



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

**Responsabilidad Social Externa de una Empresa Pesquera y su
Impacto en el Desarrollo Social de Las Delicias, Sechura 2022**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Administración

AUTORAS:

Bach. Chuna Mendoza, Ingrid Paola (ORCID: 0000-0001-9248-6383)

Bach. Soplapuco Yovera, Greisi Grabiela (ORCID: 0000-0002-2369-3191)

ASESORA:

Mg. Gomez Zuñiga, Cecilia Paula (ORCID: 0000-0001-7986-7608)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Organizaciones

PIURA - PERÚ

2022

Dedicatoria

A Dios, a mi madre y hermana que son los pilares principales en mi vida para lograr mis objetivos y a toda mi familia por su apoyo incondicional para cumplir con esta meta.

Chuna Mendoza, Ingrid Paola

A Dios por la vida y la paz, a mis padres Héctor y Manuela por ser mi motor y motivo para seguir en esta carrera de superación, a mis hermanos por su ejemplo y a mis sobrinos.

Soplapuco Yovera, Greisi Gabriela

Agradecimiento

A Dios por sus infinitas bendiciones. A nuestra asesora por su apoyo constante en la elaboración de la tesis. A la población de Las Delicias por su colaboración en la aplicación del cuestionario y a la Universidad César Vallejo por permitirnos obtener el título profesional.

Las autoras

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas.....	v
Resumen	vi
Abstract	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	14
3.1. Tipo y diseño de investigación	14
3.2. Variables y operacionalización	15
3.3. Población, muestra y muestreo	15
3.3.1. Población.....	15
3.3.2. Criterios de selección	15
3.3.3. Muestra	16
3.3.4. Muestreo	16
3.3.5. Unidad de análisis	16
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	17
3.4.1. Técnica.....	17
3.4.2. Instrumento	17
3.5. Procedimientos	17
3.6. Método de análisis de datos:.....	17
3.7. Aspectos éticos	18
IV. RESULTADOS.....	19
V. DISCUSIÓN.....	30
VI. CONCLUSIONES	36
VII. RECOMENDACIONES	37
REFERENCIAS	38
ANEXOS.....	45

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Resultados Descriptivos de la Dimensión Transparencia y Comunicación; y el Desarrollo Social de Las Delicias, Sechura 2022.....	19
Tabla 2 Correlación entre Dimensión Comunicación y Transparencia y la variable Desarrollo Social.....	20
Tabla 3 Resultados Descriptivos de la Dimensión Respeto de los Derechos Humanos y el Desarrollo Social de Las Delicias, Sechura 2022.....	21
Tabla 4 Correlación entre la Dimensión Derechos Humanos y Desarrollo Social.....	22
Tabla 5 Resultados Descriptivos de la Dimensión Cuidado del Medio Ambiente y..... el Desarrollo Social de Las Delicias, Sechura 2022.....	23
Tabla 6 Correlación entre Dimensión Cuidado del Medio Ambiente y Desarrollo Social...	24
Tabla 7 Resultados Descriptivos de la Dimensión Participación Activa en la Comunidad y el Desarrollo Social de Las Delicias, Sechura 2022.	25
Tabla 8 Correlación entre Dimensión Participación Activa en la Comunidad y Desarrollo Social.....	26
Tabla 9 Resultados Descriptivos de la Variable Independiente Responsabilidad Social externa y la Variable Dependiente Desarrollo social.....	27
Tabla 10 Correlación entre Responsabilidad Social Externa y Desarrollo Social.....	29
Tabla 11 Resultados de la pregunta 14.....	53
Tabla 12 Resultados de la pregunta 15.....	53
Tabla 13 Resultados de la pregunta 16.....	54
Tabla 14 Resultados de la pregunta 17.....	55
Tabla 15 Resultados de la pregunta 18.....	55
Tabla 16 Resultados de la pregunta 19.....	56
Tabla 17 Resultados de la pregunta 20.....	57
Tabla 18 Resultados de la pregunta 21.....	57
Tabla 19 Información Demográfica	58

RESUMEN

El presente estudio tiene como objetivo general evaluar el impacto de la responsabilidad social externa de una empresa pesquera en el desarrollo social de Las Delicias, Sechura 2022. La metodología incluyó, la investigación aplicada porque se ocupa de problemas prácticos y tiene como objetivo localizar conocimiento que se pueda aplicar a la resolución de problemas; asimismo la investigación tuvo un enfoque cuantitativo, que se refiere a las investigaciones empíricas y sistemáticas de cualquier fenómeno a través de técnicas estadísticas, computacionales o matemáticas, teniendo como finalidad implementar y utilizar modelos matemáticos, teorías y/o hipótesis vinculadas con los fenómenos de estudio, con un diseño no experimental, transversal y correlacional causal. Se aplicó como instrumento de investigación el cuestionario. La técnica de recolección de datos fue la encuesta dirigida a los pobladores de las Delicias. Se trabajó con una muestra de 101 habitantes. La principal conclusión es que la responsabilidad social externa impacta significativamente en el desarrollo social del centro poblado las Delicias, el impacto en este caso es desfavorable debido a que los pobladores ven la poca participación en acciones de responsabilidad social por parte de las empresas pesqueras, indicando que tienen muy poco interés en mejorar la calidad de vida de los habitantes.

Palabras clave: Responsabilidad social externa, desarrollo social, calidad de vida

ABSTRACT

The general objective of this study is to evaluate the impact of the external social responsibility of a fishing company on the social development of Las Delicias, Sechura 2022. The methodology included applied research because it deals with practical problems and aims to locate knowledge that can be applied to problem solving; Likewise, the research had a quantitative approach, which refers to the empirical and systematic investigations of any phenomenon through statistical, computational or mathematical techniques, with the purpose of implementing and using mathematical models, theories and/or hypotheses linked to the study phenomena. , with a non-experimental, cross-sectional and causal correlational design. The questionnaire was applied as a research instrument. The data collection technique was the survey addressed to the inhabitants of Las Delicias. We worked with a sample of 101 inhabitants. The main conclusion is that external social responsibility has a significant impact on the social development of the Las Delicias populated center, the impact in this case is unfavorable because the residents see little participation in social responsibility actions by fishing companies, indicating who have very little interest in improving the quality of life of the inhabitants.

Keywords: External social responsibility, social development, quality of life.

I. INTRODUCCIÓN

Las empresas en la actualidad se enfrentan a grandes retos, uno de ellos es lograr el bien común en la sociedad, estando comprometidos y considerando todos los cambios y movimientos políticos, económicos y sociales, para lograrlo se implementa la responsabilidad social como pilar estratégico (De la Torre y Sánchez, 2022).

La responsabilidad social externa surge de la responsabilidad social empresarial, ya que consta en la manera de direccionar una organización, gestionando el impacto de sus actividades en sus agentes internos y externos. Para Muñoz (2018), la responsabilidad social externa está involucrada con la comunidad, los proveedores, los consumidores y los derechos humanos. Además de exigir responsabilidad social a socios y proveedores de toda la cadena de producción, potenciando el consumo ético, ecológico y responsable.

Según Chancay (2018), la responsabilidad social externa en el marco europeo está relacionada con la forma en que las empresas mantienen relaciones con ciertos interlocutores que existen en el mismo entorno, incluidos socios estratégicos, proveedores, consumidores, instituciones relevantes y otros participantes.

A nivel internacional, las Directrices de Responsabilidad Social ISO 26000 son el primer intento de armonizar el comportamiento de responsabilidad social empresarial y definirla como la responsabilidad de una organización, es decir, el impacto de las acciones, decisiones y comportamiento ético de una organización hacia el medio ambiente y la sociedad (International Trade Centre, 2021).

A nivel nacional, según una investigación de la Universidad ESAN, el 100% de las organizaciones tiene conocimiento de la responsabilidad social, pero tan solo el 15% tiene conciencia que debe hacerlo en bien propio, y solo el 5% la realiza porque asume conscientemente que verdaderamente ayuda al crecimiento social, ambiental y económico (Diario Gestión, 2019).

En el sector pesquero según INEI (2020), Piura es uno de los departamentos con mayor número de desembarque de recursos marítimos para consumo humano directo, a nivel nacional representa el 40,35%, con un número de 541 573 toneladas

métricas. Por otro lado, en la provincia de Sechura se desembarcaron 33 439 toneladas métricas en el 2020 generando un crecimiento comparado con el año anterior.

Asimismo, el Centro Tecnológico del Mar colabora en reuniones al lado de sus socios Anfaco-Cecopesca y Ayuda en Acción, proponen mejoras tecnológicas en la Bahía de Sechura al sector acuícola con el fin de incentivar el desarrollo socioeconómico en la población costera de la bahía de Sechura y sus actividades pretenden aumentar la competencia de la acuicultura y del sector de la pesca artesanal (Centro Tecnológico del Mar, 2018).

En Sechura como provincia, la responsabilidad social la llevan a cabo principalmente las grandes empresas dedicadas a la minería y los hidrocarburos, a pesar de que el sector pesquero obtiene importantes ingresos y que muchas empresas industriales y artesanales se ven beneficiadas económicamente, no invierten para el desarrollo de las comunidades en las que trabajan. Es por ello que en el centro poblado Las Delicias en Sechura se refleja desinterés en la responsabilidad social externa por parte de las empresas pesqueras, por la falta de generación de empleos, no hay servicio de salud básico; ya que no cuenta con un centro de salud equipado y con el personal idóneo que cubra los servicios especializados que demanda la población, carecen de escuelas de formación básica; que involucre infraestructura, servicios básicos y equipos, no cuentan con servicio de alcantarillado, agua y luz; provocando serios problemas de contaminación, no hay acceso a nuevas tecnologías; es decir faltan redes de conectividad e internet, no hay espacios públicos; entre ellas áreas verdes, complejos deportivos, plazas, parques y calles, y no existe mejoramiento del muelle de las Delicias.

De seguir una empresa pesquera operando en los alrededores del centro poblado Las Delicias en Sechura sin realizar responsabilidad social externa, se reflejarán las deficiencias en la manera de vivir de sus habitantes, es decir, no se generarían oportunidades de trabajo, los ingresos familiares serían muy pobres, habría carencia en saneamiento de servicios básicos, los servicios de salud serían precarios, no avanzaría el desarrollo educativo, no mejoraría la infraestructura en

vivienda, carreteras, calles y otros, se afectaría el ecosistema por el arrojo de aguas residuales al mar perjudicando el medio ambiente acuático, y el aspecto económico y social. Además, se generarían conflictos entre la población y la empresa.

En este sentido se trata de responder la interrogante del problema general ¿De qué manera la responsabilidad social externa de una empresa pesquera impacta en el desarrollo social de Las Delicias, Sechura 2022?, y las interrogantes de los problemas específicos ¿En qué medida la transparencia y comunicación de una empresa pesquera impacta en el desarrollo social de Las Delicias, Sechura 2022?, ¿De qué manera el respeto de los Derechos Humanos de una empresa pesquera impacta en el desarrollo social de Las Delicias, Sechura 2022?, ¿De qué manera el cuidado del medio ambiente de una empresa pesquera impacta en el desarrollo social de Las Delicias, Sechura 2022?, ¿De qué manera la participación activa en la comunidad de una empresa pesquera impacta en el desarrollo social de Las Delicias, Sechura 2022?, ¿Cuáles son las estrategias de la responsabilidad social externa de una empresa pesquera de Las Delicias, Sechura 2022? y ¿Cuáles son las características del desarrollo social de la población de Las Delicias, Sechura 2022?

Como justificación práctica de la investigación, se evaluará el impacto de la responsabilidad social externa de una empresa pesquera en el desarrollo social del centro poblado Las Delicias en Sechura y que la información obtenida servirá para las futuras generaciones que deseen investigar sobre este tema, siendo un aporte relevante para las investigaciones futuras.

Asimismo, esta investigación cuenta con una justificación social, debido a que evaluará el impacto de la responsabilidad social externa de una empresa pesquera en beneficio de los habitantes del centro poblado Las Delicias en Sechura con el fin que se refleje en mejoras de aspectos tales como educación, empleo y calidad de vida.

De otro lado, el objetivo general es evaluar el impacto de la responsabilidad social externa de una empresa pesquera en el desarrollo social de Las Delicias, Sechura 2022, se tiene como objetivos específicos; analizar el impacto de la transparencia y comunicación de una empresa pesquera en el desarrollo social de Las Delicias, Sechura 2022, analizar el impacto del respeto de los Derechos

Humanos de una empresa pesquera en el desarrollo social de Las Delicias, Sechura 2022, medir el impacto del cuidado del medio ambiente de una empresa pesquera en el desarrollo social de Las Delicias, Sechura 2022, evaluar el impacto de la participación activa en la comunidad de una empresa pesquera en el desarrollo social de Las Delicias, Sechura 2022, conocer las estrategias de la responsabilidad social externa de una empresa pesquera en Las Delicias, Sechura 2022 y conocer las características del desarrollo social de la población de Las Delicias, Sechura 2022.

Se tiene como hipótesis general que la responsabilidad social externa de una empresa pesquera impacta significativamente en el desarrollo social de Las Delicias, Sechura 2022 e hipótesis específicas que la transparencia y comunicación de una empresa pesquera impactan significativamente en el desarrollo social de Las Delicias, Sechura 2022, el respeto de los Derechos Humanos de una empresa pesquera impacta significativamente en el desarrollo social de Las Delicias, Sechura 2022, el cuidado del medio ambiente de una empresa pesquera impacta significativamente en el desarrollo social de Las Delicias, Sechura 2022 y la participación activa en la comunidad impacta significativamente en el desarrollo social de Las Delicias, Sechura 2022.

II. MARCO TEÓRICO

Entre los precedentes internacionales, se encuentra a Vicente (2020) quien realizó la investigación titulada *Responsabilidad Social Empresarial en la industria pesquera marplatense: impacto actual y oportunidades-Argentina*, tuvo como objetivo identificar la situación actual de la Responsabilidad Social Empresarial en las compañías de la industria pesquera del Municipio de General Pueyrredón, estableciendo qué programas y objetivos tienen para medir sus logros. Esta investigación tuvo como metodología un enfoque mixto debido a que se realizó en dos fases, una fase cuantitativa de característica exploratoria y una fase cualitativa. Concluyó que el estado actual de la Responsabilidad Social Empresarial en las empresas del sector pesquero del Municipio de General Pueyrredón está en un proceso primario, en gran parte relacionado al apego a la ley, pero sin lograr superarlo.

