



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN  
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS – MBA**

El control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Estación de  
servicio Fastrol EIRL Chimbote, 2020.

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:  
Maestro en Administración de Negocios – MBA

**AUTOR:**

Salas Solorzano, Elmer Julio (ORCID: 0000-0001-9318-1944)

**ASESOR:**

Mg. Fiestas Flores, Roberto Carlos (ORCID: 0000-0002-5582-0124)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Modelos y herramientas gerenciales.

CHIMBOTE - PERÚ

2020

## **Dedicatoria**

Esta investigación se dedica a mi esposa, por ser mi soporte y compañía incondicional en todas las actividades que emprendo. Así mismo a mis hijos por ser mi motor y ánimos diarios para levantarse y afrontar nuevas metas.

## **Agradecimiento**

Al finalizar esta ardua experiencia agradezco a mi familia por el soporte anímico diario de este trabajo. A mis docentes por ser guía teórica en cada paso de esta experiencia.

## Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de gráficos y figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	14
3.1 Tipo y diseño de investigación	14
3.2 Variables y operacionalización	15
3.3 Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis	16
3.4 Técnicas e instrumento de recolección de datos	16
3.5 Procedimientos.	17
3.6 Método de análisis de datos.	17
3.7 Aspectos éticos.	17
IV. RESULTADOS	18
V. DISCUSIÓN	22
VI. CONCLUSIONES	28
VII. RECOMENDACIONES	29
REFERENCIAS	30
ANEXOS	

## Índice de tablas

Tabla 1. Nivel de la relación del control de inventario y la rentabilidad de la empresa Estación de servicio Fastrol EIRL Chimbote, 2020.	18
Tabla 2. Nivel del control de inventarios de la empresa Estación de servicio Fastrol EIRL Chimbote, 2020.	19
Tabla 3. Nivel de la rentabilidad de la empresa Estación de servicio Fastrol EIRL Chimbote, 2020.	19
Tabla 4. Nivel de la relación de la dimensión planificación y la rentabilidad de la empresa Estación de servicio Fastrol EIRL Chimbote, 2020.	20
Tabla 5. Nivel de la relación de la dimensión ejecución y la rentabilidad de la empresa Estación de servicio Fastrol EIRL Chimbote, 2020.	20
Tabla 6. Nivel de la relación de la dimensión control y la rentabilidad de la empresa Estación de servicio Fastrol EIRL Chimbote, 2020.	21

## Índice de gráficos y figuras

Figura 1. Nivel de la relación del control de inventario y la rentabilidad de la empresa Estación de servicio Fastrol EIRL Chimbote, 2020. 18

## Resumen

La presente investigación titulada: “El control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Estación de servicio Fastrol EIRL Chimbote, 2020.”, tuvo como objetivo de determinar la relación del control de inventario y la rentabilidad de la empresa Estación de servicio Fastrol EIRL Chimbote, 2020. Respecto a la metodología empleada se mantuvo un tipo de investigación aplicada, de diseño no experimental transversal y de alcance correlacional; se precisó una población de 26 colaboradores, a quienes se les aplicó una encuesta apoyada del cuestionario como instrumento, previamente habilitado por la medición de alfa de cronbach y valoración de juicio de expertos. Asimismo, se empleó el software SPSS para la concepción de la prueba Rho Spearman, generando el resultado de coeficiente de correlación de 0.825 y una significancia bilateral de 0.00.

En base a los resultados se concluyó la existencia de una correlación positiva alta significativa entre las variables, comprobando la proporcionalidad directa que mantienen las variables, lo que permitió el rechazo de la hipótesis nula, aceptando la hipótesis de estudio que dicta que el control de inventarios se relaciona significativamente con la rentabilidad de la empresa Estación de servicio Fastrol EIRL Chimbote, 2020.

Palabras clave: Control, inventarios, rentabilidad, servicentro, Fastrol.

## **Abstract**

This research, entitled "Inventory control and profitability of the company Fastrol EIRL Chimbote Service Station, 2020," was aimed at determining the relationship between inventory control and profitability of the company Fastrol EIRL Chimbote Service Station, 2020. With respect to the methodology used, a type of applied research was maintained, with a non-experimental transversal design and correlational scope; a population of 26 collaborators was specified, to whom a survey supported by the questionnaire was applied as an instrument, previously enabled by the measurement of cronbach alpha and expert judgment evaluation. Likewise, the SPSS software was used to design the Rho Spearman test, generating the result of a correlation coefficient of 0.825 and a bilateral significance of 0.00.

Based on the results, it was concluded that there was a high significant positive correlation between the variables, and the direct proportionality of the variables was verified, which allowed the rejection of the null hypothesis, accepting the study hypothesis that dictates that the inventory control is significantly related to the profitability of the company Fastrol EIRL Chimbote Service Station, 2020.

**Keywords:** Control, inventories, profitability, service station, Fastrol.



## I. INTRODUCCIÓN

Las últimas disposiciones respecto a la gestión de las empresas no solo se basan en la coordinación de sus distintos departamentos para lograr la concepción del factor de las ventas, por lo contrario las empresas han empezado a incidir en la regulación de puntos estratégicos destacados por cada área pertenecientes a la cadena de comercialización para la mejora de este factor. No obstante debido al incremento de la percepción sobre las ventas en los distintos sectores comerciales, es que las organizaciones a diario mantienen una rotación importante de su material e insumos encontrados en sus almacenes, es por ello que mantener una buena administración o control sobre los inventarios dentro del escenario presentado se torna importante.

La práctica de modelos como el control de inventario es indispensable ya que los inventarios significan activos esenciales de una organización, pero a pesar de su relevancia mantener una alta cantidad de inventario por prolongado tiempo resulta ser perjudicial, por otro lado presentar poco inventario podría llevar a no cumplir con los pedidos del mercado, perdiendo cuota de la misma y por consiguiente ganancias por ventas. (Villamuzio, 2018).

Desde un marco internacional, las medidas tomadas respecto a la gestión de inventarios se han concebido a la adaptación a la tecnología, la multinacional Walmart en busca de posicionarse como líder de venta minorista atravesó por muchos errores, el más resaltante en el año 2013, donde se informó pérdidas por 3 millones de dólares debido a exceso de inventarios. La irregularidad principal de la empresa era no contar con un mecanismo que muestre el inventario real, en consecuencia los gerentes tardan horas para hallar sus productos, además no se conocía con exactitud la cantidad de suministros existentes ni su localización. En respuesta la empresa creó un aplicativo que permitió a sus colaboradores el acceso a información de ventas en tiempo real. Lo que a la actualidad la permite mantener una postura de control total sobre su información comercial que apoya con exactitud sus compras y ventas. (ITM, 2018).

Por otro lado la realidad peruana presenta adaptaciones lentas sobre el manejo de inventarios, es por ello que los perjuicios no demoran en aquejar, según el diario Gestión (2016), en el año 2015 las empresas peruanas mantuvieron una

acumulación de existencias, debido a sus proyecciones erróneas de ventas, por lo que su principal política para su siguiente año fue el deshacerse de sus cuantiosos bienes en almacén, con la principal medida del ofrecimiento de descuentos y ofertas, que culminó en grandes pérdidas de ganancias.

En contraste los cambios que se ejecutan son en aspectos tecnológicos, ahora 5 de cada 10 firmas industriales peruanas han empezado a usar softwares en su manejo de inventarios, por medio de modelos ERP, ya que esta posibilita la automatización en un 40% de los tiempos y procesamiento, incrementa las ventas de un 25% a 30%, comparado con otra que no utiliza este medio. Para el especialista logístico Ofisis la gestión de inventarios se relaciona con las ventas, puesto que la carencia del mismo perjudica a la rentabilidad. Lo que las entidades peruanas han empezado a entender e implementar dentro de sus gestiones operacionales (Gestión, 2019).

Para el ámbito local se presenta la empresa de las estaciones de servicio Fastrol EIRL, quien se dedica a la comercialización minorista de combustible con un periodo de operaciones de 2 años. El movimiento diario de la estación de servicio se centra en el constante abastecimiento de sus usuarios, lo que hace percibir una rotación alta de sus reservas, por lo que los requerimientos de compras por reabastecimiento de almacenes suelen darse con mayor continuidad, no obstante es usual que los ejecutivos mantengan proyecciones de merma previamente conocidas cada vez que se reabastece el suministro debido a la condición del producto por su evaporación, las últimas situaciones que ha pasado respecto a esta proyección es que no se ha acertado, ya que los tanques suelen tener una menor durabilidad, lo que no se sustenta con los niveles de venta.

El no conocer con exactitud la cantidad de reserva suscita ratios de paro, lo que se define en pérdidas de dinero. Por otro lado también cuenta con la venta aceite y aditivos, del cual se maneja un kardex manual no continuo sobre su almacén de producto envasado, lo que sirve de problema para la empresa puesto que al no conocer con exactitud sus existencias, continúa haciendo pedidos manteniendo aumentos de stocks sin salida de los mismos. Es por ello que es de importancia la rápida acción sobre el comportamiento de sus existencias y evitar las variaciones negativas que presentan sus récords financieros.

En base al problema identificado se enmarca la pregunta: ¿Cuál es la relación del control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Estación de servicio Fastrol EIRL Chimbote, 2020?

Por su parte la justificación de la investigación se desglosa:

En la conveniencia de identificar las dificultades sobre la estrategia utilizada por la empresa respecto al control de inventarios. La relevancia social se funda en establecer la relación de la estrategia de control de inventarios en la rentabilidad, que será de ayuda para otras organizaciones que utilicen un sistema de control. Por su parte la implicancia práctica se centra en hallar una visión respecto el desenvolvimiento de sus estrategias que podrían estar ocasionando las pérdidas que actualmente evidencia de manera empírica. Así mismo el valor teórico se centra en la mención de teorías acertadas respecto a las variables, siendo respaldadas por autores abocados directamente al tema a tratar. La utilidad metodológica se concibe en la creación de unos instrumentos confiables destinados a la evaluación de las variables, que pueda ser de apoyo para próximas investigaciones que pretendan continuar con el estudio.

En base a la pregunta de investigación se desarrolla las siguientes hipótesis de investigación: H1: El control de inventarios se relaciona significativamente con la rentabilidad de la empresa Estación de servicio Fastrol EIRL Chimbote, 2020.

H0: El control de inventarios no se relaciona significativamente con la rentabilidad de la empresa Estación de servicio Fastrol EIRL Chimbote, 2020.

Así mismo se plantea el objetivo general de: Determinar la relación del control de inventario y la rentabilidad de la empresa Estación de servicio Fastrol EIRL Chimbote, 2020.

Ayudado de los siguientes objetivos específicos: Analizar el control de inventarios de la empresa Estación de servicio Fastrol EIRL Chimbote, 2020.

Analizar la rentabilidad de la empresa Estación de servicio Fastrol EIRL Chimbote, 2020.

Determinar la relación de las dimensiones del control de inventario y la rentabilidad de la empresa Estación de servicio Fastrol EIRL Chimbote, 2020.

## II. MARCO TEÓRICO

La evidencia que existe respecto al estudio, se desglosa en investigaciones previas, en el ámbito internacional se tiene:

De acuerdo a Gonzáles (2019), en su estudio control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de Codilitesa, logró concluir que el control facilita la obtención de un balance real de los gastos e ingresos que mantiene la empresa, no obstante la ejecución de un correcto control aumenta la rentabilidad comprobado por las distintas herramientas contables e indicadores de eficacia y efectividad.

Ndirangukung (2016) en su artículo, con el objetivo de establecer el efecto del control de inventarios en la rentabilidad de la industria. Logró concluir que las prácticas del control de inventario sostiene una asociación positiva significativa sobre la rentabilidad de las entidades debido a que presenta un coeficiente de correlación de 0.601 y 0.01 de significancia de acuerdo a la prueba de Pearson. Por su parte los accionistas de las manufactureras mantienen precauciones para avalar que sus organizaciones perciban índices ideales de existencias y producto terminado. Esta acción ha generado una mayor rentabilidad, a lo que se afirma la existencia de una relación entre las variables, por ello es importante que se instalen y mantengan adecuados sistemas de control de la mano con personal cualificado para la disposición de inventarios y solución de tareas asignadas.

Mwangi (2016), en su artículo el efecto del control de inventarios en la rentabilidad de Kenya Breweries, concluyó que los resultados del estudio también determinaron que el nivel de crecimiento de la empresa tuvo un impacto positivo en la rentabilidad y el flujo de efectivo operativo, por lo que se concluyó que las empresas de alto crecimiento tienen altos niveles de rentabilidad, flujo de efectivo operativo y bajo crecimiento. El margen de beneficio de la compañía es bajo y su flujo de caja operativo es bajo.

Ortiz (2015), planteó su tesis control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de Agro Sistemas RC, concluyó que el control de inventarios incide en la rentabilidad, apoyado por el resultado de -2.16 mayor que 1.7823 dada por la prueba estadística T student, a su vez se halló que no existe un correcto control de las existencias, destacando la falta de un estudio de mercadería, procesos de

revisión física y verificación. De acuerdo es este escenario el panorama de la rentabilidad no se halla acorde a las estimaciones de la empresa.

Kwadwo (2015), en su artículo el impacto del control de inventarios en la rentabilidad de empresas de manufacturas, se logró concluir que la gestión de materias primas es una variable importante y mantiene una relación positiva significativa en la rentabilidad de la empresa de fabricación comprobado por la significancia de  $r = 0.001 < 0.05$  de la prueba Pearson. Por lo tanto, la gestión de la materia prima es una consideración importante para mejorar el rendimiento de los fabricantes ghaneses.

Así mismo desde las posturas nacionales, se presenta:

Tarazona (2017) realizó su estudio explicativo, se concluyó una relación positiva de las variables por el resultado de Rho Spearman= 0.644, otorgando una significancia de  $0.000 < 0.05$  que permite aceptar la hipótesis alternativa que manifiesta que el control de inventarios incide en la rentabilidad.

Rojas (2018) desarrolló su tesis respecto la gestión de inventarios y rentabilidad del departamento de logística de la red de salud norte, se halló que la gestión de inventarios mantiene relación con la rentabilidad, puesto que se generó un  $r = 1.00$  de Pearson con significancia de 0.05, que contrastado con  $r$  crítico= 0.754 se ubicó en la zona de rechazo. Así mismo se afirma que a mayor mercancía registrada en el control de inventario, reducirá el monto de pedido que repercute en el crecimiento de la rentabilidad, a su vez se reconoce un calificación de rentabilidad considerada regular del 58%, debido al poca capacidad de generación de utilidades, pero correcto cumplimiento de obligaciones.

