



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN

**Comunicación radial comunitaria en el pueblo indígena Shipibo-
Konibo, Pucallpa, Ucayali, 2021**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTORA:

Barbaran Urquia, Indira Candy (ORCID: [0000-0003-1899-3349](https://orcid.org/0000-0003-1899-3349))

ASESORA:

Mg. Pariona Benavides, Mariela Teresa (ORCID: [0000-0003-1124-5727](https://orcid.org/0000-0003-1124-5727))

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos comunicacionales en la sociedad contemporánea

LIMA – PERÚ

2021

Dedicatoria

A mis padres y a mis hermanos, que, a pesar de los obstáculos, siempre estuvieron ahí impulsándome a ser una buena profesional.

Agradecimiento

Siempre a Dios por haberme permitido llegar hasta donde estoy, a una persona muy especial en mi vida y a mis abuelos que en paz descansen, que siempre estarán en mi corazón, gracias a sus buenas enseñanzas y valores.

Índice de contenidos

| | |
|--|-----|
| Dedicatoria | ii |
| Agradecimiento | iii |
| Índice de contenidos | iv |
| Resumen | v |
| Abstract..... | vi |
| I. INTRODUCCIÓN | 1 |
| II. MARCO TEÓRICO | 3 |
| III. METODOLOGÍA | 10 |
| 3.1 Tipo diseño de investigación..... | 10 |
| 3.2 Categoría, Subcategoría y matriz de categorización | 11 |
| 3.3 Escenario de estudio | 12 |
| 3.4 Participantes | 12 |
| 3.5 Técnica e instrumentos de recolección de datos | 13 |
| 3.6 Procedimiento | 14 |
| 3.7 Rigor científico..... | 14 |
| 3.8 Método de análisis de datos | 15 |
| 3.9 Aspectos éticos | 15 |
| IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN | 16 |
| V. CONCLUSIONES | 19 |
| VI. RECOMENDACIONES | 20 |
| VII. REFERENCIAS | 21 |
| VIII. ANEXOS | 26 |

Resumen

La presente investigación consiste en determinar la importancia de la comunicación radial comunitaria en el pueblo indígena Shipibo-Konibo en Pucallpa 2021.

Con relación a la metodología de investigación, corresponde a un enfoque cualitativo con investigaciones objetivas y diseño de investigación fenomenológico. Esta investigación se hizo con el fin de demostrar la importancia de la comunicación radial indígena, entrevistando a tres comunicadores indígenas que laboran en la emisora radial, como técnica se utilizó la entrevista, definiendo así que tiene relación entre los comunicadores indígenas y los oyentes.

Llegando a la conclusión sobre la importancia que tiene el hecho de hablar en su lengua nativa y eso hace la diferencia ante otros programas radiales.

El resultado de estudio respecto a la comunicación radial se determinó que si es importante la comunicación radial para el pueblo Shipibo-Konibo, definiendo que tiene interacción con los oyentes.

Palabras claves: Comunicación radial, Pueblos indígenas, Radio comunitaria.

Abstract

This research consists of determining the importance of community radio communication in the Shipibo-Konibo indigenous people in Pucallpa 2021.

Regarding the research methodology, it corresponds to a qualitative approach with objective investigations and phenomenological research design.

This research was done in order to demonstrate the importance of indigenous radio communication, interviewing three indigenous communicators who work in the radio station, as a technique the interview was used, thus defining the relationship between indigenous communicators and listeners.

Coming to the conclusion about the importance of speaking in your native language and that makes a difference to other radio programs.

The result of the study regarding radio communication determined that radio communication is important for the Shipibo-Konibo people, defining that it has interaction with listeners.

Keywords: radio communication, indigenous peoples, community radio.

I. INTRODUCCIÓN

En diversos países, los medios de comunicación indígenas radiales suelen ser importantes para que los pueblos originarios no pierdan las costumbres en cuanto a la manera de comunicarse. La radio no es ajena ya que es un espacio de comunicación donde se permite interactuar mediante la intervención de toda la sociedad y específicamente de los oyentes. En muchos de los países la identidad cultural es hablada de cierto modo que la radio viene a ser un medio sumamente importante para salvar una lengua o dar a conocer una determinada cultura y costumbre que caracteriza a cada pueblo indígena.

Toda persona tiene derecho a la libertad de expresión, buscar y compartir ideas sin ningún tipo de problema. Los Pueblos Indígenas no son ajenos a ellas porque han sido gestores de la comunicación, transmitiendo conocimiento oralmente por más de muchas generaciones. Además, son evidentemente muy expertos en el arte de comunicación comunitaria con un mecanismo continuo de crecimiento, en el cual los Pueblos Indígenas logran requerir sus derechos y revitalizar sus culturas, idiomas y tradiciones.

Asimismo, la Red de Radios Comunitarias Indígenas de América Central tuvo un importante evento en Panajachel, Guatemala del 8 al 9 de agosto en la década del 2000, en donde conmemoraron el Día Internacional de los Pueblos Indígenas del mundo.

El pueblo demanda la equivalencia de los derechos civiles y políticos para todos los pueblos. La UNESCO ha expuesto que las frecuencias de radio son una propiedad habitual de la humanidad y los gobiernos tienen que otorgar y administrar por igual, sin distinción alguna. Es un requisito que no se ha considerado en cuantiosos países de América Central. Los Pueblos Indígenas aún siguen siendo destituidos y discriminados cuando en varios casos han pretendido acceder a frecuencias de radio, de modo que les siguen continuamente siendo negados al derecho a la libertad de expresión.

Mediante un estudio se puede facilitar la información sobre la importancia de los programas radiales en el pueblo indígena Shipibo – Konibo y aplicarlo a través

de ello. Este aporte de la investigación nos va a permitir tener muchos materiales de estudios realizados por varios programas radiales indígenas de Pucallpa Ucayali.

Frente a esta situación se ha planteado el siguiente problema general ¿Cuál es la importancia de la comunicación radial comunitaria en el pueblo indígena Shipibo-Konibo en Pucallpa 2021? Y como problemas específicos las siguientes preguntas: ¿Cómo se puede demostrar la importancia de la comunicación a través de los programas radiales comunitarias en el pueblo indígena Shipibo-Konibo, Pucallpa, Ucayali? ¿Cómo se puede evidenciar la trascendencia que podría generar este medio masivo en el pueblo Indígena Shipibo-Konibo Pucallpa, Ucayali? Así mismo se ha planteado el siguiente objetivo general, analizar la importancia de la Comunicación radial comunitaria para el pueblo indígena Shipibo-Konibo. Además, los objetivos específicos planteados son: i) Demostrar la importancia de la comunicación a través de programas radiales, y ii) Evidenciar la trascendencia que podría generar este medio masivo en el Pueblo Indígena Shipibo- Konibo.

La presente investigación tiene una justificación teórica, puesto que la comunicación radial comunitaria forja el desarrollo de la noticia o información mediante sus conceptos y características que presenta este tipo de medio masivo en sus oyentes. Asimismo, la justificación práctica se fundamenta en los resultados de la entrevista a los comunicadores indígenas que se realizó.

De esta forma, la justificación metodológica del estudio se desarrolló con un enfoque cualitativo y un diseño fenomenológico, dando a conocer sobre la importancia de la comunicación radial indígena y su forma de comunicación señalando el valor y la aceptación de los oyentes en este sector de la sociedad.

II. MARCO TEÓRICO

En cuanto a los antecedentes nacionales estas están constituidas con la tesis de (Mateo 2018), fundamentó como objetivo general sobre la variación de código, el castellano y el Shipibo-Konibo en diferentes espacios radiales conducidos por locutores del pueblo shipibo. El estudio ofrece espacios extralingüísticos sobre la variación de código entre el castellano y Shipibo-Konibo. describiendo a los colaboradores del suceso comunicativo y aprendido entre los locutores y los oyentes; se proporciona atención al género informativo y a su vez sobre la estructura de las secciones de los programas que se emiten.

Asimismo, en el contexto, el autor localiza que la periodicidad de distribución de determinadas lenguas tanto el castellano y el Shipibo-Konibo, en procesos de cifra de palabras se define con un 77% en métodos de castellanos mediante un 23% de terminologías Shipibo-Konibo, lo que resulta desafiante mediante los programas informativos se establecen como “radio shipiba”.

