



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**Factores que favorecen el emprendimiento empresarial en los
jóvenes del Centro de innovación tecnológico del cuero y calzado
de Trujillo, 2018**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Administración**

AUTORA:

Reyna Aranda, Shirley Karina (ORCID: 0000-0002-3338-259X)

ASESORA:

Dra. Calvanapón Alva, Flor Alicia (ORCID: 0000-0003-2721-2698)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de organizaciones

Trujillo - Perú
2019

Dedicatoria

Esta tesis se la dedicó mi esposo e hijo, por su comprensión, amor, por siempre incentivarme a seguir a pesar de los momentos difíciles.

Agradecimiento

Agradezco a Dios por haberme guiado a lo largo de mi existencia, ser el apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y debilidad.

Gracias a mi esposo e hijo por su apoyo incondicional.

Agradecer a mi familia, en especial a mi madre por apoyarme con mi hijo, en momentos de clase, trabajos, exposiciones y velar por mi hijo en momentos de mi ausencia.

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de figuras.....	v
Resumen.....	vi
<i>Abstract</i>	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	8
II. MARCO TEÓRICO.....	12
III. METODOLOGÍA.....	24
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	24
3.2. Variables y operacionalización.....	24
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis.....	24
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	25
3.5. Procedimientos.....	26
3.6. Método de análisis de datos.....	26
3.7. Aspectos éticos.....	26
IV. RESULTADOS.....	27
V. DISCUSIÓN.....	32
VI. CONCLUSIONES.....	37
VII. RECOMENDACIONES.....	38
REFERENCIAS.....	39
ANEXOS.....	44

Índice de figuras

Figura 1. <i>Niveles de los Factores internos adquiridos que favorecen el emprendimiento empresarial en los jóvenes del centro de innovación tecnológico del cuero y calzado de Trujillo.</i>	27
Figura 2. <i>Niveles de los Factores internos heredados que favorecen el emprendimiento empresarial en los jóvenes del centro de innovación tecnológico del cuero y calzado de Trujillo, 2018.</i>	28
Figura 3. <i>Niveles de los Factores externos macro que favorecen el emprendimiento empresarial en los jóvenes del centro de innovación tecnológico del cuero y calzado de Trujillo, 2018.</i>	29
Figura 4. <i>Niveles de los factores externos micro que favorecen el emprendimiento empresarial en los jóvenes del centro de innovación tecnológico del cuero y calzado de Trujillo, 2018.</i>	30
Figura 5. <i>Niveles de los factores que favorecen el emprendimiento empresarial en los jóvenes del centro de innovación tecnológico del cuero y calzado de Trujillo, 2018.</i>	31

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo determinar los factores que favorecen el emprendimiento empresarial en los jóvenes del centro de innovación tecnológico del cuero y calzado de Trujillo, 2018. Investigación descriptiva de corte transversal. La población estuvo conformada por todos los Jóvenes emprendedores de la ciudad de Trujillo, con un total de 163 jóvenes emprendedores según CITECCAL, se utilizó un cuestionario aplicado a cada emprendedor, los resultados muestran del análisis de los factores internos adquiridos donde el 83,44% el emprendimiento es bueno, así mismo el 16,56% el emprendimiento es regular por los factores internos, los factores internos heredados donde resulto que el 71,78% el emprendimiento, así mismo el 28,22% el emprendimiento es regular, así mismo los factores externos macro donde muestra que el 98,77% el emprendimiento es bueno, de esta manera el 1,23% el emprendimiento es regular los factores externos micro muestran el 99,39% el emprendimiento es bueno, y el 0,61% el emprendimiento es regular, concluyendo que el factor que favorece el emprendimiento en los jóvenes del centro de innovación tecnológico del cuero y calzado de Trujillo, es el factor emprendimiento externos micro, por un nivel acceso a proveedores y la influencia de acceso a los consumidores.

Palabras clave: Emprendimiento, innovación, tecnología y proveedores.

Abstract

The present research aims to determine the factors that favor business entrepreneurship in young people of the technological innovation center of leather and footwear of Trujillo, 2018. Descriptive cross-sectional research. The population consisted of all the Young entrepreneurs of the city of Trujillo, with a total of 163 young entrepreneurs according to CITECCAL, a questionnaire applied to each entrepreneur was used, the results show from the analysis of the internal factors acquired where 83.44% entrepreneurship is good, likewise 16.56% entrepreneurship is regular for internal factors, internal factors inherited where it resulted that 71.78% entrepreneurship, likewise 28.22% entrepreneurship is regular, Likewise the macro external factors where it shows that 98.77% entrepreneurship is good, thus 1.23% entrepreneurship is regular micro external factors show 99.39% entrepreneurship is good, and 0.61% entrepreneurship is regular, concluding that the factor that favors entrepreneurship in young people of the technological innovation center of leather and footwear of Trujillo, is the micro external entrepreneurship factor, by a level of access to suppliers and the influence of access to consumers.

Keywords: *Entrepreneurship, innovation, technology and suppliers.*

I. INTRODUCCIÓN

Actualmente, el emprendimiento se ve como una alternativa para el desarrollo de las necesidades de innovación y crecimiento de las PYMES y ha influido en el desarrollo empresarial a lo largo del tiempo, por lo que el emprendimiento puede verse como una nueva mega tendencia. A nivel mundial, África tiene la tasa más alta de emprendimiento empresarial. 0,87, seguida de Europa 0,86, Asia y Oceanía 0,75, América Latina y el Caribe 0,45, América del Norte 0,43 y Perú 0,30”.

El ratio de Consolidación de Emprendimientos ubica al Perú en el número cuarenticinco a nivel del mundo (45 de 54) por debajo de la media de América Latina (8 de 11). El ratio de integración de emprendimiento en América Latina es encabezada por Argentina con 1.12, Brasil 0.81, Ecuador 0.52, Guatemala 0.50, Colombia 0.46, Uruguay 0.44, Chile 0.42, Perú 0.30, Panamá 0.29, Puerto Rico 0.15 y México 0.10.

Según el GEM (Global Entrepreneurship Monitor) y el índice ESAN Early Entrepreneurship Activity (TEA), Perú tiene el mayor número de emprendedores tempranos del mundo. 24,6%. “En primer lugar se encuentra Ecuador (29,6%), seguido de Guatemala” (24,8%).

Según Jaime Serida, líder del plan GEM peruano perfeccionado por el Centro, los resultados muestran que uno de cada cuatro peruanos adultos ha tenido o ha tenido negocios y ha estado operando durante muchos años. Menos de 3,5 años. Formar emprendedores universitarios. ESAN.

En América Latina, el espíritu empresarial está cambiando fundamentalmente las políticas de desarrollo empresarial, como lo demuestran las diversas agendas y aprendizajes que se brindan a los neófitos empresarios para promover una cultura empresarial innovadora.

Según Alzamora (2018), en su artículo periodístico de emprendimiento empresarial, afirma que el Perú es el tercer país con el espíritu emprendedor más temprano del mundo. Sin embargo, según esta encuesta, el Perú ocupa el lugar más rezagado en cuanto a 'empresa establecida' (3,5 años o más de actividad) y 'negocio suspendido', el 6° con un índice de 7,4.

Desafortunadamente, habiendo llegado a las últimas etapas del desarrollo empresarial, los emprendedores peruanos parecen ser más costosos que sus contrapartes de otros países que participan en el estudio, señalan la investigadora del proyecto Jessica Alzamora Said. Esto se evidencia en el porcentaje de actividad empresarial establecida.

Alzamora (2018) aboga por la integración de empresas registradas en Perú. Otra información importante que arroja esta investigación es que, por cada 100 empresas instaladas en el país, hay 30 empresas en fase inicial, lo que dificulta la integración de iniciativas jóvenes.

En Perú: En la década de 1990, ante la necesidad de empleo tras la crisis de la hiperinflación, los peruanos debieron incrementar sus ingresos creando nuevas empresas para sustentar sus hogares. Desafortunadamente, el gobierno peruano no tiene una política para apoyar cosas nuevas. A pesar de ello, una de las de mayor proporción de empresas entre la población económicamente activa son los emprendedores según el General Entrepreneurship Monitor (GEM).

La Libertad posee emprendimientos que se enfocan en la colaboración de juventudes emprendedores que necesitan generar sus propios ingresos. Para ello se ha creado un Premio Regional al Emprendimiento La Libertad, cuyo fin es impulsar los conceptos de trabajo desde su alma mater para que avancen en la tarea corporativa.

En la ciudad de Trujillo: Ante los acontecimientos relacionados con el fenómeno del niño costera, los pequeños negocios desarrollados en la región se han visto devastados, por lo que se han enfocado en la creatividad para poder subsistir por sí mismos, creo que es necesario en algunos casos, la capacidad de reiniciar la empresa desde cero.

Lo anterior se enfatiza en la ciudad de Trujillo, en una etapa temprana del emprendimiento, reflejando la dificultad de integrar iniciativas jóvenes. Sabiendo que un trabajo permanente tiene salarios muy bajos, es muy poco rentable, es difícil encontrar un trabajo, enfrentan las dificultades de la vida que enfrentan todos los días y tienen un gran potencial para usar su conocimiento, esta es una recompensa muy razonable, no encuentran un horario flexible y necesitan resaltar su insatisfacción con su trabajo anterior. Si bien estos jóvenes vieron la oportunidad de administrar el

sustento económico de sus familias y emprender un negocio en busca de la excelencia financiera en el trabajo independiente propio de manejar y llevar a casa un sustento económico para su familia, frecuentemente ejercen un trabajo riguroso y ajetreado.

La presente pesquisa “por tanto tiene el fin de determinar los factores que favorecen” el emprendimiento empresarial en los jóvenes de la Asociación centro de innovación tecnológico del cuero y calzado de Trujillo, 2018. Posteriormente “de haber dilucidado el contexto de la problemática se han enunciado las siguientes interrogantes de investigación”:

Así mismo después de haber conocido las definiciones y las teorías de la variable, se plantea el problema de investigación; ¿Cuáles son los factores que favorecen el emprendimiento empresarial en los jóvenes de la Asociación, centro de innovación tecnológico del cuero y calzado de Trujillo, 2018?

La presente pesquisa se justifica por los razonamientos trazados por Hernández et al., (2014) Para demostrar que se necesitan estudios e importantes. Según la conveniencia: Como los datos reales son tomados de una empresa en la ciudad de Trujillo, refleja la situación real que enfrentan los ciudadanos que tienen que emprender un negocios o actividades por pérdida de este. Es importante entender algunas o todas las empresas y los factores que sustentan el espíritu emprendedor de los microempresarios para que puedan ser utilizados como base para el crecimiento empresarial. Así mismo la relevancia social busca favorecer a los pueblos trujillanos y a las mypes, mostrando información relevante referente a factores que benefician el emprendimiento empresarial para que puedan obtener una vía más rápida de cómo surgir de nuevo posteriormente de los últimos hechos que fueron ocasionados por el fenómeno del niño costero y así puedan permanecer en la esfera empresarial y conservar una economía sólida. Sin embargo, las implicaciones prácticas permiten informes de emprendimiento a los ciudadanos ante cualquier evento organizacional que se suscite, esta investigación permitirá que los ciudadanos trujillanos interesados en empezar un nuevo negocio puedan tener una herramienta que favorezca al emprendimiento ante un escenario de crisis que pueda ejecutar en cualquier momento de la ciudad de Trujillo. De igual manera el valor teórico cabe destacar que la pesquisa que se alcanzará podrá ayudar a mejorar la visión empresarial que tienen los

ciudadanos trujillanos, logrando fomentar el discernimiento sobre los factores que facilitan la iniciativa de emprendimientos trujillanos, donde se usará como una indicación a futuros estudios que se realice en la ciudad de Trujillo. Finalmente, la utilidad metodológica podrá conocer los factores que benefician el emprendimiento empresarial en la ciudad de Trujillo y un nuevo método en cuanto a instrumentos para ejecutar una medición pertinente para el sector investigado, el cual interesará a” futuras investigaciones.

