



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

**Street art como recurso turístico en el Centro Histórico
del Callao, 2020**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería

AUTORA:

Curihuaman Perales, Stefaney Maribel (ORCID: 0000-0002-9014-3253)

ASESOR:

Mg. Tovar Zacarias, Carlos (ORCID: 0000-0003-0115-221X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Patrimonio y Recursos Turísticos

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA - PERÚ

2020

Dedicatoria

Esta tesis se la dedico primero a Dios quien supo guiarme por el buen camino, dándome muchas fuerzas para seguir adelante. Para mis padres que me brindaron su apoyo, aconsejándome, por su amor que me tienen y por ayudarme con los recursos para seguir con mis estudios, me han enseñado a ser una persona fuerte y a conseguir cada objetivo que me propongo. A mis hermanos que me enseñan hacer mejor cada día como persona y hermana mayor.

Gracias también a mis amigos que compartieron sus conocimientos, alegrías y tristezas permitiéndome conocer la verdadera amistad.

Estoy muy agradecido con ellos.

Agradecimiento

Agradezco ante todo a Dios por guiarme y protegerme en el camino, a mis familiares y amigos por su constante apoyo y comprensión, como también, a mi asesor el Mg. Carlos Tovar Zacarias quien con su enseñanza me guio y oriento a lograr realizar mi informe de investigación.

Índice de contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
RESUMEN	v
ABSTRACT	vi
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	6
III. METODOLOGÍA	24
3.1. Tipo y diseño de investigación	25
3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización	26
3.3. Escenario de estudio	26
3.4. Participantes	27
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	27
3.6. Procedimientos	27
3.7. Rigor científico	28
3.8. Método de análisis de información	28
3.9. Aspectos éticos	28
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	29
4.1. Contenido artístico	30
4.1.1. Motivación artística	30
4.1.2. Técnica artística	31
4.1.3. Simbolismo	33
4.1.4. Transmisión de valores	33
4.2. Singularidades turísticas	35
4.2.1. Actividad turística	35
4.2.2. Recurso turístico	36
4.2.3. Valor turístico	36
4.3. Percepción de los expertos sobre su valor turístico	37
4.3.1. Potencial	37
4.3.2. Medios turísticos	40
V. CONCLUSIONES	43
VI. RECOMENDACIONES	46
REFERENCIAS	48
ANEXOS	53
Anexo 1. Matriz de Categorización	53
Anexo 2. Matriz de Consistencia	54
Anexo 3. Instrumento de recolección de datos	55
Anexo 4. Validaciones	69

RESUMEN

Este presente informe de investigación tiene como objetivo analizar el street art como recurso turístico en el centro histórico del Callao, 2020. Para lograr dicho objetivo se empleó un enfoque cualitativo y con un diseño fenomenológico basado en analizar el street art como recurso turístico el centro histórico del Callao, además para la recolección de datos la técnica utilizada fue la entrevista donde se hicieron grabaciones de conversaciones, que fue aplicado a los actores involucrados. La principal conclusión a la que se llegó fue que el street art como recurso turístico en el centro histórico del Callao, 2020 influye de forma significativa y buena, porque a través del arte se renovó la comunidad mejorando su calidad de vida y cuidando el lugar donde residen, es así que los murales que están en Monumental Callao transmiten mensajes como la vida, amor, paz, alegría ya que este arte le puso color a una zona que fue considerada peligrosa, es por ello que las características del lugar contribuyen con el turismo porque son únicas acoplando el arte con su belleza arquitectónica donde han generado experiencias nuevas para el turista además cuentan con una ruta del graffiti que se ha convertido en lo esencial del lugar así mismo los festivales que se realizan tiene una acogida muy grande y es un factor potencial para la actividad turística.

Palabras clave: Recurso turístico, Turismo, Street art, Graffiti.

ABSTRACT

This research report aims to analyze street art as a tourist resource in the historic center of Callao, 2020. To achieve this objective, a qualitative approach was used and with a phenomenological design based on analyzing street art as a tourist resource in the historic center of Callao, in addition to data collection, the technique used was the interview where recordings of conversation were made, which was applied to the actors involved. The main conclusion that was reached was the street art as a tourist resource in the historic center of Callao, 2020 influences in a significant and good way, because through art the community was renewed improving its quality of life and taking care of the place where they reside, so the murals in Monumental Callao transmit messages such as life, love, peace and happiness, as this art gave color to an area that was considered dangerous, which is why the characteristics of the place contribute to the tourism because they are unique combining art with its architectural beauty where they have generated new experiences for tourists, they also have a graffiti route that has become the essential of the place, and festivals that are held have a very large reception and are a potential factor for tourism activity.

Keywords: Tourist resource, Tourism, Street art, Graffiti.

I. INTRODUCCIÓN

Desde hace algunas décadas, el Street art con el pasar del tiempo ha ido formando parte de los espacios de las ciudades alrededor del mundo, es por ello que nuestro país no es ajeno a este movimiento artístico, así mismo nosotros contamos con una cierta cantidad de estos murales hechos por artistas tanto nacionales como internacionales, sobre ello ¿Está garantizado que el Street art ha tomado mayor fuerza de divulgación y expresión en nuestro país?, ante esta interrogativa, empezamos a buscar temas que nos aproximen al análisis de una expresión cultural que se encuentre en una zona urbana, ¿Es posible que el Street art sea importante como recurso turístico?, esa pregunta emprende a darnos una interrogante para que nuestro tema a abordar se enfoque en las expresiones artísticas que se reflejan en nuestro país, por ello consideramos fundamental el tema del street art como recurso turístico.

En la actualidad, las expresiones artísticas como es el street art se desarrollan en diferentes aspectos, donde pueden ser interpretadas y/o explicadas de manera distinta están teniendo una serie de dificultades como un canal de expresión donde le están dando otro contexto al street art. Tal es el caso en zonas urbanas, que si bien es un medio de expresión importante donde el turista puede conocer las creaciones artísticas, hoy en día existen casos donde algunas personas están en contra del street art pues como se había mencionado son interpretados de diferentes maneras donde obstaculiza a los artistas a expresarse en un ambiente donde pueden realizar sus creaciones y aceptar que el turista conozca la importancia de estas expresiones artísticas así mismo reconocer y respetar el mensaje que estos están transmitiendo en su arte.

Un ejemplo está en la ciudad de México que también presentan dificultades de este modo en México el muralismo significó nacionalismo y reivindicación de valores antiguos pero estos significados hoy en día son rechazados como expresión contemporánea del arte, es así que algunas personas lo ven como acto de vandalismo, este temor a sido un obstáculo para reconocer expresiones de Street art en el país (Milenio, 2018).

Por otro lado, como ejemplo es la ciudad de Buenos Aires, que presentó problemas en el año 2001 por la crisis económica y política que vivía en esos tiempos, sus murales cobraron protagonismo con los diferentes mensajes como

canal de expresión y a partir de esto se sumaron artistas que le dieron otro contexto a las paredes de la ciudad (Cuestas, 2016).

¿Todos estos aspectos podrían replicar en nuestro país?, posiblemente los eventos ocurridos en dichos países han permitido que se dé un movimiento artístico para expresar mediante el arte lo que realmente está pasando en el país ya sea en lo político, social, y cultural.

Esta problemática no excluye al Perú porque para algunos artistas tanto nacionales como internacionales que se dedican a realizar estos murales en varios lugares del país, actualmente tienen problemas semejantes que conllevan a que el turista interprete a su manera el mensaje que quiere transmitir a través del arte, como es el caso en el Centro Histórico de Lima, declarado patrimonio histórico por la UNESCO, en el tiempo de gestión municipal de Susana Villarán se mandaron a pintar murales organizado por un festival en el año 2014 llamado “LATIDOAMERICANO” que fue auspiciado por la gestión de la alcaldesa en ese mismo año.

Donde después de acabar su periodo de gestión, el ex alcalde de Lima Luis Castañeda mandó a tapar dichos murales de artistas reconocidos como son los muralistas nacionales Elliott, Entes y Pésimo, si bien estos artistas estuvieron en desacuerdo debido a que comentaron que era una rivalidad política, el ex gerente de cultura de la Municipalidad de Lima Pedro Pablo Alayza, comentó a EL PAÍS que los murales que fueron pintados estaban en zonas de propiedad privada, estacionamientos, paredes que estaban en mal estado y abandonados, también expresó que, las paredes pintadas son expresiones para los individuos que no tienen una aproximación al arte, si los vecinos no están contentos en el lugar donde viven, no lo van a proteger (El País, 2015), estos murales fueron hechos con esmero y dedicación que embellecieron la ciudad. Es por ello, que el borrado de estos murales lo tomaron como una cortina de humo ante una problemática que pasaba en la gestión del exalcalde Luis Castañeda. ¿Se podrá gestionar estos murales de manera adecuada?, hasta el momento, dichas gestiones sólo se han realizado con especialistas en el arte por medio de festivales, por ello, que nos hemos formulado dicho cuestionario.

Todo lo expuesto conlleva a que se tenga una baja interacción de las personas con el arte y poder transmitir un mensaje positivo a través de este, y así embellecer más la ciudad de manera cuidadosa y con una buena gestión.

Toda esta problemática conllevaría consecuencias negativas futuras debido a esto los artistas no podrían transmitir mensaje de positivismo y dar color a las zonas del Perú, así mismo como proyectos personales para ellos, porque ellos viven de esto, transmitiendo su arte.

Todos estos puntos hacen que se impida una interacción del arte para compartir actividades con el turismo para así fusionar estas actividades y crear una expresión de manera única a través de arte.

Para evitar estas consecuencias es necesario crear estrategias que ayuden a prevenir estos problemas, de este modo en el sector turístico se puede ver como un medio de difusión e importancia de estas expresiones artísticas. Estrategias como programas de difusión del street art, creación de festivales para promover el street art en zonas especialmente ambientadas para apreciar los murales, ayudarían a que el street art sea un tema muy importante en el país.

Sobre ello, hace ya un tiempo se viene realizando festivales de arte donde diferentes artistas pueden expresar mensajes a través del arte de manera positiva, donde uno de estos festivales está apoyado por Fugaz, proyecto que apoya el arte y turismo a través de los murales pintados en diferentes espacios de la zona monumental del Callao, la cual promueve la interacción entre las personas del lugar compartiendo la cultura artística y el turista.

Por todo lo expuesto, esta investigación tiene como prioridad dejar bases que apoyen a proyectos y/o festivales que puedan ser difundidos en la actividad turística, para que las personas involucradas entiendan que al realizar estos proyectos con la mano del turismo sea un medio de impulsar más el street art y ser compartido en el mundo.

Para la realización de esta investigación se formuló como problema general ¿De qué manera el street art puede ser considerado como recurso turístico en el centro histórico del Callao, 2020?, así mismo se formuló los problemas específicos como, ¿Cuál es el contenido artístico del street art para revalorarlo como recurso

turístico en el centro histórico del Callao, 2020?, ¿Cuáles son las singularidades turísticas del street art en el centro histórico del Callao, 2020? y ¿Cuál es la percepción del street art por los expertos sobre el valor cultural en el centro histórico del Callao, 2020?

La investigación tiene como beneficio analizar de manera objetiva el street art como recurso turístico en el centro histórico del Callao, este espacio constituye una de las mayores muestras de expresión artística, dicho lugar tiene su zona monumental que se diferencia de otros lugares donde se desarrollan expresiones artísticas apoyado por el proyecto privado Fugaz, donde ayuda a la comunidad de Castilla a mejorar su calidad de vida y también a los artistas que plasman sus trabajos en los diferentes espacios de la zona monumental, expresando mensajes y su potencialidad con el arte.

Es por ello, que esta expresión artística cuenta con un gran potencial turístico gracias a la ruta de graffiti que se da en Callao Monumental pero que aún no cuenta con una adecuación necesaria para atender al turista, ya que todavía existe la delincuencia que hasta el día de hoy juegan en contra y no permite que los turistas disfruten conocer de manera abierta el arte que existe en Callao Monumental.

Por lo tanto, nuestro objetivo general de la investigación es analizar el street art como recurso turístico en el centro histórico del Callao, 2020, del cual se manifiestan los siguientes objetivos específicos, analizar el contenido artístico del street art para revalorarlo como recurso turístico en el centro histórico de Callao, analizar las singularidades turísticas del street art en el centro histórico del Callao y por último analizar la percepción del street art por los expertos sobre su valor cultural.

La zona monumental del Callao representa un espacio histórico por su iglesia matriz y sus casa de estilo colonial, pero también cultural por la diversidad artística que hoy en día se representa, para así aprovecharla de manera positiva para la propia comunidad de castilla y generar mayor incremento de turismo, el análisis de este trabajo de investigación puede tomar las recomendaciones que salga del street art como recurso turístico y replicarlo en diversos contextos similares, tales como Miraflores, Barranco, entre otros.

II. MARCO TEÓRICO

Sobre todo lo expuesto, se han realizado diversos trabajos previos, algunos de ellos se han aproximado a una mejor comprensión de nuestro tema, por ejemplo, Herrera (2017) en su proyecto de investigación “El uso del Street art graffiti como medio de difusión de las festividades de la ciudad de Ambato” detallo con exactitud que el tema que abordo repercute a nivel social y cultural como lo es el street art, y cómo nació la necesidad de que se transmita a las festividades, en la investigación se analizó cómo el street art graffiti es muy significativo dentro de la relación de mensajes sociales o de cualquier tipo de situación, de cómo esta expresión artística busca llegar a un público bastante extenso. Se aplicó un enfoque cualitativo, y tuvo como objetivo principal promover las festividades culturales de la ciudad de Ambato por medio de difusión del Street art, que servirá como diseño urbano de la ciudad. Las conclusiones de esta investigación fueron que el Street art al tener la oportunidad de ser un medio alternativo de difusión no era muy bien vista, gracias a la investigación se demostró que el street art es un medio que relaciona y difunde mensajes sobresalientes.

Por otro lado, siguiendo con los trabajos previos tenemos a Sora (2018) en su proyecto de investigación “Graffiti y Street art, dos formas de mirar a la ciudad” ofreció una mirada detallada sobre la práctica del arte urbano que el transeúnte ocasional, el ciudadano habitual o el turista percibieron en diversos espacios, en la cual la ciudad de Bogotá se le permitió postular como una de las principales ciudades donde se gestan con mayor fuerza estas vías de comunicación urbana alternativa. Se aplicó un enfoque cualitativo, y tuvo como objetivo principal analizar la manera de como los distintos espectadores y transeúntes perciben, interpretan y asumen el graffiti y el street art expuestos en algunos sectores y vías de la ciudad. Teniendo como conclusión que el abordaje de este tema ayuda cada vez al street art es así que tiene nuevas técnicas y contenidos temáticos, transformando así las calles de la ciudad y convirtiéndola en auténticos museos a cielo abierto accesible y gratuito para todos. Sobre ambos autores, Herrera (2017) mencionó que gracias a la difusión del street art se pudo revalorar las festividades de la ciudad de Ambato, es por esta razón que al transmitir mensajes por medio del arte se pudo reconocer lo importante que son las festividades, mientras que Sora (2018) mencionó algo más global como la ciudad de Bogotá, donde el graffiti como el street art constituyen nuevas formas de comunicación visual y se han establecido practicas responsables

del graffiti para así valorar cada mensaje que deja estas expresiones en la ciudad.

Por otro lado, tenemos algunas investigaciones que se han enfocado las expresiones artísticas de la mano con la educación por ejemplo Grané, Rifa y Essomba (2017), en su trabajo de investigación “Educación comunitaria a través de las artes: hacia una etnografía visual del graffiti y del arte urbano con jóvenes” menciono que el graffiti y el arte urbano han promovido procesos de educación comunitaria a través de las artes donde se analizó casos en el barrio del Carmel (Barcelona) y Collblanc, se aplicó un enfoque cualitativo y como objetivo principal fue analizar la educación comunitaria a través del arte. Teniendo como conclusión que el graffiti y el arte urbano constituyen formas de creatividad para la confirmación de espacios de encuentro comunitario.

Por otro lado tenemos a Font (2014) con su trabajo de investigación “El uso de las expresiones artísticas urbanas como recurso didáctico para el aprendizaje y desarrollo de la creatividad en educación infantil”, mencionó que el tema street art comenzó con el graffiti y se expresa en diferentes dimensiones como la pintura y el modo en que sus principales manifestaciones puedes relacionarse con el desarrollo de la creatividad en los alumnos de educación infantil, el método de su investigación fue cualitativo, cuyo objetivo principal fue ejecutar un planteamiento de participación que acceda a desarrollar el aprendizaje y la creatividad en los alumnos de inicial, a través del entendimiento del street art y como conclusión se afirmó que el estencil como parte del arte urbano es muy usado por los artistas debido a la forma que se da y permite que el alumno conozca las técnicas del street art.

Por otra parte, tenemos a Klein (2018), en su artículo científico titulado “La ciudad y el turismo. Experiencias desde la gestión del street art”, menciono que uno de sus objetivos principales fue analizar como esta práctica urbana fue empleada como medio turístico y en la revaloración de la ciudad, el método del trabajo de investigación fue cualitativo, donde se aplicó la técnica de observación y la recolección de fotografías realizadas in situ por el mismo investigador y como conclusión debido a la visibilidad de dichas prácticas artísticas que están plasmadas en las calles y paredes de las ciudades adquieren una revaloración y atención del turista, donde estas iniciativas ponen al street art como un elemento de comercialización en la oferta que las ciudades ofrecen como atractivo turístico.

Por otro lado, tenemos a Jażdżewska (2017) comentó que en su artículo científico “Murals as a tourist attraction in a post – industrial city: A case study of Lodz (Poland)”, mencionó que su objetivo fue la saturación del tejido urbano con arte urbano y también promover esta forma de expresión artística, el autor estudio las opiniones de los participantes y estableció el valor de los murales de Lodz, el método del trabajo fue de enfoque cualitativo, donde se aplicó una guía de entrevista, como conclusión del trabajo fue que los murales son reconocidos entre un grupo grande de amantes del arte callejero en Polonia y en todo el mundo.

Para conocer más a fondo el tema que estamos abordando, es necesario definir ciertas teorías o conceptos relacionados al presente estudio de investigación. Uno de ellos, es la palabra cultura, para así entender de una manera más clara donde en las siguientes líneas se adjuntará algunos conceptos de ciertos autores:

Sobre la cultura se han escrito diversas teorías, debido que inserta el conocimiento, creencias, costumbres y todas las experiencias adquiridas por el hombre en una sociedad, por ejemplo, UNESCO (2001) sostuvo que la cultura, en su rica diversidad, tiene un valor característico tanto para el desarrollo como para la unión social y la paz, donde busca colaborar notablemente en la aproximación de las naciones y de los pueblos para garantizar la comunicación y el desarrollo sostenible para que garantice un representante para generaciones futuras.

