



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Cultura financiera y su incidencia en la rentabilidad financiera de los negocios del mercado de productores Virgen Asunta en el distrito de Santiago, Cusco, 2020.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

AUTORAS:

Gonzalo Chillihuani, Irma (ORCID: 0000-0003-2048-4842)
Vargas Luna, Denisse Yony (ORCID: 0000-0002-7684-802X)

ASESOR:

Dr. Mucha Paitán, Mariano (ORCID: 0000-0002-0097-6869)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA - PERÚ

2022

DEDICATORIA:

A mi hijo quien es mi inspiración para continuar con mi formación profesional y poder llegar a ser un ejemplo para él.

Irma Gonzalo Chillihuani

El presente trabajo de investigación es dedicado a Dios, hijo y padres como muestra de mi más profundo amor por darme la vida y por brindarme su constante apoyo para poder desarrollarme como profesional y seguir adelante.

Denisse Yony Vargas Luna

AGRADECIMIENTO:

A Dios por permitirme a seguir creciendo en mi vida, a todas las personas que estuvieron apoyándome y creyeron en mí, a mi asesor por guiarme y brindarme su apoyo durante el desarrollo de la presente tesis.

Irma Gonzalo Chillihuani

Mi profundo agradecimiento a Dios por haberme guiado y dotado de los recursos necesarios para hacer posible este trabajo de investigación a mi asesor Dr. Mariano Mucha Paitán por su apoyo profesional en el desarrollo de la presente tesis por sus conocimientos brindados en el curso de titulación, expreso mi gratitud a mis queridos padres por darme cada día su apoyo y aliento incondicional.

Denisse Yony Vargas Luna

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA:.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	iv
ÍNDICE DE TABLAS	v
ÍNDICE DE FIGURAS	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA.....	16
3.1 Tipo y diseño de investigación	16
3.1.1 Tipo de investigación	16
3.1.2 Diseño de investigación	16
3.2 Variables y operacionalización.....	16
3.3.1 Población	17
3.3.2 Muestra.....	17
3.3.3 Muestreo.....	18
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	18
3.4.1. Validez del Instrumento	19
3.4.2. Confiabilidad de Instrumento	19
3.5 Procedimientos	21
3.6 Método de análisis de datos.....	21
3.7 Aspectos éticos	21
IV. RESULTADOS.....	22
V. DISCUSIÓN.....	52
VI. CONCLUSIONES	56
VII. RECOMENDACIONES	57
REFERENCIAS.....	58
ANEXOS	61

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Validez de instrumento	19
Tabla 2. Valor Coeficiente de Alfa Cronbach	20
Tabla 3 Confiabilidad del cuestionario Cultura Financiera	20
Tabla 4 Confiabilidad del cuestionario Rentabilidad Financiera.....	20
Tabla 5. Conocimientos plenos sobre temas financieros.....	22
Tabla 6 Conocimientos sobre finanzas empresariales	23
Tabla 7 Conocimientos sobre finanzas personales	24
Tabla 8 Conocimiento sobre riesgo financiero y lo aplica en su negocio.....	25
Tabla 9 Creación de estrategias adecuadas de mejora financiera	26
Tabla 10 Aplicación adecuada de estrategias financieras	28
Tabla 11 Aplicación de estrategias financiera para el desarrollo del negocio.....	29
Tabla 12 Aplicación de indicadores financieras	30
Tabla 13 Formulación del presupuesto de ingresos	31
Tabla 14 Formulación del presupuesto de gastos	32
Tabla 15 Formulación de un plan financiero acorde al negocio.....	33
Tabla 16 Conocimiento sobre manejo de flujo de caja	34
Tabla 17 Determinación correcta del beneficio neto.....	35
Tabla 18 Aporte dinerario genera beneficio económico.....	36
Tabla 19 Aporte no dinerario realizado en su negocio genera beneficio económico .	37
Tabla 20 Recursos propios de su negocio son suficientes para el crecimiento del negocio.....	38
Tabla 21 Considera que el resultado obtenido es el esperado	39
Tabla 22 Consideración que el resultado obtenido es el esperado	40
Tabla 23 Resultado obtenido por la prestación de servicio es el esperado	41
Tabla 24 Patrimonio neto que posee su negocio permite la generación de mayor rentabilidad.....	42
Tabla 25 Financiamiento suficiente para genera mayor rentabilidad en el negocio...	43
Tabla 26 Beneficio neto generado es el esperado.....	44
Tabla 27 Consideración de gasto financiero elevado	45
Tabla 28 Consideración del pasivo exigible que es elevado.....	46

Tabla 29 Prueba de normalidad Kolmogorov Smirnov	47
Tabla 30 Valores de correlación de Spearman.....	47
Tabla 31 Correlación entre cultura financiera y rentabilidad financiera.....	48
Tabla 32 Correlación entre cultura financiera y rentabilidad de los recursos propios	49
Tabla 33 Correlación entre cultura financiera e indicador de rentabilidad financiera	.50
Tabla 34 Correlación entre cultura financiera y rentabilidad de los recursos ajenos	51

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Conocimientos sobre temas financieros	23
Figura 2 Conocimientos sobre finanzas empresariales	233
Figura 3 Conocimientos sobre finanzas personales	244
Figura 4 Conocimiento sobre riesgo financiero y lo aplica en su negocio.....	255
Figura 5 Creación de estrategias adecuadas de mejora financiera	27
Figura 6 Aplicación adecuada de estrategias financieras	288
Figura 7 Aplicación de estrategias financiera para el desarrollo del negocio.....	29
Figura 8 Aplicación de indicadores financieras.....	300
Figura 9 Formulación del presupuesto de ingresos	31
Figura 10 Formulación del presupuesto de gastos	32
Figura 11 Formulación de un plan financiero acorde al negocio.....	33
Figura 12 Conocimiento sobre manejo de flujo de caja.....	34
Figura 13 Determinación correcta del beneficio neto	35
Figura 14 Aporte dinerario genera beneficio económico	366
Figura 15 Aporte no dinerario realizado en su negocio genera beneficio económico	37
Figura 16 Recursos propios de su negocio son suficientes para el crecimiento del negocio.....	38
Figura 17 Considera que el resultado obtenido es el esperado.....	39
Figura 18 Consideración que el resultado obtenido es el esperado	40
Figura 19 Resultado obtenido por la prestación de servicio es el esperado	41
Figura 20 Patrimonio neto que posee su negocio permite la generación de mayor rentabilidad.....	42
Figura 21 Financiamiento suficiente para genera mayor rentabilidad en el negocio	43
Figura 22 Beneficio neto generado es el esperado	44
Figura 23 Consideración de gasto financiero elevado	45
Figura 24 Consideración del pasivo exigible que es elevado	46

RESUMEN

Se considera la falta de cultura financiera como una de las limitaciones que presentan diferentes empresas y negocios, siendo el caso de comerciantes que se encuentran en los centros comerciales, por lo cual se ha planteado el presente estudio denominado “Cultura financiera y su incidencia en la rentabilidad financiera de los negocios del mercado de productores Virgen Asunta en el distrito de Santiago, Cusco, 2020”, el cual tuvo como objetivo determinar la incidencia de la cultura financiera en la generación de renta, el cual fue de tipo aplicada, de diseño no experimental, asimismo en base a un enfoque cuantitativo, donde se aplicó para la obtención de información la técnica de la encuesta y el instrumento del cuestionario, en donde se arribó a la conclusión de que la cultura financiera incide de manera significativa con la rentabilidad financiera de los negocios del mercado de productores Virgen Asunta en el Distrito de Santiago, Cusco, 2020, se ha evidenciado que los comerciantes presentan relativa cultura financiera, a pesar de las limitaciones que presentan, logran obtener rentabilidad en sus negocios.

Palabras clave: Cultura financiera y rentabilidad

ABSTRACT

The lack of financial culture is considered as one of the limitations that different companies and businesses present, being the case of merchants who are in shopping centers, for which the present study called "Financial culture and its incidence in the financial profitability of the businesses of the Virgen Asunta producers market in the district of Santiago, Cusco, 2020 ", which had the objective of determining the incidence of financial culture in the generation of income, which was of an applied type, of non-design. experimental, also based on a quantitative approach, where the survey technique and the questionnaire instrument were applied to obtain information, where it was concluded that the financial culture has a significant impact on the financial profitability of the businesses of the Virgen Asunta producers market in the District of Santiago, Cusco, 2020, it has been shown that the merchants pr They have a relative financial culture, despite the limitations they present, they manage to obtain profitability in their businesses.

Keywords: Financial culture and profitability

I. INTRODUCCIÓN

Durante décadas la cultura financiera en Latinoamérica, no presenta un nivel adecuado, ello por la falta de educación y capacitación en temas de finanzas de las personas, en la mayoría de casos los empresarios no son gente muy preparada, especialmente los microempresarios, la mayor parte de ellos surgen inicialmente de la informalidad, más por necesidad económica, siendo ello reflejado en la manera como realizan sus negocios, evidenciándose dificultades, que perjudican el normal desarrollo de la empresas y negocios, no logrando consolidarse y generar la rentabilidad esperada.

El desarrollo de la cultura financiera presenta diferentes dificultades en el Perú donde la mayoría de las organizaciones son microempresas, existiendo un nivel considerable de informalidad, la mayor parte de ellas, son formadas por personas poco preparadas en el manejo de las finanzas, presentando un nivel bajo de capacitación en finanzas, por lo tanto, un nivel limitado de cultura financiera. Como consecuencia de un nivel muy limitado de cultura financiera por los empresarios o dueños de negocios en el Perú, las empresas y negocios presentan dificultades en cuanto a su crecimiento económico, no logrando en muchos casos consolidarse, no generando la rentabilidad financiera esperada, es decir el retorno esperado de la inversión realizada.

Asimismo, la falta de conocimiento sobre temas financieros por parte de muchos empresarios y comerciantes, ha hecho que los negocios no logren generar las ganancias necesarias para que puedan desarrollarse en el mercado competitivo, llegando a quebrar y cerrar. El desarrollo de las finanzas en el Perú se ha desarrollado de manera empírica por parte de los empresarios, los cuales no cuenta con conocimientos sólidos acerca de las finanzas, ello teniendo en cuenta el bajo nivel de capacitación que poseen respecto al tema de manejo del dinero, producto del bajo nivel educativo que ofrecen las escuelas y la falta de atención del estado a este tema muy importante.

La falta de cultura financiera es un tema preocupante, siendo el caso de muchos empresarios y dueños de negocios en la ciudad del Cusco, como los comerciantes del mercado de productores Virgen Asunta, donde se observa que la mayor parte de comerciantes no son personas preparadas, es decir tienen niveles bajos educativos, que no poseen mayor capacitación en temas de finanzas, desarrollando sus negocios por un tema de necesidad económica y de manera empírica, donde no se tiene un adecuado crecimiento y desarrollo empresarial, presentando dificultades para el manejo de sus finanzas.

Considerando la problemática expuesta se ha planteado el siguiente problema general: ¿Cuál es la incidencia entre la cultura financiera y la rentabilidad financiera de los negocios del mercado de productores Virgen Asunta en el Distrito de Santiago, Cusco, 2020?, asimismo como problemas específicos: (a) ¿Cuál es la incidencia entre cultura financiera y rentabilidad de los recursos propios de los negocios del mercado de productores Virgen Asunta en el Distrito de Santiago, Cusco, 2020?; (b) ¿Cuál es la incidencia entre cultura financiera y el indicador de rentabilidad financiera de los negocios del mercado de productores Virgen Asunta en el Distrito de Santiago, Cusco, 2020? (c) ¿Cuál es la incidencia entre cultura financiera y rentabilidad de los recursos ajenos de los negocios del mercado de productores Virgen Asunta en el Distrito de Santiago, Cusco, 2020?

La investigación realizada es importante desde la justificación teórica, debido a que contribuye con la teoría referente a la cultura financiera relacionada con la rentabilidad empresarial, mediante el estudio de caso específico, referido al mercado de productores Virgen Asunta, el estudio contribuirá con la teoría existente, asimismo la contrastará y la ampliará a través de un caso particular. Por otro lado, es relevante desde la justificación práctica, debido a que propicia la generación de mayor renta en los negocios de estudio, a través del fortalecimiento de la cultura financiera, previo análisis situacional, siendo ello necesario para el logro de objetivos de los comerciantes, los cuales están relacionados con la generación de mayor rentabilidad financiera. Es estudio que se desarrolla presenta justificación metodológica, teniendo en cuenta que en su desarrollo comprende la aplicación de la metodología de la

investigación, para el presente caso el método científico, de acuerdo a un enfoque de investigación cuantitativo, de alcance correlacional y de diseño no experimental, asimismo un método de investigación deductivo. Por otro lado, el trabajo de investigación que se desarrolla es importante desde el aspecto social, debido a que servirá de base y de referencia para otros estudios relacionados, así como de consulta para estudiantes y docentes, por otro lado, como referencia para los comerciantes del mencionado centro de abastos, para que puedan tomar en cuenta sobre sus falencias y dificultades y poder mejorar.

El mencionado estudio se desarrolló con el objetivo general: determinar la incidencia entre cultura financiera y la rentabilidad financiera de los negocios del mercado de productores Virgen Asunta en el Distrito de Santiago, Cusco, 2020, asimismo se consideró como objetivos específicos: (a) Determinar la incidencia entre cultura financiera y la rentabilidad de los recursos propios de los negocios del mercado de productores Virgen Asunta en el Distrito de Santiago, Cusco, 2020; (b) Determinar la incidencia entre cultura financiera y el indicador de rentabilidad financiera de los negocios del mercado de productores Virgen Asunta en el Distrito de Santiago, Cusco, 2020; (c) Determinar la incidencia entre cultura financiera y la rentabilidad de los recursos ajenos de los negocios del mercado de productores Virgen Asunta en el Distrito de Santiago, Cusco, 2020.

Como hipótesis general: La cultura financiera incide de manera significativa en la rentabilidad financiera de los negocios del mercado de productores Virgen Asunta en el Distrito de Santiago, Cusco, 2020 y las siguientes hipótesis específicas: (a) La cultura financiera incide de manera significativa con la rentabilidad de los recursos propios de los negocios del mercado de productores Virgen Asunta en el Distrito de Santiago, Cusco, 2020; (b) La cultura financiera incide de manera significativa con el indicador de rentabilidad financiera de los negocios del mercado de productores Virgen Asunta en el Distrito de Santiago, Cusco, 2020 ;(c) La cultura financiera incide de manera significativa con la rentabilidad de los recursos ajenos de los negocios del mercado de productores Virgen Asunta en el Distrito de Santiago, Cusco, 2020.

II. MARCO TEÓRICO

En el estudio se efectúa la consulta correspondiente a investigaciones previas o antecedentes, en el ámbito internacional se detallan los siguientes:

Flores (2015) en su tesis denominada “Estrategias financieras aplicadas al proceso de sostenibilidad y crecimiento de las PYME del sector comercio del municipio Santiago Mariño del estado Aragua” desarrollada con la finalidad de analizar las estrategias de carácter financiero que se aplican para el desarrollo de las PYME, el citado estudio fue una investigación de campo, de tipo descriptivo y bajo un diseño de investigación no experimental, fue una investigación de campo, de acuerdo a los resultados se ha identificado que los empresarios no aplican estrategias financieras adecuadas, en sus empresas, lo cual no les ha permitido crecer adecuadamente, se llegó a la conclusión que las PYME no poseen un nivel adecuado de planificación, la cual comprenda la optimización de recursos y capacidades, siendo necesario para propiciar un crecimiento del negocio, por ello la mayoría de las empresas se encuentra sujetas a riesgos, pérdidas financieras y dificultades que les conducen a quebrar, sumado a ello las políticas inadecuadas de los gobernantes con respecto a la contribución del desarrollo empresarial.

Polania (2016) en su tesis “La cultura financiera como el nuevo motor para el desarrollo Económico en Latinoamérica”, fue realizada con el objetivo de analizar la cultura financiera para propiciar el desarrollo económico, fue realizada de acuerdo a un diseño de investigación de tipo no experimental, de acuerdo al periodo de estudio fue transversal, de enfoque mixto, de acuerdo a los resultados se indica que la cultura financiera es un factor importante que propicia el desarrollo y crecimiento económico, lo cual no es tomado en cuenta por muchas personas, en el citado estudio se concluye que el nivel de educación financiera que adquieren las personas, es el fundamento o la base para una adecuada cultura financiera, lo cual permite desarrollar una gestión financiera, es decir un manejo de las finanzas de acuerdo a las necesidades, ello contribuyendo en las decisiones financieras correctas, que permitan crecer económicamente.

Rodriguez (2018) En su tesis titulada “Cultura financiera, análisis del comportamiento y toma de decisión” se realizó con la finalidad de evidenciar el efecto que presenta cultura financiera, en la toma de decisiones de carácter financiero, la investigación fue explicativa, analítica, y de tipo teórica, en los resultados se menciona que una adecuada cultura financiera por parte de los empresarios, tendrá efecto en la correcta toma de decisiones tipo financiero, que permitan el crecimiento empresarial, concluyendo un nivel adecuado de cultura financiera, dependerá mucho de la capacitación y educación en temas financieros que puedan recibir las personas, para lo cual es importante la intervención de diferentes entidades, asimismo el propio interés de las personas, sus aspiraciones, y metas alcanzar, siendo ello un aspecto relevante que contribuye en la generación de mayores ingresos y mejora de situación económica.

Mendoza (2020) en su investigación titulada “La cultura financiera y su incidencia en el nivel de desarrollo socioeconómico de los habitantes del cantón Montecristo”, el citado estudio fue desarrollado en base a un método deductivo, inductivo, donde se aplicó la encuesta y la observación para poder obtener información, en dicho estudio se identificó que los pobladores poseen un nivel bajo de cultura financiera, lo cual presenta repercusión en sus economías, dicho estudio concluye la cultura financiera que tienen los pobladores es deficiente, lo cual presenta repercusión negativa en sus economías así como en su desarrollo empresarial, evidenciándose que las empresas no logran desarrollarse adecuadamente, presentando muchas de ellas problemas y dificultades de carácter financiero, sumado a ello las decisiones inadecuadas que toman muchos de ellos en el manejo de sus recursos, a pesar de contar con recursos económicos.

Castro (2020) en su estudio titulado “La Planificación Financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Bluecorp S.A. año 2022” con el objetivo proponer un plan financiero en una empresa y que tenga repercusión positiva en el futuro, dicho estudio fue de tipo aplicada, asimismo se aplicó el método analítico, en base a los resultados se identificó que la planificación financiera está presente en la empresa de estudio, a pesar de no ser la más adecuada ha presentado incidencia en la generación de

ingresos, se concluyó que la compañía de estudio desarrolla una correcta planificación financiera acorde a su realidad y capacidad empresarial, lo cual le permitirá obtener recursos necesarios para la realización de actividades propias y actividades adicionales, mediante las cuales se puedan generar mayores ingresos y por lo tanto mayores utilidades, desarrollando una gestión financiera adecuada, con mayor eficiencia en las actividades para el cumplimiento de objetivos.

Asimismo, se detallan los antecedentes en el ámbito nacional:

Mamani (2016) en su estudio titulado “El nivel de cultura financiera en los comerciantes del mercado internacional San José de la ciudad de Juliaca base II y III – 2015”, la mencionada tesis se realizó para poder analizar el nivel de cultura financiera que poseen los comerciantes, investigación que fue realizada de acuerdo a un diseño de investigación no experimental, de alcance explicativo, y bajo un enfoque de investigación cuantitativo donde de acuerdo a los resultados se evidenció que casi un 50 % de comerciantes presentan un nivel regular de conocimiento en finanzas, considerando que muchos de ellos vienen tomando decisiones asertivas y utilizan los instrumentos financieros, en cierta manera para el desarrollo de sus negocios, un 29.6% de encuestados presentan un nivel bajo, donde se evidencia que los comerciantes no desarrollan una adecuada gestión financiera, presentado dificultades económicas, como el nivel de deudas elevadas y riesgo económico elevado, por otro lado el 22.7%, presenta un nivel alto de cultura en finanzas, ello permitiéndoles aplicar estrategias financieras y una gestión financiera acorde a sus necesidades, lo cual propicia el crecimiento de sus negocios, concluyendo que la mayoría de los comerciantes del mencionado centro de abastos, presentan conocimiento sobre cultura financiera, lo cual les ha permitido desarrollar sus negocios, obteniendo mayores ganancias, aplicando las herramientas financieras y tomando decisiones acertadas.