El autor indica que la función de ese 23% de terminologías Shipibo-Konibo es la de “shipibizar” una oración que de otra forma podría ser transcurrida oficialmente en castellano y que puede tener una estrategia discursiva con la finalidad de proyectar con un lazo de identidad étnica con su audiencia.

Según Palomino, las radios comunitarias presentan un porcentaje de 5% y 10% y el total, esto debido a que las radios de alguna manera son vinculadas en redes, agrupándose en muchas regiones entre ellas 17 radios integradas a la Red Macronorte de la Coordinadora Nacional de Radio. El autor define que las radios generalmente en 10 o 15 años se han triplicado porque en 1985 existían 500 radios, pero al 2004, su totalidad fue 2225 radios, y que el 70% son estaciones de FM.

En los antecedentes internacionales considerados son los siguientes: (Valderrama, 2009), formuló como objetivo principal en su investigación los trabajos de la radio en Colombia, teniendo un enfoque cuantitativo, con un menor recibimiento ya que se habla la mayoría de veces sobre la televisión y la prensa. Tienen menor frecuencia en la audiencia. ¿qué tipo de conocimiento descansan las

normativas que sobre ellos se diseñan?”. Y extiende: “investigamos: ¿por qué no son consideradas las especificidades de la radio y la prensa del mismo modo de cómo se preservan y discuten ciertas características de la televisión?”. Tuvo como resultado el poco interés sobre las investigaciones de la radio y prensa, dificultando conocer los procesos de este medio y de las comunidades. En primer lugar, dos hechos, la radio en Colombia que tiene pocos trabajos realizados, el segundo es el tema indígena que tiene poca frecuencia sobre medios de comunicación en el país.

Asimismo se asegura que la investigación sobre radios indígenas se estaría llegando a límites poco explorados. La Radiodifusión sonora es un medio de comunicación social y que ha logrado destrozarse barreras de las lenguas dominantes” (Fuentemayor y Antepaz, 2009, p. 9).

Sobre la radio, Porras (1996) formuló como objetivo principal la historia, evolución y si cumplió sus funciones de medio de comunicación social de la población en Guatemala. El estudio fue descriptivo de las variables con el fin de dar a conocer la opinión de personas concernientes con el medio, se ejecutó preguntas a locutores que laboran en distintas frecuencias del país. Los resultados arrojaron que la radio solo informa y el otro 70% de los comunicadores encuestados admiten que la radio debe cumplir ciertos requisitos; la función de educar, orientar y entretener. Con el resultado se define como origen histórico y evolución de la radio se dio en su amplitud y en lo técnico.

(SEDLAK Y DIAZ 1992), la década de los 70 se inició los programas siendo resguardo por la Agencia para el desarrollo internacional de los Estados Unidos (USAID) donde aplicaron la sistemática de la radio participativa con más de 10 países de manera que han ido desarrollando diversos programas de radio participativa en el mundo, en Ecuador mediante 1988 donde se analizó la radio interactiva con el fin de perfeccionar la eficacia de la enseñanza en las escuelas rurales. Como los mismos autores argumentan esta metodología es la que más llega a la comunicación de regreso, en un medio unidireccional el estudio realizado se hizo en niños y lo que faltaría investigar es en grupos de los adultos y demostrar si hay posibilidad del aprendizaje.

La base teórica de la presente investigación comprende la categoría comunicación radial de estos antecedentes, el tema respectivo al modo de uso de los medios de comunicación y la radio en específico entre pueblos indígenas en el Perú y en América Latina aún posee vacíos que es necesario subsanar con investigaciones de base. Para la presente investigación se planteó la teoría que definen la comunicación de Harold Laswell, defendiendo que la comunicación es un proceso en que la sociedad y la cultura funciona en un entorno comunicativo y que refleja el desarrollo de ciertas coordinaciones y acciones del entorno.

La tesis de (Muñoz y Gil 2000) definen que la radio representa parte de dos procesos que son: Radiofonía y Radiodifusión. Indicando que la Radiofonía en la mayoría de veces la mayor parte física y que experimenta los fenómenos de producción del sonido por la energía. Es una definición científica que describe a la realidad física del sonido y las ondas de comunicación. Así mismo este término como radiofónico, radiofonismo y radiofonista son aplicadas y definidas de la comunicación radiada, mencionando a la comunicación durante cualquier señal conducida a través de un cable.

Los antes mencionados definen otra expresión de Radiodifusión “al procedimiento de transmisión y comunicación por medio de la radiofonía”, (p.30). La radiodifusión se entiende primordialmente como extensión pública de mensajes sonoros desarrollando ondas electromagnéticas, hablando de radio, se hace referencia a un fragmento del medio radial.

(Muñoz y Gil, 2000) testifican que el medio de comunicación y expresión plural cercana llega inmediatamente a los oyentes en forma de voz amiga con una rapidez e inmediatez, y que acompaña en la casa, bus, oficina y en muchos lugares más. Viene a ser uno de los métodos de mucha importancia en situaciones de emergencia tanto en catástrofes, terremotos, inundaciones y guerras en una ciudad. Este medio masivo sirve para anunciar los sucesos, mantener alerta y emitir mensajes de información a la población en este caso el emisor. Un emisor utiliza elementos evidentes como la voz, dicción, tonalidad entre otros elementos ya utilizados en procedimientos de comunicación.

La presente investigación se basa en la teoría "Funcionalista" de Harold Lasswell, quien definió la relación a la teoría funcionalista, buscando que la audiencia esté informada, para ver la reacción de lo informado y entretener a los emisores. Las teorías comunicacionales están formadas por las subcategorías informar, socializadora y entretener y ya que cada uno cumple su función, de esta manera el mensaje llega a tener más potencia al llegar al usuario.

"Detengámonos ahora en la categoría comunicación radial. La radio es el estudio de una tecnología mayor, que es conocida como la radiocomunicación. Por ejemplo, en los barcos mercantes, aviones de guerra para enviar y recoger señales en una frecuencia libre. Particularmente, la radio es la rutina civil, informativo y de entretenimiento de la radiocomunicación.

La radio accede estar al tanto del avance del ambiente, brindando investigaciones de los hechos, las instituciones y los actores sociales, significa un camino hacia la socialización, el aprendizaje, el ajuste de las condiciones, de los regímenes de servicios y de medidas sociales. Al mismo tiempo la radio tiene un fácil camino a la alineación de dictámenes de la sociedad de un territorio explícito. La radio congrega, divierte, acompaña, ofreciendo modelos para el progreso formativo, engrandece la época convirtiéndose en un principio de consejo y formación permanente.

Según Rolando Oropesa, la radio es un medio poco aprendido en Cuba, porque: "la radio han sido en su enorme totalidad trabajos céntricos en la medida y representación del público por lo tanto las clases sociales volubles socio demográficas. A partir el aspecto cualitativo hay solo un estudio elaborado con el método de investigación trabajo participativo con el colectivo del programa Mezcla de radio metropolitana, con efecto real que indican que los estudios se basan implícitamente -en los Usos y Gratificaciones "(Oropesa 2013:1).

Asimismo con respecto al Pueblo Indígena Shipibo – Konibo, En el artículo 16 de la Declaración de las Naciones Unidas, se comprueba que la comunicación es un derecho humano primordial de los Pueblos Indígenas ya que en el artículo impresiona a los Estados de todo el mundo, así mismo los pueblos indígenas

declaran el derecho para tener medios convenientes de comunicación para permitir a los medios públicos y privados con el fin de salvaguardar su variedad cultural.

Por lo tanto, como pueblo indígena tienen derecho a tener una compasiva comunicación mediante sus propios lenguajes para ser más descifrable hacia su receptor y emitir mensajes claros a sus oyentes o receptores, mediante esa manera fluye diversidad de informaciones que a ellos les interese mucho tanto en el exterior e interior del país. Esto es muy propicio ya que ellos pueden acceder sin ningún problema a los algunos medios en donde ellos mejor les parezca y tener muchas facilidades de ganar espacios que mucho antes han sido marginados o vulnerados por mucho tiempo y por ser de un pueblo indígena.

“No existe atrevimiento político para tener fácil acceso y no hay un espectro radioeléctrico para este determinado fragmento, asimismo como ocurre en países colindantes como Bolivia y Ecuador, que asignaron un 30% del espectroradioeléctrico para los medios comunitarios”, afirma Agurto (20016) autoridad de Servindi. Las comunidades indígenas, tienen que comunicarse mediante radios piratas, que la mayoría de las veces el Ministerio de Transporte termina acusando de hurto de espectro radioeléctrico.

