



## FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

### ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Auditoria de gestión y su relación en el patrimonio neto de las empresas  
del Sector Comercial Mueblería en Chimbote, 2021

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

#### **AUTORAS:**

Br.Corales Castañeda, Valeria Jimena ([ORCID: 0000-0002-8722-778X](https://orcid.org/0000-0002-8722-778X))

Br.Guanilo Lavado, Isabel Keissy ([ORCID: 0000-0002-8749-6795](https://orcid.org/0000-0002-8749-6795))

#### **ASESOR:**

Dr. Quiroz Suarez, David ([ORCID: 0000-0002-5550-8405](https://orcid.org/0000-0002-5550-8405))

#### **LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Auditoría

CHIMBOTE – PERÚ

2022

## **Dedicatoria**

Desde nuestro corazón dedicamos este trabajo a nuestros padres, pues sin ellos no lo hubiéramos logrado ya que ellos nos han brindado todo su apoyo económico y moral.

## **Agradecimiento**

Agradecemos a Dios por otorgarnos una familia maravillosa, quienes creen siempre en nosotras, en seguir creciendo profesionalmente cada día.

## Índice de contenidos

Carátula	i
Índice de contenidos	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Índice de tablas	v
Índice de gráficos y figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	9
II. MARCO TEÓRICO	12
III. METODOLOGÍA	19
3.1. Tipo y diseño de investigación	19
3.2. Variables y operacionalización	20
3.3. Población, muestra, muestreo	21
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	22
3.5. Procedimientos	23
3.6. Método de análisis de datos	23
3.7. Aspectos éticos	24
IV. RESULTADOS	25
V. DISCUSIÓN	33
VI. CONCLUSIONES	37
VII. RECOMENDACIONES	38
REFERENCIAS	39
ANEXOS	46

## Índice de tablas

<b>Tabla 1</b>	Validación del instrumento que mide la relación de la auditoría de gestión en el patrimonio neto	22
<b>Tabla 2</b>	Prueba de normalidad	25
<b>Tabla 3</b>	Nivel de la auditoría de gestión en las empresas del Sector Mueblería de Chimbote	26
<b>Tabla 4</b>	Nivel del patrimonio neto en las empresas del Sector Mueblería de Chimbote	26
<b>Tabla 5</b>	Tabla cruzada de los niveles de control interno con los niveles de patrimonio neto	27
<b>Tabla 6</b>	Prueba estadista de Rho de Spearman sobre el control interno y el patrimonio neto	28
<b>Tabla 7</b>	Tabla cruzada de los indicadores de gestión vs los niveles de patrimonio neto	29
<b>Tabla 8</b>	Prueba estadista de Rho de Spearman sobre los indicadores de gestión y el patrimonio neto	30
<b>Tabla 9</b>	Tabla cruzada de la auditoría de gestión vs los niveles de patrimonio neto	31
<b>Tabla 10</b>	Prueba estadista de Rho de Spearman sobre la relación de la auditoría de gestión en el patrimonio neto	32

## Índice de gráficos y figuras

**Figura 1** Diseño de investigación

19

## Resumen

En la presente investigación se observaron problemas en el sector comercial mueblería de Chimbote respecto a la auditoría de gestión y el patrimonio neto es por tal motivo que se propuso como objetivo determinar la relación de la auditoría de gestión en el patrimonio neto de las empresas en mención.

Utilizándose una investigación aplicada, de diseño no experimental, corte transeccional, asimismo el nivel fue correlación causal, asimismo como muestra se utilizó a 68 personal contable de las empresas del sector comercial mueblería en Chimbote, quienes brindaron información oportuna sobre la situación de las empresas, aplicándoles la técnica de la encuesta donde el cuestionario demostró ser válido y confiable con un índice de alfa de Cronbach de 0.85.

Como resultado se obtuvo que el 72% tiene una auditoría de gestión regular y un 61.8% tiene un nivel de patrimonio neto regular, asimismo se encontró que la relación de la auditoría de gestión en el patrimonio neto es significativa con un nivel menor a 0.05 y un índice de correlación de Spearman de 0.634. Concluyendo que si las empresas del sector comercial mueblería de Chimbote mejorar su nivel de auditoría de gestión este repercutirá en un incremento moderado del patrimonio neto.

**Palabras clave:** auditoría, gestión, patrimonio, comercial y mueblería.

## **Abstract**

In the present investigation, problems were observed in the commercial furniture sector of Chimbote regarding the management audit and the net worth, which is why it was proposed as an objective to determine the effect of the management audit on the net worth of the companies in question.

Using an applied research, non-experimental design, transactional cut, also the level was causal correlation, also as a sample 68 accounting personnel of the companies in the commercial furniture sector in Chimbote were used, who provided timely information on the situation of the companies, applying the survey technique where the questionnaire proved to be valid and reliable with a Cronbach's alpha index of 0.85.

As a result, it was obtained that 72% have a regular management audit and 61.8% have a regular net worth level, it was also found that the effect of the management audit on the net worth is significant with a level less than 0.05 and a Spearman correlation index of 0.634. Concluding that if the companies in the commercial furniture sector in Chimbote improve their level of management auditing, this will result in a moderate increase in net worth.

**Keywords:** Management audit, net worth, commercial furniture sector.



## I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad las empresas buscan la forma de que sus actividades sean eficientes y eficaces para sacar el máximo provecho de los recursos que utilizan y obtener un crecimiento sostenido en el tiempo, para ello es importante una auditoría de gestión que ayude a tomar decisiones acertadas que contribuya a mejorar el patrimonio de la empresa. No obstante, muchas veces los empresarios consideran que no es necesario realizar este tipo de auditorías, trayendo grandes consecuencias fundamentales para el desarrollo de una empresa (Algis et al., 2017).

Debido a ello, muchas empresas han tenido problemas cuando no aplican una adecuada auditoría de gestión, como en China, donde suceden que muchas veces las empresas suelen sobrestimar las ganancias o el rendimiento que tiene una empresa a fin de ser más atractiva en el mercado y hacia los inversionistas, no obstante dicha acción cuando es descubierta por medio de una adecuada auditoría de gestión puede repercutir a que muchos empresarios inversionistas tomen decisiones más rentables, de igual sentido la auditoría de gestión funciona para que empresas de todo tipo de sector puedan evaluar oportunamente la actual gestión a fin de tomar decisiones que favorezcan al crecimiento del patrimonio neto de la empresa (Lennox et al., 2018).

Por otro lado, en el Perú la situación referente a una cultura de auditoría es baja, ya que muchas veces los empresarios llegan a realizar auditorías cuando están pasando por problemas y eso ocurrió en el año 2020, donde 61.6% realizaron búsquedas online de auditorías fueron microempresas, el 28.3% fueron pequeñas y el 10% grandes. De las cuales el 50% fueron sobre auditorías de gestión y en su mayoría se buscó dicho servicio para solucionar problemas que estaban ocurriendo en la empresa (Díaz, 2022).

De esta forma se llega a las empresas de Chimbote donde en el año 2020 no llegaron ni al 3% de búsqueda para solicitar auditoría de gestión (Díaz, 2022), lo que indicaría que muchas empresas tienen desinterés o ni si quiera tienen conocimiento de lo que es realizar una auditoría de gestión, asimismo se ha observado que muchas empresas de este sector comercio mueblería, suelen trabajar de forma empírica sin ninguna guía herramienta que les ayude a medir la eficiencia, eficacia y economía de sus operaciones en consecuencia muchas veces el capital inicial se va perdiendo sin

darse cuenta y como suelen trabajar con créditos financiero reciben dinero y creen que están trabajando bien. Sin embargo, con el tiempo cuando no pueden cumplir con sus obligaciones recién se dan cuenta que no estaban por buen camino; dicha situación se podría evitar si se realizará una auditoría de gestión para evaluar cómo va funcionando la empresa, evitando la muerte de las empresas especialmente en Chimbote donde según Llenque (2016) se concentran la mayor parte de las empresas en Ancash.

Ante esta situación se formuló el siguiente problema de investigación ¿Cuál es la relación de la auditoría de gestión en el patrimonio neto de las empresas del Sector Comercial Mueblería en Chimbote 2021? Y los problemas específicos de investigación fueron: ¿Cuál es la relación del control interno en el patrimonio neto de las empresas del Sector Comercial Mueblería en Chimbote 2021?; ¿Cuál es la relación de los indicadores de gestión en el patrimonio neto de las empresas del Sector Comercial Mueblería en Chimbote 2021?

Teniendo presente ello, esta investigación se justificó debido a sus implicancias prácticas porque tiene como propósito solucionar el problema que le acaece a las empresas del Sector Comercial Mueblería en Chimbote 2021, que es aclarar cómo está afectado la falta de una buena auditoría de gestión en el patrimonio neto de la organización y sugerir el uso de herramienta fundamental.

Asimismo, fue justificado por su relevancia social, pues benefició en primer lugar a las empresas del Sector Comercial Mueblería en Chimbote 2021, al demostrar la relación de la auditoría de gestión en su patrimonio neto, y en segundo lugar a las demás empresas, ya que muchas de estas suelen evitar la aplicación de esta herramienta, siendo dicha acción un riesgo para el crecimiento de la empresa.

De la misma manera se justificó por su valor metodológico, ya que se utilizaron instrumentos de recolección de datos que cumplieron con los criterios de validez y confiabilidad dispuestos por la comuna científica el cual lo hace aplicable para otras investigaciones que pretendan realizar investigadores nacionales o internacionales.

Y por último se justificó por su aporte teórico, debido a que dicha investigación reforzó la teoría de la auditoría de gestión y del patrimonio neto, utilizando información teórica de investigadores base, y contrastando con las investigaciones actuales a fin

de llegar a conclusiones teóricas más nutridas que favorezcan a la teoría discutida, asimismo dicho estudio también es útil como antecedente de investigación para otras investigaciones que se realicen sobre el mismo tema.

Además, el objetivo de esta investigación fue determinar la relación de la auditoría de gestión en el patrimonio neto de las empresas del Sector Comercial Mueblería en Chimbote 2021. Asimismo, como objetivos específicos se propusieron los siguientes: Determinar la relación del control interno en el patrimonio neto de las empresas del Sector Comercial Mueblería en Chimbote 2021. Determinar la relación de los indicadores de gestión en el patrimonio neto de las empresas del Sector Comercial Mueblería en Chimbote 2021.

Finalmente, como hipótesis de investigación se planteó la auditoría de gestión tiene una relación significativa en el patrimonio neto de las empresas del Sector Comercial Mueblería en Chimbote 2021.

Y como hipótesis específicas de investigación fueron las siguientes: La primera hipótesis es:  $H_1$ : El control interno tiene relación significativa en el patrimonio neto de las empresas del Sector Comercial Mueblería en Chimbote 2021.

La segunda hipótesis específica fue:  $H_2$ : Los indicadores de gestión tienen relación significativa en el patrimonio neto de las empresas del Sector Comercial Mueblería en Chimbote 2021.

## II. MARCO TEÓRICO

Por otro lado, se realizó la búsqueda y análisis de investigación sobre las variables y las dimensiones. En el ámbito internacional como fue el caso de la realizada por Adegboyegun et al., (2020) realizaron su investigación donde su objetivo fue determinar el relación del control interno una dimensión de la auditoría de gestión en el desempeño del patrimonio neto de las Pymes en Ondo. Para ello realizaron una investigación aplicada, con un nivel correlacional causal, valiéndose de 120 pymes como muestra, a quienes se aplicó como técnica la encuesta junto con el cuestionario, de esta forma se logró concluir que existe una relación del entorno de control y evaluación de riesgo, indicadores del control interno, en el desempeño del patrimonio neto, pues incrementa la utilidad en un 0.78% y 0.051%.