Zamora (2016) en su tesis “Cultura financiera y desarrollo de las microempresas en el centro poblado San Benito de Cañete en el año 2016” donde se consideró el objetivo de identificar la relación entre cultura financiera con el crecimiento de las

microempresas en el centro poblado de estudio, la citada investigación fue de alcance correlacional y descriptiva, asimismo en base a un diseño de investigación no experimental, de tipo transversal, los resultados de la tesis mencionada indican que los dueños de los negocios y empresas, presentan un nivel medio de conocimiento en finanzas, siendo ello reflejado en sus negocios, no logrando las ganancias esperadas en muchos casos, concluyó que existe una relación entre ambas variables de estudio, la cual de acuerdo a los resultados estadísticos es de tipo fuerte, en base al valor obtenido de 0.827.

Araujo (2018) con su tesis denominada “La cultura financiera de los empresarios y la planeación empresarial en las pequeñas empresas del sector textil - confecciones ubicadas en el emporio comercial de Gamarra, período 2017”, dicha investigación se realizó para poder verificar la cultura financiera y su efecto en la planificación empresarial, estudio que fue de tipo aplicada, bajo un enfoque cuantitativo y de nivel correlacional, como resultados se identificó que los empresarios poseen un nivel aceptable de cultura financiera, lo cual les permite efectuar planes bajo los cuales desarrollan una gestión financiera, la citada investigación indica la existencia de una relación entre la cultura financiera y la planeación, dicha relación es de tipo directa y de nivel significativo, lo cual se afirma en base al valor estadístico de 0.635, el cual evidencia la existencia de correlación moderada, considerando que la mejora del nivel de cultura financiera, permitirá la formulación adecuada de la planeación, aspecto importante que permitirá la generación de mayores ingresos.

Cabello (2019) con su tesis titulada “Relación entre las estrategias de financiamiento y la rentabilidad de las empresas pymes inmobiliarias de san isidro 2019”, realizada con la finalidad de poder verificar la relación de las estrategias de financiación y la generación de renta en las pymes del rubro inmobiliario, dicho estudio fue de tipo correlacional, fue efectuado en base a un diseño de investigación no experimental - cuantitativo, se identificó que los empresarios desarrollan estrategias de financiamiento que en su mayoría les permite generar mayores ingresos, ello por la necesidad y experiencias en sus negocios, a pesar de no recibir mayor capacitación, concluyendo que la aplicación adecuada de estrategias de financiamiento, llegan a

contribuir en la generación de mayores rentas, por lo cual de acuerdo al trabajo de campo realizado se evidencia una relación alta entre ambas variables de acuerdo al valor de correlación de $r = 0,557$ y $\text{sig} = 0.000$.

Vega (2020) en su trabajo de investigación titulado “Planeamiento Financiero y su incidencia en la Rentabilidad en E-Textil EIRL – La Victoria 2020”, para poder evidenciar la incidencia de la planeación financiera con la rentabilidad, fue realizado de tipo básica o teórica, de enfoque cuantitativo y de diseño de estudio no experimental, realizado mediante la aplicación de encuesta, el estudio dio como resultado que en la empresa mencionada se realiza una planificación financiera relativa, bajo la cual en cierta manera se desarrollan las actividades, lo cual ha permitido generar ingresos, los cuales no han sido los esperados por lo general, concluyendo que el planeamiento Financiero presenta incidencia en la Rentabilidad, por otro lado se evidenció que la empresa estudiada no desarrolla un adecuado planeamiento financiero que presente efecto importante en la obtención de mayores ingresos, por lo cual no se toman las decisiones más adecuadas, presentando efecto negativo en la generación de ingresos.

Asimismo, se ha considerado lo indicado por diferentes autores, con respecto a ambas variables de estudio, para el caso de la variable cultura financiera se tiene lo siguiente:

La cultura financiera está referida a la aplicación de diferentes prácticas y conocimientos para desarrollar las finanzas, asociado a la gestión positiva del dinero, ello para poder obtener beneficio económico. (De la Hoz, 2019)

Por otro lado, la cultura financiera está vinculada al nivel de conocimiento de las personas con respecto a las finanzas y riesgo, el cual es considerada como el nivel de incertidumbre que se identifica, al momento de realizar una inversión, ello siendo relacionado con el retorno o rendimiento de la inversión, para su determinación se establecen factores como las estrategias empresariales, los cuales son internos, y factores externos como los fenómenos de economía nacional e internacional. Se considera el riesgo financiero como el temor o incertidumbre del retorno de la inversión. (De la Hoz, 2019)

Según Polania et al. (2016) La cultura financiera, está referida a la capacitación que poseen las personas o empresas, comprende los siguientes componentes:

La educación financiera: Es un componente esencial para el desarrollo empresarial, el cual está inmerso en la cultura financiera, asimismo es desarrollada por un especialista o docente, el cual desarrolla dicha materia, la cual comprende habilidades financieras, estrategias financieras y herramientas financieras, las cuales son vinculantes con una adecuada toma de decisiones, asimismo está relacionado con el conocimiento de riesgo. Para la organización internacional de trabajo (OIT, 2019)

La educación financiera comprende el nivel de conocimiento o capacitación sobre finanzas, lo cual implica la teoría y aplicación de instrumentos de gestión financiera. (OIT et al., 2019)

La educación financiera considera los siguientes aspectos:

- Conocimiento sobre conceptos financieros: Están referidos a aquellos conocimientos que son adquiridos por las personas producto de la capacitación o adquiridos por experiencia propia, sobre manejo de finanzas o gestión de dinero. (Carranza, 2016)
- Conocimiento sobre finanzas empresariales: Son aquellos conocimientos que son obtenidos por las personas, los cuales les dan la capacidad de invertir y gestionar el dinero para el crecimiento económico en una empresa o negocio. (Aibar , 2016)
- Conocimiento sobre finanzas personales: Se refiere al conocimiento que poseen las personas, relacionados al uso adecuado de dinero para beneficio económico propio, buscando generar satisfacción económica personal. (Carranza, 2016)
- Conocimiento de riesgos financieros: Corresponden a conocimientos que poseen las personas sobre consecuencias o eventos desfavorables que pudieran comprometer sus finanzas. (Aibar , 2016)

Gestión financiera: Es la acción de administrar o la forma de efectuar o desarrollar las finanzas en una organización, con la finalidad de obtener mayor beneficio económico o rentabilidad, para lo cual comprende la ejecución de estrategias, acciones y la aplicación de políticas adecuadas y enfocadas al tema financiero. (Fajardo y Soto, 2017)

La gestión financiera considera estrategias que son consideradas como lineamientos a seguir por una empresa para la realización de una gestión financiera adecuada, está referido a las consideraciones necesarias para propiciar la gestión financiera. (García y Paredes, 2014)

Asimismo, la gestión financiera comprende indicadores financieros que son considerados como aspectos o parámetros, que nos permiten medir de forma cuantitativa, la evolución económica y financiera de los negocios, siendo el caso de la rentabilidad, liquidez y solvencia, los cuales son necesarios para poder tener una toma de decisiones adecuada. (García y Paredes, 2014)

La gestión financiera considera los siguientes conceptos:

- Creación de estrategias de mejora financiera: Las estrategias de mejora financieras son claves para el crecimiento económico de una empresa, debiendo ser formuladas y planteadas de acuerdo a las necesidades propias de la misma, para su ejecución la empresa debe asignar recursos suficientes, asimismo dichas estrategias deben estar en función a los objetivos empresariales. (Villagómez, 2016)
- Aplicación de estrategias financieras: La aplicación de estrategias comprende las acciones que disponen los gerentes en coordinación con los directivos, para mejorar el desarrollo de las finanzas, con la finalidad de generar mayor beneficio económico. (Moreno, 2017)
- Aplicación de herramientas financieras: Las herramientas financieras son componentes que permiten identificar la situación de una empresa y contribuyen en la toma de decisiones, siendo claves para el crecimiento económico, se consideran como herramientas financieras importantes al

balance de situación, coste de financiación, estado de flujo de efectivo, estado de resultados, fondo de maniobras e indicadores financieros. (Villagómez, 2016)

- Aplicación de indicadores financieros: Los indicadores financieros son relaciones de cifras con diferentes conceptos, los cuales se utilizan para analizar diferentes aspectos económicos con son la rentabilidad, liquidez, solvencia, utilidad, entre otros, los cuales sirven para desarrollar una adecuada toma de decisiones. (Villagómez, 2016)

Planeamiento financiero: comprende el conjunto de acciones y actividades que serán consideradas para el desarrollo de las finanzas en una organización, asimismo establece los recursos necesarios a ser considerados para la ejecución de actividades previstas, para dar cumplimiento a los objetivos propuestos. (Morales y Morales,2014)

De acuerdo con Rodríguez y Arias (2018) el planeamiento financiero, comprende un conjunto de acciones a ser ejecutadas, de acuerdo a políticas preestablecidas, así como las actividades a desarrollarse en un corto y mediano plazo, asimismo establece las metas y objetivos.

El planeamiento financiero comprende la formulación de presupuestos entre los cuales se consideran los presupuestos de ingresos, referido al flujo de ingresos esperados, y por otro lado el presupuesto de gastos, lo cual está referido al flujo de gastos que se entiende que se tendrá en un futuro, asimismo comprende las proyecciones económicas en un flujo de caja. (Rodríguez y Arias (2018)

El Planeamiento financiero considera los siguientes conceptos:

- Formulación de presupuesto de ingresos: El presupuesto de ingresos es una estimación de los ingresos que la empresa considera que obtendrá en un periodo, su elaboración es realizada en base a datos históricos y de acuerdo a las capacidades que posee la misma. (Cabrera, 2017)
- Formulación de presupuesto de gastos: Se considera la formulación del presupuesto de gastos, la actividad que posee debe desarrollar un negocio o

empresa, que implica la estimación de gastos por diferentes rubros, a los cuales se compromete cancelar la empresa en un futuro, como son pago a proveedores, por la prestación de servicios o adquisición de bienes, pago de planillas y otros gastos. (Santamaría, 2018)

- Formulación de plan financiero: La elaboración de un plan financiero para una empresa considera las actividades a ser ejecutadas, por la organización, asimismo contiene los recursos necesarios para desarrollar tales actividades, por otro lado, considera los objetivos y proyecciones económicas que estipula tener una empresa en un futuro. (Santamaría, 2018)

Sobre la base del plan financiero se ejecutarán actividades y se asignarán recursos para el cumplimiento de metas

- Conocimientos sobre el flujo de caja financiero: Corresponden a los conocimientos que debe tener una persona, sobre el movimiento de su dinero, el cual considera los ingresos y salidas de efectivo, por diferentes actividades, dicha información es necesaria para tomar decisiones y realizar proyecciones económicas. (Cabrera, 2017)

Con respecto a la variable rentabilidad financiera se considera lo siguiente:

Se le conoce como ROE, de acuerdo con Cabrera (2017) se le considera como uno de los indicadores más importantes en una organización, debido a que comprende la medición del retorno de la inversión realizada, es decir de los aportes efectuados por parte de los accionistas o socios de una organización.

Se considera a la rentabilidad financiera, como la rentabilidad final de una empresa, en un periodo determinado, el nivel que comprenda, dependerá de una adecuada gestión financiera, un nivel adecuado de cultura financiera, así como la correcta toma de decisiones de los gerentes, empresarios o dueños de negocios. (Arrieta y Villanueva, 2019)

Es conocida también como la rentabilidad de los accionistas o socios, por la inversión o aportes realizados, es decir por el capital aportado. (Arrieta y Villanueva, 2019)

Se establecen las siguientes dimensiones sobre rentabilidad financiera:

Rentabilidad de los recursos propios: Esta referida a la rentabilidad o generación de beneficio económico por rendimiento de la inversión realizada por parte de los accionistas, socios o dueños de negocios. (Arrieta y Villanueva, 2019)

Considera la relación del beneficio neto obtenido entre el capital aportado por los accionistas o socios.

$$\text{Beneficio (Resultado del ejercicio) / Recursos propios (Patrimonio neto)}$$

La rentabilidad de recursos propios toma en cuenta los siguientes aspectos:

- Beneficio Neto: Es considerado como el importe que obtiene una empresa luego de haber restado al total de ingresos, todos los gastos correspondientes, incluidas amortizaciones e impuestos. (Cusi, 2016)
- Aporte dinerario: El aporte dinerario corresponde a los aportes en dinero en efectivo efectuados por los socios, accionistas, en la constitución de una empresa o en el desarrollo de la misma, los cuales son considerados como inversiones dinerarias. (Cusi, 2016)
- Aporte no dinerario: El aporte no dinerario es aquel aporte realizado por los accionistas o dueños de una empresa, el cual comprende aporte en bienes de capital, maquinaria, equipos o mercaderías, los mismos que son de uso de la empresa para el cumplimiento de sus fines. (Cusi, 2016)
- Recursos propios: Corresponde al capital que posee una empresa el cual surge de las aportaciones de los accionistas o socios, pudiendo ser en dinero en efectivo o en bienes. (Pérez, 2016)

Indicador de rentabilidad financiera: De acuerdo con Pérez (2016) está referido al indicador de rentabilidad el cual comprende el porcentaje o beneficio económico que percibe el socio, accionista o dueño de negocio por la inversión realizada en un determinado negocio, se determina de la siguiente manera:

$ROE = \text{Beneficio Neto} / \text{Recursos Propios}$

El indicador de rentabilidad financiera considera lo siguiente:

- Resultado: Represente el monto ganado por la empresa luego del desarrollo de diferentes actividades en un periodo determinado, corresponde a uno de los fines de una organización empresarial, considera el retorno de la inversión realizada. (Cusi, 2016)
- Resultado por venta de bienes: Esta referido a la ganancia obtenida por una empresa por la venta de bienes producidos en el caso de empresas industriales o comercializadas en el caso de empresas comerciales. (Moreno, 2017)
- Resultado por prestación de servicios: Considera la ganancia o beneficio económico que obtiene una empresa por la prestación de servicios, en un periodo determinado. (Moreno, 2017)
- Patrimonio neto: Corresponde al valor que posee una empresa u organización luego de haber descontado las deudas u obligaciones que esta tiene, es decir el resultado de la diferencia entre activos y pasivos, está conformado por las aportaciones de los socios y las reservas o beneficios no distribuidos. (Moreno, 2017)

Rentabilidad de recursos ajenos: Comprende el cálculo de rentabilidad obtenida o retorno de la inversión realizada, con dinero que no es propio del socio o accionista, sino que corresponde a un financiamiento obtenido, del cual la empresa tendrá que pagar una cuota, que incluye los intereses, dicho indicador se determina de la siguiente manera. (Pérez, 2016)

$\text{Gasto financiero } (1-t) / \text{Pasivo exigible}$

Gasto financiero (1-t): Donde t es el impuesto a la renta considerado para la empresa.

Pasivo exigible: Es la obligación que posee la entidad por la obligación de obtener recursos para ser invertidos en la empresa, ello implica el pago de cuotas de préstamos, incluido intereses.

La rentabilidad de recursos ajenos comprende los siguientes conceptos:

- **Financiamiento:** Se considera a los recursos que obtiene una empresa para un periodo, el cual puede ser a corto, mediano y largo plazo, dichos recursos provienen de entidades financieras o terceros y son necesarios para el desarrollo empresarial. (Espinosa, 2016)
- **Beneficio Neto:** Es considerado como el resultado final que obtiene una empresa por la ejecución de actividades de giro de negocio en un periodo determinado, se obtiene luego de deducir los gastos sobre los ingresos. (Estupiñán, 2018)
- **Gasto financiero:** Son aquellos importes que derivan del financiamiento obtenido, los cuales deben ser asumidos por una empresa, de acuerdo al cronograma establecido por la entidad financiera, el principal gasto financiero, es el interés generado por financiamiento. (Espinosa, 2016)
- **Pasivo exigible:** Corresponde a aquellos rubros, considerados como obligaciones que posee una empresa con proveedores, entidades financieras o terceros, las cuales pueden ser canceladas en un corto o largo plazo. (Estupiñán, 2018)

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

3.1.1 Tipo de investigación

La investigación es de tipo aplicada, considerando que su realización está enfocada en la aplicación de teorías relacionadas a la cultura financiera y rentabilidad financiera para poder solucionar un problema determinado en la realidad.

Las investigaciones de tipo aplicada, son aquellas que son efectuadas sobre la base de teorías existentes, para dar solución a un problema en la realidad. (Hope, 2018)

3.1.2 Diseño de investigación

El estudio fue efectuado bajo un diseño de investigación no experimental y de acuerdo al tiempo de ejecución será de corte transversal, considerando que en su desarrollo no se realizará modificaciones a las variables de investigación, así como a sus dimensiones, teniendo en cuenta que únicamente se determinará la relación existente entre ambas variables de estudio, por otro lado el presente estudio de acuerdo al tiempo de realización es de corte transversal, debido a que comprende solamente el año 2020.

Los estudios de diseño no experimental, son aquellos que se desarrollan sin efectuar modificación o alteración a las variables de estudio, es decir no efectuando experimento alguno. Hernández (2014)

3.2 Variables y operacionalización

Variables de investigación

Variable n° 1: Cultura financiera

La cultura financiera está referida a la aplicación de diferentes prácticas y conocimientos para desarrollar las finanzas, asociado a la gestión positiva del dinero, ello para poder obtener beneficio económico. (Hope, 2018)

La variable cultura financiera comprende las siguientes dimensiones:

- Educación financiera
- Gestión financiera
- Planeamiento financiero

Variable n° 2: Rentabilidad financiera

La rentabilidad financiera es considerada como la capacidad que posee una organización o negocio, para generar beneficios económicos, para los accionistas, socios o dueños de negocios a partir de la inversión realizada. (Amat , 2017)

- Rentabilidad de los recursos propios
- Indicador de rentabilidad financiera
- Rentabilidad de los recursos ajenos

La matriz de operacionalización de las variables se incluye en el anexo 2.

3.3 Población, muestra y muestreo

3.3.1 Población

La población de estudio estará conformada por 197 comerciantes del mercado de productores Virgen Asunta en el distrito de Santiago, Cusco, 2020.

3.3.2 Muestra

La muestra representativa para la presente investigación está conformada por 130 personas la cual fue obtenida de forma probabilística mediante la aplicación de la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{D^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Dónde:

N= Población en estudio

Z= Nivel de Confianza (95%)

P= Proporción de aceptación (0.5)

q = Proporción de no aceptación (0.5)

D = Error de Presión (5%)

Reemplazando la fórmula se tiene lo siguiente:

N= 197 comerciantes

Z= Para el presente estudio se ha considerado un 95%

P= Nivel de aceptación 50%

p= Nivel de rechazo 50%

D= Margen de error 5%

$$n = \frac{197 \times (95\%)^2 \times 50\% \times 50\%}{(5\%)^2 \times (197-1) + (95\%)^2 \times 50\% \times 50\%}$$

n= 130 comerciantes

Se considera a la muestra como un subconjunto o parte de un universo, es determinado de forma probabilística o no probabilística, se establece teniendo en cuenta la representatividad de la población. (Ñaupás, 2018)

3.3.3 Muestreo

La técnica del muestreo considerada para la presente tesis fue el muestreo probabilístico, considerando que la determinación de la muestra se realizó mediante aplicación de fórmula estadística de cálculo de muestra para poblaciones finitas.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La encuesta se ha considerado como técnica para la obtención de información para el presente estudio, la cual comprende el instrumento del cuestionario, dicho instrumento será aplicado sobre la muestra de estudio.

Para el desarrollo de la presente investigación el cuestionario será debidamente validado mediante juicio de expertos profesionales, por otro lado, se realizará el análisis de la confiabilidad de instrumento de recolección de datos mediante la aplicación de la prueba de Alfa de Cronbach, la validez, así como la confiabilidad de instrumento servirán para poder evidenciar la consistencia y coherencia de instrumento de recolección de datos.

3.4.1. Validez del Instrumento

El instrumento de recolección de datos será debidamente validado por profesionales expertos como menciona Bernal (2010), el instrumento debe permitir obtener información sobre la actitud o comportamiento que presentan las personas sobre las variables de estudio.

