



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**Elaboración del Estado de Resultados en una empresa de
mantenimiento acogida al Régimen Especial de Renta, Huarochirí
2021**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador público

AUTORA:

Arias Arzapalo Mariela Susana (ORCID: 0000-0001-7323-5191)

ASESORA:

Mg. Salazar Rebaza, Carola Rosana (ORCID: 0000-0003-2143-0109)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA – PERÚ

2021

Dedicatoria

Este trabajo de investigación va dedicado a Dios, por darme salud y fortaleza para lograr mis objetivos, y a mis padres por apoyarme en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me permite ser una persona de bien.

Agradecimiento

Agradezco infinitamente a Dios por brindarme cada día salud y vida para lograr mis objetivos, y a mis padres y mis hermanas, por brindarme su apoyo incondicional; a la universidad que me facilitó los materiales de trabajo.

Debo agradecer de manera especial y sincera a mi asesora Mg. Salazar Rebaza, Carola, por brindarme su apoyo y confianza en mi trabajo y capacidad para guiarme mis ideas ha sido un aporte invaluable, no solamente en el desarrollo de esta tesis, sino también en mi formación como investigador

Índice de contenidos

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de figuras.....	vi
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	12
3.1 Tipo y diseño de la investigación.....	12
3.2 Variables de operacionalización.....	13
3.3 Población y muestra.....	13
3.4 Técnicas o instrumentos de recolección de datos.....	14
3.5 Procedimiento.....	15
3.6 Métodos de análisis de datos.....	16
3.7 Aspectos éticos.....	16
IV. RESULTADOS.....	17
V. DISCUSIÓN.....	32
VI. CONCLUSIONES.....	34
VII. RECOMENDACIONES.....	35
REFERENCIAS.....	36
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla1 libros y comprobantes de la empresa.....	21
Tabla 2 Registro de ventas.....	23
Tabla 3 Determinacion del costo de venta	24
Tabla 4 Registro de Activos.....	25
Tabla 5 Mano de obra directa.....	26
Tabla 6 Planilla – Gasto de Administración.....	27
Tabla7 Servicios básicos.....	28
Tabla 8 Distribución de costos y gastos – Energía eléctrica	29
Tabla 9 Distribución de costos y gastos – Energía Agua	30
Tabla 10 Costos Indirectos del servicio y Gastos administrativos	30
Tabla 11 Estado de Resultado	31

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico1 Variación de porcentaje de la venta por mes.....	23
---	----

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene por objetivo elaborar el Estado de Resultados en una empresa de mantenimiento acogida al Régimen Especial de Renta, Huarochirí 2021, puesto que se sabe que estas empresas no cuentan con los estados de resultados, esto trae inconvenientes, porque carecen de información importante para la toma de decisiones, y eso genera consecuencias negativas puesto que ignora sus ganancias o pérdidas. La investigación es de tipo aplicada y de diseño no experimental y de alcance descriptivo, tiene como población los documentos contables de la empresa, su muestra es no probabilístico por conveniencia donde se escoge el periodo de enero a setiembre del año 2021 para la elaboración según análisis de sus resultados, el cual se determinó que se obtuvo un monto a favor a través del análisis de sus ingresos, sus costos y sus gastos. Se concluye que es importante para todas las empresas conocer su ganancia o pérdida obtenida para poder gestionar de manera adecuada y tomar decisiones que ayuden a su crecimiento, si bien es cierto las empresas del Régimen especial, no cuentan con los estados de resultados, por lo cual carecen de información financiera, es importante que reciban asesoría contable para poder manejar de manera práctica su información contable y financiera.

Palabras clave: Régimen, resultados, costos, gastos.

ABSTRACT

The objective of this research work is to prepare the Income Statement in a maintenance company under the Special Income Regime, Huarochirí 2021, since it is known that these companies do not have income statements, this brings drawbacks, because they lack important information for decision making, and that generates negative consequences since it ignores your gains or losses. The research is of an applied type and of non-experimental design and of descriptive scope, its population is the accounting documents of the company, its sample is non-probabilistic for convenience where the period from January to September of the year 2021 is chosen for the elaboration according to analysis of its results, which was determined that a favorable amount was obtained through the analysis of its income, its costs and its expenses. It is concluded that it is important for all companies to know their profit or loss obtained in order to be able to adequately manage and make decisions that help their growth, although it is true that companies under the Special Regime do not have income statements, therefore who lack financial information, it is important that they receive accounting advice to be able to manage their accounting and financial information in a practical way.

Keywords: Regime, results, costs, expenses.

I. INTRODUCCIÓN

A nivel mundial las principales causas del fracaso es la falta de cultura empresarial, de un análisis estratégico, mala administración y de los controles contables, desconocimiento de cómo y cuándo debemos utilizar un crédito sin tener condiciones adecuadas de la capacidad de pago y hacer presupuestos y llevar una contabilidad puntual del flujo de dinero así como reinvertir las ganancias, es porque no tienen habito de llevar sus registros de ingresos y egresos eso genera problemas económicos y financieros.(Gonzales 2019).

Espinoza (2014), Menciona que las empresas que omitan el procedimiento adecuado de la información contable, se exponen a riesgos, que puedan llevar al fracaso empresarial, partiendo de que un mal registro contable ocasiona resultados financieros erróneos, dificultando la toma de decisiones.

Desde el punto de vista de Rico (2015), las empresas de España que no han sido capaces de superar la crisis económica, son las de menor tamaño, por lo que no han reducido su nivel de endeudamiento y a la vez han disminuido su ratio de liquidez y capacidad de pago, influyendo negativamente en la rentabilidad sin ser capaces de contener sus gastos.

Para Manríquez (2018), las empresas mexicanas que no manejan una información financiera adecuada, tienen dificultades en el logro sus objetivos, debido a la falta de un sistema de gestión de costos, restando importancia a mejorar sistema de producción.

Las empresas mexicanas carecen de planes presupuestales, porque los nuevos empresarios son mayormente familiares los cuales no tributan para el desarrollo económico, Por la falta de planeación y educación financiera, es así como los nuevos emprendedores llegan a hundirse por que confunden las utilidades con ventas. (Armijos et al. 2019).

Según Huacchillo, et al. (2020), las gestiones financieras de las empresas son deficientes, por el desconocimiento de los costos y gastos de las actividades

económicas, a consecuencia que no tienen indicadores para determinar los niveles de endeudamiento y rentabilidad, ocasionado una toma de decisiones incorrectas por la falta de capacidad sobre los análisis financieros.

A nivel internacional hay problemas empresariales; como las empresas mexicanas carecen de planes presupuestales, porque los nuevos empresarios son mayormente familiares los cuales no tributan para el desarrollo económico, Por la falta de planeación y educación financiera, es así como los nuevos emprendedores llegan a hundirse por que confunden las utilidades con ventas (Chapultepec 2016).

El impacto en la tributación en Colombia, es relevante analizar la globalización económica donde constituye la fase del desarrollo y el capitalismo financiero, donde han impuesto retos significativos a los países y organizaciones en su término de incrementar sus ventajas competitivas y comparativas como requisito para permanecer y crecer en la aldea global. (Vargas2017).

Miranda y Leal (2016), mencionan que hay muchas entidades donde elaboran y presentan estados financieros para usuarios externos, aunque estos pueden parecer similares entre un país y otro, existen en ellos diferencias causadas probablemente por una amplia variedad de circunstancias sociales, económicas y legales, cada país tiene en cuenta las necesidades de los distintos usuarios de establecer la normativa contable nacional, estas circunstancias han llegado a utilizar una variedad de elementos , como por ejemplo los términos; activos, pasivos, patrimonio, ingresos y gastos.

Según Calvo y Clemente (2017), el proceso de armonización contable internacional, son estrategias europeas y sus adaptaciones de las normativas contables, encontraron en un cambio de escala mundial hacia el fortalecimiento de la calidad de la información financiera, suministrada en los capitales de todo el mundo.

Gonzales (2016), comenta que la informalidad empresarial es un fenómeno que en las últimas décadas ha llegado a ser un problema en el desarrollo de la economía en los países latinoamericanos, en lo cual cuentan con mayor informalidad empresarial.

Galera y López (2016), mencionan la reforma española en la repercusión del valor razonable de los bienes e inmuebles en la utilidad de los estados financieros, ha generado cierta controversia en la valoración en la determinación de los activos.

A nivel local, la empresa de mantenimiento de vehículos, siendo inscrita en el régimen especial de la renta, no cuenta con los estados de resultados, lo cual carecen de una información importante, porque desconoce sus pérdidas o ganancias económicas, además no cuentan con un adecuado control de sus costos, gastos, eso genera problemas, todo empresario debe conocer sus estados de resultados, esto lo permitirá tener una estrategia clara dentro de su organización.

