



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

El emprendedorismo y su relación con la informalidad en las microempresas
de reciclaje del “sector santa rosa”-San Martín de Porres, 2017

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN ADMINISTRACION DE EMPRESA**

AUTOR:

OVER CABRERA, JORGE LUIS

ASESOR:

Dr. DÍAZ SAUCEDO, ANTONIO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES

LIMA-PERÚ

AÑO 2017

Dr. León Espinoza Lessner Augusto
Presidente

Dr. Díaz Saucedo Antonio
Secretario

Dr. Fernández Saucedo Narcizo
Vocal

A la memoria de mi tía Dora.
A mi madre Fortunata por su amor infinito.
A mis padrinos, Estanislao y Silvia.
Por estar a mi lado en los momentos más
difíciles y por sus consejos vitales.

Empiezo por agradecer a Dios por los días llenos de salud que me da dado y los que me sigue dando para poder llevar con éxito mi carrera y vida profesional.

A mi asesor de tesis Dr. Díaz Saucedo, por su experiencia científica para la formulación de la Tesis.

A mi madre Fortunata Cabrera por demostrarme su brillante ejemplo de trabajo y superación, por su ayuda moral y económica, he logrado cumplir satisfactoriamente uno de mis objetivos.

A todos ellos, infinitas gracias.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo **Over Cabrera, Jorge Luis** con **DNI N° 48128769** a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Académico Profesional de Administración, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, Julio del 2017

Over Cabrera, Jorge Luis

Presentación

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo se presenta ante ustedes la Tesis titulada: “El emprendedorismo y su relación con la informalidad en las microempresas de reciclaje del “sector santa rosa” –san Martín de Porres, 2017”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título profesional de licenciatura en administración.

Over Cabrera, Jorge Luis

ÍNDICE

CARATULA

Título Autor

Asesor

Línea de Investigación

PAGINAS PRELIMINARES

Página del jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	ix

I. INTRODUCCIÓN	1
1.1. Realidad Problemática	2
1.2. Trabajos previos	4
1.3. Teorías relacionadas al tema	8
1.4. Formulación del problema	15
1.5. Justificación del estudio	15
1.6. Hipótesis	16
1.7. Objetivo	17
II. METODO	18
2.1. Diseño de investigación	19
2.2. Variables, operacionalización	19
2.3. Población y muestra.	26
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.	26
2.5. Métodos de análisis de datos	29
2.6. Aspectos éticos	29
III. RESULTADOS	30
IV. DISCUSION	39
V. CONCLUSION	43

VI. RECOMENDACIONES	45
VII. REFERENCIAS	47
ANEXOS	50
✓ Instrumentos de medición	
✓ Validación de los instrumentos	

RESUMEN

La investigación "El emprendedorismo y su relación con la informalidad en las microempresas de reciclaje del "sector santa rosa" –San Martín De Porres, 2017"; tuvo como objetivo general determinar la relación del emprendedorismo con la informalidad en las microempresas de reciclaje del "sector santa rosa" – san Martín de Porres, 2017. La población de estudio fue, 30 microempresas de reciclaje ubicadas en el sector "santa rosa", San Martín de Porres y la muestra fue de 30 microempresas. La técnica de investigación fue la encuesta y un cuestionario de 20 preguntas en la escala de tipo Likert, dirigido hacia los dueños de estas microempresas. La validación del instrumento se realizó mediante juicio de expertos y la Fiabilidad del mismo se calculó a través del coeficiente Alfa de Crombach. Recolectados los datos se procesaron mediante el SPSS V. 20. Teniendo como resultado que la relación del emprendedorismo con la informalidad es significativa, y se concluye que para que la empresa aumente su rentabilidad es importante realizar un emprendimiento de acorde a los parámetros establecidos por el marco legal y normativo.

Palabras clave: *emprededorismo, informalidad, productividad.*

ABSTRACT

The research "Entrepreneurship and its relationship with informality in micro-enterprises of recycling of the" Santa Rosa sector "-San Martín De Porres, 2017"; Had as a general objective to determine the relationship between entrepreneurship and informality in the micro-enterprises of recycling of the "Santa rosa sector" - san Martín de Porres, 2017. The study population consisted of 30 micro-enterprises of recycling located in the sector "santa rosa" San Martín de Porres and the sample was 30 micro-enterprises. The research technique was the survey and a questionnaire of 20 questions on the Likert scale, directed towards the owners of these micro-enterprises. The validation of the instrument was made by expert judgment and its reliability was calculated using the Crombach alpha coefficient. As a result, the relationship between entrepreneurship and informality is significant, and it is concluded that in order for the company to increase its profitability, it is important to carry out an entrepreneurship in accordance with the parameters established by the company. Legal and regulatory framework.

Key words: *entrepreneurship, informality, productivity.*

I. INTRODUCCION

1.1 Realidad Problemática

Las empresas del rubro del reciclaje, hoy por hoy han cobrado mayor importancia a nivel mundial, dado que atravesamos por una serie de problemas ecológicos originados por la contaminación ambiental, por otro lado estas empresas han logrado ver una gran oportunidad de desarrollo económico y ambiental, logrando expresar y convertir este problema en una opción viable de gestar y hacer negocio.

Asimismo podemos decir que la tecnología y la globalización han sido un factor fundamental en la optimización y reducción del impacto ambiental, dado que en países desarrollados se están empezando a construir nuevas máquinas que logren sensibilizar el impacto ambiental, o también se están diseñando nuevos procesos que ayuden a reducir estos problemas.

En el Perú la realidad es otra, ya que nuestra cultura ambiental es muy pobre, en especial si hablamos de nuestras ciudades, no nos es muy extraño ver a las personas arrojando sus desperdicios en cualquier sitio, es un hábito que es casi parte de nuestra cultura o idiosincrasia.

En el aspecto empresarial es bien sabido que la informalidad no nos es ajena, prueba de eso es que somos el segundo país más informal en Latinoamérica, algo de lo cual no deberíamos descalificarnos como inferiores ni nada por el estilo, ya que hemos sido una sociedad que a pesar de los diversos problemas que el Perú atravesó en los años 80 y 90 (desempleo e inflación), hemos logrado salir adelante a través de nuestro propios medios y capacidades.

Debido a esos problemas en el pasado, el sector empresarial en el Perú se ha incrementado considerablemente, siendo hoy por hoy el motor de nuestra economía, en ese sentido es indispensable determinar los factores que logren potenciar estos actores económicos. Ya que es bien sabido que el 80% de empresas creadas, caen al segundo año debido a diferentes factores como improvisación administrativa, marketing, carencia de competitividad, etc.

El Emprendedorismo es un concepto que es muy manejado en el ámbito empresarial, en especial en un país que está lleno de sueños, creatividad y

dedicación como es el Perú, básicamente un emprendedor es aquella persona que inicia un pequeño negocio, en el cual se traza muchas metas y objetivos, a pesar de no tener las capacidades idóneas para cumplirlas.

El negocio del reciclaje en el Perú tiene muchas deficiencias tanto en el aspecto económico, empresarial y gubernamental. Negocios que si bien es cierto son muy rentables, no cuentan con el apoyo necesario que logre hacerlos competitivas en el mercado, la informalidad tampoco es un factor que sea ajena a estos negocios.

En ese sentido el distrito de san Martín de Porres, se caracteriza por ser uno de los distritos que más micro empresas y negocios alberga; el rubro del reciclaje es sin duda uno de los que más presencia tiene, por otro lado existe un gran problema de informalidad en estos negocios, lo que los vuelve menos competitivo en el mercado; es tanta la informalidad de estos negocios que operan a dispensas de malos agentes que vienen a lucrar con su problema, generando el soborno como medio de solución.

Asimismo el planeamiento estratégico de estas microempresas, no están bien definidos y poseen una visión y misión difusa y con poca claridad; se observa un gran entusiasmo y experiencia en el rubro, pero poca claridad en sus objetivos a mediano y largo plazo. En cuanto a su competitividad, estas empresas son relativamente buenas, en ese sentido han logrado tener mayor presencia en el mercado estos últimos años, pero se ha observado que hay aspectos por mejorar e implementar, que lograría darle un valor agregado al negocio en sí, y esto repercute en los índices de su rentabilidad.

1.2 Trabajos previos

Se han tomado como antecedentes investigaciones con temas similares al emprendedorismo y la informalidad empresarial. Los trabajos que se muestran a continuación tienen como existencia reportes algunos de importante para nuestra investigación.

- NACIONALES

Bartolo y Cristóbal (2014) “Emprendedorismo y gestión educativa del director en instituciones educativas públicas del nivel secundaria del distrito de Caraz, ugel Huaylas, 2014” Universidad Cesar Vallejo, tesis para obtener el grado de magister en administración de la educación. Dicha investigación tiene como **objetivo** general de la investigación, determinar el grado de relación que tiene la variable emprendedorismo en la gestión educativa del director en las instituciones educativas públicas de ese sector. El **método** de investigación fue de tipo básica y el diseño de la investigación fue no experimental, transversal-correlacional, su instrumento es el cuestionario con una muestra de 86 docentes. Los **resultados** indican que existe correlación entre las variables emprendedorismo y gestión educativa, ya que la correlación resultó estadísticamente significativa, presentando un nivel de relación alta positiva y un grado de asociación. Su **conclusión** define que el emprendedorismo es un concepto con diferentes enfoques como la innovación, la creatividad, etc. Que ayudan a fortalecer la gestión educativa de los directores de las diferentes instituciones educativas públicas.

López (2010) “Influencia de la informalidad empresarial en la competitividad de las pymes textiles fabricantes de polos para niños del distrito de la victoria en lima” Universidad Cesar Vallejo, tesis para obtener el grado de licenciado en administración. El **objetivo** de la tesis desarrollada es demostrar la relación sustancial que existe entre la informalidad empresarial y competitividad en las pymes, como también por qué algunas organizaciones formales gozan de mayores índices de rentabilidad en comparación de otras que operan dentro de la

informalidad. El **método** de investigación tendrá un carácter cualitativo descriptivo y correlacional; con un diseño cuasi-experimental; su instrumento es el cuestionario con una muestra de 30 empresas textiles del distrito de la victoria. Los **resultados** indican que existe correlación entre las variables informalidad empresarial y competitividad, ya que la correlación resulto estadísticamente significativa, es decir, existe influencia entre las variables mencionadas. En **conclusión** la informalidad empresarial es un actor económico que no genera muchos beneficios a una empresa, y en su defecto origina una pobre competitividad, lo cual es reflejado en su rentabilidad, el cual no se caracteriza por ser sostenida.

Julca (2014) "Informalidad laboral y su incidencia en la gestión tributaria de las empresas importadoras y exportadoras de extintores en lima metropolitana año, 2014".Universidad Cesar Vallejo, tesis para obtener el título profesional de contador público Dicha investigación tiene como **objetivo** general de la investigación, determinar como la informalidad laboral tiene incidencia en la gestión tributaria de las empresas importadoras y exportadoras de lima, así como en qué medida repercute en la gestión administrativa de estas empresas. El **método** de la investigación es de tipo básica no experimental; y su diseño es transversal tipo descriptiva correlacional; su instrumento es el cuestionario con una muestra de 10 empresas con 4 representantes cada uno. Los **resultados** indican que de acuerdo a la contrastación de hipótesis ,existe influencia entre las variables informalidad laboral y gestión tributaria, , es decir, efectivamente la informalidad laboral si incide en la gestión tributaria de la empresa en estudio .En **conclusión** la informalidad laboral no es una opción que nos permita ser más competitivo en el mercado, asimismo puede ser materia de sanciones o multas que nos pueda perjudicar en nuestro rendimiento empresarial, y en ese sentido deberíamos ser más incisivos en es el tema fiscal.