Cubas (2016), en su tesis explicativa, se logró hallar que el control de inventarios favorece a la mejora de la rentabilidad de la entidad, así mismo se desarrolla que la empresa presenta un ineficiente control de sus existencias, puesto que se evidencia que sus compras se realizan sin requerimientos y la no existencia de un kardex que controle las salidas y entradas de almacén, por su parte el análisis de la rentabilidad destacó los resultantes de crecimiento de rentabilidad sobre ventas de 7.78% a 9.08%, rotación de existencias de 3.49 a 5.65, el ratio de

inmovilización de ventas de 104.54 a 64.60 variaciones bajas contrastadas con las requeridas a consecuencia primordial del manejo de los inventarios.

Corrales y Huamanguillas (2019), en su tesis sobre el control interno y rentabilidad en el sector ferretero de Arequipa. Se concluyó que el control de inventarios mantiene incidencia de manera significativa en la rentabilidad, debido a que el propiciar un correcto control facilita la minimización de volúmenes de existencias, reducir gastos y conocer saldos actuales de kardex, produciendo adecuados resultados de rentabilidad. No obstante se halló que la mayoría de ferreterías carece de correcto control de inventarios, derivado de la carencia de conocimiento e informalidad de sus actividades, manteniendo cuadernos básicos diarios o su menta que le concibe grandes mermas, impuestos altos y perjuicios de resultados y decrecimiento.

Pomahuacre (2018) realizó su investigación sobre gestión de control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de Only Star Sac, se concluye que queda claro que un correcto control de existencias incide en la rentabilidad de la empresa. Puesto que facilita mejor control y orden de los resultantes financieros y económicos que se reflejan en operaciones positivas.

Quispe (2016) en su tesis acerca de la gestión inventarios y su influencia en la liquidez de la empresa Grifo Latino S.A.C. Se halló que la gestión de inventarios se dirige en la liquidez del Grifo Latino, esta sostiene un índice de existencias promedio de 84,100.74 barriles de producto diésel B5-S50 que representan S/954,750.67, debido a mal manejo del control hay existencias de pérdida de capital de trabajo, está almacenando stock innecesario en todas sus estaciones afectando el costo de mantenimiento de inventarios además de pérdidas de combustible afectando también a la liquidez y rentabilidad. Por ello se empezó con una gestión de inventarios más adecuada cantidad económica de pedido para determinar la cantidad apropiada de un pedido para cada estación con la finalidad de aminorar los costos de inventario y evitar roturas de stock y sobras de stock y recuperar la rentabilidad y la liquidez de la empresa.

Julca (2015) en su tesis respecto a la ejecución de una gestión de inventarios para el logro de suprimir y control de mermas en la estación de servicios Juanc

jumer, se concluyó que el control de inventarios es una relevante política que debe mantener una empresa si requiere generar utilidades, se remarca que la entidad no mantiene con un control de inventarios, que repercute en el desconocimiento de la merma, así como la dificultad para generar formas de minimizar, desembocando fuertes consecuencias en las utilidades. No existe el modelo Kardex que permita dar a conocer la existencia de los egresos e ingresos de los productos, por eso que no hay registros de saldos actuales de los productos.

Leguía (2018) en su tesis con el objetivo evaluar el control interno de inventarios de combustibles GLP en la rentabilidad económica, se concluye que la organización no presenta una adecuada organización del control interno debido a que existe carencias dentro de un control sistémico del stock de los inventarios del GLP, provocando una reducción de entradas por la carencia de integridad y compromiso con los colaboradores que opera en el área de servicio ya que no existe un análisis de desempeño, al no plantearles objetivos, ni metas. Así mismo existe un sistema contable permitiendo un buen registro de contaduría de operaciones, llevando el manejo de compra muy exacto. Por otro lado no tiene un tercer indicador del control del stock no se tiene seguro los producto de salieron, ya que el GLP por su volatilidad produce un aumento de stock e en las ventas.

Albujar y Zapata (2016) realizaron su tesis respecto a la gestión de inventarios para la reducción de pérdida en Tailoy SAC. Se concluyó que los métodos utilizados para gestionar los inventarios no vienen siendo favorables ya que existe un costo elevado por mantener stock que no se vende. Tiene una variación de inventario de las ventas acumuladas de 7% en lo que va del año. Así mismo tiene existencias hasta 80 días en stock representando pérdidas económicas. Aplicando el método ABC Y se pudo establecer grupos de 6 conjuntos de artículos en las mercancías generando el 80% de los ítems cuyo número es 315, utilizando un sistema P se pudo determinar mejores niveles de optimización en los inventarios. Con la propuesta económica se logró ahorrar hasta un 38% del costo de inventario inicial de un mes de revisión siendo S/ 38,603.84 soles.

Kong (2015) en su tesis sobre sistema de control de inventarios y su efecto sobre las utilidades. Concluye que incrementaron las utilidades debido a la implementación del SCI que se propuso, después de esto no hubo existencias de

equipos no registrados dentro del SCI, se disminuyeron los costos debido a que no se tuvieron que pagar más por equipos. El almacén no contaba con personal preparado para cumplir las funciones de manipulación de equipos por eso existe deterioración en ellos. Así mismo se diseñó un cuaderno interno de entrada y salida de mercadería mediante un software.

Conociendo las investigaciones previas, a continuación se enmarca las teorías y conceptos respecto a las variables de estudio:

Una empresa siempre se centrará en mejorar aspectos claves dentro y fuera de la organización, uno de los primordiales a tener en cuenta en esta investigación abordar es el control de inventario, por lo cual partiremos definiendo el inventario en cuestión. Para Milicevic, Davidovic y Stefanovic (2012) es el stock de un elemento retenido en una organización, en otras palabras, es la agrupación de componentes almacenados para su próximo uso o para hacer productos nuevos. (Sharma 1999).

Por el lado financiero Chitale y Gupta (2014) nos dicen que inventario es la suma de los valores en materia prima, puesto que involucra todo lo que se halla al concluir el stock. Del mismo modo podemos definirla desde marco legal normativo como activos poseídos para su posterior salida al mercado, en trámite, que abarca toda la elaboración, que concierne al uso los materiales y suministros que serán consumidos en esta actividad o prestación de servicios. (Nic 2, 2003). Según Reph y Milner (2015) el inventario favorece a que la organización tenga la certeza de la cantidad de bienes que posee, así como el tiempo y coste que se emplean al realizarlo, para con ello facilita el agregar un valor para su posterior venta.

El control de inventario es un tema extenso. Para el presente estudio es la variable que ha sumado un aspecto estratégico y es de relevancia constatar como clave para tener un enfoque claro del mismo. Desde la postura de Indira (2018) lo comprende como un conjunto de actividades entendidas como: administrar los inventarios de una sociedad, comprar, enviar, recibir, buscar, acopio, rotación y reordenamiento. Como tal el control del inventario es la supervisión del inventario y los artículos. También se le define como la gestión, administración, tenencia y conversión de materias primas a través de procesos que generen un valor agregado



para el cliente (Akindipe, 2014). Por otra parte, el control de inventarios es un mecanismo utilizado para administrar de forma eficiente la rotación y almacenaje de las existencias, involucrando el flujo de información y materiales desligados de ello (Eneje, Nweze y Udeh, 2012).

En su postura Espinoza (2011) menciona que el control de inventario es el motor de la compañía, que involucre en sus actividades la venta y compra de bienes o servicios. También tiene objetivos claves para que la organización tenga un mejor control y una clara información de sus bienes. Del mismo modo Llanos (2012) nos dice que los sistemas comerciales están diseñados para ayudar a gestionar el inventario de modo que su control de inventario cubra una amplia variedad de actividades, aumente la liquidez y mantenga un estado económico confiable en la empresa. Sin embargo, Schreiberfeder y Snawder (2017) nos señalan que no solo se debe cumplir con una correcta administración de los bienes sino también se debe reponer el inventario de stock con la cantidad correcta.

Por su parte Anene (2014) nos señala que el propósito de dirección del inventario es mantener un sistema que minimiza el costo total. En otras palabras, el inventario excesivo consume mucho espacio, puede aumentar la posibilidad de deterioro, conduce a una carga financiera y pérdida, mientras que un inventario insuficiente tiene el potencial de interrumpir las operaciones (Swaleh y Were, 2014).

Para garantizar que el inventario se realiza de forma ordenada y cumpla con lo estipulado por la empresa es de provecho recurrir a un proceso de elaboración del mismo. Brenes (2015) nos propone los siguientes pasos: En primera instancia una planificación para decidir la época de inventariado, esto se da cuando las actividades cesan y se realiza una vez al año, es crucial para la organización gestionar los bienes con los que se cuenta al culminar cada proceso. Del mismo se debe tener en cuenta la clase, tanto del inventario como del artículo y por último el uso del mismo. Posteriormente formar al personal, se nombra a un supervisor que cumpla con una correcta guía a los obreros y determine el mejor escenario para el cumplimiento de los objetivos laborales. Pasado ello se tiene que preparar el almacén, de modo que exista un control rápido y marcar los artículos vendidos, para evitar errores. Para concluir esta etapa se prepara la parte documentada, que se emplea para registrar el número de productos junto con su estimado a su valor.

En segundo lugar, pasamos a la etapa de ejecución conformada por un recuento físico de todos los bienes, al finalizar este conteo se toma un registro total. Para un trabajo más efectivo, esta tarea debe estar previamente organizada y complementada por un encargado ya capacitado y con un previo conocimiento de todas las tareas secundarias. También corresponde a esta etapa la verificación de cantidades, lo que permite reforzar el control del número de bienes en almacén y reducir en cierto grado el porcentaje de error.

Como tercera y último paso tenemos el control, funciona como un check list entre el número real de los bienes y las que figuran en el registro, de ser necesario se deben efectuar correcciones que permitan que refleje el valor real del almacén. También se debe controlar el valor correspondiente a los bienes, donde se busca contar con el valor total de los bienes junto con el almacén. Estos artículos se traducirán en valor según su coste de elaboración o precio con el cual se obtuvo.

Podemos sumar lo propuesto por Dinesh (2017), menciona que para facilitar la gestión entorno al inventario este se puede dividir en: Materias primas, ingredientes utilizados en la fabricación del producto; trabajando en proceso. Sin una adecuada gestión de los bienes en almacén esto puede incurrir en pérdidas para la compañía, ya que esto se traduce en menores ventas y posible cierre de la compañía (Revista Actualidad Empresarial, 2010)

Una manera de mejorar el control de inventario es recurrir a métodos que permitirán conseguir una manera eficiente de decidir qué, cuándo y cuánto pedir. Khaled y Hayam (2016) nos propone los siguientes: Revisión de inventario, implica la revisión del inventario en cada operación a la hora de realizar un pedido para devolver existencias. Este sistema de revisión evalúa el inventario en un momento específico, como contar el inventario al final de cada mes.

Nivel máximo de inventario, se refiere a la aptitud máxima de las compañías para almacenar inventario en la tienda. Un nivel de stock máximo se basa en los siguientes factores: Período de validez del artículo, pace disponible, patrón de consumo, disponibilidad del mercado e inflación de precios. Reordenar nivel, es el nivel de inventario que una empresa realiza a la hora de hacer un nuevo pedido.

Reforzando al control de inventario podemos añadir los que nos proponen Shah y Mandeep (2016) nos señalan que para el manejo preciso y eficiente podemos recurrir al sistema de control de inventario, el cual es una combinación de herramientas basadas en hardware y software para rastrear y administrar el inventario. Koumanakos (2008) rescata los siguientes sistemas: Sistema perpetuo, es el sistema utilizado para registrar la compra de cada artículo del inventario. Este sistema actualiza los registros de inventario y las cuentas para adiciones y sustracciones cuando se reciben apartados de inventario, existencias, se mueven de una ubicación a otra.

Ya comprendemos como el control de inventario cumple funciones claves para la empresa, del mismo modo tenemos la rentabilidad que puede resultar en favor a la empresa si se toma una adecuada gestión. Podemos definirla como el dinero que una empresa puede producir con los recursos que tiene. Del mismo modo entendemos que toda organización tiene como objetivo principal maximizar las ganancias (Niresh y Velnampy, 2014). La rentabilidad muestra la capacidad de una sociedad para generar ganancias, de acuerdo con el uso de sus activos para un determinado período de tiempo (Farah y Nina, 2016). También implica la capacidad de obtener beneficios de todas las operaciones productivas de una organización (Muya y Gathogo, 2016).

El tener rentabilidad atribuye a tener una ganancia como tal. También se utiliza como índice para medir el desempeño de una empresa (Ogbadu, 2009). Este beneficio es la diferencia entre los ingresos recibidos de las ventas y los costos totales que incluye costos de materiales, mano de obra, etc. (Stierwald, 2010).

Es importante comprender que la rentabilidad retrata la eficiencia de la administración en la conversión de los recursos de la empresa en ganancias (Muya y Gathogo, 2016). Por lo tanto, es probable que las empresas obtengan muchos beneficios relacionados con una mayor rentabilidad (Niresh y Velnampy, 2014). La rentabilidad no solo suma en lo que corresponde a los ingresos físicos, sino que atrae a los inversores y es probable que el negocio sobreviva durante un mayor período de tiempo (Farah y Nina, 2016). Un claro ejemplo de esto es cuando vemos que muchas empresas se esfuerzan por mejorar su rentabilidad y pasan

innumerables horas en reuniones tratando de encontrar una forma de reducir los costos operativos y cómo aumentar sus ventas (Schreibfeder, 2006)

Al analizar la rentabilidad en una empresa principalmente se evalúa la capacidad que se tiene para generar utilidades, ello involucra medir el desempeño de la organización, teniendo una evaluación confiable de toda la información financiera (Farah y Nina, 2016). Para el presente estudio tomaremos los indicadores que conforman rentabilidad desde el aspecto económico y financiero. Para lo mismo, entendemos que rentabilidad económica es entendida como un análisis entorno al rendimiento de los activos, que tiene como objetivo medir la capacidad del activo de la compañía. Esto permite generar un beneficio, y poder asumir las obligaciones del pasivo y pagar a los accionistas que conforman la sociedad. (Jaime 2010). Por lo mismo es el beneficio promedio del total de las inversiones realizadas de la compañía, ya que hace una comparativa en relación a las actividades con las inversiones.

Dentro de la rentabilidad económica encontramos indicadores como: Rentabilidad económica (ROI) o rentabilidad sobre la inversión (ROA, Utilidad Neta más Intereses / Activo Total). Sánchez (2002) nos dice que este indicador mide la eficiencia del activo como este financiado, en otras palabras, sin tener en cuenta la estructura del pasivo, mide el resultado antes de intereses e impuesto y como consecuencia al total del activo.

Rentabilidad Bruta Según Apaza (2007) es un indicador que nos revela el porcentaje de los ingresos por las ventas finalizadas y beneficia a la empresa al cubrir sus costos operativos y financieros. Formulada como: (margen bruto de utilidad= utilidad bruta/ventas netas). Estos resultados son las ganancias obtenidas por las ventas culminadas en un determinado tiempo. Ello nos permitirá evaluar en base a un porcentaje cuanto de utilidad hemos obtenido en un lapso de tiempo.

