



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**Producción de Equipos Médicos de la Empresa OVENS MÉDIC  
S.A.C. y Exportación al mercado Boliviano, 2020**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
Licenciado en Negocios Internacionales**

**AUTOR:**

Baldeon Letona, Geraldo Jose (ORCID: 0000-0002-2476-2806)

**ASESOR:**

Dr. Marquez Caro, Fernando Luis (ORCID: 0000-0001-9043-8150)

**LÍNEA DE INVESTIGACION:**

Mercados Emergentes

LIMA - PERÚ

2021

**Dedicatoria:**

A mis padres, esposa e hija, los cuales han sido mi motor para seguir esforzando en mi carrera profesional y a todos mis seres queridos que han estado conmigo dándome fuerzas en momentos difíciles.

**Agradecimiento:**

A mi familia y a mi docente por compartir con mi persona parte de su paciencia y conocimiento, ayudándome a superar las adversidades que se presentan en la vida.

## ÍNDICE

	<b>Pág.</b>
Carátula.....	i
Dedicatória.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice .....	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de figuras.....	vi
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	9
II. MARCO TEÓRICO.....	11
III. METODOLOGÍA.....	14
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	14
3.2. Variables y Operacionalización.....	14
3.3. Población, muestra y muestreo.....	15
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	16
3.5. Procedimientos.....	16
3.6. Método de análisis de datos.....	17
3.7. Aspectos éticos.....	17
IV. RESULTADOS.....	17
V. DISCUSIÓN.....	29
VI. CONCLUSIONES.....	30
VII. RECOMENDACIONES.....	31
REFERENCIAS.....	32
ANEXOS.....	35

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 01: Operacionalización de la variable 1: Producción.....	17
Tabla 02: Resultados de la dimensión Control .....	18
Tabla 03: Resultados de la dimensión Competitividad .....	19
Tabla 04: Resultados de la dimensión Evaluación.....	20
Tabla 05: Operacionalización de la variable Exportación.....	21
Tabla 06: Resultados de tablas cruzadas de las variables Producción y Exportación.....	22
Tabla 07: Resultados de tablas cruzadas de la dimensión Control y la variable Exportación.....	23
Tabla 08: Resultados de tablas cruzadas de la dimensión Competitividad y la variable Exportación .....	24
Tabla 09: Resultados de tablas cruzadas de la dimensión Evaluación y la variable Exportación .....	25
Tabla 10: Resultado de la Correlación entre las variables Producción y Exportación.....	26
Tabla 11: Resultado de la Correlación entre la dimensión Control y la variable Exportación.....	27
Tabla 12: Resultado de la Correlación entre la dimensión Competitividad y la variable Exportación .....	28
Tabla 13: Resultado de la Correlación entre la dimensión Evaluación y la variable Exportación.....	28
Tabla 14: Validación de los instrumentos utilizados.....	39
Tabla 15: Confiabilidad: Alfa de Cronbach de la primera variable “Producción” .....	39
Tabla 16: Resumen de Procedimiento de casos.....	39
Tabla 17: Estadísticos de fiabilidad con Alfa de Cronbach.....	39
Tabla 18: Resumen de Procedimiento de casos .....	40
Tabla 19: Estadístico de fiabilidad con Alfa de Cronbach.....	40

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 01: Resultados de la variable Producción.....	18
Figura 02: Resultados de la dimensión Control.....	19
Figura 03: Resultados de la dimensión Competitividad.....	20
Figura 04: Resultados de la dimensión Evaluación.....	21
Figura 05: Resultados de la variable Exportación.....	22
Figura 06: Gráficos cruzado de las variables Producción y Exportación.....	23
Figura 07: Gráfico cruzado de la dimensión Control y la variable Exportación.....	24
Figura 08: Gráfico cruzado de la dimensión Competitividad y la variable Exportación.....	25
Figura 09: Gráfico cruzado de la dimensión Evaluación y la variable Exportación.....	26

## Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo principal determinar la relación existente entre la producción y la exportación de Equipos Médicos de la Empresa OVENS MÉDIC S.A.C. al mercado boliviano, 2020. Esta fue de tipo aplicada y de diseño no experimental. Los hallazgos demostraron que del total de encuestados que del 100% de encuestados, se halló un grupo del 30% que señalaba la existencia de un nivel bajo, 25% que señalaba un nivel regular y un 45% que señalaba un nivel bueno, permitiendo concluir que entre mejor sea la productividad, mejor es la exportación, es decir, relación con significancia. Finalmente, en relación al nivel inferencial se logró una  $\rho = 0,746$ . Además, el valor de significancia ( $p = 0,013$ ) siendo inferior al valor crítico  $0,05$  rechazando así la hipótesis nula aceptando la alterna, lo cual también se puede explicar cómo relación positiva y con significancia entre las variables de estudio.

Palabras Clave: Producción, Importación de materia prima, Exportación y Comercialización.

## **Abstract**

The main objective of this research was to determine the relationship between the production and export of Medical Equipment of the Company OVENS MÉDIC S.A.C. to the Bolivian market, 2020. This was of an applied type and of a non-experimental design. The findings showed that of the total of respondents than 100% of respondents, a group of 30% was found that indicated the existence of a low level, 25% that indicated a regular level and 45% that indicated a good level, allowing to conclude that the better the productivity, the better the export, that is, a relationship with significance. Finally, in relation to the inferential level, a  $\rho = 0.746$  was achieved. In addition, the significance value ( $p = 0.013$ ) being less than the critical value 0.05 thus rejecting the null hypothesis accepting the alternate one, which can also be explained as a positive and significant relationship between the study variables.

Keywords: Production, Import of raw material, Export and Marketing.

## I. INTRODUCCIÓN

Hoy en día, Perú dispone de diversas propiedades en materia prima, según la OCDE (2016) afirma que “Perú es un país latinoamericano rico en recursos ,cuyo crecimiento ha sido impulsado por las exportaciones”(p.163), es por ello, que las empresas puedan aprovechar esta oportunidad para transformar un producto haciendo un intercambio de bienes en el mercado usando los instrumentos adecuados para llegar al consumidor final con la finalidad de tener una posición y reconocimiento por sus clientes asimismo mejorando la productividad y el desarrollo sostenible del país. Según Herrera (2012), dice que desde hace 20 años se halla una predisposición beneficiosa de incremento en el sector de servicios conectada directamente con el avance económico global. Siendo este avance provocado por cambios en productividad, calidad, competitividad, avance tecnológico y en particularidades éticas. Según la universidad nacional de agraria la molina, si no hay tecnología, buenas prácticas agrícolas ni la adecuada alimentación que requiere el frutal, no se podrá obtener el crecimiento que se requiere para exportación y asimismo la deformación del palto por lo cual los rendimientos serán bajos. Pero, podríamos mejorar si se cultiva adecuadamente (agraria.pe). Con esta investigación se pretende fomentar el crecimiento productivo para las empresas Mypes. Asimismo, adoptar la tecnología y las producciones a fin de mejorar el crecimiento de las empresas y reducir las mermas, fortalecer las organizaciones en características de producción, técnicas y de integración al mercado, acrecentando así la elaboración de productos o servicios y mejorando los beneficios del negocio. Formulación del problema. Problema general: ¿La Producción con la Exportación tiene relación con Equipos Médicos de la Empresa OVENS MÉDIC S.A.C. al mercado Boliviano, 2020? Problemas específicos:(1) ¿Existe relación entre control con Exportación de Equipos Médicos de la Empresa OVENS MÉDIC S.A.C. al mercado Boliviano, 2020? (2) ¿Existe relación entre competitividad con Exportación de Equipos Médicos de la Empresa OVENS MÉDIC S.A.C. al mercado Boliviano, 2020? (3) ¿Existe relación entre evaluación con Exportación de Equipos Médicos de la Empresa OVENS MÉDIC S.A.C. al mercado Boliviano, 2020? Justificación de la investigación. Justificación práctica: ocurre en un periodo de desarrollo, con la finalidad de aportar soluciones a los problemas de empresas exportadoras, contribuyendo a sus nociones en temas de comercialización y producción, así

también se conseguirá resultados positivos si se realiza una correcta gestión en el desarrollo de estas variables. El valor teórico, con la investigación completa aquella ausencia de información en relación a una mala gestión. La búsqueda de teorías brinda a la investigación el poder desarrollarla de manera precisa y específica. Esta investigación se respalda mediante los resultados, obteniendo así el tipo de relación entre las variables. Por ende, se conseguirá brindar recomendaciones, que podrán tomar en cuenta otros investigadores en sus estudios. Justificación metodológica: la investigación aplica un instrumento para la recolección de información, estableciendo así una contribución a los estudios que procuren analizar las variables producción y comercialización. Objetivos. Objetivo general: Determinar la relación entre la Producción con la Exportación de Equipos Médicos de la Empresa OVENS MÉDIC S.A.C. al mercado boliviano, 2020. Objetivos específicos: (1) Determinar la relación entre el control con la exportación de Equipos Médicos de la Empresa OVENS MÉDIC S.A.C. y Exportación al mercado Boliviano, 2020. (2) Determinar la relación entre Competitividad con exportación de Equipos Médicos de la Empresa OVENS MÉDIC S.A.C. al mercado Boliviano, 2020. (3) Determinar la relación entre evaluación con exportación de Equipos Médicos de la Empresa OVENS MÉDIC S.A.C. al mercado Boliviano, 2020. Hipótesis: Hipótesis General: Ha: La Producción con la exportación tiene relación con Equipos Médicos de la Empresa OVENS MÉDIC S.A.C. al mercado Boliviano, 2020. Ho: No existe relación entre la producción con la exportación de Equipos Médicos de la Empresa OVENS MÉDIC S.A.C. al mercado Boliviano, 2020. Hipótesis Específicas (1) Ha: Existe relación entre control con exportación de Equipos Médicos de la Empresa OVENS MÉDIC S.A.C. al mercado Boliviano, 2020. Ho: No existe relación entre el control con la exportación de Equipos Médicos de la Empresa OVENS MÉDIC S.A.C. al mercado Boliviano, 2020. (2) H(a): Existe relación entre competitividad con exportación de Equipos Médicos de la Empresa OVENS MÉDIC S.A.C. al mercado Boliviano, 2020. H(o): No existe relación entre competitividad con la exportación de Equipos Médicos de la Empresa OVENS MÉDIC S.A.C. al mercado Boliviano, 2020. (3) H(a): Existe relación entre evaluación con exportación de Equipos Médicos de la Empresa OVENS MÉDIC S.A.C. al mercado Boliviano, 2020. H(o): No existe relación entre evaluación con exportación de Equipos Médicos de la Empresa OVENS MÉDIC S.A.C. al mercado Boliviano, 2020.

