



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN

**Análisis de los editoriales de los diarios Expreso y Diario Uno
sobre las Elecciones Generales, junio, Lima, 2021**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Ciencias de la Comunicación

AUTORES:

López Nevado, Rodolfo Eduardo (ORCID: [0000-000288452671](https://orcid.org/0000-000288452671))

Luya Crispin, Stewart Smith (ORCID: [0000-0001-5929-0960](https://orcid.org/0000-0001-5929-0960))

ASESOR:

Mg. Montenegro Díaz, Denis José (ORCID: [0000-0001-7448-8051](https://orcid.org/0000-0001-7448-8051))

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos Comunicacionales en la Sociedad Contemporánea

LIMA – PERÚ

2021

DEDICATORIA

Dedicamos nuestra tesis a nuestros padres, ya que sin ellos no hubiésemos logrado tan preciado logro y a Dios que nos dio las fuerzas para seguir adelante.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a nuestros padres, amigos y colaboradores por el apoyo incondicional en este trabajo.

Índice de contenidos

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	iv
Índice de tablas	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO.....	3
III. METODOLOGÍA.....	13
3.1 Tipo y diseño de investigación	13
3.2 Categorías, Subcategorías y matriz de categorización.	13
3.3 Escenario de estudio	14
3.4 Participantes.....	14
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	15
3.6 Procedimiento	15
3.7 Rigor científico.....	15
3.8 Método de análisis de datos.....	17
3.9 Aspectos éticos	17
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	19
V. CONCLUSIONES.....	27
VI. RECOMENDACIONES:	28
REFERENCIAS.....	29
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla 1 Datos de los expertos validadores

17

RESUMEN

La presente investigación, tuvo como objetivo general, analizar los editoriales de los diarios Expreso y Diario Uno sobre las Elecciones Generales en junio, Lima, 2021. La metodología utilizada tuvo un tipo de investigación básica, diseño estudio de caso, teniendo como instrumentos una guía de observación y una guía de entrevista, dirigida a tres periodistas profesionales, cuyas respuestas obtenidas, permitieron analizar los datos recolectados mediante la técnica de la triangulación. Como resultado principal, se obtuvo que, los tipos de editoriales utilizados entre ambos diarios variaron para referirse a las Elecciones Generales, predominando el editorial persuasivo en el diario Expreso, mientras que en Diario Uno, con mayor presencia del editorial combativo, presentando similitudes al momento de explicar los hechos y formular juicios y estructurar los temas. Se concluyó que, la teoría del Framing o encuadre, se reafirmó considerando que nos permitió ver cómo el profesional evocado al rubro del periodismo se encargó de la construcción de la noticia en base a criterios, manual de estudio que utiliza el diario y la postura política que el medio de comunicación determina.

Palabras clave: Editorial, Política, Postura ideológica, Framing

ABSTRACT

The general objective of this research was to analyze the editorials of the newspapers *Expreso* and *Diario Uno* on the General Elections in June, Lima, 2021. The methodology used had a basic research type, case study design, having as instruments an observation guide and an interview guide, directed to three professional journalists, whose answers obtained allowed analyzing the data collected through the triangulation technique. As main result, it was obtained that the types of editorials used between both newspapers varied to refer to the General Elections, with the persuasive editorial predominating in the newspaper *Expreso*, while in *Diario Uno*, with a greater presence of the combative editorial, presenting similarities at the time of explaining the facts and formulating judgments and structuring the topics. It was concluded that the framing theory was reaffirmed considering that it allowed us to see how the professional evoked to the field of journalism was in charge of the construction of the news based on criteria, the study manual used by the newspaper and the political stance determined by the media.

Keywords: Editorial, Politics, Ideological stance, Framing

I. INTRODUCCIÓN

El editorial refleja el pensamiento, punto de vista o postura ideológica del periódico. En sus líneas, el editor o director del diario; analiza, interpreta y valora un suceso noticioso de mucha importancia, ya sea local o internacional. Sus principales funciones son: detallar un hecho, situarlo en contexto (político, social o cultural), ofrecer una visión y ayudar a que el público conozca y comprenda el tema abordado.

Dado que el editorial es la parte más importante de un periódico visto desde un punto de vista ideológico, institucional y formal. En sus líneas queda marcada la posición, el juicio y el valor que los diarios realizan sobre un determinado hecho o acontecimiento. Los editoriales son considerados de suma importancia por su capacidad de influencia social, ya que explica, valora y juzga un hecho noticioso de mucho interés.

En los últimos años, el Perú ha vivido momentos de gran incertidumbre en el plano político: la dimisión de Pedro Pablo Kuczynski a la presidencia, la asunción al cargo de Martín Vizcarra, quien luego fue vacado por incapacidad moral permanente, el efímero paso de Manuel Merino de Lama por la “Casa de Pizarro” y la elección de Francisco Sagasti como presidente de la Mesa Directiva del Congreso en vísperas del Bicentenario, desencadenaron una serie de cambios políticos en el país.

Por tal motivo, todos estos temas fueron tratados y explicados con extrema acuciosidad por distintos periódicos del Perú. Entre ellos, Expreso y Diario Uno, quienes mostraron una tendencia muy marcada al momento de desarrollar su discurso argumentativo. Actualmente, ambos diarios desmenuzan con bisturí de cirujano las Elecciones Generales 2021. Teniendo como protagonistas a Pedro Castillo, representante del partido Perú Libre, y Keiko Fujimori, presidenta de la agrupación política Fuerza Popular, dos personajes antagónicos para las líneas editoriales de dichos diarios.

A raíz de ello, el problema general de la investigación está planteado de la siguiente manera: ¿Cuál es el análisis de los editoriales de los diarios Expreso y Diario Uno sobre las Elecciones Generales en junio, Lima, 2021? Adicionalmente, nuestra investigación tendrá los siguientes problemas específicos: ¿Cuál es el análisis de

la estructura del editorial en los diarios Expreso y Diario Uno sobre las Elecciones Generales en junio, Lima, 2021?, ¿Cuál es el análisis de las funciones del editorial en los diarios Expreso y Diario Uno sobre las Elecciones Generales en junio, Lima, 2021?, y ¿Cuál es el análisis de los tipos de editorial en los diarios Expreso y Diario Uno sobre las Elecciones Generales en junio, Lima, 2021?

El presente trabajo se encamina en analizar los editoriales de los diarios “Expreso” y “Diario Uno”, teniendo como referencia las Elecciones Generales 2021 en donde Pedro Castillo y Keiko Fujimori luchan incesantemente por ponerse la banda presidencial. Por consiguiente, los periódicos mencionados, basados en su postura ideológica, han tomado una actitud diferente con respecto a cada candidato, buscando persuadir al público que los lee.

Por tal motivo, la ejecución de este trabajo de investigación busca analizar e interpretar cómo se ha tratado el tema sobre las Elecciones Generales 2021 en las editoriales mencionadas, considerando la repercusión que ejercen en la ciudadanía. Además, permitió fortalecer como base a futuras investigaciones en el periodismo, cooperando con un marco teórico y un exhaustivo análisis sobre el papel de las editoriales en el contexto político.

Considerando todo lo mencionado, el objetivo general de la investigación estará enfocado en: Analizar los editoriales de los diarios Expreso y Diario Uno sobre las Elecciones Generales en junio, Lima, 2021. Además, tiene como objetivos específicos lo siguiente: Analizar los tipos de editoriales en los diarios Expreso y Diario Uno sobre las Elecciones Generales en junio, Lima, 2021, Analizar la estructura de los editoriales en los diarios Expreso y Diario Uno sobre las Elecciones Generales en junio, Lima, 2021 y Analizar las funciones de los editoriales en los diarios Expreso y Diario Uno sobre las Elecciones Generales en junio, Lima, 2021.

II. MARCO TEÓRICO

Hoyos (2018), en su investigación estableció como objetivo analizar los editoriales de los diarios El Comercio y La República tras la renuncia de PPK. Para ello, presentó una metodología de enfoque cualitativo, nivel hermenéutico y de tipo básica. Como resultado determinó que los medios de comunicación plasman la noticia y generan un juicio de valor frente al público. Finalmente, concluyó que El Comercio y La República trataron la noticia basada en su postura ideológica, además, señaló que cada diario enfocó de manera distinta la renuncia de Pedro Pablo Kuczynski.

Luna (2018), tuvo como objetivo analizar el discurso de la línea editorial de los diarios La Razón y El Comercio sobre la vacancia presidencial de PPK. Utilizó una metodología de enfoque cualitativo. Como resultado aseguró que llegó a constatar que se incluyeron las opiniones propias de los columnistas. También observó cómo el diario La Razón fue más textual al momento de emitir juicios incluyendo palabras con tono bastante fuerte que favorecían a la vacancia de PPK. Finalmente, llegó a la conclusión que ambos diarios, a pesar de ser de derecha, presentaron un discurso diferente sobre el caso de la vacancia presidencial de PPK debido al tipo de lenguaje utilizado, El Comercio más formal, mientras que La Razón informal.

Fuertes (2018), estableció como objetivo describir los editoriales de La República y Diario Correo sobre la gestión de Luis Galarreta, presidente del Congreso, durante abril y mayo de 2018. Usó una metodología de enfoque cualitativo, de nivel hermenéutico. Como resultado determinó que los diarios mencionados predominan y cesan ante las presiones sociales e intereses políticos o económicos. Evidenciando la postura del medio en sus editoriales. El autor llegó a la conclusión que los diarios Correo y La República presentaron informaciones de acuerdo a su postura ideológica.

García (2018) definió como su objetivo identificar y describir los encuadres o frames del diario El Comercio para conocer como construyó y proyectó la imagen de Keiko Fujimori en la campaña presidencial del 2016. Su propuesta metodológica fue un enfoque cualitativo. Como resultado identificó que en momentos de alta tensión la línea informativa coincidió con la postura editorial del diario. Ahí se resaltaron los

encuadres desfavorables al círculo de Keiko Fujimori. Finalmente concluyó que existió una variación de El Comercio frente a la coyuntura y reforzando el papel del diario como un actor político.

Quispe (2015), planteó como objetivo analizar y describir el discurso político de las líneas editoriales de los diarios Jornada, La Voz de Huamanga y Global en las elecciones municipales y regionales 2014. Presentó una metodología de enfoque cualitativo, nivel hermenéutico. Como resultado indicó que en el discurso político de los diarios ayacuchanos recurrieron a valores y creencias para disimular la intención del discurso hegemónico. La conclusión determinó que las líneas editoriales de los diarios ayacuchanos construyeron discursos de elementos imperativos, persuasivos y de ideologías hacia los partidos políticos. También orientaron a que la población tome conciencia y se decida por un candidato.

Velasco, Reguero y Requejo (2019) en su investigación estableció como objetivo examinar los debates que han tenido lugar en los principales periódicos nacionales y el papel del nacionalismo. Para ello, presentó una metodología de enfoque cualitativo. Como resultado determinó que el editorial tiene una gran influencia en el voto de la ciudadanía durante una campaña electoral. Finalmente, concluyó que, a pesar de las distintas líneas editoriales de los periódicos, continuaron oponiéndose a la secesión y fomentaron referendos para votar en contra de la independencia.

Aguirre (2019) estableció como objetivo analizar el cambio del editorial, cómo influye y de qué manera repercute en la visión de los ciudadanos y cómo se configura en la opinión pública. La metodología que se utilizó fue del análisis crítico del discurso de los textos y el tratamiento periodístico de los mismos, propuestos desde el punto de vista de Teun A. Van Dijk. La conclusión primordial de la investigación es que su parrilla editorial cambió radicalmente con el paso del tiempo; despidos, renuncias y censura. Sus nuevos "líderes de opinión" en la parrilla editorial fueron actores pertenecientes a los medios tradicionales.

Trujillo (2018), en su investigación estableció como objetivo analizar las editoriales de la provincia de Cataluña y medios de comunicación para ver cómo ven los hechos de las elecciones legislativas en Cataluña del 21 de diciembre de 2017.

Para ello, presentó una metodología de enfoque cualitativo de nivel hermenéutico. Como resultado determinó que los medios de comunicación transmiten una visión de la realidad en función de su línea editorial influyendo a la población a través de opiniones y argumentos, concluyendo que las elecciones catalanas del 21 de diciembre ocuparon un papel principal en agenda temática de los siete medios analizados. Las distintas cabeceras trataron el tema de una manera ajustada a su línea ideológica, que quedaba marcada perfectamente en los propios editoriales.

Lumbreras (2017), en su investigación estableció como objetivo constatar de forma empírica si existe un giro en la línea editorial de los medios generalistas españoles El País y El Mundo con respecto al partido político Podemos entre las campañas electorales previas a las elecciones generales del 20 de diciembre de 2015 y del 16 de junio de 2016. Para ello, presentó una metodología cualitativa como cuantitativa. Como resultado determinó que el editorial, como género opinativo que es, rechaza estructuras típicas del periodismo como puede ser la pirámide invertida para adquirir una estructura típicamente argumentativa. Finalmente, concluyó que las editoriales fundamentalmente requieren un orden para así encaminar y no confundir al lector.

Del cura (2017) en su investigación estableció como objetivo analizar la línea editorial seguida por el diario El País durante las elecciones generales de 1979 y 2015. Para ello, presentó una metodología cuantitativa de nivel hermenéutico. Como resultado determinó que en el año 2015 el editorial El País explicó los hechos de una manera clara y sencilla, mientras que entre los articulistas se encuentra textos mucho más críticos, sobre todo con el Partido Popular. Concluyendo que los editorialistas del diario el País contribuyeron de la mejor manera en la explicación de los hechos.

Torras (2014) determinó como objetivo demostrar el cambio en la línea editorial y en la ideología del diario La Vanguardia respecto al soberanismo en Cataluña en el período 2010-2014. Se toma en cuenta la metodología como el comentario descriptivo y la observación personal de artículos que queda expuesta durante el transcurso de todo el trabajo a modo de análisis general. En conclusión, La Vanguardia ha cambiado su línea editorial en relación al soberanismo y el cambio en la dirección del diario reafirma el cambio de línea editorial respecto al

soberanismo.

Es preciso recordar que esta investigación tiene como base la teoría del Framing, que consiste en cómo el profesional evocado al rubro del periodismo se encarga de encuadrar la construcción de la noticia basándose en criterios, manual de estudio que tiene el diario y postura política que el medio de comunicación determina. También, Arellano (2019) quien cita a Sádaba (2008) define al Framing como una forma de entender el proceso de definición y construcción de temas públicos, por medio de las organizaciones periodísticas. A su vez Ardèvol-Abreu (2015), expresa que uno de los investigadores más productivos de esta teoría, el politólogo estadounidense Robert Entman, alertaba ya en 1993 de la ausencia de una teoría unificada sobre el Framing que explicase cómo se construyen los encuadres, cómo se manifiestan en los textos o de qué manera influyen en el pensamiento del público, lo que dificulta el progreso sólido y unificado de la disciplina.

Escribano (2014) quien cita a Tuchmann (1978), señala que la teoría del "Framing" fue investigada por Gaye Tuchmann. Su propuesta sobre los "frames" se basa en la explicación de los marcos de Goffman, o la certeza de que las personas originan y construyen fenómenos sociales. Cabe precisar que este autor introduce un punto nuevo e importante en el estudio de los "frames" al cambiar el concepto de sociología interpretativa a comprender el trabajo de los periodistas y la redacción de noticias. A su vez, Núñez et al. (2020) quienes citan a Chong y Druckman (2007) mencionan que el Framing se refiere al proceso mediante el cual las personas muestran una conceptualización específica de un determinado problema o reajustan su pensamiento.

Arellano (2019) quien cita a Sádaba (2008) define el Framing como un medio para comprender el proceso de definición y formulación de temas públicos a través de los medios de comunicación. De este modo las autoras Fairclough y Mădroane (2020) quienes citan a Chong Y Druckman (2007) manifiestan que la premisa de la teoría del Framing es que un tema puede verse desde varios aspectos y que el encuadre se refiere al proceso por el cual la gente desarrolla una conceptualización particular de un tema.

El editorial explica, valora y juzga un suceso. Para López et al. (2015); el editorial, conocido como artículo de un periódico o comentario, es una especie de artículo de opinión por el cual el periódico expresa sus preocupaciones generales, sobre asuntos locales, nacionales o internacionales siguiendo un orden lógico, claro y conciso.

Asimismo, reconocen que los editoriales representan la conciencia del periódico y muchas veces ofrecen acciones y soluciones específicas además de presentar y analizar hechos. A través de editoriales, los medios de comunicación intervienen en la vida social y política y buscan mediar entre el poder y la ciudadanía.

Del mismo modo, Alcívar (2015) considera que el artículo editorial, por medio del periódico, enjuicia los acontecimientos de actualidad que considera relevantes desde un punto de vista político, social, económico o cultural. Es, por consiguiente, el tipo textual por el que la empresa periodística juzga, a partir de su propia línea ideológica, los sucesos de mayor trascendencia.

Entre los tipos de editoriales se encuentran los abiertos o implícitos. López et al. (2015) reconocen que en ellos no hay una opinión clara sobre los hechos explicados o analizados. Para Herrera (2014) no incluyen una opinión sobre los hechos, encaminan al lector a sacar sus propias conclusiones. De acuerdo al aporte de ambos autores, podemos reconocer que en este tipo de editoriales no existe un veredicto concreto sobre un determinado hecho.

Dentro de este tipo de editoriales encontramos los interpretativos. López et al. (2015) indican que muestran los datos acerca de un hecho, realizan un análisis cuidadoso, proporcionan evidencia y juicio para comprender el problema y, extraen conclusiones para guiar al lector. Por su parte, Gonzáles (2014) señala que la interpretación se basa en el planteamiento de los hechos. Normalmente está escrita de forma expositiva y argumentativa. Aquí se requiere que el editorialista sea justo con la interpretación. Los hechos deben ser claros y completos, además, honestos y educativos.

Por otro lado, López et al. (2015) consideran que los editoriales de interés humano buscan entretener, señalar o recordar una situación antes que defender una opinión. Se puede decir que informan, entretienen, hacen recordar y son más

personales que institucionales.

Sobre los editoriales informativos, López et al. (2015) afirman que proporcionan a los lectores datos sobre un acontecimiento, brindando un muestreo escogido de elementos de juicio para que puedan comprender lo que sucedió. Este tipo de editorial es apropiado cuando el problema no está claro debido a la falta de ubicación del incidente y no se necesita ninguna conclusión. Al aclarar hechos y principios, el redactor mantiene una actitud de distanciamiento y no hace su propia valoración. Este estilo está particularmente desarrollado en la prensa estadounidense, en periódicos con evidentes ventajas comerciales.

Finalmente, López et al. (2015) indican que los editoriales objetivos y analíticos proponen un tema y lo analizan, proporcionando a los lectores recursos para que puedan comprender el tema y apoyarlo cuando lo deseen. La posición adoptada es neutra, como si tuviera algunas dudas sobre emitir un veredicto final.

Asu vez, Quispe (2019) considera que esta clase de editorial busca una interpretación más alejada de cualquier postura o juicio. Tiene un lenguaje más técnico, científico y ecuánime. En este caso, los editorialistas brindan muchos recursos para que el lector comprenda el tema en cuestión de forma clara y precisa.

