



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Control Interno y su influencia en la Rentabilidad de las empresas
Constructoras, Lima 2021

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR:

Alarcón Mendoza, Oscar (ORCID: 0000-0001-6681-3133)

ASESOR:

Dr. Costilla Castillo, Pedro Constante (ORCID: 0000-0002-1727-9883)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Auditoría

LIMA - PERÚ

2021

DEDICATORIA

Dedico este trabajo primeramente a Dios por ser mi fortaleza y mi luz, a mis padres Oscar Alfredo y Sonia por su esfuerzo y motivación, a mi novia Nathaly quien me brinda su apoyo incondicional, por su inmenso amor y paciencia, y por darme la seguridad y confianza que necesito para lograr mi meta y a mis hermanos Luis y Karen por su apoyo y motivación moral.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco a mi familia por darme la confianza y apoyo en el transcurso de mi vida, a mi novia por siempre darme las fuerzas y seguridad de seguir luchando por nuestras metas, a mi profesor Costilla Castillo Pedro por su gran paciencia y dedicación para presentar una tesis bien realizada de un profesional y a mis amigos por apoyarme en el transcurso de la universidad.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de gráficos y figuras.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	12
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	12
3.2. Variables y operacionalización.....	13
3.3. Población, muestra y muestreo.....	15
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	16
3.5. Procedimientos.....	17
3.6. Método de análisis de datos.....	17
3.7. Aspectos éticos.....	18
IV. RESULTADOS.....	19
V. DISCUSIÓN.....	31
VI. CONCLUSIONES.....	33
VII. RECOMENDACIONES.....	34
REFERENCIAS.....	35
ANEXOS.....	44

Índice de tablas

Tabla 1: Validación de expertos.....	16
Tabla 2: Alfa de Conbrach.....	18
Tabla 3: Tabla de frecuencia: indicador Control interno.....	19
Tabla 4: Tabla de frecuencia: indicador Rentabilidad.....	20
Tabla 5: Tabla de frecuencia: Componentes del control interno.....	21
Tabla 6: Tabla de frecuencia: Objetivos del control interno.....	22
Tabla 7: Tabla de frecuencia: Análisis contable.....	23
Tabla 8: Tabla de frecuencia: Liquidez.....	24
Tabla 9: Tabla de frecuencia: Solvencia.....	25
Tabla 10: Tabla de frecuencia: Rendimiento económico.....	26
Tabla 11: Prueba de hipótesis general: Control interno y rentabilidad.....	27
Tabla 12: Prueba de hipótesis específica 1: Control interno y liquidez.....	28
Tabla 13: Prueba de hipótesis específica 2: Control interno y solvencia.....	29
Tabla 14: Prueba de hipótesis específica 3: Control interno y rendimiento económico.....	30

Índice de figuras

Figura 1: Marco Conceptual del Control Interno.....	11
Figura 2: Variable independiente control interno.....	19
Figura 3: Variable dependiente rentabilidad.....	20
Figura 4: Componentes del control interno.....	21
Figura 5: Objetivos del control interno.....	22
Figura 6: Análisis contable.....	23
Figura 7: Liquidez.....	24
Figura 8: Solvencia.....	25
Figura 9: Rendimiento económico.....	26

Resumen

El presente informe de investigación titulado “El Control Interno y su influencia en la Rentabilidad de las empresas constructoras, Lima 2021”, se realiza con el objetivo general de determinar como el control interno influye en la rentabilidad de las empresas constructoras, Lima 2021.

Este informe de investigación presentara una metodología de tipo aplicada, con un diseño no experimental, descriptivo y causal, utilizando el método cuantitativo. Además se consideran dos variables las cuales son: Control interno como variable 1 y rentabilidad como variable 2.

Por ello, se realizara como instrumento de recolección de datos un cuestionario realizado a 40 trabajadores, que se desempeñan en el área administrativo, contable, financieros y gerentes de las empresas constructoras, así mismo los resultados serán registrados en el programa estadístico SPSS, y se evidencian que los datos obtenidos tienen un alto grado de validez de nuestra hipótesis.

En conclusión, se confirmara la influencia que tiene el control interno sobre la rentabilidad, el control interno es muy importante dentro de las empresas ya que permite ejecutar actividades que otorga información relevante que va de la mano con la rentabilidad y tomas de decisiones dentro de la empresa.

Palabras clave: control interno, rentabilidad, toma de decisiones.

Abstract

This research report entitled "Internal Control and its influence on the Profitability of construction companies, Lima 2021", is carried out with the general objective of determining how internal control influences the profitability of construction companies, Lima 2021.

This research report will present an applied type methodology, with a non-experimental, descriptive and causal design, using the quantitative method. In addition, two variables are considered, which are: Internal control as variable 1 and profitability as variable 2.

Therefore, a questionnaire will be carried out as a data collection instrument for 40 workers, who work in the administrative, accounting, financial and managerial areas of construction companies, likewise the results will be recorded in the SPSS statistical program, and show that the data obtained have a high degree of validity of our hypothesis.

In conclusion, the influence that internal control has on profitability is confirmed, internal control is very important within companies since it allows executing activities that provide relevant information that goes hand in hand with profitability and decision-making within the company.

Keywords: internal control, profitability, decision making.

I. INTRODUCCIÓN

1.1 REALIDAD PROBLEMÁTICA

A nivel internación el control interno es muy utilizados en diferentes sectores de empresas tanto grandes como multinacionales, esto debido a que tienen el conocimiento de lo importante que es el control interno dentro de las entidades para el buen funcionamiento de las áreas y así prevenir los riesgos para lograr los objetivos planteados. Así mismo a nivel internacional las empresas desarrollan diferentes capacidades para hacer frente a los riesgos que puedan surgir en el camino, esto debido a que están en constante retroalimentación, y así puedan obtener la rentabilidad necesaria para encaminar a la empresa. Así mismo, Bosque (2016), menciono que en el negocio es necesario tener sistemas de control interno, para que tenga un adecuado manejo y rentabilidad dentro de la entidad, el control interno es la obtención de los datos financieros que sirve para tomar buenas decisiones. (p. 15).

En el Perú, el control interno es parte de la realidad, debido a que muchas empresas del sector Construcción no aplican un adecuado manejo de control interno, ya que muchas veces afirman que no es de gran importancia y que genera gastos innecesarios para la organización, lo que reflejo es que la empresa tenga perdidas económicas la cual se reflejara en la rentabilidad. Al respecto, Flores (2016), menciono que esta problemática en relación al control interno y rentabilidad, se está produciendo debido a la falta de control en las diferentes áreas de las empresas y por ello muchas empresas no llegan a lograr los objetivos de control ya que no aplican un adecuado sistema, ni los componentes y mucho menos los elementos en las diferentes fases del control (p. 1).

A nivel sectorial en el año 2019 debido a la pandemia, el presidente del BCR Julio Valverde, indico que el sector Construcción se contraerá en un 15.6%. Pero así mismo destacó que para el año 2021 crecería en un 17.4%, esto ayudara a muchas empresas del sector para dar más empleo y en el crecimiento de sus ingresos, pero así mismo esto llevara a que las empresas tengan un adecuado control de los procesos y áreas debido que el tener un control interno adecuado ayudara a las empresas a minimizar los riesgos y poder generar más ingresos.

El no tener un adecuado control interno llevaría a las empresas a tener deficiencias en las diferentes áreas y procesos de la empresa y además afectaría a la rentabilidad, la cual es muy importante para cualquier empresa ya que la rentabilidad ayuda a sostener y crecer a la entidad. La rentabilidad mide la eficiencia y eficacia de la gerencia de una entidad, esto se puede ver reflejado en el buen manejo tanto en las ventas como en las inversiones. Es por ello que Ortega (2018), afirmo que la rentabilidad es fundamental para el desarrollo de las empresas debido a que brinda mucha información veraz y necesaria para la correcta toma de decisiones dentro de una empresa, además permite decidir opciones para evitar los riesgos. (p. 2).

La importancia de implementar los controles internos en la empresa, es para proteger los activos, asegurar la efectividad de la información, así mismo cumplir la política y la eficiencia en la empresa. Para dar una adecuada ejecución a la rentabilidad se debe de tener un adecuado análisis sobre la información financiera para que la empresa sea rentable. Por lo dicho anteriormente se determinara si el control interno influye en la rentabilidad de las empresas Constructoras, Lima 2021.

1.2 Problema General: ¿De qué manera el control interno influye en la rentabilidad de las empresas Constructoras, Lima 2021?

Problemas Específicos: ¿De qué manera los componentes del control interno influyen en la liquidez de las empresas Constructoras, Lima 2021?

¿De qué manera el objetivo de control interno influye en la solvencia de las empresas Constructoras, Lima 2021?

¿De qué manera el análisis contable influye en el rendimiento económico de las empresas Constructoras, Lima 2021?

1.3 Justificación

Teórica: El informe busca dar a conocer a las personas lo importante que es el control interno ya que influye en la rentabilidad de las empresas Constructoras, se comprobara así la relación que existe entre las dos variables, su adecuada implementación ayudara a prevenir riesgos, proteger los activos y validar la información.

Metodológica: La presente investigación, se basa en la implementación de instrumentos de investigación, la cual proporcionara información veraz y confiable, la cual servirá para la implementación de diferentes empresas, esto ayudara a que las empresas puedan implementar un adecuado control interno.

Practica: El informe de investigación se realizara, por la problemática de analizar el control interno dentro de las empresas de Construcción, el cual por poco interés y desconocimiento sobre las consecuencias que conlleva el no aplicar el control interno dentro de las empresas, afectando así a la rentabilidad. Por ello se busca proporcionar estrategias que ayuden en el manejo del control interno y así las empresas logren ser rentables.

1.4 Objetivo

Objetivo General: Determinar cómo el control interno influye en la rentabilidad de las empresas Constructoras, Lima 2021.

Objetos Específicos: Determinar cómo los componentes del control interno influyen en la liquidez de las empresas Constructoras, Lima 2021.

Determinar cómo el objetivo de control interno influye en la solvencia de las empresas Constructoras, Lima 2021.

Determinar cómo el análisis contable influye en el rendimiento económico de las empresas Constructoras, Lima 2021.

1.5 Hipótesis

Hipótesis General: El control interno influye en la rentabilidad de las empresas Constructoras, Lima 2021.

Hipótesis Específicos: El control interno influye en la liquidez de las empresas Constructoras, Lima 2021.

El control interno influye en la solvencia de las empresas Constructoras, Lima 2021.

El control interno influye en el rendimiento económico de las empresas Constructoras, Lima 2021.

II. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes nacionales: Palomares (2016) su informe de investigación titulado *Implementación del control interno y su incidencia en la rentabilidad de las empresas del Perú: caso empresa Fondo de Cultura Económica del Perú S.A. Lima, 2015*. Sostuvo como objetivo determinar de qué manera la ejecución del control interno incide en la rentabilidad de las empresas en el caso: F.C.E.P. Fue estudio de tipo cualitativo – descriptivo, además la población fue la empresa F.C.E.P de Lima, muestra y muestreo fue aleatoria a los representantes de las seis áreas de la empresa: finanzas, gerencia, sistemas, almacén, comercial y contabilidad, los instrumentos empleados fue una entrevista y encuestas. El principal resultado fue que el 100% de los entrevistados mencionan que no existe un área de control interno, además el 100% de los encuestados mencionan que el control interno actual de la empresa no es eficiente para garantizar la buena gestión de la entidad. Se dedujo que una adecuada implementación del control interno es significativo en la rentabilidad de la empresa, ya que pudieron visualizar que es necesaria e importante implementar una adecuada área de control interno, ya que se encontró muchos errores humanos en los procedimientos, por ello conlleva a que en el 2015 la empresa no cuento con la rentabilidad proyectada.

Flores (2016), en su investigación titulada *Control interno y rentabilidad en la empresa Grupo Moreno Automotriz S.A. Huaraz, 2014*. Sostuvo como objetivo general de investigación determinar de qué manera el adecuado control interno impacta en la rentabilidad de la empresa. Fue un estudio de tipo cuantitativo ya que utilizo un análisis de datos estadístico, la población fueron 20 empleados entre directores y empleados de la organización, la muestra y muestreo está conformada por los 20 empleados de la empresa Grupo Moreno Automotriz S.A, el instrumentos fue un cuestionario estructurado hacia los empleados. Los resultados fueron que 60% menciona que existe un buen ambiente de control interno dentro de la empresa, mientras el 10% dijeron nunca y el 30% indicaron a veces existe un buen ambiente de control interno en la empresa. Ante la siguiente pregunta el 40% dijeron que a veces participan en la evaluación de riesgo en la entidad, mientras que el 25% indicaron siempre, y finalmente el 35% que opinaron nunca. Se concluyó que la entidad con relación al control interno y la rentabilidad, si existe una

relación directa con los resultados conseguidos por lo que afecta la comprobación de la hipótesis.