Tabla 1. Validez de instrumento

N°	Nombre y Apellidos	Grado	Especialidad
1	Jonars Rimayhuaman Grajeda	Magister	Auditoría
2	Jorge Dennis Quispe Quispe	Magister	Gestión pública
3	Marcos Puma Concha	Magister	Gestión pública

Fuente: Elaboración Propia.

3.4.2. Confiabilidad de Instrumento

Según Bernal (2010), define que “La confiabilidad es un cuestionario, relacionado a la consistencia de las puntuaciones obtenidas por las mismas personas, cuando se las examina en distintas ocasiones con los mismos cuestionarios” (p.247). En consecuencia, se empleó el coeficiente de Alfa de Cronbach para asegurar la confiabilidad del instrumento utilizado en esta tesis.

Tabla 2. Valor Coeficiente de Alfa Cronbach

Escala del Alfa de Cronbach	
Criterio	Rango
Muy Alta	0,81 a 1,00
Alta	0,61 a 0,80
Moderada	0,40 a 0,60
Baja	0,21 a 0,40
Muy Baja	0,01 a 0,20

Fuente: Elaboración Propia

La confiabilidad de la investigación, fue hallada tras aplicar una prueba piloto a 130 comerciantes del mercado en estudio.

Para establecer la confiabilidad de los cuestionarios se utilizó la prueba estadística de fiabilidad Alfa de Cronbach, cuyos datos se procesaron en el programa SPSS. El resultado para el cuestionario de cultura financiera fue de 0,889, por lo tanto, la confiabilidad del instrumento es muy bueno. Para el cuestionario de rentabilidad financiera el resultado fue de 0,762, siendo la confiabilidad de este instrumento bueno.

Tabla 3 Confiabilidad del cuestionario Cultura Financiera

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,889	,891	12

Fuente: Elaboración propia

Tabla 4 Confiabilidad del cuestionario Rentabilidad Financiera

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,762	,793	12

Fuente: Elaboración propia

3.5 Procedimientos

La presente investigación comprende inicialmente la obtención de la información teórica, revisión de la teoría sobre ambas variables de estudio, seguidamente la formulación de la metodología correspondiente, en la cual se considera la formulación del instrumento de recolección de datos, el cual será aplicado sobre la muestra de estudio, la información obtenida mediante el trabajo de campo, será procesada debidamente en tablas y gráficos estadísticos, los cuales serán analizados para arribar a las conclusiones y recomendaciones finales.

3.6 Método de análisis de datos

El método de análisis de datos considerado para el presente estudio, es el método analítico, asimismo hipotético, por el desarrollo del estudio en base a las hipótesis inicialmente planteadas, por otro lado, el análisis bivariado, teniendo en cuenta el nivel o alcance correlacional, donde se presentan dos variables, cabe mencionar que la información obtenida mediante trabajo de campo, será procesada mediante software SPSS versión 26.

3.7 Aspectos éticos

El desarrollo de la investigación comprende los aspectos éticos propias de las investigadoras, evitando el plagio y uso indebido de la información proporcionada por los comerciantes, asimismo considera la guía para trabajados de investigación de la Universidad Cesar Vallejo, el trabajo será revisado debidamente por especialistas en cuanto se refiere a la forma y fondo, también el tema de nivel de plagio mediante sistema Turnitin.

IV. RESULTADOS

En este capítulo se muestran los resultados obtenidos al llevar a cabo los instrumentos de investigación, cuyo objetivo principal es determinar la incidencia de la cultura financiera en la rentabilidad financiera y para ello se organizó la información de acuerdo a las variables a investigar.

1. Usted posee conocimientos plenos sobre temas financieros

Tabla 5. Conocimientos plenos sobre temas financieros

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid	Nunca	5	3,8	3,8	3,8
o	Casi nunca	32	24,6	24,6	28,5
	A veces	49	37,7	37,7	66,2
	Casi siempre	23	17,7	17,7	83,8
	Siempre	21	16,2	16,2	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

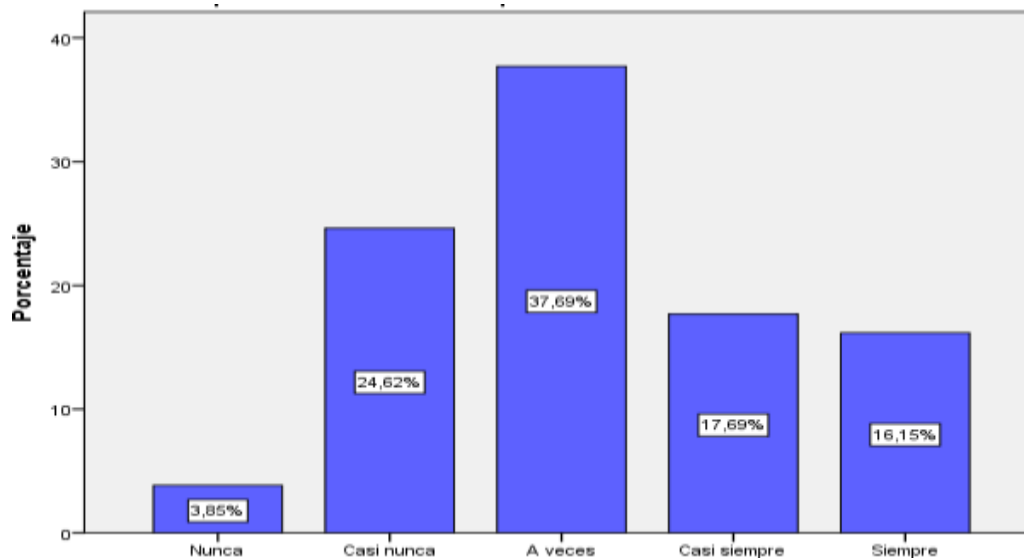


Figura 1 Conocimientos plenos sobre temas financieros

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En la tabla N° 05 y figura N° 01 se puede observar el resultado respecto al enunciado, usted posee conocimientos plenos sobre temas financieros, donde el resultado más notable es que a veces poseen conocimientos plenos sobre temas financieros con un 37.7%, seguido de un 24.6 % que señalan que casi nunca, el 17.7% señalan que casi siempre, tan solo el 16.2% indican que siempre, mientras que un 3.9% indican que nunca poseen conocimientos plenos sobre temas financieros. En tal sentido, se puede afirmar que un poco más del 60% señala que a veces y casi nunca poseen conocimientos plenos sobre temas financieros.

2. Considera usted que posee conocimientos sobre finanzas empresariales
Tabla 6 Conocimientos sobre finanzas empresariales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid	Nunca	9	6,9	6,9	6,9
o	Casi nunca	33	25,4	25,4	32,3
	A veces	53	40,8	40,8	73,1
	Casi siempre	28	21,5	21,5	94,6
	Siempre	7	5,4	5,4	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

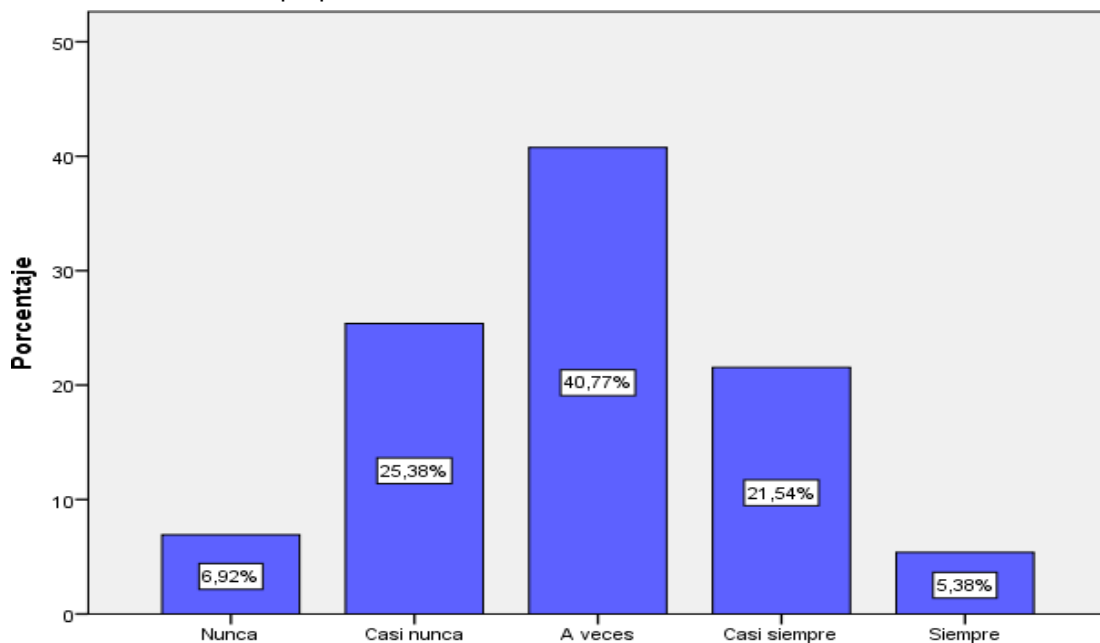


Figura 2 Conocimientos sobre finanzas empresariales

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En la tabla N° 06 y figura N° 02 se puede observar respecto al enunciado, considera usted que posee conocimientos sobre finanzas empresariales, donde el resultado más notable es que a veces poseen conocimientos sobre finanzas empresariales con un 40.8%, seguido de un 25.4 % que señalan que casi nunca, el 21.5% indican que casi siempre poseen conocimientos en finanzas empresariales, el 6.9% indican que nunca; mientras que solamente el 5.4% opinan que siempre poseen un conocimiento sobre finanzas empresariales. En tal sentido, se puede afirmar que más del 60% a veces y casi nunca poseen conocimientos sobre finanzas empresariales.

3. Usted posee conocimientos referentes a finanzas personales
 Tabla 7 Conocimientos sobre finanzas personales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	5	3,8	3,8	3,8
	Casi nunca	34	26,2	26,2	30,0
	A veces	57	43,8	43,8	73,8
	Casi siempre	19	14,6	14,6	88,5
	Siempre	15	11,5	11,5	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

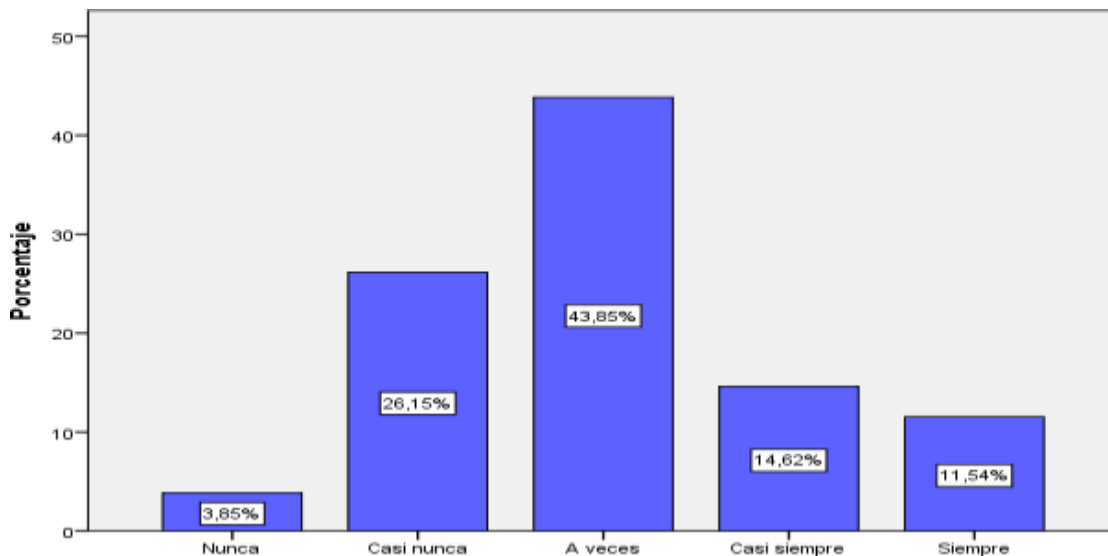


Figura 3 Conocimientos sobre finanzas personales

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En la tabla N° 07 y figura N° 03 se puede observar el resultado respecto al enunciado, usted posee conocimientos sobre finanzas personales, donde el resultado con mayor proporción es que a veces poseen conocimientos sobre finanzas personales con un 43.9%, seguido de un 26.2% que señalan que casi nunca poseen conocimientos sobre finanzas personales, solamente un 14.6% y 11.5% señalan que casi siempre y siempre respectivamente poseen conocimientos en finanzas personales; mientras que en un menor porcentaje de 3.9% señalan que nunca tienen conocimientos sobre finanzas personales. En tal sentido, se puede afirmar que el 70% a veces y casi nunca poseen conocimientos sobre finanzas personales.

4. Considera usted que desarrolla conocimiento sobre riesgo financiero y lo aplica en su negocio

Tabla 8 Conocimiento sobre riesgo financiero y lo aplica en su negocio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid	Nunca	11	8,5	8,5	8,5
o	Casi nunca	29	22,3	22,3	30,8
	A veces	58	44,6	44,6	75,4
	Casi siempre	20	15,4	15,4	90,8
	Siempre	12	9,2	9,2	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

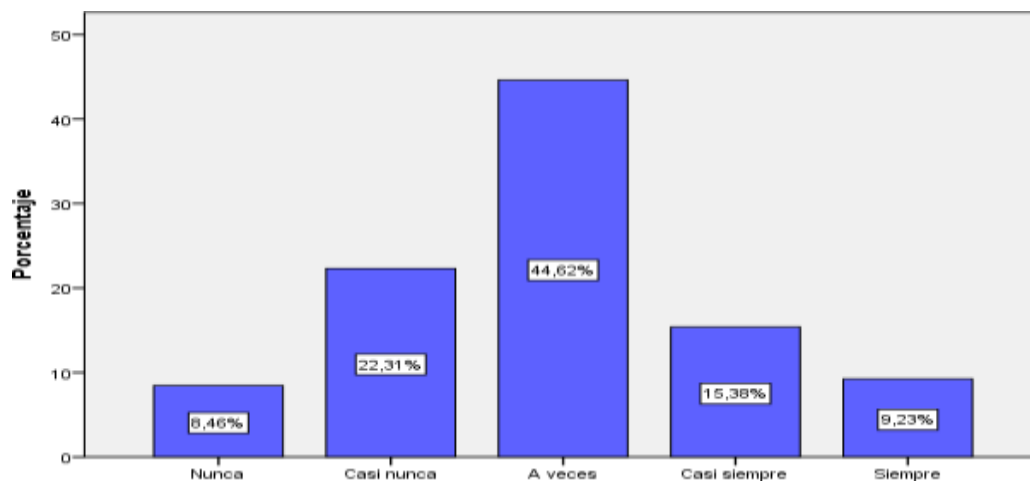


Figura 4 Conocimiento sobre riesgo financiero y lo aplica en su negocio

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En la tabla N° 08 y figura N° 04 se puede observar el resultado respecto al enunciado, considera usted que desarrolla conocimientos sobre riesgo financiero y lo aplica en su negocio, donde el resultado con mayor proporción es que a veces desarrollan conocimientos sobre riesgo financiero, el cual lo aplican en sus negocios con un 44.6%, seguido de un 22.3% en el que señalan que casi nunca, solamente un 15.4% y 9.2% señala que casi siempre y siempre respectivamente desarrollan conocimientos en riesgo y lo aplican a su negocio; mientras que un 8.5% señala que nunca desarrollan conocimientos en riesgo y lo aplican a su negocio. En tal sentido, se puede afirmar que cerca del 70% indica que a veces y casi nunca desarrollan conocimientos sobre riesgo y lo aplican en su negocio.

5. Usted crea de manera adecuada estrategias de mejora financiera

Tabla 9 Creación de estrategias adecuadas de mejora financiera

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid o	Nunca	2	1,5	1,5	1,5
	Casi nunca	33	25,4	25,4	26,9
	A veces	67	51,5	51,5	78,5
	Casi siempre	13	10,0	10,0	88,5
	Siempre	15	11,5	11,5	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

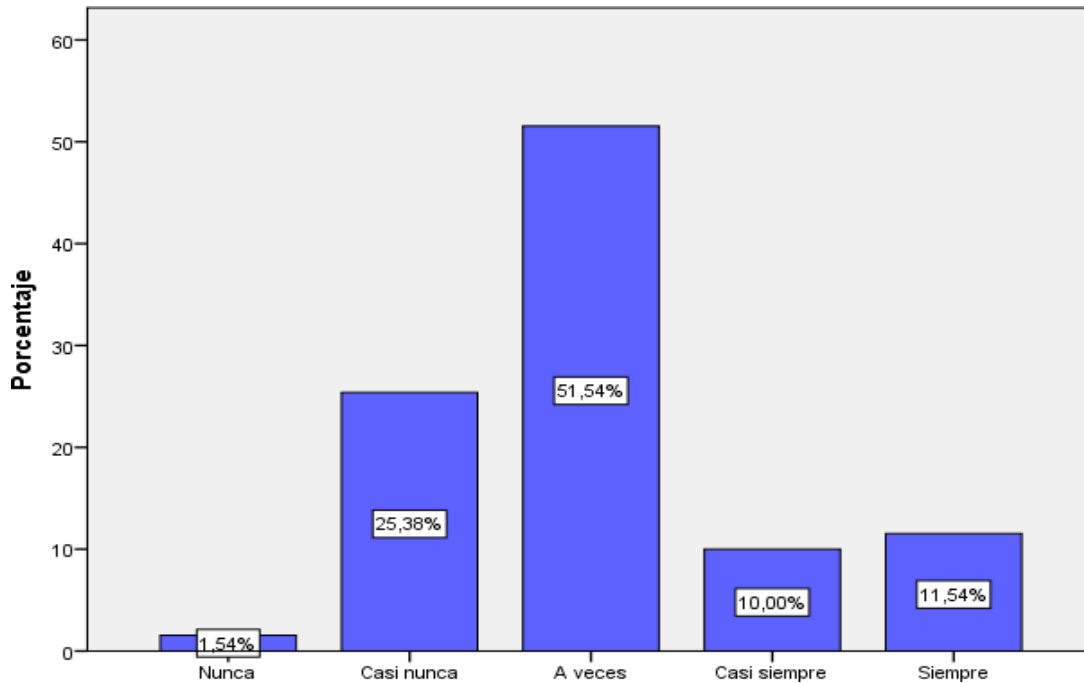


Figura 5 Creación de estrategias adecuadas de mejora financiera

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En la tabla N° 09 y figura N° 05 se puede observar el resultado respecto al enunciado, usted crea de manera adecuada estrategias de mejora financiera, donde el resultado con mayor proporción es que a veces crean de manera adecuada estrategias de mejora financiera representando un 51.5%, seguido de un 25.4% en el que señalan que casi nunca, solamente un 11.5% señalan que siempre crean estrategias de mejora financiera adecuadamente; mientras que un 10% señalan que casi siempre y en una menor proporción de 1.5% opinan que nunca crean estrategias de mejora financiera adecuadamente. En tal sentido, se puede afirmar que cerca del 80% a veces y casi nunca crean estrategias de mejora financiera de manera adecuada.