Además, Mexmonov (2020) en su investigación evaluó la función de los distintos tipos de auditoría interna, dentro de la cuales está la auditoría de gestión, para ello tomaron en cuenta las opiniones de 348 directivos de Uzbekistán, desarrollando una investigación de nivel descriptivo; de esta forma se concluyó que la auditoría de gestión debe contar con el mejor grupo de profesionales cualificados para respaldar el desempeño estable de la empresa con una mejor gobernabilidad; y facilitar los procesos claves de gobernabilidad al monitorear el control y evaluar la efectividad operativa en el perfil financiero.

Adicional a ello, Roussy et al., (2020) demostraron en su investigación lo importante que es la auditoría de gestión al evaluar la eficacia en la organización para ello se estudiaron a 7,477 empresas a quienes se les encuestó, llegando a concluir que la auditoría de gestión en la eficacia es sumamente favorable ya que logra y consolida el trabajo organizacional al activar todos los componentes básicos de la eficacia para generar un aprendizaje organizacional y un cambio positivo. Asimismo, es importante para generar el aprendizaje organizacional y el cambio positivo como estrategia de cumplimiento de metas y objetivos para la organización.

De igual forma Carcello et al., (2018) publicaron una investigación donde su objetivo fue evaluar como la auditoría interna de gestión afecta a las organizaciones; para ello se realizó una investigación de nivel correlacional, teniendo como muestra a 355 directivos ejecutivos de auditoría, llegando a concluir que la auditoría de gestión

es fundamental debido a que afecta positivamente a las organizaciones contribuyendo a que los directivos y gerentes puedan tomar decisiones más acertadas respecto al funcionamiento y desempeño de la organización.

Asimismo, Ibrahim et al., (2018) quienes en su investigación tuvieron como objetivo determinar el impacto del control interno una dimensión de la auditoría de gestión en el desempeño del patrimonio neto de las organizaciones en Ghana, su investigación fue de tipo aplicada, se tomó como muestra a 50 organizaciones utilizándose la encuesta para obtener información, de esta forma se llegó a concluir que existe un impacto positivo alto del control interno en el desempeño financiero patrimonial de las organizaciones, asimismo respecto a las dimensiones se encontró que el ambiente de control tiene un coeficiente de R2 de 0.52 lo que lo una relación moderada.

También Lopes (2018) realizó su investigación que tuvo como objetivo conocer la relación de la calidad de la auditoría de la gestión en los resultados del ejercicio de las empresas, para ello su investigación fue correlacional, tuvo como muestra a 4723 empresa, y utilizando la técnica de la encuesta llegó a concluir: relación significativa de la calidad de la auditoría de gestión en los resultados de las empresas ya que se demostró que las empresas que suelen realizarse su propia auditoría muestran un resultado en los ejercicio por encima de la realidad, sin embargo los auditores externos al realizar la auditoria de gestión demuestran que estas empresas tienen resultados en menos proporción de los que suelen afirmar.

Y por último, Bringselius (2018) en su artículo científico se propuso determinar cómo se evalúa la auditoría de gestión en las organizaciones, para ello realizó la investigación a 300 directivos, quienes fueron encuestados, llegando a concluir que las empresas suelen realizar una evaluación de la auditoría de gestión tomando en cuenta la economía, la eficacia, y la eficiencia importantes para la empresa, sin embargo se evidencio en algunas ocasiones la falta de ética en las auditorías que suele afectar muchas veces los resultados de estos tipos de controles que tienen que ser lo más transparentes posibles para una buena toma de decisiones por parte de los directivos y gerentes.

Además, se realizaron investigaciones en el ámbito nacional donde Santolalla y Silva (2019) en su investigación se propusieron como objetivo determinar la afectación de la auditoría de gestión en la rentabilidad de una empresa en Chimbote, para ello tuvieron que realizar una investigación correlacional causal y debido a que no realizaron manipulación de las variables fue no experimental; utilizando como población muestra a los documentos de gestión y estados financieros, se aplicó la entrevista y la ficha de registro. De esta forma se llegó a concluir que la incidencia de la auditoría de gestión en la rentabilidad patrimonial de la empresa es significativa con un R de Pearson de 0.813, además de encontrar deficiencias en la empresa como, falta de metas cuantificables y desorden en las operaciones.

De igual manera, Pimpincos (2018) desarrolló su investigación planteando como objetivo evaluar el relación de la auditoría de gestión en la rentabilidad de la empresa para ello se desarrolló un diseño longitudinal de nivel correlacional causal, entrevistando a los miembros de la organización de estudio y concluyendo que es fundamental el desarrollo de la auditoría de gestión, pues tiene relación consistente para incrementar la rentabilidad de la empresa por ejemplo en el año 2017 incremento en 4%, la rentabilidad financiera en 3% y a rentabilidad operativa 4%.

Igualmente, Otiniano (2018) en su investigación tuvo como propósito evaluar de qué forma influye la auditoría de gestión en las utilidades de una empresa en Trujillo, para ello se realizó una investigación descriptiva-correlacional, en donde su población-muestra fueron los miembros de la empresa, aplicando la entrevista y utilizando el análisis de documentos para obtener datos, se llegó a concluir que si empresa aplica una buena auditoría de gestión esta incidirá de forma significativa en la capacidad que tiene la empresa para ser rentable, ya que se pudo comprobar que el uso de una buena auditoría de gestión contribuyó a corregir los errores en un 60%, asimismo ayudó a mejorar las utilidades parte del patrimonio ya que estas fueron de S/. 908,866 soles.

Asimismo, Pascual (2018), realizó una investigación el cual tuvo como objetivo de conocer cuál es el relación el uso del control interno en la capacidad que tiene la empresa para ser rentable en Huánuco, nivel correlacional causal utilizado en la investigación; asimismo utilizó como población – muestral a 19 trabajadores de la

empresa quienes recibieron y llenaron el cuestionario, de esa forma se concluye que el control interno afecta de forma positiva baja en la rentabilidad de la empresa con una correlación de Pearson de 0.224 y un nivel de significancia menor al 0.05.

Adicional a ello, Cruzado (2018) realizó su investigación donde su objetivo fue determinar cómo la auditoría de gestión influye en la rentabilidad patrimonial de una empresa en Trujillo, se usó una población muestra que fueron los directivos de la empresa, y por medio del análisis documental y observación se llegó a concluir que la auditoría de gestión tiene influencia significativa en el patrimonio neto de la empresa Trujillana.

Igualmente, Julca (2018) realizó su investigación donde su objetivo fue establecer la relación entre la auditoría de gestión y la rentabilidad de una empresa en los Olivos – Lima, en este caso la investigación también fue correlacional, la población muestral estuvo constituida por 54 analistas corporativos, para ello se utilizó la encuesta, de esta forma se concluyó que la auditoría de gestión tiene una relación directa y significativa, con un p de 0 y una relación de 0.71, con la rentabilidad de la empresa.

Por último Gaspar (2018) en su estudio realizado donde se propuso determinar como el control interno (dimensión de la auditoría de gestión) logra influir en las utilidades de la empresa en Huánuco, siendo el estudio de tipo aplicada, con un diseño no experimento y de nivel correlacional causal, para ello se recolecto información de una muestra de 20 trabajadores que fueron encuestados y dieron información importante, llegándose a concluir que el sistema de control interno influye de forma significativa en la rentabilidad y utilidades que genera la empresa con un índice de Pearson de 0.41 lo indica una influencia positiva media; de esta forma se entiende que el control interno siempre va a dar mayor probabilidad de que la empresa pueda tener más beneficios que maleficios.

Por otro lado, es importante conocer más sobre cómo funciona la auditoría de gestión y como esta puede llegar afecta a la organización inclusive a su patrimonio neto, en ese sentido se describen lo aportes teóricos sobre este tema, comenzando a decir que la auditoría de gestión consiste que en evaluar la capacidad y competencia

que tiene la empresa para cumplir con sus objetivos empresariales (Johnsen et al., 2019).

Asimismo, también se define a la auditoría de gestión como un proceso sistemático para obtener y evaluar objetivamente sobre el desempeño de una organización, programa, función o actividad emprendida sobre la base de los aspectos económicos y la eficiencia de las operaciones, la efectividad para lograr los resultados deseados y el cumplimiento de las leyes y reglamentos pertinentes y políticas (Muda y Naibaho, 2018; Muda y Hutapea, 2018).

Debido a ello, es importante conocer la forma como se dimensiona dicha variable en este sentido varios autores coinciden en medir a la auditoría de gestión por medio de dos dimensiones, la primera es el control interno y la segunda son los indicadores de gestión (Pimpincos, 2018; Santolalla y Silva, 2019; Muda et al., 2018).

Se comienza hablando de la primera dimensión que es control interno este concepto encapsula la estructura de la integridad de una empresa, los valores éticos y todas las actividades que aseguran el equilibrio en el camino hacia la optimización (Francis y Imiete, 2018; Chen et al., 2017). También se puede decir que el control interno refleja el marco de acción que gestiona todas las capacidades de la empresa en un intento por sostener el resultado deseado por la empresa (Shamsul et al., 2017; Sonda, 2020).

También se entiende al control interno como una línea integrada de actividades, políticas, planes y esfuerzos de la gerencia, junta directiva y todo el personal para asegurar el logro eficiente de las metas y objetivos organizacionales (Mahadeen et al., 2016; Chen et al., 2017). Y según Provasi y Riva (2016) el control interno es un proceso sistemático que no se basa en ocurrencias ocasionales; es un proceso objetivamente efectuado por una entidad para el logro óptimo de la meta, aseguramiento, eficacia, eficiencia y cumplimiento de la operación (Pham, 2021; Luyolo et al., 2016).

Asimismo, en el control interno es importante evaluar el entorno de control y la evaluación de riesgos, pues estas permiten su medición (Yang, 2018; Aksoy y Saglam, 2020).

El entorno de control es un componente del control interno (CI) que marca el ritmo de todos los demás elementos de este. Es la base sobre la que se asienta todo



el marco de control interno, porque es el componente con indudable influencia en la conciencia de las personas en una empresa (Lai et al., 2017; Aksoy y Aksoy, 2020). El entorno de control se centra en cuestiones relacionadas con la estructura organizativa, el diseño de políticas y prácticas, el compromiso con la filosofía y el estilo fundamentales de la gestión de competencias, entre otras cosas (Shu et al., 2020; Dinh y Tran, 2019).

La evaluación de riesgos se ocupa de la identificación y gestión de riesgos relacionados con el logro de los objetivos de la organización. Este componente describe la capacidad de una entidad para encontrar correctamente los riesgos y evaluar adecuadamente estos riesgos con el enfoque en mitigar el riesgo identificado al nivel mínimo donde sea obvio que tal riesgo no afectará la perspectiva de las operaciones. comercial (Lelly y Nur, 2017; Seon y Kim, 2017). Básicamente, la evaluación de riesgos engloba la especificación de objetivos adecuados, la identificación proactiva y el análisis de riesgos, la evaluación de fraudes y el análisis de cambios significativos (Thi y Manh, 2018; Attah-Botchwey, 2018).

Asimismo, la segunda dimensión de la auditoría de gestión son los indicadores de gestión, estos se caracterizan por analizar la eficacia, la eficiencia y la economía dentro de la organización (Parker et al., 2019).

La eficiencia está relacionada con la medida en que las empresas han alcanzado el nivel óptimo de productividad sobre la base de los recursos que se han utilizado, para calcularlo es importante conocer la cantidad de recursos utilizados en relación con los productos o servicios producidos (Popovic, 2020; Rahman et al., 2019).

La eficacia está relacionada con la medida del nivel de logro de los Objetivos propuestos por la empresa, además de realizar el seguimiento del cumplimiento de estos por medio de un sistema de información que ayude a visualizar y controlar dichos logros (Mahesh y Hyderabad, 2021; Al-ahdal y Hashim, 2021).

La economía se refiere a la capacidad que tiene una organización para generar y movilizar adecuadamente los recursos al menor costo posible con la calidad requerida, midiendo los resultados que se han obtenido a los costos más bajos

planificados, para ello es importante comparar el costo real de las actividades que se realizan en relación con el costo establecido (Shakharova et al., 2018).