Cusi (2016), en su tesis de investigación titulada *Factores que limitan la comercialización y rentabilidad de las empresas comercializadoras de muebles de madera de Santiago Cusco – 2016*. Tuvo como objetivo describir los factores en la comercialización que este influyo en la rentabilidad de las empresas de muebles realizadas de madera. Fue un estudio de tipo cuantitativo, la población fueron 48 tiendas enfocadas a la comercialización de muebles, la muestra y muestreo se aplicara a toda la población ya que es un grupo pequeño, los instrumentos fueron la recolección de datos y un cuestionario. Los resultados de esta investigación fueron que el 50% de los encuestados afirma que si existe una relación entre los factores de comercialización y la rentabilidad de la empresa, mientras que el 8.3% afirma que no y el 41.7% menciona que a veces. Además el 83.33% de los encuestados mencionan que si hay una relación de las ventas adquiridas y su rentabilidad de la entidad, por el contrario el 12.5% menciona que no y un mínimo el 4.17% afirma que a veces. Se concluyó que el aumento de la rentabilidad está relacionada con las ventas realizadas y los proveedores ya que la buena atención y los correctos proveedores, por ello si existe una relación entre los factores comercializadores y la rentabilidad, ya que indica la influencia positiva y directa.

Obispo y Gonzales (2016), en su investigación titulada *Caracterización del control interno en la gestión de las empresas comerciales del Perú 2013*. Su objetivo de estudio fue establecer sus características del control interno en las diferentes gestiones de las empresas comerciales. Fue un estudio de tipo descriptiva, con un diseño documentaria, por ello no es necesario tomar en consideración a la población ni la muestra, el instrumento fue la revisión documental y bibliografías. Los principales resultados, fue que el control interno ayuda a examinar el nivel de eficacia en las entidades del sector comercial, y así lograr alcanzar los objetivos planteados de la empresa, así mismo permite disminuir los riesgos e irregularidades en un 80% para que puedan tomar las mejores decisiones empresariales, además la empresa puede mejorar en su productividad en un 25% debido a la implementación de un acertado sistema de control interno. Se concluye que el funcionamiento de un adecuado sistema influye en las diferentes áreas de la

empresa aportando eficiencias en las operaciones realizadas, en su rentabilidad y confiabilidad de la información administrativa, financiera y contable. Además se concluye que un adecuado sistema de control interno de inventario se lograra tener un mejor manejo en los activos, por lo tanto cubrirá las necesidades de nuestros clientes.

Espejo, Valiente y Díaz (2019), en su investigación titulada *Contabilidad de gestión y su impacto en la rentabilidad de las empresas comerciales*. Tuvo como objetivo principal definir el efecto positivo de la contabilidad gestión y la rentabilidad de las entidades comerciales. Fue un estudio no experimental, causal transversal, así mismo la población de estudio fueron 50 empresas comerciales, muestra y muestreo estuvo conformado por las 50 empresas comerciales, el instrumento utilizado fue la encuesta con 2 cuestionarios. El principal resultado fue que el 53% de los empleados encuestados sostuvo que tienen un adecuado nivel de gestión, mientras que el 36% un nivel regular, finalmente el 11% de los encuestados obtienen un nivel muy bajo o deficiente. Por otro lado el 53% de los encuestados obtienen nivel deficiente en el tema de la rentabilidad, el 47% de los trabajadores obtienen un nivel alto, en tanto un 0% de los trabajadores obtuvieron un nivel medio. Se concluye que las empresas comerciales de Chimbote, tienen un nivel regular sobre las variables contabilidad de gestión y así también tienen un nivel regular con la variable rentabilidad. Esto quiere decir que las empresas comerciales tienen ciertas estrategias de gestión, la cual no es de un nivel alto para que puedan obtener una rentabilidad alta o aceptada para el buen funcionamiento de la empresa.

2.2 Antecedentes Internacionales: Mendoza, García, Delgado y Barreiro (2018), en su investigación titulada *El control interno y su influencia en la gestión administrativa del sector público*. Sostuvo como objetivo definir de qué manera el control interno incide en la gestión administrativa del sector público. Fue de tipo método analítico – sintético, de acuerdo a la investigación no es importante y necesario tener alguna población ni muestra, el instrumento fue la revisión de bibliografías y documentos. Los principales resultados fueron que el control interno no tiene una definición adecuada o que sea aceptada, además el control interno

dentro de las empresas de ámbito público, es decir su meta o mirada está en lograr objetivos sociales, la utilización de los fondos propios, el ciclo presupuestario, etc. Se concluye que para tener un mejor desempeño en la adecuada implementación de los recursos públicos, se debe de implementar un correcto control interno en la gestión administrativa debe reforzarse el sistema administrativo vinculado a los gastos públicos, para el buen funcionamiento en la aprobación y rendición de los recursos públicos, además el control interno se debe diseñar desde adentro, ósea desde la gestión de las empresas y no sobrepasando las actividades a realizar, más bien como una etapa de gestión diseñado desde adentro.

Vargas, Pilalumbo, Pillapa y Esparza (2019) en su investigación titulada *Como lograr rentabilidad en una empresa industrial mediante la herramienta de control interno en el área de compras*. Su objetivo fue determinar los procedimientos de compras mediante el control interno en una investigación abierta para así describir y analizar su repercusión en la rentabilidad en la empresa de Calzado GAMOS. Fue de tipo experimental y descriptivo, así mismo la población fue de 105 trabajadores de la empresa Gamos, muestra y muestreo son de 83 personas, 8 directivos y 75 empleados de la empresa, el instrumento planteado fue una encuesta. El principal resultado fue que el 90% de los empleados manifestaron que no se realizan monitoreo a las compras realizadas, mientras que 10% menciona que si se realiza, los administradores mencionaron que si se realiza mientras que todos los empleados manifestaron lo contrario. Así mismo el 88% de los encuestados mencionaron que las utilidades percibidas de la empresa no han ido en aumento, mientras que el 12% manifiesta que sí, además el 65% manifiesta que si hubo problemas con el pago de su sueldo, mientras que el 35% mientras todo lo contrario. Se concluyó que la entidad Gamos necesita implementar un adecuado control debido a que se ha encontrado errores en el área de compras, en la dirección de actividades al personal, además reducir los costos por la mala gestión en elegir a los proveedores y materia prima para la fabricación de los productos.

Serrano, Señalin y Vega (2017) en su investigación titulada *El control interno como herramienta indispensable para una adecuada gestión financiera y contable en las empresas bananeras del cantón Machala*. Tuvo como objetivo principal precisar si el adecuado uso del control interno funciona como herramienta

fundamental para una adecuada gestión financiera y a la vez contable en la empresa. Su estudio fue de tipo documental y descriptivo, la población fueron 12 empresas, muestra y muestreo son 24 empleados que son los directivos de cada empresa, el instrumento realizado fue el cuestionario. Los principales resultados con respecto a los componentes del control interno fueron que la información y comunicación tiene un 66% de eficiencia, así mismo supervisión y monitoreo tuvo un 70%, evaluación de riesgos tuvo un 77% de eficiencia en las empresas bananeras, y finalmente los componentes actividad y ambiente de control tuvieron un 82% y 92% respectivamente de eficiencia. Se concluyó que las empresas bananeras deben de cuidar las acciones que realiza la administración para obtener una información financiera que sea útil y confiable, además se precisó que las empresas cumplen con la implementación de los cinco componentes del control, garantizando así el adecuado manejo en las operaciones y actividades.

Delgado (2015) en su investigación titulada *El control interno en el departamento de producción y su incidencia en la productividad en la empresa Fundimega S.A.* Su objetivo primordial fue analizar el control interno dentro de las diferentes áreas de la producción aplicando herramientas de evaluación que lleguen a determinar la productividad. Su estudio fue de tipo descriptiva y correlacional, la población fue de 17 empleados de la empresa del departamento administrativa financiera y producción, se concluyó que la población es finita por ello no se realizara muestra alguna, el instrumento realizado fue un cuestionario. Dieron como resultados que el 81.82% de los trabajadores no están de acuerdo con los procesos de controles aplicados en el área de producción, mientras que un 18.18% manifestó que esta poco de acuerdo y un 0% menciona que está de acuerdo. Así también el 100% de los encuestados menciona que la productividad de la empresa es media, mientras que el 0% manifestó que es alta y baja. Se determino que la empresa con referencia al control interno, la producción realizada es inadecuado, ya que los objetivos planteados no se llegaron a cumplir por los errores en la adecuada comunicación interna de la empresa.

Arceda (2016) en su investigación titulada *Efectividad de los Procedimientos de Control Interno que se aplican en las áreas de administración y contabilidad en la Empresa Agrícola "Jacinto López" S.A. del municipio de Jinotega durante el año*

2014. Su objetivo principal de investigación fue evaluar la efectividad en los procesos del control interno aplicadas en las áreas contabilidad y administración. Su estudio fue de tipo descriptivo, la población de estudio es la misma empresa agrícola, muestra y muestreo fue de 5 trabajadores, los instrumento empleados fueron entrevistas. Los resultados obtenidos fueron que el 100% de los trabajadores encuestados manifestaron que no tienen conocimiento sobre el control dentro de la empresa, así mismo el 100% de los encuestados menciona que no existe un adecuado manejo al dar responsabilidad de un adecuado control en las diferentes áreas de la entidad, finalmente el 80% manifiesta que no tienen claro cuáles son los objetivos de la empresa, mientras que un 20% manifiesta que sí. Se concluyó que la empresa debe de implementar inmediatamente un sistema de control interno debido que existe muchas deficiencias sobre cuáles son los objetivos de la empresa, además existe falta de responsabilidad en las diferentes áreas debido que no están comprometidos con la empresa, así también deben de implementar un control de inventarios en Kardex para tener información útil al momento de elaborar los estados financieros, estas irregularidades afecta mucho en la rentabilidad de la empresa.

2.3 Base teóricas

Definición control interno: Es un sistema realizado por los altos mandos y gerentes de una entidad, que está ideado para minimizar los riesgos en el camino y así dar la seguridad, además de alcanzar los objetivos y metas planteadas. De acuerdo con Mantilla (2018) es como un proceso el control interno, ya que es realizado por la dirección y gerentes, elaborado para proveer seguridad en cuanto a los logros planteados de una empresa. (p. 4)

Objetivos del control interno: Básicamente el objetivo del control interno es mejorar la eficiencia y eficacia en las diferentes áreas de una empresa, además de cuidar los activos y recursos de la empresa, por ello se puede decir garantizar la correcta información dada. Para Estupiñán (2016) nos mencionó que:

el objetivo principal del control interno, es que la empresa cuente con un adecuado y eficiente mecanismo de control, esto lograra a que la entidad pueda salvaguardar los recursos, además se lograra el correcto, adecuado registro y manejo de la información. (p. 16)

Componentes control interno: Son cinco componentes (evaluaciones de riesgo, información y comunicación, supervisión, ambiente y actividad de control), para que la administración tenga un adecuado manejo del ente, además es un proceso cuyos componentes influyen en los otros. Al respecto Atencio (2018) mencionó que:

los componentes permiten elaborar un proceso más eficiente al realizar o supervisar los estados financieros, donde se encuentran los procesos de auditoría para las diferente áreas y así poder determinar las áreas con riesgo y poder disminuir la aplicación de procesos en otras áreas menos críticas de auditoría. (p. 23)

Componentes y principios del Control Interno (PERÚ 2014)	
Componente	Principios
I. Ambiente de control	1. Entidad comprometida con integridad y valores 2. Independencia de la supervisión del Control Interno 3. Estructura organizacional apropiada para objetivos 4. Competencia profesional 5. Responsable del Control Interno
II. Evaluación del riesgo	6. Objetivos claros 7. Gestión de riesgos que afectan los objetivos 8. Identificación de fraude en la evaluación de riesgos 9. Monitoreo de cambios que podrían impactar al SC.
III. Actividades de control	10. Definición y desarrollo de actividades de control para mitigar riesgos 11. Controles para las TIC para apoyar la consecución de los objetivos institucionales 12. Despliegue de las actividades de control a través de políticas y procedimientos
IV. Información y comunicación	13. Información de calidad para el Control Interno 14. Comunicación de la información para apoyar el Control Interno 15. Comunicación a terceras partes sobre asuntos que afectan el Control Interno
V. Actividades de supervisión	16. Evaluación para comprobar el Control Interno 17. Comunicación de deficiencias de Control Interno

Figura 1: Marco Conceptual del Control Interno.

Análisis Contable: Al respecto Caraballo, Amondarain y Zubiaur (2016) afirmó que:

el análisis contable es un sistema de transformación de la información financiera para la toma de decisiones adecuadas, además son técnicas y herramientas que ayudan a tener información claras con respecto a las cuentas anuales, ya que son aspecto de interés. (p. 13)

El análisis contable son conjuntos de técnicas que nos permiten analizar los estados financieros y así también si hubo pérdidas o ganancia en ese año, así tener claro cómo está la situación patrimonial, económica y financiera de la entidad.