Sobre ese mismo punto, SECTUR (2012) sostuvo que la cultura se compone por un conjunto de aspectos, valores, conocimientos los cuales se deriva en expresiones (actitudes, costumbres, estilos de vida) que enlazan a los integrantes de una comunidad establecida y que son opuestas a las demás. Ambas organizaciones plantean que la cultura debe ser enfocada en un tema de vida de un hombre y su comportamiento que tiene ante la comunidad donde reside.

Según nuestro entender, la cultura no solo debe enfocarse en el modo de hacer las cosas propias de una comunidad humana. El Perú se puede decir que es un país con grandes rasgos culturales, es así como se puede contemplar una gran diversidad y de esta manera nos hace ser únicos.

Tenemos otro termino muy importante en la investigación que se menciona, es el turismo cultural al respecto el consejo Internacional de Monumentos y sitios

(ICOMOS) comentó que el turismo cultural como fuente principal es conocer sitios con valor histórico y artístico, donde este turismo alega a los esfuerzos de mantener y proteger por la petición de la sociedad así pues tiene provecho sociocultural y económico que se da para la comunidad.

Es por ello que Martos (2016), indicó en su libro herramientas para la gestión turística del patrimonio cultural, que el turismo cultural es un tipo de actividad turística que se determina por el lugar que busca disfrutar el individuo y que sea de aspecto cultural.

Así mismo Pulido, Calle y Gonzales (2013) consideró que el turismo cultural es como un grupo de fenómenos y relaciones que se dan entre los actores turísticos y agentes sociales con la finalidad de desarrollar distintas actividades que permita a los turistas tengan un acercamiento con una comunidad diferente a su entorno usual.

Por otro lado, Crespi y Planells (2003) definió al turismo cultural como una preferencia turística iniciada en la década de los ochenta, donde su causa primordial se concentra en la visita de lugares que predominan por su patrimonio, principalmente monumental y artística cabe también recalcar por sus tradiciones de su gente, es decir que se trata de un turismo que solo consume cultura.

Donaire (2012) consideró que se pueden identificar cuatro tipos básicos de turismo cultural. Como primer punto tenemos al turismo culto, que se acerca a cualquier espacio o manifestación cultural intentando interpretar su sentido último, el elemento clave es el turista. También tenemos el turismo monumental donde su objetivo es la visita a bienes o manifestaciones culturales, donde les convierte en iconos que deber ser visitados por cualquier ciudadano interesado por la cultura. Así mismo tenemos al turismo del patrimonio donde pertenecen aquellos que se consideran herencia cultural del pasado de cada sociedad, este vínculo que tiene con la historia genera una capacidad de comunicación de este modo se puede entender como si fueran otros.

Y por último tenemos el turismo de las culturas, se da el interés del turista comprendiendo otras culturas vivas, la cercanía a otras sociedades y personas que viven de manera diferente en el lugar que está visitando.

Por otro lado, tenemos otro termino importante en la investigación que es singularidad turística donde se desprende primero por singularidad, al respecto hace referencia a la cualidad que posee aquellos objetos o hechos que son singulares, es por ello que son un factor determinante, donde tienen características que se distinguen de los demás.

Es por ello que, La Vanguardia (2018) sostuvo que hay establecimientos de alojamiento y restaurantes que poseen el distintivo de singularidad turística debido que tienen características únicas que aportan al turismo con el objetivo de promocionar el entorno donde se encuentran estos establecimientos como sustento de la actividad turística aparte de la calidad de servicio que estos dan y su finalidad es seguir con el avance de una buena gestión para así mantener la fidelidad del visitante con un producto a medida. Gracias al turismo podemos experimentar aquellas cosas que nos resulten inéditas y desconocidas además conocemos lugares únicos y fuera de nuestra zona de confort.

Es por ello que el viajero busca conocer diversas cultural, diversos paisajes y vivir nuevas experiencias de diferentes perspectivas, donde también va acompañado con el arte es así que ambos se satisfacen la necesidad del otro en tal sentido el turismo es conocer y el arte el darse a conocer, ser valorado y reconocido. Por lo tanto, está ligado a la cultura, patrimonio, arte popular donde gracias al turismo se ha visto beneficioso no solo económicamente sino también social y cultural creando experiencias únicas a través de sus productos turísticos.

Es así como, desde los museos, galerías de arte, eventos culturales hasta los mercados artesanales y arte urbano en las calles, son utilizados para generar una imagen propia de un destino en particular.

El siguiente punto por tratar en la investigación es la cultura viva, tenemos entendido que la cultura es un punto muy importante para el desarrollo de grupos sociales, por lo tanto, se da a entender cómo un sello de identidad para cada uno de nosotros.

Es por ello que Sanguinetti (2014), mencionó que la cultura viva comunitaria son lugares en donde la educación y las artes, las producciones de obra artística y la circulación de bienes culturales, es una realidad para todos, no solamente los expertos en los lenguajes artísticos, sino es un arte que se convierte en pieza

fundamental del bienestar, donde involucra una mejor educación, salud, en un mejor desarrollo urbano, mejor cuidado de medio ambiente, en nuevas formas de economía solidaria que le de oportunidades de desarrollo económico a todos, en síntesis es el arte que se involucra en la constitución de posibilidades de una vida más justa y más equitativa.

Por otro lado, tenemos a Talledo (2017) indicó que la cultura viva aporta en el desarrollo de las capacidades que tiene la población y que son difundidas para las generaciones donde deben ser conservadas para el conocimiento e identidad de la presente y futura generación.

Según Minedu indicó que se dice cultura viva a las expresiones que se dan en espacios culturales propios y que son propagados para las generaciones futuras a través de la experiencia o la expresión oral, donde son un conjunto del patrimonio cultural de nuestro país y que son de suma importancia para así generar identidad y orgullo a través del tiempo.

Es por ello que Talledo (2017) y Minedu mencionaron que la cultura viva es importante para el progreso de la comunidad y que forman parte del patrimonio cultural donde nosotros tenemos que transmitirlos de generación en generación, para así crear una identidad cultural para cada uno de nosotros. Es muy importante transmitir estas expresiones a generación futuras ya que estos surgen de ciertas expresiones artísticas, como lo es la danza, el arte, cine, etc., donde privilegian la cultura y ayuda al desarrollo local de la comunidad.

Hay que mencionar, además un tema que se ha ido hablando en los últimos años como es el turismo Posmoderno donde la mayoría desconoce de este concepto, de este modo para algunos autores es considerado como un nuevo paradigma con sus propias características.

Es por ello que Feifer (1985), mencionó en su libro *Going Places* las características del pos turista y sus particularidades, destacando tres puntos importantes : en primer lugar que con la televisión, videos e internet, el pos turista no deja su casa para ver los atractivos turísticos, donde puede ser contemplados, comparados y vistos nuevamente, es por ello que el turista puede imaginarse estando en el atractivo, en segundo lugar está que el pos turista está lucido con la transformación y que le atrae la gran cantidad de alternativas que tiene a su

alcance, el cual puede disfrutar ampliamente y finalmente el autor argumentó que el pos turista sabe muy bien cuál es su postura y que el turismo es una secuencia de juegos con diversos textos, y que no es una práctica autentica (Citado en Valerio, 2013)

El autor lo que buscó resaltar en sus tres características principales es que, por el gran avance de la tecnología, el turista que cuenta estas características postmodernas puede hacer uso de estas herramientas para disfrutar y recrear sin tener que realizar un traslado.

Es por ello que, el pos-turista es consciente de los constantes cambios que se da para disfrute del mismo, es así como el pos-turista sabe que con los avances tecnológicos generan diferentes contextos, donde siempre va conducido a la administración y a la gestión de ingresos económicos que produce la actividad turística.

Por otro lado, Molina (2006) indicó que el pos-turismo “es un modelo que implica una nueva estructura (valores, metodologías y técnicas), que aún se encuentran en un procedimiento de análisis y enriquecimiento conceptual” (p. 11), donde indicó también que el pos-turismo es una opción para las sociedades que buscan nuevas perspectivas, en la cual persiguen instrumentar sus conocimientos que adopta por los recursos tecnológicos.

Para Molina el pos-turismo tiene diferentes nociones, se ha desarrollado en base al conocimiento científico, donde la tecnología desempeña un papel importante explicando lo importante de la actividad siendo reemplazada por una realidad virtual. Con el avance de la tecnología genera cambios en la sociedad, empleando nuevos estilos de vida y de viaje, el aumento de la pobreza, terrorismo u otros factores, hace que el pos-turista busque seguridad teniendo como finalidad la recreación.

Por todo ello, podemos decir que el pos-turismo deja de lado algún antecedente básico del turismo, por ejemplo, de trasladarse a un lugar diferente al que reside o al contacto con las culturas o a un escenario natural, pero cabe a destacar que el turismo siempre irá junto con el visitante tomando en cuenta con lo que desee por su necesidad y la experiencia que desea vivir.

Además, contamos con un tema que es fundamental en la investigación para ver cómo ha ido surgiendo estas dos expresiones es por ello que, sobre el graffiti y el street art se han escrito diversas perspectivas, algunas diferenciándolas completamente, otras dando un conjunto de estos dos estilos artísticos, por ejemplo (Klein, 2017) sostuvo que “para los artistas del graffiti y del street art, la ciudad es un cuadro demasiado grande a conquistar, un espacio social donde sus creaciones se interpreta en miradas y muestras del mundo. Con sus participaciones buscan quebrar la monotonía cromática de un espacio libre que se determina con una gran escenografía fija”, apreciamos que el autor se enfoca en que el graffiti y el Street art son estilos muy similares así mismo con sus intervenciones buscan embellecer un espacio público.

Sobre ese mismo punto Wells (2015) explicó que el street art y el graffiti son dos pilares de una categoría de arte pluralista donde se basa en la estética urbana de las calles y estas transforman las formas en que se accede y se genera un cambio con el arte convencional. Es por ello que ambos autores plantean que el graffiti y el street art son estilos donde se compenetran con un fin de darle otra perspectiva al arte convencional.

Según nuestro entender, estas expresiones artísticas son pilares del arte y tienen sus similitudes, también existe diferencias de estos dos estilos artísticos además muchas personas piensan que estos estilos no son totalmente lo mismo, por ejemplo Santos (2016) mencionó que si existe una diferencia de estos dos estilos debido que muchas personas suelen confundirlos, el graffiti tiene un importante valor social dado que se convirtió en un medio de escape para los jóvenes que concentran su energía y frustración a través de este, por otro lado está el street art que abarca un rango mucho más amplio de temas y estilos, donde no necesariamente expresa esa furia o energía, sino que puede tener otras intenciones cómo es la belleza cómo interacción con el entorno o aprovechando un tema relevante.

Por todo ello, apreciamos que Klein y Wells enfoquen su trabajo en que si puede existir una similitud en estos estilos de arte donde al compenetrarse lo hacen de una forma positiva, mientras que Santos enfocó su trabajo en que estos estilos funcionan de la mano, pero existe la diferencia en cada uno de ellos siendo que el

graffiti se hace con una tipografía totalmente diferente al street art que lo toma como algo más formal y con técnicas.

Para comprender mejor acerca del tema en la investigación y analizar algunas diferencias que tiene el graffiti y el street art algunos autores nos dicen que:

Sobre el graffiti Barzuna (2005) sostuvo que el graffiti es una expresión, algunas veces simpatizante, que se puede redactar o ilustrar sobre los muros tanto por fuera y por dentro. Del italiano graffio: rasguño. En conclusión, son apuntes que se determinan por su temprana ausencia, por su incógnita y por el gran peso de manifestación artística que recibe del individuo que está dando el mensaje.

Mientras que Sever (2019) sostuvo que el graffiti es dibujar, escribir o pintar en una superficie pública sin el permiso del propietario del objeto o superficie, donde en el año 2004, el graffiti se había vuelto común en casi todas las áreas urbanas importantes en el mundo, pero hay personas que lo consideran como vandalismo, la creación del graffiti es un fenómeno complejo que es difícil de abarcar puesto que hay diferencias notables entre los grupos o personas que crean graffiti, sino que están en sus habilidades artísticas y el motivo detrás de su graffiti.

Según Abarca (2010) indicó que la formación de esta expresión es hermética y tradicional, y se edifica a través de ciertos paradigmas donde el desarrollo es pausado, que especifica como el graffista obtiene sus instrumentos, selecciona base y amolda las letras cuando redacta su nombre. El alejamiento de estas reglas, principalmente de las que tienen una terminología del graffiti, implica a la desorientación de lo que quiere transmitir en la escena. Para el espectador que no tiene conocimiento de este esquema cultural, imposibilita considerar los objetivos de un graffista, más allá de lo que busca.

Si bien este estilo se caracteriza por su tipografía muy característica, y algunas veces son muy difícil de entender para la vista y va con simples firmas, con colores y efectos acompañados con otros elementos gráficos, algunas personas lo ven como algo negativo para la sociedad a su vez las personas tienen un concepto donde lo asocian con el vandalismo por algunos graffitis que se hicieron con un motivo y propósito, pero las personas lo pueden asociar con otros mensajes donde hace una revolución de ideas con respecto al graffiti.

Luego tenemos trabajos más precisos donde hace referencia al street art es por ello que, el street art es entendido como la práctica de paredes del espacio público urbano y se vale de un rango más amplio con técnicas que van desde los aerosoles, marcadores, papel o cualquier otro medio que el artista decida para hacer su arte. Es por ello que estos murales se encuentran en su mayoría de forma autorizada y no clandestina.

Por ejemplo, Warnes (2019) sostuvo que los artistas callejeros desafían la definición del mundo del arte. Su objetivo es crear obras de arte que resuenen con la gente común y evitar convertirse en prisioneros del sistema de arte establecido. Diferentes artistas han ayudado a transformar las paredes y calles de las ciudades alrededor del mundo en coloridos lienzos que hacen una conexión entre el artista y el ciudadano sin la formalidad artificial de una galería de arte.

Es por ello que entendemos que el street art es un movimiento artístico que surge por la necesidad de expresar, transmitir pensamientos y creencias tanto sociales como culturales donde al integrar todos sus elementos en los espacios urbanos pretende sorprender al espectador con su arte, con un llamativo mensaje para así llegar a su objetivo principal que es promover su arte.

Ahora veamos cómo ha ido evolucionando el street art puesto que, se examinan acontecimientos sobresalientes que influyeron en el progreso de las técnicas de las intervenciones de hoy en día, es decir street art ha ido desarrollándose a través de los años y no se habían desarrollado tal y como lo conocemos hoy en día, uno de los indicios, son las pinturas en la prehistoria donde presentan técnicas como parte de un movimiento artístico.

Sabemos que hay diferentes lugares donde se encuentran restos arqueológicos con arte rupestre y se considera las pinturas que fueron encontradas en diferentes cuevas de los continentes. En estas pinturas se demostró que utilizaban la mano como plantilla y pintaban con pigmento de origen vegetal, donde usaban otros materiales como la arcilla, grasa u otros componentes.

Según Albert (2014) argumentó que es un procedimiento utilizado con una gran antigüedad, los modelos más destacados de este arte rupestre se encontraron en Argentina y en España. Donde la pintura que existió, ya desde hace tiempo realizada a mano con este procedimiento arcaico, fue encontrada en unas cuevas

en Indonesia.

Así mismo dichas manifestaciones rupestres no es considerado arte urbano, pero sí de comprender el inicio de estas técnicas fundamentales de este movimiento artístico.

Es por ello que Reyes (2018) mencionó que el comienzo de esta expresión artística se destaca principalmente con la figura de un artista urbano muy característico donde hace que el arte urbano sea conocido como es hoy en día, donde dan iniciación al street art en los diferentes lugares del mundo. Los esfuerzos hechos por algunas figuras del arte están mostrando un acercamiento a lo que el arte urbano se trata actualmente, así mismo diferentes artistas emplean los procedimientos idénticos pero el mensaje que buscan llegar es totalmente opuesto. Algunos de estos son trabajos realizado anticipadamente al graffiti, mientras que integrantes del graffiti buscan ser representantes de este movimiento creando intervenciones nuevas. Lo que si tenemos en cuenta es que en esta comunidad artística todos han hecho un gesto colaborador para el crecimiento del street art donde ha evolucionado con el pasar del tiempo. Sin dejar de lado a algunos que han sido como un gran ejemplo para los artistas urbanos más representantes.

De acuerdo con la terminación anterior surgen la tipología y técnicas que cuenta el street art. El street art tiene como naturaleza la utilización de los muros o paredes de cualquier ciudad como apoyo para sus creaciones. Pero según el motivo o la técnica de la creación artística, podemos decir que existen unos u otros tipos de street art.

Empezare por considerar según el motivo, el Tagging se entiende a las etiquetas o firmas con lo que se da comienzo el graffiti. Así mismo se basa en grabar el nombre del artista con una gran calidad y también creando un conjunto de formas de letras actualizadas. Las personas que practican esta técnica reconocen la evolución de la firma, forma y color. (Artetrama,2014).

Luego tenemos la Crítica social, mucho de los artistas han generado polémica y revuelo a través de sus obras artísticas. Es decir, han plasmado críticas hacia temas que son muy controversiales hoy en día.

Así mismo tenemos el estilo libre, muchos de los artistas hacen creación de

sus obras para tener una facilidad de expresar sus emociones y poder transmitir las al espectador. La gran cantidad de murales se sitúan en sitios abandonados, que no tienen ningún tipo de mantenimiento y que al momento de hacer creaciones artísticas le dan otro aspecto a estos espacios.

De esta manera también tenemos lo abstracto donde tiene un gran lugar en el street art, donde la caligrafía y el espray proviene de trazos y formas que se mezclan con los materiales de soporte. Además 3-D, el tagg (firma) y lo abstracto se fusionan en este tipo de obras es decir le da un efecto de querer salir de la pared, con una gran destreza en el manejo del espray creando formas, colores y sombras que engañan al espectador y que vean un efecto tridimensional en el arte.

A continuación, tenemos por la técnica donde, el stencil es una técnica utilizada en el empleo de plantillas, donde crean una imagen más detallada y elaborada.

Según Randall (2014), sostuvo que las plantillas sean la técnica más popular usada en el graffiti y el arte urbano. Por ello la técnica proporcionó a los artistas varias ventajas, siendo una de ellas de facilitar su trabajo y también que sean más visibles para el espectador.

“Hoy echamos un vistazo rápido a algunos de los mejores dibujantes de stencil del mundo, que llevó el arte de la plantilla a un nivel completamente nuevo, tanto en términos de estética como de mensajes que intentan transmitir.” (Randall, 2014)

Otra técnica es el Sticker bombing donde, según Trotin (2016) mencionó que una de las técnicas más eficientes es el arte de calcomanías, o el bombardeo de calcomanías. El artista crea pegatinas básicamente para luego colocarlas en diferentes puntos de la ciudad, su término se debe al bombardeo en otras palabras el artista no pretende plasmar una imagen única sino busca invadir con una gran cantidad de estas pegatinas, es por ello que la mayoría de los artistas lo hacen para ganar más fama de notoriedad y darse a conocer.

