



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN

**Análisis de la Creatividad del Videoclip “Echa para otro lao”,
del Grupo Musical Los 5 de Oro, Callao, 2020**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Ciencias de la Comunicación

AUTORA:

Terrones Heredia, Flavia Licet (ORCID:[0000-0002-9982-0118](https://orcid.org/0000-0002-9982-0118))

ASESOR:

Mg. Montenegro Díaz, Denis José (ORCID:[0000-0001-7448-8051](https://orcid.org/0000-0001-7448-8051))

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos Comunicacionales en la Sociedad contemporánea

LIMA-PERÚ

2020

Dedicatoria

Dedico este trabajo a mi mamá Rosa Heredia Quintos y a mis abuelitos Clemencia Quintos y Antonio Heredia Lozada, por brindarme su apoyo y su comprensión, por acompañarme en los momentos más difíciles de mi vida y por ayudarme con los recursos necesarios para estudiar.

Gracias mami, por hacer de mí una persona con carácter, empeño y perseverancia, cualidades que me han permitido alcanzar todas las metas que me he planteado.

A todos los músicos, productores y comunicadores, que hacen este mundo más alegre.

Agradecimiento

Principalmente agradezco a mi Dios por darme la fortaleza y sabiduría necesaria para seguir adelante y no desmayar ante las adversidades, por guiarme por el buen camino y permitiéndome hacer realidad este sueño anhelado.

A mi asesor, Denis José Montenegro Díaz, quien, con su motivación, dedicación, conocimientos y experiencia, me ha guiado para culminar mis estudios con éxito.

Especial agradecimiento a la Productora Sound Play Estudio, por todo el apoyo y conocimientos compartidos.

Al grupo musical Los 5 de Oro, por su entusiasmo y colaboración.

Índice de Contenidos

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de figuras.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
Capítulo I. Introducción.....	01
Capítulo II. Marco Teórico.....	04
Capítulo III. Metodología.....	10
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	10
3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización.....	11
3.3. Escenario de estudio.....	13
3.4. Participantes.....	13
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	14
3.6. Procedimiento.....	14
3.7. Rigor científico.....	15
3.8. Método de análisis de datos.....	18
3.9. Aspectos éticos.....	18
Capítulo IV. Resultados y Discusión.....	19
Capítulo V. Conclusiones.....	46
Capítulo VI. Recomendaciones.....	47
Referencias.....	48
Anexos.....	54

Índice de Tablas

Tabla 1. Subunidades, Categorías y Subcategorías.....	12
Tabla 2. Expertos validadores.....	17
Tabla 3. Descripción del videoclip “Echa para otro lao”.....	20
Tabla 4. Transcripción de entrevista a Dante Cardosa	26
Tabla 5. Transcripción de entrevista a Mathías Colmenares	28
Tabla 6. Transcripción de entrevista a Deivy Roque	30
Tabla 7. Transcripción de entrevista a William Arias.....	32
Tabla 8. Transcripción de entrevista a Jaime Morales.....	35
Tabla 9. Transcripción de entrevista a Carlos Dávila.....	38
Tabla 10. Análisis de la subunidad temática: Fluidez.....	40
Tabla 11. Análisis de la subunidad temática: Flexibilidad.....	41
Tabla 12. Análisis de la subunidad temática: Elaboración.....	42
Tabla 13. Análisis de la subunidad temática: Originalidad.....	43

Índice de Figuras

Fig. 1. Inicio.....	20
Fig. 2, 3 y 4. Pelea del año.....	20
Fig. 5 y 6. Nerviosos.....	21
Fig. 7 y 8. Recibiendo castigo.....	21
Fig. 9 y 10. Inicio del tema.....	22
Fig. 11,12 y 13. El restaurante.....	22
Fig. 14,15,16,17. Conquista.....	22
Fig. 18,19 y 20. Rechazo.....	23
Fig. 21. En la calle.....	23
Fig. 22. En la oficina.....	23
Fig. 23,24 y 25. La carta.....	24
Fig. 26,27,28,29,30 y 31. Entrenamientos.....	24
Fig. 32,33,34 y 35. Matrimonio.....	25
Fig. 36 a 43. Imágenes de las entrevistas.....	Anexo 13
Fig. 44 y 45. Imágenes de Sound Play Estudio.....	Anexo 14
Fig. 46 a 51. Imágenes del Grupo Los 5 de Oro.....	Anexo 15

Resumen

La creatividad, es una facultad valiosa en la comunicación audiovisual, que permite, organizar la realidad con singularidad para generar productos originales. Así, la presente investigación presenta como objetivo general, Analizar la creatividad del videoclip “Echa para otro lao”, del grupo musical Los 5 de Oro, Callao, 2020. Basados en la teoría de la creatividad y pensamiento divergente de Guilford y Torrence, con enfoque cualitativo y diseño fenomenológico, se aplicó como instrumento una guía de observación al videoclip, una entrevista a cuatro involucrados en su producción y a dos expertos en comunicación y audiovisuales. Usando como método la observación y triangulación, concluye que, el videoclip, trasmite un mensaje que se identifica con el grupo musical, la casa productora y valores de la cultura peruana, bajo un enfoque de pensamiento divergente. Se recomienda reforzar la originalidad en las producciones audiovisuales.

Palabras Clave: Creatividad, Videoclip, Pensamiento Divergente

Abstract

Creativity is a valuable faculty in audiovisual communication, which allows to organize reality with singularity to generate original products. Thus, the present research presents as a general objective, Analyze the creativity of the videoclip "Echa para otro lao", by the musical group Los 5 de Oro, Callao, 2020. Based on the theory of creativity and divergent thinking of Guilford and Torrence, with qualitative approach and phenomenological design, an observation guide was applied as an instrument to the videoclip, an interview with four involved in its production and two experts in communication and audiovisuals. Using as a method the observation and triangulation, the presence of thematic units of creativity was obtained: fluidity of ideas, naturalness and variety of codes; flexibility in the presence of subliminal messages and handling of the camera; use of close-ups, chops and low-shots applied in the making of the videoclip, and, although there was little originality in terms of settings, although the unexpected outcome of the story stands out. It concludes that the videoclip conveys a message that identifies with the musical group, the production house and values of Peruvian culture, under a divergent thinking approach. It is recommended to reinforce originality in audiovisual productions.

Keywords: Creativity, Video clip, Divergent Thinking.

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, la creatividad constituye un valor agregado de gran importancia para la realización de toda obra artística y audiovisual, al poner en práctica habilidades que permiten dar lugar a nuevas ideas, puntos de vista o enfoques innovadores acerca de ver el mundo o desarrollar estas actividades, a la luz del proceso creativo. El videoclip, es concebido como sinestesia entre imagen y sonido, que genera una forma de comunicación audiovisual corta, con la finalidad de promover la música, y a la vez, se proyecta con tal expresividad, que lo convierten en un producto interesante de arte contemporáneo. Los entornos digitales, han ganado cada vez más atención en la investigación de la conducta, a medida que la tecnología relevante se ha tornado más avanzada y asequible. Esta mayor atención ha ido en paralelo con la creciente cantidad de estudios de investigación, una fracción de los cuales corresponden a los estudios sobre la creatividad en entornos digitales. Grigorenko (2019). En el Perú, la producción musical de videoclips, es una industria que se encuentra en franco proceso de crecimiento, según datos de la Unión Peruana de Productores Fonográficos (UNIMPRO), en 2018, existían más de 400 productores en el país aunados a los denominados, sellos independientes, defensores del "hazlo tú mismo", que hasta el 2016 eran alrededor de 55 (Medina, 2018). Con 10 años de existencia, la productora audiovisual Sound Play con sede en el Distrito Carmen de la Legua-Reynoso, Callao, tiene como visión, "ser la empresa líder de prestigio nacional e internacional en producciones musicales" (D. Roque, comunicación personal, 3 de mayo de 2020). Posee su canal de YouTube, y su página alcanza más de 7000 suscriptores y 2500 visualizaciones de sus producciones audiovisuales entre vídeos musicales, conciertos en vivo y spots publicitarios. Sound Play como casa productora, busca así distinguirse en un centro de producción audiovisual, que resalte la creatividad y calidad en la realización de videoclips, percibidas por usuarios y del público en general, a través de sus redes sociales y espacios de comunicación. Uno de los grupos musicales, clientes de esta casa productora son "Los 5 de Oro", que, desde sus inicios en el año 2017, ha alcanzado gran éxito con sus producciones musicales en las emisoras radiales y redes sociales. Desde 2018, han estado entre los 3 mejores grupos de cumbia del país, siendo el segundo grupo más sonado en 2020 (Radio Karibeña, 2020). Dos de

los diez videoclips que forman parte del repertorio de esta agrupación musical, han sido realizados por la Productora Sound Play, destacando el tema “Echa para el otro lao”, en el 2019, como un videoclip narrativo, donde el cantante, protagoniza una historia de pareja, que muestra la decepción del hombre, ante la falta de atención y manipulación de la mujer. La decepción amorosa y la ira ante el rechazo, es el tema central de la trama de la historia de la letra de esta canción, que entremezcla algunos ingredientes como el machismo, los triángulos amorosos, las decepciones y la vulnerabilidad del hombre y la mujer, en medio de relaciones de control, posesividad y manipulación sobre las parejas. Este videoclip, presenta en su producción audiovisual, movimientos de cámara, planos, manejos de la luz y el color, que abren paso al desarrollo del presente estudio sobre el análisis de la creatividad audiovisual en un videoclip musical, cuyo problema general de investigación fue ¿cómo se presenta el análisis de la creatividad en el videoclip “Echa para el otro lao”, del grupo musical Los 5 de Oro, Callao, 2020?. El Objetivo General de la investigación fue, Analizar la creatividad del videoclip “Echa para el otro lao”, del grupo musical Los 5 de Oro, Callao, 2020 y como objetivos específicos: 1) analizar la fluidez en la creatividad en el videoclip “Echa para el otro lao”, del grupo musical Los 5 de Oro, Callao, 2020. 2) analizar la flexibilidad en la creatividad en el videoclip “Echa para el otro lao”, del grupo musical Los 5 de Oro, Callao, 2020. 3) analizar la elaboración en la creatividad en el videoclip “Echa para el otro lao”, del grupo musical Los 5 de Oro, Callao, 2020 y 4) analizar la originalidad en la creatividad en el videoclip “Echa para el otro lao”, del grupo musical Los 5 de Oro, Callao, 2020. La investigación del presente estudio se justificó desde 4 ámbitos fundamentales. Primero, porque el estudio de la creatividad de las producciones audiovisuales musicales, artísticas o cinematográficas, cuentan con relevancia social, al constituir una industria mundial que cada año, da lugar a millonarias inversiones y dividendos que son apreciados por el público, gozando de aceptación o rechazo, a partir de la creatividad con la que se producen. Al comparar, por ejemplo, las cifras de espectadores en salas de cine de la película Titanic, que asciende a cuatrocientos millones, y el número de visitantes en la plataforma Youtube del videoclip Gangnam Style, con más de dos mil millones de visualizaciones, o los videoclips Despacito, de Luis Fonsi y Daddy Yankee, con más de 6 millones 700 mil

visualizaciones en YouTube hasta mayo 2020, el videoclip supera por mucho, la cantidad de espectadores que alcanza. (Martins, 2020). El videoclip, “Echa para el otro lao”, registra más de 13,000 visitas en YouTube, cuyos espectadores pertenecen a un sector social juvenil, compuesto principalmente por jóvenes de entre 15 a 29 años, que tienden a consumir frecuentemente videos musicales, que, según datos de la Secretaria Nacional de las Juventudes, representan el 25,2% de la población nacional (SENAJU, 2019). Lara y García (2019), tomando como base los datos de la consultora norteamericana Cisco, en 2014, señalan que el vídeo en la red representó el 64 % de todo el tráfico digital, por lo que afirman que, los vídeos digitales son los elementos más compartidos en las redes sociales, llegan a audiencias de diferentes gustos y facilitan la interacción con los que las visualizan, en consecuencia, el vídeo, es uno de los contenidos que más interesa a los usuarios y el que más ha crecido en los últimos años. En segundo lugar, justificó su importancia, por las implicaciones prácticas que dejó para las casas productoras musicales como Sound Play, hacia la toma de decisiones para la incubación de ideas desde el proceso creativo, para la creación de historias audiovisuales originales en las producciones musicales que vayan surgiendo hacia adelante. De igual forma, favorece la toma de decisiones para los grupos musicales que utilizan este medio de promoción de su arte y les permite evaluar, el acercamiento e intercambio con sus seguidores. En tercer lugar, porque reforzó el valor teórico de los paradigmas evolutivos de la creatividad como fenómeno de estudio, iniciados con las investigaciones de Guilford (1959-1967), Torrance y Mednick (1962), centrado hacia el análisis de la creatividad en productos audiovisuales de la industria musical, que avanza junto a la comunicación digital y tecnológica. Así mismo, justificó su desarrollo por la utilidad metodológica que brinda, a partir del diseño de un instrumento de recolección de datos cualitativos que permitirán analizar los componentes de la creatividad aplicada en un videoclip musical, desde la observación con los cuáles se presentan y han sido diseñados.

II. MARCO TEÓRICO

Hidalgo, D. (2018), "El análisis del videoclip o vídeo musical como texto audiovisual". Tesis de grado que tiene como objetivo, analizar lo que es un video clip como texto audiovisual presentando una propuesta de análisis incluyendo los aspectos técnicos creativos que se utilizaron en la puesta en escena. Para ello, utilizó como muestra, los videos representativos de los años noventa según el nivel de popularidad y valor artístico. El autor concluyó que los elementos: guion, relato, imagen y música, son fundamentales para el análisis de cada uno de los videoclips, destacando sus diferencias. Morales, C. (2017), en su artículo titulado *Creativity a scientific review*, tuvo como objetivo realizar una revisión acerca de los resultados de estudios científicos sobre la creatividad, por lo que utilizó el enfoque cualitativo con la técnica del análisis de contenido. Para ello, consultó una muestra de investigaciones de revistas indexadas de impacto científico. Concluyó que existen tres enfoques para evaluar la creatividad: como pensamiento divergente, como producción creativa o como rasgo de la personalidad. Ferrándiz, C., Ferrando, M., Soto, G., Sáinz, M., & Prieto, L. (2017), en su artículo titulado *Divergent thinking and its dimensions: what we talk about and what we evaluate?*, tuvo como objetivo realizar un estudio comparativo de dos pruebas para evaluar la creatividad: Test de Pensamiento Creativo de Torrance (TTCT) y la Prueba de Imaginación Creativa (PIC). Para ello se utilizó una muestra de 271 estudiantes de 8 a 15 años. Los resultados obtenidos sugieren que, aunque ambas pruebas evalúan tienen como referencia a Guilford, sus resultados no están significativamente correlacionados, por tanto, se concluye, que la creatividad está más relacionada con las demandas de las tareas y contenidos, que con los procesos cognitivos. En el ámbito Nacional, se presenta, Cuba, H. (2020) *Análisis del lenguaje audiovisual y los mensajes sociales en los videoclips "Triciclo Perú" de Los Mojarras y "Más Poder" de la Sarita*, Esta investigación, tuvo como objetivo, se planteó como objetivo general analizar el lenguaje audiovisual y los mensajes sociales en estos videoclips. Consideró un enfoque cualitativo y modelo hermenéutico utilizando como instrumento la plantilla analítica. Como resultado de la investigación, se llegó a la conclusión que los tipos de edición que predominan en "Triciclo Perú" es el montaje ideológico y, la luz artificial, sobresale en el video musical de "Más poder". Vilca, G.

(2019), en su artículo *Planteamientos contemporáneos sobre el estudio de la creatividad: una revisión crítica*, tuvo como objetivo ofrecer una visión resumida y actualizada del estado actual del conocimiento en el campo de la creatividad. Utilizó la metodología cualitativa a través del uso del análisis y sistematización de contenidos desde los aportes de Wladyslaw Tatarkiewicz, Rhodes (1961) hasta el modelo de artista-invento-artesano de Glăveanu (2018). Finalmente, plantea una propuesta sobre creatividad, a partir de tres preguntas: ¿Qué es creatividad?, ¿Dónde está la creatividad? Y ¿Qué creatividades?. Tristán, A. y Mendoza, L. (2016) en su artículo titulado, *Taxonomías sobre creatividad*, tuvo como objetivo, mostrar una recopilación de modelos y taxonomías que posibilitan clasificar atributos e indicadores propios de la creatividad. Revisa, a través del análisis de contenido, el marco conceptual y propuestas metodológica que ofrecen diferentes autores para describir los atributos principales de la creatividad. Concluye, mostrando de manera práctica, una forma de caracterizar la creatividad y las dimensiones del proceso creativo. Como aval teórico de esta investigación, se recurrió a la Teoría de la Creatividad y del pensamiento divergente, del investigador norteamericano, Joy Paul Guilford (1959-1967), junto al aporte de Torrence (1962, citado en Santaella, 2006). Según esta teoría, el pensamiento convergente, supone la presencia de una solución tradicional de un problema o situación, por su parte, el pensamiento divergente, propone respuestas con criterios de flexibilidad e imaginación, que le otorgan singularidad, contribuyendo a generar nuevos conceptos. Se concibe a la creatividad, como una facultad que nos permite estructurar y desestructurar los elementos que percibimos de la realidad, con originalidad propia y que dan lugar a productos creativos tangibles. Es una forma de pensamiento, que permite descubrir problemas y soluciones de manera original, desechando lo obvio y aportando salidas novedosas. La motivación interior, tal como aporta Baer (2014), además de la apertura a la experiencia y el pensamiento divergente, promueven la creatividad en diferentes dominios con efectos y resultados diferentes. Mulukom (2018) explica que hay dos fases para la imaginación creativa. El "pensamiento divergente", visto como la capacidad de pensar teniendo diversas ideas conectadas a un mismo tema principal. De alguna manera, suele estar respaldado por un pensamiento intuitivo, rápido y automático. Por otro lado, está el "pensamiento

convergente" que contribuye a evaluar las ideas para justificar su utilidad dentro del problema o tema principal, respaldado por el pensamiento analítico, lento y deliberado. Esta conjunción de pensamientos, es lo que nos permite seleccionar la idea adecuada. Santaella (2006), sostiene así, que la creatividad representa una facultad que permite estructurar y desestructurar los elementos que se perciben de la realidad con originalidad propia y que dan lugar a productos creativos tangibles. La creatividad, según Díaz y Justel (2019), es la capacidad de proporcionar soluciones, ideas novedosas y útiles, o asociaciones múltiples, alternativas y variadas a un problema o estímulo dado. Guilford (1987 citado en Freiberg & Fernández, 2017), la describe como la capacidad de producir nuevas ideas significativas a partir de conceptos actuales existentes, enfatizando la variedad, cantidad y relevancia de los resultados obtenidos. Implica la noción de un proceso que combina diferentes operaciones cognitivas con el fin de generar producciones innovadoras. Según los resultados de Corazza (2016), el elemento fundamental que debería estar en el centro de la definición de creatividad es, la búsqueda de la originalidad y eficacia potenciales, mucho antes de que se materialice cualquier logro creativo. Uno de los representantes de las teorías psicométricas, Torrance (1962), define la creatividad, como el proceso a partir del cual, se descubren los problemas, se propician ideas o hipótesis, con el interés de modificarlas, probarlas, contrastarlas y comunicar los resultados. Le asigna a la creatividad, un carácter de habilidad global y enfatizó los factores propuestos por Guilford (1959), como sigue: (a) fluidez: vista como la capacidad para generar procesos con calidad y suficiencia de manera permanente y espontánea. Supone el cambio en los modos de pensar, el tipo de respuestas, modificar las ideas y vencer la rigidez, lo cual permite la aplicación de esquemas no convencionales ante la solución de problemas. (b) flexibilidad: definida como la capacidad para estructurar los hechos en variadas categorías, con argumentos tanto versátiles como proyectistas. Lo considera como, la capacidad de abandonar tradicionales esquemas para solucionar un problema y llevar la manera de pensar, por nuevos horizontes. Para, Nisula et al (2017), esta es la dimensión por excelencia, que desarrolla el potencial creativo de los productores, en especial, a nivel empresarial. (c) elaboración: está relacionado con la manera en la cual se presenta la historia, la novedad puesta en el tratamiento, la

singularidad e imaginación. Muestra la divergencia, o la capacidad que posee la persona para analizar lo contrario a lo establecido y presentar alternativas, emitir juicios y contrariar propuestas. Se define usualmente, como espíritu crítico la habilidad para optimizar recursos, descubrir funciones y usos, y la cualidad para convertir algo en otra cosa, descubrir nuevos roles, la curiosidad; d) originalidad: es la capacidad para proporcionar ideas y productos únicos, de interés elevado, que aportan socialmente. Está asociada, a respuestas no obvias, a establecer relaciones menos visibles. (Santaella, 2006). En síntesis, para Valverde *et al.* (2014), las categorías propuestas para el pensamiento divergente, están definidas como: fluidez cuando se producen un importante cúmulo de ideas; flexibilidad, para sustituir un planteamiento por otro; la originalidad, al aportar ideas que no han sido pensadas con anterioridad; y la elaboración, que posibilita presentar un producto pulido, bello, con matices y adornado creativamente, a partir de una idea básica. Hernández (2017), relaciona creatividad e innovación señalando que, si bien se pueden formar combinaciones para crear productos originales y relevantes, se habla de innovación consciente, cuando el cambio es permanente, positivo y satisface necesidades. El proceso creativo es sinuoso, a veces sin tiempo y con elementos emergentes que pueden provocar modificaciones que cambian el rumbo, la innovación necesita, por el contrario, una decisión previa, planificación, recursos definidos y un sistema de evaluación. Burnett & Cabra (2017) realizaron un estudio para revelar cuáles factores son más cruciales para la creatividad, ampliándose al concepto de innovación. Los datos recopilados indicaron que la originalidad era el correlato más fuerte entre la creatividad y la innovación. En la investigación realizada por Del Moral, *et al.* (2018) sobre categorías relacionados con la potencialidad creativa, presentaron 48 unidades temáticas; no obstante, para este proyecto, se seleccionaron los que mayormente estaban relacionados con el tema, Alguno de ellos, fueron fusionados. Se considerarán las siguientes subunidades temáticas: Fluidez: promueve la evocación espontánea de la historia, ofrece fórmulas variadas para representar ideas insólitas, permite explorar la versatilidad de los recursos ofrecidos, y, activa la inmersión e identificación con roles sociales creados en el relato. Flexibilidad: incluye variedad de códigos (verbal icónico, sonoro), permite la interrelación de elementos dispares, da libertad para construir y