Definición de rentabilidad: La rentabilidad es la eficacia con la que la empresa utiliza sus inversiones y generar ganancias o utilidades. Al respecto Daza (2016) afirmó que la rentabilidad a nivel general, es la capacidad de una empresa para generar un excedente en las inversiones realizadas, esto se compara de la renta generada y los medios que se han utilizado para obtenerla. (p. 268)

Liquidez: Básicamente la liquidez en una empresa es la capacidad de hacer que sus activos puedan transformarse en dinero en un pequeño tiempo y sin perder valor. Así mismo Gutiérrez y Tapia (2016) mencionó que liquidez, es la facilidad de convertir los activos circulantes en dinero que ayuda en las tomas de decisiones tanto de inversión como financiera. (p.11)

Solvencia: Es la técnica de una empresa para poder pagar sus obligaciones de corto y largo plazo, además cuando una empresa cuenta con suficiente solvencia puede liquidar los pasivos y así demostrar su buena capacidad de pago para los inversores. Al respecto Villalba (2016) mencionó que la solvencia es la habilidad que tiene la empresa para generar fondos fijos y así poder cumplir con las obligaciones adquiridos con terceros y también tenga la capacidad de su participación patrimonial futura. (p. 13)

Rendimiento económico: El rendimiento económico es la ganancia generada por una operación o actividad, se realiza tomando en cuenta la inversión y la utilidad generada en un determinado periodo. Por ello Bordas (2016) mencionó que el rendimiento económico o financiero es la facultad que tiene la persona o entidad en producir utilidad o en transformar los bienes o productos aumentando la cantidad de producción o utilidad. (p. 22)

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación

3.1.1 Investigación aplicada

Para esta investigación aplicada Molina, Vera, Parrales, Lainez y Clery (2017) mencionó que la investigación aplicada busca generar conocimiento y así dar solución a los problemas de la sociedad y el sector de producción, además que impacta indirectamente en la vida de la población y en generar más trabajo. (p. 35)

De acuerdo a lo planteado por el autor, el presente informe de investigación es aplicada ya que se centra en dar solución a un problema de un contexto específico, busca aplicar los conocimientos desde varias áreas especializadas, y así dar solución a problemas del sector social.

3.1.2 Diseño de investigación

No experimental

Para este informe de investigación, se usó un diseño de no experimental ya que las variables control interno y rentabilidad no serán manipuladas. Al respecto Sánchez, Reyes y Mejía (2018) afirmó que el diseño no experimental pretende describir las cosas tal y como ocurren, sin manipular las variables, ni agrupación de grupos ni pruebas de modelos. (p. 10)

Descriptivo

Castilla, Ramírez, Reyes y Reyes (2016) expresaron que el nivel descriptivo aclara o estima criterios cuantificables, tienen que ir conforme a las características de una o más variables dentro de una población de estudio. (p.351)

La investigación es descriptiva por que se deducirá una problemática la cual está suscitando; detallando todas las dimensiones, enfocándose en la recopilación de datos, así ayuden a describir al contexto.

Causal

Pérez (2020) manifestó que el diseño causal permite describir las relaciones entre dos o más variables de un mismo hecho. Es decir se mide estadísticamente la relación entre dos o más variables. (p. 86)

De acuerdo a lo mencionado por el autor en nuestras variables control interno y rentabilidad existe la relación de causa – efecto, orientado a dar resultados.

3.1.3 Nivel de investigación

Díaz y Calzadilla (2016) afirmaron que el nivel explicativo establece las propiedades, las cuales afectan a las variables de estudio, con el fin de determinar los fenómenos que ocurren y así mismo como se relacionan las variables. (parr.15)

Tomando en consideración los diferentes conceptos de distintos autores se considera la presente investigación de nivel explicativo, un diseño no experimental descriptivo y causal.

3.2 Variables y operacionalización

Definición operacional de la variable 1: Control Interno

Es un procedimiento, el cual ayuda a tener un plan más organizado y así poder implementarlo dentro de las empresas los diferentes componentes de forma coordinada, realizado por la gerencia, altos mandos y trabajadores seleccionados de la entidad, para un adecuado manejo y así proteger sus activos y patrimonios netos, además de una correcta eficacia en las distintas operaciones y través de análisis contables lograr una mayor rentabilidad.

Dimensiones:

1. Componentes del control interno
2. Objetivo del control interno
3. Análisis contable

Indicadores:

1. Monitoreo de Control
2. Evaluación de riesgos
3. Ambiente de control
4. Proteger los activos
5. Verificar los informes contables
6. Lograr las metas
7. Situación Patrimonial
8. Situación Financiera
9. Situación económica

Definición operacional de la variable 2: Rentabilidad

La rentabilidad es la eficacia que tiene la empresa al momento de utilizar sus activos para reinvertirlos, y utilizar ratios financieros para poder medir los beneficios que conlleva ello, como es el activo neto total, cuya variable se logra a través de los medios de la empresa, y así se puede lograr tener un aumento en la rentabilidad.

Dimensiones:

1. Liquidez
2. Solvencia
3. Rendimiento económico

Indicadores:

1. Ratios de liquidez
2. Capital de Trabajo
3. Toma de decisiones
4. Apalancamiento financiero
5. Capacidad de pago
6. Flujo de efectivo
7. Intensidad de inversión
8. Activos totales
9. Beneficios económicos

3.3 Población, muestra y muestreo

3.3.1 Población

Así mismo Gonzales, Gómez y Rosales (2016) definió que la población es un conjunto de elemento u objetos existentes de interés, son potencialmente un grupo infinita con un alto grado de experiencia. (p. 105)

En el presente informe, la población está compuesta por 10 empresas constructoras, la población se determinó por medio de reportes. La población es el personal del área contable, administrativo, financieros y a los gerentes (70 trabajadores).

3.3.2 Muestra

Según Arias, Miranda y Villasis (2016) mencionaron que es de gran importancia para los investigadores tener una muestra ya que permite saber cuántos individuos de estudios son necesarios, para así determinar un parámetro y tener un grado de confiabilidad deseado. (p. 206)

En el presente informe de investigación, la muestra es realiza a 6 empresas constructoras que tienen en el mercado entre 5 a 7 años de experiencia. Además se entrevistara al personal del área contable, administrativo, financieros y a los gerentes (40 trabajadores).

3.3.3 Muestreo

Para Otzen y Manterola (2017) indicaron que el muestreo permite conocer la probabilidad que cada individuo tiene para hacer incluido en la muestra, y voluntariamente permitiendo una investigación al respecto. (p. 3)

La presente investigación se realizara con un muestreo probabilístico de tipo sistemático.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1 Técnicas

Al respecto Sánchez, Revilla, Alayza, Sime, Mendivil y Tafur (2020) mencionó que:

la técnica está divida en dos fundamentales aspectos: Técnicas documental, que es la adquisición de información en papales (información contable y financiera, actas, etc.), la cual permite validar alguna hipótesis de una investigación. Técnicas empíricas, es la obtención de datos directos o a través de entrevistas o encuestas a la personas que están en la muestra. (p. 5)

Para el presente informe de investigación se realizara la encuesta ya que se necesita una respuesta concreta de los encuestados.

3.4.2 Instrumento

Para Bernal (2016) afirmó que la encuesta es una técnica de recolección de datos y además fundamental para el cuestionario o ítems que se realizan con la

finalidad de adquirir información clara y precisa sobre mi tema en investigación. (p. 5)

El instrumento es un cuestionario usando una escala de medición ordinal, de acuerdo a la escala de Likert.

3.4.3 Validez

Villasis, Márquez, Zurita, Miranda y Escamilla (2018) mencionaron que para determinar la validez de un estudio, se basa en cómo realizar las validaciones, por ello el investigador tiene que tener bien claro que sus mediciones sean las correctas para así cumplir con los objetivos de estudio. (p. 419)

El presente informe de investigación, para dar validez al cuestionario se requiere de tres especialistas.

Tabla 1: Validación de expertos

ESPECIALIDAD	EXPERTOS
Administración	Pedro C. Costilla Castillo
Administración	Natividad C. Orihuela Ríos
Finanzas	Cristian N. Orellana Quispe

Fuente: Elaboración propia

3.4.4 Confiabilidad

Los autores mencionados anteriormente también definen la confiabilidad como:

Los estudios de investigación pueden considerarse confiables cuando poseen un alto grado de validez. Es decir, los resultados de dicha medición serán precisas y adecuadas. (p. 416)

El informe de investigación, la confiabilidad será medida en el programa SPSS 23, los resultados deben tener entre 0.8 a 1 para determinar que el instrumento posee una razonable fiabilidad.

3.5 Procedimientos

For Lin, Wu, Wu, Yang y Zhou (2016). The procedures are like laws already established and detailed, which shorten the way of carrying out and preparing the work or research project, thus guaranteeing precision and adequate execution in the different processes. (p.77)

Se hará llegar al miembro seleccionado de la muestra (al gerente, administrador y contador general de las empresas constructoras) por su experiencia, el cual se les envió una encuesta online para que respondan, y así verificar su fiabilidad, se elaboró una encuesta a 40 personas usando un muestreo sistemático.

Tabla 2: Alfa de Cronbach

Estad. De fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N° de elementos
,850	18

Fuente: Statistical Package for the Social Sciences Spss)

Esta prueba de confiabilidad fue definida utilizando el Alfa de Cronbach, la cual esta definida como variable 1 “el control interno” y la variable 2 “rentabilidad”, lo cual está diseñado por 18 preguntas ejecutado a 40 personas en las área de contable, administrativo, financieros y a los gerentes, el resultado obtenido fue de 0.850, observando que el instrumento realizado tiene un alto nivel de confiabilidad.

3.6 Métodos de análisis de datos

Método deductivo

Al respecto Prieto (2017) mencionó que el método deductivo fundamenta sus conocimientos en determinadas bases teóricas, hasta encontrar hechos o practicas particulares. (p. 11)

Para el informe de investigación se usara un método deductivo, porque con las teorías planteadas se determinaran los datos que son necesarios, que va de lo general a lo particular.

3.7 Aspecto ético

Para Betancur (2016) mencionó que:

los aspectos éticos es una dimensión positiva, relacionada a las buenas prácticas, además desde un punto de vista científica son los fundamentos que se han considerado sobre lo que sí o no se debe de hacer ante situaciones que enfrentan en el ámbito profesional. (p. 110)

La presente información muestra que el informe de investigación se resaltan los siguientes criterios: Confidencialidad, veracidad, justicia, responsabilidad, relevancia y objetividad.

IV. RESULTADOS

4.1. Frecuencia

Variable 1 Control interno:

Tabla 3

Tabla de frecuencia: indicador Control interno

Control Interno (agrupado)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	4	10,0	10,0	10,0
	Totalmente de acuerdo	36	90,0	90,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

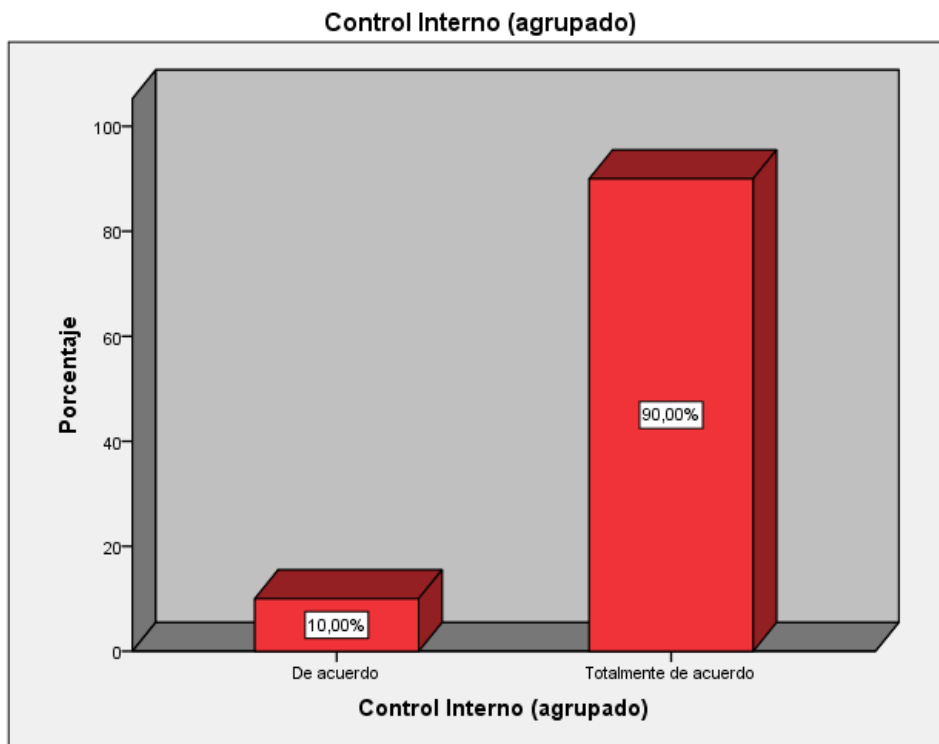


Figura 2: Variable independiente Control Interno

Se observa en la figura N° 2, que el % de las personas encuestadas de las cuales están totalmente de acuerdo son el 90% y las que están de acuerdo son el 10%, respondieron que el control interno si existen en las empresas, y que es de suma importancia para lograr los objetivo de la empresa.