Así mismo, se tiene a Cevallos (2019) quien elaboró el estudio *La responsabilidad social corporativa de la industria atunera y su influencia en el desarrollo socioeconómico sostenible de la Ciudad Manta - Ecuador*, tuvo como finalidad comprender cómo la responsabilidad social corporativa contribuye al desarrollo interno y externo para las pymes colombianas, la metodología utilizada fue correlacional – causal; es un estudio cuantitativo, con su estructura investigativo no experimental y transversal y concluyó que la Responsabilidad Social Corporativa en la industria del atún afecta negativamente al desarrollo socioeconómico de dicha ciudad.

Por su parte, Jiménez y Guerra (2018) quienes realizaron la investigación *Responsabilidad Social Externa del sistema de gestión de empresas de producción social de servicios especializados en la industria petrolera- Venezuela*, su objetivo fue analizar la responsabilidad social externa en el sistema de gestión de las empresas de producción social que brindan servicios especializados a la industria petrolera, del municipio de Maracaibo, esta investigación fue descriptiva, de campo, no experimental, transeccional y concluyó que las empresas de producción social fomentan una cultura medioambiental porque realizan responsabilidad social

externa relacionándose en un mediano nivel con los consumidores, proveedores, comunidades locales y socios comerciales.

En el contexto nacional, se tiene a López y Sánchez (2019) quienes desarrollaron la investigación sobre la *Percepción de los programas de responsabilidad social externa de la empresa Casa Grande SAA y su imagen corporativa-Trujillo*, teniendo como finalidad determinar si existe relación entre la percepción de las variables de estudio en los pobladores del distrito de Casa Grande, el estudio fue de tipo aplicado correlacional, de diseño no experimental de corte transversal y concluyeron que la percepción de la imagen corporativa de la empresa Casa Grande SAA está relacionada con la percepción de los programas de responsabilidad social externa que tienen los moradores del distrito Casa Grande; existiendo una relación muy fuerte entre las dos variables.

Así como, Rivera y Arellano (2019) realizaron un estudio titulado *Responsabilidad social en la Municipalidad Provincial de Tarma - Gerencia de Desarrollo Económico y Social 2015*, tuvo como finalidad describir el nivel de Responsabilidad Social en la Municipalidad Provincial antes mencionada en el área de Gerencia de Desarrollo Social y Económico, la investigación fue de tipo aplicada de diseño no experimental transversal y con nivel descriptivo. Concluyeron que en la Municipalidad Provincial de Tarma la Responsabilidad Social es regular o no existe en el área de Gerencia de Desarrollo Económico y Social.

Acuña (2016) quien ejecutó la investigación con título *Programas de responsabilidad social externa y su influencia en la imagen corporativa-Empresa Agroindustrial Laredo SAA-Trujillo*, para establecer el impacto de los programas de responsabilidad social externa en la imagen de la agroindustria empresa Industrial Laredo SAA, el tipo de investigación fue cuantitativa y concluyó que es baja la influencia de los programas de responsabilidad social externa en la imagen corporativa de la empresa agroindustrial Laredo SAA. Asimismo, encontraron un alto grado de desinformación sobre las dimensiones de responsabilidad social externa.

En el ámbito local, Palacios y Trelles (2021) realizaron una investigación titulada *Estrategia de responsabilidad social para promover el bienestar de la*

comunidad aledaña a la empresa pesquera ARCOPA S.A, Paíta, 2021, tuvo como finalidad formular estrategias de responsabilidad social necesarias para promover el bienestar de la comunidad aledaña, el tipo de investigación fue aplicada y de enfoque mixto, con diseño no experimental, transversal y descriptivo. Concluyeron que la responsabilidad social interna se está aplicando de acuerdo a lo esperado por la empresa, en tanto la responsabilidad social externa presenta deficiencias debido a que las estrategias planteadas por la entidad no están siendo aplicadas correctamente.

Calle y Fernández (2021) hicieron una investigación titulada *gestión de la responsabilidad social corporativa y su relación con la reputación de la empresa Pacífico Seguros, Piura año 2020*, tuvo como finalidad determinar la relación entre las variables de estudio de la empresa Pacifico Seguros. En la investigación su metodología fue de tipo descriptivo correlacional. Llegaron a la conclusión que existe una relación directa y significativa en un 0.892, es decir, la reputación es mayor si es mayor la responsabilidad social corporativa de la empresa Pacifico Seguros.

Estrada (2019) elaboró una investigación titulada *Evaluación de la Responsabilidad Social Empresarial en la Industria Pesquera de la Bahía de Sechura entre el 2017 y 2018*, tuvo por finalidad evaluar acciones de responsabilidad social de las empresas pesqueras en el área de la Bahía de Sechura, el diseño de investigación fue de nivel cualitativo y llegaron a la conclusión que hay poco compromiso del sector pesquero con las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial con la comunidad de la Bahía de Sechura.

A continuación, se exponen las bases teóricas que sustentan las variables involucradas de la problemática objeto de estudio, teniendo la Responsabilidad Social Externa como variable independiente y el Desarrollo Social como variable dependiente. Con respecto a la responsabilidad social externa, según Dejuán et al. (2020) es un enfoque proactivo para gestionar y determinar el impacto de una empresa en los grupos de interés externos, principalmente en los participantes de la cadena de suministro, proveedores y clientes, así como en los colaboradores, las organizaciones, las comunidades locales y ciudadanía en general.

Se tiene como primera dimensión a transparencia y comunicación, donde Cañas (2018) menciona que en la transparencia se divulga de forma clara, completa y con la precisión necesaria toda la información sobre actividades, decisiones y políticas de las que es responsable; incluidos los posibles impactos en la sociedad y el medioambiente. La información debe ser objetiva, accesible y comprensible a todas las personas potencialmente afectadas por la organización. Y según, De la Fuente (2019) afirma que la comunicación se refiere al conjunto de acciones encaminadas a difundir las actividades de una entidad a sus diferentes públicos, ya sean interna o externamente, con el fin de brindar una imagen transparente y confiable que facilite el establecimiento de una imagen sólida.

Por otro lado, se mencionan los indicadores correspondientes a la dimensión transparencia y comunicación. Para el primer indicador, boletines informativos según Arenal (2018) estos son publicaciones que se ofrecen en forma de folleto y en el cual se promocionan diversos contenidos, ya sea un artículo o servicio de su interés, los boletines en organizaciones sociales son muy populares donde quieren mantener divulgaciones no solo para los miembros o sus empleados, sino también para los clientes potenciales que esperan atraer a través de ellos.

En el segundo indicador se define informes de sostenibilidad, también conocido como memorias de sostenibilidad o reporting, es un documento o referencia que se pueda publicar en el sitio web de cualquier empresa, estos son informes detallados en donde explican todas las acciones realizadas por la empresa (García, 2020).

Por último, está el indicador comunicación con la población, es la relación entre empresa u organización y comunidad, la empresa fortifica sus vínculos con la comunidad en la que trabaja. Cuando esta comunicación se aplica de manera eficaz y eficiente, se logra resultados positivos para la sociedad, se puede decir que forma parte de la llamada comunicación corporativa de paz (Pineda y Sánchez, 2021).

Así mismo, en la segunda dimensión se tiene el respeto de los Derechos Humanos. Según Cañas (2018), indica que se deben respetar los principios universales de los derechos humanos, promoviendo los principios fundados en la

Carta Universal de los Derechos Humanos. Asimismo, cuando no se respeten, las personas deben evitar aprovecharse de la situación y buscar protección.

Como primer indicador, según Cama (2021), destaca que el derecho a las oportunidades de empleo de las personas de la región se refiere al trabajo como una actividad a través de la cual los individuos tienen un impacto en el entorno de ellos mismos, con o sin resultados productivos. Es el corazón de la legislación laboral.

Para el segundo indicador, el Derecho a mejorar la calidad de vida para los pobladores de la zona, muestra que todas las personas en la sociedad tienen derecho a vivir una vida digna, a tener un ambiente adecuado que les permita alcanzar sus propósitos individuales y colectivos. Hablar de calidad de vida es hablar del derecho a vivir una buena vida y el derecho a disfrutar plenamente de ella. Estos derechos potencian la capacidad y potencialidad de la persona en la sociedad, asegurando el acceso a educación, alimentación, salud y vivienda (Molina et al. 2018).

En el tercer indicador, el Derecho a la inclusión de personas con capacidades diferentes de la población de la zona, se relaciona a la inserción de personas con discapacidad en las organizaciones, lo que tiene más aspectos positivos que negativos. Estos individuos demuestran superación, disciplina, puntualidad y desempeño ante las personas sin discapacidad, y son un buen ejemplo de superación (Lastra et al. 2019).

Así, la tercera dimensión es el cuidado del medio ambiente en la que Barrio (2019) afirma son todas aquellas iniciativas que ayudarán a minimizar el impacto ambiental de la empresa. Por otro lado, según Amendaño y Riofrio (2018) indican que el entorno o ecosistema en el que vivimos debe ser valorado y respetado con el fin de aminorar el posible impacto negativo sobre el planeta. Existen reglamentos, leyes y normas encargados de proteger el medio ambiente.

Además, se identificaron los siguientes indicadores, como primer indicador está el compromiso con la mejora de la calidad ambiental, el cual Cañedo (2017) afirmó que se refiere a las políticas ambientales implementadas por las empresas para alcanzar la meta de mejora continua en el comportamiento ambiental,

incluyendo acciones de prevención de la contaminación, cumplimiento de leyes y del reglamento ambiental aplicable.

En el segundo indicador, educación ambiental es un proceso que ayuda que los humanos aprendan de temas ambientales, participar en la solución de inconvenientes, decidir acciones para cuidar el planeta, tener un mejor análisis de los males ambientales, tener los instrumentos para tomar decisiones informadas y responsables e introduce a las personas a tener diferentes aspectos de un problema a través del razonamiento crítico (Agencia de protección ambiental de Estados Unidos, 2021).

Y en el tercer indicador, según Rosie (2019) la concientización ambiental busca determinar cómo nuestro comportamiento impacta en el medio ambiente y poder comprometerse a realizar cambios en nuestros hábitos para proteger el planeta. Asimismo, Fajardo (2021) señala que este movimiento ecologista ha provocado que muchas personas realicen cambios significativos en sus estilos de vida y lograr vivir de manera responsable con el medio ambiente y conservar la biodiversidad.

Por último, se tiene la dimensión Participación activa en la Comunidad que según, Cañas (2018) manifiesta que son estrategias que realiza la organización para aumentar el efecto social de sus aportes y materializarlo con dinero, tiempo, recursos, conocimientos, productos, servicios, etc. De esta manera mejorar la calidad de vida y el desarrollo de la misma comunidad en la que se ubica.

A continuación, se explican sus indicadores. Para el primer indicador, participación en actividades sociales, según Venegas et al. (2018) son acciones que promueven la vida asociativa, se enfocan en las necesidades del grupo y resuelven problemas colectivos. Su objetivo es encontrar alternativas a la pasividad y el individualismo fomentando y desarrollando relaciones que animen a las personas a aportar habilidades, esfuerzo e ilusión en la realización de tareas por el bien común.

El segundo indicador, participación en programas sociales se define como el compromiso de una persona en actividades que le permiten interactuar con otros en la sociedad o en la comunidad. Para la participación social un individuo debe comprometerse con otros en los temas específicos en los que está involucrado en mayor o menor medida y de diversas formas (Gómez y Curcio, 2021).

La segunda variable es el Desarrollo Social, que según Urrea (2020) se refiere a la acción cooperativa para mejorar la calidad de vida y convivencia familiar de grupos de población desfavorecida a partir de actividades integrales, configuradas desde la perspectiva de los derechos.

Se considerará las siguientes dimensiones para esta variable, tales como Educación, Creación de empleo y Calidad de vida. Se presenta la primera dimensión, Educación que según, Granda (2020) menciona que es un proceso de difusión del conocimiento que no solo se ocupa únicamente de cuestiones pedagógicas y didácticas, sino que pasa a ser entendida como una actividad práctica, condicionada por el entorno socioeconómico en el que se desarrolla y participa en la generación y regulación de temas, discursos y significados.

Sus indicadores se detallan a continuación, como primer indicador Programas de capacitación que según Orozco (2017) son actividades de enseñanza que ayudan a desarrollar las capacidades humanas. También es un proceso sencillo cuando se utiliza como forma para impartir conocimientos.

Como segundo indicador, está el acceso a las TICS que de acuerdo a Buzón (2021) indica que son dispositivos que reciben, transmiten y muestran información y datos electrónicos, apoyando el crecimiento económico, el desarrollo de las industrias manufactureras y de servicios. También son aquellos dispositivos electrónicos, herramientas y componentes que pueden procesar información para apoyar el crecimiento y desarrollo económico de algún tipo de organización.

Como segunda dimensión, se tiene a creación de empleo que de acuerdo a Ferro (2020) se entiende como la ocupación o puesto que ocupa una persona en una empresa, donde se obtiene el título de colaborador.

Sus indicadores se detallan a continuación. En cuanto al primer indicador, emprendimiento juvenil según, Luján (2018) es la detección de oportunidades para crear un proceso y evaluar lo identificado y actuar sobre las oportunidades, esto por causa del desempleo y la necesidad de empoderar a los jóvenes, la tratan de forma normativa y prescriptiva.

En el segundo indicador, remuneración mensual es la cantidad de dinero que el trabajador espera percibir por el desarrollo de sus funciones. Puede ser fija o variable. En el primer caso, el trabajador sabe exactamente el monto que obtendrá por sus servicios, se le denomina sueldo o salario básico. Y el segundo caso es cuando se desconoce el importe exacto a percibir, pero se conocerá una vez cumplidas las condiciones para el pago (Ferro, 2020).