reformular diferentes tipos de relato, y, estimula el pensamiento crítico o divergente. Elaboración: estimula la construcción de historias divergentes, no estereotipadas, fomenta el diseño de recursos u objetos propios (personajes, escenarios, sonidos, banda), potencia la alfabetización digital incorporando herramientas y técnicas variadas, y, refleja sensibilidad estética y artística. Originalidad: despierta la curiosidad, la indagación e imaginación, presenta galerías de personajes, escenarios y audios, alienta representación de contenidos inéditos con propuestas novedosas, e, impulsa la construcción de tramas emocionales con resolución de modo imprevisto. En la comunicación, el pensamiento divergente es un elemento clave que ha transformado la manera como se abordan los procesos comunicativos, en especial, si se refiere a la comunicación digital y tecnológica. Al comparar el pensamiento divergente y el desempeño creativo experto; la inteligencia, la motivación y el dominio del conocimiento, intervienen en el desempeño experto de producciones audiovisuales (An *et al*, 2016). Por tal, la creatividad, constituye un elemento clave en la inventiva original de producciones audiovisuales distintas, desde la construcción de relatos o historias innovadoras, composición de imágenes en video o piezas musicales. Siguiendo a Garcés (2018), la creatividad, se constituyen en una pieza fundamental en los descubrimientos científicos del pasado, presente y futuro, como también en los logros científicos cotidiano, en todos los aspectos, no sólo vive en las artes. En la industria musical, el videoclip es un producto creativo, que, al fusionar sonido e imagen, se convierte en un espacio de expresión estética que pone de manifiesto el uso del proceso creativo, a partir de la incubación de nuevas ideas que permiten crear secuencias originales, acerca del relato visual y sonoro de una producción musical. Sedeño (2017), refiere que la creatividad en el videoclip, parte desde el placer estético que se obtiene del espectador al entrar en contacto con sus elementos icónico y sonoro (imágenes y sonido del videoclip), que se fusionan como un producto creativo integrado. Así mismo, para la creación audiovisual de un videoclip musical, se concibe el relato que da lugar a la historia que emerge de la letra de una canción, asociado a la duración, ritmo o tiempo de las imágenes y sus transiciones que se sincronizan con la melodía musical y el ritmo. Los videos, son vistos como productos comerciales o cinematográficos cuyo objetivo es la promoción

o venta de música, eventos o artistas. Los productos cinematográficos, son la ficción y el documental, su objetivo es contar historias y presentar distintas realidades (Antezana 2007). El videoclip, es un producto que difunde un mensaje y que requiere el accionar consciente, en el manejo de los elementos que lo conforman. En una propuesta de caracterización de los videos musicales presentada por Roncallo y Uribe (2017), engloba las formas posibles que puede tener un videoclip: a) Videorregistros (live performance): capturas de presentaciones en vivo; b) Videoclips narrativos: aquellos en los que se cuenta una historia. Esta puede ser tal como la letra de la canción, y puede ser interpretado o no por el cantante. En esta categoría podría aplicarse una subdivisión según el rol del cantante o músico, en el video y su relación con los eventos allí narrados. Así se puede encontrar un, Intérprete absoluto donde el artista canta y además protagoniza la historia que cuenta el videoclip. En este caso, se consideraría al artista como cualquier miembro de la agrupación o como el músico prevalente. Intérprete parcial; donde el artista, es testigo de los eventos que son protagonizados por un tercero. En este tipo de videos, el artista desempeña un papel casi de espectador o sólo interpreta el tema. Intérprete ausente; lo único que recuerda al artista es la canción que convive con las imágenes. c) Videoclips no narrativos: aquellos en los que prevalece la imagen sobre el sentido. Tomando en cuenta lo aportado por Hidalgo (2018), acerca de los elementos a considerar para analizar las características del audiovisual, señala que el videoclip, se considera como una obra de arte multimedia donde un tema musical que sirve de base, a unas imágenes que se yuxtaponen, dan origen a un tercer discurso emotivo. Se plantea un guion alrededor de un artista, y mantiene viva la expectativa sobre la historia, su desarrollo y un inesperado final, que invita al espectador, a mirarlo nuevamente, para identificar sus detalles. Según lo aportado por este autor, los relatos, deben contener: intensidad, que permita la presentación de una buena historia, de forma breve; tensión, que enganche al espectador con un buen manejo y distribución del texto, manteniendo su atención de inicio a fin y significación, que supone la presencia de una historia, detrás de la historia que se percibe a simple vista. Con respecto a la imagen, hay cuatro elementos claves: las locaciones en las que se filmó, si son exteriores o interiores; la iluminación y color que se empleó, para observar si hay iluminación artificial o natural;

los ángulos de cámara y los tipos de planos que realizaron, que apunta a los conocimientos y manejo por parte de los profesionales y cómo los pusieron en práctica. La música en un videoclip, no sólo es un complemento, es base, es el posicionamiento de una marca, de una idea, de un artista y su historia. Los personajes y sus diálogos, los elementos técnicos, fondos, escenarios, todo ellos de suma importancia, que, sin el elemento creativo, su presencia y combinación, no resulta exitosa. Según la propuesta de Incinilla (2018), hay elementos claves para determinar si un video es creativo: en la preproducción, el contenido debe ser original, con personalidad, relevante, debe satisfacer un deseo, claridad y sencillez. Un video inspira cuando conecta directo al corazón, informa sobre un tema social conocido, actual sin ser cliché. En el aspecto de producción, debe presentar elementos innovadores, resuelve dudas, entretiene y deja con ganas de seguir viendo, tiene elementos humorísticos, presenta una historia sólida y clara, iluminación y grabaciones correctas, volumen adecuado, buena fotografía, selección adecuada de actores y actuaciones convincentes. El videoclip, debe mantener la tensión emocional, el ritmo de la historia y el relato en consonancia con la música. Se destaca el análisis de la creatividad como una habilidad específica de dominio o si se presenta como una habilidad general puesta en práctica por la casa productora. (Bernal *et al*, 2017).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y Diseño de Investigación

Fue de tipo básica, definida por el Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (2020), como aquella cuyo objetivo es proporcionar nuevos conocimientos científicos, a partir de trabajos teóricos o experimentales emprendidos para explicar fenómenos y hechos observables. Está dirigida a un conocimiento más completo de ciertos hechos. También llamada fundamental, dirigida a conocer los fenómenos estudiados, con la finalidad de teorizar a partir de ellos. (Tamayo y Tamayo 2003). Se trató de recopilar datos, para incrementar la información sobre un aspecto determinado, que permita, dar respuesta a una interrogante o buscar soluciones a una realidad problemática. Esta investigación arrojó resultados acerca de la presencia de

los criterios creativos propuestos por Guilford (1959), en el videoclip “Echa para otro lao”.

Se utilizó un diseño fenomenológico con nivel hermenéutico, definido por Hernández *et al.* (2014), como un diseño donde se presentan diferentes formas de interpretar la misma experiencia, y la suma del significado de la experiencia para cada participante, es lo que constituye la realidad. Su propósito, es explorar, describir y comprender, las vivencias de los grupos sociales respecto a una situación o hecho, y descubrir los elementos comunes de tales experiencias.

La fenomenología hermenéutica, pretende hacer una descripción de los fenómenos o hechos para comprenderlos, desde el punto de vista de cada participante, y construir una visión colectiva. Plantea el análisis de discursos y su significado, y; el investigador contextualiza los hechos, con el grupo social que evidenció el fenómeno, en el lugar y tiempo determinado y en el contexto vivido. Para esta investigación, el criterio experto de la investigadora y los participantes seleccionados, pondrán en evidencia la presencia o no de los criterios de creatividad en el videoclip “Echa para otro lao”.

3.2. Categorías, subcategorías y matriz de categorización

Unidad temática: Creatividad

Se utilizaron 4 subunidades temáticas, 15 categorías y 61 subcategorías que a continuación se presentan. La matriz de categorización apriorística se muestra completa en anexo (ver anexo 5).

Tabla 1. Subunidades temáticas, categorías y subcategorías

Sub unidad temática	Categorías	Subcategorías		
1. Fluidez	1.1. Promueve la evocación espontánea de la historia	1.1.1. Naturalidad en el ritmo presentado 1.1.2. Naturalidad en el uso del lenguaje 1.1.3. Autenticidad de las imágenes presentadas 1.1.4. Sentido de improvisación		
	1.1. Ofrece fórmulas variadas para representar ideas insólitas	1.2.1. Expresa emociones 1.2.2. Expresa sentimientos 1.2.3. Expresa situaciones reales 1.2.4. Expresa ideas		
	1.3. Permite explorar la versatilidad de los recursos ofrecidos	1.3.1. Variedad en la presentación de las imágenes 1.3.2. Diferentes estilos musicales 1.3.3. Talento para la actuación, baile y canto		
	1.4. Activa la inmersión e identificación con roles sociales creados en el relato	1.4.1. Expresa prejuicios sociales 1.4.2. Expresa estereotipos 1.4.3. Expresa problemas familiares 1.4.4. Expresa problemas sociales 1.4.5. Expresa problemas afectivos 1.4.6. Expresa problemas económicos		
	2. Flexibilidad	2.1. Incluye variedad de códigos (verbal icónico, sonoro)	2.1.1. Variedad en la presentación de las imágenes 2.1.2. Escenarios interiores 2.1.3. Escenarios exteriores 2.1.4. Movimientos de cámara 2.1.5. Diferentes lenguajes	
		2.2. Da libertad para construir y reformular diferentes tipos de relato	2.1.2. Libertad en la composición de las escenas del videoclip 2.1.3. Secuencias de la historia 2.1.4. Libertad de composición musical 2.1.5. Censura o parámetros en el lenguaje empleado	
		2.2. Estimula el pensamiento crítico o divergente	2.2.1. Promueve el juicio reflexivo 2.2.2. Fomenta diferentes puntos de vista 2.2.3. Muestra debate o deliberación sobre tema 2.2.4. Genera diferentes posturas sobre el tema	
		3. Elaboración	3.1. Estimula la construcción de historias divergentes, no estereotipadas	3.1.1. Manifiesta intenciones divergentes de comunicación 3.1.2. Manifiesta lenguaje subliminal en las imágenes 3.1.3. Manifiesta lenguaje subliminal en la letra musical 3.1.4. Vincula el lenguaje de la letra a la música 3.1.5. Original inicio, desenlace y fin de la historia
			3.2. Fomenta el diseño de recursos u objetos propios (personajes, escenarios, sonidos, banda)	3.2.1. El producto audiovisual refleja la personalidad del grupo musical 3.2.2. El producto audiovisual refleja la personalidad de la casa productora 3.2.3. Apela a los elementos de la comunicación visual
			3.3. Potencia la alfabetización digital incorporando herramientas y técnicas variadas	3.3.1. Manejo volumen 3.3.2. Transición de imágenes y escenas 3.3.3. Diferentes efectos musicales o sonido 3.3.4. Efectos novedosos de iluminación, color o decoración
			3.4. Refleja sensibilidad estética y artística	3.4.1. Actuaciones convincentes 3.4.2. Presencia de elementos artísticos 3.4.3. Transmite sentimientos y emociones
			4. Originalidad	4.1. Despierta la curiosidad, la indagación e imaginación

4.2. Presenta galerías de personajes, escenarios, audios.	4.2.1. Personajes y actores nuevos
	4.2.2. Mezclas sonoras novedosas
	4.2.3. Coreografía novedosa
4.3. Alienta representación de contenidos inéditos con propuestas novedosas	4.3.1. Novedad de la historia presentada
	4.3.2. Representación novedosa del guion
	4.3.3. Tema musical nuevo
4.4. Impulsa la construcción de tramas emocionales con resolución de modo imprevisto	4.4.1. Letra inusual del tema
	4.4.2. Representa cargas emocionales
	4.4.3. Personifican sentimientos encontrados
	4.4.4. Muestra cambio de emociones
	4.4.5. Desenlace inesperado

Elaboración propia.

3.3. Escenario de Estudio:

La presente investigación tuvo como escenario, la casa productora Sound Play, ubicada en El Callao, dedicada a la producción de videos musicales desde hace unos 10 años, la cual produjo en 2019, el videoclip “Echa para otro lao”, a petición del grupo musical Los 5 de Oro. Tomando en cuenta a Garcés *et al* (2016), existe una “influencia significativa” del ambiente, sobre los procesos y productos creativos, por tal, el escenario, ya conocido por los informantes colaboradores, fue muy importante.

3.4. Participantes:

La presente investigación tuvo como participante, el videoclip “Echa para Otro lao” del grupo musical los 5 de Oro, al cual se le realizó el análisis de la creatividad. Fue producido en el año 2019, basado en un tema peruano en ritmo de cumbia y posee una duración aproximada de 4 minutos 40s.

Adicionalmente, se consideró oportuno consultar como expertos, a los músicos y actores principales del grupo musical Los 5 de Oro que aún continúan en la orquesta, Dante Cardosa y Mathías Colmenares, y a los representantes de la productora Sound Play, responsable del videoclip, Gerente General de Sound Play y productor con más de 10 años de experiencia, Sr. Deivy Roque Chumacero y el técnico creativo, Sr. Willian Arias Polino. Adicionalmente, fueron consultados los Lic. Jaime Morales, Lic. en Comunicación Social, Productor General de la agencia Hola Lima con 13 años de experiencia en el mercado audiovisual y el Lic. En Comunicación Social Carlos Dávila,

con 3 años de experiencia en audiovisuales y productor de Noche de M. a quienes se les hizo llegar una carta de invitación. (anexos 14 y 15).

3.5. Técnica e Instrumento de recolección de datos

La técnica empleada fue la observación cualitativa, no como una contemplación del entorno, sino como aquella que implica la interrelación estrecha con las situaciones sociales, manteniendo un rol activo y una reflexión continua, que les permita permanecer involucrados con los detalles de sucesos o eventos. (Hernández *et al*, 2014). Un buen observador cualitativo, presta atención al detalle, sabe escuchar y utiliza los sentidos, en sus apreciaciones. De igual forma se acudió a la entrevista cualitativa más íntima, flexible y abierta la cual es definida, como una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (el entrevistador) a otra.

Se utilizó como instrumento de recolección de datos, una guía de observación (ver anexo 7) definida como una ficha que permite registrar sistemáticamente, las características del fenómeno estudiado de forma práctica y ordenada. En ella, se listan las cualidades a observar en el videoclip, y se registra la presencia o no de la cualidad, según el criterio de la investigadora y se complementan con observaciones. De igual forma, se usó una entrevista estructurada (ver anexo 8 y 9), con los sujetos consultados, donde la investigadora siguió una guía de preguntas específicas según las categorías y el orden establecido en la matriz de categorización.

3.6. Procedimientos:

Los datos necesarios para realizar el análisis de la creatividad, se obtuvieron de la siguiente manera: La investigadora, realizó una observación detallada del videoclip “Echa para otro lao” y realizó una descripción del mismo para ubicar hallazgos con respecto a las categorías y subcategorías propuestas. Luego, haciendo uso de la guía de observación para la recopilación de los datos, emitió su opinión sobre la presencia o no de cada categoría y subcategoría, marcando con una equis (X) según su apreciación y se agregaron las observaciones que consideró pertinentes. La guía de

observación está subdividida en 4 subunidades temáticas, 15 Categorías y 61 subcategorías a considerar.

Para el análisis de resultados, se contempló recurrir a la triangulación de expertos, para obtener distintos puntos de vistas acerca del fenómeno estudiado, y darle mayor confiabilidad. Hernández *et al.* (2014), sostienen que existe varios tipos de Triangulación: 1) triangulación de teorías o disciplinas donde el fenómeno se observa dentro de varias teorías. 2) triangulación de métodos que se origina al hacer uso de lo cuantitativo. 3) triangulación de investigadores donde varias personas recopilan datos con la finalidad de enriquecer los hallazgos. 4) triangulación de datos, donde se presentan diferentes instrumentos, para obtener diferentes tipos de datos.

En este caso, se hizo uso de triangulación de investigadores para realizar, un cruce de la visión de la investigadora, y se utilizó como instrumento la entrevistas, para recopilar el punto de vista de los clientes grupo Los 5 de Oro (cantantes) y de la productora Sound Play, a través de la participación de su gerente general y su técnico creativo. Para realizar el estudio, se entregó una petición al gerente general de la productora, de manera de garantizar el acceso y su participación para observar científicamente, el videoclip (Ver anexo 14). Las entrevistas, constan de 13 preguntas abiertas para los integrantes del grupo 5 de Oro, y 15 preguntas abiertas para los integrantes de Sound Play. Las entrevistas fueron registradas, transcritas y analizadas en Resultados. También fueron grabadas para su revisión al detalle, El link está disponible en Referencias. El registro fotográfico se muestra (Anexo 17)

3.7. Rigor científico:

Para elaborar la Guía de Observación y la entrevista estructurada, se efectuó una revisión bibliográfica que sirvió para identificar las subunidades temáticas ligadas a la creatividad. La Guía de Observación de este Informe, fue consultado inicialmente, con expertos de la casa productora Sound Play y profesionales del programa televisivo “en boca de todos”, y a partir de sus aportes, la guía de observación fue ajustada a 4 dimensiones y 15 indicadores. Con respecto a la **Confiabilidad**, los criterios del

paradigma naturalista, que comúnmente se utilizan para evaluar la calidad científica de un estudio cualitativo y por ende su rigor metodológico son: la dependencia, credibilidad, auditabilidad y transferibilidad (Guba & Lincoln, 1989 citado en Hernández et al, 2014).

(a) La credibilidad, se obtiene cuando los hallazgos del análisis, se acercan a lo que los participantes, consideran verdadero. Para este criterio, se realizó un intercambio de opinión con los sujetos consultados, para socializar hallazgos iniciales de la investigadora y contrastar impresiones, acuerdos y desacuerdos, sobre los mismos.

(b) La dependencia, puede tomarse como “confiabilidad” del método cualitativo, es definida como el grado en que distintos investigadores obtengan resultados similares. Pudo evidenciarse que existe credibilidad y confiabilidad en los instrumentos, ya que los participantes coinciden en los planteamientos y creen en los resultados obtenidos entre ellos, son confiables. La consistencia lógica, se evidenció en las entrevistas realizada a los participantes cuya transcripción se muestra en resultados y el enlace digital está disponible en las referencias.

(c) Auditabilidad o conformabilidad, estrechamente relacionado a la credibilidad, se refiere a la necesidad de minimizar sesgos y a limitar los criterios propios del investigador. Supone la explicación de hechos basados en la auditoría, chequeo de datos, tomando la opinión del experto. Las conclusiones están fundamentadas en los aportes de los expertos y se señala el camino metodológico que siguió la investigación, de manera que, otros investigadores teniendo perspectivas similares, puedan concluir de forma parecida. En consecuencia, la investigadora estima que, otros investigadores, aplicando los mismos instrumentos, incorporando las categorías que resultaron en hallazgos y siguiendo el procedimiento descrito, pueden llegar a obtener resultados similares, analizando otros videoclips de la misma casa productora o diferentes casas productoras y grupo musicales.

(d) transferencia o aplicabilidad de resultados; no significa aplicar resultados a poblaciones más grandes, sino, a que parte de los resultados, pueden aplicarse en otros contextos, y las soluciones concluyentes, puedan aplicarse a problemas similares. Esta transferencia no será completa y no la realiza el investigador sino el lector u observador, quien se interroga, si sería posible trasladar parte de esa experiencia, a otros ambientes.

Con respecto a la aplicabilidad, la investigadora considera que, es posible, encontrar estas categorías propias de la creatividad, reflejadas en otros videoclips producidos por Sound Play, dado su permanencia y estabilidad en el mercado audiovisual, la recepción del video por parte del grupo musical, los likes obtenidos en su publicación, y, la decisión que el grupo musical Los 5 de Oro tomaron con respecto a realizar la segunda parte de este tema, proyecto en el cual, están trabajando.

Para darle **validez** al instrumento de recolección de datos, se utilizó la validez de expertos, que es un procedimiento con el cual un grupo de profesionales expertos en la materia, evalúa si el instrumento presentado mide la variable de interés. (Hernández *et al*, 2014). Para ello, se envió una comunicación a los jurados expertos seleccionados, de profesión, Licenciados en Comunicación Social, título de magister, con mención en producción audiovisual. Se les hizo llegar el instrumento a validar, la matriz de categorización apriorística y el formato de validación para colocar las observaciones pertinentes y firmas correspondientes. (ver modelos anexos 10, 11 y 12).

Tabla 2. Expertos validadores

Jurados expertos	Grado Académico	Resultado
Luna Victoria, Hilmer Andrés	Lic. En Cs de la Comunicación Mgs. En Relaciones Públicas e Imagen Corporativa	Validado
Gómez Díaz, Rubén	Maestro en comunicación interactiva con mención en producción audiovisual	Validado
Vargas Arias, Mariano	Lic. En Cs de la Comunicación Mgs. En Docencia Universitaria	Validado

Elaboración propia. Fuente: Superintendencia Nacional de Educación Universitaria (2020)

3.8. Método de Análisis de la Información.

Para el informe, siguiendo con Hernández et al, (2014), aunque los datos son muy variados, en esencia, se tomará en cuenta las observaciones del investigador y narraciones de los sujetos consultados para la triangulación. En la observación cualitativa los investigadores profundizan en situaciones sociales de manera activa y se reflexiona permanentemente, atendiendo a los detalles, por tal razón, se hizo una observación minuciosa y descripción detallada del videoclip en estudio.