Otro de los tipos de editoriales son los cerrados o expresos. López et al. (2015) señalan que en ellos hay conclusiones o veredictos finales en los que surge una opinión clara sobre los hechos analizados. Herrera (2014) considera que junto al análisis del caso se sugiere una conclusión marcada por una línea ideológica o moral. Como bien señalan ambos autores, en estos casos, siempre existe una conclusión sobre el tema.

Sobre los editoriales persuasivos, López et al. (2015) señalan que usan argumentos que convencen y encaminan al lector, de una manera clara y sutil, rumbo a un determinado tema. Medina (2014) quien cita a Mesa (2006) considera que la composición argumentativa de un artículo de opinión continuamente tiene un fondo persuasivo en el cual su creador intenta convencer al receptor de la bondad de su explicación. En este escenario está claro que el editorialista siempre busca influir en el lector.

Los combativos, según López et al. (2015) argumentan que habitualmente las protestas se dan en los periódicos con una marcada línea ideológica y de partido, condenan, debaten y buscan captar a los disconformes. Del mismo modo, López (2016) quien cita a Rivadeneria (1994) señala que el editorial combativo busca fines sectarios y pugna por la captación de fieles detallando parcialmente los hechos. Aquí prima la lucha por sumar adeptos según ambos autores.

López et al. (2015) también mencionan a los admonitorios y sostienen que realizan un llamado a la tranquilidad o invitan a formar parte de una misma causa, con un tono sereno, reflexivo y paternal. De igual manera, López (2016) quien cita a Rivadeneria (1994) indica que el editorial admonitorio vela por la tranquilidad del sistema en situaciones de hostilidad. En este escenario prevalece un tono sereno, reflexivo y paternal. Exhorta a los lectores a cumplir determinadas reglas.

Finalmente, los editoriales críticos, según López et al. (2015), intentan realizar la función de juez, imponiendo una imagen de imparcialidad y libertad. Son comunes en los diarios “independientes”. Del mismo modo, López (2016) quien cita a Rivadeneria (1994) considera que el editorial crítico toma el papel de juez a nombre de la opinión pública, es decir, se viste de autoridad para valorar la situación. Tal y como señalan nuestras fuentes, los editoriales críticos cumplen con la función de juez de la ciudadanía.

Otra de las subcategorías del editorial son las funciones que según López et al. (2015) señalan que el propósito del editorial es determinar perspectivas, formar opiniones sobre eventos específicos, analizar e interpretar artículos de noticias y emitir juicios de valor en apoyo de actitudes específicas dentro de la comunidad, asimismo, Trejos (2017) quien cita a Martínez (2001) indica que la función del editorial es dar alcance al hecho conforme a la alineación del periódico. El valor agregado que concede el editorialista a la noticia, consiste en dar sentido político, cultural y social del hecho, proporcionando un elemento de comprensión evocando sentimientos y emociones al lector. En este sentido, es apropiado resaltar que los autores expresan la importancia de la función editorial en el periódico, otorgando análisis de hechos noticiosos en sentido político, cultural y social de acuerdo al pensamiento del diario.

Dicho lo anterior, la editorial se divide en cuatro funciones, una de ellas es explicar los hechos que según López et al. (2015) en la cual mencionan que el editorialista se encarga de explicarle a los lectores la noticia más importante del día. Al igual que Linares et al. (2014) quienes citan a Santamaría y Casals (2000) exponen sobre los hechos: se contextualiza con los datos y da a conocer el evento de la manera más fácil y comprensible. Esta es la sección de información editorial. Conforme al sustento de los autores, la función de explicar los hechos en la editorial, es presentar las noticias más relevantes al lector de una manera fácil de entender.

También, en la subcategoría de las funciones se encuentra el ofrecer antecedentes en donde los autores López et al. (2015) indican que después de haber reconocido la importancia de un hecho, el editorialista debe situarlo en un contexto histórico, es decir, relacionarlo con un hecho ocurrido anteriormente, asimismo, Linares et al. (2014) quienes citan a Santamaría y Casals (2000) señalan que dar antecedentes brinda interpretación ideológica de eventos en contexto histórico. Debe concentrarse en su análisis, no en sus emociones. De acuerdo con los autores el editorialista ofrece antecedentes facilitando una interpretación ideológica al lector sobre un evento en un contexto histórico de manera crítica, tomando un papel importante en el cuerpo del editorial.

Otra subcategoría de las funciones de la editorial es formular juicio, como lo señalan López et al. (2015) reconocen que el editorialista toma partido y defiende sus opiniones. Su función principal es analizar problemas y clarificar situaciones complejas, y Trejos (2017) quien cita a Martínez (2001) señala que los editorialistas, por su condición de vigilantes no oficiales de la conciencia del público, ellos hacen juicios tan valiosos como cualquier otro intelectual, defendiendo su posición explicando a los lectores que creen que es lo que está bien y lo que está mal en el mundo. Como afirman los autores, los editores pueden formular juicios, pero se requiere una investigación exhaustiva para guiar a los lectores sobre qué es lo que está bien y lo que está mal.

En la última subcategoría de las funciones de la editorial se encuentra predecir el futuro es una función inseparable de la editorial, como lo afirman López et al. (2015) mencionan que prever, desde el presente, los acontecimientos venideros, extrapolando la vivencia de situaciones semejantes ocurridas en el pasado y

siguiendo unas reglas de argumento lógico, también señala Trejos (2017) quien cita a Martínez (2001) después de analizar los acontecimientos presentes, el editorialista siente la necesidad de predecir los acontecimientos del mañana, que considera inevitables, a partir de hoy, en orden, a partir de la experiencia de situaciones similares de acuerdo con las reglas del razonamiento lógico. Siguiendo la argumentación de los autores, predecir el futuro es una necesidad innata del editorialista, pero aplicándola de manera responsable y en sentido razonable, en ese sentido la editorial puede predecir en el sentido político la posible elección de un candidato apoyándose en encuestas validadas.

La categoría estructura de la editorial se divide en cuatro, una de ellas es el titular donde López et al. (2015) afirman que, por lo general, el titular es una frase nominal que contiene características creativas. Suele presentar los hechos para analizar de forma atractiva e incluye los argumentos o puntos de vista a defender. El título suele ser muy corto (no más de seis palabras), escrito en negrita, más grande que el texto, en cursiva o en mayúscula. Consideramos que el título debería tener muchas definiciones. Por lo tanto, puede argumentar que el título debe destacarse para que los lectores tengan la inclinación a leerlo y que debe haber suficientes datos para garantizar que el título sea conciso y claro.

Además, en la estructura de la editorial está presente la introducción o bien llamado párrafo de entrada que según López et al. (2015) señalan que el editorial describe brevemente los hechos que respaldan la noticia en discusión. Capta la atención del lector y anima a leer todo el texto, por si fuera poco, Pineda (2020) citando a Gil-González, (2007) señala que los editoriales es donde un periódico manifiesta el sentir de la realidad con autoridad y fuerza moral propias para sus lectores. Según los autores, la introducción en la editorial busca primero impactar al lector para seguir interesándose por un evento noticioso, y concordando con Pineda, la introducción es uno de los puntos más importantes de la estructura editorial.

Por otro lado, el desarrollo o también llamado cuerpo de la editorial es definido por López et al. (2015) reconocen que la justificación de las decisiones tomadas es fundamental para incluir declaraciones y decisiones claramente expresadas. Los temas se dividen en partes para su análisis y tras un juicio crítico, se organizan, editan y mejoran, asimismo, Dana (2019) en la cual se pone el foco en los atributos

de las noticias como elementos utilizados para transmitir la información y alcanzar los efectos deseados: palabras, disposición de la información, recursos retóricos, presencia o ausencia de fotografía. López et al. y Dana tienen razón en su sustentación, porque en el desarrollo de la noticia es el complemento de la introducción, si en la entrada exponen la información relevante, este debe contener información que describa bien las noticias y finalizando con datos de menor importancia.

Para concluir en la estructura de la editorial se presenta el cierre o conclusión en donde López et al. (2015) indican que previo al análisis de los hechos, se realiza un breve resumen para recoger las posiciones y opiniones específicas del diario. Puede ser una palabra o un párrafo sobre el que pronuncie un juicio, brinda una solución, animar o hacer una amonestación, proporciona un consejo o facilita una posible dirección, asimismo, Linares et al. (2014) quienes citan a Santamaría y Casals (2000) mencionan que la conclusión es una opinión personal y sincera del texto. En la conclusión debe reducirse a puntos generales obtenidos en el análisis; Por ello, aseguran los autores y con toda razón, que la conclusión o cierre es el final de un editorial bien informado que detalla las ideas, resaltando los hechos más importantes de la noticia y, a veces, abre discusiones y posibilidades de debates.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

La investigación fue de tipo básica, ya que se tuvo como objetivo la obtención y recolección de información para construir una base de conocimiento que se va adhiriendo a la información previa. Según Esteban (2018), la investigación básica se realizó desde que el hombre tuvo la curiosidad científica por descubrir los misterios del origen de todos los fenómenos de la naturaleza, la sociedad, el pensamiento. Quienes iniciaron esta curiosidad fueron los filósofos y luego los primeros científicos, haciéndolo por amor a la sabiduría.

El diseño que se desarrolló en la presente tesis es el estudio de caso. Editorial periodística, también es catalogado como una investigación dinámica que, a través de unos datos obtenidos de manera cualitativa, busca describir, comprobar, verificar o generar un nuevo contenido en referencia a uno o más objetos de estudios. Para autores como Chaverra et al. (2019), el estudio de caso, da la posibilidad que el profesor e investigador, se desprenda o termine despojándose de las nociones y teorías preconcebidas, mejorando su práctica y aprendizaje como docente e investigador. En ese sentido, el uso y desarrollo práctico de la metodología es de gran utilidad para el área.

3.2 Categorías, Subcategorías y matriz de categorización.

Categorías:

Tipos

Funciones

Estructura

Subcategorías:

Implícitos y Cerrados o expresos

Explicar hechos, ofrecer antecedentes, formular juicios y predecir el futuro

Titular, introducción, cuerpo y cierre

3.3 Escenario de estudio

El escenario de estudio se enfocó en las líneas editoriales de los diarios Expreso y Diario Uno que fueron objetos de estudio para nuestra investigación. En estas editoriales se mostraron posturas diferentes entre sí y fueron estudiadas en el marco de las Elecciones Generales 2021.

El diario “Expreso” se creó el 24 de octubre de 1961 por Manuel Mujica Gallo, un adinerado del sector bancario y asegurador. Manuel Mujica Gallo fundó una empresa llamada Periodística Perú S.A. Raúl Villarán, Manuel Jesús Orbegoso, José Antonio Encinas de Pando, entre otros fueron sus jefes de redacción.

En la actualidad Antonio Ramírez es el director del diario Expreso. En los 59 años transcurridos pasaron diversas personalidades por la dirección; Expreso en la dictadura de Juan Velasco Alvarado sufrió la expropiación, sin embargo, la reapertura de los diarios se logró por una protesta que obligó al gobierno a permitir la reapertura de la Federación de Periodistas del Perú en el año de 1980 con el nuevo mandato de Fernando Belaunde Terry.

El diario se volvió más informativo, más político y volvieron a sus raíces con la idea que lo fundó Manuel Mujica Gallo. Realizan diversos suplementos, entre ellos “M” que salen a la venta los días sábados que es una revista juvenil hecha por jóvenes y dirigida a los jóvenes. Estando a la vanguardia de las noticias.

Por su parte, el Diario Uno nació bajo una postura ideológica de izquierda. Apoyó las candidaturas de Ollanta Humala (Partido Nacionalista Peruano), Verónica Mendoza (Frente Amplio y Juntos por el Perú) y Pedro Castillo (Perú Libre). Dicho diario ha sido muy crítico con los expresidentes Alan García, Alberto Fujimori y recientemente con Keiko Fujimori.

3.4 Participantes

Fueron los editoriales de los diarios estudiados, y se encuentran disponibles en su formato físico y en su versión online. Las características de la editorial de Expreso

mostraron un contenido parcializado, siempre con una corriente ideológica a la derecha, en términos políticos. Mientras que por otro lado pudimos apreciar que Diario Uno mostró un formato y contenido con tendencia al pensamiento político de izquierda.

3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En el presente trabajo se utilizó como técnica: la observación y como instrumento: la ficha de observación. La ficha fue diseñada por los investigadores de la tesis con la recolección de material bibliográfico de la categoría (editorial periodística), sus subcategorías y códigos, respectivamente. La validación se hizo mediante tres expertos, quienes respondieron una ficha en la cual bajo su criterio revisaron e indicaron las observaciones pertinentes.

3.6 Procedimiento

Para desarrollar la tesis de pregrado, primero se realizó la observación como técnica para identificar el objeto de estudio en el cual se representaría en el enfoque para el desarrollo de manera general de la investigación. Para esto se realizó la visualización de dos medios de comunicación impresos como lo son; los diarios Expreso y Diario Uno, después de leer constantemente se decidió establecer a dichos periódicos como el motivo para que sean el objeto de estudio en el trabajo de investigación. El siguiente paso consistió en la búsqueda de los datos necesarios para el desarrollo de manera metodológica y teórica de la tesis. Es así como gracias a la consulta de distintos libros, y contenidos digitales, etc. Se decidió como unidad de análisis a la editorial periodística. Con todas las informaciones recolectadas se pudo organizar un marco teórico que sea consistente y adecuado para permitir la creación de una ficha de observación creada por los propios investigadores, como instrumento final para analizar el objeto de estudio en referencia a la variable estudiada.

3.7 Rigor científico

Para el desarrollo de la tesis se citó a cada autor siguiendo las normativas APA, estilo que se utiliza en nuestra escuela profesional para evitar cualquier intento de adjudicarse un texto con propiedad intelectual, mostrando de esta forma la

originalidad del presente informe de investigación.

Para que la investigación tenga credibilidad se cumplió con el requerimiento del despacho de investigación de la Universidad César Vallejo en la Facultad de Ciencias de la Comunicación, tal es así que se presentó una matriz de consistencia y una ficha de observación a tres expertos en el tema.

De esta manera Troncoso y Amaya (2017), señalan que el rigor científico: “implica la apreciación de situaciones en las que un estudio puede ser reconocido como confiable [...] por esta razón, se debe utilizar argumentos fiables y convincentes que puedan demostrarse en las conclusiones de la investigación” (p.22).

Tabla 1

Datos de los validadores

Apellidos y nombres del validador	Grado académico como Magíster del validador (Registrado en SUNEDU)	Experiencia profesional que acredita al validador como experto en el tema investigado
ITURRIZAGA URBINA, CESAR MARTIN	MAESTRO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN DOCENCIA SUPERIOR E INVESTIGACIÓN	DOCENTE EN LA UNIVERSIDAD JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI
OLIVEROS MARGALL, ENRIQUE ANTONIO	MAESTRO DOCENCIA Y GESTIÓN UNIVERSITARIA	DOCENTE EN LA UNIVERSIDAD MARCELINO CHAMPAGNAT

VALLADOLID	MAESTRO EN	DOCENTE EN LA
GARAVITO, LUIS	EDUCACIÓN MENCIÓN:	UNIVERSIDAD
ALBERTO	PEDAGOGÍA	NACIONAL DE
	UNIVERSITARIA	TRUJILLO

Fuente: SUNEDU

3.8 Método de análisis de datos

La investigación inició con la búsqueda de distintas editoriales de medios periodísticos nacionales, mediante el cual se eligió a los diarios Expreso y Diario Uno, consecuentemente se analizó las editoriales mediante una ficha de observación, la cual sirvió para analizar sus categorías, subcategorías y códigos. Una vez recolectado los datos mediante la ficha de observación, se realizaron las entrevistas correspondientes el día 8 de octubre del 2021 mediante llamada a los periodistas William Obregón, Fernando Rossi y Gonzalo Ruiz Tovar, para luego pasar a aplicar el método cualitativo de la triangulación de datos, el cual sirvió para obtener los resultados, conclusiones y recomendaciones de la investigación.

3.9 Aspectos éticos

La tesis se basó en la aplicación de la ética y se tomó en cuenta la originalidad de cada información recolectada en el desarrollo del trabajo de investigación. Se trabajó con respeto por la propiedad intelectual de las personas. El trabajo consta de fuentes originales y correctamente citadas, para evitar cualquier formato de copia o manipulación. Esto favorece a los investigadores de la facultad de ciencias de la comunicación para poder ejecutar su trabajo de forma online (originado por la pandemia de la covid-19). Gracias a estas tendencias académicas digitales, es que pueden asistir las respectivas asesorías virtuales que se realizan en la Universidad César Vallejo, por aplicativos como el Zoom, que permite darle a los investigadores la posibilidad de tener clases y opciones de conocer más fuentes de información para la tesis. Los investigadores también consultaron bancos de datos virtuales

para la recolección de datos en referencia a temas relevantes sobre la editorial periodística. Los diarios que se analizaron en la investigación se encuentran disponibles tanto en formato impreso como en versión digital, por lo cual su adquisición o consulta no presentará ningún tipo de problema, esto permitirá investigar con mayor profundidad los componentes que permiten la construcción de este criterio periodístico, como es la editorial. De esta manera, Viorato y Reyes (2019) indican que la investigación cualitativa tiene una ética en donde: “se debe utilizar de forma ética todos los conocimientos e información recopilada [...] también puede ser criticado ante nuevas pruebas o investigaciones” (p.4).

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La presente investigación tuvo como objetivo general, analizar los editoriales de los diarios Expreso y Diario Uno sobre las Elecciones Generales en junio, Lima, 2021, cuyos datos fueron obtenidos, teniendo como instrumento una ficha de observación y una guía de entrevista aplicada a tres especialistas. Como resultado general se pudo comprobar que, ambos diarios utilizaron diferentes tipos de editoriales al momento de hablar sobre las Elecciones Generales. En Expreso predominó el editorial persuasivo, mostrándose a favor de Keiko Fujimori y ensañándose con el candidato opositor y su corriente ideológica, mientras que en Diario Uno, se utilizó el editorial combativo, muy común en periódicos con una postura política muy marcada, en donde se evidenció favoritismo hacia Pedro Castillo y se cuestionó duramente a la oposición.

En cuanto a las funciones de ambos diarios se pudo comprobar que tanto Expreso como Diario Uno explicaron los hechos con relevancia y sencillez, además, al momento de formular juicio, dejaron muy en claro su opinión sobre el tema. Del mismo modo, ambos diarios estructuraron sus noticias siguiendo el mismo orden para encaminar al lector hacia una lectura entendible: titular, introducción, cuerpo y cierre. Estos hallazgos también se encontraron gracias a las entrevistas realizadas a los expertos, quienes señalaron que el editorial fija las posiciones ideológicas, políticas y pragmáticas del diario. Asimismo, confesaron que el editorial representa la opinión del medio de comunicación y generalmente habla sobre la noticia más destacada del día.

La presente investigación tuvo como primer objetivo específico, analizar los tipos de editoriales en los diarios Expreso y Diario Uno sobre las Elecciones Generales en junio, Lima, 2021, cuyos datos fueron obtenidos, teniendo como instrumento una ficha de observación y una guía de entrevista aplicada a tres especialistas. A partir de la observación de la subcategoría tipos y códigos implícitos o cerrados-expresos, se pudo comprobar que en el Diario Uno predominó el editorial combativo, en donde se condenó y protestó en contra de Keiko Fujimori, candidata presidencial con una postura política diferente a la de este diario, en donde Pedro Castillo, de izquierda, fue catalogado como la mejor opción, mientras que, en Expreso se emplearon los

editoriales persuasivos, ensalzando a Keiko Fujimori, criticando duramente a Pedro Castillo y haciendo un llamado a los lectores para defender la democracia del país. Estos hallazgos también se encontraron gracias a las entrevistas realizadas a los expertos, quienes señalaron que el editorial debe orientar y no imponer, dejando que el lector analice y concluya la noticia presentada, caso que no ocurrió, ya que ambos diarios trataron de influenciar al lector de una u otra manera. Asimismo, indicaron que los editoriales deben ser contundentes, críticos o favorables, dependiendo justamente del poder del medio frente a la noticia que presentan.