En base a la problemática descrita en párrafos anteriores, se propone como problema principal la siguiente pregunta de investigación. ¿De qué manera se elabora el Estado de Resultados en una empresa de mantenimiento acogida al Régimen Especial de Renta, Huarochirí 2021?

Asimismo, tenemos los problemas específicos se planteó: a) ¿Qué consecuencias tiene el no contar con los Estados de Resultado?, b) ¿Cómo se determinará las ventas?, c) ¿Cómo se determinará el costo de ventas?, d) ¿Cómo estimar los gastos? y ¿Cómo hallar el margen de utilidad?

La justificación de la investigación teoría se da para proporcionar información de los estados de resultados en una empresa acogida al régimen especial. La justificación práctica va a permitir como obtener los estados de resultados de la empresa y así manejar adecuadamente los costos y gastos, la justificación metodología se da para proporcionar ideas de como plantear los instrumentos adecuados para este tipo de estudio.

La presente investigación tiene como objetivo general; Elaborar el estado de resultados en una empresa de mantenimiento acogida al Régimen Especial de Renta, Huarochirí 2021.

A continuación, se presenta los objetivos específicos tenemos: a) Realizar el diagnóstico de no contar con la información financiera, b) Determinar las ventas de la empresa, c) Calcular el costo de venta, d) Estimar los Gastos, e) Determinar el margen de utilidad.

II. MARCO TEÓRICO

A continuación, se presentan los antecedentes internacionales y nacionales de la presente investigación.

Para Van (2013), en su investigación tiene como objetivo examinar los factores que alteren la preparación de los estados financieros en empresa PYMES, donde la metodología que utilizaron fue el enfoque cuantitativo, concluyendo que los hallazgos mostraron la frecuencia de preparación de los estados financieros va de la mano con la toma de decisiones y la confianza de los propietarios. Obteniendo como resultado comprender mejor los factores que afectan la frecuencia con las que se prepara los estados financieros, para poder brindar mejor asistencia en el desarrollo empresarial.

Mahdavi y Kanani (2019), señalan en su objetivo principal comprender la utilidad de preparar el estado de resultado integral en Irán. Mediante el enfoque cuantitativo, usando el cuestionario para recopilar opiniones de 174 profesionales y examinarlos, donde muestran que la preparación de los estados de resultados integral ayuda a los usuarios a tomar decisiones económicas y pronosticar los ingresos futuros, concluyendo que también pueden mejorar y evaluar el desempeño de la gerencia, con la información obtenida.

Gallegos y Rodríguez (2017), proponen identificar alternativas de como presentar los estados de resultados, teniendo en cuenta que la información sea confiable, comprensible y comparable para los inversionistas, de acuerdo a las NIIF. Para el desarrollo usaron las técnicas cuantitativas y cualitativas, donde concluyeron que la mayor parte de las empresas de Chile, presentan sus estados de resultados por función de los gastos, porque ya hay un formato conocido como una normativa chilena.

Para Muthuraman y Mawali (2021), su tesis tienen como su objetivo principal analizar el desempeño financiero de la empresa Salalah Mills Company (SMC), donde el enfoque fue cuantitativo, y los datos que se obtuvieron se hicieron a través del estado de resultados llegando a evaluar su rentabilidad, asimismo concluyeron que la entidad debería reducir su costo de venta y los gastos administrativos para

lograr una mayor margen de utilidad y sugirió centrarse en el marketing para obtener mejores resultados.

Desde el punto de vista de Davies y Nangih (2014), investigan la influencia de ser creativo con el estado resultados, la capitalización agresiva de los pasivos y activos declarados incorrectamente en el desempeño del mercado de valores en Nigeria, donde se usaron un cuestionario para 1000 encuestados, obteniendo como resultado la capitalización agresiva de los activos y pasivos declarados incorrectamente influyen significativamente en el rendimiento de la empresa, por lo tanto debería evaluarse la calidad de la información financiera para poder mejorar su utilidad.

Hasanaj y Kuqi (2019), proponen analizar el estado financiero y luego brindar información para que los gerentes tomen decisiones sobre su negocio, asimismo pronosticar y evaluar las mejores condiciones económicas y el desempeño de la entidad en el futuro, utilizaron el enfoque cuantitativo no experimental, concluyendo que el análisis financiero son muy importantes para la organización, puesto que ello ayuda a conocer el estado real que se encuentra dicha entidad y pueda tomar decisiones que favorezcan en su crecimiento.

Para Daneberg y Decourt (2021), su objetivo principal fue indagar la evaluación del impacto en las instituciones brasileñas a través de la solvencia y su capital financiero, llegando a la conclusión de que se tiene que informar a la organización y la gerencia con transparencia y claridad.

Así mismo los autores Parrales et al (2020), plantean como su objetivo analizar los estados financieros de la empresa DITSBENT, su metodología usada fue cualitativa y cuantitativa, de tipo descriptiva, explicativa, bibliográfica y correlacional, encontrando como resultado la presentación de los estados financieros, el cual sirvió a la gerencia para analizar y ver su rentabilidad de dicha entidad. Concluyendo que la entidad no realiza análisis ni la interpretación de los estados financieros, es por ello que desconocen la situación económica de la empresa.

Morelo y Torres (2021), tienen como objetivo identificar las técnicas e indicadores de rendimiento financiero más usadas en las empresas comerciales y de servicio en el país de Colombia, usando la metodología de enfoque cuantitativo, aplicando un cuestionario a un grupo de personas relacionados al tema, concluyendo que la aplicación de TIRF, se debe a la necesidad de proyectar planes de acción oportunos y que las empresas de servicio tienden a realizar más proyecciones de tendencia que les permite el dinamismo y el análisis de los estados financieros.

Caruajulca (2019), describe como su objetivo principal, determinar la relación que existe entre la auditoría financiera y los estados financieros, usando la metodología de diseño no experimental, de tipo aplicada de nivel descriptivo, concluyendo que, si existe una relación entre las variables, evidenciando que las empresas no realizan auditorías a los estados financieros.

Abanto (2017), en su trabajo de investigación, tiene como objetivo desarrollar un análisis de la situación financiera del periodo 2015 al 2016 y una propuesta de planificación financiera. La investigación realizada es de tipo descriptivo propositiva, concluyendo que el análisis financiero es una herramienta relevante para el crecimiento y desarrollo de cualquier empresa.

Ruiz (2018), determina el resultado financiero y económico, mediante la elaboración de los estados de costos en el periodo marzo 2017, en Trujillo, donde usaron del enfoque cuantitativo de tipo descriptiva analítica, llegando a la conclusión de que es necesario que la empresa elabore los costos de la entidad, puesto que esto permite saber de forma correcta y reflejar la situación financiera que presenta la empresa.

Díaz (2017), propone un modelo de elaborar un plan contable en Ecuador con un marco constitucional para adaptarse a las economías mundiales, su objetivo principal es de exponer un plan contable con beneficio a las empresas, utilizando el método cuantitativo con la factibilidad e importancia del modelo de plan de contabilidad general, para la preparación y elaboración de estados financieros donde beneficiara a los empresarios para mejorar los resultados.

Así mismo se da a conocer las bases teóricas de la investigación.

Los estados financieros (NIC1), son leyes contables vigentes en el Perú, que están representados principalmente por el Concejo Normativo de Contabilidad, (CONASEV), la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS), la aplicación de las leyes internacionales de la contabilidad (NIC) se acordaron en el congreso de contadores Públicos del Perú (Zevallos 2017).

El consejo de normativo de la contabilidad de año (1997), afirma la NIC1, los estados financieros se presentan para la conformidad de las normas legales, con ley general de sociedades que comprende las NICS, y son oficializados mediante el concejo normativo de la contabilidad.

Los estados resultados son importantes para todo giro de su negocio, tanto por el sector económico al que pertenezcan, necesitan información para la toma de decisiones ya que no podrán realizar sus actividades con éxitos si no cuentan con la información contable y oportuna que les muestre el estado de la administración y los resultados que han obtenido en un determinado periodo (Román 2019).

Toda entidad cuyos estados financieros cumplan las NIIF efectuará en las notas de una declaración explícita sin reservas, de dicho cumplimiento en los estados financieros no se declara, que si cumplen las NIIF a menos que aquellos cumplan con todos los requisitos de estas normas (Álvarez 2014).

Así mismo el diagnostico financiero permitirá identificar el problema de la empresa, atender correctamente sus compromisos adecuadamente las inversiones, así mejorar las ventas y beneficios de la empresa. (Núñez 2015).

Desde el punto de vista de Gutiérrez (2015), los ingresos son la cantidad de recursos monetarios, que son asignados para cada factor de contribución, al proceso productivo, y los gastos son el uso de un cierto dinero presupuestado ya sea por parte de un individuo o una organización.

