



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Rotación del activo y rentabilidad patrimonial en una empresa del sector textil registrada en la Bolsa de Valores, período 2016-2020

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTORAS:**

Herrera Tito, Karina Elizabeth (ORCID: 0000-0001-5861-8901)

León Reyes, Heydy Denisse (ORCID: 0000-0002-1588-4908)

**ASESOR:**

Dr. Espinoza Cruz, Manuel Alberto (ORCID: 0000-0001-8694-8844)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Finanzas

**HUARAZ — PERÚ**

2022

## DEDICATORIA

La presente tesis, la dedico a mis Padres e Hija.

Por el amor y apoyo incondicional que me  
Impulsa a cumplir todos mis sueños y metas.

Por enseñarme la perseverancia  
para poder cumplir con todos mis objetivos;  
ya que de una u otra manera influyeron  
en esta trayectoria importante en mi vida profesional

Herrera Tito, Karina Elizabeth

Primeramente, agradezco a Dios, por darme  
salud y bienestar para cumplir mis metas,

Dedicado a mi Madre e hija, pilares  
fundamentales en mi vida, a mi familia por el  
apoyo constante, durante este arduo proceso  
ya que sin ellos hubiera sido difícil culminar mis  
estudios y por estar junto a mí en todo  
momento.

León Reyes, Heydy Denisse

## **AGRADECIMIENTO**

La presente tesis es el esfuerzo; perseverancia y el apoyo moral, y económico a nuestros padres e hijas quienes gracias a ellos tuvimos la valentía y fuerza para poder seguir y salir adelante. De tal manera no solo agradecer por estar presentes apoyándonos si no también por los grandes y buenos momentos de felicidad en unión familiar.

Agradecemos a Dios, por mostrarnos y guiarnos por el camino del bien y de la felicidad, por darnos salud y bienestar. Ya que en tiempos de pandemia nos mantuvo con bien,

Agradecemos también al Dr. Manuel Espinoza Cruz por la asesoría, comprensión que recibimos en cada clase y durante la elaboración de la presente tesis.

Son demasiados amigos y familiares que conforman parte de nuestra vida profesional, a los que nos da mucho gusto agradecer por los ánimos, consejos y apoyo en el camino de nuestra vida, gracias por formar parte de nosotras.

## Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	v
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	7
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	7
3.2. Variables y operacionalización.....	7
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis.....	8
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	9
3.5. Procedimientos.....	10
3.6. Método de análisis de datos.....	10
3.7. Aspectos éticos.....	10
IV. RESULTADOS.....	12
V. DISCUSIÓN.....	20
VI. CONCLUSIONES.....	22
VII. RECOMENDACIONES.....	23
REFERENCIAS.....	24
ANEXOS.....	26

## Índice de tablas

01.	Análisis de los datos de las variables Rotación del activo y Rentabilidad patrimonial.....	11
02.	Análisis descriptivo: Medida de tendencia central y medidas de dispersión.....	12
03.	Prueba de normalidad con Shapiro-Wilk para las variables Rotación del activo y Rentabilidad patrimonial.....	14
04.	Pruebas de correlación.....	15
05.	Prueba de correlación de hipótesis general.....	16
06.	Prueba de correlación de hipótesis específica 1.....	17
07.	Prueba de correlación de hipótesis específica 2.....	18

## RESUMEN

Para la siguiente investigación, el principal objetivo fue poder determinar la relación entre la rotación del activo con la rentabilidad patrimonial, en una empresa de textilería registrada en la Bolsa de Valores, (2016-2020).

La metodología que fue empleada estuvo comprendida a un estudio de investigación aplicada, con diseño no experimental, longitudinal y correlacional. Donde la población fue los reportes contables; la muestra fue sus informes financieros que corresponden al último lustro (2016-2020); y el muestreo fue por conveniencia, es decir intencional. La técnica utilizada fue la del análisis documental y para el instrumento, fue la ficha de investigación. Dicha información corresponde a fuentes secundarias validadas. Los resultados señalaron que la rotación del activo tiene relación directa y fuerte con la rentabilidad patrimonial, pues el coeficiente de correlación de Pearson fue = 0.726. Las conclusiones indicaron que hay una relación no significativa entre la rotación del activo y la rentabilidad patrimonial, pues el p-valor fue mayor a 0.05.

**Palabras clave:** Rotación del activo, rentabilidad patrimonial, ventas netas

## **ABSTRACT**

For the following research, the main objective was to determine the relationship between asset turnover and equity profitability in a textile company registered in the Stock Exchange (2016-2020).

The methodology that was employed was comprised to an applied research study, with non-experimental, longitudinal and correlational design. Where the population was the accounting reports; the sample was their financial reports corresponding to the last five years (2016-2020); and the sampling was by convenience, i.e.: intentional. The technique used was that of documentary analysis and for the instrument, it was the research form. This information corresponds to validated secondary sources. The results indicated that asset turnover has a direct and strong relationship with equity profitability, since the Pearson correlation coefficient was = 0.726. The conclusions indicated that there is a significant relationship between asset turnover and equity profitability, since the p-value was greater than 0.05.

**Keywords:** asset turnover, equity profitability, net sales.

## I. INTRODUCCIÓN

**Realidad problemática:** El sector textil, al estar vinculado con la transformación de materias primas a productos terminados, tiene diversos cambios económicos ya que para conservar o incrementar la rentabilidad dentro de una empresa hay que enfocarse en la rotación del activo y la buena rentabilidad para así poder saber lo más importante para la empresa.

La rotación del activo y rentabilidad patrimonial presenta diversas dificultades ya sea la devaluación de la moneda o en el alza de esta; pero también el alza de los intereses y muchos más inconvenientes.

Las empresas con una alta capacidad de gestión actúan con eficacia y eficiencia. Las empresas con una buena gestión de la seguridad financiera pueden continuar sus actividades y tomar medidas contra los diversos riesgos del mercado. La dirección de una empresa tiene como responsabilidad tomar las medidas necesarias para reforzar su estructura financiera sin comprometer la seguridad financiera. Para esto, el objetivo del estudio es destacar la importancia de la gestión de la seguridad financiera para que las empresas continúen sus actividades con éxito. El estudio se basa en un modelo desarrollado para determinar los niveles de seguridad financiera de las empresas.

Se recomienda que las empresas utilicen sus activos y tengan una liquidez óptima para garantizar la seguridad financiera. (DAYI, 2020).

La necesidad de estudiar la rotación del activo y rentabilidad patrimonial, nace de la preocupación natural de conservar las inversiones efectuadas en el sector textil. Para la investigación, se eligió a una empresa del rubro textil, registrada en la Bolsa de Valores de Lima. Pero, también por los pocos estudios existentes que correlacionen ambas variables científicamente en los últimos 5 años, tomando en cuenta las actuales circunstancias de la pandemia Covid-19.

Por tal motivo, la **formulación del problema** fue:

- Problema general: ¿Cuál es la relación de la rotación del activo con la rentabilidad patrimonial en una empresa del sector textil registrada en la Bolsa de Valores, período 2016-2020?
- Problema específico 1: ¿Cuál es la relación de las ventas netas con la rentabilidad patrimonial en una empresa del sector textil registrada en la Bolsa de Valores, período 2016-2020?
- Problema específico 2: ¿Cuál es la relación del activo total con la rentabilidad patrimonial en una empresa del sector textil registrada en la Bolsa de Valores, período 2016-2020?

