



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN**  
**TURISMO Y HOTELERÍA**

Análisis de la gestión turística para el desarrollo del turismo sostenible en  
el circuito turístico en Millpu, Ayacucho 2022

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería

**AUTORA:**

Gamboa Checnes , Estefany Liset (ORCID: 0000-0001-7629-0954)

**ASESORA:**

Mg. Velasquez Viloche , Leli Violeta (ORCID: 0000-0001-9985-0344)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Gestión turística

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento.

LIMA — PERÚ

2022

## DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación se lo dedico a Dios por permitirme continuar a pesar de las dificultades. También se lo dedico a mi hija por ser razón de mi vida, su amor y compañía infinita.

## AGRADECIMIENTO

En primer lugar, quiero agradecer a Dios por cuidarme, guiarme en todo momento y por haberme dado a una hija maravillosa, mi razón de continuar y no rendirme. También quiero agradecer a mis padres y a mi suegra por inculcarme por el buen camino, porque me apoyan en cada decisión que tomo en la vida. Además, quiero agradecer a mi centro de estudios y a mi docente por todas sus enseñanzas guiadas en este largo proceso, me han ayudado a seguir este camino para en un futuro lograr estar en un buen puesto laboral desempeñando mi pasión.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA .....	ii
AGRADECIMIENTO .....	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	iv
ÍNDICE DE TABLAS.....	v
RESUMEN .....	vi
ABSTRACT.....	vii
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	6
III. METODOLOGÍA.....	18
3.1. Tipo y diseño de investigación .....	19
3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización.....	19
3.3. Escenario de estudio. ....	19
3.4. Participantes.....	19
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	20
3.6. Procedimiento .....	20
3.7. Rigor científico .....	20
3.8. Método de análisis de datos .....	21
3.9 Aspectos éticos.....	21
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	22
V. CONCLUSIONES.....	29
VI. RECOMENDACIONES.....	31
REFERENCIAS .....	33
ANEXOS.....	

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Matriz de categorización.....	27
Tabla 2. Matriz de consistencia.....	28

## RESUMEN

El acto investigativo presente se formuló con el objetivo de analizar la gestión turística para el desarrollo del turismo sostenible en el circuito turístico en Millpu, Ayacucho 2022; se trabajó en una metodología cualitativa, tipo básica y de diseño fenomenológico, en cuanto a los participantes de la investigación estuvo conformado por parte del sector público el Sub gerente de desarrollo económico de Huancaraylla, de parte de la Dircetur la Directora de Turismo y el Director general; en cuanto al sector privado se tuvo al presidente y vicepresidenta de la Caretur Ayacucho, al presidente de Agotura, presidente y vocal de APAVIT, ex presidente y ex vicepresidente de Apgot y al gerente de la comunidad de Circamarca; la técnica empleada fue la entrevista usando a modo de instrumento investigativo una guía de entrevista conformado por nueve interrogantes, la cual fue validado por expertos en el tema. Los hallazgos evidenciaron la mala organización y planificación en cuanto al turismo en Millpu, pues a pesar de los esfuerzos por parte de ambas partes, estos no se logran coordinar del todo para un desarrollo del turismo sostenible en Millpu. En conclusión, el sector privado y público no hacen esfuerzo mancomunados para un flujo turístico constante.

**Palabras clave:** gestión turística, organización, planificación

## ABSTRACT

The present investigative act was formulated with the objective of analyzing tourism management for the development of sustainable tourism in the tourist circuit in Millpu, Ayacucho 2022; we worked in a qualitative methodology, basic type and phenomenological design, as for the participants of the investigation it was conformed on the part of the public sector the Sub manager of economic development of Huancaraylla, on the part of the Dircetur the Director of Tourism and the General Director; As for the private sector, we had the president and vice-president of Caretur Ayacucho, the president of Agotura, president and member of Apavit, ex-president and ex-vice-president of Apgot and the manager of the community of Circamarca; the technique used was the interview using an interview guide made up of nine questions, which was validated by experts in the subject. The findings showed the poor organization and planning of tourism in Millpu, because despite the efforts of both parties, these are not fully coordinated for the development of sustainable tourism in Millpu. In conclusion, the private and public sector do not make a joint effort for a constant flow of tourism.

**Keywords:** tourism management, organization, planning

## I. INTRODUCCIÓN

El sector turismo constituye un pilar estratégico de las economías de los países, ya que aporta con un significativo porcentaje al PBI y, además, genera millones de puestos de trabajo ya sea de forma directa o indirecta. Cabe precisar que, este sector, en la última década ha experimentado un crecimiento sostenido, sin embargo, ante la coyuntura sanitaria actual, ha sido uno de los más afectados debido al cierre de fronteras y confinamiento social.

Según el último Barómetro del Turismo Mundial de la Organización Mundial del Turismo – OMT (2021) indicó que, en el 2020, el sector turismo a nivel mundial cayó en 74% respecto al año anterior, lo que significó pérdidas económicas de aproximadamente 1.3 billones de dólares y a la vez se perdieron entre 100 y 120 millones de empleos a nivel mundial, a diferencia de la crisis mundial del 2009 que ocasionó una caída del turismo de tan solo 4%.

Por tal razón, en la actualidad se viene realizando proyectos de gestión con el fin de habilitar los ya existentes y nuevos destinos turísticos que garantizaron la sostenibilidad del sector y la generación de beneficios económicos a largo plazo. En este sentido, a inicios del 2021 la OMT celebró el primer evento híbrido en el que se reunieron 170 delegados de 24 países para la declaración del Tiflis, mecanismo que permitió la reactivación del turismo durante y post pandemia con la oportunidad de hacer del sector uno más sostenible, inclusivo y resiliente, (Organización Mundial del Turismo, 2021)

Asimismo, según el Banco Mundial (2021) manifestó que para reactivar el turismo durante y post COVID – 19, es necesario tener tres puntos bien definidos: primero, mejorar la confianza de los turistas, segundo, comprender y hacer un seguimiento de las nuevas tendencias de mercado y los nuevos impulsores de demanda, y tercero, los países se deben comprometer a crear sectores turísticos más resilientes e inclusivos, teniendo en cuenta la sostenibilidad a largo plazo.

Por otro lado, los países europeos, caso de Alemania, Croacia, Dinamarca, España, Francia, Grecia, Islandia, Italia, Países Bajos, Portugal, Reino Unido, Suiza, y Turquía, fueron los primeros en aplicar medidas de gestión a fin de reactivar su sector

turístico, pero considerando las medidas necesarias que garanticen la seguridad y salubridad de los visitantes. Ante esta iniciativa otros países de diversos continentes también poco a poco estuvieron eliminando las restricciones para una mayor afluencia de turistas, Diario Gestión (2021)

En el caso particular del Perú, según el Banco Interamericano de Desarrollo (2021), el COVID-19 devastó el sector turístico ya que pasó de recibir 4.4 millones de turistas extranjeros en 2019 a tan solo 850 mil entre enero y octubre del 2020, es decir presentó una caída de 76.8%. Además, el turismo interno cayó en 69.8% pasando de registrar 46.8 millones de viajes en el 2019 a 14.7 en el 2020.

Por tanto, teniendo en cuenta que el Perú es un país con un gran potencial turístico que da empleo a miles de personas a nivel nacional, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR (2021), por medio de decreto ley N°31103 lanzó el programa “Estrategia Nacional de Reactivación del Sector Turismo 2021 – 2023” donde se plantea estrategias para la reactivación del turismo, y líneas de acción para cada una de las estrategias.

Como ya se mencionó, el Perú es un país con un gran potencial turístico, siendo el Departamento de Ayacucho uno de los principales destinos turísticos, que cuenta con una gran variedad de atractivos que invitan a los visitantes a disfrutar de placenteras experiencias en relación con la naturaleza. Según el MINCETUR (2019) durante el año 2018 el departamento de Ayacucho representó el 3% del total de viajes a nivel nacional (1.1 millones de viajes), de los cuales el 27.9% fueron por motivos de turismo y recreación. Además, los lugares más visitados fueron la ciudad de Ayacucho, las Pampas de la Quinua, Pueblo de Quinua, Wari, Vilcashuamán y Huancaraylla.

Del mismo modo, cabe precisar que las Pampas de Ayacucho es el principal atractivo turístico de la región, ya que según el MINCETUR (2019) durante el año 2018, fue el séptimo lugar más visitado del Perú. No obstante, en esta región existen variedad de atractivos turísticos que a pesar de su majestuosa belleza no son muy conocidos por los visitantes, tal es el caso de Millpu, ubicado en la cuenca de las montañas de Circamarca en el distrito de Huancaraylla, provincia de Víctor Fajardo. Este atractivo

turístico se caracteriza por tener piscinas naturales de aguas turquesas, actualmente es un destino de gran interés, pero con problemas de accesibilidad, organización y principalmente con problemas sanitarios, donde la comunidad no está debidamente capacitada sobre el servicio que se debería ofrecer al turista, donde se parece desconocer sobre las limitaciones, oportunidades de mejora y la conservación de la riqueza natural de las aguas turquesas ya que años anteriores se vieron afectadas por el ingreso descontrolado de turistas. Además de problemas limítrofes entre comunidades ya que en reiteradas ocasiones el ingreso a Millpu se vieron paralizadas por este tipo de conflicto.

Por tal motivo, la presente investigación tuvo como propósito central responder a la siguiente interrogante principal: ¿De qué manera se da la gestión turística para desarrollar sosteniblemente el circuito turístico de Millpu, Ayacucho 2022? Siendo así, las interrogantes específicas que se derivan de ello fueron: ¿De qué manera se organiza el sector público y privado para el desarrollo del turismo sostenible en el circuito de Millpu? ¿Cómo se da la planificación estratégica para el desarrollo sostenible del circuito turístico de Millpu?

Por consiguiente, la importancia de la investigación radica en que tuvo un aporte teórico, práctico y social. En tanto, al aspecto teórico resultó importante puesto que se consideró las teorías referentes a la gestión turística, buscando ahondar sobre los conocimientos obtenidos de otras fuentes. Además, ello sirvió de antecedente para futuras investigaciones sobre la misma temática. En tanto, al aspecto práctico resultó importante debido a que la investigación permitió alcanzar información relevante para que los gestores públicos puedan tomar decisiones para la mejora del circuito turístico. Asimismo, respecto al aspecto social, permitirá una mayor inclusión social. Donde toda la población local se beneficie del turismo.

Finalmente, el objetivo general fue analizar la gestión turística para el desarrollo del turismo sostenible en el circuito turístico en Millpu, Ayacucho 2022. Mientras que los objetivos específicos fueron: Describir la organización turística en el sector público

y privado para el desarrollo del turismo sostenible en el circuito de Millpu. Describir la planificación estratégica para el desarrollo del turismo sostenible en el circuito de Millpu

## II. MARCO TEÓRICO

Luego de una amplia revisión de literatura respecto a la unidad temática se encuentran investigaciones que sirvieron de base para el presente estudio, por ejemplo, a nivel internacional se tiene el caso de Aucancela & Velasco (2021) cuyo principal objetivo fue analizar la gestión turística como herramienta de desarrollo sostenible de la Microcuenca del río Chimborazo. La metodología se enmarcó dentro de un enfoque mixto, además, fue descriptiva correlacional y no experimental. La muestra la conformó 14 instituciones del sector turístico, siendo los representantes de cada una a quienes se les aplicó encuestas y entrevistas. Como parte de los principales hallazgos se tuvo que para alcanzar el desarrollo sostenible del sistema turístico local es necesario contar con un abanico de parámetros referentes a planificación turística, además, se debe desarrollar productos turísticos y estrategias de promoción y comunicación. Se concluye, según los autores involucrados que la gestión turística es fundamental para una adecuada planificación, y articulación interinstitucional como clave para lograr el desarrollo turístico sostenible.

Por su parte, Toapanta (2020), plantea establecer el actual sistema de gobernanza turística de la parroquia Pastocalle para demostrar la gestión y mejorarla para desarrollar el turismo local. La investigación fue de enfoque cualitativo donde la información se obtuvo a través de la técnica de la entrevista, cuyo método fue el hipotético – deductivo. Entre los resultados se evidencia que la gobernanza es un instrumento de gestión cuyo objetivo principal es el desarrollo local. Por otro lado, en el área de estudio, evidencia que no se aprovecha de manera sostenible los recursos naturales y culturales, proponiéndose un modelo de gestión participativa enfocado en el adecuado uso de los recursos turísticos a fin de garantizar el turismo sostenible. El modelo se basa en la participación ciudadana como eje para identificar las principales necesidades y en base a ello formular proyectos que contribuyeron a solucionar tales problemáticas. Por último, concluyo que el desarrollo del turismo es un eje para el desarrollo local.

Así también, Proaño (2019) analizó la gestión y desarrollo turístico en el Cantón Guamote, Provincia de Chimborazo – Ecuador. La metodología contemplada fue de carácter cualitativo, de método documental y análisis situacional. Como resultados se

tiene que el desarrollo turístico depende de la gestión de la misma, razón por la cual se propone un modelo de gestión turística para el área de estudio donde se contempla estrategias y acciones para el desarrollo turístico, así como también, para preservar las tradiciones culturales de la localidad, revalorizar el patrimonio natural y potenciar el turismo del Cantón. Por último, recomienda que las autoridades locales, implementen herramientas para mejorar la calidad de vida de la población, y difundir de manera masiva los principales atractivos turísticos con las que cuenta el lugar de estudio, para hacer de este el atractivo preferido de los visitantes.

En la misma línea, Bayas (2019) planteo como propósito demostrar que la gestión turística influye en el desarrollo rural sostenible de la zona administrativa cuatro del Ecuador periodo 2016 – 2017. La metodología fue de carácter mixto, descriptiva correlacional, no experimental cuyas técnicas de recolección fueron la entrevista y la encuesta. Como parte de los resultados se tiene de la entrevista, más del 70% de las empresas turísticas manifiestan que la gestión turística influye en el desarrollo rural sostenible, por lo cual se propone un modelo de gestión turística que permitirá al gobierno local, el poder generar nuevos emprendimientos y potenciar lo existentes. Además, mejora las condiciones de vida y con ello aportar al desarrollo sostenible del turismo de la zona.

Por último, Gorbunov et al (2016) planteo identificar las herramientas de la gestión y planificación estratégica del turismo regional. Por otro lado, la metodología fue de enfoque cualitativo, de método inductivo deductivo, mismos que ayudaron a revelar las principales características de los turistas que llegan a la región de Stavropol, así como las estrategias de desarrollo turístico. Como parte de los resultados, se corrobora que el turismo es un segmento muy atractivo y prometedor del mercado turístico ruso. No obstante, las autoridades públicas no toman medidas para su desarrollo específico. Finalmente, se concluyó que para lograr el desarrollo turístico regional no solo basta con realizar estrategias de planificación, sino también es necesario una participación activa de los agentes involucrados y en especial de las autoridades públicas competentes.

En el plano nacional se tiene el caso de Ruiz (2021) cuyo objetivo fue determinar las posibilidades de un desarrollo turístico sostenible en la localidad de Sayán – Huaura Post COVID – 19. La metodología fue de enfoque cualitativo, no experimental, observacional y transversal. Como parte de los resultados se evidencia que para lograr un turismo sostenible es fundamental la gestión turística con una participación activa de todos los agentes involucrados. Por tanto, concluyo que el gobierno local, a través de la gestión turística, debe promover y apoyar con financiamiento la articulación de nuevos negocios, así como brindar capacitaciones a la población para recibir adecuadamente a los turistas, donde prime el buen trato y la hospitalidad.

Por su parte, Ruiz (2020) plantea como propósito desarrollar estrategias para fortalecer la gestión turística contribuyendo al desarrollo turístico sostenible del distrito de Pomalca – Lambayeque. El método fue de enfoque cualitativo donde se aplicó entrevistas a los funcionarios municipales a fin de conocer las estrategias para el desarrollo turístico sostenible con el que cuenta la municipalidad. Entre los principales resultados se evidencia que la municipalidad al 2020, cuenta con pocos proyectos turísticos que promuevan incrementar el flujo turístico en el distrito. Por tanto, concluyo que se deben implementar estrategias y elaborar programas y/o proyectos turísticos para mejorar el potencial turístico con el que cuenta el distrito.

Así también, Baumhackl (2019) cuyo objetivo fue describir el desarrollo e importancia del turismo en la tierra de los Incas “Perú”. Metodológicamente fue de enfoque mixto, además fue descriptivo. Entre sus principales hallazgos se manifiesta que el Perú ha experimentado un considerable crecimiento a partir de mediados de la década de 1990, siendo el turismo uno de los principales sectores que ha contribuido a ello. No obstante, la tierra de los incas hasta el momento no ha explotado su gran potencial turístico debido a la insuficiencia de transporte y la falta de infraestructura turística. Por tanto, concluyo que un foco de desarrollo turístico, aparte de cusco y Machu Picchu, está en las regiones del Perú, mismas que cuentan con grandes atractivos turísticos, por lo que su desarrollo contribuiría a reducir la pobreza de su población.

En la misma línea, López (2018) plantea como objetivo determinar en qué medida el fomento del turismo local en el distrito de San Jerónimo presenta una alternativa de desarrollo local. La metodología contemplada fue cualitativa, descriptiva, no experimental y las técnicas de recolección fue el análisis documental e instrumentos el uso de fichas y entrevistas. Los resultados manifiestan que el fomento y desarrollo del turismo es un mecanismo para el desarrollo local de San Jerónimo. Además, el turismo cultural es el de mayor prevalencia en el distrito y su desarrollo sostenible generaría un mayor dinamismo económico especialmente en los servicios hoteleros, restaurantes, artesanía, y todo lo que incluye el turismo.

Por último, Leonardo (2017) cuyo fin es demostrar cómo influye la gestión turística municipal en el desarrollo turístico del distrito de Huánuco – 2017. La metodología fue de enfoque mixto donde se aplicó una encuesta a los principales prestadores de servicios turísticos del distrito, así como una entrevista a los principales gestores municipales. Los resultados indican que el Estado, a través de su órgano gubernamental local es uno de los pilares para impulsar el desarrollo de turismo por lo que es necesario generar políticas para una actividad turística competitiva, y promover la oferta turística local. Además, se demuestra que la gestión turística influye significativamente en el desarrollo turístico del distrito de Huánuco.

Por otro lado, con lo que respecta a las teorías relacionadas con el tema, se encuentra la teoría general de sistemas, la cual según Ludwig (1950) pretende explicar fenómenos de la realidad apelando a los sistemas como modelo de organización siendo estos aplicables en general, además es de carácter holístico destacando entre sus aspectos más primordiales las relaciones (Peralta, 2016); así mismo, proporciona métodos y conocimiento pertenecientes a diversos campos (Van, 2017); aunque la Teoría General de Sistemas dio sus inicios en el campo biológico, este mismo da soluciones parciales para la resolución de dilemas complejos, siendo estos análogos a empresas y organizaciones.

Siguiendo a Pizzitutti et al. (2016) este modelo implica la participación de las organizaciones gubernamentales, del sector privado y aquellos que se ven

beneficiados de alguna manera de la actividad turística, con base a información, datos y fuentes como los demográficos, ecológicos, económicos y geográficos que permitan un conocimiento sobre la situación actual del recurso turístico del cual se dispone y el impacto que recibe propia del turismo. El modelo dinámico de sistemas se basa en la elaboración de diagramas de flujo y las relaciones que se establecen entre variables que intervienen en los sistemas que se describen, esto contribuye para comprender y gestionar las acciones humanas en relación con el equilibrio ecológico.

La gestión del turismo implica comprender cómo interactúan los diferentes factores en diferentes lugares y tiempos, el impacto de las actividades humanas y la protección del entorno natural alrededor de un destino turístico. En este sentido, el modelo se presenta como un enfoque integral de la investigación turística, ya que por otro lado, permite conocer la percepción que tiene cada agente del desarrollo turístico, así mismo, plantea algunos puntos para un desarrollo turístico sostenible y efectivo tales como como dinámica demográfica, infraestructura turística, manejo de áreas protegidas, servicios básicos, transporte, emisiones de carbono y manejo de residuos sólidos (Pizzitutti et al. 2016).

La atención de los stakeholders en la gestión turística se dirige al conjunto de individuos que son capaces de influir o verse afectados por la consecución de los objetivos de la organización. (Nguyen et al. 2019). Siguiendo a Nguyen et al. (2019) argumenta que el enfoque de los stakeholders se convierte en una herramienta para el análisis de la gestión turística. En este sentido, el enfoque predice que la participación de las partes interesadas es un componente importante del éxito del destino turístico.

Así mismo, Boullon (2006) manifiesta que el sistema turístico es el conjunto de relaciones entre las partes involucradas, y son estas relaciones las que caracterizan el funcionamiento del turismo. Además, manifiesta que para desarrollar el turismo es necesario incluir la planificación para mejorar el ordenamiento territorial de los espacios en los que se desenvuelven las actividades turísticas. Cabe precisar que la planificación involucra gestión, a tal efecto la gestión turística según Martínez &

Escalona (2012), es el conjunto de acciones que la administración pública y los diversos agentes involucrados realizan a fin de desarrollar el turismo. Del mismo modo, Velasco (2009) la define como la aplicación de conocimientos específicos para la conversión de bienes patrimoniales, culturales y/o naturales, en recursos turísticos.

Por su parte, Perera & Betancourt (2016) manifiesta que la gestión turística es un instrumento que posibilita espacios históricos o naturales las cuales se convierten en elementos dinamizadores generando riqueza, y a su vez la conservación y preservación del mismo. Además, indica que los objetivos de la gestión turística son: contribuir al conocimiento del patrimonio local, proporcionar una estructura recreativa de alta calidad, contribuir a la educación ambiental de los pobladores locales, al desarrollo de un turismo sostenible y económico local.

Asimismo, Velasco (2016), manifiesta que involucra diversos elementos tales como gobierno del turismo, política turística, gestión pública y planificación del turismo. El primero refiere a funciones o capacidades de los gobiernos para impulsar y promover políticas turísticas comprometidas con la sostenibilidad medioambiental. El segundo refiere al conjunto de actividades, decisiones y procesos que promueven autores gubernamentales a fin de lograr objetivos relacionados con el turismo. El tercero refiere a la puesta en marcha de las acciones públicas (políticas) orientadas al turismo. Finalmente, el cuarto hace referencia al conjunto de estrategias y métodos para garantizar la sostenibilidad del turismo.

En tal sentido, siguiendo con Velasco (2016) refiere que las estrategias son un conjunto de procesos que permiten la toma de decisiones y/o hacer frente a un determinado escenario, teniendo en cuenta los objetivos a alcanzar, mismo que previamente fueron definidos. Mientras que, el método es la forma organizacional y sistemática en la que se alcanzan los objetivos.