Por otro lado, refiriéndose a la otra variable que es el Patrimonio neto esta se refiera a la riqueza que tiene una organización, el cual incluye las utilidades generadas de la empresa, más el capital social y las reservas de la empresa. Asimismo, también se define al patrimonio neto como los aportes realizados por los propietarios o socios y la acumulación de los resultados generados por la empresa lo cual incluye la reserva legal y la utilidad del ejercicio (Quadron et al., 2017).

En los estados financieros el patrimonio neto es el resultado de restar el total de activos con el pasivo. En este sentido el patrimonio neto se puede desagregar de forma más detallada primero por los aportes de los socios, segundo la reserva de la empresa y tercero los resultados del ejercicio que pueden ser positivos o negativos (Sixto, 2019).

Donde el capital social es el aporte que hacen los socios a la empresa para que pueda realizar sus funciones, estos pueden ser aporte dinerarios por medio de efectivo o no dinerario con herramientas, maquinas o propiedad intelectual. Asimismo, dicho capital social puede ir incrementando de acuerdo a una inversión del exterior o reinversión por parte de los accionistas lo que contribuye al incremento del patrimonio neto (Nur, 2019).

Asimismo, la otra dimensión es la reserva legal está constituida por las utilidades de la empresa y tiene como propósito cubrir posibles eventualidades o problemas económicos y financieros que pueda pasar la empresa, dando mayor solvencia a la organización (Nur, 2019).

Por último, los resultados del ejercicio estos es la cantidad de dinero que ha ganado la empresa producto de su actividad, mientras mayor sea dichos resultado favorecerá al crecimiento del patrimonio neto (Nur, 2019).

### III.METODOLOGÍA

#### 3.1. Tipo y diseño de investigación

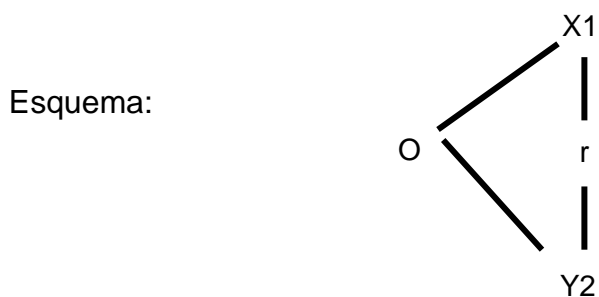
En la investigación es importante definir el tipo y diseño de investigación, en este caso el tipo de investigación fue aplicada ya que como bien explica Hernández y Mendoza (2018) estos tipos de investigación tienen como fin utilizar aplicación de las teorías para solucionar problemas específicos de una realidad problemática. En este caso se utilizó las teorías de la auditoría de gestión y patrimonio neto para dar soluciones a los problemas evidenciados en las empresas del sector comercial mueblería en Chimbote.

Asimismo, respecto al diseño de investigación este fue no experimental, pues según Vara (2012) este tipo de investigación no realiza la manipulación de las variables, sino evalúa y mide el desenvolvimiento de las variables en su estado natural, además fue transaccional debido a que la medición se realizó en un tiempo único, los cuales fueron analizados para obtener los resultados de la investigación.

Respecto al nivel de investigación este fue correlacional – causal, pues según Hernández y Mendoza (2018) estas investigaciones buscan medir la relación causal que tiene una variable independiente en la dependiente, y en la investigación se evaluó ello como es la relación – causal de la auditoría de gestión en el patrimonio neto.

#### Figura 1

*Diseño de investigación*



Dónde:

O: Observación de la muestra

X<sub>1</sub>: Es la observación de la variable auditoría de gestión

Y<sub>2</sub>: Es la observación de la variable patrimonio neto

r: Es la relación causal de las variables

Finalmente, referente al enfoque utilizado en esta investigación, fue el cuantitativo dado que Mejía et al. (2018) afirman que este tipo de enfoque buscan analizar y medir datos cuantificables, en este caso se utilizaran modelos matemáticos para realizar los cálculos del relación que tiene la variable auditoría de gestión y las dimensiones con el patrimonio neto.

### **3.2. Variables y operacionalización**

Las variables de investigación a estudiar fueron la auditoría de gestión y el patrimonio neto, de los cuales se operacionalizan a continuación:

**Variable Independiente:** Auditoría de gestión.

**Definición conceptual:** La auditoría de gestión es un proceso sistemático para obtener y evaluar objetivamente sobre el desempeño de una organización, programa, función o actividad emprendida sobre la base de los aspectos económicos y la eficiencia de las operaciones, la efectividad para lograr los resultados deseados y el cumplimiento de las leyes y reglamentos pertinentes y políticas (Muda y Naibaho, 2018; Muda y Hutapea, 2018).

**Definición operacional:** La auditoría de gestión será medido a través de la encuesta y su instrumento el cuestionario, que se diseñó en base a las dimensiones control interno y los indicadores de gestión, asimismo consta de 16 preguntas que serán aplicados a 68 personas entre directivos, personal administrativo y contable de las empresas del sector comercial mueblería en Chimbote.

**Indicadores:** Entorno de control, evaluación de riesgos, la eficacia, la eficiencia y la economía.

**Escala de medición:** Ordinal

**Variable Dependiente:** Patrimonio neto

**Definición conceptual:** El patrimonio neto son los aportes realizados por los propiedades o socios y la acumulación de los resultados generados por la empresa lo cual incluye la reserva legal y la utilidad del ejercicio (Quadron et al., 2017).

**Definición operacional:** El patrimonio neto es medido a través de la encuesta y su instrumento cuestionario el cual se diseñó en base a las dimensiones que es capital

social, la reserva legal y el resultado del ejercicio, que consta de 18 ítems el cual será aplicado a 68 personas entre directivos, personal administrativo y contable de las empresas del sector comercial mueblería en Chimbote.

**Indicadores:** El incremento de acciones o capital respecto al año anterior, el segundo es el incremento de reserva respecto al año anterior y el tercero el incremento de utilidades respecto al año anterior.

**Escala de medición:** Ordinal

### 3.3. Población, muestra, muestreo

La población de estudio según Mejía et al., (2018) corresponde a un conjunto de elementos que tienen características específicas para la investigación, en este caso la población que se utilizó fue el personal contable de las empresas del sector comercial de mueblería en Chimbote, asimismo, debido a que no se tiene conocimiento del total de empresas de mueblería y del personal contable que existen en el sector comercial mueblería la población será infinita.

Además, la muestra de estudio es definida como un sub conjunto de elemento que se elige de la población (Mejía et al, 2018). En este caso para calcular la muestra se utilizó la fórmula para poblaciones infinitas, teniendo como resultado a 68 personas o personal contable de las empresas del sector comercial de mueblería en Chimbote; dicha cantidad fue calculado por medio de la siguiente operación:

Formula de la muestra para poblaciones infinitas:  $n = \frac{Z^2 * pq}{d^2}$

Dónde:

n: muestra

Z: es el nivel de confianza

p: proporción de éxito

q: proporción de fracaso

d: nivel de precisión o margen de error.

$$n = \frac{1.65^2 * 0.5 * 0.5}{0.10^2}$$

$$n = 68$$

El tipo de muestreo debido a las características de las poblaciones de estudio será probabilístico por conveniencia tal como mencionan Hernández y Mendoza (2018) este tipo de muestreo aplica una fórmula en particular y son elegidos a criterio del investigador.

### 3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Por otro lado, la técnica de recolección de datos a utilizar fue la encuesta está es un diálogo que tiene el investigador o encuestador con la muestra u objetos de estudio y su instrumento es el cuestionario que es un documento donde se escriben las preguntas que realizará el encuestador a los cuales tienen temas referentes a la investigación (Hernández y Mendoza, 2018).

Asimismo, al instrumento se le aplicó la prueba de validez esta es definida como el grado de exactitud con un instrumento mide a las variables de estudio (Hernández y Mendoza, 2018), el método aplicado es por juicio de experto donde se solicita la evaluación de tres expertos para que puedan calificar la consistencia y si los instrumentos realmente miden las variables en cuestión, obteniendo los siguientes resultados:

**Tabla 1**

*Validación del instrumento que mide el relación de la auditoría de gestión en el patrimonio neto.*

Validadores	Calificación
CPC Misael Benigno Revilla Becerra	Aplicable
CPC Valderrama Araujo Pedro Andrés	Aplicable
CPC Castañeda Gamboa Rogelio Fermin	Aplicable

*Nota.* Información obtenida del anexo 4.

Finalmente, la prueba de confiabilidad es la capacidad de un instrumento para generar los mismos resultados aun si se miden varias veces (Hernández y Mendoza, 2018). En este caso se utilizó el coeficiente de alfa de Cronbach para medir el grado de confiabilidad del instrumento o cuestionario, teniendo como resultado un índice de 0.85 que lo hace un instrumento altamente confiable (ver anexo 5).

### **3.5. Procedimientos**

La investigación inició primordialmente al detectar un problema en las empresas del sector comercial de mueblería en Chimbote, respecto a la escasez o mala ejecución de la auditoría de gestión, por ello se propuso como objetivos evaluar como esta variable funciona y como está afectando al patrimonio neto. Luego se revisó teoría referente a las variables y también antecedentes de estudios para saber cómo se están comportando en otras realidades.

Posteriormente se realizó la construcción del instrumento de recolección de datos, que fue el cuestionario, estos se enviaron a tres expertos en la materia para que dieran su evaluación y calificación de los instrumentos, los cuales tienen que ser satisfactorios para que puedan ser aplicados. Seguidamente se realizó una prueba piloto para corroborar el grado de confiabilidad.

Una vez se obtenga la aprobación de los expertos y buen nivel de confiabilidad se procede aplicar dichos instrumentos en la muestra de estudio que fueron en total 68 personal contable.

Finalmente se recolectaron los cuestionarios y, se procedieron a codificar dar valoraciones a las respuestas del personal contable para que se puedan realizar el análisis cuantitativo.

### **3.6. Método de análisis de datos**

El método utilizado es el hipotético – deductivo el cual consiste en seguir una serie de procedimientos como es la observación de la realidad, plantearse una hipótesis y sus posibles consecuencias y finalmente la comprobación de la hipótesis para llegar a deducir o explicar los fenómenos ocurridos (Hernández y Mendoza, 2018). En ese sentido esta investigación siguió dichos pasos para poder realizar el desarrollo y arribar a conclusiones que contribuyan a solucionar el problema observado.

Además, se utilizó la estadística descriptiva para conocer el nivel en que se encuentra cada variable de estudio por medio de tablas de frecuencia y gráficos de barra.

Finalmente se utilizó la estadística inferencial por medio de la prueba del Rho de Spearman para determinar y comprobar la hipótesis de investigación, y las hipótesis específicas.

### **3.7. Aspectos éticos**

El aspecto ético es primordial para una investigación, pues de este depende en gran medida de que los resultados sean verídicos y confiables, es por ello que se utilizará el código de ética de la universidad César Vallejo, donde expone a la transparencia, responsabilidad, respeto de la propiedad intelectual y libertad (Vicerrectorado de investigación UCV, 2020).

En base a ello esta investigación se realizó con transparencia, pues se utilizó los datos verdaderos de la empresa, obtenido por medio de los instrumentos de recolección de datos, además de que los resultados serán publicados para que tanto la empresa y demás grupos de interés puedan corroborar los resultados obtenidos (Vicerrectorado de investigación UCV, 2020).

El siguiente principio fue de responsabilidad donde los investigadores asumen la responsabilidad de iniciar y culminar dicha investigación, en base al cronograma descrito en el este proyecto y a los requisitos que contemple la guía de productos observables de la Universidad Cesar Vallejo (Vicerrectorado de investigación UCV, 2020).

El tercer principio fue el respeto a propiedad intelectual, para ello los investigadores acreditarán las citas y referencias correspondientes de los aportes teóricos expuestos por los investigadores siguiendo el formato de citas y referencias de Normas APA séptima edición (Vicerrectorado de investigación UCV, 2020).