Así mismo los costos son el valor que se da a un consumo de factores de producción dentro de la realización de un bien o servicio en la actividad económica (Sánchez 2016).

Según López (2015), los estados de resultados es uno de los llamados estados financieros básicos donde presentan las empresas y han logrado sus resultados básicos de un determinado ejercicio.

Según Román (2017), es el estado financiero básico que muestra la utilidad o pérdida resultante en un periodo contable, a través del enfrentamiento entre los ingresos y los costos y los gastos que son relativos.

Así mismo las Ventas o ingresos, netos; se integra principalmente por los ingresos que genera una entidad por la venta de inventarios, la presentación de servicios o por cualquier otro concepto, que se derive de sus actividades en la operación que le representan, la principal cuenta de ingresos para la entidad; los costos y gastos aquí deben incluirse relativos a la actividad de operación de una entidad y que se identifican con las ventas o ingresos netos. (Román 2017).

Según Falcón (2014), los costos de venta están relacionados con el dinero en efectivo, como las depreciaciones del activo fijo, involucrándose en el proceso productivo tanto en el comercial o servicios.

Así mismo la Utilidad o pérdida antes de impuestos representan el importe de los ingresos, costos y gastos incluidos en el estado de resultados integral, sin considerar los impuestos a la utilidad, las operaciones descontinuadas y los otros resultados integrales.

III.- METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación. Aplicada - Cuantitativa

Tipo de investigación: Tamayo (2015), define que la investigación es aplicada porque se le denomina activa o dinámica, donde se encuentra íntimamente ligada a la aplicación pura, ya que depende de sus descubrimientos y aportes teóricos en sus estudios de las circunstancias.

- **Diseño no experimental:** Hernández (2010), menciona que la investigación no experimental es aquello que se realiza sin manipular las variables, donde el tiempo en la recolección de datos se basa en la observación, de fenómenos tal como se dan en el contexto natural para poder analizarlo. Y a su vez es descriptivo porque se encarga de puntualizar las características de la población, donde el estudio es transversal, porque solamente se dedican a observar el evento tal como sucede, únicamente a analizarlos.
- **La investigación es enfoque cuantitativo:** Ñaupas (2014), define que el método cuantitativo se centra en casos reales de un fenómeno social, con el escaso interés por los sujetos e individuos, este método se utiliza en cuestionarios descripción y análisis demográficos que producen cantidades de números, de los cuales pueden ser descriptivos.

3.2. Variables y operacionalización: La investigación cuenta con una variable, Estados de resultados una dimensión y cuatro indicadores.

Definición conceptual: Mancias y Moncada (2016), mencionan que el estado de resultados, es un estado financiero básico en el cual se presenta información relativa, a los logros alcanzados por la administración de una empresa durante un periodo determinado.

Definición operacional: Los ingresos, costos y gastos ordinarios deben incluir todos aquellos que son inherentes a las actividades primarias de la entidad aun cuando no sean frecuentes. (Marco conceptual 2019).

3.3. Población, muestra y muestreo

Población: Montero y León (2015), consideran como una unidad de análisis de un grupo donde conforman todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones, donde debe caracterizarse el tiempo y el lugar en la cual se hará los análisis de investigación. La población está conformado por los documentos de la empresa de mantenimiento acogida al Régimen Especial de la Renta.

- **Muestra:** Hernández (2016), es la colección de individuos extraídos de una recolección de datos donde se define con precisión, debe ser representativo y seleccionado la población para obtener resultado, y proyectar para el buen desarrollo de la investigación, se consideró para la muestra los periodos de enero a setiembre, los documentos contables de la empresa de mantenimiento acogida al régimen especial de la renta.
- **Muestreo:** Cuenca (2010), considera no probabilístico es una técnica de un proceso que brinda a todos los individuos de la población, iguales oportunidades de ser seleccionados. Se eligió los documentos de enero a setiembre por conveniencia.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos: Sequeira(2015), el análisis documental que tiene como finalidad de obtener información, para desarrollar de la investigación, se utilizó la entrevista con la técnica de instrumento el cuestionario, para obtener un dialogo más abierto con respuestas amplias y concisas al tema, la entrevista es un método empírico es donde te permite recolectar información a través de un dialogo más directo con el entrevistado, pude ser por medio de las redes sociales y otros medios de comunicación . Artigas y Perozo (2019), definen a las técnicas de instrumento de recolección de datos como el desarrollo de medición de una variable, la cual necesita la observación, la entrevista, la encuesta,

documental y muchos más, que ayuden al investigador a encontrar información a detalle para que pueda realizar su investigación. Arias (2020), señala que el análisis documental permitirá obtener información con la finalidad de analizar y llegar al objetivo deseado.

- 3.5. Procedimientos:** La investigación se realiza con la identificación del problema, por lo cual se plantea y se formula la problemática, justificación, objetivos, considerando contextos primordiales como trabajos previos teorías relacionada a la variable y dimensión, por otra parte se procederá a la revisión documental, seguidamente se extraerá los datos para una data estadística con la finalidad de obtener la información necesaria.
- 3.6. Método de análisis de datos:** Se consideró la ficha de análisis documental y la guía de entrevista y cuestionarios, para la empresa de mantenimiento acogida al Régimen Especial de la Renta.
- 3.7. Aspecto ético:** La investigación contiene los parámetros requeridos por la Universidad Cesar Vallejo, respetando por las normas y el código de ética establecido en la Resolución De Consejo Universitario N°. 0262_2020/UCV, el desarrollo de esta investigación no altera, ni a afecta las normas legales, ni morales, por consiguiente la investigación se basa en la responsabilidad de la investigadora, además se pasara por el turniting para la autenticidad del trabajo, por lo cual se respetara los derechos de los autores, en su referencia en las citas y las normas internacionales, para el trabajo se utilizó las normas APA de la séptima edición, y la información de la empresa proporcionada con la autorización, para el trabajo de investigación.

IV. RESULTADOS

La empresa “Frenos y Lubricentro Gustavo”, se encuentra ubicada en la Av. Simón Bolívar, Fundo Intihuatana, de Santa Eulalia, Huarochirí. Brinda servicios de mantenimientos y reparación de vehículos automotores, se encuentra en el Régimen Especial de la Renta, es una persona natural con negocio con RUC 10400075951; fue creada el año 2010. Cuenta con un sistema de contabilidad manual y no maneja los estados de resultados por pertenecer al Régimen Especial, lleva los comprobantes que son los siguientes:

Tabla1

Libros y comprobantes de la empresa.

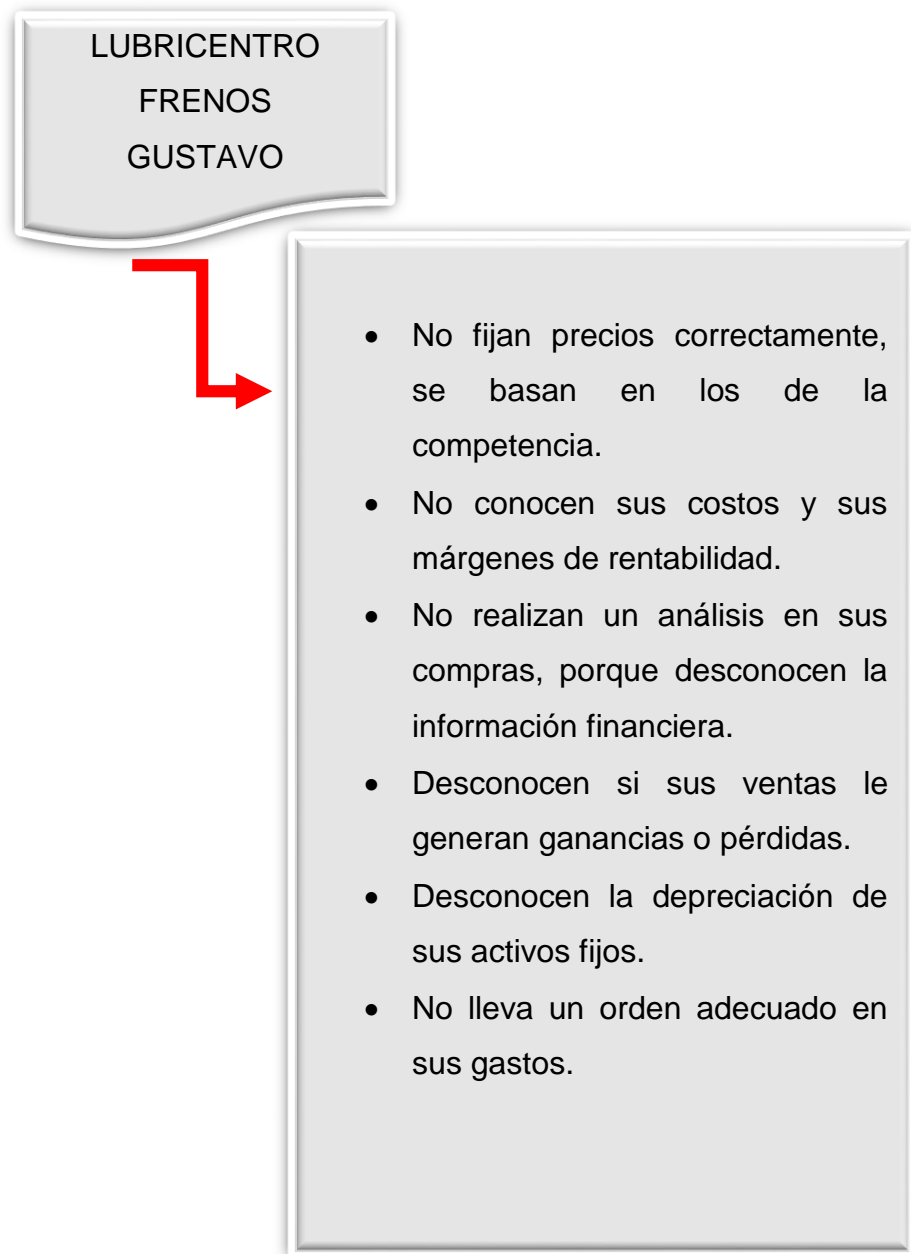
Registro de ventas
Registro de compras
Boletas
Facturas

