



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**COSTOS OCULTOS Y SU RELACIÓN CON EL ESTADO DE  
RESULTADOS DE LAS MICRO EMPRESAS COMERCIALES EN EL  
CERCADO DE LIMA, 2021**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO  
PROFESIONAL DE:**

Contador Público

**AUTOR:**

Cornejo Auquis, Ydelma Ernestina (ORCID: 0000-0002-1720-7564)

**ASESOR:**

DR. CPC García Céspedes, Gilberto Ricardo (ORCID: 0000-0001-6301-4950)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

FINANZAS

LIMA– PERÚ  
**2021**

## Dedicatoria

Este trabajo de investigación se lo dedico a mi gran amiga Angélica Sánchez Huamani que desde cielo siempre me iluminas con tus sabios conocimientos me hiciste perseverante, a mi querida madre Silveria Auquis Vilca mujer valiente que me guiaste mis pasos y mis hermanos Daniel y Alfredo son el motivo de mis éxitos, que me llevo a elegir esta prestigiosa carrera profesional y que siempre estuvieron persistente en mi formación de estudiante.

## Agradecimiento

Mi agradecimiento a Dios por haberme acompañado y guiado a lo largo de mi carrera, por ser mi fortaleza en los momentos de debilidad y por brindarme una vida llena de aprendizajes, experiencias y sobre todo felicidad de haber logrado los objetivos.

## Índice de contenidos

Carátula.....	
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de figuras.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	9
II. MARCO TEÓRICO.....	13
III. METODOLOGÍA.....	30
3.1 Tipo y Diseño de la investigación.....	31
3.2 Variables y operacionalización.....	32
3.1 Población y muestra.....	34
3.2 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	35
3.3 Procedimiento.....	42
3.4 Métodos de análisis de datos.....	42
3.5 Aspectos Éticos.....	42
IV. RESULTADOS.....	44
V. DISCUSIÓN.....	81
VI. CONCLUSIONES.....	87
VII. RECOMENDACIONES.....	90
REFERENCIAS.....	93
ANEXOS.....	98

## Índice de tablas

Tabla 1 Juicio de expertos .....	37
Tabla 2 Confiabilidad de la variable Costos Ocultos .....	38
Tabla 3 Validez ítem por ítem costos ocultos .....	38
Tabla 4 Confiabilidad de la variable estados de resultados .....	40
Tabla 5 Validez ítem por ítem estados de resultados .....	41
Tabla 6 Resultados Descripción de resultados Costos Ocultos .....	45
Tabla 7 Resultados de la pregunta 2.....	46
<i>Tabla 8 Resultados de la pregunta 3.....</i>	<i>48</i>
<i>Tabla 9 Resultados de la pregunta 4.....</i>	<i>49</i>
<i>Tabla 10 Resultados de la pregunta 5.....</i>	<i>51</i>
<i>Tabla 11 Resultados de pregunta 6.....</i>	<i>52</i>
<i>Tabla 12 Resultados de la pregunta 7.....</i>	<i>53</i>
<i>Tabla 13 Resultados de la pregunta 8.....</i>	<i>55</i>
<i>Tabla 14 Resultados de la pregunta 9.....</i>	<i>56</i>
<i>Tabla 15 Resultados de la pregunta 10 .....</i>	<i>57</i>
<i>Tabla 16 Resultados de la pregunta 11 .....</i>	<i>59</i>
<i>Tabla 17 Resultados de la Pregunta 12.....</i>	<i>60</i>
<i>Tabla 18 Resultados de pregunta 13.....</i>	<i>61</i>
<i>Tabla 19 Resultados de la pregunta 14 .....</i>	<i>63</i>
<i>Tabla 20 Resultados de la pregunta 15 .....</i>	<i>64</i>
<i>Tabla 21 Resultados de la pregunta 16 .....</i>	<i>65</i>
<i>Tabla 22 Resultados de la pregunta 17 .....</i>	<i>66</i>
<i>Tabla 23 Resultados de la pregunta 18 .....</i>	<i>67</i>
<i>Tabla 24 Resultados de la pregunta 19 .....</i>	<i>68</i>
<i>Tabla 25 Resultados de la pregunta 20 .....</i>	<i>69</i>
<i>Tabla 26 Resultados de la pregunta 21 .....</i>	<i>70</i>
<i>Tabla 27 Resultados de la pregunta 22 .....</i>	<i>71</i>
<i>Tabla 28 Resultados de la pregunta 23 .....</i>	<i>72</i>
<i>Tabla 29 Resultados de la pregunta 29 .....</i>	<i>74</i>
<i>Tabla 30 Resultado de la pregunta 25 .....</i>	<i>75</i>
Tabla 31 Pruebas de normalidad .....	76
Tabla 32 Prueba de hipótesis general.....	77
Tabla 33 Prueba de hipótesis específica 1 .....	78
Tabla 34 Prueba de hipótesis específica 2 .....	79
Tabla 35 Prueba de hipótesis específica 3 .....	80

## Índice de figuras

Figura 1 Estadística de la pregunta 1.....	45
Figura 2 Estadística de la pregunta 2.....	47
Figura 3 Estadística de la pregunta 3.....	48
Figura 5 Estadística de la pregunta 5.....	51
Figura 6 Estadística de la pregunta 6.....	52
Figura 7 Estadística de la pregunta 7.....	54
Figura 8 Estadística de la pregunta 8.....	55
Figura 9 Estadístico de la pregunta 9.....	56
Figura 10 Estadística de la pregunta 10.....	58
Figura 11 Estadística de la pregunta 11.....	59
Figura 12 Estadística de la pregunta 12.....	60
Figura 13 Estadística pregunta 13.....	62
Figura 14 Estadística de la pregunta 14.....	63
Figura 15 Estadística pregunta 15.....	64
Figura 16 Estadística figura 16.....	65
Figura 17 Estadística pregunta 17.....	66
Figura 18 Estadística Pregunta 18.....	67
Figura 19 Estadística pregunta 19.....	68
Figura 20 Estadística pregunta 20.....	70
Figura 21 Estadística pregunta 21.....	71
Figura 22 Estadística pregunta 22.....	72
Figura 23 Estadística pregunta 23.....	73
Figura 24 Estadística pregunta 24.....	74
Figura 25 Estadística pregunta 25.....	75

## Resumen

La presente investigación se basa en los costos ocultos de la micro empresas comerciales, generando algún costo adicional en sus procesos de comercialización no se obtiene los resultados esperados de su proyección, se plantea el objetivo de la investigación es analizar de qué manera los costos ocultos se relacionan con el estado de resultados de las micro empresas comerciales en el Cercado de Lima 2021, como hipótesis de la investigación , los costos ocultos se relacionan con el estado de resultados de las micro empresas comerciales en el Cercado de Lima 2021, Se utilizó el diseño transversal correlacional descriptivo y el tipo de investigación aplicada no experimental básica con un enfoque cuantitativo. La población está conformada por 38 trabajadores y tomando como muestra 34 colaboradores ente el área contable y la gerencia, el instrumento de estudio que se realizo es el cuestionario en escala de Likert conteniendo 25 preguntas validados por juicio de expertos, para realizar la confiabilidad estadística del instrumento se utilizó el Alfa Cronbach. Entre los principales resultados se ha determinado que los costos ocultos se relacionan con el estado de resultados, además se concluye que existe una relación significativa avalada estadísticamente por el coeficiente de correlación de Rho de Spearman con un valor de 0.491 y un grado de significancia de 0.003.

**PALABRAS CLAVE:** costos, ocultos, estado, resultados, gastos.

## Abstract

The present research is based on the hidden costs of micro commercial enterprises, generating some additional cost in their marketing processes doesn't get the expected results of its projection, so the objective of the research is to analyze how hidden costs are related to the income statement of micro commercial enterprises in Cercado of Lima 2021, as the hypothesis of the research, hidden costs are related to the income statement of micro commercial enterprises in Cercado of Lima 2021, the non-experimental and cross-sectional design was used and the type of research is correlational. The population is made up of 38 collaborators and 34 collaborators from the accounting area, and the general manager was taken as a sample. The study instrument used was a Likert scale questionnaire containing 25 questions validated by expert judgment, and Cronbach Alpha was used for the statistical reliability of the instrument. Among the main results, it has been determined that hidden costs are related to results, and it is also concluded that there is a significant relationship statistically supported by the Spearman's Rho correlation coefficient with a value of 0.491 and a degree of significance of 0.003.

keywords: Costs, hidden, status, results, expenses.

**CAPÍTULO:**

**I. INTRODUCCIÓN**

## *Realidad problemática*

Los costos comerciales de las micro-pequeñas empresas que realizan compra y venta de mercadería sin tener en cuenta un adecuado proceso de costeo para sus productos afectando su rentabilidad.

Estas empresas se encuentran muchas de ellas informales en el mercado, solo trabajan para cubrir costos por almacenes, arrendamientos, planillas, logrando también cubrir préstamos bancarios, financiamiento de terceros consideran que es lo más importante para seguir en el mercado, sin tener en cuenta que la mercadería que tienen en su almacén no es muy rotativa y con ello generan un costo no retribuido en su ganancia.

Las empresas con el giro de negocio comercial encargadas de comprar y vender mercadería, también realizan el servicio de delivery, haciendo que sus costos reales se incrementen, entre ellos obteniendo costos ocultos que no están considerados dentro del proceso de comercialización.

Las compras de mercadería con urgencia pueden ocasionar muchos costos ocultos, entre ellos se tiene el recojo de la mercadería desde sus almacenes de los proveedores considerando un costo por transporte, costo por mano de obra.

También los costos ocultos se representan en la compra de mercadería para un stock en almacén sin considerar la rotación del producto en el mercado, ocasionando costos demasiado elevados por el costo de almacén, servicios básicos, mano de obra.

Los costos financieros por pagos de las compras y ventas al crédito también generan costos financieros cuando se generan letras, cheques, factoring u otro instrumento financiero ocasionando otro costo adicional al producto.

La venta se realiza mediante página web, correos corporativos, redes sociales, volantes, afiches, tarjetas, líneas telefónicas, ocasionando un costo en área de venta y marketing entre ellos también podemos decir hay costos ocultos que no se representan.

Las ventas en locales comerciales los alquileres de stand, servicios básicos, exhibiciones generando otros costos en dicha sucursal son ventas.

Los consumidores finales mayoristas se realizan las entregas a sus almacenes generando un costo de despacho de almacenaje, costo de movilidad, mano de obra, otros costos incurridos en los despachos hasta la guía firmada con la conformidad.

Para las micro empresas comerciales no brindan importancia sobre los estados financieros, la gran habilidad para ellos es tener ventas diarias, mensual, anual sin hacer un análisis de los resultados económicos que los afecta en su rentabilidad.

El estado de resultado muestra el ingreso recibido por la empresa, los costos realizados por la venta del producto y los gastos obtenidos durante el periodo para obtener una ganancia o pérdida afectando a los costos no considerados, ni proyectados en el proceso de costeo de compra y venta de mercadería.

De acuerdo a la realidad problemática podemos formular el problema general:

¿De qué manera los costos ocultos se relacionan con el estado de resultado de las micro empresas comerciales en el Cercado de Lima, 2021?

También se presenta los problemas específicos:

1. ¿De qué manera los costos no identificados se relacionan con los ingresos y gastos de las micro empresas comerciales en el Cercado de Lima, 2021?
2. ¿De qué manera el Estado de Resultado se relacionan con los costos no controlados de las micro empresas comerciales en el Cercado de Lima, 2021?
3. ¿De qué manera los ingresos y gastos se relacionan con los costos ocultos de las micro empresas comerciales en el Cercado de Lima, 2021?

La justificación del proyecto de investigación tiene como finalidad de conocer el efecto económico que pueden causar los costos ocultos en las micro empresas comerciales, durante sus procesos de ventas de productos e

insumos de limpieza se relacionan con los resultados final de un proyecto y no se percibe lo que se esperaba, mediante el proyecto de investigación identificaremos los costos ocultos durante el proceso de comercialización de productos de limpieza, rotación de inventarios, el alto consumo de combustible, consumo alto de suministro de los servicios básico, la capacidad de gestión, se espera con el presente proyecto de investigación la reducción de los costos ocultos durante su proceso de comercialización para una mejora económica de las microempresas comerciales implementando sistemas de gestión, políticas de trabajo. La investigación tiene como objetivo general:

Analizar de qué manera los costos ocultos se relacionan con el estado de resultado de las Micro Empresas Comerciales en el Cercado de Lima 2021.

Así mismo tenemos como objetivos específicos:

1. Comparar de qué manera los costos no identificados se relacionan con los ingresos y gastos de las micro empresas comerciales en el Cercado de Lima 2021.
2. Identificar de qué manera el estado de resultado se relacionan con el costo no controlados de las micro empresas comerciales en el Cercado de Lima 2021.
3. Identificar de qué manera los ingresos y gastos se relacionan con los costos ocultos de las micro empresas comerciales en el Cercado de Lima 2021.

La presente investigación formula la hipótesis general:

Los costos ocultos se relacionan con el estado de resultado de las Micro Empresas comerciales en el Cercado de Lima 2021.

También las hipótesis específicas:

H1: Los costos no identificados se relacionan con los ingresos y gastos de las micro empresas comerciales en el Cercado de Lima 2021

H2: El Estado de Resultado se relacionan con los costos no controlados de las micro empresas comerciales en el Cercado de Lima 2021.

H3: Los ingresos y gastos se relacionan con los costos ocultos de las micro empresas comerciales en el Cercado de Lima 2021.

# CAPÍTULO:

## **II. MARCO TEÓRICO**

## *Antecedentes de la investigación*

### *Antecedente variable Costos Ocultos*

Rivera, Vergara (2017), esta tesis titulada “Impacto De Los Costos Ocultos En La Producción Y Comercialización De Café conquistador S.A”, desarrollada en la universidad de Guayaquil Ecuador, con la finalidad de obtener el título de Tesis de Grado.

El objetivo general es identificar el impacto de los costos ocultos en el costo de producción y precio de comercialización del Café también instaurar una propuesta para reducir los costos ocultos en el proceso de producción y Comercialización.

Se concluye que la investigación se logran a través del conocimiento pleno de los antecedentes que se investiga, aplicando procedimientos para conseguir la información necesaria de los Costos Ocultos generados por acontecimientos no deseados (Accidentes materiales) en el año 2015, su efecto en la producción y comercialización (del Café fue del 8,05%, extremadamente alto) así mismo pudo reflejar estos costos en los estados financieros de la organización.

Castañeda, Hernandez (2019), esta tesis titulada “costos ocultos y su impacto en el resultado financiero de la empresa corporación velsalit s.a.c., Lima 2018”, desarrollada en la universidad Privada Antenor Orrego – Trujillo para obtener tesis para obtener el título de contador público.

El objetivo Comparar y determinar las diferencias entre el resultado financiero con y sin costos ocultos, Analizando los estados de resultados para instaurar el impacto de los costos ocultos en la Empresa Corporación Velsalit S.A.C.

Se concluye Para examinar el estado de resultados para instaurar el impacto de los costos ocultos se utilizó tres tipos de indicadores financieros los ratios, obteniendo que los costos ocultos impactan negativamente en el resultado financiero de la organización Corporación Velsalit S.A.C. en Lima 2018, oportunamente se incrementan los costos de producción en S/ 6 097 287,40, obteniendo una diferencia por una

cuantía menor en S/ 1 294 489,39 reflejado en la utilidad Bruta; así mismo podemos verificar en la utilidad de operación con una diferencia negativa de S/ 1 294 311,19 y finalmente podemos verificar en la utilidad neta con una diferencia negativa de S/ 912 489,39,66 causando a su vez que la organización no logre la utilidad proyectada o esperada y reduciendo sus márgenes de beneficio en -0.16 con relación a los resultados financieros sin costos ocultos. Así También se refleja en la utilidad neta, que el promedio de los indicadores financieros señala una diferencia de -0.12, reflejando una diferencia significativa entre las utilidades proyectadas sin costos y con costos ocultos.

German (2019), esta tesis titulada “repercusión de los costos ocultos logísticos en la rentabilidad de la empresa majes tradición S.A.C. Arequipa 2013 – 2017” desarrollada en la Universidad Nacional De San Agustín De Arequipa para obtener el grado académico de maestro en ciencias: administración (mba), con mención en dirección y gestión empresarial.

El objetivo es evaluar los costos ocultos logísticos de la empresa Majes Tradición S.A.C. Arequipa

Se concluye Los costos ocultos logísticos impactan a la rentabilidad de la empresa en diferentes proporciones así tenemos A) Costo de obsolescencia 10%, B) costo de Almacenamiento de inventario obsoleto 2%, C) Costo de atender una reserva 5%, D) costo de atender órdenes de compra imprevistas 38% y E) Costo de rotura de stock 45%

Las repercusiones de los costos ocultos logísticos en la rentabilidad de la empresa Majes tradición S.A.C de la ciudad de Arequipa es de 8%, de esta manera se ve perjudicado por los costos de obsolescencia, los costos de atender un lugar de almacenamiento del área de almacén desorganizado, el almacenar un inventario maquinas o herramientas con obsolencia, la compra materiales no planificados en momentos imprevistos, y también podemos tener finalmente la rotura de materiales en stock.

Coronel, Espinoza (2016), esta tesis titulada “análisis de los costos ocultos laborales para la mejora del desempeño organizacional en el terminal terrestre de Huancayo S.A en el año 2015” desarrollada en la Universidad Nacional Del Centro Del Perú Huancayo para obtener el grado de Contador Público.

El objetivo es Analizar la influencia de los costos ocultos por el presentismo laboral en el desempeño organizacional en el Terminal Terrestre S.A. en el año 2015.

Se concluye con el presentismo laboral tiene un gran influencia negativa en el desempeño laboral de las empresas, estas se consideran algo únicamente cualitativo pero va más allá afectando los costos laborales, tiene gran implicancias cuantitativas; es preciso no solo los controles en horarios de labores o actividades recreativas que se realiza sino, también además planteado, es crear gran vínculo estrechos entre la empresa y los colaboradores para que exista un buen desarrollo empresarial juntamente con el desempeño organizacional se sus colaboradores.

Silva (2020), esta tesis titulada “costos ocultos y sus causas en la implementación de un ERP en una corporación autónoma regional en año 2020” desarrollada en la universidad de Antioquia – Colombia para obtener el título de magister en contabilidad financiera y de gestión.

Cuyo objetivo Identificar los costos ocultos y sus causas en la implementación de un ERP en la Corporación Autónoma Regional.

Se concluye con la implementación de un ERP este desarrollo se requiere de mucho cuidado y planeación, es fundamental gestionar y establecer todos los procesos de las organizaciones, negocios o para el caso de este estudio en la Corporación, es necesario integrar las áreas del personal administrativo y con el área de operaciones con la empresa mediante un Software que hará que todo sea más fluido minimizando tiempos y así realizar la entrega del nuevo producto.

### *Antecedentes variable Estado de Resultado*

Quispe (2017), esta tesis titulada “influencia de los estados financieros en la toma de decisiones estratégicas de las empresas de distribución eléctrica del Perú desarrollada en la Universidad Nacional del Centro del Perú con la finalidad obtener el grado académico de doctor en administración

El objetivo determinar en qué medida el análisis de la situación financiera influye en la efectividad de la toma de decisiones estratégicas de las Empresas de Distribución Eléctrica del Perú.

Se concluye en cuanto a la investigación realizada a través de la hipótesis general, la evidencia empírica demuestra, con un nivel de significancia de  $\rho = 0.000035$ ; El análisis de los estados financieros de una organización, influyen significativamente en la efectividad para una toma de decisiones y estratégicas en las Empresas de Distribución Eléctrica del Perú. La influencia se ejerce con la determinación del 99.48%, y el resto está siendo afectada por otras variables no investigadas.

El análisis cualitativo demuestra lo encontrado. Es así que el 50% de organizaciones reconoce que el análisis de los estados financieros tiene un alto impacto en la efectividad de la toma de decisiones en las empresas, el 22% percibe muy alto impacto y el 8% considera una influencia media o baja.

Loaysa (2019) esta tesis titulada NIC 1 presentación de los EE.FF. y su relación en la rentabilidad financiera de la empresa Decor Jhc S.A.C. del distrito de San Juan de Miraflores – 2018 desarrollada en la universidad Autónoma del Perú con la finalidad de obtener el título de contador público.

El objetivo Analizar de qué manera se relaciona las normas para la preparación del estado de situación financiera en la rentabilidad financiera de la empresa Decor JHC S.A.C. del distrito de San Juan de Miraflores – 2018.

Se concluye Se ha determinado en el presente trabajo de investigación que la aplicación de La NIC 1 Presentación de los estados financieros se

relacionan de manera significativamente con la Rentabilidad financiera de la empresa Decor JHC S.A.C. del distrito de San Juan de Miraflores, debido a que la organización, no aplica de acuerdo a lo establecido por la NIC 1 para la preparación y elaboración de los Estados Financieros, así mismo no se realiza un análisis económico financiero de los estados financieros, para poder evidenciar oportunamente las deficiencias de su gestión y efectuar las correcciones necesarias.

Inca (2018), esta tesis titulada los estados financieros instrumento contable para la toma de decisiones en las pequeñas y medianas empresas ferreteras de la región de Ayacucho, 2017 desarrollada en la universidad Católica Los Ángeles- Chimbote con la finalidad de obtener Título Profesional de contador público.

El objetivo es determinar las fuentes de ingresos y gastos de las pequeñas y medianas empresas ferreteras de la región de Ayacucho, 2017.

Se concluye de acuerdo a la investigación realizada a los antecedentes y resultados obtenidos mediante la tabla y el gráfico 1 nos ilustra que el 40% de la población encuestada considera que las elaboraciones de los estados financieros son realizados oportunamente, sin embargo más del 60% indican que no son elaborados oportunamente así afectando para la toma de decisiones de las organizaciones.

Irrazabal (2018), esta tesis titulada aplicación del análisis e interpretación de los estados financieros y su incidencia para la toma de decisiones en una empresa de transportes urbano de lima metropolitana en el periodo 2015 desarrollado en la universidad Ricardo Palma con la finalidad de obtener el título de contadora pública.

El objetivo es aplicar el análisis e interpretación de estados financieros con incidencia en la toma de decisiones en una empresa de transportes urbano de Lima Metropolitana en el periodo 2015.

