



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO Y HOTELERÍA**

Implementación de un Circuito Turístico para mejorar la calidad de vida de los pobladores del Distrito de Shapaja-San Martín 2021.

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería**

AUTORAS:

Lluen Cisneros, Diana Andreina (ORCID: 0000-0002-6674-2790)

Silva Bazán, Dulce Estrella (ORCID: 0000-0003-2010-0482)

ASESOR:

Mg. Ferré Quispe, Luis Jesús (ORCID: 0000-0001-9243-2668)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión turística

TARAPOTO – PERÚ

2021

DEDICATORIA

Dedico mi trabajo de investigación especialmente a mis padres Cayetano Lluen Cumpa y María Amparo Cisneros Bobio, por brindarme su apoyo incondicional y educación durante mi carrera universitaria.

A mí amado hijo Thiago Dayron por ser mi fuente de inspiración para salir adelante en mis estudios y enseñarle que en esta vida todo lo que nos proponemos, se puede lograr con esfuerzo, humildad y dedicación.

Lluen Cisneros Diana Andreina.

Dedico esta tesis principalmente a mis padres a Antero Silva LLicán y María Bazán Salazar por brindarme el apoyo necesario para continuar esforzándome en mis estudios, además de inculcarme los valores primordiales y enseñarme que con perseverancia todo es posible.

De la misma manera dedico este trabajo a mis hermanos mayores los cuales siempre me motivaron a seguir adelante y nunca perder las esperanzas, inculcándome a ser mejor cada día.

Y por último a mi persona porque a pesar de las adversidades que se presentaron jamás deje que cambiaran mis metas trazadas, una de ellas culminar mis estudios universitarios, gracias a Dios y a mi familia hoy lo puedo cumplir.

Silva Bazán Dulce Estrella.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a nuestra residencia de estudio, Universidad Cesar Vallejo sede Tarapoto, por darnos la oportunidad de ser parte de ella durante estos años de estudio.

Además, gracias a nuestros profesores, los cuales nos han proporcionado todos los conocimientos necesarios para una mejor formación académica en nuestra carrera.

A nuestro asesor de tesis Mg. Ferré Quispe Luis Jesús, quien nos ayudó a desarrollarnos plenamente con su habilidad y sabiduría para completar con éxito este informe de investigación.

Gracias a todos los miembros de la familia, son la mayor motivación e inspiración para nuestra formación en ética profesional.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de figuras.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I.INTRODUCCIÓN	1
II.MARCO TEÓRICO.....	4
III.METODOLOGÍA.....	17
3.1. Tipo y diseño de investigación	17
3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización	17
3.3 Escenario de estudio.....	19
3.4. Participantes	19
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	21
3.6. Procedimiento	21
3.7. Rigor científico	21
3.8. Método de análisis de datos.....	21
3.9. Aspectos éticos.....	22
IV.RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	23
4.1. Aspecto geográfico	24
4.2. Accesibilidad	26
4.3. Recursos turísticos.....	28
4.4. Diseño del circuito	30
V.CONCLUSIONES.....	39
VI.RECOMENDACIONES.....	41
Referencias.....	42
Anexos	51

Índice de tablas

Tabla 1: Tipos de territorio y espacio de un circuito turístico.....	13
Tabla 2: Técnicas de la creatividad para la innovación	14
Tabla 3: Validez	21
Tabla 4: Tabla de sub categorías	23
Tabla 5: Las actividades turísticas	31
Tabla 6: Los atractivos turísticos.....	32

Índice de Figuras

Figura N° 1: Circuito Turístico.....	8
Figura N°2: Atractivos Turísticos	14
Figura N°3: Circuitos Lineales	16
Figura N°4: Circuitos Circulares	16
Figura N° 5: Distritos que limitan con Shapaja.....	19
Figura N° 6: Datos Geo referencia.....	31
Figura N° 7: Ruta de acceso al recurso turístico.....	32

RESUMEN

Se realizó un estudio sistemático cuyo objetivo general es analizar las condiciones para la implementación de un circuito turístico de aventura en el distrito de Shapaja-San Martín 2021. En cuanto a la metodología se tuvo un enfoque cualitativo de diseño observacional y fenomenológico de tipo aplicada, en donde se usó la técnica de la entrevista que fue aplicada a los participantes del distrito de Shapaja, como instrumento de recolección de datos se usó la guía de entrevista, ficha de registro y guía de observación en los atractivos turísticos, lo cual obtuvimos una información clara y precisa por parte de los entrevistados para desarrollar nuestra investigación. En conclusión, el distrito de Shapaja está en buenas condiciones para realizar una implementación de un circuito turístico de aventura, dicho lugar posee con recursos turísticos y entre ellos está las Cascadas de Pucayaquillo y la Cueva del Amor, además con la exquisita gastronomía que atraen a los turistas. Para implementar el circuito turístico se recomienda hacer partícipes a la comunidad, instituciones del rubro turístico y la municipalidad incentivándoles la importancia del turismo responsable y los beneficios sociales, económicos y ambientales.

Palabras Clave: Circuito turístico, Atractivos turísticos, Recursos turísticos.

ABSTRACT

A systematic study was conducted with the general objective of analyzing general the conditions for the implementation of an adventure tourist circuit in the district of Shapaja-San Martin 2021. As for the methodology, we had a qualitative approach of observational and phenomenological design of applied tipa, where we used the interview technique that was applied to the participants of the district of Shapaja, as an instrument of data collection we used the interview guide, registration form and observation guide in the tourist attractions, which we obtained clear and accurate information from the interviewees to develop our research. In conclusion, the district of Shapaja is in good conditions to implement a tourist adventure circuit, this place has tourist resources and among them is the `Pucayaquillo Waterfalls and the Cave of Love, in addition to the exquisite cuisine that attract tourists. In order to implement the tourist circuit, it is recommended to involve the community, tourism institutions and the municipality by encouraging the importance of responsible tourism and the social, economic and environmental benefits.

Keywords: Tourist circuit, Tourist attractions, Tourist resources

I. INTRODUCCIÓN

Un circuito turístico es la unión de atractivos turísticos de manera ordenada y priorizada que favorece el conocimiento, de esta manera permite a los turistas comprender mejor los destinos turísticos. El circuito turístico es la unión de ciertos elementos entre ellos (recursos naturales o culturales, centros turísticos, equipamientos, infraestructura, etc.) llegando a ser una ruta turística con diferentes atractivos. Wallingre, N & Toyos, M. (2010).

De acuerdo con la revista RITUREM (2020), afirma que, en los últimos años, han surgido nuevos circuitos turísticos a nivel mundial, tomando en cuenta los nuevos protocolos que se deben seguir para su funcionamiento debido a la coyuntura ocasionada por la covid-19, esto conlleva al descubrimiento de nuevos atractivos turísticos alternativos.

Según CMVT (2021) elaboró este presente año el sello “Safe Travels” con el propósito de colaborar a la reapertura responsable y segura de circuitos turísticos, de esa manera crear una política general de salud en el sector turístico restaurando la confianza entre los turistas. A escala nacional, el MINCETUR es el encargado de otorgar el sello, según Andina, la Agencia Peruana de Noticias, el día 8 de junio 2021, 13 regiones en Perú ya cuentan con el sello “Safe Travels”: Cuzco, Lima, Ayacucho, San Martín, Piura, Loreto, Huánuco, la Libertad, Amazonas, Arequipa, Cajamarca, Junín y Pasco. La fortaleza Inca Machu Picchu es el primordial atractivo turístico del Perú.

De acuerdo con la OMT (2019), menciona que con el tiempo el turismo ha experimentado un crecimiento rápido, el cual ha generado un efecto provechoso en la economía de los países, considerando al turismo como un representante de una de sus mayores fuentes de ingreso, es por ello que son más países los que se suman a promover distintos circuitos turísticos ya sea en lo cultural, natural, histórico, etc. Así mismo el turismo genera empleos ya sea directa e indirectamente del sector turístico, beneficiando al sector público como privado, ayudando a promover el desarrollo nacional, regional y local, además los circuitos turísticos

puede ser un incentivo importante para el desarrollo local en muchas áreas rurales. Ya que tiene el potencial de promover las actividades económicas tradicionales y valorizar la cultura local.

La realidad del significado de circuito turístico actualmente en el Perú se aprecia que son utilizadas de manera frecuente por diferentes medios. Se puede decir que los circuitos turísticos más ofertados están dirigidos a un tipo de turismo convencional esto quiere decir que reciben esa denominación por la demanda de turistas que participan en el alto nivel de aglomeración en el espacio. (Acerenza, 2010).

En el ámbito nacional según el MINCETUR (2021), muchos atractivos turísticos se cerraron producto de la nueva coyuntura ocurrida en el 2019, que con el transcurrir del tiempo se han adoptado protocolos de bioseguridad que permitieron su apertura, asimismo, fueron descubiertos nuevos atractivos que podrían ser una alternativa para visitarlos.

Según la ministra de MINCETUR Claudia Cornejo indicó que el 2019 según datos registrados, a nuestro país ingresaron 4.37 millones de turistas extranjeros, en el 2020 debido a la pandemia este número disminuyeron a 900,000 y para el 2021 se proyecta un ingreso de 1,22 millones de visitantes internacionales. Asimismo, en 2019 se obtuvo un ingreso de divisas de 4,784 millones de dólares gracias al turismo receptivo, en el 2020 decreció a 977 millones y en el 2021 se espera que llegue los 1,325 millones de dólares de acuerdo con la información obtenida por el MINCETUR. (El peruano, 2021).

Finalmente en el ámbito local podemos decir que en la Región San Martín existen diversidad de recursos que aún no han sido considerados como atractivos turísticos por carecer de ciertos requisitos, pero que representan una nueva alternativa, dentro de la región se localiza en el distrito de Shapaja, se caracteriza por poseer recursos naturales y también recreos turísticos, los cuales no están siendo aprovechados en su totalidad, entre ellos encontramos a la Cascada de Pucayaquillo, la Cueva del Amor, Asociación de Transporte Fluvial Turismo

Shapaja Beach, Shapaja Hawaiian Tropic y la Municipalidad Distrital de Shapaja minimiza las utilidades económicas, ambientales y sociales que trae consigo el turismo, porque no tienen áreas turísticas, por lo que no pueden implementar estrategias para promover el desarrollo del sector. Además, la escasa inversión privada y/o interés de los residentes no ayudarán a satisfacer las necesidades actuales y obstaculizan el desarrollo.

Es por ello, que en el distrito de Shapaja se pretende la implementación de un Circuito Turístico para mejorar la calidad de vida de los pobladores. Luego de conocer esta situación problemática se procede a plantear el problema siguiente: ¿Cuáles son las condiciones para la implementación de un circuito turístico de aventura en el distrito de Shapaja –San Martín 2021?, por consiguiente el actual estudio se justifica de manera práctica ya que, a través del estudio de investigación se busca implementar un circuito turístico para optimizar la condición de vida de los habitantes del distrito de Shapaja, por ende que ayude a fomentar el turismo y generar ingresos económicos en bien de la población, de igual manera se justifica de manera teórica ya que, el aporte de la investigación será a través de teorías ya existentes que estén enmarcadas a una correcta implementación de un circuito turístico, además de ello se incorporará teoría de diferentes autores que respalden la información y finalmente se justifica de manera metodológica ya que, la metodología estará respaldada por teoría de autores como Hernández, Fernández y Baptista (2014) el cual describe el diseño además del tipo de investigación.

De igual manera podemos decir que el objetivo principal es analizar las condiciones para la implementación de un circuito turístico de aventura en el distrito de Shapaja-San Martín 2021. Teniendo así mismos objetivos específicos como identificar de qué manera el aspecto geográfico permitirá la implementación de un circuito turístico de aventura; Identificar de qué manera la accesibilidad permitirá la implementación de un circuito turístico de aventura; identificar de qué manera los recursos turísticos permitirán la implementación de un circuito turístico de aventura; implementar el diseño del circuito turístico de aventura.

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

Posteriormente, se manifiestan las indagaciones de contexto nacional e internacional enlazadas a nuestra variable de circuito turístico.

Oyola (2018), tuvo el fin de trazar un circuito turístico para aumentar la presencia de turistas, para ello empleó un diseño de investigación de índole descriptivo por medio del uso de la técnica encuesta dirigida a 60 turistas de la zona geográfica. El autor, llegó a la conclusión que se creó un circuito turístico para poder aumentar la afluencia de turistas nacionales e internacionales, y apoyar al desarrollo del turismo en dicho lugar.

Carchi (2019), con el propósito de impulsar el desarrollo turístico de los Cantones Nabòn y Yacuambi, emplearon un enfoque cualitativo de estudio no experimental. Llegando a concluir que los habitantes de dicho lugar hacen prevalecer sus costumbres y tradiciones están interesados en servir en la labor turística para el buen progreso de su pueblo, por otro lado, este proyecto de ayudará al gran avance de las comunidades de iniciar una buena actividad turística y fortalecer el buen desarrollo de su pueblo.

Aguilar (2018), plantea como objetivo diseñar estrategias que promuevan el turismo permitiendo la afluencia de turistas nacionales e internacionales, lo cual empleó un enfoque cualitativo, porque está apoyada en la entrevista aplicada. El autor llegó a la conclusión que a los visitantes encuestados les gusta conocer lugares donde se realizan caminatas al aire libre.

Silva (2017), tuvo como objetivo diseñar una ruta turística para diversificar la propuesta turística, para ello empleó un diseño de investigación de tipo descriptivo y su muestra conformada era de 384 turistas. La autora concluye que los turistas realizan actividades de ciclismo, camping y cabalgatas, además se puede constatar que los

prestadores de servicios de alojamiento realizan diferentes actividades de aventuras que ayudan con el desarrollo de su país.

Villa (2016), busca diseñar un plan estratégico para promocionar el turismo, donde su investigación fue por el método de observación que le permite ver la causa y efecto de dicho problema. El autor concluye en valorar la situación turística de dicho lugar ya que cuenta con todos los servicios básicos, para ello es importante un plan estratégico donde ayude al buen desarrollo del pueblo.

Gamarra (2018), tuvo como propósito de la encuesta desarrollar recomendaciones para el desarrollo turístico de Lambayeque, debido a que se considera que la ruta tiene aptitud turística para esta actividad. Es de clase cuantitativo, con una estructura experimental descriptivo-proyectivo, utilizando un muestreo no probabilístico para encuestar a 373 residentes y 253 turistas en las comunidades participantes del estudio. Se determinó que objetivamente, el diseño de una ruta turística se puede utilizar como un método de planificación de productos turísticos, incluyendo a la comunidad y empleando la afluencia de turistas existente en la zona.

Tristán (2017), busca proponer un circuito turístico en el área monumental de la ciudad de Piura como posibilidad al crecimiento del turismo educativo. En cuanto a la metodología de la investigación, es un método híbrido basado en un diseño no experimental, también es transversal, porque la recolección de datos se completa en un instante, de igual manera tiene un alcance descriptivo. Su muestra es de 114 habitantes y 61 turistas de la ciudad. Como resultado, el 32,8% de nosotros conoce este lugar a través de folletos de viajes, el 26,2% conoció este lugar a través de Internet, otro 23% tiene experiencia y finalmente el 18% de los programas de televisión. Estos resultados muestran que existe una variedad de medios que pueden dar a conocer la ciudad, por lo que cualquier plan de promoción de la zona debe utilizar diferentes medios para atraer visitantes potenciales, especialmente los medios de comunicación

virtual. Es por ello que se determinó que la carencia de acciones por parte de las autoridades correspondientes que promocionan e informan sobre los bienes culturales en la ciudad de Piura, tiene un deficiente grado en lo que corresponde a conciencia turística y cultural.

Mejía (2016), tuvo como finalidad valorar 17 patrimonios turísticos de la provincia de Lampa, alcanzando conocimiento mediante las herramientas como por ejemplo, entrevistas además de las técnicas de observación a través de los siguientes instrumentos como, las cédulas técnicas de recursos turísticos y de jerarquización, por lo que el trabajo de investigación es cuantitativo y descriptivo, y su diseño no es experimental y transversal. Las conclusiones extraídas brindan un apoyo importante para determinar que las causas externas de los patrimonios turísticos de la provincia de Lampa cumplen con la capacidad propicia para la realización del crecimiento turístico de la región, por otro lado, existen algunas deficiencias en los factores internos.

Ramírez & Ruiz (2020), buscaron desarrollar planes para la creación, promoción y publicidad de rutas turísticas en la jurisdicción de Bellavista-San Martín en 2020. El estudio es un método de aplicación cualitativa con alcance de observación, porque la observación y registro de eventos no requiere intervención. En el proceso natural. El diseño de la investigación es etnográfico, porque los investigadores investigan la cultura de la comunidad seleccionando a los participantes, luego recolectando y analizando los resultados obtenidos. Las técnicas y métodos utilizados son guías de observación y entrevista para los participantes, integradas por el alcalde de la Provincia de Bellavista, presidente Ahora Bellavista, y el responsable del Museo de Reliquias Fósiles y Pinturas Rupestres. Resulta que la propuesta consiste en rutas turísticas apoyadas por la provincia de Bellavista. Luego, se realizó una entrevista con personas de la industria turística para conocer sus puntos de vista sobre diversos aspectos y las actividades que se pueden realizar; la conclusión es que para concretar el circuito y mejorar sus recursos, es necesario hacer que la comunidad esté

interesada en el turismo además de la participación de instituciones tanto públicas como privadas.

Huarand (2020), El autor busca explorar de que forma una propuesta influye en la promoción turística beneficiando a los pobladores, para ello se realizó una investigación con enfoque cualitativo y siguiendo el diseño interpretativo- hermenéutico. La autora concluyó que la participación del sector público y privado es muy escasa, visualizando que no le brinden tanta importancia al turismo.

2.2. Bases teóricas

El actual estudio está conformado por la unidad temática, denominada circuito turístico.