En la Triangulación de datos, se utilizan diferentes fuentes y métodos de recolección de información acerca del fenómeno en estudio. En este caso, se recurrió a los sujetos consultados para obtener su opinión sobre la presencia o no de las categorías y subcategorías propuestas, hasta que los hallazgos fueron redundantes y se consideró saturado el punto en discusión, lo cual generó, la interpretación y análisis de datos.

3.9. Aspectos éticos:

La presente investigación cumple con los criterios nacionales e internacionales de rigor en su desarrollo y se ciñe a los 4 principios éticos propuestos por Beauchamp y Childress (2001, citado en Murillo 2014). Principio de autonomía, Principio de no maleficencia, Principio de beneficencia y Principio de justicia.

El Principio de autonomía, se refiere a la capacidad que cada quien tiene, de darse normas o reglas a sí mismo, sin recibir presiones, por lo que, cumpliendo con este principio, se respetó la opinión personal de los sujetos informantes en las entrevistas y las mismas, quedaron registradas para garantizar su autenticidad.

El Principio de beneficencia: se refiere a la obligación que se tiene de actuar en beneficio de otros, promoviendo sus legítimos intereses y suprimiendo los prejuicios, por tal razón, datos recopilados sólo serán aplicados al informe propuesto y tendrán

valor académico y de promoción a las acciones culturales del grupo musical y la productora.

El Principio de no maleficencia, indica que no se deben realizar acciones que puedan causar daño o perjudicar a otros, en consecuencia, los datos, no serán utilizados para fines lucrativos, ni para desprestigiar al grupo musical, ni a la productora involucrada.

El Principio de justicia señala, que se debe tratar a cada persona como corresponde, con el fin de disminuir las situaciones de desigualdad ya bien sean éstas ideológicas, sociales, culturales, económicas, o políticas, por lo que no se aplicará, ninguna práctica discriminatoria.

Además, Su desarrollo se correspondió, con los planteamientos académicos de la Universidad César Vallejo y la supervisión directa de tutores calificados para cumplir con los requisitos de aprobación, tal como la legislación universitaria establece para el otorgamiento de grado académico. No es una copia, ni plagio de investigaciones precedentes

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

A continuación, se presentan los resultados más resaltantes de la investigación. Inicialmente se hizo una observación detallada del video y se agregaron imágenes representativas y duración de las diferentes escenas del videoclip.

Esta descripción se hace con la finalidad de precisar los elementos que se identifican con las subunidades temáticas, categorías y subcategorías definidas. Esto nos da una primera aproximación con respecto a la presencia de creatividad en el videoclip.

Tabla 3. Descripción del Videoclip “Echa para otro lao”

Elemento observado	Descripción	Imágenes	Hallazgos de subunidades temáticas, Categorías y Subcategorías
Inicio de Trama Min. 0:06 Al 0:12	Con fondo musical. La dama protagonista, una actriz desconocida, camina en la calle y va a un local que promociona una pelea de boxeo. El encargado, que es un mafioso interpretado por Jhon Kelvin, un integrante del grupo, le muestra dos fotografías y ella apuesta una considerable cantidad de dinero al boxeador joven y fornido, que lo interpreta un actor desconocido. Sin diálogo.		<p>Fluidez y Elaboración son unas categorías que se identifican en esta escena. Se identifica la categoría Fluidez con la inmersión de roles sociales destacando el rol del organizador del combate. Se muestran escenas de la vida real, muy natural. Cuando se muestran dos fotografías, se da a entender que los están comparando, hay un mensaje subliminal de apuesta. No hay diálogo, pero sí espontaneidad y naturalidad en las actuaciones, además de la presencia de elementos éticos. Se identifica la presencia de la Elaboración con la presencia de una historia divergente con mensajes subliminales.</p>
Segunda escena Pelea del año Min. 0:13 al 0:22	Se publicita la Pelea del Año. Ambos boxeadores, realizan prácticas de boxeo. El papel protagonista, es del boxeador retador, papel que ocupa el cantante principal del tema, Dante Cardosa y el papel de preparador técnico, lo ocupa, Mathías Colmenares, vocalista del grupo. No se escucha diálogo.		<p>Se identifica la Flexibilidad y la Elaboración. El videoclip es de tipo narrativo con intérprete absoluto, según la clasificación de Roncallo y Uribe (2017). Se identifica Flexibilidad con la variedad de códigos, imágenes, escenarios y recursos. Hay libertad en el relato y no existe censura. La presencia de un menor de edad confirma que es para todo público. Refleja sensibilidad y diseño de recursos propios, por lo que la creatividad Elaboración puede identificarse. Se transmite la alegría, emoción y entusiasmo del retador, propio de la personalidad del grupo 5 de Oro y la concentración del joven boxeador.</p>

Fig. 1

Fig. 2, 3 y 4

Tercera escena
Nerviosos
Min. 0:23
Al 0:37

El protagonista, que es el boxeador retador, su preparador y un sacerdote, interpretado por Jairo Antonio, otro vocalista, observan al boxeador joven ejercitándose. Hacen señas de sentirse derrotados. Actuación convincente.



Fig. 5 y 6

Cuarta y quinta escena
Recibiendo castigo
Min. 0:38
Al 0:47

Hay un cambio en el fondo musical. Es más dinámico, Ya en el ring de boxeo, las apuestas corren en el ambiente. Pareciera haber una clara ventaja de parte del joven boxeador. Se observa contradicción y debate entre los espectadores. Movimientos de cámara y acercamientos. El color de fondo sigue siendo el mismo. El volumen es adecuado. Las imágenes son nítidas. El boxeador joven golpea al retador y lo distancia colocando la mano en su cabeza. El retador, no llega a golpearlo. Hay diferencia de peso, tamaño y volumen corporal, entre los boxeadores.



Fig. 7 y 8

Destacan la Originalidad y la Flexibilidad. Aparece el elemento humorístico. La **Originalidad** aparece con lo inusual del sacerdote que se pasa el dedo por el cuello en señal de derrota. Rompe estereotipos, despierta la curiosidad y alimenta la galería de personajes y actores extras. Los personajes reflejan sentimientos encontrados y una fuerte carga emocional. La **Flexibilidad** se ve reflejada en el cambio de emociones: entusiasmo vs. miedo; optimismo vs. pesimismo, además la divergencia en el pensamiento, con los debates y deliberaciones sobre el tema que se muestra en el escenario

Estas escenas destacan la categoría Elaboración y Fluidez.

La **Elaboración** potenciando la alfabetización digital y mostrando la personalidad de Sound Play en el uso de diferentes planos, acercamientos de cámaras, movimientos y el uso de la iluminación. Destaca el efecto que genera una desproporción física entre los dos boxeadores, cuando en realidad, son casi del mismo tamaño.

Fomenta el diseño de escenarios con sonidos propios y manejo adecuado del volumen.

La **Fluidez** con el manejo de escenas variadas, diferencias en el lenguaje corporal y versatilidad de los recursos y fórmulas para representar la trama. Las imágenes parecen representar una tragicomedia.

Inicio del tema
 Min. 0:47 al 0:52

Comienza la canción, gritan: alegría, alegría. Se muestra a la agrupación, tocan y bailan, con expresión alegre, tanto en un restaurante como en la calle. Utilizan vestuario diferente. Hay una combinación de escenas. Volumen adecuado. Cambio de luz entre las imágenes de escenarios interiores y exteriores.



Fig. 9 y 10

Elaboración y Originalidad se destacan en esta parte. Continúa destacando la alfabetización digital propia de la **Elaboración**. La transición de uno a otro plano es interesante. El grupo refleja su personalidad alegre. Por otra parte, presenta la galería de escenarios, audios, y los personajes principales del videoclip, propios de la **Originalidad**.

Escena en el restaurante
 Min. 0:53 al 1:08

La dama protagonista está comiendo. El protagonista, bien vestido, se acerca con un postre, para sorprenderla. ¿Quizás para conquistarla?. La dama lo rechaza, y el protagonista se muestra decepcionado. Se utiliza el color sepia en la escena.



Fig. 11,12 y 13

La **Fluidez** y **Flexibilidad** al momento de representar la trama, se observa, cuando, se utilizan diversas ideas para representar los sentimientos de los actores. Por un lado, el amor y por otro, el rechazo y la decepción. presencia de emociones diferentes.

Escena Conquista y rechazo.
 Min. 1:10 al 1:58

Comienza a escucharse la letra de la canción. Se combinan las escenas de la agrupación tocando en exteriores y del protagonista caminando por una vereda de vecindad. Lleva una flor en la mano. La escena está a color. Toca la puerta de una casa y sale la protagonista, quien vuelve a rechazarlo. Lo empuja y le coloca un papel en la espalda al enamorado, que dice "Me gustan los hombres". Aparece un hombre homosexual que, al ver el papel, persigue al protagonista y este, lo rechaza con brusquedad. La letra del tema avanza, y relata que "echa para otro lao porque ya no

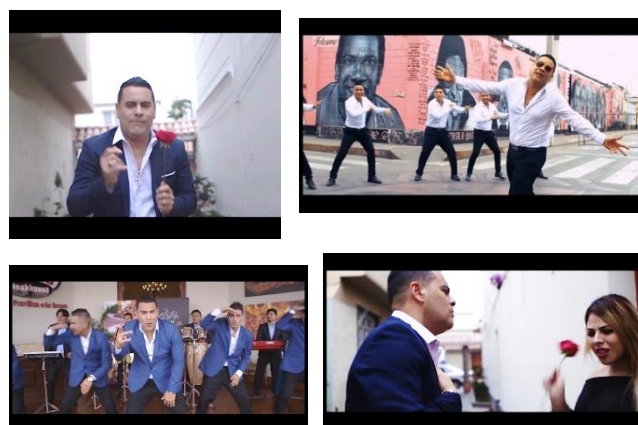


Fig. 14,15,16 y 17

Aquí la Originalidad se hace presente. Cuentan una historia divergente, con variedad de códigos. Se identifican roles sociales. Surgen personajes inusuales lo cual denota presencia de la **Originalidad**. Muestran una trama emocional que se soluciona de maneras imprevistas. Esta variedad de sentimientos y cambios de opiniones y posturas, va acorde con la letra de la canción, donde el hombre, ante la decepción amorosa, rechaza a la mujer. De igual forma, la cultura homofóbica también se ve reflejada.

quiero verte, me crees tan enamorado, pues se te acabó la suerte. Vienes llorando que te perdona, que ahora todo va a cambiar, si yo te amaba y te burlabas, en ti no hubo sinceridad. Y tú pensaste que para siempre mi amor por ti iba a durar, por tus engaños y tus caprichos, lograste que te deje de amar.



Fig. 18,19 y 20

Escena Echa para otro lao. Min.1:59 al 2:28

La protagonista camina por la calle y entra a un restaurante. La orquesta está tocando en la entrada. Se combinan las imágenes con escenas de la orquesta en exteriores. Hay diferencia de color y luz en los escenarios interiores y exteriores. Ella se dirige a una mesa, se muestra confiada y espera. Llego el protagonista, saluda con beso a una chica ubicada en otra mesa. La protagonista se levanta, y se muestra sorprendida de ser ignorada.



Fig. 21

La **Flexibilidad** es observada ante la variedad de escenas, transiciones de escenarios exteriores e interiores, con diferentes tipos de relatos. La gestualidad variada para transmitir el mensaje. La sorpresa de la chica, fomenta la curiosidad e indagación propia de la **Originalidad**.

Escena en oficina Min. 2:30 Al 2:45

Se repite el plano de la escena del minuto 0:06. La protagonista entra al local donde le muestran las dos fotografías de los boxeadores, el joven fornido y la del antiguo pretendiente. Ella apuesta al boxeador joven y sella el acuerdo con un brindis con el organizador de la pelea, interpretado por uno de los vocalistas del grupo.



Fig. 22

Destaca la Elaboración. Se muestra el estilo de producción de Sound Play, al utilizar imágenes que se cortan y se retoman más adelante. Este estilo de **Elaboración**, evidencia el uso de recursos estéticos, manejo de locaciones interiores y exteriores, transición de escenas y música.

Escena en pasillo de oficina
Min. 2:46
Al 3:00

Un joven de recepción en un pasillo de oficina, le entrega al protagonista, un sobre. Se ve una camioneta 4 puertas color negro, saliendo de un estacionamiento. La conduce el protagonista quien destapa el sobre y saca un papel que dice "Si me amas Pelea" está firmado por "Brisnay" al lado de un corazón, adicional saca una foto del joven boxeador. Realizan un primer plano del rostro del protagonista que muestra cara de asombro. La música de fondo es el intermedio del tema musical.



Fig. 23,
24 y 25

Se muestra la **Fluidez** y **Flexibilidad** al utilizar mensaje gráfico, la fotografía, el mensaje subliminal que indica que ella lo quiere, al colocar un corazón al lado de su nombre. La manipulación, es otro de los sentimientos que surgen. Es evidente con la gestualidad, el asombro que el tamaño del contrincante le genera al protagonista.

Escena entrenamientos
Min. 3:17 al 4:18

Se repiten las escenas iniciales de los entrenamientos de ambos boxeadores. El boxeador joven está sólo, concentrado. El retador, está acompañado de sus amigos que los estimulan y lo apoyan. Suena como fondo musical, el tema, repitiendo el verso ya transcrito. Se repite la tercera escena del minuto 0:23, ya descrita. Muestran a los dos boxeadores preparados y al réferi, interpretado por un técnico de teatro y escena de Sound Play Estudio. Pasan otros planos de la pelea. El retador cae en la lona en el minuto 3:53, mientras se levanta, el boxeador joven intercambia saludos con una chica del público. La protagonista lo ve, se molesta y reclama. El joven



Fig. 26,27,28,29,30 y 31

Destacan la Elaboración y la Originalidad. Se recurre a escenas ya presentadas antes, como un reconstruir y evocar del relato. Se muestra el estilo de producción que acentúa en los detalles. Planos cerrados, la captura de las expresiones, movimientos de cámaras, todo ello parte de la **Elaboración**. De igual forma se observa, la **Originalidad** al utilizar personajes con características particulares, lo inesperado sucede, el favorito pierde la pelea, por lo que la chica pierde la apuesta, además, el boxeador coquetea con otra mujer. Los triángulos amorosos emergen y se resuelven las tramas de forma imprevista y curiosa.

boxeador se descuida y el retador le propina un golpe que lo desmaya. La protagonista y el público, enloquecen. Al minuto 4:16, declaran al retador, vencedor de la pelea.

Escena de
Matrimonio
Min.4:20 al
4:40

El fondo musical cambió. Se ve el escenario como una capilla, y se escucha un palpitar como efecto sonoro. El protagonista se va a casar con la chica que saludó en el restaurante. El sacerdote es el mismo que lo acompañó en la pelea. Un acercamiento de cámara detalla que se acerca la protagonista caminando hacia ellos. Al efecto del palpitar, se agrega música de suspenso. Muestran a la pareja intercambiando anillos, y una cámara sigue la espalda de la protagonista quien lleva en la mano un cuchillo. Ella se abre paso entre los invitados, levanta el brazo con el cuchillo en la mano, y (queda la imagen congelada). Aparece un texto que dice: continuará. Se utiliza un efecto de cierre imprevisto de escena.

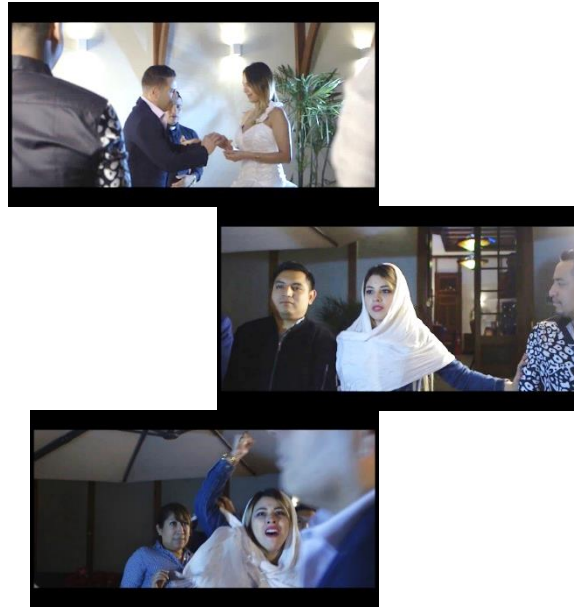


Fig. 32,33,34 y35

C O N T I N U A R Á . . .

Elementos de Originalidad recrean esta parte. Hay una propuesta novedosa en el uso de los espacios, convirtiendo un área descubierta, en una capilla, a través de la escenografía, ángulos de la cámara y elementos decorativos propios.

Se utilizan aspectos como el uso de la pañoleta que genera más suspenso. Puede considerarse alfabetización digital el uso de efectos, sonidos, los movimientos de cámaras, incluso, las escenas transitan en cámara más lenta, con imágenes que fluyen. Buen uso de la música de fondo que crea un ambiente de tensión.

Pone de manifiesto la violencia de género y la dominación de la pareja, problemas sociales tan marcados en la sociedad peruana.

Elaboración Propia.

Tabla 4. Transcripción de entrevistas a Dante Cardosa

Entrevista nro 1.	Nombre y apellido: Dante Cardosa	Cargo: Cantante del grupo 5 de Oro.	Fecha: 23 de setiembre de 2020	Lugar: Sound Play Estudio
Categorías y Sub Categorías		Preguntas y Respuestas:		
	Promueve la evocación espontánea de la historia	<p>¿Se podría decir que el videoclip Echa para otro lao de los cinco de oro resulta espontaneo en sus imágenes, ritmo y letra de la canción?, ¿Cómo lo apreciamos?</p> <p>R. Es un video espontáneo, con una historia real, cotidiana, que le puede pasar a cualquier persona en la vida real, tratando de buscar detalles que bueno, que marcaran diferencia, cosas simpáticas, y que lo hicieran reír a las gentes, que le gustara a las personas, que la pasaran bien con este video, porque es una canción muy rica, con mucho sabor, tiene buen ritmo, y bueno, la historia que tratamos de plasmar aquí, se diría que se logró un buen trabajo.</p>		
		<p>¿Consideran que la espontaneidad del videoclip denota de alguna manera sentido de improvisación de sus imágenes, ritmo o historia de la canción?</p> <p>R. Si tiene mucha improvisación, en realidad, si te fijas, cada cantante tiene un personaje en la historia, y bueno, cada cual le puso lo suyo, le puso su “bomba”, como decimos nosotros los cubanos. Fue un videoclip con mucha espontaneidad, ¿verdad?, que la gente creó su personaje, y lo hizo a su manera, nadie le dijo lo tienes que hacer así, lo tienes que hacer asa. Se dio la libertad, tanto el equipo de trabajo de Sound Play, que fue quien lo grabó, como también nosotros los cantantes en general los 5 de Oro.</p>		
Fluidez	Ofrece fórmulas variadas para representar ideas insólitas	<p>¿Qué tipo de emociones, sentimientos o situaciones de la vida real busca expresar el videoclip a través de su historia?</p> <p>R. Ehhh. Bueno, las emociones que tratamos de reflejar acá es, alegría, esas cosas simpáticas, que la gente se divierta, también sentimientos de amor, de desamor también, porque ahí, hay una parte del video que la chica, como que me cambia por otro chico más fuerte, la decepción amorosa, todo ese tipo de sentimientos. También es un video muy simpático, que te hace reír. Mucha, mucha alegría que transmite y de repente es un video muy bonito que nos ha gustado, nos ha encantado.</p>		
	Activa la inmersión e identificación con roles sociales creados en el relato	<p>¿Qué tipo de problemas sociales considera usted que se aprecian en el videoclip y cuál es el mensaje que se busca inculcar en nuestra sociedad?</p> <p>R. Problemas sociales, más bien de pareja, sentimiento amoroso, de pareja, las decepciones, la chica que no le hace caso a su novio que está enamorado, ese tipo de, de decepciones, eso es lo que más bien tratamos de reflejar, la verdad es que inculcar, más bien queremos que llegue el mensaje simpático, no es que estamos haciendo un video, ¿cómo decir? Para inculcar una idea a la sociedad, estamos buscando una reacción entre el público y el artista que sea simpático.</p>		
		<p>¿Consideran que este videoclip a través de sus imágenes manifiesta prejuicios o estereotipos sociales de alguna índole?</p> <p>R. Se pudiera decir que el desprecio, como te digo, el desprecio de la pareja, también, esteeee, hay diferencias de clases, en este video también se pueden ver diferencias de clases, que la chica, es una chica con plata, no me hace caso a mí que soy un cantante, ¿no? , y me ve con otros ojos, y más bien se pudiera decir que la diferencia de clases está presente en este video.</p>		

