



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN

**“Análisis de un episodio del programa de streaming:
La Encerrona, el 16 de junio de 2021”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciado en Ciencias de la Comunicación**

AUTORES:

Febres Silva, Alonso Briam (ORCID: 0000-0002-8959-2895)

Osorio Tarazona, David Mario (ORCID: 0000-0002-1243-3482)

ASESOR:

Dr. Medrano Carbajal, Adolfo Manuel (ORCID: 0000-0003-3167-967X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos comunicacionales en la sociedad
contemporánea

LIMA – PERÚ

2021

DEDICATORIA

El siguiente proyecto de investigación va dedicado hacia nuestra familia, que a pesar de todo siempre estuvieron allí para apoyarnos en todo momento, así mismo agradecemos a nuestros compañeros Wilmer Bautista, Julie Díaz, Anita Quinteros y Midsa Principe, por su apoyo y motivación ante las adversidades presentadas durante el desarrollo de la tesis.

David Osorio y Briam Febres.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos en primer lugar a Dios por brindarnos vida y oportunidades. A nuestros padres Mario Osorio y Verónica Tarazona. Así mismo a Hermogenes Febres y Gloria Silva, además de nuestros compañeros y amigos como el joven Anthony Fernández porque con sus espectáculos en vivo genero amenos momentos en nuestra carrera.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
RESUMEN	iv
ABSTRACT	v
I. INTRODUCCIÓN	7
II. ANTECEDENTES	11
III. METODOLOGÍA	23
3.1 <i>Tipo y diseño de investigación:</i>	24
3.2 <i>Categorías, subcategorías y matriz de categorización</i>	24
3.3 <i>Escenario de estudio</i>	25
3.4 <i>Participantes</i>	25
3.5 <i>Técnicas e instrumentos de recolección de datos</i>	25
3.6 <i>Procedimientos</i>	27
3.8 <i>Método de análisis de información</i>	28
3.9 <i>Aspectos éticos</i>	28
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	30
V. CONCLUSIONES.....	47
RECOMENDACIONES.....	48
Referencias Bibliográficas	50
ANEXOS.....	55

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo Observar las características de un episodio del programa de streaming: La Encerrona, del 16 de junio de 2021. Fue de enfoque cualitativo, de tipo aplicada y con un diseño hermenéutico. Se utilizó la técnica de la entrevista y la observación, así mismo se usaron los instrumentos de guía de entrevista y ficha de observación. Se obtuvieron como resultados que el lenguaje que utiliza el programa es bastante coloquial y didáctico, por lo que logra llegar con un público mayor y a su vez con los jóvenes. Asimismo, se mencionó que es efectiva la utilización de las plataformas como Facebook, Instagram y YouTube, ya que cada plataforma tiene diferentes ventajas para el programa. Por último, se llegó a considerar que el lenguaje audiovisual utilizado es el adecuado, tanto como la duración del programa, el uso de imágenes para digerir la información y el uso de sonidos satíricos que van acorde al programa. Por último, se llegó a la conclusión, de que la característica principal del programa es el lenguaje satírico del locutor, así como la narración burlona. Además, el contenido brindado es de un lenguaje coloquial y ligero, el cual va acorde con las plataformas utilizadas para la captación de la audiencia y teniendo en cuenta que el lenguaje audiovisual que se utiliza también es positivo para el programa, ya que la duración es la establecida para las plataformas, junto con el sonido que se utiliza. Se deja en claro que la producción audiovisual como imágenes y efectos podría mejorar, pero aun así logra dar con su objetivo.

Palabras clave: Streaming, plataformas, duración, lenguaje audiovisual, comunicación.

ABSTRACT

The present research aimed to observe the characteristics of an episode of the streaming program: La Encerrona, from June 16, 2021. It was of a qualitative approach, of an applied type and with a hermeneutical design. The interview and observation technique were used, as well as the interview guide instruments and the observation sheet. The results were that the language used by the program is quite colloquial and didactic, which is why it manages to reach a larger audience and in turn with young people. Likewise, it was mentioned that the use of platforms such as Facebook, Instagram and YouTube is effective, since each platform has different advantages for the program. Finally, it was considered that the audiovisual language used is adequate, as well as the duration of the program, the use of images to digest the information and the use of satirical sounds that are consistent with the program. Finally, it was concluded, that the main characteristic of the program is the satirical language of the announcer, as well as the mocking narration. In addition, the content provided is in a colloquial and light language, which is consistent with the platforms used to attract the audience and taking into account that the audiovisual language used is also positive for the program, since the duration is the one established for the platforms, along with the sound that is used. It is made clear that audiovisual production such as images and effects could improve, but still manages to find its goal.

Keywords: Streaming, platforms, duration, audiovisual language, communication.

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad se ha evidenciado un crecimiento abismal de los medios digitales a nivel global, así como el consumo de material audiovisual en estas plataformas, hasta el punto de crear una brecha de consumidores importantes de estos servicios y la aparición de inversión publicitaria dentro de estas plataformas.

Desde 1998 con la aparición de Google, la introducción de la sociedad como la conocemos, al internet, ha ido avanzando. Esto creció rápidamente con la aparición de YouTube en el 2005 y causó mayor revuelo gracias a la creación de Facebook en el 2013, con el pasar del tiempo aparecieron nuevos medios digitales y esto poco a poco cambió el estilo de vida de la sociedad. Hasta el punto en el que las personas se educan con YouTube, buscan informarse con Twitter y Facebook, dialogan con personas de diversas partes del mundo, gracias a WhatsApp y logran generar una inmediatez importante gracias a las tendencias de Instagram y Facebook.

Queda claro que los jóvenes son los más cercanos a estas plataformas, pero a su vez el público adulto, no se queda relegado, ya que también se ha evidenciado una participación activa. Estos nuevos canales de información son usados eficazmente por diversas empresas, ya que, gracias al algoritmo de las redes sociales, puede tener mayor alcance y a un costo menor, a comparación de otros medios tradicionales. Pero también las redes sociales sirven para entablar grupos de opinión sobre diversos temas controversiales, sobre todo dentro de las páginas informativas, las cuales año tras año han ido tomando más fuerza.

En el Perú, los medios de comunicación siempre han sido duramente cuestionados, gracias a las influencias, políticas, ideológicas o económicas, ya que siempre tienden a estar a favor de alguien en específico y no son totalmente imparciales en la información que llegan a emitir en señal abierta.

El streaming abrió las puertas a muchos creadores de contenido independiente, los cuales buscaban informar sobre temas de su especialidad. Tal es el caso de la Encerrona con Marcos Sifuentes. Un noticiero digital, que se dedicó a compartir notas informativas sobre las temas electorales y actuales. También compartían entrevistas a los candidatos de estas elecciones.

Según Rodríguez (2019) menciona que: “El surgimiento de las plataformas de medios en streaming ha hecho posible el surgimiento de servicios, que han afectado profundamente la cultura y, a su vez, los hábitos de consumo de las personas” (p.37).

La ventaja de este medio digital, es la inmediatez y practicidad con la que se hace viral una noticia, ya que son miles los consumidores de redes sociales que pueden compartir la información, para tener mayor alcance y a su vez permite que la audiencia participe dejando sus comentarios.

El público en esta plataforma muchas veces puede interactuar con el conductor del stream, ya que, a diferencia de la televisión en las páginas como Facebook o Instagram, logra crearse un feedback entre emisor y receptor, donde depende del conductor elegir qué comentarios desea opinar o responder. Muy aparte, el stream no tiende a ser censurado como mucho de los medios tradicionales, ya que, en la mayoría de casos, son creados de manera independiente por periodistas que desean compartir su opinión, una gran diferencia ante la censura de la televisión.

En la actualidad, el stream se ha vuelto un trabajo muy productivo; ya que debido a la acogida y audiencia que se logra adquirir en ocasiones logra ser muy bien remunerado. Lo más importante es que basándose en el contenido de valor que se le vaya brindando a la audiencia, está logrando crecer por sí sola. Además, al segmentar el tipo de formato que se brindará, las empresas analizarán los seguidores que van adquiriendo, para de esta manera auspiciar ciertos programas de stream.

Este es el caso de La encerrona, un programa de streaming informativo, el cual ha captado la atención de un público preponderante y sobre todo se ha vuelto un proyecto auto sustentable para sus creadores; además de dar un punto de vista variado a diferencia de los medios tradicionales.

Por lo que la presente investigación se enfocará en observar los elementos comunicacionales que utiliza el programa de streaming la Encerrona, durante la campaña electoral del Perú en el período de enero a abril del 2021.

Es por ello que planteamos el siguiente problema: ¿Cuál es la característica principal del episodio del programa de streaming: La Encerrona, el 16 de junio de 2021”?

Así como también se plantearán los siguientes **problemas específicos**:

¿Qué características comunicacionales utiliza un episodio del programa de streaming: La Encerrona del 16 de junio”?

¿De qué manera intervinieron las redes sociales en un episodio del 16 de junio del 2021 del programa de streaming:La Encerrona?

¿Qué características tuvo el lenguaje audiovisual en un episodio del 16 de junio del 2021 del programa de streaming:La Encerrona?

A continuación, las siguientes justificaciones:

El presente estudio se sustentó de forma práctica, porque consideramos que el presente proyecto, servirá como un aporte a las próximas generaciones de investigadores, que desean analizar el ámbito del streaming.

Además, ayudará a la identificación de la funcionalidad de estos programas de streaming, y a su vez, de qué manera las herramientas comunicacionales ayudan a la acogida de estos formatos digitales.

Por lo que se plantea el siguiente objetivo general:

Observar las características de un episodio del programa de streaming: La Encerrona, del 16 de junio de 2021

Y los siguientes objetivos específicos:

Identificar las características comunicacionales utiliza un episodio del programa de streaming: La Encerrona del 16 de junio

Analizar la manera en la que intervinieron las redes sociales en un episodio del 16 de junio del 2021 del programa de streaming: La Encerrona

Examinar las características tuvo el lenguaje audiovisual en un episodio del 16 de junio del 2021 del programa de streaming: La Encerrona

II. ANTECEDENTES

A continuación, los antecedentes:

En el siguiente punto se proseguirá con los trabajos previos, en primer lugar, los nacionales:

Martinez; Villanueva (2019) “Características del periodismo digital en facebook del distrito de Huacho – 2019” Un trabajo de investigación presentado para acceder al título de Licenciado en Ciencias de la comunicación en la Universidad Nacional José Faustino Sanchez Carrión, Huacho. Cuyo objetivo fue: “Conocer las Características del Periodismo Digital a través de Facebook en el distrito de Huacho – 2019”

Su tipo de estudio fue descriptivo y su muestra fueron 20 personas y se empleó un cuestionario de 20 preguntas.

La investigación llegó a la conclusión de que, el Periodismo Digital a través de Facebook en el distrito de Huacho – 2019 es muy similar, en el fondo más no en la forma, al periodismo convencional.

Purisaca (2020) “La preferencia informativa de los millennials en los medios de comunicación multiplataforma, en el contexto del covid-19, 2020” Tiene como objetivo describir la preferencia de información sobre los millennials.

La investigación tiene un enfoque cuantitativo - no experimental. Aplicado en un cuestionario validado a 150 millennials que residen en Lima Metropolitana.

Se llegó a la conclusión que los millennials son capaces de intercambiar ideas con una plataforma tradicional y digital, compartiendo e intercambiando información, en una participación de medio tradicional.

Reategui (2018) “Facebook y su influencia en la captación de audiencia de Radio Nuevo Tiempo Perú, año 2018” Un trabajo de investigación que presentó para acceder a la licenciatura en “Ciencias de la comunicación, en la Universidad Peruana Unión”. Tiene como objetivo: “Determinar, la manera en que Facebook genera audiencia con el nuevo recurso utilizado de las transmisiones en vivo”.

La investigación tiene enfoque cuantitativo - descriptivo no experimental.

Aplicado mediante una encuesta virtual a 100 seguidores del fanpage con mayor interacción de los programas en “Radio Nuevo Tiempo Perú”.

Se llegó a la conclusión, en la afirmación que Facebook se relaciona de manera muy importante con la llamada de atención del público objetivo, y que la emisora tiene mucha influencia sobre los usuarios del net.

Antezana (2017) “Percepción del Periodismo Digital Aplicado en Facebook por América Noticias, en los Estudiantes de la Universidad Peruana de Arte ORVAL - Lima, 2017” Tiene como propósito: “Identificar cómo los estudiantes perciben la aplicación del periodismo digital en Facebook”.

La investigación tiene un enfoque cuantitativo - descriptivo. Realizado a 112 alumnos de la “Universidad Peruana de Arte ORVAL”; obtenidos a través de una encuesta de 13 preguntas.

Se llegó a la conclusión que: “La página en Facebook de América Noticias tiene una percepción favorable por parte de los estudiantes de la Universidad Peruana de Arte Orval, así lo confirma el 56% de la población encuestada”.

Diaz (2020) “Estudio del periodismo digital como opción laboral para los egresados de la especialidad de periodismo de la escuela profesional de ciencias de la comunicación de la Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa 2019” Un trabajo de investigación que presento para acceder al grado académico de Doctor en Comunicación y Desarrollo. Cuyo objetivo fue analizar la situación del periodismo digital en Arequipa y determinar su incidencia en la opción laboral de los egresados.

La investigación es cuali-cuantitativa, utilizando entrevistas y encuestas analizando 30 programas de Arequipa.

La investigación llego a la conclusión de que: El periodismo digital en Arequipa muestra un desarrollo limitado: 29 de los 30 medios periodísticos digitales estudiados se han desarrollado en la plataforma de Facebook.

Se proseguirá con los estudios internacionales:

Marín (2021) “Streaming: ventajas, desafíos y oportunidades de las radiotelevisión para captar audiencias” – Valencia. España. Una revista de Ciencias de la Comunicación e Información. Cuyo objetivo principal fue analizar el nuevo papel de las televisiones generalistas en España como creadoras de contenido para emisión en streaming con la utilización de los nuevos avances tecnológicos.

La investigación utiliza la revisión bibliográfica documental de autores especialistas en esta temática como Carlson, Marín Amatller, Caldwell, Creeber, Hills, Meikle, Young, Bergillos, Campos o Quintas-González, que nos ofrecen un marco teórico adecuado para abordarla.

Se llegó a la conclusión que: “Las televisiones generalistas en España continúan siendo la primera opción de ocio y por ello tienen un papel relevante en la sociedad”

Neira, Clares, Sánchez (2021). “New audience dimensions in streaming platforms: the second life of Money heist on Netflix as a case study”. *Professional de la information*, v. 30, n. 1, e300113. Artículo científico. Tiene como objetivo “Avanzar en la construcción de un nuevo concepto de audiencia en el consumo de video bajo demanda en modelo de suscripción (tomando Netflix como modelo de referencia”.

Para el análisis muestral se tomaron en cuenta los análisis y estadísticas de suscripciones a plataformas de streaming, como “Netflix, Amazon Prime y HBO” para ver la participación de las personas en este mundo digital.

El estudio llegó a la conclusión: “Que en el campo del streaming en modelo de suscripción, el valor de la audiencia como mercancía persiste, si bien se traslada

de un interés comercial (publicitario) al impacto sobre la masa de clientes de la plataforma”.

Fernandez, (2019) “The Spontaneous Video and its Impact on the Digital PressCommunication & Society”, 32(1), 213-234. Artículo científico, España. Tiene como propósito: “Analizar el impacto de los videos espontáneos en la prensa digital cuando se utiliza como herramienta para el video activismo o el periodismo ciudadano”.

Se analizaron vídeos espontáneos que se generaron durante las protestas estudiantiles en el IES Lluís Vives en Valencia en 2012 con más de 5,000 visualizaciones en los medios digitales.

Se llegó a la conclusión de que los lectores aceptan videos incrustados en informes de noticias, ya que promueven la interacción y el intercambio especialmente en aquellos casos en los que un video es una parte tan importante de la noticia y retrata claramente eventos informados.

Fenoll (2019) “Communicative differences between emergent and traditional parties: An analysis of Facebook posts from Spain’s 2015 general election campaign”. Zer, 2019, 24(46) 37-51. Artículo científico, España. Su objetivo es “Analizar las publicaciones de los partidos políticos desde el 2015”.

Se dio mediante un análisis computarizado, mediante una perspectiva cuantitativa, comparando la frecuencia de las publicaciones y la interacción con el público, para poder medir la llegada que tiene con los cibernautas.

Se llegó a la conclusión: “Que existen distintas opiniones entre partidos tradicionales y emergentes, ya que ahora la manera de vender la campaña política es totalmente distinta, y los medios tradicionales han quedado prácticamente en segundo plano, según los resultados virtuales en Facebook”.

López (2018), “Estudio de las plataformas de Streaming”, Artículo científico, España. Tiene como objetivo: “El análisis de las plataformas principales de espacio audiovisual de baja demanda”.

Se dio mediante un estudio de mercado para ver cuánto se conoce y se consume este tipo de plataformas, y reiterar si esta iniciativa del streaming es una buena inversión y si en realidad tiende a ser efectiva.