Para el tercer indicador, el apoyo para la mediana y pequeña empresa que según, Cano (2019) denomina a las empresas que están compuestas por un pequeño grupo de empleados y su nivel de facturación es moderado. Las pequeñas empresas la conforman empleados que oscilan entre la cantidad de 10 y 49, mientras que las medianas empresas tienen entre 50 y 249. Por otro lado, de acuerdo con Mendoza (2019) las empresas pequeñas y medianas contribuyen a la economía desde el enfoque de las fuentes de empleo que generan, lo cual ha propiciado al gobierno a darles soporte en materia de capacitación, crédito y consultoría. Por lo tanto, se presentan entidades de promoción empresarial con el propósito de contribuir a su desarrollo.

Por último, se detalla la tercera dimensión, calidad de vida, que en referencia a Zuluaga et al. (2019) la definen como conjunto de bienes que forman parte social de la existencia humana, incluyendo la salud, la educación, la alimentación, la salud ambiental, la vivienda y en algunos casos el entorno cultural y la política.

Sus indicadores se explican de la siguiente manera. En primer lugar, según Ferrer (2017) el acceso a servicios sociales básicos es un conjunto de servicios destinados a mejorar el bienestar y satisfacción de las necesidades básicas de las personas, éstos presentan mayores desventajas y existe la necesidad de un modelo compartido y unificado de estructura, función y organización a nivel geográfico que pueda cubrir las necesidades de la comunidad.

En segundo lugar, el acceso a aseguramiento de la salud es un sistema dirigido a alcanzar que el 100% de peruanos tengan un seguro de salud de por vida. Por ello, el Gobierno peruano reconoce que la atención de la salud es un derecho de todos los ciudadanos y extranjeros residentes en el país y garantiza el derecho de acceso a los servicios médicos a sus ciudadanos (Rimac EPS, 2011).

Finalmente, está el indicador de mejoramiento de infraestructura para espacios públicos, donde Sevillano (2021) afirma que infraestructura es un grupo de medios técnicos, servicios e instalaciones que posibilitan la ejecución y avance de una determinada actividad. También, incluye el grupo de redes, sistemas, obras públicas e instalaciones que soportan el funcionamiento de ciudades, estados y otras organizaciones sociales.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación

La investigación que se realizó tuvo una tipología aplicada, de acuerdo con Rodríguez (2020) apunta al estudio y la investigación de la ciencia que se ocupa de problemas prácticos y tiene como objetivo localizar conocimiento que se pueda aplicar a la resolución de problemas. Además, la investigación tuvo un enfoque cuantitativo, que se refiere a las investigaciones empíricas y sistemáticas de cualquier fenómeno a través de técnicas estadísticas, computacionales o matemáticas, teniendo como finalidad implementar y utilizar modelos matemáticos, teorías y/o hipótesis vinculadas con los fenómenos de estudio.

Como diseño de investigación fue no experimental porque según Rodríguez (2020) menciona que es el encargado de observar fenómenos que ocurren en el medio natural y después analizar. Este tipo de investigación que se realiza no manipula deliberadamente las variables para que tengan un efecto sobre otras variables. Es sistemático y empírico. En lugar de crear situaciones, los investigadores observan situaciones que existen. Aquí, las variables independientes suceden y no pueden ser manipuladas, el investigador no puede controlarlas directamente, ni pueden influir en ellas porque ya sucedieron, al igual que sus consecuencias. Además, este estudio fue transversal no experimental, también conocido como estudio transeccional, porque recopila datos en un solo punto de tiempo y permite estudiar su incidencia e interrelación de las variables involucradas.

Por otra parte, la investigación fue correlacional causal ya que Hernández et al. (2018) la describe como la relación entre dos o más categorías, definiciones o variables, en un momento dado; es decir, buscando la relación entre ellos, no describiendo variables individuales, sino describiendo la relación entre ellas.

3.2. Variables y operacionalización

3.2.1. Variable 1. Responsabilidad Social Externa

Tiene que ver con el respeto a los derechos de los proveedores y sus ciudadanos, la transparencia, la acción cultural, al medio ambiente o la asignación de recursos a proyectos que involucren a colectivos desfavorecidos en comunidades y territorios de su jurisdicción legal e incluso en el marco de su cooperación voluntaria a nivel global (De la Cuesta y Cueto, 2021).

3.2.2. Variable 2. Desarrollo Social

Según Mendoza (2019) menciona que el desarrollo social se entiende a la mejora y evolución de la condición de vida de los habitantes en una comunidad, lo cual tiene impacto en el desarrollo del capital humano de todo el país.

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población

Los colectivos, universos o poblaciones se denominan grupos finitos o infinitos de objetos o eventos, pero conjuntos de datos muy grandes corresponden a la misma combinación de atributos o características (Soliz, 2019).

Por tal motivo, en esta investigación, la población estuvo constituida por los 136 habitantes del centro poblado Las Delicias, según lo informado en el Censo Nacional de Población y Vivienda 2017.

3.3.2. Criterios de selección

Los criterios de inclusión se emplearon los habitantes del centro poblado Las Delicias, que comprenden las edades entre 18 y 60 años.

3.3.3. Muestra

Es una porción seleccionada de la población, en la que los elementos que la componen no poseen las características esenciales que los distinguen de los demás elementos y solo es una parte representativa de la población. Además, puede seleccionarse inspirándose al azar, muestras aleatorias o no aleatorias al seleccionarse de acuerdo con algunas reglas predefinidas (Soliz, 2019).

Para precisar la muestra se usó la fórmula de población finita, ya que se tuvo el número determinado de la población del centro poblado Las Delicias, dando como resultado la muestra de 101 habitantes, con un nivel de confiabilidad del 95% ($Z\alpha$) y con la probabilidad de que sea un éxito o fracaso del 50 % para cada una (p y q).

3.3.4. Muestreo

Estas son las unidades que comprenden las unidades de análisis de la población y se usarán para clasificar la muestra. En términos generales, las unidades de muestreo están relacionadas con la clasificación del conjunto de unidades de análisis que se consideraran la muestra final en la investigación (Millones et al. 2017).

Se aplicó un muestreo al azar simple, en el cual cada sujeto contó con la igual oportunidad de ser parte de la muestra.

3.3.5. Unidad de análisis

Se determina como los elementos que se perciben en una población y del que se averiguan datos de particularidad o variables de interés (Millones et al. 2017).

La Unidad de análisis para la investigación, fue la comunidad de pobladores del centro poblado Las Delicias.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1. Técnica

Encuesta: en esta indagación se utilizó la encuesta como técnica de recolección de datos, que según Torres et al. (2019) constituye el punto intermedio entre el experimento y observación. En ella se pueden anotar escenarios observables, y si no se puede recrear la experiencia, se pregunta al participante por la misma. Por ello, se supone que una encuesta es un método de descripción de ideas, necesidades, preferencias, hábitos de uso, etc.

3.4.2. Instrumento

Cuestionario: se utilizó como herramienta de recopilación de información, ya que es un elemento estandarizado que se emplea con el fin de recaudar información durante el trabajo de campo de algunos estudios cuantitativos, fundamentalmente, las que se llevan a fin con métodos de encuestas. Además, autoriza al investigador social programar un conjunto de interrogantes para obtener información estructurada sobre una determinada muestra particular de personas, aplicando el procedimiento cuantitativo y agregado de respuestas para concretar la población a la cual pertenecen y/o comparar alguna relación estadística entre medidas de interés (Fabregues et al. 2016).

Para esta investigación estuvo dirigida a la población del centro poblado Las Delicias.

3.5. Procedimientos:

Para la obtención de los datos se aplicó la técnica de la encuesta, fue aplicada a la población del centro poblado Las Delicias. La encuesta fue realizada mediante un cuestionario, que fue elaborada con interrogantes claras para ser aplicado de manera presencial a los pobladores de Las Delicias.

3.6. Método de análisis de datos:

Para la adquisición de datos se utilizó el sistema informático SPSS 26, que aseguró la confiabilidad, precisión y aplicabilidad de la interpretación posterior de los resultados estadísticos. Esto luego se tabuló para obtener datos de la encuesta para cada objetivo propuesto y su respectiva interpretación.

3.7. Aspectos éticos

En esta indagación, se respetaron los aspectos éticos y morales de la recolección de datos, ya que se mantuvo en el anonimato, asegurando que sus identidades fueran protegidas cuando la encuesta fue aplicada a la comunidad del centro poblado Las Delicias. La información fue brindada con el consentimiento de los involucrados. Asimismo, se respetó la información que se recopiló de libros, tesis, artículos u otros, se citó y está debidamente referenciado de acuerdo con la norma APA y el código de ética en investigación de la Universidad César Vallejo.

IV. RESULTADOS

En este capítulo se describen los resultados estadísticos obtenidos de un cuestionario aplicado a 101 pobladores del centro poblado Las Delicias ubicado en Sechura, se desarrolló una interpretación descriptiva para la variable en estudio utilizando las tablas de frecuencia del sistema estadístico SPSS versión 26 para medir la percepción de los pobladores sobre el problema planteado. Adicionalmente, se contrastaron hipótesis, lo que permitió su aceptación o rechazo. Para hacer esto, se necesitó usar la tabla de correlación de Spearman.

4.1. Informe de aplicación de cuestionario

4.1.1. Relación de Transparencia y Comunicación con el Desarrollo Social de Las Delicias, Sechura 2022.

Tabla 1 Resultados Descriptivos de la Dimensión Transparencia y Comunicación; y el Desarrollo Social de Las Delicias, Sechura 2022.

TRANSPARENCIA Y COMUNICACIÓN	TOTALMENTE EN DESACUERDO		EN DESACUERDO		INDECISO		DE ACUERDO		TOTALMENTE DE ACUERDO		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Distribuyen boletines informativos sobre sus actividades.	49	48.5%	25	24.8%	12	11.9%	14	13.9%	1	1.0%	101	100.0%
Publican informes sobre actividades de Responsabilidad Social.	45	44.6%	26	25.7%	10	9.9%	11	10.9%	9	8.9%	101	100.0%
Comunican sobre las acciones de Responsabilidad Social que realiza.	44	43.6%	26	25.7%	17	16.8%	7	6.9%	7	6.9%	101	100.0%

Fuente: Cuestionario aplicado a los pobladores de Las Delicias 2022

Los resultados de la Tabla 1, muestran que el 48.5% de los encuestados están totalmente en desacuerdo y en consecuencia se da a conocer que las empresas pesqueras no distribuyen boletines informativos pues tan solo el 1% estuvo en total acuerdo. Así mismo el 44.6% indicó estar totalmente en desacuerdo y un 8.9% en total acuerdo que las empresas pesqueras publican informes de

sostenibilidad, por otro lado, el 68% precisó estar en total desacuerdo y un 6.9 % en total acuerdo que las empresas pesqueras comunican sus actividades a la comunidad. Ante esto, se concluye que las empresas pesqueras no tienen una buena comunicación y transparencia con la comunidad.

Objetivo Específico 1 = Analizar el impacto de la transparencia y comunicación de una empresa pesquera en el desarrollo social de Las Delicias, Sechura 2022

Contrastación de Hipótesis Específica 1

HE1: La transparencia y comunicación de una empresa pesquera impactan significativamente en el desarrollo social de Las Delicias, Sechura 2022.

H0: La transparencia y comunicación de una empresa pesquera no impactan significativamente en el desarrollo social de Las Delicias, Sechura 2022.

Tabla 2 Correlación entre Dimensión Comunicación y Transparencia y la variable Desarrollo Social

		Comunicación y Transparencia	Desarrollo Social
Comunicación y Transparencia	Coeficiente de correlación	1,000	,705**
	Sig. (bilateral)	.	,000
Rho de Spearman	N	101	101
	Coeficiente de correlación	,705**	1,000
Desarrollo social	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	101	101

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Del cuadro se observa que el valor estadístico de Spearman es de 0,705, por lo que se puede afirmar que hay una correlación positiva considerable entre la comunicación y transparencia con la variable desarrollo social porque el valor de significancia (bilateral) es de 0.000 se encuentra por del debajo del 0.05 requerido, por lo cual se rechaza la hipótesis nula. En consecuencia, se acepta la hipótesis planteada mencionando que la transparencia y comunicación de una empresa pesquera impactan significativamente en el desarrollo social de Las Delicias, Sechura 2022 demostrando también la relación entre ambas variables.

4.1.2. Relación del Respeto de los Derechos Humanos con el Desarrollo Social de Las Delicias, Sechura 2022

Tabla 3 Resultados Descriptivos de la Dimensión Respeto de los Derechos Humanos y el Desarrollo Social de Las Delicias, Sechura 2022.

	TOTALMENTE EN DESACUERDO		EN DESACUERDO		INDECISO		DE ACUERDO		TOTALMENTE DE ACUERDO		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Tienen prioridad en la población de Las Delicias al momento de contratar personal.	13	12.9%	17	16.8%	6	5.9%	50	49.5%	15	14.9%	101	100.0%
Ejecutan obras en beneficio de la comunidad.	41	40.6%	32	31.7%	19	18.8%	6	5.9%	3	3.0%	101	100.0%
Consideran a personas con capacidades diferentes como parte de sus trabajadores.	10	9.9%	16	15.8%	36	35.6%	29	28.7%	10	9.9%	101	100.0%

Fuente: Cuestionario aplicado a los pobladores de Las Delicias 2022

Los resultados de la Tabla 2, señalan que el 49.5% de los encuestados están de acuerdo y por ende se da a conocer que las empresas pesqueras tienen prioridad en la población para contratar al personal pues tan solo el 5.9% estuvo indeciso. Así mismo el 40.6% indicó estar totalmente en desacuerdo y un 3 % en total acuerdo que las empresas pesqueras ejecutan obras en beneficios de la comunidad, por otro lado, el 35.6% está indeciso en poder afirmar que las empresas pesqueras consideran a personal con capacidades diferentes pues un 9.9 % está en total acuerdo. Ante esto, se concluye que las empresas pesqueras consideran a la población ser parte de su personal, pero no va más allá de afuera de sus instalaciones pues la población no se siente identificado.

Objetivo Específico 2 = Analizar el impacto del respeto de los Derechos Humanos de una empresa pesquera en el desarrollo social de Las Delicias, Sechura 2022.

Contrastación de Hipótesis Específica 2

H1: El respeto de los Derechos Humanos de una empresa pesquera impacta significativamente en el desarrollo social de Las Delicias, Sechura 2022.

H0: El respeto de los Derechos Humanos de una empresa pesquera no impacta significativamente en el desarrollo social de Las Delicias, Sechura 2022.