- INTERNACIONALES

Arias, López, y Rodríguez (2011) "Programa de emprendedorismo juvenil con perfil cultural para el proyecto EsArtes de la asociación de arte para el desarrollo (primer acto), que contribuya al desarrollo de la industria cultural en el municipio de suchitoto departamento de cucatlan "Universidad El Salvador, tesis para obtener el grado de licenciatura en administración de empresas. Esta investigación tiene como **objetivo** principal, realizar un diagnóstico sobre la situación actual de los jóvenes que integran los programas de formación del proyecto EsArtes de la ONG "primer acto" y de las entidades que fomentan el emprendedorismo con programas emprendedores en el país, con el propósito de identificar las características emprendedoras y la metodología de los programas emprendedores. El **método** de investigación fue descriptivo y el tipo de diseño fue el no experimental; su instrumento es el cuestionario con una muestra de 96 jóvenes a encuestar. Los **resultados** indican que existe correlación entre las variables emprendedorismo y desarrollo cultural, ya que la correlación resulto estadísticamente significativa, presentando un nivel de relación alta positiva y un grado de asociación. En **conclusión** estos programas de emprendedorismo juvenil son muy innovadores y lograran la aceptación deseada, muchos jóvenes están entusiasmando con la idea iniciar un negocio propio, asimismo este programa de emprendedorismo es un ejemplo a seguir por otras instituciones tanto local como regional.

Santa María (2004) "Informalidad laboral. Análisis sobre sus consecuencias en la conformación de la identidad en los trabajadores del barrio La Unión de la ciudad de La Plata "Universidad Nacional de La Plata, tesis para obtener el grado de licenciada en sociología. Esta investigación tiene como **objetivo** principal tratar de rescatar, identificar y explicar en la medida de lo posible algunos de los componentes de la identidad que ante una situación de informalidad laboral con relación a otras situaciones en las que es mayor la estabilidad en lo que a trabajo y/o situación ocupacional respecta. La mencionada investigación utilizo el **método** descriptivo y el tipo de diseño fue el no experimental, ya que se realizó sin

manipular las variables; su instrumento es el cuestionario con una muestra de 120 trabajadores. Los **resultados** indican que de acuerdo a la contrastación de hipótesis ,existe influencia entre las variables informalidad y gestión laboral, es decir, efectivamente la informalidad si incide en la gestión laboral en los trabajadores del barrio La Unión de la ciudad de La Plata, Se puede **concluir** que la informalidad laboral construye una serie de percepciones e identidades en la persona, como la inestabilidad laboral, los bajos ingresos, la falta de previsión, la carencia de protección social y demás rasgos que caracterizan al sector informal dejan su marca en la vida de los individuos que deben ‘padecerlos’.

Mollo (2008)“El Espíritu Emprendedor en la formación de los nuevos profesionales. Un estudio comparativo entre Facultades de la Universidad Nacional de La Plata” Universidad Nacional de La Plata, tesis para obtener el grado de maestría en dirección de empresas. Dicha investigación tiene como **objetivo** general de la investigación determinar si la educación universitaria recibida por los alumnos de la Facultad de Cs. Económicas [FCE], la Facultad de Cs. Agrarias y Forestales [FCAF] y la Facultad de Informática [FI] pertenecientes a la Universidad Nacional de La Plata [UNLP], fomenta la ACTITUD Emprendedora de los alumnos. El **método** de trabajo es de tipo descriptivo, y su instrumento es el cuestionario con una muestra de 320 alumnos de 1er y 5to año de las facultades de Informática, Cs. Económicas y Cs. Agrarias y Forestales, todas pertenecientes a la UNLP. Los **resultados** indican que existe correlación entre las variables emprendedor y formación educativa, ya que la correlación resulto estadísticamente significativa, presentando un nivel de relación alta positiva y un grado de asociación En **conclusión** el fenómeno emprendedor permite a los individuos generarle una opción de ingresos futuros de acuerdo a su grado de actividad laboral, es decir que los individuos siguen en algún sentido comportándose como “Homuseconomicus”, seleccionando su ámbito de desarrollo laboral siguiendo sus expectativas remunerativas.

1.3 Teorías relacionadas al tema

1.3.1 Emprendedorismo

1.3.1.1 Conceptualización

Ibáñez (2002), dice lo siguiente “La mayoría de fuentes respecto a este concepto, definen el hecho de iniciar una empresa como atributo distintivo del emprendedor; pero debemos entender que el mero hecho de crear una empresa no necesariamente nos convierte en emprendedores, en su defecto ser emprendedor está relacionado con la manera de pensar y por un conjunto de comportamientos caracterizados por innovación, flexibilidad y creatividad” (p.27).

Asimismo existe una variedad de definiciones respecto a este tema, como lo señala el siguiente autor.

Klapperet. (2007), define al emprendedorismo como: “las actividades de un individuo o un grupo dirigidas a iniciar actividades económicas en el sector formal bajo una forma legal de negocio. Esta definición deja fuera a todas aquellas personas que realizan actividades dentro del sector informal de la economía.” (p.89).

No obstante hay otros autores que le es más sencillo definir, quien no es un emprendedor como es el caso de esta autora.

Livesay (1982), menciona que “una persona que posea o dirija una empresa no tiene por qué ser un emprendedor, una persona que pone en riesgo su capital tampoco tiene porque ser un emprendedor, será únicamente un inversor, y una persona creativa en el sentido artístico tampoco tiene porque ser un emprendedor, ya que este no innova creando ideas sino reconociendo el valor de estas y explotándolas”. (Citado en Ibáñez, 2002, p.27).

Cabe mencionar que este término tiene sus propias raíces etimológicas, así lo señala el siguiente autor.

“El termino anglosajón *entrepreneurship* se traduce en las lenguas de raíz latina como “capacidad de emprender” o “actividad emprendedora”. No obstante,

la definición más extendida entre los investigadores, es la que asocia el *entrepreneurship* a la creación de empresas” (Corma, 2011, p.33).

1.3.1.2 El emprendedor

El emprendedor es aquella persona que está decidida y comprometida a iniciar su propio negocio nuevo y pequeño; es una persona atrevida por naturaleza, ya que no mide los riesgos o consecuencias que puedan acarrear su accionar; se caracteriza por tener mucho temple e ímpetu en situaciones adversas, asimismo posee capacidades y cualidades innatas como son la innovación, creatividad, sentido común, soñador, necesidad de logro y es demasiado pujante en sus objetivos.

En ese sentido Chau (2015), define lo siguiente:

“Un emprendedor es alguien atrevido, que acomete una empresa con resolución, que toma un camino predeterminado de manera firme, apasionada y tenaz. El emprendedor está siempre dispuesto a arriesgar para lograr sus objetivos y aplica en sus emprendimientos su intuición, su conocimiento y todas las herramientas que estén a su alcance a fin de lograr el éxito” (p.22).

Al respecto, Drucker (1985), menciona lo siguiente “un emprendedor puede ser a cualquier edad, con la condición que tengan aptitudes innatas para emprender un negocio. El emprendedor siempre busca el cambio, responde a él y lo utiliza como oportunidad” (citado en Chau, 2015, p.22).

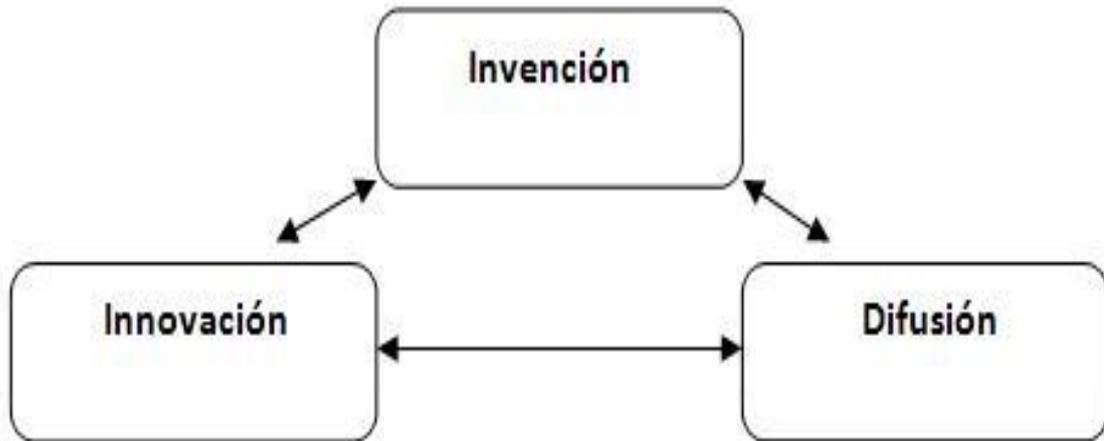
1.3.1.3 Teoría del triángulo invertido según Freire (2005)

La teoría del triángulo invertido propuesta por Andy Freire, indica que todo proceso emprendedor combina tres componentes: El punto de apoyo es el emprendedor, quien necesita dos componentes adicionales para llegar: la idea de negocio con viabilidad de mercado, y el capital.

En ese orden las ideas, Freire (2005), sostiene lo siguiente” Cuando un emprendimiento no es exitoso, siempre se debe a la falla de una de estas tres variables, o la combinación entre ellas. De la firmeza del emprendedor depende, en gran medida, que el modelo no se derrumbe; el emprendedor “exitoso” siempre logra el capital o el gran proyecto. Por eso el problema trascendental no es el

todos entienden, y en segundo lugar, porque el entorno se resiste de muchas maneras desde un simple rechazo a financiar o comprar una idea nueva, hasta el ataque físico al hombre que intenta producirlo”.

Figura N°2



Fuente: Shumpeter (1935)

- **Invención:** se refiere a la creación o descubrimiento de un nuevo producto o de un nuevo proceso de producción para un producto ya existente.
- **Innovación:** es la acción de poner en práctica inventos previos de cualquier naturaleza o aplicación de la invención a usos industriales y comerciales. Es lo que caracteriza al tipo de empresario definido en esta teoría.
- **Imitación:** es la generalización de la innovación o desarrollo de la misma, modificando aspectos no sustanciales que llevan a productos similares de carácter sustitutivo. Esto se llevará a cabo por empresarios conservadores o “seguidores”.

1.3.2 Informalidad

1.3.2.1 Conceptualización

La informalidad es un concepto relacionado a la economía informal, el cual se relaciona con el estado, las empresas y las personas; en donde cada uno de estos actores colabora en gran medida a que este fenómeno económico se geste en la sociedad y repercute en el crecimiento de una nación; por otro lado es bien sabido que la reducción de este problema es algo que viene mortificando a las naciones, dado que es un problema que conlleva muchas variables y no se logra establecer un proceso o modelo a seguir para finiquitar de raíz este problema.

“El sector informal está constituido por el conjunto de empresas, trabajadores y actividades que operan fuera de los marcos legales y normativos que rigen la actividad económica. Por lo tanto, pertenecer al sector informal supone estar al margen de las cargas tributaria y normas legales, pero también implican no contar con la protección y los servicios que el estado puede ofrecer” (de soto, 1989, p.26).

Asimismo la real academia española (2001) define lo siguiente:

“La economía informal está compuesta por las unidades productivas en forma de empresas de hogares no constituidas en sociedad, que funcionan en pequeña escala y con una organización rudimentaria donde es difícil distinguir entre capital y trabajo”.

Según (cárdenas, 2010, p. 32, 35,41 y 45), menciona que la informalidad reconoce a tres agentes de la estructura económica: la empresa, el trabajador y el marco legal (estado); y hay que considerar los intereses de cada uno de ellos.

“los agentes económicos inspirados por la ley económica advierten que resultan más productivo evadir los impuestos antes que contribuir con el sistema tributario pues además de ahorrarse costos fijos, el escaso control institucional los alienta a permanecer en condiciones de informalidad”(p.32).

Asimismo también podemos estimar estadísticamente el porcentaje de informalidad en el Perú, tal como lo señala el banco mundial (2010)

“El 65% de las empresas en las que trabajan los peruanos son informales y la mayoría de ellas tiene menos de cinco trabajadores. El problema de la informalidad en el Perú, aunque los últimos gobiernos han lanzado leyes y programas que no han resultado atractivos, es hoy más agudo que en otros países como Ecuador o República Dominicana que están en la cola de la región” (p.10).

Asimismo podemos decir que al empresario no le interesa contribuir con el sistema tributario, por diversas razones, como la disminución de sus ingresos y la realización de los trámites burocráticos y tediosos.