Por ello se hace necesario plantearnos una hipótesis donde los factores que benefician el emprendimiento corporativo en los jóvenes del centro de innovación tecnológico del cuero y calzado de Trujillo, 2018, son los factores internos heredados.

Con esta finalidad es necesario plantearse un objetivo para determinar los factores que benefician el emprendimiento empresarial en los jóvenes del centro de innovación tecnológico del cuero y calzado de Trujillo, 2018. Por consiguiente se plantea objetivos específicos donde se muestran a continuación: Analizar los factores internos adquiridos que benefician el emprendimiento empresarial en los jóvenes de la Asociación centro de innovación tecnológico del cuero y calzado de Trujillo, 2018; Analizar los factores internos heredados que benefician el emprendimiento empresarial en los jóvenes de la Asociación centro de innovación tecnológico del cuero y calzado de Trujillo, 2018; Analizar los factores externos macro que benefician el emprendimiento empresarial en los jóvenes de la Asociación centro de innovación tecnológico del cuero y calzado de Trujillo, 2018; Analizar los factores externos micro que benefician el emprendimiento empresarial en los jóvenes de la Asociación centro de innovación tecnológico del cuero y calzado de Trujillo, 2018.

II. MARCO TEÓRICO

Mendoza (2018) Panel científico Emprendimiento de actividades comerciales singulares en el Perú: el papel de los elementos sociodemográficos de la región. Esta sección tiene como objetivo detallar las variables sociodemográficas de los individuos que crean sus propios mercados en la región peruana. en cada una de las 24 regiones y llegó a las siguientes conclusiones. Los resultados son indicadores sociodemográficos básicos que establecen la posibilidad de establecer alguna relación. La especificidad enseña que la edad de la persona, el contexto profesional, la experiencia laboral, la educación universitaria, el tamaño del hogar, el cargo del jefe de hogar, y el conjunto de miembros del hogar que crean ingresos propios. Otras 11 variables sociodemográficas estimadas exponen notabilidad estadística sólo en ciertas regiones.

Ávila et al.,(2017) en su apartado científico planes de enseñanza para el emprendimiento corporativo en los centros educativos de la provincia de Quebec, examinamos y manifestamos el contexto en el que se halla La Institución, la cual se halla situado en el lugar de Usme, en la Upz la flora, es por esto que se decidió delimitar y exponer los aspectos sociodemográficos, como: Las vías de acceso, salud, educación, entre otros aspectos de este lugar, para así poder estudiar el problema que envuelve a la corporación, y se subrayan por su escenario en Usme. Como parte de nuestro proyecto, efectuaron un análisis en el que verificamos las insuficiencias que poseían estos 18 estudiantes, cuyas edades fluctúan entre los 16 y 20 años se encontró que el efecto de estos aprendizajes fue una exposición empresarial en las infraestructuras de colegio, en la cual se puso en prueba y en pericia lo asimilado Durante las preparaciones y así se logró indicar a la colectividad, a los docentes del colegio y a la universidad de la Salle el progreso y desarrollo de estos jóvenes, manifestando que sus ideas de negocio con esta feria institucional es un experimento indudable de que el fin y los beneficios presentados con estos alumnos se han logrado siendo el comienzo de grandiosos emprendimientos en un futuro.

García (2015) en su apartado científico se especula aquí en base a una de las tácticas que en México se han definido para no quitar ojo de la dificultad de empleo

decoroso. El fin fue investigar sobre las finalidades que las juventudes de alumnos de universidad poseen en relación con el emprendimiento institucional. Mediante una pesquisa aplicada a una muestra probabilística de alumnos universitarios, logré derivaciones que permiten ver que, aun cuando hay una enérgica habilidad mediática encaminada a posicionar el argumento en la multitud joven, la ciudad juvenil aún no acoge ni acomoda sus habilidades a esta atareada empresarial. Se ultima que: El emprendimiento empresarial juvenil logra ser una táctica conveniente para: (1) afrontar la dificultad de empleo digno; (2) atrapar al elemento joven.

Rivera y Montoro (2015) en su artículo científico La mayoría de la indagación sobre emprendimiento se ha encaminado al análisis del emprendedor y sus peculiaridades antes de empezar un negocio. Sin embargo, esta indagación se afronta desde esta figura, se diferencia de saberes anteriores ya que supone síntesis asistentes en un sujeto y que lo impulsan a iniciar una empresa que concierne con los compromisos envueltos en este asunto. Se ultima que: En determinado, este apartado intenta precisar el emprendimiento desde el camino basado en capacidad mediante la identidad de los atributos presentes en los emprendedores, con el resultado de penetrar en su estudio desde el aspecto de la conducta emprendedora que traslada a la instauración de nuevas empresas mediante la utilización de coyunturas. Por esto, las particularidades de los emprendedores están congregadas en armonía con los elementos que forman las capacidades, que radican en preparaciones, destrezas, cualidades y valores.

Cueva et al., (2018) en su investigación cuyo fin fue establecer la agrupación entre las variables: estado civil, edad, sexo entrada económica familiar y referencias de transacciones familiares con el emprendimiento empresarial en alumnos del tercer al quinto ciclo de formación de Enfermería de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana de Iquitos Durante el año 2018. Investigación de tipo relacional. Se investigaron a 113 alumnos del tercer al quinto nivel ciclo registrados en el II semestre 2017 la muestra censal considerados. Se aplico un cuestionario de la escala de emprendimiento empresarial, (Validez = 0,806 y Confiabilidad = 72,11%). Las pruebas estadísticas inferenciales mostraron resultados del 100,0% (113) alumnos, donde los resultados muestran que el 51.3% (58) alumnos tenían un nivel de emprendimiento

empresarial alto, no se halló correlación estadística significativa entre emprendimiento empresarial con: edad ($p= 0.074$), género ($p= 0.299$), estado civil ($p= 0.143$), ingreso económico familiar ($p= 0.220$), y antecedente familiar de actividades comerciales ($p= 0.220$). concluyendo que: El emprendimiento empresarial es independiente a la edad, sexo, estado civil, ingresos económicos.

Por consiguiente, se muestra asientos teóricos para poseer una mejor guía sobre el estudio de la variable el emprendimiento. Según Schumpeter (2015) aseveró que el emprendimiento habría que ser estimado como el acumulado de conductas que empieza y rige la redistribución de los recursos económicos y cuya intención es la instauración de costo mediante esos medios. En tal sentido el emprender un negocio se percibirá administrado de las pocas capacidades que el emprendedor ha repotenciado desde que consigno la idea de negocio, las experiencias logradas, la motivación hasta el inicio del emprendimiento.

Para Schumpeter considera que el emprendimiento es el comportamiento que inicia en la distribución favorable tanto para el crecimiento de la economía, de esta manera se puede decir que la idea de negocio tiene que ser rentable. El emprendimiento en el tiempo ha logrado tomar mayor potencia en la economía de los estados emergentes en la actualidad no solamente se menciona de emprendimiento empresarial sino además en el contorno cultural y social, el emprendimiento social trata de ofrecer una solución ante una dificultad de la colectividad tal como lo menciona Guzmán y Trujillo (2008), los emprendedores sociales examinan procedimientos para inconvenientes como la ignorancia, la drogadicción o la contaminación ambiental. Es significativo destacar que el emprendimiento social no es igual que compasión o generosidad; inclusive no es precisamente sin esfuerzo de beneficio.

Duarte (2007) alude que; el emprendimiento es la acción que implica el proceso de instauración de una nueva organización, el repotenciamiento de las existentes y el esparcimiento de las empresas en los clientes internacionales, entre otros. Tiene una correspondencia con la dinámica productora de estados, el desarrollo mercantil, el progreso social y la alineación de una enérgica ciencia empresarial importante para el desarrollo.

La idea y oportunidad de negocio empresarial según: Freire (2005) señala que nueve de cada diez ideas usadas a cabo brotan por que el emprendedor permisible manifiesta una escasez o una nueva oportunidad a partir de interactuar con un mercado.

Por tal impulso no todas las ideas buenas son excelentes es suficiente con optimizar lo que ya coexiste en el mercado para brindar una excelente prestación utilizando los instrumentos necesarios que consigan lo que otros no lograron. Para Freire nueve de cada diez ideas son llevadas al mercado con el fin de ser ejecutas y lograr tener un buen beneficio para mejor la economía del emprendedor, por otra parte, no todas las ideas son beneficiarios algunas se complican en la trayectoria del desarrollo es porque muchas ideas de negocio no están siendo innovadoras. Se puede precisar al emprendedor como el individuo que acapara sus sapiencias y capitales para crear una oportunidad de negocio con el resultado de instaurar su propia empresa por otro parte, Harper (1991, citado por Alcaraz, 2011) alude que el emprendedor es un individuo capaz de ver oportunidades y poseedor de las destrezas importantes para transformar y desenvolver una nueva noción de negocio; esto es, posee la integridad de descubrir y operar dificultades y oportunidades mediante el beneficio de sus capacidades y de los recursos a su alcance, gracias a su autoconfianza.

Para Harper, un emprendedor es alguien que usa el conocimiento adquirido para crear lo que quiere ante la incertidumbre del mercado empresarial, y al mismo tiempo usa ese recurso para obtener ganancias.

Por tanto, queda claro que un emprendedor es una persona que marca la pauta para asegurar el progreso de una empresa y el uso de los recursos necesarios para alcanzar sus objetivos. Duarte (2007) El título de otro autor da a entender que el problema del emprendedor no es más que el trabajo realizado en un momento determinado para lograr lo que se necesita.

Para Duarte el emprendedor tiene todo lo necesario para mejorar en la empresa o negocio el cual quiere cumplir los metas propuesta y de esta manera tener el control en su economía para un mayo fortalecimiento de su empresa. El emprendimiento empresarial se puede precisar como la decisión de una persona para abrir un plan de mercados o una idea en específica que cree entradas, es decir, fundar una

microempresa. Percibamos como lo puntualiza Jeffrey A. Timmons, catedrático de orientación institucional y autor de *The Entrepreneurial Mind*: Representa tomar tareas humanas, creativas para edificar algo de valor a partir de habitualmente nada. Es la exploración insistente de la ocasión soberanamente de los capitales disponibles o de la falta de éstos. Demanda una visión, el entusiasmo y la responsabilidad para mandar a otros en el seguimiento de dicha visión. Asimismo, necesita la habilidad de considerar riesgos.