Se concluyó que este proyecto de investigación perseguía varias metas de diferente índole, ya que se abordaron cuestiones generales al observar el perfil demográfico del supuesto público objetivo con el fin de averiguar de qué manera consumen el streaming.

Se utilizó para sostener la investigación la Teoría de la Aldea Global, En el presente trabajo hemos adecuado esta teoría de la aldea global, propuesta por el sociólogo proveniente de Canadá Marshall McLuhan en 1962, esta teoría de que todos los cambios que se dan en la sociedad son productos de la nueva tecnología que se da en nuestras vidas, cambiando cosas tan habituales, volviéndola mucho más fácil.

Para Álvarez (2018, p.299), nos comenta que, “La aldea global es el primer concepto propuesto por el filósofo canadiense Marshall McLuhan en su galaxia Gutenberg”. Esto nos da entender que desde 1962 el autor de este libro estuvo en lo correcto y gracias a sus pensamientos nos sirvió mucho al darnos cuenta de cómo influye la tecnología en nuestra vida.

Además, se tomó en cuenta la teoría de la comunicación Simétrico Bidireccional, presentada por Gruning y Hunt en 1984. Esta teoría menciona que debe haber un feedback e interacción entre el emisor y su público. Jordi Xifra (2000, p.77) menciona que:

“En el modelo simétrico bidireccional los profesionales tienen como función principal crear un clima de confianza mutua. Para ello deben ser capaces de desarrollar un doble proceso de influencia entre una organización y sus diversos públicos; es decir, deben actuar como vínculo de información, siendo a la vez el desencadenante, el animador y el catalizador de la comunicación entre la organización y sus públicos, permitiendo a cada emisor ser igualmente un receptor activo”

Esto nos menciona que en este tipo de modelo la mayor parte de responsabilidad, recaerá sobre el comunicador encargado, quien pasará a ser un emisor, un moderar e incluso animar e incitar a su público a participar, lo que lo vuelve no solo un emisor, sino a su vez lo convierte en un receptor activo.

A continuación, Las Bases Teóricas – Categorías del presente proyecto de investigación:

La Unidad Temática Streaming es la tecnología que permite compartir contenido, mediante una plataforma virtual. Según López (2018) nos explica que el streaming, “Está en proceso de transformación de las diferentes formas de distribución de contenidos a través de Internet y de acceso a contenidos audiovisuales, así como de los múltiples dispositivos que hoy en día cualquier persona tiene para acceder a la web” (p.9). Las plataformas digitales han tenido una evolución increíble reemplazando o teniendo incluso más audiencia que los medios tradicionales, ya que, se le hace mucho más divertido a cierto tipo de personas, ya que, el creador de contenido no tiene que seguir un patrón pauteado específicamente o tiene que censurar algún tipo de opinión.

Por otro lado, Gil y Rivera (2019, p. 12), consideran que, “Los consumidores ahora pueden usar varios servicios de transmisión de medios y pueden ver el contenido que desean a un precio razonable en cualquier momento y en cualquier lugar” (p.12). En la actualidad, existen una gran diversidad de creadores de contenidos, los cuales cumplen con su función de entretener a los cibernautas, y generando fidelización en cada uno de ellos, para así, tener un público objetivo asegurado y prácticamente tener el apoyo de esta persona ya sea con likes, compartimiento del programa o hasta con ayuda monetaria.

Desde otro punto de vista, Rodríguez (2019) nos comunica que, “El surgimiento de las plataformas de medios en streaming ha hecho posible el surgimiento de servicios, que han afectado profundamente la cultura y, a su vez, los hábitos de consumo de las personas” (p.19). Y lo que nos anuncia, es totalmente válido y entendible, ya que, antes había una forma muy distinta si hablamos de entretenimiento, pero con el éxito de los primeros creadores de contenido todo esto fue creciendo, hasta ser el boom que es en la actualidad, y con personas que buscan dedicarse de manera profesional y sustentable.

La Categoría Comunicación es el proceso que realizan todos los seres vivos desde su primer día de vida, cabe resaltar que todos nos comunicamos tanto de manera directa, mediante las palabras, así como de manera indirecta como los gestos y ademanes. En tal sentido Bergondo y Flores mencionan que: "Comunicar es, entonces, establecer un proceso mediante el que alguien emprende un conjunto de acciones, que son percibidas por otras personas, que lo interpretan y le dan un sentido" Es decir que comunicar es ese conjunto de acciones que expresan un mensaje en específico, ya sea de manera directa e indirecta. La cual será percibida por otras personas que le dan un sentido a ese mensaje.

Además, Ramírez, Villalobos, Lay y Herrera (2021) explican que: “El concepto comunicación describe la interacción de procesos de una influencia interna ejercida, en determinados campos de prácticas.”

Napoles, Saladrigas, Pérez y Vázquez, explican que: “La comunicación constituye una interacción, siempre vinculada a una situación definida y concreta” Lo que nos da a entender que debe haber una interacción entre dos o más personas, para que se produzca un proceso adecuado de comunicación.

La subcategoría emisor es aquella persona que comparte la idea que busca expresar de manera directa o indirectamente hacia un público individual o colectivo.

Santos (2012) menciona al receptor como: “El elemento o la instancia en que se crea en mensaje Algunos investigadores se refieren a la persona o grupo de personas emisoras como fuente”. Por lo que concluimos que, el emisor es aquel elemento que crea un mensaje en específico.

La subcategoría mensaje es la información que comparte el emisor hacia un determinado grupo de personas, según la Real Academia de la Lengua Española son el conjunto de señales, signos o símbolos que son objeto de una comunicación. Lo que da a como conclusión, que es la información que se envía mediante un proceso de comunicación.

La subcategoría receptor Se entiende como receptor a aquel que recibe el mensaje enviado por el emisor. Según León (2012) menciona que: “Aquel al que va dirigido el mensaje, y para el que adquiere un significado”. Es decir, que el receptor vendría hacer aquel o aquellos elementos que reciben el mensaje y los que le dan un significado.

La Categoría Plataformas son programas orientados a la red, que se utilizan para el uso de programas didácticos. En tal sentido Torres (2019) nos describe que, “Puede notar que usan algunas tecnologías, como plataformas de aprendizaje virtual, pero no están bien diseñadas, los materiales están desactualizados, la calidad es baja, carecen de interfaces gráficas intuitivas y no prestan suficiente atención a la interacción entre estudiantes” (p. 21). Siempre renovar la información, aunque sean antecedentes, si es utilizada en plataformas actuales, y está un poco cambiada, como las nuevas presentaciones de hoy en día va llamar mucho la atención de los jóvenes, logrando así cierta fidelización al buscar un lugar donde informarse.

Igualmente, Pichilingue (2019) nos comenta que, “Utilizar la plataforma virtual para insertarlos de las actividades en el proceso de enseñanza al proceso de enseñanza, porque favorece la racionalización del tiempo” (p.20). Cada plataforma tiene su ventaja o su valor agregado por decirlo así, y si la usan para la difusión de información ayudaría mucho a la sociedad, y no solo a los jóvenes, ya que, si estos lo comparten con su familia, sería todo un hogar el informado.

Además, Gonzáles (2020) nos explica que, “Cuando migran al modo no presencial de utilizar las TIC y la gestión de diferentes plataformas, a menudo son difíciles de gestionar de forma independiente” (p.89). Como toda nueva modalidad, al comienzo se le complica un poco al usuario al querer acomodarse a esta nueva tendencia, pero con el tiempo, lo que un momento fue un poco complicado al acostumbrarse a la plataforma, valdrá la pena, ya que en su mayoría terminaran usando este nuevo medio de comunicación.

La Subcategoría Facebook es una plataforma virtual donde se puede interactuar con las demás personas. Para (Herrero y Garcia, 2019). comenta que:

En 2016, apareció Facebook Live (FBLive), que es una nueva herramienta de Facebook que se puede transmitir en vivo a través de medios de transmisión desde cualquier dispositivo móvil. Combinarlo con el potencial de la interacción de la red puede proporcionar una nueva experiencia para los usuarios que se sienten activos en el proceso de comunicación (p.45)

En ese párrafo los autores mencionan a Facebook y a su herramienta Facebook Live, la cual es usada actualmente para realizar programas de streaming, como un instrumento poderosísimo para captar la atención del usuario y hacerle vivir una experiencia, más activa dinámica y sobre todo hacerlo sentir parte del formato que se presenta.

La Subcategoría Instagram es una red social que en los últimos tiempos ha tenido un buen alcance en la sociedad. Según (Revista Internacional de Investigación en Comunicación aDResearch ESIC. N° 23 Vol 23 Segundo semestre, julio-diciembre 2020) explica sobre esta plataforma:

Para lograr este tipo de participación, las marcas están apostando por esta nueva forma de entender las narrativas multimedia, es decir, a través de historias contadas en diferentes plataformas, o interactuar de cierta forma, la audiencia puede tocar la narrativa y sentirse parte de ella.

Los autores mencionan que es necesario que los programas multimedia interactúen por más de una plataforma, esto quiere decir que mínimamente tengan presencia en dos redes sociales, siendo Instagram uno de los preferidos ya que actualmente la mayoría de personas prestan más atención a sus celulares.

La subcategoría YouTube es una de las plataformas virtuales más solicitadas y más conocidas en estos tiempos, ya que, es un sitio web donde se puede encontrar cualquier tipo de video.

De acuerdo con Posligua y Zambrano (2019) Nos comenta que, “Youtube es una plataforma con mucha capacidad de interacción que posee una gran variedad de contenidos audiovisuales que se podrían categorizar si así se desea” (p.11). De esta manera, en este tema de investigación utilizaremos Youtube para analizar el programa de Streaming “La Encerrona”.

La Categoría Lenguaje Audiovisual es una manera de expresar el lenguaje verbal, ya que se utiliza mediante el lenguaje visual mediante imágenes, que cuenta con 2 elementos: elementos visuales y elementos sonoros.

Para Velita (2019) “El lenguaje audiovisual es aquella idea o sensaciones que transmitimos por medio de la imagen y el sonido” (p.29). Esto nos ayuda volviendo la comunicación mas interactiva y motivadora facilitando esta misma.

La Subcategoría Sonido es una ondulación mecánica que se transmite por un medio elástico, las cuales son producidas por variaciones de presión del medio auditivo.

Según Cando y Utreras (2007) Nos explican que, El sonido es una sensación percibida por el cerebro cuyo origen es la vibración (Movimiento de moléculas) de un medio elástico (puede ser agua, aire, un metal, etc.) a partir de un foco que induce cambios de presión, los mismos que se transmiten por propiedades del movimiento ondulatorio (p.31).

La Subcategoría Imagen es una figura o representación visual de algo o alguien. Busca simplemente representar la realidad o, más bien, tener una función simbólica, con una determinada carga significativa en su contexto cultural.

Para Flórez (2011) “La imagen es la forma de comunicación hegemónica en la actualidad. No habrá competencia comunicativa si no se domina el lenguaje audiovisual” (p.4).

La Subcategoría duración es el entre tiempo que aparece en el comienzo y en el fin de determinado acto. Para De Felipe (1990) El tiempo total de duración de los productos audiovisuales para estos dispositivos, es motivo de discusión en muchos círculos académicos y en las empresas de realización y producción audiovisual (p.286).

En este caso la duración audiovisual de los videos de streaming será de mucha ayuda, para que su público objetivo pueda captar la idea del vocero de “La Encerrona”

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación:

Aplicada

El tipo de investigación es aplicada y tiene un enfoque cualitativo, ya que tratamos sobre un análisis sobre el streaming la encerrona y ver de qué manera tuvo cierta influencia en las personas, y también considerada de esta manera porque se utilizaron conocimientos de Ciencias de la comunicación. Según Leiva (2019, p. 121) Destinado a mejorar la sociedad y resolver sus problemas, tiene practicidad directa. Y pues sí, esta investigación se da con la finalidad de ver de qué manera se da este programa de stream, y cómo ayuda a la sociedad.

Diseño de la investigación

El diseño de esta investigación es Hermenéutico porque nos permite reflexionar sobre las explicaciones utilizadas como una forma de entender los fenómenos sociales puede proporcionar estándares para ilustrar la crítica de la tradición metodológica utilizada en las ciencias sociales. (Ángel, 2011, p. 2). Uno de los diseños de investigación que nos ayudará a comprender uno de los streamings más solicitados para la difusión de información.

3.2 Categorías, subcategorías y matriz de categorización

3.1.1 Unidad Temática Streaming

3.2.1.1 La comunicación

3.2.1.2.1 Emisor

3.2.1.2.2 Receptor

3.2.1.2.3 Mensaje

Plataforma

3.2.1.1.1 Facebook

3.2.1.1.2 Instagram

3.2.1.1.3 Youtube

Lenguaje Audiovisual

3.2.1.1.4 Sonido

3.2.1.1.5 Imagen

3.2.1.1.6 Duración

3.2.3. Matriz de categorización, se encuentra en Anexos

3.3 Escenario de estudio

El presente estudio se basa en el análisis de un capítulo del micro noticiero de streaming llamado “La Encerrona”, que fue transmitido en vivo por la plataforma de red social Facebook.

3.4 Participantes

Los participantes de esta investigación que analizaron el video del programa de streaming “La Encerrona” está conformada por un especialista en stream y 2 licenciados en Ciencias de la Comunicación con especialidad en lenguaje audiovisual.

3.1.2 Ficha de sujetos de investigación

Entrevistados	Especialidad
Periodista	Periodismo
Magister en Comunicación	Streaming
Licenciado en Ciencias de la Comunicación	Productor Audiovisual

3.1.3 Ficha objetos de investigación

Nombre	Número de edición	Duración	Publicación
La Encerrona	1	8 minutos	16 de junio

3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.5.1 Técnica Entrevista

En primer lugar, cabe resaltar la importancia de la aplicación de una técnica para determinar la problemática y los instrumentos para la recolección de datos. El proceso que optamos por realizar para la presente investigación fue la entrevista a profesionales de las comunicaciones. “Las entrevistas son una de las herramientas de recopilación de datos más utilizadas en la investigación cualitativa, ya que permiten la interacción oral para obtener datos o información de los sujetos de investigación”. (Troncoso y Amaya, 2017, p.330)

La entrevista es fundamental ya que ayuda a entender los aspectos cognitivos que presenta una persona, en cuanto a su percepción, ya sea mediante factores sociales o personales, los cuales influyen mucho en su objetividad, sobre algún tema. A su vez cabe resaltar que la entrevista se clasifica en tres tipos: La entrevista estructurada, semiestructurada y las entrevistas abiertas o no estructuradas. A su vez Troncoso y Amaya mencionan que:

La denominada estructuración, [...] plantear preguntas con anticipación y mantener una estructura clara durante la implementación puede limitar las opiniones sobre el tema en estudio, por lo que no son recomendables para este tipo de investigaciones. También hay entrevistas semiestructuradas, que son más flexibles porque comienzan con una pregunta que se puede adaptar a la respuesta del entrevistado. Por otro lado, las entrevistas abiertas o no estructuradas son más adecuadas para las condiciones de diálogo de investigación (p.25).

Además, al emplear este instrumento es necesario que el entrevistador se informe sobre el tema a tratar de la entrevista, ya que de esta manera podrá direccionar esta técnica de investigación, por donde más le convenga, para así lograr conseguir resultados positivos que ayuden a entender mejor los temas de interés.

La entrevista se debe realizar en un ambiente de diálogo, aceptación y empatía (19), lo cual es interesante para el sujeto de estudio y también para el investigador, pues es un momento no solo de conversación, sino de intercambio de vivencias.

Por último, de lo explicado destacamos la importancia del ambiente donde se realizará la entrevista; será imprescindible que sea un lugar en el que el entrevistado se sienta cómodo, ya que favorecerá al objetivo del estudio. Así mismo destacar la habilidad del entrevistador para lograr dar resultados positivos dentro de este proceso, teniendo en cuenta manejar la entrevista con respeto, empatía y profesionalismo con el entrevistado.

3.5.2 Instrumentos

Según Troncoso y Amaya (2016) menciona que: “El proceso previo a la realización de la entrevista debe tener una estructura que le permita ser aplicada por uno o más investigadores”

Este proceso de estructura nos ayudará a formalizar y comprender mejor las preguntas a realizar en el proceso de la entrevista.

3.6 Procedimientos

El proceso previo a la realización de la entrevista debe tener una estructura que permita a uno o más investigadores aplicarlo sin cambiar los objetivos de la investigación. (Troncoso y Amaya, 2017, p.330)

Es decir, que como todo proceso de investigación es necesario formalizar, estandarizar y evidenciar las actividades que se realizarán durante esta. Mediante un protocolo o un registro formal de la secuencia, que ayudará a direccionar la entrevista. Dentro de este documento es importante detallar el ambiente donde se realizará la entrevista, la meta, la presentación, firma del consentimiento informado, inicio de la entrevista, de qué manera estará registrada esta entrevista y cómo finalizará.

Para iniciar la entrevista es importante contextualizar la situación, mencionando a la persona y el cargo o grado profesional que ocupa, ya que esto responderá el motivo del porque se le escogió para realizar dicha entrevista.