Rentabilidad Operacional mediante estos indicadores operativos medidos el contexto real económico de la empresa, así se determina si la compañía es rentable indiferentemente de cómo ha sido financiada. Respetando la siguiente fórmula: (Rentabilidad operacional=Utilidad operacional/ ventas netas). Esta relación nos

permite ver si la empresa es rentable pues se cumple que mientras mayor sea la utilidad operacional, más rentable será para la empresa (Zans, 2009)

Rentabilidad Neta es un margen que nos permite ver las ventas netas comprometidas en un periodo en cuestión, es importante conocer los impuestos y los costos financieros que han afectado a la utilidad. La relación se muestra como: (Rentabilidad Neta= Utilidad neta/ ventas netas). Esto lo encontramos en el estado de resultados. Se mantiene que cuanto mayor sea dicho ratio, pues indicará que la empresa muestra una alta eficiencia entorno a la administración financiera.

Por otro lado, tenemos la Rentabilidad financiera. Bernal, Sánchez y Martínez (2007) nos señalan que se determina en función a la formación financiera de la sociedad. Por ende, incluyen gastos financieros empleados en el numerador, y el denominador considera únicamente los recursos propios de esta sin considerar el total de las inversiones de la empresa. Así mismo evalúa la capacidad de los ingresos que tiene la compañía a partir de sus capitales propios, de lo invertido por los accionistas, la rentabilidad financiera no toma en cuenta la deuda utilizada para crear un beneficio.

Dentro de la rentabilidad financiera encontramos indicadores como: Rentabilidad financiera (ROE). Sánchez (2014) hace mención que mediante la rentabilidad financiera valoramos en un determinado periodo los rendimientos conseguidos por los capitales propios. En términos prácticos (Beneficios después del impuesto/ Fondos propios). Esta ratio evalúa la posibilidad que tiene la compañía para cancelar a sus accionistas, dicho de otro modo, las ganancias que consiguen los accionistas después de haber realizado una inversión. Se interpreta que mientras más alto es el resultado del ROE mayor será la rentabilidad de la empresa, se mide en porcentaje.

Rendimiento sobre el patrimonio. Aching (2006) nos dice que esta ratio analiza los fondos contribuidos por los asociados, se valora si la compañía tiene la capacidad de cancelar pagar a sus socios. (Rendimiento sobre el patrimonio= Utilidad Neta/Capital del patrimonio). Del mismo modo determina si la compañía presenta un rendimiento sobre el patrimonio a ser cancelado a los accionistas, sin tener en cuenta los gastos financieros e impuestos.

### III. METODOLOGÍA

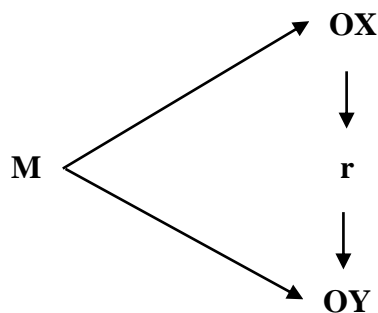
#### 3.1 Tipo y diseño de investigación

El tipo de investigación fue aplicada. Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) mencionan que la investigación aplicada se caracteriza por la concepción de un problema, por el cual busca la aplicación o utilización de los conocimientos teóricos adquiridos, con el objetivo de hallar opciones de solución para el problema previamente enmarcado.

El diseño se centró como no experimental transversal, puesto que no se manipuló las variables sometidas a investigación, solo se recaudó la información de acuerdo a como se halle en su contexto natural, ejecutándose en un periodo establecido (Balestrini, 2001)

El alcance de la investigación se desarrolló en un modelo correlacional, a motivo que el fin principal es determinar la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad (Carrasco, 2005).

Según el planteamiento del diseño, la investigación presentó el siguiente esquema:



Dónde:

M: Muestra.

OX: Observaciones de la mezcla de marketing.

OY: Observación del posicionamiento.

r: relación entre las variables.

### 3.2 Variables y operacionalización

Variable independiente: Control de inventarios

- **Definición conceptual:** El control de inventarios es un mecanismo utilizado para administrar de forma eficiente la rotación y almacenaje de las existencias, involucrando el flujo de información y materiales desligados de ello (Eneje, Nweze y Udeh, 2012).
- **Definición operacional:** La variable control de inventarios es cualitativa o categórica, se mide a través de sus dimensiones planificación, ejecución y control.
- **Indicadores:** periodos de inventario, selección del tipo de inventario, situación de almacén, capacidad del personal, preparación de materiales, recuento físico, registro de cantidades, organización de equipo, verificación de cantidades, ubicación de errores, corrección de errores, valoración de inventario.
- **Escala de medición:** Ordinal

Variable dependiente: Rentabilidad

- **Definición conceptual:** La rentabilidad muestra la capacidad de una sociedad para generar ganancias, de acuerdo con el uso de sus activos para un determinado período de tiempo (Farah y Nina, 2016). También implica la capacidad de obtener beneficios de todas las operaciones productivas de una organización (Muya y Gathogo, 2016).
- **Definición operacional:** La variable rentabilidad es cuantitativa o numérica, se mide a través de sus dimensiones rentabilidad económica, rentabilidad financiera.
- **Indicadores:** Medición de renta económica, rendimiento de activos totales, capacidad de pago a obligaciones, utilidades de accionistas, medición de renta financiera, apalancamiento, rendimiento de capital propio.
- **Escala de medición:** Ordinal, Razón.

### **3.3 Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis**

De acuerdo a Hernández y Mendoza (2018), la población es el grupo de personas, cosas o medios que mantienen ciertos criterios en común observables, hallados en una situación y lograr establecido en donde se ejecutó el estudio. Así mismo la población es el total del fenómeno sujeto a investigación. En la investigación se contó con una población representada por los trabajadores de la estación de servicio Fastrol EIRL, que asciende a 26 individuos. De acuerdo a los siguientes criterios:

- **Criterios de inclusión:** Todos los colaboradores administrativos de la sucursal (director, administrador, contador, asistentes)
- **Criterios de exclusión:** Los colaboradores que pertenecen al área operativa de la estación de servicio. (encargados del dispensador y minimarket)

No obstante al contar con una población pequeña, la investigación no mantuvo especificaciones sobre la muestra y muestreo.

### **3.4 Técnicas e instrumento de recolección de datos**

#### **3.4.1 Técnica**

La investigación contó con la técnica conocida como la encuesta para las dos variables y la guía documental para la variable rentabilidad.

#### **3.4.2 Instrumento**

Sin embargo la técnica estuvo apoyada en el cuestionario como instrumento, así como el uso de los ratios financieros exclusivamente para la rentabilidad. Para la investigación se desarrolló dos cuestionarios:

El cuestionario del control de inventarios, compuesto de 20 interrogantes en referencia a las dimensiones planificación, ejecución y control. Desarrollado por una escala ordinal, siendo (5) Siempre, (4) Casi siempre, (3) A veces, (2) Casi nunca, (1) Nunca.

El cuestionario de la rentabilidad, compuesto de 19 interrogantes en referencia a las dimensiones rentabilidad económica y rentabilidad financiera. Desarrollado por una escala ordinal, siendo (5) Siempre, (4) Casi siempre, (3) A veces, (2) Casi nunca, (1) Nunca.



### **3.4.3 Validez**

Por su parte la validez estuvo dada por medio del juicio de expertos, el mismo que sometió al cuestionario a su evaluación, por ello se contó con 3 profesionales en el tema, siendo: un metodólogo y dos temáticos, que aportaran sus criterios por medio de una matriz de coherencia.

### **3.4.4 Confiabilidad**

Para la generación de la confiabilidad se procedió a la ejecución del alfa de cronbach, el que generó el resultado de coherencia que mantiene el instrumento concebido, siendo 0.769 para control de inventarios y 0.774 para rentabilidad.

### **3.5 Procedimientos.**

Dada la obtención del instrumento con su respectiva validez y confiabilidad, se procedió a generar un formulario virtual de Google drive, luego obtener el permiso de la estación de servicio por medio de su representante, seguido a alcance del permiso se organizó la obtención de los datos de los trabajadores del establecimiento, donde fue el medio para explicar el modo de desarrollo del cuestionario y supervisar la aplicación a motivo de evitar los errores, al terminar se organizó los datos por medio de la creación de una base de datos.

### **3.6 Método de análisis de datos.**

La información obtenida por medio del instrumento se gestionó a través de una base de datos en Excel, el cual mantuvo el proceso debido por medio del software estadístico SPSS, que permitió la concepción de un análisis descriptivo, por lo que la medición de las variables fue de forma categórica o por niveles, mostrando resultados en base de cuadros de frecuencia con su respectivo gráfico, así como el coeficiente de correlación de las variables y la correspondiente prueba de hipótesis, que se enmarca en la estadística inferencial.

### **3.7 Aspectos éticos.**

La investigación contó con el permiso debido de la estación de servicios, así mismo la información obtenida fue utilizada para fines netamente académicas, manteniendo el anonimato absoluto de las personas que sirvieron de apoyo para la ejecución del instrumento, finalmente la información presentada fue veraz y apegada a la realidad en cómo se halló las variables estudiadas.

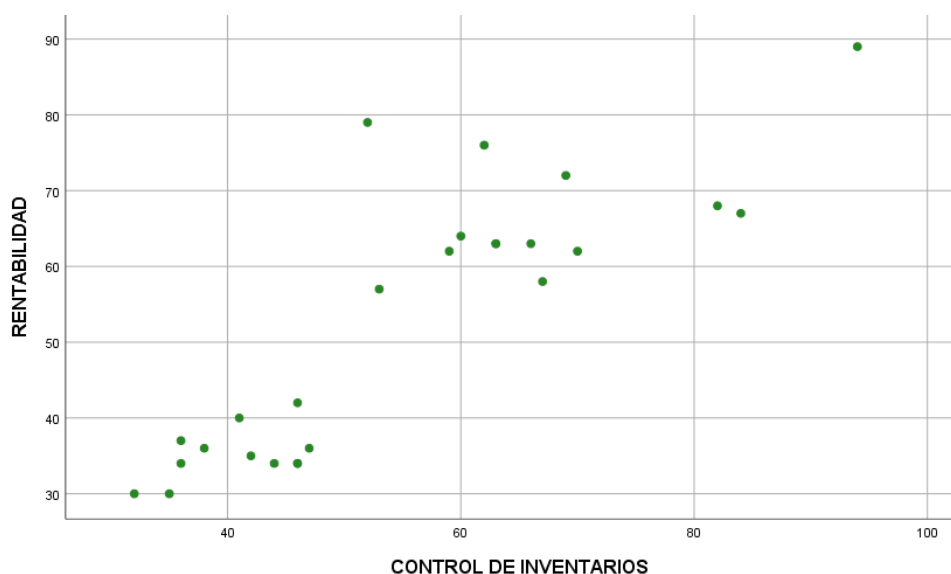
#### IV. RESULTADOS

Tabla 1. Nivel de la relación del control de inventario y la rentabilidad de la empresa Estación de servicio Fastrol EIRL Chimbote, 2020.

	Control de inventarios	Coefficiente de correlación	,825**
Rho Spearman	Rentabilidad	Sig. (bilateral)	,000
		N	26

Fuente: Base de datos

Figura 1. Nivel de la relación del control de inventario y la rentabilidad de la empresa Estación de servicio Fastrol EIRL Chimbote, 2020.



Fuente: Base de datos de estudio.

Elaboración propia

**Interpretación:** La tabla 1 evidencia la prueba de correlación, la cual genera el resultado de 0.825, comprobando una relación positiva alta entre las variables puestas en investigación. En suma se promueve un grado de significancia bilateral de 0.000, siendo un valor menor a 0.05, por lo que se atribuye a la relación el grado significativo. Corroborando de esta manera la aceptación de la H1: el control de inventarios se relaciona significativamente con la rentabilidad de la empresa Estación de servicio Fastrol EIRL Chimbote, 2020.

Tabla 2. Nivel del control de inventarios de la empresa Estación de servicio Fastrol EIRL Chimbote, 2020.

Nivel de control de inventarios	f	%
Bueno	7	27%
Regular	14	54%
Malo	5	19%
Total	26	100%

Fuente: Base de datos de estudio.

**Interpretación:** La tabla 2 desarrolla el nivel del control de inventarios de la empresa Fastrol EIRL, destacando que el 54% sostiene un nivel regular, el 19% mantiene un nivel malo y el 27% percibe un nivel bueno respecto al desarrollo del control de inventarios. Por lo que se analiza que el servicentro mantiene un mecanismo de gestión de inventarios deficiente.

Tabla 3. Nivel de la rentabilidad de la empresa Estación de servicio Fastrol EIRL Chimbote, 2020.

Nivel de rentabilidad	f	%
Bueno	8	31%
Regular	15	58%
Malo	3	12%
Total	26	100%

Fuente: Base de datos de estudio.

**Interpretación:** La tabla 3 desarrolla el nivel de la rentabilidad de la empresa Fastrol EIRL, destacando que el 54% sostiene un nivel regular, el 31% mantiene un nivel bueno y el 15% percibe un nivel malo respecto al manejo de la rentabilidad. Por lo que se analiza que el servicentro efectúa una rentabilidad con condiciones deficientes.

Tabla 4. Nivel de la relación de la dimensión planificación y la rentabilidad de la empresa Estación de servicio Fastrol EIRL Chimbote, 2020.

Rho Spearman	Planificación	Coeficiente de correlación	,798**
		Sig. (bilateral)	,000
	Rentabilidad	N	26

Fuente: Base de datos

**Interpretación:** La tabla 4 desarrolla que la dimensión planificación y la rentabilidad, obtienen un resultado de coeficiente de correlación de 0.798, por lo que se destaca una relación positiva alta entre las mismas. A su vez la significancia con grado 0.000 atribuye una relación significativa.

Tabla 5. Nivel de la relación de la dimensión ejecución y la rentabilidad de la empresa Estación de servicio Fastrol EIRL Chimbote, 2020.

Rho Spearman	Ejecución	Coeficiente de correlación	,743**
		Sig. (bilateral)	,000
	Rentabilidad	N	26

Fuente: Base de datos

**Interpretación:** La tabla 5 desarrolla que la dimensión ejecución y la rentabilidad, obtienen un resultado de coeficiente de correlación de 0.743, por lo que se destaca una relación positiva alta entre las mismas. A su vez la significancia con grado 0.000 atribuye un relación significativa.

Tabla 6. Nivel de la relación de la dimensión control y la rentabilidad de la empresa Estación de servicio Fastrol EIRL Chimbote, 2020.