6. Con que frecuencia usted aplica de manera adecuada estrategias financieras en su negocio

Tabla 10 Aplicación adecuada de estrategias financieras

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid o	Nunca	4	3,1	3,1	3,1
	Casi nunca	41	31,5	31,5	34,6
	A veces	56	43,1	43,1	77,7
	Casi siempre	26	20,0	20,0	97,7
	Siempre	3	2,3	2,3	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

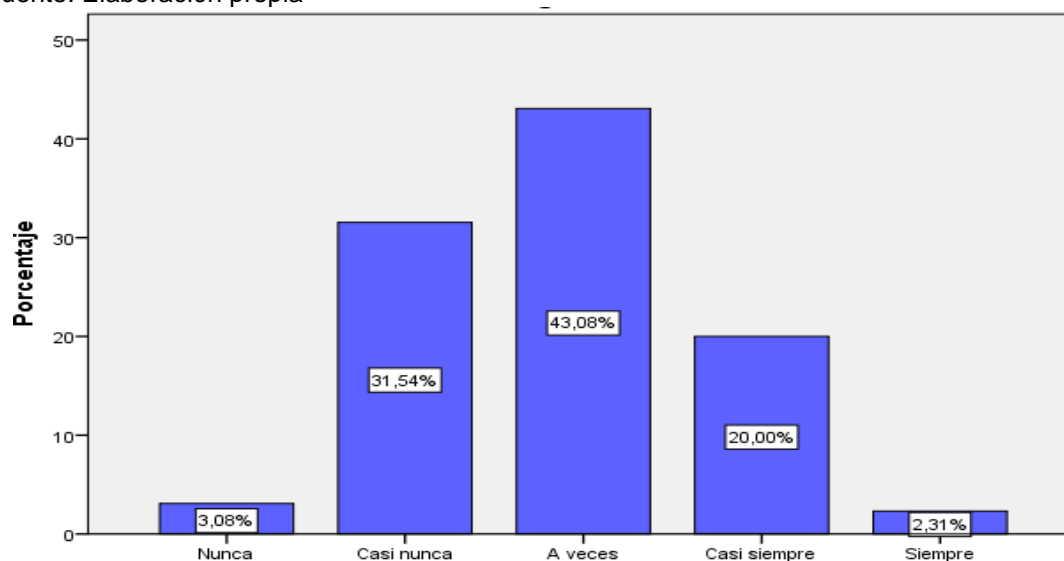


Figura 6 Aplicación adecuada de estrategias financieras

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En la tabla N° 10 y figura N° 06 se puede observar el resultado respecto al enunciado, con que frecuencia usted aplica de manera adecuada estrategias financieras en su negocio, donde el resultado más notable es que a veces aplican de manera adecuada estrategias financieras en su negocio representando con un 43.1%, seguido de un 31.5% en el que señalan que casi nunca, el 20% señala que casi siempre, el 3.1% señala que nunca aplican estrategias financieras y en una menor proporción de 2.3% indican que siempre aplican estrategias financieras en su negocio adecuadamente. En tal sentido, se puede afirmar que cerca del 75% a veces y casi nunca aplican estrategias financieras en su negocio de manera adecuada.

7. Con que frecuencia usted aplica estrategias financieras para el desarrollo de su negocio

Tabla 11 Aplicación de estrategias financiera para el desarrollo del negocio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid	Nunca	4	3,1	3,1	3,1
o	Casi nunca	48	36,9	36,9	40,0
	A veces	55	42,3	42,3	82,3
	Casi siempre	21	16,2	16,2	98,5
	Siempre	2	1,5	1,5	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

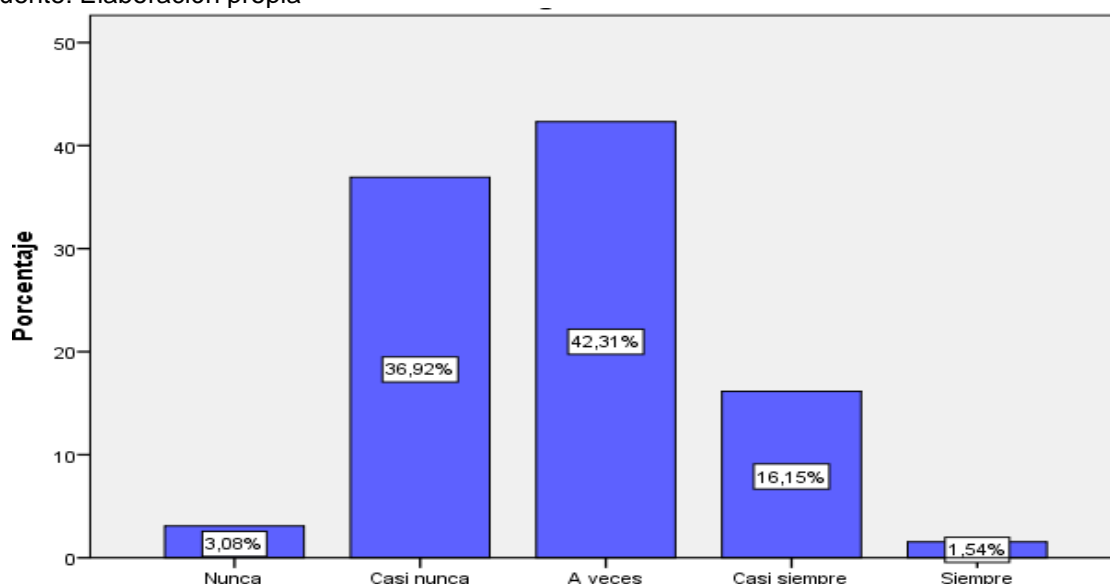


Figura 7 Aplicación de estrategias financiera para el desarrollo del negocio

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En la tabla N° 11 y figura N° 07 se puede observar el resultado respecto al enunciado, con que frecuencia usted aplica estrategias financieras para el desarrollo de su negocio, donde el resultado más notable es que a veces aplican estrategias financieras para el desarrollo de su negocio representando con un 42.3%, seguido de un 36.9% en el que señalan que casi nunca, el 16.2% señala que casi siempre, el 3.1% señala que nunca aplican estrategias financieras en el desarrollo de su negocio y en un menor porcentaje de 1.5% indican que siempre aplican estrategias financieras en el desarrollo de su negocio. En tal sentido, se puede afirmar que cerca del 80% a veces y casi nunca aplican estrategias financieras para el desarrollo de su negocio.

8. Usted utiliza indicadores financieros para verificar el desarrollo de su negocio

Tabla 12 Aplicación de indicadores financieras

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid	Nunca	16	12,3	12,3	12,3
o	Casi nunca	36	27,7	27,7	40,0
	A veces	54	41,5	41,5	81,5
	Casi siempre	14	10,8	10,8	92,3
	Siempre	10	7,7	7,7	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

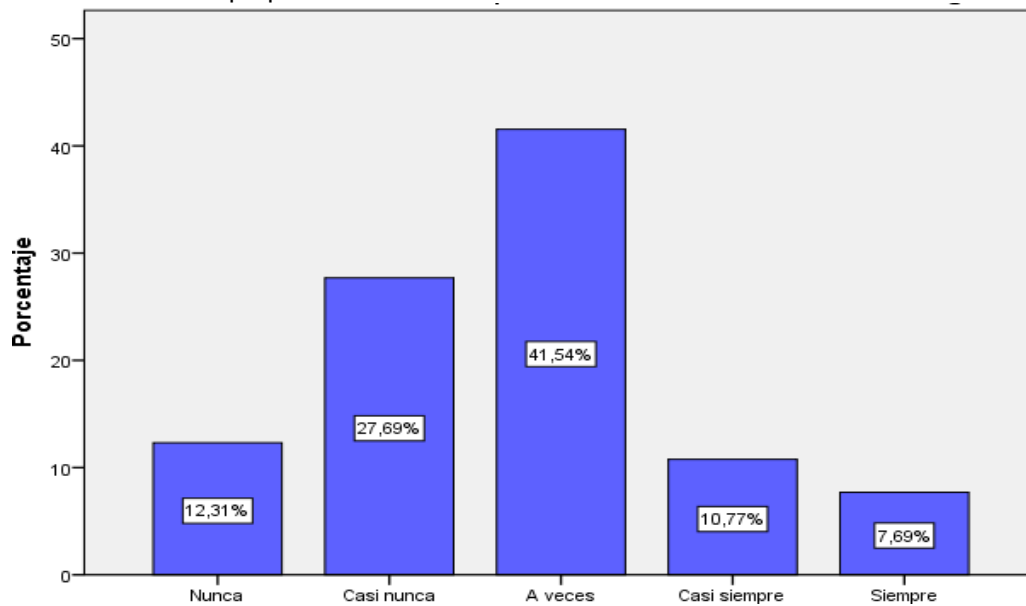


Figura 8 Aplicación de indicadores financieras

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En la tabla N° 12 y figura N° 08 se puede observar el resultado respecto al enunciado, usted utiliza indicadores financieros para verificar el desarrollo de su negocio, donde el resultado más notable es que a veces utilizan indicadores financieros para verificar el desarrollo de su negocio con un 41.5%, seguido de un 27.7% en el que señalan que casi nunca, el 12.3 % señalan que nunca y solamente el 10.8% señalan que casi siempre utiliza indicadores financieros en el desarrollo de su negocio y en un menor porcentaje de 7.7% indican que siempre utilizan indicadores financieros para verificar el desarrollo de su negocio. En tal sentido, se puede afirmar que cerca del 70% a veces y casi nunca utilizan indicadores financieros para verificar el desarrollo de su negocio.

9. Con que frecuencia usted formula el presupuesto de ingresos en su negocio

Tabla 13 Formulación del presupuesto de ingresos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid	Nunca	3	2,3	2,3	2,3
o	Casi nunca	26	20,0	20,0	22,3
	A veces	55	42,3	42,3	64,6
	Casi siempre	28	21,5	21,5	86,2
	Siempre	18	13,8	13,8	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

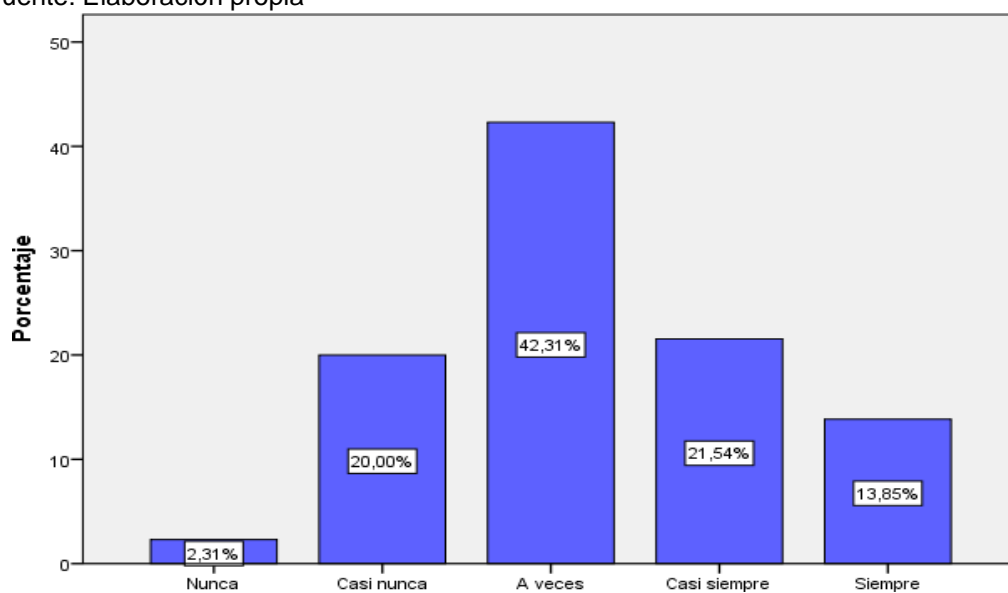


Figura 9 Formulación del presupuesto de ingresos

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En la tabla N° 13 y figura N° 09 se puede observar el resultado respecto al enunciado, con que frecuencia usted formula el presupuesto de ingresos en su negocio, donde el resultado más notable es que a veces formulan el presupuesto de ingresos en su negocio con un 42.3%, seguido de un 21.5% en el que señalan que casi siempre, el 20% señalan que casi nunca formulan un presupuesto de ingresos; mientras que solamente un 13.9% señalan que siempre y en menor proporción de 2.3% indican que nunca formulan el presupuesto de ingresos en su negocio, esta situación expresa que un poco más del 60% a veces y casi nunca formulan un presupuesto de ingresos en su negocio.

10. Con que frecuencia usted formula el presupuesto de gastos en su negocio

Tabla 14 Formulación del presupuesto de gastos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid	Nunca	5	3,8	3,8	3,8
o	Casi nunca	30	23,1	23,1	26,9
	A veces	52	40,0	40,0	66,9
	Casi siempre	33	25,4	25,4	92,3
	Siempre	10	7,7	7,7	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

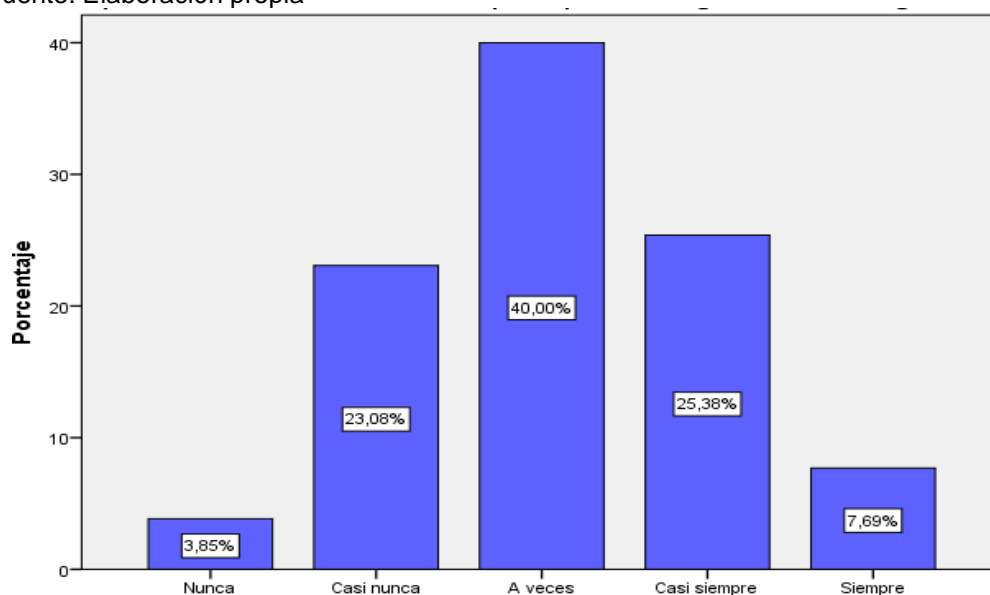


Figura 10 Formulación del presupuesto de gastos

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En la tabla N° 14 y figura N° 10 se puede observar el resultado respecto al enunciado, con que frecuencia usted formula el presupuesto de gastos en su negocio, donde el resultado más notable es que a veces formulan el presupuesto de gastos en su negocio con un 40%, seguido de un 25.4% en el que señalan que casi siempre, el 23.1% señalan que casi nunca formulan un presupuesto de gastos; mientras que solo un 7.7% señala que siempre y en menor proporción de 3.9% indican que nunca formulan el presupuesto de gastos en su negocio, esta situación expresa que un poco más del 60% elaboran a veces y casi nunca un presupuesto de gastos.

11. Con que frecuencia usted formula un plan financiero acorde a la situación de su negocio

Tabla 15 Formulación de un plan financiero acorde al negocio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid	Nunca	8	6,2	6,2
o	Casi nunca	30	23,1	29,2
	A veces	62	47,7	76,9
	Casi siempre	20	15,4	92,3
	Siempre	10	7,7	100,0
	Total	130	100,0	

Fuente: Elaboración propia

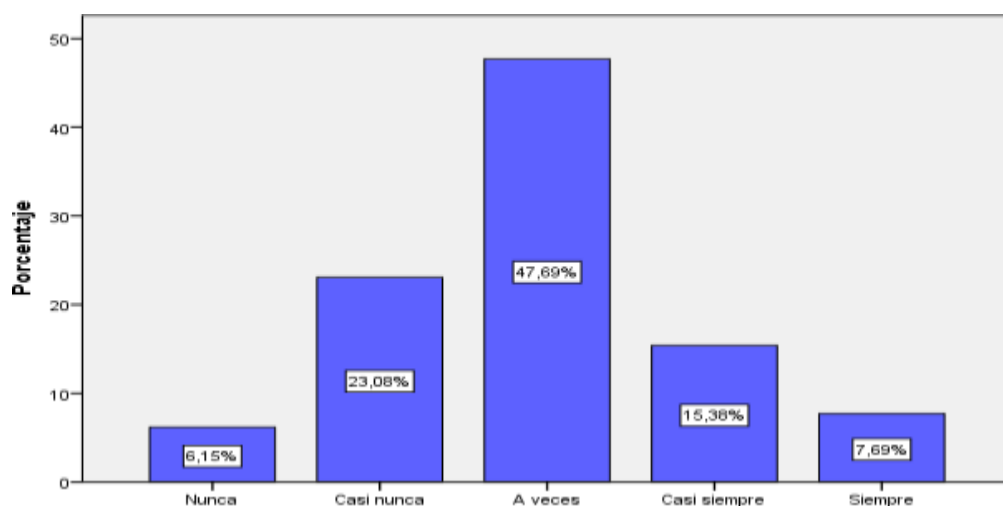


Figura 11 Formulación de un plan financiero acorde al negocio

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En la tabla N° 15 y figura N° 11 se puede observar el resultado respecto al enunciado, con que frecuencia usted formula un plan financiero acorde a la situación de su negocio, donde el resultado más notable es que a veces formulan un plan financiero acorde a la situación de su negocio con un 47.7%, seguido de un 23.1% en el que señalan que casi nunca formulan un plan financiero, mientras que el 15.4% señala que casi siempre formulan un plan financiero y tan solo el 7.7% señalan que siempre formulan un plan financiero de acuerdo a la situación de su negocio; y menor porcentaje de 6.2% señalan que nunca, esta situación expresa que alrededor del 70% elaboran a veces y casi nunca un plan financiero acorde a la situación del negocio.

12. Considera que usted tiene conocimiento sobre el manejo de flujo de caja financiero en su negocio

Tabla 16 Conocimiento sobre manejo de flujo de caja

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid	Nunca	11	8,5	8,5	8,5
o	Casi nunca	25	19,2	19,2	27,7
	A veces	64	49,2	49,2	76,9
	Casi siempre	22	16,9	16,9	93,8
	Siempre	8	6,2	6,2	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

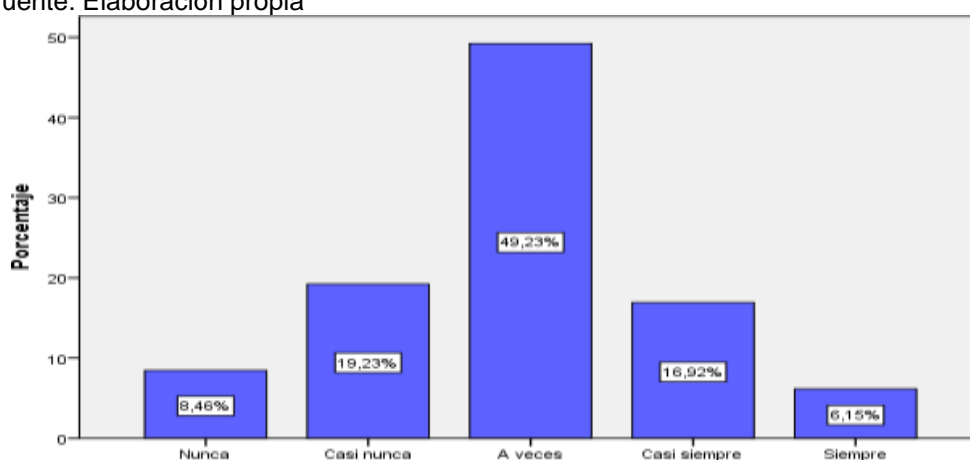


Figura 12 Conocimiento sobre manejo de flujo de caja

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En la tabla N° 16 y figura N° 12 se puede observar el resultado respecto al enunciado, considera que usted tiene conocimiento sobre el manejo de flujo de caja financiero en su negocio, donde el resultado más notable es que a veces tienen conocimiento sobre el manejo de flujo de caja financiero en sus negocios con un 49.2%, seguido de un 19.2% en el que señalan que casi nunca, el 16.9% señalan que casi siempre tienen conocimiento del manejo del flujo de caja financiero, mientras que el 8.5% indican nunca tienen un conocimiento sobre el manejo del flujo de caja financiero en sus negocios y tan solo el 6.2% indican que siempre. En tal sentido, se puede afirmar que cerca del 60% a veces y casi nunca tienen conocimientos sobre el manejo de flujo de caja en sus negocios, por lo que falta un mayor conocimiento relacionado al manejo del flujo de caja financiero en los negocios.