A lo largo de muchos años se ha ido luchando para tener un espacio que no sea radio pirata como se menciona anteriormente, es muy difícil para que el pueblo indígena tenga acceso a estos espacios legales, siempre vivían con el temor de que en algún momento iban a ser descubiertos por el Ministerio de Transportes. Ahora se puede ingresar con mayor facilidad en diversos medios públicos o privados.

En este aspecto las radios comunitarias necesitan mucha ayuda de profesionales en comunicaciones debido a que ellos no están completamente capacitados en cuanto a la tecnología, la mayoría de veces son personas que solo saben manejar ciertas cosas y no del todo. Se podría mejorar a actualizar temas de trascendencia entre otros.

El mundo global cada vez es muy extenso y encantador porque ayuda a actualizar constantemente diversos temas de trascendencia como radios comunitarios, se debe adecuarse a las nuevas tecnologías para que puedan

transmitir al receptor de manera objetiva y eficaz precisando que es una manera de aprender nuevas tecnologías que están al alcance de todos ellos.

En el mundo hay unos 370 millones de indígenas que ocupan el 20 % del espacio. Con un mayor fragmento de la complejidad cultural en todo el mundo. Los pueblos indígenas tienen una relación espiritual, cultural, política, social y económica con sus territorios, desarrollando un alto compromiso para la protección de los recursos para el uso de las futuras generaciones (ONU 2009). Los pueblos indígenas hablan la totalidad de los 7 000 idiomas existentes en el mundo. también sufren la amenaza de la discriminación y la mercantilización. Pese a los progresos en el reconocimiento de sus derechos, siguen siendo cosa de discriminación y son considerados “inferiores a las comunidades no indígenas y su cultura es vista como un obstáculo para su progreso” (ONU 2009b). Establecen un tercer fragmento de los 900 millones de individuos considerablemente pobres de las zonas rurales, y que soportan varios problemas de violencia, políticas de aprovechamiento incesante, embargo de tierras, desplazamientos forzados.

En relación con el asunto peruano, es pertinente precisar que la palabra pueblo indígena, que maneja el Convenio 169, no hace mención en la Constitución peruana efectiva desde 1993, que ha entablado para formar un fragmento del marco jurídico peruano mediante la Ley de consulta previa (2011), que forma los razonamientos que identifican quiénes son los indígenas en el Perú. De modo que el gobierno y las sociedades dedicadas a las elaboraciones extractivas negaron el reconocimiento de su identidad cultural a estos pueblos, por no pretender respetar sus derechos. Reflexionamos que la identidad cultural de estos grupos sociales minorizados es fidedigna y posee elementos auténticos, sociales y culturales, insuperablemente de que el Estado la registre públicamente, o no.

En nuestro país se hablan 47 idiomas diferentes y se congregan aproximadamente 55 pueblos indígenas. Como consecuencias del actual Censo Nacional del año 2017, alrededor de 4'300,000 de personas revelaron que hablan otro idioma indígena: Quechua, Aymara o idioma amazónico, diferente del castellano como lengua materna. Mediante la consulta por la autoidentificación

étnica, cerca de 6 millones de individuos mostraron que se autoidentificaban como Quechuas, Aymaras o miembros de algún grupo indígena amazónico.

En cuanto a la subcategoría de Programas informativos: son la presentación informativa de la radio donde se cuentan noticias sobre interés público. Hay diferentes formatos informativos que pertenecen al género periodístico.

Respecto a la Noticia: son informaciones de sucesos que se realizan durante el día y se pueden repetir varias veces en un solo día emitiendo informaciones de beneficio frecuente. También pueden contener entrevistas, reportajes de temas informativos.

Asimismo, el Idioma o lenguaje son conjuntos de signos lingüísticos de una comunidad. La lengua es igual que idioma. además, se diferencian con los sistemas de comunicación, de modo que tiene cierta eficacia son indispensables.

La lengua Shipibo-Konibo pertenece a la familia lingüística Pano, teniendo una población inmensa. En las comunidades, es normal que los niños sean monolingües en la lengua Shipibo-Konibo hasta la edad de seis o siete años, dominen el castellano en la escuela y de los medios de comunicación como la radio y latelevisión.

El castellano en el Perú representa una visión integral de la lengua española, siendo utilizada oralmente en Perú con el fin de incorporar el castellano caberecalcar que el castellano es una lengua materna.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo diseño de investigación

Tipo de investigación

Torres (2016), define que el método cualitativo, en diversos casos específicos sirve para profundizar y generalizar, definiendo que no es necesario medir y que lo importante en cada investigación es analizar y revelar el fenómeno social, conforme son observados dentro del lugar de estudio.

Las características de los estudios cualitativos se resumen siendo investigaciones objetivas en los sujetos. El desarrollo de la investigación es inductivo y el investigador converso con los participantes y proporcionando datos, indaga respuestas a preguntas y son centradas en la práctica social, dando significado a la vida humana.

La presente investigación tuvo como criterio enfocar al medio de comunicación radial indígena. La presente investigación se circunscribe en el enfoque cualitativo y diseño fenomenológico con análisis de radio indígena en la Región de Ucayali (Pucallpa, 2021), que se busca observar la necesidad de incluir la comunicación indígena en los diversos medios de comunicación radial del país.

Esta investigación se ubica dentro del diseño fenomenológico para analizar la problemática en bases a las perspectivas que tiene el autor y lo que ha ido demostrando en cuanto a sus conocimientos y los estudios que se han realizado mediante diversos trabajos de investigaciones.

El diseño de investigación fenomenológico de la investigación nace a modo como una respuesta al cambio de lo objetivable. Se establece como un estudio de las experiencias de vida cotidianas, con relación a un hecho, a partir del aspecto del ser humano. En este enfoque es posicionado mediante el estudio de los aspectos complejos de la vida humana. Afirma Husserl (1998), siendo un modelo que ha intentado manifestar el entorno de los objetos, la particularidad y la

sinceridad de los fenómenos. comprende y define la razón de la experiencia existida en su complejidad; esta comprensión, busca que tomen conciencia en torno del fenómeno. Para desarrollar una indagación mediante este enfoque, es preciso estar al tanto del proyecto y los elementos de la fenomenología, asimismo como un método que se pueda encontrar en un campo de estudio. Conociendo las formas de los relatos, las historias y las anécdotas de modo que todo ellos es fundamental ya que permite visibilizar la naturaleza de la disposición del contexto.

Aguirre y Jaramillo (2012) definieron que la fenomenología es un método filosófico y método. Husserl habló poco de las ciencias sociales de cierto modo que algunos de sus alumnos crearon significativas relaciones entre la disciplina fenomenológica y las ciencias sociales.

3.2 Categoría, Subcategoría y matriz de categorización

Programas informativos es la presentación informativa de la radio en donde cuentan noticias sobre interés público. Además, con diferentes formatos informativos que corresponden al género periodístico.

Noticia son informaciones de sucesos que se realizan durante el día y se pueden repetir varias veces en un solo día emitiendo informaciones de beneficio frecuente. También pueden contener entrevistas, reportajes de temas informativos.

Asimismo, el Idioma o lenguaje son conjuntos de signos lingüísticos de una comunidad y que la lengua es igual que idioma. Asimismo, se diferencian con los sistemas de comunicación, de modo que tiene cierta eficacia son indispensables.

La lengua Shipibo-Konibo pertenece a la familia lingüística Pano, teniendo una población inmensa. En las comunidades, es normal que los niños sean monolingües en la lengua Shipibo-Konibo hasta la edad de seis o siete años, dominando el castellano en la escuela y de los medios de comunicación como la radio y la televisión ayudan en su aprendizaje, siendo los mismos maestros del pueblo Shipibo-Konibo.

El castellano en el Perú representa una visión integral de la lengua española, siendo utilizada oralmente en Perú con el fin de incorporar el castellano cabe recalcar que el castellano es una lengua materna.

3.3 Escenario de estudio

El presente estudio se desarrolla en una emisora radial llamada: Fm Stero 100.1 la primerísima, ubicada en la ciudad de Pucallpa, departamento de Ucayali. Esta investigación será a través de programas radiales en idioma Shipibo-Konibo. En la actualidad esta emisora ha brindado juntamente con los programas radiales la oportunidad de hablar en el mismo idioma shipibo y eso es lo que los oyentes de la zona requieren, de modo que hace prevalecer sus costumbres ya que muchas veces son marginados de muchas formas. Para ver el punto de vista de cada uno de ellos referente a la Comunicación radial comunitaria y se obtendrá una definición en cuanto al tema antes mencionado.