	Control	Coeficiente de correlación	,738**
Rho Spearman		Sig. (bilateral)	,000
	Rentabilidad	N	26

Fuente: Base de datos

**Interpretación:** La tabla 6 desarrolla que la dimensión control y la rentabilidad, obtienen un resultado de coeficiente de correlación de 0.738, por lo que se destaca una relación positiva alta entre las mismas. A su vez la significancia con grado 0.000 atribuye un relación significativa.

## V. DISCUSIÓN

La investigación respecto al control de inventarios y la rentabilidad del servicentro Fastrol, se planteó la finalidad principal de determinar la relación entre las variables mencionadas. En consecuencia se obtuvo un coeficiente de correlación de 0.825 por medio de la aplicación de la prueba Rho Spearman, el mismo que confiere una relación positiva alta entre el control de inventarios y la rentabilidad, dando a conocer a su vez la proporcionalidad directa que mantienen.

El marco de la búsqueda de la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad, también se halla en la investigación de Tarazona (2017), que de igual manera mediante Rho Spearman, logró identificar una relación positiva alta en vista del coeficiente de 0.644. Sujeto a estos hallazgos se reconoce la importancia de la implementación de un correcto control de inventarios en contribución de adquirir mejores índices de rentas, análisis que toma sentido a la afirmación teórica de Llanos (2012), quien nos dice que los sistemas comerciales de inventarios están diseñados para ayudar a su gestión de modo que su control de inventariado cubra una amplia variedad de actividades, aumente la liquidez y mantenga un estado económico confiable en la empresa.

No obstante dentro de los hallazgos desligados del objetivo principal, se identificó un nivel significativo para el resultado de la relación obtenida, de acuerdo a la generación de 0.00 por parte de la significancia bilateral, siendo un valor menor a 0.05 se corroboró de esta manera la aceptación de la H1: el control de inventarios se relaciona significativamente con la rentabilidad de la empresa Estación de servicio Fastrol EIRL Chimbote, 2020. Postura similar a los resultados de Kwadwo (2015), quien logró hallar que la gestión de materias primas es una variable importante y mantiene una relación positiva significativa en la rentabilidad de la empresa de fabricación comprobado por la significancia de  $r = 0.001 < 0.05$  de la prueba Pearson. Por lo tanto, la gestión de la materia prima es una consideración importante para mejorar el rendimiento.

En base a analizar el control de inventarios de la empresa Estación de servicio Fastrol EIRL, se enmarca los resultados donde el 54% sostiene un nivel regular, el 19% mantiene un nivel malo y el 27% percibe un nivel bueno respecto al desarrollo del control de inventarios. Por lo que se analiza que el servicentro presenta dificultades respecto al mecanismo que utiliza para la gestión de la rotación y almacenaje de los combustibles comercializados.

Las dificultades sobre el control de inventarios también se hallan en la investigación de Leguía (2018) quien con el objetivo de evaluar el control interno de inventarios de combustibles GLP en la rentabilidad económica, concluye que la organización no presenta una adecuada organización del control interno debido a que existe carencias dentro de un control sistémico del stock de los inventarios del GLP, provocando una reducción de entradas.

Las carencias evidenciadas en los resultados presentados, a menudo se traducen en pérdidas económicas respecto a los costos por almacenaje de producto retenido o mermado, situación dada en la investigación de Quispe (2016) en su tesis acerca de la gestión de inventario de la empresa Grifo Latino, donde se halló que la empresa sostiene un índice de existencias promedio de 84,100.74 barriles de producto diésel B5-S50, el cual representa S/954,750.67. Este problema se suscita debido a mal manejo de las existencias. Por lo que la pérdida de capital de trabajo no se ha hecho esperar, almacenando stock innecesario en todas sus estaciones que afecta el costo de mantenimiento de inventarios además de pérdidas de combustible que perjudica a la liquidez y rentabilidad.

Es por ello, que las mejoras deberían ser inminentes en busca de parar la situación de pérdida de activos que ocasiona, por medio de un instrumento que gestione las existencias de manera eficiente, tal como afirma Eneje, Nweze y Udeh (2012) que define al control de inventarios como un mecanismo utilizado para administrar de forma eficiente la rotación y almacenaje de las existencias, involucrando el flujo de información y materiales desligados de ello (Eneje, Nweze y Udeh, 2012).

Ligado a la evaluación del control de inventarios, se debe interiorizar en el diagnóstico sobre las dimensiones que se sostiene referidas a las fases del proceso que toda organización mantiene si se trata de gestionar las existencias. Las tabulaciones halladas en los anexos de la investigación, dan cuenta el nivel mayoritario regular otorgado a todas las fases que se evaluaron, de forma detallada: se encuentra a la planificación con el 54% de nivel regular, la ejecución con el 50% regular y al control 46% nivel malo.

La evaluación de las fases dan cuenta que las actividades respecto al manejo de las existencias en Fastrol serían limitadas por su reconocimiento regular, lo que podría asociarse en la carencia de un sistema digital de registro continuo o los materiales necesarios para el cumplimiento del control. Esta situación también se halla en la revisión de Ortiz (2015), acerca del control de inventarios de Agro Sistemas RC, donde se halló que no existe un correcto control de las existencias, destacando la falta de un estudio de mercadería, procesos de revisión física y verificación. Así mismo en la investigación de Cubas (2016), manifiesta que la empresa presenta un ineficiente control de sus existencias, puesto que se evidencia que sus compras se realizan sin requerimientos y la no existencia de un kardex que controle las salidas y entradas de almacén

Los hallazgos presentan desarrollo de actividades deficientes a motivo de la falta de un correcto sistema de apoyo, situación que se planteó mejorar la investigación de Kong (2015), quien por medio de la implementación del SCI incrementaron las utilidades, la estrategia se basó en el diseño de un cuaderno interno de entrada y salida de mercadería mediante un software, posible solución para la mayoría de dificultades sobre los inventarios como se confirma en la afirmación de Shah y Mandeep (2016) señalando que para el manejo preciso y eficiente podemos recurrir al sistema de control de inventario, el cual es una combinación de herramientas basadas en hardware y software para rastrear y administrar el inventario.



Por otro lado, respecto a la finalidad de analizar la rentabilidad de la empresa Estación de servicio Fastrol EIRL, se identificó que el 54% sostiene un nivel regular, el 31% mantiene un nivel bueno y el 15% percibe un nivel malo respecto al manejo de la rentabilidad. Por lo que se analiza que el servicentro mantiene una gestión regular de los beneficios de rendimiento desligados de la inversión de capitales terceros y propios.

En semejanza se hallan los resultados de Rojas (2018) donde se reconoce una calificación de rentabilidad considerada como regular por parte del 58% de encuestado, debido a la poca capacidad de generación de utilidades, pero correcto cumplimiento de obligaciones. Es notable enfatizar que los beneficios que genera la empresa se destinan principalmente al pago de obligaciones, puesto que las inversiones suelen financiarse por medio de préstamos, así como las utilidades que mantendrá un posible reparto o reinversión de un continuo periodo de operatividad.

Es por ello, la importancia de mantener un alto índice sobre las rentas en busca de presentar mejores escenarios para beneficios internos y externos. Puesta que la rentabilidad muestra la capacidad de una sociedad para generar ganancias, de acuerdo con el uso de sus activos para un determinado período de tiempo (Farah y Nina, 2016)

Ahora es certero acotar que para el análisis sobre la rentabilidad, se utilizó las medidas económica y financiera, las cuales se disponen en las tabulaciones de los anexos de modo categórico y numérico. Partiendo de la rentabilidad económica, el análisis por categorías enfatizó que el 65% sostiene un nivel regular, el 23% mantiene un nivel bueno y el 12% percibe un nivel malo, es por ello que de acuerdo a las menciones de los colaboradores del servicentro las rentas sobre activos totales se hallarían en una posición deficiente. Análisis basado en que la rentabilidad económica es entendida como un análisis entorno al rendimiento de los activos, que tiene como objetivo medir la capacidad del activo de la compañía (Jaime, 2010)

Aunque en la evaluación numérica aplicada a los estados financieros de la empresa se remarca el resultado de 75% de cobertura, que mantendría la empresa para el pago de interés, divisas a accionistas e impuestos. Siendo un porcentaje favorable que posiciona al servicentro en un marco de buen cumplimiento. Así mismo mantuvo un margen de utilidad bruta del 15% por lo que la empresa percibe un nivel positivo de ganancias previo pago de obligaciones respecto a las ventas de combustible pero se denota un alto monto de costo de ventas que dificultan un mayor margen respecto a la contribución de sus ventas, respecto al margen de utilidad bruta se tiene 4% reconociéndose que la empresa mantiene un rendimiento positivo dejado por las ventas ejercidas de combustible luego del pago de las obligaciones.

A sabiendas que los previos márgenes otorgados se derivan de la cantidad de ventas ejercidas en el periodo, se enfatiza el poder que se mantendría al ejercer un correcto gestión de inventarios, situación que no se halló en la investigación de Quispe (2016), puesto que se sostuvo un índice de existencias promedio de 84,100.74 barriles de producto diésel B5-S50 que representan S/954,750.67, debido a mal manejo del control hay existencias de pérdida de capital de trabajo, está almacenando stock innecesario en todas sus estaciones afectando el costo de mantenimiento de inventarios además de pérdidas de combustible afectando también a la liquidez y rentabilidad.

Por su parte la evaluación de rentabilidad financiera, concibe que el 38% sostiene un nivel regular, el 35% mantiene un nivel bueno y el 27% percibe un nivel malo. Por lo que se establece que la empresa mantiene un estable rendimiento sobre sus capitales propios, análisis desligado sobre la mención teórica de Bernal, Sánchez y Martínez (2007) quienes señalan que se determina en función a la formación financiera de la sociedad. Así mismo evalúa la capacidad de los ingresos que tiene la compañía a partir de sus capitales propios, de lo invertido por los accionistas, la rentabilidad financiera no toma en cuenta la deuda utilizada para crear un beneficio.

De acuerdo a la evaluación numérica se halla el resultado de 41% sobre el rendimiento financiero, lo que denota que Existe un correcto rendimiento sobre los capitales aportados por los socios, puesto que la empresa de acuerdo a su ejercicio de ventas y gastos controlados. Hallazgo similar a la investigación de Cubas (2016), donde se destaca que el análisis de la rentabilidad generó resultantes de crecimiento de rentabilidad sobre ventas de 7.78% a 9.08%, rotación de existencias de 3.49 a 5.65, el ratio de inmovilización de ventas de 104.54 a 64.60 variaciones bajas contrastadas con las requeridas a consecuencia primordial del manejo de los inventarios.

Por último se determinó la relación del control de inventario y las dimensiones de la rentabilidad de la empresa Estación de servicio Fastrol EIRL, hallando que las dimensiones mantienen una relación positiva alta con la rentabilidad, teniendo a la planificación con resultado de 0.798, ejecución con 0.743 y al control con 0.738, por lo que se estima que todas las fases que componen el control de inventarios aporta a la mejoría de la rentabilidad percibida.

Los hallazgos se corroboran en los resultados de la investigación de Gonzáles (2019), donde se conmemora que el control de inventarios incide en la rentabilidad de Codilitesa. Explicando que el control facilita la obtención de un balance real de los gastos e ingresos que mantiene la empresa, no obstante la ejecución de un correcto control aumenta la rentabilidad comprobado por las distintas herramientas contables e indicadores de eficacia y efectividad.

## VI. CONCLUSIONES

1. La prueba de correlación Rho Spearman, generó un coeficiente de correlación de  $r= 0.825$  y significancia bilateral de 0.00. Por lo que se concluye una relación positiva alta y significativa entre el control de inventarios y la rentabilidad, así como la proporcionalidad directa de las mismas, concibiendo que a mejor control de inventarios mayor sería la rentabilidad.
2. De acuerdo al análisis del control de inventarios del servicentro Fastrol EIRL, se reconoce un nivel regular del 54%. Por ello se concluye que el servicentro presenta dificultades respecto al mecanismo que utiliza para la gestión de la rotación y almacenaje de los combustibles comercializados.
3. De acuerdo a la evaluación de la rentabilidad del servicentro Fastrol EIRL, se reconoce un nivel regular del 54% otorgado por los colaboradores, no obstante el análisis financiero corrobora un 75% de rendimiento de activos totales y 41% sobre activos propios. Por ello que se concluye que el servicentro concibe un rendimiento establece de los beneficios desligados de la inversión de capitales terceros y propios.
4. De acuerdo a la prueba Rho Spearman, se generó la relación entre las dimensiones: planificación con resultado  $r= 0.798$ , la ejecución con  $r= 0.743$  y el control con  $r= 0.738$ . Por ello se concluye que todas las dimensiones del control de inventarios mantienen una relación positiva alta con la rentabilidad.

## **VII. RECOMENDACIONES**

1. De acuerdo a la relación entre control de inventarios y la rentabilidad, se recomienda a la gerencia de la estación de servicio Fastrol EIRL, la adquisición de un software logístico, que contribuya al sistema de gestión de inventarios así como el manejo económico y financiero, para la mejor disposición de los datos operativos de corto y largo plazo.
2. Respecto al nivel regular del control de inventarios, se recomienda a la administración de cada estación, la capacitación previa de los equipos de trabajo encargados de los inventarios periódicos, en busca de agilizar las actividades de inventariado, a su vez reducir los niveles de error al mantener una mejor coordinación de las acciones a realizar.
3. Respecto a la rentabilidad, se recomienda al área de contabilidad de Fastrol EIRL la ampliación de la lista de proveedores, para la generación de una lista provechosa de precios por combustible, en aras de la reducción del costo de venta, el cual minimiza las rentas percibidas.
4. Se recomienda a la gerencia de la estación de servicio Fastrol EIRL, la supervisión constante de los dispensadores y tanques de almacenamiento de combustible, en vista de evitar fugas de producto o mermas que se traducen en bajos rendimientos de dinero.