“Una vez que comienza el diálogo, es necesario profundizar en las respectivas categorías teóricas. La forma de aplicar las preguntas depende directamente del tipo de entrevista.” (Troncoso y Amaya, 2017, p.331)

Es decir, que para iniciar la entrevista se puede realizar alguna pregunta subjetiva, como pedirle la opinión sobre el cual se va a profundizar durante este proceso, para luego poco a poco rescatar la información que consideremos necesarias para el estudio.

3.7 Rigor científico

Para Quiroz (2020) sugiere que “La variable de rigor científico se puede definir como la aplicación disciplinada de la razón a temas de investigación que involucran conocimiento, comunicación e información” (p.31). En nuestro trabajo la validez es un complemento que tenemos que tener en cuenta, ya que, en un futuro no muy lejano, podrá servirles a algunos colegas que quieran tocar el tema de streaming.

3.7.1 La V de Aiken

En efecto, Vidal (2019, p. 87) comenta que, el valor del coeficiente V de Aiken puede oscilar entre 0 y 1, cuanto mayor sea el valor de validez de contenido. En pocas palabras la V de Aiken es un coeficiente que nos ayudará en el trabajo de investigación, y permitirá la cuantificación de la votación de los jueces.

3.8 Método de análisis de información

Este informe de investigación se realizará mediante entrevistas a licenciados en el área de las comunicaciones, especializados en el tema de comunicación audiovisual, así también como profesionales con conocimientos en el manejo de audiencias y redes sociales, mediante la plataforma digital Zoom.

3.9 Aspectos éticos

Dicha investigación se valdrá de la beneficencia al prevenir causar daño a algún autor o autores, y hacer el bien a otras personas que quieran utilizar el trabajo de investigación más adelante, para futuros proyectos que tengan que ver con el área de plataformas virtuales. Así mismo, también no maleficencia que nos encargaremos que este trabajo no cause daño a nadie copiando algún tipo de texto y prácticamente adueñándose de ello. De igual manera, usaremos la autonomía, ya que usaremos nuestro propio criterio para hablar de dicho tema, y nos apoyaremos a algunos autores para que nos podamos basar en algunas palabras que proponen y analizar de buena manera cuya investigación, y en efecto,

aplicaremos la justicia, porque según La Ley N ° 28289 del Perú establece que el plagio es un acto delictivo y se sanciona con pena privativa de libertad no menor de cuatro años, pero no mayor de ocho años, de 90 a 180 días, y en lo que al trabajo se refiere, difundirlo como propio. Copiar o copiar literalmente, en su totalidad o en parte, o intentar ocultar la copia mediante ciertos cambios, y atribuir o atribuir la autoría o propiedad de otros a otros.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Este análisis se realizó colocando dentro de la ficha los puntos conocidos como categorías. Estos puntajes se desglosaron de las sub categorías y ellas de la unidad de análisis en base al programa de streaming: La Encerrona. El instrumento que se utilizó para resolver estos objetivos se encuentra en el anexo y es la ficha de observación. Gracias a esta se obtuvo una serie de resultados que ayudaron a comprender las características de un episodio del programa de streaming: La Encerrona, del 16 de junio de 2021. Para dicho propósito se contrastó la información obtenida en las fichas de observación aplicadas a dicho programa de streaming, así como las entrevistas a los expertos, los antecedentes y la teoría de la Aldea global, aplicada para el presente trabajo.

Para el presente trabajo se utilizó la unidad temática “streaming”. García (2013) define que un contenido es streaming cuando: “Es transmitido de modo que cualquiera pueda conectar con él en cualquier momento, y no sólo al principio de la transmisión. De tal forma, que la visualización de los contenidos en el cliente se da sin la necesidad de esperar la descarga completa de un fichero”. (p.286). Por otro lado, López (2018) nos explica que el streaming, “Está en proceso de transformación de las diferentes formas de distribución de contenidos a través de Internet y de acceso a contenidos audiovisuales, así como de los múltiples dispositivos que hoy en día cualquier persona tiene para acceder a la web” (p.9)

En caso de la “Encerrona” es un formato audiovisual que puede visualizarse en cualquier horario y lugar. Además, no es necesario visualizarlo en vivo, ya que puede adelantarse o pausar en el segmento donde el público se ha quedado al observar el programa.

Sobre la comunicación, Ramírez, Villalobos, Lay y Herrera (2021) explican que: “El concepto comunicación describe la interacción de procesos de una influencia interna ejercida, en determinados campos de prácticas.” En el presente caso de estudio se evidencia, este proceso de comunicación, en cuanto a la interacción que consigue

por parte del emisor que es el noticiero y el receptor que son su público.

Con respecto a la categoría comunicación el Mg. Jorge Malmborg indica que La Encerrona utiliza un mensaje que conecta diferentes edades, tiene la facilidad de difundir el mensaje a través de un lenguaje sencillo, ágil y ligero. Llega a un sector joven y adulto; el Mg. Gian Carlo Navarro coincide indicando que este lenguaje conecta con distintas audiencias.

Con respecto a la categoría plataformas, estas son programas orientados a la red, que se utilizan para el uso de programas didácticos. En tal sentido Torres (2019) nos describe que, "Puede notar que usan algunas tecnologías, como plataformas de aprendizaje virtual, pero no están bien diseñadas, los materiales están desactualizados, la calidad es baja, carecen de interfaces gráficas intuitivas y no prestan suficiente atención a la interacción entre estudiantes" (p. 21).

Los expertos indican que el programa logra el objetivo que busca el periodista que es la distribución del mensaje con más personas, a su vez indican que no usar la plataforma Facebook es un pecado ya que todo el mundo está conectado a las redes. En el caso de YouTube e Instagram se necesitan portadas de alto impacto y así como es necesaria la comunidad en Facebook, YouTube es necesario para hacer dinero, otro experto coincide en que Facebook es una plataforma muy bien utilizada, pero va de acuerdo al público al que te diriges de igual manera YouTube que es netamente de videos, pero también un medio grafico para presentarse como apoyo en sus videos de Facebook. Y el último experto indica que Facebook es una red que te conecta de manera rápida con la gente y es más sencillo captar la atención de la noticia y la difusión del mensaje ya que son videos pequeños, en YouTube e Instagram la capacidad de difusión es similar y permite la difusión por cualquier plataforma.

Podemos indicar nuevamente que "La Encerrona cumple con esta categoría ya que se encuentra en las distintas plataformas estudiadas en esta investigación como lo son Facebook, Instagram y YouTube.

Con respecto al lenguaje audiovisual Velita (2019) "El lenguaje audiovisual es aquella idea o sensaciones que transmitimos por medio de la imagen y el sonido" (p.29).

Con respecto a la categoría lenguaje audiovisual el Mg. Malmborg indica que el sonido apreciado es evidentemente lo que el periodista desea transmitir ya que no quiere generar la seriedad que un noticiero común representa, las imágenes son ágiles y entendibles, la duración es la adecuada ya que en Facebook o Instagram 3 o 4 minutos ya es bastante, así mismo el experto Navarro indica que su estilo es irónico y nuevamente no importa la edad, el programa es cómplice de cualquier generación, con respecto a las imágenes le falta producción audiovisual, transiciones, edición, podría hacerlo mejor y con respecto a la duración indico que es un formato accesible para la audiencia, el experto Hans Romero indica que el sonido básicamente es dar la información del auspiciador lo que captó su atención pero el tema de fondo se perdió en la cortina, es bueno usar recursos audiovisuales y es algo escaso aquí, lo audiovisual permite que la comunicación no sea tan plana, lo que el periodista usa es válido pero considera que se está conformando con sentarse detrás de la cámara y hablar, a pesar de que él ha estudiado y tiene todos los recursos parahacerlo mejor, con respecto a la duración es perfecta porque tiene dinamismo para ser temas políticos.

Concretando que La Encerrona cumple con la categoría en lenguaje audiovisual ya que tiene un sonido apropiado para el público que va dirigido, y la duración es adecuada, pero en cuanto a las imágenes faltaría más edición y producción audiovisual.

Estos resultados guardan relación con la Teoría de la Aldea Global, propuesta por el sociólogo proveniente de Canadá Marshall McLuhan en 1962, esta teoría indica que todos los cambios que se dan en la sociedad son productos de la nueva tecnología que se da en nuestras vidas, cambiando cosas tan habituales, volviéndola mucho más fácil.

A su vez estos resultados se relacionan con lo que sostiene Purisaca (2020) quienes llegaron a la conclusión que los millennials son capaces de intercambiar ideas con una plataforma tradicional y digital, compartiendo e intercambiando información, en una participación de medio tradicional,

Díaz (2020) llegó a la conclusión de que: El periodismo digital en Arequipa

muestra un desarrollo limitado: 29 de los 30 medios periodísticos digitales estudiados se han desarrollado en la plataforma de Facebook. Además, Fernández (2019) llegaron a la conclusión de que los lectores aceptan videos incrustados en informes de noticias, ya que promueven la interacción y el intercambio especialmente en aquellos casos en los que un video es una parte tan importante de la noticia y retrata claramente eventos informados.

En lo que respecta al primer objetivo específico planteado en este trabajo de investigación como: Identificar las características comunicacionales utiliza un episodio del programa de streaming: La Encerrona del 16 de junio se muestra en el análisis de las fichas de observación que el programa cuenta con las características comunicacionales de comunicación, plataforma y lenguaje audiovisual ya que según la entrevista con expertos y lo observado en la ficha de observación La Encerrona cuenta con emisor, receptor y lenguaje y usa las tres plataformas nombradas en la investigación que son Facebook, Instagram y youtube, a su vez cumple con el lenguaje audiovisual ya que tiene sonido, imágenes y una duración adecuada.

En lo que respecta al segundo objetivo específico planteado en este trabajo de investigación como: Analizar la manera en la que intervinieron las redes sociales en un episodio del 16 de junio del 2021 del programa de streaming: La Encerrona se muestra en el análisis de las fichas de observación que tiene un impacto positivo de Facebook porque su target utiliza esta red y además difunde en contenido, si beneficia el uso de portadas en Instagram porque ayuda a comunicar y generar interés pero a la vez no es beneficioso ya que se puede trasgiversar la información y si tiene ventajas un noticiero en YouTube porque es una plataforma que permite divulgar el material audiovisual en todas las plataformas y es económico.

En lo que respecta al tercer objetivo específico planteado en este trabajo de investigación como: Examinar las características tuvo el lenguaje audiovisual en un episodio del 16 de junio del 2021 del programa de streaming: La Encerrona se muestra en el análisis de las fichas de observación que el sonido utilizado si contribuye con el programa porque es conocido por las personas mayores que vieron

la telenovela pero también cae en el sensacionalismo, además las imágenes empleadas aportan de manera básica ya que no hay una producción audiovisual, no hay una buena edición detrás, es una presentación sencilla y no aportan en gran manera como el lenguaje coloquial que es utilizado en La Encerrona, por último la duración del programa es óptima para informar sobre las temas de actualidad para tratarse de medios digitales sobre todo por los tópicos que trata ya que son netamente de índole político peruano debido a que las personas son cambiantes.

RESULTADO

La presente investigación se formuló como problema general la siguiente:
¿Cuáles son las características de un episodio del programa de streaming: La Encerrona, el 16 de junio de 2021”?

4.1 Entrevistas

A continuación, se presentan los extractos de las entrevistas a Jorge Malmberg, periodista y reportero de Latina; Giancarlo Navarro, catedrático de la Universidad Privada del Norte, gerente general en Habla Comunicación Integral S.A.C y Presidente en la Asociación peruana Anti spam y Hans Romero, especialista en temas audiovisuales, productor audiovisual y fotógrafo en Canal Ti.

Unidad temática: STREAMING CATEGORÍA 1: COMUNICACIÓN

Pregunta 1: ¿Considera que el **emisor** utiliza un lenguaje adecuado para captar la atención de su público?

“El utiliza un lenguaje coloquial, un lenguaje que entienden jóvenes de 13, 14 años hasta personas adultas. Creo que ese es el gancho que permite a Marcos llegar a más audiencia”

Jorge Malmberg, periodista y reportero de Latina

“Incluyendo los recursos audiovisuales, los audios, los gráficos. Pues yo diría que sí. Está en un lenguaje que puede conectar con distintas audiencias desde digamos las personas un poco más más adultas, de más base edad, por ejemplo, me puedo incluir yo ahí, alguien de 40 años, alguien de 50 años. Y al mismo tiempo, por el estilo y el tono la comunicación también puede conectar y también tendrá que agregar por la manera didáctica con la que se explican algunos tramos términos o conceptos o situaciones de la realidad que registra este noticiero con audiencias más jóvenes o los llamados millen.ials gente de 30 años, o los centennials gente de 20 años inclusive adolescentes o personas que recién están entrando a la vida política”.

Giancarlo Navarro, catedrático de la Universidad Privada del Norte, gerente general en Habla Comunicación Integral S.A.C y Presidente en la Asociación **peruana Anti spam**

“Yo creo que el lenguaje que utiliza es el que él quiere utilizar y si le funciona pues si está bien, yo si estoy de acuerdo con el lenguaje que usa. Es bien didáctico, fácil de entender. No es un Marco Aurelio Denegri”

Hans Romero, especialista en temas audiovisuales, productor audiovisual y **fotógrafo en Canal Ti**

Resultado: Los tres entrevistados, resaltan bastante el lenguaje de Marcos Sifuentes, como un lenguaje coloquial, didáctico y que logra llegar con un público mayor como más joven. Así mismo mencionan que es preciso en lo que busca compartir.

Pregunta 2: En base a los comentarios de la plataforma, ¿Considera que el público **receptor** logra dar con el mensaje deseado?

“Hay que entender que [...] la manera de contar la historia es un poco satírica, [...] Los jóvenes no te resisten una lectura densa una lectura con términos muy pegados a las normas técnicas, sino utiliza un lenguaje más accesible, más coloquial para que conecte más rápido. Entonces efectivamente logra obtener la respuesta que él quiere, digamos ese feed back con su público y el público lo vuelve a distribuir con sus contactos”

Jorge Malmborg, periodista y reportero de Latina

“Yo lo que supongo qué hay de fondo, es primero una celebración sutil, tácita, implícita del Keikino. No suelo ver chat en vivo de la Encerrona, pero ese día si te puedo decir fue un loquerío, uno de los programas más sintonizados”

Giancarlo Navarro, catedrático de la Universidad Privada del Norte, gerentegeneral en Habla Comunicación Integral S.A.C y Presidente en la Asociación **peruana Anti spam**

“La gente dentro de todo le pone corazones, como que le gusta el lenguaje y está de acuerdo. Yo creo que, si logro dar con el mensaje, ya que ahí solo leí una respuesta negativa a lo que el expone. Pero aun así si la respuesta es negativa quiere decir que el entendió, solo que no está de acuerdo con el mensaje; por lo que si llego a su público”

Hans Romero, especialista en temas audiovisuales, productor audiovisual y **fotógrafo en Canal Ti**

Resultado: Los entrevistados mencionan que Marcos Sifuentes logra conectar con su audiencia y en gran parte se debe al tono satírico con el que narra la noticia, lo que ayuda a aceptar y entretener a su audiencia.

Pregunta 3: ¿Considera que los elementos de comunicación empleados, son acordes con el **mensaje**?

“Utiliza un lenguaje sencillo, noticioso porque habla de un hecho concreto, real además te cuenta la noticia, te cuenta lo que ha pasado, pero también incluye esta comunicación que va acompañada con imágenes. Acompaña su texto con una entrevista que realizo utiliza un lenguaje coloquial, utiliza ejemplos que conecta con la audiencia, elementos narrativos porque te cuenta la noticia del día, te lo cuenta con

un lenguaje inclusivo y coloquial”

Jorge Malmborg, periodista y reportero de Latina

Eso está en la música, no está en el texto, no hay ningún momento del programa donde Marco diga: Por fin ¿No? Perdiste china maldita por tercera vez, nada de eso, pero la música es todo.

Giancarlo Navarro, catedrático de la Universidad Privada del Norte, gerentegeneral en Habla Comunicación Integral S.A.C y Presidente en la Asociación

peruana Anti spam

“Me parece que hubo algunas gráficas, yo creo que si está de la mano los recursos que usa para transmitir el mensaje final”

Hans Romero, especialista en temas audiovisuales, productor audiovisual y

fotógrafo en Canal Ti

Resultado: Los entrevistados aseguran que los elementos si son acordes con el mensaje y mencionan algunos como, las gráficas, los antecedentes, la música de entrada e incluso el lenguaje tácito que utiliza Marcos Sifuentes.

CATEGORÍA 2: PLATAFORMAS

Pregunta 4: ¿Qué impacto considera que se da al utilizar la plataforma de **Facebook** en las noticias? ¿Lo considera positivo?