Por último, se basó en el principio de libertad ya que dicha investigación se realizará de forma libre, sin tener un interés político, económico o religioso, pues el desarrollo de la investigación tiene únicamente fines científicos y académicos (Vicerrectorado de investigación UCV, 2020).



## IV. RESULTADOS

### 4.1 Prueba de Normalidad

Hipótesis:

H0: Los datos tienen una distribución normal

Ha: Los datos no tienen una distribución normal

Nivel de significancia: 0.05

Prueba estadística:

Debido a que la muestra es mayor a 50 la prueba estadística a usar es de kolmogorov-Smirnov.

**Tabla 2**

*Prueba de normalidad*

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>		
	Estadístico	gl	Sig.
Auditoria de Gestión	,162	68	,000
Patrimonio neto	,172	68	,000

*Nota.* Información utilizada de la base de datos de la encuesta realizada.

**Decisión:** La significancia de los datos es 0 es decir menor que 0.05 el nivel de significancia, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna que dice que los datos no tienen una distribución normal. Por tanto, el estadístico a usar es una prueba no paramétrica, como el Rho de Spearman.

## 4.2 Estadística descriptiva.

**Tabla 3**

*Nivel de la auditoría de gestión en las empresas del Sector Mueblería de Chimbote*

Niveles de la auditoría de gestión	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Malo	17	25.0	25.0
Regular	49	72.1	97.1
Bueno	2	2.9	100.0
Total	68	100.0	

*Nota.* Datos obtenidos de la aplicación de las encuestas.

**Descripción:** En la tabla 3, se puede observar que el nivel de la auditoría de gestión del sector mueblería de Chimbote es regular en su mayoría, ya que el 72.1% de los encuestados así lo considera, asimismo es de nivel malo considerado por el 25% y de nivel bueno considerado por un 2.9%. Reflejando de esta forma la poca aplicación de este método de gestión empresarial, como la auditoría de gestión ya que esto permite tener un mejor control de los recursos, y la utilización eficaz para cumplir con los objetivos organizacionales.

**Tabla 4**

*Nivel del patrimonio neto en las empresas del Sector Mueblería de Chimbote*

Niveles del patrimonio neto	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Malo	20	29.4	29.4
Regular	42	61.8	91.2
Bueno	6	8.8	100.0
Total	68	100.0	

*Nota.* Datos obtenidos de la aplicación de las encuestas.

**Descripción:** En la tabla 4, se puede observar que el nivel del patrimonio neto del sector mueblería de Chimbote que es regular en su mayoría, ya que el 61.8% de los encuestados así lo considera, asimismo es de nivel malo considerado por el 29.4% y de nivel bueno considerado por un 8.8%. Reflejando de esta forma que el patrimonio neto de la empresa tiende a ser regular o malo, afectando en este sentido los ingresos

de la empresa y su capacidad para seguir generando más riqueza, ya que al tener menos patrimonio la empresa tendrá menos recursos para mejorar su producción.

**4.3 En la estadística inferencial:** se procede a responder los objetivos y a probar las hipótesis de investigación, en el caso de la prueba estadística para la hipótesis de investigación se utilizó el estadístico de Rho de Spearman ya que, de acuerdo con la prueba de normalidad, los datos no tienen una distribución normal, por tanto, se utilizó una prueba no paramétrica, dichos resultados se encuentran en el anexo 6.

**Objetivo específico N°1:** Determinar la relación del control interno en el patrimonio neto de las empresas del Sector Comercial Mueblería en Chimbote 2021.

**Tabla 5**

*Tabla cruzada de los niveles de control interno con los niveles de patrimonio neto*

			Niveles del Patrimonio neto			Total
			Malo	Regular	Bueno	
Niveles del control interno (CI)	Malo	Recuento	13	21	0	34
		% dentro de Niveles_CI	38%	62%	0%	100,0%
	Regular	Recuento	7	21	5	33
		% dentro de Niveles_CI	21%	63%	15%	100,0%
	Bueno	Recuento	0	0	1	1
		% dentro de Niveles_CI	0%	0%	100%	100,0%
Total		Recuento	20	42	6	68

*Nota.* Datos obtenidos de la aplicación de las encuestas.

**Interpretación:** En la tabla 5, se puede apreciar cómo está afectando el control interno al patrimonio neto, ya que del 100% que tienen un nivel de control interno malo el 62% tiene un nivel de patrimonio neto regular, y un 38% un nivel malo. Asimismo, del 100% que tiene un nivel de control interno regular el 63% tiene un nivel de patrimonio regular, el 21% tiene un nivel malo y sólo un 15% tiene un nivel bueno. Y finalmente del 100% que tiene un nivel de control interno bueno, también un 100% tiene un nivel de patrimonio neto bueno.

Prueba de hipótesis:

Hipótesis específica 1: H<sub>1</sub>: El control interno tiene relación significativa en el patrimonio neto de las empresas del Sector Comercial Mueblería en Chimbote 2021.

Hipótesis nula: H<sub>0</sub>: El control interno tiene relación significativa en el patrimonio neto de las empresas del Sector Comercial Mueblería en Chimbote 2021.

Prueba estadística:

### Tabla 6

*Prueba estadística de Rho de Spearman sobre el control interno y el patrimonio neto*

			Control interno	Patrimonio neto
Rho de Spearman	Control interno	Coefficiente de correlación	1,000	,461**
		Sig. (bilateral)	.	,000
	Patrimonio neto	N	68	68
		Coefficiente de correlación	,461**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	68	68

*Nota.* Datos obtenidos de la aplicación de las encuestas.

**Decisión:** Debido a que el nivel de significancia es de 0 menor a 0.05 se decide rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis de específica 1, que dice que el control interno tiene relación significativa en el patrimonio neto, con un índice de 0.46 que indica una relación positiva bajo, es decir a medida que la empresa se esfuerza por mejorar el control interno se tendrá una relación positiva bajo en el mejoramiento del patrimonio neto de la empresa.

**Objetivo específico N°2:** Determinar la relación de los indicadores de gestión en el patrimonio neto de las empresas del Sector Comercial Mueblería en Chimbote 2021.

**Tabla 7**

*Tabla cruzada de los indicadores de gestión vs los niveles de patrimonio neto*

			Niveles del Patrimonio neto			Total
			Malo	Regular	Bueno	
Niveles de los indicadores de gestión	Malo	Recuento	11	2	0	13
		% dentro de Niveles_IG	85%	15%	0%	100,0%
	Regular	Recuento	9	40	2	51
		% dentro de Niveles_IG	18%	78%	4%	100,0%
	Bueno	Recuento	0	0	4	4
		% dentro de Niveles_IG	0%	0%	100%	100,0%
Total	Recuento	20	42	6	68	
	% dentro de Niveles_IG	29%	62%	9%	100,0%	

*Nota.* Datos obtenidos de la aplicación de las encuestas.

**Interpretación:** En la tabla 7, se puede apreciar cómo está afectando los indicadores de gestión al patrimonio neto, ya que del 100% que tienen un nivel de indicadores de gestión malo, el 85% tiene un nivel de patrimonio neto malo, y solo un 15% un nivel regular. Asimismo, del 100% que tiene un nivel de indicadores de gestión regular el 78% tiene un nivel de patrimonio regular, el 18% tiene un nivel malo y sólo un 4% tiene un nivel bueno. Y finalmente del 100% que tiene un nivel de indicadores de gestión bueno, el 100% también tiene un nivel bueno de patrimonio neto.

Hipótesis específica 2:  $H_2$ : Los indicadores de gestión tienen relación significativa en el patrimonio neto de las empresas del Sector Comercial Mueblería en Chimbote 2021.

Hipótesis nula:  $H_0$ : Los indicadores de gestión tienen relación significativa en el patrimonio neto de las empresas del Sector Comercial Mueblería en Chimbote 2021.

Prueba estadística:

**Tabla 8**

*Prueba estadística de Rho de Spearman sobre los indicadores de gestión y el patrimonio neto*

			Patrimonio neto	Indicadores de gestión
Rho de Spearman	Patrimonio neto	Coefficiente de correlación	1,000	,727**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	68	68
	Indicadores de gestión	Coefficiente de correlación	,727**	1,000
Sig. (bilateral)		,000	.	
		N	68	68

*Nota.* Datos obtenidos de la aplicación de las encuestas.

Decisión: Debido a que el nivel de significancia es de 0 menor a 0.05 se decide rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis de específica 2, que dice que los indicadores de gestión tienen relación significativa en el patrimonio neto, con un índice de 0.727 que indica una relación positivo alto, es decir a medida que la empresa se esfuerza por mejorar la aplicación de los indicadores de gestión se tendrá una relación positivo alto en el mejoramiento del patrimonio neto de la empresa. Dicha situación es relevante ya que la relación de una buena aplicación de los indicadores de gestión va a permitir mejorar en mayor medida el patrimonio neto de las empresas del sector mueblería.

**Objetivo general:** Determinar la relación de la auditoría de gestión en el patrimonio neto de las empresas del Sector Comercial Mueblería en Chimbote 2021.

**Tabla 9**

*Tabla cruzada de la auditoría de gestión vs los niveles de patrimonio neto*

		Niveles del Patrimonio			Total	
		Malo	Regular	Bueno		
Niveles de la auditoría de gestión	Malo	Recuento	12	5	0	17
		% dentro de Nivel_AG	71%	29%	0%	100%
	Regular	Recuento	8	37	4	49
		% dentro de Nivel_AG	16%	76%	8%	100%
	Bueno	Recuento	0	0	2	2
		% dentro de Nivel_AG	0%	0%	100%	100%
Total	Recuento	20	42	6	68	
	% dentro de Nivel_AG	29%	62%	9%	100%	

*Nota.* Datos obtenidos de la aplicación de las encuestas.

**Interpretación:** En la tabla 9, se puede apreciar cómo está afectando la auditoría de gestión al patrimonio neto, ya que del 100% que tienen un nivel de auditoría de gestión malo, el 71% tiene un nivel de patrimonio neto malo, y solo un 29% un nivel regular. Asimismo, del 100% que tiene un nivel de auditoría de gestión regular el 76% tiene un nivel de patrimonio regular, el 16% tiene un nivel malo y sólo un 8% tiene un nivel bueno. Y finalmente del 100% que tiene un nivel de auditoría de gestión bueno, el 100% también tiene un nivel bueno de patrimonio neto.

Hipótesis general:  $H_1$ : la auditoría de gestión tiene una relación significativa en el patrimonio neto de las empresas del Sector Comercial Mueblería en Chimbote 2021.

Hipótesis nula:  $H_0$ : la auditoría de gestión no tiene una relación significativa en el patrimonio neto de las empresas del Sector Comercial Mueblería en Chimbote 2021.

Prueba estadística:

**Tabla 10**

*Prueba estadística de Rho de Spearman sobre la relación de la auditoría de gestión en el patrimonio neto*

			Auditoría de Gestión	Patrimonio neto
Rho de Spearman	Auditoría de Gestión	Coeficiente de correlación	1,000	,634**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	68	68
	Patrimonio de neto	Coeficiente de correlación	,634**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	68	68

*Nota.* Datos obtenidos de la aplicación de las encuestas.

Decisión: Debido a que el nivel de significancia es de 0 menor a 0.05 se decide rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis de investigación, donde indica que la auditoría de gestión tienen relación significativa en el patrimonio neto, con un índice de 0.634 demostrando una relación positivo alto, es decir a medida que la empresa se esfuerza por mejorar la aplicación de la auditoría de gestión se tendrá una relación positiva moderado en el mejoramiento del patrimonio neto de la empresa. Dicha situación es relevante ya que la relación de una buena aplicación de la auditoría de la gestión va a permitir mejorar en mayor medida el patrimonio neto de las empresas del sector mueblería.



## V. DISCUSIÓN

En esta investigación se ha podido demostrar la importancia que tiene la auditoría de gestión pues es una técnica empresarial que contribuye a medir el desempeño la organización, un programa, función o actividad que se está desarrollando evaluando aspectos económicos, la eficiencia de las operaciones y la efectividad para lograr los resultados deseados, todo ello ayuda que la empresa pueda tener un mejor control de sus recursos que favorezcan a una mejor gestión de estos contribuyendo a un incremento del capital social, mayor sostenibilidad de la reserva legal un incremento regular de las utilidades afectado de forma positiva al patrimonio neto.