2.2.1. CIRCUITO TURÍSTICO

El circuito turístico es el cimiento para la elaboración sobre rutas guiadas y paquetes turísticos los cuales tienen como función la promoción de un área que contiene potencial turístico, de esa manera se desarrolla un itinerario simple o hasta los itinerarios más complejos y temáticos que se encuentre en una región o ciudad. Un circuito turístico debe contener un valor agregado, haciendo referencia a las actividades que se pueden elaborar dentro de la temática establecida (Chan, 2005, p. 93). Al mismo tiempo un circuito turístico no se aprecia como un producto en sí, dado que este se desempeña como base para el diseño de diferentes productos turísticos, esta es la primera etapa para dar paso a visitas guiadas, rutas turísticas y paquetes receptivos o emisivos. (Ramírez & Ruiz, 2020). Se define también a un circuito turístico como la composición de determinados elementos entre ellos: (atractivos, abastecimientos e infraestructura), además que permite que el turista tenga mayor conocimiento de los destinos turísticos. Un circuito turístico puede ser nacional, regional o local de acuerdo a sus delimitaciones geográficas que el área presenta. (Wallingre & Toyos, 2015, p.50).

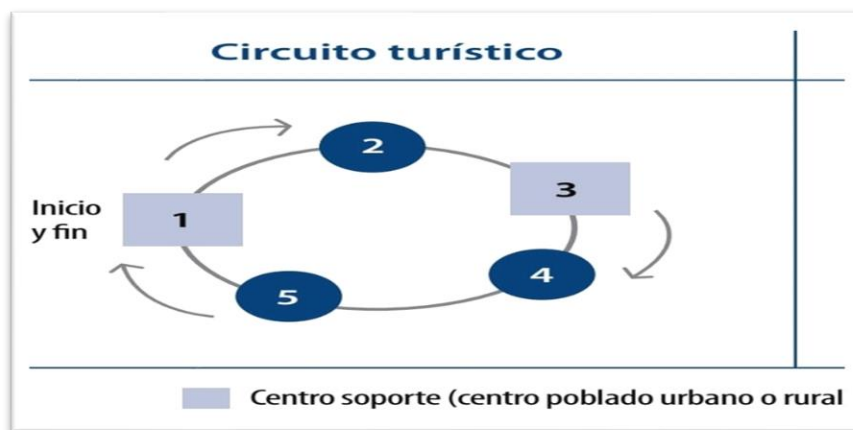


Figura N° 1: Circuito turístico
FUENTE: Obtenido de Mincetur (2011)

2.2.2. ASPECTO GEOGRÁFICO

El aspecto geográfico forma parte de una de las categorías del circuito turístico dentro de los cuales se ven involucradas cuatro sub categorías que se deben tener en cuenta, como son la historia, el clima, la organización pública y finalmente la comunicación. (Chan, 2005). Así mismo el espacio geográfico es un producto cultural de paisaje, es decir tiene un buen sistema de funcionamiento de historia y clima que representa los atractivos turísticos ya que las se interrelacionan con el medio ambiente. (Dollfus, 1976)

- **Historia**

La subcategoría referente a la historia abarca conocimiento desde la creación o descubrimiento del lugar perteneciente al atractivo, en ello se relata el proceso de descubrimiento y mejora del recurso desde sus inicios. (Chan, 2005). Se puede deducir que la historia es la ciencia de acontecimientos y hechos vividos que suelen suceder en los antepasados lo cual constituyen en la humanidad es decir a los turistas le encanta escuchar las historias o leyendas de cada pueblo porque es parte de la temática de un circuito turístico. (Fernández, 2010).

- **Clima**

El clima es una de las subcategorías de gran importancia ya que en ella se conoce la temperatura donde está ubicado el atractivo para poder realizar las recomendaciones de clima y saber qué tipo de ropa llevar para visitar el atractivo y sobre todo elegir la temporada adecuada del año para visitarla. (Chan, 2005). También se define al clima como un ambiente atmosférico de un estado medio. Es decir, puede haber factores que impide el asentamiento de actividades turísticas, en donde puede impedir la visita hacia los atractivos turísticos, pero no es impedimento para que el turista disfrute de los placeres de la naturaleza con lluvia o sin lluvia (Territoris, 1998).

- **Organización pública**

Respecto a la organización pública, podemos decir que las entidades del estado como son las municipalidades tienen participación en el descubrimiento de los atractivos, ya que son los encargados de otorgar los permisos correspondientes para su funcionamiento, además del registro respectivo. (Chan, 2005). También se puede decir que las organizaciones públicas pueden estar en constantes y aceptación por parte de la sociedad y ser partícipes de sus actividades. Es decir que ellos están en el deber de ofrecer capacitaciones a sus empresarios de la región para que su ciudad o pueblo se desarrolle generando trabajo al pueblo. (Boscán et. Al., 2017).

- **Comunicación**

La comunicación es una de las últimas categorías del aspecto geográfico de gran importancia, ya que ello permite la relación respecto a la comunicación de los encargados de administrar el atractivo y los municipios. (Chan, 2005). La comunicación es la interacción del ser humano en un mundo cultural, es decir el

intercambio de información que se produce de dos a tres personas. (Bronstrup et. Al., 2007).

2.2.3. ACCESIBILIDAD

- ***Transporte***

El transporte es una subcategoría de mucha importancia ya que se describe el tipo de acceso y la movilidad en que se puede llegar a los atractivos, dentro de ello encontramos a los vehículos de dos ruedas, tres ruedas, cuatro ruedas y más. (Chan, 2005). Del mismo modo se define al transporte de llevar o trasladar un objeto de un lugar a otro satisfaciendo las necesidades de las personas, porque a diferencia de otros servicios es un punto importante de la geografía del movimiento de viajes y está denominado como un turismo receptivo. (Bravo et. Al., 2016)

- ***Cobertura telefónica***

La cobertura telefónica es la segunda subcategoría de la accesibilidad y es considerado ya que permite evaluar la señal telefónica en el atractivo, con la finalidad de dar a conocer a los visitantes y anticiparlas de cualquier eventualidad respecto a la comunicación. (Chan, 2005). Se explica que la comunicación telefónica es un rol importante para las personas o turistas porque gracias a este aparato pueden comunicarse y buscar información de los lugares que deseen visitar. Pero cuando están en contacto con la naturaleza y no hay la señal adecuada esto no es pretexto para que disfruten de su estadía. (Morera, 2012).

- ***Guía de ruta***

La guía de ruta hace referencia a si el atractivo cuenta o no con un croquis de la ruta a seguir y si existe alguna persona encargada de poder brindar dicha información a fin de guiar al turista hacia su destino correspondiente. (Chan, 2005). De igual manera se

define que el guía debe informar, sensibilizar y definir muy bien sus funciones al momento de atender a sus turistas y puedan ordenar sus itinerarios de la ruta que seguirán en la entrada y salida. (Morales, 2017).

- ***Apoyo de autoridades***

Respecto al apoyo de autoridades podemos decir el rol fundamental que puedan cumplir los gobiernos locales a fin de poder ayudar con el tema de conservación de los bienes turísticos que se localizan en una determinada localidad. (Chan, 2005). Al mismo tiempo las autoridades deben pensar en apoyar al sector turístico porque gracias a ello el turismo genera ingresos económicos y aporta al desarrollo de su pueblo o ciudad. Es decir, si tenemos buen apoyo de las autoridades el desarrollo del turismo crecerá a beneficio de todos los empresarios dedicados a este rubro. (Gavilanes, 2009).

2.2.4. RECURSOS TURÍSTICOS

Los recursos turísticos forman parte de la tercera categoría del circuito turístico dentro de los cuales intervienen cuatro subcategorías de gran importancia como son la guía de atractivos, los lugares de reposo, la conservación y finalmente la estructura del atractivo. (Chan, 2005). Son manifestaciones de la naturaleza con un gran patrimonio arqueológico que tiene un gran valor tradicional, es decir que no fueron creados por los hombres, pero tienen la dicha de modificarlos con sus manos. (Navarro, 2013).

- ***Guía de atractivos***

La guía de atractivos no es más que la lista de recursos turísticos con que cuenta un determinado lugar, el cual debe estar debidamente inscrito para que sea reconocido como tal. (Chan, 2005). Un guía es la persona encargada de orientar al turista al

momento de realizar un tour, por ejemplo: cuando el visitante habla un idioma extranjero el guía debe traducirlo. Además, el guía debe explicar la historia y antecedentes del pueblo que visitan las personas. Al respecto Torres (citado en Pérez & Gardey, 2012).

- ***Lugares de reposo***

Los lugares de reposo vienen a formar parte de la segunda subcategoría y ello sirve para que los turistas o visitantes puedan tener un lugar en donde puedan descansar y degustar de algunas bebidas regionales o del lugar, además de poder degustar comidas propias del lugar. (Chan, 2005). Se concluyó que el autor nos explica que los turistas al momento de visitar un atractivo turístico tienen que descansar para los siguientes recorridos.

- ***Conservación***

Respecto a la conservación que es la tercera subcategoría, es de gran importancia velar por la conservación del recurso turístico, ello incluye su cuidado y mejora continua. (Chan, 2005). Así mismo se define la conservación de atender y perseverar los bienes naturales evitando el deterioro de las plantas y dando vida al medio ambiente, es importante orientar a los turistas de no botar sus desperdicios por la ventana ya que estarían contaminando. (Correia, 2007).

- ***Estructura***

En la estructura se realiza el diseño que debe tener un atractivo con la finalidad de poder armar un circuito interno del lugar y los ambientes con la que cuenta el atractivo. (Chan, 2005). Se define la estructura turística como instalaciones de alojamientos e infraestructura para cumplir con las necesidades del cliente y que los circuitos a visitar estén en buenas condiciones para atender al turista. (Magadan & Rivas, 2012).

2.2.5. DISEÑO DEL CIRCUITO

- **Territorio y espacio:** Conforme al tamaño que abarque una propiedad es considerado local o regional. Así se realice una visita guiada a un barrio son considerados como circuito local. (Chan, 2005, p. 93). También se explica que el territorio es la base de representaciones con una complejidad que rodea a todo el mundo es decir una localización geográfica entre el hombre y la naturaleza, pero en el espacio son conjuntos de objetos involucra actividades humanas para realizar el trabajo de circuito turístico. Vargas (2012)

Tabla 1

**Tipos de territorio y espacio de un circuito
turístico**

Local: Duración de un día

Regional: Duración máxima de 3 días.

Nacional: Duración mínima de 3 días.

Continental: Duración mínima de 6 días.

Intercontinental: Duración mínima de 10 días.

Nota: Los factores que están en dicha tabla es para diseñar un circuito de acuerdo a su espacio y territorio.
Elaboración propia, obtenido del autor Suyón (2019).

- **Temática:** Los circuitos turísticos logran ser temáticos o generales donde se elaboran diferentes temas ofreciendo al visitante un lugar seguro y tranquilo. En la ruta principalmente se basa en circuitos temáticos de ende cultural o geográfico en donde los atractivos deben ser llamativos para los turistas. (Chan, 2005, p. 94)
- **Atractivos:** Son recursos o manifestaciones con la intención de impulsar a los visitantes a un viaje seguro y placentero, por su valor natural de flora y fauna en donde también le acompaña

lo cultural de aquellas manifestaciones hechas por el hombre, por ejemplo; fiestas tradicionales, museos y monumentos. (Chan, 2005, p. 94). Según (Mincetur 2016) el recurso turístico son los bienes y servicios que están siendo aprovechados por los turistas que visitan dicha ciudad o pueblo para satisfacer sus necesidades.

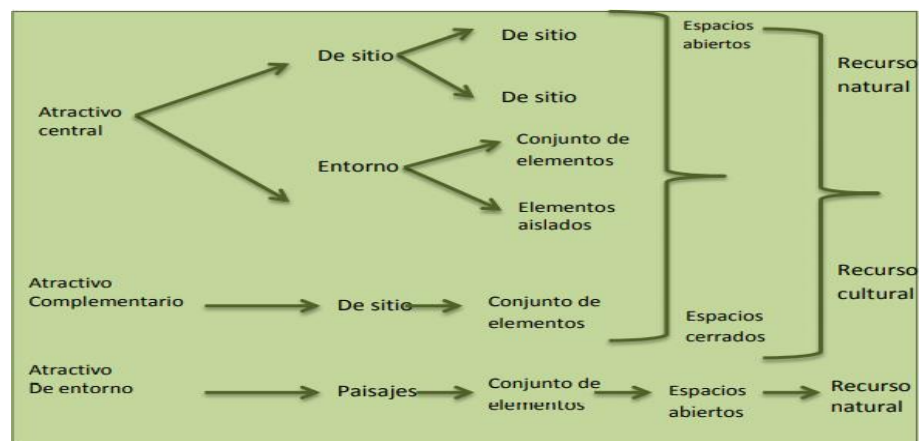


Figura Nº2: Atractivos turísticos

FUENTE: Obtenido del autor Chan (2005)

- **Creatividad para la innovación:** Es el manejo constante de actualizaciones lucrativas, además de la adecuación de las tendencias y movimientos de la demanda. (Chan, 2005, p. 98)

Tabla 2

Técnicas de la creatividad para la innovación

Tener nuevas ideas.

Tomar cada decisión como un problema a resolver.

Trabajar los problemas en algunos casos en forma grupal.

Observar si el área es creativa.

Aplicar técnicas analíticas a cada situación

Duración de la visita

Nota: La tabla muestra seis estrategias para la imaginación de innovaciones para los circuitos turísticos.

- **Tiempo:** (Chan, 2005, p. 104) Hoy en día, el tiempo no ocupado por el trabajo se utiliza de diferentes maneras, así obtenemos el tiempo de la recreación y de las vacaciones; es por ello que cada vez que se desarrolla un circuito e itinerario, se decidirá de qué manera el turista usará su tiempo libre, por lo tanto, se deberá tomar mucha concentración al viaje para desarrollar buenas actividades. De esta manera obtenemos los diversos modos de uso del tiempo:
 - El tiempo y el viaje.
 - El tiempo y las prestaciones de servicio.
 - La duración del personal o descanso.
 - La continuidad de prácticas deportivas.
 - La permanencia de prestaciones no incluidas en el programa.

- **Tipos de circuitos turísticos**

Se define como el recorrido de viaje que depende de tres categorías, conforme al territorio, por su temática y según su diagramación, en esta se comprenden los circuitos lineales o circulares. (Ramírez & Ruiz, 2020)

- ✓ **Circuitos lineales**

El circuito turístico presenta un trazado rectilíneo, el cual recorre de forma paralela en alguna carretera. Esta clase de circuito casi habitualmente responde a un incidente geográfico, es por ello que se puede elaborar como cimiento una calle en donde el punto de salida y punto de terminación no sean iguales. (Chan, 2005, p. 111). El trayecto regularmente no replica un accidente o tipo de geografía, incluso domina para comprender mejor la base de un jirón en donde el punto de salida y punto de límite del mismo no sean simultáneo. (Cubas, 2019).

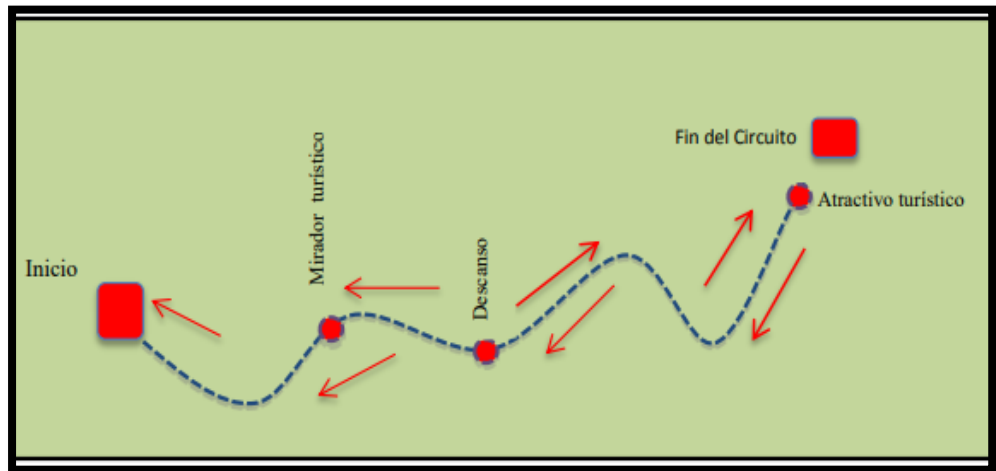


Figura N° 3: Circuitos lineales
FUENTE: Obtenido del autor Chan (2005)

✓ **Circuitos circulares**

Es aquel en el cual el sitio de inicio y el punto terminal de la ruta guiada son iguales, pero no se reincide la misma calle o camino. (Chan, 2005, p. 111).



Figura N° 4: Circuitos circulares
FUENTE: Obtenido del autor Chan (2005)

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación

Para el siguiente estudio tiene un enfoque cualitativo, debido a que tiene un acercamiento directo con la práctica del objeto de estudio y conocer más a fondo la realidad del problema o fenómeno. Es por ello, que el tipo de investigación aplicada, según CONCYTEC (2018), busca dar solución a la problemática a través de la implementación de un circuito turístico que favorezca a los habitantes del distrito de Shapaja.

3.1.2. Diseño de investigación

Se ha optado por un diseño de investigación observacional y fenomenológico, según CONCYTEC (2018), ya que se realizó un estudio minucioso para analizar la implementación de un circuito turístico que ayude a contribuir con el desarrollo de la población.

Por otro lado, Sánchez & Méndez (2008), indicó que el diseño observacional se clasifica en descriptivos y analíticos, ya que el investigador se encarga de observar situaciones y eventos de cómo se manifiesta determinado fenomenal.