La **justificación** de la investigación fue (Fernández, Baptista y Hernández, 2014, p.48):

- Teórica: Se revisó el estado del arte sobre la rotación del activo y rentabilidad patrimonial, para así poder confirmar los estudios sustantivos con el resultado que se obtuvo en la presente tesis.
- Práctica: Se atendió el problema bajo estudio. Pues, relaciona la rotación del activo y la rentabilidad patrimonial; y, resuelve la formulación del problema, en una empresa del textilera registrada en la Bolsa de Valores, período 2016-2020.
- Social: Se identificó a los beneficiados con el producto del presente estudio, mediante recomendaciones. Pues, se busca una solución positiva a la problemática, favoreciendo con sugerencias a los grupos que se puedan beneficiar.
- Metodológica: Se utilizaron indicadores publicados en fuente secundaria, en plataformas oficiales. Para tal fin, se utiliza el enfoque cuantitativo, el tipo de investigación aplicado, el diseño no experimental, longitudinal y de nivel correlacional. La población es el conjunto de reportes contables auditados de la empresa, siendo la muestra tales estados financieros del

último lustro. Por ello, el muestreo es no probabilístico. La técnica e instrumento son: análisis documental y guía de análisis documental, respectivamente. Los indicadores están validados por una de las firmas de auditoría más reconocidas internacionalmente, y por tal no requiere prueba de confiabilidad.

Los **objetivos** fueron:

- Objetivo general: Determinar la relación de la rotación del activo con la rentabilidad patrimonial en una empresa del sector textil registrada en la Bolsa de Valores, período 2016-2020.
- Objetivo específico 1: Determinar la relación de las ventas netas con la rentabilidad patrimonial en una empresa del sector textil registrada en la Bolsa de Valores, período 2016-2020.
- Objetivo específico 2: Determinar la relación del activo total con la rentabilidad patrimonial en una empresa del sector textil registrada en la Bolsa de Valores, período 2016-2020.

Las **hipótesis** fueron:

- Hipótesis general: Existe una relación significativa de la rotación del activo con la rentabilidad patrimonial en una empresa del sector textil registrada en la Bolsa de Valores, período 2016-2020.
- Hipótesis específica 1: Existe relación significativa de las ventas netas con la rentabilidad patrimonial en una empresa del sector textil registrada en la Bolsa de Valores, período 2016-2020.
- Hipótesis específica 2: Existe relación significativa del activo total con la rentabilidad patrimonial en una empresa del sector textil registrada en la Bolsa de Valores, período 2016-2020.

## II. MARCO TEÓRICO

Como síntesis de los trabajos previos efectuados tanto en el país como en el mundo, así como de las teorías y los conceptos de diversos autores, se mencionan a continuación los más relevantes sobre el tema de esta tesis.

**Ratna et al. (2018)**, para su trabajo de investigación, tuvieron como objetivo aumentar el bienestar de los propietarios o accionistas a través del incremento del valor de la empresa. Para eso se utilizó el valor contable como indicador de medición; pero uno de los valores que influye en entre el bajo y alza es el rendimiento de la empresa y los resultados obtenidos es que la relación entre la rotación total de activo afecta el precio al valor contable.

**Lopez et al. (2018)**, en su estudio descriptivo, se tomó como objetivo poder describir y fijar la influencia para poder mejor reconocimiento de los activos fijos en el área de finanzas en las empresas comerciales del Perú. Para la metodología se empleó la forma descriptiva y su diseño cuantitativo. Los resultados que se obtuvieron fue el reconocimiento de activos en la gestión financiera el cual tiene que ser manera positiva y pueda permitir a la empresa conocer la inversión como el control de sus activos fijos y así se pueda generar una mayor rentabilidad sobre su inversión.

**Mamani et al. (2019)**, para su estudio, el principal objetivo fue estudiar los activos corrientes y la relación con la rentabilidad económica de la empresa. La metodología que se empleó fue correlacional y su diseño cuantitativo. Los resultados que se obtuvieron determinaron que el activo corriente tiene una influencia elocuente en la rentabilidad económica, porque cuando los elementos se dirigen de manera correcta, este generara más efectivo o utilidad dentro del ente, apoyando así al ente poder asumir sus pasivos tanto a corto plazo, como a largo plazo. La empresa debe saber la importancia que tienen los activos, para que así pueda mantenerse en el tiempo, afrontando todo de una manera profesional y competitiva, al mercado completo.

**Patin et al. (2020)**, para su trabajo de investigación, se tuvo como objetivo los rendimientos de las acciones de 1961 empresas públicas estadounidenses de diferentes tipos de industria desde 2001 hasta 2015. Para eso los procedimientos

de integración de paneles heterogéneos y el modelo de corrección de errores bivariantes. Los resultados que se lograron es que las empresas deberían mejorar la competitividad para así aumentar el precio de sus acciones para así los accionistas tengan mejores recompensas.

**Purba et al. (2020)**, en su trabajo de investigación, se tuvo como principal objetivo la determinación en cuánto efecto tienen el Ratio Corriente, el Retorno de los Activos, la **Rotación** Total de **Activos** y el Crecimiento de las Ventas en la Estructura de Capital de las empresas manufactureras que cotizan en el IDX de 2016 a 2018. La metodología que se empleó fue del método descriptivo y el de análisis lineal múltiple, Los resultados es que la relación de corriente parcial tiene un efecto negativo y significativo en la estructura de capital, el rendimiento de **activos** y la rotación total de **activos** no tiene un resultado significativo en la estructura de capital y es así que el incremento de las ventas no tiene el efecto significativo en la organización de capital en las entes manufactureros que se valorizan en la bolsa de valores de Indonesia.

**Mulyawan (2021)**. En el trabajo de investigación, el objetivo fue analizar las variables y el estudio revela que en las empresas que mantienen el capital circulante positivo, éste tiene una influencia negativa significativa en la rentabilidad, mientras que, en las empresas con capital circulante negativo, tiene una influencia positiva significativa en su rentabilidad. El estudio también determina que el nivel de tesorería es un factor importante para la gestión eficaz del capital circulante. Palabras clave: capital circulante, beneficios de explotación, nivel de tesorería, empresas textiles Extraído de El estudio analiza el impacto del capital circulante en el beneficio operativo de las empresas textiles de Pakistán durante 2009 y 2016. Se encontró una relación no lineal entre el capital circulante y el beneficio operativo en las empresas textiles de Pakistán, lo que indica que existe un nivel óptimo de capital circulante en estas empresas. Empresas se esfuerzan por alcanzar un capital circulante óptimo, que es del 4,78% de las ventas según el método de la tendencia general.

**Arguelles Luis (2018).** En su trabajo de investigación, tiene por conclusión que así exista estudios que hablen sobre la rentabilidad financiera, el endeudamiento y crisis económica existe muy poca relación entre estas. Pero para la hipótesis se obtuvo un modelo estadístico de correlación Pearson y hay una regresión lineal simple. Esto nos muestra que cuando las organizaciones obtienen deudas existe la posibilidad de un crecimiento y un incremento en la rentabilidad

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. Tipo y diseño de investigación

- **Tipo de investigación:**

La presente investigación es Aplicada, porque se tuvo como finalidad el poder investigar sobre alguna pregunta relacionada sobre un aspecto científico. Brinda nuevas orientaciones para encauzar teorías del estado del arte, estando señalado en el Marco Teórico, en una parte de estudio que está a efecto de emitir sugerencias acordes con la problemática. Este tipo de investigación guía al conocimiento científico y su práctica, a fin de cubrir un aviso, necesidad o problema, en un cierto espacio de tiempo (CONCYTEC, 2018). Es decir que esto nos enseña a fondo el fundamento práctico y como se empleó los conocimientos conseguidos, están basados en las discusiones analíticas. La profundidad de los saberes se utiliza con estudios de forma creativa, económica financiera y con proyección (Hernández et al., 2014, p. 127).