Variable 2 Rentabilidad:

Tabla 4

Tabla de frecuencia: indicador Rentabilidad

		Rentabilidad (agrupado)			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	4	10,0	10,0	10,0
	Totalmente de acuerdo	36	90,0	90,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

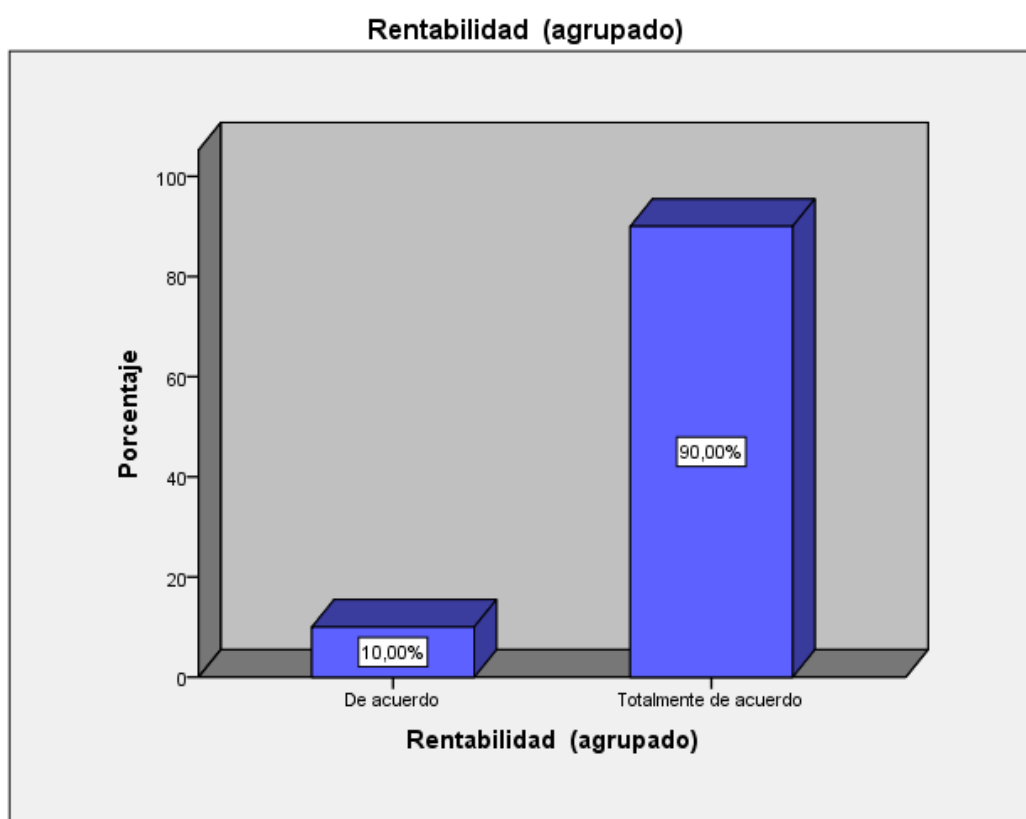


Figura 3: Variable dependiente Rentabilidad

Se observa en la figura N° 3, el % de los encuestados de las cuales están totalmente de acuerdo son el 90% y las que están de acuerdo son el 10%, respondieron que hay una buena gestión con la rentabilidad ya que en las empresas llevan un adecuado control interno por ello manifiestan que la rentabilidad es muy importante para sostener a la empresa.

Dimensión 1: Componentes del control interno

Tabla 5

Tabla de frecuencia: Componentes del control interno

Componentes del control interno (agrupado)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	15	37,5	37,5	37,5
	Totalmente de acuerdo	25	62,5	62,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

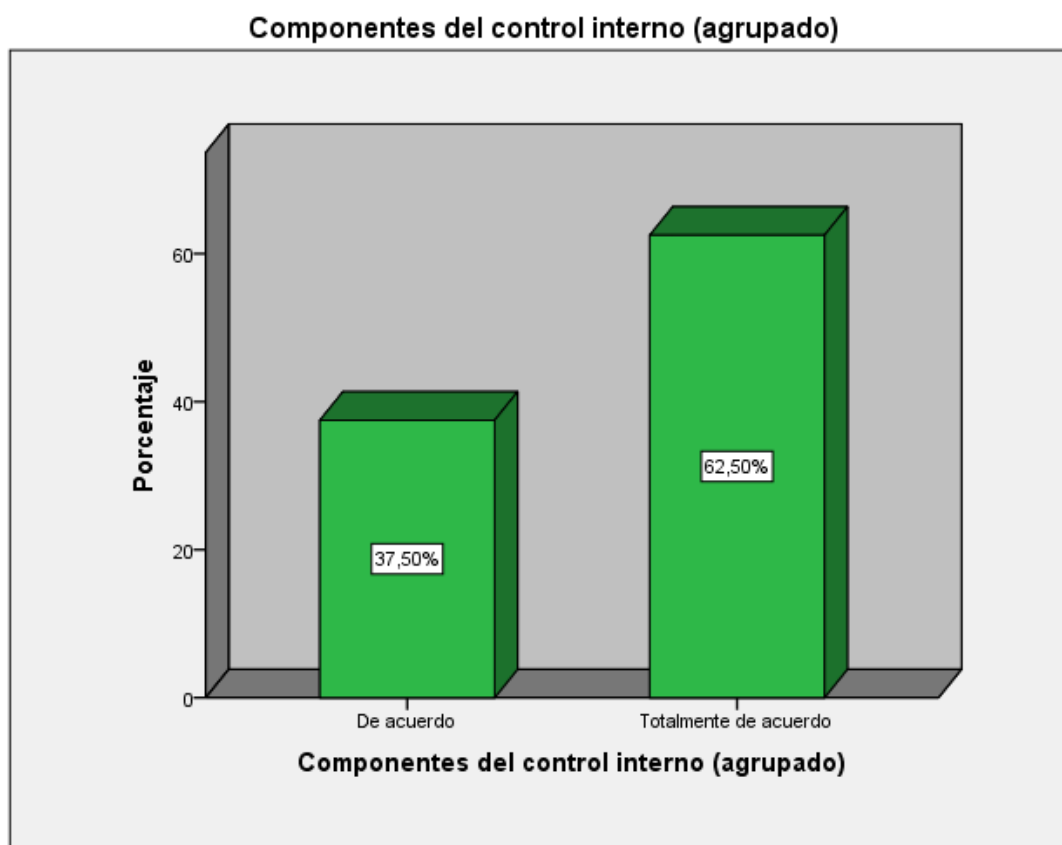


Figura 4: Componentes del control interno

Se puede observar en la figura N° 4, que el % de los encuestados, de los cuales están totalmente de acuerdo son el 62.50% mencionando que si existe la aplicación adecuada de los componentes del control interno en las empresas, mientras que el 37.50% que están de acuerdo, mencionaron que si existe la aplicación de los 5 componentes del control interno, pero que falta mejorar algunos puntos.

Dimensión 2: Objetivos del control interno

Tabla 6

Tabla de frecuencia: Objetivos del control interno

Objetivos del control interno (agrupado)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	10	25,0	25,0	25,0
	Totalmente de acuerdo	30	75,0	75,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

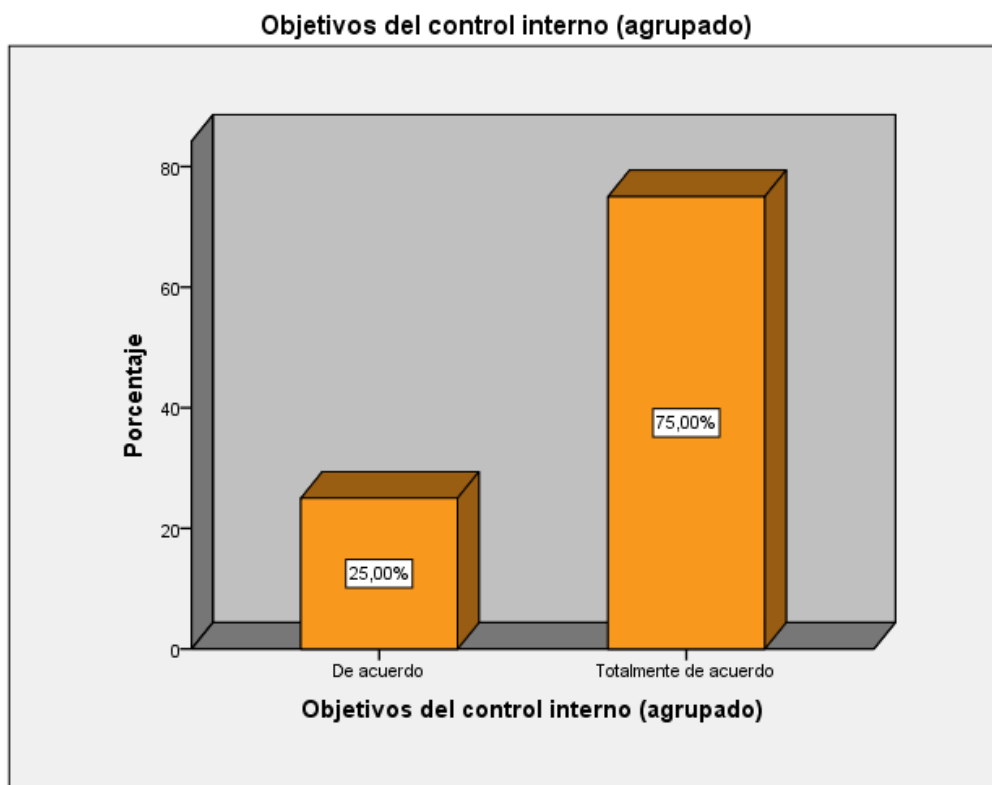


Figura 5: Objetivo del control interno

Como podemos observar en la figura N° 5, que el % de la gente quienes están totalmente de acuerdo es el 75% mencionando que los objetivos del control están bien planteadas y claras en las empresas, mientras que el 25% que están de acuerdo, mencionaron que los objetivos del control interno dentro de la entidad todavía falta pulir algunos detalles.

Dimensión 3: Análisis contable

Tabla 7

Tabla de frecuencia: Análisis Contable

Análisis contable (agrupado)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	7	17,5	17,5	17,5
	Totalmente de acuerdo	33	82,5	82,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

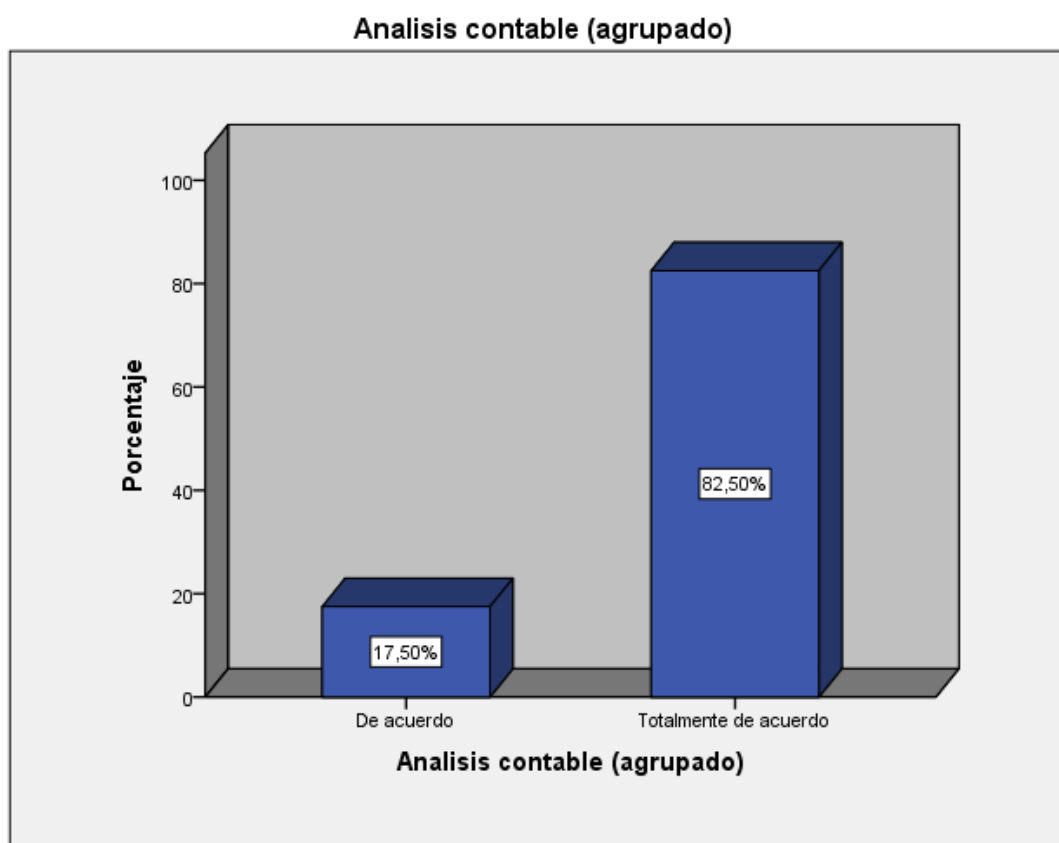


Figura 6: Análisis contable

Se puede visualizar que en la figura N° 6, que el % de la gente encuestada manifiestan que están totalmente de acuerdo son el 82.50% mencionando que el análisis contable es muy importancia para toda empresa ya que con el análisis se pueden tomar decisiones previniendo los riesgos futuros, mientras que el 17.50% que están de acuerdo, mencionaron que en la entidad si existen en análisis contable.