3.2. Categorías, Sub categorías y matriz de categorización

• *Categorías*

Se evaluarán cuatro categorías, dentro de los cuales podemos encontrar a los siguientes:

- Aspecto geográfico
- Accesibilidad
- Recursos turísticos
- Diseño del circuito

• **Subcategorías**

Las subcategorías se clasificaron según las categorías, tal y cual se muestran a continuación:

- Aspecto geográfico
 - Historia
 - Clima
 - Comunicación
 - Organización pública
- Accesibilidad
 - Apoyo de autoridades
 - Guía de ruta
 - Cobertura telefónica
 - Transporte
- Recursos turísticos
 - Estructura
 - Lugares de reposo
 - Guía de atractivos
 - Conservación
- Diseño del circuito
 - Espacio o territorio
 - Temática
 - Los atractivos
 - Tiempo y viaje
 - Tipo de circuito

3.3. Escenario de estudio

El informe está compuesto por el distrito de Shapaja, el cual se localiza dentro del departamento de San Martín a 22 Km del lado sur de la ciudad de Tarapoto, ingresando por la autopista Fernando Belaunde Terry en dirección surda por una vía llegando al puente al Puente Colombia. Su espacio geográfico es de aprox. 270,44 km^2 . (Distrito.pe)



Figura N° 5: Distritos que limitan con Shapaja

FUENTE: Obtenido de distrito.pe

Dentro del distrito encontramos los siguientes recursos; “Cascadas de Pucayaquillo, Recreo turístico la Cueva del Amor la cual cuenta con una piscina natural, el recreo turístico Shapaja Hawaiian Tropic quienes ofrecen comida regional entre otras actividades y la Asociación de transporte fluvial Turismo Shapaja Beach que se encuentra ubicado en las playas del río Huallaga brindando el servicio de paseo en botes.

3.4. Participantes

Los integrantes considerados en la presente indagación fueron la Alcaldesa de Shapaja Lucy Rosario Cabrera Amasifuén, el Apu Miguel Ishuiza Sangama de la comunidad nativa Nuevo Lamas encargado de la administración del recurso natural (Cascada de Pucayaquillo), el encargado del recreo turístico La Cueva del Amor Ricardo Chino Choquet, la encargada de Shapaja Hawaiian Tropic, Llesabel Gianella Tuanama Manchay y el presidente de la Asociación de transporte fluvial Turismo Shapaja Beach, Raúl Chistama Castro.

3.5. Técnica e instrumentos de recolección de datos

De acuerdo al proyecto los métodos empleados fueron las siguientes: entrevista estructurada, observación. Además, los instrumentos que se utilizaron para el presente estudio son: guía de entrevista, guía de observación y ficha de registro del atractivo turístico.

Puar (2002) Los instrumentos son los buenos materiales que se pueden emplear para recopilar y guardar toda la información importante en dichos formatos, es decir los fenómenos observados se deben elaborar con la realidad de una investigación de estudio.

Entrevista estructurada

Murillo (2017) es un procedimiento que está orientado a obtener respuestas verbales que se puedan dar respecto a una situación directa presencial o bien podría darse por vía telefónica, entre dos a más personas, este tipo de entrevista por lo general utiliza un guion de preguntas con el fin de garantizar que todas las personas respondan las mismas interrogantes de forma homogénea.

Dicha técnica permitió recopilar las opiniones de los encargados Cascada de Pucayaquillo, Recreo turístico la Cueva del Amor, Shapaja Hawaiian Tropic y la Asociación de Transporte Fluvial Turismo Shapaja Beach.

Observación

Murillo (2017), es una técnica el cual tiene como principal objetivo comprender la conducta y las experiencias de cada individuo según se susciten dentro de su entorno natural, dicha técnica resulta útil cuando la intención de la investigación es recopilar respuestas de una determinada comunidad en relación a los tipos de programas.

El instrumento que se empleó para la recopilación de información en el presente estudio es la guía de entrevista, el cual se define como un documento que contendrá las temáticas, las interrogantes, además de los aspectos que se pretende analizar durante el proceso de la entrevista.

3.6. Procedimientos

El procedimiento se llevó a cabo con la visita de los patrimonios turísticos anteriormente nombrados, en el cual se logró la entrevistar a 5 personas del distrito, para recopilar información importante que ayudó al desarrollo de la presente investigación.

3.7. Rigor científico

Validez

Mercedes, M & Giraldo, V. (2011) se refiere a criterios racionalistas de que la validez prefiere una medida empírica, donde los resultados son válidos para una buena investigación y esté libre de errores.

El instrumento presentado fue validado a través del juicio de expertos y un metodólogo, es importante mencionar que el juicio de expertos estuvo conformado por tres especialistas en el tema.

Tabla 3

Validez

N°	Nombre del experto validador	Institución de procedencia	Promedio de Validez
1	Arévalo Zea Fretz	Universidad César Vallejo	90%
2	García García Ancelmo	Universidad César Vallejo	90%
3	Cotrina Trigoso Tomas	Universidad César Vallejo	80%

Nota: La tabla demuestra el promedio de porcentaje que los expertos validadores calificaron.

Autoría propia.

3.8. Método de análisis de la información

Este procedimiento en análisis de información realizó una recolección de datos a través de los instrumentos antes mencionados, por consiguiente, los

datos fueron analizados de manera minuciosa, con la finalidad de poder implementar una ruta turística en el distrito de Shapaja, el cual se trabajó de manera cuidadosa.

Saiz (2016) define el análisis como interacciones, situaciones y fenómenos, en donde el investigador recoge todo el proceso de investigación, además de haber recopilado la información lo registra en notas de campo, grabación o audio.

3.9. Aspectos éticos

El presente proyecto de investigación se aseguró de la transparencia y coherencia brindando información necesaria y precisa, así mismo en el proceso del informe se citan autores acordes al formato APA, los cuales respaldaron las variables que son objeto del presente estudio. Además, el trabajo de investigación fue evaluado por el "Turnitin" conforme a las normas de la Universidad.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Posteriormente se exhibirá los resultados que se han obtenido mediante las entrevistas realizadas a cada poblador a cargo de los centros turísticos en el Distrito de Shapaja, lo cual permitirá que sea una fuente de conocimiento para investigaciones futuras además de las guías de observación y fichas de registro. De la misma manera los resultados y la discusión son sustentados por autores ya anteriormente mencionados en el marco teórico. Es preciso destacar que la investigación realizada, se produjo de manera presencial, teniendo en cuenta los protocolos de bioseguridad por la coyuntura que se viene desarrollando actualmente.

Los resultados serán analizados de manera ordenada teniendo en cuenta las categorías y sub categorías, las cuales están dirigidas a dar respuesta a los objetivos que se han planteado en el trabajo de investigación.

UNIDAD TEMÁTICA: CIRCUITO TURÍSTICO

La presente unidad temática contiene 4 categorías las cuales son:

- Aspecto geográfico
- Accesibilidad
- Recursos turísticos
- Diseño del circuito

Las subcategorías se clasificaron según las categorías, tal y cual se muestran a continuación:

Tabla 4

Tabla de sub categorías

Aspecto geográfico	Accesibilidad	Recursos turísticos	Diseño del circuito
- Historia - Clima - Organización pública - Comunicación	- Transporte - Cobertura telefónica - Guía de ruta - Apoyo de autoridades	- Guía de atractivos - Lugares de reposo - Conservación - Estructura	- Espacio o territorio - Temática - Los atractivos - Tiempo y viaje - Tipo de circuito turístico

CATEGORÍA 1: ASPECTO GEOGRÁFICO

A. HISTORIA

En la presente subcategoría los participantes nos brindan sus opiniones de acuerdo a la pregunta realizada respecto a la historia de cada recurso y/o recreo turístico y como se da a conocer al turista, además de algunas reseñas entre ellas mitologías del pueblo de Shapaja.

“Al momento que llega el turista se le ofrece el servicio del orientador..., este orientador se encarga de dar a conocer a través del recorrido la reseña de la cascada y también se les explica sobre la naturaleza, maderables, plantas medicinales y por último se les explica sobre el área de conservación en la que estamos”. (E1).

“...dentro del recorrido que se realiza en bote se le va relatando las breves leyendas que se tiene sobre el río Huallaga, sobre la Yacuruna que se encarga de llevar a las mujeres y las sirenas que hechizan a los hombres, ese es el encanto que tiene el río”. (E2)

“Aun no contamos con el medio para dar a conocer sobre la historia del distrito, pero nos encantaría posteriormente implementar un panel informativo donde se pueda dar a conocer la historia a los turistas”. (E5)

B. CLIMA

Se debe tener en cuenta las condiciones climáticas propias de un lugar entre ellos temperatura, humedad entre otros, para saber si este es apto y adecuado para recibir a los turistas, además de tener en cuenta las temporadas que son más propicias para visitar la zona.

“Casi todo el año, normalmente en la temporada de verano, primavera y otoño ya que el clima Es muy caluroso”. (E4)

“La temporada más adecuada es en verano desde marzo hasta junio y primavera ya que se puede apreciar mejor las playas llenas de arena del río Huallaga, porque normalmente en las temporadas de lluvia empiezan las crecientes y esto es un poco peligroso. (E2).

“... en épocas de lluvias se dificulta el estado de la carretera por derrumbes los recursos turísticos se ven afectados por el crecimiento de los ríos y cascadas. Las temporadas más adecuadas para visitar el distrito son en verano, otoño y primavera. (E5)

C. ORGANIZACIÓN PÚBLICA

La organización pública, compete a las entidades del estado como son las municipalidades, DIRCETUR, MINCETUR entre otros y es importante saber qué grado de participación, ya que son los encargados de otorgar los permisos correspondientes además del registro respectivo para el funcionamiento de atractivos y/o recursos turísticos.

Dentro de la municipalidad contamos con un área encargada de los registros. (E5)

“actualmente estamos registrados en el gobierno regional y en la municipalidad, y tenemos conocimiento del proceso que se realiza para registrar el recurso. (E1)

“Como municipalidad no nos encargamos de administrar, pero sí de cuidar... manteniendo todas las orillas del río limpio y de cultivar las zonas verdes, en cuanto a las cascadas de Pucayaquillo lo administra y cuida la comunidad nativa de Nuevo Lamas ...” (E5)

D. COMUNICACIÓN

La comunicación es una de las últimas subcategorías del aspecto geográfico, pero por ello no significa que sea menos importante, al contrario, esta nos permitirá saber la relación que existe respecto a la comunicación de los encargados de administrar el atractivo y la municipalidad.

“Si existe una buena relación... aunque no nos mantienen informados de cómo están yendo, nosotros nos vemos en la necesidad de llamarlos para que sean un poco más comunicativos...” (E5)

“Existe una buena relación siempre están en constante coordinación... la municipalidad nos brinda charlas para el cuidado de los alrededores y evitar la contaminación”. (E3)

“La relación es un poco incomoda ya que la cascada no tuvo inversión alguna por parte de la municipalidad, sin embargo, cada vez que pretenden brindar su apoyo, también desean parte de los ingresos que se obtienen del recurso, siendo ese ingreso primordial para la comunidad y el mantenimiento de la cascada”. (E1)

CATEGORÍA 2: ACCESIBILIDAD

A. TRANSPORTE

En esta subcategoría podemos conocer el tipo de acceso y la movilidad en que se puede llegar a los atractivos, dentro de ello encontramos a los vehículos menores.

“La ruta es accesible para casi todo medio de transporte ya que la carretera se encuentra en buenas condiciones, se puede llegar a través de moto lineal, mototaxi, carro, hasta en minivans y para el buen aventurero en bicicleta”. (E1)

“... se puede llegar al distrito por medio fluvial desde el distrito de Sauce y terrestre desde los demás distritos...” (E2)

“...debido a las lluvias, sismos y derrumbes ocasionados en algunos puntos de la carretera no se encuentran asfaltadas, se podría decir por fallas geológicas”. (E5)

B. COBERTURA TELEFÓNICA

La cobertura telefónica es la segunda subcategoría de la accesibilidad y es considerado ya que permite evaluar la señal telefónica en el atractivo, con la finalidad de dar a conocer a los visitantes y anticiparse de cualquier eventualidad respecto a la comunicación.

“Aquí en el distrito padecemos de buena cobertura telefónica, ya que solo ingresa el operador Bitel y en algunas zonas con dificultad Claro”. (E2)

“Aquí en las cascadas no contamos con ningún tipo de cobertura telefónica... me gustaría que más adelante se pueda poner una torre para captar señal telefónica...” (E1)

“No contamos con cobertura telefónica, pero estamos proyectando a poner una antena que capte señal”. (E4)

C. GUÍA DE RUTA

La guía de ruta hace referencia a si el atractivo cuenta o no con un croquis de la ruta a seguir y si existe alguna persona encargada de poder brindar dicha información a fin de guiar al turista hacia su destino correspondiente.

“Contamos con un orientador el cual tiene un costo adicional de 30 soles, este se encarga de realizar el recorrido hacia la cascada de Pucayaquillo brindando información necesaria al turista”. (E1)

“Se le brinda la información necesaria de prevención al momento de subir al bote y ya en el recorrido se le va explicando la naturaleza y leyendas”. (E2)

“...al ser una municipalidad pequeña prácticamente estamos muy restringidos en el sector turístico, es por eso que deberíamos contar con más apoyo en este sector, de esa manera implementar una caseta informativa que pueda orientar al turista”. (E5)

D. APOYO DE AUTORIDADES

El apoyo de autoridades tanto regionales como locales es fundamental con el fin de poder ayudar en la idea de conservación de los bienes turísticos que se encuentran en una determinada localidad.

“La municipalidad se encarga de examinar que contemos con los protocolos necesarios, además de estar concientizando constantemente sobre los desperdicios para evitar la contaminación de las playas y alrededores.”. (E3)

“Nosotros como comunidad nativa nos encargamos del mantenimiento y conservación del recurso... dejando en óptimas condiciones para los turistas”. (E1)

“Contamos con el apoyo de las autoridades regionales en cuanto a mantener la carretera departamental despejada de derrumbes, además contamos con el apoyo de la PNP para brindar charlas informativas a la comunidad como a los encargados de los atractivos turísticos”. (E5)

CATEGORÍA 3: RECURSOS TURÍSTICOS

A. GUÍA DE ATRACTIVOS

La guía de atractivos no es más que la lista de recursos turísticos con que cuenta un determinado lugar, el cual debe estar debidamente inscrito para que sea reconocido como tal.

“Contamos con volantes donde mostramos dónde estamos ubicados y también se recomiendan otros atractivos para visitar”. (E2)

“Por el momento no contamos con un guía de atractivos, pero a través de la página distrital damos a conocer a los visitantes que sitios pueden visitar y a que distancia se encuentra.” (E5)

“...nos falta capacitación de parte del gobierno regional y/o la entidad de Mincetur”. (E5)

B. LUGARES DE REPOSO

Los lugares de reposo vienen a formar parte de la segunda subcategoría y ello sirve para que los turistas o visitantes puedan tener un lugar en donde puedan descansar y degustar de algunas bebidas regionales o del lugar, además de poder degustar comidas propias del lugar.

“Nuestros lugares de reposo están en buenas condiciones, pero tenemos nuevos proyectos en mente en cuanto a los puntos de descanso, realizando mejoras para brindar un mejor servicio al visitante...” (E1)

“Pensando en eso estamos mejorando la infraestructura del lugar proyectándose a una inversión de 300 mil soles para su acabado”. (E4)

“...están bien conservados, contamos con tambitos limpios y nuestras hamacas siempre en buenas condiciones...” (E2)

C. CONSERVACIÓN

Respecto a la conservación que es la tercera subcategoría, es el apoderado de cuidar por la protección de los recursos turísticos, ello incluye el mantenimiento y mejora continua.

“...brindamos una charla en cuanto llega el turista indicándoles que estamos en un área de conservación y es importante no botar basura durante el recorrido, no hacer ruidos fuertes innecesarios y sobre todo evitar destruir la naturaleza...” (E1)

“Comunicamos al visitante que no debe contaminar el río ni las playas..., por otro lado, la asociación tiene como requisito que los botes se encuentre en buen estado para evitar todo tipo de contaminación a nuestro río”. (E2)

“Estamos tratando de mantener en su totalidad las áreas verdes trabajando las infraestructuras solo en las áreas permitidas, también contamos con el cuidado de los animales, plantas medicinales y plantas maderables para no afectar la belleza paisajística”. (E4)

D. ESTRUCTURA

En la estructura se realiza el diseño que debe tener un atractivo con la finalidad de poder armar un circuito interno del lugar y los ambientes con la que cuenta el atractivo.

“A mi parecer como alcaldesa puedo decir que falta implementar algunas mejoras en cuanto a la estructura de recursos turísticos”. (E5)

“Nosotros exigimos a cada miembro de la asociación tener en buen estado sus botes además de tener botiquín, chalecos salvavidas y motor de repuesto por alguna emergencia”. (E2)

“Por el momento se podría decir que no estamos en muy buenas condiciones a raíz de lo que se viene viviendo con el covid19, y como este ha afectado al mantenimiento del recreo turístico, pero a pesar de ello seguimos recibiendo visitantes...” (E3)

CATEGORÍA 4: DISEÑO DEL CIRCUITO

En esta categoría usamos como instrumento a nuestra guía de observación y ficha de registro de recursos turísticos, teniendo una opinión realista y objetiva de los bienes turísticos encontrados dentro del distrito de Shapaja, teniendo en cuenta las siguientes subcategorías.

A. ESPACIO O TERRITORIO

De acuerdo al tamaño que abarque una zona es considerada local o regional. Así se realice una visita guiada a un barrio son considerados como circuito.

Figura 6: Datos Geo referencia

DATOS DE GEOREFERENCIA (*)		
Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	6°35'30"
	Longitud	76° 17' 15"
Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud	
	Longitud	
Altitud (m.s.n.m.)	207 msnm	

(F1)

“De acuerdo a la ficha de registro y la guía de observación se puede deducir que de acuerdo a la zona que abarca el distrito, será un circuito local” (G1)

B. TEMÁTICA

Los circuitos turísticos logran ser temáticos o generales donde se elaboran diferentes temas ofreciendo al visitante una experiencia de acuerdo a las necesidades a cubrir.