Tabla 4 Correlación entre la Dimensión Derechos Humanos y Desarrollo Social

		Respeto de los Derechos Humanos	Desarrollo Social	
Rho de Spearman	Respeto de los Derechos Humanos	Coefficiente de correlación	1,000	,512**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	101	101
	Desarrollo social	Coefficiente de correlación	,512**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	101	101

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Del cuadro se observa que el valor estadístico de Spearman es de 0,512 por lo que se puede afirmar que hay una correlación positiva media entre el Respeto a los Derechos Humanos con la variable desarrollo social, su valor de significancia (bilateral) es de 0.000, se encuentra por del debajo del 0.05 requerido, por lo cual se rechaza la hipótesis nula. En consecuencia, se acepta la hipótesis planteada mencionando que el respeto de los Derechos Humanos de una empresa pesquera impacta significativamente en el desarrollo social de Las Delicias, Sechura 2022 demostrando también la relación entre ambas variables.

4.1.3. Relación del Cuidado del Medio Ambiente con el Desarrollo Social de Las Delicias, Sechura 2022

Tabla 5 Resultados Descriptivos de la Dimensión Cuidado del Medio Ambiente y el Desarrollo Social de Las Delicias, Sechura 2022.

CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE	TOTALMENTE EN DESACUERDO		EN DESACUERDO		INDECISO		DE ACUERDO		TOTALEMENTE DE ACUERDO		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
	Demuestran interés y/o preocupación por el cuidado del medio ambiente.	25	24.8%	10	9.9%	12	11.9%	33	32.7%	21	20.8%	101
Hacen un tratamiento adecuado de los desechos generados por sus mismos procesos.	25	24.8%	10	9.9%	17	16.8%	29	28.7%	20	19.8%	101	100.0%
Realizan capacitación sobre el cuidado del medio ambiente.	29	28.7%	26	25.7%	16	15.8%	23	22.8%	7	6.9%	101	100.0%
Realizan campañas para la mejora del medio ambiente.	34	33.7%	28	27.7%	13	12.9%	19	18.8%	7	6.9%	101	100.0%

Fuente: Cuestionario aplicado a los pobladores de Las Delicias 2022

Los resultados de la Tabla 3, denotan que el 32.7% de los encuestados están de acuerdo y por ende se da a conocer que las empresas pesqueras demuestran interés y preocupación por el medio ambiente pues tan solo el 9.9% estuvo en desacuerdo. Así mismo el 28.7% indicó estar de acuerdo y un 9.9 % en desacuerdo que las empresas pesqueras hacen tratamientos de sus desechos, por otro lado, el 28.7% está totalmente en desacuerdo en poder afirmar que las empresas pesqueras capacitan sobre el cuidado del medio ambiente pues un 6.9 % está en total acuerdo. Por último, se tiene que un 33.7% está en total desacuerdo que las empresas pesqueras realicen campañas para la mejora del medio ambiente pues solo un 6.9% estuvo en total acuerdo con esta afirmación. Ante esto se concluye que las empresas pesqueras se preocupan que los desechos que generan tengan un procesamiento para evitar la contaminación del mar, sin embargo, les falta hacer más concientización en la población.

Objetivo Específico 3 = Medir el impacto del cuidado del medio ambiente de una empresa pesquera en el desarrollo social de Las Delicias, Sechura 2022.

Contrastación de Hipótesis Específica 3

H1: El cuidado del medio ambiente de una empresa pesquera impacta significativamente en el desarrollo social de Las Delicias, Sechura 2022.

H0: El cuidado del medio ambiente de una empresa pesquera no impacta significativamente en el desarrollo social de Las Delicias, Sechura 2022.

Tabla 6 Correlación entre Dimensión Cuidado del Medio Ambiente y Desarrollo Social

			Cuidado del Medio Ambiente	Desarrollo Social
Rho de Spearman	Cuidado del Medio Ambiente	Coefficiente de correlación	1,000	,352**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	101	101
	Desarrollo social	Coefficiente de correlación	,352**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	101	101

Del cuadro se observa que el valor estadístico de Spearman es de 0,352 por lo que se puede afirmar que hay una correlación positiva media entre el cuidado del medio ambiente con la variable desarrollo social, su valor de significancia (bilateral) es de 0.000, se encuentra por debajo del 0.05 requerido, por lo cual se rechaza la hipótesis nula. En consecuencia, se acepta la hipótesis planteada mencionando que el cuidado del medio ambiente de una empresa pesquera impacta significativamente en el desarrollo social de Las Delicias, Sechura 2022 demostrando también la relación entre ambas variables.

4.1.4. Relación de la Dimensión Participación Activa con la Comunidad con el Desarrollo Social de Las Delicias, Sechura 2022

Tabla 7 Resultados Descriptivos de la Dimensión Participación Activa en la Comunidad y el Desarrollo Social de Las Delicias, Sechura 2022.

PARTICIPACIÓN ACTIVA EN LA COMUNIDAD	TOTALMENTE EN DESACUERDO		EN DESACUERDO		INDECISO		DE ACUERDO		TOTALEMENTE DE ACUERDO		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Desarrollan actividades sociales como chocolatadas.	31	30.7%	22	21.8%	2	2.0%	29	28.7%	17	16.8%	101	100.0%
Realizan campañas de interés público.	53	52.5%	15	14.9%	6	5.9%	16	15.8%	11	10.9%	101	100.0%
Promueven programas sociales de ayuda a la comunidad	53	52.5%	13	12.9%	11	10.9%	16	15.8%	8	7.9%	101	100.0%

Fuente: Cuestionario aplicado a los pobladores de Las Delicias 2022

Los resultados de la Tabla 4, indican que el 30.7% de los encuestados están en total desacuerdo de que las empresas pesqueras desarrollan actividades sociales pues tan solo el 2% estuvo indeciso. Así mismo el 52.5% indicó estar totalmente en desacuerdo y un 5.9 % indeciso en indicar que las empresas pesqueras realizan campañas de interés público, por otro lado, el 52.5% está totalmente en desacuerdo en poder afirmar que las empresas pesqueras promueven programas sociales de ayuda a la comunidad pues sólo un 7.9 % está en total acuerdo. Ante esto se concluye que las empresas pesqueras tienen muy poca participación en la comunidad.

Objetivo Específico 4 = Evaluar el impacto de la participación activa en la comunidad en el desarrollo social de Las Delicias, Sechura 2022.

Contrastación de Hipótesis Específica 4

H1: La participación activa en la comunidad de una empresa pesquera impacta significativamente en el desarrollo social de Las Delicias, Sechura 2022

H0: La participación activa en la comunidad de una empresa pesquera no impacta significativamente en el desarrollo social de Las Delicias, Sechura 2022

Tabla 8 Correlación entre Dimensión Participación Activa en la Comunidad y Desarrollo Social

		Participación Activa en la Comunidad	Desarrollo Social
Rho de Spearman	Participación Activa en la Comunidad	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,705**
		N	101
	Desarrollo social	Coefficiente de correlación	,705**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	101

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Del cuadro se observa que el valor estadístico de Spearman es de 0,705 por lo que se puede afirmar que hay una correlación positiva considerable entre la participación activa en la comunidad con la variable desarrollo social, su valor de significancia (bilateral) es de 0.000, se encuentra por debajo del 0.05 requerido, por lo cual se rechaza la hipótesis nula. En consecuencia, se acepta la hipótesis planteada mencionando que La participación activa en la comunidad de una empresa pesquera impacta significativamente en el desarrollo social de Las Delicias, Sechura 2022 demostrando también la relación entre ambas variables.

4.1.5. Relación de la responsabilidad social externa con el Desarrollo Social de Las Delicias, Sechura 2022

Tabla 9 Resultados Descriptivos de la Variable Independiente Responsabilidad Social externa y la Variable Dependiente Desarrollo social

	TOTALMENTE EN DESACUERDO		EN DESACUERDO		INDECISO		DE ACUERDO		TOTALMENTE DE ACUERDO		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Transparencia y comunicación	44	43.6%	29	28.7%	12	11.9%	10	9.9%	6	5.9%	101	100.0%
Respeto de los Derechos Humanos	8	7.9%	26	25.7%	49	48.5%	16	15.8%	2	2.0%	101	100.0%
Cuidado del medio ambiente	25	24.8%	11	10.9%	26	25.7%	32	31.7%	7	6.9%	101	100.0%
Participación activa en la comunidad	39	38.6%	25	24.8%	10	9.9%	18	17.8%	9	8.9%	101	100.0%
Educación	4	4.0%	4	4.0%	79	78.2%	14	13.9%	0	0.0%	101	100.0%
Creación de empleo	27	26.7%	41	40.6%	28	27.7%	5	5.0%	0	0.0%	101	100.0%
Calidad de vida	59	58.4%	31	30.7%	8	7.9%	3	3.0%	0	0.0%	101	100.0%

Fuente: Cuestionario aplicado a los pobladores de Las Delicias 2022

En la tabla 9, el primer ítem del objetivo general se relaciona con la dimensión transparencia y comunicación, donde el 43.60% de los pobladores se encontró totalmente en desacuerdo y un 5.9% totalmente de acuerdo. El segundo ítem relacionado a la dimensión respeto de los Derechos Humanos el 48.5% estuvo indeciso y 2% que representa 2 pobladores indicaron estar totalmente de acuerdo. El tercer ítem de la dimensión cuidado del medio ambiente un 31.7% estuvo de acuerdo y 6.9% estuvieron totalmente de acuerdo. El cuarto ítem relacionado a la dimensión Participación activa en la comunidad el 38.6% indicaron estar totalmente en desacuerdo y 8.9 % totalmente de acuerdo. El quinto ítem relacionado a la dimensión educación, el 78.2% de los pobladores indicaron estar indecisos y 6.1% estuvieron en total desacuerdo. El sexto ítem vinculado a la creación de empleo el 40.6% estuvo en desacuerdo y el 5% manifestaron estar de acuerdo. El séptimo ítem relacionado a la calidad de vida, el 58.4% indicaron estar totalmente en

desacuerdo y el 3% estuvieron de acuerdo.

La percepción de la población con respecto a la actual responsabilidad social externa por parte de las empresas pesqueras hacia su comunidad tienen un gran impacto, pero de forma desfavorable, debido a que sus actividades las están realizando de forma deficiente, ya que los pobladores indican que no dan a conocer sus actividades, además que no hay una cercanía con la población que involucre su participación, que la contratación de personal es por temporada y que en su mayoría contratan a personal que no es de la zona, que no realizan actividades de apoyo social y sobre el cuidado del medio ambiente se da por el tratamiento en sus procesos, pero no fomentan y contribuyen en la concientización ambiental en la población. Respecto al desarrollo social la percepción de los pobladores fue en su mayoría de indignación, frustración y total abandono porque hasta el momento es de vital importancia contar con servicios básicos, construcción de una posta médica, una escuela y espacios públicos y esto no se realiza debido a que no hay coordinación conjunta con la gobernadora de Las Delicias, la población y las empresas pesqueras.

Objetivo General- Evaluar el impacto de la responsabilidad social externa de una empresa pesquera en el desarrollo social de Las Delicias, Sechura 2022

Contrastación de Hipótesis General

H1: La responsabilidad social externa de una empresa pesquera impacta significativamente en el desarrollo social de Las Delicias, Sechura 2022

H0: La responsabilidad social externa de una empresa pesquera no impacta significativamente en el desarrollo social de Las Delicias, Sechura 2022.

Tabla 10 Correlación entre Responsabilidad Social Externa y Desarrollo Social

			Responsabilidad Social Externa	Desarrollo Social
Rho de Spearman	Responsabilidad Social Externa	Coefficiente de correlación	1,000	,716**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	101	101
	Desarrollo Social	Coefficiente de correlación	,716**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	101	101

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Del cuadro se observa que el valor estadístico de Spearman es de 0,716, por lo que se puede afirmar que hay una correlación significativamente positiva considerable entre la variable responsabilidad social externa y la variable desarrollo social porque el valor de significancia (bilateral) es de 0.000 se encuentra por del debajo del 0.05 requerido por lo cual se rechaza la hipótesis nula. En consecuencia, se acepta la hipótesis general planteada, mencionando que la responsabilidad social externa de una empresa pesquera impacta significativamente en el desarrollo social de Las Delicias, Sechura 20221 demostrando la relación entre ambas variables.

V. DISCUSIÓN

Con respecto al objetivo específico 1, correspondiente a analizar el impacto de la transparencia y comunicación de una empresa pesquera en el desarrollo social de Las Delicias. Cañas (2018) menciona que en la transparencia se divulga de forma clara, completa y con la precisión necesaria toda la información sobre actividades, decisiones y políticas de las que es responsable; incluidos los posibles impactos en la sociedad y el medioambiente. La información debe ser objetiva, accesible y comprensible a todas las personas potencialmente afectadas por la organización. Y según, De la Fuente (2019) afirma que la comunicación se refiere a un conjunto de acciones encaminadas a difundir las actividades de una entidad a sus diferentes públicos, ya sean interna o externamente, con el fin de brindar una imagen transparente y confiable que facilite el establecimiento de una imagen sólida.

En este sentido la investigación de Vicente (2020) concluyó que el estado actual de la Responsabilidad Social Empresarial en las empresas de la industria pesquera del Municipio de General Pueyrredón está en un proceso primario, en gran parte relacionado al apego a la ley, pero sin lograr superarlo. Así mismo Acuña (2016) quien concluyó que es baja la influencia de los programas de responsabilidad social externa en la imagen corporativa de la empresa agroindustrial Laredo SAA. Asimismo, encontraron un alto grado de desconocimiento sobre las dimensiones de responsabilidad social externa. Del mismo modo Rivera y Arellano (2019) concluyeron que en la Municipalidad Provincial de Tarma la Responsabilidad Social es regular o no existe en el área de Gerencia de Desarrollo Económico y Social.