4.1 Diagnostico de no contar con la información financiera.

Para realizar un diagnóstico sobre cómo la empresa de mantenimiento acogida al Régimen Especial de la Renta realiza las actividades de gestión, se hizo la entrevista al Gerente de la cual se obtuvo las respuestas resumidas en la figura 1

Figura 1

Resumen de entrevista al Gerente de la empresa



4.2 Determinación de las ventas de la empresa

A continuación, se detallan las ventas de la empresa, las cuales han sido proporcionadas en base al Registro de Ventas Manual.

Tabla 2

Registro de ventas

Mes	Soles
Enero	5,478.81
Febrero	6,615.67
Marzo	5,730.51
Abril	7,819.06
Mayo	6,288.56
Junio	6,911.86
Julio	7,102.54
Agosto	4,230.51
Setiembre	5,863.14
Total	56,040.66

Nota: la información obtenida del registro de ventas.

Grafico1

Variación de porcentaje de la venta por mes



Nota: Se aprecia el nivel de ventas por cada mes, siendo el monto promedio de

4.3. Determinación del costo de venta

Al ser la empresa de servicios se ha tenido que analizar los desembolsos necesarios para realizar el costo de venta, se puede ver los detalles en la tabla 3

Tabla 3

Determinación del costo de venta

COSTO DE VENTAS	
	-
Costos del servicio realizado	
Materiales auxiliares	1,800.00
mano de obra	25,221.60
Gastos indirectos de servicios	4,503.82
Total costos de producción servicios terminados	31,525.42
Inventario final de servicios terminados	-
Costo de venta	31,525.42

Se realizaron los cálculos para determinar el costo de ventas del servicio, teniendo en cuenta que este costo está conformado por todos los elementos necesarios para brindar el servicio de mantenimiento. En este caso existen insumos o materiales, mano de obra y gastos indirectos. El cálculo de estos se realizará en las siguientes tablas.

En el caso de materiales, no llevan un control exacto de lo que utilizan, pero debido a sus compras realizadas se estima que el costo mensual en cuanto a aceites, lubricantes y otros es de 200 soles.

Tabla 4

Registro de Activos

REGITRO DE ACTIVOS							
ITEM	DESCRIPCION	VIDA UTIL	Valor	ANUAL	PORCENTAJE	DEPRECIACIÓN	MENSUAL
1	Compresora de tanque	5	2,899.00	579.80	20%	579.80	64.42
2	Engrasadora manual	5	665.00	133.00	10%	66.50	7.39
3	Pistola engrasadora neumática	5	107.90	21.58	10%	10.79	1.20
4	Bomba de engrase neumática	5	1,150.00	230.00	20%	230.00	25.56
5	Aceitera manual	5	600.00	120.00	20%	120.00	13.33
6	Aspiradora de aceite	5	412.00	82.40	20%	82.40	9.16
7	Bomba de extracción	5	106.82	21.36	20%	21.36	2.37
8	Computadora	4	2,500.00	625.00	25%	625.00	69.44
9	Impresora multifuncional	4	1,000.00	250.00	25%	250.00	27.78
10	Escritorio	4	450.00	112.50	10%	45.00	5.00
11	Silla	4	229.00	57.25	10%	22.90	2.54
			10,119.72			2,053.75	228.19

Se realizó un inventario de activos fijos, tomando en cuenta las máquinas y herramientas que se usan para la producción y que conforman el costo del servicio de mantenimiento, además la depreciación de los muebles y equipos de oficina. La distribución es la siguiente:

Depreciación costo del servicio	1,110.85
Depreciación Gasto administrativo	942.90

Tabla 5

Mano de Obra Directa

Detalle	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	TOTAL
Gastos de personal										
Sueldos (2 trabajadores x 930 RMV)	1,860.00	1,860.00	1,860.00	1,860.00	1,860.00	1,860.00	1,860.00	1,860.00	1,860.00	16,740.00
Gratificaciones	310.00	310.00	310.00	310.00	310.00	310.00	310.00	310.00	310.00	2,790.00
Vacaciones	155.00	155.00	155.00	155.00	155.00	155.00	155.00	155.00	155.00	1,395.00
ESSALUD 9%	167.40	167.40	167.40	167.40	167.40	167.40	167.40	167.40	167.40	1,506.60
CTS	310.00	310.00	310.00	310.00	310.00	310.00	310.00	310.00	310.00	2,790.00
Total	2,802.40	2,802.40	2,802.40	2,802.40	2,802.40	2,802.40	2,802.40	2,802.40	2,802.40	25,221.60

Tabla 6**Planilla – Gasto de Administración**

Detalle	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Total
Gastos de personal										
Sueldos (1 Gerente x 1000 RMV)	1,000.00	1,000.00	1,000.00	1,000.00	1,000.00	1,000.00	1,000.00	1,000.00	1,000.00	9,000.00
Gratificaciones	166.67	166.67	166.67	166.67	166.67	166.67	166.67	166.67	166.67	1,500.00
Vacaciones	83.33	83.33	83.33	83.33	83.33	83.33	83.33	83.33	83.33	750.00
ESSALUD 9%	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	810.00
CTS	166.67	166.67	166.67	166.67	166.67	166.67	166.67	166.67	166.67	1,500.00
Total	1,506.67	1,506.67	1,506.67	1,506.67	1,506.67	1,506.67	1,506.67	1,506.67	1,506.67	13,560.00

Tabla7

Servicios básicos

SERVICIOS BASICOS										
Detalle	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Total
ítem servicios										
1 luz	438.05	455.00	485.00	420.00	438.00	415.10	428.00	436.00	488.00	4,003.15
2 teléfono fijo	150.00	150.00	150.00	150.00	150.00	150.00	150.00	150.00	150.00	1,350.00
3 agua	60.00	47.00	59.00	51.00	48.50	55.00	46.00	45.00	46.00	457.50
Total	648.05	652.00	694.00	621.00	636.50	620.10	624.00	631.00	684.00	5,810.65

Cuadro del precio sin IGV

luz	3,392.50	18%	610.65	4,003.15
teléfono	1,144.07	18%	205.93	1,350.00
agua	387.71	18%	69.79	457.50
total	4,924.28	18%	886.37	5,810.65

Tabla 8***Distribución de costos y gastos – Energía eléctrica***

Detalle	KW	%
Compresora de tanque	50.00	
Pistola engrasadora neumática	32.50	
Bomba de engrase neumática	40.00	
Aspiradora de aceite	25.00	
Bomba de extracción	30.50	
Costo del servicio	178.00	90%
computadora	9.00	
impresora multifuncional	10.30	
Gasto		
Administrativo	19.30	10%
TOTAL	197.30	100%

Se realizó una estimación del consumo de kilowatts tanto de las máquinas y herramientas que brindan el servicio como de los equipos y muebles de oficina. En base a un análisis técnico, se determinó que la distribución aproximada del consumo de luz es 90% para el costo del servicio de mantenimiento y 10% para gastos administrativos

Tabla 9***Distribución de costos y gastos – Volumen - Agua***

	Volumen de agua potable M3 enero	%
Costos de producción		
Servicio higiénico	3.00	
Lavadero de mano	2.00	
Lavado de carros	10.00	
SUB TOTAL M3	18.00	86%
Gastos administración		
Servicio higiénico	2.00	
Lavadero de mano	1.00	
SUB TOTAL M3	3.00	14%
TOTAL	21.00	100%

Tabla 10***Costos Indirectos del servicio y Gastos administrativos***

Detalle	Costo del servicio	Gasto Administrativo
Depreciación	1,110.85	942.90
Luz	3,060.64	331.86
Agua	332.32	55.39
Teléfono		1,144.07
	4,503.82	2,474.21

En la tabla 10, se ha distribuido los gastos y costos del servicio según la estimación de los porcentajes.