3.4 Participantes

Los tres programas radiales que han sido investigados, son interculturales de modo que los locutores y los oyentes interactúan en su propio idioma entendiendo y comprendiendo las diferentes maneras de relacionarse tanto con el emisor y receptor.

Se entrevistó a 3 comunicadores indígenas tomando en cuenta el análisis de ciertas características de la prensa radial comunitaria en el pueblo indígena Shipibo-Konibo. La frecuencia FM stereo 100, es un medio radial en donde se diferencia porque sus locutores son del pueblo indígena Shipibo- Konibo y hablan en su idioma, así como sus oyentes también son del mismo pueblo, la emisión del programa se transmite las 24 horas brindando la información en su debido momento.

El comunicador Janes Percy, Cruz Laulate es profesor de una escuela cumple la función de comunicador social del Pueblo Shipibo Konibo y brinda en su

programa informaciones, pero hablando en su propio idioma para que sus oyentes puedan entender lo que el comunicador quiere transmitir. Perteneciendo al programa “Axenon Ikanwe”.

Se entrevistó a la comunicadora Cali Nunta, comunicadora en diversos programas tanto televisiva y radial y lo que más se puede resaltar de ella es que le apasiona lo que hace y vive su cultura. Ella incita a sus televidentes y oyentes a no perder las costumbres que tienen. Ella pertenece al programa “Informativo Feconau”.

El comunicador Bernabe Ventura, es uno de los pioneros de la comunicación indígena, que ha trabajado durante varios años sobre en ello y tiene mayor conocimiento del tema, ha ido formándose en el camino y en la actualidad es un comunicador importante en su pueblo y a la vez respetado por muchos y pertenece al programa “Ani Shinanbo”.

3.5 Técnica e instrumentos de recolección de datos

Para la presente investigación se empleó la técnica de la entrevista ya que es un instrumento o técnica de investigación, que se utiliza seleccionando datos que tienen diversos fines. El proceso que se brinda es el encuentro entre el comunicador y el entrevistado con la finalidad de obtener algún resultado sobre lo que se investigó.

La guía de la entrevista es una demostración que de cierto modo ayuda a formular los trabajos para desarrollar una entrevista exitosa de manera precisa para que el entrevistado sienta confianza en los oyentes.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), las técnicas forman instrucciones activos rigurosos, definidos, transmisibles y susceptibles siendo aplicadas periódicas veces con los mismos contextos. En cambio, el instrumento es un recurso que sirve de recolección de datos al investigador para estar cerca a los fenómenos y extraer información. Los instrumentos de investigación permiten

recoger la información fidedigna del fenómeno en estudio, la recopilación de datos precisa y sistemática es fundamental para realizar investigaciones científicas.

En la presente investigación se realizó un estudio exploratorio, en el desarrollo del trabajo de investigación que consistió en seguir los pasos que sugiere Van Mannen (2003).

3.6 Procedimiento

El procedimiento que se realizó primero fue hacer la formulación del problema, construyendo los conocimientos a partir de la búsqueda de información. Después de construir la guía de la entrevista he realizado la aplicación de la técnica de la entrevista para poder hacer las preguntas correspondientes a mis entrevistados que en este caso son 3 comunicadores indígenas del pueblo shipiboKonibo, con el fin de buscar una respuesta coherente.

El procedimiento que se aplicará será la guía de entrevista semiestructurada, la cual son preguntas abiertas y fácil de responder para el entrevistado, después de ello se quedará en una fecha, para entrevistar a cada uno de los locutores mencionados.

Mediante la investigación se utilizará la técnica de la entrevista, con la guía de preguntas semiestructuradas.

3.7 Rigor científico

Esta presente investigación del rigor científico está constituida de acuerdo con las estructuras que se han ido realizando a través de los autores en cuando al desarrollo de las investigaciones equivalente al tema de la Comunicación Indígena, presentando la veracidad en los datos obtenidos mediante la investigación que se ha realizado en este tema.

3.8 Método de análisis de datos

La investigación cualitativa por su naturaleza amerita el empleo de diversos métodos teóricos, empíricos. El siguiente análisis e interpretación de datos consiste en desarrollar el método de investigación hermenéutico, ya que solo observaremos los fenómenos tal y como ocurren naturalmente y sin cambiarnada.

3.9 Aspectos éticos

Sin duda esta investigación surgió del problema general, debido a que es un tema que se encuentra dentro de la carrera de Ciencias de la Comunicación y es importante tener en cuenta antecedentes que servirán para muchas investigaciones en futuras etapas de investigación que puedan tener.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Análisis y discusión de resultados

Se ha realizado el trabajo utilizando como instrumento de investigación la entrevista semiestructurada, interrogando a comunicadores indígenas Shipibos de diversos programas radiales de la emisora 100.1 FM Stereo 100.

Las preguntas fueron formadas a los entrevistados de manera presencial a los comunicadores de la emisora mencionada anteriormente. Los entrevistados fueron: Janes Percy Cruz Laulate, Cali Nunta Rengifo y Bernabe Ventura Urquía.

Mediante las entrevistas en las cuales se realizaron a los tres comunicadores indígenas de la emisora Fm stereo 100. Se logró los resultados que ayudarán a explicar la importancia del medio de comunicación radial en el pueblo indígena Shipibo-Konibo.

Objetivo general: Analizar la importancia de la Comunicación Radial para el pueblo indígena Shipibo-Konibo, Ucayali 2021.

Los resultados de la entrevista indicaron que la comunicación radial indígena en el idioma shipibo es un importante medio masivo que practica el idioma shipibo y que a su vez los oyentes se informan a través de su idioma materna. Los programas que se transmiten en la emisora la mayoría son en idioma shipibo y eso marca la diferencia ante otras emisoras competentes de la región Ucayali.

Mediante esta afirmación sobre la importancia de la comunicación radial indígena, se puede comprobar en las entrevistas que se realizó, lo significativo que es informar mediante su propio lenguaje sin perder la identidad cultural, difundiendo o emitiendo mensajes que a su vez lleguen a lugares alejados de la región en donde no llegan otras señales de radio.

Los programas radiales en Shipibo-Konibo hacen la diferencia ante otros espacios o programas preservando la buena coyuntura que tienen sobre el idioma Shipibo.

Cabe resaltar que la comunicación radial indígena tiene buenos resultados porque ha ido implementando en sus programas, ciertas características en el idioma y eso también es gracias a los oyentes que siempre están pendientes y sintonizan sus programas favoritos, teniendo acceso en cualquier momento y cualquier lugar.

Objetivo específico 1. Demostrar la importancia de la comunicación a través de los programas radiales.

Los resultados obtenidos sobre la importancia de la comunicación radial indígena tienen diversas formas de comunicar un hecho a través de su idioma. En cada programa radial que se transmite las 24 horas del día, y solo por el hecho de hablar en su idioma hace entender y comprender lo que se está comunicando a sus oyentes; se informan de diferentes maneras, tanto sobre lo que pasa en el interior del país y fuera del país, asimismo los programas indígenas en idioma Shipibo-Konibo se diferencian de otros programas informativos, de modo que los que más oyen cierta emisora radial son los shipibos que de una u otra forma escuchan programas para estar al tanto de las diversas informaciones, que se realizan a través de dichos programas para que sus receptores tengan plena confianza en los locutores.

Los resultados obtenidos tienen relación con lo que sostiene la teoría de Harold Lasswell con relación a la teoría “funcionalista”, buscando que la audiencia esté informada, para ver la reacción de lo informado y entretener a los emisores. Las teorías comunicacionales están formadas por las subcategorías informar, socializadora y entretener y ya que cada uno cumple su función, de esta manera el mensaje llega a tener más potencia al llegar al usuario.

Objetivo específico 2. Evidenciar la trascendencia que podría generar este medio masivo en el Pueblo Indígena Shipibo- Konibo.