En relación a la percepción de los pobladores respecto al análisis de la relación de Transparencia y Comunicación con el Desarrollo Social de Las Delicias, el 48.5% de los encuestados indican que están totalmente en desacuerdo ya que las empresas pesqueras no distribuyen boletines informativos, así mismo el 44.6% indicó estar totalmente en desacuerdo ya que las empresas pesqueras no publican informes sobre sus actividades de responsabilidad social. De acuerdo a los resultados obtenidos, un porcentaje considerable indicó estar en total desacuerdo que las empresas pesqueras no entregan boletines informativos ni publican informes de sus actividades para conocimiento de la población, por lo tanto, las

empresas pesqueras no están aplicando transparencia y comunicación necesaria y oportuna, ya que la mayoría de la población señalaron que las empresas pesqueras se preocupan por mejorar de manera interna.

En ese marco; conforme a la investigación se acepta la primera hipótesis específica: La transparencia y comunicación de una empresa pesquera impactan significativamente en el desarrollo social de Las Delicias, Sechura 2022, en razón de que los hallazgos demostraron que existe correlación positiva considerable arrojando un coeficiente de 0.705, por lo cual se concluyó que existe relación significativa directa entre la transparencia y comunicación y el desarrollo social, por lo tanto; se concluye que las empresas pesqueras no tienen una buena comunicación y transparencia con la comunidad.

Continuando con el objetivo específico 2, correspondiente a analizar el impacto del respeto de los Derechos Humanos de una empresa pesquera en el desarrollo social de Las Delicias, Sechura 2022. Considerando que según Cañas (2018) indica que se deben respetar los principios universales de los derechos humanos, promoviendo los principios fundados en la Carta Universal de los Derechos Humanos. Asimismo, cuando no se respeten, las personas deben evitar aprovecharse de la situación y buscar protección.

Con respecto a la percepción de los pobladores, el 49.5% están de acuerdo en que las empresas pesqueras tienen prioridad en la población de Las Delicias al momento de contratar personal. Es así como Calle y Fernández (2021) llegaron a la conclusión que existe una relación directa y significativa en un 0.892, es decir, a mayor responsabilidad social corporativa de la empresa Pacifico Seguros es mayor su reputación.

En este aspecto; de acuerdo a la investigación se acepta la segunda hipótesis específica: El respeto de los Derechos Humanos de una empresa pesquera impacta significativamente en el desarrollo social de Las Delicias, Sechura 2022. En razón de que los hallazgos demostraron que existe correlación positiva media arrojando un coeficiente de 0.512, por lo cual se resolvió que existe relación significativa directa entre los derechos humanos y el desarrollo social, por lo tanto; se concluye

que las empresas pesqueras consideran a la población de Las Delicias al momento de contratar.

En cuanto al objetivo específico 3, referido a Medir el impacto del cuidado del medio ambiente de una empresa pesquera en el desarrollo social de Las Delicias, Sechura. Cañedo (2017) afirmó que se refiere a las políticas ambientales implementadas por las empresas para alcanzar la meta de mejora continua en el comportamiento ambiental, incluyendo acciones de prevención de la contaminación, cumplimiento de las leyes y reglamentos ambientales aplicables.

En relación a la percepción de los pobladores sobre el impacto del cuidado del medio ambiente en las Delicias, Sechura; es favorable, demostrando que un 31.7 % de los pobladores de la zona indicaron que las empresas pesqueras demuestran interés y preocupación por el medio ambiente, así también como el procesamiento adecuado de sus desechos, sin embargo aún existen cosas por mejorar, como la participación en capacitaciones sobre el cuidado del medio ambiente y la realización de campañas para la mejora del medio ambiente. Ante esto se concluye que las empresas pesqueras se preocupan que los desechos que generan tengan un procesamiento para evitar la contaminación del mar, sin embargo, les falta hacer más concientización en la población.

De igual modo, se muestra una situación similar con la investigación de Jiménez y Guerra (2018) quienes realizaron la investigación Responsabilidad Social Externa del sistema de gestión de empresas de producción social de servicios especializados en la industria petrolera- Venezuela donde se llegó a la conclusión que las empresas de producción social fomentan una cultura medioambiental porque realizan responsabilidad social externa relacionándose en un mediano nivel con los consumidores, proveedores, comunidades locales y socios comerciales.

En este sentido; conforme con la investigación realizada se acepta la tercera hipótesis específica: El cuidado del medio ambiente de una empresa pesquera impacta significativamente en el desarrollo social de Las Delicias, Sechura 2022, en referencia a que los resultados demostraron que existe correlación, arrojando un coeficiente de 0,352, por lo que se puede afirmar que hay una correlación

positiva media entre el cuidado del medio ambiente con la Variable Desarrollo Social, por lo tanto; el cuidado del medio ambiente es una de las políticas ambientales importantes implementadas por las empresas pesqueras para el desarrollo de la comunidad, lo cual incluye acciones de prevención de la contaminación, cumplimiento de las leyes y normas aplicables al sector ambiental

Por otra parte, en referencia al objetivo específico 4, evaluar el impacto de la participación activa en la comunidad en el desarrollo social de Las Delicias, Sechura 2022. Cañas (2018) manifiesta que son estrategias que realiza la organización para aumentar el efecto social de sus aportes y materializarlo con dinero, tiempo, recursos, conocimientos, productos, servicios, etc. para mejorar la calidad de vida y el desarrollo en la misma comunidad en la que se ubica. En ese sentido, los resultados de la encuesta aplicada a la población de Las Delicias, dieron como resultados que el 38.6% estuvieron en totalmente desacuerdo, pues ven el poco interés por parte de las empresas pesqueras, y creen que existe un poco compromiso por parte de las empresas ante la situación social de la población, así mismo , el 52.5% indicó estar totalmente en desacuerdo en que las empresas pesqueras realicen campañas de interés público, otro 52.5% está totalmente en desacuerdo en poder afirmar que las empresas pesqueras promueven programas sociales de ayuda a la comunidad. Ante esto se concluye que las empresas pesqueras tienen muy poca participación en la comunidad.

Se puede concluir lo poco identificados que se siente la población de Las Delicias, frente a las empresas pesqueras, se sienten olvidados, pues manifiestan la poca importancia que estas empresas tienen para con sus familias, por lo tanto, es necesario que estas empresas no solo se enfoquen en sus productos y procesos, sino también en las personas que son parte de la comunidad.

Contrastando los hallazgos con el estudio de Estrada (2019) en su investigación titulada Evaluación de la Responsabilidad Social Empresarial en la Industria Pesquera de la Bahía de Sechura entre el 2017 y 2018 se estableció que existe similitud en los resultados debido a que llegaron a la conclusión que hay poco compromiso de las empresas pesqueras con las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial con los pobladores de la Bahía de Sechura. Lo mismo sucede con la investigación de, Palacios y Trelles (2021) titulada Estrategia de

responsabilidad social para promover el bienestar de la comunidad aledaña a la empresa pesquera ARCOPA S.A, Paita, 2021 quienes concluyeron que la responsabilidad social externa presenta deficiencias debido a que las estrategias planteadas por la entidad no están siendo aplicadas correctamente.

Por consiguiente con respecto al estudio se acepta la cuarta hipótesis específica: La participación activa en la comunidad de una empresa pesquera impacta significativamente en el desarrollo social de Las Delicias, Sechura 2022, teniendo una correlación positiva considerable; arrojando un índice de 0,705; por lo tanto existe relación significativa entre Participación Activa en la Comunidad y Desarrollo Social , es decir la gran importancia de que la comunidad se encuentre involucrada en determinadas actividades que la empresa realice y que puedan ayudar a satisfacer sus necesidades básicas ,pues si lamentablemente las empresas no se preocupan por las comunidades ,estas personas se sienten engañadas y olvidadas generando una mala reputación a la imagen de la empresa y un retraso en el desarrollo social.

Finalmente, en lo que representa el objetivo general, Evaluar el impacto de la responsabilidad social externa de una empresa pesquera en el desarrollo social de Las Delicias, Sechura 2022. Para el análisis correspondiente se toman los aportes conceptuales de las dos variables. Según Dejuán et al. (2020) la Responsabilidad Social Externa es un enfoque proactivo para gestionar y determinar el impacto de una empresa en los grupos de interés externos, principalmente en los participantes de la cadena de suministro, proveedores y clientes, así como en los colaboradores, las organizaciones, la población local y todo tipo de público; por otro lado Urrea (2020) define al Desarrollo Social como a la acción cooperativa para mejorar la calidad de vida y convivencia familiar de los grupos de población desfavorecidas a partir de actividades integrales, configuradas desde la perspectiva de los derechos.

Así mismo, se tiene a Cevallos (2019) quien concluyó que la Responsabilidad Social Corporativa en el sector del atún afecta negativamente al desarrollo socioeconómico de dicha ciudad.

Es así que de acuerdo a la investigación se acepta la hipótesis general: La responsabilidad social externa de una empresa pesquera impacta significativamente en el desarrollo social de Las Delicias, Sechura 2022, donde la evaluación de resultados estableció que existe una correlación significativamente positiva considerable de 0.716 afirmando que existe relación significativa directa entre la responsabilidad social externa y desarrollo social , es decir, la primera variable influye de manera alta sobre la variable dependiente, por lo cual permite determinar que la RSE es un factor vital para el desarrollo social en la comunidad de Las Delicias, por lo tanto es importante que las empresas pesqueras realicen la responsabilidad social y se sienta el impacto en el desarrollo de la comunidad, pues si siguen evadiendo dichas responsabilidades lamentablemente el desarrollo para estas comunidades viene muy retrasado, en consecuencia los pobladores se sienten olvidados.

VI. CONCLUSIONES

1. La transparencia y comunicación de una empresa pesquera impacta significativamente en el desarrollo social de Las Delicias, pero de manera desfavorable, debido a que no tienen una comunicación estrecha con la comunidad y la población no conoce sobre sus actividades de responsabilidad social a favor de la comunidad.
2. El respeto de los Derechos Humanos de una empresa pesquera impacta significativamente en el desarrollo social de las Delicias, pero de manera limitada, debido a que la empresa sí considera a la población como parte de su organización, pero no es de manera permanente generando cierta incertidumbre en los pobladores de la comunidad.
3. El cuidado del medio ambiente de una empresa pesquera impacta significativamente en el desarrollo social de Las Delicias, pero es insuficiente, debido a que sólo se preocupan que los desechos que generan tengan un procesamiento para evitar la contaminación del mar pero no fomentan ni contribuyen con la concientización ambiental en la población.
4. La participación activa en la comunidad de una empresa pesquera impacta significativamente en el desarrollo social de Las Delicias, pero es carente, ya que no les preocupa mejorar la calidad de vida de los habitantes ni tener una relación más estrecha con ellos, en consecuencia la población se siente olvidada.
5. La responsabilidad social externa en las empresas pesqueras impacta significativamente en el desarrollo social de Las Delicias, sin embargo es desfavorable, debido a que los pobladores perciben la falta de acciones de responsabilidad social, indicando que tienen muy poco interés en mejorar sus condiciones de vida, por ello la mayoría siente indignación, frustración y total abandono porque hasta el momento no cuentan con luz, agua, alcantarillado, posta médica, escuelas, etc.

VII. RECOMENDACIONES

1. Las empresas pesqueras deben desarrollar un plan de comunicación para brindar la información sobre sus actividades y/o proyectos a los habitantes del Centro Poblado las Delicias, en este plan deben estar involucrados las empresas pesqueras, el gobierno local y los pobladores. De tal manera; que la población tenga presente los eventos y actividades de las empresas pesqueras, siendo esta una forma que se sientan parte importante en el desarrollo de la zona.
2. Las empresas pesqueras deben fomentar la estabilidad laboral con puestos donde se beneficie la población de la zona del Centro Poblado Las Delicias; así mismo brindar capacitaciones constantes de diversos temas que involucren el desarrollo de los trabajadores, técnicos y/o profesionales y así lograr el desarrollo de la comunidad.
3. Las empresas pesqueras deben monitorear de manera permanente el tratamiento de los desechos que generan; así mismo, fomentar la concientización ambiental en los pobladores de Las Delicias para que el cuidado del medio ambiente sea de manera integral y así la población pueda tener las condiciones óptimas para vivir y desarrollarse.
4. Las empresas pesqueras deben gestionar de manera directa con el Gobierno local de Las Delicias para apoyar en la salud, educación, servicios básicos y programas sociales. Asimismo, involucrar a la comunidad en las acciones que desarrollen, tales como: día del niño, día del padre, día de la madre, navidad y entre otros. De este modo, se logrará una relación estrecha y que dará muchos frutos entre las empresas pesqueras y los pobladores.
5. Las empresas pesqueras deben establecer políticas de responsabilidad social externa para llevar un control periódico de cómo va mejorando su rol hacia la población de Las Delicias, posteriormente implementar planes de inserción de la población y de esta manera lograr el desarrollo de la comunidad.