Para Jeffrey A. Timmons, el emprendimiento empresarial son las acciones que puede tomar el individuo a la hora de desarrollar su empresa teniendo en cuenta las dificultades y los riesgos que pueden transcurrir en el camino, de esta manera el individuo de estar totalmente preparado para asumir dichas responsabilidades, con el compromiso poder salir adelante cumpliendo con las metas propuestas.

Al emprendimiento empresarial se le había quitado grado, pero hoy se le ve como una eventualidad de lograr el adelanto en los países en vía de progreso.

En los últimos años, las microempresas han dado grandes pasos y han llevado a un aumento en el comercio. Se han creado muchas agencias gubernamentales y no gubernamentales en todo el mundo para apoyar este tipo de proyectos de mejora de microempresas para contribuir al desarrollo del país. El ambiente emprendedor es visto como un ambiente emprendedor como un espacio para el desarrollo de empresas comerciales, sujeto a las limitaciones y oportunidades que los emprendedores deben enfrentar para abrir una empresa. El ambiente se está formando. Reconocer variables de enlace. Oportunidades y Amenazas para el Comportamiento Emprendedor. (Duarte, 2008).

Para Duarte el entorno emprendedor es el lugar donde se llevará a cabo la idea de negociación la cual se verá afectada por riesgos y oportunidades que el emprendedor deberá solucionar y saber cómo salir adelante sin que esto lo afecte. Otro conocimiento que precisa al medio del emprendimiento es el que Kantis alude antedicho por Duarte (2008) indica el método de adelanto emprendedor, que posee como mecanismos las situaciones sociales y económicas, los aspectos formativos y el método educativo, la organización dinámica y beneficiosa, los bienes de componentes, las redes sociales, productivas e institucionales, los aspectos particulares y las ordenaciones políticas.

Para Duarte estos aspectos del entorno empresarial son fundamentales a la hora de llevar a cabo la idea de negocio o empresa porque influyen la toma de decisiones para poder sobreponerse ante las dificultades y cumplir con las metas propuestas.

Una de las cogniciones por las cuales el vocablo emprendimiento se ha tornado significativo en los últimos años es a causa de las nuevas representaciones como se han manipulado los contextos económicos y cómo éstas han sido culminadas con ideas nuevas. Desde un aspecto empresarial, el emprendimiento considera las siguientes dimensiones:

El emprendimiento es tener, la idea de fundar una compañía a través de la adaptación de una coyuntura de negocios, el cual por lo habitual queda formado en un plan de naturaleza empresarial (Duarte, 2008). El emprendimiento en el cual radica en elaborar lo determinado en el plan de estatuto empresarial con resultados de colocarlo en el mercado. (Duarte, 2008)

Según Dehter (2004) los factores del emprendimiento empresarial los individuos que registran su aspiración y voluntad para enfrentar su carrera profesional mediante la instauración de su propio emprendimiento requieren situaciones empresariales que favorezcan la ejecución de sus propósitos y comenzar.

El emprendimiento tiene dos clases de elementos que son significativas para el progreso del emprendimiento Bolaños (2006) sobresalen la relevancia de correlacionar las peculiaridades internas de la persona (factores internos o dimensión individuo) con las externas a él a partir del transcurso que se lleva a cabo para emprender.

Asimismo, Bolaños (2006) alude que la disposición de comenzar es un paso interno que el emprendedor plasma en su imaginación. Este problema se ve afectado tanto por elementos internos como por elementos externos. De igual forma, el autor sostiene que los factores externos están asociados a aspectos económicos: macro y micro. Internamente de la macroeconomía componentes como las normas, tributos y convenios de comercio podrían incidir.

Con respecto a lo indicado precedentemente las organizaciones establecen sus estatutos que el estado requiere para estar en concordancia al ordenamiento legal y poder llevar a cabo la idea de negocio a otro nivel de esta manera el emprendedor opta por importar y exportar bienes y servicios en concordancia al rubro de la

organización los acuerdos de libre comercio dando más facilidades al progreso semejante ya que estos pactos consienten la exoneración de derechos, remesas a bajo costo entre otros.

A nivel macro además se halla la red institucional y la asociatividad de la zona juegan un pliego esencial. En el horizonte micro, la habilidad de constituir la organización y la práctica de hallar colaboradores adecuados es importante. En relación con esto las organizaciones establecidas indagan desarrollar nuevos mercados por tal impulso indagan relacionarse considerando a los patrones de eficacia que toda organización considera con la finalidad de asemejar y ofrecer un excelente servicio o bien para agrandar la organización, pero el triunfo de la compañía no solamente obedece de que tan grandiosa esta logre ser, si no de la disposición de atención y elaboración que los participantes manifiesten a la organización.

En la investigación se consideran los elementos considerados por Bolaños (2006) quien los fragmenta en dos segmentos adecuadamente del emprendedor y Externo que representa al ambiente.

Los Factores externos del emprendimiento se menciona a continuación: Macroeconomía. Según Bolaños (2004) alude a pactos de comercio libre, gravámenes, normas y proporciones como elementos que consentirían influir en el emprendimiento; Políticas estatales: son reglas que el gobierno afirma en ayuda de la colectividad, penosamente en el contorno empresarial el Perú no cuenta actualmente con políticas que protejan el emprendimiento, mencionando a Global Entrepreneurship Monitor (2011) señala que de hecho, si bien el emprendimiento actualmente no es un vocablo extraño ni ignorado como hace algún tiempo, aún no se considera como criterio en los planteamientos de política, y varios formuladores de políticas públicas continúan encaminados en el progreso de las organizaciones ya determinadas; Respecto a lo anterior mencionado las políticas gubernamentales que todo estado aprueba es favorable para las empresas grandes, pero en el Perú a un no están establecidas es normas y mucho menos apoyan las mypes las cuales tienen muchas dificultades para crecer en el ámbito empresarial y poder desarrollarse con innovación y mucho menos cumplir con las metas a largo plazo. Dicho autor asimismo indica que parte del inconveniente es el desorden en suponer a los emprendedores como equivalente de

pequeños y microempresarios (mypes), por ello los favores tributarios, las normas de protección no separan el historial de la empresa. Prexiste un buen número de Mypes en la nación debido a las desiguales insuficiencias de los emprendedores que indagan empezar con algún emprendimiento.

Presentaciones oficiales: son transmisiones que el estado abre para estimular o promover el emprendimiento empresarial en las zonas. Para Global Entrepreneurship Monitor (2011) muestra que no hay normatividad determinada de desarrollo del emprendimiento y, por consecuencia, se desatiende el mecanismo de planes de fomento a esta acción.

Para Bolaños el gobierno desarrolla programas con el fin de incentivar a los individuos en tener las ganas de emprender un negocio con el propósito de optimizar su calidad de vida y mejorara la economía.

Bolaños (2004) afirma: El Programa Regional apoya e inspira el emprendimiento para crear nuevas organizaciones. La región de La Libertad ya ha demostrado control de fabricación. Los estudiantes universitarios pueden ser parte de esta abundancia que complementa el emprendimiento. Este prototipo de presentación evoca el emprendimiento organizacional en los estudiantes de estudios superiores y de ciertas carreras técnicas. Es importante mantener a los emprendedores en lo empírico La naturaleza sin instrucciones de entrenamiento adquiere su propia adicción.

Bolaños indica que el programa La Libertad emprende 2017 ayudara a todos los jóvenes que quieran emprender su propio negocio para salir adelante ya que hoy en día existen muchos jóvenes que al terminar su carrera universitaria no cuentan con un trabajo propi. De acuerdo con el INEI EL70% de jóvenes que termina su carrera universitaria no cuenta con trabajo, por otra parte, el 30%si cuenta con trabajo ya sea propio o trabajando en alguna empresa.es por ello que este programa tiene la finalidad de ayudar al emprendedurismo.

Medidas de formalización: la formalización de las mypes es trascendente al progreso nacional, ya que con los gastos o impuestos necesarios del país, sean naturales o estatutarios, inician el desarrollo económico en beneficio de los ciudadanos; Por lo tanto los empresarios necesitan formalizar la necesidad para formalizar su empresa lo cual según Global Entrepreneurship Monitor (2011) señala

que debe proporcionar atención a este hecho, ya que el período que debe dedicarse a la elaboración de consentimientos y consentimientos y los problemas que presume el luchar con la burocracia pública logran transgredir claramente en la instauración de empresas y en la competitividad del país.

Debido a lo mencionado GEM, no solo se gestionan los documentos necesarios para la constitución de una empresa, sino también la aprobación que debe solicitar cada empresa según el rubro que se encuentre, por el tiempo que requiere el trámite, también es difícil. Las entidades autorizadas para el funcionamiento han desarrollado un revolucionario sistema de apoyo a la creación de Mype (Sunarp) en solo 24 horas para facilitar la gestión de registros corporativos o sociales. No es necesario llenar registros públicos, formularios físicos o visitar una oficina de Sunarp.

Estímulos fiscales: Estos son beneficios en forma de utilidades sobre el pago de ciertos impuestos, brindados por el gobierno de las Mypes para optar por el registro. Por ejemplo, Diario Correo, Ministerio de Economía y Finanzas, para garantizar el desarrollo de estos: la división del impuesto de sociedades, el diferimiento del IVA, la devolución de obligaciones tributarias, el régimen especial de liberación anticipada para las Mypes.

Microeconomía. En un entorno micro, como cita Bolaños (2004), indica que la capacidad para iniciar una empresa y la voluntad de encontrar la mano de obra adecuada y asequible son esenciales. Es la representación interna de una empresa: sus ofertas, sus requisitos, sus competidores, sus clientes, su comercialización, producción y organización. Preparación de mano de obra: los aprendizajes decididos a los participantes favorecen a la organización y forman el desarrollo de esta, el recurso humano es el activo más significativo en una organización hoy en día constan diferentes técnicas para medir la satisfacción laboral y el desempeño laboral que el participante ejecuta en su sitio de trabajo a mayor satisfacción mejor clima laboral.

Acceso a mercados: para emprender un negocio se debe tener en cuenta de qué modo se lograrán la materia prima de acuerdo con el segmento de la empresa, que tan asequible son los proveedores para el negocio.

Acceso a consumidores: Garnert (1989) indica que el ambiente donde marchará la mype debe ser de cómodo acceso a los consumidores dependiendo del segmento

que se quiere tocar del mismo modo es significativo saber hacia que público se direccionará el negocio que se anhela emprender, que tipo de compradores serán o cual será el público objetivo que se desea cautivar.

Para Bolaños la Capacitación de mano de obra, Acceso a proveedores y Acceso a consumidores son importantes para el desarrollo de la empresa ya que con estos tres factores una empresa pueda sobreponerse a sus obstáculos y de esta manera cumplir con las metas propuestas y mejorar el ámbito empresarial como económico.

Factores internos del emprendimiento, se detalla a continuación los Factores internos adquiridos: Motivacional de empuje: Bolaños (2004) supone que son “el desempleo, fracaso en el empleo previo, necesidad de ganarse la vida, problema de lograr empleo, sueldo insuficiente, trabajo rígido. Motivacional de atracción: para Bolaños (2004) son: disponibilidad de riqueza, descubrir oportunidades, perfeccionar el patrimonio, trabajo reconstituyente, legado a la familia, más capital y prosperidad entre otros hallamos tipo a imitar externo, educativos y experiencia.