Con respecto al segundo objetivo específico planteado en este trabajo de investigación sobre la trascendencia que este medio masivo tiene es que los mensajes llegan de manera inmediata a los oyentes permitiendo estar informados sobre acontecimientos actuales. Las informaciones que dan los programas radiales son acontecimientos: local, nacional e internacional. Los oyentes shipibos

que se encuentran en otros países también lo pueden escuchar a través del internet y así mantenerse informados de lo que pasa en su pueblo. Para la población indígena Shipibo Konibo, la palabra evidenciar es sumamente importante para ellos, ya que les permite conocer más sobre su cultura a través de diversas informaciones, asimismo desean que otras personas de otras culturas también comprendan sobre la importancia de este medio radial tiene, ya que por el hecho de hablar en su lengua materna les hace comprender y entender la manera de poder relacionar entre el locutor y el oyente,

Este antecedente guarda relación con el autor Mateo (2018) presentando una tesis de lingüística y que fundamenta sobre la variación de código, el castellano y el Shipibo-Konibo en diferentes espacios radiales conducidos por locutores del pueblo shipibo que hacen la diferencia hablando en su idioma.

Describiendo a los colaboradores del suceso comunicativo y aprendido entre los locutores y los oyentes; de manera que se proporciona atención al género informativo y esta a su vez sobre la estructura de las secciones de los programas que se dan.

Asimismo, en el contexto, el autor localiza que la periodicidad de distribución de determinadas lenguas tanto el castellano y el Shipibo-Konibo, en procesos de cifra de palabras se define con un 77% en métodos de castellanos mediante un 23% de terminologías Shipibo-Konibo, lo que resulta que los programas informativos son parte de la “radio shipiba”.

El autor indica que ese 23% de terminologías Shipibo-Konibo es la de “Shipibizar” una oración que de otra forma podría ser transcurrida oficialmente en castellano y que puede tener una estrategia discursiva con la finalidad de proyectar con un lazo de identidad étnica con su audiencia.

V. CONCLUSIONES

Mediante esta investigación se planteó analizar sobre la comunicación radial comunitaria en el pueblo indígena Shipibo-Konibo, con el fin de dar a conocer los resultados que se hicieron mediante el instrumento de la entrevista semiestructurada que se realizó, llegando así a las siguientes conclusiones:

En el primer objetivo específico, se concluyó que la comunicación radial comunitaria en el pueblo indígena Shipibo-Konibo, ha empleado un medio muy importante de poder comunicarse entre ellos es a través de los diferentes programas radiales de Pucallpa (Ucayali), que en la actualidad han demostrado confianza para los oyentes de los pueblos indígenas.

Con relación al segundo objetivo específico se pudo evidenciar la trascendencia que la comunicación radial indígena Shipibo- Konibo tiene, ya que ha permitido demostrar que la comunicación radial indígena se manifiesta de diversas formas captando a sus oyentes shipibos con cierta confianza de poder relacionarse de otras sobre la existencia de emisoras radiales cuya programación sea en parte o totalmente en Shipibo-Konibo ayuda también a la puesta en valor y conservación en el tiempo de esta lengua originaria la cual es hablada por más de 32 milperuanos.

VI. RECOMENDACIONES

Se recomienda a los futuros comunicadores sociales, seguir investigando sobre este tema que personalmente es importante, porque no hay mucha información sobre la comunicación radial comunitaria en el pueblo indígena Shipibo- Konibo, he tenido dificultad en buscar temas que tengan que ver sobre lo que mencione. Además, sugiero y recomiendo más información actualizada sobre los antecedentes en el marco teórico.

Por último, con respecto a las emisoras de la competencia, planteó que abran programas que tengan relación con los pueblos indígenas, para que se vea como una manera de romper barreras y que no solo la radio FM Stereo 100, sea la única emisora que trasmite ciertos programas con locutores y oyentes shipibos. Se solicitatambién la ayuda del estado con la implementación de mejores herramientas para aumentar la calidad de la transmisión aumentando el nivel de utilidad que nuestros compatriotas pueden darle a esta importante plataforma de comunicación.

VII. REFERENCIAS

- Base de Datos Oficial de Pueblos Indígenas y Originarios. (2010). *Pueblo Shipibo-Konibo*. Rescatado de <https://bdpi.cultura.gob.pe/pueblos/shipibo-konibo>
- Castells I Talens, Antoni. (2011). *¿Ni indígena ni comunitaria? La radio indigenista en tiempos neoindigenistas. Comunicación y sociedad*, (15), 123-142. Recuperado en 08 de mayo de 2022, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-252X2011000100006&lng=es&tlng=es
- Cornejo Portugal, I. (2011). *La radio cultural indigenista en México: una revisión sobre temáticas emergentes*. ALAIC Revista Latinoamericana de ciencias de la Comunicación. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/421/42116235004.pdf>
- Cornejo Portugal, Inés (1994). *LA RADIO CULTURAL INDIGENISTA: punto de encuentro entre lo indígena y lo masivo*. Convergencia Revista de Ciencias Sociales. Rescatado de <https://convergencia.uaemex.mx/article/download/9940/8156/>
- Cornejo Portugal, Inés. *La Radio Cultural Indigenista: punto de encuentro entre lo indígena y lo masivo*. Convergencia Revista de Ciencias Sociales. Recuperado de <https://convergencia.uaemex.mx/article/view/9940>
- Cortés, J., & Rodríguez, P. (2003). *Comunicación y Desarrollo en Latinoamérica. El Caso de la Radio Indigenista en México: Radio XEVFS*. Razón y Palabra. Rescatado de <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n34/jcortesprodriguez.html>
- Cuesta Moreno, O. (2012). *Investigaciones radiofónicas: de la radio a la radio indígena. Una revisión en Colombia y Latinoamérica*. Anfora. Rescatado de <https://www.redalyc.org/pdf/3578/357834267008.pdf>
- Cuesta Moreno, O. (2012b). *Investigaciones radiofónicas: de la radio a la radio indígena. Una revisión en Colombia y Latinoamérica*. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/3578/357834267008.pdf> .
- Cultural Survival (2018). *Situación de la Radiodifusión Indígena en Mexico 2018*. Published. Rescatado de <https://www.culturalsurvival.org/sites/default/files/Diagn%C3%B3stico->

[La%20Radiodifusi%C3%B3n%20Ind%C3%ADgena%20en%20M%C3%A9xico%20version%202.pdf](#)

- Díaz Bordenave, J. (2016). *La comunicación y el nuevo mundo posible / Communication and Possible New World. Commons*. Revista De Comunicación Y Ciudadanía Digital, 1(1). Recuperado a partir de <https://revistas.uca.es/index.php/cayp/article/view/3049>
- Echevarría, P. (1999). *La radio yucateca*. Revista Latina de Comunicación Social. Rescatado de <http://www.revistalatinacs.org/a1999hmy/94radioy.htm>
- Emanuelli, P. (1998). *Medios de comunicación y vida cotidiana: Relato de una experiencia de taller radial*. Revista Latina de Comunicación Social, 1. Recuperado de <http://www.revistalatinacs.org/z8/i2e.htm>
- Encimas Valverde, O. (1976). *La Radio al Servicio de la Liberación Indígena: Radio Mezquital. La Radio como Instrumento de Apoyo en Programas de Desarrollo Integral*. Rescatado de https://static.nuso.org/media/articles/downloads/248_1.pdf
- Escobar, A. (1978). *Variaciones Sociolingüísticas del castellano en el Perú* (1.a ed.). Instituto de Estudios Peruanos. Rescatado de <https://repositorio.iep.org.pe/bitstream/handle/IEP/676/peruproblema18.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Espinoza, O., Ministerio de Cultura, Peñaranda, M. C., & Pinedo, R. (2017). *Los pueblos Shipibo-Konibo, isconahua y kakataibo. Nuestros Pueblos Indígenas*. Rescatado de <https://centroderecursos.cultura.pe/sites/default/files/rb/pdf/Los%20pueblos%20shipibo-konibo%20isconahua%20y%20kakataibo.pdf>
- Flores Córdova M. (2006). *La Influencia de las Radios Comunitarias: Caso Radio Ayabaca*. Tesis de Pregrado en Comunicación. Universidad de Piura UDEP. Rescatado de https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/1721/INF_178.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Galarza T. (2003) *Estrategias Interactivas en la Radio Comunitaria Educativa*. Tesis para obtener el grado de doctor. Universidad Autónoma de Barcelona. Rescatado de <https://core.ac.uk/download/pdf/13277729.pdf>