13. Se determina de manera correcta el beneficio neto que obtiene su negocio

Tabla 17 Determinación correcta del beneficio neto

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid	Nunca	14	10,8	10,8	10,8
o	Casi nunca	28	21,5	21,5	32,3
	A veces	60	46,2	46,2	78,5
	Casi siempre	14	10,8	10,8	89,2
	Siempre	14	10,8	10,8	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

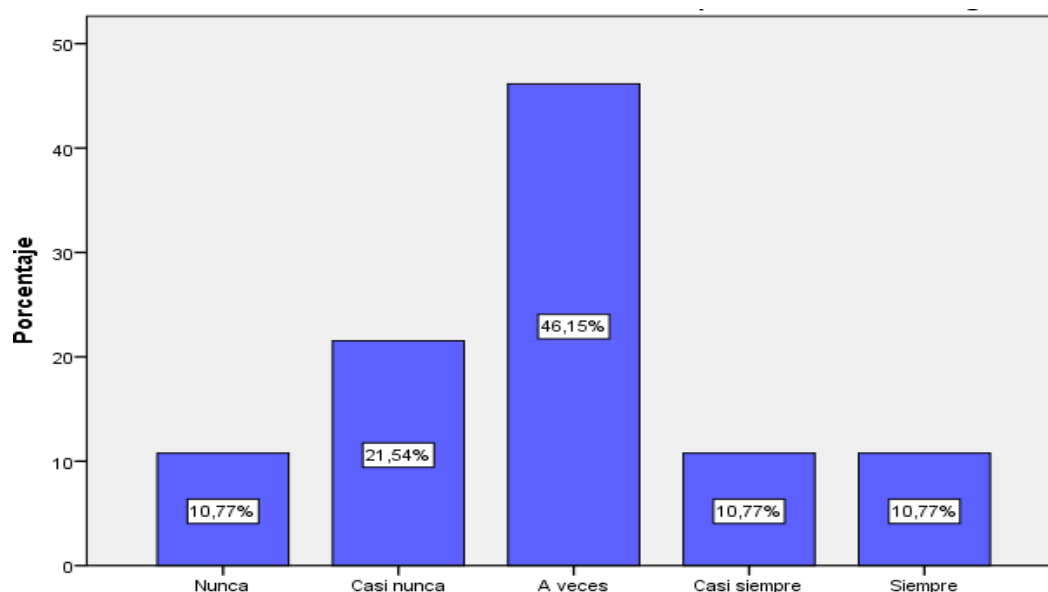


Figura 13 Determinación correcta del beneficio neto

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En la tabla N° 17 y figura N° 13 se puede observar el resultado respecto al enunciado, se determina de manera correcta el beneficio neto que obtiene de su negocio, se puede observar que el resultado con mayor proporción es que a veces se determina de manera correcta el beneficio neto que obtiene de su negocio representando el 46.2%, seguido de casi nunca con un 21.5%, el 10.8% señalan que casi siempre, siempre y nunca, todos con la misma proporción, determinan de manera correcta el beneficio neto de su negocio, esta situación refleja que alrededor del 68% a veces y casi nunca determinan de manera correcta el beneficio neto.

14. Considera que el aporte dinerario realizado en su negocio está generando beneficio económico esperado

Tabla 18 Aporte dinerario genera beneficio económico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid	Nunca	5	3,8	3,8	3,8
o	Casi nunca	31	23,8	23,8	27,7
	A veces	70	53,8	53,8	81,5
	Casi siempre	18	13,8	13,8	95,4
	Siempre	6	4,6	4,6	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

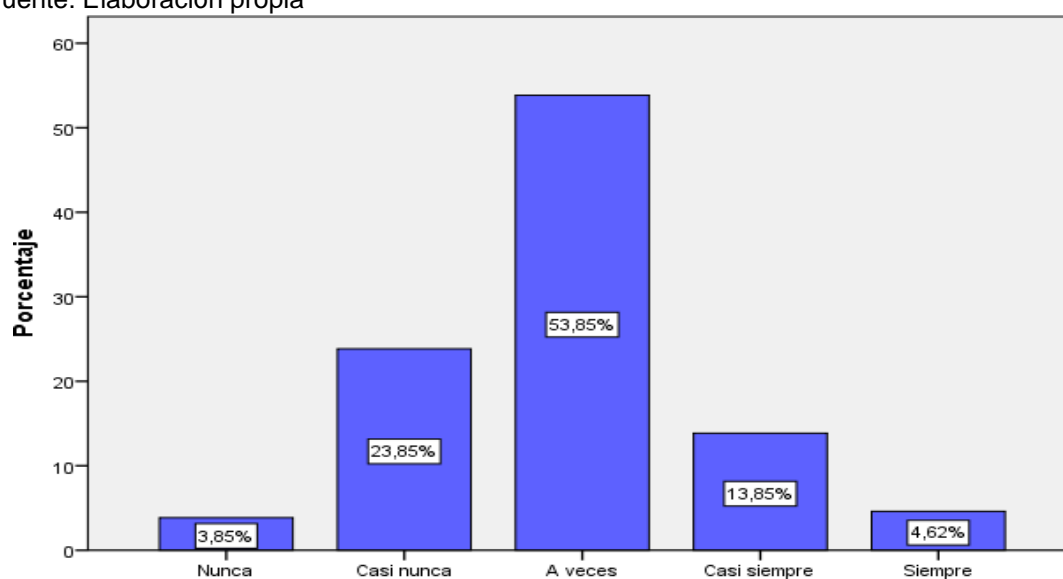


Figura 14 Aporte dinerario genera beneficio económico

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En la tabla N° 18 y figura N° 14 se puede observar el resultado respecto al enunciado, considera que el aporte dinerario realizado en su negocio está generando beneficio económico esperado, se puede observar que el resultado con mayor proporción es que a veces el aporte dinerario está generando beneficio económico esperado con el 53.9%, el 23.9% indica que casi nunca, el 13.9% indican que casi siempre y solamente el 4.6% indica que siempre el aporte dinerario en su negocio genera beneficio económico esperado y en menor porcentaje de 3.9% indica que nunca, esta situación refleja que cerca del 80% a veces y casi nunca consideran el aporte realizado está generando beneficios.

15. Considera que el aporte no dinerario realizado en su negocio está generando beneficio económico esperado

Tabla 19 Aporte no dinerario realizado en su negocio genera beneficio económico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid	Nunca	6	4,6	4,6	4,6
o	Casi nunca	25	19,2	19,2	23,8
	A veces	74	56,9	56,9	80,8
	Casi siempre	17	13,1	13,1	93,8
	Siempre	8	6,2	6,2	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

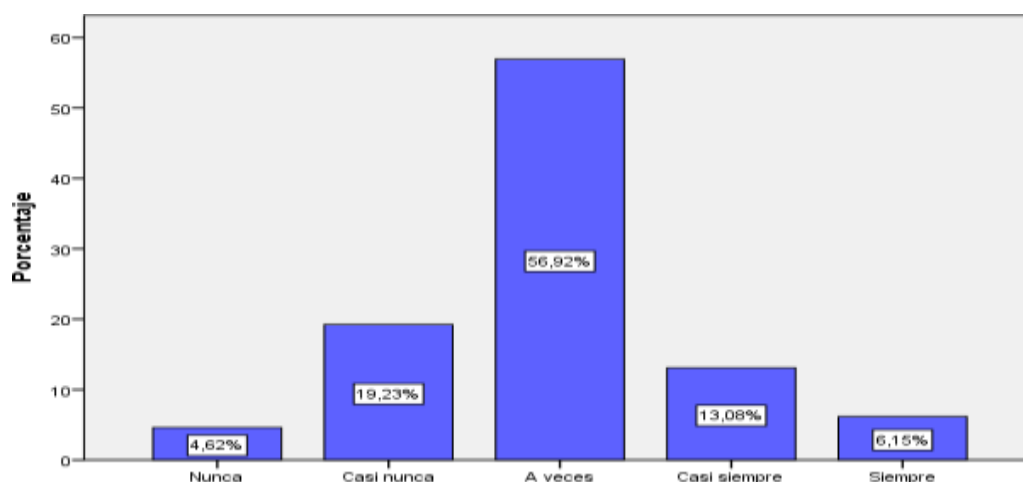


Figura 15 Aporte no dinerario realizado en su negocio genera beneficio económico

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En la tabla N° 19 y figura N° 15 se puede observar el resultado respecto al enunciado, considera que el aporte no dinerario realizado en su negocio está generando beneficio económico esperado, se puede observar que el resultado más notable es que a veces el aporte no dinerario está generando beneficio económico esperado en sus negocios con un porcentaje del 56.9%, seguido del 19.2% que indican que casi nunca, el 13.1% indican que casi siempre y tan solo un 6.2% indican que siempre el aporte no dinerario genera beneficio económico esperado en su negocio; mientras que en menor porcentaje de 4.6% indican que nunca. En tal sentido, se puede afirmar que un poco más del 75% a veces y casi nunca consideran que el aporte no dinerario realizado en su negocio está generando beneficio económico esperado.

16. Usted cree que los recursos propios de su negocio son suficientes para el crecimiento de su negocio

Tabla 20 Recursos propios de su negocio son suficientes para el crecimiento del negocio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid	Nunca	16	12,3	12,3	12,3
o	Casi nunca	21	16,2	16,2	28,5
	A veces	57	43,8	43,8	72,3
	Casi siempre	26	20,0	20,0	92,3
	Siempre	10	7,7	7,7	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

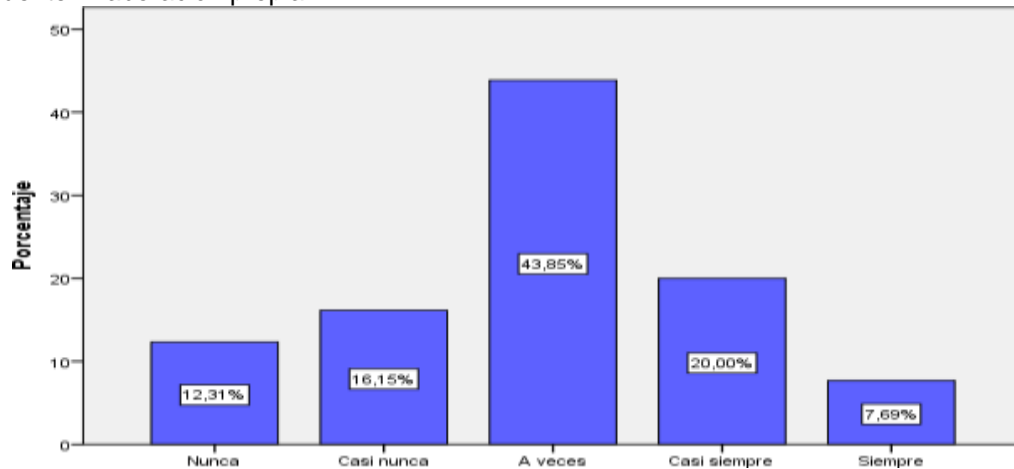


Figura 16 Recursos propios de su negocio son suficientes para el crecimiento del negocio

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En la tabla N° 20 y figura N° 16 se puede observar el resultado respecto al enunciado, usted cree que los recursos propios de su negocio son suficientes para el crecimiento de su negocio, se puede observar que el resultado más notable es que a veces los recursos propios de su negocio son suficientes para el crecimiento de su negocio con un 43.9%, seguido de un 20% que opinan que casi siempre, el 16.2% opina que casi nunca es suficiente, mientras que el 12.3% opinan que nunca es suficiente los recursos propios para su negocio y en un menor porcentaje de 7.7% indican que siempre es suficiente los recursos propios para el crecimiento del negocio. En tal sentido, se puede afirmar que cerca del 60% a veces y casi nunca creen que los recursos propios son suficientes para el crecimiento de sus negocios.

17. Usted considera que el resultado obtenido por su negocio es el esperado
 Tabla 21 Considera que el resultado obtenido es el esperado

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid o	Nunca	6	4,6	4,6	4,6
	Casi nunca	29	22,3	22,3	26,9
	A veces	76	58,5	58,5	85,4
	Casi siempre	8	6,2	6,2	91,5
	Siempre	11	8,5	8,5	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

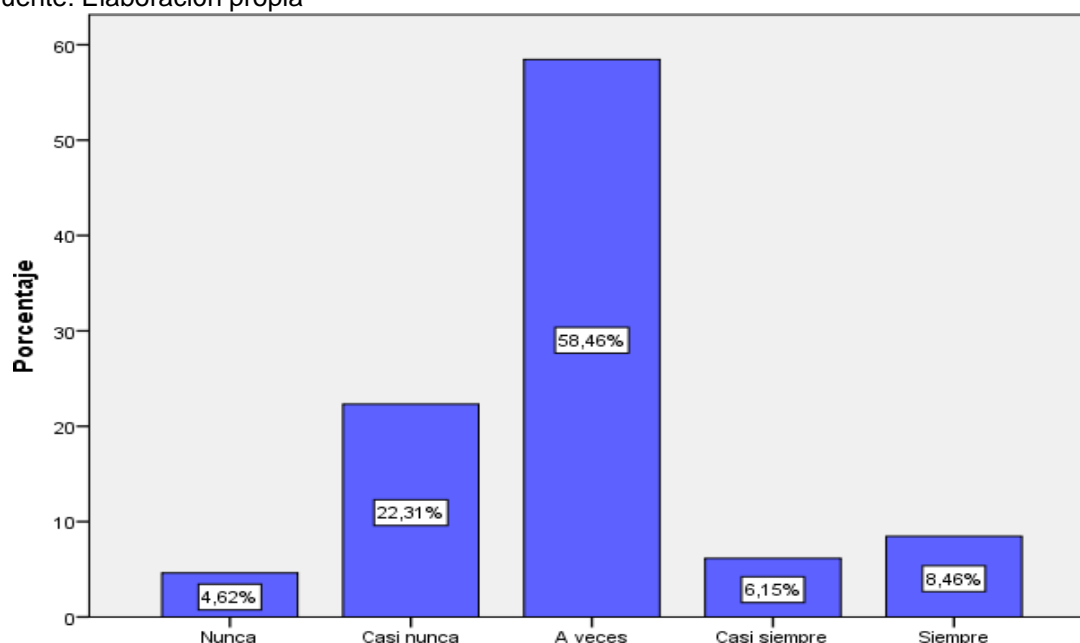


Figura 17 Considera que el resultado obtenido es el esperado

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En la tabla N° 21 y figura N° 17 se puede observar el resultado respecto al enunciado, usted considera que el resultado obtenido por su negocio es el esperado, se puede observar que el resultado más notable es que a veces el resultado obtenido por sus negocios es el esperado con un 58.5%, asimismo, el 22.3% opina que casi nunca, el 8.5% opina que siempre, mientras que el solo el 6.2% opina que casi siempre y en un menor porcentaje de 4.6% indica que nunca el resultado obtenido de su negocio es el esperado. En tal sentido, se puede afirmar que el 80% a veces y casi nunca indican que el resultado obtenido de su negocio es el esperado.

18. Considera usted que el resultado obtenido por la venta de bienes en su negocio es el esperado

Tabla 22 Consideración que el resultado obtenido es el esperado

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid	Nunca	4	3,1	3,1	3,1
o	Casi nunca	28	21,5	21,5	24,6
	A veces	79	60,8	60,8	85,4
	Casi siempre	14	10,8	10,8	96,2
	Siempre	5	3,8	3,8	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

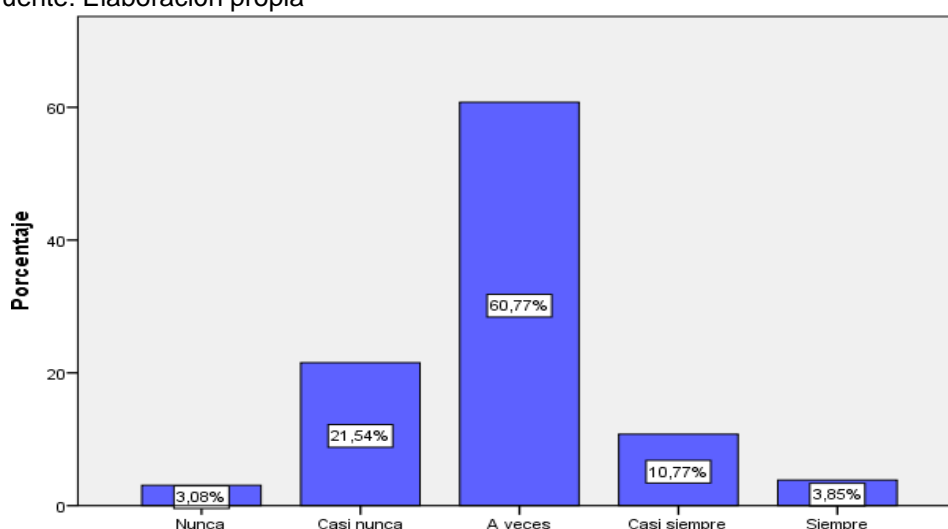


Figura 18 Consideración que el resultado obtenido es el esperado

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En la tabla N° 22 y figura N° 18 se puede observar el resultado respecto al enunciado, considera usted que el resultado obtenido por la venta de bienes en su negocio es el esperado, donde que el resultado más notable es que a veces el resultado obtenido por la venta de bienes en su negocio es el esperado con un 60.8%, seguido de un 21.5% que opinan que casi nunca, el 10.8% opina que casi siempre la venta es el esperado, solo un 3.9% opina que siempre es el esperado y en menor porcentaje de 3.1% opina que nunca la venta obtenida en el negocio es el esperado. En tal sentido, se puede afirmar que un poco más del 80% a veces y casi nunca indican que las ventas obtenidas en su negocio son el esperado.

19. Considera usted que el resultado obtenido por la prestación de servicios en su negocio es el esperado

Tabla 23 Resultado obtenido por la prestación de servicio es el esperado

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid	Nunca	4	3,1	3,1	3,1
o	Casi nunca	31	23,8	23,8	26,9
	A veces	73	56,2	56,2	83,1
	Casi siempre	18	13,8	13,8	96,9
	Siempre	4	3,1	3,1	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

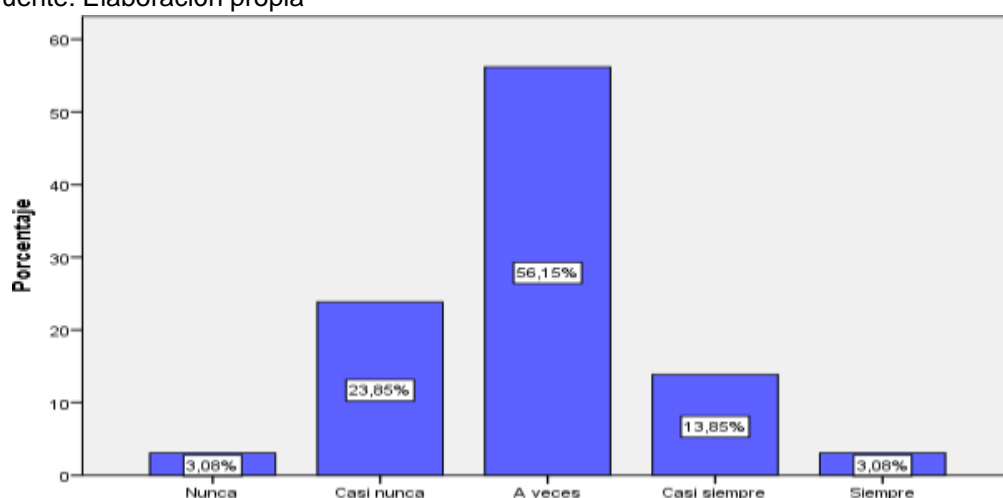


Figura 19 Resultado obtenido por la prestación de servicio es el esperado

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En la tabla N° 23 y figura N° 19 se puede observar el resultado respecto al enunciado, considera usted que el resultado obtenido por la prestación de servicios en su negocio es el esperado, donde el resultado más notable es que a veces el resultado obtenido por la prestación de servicios en sus negocios es el esperado con un 56.2%, seguido de un 23.9% que opina que casi nunca, el 13.9% opina que casi siempre, tan solo el 3.1% opina que siempre el resultado por la prestación de servicios es el esperado y en la misma proporción de 3.1% indica que nunca. En tal sentido, se puede afirmar que el 80% indican que a veces y casi nunca el resultado de la prestación de servicios es el esperado en sus negocios.