La presente investigación tuvo como segundo objetivo específico, analizar las funciones de los editoriales en los diarios Expreso y Diario Uno sobre las Elecciones Generales en junio, Lima, 2021, cuyos datos fueron obtenidos, teniendo como instrumento una ficha de observación y una guía de entrevista aplicada a tres especialistas. A partir de la observación de la subcategoría funciones y los códigos explicar los hechos, ofrecer antecedentes, formular juicios y predecir el futuro, se pudo comprobar que la principal función de Expreso y Diario Uno, respectivamente, fue explicar los hechos relacionados a las Elecciones Generales con relevancia y sencillez.

Tal es así que ambos diarios detallaron a sus lectores los acontecimientos más importantes del día a través de sus líneas editoriales. Además, tanto en Expreso como en Diario Uno se formularon juicios y los editorialistas tomaron partido y emitieron su opinión. Estos hallazgos también se encontraron gracias a las entrevistas realizadas a los expertos, quienes condenaron prever el futuro, ya que esta es impredecible y ningún analista serio lo haría. Asimismo, señalaron que una de las principales funciones de los editoriales es tratar de explicar un hecho, una causa o una razón. Finalmente, indicaron que es importante el conocimiento previo para lograr explicar los hechos.

La presente investigación tuvo como tercer objetivo específico, analizar la estructura de los editoriales en los diarios Expreso y Diario Uno sobre las Elecciones Generales en junio, Lima, 2021, cuyos datos fueron obtenidos, teniendo como instrumento una ficha de observación y una guía de entrevista aplicada a tres especialistas. A partir de la observación de la categoría estructura, se pudo

comprobar que tanto Expreso como Diario Uno estructuraron sus noticias sobre las Elecciones Generales de la misma manera. Ambos diarios utilizaron titulares cortos, brindaron una breve explicación sobre el tema en sus introducciones, desarrollaron y analizaron la noticia en el cuerpo del texto, mientras que evidenciaron su postura y dejaron su opinión en el cierre. Estos hallazgos también se encontraron gracias a las entrevistas realizadas a los expertos, quienes reconocieron que la estructura permite coherencia, claridad y mejor articulación de ideas. Afirmando que el editorial debe estructurarse con introducción, cuerpo y cierre para presentar de una mejor manera el tema.

A partir de los hallazgos obtenidos para el objetivo general, analizar los editoriales de los diarios Expreso y Diario Uno sobre las Elecciones Generales en junio, Lima, 2021, se encontró que, ambos diarios utilizaron diferentes tipos de editoriales al momento de hablar sobre las Elecciones Generales. En Expreso predominó el editorial persuasivo, mostrándose a favor de Keiko Fujimori y ensañándose con el candidato opositor y su corriente ideológica, mientras que en Diario Uno, se utilizó el editorial combativo, muy común en periódicos con una postura política muy marcada, en donde se evidenció favoritismo hacia Pedro Castillo y se cuestionó duramente a la oposición.

En cuanto a las funciones de ambos diarios se pudo comprobar que tanto Expreso como Diario Uno explicaron los hechos con relevancia y sencillez, además, al momento de formular juicio, dejaron muy en claro su opinión sobre el tema. Del mismo modo, ambos diarios estructuraron sus noticias siguiendo el mismo orden para encaminar al lector hacia una lectura entendible: titular, introducción, cuerpo y cierre. Estos hallazgos también se encontraron gracias a las entrevistas realizadas a los expertos, quienes señalaron que el editorial fija las posiciones ideológicas, políticas y pragmáticas del diario. Asimismo, confesaron que el editorial representa la opinión del medio de comunicación y generalmente habla sobre la noticia más destacada del día.

En el ámbito internacional, estos hallazgos son coincidentes con Trujillo (2018), cuya investigación acerca de analizar los editoriales de la prensa, tanto estatal como catalana, para determinar cómo tratan el hecho de las Elecciones al

Parlamento de Cataluña del 21 de diciembre de 2017, determinó que los medios de comunicación transmiten una visión de la realidad en función de su línea editorial, influyen en la población a través de opiniones y argumentos, concluyendo que las elecciones catalanas del 21 de diciembre ocuparon un papel principal en agenda temática de los siete medios analizados. Las distintas cabeceras trataron el tema de una manera ajustada a su línea ideológica, que quedaba marcada perfectamente en los propios editoriales.

En el ámbito local, los resultados encontrados fueron coincidentes con Hoyos (2018), cuya investigación acerca de analizar la editorial en los diarios El Comercio y La República en el caso de la renuncia de PPK en el 2018, determinó que, los medios de comunicación plasman la noticia y generan un juicio de valor frente al público, concluyendo que El Comercio y La República trataron la noticia basada en su postura ideológica, además, señaló que cada diario enfocó de manera distinta la renuncia de Pedro Pablo Kuczynski. Tal y como ocurrió en los editoriales de Expreso y Diario Uno, en donde se evidenció las posturas ideológicas al momento de elaborar sus editoriales.

En cuanto a la fundamentación teórica, los resultados encontrados para el objetivo general, analizar los editoriales de los diarios Expreso y Diario Uno sobre las Elecciones Generales en junio, Lima, 2021, fueron coincidentes con la teoría del Framing o Encuadre porque se demostró que esta sigue vigente, ya que los medios analizados previamente utilizaron un manual de estilo y una postura ideológica para construir sus respectivos artículos periodísticos.

A partir de los hallazgos obtenidos para el objetivo específico 1, analizar los tipos de editoriales en los diarios Expreso y Diario Uno sobre las Elecciones Generales en junio, Lima, 2021, se encontró que, a partir de la observación de la subcategoría tipos y códigos implícitos o cerrados-expresos, se pudo comprobar que en el Diario Uno predominó el editorial combativo, en donde se condenó y protestó en contra de Keiko Fujimori, candidata presidencial con una postura política diferente a la de este diario, en donde Pedro Castillo, de izquierda, fue catalogado como la mejor opción, mientras que, en Expreso se emplearon los editoriales persuasivos, ensalzando a Keiko Fujimori, criticando duramente a Pedro Castillo y haciendo un

llamado a los lectores para defender la democracia del país. Estos hallazgos también se encontraron gracias a las entrevistas realizadas a los expertos, quienes señalaron que el editorial debe orientar y no imponer, dejando que el lector analice y concluya la noticia presentada, caso que no ocurrió, ya que ambos diarios trataron de influenciar al lector de una u otra manera.

Asimismo, indicaron que los editoriales deben ser contundentes, críticos o favorables, dependiendo justamente del poder del medio frente a la noticia que presentan. En el ámbito internacional, estos hallazgos son coincidentes con Velasco (2019), cuya investigación examinó el debate que generaron las votaciones en las principales cabeceras de tirada nacional, así como el papel que jugó el nacionalismo en sus argumentos, determinando que el editorial tiene una gran influencia en el voto de la ciudadanía durante una campaña electoral, concluyendo que a pesar de las distintas líneas editoriales de los periódicos, continuaron oponiéndose a la secesión y fomentaron referendos para votar en contra de la independencia.

En el ámbito local, los resultados encontrados fueron coincidentes con Fuertes (2018) cuya investigación acerca de describir los editoriales de La República y Diario Correo sobre la gestión de Luis Galarreta como presidente del Congreso en el 2018, determinó que los diarios mencionados predominan y cesan ante las presiones sociales e intereses políticos o económicos, evidenciando la postura del medio en sus editoriales, concluyendo que los diarios Correo y La República presentaron informaciones de acuerdo a su postura ideológica.

En cuanto a la fundamentación teórica, los resultados encontrados para el objetivo específico 1, analizar los tipos de editoriales en los diarios Expreso y Diario Uno sobre las Elecciones Generales en junio, Lima, 2021, fueron coincidentes con la teoría del Framing o Encuadre, considerando que nos permitió ver cómo el profesional evocado al rubro del periodismo se encargó de cuadrar la construcción de la noticia basándose en criterios, manual de estudio que utiliza el diario y la postura política que el medio de comunicación determina.

A partir de los hallazgos obtenidos para el objetivo específico 2 analizar las funciones de los editoriales en los diarios Expreso y Diario Uno sobre las Elecciones Generales en junio, Lima, 2021, se encontró que, a partir de la observación de la subcategoría funciones y los códigos explicar los hechos, ofrecer antecedentes, formular juicios y predecir el futuro, se pudo comprobar que la principal función de Expreso y Diario Uno, respectivamente, fue explicar los hechos relacionados a las Elecciones Generales con relevancia y sencillez.

Tal es así que ambos diarios detallaron a sus lectores los acontecimientos más importantes del día a través de sus líneas editoriales. Además, tanto en Expreso como en Diario Uno se formularon juicios y los editorialistas tomaron partido y emitieron su opinión. Estos hallazgos también se encontraron gracias a las entrevistas realizadas a los expertos, quienes condenaron prever el futuro, ya que esta es impredecible y ningún analista serio lo haría. Asimismo, señalaron que una de las principales funciones de los editoriales es tratar de explicar un hecho, una causa o una razón. Finalmente, indicaron que es importante el conocimiento previo para lograr explicar los hechos. En el ámbito internacional, estos hallazgos son coincidentes con Del Cura (2018), cuya investigación buscó definir la línea editorial de El País durante las elecciones de 1979 con relación al PSOE, y la que mostró en el proceso electoral de diciembre de 2015 con Podemos, se determinó que en el año 2015 el editorial El País explicó los hechos de una manera clara y sencilla, mientras que entre los articulistas se encuentran textos mucho más críticos, sobre todo con el Partido Popular, concluyendo que en los editorialistas del diario el País contribuyeron de la mejor manera en la explicación de los hechos.

En el ámbito nacional, los resultados encontrados fueron coincidentes con Hoyos (2018), cuya investigación acerca de analizar la comparación de la Línea Editorial del Diario Correo y La República sobre las agendas de la primera dama Nadine Heredia durante los meses de agosto, septiembre y octubre del 2015, determinó que El Comercio y La República destacan de explicación de los hechos sobre las agendas de Nadine Heredia, formulando juicios (interpretación basada a su ideología), dónde claramente se evidenció el uso de ellas.

En cuanto a la fundamentación teórica, los resultados encontrados para el objetivo específico 2 analizar las funciones de editoriales en los diarios Expreso y Diario Uno sobre las Elecciones Generales en junio, Lima, 2021, fueron coincidentes con la teoría del Framing planteada por Arellano (2019), quien cita a Sábada (2008), considerando que la teoría del Framing o encuadre se reafirma, ya que explica como los medios plasman las noticias en los periódicos y le dan una interpretación según su postura ideológica, afirmando que en los dos diarios los periodistas construyen según a lo que le pide cada línea editorial, obteniendo resultados favorables.

A partir de los hallazgos obtenidos para el objetivo específico 3 analizar la estructura de los editoriales en los diarios Expreso y Diario Uno sobre las elecciones Generales en junio, Lima, 2021, se encontró que, a partir de la observación de la categoría estructura, se pudo comprobar que tanto Expreso como Diario Uno estructuraron sus noticias sobre las Elecciones Generales de la misma manera. Ambos diarios utilizaron titulares cortos, brindaron una breve explicación sobre el tema en sus introducciones, desarrollaron y analizaron la noticia en el cuerpo del texto, mientras que evidenciaron su postura y dejaron su opinión en el cierre. Estos hallazgos también se encontraron gracias a las entrevistas realizadas a los expertos, quienes reconocieron que la estructura permite coherencia, claridad y mejor articulación de ideas.

Afirmando que el editorial debe estructurarse con introducción, cuerpo y cierre para presentar de una manera mejor el tema. En el ámbito internacional, estos hallazgos son coincidentes con Lumbreras (2017), cuya investigación acerca de constatar de forma empírica si existe un giro en la línea editorial de los medios generalistas españoles El País y El Mundo con respecto al partido político Podemos entre las campañas electorales previas a las elecciones generales del 20 de diciembre de 2015 y del 16 de junio de 2016, determinó que el editorial, como género opinativo que es, rechaza estructuras típicas del periodismo como puede ser la pirámide invertida para adquirir una estructura típicamente argumentativa. Concluyendo que las editoriales fundamentalmente requieren un orden para sí encaminar y no confundir al lector.

En el ámbito nacional, los resultados encontrados fueron discrepantes con Hoyos (2018), cuya investigación acerca de analizar los editoriales de los diarios El Comercio y La República tras la renuncia de PPK, determinó que la estructura del editorial se compone en tres partes; informativa, interpretativa y deliberativa, siendo estos conceptos partes internas de la estructura. Concluyendo que la estructura interna de la editorial de los diarios El Comercio y La República se presentaron con el prólogo de la noticia (informativa), exponiendo brevemente el hecho, con ese fin presentan el acontecimiento de por qué renunció PPK, es decir, el desarrollo del caso (interpretativa) y concluyendo con un cuestionamiento ante el nuevo gobierno (deliberativa).

En cuanto a la fundamentación teórica, los resultados encontrados para el objetivo específico 3 analizar la estructura de los editoriales en los diarios Expreso y diario Uno sobre las Elecciones Generales en junio, Lima, 2021, fueron coincidentes con la teoría del Framing o encuadre planteado por Núñez et al. (2020) quienes citan a Chong y Druckman (2007), considerando que la teoría del Framing o encuadre muestran una conceptualización específica de un determinado problema, ya que en los dos diarios los periodistas construyen según la estructura de cada línea editorial.

V. CONCLUSIONES

Primero se concluyó que, Expreso y Diario Uno, con posturas ideológicas diferentes y muy marcadas, tomaron partido por uno de los candidatos en el marco de las Elecciones Generales y los apoyaron abiertamente a través de sus líneas editoriales, como fue el caso de Expreso con Keiko Fujimori (Fuerza Popular) y de Diario Uno (Perú Libre) con Pedro Castillo, en donde también se desacreditó a la oposición en retiradas oportunistas.

Segundo, se concluyó que, cuando los diarios son de posturas políticas diferentes, emplean diversos tipos de editoriales, para tratar de influir, generar rechazo o disconformidad en el lector sobre un determinado tema, como fue el caso de Expreso y Diario Uno, en donde predominaron los tipos persuasivos y combativos, respectivamente.

Tercero, se concluyó que, a pesar de que ambos diarios manejan posturas políticas diferentes, cumplen la misma función al momento de explicar los hechos, en este caso, las Elecciones Generales 2021, ya que lo hicieron con relevancia y sencillez, con la finalidad de explicarle al lector los acontecimientos más importantes del día. Además, siempre formularon juicios y emitieron su opinión acerca del tema tratado.

Cuarto se concluyó que, ambos diarios estructuraron las noticias sobre las Elecciones Generales de la misma manera, tanto Expreso como Diario Uno mantuvieron una estructura que ayudó al lector a comprender el tema, desde titulares cortos, una pequeña introducción, un riguroso análisis de lo expuesto, hasta el cierre con una opinión.

VI. RECOMENDACIONES:

Primero se recomienda tanto a Expreso como a Diario Uno que, al momento de elaborar sus editoriales periodísticas, sean los más objetivos posibles y dejen de lado su postura política para no caer en favoritismos hacia uno de los candidatos en cuestión.

Segundo, se recomienda tanto a Expreso como a Diario Uno emplear el tipo de editorial informativo y no los combativos o persuasivos, ya que así el lector tendrá un conocimiento claro a cerca de lo que está sucediendo en el país y no siendo influenciado por el medio de comunicación a fin de sus intereses políticos.

Tercero se recomienda, tanto a Expreso como a Diario Uno, mantener la relevancia y la sencillez al momento de elaborar sus editoriales periodísticas. Por otro lado, se recomienda un conocimiento previo por parte del editorialista para así emitir un juicio de valor adecuado que ayude al lector a comprender la noticia.

Cuarto se recomienda tanto a Expreso como a Diario Uno conservar su estructura al momento de elaborar sus editoriales periodísticas, ya que así ayudarán y encaminarán al lector hacia una lectura clara y ordenada, con un titular llamativo, una pequeña introducción, un riguroso análisis y una opinión al cierre.

REFERENCIAS

- Aguirre Romero, J. E. (2019). *Análisis del discurso editorial de diario El Telégrafo durante los primeros tres meses de gobierno de Lenin Moreno* (7). [Tesis de pregrado, Pontificia Universidad Católica del Ecuador].
<http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/16042>
- Afzal, N., Jabeen, I., Hameed, A., & Rashid Sheikh, A. (2021) Use of persuasion and newspapers' representations of conflicts. *Journal of Language & Linguistics Studies*, 17(1), 398–411. <https://doi.org/10.52462/jlls.24>
- Arellano Gutiérrez, A. (2019) *El tratamiento periodístico desde la perspectiva del framing en el diario El Comercio. Caso: Ley Pulpín, diciembre 2014 - enero 2015* [Tesis de pregrado, Universidad Privada del Norte]
[https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/26331/Arellano%20Guti%
c3%a9rrez%20Alyson%20Flor%20de%20Mar%
c3%ada.pdf?sequence=1&isAllowed=y%20\(2019\)](https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/26331/Arellano%20Guti%c3%a9rrez%20Alyson%20Flor%20de%20Mar%c3%ada.pdf?sequence=1&isAllowed=y%20(2019))
- Ardèvol Abreu, A. (2015) Framing o teoría del encuadre en comunicación. Orígenes, desarrollo y panorama actual en España. *Revista Latina de Comunicación Social*, (70), pp. 423 a 450.
<http://dx.doi.org/10.4185/RLCS2015-1053>.
- Alcíbar Cuello, M. (2015) Propuesta pragmático-discursiva para analizar artículos editoriales: modelo y estrategias. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 21(1), 225-241. https://doi.org/10.5209/rev_ESMP.2015.v21.n1.49091
- Alfred, B. (2021) Constructing Ideology through Modality in Newspaper Editorials on Security Challenges in Nigeria. *Linguistik Online*, 108(3), 3.
<https://doi.org/10.13092/lo.108.7783>
- Cura Manso, J. M. del. (2017). *De la Transición al 15 M. Análisis de la línea editorial de El País en las elecciones de 1979 y 2015* [Tesis de pregrado, Universidad de Valladolid].

https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/27973/TFG_F_2017_236.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Design Of Journalistic-type Editorial Content And Long-format Content With A Creative Dimension On All Media For The Occitanie/Pyrnes-mditerrane Region. (2020, December 24). https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsgao&AN=eds_gcl.649541007&lang=es&site=eds-live.

Escribano González, I. (2014) *Encuadres de la violencia de género en la prensa escrita y digital, nacional y regional. La verdad, la opinión, el mundo y el país desde la teoría del framing* (2005-2010). [Tesis doctoral, Universidad de Murcia]. Archivo digital. <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/277182/TMIEG.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Esteban Nieto, N. (2018). Tipos de Investigación. *Universidad Santo Domingo de Guzmán; Repositorio Institucional - USDG*. <https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsbas&AN=edsbas.FC881AC5&lang=es&site=eds-live>

“EDITORIAL: Staying ‘Objective’ Can Set Harmfully Strict Standards for Journalists, but We Must Remain Steadfast in Integrity.” UWIRE Text, 4 Feb. 2021, p. 1. EBSCOhost. search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsgao&AN=eds_gcl.650637034&lang=es&site=eds-live.