Fairey (2003), Dave Kinsey - Artista y diseñador gráfico, socio en BLKMRKT DESIGN. “Me gustan las pegatinas porque dejan una marca que puede impresionar en el estado de ánimo de un individuo, causar pensamientos e inspirar una reacción. Me gusta que mis pegatinas se conviertan en parte del movimiento de la

calle, absorbido por la población”.

También está el scratching, con la ayuda de un cincel o algún instrumento similar se arranca material para crear la imagen. (Artetrama,2014)

Así mismo contamos también con las instalaciones, que acompañan a la expresión artística y crean una modificación al mobiliario urbano, aunque algunas veces integren elementos donde es una buena forma de llegar al ciudadano observador.

Y por último el estilo libre, se basa en el manejo libre con el instrumento más común que es el spray de modo que el artista se vale de su gran destreza para la creación de su obra. Es por ello que la mayoría de estos consiguen llegar al público.

Sabemos que el Street art hace una referencia a todo arte de la calle, donde utiliza diferentes técnicas cómo es el stencil, murales, esculturas, intervenciones, sticker, y todo aquello que ayuda a difundir un mensaje al espectador, es por ello que el street art buscó ser descubierto para crear una relación diferente entre el público y el artista.

En el Perú un determinado grupo de artistas están creando una identidad en sus obras de arte, además en la actualidad tanto el street art como el graffiti están teniendo una gran acogida presentando en sus obras, formas, iconos de la historia peruana como parte importante de nuestra identidad como país.

Es por ello Figueroa (2008) mencionó que los primeros acontecimientos del Street art aparecieron en los años ochenta, donde estos se representaban gráficamente con frases de tema político y social, donde el mensaje era de oposición o soporte al régimen de turno y que también involucraron temas impactantes como la pobreza, injusticia, la religión, entre otros. Luego, debido a la época de violencia política y los toques de queda, estas pintas fueron apropiadas por Sendero Luminoso y el MRTA para estar promocionando su causa.

Es así como estas pintas reaparecieron a inicios de los años noventa, como parte de la recuperación del espacio público por parte de los ciudadanos, así mismo disminuyó la violencia por la captura de Abimael Guzmán.

Por otro lado, tenemos a Galoso (2006), mencionó que a principios de los noventa aparecieron en lima dos grafiteros con un mensaje ecológico y a la vez

poética. Estas se fueron Kunti u Ozono que supieron dar un mensaje con una gran enseñanza de lo que quiere transmitir el graffiti y el mensaje que nos podría dar.

“Las personas no presentaban una reacción negativa ante los murales pintados, sino que estos individuos se sentían que describían lo que estaban pasando día a día. Es por ello que algunas personas esperan cruzarse con estas frases de antaño, donde el mensaje que buscaban transmitir estos dos artistas era acerca del cuidado del planeta, además en la actualidad es un tema muy tocado por nuestra generación, estas pinturas quedaran en el recuerdo de las personas que ahora están tapadas por capas de pintura.” (Galoso, 2006)

Entre 1980 y 1981 se desarrolló un taller de producción llamado E.P.S Huayco formado por artistas, donde una de sus obras más populares fue la imagen de Sarita Colonia, donde la obra fue hecha en un cerro de la periferia de Lima y los materiales usados fueron latas de leches, esto marcó un hito emergente para el arte urbano en el Perú.

Llegados a este punto, existen instituciones que se involucran de la mano con el arte urbano, con la finalidad de que estas intervenciones artísticas sean conocidas poco a poco. Es por ello que puntos de cultura muestra una serie de lista de instituciones de arte urbano a nivel nacional.

Tenemos a Asociación Cultura Construye, donde esta asociación se consolidó en el año 2012, está ligada a la organización del Festival de Arte Construye, donde el evento contó con destacados artistas del sur del país.

Su objetivo principal es motivar el desarrollo de proyectos de creación artística para consolidar un espacio cultural, es por ello que su eje de trabajo es el fortalecimiento de la ciudadanía a través de actividades culturales.

Siguiendo con la Asociación Cultural Estamos en la calle, sus comienzos se dan en el año 2008 por iniciativa de un grupo de jóvenes, donde su objetivo era tener una plataforma para mostrar las diversas expresiones artísticas urbanas, es por ello que surge su nombre debido que sus trabajos son hechos en los espacios públicos o en las calles.

En el año 2016 ganó el concurso de proyectos convocados por el Ministerio de Cultura. Su objetivo de trabajo son la promoción de los derechos y la diversidad

culturales fortalecimiento de la ciudadanía a través de actividades culturales.

Así mismo, Inspira Nueva Kultura, esta institución se encuentra en Arequipa promoviendo arte, donde se manifiesta como necesidad a darle un giro dinámico a la creación cultural urbana y a recuperar los espacios públicos a través de arte urbano, es así que da una apertura a una comunicación directa del artista y su medio donde lo desarrolla.

Otra institución es Arte en las calles que es proyecto artístico cultural, en el año 2010, en la ciudad de Trujillo. Su objetivo es integrar el arte con diversas manifestaciones, como la pintura, artes plásticas, etc. Es por ello que su iniciativa se llevó a cabo para poder acercar el arte a la ciudadanía.

Tenemos a C.H.O.L.O. que es una agrupación de arte y cultura que incentiva la identidad cultural local y conciencia del medio ambiente en proyectos de promoción artístico cultural. Es así que C.H.O.L.O. es un grupo de artistas de Bellas Artes se junta para realizar y participar en una serie de acciones e intervenciones en el espacio público urbano. No solo algunas instituciones nacionales apoyan el Street art sino también instituciones internacionales.

Contamos con ARTO, una organización que busca llevar el arte más allá de los museos, y así poder llegar a las personas. Arto ha participado en varios proyectos, uno último fue "Seres Queridos" donde se llevó a cabo en Monterrey.

Seguimos con MAMUTT, proyecto de creatividad colectiva que hace arte urbano, cine, entretenimiento y promoción cultural. Este proyecto ha participado con artistas urbanos a nivel mundial como es ROA, Saner, M-city, entre otros.

Por último, tenemos a MUJAM, el museo del juguete Antiguo México, alberga una colección fotos, es por ello que este proyecto abre las puertas al Street art a su vez alberga una colección de juguetes más grande del mundo y así colaborando de la mano del artista para proyectos culturales, donde en este museo se encuentran pinturas que son de jóvenes artistas tanto nacionales como internacionales.

En el Perú encontramos festivales que apoyan al street art para su mayor difusión y así tener un acercamiento con el mismo artista que lo interpreta, así mismo se han ido desarrollando poco a poco, cada festival tiene el objetivo de llegar a un público mayor y poder compartir su arte con el público.

Es así que este año se abrió el primer museo de arte urbano en el Callao (Monumental Callao), llamado MuFAU, el Museo Fugaz de Arte Urbano, en estas se pueden ver obras de Elliot Tupac, Entes, Salsa y Alberto Borea, acompañado de uno de los más reconocidos del mundo del graffiti Banksy además es la primera vez que se muestra un mural hecho por él en el Perú.

“Quienes visiten el museo se darán cuenta de que el puerto es en realidad un gran museo al aire libre”, dice José Díaz acompañado de Sonia Cunliffe ex encargada del proyecto Fugaz.

Sonia Cunliffe afirmó que el arte urbano siempre está en nuestro alrededor, los murales, graffitis con los que nos cruzamos muchas veces nos incitan a reflexionar sobre nuestra realidad.

Todavía cabe recalcar también acerca del recurso turístico donde tenemos diferentes conceptos de autores, que nos dicen que:

Sobre el recurso turístico se han escrito diversas teorías, debido que es fundamental que se produzca un desplazamiento de un flujo de personas a un determinado lugar donde es necesario una motivación por parte del conjunto de personas, para que así exista un fenómeno turístico, es por ello que se entiende como recurso turístico aquellos elementos que incentivan, provocan o motivan el desplazamiento turístico.

Por otro lado, son aquellos elementos con potencial turístico pero que aún no cuentan con las adecuaciones necesarias para atender al turista.

Según la OMT sostiene que son todos aquellos bienes y servicios que hacen posible la actividad turística y satisfacen con las necesidades de la demanda, junto con la actividad del hombre y de los medios que los cuentan.

Así mismo, Chias (2005) propone una definición del recurso turístico conjunto de atractivos del territorio: su patrimonio natural y cultural, su clima y las personas que viven en el mismo.

Por otro lado, Vogeler y Hernández (2002), sostiene que todo elemento material que tiene capacidad, por sí mismo o en combinación con otros para atraer visitantes a una determinada zona, por lo tanto, no solo los atractivos naturales, sino también aquellos que son construidos por el hombre.

Entonces se debe tomar en cuenta que el recurso turístico es un elemento básico para que se desarrolle un destino con atractivo turístico y así poder tener una diferencia con la competencia.

Crespi y Planells (2011) comentó que un aspecto a considerar en el proceso de construcción del recurso turístico es a quién va dirigido, un determinado grupo y/o volumen de visitantes, donde sostiene que este hecho es fundamental además es totalmente diferente buscar un público seleccionado y especializado a un público en general y masivo.

Por consiguiente, según Crespi y Planells (2011) sostuvo que los recursos turísticos de una localidad se clasifican en 5 categorías:

Los recursos o atractivos culturales: montañas, planicies, costas, lagos, lagunas, ríos, arroyos, caídas de agua, grutas y cavernas, lugares de observación de flora y fauna, lugares de caza y pesca, caminos pintorescos, parques nacionales y reservas de flora y fauna.

Seguimos con los recursos históricos, monumentales o artísticos, esta categoría está formado por los bienes culturales que la historia ha legado a una comunidad y a los que la sociedad le otorga una especial importancia histórica, científica, estética o simbólica, dejando para las generaciones futuras.

Los recursos gastronómicos, folclóricos y artesanales, las manifestaciones religiosas y las creencias populares, las ferias y los mercados, la música y la danza, la artesanía y las artes populares, las comidas y las bebidas típicas, los grupos étnicos, la arquitectura popular y espontánea engloban esta categoría.

También están las fiestas, eventos y acontecimientos programados, eventos deportivos (Juegos olímpicos) y artísticos (festival cine), ferias y exposiciones, carnavales

Por último, están las realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas como explotaciones mineras, agropecuarias e industriales, obras de arte y técnicas contemporáneas, centros científicos.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

La investigación fue de tipo básica ya que, según Vera y Oliveros, 2008 argumentan que la investigación básica tiene como objetivo mejorar el conocimiento más que generar resultados que beneficien a la sociedad en el futuro inmediato, asimismo es de nivel exploratorio, de este modo pretenden darnos una visión general, respecto a una determinada realidad, por ende, la presente definición se acopla a los fines de la presente investigación.

Por otro lado, tiene un enfoque cualitativo, según Sampieri, 2014 sostiene que el enfoque se basa en métodos de recolección de datos no estandarizados ni predeterminados completamente. Tal recolección consiste en obtener las perspectivas y puntos de vista de los participantes (sus emociones, prioridades, experiencias, significados y otros aspectos más bien subjetivos). También resultan de interés las interacciones entre individuos, grupos y colectividades. El investigador hace preguntas más abiertas, recaba datos expresados a través del lenguaje escrito, verbal y no verbal, así como visual, los cuales describe, analiza y convierte en temas que vincula, y reconoce sus tendencias personales

Este estudio se basó en un diseño fenomenológico, es así que en las técnicas para el recojo de información se harán grabaciones de conversaciones y escribir anécdotas de experiencias personales.

Según Sampieri (2014) sostiene que, el diseño fenomenológico es la esencia de la experiencia compartida, donde su propósito principal es explorar, describir y comprender las experiencias de las personas ante el fenómeno. Se identifica desde el planteamiento y puede ser tan variado como la amplia experiencia humana (p.493).

La fenomenología se fundamenta en las siguientes premisas, donde se pretende describir y entender los fenómenos desde el punto de vista de cada participante y desde la perspectiva construida colectivamente. Así mismo, se basa en el análisis de discursos y temas específicos, así como en la búsqueda de sus posibles significados.

3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización

Como unidad temática tenemos el recurso turístico donde son elementos con potencial turístico que aún no cuentan con las adecuaciones necesarias para atender a los visitantes para que se desarrolle un destino con atractivo turístico y así poder tener una diferencia con la competencia, como categorías tenemos al contenido artístico que se basa en lo que la obra quiere decir y el efecto que tiene por el espectador, singularidades turísticas, se entiende que son las características que se distinguen a los demás para así generar nuevas experiencias, según La Vanguardia (2018) la finalidad de las singularidades turísticas son el aporte que tiene al turismo promocionando su entorno y percepción de los expertos sobre su valor cultural, la interpretación que tienen sus expertos como tal.

Se divide por subcategorías como motivación artística, técnicas artísticas que abarca sobre los procesos que constituye la obra, simbolismo y transmisión de valores nos referimos a la existencia de distintos temas referidos a los volares que se presentan en las paredes de monumental Callao, siguiendo con actividades turísticas, recursos turísticos, valor turístico, por último, tenemos al potencial donde la suma de sus recursos turísticos que cuenta monumental Callao para sus actividades y medios turísticos.

3.3. Escenario de estudio

La provincia constitucional del Callao es un territorio político administrativo del Perú ubicada en la costa central del país, donde posee una autonomía regional y tiene su municipalidad provincial, posee además su gobierno regional propio y está separado del gobierno municipal.

El Callao también es un buen lugar para hacer turismo debido que posee casonas de hermosos balcones, museos, iglesias y la fortaleza del Real Felipe, que ha resistido guerras y ataques a piratas, además de poseer tradición, en el callao se puede disfrutar de la naturaleza viva como son las Islas Palomino y San Lorenzo, también de sus playas que posee el Callao.

Los atractivos que posee Callao es la Catedral del Callao o conocido también como la iglesia matriz, la Plaza Francisco Bolognesi, Plaza Independencia, y también está el barrio Castilla con casas de estilo republicano de, donde se encuentra la Monumental Callao donde combina lo mejor de la cultura y el arte

urbano.

3.4. Participantes

La muestra está conformada por los artistas del street art de Monumental Callao, puesto que estos artistas explican sus murales en una ruta únicamente al arte urbano y trabajadores de la iniciativa del proyecto Fugaz que es parte fundamental de Monumental Callao donde sus testimonios son muy importantes porque ayudara a conocer su punto de vista acerca del street art y como ha ayudado al crecimiento del turismo en el Callao.

En la investigación cualitativa se usará el muestreo no probabilístico puesto que los resultados no se generalizan a toda una población, se llegará al total de entrevistados por el método de la saturación teórica que según Seco (2013), se refiere a que después de realizarse las entrevistas, el material cualitativo deja de aportar nuevos datos y el investigador deja de recoger información.

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para este estudio, la técnica de recolección de datos usada fue la entrevista, esta estrategia se utilizó con el fin de analizar acerca de la perspectiva del involucrado, y obtener así una amplia información del tema de estudio “Street art como recurso turístico en el Centro Histórico del Callao”, a través de preguntas abiertas donde el entrevistado pudo expresarse y darnos así una mayor información.

Según Yuni y Urbano (2006) expresaron que la entrevista es una técnica de investigación muy utilizada que permite que las personas puedan hablar de sus experiencias, sensaciones e ideas con el fin de obtener las respuestas verbales a las interrogantes dadas sobre el problema propuesto.

Para este estudio, el instrumento de recolección de datos utilizado fue la entrevista estructurada, según Yuni y Urbano (2006), mencionan que es un instrumento con preguntas abiertas o cerradas donde el cuestionario toma forma y debe ser respondido verbalmente por el entrevistado, respetando la secuencia.

3.6. Procedimientos

La presente investigación surgió con el fin de analizar el street art como recurso turístico en el centro histórico del Callao, puesto que, para explicar la

aproximación temática se tenía previo conocimiento del lugar, posterior a ello, se investigó fuentes secundarias como libros, tesis, entre otros. Así mismo se realizó un trabajo de campo, mediante entrevistas a los expertos, de esta manera se pudo recolectar los datos para así poder procesarla y responder al problema de investigación planteada.

3.7. Rigor científico

Para la realización de nuestro trabajo con un enfoque cualitativo utilizamos algunos criterios sugeridos por autores donde se empleó la credibilidad de nuestro estudio que fue revisado en 3 ocasiones por un método de auditoría interna llamado, “amigo crítico”, el cual Cortes (2011) mencionó que se basa en esta premisa popular que dos cabezas piensan más que una, donde la importancia de esto es que al tener un punto de vista externo.

Por otro lado, se empleó la confirmabilidad, según Castillo y Vásquez dicen que la confirmabilidad se refiere a la neutralidad en el análisis y la interpretación de la información, que se da cuando otros investigadores pueden seguir la pista y llegar a respuestas similares. (Arias y Giraldo, 2011)

Así mismo se empleó la transferibilidad donde se realizó el análisis “revisión ítem por ítem” con un experto en la temática, es por ello que el estudio fue revisado validado por 3 expertos en el tema de patrimonio y recursos turísticos en la cual nos ayudó a que nuestro instrumento tenga una consistencia lógica

3.8. Método de análisis de información

En esta etapa buscaremos ordenar el material recogido en el trabajo de campo mediante la estrategia de la categorización, que es según Straus y Corbin, 2002 consiste en que la categorización tiene un poder conceptual en la cual puede reunir en grupos de categoría y subcategoría, en donde el investigador puede ordenarla relación entre los conceptos y fenómenos, generando resultados que nos ayudaron a analizar el street art como recurso turístico en el centro histórico del Callao – 2020 y con ello determinamos nuestros objetivos.

3.9. Aspectos éticos

El estudio se realizó con honestidad e integridad, se respetó el uso de normas APA, también las ideas de otros autores, así como mantener en incognito de los entrevistados si así lo prefieren.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En el presente capítulo, se detalla los resultados obtenidos con forme al trabajo de campo, el cual se utilizó la guía de entrevistas. Es por ello que tiene la finalidad de analizar el street art como recurso turístico en el centro histórico del Callao, 2020.

4.1. Contenido artístico

Durante el trabajo de campo se recolectaron datos sobre los componentes en las cuales están conformado por motivación artística, técnica artística, simbolismo y transmisión de valores.

4.1.1. Motivación artística

En base a la información obtenida mediante las entrevistas realizadas sobre la motivación artística donde se argumenta el motivo del impulso del desarrollo del street art, se conoció que mediante el arte se puede renovar una comunidad a su vez las personas les gusta que su distrito se vea diferente a lo que era antes, es por ello que gracias a este impulso del street art hace de que el barrio sea participe de todo este crecimiento tomando como referente al arte y también cuidando el espacio donde viven.

Por otro lado, el entrevistado n°6 mencionó que el impulso del artista en monumental callao es la oportunidad de trabajo que brinda la empresa fugaz, debido a que los apoya en la difusión del arte que uno hace y poder exhibir sus muestras.