En ese contexto el autor explica un poco la relación que tiene la informalidad con los trabajadores:

“La importancia del capital humano es trascendental en el desarrollo de las empresas, tal como lo reconoce teorías actuales de economía neocapitalista; en ese sentido el estado ha asumido un rol proteccionista respecto a estos agentes, estructurando marcos jurídicos que salvaguarden los derechos laborales; sin embargo los empleadores perciben cierta incomodidad en estos marcos jurídicos ; en tanto surgen dos posibilidades:: i) El empresario podrá aprovechar esquemas legales siempre y cuando le permitan abaratar costos, o, ii) Podrá optar por permanecer en la informalidad sometiendo a sus trabajadores al subempleo. Por eso resulta necesaria la intervención del Estado a través de políticas que generen incentivos a la formalización, teniendo en cuenta que la rigidez laboral incrementa la informalidad”. (p.35).

Asimismo también nos ilustra un poco más del tema:

“Los datos de nuestra economía revelan que la informalidad de los negocios, obedecen a los excesivos costos de operar en el ámbito formal, costos que no están dispuestos a perder, a menos que el estado conceda beneficios que le permitan desenvolverse en mejores condiciones en el ámbito formal que en el informal: Por ello si el Estado busca incluir el sector informal en el marco legal, deberá estructurar un sistema atractivo que incentive a los grupos económicos a realizar la formalización”.(p.45).

Para tal concepto el reconocido economista De soto (1986) manifiesta lo siguiente

“La excesiva institucionalidad legal instaurada en la sociedad urbana no ofrecía a los nuevos agentes económicos las condiciones adecuadas para su desarrollo, sino que representó el mayor obstáculo para su desenvolvimiento pues los mantenía al margen de toda posibilidad de progreso.”(p. 64).

1.3.2.2 Teoría de la escuela legalista según De soto (1986)

La teoría de la escuela legalista propuesta por Hernando de soto, argumenta que la informalidad es impulsada por un sistema legal ineficiente y burocrático, que pone trabas y violenta la iniciativa de los emprendedores, viéndose estos obligados a operar con sus propias normas, fuera del marco legal que rige las actividades de producción.

En ese sentido el reconocido economista De soto (1986), define lo siguiente, “la economía informal está formada por microempresarios “valientes” que eligen trabajar de manera informal a fin de evitar los costos, el tiempo y el esfuerzo del registro formal, y que necesitan derechos de propiedad para hacer que sus activos sean legalmente reconocidos” (p. 83).

La teoría se centra en los microempresarios, quienes prefieren operar de manera informal para evitar los costos —considerados excesivos— asociados a las regulaciones formales, principalmente en materia de derecho de propiedad y contratación de personal. Se trata de una decisión consciente y premeditada, producto de un análisis costo-beneficio efectuado por los microempresarios del capitalismo popular.

Así como lo señala De soto (1986) “Mientras los costos del acceso a la formalidad y el cumplimiento de las regulaciones gubernamentales sean mayores que los beneficios de actuar en el sector formal, los microempresarios preferirán operar informalmente” (p.58).

1.4 Formulación del problema

1.4.1 Problema general

¿Cómo se relaciona el emprendedorismo con la informalidad en las microempresas de reciclaje del “sector santa rosa” – san Martín de Porres, 2017?

1.4.2 Problemas específicos

1. ¿Cómo se relaciona el emprendedorismo con la organización en las microempresas de reciclaje del “sector santa rosa” – san Martín de Porres, 2017?
2. ¿Cómo se relaciona el emprendedorismo con los trabajadores en las microempresas de reciclaje del “sector santa rosa” – san Martín de Porres, 2017?

1.5 Justificación del estudio

Esta investigación se da porque se ha observado una disminución de los índices de rentabilidad de estas empresas en estudio; ya que no se percibe su competitividad; por otro lado la parte administrativa al no estar formalizada, no posee una dirección estratégica que pueda alinear las metas y los recursos de la organización en relación a las oportunidades que se gestan en el mercado.

El beneficio de esta investigación radica en determinar la relación del emprendedorismo con la informalidad en las microempresas y que tengan la posibilidad de ser más competitiva y sostenible a las empresas en estudio; y de esta manera los beneficiarios serán los agentes que componen estas organizaciones; y la sociedad en general.

Relevancia Social:

El presente trabajo de investigación servirá como antecedente para investigadores, público usuario, y otras empresas que se identifiquen con la problemática, y se verán beneficiadas, ya que tendrán la posibilidad de ser más competitiva y sostenibles, respecto al emprendedorismo y la informalidad.

Implicaciones prácticas:

La investigación servirá como material de consulta y apoyo a las microempresas de reciclaje. El estudio también podrá ser utilizado por los usuarios, personas interesadas en el tema y empresas que busquen soluciones e información precisa, oportuna y confiable acerca de la relación del emprendedorismo con la informalidad.

Valor teórico:

El presente estudio sirvió como medio informativo para usuarios en lo relacionado a las variables planteadas, ya que contara con diversos puntos de vista con respecto al tema que pueden servir de apoyo para investigaciones futuras o ser tomado como referente para otras empresas del mismo o diferente rubro, ya que les permitirá de guía para mejorar su gestión, productividad y rentabilidad.

Utilidad Metodológica:

El tipo de investigación utilizado en el presente estudio es descriptivo – correlacional, ya que están dirigidos a observar las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales, estos se limitan a la explicación de conceptos o fenómenos.

1.6 Hipótesis

1.6.1 Hipótesis general

Existe relación entre el emprendedorismo y la informalidad en las microempresas de reciclaje del “sector santa rosa” – san Martín de Porres, 2017

1.6.2 Hipótesis específicas

1. Existe relación entre el emprendedorismo y la organización en las microempresas de reciclaje del “sector santa rosa” – san Martín de Porres, 2017
2. Existe relación entre el emprendedorismo con los trabajadores en las microempresas de reciclaje del “sector santa rosa” – san Martín de Porres, 2017

1.7 Objetivos

1.7.1 objetivo general

Determinar la relación del emprendedorismo con la informalidad en las microempresas de reciclaje del “sector santa rosa” – san Martín de Porres, 2017

1.7.2 Objetivos específicos

1. Determinar la relación entre el emprendedorismo y la organización en las microempresas de reciclaje del “sector santa rosa” – san Martín de Porres, 2017
2. Determinar la relación entre el emprendedorismo con los trabajadores en las microempresas de reciclaje del “sector santa rosa” – san Martín de Porres, 2017

II. METODO

2.1 Diseño de investigación

2.1.1. Tipo

La investigación es de tipo aplicada.

Se refiere “tener un propósito práctico bien definido, es decir, se investiga para actuar, transformar la realidad [...] contando con el aporte de teorías científicas”. (Carrasco, 2005, pp. 43-44).

2.1.2. Nivel

La presente investigación se basará en un nivel de estudio descriptivo – correlacional.

En ese aspecto, el estudio descriptivo “son las características, cualidades internas y externas, propiedades y rasgos esenciales de los hechos y fenómenos de la realidad, en un momento y tiempo histórico concreto y determinado”. (Carrasco, 2005, p. 42),

Los estudios correlaciones “son la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables, en una muestra o contexto en particular”. (Hernández et al., 2014, p. 93).

2.1.3. Diseño

El diseño de nuestro trabajo de investigación será de tipo no experimental y de corte transversal.

La investigación no experimental “son estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos”. (Hernández et al., 2014, p. 152). De otro lado, Carrasco (2005, p. 72), sostiene que la investigación transversal “se utiliza para realizar estudios de investigación de hechos y fenómenos de la realidad, en un momento determinado de tiempo”.

2.2 Variables, operacionalización

Para la presente investigación se determinó el estudio de dos variables: variable 1 “Emprendedorismo” y la variable 2 “Informalidad”. A continuación se detallarán las definiciones de las mismas:

2.2.1 Definición de las variables

Variable 1: Emprendedorismo

Definición conceptual: Ibáñez, (2002) “el emprendedorismo se reduce en tres enfoques (innovación, necesidad de logro y perspicacia) que resaltamos y que vamos a pasar a razonar como características propias del emprendedor en las que nos centraremos en nuestro estudio” (p.49).

Definición operacional: El emprendedorismo se relaciona con actividades dirigidas a iniciar un nuevo negocio, los mismos que son medibles por indicadores de cumplimiento de metas, introducción de nuevos productos, toma de decisiones, capacidad de riesgo y la penetración de nuevos mercados.

Dimensión Innovación

“Innovación es una nueva idea, que puede ser una recombinación de viejas ideas, un esquema que desafía el orden actual, una formula nueva, o una aproximación única que es percibida como nueva por los individuos involucrados”(Ibáñez, 2002, p.50).

Indicadores

- Introducción de un producto:
Según Azuaje (2011), lo define como, “el producto es distribuido por primera vez y puesto a disposición de los compradores” (p.48).
- Penetración de mercado:
Según Díaz (1998), lo define como, “Incremento de la participación vía en uso más agresivo y eficaz de las actividades de marketing” (p.84).
- Nuevos método de producción:
Según Azuaje (2011), lo define como, “las diferentes maneras en las que los bienes y servicios pueden ser producidos en una organización.” (p.53).

Dimensión Necesidad de logro

“La necesidad de logro es un factor claramente incidente en la decisión de ser o no emprendedor, ya que con esta podemos discriminar a aquellos que van a asumir tareas retadoras de los que prefieren mantener la posición alcanzada, tal y como se pone de relieve en el estudio de Ayerbe y Larrea en el año 1995(Ibáñez, 2002, p.52).

Indicadores

- Cumplimiento de metas
Según Menchen (2009)“Es la medición del logro de los objetivos establecidos en nuestra meta, o los propósitos que una persona o una organización se marca en un determinado tiempo” (p.84).
- Actitud
Según Jeffress (2002), define lo siguiente,“La actitud es nuestra respuesta emocional y mental a las circunstancias de la vida”.
- Asumir tareas retadoras
Según Menchen (2009), define lo siguiente“Las tareas retadoras suelen producir flujo. Este tipo de actividades, requiere un vigoroso esfuerzo o una actividad mental disciplinada” (p.127).

Dimensión Perspicacia

Según González (2006), la define como “la capacidad del emprendedor para identificar, generar y explotar oportunidades de negocio”, aunque también puede entenderse como intuición o visión de futuro (p.25)

Indicadores

- Control de decisiones
Según Hellriegel y Slocum (2004), la toma de decisiones es el “proceso de definición de problemas, recopilación de datos, generación de alternativas y selección de un curso de acción” (p.42).
- Recopilación de información
Según Pérez (2014), define lo siguiente “La recopilación de información, en otro sentido, es el proceso que consiste en recolectar datos con algún fin” (p.125).

- Capacidad de resiliencia
Según Luthar (2000), la define como, "una adaptación positiva pese a la adversidad, y el sobreponerse a las circunstancias negativas de la vida" (p.27).

Variable 2: Informalidad

Definición conceptual: De soto (1989) lo define como "El sector informal está constituido por el conjunto de organizaciones, trabajadores y actividades que operan fuera de los marcos legales y normativos que rigen la actividad económica. Por lo tanto, pertenecer al sector informal supone estar al margen de las cargas tributaria y normas legales, pero también implican no contar con la protección y los servicios que el estado puede ofrecer" (p.26).

Definición operacional: La informalidad reconoce a tres agentes de la estructura económica, los cuales son medidos a través de diferentes indicadores como el empleo informal, corrupción, registros legales, pago de impuestos, estabilidad laboral y el régimen normativo opresivo.

Dimensión Organizaciones

"Las organizaciones están conformado por 2 o más personas, en el cual se desarrollan diversas actividades económicas con fine lucrativos; en ese sentido el termino informalidad suele estar presente en estas organizaciones, influyendo de una u otra manera con el desarrollo del país en el que opera". (Cárdenas, 2010, p. 28)

Indicadores

- Pago de impuestos

Según Eherberg (2003) "Los impuestos son prestaciones en dinero, al Estado, la misma que reclaman en virtud de su poder coactivo, en forma y cuantía determinadas con el fin de satisfacer las necesidades colectivas" (p.188).