Para Bolaños la Motivacional de empuje son cosas negativas para el individuo a la hora de emprender un negocio o estar en un trabajo y no saber cómo sobreponerse a estos aspectos. Por otra parte, el Motivacional de atracción es todo lo contrario para el individuo ya que todo le sale bien y las posibilidades de cumplir las metas son mayores.

Factores internos heredados según Bolaños (2004) supone entre de los elementos internos alcanzados a descubrimiento, indecisión/ambigüedad, toma de disposiciones, tomar riesgos calculados, necesidad de logro, autoeficacia, acceso a capital, locus de control interno, libertad entre otros a modelo a imitar familiar y a la edad. Edad: es uno de los elementos que para Reynolds (1997, citado por Bolaños, 2004), el componente de la edad tiene un procedimiento de campana; individuos en el grupo de edad de 25 a 34 años, tienen tres veces más posibilidades de formar una empresa que los otros conjuntos. Bolaños (2004), los retratos positivos del emprendimiento tienden a obscurecer por falta de pilotos a imitar determinables, exposición pobre de los medios de personas o pequeñas empresas, falta de estimular por parte de influenciadores al elegir la carrera. Innovación: se refiere a fundar u

optimizar una terminante idea o negocio con el objetivo de crear mayor producción a la empresa.

Schumpeter antedicho por Bolaños (2004) alude que la invención será encaminada a cinco distancias, tal y como aludió, preámbulo de un nuevo bien o una nueva calidad de bien, preámbulo de un nuevo procedimiento de elaboración que no ha sido comprobado aún por práctica en la estirpe de industria, la inauguración de un nuevo mercado en el que la rama industrial en asunto del país no ha ingresado preliminarmente, la invasión de una nueva fuente de materia prima o bienes intermedios y la disposición de una nueva ordenación en cualquier industria.

Respecto a la toma de decisiones: Todos los emprendedores siempre necesitan tomar decisiones, lo cual es muy importante porque permite navegar hacia dónde se quiere llevar a la empresa, el hecho de que es importante que el empleador tome decisiones libremente, ya que esta es una actividad que realiza diariamente en sus funciones. Es muy importante medir las oportunidades que el empleador cree que tiene para dicho trabajo.

En cuanto a la necesidad de logro: Bolaños (2004) indica que es la capacidad de acceder al capital, no un elemento de la banca, en este caso es la capacidad de formar un grupo de personas u organizaciones dispuestas a invertir en un determinado proyecto.

Referente a la ubicación del control interno: esta es la percepción de que el empresario tiene más control de su propio destino, que es utilizado por las herramientas de su entorno.

Independencia: para sentirse realizado por sí mismo los emprendedores necesitan conseguir algo por sí mismo, sin trabajar para terceros. Respecto al párrafo anterior Bolaños considera la trayectoria de su control interno. A diferencia de la independencia cuando las personas adquieren algo propio y reciben ingresos para su propio beneficio es la preparación de cada persona para dirigir y administrar su propio negocio.

Según Quesada (2003), el comportamiento emprendedor suele darse cuando los individuos o grupos de personas se embarcan por primera vez en proyectos productivos, conocen los aspectos técnicos asociados a su área de especialización.

Estas personas tienen un conocimiento general del proyecto y del negocio y dirigen los esfuerzos, la motivación y el empuje para alcanzar los objetivos marcados. La integración de recursos y conocimientos puede hacer realidad tus ideas, pero el camino hacia ese puerto puede ser más o menos difícil, según el grado de organización, planificación y gestión de los recursos disponibles. Además, debido a la falta de conocimiento y experiencia, uno de los recursos considerados estratégicamente hoy en día a menudo no se enfatiza en el proceso de desarrollo de nuevas ideas de negocios. (Quesada, 2003).

Bolaños conceptualiza en qué consiste el comportamiento emprendedor, y es claro que está íntimamente relacionado con el llamado espíritu emprendedor. Su conceptualización no es tarea fácil. Porque algunos lo tienen y otros no, pero hay muchas características que los hacen exitosos de todos modos. Emprender hoy es sinónimo de innovación, cambio, construir una empresa o arriesgarse.

Con respecto a lo acabado de señalar (Quesada, 2003) sostiene que los seres humanos sin pensar viajan por el mundo tramando acontecimientos formas de bienes y servicios que suministran a diario vivir, sin embargo, solo aquellas personas que son emprendedoras, diligentes y osadas son las que hoy son dueñas de significativos negocios que empezaron en una casa, un garaje, una finca, o en algún otro lugar pequeño, no durmieron repasando en la mejor forma de llevarlo a cabo, se apropiaron de ese sueño, lo ensayaron, le echaron ganas y su idea de negocio se convirtió en realidad.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Descriptiva: Hernández et al (2014) El objetivo de la investigación descriptiva es describir un fenómeno y sus características. Esta investigación está más preocupada por el qué que por el cómo o por qué ha sucedido algo.

Diseño No Experimental: Hernández et al., (2014) aduce que son estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos.

Transversal: Hernández et al., (2014) afirma que su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado.

Esquema de diseño:



Dónde: M = Muestra de estudio.

OX = Emprendimiento empresarial.

3.2. Variables y operacionalización

Variable Emprendimiento empresarial. Según Bolaños (2004) menciona que se define esta variable como la iniciativa de un individuo para desarrollar un proyecto de negocios o una idea en particular que genere ingresos, es decir, crear una microempresa.

3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis

Población. Según Tamayo (2012) especifica que: Una población es un grupo distinto de individuos, ya sea que ese grupo comprenda una nación o un grupo de personas con una característica común. En estadística, una población es el conjunto de individuos de los que se extrae una muestra estadística para un estudio. Por lo

tanto, cualquier selección de individuos agrupados por una característica común se puede decir que es una población.

La población materia de estudio estuvo conformada por todos los Jóvenes emprendedores de la ciudad de Trujillo, con un total de 163 jóvenes emprendedores según CITECCAL Trujillo, 2018.

Muestra: La muestra fue 163 jóvenes emprendedores según CITECCAL Trujillo, 2018.

Unidad de análisis. Jóvenes emprendedores a partir de los 18 años hasta los 30 años, dedicados a la actividad empresarial.

Criterios inclusión: Jóvenes emprendedores dedicados a la actividad empresarial CITECCAL en la ciudad de Trujillo, que comprenden a partir de los 18 años hasta los 50 años de edad, dedicados a la actividad empresarial.

Criterios de exclusión: Jóvenes emprendedores que no decidan participar de esta investigación por motivos personales.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica. Se utilizó la técnica de la encuesta, la cual permitió la recolección de información de manera más exacta por parte del encuestado.

Instrumento. El cuestionario consta de 12 ítems con una escala ordinal donde se evalúa las dimensiones de la variable en estudio.

Validación. La validez se refiere al grado en que un instrumento mide con precisión lo que pretende medir. La ficha de validación fue elaborada y entregada a profesionales expertos para su evaluación.

Confiabilidad: La confiabilidad se refiere al grado en que un instrumento produce resultados consistentes. El cual se aplicó una encuesta piloto a 20 personas para sacar su confiabilidad el cual dio como resultado 0,833 donde se encuentra del rango muy aceptable este tipo de instrumento.

3.5. Procedimientos

Los procedimientos realizados en la investigación fueron básicamente de gabinete y de campo, en un inicio para encontrar los trabajos previos y las teorías que dan sustento a la investigación con toda la información obtenida se procedió a armar la operacionalización de variables y a partir de allí considerar los indicadores y elaborar con ellos el cuestionario, posteriormente el trabajo de campo se realizó aplicando el instrumento el cual fue debidamente validado y se obtuvo la confiabilidad, con la información obtenida se procedió al vaciado de ellos a una hoja Excel para su respectivo análisis y presentación del informe.

3.6. Método de análisis de datos.

En cuanto al análisis de los datos se realizó mediante la estadística descriptiva haciendo uso del software Excel y SPSS V.25 para presentar la variable en estudios en tablas y figuras, para lograr cada uno de los objetivos propuestos en la presente investigación, la cual se presentó en niveles debidamente estructurados de acuerdo con la investigación.

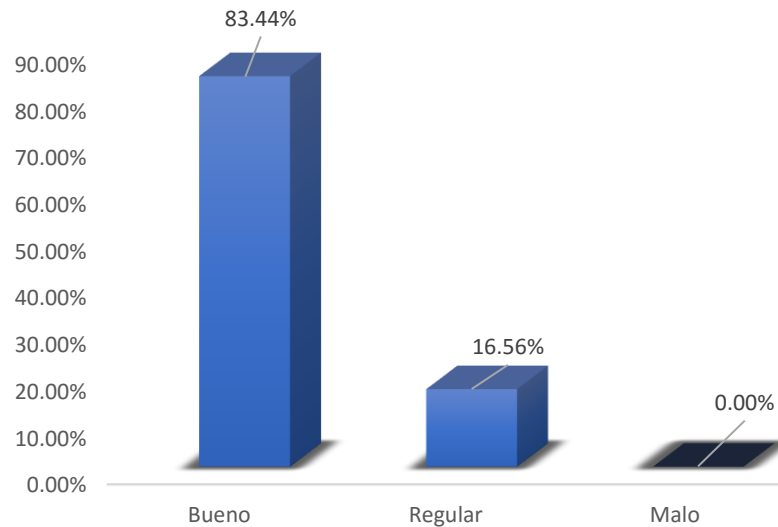
3.7. Aspectos éticos

En cuanto a los aspectos éticos se consideró para proteger los derechos de los participantes en la investigación por lo que se hizo uso del consentimiento informado, además se consideró la integridad científica, derechos de autor, siendo la participación voluntaria y segura para los participantes.

IV. RESULTADOS

3.1. Factores internos adquiridos que favorecen el emprendimiento empresarial en los jóvenes del centro de innovación tecnológico del cuero y calzado de Trujillo, 2018.

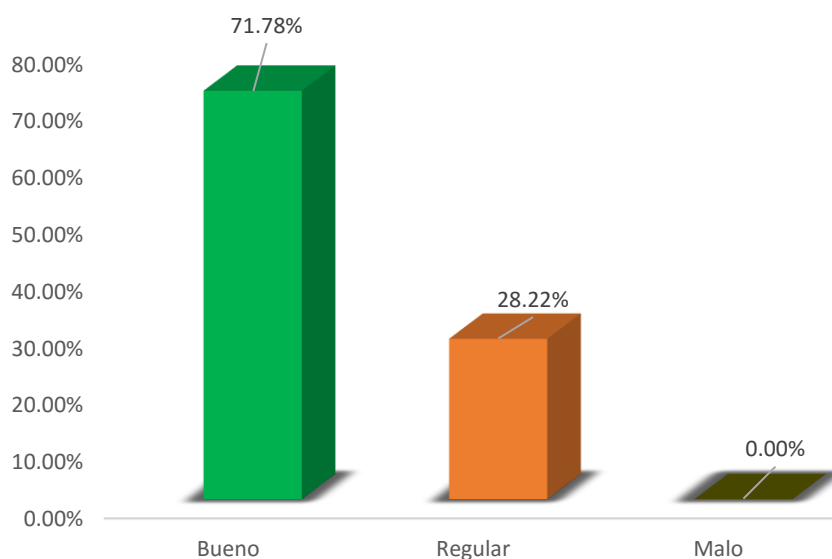
Figura 1. Niveles de los Factores internos adquiridos que favorecen el emprendimiento empresarial en los jóvenes del centro de innovación tecnológico del cuero y calzado de Trujillo.