Concluye que la investigación realizada mediante el método de encuestas se obtiene como resultados que los trabajadores del área de Contabilidad y Finanzas, tienen diferentes puntos críticos en la gestión del 2014:

El encargado del área de Finanzas no cuenta con un perfil óptimo sin experiencia, no cuenta con ninguna especialización en la rama contable financiera una alta deficiencia en la comunicación entre el área de Contabilidad y Finanzas

La falta de compromiso de la mayoría de colaboradores del área administrativa en la recolección, registro de la información de ingresos y salidas de dinero de la organización.

El área de la Gerencia no considera la información financiera de su representada como un medio de apoyo para la toma de decisiones en la organización y poder llevar a dirección empresarial.

*Se presenta las teorías donde se enmarca la investigación:*

Los costos ocultos se encuentran en diversas áreas de las empresas sin importar el rubro de que sea la empresa, costos que no se pueden identificar, controlar, contabilizar en los estados de resultados de las organizaciones. Los costos ocultos de las empresas, presentan características diferentes a los costos visibles tradicionales podemos encontrar en los sueldos de los trabajadores, en el área de compras y abastecimiento, rotación de personal, en algunos costos variables se convierten en costos ocultos son difícil de poder contabilizarlos, identificarlos y controlar a través de un sistema de gestión tradicional Según Savall, Zardet, (2006) Instituto de Socio-Economía de las Empresas y de las Organizaciones I.S.E.O.R).

*Exposición del marco teórico Estado de resultados*

Es la consecuencia económica de las operaciones productivas que una organización realiza para obtener una ganancia o pérdida. Es el detalle de sus ingresos y gastos que se realizan durante a una etapa contable determinado. Según, Zevallos, (2011), (p.390).

### *Costos*

Los costos es la cantidad de dinero que utiliza la empresa para adquirir o producir un bien o un servicio empleando medios para la producción, horas hombres,

horas maquinas, planilla de colaboradores, la rotación de inventarios, así mismo los bienes muebles e inmuebles, Según Aquino (2006, pag.11).

### *Costos no identificados*

Estos costos son importes no calculados con exactitud debido a que no se pueden identificar en una determinada adquisición, publicidad, precio de venta, la mano de obra, afectando a la rentabilidad de la empresa.

#### *a) Costo de compras y abastecimiento*

El abastecimiento es una cadena que cumple con una organización física, de manera virtual y con las relaciones comunicativas, que utilizan para las prácticas comerciales, entre el proveedor, fabricantes, distribuidores y el consumidor final.

Toda esta transacción genera un valor para relacionarse entre todas logrando un objetivo competitivo en tiempo, costo, modo y lugar de entrega.

#### *b) Costo de marketing y publicidad*

El marketing es un conjunto de técnicas y estudios que se realizan a un producto para su mejor comercialización, satisfaciendo las necesidades del cliente.

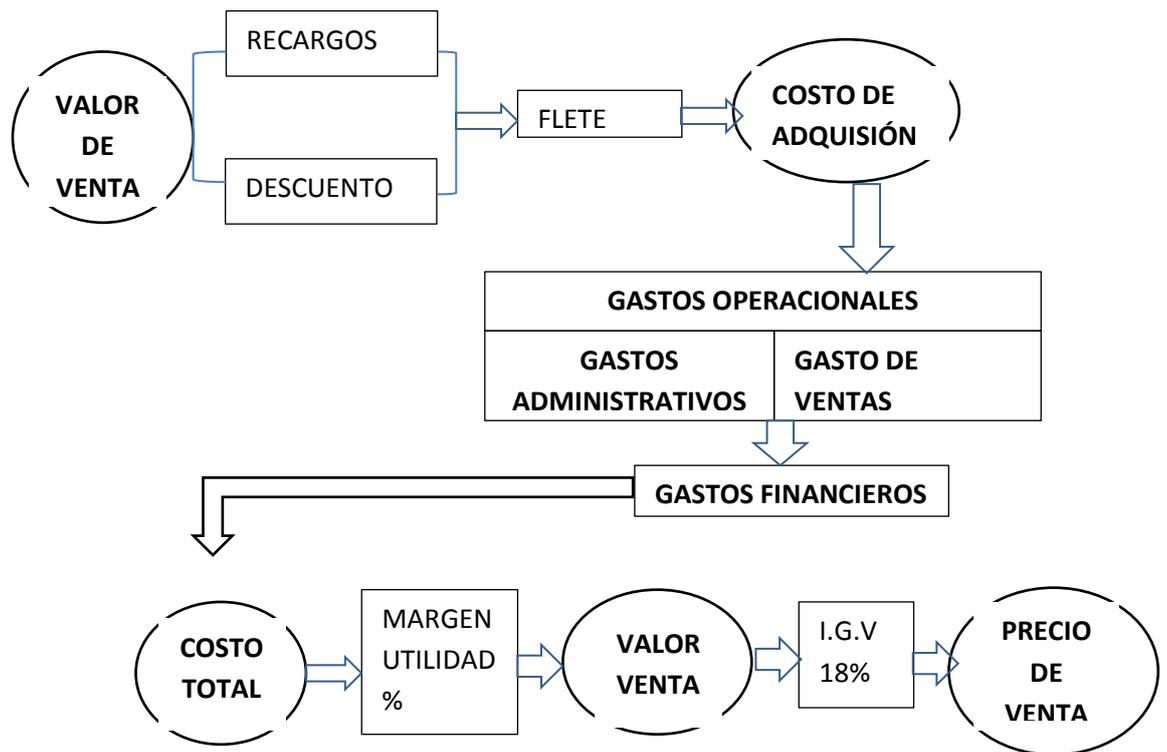
El marketing como la definición por parte del instituto de marketing de Reino unido, consiste en reconocer elementos básicos tales como el objetivo primero del marketing, el cual se enfoca en satisfacer las necesidades del cliente de forma responsable, o ética.

La ética juega un rol central, el marketing ético es tomar una decisión correcta del uso del marketing sien una filosofía informativa de todo los esfuerzos de una mercadotecnia teniendo como objetivo principal la honestidad del producto, la justicia y responsabilidad de la publicidad que usa para promocionar sus productos. (Delfín, 463)

“Procurement, conocido como abastecimiento, es una de las actividades de gran importancia por su papel en el suministro y como esta apoya a una empresa para mejorar en forma significativa la rentabilidad, calidad, la velocidad de repuesta y la satisfacción del cliente” (Delfin,p,312)

- c) Costo de ventas – precio de venta  
 Grafico N 1

PROCESO DE DETERMINACIÓN DEL COSTO COMERCIAL



(Flores, 2014p.21)

- d) *Costo de mano de obra*

Es el costo que está relacionado directamente con la fabricación del producto considerando de una manera directa los sueldos del cortador, costurero (Flores, 2014p.21)

### *Costos no controlados*

Los costos ocurren cuando el jefe de producción no tiene la autoridad sobre los costos incurridos en otras áreas contables, administrativas tomada por la gerencia de la empresa (flores, 2014, p.23)

e) Consumo de papel

Según (Gartner) estima que la empresas tienen un alto consumo de papel donde se realizan impresiones diversas para ser almacenadas y manteniendo estos archivos por mucho tiempo donde sus gastos por almacenamiento, cajas, archivadores son muy elevados afectando a las empresas económicamente.

f) Valor de arrendamiento

Es un costo que no puede contralar las empresas que alquilan algún bien inmueble, donde el dueño del previo tiende a decidir cuando ocurre una renovación del contrato tiene todas las facultades para un incremento (flores, 2014, p.17).

g) Aumento de sueldos

Tenemos diversas áreas contables, administrativas, producción de las empresas donde ocurren los aumentos de sueldos, donde el jefe de producción no puede controlar los costos remunerativos en otras en otras áreas (flores, 2014, p.23).

h) Costo de depreciación

Los costos de depreciación ocurren cuando el jefe de producción no tiene la autoridad sobre los costos incurridos en otras áreas contables, administrativas tomada por la gerencia de la empresa los porcentajes de depreciación de inmuebles, maquinarias y equipos (flores, 2014, p.23).

i) Consumo de energía

Las empresas deben realizar constantes monitoreo a sus equipos para poder brindar una eficiencia y calidad de energía, así poder evitar

tiempos sin producción, maquinas paradas por una mala instalación de energía, mano obra muerta.

El monitoreo debe ser constante a diversas áreas de las empresas para evitar fugas de energía reduciendo los costos para una mejora continua de las organizaciones.

### *Costos no cuantificados*

Los diferentes autores analizan exclusivamente los costos cuantificables pero debemos tener en cuenta que también los no cuantificables están presente en las empresas siendo difícil de su cuantificación son aquellos: Costos personales: esfuerzo físico y mental de los colaboradores que forma parte de la organización.

Así también tenemos costos sociales, costos ambientales, costo de riesgo e incertidumbre lo cual no se pueden cuantificar (Becerra, 2014, p.01)

#### j) Costos individuales y personales

El tiempo de los colaboradores y el esfuerzo que realiza sea mental o físico, algunas empresas con el rubro agropecuario consideran como factores positivos y no costo, consideran que esta actividad es más originaria con una mayor calidad de vida que otras sea por el contacto que se tiene con la naturaleza de esta actividad productiva (Becerra, 2014, p.01)

#### k) Costos sociales

Es el valor las de cada actividad proyectada como las inversiones no cuantificadas que por no controlar afectan la rentabilidad de las empresas. También podemos decir que son una especie de costos de oportunidad (Becerril, 2013, p,3)

l) Costos ambientales

La mayoría de costos ambientales son considerados por las organizaciones como costos indirectos, por no hacer un análisis adecuado de costo se podría identificar la relación directa que guarda con los costos de algunos productos con el medio ambiente.

Ejemplo la empresa elabora insumos de limpieza, pero solo uno de ello genera residuo sólido que requieren tratamiento se debe considerar costos ambientales por tratamiento de residuo sólido deberían ser asignados directamente cada producto que genera el residuo sólido.

( Iturria, 2005, p.19)

m) Riesgo – incertidumbre

Las empresas toman una decisión para poder lograr una meta proyectada y con ello forjar el éxito, una dirección que estas decisiones los pueda conducir a diversas situaciones. En sus mayorías son las decisiones financieras que la gran mayoría de empresas las toman por que ya tienen muy fuertes costos y podrían conducir a un descredito a la empresa. Se puede evitar llegar a estas situaciones tomando diversos métodos y buenas decisiones para una mejora y rentable situación económica formando bases más fuertes el éxito seguro (Castro, 2017, p.160)

*Resultado económico*

“Las actividades productivas de una organización empresarial ejecuta. Es el detalle de la entrada de dinero percibidos y la salida de dinero realizados que corresponden a un periodo contable definido producto de la actividad económica” (Zevallos, 2011, p.390).

n) Producido en un determinado periodo

El estado de resultado es la situación financiera presentado en un determinado periodo pueden estar comprendidas las actividades de los años pasados para ejecutar un análisis y comparación de la posición financiera y el desarrollo de sus actividades con un futuro de las

empresas, así poder medir los objetivos están directamente vinculados con las organizaciones, tales como pago de accionistas y remuneraciones, así también ver la capacidad que tiene la entidad para satisfacer las deudas con su proveedores. También conocer la capacidad para proyectarse a futuro a partir de los estados.

o) Consecuencia de sus operaciones

Es el resultado de un periodo que representa mediante una utilidad o pérdida obtenida en un determinado periodo, después de las deducciones del impuesto a la renta (Ferrer 2004, p.204)

*Ingresos*

Es la entrada de recursos económicos a la empresa formando un incremento del activo o una disminución del pasivo también puede ser las combinaciones entre activo y pasivo generando el incremento en el patrimonio de la empresa como resultado de las diligencias principales que realiza, por la transacción de bienes o prestaciones de durante un periodo. Estos no provienen de aportes de capital (Ferrer, 2004, p.119).

p) Capital

Representa el aporte que realiza el accionista pueden ser dueño o socios de la empresa pueden ser en dinero o en especie para efectos que la empresa siga en marcha , se tendrá que tener en consideración el dinero o capital suscrito y pagado para deducir las acciones de tesorería o recompra propia de la empresa(Ferrer,2004,p.203)

q) Ganancia - Utilidad

La utilidad que obtiene la empresa después de haber deducido los costos, gasto como también el impuesto a renta (Zevallos, 2011 p.413)

## *Gastos*

Los gastos de la organizaciones representa la salida de dinero o recursos disminuyendo el activo pero incrementando el pasivo se considera también la combinación de ambos generando la disminución del patrimonio, producido durante la administración, la venta y el financiamiento que ocurra en un determinado tiempo (Ferre, 2004, p.119).

## *Marco conceptual*

Las palabras principales que delimitara en este proyecto de investigación preservan en la relato del contenido del proyecto de investigación que se elabora.

### (A)Costo oculto

Los costos ocultos se encuentran en diversas áreas de las organizaciones sin importar el rubro de que sea la empresa, costos que no se pueden identificar, controlar, contabilizar en los estados de resultados de las organizaciones. Los costos ocultos de las empresas, presentan características diferentes a los costos visibles tradicionales podemos encontrar en los sueldos de los trabajadores, en el área de compras y abastecimiento, rotación de personal, en algunos costos variables se convierten en costos ocultos son difícil de poder contabilizarlos, identificarlos y controlar a través de un sistema de gestión tradicional

Según Savall, Zardet (2006) Instituto de Socio-Economía de las Empresas y de las Organizaciones I.S.E.O.R.), son los costos que no o están identificados, no están medidos, no están controlados en los estados financieros tradicional de las empresas, como en la contabilidad general, analítica, o en comprobación presupuestaria.

(B) Estado de resultado

“Es el origen económico de las ejecuciones fructíferas que una organización realiza en periodo determinado. Es el informe de los ingresos y salidas de dinero que corresponden a una etapa contable financiero definido” (Zevallos, 2011, p.390)

(C) Las diferencias entre costo y gasto

Costo es considerado el sacrificio económico que realiza una compañía para adquirir bienes o servicios considerando la materia prima, la carga fabril, energía eléctrica para el uso de fabricación son clasificados como activos.

Gasto es considerado sacrificio económico que realiza una compañía para adquirir un bien o servicio que es para administrar, vender, financiar por ejemplo los útiles de oficinas, sueldos, la energía eléctrica que se utiliza para la oficina de administración y que expiran.

(Flores, 2014, p.55)

(D) Depreciación

La depreciación en si es una disminución del valor del activo en términos monetarios teniendo en cuenta como base el deterioro físico u obsolescencia los cuales pasado el tiempo terminan en una decadencia absoluta.

(A) Deterioro físico :

Ocurre cuando los activos están expuestos a los fenómenos climatológicos lluvias, sol, viento.

(B) Uso y desgaste del activo:

Toda máquina se convierte con el tiempo corto o largo plazo en una inadecuada para su servicio asignado puede ser por su desgaste de piezas o por excesivo trabajo llegando a un estado de caducidad, (Zevallos, 171, p.2011)

(E) Impuesto general a las ventas IGV

Es el impuesto indirecto asumido por el consumidor por adquirir un bien o servicio que grava todas las fases de producción reconocido como precio de compra.

(F) Costos no cuantificados

Los diferentes autores analizan exclusivamente los costos cuantificables pero debemos tener en cuenta que también los no cuantificables están presente en las empresas siendo difícil de su cuantificación son aquellos: Costos personales: esfuerzo físico y mental de los colaboradores que forma parte de la organización.

Así también tenemos costos sociales, costos ambientales, costo de riesgo e incertidumbre lo cual no se pueden cuantificar

(Becerra, 2014, p.01)

(G) Resultado económico

Es las consecuencias de sus operaciones que realiza un determinado periodo que pueden ser beneficiosas o negativas de la empresas detallado en sus estados de resultados donde se verifica las entradas y salidas de dinero que pertenecen a un periodo contable determinado producto de la actividad económica realizada (Zevallos, 2011, p.390).

(H) Gasto no recuperable

Un gasto es aquel que integra de forma indirecta con la fabricación o proceso de comercialización, el excesivo gasto indirecto se forma un gasto no recuperable monetariamente disminuyendo la utilidad proyectada.

(I) disminución del patrimonio

Las variaciones del valor del patrimonio están sujetas a un pasivo realizables de transformación en un tiempo de mediano o largo plazo,

para convertirse en activo disponible para empresa y ocasionando un incremento patrimonial, generando mayores ingresos para las organizaciones o una pérdida patrimonial con la disminución de sus activos realizados, durante sus procesos de conversión no se logra lo esperado y se incurre en mayores egresos para las empresas, llevando a una disminución de sus activos propios y presentado la disminución patrimonial.

#### (J) Compras innecesarias

Realizar compras insignificantes como consumibles o materiales de oficina de manera unitaria hace que exista una fuga constante de dinero (Cota, Adrian, p. 401)

Las compras insignificantes de consumibles o materiales de oficina genera una fuga constante dinero afectando económicamente a la empresa.

# CAPÍTULO:

## **III. METODOLOGÍA**

### 3.1 Tipo y Diseño de la investigación

#### a) *Tipo de estudio*

El tipo de investigación que se realizara es de manera no experimental básica con un nivel de estudio correlacional donde se describe una realidad problemática explicando el vínculo entre la variable 1 Costos ocultos y la variable 2 Estado resultados, tenemos a Peña (2012). Indica que “Descriptiva también conocida como la investigación estadística, estas especifican la información y características de los habitantes o acontecimiento en la investigación a realizar. Teniendo un grado de Investigación contesta a las interrogativas: quien, que, dónde, cuándo y cómo” (p. 4).

#### *Enfoque de investigación*

Fernández (2014) “se estudian los vínculos entre una o más variables independientes y una o más dependientes, así las consecuencia del origen de las primeras sobre las segundas, son investigaciones explicativos que establecen correlaciones que sustentan en el enfoque cuantitativo y el paradigma deductivo, se fundamentan en la hipótesis predeterminadas, cuantifican las variables y su utilización debe sostener al diseño proyectado, al desarrollar, el investigador está apoyado en la autenticidad, la exactitud y el control de la posición de la investigación a realizar”(p.150).

#### b) *Diseño transeccional o transversal*

El presente proyecto de investigación recopila datos en un lugar específico describiendo y analizando la relación entre las variables costos ocultos y estado de resultados con los diseños investigación no experimental, transeccional o transversal, descriptivos. .

Hernández (2014), Investigación transeccional o transversal:

Se recolecta los datos en una sola coyuntura, tiempo único con el objetivo de especificar y estudiar su incidencia o relación en una

coyuntura dado así puede contener persona, objetos o indicadores también diferentes comunidades, situaciones o eventos. (p.154).

### Diseño transeccionales correlacionales causales:

El diseño explican las vinculaciones entre 2 o más variables en un tiempo determinado para describirlos la correlación o relaciones causales, midiendo la correlación entre variables en un tiempo determinado entre ambas variables y no describe a variables individuales. (Hernández, 2014, p, 157).

## 3.2 Variables y operacionalización

### Variable 1: Costo ocultos

Los costos ocultos pueden ordenarse en distintos tipos dentro del sector de una serie de suministro.

En este estudio se consideran sobre todo los relacionados de operación logística y planeación de producción, relacionados con costos de abastecimiento deficientes (El compromiso por no llenar correctamente la orden de compra, la mala coordinación no realizar el cronograma de las entregas, la cancelación de la programación de las entregas, la entrega de producto equivocados, rotulación equivocada, entregas de orden de compra no programada, entregas inconclusas de producto) y costos indirectos (las coordinaciones con el operario de abastecimiento, costos administrativos, contables, financieros) (Dempsey, 2012; Savall & Zardet, 2013)

### Variable 2: Estado de resultado

Según (Gestión Perú, 2013) El Estado de Resultado Integral es la información separada de las avenencias de entrada y salida de dinero. Las organizaciones tendrán éxito o disolución sujetando de su suficiencia de poder lograr que los ingresos sean por encima de los gastos.

## CUADRO OPERACIONALIZACIÓN

### COSTOS OCULTOS Y SU RELACIÓN CON EL ESTADO DE RESULTADOS DE LAS MICRO EMPRESAS COMERCIALES EN EL CERCADO DE LIMA 2021

HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Costos ocultos y su relación con el estado de resultados de las micro empresas comerciales en el Cercado de Lima 2021.	Costos ocultos	"Son aquellos que no están identificados, no cuantificados, no controlados en los estados financieros tradicionales de la empresa, como la contabilidad general, analítica, o el control presupuestario. Estos costos ocultos, al presentar características diferentes de las de los costos visibles que están clasificados en rubros contables claramente determinados: salarios, compras de materias primas, son difícilmente cuantificados y controlados a través de las herramientas tradicionales de gestión" ( savall,Zardet 2006 Instituto de Socio-Economía de las Empresas y de las Organizaciones I.S.E.O.R. )	Son aquellos costos que no están identificados, no controlados, no cuantificados en la contabilidad de la empresa.	Costos no identificados	Costos de compras y abastecimiento
					Costo de marketing y publicidad
					Costo de venta
					Costo de mano obra
				costos no controlados	Consumo de papel
					Valor de arrendamiento
					Aumento de sueldos
	Costos no cuantificados	Costo de depreciación			
		Consumo de energía eléctrica			
		Costos individuales o personales			
		Costos sociales			
	Estado de resultado.	"Es el resultado económico de las operaciones lucrativas que una empresa realiza. Es el reporte de los ingresos y gastos que pertenecen a un periodo contable determinado" ( Zeballos, 2011,p.390)	Es el resultado económico de las operaciones lucrativas de la empresa también podemos conocer como el reporte de ingresos y gastos.	Resultado económico	Producido en un determinado periodo
					Variación de los fondos propios
					Consecuencia de sus operaciones
Estructura Patrimonial					
Ingresos y gastos				Capital	
				Ganancia	
				Perdida	
				Actividad económica	
Salida de dinero					
Disminución del patrimonio					
No recuperable					
Compras innecesarias					

### 3.1 Población y muestra

La población está conformada por 17 micro empresas comerciales del distrito de Cercado de Lima, en el periodo 2021. Participando con 2 colaboradores 1 colaborador de un área contable 1 colaborador de la gerencia general siendo 38 personas la población de estudio es de carácter limitado, siendo que se puede contabilizar a todos los elementos que serán parte del estudio de investigación.

La muestra de esta investigación está realizada con la técnica del muestreo, no probabilístico porque es sujeto a un discernimiento del investigador seleccionando a las micros empresas comerciales de materia de la investigación por ser representativas de las micro organizaciones del rubro que pertenecen del sector comercial.