Tabla 5

Las actividades turísticas

ACTIVIDADES TURÍSTICAS			
Marca	Naturaleza	Marca	Deportes / Aventura
X	Percepción de aves	X	Caminata trekking
X	Mirar las plantas	X	Camping
X	Notar las flores		
X	Contemplar el paisaje		
Marca	Paseos	Marca	Cultura y folclore
X	Paseos en lancha.	X	Actividades religiosas o patronales.
X	Caminata en caballo		
X	Paseos en cuatrimotos		
Marca	Deportes acuáticos	Marca	Otros
X	Buceo / diving	X	Compras de artesanía
X	Motonáutica	X	Actuación de eventos

Nota: En la tabla se observa la ficha de registro resumido de los deportes, paseos y observación de aves que se realizan en el distrito de Shapaja. Autoría propia.

C. LOS ATRACTIVOS

Son recursos o manifestaciones llamativos que impulsan a los turistas a visitarlos, por su valor natural o cultural, por ejemplo; fiestas tradicionales, museos y monumentos entre otros.

Tabla 6

Los Atractivos Turísticos

ATRATIVOS TURÍSTICOS

Cascada de Pucayaquillo.

La cueva del amor (Caída de agua y piscina natural).

Shapaja Hawaiian Tropic (Comidas regionales y actividades).

Asociación Fluvial Turismo Shapaja (Playa del río Huallaga).

Nota: Esta tabla muestra los cuatro atractivos que se está trabajando.

Autoría propia.

D. TIEMPO Y VIAJE

Cada vez que se desarrolla un circuito e itinerario, se decidirá de qué manera el turista usará su tiempo libre, por lo tanto, se deberá tomar una duración mínima para el desarrollo de su viaje y el buen desarrollo de sus actividades.

Figura 7: Ruta de acceso al recurso turístico.

Recorrido ¹	Tramo ²	Tipo de Acceso ³	Medio de transporte ⁴	Tipo de Vía terrestre ⁵	Distancia en km. / tiempo ⁶
1	Tarapoto- Shapaja	Carretera	Carro/moto	Autopista	30min/24km
2	Shapaja-Cascada de Pucayaquillo	Carretera	Carro/moto	Autopista	10min/3km.
3	Entrada al recurso turistico.	Sendero	A pie	Sendero	1 hora

“F (1, 2,3)”

E. TIPO DE CIRCUITO TURÍSTICO

En cuanto al tipo del circuito, es básicamente la elaboración del contenido que tendrá el circuito con que atractivos podemos contar para elaborar el circuito y en función a su diagramación pueden ser lineales o circulares, Chan (2005).

“De acuerdo a la ficha de registro y la guía de observación se puede extraer que el tipo de circuito es de prototipo lineal” (G1, 2,3) (F1, 2,3)

- **Grafica del diseño turístico**



Elaboración propia

Fuente: Ramírez & Ruiz (2020)

V. DISCUSIÓN

Posteriormente, se exhibirá estructuradamente la discusión de los resultados ya mostrados anteriormente los cuales serán contrastados con autores anteriormente mencionados en nuestro trabajo de investigación.

CATEGORÍA 1: ASPECTO GEOGRÁFICO

En la categoría de aspecto geográfico hemos podido observar a raíz de las respuestas de los entrevistados que los bienes turísticos se localizan dentro del distrito de Shapaja aportan a la implementación de un circuito turístico considerando los resultados de cada sub categoría. En relación a la historia que contiene cada atractivo es interesante saber que cuentan con reseñas de leyendas mitológicas lo cual cautiva al turista además de contar con un área de conservación donde se da a conocer sobre la naturaleza y animales que allí habitan, por otro lado, aún falta incorporar y trabajar más en cuanto a la historia del distrito ya que aún no se cuentan con el medio para dar a conocer la reseña histórica y del porqué del nombre peculiar de Shapaja. Fernández (2010) nos menciona que la historia implica el conocimiento que se tiene desde la creación o descubrimiento del lugar perteneciente al atractivo, en ello se narra el desarrollo y mejora del recurso desde sus inicios. Acerca del clima que envuelve a la región tanto como al distrito se puede decir que es un clima tropical con una temperatura cálida que se tiende a aprovechar casi todo el año, pero teniendo en cuenta las temporadas de lluvia ya que estas afectan el acceso hacia el distrito además de incrementar el caudal del río, cascada y piscinas naturales por lo cual se deben tomar precauciones para el visitante. Chan (2005) nos indica que se debe tener en cuenta las condiciones climáticas propias de un lugar entre ellos temperatura, humedad entre otros, para saber si este es apto y adecuado para recibir a los turistas. En relación a la organización pública, los encargados de los atractivos tienen conocimiento de lo que se debe realizar para registrar adecuadamente sus recursos, por otro lado, cada encargado es responsable del cuidado de los atractivos, ya que la municipalidad no tiene mucha participación en la administración ni mantenimiento de estos. Ramírez & Ruiz (2020) señalan que para concretar un circuito turístico y mejorar sus recursos, es necesario hacer que

la comunidad esté interesada en el turismo además de la colaboración en instituciones públicas como privadas. Por último, en cuanto a la comunicación los participantes encuestados manifestaron que hay una falta de comunicación entre la municipalidad y los encargados, como lo es con la asociación fluvial y la comunidad nativa de nuevo lamas donde se observa que no hay una buena relación, por otro lado, los atractivos privados comunicaron que si tienen una buena relación con la municipalidad a raíz de las constantes coordinaciones que tienen. Esto coincide con lo que nos Bronstrup et. Al. (2007) que la comunicación permite una mejor relación respecto a los encargados de administrar el atractivo y los municipios.

CATEGORÍA 2: ACCESIBILIDAD

En la categoría de accesibilidad conforme a las respuestas brindadas por los participantes se pudo deducir que el transporte, la cobertura telefónica, guía de ruta y el apoyo de autoridades son elementos importantes en un circuito turístico ya que se evalúa el acceso que tienen los atractivos. Respecto al transporte en el en el cual se puede acceder al distrito de Shapaja se determinó a raíz de las encuestas que puede ser a través de transporte fluvial, es decir mediante lanchas desde algunos distritos allegados y mediante carretera por cualquier tipo de medio de terrestre ya sea privado o público entre ellos tenemos: (motos lineales, mototaxi, camionetas, buses entre otros) el trayecto es accesible puesto que la carretera en su mayoría de tramo se encuentra en buenas condiciones.

Por otro lado, tenemos la categoría de cobertura telefónica la cual deja mucho que desear puesto que padecen de buena conexión, el único operador que funciona con normalidad dentro del distrito es Bitel, sin embargo, aquellos atractivos que se encuentran un poco alejados del distrito no cuentan con señal de ningún operador dificultando la comunicación telefónica de los visitantes. Con respecto al guía de ruta de acuerdo a las entrevistas realizadas a la mayoría de los encargados de los atractivos, nos explicaron que cuenta con un guía que acompaña a los turistas durante sus recorridos, en el caso de la cascada este tiene un costo adicional de la entrada al recurso natural, por otra parte la municipalidad distrital no cuenta con este tipo de orientación para el turista, pues

carece de una caseta informativa o área dentro de la municipalidad que brinde información y guíe al visitante qué atractivos puede visitar. Por último, tenemos a la sub categoría de apoyo de las autoridades, de acuerdo a las respuestas brindadas por los encargados tenemos opiniones divididas por un lado las autoridades locales para conservar los atractivos es buena en cuanto a los atractivos privados como el recreo la Cueva y Hawaiian Tropic ya que examinan que se cumplan con los protocolos además de concientizar sobre las áreas naturales, por otro lado, la comunidad nativa no cuenta con apoyo de la municipalidad, son ellos los encargados de mantener y conservar el área, así mismo la asociación fluvial no cuenta con el apoyo de la municipalidad en su totalidad pero cuenta con el apoyo de la PNP se encarga de brindar capacitaciones de primeros auxilios. Chan, (2005) nos menciona que el apoyo de autoridades es un rol fundamental para poder ayudar con el tema de conservación de los atractivos turísticos.

CATEGORÍA 3: RECURSOS TURÍSTICOS

En esta categoría intervienen cuatro subcategorías de gran importancia como son la guía de atractivos, los lugares de reposo, la conservación y finalmente la estructura del atractivo. Con respecto a la guía de atractivos la municipalidad del distrito a pesar de no contar con una lista de atractivos turísticos registrados por falta de conocimiento en el área, cuenta con su página web en la cual brinda información de la zona y que lugares se puede visitar, por otro lado, los atractivos cuentan con redes sociales y folletos que funcionan como una guía para localizarlos e informar al turista de los atractivos que se encuentran cerca. En cuanto a los lugares de reposo, los encargados de cada atractivo tienen la mentalidad de mejorar constantemente para poder brindar así un servicio satisfactorio al turista, actualmente se esfuerzan en mantener en óptimas condiciones los lugares de reposo, en cuanto a la municipalidad esta tiene conocimiento que les falta realizar mejoras, pero aún no cuentan con un presupuesto predeterminado para ello. Con relación a la conservación de los atractivos los encargados manifestaron que llevan un buen cuidado del área y los alrededores donde se encuentran, brindando charlas de concientización a los

turistas antes de comenzar con las actividades, del mismo modo a cada trabajador de los atractivos se les orienta a conservar y solo trabajar en cuanto a infraestructura en las áreas permitidas sin afectar las áreas en conservación. Por último con respecto a la estructura los entrevistados comunicaron que a raíz de la coyuntura ocasionada por la covid-19 se ha descuidado el mantenimiento constante de la estructura de los atractivos, faltando implementar algunas mejoras no obstante ya que el turismo se ha ido reactivando poco a poco la asociación fluvial de Shapaja Beach promueve entre sus participantes tener en óptimas condiciones sus botes y demás herramientas de trabajo. Chan (2005) nos menciona que los recursos turísticos son bienes o manifestaciones ya sea cultural o natural que tienen la cualidad de incentivar a las personas a desplazarse de su lugar de residencia hacia el espacio donde se encuentran estos recursos turísticos.

CATEGORÍA 4: DISEÑO DEL CIRCUITO

En esta categoría se hizo uso de las fichas de registro y las guías de observación para obtener una opinión objetiva como investigadores. Chan (2005) manifiesta que un circuito es el cimiento para la elaboración de visitas guiadas, rutas y paquetes turísticos. Respecto al espacio y territorio se observó que el circuito a desarrollarse será local debido a la zona que abarca. La temática que se va a desarrollar será turismo de aventura ya que todos los factores registrados de acuerdo a los atractivos resaltan estas características. Con respecto a los atractivos se tuvo en cuenta a los más aptos para brindar sus servicios al turista entre ellos tenemos la Cascada de Pucayaquillo, La Cueva del amor, Shapaja Hawaiian Tropic y la Asociación fluvial Turismo Shapaja Beach. Con relación al tiempo y el viaje se tuvo en cuenta el la distancia de la ciudad al distrito y del distrito a los atractivos, de acuerdo a las fichas de registro hay atractivos que se encuentran en el mismo distrito y otros un poco alejados; de la ciudad al distrito tenemos 30 min y del distrito a los atractivos 10 min. Chan (2005) nos menciona que se desarrolla un circuito e itinerario, teniendo en cuenta de qué manera el turista usará su tiempo libre, por lo tanto, se deberá tomar mucha atención a la capacidad de itinerario aplicada en el viaje y desarrollo de

actividades. Para finalizar de acuerdo a la ficha de registro y la guía de observación se puede extraer que el tipo de circuito es de prototipo lineal. Chan (2005), expone que el tipo de circuito turístico es básicamente la elaboración del contenido que tendrá el circuito con que atractivos podemos contar para la elaboración del circuito y en función a su diagramación pueden ser lineales o circulares.

VI. CONCLUSIONES

Se analizó que el distrito de Shapaja cuenta con óptimas condiciones para la implementación de un circuito de aventura, ya que este distrito posee recursos naturales además de atractivos turísticos llamativos, en los cuales se practican actividades dentro del segmento de aventura. Así mismo la implementación de un circuito de aventura ayudará al crecimiento y reconocimiento del distrito generando fuentes de ingresos económicos para los pobladores.

Se identificó que el aspecto geográfico del distrito permite la implementación de un circuito turístico teniendo en cuenta la historia, el clima, la organización pública y la comunicación, ya que los recursos y atractivos turísticos que se investigaron cuentan con buenos resultados, sin embargo, se observó que la municipalidad no cuenta con proyecciones a futuro por falta de conocimiento en el área turística.

Se determinó que la accesibilidad del distrito está en buenas condiciones para la implementación de un circuito turístico de aventura, pues la ruta es accesible para casi todo medio de transporte terrestre, por otro lado, la mayoría de recursos cuentan con guías de ruta, sin embargo, se notó una leve desigualdad entre los atractivos privados y los recursos que son administrados por la comunidad nativa y la asociación fluvial en cuanto al apoyo de autoridades en este caso la municipalidad.

Se conoció que los recursos turísticos se vieron afectados debido a la coyuntura ocasionada por la pandemia, es por ello que están realizando constantes mejoras dentro de los recursos para brindar un servicio de calidad al turista, además de contar con un alto grado de concientización en cuanto a la conservación de estos, sin embargo, se observó una falta de comunicación entre la municipalidad y los encargados de los recursos turísticos. A pesar de ello el distrito cuenta con recursos totalmente aptos para realizar la implementación de un circuito de aventura.

Se determinó implementar un diseño de circuito local debido al espacio geográfico que tiene el distrito de Shapaja, así mismo de acuerdo a la ubicación de los recursos turísticos este tendrá un diseño de diagrama lineal, además de que contará con una temática de aventura ya que son estas las actividades que resaltan en cada uno de los recursos.

VII. RECOMENDACIONES

Con respecto a la implementación de un circuito de aventura en el distrito de Shapaja, se recomienda involucrar a la comunidad y a las instituciones del rubro turístico, fomentando e incentivando la gran importancia del turismo y los beneficios sociales, ambientales y económicos que trae consigo, a través de reuniones que brinda la municipalidad periódicamente.

Se recomienda implementar la reseña histórica del distrito de Shapaja en la página web y dentro del distrito en un panel informativo para el turista. Por otro lado, se recomienda que la municipalidad participe en los talleres que realiza el MINCETUR dirigidos a gobiernos locales de esa manera fortalecer el conocimiento de proyectos para una buena gestión pública en el sector turismo.

En relación a la accesibilidad se recomienda ubicar una caseta informativa en la plaza mayor del distrito o en la misma municipalidad destinar un área donde se brinde información al turista sobre los atractivos a conocer. Además de tener en cuenta el manual de carreteras, mantenimiento o conservación vial que brinda el MTC para mejorar la viabilidad de la carretera hacia el distrito.

En relación con los recursos turísticos se recomienda capacitar a los encargados y trabajadores dentro del rubro turístico de esa manera mejorar la calidad de servicio brindada hacia el visitante. Así mismo se recomienda seguir en constante innovación en cuanto a los servicios turísticos que estos brindan realizando constante análisis de mercado dentro de los recursos turísticos.

Se recomienda realizar alianzas estratégicas con empresas dentro del rubro turístico explicando el diseño del circuito turístico y la temática que se desarrolla, además de tener una cordial relación con los socios de APAVIT dando a conocer los atractivos turísticos del distrito, de esa manera generar interés por vender tours hacia el distrito de Shapaja.

Referencias

Aguilar, J. & Paredes, A. (2018) Diseño de Estrategias de Promoción y Difusión Turística para el Muelle Kaymanta perteneciente a la Parroquia San Rafael de la Laguna, Cantón Otavalo, Provincia de Imbabura. [Tesis de Postgrado, Carrera de empresas turísticas y hoteleras]. Universidad Regional Autónoma de los Andes.

<https://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/8082>

Arias, M. & Giraldo, C. (2011). El rigor científico en la investigación cualitativa.29 (3) ,500- 514.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3845203>

Abelló, R. (2008). La investigación en ciencias sociales: sugerencias prácticas sobre el proceso.17, (1)

<http://www.scielo.org.co/pdf/indes/v17n1/v17n1a10.pdf>

Andina Agencia de Viaje Peruana (2021) El Consejo Mundial de Viajes y Turismo

<https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/noticias/peru-sello-safetravels-new2021883795.html?idP>

Bonilla, R. (2007). Elementos del turismo para guiado de turistas

https://www.ina-pidte.ac.cr/pluginfile.php/18057/mod_resource/content/2/1-%20ELEMENTOS%20TURISMO%20.pdf

Boscán, G.; Fernández, J. y Guedes, J. (2017). Las organizaciones públicas desde la perspectiva institucional y capacidades dinámicas. 20

<https://www.redalyc.org/journal/880/88053976004/html/>

Bronstrup, C; Godoy, E. y Ribeiro, A. (2007). Comunicación, lenguaje y comunicación organizacional. xxvi. (51). 26-37.

<https://www.redalyc.org/pdf/860/86005104.pdf>

Boniface, B. & Cooper, P (1987). *The Geography of Travels and Tourism*.

<https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/004728758902700319c>

Bravo, V. Casas. O. & Chávez, J. (2016) Ruta y Circuitos Turísticos Diversificando el Transporte Férreo en la E.F.A. [Tesis de pregrado, Licenciatura en Turismo] Universidad Mayor de San Andrés.

<file:///C:/Users/Equipo/Downloads/3683.pdf>

Chan, N. (2005) Circuitos Turísticos Programación y Cotización.

<https://asesoresenturismoperu.files.wordpress.com/2016/03/110-circuitos-turc3adsticos--programacic3b3n-y-cotizacic3b3n.pdf>

Carchi, L. & Chaca, R. (2019) Propuesta para la Creación de la ruta turística Yacuchingari en los Cantones Nabòn y Yacuambi. [Tesis de Pregrado, Carrera de Ingeniería en Turismo y Hotelería]. Universidad del Azuay.
<http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/8987>

Crawshaw, C. (1997) Performing the Tourist Product.