“Es más sencillo poder aumentar la capacidad de recepción de una noticia y ayuda mucho a la difusión de un mensaje, porque hoy por hoy quien no tiene Facebook”

Jorge Malmborg, periodista y reportero de Latina

“Totalmente positivo, necesario, es un pecado no utilizar Facebook para sus difundir noticias, si tú tienes un medio periodístico, aunque sea una radio, un periódico, un canal de televisión, pero sobre todo si es un medio digital no estar en Facebook es como decir que ok quiero ser famoso, pero no voy a salir a la calle”

Giancarlo Navarro, catedrático de la Universidad Privada del Norte, gerentegeneral en Habla Comunicación Integral S.A.C y Presidente en la Asociación

peruana Anti spam

“Yo creo que la información pasa en base al público al que quieras llegar, la plataforma Facebook como tal me parece que, si es un medio de comunicación valida, pero teniendo en cuenta cuál es tu público. Facebook normalmente es para personas jóvenes y creo yo que, si su objetivo es llegar a ese público, pues está bien utilizado”

Hans Romero, especialista en temas audiovisuales, productor audiovisual y

Resultado: Los entrevistados mencionan que, si es positivo la utilización de Facebook como plataforma para compartir el programa, y en su mayoría consideran que su uso es vital para el crecimiento y funcionamiento de este mismo.

Pregunta 5: ¿Considera positivas las portadas utilizadas en **Instagram** para anunciar el tema?

“Lo que pasa es que no se podría decir si es positivo o negativo, porque es una forma de comunicar una noticia, es una forma satírica de contar, porque quino habla de quinceañero [...] En la foto aparece la fachada del local del partido y en un círculo aparece el rostro de la candidata y en el titular donde dice Llego el quino que es parte de la forma donde Marcos Sifuentes utiliza su portal para contar una noticia y está perfectamente válido”

Jorge Malmborg, periodista y reportero de Latina

“Si, porque es el código, es la clave que se utiliza ahora [...] De un tiempo a esta parte, sobre todo de los últimos 2 años se ha consolidado mucho tener portadas de alto impacto que se incluyen para empezar el título por más que en el IGTV o YouTube le colocas un título o una descripción a tu video, además tiene que tener un diseño con texto, en un tamaño de letra grande, con una tipografía ancha, que sea muy fácil de leer y que además vaya acompañada una imagen impacto que te diga, mira acá voy a ver esto. En este caso para que no queden dudas han hecho un fotomontaje, ven el meme del globito que dejaron en la puerta del local de Fuerza Popular y la cara Keiko por si no reconoces el meme, por qué tú ves la cara de Keiko, el quince y el titular que dice ya llego el quino; más o menos puedes entender de qué va a tratar, con la tipografía también lo está mencionando, además la sombra que le dan para qué resalte”

Giancarlo Navarro, catedrático de la Universidad Privada del Norte, gerentegeneral en Habla Comunicación Integral S.A.C y Presidente en la Asociación

peruana Anti spam

“Todo recurso en tv e internet es válido. El a ambientado muy bien lo que quiere hacer llegar en este caso es poner unos globos de quinceañeros ponerle unos globitos de colores y si lo considero positiva”

Hans Romero, especialista en temas audiovisuales, productor audiovisual y

fotógrafo en Canal Ti

Resultado: Jorge Malmborg no lo considera ni negativa, ni positiva, ya que menciona que es el estilo del programa de presentar su nota. Mientras que los otros entrevistados lo consideran positivo; sobre todo Giancarlo Navarro quien menciona que el uso de estas portadas es una tendencia que poco a poco ha ido ascendiendo.

Pregunta 6: ¿Qué ventaja puede visualizar en un noticiero emitido por **YouTube**?

“Todo lo que corresponda a vídeo, en YouTube es más sencillo. Porque YouTube soporta todo, ya que se comparte por Facebook, por Instagram, por todos lados, entonces si es parte de esta cadena de plataformas que te ayuda a transmitir mejor la noticia y si tú tienes un portal personalizado, como es el caso de Marcos Sifuentes le permite a él posicionar su micro noticiero y además posicionar el tipo de noticiero que él tiene”.

Jorge Malmborg, periodista y reportero de Latina

“Para él, para el streamer o productor la monetización pues, así como es obligatorio estar en Facebook para tener comunidad, es obligatorio estar en YouTube para hacer plata”

Giancarlo Navarro, catedrático de la Universidad Privada del Norte, gerentegeneral en Habla Comunicación Integral S.A.C y Presidente en la Asociación

peruana Anti spam

“El tema con YouTube es que es una plataforma netamente de vídeos, de información, de contenido audiovisual. Te permite tener un almacenamiento ordenado de todo lo que tú vas transmitiendo”

Hans Romero, especialista en temas audiovisuales, productor audiovisual y **fotógrafo en Canal Ti**

Resultado: Los tres entrevistados resaltan, que la mayor ventaja de YouTube es que su enfoque original, son los elementos audiovisuales. Por lo que aguanta mejor y eficientemente los vídeos a diferencia de Facebook, además al estar enlazadas estas plataformas, hace que se compartan de una manera más fácil. También el entrevistado Giancarlo Navarro, resalta bastante la monetización que da esta plataforma, por el contenido que se llega a compartir.

CATEGORÍA 3: LENGUAJE AUDIOVISUAL

Pregunta 7: ¿Cuál es su opinión con respecto al **sonido** utilizado en la entrada del programa?

“Evidentemente lo que busca Marcos Sifuentes es burlarse del hecho, porque también tiene un público que es joven que lo va a tomar a broma, que va a generar más vistas,

que va a generar que se comparta más, porque la chacota es algo que les gusta a los jóvenes y es algo que no vas a ver en un noticiero”

Jorge Malmborg, periodista y reportero de Latina

“Esta edición especial de 16 de junio no arranca con la canción marca de la Encerrona, sino que arranca con la quinceañera, la versión de los 80, entonces imagínate, que no solamente es la canción, además todo lo que implica esto de cumplir quince años y la broma, la ironía, sino que es una referencia me parece a una generación, los que somos generación X, pero además de eso se volvió meme y todo el mundo entiende; entonces ya no importa si eres cuarentón, treintón, veinteañero no importa, todos ya sabíamos que esa era la canción del quino, porque ya se había viralizado con semanas que hemos estado esperando los resultados del jurado, de casi 2 meses, entonces la canción ya puf era harta conocida entre los que la habían escuchado cuando eran niños y los que no, por eso especialmente en esa canción con la que inicia y cierra el programa que estamos analizando es un presagio de que es un programa distinto, un programa especial, como también lo dice en su título”

Giancarlo Navarro, catedrático de la Universidad Privada del Norte, gerente general en Habla Comunicación Integral S.A.C y Presidente en la Asociación

peruana Anti spam

*“Yo no entré muy bien al tema de los quince años básicamente porque lo puso a la par con un anuncio publicitario. Entonces yo me quede más con el anuncio y no con un fondo musical. En base a eso con tu pregunta, ahora que ya lo estoy captando me parece un sonido bien cachoso dentro de todo, pero que le da pie a lo que él quiere transmitir que es los quince años de Keiko postulando y no logrando nada”
Entonces si lo veo válido”*

Hans Romero, especialista en temas audiovisuales, productor audiovisual y

fotógrafo en Canal Ti

Resultado: Todos los entrevistados, resaltaron el tono satírico del sonido empleado por el programa, La Encerrona. Jorge Malmborg, menciona que esto ayudará al programa a generar mayor audiencia y Giancarlo Navarro, menciona algo similar, con el alcance de esta canción y las generaciones que la identificaran. Mientras que, a Hans Romero, le distrajo la publicidad e hizo que no preste mucha atención al sonido, pero ni bien lo oyó resalto el tono de burla.

Pregunta 8: En base a su percepción ¿Las **imágenes** que utilizan le dan dinamismo y gancho al programa?

“Si, la información es más ágil, la entiendes y asimilas, es mucho mejor; porque además que te lo cuenta en un lenguaje sencillo lo acompaña con música variada y es divertido; entonces engancha, hace que el usuario se divierta y al mismo tiempo se informa, aparte porque da datos puntuales y cifras completas, digamos es lo que

se busca en un mensaje”

Jorge Malmborg, periodista y reportero de Latina

“Yo diría que algo que caracterizó la primera temporada y también está en este bloque que hemos analizado ahora, es que le falta producción audiovisual a la Encerrona. Le falta un montón, porque básicamente es el presentador en su ubicación, en su casa, en su espacio personal, hablándole a la cámara como cualquier streamer; lo cual está muy bien, y las imágenes de apoyo tienen muy poca edición, es muy pobre, le faltan transiciones, efectos, títulos, sonido, más música; lo podría hacer quinientas veces mejor, pero hace algo básico, que da algo de dinamismo, porque sí fuera solamente el streamer hablando de repente también sería inclusive más pesado, y dependerías más de la performance del streamer, lo cual no está mal porque Marco como te dije en las preguntas iniciales, Marco lo hace muy bien”

Giancarlo Navarro, catedrático de la Universidad Privada del Norte, gerentegeneral en Habla Comunicación Integral S.A.C y Presidente en la Asociación

peruana Anti spam

“Si, básicamente lo que te comenté en la pregunta anterior siempre es bueno utilizar recursos audiovisuales para que tu comunicación no sea tan plana. en este caso lo que él ha utilizado me parece acertado y es válido y creo yo que no utilizaría más recursos como tal porque si no se puede mal interpretar o transgiversar tu información como es lo que paso con la cuña del inicio. A veces menos es más por eso lo veo valido”.

Hans Romero, especialista en temas audiovisuales, productor audiovisual y

fotógrafo en Canal Ti

Resultado: Los tres entrevistados, resaltan que las imágenes ayudan a digerir mejor el formato, pero Giancarlo Navarro menciona, que es muy básica; ya que si bien se emplea una imagen mientras el emisor va narrando la nota, esta podría estar acompañada de una mejor edición, efectos, música u otros elementos.

Pregunta 9: ¿Considera que la **duración** es la adecuada para tocar los temas acontecidos y no aburrir a la audiencia?

“Si es Facebook y una red social, definitivamente el mensaje debe ser corto, porque debe informar, entretener y ser corto. Digamos que son las tres características de un espacio noticioso en redes sociales, que no te soporta un medio convencional”

Jorge Malmborg, periodista y reportero de Latina

“Sí, está muy bien, por qué digamos en estas épocas de internet quince o veinte minutos es como una hora, un montón de tiempo”

Giancarlo Navarro, catedrático de la Universidad Privada del Norte, gerentegeneral en Habla Comunicación Integral S.A.C y Presidente en la Asociación

peruana Anti spam

“Yo creo que la duración que él le está dando me parece bien, porque él tiene dinamismo y ese tono tipo cacha que capta y jala mucho a su público; yo creo que, si es la adecuada porque también el mensaje que él está dando es netamente político, entonces un tema político necesita explicar detalles y cosas que en 3 o 5 minutos puede que no lo logres, entonces creo yo que el tiempo que él le está dando es el adecuado”

Hans Romero, especialista en temas audiovisuales, productor audiovisual y

fotógrafo en Canal Ti

Resultado: Los entrevistados coinciden que es la duración adecuada, ya que si bien en las plataformas digitales, la duración debe ser mucho más corta, al abordar un tema político y de interés, es necesario darle algunos minutos más, sin exagerar. Además, resaltan que el tono de voz de Marcos Sifuentes ayuda mucho a amortiguar la duración.

FICHA DE OBSERVACIÓN GENERAL 1

TÍTULO	“Análisis de un episodio del programa de streaming: La Encerrona, el 16 de junio del 2021”				
OBJETIVO	Recolectar información mediante fichas de observación sobre el programa de streaming				
OBJETO DE ESTUDIO	TIPO DE OBSERVACIÓN	OBSERVADORES DEL OBJETO	FECHA DE OBSERVACIÓN DEL OBJETO	TIEMPO DE OBSERVACIÓN	UNIDAD DE ESTUDIO 1
Video transmitido el 16 de junio del 2021”	Observación indirecta	Brian Febres y David Osorio	Mes de octubre	8 minutos del programa	Streaming

FICHA DE OBSERVACIÓN N° 2

TÍTULO	“Análisis de un episodio del programa de streaming: La Encerrona, el 16 de junio del 2021”				
UNIDAD DE ESTUDIO	Streaming				
CATEGORÍA	SUBCATEGORÍAS	PREGUNTAS	SÍ	NO	INTERPRETACIÓN
LA COMUNICACIÓN	Emisor	¿El lenguaje que utiliza el emisor tiene la finalidad de retener la atención de sus seguidores?	SÍ		El lenguaje empleado es coloquial apto para todo público, sin embargo, a veces utiliza tecnicismos, palabras o siglas que no todo el mundo entiende, pero él explica que significa y para qué sirve, su lenguaje es entendible.
	Receptor	¿Los comentarios en la plataforma lograron que sus seguidores o receptores puedan brindar sus mensajes de acuerdo a sus expectativas?	SÍ		El al utilizar un lenguaje coloquial y en algunos casos satíricos logra que el receptor reaccione logrando un feedback positivo, es decir genera una corriente de opinión pública, no necesariamente están de acuerdo con el mensaje que brinda.
	Mensaje	¿El uso de los elementos de comunicación guardan vínculo con el mensaje mensaje ?	SÍ		Él apoya sus comentarios con imágenes, sonidos, ejemplos esto quiere decir que utiliza correctamente los elementos de la comunicación para respaldar su opinión.

FICHA DE OBSERVACIÓN N° 3

TÍTULO	“Análisis de un episodio del programa de streaming: La Encerrona, el 16 de junio del 2021”				
UNIDAD DE ESTUDIO	Streaming				
CATEGORÍA	SUBCATEGORÍAS	PREGUNTAS	SÍ	NO	INTERPRETACIÓN
PLATAFORMA	Facebook	¿Existe algún impacto al utilizar la plataforma de Facebook en las noticias?	SÍ		El impacto es positivo porque su público objetivo utiliza redes sociales, además el difunde su información mediante medios de comunicación no tradicionales, entonces esto ayuda a divulgar su programa.
	Instagram	¿Es beneficioso el uso de portadas para anunciar noticias en Instagram ?	SÍ	NO	Sí, porque te ayuda a comunicar y a generar interés. Por otro lado, es negativo porque la forma de hacerlo es satírica, cae en el sensacionalismo de las portadas de los diarios Chicha, que recuerda mucho a la década de los noventa en el gobierno de Alberto Fujimori.
	Youtube	¿Tiene ventaja un noticiero transmitido por YouTube ?	SÍ		Sí, tiene ventajas Youtube es una plataforma para la divulgación de material audiovisual gratis de toda índole, además te permite obtener beneficios económicos, un noticiero bien tratado con temas de actualidad tienen grandes posibilidades de tener éxito.

FICHA DE OBSERVACIÓN N° 4

TÍTULO	“Análisis de un episodio del programa de streaming: La Encerrona, el 16 de junio del 2021”				
UNIDAD DE ESTUDIO	Streaming				
CATEGORÍA	SUBCATEGORÍAS	PREGUNTAS	SÍ	NO	INTERPRETACIÓN
Lenguaje audiovisual	Sonido	¿El sonido utilizado en la introducción contribuye con el programa?	SÍ	NO	Sí, porque el tema que utiliza es muy conocido por las personas mayores que vieron esa telenovela, la utilizo como sátira. Sin embargo, cae en el mismo método que utilizaron los programas y diarios en la década de los años noventa con el sensacionalismo
	Imagen	¿Las imágenes que emplea el programa le aportan la atención del público?	SÍ		Sí, las imágenes aportan de manera básica no hay una producción como en los noticieros tradicionales, el factor que aporta más es el lenguaje coloquial que utiliza en su programa
	Duración	¿La duración del programa es óptima para informar sobre los temas de actualidad?	SÍ		La duración es adecuada por tratarse de medios digitales sobre todo por los temas que trata que son netamente de índole político peruano debido a que las personas son cambiantes. A esto se suma la gran variedad que existe de contenido en Youtube.

V. CONCLUSIONES

Con esta investigación se buscó analizar las características comunicacionales en el programa de streaming “La Encerrona” y luego de conocer los resultados y analizarlos a través del instrumento que fue la ficha de observación y de realizar la respectiva discusión se llegó a las siguientes conclusiones:

- a. Se concluye que el programa de streaming “la Encerrona” tiene como característica primordial el uso del lenguaje satírico de su locutor principal, resaltando la narración pintoresca, burlona, corta, amena, pero logrando transmitir el mensaje deseado.
- b. Se concluye que el programa de streaming “La Encerrona” con respecto a la manera en que se presentó la categoría comunicación, el programa brinda un contenido con lenguaje coloquial, entendible y ligero para la audiencia de cualquier generación y a su vez permite la difusión de todo el público objetivo a través de las plataformas como Facebook.
- c. Se concluye que el programa de streaming “La Encerrona” con respecto a la manera en que se presentó la categoría plataformas, Facebook es el más adecuado para la presentación del programa ya que hay bastante público en esa red social pero además Instagram presenta la viralidad de las portadas y YouTube cuenta con la masificación del video teniendo como bonus que se puede compartir su video en cualquiera las plataformas mencionadas y la monetización.
- d. Se concluye que el programa de streaming “La Encerrona” con respecto a la manera en que se presentó la categoría lenguaje audiovisual en lo referente a sonido pudo ser icónico para las personas de generaciones mayores ya que da alusión a una novela antigua pero a su vez no perjudica su relación con las generaciones jóvenes, en lo referente a las imágenes encontramos una baja ya que no existe tanta producción en lo presentado en el programa, no frecuentan ediciones, ni transiciones, es una comunicación plana y por último en lo referente a la duración se concluye que es el tiempo apropiado ya que hoy en día nadie se la pasa viendo una hora de noticias en estas plataformas, así que un mensaje conciso en el promedio de tiempo presentado en el programa “La encerrona” es lo ideal para el target escogido.