Dimensión 4: Liquidez

Tabla 8

Tabla de frecuencia: Liquidez

Liquidez (agrupado)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	14	35,0	35,0	35,0
	Totalmente de acuerdo	26	65,0	65,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

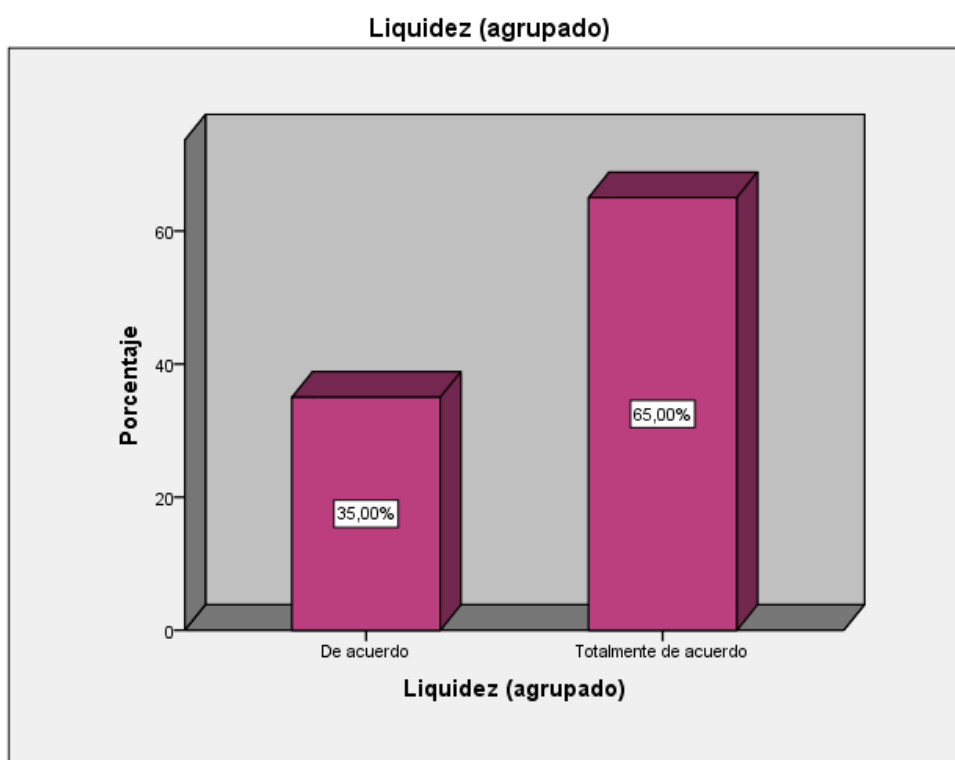


Figura 7: Liquidez

Se observa que en la figura N° 7, que el % de los encuestados afirman que están totalmente de acuerdo son el 65% mencionando que si existe un adecuado manejo en la liquidez de la empresa, mientras que el 35% que están de acuerdo, mencionaron que en la empresa si existen el manejo de la liquidez.

Dimensión 5: Solvencia

Tabla 9

Tabla de frecuencia: Solvencia

Solvencia (agrupado)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	9	22,5	22,5	22,5
	Totalmente de acuerdo	31	77,5	77,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

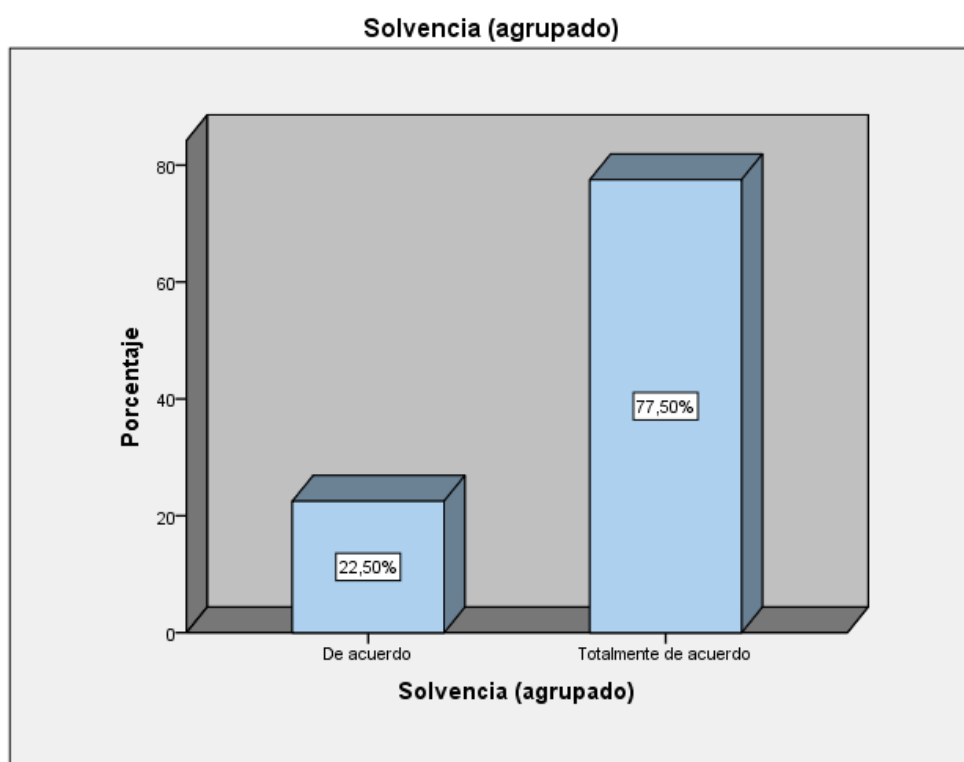


Figura 8: Solvencia

Se puede observar en la figura N° 8, según el % de los encuestados mencionan que están totalmente de acuerdo son el 77.50% mencionando que si existe un adecuado manejo en la solvencia de la empresa ya que pueden pagar sus obligaciones financieras, mientras que el 22.50% que están de acuerdo, mencionaron que en la empresa si existe un adecuado manejo de la solvencia.

Dimensión 6: Rendimiento económico

Tabla 10

Tabla de frecuencia: Rendimiento económico

Rendimiento económico (agrupado)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	7	17,5	17,5	17,5
	Totalmente de acuerdo	33	82,5	82,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

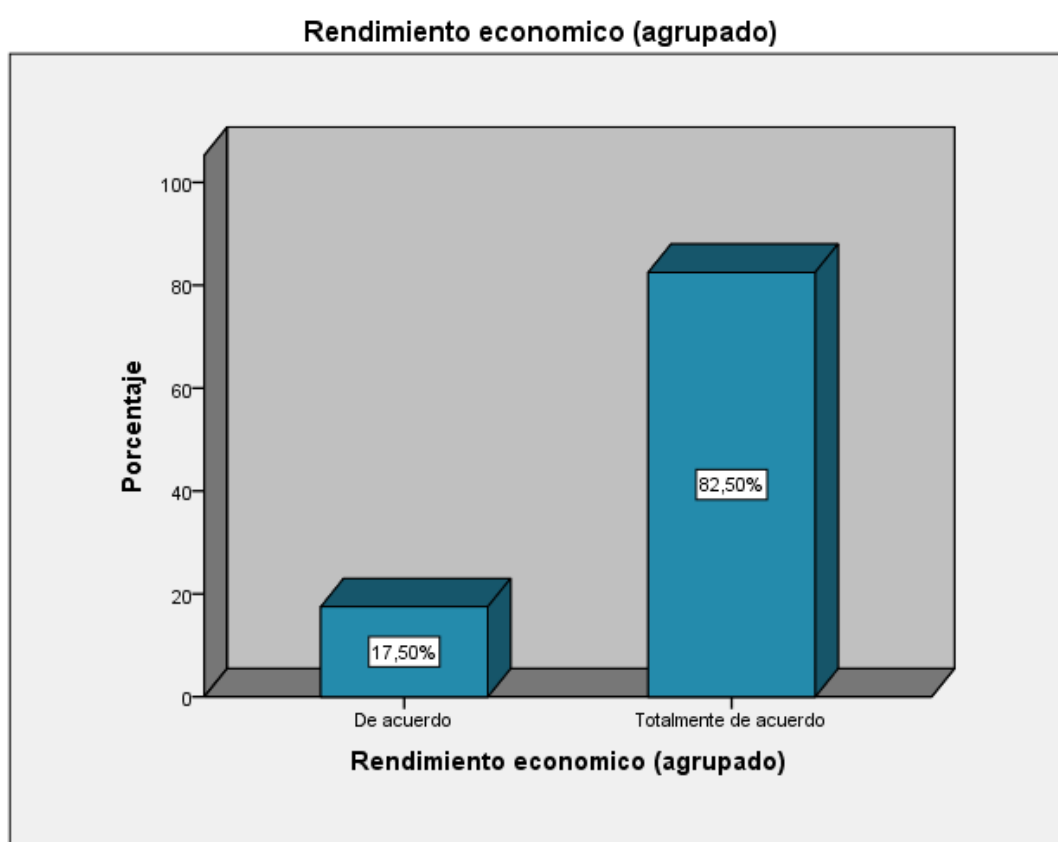


Figura 9: Rendimiento Económico

Se observa que la figura N° 8, según los % de las personas encuestadas afirman que están totalmente de acuerdo son el 82.50% mencionando que si existe la adecuada inversión de las ganancias de la empresa así logran tener un rendimiento económico alto, mientras que el 17.50% que están de acuerdo, mencionaron que en la empresa si tienen un adecuada inversión de las ganancias pero que falta mejorar algunos puntos clave.

4.2 Prueba de hipótesis general:

(H1): El control interno influye en la rentabilidad de las empresas Constructoras, Lima 2021.

(H0): El control interno no influye en la rentabilidad de las empresas Constructoras, Lima 2021.

Nivel de error Tipo I:

El nivel de significancia es $\alpha = 0.05$ y por correspondiente nivel de confianza es 95%.

Regla de decisión

Rechazado H1 sig < α

Aceptado Ho sig > α

Tabla 11
Prueba de hipótesis general: Control interno y rentabilidad

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)	Significación exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	8,937 ^a	1	,003		
Corrección de continuidad	7,119	1	,008		
Razón de verosimilitud	9,487	1	,002		
Prueba exacta de Fisher				,004	,003
Asociación lineal por lineal	8,714	1	,003		
N de casos válidos	40				

En la prueba de Chi Cuadrado realizado a mi hipótesis, se manifiesta que la significancia es de 0,003; por tanto es menor a la gradualidad máxima que es de 0,05 por ello comprobamos mi hipótesis general; así mismo se estableció que las 2 variables tienen una relación lineal y eso conlleva afirmar que el control interno si influye en la rentabilidad de las empresas constructoras, Lima 2021.

Prueba de hipótesis específico 1:

(H1): El control interno influye en la liquidez de las empresas Constructoras, Lima 2021.

(H0): El control interno no influye en la liquidez de las empresas Constructoras, Lima 2021.

Tabla 12

Prueba de hipótesis específica 1: Control interno y liquidez

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	28,870 ^a	2	,000
Razón de verosimilitud	34,256	2	,000
Asociación lineal por lineal	24,621	1	,000
N de casos válidos	40		

En la prueba de mi hipótesis específica 1, podemos observar que la significancia de la prueba de chi cuadrado es de 0,000 lo cual menor a 0,05 por conveniente puedo afirmar que pruebo mi hipótesis específica 1; por lo tanto puedo afirmar que el control interno influye en la liquidez de las empresas constructoras, Lima 2021.

Prueba de hipótesis específico 2:

(H1): El control interno influye en la solvencia de las empresas Constructoras, Lima 2021.

(H0): El control interno no influye en la solvencia de las empresas Constructoras, Lima 2021.