En la figura 1. Muestra los niveles de los factores internos adquiridos que favorecen el emprendimiento empresarial en los jóvenes del centro de innovación tecnológico del cuero y calzado de Trujillo, donde muestra el 83,44% el emprendimiento es bueno por los factores internos adquiridos, porque los jóvenes emprendedores tienen la motivación de empuje y la motivación de atracción, así mismo el 16,56% el emprendimiento por estos factores internos adquiridos es regular.

3.2. Analizar los factores internos heredados que favorecen el emprendimiento empresarial en los jóvenes del centro de innovación tecnológico del cuero y calzado de Trujillo, 2018.

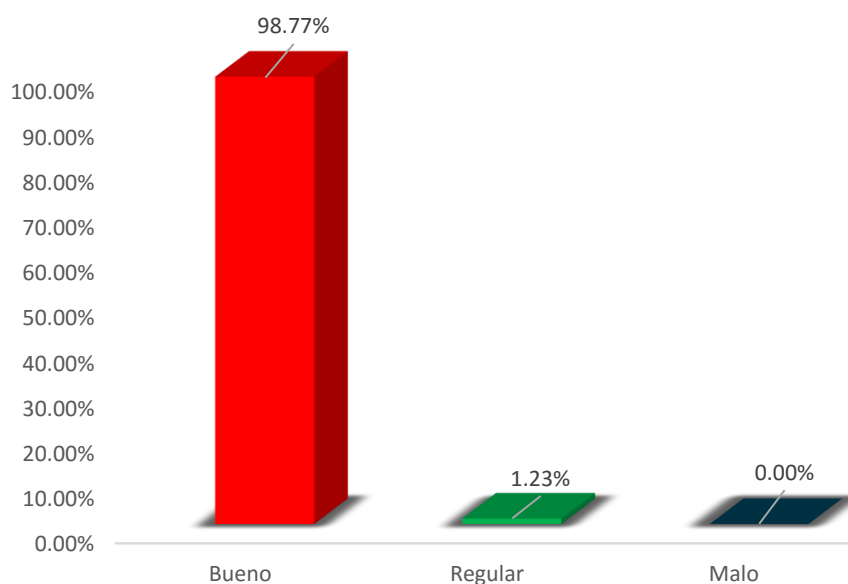
Figura 2. Niveles de los Factores internos heredados que favorecen el emprendimiento empresarial en los jóvenes del centro de innovación tecnológico del cuero y calzado de Trujillo, 2018.



En la figura 2. Se visualiza los niveles de los Factores internos heredados que favorecen el emprendimiento empresarial en los jóvenes del centro de innovación tecnológico del cuero y calzado de Trujillo, donde muestra el 71,78% el emprendimiento es bueno por los factores internos heredados esto representa de acuerdo con la influencia de los familiares con negocios, así mismo el 28,22% el emprendimiento es regular por los factores internos heredados.

3.3. Factores externos macro que favorecen el emprendimiento empresarial en los jóvenes del centro de innovación tecnológico del cuero y calzado de Trujillo, 2018.

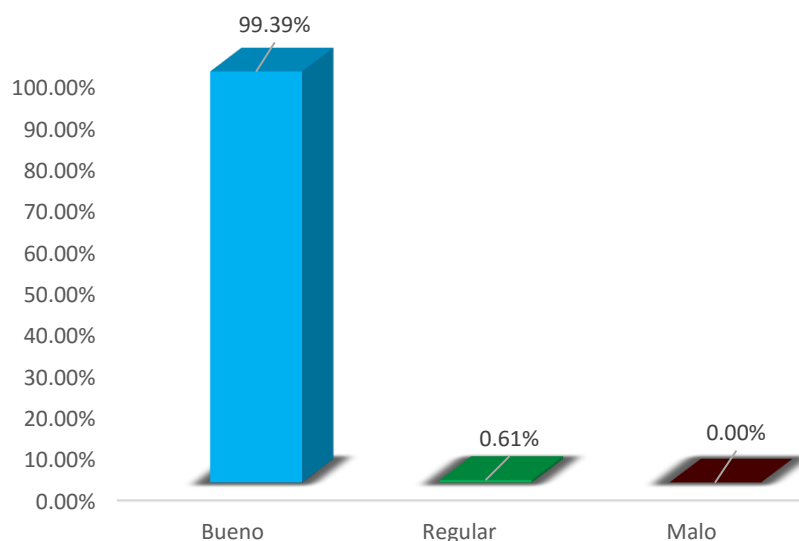
Figura 3. Niveles de los Factores externos macro que favorecen el emprendimiento empresarial en los jóvenes del centro de innovación tecnológico del cuero y calzado de Trujillo, 2018.



En la figura 3. Presenta niveles de los Factores externos macro que favorecen el emprendimiento empresarial en los jóvenes del centro de innovación tecnológico del cuero y calzado de Trujillo, 2018, donde muestra que el 98,77% el emprendimiento es bueno por los factores externos macro de acuerdo a las regulaciones de formalización, así mismo el 1,23% el emprendimiento es regular por los factores externos macro.

3.4. Los factores externos micro que favorecen el emprendimiento empresarial en los jóvenes del centro de innovación tecnológico del cuero y calzado de Trujillo, 2018.

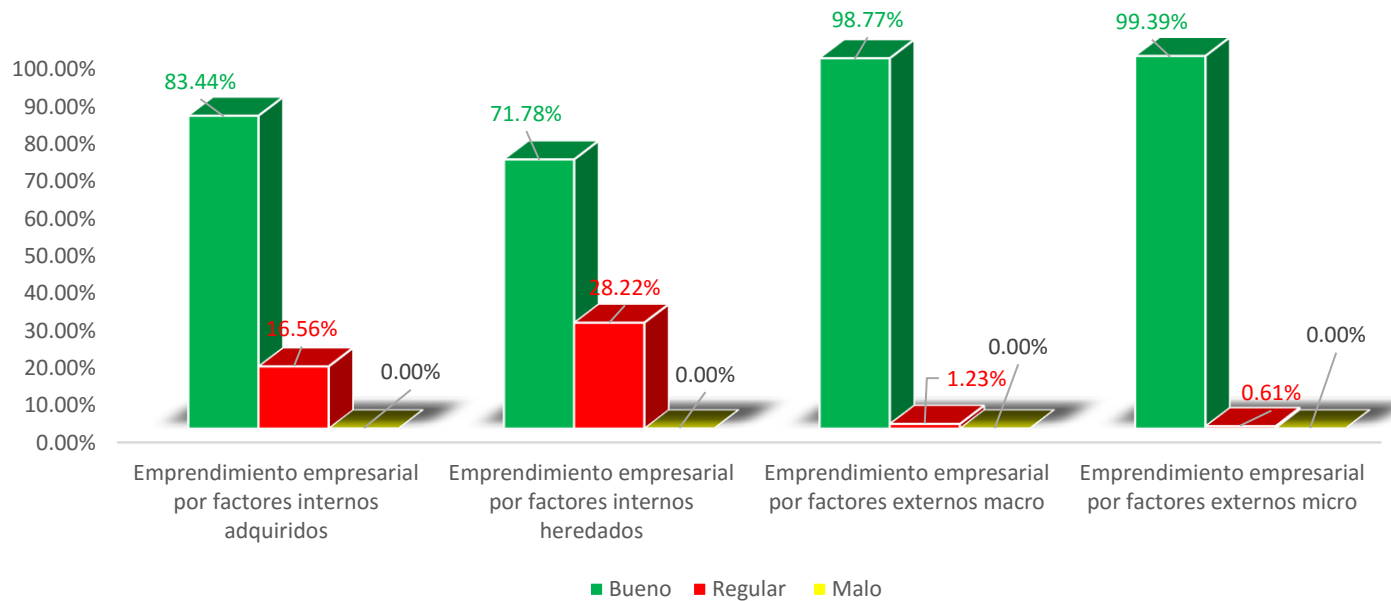
Figura 4. Niveles de los factores externos micro que favorecen el emprendimiento empresarial en los jóvenes del centro de innovación tecnológico del cuero y calzado de Trujillo, 2018.



En la figura 4. Muestra los niveles de los Factores externos micro que favorecen el emprendimiento empresarial en los jóvenes del centro de innovación tecnológico del cuero y calzado de Trujillo, 2018, donde muestra que el 99,39% el emprendimiento es bueno por los factores externos micro, por la capacidad de mano de obra y el acceso a los proveedores, y el 0,61% el emprendimiento es regular por los factores externos micro.

3.5. Determinar los factores que favorecen el emprendimiento empresarial en los jóvenes del centro de innovación tecnológico del cuero y calzado de Trujillo, 2018.

Figura 5. Niveles de los factores que favorecen el emprendimiento empresarial en los jóvenes del centro de innovación tecnológico del cuero y calzado de Trujillo, 2018.



En la figura 5. Se aprecia en porcentaje los niveles de los factores que favorecen el emprendimiento empresarial en los jóvenes del centro de innovación tecnológico del cuero y calzado de Trujillo, donde se puede determinar que el factor que favorece el emprendimiento en los jóvenes es por el factor emprendimiento externos micro, por un nivel acceso a proveedores y la influencia de acceso a los consumidores.

V. DISCUSIÓN

Se resalta en la ciudad de Trujillo que los emprendimientos en etapa temprana, donde se refleja la existencia de dificultades para consolidar las iniciativas más jóvenes. Sabiendo que tienen un gran potencial para explotar sus conocimientos ante la adversidad de la vida que se enfrentan día a día, Donde existe una banda salarial muy baja en los empleos formales siendo muy desventajosas para ellas, teniendo las dificultades de encontrar un trabajo con una remuneración altamente adecuada, no poder encontrar horarios flexibles y cabe resaltar la insatisfacción con trabajos anteriores. Lo cual estos jóvenes han visto la posibilidad de emprender sus negocios buscando sobresalir económicamente en un trabajo independiente, propio de manejar y llevar a casa un sustento económico para su familia, frecuentemente ejercen un trabajo riguroso y ajetreado.

La presente investigación por tanto tiene el propósito de determinar los factores que favorecen el emprendimiento empresarial en los jóvenes de la Asociación centro de innovación tecnológico del cuero y calzado de Trujillo, 2018. Así, mismo se realizará la integración con los antecedentes, los resultados y las teorías relacionadas a la variable de investigación, donde se trabajó con Bolaños (2004), donde partimos de esta teoría para investigar y determinar un análisis de las dimensiones de la variable en estudio.

Respecto al análisis los factores internos adquiridos que favorecen el emprendimiento empresarial en los jóvenes de la Asociación centro de innovación tecnológico del cuero y calzado de Trujillo, 2018. Para Bolaños (2004) supone que son el desempleo, fracaso en el empleo previo, necesidad de ganarse la vida, problema de lograr empleo, sueldo insuficiente, trabajo rígido.