El desarrollo sostenido del turismo se ha convertido en un impulsor de la economía de países en desarrollo, señalando que implementar principios sostenibles se convierte en una tarea difícil de lograr, puesto que se prepondera considerar la economía por encima de otros objetivos como los ambientales o socioculturales. En

este sentido, la adecuada dirección de una gestión turística es clave para lograr armonizar los objetivos de sostenibilidad, pues requiere de procesos de planificación, formulación de políticas y la toma de decisiones que impliquen la participación e interacción de las partes interesadas sobre acuerdos colectivos, lo cual admite mejorar el desempeño de los involucrados y del destino turístico (Nguyen et al.2019).

Por otro lado, según el Servicio Nacional de Turismo – SENATUR (2016) para que haya una adecuada gestión de turismo, se debe tener en cuenta los siguientes elementos: Atractivos turísticos a impulsar que constituyan una motivación importante para la afluencia de visitantes. Infraestructura que permita el fácil acceso a los atractivos turísticos. Servicios turísticos y de apoyo que garanticen confort y alta satisfacción en los visitantes. Capital humano del sector turístico que cumplen la función de brindar servicios y productos turísticos de alta calidad. Planificación y gestión del destino que es fundamental para alcanzar con éxito el desarrollo turístico. Imagen a ofrecer con frases distintivas y llamativas. Entorno geográfico donde se resalte las características distintivas del atractivo turístico. Y considerar los factores políticos, administrativos, económicos, culturales y sociales que implica el desarrollo de atractivos turísticos.

En relación a las líneas de arriba, otro elemento que la gestión turística debe considerar también en el actual desarrollo tecnológico son el empleo de dispositivos y uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) como medios para el desarrollo del turismo y sostenibilidad, como lo confirma Pierdicca et al. (2019) al señalar que las TIC permiten a la gestión turística, una reducción de costos, amplía las opciones de servicio al consumidor turístico al ofrecer diferentes alternativas y servicios turísticos, por lo cual, se vienen convirtiendo en medios fundamentales para la competitividad de los destinos turísticos y de las organizaciones participantes, asimismo es una herramienta, pues establece nuevas formas para comprender, incorporar y utilizar los beneficios que brinda las TIC de manera estratégica para el mejoramiento de servicios, eficiencia, maximización de beneficios y rentabilidad del desarrollo turístico.

Por último, Pelegrín et al (2019), refiere que ante la importancia del turismo y con el afán de impulsarlo, en las últimas décadas se han formulado varios modelos de gestión turística, dentro de los principales se tiene: Modelos generales. Su principal objetivo es garantizar la competitividad y sustentabilidad de los destinos turísticos. Modelos estructurales – funcionales. Exponen de manera interna el sector turístico y su dinámica funcional. Modelo de demanda. Priorizan factores de diversos tipos a fin de incrementar el número de visitas. Modelo de desarrollo de destinos. Expresan el proceso de evolución de los lugares turísticos. Modelo de impacto. Evalúan con anticipación y posteriormente los impactos psicosociales, culturales, históricos, económicos y ambientales del turismo. Y otros como modelos de proceso, de funciones y de organización, donde la característica común de todos ellos es que implican procesos de planificación y organización a fin de garantizar un turismo sostenible.

La Organización Mundial del Turismo (1993) citado por Guaita et al. (2019) expresó que los esquemas acerca de la sostenibilidad turística debe considerar entre sus objetivos la satisfacción de la población y la de los turistas, quienes son los consumidores de los servicios propios del turismo, al mismo tiempo, este proceso debe orientarse a la protección de recursos del cual dependen todas las actividades turísticas, esto implica que las futuras generaciones gocen de las mismas oportunidades de las que se tienen actuales.

En la misma línea de ideas, la sostenibilidad del turismo, según Reyes et al. (2017) es un criterio del cual no solo se protege al medio ambiente, sino también se garantiza la rentabilidad económica, la equidad social y la continuidad a largo plazo. Además, añade que la sostenibilidad del turismo abarca tres dimensiones: sostenibilidad económica, significa que debe ser rentable y mantenerse a largo plazo. Sostenibilidad social, implica la protección, conservación y gestión de los recursos ambientales. Y sostenibilidad ambiental, que refiere a la necesidad de preservar los ecosistemas y mitigar el impacto negativos hacia los mismos.

Por su parte Monsalve & Hernández (2015), refiere que la sostenibilidad del turismo significa satisfacer las necesidades actuales, sin comprometer las capacidades de las futuras generaciones, y con ello promover la realización de acciones que permitan el mejoramiento continuo de las condiciones económicas, sociales y culturales del turismo y a la vez permitir el mejoramiento de la calidad de vida de todos los agentes involucrados con ese sector. Del mismo modo, Murcia et al (2017), argumenta que el turismo sostenible es un concepto que permite el crecimiento y desarrollo económico local, y además mantiene en equilibrio aspectos productivos, recursos y naturaleza. Es decir, el turismo sostenible busca garantizar la rentabilidad económica en armonía con el medio ambiente y la naturaleza.

Finalmente, Bramwell (2015) citado por Nguyen et al. (2019) entiende que el turismo sostenido se vincula con la conservación de los entornos ambientales, promoviendo el bienestar humano, equidad y participación pública en la toma de decisiones, por ende, se requiere que los tipos de turismo estén acordes a una sostenibilidad a futuro, generando beneficios a la región anfitriona y satisfacción a los turistas, sin dejar de priorizar la protección y mejoramiento de las oportunidades a las generaciones futuras. En síntesis, debe enfocarse en satisfacer los intereses y necesidades de la población local, pues son quienes invitan, reciben y hospedan en cuanto un turista llega a su comunidad, bien sea por tiempos cortos o largo, les genera beneficios por las acciones mencionadas (Higgins, 2020).

Asimismo, el tema de la sostenibilidad turística se ha convertido un discutido aspecto, por la importancia e impacto en el desarrollo de un país y su población, pues con los ingresos que implica el turismo supone beneficios para el residente del lugar turístico, por tanto, desarrollar la sostenibilidad del turismo es un instrumento de gran importancia para la gestión turística (Lee, 2013). En ese sentido, la teoría del intercambio social indica la importancia de los involucrados en la sostenibilidad del turismo. La teoría explica como los involucrados en el desarrollo sostenido del turismo son capaces de percibir los posibles beneficios, ello en el intercambio que supone la misma actividad, por tal motivo, el mismo hecho de generar ganancias implicará para

tales actores, que se generen espacios de participación y apoyo al propósito, como también diseñar estrategias que sostengan el turismo y su promoción (Lee, 2013).

Velasco (2009) argumenta que para lograr un desarrollo sostenible del turismo existen 2 enfoques, estos son: Planificación y Evaluación, el primero es un proceso que busca definir líneas de acción para el logro de objetivos previamente fijados, el cual contempla 4 tipos de acciones: análisis situacional actual, diagnóstico de problemas y potencialidades, identificación y construcción de objetivos y diseño de líneas de acción para alcanzar los objetivos. Mientras que el segundo busca corroborar si los resultados obtenidos son acordes a los objetivos previamente definidos.

En relación, Yadav et al. (2018) señala que la sostenibilidad del turismo y su desarrollo enfrentan grandes barreras, una de las cuales es la orientación que se da a la actividad turística, es decir, la perspectiva de un turismo visto desde la concepción de la comunidad receptora, desde las políticas que se adoptan sobre el tema, la organización de la administración pública, la aparición de problemas ambientales, una deficiente estructura del sistema turístico y la pobre planificación estratégica sobre cómo llevar un adecuado turismo sostenido, esta última, se convierte imprescindible en el desarrollo de actividades y estrategias que promuevan la participación y apoyo de la comunidad local y organizaciones en el desarrollo de un turismo eco-amigable.

En este aspecto, como lo indica Reihanian (2012) desarrollar un turismo sostenido en el tiempo y como medio para alcanzar el desarrollo, debe estar orientado al respeto ecológico, a ser factible económicamente y que produzca beneficios sociales a quienes participan del mismo. En consecuencia, significa un trabajo planificado entre instituciones públicas y privadas, la participación de la población beneficiada y demás actores implicados, además de tener un conocimiento claro sobre las experiencias de los turistas y su percepción sobre el servicio brindado.

En la misma línea, la planificación estratégica se define, según Varella & Buss (2013), como una herramienta valiosa de gestión que contribuye a la planificación estratégica permite orientar las principales acciones administrativas y gerenciales al alcance de metas que resulten estratégicas para la organización, por su parte, Leyva

et al. (2018), manifiesta que es un factor clave que influye en el desempeño del equipo directivo y se orienta al logro de objetivos previamente estipulado. En este sentido, Toselli (2015) argumenta que la planificación estratégica en el turismo posibilita el desarrollo local y contribuye a la sostenibilidad.

Asimismo, Phillips & Lawrence (2012), argumenta que es la relación de personas asociadas entre sí que utilizan recursos de diversa índole, cuyo propósito es el logro de determinados objetivos o metas. Finalmente, en el ámbito peruano, la Ley General de Turismo (Ley N°29408) estipula que el principal principio de la actividad turística es el desarrollo sostenible, mismo que hace referencia a la repercusión, conservación e integración del patrimonio cultural, natural y social. Además, hace referencia al uso responsable de los recursos turísticos y con ello se mejora la calidad de vida de las poblaciones locales fortaleciendo el desarrollo social, cultural, ambiental y económico (El Peruano, 2009).

### III. METODOLOGÍA

### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

La presente investigación fue de tipo básica, a tal efecto Arias (2020) manifestó que las investigaciones de este tipo se basaron en la utilización de teorías previamente desarrolladas por otros autores, razón por la cual se consideró un estudio retrospectivo. Por otro lado, la investigación fue de diseño fenomenológico debido a que se describen las experiencias de las personas respecto a un fenómeno, mismas que pueden ser similares o diferentes respecto al fenómeno considerado, (Hernández & Mendoza 2018).

### **3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización**

La unidad temática que contempló la investigación es la Gestión Turística. El primero, según Velasco (2016), se definió como la aplicación de conocimientos específicos para la conversión de bienes patrimoniales, culturales y/o naturales, en recursos turísticos. Asimismo, las categorías son: organización y planificación donde las subcategorías son sector público y sector privado. Finalmente, respecto a la matriz de categorización véase anexo N°1.

### **3.3. Escenario de estudio.**

La investigación se desarrolló en dos escenarios, el primero comprendido el distrito de Huancaraylla, perteneciente a la provincia de Víctor Fajardo donde se encuentra la comunidad de Circamarca, lugar donde se ubica el circuito turístico de aguas turquesas de Millpu. Mientras el segundo abarcó la provincia de Huamanga, lugar donde se encuentran la mayoría de gremios y la Dircetur las cuales impulsan el turismo en Ayacucho.

### **3.4. Participantes**

Hernández & Mendoza (2018) manifestaron que en los estudios de tipo cualitativo la muestra está conformada por personas, sucesos, y comunidades. A tal efecto, los participantes en el sector privado fueron los gremios turísticos, así como el Por otro lado, con lo que respecta a los participantes del sector público fue el Sub gerente de desarrollo económico de Huancaraylla, de parte de la Dircetur Ayacucho se tuvo la participación de la Directora de Turismo y el Director general y en cuanto al

sector privado se tuvo al presidente y vicepresidenta de la Caretur Ayacucho, al presidente de Agotur, presidente y vocal de Apavit de la región, ex presidente y ex vicepresidente de Apgot y finalmente al gerente de la comunidad de Circamarca.

### **3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

La técnica que se usó para la recopilación de información fue la entrevista, y como instrumento la guía de entrevista, siendo este instrumento, según Arias (2020), la mejor herramienta que se acondicionan a estudios de enfoque cualitativo (Véase guía de entrevista en el anexo N°3)

### **3.6. Procedimiento**

La presente investigación se inició con el planteamiento del problema, mismo que permitió derivar las preguntas y objetivos de investigación, siendo el objetivo principal analizar la gestión turística para desarrollar sosteniblemente el circuito turístico de Millpu. Posteriormente, para dar respuesta al objetivo planteado, se procedió a una revisión bibliográfica, usando como fuentes secundarias artículos de revista, informes, libros, etc. Luego se procedió a redactar la metodología para finalmente la elaboración de la guía de entrevista, la cual permitió obtener resultados y con ello su respectivo análisis.

### **3.7. Rigor científico**

El rigor científico de la investigación se sustentó en que su elaboración se ha seguido todos los procesos tal como lo estipula el método científico, y tomando como referencia fuentes secundarias confiables. Además, los datos fueron procesados por medio de programas con soporte científico, siguiendo los lineamientos estipulados por las normas APA séptima edición.

Cabe precisar, que la guía de entrevista fue creada, por lo que posteriormente se realizó la validación por juicio de expertos, una vez validado el instrumento se conoció el nivel de confiabilidad, y pudo ser aplicado a la muestra objeto de estudio.

### **3.8. Método de análisis de datos**

El análisis de datos se realizó mediante el uso del método de análisis de contenido, mismo que permitió procesar información de tipo cualitativa. Ya realizada todas las entrevistas se plasmó las respuestas en segmentos de los datos para posteriormente codificarlas y así para poder simplificar la interpretación y analizarlos.

### **3.9 Aspectos éticos.**

Para la realización de la investigación, se tomaron fuentes secundarias, por lo que se respetaron los derechos de autor. Además, no se aplicaron prácticas inusuales fuera del método científico, y no se alteró la información a fin de obtener resultados que favoreció la investigación. Cabe resaltar que el acto investigativo fue analizado por el software Turnitin para el principio ético de no plagio, respetando de esa forma la autoría de los diversos investigadores citados.

#### IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En las siguientes líneas, se evidenciarán los resultados que se obtuvieron de las entrevistas realizadas tanto al personal del sector público y privado en la localidad de Ayacucho las cuales potencializarán el estudio como también a futuras investigaciones. Aunado a ello, estos elementos serán presentados bajo un soporte riguroso de autores que se han ido referenciando en la base teórica, por lo que cabe indicar que el producto académico se desarrolló bajo el contexto semipresencial, incluyendo la aplicación de las entrevistas debido a la situación que nos aqueja por la condición de pandemia.

Los resultados permitieron presentarse de manera ordenada el cual orientan a dar respuestas a los objetivos planteados.

## **UNIDAD TEMATICA: GESTIÓN TURÍSTICA**

Para el desarrollo de este estudio incluye a la unidad temática gestión turística. No obstante, dentro de esta unidad se desprenden las siguientes categorías: organización y planificación las cuales fueron diversificadas mediante dos subcategorías siendo estas el sector privado y el sector público.

### **CATEGORIA 1: ORGANIZACIÓN**

#### **A. Sector privado**

Para el aspecto del sector privado, los gremios del sector turismo como la Asociación de profesionales de guías oficiales de turismo (Apgot), la cámara regional de turismo en Ayacucho (Caretur), la asociación de agencias de viajes y turismo en Ayacucho (Apavit) vienen desarrollando capacitaciones tanto a los pobladores como a las autoridades en cuanto al cuidado de los sitios turísticos y al uso de las redes sociales, de tal manera que al inicio se tuvo algunos conflictos con la comunidad de Circamarca propio del desconocimiento de la misma puesto que han pensado que como organización privada solo se quiere dañar el recinto, por ende se tuvo que adecuar algunos aspectos de la zona como el impulso de que las entradas sean solo exclusivas para mejorar otros circuitos y que los turistas no entren en las aguas turquesas, ello con la intención de que el flujo turístico se mantenga de manera constante logrando una mejor recepción y seguridad; por otro se utilizaron las redes sociales cerrar la

brecha entre comunidades, ello con el objetivo de acercar al turismo. No obstante, solo un grupo minoritario apuesta por asistir al workshop que se presentan, pues los grupos buscan constantemente la capacitación para ir aplicando esos conocimientos en la localidad.

*“...cuidado del medio ambiente, que no entren dentro de las aguas turquesas y otro impulsar que las entradas sean exclusivamente para mejorar los otros circuitos” (E2).*

*“Hemos tenido que capacitar a la población hasta las mismas autoridades, eso ha sido parte de nuestro apoyo como gremio” (E3).*

*“Básicamente la difusión de los servicios, concientización a la población para poder mantener este recurso también sensibilización para que el turismo beneficie a toda la población de la comunidad de Circamarca” (E4).*

*“El uso de las redes sociales hoy en día es fundamental y básico viene de ahí una parte de la promoción y difusión, también dentro de lo que es los elementos más tradicionales es la participación de las empresas en diversos workshops” (E5).*

*“...estamos en constante preparación para poder brindar una mejor calidad de atención al visitante, de esta manera se haga un flujo turístico constante en la zona” (E8).*

## **B. Sector público**

Del mismo modo para el trabajo de la organización en el sector público como la municipalidad de Huancaraylla indica que la comunidad se organiza en tal medida que exista un trabajo colaborativo como la asignación de actividades efectuadas recientemente ya que la gestión del alcalde se inició desde el 2019. En efecto, lo que se ha venido buscando es empoderar a la localidad mediante la capacitación con la intención de ser ellos mismos quienes puedan ejercer el liderazgo, esto busca que sean ellos mismo quienes lo administran

*“Capacitamos a las madres cómo pueden atender en cuanto a la preparación de comida, guiar, aparte de eso la Dircetur tienen guías, pero nosotros organizamos*

*parte de la comunidad, preparación de comida, la atención de los visitantes, entonces de esa forma capacitamos a las madres, a toda la población para que haya una buena atención” (E1).*

En el caso de la Dircetur Ayacucho quien en conjunto con el gobierno local y Millpu se ha desarrollado una mejor organización basándose en el Plan Estratégico Regional de Turismo; ello para dar solución a dilemas como el saneamiento en mención; además tal y como lo menciona párrafos anteriores la DIRCETUR cuenta con guías especializados; todo ello se realiza con el fin de que el turismo tanto interno como externo tenga un mejor beneficio.

*“Actualmente se cuenta con algunas dificultades como el aspecto del saneamiento, pero se ha podido desarrollar de acuerdo al Plan Estratégico Regional de Turismo y también forma parte del directorio de lo que viene hacer destinos seguros” (E1).*

*“Si señorita, una forma que se realiza es mediante acuerdos y conversaciones entre el gobierno local, la administración de Millpu y la Dircetur de manera que se tenga una mejor organización para el beneficio del turismo interno y externo” (E9).*

## **CATEGORIA 2: PLANIFICACIÓN**

### **A. Sector privado**

En lo que respecta el sector privado, el componente planificación se viene desarrollando de tal manera que se encuentran en un proceso inicial básicamente por inconvenientes encontrados las cuales no llegaron a concretar un trabajo articulado con las autoridades. Por ello, se viene elaborando trabajos mancomunados para poder obtener espacios para los visitantes hacia la localidad, esto de la mano con las agencias que en ocasiones suele ser desproporcionado, en resumen, vienen articulando ideas para ir fortaleciendo y concordando planes mediante esbozos de ruta para una reactivación de la planificación. Por tanto, se infiere que el sector privado si bien realiza esfuerzos para el desarrollo del turismo, estos mismos no se desarrollan

en conjunto con el gobierno local o comunidades, lo que hace difícil visualizar que estos tengan el efecto esperado.

*“Millpu debe dar todas las condiciones necesarias para que también cada día más está ganando el espacio como icono de la región y necesitamos este lugar debe ser atendido de parte del Estado” (E4).*

*“Primero, acceso a las carreteras deben estar adecuadas, segundo, debe haber los servicios básicos, estacionamiento del lugar adecuado para todos los carros que van” (E6).*

*“Las estrategias con las agencias a veces no se están cumpliendo, por el mismo tema de que a veces no están cumpliendo sus funciones dichas instituciones, entonces a veces esos planes o esas estrategias que tenemos no se cumplen y a veces tenemos un desorden en el turismo.” (E8).*

## **B. Sector público**

Del mismo modo para el trabajo de la planificación en el sector público se encontró el trabajo propio desde la administración de la comunidad de Circamarca, en tanto para un mejor desarrollo se solicita un monto al gobierno de Circamarca para invertir en las redes sociales impulsando así el espacio, aunque esta no presenta un plan turístico como tal, se viene desarrollando un plan estratégico que contenga otros espacios de la localidad. Lo que se busca es interconectar otras comunidades para tener una visión amplia y puesta en valor de los recursos.

*“Está en plena elaboración a través del plan estamos realizando, pero hay varios, acá en el distrito de Huancaraylla, no solo es Millpu, aguas turquesas, sino que hay varios lugares, ahora estamos activando abajo que es Uchilqui, que es de Huancaraylla, otro que es molinilla, una catarata, entonces recién estamos en elaboración, el plan es lo que va a decidir todo.” (E1).*

Del mismo modo, Dircetur plasmaron la percepción del participante encontrándose en líneas generales que la planificación evidencia el conocer a la población mediante estudios con la intención de poder entender su cosmovisión sobre los espacios, ello

permite considerar los factores tales como los económicos, de liderazgo y normativa de parte de la comunidad puesto que se busca que ellos ejerzan su autoridad ya que se ha observado que la mayoría de los turistas carecen del cuidado al medio ambiente.

Por ende se está articulando de manera interna para poder lograr el segundo objetivo la cual comprende el desarrollo de una comunidad autosostenible por medio del turismo, tras superar el posicionamiento de la localidad en redes sociales como lugar ecoamigable. En tal caso se los instrumentos de gestión como las fichas y los sistemas informáticos en los que se trabajan permiten direccionar a los objetivos trazados

*“...se requiere un trabajo antropológico, social para ir entendiendo también la situación de ellos, se ha quedado con las comunidades ellos están teniendo conversaciones con la fiscalía y todo lo demás, por lo pronto de parte de nosotros solo queda el ir promocionando el lugar de una manera más sostenible” (E1).*

Luego de la revisión de los resultados se procederá a expresar autores y/o estudios que en su conjunto podrán refutar o apoyar los resultados de la investigadora en función las cuales serán contrastados con autores del marco teórico.

## **CATEGORIA 1: ORGANIZACIÓN**

En esta categoría se visualizó que la gestión turística para el turismo sostenible en el circuito turístico en Millpu denotaron limitaciones para el desarrollo de la organización puesto que las dificultades en los aspectos del saneamiento son una pieza fundamental para la recepción de los turistas, sin ello el turista se alejaría, en relación a los sectores del sector privado y público se requiere tomar acciones rápidas puesto que se está reactivando la economía a tal escala que estos espacios deberían de contar con un agradable confort. A ello, Piscoya (2021) sostiene que las acciones mancomunadas entre el sector público y privado permiten reforzar nuevos servicios, en ese sentido sería la parte privada de los gremios Apgot, Caretur, Agotura, Apavit quienes podrían permitir el capital económico junto con la parte pública, para ello la organización contempla por grupos de trabajo con turnos rotativos de ocho horas cada uno. Según Aucancela y Velasco (2021) la organización en una organización turística por implementar tiene un efecto trascendental ya que son los primeros pasos para ir

desarrollando un ambiente agradable, en ella se requiere del trabajo de todos para se obtenga una mayor alcance, en tal sentido la organización parte del saber qué es lo que se va ejecutar y quienes serán parte de esa ejecución así como hacer un panorama amplio de las oportunidades de mejora y soluciones, ello tendría que considerar una área que concientice las necesidades de trabajar este espacio geográfico dotándoles de conocimiento y herramientas.