Fuertes Carhuajulca, L. G. (2018) *Análisis comparativo del editorial del diario La República y diario Correo respecto a la gestión del presidente del Congreso Luis Galarreta durante los meses de abril y mayo, 2018* [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/54055>

- Fairclough, I., & Mădroane, I. D. (2020) An Argumentative Approach to “Framing”. Framing, Deliberation and Action in an Environmental Conflict. *Co-Herencia*, 17(32), 119-158. <http://dx.doi.org/10.17230/co-herencia.17.32.5>
- Fatima, S. S. (2020) Understanding the Construction of Journalistic Frames during Crisis Communication : Editorial Coverage of COVID-19 in New York Times (Dissertation). Retrieved from. <http://urn.kb.se/resolve?urn=urn:nbn:se:sh:diva-41254>
- García Delgado, M. F. (2018) *El Comercio como actor político: los encuadres en la construcción de la imagen de Keiko Fujimori en las elecciones del 2016* [Tesis de pregrado, Pontificia Universidad Católica del Perú]. <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/13251>
- Guazina, L., Prior, H., & Araújo, B. (2019). Framing of a Brazilian Crisis: Dilma Rousseff’s Impeachment in National and International Editorials. *Journalism Practice*, 13(5), 620–637. <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/17512786.2018.1541422>
- Gonzales, S. (2014). Géneros periodísticos 1: Periodismo de opinión y discurso. Trillas.
- Hoyos Duran, L. I. (2018). *Análisis de la editorial en los diarios El Comercio y La República en el caso de la renuncia de PPK, en el mes de marzo, Lima, 2018.* [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/34210>
- Lima, H. (2020). Centenary newspapers in Porto: Identity editorial features and the construction of audiences in a city background. Main evolutionary journalistic lines in the late nineteenth century until the First Republic. *Portuguese Journal of Social Science*, 19(1), 11–25. https://doi.org/10.1386/pjss_00017_1

- López Arroyo, A. (2016). *El artículo editorial como texto argumentativo. Un estudio del género periodístico más razonador a la luz de la teoría de la argumentación* [Tesis, Universidad Complutense de Madrid.]. <https://eprints.ucm.es/id/eprint/41595/>
- López et al. (2015). *El editorial, el suelto y la crítica: proyecto Mediascopio Prensa. La lectura de la prensa escrita en el aula*. Catálogo de Publicaciones: educacion.es
<https://sede.educacion.gob.es/publiventa/PdfServlet?pdf=VP15259.pdf&ar ea=E>
- Lumbreras Higuera, A., & Gómez y Patiño, M. (2017). *El cambio en la línea editorial en los diarios El País y El Mundo respecto a la información sobre el partido político Podemos*. [Tesis de pregrado, Universidad Zaragoza]. search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsbas&AN=edsbas.7B EA3ECB&lang=es&site=eds-live.
- Luna Lengua, R. L. (2018). *Análisis comparativo del discurso de la línea editorial de los diarios La Razón y El Comercio sobre la vacancia presidencial de Pedro Pablo Kuczynski entre diciembre del 2017 y marzo del 2018*, Lima. . [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/34300>
- Marques, F. P. J., & Mont'Alverne, C. (2021). What are newspaper editorials interested in? Understanding the idea of criteria of editorial-worthiness. *Journalism*, 22(7), 1812–1830. <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/1464884919828503>
- Maurer, P., Hubé, N., Štětka, V., Cremonesi, C., Seddone, A., Bergan, S. R., Stanyer, J., Weiss, N., Engesser, S., & Esser, F. (2019). *Journalistic culture, editorial mission, and news logic: Explaining the factors behind the use of populism in European media*. Routledge. ZORA. <https://www.zora.uzh.ch/id/eprint/173109/1/Journalistic-Culture->

Medina López, J. (2014). La estrategia persuasiva a través de la interrogación en el editorial periodístico. *Revista de Filología de La Universidad de La Laguna*, Pags. 181-198.b

<https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:enWoWKACHbAJ:https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4733326.pdf+&cd=1&hl=es419&ct=clnk&gl=pe>

Norton, C., & Hulme, M. (2019). Telling one story, or many? An ecolinguistic analysis of climate change stories in UK national newspaper editorials. *Geoforum*, 104, 114–136. <https://doi.org/10.1016/j.geoforum.2019.01.017>

Núñez-Gómez, P., Abuin-Vences, N., Sierra-Sánchez, J., & Mañas-Viniegra, L. (2020). El enfoque de la prensa española durante la crisis del Covid-19. Un análisis del framing a través de las portadas de los principales diarios de tirada nacional. *Revista Latina de Comunicación Social*, (78), 41–63.

<http://nuevaepoca.revistalatinacs.org/index.php/revista/article/view/151>

Puhl, P. R., Tietzmann, R., & Kalil, S. (2020). Augmented Reality in The New York Times: the experience of editorial content according to Brazilian audiences. *Communication Papers*, 9 (18), p. 24-42,

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7692264&orden=0&info=link>

Quispe Gutierrez, H. H. D. (2019). *Análisis de contenido informativo en la comunicación política electoral del diario Correo, en la campaña municipal de Susana Villarán* [Tesis de pregrado, Universidad de San Martín de Porres].

<https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/4728>

Quispe Lonasco, M. P. (2015). *Discurso político de la línea editorial de los diarios ayacuchanos durante las elecciones municipales y regionales 2014*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga].

<http://repositorio.unsch.edu.pe/handle/UNSCH/1837>

Roman, C. (2019). Real economy, reflection in the editorial-journalistic plan: Macrofinancial sketches. *Real economy, reflection in the editorial- journalistic plan*. <https://doi.org/10.31228/OSF.IO/GN4EW>

Salter, L. A. (2019). Editorial Representations of the National Standards Education Policy: Populism, the journalistic identity and the citizenconsumer. *Journalism Studies*, 20(7), 1050–1067.

<https://doi.org/10.1080/1461670X.2018.1481349>

Torras Vila, J. (2014). El canvi editorial de La Vanguardia respecte al sobiranisme (2010-2014). [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma de Barcelona]. search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsbas&AN=edsbas.2C925DE6&lang=es&site=eds-live.

The Guardian view on the Diana inquiry: a piercing exposé; Lord Dyson's report reveals BBC breaches of journalistic ethics and inadequate editorial scrutiny. (2021, May 21). The Guardian (London, England).

<https://www.theguardian.com/commentisfree/2021/may/21/the-guardianview-on-the-diana-inquiry-a-piercing-expose>

Torras Vila, J. (2014). *El canvi editorial de La Vanguardia respecte al sobiranisme* [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma de Barcelona].

<https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:Rq2dcu5n2tIJ:https://www.raco.cat/index.php/Tripodos/article/download/76528/97281/0+&cd=1&hl=es-419&ct=clnk&gl=pe>

Trujillo Puente, G. (2018). *La opinión en el 21-D. Análisis de los editoriales de la prensa nacional y catalana*. [Tesis de pregrado, Universidad de Valladolid].

<http://uvadoc.uva.es/handle/10324/33130>

Troncoso, C. y Amaya A. (2017). Entrevista: guía práctica para la recolección de datos cualitativos en investigación de salud. *Revista de la facultad de medicina*, 65(2)

<https://revistas.unal.edu.co/index.php/revfacmed/article/view/60235>

Velasco Molpeceres, A. M., Reguero Sanz, I., & Requejo Fraile, M. (2019). El Papel Del Nacionalismo en Las Elecciones Catalanas Del 27-S. Un Análisis en La Prensa Española. *Historia Actual On-Line*, 50, 141–153.

<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=139401496&lang=es&site=eds-live>

Viorato NS, Reyes V. (2019) La ética en la investigación cualitativa. *Cuidarte*. 8(16): 35-43. DOI:

<http://dx.doi.org/10.22201/fesi.23958979e.2019.8.16.70389>

Zolla-Lujambio, J. R. (2019). *Análisis del discurso mediático y político del proceso electoral a la Alcaldía de Lima de 2018*. . [Tesis de pregrado, Universidad Internacional de la Rioja].

<https://reunir.unir.net/handle/123456789/8257>

ANEXOS

Anexo N° 1. Matriz de categorización

MATRIZ DE CATEGORIZACIÓN

AUTOR: López Nevado, Rodolfo Eduardo y Luya Crispin, Stewart Smith

TÍTULO: Análisis de los editoriales de los diarios Expreso y Diario Uno sobre las Elecciones Generales, junio, Lima, 2021.

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	CATEGORÍAS	SUB CATEGORÍAS	CÓDIGO	TÉCNICA	INSTRUMENTO	METODOLOGÍA
¿Cuál es el análisis de los editoriales de los diarios Expreso y Diario Uno sobre las Elecciones Generales en junio, Lima, 2021?	Analizar los editoriales de los diarios Expreso y Diario Uno sobre las Elecciones Generales en junio, Lima, 2021.	Tipos	Implícitos	Informativos Interpretativos Objetivo y analíticos De interés humano	Observación	Ficha de observación	Enfoque: Cualitativo
			Cerrados o expresos	Persuasivo Combativos			Tipo estudio: Básica

				Crítico Admonitorios			Diseño: Estudio de caso
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS		Explicar los hechos	Relevancia Sencillez			
¿Cuál es el análisis de los tipos de editorial en los diarios Expreso y Diario Uno sobre las Elecciones Generales en junio, Lima, 2021?	Analizar los tipos de editoriales en los diarios Expreso y Diario Uno sobre las Elecciones Generales en junio, Lima, 2021.	Funciones	Ofrecer antecedentes	Contexto			Técnica: Observación
			Formular juicio	Investigación Opinión			Participantes: Diario Uno y diario Expreso
			Predecir el futuro	Prever de manera responsable			Unidad de análisis: El editorial

<p>¿Cuál es el análisis de las funciones del editorial en los diarios Expreso y Diario Uno sobre las Elecciones Generales en junio, Lima, 2021?</p>	<p>Analizar las funciones de los editoriales en los diarios Expreso y Diario Uno sobre las Elecciones Generales en junio, Lima, 2021.</p>						
<p>¿Cuál es el análisis de la estructura del editorial en los diarios Expreso y Diario Uno sobre las Elecciones Generales en junio, Lima, 2021?</p>	<p>Analizar la estructura de los editoriales en los diarios Expreso y Diario Uno sobre las Elecciones Generales en junio, Lima, 2021</p>	<p>Estructura</p>	<p>Titular</p>	<p>Creativo y corto</p>			
<p>Introducción</p>	<p>Explica brevemente los hechos</p>						
<p>Cuerpo</p>	<p>Análisis y síntesis</p>						
<p>Cierre</p>	<p>Postura y opinión</p>						

Anexo N° 2. Matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	VARIABLE	METODOLOGÍA
¿Cuál es el análisis de los editoriales de los diarios Expreso y Diario Uno sobre las Elecciones Generales en junio, Lima, 2021?	Analizar los editoriales de los diarios Expreso y Diario Uno sobre las Elecciones Generales en junio, Lima, 2021.	Editorial Periodística	TIPO DE INVESTIGACIÓN:
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS		Básica (x)
¿Cuál es el análisis de los tipos de editorial en los diarios Expreso y Diario Uno sobre las Elecciones Generales en junio, Lima, 2021?	Analizar los tipos de editoriales en los diarios Expreso y Diario Uno sobre las Elecciones Generales en junio, Lima, 2021.		MÉTODO Y TÉCNICA:
¿Cuál es el análisis de las funciones del editorial en los diarios Expreso y Diario Uno sobre las Elecciones Generales en junio, Lima, 2021?	Analizar las funciones de los editoriales en los diarios Expreso y Diario Uno sobre las Elecciones Generales en junio, Lima, 2021.		Estudio de caso y observación.
¿Cuál es el análisis de la estructura del editorial en los diarios Expreso y Diario Uno sobre las Elecciones Generales en junio, Lima, 2021?	Analizar la estructura de los editoriales en los diarios Expreso y Diario Uno sobre las Elecciones Generales en junio, Lima, 2021.		INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN:
			Ficha de observación.

ANEXO N°3: Ficha de observación

TÍTULO:			FICHA DE OBSERVACIÓN N°:			
FECHA:						
VARIABLE	CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS	CÓDIGO	SÍ	NO	OBSERVACIÓN
La editorial	Tipos de editorial	Implícitos	Informativos			
			Interpretativos			
			Objetivos y analíticos			
			De interés humano			
		Cerrados o expresos	Persuasivos			
			Combativos			
			Crítico			
			Admonitorios			

	Funciones del editorial	Explicar los hechos	Relevancia			
			Sencillez			
		Ofrecer antecedentes	Contexto			
		Formular juicio	Investigación			
			Opinión			
		Predecir el futuro	Prever de manera responsable			
	Estructura del editorial	Titular	Creativo y corto			
		Introducción	Explica brevemente los hechos			
		Cuerpo	Análisis y síntesis			
		Cierre	Postura y opinión			

¿Quién es Pedro Castillo?

El partido Perú Libre del ex gobernador de Junín, Vladimir Cerrón (un condenado por corrupción y afiebrado camarada, amigo de los Quispe Palomino que dirigen el partido militarizado sendero luminoso ligado al narcotráfico), lleva a Pedro Castillo como su candidato a la presidencia. Castillo inició su campaña presidencial diciendo la verdad. *"Cambiaré la Constitución del Perú y ensamblaré un régimen similar al socialismo bolivariano de Chávez-Maduro para hacer la revolución socialista que exige el país"*. Entonces era un sindicalista magisterial que apenas aparecía dentro del rubro "otros" en las encuestas. Sin embargo, tras recibir la mayor votación en primera rueda habría sido cooptado por los servicios secretos de los Castro y Chávez para utilizarlo como pantalla del comunismo latinoamericano. Habría sido sometido a una suerte de gimnasia cerebral, adoctrinándole como delegado del castro/chavismo con el fin de apoderarse del poder. De inmediato armaron una táctica sutil dirigida a convencer a los incautos peruanos de que Castillo no es comunista ni chavista ni extremista; sino el dirigente de siempre del conare-sutep, ilusionado por llegar al poder para salvar al Perú. Brillante operativo del comunismo transnacional para recrear

a Pedro Castillo, transformado en caballo de Troya del comunismo para el balotaje. A partir de ahí desaparece Castillo I y surge Castillo II, acatando los planes de La Habana y Caracas para ejecutar

un inteligente operativo ideado para, literalmente, hacerse del Perú. Por coincidencia, o no, lo primero que hizo Pedro Castillo fue dejar de lado su promesa de *"convocar a una Asamblea Constituyente para cambiar la Constitución, y así empezar la revolución socialista que el Perú necesita"*. Aquello de la asamblea constituyente era un misil en la línea de flotación para los planes de Cuba, pagados por Venezuela con dinero del narcotráfico. ¿Razón? El centroderecha rechaza todo asambleísmo. Y los peruanos vienen sufragando mayoritariamente por esta ideología desde los años sesenta. Como resultado, Castillo decidió morigerar su mensaje apelando a utilizar el lenguaje de la progresía caviar, basado en aquel léxico buenista; en vez de imponer su fraseología apologética del comunismo puro y duro. La táctica le funcionó. Al extremo que Castillo no cesa de figurar en primer lugar entre las preferencias para la segunda vuelta. El resultado final lo conoceremos el domingo 6/6.

Apostilla. Según la BBC el *"partido militarizado comunista del Perú"* lo capitanea Víctor Quispe Palomino, camarada "José", quien maneja más de la mitad de la cocaína que produce el Perú. Encarna a una facción de sendero luminoso ajena a abimael guzmán, con la cual mantienen contacto Cerrón y Guillermo Bermejo, hombres fuertes de Perú Libre, partido por el cual Castillo postula a la presidencia. Es evidente que Castillo I fue transmutado en el Castillo II con la asesoría de estrategias entrenados por sofisticados servicios de inteligencia, como los de Cuba y Venezuela que sólo actúan bajo órdenes de la cúpula comunista transnacional ligada al narcotráfico, negocio que opera sendero. Estamos advertidos. Pedro Castillo formaría parte de la siniestra organización cubano-venezolana que dirige el comunismo más brutal, aunque igualmente del terrorismo y el narcotráfico.

Pedro Castillo formaría parte de la siniestra organización cubano-venezolana que dirige el comunismo más brutal, aunque igualmente del terrorismo y el narcotráfico.

¡La amenaza totalitaria!

Los debates se presume sirven para sacar conclusiones. Quién conoce y quién ignora; quién miente y quién dice la verdad; quién sintoniza con el auditorio y quién desentona con él. Por último, quién tiene la razón y quién no la tiene. El domingo por la noche, el cuestionado Jurado Nacional de Elecciones -por algo será que incluso han renunciado tres miembros del suntuosamente llamado Tribunal de Honor del Pacto Ético Electoral, faltando una semana para las elecciones- ensambló un show con sabor a autobombo, dedicándole más de la mitad del tiempo a promocionar al mismísimo ente organizador, presidido por un individuo en quien muchos peruanos hoy desconfían por su recorrido como simpatizante del comunismo y defensor de terroristas. Es manifiesto que el jefe del Jurado electoral comulga con las ideas del candidato del lapicito. Es decir, es obvia su inclinación hacia un postulante. Sin embargo, lo que este país necesita es que su máxima autoridad electoral la dirija un peruano idóneo, que no solamente sea sino que parezca independiente, para otorgarle credibilidad a una elección donde se definirá si el Perú entra a la órbita comunista; o si mantiene la democracia con libertad absoluta por la cual, de manera abrumadora, han votado los peruanos desde 1980.

Es evidente que el tan cacareado "debate" no sirvió de mucho. Dicho esto, ¿cuándo dinero suyo, amable

lector, habrá dilapidado el JNE en tamaño bodrio llamado Debate Presidencial? Porque, encima, la gente no alcanzó a sacar conclusión alguna, aburrida por el tiempo perdido (tres horas) del que más de la mitad fue invertido en satisfacer la egolatría del jefe del JNE y en promocionar a las *oeneges* que mantienen copada la estructura del Estado. Aunque también contribuyeron a desanimar a la opinión pública sendas preguntas muy mediocres, formuladas por gente espontánea, acompañadas de ridículas respuestas (no propuestas) brindadas en exclusiva por el postulante del lapicito, engreído por el JNE.

De poco sirvieron pues los debates planeados por el JNE. El primero, de los técnicos, quizá más útil que el segundo. Porque esta elección sólo la definirán las "sensaciones" que, durante la campaña, han dejado las trayectorias personales y las capacidades de estadista de ambos candidatos. Aunque influirá también la crisis sanitario-económica provocada por Vizcarra/Sagasti, socialistas que han gobernado vilmente abandonando a 32 millones de peruanos de los cuales 180,000 murieron, gran parte por culpa suya. El Perú necesita interiorizar los pros y contras de cada postulante. Por un lado están el ADN democrático y el razonamiento de lo que significa gobernar el Estado que exhibe Keiko Fujimori. Por otro, la improvisación y la ignorancia que transpira Castillo para administrar la vida, salud y el patrimonio de 32 millones de peruanos, en plena crisis económica y sociopolítica. Aunque el factor que más debiese influir en su voto, amable lector, son los genes comunistas/chavistas/senderistas de Castillo, versus la propuesta democrática de Keiko Fujimori. Este 6/6 los peruanos no deben ni pueden improvisar al votar, como han hecho durante décadas. ¡O votan por la única opción democrática, o tendremos un régimen totalitario!