RECOMENDACIONES

La siguiente investigación sugiere las siguientes recomendaciones:

- Se recomienda promover el estudio y análisis dirigidos a los programas de streaming y los nuevos contenidos que están surgiendo, ya que son elementos que se aproximan con muchos cambios, mejoras y tendencias dentro de los próximos años.
- Se sugiere al programa de streaming “La Encerrona”, tener mayor producción en sus imágenes audiovisuales y tener en cuenta los elementos, tales como transiciones y efectos que ayuden a digerir mejor la propuesta audiovisual.
- Se sugiere a los futuros creadores de contenidos, tener en cuenta el uso apropiado de los elementos comunicacionales mencionados, de una manera propicia, como una duración adecuada y un lenguaje que los ayude a diferenciarse de las diferentes propuestas que irán surgiendo.
- Se sugiere a los futuros creadores de contenidos audiovisuales, tener en cuenta las plataformas digitales, tomando en cuenta las ventajas y características de cada una de estas.

Referencias Bibliográficas

- Rivera H. (2019) “La influencia del marketing político en la intención de voto del elector joven entre 18 y 25 años de los NSE B-C pertenecientes a la ciudad de lima, en relación a la presidencia del Perú, año 2016” [Tesis de Licenciado, Universidad Politécnica de Ciencias Aplicadas]. Repositorio Académico UPC. https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/627721/RiveraA_H.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Guevara R. y Villanueva L. (2019) “Selección del personal y desempeño laboral en la empresa tiendas exclusiva s.r.l. en la ciudad de cajamarca, 2019” [Tesis de Licenciado, Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo]. Repositorio Upagu. <http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/1178/TESIS%20FINAL%20GUEVARA%20Y%20VILLANUEVA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ancasi R. (2019) “Procesos de selección de personal y su incidencia en el desempeño laboral en la municipalidad distrital de macari, periodo 2017” [Tesis de Licenciado, Universidad Nacional del Altiplano]. Repositorio Insitucional UNA – PUNO. http://tesis.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/10907/Ancasi_Chullo_Ruth_Madeleine.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Quispe B. y Tomayquispe S. (2019) “Los sondeos electorales y su influencia en la decisión de voto de los universitarios en las elecciones municipales a la alcaldía de Lima, 2018” [Tesis de Licenciado, Universidad Tecnológica del Perú]. Repositorio Utp. https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/3715/Blanca%20Quispe_Samantha%20Tomayquispe_Trabajo%20de%20Investigacion_Bachiller_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Manta J. y Palomino K. (2019) “El golondrinaje en los distritos de la provincia de yauyos - región lima” [Tesis de Licenciado, Universidad Autónoma del Perú]. Repositorio Autonomía. <http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/742/1/Manta%20Ignacio%20C%20Jimmy%20Edson%20y%20Palomino%20Cardenas%20C%20Keyla%20Nataly.pdf>

- Rodríguez C. (2018) “Análisis de la implementación de la política pública de seguridad ciudadana en Bogotá (1995-2015)” [Tesis Doctoral, Universidad Complutense de Madrid]. Recuperado de:
<https://eprints.ucm.es/id/eprint/47407/1/T39877.pdf>
- Ramos J. (2020) “Democracia política en el proceso de gobernabilidad peruana 1979 – 2019” [Tesis Doctoral, Universidad Cesar Vallejo] Repositorio Ucv
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/45046/Ramos_FJL-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Mondragón C. (2020) “Análisis del lenguaje visual empleado en los memes políticos durante la crisis política de 2019 en Perú” [Tesis de Licenciado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio Académico Upc
https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/653058/Mondrago_RC.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Rodríguez E. (2019) “Uso de internet en los estudiantes del primer grado de educación secundaria en una institución educativa del callao” [Tesis de Licenciado, Universidad San Ignacio de Loyola]. Repositorio Usil.
http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/8775/1/2019_Rodriguez-Alvarado.pdf
- Salinas E. (2020) “Uso de las TIC y estrategias de aprendizaje en estudiantes de Contabilidad de un Instituto Público, Villa María del Triunfo, 2019” [Tesis de Licenciado, Universidad César Vallejo] Repositorio Ucv
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/41707/SALINAS_VE.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Roque E. (2019) “Impacto del acceso y uso del servicio de internet en la zona urbana y rural del Perú, año 2015 – 2017” [Tesis de Licenciatura, Universidad Ricardo Palma] Repositorio Urp
https://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/URP/2565/T030_46065470_T%20Roque%20Zavaleta%20C%20Eliana%20Claudia.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Torres L. (2019) “Plataforma virtual para mejorar el rendimiento en una asignatura del plan curricular de la escuela de tecnologías de la información, Senati” [Tesis de Licenciatura, Universidad Peruana Cayetano Heredia] Repositorio Upch

- https://repositorio.upch.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12866/7726/Plataforma_TorresArgomedo_Leonardo.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Pichilingue J. (2019) "Plataforma virtual para favorecer el proceso de aprendizaje del microsoft excel en los estudiantes de educación secundaria" [Tesis de Licenciatura, Universidad San Ignacio de Loyola] Repositorio Usil
http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/9405/1/2019_Pichilingue-Romero.pdf
- González I. (2020) "La influencia de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) y el perfil de la generación de los Millennials en el discurso educativo de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)" [Tesis de Magister, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio Pucp
http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/17388/GONZALEZ_FERNANDEZ_ILEANA_LORENA_INFLUENCIA_DE_LAS_TECNOLOG%3%8DAS_DE_LA_INFORMACI%3%93N.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Calderon M. Chanchhuaña D. y Rojas E. (2019) "El uso de las TIC y su relación con el aprendizaje del Área de Inglés en los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa N° 1217 Jorge Basadre, Chaclacayo, 2016" [Tesis de Licenciado, Universidad Nacional de Educación] Repositorio Une
<https://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/3064/TESIS%20%20CALDERON%20QUISPE%20%20CHANCAHUA%3%91A%20ESPINOZA%20%20ROJAS%20RODR%3%8DGUEZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Espinoza N. (2019) "Las tecnologías de la información y comunicación y su incidencia en el desarrollo académico de las universidades públicas de Lima Metropolitana y Callao en el año 2017" [Tesis de Magister, Universidad Nacional Mayor de San Marcos] Repositorio Unmsm
http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/11584/Espinoza_mn.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ramírez C. y Reyes E. (2019) "Impacto de la innovación tecnológica y no tecnológica en el desempeño organizacional de Mypes de confecciones de gamarra 2019" [Tesis de Licenciatura, Universidad San Ignacio de Loyola] Repositorio Usil

- http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/9578/1/2019_Ramirez%20Lopez.pdf
- Rojas M. (2018) “Revisión de la literatura acerca de los diseños metodológicos empleados en estudios empíricos sobre la evaluación del currículo en el nivel de educación superior universitario” [Tesis de Magister, Pontificia Universidad Católica del Perú] Repositorio Pucp
http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/13900/R_OJAS_BONILLA_MAR%C3%8DA_LUZ1.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Manrique L. (2019) La propaganda electoral y su influencia en el electorado del distrito lima, elecciones presidenciales 2016 [Tesis Doctoral, Universidad Nacional Federico Villareal] Repositorio Unfv
<http://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/UNFV/2717/PALOMINO%20%20PAZ%20%20LILLY%20%20DEL%20%20PILAR%20%20DOCTORADO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rodríguez M. (2019) “El streaming y nuevas formas de consumo en videojuegos” [Tesis de Licenciatura, Pontificia Universidad Javierina] Repositorio Javierina
<https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/46694/TG-Rodriguez%2C%20Mateo.pdf?sequence=1>
- Gil J. y Rivera F. (2019) “Estudio cuantitativo de los hábitos de consumo de series y películas de los Millennials en Lima Moderna” [Tesis de Licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas] Repositorio Académico Upc
<https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/650339/GilRJ.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Purisaca (2020) “La preferencia informativa de los millennials en los medios de comunicación multiplataforma, en el contexto del covid-19, 2020” [Tesis de Licenciatura, Universidad San Martín de Porres] Repositorio Académico USMP
https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/7489/PURISACA_D_R.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Reategui. P (2018) “Facebook y su influencia en la captación de audiencia de Radio Nuevo Tiempo Perú, año 2018” “Facebook y su influencia en la captación de audiencia de Radio Nuevo Tiempo Perú, año 2018” [Tesis de

Licenciatura, Universidad Peruana Unión]

Troncoso C. y Amaya A (2017) “ Entrevista: guía práctica para la recolección de datos cualitativos en investigación de salud”

Recuperado de:

<http://www.scielo.org.co/pdf/rfmun/v65n2/0120-0011-rfmun-65-02-329.pdf>

ANEXOS

Entrevista a Jorge Malmborg

1. ¿Considera que el emisor utiliza un lenguaje adecuado para captar la atención de su público?

Bueno Marcos Sifuentes, como se sabe es periodista. Él ha trabajado en varias plataformas, ahora último el inicio en la radio y ahora está en una plataforma digital, creo que eso le ha valido más seguidores; porque el utiliza un lenguaje coloquial, un lenguaje que entienden jóvenes de 13, 14 años hasta personas adultas. Creo que ese es el gancho que permite a Marcos llegar a más audiencia. Además, hay que tomar en cuenta que él no está utilizando una plataforma convencional, como la televisión que tiene un horario establecido y se difunde el mensaje a través de un canal, tampoco a una radio vía una emisora ni a una hora fija, ni al periodismo escrito, aquí utiliza la plataforma digital que se transmite de manera masiva, que permite conectarlo, verlo, anotarlo, copiarlo y volverlo a difundir a tus contactos, te permite una llegada más amplia. Hay que recordar que las tendencias digitales es el futuro de muchos rubros no solo del periodismo. Este se masifico con la presencia del twitter y la de portales como La encerrona que sin duda a conectado con un público determinado. Donde se rompe la barrera de edades y sexo. Esa es la facilidad de difundir un mensaje a través de las redes sociales y obviamente el mensaje debe ser con un lenguaje sencillo como el nuestro. Recuerda que cuando hablas de un medio digital ya no hablas de un mensaje uniforme, sino permite un feed back una respuesta de la gente que nos escucha eso se ve en 90 digital que se comparte con Facebook. Entonces eso les ha permitido a marcos una audiencia mayor.

2. En base a los comentarios de la plataforma, ¿Considera que el público receptor logro dar con el mensaje deseado?

Hay que entender que Marcos no solo utiliza un lenguaje que conecta a varias edades, sino también la manera de contar la historia es un poco satírica, es decir utiliza la sátira que es una especie de broma “un poco roja”, una burla hacia un personaje en particular. En este caso al utilizar la canción que conecta con la palabra. Llega al sector joven y también al sector adulto que lo toman como broma y que también buscan escuchar la nota de esa manera, de una manera más ágil, más ligera, al mismo tiempo que se divierte. Los jóvenes no te resisten una lectura densa una lectura con términos

muy pegados a las normas técnicas, sino utiliza un lenguaje más accesible, más coloquial para que conecte más rápido. Entonces efectivamente logra obtener la respuesta que él quiere, digamos ese feed back con su público y el público lo vuelve a distribuir con sus contactos.

3. ¿Considera que los elementos de comunicación empleados, son acordes con el mensaje?

Utiliza un lenguaje sencillo, noticioso porque habla de un hecho concreto, real además te cuenta la noticia, te cuenta lo que ha pasado, pero también incluye esta comunicación que va acompañada con imágenes. Acompaña su texto con una entrevista que realizo utiliza un lenguaje coloquial, utiliza ejemplos que conecta con la audiencia, elementos narrativos porque te cuenta la noticia del día, te lo cuenta con un lenguaje inclusivo y coloquial, otro elemento usa una plataforma que se comparte por todos lados.

4. ¿Qué impacto considera que se da al utilizar la plataforma de Facebook en las noticias? ¿Lo considera positivo?

Esta la facilidad de usar Facebook, es que usas una red social que te conecta más rápido con la gente. Es más complicado que en la tv le compartas a tu amigo lo que acontece a diferencia de Facebook y si estás en la calle puedes enviar un link o envías el vídeo. Es más sencillo poder aumentar la capacidad de recepción de una noticia y ayuda mucho a la difusión de un mensaje, porque hoy por hoy quien no tiene Facebook. Entonces al ser una red social con una cantidad de usuarios muy grande permite que el mensaje llegue a más personas, entonces es parte de la tendencia que Facebook forme parte de un canal; en los medios de tv, como América tv tiene un micro noticiero por Facebook; algo negativo es que no te permite llevar un noticiero tal como lo llevas en televisión, porque hay otro esquema, hay una pauta, una tanda de comerciales, entonces Facebook no puedes tener un esquema similar porque la gente se aburre muy rápido, al menos cuando tú ves el canal tienes el control, pero ya sabes que es parte del esquema de noticias; que primero viene la más impactante, luego vienen posiblemente los temas sociales; puede romper programación, en Facebook también pero debe ser más corto por eso es que un noticiero de una hora o dos horas

no te lo resisten. Si te resisten los micro noticieros pequeños de 5 minutos o a lo mucho 20 minutos. Más tiempo no te puede conectar y en esa cantidad de tiempo te mantiene la cantidad de usuarios que miran el noticiero. Ahí también viene a parar la hora, si tú eliges transmitir un micro noticiero por Facebook a las 9 de la mañana es más complicado porque hay gente estudiando y trabajando a diferencia que lo hagas a la 1 o 2 de la tarde que es horario de almuerzo o 6, 7 de la noche que es una hora donde la gente está retornando a su hogar.

5. ¿Considera positivas las portadas utilizadas en esta plataforma para anunciar el tema?

Lo que pasa es que no se podría decir si es positivo o negativo, porque es una forma de comunicar una noticia, es una forma satírica de contar, porque quino habla de quinceañero, pero quino con k no es una palabra que tu vayas a ver apareciendo en televisión, salvo honrosas excepciones y entre comillas como un apelativo, en la foto aparece la fachada del local del partido y en un círculo aparece el rostro de la candidata y en el titular donde dice llego el quino que es parte de la forma donde Marcos Sifuentes utiliza su portal para contar una noticia y está perfectamente válido.

6. ¿Qué ventaja puede visualizar en un noticiero emitido por YouTube?

YouTube e Instagram tienen una capacidad de difusión similar. Antes, muchos años atrás compartir en Facebook era más complicado, ahora es mucho más sencillo, pero claro que tienes que tener un canal en YouTube que es lo mismo que tener un usuario en Facebook; entonces todo lo que corresponda a vídeo, en YouTube es más sencillo. Porque YouTube soporta todo, ya que se comparte por Facebook, por Instagram, por todos lados, entonces si es parte de esta cadena de plataformas que te ayuda a transmitir mejor la noticia y si tú tienes un portal personalizado, como es el caso de Marcos Sifuentes le permite a él posicionar su micro noticiero y además posicionar el tipo de noticiero que él tiene, que es un noticiero más ágil, más sencillo, más coloquial que tiene un grupo de usuarios que ya esperan a ciertas horas a esperarlo que se comparte a través de una red de contactos y que también se discute en un escenario público, porque cuando hay un medio de comunicación que logra una entrevista en particular con una persona y obtiene un mensaje diferente que no tiene otro medios,

van a ver medios de comunicación que van a levantar como se le llama la palabra, o mejor dicho hablar de esa noticia que salió en la Encerrona, porque no salió en otro lado en si cualquier plataforma y red social apoya en la difusión de los mensajes.

7. ¿Cuál es su opinión con respecto al sonido utilizado en la entrada del programa?

Evidentemente lo que busca Marcos Sifuentes es burlarse del hecho, porque también tiene un público que es joven que lo va a tomar a broma, que va a generar más vistas, que va a generar que se comparta más, porque la chacota es algo que les gusta a los jóvenes y es algo que no vas a ver en un noticiero. Un noticiero es pasible, de una denuncia y ojo eso no significa que el espacio de Marcos Sifuentes no vaya tener, pero digamos que es diferente porque estamos hablando de un portal propio, que a diferencia de un medio de comunicación que tiene anunciantes, entonces tu no vas a ver a un medio tradicional que tenga una música de fondo como tal; a diferencia de un canal propio como lo tiene marcos Sifuentes.

8. En base a su percepción ¿Las imágenes que utilizan le dan dinamismo y enganche al programa?

Si la información es más ágil y la entiendes y asimilas, es mucho mejor; porque además que te lo cuenta en un lenguaje sencillo lo acompaña con música variada y es divertido entonces engancha, hace que el usuario se divierta y al mismo tiempo se informa, aparte porque da datos puntuales y cifras completas, digamos es lo que se busca en un mensaje.