## **CATEGORIA 2: PLANIFICACIÓN**

En esta categoría se pudo identificar la necesidad de identificar la cosmovisión de los pobladores puesto que con ello suelen tener cierta planificación, es decir al más antiguo de la comunidad se le entrega la dirección de la comunidad y son estos quienes bajo su experiencia planifican las actividades. En tal sentido, se requiere de un trabajo mancomunado mediante reuniones entre los sectores involucrados que conlleve al beneficio de la comunidad, por lo tanto, se debería de arman un equipo con una misión, visión y objetivos claros. Al respecto Roldan et al. (2021) hace mención a que todo el equipo involucrado en la materia necesita conocer quiénes son y hacia donde se dirigen por lo que la activación del plan de trabajo será de mucho beneficio.

A ello, Sánchez y Anzola (2021) menciona del desarrollo sostenible como pieza fundamental para el crecimiento de las comunidades alegadas a la matriz(capital) muy aparte de la agricultura y la ganadería por lo que se buscaría que potencializar espacios, para ello se tomaría la línea base de las directivas que para este caso logran ser los documentos de la Dircetur quienes encaminan a la planificación del sector tanto público como privado. El punto radica cuando los involucrados no se ajustan a los lineamientos establecidos por lo que la respuesta perjudica en todo el proceso.

## V. CONCLUSIONES

1. Se analizó que la gestión turística en el circuito de Millpu no es del todo adecuada, puesto que tanto el sector privado y público si bien realizan acciones para que el flujo turístico se mantenga, no siempre se realizan con la coordinación correcta.
2. Se argumenta que el sector privado respecto a la organización, ha impulsado modificaciones en la zona turística para la mejor conservación del entorno; así mismo, realizan capacitaciones a autoridades y pobladores de la comunidad de Circamarca con respecto a brindar un buen servicio, buenos alimentos, adecuación de sus restaurantes, accesibilidad al atractivo turístico, entre otros, todo ello para que tomen conciencia de los beneficios que acarrea el turismo si realizan buenas acciones que impulsen la visita a Millpu; sin embargo, estos esfuerzos no son del todo coordinados con el gobierno local de Huancaraylla. En el sector público la municipalidad de Huancaraylla también realiza capacitaciones, hasta el desarrollo de un plan estratégico de la mano con la DIRCETUR, estos esfuerzos se muestran individualizados.
3. Se argumenta que en cuanto a la planificación del sector turismo en el sector privado: gremios y la comunidad de Circamarca hay mucho mayor esfuerzo en comparación al sector público y que las estrategias o planificación en su mayoría se ven impedidas por el mal funcionamiento u organización del sector público.

## VI. RECOMENDACIONES

Tras realizar las conclusiones pertinentes se puede manifestar las siguientes recomendaciones:

1. Con relación a la gestión turística, se recomienda llevar a cabo estrategias como un plan de trabajo con acciones puntuales en conjunto, desde la comunidad de Circamarca hacia el sector público que comprende la municipalidad de Huancaraylla, Dircetur y el sector privado donde se encuentran los gremios como Caretur, Apavit, Agotura, Apgot con la intención de sumar esfuerzos para el beneficio de todos puesto que ello desarrolla el sólido sostenimiento de los espacios propios de la comunidad de Circamarca.
2. Con relación al componente organización se recomienda establecer comunidades de trabajo temporales con la intención de que cada grupo familiar pueda emitir su aporte al mejoramiento del espacio. Del mismo modo que se intente gestionar desde el sector público y privado los recursos para un adecuado trabajo mancomunado. Se recomienda a los pobladores y autoridades de la comunidad de Circamarca evidenciar una postura de tolerancia, empatía y negociación mediante charlas realizadas por la propia municipalidad de Huancaraylla, gremios y la Dircetur puesto que promoverá la difusión de la región y sus espacios turísticos la cual reforzará la identidad.
3. Para el componente planificación se recomienda a la Dircetur Ayacucho ajustarse a las directrices que corresponden como entidad pública como la pronta puesta en ejecución del mejoramiento y ampliación de servicios turísticos públicos que se figura dentro de la PERTUR Ayacucho en base a Millpu y el apoyo al plan de trabajo de los gremios como Caretur, Apgot, Apavit y a la comunidad de Circamarca.

## REFERENCIAS

- Arias, J. (2020). Proyecto de tesis, Guía para la elaboración. Arequipa. [http://repositorio.concytec.gob.pe/bitstream/20.500.12390/2236/1/AriasGonzales\\_ProyectoDeTesis\\_libro.pdf](http://repositorio.concytec.gob.pe/bitstream/20.500.12390/2236/1/AriasGonzales_ProyectoDeTesis_libro.pdf)
- Arnold, C., & Osorio, M. (1998). Introducción a los conceptos básicos de la teoría general de sistemas. *Cinta de Moebio*, 1(3), 1 - 12. <https://www.redalyc.org/pdf/101/10100306.pdf>
- Aucancela, B., & Velasco, B. (2021). Gestión turística como herramienta de desarrollo sostenible de la microcuenca del Río Chimborazo, Cantón Riobamba. *Chañiñan de Ciencias Sociales y Humanidades*, 1(13), 102 - 116. doi:<https://doi.org/10.37135/chk.002.13.06>
- Banco Interamericano de Desarrollo. (2021). Evolución del turismo en Perú 2010 - 2020, la influencia del COVID-19 y recomendaciones post COVID-19. Lima. <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Evolucion-del-turismo-en-Peru-2010-2020-la-influencia-del-COVID-19-y-recomendaciones-pos-COVID-19-nota-sectorial-de-turismo.pdf>
- Banco Mundial Blogs. (2021). <https://blogs.worldbank.org/es/voices/el-turismo-mundial-despues-de-la-covid-19-tres-pasos-para-una-mejor-recuperacion-del-sector>
- Baumhackl, H. (2019). Peri "land of the Incas" A Tourism Destination on the Rise. *Journal of Tourism Hospitality Management*, 7(2), 95 - 116. doi: <https://doi.org/10.15640/jthm.v7n2a10>
- Bayas , J. (2019). La gestión turística y el desarrollo rural sostenible de la zona administrativa cuatro del Ecuador, éropdp 2016 - 2017. Lima: Repositorio institucional Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Tesis doctoral). [https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/10624/Bayas\\_ej.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/10624/Bayas_ej.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Bouillon, R. (2006). Planificación del espacio turístico. México: Trillas.  
<http://prepacihuatlan.sems.udg.mx/sites/default/files/planificaciondelespacioturistico/robertoc.bouillon.pdf>
- El Peruano. (2009). Ley N°29408. El peruano.  
[https://conadisperu.gob.pe/observatorio/wp-content/uploads/2020/07/LEY\\_GENERAL\\_DE\\_TURISMO\\_LEY29408.pdf](https://conadisperu.gob.pe/observatorio/wp-content/uploads/2020/07/LEY_GENERAL_DE_TURISMO_LEY29408.pdf)
- Gorbunov, A., Efimova, E., Kobets, M., & Kilinkarava, S. (2016). Perspective tools of the strategic Management of VFR tourism Development at the Regional Level. *International Journal of Environmental*, 11(18), 10801 - 10815.  
<https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1120598.pdf>
- Guaita, J., Martín, J., Salinas, J., & Mogorrón, H. (2019). An analysis of the stability of rural tourism as a desired condition for sustainable tourism. *Journal of Business Research*, 100(1), 165-174. doi:<https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.03.033>
- Hernández - Sampieri, & Mendoza. (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. México: Mac Hill Griw Interamericana.
- Higgins, F. (2020). The “war over tourism”: challenges to sustainable tourism in the tourism academy after COVID-19. *Journal of Sustainable Tourism*, 29(4), 551-569. doi:<https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1803334>
- Lee, T. (2013). Influence analysis of community residents' support for sustainable tourism development. *Tourism Management*, 34(1), 37-46. doi:<https://doi.org/10.1016/j.tourman.2012.03.007>
- Leonardo, C. (2017). La gestión turística municipal y el desarrollo turístico del distrito de Huánuco -2016. Huánuco: Repositorio institucional Universidad de Huánuco (tesis de maestría).  
[https://www.lareferencia.info/vufind/Record/PE\\_9dfa1cb85d65fd97cf5c10d01754171c](https://www.lareferencia.info/vufind/Record/PE_9dfa1cb85d65fd97cf5c10d01754171c)

- Leyva , A., Cavazos , J., & Espejel, J. (2018). Influence of the strategic planning and the management skills as factors internal of business competitiveness of SMF's. *Contaduría y administración*, 63(3), 1 - 20. <http://www.scielo.org.mx/pdf/cya/v63n3/0186-1042-cya-63-03-00003-en.pdf>
- López , D. (2018). La actividad turística como alternativa de desarrollo local sostenible en el distrito de San Jerónimo Andahuaylas - 2017. Moquegua: Repositorio institucional Universidad José Carlos Mariátegui (tesis de maestría). [http://repositorio.ujcm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12819/470/Delia\\_Tesis\\_titulo\\_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ujcm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12819/470/Delia_Tesis_titulo_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Martínez, A., & Escalone, M. (2012). La gestión turística municipal en el archipiélago de Chiloé. *Estudios y perspectivas y turismo*, 21(3), 621 - 645. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5237799>
- MINCETUR. (2019). Reporte regional de turismo Ayacucho. Lima: República del Perú. [https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/436945/Ayacucho\\_ReporteRegional\\_Turismo\\_Nov19.pdf](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/436945/Ayacucho_ReporteRegional_Turismo_Nov19.pdf)
- MINCETUR. (2021). Estrategia nacional de reactivación del sector turismo 2021 - 2023. Lima: República del Perú. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1764327/RVM%20N%20004-2021-MINCETUR-VMT%20%2B%20Anexo.pdf.pdf>
- Monsalve, C., & Hernández, S. (2015). Gestión de la calidad del servicio en la hotelería como elemento clave en el desarrollo de destinos turísticos sostenibles: caso Bucaramanga. *Revista de administración de negocios*, 1(78), 160 - 173. [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0120-81602015000100011](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-81602015000100011)
- Murcia, C., Ramírez, J., Valderrama, O., & Morales, A. (2017). Turismo sostenible: una conceptualización de su viabilidad para el municipio de Ibagué desde un estado del arte pertinente. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 15(1), 21 - 34. <https://www.redalyc.org/pdf/881/88149387002.pdf>

- Naranjo, M., Pelegrín , A., Marín, L., Pelegrín, N., Pelegrín , L., & López, Y. (2019). Modelos de gestión turística mirada crítica desde diferentes perspectivas. *RECUS*, 4(1), 16 - 25. <https://revistas.utm.edu.ec/index.php/Recus/article/view/1749/1956>
- Nguyen, T. Q., Young, T., Jhonson, P., & Wearing, S. (2019). Conceptualizing networks in sustainable tourism development. *Tourism Management Perspectives*, 32(1), 1-11. doi:<https://doi.org/10.1016/j.tmp.2019.100575>
- Organización Mundial del Turismo . (28 de Enero de 2021). <https://www.unwto.org/es/news/2020-el-peor-ano-de-la-historia-del-turismo-con-mil-millones-menos-de-llegadas-internacionales>
- Organización Mundial del Turismo. (2021). <https://www.unwto.org/es/turismo-covid-19>
- Panosso, A., & Lohmann, G. (2012). Teoría del turismo conceptos, modelos y sistemas (1 ed.). México: Editorial Trillas. <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/06/Teor%C3%ADa-del-Turismo-Conceptos-modelos-y-sistemas-de-Panosso-PDF.pdf>
- Peralta, E. (2016). Teoría general de los sistemas aplicada a modelos de gestión. *AGLALA*, 7(1), 122-146. doi:10.22519/22157360.901
- Perera, G., & Betancourt, M. (2016). Técnicas de interpretación para la gestión turística en los recorridos de ciudad: el caso de la ciudad de Camagüey. *Retos de la Dirección*, 10(1), 94 - 113. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2306-91552016000100007](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-91552016000100007)
- Piscoya, B. (2021). Gestión turística municipal para impulsar el desarrollo sostenible en el distrito de Pimentel. Pimentel. <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/8296/Bromley%20Piscoya%20Betsy.pdf?sequence=>

- Phillips , N., & Lawrence, T. (2012). The turn to work in organization and management theory: some implications for strategic organization. *Strategic Organization*, 10(3), 223 - 230. <https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/1476127012453109>
- Pierdicca, R., Poalanti, M., & Frontoni, E. (2019). eTourism: las TIC y su papel en la gestión turística. *Journal of Hospitality and Tourism Technology*, 10(1), 90-106. doi:<https://doi.org/10.1108/JHTT-07-2017-0043>
- Pizzitutti, F., Walshc, S., Rindfuss, Gunter, R., Quiroga, D., Tippett, R., & Mena, C. (2016). Scenario planning for tourism management: a participatory and system dynamics model applied to the Galapagos Islands of Ecuador. *Journal of Sustainable Tourism*, 25(8), 1117-1137. doi:<http://dx.doi.org/10.1080/09669582.2016.1257011>
- Proaño, G. (2019). Gestión y desarrollo turístico en el Cantón Guamote, Provincia de Chimborazo. Chimborazo - Ecuador: Repositorio institucional Universidad Nacional de Chimborazo (tesis de maestría). [https://www.lareferencia.info/vufind/Record/EC\\_e8272cd0beb39ee91cd4593a10ae6a34](https://www.lareferencia.info/vufind/Record/EC_e8272cd0beb39ee91cd4593a10ae6a34)
- Reihanian, A., Binti, N., Kahrom, E., & Wan, T. (2012). Sustainable tourism development strategy by SWOT analysis: Boujagh National Park, Iran. *Tourism Management Perspectives*, 4(1), 223-228. doi:<https://doi.org/10.1016/j.tmp.2012.08.005>
- Reyes , M., Ortega, Á., & Machado, E. (2017). Modelo para la gestión integrada del turismo comunitario en Ecuador, caso de estudio Pastaza. *REVESCO Revista de Estudios Cooperativos*, 1(123), 250 - 275. doi:<http://dx.doi.org/10.5209/REVE.53242>
- Roldan, A., Arroyave, M., & Bermudez, A. (2021). Aproximación a un modelo de gestion turística sostenible. *Ciencias sociales y Educación*, 10(20), 139-168.

- Ruiz, T. (2021). Potencial turístico de la localidad de Sayán: propuesta de un programa de desarrollo turístico sostenible, post Covid-19, Huaura, 2020. Lima: Repositorio institucional Universidad San Martín de Porres (Tesis de grado). <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/8709>
- Ruiz, S. (2020). Estrategia de gestión turística para contribuir al desarrollo turístico sostenible en el distrito de Pomalca, 2019. Pimentel - Lambayeque: Repositorio institucional Universidad Señor de Sipán (tesis de grado). <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/8245/Ruiz%20Guevara%20Sheyli%20del%20Rosario.pdf?sequence=1>
- Sánchez, G., & Anzola, O. (2021). Desarrollo y sostenibilidad: una discusión vigente en el sector turístico. Revista Latinoamericana de estudios socioambientales (29). doi.org/10.17141/letrasverdes.29.2021.4702
- SENATUR. (2016). Elementos para la gestión de destinos turísticos. Santiago de Chile: Gobierno de Chile. <https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2018/11/Manual-de-Destinos-Elementos-para-la-gestio%CC%81n-de-destinos-turisticos-1.pdf>
- Toapanta, A. (2020). La gobernanza turística, un impacto para el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y culturales de la parroquia Pastocalle, provincia de Cotopaxi, año 2019. Cotopaxi - Ecuador: Repositorio institucional Universidad Técnica de Cotopaxi (Tesis de maestría). [https://www.lareferencia.info/vufind/Record/EC\\_d3829bd9eecac53fef095db4d4796d6e](https://www.lareferencia.info/vufind/Record/EC_d3829bd9eecac53fef095db4d4796d6e)
- Toselli, C. (2015). Strategic planning applied to the development of tourism some thoughts on the provincial tourism plans. Unirioja, 1(1), 1 - 10. [https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=2746092](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2746092)
- Turismo en Europa: Así se desarrollan las actividades en esta etapa de la pandemia. (12 de agosto de 2021). Gestión, págs. <https://gestion.pe/mundo/turismo-en->

europa-asi-se-desarrollan-las-actividades-en-esta-etapa-de-la-pandemia-turistas-noticia/?ref=gesr.

Varella , L., & Buss, M. (2013). Information technology as the Main competence in the design of the strategic planning of logistics platforms. *Journal of Technology Management & Innovation*, 6(3), 160 - 172. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/jotmi/v8n3/art15.pdf>

Velasco , M. (2009). Gestión turística del patrimonio cultural: Enfoques para un desarrollo sostenible del turismo cultural. *Cuadernos de Turismo*, 1(25), 237 - 253. <https://revistas.um.es/turismo/article/view/70121/67591>

Velasco, M. (2016). Entre el poder y la racionalidad: gobierno del turismo, política turística, planificación turística y gestión pública del turismo. *PASOS revista de turismo y patrimonio cultural*, 14(3), 577 - 594. [http://www.pasosonline.org/Publicados/14316/PS316\\_02.pdf](http://www.pasosonline.org/Publicados/14316/PS316_02.pdf)

Yadav, N., Sahu, N., Sahoo, D., & Yadav, D. (2018). Analysis of barriers to sustainable tourism management in a protected area: a case from India. *Benchmarking: An International Journal*, 25(6), 1956-1976. doi:<https://doi.org/10.1108/BIJ-09-2016-0149>

Van, J. (2017). *Teoría General de Sistemas*.  
<http://190.57.147.202:90/xmlui/handle/123456789/2535>

ANEXOS

ANEXO 1: MATRIZ DE CATEGORIZACIÓN

PROBLEMA	OBJETIVOS	CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS
<b>GENERAL</b>	<b>GENERAL</b>		
¿De qué manera se da la gestión turística para el desarrollo del turismo sostenible en el circuito turístico de Millpu, 2022?	Analizar la gestión turística para el desarrollo del turismo sostenible en el circuito turístico de Millpu, 2022		Sector público Sector privado
		Organización	
<b>ESPECÍFICOS</b>	<b>ESPECÍFICOS</b>		
¿De qué manera se organiza el sector público y privado para el desarrollo del turismo sostenible en el circuito turístico de Millpu?	Describir la organización turística en el sector público y privado para el desarrollo del turismo sostenible en el circuito de Millpu, 2022.		Sector público
		Planificación estratégica	Sector privado
¿Como se da la planificación estratégica para el desarrollo sostenible en el circuito turístico de Millpu?	Describir la planificación estratégica para el desarrollo del turismo sostenible en el circuito de Millpu, 2022.		

ANEXO 2. MATRIZ DE CONSISTENCIA

<i>Título: Análisis de la gestión turística para el desarrollo del turismo sostenible en el circuito turístico de Millpu, Ayacucho 2022.</i>					
Problema	Objetivos	Unidad temática	Categorías	Sub categorías	Metodología
Problema general	Objetivo general				
¿De qué manera se da la gestión turística para el desarrollo del turismo sostenible en el circuito turístico de Millpu, Ayacucho 2022?	Analizar la gestión turística para el desarrollo del turismo sostenible en el circuito turístico en Millpu, Ayacucho 2022	Gestión Turística	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organización</li> <li>• Planificación estratégica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sector público</li> <li>- Sector privado</li> <li>- Sector público</li> <li>- Sector privado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Tipo de investigación: Aplicada</li> <li>▪ Enfoque de investigación: Cualitativa</li> <li>▪ Diseño y esquema de investigación: Fenomenológico</li> <li>▪ Categoría: Gestión turística</li> <li>▪ Técnica: Entrevista</li> <li>▪ Instrumento: Guía de entrevista</li> </ul>
Problemas específicos	Objetivos específicos				
1. ¿De qué manera se organiza el sector público y privado para el desarrollo del turismo sostenible en el circuito turístico de Millpu?	1. Describir la organización turística en el sector público y privado para el desarrollo del turismo sostenible en el circuito de Millpu, 2022				
2. ¿Cómo se da la planificación estratégica para el desarrollo sostenible en el circuito turístico de Millpu?	2. Describir la planificación estratégica para el desarrollo del turismo sostenible en el circuito de Millpu, 2022.				

## ANEXO 3: INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

### GUÍA DE ENTREVISTA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**(Guía para los representantes del sector público: Gobierno Local de Huancaraylla)**

#### **Análisis de la gestión turística para el desarrollo del turismo sostenible en el circuito turístico de Millpu, Ayacucho 2022**

Buen día estimado (a), la presente investigación tiene como propósito analizar la gestión turística para el desarrollo del turismo sostenible en el circuito turístico de Millpu 2022. Por tal motivo, se le solicita responder a las siguientes preguntas con la mayor sinceridad posible.

¿Desea participar y otorgar su consentimiento para hacer uso de los datos en la presente investigación? Por favor marque con un aspa su respuesta.	SI	NO
--	----	----

Nombre y apellidos del entrevistado:
Fecha de entrevista:
Hora de inicio: Hora de termino:
Ocupación
Lugar:

### **CATEGORIA GESTIÓN TURISTICA**

#### **Sub categoría: Organización**

- 1) ¿De qué manera se organiza el gobierno local de Huancaraylla a fin de promover el turismo local? Explique.
- 2) ¿De qué manera se organiza el gobierno local de Huancaraylla a fin de promover turísticamente el circuito de aguas turquesas de Millpu? Fundamente su respuesta.
- 3) ¿Qué proyectos viene realizando el gobierno local de Huancaraylla para promover el turismo de las aguas turquesas de Millpu? Explique.

- 4) ¿Qué recursos, de diferente índole, utiliza el gobierno local de Huancaraylla para una mayor difusión del circuito de aguas turquesas de Millpu? Explique.

**Sub categoría: Planificación estratégica**

- 5) ¿Se tiene un plan de desarrollo turístico local? ¿Qué componentes se considera en dicho plan? ¿si no lo tienen, cuáles son los motivos de ello?
- 6) ¿Existe planificación estratégica en el gobierno local de Huancaraylla para un desarrollo turístico sostenible? Si la respuesta fuese si ¿se ha considerado en la planificación a la comunidad? ¿de qué manera? Si la respuesta fuese no ¿Cuáles serían esos inconvenientes?
- 7) ¿Qué estrategias de gestión viene implementando el gobierno local de Huancaraylla a fin de lograr el desarrollo del turismo sostenible en el circuito turístico de aguas turquesas de Millpu? Explique
- 8) ¿crees que las actuales acciones administrativas son las adecuadas para lograr un desarrollo sostenible en el circuito turístico de Millpu? Fundamente su respuesta.
- 9) ¿Qué medidas, a parte de las ya existentes, se debe implementar para hacer del circuito de Millpu, un circuito turístico sostenible? Fundamente su respuesta.