Este 6/6 los peruanos no deben ni pueden improvisar al votar, como han hecho durante décadas. ¡O votan por la única opción democrática, o tendremos un régimen totalitario!

El toro por las astas

■ Keiko necesita exigir la inmediata expulsión de Odebrecht, símbolo de la corrupción! No hacerlo le costará la elección.

Los gurús que forjaron su campaña electoral soslayaron la gigantesca oposición que carga. Por más injusta, parcializada, irreal que fuere. No han calibrado el perjuicio que arrastra su imagen en víspera del balotaje. Muy distinta fue la primera vuelta adonde, confundida en el tumulto, pasó desapercibida. Pero los repechajes son absolutamente destructivos. Porque el contrincante, siendo comunista, apelará a sus peores instintos y a más bajas pasiones para pulverizar al rival. Tres décadas de inclemente proceso de demolición mediático-político, dirigido a transfigurar el apellido Fujimori en sinónimo de corrupción, crimen y violencia, rinden los resultados que estamos viendo. Tener al 90% del periodismo nacional y extranjero abocado durante treinta años a incordiar el apellido Fujimori mediante portadas periodísticas, programas televisivos y comentarios de cualquiera naturaleza, generan un daño tridimensional. Y si sumamos la presencia de un conjunto de tiendas políticas izquierdistas -con resonancia tanto nacional como mundial, como suelen operar los rojos detrás de la camorra comunista supranacional- los efectos del perjuicio se multiplican. Y se agravarán si se incorporamos el montaje de una organización jurídica criminal orquestada por fiscales y jueces como metódica vendetta política, impidiendo que los engranajes judiciales agoten todas las instancias

para que Keiko Fujimori no sólo quedase indefensa, sino se le encarcelase sin existir pruebas fehacientes. Vale decir, violando el principio constitucional de presunción de inocencia. Aquello revela que estamos ante un caso delictivo de abuso de autoridad. Por ello, todo lo que transpira la campaña contra Keiko Fujimori no es otra cosa que la orquestación comunista utilizada para el desquite y fundada en la mera sospecha de culpa para enviar a la cárcel -durante año y medio- a quien venía siendo investigada por un hecho que nunca fue delito cuando lo cometió. Porque Keiko recibió dinero de terceros para financiar campañas electorales, como hiciera el 100% de las demás agrupaciones políticas. Incluyendo a las de izquierda, que jamás fueron investigadas. Keiko Fujimori no es intachable. Aunque tampoco lo es ese otro 99% de los políticos que anidan por acá. El atropello es que no a todos se les ha medido con la misma vara. Y el resultado del odio diabólico acumulado a lo largo de treinta años, es que ahora cumple su cometido permitiéndole al comunismo capturar el poder utilizando el sistema democrático electoral para instalarse ahí *per secula*. Un comunismo integrado por alimañas marxistas, leninistas, maoístas, senderistas, chavistas, castristas que actúan como una maquinaria demoledora de las libertades, del sistema democrático, los derechos universales, la estabilidad socioeconómica y el Estado de Derecho. Por ello resulta incomprensible que más del 50% de los peruanos pretendan votar por un gobierno comunista. Y qué lo hagan, encima, por odio a una candidata desfigurada durante tres décadas de escarmiento de la izquierda peruana porque su padre acabó con el terrorismo. Esa lacra que no es otra cosa que el brazo armado de las izquierdas para afianzarse y/o llegar al poder.

“
Y que lo hagan, encima, por odio a una candidata desfigurada durante tres décadas de escarmiento de la izquierda peruana porque su padre acabó con el terrorismo. Esa lacra que no es otra cosa que el brazo armado de las izquierdas para afianzarse y/o llegar al poder.
”

“La catástrofe será incommensurable”

■ No entiendo con qué criterio el JNE, a las cortas horas, anula su decisión (unánime, para prorrogar el plazo para la presentación de las inconsistencias en la votación). Se supone que el JNE es la máxima autoridad y debería proceder con tiempo, sin alarmar al público. Creo que ha fallado. Es una falla que debería ser enmendada; los peruanos deben manifestar su oposición constante en las calles para evitar una catástrofe.” Para este escriba, esa fue la parte medular del mensaje de Mario Vargas Llosa en respaldo del Estado de Derecho y la vida en Democracia en Perú. Quizá pudo haber sido más enfático sobre la conducta de los cuatro jeques del Jurado Nacional de Elecciones JNE, consciente de ese universo de trampas descubiertas tras el cierre del conteo del balotaje. Trampas que se agregan a la fraudulenta actuación del JNE en la primera vuelta eliminando de la partida a Fernando Cilloniz; o las estafas que denunció Rafael López Aliaga y tantos otros casos que permitieron que gane en primera vuelta quien ni siquiera figuraba en las encuestas, y que Keiko Fujimori, que apenas arañaba un 3% de preferencias, acabe con 11% de los votos, consolidando así el escenario ideal para el comunismo. Aunque reconocemos que MVLL dejó planteada la hipótesis de fraude con estas

“
Conforme pasan las horas la teoría del fraude estaría convirtiéndose en realidad. Y los indicios de manipulación de las actas pasan a ser evidencias dolosas, orquestadas por alguna organización criminal montada milimétricamente en precisos lugares del país.
”

palabras: “Yo creo que mientras el Jurado Nacional de Elecciones no haya concluido su tarea, no puede hablarse de ningún (ganador). Hay que ver la magnitud del fraude, si es que el fraude existió. Cuál es la magnitud, cuántas actas se alteraron de manera arbitraria. El JNE está en condiciones de juzgarlo.” Si bien discrepamos en ciertas asuntos con él es evidente que en los gravísimos tiempos por los que atraviesa el Perú, la única voz capaz de librarlo del yugo castrochavista sería la de MVLL, por su renombre como baluarte de la cultura universal y el inmenso respeto que le guarda la aldea global por su probada intransigencia frente a cualquier forma de totalitarismo. El fiasco registrado por los observadores internacionales, incluidos ese portavoz del *caviarismo* llamado Transparencia, y una absolutamente desacreditada OEA, a nivel internacional sólo podría revertirlo la palabra autorizada de Vargas Llosa, para evitar lo que él ha alertado advirtiendo que “la catástrofe que van a soportar los peruanos será incommensurable.”

Conforme pasan las horas la teoría del fraude estaría convirtiéndose en realidad. Y los indicios de manipulación de las actas pasan a ser evidencias dolosas, orquestadas por alguna organización criminal montada milimétricamente en precisos lugares del país. Y si frente a ello el JNE insiste en cerrar las puertas aduciendo que el plazo para que presenten las pruebas ya venció equivale, como lo señalamos en comentario anterior, a que un asesinato quede impune porque la evidencia no se presentó a las 8pm luego del tercer día de cometido en delito. No, amigo lector. Si aunque sea tarde se confirma con evidencias la presencia de fraude, en cualquier momento el JNE está obligado a evaluarlas. No hacerlo convertiría en fraudulenta la elección general.

Un descalificado jurado electoral

Seguimos en esta farsa electorera, convocada desde un inicio con graves evidencias de direccionalidad; temerariamente ejecutada por un jurado INCOMPLETO en el cual, además, su presidente -comunista y defensor de terroristas- ejerce el doble voto sin el menor empacho. ¿La razón? Sus inclinaciones políticas empatizan con las de uno de los dos partidos que disputaron el balotaje patrocinando su propia preferencia ideológica. Para toda persona pensante que examine acuciosamente el actual proceso electoral peruano, el abogado Jorge Luis Salas Arenas, quien preside el Jurado Nacional de Elecciones JNE, jamás debió ocupar el cargo en estos momentos. Cabe preguntarse entonces, ¿quién lo designó? Nominalmente, la corte suprema. Aunque en el fondo ha sido esa Junta Nacional de Justicia que, a su discreción, manipula el aparato judicial nombrando y separando a sus operadores. Como son los vocales supremos, ejemplo Salas Arenas y los fiscales, como Pedro Sánchez. Recordemos. Este ente omnímodo es el trabajo sucio de un miserable apellidado Vizcarra, quien dio un golpe de Estado para cerrar el Congreso y, entre tanta trampa que sembró en el país, concibió la Junta en reemplazo del Consejo Nacional de la Magistratura. Ahora sus integrantes le deben el puesto al miserable Vizcarra, a quien le conviene

que el JNE proclame cuanto antes al candidato Castillo, con quien tiene contacto a través de su correveidile Salaverry.

Dicho esto, quienes integran ahora el JNE -aparte de Salas Arenas, Luis Carlos Arce Córdova, Julián Valentín Sanjinez Salazar y Jorge Armando Rodríguez Vélez- no han sido imparciales. Desde el inicio su actuación fue cuestionable. Por ejemplo, retirar a candidatos incómodos por causales que a otros nunca se les aplicó; o haber permitido que participen cuatro postulantes a congresistas ligados al terrorismo; o admitir que postulase Vizcarra, pese a que omitió renunciar al cargo presidencial seis meses antes del proceso, entre otras irregularidades. Los miembros del JNE han sido demandados por Rafael López Aliaga, quien alega fraude contra él en la primera vuelta. De idéntica forma, hubo muchas otras cosas raras en la votación del 11 de abril. Los candidatos que lideraban las encuestas acabaron por las patas de los caballos; mientras Pedro Castillo inexplicablemente acumulaba 40% de los votos. Hasta Keiko Fujimori, rozando el 3% en los sondeos en abril, acabó con 11%. Asimismo, el resultado a boca de urna fue pulverizado a medianoche. Evidentemente, el mejor escenario para el comunismo era que Castillo compitiese con Fujimori, apellido brutalmente satanizado por la "gran prensa" durante dos décadas. Con justa razón, mucha gente sospecha de una "cocina procomunista" armada por el JNE para asegurarle el triunfo en segunda vuelta. Pero el comunismo ha soslayado la indignación ciudadana. Yerro que ha producido la grave coyuntura actual. Una crisis tácitamente incitada por los miembros del JNE, por prestarse a manipular la voluntad popular para imponer el triunfo comunista, cuando la mitad del país ha votado contra aquello. Si gana Castillo les costará muy caro a estos miembros del jurado electoral. Pasarán el resto de sus días soportando semejante ignominia, y sobrevivirán en permanente zozobra.

Si gana Castillo les costará muy caro a estos miembros del jurado electoral. Pasarán el resto de sus días soportando semejante ignominia, y sobrevivirán en permanente zozobra.

Confesión sin absolución

EDITORIAL

Ayer Keiko Fujimori en Arequipa, ante la benevolente presencia de Mario Vargas Llosa como coadjutor de la candidata dijo «Este es mi juramento, les pido su apoyo y compañía para cumplirlo. Reconozco que en el pasado reciente mi partido y yo no estuvimos a la altura de las circunstancias, pero los errores cometidos, la injusta prisión que he vivido, me han dejado una profunda lección, es por eso que, sin ninguna excusa, pido perdón».

Pero, desde la escolástica católica no basta pedir perdón sin reparar el mal hecho. El catecismo enseña que el perdón por los pecados se obtiene luego de cinco pasos concurrentes e ineludibles: examen de conciencia, dolor de corazón, confesión de boca, propósito de enmienda y satisfacción de obra.

En el mea culpa de Keiko no había ni examen de conciencia, ni dolor de corazón. Pero, además, mientras ella celebraba su reconciliación política con el rival y excrítico acérrimo de su padre, los fujimoristas seguían haciendo de las suyas. Abrieron un portal electrónico, con la imagen de la candidata, en el que se podía calcular cuánto le tocaría a cada habitante de una región minera. La avalancha de quejas fue tan grande que,

solo en unas horas, los responsables del portal tuvieron que descolgar la imagen de Keiko y el partido tuvo que salir a «aclarar» que no tenía ninguna relación con los autores de esta nueva trasgresión del octavo mandamiento «No mentir». Es decir, tampoco se veía mucho propósito de enmienda.

Por último, tras haber reconocido en el debate la aberración de las esterilizaciones forzadas, la candidata ayer tampoco dijo una palabra sobre las reparaciones que merecerían las

mujeres víctimas de ese programa criminal y, más bien, remitió al Poder Judicial, es decir a las calendas griegas, la determinación de las responsabilidades individuales. Conclusión, tampoco satisfacción de obra.

El arzobispo de Arequipa, monseñor Miguel del Río, tan anticomunista él, pudo haberle dado la absolución. En cambio, para la lógica de los peruanos, formados por siglos en la tradición del catecismo, quien no cumple con la penitencia no merece la indulgencia. Por lo que mientras las palabras de Keiko no estén alineadas con el arrepentimiento sincero y tangible no habrá perdón que valga y ella seguirá en pecado, que esta vez puede ser mortal.

Por último, tras haber reconocido en el debate la aberración de las esterilizaciones forzadas, la candidata ayer tampoco dijo una palabra sobre las reparaciones que merecerían las mujeres víctimas de ese programa criminal y, más bien, remitió al Poder Judicial, es decir a las calendas griegas, la determinación de las responsabilidades individuales. Conclusión, tampoco satisfacción de obra.

El Efecto Pigmalión

EDITORIAL

Siguiendo su tradición colonial, las últimas 48 horas en las que ya no podían circular encuestas, Lima ha sido una ciudad llena de rumores. A diferencia del pasado en esta oportunidad, esos rumores no corrían de puerta en puerta sino, valga el anglicismo, de «chat» en «chat». El más sonoro era un audio en el que se decía que al 56% de resultados de una encuesta de dos mil entrevistas, una candidata superaba a su opositor por más de diez puntos. Otros eran exquisitos cuadros estadísticos con los logos de las empresas encuestadoras más conocidas del país en los que se podía encontrar todo tipo de resultados, a gusto del industrioso autor de los brulotes. Contra esos medios confusionistas, en las calles se producía la última (y verdadera) encuesta de opinión sobre las elecciones: la que recogía lo que los limeños de sectores altos pensaban en realidad sobre lo que ocurriría el domingo 6 de junio.

El viernes fue un infierno para los bancos. Los pedidos de retiro de dólares en efectivo superaron todo antecedente, al grado que la disponibilidad de los billetes verdes se agotó y las entidades financieras tuvieron que solicitar el apoyo del Banco Central de Reserva y del Banco de la Nación. Las transferencias al exterior menudearon, congestionando los programas informáticos encriptados del sistema financiero.

Muchas empresas con oficinas en San Isidro, Miraflores y Surco despidieron a sus empleados con el anuncio de que el lunes 7 sería «feriado voluntario» y que no abrirían sus puertas porque habían sido alertadas por sus asesores de seguridad de que ese día se producirían tumultos y saqueos que podrían afectarlos.

El sábado, por la mañana, los supermercados se abarrotaron. Los pedidos de alimentos y productos adelgazaban sus existencias al grado de vaciar anaqueles y dejarlos sin capacidad de reposición. Un nivel de compras que ninguno de sus especialistas en marqueteo había logrado predecir.

Por último, tampoco era posible encontrar espacio en ninguna aerolínea con vuelos al exterior. Familias completas se tomaban vacaciones, con perro incluido en algunos casos, y el aeropuerto se saturaba con quienes esperaban encontrar un lugar por cancelaciones de última hora.

A este fenómeno los psicólogos le llaman el Efecto Pigmalión o la profecía autocumplida.

El sábado, por la mañana, los supermercados se abarrotaron. Los pedidos de alimentos y productos adelgazaban sus existencias al grado de vaciar anaqueles y dejarlos sin capacidad de reposición. Un nivel de compras que ninguno de sus especialistas en marqueteo había logrado predecir.

La voz de las regiones

EDITORIAL

Los resultados del primer conteo rápido de la segunda vuelta electoral presentada en los canales de televisión a las 7 pm, literalmente pintó al Perú de rojo. Según esas cifras, 17 regiones habían votado por Perú Libre y solo nueve lo habían hecho por Fuerza Popular. Todos los analistas han coincidido en señalar que ese resultado expresa un voto de protesta que Keiko Fujimori no supo captar y que encumbraron a Pedro Castillo a pesar de sus limitaciones.

Los más significativo es que las regiones en las que el voto de protesta es mayor se encuentran las mineras Apurímac (Las Bambas), Cajamarca (Newmont), Arequipa (Cerro Verde), Pasco (Volcan), Ancash (Antamina), Moquegua y Tacna (Southern y Anglo American). Ayer Roque Benavides, expresidente de Confiep y propietario de Minas Buenaventura, se percató de este hecho y ensayó una hipótesis explicativa: el estado ha fracasado. Lo que olvidó es que históricamente los trabajadores mineros fueron de lo mejor pagados, con sindicatos reconocidos y con condiciones de vida envidiables. Ahí están las antiguas viviendas de la Cerro de Pasco en La Oroya o de la IPC en Talara. Fue cuando el capitalismo salvaje, gracias al gobierno de Alberto Fujimori y la Constitución de 1993, desapareció todo eso. Echarle la culpa al Estado inútil que los empresarios ayudaron a construir resulta casi una broma de mal gusto.

Las otras regiones levantiscas son las olvidadas de siempre, Ayacucho, Huancavelica, Madre de Dios, Amazonas, Puno, en la que efectivamente el Estado es inexistente. Solo un dato, Amazonas sigue teniendo solo un médico para cada 2,000 habitantes. El centralismo que siempre ha asfixiado, ahora con pandemia ahorca.

La solución es que la minería en lugar de dejar enormes tajos abiertos depredados deje también desarrollo agrario. Y que el Estado se descentralice, de verdad. El problema es que en ninguno de los dos planes de gobierno de los candidatos hay una cabal comprensión de estas cuestiones. Y ello exige no solo al ganador, sino también al perdedor un esfuerzo adicional para tratar de entender mejor la realidad del país con el concurso de la universidad, los colegios profesionales y las ONG, fuera del círculo vicioso de la desprestigiada clase política para forjar un nuevo liderazgo que relance el destino del Perú.

La soledad del corredor de fondo

EDITORIAL

Ayer por la noche, antes del partido de la selección nacional de fútbol, los dos candidatos presidenciales culminaron su campaña a la segunda vuelta electoral. Keiko Fujimori en Villa El Salvador y Pedro Castillo en la histórica plaza 2 de mayo. Se cerró así una de los procesos más encarnizados de los últimos tiempos, en los que todo ha valido para descalificar al rival.

Mientras tanto, las empresas encuestadoras se alistan a dar sus últimos estudios en los que debe haber una pequeña diferencia de uno sobre otra. A juzgar por sus discursos de cierre, en los cuales ha predominado un tono más conciliador, a estas horas ambos deben estar pesándose de no haber sido lo suficientemente flexibles como para atraer al centro político.

Keiko debe estar preocupada porque sus pedidos de perdón y sus ofrecimientos de paz y amor a todos los peruanos resultaron extemporáneos respecto a su sectarismo partidista y su falta de flexibilidad política, que la llevaron a rodearse de solo un grupete de incondicionales que la alejaron de la realidad. Solo en sus últimos viajes con los Acuña descubrió que, para muchos peruanos, el pluralismo es un valor que pesa más que el fujimorismo.