## II. MARCO TEÓRICO

Antecedentes nacionales: Medina & Sánchez (2014), su objetivo establecer la factibilidad tanto económica como financiera, para su comercialización hacia las grandes empresas. Su metodología fue de tipo correlacional. Finalmente se concluyó, que la realización de la evaluación económica, tuvo la finalidad de conocer si el proyecto es rentable, teniendo en cuenta las carencias que se necesita suplir. Es así que se obtuvo indicios que la inversión sería beneficiosa para los inversionistas, ya que se percibió que desde del cuarto año se comienza a recobrar la inversión, terminándose antes del sexto año. Choquehuanca (2018), en su artículo tuvo como objetivo precisar los costos en la productividad, así como fijar los precios. Su metodología fue aplicada, practica y de enfoque cuantitativo. Finalmente se concluyó, que la generación de gastos por la elaboración, Así como fijar los precios se realiza a través de la experiencia acumulada con el pasar de los años, por lo que se fijan de manera empírica, y varían de acuerdo al precio del mercado donde la mayoría de ocasiones son brindadas por el comprador. Según Amarildo (2014) realizo un informe que tuvo como objetivo detallar los procesos comerciales de Procuy. Fue no experimental y nivel descriptivo. Concluyó, que las características del comportamiento durante la crianza y el comercio de cuises, mejora satisfactoriamente mediante el proyecto de Procuy. De acuerdo Lozada & Martínez (2017) en su informe tuvo como finalidad demostrar que tan viable es a nivel económico el realizar el proceso exportador de cubiertos finos, tomando en consideración diversos escenarios presentes en el mercado, a nivel técnico económico-financiero. La metodología fue cuali-cuantitativa, exploratoria y descriptiva. Concluyó que las condiciones eran propicias para el desarrollo de plan de negocio, pues registra apoyo a nivel político y económico, lo que da soporte a las exportaciones. Los trabajos previos internacionales fueron: De acuerdo con Soto (2016) en su informe tuvo el objetivo de estudiar las investigaciones realizadas sobre teorías en logística y así mismo el tren de enlaces ´para los suministros, brindando un mayor control sobre la logística, relacionándose al depósito internacional y servicios prestados. La metodología fue de tipo aplicada, se concluyó que la exportación significa mucho para la empresa Ovens Medic S.A.C. realizando también un estudio al proceder de la demanda y oferta. Según López (2015) en su informe tuvo como objetivo dar a saber sobre el estado actualizado sobre la elaboración y el comercio del café, a través de su estudio realiza los análisis para

la producción de café en distintos estados de México. No experimental descriptivo. Finalmente se concluyó, que el mayor fabricante de café es el Estado de Chiapas, el cual durante el tiempo de estudio arrojó una producción del 39% de todo México, los municipios que sobresalen en dicho estado son de Escluinta, así como Motozintla de Mendoza. De acuerdo con Flores et al. (2018), en su informe tuvo como objetivo brindar opciones de reutilización de aquellas rosas que son desechadas por los procesos de calidad realizadas en Falconfarms. En la metodología fue de método analítico. Se concluyó, que Falconfarms S.A. cuenta con una estructura organizacional que facilita aplicar nuevos proyectos a la organización, ya que tienen las condiciones económicas a fin de financiar proyectos nuevos que puedan ofrecer rentabilidad posteriormente. Según Gandarillas (2011) en su artículo tuvo como objetivo brindar recomendaciones a los Pymes bolivarianas en la optimización de la cadena de valor en la quinua. La metodología fue aplicada. En síntesis, las asociaciones de agricultores agrupan a muchos pequeños agricultores, tienen instalaciones para eliminar la saponina y limpiar los granos. Las asociaciones exportan el grano a procesadores extranjeros o granos importadores. De acuerdo con Tapia & Alvarado (2018). Su objetivo estudiar la conducta del PBI producción y exportación de aceite de palma. Su metodología fue descriptivo- correlacional. Su población fueron habitantes de la zona ecuatoriana, según niveles de rentabilidad de superficie cosechada. En síntesis, la capacidad agrícola en el sector agrícola se mide por cada dólar invertido en palma donde se consigue la ganancia de 0.87.

Teorías relacionadas con el tema de investigación es teoría Z elaborado por Ouchi (1981), en su teoría explica que las labores deben ser la fuente de satisfacción para que los colaboradores brinden su máximo potencial, también se busca crear una nueva cultura empresarial e integral donde los funcionarios puedan generar su propio bien y el de la compañía. Su teoría busca el aumento del rendimiento de cada colaborador para evidenciar mayor productividad empresarial. También sugiere que se debe alinear la disciplina japonesa en todas las compañías y tener los principios la confianza, atención de relaciones humanas y estrechas. En síntesis, la teoría Z proporciona medios para dirigir a las personas de forma tal que la labor realizada en equipo sea más eficiente.

Bello (2013) afirma que “. Es por ello, a través de las apreciaciones de técnicas se manifiesta y ejecuta el análisis FODA del marco normativo, el cómo está integrado y el funcionamiento de los programas, otorgando elementos para

establecer estrategias que aumenten el nivel de efectividad en el ámbito operacional y engrandezcan el diseño de estos” (p.335). Cabe resaltar que es muy importante hacer una evaluación con el fin de analizar temas internos como externos de la producción ya que se debería mejorar cada día y así estar atentos a nuevos cambios. Becerra (2008) afirma: “es una transformación o un proceso de permutaciones en el cual se indaga la maximización de los recursos obligatorios para el proceso de productos o servicios” (p.16). De acuerdo con Chamorro et al. (2015) certifican que “La producción es un procedimiento que transforma u modifica la materia prima logrando que pase de algo hecho a otra deseada” (p.3).

La Teoría científica relacionada con el tema es teoría de la ventaja absoluta elaborado por Smith (1776) sustentó que una nación adquiere ventaja absoluta cuando se produce un bien o servicio utilizando los mismo o menores recursos que otro país que produce lo mismo. Entonces, las naciones que superaban a sus similares se deben especializar totalmente en la producción del bien que sobresale para que pueda exportarlo a distintos lugares que desean el producto. Variable 2: Exportación. Cuenca, et al. (2012) afirman “Consiste en que la compañía otorgue a un comprador foráneo el cual ha acudido a sus instalaciones y ha logrado llevar el bien a través de su gestión propia siguiendo el trámite necesario para ser nacionalizado en otro País” (p. 56). De acuerdo con Rueda et al. (2016) sustentan que la habilidad para producir de una organización, cuya meta es lograr el traspaso de fronteras que permita cubrir necesidades a nivel comercial. De acuerdo con Bustillo (2014) explica que las transacciones son recíprocas a las compensaciones realizadas de manera interna, es decir, que detrás hay un proceso similar al proceso importador, al tener que gestionar sus exportaciones, y donde las autoridades en ocasiones se pueden dar el derecho de imponer el pago de un derecho exportador” (p.46).

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1 Tipo y diseño de investigación**

##### **Tipo de investigación**

Este estudio fue aplicada, nos permitió obtener una información sobre los resultados que van a servir de apoyo para la empresa a departamentos de producción. Acerca de ella la admite como aquella que detalla y estudia aquellas características homogéneas de todos los fenómenos que se estudiaron sobre el contexto” (Bavaresco, 2006, p.24).

##### **Diseño de Investigación**

Fue no experimental corte transversal, Hernández et al. (2014), no se manipulan las variables y también se aplica en un solo momento. Por tal razón, se aplica estos conceptos en lo estudiado de nuestro tema.

#### **3.2 Variables y operacionalización**

##### **Variables**

La variable puede variar, siendo esta variación capaz de ser observada y medida. (Hernández, Fernández y Baptista ,2010, p.43).

##### **Operacionalización**

Hernández, Fernández, y Baptista (2014) “operacionalización se cimienta en la definición conceptual y operacional” (p. 211).

##### **Variables 1: Producción**

Según Bello (2013), afirma que “La producción es aquella organización encargada de transformar el recurso, energía e información por medio de un procedimiento conversor en el cual es añadido un valor agregado” (p.32).

##### **Variable 2: Exportación**

Cuenca, et al. (2012) afirman “Consiste en que la compañía otorgue a un comprador foráneo el cual ha acudido a sus instalaciones y ha logrado llevar el bien a través de su gestión propia siguiendo el trámite necesario para ser nacionalizado en otro país”

### **3.3 Población, Muestra y Muestreo**

#### **Población**

Fue de 40 directivos. Bernal (2010) es la agrupación de todos los miembros enlazados con las mismas peculiaridades y por lo cual se centra su estudio.

- **Criterio de inclusión:** población a los directivos que asistieron a todas las tertulias.
- **Criterio de exclusión:** directivos que no fueron a las reuniones agendadas por la compañía.