REFERENCIAS

- Acuña Florián, L. (2016). *Programas de responsabilidad social externa y su influencia en la imagen corporativa. Empresa agroindustrial Laredo SAA. 2016.* Trujillo. Obtenido de <https://repositorio.upao.edu.pe/handle/20.500.12759/4423>
- AGENCIA DE PROTECCION AMBIENTAL DE ESTADOS UNIDOS. (2021). Obtenido de <https://espanol.epa.gov/espanol/la-importancia-de-la-educacion-ambiental>
- Amendaño Romero, E. R., & Riofrio Parra, M. (2018). *Responsabilidad social, ética y gobierno corporativo en la empresa Surtax S.A.* Universidad de Guayaquil Facultad de Ciencias Administrativas. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/36553>
- Arenal Laza, C. (2018). *Documentación e informes en consumo, UF1756.* Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=arFdDwAAQBAJ&pg=PA15&dq=boletines+informativos+conceptos&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwiKl_zwvqn2AhWarpUCHTOZAcAQ6AF6BAgDEAl#v=onepage&q=boletines%20informativos%20conceptos&f=false
- Barrio Fraile, E. (2019). *Responsabilidad social corporativa: De la noción a la gestión.* Editorial UOC, 2019. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=UX4tEAAAQBAJ&pg=PT37&dq=dimensiones+de+responsabilidad+social+corporativa&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjjsrXb1pT2AhU8TTABHX29DA0Q6AF6BAgJEAJ#v=onepage&q=dimensiones%20de%20responsabilidad%20social%20corporativa&f=true>
- Buzón García, O. (2021). *Innovaciones metodológicas con TIC en educación - pag. 1868.* Obtenido de https://books.google.com.pe/books/about/Innovaciones_metodol%C3%B3gicas_con_TIC_en_e.html?id=iUhQEAAAQBAJ&printsec=frontcover&source=kp_read_button&hl=es-419&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Calle Cruz, M., & Fernández Magaraci, F. (2021). *Gestión de la responsabilidad social corporativa y su relación con la reputación de la empresa Pacifico Seguros, Piura año 2020.* Obtenido de https://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/20.500.12759/8250/1/REP_ADMI_MIGUEL.CALLE_FRANCESCA.FERNANDEZ_GESTI%C3%93N.RESPONSABILIDAD.SOCIAL.CORPORATIVA.RELACI%C3%93N.REPUTACI%C3%93N.EMPRESA.PAC%C3%8DFICO.SEGUROS.PIURA.2020.pdf
- Camas Roda, F. (2021). *Manual de Derecho del Trabajo, Seguridad Social y Migraciones laborales.* Obtenido de

https://books.google.com.pe/books?id=nIFYEAAAQBAJ&dq=derecho+al+trabajo&source=gbs_navlinks_s

Cano Tejedor, I. (2019). *La empresa como organización (CEAC)*. Editex. Obtenido de

https://books.google.com.pe/books?id=NtOdDwAAQBAJ&dq=que+son+medianas+y+peque%C3%B1as+empresas&source=gbs_navlinks_s

Cañas Montañés, T. (2018). *Responsabilidad social corporativa*. Editorial Elearning, S.L., 2018. Obtenido de

<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=Wm12DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA7&dq=que+es+responsabilidad+social+corporativa%22&ots=4sRiZdjHlZ&sig=BRqfOjXTpkJLM9V4JXfF5Tje0e0#v=onepage&q&f=true>

Cañedo Fernández, M. (2017). MF0665_3 - Gestión de la calidad y medioambiental en industrias de proceso. Editorial Elearning, S.L. Obtenido de

<https://books.google.com.pe/books?id=ubVWDwAAQBAJ&pg=PA444&dq=empresas+compromiso+calidad+ambiental&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjbrJW725f2AhVBIrkGHeD9CJUQ6AF6BAgDEAI#v=onepage&q=empresas%20compromiso%20calidad%20ambiental&f=false>

Centro Tecnológico del Mar. (2018). *CETMAR y sus socios en el proyecto Acuipisca Perú propondrán mejoras tecnológicas al sector acuícola de la Bahía de Sechura*. Obtenido de <https://cetmar.org/tag/sechura/>

Cevallos Mero, J. H. (2019). *La responsabilidad social corporativa de la industria atunera y su influencia en el desarrollo socioeconómico sostenible de la Ciudad Manta-Ecuador - Universidad Nacional Mayor de San Marcos*. Obtenido de

https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/10498/Cevallos_mj.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Chancay Cedeño, A. B. (2018). *La responsabilidad social corporativa de las empresas exportadoras de pescado, y su influencia en el desarrollo urbano de la ciudad de Manta - Ecuador - Universidad Nacional Mayor de San Marcos*. Obtenido de

https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/7849/Chancay_ca.pdf?sequence=3&isAllowed=y

DE LA CUESTA GONZALEZ, M. M., & CUETO CEDILLO, C. (2021). En *LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA* (pág. 204). MADRID: UNED.

De la Fuente Chico, C. (2019). *Comunicación e imagen corporativa*. Editorial Elearning, S.L. Obtenido de

<https://books.google.com.pe/books?id=6UXIDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=concepto+de+comunicaci%C3%B3n&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjbr>

DwvKn2AhXJqpUCHWGxDoEQ6AF6BAgDEAl#v=onepage&q=concepto%20de%20comunicaci%C3%B3n&f=false

de la Torre Santos, P., & Sanchez Perez, X. (2022). *Sustentabilidad empresarial : Una visión actual para el futuro del mundo*. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=JjhZEAAAQBAJ&pg=PT74&dq=responsabilidad+social+externa+en+el+mundo&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwiwn9LOmKn2AhV6H7kGHfvqD1gQ6AF6BAgBEAl#v=onepage&q&f=false>

Dejuán Asenjo, O., González Carrasco, C., & Marti Sánchez, J. (2020). *Construir sobre roca: Bases antropológicas y éticas de la ciencia, la cultura y las instituciones*. Ediciones de la Universidad de Castilla La Mancha. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=4yb_DwAAQBAJ&pg=PA116&dq=Responsabilidad+Social+Externa+es+un+proceso&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwif-53j8a32AhWel2oFHeG0Dwk4ChDoAXoECAgQAg#v=onepage&q=Responsabilidad%20Social%20Externa%20es%20un%20proceso&f=false

Diario Gestión. (2019). *Diario Gestión*. Obtenido de <https://gestion.pe/economia/management-empleo/5-empresas-peruanas-aplican-gestiones-responsabilidad-social-258214-noticia/?ref=gesr>

Estrada Ramirez, E. A. (2019). *Evaluación de la Responsabilidad Social Empresarial en la Industria Pesquera de la Bahía de Sechura entre el 2017 y 2018*. Obtenido de <https://repositorio.unp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12676/2250/FIP-EST-RAM-2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

FÁBREGUES FEIJÓO, S., MENESES NARANJO, J., RODRIGUEZ GOMEZ, D., & PARÉ, M.-H. (2016). *TECNICAS DE INVESTIGACION SOCIAL Y EDUCATIVA*. UOC.

Fajardo Campomanes, N. (2021). *Conciencia Ambiental y su relación con el cuidado del Medio Ambiente por los Pescadores Artesanales del Puerto de Chimbote – 2021*. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/71510/Fajardo_CNL-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ferrer Santanach, N. (2017). *“Una aproximación al estado actual de los Servicios Sociales. Estrategias prácticas para mejorar las intervenciones socioeducativas en el Servicio básico de atención social”*. Obtenido de https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:rlXgl_fZT5AJ:https://www.raco.cat/index.php/EducacioSocial/article/download/315407/414245+&cd=1&hl=es-419&ct=clnk&gl=pe

Ferro Veiga, J. M. (2020). *El arte de la búsqueda y mantenimiento del empleo - pag 345*. Obtenido de

- <https://books.google.com.pe/books?id=zCPKDwAAQBAJ&pg=PA345&dq=EMPLEO&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwie4LLoyY32AhULIbkGHfMDDaM4ChDoAXoECAQQAg#v=onepage&q=EMPLEO&f=false>
- Ferro, V. (2020). *Derecho individual del trabajo en el Perú*. Fondo Editorial de la PUCP. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=5H3ZDwAAQBAJ&dq=sueldos+y+salarario+mensual+en+peru&source=gbs_navlinks_s
- García Santamaría, J. (2020). *Las nuevas fronteras de la comunicación corporativa*. Editorial UOC. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=JOfxDwAAQBAJ&dq=comunicacion+sostenible:+informes&source=gbs_navlinks_s
- GESTION. (2017). Obtenido de <https://gestion.pe/gestion-tv/trabajo-accion/consisten-condiciones-136993-noticia/>
- Gómez Montes, J., & Curcio Borrero, C. (2021). *Salud del Anciano*. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=qEthEAAAQBAJ&dq=participaci%C3%B3n+social&source=gbs_navlinks_s
- Granda Merchan, S. (2020). *Estado, educación y pueblos indígenas en los Andes ecuatorianos: la experiencia del Sistema de Escuelas Indígenas de Cotopaxi - pag 24-25*. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=TIg7EAAAQBAJ&dq=educacion&source=gbs_navlinks_s
- Guillen Valle, O. R., Sánchez Camargo, M. R., & Begazo de Bedoya, L. H. (2020). *En Pasos para elaborar una tesis de tipo correlacional*. Obtenido de https://cliic.org/2020/Taller-Normas-APA-2020/libro-elaborar-tesis-tipo-correlacional-octubre-19_c.pdf
- Hernández Escobar, A. A., Ramos Rodríguez, M. P., Barbara Miladys, B. M., Indacochea Ganchozo, B., Quimis Gómez, A. J., & Moreno Ponce, L. A. (2018). *Metodología de la investigación científica*. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=y3NKDwAAQBAJ&pg=PA88&dq=metodologia+de+investigacion+correlacional+causal&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwj-tdvyx5L2AhX2E7kGHe-eC-IQ6AF6BAgGEAl#v=onepage&q=metodologia%20de%20investigacion%20correlacional%20causal&f=false>
- International Trade Centre. (2021). *La competitividad y la responsabilidad social empresarial están vinculadas*. Obtenido de <https://www.intracen.org/layouts/2coltemplate.aspx?pageid=47244640256&id=47244662687>
- Jiménez E., R., & Guerra, J. (2018). *Responsabilidad social externa del sistema de gestión de empresas de producción social de servicios especializados en la industria petrolera*. Venezuela. Obtenido de

file:///C:/Users/andyd/Downloads/327-Texto%20del%20art%C3%ADculo-659-1-10-20170908%20(1).pdf

- Lastra Lastra, J., Méndez Morales, J. S., Cuartas Montoya, G. P., & Álvarez Rodríguez, L. F. (2019). *Calidad de vida laboral y trabajo digno o decente: Nuevos paradigmas en las organizaciones*. Fondo Editorial – Ediciones Universidad Cooperativa de Colombia. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=BQi0DwAAQBAJ&dq=INCLUSION+DE+PERSONAS+CON+CAPACIDADES+DIFERENTES&source=gbs_navlinks_s
- López Oré, K. M., & Sánchez Pacheco, M. C. (2019). *La percepción de los programas de responsabilidad social externa de la empresa Casa Grande SAA y su imagen corporativa*. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/21844/Lopez%20Or%c3%a9%20Karla%20Mercedes-Sanchez%20Pacheco%20Mariana%20Carolina.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Luján González, A. (2018). *Poenata: Aullidos en flor - pag.159*. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=fJXGDwAAQBAJ&pg=PT64&dq=emprendimiento+juvenil&hl=es419&sa=X&ved=2ahUKEwj6kePq2o32AhVnK7kGHRkZD0QQ6AF6BAgFEAl#v=onepage&q=emprendimiento%20juvenil&f=false>
- Mendoza Guerra, J. (2019). *Los Dilemas de las pymes*. Ediciones de la U. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=mSejDwAAQBAJ&dq=mejoramiento+para+las+mypes&source=gbs_navlinks_s
- Mendoza López, A. L. (2019). *La salud periodontal como estrategia - pagina 42-43*. Obtenido de <https://www.medigraphic.com/pdfs/periodontologia/mp-2019/mp193a.pdf>
- Millones, R., Barreno, E., Vasquez, F., & Castillo, C. (2017). En *ESTADISTICA APLICADA A LA INGENIERIA Y LOS NEGOCIOS* (pág. 500). Fondo editorial Universidad de Lima.
- Molina Rios, J., Honores Tapia, J., & Ordoñez Barberan , P. (2018). *Derechos humanos, ciudadanía y buen vivir*. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=nkpVDwAAQBAJ&pg=PA69&dq=DERECHO+A+MEJORAR+LA+CALIDAD+DE+VIDA&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwiY2rfzyan2AhVMHbkGHYWSCDQQ6AF6BAgIEAl#v=onepage&q=DERECHO%20A%20MEJORAR%20LA%20CALIDAD%20DE%20VIDA&f=false>
- Muñoz Boda, M. (2018). *Protocolo empresarial*. Ediciones Paraninfo, S.A. Obtenido de

https://books.google.com.pe/books?id=mIJWDwAAQBAJ&dq=que+es+responsabilidad+social+corporativa&source=gbs_navlinks_s

Orozco Francia, A. (2017). *El impacto de la capacitación*. Editorial Digital UNID.

Palacios Castro, W. A., & Trelles Guaylupo, K. A. (2021). *Estrategia de responsabilidad social para promover el bienestar de la comunidad aledaña a la empresa pesquera ARCOPA S.A, Paita, 2021*. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/70110/Palacios_CWA-Trelles_GKA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Pineda, A., & Sánchez Gutiérrez, B. (2021). *Comunicación política en el mundo digital: tendencias actuales en propaganda, ideología y sociedad*. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=n0hQEAAAQBAJ&dq=COMUNICACION+RSE&source=gbs_navlinks_s

RIMAC EPS. (2011). Obtenido de <https://www.rimac.com.pe/uploads/aus2.pdf>

Rivera Guerrero, F. J., & Arellano Zapata, M. R. (2019). *Responsabilidad social en la Municipalidad Provincial de Tarma - Gerencia de Desarrollo Económico y Social Período 2015*. Obtenido de https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/5423/T010_47620816_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rodriguez, S. Y. (2020). *Metodología de la Investigación - pag. 22*. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=x9s6EAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=metodologia+de+la+investigacion&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwiv6rPO7vP1AhX4RzABHU1SDgEQ6wF6BAAgEEAE#v=onepage&q&f=false>

Sevillano Jaén, F. (2021). *Ciberseguridad Industrial e Infraestructuras Críticas*. RAMA Editorial. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=GoNTEAAAQBAJ&dq=la+infraestructura+se+refiere+al+conjunto+de+obras&source=gbs_navlinks_s

Urrea Hoyos, A. (2020). *Mediadores sociales: Políticas públicas y niñez - pag. 68 - Programa Editorial UNIVALLE*. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=w6ALEAAAQBAJ&pg=PA68&dq=DESARROLLO+SOCIAL&hl=es419&sa=X&ved=2ahUKEwiamIPxvY32AhU7GbkGHZpLAjU4HhDoAXoECAYQAg#v=onepage&q=DESARROLLO%20SOCIAL&f=false>

Valbuena Garcia, E., & Monfort de Bedoya, A. (2020). *Ética, deontología y responsabilidad social empresarial*. ESIC Editorial. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=8lv-DwAAQBAJ&dq=responsabilidad+social+externa&source=gbs_navlinks_s

Venegas Rubiales, A., Venegas Rubiales, F., & Garcia Ortega, M. (2018). *El juego infantil y su metodología*. IC Editorial, 2018. Obtenido de

https://books.google.com.pe/books?id=FVIpEAAAQBAJ&dq=desarrollo+de++actividades+sociales&source=gbs_navlinks_s

Vicente Capurro, P. (2020). *Responsabilidad Social Empresaria en la industria pesquera marplatense: impacto actual y oportunidades- en Argentina*. Obtenido de <https://econpapers.repec.org/paper/nmpnuland/3531.htm>

Zuluaga Callejas, M. I., Galeano Marín, M. E., & Saldarriaga Ruiz, G. J. (2019). *Calidad de vida en la vejez.: Propuesta metodológica y teórica para su caracterizacion - Fondo Editorial FCSH - pag. 45 y 46*. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=4yndDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=CALIDAD+DE+VIDA&hl=es419&sa=X&ved=2ahUKEwiV34T2zI32AhVNKLkGHadCC1AQ6AF6BAgGEAI#v=onepage&q=CALIDAD%20DE%20VIDA&f=false>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de operacionalización de variables

Responsabilidad Social Externa de una Empresa Pesquera y su Impacto en el Desarrollo Social de Las Delicias, Sechura 2022

VARIABLE DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
VA. INDEPENDIENTE Responsabilidad Social Externa	Hace referencia a las relaciones de la empresa con sus agentes externos y entorno social. Abarca a un amplio abanico de interlocutores, donde estarían las relaciones de la empresa con su entorno social en el sentido más amplio, tales como los clientes y proveedores, administración y autoridades, tercer sector y las comunidades locales (Valbuena y Monfort, 2020).	La variable responsabilidad social externa se medirá mediante sus dimensiones de Transparencia y comunicación, Derechos Humanos, Cuidado del Medio Ambiente y Participación activa en la Comunidad aplicando el instrumento de medición de cuestionario.	Transparencia y comunicación	Boletines informativos. Informes de sostenibilidad. Comunicación con la población.	Ordinal
			Respeto de los Derechos Humanos	Derecho a la oportunidad laboral para los pobladores de la zona. Derecho a mejorar la calidad de vida para los pobladores de la zona. Derecho a la inclusión de personas con capacidades diferentes de la población de la zona.	
			Cuidado del medio ambiente	Compromiso con la mejora de la calidad ambiental. Educación ambiental. Concientización ambiental.	
			Participación activa en la Comunidad	Realización de actividades sociales.	