Pedro Castillo, por su parte, que tras la primera vuelta se sentía tan autosuficiente, acabó ampliando su círculo a otros sectores de izquierda en la medida que se iba dando cuenta que sus propias fuerzas y conocimientos no le bastaban para gobernar un país tan difícil como el Perú.

Como el personaje de la novela británica «La soledad del corredor de fondo» (1959), solo al estar al borde de la meta ambos candidatos deben haber repasado lo que hicieron bien y en qué se equivocaron y comprendido que los dos cometieron el mismo error, cerrarse en su propio segmento sin entender que cualquier presidente no solo debe tener legalidad sino también legitimidad y que con un país dividido es imposible gobernar.

Por ello, cualquiera que gane tendrá que abandonar su tono confrontacional y buscar consensos con otras fuerzas políticas, sobre todo las que están representadas en el Congreso de la República. Y que, para lograr ese consenso, las caras de los Gallarreta o los Cerrón no sirven, porque empieza otra carrera, mucho más difícil que la que se cerrará este domingo.

Por ello, cualquiera que gane tendrá que abandonar su tono confrontacional y buscar consensos con otras fuerzas políticas, sobre todo las que están representadas en el Congreso de la República.

La hora nona

EDITORIAL

Tradicionalmente, la hora nona es aquella en la que los monjes de convento rezan y cantan. Para el vulgo, en cambio, es la hora final, en la que se define un tema y se abandona toda esperanza.

Ayer la hora nona para los candidatos era la publicación de la última encuesta creíble, la de la empresa Ipsos que no podía arriesgar su prestigio local ni su exposición a una auditoría internacional a un dato errado, «conversado» o simplemente trucho que pusiera a Keiko Fujimori por encima de Pedro Castillo. En lugar de ello, Ipsos entregó un resultado que le da al candidato de Perú Libre casi dos puntos por encima de la candidata de Fuerza Popular.

Es decir, de poco han servido los Vargas Llosa, el sermón lacrimógeno de Gisela Valcárcel o el verbo chorado de Chibolín y Magaly Medina en contra del profesor, que sigue ocupando el primer lugar en las preferencias medidas.

Desde el punto de vista estadístico, la diferencia a favor de Castillo no es relevante. Con un 2.3% de margen de error, ese resultado podría significar perfectamente que Keiko Fujimori es quién está adelante y que Castillo «ya fue». Pero desde el punto de vista social, refleja una desconfianza total en las promesas de arrepentimiento de Keiko Fujimori. Triste destino de la heredera de una dinastía que nunca pudo ganar una elección bajo su liderazgo y que ahora parece que también será derrotada.

Los indecisos se han definido, los adultos mayores han jurado salir de su ostracismo para votar por Keiko, los que vician sus votos están listos a escribir su opción en la cédula electoral.

A esta hora se puede hacer ya muy poco para cambiar las tendencias. Ni la tía monja, ni el gerente de la empresa, ni el charlatán contratado de la calle han logrado domeñar la esperanza de cambio que trae la candidatura de Castillo ni han logrado hacer creer el arrepentimiento y conversión de la candidata del fujimorismo que, cada vez se rodea de personajes cuestionados.

En la hora nona, los electores solo tendrán que conversar con el ánfora y escuchar la voz de su conciencia. ¿Cambio o continuidad? La mayoría quiere un cambio sustantivo. La encuesta telefónica te acosa, cierras los ojos, te sientes presionado, pero marcas un lápiz. Para escribir una historia diferente y nueva.

TÍTULO: "LA AMENAZA TOTALITARIA"					DIARIO: EXPRESO	
FECHA: 01-06-21					FICHA DE OBSERVACIÓN N: 1	
VARIABLE	CATEGORÍA	SUB CATEGORÍAS	CÓDIGO	SÍ	NO	OBSERVACIÓN
Editorial periodística	Tipos	Implícitos	Informativos	x		El enfoque que presenta este editorial se concentra en la información brindada sobre lo acontecido en el debate presidencial, ya que el tipo de editorial informativo, el redactor expone los hechos.
			Interpretativos	x		La editorial muestra claramente una opinión del periodista sobre la elección de los peruanos al darle su voto a Keiko Fujimori o a Pedro Castillo, porque si bien es cierto, el tipo de editorial interpretativo presenta los hechos de manera más técnica.
			Objetivos y analíticos		x	Según lo identificado en el presente editorial, no hay neutralidad al exponer los hechos, porque enaltece a Keiko Fujimori y minimiza a Pedro Castillo.
			De interés humano		x	El enfoque que presenta este editorial no es de interés humano, ya que esta defiende una opinión.

			Persuasivos	x		Según lo identificado en el editorial, el periodista usa argumentos para convencer al lector, al mencionar que la única opción democrática es votar por Keiko.
		Cerrados o expresos	Combativos		x	Según lo identificado en el presente análisis, este tipo de editorial no se cumple.
		Cerrados o expresos	Críticos	x		Según lo reconocido en el presente editorial, el enfoque crítico si se aplica, ya que el editorialista toma una posición de juez en nombre de la opinión pública.
		Cerrados o expresos	Admonitorios			Según lo reconocido en el presente editorial, este enfoque si se presenta, porque el editorialista invita a unirse a una determinada causa, que es, en este caso, votar por el partido de derecha de Keiko Fujimori.
	Funciones	Explicar los hechos	Relevancia	x		Según lo identificado en el editorial, se expone la relevancia del tema coyuntural, sobre las elecciones de los candidatos ganadores de la primera vuelta.

			Sencillez	x		Esta función se cumple, ya que el editorialista explica de manera sencilla sobre el voto que debe hacer el peruano en las elecciones generales, siendo un voto a conciencia.
		Ofrecer antecedentes	Contexto	x		En el editorial la parte del contexto se identifica cuando se menciona a los anteriores mandatarios Sagasti y Vizcarra que gobernaron el Perú, generando una crisis sanitario-económica.
		Formular juicio	Investigación	x		El editorial presenta el enfoque de investigación al mencionar datos estadísticos sobre las muertes (180 mil) por covid-19 en el Perú.
			Opinión	x		Mediante la lectura del editorial se identifica correctamente, ya que el editorialista defiende sus opiniones.
		Predecir el futuro	Prever de manera responsable	x		Este enfoque si se presenta cuando el editorialista menciona que si le dan su voto a Pedro Castillo tendremos un régimen totalitario, mencionándolo enfáticamente.

	Estructura	Titular	Creativo y corto	x		El titular del editorial se presentó de manera creativa y corta.
		Introducción	Explica brevemente los hechos	x		Según lo identificado en el presente editorial, este enfoque si se presenta, ya que expone brevemente en qué consiste los debates y cómo el JNE se vio inclinado con la izquierda de Pedro Castillo.
		Cuerpo	Análisis y síntesis	x		La estructura se cumple, ya que el tema se descompone en partes para ser analizadas. Primero, hace una descripción de cómo son los debates presidenciales. Luego, la crisis que dejó Vizcarra y Sagasti, Finalmente, hace un llamado de conciencia para realizar un voto por la democracia hacia "Keiko Fujimori".
		Cierre	Postura y opinión	x		La editorial muestra claramente una postura y opinión, ya que el editorialista realiza una petición... votar por Keiko Fujimori.

TÍTULO: ¿QUIÉN ES PEDRO CASTILLO?					DIARIO: EXPRESO	
FECHA: 02-06-21					FICHA DE OBSERVACIÓN N: 2	
VARIABLE	CATEGORÍAS	SUB CATEGORÍAS	CÓDIGO	SÍ	NO	OBSERVACIÓN
Editorial periodística	Tipos	Implícitos	Informativos	x		Según lo identificado en el análisis del editorial, este otorga información sobre el partido de "Perú libre", trayendo en contexto al lector sobre Pedro Castillo.
			Interpretativos	x		La editorial muestra claramente la presentación de hechos en el proceso de cómo Pedro Castillo llegó a la segunda vuelta, haciendo un estudio minucioso, aportando argumentos y juicios con el fin de orientar al lector.
			Objetivos y analíticos		x	Según lo identificado en el presente análisis, este tipo de editorial no se cumple, porque la postura que adopta el editorialista no es neutra.
			De interés humano		x	Es tipo de editorial no se cumple, ya que el editorialista defiende una opinión.
		Cerrados o expresos	Persuasivos	x		Según lo identificado en el editorial, este usó argumentos para guiar al lector para no dar su voto a Pedro Castillo.

			Combativos		x	Según lo identificado en el presente análisis, este tipo de editorial no se cumple.
			Críticos		x	Según lo reconocido en el presente editorial, el enfoque crítico si se presenta, porque el editorialista toma una posición de juez en nombre de la opinión pública criticando duramente al partido de Perú libre.
			Admonitorios		x	Según lo reconocido en el presente editorial, este enfoque si se presenta, porque el editorialista invita a unirse a una determinada causa, que es, en este caso, votar por el partido de derecha de Keiko Fujimori.
	Funciones	Explicar los hechos	Relevancia		x	Según lo identificado en la función del editorial, se expone la relevancia si Pedro Castillo llega a presidencia del Perú.
			Sencillez		x	Esta función se cumple, ya que el editorialista explica de manera sencilla los escalones que tuvo que tomar Pedro Castillo y su partido para así estar en la segunda vuelta.

		Ofrecer antecedentes	Contexto	x		“En el editorial, la parte del contexto se identifica cuando se menciona a los peruanos vienen sufragando mayoritariamente por esta ideología desde los años sesenta”.
		Formular juicio	Investigación		x	Según lo identificado en el presente análisis, esta función no se cumple.
			Opinión	x		Esta función se cumple, ya que el editorialista toma partido y defiende sus opiniones. En este caso, cuestiona cómo se ha formado el partido izquierdista de Perú libre.
		Predecir el futuro	Prever de manera responsable		x	Según lo identificado en el editorial, este enfoque si se presenta cuando el editorialista menciona que si Pedro Castillo toma el mandato presidencial formaría parte de la siniestra organización cubano-venezolana que dirige el comunismo más brutal, aunque igualmente del terrorismo y narcotráfico, porque esta función prevé, a partir del presente, los acontecimientos venideros.

	Estructura	Titular	Creativo y corto	x	El titular del editorial se presentó de manera creativa y corta, menos de seis palabras.
		Introducción	Explica brevemente los hechos	x	Según lo identificado en el presente editorial, este enfoque si se presenta, ya que expone brevemente en cómo se formó el partido de "Perú libre".
		Cuerpo	Análisis y síntesis	x	La estructura se cumple, ya que el tema se descompone en partes para ser analizadas. Primero, conformación de partido Perú libre, segundo Castillo en la segunda vuelta y tercero Castillo y la siniestra organización cubana venezolana.
		Cierre	Postura y opinión	x	La editorial muestra claramente una postura y opinión, ya que menciona la posible alianza de Castillo con la siniestra organización cubana venezolana.

TÍTULO: "EL TORO POR LAS ASTAS"					DIARIO: EXPRESO	
FECHA: 03-06-21					FICHA DE OBSERVACIÓN N: 3	
VARIABLE	CATEGORÍAS	SUB CATEGORÍAS	CÓDIGO	SÍ	NO	OBSERVACIÓN
Editorial periodística	Tipos	Implícitos	Informativos	x		Según lo identificado en el presente análisis, este tipo de editorial se cumple, porque informa al lector la situación de Keiko Fujimori ante sus problemas legales.
			Interpretativos	x		La editorial proyecta claramente lo que podría pasar, si más del 50% de peruanos llegaran a votar por el partido de Pedro Castillo en la segunda vuelta.
			Objetivos y analíticos		x	Según lo identificado en el presente análisis, este tipo de editorial no se cumple, porque la posición que acoge el editorialista no es imparcial.
			De interés humano		x	En el presente análisis, este tipo de editorial no se cumple, ya que el editorialista tiene una postura de defender a Keiko Fujimori.
		Cerrados o expresos	Persuasivos	x		Se usó argumentos para guiar al lector hacia una Keiko Fujimori inocente y como "rostro" de la democracia.

			Combativos		x	Según lo identificado en el presente análisis, este tipo de editorial no se cumple.
			Críticos	x		Según lo reconocido en el presente editorial, el enfoque crítico si se presenta, porque el editorialista toma una posición de juez en nombre de la opinión pública criticando al partido izquierdista por apelar a sus peores instintos para atacar a Keiko Fujimori.
			Admonitorios	x		Según lo identificado en el presente análisis, este tipo de editorial no se cumple, ya que el editorialista no utiliza un tono sereno para con sus lectores.
	Funciones	Explicar los hechos	Relevancia	x		Según lo identificado en la función del editorial, si hay relevancia, ya que es un tema coyuntural que está en función a la elección de un nuevo presidente.
			Sencillez		x	Esta función no se cumple, ya que el editorialista no explica de manera sencilla, porque utiliza un lenguaje más técnico.

		Ofrecer antecedentes	Contexto	x		Esta función se cumple, ya que el editorial menciona las tres décadas del inclemente proceso de demolición-mediático-político al transfigurar el apellido Fujimori.
		Formular juicio	Investigación		x	El editorial presenta el enfoque de investigación al mencionar que el 90% del periodismo nacional y extranjero ha estado abocado durante 30 años a incordiar el apellido Fujimori.
			Opinión	x		Esta función se cumple, ya que el editorialista defiende sus opiniones al defender a Keiko Fujimori.
		Predecir el futuro	Prever de manera responsable	x		Esta función no se cumple, porque el editorialista no prevé el futuro de manera responsable.
Estructura	Titular	Creativo y corto	x		El titular del editorial se presentó de manera creativa y corta, menos de seis palabras.	
	Introducción	Explica brevemente los hechos	x		En el presente editorial este enfoque si se presenta, ya que expone brevemente los hechos.	

		Cuerpo	Análisis y síntesis	x		La estructura se cumple, ya que el tema se descompone en partes para ser analizadas. Primero menciona al partido de Keiko, segundo sobre las campañas políticas izquierdistas y tercero sobre la orquestación comunista hacia Keiko Fujimori.
		Cierre	Postura y opinión	x		La editorial muestra claramente su postura y opinión al enfocarse en defender a Keiko Fujimori sobre las diversas acusaciones que viene afrontando.

TÍTULO: "LA CATRÁSTOFE SERÁ INCONMENSURABLE"					DIARIO: EXPRESO	
FECHA: 15-06-21					FICHA DE OBSERVACIÓN N: 4	
VARIABLE	CATEGORÍAS	SUB CATEGORÍAS	CÓDIGO	SÍ	NO	OBSERVACIÓN
Editorial periodística	Tipos	Implícitos	Informativos	x		El enfoque que presenta este editorial se concentra en la información brindada sobre el presunto fraude del JNE en el conteo de actas.
			Interpretativos		x	El enfoque que presenta este editorial no es interpretativo, ya que, según lo identificado en el editorial, no es honesto en su planteamiento porque afirma hechos de fraudes cuando la autoridad competente no lo ha confirmado.
			Objetivos y analíticos		x	Según lo identificado en el presente editorial, no hay neutralidad al mostrar los hechos, puesto que el editorialista se empeña en el fraude de actas que beneficiarían a Keiko Fujimori.
			De interés humano		x	El enfoque que presenta este editorial no es de interés humano, porque esta defiende la opinión de Mario Vargas Llosa.

			Persuasivos	x		Según lo reconocido en el editorial, el periodista usa argumentos para convencer al lector, puesto que presenta muchas explicaciones para convencerlo de que hay un fraude de actas y de que el JNE estaría involucrado.
			Combativos		x	Según lo identificado en el presente análisis, este tipo de editorial no se cumple.
		Cerrados o expresos	Críticos	x		Según lo reconocido en el presente editorial, el enfoque crítico si se aplica, ya que el editorialista toma una posición de juez, expresando que hubo manipulación de actas y que fue orquestada por una organización criminal aparentando imparcialidad.
			Admonitorios	x		Según lo reconocido en el presente editorial, este enfoque si se presenta, porque el editorialista hace un llamamiento al orden, utilizando un tono reflexivo, donde menciona que el JNE está en la obligación de evaluar dichas actas.

	Funciones	Explicar los hechos	Relevancia	x	Según lo identificado en el editorial, se expone la relevancia del tema coyuntural por las supuestas actas manipuladas donde el JNE estaría involucrado.
			Sencillez	x	Esta función se cumple, ya que el editorialista expone de manera sencilla lo acontecido sobre la manipulación de actas.
		Ofrecer antecedentes	Contexto	x	Según lo identificado en el presente editorial, no hay contexto al mostrar los hechos, puesto que el editorialista se basa únicamente en las supuestas actas manipuladas.
		Formular juicio	Investigación	x	El editorial presenta el enfoque de investigación al mencionar hechos como la manipulación de actas, defendiendo problemas complejos y aclarando situaciones confusas.
			Opinión	x	Mediante la lectura del editorial se identifica correctamente, ya que el editorialista defiende sus opiniones sobre la supuesta participación del JNE en la manipulación de actas.

		Predecir el futuro	Prever de manera responsable	x		Según lo identificado en el editorial, este enfoque si se presenta, porque el editorialista hace un análisis en cuanto a la manipulación de actas, las cuales, si no se da un resultado, esto indicaría que fue ejecutado por una organización criminal.
	Estructura	Titular	Creativo y corto	x		El titular del editorial se presentó de manera creativa y corta, menos de seis palabras.
		Introducción	Explica brevemente los hechos	x		Según lo identificado en el presente editorial, este enfoque si se muestra porque, expone brevemente las palabras de Mario Vargas Llosa donde acusa supuestas ineficiencias del JNE al contabilizar las actas.
		Cuerpo	Análisis y síntesis	x		La estructura se cumple, ya que el tema se descompone en partes para ser analizadas. Primero, describe lo dicho por MVLL sobre la supuesta ineficiencia

						del JNE. Luego, sobre las incapacidades de los organismos internacionales, por último, lo que podría pasar si no dan respuesta a las supuestas manipulaciones de actas electorales.
		Cierre	Postura y opinión	x		La editorial muestra claramente una postura de opinión, en donde reitera que, si no se da solución a las supuestas manipulaciones de actas electorales, esta pasaría a ser evidentemente obra de alguna organización criminal.

TÍTULO: "UN DESCALIFICADO JURADO ELECTORAL"					DIARIO: EXPRESO	
FECHA: 15-06-21					FICHA DE OBSERVACIÓN N: 5	
VARIABLE	CATEGORÍAS	SUB CATEGORÍAS	CÓDIGO	SÍ	NO	OBSERVACIÓN
Editorial periodística	Tipos	Implícitos	Informativos	x		El enfoque que presenta el editorial es claramente informativo.
			Interpretativos		x	Según lo identificado en el presente análisis, este tipo de editorial no se cumple.
			Objetivos y analíticos		x	Según lo identificado en el presente análisis, este tipo de editorial no se cumple.
			De interés humano		x	Según lo identificado en el presente análisis, este tipo de editorial no se cumple.
		Cerrados o expresos	Persuasivos	x		Según lo reconocido en el editorial, el periodista persuade al lector para descalificar al candidato Pedro Castillo.
			Combativos		x	Según lo identificado en el presente análisis, este tipo de editorial no se cumple.
			Críticos	x		Se aplica, ya que el editorialista toma el lugar de juez, confirmando y condenando la supuesta manipulación de actas por el JNE.