- **Diseño de investigación:**

Es no experimental, porque la conducta de los datos se caracteriza descriptivamente, la da la variable y sus componentes no puede cambiarse ni ser manipulada. Conjuntamente, fue manejado con un diseño analítico documental y longitudinal ya que todo esto está comprendido por más de un ejercicio anual; pero tiene un nivel correlacional, para así poder hacer el descubrimiento de hallazgos y también usar definiciones. El resultado del estudio fue cuantitativo y la información está basada en una fuente secundaria (Saridakis et al, 2016).

#### 3.2. Variables y operacionalización

- **La variable:**

El tipo de variable es cuantitativa y se puede observar en el Anexo N° 01 Matriz de operacionalización de las variables. Ya que ahí están señaladas las dimensiones y los indicadores de la variable que tienen características cuantitativas.

- **La operacionalización:**

Se basa a las variables de trabajo. Fueron determinadas a través de citas y que son reconocidas bajo su autoría; están definidas en cargo a las dimensiones. Pero también, basadas bajo al marco teórico y es por su definición operacional indicado en el citado documento. La información se encuentra en las noticias contables publicadas, como fuente secundaria, cada uno en el rubro específico de los estados financieros.

### **3.3. Población, muestra y muestreo**

- **Población:**

La población; es el grupo de informes del ente en estudio, que contienen indicadores. Estos están en los reportes contables publicados, con características necesarias que contienen dimensiones pertenecientes a las variables estudiadas, siendo estas las características de inclusión. La documentación financiera esta registrado en la página web oficial del Estado; está a disposición general. La situación permite al estudio ser rápido porque los datos ya encontrados son de fuente secundaria y está realizada por auditores contables independientes. Los objetivos para esta tesis es la base, la data contable y el estado del arte, ya que se busca discutir los resultados correlacionales (Hernández et al., 2014, p. 127).

- **Muestra:**

Se considero el grupo de informes financieros de los ejercicios, desde 2016 hasta 2020, tienen las guías correspondientes a las dimensiones contenidas en los ya indicados estados contables de la citada empresa. La determinación que se designa es por el insuficiente tiempo para poder realizar la elaboración del producto de investigación, se realizó un artículo de revisión de literatura, muy aparte del proyecto correspondiente de esta tesis. En los anexos ya están consolidados los reportes contables y los indicadores. Lo más adecuado para esta metodología es llegar conseguir una data trabajada, pero que esta sea información oficial de portales del Estado. En consecuencia, se tuvo en cuenta que la formación moral de los profesionales contables se refleja en su actuación disciplinaria, por

ejemplo, en la preparación y emisión de los estados financieros (Espinoza, M.A. et al., 2021, p. 59).

- **Muestreo:**

Es el procedimiento efectuado para seleccionar la muestra, este fue por beneficio, es decir que es de manera intencional, con información cuantitativa, proveniente de los reportes contables públicos más actuales y que pertenecen a la entidad, todo esto es validado por los contadores externos. De tal manera, el muestreo no es probabilístico, ya que los informes contables no son elegidos por casualidad. Cuando ya están escogidos los estados financieros, la información se extrae para así poder analizarla cuantitativamente con la estadística descriptiva e inferencial. Los datos se extraen en hojas de cálculo Excel para procesarlas por SPSS (Hernández et al., 2014, p. 127).

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

- **Técnicas de recolección de datos:**

Este corresponde al estudio documental; y es empleado para poder conseguir la data. La información es determinada, ya que está nominada según el estado del arte y esta a su vez está en la página web estatal para así poder estudiarla, narrarla y hacer el análisis de los hallazgos. Todos los indicadores elegidos están comprendidos en los reportes contables, es decir que son de origen secundario. Por lo tanto, se acopiará información cuantitativa a estudiar, se calcula los índices de estadística descriptiva y pruebas inferenciales (Hernández et al., 2014, p. 127).

- **Instrumentos de recolección de datos:**

Es la ficha de investigación ubicada en Anexo N° 2, son consecuencia de aspectos o instrucciones básicos que alcanzan para poder escoger, realizar cálculos y realizar el análisis de la data. Para poder elegir la información, dichos instrumentos nos favorecen ya que así podremos para calcular los resultados o probables hallazgos de la tesis. Como se tiene fuentes secundarias, no es necesaria validación del instrumento o la demostración de que sea confiable (Hernández et al., 2014, p. 127).

### **3.5. Procedimientos**

Es la recaudación de información que se explicara mediante la ficha de investigación para el análisis de los reportes contables de la empresa bajo estudio. Los estados financieros tienen registro en la página web para el uso diario y público. Todo va de acorde con las variables, es necesario para poder conseguir los datos de segunda fuente, con confirmación por las instituciones públicas rectoras correspondientes, todo esto es previo informes de profesionales independientes. Las dimensiones a establecer tienen que ir de acuerdo con el marco teórico, y así se obtendrá la investigación de las cuentas acertadas de los indicadores. Luego, se pasa a procesar el análisis empleando el programa SPSS, es el apoyo para la descripción de los hallazgos que pudieran presentar, previo análisis estadístico descriptivo e inferencial. Seguidamente, basándonos en los resultados, tomando en cuenta los objetivos, se emitirán la discusión, conclusiones y recomendaciones requeridas.

### **3.6. Método de análisis de datos**

Es de método analítico, pero de nivel correlacional dirigido entre varios ejercicios anuales, con dos variables, utilizando el estado del arte en el contexto de estudio. En otras palabras, abarcará correlaciones entre variables y dimensiones, para obtener las significaciones indicadas como preguntas (Hernández et al., 2014, p. 127).

### **3.7. Aspectos éticos**

Esto abarca a la propiedad intelectual, lo que quiere decir es que son citas que tienen registros con referencias reales. Por tal caso, las citas serán referenciadas, para esto se aplica el estilo APA en su última edición. De tal manera, la tesis debe ser procesada mediante el software Turnitin, para poder identificar los índices de coexistencias o igualdad. Por lo tanto, el porcentaje de semejanza, que está establecido por la UCV, Universidad César Vallejo, debe ser respetado, es decir, no debe superar el porcentaje máximo permitido.

En tal sentido, para este estudio, los criterios se basarán en actos normativos y consensuados a nivel institucional e internacional, sobre el respeto al derecho de autor, considerando la responsabilidad personal y corporativa (Espinoza, E.N. et al., 2021, p. 7430).

## IV. RESULTADOS

A continuación, se plasman los resultados logrados conforme al orden en que figuran los objetivos, mediante tablas con sus respectivas interpretaciones. Además, se acompaña la contratación de las hipótesis.