4.5 Determinación del margen de utilidad a través de la elaboración del Estado de Resultados.

Tabla 11

Estado de resultados

Frenos y Lubricentro Gustavo	
Estados de Resultados	
Del 1 de Enero al 30 Setiembre de 2021	
Ventas	56,040.66
(-) Costo de ventas	-31,525.42
Utilidad Bruta	24,515.24
Menos	
Gastos de Operación	
Gastos de ventas	0.00
(-)Gastos de administración	16,034.21
Gastos Financieros	
Total gastos de operación	8,481.03
Utilidad de operación	
Más	
Otros ingresos no operativos	
Menos	
otros gastos no operativos	
Igual	
Utilidad antes de impuestos	8,481.03

Margen de rentabilidad
(utilidad sobre ventas) **15%**

V. DISCUSIÓN

Para desarrollar la siguiente investigación fue importante, la elaboración de los Estados de Resultados en una empresa de mantenimiento acogida en el Régimen Especial de la Renta, Huarochirí 2021, donde los puntos más deficientes fueron no contar con los estados resultados, no tener orden en sus costos y gastos eso perjudicaría la situación económica de la empresa. En este sentido coincide con la investigación Díaz (2015), quien también determina la elaboración y la preparación de los estados financieros donde beneficiara la mejora de los empresarios.

Se determina entonces que la empresa de mantenimiento acogida al Régimen Especial de la Renta, muestra serios problemas en no contar con los estados de resultados eso perjudica a la empresa en su situación económica y financiera.

De acuerdo a la investigación realizada a la empresa de mantenimiento acogida al Régimen Especial de la Renta, al no contar con los estados de resultados, le genera desconocimiento de sus costos y gastos, no hace una buena distribución de las utilidades, por lo tanto Parrales (2020), muestra en sus resultados de investigación que la mayoría de las empresas pequeñas y medianas no cuentan con la información contable.

De acuerdo a los ingresos de la empresa, se obtuvo la información del registro de ventas, de los periodos enero a setiembre, donde se obtiene el monto total de S/ 56,040.66 soles. Así mismo se relaciona con los resultados de Mahdavi y Kanani (2019), mediante los ingresos futuros, pueden mejorar y evaluar el desempeño de la gerencia.

En la empresa de mantenimiento se tuvo que elaborar, el costo de venta de servicios de acuerdo a los cálculos y un estudio técnico, mediante los materiales auxiliares que son los insumos, mano de obra y los gastos indirectos, por lo tanto podemos comparar con los resultados, Ruiz (2018), menciona que es necesario

que la empresa elabore los costos de la entidad, puesto que esto permite saber de forma correcta y reflejar la situación financiera que presenta la empresa.

Es importante que el empresario conozca cuáles son sus costos y sus gastos, así gerencia pueda tomar una decisión correcta para sus futuras inversiones.

Con respecto a la estimación de los gastos de la empresa, son los desembolsos de los ingresos, se puede comparar con los resultados de Román (2017), que los gastos son decrementos de los activos e incrementos de los pasivos de una entidad durante el periodo contable.

De acuerdo a la utilidad obtenida en la empresa, podemos dar a conocer que se obtuvo una ganancia de 12,771.03 en tal sentido podemos comparar con Muthuraman y Mawali (2021), obtienen como resultado la reducción de su costo de venta y los gastos administrativos para lograr una mayor margen de utilidad.

VI. CONCLUSIONES

- De acuerdo a la elaboración de los estados de resultados en la empresa de mantenimiento, se obtuvo en su margen de rentabilidad el 15% de ganancia, después de haber hecho un estudio de análisis técnico de todo lo que se utiliza para el servicio que brinda la empresa Lubricentro Frenos Gustavo.
- Para realizar el diagnóstico de la empresa de mantenimiento se utilizó la encuesta con preguntas cerradas y directas al Gerente de la empresa.
- Con respecto a sus ingresos obtenidas del registro ventas de la empresa se puede observar las diferencias en porcentajes por cada mes, que hay una variación.
- Con respecto a sus costos de venta se puede apreciar que se implementó, los materiales auxiliares de los insumos que utiliza la empresa, con la implementación de los gastos indirectos de servicios y la mano de obra, de esa manera se da a conocer el costo de venta, de la empresa de mantenimiento.
- En la estimación de los gastos de la empresa de mantenimiento, se puede apreciar que se hicieron desembolsos de los ingresos para realizar los pagos de los obreros, gerente y los servicios, teniendo en cuenta que son aproximaciones.
- En los estados de resultado elaborado para la empresa, se puede apreciar la utilidad cuenta con una ganancia a favor de la empresa.

VII. RECOMENDACIONES

- Se recomienda a la empresa de mantenimiento que debe implementar, la elaboración de los estados de resultados, así conocer si su empresa le genera la rentabilidad, ganancias o pérdidas, todo empresario debe conocer su rentabilidad económica y así poder proyectarse al futuro.
- Se recomienda a la empresa que debe de conocer sus gastos y costos, porque son herramientas principales para un empresario.
- En las ventas de la empresa de mantenimiento, debe llevar un control y análisis financiero y económico, para no guiarse de la competencia.
- Controlar su costo de ventas para el éxito, que le permite saber cuánto debes generar ganancias.
- La empresa del Régimen Especial de la Renta, en sus compras deben realizar una buena distribución tanto en sus gastos y costos, llevar el estado de resultados para poder saber si su empresa genera pérdidas o ganancias.
- En caso de sus utilidades se recomienda que la empresa debe proyectarse al futuro, para generar más ganancias.

Referencias

- Abanto Palacios, Z. N. (2017). "Análisis de la situación financiera de los periodos 2015 al 2016 y propuesta de una planificación financiera para la empresa Distribuidora Marisabel S.R.L, Chimbote, 2017". UCV. Published. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/30430/abanto_pz.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Briceño Valarezo, O. O. (2003). Implantación del sistema del planeamiento y Control de Costos por Procesos para Empresas de Construcción. UNMSM. Published. https://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/Tesis/Ingenie/briceno_bo/T_completo.PDF
- Caruajulca Tello, N. (2019). Auditoría financiera y los estados financieros de las empresas de construcción del distrito San Martín de Porres, 2018. UCV. Published. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/50015/B_Caruajulca_TN-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Colquicocha Carrascal, J. R. (2021). Incidencia de un sistema de información de costos en la gestión de operaciones de una MIPYME de mantenimiento de motores eléctricos industriales. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Published. https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/16438/Colquicocha_cj.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Contabilidad financiera unidad 3 pdf. https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Contabilidad_Financiera1_Unidad_3.pdf
- Daneberg, T., & Decourt, R. (2021). Effects of adoption of international financial reporting standards (IFRS) in the economic and financial indicators of

Brazilian financial institutions. *Revista Contemporânea de Contabilidade, Florianópolis*, 18(46), 80–96.
<https://periodicos.ufsc.br/index.php/contabilidade/article/download/65790/45400/288198>

Davies, S., & Nangih, E. (2014). The influence of «getting creative» with the income statement, aggressive capitalization and misreported asset and liabilities on stock market performance in Nigeria. *Rivers State Polytechnics*, 3(1).
https://www.researchgate.net/publication/343627392_THE_INFLUENCE_OF_%27GETTING_CREATIVE%27_WITH_THE_INCOME_STATEMENT_AGGRESSIVE_CAPITALIZATION_AND_MISREPORTED_ASSET_AND_LIABILITIES_ON_STOCK_MARKET_PERFORMANCE_IN_NIGERIA

Díaz (2017) La Contabilidad en el Ecuador y la Adopción de las NIIF Propuesta para la Elaboración de un Modelo de Plan de Contabilidad General para el Ecuador <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=83233>

Elías Maza, P. (2004). *Estado de Resultados*. www.mef.gob.pe. Recuperado 2004, de https://www.mef.gob.pe/es/?itemid=100337&option=com_content&language=es-ES&Itemid=100337&view=article&catid=388&id=1729&lang=es-

Evaluación de gestión financiera (2015)
<file:///C:/Users/Computer/Downloads/Dialnet-EvaluacionDeLaGestionFinancieraEmpresasDelSectorAu-4400301.pdf>

Gallardo Echenique, E. E. (2017). *Metodología de la Investigación*. Universidad Continental.
https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/4278/1/DO_U_C_EG_MAI_UC0584_2018.pdf