Muestreo:

$$n = \frac{(p.q) Z^2 \cdot N}{E^2 (N-1) + (p.q) Z^2}$$

$$n = \frac{(1.96^2) (0.5) (0.5) (38)}{(38-1) (0.05^2) + (1.96^2) (0.5) (0.5)}$$

$$n = 34$$

Dónde:

n: Tamaño de la muestra a estudiar

N: Tamaño de población a investigar

Z: Valor de la distribución normal estandarizada correspondiente al nivel de confianza para el 95%, z=1.96

E: Máximo error posibles decir de un 5%

p: Proporción de la población que tiene la característica que nos interesa medir, es igual a 0.50

q: Proporción de la población que no tiene la característica que nos interesa a medir, igual a 0.50

### Cuadro de estratificación de la muestra

Nº	DATOS DE LA EMPRESA	GIRO	DTO. CONTABLE	GERENCIA
1	CORPORACION Y LOGISTICA BUTYCAR S.A.C.	Comercial	1 Persona	1 Persona
2	CORPORACION MAMANI S.A.C	Comercial	1 Persona	1 Persona
3	IMPORTACIONES EMELY LUCIANA E.I.R.L.	Comercial	1 Persona	1 Persona
4	V & M LIMPIEZA GENERAL E.I.R.L.	Comercial	1 Persona	1 Persona
5	LIMPIEZA REPRESENTACIONES E.I.R.L.	Comercial	1 Persona	1 Persona
6	CORPORACION SAN MIGUEL E.I.R.L.	Comercial	1 Persona	1 Persona
7	NEGOCIACIONES TITO S.R.L	Comercial	1 Persona	1 Persona
8	ROSMERY LIMPIEZA DISTRIBUIDORA E.I.R.L.	Comercial	1 Persona	1 Persona
9	CORPORACION NEVERLAND S.A.C.	Comercial	1 Persona	1 Persona
10	DISTRIBUIDORA DIVALCA S.A.C	Comercial	1 Persona	1 Persona
11	FLUMISA E.I.R.L.	Comercial	1 Persona	1 Persona
12	COMERCIAL HABACUC S.R.L.	Comercial	1 Persona	1 Persona
13	MORALES CHUQUI PAUL	Comercial	1 Persona	1 Persona
14	SERVICIOS INDUSTRIALES BAYTI S.A.C	Comercial	1 Persona	1 Persona
15	LIMPIEZA CONTINENTAL S.A.C	Comercial	1 Persona	1 Persona
16	VEP CONSTRUCCION Y SERVICIOS S.A.C.	Comercial	1 Persona	1 Persona
17	CALDAS RIVERA ILMER ROBERTH	Comercial	1 Persona	1 Persona
		TOTAL	34 Personas	

Fuente: Elaboración propia

### 3.2 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

#### *Técnicas de recolección de datos*

Es un instrumento que se utiliza para la colección de datos es el cuestionario en la escala Likert, siendo un apoyo para analizar la referencia con una finalidad de alcanzar el objetivo propuesto estando relacionados con las variables de estudio.

Según, Hernández (2014) En el tiempo de utilizar los instrumentos de medición y la recolección de datos representa la finalidad para el estudiaador que pueda confrontar el trabajo conceptual y de planeamiento con los resultados definiendo una forma, seleccionar instrumentos, aplicar instrumentos, obteniendo datos, codificando datos y analizando (Hernández 2014, p.195).

#### a) La Técnica de la encuesta

Se ha utilizado la técnica de la encuesta en la investigación para poder determinar de qué manera los costos ocultos se relacionan con el estado de resultados de las micro empresas comerciales en el Cercado de Lima 2021,

Según Tamayo y Silva (s.f.) indica que: “Con la técnica de recolectar los datos de un lugar se logra establecer con el contacto de las unidades que se observa a través de un cuestionario previamente establecido para el estudio que se desea investigar. Entre las variedades de encuesta podemos destacar: Encuestas por vía telefónica, Encuestas por vía correos electrónicos, Encuesta presencial o personal y Encuesta de manera online” (p. 4). Para realizar las preguntas estas deben ser claras y concisas, entendibles para el público encuestado pueda responder con claridad, logrando así obtener las respuestas precisas de la investigación.

El instrumento que se logró utilizar para la presente investigación fue el cuestionario en la escala de Likert, el cual consta de 25 preguntas, para representar las variables costos ocultos se relacionan con la variable estados de resultados. El cuestionario fue clasificado mediante la escala de Likert.

Hernández (2014), afirma “La escala de Likert es el sentido escrito, una medición ordinal donde se califica al objeto que se está midiendo. Las puntuaciones de la escala de Likert se obtienen a través de los valores sumados conseguido un resultado de cada frase” (p.242).

#### b) *El Análisis estadístico*

Para realizar la colección de datos a través de la técnica de la encuesta en la escala Likert se realizara el procesamiento del análisis con el apoyo de un sistema estadístico SPSS 24.

## *Validación y confiabilidad del instrumento*

### a). Validez de la investigación

Para brindar la validez al instrumento de medición y corroborar si efectivamente mide a las variables que se pretende medir realmente, sometiendo a discreción y opinión de juicios de expertos, lo mismo que brindarían su apreciación sobre la preparación del instrumento de investigación.

Hernández (2014), afirma para “La validez es el grado en un instrumento en verdad mide la variable que se pretende medir” (p.200).

Tabla 1 Juicio de expertos

Expertos	Grado	Especialidad	Resultado
Díaz Díaz, Donato	Magister	Finanzas	Aplicable
Grijalva Salazar, Rosario	Doctor	Tributación	Aplicable
Padilla Vento, Patricia	Doctor		Aplicable
Ibarra Frettel, Walter	Doctor	Finanzas	Aplicable

*Fuente: Elaboración propia*

### b). Confiabilidad

Hernández (2014), afirma “La confiabilidad es un instrumento de medición refiriendo al grado en que su aplicación origina resultados consistentes y coherentes” (p.200), se somete a la técnica de fiabilidad Alfa de Cronbach, teniendo como fórmula para el cálculo es la siguiente:

$\alpha = 0.80$  donde

$$\alpha = \left( \frac{K}{K-1} \right) \left( 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_t^2} \right)$$

$S_t^2$ : Varianza de los puntajes totales.

$S_i^2$ : Varianza del ítem

K: Número de ítems.

El instrumento está siendo configurado por 13 ítem con un tamaño de muestra de 34 personas, el nivel de fiabilidad de informe es de 95% realizado para medir el análisis de fiabilidad de la variable costos ocultos aplicado en Alfa de Cronbach dicha técnica brindada por el sistema estadístico SPSS v.24.

Tabla 2 Confiabilidad de la variable Costos Ocultos

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,738	13

Fuente: SPSS Vs24

El coeficiente brindado en el Alfa de Cronbach es de 0.738 por ello podemos ratificar que el instrumento que determina la variable costos ocultos tiene una fuerte confiabilidad para realizar el estudio de la investigación.

Tabla 3 Validez ítem por ítem costos ocultos

Estadísticas de total de elemento				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
La decisión que se toma para realizar una compra y abastecimiento de productos pueden incurrir en costos no identificados	42,00	34,424	,496	,703

Usar la estrategia de marketing y publicidad en sitios de pocos accesos al público consumidor es un costo que no genera una utilidad para empresa	41,06	38,239	,283	<b>,731</b>
Los productos que se ofrecen al cliente incurren en varios procesos financieros administrativos logrando un costo de venta no identificado	41,44	36,921	,348	<b>,724</b>
El traslado de productos, la atención al cliente son costos de mano de obra asumida por la empresa	41,62	38,061	,317	<b>,727</b>
En el proceso de costeo de productos no se puede controlar con exactitud el consumo de papel	41,53	35,711	,633	<b>,695</b>
Los previos en alquiler tienen un valor de arrendamiento quien decide en los incrementos es el dueño del previo dejando afectado a la empresa en sus costos	41,18	35,544	,484	<b>,706</b>
La gerencia toma la decisión de aumento de sueldo a los asistentes contables siendo estos costos no considerados en la venta de productos	41,65	40,781	,073	<b>,755</b>
El área contable brinda un porcentaje anual sobre la depreciación de sus maquinarias equipos siendo no considerado por el jefe de producción	41,44	38,860	,283	<b>,730</b>
Se comete el error de consumir energía eléctrica dejando conectados muchos dispositivos que no se usan para la empresa ocasionando fugas de energía	41,12	35,804	,503	<b>,705</b>
Los esfuerzos físicos mentales como el tiempo son costos individuales o personales de los colaboradores de la empresa	41,09	40,204	,133	<b>,747</b>
Los costos sociales se benefician las personas ajenas a la empresa	41,24	35,761	,432	<b>,713</b>
Las empresas deben hacer un correcto uso de sus residuos sólidos para no generar un sobre costo ambiental	40,65	38,538	,349	<b>,724</b>
Se asume riesgos e incertidumbre para el funcionamiento de las empresas sea económico político	41,18	36,877	,404	<b>,717</b>

Fuente: SPSS Vs24

### Análisis de confiabilidad de la variable estados de resultados

Se realiza la técnica de Alfa de Cronbach, usando la fórmula de cálculo es la siguiente:

$$\alpha = 0.80 \text{ donde } \alpha = \left( \frac{K}{K-1} \right) \left( 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_t^2} \right)$$

$S_t^2$ : Varianza de los puntajes totales.

$S_i^2$ : Varianza del ítem

K: Número de ítems.

El instrumento está conformado por 12 ítem con un tamaño de muestra para la investigación de 34 personas, el nivel de fiabilidad del instrumento es de 95% realizado para medir el análisis de fiabilidad de la variable estados de resultados aplicado en Alfa de Cronbach dicha técnica proporcionada por el sistema estadístico SPSS v.24.

Tabla 4 Confiabilidad de la variable estados de resultados

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,739	12

Fuente: SPSS Vs24

El coeficiente que brinda el Alfa de Cronbach es de 0.739 así nos permite ratificar que el instrumento que mide la variable estados de resultados tiene una fuerte confiabilidad para realizar el estudio de investigación.

Tabla 5 Validez ítem por ítem estados de resultados

**Estadísticas de total de elemento**

	<b>Media de escala si el elemento se ha suprimido</b>	<b>Varianza de escala si el elemento se ha suprimido</b>	<b>Correlación total de elementos corregida</b>	<b>Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido</b>
Se espera un resultado económico de la empresa durante un periodo determinado siendo positivo o negativo	41,29	26,335	,323	,727
La empresa tendrá una variación de los fondos propios al cierre del ejercicio	41,79	25,865	,300	,730
Las consecuencias de sus operaciones administrativas contables se verán afectados con la marca de la empresa	42,00	24,667	,387	,719
La estructura patrimonial es el detalle del activo y pasivos que tiene la empresa	41,44	26,193	,292	,731
Es el dinero que cuenta la empresa para funcionar cotidianamente como capital de trabajo	41,88	25,258	,325	,728
La ganancia es el beneficio económico que obtiene la empresa producto de un proceso comercial	41,68	23,680	,436	,713
La disminución de sus activos de la empresa es una pérdida contable.	41,85	25,341	,356	,723
Los ingresos y gastos de la empresa son rotativos con la actividad económica de la empresa	41,65	25,447	,320	,728
Para realizar pagos de un servicio ocasiona una salida de dinero	41,71	23,729	,623	,692
El resultado económico de la empresa en negativo puede llevar a la disminución del patrimonio	41,85	25,644	,285	,733
Durante el proceso de comercialización se encuentran los gastos no recuperables afectando al estado de resultado	42,00	24,485	,476	,708
Las compras innecesarias que realiza empresa afectan a rentabilidad económica de la empresa	41,35	25,690	,376	,721

Fuente: SPSS Vs24

### 3.3 Procedimiento

Es la evaluación de las variables costos ocultos y estados de resultados mediante el análisis descriptivo y estadístico del instrumento aplicado es el cuestionario, la recolección de datos realizadas los individuos será procesada a través de programa estadístico SPSS v.24.

### 3.4 Métodos de análisis de datos

El análisis de datos arrojados del estudio en la técnica e instrumentos mencionados, la información presentada gráficos y tablas estadísticas donde se presentaran apreciaciones objetivas del estudio.

Las discusiones y conclusiones del resultado del análisis sustentaran la propuesta de solución al problema que dio iniciación al presente trabajo de investigación, que serán presentadas en forma de recomendaciones para una mejora continua.

Se dará uso como un método de procesamiento y análisis de datos ingresados el programa estadístico SPSS versión 24, en la que se obtendrá como resultados tablas de contingencia y gráficos de barras así poder probar la hipótesis y objetivos, siendo el objetivo general “Analizar de qué manera los costos ocultos se relacionan con el estado de resultado de las Micro Empresas Comerciales en el Cercado de Lima 2021”, el estudio realizado es cuantitativo, logrando utilizar la recolección de datos para evidenciar la hipótesis, a través del procesamiento numérica y análisis estadísticos.

### 3.5 Aspectos Éticos

Los aspectos éticos han sido estructurados a partir del principio de la investigación durante su realización, valoración del proyecto de investigación, así como también el derecho del autor que se encuentran evidenciada en cada una de las citas, las fuentes bibliográficas del estudio, anticipándose a las cuestiones éticas que pudieran surgir.

Confidencialidad: Para salvaguardar la identidad de la institución y las personas que contribuyen en la investigación.

Objetividad: Los estudios de la situación realizada para la investigación se encuentran basadas en opiniones técnicas e imparciales.

Originalidad: Las citas utilizadas en las fuentes bibliográficas del estudio realizado, se puede afirmar que no existe plagio.

Participación: El autor durante el proceso del estudio tiene intelecto informado.

Veracidad: La información recolectada se asocia profundamente a la verdad o a la realidad del problema.

**CAPÍTULO:**  
**IV. RESULTADOS**

Tabla 6 Resultados Descripción de resultados Costos Ocultos

1. La decisión que se toma para realizar una compra y abastecimiento de productos pueden incurrir en costos no identificados.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	6	17,6	17,6	17,6
	DESACUERDO	10	29,4	29,4	47,1
	NI EN ACUERDO NI EN DESACUERDO	5	14,7	14,7	61,8
	DE ACUERDO	12	35,3	35,3	97,1
	TOTALMENTE DE ACUERDO	1	2,9	2,9	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Vs24

1.La decisión que se toma para realizar una compra y abastecimiento de productos pueden incurrir en costos no identificados.

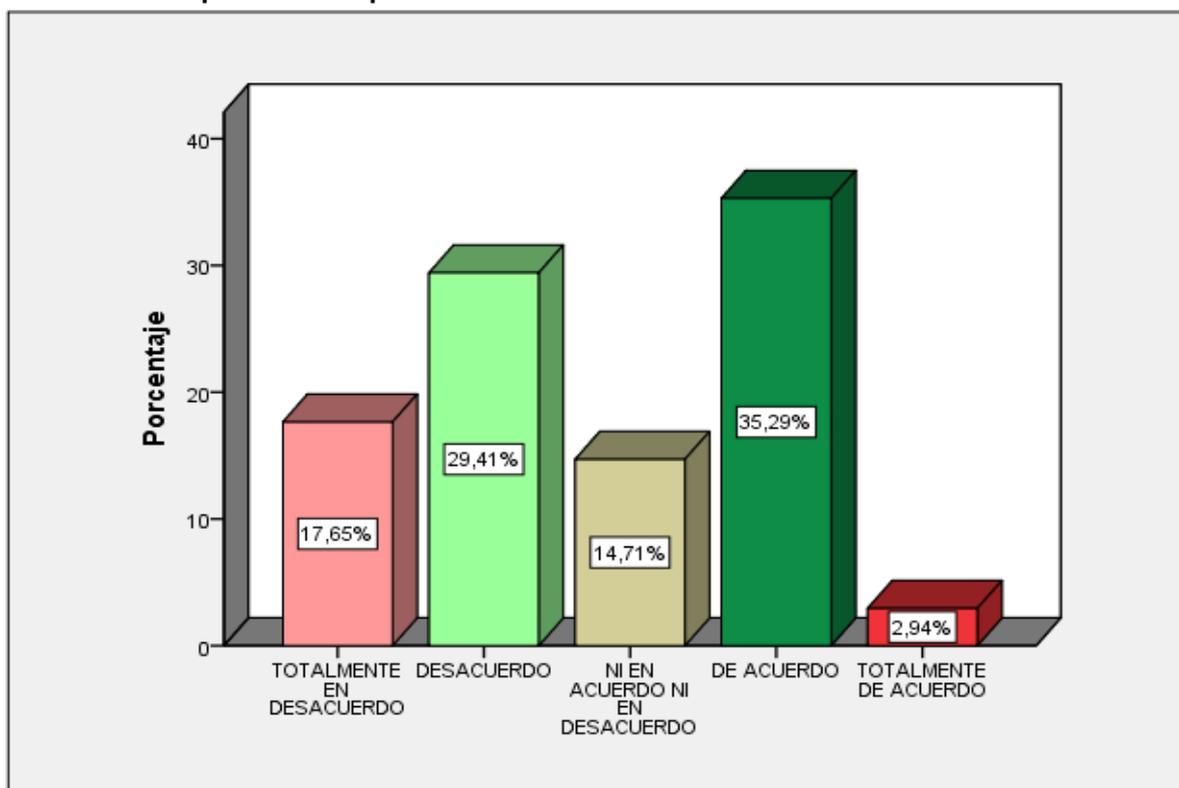


Figura 1 Estadística de la pregunta 1

**Interpretación:** Conforme a la estadística utilizada se puede ejecutar que el 35.29% de encuestados refieren que están de acuerdo con la decisión que se toma para realizar una compra y abastecimiento de productos pueden incurrir en costos no identificados, es decir que en la mayoría de las micro empresas comerciales cuentan con otros costos no identificados incrementando el valor del producto, mientras que el 29.41% menciona que están en desacuerdo es decir que cuentan con un proceso de compras y abastecimiento mejor organizado, tenemos el 17.65% de encuestado que están totalmente en desacuerdo, estas empresas cuentan con políticas de compras y abastecimiento en sus áreas de logística para prever un costo adicional en sus productos , así mismo tenemos el 14.71% de encuestados que están ni en acuerdo ni en desacuerdo y también 2.94% mencionan que están totalmente de acuerdo .

Tabla 7 Resultados de la pregunta 2

<b>2. Usar la estrategia de marketing y publicidad en sitios de pocos accesos al público consumidor es un costo que no genera una utilidad para empresa.</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DESACUERDO	7	20,6	20,6	20,6
	NI EN ACUERDO NI EN DESACUERDO	3	8,8	8,8	29,4
	DE ACUERDO	17	50,0	50,0	79,4
	TOTALMENTE DE ACUERDO	7	20,6	20,6	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Vs24

**2. Usar la estrategia de marketing y publicidad en sitios de pocos accesos al público consumidor es un costo que no genera una utilidad para empresa.**

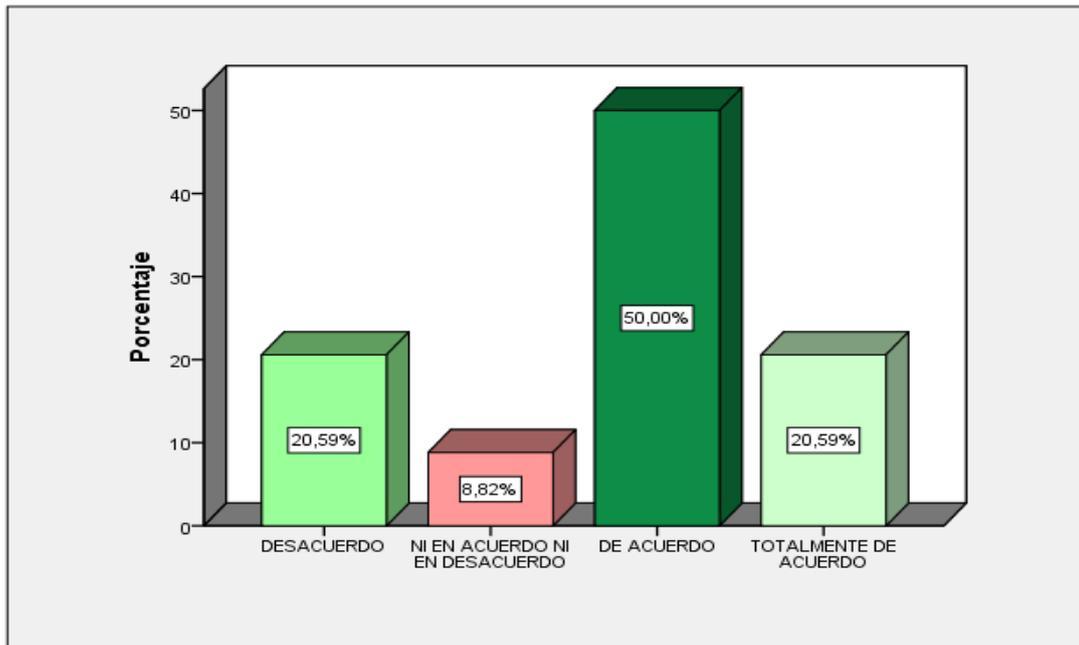


Figura 2 Estadística de la pregunta 2

**Interpretación:** conforme a la estadística utilizada se puede ejecutar que el 50% de encuestados refieren que están de acuerdo con usar la estrategia de marketing y publicidad en sitios de pocos accesos al público consumidor es un costo que no genera una utilidad para empresa, es decir que a la mayoría de las micro empresas comerciales que hacen una publicidad de sus productos no les genera un incremento mayor de sus ventas, que más bien se sienten afectados por los pagos que realizan en ofertar sus productos en dichas publicidades, mientras que el 20.59% refieren que están en desacuerdo por lo que la publicidad de sus productos en diversos sectores que se encuentran hay consumidores que requieren de sus productos llegando a incrementar sus ventas y con ello generando una mayor utilidad para sus empresas, tenemos el 20.59% de encuestado que están totalmente de acuerdo, así mismo tenemos el 8.82% de encuestados que están ni en acuerdo ni en desacuerdo.