### 4.1. Análisis descriptivo

**Tabla 1**

*Análisis de los datos de las variables Rotación del activo y Rentabilidad Patrimonial en una empresa textilera registrada en la Bolsa de Valores, período 2016-2020 (En miles de S/.)*

<b>Indicador</b>	<b>Dimensión: Ventas netas</b>	<b>Dimensión: Activo total</b>	<b>Variable 1: Rotación del activo</b>	<b>Variable 2: Rentabilidad Patrimonial</b>
Dimensión del año 2016	244,299	470,585	<b>0.5191</b>	<b>0.3436</b>
Dimensión del año 2017	262,266	475,438	<b>0.5516</b>	<b>2.6365</b>
Dimensión del año 2018	257,365	498,046	<b>0.5167</b>	<b>2.6821</b>
Dimensión del año 2019	267,696	518,420	<b>0.5164</b>	<b>2.0020</b>
Dimensión del año 2020	197,818	458,962	<b>0.4310</b>	<b>0</b>

*Nota: Los indicadores corresponden a los EEFF de la empresa estudiada, publicados por la BVL y S  
MV.*

En la Tabla 1 se revela los datos de las variables Rotación del activo y la Rentabilidad Patrimonial en una empresa textilera registrada en la Bolsa de Valores, período 2016-2020. En el quinquenio, mientras que la primera se incrementó ligeramente, la segunda creció en mayor medida.

**Tabla 2**

*Análisis descriptivo: Medida de tendencia central y medidas de dispersión (En miles de S/.)*

	<b>N</b>	<b>Mínimo</b>	<b>Máximo</b>	<b>Media</b>	<b>Desviación estándar</b>	<b>Varianza</b>
<b>Dimensión: Ventas netas</b>	5	197,818	267,696	245,889	28,235	797,199,774
<b>Dimensión: Activo total</b>	5	458,962	518,420	484,290	23,779	565,444,237
<b>Variable 1: Rotación del Activo</b>	5	0.4310	0.5516	0.5070	0.0450	0.0020
<b>Variable 2: Rentabilidad Patrimonial</b>	5	0.00	2.6821	1.5328	1.2770	1.6310
<b>N válido (por lista)</b>	5					

*Nota:* Los cálculos en SPSS se efectuaron con los datos de las variables Rotación del activo y Rentabilidad Patrimonial.

En la Tabla 2 se evidencia el Análisis descriptivo correspondiente a la Medida de tendencia central y medidas de dispersión. En la primera comprendió al mínimo, máximo y media. Las segundas, a la desviación estándar y varianza.

De los 5 cálculos anuales efectuados a las dimensiones y variables, se contempló que las desviaciones estándar son razonables con respecto a las medias, como medida de tendencia central.

## 4.2. Pruebas de normalidad y de correlación

### Paso 1: Hipótesis de normalidad

H0: Los datos siguen una distribución normal → Se aplica la prueba de correlación paramétrica.

H1: Los datos no siguen una distribución normal → Se aplica la prueba de correlación no paramétrica.

### Paso 2: Nivel de significancia

NC = 0.95

$\alpha$  = 0.05 → Margen de error

### Paso 3: Normalidad

Si  $n > 50$  → Se aplica Kolmogorov-Smirnov

Si  $n \leq 50$  → Se aplica Shapiro-Wilk

### Paso 4: Estadístico para la Prueba de correlación

Si  $p\text{valor} < 0.05$  → Se rechaza la H0 → Se utiliza el Coeficiente de Spearman

Si  $p\text{valor} \geq 0.05$  → Se acepta la H0 → Se utiliza el Coeficiente de Pearson

**Tabla 3**

*Prueba de normalidad con Shapiro-Wilk para las variables Rotacion del activo y Rentabilidad Patrimonial*

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.
Dimensión: Ventas Netas	.8090	5	.0950
Dimensión: Activo total	.9420	5	.6770
Variable 1: Rotación del Activo	.8070	5	.0920
Variable 2: Rentabilidad Patrimonial	.8370	5	.1560

*Nota: Los cálculos en SPSS se efectuaron con los datos de las variables Total activo y Patrimonio.*

En la Tabla 3 se muestra la Prueba de normalidad con Shapiro-Wilk para las variables Rotacion del activo y la Rentabilidad Patrimonial. Ambas dimensiones y variables tienen un pvalor  $\geq 0.05$   $\rightarrow$  Se acepta la H0: Los datos siguen una repartición normal, por lo cual la prueba de correlación es paramétrica.

En consecuencia, se utiliza el Coeficiente de pearson, pues en todos los casos los datos continúan una distribución normal.

**Tabla 4:***Pruebas de correlación*

		Dimensión: Ventas netas	Dimensión: Activo total	Variable 1: Rotación del Activo	Variable 2: Rentabilidad Patrimonial
Dimensión: Ventas netas	Correlación de Pearson	1	0.743	0.921*	0.812
	Sig. (bilateral)		0.15	0.026	0.095
	N	5	5	5	5
Dimensión: Activo total	Correlación de Pearson	0.743	1	0.425	0.635
	Sig. (bilateral)	0.15		0.476	0.249
	N	5	5	5	5
Variable 1: Rotación del activo	Correlación de Pearson	0.921*	0.425	1	0.726
	Sig. (bilateral)	0.026	0.476		0.165
	N	5	5	5	5
Variable 2: Rentabilidad Patrimonial	Correlación de Pearson	0.812	0.635	0.726	1
	Sig. (bilateral)	0.095	0.249	0.165	
	N	5	5	5	5

*Nota: Los cálculos en SPSS se efectuaron con los datos de las variables Rotación del activo y Rentabilidad patrimonial.*

En la Tabla 4 se muestran las Pruebas de correlación entre las dimensiones ventas netas y activo total con la variable rentabilidad patrimonial; y, entre ambas variables. En todos los casos, no existe relación significativa, pues el pvalor  $\geq$  0.05.

### 4.3. Contrastación de la hipótesis general

Para fines de la contrastación de todas las hipótesis, se aplicó los siguientes rangos para el Coeficiente de Pearson (Hernández et al., 2018, p. 590):

De 0 a +/- 0,09:	Correlación nula
De +/-0,10 a +/- 0,29:	Correlación débil
De +/-0,30 a +/- 0,49:	Correlación moderada
De +/-0,50 a +/- 1,00:	Correlación fuerte

H0: La relación entre la rotación del activo con la rentabilidad patrimonial no es significativa, en una empresa textilera registrada en la Bolsa de Valores, período 2016-2020

H1: La relación entre la rotación del activo con la rentabilidad patrimonial es significativa, en una empresa textil registrada en la Bolsa de Valores, período 2016-2020

#### Regla de decisión:

$$\alpha = 0.05$$

Si  $p$  valor  $< 0.05 \rightarrow$  Se rechaza la H0

Si  $p$  valor  $\geq 0.05 \rightarrow$  Se acepta la H0

#### Resultados:

##### Tabla 5:

*Prueba de correlación de hipótesis general*

		Variable 2: Rentabilidad patrimonial
Variable 1: Rotación del activo	Correlación de Pearson	.726
	Sig. (bilateral)	.165
	N	5

Se aprecia en la tabla 5, la aplicación de la prueba paramétrica entre Variable 1: Rotación del Activo y Variable 2: Rentabilidad Patrimonial. Con  $p$  valor = 0.165  $\geq 0.05 \rightarrow$  Se acepta la H0. Por lo tanto, la rotación del activo no tiene una relación significativamente con la rentabilidad patrimonial en una empresa textilera

registrada en la Bolsa de Valores, período 2016-2020. Además, con coeficiente de correlación de Pearson = 0.726, se establece que la relación es directa y fuerte.