<https://www.taylorfrancis.com/chapters/edit/10.4324/9780203427736-15/tourism-photographic-eye-carol-crawshaw-john-urry?context=ubx>

Cánovas, P. (2017). Análisis de la Oferta y la demanda en el turismo de las prácticas de actividades físicas de aventura en la naturaleza. [Tesis de postgrado, Hotelería]. Universidad de Barcelona

file:///C:/Users/Equipo/Downloads/VCP_TESI.pdf

Correia, M. (2007) Teoría de la conservación y su aplicación al patrimonio en tierra

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-97632007000200003

Cubas, C. (2019) Propuesta de circuito turístico para el desarrollo local en el distrito de Tres Unidos – Picota [Tesis de pregrado, Licenciatura en Administración en Turismo y Hotelería] Universidad César Vallejo

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/39522/Cubas_OC.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Díaz, G. (2005) La entrevista cualitativa

https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/33878051/2_entrevistacualitativa-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1625110469

Dollfus, O. (2015). El espacio geográfico (62), 1 – 62

<https://es.scribd.com/doc/283135613/DOLLFUS-Olivier-El-Espacio-Geografico>

Diario Gestión (2019). Más de 2 millones de turistas extranjeros llegaron a Perú en el primer semestre.

<https://gestion.pe/economia/2-millones-turistas-extranjeros-llegaron-peru-primer-semestre-nndc-274571-noticia/?ref=gesr>

EL PERUANO (22-10-21). Estiman que turismo en el Perú se recuperara con más fuerza a mitad del 2021. *El peruano*.

<https://elperuano.pe/noticia/113023-estiman-que-turismo-en-el-peru-se-recuperará-con-mas-fuerza-a-mitad-del-2021>

Escudero, C. y Cortez, L. (2018). Técnicas y métodos cualitativos para la investigación científica.

<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12501/1/Tecnicas-y-MetodoscualitativosParaInvestigacionCientifica.pdf>

Gamarra, E. (2018). Diseño de un circuito para el desarrollo del valle medio de Lambayeque. [Tesis de pregrado, Turismo y Negocios]. Universidad Señor de Sipán.

<https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/4691>

Guaquel, C. (2015) Implementación de un Circuito Turístico a través de su Valorización. Caso: Barrio YCG y puerto de Rio gallegos [Tesis de pregrado, Licenciatura en Turismo] Universidad Nacional de la Plata.

http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/47485/Documento_completo.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación

https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Metodologia-de-la-Investigaci%C3%83%C2%B3n_Sampieri.pdf

Huarand, S. (2020) Propuesta de plan de promoción turística y circuitos turísticos para incentivar el turismo en el distrito de Chalhuanca - Apurímac, 2020. [Tesis de Postgrado, Maestría en Gestión Pública]. Universidad César Vallejo.

<https://hdl.handle.net/20.500.12692/47579>

Hoyle, R.; Harris, M, & Judd, C. (2002). Research methods in social relations

<https://www.amazon.com/-/es/Rick-H-Hoyle/dp/0155061399>

Herrera, J. (2008) La investigación cualitativa.

<http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/handle/123456789/1167>

Ibáñez, C. & Egoscobal, A (2008) Metodologías de la investigación en las ciencias sociales, (64), 5-18.

<https://www.redalyc.org/pdf/206/20612981002.pdf>

Linstone, H. & Turoff, M. (1975). The Delphi Method: Techniques and Applications.

<https://web.njit.edu/~turoff/pubs/delphibook/delphibook.pdf>

Puar, J. (2002) Circuits of Queer Mobility: Tourism, Travel, and Globalization. (8) 101-137.

<https://muse.jhu.edu/article/12203>

Mejía, M. (2016). Evaluación de los recursos turísticos del distrito de Lampa, provincia de Lampa, Puno para la propuesta de un circuito turístico 2016. [Tesis de Pregrado]. Universidad Nacional de San Agustín.

<http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/3667>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2021). *El turismo y la nueva coyuntura nacional*.

<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1764327/RVM%20N%20004-2021-MINCETUR-VMT%20%2B%20Anexo.pdf.pdf>

Miles, M. & Huberman A. (1994). Qualitative data analysis: an expanded sourcebook.

https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=U4IU_wJ5QEC&oi=fnd&pg=PA10&dq=Qualitative+data+analysis:+an+expanded+sourcebook&ots=kFVI-LNXUN&sig=DBKKYONeoTYJscYI5LbKV60T2bM#v=onepage&q=Qualitative%20data%20analysis%3A%20an%20expanded%20sourcebook&f=false

Morera, J. (2012) La telefonía celular en Cuba: antecedentes, actualidad y perspectivas.

<http://www.revistatonoetecsa.cu/index.php/tono/article/view/100>

Magadan, M. & Rivas, J (2012) Estructura, economía y política turística.

<https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=fl6pBAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA14&dq=estructura+en+circuito+turistico+&ots=jtQfF2ii3H&sig=86fGCaEGHKHaR60sJQdg8vfy1mY#v=onepage&q=estructura%20en%20circuito%20turistico&f=false>

MINCETUR (2008). Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional. Lima, Perú. p.10 - 65

<https://www.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual-FormulacionInventarioRecursosTuristicos-NivelNacional.pdf>

Moscoso, L. & Díaz, L. Ethical aspects in qualitative research with children.18 (1). 10.18359/rli.2955

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-47022018000100051#B33

MINCETUR. (2011) Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos.

https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/proyectos_inversion_publica/instrumentos_metodologicos/Guia_Turismo_capitulo1.pdf

Municipalidad de Shapaja. (Sin fecha).

<https://www.distrito.pe/distrito-shapaja.html>

Navarro, D. (2015) Recursos Turísticos y atractivos Turísticos: Conceptualización, Clasificación y valoración, 35, 335-357.

<https://revistas.um.es/turismo/article/view/221641/173171>

Oyola, W. (2018) Diseño de un Circuito Turístico para Incrementar la Ocupación Hotelera en los Cantones Sucre y San Vicente. [Tesis de Pregrado, Licenciatura en Turismo y Hotelería]. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.

<https://repositorio.ulead.edu.ec/handle/123456789/1109>

Oliveros, R. (2008) Tipos, métodos y estrategias de investigación científica.5. 145-154.

http://imarpe.gob.pe/imarpe/archivos/articulos/imarpe/oceanografia/adj_model_a_pa-5-145-tam-2008-investig.pdf

Prieto, R; Hernán, G. & Gaspar, S (1990) Técnicas cualitativas para la investigación en salud pública y gestión de servicios de salud: Algo más que otro tipo de técnicas. (99).

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0213911199713737>

Ortiz, G. & Calderón, G. (2009). Circuitos turísticos: Que son y como diseñarlos. Fases para la elaboración de circuitos turísticos.

<https://www.entornoturistico.com/circuitos-turisticos-que-son-y-como-disenarlos/>

Ramírez, S. & Ruiz, L. (2020) Propuesta de un plan de creación, promoción y publicidad de un circuito turístico en la Provincia de Bellavista-San Martín 2020 [Tesis de pregrado, administración en turismo y hotelería]. Universidad cesar vallejo

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/52311>

Revista Internacional de Turismo, empresa y territorio (2020). Análisis de los circuitos turísticos en tiempos de confinamiento. Recuperado de: <https://www.uco.es/ucopress/ojs/index.php/riturem/index>

Sánchez, D. & Méndez, C. (2008). Breve revisión de los diseños de investigación observacionales.

<https://www.medigraphic.com/cgibin/new/resumen.cgi?IDARTICULO=18122>

Suyón, S. (2019) Propuesta de un Circuito Turístico como Estrategia de Diversificación para los Pasajeros de Crucero que Arriban en el Puerto del Callao - Perú 2019 [Tesis de pregrado, Licenciatura en Turismo y Hotelería] Universidad San Martín de Porres.

https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/5738/SUYON_CS.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Tristán, R. (2017). Propuesta de un Circuito Turístico como una alternativa de desarrollo del turismo cultural en la Zona Monumental de la Ciudad de Piura. [Tesis de pregrado, Administración en Turismo y Hotelería]. Universidad César Vallejo.

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/16745>

Tamamoto, C. (2018). Propuesta de un Circuito Turístico para el Desarrollo Sostenible en el Distrito de Tumbayaco - Chiclayo. Retrieved from

<https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/4695>

Territoris (1998). Contribución al concepto clima.

http://ibdigital.uib.es/greenstone/collect/territoris/index/assoc/Territoris_1998v01p203.dir/Territoris_1998v01p203.pdf

Torres, W. (2020) Elaboración de una Guía Turística de los principales Atractivos Para la Provincia Santo Domingo de los TSÁCHILAS, año 2020. [Tesis de

pregrado, Licenciatura en Ecoturismo] Universidad Técnica Estatal de Quevedo.

<https://repositorio.uteq.edu.ec/bitstream/43000/5963/1/T-UTEQ-0095.pdf>

Useche, M. et. Al (2019). Técnicas e instrumentos de recolección de datos cuali-cuantitativos.

https://www.researchgate.net/publication/344256464_Tecnicas_e_instrumentos_de_recoleccion_de_datos_Cuali-Cuantitativos

Villa, S (2015). Diagnóstico de la situación turística actual de la Parroquia Chongón, para la creación de un Circuito Turístico. [Tesis de Pregrado, Turismo y hotelería]. Universidad de Guayaquil, Ecuador.

<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/8721>

Vargas, G. (2012) Espacio y Territorio en el Análisis Geográfico. 91 (1) 313-326

<https://www.redalyc.org/pdf/729/72923937025.pdf>

Wallingre, N. & Toyos, M. (2010). *Diccionario de turismo, hotelería y transportes.*

<https://www.iberlibro.com/Diccionario-turismo-hoteler%C3%ADa-transportes-Wallingre-Noem%C3%AD/16032913804/bd>

Willey, J. (2000) Combining Qualitative and Quantitative Sampling, Data Collection, and Analysis Techniques in Mixed-Method Studies. (23). 246-255

[https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1002/1098-240X\(200006\)23:3%3C246::AID-NUR9%3E3.0.CO;2-H](https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1002/1098-240X(200006)23:3%3C246::AID-NUR9%3E3.0.CO;2-H)

Anexo 1: Operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCAL DE MEDICIÓN
Circuito turístico	Es la propuesta de un conjunto de diversos destinos, contemplando recursos naturales, culturales, y servicio que lo compone, según Chan (2005).	Para la implementación de un circuito turístico se tomará en cuenta cuatro categorías.	Aspecto geográfico	Historia	Fenomenológico observacional
				Clima	
				Organización pública	
				Comunicación	
			Accesibilidad	Transporte	
				Cobertura telefónica	
				Guía de ruta	
				Apoio de autoridades	
			Recursos turísticos	Guía de atractivos	
				Lugares de reposo	
				Conservación	
				Estructura	
			Diseño del circuito	Espacio o territorio	
				Temática	
				Los atractivos	
				Tiempo y viaje	
Tipo de circuito turístico					

Anexo 2: Matriz de consistencia

TITULO: Implementación de un Circuito Turístico para mejorar la calidad de vida de los pobladores del Distrito de Shapaja-San Martín 2021.

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	CATEGORÍAS		METODOLOGÍA
GENERAL	GENERAL	GENERAL	UNIDAD TEMÁTICA	CATEGORÍAS	TIPO: Aplicada
¿Cuáles son las condiciones para la implementación de un circuito turístico de aventura en el distrito de Shapaja – San Martín 2021?	Analizar las condiciones para la implementación de un circuito turístico de aventura en el distrito de Shapaja-San Martín 2021.	Mongue (2011) En la investigación cualitativa, dado que no es necesario realizar suposiciones previas, los enunciados de hipótesis pueden quedar exentos, ya que su objetivo es estudiar subjetivamente las interpretaciones de las personas sobre los fenómenos reales estudiados, por lo que no existe un método de medición posible.	Circuito turístico		DISEÑO: Fenomenológico observacional
				Aspecto geográfico	TÉCNICA: Entrevista estructurada y observación.
				Accesibilidad	INSTRUMENTO: Guía de entrevista, ficha de registro del recurso turístico y guía de observación.
				Recursos turísticos	
				Diseño de circuito	
ESPECÍFICOS	ESPECÍFICOS				
1 ¿De qué manera el aspecto geográfico ayudará a la implementación de un circuito turístico de aventura en el distrito de Shapaja - San Martín 2021?	1.- Identificar de qué manera el aspecto geográfico permitirá la implementación de un circuito turístico de aventura en el distrito de Shapaja- San Martín 2021.				
2 ¿De qué manera la accesibilidad ayudará a la implementación de un circuito turístico de aventura en el distrito de Shapaja-San Martín 2021?	2.-Identificar de qué manera la accesibilidad permitirá la implementación de un circuito turístico de aventura en el Distrito de Shapaja- San Martín 2021				
3 ¿De qué manera los recursos turísticos ayudarán a la implementación de un circuito turístico de aventura en el distrito de Shapaja- San Martín 2021?	3.- Identificar de qué manera los recursos turísticos permitirán la implementación de un circuito turístico de aventura en el distrito de Shapaja-San Martín 2021.				
4 ¿De qué manera sería el diseño del circuito turístico de aventura en el distrito de Shapaja- San Martín 2021?	4.- Implementar el diseño del circuito turístico de aventura en el distrito de Shapaja-San Martín 2021.				

Anexo 3: Matriz de categorización

Implementación de un Circuito Turístico para mejorar la calidad de vida de los pobladores del Distrito de Shapaja-San Martin 2021						
Actividad Temática	Definición Conceptual	Definición Operacional	Categorías	Sub Categorías	Ítem	Instrumento
Circuito Turístico	Es la propuesta de un conjunto de diversos destinos, contemplando recursos naturales, culturales, y servicio que lo compone, según Chan (2005)	Para la implementación de un circuito turístico se tomará en cuenta cuatro categorías.	Aspecto geográfico	Historia	I. 1	Guía de entrevista
				Clima	I. 2	
				Organización pública	I. 3 – I. 4	
				Comunicación	I. 5	
			Accesibilidad	Transporte	I. 6	
				Cobertura telefónica	I. 7	
				Guía de ruta	I. 8	
				Apoyo de autoridades	I. 9	
			Recursos turísticos	Guía de atractivos	I. 10 – I. 11	
				Lugares de reposo	I. 12	
				Conservación	I. 13	
				Estructura	I. 14	
			Diseño del circuito	Espacio o territorio	Para evaluar la presente categoría será la ficha de registro del recurso turístico y la guía de observación	
				Temática		
				Los atractivos		
				Tiempo y viaje		
Tipo de circuito turístico						

Anexo 4: Guía de entrevista

Guía de entrevista

La presente guía de preguntas tiene como finalidad recolectar información relevante, el cual servirá para el desarrollo de la investigación que lleva por título, "Implementación de un Circuito Turístico para mejorar la calidad de vida de los pobladores del Distrito de Shapaja - San Martín 2021", para ello pedimos pueda responder con sinceridad las interrogantes siguientes, teniendo en cuenta que no existe respuesta buena ni mala.

CATEGORÍA: Aspecto geográfico

1. ¿De qué manera se da a conocer a los visitantes la historia, reseñas o leyendas sobre el lugar donde se encuentra el atractivo?
2. ¿El clima es adecuado para visitar el atractivo en cualquier temporada del año? ¿En qué temporada del año el clima es más propicio para visitar el lugar?
3. ¿Conoce el proceso que se realiza para registrar el recurso turístico en la municipalidad?
4. ¿La municipalidad se encarga de administrar y cuidar los atractivos que se encuentran dentro del distrito? ¿De qué manera lo hacen?
5. ¿Qué relación existe entre la municipalidad y los dueños de las asociaciones encargados de los atractivos?

CATEGORÍA: Accesibilidad

6. ¿Cómo es la ruta de acceso para llegar a los atractivos? ¿A través de qué medios se puede llegar?
7. ¿Cómo es la cobertura telefónica en el lugar donde se encuentran los atractivos?
8. ¿El atractivo cuenta con un guía de ruta para que acompañe y brinde información a los visitantes?
9. ¿Existe apoyo por parte de las autoridades locales para conservar los atractivos? ¿De qué manera lo hacen?

CATEGORÍA: Atractivos

10. ¿Se cuenta con una guía de atractivos para dar a conocer a los visitantes a fin de recomendar, los sitios que tienen que visitar?
11. Se cuenta con una lista de atractivos registrados en la municipalidad del distrito? ¿Por qué?
12. ¿Cómo están acondicionados los lugares de reposo para recibir a los visitantes?
13. ¿Qué medidas de prevención se toman para conservar los atractivos turísticos?
14. ¿La estructura de los recursos turísticos está en buenas condiciones para recibir a los turistas?

Anexo 5: Ficha de registro del recurso turístico

2.5 Ficha de Registro del Recurso Turístico

A. DATOS GENERALES		
Nombre del Recurso (*)		Ficha N°(*)
Toponimia (*)		
UBICACIÓN	DATOS DE GEOREFERENCIA (*)	
Departamento /Región (*)	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud
Provincia(*)		Longitud
Distrito (*)	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud
Otro(*)		Longitud
Referencia:	Altitud (m.s.n.m.)	
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURISTICO	FOTOGRAFÍA Actual:	
Categoría(*)	<div style="border: 1px solid black; width: 150px; height: 100px; margin: 0 auto; display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> Foto (Actualizada) </div>	
Tipo(*)		
Sub-tipo(*)		
DESCRIPCIÓN (*)		
Particularidades(*)	Reconocimientos(*)	
Estado Actual	Observaciones(*)	

B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO				
TIPO DE VISITANTE (*) (Se puede considerar más de una opción) Indicar la cantidad de visitantes al recurso (Datos absolutos y comprobables)				
Total de visitantes		Fuente de Datos	Año	Comentario:
Turistas Extranjeros				
Turistas Nacionales				
Visitantes Locales (Excursionistas)				
RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURÍSTICO				
La ruta de acceso se compone de "Recorridos". Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de región, provincia o distrito más cercano (según sea el caso) hacia el recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso turístico.				
Recorrido ¹	Tramo ²	Tipo de Acceso ³	Medio de transporte ⁴	Tipo de Vía terrestre ⁵
				Distancia en km. / tiempo ⁶
¹ Se utilizarán números para cada recorrido (1, 2,3...) ² Se señalarán los lugares que forman el tramo. ³ Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluvial. ⁴ Se indicará el medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo, motocarro, auto, etc...) ⁵ Solo para el caso de vías de acceso terrestre, indicar el tipo de vía: trocha carrozable, camino peatonal, camino de herradura, vía afirmada, vía asfaltada u otros. ⁶ Se refiere a que puede ser expresado en Km o en tiempo (días, horas, minutos)				
Marcar X	TIPO DE INGRESO:			OBSERVACIONES:
<input type="checkbox"/>	Libre			
<input type="checkbox"/>	Semi-restringido (previo permiso)			
<input type="checkbox"/>	Previa presentación de boleto o ticket (especificar tarifa: niños, adultos, estudiantes, etc.)			
<input type="checkbox"/>	Otro (especificar):.....			
ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (se puede marcar con X, más de una opción)				
Marcar X	Mencionar si la visita se puede realizar durante:			
<input type="checkbox"/>	Todo el año			
<input type="checkbox"/>	Esporádicamente - algunos meses (especificar).....			
<input type="checkbox"/>	Fines de semana (especificar).....			
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar motivo (evento internacional, nacional o festividad y fecha):.....			
HORARIO DE VISITA:				
.....				
ESPECIFICACIONES:				
.....				