20. Usted cree que el patrimonio neto que posee su negocio permite la generación de mayor rentabilidad

Tabla 24 Patrimonio neto que posee su negocio permite la generación de mayor rentabilidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid	Nunca	6	4,6	4,6	4,6
o	Casi nunca	29	22,3	22,3	26,9
	A veces	65	50,0	50,0	76,9
	Casi siempre	22	16,9	16,9	93,8
	Siempre	8	6,2	6,2	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

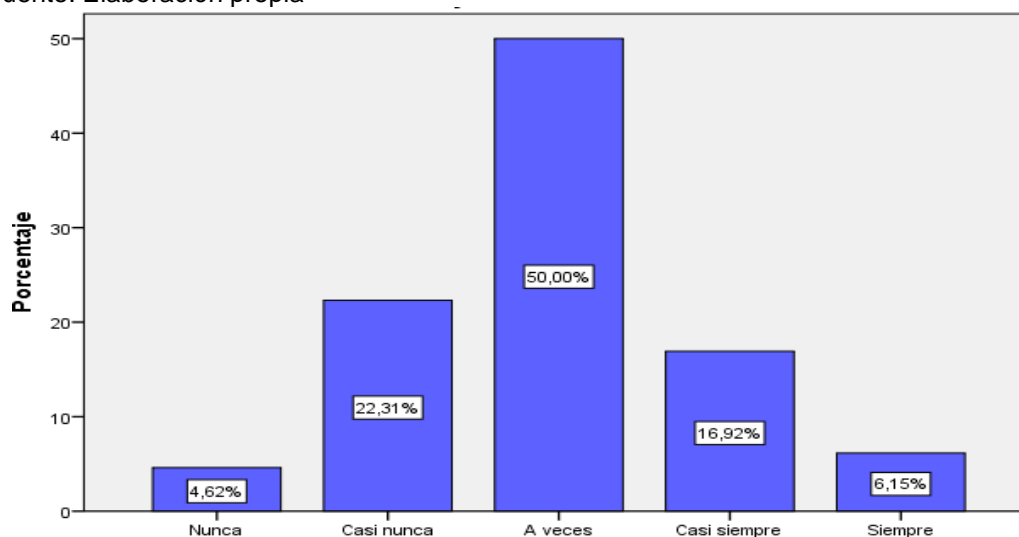


Figura 20 Patrimonio neto que posee su negocio permite la generación de mayor rentabilidad

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En la tabla N° 24 y figura N° 20 se puede observar el resultado respecto al enunciado, usted cree que el patrimonio neto que posee su negocio permite la generación de mayor rentabilidad, donde el resultado más notable es que a veces el patrimonio neto que posee su negocio permite la generación de mayor rentabilidad con un 50%, seguido de un 22.3% que opinan que casi nunca, el 16.9% opina que casi siempre y tan solo el 6.2% indican que siempre y en menor porcentaje de 4.6% indica que nunca. En tal sentido, se puede afirmar que un poco más del 70% opinan que a veces y casi nunca el patrimonio neto del negocio genera una mayor rentabilidad.

21. El financiamiento que obtiene para su negocio es suficientes para generar mayor rentabilidad

Tabla 25 Financiamiento suficiente para genera mayor rentabilidad en el negocio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid	Nunca	7	5,4	5,4	5,4
o	Casi nunca	28	21,5	21,5	26,9
	A veces	62	47,7	47,7	74,6
	Casi siempre	12	9,2	9,2	83,8
	Siempre	21	16,2	16,2	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

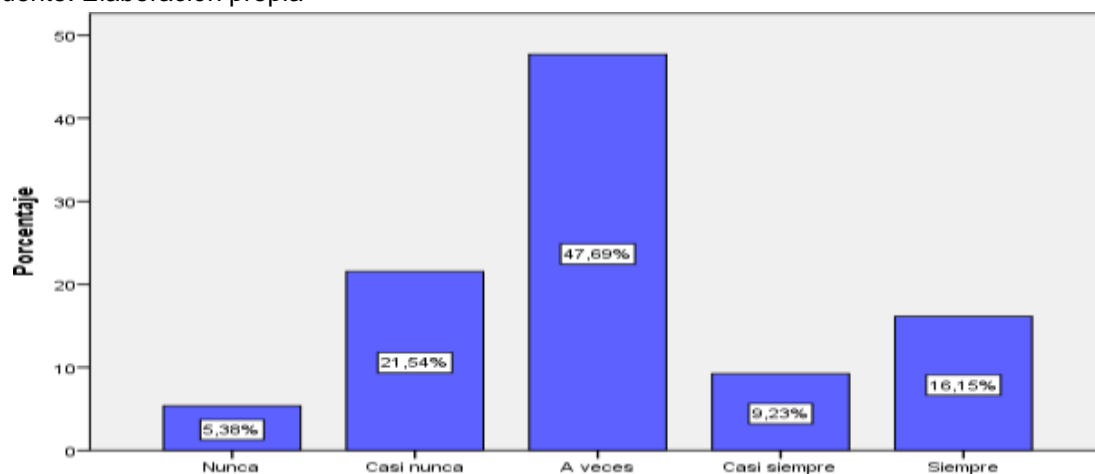


Figura 21 Financiamiento suficiente para genera mayor rentabilidad en el negocio

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En la tabla N° 25 y figura N° 21 se puede observar el resultado respecto al enunciado, el financiamiento que obtiene para su negocio es suficiente para generar mayor rentabilidad, donde el resultado más notable es que a veces el financiamiento que obtiene para su negocio es suficiente para generar mayor rentabilidad con un 47.7%, seguido de un 21.5% que opinan que casi nunca, solamente el 16.2% opinan que siempre, mientras que el 9.2% opinan que casi siempre el financiamiento obtenido es suficiente para la rentabilidad del negocio y en menor porcentaje de 5.4% indica que nunca. En tal sentido, se puede afirmar que cerca del 70% indican que a veces y casi nunca el financiamiento obtenido es suficiente para generar mayor rentabilidad en el negocio.

22. Considera que el beneficio neto generado en su negocio es el esperado

Tabla 26 Beneficio neto generado es el esperado

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid o	Nunca	4	3,1	3,1	3,1
	Casi nunca	34	26,2	26,2	29,2
	A veces	66	50,8	50,8	80,0
	Casi siempre	23	17,7	17,7	97,7
	Siempre	3	2,3	2,3	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

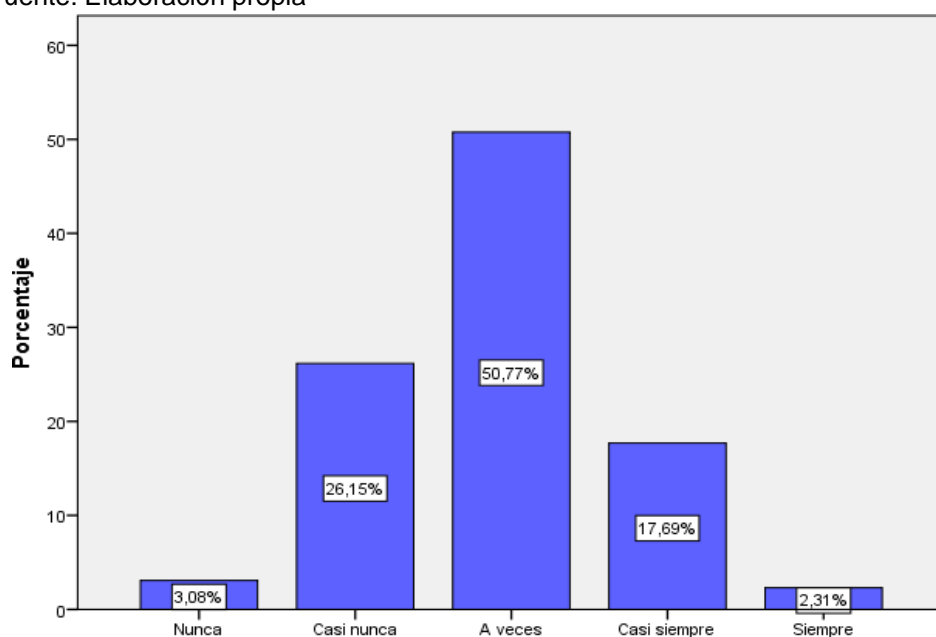


Figura 22 Beneficio neto generado es el esperado

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En la tabla N° 26 y figura N° 22 se puede observar el resultado respecto al enunciado, considera que el beneficio neto generado en su negocio es el esperado, donde el resultado más notable es que a veces el beneficio neto generado en su negocio es el esperado con un 50.8%, seguido de un 26.2% que opinan que casi nunca, el 17.7% opinan que casi siempre, mientras que el 3.1% opinan que nunca el beneficio neto generado es el esperado y en menor porcentaje de 2.3% indican que siempre. En tal sentido, se puede afirmar que cerca del 80% indican que a veces y casi nunca el beneficio neto generado en sus negocios es el esperado.

23. Usted cree que el gasto financiero que efectúa en su negocio es elevado
 Tabla 27 Consideración de gasto financiero elevado

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid	Nunca	6	4,6	4,6	4,6
o	Casi nunca	13	10,0	10,0	14,6
	A veces	36	27,7	27,7	42,3
	Casi siempre	43	33,1	33,1	75,4
	Siempre	32	24,6	24,6	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

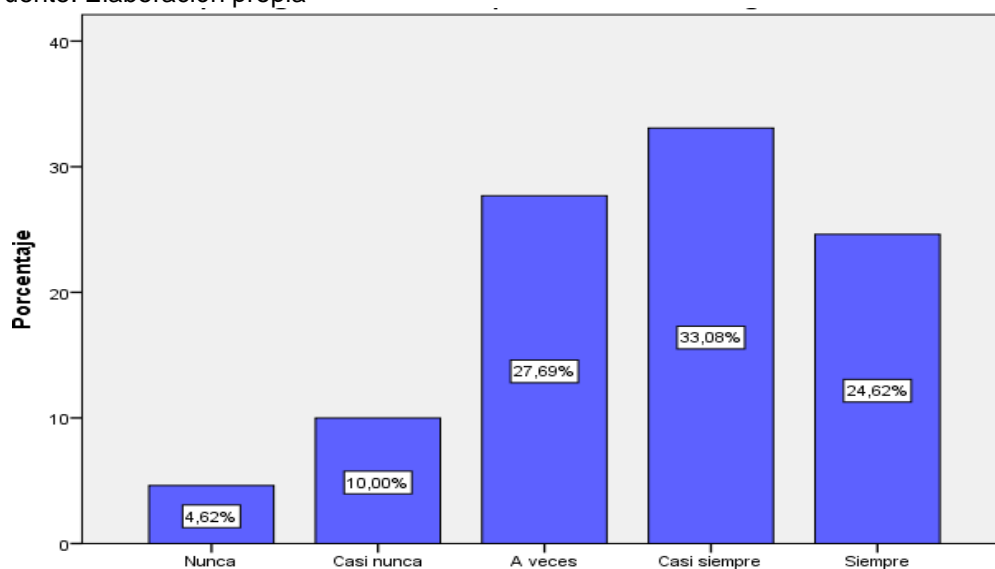


Figura 23 Consideración de gasto financiero elevado

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En la tabla N° 27 y figura N° 23, se puede observar el resultado respecto al enunciado, usted cree que el gasto financiero que efectúa en su negocio es elevado, donde el resultado más notable es que casi siempre el gasto financiero que efectúa en su negocio es elevado con un 33.1%, seguido de un 27.7% que opinan que a veces, el 24.6% opinan que siempre, mientras que el 10% opinan que casi nunca el gasto financiero en su negocio es elevado y en menor porcentaje de 4.6% opina que nunca el gasto financiero que efectúa en su negocio es elevado. En tal sentido, se puede afirmar que cerca de un 60% casi siempre y siempre indican que el gasto financiero que efectúa en su negocio es elevado.

24. Considera que el pasivo exigible que se genera en su negocio es elevado
 Tabla 28 Consideración del pasivo exigible que es elevado

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid o	Nunca	9	6,9	6,9	6,9
	Casi nunca	11	8,5	8,5	15,4
	A veces	33	25,4	25,4	40,8
	Casi siempre	42	32,3	32,3	73,1
	Siempre	35	26,9	26,9	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

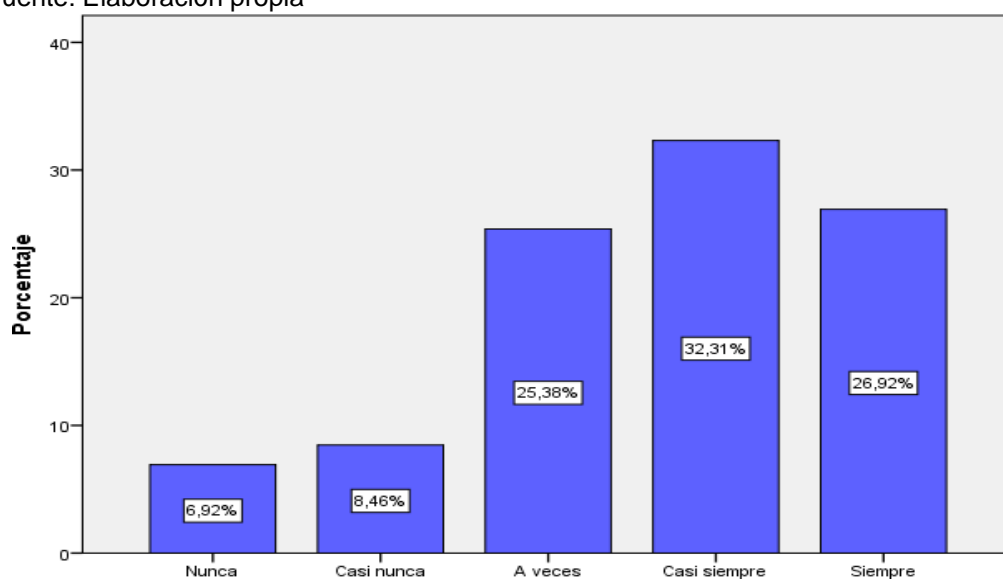


Figura 24 Consideración del pasivo exigible que es elevado

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En la tabla N° 28 y figura N° 24 se puede observar el resultado respecto al enunciado, considera que el pasivo exigible que se genera en su negocio es elevado, donde el resultado más notable es que casi siempre el pasivo exigible que se genera en su negocio es elevado con un 32.3%, seguido de un 26.9% que opinan que siempre, el 25.4% opinan que a veces, mientras que el 8.5% opina que casi nunca el pasivo exigible que se genera en su negocio es elevado y en menor porcentaje de 6.9% opinan que nunca. En tal sentido, se puede afirmar que alrededor de un 60% casi siempre y siempre indican que el pasivo exigible que se genera en su negocio es elevado.

Métodos de análisis de datos

Para el cálculo de las correlaciones fue necesario realizar la prueba de normalidad para las variables en estudio, de esta manera se aplicó la prueba de Kolmogórov-Smirnov, cuyo resultado nos permitió establecer que el análisis correlacional será mediante la correlación de Spearman, por lo que $\alpha = <0,05$.

Tabla 29 Prueba de normalidad Kolmogorov Smirnov

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadísti co	gl	Sig.
Educación financiera	,203	130	,000
Gestión financiera	,122	130	,000
Planeamiento financiero	,121	130	,000
Rentabilidad de los recursos propios	,134	130	,000
Indicador de rentabilidad financiera	,202	130	,000
Rentabilidad de recursos ajenos	,141	130	,000

Fuente: Elaboración propia

Se identifica que los valores obtenidos de acuerdo a prueba de normalidad son inferiores a 0.000, por lo cual se evidencia que los datos no presentan una distribución normal, lo cual implica que la prueba de contrastación de hipótesis será realizada mediante una prueba no paramétrica, para el presente caso se ha utilizado la prueba de Rho de Spearman, como prueba de contrastación de hipótesis, teniendo en cuenta el estudio correlacional y la medición de variables de forma numérica, cabe mencionar que dicha prueba presenta los siguientes valores de correlación:

Tabla 30 Valores de correlación de Spearman

Rango	Interpretación
De -0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta
De -0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte
De -0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
De -0.11 a -0.50	Correlación negativa media
De -0.01 a -0.10	Correlación negativa débil
0.00	Correlación nula
De +0.01 a +0.10	Correlación positiva débil
De +0.11 a +0.50	Correlación positiva media
De +0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable
De +0.76 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte
De +0.91 a +1.00	Correlación positiva perfecta

Contrastación de Hipótesis

Contrastación de Hipótesis General

Hipótesis Alterna (Ha): La cultura financiera incide de manera significativa con la rentabilidad financiera de los negocios del mercado de productores Virgen Asunta en el Distrito de Santiago, Cusco, 2020.

Hipótesis Nula (Ho): La cultura financiera no incide de manera significativa con la rentabilidad financiera de los negocios del mercado de productores Virgen Asunta en el Distrito de Santiago, Cusco, 2020.

Tabla 31 Correlación entre cultura financiera y rentabilidad financiera

		Correlaciones		
			Cultura Financiera	Rentabilidad Financiera
Rho de Spearman	Cultura Financiera	Coeficiente de correlación	1,000	,625**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	130	130
	Rentabilidad Financiera	Coeficiente de correlación	,625**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	130	130

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Elaboración propia

Como se observa en la tabla N° 31 el nivel de significancia es de 0,00 que es menor a 0,05; por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Estos resultados evidencian que la cultura financiera incide de manera significativa con la rentabilidad financiera de los negocios del mercado de productores Virgen Asunta.

Asimismo, se puede apreciar que el coeficiente de correlación que existe entre las variables cultura financiera y rentabilidad financiera, para lo cual se empleó el coeficiente de Spearman, alcanza un valor de 0,625, lo que significa que existe una correlación positiva considerable. Para lograr determinar la magnitud de la correlación utilizamos la tabla de correlación de Hernández et al., 2014, pág. 305.

Contrastación de Hipótesis Específicas

Contrastación de Hipótesis Específica 1

Hipótesis Alterna (Ha): La cultura financiera incide de manera significativa con la rentabilidad de los recursos propios de los negocios del mercado de productores Virgen Asunta en el Distrito de Santiago, Cusco, 2020.

Hipótesis Nula (Ho): La cultura financiera no incide de manera significativa con la rentabilidad de los recursos propios de los negocios del mercado de productores Virgen Asunta en el Distrito de Santiago, Cusco, 2020.

Tabla 32 Correlación entre cultura financiera y rentabilidad de los recursos propios

		Correlaciones		
			Cultura Financiera	Rentabilidad de los recursos propios
Rho de Spearman	Cultura	Coeficiente de correlación	1,000	,584**
	Financiera	Sig. (bilateral)	.	,000
		N	130	130
	Rentabilidad de los recursos propios	Coeficiente de correlación	,584**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	130	130

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Elaboración propia

Como se observa en la tabla N° 32 el nivel de significancia es de 0,00 que es menor a 0,05; por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Estos resultados evidencian que la cultura financiera incide de manera significativa con la rentabilidad de los recursos propios de los negocios del mercado de productores Virgen Asunta.

Asimismo, se puede apreciar que el coeficiente de correlación que existe entre la cultura financiera y la rentabilidad de los recursos propios, para lo cual se empleó el coeficiente de Spearman, alcanza un valor de 0,584, lo que significa que existe una correlación positiva considerable.

Contrastación de Hipótesis Específica 2

Hipótesis Alternativa (Ha): La cultura financiera incide de manera significativa con el indicador de rentabilidad financiera de los negocios del mercado de productores Virgen Asunta en el Distrito de Santiago, Cusco, 2020.

Hipótesis Nula (Ho): La cultura financiera no incide de manera significativa con el indicador de rentabilidad financiera de los negocios del mercado de productores Virgen Asunta en el Distrito de Santiago, Cusco, 2020.

Tabla 33 Correlación entre cultura financiera e indicador de rentabilidad financiera

Correlaciones				
			Cultura Financiera	Indicador de rentabilidad financiera
Rho de Spearman	Cultura Financiera	Coeficiente de correlación	1,000	,468**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	130	130
	Indicador de rentabilidad financiera	Coeficiente de correlación	,468**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	130	130

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Elaboración propia

Como se observa en la tabla N° 33 el nivel de significancia es de 0,00 que es menor a 0,05; por lo tanto, se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula. Estos resultados evidencian que la cultura financiera incide de manera significativa con el indicador de rentabilidad financiera de los negocios del mercado de productores Virgen Asunta.

Asimismo, se puede apreciar que el coeficiente de correlación que existe entre la cultura financiera y el indicador de rentabilidad financiera, para lo cual se empleó el coeficiente de Spearman, alcanza un valor de 0,468, lo que significa que existe una correlación positiva media.

Contrastación de Hipótesis Específica 3

Hipótesis Alterna (Ha): La cultura financiera incide de manera significativa con la rentabilidad de los recursos ajenos de los negocios del mercado de productores Virgen Asunta en el Distrito de Santiago, Cusco, 2020.