## REFERENCIAS

- Aching, C. (2006). *Ratios Financieros y Matemáticos de la Mercadotecnia*. Recuperado de: [https://books.google.com.pe/books?id=AQKhZhpOe\\_oC&pg=PA28&dq=rendimiento+sobre+el+patrimonio&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwjTMvltfeAhVFs1kKHU7HC2sQ6AEIKDAA#v=onepage&q=rendimiento%20sobre%20el%20patrimonio&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=AQKhZhpOe_oC&pg=PA28&dq=rendimiento+sobre+el+patrimonio&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwjTMvltfeAhVFs1kKHU7HC2sQ6AEIKDAA#v=onepage&q=rendimiento%20sobre%20el%20patrimonio&f=false)
- Akindipe, O. (2014). Inventory management – a tool for optimal use of resources and overall efficiency in manufacturing SMEs. *Journal of Entrepreneurship Management and Innovation*, 10(4), 93-113.
- Albujar, K. y Zapata, W. (2016). *Diseño de un sistema de gestión de inventario para reducir las pérdidas en la empresa Tailoy SAC- Chiclayo 2014*. (Tesis de maestría, Universidad Señor de Sipán). Recuperado de <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/2294/ALBUJAR%20AGUILAR%20y%20ZAPATA%20MOYA.pdf;jsessionid=38D0AD24EE7BAAAE7674265F9C90119A?sequence=1>
- Anene, E. (2014). What difference does inventory control make in typical small-scale farms' profitability? *International Journal of Management Sciences and Business Research*, 3(10), 1 – 4.
- Apaza, M. (2007). *Análisis e Interpretación de Estados financieros*. Recuperado de: <https://slideplayer.es/slide/14180973/>
- Balestrini, M. (2001). *Cómo se elabora el proyecto de investigación*. Recuperado de <https://es.slideshare.net/genesischtg/el-cuestionario-como-instrumento-de-evaluacion-45447897>
- Bernal, J. Sánchez, J. y Martínez, J. (2007). *20 herramientas para la toma de decisiones*. Recuperado de: [https://books.google.com.pe/books?id=kzhufd\\_C\\_\\_wC&pg=PA128&dq=rentabilidad+financiera+y+economica&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwi6slq82dfeAhXDjVkkHVU7BC4Q6AEILTAB#v=onepage&q=rentabilidad%20financiera%20y%20economica&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=kzhufd_C__wC&pg=PA128&dq=rentabilidad+financiera+y+economica&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwi6slq82dfeAhXDjVkkHVU7BC4Q6AEILTAB#v=onepage&q=rentabilidad%20financiera%20y%20economica&f=false)

- Brenes, P. (2015). *Técnicas de almacén*. España: Editex S.A
- Chitale A. y Gupta R. (2014). *Materials management supply chain perspective*. (6° ed.). New Delhi.
- Corrales, D. y Huamanguilla, S. (2019). *El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las empresas del sector ferretero, distrito Mariano Melgar Arequipa, 2018*. (Tesis de maestría, Universidad Tecnológica del Perú). Recuperado de [http://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/UTP/1802/1/Deisy%20Corrales\\_Said e%20Huamanguillas\\_Trabajo.pdf](http://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/UTP/1802/1/Deisy%20Corrales_Said%20Huamanguillas_Trabajo.pdf)
- Cubas, M. (2016). *El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Artceramics imagen S.A.C, 2015*. (Tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo). Recuperado de [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/10167/cubas\\_gm.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/10167/cubas_gm.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Dinesh, S. (2017). *Problems & solutions in inventory management*. Mexico: International Publishing AG.
- Empresas elevan ventas en 25% al automatizar gestión de inventarios. (04 de julio de 2019). *Diario Gestión*, p. 2.
- Eneje, B. Nweze, A. y Udeh, A. (2012). Effect of efficient inventory management on profitability: Evidence from of selected brewery firms in Nigeria. *International Journal of Current Research*, 4(11), 350-354.
- Espinoza O. (2011). *Control de inventarios*. Recuperado de <https://www.monografias.com/trabajos95/control-ineventarios/control-ineventarios.shtml>
- Farah, M. y Nina, S. (2016). Factors affecting profitability of small medium enterprises (SMEs) firm listed in Indonesia stock xchange. *Journal of Economics, Business and Management*, 4(2), 132-137.
- Firmas ofrecerán más descuentos para deshacerse de inventarios. (20 de enero del 2016). *Diario Gestión*. Recuperado de

<https://gestion.pe/economia/empresas/firmas-ofreceran-descuentos-deshacerse-inventarios-109521>

González, R. (2019). *Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Codiltesa S.A.* (Tesis de Licenciatura, Universidad regional autónoma de los andes). Recuperado de <http://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/9709/1/TUAEXCOMC YA003-2019.pdf>

Hernández, R. Fernández, C. Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación científica*. 6° ed. México: Mcgrawhill.

Hernández, R. y Mendoza, C (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: Editorial Mc Graw Hill Education  
[http://aempresarial.com/web/revitem/2\\_10531\\_19552.pdf](http://aempresarial.com/web/revitem/2_10531_19552.pdf)

Indira, P (2018). *Romancing with inventory management*. New Delhi: BlueDimond Publishing Inc.

Instituto tecnológico de Monterrey. (24 de octubre de 2018). Ser los líderes del retail no fue fácil para Walmart y Amazon [Mensaje de un blog]. Recuperado de <https://maestriasydiplomados.tec.mx/noticias/que-hacen-walmart-y-amazon-hoy-para-tener-un-control-de-inventarios-perfecto>

Jaime, J. (2010). *Las claves del análisis económico-financiero de la empresa*. (2<sup>a</sup> ed.). España

Julca, E. (2015). *Desarrollo e implementación de un control de inventarios para lograr el control y la minimización de mermas en la empresa Estación de Servicios Juancjumer S.A.C en la ciudad de Trujillo*. (Tesis de maestría. Universidad Privada del Norte). Recuperado de <http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/111/Julca%20Barreto%2C%20Esther%20Adelina.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

Khaled, E. y Hayam, W. (2016). Reexamining the relationship between inventory management and firm performance: An organizational lifecycle perspective. *Future Business Journal*, 2, 65–80.



- Kong, C. (2015). *Implementación de un sistema de control de inventarios y su efecto sobre las utilidades de la empresa HDTV Satelital S.A.C.* (Tesis de maestría, Universidad Nacional de Trujillo). Recuperado de [http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/456/kong\\_choy.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/456/kong_choy.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Koumanakos, D. (2008). The effect of inventory management on firm performance. *International Journal of Productivity and Performance Management*, 57(5), 355- 369
- Kwadwo, P. (2015). *The impact of efficient inventory management on profitability: evidence from selected manufacturing firms in Ghana.* Recuperado de [https://mprapub.uni-muenchen.de/67889/1/MPRA\\_paper\\_67889.pdf](https://mprapub.uni-muenchen.de/67889/1/MPRA_paper_67889.pdf)
- Leguía, J. (2018). *Control Interno de Inventarios de Combustible GLP en la empresa Gasolineras SAC del distrito de San Luis, Lima- Perú en el año 2017.* (Tesis de maestría. Universidad Tecnológica del Perú). Recuperado de [http://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/UTP/1531/1/Jhasmin%20Leguia\\_Trabajo%20de%20investigaci%C3%B3n\\_Bachiller\\_2018.pdf](http://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/UTP/1531/1/Jhasmin%20Leguia_Trabajo%20de%20investigaci%C3%B3n_Bachiller_2018.pdf)
- Llanos, A. (2012). *Manejo del almacén.* Recuperado de: <http://anngimanejarelalmacen.blogspot.pe/2012/05/objetivo-de-los-inventarios.html>
- Milicevic, N. Davidovic, M. y Stefanovic, M. (2012). Financial effects of inventory management in trading companies - EOQ Model. *Economics and Organization*, 9(4), 507 – 519.
- Murillo, W. (2008). *La investigación científica*
- Muya, T. y Gathogo, G. (2016). Effect of working capital management on the profitability of manufacturing firms in Nakuru town, Kenya. *International Journal of Economics, Commerce and Management*, 4(4), 1082 – 1105.
- Mwangi, L. (2016). *The effect of inventory management on firm profitability and operating cash flows of Kenya breweries limited, beer distribution firms in Nairobi County.* (Tesis de maestria, University of Nairobi). Recuperado de

<https://pdfs.semanticscholar.org/0c1f/fd11e0ecdc70640e13251f9dd8126a03319d.pdf>

- Ndirangukung, J. (2016). Effects of inventory control on profitability of industrial and allied firms in Kenya. *Journal of economics and finance*. 7(1), 09-15. Recuperado de <http://www.iosrjournals.org/iosr-jef/papers/Vol7-Issue6/Version-1/B0706010915.pdf>
- Nic2 (2003). *Norma internacional de contabilidad 2 Inventarios*. Recuperado de: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/cr/Documents/audit/documetos/niif-2019/NIC%202%20-%20Inventarios.pdf>
- Niresh, J. y Velnampy, T. (2014). Firm size and profitability: A study of listed manufacturing firms in Sri Lanka. *International Journal of Business and Management*, 9(4), 57 – 64.
- Ogbadu, E. (2009). Profitability through effective management of materials. *Journal of Economics and International Finance*, 1(4), 099-105.
- Ortiz, D. (2015). *El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Agro Sistemas RC del Cantón Riobamba*. (Tesis de maestría, Universidad Técnica de Abanto). Recuperado de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/21711/1/T2621i.pdf>
- Pomahuacre, J. (2018). *Gestión de control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Only Star SAC 2018*. (Tesis de pregrado, Universidad Peruana de las Américas). Recuperado de <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/565/GESTI%C3%93N%20DE%20CONTROL%20DE%20INVENTARIOS%20Y%20SU%20INCIDENCIA%20EN%20LA%20RENTABILIDAD%20DE%20LA%20EMPRESA%20ONLY%20STAR%20SAC%202018.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Quispe, S. (2016). *Gestión de los inventarios y su incidencia en la liquidez de la empresa Grifo Latino S.A.C distrito de Wanchaq periodo 2015*. (Tesis de maestría. Universidad Andina del Cusco). Recuperado de

[http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/589/3/Shirley\\_Tesis\\_bachiller\\_2016.pdf](http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/589/3/Shirley_Tesis_bachiller_2016.pdf)

Reph, G. y Milner, C. (2015). *Inventor Management: Advanced Methods for Managing Inventory within Business system*. London:Kogan.

Revista Actualidad Empresarial. (2010). *Importancia del control de inventarios en la empresa*. (198). Recuperado de:

Rojas, O. (2018). *Gestión de inventarios y rentabilidad en el área de logística de la empresa red salud del norte S.A.C. Huacho – Huaura, 2018*. (Tesis de maestría). Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. Recuperado de <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/3574/ROJAS%20SACRE%2C%20OSCAR%20IVAN.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Sánchez, J. (2002). *Análisis de la rentabilidad de una empresa*. Recuperado de <http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisR.pdf>

Sánchez, K. (2014). *Gestión de proceso y la rentabilidad en las empresas de Courier en Lima Metropolitana*. (Tesis de pre grado). Universidad San Martín de Porres. Recuperado de [http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1116/1/rios\\_sk.pdf](http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1116/1/rios_sk.pdf)

Schreibfeder, J. (2006). *Inventory Management: Analyzing Inventory to Maximize Profitability*. Effective Inventory Management.Inc.

Schreibfeder, J. y Snawder, T. (2017). *Achieving effective inventory management*. Texas: Effective Inventory Management Inc.

Shah, N. y Mandeep, M. (2016). *Optimal inventory control and management techniques*. United States: IGI Global Publisher.

Sharma, S. (1999). *Production management*. Khanna Publishers.

Stierwald, A. (2010). *Determinants of profitability: An analysis of large Australian firms*. Melbourne Institute.

- Swaleh, L. y Were, S. (2014). Factors affecting effective implementation of inventory management systems in the public sector (a case study of national aids control council). *International Journal of Social Sciences Management and Entrepreneurship*, 1(2), 17-32.
- Tarazona, M. (2017). *Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad en las empresas textiles de San Juan de Lurigancho, año 2017*. (Tesis de maestría). Universidad César Vallejo. Recuperado de [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/20712/Tarazona\\_SM.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/20712/Tarazona_SM.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Villamuzio. (22 de junio de 2018). La importancia del control de inventarios en las empresas [Mensaje en un blog]. Recuperado de <http://estudiocontablevmc.pe/importancia-control-de-inventarios/>
- Zans, W. (2009). *Estados Financieros*. Perú: San Marcos E.I.R.L.

### Anexo 3. Matriz de operacionalización de variables (autor)

Variable	Definición conceptual	Definición operativa	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Control de inventarios.	El control de inventarios es un mecanismo utilizado para administrar de forma eficiente la rotación y almacenaje de las existencias, involucrando el flujo de información y materiales desligados de ello (Eneje, Nweze y Udeh, 2012).	La variable control de inventarios es cualitativa o categórica, se mide a través de sus dimensiones planificación, ejecución y control.	Planificación	Periodo de inventario	Ordinal
				Selección de tipo de inventario	
				Entrenamiento del personal	
				Preparación de materiales	
				Situación de almacén	
			Ejecución	Organización de equipo	
				Recuento físico	
				Registro de cantidades	
				Verificación de cantidades	
			Control	Ubicación de errores	
				Corrección de errores	
				Valoración de inventario	

Variable	Definición conceptual	Definición operativa	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Rentabilidad	La rentabilidad muestra la capacidad de una sociedad para generar ganancias, de acuerdo con el uso de sus activos para un determinado período de tiempo (Farah y Nina, 2016)	La variable rentabilidad es cualitativa o categórica, se mide a través de sus dimensiones rentabilidad económica y rentabilidad financiera.	Rentabilidad económica	Medición de renta económica	Ordinal / La razón
				Rendimiento de activos totales	
				Capacidad de pago de obligaciones	
				Utilidades de accionistas	
			Rentabilidad financiera	Medición de renta financiera	
				Apalancamiento	
Rendimiento de capital propio					

## Anexo 04. Instrumento de recolección de datos

### Cuestionario: Control de inventarios de la estación de servicios Fastrol.

Estimado colaborador, este cuestionario pretende conocer su opinión respecto al control de inventarios de la estación de servicios Fastrol, por lo que se recurre a sus conocimientos, de antemano se agradece el apoyo brindado.

#### INSTRUCCIONES:

Lea detenidamente las siguientes afirmaciones y marque con una **x** dentro de los recuerdos dados la alternativa que se acomode a su postura, recuerde solo marcar una sola y mantener en cuenta para su respuesta la escala valorativa que se presenta a continuación:

#### ESCALA VALORATIVA

1	2	3	4	5
NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE

N°	DIMENSIONES	ESCALA DE VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
<b>PLANIFICACIÓN</b>						
01	Existen periodos establecidos para el desarrollo del inventario.					
02	Se cuenta con un formato de inventario habitual para la ejecución del control.					
03	Se capacita al personal acerca del control inventario.					
04	Se cuenta con los materiales y equipos necesarios para el control del inventario.					
05	Se hace un reconocimiento del almacén previo al control del inventario.					
06	Se ordena previamente el almacén para la ejecución del control de inventario.					
07	Existe un protocolo de seguridad para el control de inventario					
<b>EJECUCIÓN</b>						
08	Existe encargados del control de inventarios.					
09	Los encargados mantienen jerarquías.					
10	Existe delimitación de funciones específicas en los encargados del control de inventario.					
11	El recuento físico mantiene una clasificación específica.					
12	El recuento se realiza más de 2 veces, a modo de verificación.					
13	El registro de cantidades se realiza de forma manual.					

14	Se cuenta con sistema de información para el registro de cantidades.					
15	Se verifica a diario el suministro y dispensadores de gasolina.					
<b>CONTROL</b>						
16	Se contrastan los inventarios con los documentos de compra.					
17	Suelen percibirse errores con facilidad.					
18	Se corrigen errores en el menor plazo posible.					
19	La valoración del inventario se formula de manera correcta.					
20	Se efectúan pedidos de acuerdo a la valoración de inventario.					