- **Adquisición de insumos**
Según Eherberg (2003), define lo siguiente “La adquisición de insumos, para la producción futura de bienes y/o servicios, es una etapa fundamental dentro del proceso productivo” (p.231).
- **Registro legal**
Sayed y Bruce (1998),”es el conjunto de principios y normas jurídicas relativas a la organización de la oficina del Registrador y al personal de ésta como así también a los trámites registrales en una organización” (p.92).

Dimensión Trabajadores

“Los trabajadores o colaboradores, son agentes que pertenecen a una organización y desarrollan diversas actividades dentro de sus respectivas áreas; y reciben a cambio una remuneración por sus servicios, el cual está sujeto a diversos beneficios laborales que comprenden en la ley, pero es bien sabido que muchas veces se incumplen con estos beneficios, dado que el modo de operar es informal”. (Cárdenas, 2010, p. 30).

Indicadores

- **Empleo informal**
Según De soto (1986), define lo siguiente “se denomina la actividad laboral de quienes trabajan y perciben ingresos al margen del control tributario del Estado y de las disposiciones legales en materia laboral” (p.212).
- **Protección legal**
Sayed y Bruce (1998) definen la protección legal como “El derecho de una persona -con discapacidad o no- a no ser discriminado, se encuentra protegido” (p.85).
- **Estabilidad laboral**
Según Fayol (1916), la define como “la retención de los trabajadores más productivos en una organización; y el respaldo a los empleados en cualquier proceso administrativo” (p.251).

Dimensión Marco legal y normativo

El marco legal proporciona las bases sobre las cuales las instituciones construyen y determinan el alcance y naturaleza de la participación política. En el marco legal regularmente se encuentran en un buen número de provisiones regulatorias y leyes interrelacionadas entre sí; tal como lo señala la Ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa-Ley nº 28015.

Indicadores

- Régimen normativo opresivo
Según Pérez (2014), define lo siguiente “Se trata del conjunto de leyes y normativas al que debe someterse una cierta materia” (p.54).
- Corrupción
Sayed y Bruce (1998) definen la corrupción como “el mal uso o el abuso del poder público para beneficio personal y privado” (p.37).
- Desigualdad social
Según López (2005), define lo siguiente “la desigualdad social es el resultado de un problema social, y no puede observarse meramente como un fenómeno natural” (p.91).

2.2.2 Operacionalidad de la variable

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS		INSTRUMENTO	ESCALA DE MEDICION
			POSICION	Nº DE ITEMS		
EMPREENDEDORISMO	Innovación	Introducción de un producto	P1	1	Cuestionario Tipo: Likert	Ordinal- Razón
		Penetración de mercado	P2	1		
		Nuevos método de producción	P3 P4	2		
	Necesidad de logro	Cumplimiento de metas	P5	1		
		Actitud	P6	1		
		Asumir tareas retadoras	P7	1		
	Perspicacia	Control de decisiones	P8	1		
		Recopilación de información	P9	1		
		Capacidad de resiliencia	P10	1		
		Pago de impuestos	P11	1		
Organización	Adquisición de insumos	P12	1			
	Registro legal	P13	1			
	Trabajadores	Empleo informal	P14 P15	2		
Protección legal		P16	1			
Estabilidad laboral		P17	1			
Marco legal y normativo	Régimen normativo opresivo	P18	1			
	Corrupción	P19	1			
	Desigualdad social	P20	1			
			Total	20		

Fuente: Elaboración propia

2.3 Población y muestra.

- **Población.**

La población estuvo conformada por 30 microempresas de reciclaje localizadas en el “sector santa rosa” del distrito de San Martín de Porres.

Según Soto (2015), citando a Bernal (206) la población “es el conjunto de elementos de quienes puede realizarse los elementos u objetivos que presentan un problema” (p. 68).

- **Muestra.**

Según Hernández, Fernández y Baptista (2010): “en las muestras no probabilísticas, la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o de quien hace la muestra” (p.176).

Es decir, el tamaño de la muestra no fue determinado en base a una fórmula estadística sino que su tamaño fue igual al de la población en estudio.

Según el muestreo no probabilístico intencional, la muestra estuvo conformada por 30 microempresas, es decir se trabajara con el 100% en relación a la población.

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.

2.4.1 Técnica

Según Carrasco (2005): “Las técnicas constituyen el conjunto de reglas y pautas que guían las actividades que realizan los investigadores en cada una de las etapas de la investigación científica”. (p. 274).

La Encuesta

Según Tamayo (2008), la encuesta “es aquella que permite dar respuestas a problemas en términos descriptivos como de relación de variables, tras la recogida sistemática de información según un diseño previamente establecido que asegure el rigor de la información obtenida”.

Es importante señalar, que esta técnica estuvo dirigida hacia los dueños o administradores de estas microempresas de reciclaje, repartidas de acuerdo a la muestra. (p.24).

2.4.2 Instrumento de recolección de datos

Según Fernández, Hernández y Baptista (2006) un instrumento de medición: “es aquel que registra datos observables que representan verdaderamente los conceptos o las variables que el investigador tiene en mente.” (p. 276).

El Cuestionario

Según Hernández, Fernández y Baptista (2006), “El cuestionario es un recurso que se mide mediante un instrumento, estos deben estar basados en referencias teóricas por los indicadores los suficientes para medirlos, donde se miden, según actitudes, registros del contenido (análisis del contenido) y observación” (p.124).

2.4.3 Validez

Según Arias, (2006, p.245), la validez consiste en seleccionar un número de personas expertas en el problema en estudio, para verificar la correspondiente entre cada uno de los ítems del instrumento y los objetivos de la investigación.

El instrumento que se utilizara para la investigación ha sido sometido a juicio de expertos, para lo cual recurrimos a la opinión de docentes de reconocida trayectoria en la Escuela de Administración de la Universidad Cesar Vallejo, como son:

TABLA 1. VALIDACION DE EXPERTOS

Grado Académico	Experto	Resultado
Dr.	Costilla Castillo, Pedro	Hay suficiencia
Mg.	Noblecilla Saavedra, Brenda	Hay suficiencia
Mg.	Rosales Domínguez Edith	Hay suficiencia

2.4.4 Confiabilidad

Según Bernal (2010), la confiabilidad de un instrumento se refiere a la consistencia de las puntuaciones obtenidas por las mismas personas, cuando se les examina en distintas ocasiones con los mismos cuestionarios (p. 247).

La confiabilidad del instrumento se determinará con el método de Alfa de Crombach, ingresando los datos recolectados al estadístico SPSS 20, en base a 20 preguntas bajo la escala de tipo Likert, realizado a 30 microempresas de reciclaje localizadas en el “sector santa rosa” del distrito de San Martín de Porres; obteniendo los siguientes resultados.

Asimismo, teniendo en cuenta los rangos y las magnitudes de Ruiz (2000) tenemos los siguientes valores de confiabilidad que se aprecian en la tabla:

TABLA 2. INTERPRETACIÓN DEL COEFICIENTE DE CONFIABILIDAD

Rangos	Magnitud
0.01 a 0.20	Confiabilidad nula
0.21 a 0.40	Confiabilidad baja
0.41 a 0.60	Confiable
0.61 a 0.80	Muy confiable
0.81 a 1.00	Excelente confiabilidad

Fuente: Ruiz (2000, p.70)

TABLA 3. FIABILIDAD GENERAL

Resumen del procesamiento de los casos

	N	%
Válidos	30	100,0
Casos Excluidos ^a	0	,0
Total	30	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,884	20

Interpretación: De acuerdo a lo analizado mediante el programa estadístico de Fiabilidad Alfa de Cronbach en la Tabla 2, con una muestra de 30 elementos, se observa que el nivel de confianza del estudio es de 0,884 y según la tabla categórica, se precisa que el instrumento de medición es de excelente confiabilidad.

2.5. Métodos de análisis de datos

Se ha utilizado el método estadístico teniendo en cuenta la estadística descriptiva mediante la presentación de tablas, figuras e interpretaciones y la estadística inferencial, a través de la cual se llevó a cabo la prueba de hipótesis., haciendo uso del software SPSS.

Análisis descriptivos:

Para el análisis de los datos se realizará un análisis descriptivo, donde se ejecutará la síntesis e interpretación, posteriormente, los resultados se presentaran en tablas y gráficas de barras, las cuales se elaborarán para cada dimensión; dichas gráficas mostrarán el resultado general de los datos obtenidos de las microempresas en estudio

Análisis relacionados con las hipótesis:

Para constatar las hipótesis se utilizó el método deductivo, de acuerdo a los resultados de la investigación se vio la relación entre las dos variables. Por ello, se determinará si la presente investigación tiene una distribución normal o no, para así conocer qué tipo de correlación de hipótesis se usará para así determinar qué tipo de prueba de correlación de hipótesis se usará y determinar si se acepta o rechaza la hipótesis nula o hipótesis de investigación.

2.6. Aspectos éticos

En la presente investigación se citó a diversos autores, respetando la propiedad intelectual de los mencionados, de forma similar, no se revela el nombre de las personas que participaron en la encuesta respetándose así los principios éticos.

III. RESULTADOS

3.1. Estadística descriptiva

a) Dimensiones de la variable: EMPRENDEDORISMO

TABLA 4. RESULTADO DE LA DIMENSION INNOVACION

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
INDIFERENTE	3	10,0	10,0	10,0
DE ACUERDO	22	73,3	73,3	83,3
MUY DE ACUERDO	5	16,7	16,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Interpretación: En la tabla 4, se observan los resultados de la Dimensión: Innovación, donde se evidencia que de los 30 dueños y gerentes encuestados, 22 de ellos se muestran de acuerdo con el 73.3%, es decir la mayoría considera que la innovación es fundamental en la gestión de los emprendedores; por otro lado 5 de ellos se muestran muy de acuerdo, con el 16.7 %.

TABLA 5. RESULTADO DE LA DIMENSION NECESIDAD DE LOGRO

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
EN DESACUERDO	1	3,3	3,3	3,3
INDIFERENTE	5	16,7	16,7	20,0
DE ACUERDO	16	53,3	53,3	73,3
MUY DE ACUERDO	8	26,7	26,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Interpretación: En la tabla 5, se observan los resultados de la Dimensión: Necesidad De Logro, donde se evidencia que de los 30 dueños y gerentes encuestados, 16 de ellos se muestran de acuerdo con el 53.3%, es decir un poco más de la mitad entiende que la necesidad de logro es un enfoque que caracteriza a un emprendedor; por otro lado 8 de ellos se muestran muy de acuerdo, con el 26.7.

TABLA 6. RESULTADO DE LA DIMENSIÓN PERSPICACIA

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
INDIFERENTE	4	13,3	13,3	13,3
DE ACUERDO	22	73,3	73,3	86,7
MUY DE ACUERDO	4	13,3	13,3	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Interpretación: En la tabla 6, se observan los resultados de la Dimensión: Perspicacia, donde se evidencia que de los 30 dueños y gerentes encuestados, 22 de ellos se muestran de acuerdo con el 73.3%, es decir la mayoría considera que la perspicacia es una capacidad de todo emprendedor que le permite identificar y generar oportunidades en el mercado; por otro lado 4 personas se muestran indiferentes, con el 13.3 %.

b) Dimensiones de la variable: INFORMALIDAD

TABLA 7. RESULTADO DE LA DIMENSIÓN ORGANIZACION

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
INDIFERENTE	4	13,3	13,3	13,3
DE ACUERDO	18	60,0	60,0	73,3
MUY DE ACUERDO	8	26,7	26,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Interpretación: En la tabla 7, se observan los resultados de la Dimensión: Empresa, donde se evidencia que de los 30 dueños y gerentes encuestados, 18 de ellos se muestran de acuerdo con el 60.0%, es decir la mayoría considera que la formalización de sus organizaciones le permitirán obtener mayores índices de rentabilidad; por otro lado 8 personas se muestran muy de acuerdo, con el 26.7 %.