## GUIA DE ENTREVISTA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

(Guía para los representantes del sector público: DIRCETUR)

### Análisis de la gestión turística para el desarrollo del turismo sostenible en el circuito turístico de Millpu, Ayacucho 2022

Buen día estimado (a), la presente investigación tiene como propósito analizar la gestión turística para el desarrollo del turismo sostenible en el circuito turístico de Millpu. 2022. Por tal motivo, se le solicita responder a las siguientes preguntas con la mayor sinceridad posible.

¿Desea participar y otorgar su consentimiento para hacer uso de los datos en la presente investigación? Por favor marque con un aspa su respuesta.	SI	NO
--	----	----

Nombre y apellidos del entrevistado:	
Fecha de entrevista:	
Hora de inicio:	Hora de termino:
Ocupación	
Lugar:	

## CATEGORIA GESTIÓN TURISTICA

### Sub categoría: Organización

- 1) ¿De qué manera se organiza la DIRCETUR para promover el desarrollo turístico local? Explique
- 2) Para el caso particular del circuito de Millpu ¿Qué acciones viene realizando la DIRCETUR para un mayor desarrollo turístico? Fundamente su respuesta.
- 3) ¿Qué recursos utiliza la DIRCETUR para promover el desarrollo turístico del circuito de aguas turquesas de Millpu? Explique
- 4) ¿Qué medidas debe implementar la DIRCETUR para mejorar la gestión turística y con ello lograr el desarrollo local? Fundamente su respuesta.

### **Sub categoría: planificación estratégica**

- 5) Respecto al plan estratégico regional de turismo ¿Se contempla acciones para Millpu?
- 6) ¿Qué métodos de gestión utiliza la DIRCETUR a fin de lograr el desarrollo turístico sostenible? Fundamente su respuesta.
- 7) ¿Qué estrategias de gestión viene implementando la DIRCETUR a fin de lograr el desarrollo del turismo sostenible en el circuito turístico de aguas turquesas de Millpu? Explique
- 8) ¿Qué medidas, a parte de las ya existentes, debe implementarse para hacer del circuito de Millpu, un circuito turístico sostenible? Fundamente su respuesta.
- 9) A parte de una adecuada gestión turística ¿Qué otros factores consideran usted son indispensables para un desarrollo turístico sostenible? Explique.

## GUIA DE ENTREVISTA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

(Guía para los representantes del sector privado)

### Análisis de la gestión turística para el desarrollo del turismo sostenible en el circuito turístico de Millpu, Ayacucho 2022

Buen día estimado (a), la presente investigación tiene como propósito analizar la gestión turística para el desarrollo del turismo sostenible en el circuito turístico de Millpu. 2022. Por tal motivo, se le solicita responder a las siguientes preguntas con la mayor sinceridad posible.

¿Desea participar y otorgar su consentimiento para hacer uso de los datos en la presente investigación? Por favor marque con un aspa su respuesta.	SI	NO
--	----	----

Nombre y apellidos del entrevistado:	
Fecha de entrevista:	
Hora de inicio:	Hora de termino:
Ocupación	
Lugar:	

### CATEGORIA GESTIÓN TURISTICA

#### Sub categoría: Organización

- 1) El gremio turístico al que pertenece ¿De qué manera se organiza para promover el desarrollo turístico local? Fundamente su respuesta.
- 2) Como gremio turístico ¿Qué trabajos vienen realizando para impulsar el desarrollo turístico del circuito de aguas turquesas de Millpu? Explique.
- 3) ¿Qué recursos emplean para lograr una mayor difusión de los principales atractivos turísticos, entre los cuales se encuentra el circuito turístico de Millpu?
- 4) Los gobiernos locales brindan de manera activa su apoyo para impulsar el desarrollo turístico del circuito turístico de Millpu? Explique.

### **Sub categoría: Planificación estratégica**

- 5) ¿Tienen alguna participación con el gobierno local o regional para el desarrollo turístico? ¿Qué acciones con la población realizan?
- 6) ¿Existe planificación estratégica en el sector privado al que perteneces, referente al desarrollo turístico sostenible? Si la respuesta fuese si ¿es apoyada por los gobiernos locales? ¿de qué manera? Si la respuesta fuese no ¿Cuáles serían esas limitantes?
- 7) El gremio al que pertenece ¿Qué estrategias de gestión ha implementado a fin de lograr un desarrollo turístico sostenible en la localidad? Fundamente su respuesta
- 8) ¿Qué acciones están implementando para lograr desarrollar sosteniblemente el circuito turístico de Millpu? Explique.
- 9) ¿Qué acciones considera usted se deben implementar para hacer del circuito turístico de Millpu, un circuito turístico sostenible? Explique.

## ANEXO 4: VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO



### FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 12 de enero de 2022.

Apellido y nombres del experto: Zevallos Gallardo, Verónica.

DNI: 41726975

Teléfono: 932371609

Título/grados: Mg. Docencia Universitaria.

Cargo e institución en que labora: Universidad Cesar Vallejo. Coordinadora de Escuela ATH.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1										x		
2										x		
3										x		
4										x		
5										x		
6										x		
7									x			
8									x			

Promedio de valoración: 92%



Mg. Verónica Zevallos Gallardo.  
Coordinadora E.P. Administración en Turismo y Hotelería  
Lima norte

## ANEXO 5: VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO  
Y HOTELERÍA  
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 14 de enero de 2022

Apellidos y nombres del experto: SALVADOR GARCIA CLARIBEL ROSARIO

DNI: 40910480 Teléfono: 993808689

Título/grados: DOCTORA EN ADMINISTRACION

Cargo e institución en que labora: DOCENTE UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

**“Análisis de la gestión turística para el desarrollo del turismo sostenible en el circuito turístico de Millpu, Ayacucho 2022”**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “x” en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?								X				
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?								X				
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?								X				
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?								X				
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?								X				
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?								X				
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?								X				
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?							X					

Promedio de valoración: 80

  
CLARIBEL ROSARIO SALVADOR GARCIA

## ANEXO 6: VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO  
Y HOTELERÍA**

**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 13 de Enero de 2022

Apellidos y nombres del experto: Mg. Edil Fernando Ramos Zamora

DNI: 43441976 Teléfono: 987624786

Título/grados: Mg. Administración de negocios (MBA)

Cargo e institución en que labora : Docente de la escuela profesional de Administración de Turismo y Hotelería- Universidad Cesar Vallejo.

**“Análisis de la gestión turística para el desarrollo del turismo sostenible en el circuito turístico de Millpu, Ayacucho 2022”**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “x” en cada una de las celdas.

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?									x			
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?									x			
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?									x			
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?									x			
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?									x			
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?									x			
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?								x				
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?								x				

Promedio de valoración: 92%

Mg. Edil Fernando Ramos Zamora  
Docente de la escuela profesional de Administración de Turismo y Hotelería

## ANEXO 7: TRANSCRIPCIÓN DE LAS ENTREVISTAS

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS	
<b>Número de registro:</b> Entrevista N° 1	
<b>Nombre del investigadora/entrevistadora:</b> Estefany Gamboa Checnes	
<b>Nombre de la población:</b> Huancaraylla - Comunidad de Circamarca	<b>Fecha y hora de la entrevista:</b> 19/01/2022 - 18:15 pm
	<b>Fecha de llenado de ficha:</b>
<b>Tema:</b> Análisis de la gestión turística para el desarrollo del turismo sostenible en el circuito turístico en Millpu , Ayacucho 2022	
<b>Informante:</b> Angel Vargas Vasquez - Gerente general de la comunidad de Circamarca	
<b>Contextualización:</b> La entrevista se realizó vía plataforma zoom	
<b>Observaciones:</b> El actual Gerente de la comunidad de Circamarca, se encontraba en la comunidad de Sarhua, es por ello que permitió conectarse vía zoom y estuvo en total disposición para responder con las preguntas.	
<b>Evidencia fotográfica:</b>	

The image is a screenshot of a Zoom meeting. At the top center, there is a small video window of a woman with the name "Estefany Gamboa Ch" below it. The main video window shows a man with dark hair and a mustache, wearing a maroon jacket over a blue and white checkered shirt. He is sitting in an office with a desk and shelves containing blue folders in the background. In the top left corner of the Zoom window, there is a button that says "Grabando...". In the bottom left corner, the name "Millpu-Circamarca" is visible. At the bottom of the screenshot, the Windows taskbar is shown, featuring a search bar with the text "Escribe aquí para buscar", several application icons (including Edge, Mail, File Explorer, PowerPoint, and Zoom), and a system tray on the right showing the number "84".

**Duración de entrevista: 26 minutos con 13 segundos**

1. ¿De qué manera se organiza o se viene organizando en este caso la comunidad de Circamarca a fin de promover el turismo en el Millpu? Nosotros tenemos reciente la actividad turística en la comunidad Circamarca hace cuatro años hemos tenido bastante de dificultades y hemos tratado de superar poco a poco con propios recursos propios adquiridas de la misma comunidad, porque hasta la fecha todavía no tenemos ningún proyecto de inversión pública de parte del Estado. Y también ha sido o la concurrencia de visitantes está en permanente ascendencia diría entonces eso, nos permite también este captar algunos recursos no económicos por tema de ingresos, no por el tema de servicios. Y eso se reinvierten 100 por ciento a lo que son las mejoras de más que nada de los servicios y alguna parte de infraestructura del mismo sitio turístico. Entonces en eso estamos. Y justamente la principal dificultad era en tema administrativo y hemos tenido algunos conflictos inclusive con las comunidades del distrito, y para ello hemos creado la empresa comunal para la gestión de turismo en la comunidad de Circamarca cuenta con un directorio y un gerente general y eso es autónomo en su administración y también obviamente en coordinación con la comunidad, con las autoridades de la comunidad que tiene otra personería jurídica, la Junta Directiva comunal y a la vez tiene este el Consejo Municipal de lo que es la Municipalidad del centro, poblado de Circamarca. Tiene un alcalde y regidores, pero cada uno con sus funciones.

Entonces eso es lo que estamos haciendo en la fecha en articulación obviamente con las demás instituciones. Por ejemplo, TADEPA es una ONG que trabaja con el tema de turismo y así con la CARETUR, que es una entidad que agrupa a los diferentes gremios de turismo, la DIRCETUR y otras instituciones que trabajan tema de turismo y bueno, la Municipalidad Distrital, la Municipal de Provincial, todos

ellos están comprometidos de alguna manera. Entonces es un trabajo que aún todavía falta fortalecerlos.

2. ¿Qué trabajos viene realizando la comunidad para promover el turismo en aguas turquesas Millpu? Si bien es cierto recién empezamos el año, pero este es el año pasado ¿qué trabajos se han realizado a fin de promover el turismo? El año pasado hemos hecho un montón de actividades de mejora de accesos de algunos caminos que tenemos para el acceso hacia la zona turística, son casi kilómetro y medio de camino, por ejemplo para las aguas turquesas de Millpu este era muy angosto y se tenía que ampliar inclusive está gestionada con alcalde distrital e intervención del programa Trabaja Perú a través de algunas actividades que han hecho el mejoramiento de los caminos, se ampliado graderías y el paradero comunal que era también faltaba en ese sitio obviamente, todo a través de faenas comunales se ha dispuesto una extensión de dos hectáreas para lo que es este estacionamiento de vehículos de todos los visitante ya se ha concluido al 100 por ciento. Solamente faltan todavía, obviamente construir algunas infraestructuras, por ejemplo, áreas verdes. señalizaciones unas cosas que tiene que ser algo presentable, en el tema de estacionamiento de vehículos y se ha entregado también los puestos para las personas que han sido afectadas por el tema de los terrenos que se ha dispuesto para el estacionamiento de vehículos. O sea, no solamente va a ser estacionamiento de vehículos si no va a haber tipo un centro de recepciones que tenga diferentes áreas tema de seguridad, el tema de servicios higiénicos que ya existen y el tema de construcción de puestos que justamente para eso se da a los sitios a todos los afectados quienes llega en este momento se están empezando a construir caminos. Entonces todo eso se ha avanzado el año pasado

porque y eso que a pesar de la pandemia porque a partir de abril más o menos empezamos a hacer actividades mas antes no se podía hacer nada . Por ejemplo, el año 2020 estaba cerrado las aguas turquesas , por el tema de pandemia y peor aún la comunidad en su idiosincrasia es muy cerrada. Entonces, lo hemos cerrado y eso nos ha perjudicado, obviamente es bastante, bueno, recién el año 2021 hemos hecho algunas actividades, como le digo con fuerza de la comunidad, a través de faenas. Obviamente algunas cosas nos apoyaron la municipalidad como maquinaria, un cargador frontal y se ha hecho también un local de dos pisos para lo que es la parte administrativa también de este recurso y asimismo de la misma directiva comunal. Gracias a estos ingresos, que es el 70 por ciento, 80 por ciento diría de los ingresos para esta construcción ha sido entonces, el resto han apoyado residentes en Lima y otras personas de buena fe nos han apoyado. Entonces se ha hecho un local nuevo, unos ambientes para la parte administrativa de la empresa comunal y asimismo de la directiva comunal. Y bueno, también se han ampliado otros puntos turísticos, tenemos un centro arqueológico llamado Quinchaco, que también está en las redes sociales. Este año hemos habilitado caminos, obviamente salas abierto trocha carrozable y a parte se ha realizado algunos accesos más a pura faena y también con la intervención de Trabaja Perú, lo que pasa con Trabaja Perú han dado presupuesto para organizar actividades a nivel de actividades, no de proyectos, son de 30 mil soles, de 60 mil soles, en esos montos para diferentes actividades, entonces eso también ha apoyado bastante para concretar estos objetivos que teníamos desde antes para el tema de ampliación del circuito turístico. Eso y aparte tenemos una explanada, es su sitio donde se practica los concursos de Pumpim hemos aperturado caminos y también acceso de trocha carrozable con una parte con los ingresos de las aguas turquesas y

otro, obviamente con la faena comunal. Entonces es un gran avance, la dificultad teníamos en la parte de documentos, a raíz de sus problemas con pueblos vecinos, hemos nos hemos abocado en la parte de regularización de la parte legal de la empresa comunal, porque antes se manejaba solo indirectamente por el presidente de la comunidad. Entonces, actualmente la empresa comunal es la que maneja todo. Ahora también teníamos que actualizar el estatuto de la comunidad, porque no tenía dentro de sus fines y objetivos el tema turístico, los manejos bancarios, apertura de cuentas y muchas cosas. Entonces todo eso se actualizaba a través de una comisión, entonces eso también ya existe, la parte de sensibilización nos apoya la municipalidad, la posta, todo es prácticamente bajo el liderazgo de la comunidad tal vez sea el primer provisional que haya ocupado el primer como presidente de la comunidad en medio de conflicto entre comunidades, a partir de eso hemos empezado a trabajar, y actualmente el nuevo presidente y alcalde está ausente, igual seguimos trabajamos de la mano, por esos méritos nos han dado esa confianza para seguir en el directorio comunal, todos son hijos circamarquinos, tienen bastante fortaleza, gracias al liderazgo que hemos puesto.

- ¿Parte del presupuesto para realizar esas acciones esta de la mano con la municipalidad?

De la mano si hemos trabajado coordinadamente, pero imagínese que la municipalidad no tiene idea de turismo, no tiene plan de turismo ni siquiera la provincial, a penas lo que es DIRCETUR que es de la región ha sacado un plan de turismo hace unos meses pero creo que está en proceso, nosotros más bien gracias a un consultor que hemos tenido de turismo hemos elaborado el Plan de Turismo comunal de Circamarca donde se incluye varias actividades, planes y proyectos, eso nos va a ayudar bastante en fortalecernos, a tener

una visión clara de gestión turismo comunal , a partir de eso el distrito también empezó a proponer y hacer planes.

3. ¿Qué recursos utiliza la comunidad para una mayor difusión del circuito?

Si, estamos activos, utilizamos redes sociales como Facebook CIRCAMARCA ECOTURISTICO, hay un último video que hemos puesto de la piscigranja, ahí estoy yo con un buzo de la comunidad, el tema es que si está activo, por medio de ello avisamos las actividades que tenemos, también tenemos un WhatsApp pero solo utiliza la comunidad.

4. ¿Se tiene un Plan de desarrollo turístico en Circamarca?

Solamente referente al turismo, no es un plan general, está sectorizando al turismo.

5. ¿Cuáles son los inconvenientes de no tener un Plan estratégico y poder publicarlo?

Todavía no lo hemos publicado por tema de tiempo, normalmente se tenía que publicar en diciembre, aun no nos ha entregado el consultor, y queremos que nos entregue.

6. ¿Qué estrategias de gestión viene realizando la comunidad para un desarrollo del turismo sostenible en Millpu?

El tema con la empresa comunal recién estamos en proceso de elaboración de nuestro plan de trabajo de este año porque hemos tenido algunos percances con las nuevas autoridades y el mismo directorio que también son de diferentes sitios pero nos comunicamos mediante zoom, estamos en eso pero ahora estamos en más mejorar nuestros servicios de atención al cliente , queremos digitalizar todo , el tema de manejo bancario, queremos que sea todo bancarizado,

antes era todo en efectivo, creo que el mismo contexto hace que tenemos que mejorar el tema administrativo y servicios, que tiene que ser con orientadores locales que tenemos un grupo de jóvenes que falta formalizarlos, para lo que es boletería se requiere capacitarse, esa parte son temas que debemos mejorar de fondo, si queremos dar una mejor imagen de Millpu.

7. ¿Qué medidas de las que ya existen cree que se deben implementar en base al desarrollo sostenible?

Yo creo que tiene que haber un trabajo articulado, más que nada fortalecimiento de capacidades, empezar por parte de la DIRCETUR debe capacitar a las población local y asimismo debe haber una inversión pública para mejoramiento de servicios e infraestructura sobre todo, de esa manera podría haber un manejo sostenible del ambiente ya que Millpu es una zona paisajística , no es un edificio , debe haber un proyecto de sostenibilidad ambiental el cuidado, el tema está en base al recurso humano, todo depende de la capacidad de la gente, si no lo manejamos bien el lugar se puede ir de caída si no lo manejamos bien, viéndose afectado la misma comunidad, para eso se debe fortalecer el tema administrativo y la población misma, sin eso es difícil pensar que la DIRCETUR pueda apoyar, hemos resaltado la preocupación de las agencias que indique que no deben ingresar a las pozas a los visitantes, la comunidad misma debe poner orden, sería bonito que esté presente la sede de la policía de turismo haciendo control en el lugar, con ello se podría mejorar, pero falta bastante, la DIRCETUR en vez de apoyar con el tema de nuestro de inventario como recurso turístico hace tres años no nos aprueban hasta ahora, en vez de apoyarnos en ese tipo de gestiones se han dedicado sistemáticamente en malograr la imagen de las aguas turquesas, ahí está metido el consejero provincial , el actual alcalde y

el señor Eloy que era gerente de Dircetur, y eso nos ha perjudicado, no hay acción de cambios en lo que es gestión turística, el sector público o el sector privado creo que también es la fortaleza, personas como tu seguro tienen mejores ideas de superación hacer que mejoren las cosas, se requiere nuevas generaciones, y ahora todo está manchado políticamente, es lo que veo y lo percibo y ojalá se mejore todo.

**TRANSCRIPCIÓN DE  
ENTREVISTAS**

**Número de registro:** Entrevista N° 2

**Nombre del investigador/entrevistadora:** Estefany Gamboa Checnes

**Nombre de la población:**

Sector privado - Gremios  
del turismo - APAVIT

**Fecha y hora de la entrevista:**

17/01/2021  
16:03 horas

**Fecha de llenado de ficha:**

**Tema:**

Análisis de la gestión turística para el desarrollo del turismo sostenible en el  
circuito turístico en Millpu, Ayacucho 2022

**Informante:**

Diana Huillcahuari Aucatoma- Vocal de APAVIT Ayacucho

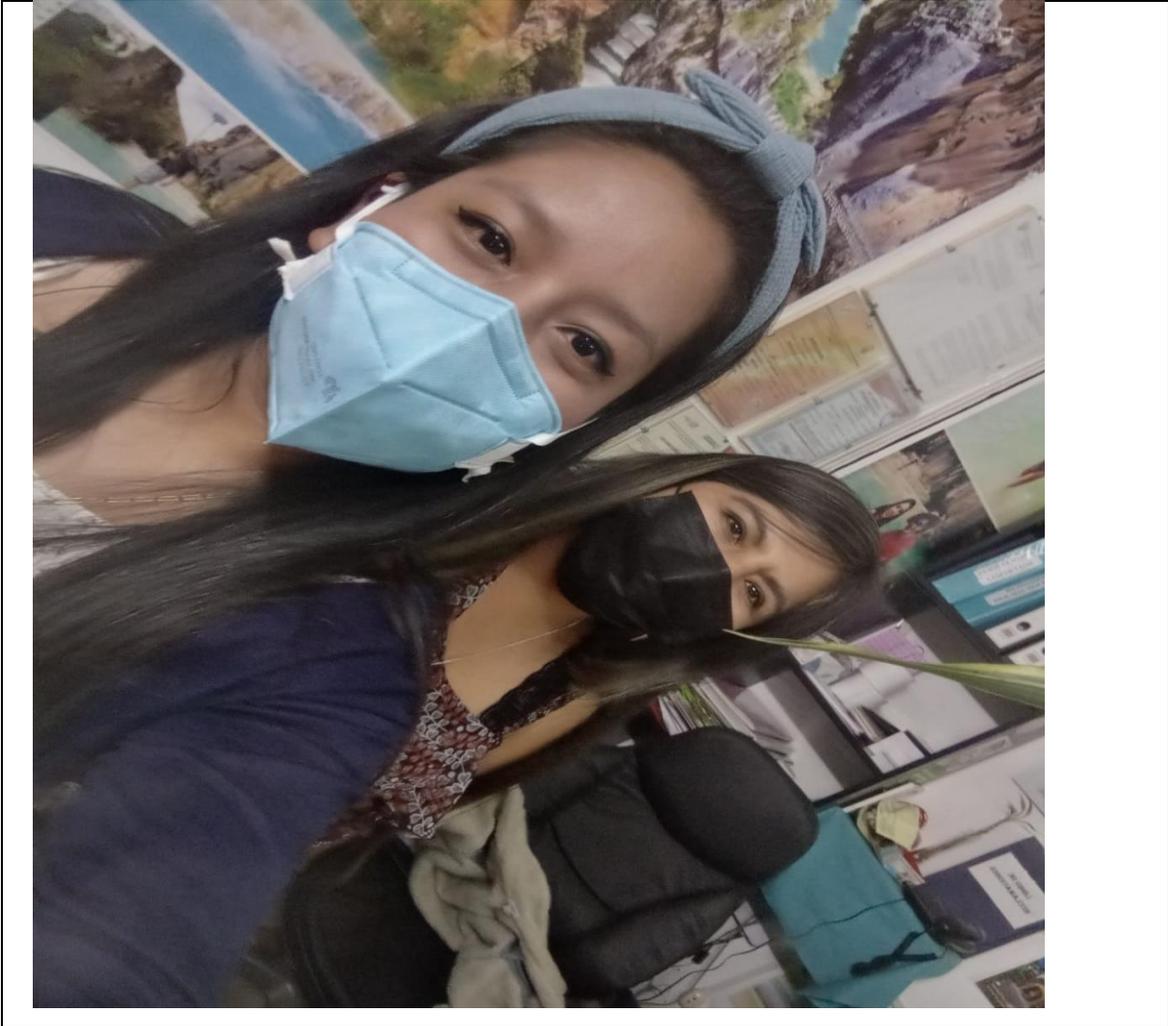
**Contextualización:**

La entrevista se realizó en la agencia de viajes Huancaraylla Tours.