Unidad de análisis: Sujeto natural o jurídica reconocido como directivo de la empresa OVENS MEDIC S.A.C.

#### **Muestra**

La muestra de la presente investigación fue de 20 directivos. Ríos (2017), explica que la muestra es la extracción proporcional del grupo estudiado, donde se cercioro que tenga las mismas condiciones, características y pertenezcan al mismo entorno.

#### **Muestreo**

Fue un muestreo no probabilístico intencional. Por otro lado, Gutiérrez (2015), sustento que es una técnica donde no se selecciona al azar sino por las características que posea la comunidad y estarán alineadas al perfil estadístico y criterio del experto.

### **3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### **Técnica**

La técnica ha sido la encuesta, la misma que tiene como sustento con el libro de metodología de investigación científica de Bernal (2010) quien define que la encuesta es una técnica que permite obtener datos de las personas a través de un cuestionario que contiene preguntas.

#### **Instrumento de recolección de datos**

Fue cuestionario, Bernal (2010) el cuestionario sobre la consistencia de interrogantes para tener mayor conocimiento sobre lo estimado.

#### **Validez**

El desarrollo comprendió la validez del contenido del cuestionario, es decir, el instrumento. Hernández et al. (2014), como la categoría que emite el instrumento para la vitalidad en su medición.

#### **Confiabilidad**

Para el diagnóstico de la fiabilidad, se empleó el Software SPSS teniendo por objeto, tasar la solidez de los ítems de cada variante.

La confiabilidad se refiere a una técnica que permite la solución de conflictos prácticos y teóricos de la pesquisa a través de la medición y el uso de un instrumento (Quero, 2010).

### **3.5 Procedimientos**

Se conjugó con el gerente general para la obtención de datos respectivos. Los directores de la empresa OVENS MEDIC S.A.C. Se contactó con los directivos para obtener los datos mediante llamadas, correos electrónicos y formularios google.

### 3.6 Método de análisis de datos

Este estudio fue de tipo descriptivo-correlacional, el método de análisis considera los siguientes análisis:

Primer lugar, análisis descriptivo, esta se realiza mediante tablas y frecuencias que serán descritas a partir de los objetivos. Seguidamente, el análisis inferencial, esta se da mediante el análisis entre las variables y de esta manera inferir los resultados de la población. Se utilizó los estadísticos adecuados considerando la distribución de los datos.

### 3.7 Aspectos éticos

Se consideró los principios éticos como son: honestidad, objetividad, confidencialidad y respeto. Respetando los lineamientos de la UCV.

## IV. RESULTADOS

### 4.1. ANALISIS DESCRIPTIVO E INFERENCIAL

Análisis Univariado

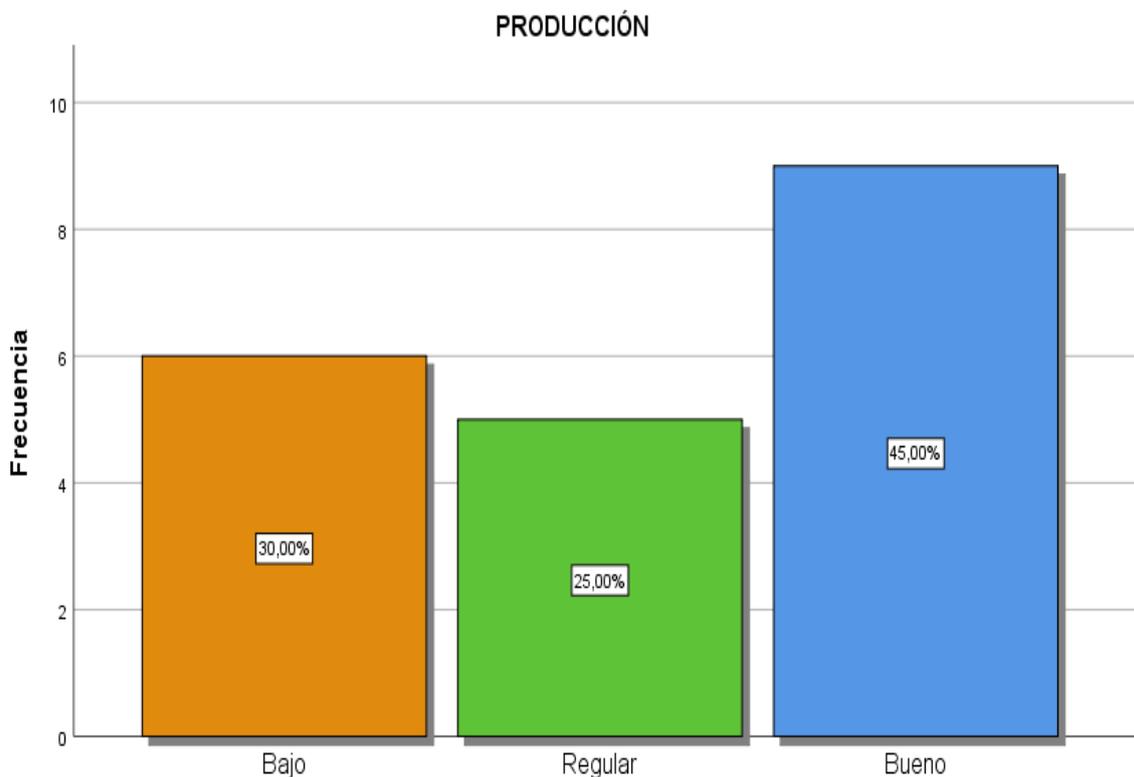
Operacionalización variable 1: Producción.

Tabla 01:

<b>PRODUCCIÓN</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	6	30,0	30,0	30,0
	Regular	5	25,0	25,0	55,0
	Bueno	9	45,0	45,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

*Elaboración propia*

Figura 01: Resultados variable: Producción



Los hallazgos obtenidos en el análisis de la tabla 1 y figura 1 se pudo evidenciar que, de la población de estudio, que consta de 20 colaboradores de la empresa OVENS MEDIC S.A.C, el 30% nivel bajo, el 25% nivel regular y el 45% nivel bueno.

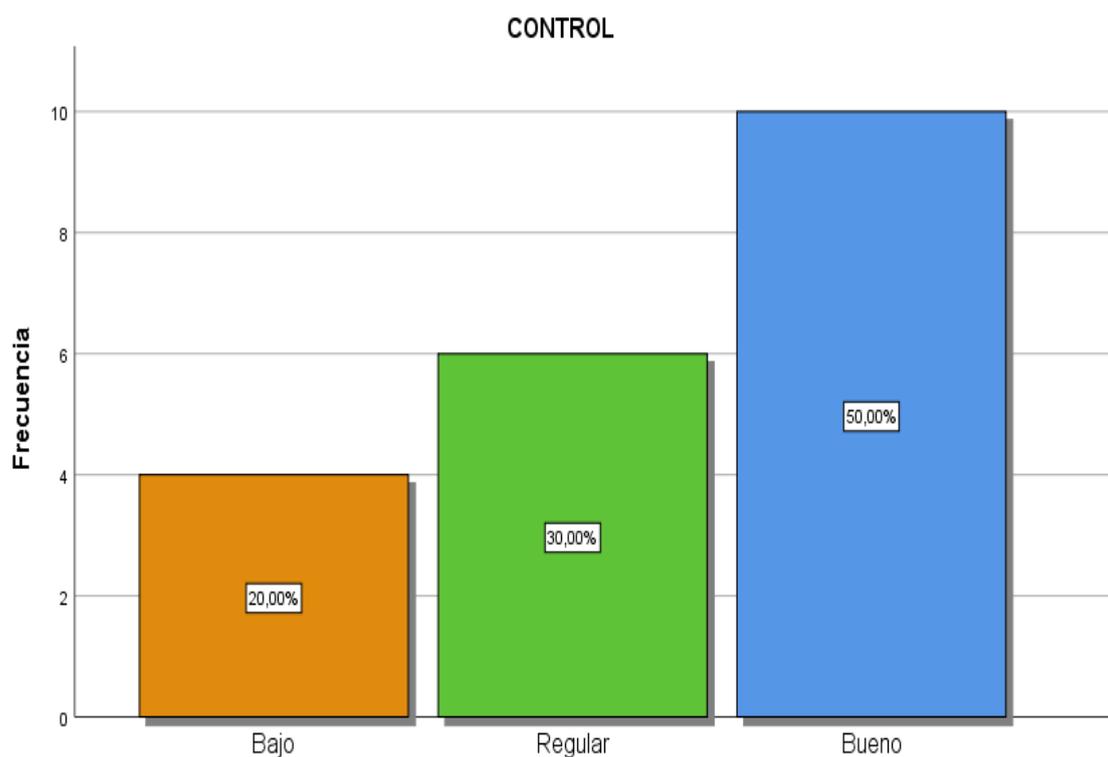
Resultados de la dimensión Control.

Tabla 02:

<b>CONTROL</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	4	20,0	20,0	20,0
	Regular	6	30,0	30,0	50,0
	Bueno	10	50,0	50,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

*Elaboración propia*

Figura 02: Resultados dimensión: Control.



Los hallazgos obtenidos en el análisis de la tabla 2 y figura 2 se pudo evidenciar que, de la población de estudio, que consta de 20 colaboradores de la empresa OVENS MEDIC S.A.C, el 20% nivel bajo, el 30% nivel regular y el 50% nivel bueno.

Resultados dimensión: Competitividad.

Tabla 03:

<b>COMPETITIVIDAD</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	3	15,0	15,0	15,0
	Regular	8	40,0	40,0	55,0
	Bueno	9	45,0	45,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

*Elaboración propia*

Figura 03: Resultados dimensión: Competitividad.