C. ACTIVIDADES TURÍSTICAS. (Se puede marcar con X, más de una opción)			
Marcar X	NATURALEZA	Marcar X	DEPORTES / AVENTURA
<input type="checkbox"/>	Observación de aves (especificar)	<input type="checkbox"/>	Ala Delta
<input type="checkbox"/>	Observación de fauna (especificar)	<input type="checkbox"/>	Caminata / Trekking
<input type="checkbox"/>	Observación de flora (especificar)	<input type="checkbox"/>	Caza deportiva
<input type="checkbox"/>	Observación de paisaje	<input type="checkbox"/>	Ciclismo
Marcar X	PASEOS	<input type="checkbox"/>	Escalada en roca
<input type="checkbox"/>	Cruceros	<input type="checkbox"/>	Esquí sobre nieve
<input type="checkbox"/>	Paseos en bote	<input type="checkbox"/>	Espelelismo
<input type="checkbox"/>	Paseos en Cabalitos de Totorá	<input type="checkbox"/>	Parapente
<input type="checkbox"/>	Paseos en caballo	<input type="checkbox"/>	Cabalgatas
<input type="checkbox"/>	Paseos en carruaje	<input type="checkbox"/>	Pesca de altura
<input type="checkbox"/>	Paseos en lancha o canoa	<input type="checkbox"/>	Pesca submarina
<input type="checkbox"/>	Paseos en pedales	<input type="checkbox"/>	Puenting
<input type="checkbox"/>	Paseos en yate	<input type="checkbox"/>	Sandboard
<input type="checkbox"/>	Paseos en bicicleta	<input type="checkbox"/>	Zip-Line / Canopy
<input type="checkbox"/>	Sobrevuelo en aeronave	<input type="checkbox"/>	Escalada en hielo
<input type="checkbox"/>	Paseos en cuatrimotos	<input type="checkbox"/>	Montañismo
<input type="checkbox"/>	Paseos en embarcaciones	<input type="checkbox"/>	Camping
<input type="checkbox"/>	Paseos en motocicleta	<input type="checkbox"/>	Eco-caminata sobre las copas de los árboles
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar):	<input type="checkbox"/>	Otros (especificar):
Marcar X	DEPORTES ACUÁTICOS	Marcar X	CULTURA Y FOLCLORE
<input type="checkbox"/>	Buceo/diving	<input type="checkbox"/>	Ferias
<input type="checkbox"/>	Canotaje	<input type="checkbox"/>	Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas
<input type="checkbox"/>	Rafting	<input type="checkbox"/>	Rituales místicos o tradicionales
<input type="checkbox"/>	Esquí Acuático	<input type="checkbox"/>	Visita y participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad
<input type="checkbox"/>	Sea kayak	<input type="checkbox"/>	Apreciación de muestras o actividades artísticas (danza, teatro, canto, pintura, escultura, etc.)
<input type="checkbox"/>	Mononáutica	<input type="checkbox"/>	Actividades religiosas o patronales
<input type="checkbox"/>	Natación	<input type="checkbox"/>	Participación y/u observación del proceso de elaboración de productos locales
<input type="checkbox"/>	Pesca deportiva	Marcar X	OTROS
<input type="checkbox"/>	Remo	<input type="checkbox"/>	Compras de artesanía / Souvenir
<input type="checkbox"/>	Tabla hawaiana (Surfing) o bodyboard	<input type="checkbox"/>	Compra de productos regionales
<input type="checkbox"/>	Vela (Windsurf)	<input type="checkbox"/>	Estudios e investigación
<input type="checkbox"/>	Kitesurf	<input type="checkbox"/>	Realización de eventos
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar):	<input type="checkbox"/>	Toma de fotografías y filmaciones
		<input type="checkbox"/>	Otros (especificar):

D. SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES (Se puede marcar con X, más de una opción)			
DL.- Instalaciones Privadas	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
ALOJAMIENTO:			
Hotels (especificar categorías)			
Albergues			
Apart-Hoteles			
Hostales			
EE. HH. (5/Clase ni categoría)			
Otros (especificar):			
ALIMENTACIÓN:			
Restaurantes			
Kioscos de comida y bebidas			
Bares			
Fuentes de Soda			
Cafeterías			
Venta de comida rápida			
Otros (especificar):			
OTROS SERVICIOS TURÍSTICOS			
Agencias de viajes			
Servicios de guiado. Idioma:			
Venta de artesanía			
Alquiler de camionetas 4 x 4			
Alquiler de carruajes			
Alquiler de botes			
Alquiler de pedales			
Alquiler de caballos			
Alquiler de bicicletas			
Otros (Especificar):			
LUGARES DE RECREACIÓN:			
Discotecas			
Peñas			
Cines o teatros			
Juegos de casino y/o tragamonedas			
Karaoke			
Bares			
Juegos infantiles			
Centros deportivos			
Hidrómetros			
Lugares de picnic			
Otros (especificar):			

D2.- Instalaciones Públicas	EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Miradores turísticos			
Estacionamiento de vehículos			
Señales turísticas de orientación			
Señales turísticas de interpretación			
Boletería			
Zonas de muestras artesanales, souvenirs, otros			
Centros de interpretación			
Instalación para la exposición de flora o fauna silvestre			
Paradores turísticos			
Embarcaderos			
Muestras turísticas			
Marina turística			
Oficina de información turística			
Zonas de campamento (camping)			
Estancia para animales de transporte turístico (acémilas, caballos, llamas)			
Orquideario			
Caminos peatonales			
Caminos de herradura (caballo)			
Puesto de auxilio rápido			
Refugios (para recorridos largos)			
Museo de Sitio			
Otros (especificar)			

E SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (Se puede marcar con X, más de una opción)

	EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Servicios de Internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Bancos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Cajero automático	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Estación de servicios, grifos, gasolineras y gasocentros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Servicio de correos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Servicio de estacionamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Servicios de taxis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Servicios de salvavidas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Centro de salud - Tópico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Venta de materiales para fotografías	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Seguridad / PDLTUR / Comisaría	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Alquiler y compra de equipos deportivos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Librerías	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Bodegas o mini markets	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otros (especificar):	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

F. CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD PARA EL VISITANTE (se puede marcar con X, más de una opción)

PÚBLICOS	EN EL RECURSO					
	INSTALACIONES		ACTIVIDADES Y/O PROGRAMAS		EQUIPAMIENTO	
	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar
Personas con discapacidad						
• Física						
• Mental						
• Intelectual						
• Sensorial						
Niños						
Jóvenes						
Adulto Mayor						
Otros						
OBSERVACIONES						

G. INFRAESTRUCTURA BASICA (Se puede marcar con X, más de una opción)

	EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Agua potable	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Luz (Suministro Eléctrico)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Energía Alternativa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Teléfono	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Alcantarillado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Sistemas de tratamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Alternativo de residuos (Biodigestor, pozo séptico, otros)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Señalización	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otra.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

H. SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL: (Se puede marcar con X, más de una opción)	
Marcar X	PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO:
<input type="checkbox"/>	PÚBLICO NOMBRE:
<input type="checkbox"/>	PRIVADO NOMBRE:
<input type="checkbox"/>	Otra situación:
Marcar X	DOCUMENTOS DE SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL
<input type="checkbox"/>	1. Ficha Registral: Número de Partida:
<input type="checkbox"/>	2. Certificado de Compra-Venta:
<input type="checkbox"/>	3. Certificado de Posesión Nro.:
<input type="checkbox"/>	4. Otra situación:
ADMINISTRADO POR:	
Nombre:	
Tiempo de administración:	

I. DATOS DEL RESPONSABLE	
INSTITUCIÓN ENCARGADA (DIRCETUR / GERCETUR)	
.....	
PERSONA (s) RESPONSABLE (s) DEL INVENTARIO TURÍSTICO:	
Nombre:
Cargo:
Correo:
Teléfono:
FUENTES BIBLIOGRÁFICAS:	
<ul style="list-style-type: none"> • • • • 	
Marcar X	MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO:
<input type="checkbox"/>	FOTOGRAFÍAS
<input type="checkbox"/>	VIDEOS
<input type="checkbox"/>	OTROS (ESPECIFICAR):
<input type="checkbox"/>
REFERENCIA DE LAS ÚLTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURÍSTICO	
.....	
FECHA:/...../.....

Anexo 6: Guía de observación

FICHA N°....

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*):

UBICACIÓN (*): Región: Provincia: Distrito:

CATEGORÍA (*):

TIPO (*):

DESCRIPCIÓN (*):

(Datos sobresalientes que detallan las características del recurso)

PARTICULARIDADES Y/O RECONOCIMIENTOS (*):

Singularidades del recurso que lo diferencian de otros

ESTADO ACTUAL:

Estado de conservación en el que se encuentra el recurso

(* En el caso de categoría folklore y Acontecimientos Programados, solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

Anexo 7: Validación de instrumentos



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 19 de junio de 2021

Apellido y nombres del experto: Arévalo Zea Fretz

DNI: 43458900

Teléfono: 952607149

Título/grados: Licenciado en Administración en Turismo / Maestro en Gestión Pública

Cargo e institución en que labora: Docente en la Universidad César Vallejo

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?										X		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?										X		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?										X		
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?										X		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?										X		
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?										X		
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?										X		
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?										X		

Promedio de valoración: 90


 FIRMA DEL EXPERTO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
 TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 17 junio de 2021

Apellido y nombres del experto: GARCIA GARCIA ANCELMO

DNI: 01146518 Teléfono: 956410578

Título/grados: LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO / MAESTRO EN DIRECCIÓN Y CONSULTORIA TURISTICA.

Cargo e institución en que labora: DOCENTE TIEMPO COMPLETO – UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “x” en cada una de las celdas.

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?									X			
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?									X			
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?									X			
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?									X			
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?									X			
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?									X			
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?									X			
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?									X			

Promedio de valoración: 80



FIRMA DEL EXPERTO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 16 de junio de 2021

Apellido y nombres del experto: COTRINA TRIGOZO TOMAS

DNI: 41364390

Teléfono: 942 402 010

Título/grados: Lic. en Administración en Turismo / Maestro en Administración con Mención en Gestión Pública

Cargo e institución en que labora: Docente en la Universidad Cesar Vallejo

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?										x		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?										x		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?										x		
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?										x		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?										x		
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?										x		
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?										x		
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?										x		

Promedio de valoración: **APROBADO 80%**



TOMAS COTRINA TRIGOZO
DNI 41364390

Anexo 8: Solicitud de permiso de investigación



SOLICITUD DE PERMISO DE INVESTIGACIÓN

Lucy Rosario Cabrera Amasifuen
Alcaldesa Distrital de Shapaja- San Martín

Shapaja, 29 de Septiembre de 2021
MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SHAPAJA
REGISTRO
N° REGISTRO: 00557
Fecha: 30-09-2021
Hora: 12:20 PM
Firma: W. J. J.

Asunto: Permiso para la realización del desarrollo de tesis para obtener el Título de Licenciadas de Administración en Turismo y Hotelería.

Nosotras, **Diana Andreina Lluen Cisneros**, identificada con **DNI N° 76354906**, y **Dulce Estrella Silva Bazán**, identificada con **DNI N° 70774548**, estudiantes de la Carrera Profesional de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo, nos dirigimos a usted cordialmente para solicitarle permiso para poder realizar el proyecto y desarrollo de tesis titulado; "Implementación de un circuito turístico para mejorar la calidad de vida de los pobladores del Distrito de Shapaja-San Martín 2021".

Para obtener el título de Administración en Turismo y Hotelería, para lo cual se estará aplicando la entrevista a usted como Alcaldesa Distrital, ya que el beneficio de esta investigación dará mayor desarrollo turístico al distrito.

Sin otro en particular nos despedimos, esperando que nuestra petición pueda ser aceptada.

Atentamente.

Dulce Estrella Silva Bazán

Diana Andreina Lluen Cisneros



Mg. Julio Alberto Escalante Torres
Coordinador de la Escuela Profesional de Administración en Turismo y Hotelería
UCV - TARAPOTO

Anexo 9: TRANSCRIPCIÓN DE LAS ENTREVISTAS

ENTREVISTA N° 01	
Entrevistado (a): Miguel Ishuiza Sangama	Cargo: Apu de la CNNL
Sexo: Masculino	DNI: 00906299
1.- ¿De qué manera se da a conocer a los visitantes la historia, reseñas o leyendas sobre el lugar donde se encuentra el atractivo?	
<p>Al momento que llega el turista se le ofrece el servicio del orientador el cual tiene un costo adicional a la entrada general, este orientador se encarga de dar a conocer a través del recorrido la reseña de la cascada y también se les explica sobre la naturaleza, maderables, plantas medicinales y por último se les explica sobre el área de conservación en la que estamos.</p>	
2.- ¿El clima es adecuado para visitar el atractivo en cualquier temporada del año? ¿En qué temporada del año el clima es más propicio para visitar el lugar?	
<p>Si cualquier temporada es apta ya que tenemos un clima tropical en nuestra región, los meses más apropiados son en la temporada de verano y primavera, normalmente en octubre y noviembre empieza la temporada de lluvias, aunque estas no suelen ser exactas últimamente.</p>	
3.- ¿Conoce el proceso que se realiza para registrar el recurso turístico en la municipalidad?	
<p>Si, actualmente estamos registrados en el gobierno regional y en la municipalidad, y tenemos conocimiento del proceso que se realiza para registrar el recurso.</p>	
4.- ¿La municipalidad se encarga de administrar y cuidar los atractivos que se encuentran dentro del distrito? ¿De qué manera lo hacen?	
<p>No, ya que hay un límite territorial entre el distrito de Chazuta y Shapaja el cual provoca que la municipalidad de Shapaja se desligue de la cascada a pesar de que la comunidad nativa de Nuevo Lamas se encuentra dentro del territorio de Shapaja, a pesar de eso la municipalidad no brinda el apoyo necesario.</p>	

5.- ¿Qué relación existe entre la municipalidad y los dueños de las asociaciones encargados de los atractivos?

La relación es un poco incomoda ya que la cascada no tuvo inversión alguna por parte de la municipalidad, sin embargo, cada vez que pretenden brindar su apoyo, también desean parte de los ingresos que se obtienen del recurso, siendo ese ingreso primordial para la comunidad y el mantenimiento de la cascada.

6.- ¿Cómo es la ruta de acceso para llegar a los atractivos? ¿A través de qué medios se puede llegar?

La ruta es accesible para casi todo medio de transporte ya que la carretera se encuentra en buenas condiciones, se puede llegar a través de moto lineal, mototaxi, carro, hasta en minivans y para el buen aventurero en bicicleta.

7.- ¿Cómo es la cobertura telefónica en el lugar donde se encuentran los atractivos?

Aquí en las cascadas no contamos con ningún tipo de cobertura telefónica, pero como líder de mi comunidad me gustaría que más adelante se pueda poner una torre para captar señal telefónica ya que hoy en día es de gran apoyo poder contar con cobertura.

8.- ¿El atractivo cuenta con un guía de ruta para que acompañe y brinde información a los visitantes?

Si, contamos con un orientador el cual tiene un costo adicional de 30 soles, este se encarga de realizar el recorrido hacia la cascada de Pucayaquillo brindando información necesaria al turista.

9.- ¿Existe apoyo por parte de las autoridades locales para conservar los atractivos? ¿De qué manera lo hacen?

No, nosotros mismos como comunidad nativa nos encargamos del mantenimiento y conservación del recurso, realizamos jornadas para cultivar el camino, darle mantenimiento a las barandas, además de la limpieza en general de los residuos que puedan dejar los visitantes, dejando en óptimas condiciones para los turistas.

10. ¿Se cuenta con una guía de atractivos para dar a conocer a los visitantes a fin de recomendar, los sitios que tienen que visitar?

Si, contamos con folletos donde indicamos el recorrido hacia las cascadas además de donde se encuentra ubicada la comunidad nativa.

11. Se cuenta con una lista de atractivos registrados en la municipalidad del distrito? ¿Por qué?

No tenemos conocimiento de alguna lista de atractivos, solo puedo decir que el recurso está registrado.

12. ¿Cómo están acondicionados los lugares de reposo para recibir a los visitantes?

Nuestros lugares de reposo están en buenas condiciones, pero tenemos nuevos proyectos en mente en cuanto a los puntos de descanso, realizando mejoras para brindar un mejor servicio al visitante, además que estos puedan resistir mejor a las lluvias.

13. ¿Qué medidas de prevención se toman para conservar los atractivos turísticos?

Para empezar, brindamos una charla en cuanto llega el turista indicándoles que estamos en una área de conservación y es importante no votar basura durante el recorrido, no hacer ruidos fuertes innecesarios y sobre todo evitar destruir la naturaleza, por otro lado nosotros también contribuimos con mano de obra a que se mantenga en buen estado el recurso.

14. ¿La estructura de los recursos turísticos está en buenas condiciones para recibir a los turistas?

Si, está en buenas condiciones, pero tenemos proyectado invertir en mano de obra para mejorar la estructura del recurso.