**Observaciones:**

Nuestra entrevistada estuvo dispuesta en brindar la información como una  
representante de APAVIT, cuenta con una larga trayectoria en el ámbito del  
turismo, posee una agencia de viajes llamado Huancaraylla tours, siendo  
uno de los primeros en promocionar dicho lugar al público.

**Evidencia fotográfica:**



**Duración de entrevista: 05:04 min**

1. El gremio turístico al que pertenece ¿De qué manera se organiza para promover el desarrollo turístico local? Fundamente su respuesta.

Más que nada en los circuitos de Millpu en APAVIT como estamos en COVID casi no estamos activos, pero antes si estábamos ahí participando, por ejemplo hay una organización que se llama TADEPA que ha ganado una Suiza y por eso han hecho las escaleras de las aguas turquesas, por esas fechas todavía no estamos trabajando.

2. Como gremio turístico ¿Qué trabajos vienen realizando para impulsar el desarrollo turístico del circuito de aguas turquesas de Millpu? Explique.

Solamente los trabajos que estamos realizando es el cuidado del medio ambiente, que no entren dentro de las aguas turquesas y otro impulsar que las entradas sean exclusivamente para mejorar los otros circuitos.

3. ¿Qué recursos emplean para lograr una mayor difusión de los principales atractivos turísticos, entre los cuales se encuentra el circuito turístico de Millpu?

La organización acá en APAVIT también tiene promociones por redes, radio, televisión. Casi APAVIT no se involucra en eso, pero cada una de las empresas por ejemplo mi persona y mi empresa impulsamos lo que es de las aguas turquesas, a sus alrededores en la laguna Millpu, hay una Laguna Sirinachay, que vamos a promocionar ahora pronto.

4. Los gobiernos locales brindan de manera activa su apoyo para impulsar el desarrollo turístico del circuito turístico de Millpu? Explique.

Si poco no es mucho, a veces la gente no comprende entonces no quiere que entren, hay algunas claro que se benefician, pero algunas no.

5. ¿Tienen alguna participación con el gobierno local o regional para el desarrollo turístico? ¿Qué acciones con la población realizan?

El alcalde de Huancaraylla y el presidente de la comunidad de Circamarca, hay un poco de apoyo de ellos sí, pero del Gobierno principal casi poco, el Gobierno local más que nada.

- ¿Cómo qué acciones se vienen realizando?

El local depende, mejoraron los caminos, la carretera para los carros, casi pocas cosas, pero el local no es central.

6. ¿Existe planificación estratégica en el sector privado al que perteneces, referente al desarrollo turístico sostenible? Si la respuesta fuese si ¿es apoyada por los gobiernos locales? ¿de qué manera? Si la respuesta fuese no ¿Cuáles serían esas limitantes?

La verdad no tenemos ese lo que me dices que privados que nos apoyen los Gobierno no tenemos ese apoyo.

7. El gremio al que pertenece ¿Qué estrategias de gestión ha implementado a fin de lograr un desarrollo turístico sostenible en la localidad? Fundamente su respuesta

Las estrategias más que nada lo que hacemos es en promocionar las aguas turquesas y otros circuitos, pero en temporadas por ejemplo temporada de mayo hasta agosto porque después de ahí empiezan las lluvias.

8. ¿Qué acciones están implementando para lograr desarrollar sosteniblemente el circuito turístico de Millpu? Explique.

Del Gobierno central sería una carretera principal hasta la zona o hasta de repente hasta la provincia de Huancapi y de ahí se podría ir por la trocha que es media hora, pero necesitamos una carretera asfaltada. Aparte de ello, ¿Otra cosa que se debería tomar en cuenta para promover el destino?, que haya restaurantes, hoteles, no hay eso mismo no hay esos servicios.

**TRANSCRIPCIÓN DE  
ENTREVISTAS**

**Número de registro:** Entrevista N° 3

**Nombre del investigador/entrevistadora:** Estefany Liset Gamboa Checnes

**Nombre de la población:**  
Sector privado - Gremios  
del turismo – CARETUR

**Fecha y hora de la entrevista:**  
19/01/2022  
12:35 horas

**Fecha de llenado de ficha:**

**Tema:**

Análisis de la gestión turística para el desarrollo del turismo sostenible en el circuito turístico en Millpu, Ayacucho 2022

**Informante:**

Entrevistado, Alejandro Mancilla Alpaca- Presidente de la Caretur Ayacucho

**Contextualización:**

La entrevista se realizó en la agencia de viajes AR tours, donde el entrevistado es el Gerente general.

**Observaciones:**

El lugar de grabación era algo ruidoso ya que se encontraba en mismo plaza central de Huamanga, vía pública pero se pudo realizar la entrevista.

El entrevistado se encontraba dispuesto en apoyar con la investigación y brindarnos toda información que nos sea necesario ya que contribuye con el turismo en Ayacucho.

**Evidencia fotográfica:**



**Duración de entrevista:** 10:12 min

1. ¿De qué manera se está organizando la CARETUR para promover el desarrollo turístico local?

Normalmente, en específicamente el tema de aguas turquesas estamos trabajando mediante la Comunidad de Circamarca, bueno nosotros desde el inicio hemos trabajado con ellos, nosotros en el camino, en las primeras piedras que hemos puesto camino de las graderías y también los servicios higiénicos, el lugar necesitaba con urgencia estos servicios básicos en realidad, para poder atender a los pasajeros, de alguna manera no ha sido fácil, concientizando a la población para que ellos sean las personas que pueden cuidar el lugar, mejorar los servicios, nosotros simplemente hemos puesto la construcción bajo la administración de la comunidad.

2. ¿Qué trabajos actualmente vienen realizando para impulsar el desarrollo turístico en aguas turquesas?

Como le comentaba, desde el acceso del camino nosotros en la primera etapa hemos hecho, después ya con la comunidad, ahora estamos tratando de ver un poco para sacar un proyecto mediante, puede ser lo que es Dircetur o también lo que es Tadepa que nos ha ayudado bastante también sobre el acceso a las primeras aportaciones y pues ahí estamos coordinando, esperemos que este año mediante la institución Ardey se decida algo ya que se ha presentado el nombre del proyecto, bueno pues estamos en el seguimiento de a ver cómo termina esto.

3. ¿Qué recursos están empleando para lograr una mayor difusión de los principales atractivos turísticos en el que se encuentra el circuito turístico de Milpo?

En realidad falta bastante, especialmente en la comunidad, nosotros

como empresa, pues como institución promocional lo que existe, pero siempre estamos conversando con la nueva Junta directiva de la comunidad de Circamarca, se tiene que mejorar muchísimo, especialmente los servicios higiénicos, servicios de alimentación, falta mucho, no hay también estación de las unidades adecuadamente, entonces son temas que fundamentalmente se tiene que mejorar para dar un poco lo que es la seguridad y el confort del viajero, mientras que esto no funciona pues vamos a estar un poco a medias en el servicio.

- ¿Están optando la difusión por medio de redes sociales quizás?

Todos los operadores de todas las que son del sector, pues la promoción de las aguas turquesas de cajón porque también las aguas están a la vista del mundo, que todo el mundo está interesado en conocer todo el lugar, solo hay enfocar un poquito de qué fecha a qué fecha se visita para no venir con estas temporadas el pasajero se queda sorprendido que las aguas están de color oscuro, entonces en ese sentido nosotros siempre desde Apavit como empresa también hemos insistido que esto debe tener una información más exacta, tener en consideración que las aguas turquesas es turquesa el marketing que manejamos, no es aguas turbias, no es aguas verdosas, en eso también hay que nosotros desde el sector al menos mi persona no me gusta confundir las cosas, si no, ahí se venden las aguas turquesas de mayo a setiembre.

4. ¿Los gobiernos locales brindan de manera activa su apoyo para impulsar el desarrollo turístico en Millpu?

Las comunidades de Millpu de alguna manera hacen lo que pueden, a ellos le falta muchísimo conocimiento del turismo, de alguna manera nosotros tratamos de conversar con ellos, pero no es fácil, no es de

noche a la mañana, pero con la llegada de los pasajeros ellos un poco lo que están haciendo es darse cuenta si ellos no mejoran pues esto va a terminar mal, entonces yo pienso cada día en la población se está dando cuenta eso , de que es importantísimo para nosotros para que tengan fortaleza y también sostenibilidad del lugar.

5. ¿Actualmente tienen alguna participación con el Gobierno local o regional para el desarrollo del turismo?, en base a ello, ¿qué acciones con la población realiza?

Lo que le estaba comentando anteriormente, en la actualidad lo que estábamos viendo sobre Ardey que es parte del Gobierno regional y pues el objetivo es siempre del sector turismo es, Millpu debe dar todas las condiciones necesarias para que también cada día más está ganando el espacio como icono de la región y necesitamos este lugar debe ser atendido de parte del Estado, tanto la que son las autoridades regionales y locales, como que hoy no hay mucha la respuesta, entonces en la comunidad está haciendo como pueda y de hecho nosotros también como sector le estamos apoyando un poco más en el conocimiento, entonces para poder capacitaciones en algunos temas pero nos gustaría que intervenga el Gobierno regional, necesitamos primero el acceso de la carretera en el cruce de Fajardo hasta Circamarca y después siempre le hemos dicho que debe implementar el estacionamiento de las unidad, tener en consideración en el lugar hace 5 años no había espacio ni para estacionarse una movilidad, pero en la actualidad conversando con la comunidad con todo el problema, se ganó casi dos hectáreas, ahí un lugar lindo para poder emplear lo que es estacionamiento para preparar comida, entonces tenemos todas las esperanzas que esto se ejecute, entonces un poco estamos tocando también las puertas de las autoridades como sector también.

6. ¿Existe alguna planificación estratégica al que pertenece referente al desarrollo del turismo sostenible?

Mira nos encantaría como gremio nosotros tenemos ,ese, cuál sería ese desarrollo sostenible en lugar, de alguna manera sostenibilidad se llama cuando te dan todas las condiciones del lugar que podría mejorar sostenible, pero en la actualidad no tenemos todavía un poco el control con el espacio, no tiene capacidad de carga, nadie está manejando en realidad, nosotros estamos vender por vender como también la autoridad no ve también por ese lado, entonces hasta nosotros anteriormente todas las cosas que llegábamos se bañaban igual, entonces cuando entraban 200, 300 personas, pues las aguas se convertían en oscuras, entonces nosotros desde sector, en especial de mi persona, hemos hecho un documento, hemos hecho llegar a la comunidad y esto debe prohibirse para cuidar el lugar, para cuidar el atractivo, mientras que la gente se baña, pues eso se malogra totalmente en realidad, entonces son cosas que estamos haciendo a nuestro alcance y pues con el objetivo de que este lugar sea sostenible y también cuidarlo, porque de alguna u otra manera si no cuida el lugareño, nadie lo va a cuidar.

7. ¿Qué acciones considera usted que se deben implementar para hacer del circuito turístico de Milpo un destino sostenible?

Como lo vuelvo a mencionar, primero, acceso a las carreteras deben estar adecuadas, segundo, debe haber los servicios básicos, estacionamiento del lugar adecuado para todos los carros que van, porque también las temporadas altas se aumentan muchísimo, rebalsamos y también debe implementarse el servicio de alimentación, restaurantes, no tenemos el lugar y los accesos debe haber las personas vigilantes o las personas del lugar deben formarse guías

locales porque hay mucha gente que va por su cuenta no conoce el lugar no valora el lugar entonces nosotros lo que trabajamos como agencia y nosotros perfectamente explicamos a los pasajeros para saber qué debe hacer en el lugar y que no debe hacer, entonces yo pienso son temas importantes que se tienen que hacer para que realmente este lugar sea respetado, nosotros siempre decimos, el lugar debe ser respetado, tanto al turismo local como el turismo nacional e internacional, pero mientras que no estaba organizado pues nadie lo va a respetar, para nosotros bien claro que las cosas mayormente depende de la comunidad misma, porque nosotros podríamos hacer muchas cosas pero ellos no lo toman así, entonces es un problema en eso pero poco a poco ellos están entendiendo y pues yo pienso con el empujamiento más de la autoridad regional provincial, creo que podríamos avanzar un poco más.

**TRANSCRIPCIÓN DE  
ENTREVISTAS**

**Número de registro:** Entrevista N° 4

**Nombre del investigador/entrevistadora:** Estefany Gamboa Checnes

**Nombre de la población:**  
Sector privado - Gremios  
del turismo - AGOTURA  
Ayacucho

**Fecha y hora de la entrevista:**

21/01/2022  
10:34 horas

**Fecha de llenado de ficha:**

**Tema:**

Análisis de la gestión turística para el desarrollo del turismo sostenible en el circuito turístico en Millpu , Ayacucho 2022

**Informante:**

Entrevistado, Noe Pizarro , presidente de Agotura Ayacucho

**Contextualización:**

La entrevista se realizó en la plaza central de Huamanga. En la casona Boza y Solis.

**Observaciones:**

El lugar de grabación era lugar público, pero se realizó de manera exitosa.

**Evidencia fotográfica:**



**Duración de entrevista:** 10:32 min

1. El gremio que usted pertenece ¿De qué manera se organiza para promover el desarrollo del turismo local?

Bueno la institución tiene ya 19 años de creación y de alguna otra manera nos hemos involucrado en la actividad de lo que son el turismo, entonces todos los miembros conocemos lo que es un circuito y hemos pasado por muchas cosas y actualmente tratamos de proteger, defender, brindar información, apoyar, sugerir a las instituciones, estos parte del gremio que podemos realizar dentro de la asociación de guías oficiales.

2. ¿Qué trabajos vienen realizando para impulsar el desarrollo del turismo en aguas turquesas de Millpu?

Bien con respecto a lo que es el circuito Millpu sabemos muy bien que es un producto turístico que no se ha trabajado muy bien, ha sido de momento pero ese el que más jala a la gente, a la población de distintas partes y se ha puesto en primer lugar, y a esto hemos tenido que colaborar, trabajar con las autoridades un poco orientándole en cuanto a cómo se tiene que manejar el turismo, la atención y muchas cosas, entonces hemos tenido que realizar, hemos tenido que capacitarles a la misma comunidad, hasta las mismas autoridades, eso ha sido parte de nuestro apoyo como gremio.

3. ¿Qué recursos se emplean para lograr una mayor difusión de los principales atractivos turísticos en este caso Millpu?

Bueno lo que nosotros tenemos los recursos es la promoción que se puede realizar generalmente es por la atención, nosotros como guías tratamos de que este circuito se haga muy bien, que quede bien satisfecho el visitante y que ellos van a ser los portavoces para que

puedan informar a mucha gente, cómo se dice, un mal trabajo no informa nada, más bien hace que se destruya a 10 personas informan negativamente, entonces si haces un buen trabajo solamente a uno se recomienda, entonces así venimos nosotros tratando de promocionar, esta es una de ellas, la más importante, con el mismo actor; la otra hay redes, hay instituciones que promocionan los mismos autoridades.

4. ¿Los gobiernos locales brindan de manera activa su apoyo para impulsar el desarrollo turístico en Millpu?

De alguna u otra manera ellos están llamados de poder realizar todo este tipo de actividad, pero sin embargo, por desconocimiento, las personas quienes asumen este tipo de responsabilidad desconocen lo que es el turismo, entonces por esa parte si estamos un poco débil con las mismas autoridades por lo mismo de que ellos no están muy involucrados o empapados acerca de la actividad de un turismo como acceder a trabajar, entonces pero sí la intención siempre existe de las autoridades ya sea poco pero lo hacen.

5. ¿Tienen alguna participación con el Gobierno local o regional para desarrollar el desarrollo turístico?, ¿qué acciones con la población realizan?

Nosotros como institución estamos prestos a todos los gremios o a todos los sectores que están involucrados en turismo, nosotros participamos con las actividades que realizan, digamos si ellos van a un lugar para que puedan promocionar, nosotros vamos como asistentes de poder sugerir las qué cosas se debe hacer y que no se deben hacer, entonces es así nuestra participación, siempre ha sido activo con los gremios que están en triunfar en el sector turismo.

6. ¿Existe una planificación estratégica con el sector privado al que

pertenece referente al desarrollo del turismo sostenible?

La tenemos sí, ahí es el plan de desarrollo que lo maneja la Dircetur, si hay, sino que a veces no se cumplen las metas, tenemos en documento muchas veces hemos criticado a la misma institución que la evaluación de todo ese proyecto, el plan que tengamos para desarrollo del turismo no ha sido evaluado, a veces queda en papeles nada más, entonces por esa parte siempre nosotros tratamos de que lo hacemos doler la cabeza digamos otras palabras a la institución.

7. ¿Qué estrategias de gestión ha implementado a fin de lograr un desarrollo en turismo sostenible en la localidad?

Las estrategias que se están realizándose, si bien es cierto hay que involucrar a las autoridades, a la población, pero no se está dándose así en su magnitud, es muy poquísimo; las estrategias con las agencias a veces no se están cumpliendo, por el mismo tema de que a veces no están cumpliendo sus funciones dichas instituciones, entonces a veces esos planes o esas estrategias que tenemos no se cumplen y a veces tenemos un desorden en el turismo.

8. ¿Qué acciones están implementando para desarrollar sosteniblemente en circuito turístico de Millpu?

Las acciones que estamos tomando como gremio es siempre asistirles, las comunidades son un poco difíciles de poder hacerles entender y hacerles ver que es un turismo responsable porque ellos deben conocer lo que se tienen al costado y cómo se debe proteger y cómo se debe manejar, entonces nosotros vamos a tener que seguir insistiendo, yendo, conversando porque no es de noche a la mañana, se requiere un trabajo arduo, de muchos años, entonces eso sí nosotros seguimos fastidiando a las comunidades o a las personas que están involucrados en todo lo que son la actividad del turismo. Claro porque

ya ha habido, por ejemplo, cuando las personas ingresaban a las aguas y pues de alguna manera el color de las aguas habían cambiado por ingreso motivo de turistas, entonces, -¿Ustedes estuvieron involucrados también en asesorarles que deberían parar o que ya no ingresen los turistas a las aguas turquesas? Es cierto lo que mencionas, muchas veces, muchos de los colegas o muchas personas que no conocen la actividad de turismo guiado, hay productos que no se deben tocar, no se deben subir, no se deben dañarse porque es irreparable, pero si hay otras cosas, en este caso de Millpu, cómo sucedió eso, que estos son unas formaciones naturales de muchos años que ha pasado bastante años pero el desconocimiento de la misma población han sacado y la gente se metió y todo lo que son las partículas de lo que está en las pozas que quieren ese color con el espectro del sol se han levantado y ahora estaba medio transparente, entonces a raíz de esto hemos tenido que insistir, no solo la asociación, sino las otras asociaciones, a las personas quienes conocen la actividad del turismo sostenible hemos tenido que sugerirles frenarlas a que no se puedan bañar en esas pozas porque se contaminan, entonces necesitamos un turismo sostenible y responsable

9. ¿Qué acciones considera usted que se debe implementar para hacer en el circuito turístico de Millpu un destino sostenible?

Tiene que haber bastante coordinación, tiene que haber bastante compromiso de las personas o de las agencias o de los guías quienes hacen este tipo o venden este tipo de producto, no es por vender, sino que tiene que haber un plan de poder enseñar a la misma población que no se debe bañarse, no se debe hacer otras cosas porque si tú no lo cuidas, si tú no lo haces, quién lo va a hacer, no ellos mismos, los visitantes vienen a pasar momentos pero hay que hacerles entender

porque ellos entienden, quieren ver una cosa única, una cosa maravillosa, la van a entender y van a, ósea, van a tener que apoyarnos en cuanto a todo este tipo de actividad del turismo.

## TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

**Número de registro:** Entrevista N° 5

**Nombre del investigadora/entrevistadora:** Estefany Liset Gamboa Checnes

**Nombre de la población:**

Sector público - Dircetur

Ayacucho

**Fecha y hora de la entrevista:**

24/01/2022

10:34 horas

**Fecha de llenado de ficha:**

**Tema:**

Análisis de la gestión turística para el desarrollo del turismo sostenible en el circuito turístico en Millpu , Ayacucho 2022

**Informante:**

Entrevistado, Yaneth Angela Huaman Quispe , Directora de Turismo Dircetur Ayacucho.

**Contextualización:**

La entrevista se realizó en la sala de espera de la sede principal de la Dircetur Ayacucho.

**Observaciones:**

El lugar de grabación era silencioso, apto para una mayor fluidez de la entrevista.

**Evidencia fotográfica:**



**Duración de entrevista: 10:16 min**

1) ¿De qué manera se organiza la DIRCETUR para promover el desarrollo turístico local?

Bueno, las Dircetures a nivel nacional por la ley de descentralización de municipalidades tiene 18 funciones transferidas desde el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo a través de esas 18 funciones transferidas que hace su accionar a nivel regional, por otro lado también tiene el Plan Estratégico Regional de Turismo que es elaborado tanto por el sector público y privado con asistencia técnica del Mincetur que también tienen objetivos estratégicos que plasman la necesidad la realidad local y regional por otro lado tenemos el lado de las Ods que también tenemos que ir rigiéndonos y viendo que actividades podemos implementar de acuerdo a lo que tenemos.

2) Para el caso particular del circuito de Millpu ¿Qué acciones viene realizando la DIRCETUR para un mayor desarrollo turístico?

Bueno, Millpu es un atractivo turístico que tenemos, recién se está desarrollando, Millpu es un atractivo que se estaba trabajando con el tema del sello Safe Travel, actualmente cuenta con algunas dificultades como el saneamiento físico legal y de alguna otra manera dificulta el accionar de la Dircetur en el lugar pero de acuerdo a lo que se ha podido desarrollar son parte del Plan Estratégico Regional de Turismo y también forma parte del directorio de lo que viene ser destinos seguros.

3) ¿Qué recursos utiliza la DIRCETUR para promover el desarrollo turístico del circuito de aguas turquesas de Millpu?

## Explique

Bueno como ya le mencioné, Millpu es parte del Plan estratégico regional de Turismo, están en el Directorio regional del sello Safe Travel, también son parte del Plan de promoción turística que tenemos a nivel regional y también estamos en coordinación con el Mincetur.