Los hallazgos obtenidos en el análisis de la tabla 3 y figura 3 se pudo evidenciar que, de la población de estudio, que consta de 20 colaboradores de la empresa OVENS MEDIC S.A.C, el 15% nivel bajo, el 40% nivel regular y el 45% nivel bueno.

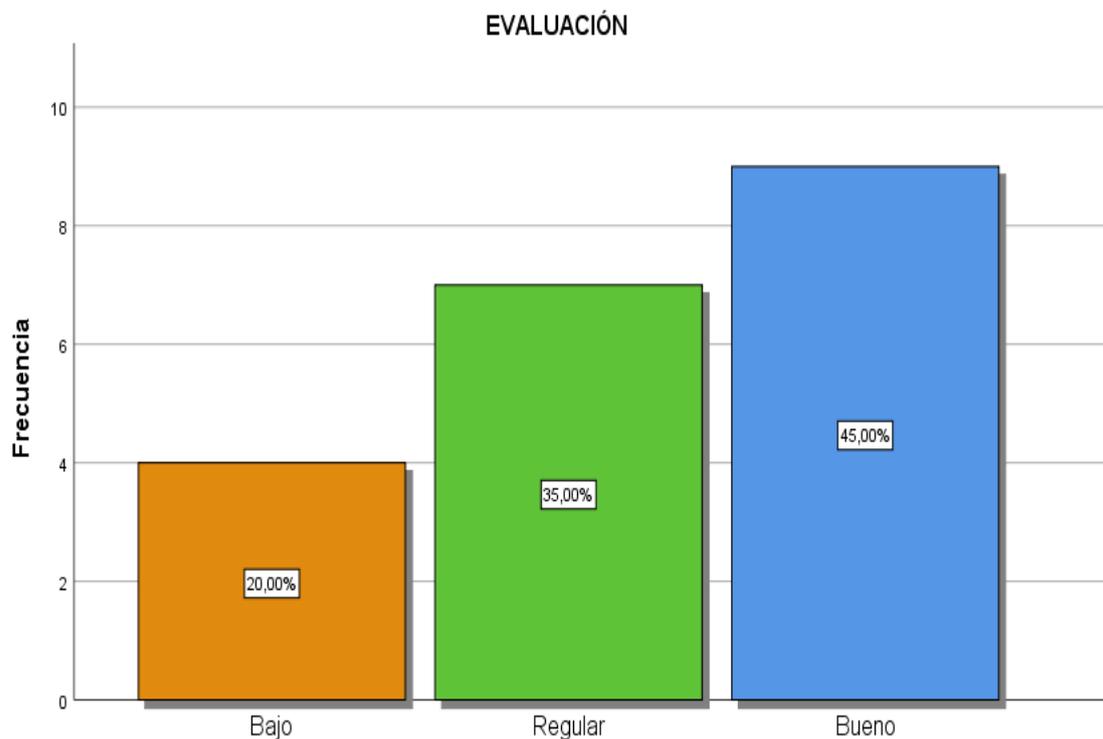
Resultados dimensión: Evaluación.

Tabla 04:

<b>EVALUACIÓN</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	4	20,0	20,0	20,0
	Regular	7	35,0	35,0	55,0
	Bueno	9	45,0	45,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

*Elaboración propia*

Figura 04: Resultados de la dimensión Evaluación



De los hallazgos obtenidos en el análisis de la tabla 4 y figura 4 se pudo evidenciar que, de la población de estudio, que consta de 20 colaboradores de la empresa OVENS MEDIC S.A.C, el 20% lo ubico en un nivel bajo, el 35% nivel regular y 45% nivel bueno.

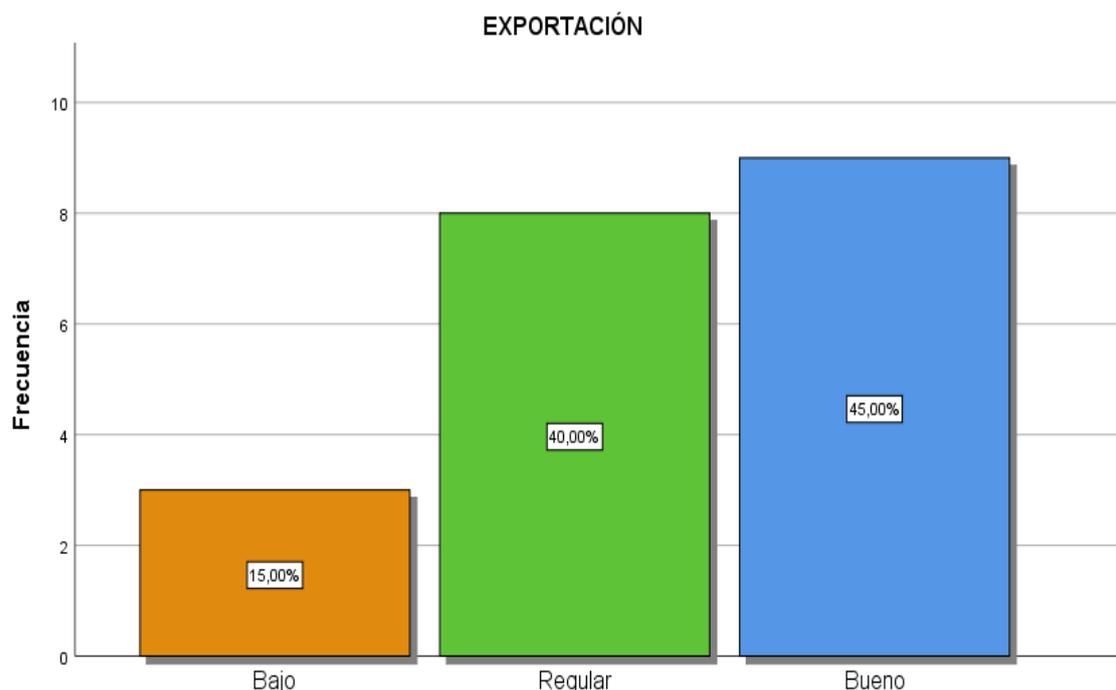
Operacionalización variable: Exportación.

Tabla 05:

<b>EXPORTACIÓN</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	3	15,0	15,0	15,0
	Regular	8	40,0	40,0	55,0
	Bueno	9	45,0	45,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

*Elaboración propia*

Figura 05: Resultados variable: Exportación.



De los hallazgos obtenidos en el análisis de la tabla 5 y figura 5 se pudo evidenciar que, de la población de estudio, que consta de 20 colaboradores de la empresa OVENS MEDIC S.A.C, el 15% lo ubico en nivel bajo, 40% nivel regular y el 45% nivel bueno.

### ANALISIS BIVARIADO

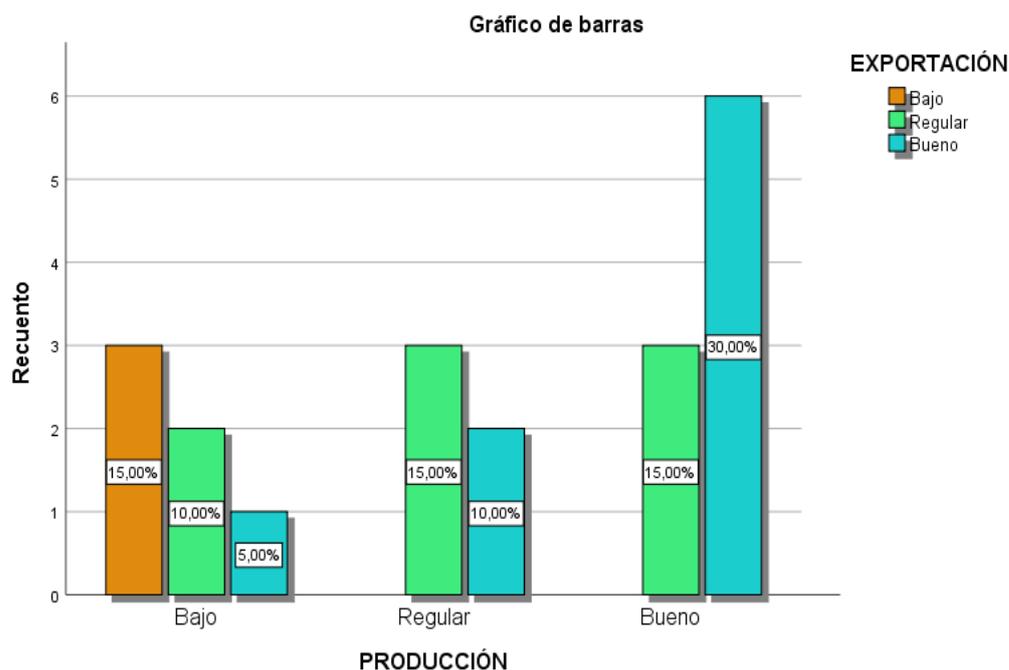
Objetivo principal: Determinar la relación entre la Producción con la Exportación de Equipos Médicos de la Empresa OVENS MÉDIC S.A.C. al mercado boliviano, 2020.

Tablas cruzadas variables Producción y Exportación.

Tabla 06:

			Exportación			Total
			Bajo	Regular	Bueno	
Producción	Bajo	Recuento	3	2	1	6
		% del total	15,0%	10,0%	5,0%	30,0%
	Regular	Recuento	0	3	2	5
		% del total	0,0%	15,0%	10,0%	25,0%
	Bueno	Recuento	0	3	6	9
		% del total	0,0%	15,0%	30,0%	45,0%
Total	Recuento	3	8	9	20	
	% del total	15,0%	40,0%	45,0%	100,0%	

Figura 06: Variables Producción y Exportación



Hallazgos obtenidos tabla 6 y figura 6, puso certeza que, del total encuestados, se halló un grupo del 30% que señalaba la existencia de un nivel bajo, 25% que señalaba nivel regular un 45% que señalaba nivel bueno, permitiendo concluir que entre mejor sea la productividad, mejor es la exportación, es decir, relación con significancia.