- Gasparello, G. (2011). *Donde crece la flor de la palabra. Reflexiones sobre la radio comunitaria indígena en los estados de Guerrero y Oaxaca, México*. *Nómadas, Revista de Crítica a Ciencias Sociales y Jurídicas*. Rescatado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=18118941018>
- Guerrero Casaes X. (2013). *RADIO DOCUMENTAL DE LA MITIFICACIÓN DE LA JUSTICIA INDÍGENA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN: caso Orlando Quishpe en diario El Comercio y Últimas Noticias*. Tesis de Licenciatura. Universidad Central del Ecuador. Rescatado de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/1968/1/T-UCE-0009-125.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2017). *Censos Nacionales 2017: XII de Población, VII de Vivienda y III de Comunidades nativas y comunidades campesinas (N.o 1)*. Rescatado de <http://censo2017.inei.gob.pe/>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2020). *II Censo de Comunidades Indígenas de la Amazonía Peruana 2007. Resultados definitivos (N.o 1)*. Rescatado de <https://centroderecursos.cultura.pe/sites/default/files/rb/pdf/II%20Censo%20de%20Comunidades%20Indigenas%20de%20la%20Amazonia%20Peruana%202007%20tomo%20I.pdf>
- Lizondo N. (2015). *Comunicación con identidad o comunicación comunitaria El caso de la FM "La voz indígena"*. Tesis de Maestría. Universidad Nacional de la plata. Rescatado de http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/50419/Documento_completo.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Martínez Matías, G. (2019). *La radio comunitaria indígena alternativa para la descolonización, la interculturalidad y la construcción del bien común a través del sonido emanado del territorio*. Rescatado de <https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/3995/3112>
- Merino, M. (2008). *La importancia de la ética en el análisis de las políticas públicas*. *Revista del Centro Latinoamericano de Administración para el Desarrollo Venezuela Reforma y Democracia*. Rescatado de <https://www.redalyc.org/pdf/3575/357533672001.pdf>
- Milana, M., & Villagra, E. (2011). *Comunicación indígena en el noroeste argentino: el caso de la radio indígena FM OCAN (Salta, Argentina)*. Universidad de

- Rosario Argentina. Recuperado de <https://revistas.urosario.edu.co/xml/51115/511555883008/index.html>
- Ministerio de Cultura. (2019). Consulta previa. Rescatado de <https://consultaprevia.cultura.gob.pe/>
- Moragas Spá, M. (1985). *Harold D. Lasswell Estructura y función de la comunicación en la sociedad*. Sociología de la comunicación de Masas, II. Rescatado de <https://www.periodismo.uchile.cl/talleres/teoriacomunicacion/archivos/lasswell.pdf>
- Moreno, O. (2012). *Observaciones sobre la radio indígena colombiana. Prospectiva*. Rescatado de <https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/handle/10893/6332/5-%20Observaciones%20sobre%20la%20radio%20ind%C3%ADgena%20colombiana.pdf?sequence=1>
- Moreno, O. (2012b). *Observaciones sobre la radio indígena colombiana. PROSPECTIVA*. Revista de trabajo Social e Intervención Social. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=574261387006>
- Osses Rivera, S.L. (2015, Julio-Diciembre). *Cincuenta años de Radio Comunitaria en Colombia. Análisis sociohistórico (1945-1995)*. Rev. Cient. Gen. José María Córdova 13(16). Rescatado de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1900-65862015000200013
- Pinchera Muñoz, L. (2013). *Radio comunitaria, un espacio educativo no formal en la comunidad*. REXE Revista de Estudios y Experiencias en Educación. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/2431/243129663010.pdf>
- Rodríguez Ana Sofía (2016). *"La evolución de la radio y la Influencia de las Nuevas Tecnologías en la comunicación entre locutor y oyente."* Tesis de grado. Universidad Rafael Landívar de Guatemala. Rescatado de <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2016/05/01/Rodriguez-Ana.pdf>
- Sabrera Ortiz S. (2002). *Radio Comunitaria: Alternativa De Comunicación Y Desarrollo en el distrito de San Martín de Porras de Lima Metropolitana*. Tesis de pregrado en Comunicación. Universidad Nacional Mayor de San Marcos UNMSM. Rescatado de

https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/268/Sabrera_os.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Sabrera Ortiz, S. (2002). Tesis de Licenciatura, Radio Comunitaria: Alternativa de Comunicación y Desarrollo en el distrito de San Martín de Porras de Lima Metropolitana. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Recuperado de https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/268/Sabrera_os.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Sabrera Ortiz, S. A. (2011). *Integración antropológica, social y comunicacional de radio comunitaria*. Rescatado de https://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/tesis/human/sabrera_o_s/cap2.htm

Sosa Velázquez, A., & Martínez Álvarez, F. (2017). *La comunicación radial y la participación de los públicos en la sociedad cubana actual*. *Quórum Académico*, 14, 87–114. Rescatado de <https://www.redalyc.org/pdf/1990/199053181004.pdf>

Torrice, E. (2015, junio). La comunicación «occidental». *Oficios Terrestres*. Recuperado de <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/oficiosterrestres/article/view/2381>

Uribe Jongbloed, E., & Peña Sarmiento, M. F. (2014). *Negociaciones de identidad en la radio indígena y étnica colombiana: tres casos de estudio*. *Anagramas - Rumbos y Sentidos de la Comunicación*. Rescatado de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1692-25222014000200010

Wolf, M., & Artal, C. (1987b). *La investigación de la comunicación de masas* (1.a ed.). Paidós. Rescatado de <https://catedracoi2.files.wordpress.com/2014/05/wolf-mauro-investigacion-de-la-comunicacion-de-masas.pdf>

VIII. ANEXOS

MATRIZ DE CATEGORIZACIÓN

| Ámbito temático | Problema de investigación | Preguntas de investigación | Objetivo general | Objetivos específicos | Categorías | Subcategorías |
|---------------------|---|--|--|--|---------------------|--|
| Comunicación radial | ¿Cuál es la importancia de la comunicación Radial en el pueblo indígena Shipibo-Konibo Pucallpa 2021? | <p>¿De qué manera se puede demostrar la importancia de la comunicación a través de los programas radiales?</p> <p>¿De qué manera se presenta la trascendencia que genera este medio masivo en el pueblo Indígena Shipibo – Konibo?</p> | Analizar la importancia de la Comunicación Radial para el pueblo indígena Shipibo-Konibo | <p>Describir la importancia de la comunicación a través de programas radiales.</p> <p>Evidenciar la trascendencia que podría generar este medio masivo en el Pueblo Indígena Shipibo-Konibos</p> | Comunicación Radial | <p>Programas informativos</p> <p>noticias</p> <p>idiomas</p> <p>Shipibo-Konibo</p> <p>Castellano</p> |

ENTREVISTAS

| Preguntas | Nombre del entrevistado | Respuestas | Análisis | Interpretación | Toma de decisión |
|-----------|-------------------------|-----------------------------------|----------|----------------|------------------|
| | | Categoría: Comunicación Radial | | | |

| | | | | | |
|--|------------------------------|---|---|--|---|
| 1. ¿Cuál es tu opinión sobre la comunicación radial Indígena en el Pueblo Indígena Shipibo – Konibo? | Janes Percy, Cruz Laulate | Que la comunicación indígena es única en el Perú, porque nos diferencia de otras culturas. Cada pueblo indígena somos únicos. | La opinión del comunicador en cuanto a la comunicación indígena fue muy clara mencionando que ese tipo de comunicación que utilizan es único y que hace la diferencia con otros medios de comunicación. | La comunicación indígena tiene acceso y tiene aceptación por parte de sus oyentes. | La comunicación indígena también puede compartir información inmediata a través de los programas radiales. |
| | Cali, Nunta Rengifo | La comunicación indígena radial en la actualidad es sumamente importante, porque llega a muchos lugares y en especial hablando en nuestro idioma que es el shipibo. | La comunicadora mencionó que la comunicación indígena tiene mayor importancia porque hablan en su propio idioma, de modo que también llega a lugares alejados de la ciudad. | la importancia de la comunicación indígena es hablar en su propio idioma mediante las diferentes ondas electromagnéticas que hay en la actualidad y que permiten que lleguen los mensajes. | Las ondas electromagnéticas ayudan a llegar información de manera inmediata a sus oyentes. Asimismo, llega a lugares pocos conocidos y muy alejados. |
| | Bernabe Ventura Urquia | La comunicación en el pueblo indígena shipibo konibo, es el acompañamiento del proceso de desarrollo del movimiento indígena desde su surgimiento en la parte social, económico y | El comunicador sostuvo que la comunicación indígena acompaña el proceso de desarrollo del movimiento indígena, mencionando que es una parte importante en el | La comunicación radial ayuda al proceso de desarrollo de la cultura Shipiba mediante los programas en el mismo idioma transmitiendo diversas informaciones sobre su cultura. | La comunicación radial ha generado ayuda en el desarrollo del pueblo shipibo, durante los programas radiales que se emiten todos los días en diversos formatos que ayudan a comprender la |