Hipótesis Nula (Ho): La cultura financiera no incide de manera significativa con la rentabilidad de los recursos ajenos de los negocios del mercado de productores Virgen Asunta en el Distrito de Santiago, Cusco, 2020.

Tabla 34 Correlación entre cultura financiera y rentabilidad de los recursos ajenos

		<u>Correlaciones</u>	
		Cultura Financiera	Rentabilidad de recursos ajenos
Rho de Spearman	Cultura Financiera	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,292**
		N	130
Rentabilidad de recursos ajenos		Coeficiente de correlación	,292**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	130

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Elaboración propia

Como se observa en la tabla N° 34 el nivel de significancia es de 0,00 que es menor a 0,05; por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Estos resultados evidencian que la cultura financiera incide de manera significativa con la rentabilidad de los recursos ajenos de los negocios del mercado de productores Virgen Asunta.

Asimismo, se puede apreciar que el coeficiente de correlación que existe entre la cultura financiera y la rentabilidad de los recursos ajenos, para lo cual se empleó el coeficiente de Spearman, alcanza un valor de 0,292, lo que significa que existe una correlación positiva media.

V. DISCUSIÓN

En base a los resultados se menciona que la cultura financiera incide de manera significativa con la rentabilidad financiera de los negocios del mercado de productores Virgen Asunta en el Distrito de Santiago, Cusco, 2020, lo cual fue determinado mediante prueba de correlación de Rho de Spearman, de acuerdo al valor de significancia de 0.000, asimismo se obtuvo como valor de correlación 0.625, de acuerdo a dicho valor se indica que existe correlación positiva considerable entre ambas variables, dicho planteamiento concuerda con lo indicado por Polania (2016) en su tesis “La cultura financiera como el nuevo motor para el desarrollo Económico en Latinoamérica”.

En el citado estudio se concluye que el nivel de educación financiera que adquieren las personas, es el fundamento o la base para una adecuada cultura financiera, lo cual permite desarrollar una gestión financiera, es decir un manejo de las finanzas de acuerdo a las necesidades, ello contribuyendo en las decisiones financieras correctas, que permitan crecer económicamente, asimismo es relativo a lo que indica Flores (2015) en su tesis denominada “Estrategias financieras aplicadas al proceso de sostenibilidad y crecimiento de las PYME del sector comercio del municipio Santiago Mariño del estado Aragua” donde se llegó a la conclusión que las PYME no poseen un nivel adecuado de planificación, la cual comprenda la optimización de recursos y capacidades, siendo necesario para propiciar un crecimiento del negocio, por ello las mayoría de las empresas se encuentra sujetas a riesgos, pérdidas financieras y dificultades que les conducen a quebrar, sumado a ello las políticas inadecuadas de los gobernantes con respecto a la contribución del desarrollo empresarial.

El planteamiento anterior está relacionado con lo indicado por Rodriguez (2018) En su tesis titulada “Cultura financiera, análisis del comportamiento y toma de decisión” en el cual se concluyó que existe un nivel adecuado de cultura financiera, dependerá mucho de la capacitación y educación en temas financieros que puedan recibir las personas, para lo cual es importante la intervención de diferentes entidades, asimismo el propio interés de las personas, sus aspiraciones, y metas alcanzar, siendo ello un aspecto relevante que contribuye en la generación de mayores ingresos y mejora de

situación económica, debido a que en este último estudio citado, los existe un nivel aceptable de cultura financiera de los empresarios.

En base a los resultados se menciona que la cultura financiera incide de manera significativa con la rentabilidad financiera de los negocios del mercado de productores Virgen Asunta en el Distrito de Santiago, Cusco, 2020, lo cual fue determinado mediante prueba de correlación de Rho de Spearman, de acuerdo al valor de significancia de 0.000, asimismo se obtuvo como valor de correlación 0.625, de acuerdo a dicho valor se indica que existe correlación positiva considerable entre ambas variables, dicho planteamiento concuerda con lo indicado por Mendoza (2020) en su investigación titulada “La cultura financiera y su incidencia en el nivel de desarrollo socioeconómico de los habitantes del cantón Montecristo”, dicho estudio concluye que la cultura financiera que tienen los pobladores es deficiente, lo cual presenta repercusión negativa en sus economías así como en su desarrollo empresarial, evidenciándose que las empresas no logran desarrollarse adecuadamente, presentando muchas de ellas problemas y dificultades de carácter financiero, sumado a ello las decisiones inadecuadas que toman muchos de ellos en el manejo de sus recursos, a pesar de contar con recursos económicos, asimismo es relativo a lo indicado por Castro (2020) en su estudio titulado “La Planificación Financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Bluecorp S.A. año 2022” en el cual se concluyó que la compañía de estudio desarrolla una correcta planificación financiera acorde a su realidad y capacidad empresarial, lo cual le permitirá obtener recursos necesarios para la realización de actividades propias y actividades adicionales, mediante las cuales se puedan generar mayores ingresos y por lo tanto mayores utilidades, desarrollando una gestión financiera adecuada, con mayor eficiencia en las actividades para el cumplimiento de objetivos.

En base a los resultados se menciona que la cultura financiera incide de manera significativa con la rentabilidad financiera de los negocios del mercado de productores Virgen Asunta en el Distrito de Santiago, Cusco, 2020, lo cual fue determinado mediante prueba de correlación de Rho de Spearman, de acuerdo al valor de significancia de 0.000, asimismo se obtuvo como valor de correlación 0.625, de

acuerdo a dicho valor se indica que existe correlación positiva considerable entre ambas variables, dicho planteamiento es relativo a lo indicado por Mamani (2016) en su estudio titulado “El nivel de cultura financiera en los comerciantes del mercado internacional San José de la ciudad de Juliaca base II y III – 2015”, dicho estudio concluyó que la mayoría de los comerciantes del mencionado centro de abastos, presentan conocimiento sobre cultura financiera, lo cual les ha permitido desarrollar sus negocios, obteniendo mayores ganancias, aplicando las herramientas financieras y tomando decisiones acertadas, asimismo se relaciona a lo indicado por Zamora (2016) en su tesis “Cultura financiera y desarrollo de las microempresas en el centro poblado San Benito de Cañete en el año 2016” llegando a la conclusión que existe una relación entre ambas variables de estudio, la cual de acuerdo a los resultados estadísticos es de tipo fuerte, en base al valor obtenido de 0.827.

Asimismo, concuerda con lo indicado por Araujo (2018) con su tesis denominada “La cultura financiera de los empresarios y la planeación empresarial en las pequeñas empresas del sector textil - confecciones ubicadas en el emporio comercial de Gamarra, período 2017”, la citada investigación indica la existencia de una relación entre la cultura financiera y la planeación, dicha relación es de tipo directa y de nivel significativo, lo cual se afirma en base al valor estadístico de 0.635, el cual evidencia la existencia de correlación moderada, considerando que la mejora del nivel de cultura financiera, permitirá la formulación adecuada de la planeación, aspecto importante que permitirá la generación de mayores ingresos, concuerda asimismo con lo indicado por Cabello (2019) con su tesis titulada “Relación entre las estrategias de financiamiento y la rentabilidad de las empresas pymes inmobiliarias de san isidro 2019”, donde se concluyó que la aplicación adecuada de estrategias de financiamiento, llegan a contribuir en la generación de mayores rentas, por lo cual de acuerdo al trabajo de campo realizado se evidencia una relación alta entre ambas variables de acuerdo al valor de correlación de $r = 0,557$ y $\text{sig} = 0.000$.

El planteamiento anterior concuerda con lo indicado por Vega (2020) en su trabajo de investigación titulado “Planeamiento Financiero y su incidencia en la Rentabilidad en E-Textil EIRL – La Victoria 2020”, donde se llegó a la conclusión de que el

planeamiento Financiero presenta incidencia en la Rentabilidad, por otro lado se evidenció que la empresa estudiada no desarrolla un adecuado planeamiento financiero que presente efecto importante en la obtención de mayores ingresos, por lo cual no se toman las decisiones más adecuadas, presentando efecto negativo en la generación de ingresos, donde se evidencia muy poco desarrollo de cultura financiera.

VI. CONCLUSIONES

1. De acuerdo con los resultados obtenidos en el presente estudio se concluye que la cultura financiera incide de manera significativa con la rentabilidad financiera de los negocios del mercado de productores Virgen Asunta en el Distrito de Santiago, Cusco, 2020, se ha evidenciado que los comerciantes presentan relativa cultura financiera, a pesar de las limitaciones que presentan, logran obtener rentabilidad en sus negocios.
2. Se concluye que la cultura financiera incide de manera significativa con la rentabilidad de los recursos propios de los negocios del mercado de productores Virgen Asunta en el Distrito de Santiago, Cusco, 2020, considerando que los comerciantes presentan un nivel relativo de cultura financiera que les permite obtener ganancias a partir de los recursos propios que poseen.
3. Se concluye que la cultura financiera incide de manera significativa con el indicador de rentabilidad financiera de los negocios del mercado de productores Virgen Asunta en el Distrito de Santiago, Cusco, 2020, lo cual se ha identificado por el nivel relativo que poseen, con referencia a la cultura financiera, presentando efecto en el indicador de rentabilidad.
4. Se concluye que la cultura financiera incide de manera significativa con la rentabilidad de los recursos ajenos de los negocios del mercado de productores Virgen Asunta en el Distrito de Santiago, Cusco, 2020, respecto a lo cual se ha identificado que la cultura financiera que presentan los comerciantes les ha permitido obtener renta a partir de los recursos ajenos.

VII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a la administración del mercado de productores Virgen Asunta, propiciar la capacitación de los diferentes comerciantes, en coordinación con cada uno de ellos, a fin de mejorar el nivel de cultura financiera que presentan, de tal manera pueda aplicar mayores conocimientos para obtener un nivel esperado de rentabilidad financiera.
2. Se recomienda que la administración del mercado de productores Virgen Asunta, gestione apoyo de entidades públicas y privadas para poder socializar con los comerciantes la importancia de desarrollar el nivel de cultura financiera y su aplicación en sus negocios, lo cual les permita mejorar el nivel de rentabilidad que genera sus recursos propios.
3. Se recomienda que los comerciantes puedan tomar conciencia de la importancia del desarrollo de la cultura financiera, de tal forma que puedan capacitarse y poder aplicar de manera adecuada estrategias financieras, como es la aplicación y análisis del indicador de rentabilidad financiera, lo cual les permita mejorar el nivel económico de sus negocios.
4. Se recomienda que los comerciantes se capaciten para mejorar su cultura financiera, para que puedan efectuar un adecuado manejo de los recursos financiados, recursos obtenidos mediante la obtención de créditos, de tal manera que propicien un rendimiento óptimo de los mismos.

REFERENCIAS

- Aibar , M. (2016). *Finanzas personales: Planificación, control y gestión*. España: Editorial Aula.
- Amat , J. (2017). *Análisis de estados financieros*. Barcelona: Ediciones Gestión 2000.
- Araujo , K. P. (2018). *La cultura financiera de los empresarios y la planeación empresarial en las pequeñas empresas del sector textil - Confecciones ubicadas en el Emporio comercial de Gamarra, periodo 2017*. Lima - Perú : Universidad San Martín de Porres.
- Arrieta , M. I., & Villanueva, J. L. (2019). *La importancia de medir la rentabilidad económica y financiera en las empresas comerciales de la ciudad de Trujillo, una revisión sistemática de la información de los últimos 10 años* . Trujillo - Perú: Universidad Privada del Norte.
- Bernal, C.A. (2010). *Metodología de la investigación*. Bogotá - Colombia: Pearson Educación de Colombia Ltda.
- Cabello, Y. (2019). *Relación entre las estrategias de financiamiento y rentabilidad de las empresa PYMES inmobiliarias de San Isidro 2019*. Lima - Perú: Universidad San Ignacio de Loyola.
- Cabrera, C., Fuentes, M., & Cerezo , G. (2017). *La gestión financiera aplicada a las organizaciones. Vol. 3, núm. 4, octubre (2017) Dom. Cien., ISSN: 2477-8818*.
- Carranza, K. (2016). *Propuesta de un programa en Educación Financiera para los estudiantes de nivel secundario del Colegio Nacional Toribio Casanova-Cutervo 2015-2016*. Lambayeque - Perú: Universidad de Lambayeque.
- Castro, K. N. (2020). *La Planificación Financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Bluecorp S.A. año 2022* . Guayaquil - Ecuador : Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.
- Cusi. (2016). *Factores que limitan la comercialización y rentabilidad de empresas comercializadoras de muebles de madera del distrito de Santiago de Cusco – 2016*. Cusco - Perú: Universidad Peruana Austral del Cusco.

- De la Hoz, E., Fontalvo, T., & Escoria, A. (2019). *Creation of Business Profiles of Exporting Companies through Unsupervised Learning*. Información tecnológica: Recuperado de : <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642019000600193>.
- Espinosa, C. (2016). *¿Cómo se toman las decisiones organizacionales?* . Una revisión clásica. *Sociológica*, 31(87), 43-78.
- Estupiñán, R. (2018). *Estados financieros básicos bajo NIC-NIIF*. Bogotá: Ecoe Ediciones .
- Fajardo, M., & Soto, C. (2017). *Gestión financiera empresarial*. Machala - Ecuador: Universidad Tecnica de Machala.
- Flores , N. (2015). *Estrategis financieras aplicadas al proceso de sostenibilidad y crecimiento de las PYME del sector comercio del Municipio Santiago Mariño del Estado de Aragua*. Carabobo - Venezuela: Universidad de Carabobo.
- García, J. A., & Paredes, L. M. (2014). *Estrategias financieras empresariales*. Mexico: Grupo Editorial Patria.
- Hé Hernández , R., Fernández , C., & Baptista , M. (2014). *Metodología de la Investigación*. Mexico: Mc Graw Hill .
- Hope, J. (2018). *Inteligencia Financiera*. Florida : Taller del Éxito.
- Mamani , N. G. (2016). *El nivel de Cultura financiera en los comerciantes del mercado internacional San José de la ciudad de Juliaca base II Y III -2015*. Juliaca - Perú: Universidad Peruana Unión.
- Mendoza, J. C. (2020). *La cultura financiera y su incidencia en el nivel de desarrollo socioeconómico de los habitantes del Cantón Montecristi* . Manabí - Ecuador : Universidad Estatal del Sur de Manabí.
- Moreno , M. A. (2017). *Herramienta de gestión de información contable y riesgo empresarial para la toma de decisiones*. *Administración de Empresas*, 1-16.
- Ñaupas, H., Valdivia, M. R., & Palacios , J. J. (2018). *Metodología de la Investigación cuantitativa - cualitativa y redacción de tesis*. Bogotá: Ediciones de la U.
- OIT. (2019). *Manual del alumno Educación Financiera*. Argentina: Organización Internacioal del Trabajo.
- Pérez, A. (2016). *Fuentes de financiación*. España: ESIC.

- Polania, F., Suaza, C., Arevalo, N., & Gonzales, D. (2016). *La cultura financiera como el nuevo motor para el desarrollo Económico en America Latina*. Argentina: Universidad EAN.
- Rodriguez, & Arias. (2018). *Cultura financiera, análisis del comportamiento y toma decisión (tesis para Finanzas y Comercio Internacional)*. Bogotá - Colombia: Universidad de la Salle.
- Rodriguez, L. A. (2018). *Cultura financiera financiera, análisis del comportamiento y toma de decisión*. Bogotá - Colombia: Universidad de La Salle.
- Santamaría, P. (2018). *Gestión financiera y su incidencia en los resultados económicos de la empresa edificaciones y construcciones modernas del Perú S.A.C, Chiclayo 2016 – 2017*. Universidad Señor de Sipán, Chiclayo.:
Obtenido de <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/6004/Santamar%c3%ada%20Flores%20Paola.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Vega, E. (2020). *Planeamiento Financiero y su incidencia en la Rentabilidad en E-Textil EIRL – La Victoria 2020*. Lima - Perú: Universida Peruana de las Americas.
- Villagómez, F. A. (2016). *Alfabetismo financiero en jóvenes preparatorianos en la Zona Metropolitana del Valle de México', Trimestre Economico, 83(331), pp. 677–706*. Doi: 10.20430/ete.v83i331.215.
- Zamora , J. R. (2016). *Cultura financiera y desarrollo de las microempresas*. Lima - Perú : Universidad Cesar Vallejo.

ANEXOS

ANEXO 1

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Cultura financiera y su incidencia en la rentabilidad financiera de los negocios del mercado de productores Virgen Asunta en el distrito de Santiago, Cusco, 2020

Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variables	Dimensiones	Técnicas de recolección de datos	Método de la investigación
¿Cuál es la incidencia entre la cultura financiera y la rentabilidad financiera de los negocios del mercado de productores Virgen Asunta en el Distrito de Santiago, Cusco, 2020?	Determinar la incidencia entre cultura financiera y la rentabilidad financiera de los negocios del mercado de productores Virgen Asunta en el Distrito de Santiago, Cusco, 2020.	La cultura financiera incide de manera significativa con la rentabilidad financiera de los negocios del mercado de productores Virgen Asunta en el Distrito de Santiago, Cusco, 2020.	V1: Cultura Financiera	<ul style="list-style-type: none"> - Educación financiera - Gestión financiera - Planeamiento financiero 	Encuesta	Enfoque de investigación: Cuantitativo Diseño de investigación: No experimental Nivel de investigación: Correlacional Tipo de investigación: Aplicada Instrumento: Cuestionario

Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas				
¿Cuál es la incidencia entre cultura financiera y rentabilidad de los recursos propios de los negocios del mercado de productores Virgen Asunta en el Distrito de Santiago – Cusco, 2020?	Determinar la incidencia entre cultura financiera y la rentabilidad de los recursos propios de los negocios del mercado de productores Virgen Asunta en el Distrito de Santiago – Cusco, periodo 2020.	La cultura financiera incide de manera significativa con la rentabilidad de los recursos propios de los negocios del mercado de productores Virgen Asunta en el Distrito de Santiago, Cusco, 2020.				
¿Cuál es la incidencia entre cultura financiera y el indicador de rentabilidad financiera de los negocios del mercado de productores Virgen Asunta en el Distrito de Santiago, Cusco, 2020?	Determinar la incidencia entre cultura financiera y el indicador de rentabilidad financiera de los negocios del mercado de productores Virgen Asunta en el Distrito de Santiago, Cusco, 2020.	La cultura financiera incide de manera significativa con el indicador de rentabilidad financiera de los negocios del mercado de productores Virgen Asunta en el Distrito de Santiago, Cusco, 2020.				<p data-bbox="1747 984 2051 1052">Población</p> <p data-bbox="1747 1052 2051 1227">197 comerciantes del mercado de productores Virgen Asunta</p> <p data-bbox="1747 1227 2051 1295">Muestra</p>

<p>¿Cuál es la incidencia entre cultura financiera y rentabilidad de los recursos ajenos de los negocios del mercado de productores Virgen Asunta en el Distrito de Santiago, Cusco, 2020?</p>	<p>Determinar la incidencia entre cultura financiera y la rentabilidad de los recursos ajenos de los negocios del mercado de productores Virgen Asunta en el Distrito de Santiago, Cusco, 2020.</p>	<p>La cultura financiera incide de manera significativa con la rentabilidad de los recursos ajenos de los negocios del mercado de productores Virgen Asunta en el Distrito de Santiago, Cusco, 2020.</p>	<p>V2: Rentabilidad Financiera</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Rentabilidad de los recursos propios - Indicador de rentabilidad financiera - Rentabilidad de recursos ajenos 		<p>130 comerciantes del mercado de productores Virgen Asunta</p>
--	---	--	--	---	--	--

ANEXO 2

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Instrumento	Tipo de variable
Cultura financiera	La cultura financiera está referida a la aplicación de diferentes prácticas y conocimientos para desarrollar las finanzas, asociado a la gestión positiva del dinero, ello para poder obtener beneficio económico. (Hope, 2018)	La variable cultura financiera será valorada a través de la aplicación del cuestionario que considera ítems para cada una de la variable, comprende la siguiente escala de Likert. Siempre = 5 Casi siempre= 4 A veces = 3 Casi nunca = 2 Nunca = 1	Educación financiera	Conocimiento sobre conceptos financieros	Cuestionario	Ordinal
				Conocimiento sobre finanzas empresariales		
				Conocimiento sobre finanzas personales		
				Conocimiento de riesgos financieros		
			Gestión financiera	Creación de estrategias de mejora financiera		
				Aplicación de estrategias financieras		
				Aplicación de herramientas financieras		
				Aplicación de indicadores financieros		
			Planeamiento financiero	Formulación de presupuesto de ingresos		
				Formulación de presupuesto de gastos		

				Formulación de plan financiero		
				Conocimientos sobre el flujo de caja financiero		
Rentabilidad financiera	La rentabilidad financiera es considerada como la capacidad que posee una empresa o negocio, para generar beneficios económicos, para los accionistas, socios o dueños de negocios a partir de la inversión realizada. (Amat, 2017)	La variable rentabilidad financiera será valorada a través de la aplicación del cuestionario que considera ítems para cada una de la variable, comprende la siguiente escala de Likert. Siempre = 5 Casi siempre = 4 A veces = 3 Casi nunca = 2 Nunca = 1	Rentabilidad de los recursos propios	Beneficio Neto	Cuestionario	Ordinal
				Aporte dinerario		
				Aporte no dinerario		
				Recursos propios		
			Indicador de rentabilidad financiera	Resultado		
				Resultado por venta de bienes		
				Resultado por prestación de servicios		
				Patrimonio neto		
			Rentabilidad de los recursos ajenos	Financiamiento a corto plazo		
				Beneficio Neto		
				Gasto financiero		
				Pasivo exigible		

ANEXO 3

CUESTIONARIO

Sres.:

Me dirijo muy amablemente a su persona para solicitarle la resolución del presente cuestionario, el cual permitirá obtener información para la realización de la investigación titulada “**Cultura financiera y su incidencia en la rentabilidad financiera de los negocios del mercado de productores Virgen Asunta en el distrito de Santiago, Cusco, 2020**”, el cual le demandará algunos minutos y será de mucha ayuda para nuestro estudio.