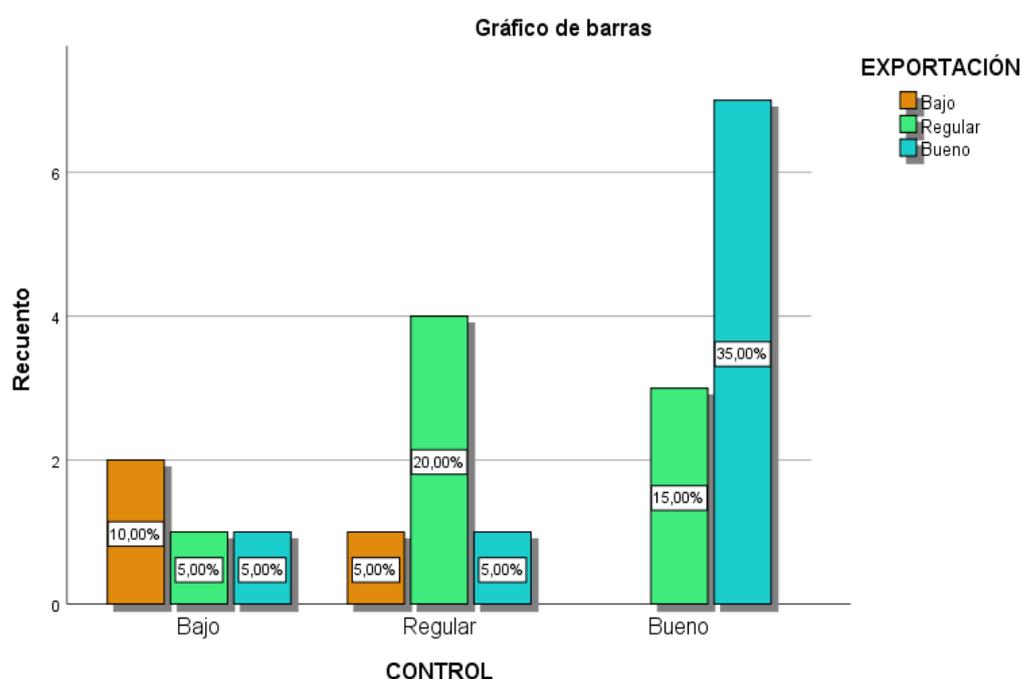
Objetivos específicos 1: Determinar la relación entre el control con la exportación de Equipos Médicos de la Empresa OVENS MÉDIC S.A.C. y Exportación al mercado Boliviano, 2020.

Tablas cruzadas dimensión: Control y variable Exportación.

Tabla 07:

		Exportación			Total	
		Bajo	Regular	Bueno		
Control	Bajo	Recuento	2	1	1	4
		% del total	10,0%	5,0%	5,0%	20,0%
	Regular	Recuento	1	4	1	6
		% del total	5,0%	20,0%	5,0%	30,0%
	Bueno	Recuento	0	3	7	10
		% del total	0,0%	15,0%	35,0%	50,0%
Total	Recuento	3	8	9	20	
	% del total	15,0%	40,0%	45,0%	100,0%	

Figura 07: Dimensión: Control y variable: Exportación.



Hallazgos obtenidos tabla 7 y figura 7, certeza que, del total de encuestados, se halló grupo del 20% señalaba la existencia de un nivel bajo, 30% que señalaba nivel regular y 50% nivel bueno, permitiendo concluir que entre mejor sea el control, mejor es la exportación, es decir, relación con significancia.

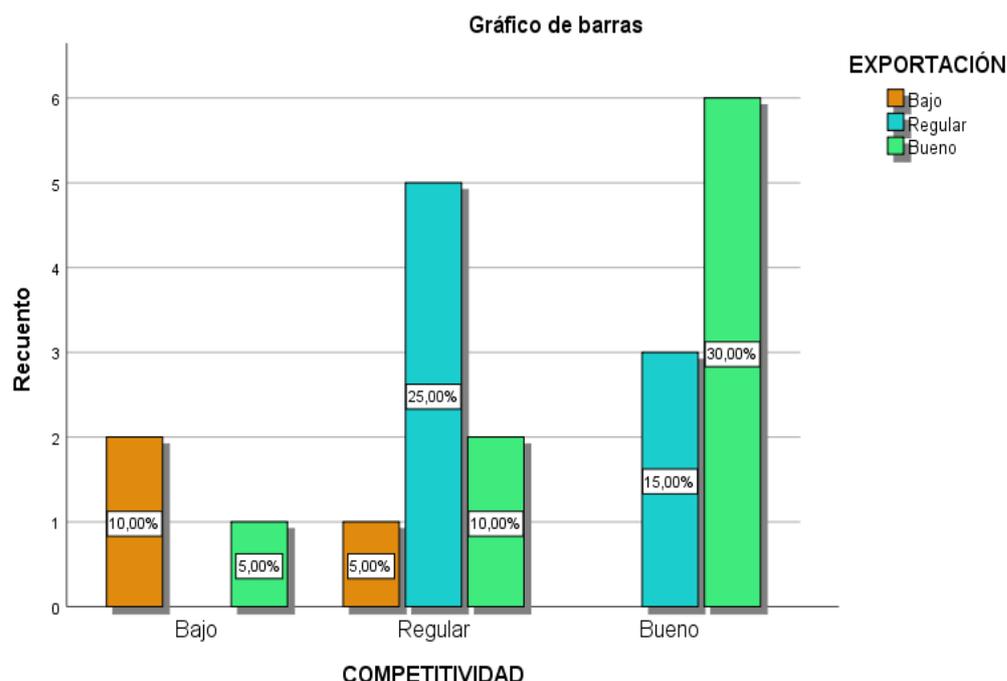
Objetivos específicos 2: Determinar la relación entre la Competitividad con la exportación de Equipos Médicos de la Empresa OVENS MÉDIC S.A.C. al mercado Boliviano, 2020.

Tablas cruzadas dimensión: Competitividad y variable: Exportación.

Tabla 08:

		Exportación			Total	
		Bajo	Regular	Bueno		
Competitividad	Bajo	Recuento	2	0	1	3
		% del total	10,0%	0,0%	5,0%	15,0%
	Regular	Recuento	1	5	2	8
		% del total	5,0%	25,0%	10,0%	40,0%
	Bueno	Recuento	0	3	6	9
		% del total	0,0%	15,0%	30,0%	45,0%
Total	Recuento	3	8	9	20	
	% del total	15,0%	40,0%	45,0%	100,0%	

Figura 08: Dimensión: Competitividad y variable Exportación.



Hallazgos obtenidos tabla 8 y figura 8, puso en certeza, del total de encuestados, se halló grupo del 15% señalaba la existencia de un nivel bajo, 40% que señalaba nivel regular un 45% señalaba un nivel bueno, permitiendo concluir que entre mejor sea la competitividad, mejor es la exportación, es decir, relación con significancia.

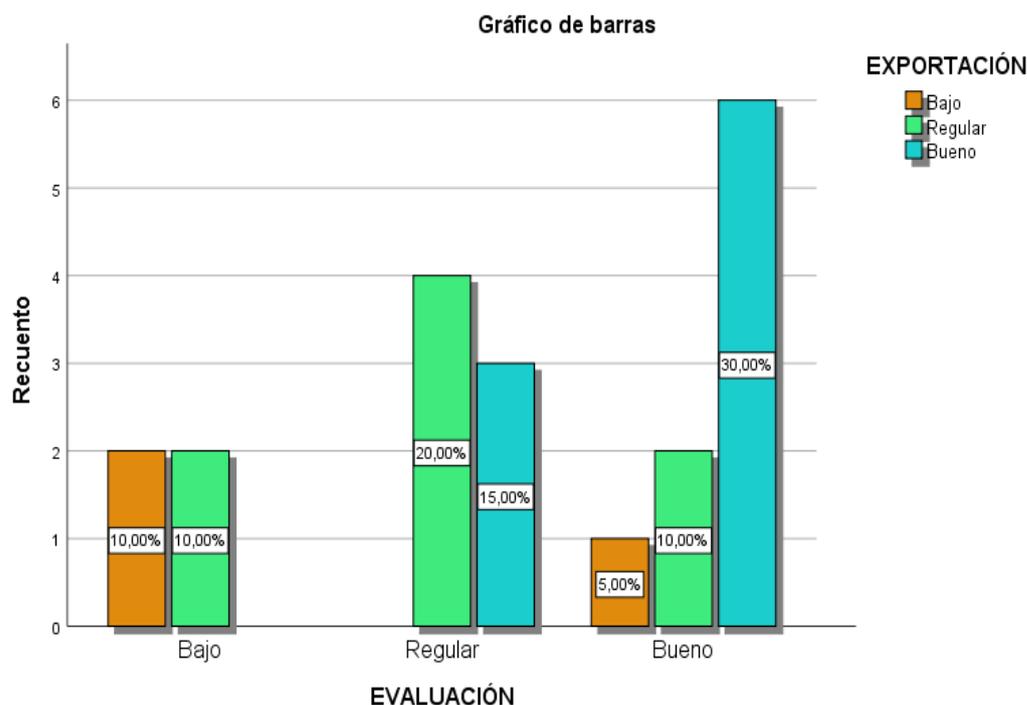
Objetivos específicos 3: Determinar la relación entre la evaluación con la exportación de Equipos Médicos de la Empresa OVENS MÉDIC S.A.C. al mercado Boliviano, 2020.

Tablas cruzadas dimensión: Evaluación y variable: Exportación.