También están las motivaciones artísticas personales de los diferentes artistas, tenemos a los entrevistados n° 1 y n° 3 donde comenzaron a pintar desde muy jóvenes y tomaron interés además en las calles se observaban estos murales donde es una expresión muy diferente a otras. Por otro lado, está el entrevistado n°7 donde comentó que su motivación al desarrollo del street art son las frases motivadoras, los dichos populares o expresiones que se muestran en el callao y así poder reflejarlas en las paredes.

Al respecto, sabemos que hay temas fundamentales en la investigación para saber cómo fue surgiendo esta expresión como lo es el street art donde se han escrito diversas perspectivas sobre ellos, Klein (2017) mencionó que, para los artistas de esta expresión urbana, la ciudad es un cuadro muy grande para conquistar así mismo con sus participaciones buscan quebrar la monotonía

cromática de un espacio libre que se determina con una escenografía fija, es decir que sus intervenciones buscan embellecer al espacio público. Por otro lado, El País (2015) mencionó que los murales son expresiones para los individuos que no tiene una aproximación con el arte, los murales son hechos con esmero y dedicación que embellecen la ciudad.

4.1.2. Técnica artística

Procesos que constituye la realización de murales, el uso de materiales como herramientas para la ejecución de estos.

Técnicas o conocimiento fundamentales en el Street art

Acerca de las técnicas o conocimientos que se dan en el street art los entrevistados expresaron que primero se tiene que aprender lo básico que es saber dibujar, es así como el entrevistado n°6 mencionó que los murales se elaboran por medio de un boceto donde se le agrega detalles propios y más personalizados. Además, actualmente cuentan con muchas herramientas para la realización de un mural, algunas de las herramientas que usan los artistas son las brochas, pinceles, aerosoles, extensores, rodillos, acrílicos para dichos murales.

Por lo tanto, el entrevistado n°1 dijo que los graffitis se empezaron a realizar solo con aerosoles y que cada uno tiene su propio estilo al momento de hacer los murales. Mientras que el entrevistado n°7 utiliza herramientas básicas como son las brochas y pinceles a su vez le facilita en los detalles de su trabajo y la técnica que utiliza es el lettering.

Es así como el entrevistado n°5 dijo que las técnicas que hay en el street art son el 3D, sticker art donde explica que son como calcomanías, pero grande, el graffiti también. Así mismo la administradora de Fugaz mencionó que la mayoría de los artistas que realizan los murales son de la misma comunidad.

El street art tiene como naturaleza la utilización de los muros o paredes de cualquier ciudad como apoyo para sus creaciones, pero estos cuentan con una serie de técnicas para la implementación de esta expresión, al respecto guarda relación con Artetrama (2014) consideró una serie de técnicas para la realización de esto murales como puede ser las técnicas de 3-D, el tagg (firma), la caligrafía, el spray donde proviene de trazos y formas que se juntan con los materiales de

soporte. Por otro lado, guarda relación con Troitin (2016) donde otra técnica que se habla del street art es el sticker bombing donde es una técnica de arte, pero a base de calcomanías, son creadas por el mismo artista básicamente para colocarlas en diferentes puntos de vista y así el artista se puede dar a conocer. Así mismo concuerda con Fairey (2003) donde el artista y diseñador gráfico Dave Kinsey utiliza la técnica de pegatinas es así que dejan una marca de impresión en el estado de ánimo de la persona y esto convierte como parte del movimiento de las calles.

Aplicación de técnicas en el Street art para dar reconocimiento al artista urbano

Así mismo los entrevistados expresaron que al aplicar alguna técnica en el street art si es importante porque les hace tener mayor reconocimiento en cada uno de sus trabajos porque hace que tenga un valor agregado del mismo artista donde toda técnica y material es importante para la ejecución del mural, el entrevistado n°5 comentó que es esencial que se aplique alguna técnica en su trabajo por ejemplo en el graffiti ya siempre tiene esa discusión que las personas lo malinterpretan y que al aplicar una técnica en su trabajo las personas lo tomaran de una manera diferente.

Por otro lado, el entrevistado n°7 expresó que “al aplicar técnicas en el street art no quiere decir que tengas más reconocimiento, sino lo que uno utiliza como técnica va a caracterizar su trabajo y estilo es así que en realidad hace que se aprecie su trabajo y en lo que transmite”.

Mientras que el entrevistado n°3 dijo que su conocimiento lo obtiene a través de un montón de ejercicios de prueba y error para así lograr el lenguaje a lo que quiere decir en sus murales.

Estos resultados guardan relación con lo que sostiene Troitin (2016) mencionó que una de las técnicas más eficientes es el arte de calcomanías, donde el mismo artista crea sus imágenes en base a estas pegatinas para así colocarlas en diferentes puntos de vista y es por ello que la mayoría de los artistas que utilizan una técnica lo hacen para ganar más notoriedad y darse a conocer en su trabajo. Por otro lado, guarda relación con Font (2014) en su trabajo de investigación “El uso de las expresiones artísticas urbana como recurso didáctico para el aprendizaje y desarrollo de la creatividad en educación infantil” concluyó que la técnica del

stencil, como parte del arte urbano es muy usado en la aplicación de los murales por los propios artistas debido a la forma que permite que las personas conozcan las técnicas y su aplicación en el street art.

4.1.3. Simbolismo

De acuerdo con las entrevistas realizadas sobre la reflexión que espera el artista por parte del espectador es principalmente que se respete cada idea, si bien sabemos que cada persona tiene distintas formas de pensar, también se aprecie su arte y que poco a poco se hagan más conocidos mientras que otros artistas entablan una conversación con el espectador donde hace que se cuestione acerca de la realidad que está pasando con respecto a sus murales.

El entrevistado n°7 dijo que personalmente espera que el espectador sonría con su trabajo porque pinta frases de motivación, así mismo la administradora de Fugaz expuso que los turistas extranjeros están impresionados con el arte urbano que se desarrolla y que a los artistas les gusta escuchar los comentarios de los turistas acerca del respeto de su trabajo.

Al respecto, Reyes (2018) hace mención que los esfuerzos hechos por los artistas están mostrando un acercamiento a lo que el arte urbano se trata actualmente, así mismo empleando procedimientos idénticos para la realización de los murales, pero el mensaje que buscan llegar es totalmente diferente. Por otro lado, Sora (2018) en su proyecto de investigación "Graffiti y Street art, dos formas de mirar a la ciudad", concluyó que tanto el graffiti como el street art constituyen nuevas formas de comunicación visual y que se han establecido prácticas para así valorar cada mensaje que dejan estas expresiones en la ciudad.

4.1.4. Transmisión de valores

Nos referimos a la existencia de distintos temas referidos a los volares que se presentan en las paredes de monumental Callao

Mensaje que transmite las imágenes que están plasmadas en las paredes de Callao Monumental

Con la información obtenida en base a las entrevistas acerca del mensaje que transmiten los murales de monumental Callao, mayormente son la alegría, la paz, unión, el amor y también transmite acerca de la vida misma. En monumental callao

los murales tienen diferentes temáticas, el entrevistado n°5 comentó que los murales plasman acerca del cuidado del medio ambiente, la prosperidad de las personas.

Así mismo, el entrevistado n°3 el artista comentó de un mural en específico que siente que habla de la vida, donde trata de una persona con un corazón gigante en esa pared y saca como conclusión de como la vida en el Callao ha generado un cambio.

Por otro lado, la administradora de Fugaz comentó que los murales en monumental callao le han agregado color a una zona que era muy peligrosa y hoy en día le da vida a la zona y ha generado esperanza así mismo se le ha dado trabajo a las personas para que tengan una vida mejor.

Al respecto guarda relación con Herrera (2017), en su proyecto de investigación “El uso del street art graffiti como medio de difusión de las festividades de la ciudad de Ambato” donde concluyo que el street art es un medio alternativo que relaciona y difunde mensajes sobresalientes. Por otro lado, tenemos a Galloso (2006) donde mencionó que en Lima a principios de los años noventa hubo dos grafiteros cuyos murales transmitían mensajes de forma positiva para su mejor enseñanza del street art.

Identificación de las imágenes plasmadas en los murales a la comunidad chalaca

Así mismo, los entrevistados manifestaron que la gran mayoría de los murales identifica a la comunidad chalaca debido que las personas del Callao son considerados muy alegres, con mucho sabor, el entrevistado n°5 dijo que todos los murales tienen temas independientes que identifica mucho con lo que pasa en el Callao, los murales en monumental Callao plasman acerca del puerto del callao así mismo la pesca ha sido un trabajo muy tradicional ahí y también acerca de frases motivadoras que caracterizan mucho al Callao.

Por otro lado, el entrevistado n°3 dijo que no necesariamente se tiene que pintar a una persona que sea del barrio para que se sientan identificados, sino es como se interpreta además el arte no se trata de diferenciar a nadie.

Estos resultados concuerdan con SECTUR (2012) donde mencionó que la

cultura se compone por un conjunto de aspectos, valores, conocimientos que se derivan de expresiones como son las actitudes, costumbres, estilos de vida donde relacionan a los integrantes de una comunidad establecida. Por otro lado, tenemos a Klein (2018) en su artículo científico “La ciudad y el turismo. Experiencias desde la gestión del street art” donde concluyo que debido a los murales que están plasmadas en las calles adquieren una revaloración y atención por parte del turista.

4.2. Singularidades turísticas

Los resultados que se presentaran a continuación son obtenidos sobre las singularidades turísticas, las cuales están divididas en actividades turísticas, recurso y valor turísticos.

4.2.1. Actividad turística

Acerca de la actividad turística los entrevistados consideran que el street art si tiene una gran importancia a su vez muchas de las personas que visitan monumental Callao han llegado principalmente para ver los murales y también conocer las edificaciones coloniales, republicanas que hay en el lugar.

Por otro lado, el entrevistado n°3 dijo que el street art si es importante como actividad turística debido que si está bien ejecutado generas una diferenciación con el tipo de arte que se tiene, mientras que el entrevistado n°7 dijo que en monumental callao se puede interactuar con el artista para que conozca acerca de los murales realizados.

Es por ello que se espera que pase toda la coyuntura que se está dando en el país, para que retomen las actividades en la zona.

Al respecto Pulido, Calle y Gonzales (2013) menciono al turismo cultural como una serie de relaciones que se dan entre los actores turísticos y agentes sociales que tienen la finalidad de desarrollar distintas actividades donde permita que los turistas tengan un acercamiento a la comunidad diferente a su entorno usual, así mismo Crespi y Planells (2003) hace mención que la causa principal se concentra en la visita de lugares donde resalta por su patrimonio, principalmente monumental y artística donde recalcan sus tradiciones de la gente propia de la comunidad. Por otro lado, Jażdżewska (2017) en su artículo científico “Murals as a tourist attraction in a post – industrial city: A case study of Lodz (Poland)” en el cual el autor hizo un estudio de las opiniones de los participantes y estableció una valoración de los

murales donde concluyo que los murales son reconocidos entre un grupo grande de amantes de arte callejero.

4.2.2. Recurso turístico

En base a la información obtenida por las entrevistas acerca del street art si podía desarrollarse como recurso turístico en monumental callao se considera que se ha sustentado de esa forma donde cuenta con un tour llamado la ruta del graffiti donde las personas de la zona son los mismos guías y también algunos artistas se encargan de los guiados y cuentan acerca del proceso de los murales.

El entrevistado n°1, comentó que el ministerio de cultura al principio estuvo en desacuerdo con los murales puesto que ahí se encontraban algunas casas que son considerados como patrimonio histórico, además mucho de los turistas dicen que es un lugar muy original donde combina la cultura chalaca con el arte callejero.

Al respecto, el recurso turístico se entiende como aquellos elementos que incentivan al desplazamiento turístico, donde Vogeler y Hernández (2002) hace mención que todo elemento material que tiene capacidad por si mismo o una serie de combinación con otros aspectos genera una atracción de visitantes en una zona determinada. Por otro lado, Crespi y Planells (2011) mencionó que el proceso de construcción del recurso turístico es a quien va dirigido, donde es fundamental además es totalmente diferente buscar a un público seleccionado y especializado a un público general y masivo.

4.2.3. Valor turístico

Con la información obtenida acerca de cómo se podría incorporar como valor turístico en la comunidad, los entrevistados expresaron que se está incorporando poco a poco a las personas puesto que es algo que los identifica.

Así mismo pueden formar parte como valor turístico las imágenes que representen a la población como lo es los trabajos de la pesca, donde ha generado un cambio en los mismo residentes mejorando su calidad de vida gracias al turismo que se genera en monumental callao, también brindando información acerca del arte urbano que existe ahí porque algunas personas lo identifica como si fuera vandalismo, es por ello que se le puede explicar al turista todo el proceso que conlleva y así entender toda la temática y el trabajo que hay en el Callao.

Por otro lado, entrevistado n°3 mencionó que, así como el equipo de futbol Sport Boys es el callao así mismo se da en monumental callao porque en la actualidad las personas están en busca de cosas nuevas.

La administradora de fugaz manifestó que este año tenían agendado casi todos los días visitas guiadas pero que no se pudo ejecutar por el covid- 19, que no solo perjudico a ellos sino al turismo en general.

Este aspecto coincide con Grané, Rifa y Essomba (2017) en su trabajo de investigación “Educación comunitaria a través de las artes: hacia una etnografía visual al graffiti y del arte urbano con jóvenes” donde concluyo que el graffiti y el arte urbano constituyen formas de creatividad para la confirmación de espacios de encuentro comunitario. Por otro lado, Talledo (2017), mencionando que la cultura viva aporta en el desarrollo de las capacidades que tiene la comunidad y que son difundidas para las generaciones, es por ello que es importante el progreso de la comunidad donde se pueda transmitir estas expresiones artísticas donde privilegian la cultura y la ayuda al desarrollo local de la comunidad.

4.3. Percepción de los expertos sobre su valor cultural

Los resultados que se obtuvieron en este componente se tomaron en cuenta dos puntos importantes, el potencial y los medios turísticos.

4.3.1. Potencial

La suma de sus recursos turísticos que cuenta monumental Callao para sus actividades turísticas

El street art es parte esencial del turismo dentro de Callao Monumental

En base a la información obtenida mediante las entrevistas realizadas se considera que el street art si es parte esencial del turismo dentro de monumental callao porque cuenta con una serie de contenidos culturales donde hacen que se complemente es por eso que monumental callao tiene una gran acogida turística por su actividades, por su arquitectura y riqueza histórica que cuenta la zona, es por ello que lo que tiene mayor atractivo en monumental callao es la ruta del graffiti debido a que es lo que caracteriza el lugar y las personas lo buscan como un punto esencial.

Al respecto ICOMOS (1976) mencionó que el turismo cultural como fuente principal es conocer sitios con valor turístico y artístico, donde alega a los esfuerzos a mantener y proteger por la demanda de la sociedad es así que tiene provecho sociocultural y económico que se da para la comunidad. Por otro lado, Martos (2016) indico en su libro herramientas para la gestión turística del patrimonio cultural, donde define que el turismo cultural es un tipo de actividad turística que se determina por el lugar que busca disfrutar el individuo y que sea de aspecto cultural, así mismo Donaire (2012) consideró que el objetivo del turismo monumental es la visita a bienes o manifestaciones culturales, donde les convierte en iconos de ser visitados por cualquier ciudadano interesado por la cultura.

Tipo de turistas que afluyen de manera sistemática a la observación del Street art

Con la información obtenida de las entrevistas del tipo de turista que afluye de manera sistemática a la observación del street art es variado a su vez disfrutan desde adultos hasta niños de distintas partes del Perú y de distintas nacionalidades, también algunos de ellos se identifican con la expresión urbana y no se siente distinto a ello.

Así mismo las agencias de viajes han empezado a introducir a monumental callao como parte de un recorrido.

La administradora de Fugaz comento que los turistas nacionales están empezando a venir gracias a los turistas extranjeros puesto que se han quedado con una perspectiva acerca del callao, pero al ver las fotos y todas las actividades que hay en monumental callao ya han empezado a venir y a conocer lo que hay en el lugar.

Por otro lado, el entrevistado n°5 expresó que la mayoría de las personas que recorren monumental callao son turistas extranjeros y también de otros distritos, pero el mismo residente chalaco que vive cerca del lugar no se ha dado cuenta que hay un potencial por conocer en la misma zona donde reside.

Al respecto, Jazdżewska (2017) mencionó en su artículo científico “Murals as a tourist attraction in a post – industrial city: A case study of Lodz (Poland)” que los murales son reconocidos por un grupo grande de amantes del arte callejero en

Polonia y en todo el mundo. Por otro lado, Sora (2018) mencionó en su trabajo de investigación “Graffiti y Street art, dos formas de mirar a la ciudad” donde da una mirada detallada sobre la práctica del arte urbano y que el transeúnte ocasional, el ciudadano habitual o el turista son los que perciben estos murales en diferentes espacios.

Festivales como factor potencial para la actividad turística

Así mismo los entrevistados manifestaron que los festivales que se desarrollan en monumental callao si es un factor potencial para la actividad turística debido que tiene un nivel muy alto aparte que algunos de ellos son internacionales como fue en el año 2019 en el museo de arte urbano participaron diferentes artistas de alto prestigio y es por ello que atrae a las personas además no solo encuentras una temática sino varios complementos como lo son conciertos que se realizan ahí, es por ello que buscan dar algo diferente a los turistas pues street art le da color y vida a las calles.

Por otro lado, la administradora de Fugaz comentó que no siempre hay festivales, pero algunos turistas que han llegado a monumental callao se han ganado con un festival, los comentarios que se dan por parte de ellos son increíbles y les ha gustado mucho.

Al respecto, Galloso (2006) mencionó que entre los años 1980 y 1981 se desarrolló el primer taller formado por artistas para realización de imágenes populares donde la obra fue hecha en un cerro de la periferia de Lima es por ello que marcó un hito emergente para el street art aquí en el Perú. Por otro lado, Herrera (2017) en su proyecto de investigación “El uso del street art graffiti como medio de difusión de las festividades de la ciudad de Ambato” detallo como el street art que se desarrolló para esta festividad pudo llegar a un público bastante extenso y así demostrar que el street art es un medio que difunde mensajes sobresalientes. Así mismo Sonia Cunliffe (2019) manifestó que el arte urbano siempre está a nuestros alrededores donde nos hacen reflexionar sobre nuestra realidad.

4.3.2. Medios turísticos

Los medios turísticos que se utilizan para la expansión del street art para su actividad turística.

El Street art como parte de un circuito dentro de Callao Monumental

Conforme a la información obtenida mediante las entrevistas, monumental callao cuenta con un circuito donde el street forma parte de ello y se llama la ruta del graffiti donde cuenta alrededor de 50 murales y muchos de ellos cuentan historias de la gente de la comunidad en monumental callao donde son guiados por el mismo artista o por los vecinos que son residentes de la zona a su vez son como guías, ellos mismos lo cuidan y protegen, en estos recorridos también se observan la arquitectura del lugar, por el pasaje Ronald, el pasaje Gálvez donde se ejecutan diferentes actividades.

Por otro lado, el entrevistado n°7 expresó que el street art podría formar parte de un circuito grande donde abarque otros barrios, puede ser como la zona de Atahualpa, la Ciudad el pescador junto con Castilla.