Según Mendoza (2018) en su apartado científico Emprendimiento de actividades comerciales propias en el Perú: el rol de los elementos sociodemográficos propios a altura de regiones. Llegando a la terminación que; las consecuencias enseñan que las primordiales particularidades sociodemográficas que establecen la posibilidad de

instaurar alguna dependencia son: la edad del individuo, el contexto profesional, la experiencia profesional, la educación superior lograda, el volumen del hogar, la situación de ser jefe de hogar, y el conjunto de miembros del hogar que crean ingresos propios. Otras 11 variables sociodemográficas estimadas exponen notabilidad estadística sólo en ciertas regiones. Lo expuesto anteriormente se corrobora con los resultados de la figura 3.1. donde muestra los niveles de los factores internos adquiridos que favorecen el emprendimiento empresarial en los jóvenes del centro de innovación tecnológico del cuero y calzado de Trujillo, donde muestra el 83,44% el emprendimiento es bueno por los factores internos adquiridos, así mismo el 16,56% el emprendimiento por estos factores internos adquiridos es regular.

Respecto al análisis los factores internos heredados que favorecen el emprendimiento empresarial en los jóvenes de la Asociación centro de innovación tecnológico del cuero y calzado de Trujillo, 2018, para Bolaños (2004) supone entre de los elementos internos alcanzados a descubrimiento, indecisión/ambigüedad, toma de disposiciones, tomar riesgos calculados, necesidad de logro, autoeficacia, acceso a capital, locus de control interno, libertad entre otros a modelo a imitar familiar y a la edad.

Según Ávila et al., (2017) en su apartado científico El plan titulado aprendizajes de emprendimiento corporativo en la entidad educativa distrital provincia de Quebec, ultimando que; el efecto de estos aprendizajes fue una exposición empresarial en las infraestructuras de colegio, en la cual se puso en prueba y en pericia lo asimilado Duarte las preparaciones y así se logró indicar a la colectividad, a los magistrales del colegio y a la universidad de la Salle el progreso y desarrollo de estos jóvenes, manifestando que sus ideas de negocio con esta feria institucional es el experimento indudable de que el fin y los beneficios presentados con estos alumnos se han logrado se tiene la expectativa que sea el comienzo de grandiosos emprendedores en un futuro (p.8). Lo expuesto anteriormente se reafirma con los resultados de la figura 3.2. se visualiza los niveles de los Factores internos heredados que favorecen el emprendimiento empresarial en los jóvenes del centro de innovación tecnológico del cuero y calzado de Trujillo, donde muestra el 71,78% el emprendimiento es bueno por

los factores internos heredados, así mismo el 28,22% el emprendimiento es regular por los factores internos heredados.

Respecto al análisis los factores externos macro que favorecen el emprendimiento empresarial en los jóvenes de la Asociación centro de innovación tecnológico del cuero y calzado de Trujillo, 2018. Para Bolaños (2004) alude a los pactos de libre comercio, gravámenes, regulaciones y proporciones como elementos que consentirían influir en el emprendimiento.

Según García (2015) en su apartado científico Se especula aquí en base a una de las tácticas que en México se han definido para no quitar ojo de la dificultad de empleo decoroso. Se ultima que; el emprendimiento empresarial juvenil logra ser una táctica conveniente para: (1) afrontar la dificultad de empleo digno; (2) atrapar al elemento joven, constantemente y cuando vivan los contextos materiales y culturales atenuas para llevarlo a cabo. Lo expuesto anteriormente se reafirma con los resultados de la figura 3.3. Presenta niveles de los Factores externos macro que favorecen el emprendimiento empresarial en los jóvenes del centro de innovación tecnológico del cuero y calzado de Trujillo, 2018, donde muestra que el 98,77% el emprendimiento es bueno por los factores externos macro, así mismo el 1,23% el emprendimiento es regular por los factores externos macro.

Respecto al análisis los factores externos micro que favorecen el emprendimiento empresarial en los jóvenes de la Asociación centro de innovación tecnológico del cuero y calzado de Trujillo, 2018. Para Bolaños (2004), alude que la habilidad de fundar la empresa y la disposición de hallar mano de obra y disponibles convenientes es vital. Es la representación en la que la empresa se constituye hacia adentro, su oferta, su demanda, sus competidores, sus clientes, su mercadotecnia, producción, organización.

Según Rivera y Montoro (2015) en su artículo científico La mayoría de la indagación sobre emprendimiento se ha encaminado al análisis del emprendedor y sus peculiaridades antes de empezar un negocio. Se ultima que, en determinado, este apartado intenta precisar el emprendimiento desde el camino basado en capacidad

mediante la identidad de los atributos presentes en los emprendedores, con el resultado de penetrar en su estudio desde el aspecto de la conducta emprendedora que traslada a la instauración de nuevas empresas mediante la utilización de coyunturas. Por esto, las particularidades de los emprendedores están congregadas en armonía con los elementos que forman las capacidades, que radican en preparaciones, destrezas, cualidades y valores. Lo expuesto anteriormente se corrobora con los resultados de la figura 3.4. Muestra los niveles de los Factores externos micro que favorecen el emprendimiento empresarial en los jóvenes del centro de innovación tecnológico del cuero y calzado de Trujillo, 2018, donde muestra que el 99,39% el emprendimiento es bueno por los factores externos micro, y el 0,61% el emprendimiento es regular por los factores externos micro.

De esta manera respecto a determinar los factores que favorecen el emprendimiento empresarial en los jóvenes del centro de innovación tecnológico del cuero y calzado de Trujillo, 2018. Según Bolaños (2006) Aduce que se define esta variable como la iniciativa de un individuo para desarrollar un proyecto de negocios o una idea en particular que genere ingresos, es decir, crear una microempresa. Según Cueva et al., (2018) en su apartado científico Variables incorporadas al emprendimiento empresarial en alumnos del tercer al quinto nivel facultad de enfermería Unap, Iquitos-2018. Para los estudiantes de nivel 3 a 5 del Departamento de Enfermería de la Universidad Nacional de la Amazonía del Perú en Iquitos, el emprendimiento es autónomo en función de la edad, el género, el estado civil, los ingresos económicos familiares y las recomendaciones de gestión familiar. Duarte en 2018. Lo anterior se confirma con los resultados de la investigación. Se aprecia en porcentaje los niveles de los factores que favorecen el emprendimiento empresarial en los jóvenes del centro de innovación tecnológico del cuero y calzado de Trujillo, donde se puede determinar que el factor que favorece el emprendimiento en los jóvenes es por el factor emprendimiento externos micro, por un nivel acceso a proveedores y la influencia de acceso a los consumidores. A lo cual hace referencia a la teoría de Bolaños (2006) quien los divide en dos segmentos Internos adecuadamente del emprendedor y Externo que representa al ambiente.

Finalmente, este estudio brinda una guía para quienes deseen iniciar un negocio con información relevante que ayude a fortalecer los factores emprendedores con los jóvenes emprendedores de menor puntaje del Centro de Innovación en Cuero y Calzado de Trujillo. Como resultado de la encuesta, se encontró que las recomendaciones pueden ser utilizadas para el emprendimiento en otros distritos.

VI. CONCLUSIONES

1. De acuerdo al análisis se pudo determinar que el factor que favorece el emprendimiento en los jóvenes del centro de innovación tecnológico del cuero y calzado de Trujillo es por el factor emprendimiento externos micro, por un nivel acceso a proveedores y la influencia de acceso a los consumidores.
2. Se analizó los factores internos adquiridos donde el 83,44% el emprendimiento es bueno por los factores internos adquiridos, así mismo el 16,56% el emprendimiento es regular por los factores internos que favorecen el emprendimiento empresarial en los jóvenes de la Asociación centro de innovación tecnológico del cuero y calzado de Trujillo, 2018.
3. De acuerdo al análisis los factores internos heredados donde resulto que el 71,78% el emprendimiento, así mismo el 28,22% el emprendimiento es regular por los factores internos heredados que favorecen el emprendimiento empresarial en los jóvenes de la Asociación centro de innovación tecnológico del cuero y calzado de Trujillo, 2018.
4. Se analizó los factores externos macro donde muestra que el 98,77% el emprendimiento es bueno, de esta manera el 1,23% el emprendimiento es regular por los factores externos macro que favorecen el emprendimiento empresarial en los jóvenes de la Asociación centro de innovación tecnológico del cuero y calzado de Trujillo, 2018.
5. De acuerdo al análisis los factores externos micro muestra el 99,39% el emprendimiento es bueno, y el 0,61% el emprendimiento es regular por los factores externos micro que favorecen el emprendimiento empresarial en los jóvenes de la Asociación centro de innovación tecnológico del cuero y calzado de Trujillo, 2018.

VII. RECOMENDACIONES

Desarrollar un programa de apoyo centrado en el emprendimiento mediante la capacitación de profesionales para atraer nuevos emprendedores para impulsar el crecimiento económico en esta área. Asimismo, se alienta a la Municipalidad de El Porvenir a invertir en capacitar a los empresarios del sector sobre los trámites societarios y los beneficios de los trámites.

Promover a que los emprendedores visiten las páginas web sobre calzado y enterarse de los distintos concursos tanto a nivel local como nacional para tener conocimiento de nuevas oportunidades de negocios,

Desarrollar planes estratégicos que puedan promover el emprendimiento para el crecimiento poblacional y el desarrollo social y municipal, atraer más jóvenes del campo y encontrar oportunidades para mejorar su estilo de vida.

El Centro de Innovación en Cuero y Calzado de Trujillo debe apostar más por los proyectos de jóvenes, ayudándoles con ideas de negocio y capacitándolos para conseguir mejores resultados, a la vez que estos jóvenes serán motivados y valorados.

Fortalecer la feria de negocios con la ayuda del ayuntamiento local y mejorar la promoción y asistencia de esta feria. Esto le permite mostrar estos proyectos a más personas que puedan estar interesadas en ideas innovadoras. Productos ofrecidos para motivar a los jóvenes emprendedores.

Para futuros investigadores, realizar un estudio de correlación en el que se asocie el emprendimiento empresarial con el crecimiento económico y el impacto social en un sector en particular.

REFERENCIAS

- Alcaraz, R. (2011) *El emprendedor de éxito*. (4ta. Ed.). México: Mc Graw Hi.
- Arias, M. (2006). Metodología de la investigación. <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/zll/metodologia-investigacion.html>
- Ávila, J., Amado, E., & Cruz, F, (2017) Capacitaciones de emprendimiento empresarial, en la Institución Educativa Distrital Provincia de Quebec: <http://eds.a.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=0&sid=aac6b910-68a9-48f6-8811-1da9a9f1f56d%40sessionmgr4006&bdata=Jmxhbm9ZXMmc2l0ZT1lZHMtbGl2ZQ%3d%3d#AN=edsbas.D176EE43&db=edsbas>
- Barrado, B. & Molina, J. (2015). Factores macroeconómicos que estimulan el emprendimiento. Un análisis para los países desarrollados y no desarrollados. <http://www.dteconz.unizar.es/DT2015-06.pdf>
- Bolaños, R. (2004). Detonantes del emprendimiento. <http://altea.daea.ua.es/ochorem/comunicaciones/MESA1COM/Bolanos.pdf>
- Buil, M. & Rocafort, A. (2015). Emprendimiento y supervivencia empresarial en época de crisis: El caso Barcelona. <http://www.intangiblecapital.org/index.php/ic/article/view/689>
- Busenitz, L.& Barney, J. (1997). "Differences between entrepreneurs and managers in large organizations: Biases and heuristics in strategic decisionmaking". *Journal of Business Venturing*, 12(1), 9-30.
- Bygrave, W. & Hofer, C. (1991). "Theorizing about entrepreneurship". *Entrepreneurship Theory and Practice*, ["Teorizar sobre el espíritu empresarial". *Teoría y práctica del espíritu empresarial*] 16(2), 3-22.
- Cardona, M., Vera, L. & Tabares, J. (2008). Las dimensiones del emprendimiento empresarial: la experiencia de los programas cultura E y fondo emprender en Medellín. <http://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/cuadernosinvestigacion/article/view/1274>.