			Participación en Programas sociales.		
			Programas de capacitación		
			Educación	Acceso a las TIC	
			Creación de empleo	Emprendimiento juvenil.	
				Remuneración mensual.	
				Apoyo para la mediana y pequeña empresa.	
			Calidad de vida	Acceso a los servicios de básicos.	
				Acceso a aseguramiento de la salud.	
				Mejoramiento de infraestructura para espacios públicos.	
VA. DEPENDIENTE Desarrollo Social	Según Mendoza (2019) menciona que se entiende como la evolución y mejora de las condiciones de vida de los habitantes de una comunidad, lo cual tiene impacto en el desarrollo del capital humano de todo el país.	Se medirán aspectos como educación, creación de empleo, y calidad de vida a través de cuestionarios.			Ordinal

Anexo 2: Matriz de consistencia

TEMA	PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	HIPOTESIS DE LA INVESTIGACIÓN	METODOLOGÍA
	PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	
	¿De qué manera la responsabilidad social externa de una empresa pesquera impacta en el desarrollo social de Las Delicias, Sechura 2022?	Evaluar el impacto de la responsabilidad social externa de una empresa pesquera en el desarrollo social de Las Delicias, Sechura 2022.	La responsabilidad social externa de una empresa pesquera impacta significativamente en el desarrollo social de Las Delicias, Sechura 2022.	Tipo de Investigación: Aplicada Diseño de la investigación: No experimental – transversal – correlacional causal
	PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPOTESIS ESPECÍFICAS	
Responsabilidad Social Externa de una Empresa Pesquera y su Impacto en el Desarrollo Social de Las Delicias, Sechura 2022.	¿En qué medida la transparencia y comunicación de una empresa pesquera impacta en el desarrollo social de Las Delicias, Sechura 2022?	Analizar el impacto de la transparencia y comunicación de una empresa pesquera en el desarrollo social de Las Delicias, Sechura 2022.	La transparencia y comunicación de una empresa pesquera impactan significativamente en el desarrollo social de Las Delicias, Sechura 2022.	Enfoque: Cuantitativo Población: 136 habitantes
	¿De qué manera el respeto de los Derechos Humanos de una empresa pesquera impacta en el desarrollo social de Las Delicias, Sechura 2022?	Analizar el impacto del respeto de los Derechos Humanos de una empresa pesquera en el desarrollo social de Las Delicias, Sechura 2022.	El respeto de los Derechos Humanos de una empresa pesquera impacta significativamente en el desarrollo social de Las Delicias, Sechura 2022.	Muestra: 101 habitantes Técnica: Encuesta

<p>¿De qué manera el cuidado del medio ambiente de una empresa pesquera impacta en el desarrollo social de Las Delicias, Sechura 2022?</p>	<p>Medir el impacto del cuidado del medio ambiente de una empresa pesquera en el desarrollo social de Las Delicias, Sechura 2022.</p>	<p>El cuidado del medio ambiente de una empresa pesquera impacta significativamente en el desarrollo social de Las Delicias, Sechura 2022.</p>	<p>Instrumento: Cuestionario</p> <p>Método de Análisis: Análisis de tablas porcentuales</p>
<p>¿De qué manera la participación activa en la comunidad impacta en el desarrollo social de Las Delicias, Sechura 2022?</p>	<p>Evaluar el impacto de la participación activa en la comunidad en el desarrollo social de Las Delicias, Sechura 2022.</p>	<p>La participación activa en la comunidad de una empresa pesquera impacta significativamente en el desarrollo social de Las Delicias, Sechura 2022</p>	
<p>¿Cuáles son las estrategias de la responsabilidad social externa de una empresa pesquera de Las Delicias, Sechura 2022?</p>	<p>Conocer las estrategias de la responsabilidad social externa de una empresa pesquera de Las Delicias, Sechura 2022.</p>		
<p>¿Cuáles son las características del desarrollo social de la población de Las Delicias, Sechura 2022?</p>	<p>Conocer las características del desarrollo social de la población de Las Delicias, Sechura 2022.</p>		

Anexo 3. Instrumento: Cuestionario

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN ENCUESTA APLICADA A POBLADORES EN EL CENTRO POBLADO DE LAS DELICIAS						N.º	
<p>Cordiales saludos: solicito su colaboración para la realización de la presente encuesta, por lo que se le agradece completar todo el cuestionario el cual tiene un carácter confidencial.</p> <p>Este cuestionario está destinado a recopilar información que será necesaria como sustento de la investigación "Responsabilidad Social Externa de una Empresa Pesquera y su Impacto en el Desarrollo Social de Las Delicias, Sechura 2022". Lea cuidadosamente cada pregunta y marque con un aspa (x) la alternativa que Ud. crea conveniente según la escala que se presenta a continuación. Muchas gracias</p> <p>(5) TOTALMENTE DE ACUERDO - (4) DE ACUERDO - (3) INDECISO - (2) EN DESACUERDO - (1) TOTALMENTE EN DESACUERDO</p>							
RESPONSABILIDAD SOCIAL EXTERNA							
COMUNICACION Y TRANSPARENCIA			ESCALA				
Para usted las empresas pesqueras del centro poblado Las Delicias:			5 TOTALMENTE DE ACUERDO	4 DE ACUERDO	3 INDECISO	2 EN DESACUERDO	1 TOTALMENTE EN DESACUERDO
1	Distribuyen boletines informativos sobre sus actividades.						
2	Publican informes sobre actividades de Responsabilidad Social.						
3	Comunican sobre las acciones de Responsabilidad Social que realiza.						
RESPECTO DE LOS DERECHOS HUMANOS							
4	Tienen prioridad en la población de Las Delicias al momento de contratar personal.						
5	Ejecutan obras en beneficio de la comunidad.						
6	Consideran a personas con capacidades diferentes como parte de sus trabajadores.						
CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE							
7	Demuestran interés y/o preocupación por el cuidado del medio ambiente.						
8	Hacen un tratamiento adecuado de los desechos generados por sus mismos procesos.						
9	Realizan capacitación sobre el cuidado del medio ambiente.						
10	Realizan campañas para la mejora del medio ambiente.						
PARTICIPACION ACTIVA EN LA COMUNIDAD							
11	Desarrollan actividades sociales como chocolatadas.						
12	Realizan campañas de interés público.						
13	Promueven programas sociales de ayuda a la comunidad						
DESARROLLO SOCIAL							
EDUCACION							
14	Han contribuido a elevar el nivel técnico de los pescadores artesanales en su comunidad						
15	Ayudan a tener acceso para la adquisición de Tics (computadoras, tablets) para el rendimiento escolar						
CREACION DE EMPLEO							

16	Promueven el emprendimiento en los jóvenes a través de Expo Ferias donde ofrecen sus productos y/o servicios.					
17	Brindan estabilidad económica al pagar remuneraciones mensuales de acuerdo al trabajo realizado.					
18	Otorga apoyo para la mediana y pequeña empresa de su comunidad.					
CALIDAD DE VIDA						
19	Se preocupan porque la comunidad obtenga el acceso a los servicios básicos (luz, agua y alcantarillado)					
20	Realizan campañas de promoción de acceso a aseguramiento de la salud					
21	Coordinan con el Gobierno local para apoyar en el mejoramiento de infraestructura de espacios públicos (parques, pistas, escuelas y otros)					
DATOS GERERALES						
EDAD 18 - 29 <input type="checkbox"/> 30-39 <input type="checkbox"/> 40 - 49 <input type="checkbox"/> 50-60 <input type="checkbox"/> Nro. de encuesta _____						
SEXO F <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> Muchas Gracias por su tiempo						

ANEXO 3A.

Informe de resultados complementarios del cuestionario aplicado a la población de Las Delicias en Sechura

Tabla

Análisis inferencial

Como se mencionó anteriormente se utilizó el coeficiente estadístico de Rho Spearman. El coeficiente de correlación de Spearman puede puntuar desde -1,0 hasta + 1,0. Cuando el valor es 0,0 no hay correlación.

La interpretación de los valores se ha expresado por diversos autores en escalas, siendo una de las más utilizadas la que se presenta a continuación (Guillen et al. 2020)

Rango	Relación
-1	Correlación negativa perfecta
-0.9	Correlación negativa muy fuerte
-0.75	Correlación negativa considerable
-0.5	Correlación negativa media
-0.25	Correlación negativa débil
0	No existe correlación alguna entre las variables
0.1	Correlación positiva muy débil
	Correlación positiva
0.25	débil
0.5	Correlación positiva media
0.75	Correlación positiva considerable
0.9	Correlación positiva muy fuerte
1	Correlación positiva perfecta

Fuente: Valderrama (2019)

Además, se considera la siguiente regla de decisión (correlaciones):

Si el p valor es $> 0,05$ se acepta la hipótesis nula (H_0)

Si el p valor es $< 0,05$ se rechaza la hipótesis nula y acepta la alterna (H_1)

Tabla 11 Resultados de la pregunta 14

Han contribuido a elevar el nivel técnico de los pescadores artesanales en su comunidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	4,0	4,0	4,0
	En desacuerdo	3	3,0	3,0	6,9
	Indeciso	12	11,9	11,9	18,8
	De acuerdo	45	44,6	44,6	63,4
	Totalmente de acuerdo	37	36,6	36,6	100,0
	total	101	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los pobladores de Las Delicias 2022

En la tabla 11, se observó que, en el ítem correspondiente a la contribución para elevar el nivel técnico de los pescadores artesanales en la comunidad del actual desarrollo social, el 44.60% estuvieron de acuerdo. El 3% de los encuestados estuvo en desacuerdo.

Interpretando los porcentajes se pudo evidenciar que los pobladores se encuentran totalmente de acuerdo y de acuerdo en que se han realizado capacitaciones a los pescadores artesanales para contribuir al desarrollo de la comunidad, mientras que otro grupo manifestó estar indecisos y en desacuerdo ya que dichas capacitaciones no se realizan de manera continua y de prolongada duración y que no llega para todos pescadores artesanales.

Tabla 12 Resultados de la pregunta 15

Han ayudado a tener acceso para la adquisición de Tics (computadoras, tablets) para el rendimiento escolar

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	65	64,4	64,4	64,4
	En desacuerdo	23	22,8	22,8	87,1
	Indeciso	12	11,9	11,9	99,0
	De acuerdo	1	1,0	1,0	100,0
	Total	101	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los pobladores de Las Delicias 2022

En la tabla 12, se observó que, en el ítem correspondiente a que si las

empresas ayudan al acceso para la adquisición de Tics (computadoras, tablets) para el rendimiento escolar y así ayudar en el desarrollo social de la comunidad, el 64.40% de los encuestados manifestaron estar totalmente en desacuerdo y tan solo el 1% estuvieron de acuerdo.

Interpretando los porcentajes se pudo evidenciar que los pobladores se encuentran totalmente en desacuerdo ya que a la actualidad ninguna empresa pesquera les brinda apoyo para contribuir en la educación de los niños y adolescentes y que este centro poblado solo cuenta con un colegio de nivel inicial y que no está en las condiciones óptimas para brindar enseñanza a sus hijos.

Tabla 13 Resultados de la pregunta 16

Promueven el emprendimiento en los jóvenes a través de Expo Ferias donde ofrecen sus productos y/o servicios

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	54	53,5	53,5	53,5
En desacuerdo	28	27,7	27,7	81,2
Indeciso	13	12,9	12,9	94,1
De acuerdo	4	4,0	4,0	98,0
Totalmente de acuerdo	2	2,0	2,0	100,0
Total	101	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los pobladores de Las Delicias 2022

En la tabla 13, se observó que, en el ítem correspondiente a la promoción del emprendimiento en los jóvenes a través de Expo Ferias donde ofrecen sus productos y/o servicios, arrojó como resultado que el 53.5% estuvieron totalmente en desacuerdo y solo un 2% de los encuestados estuvo en total acuerdo.

Interpretando los porcentajes se pudo evidenciar que los pobladores se encuentran totalmente en desacuerdo debido a que las empresas pesqueras no realizan este tipo de actividades para promover el emprendimiento juvenil de tal manera que obliga a la juventud a salir del centro poblado para poder impulsar sus negocios en otras partes o buscar otras oportunidades fuera de su ciudad.