Gracias por su colaboración.



## FICHA TÉCNICA

### I. DATOS INFORMATIVOS

1. **Técnica e instrumento:** Encuesta / Cuestionario
2. **Nombre del instrumento:** Cuestionario "Control de inventarios"
3. **Autor original:** Ninguno
4. **Forma de aplicación:** Colectiva
5. **Medición:** Nivel del control de inventarios de la empresa.
6. **Administración:** Trabajadores de la estación de servicios Fastrol.
7. **Tiempo de aplicación:** 10 minutos

### II. OBJETIVO DEL INSTRUMENTO:

- Analizar el control de inventarios de la empresa Estación de servicio Fastrol EIRL Chimbote, 2020.

### III. VALIDACIÓN Y CONFIABILIDAD:

El instrumento es sometido a juicio de expertos. Para la **validación** se emplearon como procedimientos la selección de los expertos, en investigación y en la temática de estudio. La entrega de la carpeta de evaluación a cada experto: cuadro de operacionalización de las variables, instrumento y ficha de opinión; mejora de los instrumentos en función a las opiniones y sugerencias de estos expertos.

Para establecer la confiabilidad del instrumento, test de calidad de vida, se aplica una prueba piloto; posterior a ello, los resultados fueron sometidos a los procedimientos del método Alfa de Cronbach, citado por Hernández et al. (2017); el cálculo de confiabilidad que obtuvo del instrumento fue  $\alpha=0.769$ , resultado que a luz de la tabla de valoración e interpretación se asume como una confiabilidad excelente, que permite determinar que el instrumento proporciona la fiabilidad necesaria para su aplicación.

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.769	20

#### IV. DIRIGIDO A:

15 trabajadores de la estación de servicio Fastrol.

#### V. MATERIALES NECESARIOS:

Fotocopias del instrumento, lápiz, borrador.

#### VI. DESCRIPCIÓN DEL INSTRUMENTO:

El instrumento referido presenta 20 ítems con una valoración de 1 a 5 puntos cada uno (Nunca = 1, Casi nunca = 2, A veces = 3, Siempre = 4 y Casi siempre = 5); los cuales están organizados en función a las dimensiones de la variable control de inventarios.

La evaluación de los resultados se realiza por dimensiones y por todos los enunciados (variable), considerando la valoración referenciada. Los resultados, de la escala de estimación serán organizados o agrupados en función a la escala establecida.

#### DISTRIBUCIÓN DE ÍTEMS POR DIMENSIONES

Planificación	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7.
Ejecución	8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15.
Control	16, 17, 18, 19, 20.

#### PUNTAJE POR DIMENSIÓN Y VARIABLE

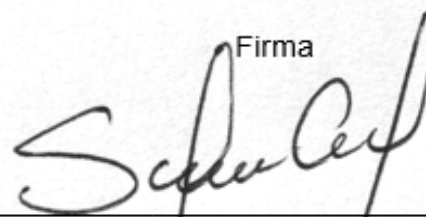
Niveles	A nivel de variable	A nivel de las dimensiones		
		D1	D2	D3
Bueno	73 – 100	26 – 35	29 – 40	18 - 25
Regular	42 – 72	16 – 25	19 – 28	12 – 17
Malo	20 - 46	7 - 15	8 - 18	5 – 11

### MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

TÍTULO: El control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Estación de servicio Fastrol EIRL Chimbote, 2020.

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEMS	Opción de respuesta					Criterios de evaluación								OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES		
				Nunca	Casi nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre	Relación entre la variable y dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y los ítems		Relación entre el ítem y la opción de respuesta				
									Si	No	Si	No	Si	No	Si	No			
Control inventario	Planificación	Periodo de inventarios	Existen periodos establecidos para el desarrollo del inventario.						x		x		x		x				
		Selección de tipo de inventarios	Se cuenta con un formato de inventario habitual para la ejecución del control.								x		x		x				
		Entrenamiento del personal	Se capacita al personal acerca del control inventario.								x		x		x				
		Preparación de materiales	Se cuenta con los materiales y equipos necesarios para el control del inventario.								x		x		x				
		Situación del almacén	Se hace un reconocimiento del almacén previo al control del inventario.												x		x		
			Se ordena previamente el almacén para la ejecución del control de inventario												x		x		
		Existe un protocolo de seguridad para el control de inventario										x		x					
	Ejecución	Organización del equipo	Existe encargados del control de inventarios.						x		x		x		x				
			Los encargados mantienen jerarquías.										x		x				
			Existe delimitación de funciones específicas en los										x		x				

		encargados del control de inventario.																
Control	Recuento físico	El recuento físico mantiene una clasificación específica.								x								
		El recuento se realiza más de 2 veces, a modo de verificación.									x							
	Registro de cantidades	El registro de cantidades se realiza de forma manual.									x							
		Se cuenta con sistema de información para el registro de cantidades.										x						
	Verificación de cantidades	Se verifica a diario el suministro y dispensadores de gasolina.								x								
	Ubicación de errores	Se contrastan los inventarios con los documentos de compra.									x							
		Suelen percibirse errores con facilidad.										x						
	Corrección de errores	Se corrigen errores en el menor plazo posible.							x									
	Valoración del inventario	La valoración del inventario se formula de manera correcta.																
		Se efectúan pedidos de acuerdo a la valoración de inventario.									x							

Firma  


Nombres y apellidos:

DNI N°46719501

### RESULTADO DE LA VALIDACION DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Cuestionario sobre el control de inventarios de la empresa Estación de servicio Fastrol EIRL.

OBJETIVO: Determinar la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Estación de servicio Fastrol EIRL.

DIRIGIDO A: 15 colaboradores de la empresa Estación de servicio Fastrol EIRL.

VALORACION DEL INSTRUMENTO :

Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
		x		

NOMBRES Y APELLIDOS DEL EVALUADOR : LUCY MAR SAAVEDRA CORDOVA

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR : MAESTRA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MBA

Firma




DNINº ..... 46719501 .....

## MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

TÍTULO: El control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Estación de servicio Fastrol EIRL Chimbote, 2020.

VARIABLE	DIMENSION	INDICADOR	ITEMS	Opción de respuesta					Criterios de evaluación								OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES
				Nunca	Casi nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre	Relación entre la variable y dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y los ítems		Relación entre el ítem y la opción de respuesta		
									Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
Control inventario	Planificación	Periodo de inventarios	Existen periodos establecidos para el desarrollo del inventario.						x		x		x		x		
		Selección de tipo de inventarios	Se cuenta con un formato de inventario habitual para la ejecución del control.								x		x		x		
		Entrenamiento del personal	Se capacita al personal acerca del control inventario.								x		x		x		
		Preparación de materiales	Se cuenta con los materiales y equipos necesarios para el control del inventario.								x		x		x		
		Situación del almacén	Se hace un reconocimiento del almacén previo al control del inventario.								x				x		x
	Se ordena previamente el almacén para la ejecución del control de inventario							x		x				x			
	Existe un protocolo de seguridad para el control de inventario									x				x			
	Ejecución	Organización del equipo	Existe encargados del control de inventarios.						x		x		x		x		
			Los encargados mantienen jerarquías.										x		x		
			Existe delimitación de funciones específicas en los										x		x		

		encargados del control de inventario.																	
	Recuento físico	El recuento físico mantiene una clasificación específica.																	
		El recuento se realiza más de 2 veces, a modo de verificación.																	
		Registro de cantidades	El registro de cantidades se realiza de forma manual.																
	Se cuenta con sistema de información para el registro de cantidades.																		
	Verificación de cantidades	Se verifica a diario el suministro y dispensadores de gasolina.																	
Control	Ubicación de errores	Se contrastan los inventarios con los documentos de compra.																	
		Suelen percibirse errores con facilidad.																	
	Corrección de errores	Se corrigen errores en el menor plazo posible.																	
	Valoración del inventario	La valoración del inventario se formula de manera correcta.																	
Se efectúan pedidos de acuerdo a la valoración de inventario.																			

  
 Firma  
 Nombres y apellidos: MAX ALEJANDRO CASHIMIRO CASTREJÓN  
 DNI N° ...42079368

### RESULTADO DE LA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Cuestionario sobre el control de inventarios de la empresa Estación de servicio Fastrol EIRL.

OBJETIVO: Determinar la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Estación de servicio Fastrol EIRL.

DIRIGIDO A: 15 colaboradores de la empresa Estación de servicio Fastrol EIRL.

VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO :

Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
			X	

NOMBRES Y APELLIDOS DEL EVALUADOR : MAX ALEXANDER CABANILLAS CASTREJÓN

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR : DOCTOR

Firma  
Max A. Cabanillas  
PSICÓLOGO  
C. Ps. P. 1317

DNI N° 42079368



## MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

TÍTULO: El control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Estación de servicio Fastrol EIRL Chimbote, 2020.

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEMS	Opción de respuesta					Criterios de evaluación								OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES
				Nunca	Casi nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre	Relación entre la variable y dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y los ítems		Relación entre el ítem y la opción de respuesta		
									Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
Control inventario	Planificación	Periodo de inventarios	Existen periodos establecidos para el desarrollo del inventario.						x		x		x		x		
		Selección de tipo de inventarios	Se cuenta con un formato de inventario habitual para la ejecución del control.								x		x		x		
		Entrenamiento del personal	Se capacita al personal acerca del control inventario.								x		x		x		
		Preparación de materiales	Se cuenta con los materiales y equipos necesarios para el control del inventario.								x		x		x		
		Situación del almacén	Se hace un reconocimiento del almacén previo al control del inventario.												x		x
	Se ordena previamente el almacén para la ejecución del control de inventario									x		x		x			
	Existe un protocolo de seguridad para el control de inventario											x		x			
	Ejecución	Organización del equipo	Existe encargados del control de inventarios.						x		x		x		x		
			Los encargados mantienen jerarquías.										x		x		
			Existe delimitación de funciones específicas en los										x		x		

		encargados del control de inventario.																
Control	Recuento físico	El recuento físico mantiene una clasificación específica.																
		El recuento se realiza más de 2 veces, a modo de verificación.																
	Registro de cantidades	El registro de cantidades se realiza de forma manual.																
		Se cuenta con sistema de información para el registro de cantidades.																
	Verificación de cantidades	Se verifica a diario el suministro y dispensadores de gasolina.																
	Ubicación de errores	Se contrastan los inventarios con los documentos de compra.																
		Suelen percibirse errores con facilidad.																
	Corrección de errores	Se corrigen errores en el menor plazo posible.																
	Valoración del inventario	La valoración del inventario se formula de manera correcta.																
		Se efectúan pedidos de acuerdo a la valoración de inventario.																

Firma

Nombres y apellidos. Roberto Carlos Fiestas Flores

DNI N° 16744141

### RESULTADO DE LA VALIDACION DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Cuestionario sobre el control de inventarios de la empresa Estación de servicio Fastrol EIRL.

OBJETIVO: Determinar la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Estación de servicio Fastrol EIRL.

DIRIGIDO A: 15 colaboradores de la empresa Estación de servicio Fastrol EIRL.

VALORACION DEL INSTRUMENTO :

Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
		x		

NOMBRES Y APELLIDOS DEL EVALUADOR: Roberto Carlos Fiestas Flores

GRADO ACADEMICO DEL EVALUADOR : Magister en docencia universitaria e investigación pedagógica.

Firma  
  
-----  
Magister en docencia universitaria e investigación pedagógica.  
DNI N°: 16744141

### Alfa de cronbach

DATOS	P 1	P 2	P 3	P 4	P 5	P 6	P 7	P 8	P 9	P 10	P 11	P 12	P 13	P 14	P 15	P 16	P 17	P 18	P 19	P 20	SUMA
1	1	2	3	1	2	2	1	1	1	1	1	3	5	2	3	2	4	3	3	2	43
2	4	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
3	4	1	2	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	2	4	67
4	2	4	1	2	2	1	1	1	4	1	1	1	4	1	1	3	2	5	4	4	45
5	4	2	2	2	3	2	4	4	5	4	5	3	4	4	4	4	5	5	3	5	74
6	2	2	3	1	2	2	3	2	2	2	2	4	2	1	1	1	5	5	5	5	52
7	4	1	2	1	3	5	2	1	3	3	3	5	5	4	4	4	3	1	3	3	60
8	4	4	3	2	2	4	3	4	5	4	4	2	5	3	4	4	4	3	3	2	69
9	3	4	3	2	4	2	3	4	2	3	1	4	4	4	4	3	4	4	2	4	64
10	2	2	2	4	2	2	4	2	1	1	1	4	4	4	4	5	4	3	2	4	57
11	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	5	4	4	75
12	4	2	4	2	2	2	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	2	2	3	4	70
13	3	2	1	1	3	1	4	2	2	3	2	4	3	4	4	2	4	4	4	4	57
14	4	4	2	2	2	4	1	4	1	1	1	4	4	4	4	2	2	2	3	4	55
15	2	2	2	2	2	2	4	3	4	4	5	4	4	5	4	3	4	2	3	3	64
<b>VAR</b>	1.12	1.41	0.74	0.92	0.70	1.54	1.92	1.55	2.27	1.81	2.54	1.10	0.64	1.40	1.12	1.17	1.12	1.69	0.74	0.78	<b>97.638095</b>

suma de var/item	26.30
k	20
alfa	<b>0.769</b>

FORMULA

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left[ 1 - \frac{\sum v_i}{Vt} \right]$$

VALORACIÓN	RANGO
EXCELENTE	>0.90
BUENO	>0.80
ACEPTABLE	>0.70
CUESTIONABLE	>0.60
MALO	>0.50
INACEPTABLE	<= 0.50

## Cuestionario: Rentabilidad de la estación de servicios Fastrol

Estimado colaborador, este cuestionario pretende conocer su opinión respecto al control de inventarios de la estación de servicios Fastrol, por lo que se recurre a sus conocimientos, de antemano se agradece el apoyo brindado.

### INSTRUCCIONES:

Lea detenidamente las siguientes afirmaciones y marque con una **x** dentro de los recuerdos dados la alternativa que se acomode a su postura, recuerde solo marcar una sola y mantener en cuenta para su respuesta la escala valorativa que se presenta a continuación:

### ESCALA VALORATIVA

1	2	3	4	5
NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE

N°	DIMENSIONES	ESCALA DE VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
<b>RENTABILIDAD ECONÓMICA</b>						
01	Se mide la rentabilidad económica por medio de ratios financieros.					
02	Se analiza la rentabilidad económica en periodos mensuales.					
03	Se mide la rentabilidad económica de manera correcta.					
04	Se evidencian rangos crecientes en la rentabilidad económica.					
05	Se mantiene activos brindado por terceros.					
06	Fastrol hace uso de sus activos para inversiones en su favor.					
07	Se generan beneficios sobre los activos de terceros.					
08	Se cumple con las deudas de corto plazo.					
09	Fastrol presenta incrementos sobre su pasivo.					
10	Se genera utilidades a los accionistas.					
<b>RENTABILIDAD FINANCIERA</b>						
11	Se mide la rentabilidad financiera por medio de ratios financieros.					
12	Se analiza la rentabilidad financiera en periodos mensuales.					
13	Se mide la rentabilidad financiera de manera correcta.					
14	Se evidencian rangos crecientes en la rentabilidad financiera.					
15	Se cuenta con líneas de créditos aprobados en los bancos.					