No obstante, en el sector mueblería se ha evidenciado problemas en lo que respecta a la auditoría de gestión ya que, se evidencio que la mayoría de empresas el 72.1% tiene un nivel regular de aplicación de la auditoría de gestión, un 25% tiene un nivel de aplicación malo y sólo un 2.9% tiene un nivel de aplicación bueno (ver tabla 3), lo que demuestra que hay mucho por trabajar con respecto a dicho sector, asimismo esto se ha visto repercutido en el nivel de patrimonio neto de las empresas donde se encontró que el 61.8% tiene un nivel regular de su patrimonio neto, asimismo el 29.4% es de nivel malo y de nivel bueno considerado sólo por un 8.8% (ver tabla 4). Reflejando de esta forma que el patrimonio neto de la empresa tiende a ser regular o malo, afectando en este sentido los ingresos de la empresa y su capacidad para seguir generando más riqueza, ya que al tener menos patrimonio la empresa tendrá menos recursos para mejorar su producción. Por lo que es importante tomar en cuenta lo expuesto por Mexmonov (2020) que afirma que la auditoría de gestión debe contar con el mejor grupo de profesionales cualificados para respaldar el desempeño estable de la empresa con una mejor gobernabilidad; y facilitar los procesos claves de gobernabilidad al monitorear el control y evaluar la efectividad operativa en el perfil financiero. De esta forma se podrá asegurar no sólo un mejor desempeño de la empresa sino también un mayor nivel de utilidad y patrimonio neto.

Por otro lado, se propuso como objetivo determinar la relación del control interno en el patrimonio neto de las empresas del Sector Comercial Mueblería en Chimbote 2021, en ese sentido se encontró que del 100% que tienen un nivel de control interno

malo el 62% tiene un nivel de patrimonio neto regular y un 38% un nivel malo. Asimismo, del 100% que tiene un nivel de control interno regular el 63% tiene un nivel de patrimonio regular, el 21% tiene un nivel malo y sólo un 15% tiene un nivel bueno. Y finalmente del 100% que tiene un nivel de control interno bueno, también un 100% tiene un nivel de patrimonio neto bueno (ver tabla 5). Dichos resultados demuestran cierta tendencia de que cuando el control interno es malo el patrimonio también es malo, y cuando el control interno es bueno el patrimonio neto también es bueno, reflejando así cierta incidencia del control interno en el patrimonio neto, no obstante dicha presunción queda comprobada con la prueba de hipótesis que tuvo un nivel de significancia de 0, y un índice de correlación de 0.46 (ver tabla 6), demostrando que existe relación significativo del control interno en el patrimonio neto siendo esta un relación positivo bajo. Este hallazgo es corroborado con la investigación realizada por Adegboyegun et al., (2020) quien concluyó existe una relación del entorno de control y evaluación de riesgo, indicadores del control interno, en el desempeño del patrimonio neto, pues incrementa la utilidad en un 0.78% y 0.051%. Dichos resultados demuestran la importancia que tiene el control interno en el incremento del patrimonio neto, que es reafirmado por la teoría donde Shamsul et al. (2017) y Sonda (2020) el control interno refleja el marco de acción que gestiona todas las capacidades de la empresa en un intento por sostener el resultado deseado por la empresa. De esta forma se determina que si las empresas del sector comercial mueblería de Chimbote logran mejorar la aplicación del control interno este repercutirá en un incremento bajo del patrimonio neto, sustentado a un nivel de significancia de 0 y un Rho de Spearman de 0.46.

Asimismo, el segundo objetivo fue determinar la relación de los indicadores de gestión en el patrimonio neto de las empresas del Sector Comercial Mueblería en Chimbote 2021. Encontrándose que del 100% que tienen un nivel de indicadores de gestión malo, el 85% tiene un nivel de patrimonio neto malo, y solo un 15% un nivel regular. Asimismo, del 100% que tiene un nivel de indicadores de gestión regular el 78% tiene un nivel de patrimonio regular, el 18% tiene un nivel malo y sólo un 4% tiene un nivel bueno. Y finalmente del 100% que tiene un nivel de indicadores de gestión bueno, el 100% también tiene un nivel bueno de patrimonio neto (ver tabla 7). Dichos resultados demuestran cierta tendencia de que, cuando los indicadores de gestión son

malos el patrimonio también es malo, y cuando los indicadores de gestión son buenos el patrimonio neto también es bueno, reflejando así cierta incidencia de los indicadores de gestión en el patrimonio neto, no obstante, dicha presunción queda comprobada con la prueba de hipótesis que tuvo un nivel de significancia de 0, y un índice de correlación de 0.727 (ver tabla 8), demostrando que existe relación significativa de los indicadores de gestión en el patrimonio neto siendo esta un relación positivo alto. Este hallazgo es corroborado con la investigación realizada por Santolalla y Silva (2019) quienes llegaron a concluir que la incidencia de la auditoría de gestión en la rentabilidad patrimonial de la empresa es significativa con un R de Pearson de 0.813. Dichos resultados demuestran la importancia que tiene los indicadores de gestión en el incremento del patrimonio neto, que es reafirmado por la teoría de Parker et al (2019) quien menciona que los indicadores de eficacia ayudan a controlar el cumplimiento de las metas, la eficiencia ayuda a mejorar la productividad y la economía que ayuda a reducir los costos manteniendo la calidad de los productos. De esta forma se determina que si las empresas del sector comercial mueblería de Chimbote logran mejorar la aplicación los indicadores de gestión este repercutirá en un incremento alto del patrimonio neto, sustentado a un nivel de significancia de 0 y un Rho de Spearman de 0.727.

Finalmente, de propuso como objetivo general determinar la relación de la auditoría de gestión en el patrimonio neto de las empresas del Sector Comercial Mueblería en Chimbote 2021. Encontrándose que del 100% que tienen un nivel de auditoría de gestión malo, el 71% tiene un nivel de patrimonio neto malo, y solo un 29% un nivel regular. Asimismo, del 100% que tiene un nivel de auditoría de gestión regular el 76% tiene un nivel de patrimonio regular, el 16% tiene un nivel malo y sólo un 8% tiene un nivel bueno. Y finalmente del 100% que tiene un nivel de auditoría de gestión bueno, el 100% también tiene un nivel bueno de patrimonio neto (ver tabla 9). Dichos resultados demuestran cierta tendencia de que, cuando la auditoría de gestión es mala el patrimonio también es de nivel malo, y cuando la auditoría de gestión es bueno el patrimonio neto también es bueno, reflejando así cierta incidencia de la auditoría de gestión en el patrimonio neto, no obstante, dicha presunción queda comprobada con la prueba de hipótesis que tuvo un nivel de significancia de 0, y un

índice de correlación de 0.634 (ver tabla 10), demostrando que existe relación significativo de los indicadores de gestión en el patrimonio neto siendo esta un relación positivo alto. Este hallazgo es corroborado con la investigación realizada por Pimpincos (2018) concluyendo que es fundamental el desarrollo de la auditoría de gestión, pues tiene relación consistente para incrementar la rentabilidad y patrimonio de la empresa por ejemplo en el año 2017 incremento en 4%, la rentabilidad financiera en 3% y a rentabilidad operativa 4%. Dichos resultados refleja que es fundamental aplicar correctamente la auditoría de gestión su se quiere tener buenos resultados en el patrimonio neto, que es reafirmado por la teoría de Carcello et al., (2018) quien afirmo que la auditoría de gestión es fundamental debido a que afecta positivamente a las organizaciones contribuyendo a que los directivos y gerentes puedan tomar decisiones más acertadas respecto al funcionamiento y desempeño patrimonio de la organización, que repercuten claramente en un mayor patrimonio. De esta forma se determina que si las empresas del sector comercial mueblería de Chimbote logran mejorar la aplicación la auditoría de gestión este repercutirá en un incremento moderado del patrimonio neto, sustentado a un nivel de significancia de 0 y un Rho de Spearman de 0.634.

## **VI. CONCLUSIONES**

Teniendo claro los resultados de la investigación, la situación en que se encuentra las empresas del sector comercial mueblería de Chimbote, y entender la relación que tiene la auditoría de gestión y sus dimensiones en el patrimonio neto de la empresa se procede arribar las siguientes conclusiones:

1. Las empresas del sector comercial mueblería de Chimbote pueden mejorar su nivel de patrimonio netos si logran mejorar la aplicación del control interno, ya que esto repercutirá en un incremento bajo del patrimonio neto, sustentado a un nivel de significancia de 0 y un Rho de Spearman de 0.46. Ya que a medida que el control interno es bueno, el patrimonio neto también será bueno.
2. Las empresas del sector comercial mueblería de Chimbote pueden mejorar su nivel de patrimonio neto si logran mejorar la aplicación los indicadores de gestión, ya que este repercutirá en un incremento alto del patrimonio neto, sustentado a un nivel de significancia de 0 y un Rho de Spearman de 0.727.
3. El nivel de auditoria de gestión y patrimonio neto en la mayoría de las empresas del sector comercial mueblería de Chimbote es de regular a bajo, y si se esfuerzan por mejorar el nivel de aplicación de la auditoria de gestión este repercutirá en un incremento moderado del patrimonio neto, sustentado a un nivel de significancia de 0 y un Rho de Spearman de 0.634.

## **VII. RECOMENDACIONES**

Teniendo presente la situación de las empresas del sector comercial mueblería de Chimbote se procede a realizar las siguientes recomendaciones:

1. A los gerentes del sector comercial mueblería de Chimbote a contratar profesionales para que puedan realizar la aplicación del control interno independientemente del tamaño de la empresa, para que ellos puedan realizar una correcta gestión del entorno de control que se refiere a realizar el seguimiento de la misión, visión, objetivos y metas de la empresa, así como también una adecuada evaluación de riesgos lo cual incluye sobre todo de estar preparados para situación que pueda afectar el desarrollo de la empresa, como por ejemplo evaluación de la situación económica, de proveedores estratégicos, de los clientes potenciales entre otras funciones.
2. A los gerentes del sector comercial mueblería de Chimbote a dar mayor atención a los indicadores de gestión como la eficiencia, eficacia y economía que son indicadores claves que ayudan a saber cómo se encuentra la empresa y si está funcionando correctamente o de acuerdo a los objetivos propuestos, de esta forma podrán tomar decisiones que ayuden a mejorar dichos indicadores que contribuyan a una mejora considerable del patrimonio neto.
3. Finalmente se recomiendo a las empresas en general, a poder implementar el área de auditoría de gestión pues esto permitirá que puedan gestionar mejor su empresa, tener un mejor control del funcionamiento de la organización es importante pues ayuda a detectar los posibles errores que hay en la empresa y corregirlo para que estos no sean más grandes, y se puedan conseguir los objetivos propuestos dentro de los cuales está el incremento del patrimonio neto importante para el crecimiento.