Flexibilidad	Incluye variedad de códigos (verbal icónico, sonoro)	<p>¿Este videoclip incluye algunas novedades en cuanto a los escenarios y los movimientos de cámara en su producción?</p> <p>R. Escenarios... cómo te digo, es un video que hicimos en tres días. Fue una cosa, una idea, que cada uno puso su granito de arena. Mi amigo Mathías Colmenares, los 5 de Oro, dio otra idea, de que estamos en el ring, el boxeo, para darle un toquecito especial a este video. También la gente de Sound Play nos ayudó mucho en esta historia, y fluyó mucho, fue una cosa que fluyó, vamos a hacer esta historia, y cada uno como te digo, vamos y puso una parte de sí, y nos entregamos totalmente.</p>
	Da libertad para construir y reformular diferentes tipos de relato	<p>¿Consideran que dichos escenarios o movimientos de cámara, ayudan a recrear la idea de la historia narrada en este videoclip? ¿Por qué motivos?</p> <p>R. Todos opinamos. y buscamos que el escenario estuviera lo mejor ambientado. Y cuando se ve en las cámaras, es mejor que lo que había en realidad, y una calle se transformó en capilla, y así.</p>
	Estimula el pensamiento crítico o divergente	<p>¿La historia narrada que presenta este videoclip tuvo algún tipo de censura o restricción para su construcción, a través de las escenas del videoclip?</p> <p>R. Ninguna censura. Claro, había un guion que estudiamos, pero podíamos improvisar.</p> <p>¿Considerarían que el videoclip echa para el otro lao, puede generar opiniones o juicios críticos por el relato de la historia y los problemas sociales que presenta?</p> <p>R. Siempre hay público de todo tipo. Siempre hay gente que, ¿cómo decirte? Que no le gusta lo que tú, haces, y siempre pueden generar historias donde la persona dice; no, no, me gustó lo que quisieron plasmar. Eso es algo incierto. Lo que nosotros queremos es que a todo el mundo le guste, para poder que todo el mundo lo disfrute.</p>
Elaboración	Estimula la construcción de historias divergentes, no estereotipadas	<p>¿Echa para el otro lao utiliza lenguaje subliminal en la letra de la canción y las imágenes del videoclip?</p> <p>R. Si. En las imágenes del videoclip si se ve un mensaje subliminal. Por ejemplo, las clases sociales, no se dice en la letra de la canción, pero sí, en las imágenes se ve.</p>
	Fomenta el diseño de recursos u objetos propios (personajes, escenarios, sonidos, banda)	<p>¿Considera que el videoclip refleja la personalidad del grupo musical o de la casa productora?</p> <p>R. Quizás en el humor. O en la creatividad de Sound Play. Pero no creo que a nosotros.</p>
	Refleja sensibilidad estética y artística Despierta la curiosidad, la indagación e imaginación	<p>¿Cómo nace la composición de este tema?</p> <p>Es una canción que llegó a La Caribeña, con un buen ritmo, le hicimos el arreglo de Martín Velásquez, que es el arreglista de los 5 de Oro y enseguida que la escuchamos, dijimos vamos a hacer el videíto y salió un buen resultado.</p> <p>¿Los personajes fueron originales?</p> <p>R. Todos colaboramos con las ideas de los personajes, para que fuera cómico el video.</p>
Originalidad	Presenta galerías de personajes, escenarios, audios.	<p>¿Considera que la manera como se desarrolló y finalizó el videoclip es muy creativa?</p> <p>R. Muy creativa, muy divertida, nos sentimos a gusto, tanto como la gente de Sound Play, que son maravillosos, y tanto como nosotros los 5 de Oro, los cantantes, que nos llevamos demasiado bien, somos una familia, y de ahí se empiezan a crear todas las cosas, fluyen y es un mate de risa, es todo muy divertido, y muy creativo.</p>

Tabla 5. Transcripción de entrevista a Mathías Colmenares

Entrevista	Nombre y apellido:	Cargo:	Fecha:	Lugar:
nro 2.	Mathías Colmenares	Cantante del grupo 5 de Oro.	26 de setiembre de 2020	Sound Play Estudio
Categorías y Sub Categorías		Preguntas y Respuestas:		
Fluidez	Promueve la evocación espontánea de la historia	<p>¿Se podría decir que el videoclip Echa para otro lao de los cinco de oro resulta espontaneo en sus imágenes, ritmo y letra de la canción?, ¿Cómo lo apreciamos?</p> <p>R. Es espontáneo porque tiene la participación de todos los integrantes, el video se trata de un chico que se enamora de una chica que sólo le interesa el dinero y al final termina con un tema de apuesta de pelea, como lo pueden ver. El tema de videoclip, es un tema bastante espontáneo, alegre, chistoso también, donde tienen la participación de todos los integrantes. Jairo Antonio, sale, tiene el papel de Cura, yo que tengo el papel de entrenador, Jhon Kelvin, que tiene el papel de mafioso y es bueno, es lo que le gusta al público que tenga la participación de todo sus integrantes.</p>		
		<p>¿Consideran que la espontaneidad del videoclip denota de alguna manera sentido de improvisación de sus imágenes, ritmo o historia de la canción?</p> <p>R. No improvisación, porque hubo un guion ya, un guion hecho, pero lo que sí podría tomarse de improvisación es que no somos actores, pero que bonito del arte que te permite participar, y descubrir nuevas cosas en el arte que es muy amplio.</p>		
	Ofrece fórmulas variadas para representar ideas insólitas	<p>¿Qué tipo de emociones, sentimientos o situaciones de la vida real busca expresar el videoclip a través de su historia?</p> <p>R. Emociones, muchas. Como te digo, la emoción de un cantante, de un artista es cómo lo acepte el público. Ese video tuvo muchas visitas en YouTube, y, como te diría yo el sentimiento, lo que podría tener, es que ya algunos compañeros de esa generación, ya no están, muchos. De esa generación sólo quedamos, Dante y Yo. Eso te podría decir.</p>		
Flexibilidad	Activa la inmersión e identificación con roles sociales creados en el relato	<p>¿Qué tipo de problemas sociales consideran ustedes que se aprecian en el videoclip y cuál es el mensaje que se busca inculcar en nuestra sociedad?</p> <p>R. Siempre te llevas algo bonito de un videoclip, cualquier videoclip deja un mensaje, y el mensaje que podría dar Echa para otro lao, de repente, es el hecho de no ser materialista, porque no se gana nada con eso, que más, que no te puedes rendir, porque Dante pelea con alguien, muy grande, muy superior a él, y al final lo vence. Quiere decir que, si luchas o te preparas por algo, lo puedes lograr.</p>		
	Incluye variedad de códigos (verbal icónico, sonoro)	<p>¿Consideran que este videoclip a través de sus imágenes manifiesta prejuicios o estereotipos sociales de alguna índole?</p> <p>R. Ah ver... uhhh. No creo, prejuicios, de repente que sí. Los estereotipos no.</p>		
		<p>¿Este videoclip incluye algunas novedades en cuanto a los escenarios y los movimientos de cámara en su producción?</p> <p>R. Creo que todo fue de primera. Muy buenos los escenarios. Sobre todo, muy reales.</p> <p>¿Consideran que dichos escenarios o movimientos de cámara, ayudan a recrear la idea de la historia narrada en este videoclip? ¿Por qué motivos?</p>		

Elaboración	Da libertad para construir y reformular diferentes tipos de relato	<p>R. Pues claro, justamente ese es el guion del videoclip, pues, como te lo vuelvo a explicar, Dante se enamora de una chica y no es correspondido. Y la chica lo que quiere es dinero, y no le interesa, y luego se arrepiente, porque Dante se enamora de otra chica. Y.ps. al final de este video, supuestamente la chica lo quiere matar a Dante, hay una incógnita, un suspenso</p> <p>¿La historia narrada que presenta este videoclip tuvo algún tipo de censura o restricción para su construcción, a través de las escenas del videoclip?</p>
	Estimula el pensamiento crítico o divergente	<p>R.. No, ninguna. Justamente se vio el tema de hacerlo cómico. En el videoclip participa un niño, que es mi hijo y creo que este video más que una historia de suspenso es historia como cómica, o algo así. Dante le da alegría y comicidad a los personajes.</p> <p>¿Considerarían que el videoclip echa para el otro lao, puede generar opiniones o juicios críticos por el relato de la historia y los problemas sociales que presenta?</p> <p>R. no sé. espero que no haya críticas.</p>
	Estimula la construcción de historias divergentes, no estereotipadas	<p>¿Echa para el otro lao utiliza lenguaje subliminal en la letra de la canción y las imágenes del videoclip?</p> <p>R. En las imágenes, en la parte donde la chica apuesta sin su consentimiento de Dante, y ella le dice a Dante, pelea si me amas, y él, como la ama, procede a pelear, pero él no sabe que están apostando por él. Al final, la chica sin apuesta, sin el amor de Dante porque Dante se enamora de otra chica. Pero, el mensaje es eso, ¿no? subliminal el hecho de apostar y dañar a una persona que es inocente, por decirlo así.</p>
Originalidad	Fomenta el diseño de recursos u objetos propios (personajes, escenarios, sonidos, banda	<p>¿Considera que el videoclip refleja la personalidad del grupo musical o de la casa productora?</p> <p>R. Nooo. Ningún video. Yo creo que ningún videoclip refleja...bueno, de repente en algunos artistas sí. Pero en la gran mayoría no. Porque son canciones cómo te explico, en algún modo, eh.. las canciones de desamor son las canciones que venden mucho más y no necesariamente el artista tiene que estar, ojo. con el corazón roto, ¿no? Hasta ahorita, por ejemplo, hay cantantes casados comprometidos y muy felices, que siguen cantándole al desamor por un tema ya de marketing, un tema ya de profesión.</p>
	Refleja sensibilidad estética y artística	<p>¿Cómo nace la composición de este tema?</p> <p>R. El compositor es Estalin Mogollón, es.. por no decirlo así, el mejor compositor del Perú , nace de él. Él es mancuereño. Como ya lo pueden ver en el video, se trata de ..Echa para otro lao, mujer ya no quiero verte. Porque lo engaña y al final echa se arrepiente y quiere volver con él. pero él dice, echa para otro lao, ya yo no quiero verte más.</p>
	Despierta la curiosidad, la indagación e imaginación	<p>¿Los personajes fueron originales?</p> <p>R. Si. La historia es diferente. Y había el sacerdote, el mafioso, el boxeador. cada uno interpretado por los integrantes del grupo.</p>
Presenta galerías de personajes, escenarios, audios.	<p>¿Considera que la manera como se desarrolló y finalizó el videoclip es muy creativa?</p> <p>R. Tuvo un final muy creativo, bueno no sólo el final, todo, todo el videoclip..eh..por eso se hizo un guion.. y dentro de, de que se hizo el videoclip también se acotaron algunas cosas que sumaron al video para que sea así, gracioso y espontáneo</p>	

Tabla 6. Transcripción de entrevista a Deivy Roque

Entrevista nro 3.	Nombre y apellido: Deivy Roque Ch.	Cargo: Gerente General de Sound Play Estudio	Fecha: 28 de setiembre de 2020	Lugar: Sound Play Estudio
--------------------------	---	---	---------------------------------------	----------------------------------

Categorías y Sub Categorías

Preguntas y Respuestas:

		<p>¿Se podría decir que el videoclip Echa para otro lao de los cinco de oro resulta espontaneo en sus imágenes, ritmo y letra de la canción?, ¿Cómo lo apreciamos?</p> <p>R. Si. Nosotros hemos tratado de que alguna manera las escenas sean naturales, ¿no?, salga como dices tú, la palabra espontaneidad de parte de los actores, pero más que todo, el trabajo ha sido de los propios integrantes de la agrupación, porque la tarea era que ellos tenían que desempeñar esa actuación. Entonces, no ha sido forzoso, Gracias a Dios, ha sido sencillo el trabajo. Estos chicos ya tienen mucha experiencia en los escenarios, entonces esto, como que les da como la creatividad, les da la soltura, y se adaptan a estos guiones que hemos presentado en este video</p>
Promueve la evocación espontánea de la historia		<p>¿Consideran que la espontaneidad del videoclip denota de alguna manera sentido de improvisación de sus imágenes, ritmo o historia de la canción?</p> <p>R.. Hemos tratado de que se respeten la pautas, que se respete los guiones, pero obviamente, siempre ha habido la intervención de la improvisación, más que todo en la gestualidad y en el desarrollo, eh, de cada integrante. Es decir, de repente tenía que alzar con la mano derecha, pero la alzaba con la mano izquierda, ¿Cuál?, puede ser el cuchillo que vemos en una escena al final, que le decimos a la chica que por favor, lo haga con la mano derecha, pero, esas cositas.. de ahí el resto, hemos tratado que todo sea pegado a la letra.</p>
		<p>¿Qué tipo de emociones, sentimientos o situaciones de la vida real busca expresar el videoclip a través de su historia?</p> <p>R. Eh. Es un video cómico, tiene que ver bastante comicidad, bastante risas, también, tiene que ver mucho la idiosincrasia del peruano, ¿en qué?, ¿En qué sentido?, en que uno se emociona, se enamora. En el video mostramos un enamoramiento de parte del chico, eh, pero la chica pues, muestra su rechazo, su cólera, porque no quiere estar con un chico sencillo, y, bueno a la chica se le ve económicamente, eh, está buscando un chico de mucha economía, y también al final, le tratamos de dar al público suspenso. Entonces, tiene todas esas cualidades, suspenso, tiene alegría, comicidad, y dándole sobre todo al espectador, concentración, ¿no? para que se puedan meter al videoclip</p>
Fluidez	Ofrece fórmulas variadas para representar ideas insólitas	<p>¿Qué tipo de problemas sociales considera que se aprecian en el videoclip y cuál es el mensaje que se busca inculcar en nuestra sociedad?</p> <p>R. En el video se muestra a una chica que le gusta mucho el dinero, ¿no?, que no ve, ve más la parte económica y no ve la parte amorosa. Esto ocurre en el Perú. En el Perú hay muchas chicas, digamos, la palabra a la criolla, son convenidas, ¿no?, y los chicos son enamoradores. Mostramos esa idiosincrasia. También mostramos a un jòven, como existe en todo barrio, creo yo, bueno, que está de parte del otro sexo, entonces, también lo mostramos como que está enamorado, el chico, y que este chico también se ilusiona pensando que le está dando la bola, como quien dice, eh, mostramos toda esa idiosincrasia dentro del video. También mostramos la faceta de la venganza, es decir, cuando el chico ya empieza a tener mucho dinero, la chica por convenida, ya, quiere estar con él, ¿no?, pero al ver que, esta chica que está perdida, porque ya se enamoró de otra persona, viene la venganza, que es una de las idiosincrasias que se ve en las noticias, ¿no?, que se mata a la gente y todo, bueno, en este video tratamos de mostrar al final, todo ese suspenso. Mas que todo, ehh, lo que ocurre en el Perú, eso es lo que mostramos nosotros en el video. Y ¿Qué damos nosotros a conocer con respecto a esto?, más que la idiosincrasia, son las escenas, es decir, nosotros queremos vender que en el</p>

Perú existe ya videos de alta calidad. Escenas que se pueden elaborar y personas con mucho talento, es lo que más que todo, queremos vender en el video.

¿Consideran que este videoclip a través de sus imágenes manifiesta prejuicios o estereotipos sociales de alguna índole?

R. Sí. Vemos la chica adinerada, el chico pobre que luego se vuelve rico, y también vemos la parte sencilla, en cuanto a las amistades que tienen tanto el chico como la chica. Así que existe todo tipo de sociedades.

¿Este videoclip incluye algunas novedades en cuanto a los movimientos de cámara en su producción?

R. Sí, en realidad hemos utilizado máquinas sofisticadas como el rooning, que es un estabilizador motorizado que arregla muy bien las imágenes y las estabiliza en las escenas. Entonces, al rodar la escena, tienes mucho desenvolvimiento con la cámara, ¿no?, los planos son movibles, es decir, puedes hacer hasta quizás, una sola escena entera de 10 minutos con un solo plano porque la cámara tiene la facilidad de moverse.

¿Consideran que dichos escenarios o movimientos de cámara, ayudan a recrear la idea de la historia narrada en este videoclip? ¿Por qué motivos?

R. Claro, los movimientos de cámara tienen mucho que ver, la gestualidad del actor, ¿no?, sobre todo los planos, los primeros planos, los contrapicados, eh, los planos generales. Planos cerrados pueden crear un ambiente distinto, plano abierto, estás en otro sitio, ¿no?, entonces tiene bastante que ver los movimientos de cámara

¿La historia narrada que presenta este videoclip tuvo algún tipo de censura o restricción para su construcción, a través de las escenas del videoclip?

R.. No. No tiene ese tipo de restricciones. Todo está abierto. No hay racismo, no hay sexualidad, no hay cosas que digamos, a la gente le va a chocar, o digamos, no tiene restricciones en edad. Desde pequeños hasta grandes pueden ver ese video que es divertido.

¿Considerarían que el videoclip echa para el otro lao, puede generar opiniones o juicios críticos por el relato de la historia y los problemas sociales que presenta?

R. No, no creo que se considere eso, porque ya que es un video cómico, no creo que haya contradicciones, ni la gente nos haga ese tipo de críticas.

¿Echa para el otro lao utiliza lenguaje subliminal en la letra de la canción y las imágenes del videoclip?

R. Si. Con el dinero, las apuestas, con el papel en la espalda del protagonista.

¿Considera que el videoclip refleja la personalidad del grupo musical o de la casa productora?

R. Si. Aunque está hecho en base a parodias, está hecho en base a partes cómicas que hemos tratado de adaptar a la realidad, muestra las retomas, los acercamientos y movimientos nuestros,

¿Considera que el videoclip refleja la personalidad de la productora?

R. Si, porque tratamos de trabajar con mucha calidad e involucramos a los artistas en los personajes y eso hace que sean más creativos y naturales a la hora de actuar. Hay movimiento de cámaras y acercamientos rápidos propios de Sound Play.

¿Consideras que el videoclip muestra un video novedoso desde el punto de vista de la tecnología?

R. Si. Se ha usado aparatos electrónicos, como te comentaba hace un momento, que están ya dentro de todos los países, lo que son las cámaras, se ha grabado con una cámara cinematográfica, de cine, con rooning, estabilizadores. No llegamos a usar dron porque no estaban dentro del guion, pero estas cositas ya están dentro de la tecnología actual de los videos, que no solamente son estándar dentro del Perú, sino que son estándar dentro de otros países.

Flexibilidad

Incluye variedad de códigos (verbal icónico, sonoro)

Da libertad para construir y reformular diferentes tipos de relato

Estimula el pensamiento crítico o divergente

Estimula la construcción de historias divergentes, no estereotipadas

Elaboración

Fomenta el diseño de recursos u objetos propios (personajes, escenarios, sonidos, banda

Potencia la alfabetización digital incorporando herramientas y técnicas variadas

Originalidad	Despierta la curiosidad, la indagación e imaginación	<p>¿Cómo mantienen el espectador activo con la trama? Bueno...la música, los efectos, Con escenas que se cortan y dejan un mensaje de continuidad. Luego se vuelven a retomar esas escenas con nuevos ingredientes y al final se dice continuará.</p>
	Presenta galerías de personajes, escenarios, audios.	<p>¿Hubo novedad en cuanto a los escenarios? Si. En los escenarios, se trabajó en un restaurant, dentro del restaurant, a la espalda había un jardín, donde se hizo la boda final, ehh, usamos un vestido de novia, (ah..¿no era una capilla?) no era una capilla, nosotros hemos creado toda una escenografía para que parezca una capilla, ¿no?, bueno, los disfraces, bueno, todo el grupo, todos los integrantes se tuvieron que vestir para que se diera todo esto de la boda. El cura era un integrante, por ejemplo, no era un cura que sacamos de la Iglesia. Y sí todos los chicos se integraron, ¿no?, entonces hemos utilizado muchos recursos tecnológicos para dar una sensación de que estamos en un escenario real y no un escenario donde todo ha sido inventado.</p>
	Alienta representación de contenidos inéditos con propuestas novedosas	<p>¿Los personajes fueron originales? R. Tratamos de buscar muchas ideas, nuevas ideas para representar lo que queríamos.</p>
	Impulsa la construcción de tramas emocionales con resolución de modo imprevisto	<p>¿Considera que la manera como se desarrolló y finalizó el videoclip es muy creativa? R. Yo creo que sí, la última parte del video, es una connotación que da hacia otro video, es decir, dejamos en suspenso porque dice continuará, para que se una con otro video que viene más adelante, que es el desarrollo que estamos haciendo, nos estamos preparando.</p>

Tabla 7. Transcripción de entrevista a William Arias

Entrevista nro 4.	Nombre y apellido: William Arias Polino	Cargo: Técnico Analístico de Sound Play	Fecha: 30 de setiembre de 2020	Lugar: Sound Play Estudio
--------------------------	--	--	---------------------------------------	----------------------------------

Categorías y Sub Categorías

Preguntas y Respuestas:

Fluidez	Promueve la evocación espontánea de la historia	<p>¿Se podría decir que el videoclip Echa para otro lao de los cinco de oro resulta espontáneo en sus imágenes, ritmo y letra de la canción?, ¿Cómo lo apreciamos? R. Sí, justamente, lo que se trataba de hacer es, en base a lo que es el libreto, cada uno de los integrantes, en este caso serían, digamos, los cantantes ¿no? de los 5 de Oro, ehh, su espontaneidad se vio reflejada, sumado a lo que es el director que estaba a cargo de la realización del videoclip, eh, todo se congenió, hubo una sinergia entre todos ellos, y se pudo reflejar ¿no? esa alegría, esa espontaneidad en cada uno de ellos.</p> <p>¿Consideran que la espontaneidad del videoclip denota de alguna manera sentido de improvisación de sus imágenes, ritmo o historia de la canción? R.. Ok. En la parte de la canción, tenía una estructura muy dinámica. Es un ritmo muy, digamos, bien movido, que hace que hasta las personas que muchas veces no solemos movernos mucho, nos adentremos a ese ámbito. Y ya, con cada una de las imágenes, pues, eh, esa espontaneidad y todo lo que se trató de recrear, es decir, se trataron de agregar unas cositas más, eh, de lo que se había planeado al inicio, porque así lo demandaba, digamos , la canción y ya en la</p>
---------	---	--

postproducción lo que nosotros hacíamos, era, entender el mensaje, de lo que se trataba de lograr, de llegar, digamos, y se pudo lograr esa finalidad.

¿Qué tipo de emociones, sentimientos o situaciones de la vida real busca expresar el videoclip a través de su historia?