| | | político. | ámbito social, económico y político. | | importancia que conlleva este tipo medio. |
|---|---------------------------|--|--|--|--|
| 2. ¿Qué importancia tiene hablar en la radio en la lengua Shipibo – Konibo? | Janes Percy, Cruz Laulate | Es muy importante porque nos debemos a nuestros oyentes que son del pueblo Shipibo-Konibo, porque hablar en nuestro idioma nos fortalece como pueblo indígena. | Como pueblo indígena la importancia de hablar en su propio idioma ayuda a fortalecer tanto a los comunicadores y sus oyentes siendo de suma importancia el lenguaje. | Es importante que haya programas que hablen de su cultura y ayuden de una u otra forma a fortalecer el entorno en el que viven con sus respectivos lenguajes. | La importancia de los programas radiales en la emisora ayuda fortalecer mas la cultura shipiba. |
| | Cali, Nunta Rengifo | Es importante en todos los aspectos porque hace prevalecer nuestro idioma y para no perder nuestras costumbres. | Se denomina parte primordial hacer conocer su idioma mediante los programas radiales que ayuden a predominar el lenguaje shipibo. | Es significativo el medio de comunicación en la radio y en los programas | Conocer mas sobre el idioma shipibo significa que hay programas que están constantemente educando sobre lo que es el manejo de las buenas practicas en cuanto al idioma shipibo. |
| | Bernabe, Ventura Urquia | Para que los oyentes shipibos entiendan en su propia lengua. | Según el comunicador es para que los oyentes shipibos entiendan mejor en su propia lengua para que puedan interpretar de manera muy fácil y rápida. | Es importante mencionar que aquí los locutores son del pueblo shipibo y que ellos hacen el trabajo de informar en su idioma para que el oyente pueda entender el | En cuanto a la comunicación radial y los oyentes en especial del pueblo Shipibo Konibo, se hace referencia de que tienen una manera distinta de comunicar a través |

| | | | | | |
|---|---------------------------|---|--|--|--|
| | | | | mensaje que quiere dar. | de este medio masivo que cumple un rol muy importante que es de informar en el mismo idioma. |
| 3. ¿De qué manera demuestran la importancia de la comunicación Indígena a través de los programas radiales? | Janes Percy, Cruz Laulate | Demostramos mediante la radio porque es un medio que llega a más personas y se caracteriza por su rapidez en emitir los mensajes. | El comunicador comento que la radio es un medio de comunicación que llega los mensajes con mayor rapidez. | La radio es un elemento para quienes lo oyen eso hace que el comunicador y los oyentes estén enlazados a través de los programas. | Este medio masivo que es la radio permite interactuar con sus receptores mediante programas radiales que tengan mucho que ver en cuanto a su cultura. |
| | Cali, Nunta Rengifo | Nosotros como comunicadores indígenas lo que nos diferencia es que en nuestros programas hablamos en nuestro idioma para que mis oyentes entiendan el mensaje que enviamos de modo que no haya ningún problema en hablar en nuestro idioma. | Según la comunicadora lo que hace la diferencia en el programa es que hablan es su propio idioma es que es el idioma Shipibo. Dando mensajes con mayor facilidad para que el oyente también entienda y tenga la confianza en todos los aspectos. | Lo que diferencia a los demás programas y a las demás emisoras radiales es que en la emisora FM Stero 100, donde actualmente laboran la mayoría de los comunicadores shipibos hace que los oyentes shipibos tengan plena confianza tanto en la emisora y en los programas. | Los programas radiales que se emiten por la emisora FM Stereo 100, hacen la diferencia por sus contenidos que son en el idioma shipibo y sus oyentes sienten confianza porque entienden lo que transmiten los programas. |
| | Bernabe, Ventura Urquia | Porque es un medio de comunicación directa y los | es un medio de comunicación con espacios diversos programas | Los espacios radiales cumplen un rol muy importante que es | Estos espacios radiales son de suma importancia porque informan a |

| | | | | | |
|--|---------------------------|---|--|--|--|
| | | espacios radiales tienen un rol muy importante para brindar información de los acontecimientos tanto a nivel local, nacional e internacional, también en este medio masivo hacemos diferentes comunicados para las personas que se encuentran en otro lugar y así mantenerlos informados de las cosas que suceden en la ciudad. | radiales debido a que cumplen un rol muy importante que es el informar acontecimientos que ocurren dentro y fuera del país. | informar, ya que cumplen ciertos roles que para ellos es muy importante que es la manera de como informan a sus oyentes. | la población de manera fácil y que no es complicada entender porque cumple un rol importante que es comunicar de manera inmediata los mensajes que se quieren brindar. |
| 4.¿Cómo se puede demostrar la trascendencia de este medio masivo en el pueblo Indígena Shipibo - Konibo? | Janes Percy, Cruz Laulate | Específicamente yo como locutor trato de explicar lo importante que es informar a mis oyentes en nuestro propio idioma y de esa forma entendernos más. | El comunicador explicó lo importante que es informar a los oyentes por medio de sus propios idiomas ya que eso les brinda la confianza a la hora de dar informaciones. | Los oyentes son parte fundamental porque ellos son los que reciben el mensaje de es transmitido por los programas radiales en shipibo. | La radio se debe a sus oyentes, mediante ellos que a diario consumen diversas informaciones que transmite el programa. |
| | Cali, Nunta Rengifo | La radio es un medio de comunicación que llega de inmediato a los oyentes por | La entrevistada indicó que el medio radial es un medio que llega de manera inmediata | La radio a su vez llega a los hogares expresando informaciones sobre sucesos que | La radio es un medio que brinda informaciones a sus oyentes esto hace que a su vez |

| | | | | | |
|--|---------------------------|---|---|--|--|
| | | eso es que se demuestra la trascendencia de este medio ya que emitimos informaciones de acontecimientos o hechos que ocurren al instante y mantener informados a los oyentes. | a sus oyentes y que tiene cierta trascendencia emitiendo informaciones sobre los hechos que ocurren a diario. | pueden ocurrir en el momento. | actualicen las informaciones que ocurren en el mismo tiempo. |
| | Bernabe, Ventura Urquia | Se puede demostrar dando información, se podría decir simultanea porque se manifiesta en su momento. | El comunicador dijo que brindan información del momento y de manera simultánea esto debido a que la radio es un medio de comunicación rápida. | la radio es un medio de comunicación que emite su mensaje de manera rápida y esto hace que lleguen de manera simultánea hacia sus oyentes. | La comunicación radial mediante los programas radiales en shipibo, permiten que las diversas informaciones estén al tanto de los acontecimientos que se transmiten en cada programa. |
| 5. ¿En algún momento crees que se pierda la costumbre de hablar en Shipibo – Konibo por medio de la radio? | Janes Percy, Cruz Laulate | Yo creo que no, porque en mi espacio radial yo siempre trato de indicar a mis oyentes sobre lo importante que es nuestra cultura, nuestra costumbre en cada momento y cada lugar. | El entrevistado dio a conocer que en su programa radial indica a sus oyentes la importancia de la cultura Shipiba. | Los programas radiales descubren parte importante que es la cultura shipiba que hasta hoy ha ido transformándose dando importantes aportes a la misma cultura. | La cultura shipiba ha demostrado que no hay paradigmas en cuanto a comunicación se refiere, mostrando la capacidad de hacer que la comunicación vaya más allá de lo que se esperaba. |
| | Cali, Nunta Rengifo | Como mujer shipiba, yo | Mantener la cultura viva del | La iniciativa que los programas | La comunicación radial en shipibo, |