Tabla 09:

Evaluación		Exportación			Total
		Bajo	Regular	Bueno	
Bajo	Recuento	2	2	0	4
	% del total	10,0%	10,0%	0,0%	20,0%
Regular	Recuento	0	4	3	7
	% del total	0,0%	20,0%	15,0%	35,0%
Bueno	Recuento	1	2	6	9
	% del total	5,0%	10,0%	30,0%	45,0%
Total	Recuento	3	8	9	20
	% del total	15,0%	40,0%	45,0%	100,0%

Figura 09: Dimensión: Evaluación y variable Exportación.



Hallazgos obtenidos tabla 9 y figura 9, puso en certeza, del total de encuestados, se halló grupo 20% señalaba la existencia de un nivel bajo, 35% señalaba nivel regular y 45% que señalaba un nivel bueno, permitiendo concluir que entre mejor sea la evaluación, mejor es la exportación, es decir, relación con significancia.

### 4.3. ANÁLISIS INFERENCIAL

Hipótesis general:

Ha: Existe relación entre la producción con la exportación de Equipos Médicos de la Empresa OVENS MÉDIC S.A.C. al mercado Boliviano, 2020.

Ho: No existe relación entre la producción con la exportación de Equipos Médicos de la Empresa OVENS MÉDIC S.A.C. al mercado Boliviano, 2020.

Tabla 10: Correlación entre variables Producción y Exportación.

<b>Correlaciones</b>			Producción	Exportación
Rho de Spearman	Producción	Coefficiente de correlación	1,000	,746*
		Sig. (bilateral)	.	,013
		N	20	20
	Exportación	Coefficiente de correlación	,746*	1,000
		Sig. (bilateral)	,013	.
		N	20	20

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Basándonos en el coeficiente Rho de Spearman, se pudo evidenciar una correlación de 0.746, lo cual denota vínculo positivo entre variables, nivel de significancia el valor fue de ( $p=0,013$ ) inferior al crítico de 0,05, culminando en la conclusión de admitir la hipótesis alterna y rechazar la nula, lo cual también se puede explicar cómo relación positiva y con significancia entre las variables de estudio.

Hipótesis específicas 1:

Ha: Existe relación entre el control con la exportación de Equipos Médicos de la Empresa OVENS MÉDIC S.A.C. al mercado Boliviano, 2020.

Ho: No existe relación entre el control con la exportación de Equipos Médicos de la Empresa OVENS MÉDIC S.A.C. al mercado Boliviano, 2020.

Tabla 11: Correlación entre dimensión Control y variable Exportación.

			Control	Exportación
Rho de Spearman	Control	Coeficiente de correlación	1,000	,750*
		Sig. (bilateral)	.	,012
		N	20	20
	Exportación	Coeficiente de correlación	,750*	1,000
		Sig. (bilateral)	,012	.
		N	20	20

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Basándonos en Rho de Spearman, pudo evidenciar una correlación de 0.750, lo cual denota vínculo positivo entre variables, nivel de significancia el valor fue de ( $p=0,012$ ) inferior al crítico de 0,05, culminando en la conclusión de admitir la hipótesis alterna y rechazar la nula, lo cual también se puede explicar cómo relación positiva y con significancia entre la dimensión y variable de estudio.

Hipótesis específicas 2:

Ha: Existe relación entre competitividad con la exportación de Equipos Médicos de la Empresa OVENS MÉDIC S.A.C. al mercado Boliviano, 2020.

Ha: No existe relación entre competitividad con la exportación de Equipos Médicos de la Empresa OVENS MÉDIC S.A.C. al mercado Boliviano, 2020.

Tabla 12: Correlación entre dimensión: Competitividad y variable: Exportación

<b>Correlaciones</b>			Competitividad	Exportación
Rho de Spearman	Competitividad	Coeficiente de correlación	1,000	,816*
		Sig. (bilateral)	.	,004
		N	20	20
	Exportación	Coeficiente de correlación	,816*	1,000
		Sig. (bilateral)	,004	.
		N	20	20

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Basándonos coeficiente Rho de Spearman, pudo evidenciar una correlación de 0,816, lo cual denota vínculo positivo entre variables, nivel de significancia el valor fue de ( $p=0,004$ ) inferior al crítico de 0,05, culminando en la conclusión de admitir la hipótesis alterna y rechazar la nula, lo cual también se puede explicar cómo relación positiva y con significancia entre la dimensión y variable de estudio.

Hipótesis específicas 3:

Ha: Existe relación entre la evaluación con la exportación de Equipos Médicos de la Empresa OVENS MÉDIC S.A.C. al mercado Boliviano, 2020.

Ho: No existe relación entre la evaluación con la exportación de Equipos Médicos de la Empresa OVENS MÉDIC S.A.C. al mercado Boliviano, 2020.

Tabla 13: Correlación entre dimensión: Evaluación y variable: Exportación.

<b>Correlaciones</b>			Evaluación	Exportación
Rho de Spearman	Evaluación	Coeficiente de correlación	1,000	,785*
		Sig. (bilateral)	.	,002
		N	20	20
	Exportación	Coeficiente de correlación	,785*	1,000
		Sig. (bilateral)	,002	.
		N	20	20

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Coeficiente Rho de Spearman, pudo evidenciar una correlación de 0,785, lo cual denota vínculo positivo entre variables, mientras nivel de significancia el valor fue de ( $p=0,002$ ) inferior al crítico de 0,05, culminando en la conclusión de admitir la hipótesis alterna y rechazar la nula, lo cual también se puede explicar cómo relación positiva y con significancia entre la dimensión y variable de estudio.

## V. DISCUSIÓN

Inicialmente, en conexión con el objetivo e hipótesis principal demostró el vínculo entre variables Producción y Exportación de Equipos Médicos de la Empresa OVENS MÉDIC S.A.C. al mercado Boliviano, 2020, es por ello que uno de los resultados detalló que del total de encuestados, se halló un grupo del 30% que señalaba la existencia de un nivel bajo, 25% que señalaba regular un 45% señalaba bueno mientras que nivel correlativo nivel de significancia fue de ( $p=0,013$ ) inferior crítico de 0,05, estos hallazgos se colaciona con los de Medina & Sánchez (2014), en su informe tuvo la finalidad de conocer si el proyecto es rentable, teniendo en cuenta las carencias que se necesita suplir y frente a diversos escenarios. Es así que se el nivel de producción propuesto sería beneficioso para los inversionistas, ya que se percibió que desde del cuarto año se comienza a recobrar la inversión.

Además, en conexión con el objetivo e hipótesis específico 1 se demostró el vínculo dimensión Control y variable Exportación de Equipos Médicos de la Empresa OVENS MÉDIC S.A.C. al mercado Boliviano, 2020, es por ello que uno de los resultados detalló que del total de encuestados, se halló un grupo del 20% que señalaba la existencia de un nivel bajo, 30% que señalaba nivel regular un 50% señalaba bueno mientras que a nivel correlativo el nivel de significancia fue de ( $p=0,012$ ) inferior crítico 0,05, estos hallazgos con los de Soto (2016), cuya investigación: “*Exportación Dispositivos Médicos al Perú*” concluyo que brindando un mayor control sobre la logística, relacionándose al depósito internacional y servicios prestados es de vital importancia en la exportación donde significa mucho para la empresa.

Además, en conexión con el objetivo e hipótesis específico 2 se demostró el vínculo dimensión Competitividad y variable Exportación de Equipos Médicos de la Empresa OVENS MÉDIC S.A.C. al mercado Boliviano, 2020, es por ello que uno de los resultados detalló que del total de encuestados, se halló un grupo del 15% que señalaba la existencia de un nivel bajo, 40% que señalaba regular un 45% señalaba bueno mientras que a nivel correlativo nivel de significancia fue de ( $p=0,004$ ) inferior crítico de 0,05, estos hallazgos se confronta con los de Flores et al. (2018) concluyeron que Falconfarms S.A. cuenta con una estructura organizacional y un nivel de competitividad ideal el cual facilita aplicar nuevos proyectos a la organización, ya que tienen las condiciones económicas

a fin de financiar proyectos nuevos que puedan ofrecer rentabilidad posteriormente.

Definitivamente, conexión objetivo e hipótesis secundaria 3 demostró el vínculo dimensión Evaluación y variable Exportación de Equipos Médicos de la Empresa OVENS MÉDIC S.A.C. al mercado Boliviano, 2020, es por ello que uno de los resultados detalló que del total de encuestados, , se halló un grupo del 20% que señalaba la existencia de un nivel bajo, 35% señalaba regular 45% señalaba bueno mientras que a nivel correlativo nivel significancia fue de ( $p=0,002$ ) inferior crítico de 0,05, estos hallazgos se colaciona con los de Amarildo (2014) en su tesis sintetizo que las características del comportamiento y evaluación durante la crianza y el comercio de cuises, mejora satisfactoriamente mediante el proyecto de Procu y.

## **VI. CONCLUSIONES**

Inicialmente, pudimos concluir la existencia de una relación entre Producción y Exportación de Equipos Médicos de la Empresa OVENS MÉDIC S.A.C. al mercado Boliviano, 2020, esto se ve señalado en la tabla 10, donde la significancia fue de ( $p=0,013$ ) inferior al crítico de 0,05 y  $\rho= 0,746$  lo que denota un vínculo positivo.

Además, se pudo concluir la existencia de una relación entre el Control y la Exportación de Equipos Médicos de la Empresa OVENS MÉDIC S.A.C. al mercado Boliviano, 2020, esto se ve señalado en la tabla 11, donde la significancia fue de ( $p=0,012$ ) inferior al crítico de 0,05 y  $\rho= 0,750$  lo que denota un vínculo positivo.