Al respecto, De la O Mora (2015) mencionó en su libro Planificación, programación y operación de viajes combinados que el circuito turístico tiene definido de antemano un itinerario que recorre diversos destinos donde todo está estructurado y organizado en unos horarios preestablecidos. Por otro lado, Wells (2015) mencionó que el street art y el graffiti son dos pilares que se basa en la estética urbana de las calles y donde ambos estilos hacen que se acoplen con el fin de darle otra apariencia al arte convencional.

El Street art ayuda al incremento del flujo turístico dentro de callao monumental

Así mismo los entrevistados manifestaron también que el street art si ayuda al incremento del flujo turístico dentro de monumental callao puesto que es imprescindible donde atrae a muchas personas y se complementa con el museo y las clases de graffiti además de poder ver a los artistas trabajando en las calles, por las novedades en su contenido es por ello, el street art contiene una audiencia muy alta.

Así mismo las personas pueden pasear en los alrededores y no solo estar a la expectativa de ver un monumento sino también el arte moderno por lo tanto es la esencia de monumental callao así mismo también se observan en las galerías de arte. La administradora de fugaz comenta que no solo ayuda en el callao sino en el Perú también.

Al respecto, la Vanguardia (2018) mencionó que algunos establecimientos poseen distintivos de singularidad turística donde cuentan con características únicas que aportan al turismo con el objetivo de promocionar el entorno donde se encuentren, esto también parte de la calidad de servicio que se brinda y así mantener una finalidad del visitante con un producto o servicio a medida.

Creación de rutas turísticas relacionadas al street art

Además, los entrevistados afirmaron que es funcional la creación de rutas turísticas relacionadas al street art donde tiene una importancia para todas las sociedades también los murales hacen reflexionar a la comunidad y es un buen recurso para mantenerse rodeado de arte donde hace ver a las personas algo diferente.

Por otro lado, el entrevistado n° 7 expresó que, “si es funcional la creación de rutas turísticas, pero siempre y cuando tenga un plus por ejemplo en monumental callao, puedes venir a ver los murales y de paso pasear por el lugar y también puedes comer algo en los restaurantes que hay en la zona, puedes comprar, ver galerías, interactuar con el artista, entonces es ahí donde podría ser funcional porque se complementan”.

Por último, el entrevistado n°3 comentó que es funcional la creación de rutas turísticas relacionadas al street art puesto que, si existen en otros países, porque no se podría dar en el Perú.

Esto coincide con Warnes (2019) donde mencionó que los propios artistas retan la definición del mundo del arte, además su objetivo es que sus obras resuenen en las personas, ayudando así a transformar las paredes y calles de las ciudades de los alrededores en coloridos lienzos que hacen una relación entre el artista y el ciudadano sin la formalidad artificial de una galería de arte.

Qué elementos turísticos ayudaría a la expansión del street art como una actividad turística

En base a la información obtenida por las entrevistas se mencionó que los elementos turísticos que ayudaría a la expansión del street art como actividad turística sería una buena conservación y valoración de los murales como vinculo de reflexión y cambio social, habilitación de espacios para la intervención de los murales, contar con más clases de graffitis puesto que solo lo dicta un solo artista y sería bueno que tenga más artistas dictando las clases con diferentes técnicas, contar con un público mayor para difundir el street art. Cabe mencionar que todo lo que acompaña a monumental callao son muy buenos complementos para que sean un punto interesante de visita, además es un espacio donde la comunidad es muy fuerte y tiene como interés el desarrollo de su comunidad.

Por otro lado, el entrevistado n°5 comentó que hay que tener mucho cuidado con los elementos turísticos debido que puede dañarse todo lo que se ha logrado, en este caso se habla de la infraestructura del lugar, además no sería conveniente poner por ejemplo un bombos o establecimientos de este tipo porque dañaría la identidad de la zona y la esencia que tiene.

Al respecto Klein (2018) en su artículo científico “La ciudad y el turismo. Experiencias desde la gestión del street art”, donde hace hincapié que esta práctica urbana es utilizada como medio turístico así mismo los murales adquieren una revaloración y atención del turista, donde ponen al street art como un elemento de comercialización en la oferta para así brindarlo como un atractivo. Por otro lado, Sanguinetti (2014) menciona que la cultura viva comunitaria son lugares en donde la educación, las artes, la circulación de bienes culturales, son en realidad para todos y no solamente para los expertos en los lenguajes artísticos, donde esto se convierte en una pieza fundamental para mejorar la educación, en la calidad de vida y al desarrollo económico de la comunidad.

V. CONCLUSIONES

Se analizó el contenido artístico del street art para revalorarlo como recurso turístico en el centro histórico del Callao, 2020 influyen de manera positiva debido a que mediante el arte se puede renovar la comunidad gracias a ello también fue participe de todo el crecimiento de esta misma tomando como referente el arte y cuidando el espacio donde residen. Así mismo el street art como naturaleza utiliza las paredes donde expresan sus creaciones, es ahí donde hacen uso de herramientas para que se realice estos murales como son las brochas, aerosoles, pinceles, debido que al aplicar técnicas en su trabajo hace que tenga un valor agregado en el mural. De igual manera se respetan los mensajes que desea el artista transmitir por medio de su arte, es así que los murales que se aprecian en monumental Callao transmiten mensajes de alegría, paz, unión, amor, es por ello que estos murales le han agregado color a una zona que era considerado peligrosa.

Se analizó las singularidades turísticas del street art en el centro histórico del Callao, 2020 influyen de manera positiva debido a que Monumental Callao cuenta con una serie de características únicas que contribuyen al turismo y que gracias a la actividad turística que se presenta ahí, varios de los turistas llegan para vivir experiencias nuevas combinando el arte por sus murales, junto con sus edificaciones coloniales, republicanas del propio lugar, así mismo se da una interacción cercana con el artista explicando sobre su trabajo en las paredes del Callao. Es por ello que el street art si puede desarrollarse como recurso turístico porque cuentan con una ruta del graffiti, guiado por los mismos residentes de lugar como también por el mismo artista, donde están incorporando el valor turístico a la propia comunidad además representa a la población donde brindan sus productos y servicios que hace única la experiencia del turista que busca cosas nuevas.

Se analizó la percepción de street art por los expertos sobre su valor cultural en el centro histórico del Callao, 2020 influye de manera positiva debido a que el turismo es esencial en Monumental Callao que cuenta con un serie de contenido culturales y es así que se obtiene una acogida turística en la zona, así mismo el tipo de turista que acude de manera sistemática a la observación del street art es diverso, van desde niños hasta adultos de distintas partes de mundo, también recibió la ayuda de las agencias de viajes donde han introducido a Monumental Callao como parte de un recorrido, por otro lado los festivales realizados en la zona

es un factor potencial para su actividad turística debido que algunos de ellos son internacionales y tienen un nivel muy alto en audiencia donde ha generado alto prestigio complementándose así como conciertos a su vez el street art le da color a las calles del Callao, también forma parte de un circuito dentro de Monumental Callao donde se puede observar todos los murales y también las diferentes actividades que se dan ahí y ayudan al incremento del flujo turístico dentro de la zona, además pueden desplazarse por los alrededores y observar el arte moderno que es la esencia del lugar y que gracias al street art se puede crear rutas turísticas debido que tienen una importancia haciendo reflexionar a la sociedad, así mismo los elementos turísticos que ayudo al street art a poder extenderse como una actividad turística fueron la valoración que se dio con respecto a los murales, la habilitación de más espacios para la intervención de estos mismos y también la comunidad presento interés por tener un mejor desarrollo en la zona.

Con respecto a la conclusión general, se pudo analizar que el street art como recurso turístico en el centro histórico del Callao, 2020 influye de forma significativa y buena, porque a través de arte se renovó la comunidad mejorando su calidad de vida y cuidando el lugar donde residen, es así que los murales que están en Monumental Callao transmiten mensajes como la vida, amor, paz, alegría es por ello que este arte le puso color a una zona que fue considerada peligrosa, además las características del lugar contribuyen con el turismo porque son únicas acoplando el arte con su belleza arquitectónica donde han generado experiencias nuevas para el turista, además cuentan con una ruta del graffiti que se ha convertido en lo esencial del lugar así mismo los festivales que se realizan tiene una acogida muy grande y es un factor potencial para la actividad turística donde los murales son respetados como también la comunidad mostró interés en tener un mejor desarrollo en la zona.

VI. RECOMENDACIONES

Se sugiere la creación de estrategias para el crecimiento de esta expresión artística, contando con nuevas creación de murales donde permita tener un mayor entendimiento acerca del street art , para que así las personas tengan un mayor conocimiento de lo que sucede en la realidad donde transmite lo que pasa en la sociedad, y así se pueda valorar las intervenciones dadas en el Callao, también contar con el apoyo por parte del municipio para que así pueda brindar una mayor seguridad a la zona monumental del Callao donde se genera una experiencia buena y segura al turista y así pueda dar sus opiniones a otros turistas para que puedan visitar a monumental Callao.

Con respecto a las singularidades turísticas se sugiere que se lleven a cabo capacitaciones para los mismo trabajadores de la comunidad para que ellos puedan entender y brindar una buena información en cada guiado que dan en la zona, también se sugiere la creación de proyectos para generar más trabajos no solo en Castilla sino también abarcando otros barrios puesto que transforma la visión de cómo construir una sociedad sana con su comunidad incluida gracias a sus complementos que cuenta la zona y la forma estratégica que vincula al turismo con el arte.

Con respecto a la percepción que del street art por los expertos se sugiere que se brinden más permisos por parte del ministerio de cultura para garantizar la habilitación de más espacios para la intervención del street art y se haga más reconocido en el Callao además cada uno de los artistas cuenta con un gran talento en cada uno de sus murales, se recomienda también habilitar un espacio más amplio para las clases de graffiti y contar con más artistas para que puedan dictar las clases con cada uno de sus conocimientos donde se tiene una convivencia más cercana con el artista.

Como recomendación general se sugiere que se realicen más festivales de arte donde se complementen con actividades turistas, belleza arquitectónica y gastronomía del lugar, para así difundir junto con el turismo al street art y que pueda ser compartido con el mundo, puesto que tiene un buen potencial para poder expresarse sin miedo y libertad.

REFERENCIAS

- Abarca, J. (2010). El papel de los medios en el desarrollo del arte urbano. *Estudios de arte*, volumen (1) numero (12), pp. 1-6, <http://www.aacadigital.com/contenido.php?idarticulo=372>
- Alfonso, R. (28 de agosto de 2018). *El graffiti en México*. Milenio. <https://www.milenio.com/cultura/el-graffiti-en-mexico>
- Arias, M. y Giraldo, C. (2011). El rigor científico en la investigación cualitativa. *Investigación y educación en enfermería*, volumen (29) número (3), pp. 500-514. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3845203>
- Barzuna, G. (2005). Graffiti: La voz ante el silencio. *Letras*, 37,129-138. Recuperado de <https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/letras/article/view/4061/3901>
- Cortés, G. (2011). Confiabilidad y validez en estudios cualitativos. *Revista Educación y Ciencia*, volumen (1) número (15), pp. 77-82, <http://www.educacionyciencia.org/index.php/educacionyciencia/article/viewFile/111/pdf>
- CulturaEnBta. [CulturaEnBta]. (2014, abril 24). *¿Qué es cultura viva comunitaria?* [Archivo de video]. <http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/es/localidades/videos/que-es-cultura-viva-comunitaria>
- Cuestas, J. (2016). El Arte Urbano un atractivo turístico para la ciudad de Buenos Aires del 2008 al 2012. *Escritos en la Facultad*, volumen (12) número (117), pp. 25-26. https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/archivos/603_libro.pdf
- Crespi, M. y Planells, M. (2003). *Patrimonio Cultural*. Editorial Síntesis
- Crespi, M. y Planells, M. (2011). *Recursos turísticos*. Editorial Síntesis
- Donaire, J. (2012). *Turismo Cultural. Entre la experiencia y el ritual*. Ediciones Vitel:la

- Fernández, A. (2004). *Investigación y técnicas de Mercado*, 2da edición, ESIC Editorial.
<https://books.google.com.pe/books?id=LnVxgMkEhkgC&printsec=frontcover&dq=investigaci%C3%B3n+y+t%C3%A9cnicas+de+Mercado&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjzPmBmYPjAhVYGbkGHUvQADEQ6AEIKDAA#v=onepage&q=Investigaci%C3%B3n%20y%20t%C3%A9cnicas%20de%20Mercado&f=false>
- Feifer, M. (1985). *Going places. The ways of the tourist from Imperial Rome to the present day*. London
- Font, M. (2014). *El uso de las expresiones artísticas urbanas como recurso didáctico para el aprendizaje y desarrollo de la creatividad en educación infantil* (Tesis para obtener la licenciatura). Universidad Internacional de la Rioja, España.
https://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/2872/MariaCristina_Font_Bosch.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Galán, A. (29 de mayo de 2009). *La entrevista en investigación* [Mensaje de blog].
<http://manuelgalan.blogspot.com/2009/05/la-entrevista-en-investigacion.html>
- Galoso, J. (14 de abril de 2006). *Graffiti en Lima: Creatividad y puro criollismo* [Mensaje de blog]. <http://joseantoniogaloso.blogspot.com/2006/04/graffiti-en-lima-creatividad-y-puro.html>
- García, B. (2018). *Turismo y arte: la unión de dos grandes conceptos*.
<https://www.entornoturistico.com/turismo-y-arte/>
- Grafitis en peligro de extinción (14 de marzo de 2015). El País.
https://elpais.com/elpais/2015/03/13/album/1426273340_316119.html#foto_gal_1
- Grané P., Rifa M. y Essomba M. (2017). Educación comunitaria de las artes: hacia una etnografía visual del graffiti y del arte urbano con jóvenes. *Arteterapia. Papeles de arteterapia y educación para inclusión social*, 61-78.
<https://doi.org/10.5209/ARTE.57562>

Herrera, C. (2017). *El uso del Street art graffiti como medio de difusión de las festividades de la ciudad de Ambato* (tesis para obtener la licenciatura). Universidad Técnica de Ambato, Ecuador.
<http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/25541/1/Carlos%20Herrera%20Tesis.pdf>

ICOMOS (1976). *Carta del Turismo Cultural*.

<http://estadisticas.tourspain.es/img-iet/Revistas/RET-70-71-1981-pag237-242-74381.pdf>

Jażdżewska, I. (2017). Murals as a Tourist Attraction in a Post-Industrial City: A Case Study of Lodz (Poland). *Tourism* (08675856), 27(2), 45–56. <https://doi.org/10.1515/tour-2017-0012>

Klein, R. (2018). La ciudad y el turismo. Experiencias desde la gestión del street art. *Sociología*, número (temático 8), pp. 54 – 71.
<http://www.scielo.mec.pt/pdf/soc/ntematico8/ntematico8a5.pdf>

Martos, M. (2016). *Herramientas para la gestión turística del patrimonio cultural. Manual para gestores culturales*, Ediciones Trea.

Minedu. (s.f). *¿Qué es Cultura viva?*. <http://www.minedu.gob.pe/rutas-del-aprendizaje/documentos/Primaria/Sesiones/Unidad04/CuartoGrado/integrados/4G-U4-Sesion03.pdf>

Molina, S. (2006). *El posturismo. Turismo y posmodernidad*. Editorial Trillas.

Puente, W. (s.f). *Técnicas de investigación*.
<http://www.rppnet.com.ar/tecnicasdeinvestigacion.htm>

Pulido, J. Calle, M. y González. *Turismo Cultural*. España: Editorial Síntesis.

Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. 6ta. Edición. Editorial, McGraw Hill Education.
<https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Seco, E. (30 de julio de 2013). *El criterio de saturación de la información en investigación cualitativa* [Mensaje de blog]. <http://sociologianecesaria.blogspot.com/2013/07/saturacion-informacion-cualitativa.html>

SECTUR (2012). Breviario de Cultura Turística, México. <http://www.unesco.org/new/es/mexico/work-areas/culture/>

Server, B. (2019). *Graffiti*. <http://eds.b.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=12&sid=cb1a491f-4be1-480f-b66f-c41a298346b9%40pdc-v-sessmgr05&bdata=Jmxhbmc9ZXMmc2l0ZT1lZHMtbGl2ZQ%3d%3d#AN=95342879&db=ers>

Setenta establecimientos poseen el distintivo Singularidad Turística (15 de octubre de 2018). *La Vanguardia*. <https://www.lavanguardia.com/ocio/viajes/20181015/452371990219/setenta-establecimientos-poseen-el-distintivo-singularidad-turistica.html>

Sora, C. (2017). *Graffiti y Street art, dos formas de mirar la ciudad* (Tesis para obtener el grado de Magíster). Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Bogotá. <http://repository.udistrital.edu.co/bitstream/11349/8850/1/SoraS%C3%A1nchezCarmenCecilia2018.pdf>

Straus, A. y Corbin, J. (2002). *Bases de la investigación cualitativa*, Editorial Universidad de Antioquia. <https://diversidadlocal.files.wordpress.com/2012/09/bases-investigacion-cualitativa.pdf>

Talledo, H. (2017). *La Arena: Gestión pública y Cultura Viva*. <http://observatoriocultural.udgvirtual.udg.mx/repositorio/bitstream/handle/123456789/513/CLGC175.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

UNESCO (2001). *Cultura. Líneas Generales*, México. Recuperado de <http://www.unesco.org/new/es/mexico/work-areas/culture/>

Valerio, D. (22 de mayo del 2013). *El Posturismo* [Mensaje de blog].
<http://danielavalerio7.blogspot.com/2013/05/el-posturismo.html>

Warnes, K. (2019). *Street art*.
<http://eds.b.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=15&sid=cb1a491f-4be1-480f-b66f-c41a298346b9%40pdc-v-sessmgr05&bdata=Jmxhbmc9ZXMmc2l0ZT1lZHMtbGl2ZQ%3d%3d#AN=89677642&db=ers>

Wells, M. (2015). *Intertwining Art Worlds: Graffiti's Rise into Fine Art* (Tesis para obtener el grado de Doctorado). Universidad de California, Los Ángeles.
<https://search.proquest.com/docview/1676417238/previewPDF/90F9F01CDF924BBFPQ/1?accountid=37408>

Yuni, J. y Urbano, C. (2006). *Técnicas para investigar: recursos metodológicos para la preparación de proyectos de investigación*, 2da edición, Editorial Brujas.
https://books.google.com.pe/books?id=XWIkBfrJ9SoC&printsec=frontcover&dq=T%C3%A9cnicas+para+investigar:+recursos+metodol%C3%B3gicos+para+la+preparaci%C3%B3n+de+proyectos+de+investigaci%C3%B3n&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwj47_qTnoPjAhXzH7kGHaiKAY4Q6AEIKDAA#v=onepage&q=T%C3%A9cnicas%20para%20investigar%3A%20recursos%20metodol%C3%B3gicos%20para%20la%20preparaci%C3%B3n%20de%20proyectos%20de%20investigaci%C3%B3n&f=false