- 3) ¿Qué medidas debe implementar la DIRCETUR para mejorar la gestión turística y con ello lograr el desarrollo local? Fundamente su respuesta.

Bueno, una de las medidas que hemos empezado a implementar justamente son las coordinaciones que tenemos que desarrollar tanto con la municipalidad provincial y la municipalidad distrital lo cual les compete prácticamente el tema de realización de actividades porque es parte de su jurisdicción, es parte de su accionar, entonces hemos estado conversando con ellos y esperamos ya estemos concretando acciones para este año.

- 4) Respecto al plan estratégico regional de turismo ¿Se contempla acciones para Millpu?

Definitivamente, son parte que viene hacer zona de desarrollo turístico que son en la parte centro en el Plan estratégico regional de turismo.

- 5) ¿Qué métodos de gestión utiliza la DIRCETUR a fin de lograr el desarrollo turístico sostenible? Fundamente su respuesta.

Tenemos 18 funciones transferidas, también tenemos el tema de las acciones y actividades que se tiene con el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, entonces todo engloba acciones

para poder ver la gestión turística en la región.

6) ¿Qué estrategias de gestión viene implementando la DIRCETUR a fin de lograr el desarrollo del turismo sostenible en el circuito turístico de aguas turquesas de Millpu? Explique

Bueno, se tiene conversaciones con la misma comunidad con el mismo presidente que ha implementado todo un recorrido en las aguas turquesas, han tenido asesoramiento en el tema que deberían desarrollar y que no, el cuidado del lugar, se ha desarrollado diferentes visitas para que puedan tener ciertas consideraciones y sobretodo el cuidado de lo que tienen, entonces ellos están constituyéndose en una entidad privada para poder desarrollar la actividad turística, entonces estamos a la espera de que puedan concretar ello y pronto nos puedan alcanzar su plan de desarrollo turístico local.

7) ¿Qué medidas, a parte de las ya existentes, debe implementarse para hacer del circuito de Millpu, un circuito turístico sostenible? Fundamente su respuesta.

Bueno, es un poco las dificultades que se tiene en el lugar por lo que muchas comunidades desean percibir el ingreso económico que tiene la visita al lugar, son conflictos que no se pueden solucionar de la noche a la mañana se requiere un trabajo antropológico, social para ir entendiendo también la situación de ellos, se ha quedado con las comunidades ellos están teniendo conversaciones con la fiscalía y todo lo demás, por lo pronto de parte de nosotros solo queda el ir promocionando el lugar de una manera más sostenible en el sentido que los visitantes que llegan al lugar se pueda cumplir la seguridad para ellos es un acuerdo que se ha quedado con las comunidades para que puedan dar la

seguridad de los visitantes al lugar, es el primer acuerdo y hasta la fecha se ha cumplido, ellos están garantizando una visita segura.

8) A parte de una adecuada gestión turística ¿Qué otros factores considera usted son indispensables para un desarrollo turístico sostenible? Explique.

Yo creo que los modelos de gestión de turismo en una zona rural va a depender mucho del factor humano, de la idiosincracia de como ven ellos su desarrollo económico si realmente les gustaría continuar manteniendo, consideramos que es necesario un liderazgo adecuado, de personas que tengan una visión mucho mas que desee incluir el desarrollo y bienestar de la comunidad, no momentáneos, es importante que las autoridades que son parte de esa jurisdicción ejerzan su autoridad como debe de ser, y no dejarse dominar con interesas desiertos y grupos de personas , es importante el tema del liderazgo, normativas, el tema económico en cuanto a las personas que ven solo de manera momentánea y no cuidan el recurso a futuro no van a poder obtener lo que tienen ahora , hay que ir educando, son cambios que de la noche a la mañana no se puede cambiar, y cuando las personas no desean ser parte del cambio es importante la educación , si no tienen la educación en cuanto a la sostenibilidad, no vamos a poder lograr nada. Vamos a ver cómo van las cosas.

## TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

**Número de registro:** Entrevista N° 6

**Nombre del investigadora/entrevistadora:** Estefany Liset Gamboa Checnes

**Nombre de la población:**

Sector privado - Apavit  
Ayacucho

**Fecha y hora de la entrevista:**

19/01/2022  
16:31 horas

**Fecha de llenado de ficha:**

**Tema:**

Análisis de la gestión turística para el desarrollo del turismo sostenible en el circuito turístico en Millpu , Ayacucho 2022

**Informante:**

Entrevistado, Pavel Flores- Presidente de APAVIT Ayacucho

**Contextualización:**

La entrevista se realizó en la agencia de viajes URPILLAY tours, donde el presidente de Apavit también es el responsable.

**Observaciones:**

El lugar de grabación era silencioso, apto para una mayor fluidez de la entrevista.

**Evidencia fotográfica:**



**Duración de entrevista: 13:06 min**

1) El gremio turístico al que pertenece ¿De qué manera se organiza para promover el desarrollo turístico local? Fundamente su respuesta.

En este caso la asociatividad tiene el fin de impulsar y mejorar en este caso flujo turístico de aquí de Ayacucho tanto a nivel receptivo como a nivel interno porque de todas maneras nuestros productos necesitan de mayor inversión, la inversión que se necesita es del sector público que de un impacto bastante importante para poder atraer un mayor número de visitantes.

2) Como gremio turístico ¿Qué trabajos vienen realizando para impulsar el desarrollo turístico del circuito de aguas turquesas de Millpu? Explique.

Bueno, en este caso para la promoción es básicamente la difusión de los servicios, concientización a la población para poder mantener este recurso también sensibilización para que el turismo beneficie a toda la población de la comunidad de Circamarca que es la comunidad beneficiaria y que recauda los ingresos por el tema de cobros de tickets, anteriormente a través de la Caretur se ha logrado gestionar un fondo para los servicios higiénicos en Millpu ya que este es un elemento importante para poder brindar ciertas comodidades básicas al visitante en este sentido se buscó el financiamiento con Tadepa una ONG que a su vez ellos hicieron bajo la modalidad de fondos concursables se accedió a este financiamiento que fueron 20 000 dólares y que se invirtió en la accesibilidad, graderías un poco de barandas con elementos rústicos y también la construcción de servicios higiénicos acorde al atractivo turístico.

3) ¿Qué recursos emplean para lograr una mayor difusión de los principales

atractivos turísticos, entre los cuales se encuentra el circuito turístico de Millpu?

En el sector privado y como micro y pequeños empresarios , el uso de las redes sociales hoy en día es fundamental y básico viene de ahí una parte de la promoción y difusión, también dentro de lo que es los elementos mas tradicional es la participación de las empresas en diversos workshops en los cuales participan los empresarios para encontrar relaciones comerciales con empresas de mayor envergadura.

- 4) ¿Los gobiernos locales brindan de manera activa su apoyo para impulsar el desarrollo turístico del circuito turístico de Millpu? Explique.

Es muy poco, es escaso o es prácticamente nulo, como lo había comentado el presupuesto o las partidas presupuestarias que tenga el gobierno regional para la actividad o para el impulso de la actividad turística es bastante nulo y ahora tiempos post pandemia esto se ha reducido mucho mas, la reactivación económica para el sector privado es bastante lento y mas por el contrario existen barreras que imposibilitan despegar en esta pandemia, son barreras de índole en cuestiones de aforo porque pese a existir estudios, liderazgos y recomendaciones en lugares abiertos aquí nos restringen en un número bastante insípido de manejo, la gran mayoría de visitantes vienen a Ayacucho con sus dos dosis para poder acceder al transporte aéreo terrestre y aéreo esto es exigible, entonces por ahí tenemos limitaciones que son sesgantes para poder hacer una buena reactivación que es lo que se necesita.

- 5) ¿Tienen alguna participación con el gobierno local o regional para el desarrollo turístico? ¿Qué acciones con la población realizan?

Con la población si, con ellos coordinamos sobre todo con la junta

directiva comunal para poder brindarles algunas capacitaciones que es parte de la sensibilización para la mejora de sus servicios, es importante reconocer que los beneficiarios directos son la comunidad campesina, los mismos pobladores, ellos necesitan una capacitación acorde como el manejo de alimentos se ha brindado el año pasado, para este año también tenemos que dar lo mismo e introducir otros conceptos como sostenibilidad ambiental ya que como producto de intención de mejoramiento de accesos a las aguas turquesas, lo que se ha hecho es eliminar parte del bosque nativo, en la segunda etapa tiene que ser la reforestación con plantas nativas, hay que volverlos a insertar sean genuales y otras plantitas que sea del área.

- 6) ¿Existe planificación estratégica en el sector privado al que perteneces, referente al desarrollo turístico sostenible? Si la respuesta fuese si ¿es apoyada por los gobiernos locales? ¿de qué manera? Si la respuesta fuese no ¿Cuáles serían esas limitantes?

En este caso directamente no, no contamos con un plan estratégico básicamente el año pasado se ha tratado de apoyar a la Dircetur y al gobierno regional se ha contribuido en ciertas partes con la elaboración del Pentur, en este caso se ha logrado su aceptación y aprobación, pero si este año tenemos planeado ese documento de gestión para contribuir en cierto modo de una forma mucho mas sostenible.

- 7) ¿Qué acciones están implementando para lograr desarrollar sosteniblemente el circuito turístico de Millpu? Explique.

Para este es hacer algunos Fam Trips, en este caso invitación a agencias de viajes y operadores de otros destinos emisores para que puedan ver como se encuentra nuestro atractivo principal para poder impulsar un

poco mas estos arribos, también son los cursos o talleres de capacitación tanto como para los guías y diversos actores que se puedan dar, para la población orientando el tema de alimentación, hemos compartido estos cursos para poder mejorar los servicios.

- 8) ¿Qué acciones considera usted se deben implementar para hacer del circuito turístico de Millpu, un circuito turístico sostenible? Explique.

Principalmente la adecuación y puesta en valor, entrar en la inversión pública para poder ponerla en valor, se necesita que se mejore las vías de acceso entre Huancapi y Circamarca un aproximado de 15 km que necesitamos que cuente con entrada para poder acortar el espacio y tiempo y tener un poco mas de tiempo para la ruta y poder disfrutar otros atractivos que tiene el lugar como el mirador, hace poco lo han lanzado el mirador de Circamarca, un mirador natural, también hay una lagunita en las inmediaciones de Huancaraylla, es necesario se brinde facilidades, ya que en el estado en el que está constituye un maltrato hacia el visitante porque requiere mas tiempo, la vía no esta tan bien y sobre ello los elementos las precipitaciones agravarán más el estado situacional de esta carretera, se requiere este tipo de inversión y la puesta en valor de Millpu, darle un mayor número de servicios higiénicos, y diversos elementos que se puedan dar en el atractivo a fin de mejorar.

**TRANSCRIPCIÓN DE  
ENTREVISTAS**

**Número de registro:** Entrevista N° 7

**Nombre del investigadora/entrevistadora:** Estefany Liset Gamboa Checnes

**Nombre de la población:**

Sector privado - Apgot

Ayacucho

**Fecha y hora de la entrevista:**

17/01/2022

14:41 horas

**Fecha de llenado de ficha:**

**Tema:**

Análisis de la gestión turística para el desarrollo del turismo sostenible en el circuito turístico en Millpu , Ayacucho 2022

**Informante:**

Entrevistado, Ruso Washintong Martinez Quispe- Ex presidente de APGOT  
Ayacucho

**Contextualización:**

La entrevista se realizó en un parque cerca a la plaza principal de Huamanga.

**Observaciones:**

El lugar de grabación era un lugar público pero se realizó con normalidad.

**Evidencia fotográfica:**



**Duración de entrevista: 15:37 min**

1) El gremio turístico al que pertenece ¿De qué manera se organiza para promover el desarrollo turístico local? Fundamente su respuesta.

Bueno, nosotros como asociación promovemos la difusión de este lugar por las redes sociales y de manera directa con los visitantes que llegan a la región como guías oficiales de turismo.

2) Como gremio turístico ¿Qué trabajos vienen realizando para impulsar el desarrollo turístico del circuito de aguas turquesas de Millpu? Explique.

Por lo pronto no tenemos nada en proyecto, anteriormente hemos tenido trabajos con la población llevando cursos de capacitación en atención al cliente juntamente con otros gremios de manera interinstitucional, en ese aspecto hemos impulsado el trabajo con la comunidad en implementación de las vías de acceso y el cuidado ambiental en cuanto al cuidado de las pozas naturales de las aguas turquesas.

- ¿Hace cuanto no tienen algún tipo de proyecto?

Bueno, son acciones que se tienen como gremio, por ahora hemos hecho el cambio con la junta directiva, y esta en proceso del plan de trabajo, seguramente pronto estaremos haciendo trabajo juntamente con la comunidad.

3) ¿Qué recursos emplean para lograr una mayor difusión de los principales atractivos turísticos, entre los cuales se encuentra el circuito turístico de Millpu?

Básicamente, es el recurso humano, nosotros como guías estamos en constante preparación para poder brindar una mejor calidad de atención al visitante, de esta manera se haga un flujo turístico constante en la zona, aunque en las épocas de lluvia nos perjudica un poco, lo que quisiéramos es

tener un trabajo continuo con la comunidad, tener una mayor coordinación con las autoridades locales y también regional, para poder impulsar de una mejor forma este lugar, nuestra forma de trabajo es el recurso humano, no contamos con fondos económicos, nosotros somos una organización sin fines de lucro, todo lo que realizamos es prácticamente con todo el recurso humano con los guías asociados a nuestra organización.

4) ¿Los gobiernos locales brindan de manera activa su apoyo para impulsar el desarrollo turístico del circuito turístico de Millpu? Explique.

En cierta forma si hay una implicancia en los trabajos que se hacen, existe en el lugar en cuanto a las gestiones para las vías de acceso , talves la ubicación de las que venden comida en el lugar es importante tener una vía de acceso para poder disfrutar del lugar, por el momento se encuentran haciendo el tema de habilitar una vía mas corta que comprende de Pitagua hacia Circamarca entonces eso va a pasar por los pueblos que se encuentran en la ruta, va a tener que llegar directamente hacia Huancaraylla, va a hacer una ruta que va a aminorar el tiempo de viaje en una hora aproximadamente entre ir y volver, en todo el viaje que se tiene en esta ruta, todavía queda mas trabajo por hacer en atención al cliente en la misma comunidad.

5) ¿Tienen alguna participación con el gobierno local o regional para el desarrollo turístico? ¿Qué acciones con la población realizan?

Se ha trabajado en el tema del sello Safe Travel con las oprganizaciones como Dircetur y la municipalidad del lugar, nosotros como gremio hemos tratado de llevar los cursos en atención al cliente para mejorar la calidad del servicio que se tiene en el lugar en cuanto en las comidas y en la entrada y el trayecto que comprende esta ruta, en este aspecto se necesita coordinación con los gobiernos local y regional que tienen su propia autonomía, nosotros tenemos un distinto trabajo al de ellos, ellos tienen una mayor responsabilidad

directa, nosotros de manera indirecta estamos para apoyar.

- ¿ Se ha visto mejoras respecto a los cursos brindados?

Las mejoras se ven pero si no hay constancia y compromiso en ellos mismos no va a ver una mejora considerable, pienso que debemos tener mayor coordinación con las autoridades y los gremios privados para poder impulsar mejor esta ruta, ya que las que venden comida tienen conocimiento en cuanto a la atención al cliente pero a veces no ponen en práctica, entonces hay mucho que trabajar todavía.

6) ¿Existe planificación estratégica en el sector privado al que perteneces, referente al desarrollo turístico sostenible? Si la respuesta fuese si ¿es apoyada por los gobiernos locales? ¿de qué manera? Si la respuesta fuese no ¿Cuáles serían esas limitantes?

Nuestra propuesta siempre ha sido desde un inicio de esta promoción de las aguas turquesas el cuidado ambiental en ese aspecto nosotros siempre apostamos por un turismo sostenible, los gobiernos casi no tienen este trabajo, solamente están difundiendo sin ver el daño que se pueda ocasionar en el lugar con la sobrecarga de visitantes que se tiene en el sector, se necesita aislar un poco el tema humano con el tema natural en el lugar, hay que evitar que las personas ingresen en el lugar, muchas personas van sin guía y se meten a las pozas, hay que entender que las aguas que bajan en las pozas alimentan a varias piscinas en el lugar, esas pozas son prácticamente criaderos de truchas, no son piscinas, son piscigranjas en las que se tienen gran cantidad de truchas, esas mismas son en parte la alimentación de los visitantes, entonces al ocasionar contaminación en las pozas se contamina también a los comensales mediante las truchas, sería importante aislar a las personas para que estas visitas sean con fines fotográficas y muchas veces en las redes o en la difusión que se hacen se muestran fotos con personas que están dentro del agua, el gobierno no contribuye en prohibir esta

depredación de esta área natural, nosotros siempre estamos en la línea de protección al lugar y también trabajamos por turismo sostenible, nosotros inculcamos que se proteja el lugar, no queremos que esto sea por un par de años sino que perdure en el tiempo.

7) El gremio al que pertenece ¿Qué estrategias de gestión ha implementado a fin de lograr un desarrollo turístico sostenible en la localidad? Fundamente su respuesta

Por el momento no tenemos una estrategia sólida, estamos en unas coordinaciones para realizar un plan de trabajo de este año y empezar con las acciones en el lugar, el plan de trabajo se encuentra en desarrollo.

- ¿Han tenido el año pasado estrategias de gestión?

Se tuvo coordinaciones con la Dircetur y la municipalidad del lugar para poder implementar las vías de acceso, señalización y calidad de atención en el lugar, se ha hecho coordinaciones para las señoras que venden comida y sea más ordenado, otras organizaciones también han ido apoyando, se hizo la implementación de servicios higiénicos para el público que antes no había, hemos ido coordinando con las instituciones respectivas para que estas obras se agilicen y de esta manera se haga realidad este proyecto que desde hace tiempo se ameritaba.

8) ¿Qué acciones están implementando para lograr desarrollar sosteniblemente el circuito turístico de Millpu? Explique.

Este año no tienen un plan de trabajo, el año pasado como guías de turismo nuestra acción inmediata es con los visitantes, en cada recorrido que se tiene para esta ruta, lo primero que nosotros tenemos que tener en cuenta que al visitar un lugar tenemos que dejar limpio el lugar, no podemos dejar desperdicios, alterar el orden natural que se tiene en el lugar, nuestra misión es trabajar por un turismo sostenible y que se conserve en el tiempo estos

lugares tan maravillosos que están en nuestra región, como profesionales tenemos esa acción en el día a día, eso es uno de nuestros principios que tenemos como asociación y como profesionales.

9) ¿Qué acciones considera usted se deben implementar para hacer del circuito turístico de Millpu, un circuito turístico sostenible? Explique.

Si bien es cierto las personas que van al lugar quisieran disfrutar del agua helada que se tiene, tenemos pensado en poder trabajar con los gobiernos de turno para que puedan existir un proyecto mediante gestión de los gobiernos de turno y se implemente una piscina en la parte baja, fuera del alcance de las piscigranjas para que las personas puedan disfrutar de las aguas del lugar, entonces quizá utilizar los materiales del mismo lugar como las rocas calcáreas que se encuentran en el lugar y poder cubrir el fondo de la piscina y de esta manera poder tener un pozo más grande a manera de piscina tratando de que se vea estéticamente naturalmente posible y las personas puedan disfrutar del lugar y puedan ingresar al agua, porque cada que va quieren bañarse en esas aguas, se debe trabajar en la conservación, entonces vamos a tener que plantear que se hagan proyectos de esta magnitud y de esta manera tener un turismo sostenible en el lugar.

**TRANSCRIPCIÓN DE  
ENTREVISTAS**

**Número de registro:** Entrevista N° 8

**Nombre del investigadora/entrevistadora:** Estefany Liset Gamboa Checnes

**Nombre de la población:**

Sector privado - Caretur

Ayacucho

**Fecha y hora de la entrevista:**

22/01/2022

15:34 horas

**Fecha de llenado de ficha:**

**Tema:**

Análisis de la gestión turística para el desarrollo del turismo sostenible en el circuito turístico en Millpu , Ayacucho 2022

**Informante:**

Entrevistada, Maribel Bartolo Ñaña - vicepresidenta de la Caretur Ayacucho

**Contextualización:**

La entrevista se realizó en la oficina de la Vicepresidenta sin ningún tipo de dificultad.

**Evidencia fotográfica:**



**Duración de entrevista: 15:55min**

1) El gremio turístico al que pertenece ¿De qué manera se organiza para promover el desarrollo turístico local? Fundamente su respuesta.

La Caretur agrupa a todos los actores, emprendedores, empresarios que se dedican a las diferentes actividades turísticas, como agencias de viajes, guías de turismo, restaurantes, hoteles, los artesanos todos aquellos que hacen actividad para ser promocionados como turismo regional y entonces agrupa a todos de modo que puedan ser parte de la cámara integrándose como socios estratégicos y la forma en que se les apoyo es que se puedan relacionar entre ellos a nivel de toda la región, se les impulsa con los proyectos que esten en ejecución o están planteando se gestiona consultando con las entidades que estan a cargo para ver en que estado se encuentran y también presentar los reclamos que sean necesarios.

2) Como gremio turístico ¿Qué trabajos vienen realizando para impulsar el desarrollo turístico del circuito de aguas turquesas de Millpu? Explique.

En el caso de Millpu, se ha hecho anteriormente un trabajo hace 8 años atras, se logró a través de la Camara de turismo mejorar las vías de acceso, mejorar sobre todo un camino que permitiera tener un avistamiento de las lagunas que integran todo el recorrido de Millpu, aparte de ello lo que se hace a traves de la Camara buscar su difusión para que los visitantes puedan conocer las bellezas de estos paisajes a través de Facebook, la participación en ferias, también se esta empezando la gestión para este año es una plataforma ecommerce donde se van a promover sobre todos los beneficios que se logra con conocer estos bellos parajes, también estamos buscando que todos los servicios se mejoren en todo sentido, no tenemos restaurantes, hoteles adecuados para que se puedan recepcionar a las personas que nos visitan en esos parajes, además que tampoco se tiene las señalizaciones, los cuidados, los caminos como deberían tenerse para darle seguridad al visitante y generar una experiencia que sea recordable y que deseen retornar y

recomendar. La relación que busca con las entidades públicas es para que ellos a través de su labor puedan mejorar el tema de acceso, las carreteras, las vías y también la difusión.

3) ¿Qué recursos emplean para lograr una mayor difusión de los principales atractivos turísticos, entre los cuales se encuentra el circuito turístico de Millpu?