Tabla 14 Resultados de la pregunta 17

Brindan estabilidad económica al pagar remuneraciones mensuales de acuerdo al trabajo realizado.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Totalmente en desacuerdo	20	19,8	19,8	19,8
En desacuerdo	17	16,8	16,8	36,6
Indeciso	25	24,8	24,8	61,4
De acuerdo	35	34,7	34,7	96,0
Totalmente de acuerdo	4	4,0	4,0	100,0
Total	101	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los pobladores de Las Delicias 2022

En la tabla 14, se observó que, en el ítem correspondiente a estabilidad económica al pagar remuneraciones mensuales de acuerdo al trabajo realizado, arrojó como resultado que el 34.7% estuvieron de acuerdo y solo un 4% de los encuestados estuvo en total acuerdo.

Interpretando los porcentajes se pudo evidenciar que los pobladores se encuentran de acuerdo que al tener un trabajo remunerado de manera mensual les brinda seguridad y estabilidad económica más aún si se brindan todos los beneficios de ley de tal manera que ayuda a mejorar la calidad de sus familias al tener un trabajo remunerado.

Tabla 15 Resultados de la pregunta 18

Otorga apoyo para la mediana y pequeña empresa de su comunidad.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
válido				
Totalmente en desacuerdo	51	50,5	50,5	50,5
En desacuerdo	24	23,8	23,8	74,3
Indeciso	22	21,8	21,8	96,0
De acuerdo	4	4,0	4,0	100,0
Total	101	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los pobladores de Las Delicias 2022

En la tabla 15, se observó que, en el ítem correspondiente a apoyo para la mediana y pequeña empresa, arrojó como resultado que el 50.5% estuvieron totalmente en desacuerdo y solo un 4% de los encuestados estuvo en total acuerdo.

Interpretando los porcentajes se pudo evidenciar el total desacuerdo de los pobladores al no sentir el apoyo por parte de las empresas pesqueras para sus medianas y pequeñas empresas por lo que las pocas personas que invierten en sus pequeños negocios se ven seriamente afectados sobre todo por falta de financiamiento lo que conlleva a ello a tener menos empleo.

Tabla 16 *Resultados de la pregunta 19*

Se preocupan porque la comunidad obtenga el acceso a los servicios básicos (luz, agua y alcantarillado)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	63	62,4	62,4	62,4
En desacuerdo	31	30,7	30,7	93,1
Indeciso	7	6,9	6,9	100,0
Total	101	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los pobladores de Las Delicias 2022

En la tabla 16, se observó que, en el ítem correspondiente a la preocupación porque la comunidad obtenga el acceso a los servicios básicos (luz, agua y alcantarillado) para mejorar la calidad de vida de la comunidad, el 62.40% de los encuestados manifestaron estar totalmente en desacuerdo y solo el 6.90% estuvieron indecisos.

Interpretando los porcentajes se pudo evidenciar que los pobladores se encuentran totalmente en desacuerdo ya que en la actualidad no cuentan con los servicios básicos de luz, agua y alcantarillado y que tampoco estos se encuentran en proyectos. Indican que antes de los inicios de operaciones de las empresas pesqueras, éstas prometieron ayudar en estas necesidades, ya que por una ser comunidad aledaña tendría que beneficiarse en estos proyectos, pero hasta la fecha nunca cumplieron.

Por otro lado, hace poco de manera particular los pobladores coordinaron para contratar los servicios de manera particular del servicio de energía eléctrica, pero a la vez esto genera un peligro latente, ya que mencionan que en los postes que se encuentran en el desembarcadero de Las Delicias, pasa corriente a cualquiera que toque estos postes.

Tabla 17 Resultados de la pregunta 20

Realizan campañas de promoción de acceso a aseguramiento de la salud

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	59	58,4	58,4
	En desacuerdo	27	26,7	85,1
	Indeciso	6	5,9	91,1
	De acuerdo	7	6,9	98,0
	Totalmente de acuerdo	2	2,0	100,0
	Total	101	100,0	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los pobladores de Las Delicias 2022

En la tabla 17, se observó que, en el ítem correspondiente a la Realizan campañas de promoción de acceso a aseguramiento de la salud para mejorar la calidad de vida de la comunidad, el 58.40% de los encuestados manifestaron estar totalmente en desacuerdo y solo el 2.00% totalmente de acuerdo.

Interpretando los porcentajes se pudo evidenciar que los pobladores se encuentran totalmente en desacuerdo ya que indican que se encuentran abandonados porque en la actualidad no cuentan con una posta médica para atenderse ante cualquier síntoma leve o de gravedad y por lo contrario para acceder a este servicio tienen que viajar al centro poblado más cercano correspondiente a Constante o en su defecto a la Provincia de Sechura, incurriendo en graves consecuencias como la muerte debido a la distancia.

Tabla 18 Resultados de la pregunta 21

Coordinan con el Gobierno local para apoyar en el mejoramiento de infraestructura de espacios públicos (parques, pistas, escuelas y otros)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	69	68,3	68,3
	En desacuerdo	17	16,8	85,1
	Indeciso	8	7,9	93,1
	De acuerdo	7	6,9	100,0
	Total	101	100,0	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los pobladores de Las Delicias 2022

En la tabla 18, se observó que, en el ítem correspondiente a la coordinación con el Gobierno local para apoyar en el mejoramiento de infraestructura de

espacios públicos, arrojó como resultado que el 68.3% estuvieron totalmente en desacuerdo y solo un 6.9% de los encuestados estuvo en total acuerdo.

Interpretando los porcentajes se pudo evidenciar que los pobladores se encuentran totalmente en desacuerdo con la gestión de su teniente alcalde debido a que no se ve reflejado ningún tipo de coordinación con las empresas pesqueras ni con el gobierno regional para la construcción de parques, jardines, pistas, escuelas, pues se evidencia la carencia de estos espacios públicos, por lo cual se puede sentir la indignación de la población.

Tabla 19 Información Demográfica

Información	Frecuencia	Porcentaje	
sexo	Masculino	48	47.5%
	Femenino	53	52.5%
	Total	101	100.0%
edad	(18 - 29) años	20	19.8%
	(30 - 39) años	35	34.7%
	(40 - 49) años	27	26.7%
	(50 - 60) años	19	18.8%
	Total	101	100.0%

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 4. Validación del instrumento de recolección de datos

Juicio de expertos

Se validó el contenido del instrumento por juicio de expertos conformado por: Mg. Gómez Zúñiga Cecilia Paula Luisa, Dr. Castillo Palacios Freddy William y Mg. Suysuy Chambergo Ericka Julissa quienes realizaron la validez de contenido y determinaron que el instrumento cumplía con las siguientes condiciones: claridad, objetividad, actualidad, organización, suficiencia, intencionalidad, consistencia, coherencia y metodología.

Expertos	Especialidad
Mg. Gómez Zúñiga Cecilia Paula Luisa	Administración
Dr. Castillo Palacios Freddy William	Administración
Mg. Suysuy Chambergo Ericka Julissa	Gestión Pública

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Cecilia Paula Luisa Gómez Zúñiga con DNI N° 03490490, Mgtr. en Administración, N° ANR: A078552, de profesión Licenciada en Ciencias Administrativas, desempeñándome actualmente como docente en Universidad César Vallejo.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:

Cuestionario

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Cuestionario Para los pobladores de Las Delicias, Sechura 2022	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad					X
2. Objetividad					X
3. Actualidad					X
4. Organización					X
5. Suficiencia					X
6. Intencionalidad					X
7. Consistencia					X
8. Coherencia					X
9. Metodología					X

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 13 días del mes de marzo del Dos mil Veintidós.



Mgtr. Cecilia Gómez Zúñiga
CIAD. 15719

Mgtr. : Cecilia Gómez Zúñiga
DNI : 03490490
Especialidad : Administración
E-mail : cgomezz@ucv.edu.pe

“RESPONSABILIDAD SOCIAL EXTERNA DE UNA EMPRESA PESQUERA Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO SOCIAL DE LAS DELICIAS, SECHURA 2022”

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACION		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																				100	
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																				100	
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																				100	
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																				100	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																				100	

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Freddy William Castillo Palacios con DNI N° 02842237, Doctor en Ciencias Administrativas, N° ANR: A202520, de profesión Licenciado en Ciencias Administrativas, desempeñándome actualmente como docente en Universidad César Vallejo.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:

Cuestionario

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Cuestionario Para los pobladores de Las Delicias, Sechura 2022	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad					X
2. Objetividad					X
3. Actualidad					X
4. Organización					X
5. Suficiencia					X
6. Intencionalidad					X
7. Consistencia					X
8. Coherencia					X
9. Metodología					X

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 15 días del mes de marzo del Dos mil Veintidós.



Dr. : Freddy William Castillo
Palacios
DNI : 02842237
Especialidad : Ciencias Administrativas
E-mail : fwcastillo@ucvvirtual.edu.pe

“RESPONSABILIDAD SOCIAL EXTERNA DE UNA EMPRESA PESQUERA Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO SOCIAL DE LAS DELICIAS, SECHURA 2022”

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACION		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																	84				
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																	84				
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																	84				
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																	84				
5. Suficiencia	Comprende los aspectos																	84				

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Ericka Julissa Suysuy Chambergo con DNI N° 45361468, Magister en gestión pública N° ANR: 13374, de profesión Licenciada en Administración, desempeñándome actualmente como docente en Universidad César Vallejo.

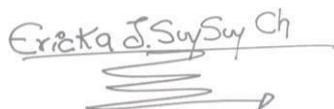
Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:

Cuestionario

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Cuestionario Para los pobladores de Las Delicias, Sechura 2022	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad				X	
2. Objetividad				X	
3. Actualidad				X	
4. Organización				X	
5. Suficiencia				X	
6. Intencionalidad				X	
7. Consistencia				X	
8. Coherencia				X	
9. Metodología				X	

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 17 días del mes de marzo del Dos mil Veintidós.



Mg. : Ericka Julissa Suysuy Chambergo
 DNI : 45361468
 Especialidad : Magíster Gestión pública
 E-mail : esuysuyc@ucvvirtual.edu.pe

“RESPONSABILIDAD SOCIAL EXTERNA DE UNA EMPRESA PESQUERA Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO SOCIAL DE LAS DELICIAS, SECHURA 2022”

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACION		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																80					
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																80					
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																80					
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																80					
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																80					

Anexo 5. Confiabilidad estadística

Se utilizó el alfa de Cronbach del programa SPSS versión 26, para determinar la correlación que existe entre ambas variables que forman parte de la encuesta. La cual está compuesto por 21 ítems, siendo la muestra piloto de 10 pobladores.

Estadísticas de total de elemento				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
P1	43.80	160.622	0.604	0.921
P2	43.70	150.456	0.786	0.917
P3	43.90	163.433	0.701	0.920
P4	42.40	157.822	0.572	0.922
P5	43.40	163.378	0.476	0.924
P6	42.10	151.433	0.777	0.917
P7	41.20	169.067	0.291	0.927
P8	41.30	167.344	0.260	0.929
P9	42.80	161.067	0.468	0.924
P10	42.70	156.456	0.581	0.922
P11	42.60	156.711	0.499	0.925
P12	43.90	154.544	0.873	0.916
P13	43.90	154.544	0.873	0.916
P01	40.90	183.878	-0.417	0.935
P02	44.00	165.111	0.628	0.922
P03	44.10	162.767	0.823	0.919
P04	43.40	151.378	0.803	0.916
P05	44.00	163.556	0.721	0.920
P06	44.00	162.222	0.801	0.919
P07	44.00	162.222	0.801	0.919
P08	43.90	155.656	0.824	0.917

Resumen de procesamiento de casos

	<u>N</u>	<u>%</u>
Casos		
Válido	10	100.0
Excluido ^a	0	0.0
Total	10	100.0

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.925	21

De acuerdo al análisis efectuado, se ha identificado que el nivel de fiabilidad es del 0.925 (92.5%). El resultado realizado fue de 0.925, el cual determina una elevada confiabilidad positiva casi perfecta (muy alta) del instrumento aplicado en la muestra piloto de 10 pobladores.

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	FORMATO DE REGISTRO DE CONFIABILIDAD DE INSTRUMENTO	ÁREA DE INVESTIGACIÓN
--	--	------------------------------

I. DATOS INFORMATIVOS

1.1. ESTUDIANTES	: Chuna Mendoza, Ingrid Paola. Soplapuco Yovera, Greisi Grabiela.
1.2. TÍTULO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	: Responsabilidad social externa de una empresa pesquera y su impacto en el desarrollo social de Las Delicias, Sechura 2022
1.3. ESCUELA PROFESIONAL	: Administración
1.4. TIPO DE INSTRUMENTO (adjuntar)	: Cuestionario aplicado a los pobladores de Las Delicias.
1.5. COEFICIENTE DE CONFIABILIDAD	KR-20 kuder Richardson ()
	Alfa de Cronbach. (X)
1.6. FECHA DE APLICACIÓN	: 21 /03/2022
1.7. MUESTRA APLICADA	: Muestra piloto de 10 pobladores

II. CONFIABILIDAD

ÍNDICE DE CONFIABILIDAD ALCANZADO:	92.5%
------------------------------------	--------------

III. DESCRIPCIÓN BREVE DEL PROCESO (Ítems iniciales, ítems mejorados, eliminados, etc.)

Con respecto a la confiabilidad estadística de los ítems, del presente cuestionario, todas las preguntas están sujetas a medición, obteniéndose una muy alta confiabilidad.



Estudiante: Ingrid Paola Chuna Mendoza
DNI : 47229462



Estudiante: Greisi Grabiela Soplapuco Yovera
DNI : 47266423



Docente : Dr. Ramón Cosme Correa Becerra
COESPE502

Anexo 6: Cálculo de la muestra

Muestra 1:

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{e^2 * (N-1) + (Z^2 * p * q)}$$

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 136}{0.05^2 * (136-1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 101$$

Donde:

n = tamaño de la muestra.

α = nivel de significación 95%.

z = puntuación correspondiente al nivel significativo 1.96.

p = probabilidad de que ocurra un evento estudiado (Éxito)

q = probabilidad de que No ocurra el evento estudiado (1-p)

e = Error de la estimación máximo aceptado 5%

N = tamaño de la población.

Anexo 8. Panel fotográfico