			Admonitorios		x	Según lo identificado en el presente análisis, este tipo de editorial no se cumple.
	Funciones	Explicar los hechos	Relevancia		x	Según lo identificado en el editorial, se expone la relevancia del tema coyuntural de las elecciones generales.
			Sencillez		x	Esta función se cumple, ya que el editorialista muestra de manera clara la noticia.
		Ofrecer antecedentes	Contexto		x	Según lo identificado en el presente análisis, este tipo de editorial no se cumple.
		Formular juicio	Investigación		x	Según lo identificado en el presente análisis, este tipo de editorial no se cumple.
			Opinión		x	Según lo identificado en el presente análisis, este tipo de editorial no se cumple.
		Predecir el futuro	Prever de manera responsable		x	Según lo identificado en el presente análisis, este tipo de editorial no se cumple.
		Titular	Creativo y corto		x	El titular del editorial se presentó de manera creativa y corta, menos de seis palabras.
	Introducción		Explica brevemente los hechos		x	Según lo identificado en el presente editorial, este enfoque si se aplica, ya que

						el editorialista presenta brevemente los argumentos en donde acusa al JNE de fraude juntamente con el candidato Pedro Castillo.
	Estructura	Cuerpo	Análisis y síntesis	x		La estructura se cumple, ya que el tema abordado se expone en partes para ser analizadas. Primero detalla sobre los antecedentes políticos que tiene el candidato Castillo; segundo, que los integrantes del JNE no son las personas idóneas para ese puesto y, por último, una no alentadora predicción si ganase la banda presidencial Pedro Castillo.
		Cierre	Postura y opinión	x		La editorial muestra claramente una postura y opinión, donde el editorialista enfatiza que si gana Castillo les costará muy caro a los miembros del jurado electoral, que pasarán el resto de sus días soportando semejante ignominia, y sobrevivirán en permanente zozobra.

TÍTULO: "CONFESIÓN SIN ABSOLUCIÓN"					DIARIO: DIARIO UNO	
FECHA: 01/06/2021					FICHA DE OBSERVACIÓN N°: 1	
VARIABLE	CATEGORÍAS	SUB CATEGORÍAS	CÓDIGO	SÍ	NO	OBSERVACIÓN
Editorial periodística	Tipos	Implícitos	Informativos		X	Según lo identificado en el presente análisis, este tipo de editorial no se cumple.
			Interpretativos		X	Según lo identificado en el presente análisis, este tipo de editorial no se cumple.
			Objetivos y analíticos		X	Según lo identificado en el presente análisis, este tipo de editorial no se cumple.
			De interés humano		X	Según lo identificado en el presente análisis, este tipo de editorial no se cumple.
		Cerrados o expresos	Persuasivos		X	Según lo identificado en el presente análisis, este tipo de editorial no se cumple.
			Combativos	X		Este tipo de editorial se cumple, ya que es muy común en periódicos ideológicos y de partido, en donde se protesta y condena. En este caso, se cuestiona el arrepentimiento de Keiko Fujimori sobre el pasado reciente de su partido.
			Críticos		X	Según lo identificado en el presente análisis, este tipo de editorial no se cumple.

			Admonitorios		X	Según lo identificado en el presente análisis, este tipo de editorial no se cumple.
Funciones	Explicar los hechos	Relevancia		X		Esta función se cumple, ya que el editorialista explica a los lectores la importancia de los acontecimientos del día. En este caso, el arrepentimiento de Keiko Fujimori sobre el pasado reciente de su partido.
		Sencillez		X		Esta función se cumple, ya que el editorialista explica de una manera clara y sencilla el arrepentimiento de Keiko Fujimori sobre el pasado reciente de su partido.
	Ofrecer antecedentes	Contexto		X		Esta función se cumple, ya que el editorialista pone en contexto histórico el tema de las esterilizaciones forzadas durante el gobierno de Alberto Fujimori en la década de 1990, tras el arrepentimiento de Keiko Fujimori por el pasado reciente de su partido.
	Formular juicio	Investigación			X	Según lo identificado en el presente análisis, esta función no se cumple.

			Opinión	X		Esta función se cumple, ya que el editorialista toma partido y defiende sus opiniones. En este caso, cuestiona el arrepentimiento de Keiko Fujimori sobre el pasado reciente de su partido y su silencio sobre las reparaciones que merecerían las mujeres víctimas de las esterilizaciones forzadas cometidas durante el gobierno de su padre.
		Predecir el futuro	Prever de manera responsable		X	Según lo identificado en el presente análisis, esta función no se cumple.
	Estructura	Titular	Creativo y corto	X		Esta estructura se cumple: titular corto, menos de seis palabras y creativo.
		Introducción	Explica brevemente los hechos	X		Esta estructura se cumple, ya que se exponen brevemente los hechos que justifican la noticia en el editorial. En este caso, el arrepentimiento de Keiko Fujimori sobre el pasado reciente de su partido.

		Cuerpo	Análisis y síntesis	X	Esta estructura se cumple, ya que el tema se descompone en partes para ser analizadas. Primero, la reconciliación de Keiko Fujimori con Mario Vargas Llosa tras su visita a Arequipa. Luego, arrepentimiento de Keiko Fujimori por el pasado reciente de su partido. Finalmente, el reconocimiento sobre las esterilizaciones forzadas cometidas durante el gobierno de su padre.
		Cierre	Postura y opinión	X	Esta estructura se cumple, ya que el periódico expresa su postura y opinión ante el hecho analizado. En este caso, emite un fallo en contra de Keiko Fujimori, quien pidió perdón por el pasado reciente de su partido, pero evitó hablar sobre las reparaciones que merecerían las mujeres víctimas de las esterilizaciones forzadas.

TÍTULO: "LA SOLEDAD DEL CORREDOR DE FONDO"					DIARIO: DIARIO UNO	
FECHA: 04/06/2021					FICHA DE OBSERVACIÓN N°: 2	
VARIABLE	CATEGORÍAS	SUB CATEGORÍAS	CÓDIGO	SÍ	NO	OBSERVACIÓN
Editorial periodística	Tipos	Implícitos	Informativos		X	Según lo identificado en el presente análisis, este tipo de editorial no se cumple.
			Interpretativos	X		Este tipo de editorial se cumple, ya que aportan argumentos, juicios para entender el problema y conclusiones con el fin de orientar al lector. En este caso, los discursos de cierre de campaña y el presente de Keiko Fujimori y Pedro Castillo a pocas horas de las elecciones presidenciales.
			Objetivos y analíticos		X	Según lo identificado en el presente análisis, este tipo de editorial no se cumple.
			De interés humano		X	Según lo identificado en el presente análisis, este tipo de editorial no se cumple.
		Cerrados o expresos	Persuasivos		X	Según lo identificado en el presente análisis, este tipo de editorial no se cumple.
			Combativos		X	Según lo identificado en el presente análisis, este tipo de editorial no se cumple.

			Críticos		X	Según lo identificado en el presente análisis, este tipo de editorial no se cumple.
			Admonitorios		X	Según lo identificado en el presente análisis, este tipo de editorial no se cumple.
	Funciones	Explicar los hechos	Relevancia	X		Esta función se cumple, ya que el editorialista explica a los lectores la importancia de los acontecimientos del día. En este caso, los discursos de cierre de campaña y el presente de Keiko Fujimori y Pedro Castillo a pocas horas de las elecciones presidenciales.
			Sencillez	X		Esta función se cumple, ya que el editorialista explica de una manera clara y sencilla los discursos de cierre de campaña y el presente de Keiko Fujimori y Pedro Castillo a pocas horas de las elecciones presidenciales.
		Ofrecer antecedentes	Contexto		X	Según lo identificado en el presente análisis, esta función no se cumple.
		Formular juicio	Investigación		X	Según lo identificado en el presente análisis, esta función no se cumple.

			Opinión	X		Esta función se cumple, ya que el editorialista toma partido y defiende sus opiniones. En este caso, se refiere al presente de Keiko Fujimori y Pedro Castillo tras el cierre de campaña de ambos candidatos presidenciales.
		Predecir el futuro	Prever de manera responsable		X	Según lo identificado en el presente análisis, esta función no se cumple.
	Estructura	Titular	Creativo y corto	X		Esta estructura se cumple: titular corto, seis palabras y creativo.
		Introducción	Explica brevemente los hechos	X		Esta estructura se cumple, ya que se exponen brevemente los hechos que justifican la noticia en el editorial. En este caso, los discursos de cierre de campaña y el presente de Keiko Fujimori y Pedro Castillo a pocas horas de las elecciones presidenciales.

		Cuerpo	Análisis y síntesis	X		Esta estructura se cumple, ya que el tema se descompone en partes para ser analizadas. Primero, se menciona el cierre de campaña de ambos candidatos presidenciales. Luego, se analiza el presente de Keiko Fujimori y Pedro Castillo a pocas horas de las elecciones.
		Cierre	Postura y opinión	X		Esta estructura se cumple, ya que el periódico expresa su postura y opinión ante el hecho analizado. En este caso, el editorialista brinda un consejo y ofrece una solución (abandonar el tono confrontacional y buscar consenso con otras fuerzas políticas) hacia el candidato ganador de las elecciones: Keiko Fujimori o Pedro Castillo.

TÍTULO: "LA HORA NONA"					DIARIO: DIARIO UNO	
FECHA: 05/06/2021					FICHA DE OBSERVACIÓN N°: 3	
VARIABLE	CATEGORÍAS	SUB CATEGORÍAS	CÓDIGO	SÍ	NO	OBSERVACIÓN
Editorial periodística	Tipos	Implícitos	Informativos		X	Según lo identificado en el presente análisis, este tipo de editorial no se cumple.
			Interpretativos		X	Según lo identificado en el presente análisis, este tipo de editorial no se cumple.
			Objetivos y analíticos		X	Según lo identificado en el presente análisis, este tipo de editorial no se cumple.
			De interés humano		X	Según lo identificado en el presente análisis, este tipo de editorial no se cumple.
		Cerrados o expresos	Persuasivos	X		Este tipo de editorial se cumple, ya que se usan argumentos para convencer al lector hacia un asunto en específico. En este caso, se menciona la última encuesta de Ipsos, que da como ganador a Pedro Castillo, invitando a mantener la tendencia y marcar por el lápiz (Perú Libre).
			Combativos	X		Este tipo de editorial se cumple, ya que es muy común en periódicos ideológicos y de partido, en donde se protesta y

						condena. En este caso, se ironiza sobre las muestras de apoyo de Mario Vargas Llosa, Magaly Medina y Gisela Valcárcel hacia Keiko Fujimori tras la última encuesta de Ipsos que da como ganador a Pedro Castillo.
					X	Según lo identificado en el presente análisis, este tipo de editorial no se cumple.
					X	Según lo identificado en el presente análisis, este tipo de editorial no se cumple.
	Funciones	Explicar los hechos	Relevancia	X		Esta función se cumple, ya que el editorialista explica a los lectores la importancia de los acontecimientos del día. En este caso, la última encuesta de Ipsos que da como ganador a Pedro Castillo.
Sencillez			X		Esta función se cumple, ya que el editorialista explica de una manera clara y sencilla la última encuesta de Ipsos que da como ganador a Pedro Castillo.	
Ofrecer antecedentes		Contexto		X		Según lo identificado en el presente análisis, esta función no se cumple.

		Formular juicio	Investigación		X	Según lo identificado en el presente análisis, esta función no se cumple.
			Opinión	X		Esta función se cumple, ya que el editorialista toma partido y defiende sus opiniones. En este caso, el editorialista despeja dudas sobre la última encuesta de Ipsos que da como ganador a Pedro Castillo. Además, condena el apoyo de muchas personalidades hacia Keiko Fujimori en el marco de las elecciones presidenciales.
		Predecir el futuro	Prever de manera responsable		X	Según lo identificado en el presente análisis, esta función no se cumple.
	Estructura	Titular	Creativo y corto	X		Esta estructura se cumple: titular corto, menos de seis palabras y creativo.
		Introducción	Explica brevemente los hechos	X		Se cumple, ya que se exponen brevemente los hechos que justifican la noticia en el editorial. En este caso, la última encuesta de Ipsos que da como ganador a Pedro Castillo.

		Cuerpo	Análisis y síntesis	X	Esta estructura se cumple, ya que el tema se descompone en partes para ser analizadas. Primero, se menciona la última encuesta de Ipsos que da como ganador a Pedro Castillo. Luego, se menciona la lista de personalidades que apoyaron a Keiko Fujimori. Finalmente, se habla sobre los votantes que se decidieron a última hora.
		Cierre	Postura y opinión	X	Esta estructura se cumple, ya que el periódico expresa su postura y opinión ante el hecho analizado. En este caso, el editorialista exhorta a sus lectores a votar por Pedro Castillo.

TÍTULO: "EL EFECTO PIGMALIÓN"					DIARIO: DIARIO UNO	
FECHA: 06/06/2021					FICHA DE OBSERVACIÓN N°: 4	
VARIABLE	CATEGORÍAS	SUB CATEGORÍAS	CÓDIGO	SÍ	NO	OBSERVACIÓN
Editorial periodística	Tipos	Implícitos	Informativos	X		Este tipo de editorial se cumple ya que se brindó información sobre un determinado hecho. En este caso, el alarmismo de los limeños ante la previsible proclamación de Pedro Castillo como presidente de la República.
			Interpretativos		X	Según lo identificado en el presente análisis, este tipo de editorial no se cumple.
			Objetivos y analíticos		X	Según lo identificado en el presente análisis, este tipo de editorial no se cumple.
			De interés humano		X	Según lo identificado en el presente análisis, este tipo de editorial no se cumple.
		Cerrados o expresos	Persuasivos		X	Según lo identificado en el presente análisis, este tipo de editorial no se cumple.
			Combativos	X		Este tipo de editorial se cumple, ya que es muy común en periódicos ideológicos y de partido, en donde se protesta y condena. En este caso, se cuestiona una encuesta que

						<p>circulaba de chat en chat y daba como ganadora a Keiko Fujimori mientras la realidad era otra.</p>
			Críticos		X	<p>Según lo identificado en el presente análisis, este tipo de editorial no se cumple.</p>
			Admonitorios		X	<p>Según lo identificado en el presente análisis, este tipo de editorial no se cumple.</p>
	Funciones	Explicar los hechos	Relevancia	X		<p>Esta función se cumple, ya que el editorialista explica a los lectores la importancia de los acontecimientos del día. En este caso, las falsas encuestas que circulaban de chat en chat y el alarmismo de los limeños ante la previsible proclamación de Pedro Castillo como presidente de la República.</p>
			Sencillez		X	<p>Esta función se cumple, ya que el editorialista explica de una manera clara y sencilla sobre las falsas encuestas que circulaban de chat en chat y el alarmismo de los limeños ante la previsible proclamación de Pedro Castillo como presidente de la República.</p>

		Ofrecer antecedentes	Contexto		X	Según lo identificado en el presente análisis, esta función no se cumple.
		Formular juicio	Investigación		X	Según lo identificado en el presente análisis, esta función no se cumple.
			Opinión	X		Esta función se cumple, ya que el editorialista toma partido y defiende sus opiniones. En este caso, reprueba y condena la circulación de encuestas manipuladas que daban como ganadora a Keiko Fujimori.
		Predecir el futuro	Prever de manera responsable		X	Según lo identificado en el presente análisis, esta función no se cumple.
	Estructura	Titular	Creativo y corto	X		Esta estructura se cumple: titular corto, menos de seis palabras y creativo.
		Introducción	Explica brevemente los hechos	X		Se cumple ya que se exponen brevemente los hechos que justifican la noticia en el editorial. En este caso, las falsas encuestas que circulaban de chat en chat, dando como ganadora a Keiko Fujimori.

		Cuerpo	Análisis y síntesis		X	Según lo identificado en el presente análisis, esta estructura no se cumple.
		Cierre	Postura y opinión		X	Según lo identificado en el presente análisis, esta estructura no se cumple.

TÍTULO: "LA VOZ DE LAS REGIONES"					DIARIO: DIARIO UNO	
FECHA: 07/06/2021					FICHA DE OBSERVACIÓN N°: 5	
VARIABLE	CATEGORÍAS	SUB CATEGORÍAS	CÓDIGO	SÍ	NO	OBSERVACIÓN
Editorial periodística	Tipos	Implícitos	Informativos		X	Según lo identificado en el presente análisis, este tipo de editorial no se cumple.
			Interpretativos	X		Este tipo de editorial se cumple, ya que se aportan argumentos y juicios para entender el núcleo del problema. En este caso, el triunfo de Pedro Castillo en 17 regiones del Perú.
			Objetivos y analíticos		X	Según lo identificado en el presente análisis, este tipo de editorial no se cumple.
			De interés humano		X	Según lo identificado en el presente análisis, este tipo de editorial no se cumple.
		Cerrados o expresos	Persuasivos		X	Según lo identificado en el presente análisis, este tipo de editorial no se cumple.
			Combativos		X	Según lo identificado en el presente análisis, este tipo de editorial no se cumple.

			Críticos		X	Según lo identificado en el presente análisis, este tipo de editorial no se cumple.
			Admonitorios		X	Según lo identificado en el presente análisis, este tipo de editorial no se cumple.
Funciones	Explicar los hechos	Relevancia	X			Esta función se cumple, ya que el editorialista explica a los lectores la importancia de los acontecimientos del día. En este caso, el triunfo de Pedro Castillo en 17 regiones del Perú.
		Sencillez	X			Esta función se cumple, ya que el editorialista explica de una manera clara y sencilla el triunfo de Pedro Castillo en 17 regiones del Perú.
	Ofrecer antecedentes	Contexto	X			Esta función se cumple, ya que el editorialista pone en contexto histórico el tema de las mineras (ubicadas en regiones donde ganó Pedro Castillo) y sus trabajadores en la época de Alberto Fujimori.
		Investigación			X	Según lo identificado en el presente análisis, esta función no se cumple.

		Formular juicio	Opinión	X		Esta función se cumple, ya que el editorialista toma partido y defiende sus opiniones. En este caso, cuestiona las medidas de Alberto Fujimori y la Constitución de 1993 en contra de los trabajadores mineros.
		Predecir el futuro	Prever de manera responsable		X	Según lo identificado en el presente análisis, esta función no se cumple.
	Estructura	Titular	Creativo y corto	X		Esta estructura se cumple: titular corto, menos de seis palabras y creativo.
		Introducción	Explica brevemente los hechos	X		Esta estructura se cumple, ya que se exponen brevemente los hechos que justifican la noticia en el editorial. En este caso, el triunfo de Pedro Castillo en 17 regiones del Perú.

		Cuerpo	Análisis y síntesis	X	Esta estructura se cumple, ya que el tema se descompone en partes para ser analizadas. Primero, se habla sobre el triunfo de Pedro Castillo en 17 regiones del Perú. Luego, se hace mención a las buenas condiciones de los trabajadores mineros antes del gobierno de Alberto Fujimori. Finalmente, se señalan las otras regiones que le dieron la espalda al fujimorismo.
		Cierre	Postura y opinión	X	Esta estructura se cumple, ya que el periódico expresa su postura y opinión ante el hecho analizado. En este caso, ofrece una solución para entender mejor la realidad del país.

EDITORIAL PERIODÍSTICA - DIARIO EXPRESO

CATEGORÍAS: TIPOS

En las fichas analizadas encontramos que el editorial “persuasivo” prevalece en el diario Expreso, este tipo de editorial trata de convencer al lector sobre los hechos presentados hacia un asunto específico. En el presente análisis, el editorial persuasivo se presentó en las cinco fichas analizadas. Además, el editorial “Informativo”, cuya función es informar los sucesos más importantes, predominó en el diario Expreso, presentándose en las cinco fichas analizadas.