- Constanza, K., Gómez, L., & Figueroa T. (2013) Evaluación de factores básicos de competencia de emprendimiento empresarial en los estudiantes de turismo: El caso de la Universidad San Martín de Porres, Lima (Perú). <http://eds.b.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=0&sid=c47c5720-95d6-4426-bcdd-74485cd1f6d7%40sessionmgr103&bdata=Jmxhbmc9ZXMmc2l0ZT1lZHMtbGl2ZQ%3d%3d#AN=edstdx.10803.80274&db=edstdx>
- Covin, J. & Slevin, D. (1991). "A conceptual model of entrepreneurship as firm behaviour". *Entrepreneurship Theory and Practice*, ["Un modelo conceptual del espíritu empresarial como comportamiento de la empresa". *Teoría y práctica del espíritu empresarial*]. 16(1), 7-25.
- Cuervo, A. (2005). "Individual and Environmental Determinants of entrepreneurship". ["Determinantes individuales y ambientales del espíritu empresarial"]. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 1, 293-311.
- Cueva, I., Ríos, C., & Silva, X. (2018) Variables asociadas al emprendimiento empresarial en estudiantes del tercer al quinto nivel facultad de enfermería Unap, Iquitos-2018. <http://eds.a.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=0&sid=6b341985-5c26-4677-9268-0117fa79c612%40sdc-vsessmgr04&bdata=Jmxhbmc9ZXMmc2l0ZT1lZHMtbGl2ZQ%3d%3d#AN=edsbas.BBE81B16&db=edsbas>
- Dehter, M. (2004). Factores para el surgimiento emprendedor: enfoque de las identidades, la internacionalidad y la actuación emprendedoras. <http://www.es24.tv/consulta:8-05-2008>
- Duarte, F. (2007). *Emprendimiento, empresa y crecimiento empresarial*. (3ra Ed.). Perú: Fondo Editorial.
- Freire, A. (2005). *Pasión por emprender: de la idea a la cruda realidad*. (19 Ed.). Bogotá: Norma.
- Gartner, W. (1988). "Who is an entrepreneur? Is the wrong question". *Entrepreneurship Theory and Practice*, ["¿Quién es un empresario? es una pregunta equivocada". *Teoría y práctica del espíritu empresarial*]. 13(4), 47-68.

- Gartner, W. (1989). "Some suggestions for research on entrepreneurial traits and characteristics". ["Algunas sugerencias para la investigación sobre rasgos y características empresariales"]. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 14(1), 27-37.
- Gartner, W.; Bird, B. & Starr, J. (1992). "Acting as if: Differentiating entrepreneurial from organizational behaviour". ["Actuar como si: Diferenciando el comportamiento empresarial del organizativo"] *Entrepreneurship Theory and Practice*, 16(3), 13-31.
- Guzmán, A. & Trujillo, M. (2008). Emprendimiento social – revisión de literatura. <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S012359230870055X>
- Hebert, R. & Link, A. (1982). *The Entrepreneur: Mainstream Views and Radical Critiques*. [El empresario: Opiniones dominantes y críticas radicales] New York: Praeger.
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2014) *Metodología de la investigación*. (6ª Ed.). México: Interamericana editores SA
- Herron, L. y Robinson, R. (1993). "A structural model of the effects of entrepreneurial characteristics on venture performance". ["Un modelo estructural de los efectos de las características empresariales sobre el rendimiento de las empresas"] *Journal of Business Venturing*, 8(3), 281-294.
- Kirzner, I. (1973). *Competition and entrepreneurship*. [Competencia y espíritu empresarial] Chicago: University of Chicago Press.
- Low, M. y MacMILLAN, I. (1988). "Entrepreneurship: Past research and future challenges". ["El espíritu empresarial: Investigaciones pasadas y retos futuros".] *Journal of Management*, 14(2), 139-161.
- Manimala, M. (1992). "Entrepreneurial heuristics: A comparison between high PI (pioneering-innovative) and low PI ventures". ["Heurística empresarial: Una comparación entre empresas de alto PI (pioneras-innovadoras) y de bajo PI".]. *Journal of Business Venturing*, 7(6), 477-504.
- Mendoza, J. (2018) *Emprendimiento de negocios propios en el Perú: el rol de los factores sociodemográficos personales a nivel de departamentos*.

<https://search.proquest.com/docview/2058607283/fulltextPDF/6D2F008B253443DPQ/37?accountid=37408>

- Miller, D. (1983). "The correlates of entrepreneurship in three types of firms". [Los correlatos del espíritu empresarial en tres tipos de empresas]. *Management Science*, 29, 770-791.
- Minniti, M. (2005). "Entrepreneurship and network externalities". [El espíritu empresarial y las externalidades de la red]. *Journal of Economic Behavior and Organization*, 57(1), 1-27.
- Murillo, C. (2008). La investigación aplicada: una forma de conocer las realidades con evidencia científica.
https://www.academia.edu/6042104/LA_INVESTIGACIÓN_APLICADA_UNA_FORMA_DE_CONOCER_LAS_REALIDADES_CON_EVIDENCIA_CIENTÍFICA
- Padilla, M, Quispe, A., Nogueira, R. & Hernández, A. (2015). El diagnóstico y perspectivas de fomento del emprendimiento como instrumento de desarrollo.
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=360443665009>
- Quesada, R. (2003). Educación Emprendedora en la Educación Básica Regular.
<https://www.sineace.gob.pe/wp-content/uploads/2015/06/Educaci%C3%B3n-Emprendedora-en-la-Educaci%C3%B3n-B%C3%A1sica-Regular.pdf>
- Rivera, K., & Montoro, M. (2015) El comportamiento emprendedor desde el enfoque basado en las competencias: una propuesta teórica.
<https://search.proquest.com/docview/1759161863/fulltextPDF/6D2F008B253443DPQ/31?accountid=37408>
- Shapiro, A. (1984). "The entrepreneurial event". En C.A. Kent, (Ed.). *The Environment for Entrepreneurship*. [El entorno del espíritu empresarial]. Lexington, MA: D.C. Heath, 21-40.
- Solórzano, R., Altamirano J., Quezada J. & Aranda C. (2014). Emprendimiento rural femenino en el Perú. Tesis para obtener el grado de magíster en administración estratégica de empresas, Pontificia Universidad Católica del Perú – Lima.
- Zahra, S. (1993). "A conceptual model of entrepreneurship as firm behavior: A critique and extension". ["Un modelo conceptual del espíritu empresarial como

comportamiento de la empresa: Una crítica y extensión". J. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 17(4), 5-21.

ANEXOS

Anexo 01: Operacionalización de variables

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Emprendimiento Empresarial	Según Bolaños (2004) Aduce que se define esta variable "como la iniciativa de un individuo para desarrollar un proyecto de negocios o una idea en particular que genere ingresos, es decir, crear una microempresa".	El emprendimiento son acciones encadenadas a un desarrollo, a través de la interacción empresarial con otras personas o grupos; por lo cual esta variable se evaluó a través de un cuestionario donde se aplicó a los jóvenes emprendedores de CITECCAL de la ciudad de Trujillo.	Factores internos adquiridos	Motivacional de empuje. Motivacional de atracción.	Ordinal
			Factores internos heredados	Influencia de los familiares con negocio. Necesidad de logro. Nivel independencia laboral.	
			Factores externos macro	Programas regionales. Regulaciones de formalización. Incentivos fiscales.	
			Factores externos micro	Capacidad de mano de obra. Acceso a proveedores. Acceso a consumidores	

Anexo 02:

Cuestionario

Buenos días/tardes, el propósito de este cuestionario es con fines de determinar los factores que favorecen el emprendimiento empresarial en los jóvenes Trujillanos, año 2018.

Datos generales:

Género: Femenino () Masculino ()

Edad:

Giro empresarial:

A continuación, se encuentra una serie de afirmaciones y/o circunstancias. Por favor, responda según considere.

1. ¿Usted siempre busca nuevas oportunidades de negocio?
a) Nunca b) Casi nunca c) A veces d) Casi Siempre e) Siempre
2. ¿Considera buscar nuevas alternativas para sus productos y/o servicios existentes?
a) Nunca b) Casi nunca c) A veces d) Casi Siempre e) Siempre
3. Al momento en el que usted decide realizar una inversión. ¿Toma la decisión rápidamente?
a) Nunca b) Casi nunca c) A veces d) Casi Siempre e) Siempre
4. Si Ud. Tuvo o tiene familiares con negocio ¿Siente usted que ha influenciado el modelo familiar empresarial al momento de decidir emprender una empresa?
a) Nunca b) Casi nunca c) A veces d) Casi Siempre e) Siempre
5. Todas tus ideas de negocios lo has llevado a cabo a pesar de las limitaciones u oposiciones que se te presentaron.
a) Nunca b) Casi nunca c) A veces d) Casi Siempre e) Siempre
6. ¿En relación a su trabajo anterior era independiente?
a) Nunca b) Casi nunca c) A veces d) Casi Siempre e) Siempre
7. Participa usted en algún programa regional o local de emprendimiento empresarial.
a) Nunca b) Casi nunca c) A veces d) Casi Siempre e) Siempre

8. Siente usted que las regulaciones de formalización contribuyen al desarrollo de tu empresa.
- a) Nunca b) Casi nunca c) A veces d) Casi Siempre e) Siempre
9. Siente usted que los incentivos tributarios (fraccionamiento de impuesto, postergación del pago de IGV, extinción de las deudas tributarias) favorece a su empresa.
- a) Nunca b) Casi nunca c) A veces d) Casi Siempre e) Siempre
10. ¿La capacidad de mano de obra es suficiente para cumplir con su demanda?
- a) Nunca b) Casi nunca c) A veces d) Casi Siempre e) Siempre
11. ¿Siempre tiene accesibilidad con sus proveedores para el giro de su negocio?
- a) Nunca b) Casi nunca c) A veces d) Casi Siempre e) Siempre
12. ¿Resulta accesible su negocio para sus consumidores?
- a) Nunca b) Casi nunca c) A veces d) Casi Siempre e) Siempre

¡Muchas gracias!

Anexo 03:

Validaciones

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN MEDIANTE JUICIO DE EXPERTOS

DATOS GENERALES:

Apellidos y nombres del experto	Cargo e institución donde labora	Nombre del instrumento	Autor(a) del instrumento
DR. FIGUEROA ALVARADO ANDRES	DIRECTOR DEL D PTO de MATEMATICAS UNPRG	Cuestionario para medir el emprendimiento empresarial	Instrumento elaborado por la autora de la investigación
TÍTULO DEL ESTUDIO: Factores que favorecen el emprendimiento empresarial en los jóvenes del distrito del Porvenir - Trujillo, 2018.			

ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

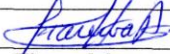
Coloque un ASPA (X) de acuerdo a la siguiente calificación: 1 (No cumple con el criterio), 2 (Bajo Nivel), 3 (Moderado nivel), 4 (Alto nivel) criterios de validez propuesto por W de Kendall (Escobar & Cuervo, 2008).

	Dim ensi ones	Indicadores	Ítems	Opciones de respuesta	SUFICIENCI A				CLARIDAD				COHERENCI A				RELEVANCI A				
					1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Emprendimiento Empresarial	Factores internos adquiridos	Motivacional de empuje	1.- ¿Usted siempre busca nuevas oportunidades de negocio? 2.- ¿Considera buscar nuevas alternativas para sus productos y/o servicios existentes?	a) Nunca b) Casi nunca c) A veces d) Casi Siempre e) Siempre				X					X							X	
		Motivacional de atracción	3.- Al momento en el que usted decide realizar una inversión. ¿Toma la decisión rápidamente?	a) Nunca b) Casi nunca c) A veces d) Casi Siempre e) Siempre				X			X			X							X
	Factores internos heredados	Influencia de los familiares con negocio	4.- Si Ud. Tuvo o tiene familiares con negocio ¿Siente usted que ha influenciado el modelo familiar empresarial al momento de decidir emprender una empresa?	a) Nunca b) Casi nunca c) A veces d) Casi Siempre e) Siempre				X					X								X
		Necesidad de logro	5.- Todas tus ideas de negocios lo has llevado a cabo a pesar de las limitaciones u oposiciones que se te presentaron.	a) Nunca b) Casi nunca c) A veces d) Casi Siempre e) Siempre				X			X			X							X
		Nivel independencia laboral.	6.- ¿En relación a su trabajo anterior era independiente?	a) Nunca b) Casi nunca				X			X			X							X

			c) A veces d) Casi Siempre e) Siempre																	
Factores externos macro	Programas regionales	7.- Participa usted en algún programa regional o local de emprendimiento empresarial.	a) Nunca b) Casi nunca c) A veces d) Casi Siempre e) Siempre					X							X					X
	Regulaciones de formalización	8.- Siente usted que al contar su empresa con RUC y estar inscrita en SUNARP ,es decir trabajar de manera formal contribuye al desarrollo de la misma.	a) Nunca b) Casi nunca c) A veces d) Casi Siempre e) Siempre					X					X			X				X
	Incentivo fiscales	9.- Siente usted que los incentivos tributarios (fraccionamiento de impuesto, postergación del pago de IGV, extinción de las deudas tributarias) favorece a su empresa.	a) Nunca b) Casi nunca c) A veces d) Casi Siempre e) Siempre					X					X			X				X
Factores externos micro	Capacidad de mano de obra	10.- ¿La capacidad de mano de obra es suficiente para cumplir con su demanda?	a) Nunca b) Casi nunca c) A veces d) Casi Siempre e) Siempre					X					X			X				X
	Acceso a proveedores	11.-¿Siempre tiene accesibilidad con sus proveedores para el giro de su negocio?	a) Nunca b) Casi nunca c) A veces d) Casi Siempre e) Siempre					X					X			X				X
	Acceso a consumidores	12.- ¿Resulta accesible su negocio para sus consumidores?	a) Nunca b) Casi nunca c) A veces d) Casi Siempre e) Siempre					X					X			X				X

OPINIÓN DE APLICABILIDAD

- Procede su aplicación**
- Procede su aplicación previo levantamiento de las observaciones que se adjuntan**
- No procede su aplicación**

Trujillo 17/12/2018	17 83 07 21		963922701
Lugar y fecha	DNI. N°	Firma del experto	Teléfono

Observaciones:

.....


.....

.....

	Nivel independencia laboral.	6.- ¿En relación a su trabajo anterior era independiente?	a) Nunca b) Casi nunca c) A veces d) Casi Siempre e) Siempre				✓						✓					✓						✓
Factores externos macro	Programas regionales	7.- Participa usted en algún programa regional o local de emprendimiento empresarial.	a) Nunca b) Casi nunca c) A veces d) Casi Siempre e) Siempre				✓						✓					✓						✓
	Regulaciones de formalización	8.- Siente usted que al contar su empresa con RUC y estar inscrita en SUNARP, es decir trabajar de manera formal contribuye al desarrollo de la misma.	a) Nunca b) Casi nunca c) A veces d) Casi Siempre e) Siempre				✓						✓					✓						✓
	Incentivo fiscales	9.- Siente usted que los incentivos tributarios (fraccionamiento de impuesto, postergación del pago de IGV, extinción de las deudas tributarias) favorece a su empresa.	a) Nunca b) Casi nunca c) A veces d) Casi Siempre e) Siempre				✓						✓					✓						✓
	Factores externos micro	Capacidad de mano de obra	10.- ¿La capacidad de mano de obra es suficiente para cumplir con su demanda?	a) Nunca b) Casi nunca c) A veces d) Casi Siempre e) Siempre				✓						✓					✓					
	Acceso a proveedores	11.- ¿Siempre tiene accesibilidad con sus proveedores para el giro de su negocio?	a) Nunca b) Casi nunca c) A veces d) Casi Siempre e) Siempre				✓						✓					✓						✓
	Acceso a consumidores	12.- ¿Resulta accesible su negocio para sus consumidores?	a) Nunca b) Casi nunca c) A veces d) Casi Siempre e) Siempre				✓						✓					✓						✓

OPINIÓN DE APLICABILIDAD

- Procede su aplicación**
- Procede su aplicación previo levantamiento de las observaciones que se adjuntan**
- No procede su aplicación**

Trujillo	18/12/2018	40573161		996364123
Lugar y fecha		DNI. N°	Firma del experto	Teléfono

Luz Alicia Baltodano Montiel
LICENCIADA EN ESTADISTICA
CORSPES N° 544

Observaciones:

.....

.....

.....

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN MEDIANTE JUICIO DE EXPERTOS

DATOS GENERALES:

Apellidos y nombres del experto	Cargo e institución donde labora	Nombre del instrumento	Autor(a) del instrumento
Vicuña Villacorta Jessica Ericka	Docente de la UCV	Cuestionario para medir el emprendimiento empresarial	Instrumento elaborado por la autora de la investigación
TÍTULO DEL ESTUDIO: FACTORES QUE FAVORECEN EL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL EN LOS JÓVENES DE LA ASOCIACIÓN CENTRO DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICO DEL CUERO Y CALZADO DE TRUJILLO, 2018.			

ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

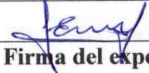
Coloque un ASPA (X) de acuerdo a la siguiente calificación: 1 (No cumple con el criterio), 2 (Bajo Nivel), 3 (Moderado nivel), 4 (Alto nivel) criterios de validez propuesto por W de Kendall (Escobar & Cuervo, 2008).

	Dim ensi ones	Indicadores	Ítems	Opciones de respuesta	SUFICIENCIA				CLARIDA D				COHERENCIA				RELEVANCIA			
					1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Emprendimiento Empresarial	Factores internos adquiridos	Motivacional de empuje	1.- ¿Usted siempre busca nuevas oportunidades de negocio? 2.- ¿Considera buscar nuevas alternativas para sus productos y/o servicios existentes?	a) Nunca b) Casi nunca c) A veces d) Casi Siempre e) Siempre				✓				✓				✓				✓
		Motivacional de atracción	3.- Al momento en el que usted decide realizar una inversión. ¿Toma la decisión rápidamente?	a) Nunca b) Casi nunca c) A veces d) Casi Siempre e) Siempre				✓				✓				✓				✓
	Factores internos heredados	Influencia de los familiares con negocio	4.- Si Ud. Tuvo o tiene familiares con negocio ¿Siente usted que ha influenciado el modelo familiar empresarial al momento de decidir emprender una empresa?	a) Nunca b) Casi nunca c) A veces d) Casi Siempre e) Siempre				✓				✓				✓				✓
		Necesidad de logro	5.- Todas tus ideas de negocios lo has llevado a cabo a pesar de las limitaciones u oposiciones que se te presentaron.	a) Nunca b) Casi nunca c) A veces d) Casi Siempre e) Siempre				✓				✓				✓				✓

Factores externos macro	Nivel independencia laboral.	6.- ¿En relación a su trabajo anterior era independiente?	a) Nunca b) Casi nunca c) A veces d) Casi Siempre e) Siempre					/						/				/							/
	Programas regionales	7.- Participa usted en algún programa regional o local de emprendimiento empresarial.	a) Nunca b) Casi nunca c) A veces d) Casi Siempre e) Siempre					/						/				/							/
	Regulaciones de formalización	8.- Siente usted que al contar su empresa con RUC y estar inscrita en SUNARP ,es decir trabajar de manera formal contribuye al desarrollo de la misma.	a) Nunca b) Casi nunca c) A veces d) Casi Siempre e) Siempre					/						/				/							/
	Incentivo fiscales	9.- Siente usted que los incentivos tributarios (fraccionamiento de impuesto, postergación del pago de IGV, extinción de las deudas tributarias) favorece a su empresa.	a) Nunca b) Casi nunca c) A veces d) Casi Siempre e) Siempre					/						/				/							/
Factores externos micro	Capacidad de mano de obra	10.- ¿La capacidad de mano de obra es suficiente para cumplir con su demanda?	a) Nunca b) Casi nunca c) A veces d) Casi Siempre e) Siempre					/						/				/							/
	Acceso a proveedores	11.-¿Siempre tiene accesibilidad con sus proveedores para el giro de su negocio?	a) Nunca b) Casi nunca c) A veces d) Casi Siempre e) Siempre					/						/				/							/
	Acceso a consumidores	12.- ¿Resulta accesible su negocio para sus consumidores?	a) Nunca b) Casi nunca c) A veces d) Casi Siempre e) Siempre					/						/				/							/

OPINION DE APLICABILIDAD

- Procede su aplicación**
- Procede su aplicación previo levantamiento de las observaciones que se adjuntan**
- No procede su aplicación**

Trujillo 29/11/18	40981411		987035139
Lugar y fecha	DNI. N°	Firma del experto	Teléfono

Observaciones:

.....
.....
.....

Anexo 04:

Confiabilidad

Estadístico de consistencia interna del cuestionario

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,833	12

Nota: Ordenador, SPSS 23

En la Tabla N°01 se observa el coeficiente correspondiente al Alfa de Cronbach para el análisis de consistencia interna de la encuesta para jóvenes emprendedores según CITECCAL Trujillo 2018, de 0,833, dentro del rango de muy aceptable para este tipo de instrumento.

Tabla N°02

Estadísticos de consistencia interna del cuestionario si se suprime un ítem.

Estadísticas de total de elemento				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
VAR00001	147,3500	34,661	,000	,833
VAR00002	146,7500	30,934	,621	,818
VAR00003	147,4500	35,103	-,147	,839
VAR00004	146,5000	33,632	,211	,832
VAR00005	147,6000	33,095	,268	,830
VAR00006	147,3500	34,661	,000	,833
VAR00007	146,9500	34,471	-,011	,840
VAR00008	147,3500	34,661	,000	,833
VAR00009	146,6000	30,463	,816	,813
VAR00010	146,4000	32,989	,631	,825
VAR00011	147,0500	32,787	,307	,829
VAR00012	147,1000	32,621	,187	,837

Nota: Ordenador, SPSS 23