Gallegos-Muñoz, C. D. P., & Rodríguez-Quezada, E. I. (2017). El método de presentación del estado de resultados utilizado por las sociedades anónimas

chilenas y las motivaciones de su elección. *Revista Perspectiva Empresarial*, 4(1).

https://www.researchgate.net/publication/315909930_El_metodo_de_presentacion_del_estado_de_resultados_utilizado_por_las_sociedades_anonimas_chilenas_y_las_motivaciones_de_su_eleccion

García Malpica, P. D. (2017). Gasto tributario del impuesto general a las ventas y su incidencia en la recaudación y formalización de contribuyentes en Perú. *Universidad Nacional Mayor de San Marcos*. Published. https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/7319/Garcia_mp.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Hasanaj, P., & Kuqi, B. (2019). Analysis of Financial Statements. *Humanities and Social Science Research*, 2(2), p17. https://www.researchgate.net/publication/333880039_Analysis_of_Financial_Statements

León Tenicela, R. A. (2020). Problemática de la aplicación del principio del devengado en los pronunciamientos técnicos emitidos por la administración tributaria durante el período 2010–2017. *UNMSM*. Published. https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/14201/Leon_tr.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Mahdavi, G., & Kanani Harandi, S. (2019). A study of usefulness of preparing and presenting of comprehensive income statement in Iran. *Master Thesis*, 1–18. https://www.researchgate.net/publication/335564449_a_study_of_usefulness_of_preparing_and_presenting_of_comprehensive_income_statement_in_iran

Manson (2018) Accounting For Social Benefits: The Search For A Past Event. *International Social Security Review*, [S. L.], V. 71, N. 3, P. 73–80, 2018. Disponible:

[Http://Search.Ebscohost.Com/Login.aspx?Direct=True&Db=Eoah&AN=46730664&Lang=Es&Site=Ehost-Live](http://Search.Ebscohost.Com/Login.aspx?Direct=True&Db=Eoah&AN=46730664&Lang=Es&Site=Ehost-Live)

Manterola (2020) Related parties' Credits Included in A Mercantile Current Account And faithfulness Of financial Statements Comment Of the Supreme Court's Judgement Of July 31, 2020, N. 29.982-2019 (Article) P 307-326
<https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85101122813&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=08b7abe17c57d2969ca226b1b2a64d3a&sot=b&sdt=b&sl=34&s=title-abs-key%28estados+Financieros%29&relpos=1&citecnt=0&searchterm=>

Morelo Pereira, D. J., & Torres Castro, D. (2021). Técnicas e indicadores de rendimiento financiero aplicados al estado de resultados en empresas comerciales y de servicios colombianas. *Cuadernos de Contabilidad*, 22, 1–21.
https://www.researchgate.net/publication/354095664_Tecnicas_e_indicadores_de_rendimiento_financiero_aplicados_al_estado_de_resultados_en_empresas_comerciales_y_de_servicios_colombianas

Muthuraman, B., & al Mawali, A. (2021). Historical Analysis of Income Statement – A Case Study Salalah Mills Company Oman. *International Journal of Research in Entrepreneurship & Business Studies*, 2(1), 22–28.
https://www.researchgate.net/publication/349203082_Historical_Analysis_of_Income_Statement_-_A_Case_Study_Salalah_Mills_Company_Oman

N.I.C. (2004). *Presentación de los Estados Financieros*. www.mef.gob.pe. Recuperado 2004, de https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publicacion/nor_co/NIC01_04.pdf

Normas NIIF Ilustradas Emitidas 2019 – Marco Conceptual (Parte A)
https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publico/con_nor_co/vigentes/niif/AnnotatedRB2019_A_ES_cf.pdf

Okuma Zavala, G. Y., & Ucañan García, J. A. (2016). Implementación del módulo de mantenimiento de planta de SAP utilizando la metodología ASAP. *Universidad Mayor de San Marcos*. Published.
https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/5070/Okuma_zg.pdf?sequence=1

Parrales Carvajal, V. M., Aguirre Sanabria, M., Velasco Flores, Á., & Bastidas Arbeláez, T. Z. (2020). Los estados financieros y la toma de decisiones en las pymes. *Revista Ciencia e Investigación*, 5(2), 127–145.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7894534>

Redalyc.La investigación contable en Latinoamérica

https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Contabilidad_Financiera1_Unidad_3.pdf

Román Fuentes, J. C. (2018). *Estados Financieros Básicos, 2018 Proceso de Elaboración*. Ediciones Fiscales ISEF.
https://books.google.com.pe/books?id=V2dNDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=ESTADOS+RESULTADOS+DE+ROMAN&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=E

Roldán, M., Isabel Duque, Osorio, L. M. M., & Agudelo, J. A. O. (2016). El estado del costo de producción y venta y el estado de resultados en las normas internacionales de Información Financiera-NIIF/IFRS. *Contaduría Universidad De Antioquia*, (58), 13-28. Retrieved from
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/el-estado-del-costo-de-producción-y-venta/docview/1679860362/se-2?accountid=37408>

Ruiz Callirgos, V. Z. (2018). Los estados de costos y la determinación del resultado económico y financiero de la empresa MD Leather Corp S.A.C., Trujillo 2017. UPN. Published.

<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/14736/Ruiz%20Callirgos%20Vanessa%20Zabana.pdf?sequence=4&isAllowed=y>

Salvador Camacho, R. (1990). *Hacienda Publica Política General Variedades* (Vol. 3). Stanford University Libraries. <https://books.google.com.pe/books?id=Y-k3lSS6eJkC&pg=PA207&dq=ESTADOS+RESULTADOS+DE+ROLDAN&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjCnImhm7v0AhVPGbkGHTMzBLMQ6AF6BAgGEAI#v=onepage&q=ESTADOS%20RESULTADOS%20DE%20ROLDAN&f=false>

Redalyc.La investigación contable en Latinoamérica

https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Contabilidad_Financiera1_Unidad_3.pdf

Rodrigo empuñan Gaytán Bogotá Colombia
<https://books.google.com.pe/books?id=sWbTAQAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=los+estados+de+resultados&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiSybeGm5X0AhXBDrkGHQwtCIMQ6AF6BAgHEAI#v=onepage&q=los%20estados%20de%20resultados&f=false>

U.V.M. (2020). *LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA DESDE LAS METODOLOGÍAS CUANTITATIVA, CUALITATIVA, MIXTA Y SUS ASPECTOS ÉTICOS* (Ediciones UVM ed.).
<https://repositorio.uvm.cl/bitstream/handle/20.500.12536/1210/Libro%201era%20Jornada%20de%20investigaci%C3%B3n%20UVM.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Van Auken, H. (2013). Influences on Frequency of Preparation of Financial Statements among SMEs. *Journal of Innovation Management*, 1(1), 143–157.
https://www.researchgate.net/publication/331866904_Influences_on_Frequency_of_Preparation_of_Financial_Statements_Among_SMEs
- Vasconez Espinoza, B. E. (2015). Análisis del Proceso de Ventas y su Incidencia en la Rentabilidad de la empresa Infoquality S.A. en la ciudad Quito, año 2014. *Universidad Internacional Sek*. Published.
<https://repositorio.uisek.edu.ec/bitstream/123456789/1683/1/TEISIS%20-%20BERTHA%20V%C3%81SCONEZ.pdf>
- Vega Sanchez, D. G. (2016). Gestion Estrategica del departamento de Ventas Aplicada en una Empresa Comercial - Farmacéutica. *Universidad Nacional Mayor de San Marcos*. Published.
https://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/Tesis/Ingenie/vega_sd/cap2.pdf
- Vilcas Escalante, D. (2021). Existencia y unicidad de solución fuerte para la ecuación de calor no lineal. *Universidad Nacional Mayor de San Marcos*. Published.
https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/17223/Vilcas_ed.pdf?sequence=5&isAllowed=y

ANEXOS

ANEXO 1: Matriz de operacionalización de la variable estado de resultado

Elaboración del estado de Resultados en una empresa de mantenimiento acogida al Régimen Especial de Renta, Huarochirí 2021				
VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
VARIABLE INDEPENDIENTE: Estados de Resultados	Los estados financieros son manifestación fundamental de la representación estructurada de la situación y desarrollo financiero de una entidad de la fecha determinada o por un periodo definido, para anticipar las necesidades o generación de los flujos de efectivo futuros en la entidad, la NIC1 su objetivo consiste en establecer bases para la presentación de los estados financieros como propósito de la información general, para su presentación razonable donde alcanzara el cumplimiento con las NIIF aplicables. Román (2019)	La variable estados de resultados será medido mediante la dimensión de los estados financieros Ley General De Sociedades N° 26887 Preparación y presentación de los estados financieros donde se presentan de conformidad con las disposiciones legales sobre la materia y con los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en el país.	Nivel de información Financiera y Económica	Información sobre sus ventas.
				Información sobre sus costos de venta.
				Información sobre sus gastos
				Información sobre sus gastos

				Información sobre su margen de utilidad.