Por otro lado, se pudo concluir la existencia de una correlación entre competitividad y Exportación de Equipos Médicos de la Empresa OVENS MÉDIC S.A.C. al mercado Boliviano, 2020, esto se ve señalado en la tabla 12, donde la significancia fue de ( $p=0,004$ ) inferior al crítico de 0,05 y  $\rho= 0,816$  lo que denota un vínculo positivo

Finalmente, se pudo concluir la existencia de una correlación entre evaluación y Exportación de Equipos Médicos de la Empresa OVENS MÉDIC S.A.C. al mercado Boliviano, 2020, esto se ve señalado en la tabla 13, donde la significancia fue de ( $p=0,002$ ) inferior al crítico de 0,05 y  $\rho= 0,785$  lo que denota un vínculo positivo.

## **VII. RECOMENDACIONES**

Si bien la producción en la empresa en mención está bien planteada, es necesario mantener en revisión periódica los procesos y maquinaria productiva para poder señalar los puntos que podrían estar generando desperdicio de recursos al igual de permitirnos fijar metas y objetivos en un plazo determinado para registrar y analizar datos que demuestren que la marcha de la empresa va según lo planificado.

El llevar un método o sistema que garantice el control a nivel producción en las diversas organizaciones es de vital importancia, especialmente para un sector tan importante como en el que se desenvuelve la empresa de estudio, es por ello que recomendamos utilizar la capacidad de producción de manera correcta, por medio de una programación adecuada de las herramientas y maquinarias existentes.

Si bien la competitividad de la empresa en uno de las características más resaltante, se recomienda buscar la apertura a nuevos mercados, pues, aunque se trate de una práctica que podría representar un sin número de riesgos, los beneficios que puede ofrecer son numerosos a nivel económico y en otros niveles tales como la notoriedad y la influencia.

Finalmente, para la mejora en la evaluación de procesos, se recomienda segmentar los diversos niveles de la empresa, tales como nivel financiero, cliente, procesos internos y aprendizaje para plantear estrategias de mejora, pues solos no otorgan un panorama total de las necesidades actuales de la organización.

## REFERENCIAS

- Arias, F. (2006). *El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica* (5a ed.). Caracas: Episteme.
- Becerra. (2008). *Gestión de la producción: una aproximación conceptual*. Recuperado de [http://www.bdigital.unal.edu.co/6868/3/978-958-701-963-6 Parte1.pdf](http://www.bdigital.unal.edu.co/6868/3/978-958-701-963-6_Parte1.pdf)
- Bello, C. (2013). *Producción y operaciones aplicadas a las pymes*. (3 ed.). Colombia: Ecoe ediciones.
- Bernal, C. (2006). *Metodología de la investigación: para administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. México: Editorial Pearson Educación. Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?id=h4X\\_eFai59oC&pg=PA116&dq=la+unidad+de+análisis+en+una+investigaci%C3%B3n+es&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiBqu-gpNXpAhURlrkGHUTOAj0Q6AEITTAE#v=onepage&q=la%20unidad%20de%20análisis%20en%20una%20investigaci%C3%B3n%20es&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=h4X_eFai59oC&pg=PA116&dq=la+unidad+de+análisis+en+una+investigaci%C3%B3n+es&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiBqu-gpNXpAhURlrkGHUTOAj0Q6AEITTAE#v=onepage&q=la%20unidad%20de%20análisis%20en%20una%20investigaci%C3%B3n%20es&f=false)
- Bustillo, R. (2014). *Comercio exterior materia y Ejercicios*. Recuperado de <https://web-argitalpena.adm.ehu.es/pdf/UWLGEC2831.pdf>
- Caba, N, Chamorro, O & Fontalvo, T. (2015). *Gestión de la Producción y Operaciones*. Recuperado de [http://biblioteca.utec.edu.sv/siab/virtual/elibros\\_internet/55847.pdf](http://biblioteca.utec.edu.sv/siab/virtual/elibros_internet/55847.pdf)
- Chase, R, Aquilino, N & Robert, F. (2006). *Administración de producción y operaciones*. (8 ed.).
- Cuenca, G, Navarro, P, Fuentes G, Sánchez C, Martín, A, Rastrollo, H, Guerrero, L. (2012). *Manual comercio internacional*. Extenda – Agencia Andaluza de Promoción Exterior.
- Bavaresco, A. (2006). *Introducción a La Investigación metodológicas*. Recuperado de <http://alcazaba.unex.es/asg/400758/MATERIALES/INTRODUCCI%C3%93N%20A%20LA%20INVESTIGACI%C3%93N%20EN%20CC.SS..pdf>
- Espinosa, P. (2003). *Producción y comercialización de hongos comestibles para el mercado nacional e internacional*.

- Fernández, C & Baptista, L. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill, p. 30
- Gutiérrez, F. (2015). *Apuntes de conceptos básicos para muestreo estadístico: Para estudiantes de programas de doctorado en ciencias administrativas*. México: Lulu.com. [https://books.google.com.pe/books?id=EPUCCwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=EPUCCwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)
- López, R, Abrego, C, Navarro, E & Padrón, S. (2016). *Producción y comercialización del café (coffea arábica)*. México.
- López, P & Fachelli, S. (2015). *Metodología de la Investigación Social Cuantitativa*. Recuperado de [https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163567/metinvsocua\\_a2016\\_c\\_ap2-3.pdf](https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163567/metinvsocua_a2016_c_ap2-3.pdf)
- Lozada, M & Martínez, J. (2017). *Producción y exportación de cubiertos de plata 925 con diseños tradicionales a New York: "SILQIC PERÚ"*. Pregrado. Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Hernández, R. (2003). *Metodología De La Investigación*. [https://www.esup.edu.pe/descargas/dep\\_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf](https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf)
- Hernández, R. Fernández, C & Baptista, L. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Medina M & Sánchez M. (2014). *Producción y Exportación de arándanos para Estados Unidos*. (Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas-UPC). Recuperado de <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/617623/Tesis%20Final%202015.pdf?sequence=10&isAllowed=y>
- Mejía E & Ñaupas H. (2015). *Metodología de la investigación científica y elaboración de tesis*. Perú.: Editorial San Marcos-Lima Recuperado de: <http://pacarinadelsur.com/recomendados/875-metodologia-de-la-investigacion-cientifica>

- Ñaupas, H. Mejía, E. Novoa, E & Villagómez, A. (2014). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis*. 4ª. Edición, Bogotá: ediciones de la U. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=VzOjDwAAQBAJ&pg=PA191&dq=operacionalizacion+en+una+tesis+es&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiogpCt-trsAhUdHbkGHcB5AvcQ6AEwAXoECAkQAg#v=onepage&q=operacionalizacion%20en%20una%20tesis%20es&f=false>
- OCDE. (2016). *Perspectivas de la OCDE en Ciencia, Tecnología e Innovación*.  
<https://books.google.com.pe/books?id=FqdvDwAAQBAJ&pg=PA163&dq=peru+rico+en+materia+prima&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjS647JoMvsAhXGGLkGHRZIA0QQ6AEwBnoECAgQAg#v=onepage&q=peru%20rico%20en%20materia%20prima&f=false>
- Ouchi, W. (2006). *Teoría z. Cómo pueden las empresas hacer frente al desafío japonés*. Ediciones Orbis, Barcelona.
- Ríos, R. (2017). *Metodología para la investigación y Redacción*. España: Editorial Servicio académicos internacional S.L.  
<https://www.estudiojuridicolingsantos.com/2020/08/metodologia-para-lainvestigacion-y.html>
- Smith, A. (1776). *An inquiry into the nature and causes of the wealth of nations: Volume One*. London: printed for W. Strahan; and T. Cadell, 1776.
- Tapia, M & Alvarado, F. (2018). *Análisis correlacionar entre la producción del aceite de palma, sus exportaciones y su contribución al PIB agrícola durante el período 2010 – 2017*. Revista científica dominio de la ciencia (vol. 4). Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es>
- Toledo-Pereyra, L. H. (2013). *Principles of Research: From Idea to Publication*. New York: Nova Science Publishers, Inc.  
<http://eds.a.ebscohost.com/eds/ebookviewer/ebook/bmxlYmtfXzYzMDk3OV9fQU41?sid=ec7564f0-f177-4784-ba0f-1f2bfc8b3ac3@sdv-v-sessmgr02&vid=3&format=EB&rid=20>
- Quero, M. (2010) *Confiabledad y coeficiente Alpha de Cronbach*. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/993/99315569010.pdf>

**Anexo 1. Matriz de operacionalización de variables.**

**Tabla 01: Operacionalización de la variable 1: Producción**

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSION	INDICADORES	ESCALA DE MEDICION
PRODUCCIÓN	Producción que según Bello (2013), afirma que “La producción se define como la organización de transformar la materia prima, energía, información, etc. a través de un proceso de conversión que se añade valor agregado” (p.32).	Satisfacer la necesidad de los clientes, establecer cuáles son las características mediante la propuesta de valor, en base de la Producción que se dan a través de los fundamentos del Control y Evaluación de producción y Competitividad	CONTROL	-Rendimiento de Producción - Generador de mercado -Seguimiento de la producción	Escala de Likert
			COMPETITIVIDAD	-Calidad del crecimiento -Publicidad en Línea	
			EVALUACION	-Metodología del Análisis del Valor -Mano de obra. -Plaza	Ordinal