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de Categorización

Unidad temática	Definición Conceptual	Componente temática	Componente subtemático
Recurso turístico	Aquellos elementos con potencial turístico que aún no cuentan con las adecuaciones necesarias para atender a los visitantes	Contenido artístico	Motivación artística
			Técnica artística
			Simbolismo
		Transmisión de Valores	
		Singularidades turísticas	Actividades turísticas
			Recursos turísticos
		Percepción de los expertos sobre su valor cultural	Valor turístico
	Potencial		
	Medios turísticos		

Anexo 2. Matriz de Consistencia

Título de la tesis: "Street art como recurso turístico en el centro histórico del Callao, 2020"

Nombre del tesista: Stefaney Maribel Curihuaman Perales

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Metodología
<p>Generales</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿De qué manera el Street art puede ser considerado como recurso turístico en el Centro histórico del Callao - 2020? <p>Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es el contenido artístico del Street art para revalorarlo como recurso turístico en el Centro histórico del Callao - 2020? • ¿Cuáles son las singularidades turísticas del Street art en el Centro Histórico del Callao - 2020? • ¿Cuál es la percepción del Street art por los expertos sobre el valor cultural en el Centro histórico del Callao – 2020? 	<p>Generales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analizar el Street art como recurso turístico en el centro histórico del Callao - 2020 <p>Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analizar el contenido artístico del Street art para revalorarlo como recurso turístico en el centro histórico del Callao – 2020 • Analizar las singularidades turísticas del Street art en el centro histórico del Callao - 2020 • Analizar la percepción del Street art por los expertos sobre su valor cultural en el centro histórico del Callao – 2020 	<p>El Street Art en el centro histórico del Callao apunta a convertirse en un recurso turístico gracias a la aceptación de los vecinos por las expresiones artísticas para así evitar el vandalismo y tener una mejor calidad de vida.</p>	<p>Enfoque:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cualitativo <p>Tipo: Aplicada</p> <p>Diseño: Fenomenológico</p> <p>Técnica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entrevistas <p>Instrumentos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ficha de entrevista

Anexo 3. Instrumento de recolección de datos

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS	
N° de registro: 01	
Nombre del investigador/entrevistador: Stefaney Curihuaman	
Nombre de la población: Callao	
Tema:	Street art como recurso turístico en el Centro Histórico del Callao, 2020"
Informante:	Sesión pertenece a un grupo de graffiti que se llama dedos manchados en la jungla de concreto, tiene más de 20 años que se ha creado este grupo, vive en el callao, creció en san Martin de Porres, y trabaja actualmente en el callao hace más de 4 años. Tiene una galería que se llama, COLECTIVO CALLAO queda en el pasaje Gálvez, monumental callao y también pertenezco en el área del graffiti como profesor de graffiti.
Transcripción:	<p>I. Contenido artístico</p> <p>1. ¿Qué impulsa al desarrollo el Street art?</p> <p>Yo comencé pintando murales con amigos hace más de 10 o 18 años más o menos atrás en la calle, fui conociendo a gente y lo que más me impulso en realidad era ver muchos graffitis en las calles, era algo que me llamaba mucho la atención de ver letras, murales, ver graffitis es una expresión totalmente diferente a otras. A mucha gente le gusta bailar, otras cantar, otros hacer rap, lo nuestro es pintar, estar en las paredes y para que la gente lo disfrute, eso más que todo. Nosotros pintamos por amor propio, amamos lo que hacemos, pero también para dejar algo lindo en las calles con respecto a nuestros murales o pintas.</p> <p>2. ¿Qué clase de técnicas o conocimientos fundamentales consideras importante en el Street art?</p> <p>Mira antiguamente, hace más de 20 años atrás solo se pintaba con aerosoles y si querías hacer un graffiti todo era con espray. Para nuestra suerte actualmente existen un montón de herramientas como brochas, rodillos, pinceles, aerosoles de buenas calidades, tapas para graduar la presión de aerosol otras para que salgan más ancho, más fino, pero actualmente existen muchos estilos, muchas técnicas y si en realidad el graffiti empezó de esa manera con puro aerosol, pero también se pueden utilizar muchas herramientas como extensores, rodillos, brochas, acrílicos, látex para hacer murales más grandes también.</p> <p>3. ¿Para usted aplicar alguna técnica en el Street art le hace tener más reconocimiento?</p> <p>No, para mí toda técnica es importante, cada material es importante, mi respeto para los que usan stencil, brochas, pinceles, respeto cada área en realidad y gente conservadora que solo va a usar aerosoles y eso o sea cada artista o grafitero puede usar lo que uno desee.</p> <p>4. ¿Qué reflexión espera el artista lograr de parte del espectador el Street art?</p> <p>Esperemos que se respete cada idea, cada locura del artista en realidad, de hecho, muchos lo hacen por agradar a la gente, y si lo hacemos para que a ellos les guste. Hay diferentes opiniones en realidad, algunos les pueden gustar a otros les puede parecer malo, a otros les puede parecer que tu obra no tiene nada que ver, hay distintos pensamientos, en mi punto de vista respeto las opiniones de todos si te gusta bien y si no también.</p> <p>-Y has tenido algunas de esas situaciones donde has hecho tus murales y de repente a las personas no les ha gustado y te lo han dicho en ese momento o es que lo han hablado así abiertamente y tú lo has escuchado? Claro que sí, a mí me ha pasado un montón de veces en realidad, habido veces en que estuve pintando y han pasado cosas locas como por ejemplo pasaba un día me demoré en un mural en hacerlo 5 días. Comenzamos a pintar y las personas empezaron a decir ¡ay que mal que estén pintando!, que estén manchando las paredes, segundo día, tercer día, cuarto día, cuando comenzaron que el muro en realidad no era lo que ellos esperaban, porque esperaban tales cosas grotescas o tonterías, muchas personas adultas piensan que los que hacen graffitis son los que hacen cosas diabólicas o cosas así y les gusta, entonces muchas veces se me han acercado mucha gente a decirme que bonito lo que haces, palabra de apoyo y eso es bueno pero tengo</p>

tantos años pintando y recibiendo comentarios de todo tipo en realidad, lo que aprendí bastante es a respetar cada punto de vista, a respetar maneras de pensar de distintas personas, vuelvo a decir lo que nosotros hacemos lo hacemos con mucho amor, por satisfacción propia porque hablando a título personal, cuando yo pinto algo, siento que he logrado algo también, siento que hay que ser sinceros, la vida es corta, uno no sabe que puede pasar mañana o de acá a unos meses , entonces lo que yo hago, lo hago de corazón, pinto de corazón, hago mis obras de corazón , doy todo de mi cuando hago mis trabajos, mis muros y bien me ha pasado mucho que la gente no sabe respetar pero eso me opaca , no me baja la moral, lo único que hago es seguir adelante.

5. ¿Cuál cree usted que es el mensaje que transmite las imágenes que están plasmadas en las paredes de Callao Monumental?

Las paredes que están aquí y en muchos lugares siento que transmiten alegría, paz, unión, transmiten que la gente la pase bien, se sienta bien, de eso se trata, de eso habla mucho el artista cuando plasma sus obras que la gente se una, que la gente la pase bien, que disfrute.

6. En su opinión ¿Las imágenes plasmadas en los murales identifica la comunidad chalaca?

Mira yo creo que sí, la gente chalaca se considera por ser muy amigüera, mucho sabor, mucha salsa, me mude hace 4 años y siempre sentí eso de las personas, de que te va a apoyar , que va a disfrutar con lo que haces, que si te puede ayudar en algo lo va hacer y yo creo que sí, de eso se trata de que acá la gente no solo tiene el sabor sino que tiene esas ganas de ayudar.

II. Singularidades Turísticas:

7. ¿Cree usted que el Street art es importante como actividad turística? ¿Por qué?

Claro que, si es importante, mucha gente viene para ver los murales, mucha gente viene para conocer la casa fugaz que es un monumento histórico, un edificio precioso, pero créeme si no hubiese los murales, si no hubiese este arte callejero no sería completo monumental Callao, no sería monumental callao en realidad. Yo pienso que el arte de la calle es super importante le da mucha alegría, la gente se toma muchas fotos, se han hecho muchos comerciales, muchas sesiones fotográficas para diferentes marcas y si, esperamos que pase toda esta pandemia, no es fácil todo lo que el mundo está viviendo, pero con respecto a que todos tomen las medidas de seguridad correspondientes todo esto va a pasar y después todo va a poder volver a ser lo mismo.

8. ¿Usted cree que el Street art podría desarrollarse como un recurso turístico dentro de Callao Monumental?

Mira para ser sincero el ministerio de cultura hizo muchos problemas con respecto a los murales porque algunas casas son consideradas patrimonio histórico del callao o del Perú y fue muy difícil el apoyo del ministerio de cultura para con la casa fugaz, si fuese posibles que haya más murales en callao monumental, que haya muchos más permisos la cosa seria otra, para ser sincero he conocido, trabajando acá todos estos años a personas de muchos países, países que nunca me imaginé en realidad, nunca imagine que iban a venir, personas de tanto países han venido gente de países que en realidad mucha gente no creería, yo creo que ya han venido todos los continentes y esto para mí ha sido una cosa super admirable porque fugaz se sacó la michi trabajando para que eso se logre y fue muy lindo ver como el trabajo en conjunto daba fruto porque todo esto demoro bastante de verdad, demoro bastante para que sea conocido para que la gente disfrute, mucha gente me ha dicho que se parece a otros lugares como a cuba, otros me dicen que se parece a la bocanada creo en argentina y otros lugares que se parece, otras personas me han dicho que se parece a Cartagena, otras personas dicen que es algo original que se combine la cultura chalaca, el arte callejero de muchos países del mundo que se combine la salsa el sabor que disfrute, tienes razón delincuencia va a ver en todos lados, en todas partes del mundo existe delincuencia se trabajó mucho en eso también con las oportunidades de trabajo mucha gente del barrio apoyo, ayudo y sirvió mucho para que esto salga adelante y créeme si yo me mude acá es porque yo vi una oportunidad no solo de trabajo sino una oportunidad de crecimiento y yo creo que todo artista nadie termina de aprender, nadie dice yo no necesito aprender nada más eso es mentira, van pasando los años y uno aprende algo nuevo, aprende a desarrollar tal vez una técnica, y yo creo que de eso se trata, yo creo que se trata de aprender cada día más, de desarrollarte, de dar la mano, de enseñar, de colaborar y hacer muchas cosas

productivas, yo personalmente me enfoco en eso no, de trabajar mucho, de enseñar, de aprender y eso es lo satisfactorio de la vida. **Yo normalmente lo que vi, es algo parecido a las calles de wynwood, porque también tienen algo similar por los murales, por todos lados vez arte.** Mira yo te digo algo y tienes mucha razón Wynwood es lo que es por los permisos y por el pensamiento tan superado que tiene de saber que los murales son una atracción hermosa, maravillosa gente de todos los países pintando barrios, pero que pasaría si eso pasa en callao o en lima, uff para no ser pesimista mucha gente tan conservadora y lo ve tan mal que casas sean muralizadas que lo ven como un estigma me entiendes, eso de hecho que es bueno para la sociedad porque atrae mucho turismo pero la vaina está en el pensamiento de muchos vecinos de mucha gente, te soy sincero he conocido muchos vecinos que no han estado de acuerdo con respecto a murales, que se hagan murales, han estado muchos en contra de la iniciativa de fugaz pero cuando ven que la cosa funcionaba, les pedían permiso para que se firme en sus casas, en las fachadas de su puerta, entonces las cosas comenzaron a cambiar, conozco a una persona que muchas veces hablo mal, fugaz hace mal que esto que el otro, pero a la hora del beneficio ahí si sonríen no, pero es que esto es algo cultural entiendes, uno sueña con un Callao mejor, uno sueña diciendo pucha que chévere es ver que mucha gente de otros países venga, que disfrute, pero si no hay permisos, pero si no hay apoyo la municipalidad ayudo mucho a parques y jardines, a limpieza a seguridad, se le agradece mucho a la municipalidad, y sigue ayudando pero se trata de permisos, se trata de apoyo, muchas veces y te voy diciendo el artista no puede valerse por sus propios medios, no se trata de voy a ver la calle linda y hare un mural de 5 pisos con todo mi dinero, no se puede en realidad, se trata de haya apoyo de empresas, empresas de pintura , empresas de aerosoles, permisos, si deseamos un callao lindo pero muchas veces valemos del apoyo de marcas ayudando entonces es un trabajo conjunto, si sueño con de nuevo tener más murales , gente recorriendo, el tour de graffiti donde una persona enseñaba los murales, la gente se tomaba foto, se puede hacer muchas cosas créeme, se puede hacer muchas cosas, pero si no hay apoyo no hay permiso no se puede hacer nada, pero tengo la fe de que si va a pasar, van a pasar cosas buenas, claro que sí.

III. Percepción de los expertos sobre su valor cultural:

9. ¿Qué tipo de turistas son los que afluyen de manera sistemática a la observación del Street art?

De todo tipo de turistas con respecto a niños adultos de varias nacionalidades.

10. ¿Considera usted que los festivales que se desarrollan en callao monumental sea un factor potencial para la actividad turística? ¿Por qué?

Los festivales ayudan mucho, ha habido festivales de arte, musicales, conciertos, y claro ayudan mucho porque eso atrae personas, vienen personas que pueden no solo observar sino a comprar también.

11. ¿Usted cree que el Street art en podría formar parte de un circuito dentro de Callao Monumental?

Claro actualmente lo hay, se llama la ruta del graffiti. Consta en que una persona muestre los murales a un grupo de turistas o de visitantes, tenemos más de 30 murales para visitar actualmente y el artista le va explicando quien lo pinto el muro, cuando se pintó y que artista lo pinto.

12. ¿Usted cree que el Street art ayude al incremento del flujo turístico dentro de callao monumental?

Claro que sí, claro que ayuda al flujo turístico porque mucho de las personas me lo han dicho, han venido a ver exclusivamente a ver los murales, muchísimas de las personas que han venido, y si es una alegría para nosotros saber eso.

13. ¿Usted cree que es funcional la creación de rutas turísticas relacionadas al street art?

Claro que ayuda mucho en serio yo creo que debería haber más rutas del graffiti, pero eso funciona cuando hay murales cerca, por ejemplo, a casas de distancia o unas cuadras de distancia

14. ¿Qué elementos turísticos ayudaría a la expansión del street art como una actividad turística?

Lo que a nosotros nos ha ayudado es las agencias de viajes, algunos cruceros, en particular las agencias de viajes nos han ayudado muchísimo, que más necesitamos apoyo de las municipalidades.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de registro: 02

Nombre del investigador/entrevistador: Stefaney Curihuaman

Nombre de la población: Callao

Tema:

Street art como recurso turístico en el Centro Histórico del Callao, 2020"

Informante:

Leyla Aboudayeh, encargada de Monumental Callao desde su fundación y también con todo el tema de contenidos culturales.

Transcripción:

Percepción de los expertos sobre su valor cultural:

¿Usted cree que el Street art es parte esencial del turismo dentro de Callao Monumental?

Bueno monumental Callao tiene una serie de contenidos culturales que se complementan entre si ósea monumental Callao está compuesto por muchas experiencias que suman una a la otra, entonces no podría decir que es esencial podría decir que es parte del conglomerado que existe como propuesta en monumental Callao, todas las propuestas son valiosas estamos hablando de una red de galerías de arte, de festivales, de fotografía, de arte urbano, estamos hablando de una ruta gastronómica, estamos hablando de actividades familiares para niños, estamos hablando de muchas actividades que tienen que ver con las performance, con conciertos, con la historia del Callao y la vida en comunidad, todo eso es lo que hace que monumental callao tenga una acogida turística como la tiene, es la parte esencial es que las actividades culturales son diversas, su riqueza arquitectónica es muy valiosa, su riqueza histórica también estamos hablando de la zona en la que está ubicada no, estamos en una zona de puerto la vista ahí es maravillosa, las plazas, todo eso es algo que hace único a monumental Callao.

¿Qué tipo de turistas son los que afluyen de manera sistemática a la observación del Street art?

El público es diverso, viene gente de distintas partes del Perú, de todas las edades y también otras partes del mundo, tenemos ya una afluencia de agencias de turismo que bueno están empezando a introducir la propuesta de monumental Callao en todas sus agencias.

¿Considera usted que los festivales que se desarrollan en callao monumental sea un factor potencial para la actividad turística? ¿Por qué?

Por supuesto, todos los festivales que realizamos tiene una importancia para la actividad turística, en realidad no sé qué tanto pueda calificarse esto solamente como algo turístico porque hay gente que consume cultura que es nuestro público también es un amplio público que hace nada más turismo no es el público que viene dos veces al mes o tres veces al mes o incluso todos los fines de semana monumental callao porque encuentra un concierto, encuentra un festival nuevo de arte o por lo que este en la agenda, la agenda cultural genera un audiencia cultural es que es precisamente todo lo que hemos estado haciendo todos estos años, que es crear un audiencia que consuma contenido contenidos culturales, más allá de ser simples turistas.

¿Usted cree que el Street art en podría formar parte de un circuito dentro de Callao Monumental?

Bueno el street art, el arte urbano en realidad si forma parte de un circuito en monumental Callao, hay una ruta de murales son como 50 murales a los alrededores, muchos de ellos cuentan historias de la gente de la comunidad en monumental callao, si por supuesto que es una parte de circuito como contenido.

¿Usted cree que el Street art ayude al incremento del flujo turístico dentro de callao monumental?

Bueno lo que incrementa el flujo lo que hace atractivo monumental callao, siempre es la novedad de sus contenidos, entonces si el street art de todas maneras tiene una audiencia y muchos turistas viene y se toman muchas fotografías con el arte urbano de la zona, es uno atractivo más de todo lo que tenemos.

¿Usted cree que es funcional la creación de rutas turísticas relacionadas al street art?

El arte urbano es una expresión artística muy importante en todas las sociedades, reúne discursos que conmueven a la comunidad, que hacen reflexionar a la comunidad en muchos de sus artistas no todos los artistas tienen un sólido discurso, pero la mayoría de los artistas urbanos son importantes para la sociedad y eso siempre será un buen recurso para mantenernos rodeados de arte, no.

¿Qué elementos turísticos ayudaría a la expansión del street art como una actividad turística?

Bueno va a depender de lo que haya para explorarlo creativamente en cada zona no, puede ser la gastronomía, puede ser las actividades recreativas, puede ser la historia, justamente todo lo que acompaña a la zona de monumental callao, pueden ser buenos complementos para que una zona se vuelva un punto interesante en la visita. Una cosa muy importante de monumental Callao es lo que pasa a nivel comunidad, tú vas a este espacio a esta zona y encuentras una comunidad muy fuerte donde todos te conocen, todos te saludan donde se siente el calor de vivir entre personas que aman un mismo espacio, que trabajan dentro de ese mismo espacio. Tienen como interés el desarrollo de su comunidad, del bienestar de su comunidad

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de registro: 03

Nombre del investigador/entrevistador: Stefaney Curihuaman

Nombre de la población: Callao

Tema:

Street art como recurso turístico en el Centro Histórico del Callao, 2020"

Informante:

Joan Jiménez "Entes" artista urbano

Transcripción:

I. Contenido artístico

1. ¿Qué impulsa al desarrollar el Street art?