TABLA 8. RESULTADO DE LA DIMENSIÓN TRABAJADORES

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
EN DESACUERDO	1	3,3	3,3	3,3
INDIFERENTE	4	13,3	13,3	16,7
Válidos DE ACUERDO	19	63,3	63,3	80,0
MUY DE ACUERDO	6	20,0	20,0	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Interpretación: En la tabla 8, se observan los resultados de la Dimensión: Trabajadores, donde se evidencia que de los 30 dueños y gerentes encuestados, 19 de ellos se muestran de acuerdo con el 63.3%, es decir un poco más de la mitad considera que la informalidad laboral no tiene mucha relevancia en una organización; por otro lado 6 personas se muestran muy de acuerdo, con el 20.0 %.

TABLA 9. RESULTADO DE LA DIMENSIÓN MARCO LEGAL Y NORMATIVO

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
INDIFERENTE	4	13,3	13,3	13,3
Válidos DE ACUERDO	23	76,7	76,7	90,0
MUY DE ACUERDO	3	10,0	10,0	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Interpretación: En la tabla 9, se observan los resultados de la Dimensión: Marco Legal Y Normativo, donde se evidencia que de los 30 dueños y gerentes encuestados, 23 de ellos se muestran de acuerdo con el 76.7%, es decir consideran que la informalidad es impulsada por un sistema legal ineficiente y burocrático, que pone trabas y violenta la iniciativa de los emprendedores; por otro lado 4 personas se muestran indiferentes, con el 13.3 %.

3.2. Estadística inferencial

3.2.1 Prueba de normalidad

En la investigación en estudio, la prueba de hipótesis tiene que cumplir ciertas reglas, con el fin de probar la contrastación de hipótesis. De acuerdo a ello, se establece que el nivel de significancia es de 0.05 y el nivel de aceptación es del 95%, en su límite de $z=1.96$, asimismo se formula la siguiente hipótesis

H_0 : la distribución de la estadística de la muestra es normal.

H_1 : la distribución de la estadística de la muestra no es normal.

Regla de decisión:

Sig. < 0.05 se rechaza la hipótesis nula

Sig. > 0.05 se acepta la hipótesis nula



TABLA 10. ANALISIS DE LA PRUEBA DE NORMALIDAD

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
EMPRENDEDORISMO (agrupado)	,357	30	,000	,729	30	,000
INFORMALIDAD (agrupado)	,416	30	,000	,652	30	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Interpretación: En la tabla 10 de la prueba de normalidad, se evidencia que la muestra es de 30 microempresarios, este valor es menor a 50, por lo tanto utilizaremos el estadístico Shapiro-Wilk. Asimismo se obtuvo el nivel de significancia de 0.00 el mismo que es menor a 0.05 y según la regla de decisión, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna”; lo que indica que la **distribución de la muestra no es normal**, de tal manera el tipo de investigación es **no paramétrica**.

3.2.2 Prueba no paramétrica

Una prueba es no paramétrica si no cumple alguna de estas condiciones:

- Variables cuantitativas
- muestra normal
- varianzas iguales

Se formula la siguiente hipótesis:

H₀: La investigación es paramétrica

H₁: La investigación no es paramétrica

Regla de decisión:

Sig. < 0.05 se rechaza la hipótesis nula

Sig. > 0.05 se acepta la hipótesis nula

TABLA 11. ANALISIS DE LA PRUEBA NO PARAMETRICAS

		EMPRENDEDORISMO (agrupado)	INFORMALIDAD (agrupado)
N		30	30
Parámetros normales ^{a,b}	Media	2,97	2,90
	Desviación típica	,556	,481
	Absoluta	,357	,416
Diferencias más extremas	Positiva	,343	,351
	Negativa	-,357	-,416
Z de Kolmogorov-Smirnov		1,957	2,277
Sig. asintót. (bilateral)		,001	,000

a. La distribución de contraste es la Normal.

b. Se han calculado a partir de los datos.

Interpretación: En la tabla 11 de la prueba no paramétrica, se evidencia que el nivel de significancia es de 0.00 y 0.01 los mismos que son menores a 0.05 y según la regla de decisión, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna; lo que indica que el tipo de investigación es **no paramétrica**, de tal manera se dará inicio a utilizar la prueba del estadístico de correlación de **Spearman**; además esta prueba garantiza lo que se planteó en la parte superior respecto a las condiciones no paramétricas.

3.2.3 Prueba de hipótesis general

HG: Existe relación entre el emprendedorismo y la informalidad en las microempresas de reciclaje del “sector santa rosa” – san Martín de Porres, 2017

H₀: No existe relación entre el emprendedorismo y la informalidad en las microempresas de reciclaje del “sector santa rosa” – san Martín de Porres, 2017

H₁: Si existe relación entre el emprendedorismo y la informalidad en las microempresas de reciclaje del “sector santa rosa” – san Martín de Porres, 2017

TABLA 12. ANALISIS DE LA CORRELACIÓN DE RHO DE SPEARMAN ENTRE EL EMPRENDEDORISMO Y LA INFORMALIDAD

		EMPRENDEDORISMO (agrupado)	INFORMALIDAD (agrupado)
Rho de Spearman	EMPRENDEDORISMO (agrupado)	1,000	,897**
	Coeficiente de correlación		
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	30	30
	INFORMALIDAD (agrupado)	,897**	1,000
	Coeficiente de correlación		
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	30	30

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: En la tabla 12 de la prueba del estadístico de correlación de spearman, el coeficiente de correlación de Spearman es $Rho = 0.897$, por lo que se determina que existe una correlación positiva considerable entre las variables, de acuerdo a la tabla 15 de interpretación (ver pág. 55) de Hernández, Fernández y Baptista (2014, p.305). Así mismo, según el resultado mostrado en el análisis se puede observar que el nivel de significancia es 0,00 menor a 0.05 establecido como valor máximo para su aceptación. Por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna; es decir existe relación entre el emprendedorismo y la informalidad.

Hipótesis específica 1

H_{E1}: Existe relación entre el emprendedorismo y la organización en las microempresas de reciclaje del “sector santa rosa” – san Martín de Porres, 2017

H₀: No existe relación entre el emprendedorismo y la organización en las microempresas de reciclaje del “sector santa rosa” – san Martín de Porres, 2017

H₁: Si existe relación entre el emprendedorismo y la organización en las microempresas de reciclaje del “sector santa rosa” – san Martín de Porres, 2017

TABLA 13. ANALISIS DE LA CORRELACIÓN DE RHO DE SPEARMAN ENTRE EL EMPRENDEDORISMO Y LA ORGANIZACION

		EMPRENDEDORISMO (agrupado)	ORGANIZACION (agrupado)
Rho de Spearman	EMPRENDEDORISMO (agrupado)	1,000	,647
	Coeficiente de correlación		
	Sig. (bilateral)	.	,040
	N	30	30
	ORGANIZACION (agrupado)	,647	1,000
	Coeficiente de correlación		
	Sig. (bilateral)	,040	.
	N	30	30

Interpretación: En la tabla 13 de la prueba del estadístico de correlación de spearman, el coeficiente de correlación de Spearman es $Rho = 0.647$, por lo que se determina que existe una correlación positiva media entre las variables, de acuerdo a la tabla de interpretación (ver pág. 55) de Hernández, Fernández y Baptista (2014, p.305). Así mismo, según el resultado mostrado en el análisis se puede observar que el nivel de significancia es 0,04 menor a 0.05 establecido como valor máximo para su aceptación. Por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna; es decir existe relación entre el emprendedorismo y la organización.

Hipótesis específica 2

HE2: Existe relación entre el emprendedorismo y los trabajadores en las microempresas de reciclaje del “sector santa rosa” – san Martín de Porres, 2017

H₀: No existe relación entre el emprendedorismo y los trabajadores en las microempresas de reciclaje del “sector santa rosa” – san Martín de Porres, 2017

H₁: Si existe relación entre el emprendedorismo y los trabajadores en las microempresas de reciclaje del “sector santa rosa” – san Martín de Porres, 2017

TABLA 14. ANALISIS DE LA CORRELACIÓN DE RHO DE SPEARMAN ENTRE EL EMPRENDEDORISMO Y LOS TRABAJADORES

		EMPRENDEDORISMO (agrupado)	TRABAJADORES (agrupado)
Rho de Spearman	EMPRENDEDORISMO (agrupado)		
	Coeficiente de correlación	1,000	,617
	Sig. (bilateral)	.	,030
	N	30	30
	TRABAJADORES (agrupado)		
	Coeficiente de correlación	,617	1,000
	Sig. (bilateral)	,030	.
	N	30	30

Interpretación: En la tabla 14 de la prueba del estadístico de correlación de spearman, el coeficiente de correlación de Spearman es $Rho = 0.897$, por lo que se determina que existe una correlación positiva media entre las variables, de acuerdo a la tabla de interpretación (ver pág. 55) de Hernández, Fernández y Baptista (2014, p.305). Así mismo, según el resultado mostrado en el análisis se puede observar que el nivel de significancia es 0,03 menor a 0.05 establecido como valor máximo para su aceptación. Por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna; es decir existe relación entre el emprendedorismo y los trabajadores.

IV. DISCUSSION

4.1 Por objetivos

La presente investigación tiene como objetivo general determinar la relación entre las variables de emprendedorismo y la informalidad en las microempresas de reciclaje del “sector santa rosa” – san Martín de Porres, 2017.

En ese sentido, el estudio tiene una semejanza con la investigación de López (2010) en su tesis titulada “Influencia de la informalidad empresarial en la competitividad de las pymes textiles fabricantes de polos para niños del distrito de la victoria en lima” que tuvo como objetivo principal determinar la relación sustancial que existe entre la informalidad empresarial y competitividad en las pymes textiles fabricantes de polos para niños del distrito de la victoria en lima. Ambos casos se relacionan con la variable informalidad.

4.2 Por metodología

La presente investigación de estudio es de tipo aplicada, aunque no tiene coherencia con la investigación experimental realizado por Julca (2014) en su tesis titulada “Informalidad laboral y su incidencia en la gestión tributaria de las empresas importadoras y exportadoras de extintores en lima metropolitana año, 2014”. Asimismo el presente estudio tiene un nivel descriptivo correlacional y un diseño de tipo no experimental y de corte transversal. Dicha metodología tiene coherencia con el trabajo de investigación de López (2010) en su tesis titulada “Influencia de la informalidad empresarial en la competitividad de las pymes textiles fabricantes de polos para niños del distrito de la victoria en lima”

4.3 Por teorías

La teoría plantada en la investigación es el modelo TRIANGULO INVERTIDO del emprendedorismo y tiene semejanza con el trabajo de investigación de Bartolo y Cristóbal (2014) en su tesis titulada “Emprendedorismo y gestión educativa del director en instituciones educativas públicas del nivel secundaria del distrito de Caraz, ugel Huaylas, 2014”, el mismo que permitirá al modelo triangulo invertido lograr alcanzar la eficiencia en las tres dimensiones de la aplicación.

4.4 Por resultados

Los resultados obtenidos estadísticamente se ha determinado que existe relación entre el emprendedorismo y la informalidad en las microempresas de reciclaje del “sector santa rosa” – san Martín de Porres, 2017.

En el resultado de la tabla 8, el 70% del total de encuestados que representa a 21 microempresarios, consideran que están “de acuerdo” con lo que significa el concepto del emprendedorismo; y en un 76,7% consideran que están “de acuerdo” con que la informalidad puede ser un factor perjudicial para sus empresas.

Dichos resultados son coherentes con el trabajo de investigación de Bartolo y Cristóbal (2014) en su tesis titulada “Emprendedorismo y gestión educativa del director en instituciones educativas públicas del nivel secundaria del distrito de Caraz, ugel Huaylas, 2014”. Los resultados encontrados muestran que el 62,8% de un total de 86 docentes encuestados, consideran al emprendedorismo como buena y el 64% manifiestan que .la gestión educativa es muy eficiente.

En el resultado de la tabla 9 de correlación de las variables, nos da un valor de significancia (bilateral) de 0.000 el mismo que es menor a 0.05, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, lo que nos indica que existe una relación entre el emprendedorismo y la informalidad en las microempresas de reciclaje del “sector santa rosa” – san Martín de Porres, 2017. En la prueba de Spearman el coeficiente de correlación fue de $Rho=0,897$, por lo que tiene una correlación positiva considerable.