Tabla 8 Resultados de la pregunta 3

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	1	2,9	2,9	2,9
	DESACUERDO	9	26,5	26,5	29,4
	NI EN ACUERDO NI EN DESACUERDO	7	20,6	20,6	50,0
	DE ACUERDO	12	35,3	35,3	85,3
	TOTALMENTE DE ACUERDO	5	14,7	14,7	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Vs24

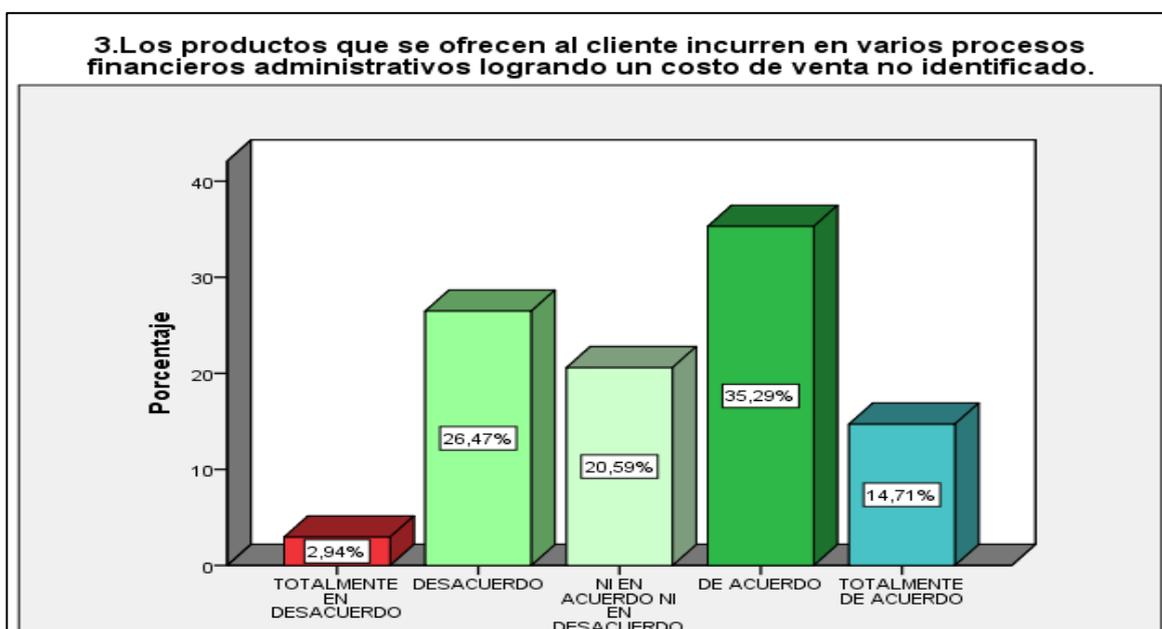


Figura 3 Estadística de la pregunta 3

**Interpretación:** Conforme a la estadística utilizada se puede ejecutar que el 35.29% de encuestados refieren que están de acuerdo con los productos que se ofrecen al cliente incurren en varios procesos financieros administrativos logrando un costo de venta no identificado podemos decir que las micro empresas comerciales cuando realizan un proceso de venta

con algún instrumento financiero que les afecta con un gasto administrativo financiero con comisiones por la entidades financieras, para gestionar el proceso de cobranza incurriendo en un costo de venta no identificado, mientras que el 26.47% refieren que están en desacuerdo, porque cuentan con un proceso de cobranza con diversos instrumentos financieros que les permite ofrecer y vender sus productos con mayor seguridad y no les afecta los gastos incurridos, por otro lado el 20.59% de encuestado que están ni en acuerdo ni en desacuerdo, así mismo tenemos el 14.71% de encuestados que están totalmente de acuerdo y también 2.94% refieren que están totalmente en desacuerdo.

Tabla 9 Resultados de la pregunta 4

<b>4. El traslado de productos la atención al cliente son costos de mano de obra asumida por la empresa.</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	1	2,9	2,9	2,9
	DESACUERDO	9	26,5	26,5	29,4
	NI EN ACUERDO NI EN DESACUERDO	10	29,4	29,4	58,8
	DE ACUERDO	12	35,3	35,3	94,1
	TOTALMENTE DE ACUERDO	2	5,9	5,9	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Vs24

**4.El traslado de productos la atención al cliente son costos de mano de obra asumida por la empresa.**

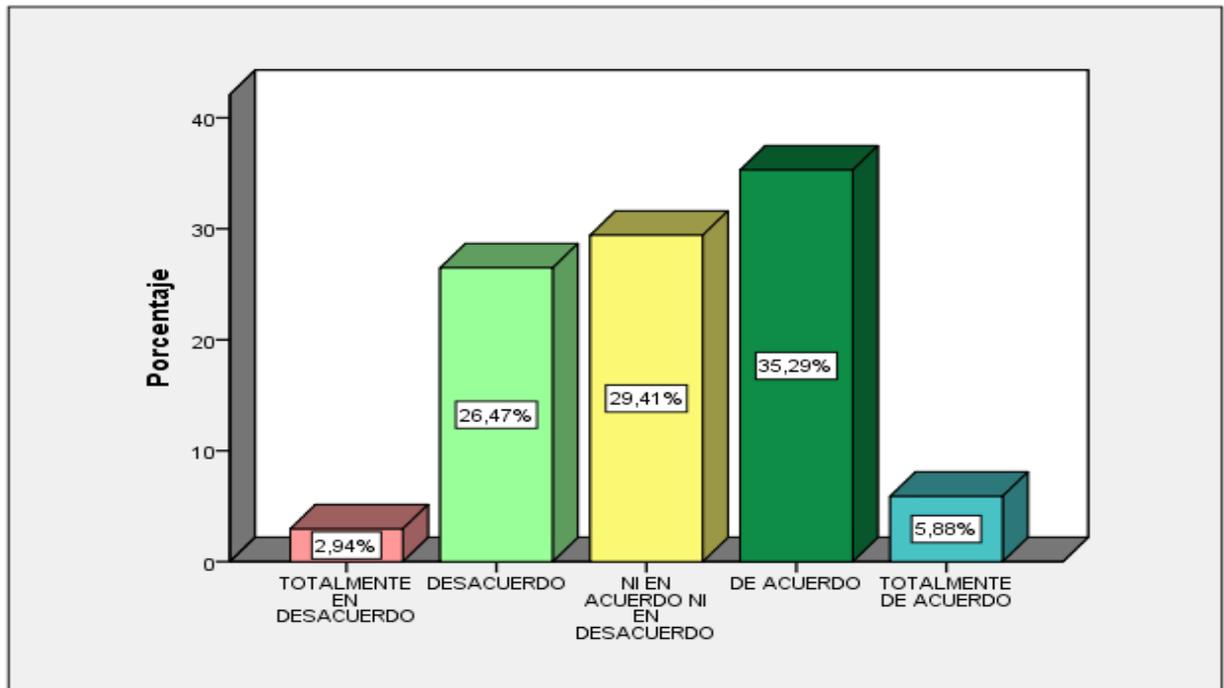


Figura 4 Estadística de la pregunta 4

**Interpretación:** Conforme a la estadística utilizada se puede ejecutar que el 35.29% de encuestados refieren que están de acuerdo con el traslado de productos la atención al cliente son costos de mano de obra asumida por la empresa es decir para micro empresas comerciales que realizan el proceso de venta y traslado de productos a sus consumidores, el costo de mano de obra es asumida por la micro empresa generando un costo adicional, mientras que el 29.41% refieren que están ni de acuerdo ni en desacuerdo, tenemos el 26.47% de encuestado que están en desacuerdo, así mismo tenemos el 5.88% de encuestados que están totalmente de acuerdo y también 2.94% mencionan que están totalmente en desacuerdo.

Tabla 10 Resultados de la pregunta 5

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	1	2,9	2,9	2,9
	DESACUERDO	5	14,7	14,7	17,6
	NI EN ACUERDO NI EN DESACUERDO	14	41,2	41,2	58,8
	DE ACUERDO	13	38,2	38,2	97,1
	TOTALMENTE DE ACUERDO	1	2,9	2,9	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Vs24

5.En el proceso de costeo de productos no se puede controlar con exactitud el consumo de papel.

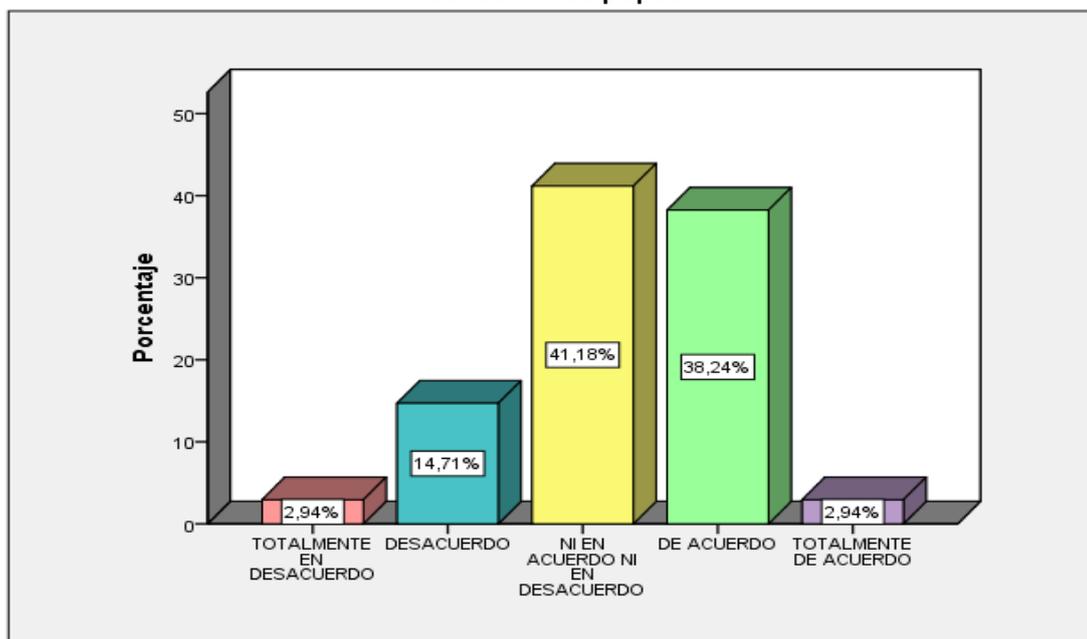


Figura 5 Estadística de la pregunta 5

**Interpretación:** Conforme a la estadística utilizada se puede ejecutar que el 41.18% de encuestados refieren que están ni en acuerdo ni en desacuerdo con el proceso de costeo de productos no se puede controlar con exactitud el consumo de papel, para las micro empresas comerciales

mencionan que pueden controlar optimizar el consumo de papel pero también a la vez mencionan que no se puede controlar en consumo de papel por ahora todo los comprobante de compras, ventas, cotizaciones, fichas técnicas lo imprimen mientras que el 38.24% menciona que están en acuerdo, tenemos el 14.71% de encuestado que están en desacuerdo, así mismo tenemos el 2.94% de encuestados que están totalmente en desacuerdo y también 2.94% mencionan que están totalmente de acuerdo.

Tabla 11 Resultados de pregunta 6

6. Los previos en alquiler tienen un valor de arrendamiento quien decide en los incrementos es el dueño del previo dejando afectado a la empresa en sus costos.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DESACUERDO	7	20,6	20,6	20,6
	NI EN ACUERDO NI EN DESACUERDO	8	23,5	23,5	44,1
	DE ACUERDO	11	32,4	32,4	76,5
	TOTALMENTE DE ACUERDO	8	23,5	23,5	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Vs24

6.Los previos en alquiler tienen un valor de arrendamiento quien decide en los incrementos es el dueño del previo dejando afectado a la empresa en sus costos

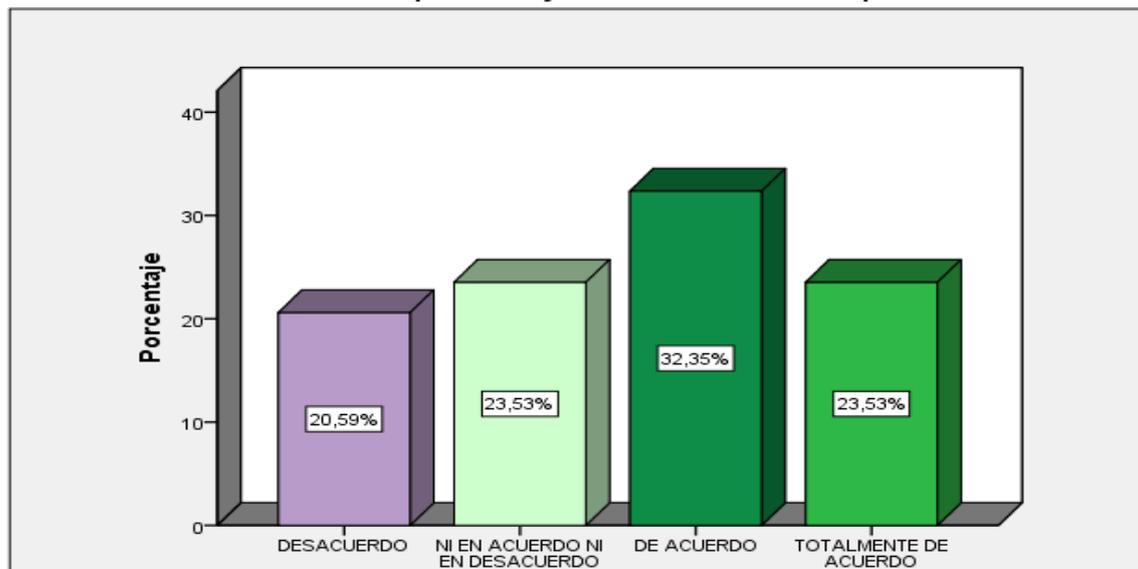


Figura 6 Estadística de la pregunta 6

**Interpretación:** Conforme a la estadística utilizada se puede ejecutar que el 32.35% de encuestados refieren que están de acuerdo con los previos en alquiler tienen un valor de arrendamiento quien decide en los incrementos es el dueño del previo dejando afectado a la empresa en sus costo, para las micro empresas comerciales que tienen previos o inmuebles alquilados les afecta en sus proyectos de gastos, porque el que decide en el incremento del precio del alquiler es el dueño previo, mientras que el 23.53% menciona que están totalmente de acuerdo, tenemos el 23.53% de encuestado que están ni de acuerdo ni en desacuerdo, así mismo tenemos el 20.59% de encuestados que están desacuerdo.

Tabla 12 Resultados de la pregunta 7

<b>7. La gerencia toma la decisión de aumento de sueldo a los asistentes contables siendo estos costos no considerados en la venta de productos.</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	3	8,8	8,8	8,8
	DESACUERDO	6	17,6	17,6	26,5
	NI EN ACUERDO NI EN DESACUERDO	11	32,4	32,4	58,8
	DE ACUERDO	12	35,3	35,3	94,1
	TOTALMENTE DE ACUERDO	2	5,9	5,9	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Vs24

**7.La gerencia toma la decisión de aumento de sueldo a los asistentes contables siendo estos costos no considerados en la venta de productos**

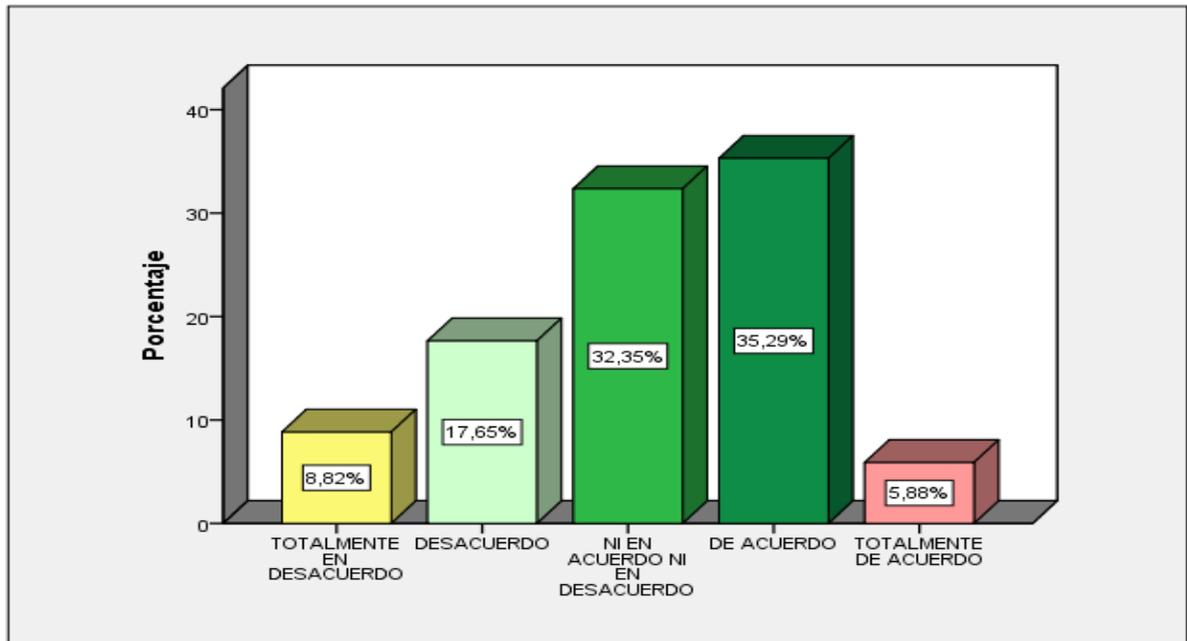


Figura 7 Estadística de la pregunta 7

**Interpretación:** Conforme a la estadística utilizada se puede ejecutar que el 35.29% de encuestados refieren que están de acuerdo con la gerencia toma la decisión de aumento de sueldo a los asistentes contables siendo estos costos no considerados en la venta de productos, para la gerencia de las micro empresas comerciales toma una decisión de aumento de sueldos a los asistentes no comunica a su área de presupuesto o costeo, dejando ese incremento de sueldo como un costo no considerado, mientras que el 32.35% menciona que están ni en desacuerdo ni en desacuerdo, tenemos el 17.65% de encuestado que están en desacuerdo, así mismo tenemos el 8.82% de encuestados que están totalmente en desacuerdo y también 5.88% mencionan que están totalmente de acuerdo.

Tabla 13 Resultados de la pregunta 8

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DESACUERDO	8	23,5	23,5	23,5
	NI EN ACUERDO NI EN DESACUERDO	9	26,5	26,5	50,0
	DE ACUERDO	15	44,1	44,1	94,1
	TOTALMENTE DE ACUERDO	2	5,9	5,9	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Vs24

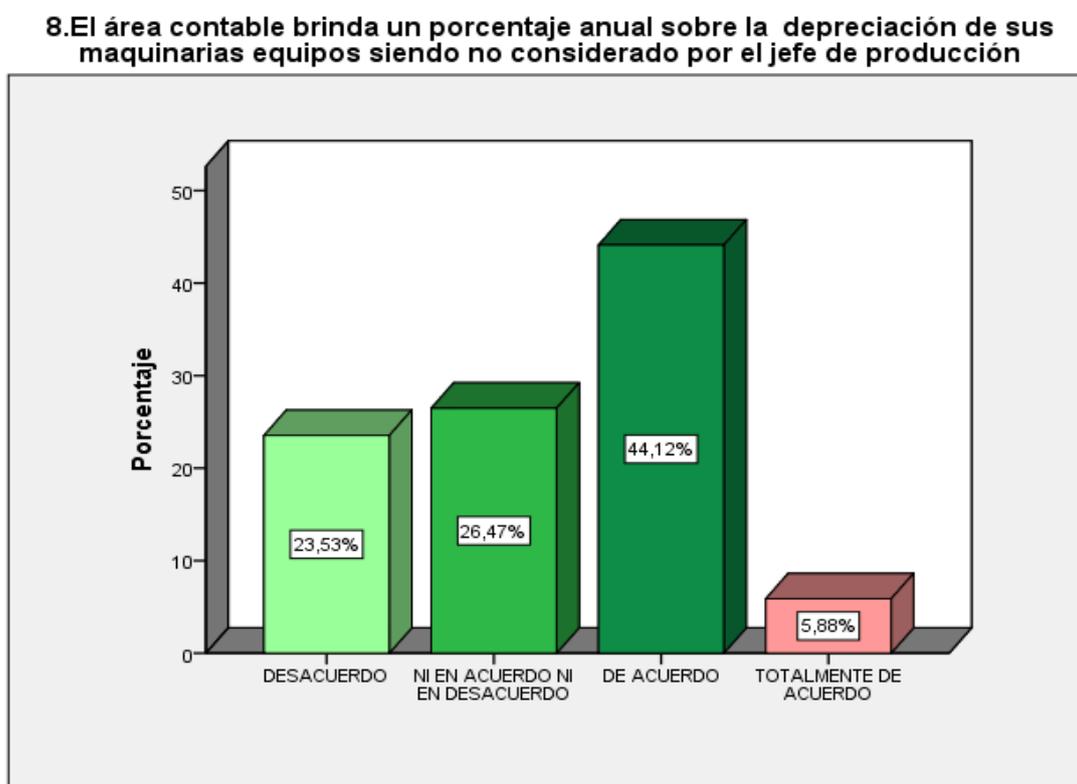


Figura 8 Estadística de la pregunta 8

**Interpretación:** Conforme a la estadística utilizada se puede ejecutar que el 44.12% de encuestados refieren que están de acuerdo con el área contable brinda un porcentaje anual sobre la depreciación de sus maquinarias equipos siendo no considerado por el jefe de producción, para las micro empresas comerciales sus áreas contables realizan la

depreciación de sus activos pero no le comunican al jefe del área de producción y no es considerado dentro de presupuesto mientras que el 26.47% menciona que están ni en desacuerdo, para tenemos el 23.53% de encuestado que están en desacuerdo, así mismo tenemos el 5.88% de encuestados que están totalmente de acuerdo.