#### 4.4. Contrastación de la hipótesis específica 1

H0: Las ventas netas no existe una relación significativamente con la rentabilidad patrimonial en una empresa textilera registrada en la Bolsa de Valores, período 2016-2020

H1: Las ventas netas se relacionan significativamente con la rentabilidad patrimonial en una empresa textilera registrada en la Bolsa de Valores, período 2016-2020

#### Regla de decisión:

$\alpha = 0.05$

Si p valor < 0.05 → Se rechaza la H0

Si p valor  $\geq 0.05$  → Se acepta la H0

#### Resultados:

**Tabla 6:**

*Prueba de correlación de hipótesis específica 1*

		Variable 2: Rentabilidad patrimonial
Dimensión: Ventas netas	Correlación de Pearson	.812
	Sig. (bilateral)	.095
	N	5

Se aprecia en la tabla 6, la aplicación de la prueba paramétrica entre Dimensión: Ventas netas y Variable 2: Rentabilidad Patrimonial. Con p valor = .095  $\geq 0.05$  → Se acepta la H0.

Por lo tanto, las ventas netas no tiene una relación significativa con la rentabilidad patrimonial en una empresa textilera registrada en la Bolsa de Valores, período 2016-2020. Asimismo, con coeficiente de correlación de Pearson = 0.812, se establece que la relación es directa y fuerte.

#### 4.5. Contrastación de la hipótesis específica 2

H0: El activo total no se relaciona significativamente con la rentabilidad patrimonial en una empresa del sector textil, registrada en la Bolsa de Valores, período 2016-2020

H1: El activo total se relaciona significativamente con la rentabilidad patrimonial en una empresa del sector textil, registrada en la Bolsa de Valores, período 2016-2020

##### Regla de decisión:

$\alpha = 0.05$

Si p valor < 0.05 → Se rechaza la H0

Si p valor  $\geq 0.05$  → Se acepta la H0

##### Resultados:

##### Tabla 7:

*Prueba de correlación de hipótesis específica 2*

		Variable 2: Rentabilidad patrimonial
Dimensión: Activo total	Correlación de Pearson	.635
	Sig. (bilateral)	.249
	N	5

Se observa en la tabla 7, la aplicación de la prueba paramétrica entre Dimensión: Activo total y Variable 2: Rentabilidad Patrimonial. Con p valor = .249  $\geq 0.05$  → Se acepta la H0.

En consecuencia, el activo total no hay relacion significativa con la rentabilidad patrimonial en una empresa textilera registrada en la Bolsa de Valores, período 2016-2020. Asimismo, con coeficiente de correlación de Pearson = 0.635, se establece que la relación es directa y fuerte.

## V. DISCUSIÓN

Tomando en consideración los resultados de esta tesis, se ha logrado establecer, según los objetivos a alcanzar, lo siguiente:

1. Para el objetivo general y según los resultados de la contratación de la hipótesis pertinente que, la rotación del activo no hay relación significativa con la rentabilidad patrimonial en una empresa textilera registrada en la Bolsa de Valores, período 2016-2020. Asimismo, con coeficiente de correlación de Pearson = 0.726, se determinó que la relación es directa y fuerte. No obstante, en una Universidad peruana sobre la Rentabilidad de la Empresa Salud y Bienestar S.A.C, en la ciudad de Trujillo año 2017 se realizó un análisis de la rentabilidad en el cual el incremento de la rentabilidad patrimonial y rentabilidad de activo fueron de una interesante cifra, pero a pesar de esto se propondrá un plan de mejoramiento para dar una mejor calidad de servicio en la empresa para así tener un mejor resultado. (Sauna 2018).
2. Para el objetivo específico 1 los resultados de la contratación de la hipótesis correspondiente, las ventas netas no hay una relación significativamente con la rentabilidad patrimonial en una empresa textilera registrada en la Bolsa de Valores, período 2016-2020. Asimismo, con coeficiente de correlación de Pearson = 0.812, se establece que la relación es directa y fuerte. Pero en un trabajo de investigación efectuada en una universidad del país sobre La rentabilidad sobre las ventas netas de la empresa Cartavio S.A.A, período 2016-2020, se demostró la relación directa entre las ventas netas y la rentabilidad patrimonial, dando así como consecuencia conocer los datos preciso de este ya que se evaluó los aspectos económicos y financieros y esto llevó a la ejecución de un presupuesto para que así la empresa tenga un impacto positivo y pueda generar sus gastos. (Miranda Yauri et al 2021).

3. Para el objetivo específico 2 los resultados de la contractacion de la hipotesis correspondiente, el activo total no tiene una relacion significativamente con la rentabilidad patrimonial en una empresa textilera que esta registrada en la Bolsa de Valores, período 2016-2020. Asimismo, con coeficiente de correlación de Pearson = 0.635, se establece que la relación es directa y fuerte. Pero en un trabajo de investigacion efectuada en una universidad del pais sobre la Administración del capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de la empresa consorcio Roga S.A.C. Trujillo 2011 – 2012 demostro la relacion directa y significativa del activo total y rentabilidad patrimonial demostro asi una mejor administracion de recursos y tambien la maxima rentabilidad en todos los periodo. (Rodríguez Castro et at 2013).

## VI. CONCLUSIONES

A continuación se mencionan los hallazgos más relevantes, a guisa de síntesis del estudio efectuado. Cada una de ellas, tienen correspondencia con los objetivos de la investigación:

1. Para el objetivo específico 1, los resultados de la comprobación de la hipótesis pertinente, indican que las ventas netas no tienen relación significativamente con la rentabilidad patrimonial en una empresa textilera registrada en la Bolsa de Valores, período 2016-2020. Asimismo, con coeficiente de correlación de Pearson = 0.812, se establece que la relación es directa y fuerte. Es decir mientras las inversiones propias totales de la empresa incrementaron, el patrimonio se decreció
2. Para el objetivo específico 2 los resultados de la contratación de la hipótesis correspondiente especificaron que el activo total no hay una relación significativa con la rentabilidad patrimonial en una empresa textilera registrada en la Bolsa de Valores, período 2016-2020. Asimismo, con coeficiente de correlación de Pearson = 0.635, se determinó que la relación es directa y fuerte. Es decir mientras el activo total se mantuvo alrededor de S/ 518,420 millones, el patrimonio tuvo decrecimiento por un menor desarrollo de ganancia del ejercicio.
3. Para el objetivo general y según los resultados de la contratación de la hipótesis correspondiente, la rotación del activo no tiene relación significativa con la rentabilidad patrimonial en una empresa textilera registrada en la Bolsa de Valores, período 2016-2020. Asimismo, con coeficiente de correlación de Pearson = 0.726, se determinó que la relación es directa y fuerte. Es decir, mientras la rotación del activo tuvo un incremento a diferencia del patrimonio que decreció, pero fue de manera igual ya que en algunos años el patrimonio y activo se pudo contraer.

## VII. RECOMENDACIONES

Finalmente, se presentan las siguientes sugerencias, producto de este trabajo de investigación:

1. La Gerencia debe proponer ante el Directorio una auditoria a los Estados Financieros ya que las ventas netas incrementaron sin embargo la rentabilidad patrimonial tuvo decrecimiento.
2. La Gerencia debe plantear al Directorio, dentro del marco de gestión, las politicas de monitoreo y control respecto a la optimización del uso de la rentabilidad patrimonial a efectos de poder determinar la situacion real de la ventas netas atribuida al Ingreso de actividades ordinarias.
3. La Gerencia debe considerar, dentro de sus politicas de buenas practicas. Implementar el nivel de rentabilidad patrimonial mostrado en los resultados de la Auditoria a los Estados Financieros en los últimos cinco años, con el fin de mantener el equilibrio entre las ventas netas y rentabilidad patrimonial.
4. Los futuros investigadores interesados sobre el tema de la presente tesis deben incluir otros métodos de investigacion, tales como el correlacional causal o el experimental; así como instrumentalizarla con cuestionarios.