Asimismo, este estudio tiene semejanza con el trabajo de investigación de Bartolo y Cristóbal (2014) en su tesis titulada “Emprendedorismo y gestión educativa del director en instituciones educativas públicas del nivel secundaria del distrito de Caraz, ugel Huaylas, 2014”, con un valor de significancia de 0.000 el mismo que es menor a 0.05 y una prueba de spearman de 0,850 por lo que tiene una correlación positiva considerable. Se concluye que existe relación altamente significativa entre el emprendedorismo y la gestión educativa del director en instituciones educativas públicas del nivel secundaria del distrito de Caraz, ugel Huaylas, 2014.

La primera hipótesis específica establecida para la presente investigación fue, existe relación entre el emprendedorismo y la organización en las microempresas de reciclaje del “sector santa rosa” – san Martín de Porres, 2017.

De acuerdo al resultado obtenido en la tabla 10, nos da un valor de significancia (sig.) de 0.000 el mismo que es menor a 0.05, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Se concluye que existe relación entre el emprendedorismo y la organización en las microempresas de reciclaje del “sector santa rosa” – san Martín de Porres, 2017.

Asimismo, este estudio tiene semejanza con el trabajo de investigación de Mollo (2008) en su tesis titulada “El Espíritu Emprendedor en la formación de los nuevos profesionales. Un estudio comparativo entre Facultades de la Universidad Nacional de La Plata”, con un valor de significancia de 0.000 el mismo que es menor a 0.05 .Se concluye que existe relación altamente significativa entre el emprendedorismo y la formación educativa entre las Facultades de la Universidad Nacional de La Plata.

La segunda hipótesis específica establecida para la presente investigación fue, existe relación entre el emprendedorismo y los trabajadores en las microempresas de reciclaje del “sector santa rosa” – san Martín de Porres, 2017.

De acuerdo al resultado obtenido en la tabla 11, nos da un valor de significancia (sig.) de 0.000 el mismo que es menor a 0.05, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Se concluye que existe relación entre el emprendedorismo y los trabajadores en las microempresas de reciclaje del “sector santa rosa” – san Martín de Porres, 2017.

Asimismo, este estudio tiene semejanza con el trabajo de investigación de Arias, López, y Rodríguez (2011) en su tesis titulada “Programa de emprendedorismo juvenil con perfil cultural para el proyecto EsArtes de la asociación de arte para el desarrollo, que contribuya al desarrollo de la industria cultural en el municipio de suchitoto departamento de cucatlan “, con un valor de significancia de 0.000 el mismo que es menor a 0.05. Se concluye que existe correlación entre las variables emprendedorismo y desarrollo cultural entre los jóvenes pertenecientes a la industria cultural del municipio de suchitoto.

V. CONCLUSION

Contrastando los resultados de la investigación, los objetivos planteados y la comprobación de las hipótesis se llegaron a obtener las siguientes conclusiones:

Primera: Con respecto al objetivo general se determinó que, existe relación ya que se tuvo una correlación positiva considerable de un 89.7% entre el emprendedorismo y la informalidad, ya que el emprendedorismo tiene como atributo distintivo el mero hecho de identificar oportunidades e iniciar una empresa; sin embargo esto no necesariamente implica desarrollarse en el ámbito económico de manera formal. Se concluye por lo tanto que, el manejo adecuado de las variables emprendedorismo sobre la variable informalidad, nos permitirá tener un mejor control y manejo sobre nuestra empresa.

Segunda: Con respecto al objetivo específico 1 se determinó que, existe relación ya que se tuvo una correlación positiva media de un 64.7% entre el emprendedorismo y la organización, ya que las acciones de un emprendedor se desarrollan en una organización determinada; se concluye por lo tanto, que el manejo adecuado de la variable emprendedorismo nos permitirá dar un valor agregado a la formalización de una organización.

Tercera: Con respecto al objetivo específico 2 se determinó que, existe relación ya que se tuvo una correlación positiva media de un 61.7% entre el emprendedorismo y los trabajadores, con lo cual podemos concluir que el emprendedorismo suele involucrar la informalidad laboral dentro de sus actividades económicas, de manera que se evidencia cierta limitación en la información de temas laborales.

VI. RECOMENDACIONES

Luego del análisis de los resultados de esta investigación se propone las siguientes recomendaciones para los dueños y gerentes de las microempresas en estudio

Primera: Con respecto a la Hipótesis General se recomienda a los dueños y gerentes de las microempresas en estudio, capacitación en gestión empresarial. Esto sería muy importante para el manejo adecuado, eficiente y legal de sus empresas; y de igual manera una capacitación para los colaboradores de la empresa.

Segunda: Con respecto a la Hipótesis Especifico 1 se recomienda a los dueños y gerentes de las microempresas en estudio, capacitación en derecho empresarial, ya que con esto el empresario estará facultado para realizar cualquier tema administrativo relacionado a la formalización de su empresa.

Tercera: Con respecto a la Hipótesis Especifico 2 se recomienda a los dueños y gerentes de las microempresas en estudio, capacitación en derecho laboral, ya que esto le permitirá al empresario eliminar la informalidad laboral que pueda existir en su empresa; y por ende se pueda alinear a los estándares que exige el marco legal laboral; ya que de acuerdo a los principios de derecho, el desconocimiento de la ley no te exime de la culpa.

VII. REFERENCIAS

- Arias, López, y Rodríguez (2011) "programa de emprendedurismo juvenil con perfil cultural para el proyecto artes de la asociación de arte para el desarrollo (primer acto), que contribuya al desarrollo de la industria cultural en el municipio de Suchitoto departamento de Cuzcatlan.(tesis de licenciatura).recuperada de <https://core.ac.uk/download/pdf/11227187.pdf>.
- Bartolo y Cristóbal (2014) *Emprendedurismo y gestión educativa del director en instituciones educativas públicas del nivel secundaria del distrito de Caraz, UGEL Huaylas, 2014.* (Tesis de maestría, universidad cesar vallejo). (Acceso el 23 de setiembre de 2016)
- Cárdenas N. (2010) *Informalidad en la competitividad de la micro y pequeña empresa.* Arequipa: Editores S.A.
- Carrasco, S. (2005). *Metodología de la investigación científica.* Lima: San Marcos.
- Chau M. (2015). *Plan de negocios y algo más.* Lima: vichs publicidad E.I.R.L.
- Corma F. (2011). *Innovación, innovadores y empresa innovadora.* España: Díaz de santos
- Hernández, R; Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación.* México, D.F: Mc Graw Hill.
- Ibáñez, A. (2002).*Actitudes emprendedoras de los estudiantes universitarios.* Bilbao: ediciones mensajero, S.A.U.
- Julca (2014) *informalidad laboral y su incidencia en la gestión tributaria de las empresas importadoras y exportadoras de extintores en lima metropolitana año, 2014.* (, Tesis para obtener el título profesional de contador público universidad cesar vallejo). (Acceso el 18 de setiembre de 2016)
- López (2010) *influencia de la informalidad empresarial en la competitividad de las pymes textiles fabricantes de polos para niños del distrito de la victoria en lima.* (Tesis de licenciatura, universidad cesar vallejo). (acceso el 20 de setiembre de 2016)

López-Aranguren, E. (2005). Problemas Sociales: Desigualdad, pobreza, exclusión social. Madrid, España. Editorial Biblioteca Nueva.

Mollo (2008) "El Espíritu Emprendedor en la formación de los nuevos profesionales. Un estudio comparativo entre Facultades de la Universidad Nacional de La Plata" (tesis de maestría). Recuperada de http://www.econo.unlp.edu.ar/uploads/docs/tesis_2.pdf

Real Academia Española. (2016). *Diccionario de la Lengua Española*. (23.a ed.). Consultado en <http://www.rae.es/>

Santa María (2004) "Informalidad laboral. Análisis sobre sus consecuencias en la conformación de la identidad en los trabajadores del barrio La Unión de la ciudad de La Plata" (tesis de licenciatura). Recuperada de <http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/tesis/te.655/te.655.pdf>

ANEXOS

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES:

Se le pide por favor leer cada pregunta y luego marcar con una "X" en el espacio que crea conveniente, según el número que le corresponde a cada alternativa que se muestra a continuación.

		5 = Muy de acuerdo				
		1	2	3	4	5
1)	¿Usted últimamente ha introducido en el mercado un nuevo producto?					
2)	¿Usted elabora planes para ingresar a nuevos mercados?					
3)	¿Usted suele desarrollar nuevas formas de producción?					
4)	¿Usted ha logrado involucrar al personal en nuevas formas de producción?					
5)	¿Usted mide el nivel de cumplimiento de sus metas trazadas en su plan estratégico?					
6)	¿Considera que la actitud positiva es indispensable en el éxito de su organización?					
7)	¿Asume metas que le permitan obtener mayores índices de rentabilidad?					
8)	¿Las decisiones que usted toma siempre lo conducen a conseguir la meta planteada?					
9)	¿Usted prefiere la recopilación de información antes de tomar una decisión?					
10)	¿Su respuesta a las adversidades en la empresa es la adecuada?					
11)	¿Realiza sus pagos de impuestos de acuerdo a lo establecido en el Régimen Mype Tributario?					
12)	¿Usted considera importante la adquisición de insumos de procedencia legal?					
13)	¿Cree que el registro legal de su negocio le garantizara mayores índices de rentabilidad en su empresa?					
14)	¿Considera usted que contratar personal de manera informal es bueno para su Mype?					
15)	¿Usted conoce las consecuencias que conlleva el empleo informal?					
16)	¿Sus trabajadores perciben que tienen protección legal de su empresa?					
17)	¿Usted considera que su personal se siente a gusto en la empresa a pesar de no ser formales?					
18)	¿Usted percibe que el estado establece un régimen normativo opresivo que no le permita formalizarse?					
19)	¿Considera que la corrupción perjudica en el libre desarrollo de sus actividades?					
20)	¿Considera que la sunat tiene un trato diferente con algunas empresas?					

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EMPRESARISMO

N°	DIMENSIONES / Items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSION 1								
1	¿Usted últimamente ha introducido un nuevo producto en su Mype?	✓		✓		✓		
2	¿Usted elabora planes para penetrar nuevos mercados?	✓		✓		✓		
3	¿Usted suele desarrollar nuevos métodos de producción?	✓		✓		✓		
4	¿Usted ha logrado involucrar al personal en el diseño de los métodos de producción?	✓		✓		✓		
DIMENSION 2								
5	¿Usted mide el grado de cumplimiento de sus metas trazadas en su plan estratégico?	✓		✓		✓		
6	¿Cree que el alto nivel de actividad es indispensable en el éxito de su organización?	✓		✓		✓		
7	¿Considera usted que su empresa se caracteriza por asumir tareas retadoras?	✓		✓		✓		
DIMENSION 3								
8	¿Usted percibe que tiene el total control de sus decisiones?	✓		✓		✓		
9	¿Usted prefiere la recopilación de información antes de tomar una decisión?	✓		✓		✓		
10	¿Siente usted que su capacidad de resiliencia (sobrepone a las adversidades) en su Mype es buena?	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable / Aplicable después de corregir [] / No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. / Mg: Edith G. Rosales Domínguez DNI: 25703679

Especialidad del validador: Psicología

14 de Nov del 2016

Firma del Experto Informante.

*Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
 *Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
 *Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.
 Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE INFORMALIDAD

N°	DIMENSIONES / Items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSION 1								
1	¿Usted realiza el pago de impuestos que genera su Mype?	✓		✓		✓		
2	¿Usted considera importante la adaptación de impuestos de procedencia legal?	✓		✓		✓		
3	¿Cree que el registro legal de su negocio le garantizará mayores índices de rentabilidad en su empresa?	✓		✓		✓		
DIMENSION 2								
4	¿Cree que contratar personal de manera informal es bueno para su Mype?	✓		✓		✓		
5	¿Usted sabe de las consecuencias que tiene el operar con trabajadores de manera informal?	✓		✓		✓		
6	¿Cree usted que el personal percibe el respaldo de la empresa, a pesar de no existir ninguna protección legal?	✓		✓		✓		
7	¿Usted considera que su personal se siente estable laborando a pesar de no ser formales?	✓		✓		✓		
DIMENSION 3								
8	¿Usted percibe que el estado establece un régimen normativo opresivo que no le permita operar formalmente?	✓		✓		✓		
9	¿Usted considera que la corrupción le puede ser perjudicial en el libre desarrollo de su actividad económica?	✓		✓		✓		
10	¿Usted percibe que la sujeción permite cierta desigualdad social al no otorgar un trato igualitario a todas las empresas?	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable / Aplicable después de corregir [] / No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. / Mg: Edith G. Rosales Domínguez DNI: 25703679

Especialidad del validador: Psicología

14 de Nov del 2016

Firma del Experto Informante.

*Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
 *Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
 *Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.
 Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE Emprendedurismo

N°	DIMENSIONES / Items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
DIMENSION 1								
1	¿Usted últimamente ha introducido un nuevo producto en su Mype?	✓		✓		✓		
2	¿Usted elabora planes para penetrar nuevos mercados?	✓		✓		✓		
3	¿Usted suele desarrollar nuevos métodos de producción?	✓		✓		✓		
4	¿Usted ha logrado involucrar al personal en el diseño de los métodos de producción?	✓		✓		✓		
DIMENSION 2								
5	¿Usted mide el grado de cumplimiento de sus metas trazadas en su plan estratégico?	✓		✓		✓		
6	¿Cree que el alto nivel de actividad es indispensable en el éxito de su organización?	✓		✓		✓		
7	¿Considera usted que su empresa se caracteriza por asumir tareas retadoras?	✓		✓		✓		
DIMENSION 3								
8	¿Usted percibe que tiene el total control de sus decisiones?	✓		✓		✓		
9	¿Usted prefiere la recopilación de información antes de tomar una decisión?	✓		✓		✓		
10	¿Siente usted que su capacidad de resiliencia (sobrepone a las adversidades) en su Mype es buena?	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): EXISTE SUFICIENCIA.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. / Mg: COSTILLO CASTILLO PEDRO DNI: 09925834

Especialidad del validador: EN ADMINISTRACIÓN

15 de 11 del 2016

Firma del Experto Informante.

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE Informalidad

N°	DIMENSIONES / Items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
DIMENSION 1								
1	¿Usted realiza el pago de impuestos que genera su Mype?	✓		✓		✓		
2	¿Usted considera importante la adquisición de insumos de procedencia legal?	✓		✓		✓		
3	¿Cree que el registro legal de su negocio le garantizará mayores índices de rentabilidad en su empresa?	✓		✓		✓		
DIMENSION 2								
4	¿Cree que contratar personal de manera informal es bueno para su Mype?	✓		✓		✓		
5	¿Usted sabe de las consecuencias que tiene el operar con trabajadores de manera informal?	✓		✓		✓		
6	¿Cree usted que el personal percibe el respaldo de la empresa, a pesar de no existir ninguna protección legal?	✓		✓		✓		
7	¿Usted considera que su personal se siente estable laborando a pesar de no ser formal?	✓		✓		✓		
DIMENSION 3								
8	¿Usted percibe que al estado establece un régimen normativo opresivo que no le permita operar formalmente?	✓		✓		✓		
9	¿Usted considera que la corrupción le puede ser perjudicial en el libre desarrollo de su actividad económica?	✓		✓		✓		
10	¿Usted percibe que la sunat permite cierta desigualdad social al no otorgar un trato igualitario a todas las empresas?	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Existe Suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. / Mg: Costillo Castillo Pedro DNI: 09925834

Especialidad del validador: EN ADMINISTRACIÓN

15 de 11 del 2016

Firma del Experto Informante.

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE Informalidad

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹	Relevancia ²	Claridad ³	Sugerencias
DIMENSIÓN 1					
1	¿Usted realiza el pago de impuestos que genera su Mype?	<input checked="" type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
2	¿Usted considera importante la adquisición de insumos de procedencia legal?	<input checked="" type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
3	¿Cree que el registro legal de su negocio le garantizará mayores índices de rentabilidad en su empresa?	<input checked="" type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
DIMENSIÓN 2					
4	¿Cree que contratar personal de manera informal es bueno para su Mype?	<input checked="" type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
5	¿Usted sabe de las consecuencias que tiene el operar con trabajadores de manera informal?	<input checked="" type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
6	¿Cree usted que el personal percibe el respaldo de la empresa, a pesar de no existir ninguna protección legal?	<input checked="" type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
7	¿Usted considera que su personal se siente estable laborando a pesar de no ser formales?	<input checked="" type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
DIMENSIÓN 3					
8	¿Usted percibe que el estado establece un régimen normativo opresivo que no le permita operar formalmente?	<input checked="" type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
9	¿Usted considera que la corrupción le puede ser perjudicial en el libre desarrollo de su actividad económica?	<input checked="" type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
10	¿Usted percibe que la sunal permite cierta desigualdad social al no otorgar un trato igualitario a todas las empresas?	<input checked="" type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador, Dr. / Mg: Nabeilla Saavedra Brando DNI: 95761338

Especialidad del validador: Administradora de empresas

16 de 11 del 2016

Firma del Experto Informante.

*Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
 *Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
 *Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE Emprendedurismo

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹	Relevancia ²	Claridad ³	Sugerencias
DIMENSIÓN 1					
1	¿Usted últimamente ha introducido un nuevo producto en su Mype?	<input checked="" type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
2	¿Usted elabora planes para penetrar nuevos mercados?	<input checked="" type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
3	¿Usted suele desarrollar nuevos métodos de producción?	<input checked="" type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
4	¿Usted ha logrado involucrar al personal en el diseño de los métodos de producción?	<input checked="" type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
DIMENSIÓN 2					
5	¿Usted mide el grado de cumplimiento de sus metas trazadas en su plan estratégico?	<input checked="" type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
6	¿Cree que el alto nivel de actividad es indispensable en el éxito de su organización?	<input checked="" type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
7	¿Considera usted que su empresa se caracteriza por asumir tareas retadoras?	<input checked="" type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
DIMENSIÓN 3					
8	¿Usted percibe que tiene el total control de sus decisiones?	<input checked="" type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
9	¿Usted prefiere la recopilación de información antes de tomar una decisión?	<input checked="" type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
10	¿Siente usted que su capacidad de resiliencia (sobreponerse a las adversidades) en su Mype es buena?	<input checked="" type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador, Dr. / Mg: Nabeilla Saavedra Brando DNI: 95761338

Especialidad del validador: Administradora de empresas

16 de 11 del 2016

Firma del Experto Informante.

*Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
 *Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
 *Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

TABLA 15. INTERPRETACIÓN DEL COEFICIENTE DE SPEARMAN

Coeficiente	Correlación
0	Correlación negativa perfecta.
-0.90	Correlación negativa muy fuerte.
-0.50	Correlación negativa media.
-0.25	Correlación negativa débil.
-0.10	Correlación negativa muy débil.
0	No existe correlación alguna entre las variables.
0.1	Correlación positiva muy débil.
0.25	Correlación positiva débil.
0.5	Correlación positiva media.
0.75	Correlación positiva considerable.
0.90	Correlación positiva muy fuerte
1	Correlación positiva perfecta.

Fuente: Hernández, Fernández y Baptista (2014, p.305)

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO: EL EMPRENDEDORISMO Y SU RELACIÓN CON LA INFORMALIDAD EN LAS MICROEMPRESAS DE RECICLAJE DEL “SECTOR SANTA ROSA” -SAN MARTÍN DE PORRES, 2017

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÒTESIS	VARIABLES Y DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
<p>Problema general</p> <p>¿Cómo se relaciona el emprendedorismo con la informalidad en las microempresas de reciclaje del “sector santa rosa” – san Martín de Porres, 2017?</p> <p>Problemas específicos</p> <p>1. ¿Cómo se relaciona el emprendedorismo con la organización en las microempresas de reciclaje del “sector santa rosa” – san Martín de Porres, 2017?</p> <p>2. ¿Cómo se relaciona el emprendedorismo con los trabajadores en las microempresas de reciclaje del “sector santa rosa” – san Martín de Porres, 2017?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Determinar la relación del emprendedorismo con la informalidad en las microempresas de reciclaje del “sector santa rosa” – san Martín de Porres, 2017</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>1. Determinar la relación entre el emprendedorismo y la organización en las microempresas de reciclaje del “sector santa rosa” – san Martín de Porres, 2017</p> <p>2. Determinar la relación entre el emprendedorismo con los trabajadores en las microempresas de reciclaje del “sector santa rosa” – san Martín de Porres, 2017</p>	<p>Hipótesis general</p> <p>Existe relación entre el emprendedorismo y la informalidad en las microempresas de reciclaje del “sector santa rosa” – san Martín de Porres, 2017</p> <p>Hipótesis específicas</p> <p>1. Existe relación entre el emprendedorismo y la organización en las microempresas de reciclaje del “sector santa rosa” – san Martín de Porres, 2017</p> <p>2. Existe relación entre el emprendedorismo con los trabajadores en las microempresas de reciclaje del “sector santa rosa” – san Martín de Porres, 2017</p>	<p>Variable 1: Emprendedorismo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Innovación • Necesidad de logro • Perspicacia <p>Variable 2: Informalidad</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organización • Trabajadores • Marco legal y normativo 	<p>Para la Variable 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Introducción de un producto ✓ Penetración de mercado ✓ Nuevos método de producción ✓ Cumplimiento de metas ✓ Actitud ✓ Asumir tareas retadoras ✓ Control de decisiones ✓ Recopilación de información ✓ Capacidad de resiliencia <p>Para la variable 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Pago de impuestos ✓ Adquisición de insumos ✓ Registro legal ✓ Empleo informal ✓ Protección legal ✓ Estabilidad laboral ✓ Régimen normativo opresivo ✓ Corrupción ✓ Desigualdad social 	<p>Tipo de estudio: Descriptivo-correlacional</p> <p>Diseño de investigación: no experimental y transversal</p> <p>Población: 30 dueños de microempresas</p> <p>Muestra: 30 dueños de microempresas</p> <p>Muestreo : No probabilístico</p> <p>Método de investigación: Método cuantitativo</p> <p>Técnica: La encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p> <p>Análisis de confiabilidad: Alfa de Crombach</p>

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

Acta de Aprobación de Originalidad de Tesis

Yo, **Antonio DÍAZ SAUCEDO**, Docente de la EAP de Administración y Asesor de la Tesis del estudiante: **JORGE LUIS OVER CABRERA**; titulada: **“EL EMPRENDEDORISMO Y SU RELACIÓN CON LA INFORMALIDAD EN LAS MICROEMPRESAS DE RECICLAJE DEL “SECTOR SANTA ROSA”-SAN MARTÍN DE PORRES, 2017”** constato que el índice de similitud es de 18% verificable en el reporte de originalidad del programa *turnitin*.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lima, 5 de Julio del 2017