Tabla 14 Resultados de la pregunta 9

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DESACUERDO	6	17,6	17,6	17,6
	NI EN ACUERDO NI EN DESACUERDO	7	20,6	20,6	38,2
	DE ACUERDO	14	41,2	41,2	79,4
	TOTALMENTE DE ACUERDO	7	20,6	20,6	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Vs24

9. Se comete el error de consumir energía eléctrica dejando conectados muchos dispositivos que no se usan para la empresa ocasionando fugas de energía

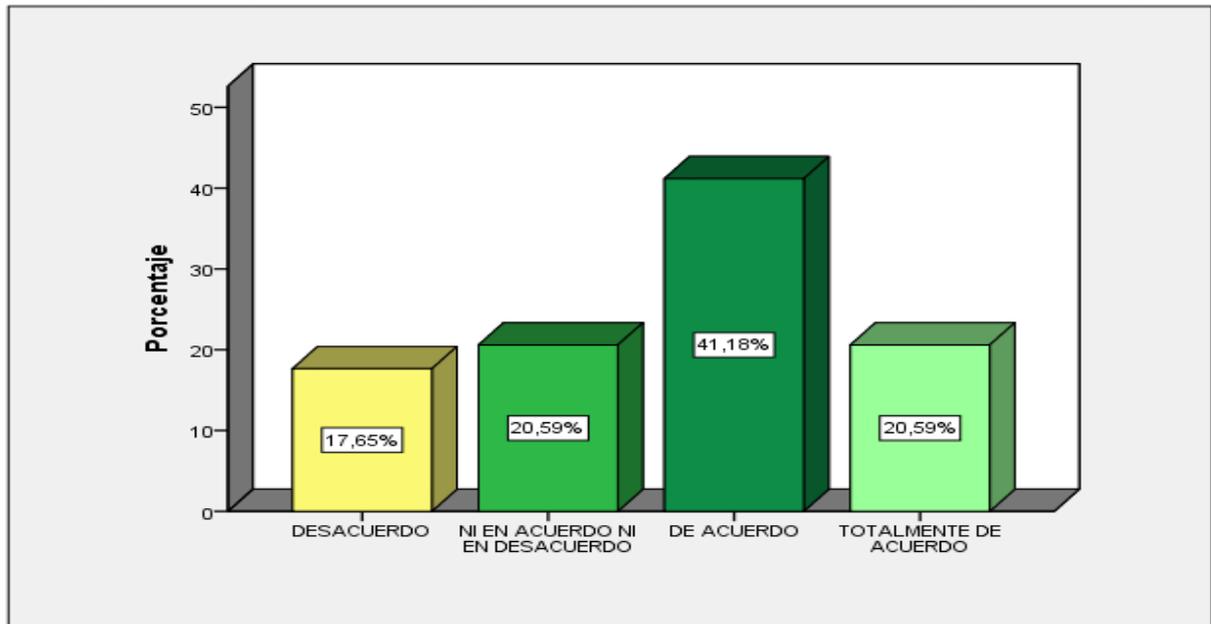


Figura 9 Estadístico de la pregunta 9

**Interpretación:** Conforme a la estadística utilizada se puede ejecutar que el 41.18% de encuestados refieren que están de acuerdo en que se comete el error de consumir energía eléctrica dejando conectados muchos dispositivos que no se usan para la empresa ocasionando fugas de energía, es decir que para las micro empresas comerciales tienen una fuga de energía en diversas áreas con equipos no se usados para el giro de negocio o dejando maquinas prendidas sin ser usadas, mientras que el 20.59% menciona que están ni de acuerdo ni en desacuerdo, tenemos el 20.59% de encuestado que están totalmente en desacuerdo, así mismo tenemos el 17.65% de encuestados están desacuerdo.

Tabla 15 Resultados de la pregunta 10

<b>10. Los esfuerzos físicos mentales como el tiempo son costos individuales o personales de los colaboradores de la empresa.</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	1	2,9	2,9	2,9
	DESACUERDO	4	11,8	11,8	14,7
	NI EN ACUERDO NI EN DESACUERDO	6	17,6	17,6	32,4
	DE ACUERDO	17	50,0	50,0	82,4
	TOTALMENTE DE ACUERDO	6	17,6	17,6	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Vs24

**10.Los esfuerzos físicos mentales como el tiempo son costos individuales o personales de los colaboradores de la empresa**

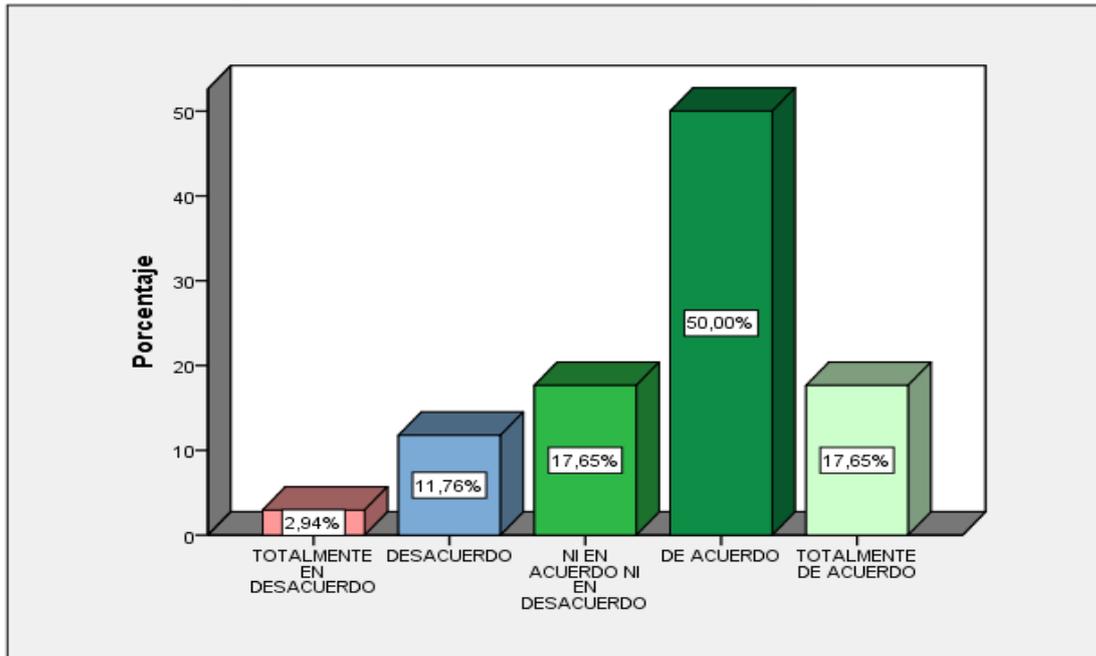


Figura 10 Estadística de la pregunta 10

**Interpretación:** Conforme a la estadística utilizada se puede ejecutar que el 50.00% de encuestados refieren que están de acuerdo con los esfuerzos físicos mentales como el tiempo son costos individuales o personales de los colaboradores de la empresa, los costos por esfuerzos físico mentales no son asumidos por las micro empresas comerciales siendo directamente asumido por el trabajador, mientras que el 17.65% menciona que están ni en acuerdo ni en desacuerdo, tenemos el 17.65% de encuestado que están totalmente en desacuerdo, así mismo tenemos el 11.76% de encuestados que están en desacuerdo y también 2.94% mencionan que están totalmente en desacuerdo.

Tabla 16 Resultados de la pregunta 11

11. Los costos sociales se benefician las personas ajenas a la empresa.			Porcentaje	Porcentaje
		Frecuencia	válido	acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	2	5,9	5,9
	DESACUERDO	6	17,6	23,5
	NI EN ACUERDO NI EN DESACUERDO	3	8,8	32,4
	DE ACUERDO	18	52,9	85,3
	TOTALMENTE DE ACUERDO	5	14,7	100,0
	Total	34	100,0	100,0

Fuente: SPSS Vs24

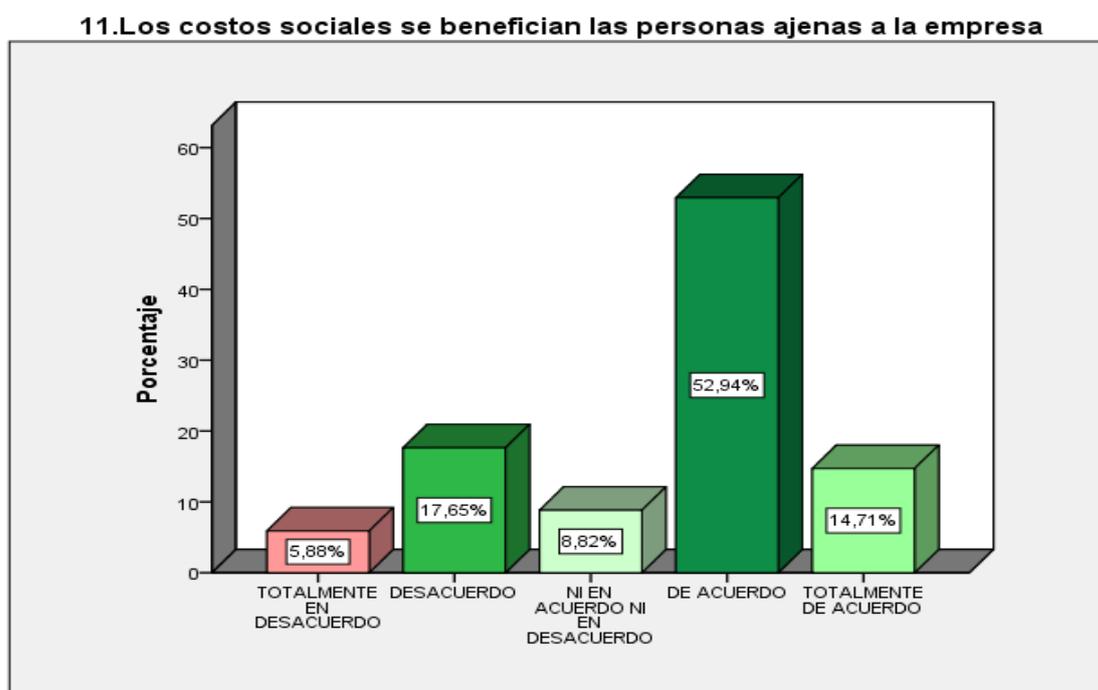


Figura 11 Estadística de la pregunta 11

**Interpretación:** Conforme a la estadística utilizada se puede ejecutar que el 52.94% de encuestados refieren que están de acuerdo con los costos sociales se benefician las personas ajenas a la empresa, para las micro empresas comerciales los costos sociales son beneficios que brindan a personas que no trabajan en la empresa mientras que el 17.65% menciona que están en desacuerdo, tenemos el 14.71% de encuestado

que están totalmente de acuerdo, así mismo tenemos el 8.82% de encuestados que están ni en acuerdo ni en desacuerdo y también 5.88% mencionan que están totalmente en desacuerdo.

Tabla 17 Resultados de la Pregunta 12

**12. Las empresas deben hacer un correcto uso de sus residuos sólidos para no generar un sobrecosto ambiental.**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido DESACUERDO	2	5,9	5,9	5,9
NI EN ACUERDO NI EN DESACUERDO	4	11,8	11,8	17,6
DE ACUERDO	16	47,1	47,1	64,7
TOTALMENTE DE ACUERDO	12	35,3	35,3	100,0
Total	34	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Vs24

**12.Las empresas deben hacer un correcto uso de sus residuos sólidos para no generar un sobrecosto ambiental**

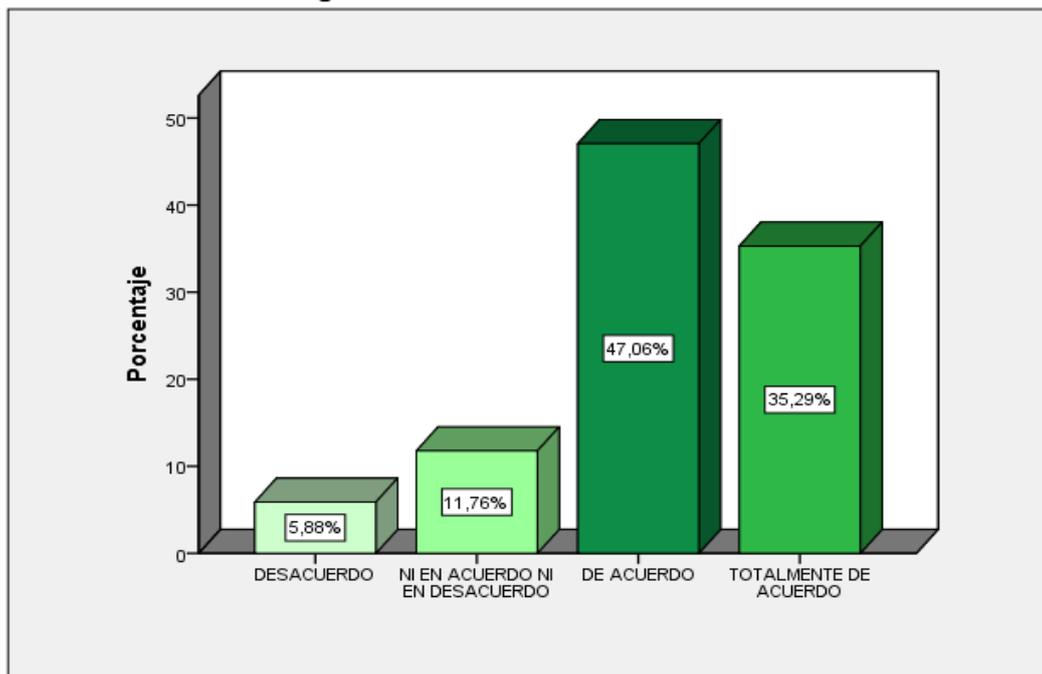


Figura 12 Estadística de la pregunta 12

**Interpretación:** Conforme a la estadística utilizada se puede ejecutar que el 47.06% de encuestados refieren que están de acuerdo con las empresas deben hacer un correcto uso de sus residuos sólidos para no generar un sobre costo ambiental, para las micro empresas comerciales cuentan con plan de responsabilidad social donde hacen un correcto uso de sus residuos sólidos para no dañar el medio ambiente, mientras que el 35.29% menciona que están totalmente de acuerdo, tenemos el 11.76% de encuestado que están ni en acuerdo ni en desacuerdo, así mismo tenemos el 5.88% de encuestados que están en desacuerdo.

Tabla 18 Resultados de pregunta 13

<b>13. Se asume riesgos e incertidumbre para el funcionamiento de las empresas sea económico político.</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	1	2,9	2,9	2,9
	DESACUERDO	4	11,8	11,8	14,7
	NI EN ACUERDO NI EN DESACUERDO	9	26,5	26,5	41,2
	DE ACUERDO	14	41,2	41,2	82,4
	TOTALMENTE DE ACUERDO	6	17,6	17,6	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Vs24

**13. Se asume riesgos e incertidumbre para el funcionamiento de las empresas sea económico político.**

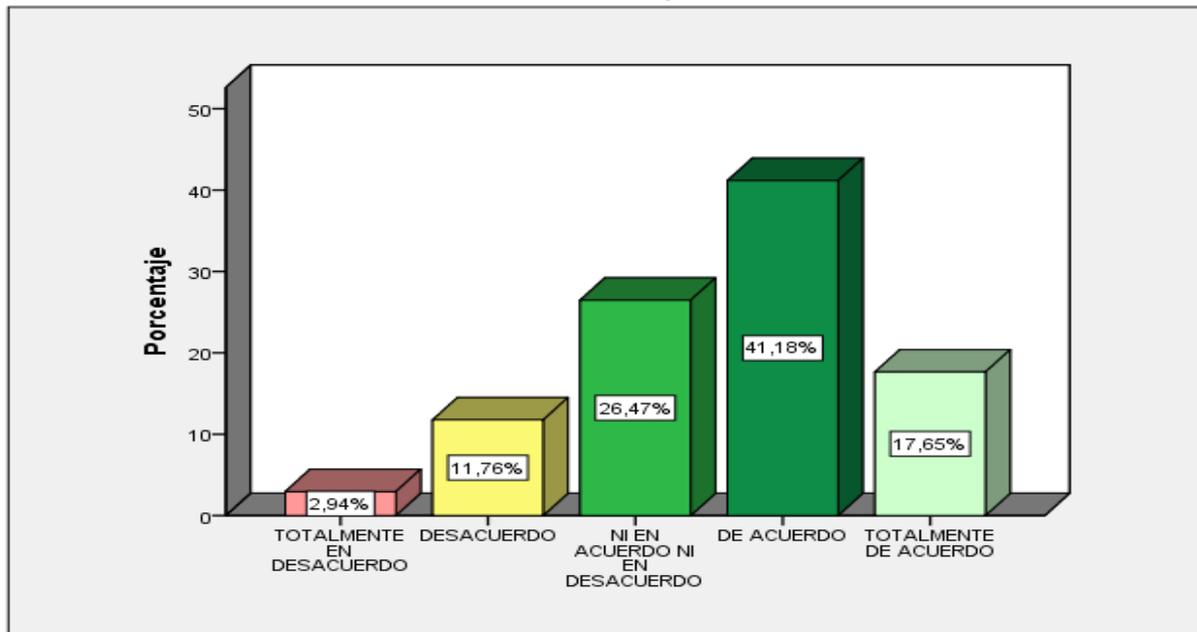


Figura 13 Estadística pregunta 13

**Interpretación:** Conforme a la estadística utilizada se puede ejecutar que el 41.18% de encuestados refieren que están de acuerdo con que se asume riesgos e incertidumbre para el funcionamiento de las empresas sea económico político, para micro empresas comerciales indican que se asume riesgo en la toma de decisión para una inversión futura por constantes incrementos de la moneda extranjera y la incertidumbre política que los afecta en sus ventas, mientras que el 26.47% menciona que están totalmente de acuerdo, tenemos el 17.65% de encuestado que están totalmente de acuerdo, así mismo tenemos el 11.76% de encuestados que están en desacuerdo y también 2.94% mencionan que están totalmente en desacuerdo.

Tabla 19 Resultados de la pregunta 14

14. Se espera un resultado económico de la empresa durante un periodo determinado siendo positivo o negativo.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DESACUERDO	1	2,9	2,9	2,9
	NI EN ACUERDO NI EN DESACUERDO	3	8,8	8,8	11,8
	DE ACUERDO	18	52,9	52,9	64,7
	TOTALMENTE DE ACUERDO	12	35,3	35,3	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Vs24

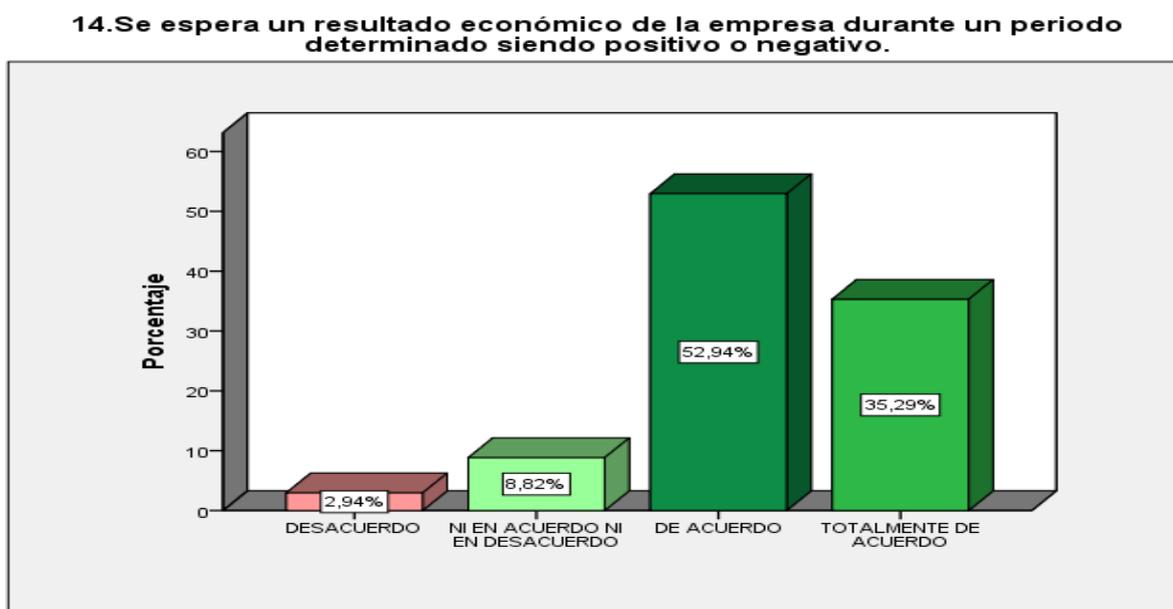


Figura 14 Estadística de la pregunta 14

**Interpretación:** Conforme a la estadística utilizada se puede ejecutar que el 52.94% de encuestados refieren que están de acuerdo con lo que se espera un resultado económico de la empresa durante un periodo determinado siendo positivo o negativo, para las micro empresas comerciales el resultado económico es importante porque se reflejara si su empresa ha tenido una pérdida o ganancia durante un periodo establecido, mientras que el 35.29% menciona que están en totalmente de acuerdo,

tenemos el 8.82% de encuestado que están ni en acuerdo ni en desacuerdo, así mismo tenemos 2.94% mencionan que están desacuerdo.

Tabla 20 Resultados de la pregunta 15

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	1	2,9	2,9	2,9
	DESACUERDO	1	2,9	2,9	5,9
	NI EN ACUERDO NI EN DESACUERDO	10	29,4	29,4	35,3
	DE ACUERDO	17	50,0	50,0	85,3
	TOTALMENTE DE ACUERDO	5	14,7	14,7	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Vs24

15.La empresa tendrá una variación de los fondos propios al cierre del ejercicio.

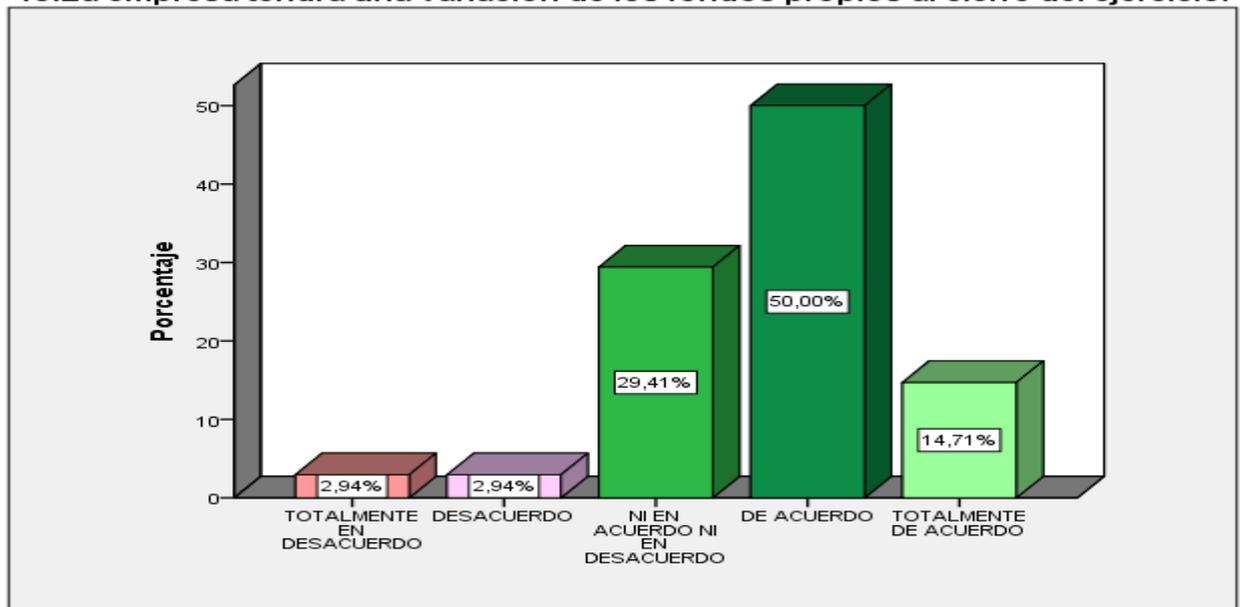


Figura 15 Estadística pregunta 15

**Interpretación:** Conforme a la estadística utilizada se puede ejecutar que el 50.00% de encuestados refieren que están de acuerdo con la empresa tendrá una variación de los fondos propios al cierre del ejercicio, para las

micro empresas comerciales la variación de sus fondos fijos dependerá mucho si la empresa ha tenido una gestión exitosa se verá incrementado en sus activos fijos, activos corrientes y si la empresa ha obtenido una pérdida serán afectados sus activos de manera negativamente debido a que hay mayor endeudamiento, embargos de bienes todo ello se medirá al cierre del ejercicio, mientras que el 29.41% menciona que están ni en acuerdo ni en desacuerdo, tenemos el 14.71% de encuestado que están totalmente en acuerdo, así mismo tenemos el 2.94% de encuestados que están en desacuerdo y también 2.94% mencionan que están totalmente en desacuerdo.