## REFERENCIAS

- López Mendoza, J. E. (2018). *El reconocimiento de los activos fijos y su influencia en la gestión financiera de las empresas comerciales del Perú: Caso JR Distribuidor EIRL. Trujillo, 2016.*  
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/3477>
- Mamani Matta, H. M., & Mendoza Gutierrez, A. R. (2019). *El activo corriente y su relación con la rentabilidad económica de la empresa Pride Corporation S.A.C. del distrito de Chorrillos, año 2018.*  
<http://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/AUTONOMA/799>
- Patin, J.-C., Rahman, M., & Mustafa, M. (2020). Impact of Total Asset Turnover Ratios on Equity Returns: Dynamic Panel Data Analyses. *Journal of Accounting, Business & Management*, 27(2), 19–29.  
<https://doi.org/10.31966/jabminternational.v27i2.689>
- Purba, M. N., Sinurat, E. K.B., Djailani, A., & Farera, W. (2020). El efecto de la relación corriente, el rendimiento de los activos, la rotación total de activos y el crecimiento de las ventas en la estructura de capital en la empresa manufacturera. *Revista Internacional de Ciencias Sociales y Negocios; Vol 4, No 3 (2020); 489-500 ; 2549-6409 ; 2614-6533 ; 10.23887/ijssb.V4i3.*  
<https://doi.org/10.23887/ijssb.v4i3.27958>
- Engelberts, L.; van Rheede, A.; Kievit, H.; Nijhof, A. Appreciating Multiple Realities in the Transformation towards a Sustainable Dairy Sector: An Explorative Study from the Inside-Out Perspective. *Agronomy* 2021, 11 (11), 2116.  
<https://doi.org/10.3390/agronomy11112116>
- Fernández, C., Baptista, P., & Hernández Sampieri, R. (2014). Metodología de la Investigación (6ª. Ed.). *Editorial McGraw Hill*. <https://bit.ly/3nOmPHQ>
- Mulyawan, F., Hajah, S. N., Anggraeni, R., Elvariani, L., Tasya, Y., & Rahmah, A. (2021). The Effect of Production Costs, Promotional Costs, Operational Costs, Sales Results, and Total Assets Turnover on Net Income in

Indonesia Stock Exchange (Idx) Manufacturing Companies 2009 - 2016. *Review of International Geographical Education Online*, 11(5), 2417–2436. <https://doi.org/10.48047/rigeo.11.05.142>

Habib, A., & Xiaoxia Huang. (2018). Investigating the Nonlinear Relationship between Working Capital and Profitability: a Case of Pakistan Textile Firms. *Tekstilec*, 61(1), 42–53. Sauna Valle, R. A. (2018).

# ANEXOS

## Anexo N° 01

### Matriz de operacionalización de las variables de estudio

Variable de estudio 1	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicador	Escala de medición
Rotación del activo	La rotación de los activos es la actividad que ayuda a calcular el nivel de eficacia con lo que una empresa utiliza los activos para poder generar ingresos (Santin, 2015)	La variable de rotación de activos se va a medir según lo establecido por la Superintendencia del Mercado de Valores y la Bolsa de Valores, a través de la aplicación del Plan Contable General Empresarial. Comprende dos dimensiones: Ventas netas Activo total	Ventas netas	Ventas netas 2016	De razón
				Ventas netas 2017	
				Ventas netas 2018	
				Ventas netas 2019	
				Ventas netas 2020	
			Activo total	Activo total 2016	De razón
				Activo total 2017	
				Activo total 2018	
				Activo total 2019	
				Activo total 2020	

*Nota:* Los indicadores corresponden a los Estados Financieros (EEFF) de la empresa estudiada, publicados por la BVL y SMV.

Variable de estudio 2	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicador	Escala de medición
Rentabilidad Patrimonial	El patrimonio añade a los aportes de los accionistas y a las ganancias forjadas por la compañía, resultados que suelen transformarse en reservas, o beneficios retenidos. Igualmente, el patrimonio comprende a las cotizaciones accionarias y revalorizaciones de capital (Rauf et al., 2021, p. 1-18).	La rentabilidad patrimonial se va a medir según lo establecido por la Superintendencia del Mercado de Valores y la Bolsa de Valores, a través de la aplicación del Plan Contable General Empresarial. Comprende dos dimensiones: Ventas netas Activo total	Utilidad neta	Utilidad neta 2016	De razón
				Utilidad neta 2017	
				Utilidad neta 2018	
				Utilidad neta 2019	
				Utilidad neta 2020	
			Patrimonio	Patrimonio 2016	De razón
				Patrimonio 2017	
				Patrimonio 2018	
				Patrimonio 2019	
				Patrimonio 2020	

*Nota:* Los indicadores corresponden a los EEEF de la empresa estudiada, publicados por la BVL y SMV.

## Anexo N° 02

### Ficha de investigación

#### Variable 1: Rotación de Activo (En miles de S/.)

Año	Indicadores				Dimensión 1:
	Hilos	Prendas	Telas	Otras	Ventas netas
2016	131,099	52,748	51,614	8,838	244,299
2017	148,785	55,576	50,590	7,315	262,266
2018	151,309	63,357	34,956	7,743	257,365
2019	137,459	83,061	38,075	9,101	267,696
2020	128,355	33,263	23,538	12,662	197,818

*Nota:* Los indicadores corresponden a los EEFF de la empresa estudiada, publicados por la BVL y SMV.

Año	Indicadores		Dimensión 2:
	Total activo corriente	Total activo no corriente	Activo total
2016	180,484	290,101	470,585
2017	189,935	285,503	475,438
2018	200,345	297,701	498,046
2019	248,169	270,251	518,420
2020	195,352	263,610	458,962

*Nota:* Los indicadores corresponden a los EEFF de la empresa estudiada, publicados por la BVL y SMV.

Año	Ventas netas	Activo total	Rotación del activo
2016	244,299	470,585	<b>0.5191</b>
2017	262,266	475,438	<b>0.5516</b>
2018	257,365	498,046	<b>0.5167</b>
2019	267,696	518,420	<b>0.5164</b>
2020	197,818	458,962	<b>0.4310</b>

**Variable 2: Rentabilidad Patrimonial (En miles de S/.)**

Año	Indicadores		Dimensión 1
	Total ingreso (ganancia bruta)	Total gasto neto	Utilidad neta
2016	42,010	40,735	1,275
2017	45,001	35,193	9,808
2018	46,767	36,806	9,961
2019	36,940	29,552	7,388
2020	0	0	0

*Nota:* Los indicadores corresponden a los EEEF de la empresa estudiada, publicados por la BVL y SMV.

Año	Indicadores						Dimensión 2
	Capital emitido	Capital adicional	Acciones de inversión	Reservas	Resultados acumulados	Otras reservas de patrimonio	Patrimonio
2016	49,342	299,202	358,266	26,994	663,725	6,278	371,084
2017	76,613	273,195	278,188	24,337	598,755	3,845	372,013
2018	46,977	338,387	151,783	55,933	700,691	6,753	371,385
2019	163,195	49	10,476	25,567	164,333	5,418	369,038
2020	163,195	49	10,476	26,306	150,837	7,128	357,991

*Nota:* Los indicadores corresponden a los Estados Financieros de la empresa estudiada, publicados por la Bolsa de Valores y Superintendencia del Mercado de Valores.