## REFERENCIAS

- Adegboyegun, A., Ben, E., & Ademola, A. (2020). Internal Control Systems and Operating Performance: Evidence from Small and Medium Enterprises (SMEs) in Ondo State. *Asian Economic and Financial Review*, 10(4), 469-479. <https://doi.org/10.18488/journal.aefr.2020.104.469.479>
- Aksoy, T., & Aksoy, L. (2020). Increasing importance of internal control in the light of global developments, national and international standards and regulations. *Sayıştay Dergisi*, 1(118), 9-40. <https://dergipark.org.tr/en/pub/sayistay/issue/61574/919303>
- Aksoy, T., & Saglam, M. (2020). Examining the effects of internal control system on crisis management skills: The case of IMM fire service department. *International Journal of Research in Business and Social Science*, 9(6), 274-288. <https://doi.org/10.20525/ijrbs.v9i6.922>
- Al-ahdal, W., & Hashim, H. (2021). Impact of audit committee characteristics and external audit quality on firm performance: evidence from India. *Corporate Governance*, 1(1), 1-16. <https://doi.org/10.1108/CG-09-2020-0420>
- Algis, R., Petras, J., Rasa, D., & Jurgita, J. (2017). Application of management audit for increasing economic efficiency of state-owned enterprises activities. *Work Humanism*, 28(4), 421-432. <http://dx.doi.org/10.5755/j01.ee.28.4.17924>
- Attah-Botchwey, E. (2018). Internal control as a tool for efficient management of revenue mobilization at the metropolitan, municipal and district assemblies in Ghana: A case study of Accra metropolitan assembly. *American International Journal of Contemporary Research*, 8(1), 29-36.
- Bringselius, L. (2018). Efficiency, economy and effectiveness—but what about ethics? Supreme audit institutions at a critical juncture. *Public Money & Management*, 38(2), 105-110. <https://doi.org/10.1080/09540962.2018.1407137>
- Carcello, J., Eulerich, M., Masli, A., & Wood, D. (2018). The Value to Management of Using the Internal Audit Function as a Management Training Ground. *Accounting Horizons*, 32(2), 121-140. <https://doi.org/10.2308/acch-52046>

- Chen, H., Wang, D., Han, H., & Zhou, N. (2017). A comprehensive and quantitative internal control index: construction, validation, and impact. *Review of Quantitative Finance and Accounting* volume, 49, 337-377. <https://doi.org/10.1007/s11156-016-0593-x>
- Chen, J., Chan, K., Wang, D., & Zhang, F. (2017). Internal Control and Stock Price Crash Risk: Evidence from China. *European Accounting Review*, 26(1), 125-152. <https://doi.org/10.1080/09638180.2015.1117008>
- Vicerrectorado de investigación UCV. (2020). *Código de ética de la Universidad César Vallejo, Resolución N° 0262-2020/UCV*. Universidad César Vallejo.
- Cruzado, M. (2018). *Influencia de la Auditoría de Gestión en la Rentabilidad de la Empresa Diesel Corporation S.A.C. Trujillo*. [Tesis de licenciamiento, Universidad César Vallejo]. Repositorio institucional UCV: [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/42510/B\\_Cruzado\\_FMK.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/42510/B_Cruzado_FMK.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Díaz, B. (22 de enero de 2022). *Lima concentró más del 69% de búsquedas online de auditorías financieras en el 2020*. Andina.pe: <https://andina.pe/agencia/noticia-lima-concentro-mas-del-69-busquedas-online-auditorias-financieras-el-2020-830910.aspx>
- Dinh, H., & Tran, T. (2019). Factors affecting the effectiveness of internal control in joint stock commercial banks in Vietnam. *Management Science Letters*, 9(11), 1799-1812. <http://dx.doi.org/10.5267/j.msl.2019.6.011>
- Francis, S., & Imiete, B. (2018). Internal control system as a mechanism for effective fund management of universities in Bayelsa State, Nigeria. *Global Journal of Social Sciences*, 17(1), 77-91. <https://doi.org/10.4314/gjss.v17i1.8>
- Gaspar, G. (2018). *El control interno en el almacén y la rentabilidad de la constructora e inmobiliaria La pirámide EIRL*. [Tesis de licenciamiento, Universidad de Huánuco]. <http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1149/Gaspar%20Ortiz%2c%20Genoveva.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Hernández, S. R., & Mendoza, T. C. (2018). *Metodología de la Investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México D.F.: McGraw Hill Education.



- Ibrahim, S., Diibuzie, G., & Abubakari, M. (2018). The Impact of Internal Control Systems on Financial Performance: The Case of Health Institutions in Upper West Region of Ghana. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 7(4), 684-697. <http://dx.doi.org/10.6007/IJARBSS/v7-i4/2840>
- Johnsen, A., Reichborn, K., Carrington, T., & Klarskov, K. (2019). Supreme audit institutions in a high-impact context: A comparative analysis of performance audit in four Nordic countries. *Financial Accountability & Management*, 1(1), 1-24. <https://doi.org/10.1111/faam.12188>
- Julca, A. (2018). *Auditoría de Gestión y la rentabilidad de la empresas del distrito de los Olivos*. [Tesis de licenciamiento, Universidad César Vallejo]. Repositorio institucional UCV: [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/23559/Julca\\_MA\\_M.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/23559/Julca_MA_M.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Lai, S., Li, H., Lin, H., & Wu, F. (2017). The Influence of Internal Control Weaknesses on Firm Performance. *Journal of Accounting and Finance*, 17(6), 82-96. [http://www.digitalcommons.www.na-businesspress.com/JAF/JAF17-6/LaiSC\\_17\\_6\\_.pdf](http://www.digitalcommons.www.na-businesspress.com/JAF/JAF17-6/LaiSC_17_6_.pdf)
- Lelly, C., & Nur, N. (2017). Does Quality of Financial Statement Affected by Internal Control System and Internal Audit? *International Journal of Economics and Financial*, 7(2), 568-573. <https://dergipark.org.tr/en/download/article-file/365935>
- Lennox, C., Wang, Z., & Wu, X. (2018). Earnings management, audit adjustments, and the financing of corporate acquisitions: Evidence from China. *Journal of Accounting and Economics*, 65(1), 21-40. <https://doi.org/10.1016/j.jacceco.2017.11.011>
- Llenque, F. (18 de mayo de 2016). *Empresas en Ancash*. Radiosrd: <https://radiosrd.pe/opinion/la-columna-del-dia-dia-nacional-de-las-micro-y-pequenas-empresas#:~:text=Se%20puede%20decir%20que%2C%20en,Nuevo%20Chimbote%20unas%202%2C750%20microempresas>.

- Lopes, A. (2018). Audit quality and earnings management: evidence from Portugal. *Athens Journal of Business and Economics*, 4(2), 179-193. [https://recipp.ipp.pt/bitstream/10400.22/12035/1/05\\_Audit%20Quality%20and%20earnings\\_2018-4-2-4-Lopes.pdf](https://recipp.ipp.pt/bitstream/10400.22/12035/1/05_Audit%20Quality%20and%20earnings_2018-4-2-4-Lopes.pdf)
- Luyolo, S., Yolande, S., Juan-Pierré, B., & Wilfred, I. (2016). The status of internal controls in fast moving small medium and micro consumer goods enterprises within the Cape Peninsula. *Mediterranean Journal of Social Science*, 5(10), 163-175.
- Mahadeen, B., Al-Dmour, R., Obeidat, B., & Tarhini, A. (2016). Examining the effect of the organization's internal control system on organizational effectiveness: A Jordanian empirical study. *International Journal of Business Administration*, 7(6), 22-41. <https://doi.org/10.5430/ijba.v7n6p22>
- Mahesh, B., & Hyderabad, R. (2021). Effectiveness of audit committee attributes on firm performance of cnx nifty companies in India. *Journal of Finance and Accounting*, 8(1), 1-20. <http://dx.doi.org/10.17492/jpi.mudra.v8il.812101>
- Mejía, K., Reyes, C., & Sánchez, H. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnología y humanística (1.a ed.)*. Universidad Ricardo Palma.
- Mexmonov, S. (2020). The role of the internal audit based international internal audit standards in Uzbekistan. *Journal of Media & Management*, 2(1), 1-5. <https://tsue.scienceweb.uz/index.php/archive/article/view/3257/2433>
- Muda, I., & Hutapea, A. (2018). Influence of capital expenditure and income original region to the income per capita in Indonesia. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 126(1), 1-15. doi:10.1088/1755-1315/126/1/012065
- Muda, I., & Naibaho, R. (2018). Variables influencing allocation of capital expenditure in Indonesia. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 126, 1-24. doi:10.1088/1755-1315/126/1/012066.
- Muda, I., Yahya, I., & Arif, A. (2018). Performance audit and balances scorecard perspective. *International Journal of Civil Engineering and Technology*, 9(5), 1321-1333. *International Journal of Civil Engineering and Technology*

- Nur, D. (2019). Factors influencing the information quality of local government financial statement and financial accountability. *Management Science Letters*, 9(9), 1373-1384. <http://dx.doi.org/10.5267/j.msl.2019.5.013>
- Otiniano, M. (2018). *Auditoria de gestión y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Molino ABC*. [Tesis de licenciamiento, Universidad César Vallejo]. Repositorio institucional UCV: [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/24296/otiniano\\_n\\_m.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/24296/otiniano_n_m.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Parker, L., Jacobs, K., & Schmitz, J. (2019). New public management and the rise of public sector performance audit: Evidence from the Australian case. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 32(1), 280-306. <https://doi.org/10.1108/AAAJ-06-2017-2964>
- Pascual, C. (2018). *El sistema de control interno y la rentabilidad de la empresa Viettel Perú en Pucallpa*. [Tesis de licenciamiento, Universidad de Huánuco]. <http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1582/PASCUAL%20ALVINO%2c%20CAROLINA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Pham, H. (2021). How Does Internal Control Affect Bank Credit Risk in Vietnam? A Bayesian Analysis. *The Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(1), 1-13. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no1.873>
- Pimpincos, Y. (2018). *Auditoría de gestión y la rentabilidad de la empresa Hynoscha, Lima*. [Tesis de Licenciamiento, Universidad Autónoma del Perú]. <https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/664/PIMPI NCOS%20ALVA%2c%20YRIS%20MARIBEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Popovic, A. (2020). Reporting and Follow-up recommendations for performance audit sai in the Republic of Serbia. *Economic Themes*, 58(1), 118-129. <http://ekonomsketeme.rs/pdf/et20201-7.pdf>
- Provasi, R., & Riva, P. (2016). The updated COSO report 2013. *Journal of Modern Accounting and Auditing*, 11(10), 487-498. <https://doi.org/10.17265/1548-6583/2015.10.001>
- Quadron, M., Werbin, E., Priotto, H., Bertoldi, N., & Veteri, L. (2017). Patrimonio neto: Una revisión del concepto y sus características. *Trabajo De Investigación De La*

*Facultad De Ciencias Económicas*, 2(1), 1-21.  
<https://revistas.unc.edu.ar/index.php/DTI/article/view/17015>

Rahman, M., Meah, M., & Chaudhory, N. (2019). The Impact of Audit Characteristics on Firm Performance: An Empirical Study from an Emerging Economy. *The Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 6(1), 59-69.  
<https://doi.org/10.13106/JAFEB.2019.VOL6.NO1.59>

Roussy, M., Barbe, O., & Raimbault, S. (2020). Internal audit: from effectiveness to organizational significance. *Managerial Auditing Journal*, 35(2), 322-343.  
<https://doi.org/10.1108/MAJ-01-2019-2162>

Santolalla, M., & Silva, P. (2019). *La auditoría de gestión y su incidencia en la rentabilidad de la empresa de transportes World Taxi International S.A.C. Chimbote*. [Tesis de licenciamiento, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio institucional UCV:  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/43474/Santolalla\\_LRMF-Silva\\_RPA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/43474/Santolalla_LRMF-Silva_RPA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Seon, K., & Kim, Y. (2017). Product market competition on the effectiveness of internal control. *Asia-Pacific Journal of Accounting & Economics*, 24(1), 163-182.  
<https://doi.org/10.1080/16081625.2015.1090323>

Shakharova, A., Beisenova, L., & Alibekova, B. (2018). Audit of effectiveness of atate programs of the Republic of Kazakhstan. *Series of social and human sciences*, 318(2), 162-168. [https://nauka-nanrk.kz/assets/assets/%D0%B6%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%B0%D0%BB%202018%202/%D0%9E%D0%B1%D1%89%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5%D0%BD\\_02\\_2018.pdf#page=162](https://nauka-nanrk.kz/assets/assets/%D0%B6%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%B0%D0%BB%202018%202/%D0%9E%D0%B1%D1%89%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5%D0%BD_02_2018.pdf#page=162)