Tabla 21 Resultados de la pregunta 16

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DESACUERDO	6	17,6	17,6	17,6
	NI EN ACUERDO NI EN DESACUERDO	10	29,4	29,4	47,1
	DE ACUERDO	13	38,2	38,2	85,3
	TOTALMENTE DE ACUERDO	5	14,7	14,7	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Vs24

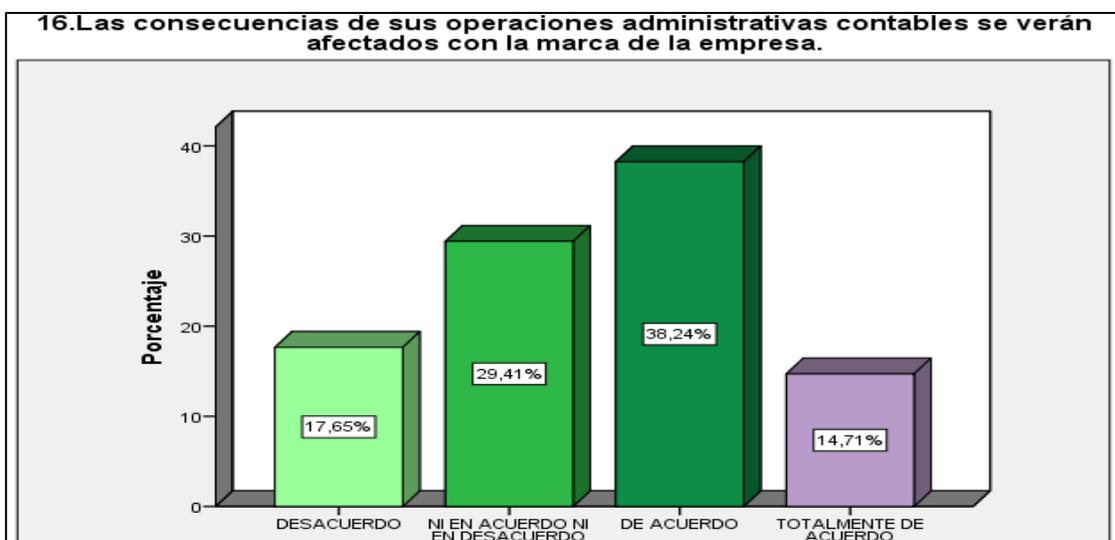


Figura 16 Estadística figura 16

**Interpretación:** Conforme a la estadística utilizada se puede ejecutar que el 38.24% de encuestados refieren que están de acuerdo con la consecuencias de sus operaciones administrativas contables se verán afectados con la marca de la empresa, para las micro empresas comerciales las operaciones administrativa contables son áreas claves de la empresa, respaldando la marca en sus operaciones diarias donde se consolida la marca en el mercado, mientras que el 29.41% menciona que están ni en acuerdo ni en desacuerdo, tenemos el 17.65% de encuestado que están en desacuerdo, así mismo tenemos el 14.71% de encuestados mencionan que están totalmente de acuerdo.

Tabla 22 Resultados de la pregunta 17

17. La estructura patrimonial es el detalle del activo y pasivos que tiene la empresa.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DESACUERDO	1	2,9	2,9	2,9
	NI EN ACUERDO NI EN DESACUERDO	7	20,6	20,6	23,5
	DE ACUERDO	15	44,1	44,1	67,6
	TOTALMENTE DE ACUERDO	11	32,4	32,4	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Vs24

17.La estructura patrimonial es el detalle del activo y pasivos que tiene la empresa.

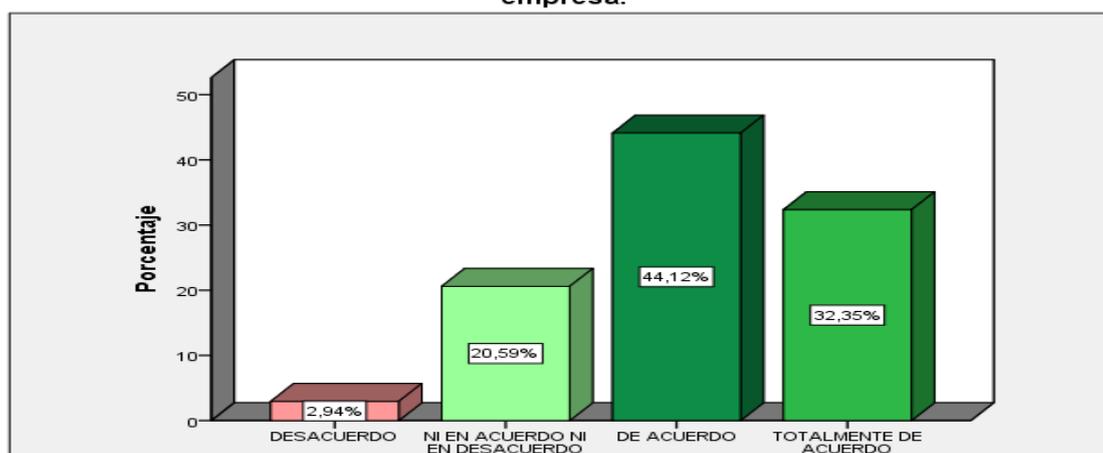


Figura 17 Estadística pregunta 17

**Interpretación:** Conforme a la estadística utilizada se puede ejecutar que el 44.12% de encuestados refieren que están de acuerdo con la estructura patrimonial es el detalle del activo y pasivos que tiene la empresa, para las micro empresas comerciales la estructura patrimonial es el conjunto de bienes y obligaciones que poseen en un determinado periodo, mientras que el 32.35% menciona que están totalmente de acuerdo, tenemos el 20.59% de encuestado que están ni en acuerdo ni en desacuerdo, así mismo tenemos el 2.94% mencionan que están en desacuerdo.

Tabla 23 Resultados de la pregunta 18

<b>18. Es el dinero que cuenta la empresa para funcionar cotidianamente como capital de trabajo.</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DESACUERDO	5	14,7	14,7	14,7
	NI EN ACUERDO NI EN DESACUERDO	9	26,5	26,5	41,2
	DE ACUERDO	14	41,2	41,2	82,4
	TOTALMENTE DE ACUERDO	6	17,6	17,6	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Vs24

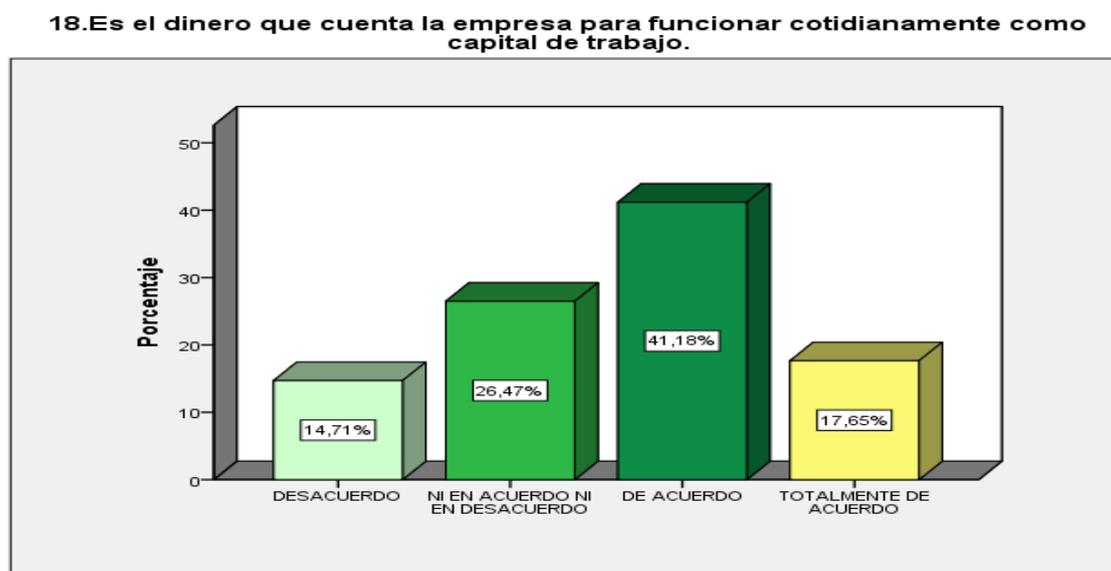


Figura 18 Estadística Pregunta 18

**Interpretación:** Conforme a la estadística utilizada se puede ejecutar que el 41.18% de encuestados refieren que están de acuerdo con el dinero que cuenta la empresa para funcionar cotidianamente como capital de trabajo, para las micro empresas comerciales mencionan que el capital de trabajo para su funcionamiento es el dinero en efectivo o en sus cuentas corrientes disponible, mientras que el 26.47% menciona que están ni en acuerdo ni en desacuerdo, tenemos el 17.65% de encuestado que están totalmente en desacuerdo, así mismo tenemos el 14.71% de encuestados que están en desacuerdo.

Tabla 24 Resultados de la pregunta 19

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	1	2,9	2,9	2,9
	DESACUERDO	3	8,8	8,8	11,8
	NI EN ACUERDO NI EN DESACUERDO	7	20,6	20,6	32,4
	DE ACUERDO	13	38,2	38,2	70,6
	TOTALMENTE DE ACUERDO	10	29,4	29,4	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Vs24

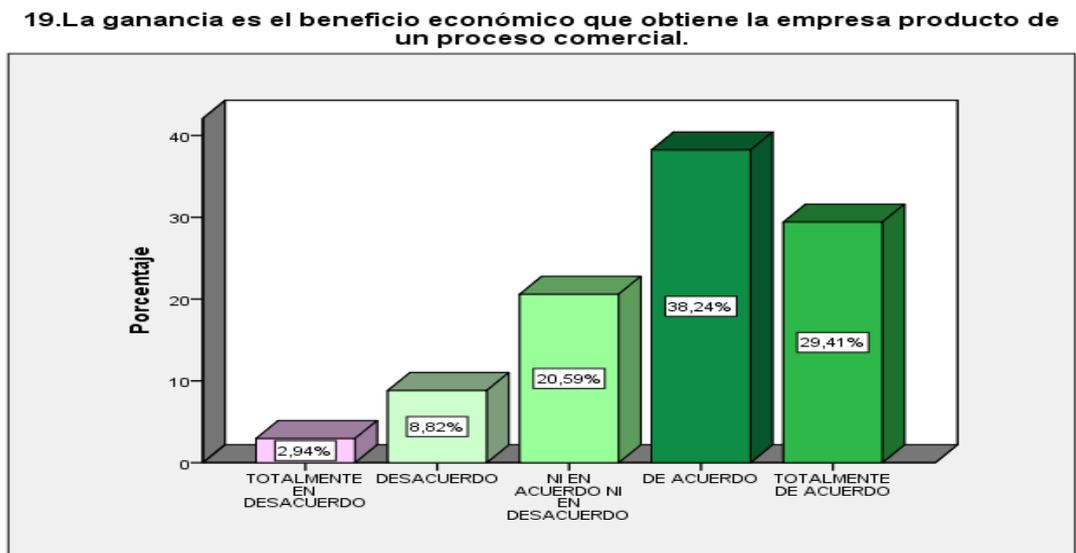


Figura 19 Estadística pregunta 19

**Interpretación:** Conforme a la estadística utilizada se puede ejecutar que el 38.24% de encuestados refieren que están de acuerdo con la ganancia es el beneficio económico que obtiene la empresa producto de un proceso comercial, para las micro empresas comerciales indican que el beneficio económico o ganancia es procedencia de su proceso comercial licito, mientras que el 29.41% menciona que están totalmente de acuerdo, tenemos el 20.59% de encuestado que están ni en acuerdo ni en desacuerdo, así mismo tenemos el 8.82% de encuestados que están en desacuerdo y también 2.94% mencionan que están totalmente desacuerdo.

Tabla 25 Resultados de la pregunta 20

<b>20. La disminución de sus activos de la empresa es una perdida contable.</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DESACUERDO	3	8,8	8,8	8,8
	NI EN ACUERDO NI EN DESACUERDO	12	35,3	35,3	44,1
	DE ACUERDO	13	38,2	38,2	82,4
	TOTALMENTE DE ACUERDO	6	17,6	17,6	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Vs24

**20.La disminución de sus activos de la empresa es una pérdida contable.**

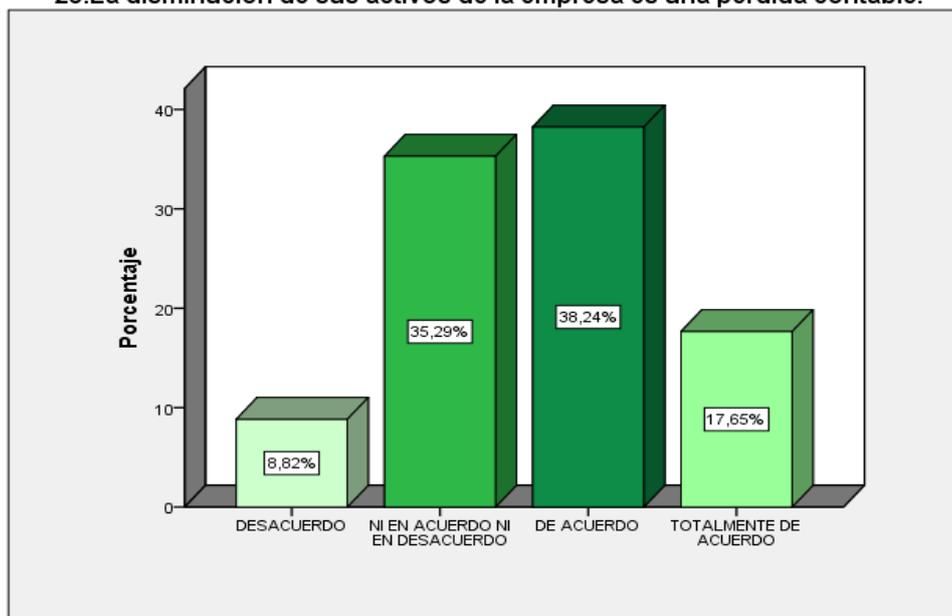


Figura 20 Estadística pregunta 20

**Interpretación:** Conforme a la estadística utilizada se puede ejecutar que el 38.24% de encuestados refieren que están de acuerdo con la disminución de sus activos de la empresa es una pérdida contable, para las micro empresas comerciales la disminución de un activo, mercadería que se daña por mala manipulación del área almacén es generado una pérdida, mientras que el 35.29% menciona que están ni en acuerdo ni en desacuerdo, tenemos el 17.65% de encuestado que están totalmente acuerdo, así mismo tenemos el 8.82% de encuestados que están en desacuerdo.

Tabla 26 Resultados de la pregunta 21

<b>21. Los ingresos y gastos de la empresa son rotativos con la actividad económica de la empresa.</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DESACUERDO	4	11,8	11,8	11,8
	NI EN ACUERDO NI EN DESACUERDO	5	14,7	14,7	26,5
	DE ACUERDO	17	50,0	50,0	76,5
	TOTALMENTE DE ACUERDO	8	23,5	23,5	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Vs24

**21.Los ingresos y gastos de la empresa son rotativos con la actividad económica de la empresa.**

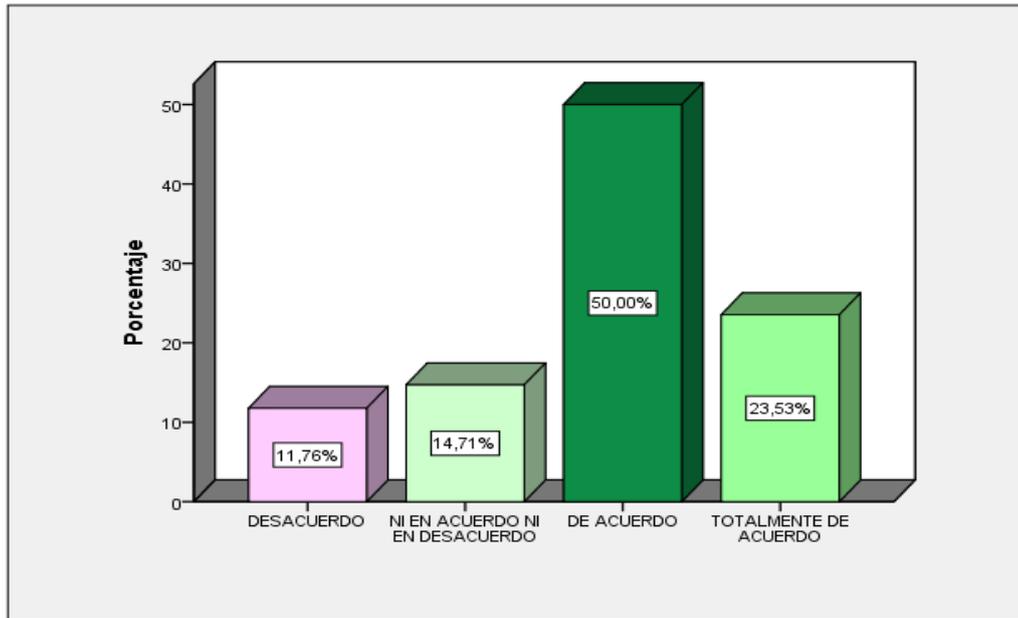


Figura 21 Estadística pregunta 21

**Interpretación:** Conforme a la estadística utilizada se puede ejecutar que el 50.00% de encuestados refieren que están de acuerdo con los ingresos y gastos de la empresa son rotativos con la actividad económica de la empresa, para las micro empresas comerciales los ingresos y gastos son proporcionales a mas ingresos mayor son los gastos en diferentes áreas para el correcto funcionamiento, mientras que el 23.53% menciona que están totalmente de acuerdo, tenemos el 14.71% de encuestado que están ni de acuerdo ni en desacuerdo, así mismo tenemos el 11.76% de encuestados que están desacuerdo.

Tabla 27 Resultados de la pregunta 22

<b>22. Para realizar pagos de un servicio ocasiona una salida de dinero.</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DESACUERDO	2	5,9	5,9	5,9
	NI EN ACUERDO NI EN DESACUERDO	9	26,5	26,5	32,4
	DE ACUERDO	17	50,0	50,0	82,4
	TOTALMENTE DE ACUERDO	6	17,6	17,6	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Vs24

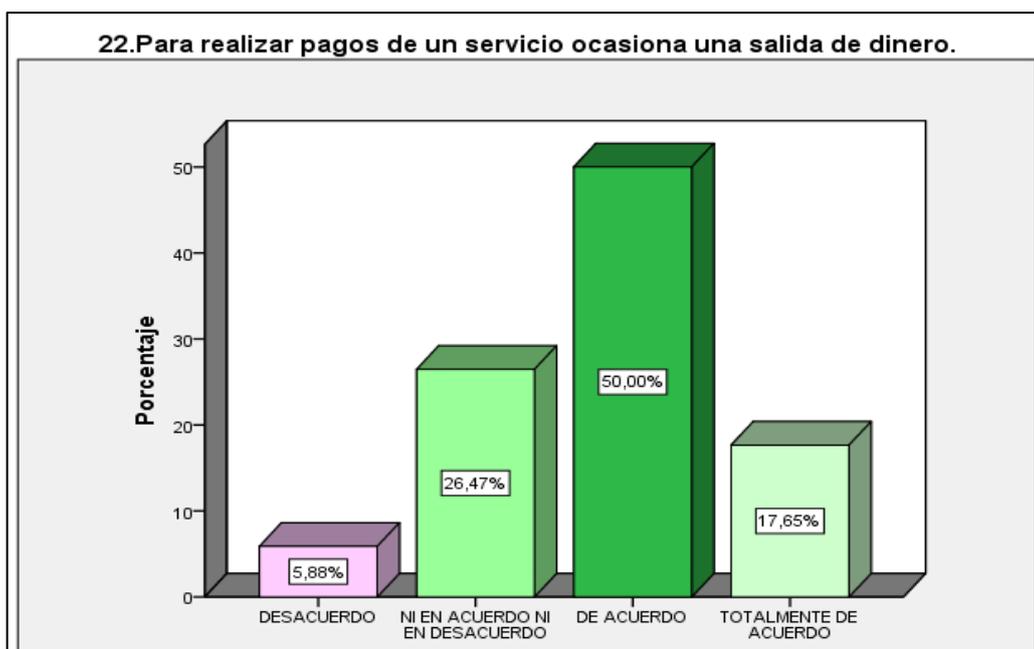


Figura 22 Estadística pregunta 22

**Interpretación:** Conforme a la estadística utilizada se puede ejecutar que el 50.00% de encuestados refieren que están de acuerdo que para realizar pagos de un servicio ocasiona una salida de dinero, para las micro empresas comerciales las salidas de dinero son destinados para realizar pagos ocasionado por la actividad comercial que realizan, mientras que el 26.47% menciona que están ni en acuerdo ni en desacuerdo, tenemos el 17.65% de encuestado que están totalmente de acuerdo, así mismo tenemos el 5.88% de encuestados que están en desacuerdo.