Nivel de error Tipo I:

El nivel de significancia será $\alpha = 0.05$

Tabla 13

Prueba de hipótesis específica 2: Control interno y solvencia

Pruebas de chi-cuadrado					
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)	Significación exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	9,697 ^a	1	,002		
Corrección de continuidad ^b	7,782	1	,005		
Razón de verosimilitud	10,064	1	,002		
Prueba exacta de Fisher				,003	,002
Asociación lineal por lineal	9,455	1	,002		
N de casos válidos	40				

En la prueba de mi hipótesis específica 2, se observa una significancia asintótica de 0.002, lo cual resulta menor a la máxima que es de 0.05, por lo tanto aprobamos mi hipótesis alterna, por ello se confirmó que el control interno influye en la solvencia de las empresas constructoras, Lima 2021.

Prueba de hipótesis específica 3:

(H1): El control interno influye en el rendimiento económico de las empresas Constructoras, Lima 2021.

(H0): El control interno no influye en el rendimiento económico de las empresas Constructoras, Lima 2021.

Tabla 14

Prueba de hipótesis específica 3: Control interno y rendimiento económico

Pruebas de chi-cuadrado					
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)	Significación exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	7,930 ^a	1	,005		
Corrección de continuidad ^b	6,134	1	,013		
Razón de verosimilitud	8,190	1	,004		
Prueba exacta de Fisher				,007	,006
Asociación lineal por lineal	7,732	1	,005		
N de casos válidos	40				

En esta prueba de mi hipótesis específica 3, podemos obtener que la significancia es de 0,005 siendo así menor a lo máximo que es 0,05 por lo tanto se aprobó mi hipótesis específica 3; por ello se puede afirmar de que el control interno influye significativamente en el rendimiento económico de las empresas constructoras, Lima 2021.

V. DISCUSIÓN

El objetivo principal del presente informe de investigación es demostrar la influencia del control interno en la rentabilidad de las entidades constructoras, Lima 2021.

En cuanto a determinar la fiabilidad se realizó a través del análisis de Alfa de Cronbrach con el programa SPSS, el instrumento es conformado por 18 ítems, teniendo como objetivo a los trabajadores de las diferentes área como contable, financiera, administrativa y gerentes, ya que manejan y conocen la información contable y financiera de las empresas constructoras, según los resultados obtenidos de fiabilidad se obtuvo para ambas variables 0.850, por lo tanto, se puede afirmar que el instrumento tiene un nivel de fiabilidad muy alto.

Para dar validez a las hipótesis, se realizó a través del análisis estadístico, según los autores Quispe, Calla, Yangali, Rodríguez y Pumacayo (2019) mencionaron que la prueba Chi Cuadrado de Pearson indica si existe relación entre las variables o no, no menciona el % de la influencia entre las 2 variables. Así mismo para la investigación se realizó el Chi Cuadrado ya que asume un nivel de significancia de 0.05, lo cual nos menciona el grado que mantiene teniendo un 95% de validez y de 5% en contra.

En relación a nuestra hipótesis principal general, el control interno si influye en la rentabilidad de las entidades constructoras, Lima 2021; como se puede observar en los resultados en la tabla N° 11 que el nivel de significancia es de 0.003, lo cual indica que se acepta la hipótesis alterna, por ello se afirma que el control interno si influye en la rentabilidad de las empresas constructoras, Lima 2021.

Se puede inferir, el control interno es un sistema que analiza, supervisa y controla los procedimientos y áreas de una empresa, por ello es de suma importancia la aplicación de estos procedimientos para poder obtener los objetivos planteados y así lograr el crecimiento en la rentabilidad de la empresa.

En relación a la hipótesis específica N°1 El control interno si influye en la liquidez de las entidades constructoras, Lima 2021; de acuerdo a los resultados mostrados anteriormente, en la tabla N° 12 se obtuvo un nivel de 0.000, por ello se

acepta la hipótesis alterna, por ello puedo afirmar que el control interno influye en la liquidez de las empresas constructoras, Lima 2021.

Se concluye que el control interno es el principal factor que afecta a la liquidez, por ello podemos decir que el control interno y la liquidez van de la mano, ya que aplicando los componentes adecuados del control interno en una empresa favorece a que sus activos puedan convertirse en dinero en un corto tiempo y sin perder valor.

En la hipótesis específica N°2 El control interno si influye en la solvencia de las empresas constructoras, Lima 2021; como se puede visualizar en la tabla N° 13 se obtuvo una significancia de 0.002 por ello se rechaza la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, finalmente se afirma que el control interno si influye en la solvencia de las empresas constructoras, Lima 2021.

Se puede concluir que con un adecuado sistema de control favorece a tener un algo nivel de solvencia para así poder cubrir nuestras obligaciones a corto plazo, ya que vamos a estar en un constante análisis de los activos y pasivos.

Para la hipótesis específica N°3 El control interno si influye en el rendimiento económico de las empresas constructoras, Lima 2021; en los resultados obtenidos en la tabla N° 14 se obtuvo un nivel de 0.005 por ello se acepta la hipótesis alterna e hipótesis nula se rechaza, finalmente se afirma que el control interno si influye en el rendimiento económico de las entidades constructoras, Lima 2021.

Se puede deducir que sabiendo los componentes y objetivos del control interno podremos visualizar mensualmente, trimestralmente o anualmente si hemos tenido o generado ganancia a través de las inversiones y así lograremos obtener un rendimiento económico alto, sabiendo y reconociendo la importancia del control interno en las diferentes áreas de las entidades.

VI. CONCLUSIONES

1. Finalmente se concluye que el control interno si influye en la rentabilidad de las entidades constructoras, Lima 2021; ya que cumpliendo con los procedimientos establecidos para cada área dentro de una empresa, permitirá que estemos en constante mejora para así poder lograr las metas y objetivos de la entidad, con ello el crecimiento en la rentabilidad.
2. Se concluyó que el control interno influye en la liquidez de las empresas constructoras, Lima 2021; siempre y cuando aplicando adecuadamente los cinco componentes del control interno dentro de una empresa, esto favorecerá a que sus activos puedan convertirse en efectivo en un corto tiempo y sin perder valor.
3. En los resultados anteriores, se puede concluir que el control interno si influye en la solvencia de las entidades constructoras, Lima 2021; ya que teniendo un favorable sistema de control favorecerá a tener un algo nivel de solvencia para así poder cubrir nuestras obligaciones a corto plazo.
4. Puedo concluir que el control interno si influye en el rendimiento económico de las empresas constructoras, Lima 2021; debemos de tener conocimiento cuales son los componentes y objetivos del control interno dentro de las diferentes áreas de las empresas y así podemos visualizar mensualmente, trimestralmente o anualmente si hemos tenido o generado ganancia a través de las inversiones y así lograremos obtener un rendimiento económico alto.

VII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda al área de la gerencia, seguir aplicando correctamente los diferentes sistemas de control, ya que va a examinar y determinar cuáles son las áreas de la empresa que faltan mejorar, así mismo ayudara a prevenir riesgos futuros y a tomar decisiones, y así mismo aplicando un adecuado control interno mejorara la rentabilidad de la entidad.
2. Se recomienda a la gerencia y personal en general de las empresas constructoras de Lima que deben de conocer y entender lo importante que es el control interno dentro de la empresa, por ello es de suma importancia capacitar constantemente al personal, con charlas o cursos virtuales para el mejor desempeño laboral, tanto en los temas contables, financieros, administrativos y sobre todo costos, y así poder conocer cuáles son las debilidades y fortalezas de la empresa.
3. Se recomienda al área administrativo de las empresas constructoras de Lima, poner metas trimestrales y así mismo una comisión adicional por el buen desempeño del personal, ya que así se podrá controlar y a la vez mejorar cada área de la empresa, y así mismo no solo mejorara el desempeño laboral sino que también se va a maximizar los recursos de la entidad.
4. Por último, se deben de realizar constante evaluación, para así poder saber en qué situación se encuentra la empresa de manera interna y con ello tomar decisiones a corto y largo plazo, así mismo se les recomienda utilizar los ratios financieros ya que ayudara a saber en qué situación financiera se encuentra la empresa.

REFERENCIAS

- Arceda, S. (2016). Efectividad de los Procedimientos de Control Interno que se aplican en las áreas de administración y contabilidad en la Empresa Agrícola "Jacinto López" S.A. del municipio de Jinotega durante el año 2014 (Tesis para optar el grado de master en contabilidad). Recuperado de <https://repositorio.unan.edu.ni/1762/1/5320.pdf>
- Arias, F. (2012). *El proyecto de Investigación: Introducción a la metodología científica*. Recuperado de <https://es.scribd.com/doc/131137657/EL-PROYECTO-DE-INVESTIGACION-Fidias-Arias#scribd>
- Arias, J., Villasis, M. y Miranda, M. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>
- Atencio, R. (2018). El sistema de control interno y la gestión del gobierno regional de Ucayali (Tesis para maestría). Recuperado de http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/3409/TESIS_MAEST_GEST.CONTROL.GUBERNM_ROC%C3%8DO%20DEL%20CARMEN%20ATENCIO%20SOTOMAYOR.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Belmonte, M. (enero/marzo, 2010). Requisitos éticos en los proyectos de investigación. *Revista Elsevier*. Recuperado de <https://www.elsevier.es/es-revista-seminarios-fundacion-espanola-reumatologia-274-articulo-requisitos-eticos-proyectos-investigacion-otra-S1577356609000086>
- Bernal, C. (2006). *Metodología de la Investigación*. Recuperado de http://brd.unid.edu.mx/recursos/Taller%20de%20Creatividad%20Publicitaria/TC03/lecturas%20PDF/05_lectura_Tecnicas_e_Instrumentos.pdf
- Betancur, G. (2016). La ética y la moral: paradojas del ser humano. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/cesp/v9n1/v9n1a08.pdf>
- Bobadilla, C. (2018). Revisión teórica de "El control interno de inventarios y su impacto en la rentabilidad" (Tesis para optar el título de bachiller). Recuperado de <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/23297/Bobadilla%20Paz%20Carmen%20Zoila.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Boogaard, K. (septiembre 2019). Cómo construir un cronograma de entrega para tu proyecto. *Revista Wrike*. Recuperado de <https://www.wrike.com/es/blog/como-construir-cronograma-de-entrega-proyecto/>
- Bordas, M. (2016). *Gestión estratégica del clima laboral*. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=7ICxCwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=rendimiento+economico+concepto+libros&ots=o_Dxv2Dr95&sig=B6ZLCJ1sJ-9gYFTC04j7pQqu4XY#v=onepage&q&f=false
- Bosque, D. (2016). El Control Interno y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Centro Motor S.A. (Tesis para obtener el título de contador público). Recuperado de <https://rdu.iaa.edu.ar/bitstream/123456789/503/1/Tesis%20Bosque%20-%20Ruiz.pdf>
- Caraballo, T., Amondarain, J. y Zubiaur, G. (2016). *Análisis Contable: Metodología e instrumentos*. Recuperado de <http://www.ehu.es/tcaraballo/Docencia%20Grado/OCW/ANALISIS%20CONTABLE.pdf>
- Castilla, F., Ramírez, C., Reyes, H. y Reyes, A. (2016). Diseño de estudios clínicos y causalidad: ¿la vacuna oral contra rotavirus causa invaginación intestinal? *Boletín Médico Hospital Infantil México* 72 (5):346-352. Recuperado de <https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S1665114615001756?token=724B36C085614BC86113787F82CCF6E02E75B5614FF99924ADEC4E6C17E5CA483D28AE7C184F7E0C1C1B31B505748A0A>
- Cusi, R. (2016). Factores que limitan la comercialización y rentabilidad de empresas comercializadoras de muebles de madera distrito de Santiago Cusco – 2016 (Tesis para optar el título de contador público). Recuperado de <http://repositorio.uaustral.edu.pe/bitstream/handle/UAUSTRAL/17/TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Daza, J. (enero, 2016). *Crecimiento y rentabilidad empresarial en el sector industrial brasileño*. *Revista Contaduría y Administración*. Recuperado de <http://www.scielo.org.mx/pdf/cya/v61n2/0186-1042-cya-61-02-00266.pdf>