DNI : 00906299

ENTREVISTA N° 02

Entrevistado (a): Raúl Chistama Castro

Cargo: presidente de la Asociación Fluvial

Sexo: Masculino

DNI: 01121825

Transcripción de entrevistas

1.- ¿De qué manera se da a conocer a los visitantes la historia, reseñas o leyendas sobre el lugar donde se encuentra el atractivo?

Cuando el visitante llega, dentro del recorrido que se realiza en bote se le va relatando las breves leyendas que se tiene sobre el río Huallaga, principalmente sobre la Yacuruna que se encarga de llevar a las mujeres y las sirenas que hechizan a los hombres, ese es el encanto que tiene el río.

2.- ¿El clima es adecuado para visitar el atractivo en cualquier temporada del año? ¿En qué temporada del año el clima es más propicio para visitar el lugar?

No, la temporada más adecuada es en verano desde marzo hasta junio y primavera ya que se puede apreciar mejor las playas llenas de arena del río Huallaga, porque normalmente en las temporadas de lluvia empiezan las crecientes y esto es un poco peligroso.

3.- ¿Conoce el proceso que se realiza para registrar el recurso turístico en la municipalidad?

Si, nos registramos por cuenta propia indagando sobre el tema.

4.- ¿La municipalidad se encarga de administrar y cuidar los atractivos que se encuentran dentro del distrito? ¿De qué manera lo hacen?

No, nosotros mismos como asociación nos encargamos del cuidado de las playas y los alrededores del río Huallaga

5.- ¿Qué relación existe entre la municipalidad y los dueños de las asociaciones encargados de los atractivos?

La verdad es que hay una falta de comunicación, ya que nosotros somos los que siempre estamos dispuestos a trabajar con ellos y los buscamos, para realizar

comunas y poder dar cuidados a los alrededores del río, se podría decir que hay una falta de interés por parte de la municipalidad

6.- ¿Cómo es la ruta de acceso para llegar a los atractivos? ¿A través de qué medios se puede llegar?

El camino es viable ya que la carretera en su mayoría de tramo se encuentra bien; se puede llegar al distrito por medio fluvial desde el distrito de Sauce y terrestre desde los demás distritos, ya sea por moto lineal, carro entre otros.

7.- ¿Cómo es la cobertura telefónica en el lugar donde se encuentran los atractivos?

Aquí en el distrito padecemos de buena cobertura telefónica, ya que solo ingresa el operador Bitel y en algunas zonas con dificultad Claro.

8.- ¿El atractivo cuenta con un guía de ruta para que acompañe y brinde información a los visitantes?

Si, se le brinda la información necesaria de prevención al momento de subir al bote y ya en el recorrido se le va explicando la naturaleza y leyendas.

9.- ¿Existe apoyo por parte de las autoridades locales para conservar los atractivos? ¿De qué manera lo hacen?

Por la municipalidad no tanto, pero si contamos con el apoyo de la PNP, ya que nos brindan capacitación en cuanto a primeros auxilios donde todos los trabajadores participamos.

10. ¿Se cuenta con una guía de atractivos para dar a conocer a los visitantes a fin de recomendar, los sitios que tienen que visitar?

Contamos con volantes donde mostramos donde estamos ubicados y también se recomiendan otros atractivos para visitar.

11. Se cuenta con una lista de atractivos registrados en la municipalidad del distrito? ¿Por qué?

No estamos al tanto de que exista una lista de atractivos registrados.

12. ¿Cómo están acondicionados los lugares de reposo para recibir a los visitantes?


Nuestros lugares de reposo están bien conservados, contamos con tambitos limpios y nuestras hamacas siempre en buenas condiciones, donde el visitante pueda descansar tranquilamente.

13. ¿Qué medidas de prevención se toman para conservar los atractivos turísticos?

Por el momento solo comunicamos al visitante que no debe contaminar el río ni las playas, ya que por el momento no contamos con tachos a los alrededores, por otro lado, la asociación tiene como requisito que los botes se encuentre en buen estado para evitar todo tipo de contaminación a nuestro río.

14. ¿La estructura de los recursos turísticos está en buenas condiciones para recibir a los turistas?

Si, nosotros exigimos a cada miembro de la asociación tener en buen estado sus botes además de tener botiquín, chalecos salvavidas y motor de repuesto por alguna emergencia.



Raul
DNI: 01105741
Raul Kristawa Castro

Asociación Turística Raimundo Rivas
PRESIDENTE

ENTREVISTA N° 03

Entrevistado(a): Llesabel Tuanama Manchay

Cargo: Adm. Shapaja Hawaiian Tropic

Sexo: Femenino

DNI: 61604182

Transcripción de entrevistas

1.- ¿De qué manera se da a conocer a los visitantes la historia, reseñas o leyendas sobre el lugar donde se encuentra el atractivo?

No contamos con alguna reseña del recreo turístico, pero quizá más adelante se pueda implantar, actualmente solo por redes sociales como Facebook e Instagram damos a conocer sobre el recreo.

2.- ¿El clima es adecuado para visitar el atractivo en cualquier temporada del año? ¿En qué temporada del año el clima es más propicio para visitar el lugar?

Casi todo el año, normalmente en la temporada de verano, primavera y otoño ya que el clima es muy caluroso.

3.- ¿Conoce el proceso que se realiza para registrar el recurso turístico en la municipalidad?

No, pero actualmente si tenemos los permisos correspondientes.

4.- ¿La municipalidad se encarga de administrar y cuidar los atractivos que se encuentran dentro del distrito? ¿De qué manera lo hacen?

No, al ser una empresa privada nos corresponde velar por el cuidado del recreo teniendo en cuenta el cuidado de la naturaleza.

5.- ¿Qué relación existe entre la municipalidad y los dueños de las asociaciones encargados de los atractivos?

Existe una buena relación siempre están en constante coordinación, en cuanto a cualquier actividad que se realizaban en el distrito la municipalidad nos brindaban charlas para el cuidado de los alrededores y evitar la contaminación.

6.- ¿Cómo es la ruta de acceso para llegar a los atractivos? ¿A través de qué medios se puede llegar?

Para llegar al recreo turístico no hay dificultades ya que la carretera es accesible para casi todo vehículo terrestre desde moviidades pequeñas hasta buses, con un aproximado de 30 min desde la ciudad de Tarapoto.

7.- ¿Cómo es la cobertura telefónica en el lugar donde se encuentran los atractivos?

La cobertura no es muy buena ya que solo entra Bitel y en algunas partes Claro.

8.- ¿El atractivo cuenta con un guía de ruta para que acompañe y brinde información a los visitantes?

Contamos con el personal de atención el cual se encarga de recibir al visitante y llevarlos hasta su mesa, brindándoles información sobre los platos típicos de la zona.

9.- ¿Existe apoyo por parte de las autoridades locales para conservar los atractivos? ¿De qué manera lo hacen?

Si, la municipalidad se encarga de examinar que contemos con los protocolos necesarios, además de estar concientizando constantemente sobre los desperdicios para evitar la contaminación de las playas y alrededores.

10. ¿Se cuenta con una guía de atractivos para dar a conocer a los visitantes a fin de recomendar, los sitios que tienen que visitar?

No, solo contamos con nuestras redes sociales, pero si recomendamos al visitante que es lo que puede visitar dentro del distrito.

11. Se cuenta con una lista de atractivos registrados en la municipalidad del distrito? ¿Por qué?

No podría responder a esta pregunta, ya que no tengo conocimiento si es que existe una lista de atractivos.

12. ¿Cómo están acondicionados los lugares de reposo para recibir a los visitantes?


Por el momento estamos haciendo mejoras ya que nuestras malocas se han deteriorado a raíz de la pandemia, pero hay proyectos en mente para mejorar la infraestructura en general.

13. ¿Qué medidas de prevención se toman para conservar los atractivos turísticos?

Cuidamos nuestras áreas verdes además de contar con regulares tachos alrededor del recreo.

14. ¿La estructura de los recursos turísticos está en buenas condiciones para recibir a los turistas?

Por el momento se podría decir que no estamos en muy buenas condiciones a raíz de lo que se viene viviendo con el covid19, y como este ha afectado al mantenimiento del recreo turístico, pero a pesar de ello seguimos recibiendo visitantes que disfrutan de lo rustico y platos típicos.


61604182
Lisabel Gianeta Tuanama Mandray

ENTREVISTA N° 04

Entrevistado(a): Samuel Tuanama Sangama

Cargo: Adm. Cueva del Amor

Sexo: Masculino

DNI: 00908280

Transcripción de entrevistas

1.- ¿De qué manera se da a conocer a los visitantes la historia, reseñas o leyendas sobre el lugar donde se encuentra el atractivo?

Bueno nosotros como recreo turístico tenemos 11 años trabajando en este rubro contamos con redes sociales, además de tener publicidad a nivel nacional así que podemos decir que de esa manera damos a conocer al visitante donde nos encontramos ubicados y además de brindar información necesaria del recreo turístico.

2.- ¿El clima es adecuado para visitar el atractivo en cualquier temporada del año? ¿En qué temporada del año el clima es más propicio para visitar el lugar?

Si, el clima en ese aspecto casi todo el año es caluroso; las temporadas más adecuadas son en verano y primavera ya que en los meses de invierno las lluvias dificultad las vías terrestres y también el acceso de agua.

3.- ¿Conoce el proceso que se realiza para registrar el recurso turístico en la municipalidad?

Sí, tenemos conocimiento, pero por el momento ya que se viene realizando mejoras aun no reiniciamos con todos los permisos que se debe tener.

4.- ¿La municipalidad se encarga de administrar y cuidar los atractivos que se encuentran dentro del distrito? ¿De qué manera lo hacen?

No, el cuidado lo hacemos nosotros como sector privado.

5.- ¿Qué relación existe entre la municipalidad y los dueños de las asociaciones encargados de los atractivos?

Tenemos una buena relación ya que estamos en constante apoyo mutuo.

6.- ¿Cómo es la ruta de acceso para llegar a los atractivos? ¿A través de qué medios se puede llegar?

La ruta es bastante accesible del distrito de Shapaja al recreo turístico solo son 10 minutos en movilidad.

7.- ¿Cómo es la cobertura telefónica en el lugar donde se encuentran los atractivos?

No contamos con cobertura telefónica, pero estamos proyectando a poner una antena que capte señal.

8.- ¿El atractivo cuenta con un guía de ruta para que acompañe y brinde información a los visitantes?

Si, la cueva del amor cuenta con un orientador que se encarga de informar y guiar al turista.

9.- ¿Existe apoyo por parte de las autoridades locales para conservar los atractivos? ¿De qué manera lo hacen?

No, al ser un sector privado nosotros mismos nos encargamos de conservar la naturaleza en nuestro alrededor, siempre teniendo en cuenta los reglamentos establecidos por el Mincetur ya que estamos dentro de un área protegida.

10. ¿Se cuenta con una guía de atractivos para dar a conocer a los visitantes a fin de recomendar, los sitios que tienen que visitar?

No por el momento no contamos con un guía de atractivos

11. Se cuenta con una lista de atractivos registrados en la municipalidad del distrito? ¿Por qué?

No, según tengo conocimiento aún no hay una lista de registros.

12. ¿Cómo están acondicionados los lugares de reposo para recibir a los visitantes?

Pensando en eso estamos mejorando la infraestructura del lugar proyectándonos a una inversión de 300 mil soles para su acabado.

13. ¿Qué medidas de prevención se toman para conservar los atractivos turísticos?

Bueno nosotros estamos tratando de mantener en su totalidad las áreas verdes trabajando las infraestructuras solo en las áreas permitidas, también contamos con el cuidado de los animales, plantas medicinales y plantas maderables para no afectar la belleza paisajística.

14. ¿La estructura de los recursos turísticos está en buenas condiciones para recibir a los turistas?

Por el momento ya que se está realizando las mejoras la reapertura será el 15 de diciembre totalmente apto para recibir a los turistas.


00908280
Samuel Juanama Sangama

ENTREVISTA N° 05

Entrevistado(a): Lucy Rosario Cabrera
Amasifuén

Cargo: alcaldesa de Shapaja

Sexo: Femenino

DNI: 01105772

Transcripción de entrevistas

1.- ¿De qué manera se da a conocer a los visitantes la historia, reseñas o leyendas sobre el lugar donde se encuentra el atractivo?

Bueno aun no contamos con el medio para dar a conocer sobre la historia del distrito, pero nos encantaría posteriormente implementar un panel informativo donde se pueda dar a conocer la historia a los turistas.

2.- ¿El clima es adecuado para visitar el atractivo en cualquier temporada del año? ¿En qué temporada del año el clima es más propicio para visitar el lugar?

En cualquier temporada no, ya que en épocas de lluvias se dificulta el estado de la carretera por derrumbes los recursos turísticos se ven afectados por el crecimiento de los ríos y cascadas. Las temporadas más adecuadas para visitar el distrito son en verano, otoño y primavera.

3.- ¿Conoce el proceso que se realiza para registrar el recurso turístico en la municipalidad?

Dentro de la municipalidad contamos con un área encargada de los registros.

4.- ¿La municipalidad se encarga de administrar y cuidar los atractivos que se encuentran dentro del distrito? ¿De qué manera lo hacen?

Como municipalidad no nos encargamos de administrar pero si de cuidar realizando trabajos con el personal y también llamamos al pueblo a participar manteniendo todas las orillas del río limpio y de cultivar las zonas verdes, en cuanto a las cascadas de Pucayaquillo lo administra y cuida la comunidad nativa Nuevo Lamas ya que en el gobierno pasado se le hizo entrega un documento brindando potestad sobre el recurso natural ya que anteriormente el pueblo lo cuidaba junto con la municipalidad.

5.- ¿Qué relación existe entre la municipalidad y los dueños de las asociaciones encargados de los atractivos?

Si existe una buena relación porque ellos siempre llegan a la municipalidad y se los recibe cordialmente, aunque no nos mantienen informados de cómo están yendo, nosotros nos vemos en la necesidad de llamarlos para que sean un poco más comunicativos y tratando de estar siempre presentes con ellos.

6.- ¿Cómo es la ruta de acceso para llegar a los atractivos? ¿A través de qué medios se puede llegar?

Digamos que la ruta de acceso no está en óptimas condiciones porque debido a las lluvias, sismos y derrumbes ocasionados en algunos puntos de la carretera no se encuentra asfaltadas, se podría decir por fallas geológicas.

7.- ¿Cómo es la cobertura telefónica en el lugar donde se encuentran los atractivos?

Bueno el único operador es Bitel ya que cuenta con una torre dentro del distrito mejorando su señal.

8.- ¿El atractivo cuenta con un guía de ruta para que acompañe y brinde información a los visitantes?

No, ya que al ser una municipalidad pequeña prácticamente estamos muy restringidos en el sector turístico, es por eso que deberíamos contar con más apoyo en este sector, de esa manera implementar una caseta informativa que pueda orientar la turista.

9.- ¿Existe apoyo por parte de las autoridades locales para conservar los atractivos? ¿De qué manera lo hacen?

Contamos con el apoyo de las autoridades regionales en cuanto a mantener la carretera departamental despejada de derrumbes, además contamos con el apoyo de la PNP para brindar charlas informativas a la comunidad como a los encargados de los atractivos turísticos.

10. ¿Se cuenta con una guía de atractivos para dar a conocer a los visitantes a fin de recomendar, los sitios que tienen que visitar?

No, por el momento no contamos con un guía de atractivos, pero a través de la página distrital damos a conocer a los visitantes que sitios pueden visitar y a que distancia se encuentra

11. Se cuenta con una lista de atractivos registrados en la municipalidad del distrito? ¿Por qué?

No, porque nos falta capacitación de parte del gobierno regional y/o la entidad de Mincetur.

12. ¿Cómo están acondicionados los lugares de reposo para recibir a los visitantes?

A un nos falta determinar un presupuesto para mejorar las plazas y lugares de descanso

13. ¿Qué medidas de prevención se toman para conservar los atractivos turísticos?

A un no contamos con las medidas de prevención necesarias ya que aún nos falta la señalización necesaria y los puntos establecidos para colocar los tachos de basura, pero nos estamos proyectando hacer las mejoras correspondientes.

14. ¿La estructura de los recursos turísticos está en buenas condiciones para recibir a los turistas?

A mi parecer como alcaldesa puedo decir que falta implementar algunas mejoras en cuanto a la estructura de recursos turísticos.


MUNICIPALIDAD DISTRITAL SHAPAJA
ALCALDIA SHAPAJA
Rosario Lucy Cabrera Amacifuen
ALCALDESA
01105772

Anexo 10: Guía de observación

FICHA N° 001

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*):

Cascada de Pucayaquillo

UBICACIÓN (*): Región: San Martín Provincia: San Martín Distrito: Shapaja

CATEGORÍA (*): Sitios Naturales

TIPO (*): Caídas de agua

DESCRIPCIÓN (*):

La cascada de Pucayaquillo es un atractivo que se encuentra en medio de la selva amazónica peruana se caracteriza por el clima templado de sus aguas y la exuberante vegetación que la rodea. Sus aguas son cristalinas que caen de una altura de 20 metros hasta un pozo.

PARTICULARIDADES Y/O RECONOCIMIENTOS (*):

La cascada está bien conservada cuenta con mucha flora y fauna, sus caminos son

ESTADO ACTUAL:

Actualmente la Cascada de Pucayaquillo está en buen estado de conservación.

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*):

La Cueva del Amor

UBICACIÓN (*): Región: San Martín Provincia: San Martín Distrito: Shapaja

CATEGORÍA (*): Sitios Naturales

TIPO (*): Cuerpo de agua

DESCRIPCIÓN (*):

La cueva del amor es un recreo turístico que ofrece comida regional y se puede disfrutar de las piscinas naturales también de la hermosa vegetación que lo rodea.

PARTICULARIDADES Y/O RECONOCIMIENTOS (*):

Esta rodeado de muchos árboles y sus piscinas naturales son muy limpias. Además el camino está en buenas condiciones.

ESTADO ACTUAL:

Actualmente La Cueva del Amor está siendo remodelado para brindar buenos servicios.