Tabla 28 Resultados de la pregunta 23

<b>23. El resultado económico de la empresa en negativo puede llevar a la disminución del patrimonio.</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DESACUERDO	5	14,7	14,7	14,7
	NI EN ACUERDO NI EN DESACUERDO	8	23,5	23,5	38,2
	DE ACUERDO	15	44,1	44,1	82,4
	TOTALMENTE DE ACUERDO	6	17,6	17,6	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Vs24

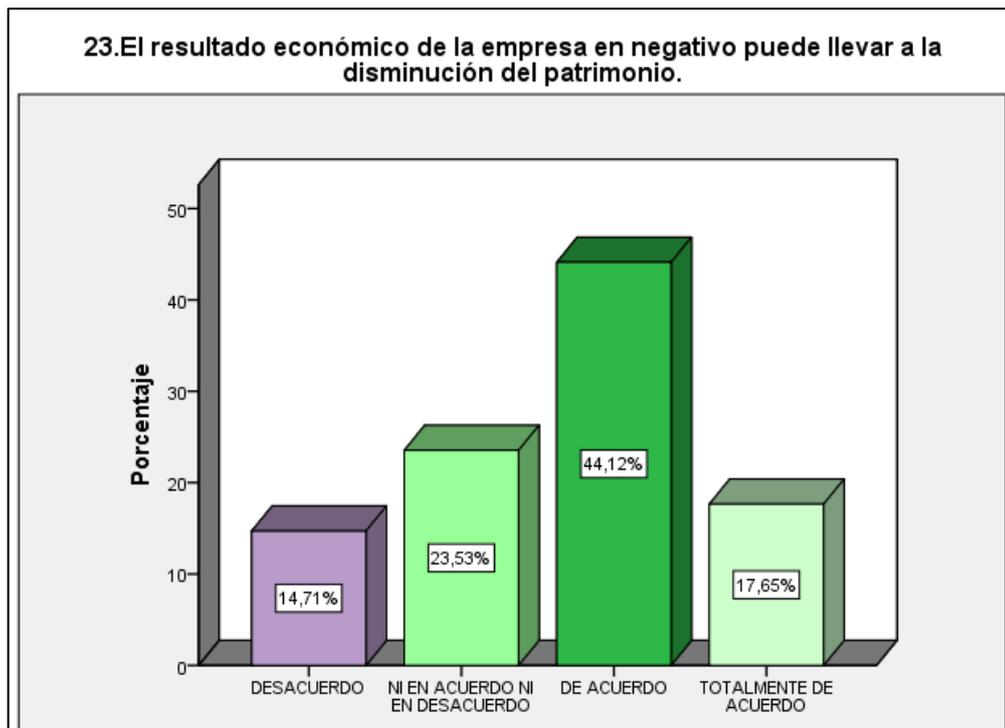


Figura 23 Estadística pregunta 23

**Interpretación:** Conforme a la estadística utilizada se puede ejecutar que el 44.12% de encuestados refieren que están de acuerdo con el resultado económico de la empresa en negativo puede llevar a la disminución del patrimonio, para las micro empresas comerciales el resultado económico negativo les afecta en su estructura patrimonial viendo afectados su liquidez o la reducción de activos inclusive llegan a vender pero no se logra cubrir sus pérdidas ocasionadas, mientras que el 23.53% menciona que están ni en acuerdo ni en desacuerdo, tenemos el 17.65% de encuestado que están totalmente de acuerdo, así mismo tenemos el 14.71% de encuestados que están en desacuerdo.

Tabla 29 Resultados de la pregunta 29

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	1	2,9	2,9	2,9
	DESACUERDO	3	8,8	8,8	11,8
	NI EN ACUERDO NI EN DESACUERDO	10	29,4	29,4	41,2
	DE ACUERDO	18	52,9	52,9	94,1
	TOTALMENTE DE ACUERDO	2	5,9	5,9	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Vs24

24.Durante el proceso de comercialización se encuentran los gastos no recuperables afectando al estado de resultado.

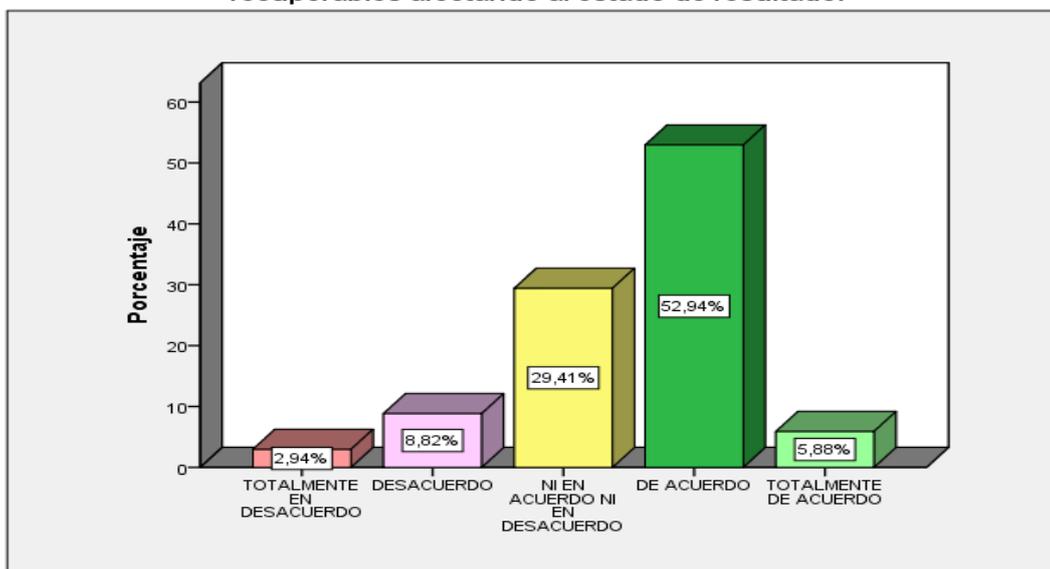


Figura 24 Estadística pregunta 24

**Interpretación:** Conforme a la estadística utilizada se puede ejecutar que el 52.94% de encuestados refieren que están de acuerdo con que durante el proceso de comercialización se encuentran los gastos no recuperables por lo que no está asociado a los ingresos de una empresa, sino con los egresos, afectando al estado de resultado, para las micro empresas comerciales se proyecta a percibir una mayor ganancia pero sin embargo

no se logra lo esperado producto de los gastos no recuperables mientras que el 29.41% menciona que están ni en acuerdo ni en desacuerdo, tenemos el 8.82% de encuestado que están en desacuerdo, así mismo tenemos el 5.88% de encuestados que están totalmente de acuerdo y también 2.94% mencionan que están totalmente en desacuerdo.

Tabla 30 Resultado de la pregunta 25

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DESACUERDO	1	2,9	2,9	2,9
	NI EN ACUERDO NI EN DESACUERDO	5	14,7	14,7	17,6
	DE ACUERDO	16	47,1	47,1	64,7
	TOTALMENTE DE ACUERDO	12	35,3	35,3	100,0
	<b>Total</b>	<b>34</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: SPSS Vs24

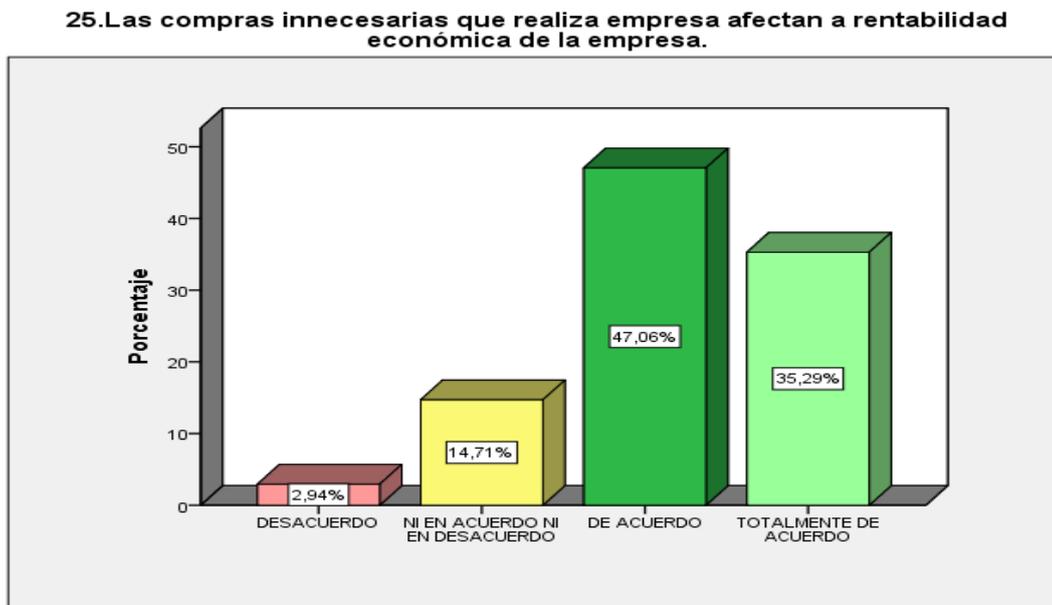


Figura 25 Estadística pregunta 25

**Interpretación:** Conforme a la estadística utilizada se puede ejecutar que el 47.06% de encuestados refieren que están de acuerdo con las compras innecesarias que realiza empresa afectan a rentabilidad económica de la empresa, para las micro empresas comerciales las compras innecesarias

que no está programado para su compra o la vez un sobre stock de mercadería con poca rotación en mercado viene ocasionando un costo adicional al producto afectando a la rentabilidad de las empresas, mientras que el 35.29% menciona que están totalmente de acuerdo, tenemos el 14.71% de encuestado que están ni en acuerdo ni en desacuerdo, así mismo tenemos el 2.94% mencionan que están en desacuerdo.

Nivel inferencial

Prueba de normalidad

**H<sub>1</sub>: los datos analizados no siguen una distribución normal.**

**H<sub>0</sub>: los datos analizados siguen una distribución normal.**

Tabla 31 Pruebas de normalidad

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
COSTOS NO IDENTIFICADOS	,633	34	,000
COSTOS NO CONTROLADOS	,591	34	,000
COSTOS NO CUANTIFICADOS	,378	34	,000
COSTOS OCULTOS	,498	34	,000
RESULTADO ECONOMICO	,255	34	,000
INGRESOS Y GASTOS	,322	34	,000
ESTADO DE RESULTADOS	,255	34	,000

*Fuente: SPSS Vs24*

Interpretación: los datos analizados no siguen una distribución normal por tanto se utilizara pruebas no paramétricas.

### Validación de hipótesis

Nivel de significancia:  $\alpha = 0.005 \rightarrow 5\%$  de margen de máximo de error

Regla de decisión:  $p \geq \alpha \rightarrow$  Se acepta la hipótesis H<sub>0</sub>

$p \geq \alpha \rightarrow$  Se acepta la hipótesis H<sub>1</sub>

### Hipótesis general

H<sub>1</sub>: Los costos ocultos se relacionan con el estado de resultado de las Micro Empresas comerciales en el Cercado de Lima 2021.

H<sub>0</sub>: Los costos ocultos no existe relación con el estado de resultado de las Micro Empresas comerciales en el Cercado de Lima 2021.

Tabla 32 Prueba de hipótesis general

		<b>Correlaciones</b>		
			<b>COSTOS OCULTOS</b>	<b>ESTADOS DE RESULTADOS</b>
Rho de Spearman	<b>COSTOS OCULTOS</b>	Coeficiente de correlación	1,000	,491**
		Sig. (bilateral)	.	,003
		N	34	34
	<b>ESTADOS DE RESULTADOS</b>	Coeficiente de correlación	,491**	1,000
		Sig. (bilateral)	,003	.
		N	34	34

Fuente: SPSS Vs24

**Interpretación:** De acuerdo al resultado de la hipótesis general ejecutado con el programa estadístico la prueba Rho Spearman cuyo valor es 0.491 y un nivel de significancia o P-valor menor 0.05 (0.003), se prueba que existe relación significativa regular entre las variables Costos Ocultos y el Estados De Resultados. Así mismo se afirma que existe relación directa, es decir a más egresos por costos ocultos son mayores los gastos que reflejan a los estados de resultado.

### Hipótesis específica 1

Los costos no identificados se relacionan con los ingresos y gastos de las micro empresas comerciales en el Cercado de Lima 2021

**Hipótesis Alterna H1:** Los costos no identificados se relacionan con los ingresos y gastos de las micro empresas comerciales en el Cercado de Lima 2021

**Hipótesis Nula H0:** Los costos no identificados no se relacionan con los ingresos y gastos de las micro empresas comerciales en el Cercado de Lima 2021

Tabla 33 Prueba de hipótesis específica 1

Correlaciones Rho de Spearman específica 1				
			COSTOS NO IDENTIFICADOS	INGRESOS Y GASTOS
Rho de Spearman	COSTOS NO IDENTIFICADOS	Coefficiente de correlación	1,000	,350*
		Sig. (bilateral)	.	,042
		N	34	34
	INGRESOS Y GASTOS	Coefficiente de correlación	,350*	1,000
		Sig. (bilateral)	,042	.
		N	34	34

Fuente: SPSS Vs24

**Interpretación:** De acuerdo al resultado obtenido de la hipótesis específica N°1 ejecutado con programa estadístico la prueba Rho Spearman cuyo valor es 0.350 y un nivel de significancia o P-valor menor 0.05 (0.042) se prueba que existe relación significativa regular entre la dimensión costos no identificados y la dimensión ingresos y gastos. Así mismo se afirma que existe relación directa, es decir a más egresos por costos ocultos son mayores los gastos que reflejan a los estados de resultado.

## Hipótesis específica 2

El Estado de Resultado se relacionan con los costos no controlados de las micro empresas comerciales en el Cercado de Lima 2021.

**Hipótesis Alterna H1:** El Estado de Resultado se relacionan con los costos no controlados de las micro empresas comerciales en el Cercado de Lima 2021.

**Hipótesis Nula H0:** El Estado de Resultado no se relacionan con los costos no controlados de las micro empresas comerciales en el Cercado de Lima 2021.

Tabla 34 Prueba de hipótesis específica 2

<b>Correlaciones</b>				
			<b>ESTADO DE RESULTADOS</b>	<b>COSTOS NO CONTROLADOS</b>
Rho de Spearman	<b>ESTADO DE RESULTADOS</b>	Coeficiente de correlación	1,000	,361 <sup>*</sup>
		Sig. (bilateral)	.	,036
		N	34	34
	<b>COSTOS NO CONTROLADOS</b>	Coeficiente de correlación	,361 <sup>*</sup>	1,000
		Sig. (bilateral)	,036	.
		N	34	34

Fuente: SPSS Vs24

**Interpretación:** Según el resultado obtenido de la hipótesis específica N° 2 ejecutado con el programa estadístico la prueba Rho Spearman siendo el valor de 0.3610 y un nivel de significancia o P-valor menor 0.05 (0.036) se prueba que existe relación significativa regular entre la variable estados de resultados y la dimensión costos no controlados. Así mismo se afirma que existe relación directa, es decir los estados de resultados son afectados con mayores egresos de costos no controlados.

### Hipótesis específica 3

Los ingresos y gastos se relacionan con los costos ocultos de las micro empresas comerciales en el Cercado de Lima 2021

**Hipótesis Alternativa H1:** Los ingresos y gastos se relacionan con los costos ocultos de las micro empresas comerciales en el Cercado de Lima 2021.

**Hipótesis Nula H0:** Los ingresos y gastos no se relacionan con los costos ocultos de las micro empresas comerciales en el Cercado de Lima 2021.

Tabla 35 Prueba de hipótesis específica 3

		Correlaciones		
			INGRESOS Y GASTOS	COSTOS OCULTOS
Rho de Spearman	<b>INGRESOS Y GASTOS</b>	Coeficiente de correlación	1,000	,611**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	34	34
	<b>COSTOS OCULTOS</b>	Coeficiente de correlación	,611**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	34	34

Fuente: SPSS Vs24

**Interpretación:** De acuerdo al resultado obtenido de la hipótesis específica 3 se ha ejecutado con el programa estadístico la prueba Rho Spearman se obtiene el valor de 0.611 llegando a un nivel de significancia o P-valor menor 0.05 (0.00), se logra obtener durante la prueba que existe una relación significativa alta entre la dimensión ingresos y gastos con la variable costos ocultos. Así mismo se afirma que existe relación directa alta, es decir a más ingresos y gastos son mayores los costos ocultos.

# **CAPÍTULO:**

## **V. DISCUSIÓN**

De acuerdo a los resultados alcanzados de dicha investigación realizada, se establece la discusión e interpretación de los problemas:

El actual estudio tuvo como objeto principal analizar los costos ocultos se relacionan con el estado de resultado de las Micro Empresas comerciales en el Cercado de Lima, 2021

En la prueba de fiabilidad del trabajo de investigación se ha utilizado el Alfa de Cronbach donde se consiguió como resultante el 0.736 y de 0.739 para los instrumentos de las variables costos ocultos y estados de resultados, considerando para la variable costos ocultos de 13 ítem y para la variables estados de resultados de 12 ítem respectivamente, obteniendo un nivel de fiabilidad del 95% cuya determinación es viable brindado por el Alfa de Cronbach aquel valor más se aproxime a 1 es mejor la confiabilidad del estudio y sus valores sean superior a 0.7 , los cuales respalda la fiabilidad de la escala, para el estudio de las dos variables es requerido que sean mayores a 0.71 afianzar la confiabilidad de la investigación, por lo tanto nos permite afirmar que los instrumentos son suficientemente confiables .

En la prueba de normalidad realizada en el estudio Shapiro-Wilk es una prueba no paramétrica se considera durante la investigación la muestra obtenida es menor de 50 colaboradores, para presente investigación se realiza las pruebas de hipótesis con la prueba de Rho Spearman.

1. De acuerdo a los resultados estadísticos obtenidos, los costos ocultos se relacionan con el estado de resultado de las Micro Empresas comerciales en el Cercado de Lima, 2021, la hipótesis general se aplicó la prueba de Rho Spearman, obteniendo como resultado cuyo valor es 0.491 y un nivel de significancia regular entre las variables Costos Ocultos y el Estados De Resultados. Así mismo se afirma que existe relación directa, es decir a más egresos por costos ocultos son mayores los gastos que reflejan a los estados de resultado.

Lo cual podemos mencionar que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, es así que esta prueba estadística nos permite mencionar que los costos ocultos se relacionan con el estado de resultado de las Micro Empresas comerciales en el Cercado de Lima ,2021. Estos resultados confirman el estudio los investigadores Rivera, Vergara (2017), quienes señalan que el Impacto De Los Costos Ocultos En La Producción Y Comercialización logrando como base conocimiento integral de los antecedentes que se investiga, aplicando métodos para obtener la información correcta sobre los Costos Ocultos generados por eventos no deseados (Accidentes materiales) en el año 2015, obteniendo un impacto de su producción y comercialización ( de un 8,05%, extremadamente alto) siendo reflejado estos cotos ocultos en los estados financieros de la empresa, También la investigación de Castañeda, Hernández, (2019), Analizaron los estados de resultados logrando establecer un impacto de los costos ocultos, para el estudio se utilizaron tres tipos ratios diferentes, logrando obtener que los costos ocultos impactan negativamente en el resultado financiero de la empresa Corporación Velsalit S.A.C. en Lima 2018.

2. En la hipótesis específica N° 1 según los resultados estadísticos obtenidos, Los costos no identificados se relacionan con los ingresos y gastos de las micro empresas comerciales en el Cercado de Lima 2021, la hipótesis específica N° 1 se aplicó la prueba de Rho Spearman, obteniendo como resultado cuyo valor es 0.350 y un nivel de significancia o P-valor 0.05 (0.042) se prueba que existe relación significativa regular entre la dimensión costos no identificados y la dimensión ingresos y gastos. Así mismo se afirma que existe relación directa, es decir a más costos no identificados menores serán los ingresos y mayores serán gastos afectando a los estados de resultado.

Lo cual nos conlleva a mencionar que se rechaza la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, es así que esta prueba nos permite mencionar que los costos no identificados se relacionan con los ingresos y gastos de las micro empresas comerciales en el Cercado de Lima, 2021,

tal como se expresa el investigador Irrazabal (2018), en la investigación realizada a los resultados obtenidos mediante las encuestas realizadas a los colaboradores del área de Contabilidad y Finanzas, se logró identificar los siguientes puntos críticos durante la gestión del 2014:

La persona responsable del área de Finanzas no cuenta con la experiencia, no está especializada en la rama financiera por lo tanto no existe una comunicación correcta veraz entre el área de Contabilidad y Finanzas

También se puede mencionar que no existe el compromiso de la mayoría de los colaboradores administrativo en el ingreso y registro de la información sobre ingresos y egresos dinero de la empresa.

La Gerencia no examina en varias oportunidades la información financiera que se presenta como un medio de apoyo para la planeación, organización y dirección de la organización así también tenemos los investigadores, Coronel, Espinoza (2016), el ausentismo laboral influye negativa en el desempeño organizacional de las empresas, varios lo consideran algo simplemente cualitativo pero a futuro se ve el resultado, se cuenta con implicancias cuantitativas; es imprescindible no solo los controles que se realizan en los horarios o diligencia recreativas sino, además de eso, crear vínculos estrechos entre la empresa y los colaboradores para lograr un buen desempeño organizacional, por otro lado el investigador Silva (2020), afirma la implementación de un ERP es un desarrollo que requiere de mucho cuidado y planeación, es sumamente importante para gestionar y coordinar íntegramente los procesos del negocio o para este estudio de esta investigación en la organización, es necesario incorporar a los colaboradores de las áreas administrativas y de operaciones con la organización del Software que hará capitulación del nuevo producto.

Según, Joseph A. DeFeo, (2001) the executives removed functions that provided quality and services to meet customer needs. They bought inferior parts and replaced computer systems at great expense. They disrupted their organization, particularly where the customers were most affected, and reduced the potential for new services in the future. After accomplishing this, most of the executives were rewarded for their achievements. The

result? Their cost reduction goal was met, but they had dissatisfied employees, upset customers and an organization that still had a significant amount of expense caused by poor performance.