Shamsul, A., Nawawi, A., & Ahmad, S. (2017). Internal control weaknesses in a cooperative body: Malaysian experience. *International Journal of Management Practice*, 10(2), 131-151.  
<https://www.inderscienceonline.com/doi/pdf/10.1504/IJMP.2017.083082>

Shu, L., Chih, L., & Sheng, C. (2020). Internal Control Quality and Investment Efficiency. *Accounting Horizons*, 34(2), 125-145.  
<https://doi.org/10.2308/horizons-12-148>

- Sixto, G. (2019). *Patrimonio*. Universidad Nacional de Salta. [https://economicas.unsa.edu.ar/web/archivos/dirAlumnos/Patrimonio.Variacion\\_es\\_patrimoniales.pdf](https://economicas.unsa.edu.ar/web/archivos/dirAlumnos/Patrimonio.Variacion_es_patrimoniales.pdf)
- Sonda, S. (2020). Internal control and real earnings management in the French context. *Journal of Financial Reporting and Accounting*, 8(2), 363-387. <https://doi.org/10.1108/JFRA-09-2019-0117>
- Thi, H., & Manh, T. (2018). The effect of internal control on asset misappropriation: The case of Vietnam. *International Development*, 14(4), 941-953. <http://dx.doi.org/10.22004/ag.econ.287239>
- Vara, A. (2012). *Desde la idea hasta la sustentación: 7 Pasos para una tesis exitosa. Un método efectivo para las ciencias empresariales (3.a ed.)*. Universidad San Martín de Porres.
- Yang, J. (2018). An Internal Control System that Includes Corporate Social Responsibility for Social Sustainability in the New Era. *Sustainability*, 10(10), 50-66. <https://doi.org/10.3390/su10103382>

## ANEXOS

### Anexo 1: Operacionalización de las variables

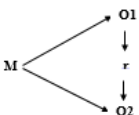
Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
<b>Variable independiente</b>	La auditoría de gestión es un proceso sistemático para obtener y evaluar objetivamente sobre el desempeño de una organización, programa, función o actividad emprendida sobre la base de los aspectos económicos y la eficiencia de las operaciones, la efectividad para lograr los resultados deseados y el cumplimiento de las leyes y reglamentos pertinentes y políticas	La auditoría de gestión será medida a través de la encuesta y su instrumento el cuestionario, que se diseñó en base a las dimensiones control interno y los indicadores de gestión, asimismo consta de 16 preguntas que serán aplicados a 68 personas entre directivos, personal administrativo y contable de las empresas del sector comercial mueblería en Chimbote.	Control interno	Entorno de control Evaluación de riesgos Eficacia Eficiencia	Ordinal
			Indicadores de gestión	Economía	

(Muda & Naibaho, 2018;  
Muda & Hutapea, 2018).

<b>Variable dependiente</b>	El patrimonio neto son s aportes realizados por los propiedades o socios y la acumulación de los resultados generados por la empresa lo cual incluye la reserva legar y la utilidad del ejercicio (Quadron et al., 2017).	El patrimonio neto es medido a través de la encuesta y su instrumento cuestionario el cual se diseñó en base a las dimensiones que es capital social, la reserva legal y el resultado del ejercicio, que consta de 18 ítems el cual será aplicado a 68 personas entre directivos, personal administrativo y contable de las empresas del sector comercial mueblería en Chimbote.	Capital social	incremento de los aportes de los socios	Ordinal
			Reserva lega	incremento de la reserva legal	
			Resultado del ejercicio	incremento de la utilidad neta	

*Nota.* Las dimensiones de la auditoría de gestión se realizaron en base a Muda, Yahya, & Arif (2018). Y las dimensiones del patrimonio se realizó en base al autor Quadron et al., (2017).

## Anexo 2. Matriz de consistencia

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Método
<p>¿Cuál es la relación de la auditoría de gestión en el patrimonio neto de las empresas del Sector Comercial Mueblería en Chimbote 2021?</p> <p><b>Problemas específicos:</b></p> <p>¿Cuál es la relación del control interno en el patrimonio</p>	<p><b>General</b></p> <p>Determinar la relación de la auditoría de gestión en el patrimonio neto de las empresas del Sector Comercial Mueblería en Chimbote 2021.</p>	<p><b>Hipótesis de investigación:</b></p> <p><b>Hi:</b> La auditoría de gestión tiene una relación significativa en el patrimonio neto de las empresas del Sector Comercial Mueblería en Chimbote 2021.</p> <p><b>Ho:</b> La auditoría de gestión no tiene una relación significativa en el patrimonio neto de las empresas del Sector Comercial Mueblería en Chimbote 2021.</p>	Auditoría de gestión	Control interno	<p><b>Enfoque:</b></p> <p>Cuantitativo.</p> <p><b>Tipo de investigación:</b></p> <p>Correlacional causal</p> <p><b>Diseño de investigación:</b></p> <p>No experimental –</p>  <p>transversal.</p> <p>M = muestra del estudio</p> <p>O1 y O2 = observación de las variables</p>
	<p><b>Específicos</b></p>	<p><b>Hipótesis específica de investigación:</b></p>		Patrimonio neto	
	<p>Determinar la relación del control</p>	<p>Capital social</p>			



<p>neto de las empresas del Sector Comercial Mueblería en Chimbote 2021?;¿Cuál es la relación de los indicadores de gestión en el patrimonio neto de las empresas del Sector Comercial Mueblería en Chimbote 2021?</p>	<p>interno en el patrimonio neto de las empresas del Sector Comercial Mueblería en Chimbote 2021. Determinar la relación los indicadores de gestión en el patrimonio neto de las empresas del Sector Comercial</p>	<p><b>H1:</b> El control interno tiene relación significativa en el patrimonio neto de las empresas del Sector Comercial Mueblería en Chimbote 2021. <b>H0:</b> El control interno no tiene relación significativa en el patrimonio neto de las empresas del Sector Comercial Mueblería en Chimbote 2021. <b>H2.</b> Los indicadores de gestión tienen relación significativa en el patrimonio neto de las empresas del Sector Comercial Mueblería en Chimbote 2021 <b>H0.</b> Los indicadores de gestión no tienen relación</p>		<p></p>	<p>r = relación causal</p> <p><b>Población:</b> directivos, personal administrativo y contable de las empresas del sector comercial mueblería en Chimbote, el cual es una población finita. <b>Muestra:</b> 68 personas entre directivos, personal administrativo y contable de las empresas del sector comercial mueblería en Chimbote.</p>
				<p>Reserva legal</p>	

	Mueblería en Chimbote 2021.	significativa en el patrimonio neto de las empresas del Sector Comercial Mueblería en Chimbote 2021.			<b>Técnica e instrumento:</b> <b>Encuesta:</b> Cuestionario.
--	-----------------------------	--	--	--	--

*Nota.* Elaboración propia.

**Anexo 3.** Instrumento de recolección de datos:

Cuestionario para medir la relación de la auditoría de gestión en el patrimonio neto de las empresas del sector comercial de mueblería en Chimbote.

El presente cuestionario, pretende medir la relación de la auditoría de gestión en el patrimonio neto de las empresas del sector comercial de mueblería en Chimbote. Por ello se solicita, por favor se sirva responder a las preguntas que aparecen en línea posteriores marcando con un "X" el recuadro donde crea que se encuentre su respuesta, se le solicita honestidad en las respuestas, muchas gracias.

Ítems de la variable auditoría de gestión	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
1. Se evalúa el cumplimiento de la visión y misión empresarial					
2. La estructura orgánica es evaluada con regularidad					
3. Se suele evaluar el cumplimiento del manual de organización y funciones					
4. Existe una evaluación permanente del cumplimiento de las políticas dentro de la organización					
5. Se tiene la costumbre de evaluar los riesgos que se le podrían presentar, antes de realizar una operación o un proyecto					
6. Cuentan con un equipo especializado en detectar peligros o riesgos que puedan ocurrir dentro de la organización					
7. Se mide el cumplimiento de metas tanto a corto plazo como a largo plazo					

8. Se realiza el seguimiento del cumplimiento de los objetivos propuestos					
9. Se realiza la evaluación de la producción por horas trabajadas					
10. Se mide constantemente el rendimiento de los trabajadores					
11. Se evalúa la estructura de costos de forma permanente					
12. Se evalúa la relación costo/calidad de los productos que se venden					
13. Se evalúa permanentemente los inventarios patrimoniales					
14. Existe inventarios de bienes patrimoniales	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En duda	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
15. En este último año se ha invertido en bienes patrimoniales	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En duda	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
Ítems de la variable patrimonio neto	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En duda	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
16. En este último año el capital social de la empresa ha incrementado considerablemente					
17. En este último año la empresa ha invertido en maquinarias y equipos.					

18. En este último año la empresa ha invertido en terrenos o bienes inmuebles					
19. En el último año la empresa ha tenido un incremento considerable de su patrimonio					
20. En todos los años la empresa ha contado con una reserva legal					
21. La reserva legal de la empresa está en constante en aumento.					
22. En este último año la empresa ha tenido ganancias considerables					
23. La utilidad de la empresa ha sido mayor que en otros años.					

Declaro estar informado de la investigación, y que mediante el presente cuestionario que tiene por objetivo medir la relación de la auditoría de gestión en el patrimonio neto de las empresas del sector comercial de mueblería en Chimbote. Se recogerá la información pertinente por lo que participo de manera voluntaria, honesta y anónima.

## Anexo 4. Validación del instrumento de recolección de datos

### Anexo 4.1. Validación para el instrumento que mide la variable auditoría de gestión.

#### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE AUDITORIA DE GESTIÓN

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1: Control Interno</b>							
1	Se evalúa el cumplimiento de la visión y misión empresarial	X		x		X		
2	La estructura orgánica es evaluada con regularidad	X		X		X		
3	Se suele evaluar el cumplimiento del manual de organización y funciones	X		X		X		
4	Existe una evaluación permanente del cumplimiento de las políticas dentro de la organización	X		X		X		
5	Se tiene la costumbre de evaluar los riesgos que se le podrían presentar, antes de realizar una operación o un proyecto	X		X		X		
6	Cuentan con un equipo especializado en detectar peligros o riesgos que puedan ocurrir dentro de la organización	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 2: Indicadores de Gestión</b>							
7	Se mide el cumplimiento de metas tanto a corto plazo como a largo plazo	X		X		X		
8	Se realiza el seguimiento del cumplimiento de los objetivos propuestos	X		X		X		
9	Se realiza la evaluación de la producción por horas trabajadas	X		X		X		
10	Se mide constantemente el rendimiento de los trabajadores	X		X		X		
11	Se evalúa la estructura de costos de forma permanente	X		X		X		
12	Se evalúa la relación costo/calidad de los productos que se venden	X		X		X		
13	Existe inventarios de bienes patrimoniales	X		X		X		
14	Se evalúa permanentemente los inventarios patrimoniales	X		X		X		
15	En este último año se ha invertido en bienes patrimoniales	x		X		X		

Elaboración propia

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable [  ]    Aplicable después de corregir [  ]    No aplicable [  ]

Apellidos y nombres del juez validador: CPC Valderrama Araujo Pedro Andrés    DNI: 32836999

Especialidad del validador: Finanzas

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dio suficiencia cuando los ítems planteados

Lima, 06 de marzo del 2022



-----  
Firma del Experto Informante

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE AUDITORIA DE GESTIÓN**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1: Control interno</b>							
1	Se evalúa el cumplimiento de la visión y misión empresarial	X		x		X		
2	La estructura orgánica es evaluada con regularidad	X		X		X		
3	Se suele evaluar el cumplimiento del manual de organización y funciones	X		X		X		
4	Existe una evaluación permanente del cumplimiento de las políticas dentro de la organización	X		X		X		
5	Se tiene la costumbre de evaluar los riesgos que se le podrían presentar, antes de realizar una operación o un proyecto	X		X		X		
6	Cuentan con un equipo especializado en detectar peligros o riesgos que puedan ocurrir dentro de la organización	X		X		X		
	<b>DIMENSION 2: Indicadores de gestión</b>							
7	Se mide el cumplimiento de metas tanto a corto plazo como a largo plazo	X		X		X		
8	Se realiza el seguimiento del cumplimiento de los objetivos propuestos	X		X		X		
9	Se realiza la evaluación de la producción por horas trabajadas	X		X		X		
10	Se mide constantemente el rendimiento de los trabajadores	X		X		X		
11	Se evalúa la estructura de costos de forma permanente	X		X		X		
12	Se evalúa la relación costo/calidad de los productos que se venden	X		X		X		
13	Existe inventarios de bienes patrimoniales	X		X		X		
14	Se evalúa permanentemente los inventarios patrimoniales	X		X		X		
15	En este último año se ha invertido en bienes patrimoniales	x		X		X		