16	Se cuenta con margen de apalancamiento alto.					
17	Se cuenta con mayores aportes propios que los de terceros.					
18	Se cuenta con la predisposición de aporte de capital.					
19	Se generan altos beneficios sobre el capital propio.					

Gracias por su colaboración.

## FICHA TÉCNICA

### I. DATOS INFORMATIVOS

1. **Técnica e instrumento:** Encuesta / Cuestionario
2. **Nombre del instrumento:** Cuestionario “Rentabilidad”
3. **Autor original:** Ninguno
4. **Forma de aplicación:** Colectiva
5. **Medición:** Nivel de la rentabilidad de la empresa.
6. **Administración:** Trabajadores de la estación de servicios Fastrol.
7. **Tiempo de aplicación:** 10 minutos

### II. OBJETIVO DEL INSTRUMENTO:

- Analizar la rentabilidad de la empresa Estación de servicio Fastrol EIRL Chimbote, 2020.

### III. VALIDACIÓN Y CONFIABILIDAD:

El instrumento es sometido a juicio de expertos. Para la **validación** se emplearon como procedimientos la selección de los expertos, en investigación y en la temática de estudio. La entrega de la carpeta de evaluación a cada experto: cuadro de operacionalización de las variables, instrumento y ficha de opinión; mejora de los instrumentos en función a las opiniones y sugerencias de estos expertos.

Para establecer la confiabilidad del instrumento, test de calidad de vida, se aplica una prueba piloto; posterior a ello, los resultados fueron sometidos a los procedimientos del método Alfa de Cronbach, citado por Hernández et al. (2017); el cálculo de confiabilidad que obtuvo del instrumento fue  $\alpha=0.774$ , resultado que a luz de la tabla de valoración e interpretación se asume como una confiabilidad excelente, que permite determinar que el instrumento proporciona la fiabilidad necesaria para su aplicación.

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.774	19

#### IV. DIRIGIDO A:

15 trabajadores de la estación de servicio Fastrol.

#### V. MATERIALES NECESARIOS:

Fotocopias del instrumento, lápiz, borrador.

#### VI. DESCRIPCIÓN DEL INSTRUMENTO:

El instrumento referido presenta 20 ítems con una valoración de 1 a 5 puntos cada uno ((Nunca = 1, Casi nunca = 2, A veces = 3, Siempre = 4 y Casi siempre = 5)); los cuales están organizados en función a las dimensiones de la variable rentabilidad.

La evaluación de los resultados se realiza por dimensiones y por todos los enunciados (variable), considerando la valoración referenciada. Los resultados, de la escala de estimación serán organizados o agrupados en función a la escala establecida.

#### DISTRIBUCIÓN DE ÍTEMS POR DIMENSIONES

Rentabilidad económica	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10.
Rentabilidad financiera	11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19.

#### PUNTAJE POR DIMENSIÓN Y VARIABLE

Niveles	A nivel de variable	A nivel de las dimensiones	
		D1	D2
Muy malo	79 – 95	42 – 50	37 – 45
Bueno	64 – 78	34 – 41	30 – 36
Regular	49 – 63	26 – 33	23 – 29
Malo	34 – 48	18 – 25	16 – 22
Muy malo	19 – 33	10 – 17	9 – 15

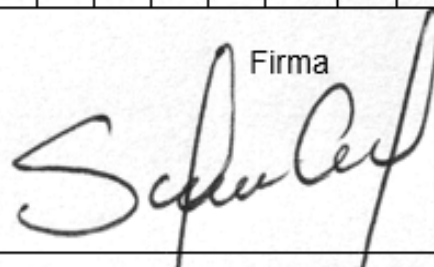


## MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

**TÍTULO:** El control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Estación de servicio Fastrol EIRL Chimbote, 2020.

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	Opción de respuesta					Criterios de evaluación								Observaciones y/o recomendaciones			
				Nunca	Casi nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre	Relación entre la variable y dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y los ítems		Relación entre el ítem y la opción de respuesta					
									Si	No	Si	No	Si	No	Si	No				
Rentabilidad	Rentabilidad económica	Medición de renta económica	Se mide la rentabilidad económica por medio de ratios financieros.						x		x		x		x					
			Se analiza la rentabilidad económica en periodos mensuales.										x		x					
			Se mide la rentabilidad económica de manera correcta.										x		x					
			Se evidencian rangos crecientes en la rentabilidad económica.										x		x					
		Rendimiento de activos totales	Se mantiene activos brindado por terceros.								x		x		x		x			
			Fastrol hace uso de sus activos para inversiones en su favor.												x		x			
			Se generan beneficios sobre los activos de terceros.												x		x			
		Capacidad de pago de obligaciones	Se cumple con las deudas de corto plazo.								x		x		x		x			
			Fastrol presenta incrementos sobre su pasivo.												x		x			
		Utilidades de accionistas	Se genera utilidades a los accionistas.								x		x		x					

Rentabilidad financiera	Medición de rentabilidad financiera	Se mide la rentabilidad financiera por medio de ratios financieros.							x		x		x		
		Se analiza la rentabilidad financiera en periodos mensuales.									x		x		
		Se mide la rentabilidad financiera de manera correcta.									x		x		
		Se evidencian rangos crecientes en la rentabilidad financiera.									x		x		
	Apalancamiento	Se cuenta con líneas de créditos aprobados en los bancos.							x		x		x		
		Se cuenta con margen de apalancamiento.									x		x		
	Rendimiento de capital propio	Se cuenta con mayores aportes propios que los de terceros.							x		x		x		
		Se cuenta con la predisposición de aporte de capital.									x		x		
		Se generan altos beneficios sobre el capital propio.									x		x		

Firma  


Nombres y apellidos: Lucy Mar Saavedra Córdova

DNI N° 46719501

### RESULTADO DE LA VALIDACION DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Cuestionario sobre la rentabilidad de la empresa Estación de servicio Fastrol EIRL.

OBJETIVO: Determinar la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Estación de servicio Fastrol EIRL.

DIRIGIDO A: 15 colaboradores de la empresa Estación de servicio Fastrol EIRL.

VALORACION DEL INSTRUMENTO

Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
		x		

NOMBRES Y APELLIDOS DEL EVALUADOR : JULY MAR SAAVEDRA CORDOVA

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR : MAESTRA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MBA

Firma




DNI N° ..... 46719501 .....

## MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

**TÍTULO:** El control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Estación de servicio Fastrol EIRL Chimbote, 2020.

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	Opción de respuesta					Criterios de evaluación								Observaciones y/o recomendaciones			
				Nunca	Casi nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre	Relación entre la variable y dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y los ítems		Relación entre el ítem y la opción de respuesta					
									Si	No	Si	No	Si	No	Si	No				
Rentabilidad	Rentabilidad económica	Medición de renta económica	Se mide la rentabilidad económica por medio de ratios financieros.						x		x		x		x					
			Se analiza la rentabilidad económica en periodos mensuales.										x		x					
			Se mide la rentabilidad económica de manera correcta.										x		x					
			Se evidencian rangos crecientes en la rentabilidad económica.										x		x					
		Rendimiento de activos totales	Se mantiene activos brindado por terceros.								x			x		x		x		
			Fastrol hace uso de sus activos para inversiones en su favor.													x		x		
			Se generan beneficios sobre los activos de terceros.													x		x		
		Capacidad de pago de obligaciones	Se cumple con las deudas de corto plazo.								x			x		x		x		
			Fastrol presenta incrementos sobre su pasivo.													x		x		
		Utilidades de accionistas	Se genera utilidades a los accionistas.								x			x		x				

Rentabilidad financiera	Medición de rentabilidad financiera	Se mide la rentabilidad financiera por medio de ratios financieros.								x		x		x		
		Se analiza la rentabilidad financiera en periodos mensuales.										x		x		
		Se mide la rentabilidad financiera de manera correcta.										x		x		
		Se evidencian rangos crecientes en la rentabilidad financiera.										x		x		
	Apalancamiento	Se cuenta con líneas de créditos aprobados en los bancos.							x	x		x		x		
		Se cuenta con margen de apalancamiento.										x		x		
	Rendimiento de capital propio	Se cuenta con mayores aportes propios que los de terceros.								x		x		x		
		Se cuenta con la predisposición de aporte de capital.										x		x		
		Se generan altos beneficios sobre el capital propio.										x		x		

  
 Firma  
 Nombres y apellidos: MAX ALEJANDRO CARRASQUIN CASTRO SUI  
 DNI N° 42099368

### RESULTADO DE LA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Cuestionario sobre la rentabilidad de la empresa Estación de servicio Fastrol EIRL.

OBJETIVO: Determinar la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Estación de servicio Fastrol EIRL.

DIRIGIDO A: 15 colaboradores de la empresa Estación de servicio Fastrol EIRL.

VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO :

Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
			X	

NOMBRES Y APELLIDOS DEL EVALUADOR : MAX A. CABANILLAS CASTREJÓN

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR : DOCTOR

Firma

Max A. Cabanillas Castrejón  
PSICÓLOGO  
C-Ps-P-13173

DNI N°

42079368

## MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

**TÍTULO:** El control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Estación de servicio Fastrol EIRL Chimbote, 2020.

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	Opción de respuesta					Criterios de evaluación								Observaciones y/o recomendaciones		
				Nunca	Casi nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre	Relación entre la variable y dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y los ítems		Relación entre el ítem y la opción de respuesta				
									Si	No	Si	No	Si	No	Si	No			
Rentabilidad	Rentabilidad económica	Medición de renta económica	Se mide la rentabilidad económica por medio de ratios financieros.						x		x		x		x				
			Se analiza la rentabilidad económica en periodos mensuales.										x		x				
			Se mide la rentabilidad económica de manera correcta.										x		x				
			Se evidencian rangos crecientes en la rentabilidad económica.										x		x				
		Rendimiento de activos totales	Se mantiene activos brindado por terceros.								x		x		x		x		
			Fastrol hace uso de sus activos para inversiones en su favor.												x		x		
			Se generan beneficios sobre los activos de terceros.												x		x		
		Capacidad de pago de obligaciones	Se cumple con las deudas de corto plazo.								x		x		x		x		
			Fastrol presenta incrementos sobre su pasivo.												x		x		
		Utilidades de accionistas	Se genera utilidades a los accionistas.								x		x		x				

		Utilidades de accionistas	Se genera utilidades a los accionistas.								x		x		x				
Rentabilidad financiera	Medición de rentabilidad financiera		Se mide la rentabilidad financiera por medio de ratios financieros.							x			x		x				
			Se analiza la rentabilidad financiera en periodos mensuales.											x		x			
			Se mide la rentabilidad financiera de manera correcta.												x		x		
			Se evidencian rangos crecientes en la rentabilidad financiera.												x		x		
	Apalancamiento		Se cuenta con líneas de créditos aprobados en los bancos.							x			x		x				
			Se cuenta con margen de apalancamiento.											x		x			
	Rendimiento de capital propio		Se cuenta con mayores aportes propios que los de terceros.							x			x		x				
			Se cuenta con la predisposición de aporte de capital.											x		x			
			Se generan altos beneficios sobre el capital propio.											x		x			

Firma

Nombres y apellidos: Roberto Carlos Fiestas Flores  
DNI N° 16744141



### RESULTADO DE LA VALIDACION DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Cuestionario sobre la rentabilidad de la empresa Estación de servicio Fastrol EIRL.

OBJETIVO: Determinar la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Estación de servicio Fastrol EIRL.

DIRIGIDO A: 15 colaboradores de la empresa Estación de servicio Fastrol EIRL.

VALORACION DEL INSTRUMENTO :

Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
		x		

NOMBRES Y APELLIDOS DEL EVALUADOR: Roberto Carlos Fiestas Flores

GRADO ACADEMICO DEL EVALUADOR : Magister en docencia universitaria e investigación pedagógica.

Firma  
  
-----  
Magister en docencia universitaria e investigación pedagógica.  
DNI N°: 16744141

## Anexo 05. Tablas de resultados

Tabla 7. Prueba de normalidad de datos Shapiro – Wilk.

	Shapiro – Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Control de inventarios	,945	26	,178
Rentabilidad	,892	26	,011

Fuente: Base de datos

### Interpretación:

Respecto a la tabla 1 que enmarca la normalidad de datos Shapiro – Wilk, impuesta para una muestra menor a 30, se pretende conocer la distribución que sostiene los datos de la investigación. Por lo que se obtuvo un resultado de significancia de 0.178 para control de inventarios, siendo un representativo p valor mayor 0.05 y 0.011 para rentabilidad, con un p valor menor a 0.05. Conociendo que esta medida se dispone que los datos no albergan una distribución normal.

En vista de los resultados, se opta por el desarrollo de una prueba no paramétrica, representada a través de la correlación de Rho Spearman.

Tabla 8. Nivel de la dimensión planificación de la empresa Estación de servicio Fastrol EIRL Chimbote, 2020.

Nivel de dimensiones del control de inventarios	Planificación		Ejecución		Control	
	f	%	f	%	f	%
Bueno	4	15%	7	27%	6	23%
Regular	14	54%	13	50%	8	31%
Malo	8	31%	6	23%	12	46%
Total	26	100%	26	100%	26	100%

Fuente: Base de datos de estudio.

**Interpretación:** La tabla 8 desarrolla el nivel de la dimensiones del control de inventarios:

- La planificación de la empresa Fastrol EIRL, destaca que el 54% sostiene un nivel regular, el 31% mantiene un nivel bueno y el 15% percibe un nivel malo.
- La ejecución de la empresa Fastrol EIRL, destaca que el 50% sostiene un nivel regular, el 27% mantiene un nivel bueno y el 23% percibe un nivel malo.
- El control de la empresa Fastrol EIRL, destaca que el 31% sostiene un nivel regular, el 23% mantiene un nivel malo y el 46% percibe un nivel malo.

Tabla 9. Nivel de las dimensiones de la variable rentabilidad de la empresa Mercelab Chimbote, 2020.

Nivel de dimensiones de la rentabilidad	Rentabilidad económica		Rentabilidad financiera	
	f	%	f	%
Bueno	6	23%	9	35%
Regular	17	65%	10	38%
Malo	3	12%	7	27%
Total	26	100%	26	100%

Fuente: Base de datos de estudio.