Para la difusión, queremos que los servicios de atención de los guías, los residentes de la zona puedan brindar alimentos y hospedaje sean de adecuada calidad lo que buscamos es capacitarlos para que ellos puedan mejorar todo lo que implica atender a un cliente turista que viene, la difusión es por redes, consideramos que la mejor recomendación es la experiencia, estamos enfocados en que se capacite, no solamente en las aguas turquesas sino desde el momento que llega el visitante a la ciudad de Huamanga, el taxista la población en general puedan saber como recepcionar al visitante. Este año tenemos como propuesta trabajar en la parte educativa, viendo nuestra propia labor sin estar esperando que el ente gubernamental se encargue de algo, si no que nosotros también gestionar con nuestros asociados, tenemos nuestros mismos promotores en Millpu que tienen contacto con nosotros para las capacitaciones, en el mes de febrero vamos a enfocarnos mucho más, hemos tenido 3 eventos de capacitación pero nos falta mucho más, estamos haciendo alianzas con las Cámara Nacional de Turismo, Dircetur, Promperu, todos aquellos que puedan apoyar para trabajar esta parte educativa donde nosotros podemos apoyar y exigir que las otras autoridades puedan cumplir con su rol.

4) ¿Los gobiernos locales brindan de manera activa su apoyo para impulsar el desarrollo turístico del circuito turístico de Millpu? Explique.

Creo que no es con las expectativas que uno tiene, como la gestión que tenemos nosotros, quisiéramos que tengas más interés, quisiéramos que

sean parte de las capacitaciones y difusión, si hay algo que esté deteniendo el cuidado, la mejora e implementación de estas lagunas es el hecho que la infraestructura, las vías de acceso, no se está dando la inversión necesaria para mejorar para que puedan ser como se puede ver en otros espacios turísticos donde se ve que invierten la entidad pública, se insiste, es una tarea bastante fuerte y a veces nos desanimamos de no tener respuesta, pero no consideramos que se ha roto el diálogo, se sigue insistiendo para que ellos puedan cumplir su rol.

5) ¿Tienen alguna participación con el gobierno local o regional para el desarrollo turístico? ¿Qué acciones con la población realizan?

Puntualmente como Cámara en Millpu es tener contacto con los residentes de la zona, los residentes son los que también nos han buscado para saber que más se puede hacer para difundir la visita a las lagunas y lo que nosotros estamos queriendo se tome en cuenta que haya una ruta completa, donde este incluido Millpu y que el visitante pueda acceder a Sondondo o a Vilcashuaman se está trabajando, es indispensable tener contacto con los gobiernos locales, nos interesa más contar con los actores directos, con los que viven en la zona para sugerirles que hacer.

6) ¿Existe planificación estratégica en el sector privado al que perteneces, referente al desarrollo turístico sostenible? Si la respuesta fuese si ¿es apoyada por los gobiernos locales? ¿de qué manera? Si la respuesta fuese no ¿Cuáles serían esas limitantes?

Millpu ha sido incluido en el Plan de trabajo, existe el PERTUR donde se están basando todas las acciones para poder difundir Millpu en el PERTUR, a nosotros nos toca como tarea hay posibilidad de conseguir que se incremente el realce de Millpu a través de este proyecto es que estamos participando con el Arday interviniendo con el comité multisectorial del Bicentenario, también nos han permitido tener algunas direcciones con la

Dircetur, con todos ellos tomamos en cuenta 4 puntos, donde se encuentra Millpu, se busca en el Pertur el desarrollo de Millpu, y este no se quede en un documento, que se pueda dar la mejora de las vías y servicios, trabajar con los actores para que puedan aprender a promover no solo las lagunas, sino otros lugares, y que el visitantes encuentre otras formas donde se pueda sentir satisfecho y bien atendido.

7) El gremio al que pertenece ¿Qué estrategias de gestión ha implementado a fin de lograr un desarrollo turístico sostenible en la localidad? Fundamente su respuesta

Lo que nos parece que va a ser sostenible, es el hecho en que puedan apoyarse entre todos los actores, crear conciencia que el guía necesita del que provee alimentos, el de alimentos necesita del transporte, las agencias de viajes deben saber cómo capacitar a los guías, es generar una estrategia donde todos se colaboren para dar un servicio de calidad al visitante y esto genere una buena experiencia, lo otro que es muy importante consideramos el vínculo como Cámara debe mantenerse o debe procurarse con las entidades públicas donde sea un trabajo en conjunto.

8)¿Qué acciones están implementando para lograr desarrollar sosteniblemente el circuito turístico de Millpu? Explique.

Es un tema de capacitación, como la Cámara no tiene un ingreso propio, ni un presupuesto para valerse para hacer una mejora, lo que hace es capacitar a sus socios, a sus agremiados, también tenemos en Circamarca es capacitarlos para que puedan cuidar este recurso que es propio de la zona, explicándoles sus riesgos, que se puede acabar esa posibilidad de esa ventaja de manera responsable, este año ha habido mucha limitantes con el tema del covid, porque hemos querido hacer viajes de capacitación, este año nos estamos valiendo de las capacitaciones en línea siempre con el mismo

objetivo que se conserve se cuide lo que se tiene ahí.

9) ¿Qué acciones considera usted se deben implementar para hacer del circuito turístico de Millpu, un circuito turístico sostenible? Explique.

Consideramos que para que sea sostenible es el cuidado, es un recurso que se puede extinguir, si no se le da el cuidado necesario en el tema de normas de acceso, normas de cómo hacer uso de estos parajes para poder preservarlos va a ser simplemente acabar con la belleza de estos parajes y eso lo convierte en algo que ya no va. Lo otro es netamente orientar a los actores a que puedan considerar que es algo de lo que ellos pueden vivir, eso significa cuidar ese patrimonio para que puedan promoverlo, dar servicios que son alternativos, brindar unos buenos alimentos, dar un hospedaje adecuado, en transporte llevar en los horarios adecuados, que no se promueva en época de lluvias que no es conveniente que se viaje, roda esa campaña estamos haciendo, este año consideramos se pueda tener ese beneficio mucho mas en adelante.

**TRANSCRIPCIÓN DE  
ENTREVISTAS**

**Número de registro:** Entrevista N° 9

**Nombre del investigadora/entrevistadora:** Estefany Liset Gamboa Checnes

**Nombre de la población:**

Sector privado - Apgot

Ayacucho

**Fecha y hora de la entrevista:**

25/01/2022

11:23 horas

**Fecha de llenado de ficha:**

**Tema:**

Análisis de la gestión turística para el desarrollo del turismo sostenible en el circuito turístico en Millpu , Ayacucho 2022

**Informante:**

Entrevistado, Fabian Aguilar - Ex vicepresidente de APGOT Ayacucho

**Contextualización:**

La entrevista se realizó en la casona Boza y Solis cerca a la plaza principal de Huamanga.

**Observaciones:**

El lugar de grabación era un lugar público pero se realizó con normalidad.

**Evidencia fotográfica:**



**Duración de entrevista:** 21:23 min

Sub categoría: Organización

1) El gremio turístico al que pertenece ¿De qué manera se organiza para promover el desarrollo turístico local? Fundamente su respuesta.

Bueno, la asociación esta inmerso en el rubro turístico para el desarrollo de la región de Ayacucho practicamente en el tema del turismo, para ello nosotros coordinamos con cada uno de los pueblos, distritos, provincias de nuestra región de Ayacucho, para dar el apoyo necesario en cuanto a la orientación a nuestras autoridades para que puedan realizar de manera adecuada en esta actividad turística, de manera sostenible, nosotros damos algunas orientaciones, capacitaciones y una infinidad de actividades en cuanto al turismo en la región de Ayacucho.

2) Como gremio turístico ¿Qué trabajos vienen realizando para impulsar el desarrollo turístico del circuito de aguas turquesas de Millpu? Explique.

En aguas turquesas nosotros como ente privado, como asociación pertenecemos a otra asociación mas grande que es la Camara Regional del Turismo, actualmente soy miembro del consejo directivo de la Camara Regional de Turismo, todas las asociaciones que pertenecen a la Camara hacemos todo el trabajo, gestión principalmente. Hace dos años hemos gestionado con cooperaciones internacionales donde se han encontrado 25 000 mil dólares para hacer algunas adecuaciones en acceso, hacer graderías, pasamanos, servicios higiénicos, estacionamiento vehicular, todo eso se ha avanzado gracias a la gestión de la entidad privado que somos nosotros, que varias asociaciones ligadas al turismo formamos la Camara Regional de Turismo.

3) ¿Qué recursos emplean para lograr una mayor difusión de los principales atractivos turísticos, entre los cuales se encuentra el circuito turístico de Millpu?

Nosotros para mayor difusión usamos las redes sociales principales, actualmente la comercialización esta por redes sociales es mas adecuado, de esta manera estamos en pleno desarrollo de las páginas web de la Camara Regional de Turismo, dentro de ello somos dos representantes de la Caretur, nosotros damos mas fuerza, estamos en plena elaboración de las páginas web y estamos culminando para poder hacer la difusión correspondiente, no solo de las aguas turquesas sino de todos los atractivos turísticos en Ayacucho.

4) ¿Los gobiernos locales brindan de manera activa su apoyo para impulsar el desarrollo turístico del circuito turístico de Millpu? Explique.

En cuanto a entidades públicas y me refiero al Gobierno Regional algún apoyo da, en este caso de coordinación y en estos ultimos años han estado haciendo una de las vías alternas para descongestionar la afluencia de turismo hacia las aguas turquesas para que sea una entrada y una salida, anteriormente era una entrada y retorno por el mismo lugar, el gobierno regional ha hecho una vía alterna. En cuanto al gobierno local hay cierto

desligamiento entre pueblos seguramente por el ingreso que tienen la comunidad de Circamarca no quiere que el distrito de Huancaraylla pueda aportar porque piensan que el mayor ingreso económico que captan por las entradas puedan llevarse el distrito de Huancaraylla por temor a eso tuvieron conflictos entre comunidades, pero creo que ya han entendido, están haciendo una coordinación correspondiente con cada uno de los distritos. Por el recurso natural del lugar pertenece a varias comunidades, están entendiendo para que este recurso sea manejable de mejor manera.

-¿Se ven conflictos entre comunidades?

Vemos que ya están solucionando estos conflictos y están llegando a un buen entendimiento, eso es bueno para que también haya seguridad para los visitantes, si hay un conflicto espantamos a los viajeros quienes prácticamente nos benefician a todos, no solo a la comunidad si no a todos los prestadores de servicios turísticos.

Sub categoría: Planificación estratégica

5) ¿Tienen alguna participación con el gobierno local o regional para el desarrollo turístico? ¿Qué acciones con la población realizan?

Actualmente, están elaborando un plan de manejo, hay cinco especialistas que están elaborando en realidad ha sido socializado, tenemos que contribuir no solamente la parte económica, los profesionales contribuimos con nuestro conocimiento y orientación en la elaboración del Plan de manejo sostenible de este recurso, creo que la mayor parte de las instituciones están aportando en esta elaboración de una herramienta para la buena gestión sostenible.

6) ¿Existe planificación estratégica en el sector privado al que perteneces, referente al desarrollo turístico sostenible? Si la respuesta fuese si ¿es apoyada por los gobiernos locales? ¿de qué manera? Si la respuesta fuese no ¿Cuáles serían esas limitantes?

Si, bueno nosotros tenemos un plan donde tenemos a un recurso turístico donde empieza fluir, nosotros lo que hacemos vamos a las comunidades que

corresponden para poder conversar, para hacer entender, para sensibilizar y de esta manera planificar, para que de manera planificada puedan empezar a comercializar o promocionar un determinado lugar o recurso turístico, para eso tenemos un plan dentro de nuestra institución.

7) El gremio al que pertenece ¿Qué estrategias de gestión ha implementado a fin de lograr un desarrollo turístico sostenible en la localidad? Fundamente su respuesta

Bueno no, en cuanto para nosotros ningún gobierno local nos ha apoyado porque no tenemos decisión política de nuestras instituciones públicas no les interesan, cuando en realidad ellos están obligados en propiciar la actividad turística, la ley general de turismo les obliga que ellos tienen que asignar cierto monto de dinero cada año para poder desarrollar de manera adecuada cada uno de los recursos turísticos, no hay esa política pública de nuestras autoridades.

8) ¿Qué acciones están implementando para lograr desarrollar sosteniblemente el circuito turístico de Millpu? Explique.

Estos últimos años sabemos que estamos pasando momentos difíciles, por la misma razón como institución no estamos desarrollando, porque el turismo ha sido el más afectado de todas las otras actividades, por ahí inclusive la mayor parte de los integrantes de nuestro gremio se han ido a otras actividades, se han dedicado a la agricultura, algunos a albañería, construcción, entonces por ahí recién estamos nuevamente reorganizándonos porque recién poco a poco están reiniciándose la actividad, esperamos que este año o al siguiente año vamos a pasar esas dificultades, por lo tanto la prioridad de nosotros está en que hay que llevar un pan al hogar, como el turismo todavía no está fluyendo bien, necesitamos ingreso económico, por ahí estamos haciendo algunas planificaciones a medio o largo plazo, por el momento todavía no estamos desarrollando nuestro plan que teníamos, nosotros hacemos planes cada año, todos nuestros planes no hemos cumplido por esta dificultad.

- ¿Qué acciones pensaban implementar?

En Millpu teníamos un plan de conversar, sensibilizar a toda la población en varias oportunidades, inclusive quedándonos en el pueblo, porque la autoridad que tienen actualmente el señor Angel Vargas, toda sugerencia que lo hacemos lo hace al revés, como contradiciendo, han hecho deforestación total, la parte de los bosques nativos que existían dentro del recurso turístico, nosotros indicamos que no toquen estos bosques, el mandó a talar y eso preocupa mucho, prácticamente están dañando de manera irreparable, por ahí era nuestra preocupación, nuestro plan era sensibilizar a nuestra población, la autoridad hace lo contrario entonces hacer entender a la comunidad mismo, y que ellos digan que no hagan eso que los especialistas nos están orientando, están dañando habitat de muchas especies, uno de los lugares donde había una piedra alrededor tenía un bosque nativo, imagínese cuantos años tuvieron que pasar para que sea bosque y esa era habitat de una de las aves muy interesantes de esa zona, y ahora esas aves se han espantado y no lo vemos desde ese momento, han dañado de manera irreparable, por lo tanto nosotros habíamos planificado quedarnos varios días, inclusive reconocimiento de los lugares y hacerles ver cuanto daño han hecho en cada uno de los puntos del recurso turístico que son las aguas turquesas, ese plan de acción teníamos, como le digo nosotros no tenemos recursos económicos para poder hacer algunas infraestructuras, nosotros apoyamos en cuanto a nuestro conocimiento, tenemos muchos años de experiencia, hemos recorrido a nivel nacional y hemos visto de que manera han gestionado sus recursos turísticos, tenemos bastante experiencia y por ahí en cada comunidad apoyamos en cuanto al asesoramiento técnico, y este es el caso que estamos haciendo en la parte sur del Valle del Sondondo estamos en pleno trabajo de asesoramiento de cada uno de las municipalidades distritales.

9) ¿Qué acciones considera usted se deben implementar para hacer del circuito turístico de Millpu, un circuito turístico sostenible? Explique.

En Millpu se necesita una de las acciones es declarar de manera intangible mediante una resolución municipal para que no sigan tocando los bosques, lo mas importante veo que todavía existe algunos bosques y la comunidad

encabezada por su presidente siguen sembrando tierra y cemento que no deberían de hacer a pesar que tienen material de la zona como la piedra, lejos de hacer infraestructura solamente pura piedra y cal , están sembrando fierro y cemento. No deberían construir sus casas con calamina, este tipo de trabajo estamos haciendo en Valle del Sondondo, hay organizaciones internacionales que están enseñando elaborar tejas para que puedan poner en los techos de las casas, al utilizar calaminas estamos aportando al calentamiento global entonces en el turismo para el manejo sostenible de los pueblos es cambiar el techo por la tradicionalidad que haya una armonía con su entorno natural. Cuando se toman fotos, se ven brillosos y distorsionados, sería una de las acciones que pudieran hacer las autoridades de esta zona, y nosotros estamos pensando también con organizaciones internacionales en el Valle del Sondondo quisiéramos traer a las aguas turquesas y a varios pueblos que tienen recursos turísticos muy particulares, como Campanayoc y Sarhua. Sarhua también necesita recuperar la tradicionalidad. De esta manera aportar para la sostenibilidad del turismo.

**TRANSCRIPCIÓN DE  
ENTREVISTAS**

**Número de registro:** Entrevista N° 10

**Nombre del investigadora/entrevistadora:** Estefany Liset Gamboa Checnes

**Nombre de la población:**

Sector público - Dircetur

Ayacucho

**Fecha y hora de la entrevista:**

16/02/2022

17:22 horas

**Fecha de llenado de ficha:**

**Tema:**

Análisis de la gestión turística para el desarrollo del turismo sostenible en el circuito turístico en Millpu , Ayacucho 2022

**Informante:**

Entrevistado, Raul Sayas Silva , Director de la Dircetur- Ayacucho

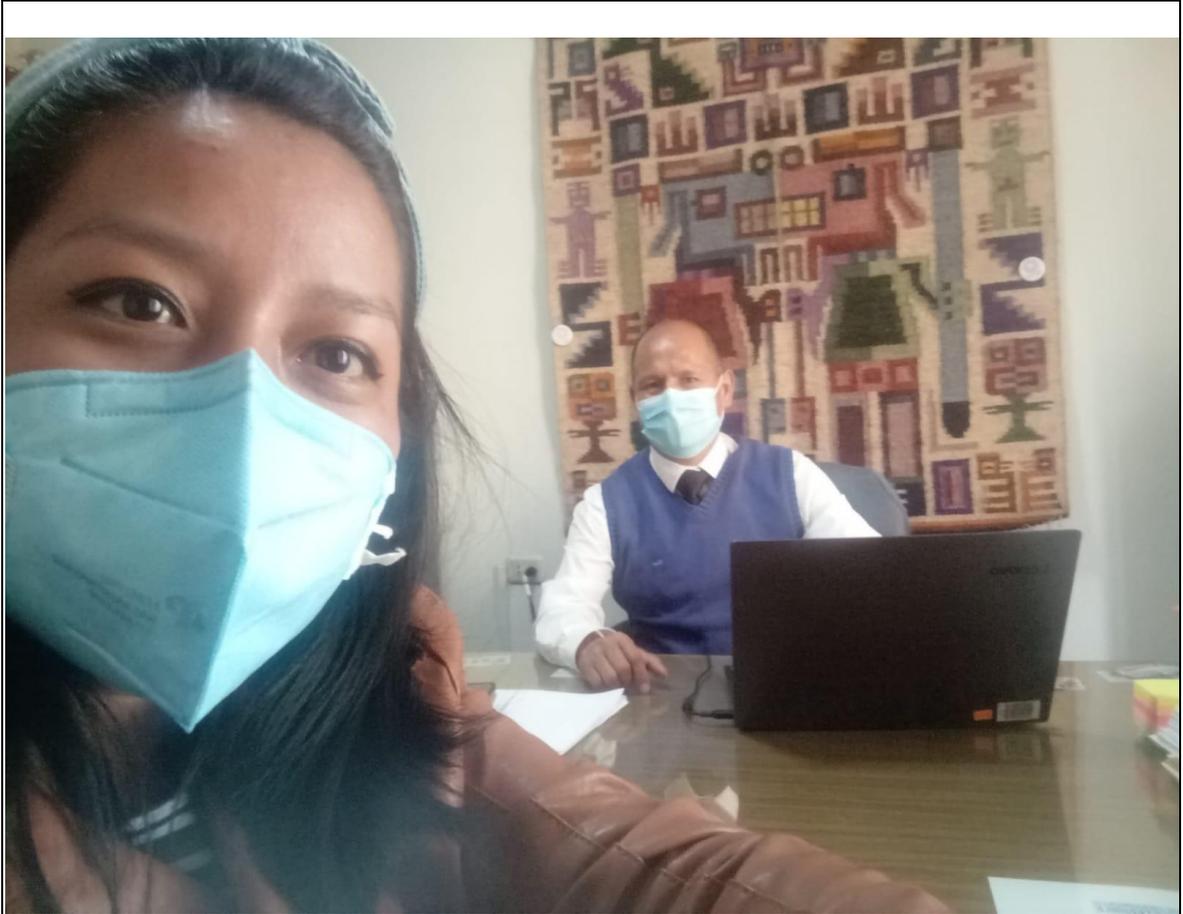
**Contextualización:**

La entrevista se realizó en una de las oficina principal del director de la Dircetur Ayacucho.

**Observaciones:**

El lugar de grabación era silencioso, apto para una mayor fluidez de la entrevista.

**Evidencia fotográfica:**



**Duración de entrevista:** 17:22 min

- 1) ¿De qué manera se organiza la DIRCETUR para promover el desarrollo turístico local?

Bueno primero nos organizamos este año con un curso de inducción a todo el equipo para poder estar nivelados en las temáticas de turismo, comercio exterior y en el tema de artesanía, entonces para nosotros ha sido muy importante, por ejemplo, nuestros documentos de gestión, en este caso, el plan estratégico de turismo de Dircetur, pero también muy importante las normas nacionales que lidera el Ministerio de Comercio Exterior y turismo porque hay normatividades que hay que conocer, que hay que responder y que hay que alinearse, entonces en esa medida el personal a recibir tu proceso de inducción para poder apoyar a la cadena de valor de turismo.

- 2) Para el caso particular del circuito de Millpu ¿Qué acciones viene realizando la DIRCETUR para un mayor desarrollo turístico?

Mira, para todos los puntos o para las zonas de atracción de turismo o para las zonas arqueológicas de valor turístico, estamos primero priorizando por ejemplo el saneamiento físico legal porque hay dificultades para poder invertir tanto de la parte estatal como de la parte privada porque si no tenemos saneado legalmente sus terrenos o las zonas con los atractivos turísticos vamos a tener complicaciones en los requerimientos financieros o en desarrollar expedientes o proyectos de desarrollo turístico, entonces hemos priorizado el tema de saneamiento físico legal, todo es muy importante el tema desarrollo de capacidades tanto para brindar servicios turísticos pero también para acceder a servicios financieros, muy importante que los usuarios de la temática de turismo conozcan pues mínimamente un plan de trabajo, un plan de negocios y que puedan acceder a fuentes de financiamiento como Perú turismo, Perú emprende, o está de Procompite del Gobierno Regional, que con eso sí podemos desarrollar y apoyar después para que puedan brindar un mejor servicio turístico.

- 3) ¿Qué recursos utiliza la DIRCETUR para promover el desarrollo turístico del

circuito de aguas turquesas de Millpu? Explique

No solamente para Milpu, pues estamos viendo para toda la región, de primero también inventariar que no solo tiene sus atractivos puntuales, sino tienen otros atractivos, la biodiversidad, este tema de las aves, en este caso los cóndores, la ganadería, el tema de Agricultura Orgánica, entonces eso es un valor, un portafolio de productos que fortalece a diferentes zonas también, en este caso para Milpu creo que tiene varias de estas cosas que hay que generarle valor no solamente a las aguas turquesas, sino a su agricultura Orgánica que está al costado, aprovechar el río tal vez de la mejor manera, aprovechar su biodiversidad, su flora, su fauna, y entonces vamos, en esa medida, vamos a trabajar también con la gerencia de recursos naturales para que la gente conozca cuán importante es conocer su biodiversidad, su flora y su fauna, Por otro lado, con la gente de Agricultura, con la dirección regional de Agricultura, para que sepan valorar los productos locales, muchas veces al turista ofrecemos productos o insumos no importados, lo que pasa hay que ponerle valor a los productos locales como la papá, maíz y otros tubérculos que existen en nuestra zona que tienen mucho valor y mucha aceptación de los turistas, de esa manera vamos a también a apoyar a este circuito de aguas turquesas de Milpu.