3. En la hipótesis específica N° 2 según los resultados estadísticos obtenidos El Estado de Resultado se relacionan con los costos no controlados de las micro empresas comerciales en el Cercado de Lima 2021. la hipótesis específica N° 2 se aplicó la prueba de Rho Spearman, obteniendo como resultado cuyo valor es 0.3610 y un nivel de significancia regular o P-valor menor 0.05 (0.036) se prueba que existe relación significativa entre la variable estados de resultados y la dimensión costos no controlados. Así mismo se afirma que existe relación directa, es decir los estados de resultados se verán afectados con mayores egresos por costos no controlados, tenemos al investigador German (2019), afirma que Los costos ocultos logísticos impactan a la rentabilidad de la empresa en diversas escalas como: A) considerando en el costo de obsolescencia de las maquinarias 10%, B) Así mismo el costo del almacenamiento de inventario obsoleto que no tiene uso 2%, C) Por otro lado el Costo de atender una reserva 5%, D) También el costo de atender órdenes de compra imprevistas no programadas 38% y E) El Costo de una rotura de los productos en stock 45%.
4. En la hipótesis específica N° 3 de acuerdo a los resultados estadísticos obtenidos los ingresos y gastos se relacionan con los costos ocultos de las micro empresas comerciales en el Cercado de Lima 2021, la hipótesis específica N° 3 se realizó la prueba estadística de Rho Spearman, obteniendo un resultado de 0.611 como una valor de nivel y con una significancia o P-valor menor 0.05 (0.00), se prueba que hay una relación significativa alta entre las dimensiones ingresos y gastos con la variable costos ocultos. Así mismo se afirma que existe relación directa alta, es decir a más ingresos y gastos son mayores los costos ocultos, así podemos citar que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, es tal que esta prueba realizada nos concede indicar que los

ingresos y gastos se relacionan con los costos ocultos de las micro empresas comerciales en el Cercado de Lima, 2021 tal como se expresa Quispe (2017), concuerda y se complementa la hipótesis general, la evidencia empírica indica, llegando con un nivel de significación de  $p = 0.000035$ ; El análisis de los estados financieros, influyen significativamente en la validez para la toma de decisiones y estratégicas en las organizaciones con la Distribución Eléctrica del Perú. Dicha influencia se realiza con la determinación de 99.48%, el resto está siendo impactadas por otras variables no investigadas.

El análisis cualitativo reafirma lo encontrado. Se puede mencionar que el 50% de organizaciones percibe que el análisis de los estados financieros tiene un alto impacto en la efectividad de las buenas tomas de decisiones en la organización, el 22% corrobora que es muy alta influencia y con el 8% considera un impacto medio para las tomas de decisiones organizacionales, así mismo tenemos la investigación Loaysa (2019) determina que el presente estudio de investigación que realiza sobre la aplicación de La NIC 1 Presentación de los estados financieros se relaciona de manera significativa con la Rentabilidad financiera de la empresa Decor JHC S.A.C. del distrito de San Juan de Miraflores, la organización no aplica lo estipulado por la NIC 1 para la elaboración de los Estados Financieros, también podemos mencionar que no efectúa un análisis económico financiero de los estados financieros, para poder encontrar en forma oportuna las deficiencias de su gestión empresarial y efectuar la corrección necesaria, por otro lado tenemos al investigador Inca (2018), De acuerdo al estudio realizado en los antecedentes y resultados obtenidos en la tabla y el gráfico 1 que muestra el autor con el 40% de los encuestados considera que si las elaboraciones de los estados financieros son realizadas oportunamente, sin embargo también tenemos que la representación del 60% mencionan que no son oportunamente realizados.

# **CAPÍTULO:**

## **VI. CONCLUSIONES**

Producto del análisis de la investigación se ha llegado a determinar las siguientes conclusiones de estudio según los problemas planteados en las micro empresas comerciales.

1. De acuerdo al objetivo general planteado se ha llegado a la conclusión que las micro empresas comerciales en el distrito del cercado de lima, tienen una falta de gestión y cadencia gerencial, generando costos ocultos que se encuentran de manera indirecta en sus diversos procesos de comercialización, siempre se encuentran enfocados en el resultados finales de cumplimiento con el cliente y no se revisan los procesos de abastecimiento, sobre stock de mercadería de poca rotación, la rotura de productos por el traslado o la manipulación, las programaciones de logística y entregas con rutas larga o cortas, las ordenes de compras de último momento genera un sobre costo que es reconocido como el costos oculto así mismo llega afectar a los estados resultados, la productividad y el desarrollo de las empresas con más gastos de ventas, gastos operativos, gastos administrativos, gastos financieros por consecuencia se llega una menor rentabilidad y menor posibilidad para el crecimiento y desarrollo como grandes empresas.
2. Según objetivo 1 de la investigación podemos concluir que los costos no identificados de las micro empresas comerciales en el Cercado de Lima son incurridos por costos de marketing y publicidad en lugares de pocos accesos al consumidor final, sobre costo de mano de obra, la ausentismo del personal, accidentes de trabajo, costos de combustible a más gastos que se ocasione en realizar un entrega al consumidor final serán a mayor gastos serán los menores ingresos que se proyectan a percibir.
3. Según la objetivo 2 podemos concluir que los estados de resultados de la micro empresas comerciales en el Cercado de Lima son afectados directamente con el resultado final al no percibir lo esperado de su proyecto, los egresos por consumo de energía que no esté relacionado con

el giro del negocio ocasiona fuga de energía, los previos en alquiler tiene un valor de arrendamiento quien decide en los incrementos es el dueño del previo, la mala atención al consumidor final afecta a la marca directa de la empresa de manera que el cliente ya no decida volver a comprar, así mismo el consumo excesivo de papel durante el procesos de comercialización llevan a ocasionar costos mayores no controlados.

4. Según el objetivo 3 podemos concluir los ingresos y gastos de las micro empresas comerciales en el Cercado de Lima están relacionados directamente con el proceso comercial, los ingresos es la utilidad o ganancia que genera la comercialización de sus productos, los gastos ocasionados por la compra de activo de segundo uso y equipos en obsolescencia lleva a ocasionar mayores gastos en mantenimiento y reparación, generando costos ocultos que afectan directamente a las empresas.

## **VII. RECOMENDACIONES**

Como resultado de la investigación realizada se aporta las siguientes recomendaciones

1. Se recomienda a las micro empresas comerciales del Cercado de Lima, implementar un sistema de gestión integrada corporativa planteadas en las normas ISO 9001 gestión de calidad, ISO 45001 sistema de salud y seguridad en el trabajo, ISO 14001 sistema de gestión ambiental basadas en el ciclo de Deming el llamado ciclo de una mejora continua planificar, hacer, verificar y actuar la norma ISO 9001 con las buenas prácticas de la mejora continua va a aumentar la satisfacción del cliente, asegurando que los procesos de comercialización cuenten con los recursos necesarios y se gestione esos recursos adecuadamente, así mismo cumplimiento con los requisitos de calidad y garantía que solicite el consumidor final, ISO 45001 es implementar las buenas prácticas para prevenir y proteger la integridad de los trabajadores cumpliendo con el alineamiento de los estándares de calidad ,que están relacionados con las actividades diarias que realizan dentro de la organización, también eliminando peligros y minimizando los riesgos para la mejor seguridad de todos los colaboradores en las diversas áreas de trabajo, desarrollando medidas de prevención y protección va a mejorar su desempeño laboral, siendo más eficaz y eficiente en sus puestos de trabajo, la comunicación es clave en todos los procesos para prevenir los riesgos que afecten a la empresa, ISO 14001 la protección del medio ambiente con un enfoque sistemático a la gestión ambiental donde se proporciona información a la alta gerencia para generar éxito a mediano o largo plazo y contribuyendo con el desarrollo sostenible en sector donde se encuentren las micro empresas, con el sistema de gestión estarán integradas de manera eficiente todas las áreas y los trabajadores permitiendo un análisis en tiempo real, mejor comunicación interna, la automatización de tareas mejorando tiempos y racionalizando recursos, costos, asegurando la calidad de los productos que ofrecen en cada una de sus etapas.
2. Se recomienda a las micro empresas comerciales del Cercado de Lima, realizar un estudio de mercado basado en sus consumidores finales e implementando una área de marketing con estrategias en publicidad digital donde se muestre todos los productos con precios respectivos para el acceso de los clientes de manera rápida y oportuna, cuyo objetivo sea una mejor estrategia comercial más adecuada obteniendo mejores ingresos a través de la publicidad digital, así mismo recomendamos dentro del sistema de gestión integrada corporativa se implemente un proceso de selección de trabajadores de acorde al perfil del puesto, con experiencia en las áreas, también recomendamos la implementación un plan contra accidentes de trabajo, Por ultimo implementar un sistema de costeo

basados en activadas ABC esta herramienta le permitirá realizar un cálculo de los costos más exactos que le permitirá definir el objetivo de sus procesos en diversas áreas, realizando un mapeo de los procesos ayudara a la identificación de los tipos de gastos que se consume en los procesos de comercialización así mismo determinando el consumo de los recursos directos e indirectos que se emplea para el proceso de comercialización, donde se logre con eficacia y de una forma precisa la atención a los clientes, ordenes generadas cantidad de productos solicitados al proveedor.

3. Se recomienda a las micro empresas comerciales del Cercado de Lima, realizar auditorías internas a sus diversas áreas con la finalidad de mejorar los procesos de comercialización ayudando a cumplir con los objetivos de las micro empresa, con un enfoque más sistematizado, con una disciplina constante para las evaluaciones y una mejorar continua en la eficacia de todos los procesos de gestión y controlando riesgos que afecten económicamente, también recomendamos implementar un cronograma de capacitaciones para los colaboradores de la diversas áreas con el objetivo de mejorar las atenciones a los consumidores finales.
4. Se recomienda a las micro empresas comerciales del Cercado de Lima cuando se realice la planificación de adquisición activos sean nuevos de acorde a sus necesidades comerciales, evitando cualquier otro gastos que lo conlleve a generar dicho activos, también recomendamos implementar un área de gestión financiera quien se encargara de planificar y organizar las estrategias financieras de las micro empresas comerciales y la vez poder controlar las operaciones financieras que se realizan durante sus procesos de comercialización evitando errores, así mismo poder evaluar riesgos u oportunidades futuras analizando las situaciones financieras mediante los ratios financieros para un logro de un nivel financiero alto de rentabilidad y de gran beneficio económico para todas las micro empresas comerciales.

# CAPÍTULO V:

## REFERENCIAS

Rivera, Vergara (2017), esta tesis titulada “Impacto De Los Costos Ocultos En La Producción Y Comercialización De Café conquistador S.A”, desarrollada en la universidad de Guayaquil Ecuador, con la finalidad de obtener el título de Tesis de Grado

Castañeda, Hernandez (2019), esta tesis titulada “costos ocultos y su impacto en el resultado financiero de la empresa corporación velsalit s.a.c., Lima 2018”, desarrollada en la universidad Privada Antenor Orrego – Trujillo para obtener tesis para obtener el título de contador público.

German (2019), esta tesis titulada “repercusión de los costos ocultos logísticos en la rentabilidad de la empresa majes tradición S.A.C. Arequipa 2013 – 2017” desarrollada en la Universidad Nacional De San Agustín De Arequipa para obtener el grado académico de maestro en ciencias: administración (mba), con mención en dirección y gestión empresarial.

Coronel, Espinoza (2016), esta tesis titulada “análisis de los costos ocultos laborales para la mejora del desempeño organizacional en el terminal terrestre de Huancayo S.A en el año 2015” desarrollada en la Universidad Nacional Del Centro Del Perú Huancayo para obtener el grado de Contador Público.

Silva (2020), esta tesis titulada “costos ocultos y sus causas en la implementación de un ERP en una corporación autónoma regional en año 2020” desarrollada en la universidad de Antioquia – Colombia para obtener el título de magister en contabilidad financiera y de gestión.

Quispe (2017), esta tesis titulada “influencia de los estados financieros en la toma de decisiones estratégicas de las empresas de distribución eléctrica del Perú desarrollada en la Universidad Nacional del Centro

del Perú con la finalidad obtener el grado académico de doctor en administración.

Loaysa (2019) esta tesis titulada NIC 1 presentación de los EE.FF. y su relación en la rentabilidad financiera de la empresa Decor Jhc S.A.C. del distrito de San Juan de Miraflores – 2018 desarrollada en la universidad Autónoma del Perú con la finalidad de obtener el título de contador público.

Inca (2018), esta tesis titulada los estados financieros instrumento contable para la toma de decisiones en las pequeñas y medianas empresas ferreteras de la región de Ayacucho, 2017 desarrollada en la universidad Católica Los Ángeles- Chimbote con la finalidad de obtener Título Profesional de contador público.

Irrazabal (2018), esta tesis titulada aplicación del análisis e interpretación de los estados financieros y su incidencia para la toma de decisiones en una empresa de transportes urbano de lima metropolitana en el periodo 2015 desarrollado en la universidad Ricardo Palma con la finalidad de obtener el título de contadora pública.

Sánchez (2018), esta tesis titulada el control interno de efectivo y su incidencia en la Situación Financiera del Centro de Educación Técnico Productiva Superatec, Año 2017 desarrollado en la universidad Cesar Vallejo.

Savall,Zardet (2006) Instituto de Socio-Economía de las Empresas y de las Organizaciones I.S.E.O.R. )

Aquino (2015), Contabilidad de costos Ferguson y J. Gould (2008) Contabilidad de Costos Decimosegunda edición

Savall, Zardet (2006) Modelo Socio-Económico, Costos Ocultos, Disfuncionamientos

Delfin (2016), Costos ocultos en la empresa

Consumo de papel recuperado de:

(<https://mydatascope.com/blog/es/residuos-de-papel/>)

Consumo de energía recuperado de:

<https://www.isamex.org/intechmx/index.php/2017/06/05/4-pasos-para-reducir-costos-ocultos-en-un-sistema-electrico/>)

Becerra (2014), Costos Cuantificables y no cuantificables

Zevallos (2011), Contabilidad General editores impresiones Juve

Hernández (2010), Metodología de la investigación sexta edición

HARNGREN, DATAR, FOSTER, (2007,). Contabilidad de Costos  
decimosegunda edición

Zeballos (2011).Contabilidad general novena edición Marzo

Hernández (2014), metodología de investigación 6ta edición.

Joseph A. DeFeo (2001): The Tip of the Iceberg, When accounting for quality,  
don't forget, the often hidden costs of poor quality.

Rentabilidad recuperado de:(<https://www.dfconsultores.com.uy/novedades/22-que-es-la-rentabilidad-y-utilidad-de-un-negocio.html>).

Comercialización, Recuperado de: ( <http://www.2006-2012.economia.gob.mx/mexico-emprende/productos-servicios/comercializacion>)

Gestion peru, 2013 Recuperado de: <https://gestion.pe/tendencias/resultado-integral-49334-noticia/>

Calidad y la línea inferior Recuperado de:

[https://www.academia.edu/28695541/The\\_Tip\\_of\\_the\\_Iceberg\\_When\\_accounting\\_for\\_quality\\_dont\\_forget\\_the\\_often\\_hidden\\_costs\\_of\\_poor\\_quality?email\\_work\\_card=thumbnail](https://www.academia.edu/28695541/The_Tip_of_the_Iceberg_When_accounting_for_quality_dont_forget_the_often_hidden_costs_of_poor_quality?email_work_card=thumbnail)

Diccionario, real académica recuperado de: <https://dle.rae.es/facultad>

Gasto no recuperable Recuperado de: <https://gestion.pe/tu-dinero/finanzas-personales/cual-es-la-diferencia-entre-gasto-inversion-y-costos-nada-nnl-t-noticia/>

Disminución del patrimonio: Recuperado de:

[https://elpais.com/diario/1983/06/01/economia/423266409\\_850215.html](https://elpais.com/diario/1983/06/01/economia/423266409_850215.html)

Revista Escuela de Administración de Negocios (2008) Recuperado de:

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20611455002>

# **ANEXOS**

Anexo 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA

**COSTOS OCULTOS Y SU RELACIÓN CON EL ESTADO DE RESULTADO DE LAS MICRO EMPRESAS COMERCIALES EN EL CERCADO DE LIMA 2021**

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGÍA
¿De qué manera los costos ocultos se relacionan con el estado de resultado de las micro empresas comerciales en el Cercado de Lima 2021?	Analizar de qué manera los costos ocultos se relacionan con el estado de resultado de las Micro Empresas Comerciales en el Cercado de Lima 2021	Los costos ocultos se relacionan con el estado de resultado de las Micro Empresas comerciales en el Cercado de Lima 2021	COSTOS OCULTOS	.Costos de compras y abastecimiento. .Costo de marketing y publicidad .Costo de venta .Costo de mano obra .Consumo de papel .Valor de arrendamiento .Aumento de sueldos .Costo de depreciación .Consumo de energía eléctrica .Costos individuales o personales .Costos sociales .Costos ambientales .Riesgo -incertidumbre	<b>1. TIPO DE ESTUDIO</b> El tipo de estudio a realizar es descriptivo-correlacional, porque se describirá cada una de las variables y correlacional porque se explicará la relación entre la variable 1 y variable 2. <b>2. DISEÑO DE ESTUDIO</b> El tipo de diseño a realizar es no experimental, porque no manipularemos las variables.  <b>POBLACIÓN</b> <b>3. TIPO DE MUESTRA</b> Se utilizara el muestro probabilístico, subgrupo de la población en el que todos los elementos de esta tienen la posibilidad de ser elegidos. <b>4. TAMAÑO DE MUESTRA</b> La unidad de análisis de estudio se extraerá de la población utilizando la fórmula de muestreo probabilístico. <b>5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS</b> <b>Variable 1: COSTOS OCULTOS</b> <b>Técnica:</b> La técnica a utilizar será la encuesta <b>Instrumento:</b> El instrumento será el cuestionario que es de elaboración propia. <b>Variable 2: ESTADO DE RESULTADO</b> <b>Técnica:</b> La técnica a utilizar será la encuesta <b>Instrumento:</b> El instrumento será el cuestionario que es de elaboración propia
¿De qué manera los costos no identificados se relacionan con los ingresos y gastos de las microempresas comerciales en el Cercado de Lima 2021?	Comparar de qué manera los costos no identificados se relacionan con los ingresos y gastos de las micro empresas comerciales en el Cercado de Lima 2021	Los costos no identificados se relacionan con los ingresos y gastos de las micro empresas comerciales en el Cercado de Lima 2021			
¿De qué manera el Estado de Resultado se relacionan con los costos no controlados de las microempresas comerciales en el Cercado de Lima 2021?	Identificar de qué manera el Estado de Resultado se relacionan con los costos no controlados de las micro empresas comerciales en el Cercado de Lima 2021	El Estado de Resultado se relacionan con los costos no controlados de las micro empresas comerciales en el Cercado de Lima 2021	ESTADO DE RESULTADO	.Producido en un determinado periodo .Variación de los fondos propios .Consecuencia de sus operaciones .Estructura Patrimonial .Capital .Ganancia .Perdida .Actividad económica .Salida de dinero .Disminución del patrimonio .No recuperable .Compras innecesarias	
¿De qué manera los ingresos y gastos se relacionan con los costos ocultos de las microempresas comerciales en el Cercado de Lima 2021?	Demostrar de qué manera los ingresos y gastos se relacionan con los costos ocultos de las micro empresas comerciales en el Cercado de Lima 2021	Los ingresos y gastos se relacionan con los costos ocultos de las micro empresas comerciales en el Cercado de Lima 2021			

## Anexo N° 2: Cuestionario

ENCUESTA PARA MEDIR COSTOS OCULTOS Y SU RELACION CON EL ESTADO DE RESULTADOS DE LAS MICRO EMPRESAS COMERCIALES EN EL CERCADO DE LIMA 2021		
GENERALIDADES		
La presente encuesta es anónima y confidencial.		
Marque con una (x) la alternativa que mejor refleje su opinión de manera objetiva.		
PREGUNTAS GENERALES		
Área	Contabilidad	Gerencia

ítem	VALORIZACIÓN DE LIKERT				
	TOTALMENTE EN DESACUERDO 1	EN DESACUERDO 2	NI DEACUERDO NI EN DESACUERDO 3	DE ACUERDO 4	TOTALMENTE DE ACUERDO 5
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
21					
22					

	dinero.					
23	El resultado económico de la empresa en negativo pueden llevar a la disminución del patrimonio.					
24	Durante el proceso de comercialización se encuentran los gastos no recuperables afectando al estado de resultado.					
25	Las compras innecesarias que realiza empresa afectan a rentabilidad económica de la empresa.					
GRACIAS POR SU COLABORACIÓN						

Anexo N° 3

## DOCUMENTOS PARA VALIDAR LOS INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS

 **Donato Díaz Díaz** para mí ▾ 2 jul 2021 21:16 (hace 19 horas)

Si el instrumento está elaborado para ser medido en escala likert si hay suficiencia.  
Mg. donato Díaz díaz

...

**PATRICIA PADILLA VENTO** 30 jun 2021 13:05  
para mí ▾

Buenos días, informo a usted, que el instrumento de su investigación tiene el VºBº.

Saludos cordiales

...

 **Dra. Patricia Padilla Vento |**  
**E.P de Contabilidad**  
<https://orcid.org/0000-0002-3151-2303>  
Telf. +51(1)2024342 Anexo 2179 | Cel. 987638101

**Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA**

Opinión de aplicabilidad:    **Aplicable [ X ]**    **Aplicable después de corregir [ ]**    **No aplicable [ ]**

Apellidos y nombres del juez validador. IBARRA FRETTELL WALTER GREGORIO    DNI: 06098355

Especialidad del validador:...FINANZAS

29 de Junio del 2021

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

  
-----  
Firma del Experto Informante.

 **ROSARIO VIOLETA GRIJALVA SALAZAR** 29 jun 2021 6:45  
para mí ▾

Buenos días  
Si hay suficiencia  
Mg. Rosario Grijalva Salazar  
DNI 09629044  
Finanzas  
**Saludos Cordiales,**

 **Rosario Grijalva Salazar | Investigación**  
Docente con registro [RENACYT](#)  
 [ResearchGate ID](#)  
EP de Contabilidad | **Campus Los Olivos**



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, GARCÍA CÉSPEDES GILBERTO RICARDO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "COSTOS OCULTOS Y SU RELACIÓN CON EL ESTADO DE RESULTADOS DE LAS MICRO EMPRESAS COMERCIALES EN EL CERCADO DE LIMA, 2021", cuyo autor es CORNEJO AUQUIS YDELMA ERNESTINA, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 17 de Diciembre del 2021

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
GARCÍA CÉSPEDES GILBERTO RICARDO <b>DNI:</b> 08394097 <b>ORCID</b> 0000-0001-6301-4950	Firmado digitalmente por: GIGARCIACES el 24-12- 2021 10:50:14

Código documento Trilce: TRI - 0232209