Año	Utilidad neta	Patrimonio	Rentabilidad patrimonial
2016	1,275	371,084	<b>0.3436</b>
2017	9,808	372,013	<b>2.6365</b>
2018	9,961	371,385	<b>2.6821</b>
2019	7,388	369,038	<b>2.0020</b>
2020	0	357,991	<b>0.0000</b>

## Ficha de investigación

### Variable 1: Rotacións del activo (En miles de S/.)

Indicador	Dimensión: Ventas netas	Dimensión: Activo total	Variable 1: Rotacion del activo
Dimensión del año 2016	<b>244,299</b>	<b>470,585</b>	<b>0.5191</b>
Dimensión del año 2017	<b>262,266</b>	<b>475,438</b>	<b>0.5516</b>
Dimensión del año 2018	<b>257,365</b>	<b>498,046</b>	<b>0.5167</b>
Dimensión del año 2019	<b>267,696</b>	<b>518,420</b>	<b>0.5164</b>
Dimensión del año 2020	<b>197,818</b>	<b>458,962</b>	<b>0.4310</b>

*Nota:* Los indicadores corresponden a los EEFF de la empresa estudiada, publicados por la BVL y SMV.

### Variable 2: Rentabilidad Patrimonial (En miles de S/.)

Indicador	Dimensión: Utilidad neta	Dimensión: Patrimonio	Variable 2: Patrimonio
Dimensión del año 2016	1,275	371,084	<b>0.3436</b>
Dimensión del año 2017	9,808	372,013	<b>2.6365</b>
Dimensión del año 2018	9,961	371,385	<b>2.6821</b>
Dimensión del año 2019	7,388	369,038	<b>2.0020</b>
Dimensión del año 2020	0	357,991	<b>0.0000</b>

*Nota:* Los indicadores corresponden a los EEFF de la empresa estudiada, publicados por la BVL y SMV.

### Variabes 1 y 2: Total activo y Patrimonio (En miles de S/.)

Indicador	Dimensión: Ventas netas	Dimensión: Activo Total	Variable 1: Rotación del activo	Variable 2: Rentabilidad Patrimonial
Dimensión del año 2016	244,299	470,585	<b>0.5191</b>	<b>0.3436</b>
Dimensión del año 2017	262,266	475,438	<b>0.5516</b>	<b>2.6365</b>
Dimensión del año 2018	257,365	498,046	<b>0.5167</b>	<b>2.6821</b>
Dimensión del año 2019	267,696	518,420	<b>0.5164</b>	<b>2.0020</b>
Dimensión del año 2020	197,818	458,962	<b>0.4310</b>	<b>0.0000</b>

*Nota:* Los indicadores corresponden a los EEFF de la empresa estudiada, publicados por la BVL y SMV.

## Anexo N° 03

### Información de la Superintendencia del Mercado de Valores

### ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA – AL 31.Dic.2016 -2017

#### Estado separado de situación financiera

Al 31 de diciembre de 2017 y de 2016

	Nota	2017 S/(000)	2016 S/(000)		Nota	2017 S/(000)	2016 S/(000)
<b>Activo</b>				<b>Pasivo y patrimonio neto</b>			
<b>Activo corriente</b>				<b>Pasivo corriente</b>			
Efectivo y equivalentes de efectivo	4	4,719	5,293	Cuentas por pagar comerciales	12	9,301	10,680
Cuentas por cobrar comerciales, neto	5	48,031	38,807	Cuentas por pagar a entidades relacionadas	25(b)	559	853
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	25(b)	624	875	Otras cuentas por pagar	13	12,693	12,145
Otras cuentas por cobrar, neto	6	4,341	3,046	Obligaciones financieras	14	27,731	20,218
Inventarios, neto	7	131,059	131,193	<b>Total pasivo corriente</b>		<b>50,284</b>	<b>43,896</b>
Gastos contratados por anticipado	8	1,161	1,270	<b>Pasivo no corriente</b>			
<b>Total activo corriente</b>		<b>189,935</b>	<b>180,484</b>	Obligaciones financieras	14	3,862	7,389
				Pasivo por impuestos diferidos, neto	15(a)	49,279	48,216
<b>Activo no corriente</b>				<b>Total pasivo no corriente</b>		<b>53,141</b>	<b>55,605</b>
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	25(b)	23,275	24,639	<b>Total pasivo</b>		<b>103,425</b>	<b>99,501</b>
Inversiones disponibles para la venta	10	16,777	12,128	<b>Patrimonio neto</b>	17		
Inversión en subsidiaria y entidad relacionada	9	4,562	4,562	Capital emitido		163,195	163,195
Propiedad, planta y equipo, neto	11	239,787	247,914	Capital adicional		49	49
Activos intangibles distintos a la plusvalía, neto		1,102	858	Acciones de inversión		10,476	10,476
<b>Total activo no corriente</b>		<b>285,503</b>	<b>290,101</b>	Reservas		23,590	23,463
<b>Total activo</b>		<b>475,438</b>	<b>470,585</b>	Resultados acumulados		173,275	175,751
				Otras reservas de patrimonio	10(b)	1,428	(1,850)
				<b>Total patrimonio neto</b>		<b>372,013</b>	<b>371,084</b>
				<b>Total pasivo y patrimonio neto</b>		<b>475,438</b>	<b>470,585</b>

## Información de la Superintendencia del Mercado de Valores

### ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA – AL 31.Dic.2018-2019

#### Estado separado de situación financiera

Al 31 de diciembre de 2019 y de 2018

	Nota	2019 S/(000)	2018 S/(000)		Nota	2019 S/(000)	2018 S/(000)
<b>Activo</b>				<b>Pasivo y patrimonio neto</b>			
<b>Activo corriente</b>				<b>Pasivo corriente</b>			
Efectivo y equivalentes de efectivo	4	7,614	3,835	Cuentas por pagar comerciales	13	13,751	10,552
Cuentas por cobrar comerciales, neto	5	49,309	40,393	Cuentas por pagar a entidades relacionadas	26(b)	525	445
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	26(b)	23,007	1,472	Otras cuentas por pagar	14	12,510	11,557
Otras cuentas por cobrar, neto	6	5,753	7,083	Obligaciones financieras	15	60,027	40,203
Inventarios, neto	7	161,456	146,540	Pasivo por arrendamiento	12(b)	1,205	-
Gastos contratados por anticipado	8	1,030	1,022	<b>Total pasivo corriente</b>		<u>88,018</u>	<u>62,757</u>
<b>Total activo corriente</b>		<u>248,169</u>	<u>200,345</u>	<b>Pasivo no corriente</b>			
<b>Activo no corriente</b>				Obligaciones financieras	15	9,730	13,577
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	26(b)	-	25,532	Pasivo por arrendamiento	12(b)	1,252	-
Instrumentos de patrimonio a valor razonable con cambio en otros resultados integrales	9	22,437	19,001	Pasivo por impuesto a la renta diferido, neto	16(a)	50,382	50,327
Inversión en subsidiaria y asociada	10	4,862	7,562	<b>Total pasivo no corriente</b>		<u>61,364</u>	<u>63,904</u>
Propiedad, planta y equipo, neto	11	238,347	243,039	<b>Total pasivo</b>		<u>149,382</u>	<u>126,661</u>
Activo por derecho a uso	12(a)	2,332	-	<b>Patrimonio neto</b>	18		
Activos intangibles distintos a la plusvalía, neto		<u>2,273</u>	<u>2,567</u>	Capital emitido		163,195	163,195
<b>Total activo no corriente</b>		<u>270,251</u>	<u>297,701</u>	Capital adicional		49	49
<b>Total activo</b>		<u>518,420</u>	<u>498,046</u>	Acciones de inversión		10,476	10,476
				Reservas		25,567	24,571
				Resultados acumulados		164,333	170,098
				Otras reservas de patrimonio	9(b)	5,418	2,996
				<b>Total patrimonio neto</b>		<u>369,038</u>	<u>371,385</u>
				<b>Total pasivo y patrimonio neto</b>		<u>518,420</u>	<u>498,046</u>