Yo pintaba graffitis cuando era chico y la evolución de lo que yo hacía que era personajes con espray, la denominaron street art en 1990 se volvió como un término usado por Aron Rouse que era un curador de arte de la película beautiful loser que es un documental que marca un antes y un después del street art justamente, y ahí comenzó mi interés por comenzar a hacer estos personajes utilizar otros materiales y diversificar mi trabajo, no

2. ¿Qué clase de técnicas o conocimientos fundamentales consideras importante en el Street art?

Yo creo que los conocimientos usualmente son bastante intuitivos debido a que muchos de los artistas no tienen escuela ósea no tuvieron una escuela, pero dentro de estos componentes existe la composición el ritmo visual y también la predominación de la imagen creo que esos componentes son los que hacen que haya una diferencia entre un trabajo y el otro también, y claro los factores técnicos que ellos requieren que la evolución de esos requiere.

3. ¿Para usted aplicar alguna técnica en el Street art le hace tener más reconocimiento?

Yo, estudie arte, yo creo que el conocimiento lo obtengo a través de un montón de ejercicios que voy haciendo de prueba y error, de pruebas de nuevas cosas, de formas para encontrar el lenguaje de lo que quiero decir.

4. ¿Qué reflexión espera el artista lograr de parte del espectador el Street art?

Por lo general es una conversación lo que hago no, es comenzar a preguntarte ósea trato de generar una conversación con el receptor donde le pregunto o planteo un montón de situaciones sobre abandono, sobre clase social, sobre el racismo sobre un montón de temas que he ido tratando, no Sobre familias, madres abandonadas, padres abandonados también

5. ¿Cuál cree usted que es el mensaje que transmite las imágenes que están plasmadas en las paredes de Callao Monumental?

Bueno son muchas imágenes así que habría que ser puntual sobre uno en específico, yo creo que podría hablar sobre la fachada del lado derecho que hay una persona, una señora con un corazón gigante en esa pared, creo

que ese habla sobre la vida, sobre como ese sitio ha tomado otra, entonces a partir de ese mural hablo sobre eso como cambia el callao y que diferenciación hay de las caras que siempre hubieron para mirar este sitio

6. En su opinión ¿Las imágenes plasmadas en los murales identifica la comunidad chalaca?

Yo creo que si, ósea no necesariamente tengo que pintar a una persona necesariamente del barrio para que sea del barrio, yo creo que es la interpretación de como cada uno lo tome no, el arte no trata de sesgar a través de que barrio eres o como te pareces, físicamente todos somos parecidos no.

II. Singularidades turísticas

7. ¿Cree usted que el Street art es importante como actividad turística? ¿Por qué?

Creo que el street art es importante como actividad artística y eso viene, conlleva a una actividad turística porque si tienes algo bien ejecutado generas a través de eso el cambio y das una diferenciación con el tipo de arte que tengas.

8. ¿Usted cree que el Street art podría desarrollarse como un recurso turístico dentro de Callao Monumental?

Yo creo que se sustentó de esa forma, ahora luego de la pandemia no tengo idea de lo que vaya a pasar o como esto afecte al turismo en general.

9. ¿De qué manera el Street art podría ser incorporado como valor turístico en la población del Callao?

De la misma manera en que Sport Boys es el callao me entiendes, como valor turístico es igual al street art o más diría yo porque la gente ahora no busca solamente ver los museos antiguos y las cosas del ayer , sino están buscando cosas nuevas que se ejecutan a la rapidez y son tan efímeras y pueden cambiar entonces las piezas de un museo por lo general no cambian, siguen siendo las mismas pueden cambiar de sitio pero siguen siendo las mismas, estamos hablando algo que cambian constantemente que está vivo que tiene vida, esa es la única diferencia con el arte convencional.

III. Percepción de los expertos sobre su valor cultural:

10. ¿Usted cree que el Street art es parte esencial del turismo dentro de Callao Monumental?

Es parte esencial, de hecho, es por eso que las demás actividades pueden lograrse.

11. ¿Qué tipo de turistas son los que afluyen de manera sistemática a la observación del Street art?

No tengo idea, porque yo no vivo ahí

12. ¿Considera usted que los festivales que se desarrollan en callao monumental sea un factor potencial para la actividad turística? ¿Por qué?

Si definitivamente

13. ¿Usted cree que el Street art en podría formar parte de un circuito dentro de Callao Monumental?

Tiene un circuito

14. ¿Usted cree que el Street art ayude al incremento del flujo turístico dentro de callao monumental?

Si claro, si

15. ¿Usted cree que es funcional la creación de rutas turísticas relacionadas al street art?

Si, existen en todo el mundo porque no en el Perú

16. ¿Qué elementos turísticos ayudaría a la expansión del street art como una actividad turística?

Buenos murales conservados una cantidad de artistas importantes.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de registro: 04

Nombre del investigador/entrevistador: Stefaney Curihuaman

Nombre de la población: Callao

Tema:

Street art como recurso turístico en el Centro Histórico del Callao, 2020"

Informante:

Angie Pelosi administradora de la iniciativa fugaz arte de convivir, se encarga de todo lo que es la parte social y turística.

Transcripción:**I. Contenido artístico****1. ¿Qué te impulsa a desarrollar el Street art?**

Bueno pues, que a través del arte, se puede cambiar una comunidad.

2. ¿Qué clase de técnicas o conocimientos fundamentales consideras importante en el Street art?

Que es lo mas importante es que los mismos artistas muchos de ellos sean de la misma comunidad, que sean de la comunidad junto con otros artistas de los alrededores no pero para mi es muy importante que el artista sea también del callao.

3. ¿Para usted aplicar alguna técnica en el Street art le hace tener más reconocimiento?

Bueno, me imagino que si hace un buen arte obviamente se le conoce porque es un buen arte.

4. ¿Qué reflexión espera el artista lograr de parte del espectador el Street art?

De que aprecie su arte y de que gracias y que poco a poco se hagan conocidos, ósea yo he recibido un montón de artistas extranjeros perdón turistas extranjeros, me encargo también de la parte turística, y todos los turistas extranjeros se quedan impresionados del arte urbano que existe en el Perú que no se parece para nada a graffitis de otras partes del mundo y se ven algo diferente, entonces eso al artista le encanta que yo los llame a contarles como extranjeros aprecian su arte y eso lo puedo decir también porque nosotros recibimos mas turistas extranjeros que latinos, entonces yo te puedo decir con el lado que he visto de los extranjeros que se han impresionado del arte, le llaman la atención los colores y siempre me preguntan que artista es el que ha pintado eso, que artista es lo que hizo el otro.

5. ¿Cuál cree usted que es el mensaje que transmite las imágenes que están plasmadas en las paredes de Callao Monumental?

Depende ósea las imágenes como cuales las que están en Atahualpa eso yo no lo veo ósea Atahualpa no es mi zona, si te refieres a los artistas que están ahí a los cantantes como Héctor Lavoe eso lo pinto salsa y salsa es un grafitero, empezó pintando fue caras de las personas del cementerio que fallecían y los mismos familiares le pedían que por favor haga un grafiti de su cara en la lápida y poco a poco lo fueron llamando también a salsa le nació pintar caras de gente joven que habían sido asesinadas por otros barrios y plasmadas sus imágenes en las paredes cuando se trataba sobre todo de muertes inocentes no, pero lo que hay en monumental Callao que es la zona que abarca fugaz, Yo me encargo de fugaz , a mi los graffitis que se encuentran a los alrededores son preciosos ya, le han añadido color increíble a una zona que estaba negra y que además era una zona roja donde no podía ir nadie y hoy en día es un atractivo turístico donde le ha dado vida, le ha dado este color, le ha dado esperanza, le ha dado trabajo, y le ha hecho cambiar a muchas personas la comunidad porque quieren llevar una vida digna, entonces acumula muchas cosas los graffitis.

6. En su opinión ¿Las imágenes plasmadas en los murales identifica la comunidad chalaca?

Pero claro que sí, si casi todos son salseros, la salsa donde es, en el Callao

II. Singularidades Turísticas**7. ¿Cree usted que el Street art es importante como actividad turística? ¿Por qué?**

Por supuesto que sí, los turistas que han llegado a monumental callao, han llegado principalmente por los graffitis nada más y después las construcciones que quedan muy pocas ya, que son este las construcciones que son coloniales y republicanas, post coloniales también muchas pero lo que más llama la atención y por el motivo que quieren ir, es para pasear por lo alrededores de las calles de los graffitis.

8. ¿Usted cree que el Street arte podría desarrollarse como un recurso turístico dentro de Callao Monumental?

Claro.

9. ¿De qué manera el Street art podría ser incorporado como valor turístico en la población del Callao?

Ya está, ya esta involucrado como valor turístico, ya es ya ósea este año teníamos agendado casi todo los días del año, con visitas guiadas de turistas extranjeros, lamentablemente lo del covid nos mando al diablo y no solamente

nosotros sino al turismo en general en el mundo y a muchas empresas que tampoco tienen que ver con turismo, pero uno de los afectados es el turismo pero ya es el street art un atractivo turístico en el Callao

III. Percepción de los expertos sobre su valor cultural

10. ¿Usted cree que el Street art es parte esencial del turismo dentro de Callao Monumental?

Por supuesto, sin duda, es más hemos salido en National Geography, nos hizo un reportaje

11. ¿Qué tipo de turistas son los que afluyen de manera sistemática a la observación del Street art?

Ahora los turistas nacionales han empezado a venir gracias a los extranjeros porque los peruanos y limeños se morían de miedo de ir a la zona del Callao y al ver nuestras fotos y como estábamos llenos de turistas extranjeros como que, yo creo que se pusieron las pilas y dijeron oye haber vamos, aparte tengo muchas amigas que también empezaron a ir este, porque por boca no.

12. ¿Considera usted que los festivales que se desarrollan en Callao Monumental sea un factor potencial para la actividad turística? ¿Por qué?

Si puede ser depende, no siempre hay festivales, entonces cuando han llegado los turistas a visitar el street art se han ganado con un festival y les ha parecido increíble.

13. ¿Usted cree que el Street art en Callao podría formar parte de un circuito dentro de Callao Monumental?

De todas maneras, no hay duda.

14. ¿Usted cree que el Street art ayude al incremento del flujo turístico dentro de Callao Monumental?

No solo en el Callao sino en el Perú también.

15. ¿Usted cree que es funcional la creación de rutas turísticas relacionadas al street art?

Si

16. ¿Qué elementos turísticos ayudaría a la expansión del street art como una actividad turística?

Clases de graffiti.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de registro: 05

Nombre del investigador/entrevistador: Stefaney Curihuan

Nombre de la población: Callao

Tema:

Street art como recurso turístico en el Centro Histórico del Callao, 2020"

Informante:

Enzo Gherzi

Transcripción:

I. Contenido artístico

1. ¿Qué impulsa al desarrollo del street art?

Bueno básicamente impulsa el que la gente vive en un barrio, sobre todo bueno los niños y la gente que está en crecimiento vea de que el barrio o el lugar se vea atendido, se vea pintado, se vea que la gente le está poniéndole arte a las paredes para que pueda salir adelante el barrio mientras más atendido se vea el lugar es un síntoma que no hay delincuencia de que se están preocupando por cuidar el espacio.

2. ¿Qué clase de técnica o conocimientos fundamentales consideras importante en el street art?

Bueno lo básico o el primero es el muralismo no, que las calles tengan murales dentro de eso ya bueno técnica está el 3D, el sticker art, que es las paredes poniéndole un sticker grande como una especie de calcomanía, pero gigante eso también entra, videos, reproducciones en las paredes, mosaicos, el graffiti también, todas estas cosas, todas son las técnicas para el street art.

3. ¿Para usted aplicar alguna técnica en el street art le hace tener más reconocimiento?

Por supuesto que sí, y eso ha sido un problema grande porque por ejemplo con el graffiti siempre ha habido esa discusión, el grafitero por lo general, la gente lo confunde que va y solamente ya hace unos rayones en la pared y pinta cualquier cosa y la gente más lo ve como delincuencia, lo ve más como rebeldía, sin embargo mientras haya alguna técnica la gente lo va a tomar diferente, lo va a ver de otra forma, yo creo que si es mejor.

4. ¿Qué reflexión espera el artista lograr de parte de espectador el street art?

En realidad, haber las calles son lienzos blancos, lienzos vacíos y el artista lo que intenta hacer es que el espectador se cuestione la realidad, se cuestione que es lo que esta pasando en el mundo actualmente uno puede poner diferentes tipos de mensajes mediante las imágenes que se plasman, básicamente lo que se espera es que el espectador se cuestione la realidad.

5. ¿Cuál cree usted que es el mensaje que trasmite las imágenes que están plasmadas en las paredes de monumental callao?

Es que hay diferentes temas, monumental callao tiene diferentes temáticas y uno empieza analizar en todo lo que se plasma en la calle, hay de cuidar la naturaleza, hay de como la gente ha podido salir de la delincuencia y ahora esta teniendo un futuro mejor, hay mensajes acerca la niñez, hay mensajes contra las drogas, hay mensajes del cuidado del mismo barrio, del apoyo del que realmente lo necesita, hay diferentes temáticas en realidad, diferentes temas.

6. En su opinión ¿Las imágenes plasmadas en os murales identifica la comunidad chalaca?

En gran parte si, yo creo que si porque siempre que se va a pintar un mural no es que de un momento a otro vaya alguien y pinte, todo eso esta organizado siempre con temas independientes en cada zona donde se v a pintar hay muchos acerca del puerto del callao, de la idiosincrasia chalaca, de la delincuencia un poco, el tema de las drogas, de la naturaleza, el surgimiento del barrio, si identifica creo yo.

II. Singularidades turísticas

7. ¿Cree usted que el street art es importante como actividad turística? ¿Por qué?

Por supuesto que si, haber nosotros si es que hacemos un análisis mundial casi todos los lugares del mundo sobre todo bueno en Europa, también aquí en Latinoamérica países ya como argentina, chile, Brasil, Colombia, ya han tomado como el street art como parte cultural de la identificación de los barrios, y eso genera bastante motivo turístico, actividad turística, el tema es cuando esta bien enfocado, a que no sean solamente trazos en las paredes de las calles como ir con un espray y pintar lo que sea, yo creo cuando esta un poquito mas organizado si se convierte en un tema turístico, es más hay hasta recorridos, bueno si te vas a barranco tienes como una especie de recorrido pequeño, monumental callao, Valparaíso chile, berlin en Alemania esta llenecito, Bogotá por la candelaria tiene su recorrido, Buenos Aires en el barrio santelmo toda esa zona hay muchos ejemplos ya, en cuenca en ecuador esta lleno de murales, Grecia también Atenas tienen una movida muy buena y así muchos ejemplos, Madrid Barcelona, hay muchos ejemplos en Denver colorado bueno también tienes winwood en Miami, asi que eso ya esta comprobado que si tiene un factor turístico.

8. ¿Usted cree que el street art podría desarrollarse como un recurso turístico dentro de monumental callao?

9. ¿De qué manera el street art podría ser incorporado como valor turístico en la población del Callao?

Ya esta incorporado desde hace mucho tiempo es más la gente, haber nosotros que somos chalacos viernes, sábado y domingo vemos que llega mucha gente de muchos lados casualmente a parte del tema cultural a ver que pasa en la calle y no solo estoy hablando de street art de murales y nada de eso, es baile, música, es folclore, es todo en realidad hay mucho espectáculo en la misma calle, y de que manera por medio de los eventos, si usted va los sábados, domingos a monumental callao se va a dar cuenta que sábados, domingos siempre hay eventos ahí en el mismo pasaje, no en la calle y todo es gratis en realidad, los mismos vecinos y los mismas artistas que se ponen hacer sus espectáculos.

III. Percepción de los expertos sobre su valor cultural

10. ¿Usted cree que el street art es parte esencial del turismo dentro de Callao monumental?

Por supuesto, es esencial porque la gente cuando va a monumental callao los fines de semana va a buscar el arte en la calle, desde la música, baile. Hay gente que trabaja la madera, hay gente que trabajamos las piedras, hay gente que hace un poco de mimo en la misma esquina, hay dj de salsa, en la misma casa fugaz que es la casa Ronald, la casa principal, siempre hay eventos también culturales así que si ya esta super incorporado.

11. ¿Qué tipo de turista son los que afluyen de manera sistemática a la observación del street art?

Es algo interesante analizar eso porque allá en monumental callao, haber yo vivo en el callao y cuando tu le preguntas a gente de otro barrio de Colomo, no se de a 10 o 12 cuadras, oye conoces monumental callao hay

gente como si, pero no he ido, es como la propia gente del callao a veces no le toma mucho interés al tema cultural y si vas un fin de semana te das cuenta que hay gente sobre todo de otros distrito, barranco, Miraflores, san isidro, chorrillos de muchos otros distritos, uf extranjeros, bastantes extranjeros pero el propio chalaco de otros barrios todavía no ha caído en cuenta que hay un potencial turístico increíble en esa zona, el tipo de turista que va es el que busca arte sobre todo ya está bien posicionado el que quiere un poco de arte callejero, arte todos sus sentidos van a monumental callao, extranjeros bastantes.

12. ¿Considera usted que los festivales que se desarrollan en Callao monumental sea un factor potencial para la actividad turística? ¿Por qué?

Por supuesto que sí, porque haber la gente se canso de ir s los museos y ver cosas en salas, las personas ya se canso de ir a un lugar turístico o a un lugar donde se expone arte y ver lo mismo no, monumental Callao mediante estos festivales lo que hace es dar algo diferente a la gente que busca arte no, es un arte mas vivencial un arte en vivo con todos las actividades que se desarrollan los fines de semana.

13. ¿Usted cree que el street art podría formar parte de un circuito dentro de callao monumental?

Por supuesto que si, es que ya forma parte el street art cuando tú ves ahí los tours que dan ahí los muchachos van a buscar el street art ahí están dando el recorrido por todos los murales, pasan por el pasaje Ronald donde se hacen las actividades, van al pasaje Gálvez también, eso ya esta recontra impregnado en el día a día de monumental callao.

14. ¿Usted cree que el street art ayude al incremento del flujo turístico dentro de callao monumental? ¿Por qué?

Por supuesto que sí, esa es la esencia de monumental callao y todo lo que se ve la galería es parte del street art solo que, puesto en una galería, no se imagina en barranco todo lo que desperdicia la municipalidad y todo al haber sacado a la gente que hacía street art en toda la bajada de baños, y los tratan como ladrones encima, los persiguen y los sacan eso debería de ser mejor normado y se conseguiría mejores resultados.