**Tabla 02: Operacionalización de la variable 2: Exportación**

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSION	INDICADORES	ESCALA DE MEDICION
EXPORTACIÓN	Cuenca, et al. (2012) afirma que “Consiste en que la empresa vende a un comprador extranjero que fortuitamente acude a sus instalaciones y se lleva el producto gestionando por él mismo el transporte y cualquier trámite necesario para ser nacionalizado en otro País” (p., 56).	Satisfacer la necesidad de los clientes, establecer cuáles son las características mediante la propuesta de valor, en base de la Producción que se dan a través de los fundamentos del Control y Evaluación de producción y Competitividad.	Distribución	- Obligaciones Del vendedor y comprador  -Tiempo de entrega  -Cantidad	Escala de Likert
			Punto de Venta	Proceso del producto  -Investigación del mercado  -Prioridades del cliente	Nunca = 1 Casi nunca = 2 A veces = 3 Casi siempre = 4 Siempre = 5  Ordinal
			Precio	-Mercado  - Empaque  - Documentación	





### Anexo 3: Instrumentó de validación

Tabla 14: Validación de los instrumentos utilizados

N°	Grado académico	Nombre y apellido del experto	Dictamen
1	Dr.	Fernando Luis, Márquez Caro	Aplicable
2	Dra.	Michca Maguiña, Mary Hellen Mariela	Aplicable
3	Mgtr.	Pasache Ramos, Máximo Fidel	Aplicable

### Anexo 4: Confiabilidad

Tabla 15: Confiabilidad: Alfa de Cronbach de la primera variable "Producción"

Variable	Alfa de Cronbach	N de elementos
Producción	<b>0,967</b>	<b>14</b>
Exportación	<b>0,970</b>	<b>13</b>

### Confiabilidad de la variable Producción

Tabla 16: Resumen de Procedimiento de casos

	N	%
Válidos	20	100,0
Casos Excluidos <sup>a</sup>	0	0,0
Total	20	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 17: Estadísticos de fiabilidad con Alfa de Cronbach

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,967	14

Fuente: Elaboración Propia

## Confiabilidad de la variable Exportación

Tabla 18: Resumen de Procedimiento de casos

		N	%
	Válidos	20	100,0
Casos	Excluidos <sup>a</sup>	0	0,0
	Total	20	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 19:

Estadístico de fiabilidad con Alfa de Cronbach

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,970	13

Fuente: Elaboración Propia

## Anexo 5: Instrumento de validación de expertos



### INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

#### I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Márquez Caro, Fernando Luis
- I.2. Especialidad del Validador: Dr. Ingeniero Economista
- I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente DTC Universidad Cesar Vallejo
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
- I.5. Autor del instrumento: Baldeón Letona, Geraldo José

#### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				✓	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				✓	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				✓	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				✓	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				✓	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				✓	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responde al propósito de la investigación				✓	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				✓	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				✓	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				✓	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					80%	

#### III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

.....

#### IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80%

Los olivos, 28 de noviembre del 2020

Firma de experto informante

DNI: 08729589

Teléfono: 964891990

**V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:**

**Variable 1: PRODUCCIÓN**

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	✓		
Ítem 2	✓		
Ítem 3	✓		
Ítem 4	✓		
Ítem 5	✓		
Ítem 6	✓		
Ítem 7	✓		
Ítem 8	✓		
Ítem 9	✓		
Ítem 10	✓		
Ítem 11	✓		
Ítem 12	✓		
Ítem 13	✓		
Ítem 14	✓		

**Variable 2: EXPORTACIÓN**

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	✓		
Ítem 2	✓		
Ítem 3	✓		
Ítem 4	✓		
Ítem 5	✓		
Ítem 6	✓		
Ítem 7	✓		
Ítem 8	✓		
Ítem 9	✓		
Ítem 10	✓		
Ítem 11	✓		
Ítem 12	✓		
Ítem 13	✓		



**Firma de experto informante**

DNI: 08729589

Teléfono: 964891990

## INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

### I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Pasache Ramos, Máximo Fidel  
 I.2. Especialidad del Validador: Mg. En Administración  
 I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente DTC Universidad Cesar Vallejo  
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario  
 I.5. Autor del instrumento: Baldeón Letona, Geraldo José

### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				✓	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				✓	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				✓	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				✓	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				✓	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				✓	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				✓	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				✓	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				✓	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				✓	
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>					80%	

### III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....  
 .....  
 .....

### IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80%

Los olivos, 28 de noviembre del 2020



Firma de experto informante

DNI: 07903350

Teléfono: 985997741

## V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

### Variable 1: PRODUCCIÓN

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	✓		
Ítem 2	✓		
Ítem 3	✓		
Ítem 4	✓		
Ítem 5	✓		
Ítem 6	✓		
Ítem 7	✓		
Ítem 8	✓		
Ítem 9	✓		
Ítem 10	✓		
Ítem 11	✓		
Ítem 12	✓		
Ítem 13	✓		
Ítem 14	✓		

### Variable 2: EXPORTACIÓN

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	✓		
Ítem 2	✓		
Ítem 3	✓		
Ítem 4	✓		
Ítem 5	✓		
Ítem 6	✓		
Ítem 7	✓		
Ítem 8	✓		
Ítem 9	✓		
Ítem 10	✓		
Ítem 11	✓		
Ítem 12	✓		
Ítem 13	✓		



Firma de experto informante

DNI: 07903350

Teléfono: 985997741

**INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**
**I. DATOS GENERALES:**

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Michca Maguiña, Mary Hellen Mariela
- I.2. Especialidad del Validador: Dra. En Educación
- I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente DTC Universidad Cesar Vallejo
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
- I.5. Autor del instrumento: Baldeón Letona, Geraldo José

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				✓	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				✓	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				✓	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				✓	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				✓	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				✓	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				✓	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				✓	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				✓	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				✓	
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>					80%	

**III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

.....

**IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

80%
-----

Los olivos, 28 de noviembre del 2020



Firma de experto informante

DNI: 41478652

Teléfono: 995801023

## V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

### Variable 1: PRODUCCIÓN

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	✓		
Ítem 2	✓		
Ítem 3	✓		
Ítem 4	✓		
Ítem 5	✓		
Ítem 6	✓		
Ítem 7	✓		
Ítem 8	✓		
Ítem 9	✓		
Ítem 10	✓		
Ítem 11	✓		
Ítem 12	✓		
Ítem 13	✓		
Ítem 14	✓		

### Variable 2: EXPORTACIÓN

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	✓		
Ítem 2	✓		
Ítem 3	✓		
Ítem 4	✓		
Ítem 5	✓		
Ítem 6	✓		
Ítem 7	✓		
Ítem 8	✓		
Ítem 9	✓		
Ítem 10	✓		
Ítem 11	✓		
Ítem 12	✓		
Ítem 13	✓		



Firma de experto informante

DNI: 41478652

Teléfono: 995801023

### MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: Producción de Equipos Médicos de la Empresa OVENS MÉDIC S.A.C. y Exportación al mercado Boliviano, 2020

Autor: Baldeón Letona, Geraldo José

Problema	Objetivo	Hipótesis	Variable	Dimensión	Ítems
¿La Producción con la Exportación tiene relación con Equipos Médicos de la Empresa OVENS MÉDIC S.A.C. al mercado Boliviano, 2020?	<p>Objetivo general: Determinar la relación entre la Producción con la Exportación de Equipos Médicos de la Empresa OVENS MÉDIC S.A.C. al mercado boliviano, 2020.</p> <p>Objetivos específicos:                      (1) Determinar la relación entre el control con la exportación de Equipos Médicos de la Empresa OVENS MÉDIC S.A.C. y Exportación al mercado Boliviano, 2020.                      (2) Determinar la relación entre la Competitividad con la exportación de Equipos Médicos de la Empresa OVENS MÉDIC S.A.C. al mercado Boliviano, 2020.                      (3) Determinar la relación entre la evaluación con la exportación de Equipos Médicos de la</p>	<p>Hipótesis principal: La Producción con la exportación tiene relación con Equipos Médicos de la Empresa OVENS MÉDIC S.A.C. al mercado Boliviano, 2020.</p> <p>Hipótesis específicas:                      (1) Existe relación entre el control con la exportación de Equipos Médicos de la Empresa OVENS MÉDIC S.A.C. al mercado Boliviano, 2020                      (2) Existe relación entre competitividad con la exportación de Equipos Médicos de la Empresa OVENS MÉDIC S.A.C. al mercado Boliviano, 2020.                      (3) Existe relación entre la evaluación con la exportación de Equipos Médicos de la Empresa OVENS MÉDIC S.A.C. al</p>	<p>Variable 1</p> <p>Producción</p>	<p>-Control</p> <p>-Competitividad</p> <p>-Evaluación</p>	<p>14 preguntas para la variable 1</p>
	<p>Variable 2</p> <p>Exportación</p>	<p>-Distribución</p> <p>-Punto de Venta</p> <p>-Precio</p>	<p>13 preguntas para la variable 2</p> <p>Escala de medición: Escala Likert Ordinal</p>		

	Empresa OVENS MÉDIC S.A.C. al mercado Boliviano, 2020.	mercado Boliviano, 2020.			
--	---	-----------------------------	--	--	--

Tipo y diseño	Población y muestra	Técnica de instrumento	
<p>Enfoque: Cuantitativo  Diseño: No-experimental  Tipo de estudio: Aplicada</p>	<p><b>Población:</b> La población informante del presente trabajo de investigación y estudio ha quedado definida por 20 colaboradores de la empresa Ovens Médic.  <b>Tamaño de Muestra:</b> 20  <b>Tipo de muestreo:</b> Censal</p>	<p>Variable 1:  Producción</p> <p>Técnica: Encuesta  Instrumento:  Cuestionario sobre producción.  Año: 2020  Elaboración: Propia  Ámbito de Aplicación: Ovens Médic.  Forma de Administración: Individual.</p>	<p>Variable 2:  Exportación</p> <p>Técnica: Encuesta  Instrumento:  Cuestionario sobre Exportación.  Año: 2020  Elaboración: Propia  Ámbito de Aplicación: Ovens Médic.  Forma de Administración: Individual.</p>