ANEXO 2: Matriz de consistencia del variable control estado de resultado

Elaboración del estado de Resultados en una empresa de mantenimiento acogida al Régimen Especial de Renta, Huarochirí 2021				
PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	METODOLOGÍA	POBLACIÓN
<p>¿De qué manera se elabora el Estado de Resultados en una empresa de mantenimiento acogida al Régimen Especial de Renta, Huarochirí 2021?</p>	<p>GENERAL: elaborar el estado de resultados en una empresa de mantenimiento acogida al Régimen Especial de Renta, Huarochirí 2021</p>	<p>VARIABLE</p>	<p>TIPO DE INVESTIGACIÓN Aplicada Tamayo (2015). Descriptivo. ENFOQUE cuantitativo Ñaupas(2014) DISEÑO No Experimental Hernández(2010)</p>	<p>POBLACIÓN: La población de nuestro estudio está constituido por los documentos contables, de la empresa de mantenimiento.</p>
<p>ESPECIFICOS ¿Qué consecuencias tiene el no contar con los Estados de Resultado? ¿Cómo se determina las Ventas? ¿Cómo se determina el costo de venta?</p>	<p>ESPECÍFICOS: -Realizar el diagnóstico de no contar con la información financiera . -Determinar las ventas de la empresa .-calcular el costo de venta.</p>	<p>ESTADO DE RESULTADO</p>	<p>TÉCNICAS Entrevista y análisis documental INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS Ficha de análisis documental Guía de entrevista</p>	

¿Cómo estimar los gastos?	.-Estimar los Gastos.			
¿Cómo hallar el margen de utilidad?	.-Determinar el margen de Utilidad. .			

ANEXO 3

Guía de observación

ANALISIS DOCUMENTAL			
Empresa: Frenos y Lubricentro Gustavo			
GERENTE Nelson Bravo			
Hora: 10am			
Fecha: 08/10/2021			
OBJETIVO: Elaborar el estado de resultados en una empresa de mantenimiento acogida al Régimen Especial de Renta, Huarochirí 2021			
ítem	Que documentos lleva	SI	NO
1	registro de ventas	X	
2	registro de compras	X	
3	boletas	X	
4	lleva estados financieros		X
5	lleva estados resultados		X
6	facturas	X	
7	boletas	X	
8	guía de remisión		X

ANEXO 4

Guía de entrevista

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

ENTREVISTA (CUESTIONARIOS)		
Empresa:	Frenos y Lubricentro Gustavo	
GERENTE	Nelson Bravo	
Hora:	10am	
Fecha:	08/10/2021	
OBJETIVO:	Elaborar el estado de resultados en una empresa de mantenimiento acogida al Régimen Especial de Renta, Huarochiri 2021	
ítem	ENCUESTAS	RESPUESTAS
	Dimensión: Nivel de información financiera y económica.	
1	información sobre sus ventas	
	¿Tiene reporte detallado sobre sus ventas?	si
	¿Conoce sobre sus ventas?	no
	¿Quiénes son tus principales competidores?	varios
	¿Cuántos clientes tienes?	no lo se
	¿Cuáles son las quejas que más repiten entre tus clientes?	no lo se
2	información sobre sus costos de venta	
	¿Sabe usted cual es el costo de sus ventas?	no
	¿En qué momento se deduce el costo de lo vendido?	no lo se
	¿Cómo se determina el costo de venta en su empresa de servicios?	no lo se
3	información sobre sus gastos	
	¿Tiene conocimiento sobre sus gastos?	no
	¿Sabes cuál es los gastos de servicio?	no
	¿Sabes cuáles son los gastos de sus personales?	no
	¿Cuál es el importe de sus saldos a cobrar?	no
	¿Cuál es el importe de saldos a pagar?	no lo se
	¿Sus operarios se encuentran en planilla?	si
4	información sobre sus margen de utilidades	
	¿Sabe cuál es su margen de utilidad?	no lo se
	¿Sabe si su empresa le genera utilidades?	no lo se
	¿Le con vendría que su empresa le genera utilidades?	no lo se
	¿Sabe que las empresas generan utilidades?	no

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señora: Carola Salazar Rebaza

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarnos con usted para expresarle mis saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la EP de Contabilidad de la UCV, en la sede de Lima Ate, requerimos validar los instrumentos con los cuales recogeremos la información necesaria para poder desarrollar nuestra investigación y con la cual optaremos el grado de Contador Público.

El título que lleva como nombre de investigación es: Elaboración del Estado de Resultados en una empresa de mantenimiento acogida al Régimen Especial de Renta, Huarochiri 2021 y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma

Apellidos y nombre:

Arias Arzapalo Mariela Susana

D.N.I: 20902468

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE
...ENTREVISTA.....**

N°	VARIABLES7DIMENSIONE7INDICADORES	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	VARIABLE INDEPENDIENTE:							
	Estados Resultados							
	DIMENSIÓN 1	Si	No	Si	No	Si	No	
	Nivel de información Financiera y Económica.							
1	Información sobre sus ventas							
	¿Tiene su reporte detallado de sus ventas?	x		x		x		
	¿Conoces sobre sus ventas?	x		x		x		
	¿Realizan análisis de sus ventas?	x		x		x		
	¿Sus ventas son rentables?	x		x		x		
	¿Les rentable dar servicio de mantenimiento?							
2	Información sobre sus costos de venta	Si	No	Si	No	Si	No	
	¿Sabe usted cual es el costo de su venta?	x		x		x		
	¿En qué momento se deduce el costo de lo vendido?	x		x		x		
	¿Cómo se determina el costo de venta en su empresa de servicio?	x		x		x		
	¿Conoces los materiales auxiliares de su empresa?	x		x		x		
	Información sobre sus gastos	Si	No	Si	No	Si	No	
3	¿Tienes conocimiento sobre sus gastos?	x		x		x		
	¿Sabes cuales son los gastos de servicios?	x		x		x		
	¿Sabes cuáles son los gastos de su personal?	x		x		x		
	¿Realizan análisis de sus compras?	x		x		x		
	¿Conocen la depreciación de sus activos?	x		x		x		

Activar Windows
Ir a Configuración de PC para activar Windows.

	¿Tienen registrado sus gastos?	x		x		x	
4	Información sobre sus márgenes de utilidad	Si	No	Si	No	Si	No
	¿Sabes cuál es su margen de utilidad?	x		x		x	
	¿Sabe si su empresa le genera utilidades?	x		x		x	
	¿En que lo invertiría las utilidades generadas en su empresa?	x		x		x	
	¿Conoce usted sobre utilidades que generan las empresas?	x		x		x	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____suficiencia_____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Mg: **Carola Salazar Rebaza** DNI: 18110438

Especialidad del validador: **Contadora Pública Colegiada, docente de educación superior**

12 de setiembre de 2021

¹**Pertinencia:**El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señora: Cecilia Elena Fhon Núñez

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarnos con usted para expresarle mis saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la EP de Contabilidad de la UCV, en la sede de Lima Ate, requerimos validar los Instrumentos con los cuales recogeremos la información necesaria para poder desarrollar nuestra investigación y con la cual optaremos el grado de Contador Público.

El título que lleva como nombre de investigación es: Elaboración del Estado de Resultados en una empresa de mantenimiento acogida al Régimen Especial de Renta, Huarochiri 2021 y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los Instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los Instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma

Apellidos y nombre:

Arias Arzapalo Mariela Susana

D.N.I.: 20902468

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE ENTREVISTA.....

Nº	VARIABLE87DIMENSIONE7INDICADORES	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
	VARIABLE INDEPENDIENTE:							
	Estados Resultados	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
	DIMENSIÓN 1							
	Nivel de Información Financiera y Económica.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
1	Información sobre sus ventas	SI	No	SI	No	SI	No	
	Tiene su reporte detallado de sus ventas	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
	Se encuentra actualizado en el mercado en sus ventas.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
	Le encanta la venta que realiza en su empresa	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
	Como lo describe su empresa.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
	¿ Tiene reporte detallado sobre sus ventas?	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
2	Información sobre sus costos de venta	SI	No	SI	No	SI	No	
	Sabe usted cual es el costo de su venta	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
	Sabe usted cual es el monto acumulado en sus Ingresos	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
	Como usted deduce los costos vendidos	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
3	Información sobre sus gastos	SI	No	SI	No	SI	No	
	Tiene conocimiento sobre sus gastos	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
	Sabes cuales son los gastos de sus servicios.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
	Sabe cuánto gasta en sus personales	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
4	Información sobre sus márgenes de utilidad	SI	No	SI	No	SI	No	
	Sabe cuál es su margen de utilidad	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
	Sabe si su empresa le genera utilidades	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
	Le convendría que su empresa generara utilidades	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
	Conoce usted sobre utilidades que generan las empresas	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Suficiencia conforme

 Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Mg: Geollia Fhon Núñez DNI: 18087422

Especialidad del validador: Contadora Pública Colegiada. Docente de Educación Superior

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


Cecilia E. Pizarro Núñez
Contadora Pública Colegiada
Mat. 02-4322

Firma del Experto Informante.