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*):

Asociación de Transporte Fluvial Turismo Shapaja Beach

UBICACIÓN (*): Región: San Martín Provincia: San Martín Distrito: Shapaja

CATEGORÍA (*): Sitios Naturales

TIPO (*): Río

DESCRIPCIÓN (*):

Está ubicado en el distrito de Shapaja donde se encuentra el río Huallaga rodeado de esplendores árboles. Lugar en que los visitantes pueden pasearse en los botes y disfrutar de la naturaleza.

PARTICULARIDADES Y/O RECONOCIMIENTOS (*):

Los trabajadores de la Asociación de Transporte Fluvial limpian las orillas del río y sus botes se encuentran en buen estado.

ESTADO ACTUAL:

Actualmente está bien conservado y limpio.

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*):

Shapaja Hawaiian Tropic

UBICACIÓN (*): Región: San Martín Provincia: San Martín Distrito: Shapaja

CATEGORÍA (*): Folclore

TIPO (*): Gastronomía

SUB TIPO (*): Platos típicos

DESCRIPCIÓN (*):

Está ubicado en el distrito de Shapaja, se puede llegar en moto, carro y bicicleta. Ofrecen comidas regionales de la selva y brindan una buena atención al cliente.

PARTICULARIDADES Y/O RECONOCIMIENTOS (*):

Es un recreo turístico dedicado a la venta de comida regional. Esta cerca al río donde se puede disfrutar de la hermosa naturaleza.

ESTADO ACTUAL:

El recreo turístico está en buenas condiciones.

Anexo 11: Ficha de registro

FICHA DE REGISTRO DEL RECURSO TURÍSTICO

A. DATOS GENERALES			
Nombre del Recurso		Cascadas de Pucayaquillo	Ficha N° 001
DATOS DE GEOREFERENCIA		Latitud: 6°34'41"S 76°15'42"O	Longitud: 6.57798, - 76.2618 Altitud: 230 m.s.n.m
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO	Categoría	Tipo	Sub tipo
	Sitios naturales	Caídas de agua	Cascadas
UBICACIÓN		FOTOGRAFÍA ACTUAL	
Región	San Martin		
Provincia	San Martin		
Distrito	Shapaja		
Otro			
DESCRIPCIÓN			
La cascada de Pucayaquillo es un atractivo que se encuentra en medio de la selva amazónica peruana se caracteriza por el clima templado de sus aguas y la exuberante vegetación que la rodea. Sus aguas son cristalinas que caen de una altura de 20 metros hasta un pozo.			
PARTICULARIDADES		RECONOCIMIENTOS	
La cascada está bien conservada cuenta con mucha flora y fauna, sus caminos son accesibles.			
ESTADO ACTUAL		OBSERVACIONES	
Actualmente la Cascada de Pucayaquillo está en buen estado de conservación.		En el lugar falta implementar tachos de basura.	


B. CARACTERISTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURISTICO					
TIPO DE VISITANTE	Turistas Extranjeros				X
	Turistas Nacionales				X
	Visitantes Locales				X
RUTA DE ACCESO HACIA EL RECURSO					
Recorrido	Tramo	Tipo de acceso	Medio de Transporte	Tipo de via terrestre	Distancia en km/ tiempo.
1	Tarapoto - Shapaja	Carretera	Carro, moto y combi.	Autopista	30 min / 24 km
2	Shapaja - Cascada de Pucayaquillo.	Carretera	Carro, moto y combi.	Autopista	10 min / 3 km
3	Entrada al recurso turístico.	Sendero	A pie	Sendero	1 hora
TIPO DE INGRESO			ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO		
Libre			Todo el año		X
Semi-restringido			Esporádicamente – algunos meses		
Previa presentación de boleto o ticket		X	Fines de Semana		
Otros			Otros		
HORARIO DE VISITA	De 8:00 am – 5:00 pm				
ESPECIFICACIONES	Los niños deben ir con una persona mayor.				

C. ACTIVIDADES TURÍSTICAS			
Marca	Naturaleza	Marca	Deportes / Aventura
X	Observación de aves	X	Caminata trekking
X	Observación de fauna	X	Camping
X	Observación de flora		
X	Observación de paisaje		
Marca	Paseos	Marca	Cultura y folclore
X	Paseos en lancha o canoa	X	Actividades religiosas o patronales
X	Paseos en caballo		
X	Paseos en cuatrimotos		
Marca	Deportes acuáticos	Marca	Otros
X	Natación	X	Compras de artesanía
X	Buceo	X	Realización de eventos

D. SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES	
INSTALACIONES PRIVADAS	FUERA DEL RECURSO Marca con una X
ALOJAMIENTO	
Hostales	X
ALIMENTACIÓN	
Restaurantes	X
Kioskos de comidas y bebidas rápidas	X
OTROS SERVICIOS TURISTICOS	
Venta de artesanía	X
Alquiler del bote	X

E. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	
FUERA DEL RECURSO	MARCA CON X
Centro de salud - Tópico	X
Comisaría	X
Bodegas	X

F. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO
Agua potable		X
Luz		X
Energía (Alternativa)		X
Alcantarillado		X

A. DATOS GENERALES			
Nombre del Recurso		La Cueva del Amor	Ficha N° 002
DATOS DE GEOREFERENCIA		Latitud:	Longitud: Altitud: 350m.s.n.m
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO	Categoría	Tipo	Sub tipo
	Sitios naturales	Cuerpo de agua	Piscina natural
UBICACIÓN		FOTOGRAFÍA ACTUAL	
Región	San Martin		
Provincia	San Martin		
Distrito	Shapaja		
Otro			
DESCRIPCIÓN			
<p>La cueva del amor es un recreo turístico que ofrece comida regional y se puede disfrutar de las piscinas naturales también de la hermosa vegetación que lo rodea.</p>			
PARTICULARIDADES		RECONOCIMIENTOS	
<p>La cueva del amor es un recreo turístico que ofrece comida regional y se puede disfrutar de las piscinas naturales también de la hermosa vegetación que lo rodea.</p>			
ESTADO ACTUAL		OBSERVACIONES	
<p>Actualmente La Cueva del Amor esta siendo remodelado para brindar buenos servicios.</p>		<p>Lo que se pudo ver fue la tala de algunos árboles, para que ellos puedan realizar sus malocas.</p>	


B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO					
TIPO DE VISITANTE	Turistas Extranjeros				
	Turistas Nacionales				X
	Visitantes Locales				X
RUTA DE ACCESO HACIA EL RECURSO					
Recorrido	Tramo	Tipo de acceso	Medio de Transporte	Tipo de vía terrestre	Distancia en km/ tiempo.
1	Tarapoto - Shapaja	Carretera	Carro, moto y combi.	Autopista	30 min / 24 km
2	Shapaja – La Cueva del Amor	Carretera	Carro, moto y combi.	Autopista	10 min / 3 km
3	Entrada al recreo turístico.	Caminata	A pie	Caminata	5 min.
TIPO DE INGRESO			ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO		
Libre		X	Todo el año		X
Semi-restringido			Esporádicamente – algunos meses		
Previa presentación de boleto o ticket			Fines de Semana		
Otros			Otros		
HORARIO DE VISITA	De 9:00 am – 5:00 pm				
ESPECIFICACIONES	Los niños tienen que estar acompañados de un adulto.				

C. ACTIVIDADES TURÍSTICAS			
Marca	Naturaleza	Marca	Deportes / Aventura
X	Observación de aves	X	Caminata trekking
X	Observación de fauna	X	Camping
X	Observación de flora		
X	Observación de paisaje		
Marca	Paseos	Marca	Cultura y folclore
X	Paseos en lancha o canoa	X	Actividades religiosas o patronales
X	Paseos en bote		
X	Paseos en cuatrimotos		
Marca	Deportes acuáticos	Marca	Otros
X	Natación	X	Compras de artesanía
X	Buceo	X	Realización de eventos

D. SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES		
Instalaciones Privadas	En el recurso Marca con x	Fuera del recurso Marca con x
Alojamiento		
Hostales		X
Alimentación		
Restaurantes	X	X
Bebidas	X	X
Otros servicios turísticos		
Venta de artesanía		X
Alquiler de botes		X

E. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	
FUERA DEL RECURSO	MARCA CON X
Centro de salud - Tópico	X
Comisaría	X
Bodegas	X

F. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO
Agua potable	X	X
Luz	X	X
Energía (Alternativa)	X	X
Alcantarillado		X

A. DATOS GENERALES			
Nombre del Recurso		Asociación de Transporte Fluvial Turismo Shapaja Beach	Ficha N° 003
DATOS DE GEOREFERENCIA		Latitud:	Longitud: Altitud:
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO	Categoría	Tipo	Sub tipo
	Sitios naturales	Rio	
UBICACIÓN		FOTOGRAFÍA ACTUAL	
Región	San Martin		
Provincia	San Martin		
Distrito	Shapaja		
Otro			
DESCRIPCIÓN			
Está ubicado en el distrito de Shapaja donde se encuentra el rio Huallaga rodeado de esplendores árboles. Lugar en que los visitantes pueden pasearse en los botes y disfrutar de la naturaleza.			
PARTICULARIDADES		RECONOCIMIENTOS	
Los trabajadores de la Asociación de Transporte Fluvial limpian las orillas del rio y sus botes se encuentran en buen estado.			
ESTADO ACTUAL		OBSERVACIONES	
Actualmente esta muy bien cuidado		Lo que se pudo observar en dicho lugar es la falta de tacho de basura.	


B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO					
TIPO DE VISITANTE	Turistas Extranjeros				
	Turistas Nacionales				X
	Visitantes Locales				X
RUTA DE ACCESO HACIA EL RECURSO					
Recorrido	Tramo	Tipo de acceso	Medio de Transporte	Tipo de via terrestre	Distancia en km/ tiempo.
1	Tarapoto - Shapaja	Carretera	Carro, moto y combi.	Autopista	30 min / 24 km
2	Shapaja – Asociación de Transporte	Carretera	Carro, moto y combi.	Autopista	10 min / 3 km
3	Entrada al recurso turístico.	Caminata	A pie	Caminata	3 min.
TIPO DE INGRESO			ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO		
Libre		X	Todo el año		X
Semi-restringido			Esporádicamente – algunos meses		
Previa presentación de boleto o ticket			Fines de Semana		
Otros			Otros		
HORARIO DE VISITA	De 10:00 am – 3:00 pm				
ESPECIFICACIONES	Los niños deben ir con una persona mayor.				

C. ACTIVIDADES TURÍSTICAS			
Marca	Naturaleza	Marca	Deportes / Aventura
X	Observación de aves	X	Caminata trekking
X	Observación de fauna	X	Camping
X	Observación de flora		
X	Observación de paisaje		
Marca	Paseos	Marca	Cultura y folclore
X	Paseos en lancha o canoa	X	Actividades religiosas o patronales
X	Paseos en cuatrimotos		
Marca	Deportes acuáticos	Marca	Otros
X	Natación	X	Compras de artesanía
X	Buceo	X	Realización de eventos
X	Canotaje		

D. SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES		
Instalaciones Privadas	En el recurso	Fuera del recurso
	Marca con x	Marca con x
Alojamiento		
Hostales		X
Alimentación		
Restaurantes	X	X
Kioskos de comida y bebidas	X	X
Otros servicios turisticos		
Venta de artesanía		X
Alquiler de botes	X	

E. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	
FUERA DEL RECURSO	MARCA CON X
Centro de salud - Tópico	X
Comisaría	X
Bodegas	X

F. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO
Agua potable	X	X
Luz	X	X
Energía (Alternativa)	X	X
Alcantarrillado	X	X

A. DATOS GENERALES			
Nombre del Recurso		Shapaja Hawaiian Tropic	Ficha N° 004
DATOS DE GEOREFERENCIA		Latitud:	Longitud: Altitud:
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO	Categoría	Tipo	Sub Tipo
	Folclore	Gastronomía	Platos típicos
UBICACIÓN		FOTOGRAFÍA ACTUAL	
Región	San Martin		
Provincia	San Martin		
Distrito	Shapaja		
Otro			
DESCRIPCIÓN			
<p>Está ubicado en el distrito de Shapaja, se puede llegar en moto, carro y bicicleta. Ofrecen comidas regionales de la selva y brindan una buena atención al cliente.</p>			
PARTICULARIDADES		RECONOCIMIENTOS	
<p>Es un recreo turístico dedicado a la venta de comida regional. Esta cerca al río donde se puede disfrutar de la hermosa naturaleza.</p>			
ESTADO ACTUAL		OBSERVACIONES	
<p>El recurso turísticos está en buenas condiciones.</p>		<p>En el recreo turístico se pudo observar la falta de limpieza de sus servicios higiénicos.</p>	

B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO					
TIPO DE VISITANTE	Turistas Extranjeros				
	Turistas Nacionales				X
	Visitantes Locales				X
RUTA DE ACCESO HACIA EL RECURSO					
Recorrido	Tramo	Tipo de acceso	Medio de Transporte	Tipo de via terrestre	Distancia en km/ tiempo.
1	Tarapoto -Shapaja	Carretera	Carro, moto y combi.	Autopista	30 min / 24 km
2	Shapaja – Hawaiian Tropic	Carretera	Carro, moto y combi.	Autopista	10 min / 3 km
3	Entrada al recreo turístico.	Caminata	A pie	Caminata	3 min.
TIPO DE INGRESO			ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO		
Libre		X	Todo el año		X
Semi-restringido			Esporádicamente – algunos meses		
Previa presentación de boleto o ticket			Fines de Semana		
Otros			Otros		
HORARIO DE VISITA	De 10:00 am – 6:00 pm				
ESPECIFICACIONES	Los niños deben ir con una persona mayor.				

C. ACTIVIDADES TURÍSTICAS			
Marca	Naturaleza	Marca	Deportes / Aventura
X	Observación de aves	X	Caminata trekking
X	Observación de fauna	X	Camping
X	Observación de flora		
X	Observación de paisaje		
Marca	Paseos	Marca	Cultura y folclore
X	Paseos en lancha o canoa	X	Actividades religiosas o patronales
X	Paseos en bote		
X	Paseos en cuatrimotos		
Marca	Deportes acuáticos	Marca	Otros
X	Natación	X	Compras de artesanía
X	Buceo	X	Realización de eventos
X	Canotaje		

D. SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES		
Instalaciones Privadas	En el recurso Marca con x	Fuera del recurso Marca con x
Alojamiento		
Hostales		X
Alimentación		
Restaurantes	X	X
Kioskos de comida y bebidas	X	X
Otros servicios turísticos		
Venta de artesanía		X
Alquiler de botes	X	

E. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	
FUERA DEL RECURSO	MARCA CON X
Centro de salud - Tópico	X
Comisaría	X
Bodegas	X

F. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO
Agua potable	X	X
Luz	X	X
Energía (Alternativa)	X	X
Alcantarrillado	X	X

Anexo 12: Fotos de la encuesta realizada con los encargados de los atractivos turísticos.

Encargado de las Cascadas de Pucayaquillo el Señor Miguel Ishuiza.



Administradora de Shapaja Hawaiian Tropic la Señorita Llesabel Tuanama.



Alcaldesa del distrito de Shapaja.



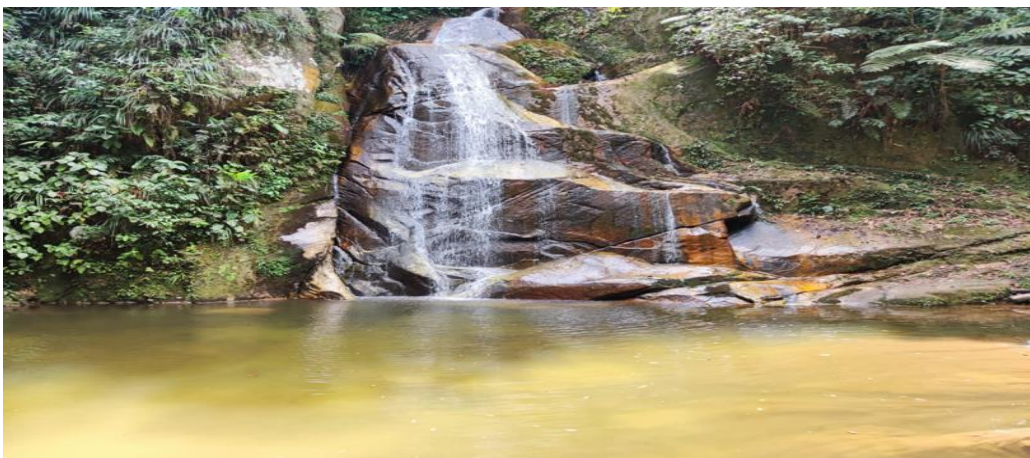
Administrador del recreo turistico La Cueva del Amor el Señor Ricardo Chino.



Presidente de la Asociación de Transporte Fluvial Turismo Shapaja Beach con el señor Raúl Chistama



Cascadas de Pucayaquillo



Remodelación de las malocas de la Cueva del Amor.



Remodelación de la piscina natural de la Cueva del Amor.



Paseo en bote Asociación de Transporte Fluvial



Chalecos salvavidas



Vista del Rio Huallaga.



Anexo 13: Diseño del circuito turístico de Shapaja.



Anexo 14: Mapa Distrital de Shapaja

MAPA DEL DISTRITO DE SHAPAJA



Distritos de la provincia de San Martín





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, FERRÉ QUISPE LUIS JESÚS, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TARAPOTO, asesor de Tesis titulada: "IMPLEMENTACIÓN DE UN CIRCUITO TURÍSTICO PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS POBLADORES DEL DISTRITO DE SHAPAJA-SAN MARTIN 2021.", cuyos autores son LLUEN CISNEROS DIANA ANDREINA, SILVA BAZAN DULCE ESTRELLA, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido de 4.00%, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TARAPOTO, 16 de Diciembre del 2021

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
FERRÉ QUISPE LUIS JESÚS DNI: 44877982 ORCID 0000-0001-9243-2668	Firmado digitalmente por: L FERRE el 18-12-2021 08:47:07

Código documento Trilce: TRI - 0228814