Ofrece fórmulas variadas para representar ideas insólitas

R. Ya. Hubo varios tipos de sentimientos, es decir, vimos en el inicio, digamos, hubo un preámbulo. ¿no? donde la escena se desarrolla, es decir, yendo ya hacia la parte, digamos, posterior del videoclip, es decir, cuando están entrenando, cuando ve, es decir, Dante, en este caso el contrincante, ve a su adversario, un hombre grande, es decir, un profesional en la lucha, en el boxeo, entonces refleja miedo. Ya cuando se desarrolla la historia, y uno puede ver que Dante, su pareja termina con él y él se siente decepcionado, se siente triste. Luego de eso, se ve que ella quiere, digamos, un beneficio para ella, y concerta una pelea, y le manda a él una carta donde le dice, "Si es que me amas, lucha", ¿no? y él se siente impactado que le está pidiendo esto, para volver con ella. Y el así, locamente, en ese momento porque sentía algo por ella, como refleja en el videoclip, se lanza a la pelea, entonces ahí se siente el temor. Luego de eso, ya la chica ustedes los habrán visto, o lo verán, si tienen la oportunidad de ver el videoclip Echa para otro lao, ven que la chica agarra y apuesta en contra de él, es decir, y cuando al final pierde, la chica pierde, porque perdió por el que ella apostó, y Dante sorprende como ganador, pues, se vio mucha alegría, mucho entusiasmo. Esos son todos los sentimientos que se comenzaron a desarrollar.

¿Qué tipo de problemas sociales considera que se aprecian en el videoclip y cuál es el mensaje que se busca inculcar en nuestra sociedad?

Activa la inmersión e identificación con roles sociales creados en el relato

R. El mensaje es lo que se está viendo hoy en día, las parejas disfuncionales, eh, muchas peleas, muchas de esas cosas El caso es que hay muchas personas que, sentimentalmente, a veces se encuentran muy mal, como este caso, que en ese videoclip se quiso relejar. Pero debemos entender, por el mensaje que se trata de mostrar este videoclip, es que el término de una relación, no es el final de todo, y no puede ser (inintendible), y luego de esto, cuando la otra persona trató de volver con Dante, trató de volver, entonces Dante ya no quiso hacer caso a ella, porque estaba enamorado nuevamente. Es por eso que, él en la canción, siempre dice con entusiasmo y picardía, Echa para otro lao.

¿Consideran que este videoclip a través de sus imágenes manifiesta prejuicios o estereotipos sociales de alguna índole?

R. No tanto prejuicios, sino que se refleja, digamos, parte del criollismo que se suscita hoy en día. De parejas disfuncionales, peleas, que muchas veces eso llega a afectar a los demás.

¿Consideras que el videoclip incluye novedades en movimientos de cámaras, ayudan a recrear la idea de la historia narrada?

Incluye variedad de códigos (verbal icónico, sonoro)

R. Sí. Esa fue la parte más interesante de todo el desarrollo que tuvo el videoclip. Nuestro director que tiene mucho conocimiento sobre el tema, de cámaras, lo que son los temas de enfoque, de audios, de movimientos, eh, que tiene, digamos, esa creatividad, para darle toda esa trama, y que el espectador puede estar pendiente de cada una de las escenas, y eso mismo, es lo que siempre conversamos con el director, desde el punto de vista técnico de nosotros. Siempre estamos al tanto con él, porque él tiene por decir, algo muy marcado, que es, ciertas tomas, y nosotros ya sabemos qué es lo que el guion busca con ello, y nosotros, a cada una de esas cosas, vamos implementándole al videoclip. Por eso, cómo les digo, si lo han visto o lo pueden ver, se van a enganchar desde el comienzo hasta el final,, porque es...muy emotivo.

Flexibilidad

Da libertad para construir y reformular diferentes tipos de relato	<p>¿La historia narrada que presenta este videoclip tuvo algún tipo de censura o restricción para su construcción, a través de las escenas del videoclip?</p>
Estimula el pensamiento crítico o divergente	<p>R..También tuvimos la participación de ellos, y no, no llevaba ningún mensaje que pudiera causar, digamos, o pudiera dañar, o causar una susceptibilidad o generar alguna censura.</p> <p>¿Considerarían que el videoclip echa para el otro lao, puede generar opiniones o juicios críticos por el relato de la historia y los problemas sociales que presenta?</p> <p>R. No. Nosotros lo que tratamos de hacer es recrear un caso, y, como se podría decir, exagerar un poco para que sea algo más divertido o gracioso, para que cualquier espectador u oyente pueda visualizar cada una de las escenas, no pudiera, digamos, sentir que fuera un ataque, simplemente, algo muy muy cómico.</p>
Estimula la construcción de historias divergentes, no estereotipadas	<p>¿Echa para el otro lao utiliza lenguaje subliminal en la letra de la canción y las imágenes del videoclip?</p> <p>R. De alguna forma si transmite ese mensaje, digamos, subliminal, ese lenguaje intrínseco que parte del desarrollo de la trama, en el sentido que, que cuando la chica se arrepiente y quiere acercarse a él, y lo llega a ver dentro del restaurante, ella se levanta, y el justo venía en esa dirección, y no se dio cuenta que justo detrás de ella estaba sentada, la chica que él quería en ese momento, y es un mensaje como diciendo, tuviste tu oportunidad, no la pudiste aprovechar en ese momento, pero, habrá otra persona que, que me quiera de verdad. Ese es un mensaje que se trataba de mostrar.</p>
Fomenta el diseño de recursos u objetos propios (personajes, escenarios, sonidos, banda	<p>¿Considera que el videoclip refleja la personalidad del grupo musical?</p> <p>R. De cierta forma sí refleja, porque es la misma alegría que muestran en sus conciertos, esa misma alegría, esa algarabía, esa picardía, que vimos desarrollar en cada uno de los roles de los que ellos formaban parte en el videoclip.</p> <p>¿Considera que el videoclip refleja la personalidad de la productora?</p> <p>R.. Si, Claro que sí. La particularidad de esta casa productora Sound Play, es el tema de la creatividad y aquí hay un personal idóneo, que generan tantas ideas sobre un tema, que al final se ven reflejados en el producto final, y eso sumado a la calidad, tanto del audio, como del video, pues, ehh, queda espectacular.</p>
Potencia la alfabetización digital incorporando herramientas y técnicas variadas	<p>¿Consideras que el videoclip muestra un video novedoso desde el punto de vista de la tecnología?</p> <p>R. Si. Una de las herramientas que se utilizó para este videoclip, fue la aplicación de un rooning, o una cámara en movimiento, que digamos, generaba esa sensación de que, de continuidad. Había escenas dentro de este videoclip, que se reflejaba mucha continuidad, es decir, era capaz de seguir al actor, o los actores, a donde fueran en ese momento, mientras desarrollaban su papel. Podían captar algunos planos, que a veces serían difíciles con una cámara estática. Entonces, fue muy interesante, y, es más, lo trataba de hacer también en algunos casos, eh, era utilizar, digamos cierta iluminación, muy aparte de lo que es lo natural, cierta iluminación, que pudiera recrear ciertos ambientes y transformarlos y fuera más agradable si generaba más expectativas en la persona.</p>
Presenta galerías de personajes, escenarios, audios.	<p>¿Hubo novedad en cuanto a los escenarios?</p> <p>R. Si. Gracias a Dios tuvimos, eh, un gran staff, digamos, de personas que recreaban y que implementaban los escenarios propicios para el desarrollo de, digamos, de este videoclip. Es decir, el lugar de entrenamiento, el lugar del boxeo, se relejó también lo que es una iglesia, un tipo convento. Donde no había, tratamos de reflejar que fuera muy, muy similar, y también el tema del restaurante, es decir, se tuvo que trabajar mucho, y se tuvo que implementar muchas cosas para poder recrear todo.</p>

Impulsa la construcción de tramas emocionales con resolución de modo imprevisto

¿Considera que la manera como se desarrolló y finalizó el videoclip es muy creativa?

R. Sí. En la parte final, digamos, cuando estaban en la pelea, digamos, un ejemplo, hay un enfoque que se da entre Dante y el boxeador profesional, en lo que se realizó un ángulo de grabación, contrapicado, que reflejaba que el peleador profesional pues era mucho más grande, cuando en la vida real, eran de similar estatura. Esa digamos, esa sensación, visual que se refleja, también en la parte final, también se puede observar cuando Dante está a punto de casarse, justo allí llega su novia. Pero no llega sola, llega portando un cuchillo en la espalda. Estaba ocultándolo, eh, como generando la sensación de querer interrumpir la boda o quizás hacerle daño a él, o de repente a su prometida, eso queda en expectativa.

Tabla 8. Entrevista a Jaime Morales

Entrevista nro 6.	Nombre y apellido: Jaime Morales	Cargo: Agencia Hola Lima.	Productor General de la	Fecha: 23 de diciembre de 2020	Lugar: Estudio personal
--------------------------	---	----------------------------------	--------------------------------	---------------------------------------	--------------------------------

Categorías y Sub Categorías

Preguntas y Respuestas:

Fluidez

Promueve la evocación espontánea de la historia

¿Se podría decir que el videoclip Echa para otro lao de los cinco de oro resulta espontaneo en sus imágenes, ritmo y letra de la canción?, ¿Cómo lo apreciamos?

Sobre el ritmo y letra creo que está de más decir, ellos son muy profesionales tienen muchos años de recorrido, los músicos los cantantes saben su trabajo y es algo muy directo muyailable para el público en general. En el tema si es espontaneo en las imágenes del video clip considero que sí, también hay una tendencia de los videos clips de los grupos musicales de cumbia y salsa que no sean tan complicados mientras sean tan sencillos menos en engorrosos, menos elaborados yo creo que va hacer muy fácil digerir, muy fácil entender para el público en general que esto puede ir cambiando poco apoco por lo pronto se está dando una tendencia de hacerla de la manera más sencilla posible para que el público en general lo pueda entender.

¿Consideran que la espontaneidad del videoclip denota de alguna manera sentido de improvisación de sus imágenes, ritmo o historia de la canción?

La naturalidad del video clip en que se pueda apreciar no precisamente ha denotado es un tema de improvisación en el ritmo, la coreografía las imágenes, eso de que ha estado muy pauteado sentido al guion que ellos han elaborado, rigiéndose al pie de la letra de este tema, no pienso, por lo menos no puedo ver, no puedo observar tanto en la imágenes en los planos, siento de que ha sido muy al pie de la letra del guion y el historie Word que han creado.

Ofrece fórmulas variadas para representar ideas insólitas

¿Qué tipo de emociones, sentimientos o situaciones de la vida real busca expresar el videoclip a través de su historia?

Pienso que quiere demostrar el tema de los problema en sí, que tiene una persona por más grandes o más difíciles que puedan observarse y poder vencerlos al final del mensaje que quiere dar este videoclip es que todo con mucho esfuerzo se puede llegar a vencer no, cualquier problema de índole personal, sentimental, laboral, de amistad, en

Activa la inmersión e identificación con roles sociales creados en el relato	<p>cualquier índole o problema pienso que es solucionable, creo que engloba básicamente eso, por más grande que pueda aparecer o verse el problema de cualquier índole todo es posible poder vencerlo.</p> <p>¿Qué tipo de problemas sociales considera usted que se aprecian en el videoclip y cuál es el mensaje que se busca inculcar en nuestra sociedad?</p> <p>Personas posesivas, personas vengativas, pienso que son prejuicios por esos problemas sociales más que todo serian en personas posesivas, personas vengativas, trata de demostrar de manera jocosa uno graves problemas sociales no solamente en el Perú sino también en América Latina y en el mundo entero. Personas que siempre tratan de manipularte de manera sentimental y obviamente siempre tratando de humillarla de alguna manera, pienso que el videoclip de esta manera muy singular y particular trata de plasmar estos problemas sociales.</p>
Incluye variedad de códigos (verbal icónico, sonoro)	<p>¿Este videoclip incluye algunas novedades en cuanto a los escenarios y los movimientos de cámara en su producción?</p> <p>No aprecio algo muy novedoso en el tema de la escenografía, escenarios , básicamente una línea que sigue a través de los diferentes video clip, el género que son restaurantes, escenarios musicales, el barrio y bueno podríamos decir el tema del cuadrilátero no, del box, pero eso va al guion que han creado. No veo algo tan original que Jale la mirada y que te diga wao no que increíble con esa escenografía no, que hizo al, eso también es lo justo no , no hay que desmerecer porque está muy bien realizado para la corriente del género que se está utilizando en el tema de cumbia y salsa.</p> <p>¿Consideran que dichos escenarios o movimientos de cámara, ayudan a recrear la idea de la historia narrada en este videoclip? ¿Por qué motivos?</p> <p>Lo que si ayuda muchísimo es el movimiento de la cámara eso si me parece primeros planos los paneos los primeros planos, primerísimo primer plano, plano Americano, todos los planos le he visto mucho picados, contrapicados, exactamente todos los planos han ayudado hacer mucho más ágil el desenvolvimiento del video clip no, deja mucho la mirada, este hay mucho cambio de imágenes fotografía, yo creo que eso ha ayudado sin tener una escenografía extraordinaria y poder hacerlo muy vistoso no al público en general.</p>
Da libertad para construir y reformular diferentes tipos de relato	<p>¿La historia narrada que presenta este videoclip tuvo algún tipo de censura o restricción para su construcción, a través de las escenas del videoclip?</p> <p>La participación de ellos, y no, no llevaba ningún mensaje que pudiera causar, digamos, o pudiera dañar, o causar una susceptibilidad o generar alguna censura</p>
Estimula el pensamiento crítico o divergente	<p>¿Considerarían que el videoclip echa para el otro lao, puede generar opiniones o juicios críticos por el relato de la historia y los problemas sociales que presenta?</p> <p>Se crea críticas sobre este prejuicio , sobre este videoclip sobre la trama, sobre la historia que presenta, pienso que la gente que cuando vea o ha visto este videoclip lo ha tomado de una manera jocosa, divertida, pero en el fondo si muestra historias reales , historias de la sociedad en que vivimos no , me pregunto si hubiera sido al revés , que hubiera sido una mujer la que estuviera presentando estas situaciones,creo que si hubiera creado algún tipo de críticas prejuiciosas de personas, pero ese es un tema para analizarlo profundamente.</p>

Flexibilidad

Estimula la construcción de historias divergentes, no estereotipadas	<p>¿Echa para el otro lo utiliza lenguaje subliminal en la letra de la canción y las imágenes del videoclip?</p> <p>Mensajes subliminales no lo aprecio ,porque es un videoclip bueno para el género que explico que está siendo una corriente exactamente al tema del guion y el historie Word que han creado los actores o mejor dicho no hay actores son los mismos músicos que se han guiado al pie de la letra con todo lo que menciono, yo creo que más adelante se podría apostar tal vez por una producción mucha más grande donde se muestre con actores que puedan reforzar el tema de los videoclips de la música de este género.</p>
Fomenta el diseño de recursos u objetos propios (personajes, escenarios, sonidos, banda	<p>¿Considera que el videoclip refleja la personalidad del grupo musical o de la casa productora?</p> <p>Si el video clip refleja exactamente la personalidad del grupo musical que es alegría, es esta diversión, es esta improvisación con el tema de su letra, de su música de su composición, me parece que refleja exactamente lo que son como digo una vez más de la música es muy buena porque se trata de un grupo muy conocido, trayectoria con cantantes que tienen ya largo trayecto, entonces en eso han plasmado lo que ellos han querido mostrar en el tema musical.</p> <p>Sobre la personalidad de la casa productora la verdad no he tenido el gusto de ver sus videos clips , pienso de que tendría que ver muchos videos clips sobre la producción de la casa que ha realizado esto , me imagino que ha tratado de darle su toque especial, su sello, cada casa productora tiene su sello en particular y me imagino que sí, pero puedo decir que se puede apreciar muy buenos equipos , iluminación , entonces creo que partiendo eso puede ser el sello y la calidad de la fotografía de la imagen que se ha mostrado.</p>
Potencia la alfabetización digital incorporando herramientas y técnicas variadas	<p>¿Consideras que el videoclip muestra un video novedoso desde el punto de vista de la tecnología?</p> <p>Bueno teniendo consideración que antes la cumbia hacía, podemos recordar cómo eran los videos clips de por ejemplo del grupo Néctar que era básicamente en un parque con una sola cámara dándoles zoom y ya está, entonces hay un avance muy muy grande a esta producción, sobre todo los picados y contra picados. La idea de que siga creciendo en la industria de la producción de este tema del videoclip y estamos seguros de que más adelante nos va a sorprender con más novedades más tratando de imitar tal vez producciones internacionales no, la idea es igualar y superar.</p>
Despierta la curiosidad, la indagación e imaginación	<p>¿Los personajes fueron originales?</p> <p>Algunos.</p>
Presenta galerías de personajes, escenarios, audios.	<p>¿Considera que la manera como se desarrolló y finalizó el videoclip es muy creativa?</p> <p>Si me gusto el final, me pareció algo muy novedoso y deja abierta la puerta para que puedas seguir en otra producción tanto musical y plasmar un videoclip. Te deja la puerta abierta y te deja con la sensación de que va a venir algo mejor, me pareció algo muy novedoso deja la intriga de que va a pasar, este videoclip ya tiene 1 año no se si ya han producido la continuación de este tema musical del videoclip, pero si te deja algo como para pensar de que va a venir algo mucho mejor.</p>

Elaboración

Originalidad

Tabla 9. Entrevista a Carlos Dávila

Entrevista	Nombre y apellido:	Cargo: Productor General de Noche	Fecha:	Lugar:
nro 6.	Carlos Dávila	de M.	23 de diciembre de 2020	Estudio personal
Categorías y Sub Categorías		Preguntas y Respuestas:		
Fluidez	Promueve la evocación espontánea de la historia	<p>¿Se podría decir que el videoclip Echa para otro lao de los cinco de oro resulta espontaneo en sus imágenes, ritmo y letra de la canción?, ¿Cómo lo apreciamos?</p> <p>Bueno al parecer, pudiendo haber visualizado, dos, tres, cuatro veces el video, se puede apreciar que sí, existe una espontaneidad por parte de los cantantes, se ve una naturalidad también. Tiene buen ritmo, es muy pegajoso. La canción gusta.</p>		
		<p>¿Consideran que la espontaneidad del videoclip denota de alguna manera sentido de improvisación de sus imágenes, ritmo o historia de la canción?</p> <p>Se ve una naturalidad efectivamente y si denota un buen sentido de improvisación por parte de los cantantes, que la hacen de actores, obviamente no lo son, pero creo yo que por la confianza que se tienen y por la misma convivencia hace brotar ello</p>		
	Ofrece fórmulas variadas para representar ideas insólitas	<p>¿Qué tipo de emociones, sentimientos o situaciones de la vida real busca expresar el videoclip a través de su historia?</p> <p>Creo yo para comenzar el tema de, no sé, digo yo, la lucha por conseguir lo que se quiere, lo que se ama. En este caso se ve a Dante que es el protagonista, que trata de no perder a esta chica, sin embargo, ¡por un tema de dinero creo yo... eh! cuando la chica opta por otra persona y luego quiere regresar, pero ya es demasiado tarde. Es una situación que no está muy ajena a la vida real, de alguno u otra forma expresa lo que puede ser en este caso, cierto. Por la coreografía y el lenguaje corporal, se ve el trabajo previo para realizar este video.</p>		
	Activa la inmersión e identificación con roles sociales creados en el relato	<p>¿Qué tipo de problemas sociales considera usted que se aprecian en el videoclip y cuál es el mensaje que se busca inculcar en nuestra sociedad?</p> <p>creo yo que sería... haciendo memoria del video...la lucha entre lo que uno quiere conseguir y las posibilidades, por un tema monetario. Cosas que se dan. El que puede, puede. De acuerdo a los recursos que tenga. Mas, sin embargo, al final se muestra el trabajo de esta persona humilde, sencilla.</p>		
Flexibilidad	Incluye variedad de códigos (verbal icónico, sonoro)	<p>¿Este videoclip incluye algunas novedades en cuanto a los escenarios y los movimientos de cámara en su producción?</p> <p>En cuanto a los escenarios podemos apreciar a las Caras de Atahualpa, que es un escenario que ha sido muy usual el uso del fondo como temática para algunos videoclips y muchos videos también. Lástima que ya no existan, ya se borraron. Hay muchos escenarios como el ring de box, que está en el contexto, me parece que hay otro lugar, como una barra. Sí, hay varios elementos, que definitivamente suman y van al contexto de lo que se quiere transmitir en el video.</p>		
		<p>¿Consideran que dichos escenarios o movimientos de cámara, ayudan a recrear la idea de la historia narrada en este videoclip? ¿Por qué motivos?</p>		

		Claro, definitivamente sí. Creo que algunos escenarios y movimientos de cámaras pues sí, recrean la historia. Como el ring de box, definitivamente, un plus agregado, la barra y todo lo que se requiere para esa escena.
	Da libertad para construir y reformular diferentes tipos de relato	<p>¿La historia narrada que presenta este videoclip tuvo algún tipo de censura o restricción para su construcción, a través de las escenas del videoclip?</p> <p>No creo que presenta ninguna censura.</p>
	Estimula el pensamiento crítico o divergente	<p>¿Considerarían que el videoclip echa para el otro lao, puede generar opiniones o juicios críticos por el relato de la historia y los problemas sociales que presenta?</p> <p>Bueno en realidad no creo que presente algún problema, porque pueda ser cierto o no, la historia `pueda ser real o ficticia, al fin y al cabo, ha tenido un objetivo que es divertir, y darle ese valor agregado a la música, a la musicalización.</p>
	Estimula la construcción de historias divergentes, no estereotipadas	<p>¿Echa para el otro lao utiliza lenguaje subliminal en la letra de la canción y las imágenes del videoclip?</p> <p>Bueno no vi muchos mensajes, pero si el doble sentido. Bueno no diabólicos, no he podido yo apreciar ello.</p>
Elaboración	Fomenta el diseño de recursos u objetos propios (personajes, escenarios, sonidos, banda	<p>¿Considera que el videoclip refleja la personalidad del grupo musical?</p> <p>Yo consideraría que sí, porque se ve natural, se ve muy espontáneo, muy juvenil, en realidad a diferencia de otras agrupaciones. Tal vez, ahora esto se va a notar, cantantes muy jóvenes, versátiles, con mucho dinamismo y naturalidad, que en realidad es un plus, jala y visualmente, no sólo en los videos sino en los conciertos en vivo, eso es importantísimo creo yo.</p>
		<p>¿Considera que el videoclip refleja la personalidad de la casa productora?</p> <p>Claro. Si bien es cierto se puede apreciar la creatividad de acuerdo a lo que se quiere transmitir con la letra y el video. He podido apreciar otros trabajos de la casa Sound Play y sí puedo ver que se refleja la personalidad de la casa productora.</p>
Originalidad	Presenta galerías de personajes, escenarios, audios.	<p>¿Considera que la manera como se desarrolló y finalizó el videoclip es muy creativa?</p> <p>Sí. Si por supuesto. Ya con las nuevas tecnologías, nuevas herramientas, definitivamente suman, si. Ah? El final, no?.. si parecía la novia de Chucky con el cuchillo. Todo de blanco. Deja como un intriga de qué puede pasar, como en muchas de las películas donde indican , esta historia continuará. Definitivamente, deja un espacio abierto para una segunda parte.</p>

Por cada una de las subunidades temáticas utilizadas, se aplicó la hoja de observación y el análisis se enriqueció, con los aportes de los integrantes de los 5 de Oro y de los representantes de la casa productora Sound Play. Así se llegó a la Triangulación de datos.