Dr. Antonio DÍAZ SAUCEDO

Docente Asesor de Inv. EAP de Administración

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	P1	Númerico	8	0	¿Usted ultimamente ha introducido en el m...	{1, Muy en ...	Ninguna	8	Centrado	Ordinal	Entrada
2	P2	Númerico	8	0	¿Usted elabora planes para ingresar a nuev...	{1, Muy en ...	Ninguna	8	Centrado	Ordinal	Entrada
3	P3	Númerico	8	0	¿Usted suele desarrollar nuevas formas de ...	{1, Muy en ...	Ninguna	8	Centrado	Ordinal	Entrada
4	P4	Númerico	8	0	¿Usted ha logrado involucrar al personal en ...	{1, Muy en ...	Ninguna	8	Centrado	Ordinal	Entrada
5	P5	Númerico	8	0	¿Usted mide el nivel de cumplimiento de su...	{1, Muy en ...	Ninguna	8	Centrado	Ordinal	Entrada
6	P6	Númerico	8	0	¿Considera que la actitud positiva es indis...	{1, Muy en ...	Ninguna	8	Centrado	Ordinal	Entrada
7	P7	Númerico	8	0	¿Asume metas que le permitan obtener ma...	{1, Muy en ...	Ninguna	8	Centrado	Ordinal	Entrada
8	P8	Númerico	8	0	¿Las decisiones que usted toma siempre le...	{1, Muy en ...	Ninguna	8	Centrado	Ordinal	Entrada
9	P9	Númerico	8	0	¿Usted prefiere la recopilación de informaci...	{1, Muy en ...	Ninguna	8	Centrado	Ordinal	Entrada
10	P10	Númerico	8	0	¿Su respuesta a las adversidades en la em...	{1, Muy en ...	Ninguna	8	Centrado	Ordinal	Entrada
11	P11	Númerico	8	0	¿Realiza sus pagos de impuestos de acuer...	{1, Muy en ...	Ninguna	8	Centrado	Ordinal	Entrada
12	P12	Númerico	8	0	¿Usted considera importante la adquisición...	{1, Muy en ...	Ninguna	8	Centrado	Ordinal	Entrada
13	P13	Númerico	8	0	¿Cree que el registro legal de su negocio le...	{1, Muy en ...	Ninguna	8	Centrado	Ordinal	Entrada
14	P14	Númerico	8	0	¿Considera usted que contratar personal de...	{1, Muy en ...	Ninguna	8	Centrado	Ordinal	Entrada
15	P15	Númerico	8	0	¿Usted conoce las consecuencias que conl...	{1, Muy en ...	Ninguna	8	Centrado	Ordinal	Entrada
16	P16	Númerico	8	0	¿Sus trabajadores perciben que tienen prot...	{1, Muy en ...	Ninguna	8	Centrado	Ordinal	Entrada
17	P17	Númerico	8	0	¿Usted considera que su personal se sient...	{1, Muy en ...	Ninguna	8	Centrado	Ordinal	Entrada
18	P18	Númerico	8	0	¿Usted percibe ue el estado establece un r...	{1, Muy en ...	Ninguna	8	Centrado	Ordinal	Entrada
19	P19	Númerico	8	0	¿Considera ue la corrupción perjudica en el...	{1, Muy en ...	Ninguna	8	Centrado	Ordinal	Entrada
20	P20	Númerico	8	0	¿Considera que la Sunat tiene un trato difer...	{1, Muy en ...	Ninguna	8	Centrado	Ordinal	Entrada
21	D1	Númerico	8	2	INNOVACION	{1,00, Muy ...	Ninguna	10	Centrado	Ordinal	Entrada
22	D2	Númerico	8	2	NECESIDAD DE LOGRO	{1,00, Muy ...	Ninguna	10	Centrado	Ordinal	Entrada
23	D3	Númerico	8	2	CONTROL PERCIBIDO INTERNO	{1,00, Muy ...	Ninguna	10	Centrado	Ordinal	Entrada
24	M1	Númerico	8	2	EMPRESA	{1,00, Muy ...	Ninguna	10	Centrado	Ordinal	Entrada
25	M2	Númerico	8	2	TRABAJADORES	{1,00, Muy ...	Ninguna	10	Centrado	Ordinal	Entrada
26	M3	Númerico	8	2	MARCO LEGAL Y NORMATIVO	{1,00, Muy ...	Ninguna	10	Centrado	Ordinal	Entrada
27	D_1	Númerico	5	0	INNOVACION (agrupado)	{1, }...	Ninguna	10	Centrado	Ordinal	Entrada
28	D_2	Númerico	5	0	NECESIDAD DE LOGRO (agrupado)	{1, }...	Ninguna	10	Centrado	Ordinal	Entrada
29	D_3	Númerico	5	0	CONTROL PERCIBIDO INTERNO (agrupado)	{1, EN DES...	Ninguna	10	Centrado	Ordinal	Entrada
30	M_1	Númerico	5	0	EMPRESA (agrupado)	{1, EN DES...	Ninguna	10	Centrado	Ordinal	Entrada
31	M_2	Númerico	5	0	TRABAJADORES (agrupado)	{1, MUY EN...	Ninguna	10	Centrado	Ordinal	Entrada
32	M_3	Númerico	5	0	MARCO LEGAL Y NORMATIVO (agrupado)	{1, EN DES...	Ninguna	10	Centrado	Ordinal	Entrada
33	V1	Númerico	8	2	EMPRENDEDORISMO	Ninguna	Ninguna	10	Centrado	Ordinal	Entrada
34	V2	Númerico	8	2	INFORMALIDAD	Ninguna	Ninguna	10	Centrado	Ordinal	Entrada
35	V_1	Númerico	5	0	EMPRENDEDORISMO(agrupado)	{1, EN DES...	Ninguna	10	Centrado	Ordinal	Entrada
36	V_2	Númerico	5	0	INFORMALIDAD (agrupado)	{1, EN DES...	Ninguna	10	Centrado	Ordinal	Entrada
37											

Vista de datos **Vista de variables**

*tesis desarrollo.sav [Conjunto_de_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Visible: 36 de 36 variables

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	D1	D2	D3	M1	M2	M3	D_1	D_2	D_3	M_1	M_2	M_3	V1	V2	V_1	V_2	var	var	var	var				
1	4	4	5	5	4	4	4	4	4	3	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4,50	4,00	3,67	4,67	4,50	4,33	3	4	3	4	4	3	4,10	4,50	3	3								
2	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4,75	4,67	4,00	4,33	4,50	4,67	4	5	3	3	4	4	4,50	4,50	3	3								
3	4	5	5	4	4	4	5	5	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4,50	4,33	4,00	4,33	4,00	4,33	3	4	3	3	4	3	4,30	4,20	3	3								
4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	3	5	4	4,75	4,00	4,00	4,33	4,75	4,00	4	4	3	3	5	3	4,30	4,40	3	3								
5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	3	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4,25	4,67	3,67	4,67	4,00	4,00	3	5	3	4	4	3	4,20	4,20	3	3								
6	4	5	4	5	4	4	5	4	4	3	5	5	4	4	4	5	4	3	4	4	4,50	4,33	3,67	4,67	4,25	3,67	3	4	3	4	4	3	4,20	4,20	3	3								
7	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4,75	4,33	5,00	4,33	4,75	4,67	4	4	4	3	5	4	4,70	4,60	4	4								
8	5	4	4	4	5	5	4	4	4	3	5	4	5	5	5	4	5	3	4	4	4,25	4,67	3,67	4,67	4,75	3,67	3	5	3	4	5	3	4,20	4,40	3	3								
9	4	5	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4,25	4,33	3,67	4,33	4,25	4,33	3	4	3	3	4	3	4,10	4,30	3	3								
10	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	3	4	4	4,25	4,00	4,33	4,33	4,25	3,67	3	4	3	3	4	3	4,20	4,10	3	3								
11	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	3	4	4	3	4,50	5,00	4,33	4,67	4,00	3,67	3	5	3	4	4	3	4,60	4,10	4	3								
12	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	3	4	4	4,50	4,33	4,67	4,67	4,25	3,67	3	4	4	4	3	4,50	4,20	3	3									
13	5	4	4	5	4	4	4	4	4	3	3	5	5	3	4	4	5	4	4	5	4,50	4,00	3,67	4,33	4,00	4,33	3	4	3	3	4	3	4,10	4,20	3	3								
14	4	5	5	4	4	4	5	5	4	3	4	3	3	3	5	5	4	3	4	4	4,50	4,33	4,00	3,33	4,25	3,67	3	4	3	2	4	3	4,30	3,80	3	3								
15	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3,75	3,33	3,33	3,67	3,00	2,67	3	3	2	3	3	2	3,50	3,10	2	2								
16	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	3	4	3	5	4	4	3	4	4	4,75	4,33	4,67	3,67	4,00	3,67	4	4	4	3	4	3	4,60	3,80	4	3								
17	5	4	5	4	4	5	5	4	5	3	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4,50	4,67	4,00	4,00	4,75	4,33	3	5	3	3	5	3	4,40	4,40	3	3								
18	4	4	4	5	4	4	4	5	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4,25	4,00	4,00	3,67	3,75	3,67	3	4	3	3	4	3	4,10	3,70	3	3								
19	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	3	4	4	5	4	4	4	4,50	4,67	4,33	5,00	4,00	4,00	3	5	3	4	4	3	4,50	4,30	3	3								
20	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3,50	3,33	3,33	3,33	3,75	3,33	2	3	2	2	4	2	3,40	3,50	2	2								
21	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3,50	3,33	3,67	3,33	3,50	3,67	2	3	3	2	3	3	3,50	3,50	2	2								
22	5	5	3	5	5	5	2	5	2	5	5	5	3	5	5	5	2	5	2	5	4,50	4,00	4,00	4,33	4,25	4,00	3	4	3	3	4	3	4,20	4,20	3	3								
23	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3,75	3,33	4,00	4,00	3,25	4,00	3	3	3	3	3	3	3,70	3,70	3	3								
24	4	4	5	4	2	5	5	5	5	4	4	4	5	4	2	5	5	5	5	4	4,25	4,00	4,67	4,33	4,00	4,67	3	4	4	3	4	4	4,30	4,30	3	3								
25	5	5	2	4	5	4	4	4	5	2	5	5	2	4	5	4	4	4	5	2	4,00	4,33	3,67	4,00	4,25	3,67	3	4	3	3	4	3	4,00	4,00	3	3								
26	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3,75	4,33	4,00	3,67	4,00	4,00	3	4	3	3	4	3	4,00	3,90	3	3								
27	5	5	2	5	5	5	5	5	2	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	2	4,25	5,00	4,00	4,00	5,00	4,00	3	5	3	3	5	3	4,40	4,40	3	3								
28	5	5	5	5	5	5	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00	4,00	4	5	3	4	5	3	4,70	4,70	4	4								
29	4	1	4	3	3	1	1	4	4	1	4	1	4	3	3	1	1	4	4	1	3,00	1,67	3,00	3,00	2,00	3,00	2	2	2	2	2	2	2,60	2,60	2	2								
30	4	4	4	3	3	3	3	2	3	3	4	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3,75	3,00	2,67	4,00	3,00	2,67	3	3	2	3	3	2	3,20	3,20	2	2								
31																																												
32																																												
33																																												
34																																												
35																																												
36																																												

Vista de datos Vista de variables

Visualizador de Documentos de Turnitin - Google Chrome

Es seguro | <https://turnitin.com/dv?s=1&o=828715874&u=1051161585&lang=es&>

Probar el nuevo Feedback Studio

TESISII.I TESISII.I para el: 31-Dic-2017 Roadmap Trabajo 9 de 20

Originality GradeMark PeerMark

El emprendedorismo y
POR JORGE LUIS OVER CABRERA

turnitin **18%** --
SIMILAR DE 0

Resumen de Coincidencias

Coincidencia 2 de 32

1	repositorio.ucv.edu.pe fuente de Internet	4%
2	www.scribd.com fuente de Internet	1%
3	semestreean.blogspot... fuente de Internet	1%
4	cies.org.pe fuente de Internet	1%
5	ri.ues.edu.sv fuente de Internet	1%
6	www.econo.unlp.edu.ar fuente de Internet	1%
7	edutec.rediris.es fuente de Internet	1%
8	descuadrando.com fuente de Internet	1%
9	Entregado a Universid... Trabajo de estudiante	1%
10	repositorio.usil.edu.pe fuente de Internet	1%
11	cybertesis.unsm.edu.pe fuente de Internet	1%
12	s6732556b0d265467.ji... fuente de Internet	1%

 **UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADEMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

El emprendedorismo y su relación con la informalidad en las microempresas de reciclaje del "sector santa rosa"-San Martín de Porres, 2017

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN ADMINISTRACION DE EMPRESA**

AUTOR:
OVER CABRERA, JORGE LUIS

ASESOR:
Dr. DÍAZ SAUCEDO, ANTONIO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES

LIMA-PERÚ

AÑO 2017

PÁGINA: 2 DE 71

Versión solo texto del ...