9. ¿Considera que la duración es la adecuada para tocar los temas acontecidos y no aburrir a la audiencia?

Si es Facebook y una red social definitivamente el mensaje debe ser corto, porque

debe informar, entretener y ser corto. Digamos que son las tres características de un espacio noticioso en redes sociales, que no te soporta un medio convencional. Digamos, tú no vas a poder como usuario de Facebook o Instagram, no te vas a tomar una forma de ver un video de una hora, ya que 3 o 4 minutos ya es bastante, digamos un micro noticiero, que sabes que es de tal a tal tiempo si vas a poder sentarte a revisarlo, si no puedes terminarlo lo paras y luego lo vuelves a ver, si te olvidaste lo retrocedes y vuelves avanzar, esa es la facilidad que te permite un mensaje en un portal, en el que tu dominas como usuario los tiempos para revisar ese mensaje noticioso y de la manera en el que lo quieres revisar. Tú estás viendo el canal dos a Mónica Delta hablando sobre una discusión y ves a Mónica delta hablar algo, tú no puedes retrocederlo, salvo que lo cuelguen en Facebook, ahí lo puedes revisar, lo puedes difundir, lo que personalmente yo he visto de como el usuario asimila o acepta una información por redes sociales y debe tener tres características esenciales, lenguaje sencillo que debe entretenerte y debe ser corto ya que es un mensaje que si cuelgan en Facebook o redes sociales va a tener un enganche.

JORGE GIANCARLO NAVARRO RACHE

1. ¿Considera usted que el emisor utiliza un lenguaje adecuado para captar la atención del público o de los espectadores?

Cuando hablamos del emisor nos referimos específicamente a la performance de Marco Sifuentes o a todo el programa, a todo el programa. Ya, incluyendo los recursos audiovisuales, los audios, los gráficos. Pues yo diría que sí, que la Encerrona es un mini noticiero en formato de podcast. Qué. No sólo no sólo puedes ver por Youtube, IGTV o videos de Facebook, sino que también puede escucharse en spotify y en plataformas sólo de sonido no, y de hecho se reproduce como podcast en varias radios locales del país. Para mí eso significa que tenemos un producto periodístico que no solamente tiene una propuesta de contenidos de alternativa a lo que digamos que tradicionalmente o a lo que normalmente se vería en el noticiero de los medios masivos, sino que además está en un lenguaje que puede conectar con distintas audiencias desde digamos las personas un poco más más adultas, de más base edad, por ejemplo, me puedo incluir yo ahí, alguien de 40 años, alguien de 50 años. Y al mismo tiempo, por el estilo y el tono la comunicación también puede conectar y también tendrá que agregar por la manera didáctica con la que se explican algunos tramos términos o conceptos o situaciones de la realidad que registra este noticiero con audiencias más jóvenes o los llamados millennials gente de 30 años, o los centennials gente de 20 años inclusive adolescentes o personas que recién están entrando a la vida política no, en el país.

1.1 ¿Considera que su lenguaje es apropiado para el manejo del programa?

Sí, sin ningún problema en lo que yo he podido ver, la gran mayoría de programas de la Encerrona, de sus ediciones me refiero ¿No? No tanto de los otros programas alternativos que tiene, sino que hay programas complementarios dentro del canal de la Encerrona, “Pequeñas Islas” y tiene algo que hace los domingos también creo y algo que hace los miércoles, algunos en vivos también hace de vez en cuando, eso no veo tanto, pero si eh sido muy seguidor de las ediciones de lunes a viernes en la mañana de la Encerrona. Y yo te podría decir, por ejemplo, que cuando no está Marco Sifuentes, quien hace el programa, quién conduce el programa es Romina Badoino, es el nombre de la productora del programa, es la segunda conductora o la conductora

suplente del programa. Pues el programa tiene un registro totalmente distinto ¿No? Marco le impone al programa su voz, su manera de comunicar, sus términos, sus palabras, la entonación, o la ironía que también él puede transmitir. Años pues que él tiene, inclusive décadas haciendo periodismo televisivo, él ha sido reportero a fines de los 90, comenzó en el año 2000 y luego ha sido un digamos periodista muy influyente en distintos momentos de su carrera ¿No? Ya sea en el “Útero de Marita” escribiendo blogs para Perú21 haciendo una columna de opinión que sería todos los fines de semana. Y luego en “Chicharrón de prensa” si no me equivoco, él también fue fundador de “Chicharrón de Prensa” y de la “Mula”, entonces él tiene muchísima experiencia detrás y delante de la pantalla ¿Ok? Lo cual le permite haber consolidado un estilo de performance delante de la cámara que no solamente es amigable, sino que muy didáctico, y que además conecta con el tipo de público al cual se dirige. Es alguien que busca información distinta, más real quizá a la que se suele encontrar en los medios masivos, con un poco más de crítica ¿No? De esa duda, que uno se permite hacer siempre encuentra la versión oficial digamos de cualquier noticia y que, con humor, un humor en momentos “Asolapados” a veces muy fino, otras veces muy evidente y a veces un poco grotesco, pero, ahí está. Está en la manera que él tiene de comunicar por ejemplo en lo que hemos visto ahora en este video, la cortina de entrada y de salida de la canción de la quinceañera, que era un clásico en las redes sociales, lo han estado esperando los usuarios, el “Keikino” desde el 16 de junio, el mismo día que salieron los resultados de las elecciones, ya se estaba preguntando la gente en redessociales, cuando iba a ser la mención y ese día fue, el 16 de junio, mejor dicho el 15 junio en la tarde noche, se anuncia los resultados de manera oficial y toda esa noche hubo fiestas en las redes sociales, “El Keikino”, el quinceañero de Keiko se volvió Hashtag, tendencia en todas las redes sociales y bueno el programa de Marco entiendo fue el que salió al día siguiente martes en la mañana si no me equivoco. Osea en conclusión, el tema y por ejemplo la voz y el performance de Marcos Sifuentes es como el sello del programa ¿Cierto? Por supuesto, por supuesto es él, el tipo de contenido donde el que performa es de alguna manera la marca también.

2. En base a los comentarios de la plataforma, ¿Considera que el público receptor logro dar con el mensaje deseado?

Yo no veo la Encerrona por Instagram, yo soy más de Youtube entonces yo supongo que en Instagram es igual, también te puedes suscribir, y mandar campanita ¿Ya? Entonces, yo lo veo en YouTube, no veo el chat en vivo, a mi lo que me gusta es el contenido, escuchar a Marco, porque en realidad además te diré que en mi caso personal porque creo que, eso es lo bacán de qué tipo de programa tiene distintos tipos de público y distintos tipos de uso. Yo trabajo hace tiempo haciendo “Comunicación Política” entonces yo sobre el tema informativo no necesito tanto, a veces el programa la “Encerrona” me da algún dato informativo o algún dato que yo no manejaba y me parece fabuloso, pero la mayoría del tiempo en realidad veo el programa de Marco por la otra parte del contenido periodístico que no es tan informativa, sino es editorial, cuando él opina, critica, cuando él dice lo que piensa más allá de los hechos, digamos que yo suelo, no siempre coincidir con su opinión, 2.2 ¿Se siente identificado con Marco?

No siempre pero gran parte del tiempo sí, sobre todo cuando hablamos de temas netamente políticos de repente cuando estamos hablando de temas constitucionales, económicos, ambientales o temas sociales, ya no es tanta la coincidencia, pero en temas políticos sí, entonces te podré decir así a ojo de buen cubero, viendo los comentarios de Instagram, digo yo no suelo ver la Encerrona en Instagram, qué bueno es el típico publicó un poco chacotero, entra a reírse porque de hecho el programa tiene ese registro, tiene siempre elementos que nos saca una sonrisa, por ejemplo “Jaja te pasaste con la música de fondo jaja” en una nomas.

2.3 En base a los comentarios que hemos podido observar, ¿Considera usted que el público receptor logró dar con el mensaje deseado? Ósea con el mensaje que deseo transmitir el programa.

Es una pregunta complicada. Tendríamos que hacer un análisis y quizá una pregunta al emisor ¿No? A Marco o alguien del equipo de que quisieron decir con su programa, yo supongo como un receptor más, uno del productor o alguien que este detrás del programa y no sé qué quisieron decir. O hacer un análisis semiótico un análisis periodístico, yo lo que supongo qué hay de fondo, ya es primero una celebración sutil, tácita, implícita del Keikino, eso está en la música, no está en el texto, no hay ningún momento del programa donde Marco diga por fin ¿No? Perdiste china maldita por

tercera vez, nada de eso, pero la música es todo, están acompañando el proceso por redes sociales, ojo este es un programa netamente vinculado al mundo digital, si bien se puede grabar y pasar en una radio ¿Correcto? en realidad tiene su origen y su fin en el mundo digital, sólo que también puede salir a otros espacios. La gente que está en redes sociales como te comentaba en una pregunta anterior, ya está con el cassette listo, con el Spotify cargado esperando que el jurado lo anuncie, y comenzó la celebración, obviamente esa cortina es su mensaje para quienes han estado al tanto de todo el proceso, y están con el ánimo festivo en una clave baja digamos, porque uno podría decir, ay el quinceañero que cachoso, y ya está no, pero en realidad es hora todo lo demás que hay un tema connotativo, ya que entonces los comentarios, lo que yo recuerdo de ese programa en ese momento era el momento esperado entonces fue medio catártico también, ósea la gente entró también a desahogarse más que en otras ediciones, estamos hablando de que habían pasado semanas desde la segunda vuelta y no nos dejan celebrar de alguna manera, eso en los comentarios, oye queremos celebrar y no nos deja jurado, por fin nos deja celebrar tanto, ese día la gente entro por todos lados en Youtube los comentarios llovían. No suelo ver chat en vivo de la Encerrona pero ese si te puedo decir fue un loco, uno de los programas más sintonizados, más comentados, más compartidos, con más reacciones positivas, por qué había ese ánimo por celebrar, lo que hace Marco en ese primer bloque del programa es que, por un lado narrar los hechos, hacer un hilo de la secuencia, inclusive refiriéndose a lo que normalmente ha pasado con Keiko Fujimori que le cuesta reconocer sus derrotas, ya el fujimorismo en general, y luego ya hace una reflexión un poco más subjetiva sobre qué habría pasado, si Keiko hubiera aceptado su derrota en el 2016, y que podría pasar ahora que le ha costado tanto tiempo aceptar su derrota en el 2021. Como diciendo ok, hay un ánimo festivo, pero recuerda que es Keiko, recuerda que cuando desea seguramente está pensando qué va a ser para entre comillas vengarse de todos los que ahora están celebrando en referencia de ese momento. Listo perfecto, en conclusión, usted podría decir que en el programa logró dar con su mensaje deseado ¿Si, no? Usted se basa en que tal vez no sabe qué es lo que quisiera transmitir el programa, claro lo último te lo confirmó yo no sé exactamente cuál fue el objetivo de esa edición pero, sí me queda clara la estrategia digamos de la

celebración tácita, no declarada que comparte el ánimo del público de la Encerrona porque también hay que identificar digamos quienes vemos Encerrona, a quienes escuchan la Encerrona son personas o jóvenes o personas adultas que tienen cierto tipo digamos de visión del país o cierta actitud frente al periodismo y que ven en los medios digitales digamos un valor y una utilidad que quizá la mayoría de peruanos no ven, o no encuentran, entonces un público muy especial. Yo diría que de alguna manera son la esperanza del futuro del país, ya en las nuevas generaciones espero yo y las viejas también han encontrado en las eras digitales o en las redes sociales son una posibilidad de que sacarle la vuelta y no contaminarse por la desinformación que muchas veces corre por los medios masivos tradicionales, entonces la Encerrona justamente es uno de los espacios que va en contra de la corriente, en contra del paradigma y sus usuarios o clientes, su audiencia también va un poco esa línea y dentro de todo ese contexto hay mucho anti fujimorista, mucha gente que no voto por Keiko, que votó por pedro Castillo, que voto en blanco o viciado porque no quería que gane Keiko, entonces en ese programa en especial era para celebrar eso si te lo aseguró, de todas maneras, la gente entro a desfogar, “Maldita perdiste” sin declararlo textualmente esa canción de todas maneras tiene un propósito allí trasmite el ánimo que hay detrás digamos de 500 en el programa, nos vamos con la tercera pregunta listo.

3. ¿Considera que los elementos de comunicación empleados por el programa son acordes con el mensaje que ellos quieren dar?

Creo que también estábamos tocando un poco de este tema. Claro, creo que ya está contestada la pregunta, pero no sé si quieres especificar algo o pasamos a la siguiente. Pasamos mejor a la siguiente.

4. ¿Qué impacto considera usted que se da al utilizar la plataforma de Facebook en los noticieros? ¿Usted lo considera positivo?

Totalmente positivo, necesario, es un pecado no utilizar Facebook para sus difundir noticias, si tú tienes un medio periodístico aunque sea una radio, aunque un periódico, aunque sea un canal de televisión, pero sobre todo si es un medio digital no estar en Facebook es como decir que ok quiero ser famoso pero no voy a salir a la calle, porque todo el Perú está en Facebook, entonces eso obligado y que tengas un espacio allí y

que busques tener una comunidad allí, por qué es donde más posibilidades de crecer tienes, entonces es una obligación para cualquier periodista para cualquier comunicador que quiere generar una comunidad o promover una comunidad, a partir de lo digital tiene que considerar a Facebook probablemente como la primera plataforma, porque es la más usada por que es la más fácil de conocer, ya que tienen diversos públicos de todas, las edades todas las orientaciones, todas las condiciones económicas, todas las creencias, digamos que es una muestra lo más grande posible que hay de los peruanos en el mundo entonces, sería suicida no estar en Facebook para un noticiero. Perfecto listo, vamos con la siguiente pregunta aquí podemos analizar lo que son, lo que fueron las portadas de Youtube, así como también fue la portada de Instagram, en el formato de IGTV, con el meme de los globitos en la puerta. Listo en base a esas portadas

5. ¿Considera positivas las portadas utilizadas en estas plataformas para anunciar el tema tanto en Youtube como Instagram?

Si porque es el código, es la clave que se utiliza ahora, yo te diré que también estoy metido en esto de contenidos digitales, qué digamos de un tiempo a esta parte sobre todo de los últimos 2 años se ha consolidado mucho tener portadas de alto impacto que incluyen para empezar el título por más que en el IGTV o Youtube le colocas un título o una descripción a tu video en la portada está muy usado ahora, colocar también algo, algún texto que te diga que vas a ver, eso para empezar, ya además tiene que tener un diseño con texto en un tamaño de letra grande con una tipografía ancha, que sea muy fácil de leer ya y que además vaya acompañada de como cualquier portada de cualquier contenido que uno quiera destacar, con una imagen de impacto, una imagen impacto que te diga mira acá voy a ver esto ¿No?. En este caso para que no queden dudas han hecho un fotomontaje, ven el meme del globito que dejaron en la puerta del local de Fuerza Popular y la cara Keiko por si no reconoces el meme, por qué tú ves la cara de Keiko y el quince y el titular que dice ya llego el quino más o menos puedes entender de que va a tratar, con la tipografía también está mencionando, la tipografía, la sombra que le dan para qué resalte. Claro, claro y este tipo de que digamos formato para portadas lo puedes ver por ejemplo en Manray al aire libre, él tiene digamos un cuidado mayor de tener diseño un poco más publicitario

no tan no tan meme, la Encerrona si es más cómo si fuera un meme, estoy viendo un meme acá ahorita, Manray es más publicitario, tiene mucho más adobe Photoshop y a veces After Effects que las portadas que hace Marcos Sifuentes, pero básicamente sigue el mismo principio, un titular grande que resuma el episodio o el contenido que vas a visualizar, una imagen de impacto, también por ejemplo el "Cacash", El Juan Ber Uan también tiene un formato muy parecido, se toma una imagen, una foto dónde está interpretando algún pasaje importantes de ese episodio y dentro de la portada un titular también no bastante grande no. Es un formato que en Perú y no solo en Perú, está en México, en Ecuador, en Latinoamérica está funcionando bastante, perfecto en conclusión si se considera positiva las portas utilizadas por esta plataforma cierto. Sí, porque es el momento que ósea porque están funcionando muy bien en el momento y sólo te haría la acotación de que de repente el próximo año o en 2 años esto a cambiar totalmente y va ser totalmente otro formato. Perfecto listo.

6. ¿Qué ventaja puede visualizar usted en un noticiero emitido por YouTube?