CATEGORÍAS: FUNCIONES

En las fichas analizadas encontramos que la función del editorial “relevancia y sencillez”, es la predominante, porque se presenta en las cinco fichas analizadas, en esta función el editorialista presenta a los lectores la importancia de los hechos del día a día. De esta manera, el editorial expone el “contexto” de lo ocurrido, relacionando con hechos que hayan acontecido anteriormente, este tipo de editorial se identificó en cuatro de las cinco fichas analizadas; Asimismo, en cinco oportunidades, este periódico muestra claramente su “opinión”, ya que manifiesta su preocupación sobre asuntos locales y nacionales de manera clara y concisa. Finalmente, en los cinco casos se presenta la función “prever de manera responsable”, en donde el editorialista pronostica desde el presente los sucesos venideros, desde la experiencia de situaciones parecidas sucedidas en el pasado de manera responsable.

CATEGORÍAS: ESTRUCTURA

En las cinco fichas analizadas se encontró que el diario Expreso cumple con la estructura del editorial, como los “titulares” que se manifiestan de manera corta y atractiva, asimismo en la “introducción” que explican brevemente los hechos captando la atención del lector y así animarlo a leer el texto completo, mientras que en el “cuerpo”, el editorial muestra argumentos claros, dividiendo el tema para un mejor análisis, presentándose en las cinco fichas analizadas. Finalmente, el diario Expreso manifiesta su postura y opinión en cinco oportunidades ante los hechos analizados en el “cierre” resaltando una exhortación o petición.

EDITORIAL PERIODÍSTICA - DIARIO UNO

CATEGORÍAS: TIPOS

En las fichas analizadas se pudo comprobar que el editorial “combativo” predomina en el Diario Uno. Este tipo de editorial, que es muy frecuente en periódicos ideológicos; protesta y condena diversos temas que no estén alineados a su postura política. En este caso, el editorial combativo se presentó en tres de cinco fichas analizadas. Por otro lado, el editorial “interpretativo”, que aporta argumentos, juicios para entender el problema y conclusiones con el fin de orientar al lector, también se presentó en dos oportunidades, mientras que los editoriales “persuasivos” e “informativos” se presentaron en una ocasión, respectivamente.

CATEGORÍAS: FUNCIONES

En las cinco fichas analizadas se pudo comprobar que una de las grandes funciones del Diario Uno es “explicar los hechos” con relevancia y sencillez. Así, el lector toma conocimiento de las noticias más importantes del día de una manera clara y sencilla. Asimismo, este periódico “formula juicio” en todas las editoriales analizadas, tomando partido y defendiendo sus opiniones. Finalmente, en dos casos se cumple la función de “ofrecer antecedentes”, en donde el editorialista pone en contexto histórico el tema y lo relaciona con un hecho ocurrido anteriormente.

CATEGORÍAS: ESTRUCTURA

En las cinco fichas analizadas se pudo comprobar que el Diario Uno cumple con la estructura del editorial. Los “titulares” cortos y creativos se presentan en todos los casos. Asimismo, explican brevemente los hechos en la “introducción”, mientras que en el “cuerpo” del editorial analizan y sintetizan la noticia más importante del día, esto se da en cuatro casos. Finalmente, en cuatro oportunidades, el periódico expresa su postura y opinión ante el hecho analizado en el “cierre”.

EDITORIAL PERIODÍSTICA	
DIARIO EXPRESO	DIARIO UNO
CATEGORÍAS: TIPOS	CATEGORÍAS: TIPOS
Se pudo comprobar que el editorial “persuasivo” predominó en el diario Expreso, ya que trató de convencer al lector sobre los hechos analizados en cuatro de las cinco fichas analizadas.	En las fichas analizadas se pudo comprobar que el editorial “combatiivo” es el que predomina (3 de 5) en el Diario Uno. En este caso, el periódico cuestionó y protestó sobre diversos temas que no coincidían con su postura ideológica.
CATEGORÍAS: FUNCIONES	CATEGORÍAS: FUNCIONES
En el análisis de las cinco fichas del diario Expreso se logró comprobar que el editorialista usó la función de “relevancia y sencillez” detallando a sus lectores los acontecimientos más importantes del día, permitiendo al lector entender el mensaje del editorial.	En el análisis de las cinco editoriales del Diario Uno se pudo comprobar que una de sus principales funciones es “explicar los hechos” con relevancia y sencillez. Asimismo, el editorialista “formula juicios”, toma partido y emite una opinión sobre un determinado tema.
CATEGORÍAS: ESTRUCTURA	CATEGORÍAS: ESTRUCTURA
En las fichas analizadas del diario Expreso se pudo comprobar que la “estructura” del editorial se cumple en todos los casos. En el “titular” siendo cortos y creativos, a su vez en el “cuerpo” analizaron y sintetizaron la noticia de manera breve, y por último en el “cierre”, el periódico enmarca claramente su postura.	En las fichas analizadas del Diario Uno se pudo comprobar que la “estructura” del editorial se cumplen en casi todos los casos. “Titular” corto y creativo, explicación breve de los hechos a través de la “introducción”, análisis y síntesis en el “cuerpo” y postura del periódico en el “cierre”.

ENTREVISTAS

WILLIAM OBREGÓN - PERIODISTA

Categoría	Código
Tipos	Azul
Funciones	Rojo
Estructura	Verde

¿Qué importancia tiene el editorial dentro del periódico?

Yo creo que **un editorial tiene gran importancia, porque marca la esencia de lo que se quiere dar a entender**, es el pensamiento. **El medio de comunicación brinda los hechos al público para su análisis, comprensión o para su información**, ya que la editorial se basa en diversos temas, **como si fuese un informe periodístico con los hechos correspondientes**. Es **la esencia del diario, es lo que quiere dar a entender**, es lo que quiere mostrar al público de acuerdo al sentir de los editores, directores de prensa del medio de comunicación.

¿Cree que el editorial influye en el pensamiento del lector?

Yo creo que sí, porque al mostrar el contenido, pensamiento y el sentir del escritor, definitivamente el **lector va a analizar el editorial y va a entender de lo que se trata, pudiendo sacar su propia opinión**. Así que considero que sí influye en el pensamiento del lector.

¿Considera que el editorial es la parte más importante del periódico? ¿Por qué?

Considero que es una de las partes más importantes del periódico, **por la esencia, por lo que quiere mostrar** y porque muchas veces el editorial va en la primera o segunda cara del periódico para que la gente vea y lea primero ese artículo que **podría ser de interés personal, social o político**, siendo de gran importancia y de gran trayectoria para el lector. Es la parte donde se muestra el sentir de lo que se quiere mostrar o lo que quiere resaltar el periódico en la primera plana.

¿Considera que en algunos tipos de editoriales no existe una opinión clara sobre los hechos explicados y es el lector el que saca sus propias conclusiones?

Sí, porque no todos los artículos o editoriales son entendibles, muchas veces se usan palabras técnicas que un lector común no puede entender, **por lo que se necesitaría mayor análisis, mayor entendimiento del tema, ya sea político, social,**

cultural, etc. Entonces como que a veces las opiniones no son muy bien explicadas o son tan técnicos que el lector no entiende, sin embargo, **el lector trata de analizarlos para sacar sus propias conclusiones**. Pero en algunos casos por más que intente el lector **analizar** cuando las palabras son muy técnicas o el lector no tiene los conocimientos o no leen el artículo completo, no entenderá la noticia del editorial.

¿Considera que en algunos tipos de editoriales existe una conclusión o juicio final sobre un hecho analizado?

En algunos casos puede que sí, porque el escritor, **reportero o periodista puede tener una opinión personal respecto a una conclusión**, a un evento y trata de que esa verdad sea la verdad de todos los lectores en ese momento, entonces es importante que un buen editorial sea imparcial, pero en algunos casos no se logra porque **el mismo escritor se encarga de dar su opinión y mostrar un resultado, una conclusión según su perspectiva**.

¿Cree que las principales funciones del editorial son: explicar un hecho, ofrecer antecedentes, formular juicios y predecir el futuro?

En casi todos los aspectos puedo concordar, porque **el editorial trata de explicar un hecho, una causa y una razón**. Una noticia puede dar un análisis con respecto a **los antecedentes de lo que ha pasado**, no necesariamente tiene que ser extenso, pero sí **claro y conciso, formular juicios** a veces son preguntas, he interrogantes, pero creo que mayormente son afirmaciones, con respecto a **predecir el futuro no es adecuado predecir el futuro**, sin embargo, siempre es importante preguntarse qué pasaría si se realizara de esta forma u de otra manera dependiendo del hecho. Pero creo que hemos adecuado **predecir el futuro**, entonces es mejor verificar el hecho con los **antecedentes**, con las verdades, testimonios y dejar que el público forme su propia **opinión**, tratando de no **formular un juicio**, sin embargo, es bueno afirmar un evento cuando es comprobado, pero sin llegar tal vez a **predecir el futuro**, es lo que creo.

¿Es importante seguir una estructura dentro del editorial? ¿Por qué?

Sí, porque todo medio de comunicación, ya sea radio, televisión, prensa escrita, periódico o una revista necesita ser **organizada**, debe tener una **estructura**, un equipo, una base y un estatuto al cual regirse para poder llevar adecuadamente un medio de comunicación. Es importante tener un organigrama, una **estructura**, un adecuado equipo para poder sacar adelante una editorial, porque a veces uno solo no hace nada, necesita todo un equipo de trabajo, teniendo en cuenta la importancia necesaria para que salga adelante, es la razón que puedo dar.

GONZALO RUIZ TOVAR – PERIODISTA

Categoría	Código
Tipos	Azul
Funciones	Rojo
Estructura	Verde

¿Qué importancia tiene el editorial dentro del periódico?

El editorial siempre ha sido importante, por ser el que fija las posiciones ideológicas, políticas y programáticas del diario.

¿Cree que el editorial influye en el pensamiento del lector?

Soy escéptico sobre la influencia que está teniendo actualmente el editorial entre la población, los medios han perdido bastante credibilidad en la medida en que las personas disponen ya de otras fuentes de información, entonces ya no es esa posición que solía tener antes.

¿Considera que el editorial es la parte más importante del periódico? ¿Por qué?

No, definitivamente no, lo más importante es la información, salvo en algún momento de coyuntura ideológica que ese editorial vaya a jugar un papel importante, ya digo que la importancia de la editorial y en definitiva la influencia de la prensa convencional escrita están bajando considerablemente en importancia.

¿Considera que en algunos tipos de editoriales no existe una opinión clara sobre los hechos y es el lector el que saca sus propias conclusiones?

Tendría que tener una opinión clara, pero una opinión clara no pasa necesariamente por imponer juicios de valor, de forma que puede ser una posibilidad, como se plantea aquí, la posibilidad de dejar un editorial abierto a la interpretación de cada lector. De hecho, en mi concepto sería lo ideal, que el editorial oriente mas no imponga.

¿Considera que en algunos tipos de editoriales existe una conclusión o juicio final sobre un hecho analizado?

Si, generalmente, los editoriales tienen una conclusión. No siempre está muy bien fundamentada, pero si lo tienen, particularmente yo preferiría que no la tuvieran, sino que más fuese una guía que deje al criterio de cada lector la posición a tomar, pero eso es una utopía, eso no existe.

¿Cree que las principales funciones del editorial son explicar un hecho, ofrecer antecedentes, formular juicios y predecir el futuro?

Función explicativa si debería haber, acercándose **lo más posible a la objetividad**, sin embargo, teniendo siempre en cuenta que **la objetividad no existe**, el periodismo es subjetivo, está hecho por sujetos. Pero, aun así, por pluralismo y por cuestión ética se debería ofrecer al lector diferentes variables para que el mismo **asuma una posición**, eso no existe, la editorial trata de imponer su **posición**. **Que haya antecedentes, sí, los antecedentes y contextos sirven fundamentalmente para anclar los argumentos, para darles más fuerza. ¿Se formulan juicios?, sí, se formulan juicios en los editoriales** y muchas veces se formulan **juicios** totalmente antojadizos a partir de posiciones absolutamente subjetivas que no tienen por qué ser compartidas por el lector, pero sí **se sacan juicios y si están bien respaldados** está bien, pero si no, que suele ocurrir la mayor de las veces, no está bien. **Predecir el futuro es lo peor que se puede hacer, el futuro es impredecible, ningún analista serio predice el futuro**, si da detalles de cómo está la coyuntura actual y cuál podría **ser la derivación para el futuro**, pero jugar al adivino no, eso hay que dejárselo al payaso brasileño que dice que sabe el futuro.

¿Es importante seguir una estructura dentro del editorial? ¿Por qué?

Sí, definitivamente sí, **para cada escrito que hagamos es importante mantener una estructura, esa estructura nos da coherencia, claridad** y nos permite articular mejor las ideas.

FERNANDO ROSSI – PERIODISTA

Categoría	Código
Tipos	Azul
Funciones	Rojo
Estructura	Verde

¿Qué importancia tiene el editorial dentro del periódico?

El editorial es el texto más importante dentro de un diario o periódico, representa la opinión del medio de comunicación y generalmente habla sobre la noticia más destacada del día.

¿Cree que el editorial influye en el pensamiento del lector?

Sí, influye directamente. Normalmente, un lector compra o se acerca a un diario porque está de acuerdo con esa línea editorial. Obviamente, el manejo de una noticia por el medio de comunicación que se convierte en mi líder de opinión o en mi canal de conocimiento va a influir en mi manera de pensar y de ver determinadas noticias.

¿Considera que el editorial es la parte más importante del periódico? ¿Por qué?

Sí, es la más importante porque da a conocer la opinión y el valor del medio de comunicación sobre un determinado tema que justamente se toca en la editorial.

¿Considera que en algunos tipos de editoriales no existe una opinión clara sobre los hechos explicados y es el lector el que saca sus propias conclusiones?

El lector siempre sacará sus propias conclusiones, pero de una u otra manera direccionada, por lo que pueda escribir ese medio de comunicación. Es complicado, es poco común que el editorial tenga vaivenes o idas o vueltas. Definidamente, el editorial debe ser contundente, crítico o favorable, dependiendo justamente del poder de ese medio frente a la noticia que presentan.

¿Considera que en algunos tipos de editoriales existe una conclusión o juicio final sobre un hecho analizado?

Normalmente, las editoriales presentan una opinión, pero siempre o en general, dejan que el lector analice y concluya. No es tan contundentemente cierta la posibilidad de que una determinada editorial te diga, esto es así, no solamente tocan temas donde hay conclusión, hay temas también para abrir el debate o poner en agenda diversos temas que pueden servir para una coyuntura política, social, económica, deportiva... la continuidad de Ricardo Gareca en la selección podría ser un tema de editorial relacionado al resultado negativo que conseguirá Perú, no siempre se da en una editorial la posibilidad de concluir con una noticia o una información.

¿Cree que las principales funciones del editorial son explicar un hecho, ofrecer antecedentes, formular juicios y predecir el futuro?

Si bien es cierto en todo texto debe haber un orden, no siempre en el editorial se presentan los hechos como tú lo planteas. Es importante el conocimiento de quien escribe el editorial sobre el tema que va a tratar, si bien es cierto una predicción a futuro se convierte en lo que pueda suceder, el antecedente y el momento en el cual se presenta la noticia toma mucho más valor porque está dando a conocer lo que ha pasado, lo que sucedió y lo que está presentándose en ese momento. De

acuerdo a ese análisis, se podrían dar algunas alternativas para dar a conocer una opinión a futuro, pero no necesariamente se dan así.

¿Es importante seguir una estructura dentro del editorial? ¿Por qué?

En una editorial debe haber introducción, cuerpo y conclusión o cierre. Esto está relacionado porque una editorial es un texto expositivo, expone y pone en valor un determinado tema. Normalmente, como te decía, lo escribe el editor y da el juicio de valor del medio de comunicación. Está relacionado a una introducción, el cuerpo y desenlace, lo que es la conclusión del tema. También es importante porque permite seguir un camino, una línea que no confunde, que presenta de una mejor manera el tema.

		Predecir el futuro	Prever de manera responsable									
Estructura del editorial	Titular	Creativo				X						
		Corto			X			X		X		
	Introducción	Explicar brevemente los hechos			X			X		X		
	Cuerpo	Análisis y síntesis			X		X		X		X	
	Cierre	Postura y opinión			X		X		X		X	

OBSERVACIONES:

FECHA DE REVISIÓN: 15/09/21



.....
FIRMA DE QUIEN VALIDA EL INSTRUMENTO

ITURRIZAGA URBINA, CESAR MARTIN

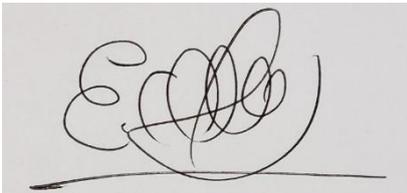
DNI: 07634762

MAESTRO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN DOCENCIA SUPERIOR E INVESTIGACIÓN

	Estructura del editorial	Titular	Creativo				X					
			corto		X				X		X	
		Introducción	Explicar brevemente los hechos		X		X			X		X
		Cuerpo	Análisis y síntesis		X		X			X		X
		Cierre	Postura y opinión		X		X			X		X

OBSERVACIONES:

FECHA DE REVISIÓN: 16/09/2021



.....
FIRMA DE QUIEN VALIDA EL INSTRUMENTO

OLIVEROS MARGALL, ENRIQUE ANTONIO

DNI:10314215

MAESTRO DOCENCIA Y GESTIÓN UNIVERSITARIA

FICHA DE VALIDACIÓN

TÍTULO: Análisis de los editoriales de los diarios Expreso y Diario Uno sobre las Elecciones Generales, junio, Lima, 2021.

NOMBRE Y APELLIDOS: Rodolfo Eduardo, López Nevado y Stewart Smith, Luya Crispin.

GRADO ACADÉMICO: Estudiantes X ciclo.

Variable	Categorías	Subcategorías	Códigos	Alternativas de respuestas	Redacción clara y precisa		Tiene coherencia las categorías		Tiene coherencia con las subcategorías		Tiene coherencia con la variable	
					SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
La editorial	Tipos de editorial	Abiertos o Implícitos	Informativos		X		X		X		X	
			Interpretativos									
			Objetivos y analíticos									
			De interés humano									
		Cerrados o expresos	Persuasivos									
			Combativos									
			Críticos									
	Funciones del editorial	Explicar los hechos	Relevancia		X		X		X		X	
			Sencillez									
		Ofrecer antecedentes	Contexto									

		Formular juicio	Investigación									
				Opinión								
		Predecir el futuro	Prever de manera responsable									
Estructura del editorial	Titular	Creativo		X		X		X			X	
		Corto										
	Introducción	Explicar brevemente los hechos		X		X		X			X	
	Cuerpo	Análisis y síntesis		X		X		X			X	
	Cierre	Postura y opinión		X		X		X			X	

OBSERVACIONES:

FECHA DE REVISIÓN: 17/09/2021



.....
FIRMA DE QUIEN VALIDA EL INSTRUMENTO

DNI: 42362505

VALLADOLID GARAVITO, LUIS ALBERTO

MAESTRO EN EDUCACIÓN MENCIÓN: PEDAGOGÍA UNIVERSITARIA