Tabla 10. Análisis de la subunidad temática: Fluidez

Categorías	Subcategorías	Si	no	Interpretación de la investigadora	Colaboradores internos Grupo 5 de Oro y Sound Play
Promueve la evocación espontánea de la historia	Naturalidad en el ritmo presentado	X		Se observó, permanente capacidad para generar procesos nuevos y con calidad de manera constante, de forma natural y espontánea. Imágenes naturales. Supone el cambio en los modos de pensar, transmitida a través de la actuación convincente y voluntaria. Se experimentó cambios en el tipo de respuestas e improvisación. No presentó un relato rígido. Se aplicaron diferentes recursos sonoros, efectos, luz y color, por lo que se presentaron formas variadas de evocar una historia. Se mostró el talento para el canto y actuación. Sólo se utilizó lenguaje gestual. Fueron aplicados diferentes esquemas para darle solución a la trama. Hubo inmersión e identificación con diferentes roles, ya que se utilizaron estereotipos de roles y se expresan problemas afectivos como el sometimiento y los celos, problemas sociales como la comparación de clases y el estigma social.	Es un video espontáneo, tanto en la construcción del guion, como la selección de personajes y escenarios. Mas aún, siendo ellos cantantes, y al utilizar actores nuevos, hubo mucha frescura y espontaneidad. no hubo improvisación porque se respetó el guion acordado, aunque siempre fueron escuchadas las sugerencias, durante la filmación. Las actuaciones resultan naturales. se mostró talento para el canto, baile y actuación, y fue destacada la actuación de Dante Cardosa para mostrar alegría y comicidad. no se representaron estereotipos, aunque si, prejuicios sociales y personales. Destacan la idiosincrasia del peruano en la trama, con la presencia del chico "enamorado" y la chica "convenida", el homosexual enamorado del protagonista que también es rechazado. Entre las emociones y sentimientos plasmados, señalan que van desde problemas amorosos al suspenso. Pasa por la envidia, la venganza, el rechazo, y hasta, las discordias entre pareja que terminan en crímenes, tan reflejado en la sociedad. Esto se puede ver en el video. Refleja que fueron muchos los sentimientos que afloraron en el videoclip.
	Naturalidad en el uso del lenguaje	X			
Ofrece fórmulas variadas para representar ideas insólitas	Autenticidad de las imágenes presentadas	X			
	Sentido de improvisación	X			
	Expresa emociones	X			
	Expresa sentimientos	X			
Permite explorar la versatilidad de los recursos ofrecidos	Expresa situaciones reales	X			
	Expresa ideas		X		
	Variación en la presentación de las imágenes	X			
	Diferentes estilos musicales		X		
	Diferentes lenguaje verbal, gestual, corporal		X		
Activa la inmersión e identificación con roles sociales creados en el relato	Talento para la actuación, baile y canto	X			
	Expresa prejuicios sociales		x		
	Expresa estereotipos		x		
	Expresa problemas familiares	X			
	Expresa problemas sociales	X			
	Expresa problemas afectivos	X			
Expresa problemas económicos	X				

Colaboradores externos

Triangulación

Es una historia natural, no precisamente es un tema de improvisación. Se ve una naturalidad efectivamente que por la confianza que se tienen y por la misma convivencia hace brotar ello La coreografía e imágenes ha estado muy pauteado sentado al guion que se ha elaborado. Los temas de cumbia deben ser muy sencillos, que sean fáciles de comprender. Refleja mucha comicidad y alegría, dramas personales donde los obstáculos pueden vencerse. Muestran personas posesivas, personas vengativas, presentes en Perú y en toda América latina.

Se acordó que hubo presencia de Fluidez, ya que hubo permanente capacidad para generar procesos nuevos y con calidad de manera constante, de forma natural y espontánea. Todos los participantes conviene señalar que se aplicaron diferentes recursos sonoros, efectos, luz y color, por lo que se presentaron formas variadas de evocar una historia. Se utilizaron estereotipos de roles y se expresan problemas afectivos como el sometimiento y los celos, problemas sociales como la comparación de clases y el estigma social. Entre las emociones y sentimientos plasmados, se convino en señalar que van desde problemas amorosos al suspenso. Pasa por la envidia, la venganza, el rechazo, y hasta, las discordias entre pareja que terminan en crímenes, tan reflejado en la sociedad. Uno de los hallazgos no previstos, fue la identificación de la idiosincrasia peruana dentro del video, la cual, no fue premeditada. La representación de antivalores, como la violencia de género que llega hasta la muerte, relaciones por conveniencia, el desliz, el rechazo a la comunidad homosexual y otras, incorporados con interés cómico, en la discusión, surgen como elementos propios de nuestra cotidianidad.

Elaboración propia

Tabla 11. Análisis de la subunidad temática: Flexibilidad

Categorías		Subcategorías	si	no	Interpretación de la investigadora	Colaboradores internos Grupo 5 de Oro y Sound Play
Incluye variedad de códigos (verbal icónico, sonoro)		Variedad en la presentación de las imágenes	X		La trama se cuenta de manera diversa. Las secuencias se cortan y se retoman posteriormente, por lo que se evidencia la libertad en el relato. Utiliza escenarios inusuales y complejos, mostrando habilidad para el uso de variados códigos de comunicación. Se observaron movimientos de cámaras, planos generales y acercamientos. No se evidencian restricciones, ni censuras, Sobre el pensamiento crítico, destaca los constantes cambios de humor y opinión de los personajes, las escenas y la letra de la canción.	La historia se contó de manera jocosa, aunque también dramática y hasta con suspenso. Los escenarios utilizados, ya se han visto en otros videos, No hubo restricciones, ni limitaciones, tanto en las escenas, como en el texto. Destacan la presencia de un adolescente durante la filmación, por nuevos lo que el lenguaje, fue adecuado.
		Escenarios interiores	X			
		Escenarios exteriores	X			
		Movimientos de cámara	X			
Da libertad para construir y reformular diferentes tipos de relato		Diferentes lenguajes		X		En cuanto al pensamiento divergente, opinan que hubo cambios de opiniones durante el videoclip, que la emociones y los sentimientos de los actores, son diversos. Destacan que hay arrepentimientos, mentiras, celos, maldad y mucha alegría y comicidad. Respetan las opiniones de las personas que ven el videoclip y saben que algunos estarán de acuerdo con la trama y otros no. Se utilizaron equipos actualizados y mecanizados, que permiten una producción de mayor nivel y que pone al Perú, dentro de los estándares internacionales. Aunque el video tiene un interés cómico, se intenta mostrar el talento del peruano, tanto en el canto, la actuación, como en la producción de imágenes de calidad, con diferentes planos y con estabilización de las tomas.
		Libertad en la composición de las escenas del videoclip	X			
		Secuencias de la historia	X			
Estimula el pensamiento crítico o divergente		Libertad de composición musical		X		
		Censura o parámetros en el lenguaje empleado		X		
		Promueve el juicio reflexivo	X			
		Fomenta diferentes puntos de vista		X		
		Muestra debate o deliberación sobre tema		X		
		Genera diferentes posturas sobre el tema	X			
Colaboradores externos			Triangulación			
En cuanto a los escenarios podemos apreciar a las Caras de Atahualpa, que es un escenario que ha sido muy usual el uso del fondo como temática para algunos videoclips, en esto no hay mucha variedad. Bien el ring de boxeo. Lo que si ayuda muchísimo es el movimiento de la cámara eso si me parece primeros planos, los paneos, plano americano, todos los planos, picados, contrapicados, exactamente todos los planos han ayudado hacer mucho más ágil el desenvolvimiento del video clip no, deja mucho la mirada, este hay mucho cambio de imágenes fotografía, eso ha ayudado sin tener una escenografía extraordinaria y poder hacerlo muy vistoso no al público en general. No observan censura. Si mucho drama.			Hay presencia de Flexibilidad, en vista de que la trama se cuenta de manera diversa y utiliza escenarios, tanto en interiores como exteriores, mostrando habilidad para el uso de variados códigos de comunicación. No hay restricciones, censuras, ni límites. En cuanto al pensamiento divergente, hubo cambios de opiniones, sentimientos y emociones. Hay arrepentimientos, mentiras, celos, maldad y mucha alegría y comicidad. Aunque el video tiene un interés cómico, se intenta mostrar el talento del peruano, tanto en el canto, la actuación, como en la producción de imágenes de calidad, con diferentes planos y con estabilización de las tomas. Eso lo convierte en un video con estándares internacionales. Se considera que siempre hay diferentes maneras de ver un mismo tema. Destaca su comicidad			

Elaboración propia

Tabla 12. Análisis de la subunidad temática: Elaboración

Categorías	Subcategorías	si	no	Interpretación de la investigadora	Colaboradores internos Grupo 5 de Oro y Sound Play
Estimula la construcción de historias divergentes, no estereotipadas	Manifiesta intenciones divergentes de comunicación		x	se observan varias escenas que muestran mensajes subliminales relacionados con apuestas, conflictos amorosos, bullying, rechazo social y violencia. La letra de la canción se refleja en el relato. Hay un desenlace no esperado, que deja a la imaginación, el fin de la historia. La personalidad del grupo musical, alegre y popular, se evidencia en la historia, los personajes, el conflicto y la manera como expresan las emociones. Transmite drama, decepciones, amor, alegría, la cultura popular peruana, ambientes y locaciones tradicionales, sensibilidad y emoción, en su elaboración.	Opinan que se observan mensajes subliminales tales como, las apuestas, el querer a una persona por interés económico y la falsedad. No sienten que la personalidad del grupo se refleje en el video. El final, es sorprendente, deja una incógnita en el observador. Destacan cómo la protagonista terminó perdiendo todo, tanto el dinero como los dos boxeadores.
	Manifiesta lenguaje subliminal en las imágenes	x			
	Manifiesta lenguaje subliminal en la letra musical		x		
Fomenta el diseño de recursos u objetos propios)	Vincula el lenguaje de la letra a la música		X	Se manifiestan situaciones relacionadas con la condición económica y la importancia que tiene para algunas parejas. El video muestra avances tecnológicos y en el uso de los recursos, como vestuarios y accesorios, lo cual le dio realismo a la historia. El uso de las cámaras, los primeros planos, planos contrapicados, el efecto del acercamiento y plano general, afecta la trama, de igual forma la utilización de equipos de avanzada tecnología.	
	Original inicio, desenlace y fin de la historia	X			
	El producto audiovisual refleja al grupo musical	X			
Potencia la alfabetización digital incorporando herramientas y técnicas variadas	El videoclip refleja a la casa productora	X		Se manifiestan situaciones relacionadas con la condición económica y la importancia que tiene para algunas parejas. El video muestra avances tecnológicos y en el uso de los recursos, como vestuarios y accesorios, lo cual le dio realismo a la historia. El uso de las cámaras, los primeros planos, planos contrapicados, el efecto del acercamiento y plano general, afecta la trama, de igual forma la utilización de equipos de avanzada tecnología.	
	Apela a los elementos de la comunicación visual	X			
	Manejo volumen	X			
Refleja sensibilidad estética y artística	Transición de imágenes y escenas novedosas		X	Se manifiestan situaciones relacionadas con la condición económica y la importancia que tiene para algunas parejas. El video muestra avances tecnológicos y en el uso de los recursos, como vestuarios y accesorios, lo cual le dio realismo a la historia. El uso de las cámaras, los primeros planos, planos contrapicados, el efecto del acercamiento y plano general, afecta la trama, de igual forma la utilización de equipos de avanzada tecnología.	
	Diferente efectos musicales o sonido		X		
	Efectos novedosos de iluminación o color	X			
Refleja sensibilidad estética y artística	Actuaciones convincentes		x	Se manifiestan situaciones relacionadas con la condición económica y la importancia que tiene para algunas parejas. El video muestra avances tecnológicos y en el uso de los recursos, como vestuarios y accesorios, lo cual le dio realismo a la historia. El uso de las cámaras, los primeros planos, planos contrapicados, el efecto del acercamiento y plano general, afecta la trama, de igual forma la utilización de equipos de avanzada tecnología.	
	Presencia de elementos artísticos		x		
	Trasmite sentimientos y emociones	x			
Colaboradores externos		Triangulación			
Si el video clip refleja exactamente la personalidad del grupo musical que es alegría, muy juvenil, en realidad a diferencia de otras agrupaciones y es en realidad un plus, jala y visualmente es importantísimo. Hay un avance muy grande en esta producción que la idea de que siga creciendo en la industria de la producción y hasta parecerse a producciones internacionales. Refleja a la casa productora, se puede apreciar la creatividad de acuerdo a lo que se quiere transmitir con la letra y el video. Sobre todo, destaca el manejo de los recursos tecnológicos y la cámara.		En la Elaboración del videoclip, se observa una historia divergente con varias escenas que muestran mensajes subliminales relacionados con apuestas y traición, conflictos amorosos, rechazo social y violencia. La personalidad del grupo musical, alegre y popular, se evidencia en la historia, los personajes, el conflicto y la manera como expresan las emociones, sin embargo, fue curioso, que el grupo no sintiera su personalidad en el video, aunque los demás participantes, sí. También se observa el estilo de Sound Play con la variedad de imágenes, movimientos de cámaras característicos, el corte de escenas que son retomadas más adelante y los colores que utiliza. El uso de las cámaras, los primeros planos, planos contrapicados, el efecto del acercamiento y plano general, afecta la trama, de igual forma la utilización de equipos de avanzada tecnología. Incluso parece haber una diferencia de tamaño entre los boxeadores, que en realidad no existe. Trasmite emociones con sensibilidad.			

Elaboración propia.

Tabla 13. Análisis de la subunidad temática: Originalidad

Categorías	Subcategorías	si	no	Interpretación de la investigadora	Colaboradores internos Grupo 5 de Oro y Sound Play
Despierta la curiosidad, la indagación e imaginación	Participación de actores extra		X	Despierta la curiosidad al incorporar personajes característicos, como el sacerdote o el homosexual, que alimentan y enriquecen la trama y representan escenas inusuales. Los actores, no son reconocidos, el talento es nuevo. La historia utiliza un guion poco común con una galería novedosa de personajes. Impulsa la creación de tramas emocionales y hay variedad de sentimientos. La coreografía no es llamativa. Los personajes muestran los cambios de humor, de decisiones y de emociones. El desenlace es inesperado. Permite que el observador, se forme su propio final.	Los cantantes de la agrupación tuvieron papeles estelares en el videoclip. Aunque los temas de desamor, son dramáticos, el videoclip tenía un interés más bien cómico y de llevar alegría a su público. Consideran que muchos cantantes siguen esa línea dramática por el marketing. Su final inesperado, permite que saquen conclusiones propias. Para la casa productora, el video es creativo. Aunque es una historia de parejas, muestra un desarrollo y desenlace diferente. Se observa un sentimiento de venganza y violencia plasmado hacia el final del videoclip. El final denota que la historia continúa en un próximo video en el cual ya están trabajando. La trama cuenta con personajes propios de la cultura peruana, que se encuentran en cualquier barrio, y las personas se identifican con ellos. Fue novedoso incluirlos como parte de la historia
	Escenas inusuales	X			
Presenta galerías de personajes, escenarios, audios.	Elementos decorativos en las ambientaciones		X		
	Personajes y actores nuevos	X			
	Mezclas sonoras novedosas		X		
	Coreografía novedosa		X		
Alienta representación de contenidos inéditos con propuestas novedosas	Novedad de la historia presentada		X		
	Representación novedosa del guion		X		
	Tema musical nuevo	X			
Impulsa la construcción de tramas emocionales con resolución de modo imprevisto	Letra inusual del tema	X			
	representa cargas emocionales	X			
	Personifican sentimientos encontrados	X			
	Muestra cambio de emociones	X			
	Desenlace inesperado	x			

Colaboradores externos

Triangulación

Muestra violencia para resolver los problemas, un lado negativo de las relaciones amorosas. El uso de nuevas tecnologías y nuevas herramientas, definitivamente suma. Deja como una intriga de qué puede pasar, deja un espacio abierto para una segunda parte. Pareció algo muy novedoso y deja abierta la puerta y te deja con la sensación de que va a venir algo mejor, me pareció algo muy novedoso deja la intriga de que va a pasar, este videoclip ya tiene 1 año no se si ya han producido la continuación de este tema musical del videoclip, pero si te deja algo como para pensar de que va a venir algo mucho mejor.

La originalidad en el videoclip no se destaca ya que los escenarios son frecuentes. La historia utiliza un guion poco común con una galería novedosa de personales. Impulsa la creación de tramas emocionales y hay variedad de sentimientos como los cambios de humor, de decisiones y de emociones. Aunque es una historia de parejas, muestra un desarrollo y desenlace diferente. Se observa un sentimiento de venganza y violencia plasmado hacia el final del videoclip. La originalidad está presente en el desenlace inesperado que permite que el observador, se forme su propio final. La trama cuenta con personajes propios de la cultura peruana, que se encuentran en cualquier barrio, y las personas se identifican con ellos, para Sound Play, "fue novedoso incluirlos como parte de la historia".

Como hallazgo, destaca la violencia de género y conflictos amorosos que se resuelven con la muerte, antivalores propios del Perú, lo cual no fue intencional.

Elaboración propia

Hidalgo, D. (2018), en su estudio “El análisis del videoclip o vídeo musical como texto audiovisual”, tuvo como objetivo analizar lo que es un video clip como texto audiovisual presentando una propuesta de análisis incluyendo los aspectos técnicos creativos que se utilizaron en la puesta en escena, y para ello, utilizó como muestra, los videos representativos de los años noventa según el nivel de popularidad y valor artístico. A comparación de nuestra investigación, se tuvo como objetivo analizar la creatividad del videoclip “Hecha para el otro lado” del Grupo Musical Los 5 de Oro, Callao, 2020. Asimismo, el autor concluyó que los elementos: guion, relato, imagen y música, son fundamentales para el análisis de cada uno de los videoclips, destacando sus diferencias. A comparación del resultado general alcanzado en nuestra investigación, se tuvo como conclusión que se evidenció la fluidez de sentimientos, emociones y tramas, bajo un enfoque de pensamiento divergente y flexible, donde se destaca un final inesperado en su elaboración que apuesta por el uso de paneos, primeros planos, picados, contrapicados, para exaltar un guion y un escenario poco original.

Morales, C. (2017), en su artículo titulado *Creativity a scientific review*, tuvo como objetivo realizar una revisión acerca de los resultados de estudios científicos sobre la creatividad. A comparación de nuestra investigación, se tuvo como objetivo analizar la creatividad del videoclip “Hecha para el otro lado” del Grupo Musical Los 5 de Oro, Callao, 2020. El enfoque de investigación que empleó este antecedente fue el cualitativo, empleando la técnica del análisis de contenido. Este estudio tiene similitud con la metodología empleada en nuestra investigación, puesto que se empleó el enfoque cualitativo, de nivel hermenéutico, ya que se interpretó la creatividad del videoclip mencionado desde el punto de vista de la investigadora. Este antecedente llegó a la conclusión de que existen tres enfoques para evaluar la creatividad: como pensamiento divergente, como producción creativa o como rasgo de la personalidad. A comparación del resultado general alcanzado en nuestra investigación, se tuvo como conclusión que se evidenció la fluidez de sentimientos, emociones y tramas, bajo un enfoque de pensamiento divergente y flexible, donde se destaca un final inesperado en su elaboración que apuesta por el uso de paneos,

primeros planos, picados, contrapicados, para exaltar un guion y un escenario poco original.

Ferrándiz, C., Ferrando, M., Soto, G., Sáinz, M., & Prieto, L. (2017), en su artículo titulado *Divergent thinking and its dimensions: what we talk about and what we evaluate?*, tuvo como objetivo realizar un estudio comparativo de dos pruebas para evaluar la creatividad: Test de Pensamiento Creativo de Torrance (TTCT) y la Prueba de Imaginación Creativa (PIC). A comparación de nuestra investigación, se tuvo como objetivo analizar la creatividad del videoclip “Hecha para el otro lado” del Grupo Musical Los 5 de Oro, Callao, 2020. Asimismo, este antecedente tuvo como resultado que la creatividad está más relacionada con las demandas de las tareas y contenidos, que con los procesos cognitivos. A comparación del resultado general alcanzado en nuestra investigación, se tuvo como conclusión que se evidenció la fluidez de sentimientos, emociones y tramas, bajo un enfoque de pensamiento divergente y flexible, donde se destaca un final inesperado en su elaboración que apuesta por el uso de paneos, primeros planos, picados, contrapicados, para exaltar un guion y un escenario poco original.

Tristán, A. y Mendoza, L. (2016) en su artículo titulado, *Taxonomías sobre creatividad*, tuvo como objetivo, mostrar una recopilación de modelos y taxonomías que posibilitan clasificar atributos e indicadores propios de la creatividad. A comparación de nuestra investigación, se tuvo como objetivo analizar la creatividad del videoclip “Hecha para el otro lado” del Grupo Musical Los 5 de Oro, Callao, 2020. Este antecedente, llegó a la conclusión de que se puede mostrar de manera práctica toda creatividad, como una forma de caracterizar la creatividad y las dimensiones del proceso creativo. A comparación del resultado general alcanzado en nuestra investigación, se tuvo como conclusión que se evidenció la fluidez de sentimientos, emociones y tramas, bajo un enfoque de pensamiento divergente y flexible, donde se destaca un final inesperado en su elaboración que apuesta por el uso de paneos, primeros planos, picados, contrapicados, para exaltar un guion y un escenario poco original.