- Delgado, A. (2015). El control interno en el departamento de producción y su incidencia en la productividad en la empresa Fundimega S.A. (Tesis para obtención del título de ingeniería en contabilidad y auditoría). Recuperado de <https://redi.uta.edu.ec/bitstream/123456789/21666/1/T2440i.pdf>
- Díaz, P. y Calzadilla, A. (enero/junio 2016). Artículos científicos, tipos de investigación y productividad científica en las Ciencias de la Salud. Revista Ciencias y Salud, 14(1):115-121. Recuperado de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1692-72732016000100011&lng=en&tlng=en
- Espejo, I. (2018). El Control Interno de los Inventarios y su Influencia en la Rentabilidad en la Empresa Comercializadora y Distribuidora el JIJI S.A. En Ate – Lima, 2018 (Tesis para optar el grado de bachiller). Recuperado de <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/575/EL%20CONTROL%20INTERNO%20DE%20LOS%20INVENTARIOS%20Y%20SU%20INFLUENCIA%20EN%20LA%20RENTABILIDAD%20EN%20LA%20EMPRESA%20COMERCIALIZADORA%20Y%20DISTRIBUIDORA%20EL%20JIJI%20S.A.%20EN%20ATE%20%E2%80%93%20LIMA%20C%202018.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Espejo, L., Valiente, Y. y Díaz, F. (mayo 2018). Contabilidad de gestión y su impacto en la rentabilidad de las empresas comerciales. Revista Ciencia y Tecnología, 15 (4), 41 – 46. Recuperado de <file:///C:/Users/Nathaly/Downloads/2649-Texto%20del%20art%C3%ADculo-8273-1-10-20191226.pdf>
- Estupiñán, R. (2016). *Control Interno y fraudes: Análisis del informe COSO I, II y III con base en los ciclos transaccionales*. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=gcO4DQAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Flores, Y. (2016). Control interno y rentabilidad en la empresa Grupo Moreno Automotriz S.A. Huaraz, 2014 (Tesis para optar el título profesional de contador público). Recuperado de <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/929/CONTR>

[OL INTERNO RENTABILIDAD FLORES RAM%C3%8DREZ YELSIN F RAN.pdf?sequence=1&isAllowed=y](#)

Gómez, W., Gonzales, E. y Rosales, R. (2016). *Metodología de la Investigación*. Recuperado de

<http://repositorio.uma.edu.pe/bitstream/handle/UMA/96/LIBRO%20METODOLOGIA%20DE%20LA%20INVESTIGACION%20-%20REPOSITORIO%20DIGITAL%20UMA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Gutiérrez, J. y Tapia, J. (noviembre 2016). Liquidez y rentabilidad. Una revisión conceptual y sus dimensiones. *Revista Valor Contable*. Recuperado de [file:///C:/Users/Nathaly/Downloads/1229-Texto%20del%20art%C3%ADculo-2083-1-10-20200303%20\(7\).pdf](file:///C:/Users/Nathaly/Downloads/1229-Texto%20del%20art%C3%ADculo-2083-1-10-20200303%20(7).pdf)

Hernández, J. y Fernández, B. (mayo 2017). El presupuesto para los proyectos de investigación. Actualización de la metodología vigente para la planificación. *Revista Cubana de Salud y Trabajo*, 19 (1), 52 – 60. Recuperado de <https://www.medigraphic.com/pdfs/revcubsaltra/cst-2018/cst181i.pdf>

Khoury, F. (2014). *Marco conceptual del Control Interno*. Recuperado de https://apps.contraloria.gob.pe/wcm/control_interno/documentos/Publicaciones/Marco_Conceptual_Control_Interno_CGR.pdf

Lens, F. (enero 2018). Financiamiento de un proyecto de investigación en 2018. *Revista Horizon2020*. Recuperado de <https://www.horizon2020.es/financiamiento-de-un-proyecto-de-investigacion-2018/>

Lin-Yan, Wu-Yang, Wu-Mei, Yang-Xiu y Zhou-Ming (2016) Investigation and analysis of clinical trial research nurse to perform standard operating procedures. *Chinese Nursing Research* 3 (2016) 77-79. Recuperado de <https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S209577181630055X?token=C5C8167839DBD658FD89F250E0E6FBF8DAF11ABB56BF66FB4CA8C59DAF24EDF1E8CE0300A10DDF7029CBD24599FAA996>

Lizana, J. (2018). El control interno de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa industrial Chorrillos Color S.A, del distrito de Chorrillos, en el 2015 (Tesis para obtener el título de contador público). Recuperado de

<http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/650/1/JORGE%20ANTONIO%20LIZANA%20LOA.pdf>

Lozano, G. y Tenorio, J. (noviembre 2015). El sistema de control Interno: Una herramienta para el perfeccionamiento de la gestión empresarial en el sector Construcción. *Revista Accounting*. Recuperado de <file:///C:/Users/Nathaly/Downloads/896-Texto%20del%20art%C3%ADculo-1195-1-10-20180524.pdf>

Manrique, J. (2019). *Introducción a la Auditoria*. Recuperado de <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14785/INTRDUCCION%20A%20LA%20AUDITORIA%20%281%29.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

Mantilla, S. (2018). *Auditoria del Control Interno*. Recuperado de <https://www.ecoediciones.com/wp-content/uploads/2018/04/Auditori%CC%81a-del-Control-Interno-4ed.pdf>

Meléndez, J. (2016). *Control Interno*. Recuperado de <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/6392/LIBRO%20DE%20CONTROL%20INTERNO%20CON%20LOGO%20UTEX%20Y%20CODIGO%20DE%20BARRA%20%20TERMINADO%20FINAL%202016%20SETIEMBRE.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Mendoza, W., Delgado, M., Garcia, T. y Barreiro, I. (septiembre 2018). El control interno y su influencia en la gestión administrativa del sector público. *Revista Dominio de las Ciencias*. Recuperado de <file:///C:/Users/Nathaly/Downloads/Dialnet-EIControlInternoYSuInfluenciaEnLaGestionAdministra-6656251.pdf>

Molina, L. et al. (2017). Investigación aplicada en Ciencia Sociales. Recuperado de https://issuu.com/arturoclery/docs/libro_investigaci__n_aplicada_en_ci

Navarro, F. y Ramos, L. (enero/junio 2016). El control interno en los procesos de producción de la industria litográfica en Barranquilla. *Revista Equidad & Desarrollo*, (25), 245 – 267. Recuperado de

<file:///C:/Users/Nathaly/Downloads/Dialnet-ElControlInternoEnLosProcesosDeProduccionDeLaIndus-5432120.pdf>

Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E. y Villagómez, A. (2014). *Metodología de la investigación cuantitativa – cualitativa y redacción de la tesis*. Recuperado de

https://books.google.com.pe/books?id=LzKbDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Obispo, D. y Gonzales, Y. (marzo 2016). Caracterización del control interno en la gestión de las empresas comerciales del Perú 2013. *Revista In Crescendo Institucional*, 6 (1), 11- 20. Recuperado de

<file:///C:/Users/Nathaly/Downloads/Dialnet-CharacterizacionDelControlInternoEnLaGestionDeLasEm-5127579.pdf>

Ortega, A., Padilla, S., Torres, J. y Gomez, R. (mayo 2017). Nivel de importancia del control interno de los inventarios dentro del marco conceptual de una empresa. *Revista Liderazgo Estratégico*. Recuperado de

<file:///C:/Users/Nathaly/Downloads/3261-Texto%20del%20art%C3%ADculo-5773-1-10-20181016.pdf>

Ortega, J. (2018). El Control Interno y la Rentabilidad en la Empresa Distribuidora de Alimentos Sur – Lurín 2018 (Tesis para optar el grado de bachiller). Recuperado de

<http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/563/EL%20CONTROL%20INTERNO%20Y%20LA%20RENTABILIDAD%20EN%20LA%20EMPRESA%20DISTRIBUIDORA%20DE%20ALIMENTOS%20SUR%20E2%80%93%20LUR%C3%8DN%202018.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Otzen, T. y Manterola, C. (marzo 2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *Revista Int. J. Morphol*, 35 (1), 227 – 232. Recuperado de

https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0717-95022017000100037&lng=es&nrm=iso

Palomares, J. (2016). Implementación del control interno y su incidencia en la rentabilidad de las empresas del Perú: caso empresa Fondo de Cultura Económica del Perú S.A. Lima, 2015 (Tesis de maestría). Recuperado de

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2299/CONTR_OL_INTERNO_IMPLEMENTACION_PALOMARES_HERRERA_JORGE.pdf?sequence=4

Pérez, D. (2020). Revisión del concepto de causalidad en el marco del análisis factorial confirmatorio. Recuperado de <https://www.redalyc.org/journal/4596/459664448011/html/>

Prieto, B. (diciembre 2017). El uso de los métodos deductivo e inductivo para aumentar la eficiencia del procesamiento de adquisición de evidencias digitales. *Revista Cuadernos de Contabilidad*. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/cuco/v18n46/0123-1472-cuco-18-46-00056.pdf>

Quinaluisa, N. et al. (enero/junio 2018). El control interno y sus herramientas de aplicación entre COSO y COCO. *Revista Cofin Habana*. Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2073-60612018000100018

Quispe, I. (2017). Control Interno y su incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Anita de Tello EIRL, del distrito Víctor Larco Herrera, al tercer trimestre del 2017 (Tesis para obtener título profesional de contador público). Recuperado de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/11662/quispe_mi.pdf?sequence=1

Rae, K., Sands, J. & Subramaniam, N. (marzo 2017). Associations between the five components within COSO's integrated internal control framework as the basis for quality corporate governance, 11 (1), 28 – 54. Recuperado de <https://ro.uow.edu.au/aabfj/vol11/iss1/3/>

Reis, A. & Fonseca, C. (febrero 2020). The role of internal auditing in promoting accountability in Higher Education Institutions, 54 (2), 243 – 265. Recuperado de <https://www.scielo.br/pdf/rap/v54n2/1982-3134-rap-54-02-243.pdf>

Ríos, J. (2015). Análisis de la solvencia y rentabilidad empresarial en el sector de transporte de viajeros por carreteras (Tesis de maestría). Recuperado de https://digibuo.uniovi.es/dspace/bitstream/handle/10651/31374/TFM_RiosVi

lalba.J.pdf;jsessionid=6068436D42E1BBF63912C7463A8FEC91?sequence=3

Sánchez, A. et al. (2020). *Los métodos de investigación para la elaboración de la tesis de maestría en educación*. Recuperado de <https://files.pucp.education/facultad/educacion/wp-content/uploads/2020/08/03180404/LIBRO-LOS-M%C3%89TODOS-DE-INVESTIGACI%C3%93N-MAESTR%C3%8DA-2020.pdf>

Sánchez, H., Reyes, C. y Mejía, K. (2018). *Manual de términos en investigación científico, tecnológica y humanística*. Recuperado de <https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf>

Serrano, P. et al. (septiembre 2019). El control interno como herramienta indispensable para una gestión financiera y contable eficiente en las empresas bananeras del cantón Machala. *Revista Espacios*. Recuperado de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n03/a18v39n03p30.pdf>

Sosa, L. (2015). *El control interno y su influencia en la gestión contable de la empresa Golden Amazon Group S.A.C (Tesis para obtener el título de contador público)*. Recuperado de <http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/152/1/SOSA%20PEREZ.pdf>

Vargas, F., Pilalumbo, H., Pillapa, J. y Esparza, F. (junio 2019). Como lograr rentabilidad en una empresa industrial mediante la herramienta de control interno en el área de compras. *Revista Servicio Intercontinental*. Recuperado de <https://www.eumed.net/rev/oel/2019/06/control-interno-compras.html>

Vera, J. (2016). *Aplicación del sistema costos por órdenes de trabajo y su incidencia en la rentabilidad de la empresa industrial de Poliestireno, Nexpol S.A.C (Tesis para optar el título de contador público)*. Recuperado de <http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/356/1/VERA%20CASTRO%2C%20JARY%20JIM.pdf>

Villasis, M. et al. (octubre 2018). El protocolo de investigación VII. Validez y confiabilidad de las mediciones. *Revista Alergia México*. Recuperado de <http://www.scielo.org.mx/pdf/ram/v65n4/2448-9190-ram-65-04-414.pdf>

Villalba, J. (2016). Análisis de la solvencia y rentabilidad empresarial en el sector del transporte de viajeros por carreteras (Tesis para maestría). Recuperado de https://digibuo.uniovi.es/dspace/bitstream/handle/10651/31374/TFM_RiosVillalba%2CJ.pdf?sequence=3&isAllowed=y