Uy, para el para el streamer, para el productor la monetización pues, es obligatorio, así como es obligatorio estar en Facebook para tener comunidad, es obligatorio estaren Youtube para hacer plata, sino como vas hacer la plata, es bien interesante lo que está diciendo ósea cada plataforma para como se dice zapatero a su zapato, Facebook para hacer crecer tu comunidad y Youtube para monetizar. Por supuesto, por supuesto, necesitas darle alguna sostenibilidad tu programa y Youtube es una de esas maneras, por ejemplo en el caso de la Encerrona o de los Streamings que hace Carlos León Moya y él mismo Manray y otros que están metidos en el tema el Juan "El Cacash" es importantísimo el Youtube, porque por ejemplo tiene su chat, tienes a los a los usuarios que yapean o transfieren en tiempo real bobby y salen sus chats destacados y cuando Marco inclusive hace los vivos, yo no yo no he visto todo los vivo de Marco pero una vez estaba allí, cómo dice con tiempo muerto de no tenía nada que hacer un viernes en la noche, y en eso veo que me llega una alerta de Marco Sifuentes está haciendo un en vivo, quizá me metí y él está conversando, conversando, así como tú y yo, pero él estaba conversando con su público, leía el chat en vivo y le prestaba atención como Carlos León Moya, como Manray, especial atención como el Cacash también, al super chat, como a los usuarios que ponen algo de dinero, dos soles, tres

soles, cinco soles, veinte soles, no importa lo que quieras poner, vas interactuando con tu audiencia, le das la preferencia, su mensaje se quedan fijos allá arriba unos segundos más que el resto, y digamos que todo el resto de la audiencia que son miles de usuarios que están conectados, El Diario de Curwen también hace lo mismo, ahora que estoy recordando, que participan, participan, participativa e interactúan y suman que más gente se entere que hay un vivo y cuando el programa empieza a crecer en la audiencia en vivo aparece también altoque en la parrilla de la página principal de Youtube, entonces tú de repente ni siquiera tienes campanita de Marcos Sifuentes, del Cacash, de ninguno de estos, youtubers pero estas haciendo Scrool Random así se produce contenido recomendado, Hay este vivo ah, y tiene 8000 usuarios conectados o ya de que estarán hablando y se mete. Bueno como que no quiere y con esos suben las posibilidades de que, el productor o el promotor del noticiero monetice cada vez más, entonces eso viene muy bien. Hasta podemos ver la manera en la monetización muy clara como usted lo dijo, y también el tema de que el noticiero puede llevar a muchas más personas, el alcance que puede tener este noticiero y la información que ellos querían brindar al fin al cabo es un noticiero. Así es, así es, por ejemplo por eso la Encerrona se publica como estreno a diferencia de otros canales que no publican como estreno, la Encerrona se publica como estreno porque así va jalando gente, los que tienen campanita se van conectando, los que no tienen campanita se enteran porque cuando algo se publica como estreno viene con cuenta regresiva y te aparece a las siete o seis de la mañana la alerta, entonces te estás enterando y simulas estar en un vivo, por eso también se crea un chat en vivo, lo cual repito para Youtube es una gran evolución de la plataforma que ha permitido que el streaming sea el medio privilegiado de comunicación en el mundo digital. Si tú quieres hacer un noticiero tienes que hacer streaming y tienes que estar en Youtube, también en Facebook Lite y también en Youtube obligado en esos dos. Estas preguntas que siguen va más en base a los elementos del lenguaje audiovisual que se pueden notar ¿No?. Vamos a partir desde el sonido

7. ¿Cuál es su opinión con respecto al sonido utilizado en la entrada el programa?

Ya lo había mencionado, pero capaz nos pueda dar alguna acotación extra ¿no? Lo ya mencionado en preguntas anteriores. Claro normalmente la Encerrona arranca con

una cancioncita y entiendo que además ahora por la segunda temporada la han renovado, han contado con la colaboración de un músico que da un nuevo estilo del programa, una nueva animación también, con Polo Verde que es un capo haciendo animaciones. Pero esta edición especial de 16 de junio no arranca con la canción marca de la Encerrona, sino que arranca con la quinceañera la versión de de los 80, por lo que han hecho de la telenovela quinceañera, yo tengo 44 años pues yo así cuando estrenaron la quinceañera en televisión, yo era un jovencito pues, yo he visto la quinceañera en la tele, entonces yo eh visto la historia de Maricruz, Talía de chibola, Memo, el Pablo, ya no me acuerdo de todos los nombres, y esa es una canción de los 80, si no me equivoco la voz es de Talía, entonces imagínate que no solamente es la canción me han contado con todo lo que implica esto de cumplir quince años y la broma, la ironía sino que es una referencia me parece a una generación, los que somos generación X, Marco también es generación X, él también es cuarentón, digamos que hay una complicidad entre cierto grupo, pero además de eso se volvió meme y todo el mundo entiende entonces ya no importa si eres cuarentón, treitón, veinteañero no importa, todos ya sabíamos que esa era la canción del quino, porque ya se había viralizado con semanas que hemos estado esperando los resultados del jurado, de casi 2 meses, entonces la canción ya puf era harto conocida entre los que la habían escuchado cuando eran niños y los que no, por eso especialmente en esa canción con la que inicia y cierra el programa que estamos analizando es un presagio de que es un programa distinto, un programa especial, como también lo dice en su título. Es una edición especial que suele pasar, por ejemplo, hace poco que ha habido un programa especial por el "Nuevo Gabinete" programa de la Encerrona que también lleva ese título especial para explicar por qué es especial porque además de tener los tres bloques de la encerrona, los tres bloques se dedican a hablar de un solo tema, que en este caso es el quino, la consecuencia del quino, por qué ocurrió el quino, y cómo va a reaccionar Keiko con él. Ósea en conclusión paro usted la cortina utilizada en este programa, por así decirlo fue muy bien utilizada, por qué llegó a todo el mundo, así tú tengas la edad que tengas, por así decirlo, cuando se menciona, por ejemplo, yo tengo 21 años, así que a mí me transmitía el quinceañero o cuando iba a los quinos, era la canción entrada con la que podía ingresar la quinceañera, pero para usted incluso le

ha remontado esos programas y ya estaríamos hablando de un tema de edades.

8. En base a su percepción ¿Las imágenes que utilizan mientras se iba narrando el programa le dan dinamismo y engancha el programa?

Mira tendría que decirte dos cosas allí, yo he sido muy seguidor de la Encerrona, hasta que termino la primera temporada. Cuando comenzó la segunda con la nueva versión de la canción o con la nueva animación, pero básicamente con el mismo producto que hemos visto antes, sólo que es una nueva, digamos un nuevo Branding y nuevos recursos en la plantilla del programa ya no lo ha podido ver tanto, entonces no podría decirte si es que ahora ha mejorado la calidad audiovisual de los bloques pero si nos remitimos solamente a la primera temporada y en específico a este programa, yo diría que algo que caracterizó la primera temporada y también está en este bloque que hemos analizado ahora, le falta, le falta producción audiovisual a la Encerrona le falta un montón, porque básicamente es el presentador en su ubicación, en su casa, en su espacio personal, hablándole a la cámara como cualquier streamer, lo cual está muy bien, y las imágenes de apoyo tienen muy poca edición, muy muy poca edición, es muy pobre la edición, le faltan transiciones, le falta efecto, le falta título, le falta más sonido, le falta más música, lo podría hacer quinientas veces mejor, pero hace algo básico, algo básico que algo de dinamismo le da, porque sí fuera solamente el streamer hablando de repente también sería inclusive más pesado, y dependerías más de la performance del streamer, lo cual no está mal porque Marco como te dije en las preguntas iniciales, Marco lo hace muy bien. El tono de voz, las palabras que elige, la entonación, la jerga, la ironía, la sorna, todo eso va muy bien y pega, y es amigable, ya pero ya sí vamos a un plano de lo visual le falta bastante, podría mejorar bastante. A ver aquí nos vamos centrar en la duración,

9. ¿Considera usted que la duración es la adecuada para tocar los temas acontecidos y no aburrir a su audiencia?

Sí, yo creo que es un es un formato que dura promedió 15 minutos quizá 20 minutos como especial, claro es un poco más de tiempo, ya está muy bien, está muy bien, por qué digamos en estas épocas de internet quince o veinte minutos es como una hora, un montón de tiempo, a veces a mí me ha pasado, sólo veo el primer bloque en la Encerrona, es el más editorial, porque las noticias ya me las sé y el último bloque que

es de cuidados, muchas veces son cherrys y no me interesa, entonces yo, reduzco la Encerrona a 5 minutos y creo que mucha gente ve eso también, ve los bloques y va adelantando al que le interesa, entonces también es paja porque tú predices porque programa predecible en ese sentido, en cuanto va a durar cada bloque, que se da en cada bloque, al menos para los usuarios que conocen, el que no conoce lo que hemos visto, estos minutos que hemos analizado está muy bien porque sintetiza la información te la presenta digerida, masticadita, comprensible y rápido y si tienes alguna duda retrocedes y vuelves a poner play y ya lo vas a entender porque está bien fácil y esa es una chamba muy buena que hace, digamos este programa yo sólo quería referirme un ratito a la pregunta anterior porque hubo algo que me quedó en la mente, que no mencione, que el programa de Marco Sifuentes, tienen baja calidad de audiovisual, pero no necesita me parece, lo ha demostrado en los resultados, no necesita mejorar su calidad de audiovisual porque no va por ahí el valor del programa, el valor es más periodístico y digamos de presentación de información y opinión sobre lo que está ocurriendo a diferencia de otros programas como el Cacash por ejemplo que su valor agregado esta en lo audiovisual el Cacash a nivel audiovisual se lo come a Marco Sifuentes, el imita, se disfraza, ilumina, él tiene una pantalla verde, el edita, hace este humor consigo mismo, y le mete un montón de edición a su programa, efectos de sonido etc. Y le queda excelente, y ya es parte de la esencia del programa ¿Marco necesita eso? No pues no, pero de repente podría mejorar, yo creo que podría mejorar un montón su programa, si le mete un poco más de edición y de producción a lo visual, pero quizá no lo necesita porque apuesta por el valor en el contenido, en la información, en la síntesis de los hechos y en el valor de la opinión, que es bastante.

Entrevista Hans Romero

1. ¿Considera que el emisor utiliza un lenguaje adecuado para captar la atención de su público?

Lo que pasa es que si tienes un público definido el emisor puede hacer lo que él cree conveniente, yo creo que tú no tienes que adecuarte a tu público, sino tu público a ti; porque ellos al final son los que escogen y los que eligen a quien ver. Yo creo que el

lenguaje que utiliza es el que él quiere utilizar y si le funciona pues si está bien, yo si estoy de acuerdo con el lenguaje que usa. Es bien didáctico, fácil de entender. No es un Marco Aurelio Denegrí.

2. En base a los comentarios de la plataforma, ¿Considera que el público receptor logro dar con el mensaje deseado?

Bueno la gente dentro de todo le pone corazones, como que le gusta el lenguaje y está de acuerdo. Yo creo que, si logro dar con el mensaje, ya que ahí solo leí una respuesta negativa a lo que el expone. Pero aun así si la respuesta es negativa quiere decir que el entendió, solo que no está de acuerdo con el mensaje; por lo que si llego a su público.

3. ¿Considera que los elementos de comunicación empleados, son acordes con el mensaje?

Me parece que hubo algunas gráficas, yo creo que si está de la mano los recursos que usa para transmitir el mensaje final. Si le da más dinamismo al tema, de hecho, siempre es bueno tener recursos y apoyarse de algunas gráficas. Por ejemplo, el recuerda la entrevista que le hizo a Keiko y la utiliza como base para dejar memoria y hacer de lo que él dice no quede en un vaso vacío, sino tenga sustento.

4. ¿Qué impacto considera que se da al utilizar la plataforma de Facebook en las noticias? ¿Lo considera positivo?

Yo creo que la información pasa en base al público al que quieras llegar, la plataforma Facebook como tal me parece que, si es un medio de comunicación valida, pero teniendo en cuenta cuál es tu público. Facebook normalmente es para personas jóvenes y creo yo que, si su objetivo es llegar a ese público, pues está bien utilizado.

5. ¿Considera positivas las portadas utilizadas en esta plataforma para anunciar el tema?

5. Si me preguntas que otros recursos podría utilizar, yo como productor le podría recomendar un par de cámaras más dependiendo de la intensidad que quiera mostrar en sus mensajes. Utilizar una pantalla detrás como para también poner sus tomas de apoyo o en este caso su entrevista. Jugar un poco más con el tema de las cámaras. Poner una cámara más para que una sea frontal y la otra sea de perfil y jugar con una, si yo te hablo a ti y después te hablo a la izquierda, entonces esto le da dinamismo y

la gente si se la pasa hablando como estamos haciendo tu y yo ahorita lo más probable es que se aburra, pero si le estás dando tiros de cámara distintos, si le estás dando un fondo quizás animado podría ayudarte más y la gente podría valorar más los recursos; no sería tan plano ni tan lineal como tener una cámara al frente y hablarle así como lo estamos haciendo tu y yo.

Todo recurso en tv e internet es válido. El a ambientado muy bien lo que quiere hacer llegar en este caso es poner unos globos de quinceaños ponerle unos globitos de colores y si lo considero positiva. Ojo que estamos hablando netamente de un tema puntual. Si me preguntas de manera personal si yo lo haría pues no lo haría, pero como lo usa él pues está bien, si es válido. Yo no utilizaría el recurso cachozo básicamente. Utilizaría un poco más de contenido formal. Lo que pasa de como empecé en la entrevista su público de él, es joven entonces él necesita llegar a eso noes el estilo que yo tendría si tuviera que producir algún contenido así. A eso básicamente me refiero.

6. ¿Qué ventaja puede visualizar en un noticiero emitido por YouTube?

El tema con YouTube es que es una plataforma netamente de vídeos, de información, de contenido audiovisual. El Facebook puede usar como medios de transmisión en vivo, pero también es un medio gráfico, pueden utilizarse elementos gráficos, como gif como un contenido que puede ser de apoyo para los vídeos, pero no es una plataforma netamente de vídeos como es YouTube como es vimeo. Qué ventajas se pueden visualizar, de que te permiten tener un almacenamiento ordenado de todo lo que tú vas transmitiendo, es básicamente lo que yo te podría contar de las ventajas. Si te da muchas ventajas, pero abría también desde Facebook promocionar bastante la cuenta de YouTube.

7. ¿Cuál es su opinión con respecto al sonido utilizado en la entrada del programa?

Aunque no lo creas lo que te acabo de decir también es información, porque si no capte la música de fondo fue porque me estaban hablando del auspiciador, como cuando me dijiste ves al inicio y yo te dije veo un anuncio de cambio. Entonces veo básicamente es dar la información del auspiciador, lo que por mi parte logro que captara la atención. Pero el fondo como tal paso de ser percibido. Si su objetivo como tal era que sea vea su auspicio bacán y arriesgarse a perder su cortina porque el fondo

musical de quinceañera es su cortina, conmigo lo perdió. Yo no entré muy bien al tema de los quince años básicamente porque lo puso a la par con un anuncio publicitario. Entonces yo me quede más con el anuncio y no con un fondo musical. En base a eso con tu pregunta, ahora que ya lo estoy captando me parece un sonido bien cachoso dentro de todo, pero que le da pie a lo que él quiere transmitir que es los quince años de keiko postulando y no logrando nada. Entonces si lo veo válido.

8. En base a su percepción ¿Las imágenes que utilizan le dan dinamismo y enganche al programa?

Si, básicamente lo que te comenté en la pregunta anterior siempre es bueno utilizar recursos audiovisuales para que tu comunicación no sea tan plana. en este caso lo que él ha utilizado me parece acertado y es válido y creo yo que no utilizaría más recursos como tal porque si no se puede mal interpretar o transgiversar tu información como es lo que paso con la cuña del inicio. A veces menos es más por eso lo veo valido. Como productor no lo vería, porque me aburriría, necesito que haya muchos más recursos, necesito que el tema visual te jale más, te capte más. Eh para mí es muy básico el hecho de ponerte frente a una cámara y hablar porque lo puede hacer cualquiera, porque creo yo que, si tú eres un profesional y has llevado cursos, porque él es periodista de hecho tiene noción porque es audiovisual y también tiene noción de lo que es captar y enganchar a tu público. Entonces creo que él se está quedando en lo básico en sentarse frente a una cámara y poner tu power point o tus diapositivas, mostrar y listo. Yo creo que no lo vería porque necesito que me dé más recursos audiovisuales. Yo como productor le diría oye te puedo apoyar en algo si te interesa y darte asesoría en tal y tal cosa para seguir captando un poco más a tu público, ósea no perder la línea para mantener a tu público como tal.

9. ¿Considera que la duración es la adecuada para tocar los temas acontecidos y no aburrir a la audiencia?

9. Se dice cuando asesoras a alguien para que tenga un vídeo y capte momentos o información de que el tiempo ideal es entre 3 a 5 minutos ahora si tú eres de las personas que pueda captar la atención más de 10 minutos o 20 minutos es porque estas teniendo un buen recurso. Yo creo que la duración que él le está dando me parece bien porque él tiene dinamismo y ese tono tipo cacha que capta y jala mucho

a su público, yo creo que si es la adecuada porque también el mensaje que él está dando es netamente político entonces un tema político necesita explicar detalles y cosas y en 3 o 5 minutos puede que no lo logres entonces creo yo que el tiempo que él le está dando es el adecuado.

CARTA DE PRESENTACIÓN

Sra: Mgtr. Orbegoso Castillo, Katherine Janet

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UCV, sede de San Juan de Lurigancho, promoción 2021, requerimos validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar la investigación.