- 4) ¿Qué medidas debe implementar la DIRCETUR para mejorar la gestión turística y con ello lograr el desarrollo local? Fundamente su respuesta.

Una de las medidas que estamos coordinando y que estamos, nuestro plan de trabajo es el tema de seguridad, el turista necesita seguridad entonces estamos entrando en un convenio para trabajar con la policía de turismo para que incrementen sus unidades pero también personal, para toda la región, solo tenemos 7 policías, entonces con 7 policías no podemos brindar seguridad a los turistas, a los visitantes. Entonces a ellos hay que brindar mucha seguridad y sobre todo que estén pues cómodos y confiados en las zonas donde visiten, especialmente en Milpu, pero también es importante tener el tema de seguridad, esta de la COVID, hay que trabajar muy de la

mano con la dirección de salud para brindarle cierta información, no solamente al turista, sino principalmente a los lugareños, que use pues todos los equipos de seguridad, todos los materiales que tengan básicos para no contagiarse, no contaminar a los visitantes, el otro importante también es desarrollar todas sus capacidades en la Atención al Cliente, buena atención de preparación de gastronomía, en el tema de hotelería y en el tema sobre todo del guiado, que el personal tenga pues este conocimiento de la zona, la historia, la bondad del lugar, y Millpu creo que tiene muchas bondades hídricas, muchas bondades y hasta espirituales, entonces yo atrevo a decir que es necesario capacitar a la gente del lugar y sobre todo brindar un servicio de calidad a la gente que visita las aguas turquesas en Millpu respecto al plan estratégico regional de turismo.

5) Respecto al plan estratégico regional de turismo ¿Se contempla acciones para Millpu?

Mira, Millpu está dentro de un corredor que yo lo llamo corredor turístico centro de Ayacucho porque tengo cuatro corredores turísticos en la región de Ayacucho, el corredor sur, el corredor centro que está justamente en Millpu, en este corredor centro está para mí el icono importante es la cultura Chanca que esta Carapu que es una ciudadela con 2000 habitaciones de los de los chancas, es una ciudad importante que va a tener otro valor comercial, entonces este va a estar conectado porque estamos ayudando entre todos tanto autoridades locales como regionales y sobre todo a la gente que está involucrada en tema de turismo, qué carajos se involucre con pachá popo, que es el volcán que está en Sacsamarca, luego que este conecte también con Millpu, con aguas turquesas, que conecte con las tablas de Sarhua, todos sus cataratas de Sarhua, y luego que conecte con la gran ciudadela que es Vilcashuamán y todo lo Titancayoq, Vischongo, entonces yo creo que si hacemos esa ruta va a ser una ruta turística interesante en donde en verdad también la dama o la cereza de la torta sea Millpu y las aguas turquesas.

- 6) ¿Qué métodos de gestión utiliza la DIRCETUR a fin de lograr el desarrollo turístico sostenible? Fundamente su respuesta.

Bueno nuestra metodología primero utilizamos básicamente la planificación mensual, tenemos una planificación mensual pero como mis direcciones de línea las planificaciones son quincenal y ahí revisamos todas las tareas y las actividades que tenemos por función pero además las tareas que nos demanda la población, pero también tenemos evaluaciones mensuales y quincenales para ver cuánto de resultado hemos logrado, que metas hemos logrado, que indicadores o que brechas también estamos ahorrando, entonces estamos alineados a las brechas e indicadores que manda también el Ministerio de Cultura para ver cómo desarrolla este turismo y como ha finalmente generar ingresos y empleo, al final, ese es el indicador más fuerte, cuantos puestos de trabajo tenemos que generar o promover por lo menos, entonces el método es planificación, evaluación y seguimiento constante pero para eso muchas veces nos faltan recursos, falta equipo técnico y sobre todo falta este también involucramiento de otras instituciones, no solamente nosotros, la Dircetur somos los responsables, entonces estamos apoyando también a que las municipalidades tengan sus oficinas de turismo para que puedan ayudar a la gente de salud, para que pueda ayudar en el tema de salud a la gente de recursos naturales para que ayude que la gente no quemé, no deprede, entonces tenemos que hacer ese tipo de articulación, esa metodología de articulación, de vinculación o de trabajo en equipo a veces cuesta y cuesta tiempo pero es la manera como nosotros hemos iniciado a trabajar.

- 7) ¿Qué estrategias de gestión viene implementando la DIRCETUR a fin de lograr el desarrollo del turismo sostenible en el circuito turístico de aguas turquesas de Millpu? Explique

Una primera estrategia es que a través de proyectos de financiamiento tenemos, pero en caso de Millpu todavía no tenemos pero la idea sería tener

un proyecto que ayude a mejorar los servicios turísticos, a desarrollar las capacidades locales, a articularse con otras instituciones y sobre todo a que se genere un valor agregado a través de la visibilización u organizando foros, seminarios, simposios o misiones comerciales pues de turismo, entonces ese es la estrategia, la segunda es apoyar que los gobiernos locales, como te digo, tienen que reconocer sus zonas, sus circuitos turísticos, sus atractivos turísticos a través de una ordenanza municipal o a través de una ordenanza regional para que esos sitios atractivos o esos sitios turísticos tengan pues un valor ya esté legal, formalizado, pero si no hacemos eso, vamos a tener complicaciones, otra estrategia importante es organizar pasantías con las autoridades locales para que vean el valor de estos atractivos turísticos, muchas veces no conocen las autoridades y cuando tú pides apoyo, cuando tu solicitas un financiamiento, no le dan el mismo valor que a una construcción de carretera o a una construcción de un colegio, el valor turístico todavía no está casi en la mente del funcionario, entonces hay que sensibilizarlos, hay que inducirlos, hay que hacer una exposición, no siempre, y para que ellos se motiven y pues digan: a ya este tiene un valor, pero igualmente con la gente local, hay que capacitarlos, hay que hacer una pasantía con esa otros lugares para que puedan conocer otras realidades y puedan valorar los recursos turísticos que tienen en sus zonas, eso es lo que estamos haciendo, las estrategias que estamos implementando.

- 8) ¿Qué medidas, a parte de las ya existentes, debe implementarse para hacer del circuito de Millpu, un circuito turístico sostenible? Fundamente su respuesta.

Hay que trabajar bastante yo creo que es el tema de las festividades grandes que tenemos, por ejemplo, Semana Santa, necesitamos murales señaléticas, branding, tanto digitales como físicos para que la gente pueda visualizar y puedan motivarse a visitar, entonces, por ejemplo, de Milpo cuando vemos la salida en la vía Libertadores no vemos una publicidad

grande, luminoso por decir, en el aeropuerto tampoco y creo que hay algo en la terminal terrestre pero deberíamos ser más agresivos, otro, tenemos miedo todavía a realizar foros internacionales porque no le visibilizamos a nivel internacional, el otro que hay que trabajar es un proyecto específico para Milpo porque necesita arreglar sus caminos de acceso, tanto de entrada y salida, tanto a las lagunas, al río pero necesitamos mucha seguridad porque puede haber accidentes, entonces necesitamos generar un proyecto pero también necesitamos mejorar que los servicios de restaurantes, de hoteles traiga muchos servicios y sobre todo el otro es el tema es de conflictos, hay conflictos entre ellos, entre comunidades y con su municipalidad, eso necesitamos solucionar ojalá en algún momento.

- 9) A parte de una adecuada gestión turística ¿Qué otros factores consideran usted son indispensables para un desarrollo turístico sostenible? Explique.
- Muy importante el tema de comunicación, por ejemplo, no tiene una página oficial, sino que algunos guías o empresas turísticas han abierto pero no hay algo oficial de Milpo que diga todas las cosas están trabajando, que están mejorando hoteles, que estén mejorando restaurantes, que estén mejorando sus relaciones comunitarias, que estén sacando muestras de agua que es la mejor calidad, que estén sacando fotografías de sus biodiversidad, de la gastronomía rural, entonces eso es muy importante para visibilizar en el mundo del turismo, entonces eso es lo que falta incluso en nuestros planes, incluso creo que en otros planes de las instituciones, yo deseo invitar a otras instituciones que se sumen, ONGs, entidades públicas como las municipalidades y el Gobierno regional y sobre todo la Dirección Desconcentrada De Cultura, que no tienen inversión, no han invertido ni un sol, entonces pero me imagino que el día que se va a sanear, el día que se va a poner en valor, serán los primeros en cobrar los ingresos, ósea vamos a invertir pero va a ser otra persona u otra institución que va a cobrar, eso hay que empezar a también a formalizar y yo creo que con eso podemos dar un gran salto para Millpu y que este pues al servicio de los turistas y

ojalá también lograr una de las categorías escalar categóricamente como una de las mejores zonas para poder visitar en el Perú.

## TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

**Número de registro:** Entrevista N° 11

**Nombre del investigadora/entrevistadora:** Estefany Liset Gamboa Checnes

**Nombre de la población:**

Sector público -  
Huancaraylla

**Fecha y hora de la entrevista:**

18/02/2022  
08:35 horas

**Fecha de llenado de ficha:**

**Tema:**

Análisis de la gestión turística para el desarrollo del turismo sostenible en el circuito turístico en Millpu , Ayacucho 2022

**Informante:**

Entrevistado, Víctor Rocha Huamaní , Sub gerente de desarrollo económico de Huancaraylla

**Contextualización:**

La entrevista se realizó en la oficina de sub gerencia de economía en la municipalidad de Huancaraylla .

**Observaciones:**

El lugar de grabación era silencioso, apto para una mayor fluidez de la entrevista.

**Evidencia fotográfica:**



**Duración de entrevista:** 07:12 min

1) ¿De qué manera se organiza el gobierno local de Huancaraylla a fin de promover el turismo local? Explique.

Mira, la municipalidad viene trabajando, Millpu ya hace 10 años atrás se ha descubierto, nosotros solamente impulsamos, el año 2019, de acuerdo a Dircetur que ha hecho una encuesta que es el segundo lugar a visitar a nivel de región Ayacucho, primero era Quinua y segundo, Millpu, entonces a base de eso nosotros sacamos comunicados, afiches, mas que nada comunicamos con Dircetur quien es el que impulsa más.

2) ¿De qué manera se organiza el gobierno local de Huancaraylla a fin de promover turísticamente el circuito de aguas turquesas de Millpu? Fundamente

su respuesta.

Acá parte de la comunidad nosotros organizamos, capacitamos a las madres cómo pueden atender en cuanto a la preparación de comida, guiar, aparte de eso la Dircetur tienen guías, pero nosotros organizamos parte de la comunidad, preparación de comida, la atención de los visitantes, entonces de esa forma capacitamos a las madres, a toda la población para que haya una buena atención.

3) ¿Qué proyectos viene realizando el gobierno local de Huancaraylla para promover el turismo de las aguas turquesas de Millpu? Explique.

Nosotros el año pasado hemos realizado las actividades más que nada las rutas que va, hemos repintado, hemos refaccionado las veredas, hemos puesto otras buenas condiciones, hemos puesto sus letreros, y hemos mantenido, que pueda hacer, la distancia, hemos limitado la entrada, entonces la municipalidad siempre está al tanto del turismo, eso es lo que hemos hecho el año pasado.

4) ¿Qué recursos, de diferente índole, utiliza el gobierno local de Huancaraylla para una mayor difusión del circuito de aguas turquesas de Millpu? Explique.

Más que nada nosotros estimamos un poco, pero la administración es en la comunidad, el turismo que entra ellos mismos lo administran, nosotros solamente lo impulsamos con los poco que tenemos, el presupuesto para su difusión mas que nada a través de redes sociales, toda esa parte, entonces más que nada en la publicidad de la municipalidad, páginas, todo eso

5) ¿Se tiene un plan de desarrollo turístico local? ¿Que componentes se considera en dicho plan? ¿si no lo tienen, ?, ¿cuáles son los motivos de ello?

No, recién estamos implementando, a fines de marzo tenemos un plan

turístico a nivel provincial de Fajardo a través de cada distrito tenemos plazo a entregar, nosotros vamos a elaborar un plan turístico a nivel de todo Huancaraylla, está en elaboración.

6) ¿Existe planificación estratégica en el gobierno local de Huancaraylla para un desarrollo turístico sostenible? Si la respuesta fuese si ¿se ha considerado ende planificación a la comunidad? ¿de que manera? Si la respuesta fuese no ¿Cuáles serían esos inconvenientes?

7) ¿Qué estrategias de gestión viene implementando el gobierno local de Huancaraylla a fin de lograr el desarrollo del turismo sostenible en el circuito turístico de aguas turquesas de Millpu? Explique

El plan, como te digo, está en plena elaboración a través del plan estamos realizando, pero hay varios, acá en el distrito de Huancaraylla, no solo es Millpu, aguas turquesas, sino que hay varios lugares, ahora estamos activando abajo que es Uchilqui, que es de huancaraylla, otro que es molinilla, una catarata, entonces recién estamos en elaboración, el plan es lo que va a decidir todo.

8) ¿Crees que las actuales acciones administrativas son las adecuadas para lograr un desarrollo sostenible en el circuito turístico de Millpu? Fundamente su respuesta.

Sí, tiene ingreso propio, y como te digo, la comunidad es la que administra, y a base de eso tiene ese presupuesto.

9) ¿Qué medidas, a parte de las ya existentes, se deben implementar para hacer del circuito de Millpu, un circuito turístico sostenible? Fundamente su respuesta.

Justo ayer hemos plantado plantas nativas en todo el borde del río, entonces,

aparte de eso estamos cuidando el medio ambiente más, entonces ayer hemos hecho una campaña comunal, entonces, aparte de eso estamos implementando siempre, también Millpu está en un proyecto de turismo de valor de 11 millones, entonces si aprueba eso va a mejorar Millpu, entonces en eso estamos, hay siempre una persona encargada de todo eso.

## ANEXO 8: CARTAS DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Anexo

Carta de Consentimiento informado

### CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo, Puza Washington Martínez Cargu, Indico que se me ha explicado que formaré parte del trabajo de investigación: "ANÁLISIS DE LA GESTIÓN TURÍSTICA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN EL CIRCUITO TURÍSTICO DE MILLPU, AYACUCHO 2022". Mis resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:

- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria.
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación

Ayacucho 17 de enero del 2022

  
.....  
Firma del participante

Celular para contactarlo.....952886172.....

  
.....  
Estefany Gamboa Checnes

En caso de cualquier duda e inquietud referente a la investigación, puede escribir al correo electrónico del investigador [estefanygamboa.17@hotmail.com](mailto:estefanygamboa.17@hotmail.com) o [gamboaestefany.17@gmail.com](mailto:gamboaestefany.17@gmail.com) .

Anexo

Carta de Consentimiento informado

**CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO**

Yo, Diana Huilcahuasi Arotuma Indico que se me ha explicado que formaré parte del trabajo de investigación: "ANALISIS DE LA GESTIÓN TURÍSTICA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN EL CIRCUITO TURISTICO DE MILLPU, AYACUCHO 2022". Mis resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:

- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria.
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación

Ayacucho 17 de enero del 2022



Firma del participante



Estefany Gamboa Checnes

Celular para contactarlo..... 942875317

En caso de cualquier duda e inquietud referente a la investigación, puede escribir al correo electrónico del investigador [estefanygamboa.17@hotmail.com](mailto:estefanygamboa.17@hotmail.com) o [gambo aestefany.17@gmail.com](mailto:gambo aestefany.17@gmail.com) .

Anexo

Carta de Consentimiento informado

**CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO**

Yo, Alexandro Marcilla Dupacca..... Indico que se me ha explicado que formaré parte del trabajo de investigación: "ANALISIS DE LA GESTIÓN TURÍSTICA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN EL CIRCUITO TURISTICO DE MILLPU, AYACUCHO 2022". Mis resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:

- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria.
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación

Ayacucho 17 de enero del 2022



Firma del participante



Estefany Gamboa Checnes

Celular para contactarlo.....993458410

En caso de cualquier duda e inquietud referente a la investigación, puede escribir al correo electrónico del investigador [estefanygamboa.17@hotmail.com](mailto:estefanygamboa.17@hotmail.com) o [gamboaestefany.17@gmail.com](mailto:gamboaestefany.17@gmail.com) .

Anexo

Carta de Consentimiento informado

**CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO**

Yo, Robel Flores Gamboa..... Indico que se me ha explicado que formaré parte del trabajo de investigación: "ANÁLISIS DE LA GESTIÓN TURÍSTICA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN EL CIRCUITO TURÍSTICO DE MILLPU, AYACUCHO 2022". Mis resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:

- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

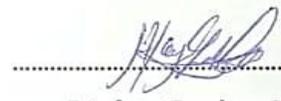
Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria.
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación

Ayacucho 17 de enero del 2022

  
.....  
Firma del participante

  
.....  
Estefany Gamboa Checnes

Celular para contactarlo.....

En caso de cualquier duda e inquietud referente a la investigación, puede escribir al correo electrónico del investigador [estefanygamboa.17@hotmail.com](mailto:estefanygamboa.17@hotmail.com) o [gamboaestefany.17@gmail.com](mailto:gamboaestefany.17@gmail.com) .

Anexo

Carta de Consentimiento informado

**CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO**

Yo, Mambel Bartolo Marín..... Indico que se me ha explicado que formaré parte del trabajo de investigación: "ANÁLISIS DE LA GESTIÓN TURÍSTICA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN EL CIRCUITO TURÍSTICO DE MILLPU, AYACUCHO 2022". Mis resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:

- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria.
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación

Ayacucho 17 de enero del 2022

Mambel Bartolo Marín  
.....

Firma del participante

Estefany Gamboa Checnes  
.....

Estefany Gamboa Checnes

Celular para contactarlo... 980625820

En caso de cualquier duda e inquietud referente a la investigación, puede escribir al correo electrónico del investigador [estefanygamboa.17@hotmail.com](mailto:estefanygamboa.17@hotmail.com) o [gamboaestefany.17@gmail.com](mailto:gamboaestefany.17@gmail.com) .

Anexo

Carta de Consentimiento informado

**CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO**

Yo, Raúl Jovás SILVA..... Indico que se me ha explicado que formaré parte del trabajo de investigación: "ANÁLISIS DE LA GESTIÓN TURÍSTICA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN EL CIRCUITO TURÍSTICO DE MILLPU, AYACUCHO 2022". Mis resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:

- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria.
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación

Ayacucho 17 de enero del 2022



Firma del participante

Celular para contactarlo.....999042541



Estefany Gamboa Checnes

En caso de cualquier duda e inquietud referente a la investigación, puede escribir al correo electrónico del investigador [estefanygamboa.17@hotmail.com](mailto:estefanygamboa.17@hotmail.com) o [gamboaestefany.17@gmail.com](mailto:gamboaestefany.17@gmail.com) .

Anexo

Carta de Consentimiento informado

**CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO**

Yo, Fabian Aguilar Huaman Indico que se me ha explicado que formaré parte del trabajo de investigación: "ANALISIS DE LA GESTIÓN TURÍSTICA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN EL CIRCUITO TURISTICO DE MILLPU, AYACUCHO 2022". Mis resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:

- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria.
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación

Ayacucho 17 de enero del 2022

  
.....  
Firma del participante

  
.....  
Estefany Gamboa Checnes

Celular para contactarlo... 966705454

En caso de cualquier duda e inquietud referente a la investigación, puede escribir al correo electrónico del investigador [estefanygamboa.17@hotmail.com](mailto:estefanygamboa.17@hotmail.com) o [gamboaestefany.17@gmail.com](mailto:gamboaestefany.17@gmail.com).

Anexo

Carta de Consentimiento informado

**CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO**

Yo, Noc Pizarro Lozano..... Indico que se me ha explicado que formaré parte del trabajo de investigación: "ANALISIS DE LA GESTIÓN TURÍSTICA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN EL CIRCUITO TURISTICO DE MILLPU, AYACUCHO 2022". Mis resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:

- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria.
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación

Ayacucho 17 de enero del 2022

Firma del participante

Estefany Gamboa Checnes

Celular para contactarlo.....

En caso de cualquier duda e inquietud referente a la investigación, puede escribir al correo electrónico del investigador [estefanygamboa.17@hotmail.com](mailto:estefanygamboa.17@hotmail.com) o [gamboaestefany.17@gmail.com](mailto:gamboaestefany.17@gmail.com) .

Anexo

Carta de Consentimiento informado

**CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO**

Yo, Justo Ayala Manuel Quevedo..... Indico que se me ha explicado que formaré parte del trabajo de investigación: "ANÁLISIS DE LA GESTIÓN TURÍSTICA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN EL CIRCUITO TURÍSTICO DE MILLPU, AYACUCHO 2022". Mis resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:

- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria.
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación

Ayacucho 17 de enero del 2022

.....  


Firma del participante

Celular para contactarlo..... 966175658

.....  


Estefany Gamboa Checnes

En caso de cualquier duda e inquietud referente a la investigación, puede escribir al correo electrónico del investigador [estefanygamboa.17@hotmail.com](mailto:estefanygamboa.17@hotmail.com) o [gambo aestefany.17@gmail.com](mailto:gambo aestefany.17@gmail.com) .

Anexo

Carta de Consentimiento informado

**CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO**

Yo, Victor Rocha Womay..... Indico que se me ha explicado que formaré parte del trabajo de investigación: "ANALISIS DE LA GESTIÓN TURÍSTICA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN EL CIRCUITO TURISTICO DE MILLPU, AYACUCHO 2022". Mis resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:

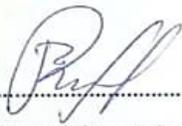
- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria.
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación

Ayacucho 17 de enero del 2022

.....  


Firma del participante

.....  


Estefany Gamboa Checnes

Celular para contactarlo... 966552949

En caso de cualquier duda e inquietud referente a la investigación, puede escribir al correo electrónico del investigador [estefanygamboa.17@hotmail.com](mailto:estefanygamboa.17@hotmail.com) o [gamboaestefany.17@gmail.com](mailto:gamboaestefany.17@gmail.com) .

## ANEXO 9: EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS PROPIAS



Mi persona en Millpu.



Señaléticas en mal estado.



Desmontes al inicio de entrada al atractivo de Millpu.



Deforestando y "sembrando concreto".



Servicios higiénicos en mal estado.



Servicio de alimentación sin protocolos de seguridad al COVID.