15. ¿Usted cree que es funcional la creación de rutas turísticas relacionadas al street art?

Si, eso ya se aplica hace mucho tiempo y funciona muy bien por eso es toda la acogida que ha tenido monumental callao en poco tiempo habrá sido 3 o 4 años donde empezó a llegar mucha gente, ya vamos 6 años algo así y la acogida es tremenda, el street art hace que la gente vea algo diferente.

16. ¿Qué elementos turísticos ayudaría a la expansión del street art como actividad turística?

Con los elementos turísticos hay que tener mucho cuidado porque pueden ser beneficioso o pueden dañar todo lo que se ha logrado, si hablamos de la estructura, superestructura, servicio por ejemplo a nosotros no nos convendría de que en el afán de hacer crecer el espacio nos pongan un Starbucks, kfc, bombos, ahí en la misma zona porque daña la identidad y la esencia del lugar si usted se da cuenta toda la gente que esta trabajando los fines de semana o los días de semana ahí es gente del barrio la señora que vende los picarones, anticuchos las mismas personas que están ofreciendo su servicio en el tema artístico todos son, la gran mayoría gente local así que hay que tener cuidado con los elementos turísticos porque pueden dañar la esencia del lugar, lo que no se quiere hacer es que el lugar sea gentrificale, gentrificación en el espacio porque al final el mejor ejemplo si ustedes ven Madrid en barrios como Lavapiés, Malasaña todos esos espacios han sacado ha la gente local y todos los que han entrado a trabajar ahí o todos los que han puesto sus grandes negocios son gente de otros lados y ha obligado que la gente local se quede sin trabajo y que salgan no, por eso hay que tener mucho cuidado con los elementos que supuestamente pueden hacer crecer.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de registro: 06

Nombre del investigador/entrevistador: Stefany Curihuaman

Nombre de la población: Callao

Tema:

Street art como recurso turístico en el Centro Histórico del Callao, 2020"

Informante:

Transcripción:

I. Contenido artístico

1. ¿Qué impulsa al desarrollo del street art?

Lo que impulsa a los artistas a participar en este arte urbano en callao monumental es la oportunidad que nos da la empresa fugaz, que se llama fugaz arte de convivir, de apoyarnos en toda la difusión de arte urbano no solamente nos apoya con la difusión nos apoya con los espacios, con los locales, eventos internacionales que ellos realizan tanto así como nacionales también nos apoyan con las galerías, escaparates para nosotros poder que los artistas mostrar, exhibir y vender nuestras obras de arte.

2. ¿Qué clase de técnica o conocimientos fundamentales consideras importante en el street art?

Los murales se realizan a través de bocetos y el diseño que podemos utilizar puede ser este un dibujo, una imagen descargada de internet y a eso se le agrega detalles propios ya personalizados ya según bajo el arte o el diseño ya propio de cada uno con lo que más nos familiarizamos de esa forma nacen los murales es un poco de combinación de lo que es la ilusión con la realidad.

3. ¿Para usted aplicar alguna técnica en el street art le hace tener más reconocimiento?

Si, todo trabajo agregado en el street art hace que tenga mayor valor de lo que es la marca o el sello del artista mismo.

4. ¿Qué reflexión espera el artista lograr de parte de espectador el street art?

Normalmente ese estilo es para reflexionar, para manifestar de repente algunas emociones, de ayuda social, lo que es cuidado del medio ambiente o también difundir la protesta en contra de los derechos y cosas así.

5. ¿Cuál cree usted que es el mensaje que transmite las imágenes que están plasmadas en las paredes de monumental callao?

Las imágenes plasmadas alrededor en la calle de jirón constitución o los que están a las espaldas transmiten la paz, el amor, la sonrisa de un niño de repente pobre la felicidad para demostrar que no todo es tristeza, sino que aun en medio de toda la circunstancia siempre van a ver momentos bellos, bonitos y con mucha alegría.

6. En su opinión ¿Las imágenes plasmadas en los murales identifica la comunidad chalaca?

Si claro si, identifica mucho a la comunidad chalaca ya que esa zona de castilla es una zona con situación vulnerable en pobreza en necesidades, normalmente las personas de ahí son de clase obrera media, baja también que se dedicaba mucho a la pesca a trabajos en el puerto por eso es que se plasma mucho los dibujos de la zona del puerto también hay muchos temas de peruanos para atraer lo que es el sector turístico que es lo que esperan ver o encontrar en callao monumental.

II. Singularidades turísticas

7. ¿Cree usted que el street art es importante como actividad turística? ¿Por qué?

Claro que si, es muy bonito aparte si es importante como actividad turística ya que normalmente los artistas urbanos siempre estamos identificados con el street art ya que transmitimos los sentimientos de la sociedad para que las personas lo puedan ver, quizás lo que muchos reprimimos, molestias fastidios alegrías felicidad amor, compañerismo armonía, la paz, de esa manera es que se le pone el nombre de street art.

8. ¿Usted cree que el street art podría desarrollarse como un recurso turístico dentro de monumental callao?

Claro que si el street art no solamente es expresión personalizado sino también es referente a todo lo que es la zona donde uno va a plasmar un dibujo, en este caso en monumental callao se han plasmado los rostros de los mismos residentes personas que viven ahí, son personas que se le reconocen que han luchado y han salido de muchas situaciones ni bien sea de la delincuencia del pandillaje, de la drogadicción, mujeres luchadoras que estando abandonadas han sabido sacar adelante a su familia eso es parte del street art también pintar personas así para contar una historia, el street art es para contar una historia al final.

9. ¿De qué manera el street art podría ser incorporado como valor turístico en la población del Callao?

Podría formar parte el street art sobre la población del callao con imágenes turísticas, representar lo que es en la población, trabajadores ya que es un puerto de pescadores, imágenes así también de pesca, los niños de felicidad del lugar, la alegría en lo que se ha convertido hoy en día monumental callao, ya es otro proceso que

esta llevando los residentes de esa zona ya que ahora ellos están viendo turismo, están mejorando su situación económica de ellos gracias al turismo también ya que ellos se han vuelto comerciantes, hacen guiados y todo eso suma e influye en lo que es el street art también no, para contar la historia a través de los dibujos, la historia de las personas que viven en ese sitio.

III. Percepción de los expertos sobre su valor cultural

10. ¿Usted cree que el street art es parte esencial del turismo dentro de Callao monumental?

El street art es parte de arte, así como es la pintura, el baile, la danza, la escultura, la cerámica es parte de eso también todo es arte.

11. ¿Qué tipo de turista son los que afluyen de manera sistemática a la observación del street art?

Todos los turistas nacionales e internacionales, todos quieren tomarse fotografía con el arte que viene de parte del street art.

12. ¿Considera usted que los festivales que se desarrollan en Callao monumental sea un factor potencial para la actividad turística? ¿Por qué?

Claro que sí, porque el turista no está ingresando pues quizás a un lugar que es un edificio donde hay una obra de teatro solamente, donde hay una ópera o lírica donde tiene que estar en silencio, no es lo contrario ya que en monumental callao todo es el área turística familiar donde los niños corren juegas y el street art es parte que le da color y vida a las calles.

13. ¿Usted cree que el street art podría formar parte de un circuito dentro de callao monumental?

El street art forma parte de un circuito ya que las personas a través de los mismos vecinos residentes de la zona son como los guías turísticos ya que ellos son los que los cuidan, protegen, inician un recorrido y tienen un final donde se despiden y es donde es a estos lugares no solo ellos observan las casas antiguas, la arquitectura, sino también el street ya que el turismo le gusta el color, la moda y va evolucionando en el arte.

14. ¿Usted cree que el street art ayude al incremento del flujo turístico dentro de callao monumental? ¿Por qué?

Claro que, si ayuda porque los turistas no solamente quieren ingresar a galerías de arte, no solamente quieren estar dentro de una tienda, sino que quieren pasear a los alrededores y no solamente están ellos a la expectativa de buscar quizás un monumento sino también arte moderno que es el street art.

15. ¿Usted cree que es funcional la creación de rutas turísticas relacionadas al street art?

Si claro que sí, el street es parte de la guía turística allá, a las personas les gusta mucho las fotografías hoy en día nadie necesita que alguien les tome las fotos ya uno mismo toman sus fotografías con su propio celular y aprovechan las paredes con los diseños con el street art para eso.

16. ¿Qué elementos turísticos ayudaría a la expansión del street art como actividad turística?

Los elementos que ayudaría son el público, un lugar donde haya un mayor público para alcanzar mayor difusión lo que es el street art.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de registro: 07

Nombre del investigador/entrevistador: Stefaney Curihuaman

Nombre de la población: Callao

Tema:

Street art como recurso turístico en el Centro Histórico del Callao, 2020”

Informante:

Rodrigo Franco, su nombre artístico es “Chichamare” y es artista en Monumental Callao desde hace dos años, vive actualmente en el Callao.

Transcripción:

I. Contenido artístico

1. ¿Qué impulsa al desarrollo del street art?

De lo que me impulsa a mí personalmente es ver en este caso mis frases que son dichos populares o expresiones netamente del callao reflejadas en las paredes que la gente pueda salir o cuando esta caminando pueda ver algún mensaje y que eso pueda cambiar algo en el día quizás o hacerlo reflexionar con algo, algunas frases motivarlos cosas así y también ornamentar un poco las calles con los colores que se puede utilizar.

2. ¿Qué clase de técnica o conocimiento fundamentales consideras importante en el street art?

Bueno en realidad hay que saber por lo menos dibujar o tener un conocimiento en lo que es el uso de brochas pinceles, algo básico en realidad, yo no me he formado profesionalmente como artista sino por el medio de practicas desde que años que he pintado, dibujado o he manejado esas herramientas como te digo pinceles o plumones, en lo que hago ahora mismo lo hago en pinceles o brochas, dependiendo del formato , si son murales si es pinceles o brochas es muy raro que use aerosol. Ya que para los acabados que les doy a mis trabajos es necesario hacerlo con bastantes detalles entonces utilizo bastante lo que es pinceles y brochas, eso es básicamente el manejo en un nivel básico digamos de las herramientas pinceles y brochas y bueno lo otro que es saber medir eso lo podría hacer cualquiera en realidad para poder centrar formatos, cosas así.

3. ¿Para usted aplicar alguna técnica en el street art le hace tener más reconocimiento?

En realidad no, básicamente es tu técnica que utilizas ya sea el uso de spray, pinturas realmente lo que va caracterizar tu trabajo es el estilo, yo hago lettering que son palabras que forman frases, otros artistas pueden hacer retratos netamente entonces lo que en realidad califica o hace que se valore tu trabajo es lo que transmite mas que todo no, hay otros que dibujan solamente caricaturas cosas así.

4. ¿Qué reflexión espera el artista lograr de parte de espectador el street art?

Personalmente espero que el espectador sonría, pintarle una sonrisa , alegrarle el día, ya que todas las frases que yo suelo a pintar son algo así de motivación pero con sabor con ese espíritu chalaco con esa picardía para que la gente diga ah manya, como lo es la frase **sonríe mierda**, mas que todo que se motiven que empiecen bien el día por los colores que son vivos entonces sorprenda alguna frase que también uso mucho y he vendido bastante es que **La salsa suena mas fuerte que los problemas** refleja que siempre debemos estar agradecidos con la mente positiva a pesar a todo lo que esta pasando y lo relaciono como te digo siempre con la salsa y el Callao.

5. ¿Cuál cree usted que es el mensaje que trasmite las imágenes que están plasmadas en las paredes de monumental callao?

Sobre los murales de monumental Callao yo creo que transmite mucho la vida misma en el callao , ya que hay graffitis de la misma gente que vive ahí ósea de los vecinos hasta los trabajos que son mas comunes que son la pesca por así decirlo ahí hay varios murales que reflejan eso, gente trabajando, pescando, frases motivadoras con sabor como lo es el callao, refleja también la música cosas así.

6. En su opinión ¿Las imágenes plasmadas en os murales identifica la comunidad chalaca?

Si claro en su totalidad de hecho no hay uno que sea ajeno a ello.

II. Singularidades turísticas

7. ¿Cree usted que el street art es importante como actividad turística? ¿Por qué?

Si, yo creo que es una buena opción para incentivar el turismo ya que vas a un lugar en este caso monumental Callao y conoces mediante el street art lo que es la cultura, la gente en el caso de monumental Callao también los artistas pasamos el tiempo ahí en las galerías también para interactuar con el turista y eso hace que bueno te hagas mas conocido vendas cuadros o tus trabajos no y obviamente los turistas van a tomar fotos, van a promocionar tu trabajo por así decirlo entonces vas hacer más conocido en diferentes partes del mundo.

8. ¿Usted cree que el street art podría desarrollarse como un recurso turístico dentro de monumental callao?

Si claro de hecho ya existe la ruta del grafiti en monumental callao, es parte de un tour donde personas de la zona que trabajan como guías que trabajan ahí te llevan por todas las calles aledañas a monumental para que vean los graffitis entonces te van explicando que significa cada uno, quien los pinto y así.

9. ¿De qué manera el street art podría ser incorporado como valor turístico en la población del Callao?

Claro todo lo que trabajan como galeristas hasta los servicios de limpieza son residentes de la zona y de qué manera haciéndoles llegar información mediante ya sea virtual informándoles que no es nada malo no, porque

muchos piensan que los grafitis eran malos y lo hacían solamente por vandalismo yo creo que una buena experiencia sería de que las personas vayan y les expliquen ya sea lo del proceso de los murales y puedan hablar con los mismos artistas para que les puedan explicar su trabajo, la temática como tal porque es muy diferente que te lo explique un guía a que te lo explique la misma persona que lo ha hecho no, de repente en que le cuente la inspiración, cosas así. Otra cosa que también pasaba mucho antes es que relacionaban el graffiti con las muertes que habían, porque antes habían mucho de eso, se pintaban los rostros de las personas fallecidas pero eso llegó a cambiar poco a poco entonces en primera instancia es informar a la gente que no es nada malo, sino todo lo contrario.

III. Percepción de los expertos sobre su valor cultural

10. ¿Usted cree que el street art es parte esencial del turismo dentro de Callao monumental?

Claro se ha hecho que la ruta del guía se haya hecho mucho más atractiva, en realidad esa es la esencia del tour de monumental Callao, la ruta del graffiti ya que justamente entran a los barrios para ver los grafitis sino no habría forma de que entren no, sino no solamente van a ver casas o personas, pero entran justamente a ver los grafitis así que es esencial al 100%.

11. ¿Qué tipo de turista son los que afluyen de manera sistemática a la observación del street art?

Bueno en su mayoría los turistas extranjeros.

12. ¿Considera usted que los festivales que se desarrollan en Callao monumental sea un factor potencial para la actividad turística? ¿Por qué?

Si claro también es potencial ya que los eventos empiezan en la tarde y la gente van mucho más temprano como saben ya, por ejemplo una persona que va por primera vez como sabe que es un lugar turístico pues entonces aparte de ir a la fiesta o al evento va temprano a pasear ve los murales y tal.

13. ¿Usted cree que el street art podría formar parte de un circuito dentro de Callao monumental?

Claro el arte urbano podría ser considerado como un circuito ósea grande porque hay graffiti en Atahualpa, en Castilla luego hay grafitis también en Ciudad del pescador, varios lugares sería cuestión de ya del mismo ministerio de cultura haya de realizar una ruta grande en todo el Callao o bueno Callao central.

14. ¿Usted cree que el street art ayude al incremento del flujo turístico dentro de Callao monumental? ¿Por qué?

Si, como te digo hay una ruta del graffiti y ya se ha hecho conocido incluso salió hasta el medio de comunicación también lo he visto en revistas que están los aviones donde te cuentan sobre la ruta del graffiti en monumental Callao, entonces hay mucha gente que va por eso en principio.

15. ¿Usted cree que es funcional la creación de rutas turísticas relacionadas al street art?

Yo creo que si pero siempre y cuando tenga un plus, en caso de monumental Callao bien porque puedes quedarte a pasear y hay hasta restaurantes pero si haces una ruta de graffiti no se supongamos en cualquier otro barrio o distrito no solamente es ir a pasear y ver las paredes como que no creo que sea tan funcional como tal ni mucho menos para vender cuadros o algo así ya que por ejemplo en monumental vas puedes ver algunos murales y luego puedes ir a ver a las galerías los trabajos de los artistas como tal entonces como que podría ser funcional si es que le agregan un plus.

16. ¿Qué elementos turísticos ayudaría a la expansión del street art como actividad turística?

Lo que podría ayudar bastante es las clases de graffiti, en este caso lo hace solo un artista que es Sesión amigo mío, enseñando técnicas básicas de grafitis desde niños hasta adultos sería bueno eso pero con más artistas pero con diferentes estilos técnicas eso ayudaría más, por ejemplo lo que es Chichamare me han escrito varias personas para clases pero no se mucho enseñar pero si comparto mis conocimientos cuando me preguntan que pinceles utilizas pero así que me salga a mí mismo por enseñar no me sale muy bien que digamos pero yo creo que si hay una información previa para los artistas para poder enseñar arte sería bravazo y bueno también a eso le pueden sumar la gastronomía que una ruta del graffiti en algún lado con comida para luego sentarte a picar algo también es buenazo.

Anexo 4. Validaciones



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
 TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 3 de junio de 2018

Apellido y nombres del experto: Laricia Panague Luisa Isabel.

DNI: 16788827 Teléfono: 979818102

Título/grados: Magister

Cargo e institución en que labora: Docente / UCV / AT#

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1										X		Mejorar la redacción de preguntas
2									X			
3									X			
4									X			
5										X		
6										X		
7										X		
8										X		

Promedio de valoración: _____

FIRMA DEL EXPERTO

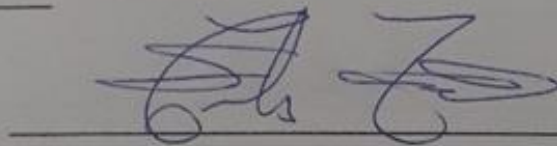
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 06 de junio de 2019
 Apellido y nombres del experto: Tovar Zacarias Carlos
 DNI: 10139218 Teléfono: 997050407
 Título/grados: Magister en Administración
 Cargo e institución en que labora: Docente UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1										X		
2										X		
3										X		
4									X			
5									X			
6										X		
7										X		
8											X	

Forma de valoración: _____



FIRMA DEL EXPERTO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 05 de junio de 2019

Apellido y nombres del experto: VELÁSQUEZ VILOCHE LELI VIOLETA

DNI: 18217577 Teléfono: 990315300

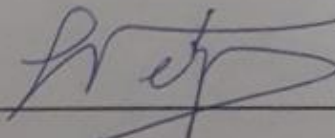
Título/grados: MAGISTER EN GESTIÓN PÚBLICA

Cargo e institución en que labora: DOCENTE - UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO - LIMA NORTE

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?										X		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?										X		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?											X	
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?										X		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?										X	/	
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?											X	
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?											X	
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?											X	

Medio de valoración: _____



FIRMA DEL EXPERTO