V. CONCLUSIONES

Se concluyó que la fluidez de sentimientos, emociones y tramas, bajo un enfoque de pensamiento divergente y flexible, destaca un final inesperado, ya que, en su elaboración, se apostó por el uso de paneos, primeros planos, picados y contrapicados para exaltar una historia con un guion y escenarios poco originales.

Se concluyó que la fluidez en la creatividad del videoclip en el pensamiento divergente se hace presente con la utilización de variadas ideas y una permanente capacidad para mostrar actuaciones naturales y convincentes. Esta es la subunidad temática con mayor presencia dentro del videoclip con interés la preminencia de tramas sociales, problemas familiares, la representación de antivalores, como la venganza y violencia de género, tan característico de la cultura nacional.

Se concluyó que la flexibilidad de la creatividad en el videoclip, se concluyó que no hay presencia de escenarios novedosos, sin embargo, se pudo observar diversidad de emociones y sentimientos, los cuales emergen durante todo el video. Hay contradicciones, cambios de opinión, sentimientos encontrados y libertad de pensamiento. Existe libertad en el desarrollo del video y el contenido está libre de censura.

Se concluyó que la elaboración de la creatividad del videoclip, se concluyó que se representó un relato enriquecido con la presencia de mensajes subliminales relacionados con apuestas, traición, conflictos amorosos, rechazo social, violencia y escenas cortadas que estimulan el reajuste del relato propio de una historia divergente, que muestra valores y antivalores de la cultura peruana.

Se concluyó que la originalidad de la creatividad del videoclip, no destacó en la incorporación de personajes o escenarios, sin embargo, sorprendió el drama social que muestra con un final inesperado y un desenlace cargado con suspenso y violencia de género, que le otorga un efecto de continuidad y le proporciona originalidad al videoclip.

VI. RECOMENDACIONES

Se sugiere seguir incorporando el pensamiento divergente en las producciones, mantener variedad en los personajes, alfabetización digital y creación de guiones flexibles y espontáneos.

Se sugiere aprovechar la fluidez de la presencia de tramas sociales para destacar valores positivos de nuestra sociedad, por encima de los dramas emocionales, estereotipos, y violencia de parejas, tan presentes en los medios de comunicación del país.

Se sugiere reforzar la flexibilidad en el uso de personajes, escenarios, e incorporación de variados códigos, para proyectar escenarios naturales y tradicionales del Perú, más que la recreación de espacios artificiales.

Se sugiere mantener el manejo de cámara y planos, con la finalidad de destacar las historias y aprovechar los mensajes subliminales para construir relatos divergentes e inusuales que posicionen los videoclips, dentro del mercado de la industria musical nacional e internacional.

Se sugiere a la productora un mayor esfuerzo en este aspecto, para evitar estereotipos en la incorporación de personajes populares e insistir en los desenlaces tanto inesperados como inusuales que alimentan la imaginación y que aperturan el pensamiento divergente en la creación de videoclips, potenciados con avances tecnológicos y manejo apropiado de las herramientas digitales.

REFERENCIAS

- An, D., Song, Y. & Carr, M. (2016). A comparison of two models of creativity: Divergent thinking and creative expert performance. *SemanticScholar*. 90(1). 78-84. <https://www.semanticscholar.org/paper/A-comparison-of-two-models-of-creativity%3A-Divergent-An-song/a64c43e97c5e0b01a90aad5421989b7029898f09>
- Antezana, C. (2017). Las características de los procesos de producción audiovisual en la ciudad de Cochabamba. *Punto Cero*, 22(35), 24-37. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762017000200003&lng=es&nrm=iso>
- Arias, W.(2020, 30 de setiembre). *Entrevista con Willian Arias*. [Entrevista personal] https://www.youtube.com/watch?v=hXlywL_ewIQ
- Baer, J. (2014). The Crisis in Creativity Research Stems From Too Little Fragmentation. Not Too Much, *Creativity*, 1(2), 200-205. <https://repozytorium.uwb.edu.pl/jspui/handle/11320/2474>
- Bernal, A., Esparza, J. Ruiz, M., Ferrando, M. y Sainz, M.(2017). The Specificity of Creativity: Figurative and Scientific. *Electronic Journal of Research in Educational Psychology*, 15(43), 574-597. <http://dx.doi.org/10.14204/ejrep.43.16094>
- Burnett, C. & Cabra, J. (2017). Ingredients of creativity: originality and more *Creativity Research Journal*, 29(2), 133-144. <https://doi.org/10.1080/10400419.2017.1302776>
- Cardoza, D. (2020, 23 de setiembre). *Entrevista con Dante Cardoza*. [Entrevista personal]. <https://www.youtube.com/watch?v=rAktHcY2-wo>
- Colmenares, M. (2020, 26 de setiembre). *Entrevista con Mathías Colmenares*. [Entrevista personal]. <https://www.youtube.com/watch?v=h8l4dsL9ttg>
- CONCYTEC. (2019). *Código Nacional de Integridad Científica*. <http://portal.concytec.gob.pe/images/publicaciones/>

- Corazza, G. (2016). Potential Originality and Effectiveness: The Dynamic Definition of Creativity. *Creativity Research Journal*, 28 (3), 258-267. <https://doi.org/10.1080/10400419.2016.1195627>
- Cuba, H. (2020) *Análisis del lenguaje audiovisual y los mensajes sociales en los videoclips "Triciclo Perú" de los mojarras y "más poder" de la Sarita*. [Tesis de Fin de Grado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. <http://hdl.handle.net/20.500.12423/2662>
- Dávila, C. (2020, 23 de diciembre). Entrevista con Carlos Dávila. [Entrevista personal].
- Del Moral, M., Bellver, M. y Guzmán, A. (2018). CREAPP K6-12: Instrumento para evaluar la potencialidad creativa de app orientadas al diseño de relatos digitales personales. *Digital Education Review*, (33), 284-305. <http://hdl.handle.net/10651/49252>
- Díaz, V. y Justel, N. (2019) Creativity. A descriptive review of our invention and innovation capacity. *Rev. CES Psicología*, 12(3), 35-49. <https://dx.doi.org/10.21615/cesp.12.3.3>
- Ferrándiz, C., Ferrando, M., Soto, G., Sáinz, M. & Prieto, M. (2017). Divergent thinking and its dimensions: what we talk about and what we evaluate?. *Annals of Psychology*, 33(1), 40-47. <https://doi.org/10.6018/analesps.32.3.224371>
- Freiberg, A., & Fernández, M. (2017). Graphic creativity assessment: Psychometric properties in college students from Buenos Aires. *Psychological Thought* 10 (1), 60-79. <http://dx.doi.org/10.5964/psyct.v10i1.192>
- Garcés, S. (2018). Creativity in science domains: A Reflection. *Atenea (Concepción)*, (517), 241-253. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/atenea/n517/0718-0462-atenea-517-00241.pdf>
- Garcês, S; Pocinho, M; Neves de Jesus, S; Viseu, J. (2016). The impact of the creative environment on the creative person, process, and product. *Avaliação*

- Psicológica*, 15 (2), pp. 169-176.
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=335047428006>
- Grigorenko, E. (noviembre, 2019). Creativity in Digital Reality Journal. *Studies in Psychology*, 40(3), 585–607.
<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/02109395.2019.1660122>
- Hernández, R., Fernández, C., Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. Mc Graw Hill Education. <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Hidalgo, D. (2018). *El análisis del videoclip o vídeo musical como texto audiovisual* [Tesis de grado, Universidad de Sevilla].
https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/79825/TFG_HIDALGO%20FERN%203%81NDEZ%20DIEGO.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Incinilla, M. (2018, 15 enero). *Consejos para creadores filmmaking. ¿qué diferencia el buen contenido audiovisual del contenido mediocre?*. [Blog]
<https://blog.marlonincinilla.com/temas/consejos-para-creadores/>
- La República Espectáculos. (2019, 29 de diciembre). *Los videoclips peruanos más vistos en Youtube durante el 2019*. [Facebook]
<https://larepublica.pe/espectaculos/2019/12/30/canciones-peruanas-con-mas-reproducciones-en-youtube-en-el-2019-faldita-senor-mentira-no-te-contaron-mal-callao-videos/>
- Lara, A. y García, J. (2019). study of the quality of online video in science communication. *Perspectivas de la comunicación*, 12(1). pp.185-207.
<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-48672019000100185>.
- Los 5 de Oro. (2019, 1 de agosto) *Echa para otro lao*. [video].
<https://www.youtube.com/watch?v=eCEObRlv-gw&t=173s>

- Martins, N. (2020, 23 de junio). Los 10 vídeos más vistos de YouTube: Vídeos y canciones con más reproducciones en Youtube. [Oberlo Blog]. <https://www.oberlo.com.pe/blog/videos-mas-vistos-de-youtube>
- Medina, S. (2018). *Cómo mejorar la eficacia comercial de una empresa de la industria musical*. [Trabajo de Investigación, Universidad de Lima]. https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/ulima/6336/Medina_mejorar_eficacia_comercial_%20empresa_%20industria_musical.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Morales, C. (2017). Creativity a scientific review. *Arquitectura y Urbanismo*, 38(2), 52-62. https://www.researchgate.net/publication/320169777_The_Creativity_a_Scientific_Review
- Morales, J. (2020, 23 de diciembre). Entrevista con Jaime Morales. [Entrevista personal]. <https://www.youtube.com/watch?v=doahuSf6htA>
- Mulukom, V. (2018, 7 de enero). The secret of creativity: according to science. *Theconversation.com*. [Blog]. <https://theconversation.com/the-secret-to-creativity-according-to-science-89592>
- Murillo, J. (2014). Nuevos paradigmas de la bioética. *Corporación Universitaria Lasallista*. 9 (2), pp.1-3. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1909-04552014000200001
- Nisula, A., Olander, H., Henttonen, K. (2017). Entrepreneurial motivations as drivers of expert creativity. *World Scientific Publishing Co*. 21(05), páginas 1-19. <https://www.researchgate.net/deref/http%3A%2F%2Fdx.doi.org%2F10.1142%2F1363919617400059>
- Pimenta, N., De Souza, D., Soriano, E., & Borges, A. (2018). Processo criativo de publicitários brasileiros: fatores motivadores e inibidores à criação. *Revista de*

Psicología (PUCP), 36(2), 549-573.
<https://dx.doi.org/10.18800/psico.201802.006>

Radio Karibeña. (s.f). *Musiclist*. Consultado el 2 de septiembre de 2020.
<https://musiclist.com/la-karibena>

Roncallo, S. y. Uribe, E. (enero-junio, 2017). La estética de los videoclips: Propuesta metodológica para la caracterización de los productos audiovisuales musicales. *Cuadernos de Música, Artes Visuales y Artes Escénicas*, 12(1), 79-109.
<https://doi.org/10.11144/Javeriana.mavae12-1.evpm>

Roque, D. (2020, 30 de setiembre). *Entrevista con Deivy Roque*. [Entrevista personal]. https://www.youtube.com/watch?v=TESaq_E6GIs

Salgado, A. (2007). Investigación cualitativa: Diseños, evaluación de rigor metodológico y retos. *Liberabit*, 13(13), 71-78.
http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-48272007000100009&lng=es&tlng=es

Santaella, M. (2006). La evaluación de la Creatividad. *Revista Universitaria de Investigación*, 7(2). 89-106. <https://www.redalyc.org/pdf/410/41070207.pdf>

Secretaría Nacional de la Juventud. (2019). *Informe Nacional de las Juventudes en el Perú 2018-2019*. <https://juventud.gob.pe/wp-content/uploads/2019/10/Informe-Nacional-de-Juventud.pdf>

Sedeño, A. (2017). Videoclip musical y transmedia. Modalidades y posibilidades creativas del audiovisual a la industria musical contemporánea. *Universidad de Málaga. Del Verbo al Bit*. 283-302.
http://www.revistalatinacs.org/16SLCS/2017_libro/014_Sedeno.pdf

Sound Play Estudio. (s/f). Home [página de Fabebook]. Consultado el 26 de marzo de 2020. <https://www.facebook.com/SoundPlayEstudio/>

Superintendencia Nacional de Educación Universitaria (2020). Grados académicos y títulos profesionales. <https://enlinea.sunedu.gob.pe/>

- Tamayo y Tamayo, M. (2003). *El Proceso de la Investigación Científica*. Limusa.
<https://es.scribd.com/doc/12235974/Tamayo-y-Tamayo-Mario-El-Proceso-de-la-Investigacion-Cientifica>
- Tristán, A. y Mendoza, L. (2016). Taxonomía de la creatividad. *Revista de Psicología*, 34(1). pp. 147-183. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=337843431007>
- Valverde, J. Ferrando, M. Sáinz, M. Soto, G. y Prieto, L. (diciembre, 2014). Estudio Piloto sobre una tarea para medir la creatividad musical. *Revista Electrónica Complutense de Investigación en Educación Musical*, 11, 17-33.
https://doi.org/10.5209/rev_RECIEM.2014.v11.43399
- Vilca, G. (enero – marzo, 2019). Planteamientos contemporáneos sobre el estudio de la creatividad: una revisión crítica. *Ñawparisun Revista de Investigación científica*, 1(2), 89-94.
<http://unaj.edu.pe/revista/index.php/vpin/article/view/36/20>

ANEXOS

Anexo 1

Matriz de Categorización Apriorística

Pregunta de Investigación: ¿Cómo se presenta la creatividad en el videoclip “Echa para el otro lao”, del grupo musical Los 5 de Oro, Callao, 2020?.

Objetivo General: Analizar la creatividad del videoclip “Echa para el otro lao”, del grupo musical Los 5 de Oro, Callao, 2020

Unidad temática	Preguntas generadoras	Objetivos Específicos	Subunidades temáticas	Categorías	subcategorías
CREATIVIDAD Santaella, M. (2006, cit. Torrance, 1962) define la creatividad como el proceso de descubrir problemas, formar ideas o hipótesis, probarlas, modificarlas y comunicar los resultados. Le asigna a la creatividad un carácter de habilidad global y realizó una redefinición de los factores propuestos por Guilford de la siguiente manera: (a) Fluidez; (b) Flexibilidad (c) Elaboración y (d) Originalidad.	¿Cómo se presenta la fluidez de la creatividad en el videoclip “Echa para el otro lao”, del grupo musical Los 5 de Oro, Callao, 2020?.	Analizar la fluidez en la creatividad en el videoclip “Echa para el otro lao”, del grupo musical Los 5 de Oro, Callao, 2020	Fluidez	Promueve la evocación espontánea de la historia	Naturalidad en el uso del lenguaje
					Autenticidad de las imágenes presentadas
					Autenticidad del contenido sonoro
					Denota uso de imaginación
				Ofrece fórmulas variadas para representar ideas insólitas	Expresa emociones
					Expresa sentimientos
					Expresa situaciones reales
					Expresa ideas
				Permite explorar la versatilidad de los recursos ofrecidos	Variedad en la presentación de las imágenes
					Diferentes estilos musicales
					Diferentes lenguaje verbal, gestual, corporal
					Talento para la actuación, baile y canto
	Activa la inmersión e identificación con roles sociales creados en el relato	Expresa prejuicios sociales			
		Expresa estereotipos			
Expresa problemas familiares					
Expresa problemas sociales					
Expresa problemas afectivos					
Expresa problemas Económicos					
¿Cómo se presenta la flexibilidad de la creatividad en el videoclip “Echa para el otro lao”, del grupo	Analizar la flexibilidad en la creatividad en el videoclip “Echa para el	Flexibilidad	Incluye variedad de códigos (verbal icónico, sonoro)	Variedad en la presentación de las imágenes	
				Escenarios interiores	
				Escenarios exteriores	
				Movimientos de cámara	
			Da libertad para construir y reformular diferentes tipos de relato	Diferentes lenguajes	
				Libertad en la composición de las escenas del videoclip	
				Secuencias de la historia	

	musical Los 5 de Oro, Callao, 2020?.	otro lao”, del grupo musical Los 5 de Oro, Callao, 2020			Libertad de composición musical	
						Censura o parámetros en el lenguaje empleado
					Estimula el pensamiento crítico o divergente	Promueve el juicio reflexivo
						Fomenta diferentes puntos de vista
						Muestra debate o deliberación sobre tema
						Genera diferentes posturas sobre el tema
	¿Cómo se presenta la elaboración de la creatividad en el videoclip “Echa para el otro lao”, del grupo musical Los 5 de Oro, Callao, 2020?.	Analizar la elaboración en la creatividad en el videoclip “Echa para el otro lao”, del grupo musical Los 5 de Oro, Callao, 2020	Elaboración	Estimula la construcción de historias divergentes, no estereotipadas	Manifiesta intenciones divergentes de comunicación	
						Manifiesta lenguaje subliminal en las imágenes
						Manifiesta lenguaje subliminal en la letra musical
						Vincula el lenguaje de la letra a la música
						Original inicio, desenlace y fin de la historia
					Fomenta el diseño de recursos u objetos propios (personajes, escenarios, sonidos, banda)	El producto audiovisual refleja al grupo musical
						El producto audiovisual refleja a la casa productora
						Apela a los elementos de la comunicación visual
					Potencia la alfabetización digital incorporando herramientas y técnicas variadas	Manejo volumen
					Transición de imágenes y escenas	
				Diferentes efectos musicales o sonido		
				Efectos novedosos de iluminación, color o decoración		
			Refleja sensibilidad estética y artística	Actuaciones convincentes		
				Presencia de elementos artísticos		
				Trasmite sentimientos y emociones		
¿Cómo se presenta la originalidad de la creatividad en el videoclip “Echa para el otro lao”, del grupo musical Los 5 de Oro, Callao, 2020?.	Analizar la originalidad en la creatividad en el videoclip “Echa para el otro lao”, del grupo musical Los 5 de Oro, Callao, 2020	Originalidad	Despierta la curiosidad, la indagación e imaginación	Participación de actores extra		
					Escenas inusuales	
					Elementos decorativos en las ambientaciones	
				Presenta galerías de personajes, escenarios, audios.	Personajes y actores nuevos	
					Mezclas sonoras novedosas	
					Coreografía novedosa	
				Alienta representación de contenidos inéditos con propuestas novedosas	Novedad de la historia presentada	
					Representación novedosa del guion	
					Tema musical nuevo	
				Impulsa la construcción de tramas emocionales con resolución de modo imprevisto	Letra inusual del tema	
				representa cargas emocionales		
				Personifican sentimientos encontrados		
				Muestra cambio de emociones		
				Desenlace inesperado		

Anexo 2

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Análisis de la creatividad del videoclip “Echa para otro lao”, del grupo musical Los 5 de Oro, Callao, 2020

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVOS	MÉTODO	INSTRUMENTO
¿Cómo se presenta la creatividad en el videoclip “Echa para el otro lao”, del grupo musical Los 5 de Oro, Callao, 2020?.	OBJETIVO GENERAL: Analizar la creatividad del videoclip “Echa para el otro lao”, del grupo musical Los 5 de Oro, Callao, 2020	Se utilizará un enfoque cualitativo, el tipo de investigación básica. El diseño de investigación será fenomenológico con un nivel hermenéutico	FICHA DE OBSERVACIÓN Y ENTREVISTA ESTRUCTURADA
PROBLEMAS ESPECÍFICOS:	OBJETIVOS ESPECÍFICOS:		
¿Cómo se presenta la fluidez de la creatividad en el videoclip “Echa para el otro lao”, del grupo musical Los 5 de Oro, Callao, 2020?.	Analizar la fluidez en la creatividad en el videoclip “Echa para el otro lao”, del grupo musical Los 5 de Oro, Callao, 2020		
¿Cómo se presenta la flexibilidad de la creatividad en el videoclip “Echa para el otro lao”, del grupo musical Los 5 de Oro, Callao, 2020?.	Analizar la flexibilidad en la creatividad en el videoclip “Echa para el otro lao”, del grupo musical Los 5 de Oro, Callao, 2020		
¿Cómo se presenta la elaboración de la creatividad en el videoclip “Echa para el otro lao”, del grupo musical Los 5 de Oro, Callao, 2020?.	Analizar la elaboración en la creatividad en el videoclip “Echa para el otro lao”, del grupo musical Los 5 de Oro, Callao, 2020		
¿Cómo se presenta la originalidad de la creatividad en el videoclip “Echa para el otro lao”, del grupo musical Los 5 de Oro, Callao, 2020?.	Analizar la originalidad en la creatividad en el videoclip “Echa para el otro lao”, del grupo musical Los 5 de Oro, Callao, 2020		

Anexo 3. Instrumentos de Recolección de Datos

Ficha de observación

Título de la investigación: Análisis de la creatividad del videoclip “Echa para otro lao” del grupo musical Los 5

de Oro, Callao, 2020

Coloque una equis (X) según su respuesta y amplíe colocando observaciones

Sub unidades temáticas	Categoría	Subcategorías	si	no	OBSERVACIONES
Fluidez	Promueve la evocación espontánea de la historia	Naturalidad en el ritmo presentado			
		Naturalidad en el uso del lenguaje			
		Autenticidad de las imágenes presentadas			
		Sentido de improvisación			
	Ofrece fórmulas variadas para representar ideas insólitas	Expresa emociones			
		Expresa sentimientos			
		Expresa situaciones reales			
		Expresa ideas			
	Permite explorar la versatilidad de los recursos ofrecidos	Variedad en la presentación de las imágenes			
		Diferentes estilos musicales			
		Talento para la actuación, baile y canto			
	Activa la inmersión e identificación con roles sociales creados en el relato	Expresa prejuicios sociales			
		Expresa estereotipos			
		Expresa problemas familiares			
		Expresa problemas sociales			
Expresa problemas afectivos					
Expresa problemas económicos					
Flexibilidad	Incluye variedad de códigos (verbal icónico, sonoro)	Variedad en la presentación de las imágenes			
		Escenarios interiores			
		Escenarios exteriores			
		Movimientos de cámara			
		Diferentes lenguajes			
	Da libertad para construir y reformular diferentes tipos de relato	Libertad en la composición de las escenas del videoclip			
		Secuencias de la historia			
		Libertad de composición musical			
		Censura o parámetros en el lenguaje empleado			
	Estimula el pensamiento crítico o divergente	Promueve el juicio reflexivo			
		Fomenta diferentes puntos de vista			
		Muestra debate o deliberación sobre tema			
		Genera diferentes posturas sobre el tema			

Elaboración	Estimula la construcción de historias divergentes, no estereotipadas	Manifiesta intenciones divergentes de comunicación				
		Manifiesta lenguaje subliminal en las imágenes				
		Manifiesta lenguaje subliminal en la letra musical				
		Vincula el lenguaje de la letra a la música				
		Original inicio, desenlace y fin de la historia				
	Fomenta el diseño de recursos u objetos propios (personajes, escenarios, sonidos, banda)	El producto audiovisual refleja la personalidad del grupo musical				
		El producto audiovisual refleja la personalidad de la casa productora				
		Apela a los elementos de la comunicación visual				
	Potencia la alfabetización digital incorporando herramientas y técnicas variadas	Manejo volumen				
		Transición de imágenes y escenas				
		Diferentes efectos musicales o sonido				
		Efectos novedosos de iluminación, color o decoración				
	Refleja sensibilidad estética y artística	Actuaciones convincentes				
		Presencia de elementos artísticos				
		Trasmite sentimientos y emociones				
Originalidad	Despierta la curiosidad, la indagación e imaginación	Participación de actores extra				
		Escenas inusuales				
		Elementos decorativos en las ambientaciones				
	Presenta galerías de personajes, escenarios, audios.	Personajes y actores nuevos				
		Mezclas sonoras novedosas				
		Coreografía novedosa				
	Alienta representación de contenidos inéditos con propuestas novedosas	Novedad de la historia presentada				
		Representación novedosa del guion				
		Tema musical nuevo				
	Impulsa la construcción de tramas emocionales con resolución de modo imprevisto	Letra inusual del tema				
		representa cargas emocionales				
		Personifican sentimientos encontrados				
		Muestra cambio de emociones				
			Desenlace inesperado			

Anexo 4

Guía de Entrevista a los integrantes de los 5 de Oro

Título de la investigación: Análisis de la creatividad del videoclip “Echa para otro lao” del grupo musical Los 5 de Oro, Callao, 2020

Hola. Soy Flavia Terrones. Mi tesis de grado en Comunicación Social, es sobre el Análisis de la Creatividad del Videoclip “Echa para otro Lao” de los 5 de Oro.