El título del proyecto de investigación es: ***“Análisis del episodio del programa de streaming: La Encerrona, del 16 de junio de 2021”*** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas de Ciencias de la Comunicación y/o investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de la unidad temática y categorías.
- Matriz de Categorización.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma
Briam Alonso Febres Silva
D.N.I:72126659



Firma
David Osorio Tarazona
D.N.I: 71272796

Definición conceptual de la unidad temática y categorías

I. Unidad temática Streaming:

“Está en proceso de transformación de las diferentes formas de distribución de contenidos a través de Internet y de acceso a contenidos audiovisuales, así como de los múltiples dispositivos que hoy en día cualquier persona tiene para acceder a la web” (Lopez, 2018, p.9)

Categorías

1. Comunicación

“El concepto comunicación describe la interacción de procesos de una influencia interna ejercida, en determinados campos de prácticas.” (Ramírez, Villalobos, Lay y Herrera 2021)

Plataformas

“Puede notar que usan algunas tecnologías, como plataformas de aprendizaje virtual, pero no están bien diseñadas, los materiales están desactualizados, la calidad es baja, carecen de interfaces gráficas intuitivas y no prestan suficiente atención a la interacción entre estudiantes” (Torres, 2019, p. 21)

Lenguaje Audiovisual

“Es un compuesto sistematizado y gramaticalizado de recursos expresivos que han sido previamente imaginados por un narrador, y que permiten estimular en el público series organizadas de sensaciones y percepciones que se transformaran en mensajes concretos y complejos” (Rodríguez, 1998, p. 46)

Matriz de categorización

Variable: Relato audiovisual

Ámbito temático	Problema de investigación	Preguntas de investigación	Objetivo general	Objetivos específicos	Categorías	Subcategorías	
Streaming	¿Qué elementos comunicacionales utilizó el episodio del 16 de junio del 2021 del programa de streaming: La Encerrona?	¿Qué aspectos positivos tiene el tipo de comunicación que utiliza el episodio del 16 de junio del 2021 del programa de streaming: La Encerrona”?	Observar los elementos comunicacionales que utiliza el episodio del 16 de junio del 2021 del programa de streaming: La Encerrona”	Identificar los aspectos positivos del tipo de comunicación que utiliza el episodio del 16 de junio del 2021 del programa de streaming: La Encerrona”	Comunicación	Emisor	
						Mensaje	
						Receptor	
				¿De qué manera influyeron las redes sociales en el episodio del 16 de junio del 2021 del programa de streaming: La Encerrona”?	Analizar la influencia de las redes sociales para el episodio del 16 de junio del 2021 del programa de streaming: La Encerrona”	Plataformas	Facebook
							Instagram
							YouTube
				¿De qué manera se utiliza el lenguaje audiovisual en el episodio del 16 de junio	Examinar el lenguaje audiovisual que utiliza el episodio del 16 de junio	Lenguaje Audiovisual	Sonido
							Imagen



		junio del 2021 del programa de streaming: La Encerrona”?	del 2021 del programa de streaming: La Encerrona”		Duración
--	--	--	---	--	----------

Certificado de validez de contenido del instrumento(Guía de Entrevista)
Título: “Análisis del episodio del programa de streaming: La Encerrona, del 16 de junio de 2021”

Nº	UNIDAD DE ANÁLISIS: STREAMING	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	
CATEGORÍA 1: COMUNICACIÓN														
1	¿Cuál es su opinión sobre el lenguaje que emplea el emisor , Marcos Sifuentes, para captar la atención de la audiencia en el episodio del programa de streaming: La Encerrona, del 16 de junio de 2021?			X			X					X		
2	Observando la respuesta de los cibernautas ¿considera que el público receptor logro dar con el mensaje deseado en el episodio del programa de streaming: La Encerrona, del 16 de junio de 2021? ¿Por qué?			X			X					X		
3	¿En base a lo observado, nos podría describir que elementos comunicacionales logra identificar para transmitir el mensaje en el episodio del programa de streaming: La Encerrona, del 16 de junio de 2021?			X			X					X		
CATEGORÍA 2: PLATAFORMA														
1	¿En base a su experiencia profesional, nos podría explicar qué impacto considera que se da al utilizar la plataforma de Facebook en la transmisión del episodio del programa de streaming: La Encerrona, del 16 de junio de 2021? ¿Lo considera positivo?			X			X					X		
2	¿Considera positivas las portadas utilizadas en Instagram para anunciar el episodio del programa de streaming: La Encerrona, del 16 de junio de 2021? ¿Por qué?			X			X					X		
3	¿Qué ventaja puede visualizar en el episodio del programa de streaming: La Encerrona, del 16 de junio de 2021 al emitirse en diversas plataformas como YouTube ?			X			X					X		
CATEGORÍA 3: LENGUAJE AUDIOVISUAL														
1	¿Considera usted que la elección de pistas de sonido utilizadas en el episodio del programa de streaming: La Encerrona, del 16 de junio de 2021 transmiten alguna intención? ¿Por qué?			X			X					X		



2	En base a su percepción ¿De qué manera influyen las <u>imágenes</u> mostradas en el transcurso del episodio del programa de streaming: La Encerrona, del 16 de junio de 2021?			X																		
3	¿Considera que la <u>duración</u> es la adecuada para tocar los temas acontecidos y no aburrir a la audiencia? ¿Por qué?																					

MD: Muy Deficiente
D : Deficiente
A : Aplicable
MA: Muy Aplicable

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Katherine Orbegoso Castillo DNI: 40479590

Especialidad del validador: Audiovisual y periodismo

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Fecha: 12/06/2021



Firma del Experto Informante.

Especialidad

CARTA DE PRESENTACIÓN

Sr: Luis Chavez

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UCV, sede de San Juan de Lurigancho, promoción 2021, queremos validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar la investigación.

El título del proyecto de investigación es: ***“Análisis del episodio del programa de streaming: La Encerrona, del 16 de junio de 2021”*** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas de Ciencias de la Comunicación y/o investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de la unidad temática y categorías.
- Matriz de Categorización.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.



Atentamente.

Firma
Briam Alonso Febres Silva
D.N.I.:72126659

Firma
David Osorio Tarazona
D.N.I.: 71272796

Definición conceptual de la unidad temática y categorías

II. Unidad temática Streaming:

“Está en proceso de transformación de las diferentes formas de distribución de contenidos a través de Internet y de acceso a contenidos audiovisuales, así como de los múltiples dispositivos que hoy en día cualquier persona tiene para acceder a la web” (Lopez, 2018, p.9)

Categorías

4. Comunicación

“El concepto comunicación describe la interacción de procesos de una influencia interna ejercida, en determinados campos de prácticas.” (Ramírez, Villalobos, Lay y Herrera 2021)

Plataformas

“Puede notar que usan algunas tecnologías, como plataformas de aprendizaje virtual, pero no están bien diseñadas, los materiales están desactualizados, la calidad es baja, carecen de interfaces gráficas intuitivas y no prestan suficiente atención a la interacción entre estudiantes” (Torres, 2019, p. 21)

Lenguaje Audiovisual

“Es un compuesto sistematizado y gramaticalizado de recursos expresivos que han sido previamente imaginados por un narrador, y que permiten estimular en el público series organizadas de sensaciones y percepciones que se transformarían en mensajes concretos y complejos” (Rodríguez, 1998, p. 46)

Matriz de categorización

Variable: Relato audiovisual

Ámbito temático	Problema de investigación	Preguntas de investigación	Objetivo general	Objetivos específicos	Categorías	Subcategorías	
Streaming	¿Qué elementos comunicacionales utilizó el episodio del 16 de junio del 2021 del programa de streaming: La Encerrona?	¿Qué aspectos positivos tiene el tipo de comunicación que utiliza el episodio del 16 de junio del 2021 del programa de streaming: La Encerrona”?	Observar los elementos comunicacionales que utiliza el episodio del 16 de junio del 2021 del programa de streaming: La Encerrona”	Identificar los aspectos positivos del tipo de comunicación que utiliza el episodio del 16 de junio del 2021 del programa de streaming: La Encerrona”	Comunicación	Emisor	
						Mensaje	
						Receptor	
				¿De qué manera influyeron las redes sociales en el episodio del 16 de junio del 2021 del programa de streaming: La Encerrona”?	Analizar la influencia de las redes sociales para el episodio del 16 de junio del 2021 del programa de streaming: La Encerrona”	Plataformas	Facebook
							Instagram
							YouTube
				¿De qué manera se utiliza el lenguaje audiovisual en el episodio del 16 de junio del 2021 del programa de streaming: La Encerrona”?	Examinar el lenguaje audiovisual que utiliza el episodio del 16 de junio del 2021 del programa de streaming: La Encerrona”	Lenguaje Audiovisual	Sonido
							Imagen



		junio del 2021 del programa de streaming: La Encerrona”?	del 2021 del programa de streaming: La Encerrona”		Duración
--	--	--	---	--	----------

Certificado de validez de contenido del instrumento(Guía de Entrevista)

Título: “Análisis del episodio del programa de streaming: La Encerrona, del 16 de junio de 2021”

Nº	UNIDAD DE ANÁLISIS: STREAMING	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	
	CATEGORÍA 1: COMUNICACIÓN													
1	¿Cuál es su opinión sobre el lenguaje que emplea el emisor , Marcos Sifuentes, para captar la atención de la audiencia en el episodio del programa de streaming: La Encerrona, del 16 de junio de 2021?			X				X				X		
2	Observando la respuesta de los cibernautas ¿considera que el público receptor logro dar con el mensaje deseado en el episodio del programa de streaming: La Encerrona, del 16 de junio de 2021? ¿Por qué?			X				X				X		
3	¿En base a lo observado, nos podría describir que elementos comunicacionales logra identificar para transmitir el mensaje en el episodio del programa de streaming: La Encerrona, del 16 de junio de 2021?			X				X				X		
	CATEGORÍA 2: PLATAFORMA													
1	¿En base a su experiencia profesional, nos podría explicar qué impacto considera que se da al utilizar la plataforma de Facebook en la transmisión del episodio del programa de streaming: La Encerrona, del 16 de junio de 2021? ¿Lo considera positivo?			X				X				X		
2	¿Considera positivas las portadas utilizadas en instagram para anunciar el episodio del programa de streaming: La Encerrona, del 16 de junio de 2021? ¿Por qué?			X				X				X		
3	¿Qué ventaja puede visualizar en el episodio del programa de streaming: La Encerrona, del 16 de junio de 2021 al emitirse en diversas plataformas como YouTube ?			X				X				X		
	CATEGORÍA 3: LENGUAJE AUDIOVISUAL													
1	¿Considera usted que la elección de pistas de sonido utilizadas en el episodio del programa de streaming: La Encerrona, del 16 de junio de 2021 transmiten alguna intención? ¿Por qué?			X				X				X		

2	En base a su percepción ¿De qué manera influyen las imágenes mostradas en el transcurso del episodio del programa de streaming: La Encerrona, del 16 de junio de 2021?			X					X					X	
3	¿Considera que la duración es la adecuada para tocar los temas acontecidos y no aburrir a la audiencia? ¿Por qué?			X					X					X	

MD: Muy Deficiente
D : Deficiente
A : Aplicable
MA: Muy Aplicable

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: **Chávez Ramos, Luis Alberto**

DNI:10644237

Especialidad del validador: **Comunicador audiovisual**

Fecha: 9/09/2021

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.
Especialidad

CARTA DE PRESENTACIÓN

Sra.: Dra. Lorena Espina Romero

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UCV, sede de San Juan de Lurigancho, promoción 2021, queremos validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar la investigación.

El título del proyecto de investigación es: ***“Análisis del episodio del programa de streaming: La Encerrona, del 16 de junio de 2021”*** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas de Ciencias de la Comunicación y/o investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de la unidad temática y categorías.
- Matriz de Categorización.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente



Firma
Briam Alonso Febres Silva
D.N.I:72126659



Firma
David Osorio Tarazona
D.N.I: 71272796

III. Unidad temática Streaming:

“Está en proceso de transformación de las diferentes formas de distribución de contenidos a través de Internet y de acceso a contenidos audiovisuales, así como de los múltiples dispositivos que hoy en día cualquier persona tiene para acceder a la web” (López, 2018, p.9)

Categorías

5. Comunicación

“El concepto comunicación describe la interacción de procesos de una influencia interna ejercida, en determinados campos de prácticas.” (Ramírez, Villalobos, Lay y Herrera 2021)

Plataformas

“Puede notar que usan algunas tecnologías, como plataformas de aprendizaje virtual, pero no están bien diseñadas, los materiales están desactualizados, la calidad es baja, carecen de interfaces gráficas intuitivas y no prestan suficiente atención a la interacción entre estudiantes” (Torres, 2019, p. 21)

Lenguaje Audiovisual

“Es un compuesto sistematizado y gramaticalizado de recursos expresivos que han sido previamente imaginados por un narrador, y que permiten estimular en el público series organizadas de sensaciones y percepciones que se transformaran en mensajes concretos y complejos” (Rodríguez, 1998, p. 46)

Matriz de categorización

Variable: Streaming

Ámbito temático	Problema de investigación	Preguntas de investigación	Objetivo general	Objetivos específicos	Categorías	Subcategorías	
Streaming	¿Qué elementos comunicacionales utilizó el episodio del 16 de junio del 2021 del programa de streaming: La Encerrona?	¿Qué aspectos positivos tiene el tipo de comunicación que utiliza el episodio del 16 de junio del 2021 del programa de streaming: La Encerrona”?	Observar los elementos comunicacionales que utiliza el episodio del 16 de junio del 2021 del programa de streaming: La Encerrona”	Identificar los aspectos positivos del tipo de comunicación que utiliza el episodio del 16 de junio del 2021 del programa de streaming: La Encerrona”	Comunicación	Emisor	
						Mensaje	
						Receptor	
				¿De qué manera influyeron las redes sociales en el episodio del 16 de junio del 2021 del programa de streaming: La Encerrona”?	Analizar la influencia de las redes sociales para el episodio del 16 de junio del 2021 del programa de streaming: La Encerrona”	Plataformas	Facebook
							Instagram
							YouTube
				¿De qué manera se utiliza el lenguaje audiovisual en el episodio del 16 de junio del 2021 del programa de streaming: La Encerrona”?	Examinar el lenguaje audiovisual que utiliza el episodio del 16 de junio del 2021 del programa de streaming: La Encerrona”	Lenguaje Audiovisual	Sonido
							Imagen
							Duración

Certificado de validez de contenido del instrumento(Guía de Entrevista)



Título: “Análisis del episodio del programa de streaming: La Encerrona, del 16 de junio de 2021”

Nº	UNIDAD DE ANÁLISIS: STREAMING	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	
CATEGORÍA 1: COMUNICACIÓN														
1	¿Cuál es su opinión sobre el lenguaje que emplea el emisor , Marcos Sifuentes, para captar la atención de la audiencia en el episodio del programa de streaming: La Encerrona, del 16 de junio de 2021?			X				X				X		
2	Observando la respuesta de los cibernautas ¿considera que el público receptor logro dar con el mensaje deseado en el episodio del programa de streaming: ¿La Encerrona, del 16 de junio de 2021? ¿Por qué?			X			X			X				
3	¿En base a lo observado, nos podría describir que elementos comunicacionales logra identificar para transmitir el mensaje en el episodio del programa de streaming: La Encerrona, del 16 de junio de 2021?			X			X					X		
CATEGORÍA 2: PLATAFORMA														
1	¿En base a su experiencia profesional, nos podría explicar qué impacto considera que se da al utilizar la plataforma de Facebook en la transmisión del episodio del programa de streaming: ¿La Encerrona, del 16 de junio de 2021? ¿Lo considera positivo?			X			X					X		
2	¿Considera positivas las portadas utilizadas en Instagram para anunciar el episodio del programa de streaming: ¿La Encerrona, del 16 de junio de 2021? ¿Por qué?			X			X					X		
3	¿Qué ventaja puede visualizar en el episodio del programa de streaming: La Encerrona, del 16 de junio de 2021 al emitirse en diversas plataformas como YouTube ?			X			X					X		
CATEGORÍA 3: LENGUAJE AUDIOVISUAL														
1	¿Considera usted que la elección de pistas de sonido utilizadas en el episodio del programa de streaming: ¿La Encerrona, del 16 de junio de 2021 transmiten alguna intención? ¿Por qué?			X			X					X		
2	En base a su percepción ¿De qué manera influyen las imágenes mostradas en el transcurso del episodio del programa de streaming: La Encerrona, del 16 de junio de 2021?			X			X					X		



3	¿Considera que la <u>duración</u> es la adecuada para tocar los temas acontecidos y no aburrir a la audiencia? ¿Por qué?			X				X				X													
---	--	--	--	---	--	--	--	---	--	--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

MD: Muy Deficiente
D: Deficiente
A: Aplicable
MA: Muy Aplicable

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dra.: Lorena Espina Romero

DNI: 002977341.

Especialidad del validador: Licenciada en Comunicación Social / Magister Gerencia Pública / Doctora Ciencias Gerenciales


Fecha: 06/10/2021

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.
Especialidad