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señora: Rossana Candino

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarnos con usted para expresarle mis saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la EP de Contabilidad de la UCV, en la sede de Lima Ate, requerimos validar los instrumentos con los cuales recogeremos la información necesaria para poder desarrollar nuestra investigación y con la cual optaremos el grado de Contador Público.

El título que lleva como nombre de Investigación es: Elaboración del Estado de Resultados en una empresa de mantenimiento acogida al Régimen Especial de Renta, Huarochiri 2021 y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o Investigación educativa.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Firma
Apellidos y nombre:
Arias Arzapalo Mariela Susana
D.N.I: 20902468

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE
...ENTREVISTA.....**

Nº	VARIABLES7DIMENSIONE7INDICADORES	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
1	VARIABLE INDEPENDIENTE: Estados Resultados							
	DIMENSIÓN 1 Nivel de Información Financiera y Económica.	SI	No	SI	No	SI	No	
	Información sobre sus ventas	X		X		X		
	Tiene su reporte detallado de sus ventas	X		X		X		
	Se encuentra actualizado en el mercado en sus ventas.	X		X		X		
	Le encanta la venta que realiza en su empresa	X		X		X		
2	Como lo describe su empresa.	X		X		X		
	¿ Tiene reporte detallado sobre sus ventas?	SI	No	SI	No	SI	No	
	Información sobre sus costos de venta							
	Sabe usted cual es el costo de su venta	X		X		X		
3	Sabe usted cual es el monto acumulado en sus ingresos	X		X		X		
	Como usted deduce los costos vendidos	X		X		X		
	Información sobre sus gastos							
4	Tiene conocimiento sobre sus gastos	SI	No	SI	No	SI	No	
	Sabes cuales son los gastos de sus servicios.	X		X		X		
4	Sabe cuánto gasta en sus personales	X		X		X		
	Información sobre sus márgenes de utilidad							
	Sabe cual es su margen de utilidad	X		X		X		
	Sabe si su empresa le genera utilidades	X		X		X		
	Le convendría que su empresa lo genera utilidades	X		X		X		
	Conoce usted sobre utilidades que generan las empresas	SI	No	SI	No	SI	No	

Observaciones (preclarificar) si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Dra. Rossana Cancino Olivera DNI: 17818053

Especialidad del validador: Contadora Pública Colegiada, docente de educación superior

¹Perinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

ANEXO 4



LUZ DEL SUR
Luz del Sur S.A.
AV. CANAL Y VIALTOCHA 800 SAN RAMÓN - LIMA
R.U.C. 2057499020

N° DE SUMINISTRO 470627

HINOSTROZA NUÑEZ FLOR DE MARIA
SIMON BOLIVAR 982 SUBLT 5 C FDO INTIHUATANA
SANTA EULALIA - HUAROCHE (HR)
060308

Recibo Nro. 5002-12119467 N - EV-48215

Ruta 17-930-3222 Medidor Nro. 000942329 S - 0338

DATOS DEL SUMINISTRO

Tarifa	8738 No Residencial
Conexión	Subterránea C2.1
Sector Tipo	1 (SED132)
Potencia Contratada	5.00 KW
Nivel Tensión	220 V
Medidor	TRIFÁSICO Electrónico 3 Hilo

DETALLE DE LOS IMPORTES FACTURADOS

Mes Facturado: **JUNIO 21** DNI: 41437917

Descripción	Precio Unit.	Importe
Cargo Fijo		2.90
Mant. y Reposición de Conexión		1.67
Consumo de Energía	0.5691	148.71
Alumbrado Público		13.63
Intens. Compensatorio		1.16
Corte (1)		6.31
Reconexión (1)		8.78
I.G.V.		32.97
Electrificación Rural (Ley N° 28749)	0.0088	2.30
Intens. Monitorio		0.13
Compensación EnergíaPotencia		(4.63)
SUBTOTAL		213.93
Deuda Vencida (1)		201.20
Ajuste redondeo mes anterior		0.05
Ajuste redondeo mes actual		(0.08)
TOTAL		415.10

DETALLE DEL CONSUMO DE ENERGÍA

Última Lectura	36432.30 (25/06/21)
Lectura Anterior	36230.30 (26/05/21)
Diferencia lecturas	201.30
Factor del medidor	1
Energía a facturar	201.30 kWh

HISTORIA DE CONSUMO



MENSAJES AL CLIENTE

Estimado cliente, le recordamos que seguimos atendiendo mediante nuestros canales digitales, más información en www.luzdelsur.com.pe.

- ✓ Evite el corte por deuda de su servicio, pagando antes de la fecha programada de corte: 26-JUL-2021
- ✓ El total a pagar incluye: Recargo por FOSE (Ley 27510) S/ 6.25

ENCARGOS DE COBRANZA

TOTAL A PAGAR S/ ***415.10**



04706277 06060606041510

LISTADO DE INTERRUPCIONES

FECHA DE EMISIÓN	FECHA DE VENCIMIENTO
26-JUN-2021	14-JUL-2021



ANEXO 5

Resultados de turniting

Elaboración del estado de Resultados en una empresa de mantenimiento acogida al Régimen Especial de Renta, Huarochirí 2021

INFORME DE ORIGINALIDAD

20%	19%	1%	9%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	3%
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	2%
3	idoc.pub Fuente de Internet	2%
4	www.coursehero.com Fuente de Internet	1%
5	incp.org.co Fuente de Internet	1%
6	www.clubensayos.com Fuente de Internet	1%

ANEXO 6

Autorización de la empresa.



“AÑO DEL BICENTENARIO DEL PERU 200 AÑOS DE INDEPENDENCIA”

Carta de autorización de uso de información

Ate, 12 de Octubre Del 2021 Yo, Nelson Gustavo Bravo de la Cruz con DNI: 40007595 En mi calidad de

Gerente General de la empresa FRENOS Y LUBRICENTRO GUSTAVO con RUC N° 10400075951 en la ciudad de Lima.

OTRORGO LA AUTORIZACION:

A la señorita Mariela Susana Arias Arzapalo con DNI: 20902468 que se encuentra en el curso de taller de tesis, para que utilice la información contable y financiera de la empresa, con la finalidad que pueda desarrollar sus tesis a fin de lograr su título profesional.

Como representante de la empresa autorizo mencionar el nombre de la empresa para los fines mencionados.



Nelson Gustavo Bravo de la Cruz

ANEXO 7

Libro de control registro de compra y venta de la empresa

“Lubricentro Frenos Gustavo”

Ruc: 10400075951

AÑO	PERIODO	VENTAS	IGV	COMPRAS	IGV	IMPTO	SALDO	TRIBUTOS	RENTA	PERCEPCION
						X PAGAR	ANTERIOR	X PAGAR		
2020	JUNIO	1252.00	225	6086.00	1,095	- 870	39,971	- 40,841	19	
	JULIO	3091.00	556	13961.00	2,513	- 1,957	- 40,841	- 42,798	46	3
	AGOSTO	2632.00	474	3383.00	609	- 135	- 42,798	- 42,933	39	
	SETIEMBRE	1865.26	336	981.11	177	159	- 42,933	- 42,774	28	
	OCTUBRE	5081.38	915	8365.32	1,506	- 591	- 42,774	- 43,365	76	2.72
	NOVIEMBRE	4005.00	721	5775.00	1,040	- 319	- 43,365	- 43,683	60	1.75
	DICIEMBRE	3558.00	640	2903.00	523	118	- 43,683	- 43,566	53	1.75
2021	ENERO	5478.81	986	2520.18	454	533	- 43,566	- 43,033	82	1.75
	FEBRERO	6615.67	1,191	2050.58	369	822	- 43,033	- 42,211	99	1.75
	MARZO	5730.51	1,031	2653.84	478	554	- 42,211	- 41,657	86	1.75
	ABRIL	7819.06	1,407	5134.92	924	483	- 41,657	- 41,174	117	1.75
	MAYO	6288.56	1,132	4074.88	733	398	- 41,174	- 40,776	94	1.75
	JUNIO	6911.86	1,244	2750.55	495	749	39,971	- 39,222	104	1.75
	JULIO	7102.54	1,278	3015.62	543	736	- 39,222	- 38,486	107	1.75
	AGOSTO	4230.51	761	1690.89	304	457	- 38,486	- 38,029	63	1.75
	SETIEMBRE	5863.14	1,055	2329.62	419	636	- 38,029	- 37,393	88	1.75
		56040.66		26,221.08						