Elaboración propia

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad:   Aplicable [ x ]           Aplicable después de corregir [ ]           No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador: Misael Benigno Revilla Becerra

DNI: 32804567

Especialidad del validador: Finanzas

Chimbote, 06 de marzo del 2022



-----  
Firma del Experto Informante

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE AUDITORIA DE GESTIÓN**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>DIMENSIÓN 1: Control Interno</b>								
1	Se evalúa el cumplimiento de la visión y misión empresarial	X		x		X		
2	La estructura orgánica es evaluada con regularidad	X		X		X		
3	Se suele evaluar el cumplimiento del manual de organización y funciones	X		X		X		
4	Existe una evaluación permanente del cumplimiento de las políticas dentro de la organización	X		X		X		
5	Se tiene la costumbre de evaluar los riesgos que se le podrían presentar, antes de realizar una operación o un proyecto	X		X		X		
6	Cuentan con un equipo especializado en detectar peligros o riesgos que puedan ocurrir dentro de la organización	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 2: Indicadores de Gestión</b>								
7	Se mide el cumplimiento de metas tanto a corto plazo como a largo plazo	X		X		X		
8	Se realiza el seguimiento del cumplimiento de los objetivos propuestos	X		X		X		
9	Se realiza la evaluación de la producción por horas trabajadas	X		X		X		
10	Se mide constantemente el rendimiento de los trabajadores	X		X		X		
11	Se evalúa la estructura de costos de forma permanente	X		X		X		
12	Se evalúa la relación costo/calidad de los productos que se venden	X		X		X		
13	Existe inventarios de bienes patrimoniales	X		X		X		
14	Se evalúa permanentemente los inventarios patrimoniales	X		X		X		
15	En este último año se ha invertido en bienes patrimoniales	x		X		x		

Elaboración propia

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_

Opinión de aplicabilidad:   Aplicable [ x ]       Aplicable después de corregir [ ]       No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador: Castañeda Gamboa Rogelio Fermin   DNI: 71629232

Especialidad del validador: Dr., en investigación

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Chimbote, 06 de marzo del 2022

  
 Firma del Experto-Informante



**Anexo 4.2.** Validación para el instrumento que mide la variable patrimonio neto.

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE PATRIMONIO NETO**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>DIMENSIÓN 1: Capital Social</b>								
16	En este último año el capital social de la empresa ha incrementado considerablemente	X		x		X		
17	En este último año la empresa ha invertido en maquinarias y equipos.	X		X		X		
18	En este último año la empresa ha invertido en terrenos o bienes inmuebles	X		X		X		
19	En el último año la empresa ha tenido un incremento considerable de su patrimonio	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 2: Reserva Legal</b>								
20	En todos los años la empresa ha contado con una reserva legal	X		X		X		
21	La reserva legal de la empresa está en constante en aumento.	X		X		X		
<b>DIMENSION 3: Resultado del Ejercicio</b>								
22	En este último año la empresa ha tenido ganancias considerables	X		X		X		
23	La utilidad de la empresa ha sido mayor que en otros años	X		X		X		

Elaboración propia

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable [ x ]        Aplicable después de corregir [ ]        No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador: Misael Benigno Revilla Becerra

DNI: 32804567

Especialidad del validador: Finanzas

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto técnico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es preciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Chimbote, 06 de marzo del 2022



Firma del Experto Informante

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE PATRIMONIO NETO**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>DIMENSIÓN 1: Capital Social</b>								
16	En este último año el capital social de la empresa ha incrementado considerablemente	X		x		X		
17	En este último año la empresa ha invertido en maquinarias y equipos.	X		X		X		
18	En este último año la empresa ha invertido en terrenos o bienes inmuebles	X		X		X		
19	En el último año la empresa ha tenido un incremento considerable de su patrimonio	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 2: Reserva Legal</b>								
20	En todos los años la empresa ha contado con una reserva legal	X		X		X		
21	La reserva legal de la empresa está en constante en aumento.	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 3: Resultado del Ejercicio</b>								
22	En este último año la empresa ha tenido ganancias considerables	X		X		X		
23	La utilidad de la empresa ha sido mayor que en otros años	X		X		X		

Elaboración propia

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable [  ]    Aplicable después de corregir [  ]    No aplicable [  ]

Apellidos y nombres del juez validador: CPC Valderrama Araujo Pedro Andrés    DNI: 32836999

Especialidad del validador: Finanzas

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Chimbote, 05 de Marzo del 2022



-----  
 Firma del Experto Informante

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE PATRIMONIO NETO**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>DIMENSIÓN 1: Capital Social</b>								
16	En este último año el capital social de la empresa ha incrementado considerablemente	X		x		X		
17	En este último año la empresa ha invertido en maquinarias y equipos.	X		X		X		
18	En este último año la empresa ha invertido en terrenos o bienes inmuebles	X		X		X		
19	En el último año la empresa ha tenido un incremento considerable de su patrimonio	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 2: Reserva Legal</b>								
20	En todos los años la empresa ha contado con una reserva legal	X		X		X		
21	La reserva legal de la empresa está en constante en aumento.	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 3: Resultado del Ejercicio</b>								
22	En este último año la empresa ha tenido ganancias considerables	X		X		X		
23	La utilidad de la empresa ha sido mayor que en otros años	X		X		X		

Elaboración propia

Observaciones (precisar si hay suficiencia):\_

Opinión de aplicabilidad:    **Aplicable [ x ]**            **Aplicable después de corregir [ ]**            **No aplicable [ ]**

Apellidos y nombres del juez validador: Castañeda Gamboa Rogelio **Fermin**      DNI: 71629232

Especialidad del validador: Dr., en investigación

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Chimbote, 06 de marzo del 2022

  
 Firma del Experto Informante

## Anexo 5. Confiabilidad del instrumento

### Anexo 5.1 Base de datos de la prueba piloto

ENCUESTADOS	ITEMS																						
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
E1	3	3	1	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3
E2	2	3	2	1	2	3	2	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2
E3	3	3	1	2	2	1	1	1	2	3	1	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1
E4	3	2	1	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2
E5	3	2	2	1	3	2	1	1	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2
E6	2	3	2	1	2	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2
E7	3	3	2	2	3	2	1	1	2	1	2	1	2	3	1	1	1	1	2	1	2	1	1
E8	3	2	2	2	3	3	1	1	3	2	3	1	2	3	2	3	3	2	3	2	2	2	2
E9	3	2	1	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	4	3	3	3	3	3	3	2	2	3
E10	3	3	2	2	2	3	3	4	3	3	2	2	2	4	2	3	3	2	2	2	3	2	2
E11	2	2	1	1	2	3	4	4	4	2	2	3	2	2	4	3	3	3	3	3	3	2	3
E12	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3	4	2	3	3	3	2	3	3	2	2	2
E13	3	2	1	2	3	1	4	4	3	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2
E14	3	2	2	1	2	2	3	2	4	2	2	3	3	4	2	3	3	3	3	2	3	2	2
E15	2	2	1	2	3	3	4	4	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2

## Anexo 5.2 Resultados de la prueba de confiabilidad.

### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,846	23

Interpretación: El índice del alfa de Cronbach es de 0.846, es indicador no dice que la confiabilidad del instrumento es alta, y por tanto es apta para ser utilizado en la investigación.

### Estadísticas de elemento o de cada pregunta

	Media	Desv. Desviación	N
P1	2,73	,458	15
P2	2,47	,516	15
P3	1,53	,516	15
P4	1,67	,488	15
P5	2,53	,516	15
P6	2,33	,724	15
P7	2,60	1,121	15
P8	2,60	1,183	15
P9	3,00	,535	15
P10	2,27	,594	15
P11	2,33	,617	15
P12	2,40	,828	15
P13	2,40	,737	15
P14	2,73	,884	15
P15	2,33	,816	15
P16	2,47	,743	15
P17	2,40	,737	15
P18	2,33	,617	15
P19	2,53	,516	15
P20	2,27	,704	15
P21	2,40	,632	15
P22	2,07	,594	15
P23	2,07	,594	15

## Anexo 6. Consentimiento informado



### Consentimiento informado para participación en encuestas

La investigación titulada: "Auditoría de gestión y su relación en el patrimonio neto de las empresas del Sector Comercial Mueblería en Chimbote, 2021" llevada a cabo por: bachiller **Isabel Kelissy Guanillo Lavado** y **Valeria Jimena Corales Castañeda**, de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo.

Tiene como objetivo: Determinar la relación de la auditoría de gestión en el patrimonio neto de las empresas del Sector Comercial Mueblería en Chimbote, 2021.

Por tal motivo se le invita a participar en las encuestas que le tomarán un tiempo aproximado de xx minutos. Se le informará de los resultados de la investigación a través del celular 951762663 o del correo [vcorales@ucvvirtual.edu.pe](mailto:vcorales@ucvvirtual.edu.pe)

La decisión de participar es voluntaria y anónima, donde usted puede interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Ante alguna inquietud y/o duda, puede comunicarse a través de los medios antes señalados.

Para dar fe de su consentimiento, complete la información requerida y firme en señal de conformidad.

#### Participante de la encuesta

Nombre:

Correo electrónico:

Firma del participante

DNI \_\_\_\_\_

#### Aplicador de la encuesta

Apellidos y nombres: **Isabel Kelissy Guanillo Lavado**

Correo electrónico: [lguanillo@ucvvirtual.edu.pe](mailto:lguanillo@ucvvirtual.edu.pe)

Apellidos y nombres: **Valeria Jimena Corales Castañeda**

Correo electrónico: [vcorales@ucvvirtual.edu.pe](mailto:vcorales@ucvvirtual.edu.pe)

Firma del aplicador  
DNI 72021738

Firma del aplicador  
DNI: 71629232

**Anexo 7.** Base de datos de la encuesta realizada.

Encuestados	Preguntas																						
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23
1	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	5	5	3	4	3	4	3	4
2	2	1	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3
3	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	1	2	3	3	3	3
4	1	1	2	1	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1
5	2	1	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2
6	2	1	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2
7	3	2	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	5	5	3	4	4	5	4	4
8	3	2	1	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3
9	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1
10	1	1	2	2	1	3	2	2	3	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1
11	3	1	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3
12	2	1	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	4
13	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3
14	3	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	1	1	1
15	2	1	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	4
16	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	1	2	3	3	3	3
17	2	1	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	1	2	3	4	3	4
18	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3
19	1	1	1	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1
20	3	2	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	4	3	4
21	2	2	2	1	1	1	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3
22	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	3	4	3	3	3	3
23	2	2	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2
24	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3
25	1	1	1	2	1	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	1	1	1

26	2	2	2	1	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3
27	2	2	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	4	3	4
28	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3
29	2	2	1	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	4	3	4
30	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3
31	3	2	1	2	2	1	1	1	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	4	3	4
32	3	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3
33	2	2	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3
34	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4
35	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
36	2	2	3	2	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	2	3	2	4	2	4
37	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3
38	3	2	2	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3
39	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2
40	3	2	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3
41	3	2	2	1	3	1	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3
42	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3
43	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3
44	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4
45	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	1	2	2	2
46	1	1	1	2	3	3	3	2	3	2	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1
47	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2
48	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	4	3
49	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2	4	2	4
50	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3
51	1	1	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
52	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3
53	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	1	3	4	3	4
54	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4