## Información de la Superintendencia del Mercado de Valores

### ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA – AL 31.Dic.2020

#### Estado separado de situación financiera

Al 31 de diciembre de 2020 y de 2019

	Nota	2020 S/(000)	2019 S/(000)		Nota	2020 S/(000)	2019 S/(000)
<b>Activo</b>				<b>Pasivo y patrimonio neto</b>			
<b>Activo corriente</b>				<b>Pasivo corriente</b>			
Efectivo y equivalentes de efectivo	4	9,422	7,614	Cuentas por pagar comerciales	13	15,650	13,751
Cuentas por cobrar comerciales, neto	5	41,330	49,266	Cuentas por pagar a entidades relacionadas	26(b)	889	525
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	26(b)	1,255	23,004	Otras cuentas por pagar	14	11,397	12,510
Otras cuentas por cobrar, neto	6	6,933	5,799	Obligaciones financieras	15	11,087	60,027
Inventarios, neto	7	134,630	161,456	Pasivo por arrendamiento	12(b)	509	1,205
Gastos contratados por anticipado	8	1,332	1,030	Ingresos diferidos por préstamo	15(c)	217	-
Activos mantenidos para la venta		450	-	<b>Total pasivo corriente</b>		<b>39,749</b>	<b>88,018</b>
<b>Total activo corriente</b>		<b>195,352</b>	<b>248,169</b>	<b>Pasivo no corriente</b>			
				Obligaciones financieras	15	11,205	9,730
				Pasivo por arrendamiento	12(b)	113	1,252
				Ingresos diferidos por préstamo	15(c)	116	-
				Pasivo por impuesto a la renta diferido, neto	16(a)	49,788	50,382
				<b>Total pasivo no corriente</b>		<b>61,222</b>	<b>61,364</b>
				<b>Total pasivo</b>		<b>100,971</b>	<b>149,382</b>
<b>Activo no corriente</b>				<b>Patrimonio neto</b>	18		
Instrumentos de patrimonio a valor razonable con cambio en otros resultados integrales	9	24,863	22,437	Capital emitido		163,195	163,195
Inversión en subsidiaria	10	8,362	4,862	Capital adicional		49	49
Propiedad, planta y equipo, neto	11	227,665	238,347	Acciones de inversión		10,476	10,476
Activo por derecho a uso	12(a)	548	2,332	Reservas		26,306	25,567
Activos intangibles distintos a la plusvalía, neto		2,172	2,273	Resultados acumulados		150,837	164,333
<b>Total activo no corriente</b>		<b>263,610</b>	<b>270,251</b>	Otras reservas de patrimonio	9(b)	7,128	5,418
<b>Total activo</b>		<b>458,962</b>	<b>518,420</b>	<b>Total patrimonio neto</b>		<b>357,991</b>	<b>369,038</b>
				<b>Total pasivo y patrimonio neto</b>		<b>458,962</b>	<b>518,420</b>

## Anexo N° 04

### Información de la Bolsa de Valores: 2016 – 2020



2016

#### **INDICADORES FINANCIEROS / FINANCIAL RATIOS**

Liquidez / Liquid Ratio	0.97
Rotación de Activos / Gross Sales to Total Assets	0.77
Solvencia / Solvency	0.51
Deuda / Patrimonio / Debt / Equity	1.05
Rentabilidad sobre Ventas Netas % / Return %	7.49
Rentabilidad sobre Activos % / Return on Assets %	5.78
Rentabilidad de Patrimonio % / Return on Equity %	11.83

# Información de la Bolsa de Valores: 2016 – 2020

Del 2017 al 2020

bvl.com.pe/emisores/detalle?companyId=26601

Los datos de cotización tienen un retraso de 20 min | Obtener información en tiempo real

**BOLSA DE VALORES DE LIMA** ENCUENTRA TU SAB →

Empresas Mercado Soluciones Servicios de información Acerca de Regulación Sostenibilidad

Info corporativa Valores Inscritos Histórico de cotizaciones Hechos de importancia **Información financiera** Memorias

Indíces Financieros	2017	2018	2019	2020
Liquidez	3.7772	3.1924	2.8195	4.914639
Rotación de Activos	0.5487	0.5143	0.5138	0.427952
Solvencia	0.2217	0.2578	0.2916	0.225535
Deuda / Patrimonio	0.2849	0.3473	0.4117	0.291214
Rentabilidad de Actividades Ordinarias % (*)	3.7397	3.8704	2.7598	–
Rentabilidad de Patrimonio %	2.6365	2.6821	2.002	–
Valor en libros %	214.2056	213.844	212.4926	206.131709

documents.bvl.com.pe/public/effcom/ef202012.pdf

58 / 69 | 120%

**BOLSA DE VALORES DE LIMA** LIMA STOCK EXCHANGE

**INDICADORES FINANCIEROS / FINANCIAL INDICATORS**

**INDUSTRIALES, MINERAS Y OTROS / INDUSTRIAL, MINING AND OTHER \***

<b>(1) LIQUIDEZ :</b>		<b>(1) LIQUIDITY :</b>	
Liquidez = $\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$		Liquidity = $\frac{\text{Current Assets}}{\text{Current Liabilities}}$	
<b>(2) GESTION :</b>		<b>(2) MANAGEMENT :</b>	
Rotación de Activo = $\frac{\text{Ventas Netas}}{\text{Activo Total}}$		Gross Sales to Total Assets ratio = $\frac{\text{Net Sales}}{\text{Total Assets}}$	
<b>(3) SOLVENCIA :</b>		<b>(3) SOLVENCY :</b>	
Solvencia = $\frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}}$		Solvency = $\frac{\text{Total Liabilities}}{\text{Total Assets}}$	
Endeudamiento Patrimonial = $\frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Patrimonio}}$		Equity Indebtedness = $\frac{\text{Total Liabilities}}{\text{Equity}}$	
<b>(4) RENTABILIDAD :</b>		<b>(4) RETURN :</b>	
Rentabilidad = $\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}} \times 100$		Net Sales Return (%) = $\frac{\text{Net Profit}}{\text{Net Sales}} \times 100$	
Rentabilidad sobre Activos (%) = $\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo Total}} \times 100$		Return on Assets (%) = $\frac{\text{Net Profit}}{\text{Total Assets}} \times 100$	
Rentabilidad Patrimonial (%) = $\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}} \times 100$		Return on Equity(%) = $\frac{\text{Net Profit}}{\text{Equity}} \times 100$	

\* Nota: En el caso de las Administradoras Privadas de Fondos de Pensiones se considera el ratio de "Rentabilidad del Capital" (Utilidad Neta / Capital \* 100)