Tengo entendido que fuiste parte de este video, podrías decir para el registro, ¿cuál es tu nombre y tu participación en el videoclip?

1.- ¿Se podría decir que el videoclip Echa para otro lao de los cinco de oro resulta espontáneo o natural en sus imágenes, ritmo y letra de la canción?, ¿Cómo lo apreciamos?

2.- ¿Consideran que la naturalidad del videoclip denota de alguna manera sentido de improvisación de sus imágenes, ritmo o historia de la canción?

3.- ¿Qué tipo de emociones, sentimientos o situaciones de la vida real busca expresar el videoclip a través de su historia? ¿Coreografía, lenguaje corporal, gestual, etc.?

5.- ¿Qué tipo de problemas sociales considera que se aprecian en el videoclip y cuál es el mensaje que se busca inculcar en nuestra sociedad?

6.- ¿Consideran que este videoclip a través de sus imágenes manifiesta prejuicios o estereotipos sociales de alguna índole?

7.- ¿Este videoclip incluye algunas novedades en cuanto a los escenarios que utilizo?

8.- ¿Consideran que dichos escenarios, ayudan a recrear la idea de la historia narrada en este videoclip? ¿Por qué motivos?

9.- ¿La historia narrada que presenta este videoclip, tuvo algún tipo de censura o restricción para su elaboración, en las escenas o en los diálogos?

10.- ¿Considerarían que el videoclip echa para el otro lao, puede generar opiniones o juicios críticos por el relato de la historia y los problemas sociales que presenta?

11.- ¿Echa para el otro lao utiliza lenguaje subliminal en la letra de la canción y las imágenes del videoclip?

12.- ¿Cómo nace la composición de la letra de este tema?

13.- ¿Consideras que el videoclip si refleja la personalidad del grupo?

14.- ¿Considera que la manera como se desarrolló y finalizó el videoclip fue creativa?

Anexo 5

Guía de Entrevista Casa Productora Sound Play

Título de la investigación: Análisis de la creatividad del videoclip “Echa para otro lao” del grupo musical Los 5 de Oro, Callao, 2020

Hola. Soy Flavia Terrones. Mi tesis de grado en Comunicación Social, es sobre el Análisis de la Creatividad del Videoclip “Echa para otro Lao” de los 5 de Oro.

Tengo entendido que ustedes fueron los responsables de la producción de este video, podrías decir para el registro, ¿cuál es tu nombre y tu participación en el videoclip?

1.- ¿Se podría decir que el videoclip Echa para otro Lao de los cinco de oro resulta espontáneo, sencillo o natural en sus imágenes, en el ritmo o en la letra de la canción?, ¿Cómo lo apreciamos?

2.- ¿Consideran que la naturalidad del videoclip denota de alguna manera sentido de improvisación de sus imágenes, ritmo o historia de la canción?

3.- ¿Qué tipo de emociones, sentimientos o situaciones de la vida real busca expresar el videoclip a través de su historia? ¿Coreografía, lenguaje corporal, gestual, etc.?

5.- ¿Qué tipo de problemas sociales considera que se aprecian en el videoclip y cuál es el mensaje que se busca inculcar en nuestra sociedad?

6.- ¿Consideran que este videoclip a través de sus imágenes manifiesta prejuicios o estereotipos sociales de alguna índole?

7.- ¿Este videoclip incluye algunas novedades en cuanto a los escenarios que utilizó?

8.- ¿Consideran que dichos escenarios o movimientos de cámara, ayudan a recrear la idea de la historia narrada en este videoclip? Por qué motivos?

9.- ¿La historia narrada que presenta este videoclip tuvo algún tipo de censura o restricción en su elaboración?

10.- ¿Considerarían que el videoclip echa para el otro lao, puede generar opiniones o juicios críticos por el relato de la historia y los problemas sociales que presenta?

11.- ¿Echa para el otro lao, transmiten mensajes subliminales, en la letra de la canción o en las imágenes?

12.- ¿El video refleja la personalidad del grupo musical?

13.- ¿Considera que el videoclip refleja la personalidad y el estilo de la casa productora?

14.- ¿Puede decirse que el videoclip muestra cómo hacer videos novedosos y actualizados tecnológicamente

15.- ¿Considera que la manera como se desarrolló y finalizó el videoclip fue creativa?

Anexo 6



TABLA DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: *Luna Victoria Cabrera Hilmer*

Título y/o Grado:

Ph. D.....() Doctor.....() Magister....(X) Licenciado....() Otros. Especifique

Universidad que labora: *UCV* Fecha: *25/06/2020*

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: Análisis de la creatividad del videoclip “Echa para el otro lao”, del grupo musical Los 5 de Oro, Callao, 2020

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “x” en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
	TOTAL			

SUGERENCIAS:-----

Firma del experto

Nombres y apellidos : *Luna Victoria Cabrera Hilmer*

Anexo 7



TABLA DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: RUBÉN GÓMEZ DÍAZ

Título y/o Grado: Magister

Ph. D..... ()	Doctor..... ()	Magister.... (X)	Licenciado.... ()	Otros. Especifique
----------------	-----------------	--------------------	--------------------	--------------------

Universidad que labora: UCV

Fecha: 15/06/2020

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: Análisis de la creatividad del videoclip “Echa para el otro lao”, del grupo musical Los 5 de Oro, Callao, 2020

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?		X	
10	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
	TOTAL			

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “x” en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas el estilo periodístico.

SUGERENCIAS:-----

Firma del Experto: NOMBRE Y APELLIDOS: RUBÉN GÓMEZ DÍAZ



TABLA DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: VARGAS ARIAS MARIANO

Título y/o Grado: DOCTOR UNIVERSITARIO

Ph. D.....() Doctor.....() Magister....() Licenciado....() Otros. Especifique

Título y/o Grado: dad que labora: UCV/UAP
22/04/2020

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN Análisis de la creatividad del videoclip "Echa para el otro lao", del grupo musical Los 5 de Oro, Callao, 2020

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	x		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	x		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	x		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	x		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	x		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	x		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	x		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?	x		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?		x	
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	x		
TOTAL				

SUGERENCIAS:

Firma del experto:

Nombre: Mariano Vargas Arias


Nombres y apellidos

Anexo 9 Turnitin

The screenshot displays the Turnitin Feedback Studio interface in a Google Chrome browser. The main document is a thesis from Universidad César Vallejo, Faculty of Law and Humanities, School of Professional Sciences of Communication. The document title is "Análisis de la Creatividad del Videoclip 'Echa para otro lao', del Grupo Musical Los 5 de Oro, Callao, 2020". The author is Terrence Heredia, Flavio José (ORCID: 0000-0002-8992-0115) and the advisor is Val Amegro Díaz, Denis Juan (ORCID: 0000-0002-7149-3051). The research line is "Procesos Comunicacionales en el contexto contemporáneo". The document is identified as LMA-FCR0 2020.

The Turnitin interface shows a similarity score of 4%. A sidebar on the right lists the sources of the matches:

Rank	Source	Similarity
1	tesis.usat.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
2	www.scielo.org.co Fuente de Internet	<1 %
3	www.tandfonline.com Fuente de Internet	<1 %
4	www.thefreelibrary.com Fuente de Internet	<1 %
5	www.tdx.cat Fuente de Internet	<1 %
6	Entregado a Universida...	<1 %

At the bottom of the interface, it shows "Página: 1 de 47" and "Número de palabras: 18986". The system tray at the bottom indicates the date and time as 5:10 p. m. on 23/12/2020.

Anexo 10

Comunicación para el escenario

Callao, 20 de septiembre de 2020

PRODUCTORA SOUND PLAY
Sr. Deivy Roque Chumacero
Gerente General

Reciba un cordial saludo.

Me dirijo a usted en la oportunidad de solicitarle autorización para realizar en el estudio de Sound Play, ubicado en el Distrito Carmen de la Legua-Reynoso, una actividad de observación científica del videoclip "Echa para el otro lao" del grupo musical Los 5 de Oro. Esta actividad, es parte de la recolección de datos necesaria para realizar el análisis de la creatividad presente en dicho video musical.

La fecha programada para realizar la recolección de datos será el 23 de septiembre a partir de las 6:00 pm, según acuerdo telefónico previo.

Agradecida de su atención,

Atentamente,



Flavia Terrones



Aprobado

Anexo 11

Invitación al Grupo musical Los 5 de ORO

Callao, 21 de septiembre de 2020

GRUPO MUSICAL LOS 5 DE ORO

Reciban un cordial saludo.

Me dirijo a usted en la oportunidad de solicitarle su apoyo para que sirvan de evaluadores de la creatividad del videoclip “Echa para el otro lao” a realizarse en el estudio de Sound Play, ubicado en el Distrito Carmen de la Legua-Reynoso. Esta actividad, es parte de la recolección de datos necesaria para el proyecto de grado: Análisis de la creatividad del videoclip “Echa para el otro lao” del grupo musical Los 5 de Oro, Callao, 2020.

La fecha programada para realizar la recolección de datos será el 23 de septiembre a partir de las 6:00 pm, según acuerdo telefónico previo.

Agradecida de su atención,

Atentamente,



Flavia Terrones

Anexo 12

Invitación a la Productora Sound Play

Callao, 21 de septiembre de 2020

PRODUCTORA SOUND PLAY

Sr. Deivy Roque Chumacero

Gerente General

Reciba un cordial saludo.

Me dirijo a usted en la oportunidad de solicitarle su apoyo para que sirvan de evaluadores de la creatividad del videoclip “Echa para el otro lao” a realizarse en el estudio de Sound Play, ubicado en el Distrito Carmen de la Legua-Reynoso. Esta actividad, es parte de la recolección de datos necesaria para el proyecto de grado: Análisis de la creatividad del videoclip “Echa para el otro lao” del grupo musical Los 5 de Oro, Callao, 2020.

La fecha programada para realizar la recolección de datos será el 23 de septiembre a partir de las 6:00 pm, según acuerdo telefónico previo.

Agradecida de su atención,

Atentamente,



Flavia Terrones

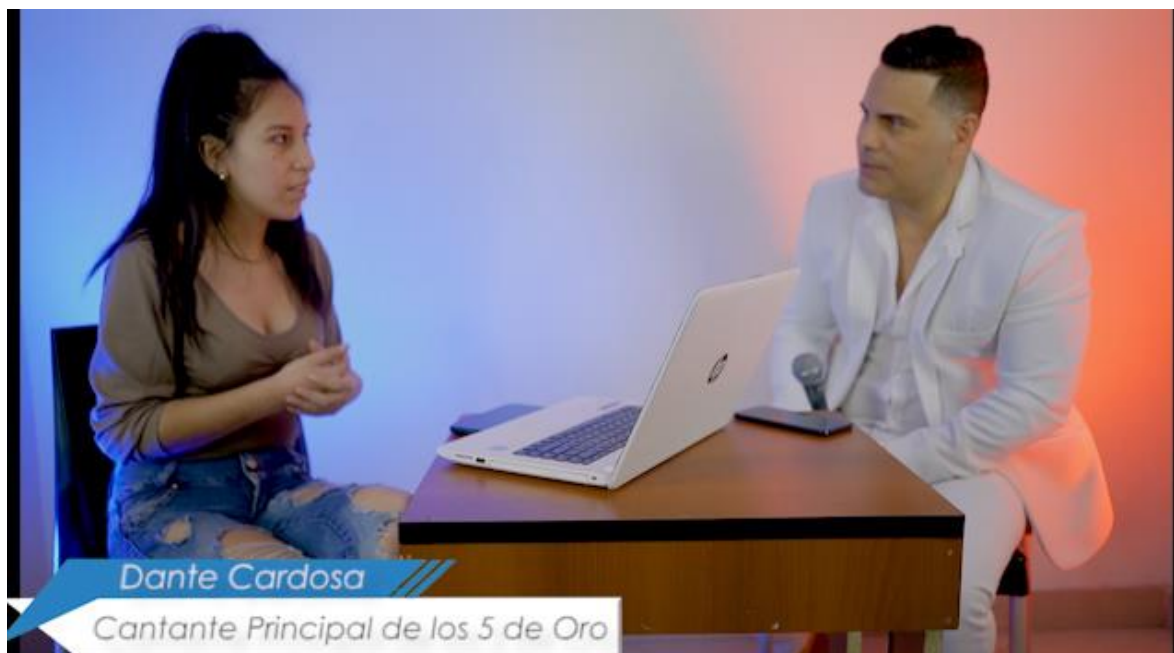
Anexo 13. Registro fotográfico de la Entrevistas realizadas

Entrevista a Dante Cardosa. Integrante del grupo musical Los 5 de Oro. Realizada el día 23 de septiembre.

fig. 36



fig. 37



Entrevista a Mathías Colmenares. Integrante del grupo musical Los 5 de Oro. Realizada el día 26 de septiembre de 2020.

fig. 38



fig. 39



Entrevista a Deivy Roque Chumacero. Gerente General de Sound Play Producciones.
Realizada el día 28 de septiembre de 2020.

fig. 40



fig. 41



Entrevista a William Arias. Técnico Analística de Sound Play Producciones. Realizada el día 30 de septiembre de 2020.

fig. 42



fig. 43



Anexo 14.

Imágenes de la Productora Sound Play

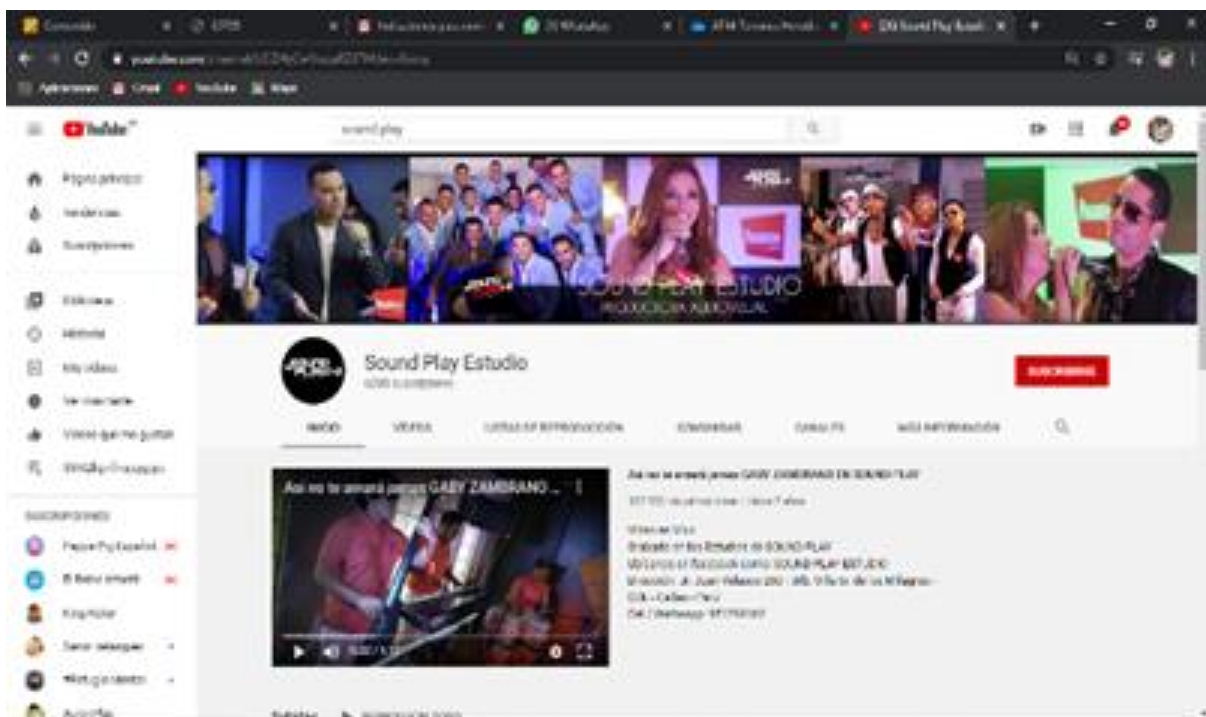


Fig. 44. Página de Sound Play Estudio



Fig. 45. Investigadora con Deivy Roque (Gerente de Sound Play) y Dante Cardoza (integrante del grupo Los 5 de Oro).

Anexo 15

Imágenes del grupo musical Los 5 de Oro

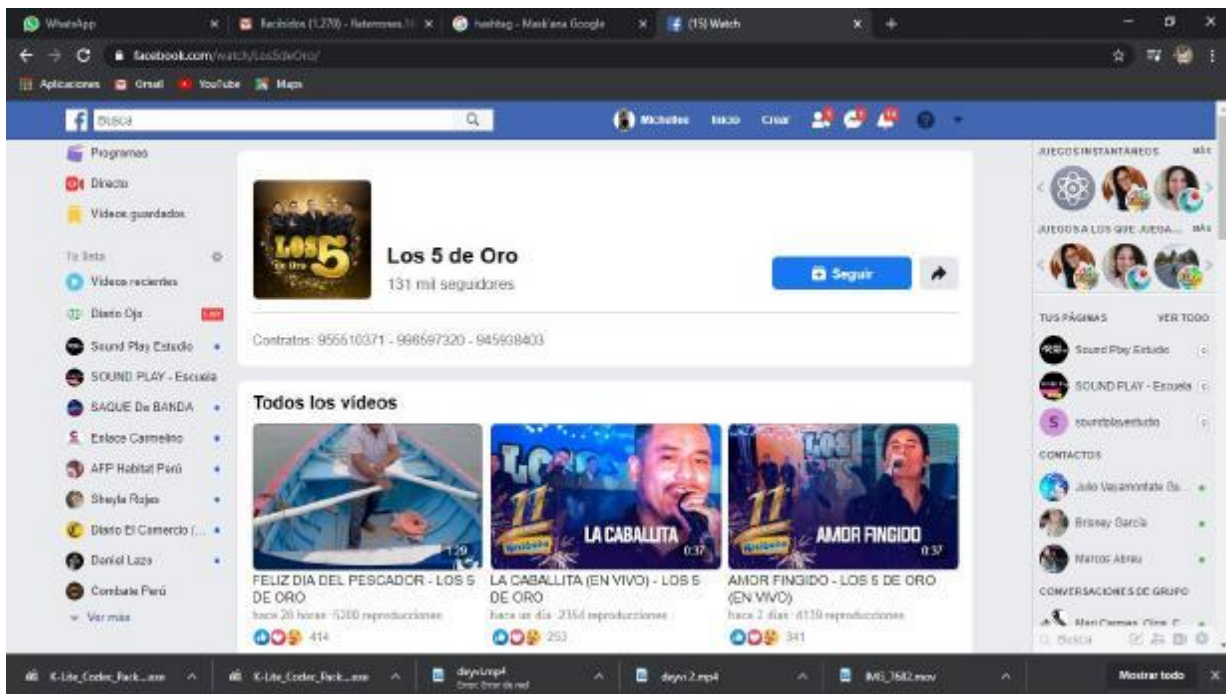


Fig. 46. Página del grupo Los 5 de Oro



Fig. 47. Imagen del videoclip



Fig. 48. Imagen del videoclip



Fig. 49. Compartir con el grupo Los 5 de Oro y personal de apoyo durante la producción del videoclip "Echa para otro lao"



Fig. 50 y 51. La Investigadora, los integrantes del grupo Los 5 de Oro y el Gerente general de Sound Play Deivy Roque