**Interpretación:** La tabla 9 desarrolla el nivel de la dimensiones de la rentabilidad:

- La rentabilidad económica destaca que el 65% sostiene un nivel regular, el 23% mantiene un nivel bueno y el 12% percibe un nivel malo.
- La rentabilidad financiera destaca que el 38% sostiene un nivel regular, el 35% mantiene un nivel bueno y el 27% percibe un nivel malo.

Tabla 13. Estado de situación financiera

**SERVICENTRO FASTROL E.I.R.L.**

RUC: 20569132381

CAR.PANAMERICANA NORTE KM. 509 SAN JOSE LA LIBERTAD - VIRU - CHAO

Venta de Combustible Al Por Mayor y Menor

**ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA**

AL 31/12/2019

(Expresado En Soles )

**ACTIVO**

<b><u>Activo Corriente</u></b>	
Efectivo y Equivalente de Efectivo	264,934.00
Cuentas Por Cobrar Comerciales	626,044.00
Cuentas Por Cobrar Diversas Relacionadas	21,507.00
Existencias	89,114.00
<b>Total Activo Corriente</b>	<b><u>1,001,599.00</u></b>
<b><u>Activo No Corriente</u></b>	
Activos Adquiridos en Arrendamiento Financiero	111,340.00
Inmueble Maquinaria Y Equipo	408,180.00
Deprec. Act. Biol. Amort. Y Agota. Acum.	-62,239.00
Activo Diferido	29,673.00
Otros activos	21,004.00
<b>Total Activo No Corriente</b>	<b><u>507,958.00</u></b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b><u>1,509,557.00</u></b>

**PASIVO Y PATRIMONIO**

<b><u>Pasivo Corriente</u></b>	
Tributos Por Pagar	44,173.00
Remuneraciones y Participaciones por Pagar	7,626.00
Cuentas por Pagar Comerciales	499,472.00
Cuentas por Pagar a los Acc. Socios, Directores y Gerentes	21,492.00
Obligaciones Financieras (Corto Plazo)	47,214.00
Cuentas por Pagar Diversas Terceros	4,893.00
Otras Cuentas Por pagar	9,423.00
<b>Total Pasivo Corriente</b>	<b><u>634,293.00</u></b>
<b><u>Pasivo No Corriente</u></b>	
Obligaciones Financieras (Largo Plazo)	90,481.00
<b>Total Pasivo No Corriente</b>	<b><u>90,481.00</u></b>
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b><u>724,774.00</u></b>
<b><u>PATRIMONIO</u></b>	
Capital	302,250.00
Reservas	
Resultados Acumulados	158,031.00
Resultado del Periodo 2019	324,502.00
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b><u>784,783.00</u></b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b><u>1,509,557.00</u></b>

  
 Edis Wüster-Greilano Ponis  
 CONTADOR PÚBLICO  
 BOLETIN Nº 24-2012

SERVICENTRO FASTROL E.I.R.L.  
  
 Corina Leon Chuquirina  
 TITULAR GERENTE  
 D. N. L. 4813054

Tabla 14. Estado de resultados

**SERVICENTRO FASTROL E.I.R.L.**

RUC: 20569132381

CAR. PANAMERICANA NORTE KM. 509 SAN JOSE LA LIBERTAD - VIRU - CHAO

Venta de Combustible Al Por Mayor y Menor

**ESTADO DE RESULTADOS**

AL 31/12/2019

(Expresado en soles)

Ventas Netas (Ingresos Operacionales)		7,478,515.73
Costos de Venta (Operacionales)		-6,346,148.37
<b>UTILIDAD BRUTA</b>		<b>1,132,367.00</b>
<b>GASTOS OPERATIVOS</b>		<b>-674,839.00</b>
Gastos de Administracion	-187,745.71	
Gastos de Ventas	-487,093.16	
<b>UTILIDAD OPERATIVA</b>		<b>457,528.00</b>
<b>OTROS INGRESOS Y/O EGRESOS</b>		<b>3,710.00</b>
Descuentos, Rebajas y Bonificaciones Obtenidas	7,004.20	
Ingresos Financieros	261.34	
Gastos Financieros	-3,555.98	
<b>RESULTADOS ANTES DE IMPUESTOS</b>		<b>461,238.00</b>
<b>Adicines Tributarias Permanentes - SUNAT</b>		<b>2,274.06</b>
Impuesto a La Renta-29.5%		136,736.00
Pagos a Cuenta- Enero a Diciembre 2019		131,343.00
<b>Saldo de Impuesto a La Renta por Pagar</b>		<b>5,393.00</b>
<b>UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO</b>		<b>324,502.00</b>




**Wilmer Orellano Posic**  
 CONTADOR PUBLICO  
 MAT. N° 88-2972

SERVICENTRO FASTROL E.I.R.L.  
  
**Corina Leon Chuguririna**  
 TITULAR GERENTE  
 D N L 48130556

*Tabla 15. Análisis de rentabilidad*

<b>Variable</b>	<b>Dimensión</b>	<b>Indicador</b>	<b>Resultado</b>	<b>Comentario</b>
Rentabilidad	Rentabilidad económica	Ratio de rentabilidad económica	75%	Se demuestra que el beneficio obtenido por cada sol invertido sobre el capital propio o de tercero, cuenta con 75% de cobertura para el pago de interés, divisas a accionistas e impuestos. Siendo un porcentaje favorable que posiciona al servicentro en un marco de buen cumplimiento.
		Margen de utilidad bruta	15%	Se enmarca un resultado positivo del 15%, por lo que la empresa percibe un nivel positivo de ganancias previo pago de obligaciones respecto a las ventas de combustible, no obstante el nivel es bajo debido a que los costos de venta son altos representado el 85% restante.
		Margen de utilidad neta	4%	Respecto al resultado de 4%, se reconoce que la empresa mantiene un rendimiento positivo dejado por las ventas ejercidas de combustible luego del pago de las obligaciones.
	Rentabilidad financiera	Ratio de rentabilidad financiera	41%	Existe un correcto rendimiento sobre los capitales aportados por los socios, puesto que la empresa de acuerdo a su ejercicio de ventas y gastos controlados, obtiene un 41% para la cobertura de utilidades, así como un resaltante beneficio en rentas sobre las inversiones que se aporten.

## Anexo 5. Autorización de la institución para la aplicación del instrumento



### "Año de la Universalización de la Salud "

Chimbote, 03 de agosto del 2020.

#### CARTA N° 00284-2020/SERVICENTRO-FASTROL

**ASUNTO:**

Autorización para realizar trabajo de investigación "El control de inventarios y la rentabilidad de la empresa SERVICENTRO FASTROL EIRL CHIMBOTE 2020.

Mediante presente autorizo a **ELMER JULIO SALAS SOLORZANO**, alumno participante de la ESCUELA DE POST GRADO, PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE NEGOCIOS-MBA, de la universidad "CESAR VALLEJO", para desarrollar su informe de investigación titulado "**El control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Estación de servicio Faestrol EIRL Chimbote 2020**" por lo que se le proporciona la información requerida para el desarrollo de la investigación planteada.

Sin otro particular, se expide el presente documento para los fines que el interesado mantenga consideración.

Atentamente. |

SERVICENTRO FASTROL E.I.R.L.  
*Corina Leon Chuguanza*  
Corina Leon Chuguanza  
TITULAR GERENTE  
D. N. S. 4810322

Car. Panamericana Norte Km. 509 San José - La Libertad - Virú - Chao  
Tel: 044-754777 Celular: 98356-7301  
Jr. Lima N° 688 P.J. Florida Baja - Ancaash - Santa - Chimbote Tel: 043-488626  
E-mail: [servicentrostrol@gmail.com](mailto:servicentrostrol@gmail.com) [serviciocliente@grupofastrol.com](mailto:serviciocliente@grupofastrol.com)  
[www.grupofastrol.com](http://www.grupofastrol.com)

### Anexo 6. Base de datos de investigación

CONTROL DE INVENTARIOS																								
V	D																							
INDICADORES	PLANIFICACIÓN							EJECUCIÓN									CONTROL					TOTAL		
	PERIODO DE INVENTARIO	SELECCIÓN DEL TIPO DE INVENTARIO	ENTRENAMIENTO DEL PERSONAL	PREPARACIÓN DE MATERIALES	SITUACIÓN DEL ALMACÉN			TOTAL	ORGANIZACIÓN DEL EQUIPO			RECUESTO FÍSICO		REGISTRO DE CANTIDADES		VERIFICACIÓN DE CANT	TOTAL	UBICACIÓN DE ERRORES		CORRECCIÓN DE ERRORES	VALORACIÓN DEL INVENTARIO		TOTAL	
Nº	1	2	3	4	5	6	7		8	9	10	11	12	13	14	15		16	17	18	19	20		TOTAL
1	1	1	2	2	1	1	1	9	3	4	3	2	3	3	3	4	25	3	4	2	3	2	14	48
2	1	3	2	3	3	2	2	16	3	3	3	2	5	2	3	3	24	2	3	2	3	2	12	52
3	5	4	5	5	4	4	5	32	4	5	5	5	5	5	4	5	38	4	5	5	5	5	24	94
4	2	2	3	3	3	2	3	18	3	3	2	3	2	2	2	1	18	2	3	2	3	1	11	47
5	3	3	4	3	3	3	3	22	4	3	2	3	3	3	3	4	25	3	4	3	3	3	16	63
6	2	2	2	2	1	1	1	11	5	2	5	2	3	2	3	4	26	3	2	2	1	2	10	47
7	2	2	2	2	1	1	3	13	3	2	3	3	4	4	3	4	26	3	1	3	1	3	11	50
8	2	2	3	2	3	2	3	17	2	2	2	2	2	2	3	3	18	3	2	2	3	2	12	47
9	4	4	4	4	4	5	5	30	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	20	82
10	4	4	4	5	3	3	3	26	3	4	3	5	4	4	3	4	30	4	4	3	3	3	17	73
11	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	3	3	3	24	1	3	1	2	1	8	53
12	1	1	2	2	1	1	1	9	3	2	1	2	2	2	3	2	17	3	2	2	1	2	10	36
13	1	2	2	1	1	2	2	11	3	2	3	2	4	3	4	3	24	4	3	2	3	2	14	49
14	3	3	2	2	3	4	1	18	3	3	1	3	3	2	3	2	20	3	2	2	1	2	10	48
15	3	3	3	3	3	3	5	23	3	2	3	5	5	2	3	3	26	2	3	2	2	2	11	60



16	5	3	3	3	2	3	5	24	4	5	5	5	3	5	4	5	36	4	5	5	5	5	24	84
17	2	2	1	1	2	2	2	12	1	1	2	1	2	2	2	1	12	2	1	2	2	1	8	32
18	3	3	4	3	3	3	3	22	4	3	4	3	3	3	2	25	3	4	3	3	3	16	63	
19	3	4	3	3	4	3	4	24	4	5	3	5	2	3	5	3	30	5	5	2	5	5	22	76
20	3	4	3	2	1	3	3	19	2	3	4	4	3	4	2	3	25	3	3	3	3	3	15	59
21	4	2	3	4	4	4	4	25	3	4	3	4	2	4	2	4	26	2	3	2	2	2	11	62
22	1	3	2	3	3	3	2	17	2	1	2	2	2	2	2	2	15	2	2	1	2	3	10	42
23	4	2	2	4	3	3	2	20	4	4	5	4	5	5	3	4	34	4	5	4	4	4	21	75
24	1	1	2	2	1	1	2	10	3	2	3	2	2	2	3	3	20	3	3	2	1	2	11	41
25	3	4	5	3	4	5	3	27	4	3	4	4	3	4	4	4	30	4	5	4	5	4	22	79
26	2	2	2	2	1	1	1	11	3	2	1	2	2	2	3	2	17	3	2	2	1	2	10	38

V		RENTABILIDAD																						
D		RENTABILIDAD ECONOMICA										RENTABILIDAD FINANCIERA												
INDICADORES	N°	MEDICIÓN DE RENTA ECONOMICA				REDNIMIENTO DE ACTIVOS TOTALES			CAPACIDAD DE PAGO DE OBLIGACIONES			UTILIDADES	TOTAL	MEDICIÓN DE RENTABILIDAD FINANCIERA				APALANCAMIENTO		RENDIMIENTO DE CAPITAL PROPIO			TOTAL	TOTAL
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11		12	13	14	15	16	17	18	19			
	1	5	4	2	2	1	5	4	3	2	1	29	3	2	1	2	2	2	3	2	2	19	48	
	2	4	4	5	5	4	4	5	3	5	3	42	3	5	3	5	5	5	3	3	5	37	79	
	3	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	46	4	5	5	5	5	5	4	5	5	43	89	
	4	5	2	1	4	5	4	2	4	1	5	33	1	1	2	1	2	2	2	1	2	14	47	

5	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	33	4	3	4	3	3	3	3	4	3	30	63
6	4	4	4	4	4	1	1	3	2	1	28	3	2	1	2	2	2	3	2	2	19	47
7	4	2	4	2	5	1	3	4	2	5	32	2	2	3	1	2	2	3	1	1	17	49
8	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	23	2	2	3	3	3	3	3	3	2	24	47
9	4	5	4	3	4	2	2	3	5	3	35	4	5	4	4	4	5	4	4	4	38	73
10	4	4	4	5	3	3	3	4	4	5	39	3	3	4	3	4	4	3	5	4	33	72
11	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	57
12	4	1	2	4	1	4	1	4	2	1	24	3	2	1	2	2	2	3	2	2	19	43
13	1	4	2	4	1	4	2	4	4	2	28	4	2	2	3	2	1	4	4	2	24	52
14	4	5	4	2	1	1	4	4	2	1	28	3	4	1	2	4	2	3	2	2	23	51
15	2	3	1	2	3	2	5	3	3	3	27	3	5	3	5	5	5	3	3	5	37	64
16	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	26	4	5	5	5	3	5	4	5	5	41	67
17	2	2	1	1	2	2	2	1	1	2	16	1	1	2	1	2	2	2	1	2	14	30
18	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	33	4	3	4	3	3	3	3	4	3	30	63
19	4	4	4	2	4	4	4	5	3	4	38	4	4	4	5	4	1	4	4	3	33	71
20	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	31	3	5	4	4	3	1	3	4	4	31	62
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	76
22	1	2	2	2	2	3	2	2	1	2	19	2	1	2	2	2	2	2	2	1	16	35
23	4	2	4	4	3	4	4	3	4	2	34	4	4	4	4	5	5	3	4	4	37	71
24	1	1	2	2	1	1	2	3	2	3	18	3	2	3	2	4	2	4	4	2	26	44
25	5	4	3	5	4	4	5	4	5	5	44	4	3	3	4	3	3	4	3	3	30	74
26	2	2	2	4	4	4	4	3	2	1	28	3	2	1	2	2	4	4	4	2	24	52