| | | | | | |
|---|--------------------------|---|---|---|--|
| | | <p>siempre trato de mantener la cultura viva y mis demás compañeros hacen lo mismo, por lo que no creo que se pierda nuestra costumbre. Nuestro rol aquí es seguir y no perder nuestras costumbres que tanto tiempo hemos ido luchando.</p> | <p>pueblo Shipibo en los programas radiales ayuda a que los demás programas también hagan lo mismo de manera que se cumple un rol muy importante que es la costumbre.</p> | <p>radiales en shipibo brindan y ayudan a que más programas aparezcan de forma repentina y esto ayude a fomentar el idioma shipibo, ya que es un idioma muy hablado en esta ciudad de Pucallpa.</p> | <p>dio inicio a que continuamente se desarrolle más programas relacionados a la cultura shipiba.</p> |
| | Bernabe, Ventura Sanchez | <p>En mi punto de vista como comunicador indígena no creo que se pierda la costumbre, ya que más bien nos ayuda a fortalecer mediante los programas radiales que se dan en nuestro idioma.</p> | <p>El entrevistado sostuvo que no se puede perder la costumbre del pueblo indígena Shipibo porque ayuda a fortalecer los programas radiales actualmente.</p> | <p>En cuanto a las costumbres del pueblo shipibo, hablando de programas radiales se puede acotar de que la cultura se sigue dando en diversos espacios que brinda la emisora radial</p> | <p>En los programas radiales que desarrolla la cultura shipiba hace referencia de que hay cada vez más interpretación sobre la manera de como se puede seguir dando informaciones a través de diversos hechos.</p> |
| 6. ¿porque utilizan este medio masivo que es la radio para hablar en su idioma? | Janes, Cruz Laulate | <p>Primeramente, tener un espacio radial es más accesible y muy cómodo, todo va de acorde a la economía y segundo nos permite interactuar</p> | <p>El comunicador indicó que la radio es un programa radial que tiene fácil acceso y se puede interactuar de muchas formas.</p> | <p>Los programas radiales tienen un índice de tener mayor facilidad en lo que es la emisión de mensajes siendo una manera muy cómoda de seguir</p> | <p>Los programas radiales tienen muchos beneficios entre ellos, se puede ver que tienen una manera de comunicar con la rapidez que se caracteriza.</p> |

| | | | | | |
|---|---------------------------|--|--|--|--|
| | | con nuestro pueblo de manera inmediata. | | interactuando con sus oyentes. | |
| | Cali, Nunta Rengifo | Porque la radio es más barata y es accesible en todos los aspectos y los oyentes tienen más acceso a la radio tanto en lugares alejados en donde muchas veces no llegan las informaciones, ni tampoco hay señales. | Los oyentes tienen la ventaja de que las informaciones lleguen en su propio idioma y a la vez las informaciones lleguen de manera inmediata. | Una de las ventajas que brinda los programas radiales es que las informaciones que se lanzan lo hacen en sus propios idiomas. | Las informaciones que se transmiten se hacen de manera inmediata en cada programa que se realiza y en cada horario. |
| | Bernabe, Ventura Urquia | Por las ondas sonoras que permiten llegar inmediatamente con las diversas informaciones | El comunicador indico que las ondas sonoras permiten llegar las informaciones de manera inmediata. | Las radios funcionan mediante ondas sonoras esto hace que los mensajes lleguen muy rápido. | La radio accede de forma rápida y muy compleja. |
| 7. ¿cómo es la interacción en la radio con sus oyentes? | Janes Percy, Cruz Laulate | Nuestros oyentes nos llaman por la radio con tanta confianza ya que hablamos en nuestro propio idioma y eso nos da mucha alegría. | Los oyentes cuando hacen llamadas a los programas lo hacen con cierta confianza y siempre manteniendo el respeto se merecen todos. | Los diversos programas radiales en shipibo trabajan de manera en donde puedan captar al oyente y brindan cierta forma de mantener confianza con sus locutores. | Los programas radiales en shipibo transmiten confianza en el oyente y así se mantienen su objetividad en lo que hacen. |
| | Cali, Nunta Rengifo | Nos debemos a los oyentes porque ellos son los que nos escuchan y nos piden que sigamos | Los programas se deben mucho a los oyentes, gracias a ellos que ayudan a fortalecer el trabajo. | El oyente es parte importante para el programa que brinda un espacio en donde se | En los medios radiales indígenas que brindan espacios a sus oyentes lo hacen de |

| | | | | | |
|---|---------------------------|--|--|--|---|
| | | con el trabajo que realizamos como comunicadores. | | caracteriza hablando en el idioma shipibo, asimismo el oyente interpreta de muchas formas. | forma en donde hay cierta característica como el idioma shipibo, que en este caso está brindando la emisora antes mencionada. |
| | Bernabe, Ventura Urquia | A través de la radio todo es inmediato porque los oyentes captan de manera inmediata lo que el emisor emite. | El entrevistado sostuvo que la radio tiene la capacidad de enviar mensajes a los oyentes de una manera muy rápida. | La radio siempre mantuvo a sus oyentes respecto a la comunicación se refiere. | La comunicación a través de la radio ha sido muy efectiva demostrando la capacidad que tiene en la emisión de mensajes de manera instantánea. |
| 8. ¿Quiénes son los responsables de producir los guiones en los programas radiales? | Janes Percy, Cruz Laulate | En muchos casos yo mismo soy el que arma los guiones porque es un espacio propio sobre la institución al que pertenezco. | El comunicador aclaró que muchas veces ellos mismos arman sus propios guiones. | los comunicadores son los mismos que preparan sus guiones para cada programa radial al cual les corresponde. | Los que producen los guiones son los propios directores de programas. |
| | Cali, Nunta Rengifo | En mi caso en mi programa, el guion lo hace el director del programa y yo solo sigo las pautas y doy lo mejor de mi parte. | El que maneja o hace el guion es el director del programa. | El guion que produce el espacio radial lo hace siempre el director del programa. | |
| | Bernabe, Ventura Urquia | Mediante los directores de programas o las instituciones u organizaciones eso | El entrevistado señaló también que los directores de programas entre otros realizan los | Los guiones radiales son establecidos por los directores y que muchas veces | Los guiones son formados por los directores y algunas instituciones. |

| | | | | | |
|---|---------------------------|---|--|---|--|
| | | según sea conveniente de la política organizacional. | guiones. | también lo realizan instituciones que piden un espacio en el programa. | |
| 9. ¿Qué beneficios ha traído la radio para el pueblo Shipibo- Konibo? | Janes Percy, Cruz Laulate | Los beneficios que trae es la rapidez emitiendo mensajes que llegan de manera inmediata a los oyentes en su propio idioma eso es la ventaja. | El comunicador explico los beneficios que la radio brinda a sus oyentes con ciertas ventajas entre ellas que los mensajes llegan de manera inmediata a la vez en sus propios idiomas. | El beneficio que hay por parte de la radio transmitiendo informaciones es la manera rápida e inmediata de realizar mensajes en el idioma shipibo y ese beneficio es muy importante. | La radio beneficia en es aspecto de rapidez para emitir mensajes que son realizadas por el recepto de manera inmediata para sus oyentes. |
| | Cali, Nunta Rengifo | Hay muchos beneficios entre ellos están los comunicados que hacemos todos los días para los oyentes que se encuentran lejos de su familia, también hay instituciones que nos ayudan de manera voluntaria a dar un incentivo para las oyentes y para nosotros mismos como comunicadores. | La comunicadora se refirió a que hay muchos beneficios para los oyentes como, por ejemplo: los comunicados, las informaciones y las instituciones que muchas veces forman un parte del programa. | Los beneficios que trae la radio es que los oyentes hacen sus comunicados a través del teléfono, también informan acontecimientos que pasan en sus comunidades de orígenes. | La comunicación radial indígena tiene beneficios tales como informar, transmitir hechos que a su vez marcan acontecimientos. |
| | Bernabe, Ventura Urquia | Ha traído muchos beneficios en cuanto a información para estar al tanto de lo | El comunicador mencionó que ha traído diversidad de beneficios en cuanto a la | Uno de los beneficios de la comunicación radial es estar al tanto de los acontecimientos | La comunicación radial siempre brinda informaciones a cada hora y cada |

| | | | | | |
|--|--|----------------------------|---|-----------------------------------|--|
| | | que pasa en otros lugares. | información ya que ayuda saber más sobre lo que pasa en todas partes. | que pasan en el país en el mundo. | minuto para que sus oyentes estén informados. Eso es uno de los beneficios que se puede dar. |
|--|--|----------------------------|---|-----------------------------------|--|