Los datos que en ella se consignen se tratarán de forma anónima. Por favor marcar con una (X) la que corresponde con su opinión aplicando la siguiente valoración.

Escala: 1 (Nunca); 2 (Casi nunca); 3 (A veces); 4 (Casi siempre); 5 (Siempre).

N°	Preguntas	1	2	3	4	5
Cultura financiera (X)						
X1) Educación financiera						
1	Usted posee conocimientos plenos sobre temas financieros.					
2	Considera usted que posee conocimientos sobre finanzas empresariales.					
3	Usted posee conocimientos referentes a finanzas personales.					
4	Considera usted que desarrolla conocimiento sobre riesgo financiero y lo aplica en su negocio.					
X2) Gestión financiera						
5	Usted crea de manera adecuada estrategias de mejora financiera.					
6	Con que frecuencia usted aplica de manera adecuada estrategias financieras en su negocio.					
7	Con que frecuencia usted aplica estrategias financieras para el desarrollo de su negocio.					
8	Usted utiliza indicadores financieros para verificar el desarrollo de su negocio.					

X3) Planeamiento financiero					
9	Con que frecuencia usted formula el presupuesto de ingresos en su negocio.				
10	Con que frecuencia usted formula el presupuesto de gastos en su negocio.				
11	Con que frecuencia usted formula un plan financiero acorde a la situación de su negocio				
12	Considera que usted tiene conocimiento sobre el manejo de flujo de caja financiero en su negocio.				
Rentabilidad					
Y1) Rentabilidad de los recursos propios					
13	Se determina de manera correcta el beneficio neto que obtiene su negocio.				
14	Considera que el aporte dinerario realizado en su negocio está generando beneficio económico esperado.				
15	Considera que el aporte no dinerario realizado en su negocio está generando beneficio económico esperado.				
16	Usted cree que los recursos propios de su negocio son suficientes para el crecimiento de su negocio.				
Y2) Indicador de rentabilidad financiera					
17	Usted considera que el resultado obtenido por su negocio es el esperado.				
18	Considera usted que el resultado obtenido por la venta de bienes en su negocio es el esperado.				
19	Considera usted que el resultado obtenido por la prestación de servicios en su negocio es el esperado.				
20	Usted cree que el patrimonio neto que posee su negocio permite la generación de mayor rentabilidad.				
Y2) Rentabilidad de recursos ajenos					
21	El financiamiento que obtiene para su negocio es suficiente para generar mayor rentabilidad.				
22	Considera que el beneficio neto generado en su negocio es el esperado.				
23	Usted cree que el gasto financiero que efectúa en su negocio es elevado.				
24	Considera que el pasivo exigible que se genera en su negocio es elevado.				

ANEXO 4

Documentos para validar los instrumentos de medición a través de juicio de expertos

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: "CULTURA FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD FINANCIERA DE LOS NEGOCIOS DEL MERCADO DE PRODUCTORES VIRGEN ASUNTA EN EL DISTRITO DE SANTIAGO, CUSCO, 2020".

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
VARIABLE 1: Cultura financiera								
DIMENSIÓN 1: Educación financiera								
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Usted posee conocimientos plenos sobre temas financieros.	x		x		x		
2	Considera usted que posee conocimientos sobre finanzas empresariales.	x		x		x		
3	Usted posee conocimientos referentes a finanzas personales.	x		x		x		
4	Considera usted que desarrolla conocimiento sobre riesgo financiero y lo aplica en su negocio.	x		x		x		
DIMENSIÓN 2: Gestión financiera								
		Si	No	Si	No	Si	No	
5	Usted crea de manera adecuada estrategias de mejora financiera.	x		x		x		
6	Con que frecuencia usted aplica de manera adecuada estrategias financieras en su negocio.	x		x		x		
7	Con que frecuencia usted aplica estrategias financieras para el desarrollo de su negocio.	x		x		x		
8	Usted utiliza indicadores financieros para verificar el desarrollo de su negocio.	x		x		x		
DIMENSIÓN 3: Planeamiento financiero								
		Si	No	Si	No	Si	No	
9	Con que frecuencia usted formula el presupuesto de ingresos en su negocio.	x		x		x		
10	Con que frecuencia usted formula el presupuesto de gastos en su negocio.	x		x		x		
11	Con que frecuencia usted formula un plan financiero acorde a la situación de su negocio.	x		x		x		
12	Considera que usted tiene conocimiento sobre el manejo de flujo de caja financiero en su negocio.	x		x		x		
VARIABLE 1: VARIABLE 2: Rentabilidad financiera								
DIMENSIÓN 4: Rentabilidad de los recursos propios								
		Si	No	Si	No	Si	No	
13	Se determina de manera correcta el beneficio neto que obtiene su negocio.	x		x		x		
14	Considera que el aporte dinerario realizado en su negocio esta generación beneficio económico esperado.	x		x		x		
15	Considera que el aporte no dinerario realizado en su negocio esta generación beneficio económico esperado.	x		x		x		
16	Usted cree que los recursos propios de su negocio son suficientes para el crecimiento de su negocio.	x		x		x		
DIMENSIÓN 5: Indicador de rentabilidad financiera								
		Si	No	Si	No	Si	No	
17	Usted considera que el resultado obtenido por su negocio es el esperado.	x		x		x		
18	Considera usted que el resultado obtenido por la venta de bienes en su negocio es el esperado.	x		x		x		
19	Considera usted que el resultado obtenido por la prestación de servicios en su negocio es el esperado.	x		x		x		
20	Usted cree que el patrimonio neto que posee su negocio permite la generación de mayor rentabilidad.	x		x		x		
DIMENSIÓN 6: Rentabilidad de los recursos ajenos								
		Si	No	Si	No	Si	No	
21	El financiamiento que obtiene para su negocio es suficiente para generar mayor rentabilidad.	x		x		x		
22	Considera que el beneficio neto generado en su negocio es el esperado.	x		x		x		
23	Usted cree que el gasto financiero que efectúa en su negocio es elevado.	x		x		x		
24	Considera que el pasivo exigible que se genera en su negocio es elevado.	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** **Aplicable después de corregir** **No aplicable**

Apellidos y nombres del juez validador: Mgt. Jonars Rimayhuaman Grajeda

DNI: 70368998

Especialidad del validador: Auditoría

Cusco 28 de Enero del 2022

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.



Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: "CULTURA FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD FINANCIERA DE LOS NEGOCIOS DEL MERCADO DE PRODUCTORES VIRGEN ASUNTA EN EL DISTRITO DE SANTIAGO, CUSCO, 2020".

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
VARIABLE 1: Cultura financiera								
DIMENSIÓN 1: Educación financiera								
1	Usted posee conocimientos plenos sobre temas financieros.	x		x			x	
2	Considera usted que posee conocimientos sobre finanzas empresariales.	x		x		x		
3	Usted posee conocimientos referentes a finanzas personales.	x		x		x		
4	Considera usted que desarrolla conocimiento sobre riesgo financiero y lo aplica en su negocio.		x	x		x		
DIMENSIÓN 2: Gestión financiera								
5	Usted crea de manera adecuada estrategias de mejora financiera.	x		x		x		
6	Con que frecuencia usted aplica de manera adecuada estrategias financieras en su negocio.	x		x		x		
7	Con que frecuencia usted aplica estrategias financieras para el desarrollo de su negocio.	x		x		x		
8	Usted utiliza indicadores financieros para verificar el desarrollo de su negocio.	x		x		x		
DIMENSIÓN 3: Planeamiento financiero								
9	Con que frecuencia usted formula el presupuesto de ingresos en su negocio.	x		x		x		
10	Con que frecuencia usted formula el presupuesto de gastos en su negocio.	x		x		x		
11	Con que frecuencia usted formula un plan financiero acorde a la situación de su negocio.	x		x		x		
12	Considera que usted tiene conocimiento sobre el manejo de flujo de caja financiero en su negocio.	x		x			x	

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: "CULTURA FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD FINANCIERA DE LOS NEGOCIOS DEL MERCADO DE PRODUCTORES VIRGEN ASUNTA EN EL DISTRITO DE SANTIAGO, CUSCO, 2020".

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
VARIABLE 1: VARIABLE 2: Rentabilidad financiera								
DIMENSIÓN 4: Rentabilidad de los recursos propios								
13	Se determina de manera correcta el beneficio neto que obtiene su negocio.	x		x		x		
14	Considera que el aporte dinerario realizado en su negocio esta generación beneficio económico esperado.	x		x		x		
15	Considera que el aporte no dinerario realizado en su negocio esta generación beneficio económico esperado.	x		x		x		
16	Usted cree que los recursos propios de su negocio son suficientes para el crecimiento de su negocio.	x		x		x		
DIMENSIÓN 5: Indicador de rentabilidad financiera								
17	Usted considera que el resultado obtenido por su negocio es el esperado.	x		x		x		
18	Considera usted que el resultado obtenido por la venta de bienes en su negocio es el esperado.	x		x		x		
19	Considera usted que el resultado obtenido por la prestación de servicios en su negocio es el esperado.	x		x		x		
20	Usted cree que el patrimonio neto que posee su negocio permite la generación de mayor rentabilidad.	x		x			x	
DIMENSIÓN 6: Rentabilidad de los recursos ajenos								
21	El financiamiento que obtiene para su negocio es suficiente para generar mayor rentabilidad.	x		x		x		
22	Considera que el beneficio neto generado en su negocio es el esperado.	x		x		x		
23	Usted cree que el gasto financiero que efectúa en su negocio es elevado.	x		x		x		
24	Considera que el pasivo exigible que se genera en su negocio es elevado.	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** **Aplicable después de corregir** **No aplicable**

Apellidos y nombres del juez validador: Mgt. Jorge Dennis Quispe Quispe

DNI: 46933169

Especialidad del validador: Gestión pública

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.


 Jorge D. Quispe Quispe
 CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
 MAT. 03-3097

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: "CULTURA FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD FINANCIERA DE LOS NEGOCIOS DEL MERCADO DE PRODUCTORES VIRGEN ASUNTA EN EL DISTRITO DE SANTIAGO, CUSCO, 2020".

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
VARIABLE 1: Cultura financiera								
DIMENSIÓN 1: Educación financiera								
1	Usted posee conocimientos plenos sobre temas financieros.	x		x		x		
2	Considera usted que posee conocimientos sobre finanzas empresariales.	x		x		x		
3	Usted posee conocimientos referentes a finanzas personales.	x		x		x		
4	Considera usted que desarrolla conocimiento sobre riesgo financiero y lo aplica en su negocio.		x	x		x		
DIMENSIÓN 2: Gestión financiera								
5	Usted crea de manera adecuada estrategias de mejora financiera.	x		x		x		
6	Con que frecuencia usted aplica de manera adecuada estrategias financieras en su negocio.	x		x		x		
7	Con que frecuencia usted aplica estrategias financieras para el desarrollo de su negocio.	x			x	x		
8	Usted utiliza indicadores financieros para verificar el desarrollo de su negocio.	x		x		x		
DIMENSIÓN 3: Planeamiento financiero								
9	Con que frecuencia usted formula el presupuesto de ingresos en su negocio.	x		x		x		
10	Con que frecuencia usted formula el presupuesto de gastos en su negocio.	x		x		x		
11	Con que frecuencia usted formula un plan financiero acorde a la situación de su negocio.	x		x		x		
12	Considera que usted tiene conocimiento sobre el manejo de flujo de caja financiero en su negocio.	x		x		x		
VARIABLE 1: VARIABLE 2: Rentabilidad financiera								
DIMENSIÓN 4: Rentabilidad de los recursos propios								
13	Se determina de manera correcta el beneficio neto que obtiene su negocio.	x		x		x		
14	Considera que el aporte dinerario realizado en su negocio esta generación beneficio económico esperado.	x		x		x		
15	Considera que el aporte no dinerario realizado en su negocio esta generación beneficio económico esperado.	x		x		x		
16	Usted cree que los recursos propios de su negocio son suficientes para el crecimiento de su negocio.	x		x		x		
DIMENSIÓN 5: Indicador de rentabilidad financiera								
17	Usted considera que el resultado obtenido por su negocio es el esperado.	x		x		x		
18	Considera usted que el resultado obtenido por la venta de bienes en su negocio es el esperado.	x		x		x		
19	Considera usted que el resultado obtenido por la prestación de servicios en su negocio es el esperado.	x		x		x		
20	Usted cree que el patrimonio neto que posee su negocio permite la generación de mayor rentabilidad.	x		x		x		
DIMENSIÓN 6: Rentabilidad de los recursos ajenos								
21	El financiamiento que obtiene para su negocio es suficiente para generar mayor rentabilidad.	x		x		x		
22	Considera que el beneficio neto generado en su negocio es el esperado.	x		x		x		
23	Usted cree que el gasto financiero que efectúa en su negocio es elevado.	x		x		x		
24	Considera que el pasivo exigible que se genera en su negocio es elevado.	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** **Aplicable después de corregir** **No aplicable**

Apellidos y nombres del juez validador: Mgt. Marces Puma Concha

DNI: 41662775

Especialidad del validador: Gestión pública

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Cusco 28 de Enero del 2022



Firma del Experto Informante.

ANEXO 5



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, GONZALO CHILLIHUANI IRMA estudiante de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "CULTURA FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD FINANCIERA DE LOS NEGOCIOS DEL MERCADO DE PRODUCTORES VIRGEN ASUNTA EN EL DISTRITO DE SANTIAGO, CUSCO, 2020.", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
IRMA GONZALO CHILLIHUANI DNI: 42506624 ORCID 0000-0003-2048-4842	Firmado digitalmente por: IGONZALOH el 20-04- 2022 16:02:46

Código documento Trilce: TRI - 0296850



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, VARGAS LUNA DENISSE YONY estudiante de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "CULTURA FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD FINANCIERA DE LOS NEGOCIOS DEL MERCADO DE PRODUCTORES VIRGEN ASUNTA EN EL DISTRITO DE SANTIAGO, CUSCO, 2020", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
DENISSE YONY VARGAS LUNA DNI: 76256861 ORCID 0000-0002-7684-802X	Firmado digitalmente por: DVARGASLU el 20-04-2022 12:51:14

Código documento Trilce: TRI - 0296855

ANEXO 6



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, MUCHA PAITAN MARIANO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "CULTURA FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD FINANCIERA DE LOS NEGOCIOS DEL MERCADO DE PRODUCTORES VIRGEN ASUNTA EN EL DISTRITO DE SANTIAGO, CUSCO, 2020.", cuyo autor es GONZALO CHILLIHUANI IRMA, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 20 de Abril del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
MUCHA PAITAN MARIANO DNI: 17810102 ORCID 0000-0002-0097-8869	Firmado digitalmente por: MMUCHAP el 20-04-2022 13:37:10

Código documento Trilce: TRI - 0296849



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, MUCHA PAITAN MARIANO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis Completa titulada: "CULTURA FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD FINANCIERA DE LOS NEGOCIOS DEL MERCADO DE PRODUCTORES VIRGEN ASUNTA EN EL DISTRITO DE SANTIAGO, CUSCO, 2020", cuyo autor es VARGAS LUNA DENISSE YONY, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis Completa cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 20 de Abril del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
MUCHA PAITAN MARIANO DNI: 17810102 ORCID 0000-0002-0097-6869	Firmado digitalmente por: MMUCHAP el 20-04-2022 13:43:11

Código documento Trilce: TRI - 0296854



ANEXO 7

REPORTE DE SIMILITUD

Feedback Studio - Google Chrome
avunm@n.com/applications/1s+7&lang=es&id=1014745230&u=1089512499&v=108

feedback studio Irma González Chillihuani CULTURA FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN L... /0 < 38 de 172 >

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Cultura financiera y su incidencia en la rentabilidad financiera de los negocios del mercado de productores Virgen Asunta en el distrito de Santiago, Cusco, 2020.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

AUTORAS:
Gonzalo Chillihuani, Irma (ORCID: 0000-0003-3048-4842)
Vargas Luna, Denisse Yony (ORCID: 0000-0002-7694-802X)

ASESOR:
Dr. Macha Páez, Mariano (ORCID: 0000-0002-0067-8888)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Resumen de coincidencias

19 %

Se están usando fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias

1	repositorio.ucc.edu.pe	8 %
2	hdl.handle.net	3 %
3	Entregado a Universidad...	2 %
4	repositorio.ulaiech.edu...	1 %
5	repositorio.upk.edu.pe	<1 %
6	repositorio.ulaazmeric...	<1 %

Página 1 de 58 Número de palabras: 14090 Versión: solo texto del informe Alta resolución Activado 13:34 13/04/2022

ANEXO 8

BASE DE DATOS EN SPSS

*datos descriptivo.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

2 - Sedeterminademan... 3 Visible: 32 de 32 variables

	Ustedp oseeeco noc...	Consid erauste dgu	Ustedp oseeeco noc...	Consid erauste dgu	Educa ciónfinanc era	Ustedcreademan adecuadestrategia demejorafinanciera	Conque frecuen cia	Conquefrecuencia ustedaplicaestrategia financieraspara	Ustedutilizaindicad resfinancierosparay erificareldesarrol	Gestió nanciero	Conque frecuen ciausted	Conquefrecuencia ustedformulaelpresup uestodegastose	Conque frecuen cia	Consid agueuste ntofinancie ro	Planeamie ntofinancie ro	CulturaFina nciera	Sedeterminademan eracorrectaelbenefic ionetoqueobtien	Consid edine ensur
1	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	5	5	3	3	4	3	4	
2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
4	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	4	4	3	3	4	3	2	
5	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	4	4	3	3	4	3	3	
6	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	
7	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	
8	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	
9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
10	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	
11	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
12	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	
13	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	5	3	3	4	3	2	
14	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	4	4	3	3	4	3	3	
15	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	
16	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
17	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	
18	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
19	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	
20	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
21	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	

Vista de datos Vista de variables

Fuente: Procesamiento de datos en SPSS

Elaboración: Elaborado por Irma Gonzalo Chillihuani y Denisse Yony Vargas Luna



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, MUCHA PAITAN MARIANO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis Completa titulada: "CULTURA FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD FINANCIERA DE LOS NEGOCIOS DEL MERCADO DE PRODUCTORES VIRGEN ASUNTA EN EL DISTRITO DE SANTIAGO, CUSCO, 2020", cuyo autor es VARGAS LUNA DENISSE YONY, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis Completa cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 20 de Abril del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
MUCHA PAITAN MARIANO DNI: 17810102 ORCID 0000-0002-0097-6869	Firmado digitalmente por: MMUCHAP el 20-04-2022 13:43:11

Código documento Trilce: TRI - 0296854