ANEXO 3: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Variables	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Control Interno	Meléndez (2016) El control interno, por muy óptima que sea, puede garantizar por sí misma, una gestión eficiente y registros e información financiera integra, exacta y confiable, ni puede estar libre de errores, irregularidades o fraudes, especialmente, cuando aquellas tareas competen a cargos de confianza. Por ello mantener una estructura de control interno que elimine cualquier riesgo, puede resultar un objetivo imposible y más costoso que los beneficios que se considere obtener de su implementación. (p. 21)	El control interno es una herramienta de gestión, que comprende el plan de organización y todos los componentes que en forma coordinada se adoptan o se implementan en las empresas dentro de un proceso continuo realizado por la dirección, gerencia y el personal de la empresa, para la custodia y protección de sus activos y patrimonio, promoción de la eficiencia en sus operaciones y así a través de análisis contables obtener una mayor rentabilidad.	Componentes del control interno	Ambiente de control	Ordinal
				Evaluación de riesgos	
				Actividades de control	
				Información y comunicación	
				Supervisión y monitoreo	
			Objetivo del control interno	Proteger los activos	
				Verificar los informes contables	
				Lograr las metas	
			Análisis contable	Situación Patrimonial	
				Situación Financiera	
Situación económica					
Rentabilidad	Gutiérrez y Tapia (2016) La rentabilidad es el indicador financiero que evalúa el acierto o fracaso de la gestión empresarial, es la medida del rendimiento, que en un determinado periodo, produce los capitales utilizados en sí mismos, también mide la capacidad de la empresa para generar rentas capaces de remunerar a propietarios y prestamistas, conservando el capital económico de la misma. (p. 10).	La rentabilidad tiene por objetivo medir la eficacia de la empresa en la utilización de sus inversiones, comparando un indicador de beneficio (numerador del ratio) que es el activo neto total, como variable descriptivo de los medios disponibles por la empresa para conseguir aquellos, así	Liquidez	Ratios de liquidez	Ordinal
				Capital de Trabajo	
				Toma de decisiones	
			Solvencia	Apalancamiento financiero	
				Capacidad de pago	
				Flujo de efectivo	
			Rendimiento económico	Intensidad de inversión	

		se puede lograr tener un aumento en la rentabilidad.		Activos totales	
				Beneficios económicos	

ANEXO 4: MATRIZ DE CONSISTENCIA

CONTROL INTERNO Y SU IMFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS CONSTRUCTORAS, LIMA 2021					
PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES		METODOLOGÍA
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES	INDICADORES	
¿De qué manera el control interno influye en la rentabilidad de las empresas Constructoras, Lima 2021?	Determinar cómo el control interno influye en la rentabilidad de las empresas Constructoras, Lima 2021	El control interno influye en la rentabilidad de las empresas Constructoras, Lima 2021	CONTROL INTERNO	Ambiente de control Evaluación de riesgos Actividades de control Información y comunicación Supervisión y monitoreo Proteger los activos Verificar los informes contables Lograr las metas Situación Patrimonial Situación Financiera Situación económica	1. Tipo de estudio Aplicada 2. Diseño de estudio No experimental 3. Nivel de la investigación Explicativa 4. Población 10 empresas Constructoras. 5. Muestra 6 empresas Constructoras (40 trabajadores)
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS		RENTABILIDAD	Ratios de liquidez Capital de Trabajo Toma de decisiones Apalancamiento financiero Capacidad de pago Flujo de efectivo Intensidad de inversión Activos totales Beneficios económicos
¿De qué manera el control interno influye en la liquidez de las empresas Constructoras, Lima 2021?	Determinar cómo el control interno influyen en la liquidez de las empresas Constructoras, Lima 2021	El control interno influye en la liquidez de las empresas Constructoras, Lima 2021			
¿De qué manera el control interno influye en la solvencia de las empresas Constructoras, Lima 2021?	Determinar cómo el control interno influye en la solvencia de las empresas Constructoras, Lima 2021	El control interno influye en la solvencia de las empresas Constructoras, Lima 2021			
¿De qué manera el control interno influye en el rendimiento económico de las empresas Constructoras, Lima 2021?	Determinar cómo el control interno influye en el rendimiento económico de las empresas Constructoras, Lima 2021	El control interno influye en el rendimiento económico de las empresas Constructoras, Lima 2021			

ANEXO 5: INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

INSTRUCCIONES:

La presente encuesta cuenta con preguntas relacionadas al “Control interno y su influencia en la rentabilidad de las empresas Constructoras, Lima 2021”

Se pide que las respuestas brindadas presenten imparcialidad.

Marque con un aspa (X) la respuesta que considere adecuada de acuerdo al número de escala de Likert que se muestra en cada ÍTEM.

1: Totalmente en desacuerdo

2: En desacuerdo

3: Indiferente

4: De acuerdo

5: Totalmente de acuerdo

N°	ÍTEMS	1	2	3	4	5
1	La delegación de autoridad en los trabajadores genera un ambiente de compromiso y autonomía.					
2	La identificación de riesgo permite realizar estrategias para minimizar el impacto a los activos.					
3	La autoevaluación busca identificar los riesgos para mejorar las áreas y la rentabilidad de la empresa.					
4	El control interno ayuda a proteger los activos ante riesgos encontrados.					
5	El verificar los informes contables permite tomar mejores decisiones.					
6	Un adecuado control interno puede hacer que la empresa logre cumplir con sus metas planteadas.					
7	La situación patrimonial permite identificar cuáles son los activos, pasivos y patrimonios de la empresa.					

8	La situación financiera permite identificar el desempeño económico de la empresa.					
9	La situación económica de una empresa se basa en tener un control interno adecuado					
10	Los ratios de liquidez son indicadores capaces de convertir sus activos en liquidez en corto plazo.					
11	El capital de trabajo permite el funcionamiento con normalidad de las operaciones de la empresa.					
12	La toma de decisiones permite hacer mejoras en beneficio de la empresa.					
13	El apalancamiento financiero mide el nivel con el cual la empresa accede a financiamiento a través de deuda.					
14	La capacidad de pagos son los ingresos que puedes destinar al pago de deudas.					
15	El flujo de efectivo permitirá establecer posteriormente medidas que minimicen egresos para brindar liquidez a la empresa.					
16	La proporción del flujo de caja libre se destina a la inversión de capital.					
17	Los activos netos es la diferencia entre los activos y las deudas que tiene una empresa.					
18	Una adecuada rentabilidad se refleja en los beneficios económicos en una empresa.					

ANEXO 6: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE CONTROL INTERNO

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1								
1	La delegación de autoridad en los trabajadores genera un ambiente de compromiso y autónomo.	X		X		X		
2	La identificación de riesgos permite realizar estrategias para minimizar el impacto a los activos.	X		X		X		
3	La autoevaluación busca identificar los riesgos internos para mejorar las áreas.	X		X		X		
DIMENSIÓN 2								
4	El control interno ayuda a proteger los activos ante riesgos encontrados.	X		X		X		
5	El verificar los informes contables permite tomar mejores decisiones.	X		X		X		
6	Un adecuado control interno puede hacer que la empresa logre cumplir con sus metas planteadas.	X		X		X		
DIMENSIÓN 3								
7	La situación patrimonial permite identificar cuáles son los activos, pasivos y patrimonio de la empresa.	X		X		X		
8	La situación financiera permite identificar el desempeño económico de la empresa.	X		X		X		
9	La situación económica de una empresa se basa en tener un control interno adecuado.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): EXISTE SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. COSTILLA CASTILLO PEDRO CONSTANTE DNI: 09925834

Especialidad del validador: DOCTOR EN ADMINISTRACION

24 de 06 del 2021

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

FIRMADO

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE RENTABILIDAD

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1								
10	Los ratios de liquidez son indicadores capaces de convertir sus activos en liquidez en corto plazo.	X		X		X		
11	El capital de trabajo permite el funcionamiento con normalidad de las operaciones de la empresa.	X		X		X		
12	La toma de decisiones permite hacer mejoras en beneficio de la empresa.	X		X		X		
DIMENSIÓN 2								
13	El apalancamiento financiero mide el nivel con el cual la empresa accede a financiamiento a través de deuda.	X		X		X		
14	La capacidad de pago son los ingresos que puedes destinar al pago de deudas.	X		X		X		
15	El flujo de efectivo permitirá establecer posteriormente medidas que minimicen egresos para brindar liquidez a la empresa.	X		X		X		
DIMENSIÓN 3								
16	La proporción del flujo de caja libre se destina a la inversión de capital.	X		X		X		
17	Los activos netos es la diferencia entre los activos y las deudas que tiene una empresa.	X		X		X		
18	Una adecuada rentabilidad se refleja en los beneficios económicos en una empresa.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): EXISTE SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. COSTILLA CASTILLO PEDRO CONSTANTE DNI: 09925834

Especialidad del validador: DOCTOR EN ADMINISTRACION |

24 de 06 del 2021

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

FIRMADO

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE CONTROL INTERNO

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSION 1								
1	La delegación de autoridad en los trabajadores genera un ambiente de compromiso y autónomo.	X		X		X		
2	La identificación de riesgos permite realizar estrategias para minimizar el impacto a los activos.	X		X		X		
3	La autoevaluación busca identificar los riesgos internos para mejorar las áreas.	X		X		X		
DIMENSION 2								
4	El control interno ayuda a proteger los activos ante riesgos encontrados.	X		X		X		
5	El verificar los informes contables permite tomar mejores decisiones.	X		X		X		
6	Un adecuado control interno puede hacer que la empresa logre cumplir con sus metas planteadas.	X		X		X		
DIMENSION 3								
7	La situación patrimonial permite identificar cuáles son los activos, pasivos y patrimonio de la empresa.	X		X		X		
8	La situación financiera permite identificar el desempeño económico de la empresa.	X		X		X		
9	La situación económica de una empresa se basa en tener un control interno adecuado.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia: SI HAY SUFICIENCIA)

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Mg. ORELLANA QUISPE CRISTIAN NASSER DNI: 40448088
Especialidad del validador: FINANZAS

25 de 06 del 2021

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

FIRMADO

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE RENTABILIDAD

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSION 1								
10	Los ratios de liquidez son indicadores capaces de convertir sus activos en liquidez en corto plazo.	X		X		X		
11	El capital de trabajo permite el funcionamiento con normalidad de las operaciones de la empresa.	X		X		X		
12	La toma de decisiones permite hacer mejoras en beneficio de la empresa.	X		X		X		
DIMENSION 2								
13	El apalancamiento financiero mide el nivel con el cual la empresa accede a financiamiento a través de deuda.	X		X		X		
14	La capacidad de pago son los ingresos que puedes destinar al pago de deudas.	X		X		X		
15	El flujo de efectivo permitirá establecer posteriormente medidas que minimicen egresos para brindar liquidez a la empresa.	X		X		X		
DIMENSION 3								
16	La proporción del flujo de caja libre se destina a la inversión de capital.	X		X		X		
17	Los activos netos es la diferencia entre los activos y las deudas que tiene una empresa.	X		X		X		
18	Una adecuada rentabilidad se refleja en los beneficios económicos en una empresa.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia: SI HAY SUFICIENCIA)

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Mg. ORELLANA QUISPE CRISTIAN NASSER DNI: 40448088

Especialidad del validador: FINANZAS

25 de 06 del 2021

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

FIRMADO

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE CONTROL INTERNO

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSION 1							
1	La delegación de autoridad en los trabajadores genera un ambiente de compromiso y autónomo.	X		X		X		
2	La identificación de riesgos permite realizar estrategias para minimizar el impacto a los activos.	X		X		X		
3	La autoevaluación busca identificar los riesgos internos para mejorar las áreas.	X		X		X		
	DIMENSION 2							
4	El control interno ayuda a proteger los activos ante riesgos encontrados.	X		X		X		
5	El verificar los informes contables permite tomar mejores decisiones.	X		X		X		
6	Un adecuado control interno puede hacer que la empresa logre cumplir con sus metas planteadas.	X		X		X		
	DIMENSION 3							
7	La situación patrimonial permite identificar cuáles son los activos, pasivos y patrimonio de la empresa.	X		X		X		
8	La situación financiera permite identificar el desempeño económico de la empresa.	X		X		X		
9	La situación económica de una empresa se basa en tener un control interno adecuado.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): **EXISTE SUFICIENCIA**

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. **DR. CPC ORIHUELA RIOS, NATIVIDAD C.**

DNI: 07902319

Especialidad del validador: **CONTADOR PUBLICO, DOCTOR EN ADMINISTRACION**

4 de julio del 2021

FIRMADO

Firma del Experto Informante.

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE RENTABILIDAD

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSION 1							
10	Los ratios de liquidez son indicadores capaces de convertir sus activos en liquidez en corto plazo.	X		X		X		
11	El capital de trabajo permite el funcionamiento con normalidad de las operaciones de la empresa.	X		X		X		
12	La toma de decisiones permite hacer mejoras en beneficio de la empresa.	X		X		X		
	DIMENSION 2							
13	El apalancamiento financiero mide el nivel con el cual la empresa accede a financiamiento a través de deuda.	X		X		X		
14	La capacidad de pago son los ingresos que puedes destinar al pago de deudas.	X		X		X		
15	El flujo de efectivo permitirá establecer posteriormente medidas que minimicen egresos para brindar liquidez a la empresa.	X		X		X		
	DIMENSION 3							
16	La proporción del flujo de caja libre se destina a la inversión de capital.	X		X		X		
17	Los activos netos es la diferencia entre los activos y las deudas que tiene una empresa.	X		X		X		
18	Una adecuada rentabilidad se refleja en los beneficios económicos en una empresa.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. **DR. CPC ORIHUELA RIOS, NATIVIDAD C.**

DNI: 07902319

Especialidad del validador: **CONTADOR PUBLICO, DOCTOR EN ADMINISTRACION**

4 de julio del 2021

FIRMADO

Firma del Experto Informante.

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión