



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**El aprovisionamiento y su impacto en la gestión logística de la
Empresa Masisac, San Juan de Lurigancho, 2019**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN

AUTORAS:

Angulo Requena, Melannye Susann (ORCID: 0000-0001-6347-4391)

Varas Gurrionero, Noemi (ORCID: 0000-0002-1534-4231)

ASESOR:

Mgtr. Ruiz Villavicencio, Ricardo Edmundo (ORCID: 0000-0002-1353-1463)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Organizaciones

LIMA – PERÚ

2019

Dedicatoria

Dedicamos este proyecto principalmente a Dios, por habernos guiado en todo momento. A nuestra familia por ser nuestro apoyo y guía en cada acción que realizamos. Y a nuestros pequeños Joaquín Uriel y Leyfan Daniel.

Agradecimiento

El resultado de este proyecto es gracias a nuestra familia, quienes a lo largo de nuestra vida nos han apoyado y creyeron en nosotras durante nuestra formación académica. A nuestros profesores por brindarnos su paciencia y enseñanza durante este tiempo.

Índice de contenidos

	Pág.
Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	6
III. METODOLOGÍA	22
3.1. Tipo y diseño de investigación	22
3.2. Variables y operacionalización	23
3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis	26
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	27
3.5. Procedimientos	31
3.6. Método de análisis de datos	31
3.7. Aspectos éticos	31
IV. RESULTADOS	32
V. DISCUSIÓN	51
VI. CONCLUSIONES	58
VII. RECOMENDACIONES	60
REFERENCIAS	62
ANEXOS	67

Índice de tablas

Tabla 1: Operacionalización de la variable aprovisionamiento	24
Tabla 2: Operacionalización de la variable gestión logística	25
Tabla 3: Validez basada en el contenido a través de la V de Aiken	28
Tabla 4: Niveles de confiabilidad	29
Tabla 5: Niveles de correlación bilateral	29
Tabla 6: Fiabilidad de la variable aprovisionamiento	29
Tabla 7: Alpha de Chronbach para la variable aprovisionamiento	30
Tabla 8: Fiabilidad de la variable gestión logística	30
Tabla 9: Alpha de Chronbach para la variable gestión logística	30
Tabla 10: Tabla de frecuencias de la variable aprovisionamiento	32
Tabla 11: Tabla de frecuencias de la dimensión compras	33
Tabla 12: Tabla de frecuencias de la dimensión almacenamiento	34
Tabla 13: Tabla de frecuencias de la dimensión gestión de inventarios	35
Tabla 14. Tabla de frecuencia de la variable gestión logística	36
Tabla 15: Tabla de frecuencias de la dimensión servicio de despacho	37
Tabla 16: Tabla de frecuencias de la dimensión ubicaciones de las áreas	38
Tabla 17: Tabla de frecuencias de la dimensión administración de inventarios	39
Tabla 18: Tabla de frecuencias de la dimensión gestión de pedidos	40
Tabla 19. Tabla de frecuencias de la dimensión adquisiciones	41
Tabla 20: Tabla de frecuencias de la dimensión entrega de mercadería	45
Tabla 21: Prueba de normalidad para la variable aprovisionamiento	46
Tabla 22: Prueba de normalidad para la variable gestión logística	44
Tabla 23: Prueba de hipótesis general	44
Tabla 24: Prueba de hipótesis específico 1	46
Tabla 25: Prueba de hipótesis específico 2	47
Tabla 26. Prueba de hipótesis específico 3	49

Resumen

La investigación tuvo como finalidad determinar en qué medida el aprovisionamiento se relaciona con la gestión logística de la empresa Masisac, San Juan de Lurigancho, 2019. Para el análisis de las bases teóricas que justifican la investigación se recurrió a los autores López (2014) relacionadas con el aprovisionamiento. También se sustentó con Castellanos (2016), para la gestión logística. La metodología usada fue de tipo aplicada, con diseño no experimental, transversal, con enfoque cuantitativo y de tipo descriptivo correlacional. La población estuvo constituida por 600 colaboradores mediante la muestra probabilística se estableció que fueron 235. Se diseñó instrumentos para recopilar los datos de la muestra, con 30 preguntas; los cuales obtuvieron el Alpha de Cronbach de 0,837 para el aprovisionamiento y 0,826 la gestión logística. La validación del instrumento fue dada por expertos, con un nivel de 0.88 para la consistencia interna. Los resultados obtenidos del análisis por intermedio del estadígrafo Spearman fue para la hipótesis general de 0.367 para el coeficiente de correlación y el valor $p=0,000$; rechazando la hipótesis nula y aceptando que existe relación positiva media entre las variables de estudio. Por lo tanto, se concluye, que existe relación media entre las variables aprovisionamiento y gestión logística.

Palabras claves: aprovisionamiento, gestión logística, compras, almacenamiento, gestión de inventario.

Abstract

The purpose of the research was to determine to what extent the supply is related to the logistics management of the Masisac company, San Juan de Lurigancho, 2019. For the analysis of the theoretical bases that justify the research, the authors López (2014) related were used. with provisioning. It was also supported by Castellanos (2016), for logistics management. The methodology used was of an applied type, with a non-experimental, cross-sectional design, with a quantitative approach and a correlational descriptive type. The population consisted of 600 collaborators through the probabilistic sample, it was established that they were 235. Instruments were built to collect the sample data, with 30 questions, which obtained Cronbach's Alpha of 0.837 for procurement and 0.826 for logistics management. The validation of the instrument was given by experts, with a level of 0.88 for internal consistency. The results obtained from the analysis through the Spearman statistician were for the general hypothesis of 0.367 for the coefficient of consequences and the value $p=0.000$; accepting the null hypothesis and accepting that there is a positive relationship of means between the study variables. Therefore, it is concluded that there is a relationship of means between the variables of supply and logistics management.

Keywords: procurement, logistics management, purchasing, storage, inventory management.

I. INTRODUCCIÓN

Hoy en día las entidades industriales se ven afectadas en sus operaciones porque no tienen un adecuado aprovisionamiento y manejo logístico, no logran cubrir la demanda que se presenta en el momento solicitado, dando como resultado un atraso en sus actividades de comercialización. A través de un artículo publicado en Conexión Esan (2017) se demostró que, por falta de un adecuado inventario del stock logístico y no contar con una estrategia definida, muchas compañías se ven afectadas. (p. 7)

A nivel internacional; a través de un estudio realizado por Frank, Skarbun & Cueto (2018) se concluyó que las fuentes de aprovisionamiento de materia prima constituyen el punto inicial de los procesos de producción, y debe ser realizado con cuidado y a detalle, por lo tanto, el sistema de aprovisionamiento es importante, porque de acuerdo a ello se puede seleccionar a los suministradores que alcancen los estándares de calidad de servicio, disponibilidad, política comercial y modelo de costos requeridos. Entonces, se puede decir que para iniciar con las funciones logística se debe realizar un adecuado aprovisionamiento porque se podrá dar respuesta a las solicitudes presentadas. (p. 2)

Por otro lado, el portal Perú Retail (2018) menciona que las actividades de abastecimiento se encuentran relacionadas con las funciones de almacenamiento, transporte y distribución de todos los recursos en el mercado. (p. 5) Así mismo, El Comercio (2018) expresa que el área logística es una de las más importantes dentro de la empresa, debido a que ahora se le da un mayor énfasis a la entrega del productor al consumidor final. (p. 10)

A nivel local, dentro de San Juan de Lurigancho se crean diariamente muchas empresas industriales, sin embargo, muchas de estas organizaciones no perduran mucho tiempo en el mercado, este resultado se debe a que no se cumplen con las exigencias que demandan los consumidores. Al hablar de empresas industriales, se comprende que es necesario contar con un adecuado plan logístico y este funciona con el correcto abastecimiento de materia prima.

Lo que se puede observar a diario en la empresa Masisac, es la falta de los productos al momento de realizar los pedidos al almacén, esto quiere decir que no

se está manejando un adecuado aprovisionamiento teniendo como consecuencia demoras en los materiales que se le hace al proveedor, la evidencia de ello se muestra en el Anexo 7, así mismo, se exhibe los atrasos diarios y entregas pendientes que tiene la organización, por cual se ve afectada al no poder dar pase a sus funciones de producción ni seguir sus rutas, afectando a las diversas áreas y no llegue a fecha la producción para su proceso, por lo tanto, la empresa no puede cumplir con sus metas trazadas ni con el cliente.

Dentro del Anexo 7 referente a las evidencias recaudadas sobre la problemática existente en la empresa Masisac, se encuentra el Anexo 7.1. el cual muestra los requerimientos realizados por la organización, así mismo se observa la demora que tienen los proveedores, ya que los productos llegaron fuera de fecha.

Por otra parte, está el Anexo 7.2 que explica el resumen de días de atraso en prendas entregadas y pendientes de la empresa Masisac. Los cuadros presentados detallan las prendas que ya han sido entregadas a su destino, de las cuales solo algunas salieron en la fecha indicada; y las prendas pendientes que aún se encuentran en el proceso de fabricación para luego continuar con sus rutas hasta llegar a su despacho.

Se continua con el Anexo 7.3. en el cual se detalla las prendas pendientes por mes. En el cuadro presentado se observará los pedidos que ya se han generado semanas atrás y que tienen como fecha comercial los meses de enero entre marzo y las áreas en las que se encuentran cada uno de ellas, como se puede ver el cuadro rojo mostrara los retrasos que se lleva por meses, lo cual no ha podido seguir su proceso porque no se tienen los materiales completos y esto limita a que siga sus rutas adecuadas, se observa una fuerte cantidad de están paralizadas, esto hace que la entrega tenga muchas deficiencias y no entregue sus materiales a tiempo.

Para el anexo 7.4. se muestra un cuadro donde se resumen los atrasos que tiene la empresa, tanto por marcas como por días (Durante el mes de noviembre 2019), allí se detalla que la organización ingreso al mes de noviembre con un retraso de 8,440 prendas de todas las marcas en total y con el paso de los

días ha incrementado, lo cual quiere decir que aún sigue habiendo problemas en la primera fase que es programación, la cual se encarga de los pedidos del requerimiento y la logística de las compras, por ende se concluye que hubo un incremento a 30,162 prendas atrasadas.

Por último, se presenta el anexo 7.5. en el cual se encuentra el resumen del informe de operaciones de la empresa Masisac a la fecha 25 de noviembre del 2019, allí se explica cuál es la meta total de producción que debe cumplir la organización, que es de 200.000 prendas. Sin embargo, la entidad maneja un avance ideal de 165.000 prendas que representa el 75% de su productividad total. Pero de acuerdo a los cuadros estadísticos se prueba que el avance real que se desarrolla dentro de la empresa es de 148.079 prendas, siendo esto solo una 67% de su productividad.

Con toda la evidencia recaudada, se puede inferir que en la empresa Masisac no se maneja un correcto aprovisionamiento de materiales, lo cual dificulta la gestión logística del área de producción definida y afecta a diferentes factores desarrollados que concurre las acciones operativas de la organización sustentada.

Los problemas que la investigación presentará la investigación se dividen en dos, en primer lugar, se encuentra el problema general, el cual es el problema principal que se ha hallado en la investigación, la formulación del problema debe ser claro y conciso para que así se plantee adecuadamente el objetivo e hipótesis general. La presente investigación manifiesta el siguiente problema general: ¿De qué manera el aprovisionamiento se relaciona con la gestión logística de la empresa Masisac, San Juan de Lurigancho? Además, se encuentra los problemas específicos los cuales se degradan del problema general mencionado, si se plantea correctamente los problemas específicos, se planteará correctamente los objetivos e hipótesis específicas a los que se pretende llegar con la investigación realizada. La presente investigación manifiesta los siguientes problemas específicos definidos: a) ¿De qué manera las compras se relacionan con la gestión logística? b) ¿De qué manera el almacenamiento se relaciona con la gestión logística? c) ¿De qué manera los inventarios se relacionan con la gestión logística?

La investigación se justifica en base al desarrollo del marco teórico que conceptualizan las variables de aprovisionamiento y gestión logística, así como las dimensiones para construir los indicadores, que en conjunto ayudarán a la realización de la operacionalización de variables. Como teoría principal para la variable aprovisionamiento se cita a Escudero (2014) y para la variable gestión logística a Murphy & Knemeyer (2015).

Se afirma que la investigación mantiene una justificación práctica, puesto que la información recolectada de la empresa Masisac, San Juan de Lurigancho es verídica y se podrá realizar un correcto estudio de la situación actual que se da en la entidad, de manera que se podrá mejorar los puntos débiles que presenta. Desde el aspecto metodológico esta investigación corresponde a un tipo de estudio aplicada, no experimental y transversal, además de ello se desarrolla en base a métodos científicos de ilustres teóricos especialistas en metodología de la investigación. Por ello, se considera que aportará en los futuros estudios de investigación que abarquen el tema de aprovisionamiento y gestión logística.

La investigación favorece al ámbito social, ya que el estudio y análisis presentado genera nueva información que puede ser usada por personas que se encuentra familiarizadas en el rubro textil. Así mismo, será de ayuda para nuevos investigadores, puesto que podrán comparar la realidad de ahora y la que se pueda dar en un futuro.

Las hipótesis que se presentan la tesis se divide en dos, en primer lugar, se encuentra la hipótesis general, la cual busca responder a la problemática hallada en la investigación, la cual busca comprender la asociación que tienen las variables, las cuales son aprovisionamiento y gestión logística. La presente investigación manifiesta la siguiente hipótesis general. El aprovisionamiento si se relaciona con la gestión logística de la empresa Masisac, San Juan de Lurigancho. Luego, se encuentran las hipótesis específicas, las cuales se degradan de la formulación de la hipótesis general, es decir que parten de ella. Además, tratan de concretizar la hipótesis general y aclaran las orientaciones percibidas para resolver la investigación que se está realizando. La investigación manifiesta las siguientes hipótesis específicas: a) Las compras si se relacionan

con la gestión logística. b) El almacenamiento si se relaciona con la gestión logística. c) Los inventarios si se relacionan con la gestión logística.

Los objetivos que una investigación presenta se divide en dos tipos, el primero es el objetivo general, el cual manifiesta la finalidad que tiene el trabajo de estudio, es decir con que motivo se ha tocado dicho tema. En una investigación suele existir un solo objetivo general, debido a que abarca todo el proyecto. La investigación manifiesta el siguiente objetivo general. Determinar en qué medida el aprovisionamiento se relaciona con la gestión logística de la empresa Masisac, San Juan de Lurigancho. También, Los objetivos específicos se degradan del objetivo general, en una investigación suelen presentarse varios objetivos, ya que cada parte o capítulo del proyecto presenta su propia finalidad, la cual se encuentra contenida en el objetivo principal. La investigación manifiesta los siguientes objetivos específicos. a) Determinar en qué medida las compras se relacionan con la gestión logística. b) Determinar en qué medida el almacenamiento se relaciona con la gestión logística. c) Determinar en qué medida los inventarios se relacionan con la gestión logística.

II. MARCO TEÓRICO

Para analizar los resultados obtenidos, se han tomado algunos trabajos previos de ámbito internacional y nacional, dichos antecedentes serán una referencia para orientarse sobre el tema tocado y estabilizar el proyecto a través de bases que tengan argumentos sólidos de información. A continuación, se mencionará dos antecedentes internacionales.

Para empezar, Escobar (2015) en su trabajo de investigación “La logística de abastecimiento y la satisfacción de los consumidores de la empresa Aceroscenter Cía. Ltda. Sucursal Ambato”, para optar el título de Economista en la Universidad Técnica de Ambato. El objetivo planteado fue estudiar el abastecimiento y la repercusión que tiene en la satisfacción de sus usuarios. Para la variable logística de abastecimiento se cita a los autores Ignacio & Carretero (2007) quienes afirman que el abastecimiento es la gestión que se implican desde proveedores hasta los clientes. Para la variable satisfacción de los consumidores se hace mención al autor Setó (2004) que expresa que esto surge como resultado de la oferta y la relación con las expectativas que tienen del producto. La metodología usada en el estudio es descriptiva debido a que recolectará información sin cambiar el entorno y es correlacional ya que busca hallar el vínculo que hay entre las variables. La población está formada por todos los consumidores de la organización y la muestra que obtuvo fue de 231 consumidores. El estadígrafo aplicado es Chi Cuadrado, a través del cual se obtuvo $X^2_c = 19.47$ y $X^2_t = 9.4877$, dando como resultado final de correlación, un valor de 0.48 demostrando que la logística de abastecimiento incide en la satisfacción de los consumidores, así mismo se obtuvo un Sig. (Bilateral) igual a 0.005. Las conclusiones de la investigación fueron que el abastecimiento en la organización es deficiente ya que no se cumple con los requerimientos de los usuarios. El aporte de la investigación ayudará a conocer la relación que se da entre el abastecimiento y la satisfacción de los usuarios, de modo que si la entidad toma en cuenta los requerimientos de los clientes y los emplea adecuadamente a sus funciones se puede obtener una mejor rentabilidad.

Ahora bien, Palate (2015) en su trabajo de investigación “La gestión de logística y su relación con el control de inventarios en la empresa Ferri comerci

Bom–Sam de la ciudad de Ambato” para optar el título de Ingeniero de Empresas en la Universidad Técnica de Ambato. El objetivo planteado fue indagar un modelo óptimo para la gestión de logística, logrando que direcciona y controle correctamente las existencias, mejorando los procesos de la organización. Para la variable gestión de logística se cita a Mora & Martiliano (2010) quienes manifestaron que la gestión de la logística es optar por decisiones en el momento y tiempo adecuado, así como la planeación, la cual debe estar constituida a una base real y se pueda lograr un incremento en la productividad, eficiencia y eficacia de los procesos realizados. Para la variable control de inventarios se menciona a Guerrero (2009) quien explicó que el control de inventarios permite que a la organización maneje un adecuado control del total de existencias posibles, para que así no surjan inconvenientes en un futuro y se tomen buenas decisiones para la empresa. La población está compuesta por todos los colaboradores de la entidad, que suman un total de 40 empleados, al tratarse de una población pequeña, todos forman parte de la muestra. La metodología empleada en la investigación es descriptiva, correlacional. El estadígrafo aplicado a la investigación fue Chi Cuadrado, en el cual se obtuvo los valores de $X^2_c = 4,1143$ y $X^2_t = 3.84$, dando como resultado un valor de correlación igual a 0.93 y un Sig. (Bilateral) igual a 0.005, aceptándose así la hipótesis alterna que indica que una gestión adecuada de logística si permite que la empresa mejore el control de inventarios. Las conclusiones que se tuvieron fueron que, al optar por un inadecuado modelo de gestión logística, será difícil que se mejore todas aquellas etapas que la organización requiere. El aporte de la investigación ayudará a comprender el vínculo existente en las variables a investigar, para que así al optimizar ambos procesos la organización esté preparada ante la competencia y de una buena respuesta a las exigencias del mercado.

Se han tomado cuatro antecedentes nacionales, los cuales permitirán analizar el tema investigado dentro del Perú, de modo que se podrá realizar una comparación de resultados dentro del mismo ámbito de la investigación que se está realizando. A continuación, se mencionará los antecedentes nacionales.

Sin embargo, Paredes (2017) en su trabajo de investigación “Gestión de la distribución y su incidencia en el aprovisionamiento de recursos para las obras

realizadas por la empresa Construcciones y Servicios SAC – Tarapoto, año 2016”, para obtener el título profesional de licenciada de administración, en la Universidad Cesar Vallejo. Propone como objetivo principal establecer el lazo que se da entre la gestión de distribución y el aprovisionamiento de materiales para las obras realizadas por la organización. La teoría empleada para la variable de estudio Gestión de Distribución fue por el autor Salazar (2012) indicando que la gestión de distribución es reconocida como fase de la gestión del usuario, así como las solicitudes y quejas que se presenten más adelante, también mantiene un objetivo fijo en la culminación de órdenes. Por otro lado, para la variable Aprovisionamiento se menciona a Gómez (2013) quien define el aprovisionamiento, actividades empleadas con el motivo de seleccionar recursos en global para una etapa, ya sea para una tarea productiva que se origine acorde a la actividad económica, con el fin de controlar los costos originados y se mantenga el equilibrio en la organización. La metodología utilizada en la tesis es no experimental – correlacional porque no altera ni afecta el comportamiento que tienen las variables. La población que se tomará será 15 de los colaboradores del área de logística. El estadígrafo aplicado fue Rho de Spearman, en el cual se obtuvo como respuesta una relativa correlacional significativa de 0.714 y una Sig. (Bilateral) igual a 0.000. Las conclusiones de la tesis fueron que realizar realizando una buena distribución ayudará a las empresas a que los productos y prever de materiales a tiempo para continuar con la producción. El aporte de a tesis permitirá que la empresa tome en cuenta sus compras y las maneje con tiempo, de tal manera que esta ninguna área se vea en la obligación de dejar las producciones a medio proceso, ya que mejorara la distribución de los insumos se manejara sin ningún impedimento.

En cambio, Pillihuaman (2018) en su trabajo de investigación “Abastecimiento y gestión de la logística de la Corte Superior de Justicia de Ica – año 2016”, para optar el grado académico de Maestro en Gestión Pública, en la Universidad Cesar Vallejo. Plantea como objetivo principal definir como el abastecimiento se enlaza con la gestión logística. La teoría utilizada para la variable abastecimiento fue por el autor Ulloa (2009) quien determina que una cadena de abastecimiento es el conjunto de organizaciones que se involucran entre sí para lograr un óptimo proceso productivo. Por otra parte, se cita a

Aparicio (2014) quien indicó que la gestión logística es la distribución física, la cual se centra en la reducción de costos de transportes. La metodología empleada en la tesis es no experimental, debido que no se crean situaciones, al contrario, se ve acontecimientos ya existentes. La población que se tomara en el estudio es de 126 servidores administrativos. Los resultados observados son que el abastecimiento tiene una gran relación dentro de la gestión logística en las empresas. El estadígrafo aplicado a la investigación fue Rho de Spearman, en el cual se tuvo un valor de 0.363 y un Sig. (Bilateral) de 0.001. Las conclusiones de la tesis fue que el abasto tiene vínculo con la gestión logística en la Corte Superior de Justicia de Ica. El aporte de la tesis evaluada ayudará comprender que el grado de importancia del abastecimiento es parte fundamental en las empresas y aplicándola ayudará a cubrir las necesidades y sobretodo seguir con las actividades de la empresa.

Por el contrario, Chamorro, Montes & Morón (2017) en su trabajo de investigación “Gestión de la cadena de suministro y la efectividad de las compras en la oficina de abastecimiento del ministerio de cultura” para optar el título profesional de licenciado en administración en la Universidad Inca Garcilaso de la Vega. Plantea como objetivo de la tesis determinar si la cadena de suministro tiene vínculo con las compras. La teoría empleada para la variable de estudio cadena de suministro fue por el autor Blanchard (2010), afirmando que la cadena de suministro es una red de construcciones y núcleos de reparto que tiene como cargo adquisición de los materiales, fabricación y seguido de todo el proceso que se lleva a cabo hasta la distribución a los consumidores. En cuanto a la efectividad de las compras se alude a Vega (2015), quien define que las compras es el desarrollo de obtención de la materia prima en las cantidades necesarias, de buena calidad y al precio que conveniente, poniendo en actividad el proceso de fabricación en el lugar y momento debido, para que así no se ocasionen retrasos en las labores productivas. La metodología empleada en la tesis es no experimental, debido a que no se crea situaciones, de lo contrario analiza situaciones ya existentes. La población está constituida por 20 trabajadores en el área de logística. Los resultados hallados afirman que el encargo de la cadena de suministro tiene una efectiva relación con las existencias de las compras en las empresas. El estadígrafo aplicado a la investigación fue Rho de Spearman, el que

se halló un valor de correlación igual a 0.782 y un Sig. (Bilateral) de 0.000. Las conclusiones de la tesis fueron que existe una alta elevación de vínculo entre las variables investigadas. El aporte de la tesis evaluada ayudará a entender que tan importante son las compras y como fluye en la cadena de suministro, esto llevara a tener un buen manejo de las compras y con ello la cadena de suministro fluya adecuadamente y tener mejores resultados como empresa.

No obstante, Polino (2017) en su trabajo de investigación “La gestión logística y el aprovisionamiento de la comercializadoras de abarrotes del distrito de San Miguel de Cauri – 2017”, para optar el título profesional de licenciado en administración de empresas en la Universidad de Huánuco. Tuvo como objetivo planteado hallar el trato que presenta el aprovisionamiento y la gestión logística, conociendo así la repercusión que tiene una variable sobre la otra. Utiliza como base teórica para la variable gestión logística a López (2001), quien enuncia que a través de la gestión logística se logra un equilibrio entre las exigencias de los consumidores de la organización y para la variable aprovisionamiento, se hizo mención a Gómez (2013), quien manifiesta que el aprovisionamiento es el canal que la organización tiene para proveer los recursos que necesita, en el momento adecuado para así dar respuesta a las exigencias que se presentan en la entidad. La metodología utilizada en la tesis es no experimental, como población se tiene a 36 comercializadores de abarrotes. Los resultados que se alcanzaron fue que la gestión logística y el abastecimiento se relacionan significativamente. El estadígrafo utilizado fue r de Pearson, dando como resultado de correlación el valor de 0.05 y un Sig. (Bilateral) igual a 0.005. Las conclusiones fueron que las comercializadoras deben dar énfasis a la gestión logística para que se realice un adecuado aprovisionamiento y se cumplan con las exigencias requeridas. El aporte de la tesis evaluada ayudará a comprender la impresión que el aprovisionamiento tiene en la gestión logística dentro de una empresa, puesto que ayuda abastecer sus recursos y así hacer frente a la demanda.

Para la realización del marco teórico de esta investigación se ha elegido tres teorías para las variables de aprovisionamiento y gestión logística. En ello se mencionan a diversos autores, así como información complementaria que permitió

reforzar la investigación. A continuación, se muestran las teorías empleadas para definir la variable independiente.

En la primera teoría empleada se tiene López (2014) quien manifiesta que “La función de aprovisionamiento es la encargada de cubrir las necesidades de productos y materiales que necesita la empresa para que siga en funcionamiento” (p.26). Por tanto, el aprovisionamiento es el grupo de acciones que tiene como finalidad, suministrar los requerimientos o pedidos de materiales que la organización presenta, teniendo en cuenta que dichos recursos serán usados para realizar las actividades establecidas por la organización y pueda continuar con su funcionamiento. Para reforzar el enunciado, se acude a Sumalatha & Anbarasi (2019), quienes sostienen que el aprovisionamiento permite una adecuada asignación de recursos a los consumidores en un tiempo determinado, para así lograr una buena gestión en la empresa. (p. 629) A través del proceso de aprovisionamiento, la organización puede abastecerse de todos aquellos suministros que son requeridos por las diversas áreas y colaboradores para el cumplimiento de sus tareas, de modo que la empresa logre las metas productivas trazadas, ya que si se trabaja y se cumple con las tareas no se tendrán atrasos en la producción. El autor propone dos dimensiones para llevar a cabo el aprovisionamiento.

La dimensión compras. Es aquella fase de la gestión de aprovisionamiento que tiene como fin adquirir los recursos que sean requeridos para llevar a cabo las actividades en la compañía, previo a ello, toma en cuenta que los proveedores que se eligen cumplan con la calidad requerida para así ofrecer un buen producto o servicio (López, 2014, p. 27). Para reforzar la mención, se cita a Anand, Ramachandran, Sambasivan & Batra (2019) quienes manifestaron que las compras son un intercambio de bienes que se origina para satisfacer alguna necesidad que se encuentre dentro de la entidad, solicitado por la misma empresa o por los consumidores. (p. 57)

La dimensión gestión de stocks. Pretende tomar decisiones respecto a la cantidad de artículos que deben ser llevados al almacén de la empresa, cantidad a solicitar al proveedor, entre otras cosas, para que así las organizaciones se encuentren abastecida, y al momento en que surja algún requerimiento externo o

interno, se tenga disponibilidad de materiales (López, 2014, p. 29). Para reforzar el enunciado, se acude a Arif (2018) quien sostuvo que a través de la gestión de stocks se puede conocer las existencias disponibles, posterior a ello se realiza una adecuada coordinación para el movimiento y flujo de los productos hacia las áreas requeridas. (p. 324)

Como segunda teoría, se hace referencia a Gómez (2014) quien expresa que “La función de aprovisionamiento está compuesta por aquellas actividades que se ejecutan con la finalidad de seleccionar, adquirir y almacenar las materias primas necesarias en el proceso productivo” (p. 56). Por lo tanto, ayuda a que la entidad pueda adquirir los materiales que necesitan para cubrir sus necesidades, estas actividades se llevan a cabo con el fin no solo de abastecer a la empresa, sino que, a través de esta función, la organización puede llevar un control sobre los productos que maneja en sus almacenes. Para reforzar la mención, se cita a Lu, Fang & Wu (2018) quienes expresaron que el aprovisionamiento se encarga de provisionar a la empresa para que pueda contar con existencias necesarias para las solicitudes y exigencias que tienen sus usuarios. (p. 1167) Cuando se lleva un correcto aprovisionamiento, la empresa puede dar respuesta inmediata a las solicitudes que tenga el mercado. Además, un apropiado sistema de aprovisionamiento es esencial para ordenar o señalar el surtido de las cargas dentro de la empresa. Las dimensiones que el autor propone tres dimensiones para el aprovisionamiento.

La dimensión compras. Es la responsable de obtener recursos en medidas necesarias y con la calidad conveniente y al precio oportuno, de modo que así sea llevado a disposición de la organización en el tiempo requerido (Gómez, 2014, p. 58). Para reforzar el enunciado, se acude a Aloysius, Hoehle, Goodarzi, & Venkatesh (2016) quienes manifestaron que, al realizar una buena compra, la empresa obtiene beneficios potenciales debido a que se mejora las capacidades de planificación de ventas y operaciones, eficiencia mejorada de la cadena de suministro y capacidad de reponer más rápida al entorno. (p. 26)

La dimensión proveedores. Son los encargados de proporcionar materiales a otras personas, así como organizaciones para que sea transformado o ser comprado para su venta directa (Gómez, 2014, p. 59). Para reforzar el enunciado,

se acude a Fontana & Egels-Zandén (2019), quienes sostienen que los proveedores son los encargados de provisionar de recursos y materiales a la empresa, de modo que pueda desarrollar óptimamente sus procesos productivos., para definir las acciones supervisadas. (p. 1051)

La dimensión almacenes. Son los espacios físicos donde se guardan o almacenan los bienes de una organización, de modo que se tenga un acceso rápido a los materiales cuando se de paso a la producción (Gómez, 2014, p. 60). Para reforzar la mención, se cita a Azadeh, De Koster & Roy (2019), quienes afirmaron que los almacenes necesariamente deben ser espacios grandes porque se almacenará materiales surtidos, además, debe existir un espacio para mover el stock adecuadamente, así como para descargarlo, cargar remolques y contenedores, todo ello para inspeccionar los pedidos seleccionados. (p. 917)

La dimensión producción. Es la serie de procesos para la obtención de un producto final, en dichos procesos se engloban materias primas, el trabajo, la energía y el capital (Gómez, 2014, p. 62). Para reforzar el enunciado anterior, se hace mención a Maldaner & Kreling (2019), quienes manifiestan que la producción debe estar alineada con la forma en que el negocio compite en el mercado, a la vez, se debe idealizar políticas, planeas y proyectos que definen la dirección de la producción hasta que se convierta en la fuente de ventaja competitiva de la organización. (p. 119)

Como teoría principal para definir la variable de aprovisionamiento, se cita a Escudero (2014) quien menciona que el aprovisionamiento “Comprende la planificación y gestión de las compras, el almacenaje de los productos necesarios y la aplicación de técnicas que permitan mantener unas existencias mínimas de cada material” (p. 22). Para reforzar el enunciado, se acude Singh, Gupta & Jyoti (2019) quienes manifestaron que el aprovisionamiento busca proporcionar diversos recursos al menor costo de alquiler, mientras que la utilización adecuada de los recursos cumpla con los requisitos expuestos. (p. 207) El aprovisionamiento es una herramienta que ayuda a que la organización mantenga un orden en el proceso de sus compras, de modo que tiene un adecuado control y esto resulta beneficiosos al momento de empezar con las funciones puesto que

se conoce los recursos que se tienen y cuáles no. El autor propone tres dimensiones.

La dimensión compras. Esta función se lleva a cabo en el momento en que la empresa presente requerimientos, estas solicitudes se pueden generar desde el departamento comercial. Además de ello, al momento de realizar la compra se toma en consideración no solo el precio, sino también la calidad y el tiempo de entrega que el proveedor ofrezca, porque estos factores serán esenciales para saber elegir la compra que se realice (Escudero, 2014, p. 23). Para reforzar dicha información, se hace mención a Yen (2018) quienes expresaron que las compras se deben realizar con cuidado y a detalle porque de ello depende obtener los insumos adecuados y de calidad, los cuales permitirán dar una respuesta al cliente en tiempo real, así como ofrecer un buen servicio y se logre satisfacer las necesidades a tiempo. (p. 412)

La función de compras se lleva a cabo cuando la empresa tenga solicitudes sobre un recurso en específico o se presenta algún problema inesperado, ya que el mercado se encuentra en constantes cambios, este término hace referencia a exigencia, por lo tanto, la empresa debe estar a la vanguardia de sus clientes. La organización ya debe contar con una lista de proveedores y las ofertas que cada uno presenta, para que así se lleve a cabo una buena selección de estos y sean beneficiosos para la entidad.

En la empresa Masisac, el proceso de compra se lleva a cabo cuando surge la necesidad de un material específico, ya se cuenta con una lista de proveedores que han ido proporcionando los requerimientos solicitados a la empresa. Sin embargo, se ha estado presentando dificultades, puesto que los abastecedores no cumplen con la fecha de entrega indicada, generando así atrasos en la producción.

La dimensión almacenes. Sirven para guardar los recursos adquiridos hasta que se necesiten o requieran, por tanto, se comprende que los almacenes son espacios con los que la empresa cuenta para que pueda recepcionar y guardar los productos que se han solicitado o que se han ido fabricando en la empresa, con finalidad que cuando se solicite cierto producto o recurso, este se

encuentre disponible para ser usado o distribuido (Escudero, 2014, p. 23). Para reforzar dicha mención, se cita a Pang & Chan (2017) quienes manifestaron la gestión eficiente del almacenamiento es muy importante para las operaciones de la empresa, y ello se debe al hecho de que actúa como intermediario que conecta a los proveedores y a los clientes; con el fin de mejorar la competitividad, muchas empresas intentan lograr una producción y distribución de alto volumen mientras mantienen un inventario mínimo a lo largo de la gestión logística. (p. 4035)

Se comprende entonces que los almacenes serán los lugares y espacios a los que la organización acudirá en busca de un material específico o en particular, para luego de ello dar paso a la producción o distribución de los productos. Cabe resaltar que los espacios deben ser correctamente abastecidos para que así se encuentre preparada para dar una respuesta inmediata al requerimiento.

En la empresa Masisac se busca que los almacenes se encuentren abastecidos, para que así se tenga recursos disponibles en el momento en que se necesitan. Anteriormente se mencionó que existen problemas con las compras, esto da paso a que suceda lo mismo con el proceso de almacenamiento, puesto que, si la primera gestión no se realiza correctamente, no habrá materiales que sean llevados a los depósitos. Como resultado se tiene un almacén sin suficiente stock.

La dimensión gestión de inventarios. Esta gestión busca establecer las cantidades de los artículos que deben ser almacenados para abastecer las necesidades de la empresa, la gestión de inventarios es importante para toda organización porque permite conocer la cantidad de recursos con los que se cuenta para ofrecer y distribuir al momento de realizar las actividades (Escudero, 2014, p. 26). Para reforzar el enunciado anterior, se acude a Nakandala, Lau & Shum (2017) quienes manifestaron que la gestión de inventario representa la mitad de los costos de logística en la entidad, por ello se debe lograr una gestión óptima para reducir o minimizar los costos totales de inventario, así como lograr ventajas competitivas sostenible porque se conocerá las existencias que se tienen y de acuerdo con ello la organización pueda continuar sus funciones. (p. 5341)

En la empresa Masisac la gestión de inventario va seguido del proceso de almacenamiento, puesto que se realizará una gestión y conteo de existencias teniendo en cuenta los materiales que se encuentran en los depósitos. Este conjunto de acciones es sistematizado a través del Software Activity.

Entonces, se puede concluir que el aprovisionamiento estudia desde la selección de proveedores hasta la llegada de los recursos a los almacenes, para que así exista una adecuada gestión y se puedan dar respuestas óptimas a las necesidades que se presente en el entorno exterior e interior de la organización, por tanto, este sistema resulta muy útil para las organizaciones debido a que permite abastecer correctamente a la compañía y así cumpla adecuadamente sus actividades.

Por otro parte, para la variable gestión logística, se tiene a Castellanos (2016) define que “La logística es el proceso de planear, implementar y controlar efectiva y eficientemente el flujo y almacenamiento de bienes, servicios e información relacionada del punto de origen al punto de consumo con el propósito de cumplir los requisitos del cliente” (p. 2). La gestión logística se encarga de organizar los movimientos efectuadas por las personas y de la demanda que encuentran en la empresa, también permitirá saber si está siendo eficiente y eficaz en los procesos que realiza desde la compra del producto hasta la entrega al cliente, de lo contrario esto conllevará a la aplicación de nuevas mejoras, ya que, si las personas, la distribución, los materiales y los transportes son eficientes, se obtendrá buena rentabilidad y clientes satisfechos. Dicha definición se compara con Mengxi (2018) quien manifestó que la gestión logística busca que exista un valor desde la producción hasta el cliente final, a través de inventarios y desechos de productos caducados. (p. 128) La gestión logística, llevará a cabo todas las actividades que se desarrollaran para controlar desde el pedido externo a los proveedores hasta la llegada y revisión de materiales, ya que la empresa debe estar lo suficientemente preparada con sus materiales para poder proveer la demanda y satisfacer la necesidad de sus clientes a un buen costo, resultando así beneficiosos para la organización y el usuario. Entonces, al hablar de logística, es anticiparse y preparar los recursos necesarios para alcanzar una mayor eficiencia en el proceso productivo con el fin de dar valor a los clientes y obtener menores

costos. El autor propone tres dimensiones para desarrollar una adecuada gestión logística.

La dimensión abastecimiento. Es la actividad económica que se encarga de identificar y de esta manera proveer los materiales de primera necesidad para las operaciones adecuadas (Castellanos, 2016, p. 3). El abastecimiento permitirá que la empresa haga su pedido en el tiempo adecuado para continuar con sus actividades y obtener sus productos. Para reforzar la dimensión se cita a Lara (2019) quien manifestó que cuando necesitan algún insumo con urgencia realizan sus pedidos, es en ese momento donde la necesidad del abastecimiento actúa y se pasa a realizar los respectivos despachos a las áreas. (p. 30)

La dimensión producción. Es la fabricación de productos de bienes y servicios, utilizando materia prima y transformándolo en un producto terminado, con la finalidad de abastecer las necesidades de la sociedad (Castellanos, 2016, p. 3). La producción permitirá que la empresa siga en función, realizando sus actividades de producción a diario. Para reforzar la dimensión se cita a Rogers & Cowell (2018) quien expresaron que las fabricas estas optando por la producción de monitoreo para lograr la meta de producir la cantidad adecuada dependiendo de los pedidos por parte de tiendas. (p. 22)

La dimensión distribución. Es el conjunto de actividades que se realizó, obteniendo un producto terminado, este será distribuidos a las personas adecuadas o puntos de ventas que se han determinado (Castellanos, 2016, p. 3). La distribución en la empresa permitirá realizar sus entregas de productos a los destinos acordados. Para reforzar la dimensión se hace mención a Macfadyen, Hui, Verburg & Van (2019) quien manifestaron que la distribución le permite manejar un mejor control de entregas, haciéndolo de manera eficiente y este a tiempo los pedidos, de este modo la empresa no se verá afectada y tendrá un mejor manejo de entrega de productos. (p. 880)

Asimismo, Gutiérrez (2014) señalan que “La logística es la función de la empresa cuya función es complacer las necesidades de los usuarios, proporcionando los productos en el momento, lugar y cantidad solicitada por este minimizando costes” (p. 24). La logística se puede decir que cumple uno de los

roles más importante en cuanto a necesidades de la empresa o sus actividades diarias, ya que a través de ella se puede llegar a obtener los productos terminados o mercadería pedidas en la hora y tiempo adecuado, esto conlleva a llevar un mejor control de las actividades y sobretodo mantener a los clientes y público en general satisfecho con el trabajo de la empresa y a precios accesibles a sus bolsillos. Para reforzar esta definición se cita a McCrea (2019) quien expresó que la logística es una herramienta de gran impacto que la empresa podría observar si la aplica de la manera correcta, tanto así que se verá mejora en las actividades días y un mejor control de inventarios, de tal modo que se refleje en la satisfacción de los clientes. (p. 3). La gestión logística puede impactar de modo positivo si es realizada adecuadamente porque se estará llevando un buen manejo y control de materiales, por lo tanto, la empresa responderá bien ante los pedidos de sus clientes. El autor propone dos dimensiones para realizar una adecuada gestión logística.

La dimensión material. Es la materia prima o insumos de primera necesidad en la empresa, ya que teniendo estos se podrá avanzar con los pedidos de producción que se ha generado a la empresa (Gutiérrez, 2014, p. 25). Los materiales en la empresa permitirán que esta fluya sin ningún inconveniente en el camino, ya que sin alguno de ellos la empresa se ve obligada a paralizar la producción. Para reforzar la dimensión se hace mención a Yag (2019) quien expresó que los materiales son prioridad en cualquier identidad, ya que con esas herramientas se empieza a trabajar, por ende, el pedido de la materia prima debería realizarse continuamente para tener lo necesario para el trabajo diario que debe ejecutar la empresa. (p. 33)

La dimensión gestión de distribución. Se encarga de realizar el recorrido del material a su destino, teniendo en cuenta que este llegue rápido, en buenas condiciones y sea seguro, por ende, la gestión logística dentro de una empresa debe ser bien gestionada para que se realice la llegada de los materiales a sus destinos en buenas condiciones (Gutiérrez, 2014, p. 25). Para reforzar la dimensión se cita a Raybum, Rogner & Frank (2018) quien define que el traslado de los materiales a las diversas tiendas o puntos específicos es una tarea con mucha responsabilidad, ya que el producto debe llegar el día y en buenas

condiciones para no tener inconvenientes con el cliente o las diversas tiendas por departamentos definido. (p. 2)

Igualmente, Murphy & Knemeyer (2015) definen que “La gestión logística planifica, implementa y controla el flujo eficiente, eficaz, así como el almacenamiento de bienes, servicio e información con el fin de satisfacer las necesidades de los clientes” (p. 4). La gestión logística, llevara a cabo todas las actividades que se desarrollaran implementando nuevas técnicas y llevando un buen control del flujo desde el pedido externo a los proveedores hasta la llegada y revisión de materiales, también permitirá saber si está siendo efectiva y eficaz en los procesos que realiza ya que la empresa debe estar lo suficientemente preparada con sus materiales para proveer la demanda y complacer las necesidades de sus clientes. Para reforzar esta definición se acude a Field (2018) quien expresó que la gestión logística dirige los inventarios que se encuentran en almacenamiento de la organización, de tal manera que las existencias y materia prima podrán ser transformadas, para así satisfacer las exigencias que presente el usuario. (p. 15) El autor propone seis dimensiones para desarrollar una adecuada gestión logística.

La dimensión servicio de despacho. Es el servicio de despacho se implementa con la finalidad de entregar los productos en las mejores condiciones hablando en todos los aspectos de la mercadería, ya que los clientes esperan tener sus productos para realizar sus actividades, en pocas palabras mantener felices a tus clientes es la clave de un buen servicio (Murphy & Knemeyer, 2015, p. 5). Para reforzar la dimensión se cita a Shroff & Krishnan (2019) quienes manifestaron que la gestión logística tiene una gran relación con sus clientes, ya que ellos esperan tener como resultado un buen servicio por parte de la empresa, al igual que un producto de calidad, cumpliendo las expectativas del cliente en cuanto al tiempo y entrega adecuada, obteniendo su máxima satisfacción hacia la empresa. (p. 63)

La dimensión ubicaciones de las áreas. Se comprende que las ubicaciones de las áreas son estrategias dentro de las empresas donde diversos puntos clave son seleccionados para tener los materiales a tiempo con el fin de mejorar, esto permitirá llevar un control eficiente y eficaz con respecto a los despachos de

materiales y la distribución, de tal manera reducir tiempo y costos (Murphy & Knemeyer, 2015, p. 5). Para reforzar la dimensión acude a Underwood (2019) quien sostuvo que la gestión logística es el cargo donde se coordina las actividades logísticas de la empresa, usando factibles factores que ayuden con la logística distribuyendo fluidamente lo materiales, teniendo cada cosa en un lugar estratégico y determinado (p. 19).

La dimensión administración de inventarios. Es la administración de existencias, permitirá a la entidad desarrollar un buen control de los materiales que se tiene, esto ayudara a proveer y/o tener disponibles los bienes al momento que la empresa decida darle uso o de lo contrario para venta-preventa (Murphy & Knemeyer, 2015, p. 5). El inventario permitirá que la empresa pueda tener sus bienes antes de su venta para verificar que los productos estén completos y pueda ser entregado. Para reforzar la dimensión se hace mención a Wang, Wang & Sun (2018) quienes afirmaron que la gestión logística es la encargada de realizar el seguimiento y monitoreo de los instrumentos y flujo que existen en el almacén de la organización, manejando adecuadamente los servicios y la información de manera eficiente y eficaz y poder llegar a resolver las necesidades del cliente. (p. 15)

La dimensión gestión de pedidos. Es un transcurso que tiene la entidad desde que un cliente hace el pedido hasta que se le hace entrega del pedido, de tal modo que la empresa debe de gestionar su tiempo, realizar sus actividades diarias y llegar a la meta en los días que se acordó para cuando el cliente recoja su pedido se le pueda despachar sin ningún inconveniente (Murphy & Knemeyer, 2015, p. 5). Para reforzar la dimensión se cita Appuswamy, Graede, Borovica-Gajic & Ailamaki (2019) quienes manifestaron que los gestores de la logística están haciendo lo posible para usar todas las medidas que sean necesarias para la ayuda de la logística en las empresas, proyectando y gestionando nuevos métodos y/o procedimientos que permita gestionar de manera más eficiente y eficaz para con los clientes. (p. 114)

La dimensión adquisiciones. Es obtener bienes o servicios que la empresa no cuenta de terceros, obteniendo productos terminados que pueda facilitar el trabajo y de esta manera realizar los pedidos pendientes, ya que trabajar con

empresas externa es una ventaja que permite bajar costos, reduciendo tiempo y obtener beneficio para la empresa (Murphy & Knemeyer, 2015, p. 5). Para reforzar la dimensión se hace mención a Wang (2018) quien sostuvo que la gestión logística se concentrara en la planificación de las compras de la empresa, asimismo de toda la ruta que conlleva el proveedor hasta llegar a la empresa al igual que del almacén y la materia prima, con la finalidad de llevar una buena gestión y obtener costes razonables, más aun facilitando el trabajo con materiales terminados que puedan agilizar el proceso, generando una mayor eficiencia en la producción. (p. 84)

La dimensión entrega de mercadería. Es la gestión que tiene la empresa para realizar la entrega de la mercadería en cada punto de venta asignado para la satisfacción de los clientes, por otro lado, la entidad se ve en la obligación de hacer entregas de las mercaderías en los puntos de ventas o donde se acordó con los clientes, de tal manera satisfacer sus necesidades y el cliente pueda continuar con sus actividades de ventas (Murphy & Knemeyer, 2015, p. 5). Para reforzar la dimensión se acude a Humble (2018) quien manifiesta que la logística es la función empresarial que se encarga de abastecer los productos correctos, en las cantidades requeridas, en buenas condiciones, en el lugar acordado, a la hora que se planifica, teniendo los costos moderados al mercado y satisfacer a los clientes (p. 35).

Por lo tanto, se puede deducir que la gestión logística es el encargado de coordinar e implementar todo el proceso utilizando todos los materiales y recursos, haciendo llegar la materia prima a tiempo en el momento preciso y fecha adecuada, teniendo costes razonables para el consumidor y logrando alcanzar la satisfacción de sus necesidades, lo cual resulta favorable para la entidad.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de la investigación

La tesis presentada es de tipo aplicada, debido a que Arias (2012) manifiesta que la investigación aplicada es “Tener una aplicación inmediata en la solución de problemas prácticos” (p.22). Por tanto, la investigación aplicada se basa en la realidad, en cuanto a problemas existentes que ha sido detectado, que ya es conocido por la persona que desea analizar el problema, por ende, tener respuestas ante esta situación permitirán llegar a descubrir cosas que jamás antes se ha visto o llegar a dar solución a una situación buscando el cambio y sobretodo la mejora en la humanidad.

Es también de diseño no experimental, ya que Hernández, Fernández y Baptista (2014) mencionan que son “Estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos” (p. 152). Por tanto, al hablar de estos diseños, se comprende que hace referencia a aquella información que se tendrá, pero no alterará, solo se verá la información que se desarrolla en su contexto natural.

Es transversal, puesto que Gómez (2009) enuncia que “Los diseños de investigación transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único” (p.93). Se entiende entonces, que la información obtenida se dará en una sola ocasión, es decir, será como una fotografía o imagen, los resultados que se obtuvieron no se volverán a dar. Se tiene en cuenta que los datos recaudados se dan en el año 2019, siendo un tiempo que no se dará nuevamente en un futuro.

El enfoque de la tesis desarrollada es cuantitativa, dado que Niño (2011) sostiene que “La investigación cuantitativa tiene que ver con la cantidad y, por tanto, su medio principal es la medición y el cálculo” (p. 29). Entonces, al hablar de una investigación cuantitativa se entiende que se busca mediar variables con referencia a magnitudes, cabe decir que para dicha investigación se empleará alguna forma de análisis estadístico.

La investigación que se presenta es de nivel descriptiva, debido a que Amiel (2014) expresa que estos estudios “Tienen como objetivo precisar como es y cómo se manifiesta determinado fenómeno” (p. 247). Con el estudio de nivel

descriptivo se pretenderá analizar cómo son las características que presente aquel evento que se esté estudiando. En una investigación descriptiva no se manipulará la información que se obtenga, este estudio solo analizará un fenómeno en particular, estudiando todos sus factores.

Mantiene un alcance correlacional, debido a que Hernández, Méndez, Mendoza y Cuevas (2017) sostiene que los estudios correlacionales se emprenden “Para conocer la relación o grado de asociación entre dos o más conceptos, categorías o variables en determinado contexto” (p. 77). Los estudios correlaciones pretenden descubrir la relación que existe entre las variables de estudio, y a través del valor hallado se sabrá el grado de relación, el cual puede ser bajo o alto.

Por tanto, se entiende que las investigaciones de alcance correlacional, buscan conocer el vínculo que presentan las variables de estudio y cuál es el efecto que tiene una sobre otra. En la tesis desarrollada, se pretende conocer cómo se asocian las variables aprovisionamiento y gestión logística.

3.2. Variables y operacionalización

Después, Escudero (2014) expresa que el aprovisionamiento “Comprende la planificación y gestión de las compras, el almacenaje de los productos necesarios y la aplicación de técnicas que permitan mantener unas existencias mínimas de cada material” (p. 22). La variable de aprovisionamiento se llevará a cabo mediante las dimensiones de compras, almacenamiento y gestión de inventario. El instrumento de medición que tendrá será el cuestionario en Escala de Likert. Para interpretar los resultados se empleará el software SPSS y Excel.

Según, Murphy & Knemeyer (2015) sostienen que “La gestión logística planifica, implementa y controla el flujo eficiente, eficaz, así como el almacenamiento de bienes, servicio e información con el fin de satisfacer las necesidades de los clientes” (p. 4). La variable gestión logística se llevará a cabo mediante las dimensiones de servicio de despacho, ubicaciones de las áreas, administración de inventarios, gestión de pedidos, adquisiciones y entrega de mercadería. Teniendo al cuestionario en Escala de Likert como instrumento.

Tabla 1

Operacionalización de la variable aprovisionamiento

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Peso	Escala de medición
Aprovisionamiento	Escudero (2014) expresa que el aprovisionamiento “Comprende la planificación y gestión de las compras, el almacenaje de los productos necesarios y la aplicación de técnicas que permitan mantener unas existencias mínimas de cada material” (p. 22).	La variable aprovisionamiento se llevará a cabo mediante las dimensiones de compras, almacenamiento y gestión de inventario. Teniendo como instrumento de medición el cuestionario en Escala de Likert. Para la interpretación de los resultados se empleará el software SPSS V21 y Excel.	Compras	Necesidad	1,2	40%	Ordinal
				Gama de productos	3,4		
				Selección de proveedores	5,6		
				Costo	7,8		
				Calidad	9,10		
			Almacenamiento	Tiempo de entrega	11,12	27%	Escala de Likert
				Eficiencia en la recepción	13,14		
				Protección de stock	15,16		
				Preparación de pedidos	17,18		
				Registro de entradas y salidas	19,20		
			Gestión de inventario	Nivel de rotación	21,22	33%	5 = Siempre
				Control de stock	23,24		
				Rotación de stock	25,26		
Costes	27,28						
				Mantenimiento del stock	29,30		

Tabla 2

Operacionalización de la variable gestión logística

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Peso	Escala de medición
Gestión logística	Murphy y Knemeyer (2015) definen que “La gestión logística planifica, implementa y controla el flujo eficiente, eficaz, así como el almacenamiento de bienes, servicio e información con el fin de satisfacer las necesidades de los clientes” (p. 4).	La variable gestión logística se llevará a cabo mediante las dimensiones de servicio de despacho, ubicaciones de las áreas, administración de inventarios, gestión de pedidos, adquisiciones y entrega de mercadería. Teniendo al cuestionario en Escala de Likert como instrumento. Para el desarrollo de la interpretación de resultados se empleará el software SPSS V21 y Excel.	Servicio de despacho	Comunicación	1,2	20%	Ordinal Escala de Likert 1 = Nunca 2 = Casi nunca 3 = A veces 4 = Casi siempre 5 = Siempre
				Tiempo	3,4		
				Satisfacción	5,6		
			Ubicaciones de las áreas	Producción	7,8	16%	
				Almacenes	9,10		
			Administración de inventarios	Productos	11,12	24%	
				Demanda	13,14		
				Producto acabado	15,16		
			Gestión de pedidos	Producto terminado	17,18	16%	
				Almacén producto terminado	19,20		
				Transporte	21,22		
			Adquisiciones	Tiempo total de proceso	23,24	10%	
				Cobros y facturas	25,26		
Entrega de mercadería	Experiencia de cumplimientos de entregas	27,28	14%				
	Recursos utilizados	29,30					

3.3. Población y muestra

Ahora bien, Del Cid, Méndez & Sandoval (2011) señalaron que la población es “La totalidad, tanto de los sujetos seleccionados como del objeto de estudio” (p. 88). Se comprende entonces, que la población es el conjunto de personas o individuos que se determinan en un lugar o espacio específico. Para esta investigación, la población del estudio está constituida por todos los trabajadores de la empresa Masisac, la cual mantiene un número de 600 colaboradores.

También, Hernández, *et al.* (2014) expresaron que “Para seleccionar una muestra, lo primero que hay que hacer es definir la unidad de muestreo, para así delimitar a la población” (p. 173). En efecto, antes de seleccionar la muestra, se da paso al muestreo porque a través de este proceso se el investigador definirá los individuos de estudio que tendrá la investigación.

El tipo de muestreo que se ha empleado en la investigación es, el muestreo no probabilístico, ya que los individuos no tendrán las mismas oportunidades de ser seleccionados. Así mismo, es un muestreo intencional o por conveniencia; debido al fácil acceso que se tiene de la población.

Criterios de inclusión: Se consideran a todos los trabajadores del área de producción que hagan requerimientos de materiales en la empresa Masisac, San Juan de Lurigancho. Además, Criterios de exclusión: Se excluyen a los trabajadores que no tengan ninguna relación al área de producción y que no realicen requerimientos en la empresa Masisac, San Juan de Lurigancho.

Por otro lado, Quezada (2010) manifestó que la muestra “Consiste en un grupo reducido de la población, es decir, un subconjunto que seleccionamos de la población” (p. 95). La muestra es una pequeña parte de la población de estudio, que ayudara a la investigación representando como parte de la información que se quiere llegar a saber y que le interesa al investigador, en base a ello podremos obtener lo que es la recolección de datos, ya que gracias a ellos podremos obtener las respuestas esperadas y seguir avanzando en los proyectos respectivos.

A continuación, se presenta la fórmula usada para hallar la muestra que será seleccionada en la investigación:

Dónde:

n = Muestra extraída de la población

N = Cantidad total de trabajadores (600)

Z= Nivel de confianza al 95%

P = Probabilidad de certeza 50%

Q = Probabilidad de fracaso 50%

E = Error muestral del 5%

Reemplazando los datos se obtiene:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{E^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$
$$n = \frac{600 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{0.05^2 * (599) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5} = 235$$

Como resultado de toda la operación realizada a la población de la empresa Masisac se ha obtenido una muestra, la cual presenta a 235 colaboradores.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Hernández, Zapata & Mendoza (2013) expresaron que “Recolectar los datos implica aplicar uno o varios instrumentos para obtener la información pertinente de las variables del estudio en los casos seleccionados” (p. 137). Se entiende entonces que a través de la recolección de datos se reunirá información, a la vez dichos datos de la investigación serán analizados con el software SPSS.

La técnica empleada para este estudio es la encuesta, ya Ortiz (2011) manifestó que “Se utiliza para conocer lo que opina la gente sobre una situación o problema que lo involucra” (p.130). Entonces con ayuda de dicha técnica se sabrá el pensar de los trabajadores frente al tema seleccionado.

El instrumento seleccionado en la investigación es el cuestionario, el cual “contiene preguntas en función de la naturaleza misma del tipo de investigación y del problema a resolver” (Ibídem, p.127). Se tiene un cuestionario con un total de 60 preguntas, es decir 30 preguntas por cada variable

Además, Hernández, *et al.* (2014) expresaron que “La validez, en términos generales, se refiere al grado en que un instrumento mide realmente la variable que pretende medir” (p. 200). Por tanto, se comprende que la validez hace referencia al nivel de confianza que tendrá el cuestionario de la investigación.

La validez de los cuestionarios realizados para la variable aprovisionamiento y gestión logística han sido evaluados y aprobados bajo el juicio de expertos, los cuales son validadores que cuentan con especialidades relacionadas al tema de la investigación realizada.

La validez será medida a través del Coeficiente V de Aiken, que según García & García (2014) “Es una de las técnicas que permite cuantificar la relevancia de cada ítem respecto de un dominio de contenido formulado por *N* jueces” (p. 50). El coeficiente resultante puede tener valores entre 0 y 1, mientras el valor se acerque a 1, se tendrá una mayor validez de contenido.

Tabla 3

Validez basada en el contenido a través de la V de Aiken

Instrumento	V de Aiken
Instrumento X	0.87%
Instrumento Y	0.88%

A través de la confiabilidad se identificarán los datos que se repiten, así como también se sabrá cuáles son los elementos válidos. Hernández, *et al.* (2014) expresaron que “La confiabilidad de un instrumento de medición se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo individuo u objeto produce resultados iguales” (p. 200). Por tanto, se comprende entonces que la confiabilidad de la investigación muestra la consistencia, así como el grado de precisión que mantienen los resultados obtenidos durante el estudio realizado.

La confiabilidad será medida a través del Alfa de Cronbach, la cual según Cascaes da Silva, *et al.* (2015) “Es el promedio de las correlaciones entre los ítems que son parte de un instrumento por medio de análisis del perfil de las

respuestas” (p. 131). Se entiende así que el Alpha de Cronbach será el coeficiente que ayudará a determinar y hallar la fiabilidad que se presenta cada variable estudiada.

Tabla 4

Niveles de confiabilidad

<i>Coeficiente</i>	<i>Criterio</i>
Coeficiente alfa > 9	Excelente
Coeficiente alfa > 8	Bueno
Coeficiente alfa > 7	Aceptable
Coeficiente alfa > 6	Cuestionable
Coeficiente alfa > 5	Inaceptable

Fuente: Hernández, Fernández & Baptista (2010, p. 238)

Tabla 5

Niveles de correlación bilateral

<i>Rango</i>	<i>Relacion</i>
-0.91 hasta - 1.00	Correlacion negativa perfecta
-0.76 hasta - 0.90	Correlacion negativa muy fuerte
-0.51 hasta - 0.75	Correlacion negativa considerable
-0.11 hasta - 0.50	Correlacion negativa media
-0.01 hasta - 0.10	Correlacion negativa debil
0.00	No existe correlacion
+0.01 hasta + 0.10	Correlacion positiva debil
+0.11 hasta + 0.50	Correlacion positiva media
+0.51 hasta + 0.75	Correlacion positiva considerable
+0.76 hasta + 0.90	Correlacion positiva muy fuerte
+0.91 hasta + 1.00	Correlacion positiva perfecta

Fuente: Hernández, Fernández & Baptista (2010, p. 238)

Tabla 6

Fiabilidad de la variable aprovisionamiento

	N	%
Válidos	235	100,0
Casos Excluidos ^a	0	,0
Total	235	100,0

Interpretación:

De los 235 valores analizados, se validó el 100%, no se excluyó ninguno, puesto que no revela valores externos.

Tabla 7

Alpha de Cronbach para la variable aprovisionamiento

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,837	30

De acuerdo a la información expuesta en la tabla 7, se determina que el instrumento es sumamente confiable y, si se volviera a emplear su aplicación en otras investigaciones con unidades muestrales diferentes el valor obtenido sería idéntico para el instrumento analizado arrojó el valor de validez de 83.7%, que de acuerdo a los niveles de confiabilidad (Tabla 4) se puede decir que es bueno.

Tabla 8

Fiabilidad de la variable gestión logística

	N	%
Válidos	235	100,0
Casos Excluidos ^a	0	,0
Total	235	100,0

De los 235 valores analizados, se validó el 100%, no se excluyó ninguno dado que no manifiesta valores externos.

Tabla 9

Alpha de Cronbach para la variable gestión logística

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,826	30

Con la información presentada en la tabla 9, se establece que el instrumento es en gran medida confiable y, si se volviera a tomar en otras investigaciones con unidades muestrales diferentes el valor hallado sería el

mismo para el instrumento analizado arrojó el valor de validez de 82.6%, que de acuerdo con los niveles de confiabilidad (Tabla 4) se puede inferir que es bueno.

3.5. Procedimiento

Para definir las variables de investigación de la tesis, se estudió la realidad problemática, la cual tuvo lugar en la empresa Masisac ubicada en Av. Lurigancho 1349 Urb. Zárate, San Juan de Lurigancho, tomando como muestra de estudio a los colaboradores del área de producción. Luego de ello se procedió a la búsqueda de trabajos previos que puedan describan las variables en su naturaleza, y como resultado de ello se pueda recaudar un aporte positivo al estudio.

Así también se ha empleado a diversos autores que ayuden a reforzar las bases teóricas de la investigación, todo lo mencionado se ha podido llevar a cabo con la ayuda de docentes especializados y capacitados en el ámbito de investigación y el tema a tratar, ya que sugirieron instrucciones y guías para realizar el estudio mediante diversas técnicas para la variable aprovisionamiento y gestión logística, mencionando sus dimensiones e indicadores.

3.6. Método de análisis de datos

Para realizar el análisis de datos de la investigación, se usará el programa SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) que ayudará a determinar el estadístico descriptivo que manifiesta las frecuencias de cada variable y dimensión que se ha usado en el presente estudio. También, a través de este software se procederá con el estudio de las pruebas de Spearman para conocer el factor de correlación que existe entre las variables aprovisionamiento y gestión logística.

3.7. Aspectos éticos

La tesis realizada en la empresa Masisac, ubicada en el distrito de San Juan de Lurigancho, se desenvuelve respetando los códigos éticos de cada colaborador encuestado. A su vez, se utilizará el formato APA (American Psychological Association) respetando lo que se dice en él. Por último, se guardará discreción con toda la información recaudada durante la investigación.

IV. RESULTADOS

Tabla 10

Tabla de frecuencias de la variable aprovisionamiento

Aprovisionamiento				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Deficiente	58	24,7	24,7
	Regular	138	58,7	83,4
	Optimo	39	16,6	100,0
	Total	235	100,0	100,0

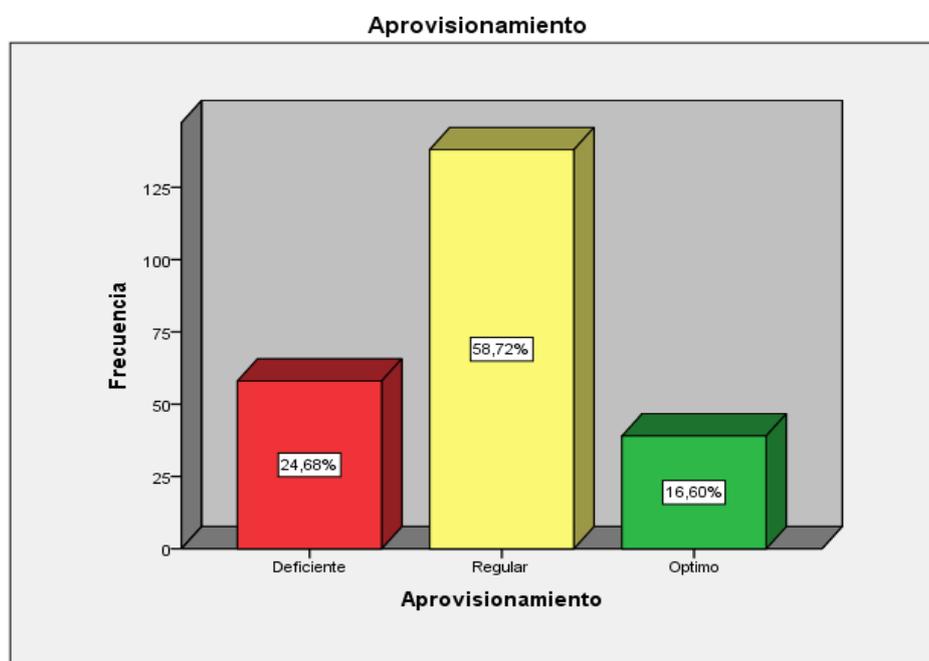


Figura 1. Histograma de la variable aprovisionamiento

Interpretación:

En la tabla 10 y figura 1, se puede examinar que del 100% de datos analizados, el 58.72% desarrolla un aprovisionamiento a un nivel regular en la empresa estudiada. También, los encuestados afirman que el 24.68% manejan un deficiente aprovisionamiento en la organización Masisac.

Decisión: De acuerdo a los porcentajes obtenidos, existe un 24.68% que expresa que desarrollan un aprovisionamiento deficiente, es por ello que Masisac debe mejorar sus estrategias e integrar a los colaboradores a los nuevos planes fijados para que trabajen en la misma dirección.

Tabla 11

Tabla de frecuencias de la dimensión compras

Compras				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Deficiente	70	29,8	29,8
	Regular	142	60,4	90,2
	Optimo	23	9,8	100,0
	Total	235	100,0	100,0

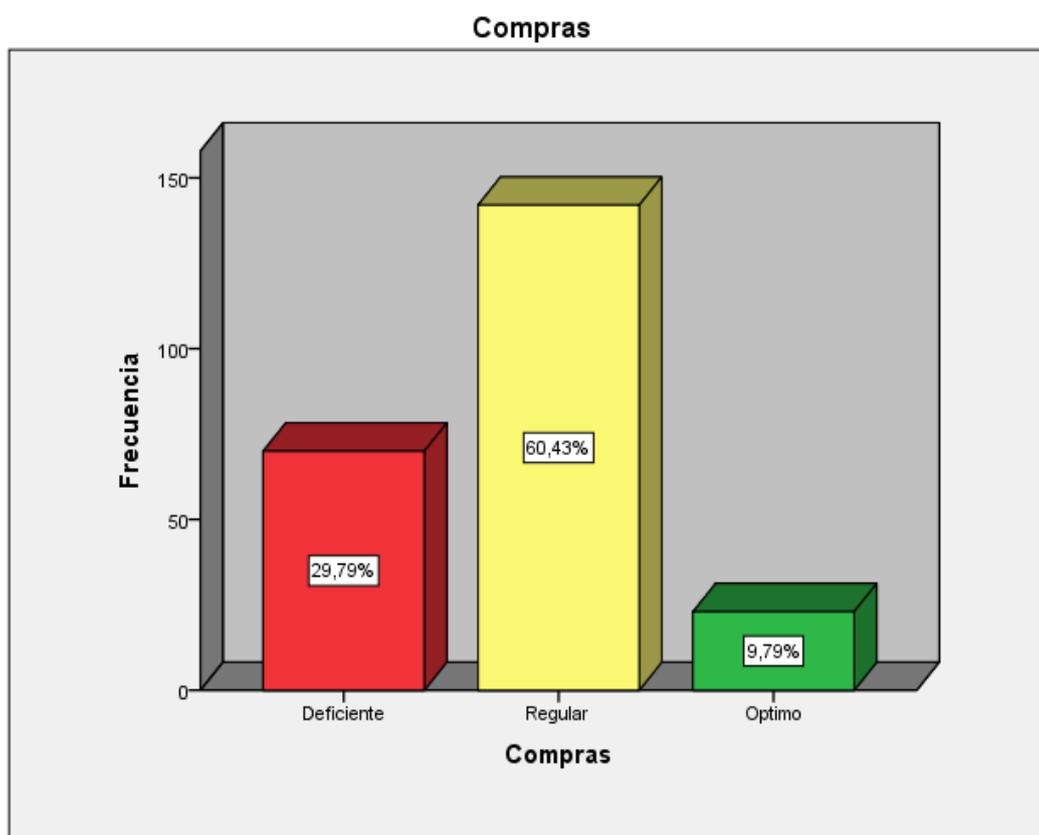


Figura 2. Histograma de la dimensión compras

Interpretación:

En la tabla 11 y figura 2, se deduce que del 100% de los datos analizados, el 60.43% realiza las compras a un nivel regular dentro de la empresa estudiada. Así mismo, el 29.79% de los encuestados lleva a cabo de manera deficiente las compras en la organización Masisac.

Decisión: Conforme a los porcentajes obtenidos, se encuentra un 29.79% que expresa que desarrollan las compras a un nivel deficiente, es por ello que Masisac debe mejorar sus estrategias y procesos de compras para mejorar el abastecimiento de los materiales.

Tabla 12

Tabla de frecuencias de la dimensión almacenamiento

Almacenamiento				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Deficiente	45	19,1	19,1
	Regular	141	60,0	79,1
	Optimo	49	20,9	100,0
Total	235	100,0	100,0	

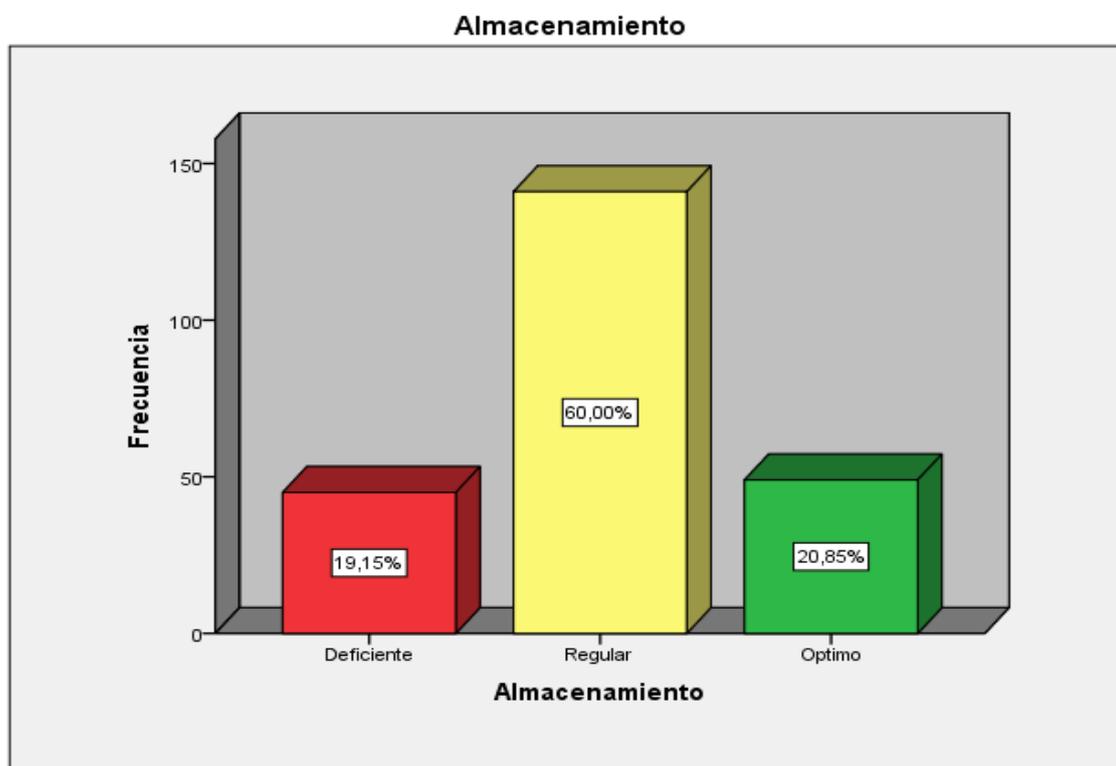


Figura 3. Histograma de la dimensión almacenamiento

Interpretación:

En la tabla 12 y figura 3, se comprende que del 100% de datos analizados, el 60% desarrolla a un nivel regular la función de almacenamiento dentro de la

empresa estudiada. Así mismo, el 19.15% de los encuestados realiza deficientemente el almacenamiento en la organización Masisac.

Decisión: Acorde a los porcentajes hallados, se encuentra que solo el 20.85% desarrolla el almacenamiento a un nivel óptimo, es por ello que Masisac debe seguir mejorando sus estrategias para que el almacenamiento continúe e incremente el desempeño óptimo que presenta.

Tabla 13

Tabla de frecuencias de la dimensión gestión de inventarios

Gestión de inventario					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Deficiente	51	21,7	21,7	21,7
	Regular	128	54,5	54,5	76,2
	Optimo	56	23,8	23,8	100,0
	Total	235	100,0	100,0	

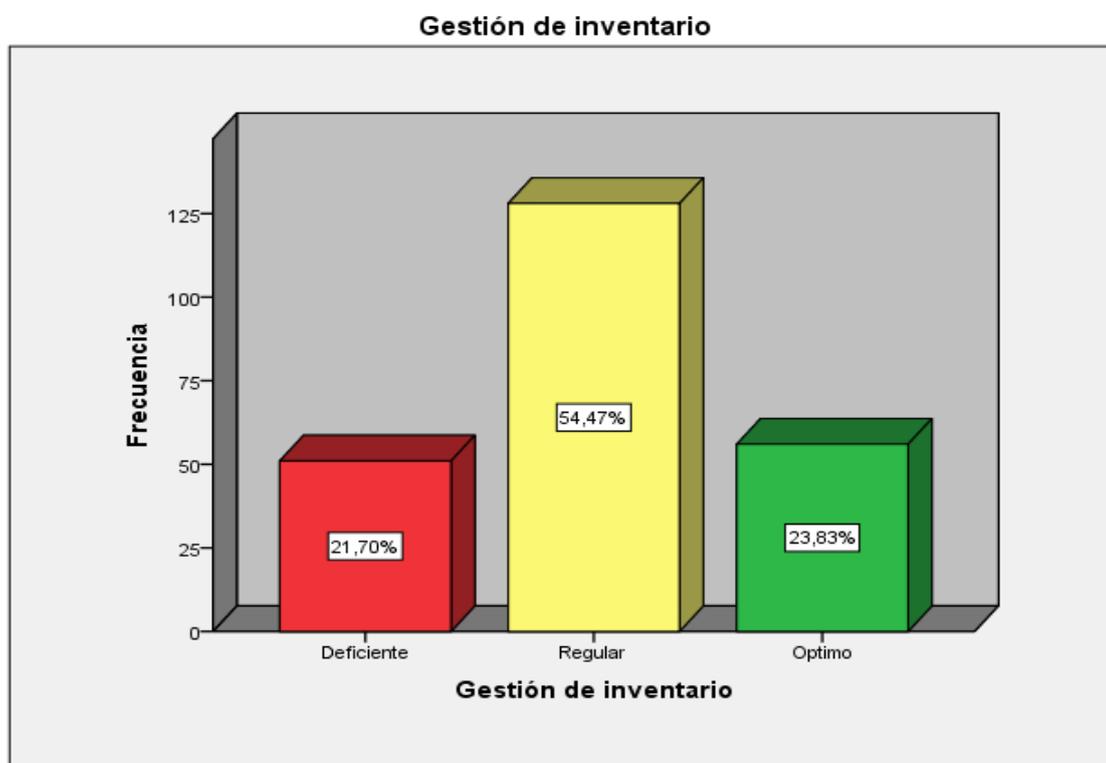


Figura 4. Histograma de la dimensión gestión de inventarios

Interpretación:

En la tabla 13 y figura 4, se estima que del 100% de datos analizados, el 54.47% desarrolla a un nivel regular la gestión de inventarios en la empresa estudiada. Así mismo, el 21,70% de los encuestados maneja un deficiente desarrollo en la gestión de inventarios de la organización Masisac.

Decisión: De acuerdo con los porcentajes hallados, se encuentra que solo el 23.83% desempeña la gestión de inventario a un nivel óptimo, es por ello que Masisac debe continuar mejorando sus estrategias para que la gestión de inventario continúe e incremente el desempeño óptimo que presenta en la actualidad.

Tabla 14

Tabla de frecuencia de la variable gestión logística

Gestión logística				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Deficiente	31	13,2	13,2
	Regular	166	70,6	83,8
	Optimo	38	16,2	100,0
Total	235	100,0	100,0	

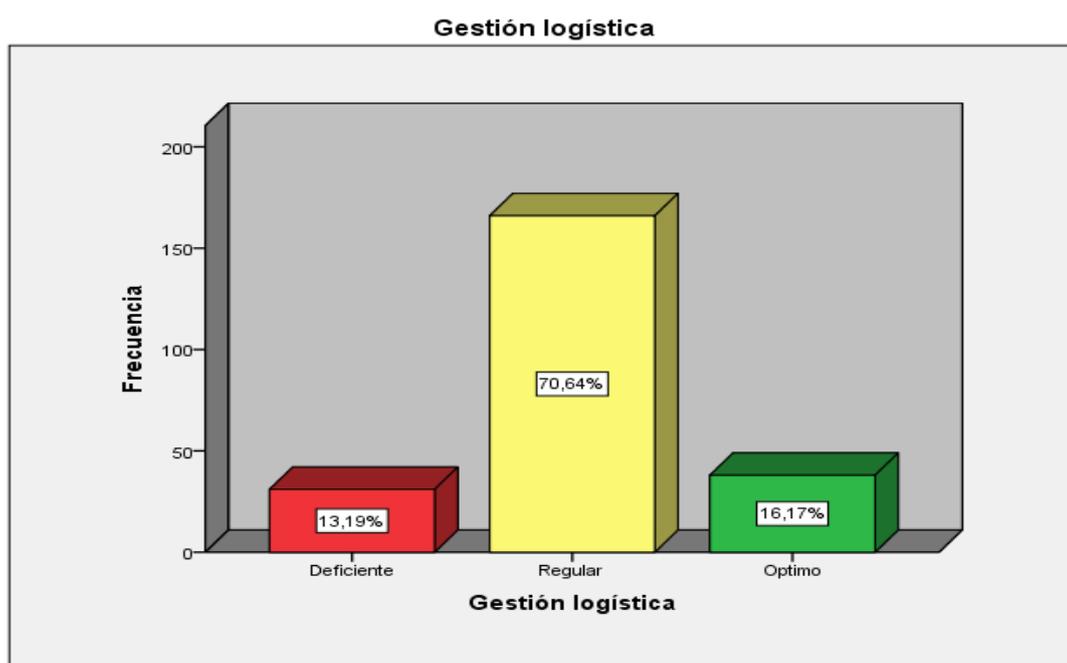


Figura 5. Histograma de la variable gestión logística

Interpretación:

En la tabla 14 y figura 5, se puede analizar que del 100% de los datos analizados, el 70.64% mantiene un desempeño regular en la gestión logística de la empresa estudiada. También, el 13.19% de los encuestados presenta un deficiente desempeño en la gestión logística de la organización Masisac.

Decisión: Acorde a los porcentajes obtenidos, se percibe que solo el 16.17% desempeña la gestión logística a un nivel óptimo, es por ello que Masisac debe continuar mejorando sus estrategias, de modo que la gestión logística continúe e incremente el desempeño óptimo que presenta ahora.

Tabla 15

Tabla de frecuencias de la dimensión servicio de despacho

Servicio de despacho				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Deficiente	110	46,8	46,8
	Regular	105	44,7	91,5
	Optimo	20	8,5	100,0
	Total	235	100,0	100,0

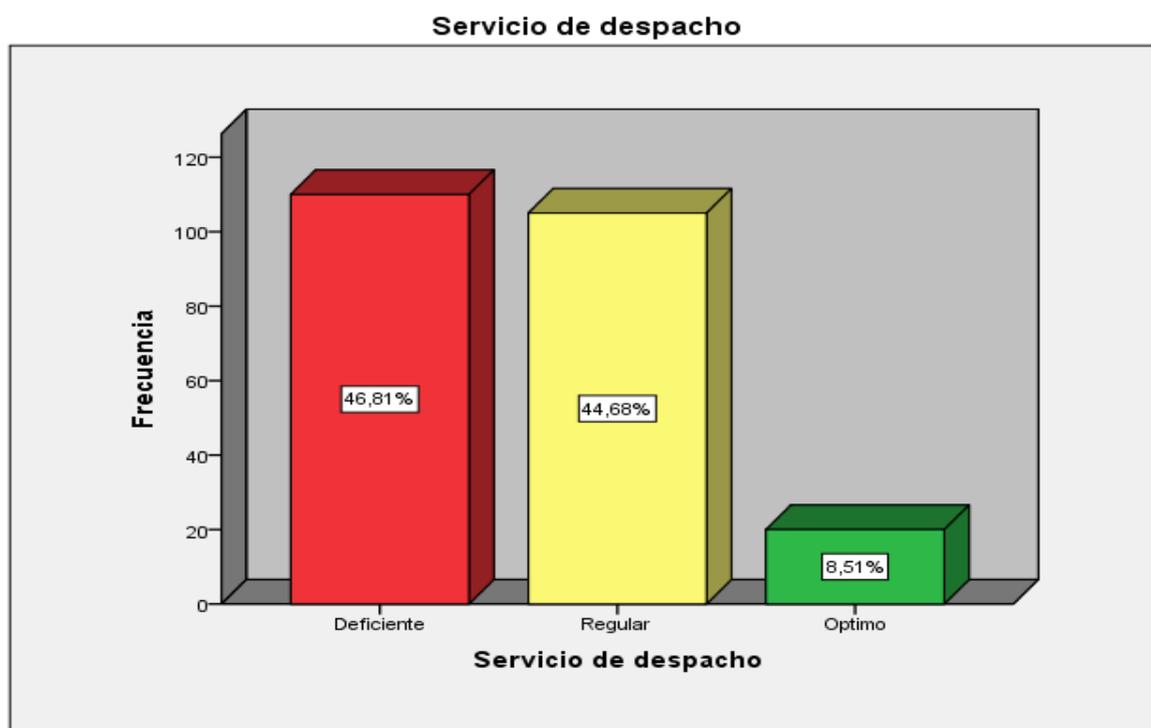


Figura 6. Histograma de la dimensión servicio de despacho

Interpretación:

En la tabla 15 y figura 6, se comprende que del 100% de los datos analizados, el 46.81% maneja un desempeño deficiente respecto al servicio de despacho dentro de la empresa estudiada. Así mismo, el 8.51% de los encuestados desarrolla a un nivel óptimo el servicio de despacho en la organización Masisac.

Decisión: Conforme a los porcentajes adquiridos, se percibe que solo el 44.68% desarrolla el servicio de despacho a un nivel regular, es por ello que Masisac debe mejorar sus estrategias, de manera que el resultado de ello sea que el servicio de despacho mejore.

Tabla 16

Tabla de frecuencias de la dimensión ubicaciones de las áreas

Ubicaciones de las áreas				
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje
			válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Deficiente	86	36,6	36,6
	Regular	107	45,5	82,1
	Optimo	42	17,9	100,0
	Total	235	100,0	100,0

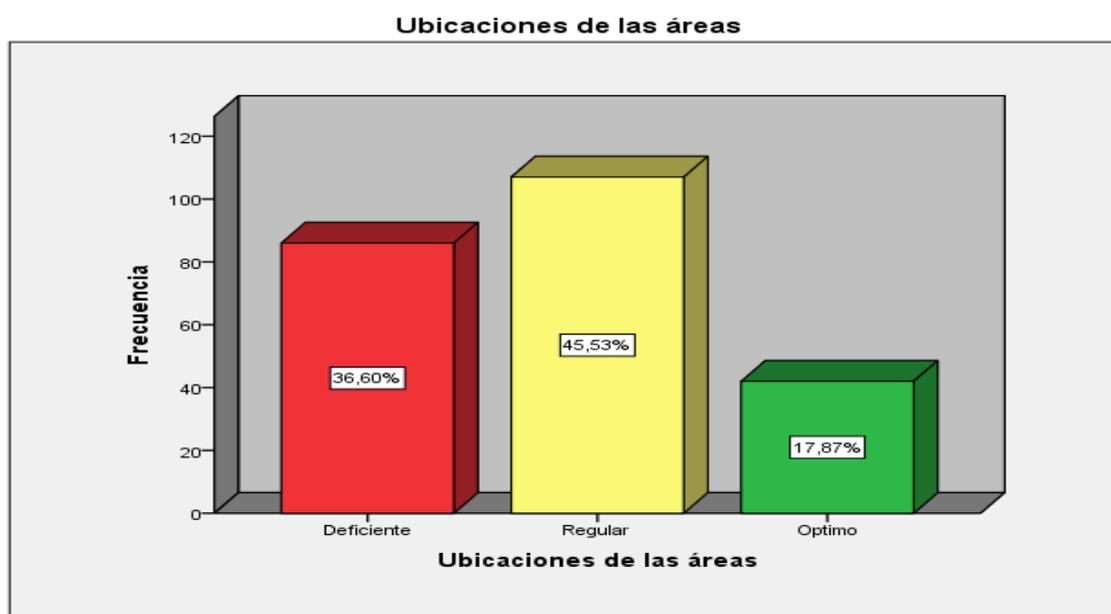


Figura 7. Histograma de la dimensión ubicaciones de las áreas

Interpretación:

En la tabla 16 y figura 7, se puede deducir que del 100% de datos analizados, el 45.53% desarrolla un desempeño regular respecto a ubicaciones de las áreas dentro de la empresa estudiada. De igual manera, el 17.87% de los encuestados presenta un desempeño óptimo en ubicaciones de las áreas en la organización Masisac.

Decisión: De acuerdo con los porcentajes obtenidos, existe un 36.60% que expresa que desarrollan las ubicaciones de las áreas de manera deficiente, es por ello que Masisac debe mejorar sus estrategias y manejar un buen control de instalaciones entre las áreas para lograr que el proceso de ubicaciones sea óptimo.

Tabla 17

Tabla de frecuencias de la dimensión administración de inventarios

Administración de inventarios				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Deficiente	88	37,4	37,4
	Regular	123	52,3	89,8
	Optimo	24	10,2	100,0
	Total	235	100,0	100,0

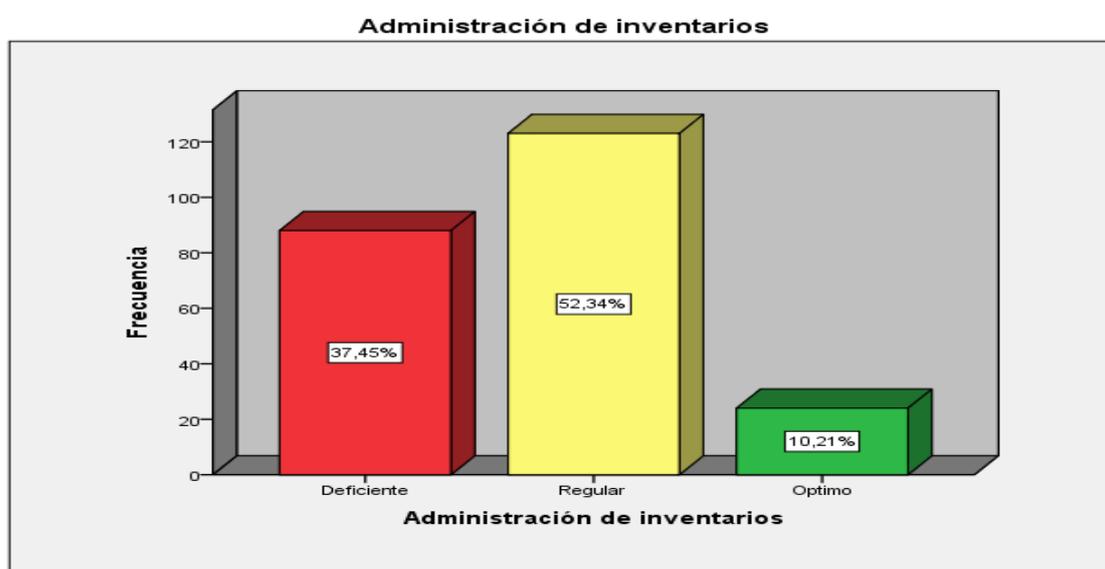


Figura 8. Histograma de la dimensión administración de inventarios

Interpretación:

En la tabla 17 y figura 8, se puede analizar que del 100% de datos analizados, el 52.34% mantiene un desempeño regular en la función de administración de inventarios dentro de la empresa estudiada. También, el 10.21% de los encuestados desarrolla de manera óptima la administración de inventarios en la organización Masisac.

Decisión: Conforme a los porcentajes hallados, el 37.45% manifiesta que desarrollan la administración de inventarios de manera deficiente, es por ello que Masisac debe mejorar sus estrategias y manejar un buen control de existencias para lograr que el proceso logístico sea eficiente.

Tabla 18

Tabla de frecuencias de la dimensión gestión de pedidos

Gestión de pedidos				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Deficiente	48	20,4	20,4
	Regular	138	58,7	79,1
	Optimo	49	20,9	100,0
Total	235	100,0	100,0	

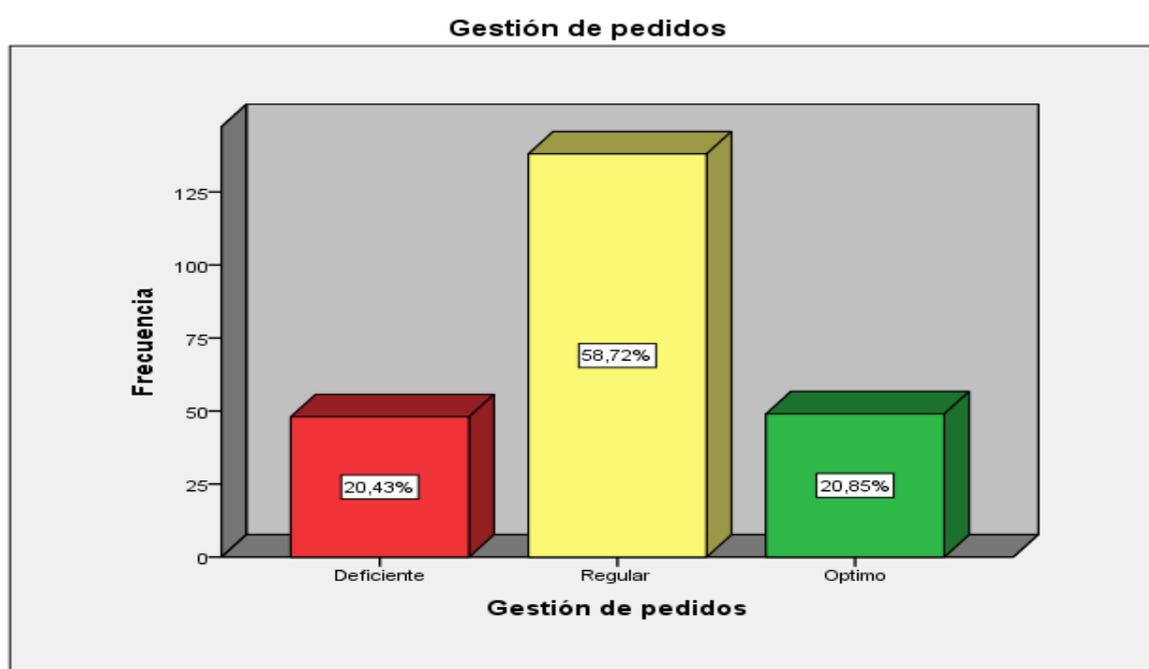


Figura 9. Histograma de la dimensión gestión de pedidos

Interpretación:

En la tabla 18 y figura 9, se deduce que del 100% de datos analizados, el 58.72% desarrolla de manera regular la gestión de pedidos dentro de la empresa estudiada. Así mismo, el 20.43% de los encuestados lleva a cabo de manera deficiente la gestión de pedidos en la organización Masisac.

Decisión: De acuerdo a los porcentajes hallados, se encuentra que solo el 20.85% desempeña la gestión de pedidos a un nivel óptimo, es por ello que Masisac debe continuar mejorando sus estrategias para que los procesos de requerimientos continúen e incrementen el desempeño óptimo que presenta en la actualidad.

Tabla 19

Tabla de frecuencias de la dimensión adquisiciones

Adquisiciones				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Deficiente	60	25,5	25,5
	Regular	89	37,9	63,4
	Optimo	86	36,6	100,0
Total	235	100,0	100,0	

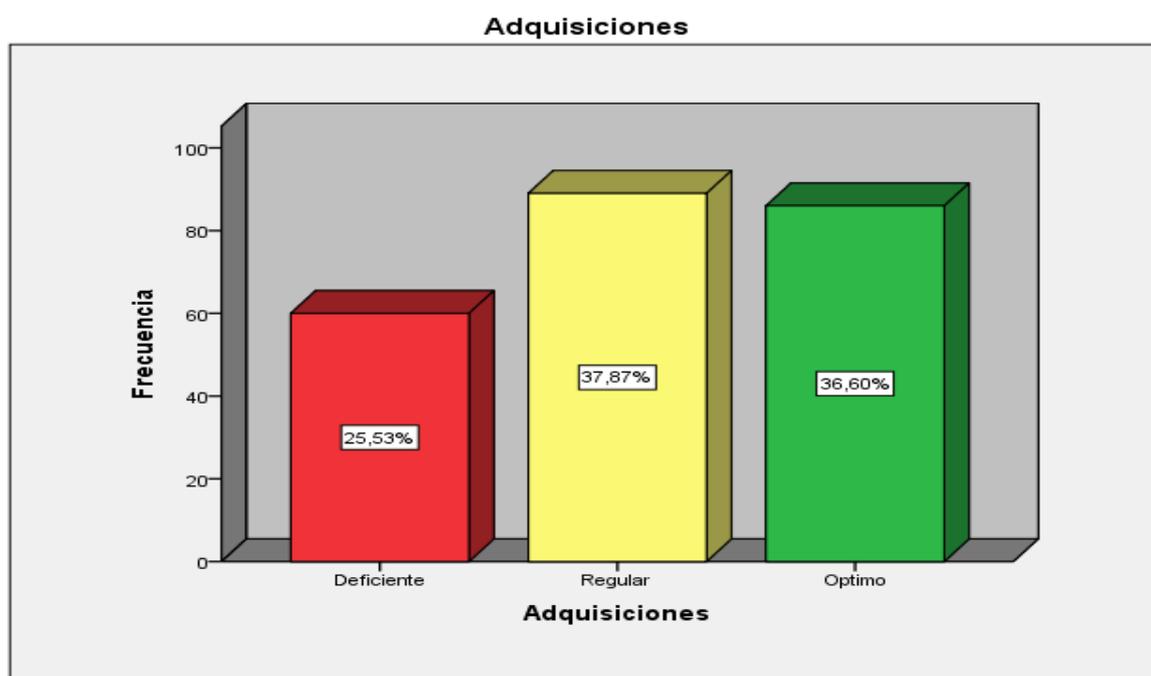


Figura 10. Histograma de la dimensión adquisiciones

Interpretación:

En la tabla 19 y figura 10, se entiende que del 100% de datos analizados, el 37.87% desarrolla a un nivel regular la función de adquisiciones dentro de la empresa estudiada. Así mismo, el 25.53% de los encuestados maneja un nivel deficiente respecto a las adquisiciones en la organización Masisac.

Decisión: Conforme a los porcentajes hallados, se encuentra que solo el 36.60% desarrolla el proceso de adquisiciones a un nivel óptimo, es por ello que Masisac debe continuar mejorando sus estrategias, de modo que las adquisiciones continúen e incrementen el desempeño óptimo que presenta en la actualidad.

Tabla 20

Tabla de frecuencias de la dimensión entrega de mercadería

Entrega de mercadería				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Deficiente	96	40,9	40,9
	Regular	74	31,5	72,3
	Optimo	65	27,7	100,0
Total	235	100,0	100,0	

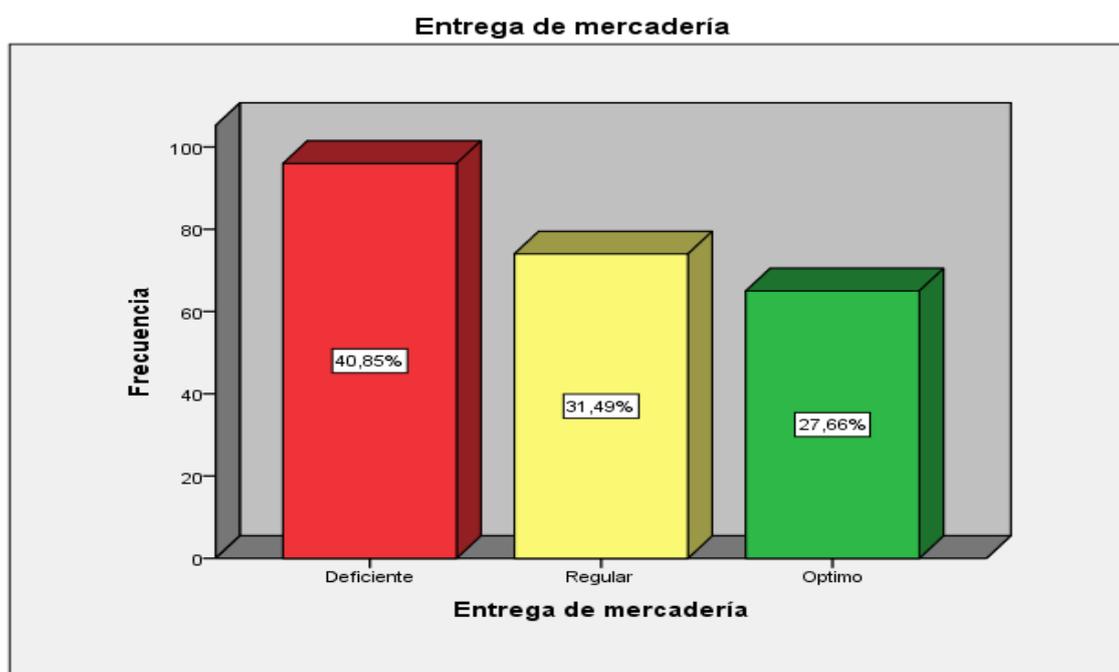


Figura 11. Histograma de la dimensión entrega de mercadería

Interpretación:

En la tabla 20 y figura 11, se deduce que del 100% de los datos analizados, el 40.85% mantiene un desempeño deficiente respecto a la entrega de mercaderías dentro de la empresa estudiada. También, el 27.66% de los encuestados desarrolla un nivel óptimo en la entrega de mercadería en la organización Masisac.

Decisión: Conforme a los porcentajes adquiridos, se percibe que solo el 31.49% desarrolla la entrega de mercadería a un nivel regular, es por ello que Masisac debe mejorar sus estrategias, de manera que el resultado de ello sea que la entrega de mercadería mejore.

Tabla 21

Prueba de normalidad para la variable aprovisionamiento

	Casos					
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Aprovisionamiento	235	100,0%	0	0,0%	235	100,0%

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Aprovisionamiento	,304	235	,000	,785	235	,000

Interpretación:

De acuerdo a los datos revelados y presentados en la Tabla 21, se puede deducir que, al presentarse en la investigación una muestra de 235 personas, siendo este un valor superior al de 30 personas, se dará paso a la aplicación de la prueba de Kolmogorov-Smirnov, el cual manifestó un nivel de significancia de $p=0.000$. Por ello, se puede asegurar que los datos no siguen una distribución normal; así mismo, se empleará el estadígrafo Rho de Spearman.

Tabla 22

Prueba de normalidad para la variable gestión logística

	Casos					
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Gestión logística	235	100,0%	0	0,0%	235	100,0%

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Gestión logística	,360	235	,000	,718	235	,000

Interpretación:

De acuerdo con la Tabla 22, se puede comprender que, al presentarse en la investigación una muestra de 235 personas, siendo este un valor mayor al de 30 personas, se procederá a la aplicación de la prueba de Kolmogorov-Smirnov, el cual expuso un nivel de significancia de $p= 0.000$. Por ello, se puede afirmar que los datos no siguen una distribución normal; así mismo, se empleará el estadígrafo Rho de Spearman.

Hipótesis general

Ho: El aprovisionamiento no se relaciona con la gestión logística de la empresa Masisac San Juan de Lurigancho.

Ha: El aprovisionamiento si se relaciona con la gestión logística de la empresa Masisac San Juan de Lurigancho.

Tabla 23

Prueba de hipótesis general

Tabla de contingencia Aprovisionamiento * Gestión logística						
% del total						
		Gestión logística			Total	Correlaciones
		Deficiente	Regular	Optimo		
Aprovisionamiento	Deficiente	6,4%	17,9%	0,4%	24,7%	Rho Spearman -0,376
	Regular	6,4%	43,8%	8,5%	58,7%	
	Optimo	0,4%	8,9%	7,2%	16,6%	Sig. (Bilateral)
Total		13,2%	70,6%	16,2%	100,0%	0,000

Interpretación:

De acuerdo a la tabla 23 se observa que del 100% de los datos analizados, el 58.7% de los trabajadores manifestaron que el aprovisionamiento se desarrolla de manera regular dentro de la organización estudiada. Del mismo modo, el 70.6% de los encuestados consideran que la gestión logística también se lleva a cabo a un nivel regular en la empresa Masisac.

El objetivo general de la investigación es determinar en qué medida el aprovisionamiento se relaciona con la gestión logística de la empresa Masisac San Juan de Lurigancho. Cabe mencionar que, si el aprovisionamiento empleado en la empresa Masisac es óptimo, la gestión logística también lo será, es así que en la tabla se muestra que el valor óptimo es de 16.6%; de igual manera, si el aprovisionamiento que se emplea es regular, la gestión logística también lo es, en la gráfica se muestra el valor de 43.8%; por último, si el aprovisionamiento es deficiente, la gestión logística también lo es y el valor dado es de 6.4%. También, en la tabla 21 para la hipótesis general mediante las tablas cruzadas para la variable aprovisionamiento y para la variable gestión logística, se puede observar que el coeficiente de correlación obtenido mediante el estadígrafo Rho Spearman alcanzó el 0,376, de acuerdo con los niveles de correlación bilateral (Tabla 5) se puede indicar que existe una correlación positiva media.

Entonces, al analizar el valor positivo obtenido se puede afirmar que la variable aprovisionamiento y la variable gestión logística son directamente proporcionales; es decir, que, a mayor aplicación del aprovisionamiento dentro de la organización, se obtendrá mayor efectividad en la gestión logística dentro de la empresa Masisac. Así mismo, se puede afirmar basado en la curva de tendencia positiva, ya que la variable aprovisionamiento sufrirá constantes incrementos, lo cual será producto del accionar realizado en la variable gestión logística.

Para realizar la comprobación de la veracidad o falsedad de la hipótesis planteada anteriormente, la cual afirma existe relación entre la variable aprovisionamiento y la variable gestión logística, se recurre al valor Sig. = 0,000 < 0,05, el cuál al obtener dicho valor, que es $p=0,000$ rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, concluyendo así, efectivamente existe una relación positiva considerable entre la variable aprovisionamiento y gestión logística.

Prueba de hipótesis específico 1

Ho: Las compras no se relacionan con la gestión logística de la empresa Masisac San Juan de Lurigancho.

Ha: Las compras si se relacionan con la gestión logística de la empresa Masisac San Juan de Lurigancho.

Tabla 24

Prueba de hipótesis específico 1

Tabla de contingencia Compras * Gestión logística						
% del total						
		Gestión logística			Total	Correlaciones
		Deficiente	Regular	Optimo		
Compras	Deficiente	3,8%	23,8%	2,1%	29,8%	Rho de Spearman
	Regular	9,4%	41,3%	9,8%	60,4%	0,191
	Optimo		5,5%	4,3%	9,8%	Sig. (Bilateral)
Total		13,2%	70,6%	16,2%	100,0%	0,003

Interpretación:

De acuerdo a la información dada en la tabla 24 se observa que del 100% de los datos analizados, el 60.4% de los trabajadores manifestaron que las compras se llevan a cabo en un nivel regular dentro de la organización estudiada. Del mismo modo, el 70.6% de los encuestados expresaron que la gestión logística también se desarrolla a un nivel regular en la empresa Masisac.

El objetivo específico 1 de la investigación es determinar en qué medida las compras se relacionan con la gestión logística de la empresa Masisac San Juan de Lurigancho. Cabe mencionar que, si las compras realizadas en la empresa Masisac se desarrollan de manera óptima, la gestión logística también lo será, es así que en la tabla se muestra que el valor óptimo es de 4.3%; de igual manera, si las compras se llevan a cabo de manera regular, la gestión logística también lo es, en la gráfica se muestra el valor de 41.3%; por último, si las compras son deficientes, la gestión logística también lo es y el valor dado es de 3.8%.

También, en la tabla 24 para la hipótesis específica 1 mediante las tablas cruzadas para la dimensión de compras y para la variable gestión logística, se

puede observar que el coeficiente de correlación obtenido mediante el estadígrafo Rho Spearman alcanzó el 0,191; de acuerdo con los niveles de correlación bilateral (Tabla 5) se puede expresar que hay una correlación positiva media.

Entonces, al analizar el valor positivo obtenido se puede afirmar que la dimensión compras y la variable gestión logística son directamente proporcionales; es decir, que a mayor aplicación de las compras se obtendrá mayor efectividad en la gestión logística. También, se puede afirmar basado en la curva de tendencia positiva, ya que la dimensión compras sufrirá constantes incrementos, producto del accionar de la variable gestión logística.

Para realizar la comprobación de la veracidad o falsedad de la hipótesis específica 1, la cual afirma existe relación entre la dimensión compras y la variable gestión logística, se recurre al valor Sig. = 0,003 < 0,05, el cuál al obtener dicho valor, que es $p=0,003$ rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, concluyendo así, que efectivamente existe una relación positiva considerable entre las compras y la gestión logística.

Prueba de hipótesis específico 2

Ho: El almacenamiento no se relacionan con la gestión logística de la empresa Masisac San Juan de Lurigancho.

Ha: El almacenamiento si se relacionan con la gestión logística de la empresa Masisac San Juan de Lurigancho.

Tabla 25

Prueba de hipótesis específico 2

Tabla de contingencia Almacenamiento * Gestión logística						
% del total						
		Gestión logística			Total	Correlaciones
		Deficiente	Regular	Optimo		
Almacenamiento	Deficiente	4,3%	14,5%	0,4%	19,1%	Rho de Spearman 0,236
	Regular	7,2%	43,0%	9,8%	60,0%	
	Optimo	1,7%	13,2%	6,0%	20,9%	Sig. (Bilateral)
Total		13,2%	70,6%	16,2%	100,0%	0,000

Interpretación:

De acuerdo información expuesta en la tabla 25 se observa que del 100% de los datos analizados, el 60% de los trabajadores manifestaron que el almacenamiento empleado se lleva a cabo en un nivel regular dentro de la organización estudiada. Del mismo modo, el 70.6% de los encuestados consideran que la gestión logística también se desarrolla a un nivel regular en la empresa Masisac.

El objetivo específico 2 de la investigación es determinar en qué medida el almacenamiento se relaciona con la gestión logística de la empresa Masisac San Juan de Lurigancho. Cabe mencionar que, si el almacenamiento empleado en la empresa Masisac se desarrolla de manera óptima, la gestión logística también lo será, es así que en la tabla se muestra que el valor óptimo es de 6%; de igual manera, si el almacenamiento se lleva a cabo de manera regular, la gestión logística también lo es, en la gráfica se muestra el valor de 43%; por último, si el almacenamiento es deficiente, la gestión logística también lo es y el valor dado es de 4,3%.

También, en la tabla 25 para la hipótesis específica 2 mediante las tablas cruzadas para la dimensión de almacenamiento y para la variable gestión logística, se puede observar que el coeficiente de correlación obtenido mediante el estadígrafo Rho Spearman alcanzó el 0,236; de acuerdo a los niveles de correlación bilateral (Tabla 5) se puede indicar que existe una correlación positiva media.

Entonces, al analizar el valor positivo obtenido se puede afirmar que la dimensión almacenamiento y la variable gestión logística son directamente proporcionales; es decir, que a mayor aplicación del almacenamiento se obtendrá mayor efectividad en la gestión logística. También, se puede afirmar basado en la curva de tendencia positiva, ya que la dimensión almacenamiento sufrirá constantes incrementos, producto del accionar de la variable gestión logística.

Para realizar la comprobación de la veracidad o falsedad de la hipótesis específica 2, la cual afirma existe relación entre la dimensión almacenamiento y la variable gestión logística, se recurre al valor Sig. = 0,000 < 0,05, el cuál al obtener

dicho valor, que es $p=0,000$ rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, concluyendo así, que efectivamente existe una relación positiva considerable entre la dimensión de almacenamiento y la variable gestión logística.

Prueba de hipótesis específico 3

Ho: La gestión de inventarios no se relaciona con la gestión logística de la empresa Masisac San Juan de Lurigancho.

Ha: La gestión de inventarios si se relaciona con la gestión logística de la empresa Masisac San Juan de Lurigancho.

Tabla 26

Prueba de hipótesis específico 3

Tabla de contingencia Gestión de inventario * Gestión logística							
% del total							
		Gestión logística			Total	Correlaciones	
		Deficiente	Regular	Optimo			
Gestión de inventario	Deficiente	5,5%	14,5%	1,7%	21,7%	Rho	de
	Regular	6,8%	40,9%	6,8%	54,5%	Spearman	
	Optimo	0,9%	15,3%	7,7%	23,8%	Sig. (Bilateral)	
Total		13,2%	70,6%	16,2%	100,0%	0,000	

Interpretación:

De acuerdo a la información expresada en la tabla 26 se observa que del 100% de los datos analizados, el 54.5% de los trabajadores manifestaron que la gestión de inventario se desarrolla de manera regular dentro de la organización estudiada. Del mismo modo, el 70.6% de los encuestados consideran que la gestión logística también se lleva a cabo a un nivel regular en la empresa Masisac.

El objetivo específico 3 de la investigación es determinar en qué medida la gestión de inventario se relaciona con la gestión logística de la empresa Masisac San Juan de Lurigancho. Cabe mencionar que, si la gestión de inventario desarrollado en la empresa Masisac es óptimo, la gestión logística también lo será, es así que en la tabla se muestra que el valor óptimo es de 7.7%; de igual

manera, si el ala gestión de inventario que se emplea es regular, la gestión logística también lo es, en la gráfica se muestra el valor de 40.9%; por último, si la gestión de inventario es deficiente, la gestión logística también lo es y el valor dado es de 5,5%.

También, en la tabla 26 para la hipótesis específica 3 mediante las tablas cruzadas para la dimensión gestión de inventario y para la variable gestión logística, se puede observar que el coeficiente de correlación obtenido mediante el estadígrafo Rho Spearman alcanzó el 0,290, de acuerdo a los niveles de correlación bilateral (Tabla 5) se puede indicar que existe una correlación positiva media.

Entonces, al analizar el valor positivo obtenido se puede afirmar que la dimensión gestión de inventario y la variable gestión logística son directamente proporcionales; es decir, que a mayor aplicación de la gestión de inventario se obtendrá mayor efectividad en la gestión logística dentro de la empresa Masisac. También, se puede afirmar basado en la curva de tendencia positiva, ya que la gestión de inventario sufrirá constantes incrementos, producto del accionar de la variable gestión logística.

Para realizar la comprobación de la veracidad o falsedad de la hipótesis específica 3 planteada, la cual afirma existe relación entre la dimensión gestión de inventario y la variable gestión logística, se recurre al valor Sig. = 0,000 < 0,05, el cuál al obtener dicho valor, que es $p=0,000$ rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, concluyendo así, que efectivamente existe una relación positiva considerable entre la gestión de inventario y gestión logística.

V. DISCUSIÓN

El trabajo de investigación tuvo por finalidad determinar en qué medida el aprovisionamiento se relaciona con la gestión logística en la empresa Masisac San Juan de Lurigancho. Como objetivos específicos planteó en primer lugar, determinar en qué medida las compras se relacionan con la gestión logística; luego de ello, determinar en qué medida el almacenamiento se relaciona con la gestión logística; por último, Determinar en qué medida los inventarios se relacionan con la gestión logística. Los resultados hallados luego de analizar los datos recopilados en la muestra seleccionada se contrastarán mediante las evidencias externas e internas.

La hipótesis general planteada propuso inferir que el aprovisionamiento si se relaciona con la gestión logística de la empresa Masisac, San Juan de Lurigancho; cuyo resultado obtenido a través de la prueba estadística *Rho de Spearman*, indica que la correlación bilateral entre las variables aprovisionamiento y gestión logística alcanzó el valor de 0.376, afirmando que existe una correlación positiva media entre las variables de estudio, así también se obtuvo un Sig. (Bilateral) de 0.000 lo cual indica que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Este resultado está en relación con su teórico principal Escudero (2014), quien expresa que el aprovisionamiento está encargado de la planificación, gestión de compras y almacenamiento de los recursos necesarios para contar con materiales necesarios para la producción. Se considera entonces al aprovisionamiento como el grupo de acciones cuyo fin es suministrar los requerimientos o pedidos de materiales que la organización presenta, teniendo en cuenta que dichos recursos serán usados para desarrollar las actividades comerciales de la entidad y pueda continuar su funcionamiento.

Por otro lado, Murphy & Knemeyer (2015) manifiestan que la gestión logística planea, implementa y monitorea el flujo eficiente y eficaz, al igual que el almacenamiento de insumos y servicios para satisfacer las necesidades del cliente. La gestión logística llevará a cabo todas las actividades que se desarrollaran para controlar desde el pedido externo a los proveedores hasta la llegada y revisión de materiales, ya que la empresa debe estar lo suficientemente preparada con insumos de calidad para poder proveer la demanda y satisfacer la

necesidad de sus clientes a un buen costo, resultando así beneficioso para la organización y usuario. La investigación está en concordancia con lo expuesto en la tesis internacional de Palate (2015) quién propuso como hipótesis de estudio que la gestión logística incide de manera positiva con el control de inventarios en la empresa Ferri comercio Bom-Sam de la ciudad de Ambato; confirmado su pronóstico con el estadígrafo *Chi Cuadrado*, a través del cual se obtuvo el valor de $X^2c = 4,1143$ y $X^2t = 3.84$, dando como resultado un valor de correlación igual a 0.93, lo cual indica que es una correlación positiva perfecta; también mantiene un Sig. (Bilateral) de 0.005, diciendo así que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Este resultado tiene relación con lo expuesto por su teórico principal Mora & Martiliano (2010) quienes sostuvieron que la gestión logística se entiende como el proceso administrativo que planifica, organiza, direcciona y controla el flujo y almacenamiento de materiales para el trabajado operativo que realizará la empresa. También, Guerrero (2009) manifestó que el control de inventarios es la técnica que permite que las existencias de los productos se encuentren en el nivel, lugar y tiempo requerido para así reducir las pérdidas económicas dentro de la organización.

Refuerza la información, la tesis nacional de Pillihuaman (2018) quien propuso en su hipótesis de estudio que existe relación entre el abastecimiento y la gestión logística de la Corte Superior de Justicia de Ica, alcanzado a través del estadígrafo *Rho de Spearman*, en el cual se obtuvo una correlación igual a 0.363, lo cual indica que existe una correlación positiva; así como un Sig. (Bilateral) igual a 0.001, por tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Este resultado está en relación con su teórico principal Ulloa (2009) quien determina que una cadena de abastecimiento es el conjunto de organizaciones que se involucran entre sí para lograr un óptimo proceso productivo. Por otro lado, Aparicio (2014) indica que la gestión logística es la distribución física, la cual se centra en la reducción de costes de transporte. También, otros estudios nacionales refuerzan el resultado, tal es el caso de Paredes (2017) quien manifestó en su hipótesis de estudio que la gestión de la distribución incide de manera positiva en el aprovisionamiento de recursos para las obras realizadas por la empresa Construcciones y servicios S.A.C., quien demostró que existe una correlación positiva considerable, ya que a través del estadígrafo *Rho de*

Spearman se obtuvo un valor de correlación igual a 0.714 y un Sig. (Bilateral) de 0.003 que manifiesta que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna; este resultado está en relación con su teórico principal Salazar (2012) quien expresa que la gestión de distribución abarca la solicitud de pedidos así como las quejas que se presenten, es por ello que tiene como finalidad el cumplimiento de órdenes.

De igual manera, se hace mención a Gómez (2013) quien enuncia que el aprovisionamiento son las tareas que se realizan para seleccionar o adquirir insumos y llevar a cabo las actividades productivas. Por lo tanto, se puede inferir que, dadas las evidencias encontradas en los diferentes antecedentes referidos, refuerzan la hipótesis planteada afirmando que el aprovisionamiento si se relaciona con la gestión logística de la empresa Masisac, San Juan de Lurigancho; comprobando que en todos los contextos el aprovisionamiento ayuda a que la gestión logística realizada en la empresa sea eficiente, debido a que abastece de recursos necesarios a la organización para que realice correctamente las actividades productivas y comerciales, a la vez, busca que todos los insumos cumplan con óptimas condiciones de calidad, para que no hayan problemas en las diversas etapas de la gestión logística.

En relación a la primera hipótesis específica planteada, en la cual se dice que las compras si se relaciona con la gestión logística de la empresa Masisac San Juan de Lurigancho; se demostró la relación que existe es una correlación positiva media, ya que a través de la prueba estadística de *Rho de Spearman* se obtuvo un nivel de correlación igual a 0.376, así como un Sig. (Bilateral) de 0.000 con lo cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, confirmando lo planteado con el teórico López (2014) quien expresa que el aprovisionamiento está encargado de cubrir las necesidades de los insumos que se requieran para que la empresa continúe con su funcionamiento. A través del proceso de aprovisionamiento, la organización puede abastecerse de los suministros que se requieren para el cumplimiento de sus tareas, de modo que la empresa logre las metas productivas trazadas, ya que si se trabaja y se cumple con las tareas no se tendrán atrasos en la producción. Del mismo modo, se hace mención a Castellanos (2016) quien define a la gestión logística es el encargado

de organizar el flujo y movimiento de materiales y de toda demanda que se encuentre en la empresa. La gestión logística es fundamental en las empresas, ya que tendrán mejores resultados en las actividades y funciones que realizan porque continúan con sus procesos sin tener dificultades, esto conllevará a tener menos costos, obtener buenos resultados y ser eficiente y eficaz.

Este resultado es reforzado con la tesis nacional de Chamorro, Montes & Morón (2017), quienes plantearon como hipótesis de estudio que la gestión de la Cadena de suministro se relaciona positivamente con la efectividad de las compras en la Oficina de Abastecimiento del Ministerio de Cultura; cuyo resultado obtenido a través de la prueba estadística *Rho de Spearman*, indica que la correlación bilateral entre las variables gestión de la cadena de suministros y compras alcanzó el valor de 0.782, afirmando que existe una correlación positiva considerable entre las variables de estudio, así como un Sig. (Bilateral) de 0.000 lo cual indica que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, este resultado está en relación con su teórico principal Blanchard (2010), quien afirma que la cadena de suministro es una red de constricciones y núcleos de reparto que tiene como función la adquisición de materiales, fabricación, luego de ello se da paso a la distribución a consumidores.

Por otro lado, Vega (2015) definió a las compras como el desarrollo de obtención de la materia prima en las cantidades necesarias, de buena calidad y al precio conveniente, poniendo en actividad el proceso de fabricación en el lugar y momento debido, para que así no se ocasionen retrasos en las actividades productivas de la organización. Se puede inferir entonces, que existe suficiente evidencia para asegurar que las compras si se relacionan con la gestión logística de la empresa Masisac, San Juan de Lurigancho; afirmación basada en las evidencias cuantitativas de los diferentes estudios citados sistemáticamente.

En relación a la segunda hipótesis específica establecida, la cual es que el almacenamiento si se relaciona con la gestión logística de la empresa Masisac, San Juan de Lurigancho; cuyo resultado obtenido a través del estadígrafo *Rho de Spearman*, indica que la correlación entre el almacenamiento y la gestión logística alcanzó un valor igual a 0.236, afirmando que existe una correlación positiva media, y un Sig. (Bilateral) igual a 0.000, rechazando la hipótesis nula y

aceptando la hipótesis alterna; este resultado es confirmado con el teórico Gómez (2014), quién manifestó que el aprovisionamiento está compuesta por la actividades que se llevan a cabo con el fin de seleccionar, abastecer y guardar los insumos que son requeridos para el proceso productivos de la organización. Con el proceso de aprovisionamiento, la entidad puede adquirir todos los insumos que su personal ha requerido para desarrollar sus funciones, además de ello, verifica que cada materia prima cumpla con los estándares de calidad y así se logre ofrecer un buen producto al mercado.

Por otro lado, Gutiérrez (2014) señaló que la gestión logística es la función de la organización que tiene como función cumplir con los deseos que tengan los usuarios, abasteciéndolos de los productos en el momento, lugar y cantidad solicitada al mínimo costo. La gestión logística está encargada de proveer todos los materiales necesarios y de la verificación de que estos no hagan falta y se pueda llevar a un buen movimiento con respecto al proceso que se lleva a cabo día a día, la materia es una herramienta indispensable dentro de las empresas que realizan proceso de transformación, esto conllevar a que la logística este al pendiente de todos los movimientos, realizando un buen control de gestión.

También, otro estudio internacional refuerza el resultado obtenido, tal es el caso de Escobar (2015) quien plantea como hipótesis de estudio que la logística de abastecimiento incide en la limitada satisfacción de los consumidores de la empresa Aceroscenter Cía. Ltda. Sucursal Ambato; quien demostró que existe una correlación positiva media, ya que a través del estadígrafo *Chi Cuadrado*, a través del cual se obtuvo el valor de $X^2_c = 19.47$ y $X^2_t = 9.4877$, dando como resultado un valor de correlación igual a 0.58, lo cual expresa que es una correlación positiva considerable, así como una Sig. (Bilateral) de 0.005 lo cual indica que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna; este resultado en relación con sus teóricos principales Ignacio & Carretero (2007) quienes afirmaron que el abastecimiento es la gestión que se implican desde proveedores hasta clientes. Así mismo, Setó (2004) expresó que la satisfacción de los consumidores surge como resultado de la oferta y la relación que presenta con las expectativas del producto. Por lo tanto, hay evidencia suficiente para asegurar que el almacenamiento si se relaciona con la gestión logística de la

empresa Masisac, San Juan de Lurigancho; afirmación basada en las evidencias cuantitativas de los diferentes estudios mencionados sistemáticamente.

En relación a la tercera hipótesis específica planteada la cual es que los inventarios si se relacionan con la gestión logística de la empresa Masisac San Juan de Lurigancho; se demostró la relación que la relación que existe es una correlación positiva media, ya que a través de la prueba estadística de *Rho de Spearman* se obtuvo un nivel de correlación igual a 0.290 y un Sig. (Bilateral) de 0.000, rechazando la hipótesis nula y aceptando la hipótesis alterna; confirmando lo planteado con el teórico Gupta & Jyoti (2019) quien manifestó que el aprovisionamiento abastece a la empresa con los recursos y materiales necesarios, para que así pueda continuar con su funcionamiento y desarrolle las actividades que tiene propuesta.

Por tanto, el aprovisionamiento tiene como finalidad abastecer de la materia requerida a la entidad, de modo que los procesos de producción y transformación continúen su curso y el producto pueda ser llevado al mercado. También, a Field (2018) quien manifestó que la logística direcciona las existencias que están en el almacén, para que luego pase a ser transformado y por último llegue a manos del cliente final. Entonces, la gestión logística se encarga de analizar las existencias que tiene la empresa y todo aquello que ingresa y sale de ella, permitiendo tener un mejor control de los materiales y de esta forma gestionar a las áreas correspondientes.

Este resultado es reforzado con la tesis nacional de Polino (2017) quien planteó en su hipótesis de estudio que la gestión logística se relaciona significativamente con el aprovisionamiento de las comercializadoras de abarrotes del distrito de San Miguel de Cauri-2017, confirmando su pronóstico con el estadígrafo *r de Pearson* la relación entre las variables, en el cual se obtuvo una correlación igual a 0.050 lo cual indaga que existe una correlación positiva débil, así como un Sig. (Bilateral) igual a 0.005, rechazando así la hipótesis nula y aceptando la hipótesis alterna, este resultado está en relación con su teórico principal López (2001), quien enuncia que a través de la gestión logística se logra un equilibrio entre los gustos y demandas que mantienen los clientes de la entidad.

Así mismo, se hizo mención a Gómez (2013), quien manifiesta que el aprovisionamiento es el canal que la organización tiene para proveer los recursos que se necesita en el momento adecuado para desarrollar sus funciones y así dar respuesta a las exigencias que se presentan en la empresa. Se puede deducir entonces, que existe suficiente evidencia para asegurar que la gestión de inventarios si se relaciona con la gestión logística de la empresa Masisac, San Juan de Lurigancho; afirmación basada en las evidencias cuantitativas de los diferentes estudios citados sistemáticamente.

VI. CONCLUSIONES

Luego de obtener los datos de estudio realizado en la empresa Masisac, San Juan de Lurigancho, se llega a las siguientes deducciones:

1. Se halló que la relación de las variables aprovisionamiento y gestión logística es significativa al valor de 0.376 positivo, por ello se puede decir que mantienen una correlación positiva media. El valor positivo, expresa que la curva de tendencia es positiva, ello quiere decir que existe una relación directamente proporcional. Por tanto, a mayor aplicación del aprovisionamiento se obtendrá una mayor efectividad en la gestión logística de la empresa Masisac. El valor Sig. (Bilateral) = 0.000 < 0.05 indica que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, concluyendo que, el aprovisionamiento si se relaciona con la gestión logística de la empresa Masisac San Juan de Lurigancho.
2. Se encontró que el vínculo entre las compras y la gestión logística es significativo al valor de 0.091 positivo, por ello, se puede inferir que mantienen una correlación positiva media. El valor positivo, manifiesta que la curva de tendencia es positiva, lo cual indica que existe una relación directamente proporcional. Por ello, a más aplicación de las compras se obtendrá una mayor efectividad en la gestión logística de la organización Masisac. El valor Sig. (Bilateral) = 0.003 < 0.05 indica que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, deduciendo que, las compras si se relacionan con la gestión logística de la empresa Masisac, San Juan de Lurigancho.
3. Se encontró que la relación entre el almacenamiento y la gestión logística es significativa al valor de 0.236 positivo, es decir, mantienen una correlación positiva media. El valor positivo, indica que la curva de tendencia es positiva, lo cual expresa que existe una relación directamente proporcional. Es decir, a mayor aplicación del almacenamiento se obtendrá mayor efectividad en la gestión logística de la empresa Masisac. El valor Sig. (Bilateral) = 0.000 < 0.05 indica que se rechaza la hipótesis nula y se

acepta la hipótesis alterna, concluyendo que, el almacenamiento si se relaciona con la gestión logística de la empresa Masisac, San Juan de Lurigancho.

4. Se encontró que la relación entre la gestión de inventarios y la gestión logística es significativa al nivel de 0.290 positivo, se puede inferir que mantienen una correlación positiva media. El valor positivo manifiesta que la curva de tendencia es positiva, lo cual expresa que existe una relación directamente proporcional. Entonces, a mayor aplicación de la gestión de inventarios se obtendrá una mayor efectividad en la logística de la organización Masisac. El valor Sig. (Bilateral) = 0.000 < 0.05 indica que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, concluyendo que, la gestión de inventarios si se relacionan con la gestión logística de la empresa Masisac, San Juan de Lurigancho.
5. Mediante el estudio realizado, se concluye que el aprovisionamiento es una herramienta muy importante dentro de la gestión logística de una organización, ya que permite abastecer de insumos necesarios a la entidad para el cumplimiento de sus tareas y funciones, por ello, la empresa Masisac han ido presentando problemas como entrega de mercadería fuera tiempo, debido a que desarrolla un aprovisionamiento a un nivel regular.

VII. RECOMENDACIONES

Teniendo las conclusiones de la hipótesis de la investigación, se da paso a plantear las recomendaciones:

1. Tener comunicación efectiva para tener una buena coordinación al realizar los requerimientos por compras para que sean cumplidas en la fecha adecuada, con la finalidad de tener los insumos a tiempo para obtener una producción fluida, del mismo modo para estar informado sobre algunos cambios, contratiempos o retrasos de materiales que se presentan a última hora y se pueda manejar en la brevedad posible. Por ende, se recomienda a la empresa Masisac, que el área de programación este cerca al área de producción para minimizar los inconvenientes de los insumos y se llegue a lograr la agilización de las producciones sin problema alguno.
2. Manejar con mucho tino el tema de los almacenes y aplicar las estrategias adecuadas, ya que, al momento de realizar un pedido al almacén, el encargado pueda dirigirse de inmediato al punto específico donde se encuentra los materiales, de este modo se manejaría un buen control de almacenamiento, contando con los almacenes abastecidos para dar una respuesta de inmediata al trabajador y se pueda continuar con los procesos de producción sin tener dificultades. Así mismo, se recomienda al área de logística realizar los requerimientos en la fecha indicada para tener los insumos a tiempo y se pueda continuar con las actividades de la empresa y sin ningún problema de abastecimiento de stock.
3. Por otro lado, manejar un buen control en la gestión de inventarios en una identidad, permitirá saber si las existencias que se encuentran en el almacén y las cantidades de recursos sean las adecuadas para ofrecer y ser distribuidas al momento de realizar las actividades de la empresa, por ende, lograr una adecuada gestión de inventarios, ayudara a reducir el costo total de los inventarios, al igual que lograr ventaja ya que se conocerá las existencias que existen y las que están pendientes. Por lo tanto, se le recomienda a la empresa Masisac, realizar las compras necesarias para no tener muchos insumos y ocupar el almacén de

materiales que no rotan constantemente y llevar una buena gestión de casa material que existe.

4. Se recomienda a la empresa Masisac evaluar cada punto mencionado en la tesis y poner en marcha las recomendaciones, ya que gracias a la investigación se puede llegar a saber en qué está flaqueando la empresa y que deficiencias son las más recurrentes, también se puede lograr concluir que el aprovisionamiento es un punto específico de la logística que si se maneja adecuadamente puede dar un impacto positivo, lo cual permitirán que las empresas mejoren y sepan manejar sus procesos.
5. Se recomienda a los futuros investigadores analizar en sus empresas si se está manejando correctamente el aprovisionamiento, ya que mediante esta tesis se ha logrado analizar que el aprovisionamiento es un punto muy importante dentro de la logística y tiene gran impacto que va a permitir de alguna manera cumplir con las compras adecuadas, almacenes abastecidos con todos los insumos necesarios y llevar un buen control de ello. Así mismo, permitirá a los futuros investigadores conocer más a fondo el tema y realicen cambios en sus empresas para mejoras a futuro.

REFERENCIAS

- Aloysius, J., Hoehle, H., Goodarzi, S., & Venkatesh, V. (2018). Big data initiatives in retail environments: Linking service process perceptions to shopping outcomes. *Annals of Operations Research*, 270(1/2), 25–51.
- Amiel, J. (2014). *Metodología y diseño de la investigación científica*. Perú: Universidad Científica del Sur.
- Anand, T., Ramachandran, J., Sambasivan, M., & Batra G. (2019). Impact of Hedonic Motivation on Consumer Satisfaction Towards Online Shopping: Evidence from Malaysia. *E-Service Journal*, 11(1), 56.
- Appuswamy, R., Graefe, G., Borovica-Gajic, R., & Ailamaki, A. (2019). The Five-Minute Rule 30 Years Later and Its Impact on the Storage Hierarchy. *Communications of the ACM*, 62(11), 114–120.
- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación*. (6.^a ed.). Caracas: Editorial Episteme.
- Arif, A. (2018). Exploring the legal status and key features of ecosystem-based fisheries management in international fisheries law. *Review of European, Comparative & International Environmental Law*, 320-334.
- Azadeh, K., De Koster, R., & Roy, D. (2019). Robotized and Automated Warehouse Systems: Review and Recent Developments. *Transportation Science*, 53(4), 917–945.
- Castellanos, A. (2016) *Logística comercial internacional*. Colombia: Universidad del Norte.
- Chamorro, G., Montes, M. & Morón, D. (2017). *Gestión de la cadena de suministro y la efectividad de las compras en la oficina de abastecimiento del ministerio de cultura* (Tesis pregrado).
- Conexión Esan. (4 de diciembre del 2017). *Los errores de logística más comunes en las empresas*.
- Del Cid, A., Méndez, R. & Sandoval, F. (2011). *Investigación, fundamentos y metodología*. (2^a ed.). México: Pearson Educación.

- El comercio. (21 de mayo del 2018). *Logística global: Conoce las 5 mejores prácticas del sector*.
- Escobar, V. (2015). *La logística de abastecimiento y la satisfacción de los consumidores de la empresa Aceroscenter Cía. Ltda. Sucursal Ambato* (Tesis de pregrado).
- Escudero, M. (2013). *Gestión logística y comercial*. España: Ediciones Paraninfo.
- Field, A. M. (2018). Let the good times roll...US third-party logistics operators enjoying growth on the backs of e-commerce and trade compliance. *Journal of Commerce*, 19(12), 43–47.
- Fontana, E., & Egels-Zandén, N. (2019). Non Sibi, Sed Omnibus: Influence of Supplier Collective Behaviour on Corporate Social Responsibility in the Bangladeshi Apparel Supply Chain. *Journal of Business Ethics*, 159(4), 1047–1064.
- Frank, A., Skarbun, F., & Cueto, M. (2018). Desde las fuentes: aprovisionamiento y circulación de materias primas en perspectiva regional. *Chungará*, 50(2), 199-200.
- García, M. & García, M. (2014). Estimación de la validez de contenido en una escala de grado de violencia de género soportado en adolescentes. *Acción psicológica*. 20(2), 41-58.
- Gómez, J. (2013). *Gestión logística y comercial*. España: McGraw-Hill.
- Gómez, M. (2009). *Introducción a la metodología científica*. Córdoba: Editorial Brujas.
- Gutiérrez, R. (2014). *Introducción a la lógica*. México: Esfinge.
- Hernandez, R., Fernández, C. & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. (6.^a ed.). México: Mc Graw-Hill.
- Hernández, R., Méndez, S., Mendoza, C. & Cuevas, A. (2017) *Fundamentos de investigación*. México: McGraw – Hill Education.

- Hernández, R., Zapata, E. & Mendoza, C. (2013). *Metodología de la investigación para bachillerato*. México: McGraw – Hill Education.
- Humble, J. (2018). Continuous Delivery Sounds Great, but Will It Work Here?. *Communications of the ACM*, 61(4), 33–39.
- Lara L. (2019) Port tampa bay partners with port logistics refrigerated services on new cold storage facility. *Special Report*, 50(7).
- López, R. (2014). *Logística de aprovisionamiento*. España: Ediciones Paraninfo.
- Lu, S., Fang, Z. & Wu, J. (2018). High-revenue Online Provisioning for Virtual Clusters in Multi-tenant Cloud Data Center Network. *KSII Transactions on Internet & Information Systems*, 13(3), 1164–1183.
- Macfadyen, S., Hui, C., Verburg, P. & Van, A. (2019) Spatiotemporal distribution dynamics of elephants is response to density, rainfall, rivers and fire in Kruger National Park, South Africa. *Biodiversity Research*, 25(10), 880-894.
- Maldaner, L. F., & Kreling, R. (2019). Strategic Management of Manufacturing -- Proposal of a method that recommends Production Techniques to Leverage Different Competitive Dimensions. *Brazilian Business Review*, 16(2), 118–135.
- McCrea, B. (2019). How advanced technologies are affecting supplychain software: From AI to ML to IoT, the new crop of supply chain technologies support a world where companies can use the past to predict the future. *Supply Chain Management Review*, (5), 50.
- Mengxi, G. (2018). Performance Evaluation Model of Reverse Logistics Management in Manufacturing Enterprises. *Academic Journal of Manufacturing Engineering*, 16(4), 128–133.
- Murphy, P & Knemeyer, M. (2015). *Logística contemporánea*. (11.^a ed.). México: Pearson Educación.
- Nakandala, D., Lau, H., & Shum, P. K. C. (2017). A lateral transshipment model for perishable inventory management. *International Journal of Production Research*, 55(18), 5341–5354.

- Niño, V. (2011). *Metodología de la investigación*. Bogotá: Ediciones de la U.
- Ortiz, F. (2011). *Metodología de la investigación: El proceso y sus técnicas*. México: Limusa.
- Palate, H. (2015). *La gestión de logística y su relación con el control de inventarios en la empresa Ferri comerció Bom–Sam de la ciudad de Ambato*. (Tesis pregrado).
- Pang, K., & Chan, H. (2017). Data mining-based algorithm for storage location assignment in a randomised warehouse. *International Journal of Production Research*, 55(14), 4035–4052.
- Paredes, K. (2017). *Gestión de la distribución y su incidencia en el aprovisionamiento de recursos para las obras realizadas por la empresa Construcciones y Servicios SAC- Tarapoto, año 2016*. (Tesis pregrado).
- Perú Retail. (23 de noviembre del 2018). *¿Cuáles son los distintos tipos de logística?*.
- Pillihuaman, C. (2018). *Abastecimiento y gestión logística de la Corte Superior de Justicia de Ica – 2016* (Tesis de maestría).
- Polino, (2017). *La gestión logística y el aprovisionamiento de las comercializadoras de abarrotes, del distrito San Miguel de Cauri – 2017* (Tesis de pregrado).
- Quezada, N. (2010). *Metodología de la investigación*. Perú: Empresa Editora Macro.
- Rayburn, P., Rogner, M. & Frank, P (2019) Abundance and distribution of blue elderberry on lower cache creek: Implications for adaptive floodplain management. *San Francisco & watershed science*. 16. 3-7.
- Rogers, P., & Cowell, N. (2018). Top 10 Welding Trends Fueled by Automation: Technology is upending industrial construction daily. Here, one robotics integrator surveys the market's biggest influencers heading into 2019. *Heating/Piping/Air Conditioning Engineering*, 90(12), 20–23.

- Shroff, G., & Krishnan, K. (2019). Computing Research at Tata Consultancy Services. *Communications of the ACM*, 62(11), 62–63.
- Singh, P., Gupta, P., & Jyoti, K. (2019). Triangulation Resource Provisioning for Web Applications in Cloud Computing: A Profit-Aware Approach. *Scalable Computing: Practice & Experience*, 20(2), 207–222.
- Sumalatha, K. & Anbarasi, M. (2019). A review on various optimization techniques of resource provisioning in cloud computing. *International Journal of Electrical and Computer Engineering*. 9(1), 629-634.
- Underwood, S. (2019). Can You Locate Your Location Data?. *Communications of the ACM*, 62(9), 19–21.
- Wang, R., Wang, J., & Sun, C. (2018). Optimal pricing and inventory management for a loss averse firm when facing strategic customers. *Journal of Industrial and Management Optimization*, (4), 1521.
- Xiaonan, W. (2018). Data Acquisition in Vehicular Ad Hoc Networks. *Communications of the ACM*, 61(5), 83–89.
- Yag, F. (2019) Directory of chinese companies, institutes, universities, and publications. *American Ceramin Society Bulletin*, 98(8).
- Yen, Y. (2018). Route factors influencing trust and attitude toward TV shopping. *Service Industries Journal*, 38(7/8), 402–430.

ANEXOS

Anexo 1: Instrumento de medición

CUESTIONARIO SOBRE VARIABLE APROVISIONAMIENTO

Estimado(a)

Mediante el presente cuestionario se está realizando un estudio a fin de determinar la relación que existe entre “el aprovisionamiento y la gestión logística”

Le solicitamos responder con sinceridad al siguiente cuestionario, la información obtenida será utilizada para fines exclusivamente académicos.

Leyenda	
1	Definitivamente no
2	Probablemente no
3	Dudoso
4	Probablemente si
5	Definitivamente si

VARIABLE APROVISIONAMIENTO						
Dimensiones	Indicadores	1	2	3	4	5
Compras	Necesidad					
	1	El aprovisionamiento se planea de acuerdo a las necesidades de producción				
	2	La respuesta a la solicitud se efectúa rápidamente				
	Gama de productos					
	3	El aprovisionamiento debe ser especificado por insumos				
	4	Las áreas deben especificar la prioridad por tipo de insumos				
	Selección de proveedores					
	5	Se tiene una cartera de proveedores estandarizada por tipo de insumo				
	6	Se evalúa la calidad de proveedores por tipo de insumos				
	Costo					
	7	Se evalúa los requerimientos por tipo de proveedores				
	8	Se evalúa los requerimientos por tipo de insumos				
	Calidad					
	9	Es exigencia la certificación de los proveedores				
	10	Necesitan pasar controles de calidad en la compra de insumos				
Tiempo de entrega						
11	Se planifican los tiempos de entrega en los insumos					
12	Se prevé alguna demora en la entrega de los insumos por parte del proveedor					
Almacenamiento	Eficiencia en la recepción					
	13	El proceso de recepción sigue procedimientos estandarizados				
	14	Se trabaja con indicadores de cumplimiento de recepción				

	Protección de stock									
	15	Se clasifica óptimamente el almacenamiento por tipo de insumo								
	16	Se considera tipos de mantenimiento de acuerdo al insumo								
	Preparación de pedidos									
	17	La respuesta a los pedidos de producción se estandariza en almacén								
	18	La preparación de pedidos suele demorar más de lo establecido								
	Registro de entradas y salidas									
	19	Se actualiza la base de datos de entrada y salida de los insumos								
	20	Utilizan registros físicos para la entrada y salida de insumos								
	Gestión de inventario	Nivel de rotación								
21		Se calcula la gestión de compras en insumos de acuerdo al nivel de producción								
22		Se planea la periodicidad de los insumos en los procesos productivos								
Control de stock										
23		Se evalúa los insumos de acuerdo a la dinámica productiva								
24		La reposición de los insumos sigue a la planeación de producción								
Rotación de stock										
25		Se planea la requisición automáticamente								
26		Se hace requisición automáticamente								
Costes										
27		El mantenimiento de los insumos genera costos adicionales								
28		Se especifica el tipo de costo asignado a cada uno de los insumos								
Mantenimiento del stock										
29		Se tiene cuidado por tipo de insumo almacenado								
30		Es necesario personal capacitado en el manejo de los insumos almacenados								

CUESTIONARIO SOBRE LA VARIABLE GESTION LOGISTICA

Estimado(a)

Mediante el presente cuestionario se está realizando un estudio a fin de determinar la relación que existe entre “el aprovisionamiento y la gestión logística”.

Le solicitamos responder con sinceridad al siguiente cuestionario, la información obtenida será utilizada para fines exclusivamente académicos.

Leyenda	
1	Definitivamente no
2	Probablemente no
3	Dudoso
4	Probablemente si
5	Definitivamente si

VARIABLE GESTION LOGISTICA						
Dimensiones	Indicadores	1	2	3	4	5
Servicio al despacho	Comunicación					
	1	Es dinámica la comunicación entre el personal de almacén y el área de producción				
	2	Conocen protocolos de comunicación entre las áreas de almacén y producción				
	Tiempo					
	3	El tiempo de entrega sigue procedimientos estandarizados				
	4	El tiempo de despacho asignado al envío de insumos se planifica.				
	Satisfacción					
	5	Se trabaja con indicadores de cumplimiento de entregas				
6	Se masifica los procedimientos establecidos en las áreas de almacén y productivas					
Ubicación de las áreas	Producción					
	7	Los tiempos de entrega de materia prima siguen la planificación de la producción				
	8	Es necesario establecer rutas de entregas de acuerdo a la distancia entre áreas				
	Almacenes					
	9	Los almacenes están ubicados estratégicamente en la cercanía del área de producción				
	10	Se tiene en cuenta la distancia entre las áreas del proceso productivo y el almacén				
Administración de inventarios	Productos					
	11	Cumplen los proveedores con la llegada de la materia prima a tiempo				
	12	El control de inventarios se realiza cotidianamente				
	Demanda					
	13	La gestión de stock sigue la administración de la demanda en la producción				
	14	El proceso de demanda de producción requiere insumos de emergencias				
	Producto acabado					
15	Considera que la calidad de insumos determina el tipo de producción					

	16	La calidad de producto se inicia con una compra de insumos							
Gestión de pedidos	Producto terminado								
	17	Sigue los procesos de cuidado extremo los productos determinados							
	18	Los estándares de calidad incluyen los procesos de almacenaje							
	Almacén producto terminado								
	19	Los pedidos terminados se tienen a tiempo para ser despachados							
	20	Es necesario conocer los procesos de pedidos de la empresa para generar envío							
	Transporte								
	21	El proceso de transporte de inventario sigue estándares de calidad							
	22	Se debe considerar la logística de transporte como parte de la gestión de inventarios							
Adquisiciones	Tiempo total de proceso								
	23	El proceso de compras sigue un proceso de planeación							
	24	El tipo de insumo adquirido está orientado a proveedores específicos							
	Costos y facturas								
	25	El pago de los proveedores está sujeta a la evaluación de la entrega de insumos							
	26	Se hace compras de insumos en caso de urgencia, pagando sobrecostos							
Entrega de mercadería	Experiencia de cumplimientos de entregas								
	27	Existe comunicación dinámica entre almacén y el área productiva							
	28	Se trabaja con estándares de cumplimiento							
	Recursos utilizados								
	29	Se asigna los medios necesarios para una entrega óptima de insumos							
	30	Se evalúa el cumplimiento a través de indicadores de eficacia.							

Anexo 2: Matriz de consistencia

“El aprovisionamiento y su impacto en la gestión logística de la empresa Masisac, San Juan de Lurigancho”

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
GENERAL	GENERAL	GENERAL			Necesidad	
¿De qué manera el aprovisionamiento se relaciona con la gestión logística de la empresa Masisac San Juan de Lurigancho, 2018?	Describir en qué medida el aprovisionamiento si se relaciona con la gestión logística de la empresa Masisac San Juan de Lurigancho, 2018.	El aprovisionamiento si se relaciona con la gestión logística de la empresa Masisac San Juan de Lurigancho, 2018.		Compras	Gama de productos	
					Selección de proveedores	
					Costo	
					Calidad	
					Tiempo de entrega	
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPOTESIS ESPECÍFICOS	Aprovisionamiento	Almacenamiento	Eficiencia en la recepción	
					Protección de stock	
					Preparación de pedidos	
					Registro de entradas y salidas	
					Nivel de rotación	
				Gestión de inventario	Control de stock	
					Rotación de stock	
					Costes	
					Mantenimiento del stock	
					Comunicación	
				Servicio de despacho	Tiempo	
					Satisfacción	
				Ubicaciones de las áreas	Producción	
					Almacenes	
				Administración de inventarios	Productos	
					Demanda	
					Producto acabado	
					Producto terminado	
				Gestión de pedidos	Almacén producto terminado	
					Transporte	
				Adquisiciones	Tiempo total de proceso	
					Cobros y facturas	
				Entrega de mercadería	Experiencia de cumplimientos de entregas	
					Recursos utilizados	

El trabajo es de tipo aplicada, con diseño no experimental, transversal. Así mismo tiene un enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo y con un alcance correlacional.

Anexo 3: Tabla de especificaciones

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Peso	Escala de medición	
Aprovisionamiento	Compras	Necesidad	1,2	40%	Ordinal	
		Gama de productos	3,4			
		Selección de proveedores	5,6			
		Costo	7,8			
		Calidad	9,10			
		Tiempo de entrega	11,12	27%	Escala de Likert 1 = Nunca 2 = Casi nunca 3 = A veces 4 = Casi siempre 5 = Siempre	
	Almacenamiento	Eficiencia en la recepción	13,14			
		Protección de stock	15,16			
		Preparación de pedidos	17,18			
		Registro de entradas y salidas	19,20			33%
	Gestión de inventario	Nivel de rotación	21,22			
		Control de stock	23,24			
		Rotación de stock	25,26			
		Costes	27,28			
	Mantenimiento del stock	29,30				

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Peso	Escala de medición
Gestión logística	Servicio de despacho	Comunicación	1,2	20%	Ordinal Escala de Likert 1 = Nunca 2 = Casi nunca 3 = A veces 4 = Casi siempre 5 = Siempre
		Tiempo	3,4		
		Satisfacción	5,6		
	Ubicaciones de las áreas	Producción	7,8	16%	
		Almacenes	9,10		
	Administración de inventarios	Productos	11,12	24%	
		Demanda	13,14		
	Gestión de pedidos	Producto acabado	15,16	16%	
		Producto terminado	17,18		
		Almacén producto terminado	19,20		
		Transporte	21,22	10%	
	Adquisiciones	Tiempo total de proceso	23,24		
		Cobros y facturas	25,26		
	Entrega de mercadería	Experiencia de cumplimientos de entregas	27,28	14%	
Recursos utilizados		29,30			

Anexo 4: Validación de jueces



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**DOCUMENTOS PARA VALIDAR LOS INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN A TRAVÉS DE JUICIO
DE EXPERTOS**



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Dr. Godofredo Pastor Illa Sihuincha

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la escuela de administración de la UCV, en la sede de San Juan de Lurigancho, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar la investigación para optar el título profesional de Licenciado en Administración.

El título del proyecto de investigación es: ***"El aprovisionamiento y su impacto en la gestión logística de la empresa Masisac San Juan de Lurigancho, 2019"*** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema de administración e investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Firma

Melannye Susánn Angulo Requena

D.N.I.: 75346737

Firma

Noemí Varas Gurrionero

D.N.I.: 77133644



Certificado de validez de contenido del instrumento que mide VARIABLE APROVISIONAMIENTO

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		M	D	A	M	M	D	A	M	M	D	A	M	
	DIMENSIÓN 1: COMPRAS													
	Indicador 1: Necesidad													
1	El aprovisionamiento se planea de acuerdo a las necesidades de producción.			✓			✓				✓			
2	La respuesta a la solicitud se efectúa rápidamente.			✓			✓				✓			
	Indicador 2: Gama de productos													
3	El aprovisionamiento debe ser especificado por insumos.			✓			✓				✓			
4	Las áreas deben especificar la prioridad por tipo de insumos.			✓			✓				✓			
	Indicador 3: Selección de proveedores													
5	Se tiene una cartera de proveedores estandarizada por tipo de insumo.			✓			✓				✓			
6	Se evalúa la calidad de proveedores por tipo de insumos.			✓			✓				✓			
	Indicador 4: Costo													
7	Se evalúa los requerimientos por tipo de proveedores.			✓			✓				✓			
8	Se evalúa los requerimientos por tipos de insumos.			✓			✓				✓			
	Indicador 5: Calidad													
9	Es exigencia la certificación de los proveedores.			✓			✓				✓			
10	Necesitan pasar controles de calidad en la compra de insumos.			✓			✓				✓			
	Indicador 6: Tiempo de entrega													
11	Se planifican los tiempos de entrega en los insumos.			✓			✓				✓			
12	Se prevé alguna demora en la entrega de los insumos por parte del proveedor.			✓			✓				✓			
	DIMENSIÓN 2: ALMACENAMIENTO													
	Indicador 1: Eficiencia en la recepción													
13	El proceso de recepción sigue procedimientos estandarizados.			✓			✓				✓			
14	Se trabaja con indicadores de cumplimiento de recepción.			✓			✓				✓			
	Indicador 2: Protección de stock													
15	Se clasifica óptimamente el almacenamiento por tipo de insumo.			✓			✓				✓			
16	Se considera tipos de mantenimiento de acuerdo al insumo.			✓			✓				✓			
	Indicador 3: Preparación de pedidos													
17	La respuesta a los pedidos de producción se estandariza en almacén.			✓			✓				✓			
18	La preparación de pedidos suele demorar más de lo establecido.			✓			✓				✓			



Certificado de validez de contenido del instrumento que mide GESTION LOGISTICA

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		M	D	A	M	M	D	A	M	M	D	A	M	
	DIMENSIÓN 1: SERVICIO DE DESPACHO													
	Indicador 1: Comunicación													
1	Es dinámica la comunicación entre el personal de almacén y el área de producción.			✓				✓					✓	
2	Conocen protocolos de comunicación entre las áreas de almacén y producción.			✓				✓					✓	
	Indicador 2: Tiempo													
3	El tiempo de entrega sigue procedimientos estandarizados			✓				✓					✓	
4	El tiempo de despacho asignado al envío de insumos se planifica.			✓				✓					✓	
	Indicador 3: Satisfacción													
5	Se trabaja con indicadores de cumplimiento de entrega.			✓				✓					✓	
6	Se masifica los procedimientos establecidos en las áreas de almacén y productivas.			✓				✓					✓	
	DIMENSIÓN 2: UBICACIÓN DE LAS AREAS													
	Indicador 4: Producción													
7	Los tiempos de entrega de materia prima siguen la planificación de la producción.			✓				✓					✓	
8	Es necesario establecer rutas de entregas de acuerdo a la distancia entre áreas.			✓				✓					✓	
	Indicador 5: Almacenes													
9	Los almacenes están ubicados estratégicamente en la cercanía del área de producción.			✓				✓					✓	
10	Se tiene en cuenta la distancia entre las áreas del proceso productivo y el almacén.			✓				✓					✓	
	DIMENSIÓN 3: ADMINISTRACION DE INVENTARIOS													
	Indicador 6: Producto													
11	Cumplen los proveedores con la llegada de la materia prima a tiempo			✓				✓					✓	
12	El control de inventarios se realiza cotidianamente.			✓				✓					✓	
	Indicador 7: Demanda													
13	La gestión de stock sigue la administración de la demanda en la producción.			✓				✓					✓	
14	El proceso de demanda de producción requiere insumos de emergencia.			✓				✓					✓	
	Indicador 8: Producto acabado													
15	Considera que la calidad de insumos determina el tipo de producto.			✓				✓					✓	
16	La calidad de producto se inicia con una compra óptima de insumos.			✓				✓					✓	
	DIMENSIÓN 4: GESTION DE PEDIDOS													
	Indicador 9: Producto terminado													



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

17	Sigue procesos de cuidado extremo los productos terminados.			✓			✓			✓		
18	Los estándares de calidad incluyen los procesos de almacenaje.				✓			✓			✓	
	Indicador 10: Almacén de producto terminado											
19	Los pedidos terminados se tienen a tiempo para ser despachados			✓			✓			✓		
20	Es necesario conocer los procesos de pedidos de la empresa para generar envío.			✓			✓			✓		
	Indicador 11: Transporte											
21	El proceso de transporte de inventario sigue estándares de calidad.			✓			✓			✓		
22	Se debe considerar la logística de transporte como parte de la gestión de inventarios.			✓			✓			✓		
	DIMENSIÓN 5: ADQUISICIONES											
	Indicador 12: Tiempo total de proceso											
23	El proceso de compra sigue un proceso de planeación.			✓			✓			✓		
24	El tipo de insumo adquirido está orientado a proveedores específicos.			✓			✓			✓		
	Indicador 13: Cobros y facturas											
25	El pago de los proveedores está sujeta a la evaluación de la entrega de insumos.			✓			✓			✓		
26	Se hace compras de insumos en caso de urgencias, pagando sobrecostos.			✓			✓			✓		
	DIMENSIÓN 6: ENTREGA DE MERCADERIA											
	Indicador 14: Experiencia de cumplimientos de entregas											
27	Existe comunicación dinámica entre almacén y el área productiva.			✓			✓			✓		
28	Se trabaja con estándares de cumplimiento.			✓			✓			✓		
	Indicador 15: Recursos utilizados											
29	Se asigna los medios necesarios para una entrega óptima de insumos.			✓			✓			✓		
30	Se evalúa el cumplimiento a través de indicadores de eficacia.			✓			✓			✓		

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [X] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. Godofredo Pastor Illa Sihuincha DNI: 10596862

Especialidad del validador: Administrador

08 de septiembre del 2019

Firma del Experto Informante.
Especialidad

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**DOCUMENTOS PARA VALIDAR LOS INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN A TRAVÉS DE JUICIO
DE EXPERTOS**



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Mgtr. Luis Flores Bolivar

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la escuela de administración de la UCV, en la sede de San Juan de Lurigancho, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar la investigación para optar el título profesional de Licenciado en Administración.

El título del proyecto de investigación es: ***"El aprovisionamiento y su impacto en la gestión logística de la empresa Masisac San Juan de Lurigancho, 2019"*** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema de administración e investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Firma
Melannye Susánn Angulo Requena
D.N.I: 75346737

Firma
Noemí Varas Gurrionero
D.N.I: 77133644



Certificado de validez de contenido del instrumento que mide VARIABLE APROVISIONAMIENTO

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		M	D	A	M	M	D	A	M	M	D	A	M	
	DIMENSIÓN 1: COMPRAS													
	Indicador 1: Necesidad			✓										
1	El aprovisionamiento se planea de acuerdo a las necesidades de producción.				✓			✓					✓	
2	La respuesta a la solicitud se efectúa rápidamente.			✓	✓			✓	✓				✓	
	Indicador 2: Gama de productos													
3	El aprovisionamiento debe ser especificado por insumos.			✓	✓			✓	✓				✓	
4	Las áreas deben especificar la prioridad por tipo de insumos.			✓				✓					✓	
	Indicador 3: Selección de proveedores													
5	Se tiene una cartera de proveedores estandarizada por tipo de insumo.				✓			✓					✓	
6	Se evalúa la calidad de proveedores por tipo de insumos.			✓				✓					✓	
	Indicador 4: Costo													
7	Se evalúa los requerimientos por tipo de proveedores.				✓			✓					✓	
8	Se evalúa los requerimientos por tipos de insumos.			✓					✓				✓	
	Indicador 5: Calidad													
9	Es exigencia la certificación de los proveedores.				✓			✓					✓	
10	Necesitan pasar controles de calidad en la compra de insumos.			✓				✓					✓	
	Indicador 6: Tiempo de entrega													
11	Se planifican los tiempos de entrega en los insumos.				✓				✓				✓	
12	Se prevé alguna demora en la entrega de los insumos por parte del proveedor.			✓					✓				✓	
	DIMENSIÓN 2: ALMACENAMIENTO													
	Indicador 1: Eficiencia en la recepción													
13	El proceso de recepción sigue procedimientos estandarizados.				✓				✓				✓	
14	Se trabaja con indicadores de cumplimiento de recepción.			✓				✓					✓	
	Indicador 2: Protección de stock													
15	Se clasifica óptimamente el almacenamiento por tipo de insumo.			✓					✓				✓	
16	Se considera tipos de mantenimiento de acuerdo al insumo.				✓				✓				✓	
	Indicador 3: Preparación de pedidos													
17	La respuesta a los pedidos de producción se estandariza en almacén.			✓				✓					✓	
18	La preparación de pedidos suele demorar más de lo establecido.			✓				✓					✓	



Certificado de validez de contenido del instrumento que mide GESTION LOGISTICA

N°	DIMENSIONES / items	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		M	D	A	M	M	D	A	M	M	D	A	M	
	DIMENSIÓN 1: SERVICIO DE DESPACHO													
	Indicador 1: Comunicación													
1	Es dinámica la comunicación entre el personal de almacén y el área de producción.			✓				✓				✓		
2	Conocen protocolos de comunicación entre las áreas de almacén y producción.			✓				✓				✓		
	Indicador 2: Tiempo													
3	El tiempo de entrega sigue procedimientos estandarizados			✓				✓				✓		
4	El tiempo de despacho asignado al envío de insumos se planifica.			✓				✓				✓		
	Indicador 3: Satisfacción													
5	Se trabaja con indicadores de cumplimiento de entrega.				✓				✓				✓	
6	Se masifica los procedimientos establecidos en las áreas de almacén y productivas.			✓				✓				✓		
	DIMENSIÓN 2: UBICACIÓN DE LAS AREAS													
	Indicador 4: Producción													
7	Los tiempos de entrega de materia prima siguen la planificación de la producción.			✓				✓				✓		
8	Es necesario establecer rutas de entregas de acuerdo a la distancia entre áreas.			✓				✓				✓		
	Indicador 5: Almacenes													
9	Los almacenes están ubicados estratégicamente en la cercanía del área de producción.			✓				✓				✓		
10	Se tiene en cuenta la distancia entre las áreas del proceso productivo y el almacén.			✓				✓				✓		
	DIMENSIÓN 3: ADMINISTRACION DE INVENTARIOS													
	Indicador 6: Producto													
11	Cumplen los proveedores con la llegada de la materia prima a tiempo			✓				✓				✓		
12	El control de inventarios se realiza cotidianamente.			✓				✓				✓		
	Indicador 7: Demanda													
13	La gestión de stock sigue la administración de la demanda en la producción.			✓				✓				✓		
14	El proceso de demanda de producción requiere insumos de emergencia.				✓			✓				✓		
	Indicador 8: Producto acabado													
15	Considera que la calidad de insumos determina el tipo de producto.			✓				✓				✓		
16	La calidad de producto se inicia con una compra óptima de insumos.			✓				✓				✓		
	DIMENSIÓN 4: GESTION DE PEDIDOS													
	Indicador 9: Producto terminado													



17	Sigue procesos de cuidado extremo los productos terminados.				✓				✓				✓
18	Los estándares de calidad incluyen los procesos de almacenaje.				✓				✓				✓
	Indicador 10: Almacén de producto terminado												
19	Los pedidos terminados se tienen a tiempo para ser despachados				✓				✓				✓
20	Es necesario conocer los procesos de pedidos de la empresa para generar envío.				✓				✓				✓
	Indicador 11: Transporte												
21	El proceso de transporte de inventario sigue estándares de calidad.				✓				✓				✓
22	Se debe considerar la logística de transporte como parte de la gestión de inventarios.				✓				✓				✓
	DIMENSIÓN 5: ADQUISICIONES												
	Indicador 12: Tiempo total de proceso												
23	El proceso de compra sigue un proceso de planeación.				✓				✓				✓
24	El tipo de insumo adquirido está orientado a proveedores específicos.				✓				✓				✓
	Indicador 13: Cobros y facturas												
25	El pago de los proveedores está sujeta a la evaluación de la entrega de insumos.				✓				✓				✓
26	Se hace compras de insumos en caso de urgencias, pagando sobre costos.				✓				✓				✓
	DIMENSIÓN 6: ENTREGA DE MERCADERIA												
	Indicador 14: Experiencia de cumplimientos de entregas												
27	Existe comunicación dinámica entre almacén y el área productiva.				✓				✓				✓
28	Se trabaja con estándares de cumplimiento.				✓				✓				✓
	Indicador 15: Recursos utilizados												
29	Se asigna los medios necesarios para una entrega óptima de insumos.				✓				✓				✓
30	Se evalúa el cumplimiento a través de indicadores de eficacia.				✓				✓				✓

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [✓] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador Mg. Luis Flores Bolivar

DNI:.....10352413.....

Especialidad del validador:..... Mg. Gestión Pública.....

09 de septiembre del 2019

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.
Especialidad



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**DOCUMENTOS PARA VALIDAR LOS INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN A TRAVÉS DE JUICIO
DE EXPERTOS**



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Mgtr. Juana Roncal Huaman

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la escuela de administración la UCV, en la sede de San Juan de Lurigancho, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar la investigación para optar el título profesional de Licenciado en Administración.

El título del proyecto de investigación es: *"El aprovisionamiento y su impacto en la gestión logística de la empresa Masisac San Juan de Lurigancho, 2019"* y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema de psicología, educación y/o investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Firma

Melannye Susánn Angulo Requena

D.N.I: 75346737

Firma

Noemí Varas Gurrionero

D.N.I: 77133644



Certificado de validez de contenido del instrumento que mide VARIABLE APROVISIONAMIENTO

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹			Relevancia ²			Claridad ³			Sugerencias	
		M D	D	A	M A	M D	D	A	M D	D		A
	DIMENSIÓN 1: COMPRAS											
	Indicador 1: Necesidad											
1	El aprovisionamiento se planea de acuerdo a las necesidades de producción.				✓			✓			✓	
2	La respuesta a la solicitud se efectúa rápidamente.				✓			✓			✓	
	Indicador 2: Gama de productos											
3	El aprovisionamiento debe ser especificado por insumos.				✓			✓			✓	
4	Las áreas deben especificar la prioridad por tipo de insumos.				✓			✓			✓	
	Indicador 3: Selección de proveedores											
5	Se tiene una cartera de proveedores estandarizada por tipo de insumo.				✓			✓			✓	
6	Se evalúa la calidad de proveedores por tipo de insumos.				✓			✓			✓	
	Indicador 4: Costo											
7	Se evalúa los requerimientos por tipo de proveedores.				✓			✓			✓	
8	Se evalúa los requerimientos por tipos de insumos.				✓			✓			✓	
	Indicador 5: Calidad											
9	Es exigencia la certificación de los proveedores.				✓			✓			✓	
10	Necesitan pasar controles de calidad en la compra de insumos.				✓			✓			✓	
	Indicador 6: Tiempo de entrega											
11	Se planifican los tiempos de entrega en los insumos.				✓			✓			✓	
12	Se prevé alguna demora en la entrega de los insumos por parte del proveedor.				✓			✓			✓	
	DIMENSIÓN 2: ALMACENAMIENTO											
	Indicador 1: Eficiencia en la recepción											
13	El proceso de recepción sigue procedimientos estandarizados.				✓			✓			✓	
14	Se trabaja con indicadores de cumplimiento de recepción.				✓			✓			✓	
	Indicador 2: Protección de stock											
15	Se clasifica óptimamente el almacenamiento por tipo de insumo.				✓			✓			✓	
16	Se considera tipos de mantenimiento de acuerdo al insumo.				✓			✓			✓	
	Indicador 3: Preparación de pedidos											
17	La respuesta a los pedidos de producción se estandariza en almacén.				✓			✓			✓	
18	La preparación de pedidos suele demorar más de lo establecido.				✓			✓			✓	



Certificado de validez de contenido del instrumento que mide GESTION LOGISTICA

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹			Relevancia ²			Claridad ³			Sugerencias
		M	D	A	M	D	A	M	D	A	
	DIMENSIÓN 1: SERVICIO DE DESPACHO										
	Indicador 1: Comunicación										
1	Es dinámica la comunicación entre el personal de almacén y el área de producción.				✓			✓		✓	
2	Conocen protocolos de comunicación entre las áreas de almacén y producción.				✓			✓		✓	
	Indicador 2: Tiempo										
3	El tiempo de entrega sigue procedimientos estandarizados				✓			✓		✓	
4	El tiempo de despacho asignado al envío de insumos se planifica.				✓			✓		✓	
	Indicador 3: Satisfacción										
5	Se trabaja con indicadores de cumplimiento de entrega.				✓			✓		✓	
6	Se masifica los procedimientos establecidos en las áreas de almacén y productivas.				✓			✓		✓	
	DIMENSIÓN 2: UBICACIÓN DE LAS AREAS										
	Indicador 4: Producción										
7	Los tiempos de entrega de materia prima siguen la planificación de la producción.				✓			✓		✓	
8	Es necesario establecer rutas de entregas de acuerdo a la distancia entre áreas.				✓			✓		✓	
	Indicador 5: Almacenes										
9	Los almacenes están ubicados estratégicamente en la cercanía del área de producción.				✓			✓		✓	
10	Se tiene en cuenta la distancia entre las áreas del proceso productivo y el almacén.				✓			✓		✓	
	DIMENSIÓN 3: ADMINISTRACIÓN DE INVENTARIOS										
	Indicador 6: Producto										
11	Cumplen los proveedores con la llegada de la materia prima a tiempo				✓			✓		✓	
12	El control de inventarios se realiza cotidianamente.				✓			✓		✓	
	Indicador 7: Demanda										
13	La gestión de stock sigue la administración de la demanda en la producción.				✓			✓		✓	
14	El proceso de demanda de producción requiere insumos de emergencia.				✓			✓		✓	
	Indicador 8: Producto acabado										
15	Considera que la calidad de insumos determina el tipo de producto.				✓			✓		✓	
16	La calidad de producto se inicia con una compra óptima de insumos.				✓			✓		✓	
	DIMENSIÓN 4: GESTION DE PEDIDOS										
	Indicador 9: Producto terminado				✓						



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

17	Sigue procesos de cuidado extremo los productos terminados.					✓			✓		✓
18	Los estándares de calidad incluyen los procesos de almacenaje.					✓			✓		✓
	Indicador 10: Almacén de producto terminado										
19	Los pedidos terminados se tienen a tiempo para ser despachados					✓			✓		✓
20	Es necesario conocer los procesos de pedidos de la empresa para generar envío.					✓			✓		✓
	Indicador 11: Transporte										
21	El proceso de transporte de inventario sigue estándares de calidad.					✓			✓		✓
22	Se debe considerar la logística de transporte como parte de la gestión de inventarios.					✓			✓		✓
	DIMENSIÓN 5: ADQUISICIONES										
	Indicador 12: Tiempo total de proceso										
23	El proceso de compra sigue un proceso de planeación.					✓			✓		✓
24	El tipo de insumo adquirido está orientado a proveedores específicos.					✓			✓		✓
	Indicador 13: Cobros y facturas										
25	El pago de los proveedores está sujeta a la evaluación de la entrega de insumos.					✓			✓		✓
26	Se hace compras de insumos en caso de urgencias, pagando sobrecostos.					✓			✓		✓
	DIMENSIÓN 6: ENTREGA DE MERCADERIA										
	Indicador 14: Experiencia de cumplimientos de entregas										
27	Existe comunicación dinámica entre almacén y el área productiva.					✓			✓		✓
28	Se trabaja con estándares de cumplimiento.					✓			✓		✓
	Indicador 15: Recursos utilizados										
29	Se asigna los medios necesarios para una entrega óptima de insumos.					✓			✓		✓
30	Se evalúa el cumplimiento a través de indicadores de eficacia.					✓			✓		✓

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador Mg. Juana Roncal Huaman

DNI:.....06186370.....

Especialidad del validador:.....**TEMA TICO**.....

08 de septiembre del 2019

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.
Especialidad

Anexo 5: Detalle de confiabilidad

Variable aprovisionamiento

Estadísticos total-elemento				
	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
VAR00001	81,69	206,437	,410	,831
VAR00002	81,71	208,548	,385	,832
VAR00003	81,77	207,998	,387	,832
VAR00004	81,80	206,668	,449	,830
VAR00005	81,64	209,403	,350	,833
VAR00006	81,69	210,454	,313	,834
VAR00007	81,57	209,673	,345	,833
VAR00008	81,42	217,176	,123	,840
VAR00009	81,77	214,167	,237	,836
VAR00010	81,66	210,643	,344	,833
VAR00011	81,75	215,864	,165	,839
VAR00012	81,77	215,426	,176	,838
VAR00013	81,65	210,809	,309	,834
VAR00014	81,63	208,200	,366	,832
VAR00015	81,70	213,109	,263	,835
VAR00016	81,75	209,685	,356	,833
VAR00017	81,75	210,018	,347	,833
VAR00018	81,90	214,354	,222	,837
VAR00019	81,80	212,545	,276	,835
VAR00020	81,76	210,875	,342	,833
VAR00021	81,53	201,609	,512	,827
VAR00022	81,57	207,690	,414	,831
VAR00023	81,17	204,025	,474	,828
VAR00024	81,50	202,072	,474	,828
VAR00025	81,57	203,793	,444	,829
VAR00026	81,46	209,138	,363	,832
VAR00027	81,38	206,980	,428	,830
VAR00028	81,54	206,164	,443	,830
VAR00029	81,73	208,471	,365	,832
VAR00030	81,56	209,692	,350	,833

Variable gestión logística

Estadísticos total-elemento				
	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
VAR00035	77,97	176,683	,359	,820
VAR00036	77,96	178,451	,308	,822
VAR00037	77,99	179,513	,283	,822
VAR00038	77,94	175,642	,388	,819
VAR00039	78,06	177,034	,357	,820
VAR00040	78,06	177,432	,342	,820
VAR00041	78,03	176,546	,393	,819
VAR00042	78,23	180,885	,277	,823
VAR00043	78,19	181,651	,223	,824
VAR00044	78,16	183,521	,175	,826
VAR00045	78,23	187,949	,015	,830
VAR00046	78,04	184,242	,125	,828
VAR00047	78,02	183,004	,170	,826
VAR00048	78,07	178,653	,283	,823
VAR00049	78,01	184,585	,118	,828
VAR00050	78,10	178,981	,311	,821
VAR00051	78,14	176,967	,400	,819
VAR00052	78,06	176,026	,404	,818
VAR00053	78,33	181,402	,273	,823
VAR00054	78,11	178,948	,303	,822
VAR00055	77,73	170,949	,517	,814
VAR00056	77,87	175,984	,425	,818
VAR00057	77,43	172,211	,491	,815
VAR00058	77,45	172,077	,473	,815
VAR00059	77,64	173,334	,463	,816
VAR00060	77,54	175,335	,371	,819
VAR00061	77,49	176,755	,353	,820
VAR00062	77,62	174,494	,412	,818
VAR00063	77,60	172,360	,484	,815
VAR00064	77,80	175,719	,454	,817

Anexo 6: Base de datos

Variable aprovisionamiento

Base de datos 1																																				
VARIABLE INDEPENDIENTE: "APROVISIONAMIENTO"																																				
	Compras										Almacenamiento								Gestión de inventarios										D1	D2	D3	SUMA				
	Necesidad		Gamma de prod		Selección de		Costo		Calidad		Tiempo de entreg		Eficiencia en la		Protección de		Preparación de		Registro de entrad		Nivel de rotaci		Control de stock		Rotación de stock		Costes						Mantenimiento de			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28					29	30		
1	2	2	1	3	3	1	4	3	2	4	2	4	3	1	3	4	2	2	4	4	1	4	3	4	2	4	3	4	2	3	31	23	30	84		
2	1	2	1	5	5	1	2	4	3	4	2	2	2	1	2	2	2	1	2	4	3	2	4	1	3	3	3	3	1	4	32	16	27	75		
3	2	3	3	2	1	2	2	4	3	3	1	1	3	3	2	2	2	2	2	1	3	3	4	2	1	3	3	2	2	1	27	17	24	68		
4	3	3	2	2	2	2	3	3	1	4	2	3	2	5	3	3	1	2	2	3	3	3	3	3	4	2	3	4	3	30	21	31	82			
5	1	2	1	1	4	3	1	1	1	1	2	3	3	2	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	21	14	11	46			
6	3	1	3	2	2	3	2	1	3	4	2	3	3	3	4	2	2	3	2	3	1	2	3	2	1	3	4	2	2	2	29	22	22	73		
7	1	5	3	3	1	3	1	2	3	1	2	2	3	1	4	1	1	1	2	1	2	1	2	3	1	2	3	2	2	27	14	19	60			
8	3	2	1	3	3	3	3	2	2	1	3	1	1	1	1	4	2	3	2	2	3	1	1	3	2	2	1	3	4	2	27	16	22	65		
9	1	1	3	3	3	3	2	3	2	3	2	4	4	4	4	3	1	1	3	3	3	4	4	3	3	2	3	2	3	1	30	23	28	81		
10	1	3	1	2	3	2	2	2	3	3	2	2	4	4	4	1	2	1	3	3	2	2	1	2	2	3	3	2	1	2	26	22	20	68		
11	4	3	3	1	2	2	1	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	4	3	3	3	3	3	1	2	3	2	2	2	2	2	2	28	21	23	72
12	3	2	2	2	2	2	3	3	2	1	1	3	4	1	3	4	3	3	1	2	1	3	3	3	3	2	1	1	4	3	26	21	24	71		
13	4	2	3	2	1	3	4	3	1	3	2	1	2	1	3	2	3	4	2	1	1	2	4	4	3	1	3	2	2	3	29	18	25	72		
14	1	2	1	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	3	2	2	2	3	5	3	3	1	3	24	15	27	66		
15	3	1	4	1	4	3	3	1	2	1	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	1	3	3	1	2	1	3	3	3	29	27	23	79		
16	3	1	4	3	4	1	3	1	1	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	3	3	3	3	30	26	26	82		
17	1	3	3	3	3	3	3	1	1	3	3	2	3	3	3	4	2	1	3	1	2	3	3	2	1	3	1	2	3	2	29	20	22	71		
18	1	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	3	2	1	1	1	1	1	1	1	3	3	1	2	2	28	11	16	55		
19	2	1	3	3	1	3	4	4	4	4	3	2	5	4	3	1	2	2	3	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	34	22	19	75		
20	4	2	1	1	2	4	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	1	3	21	16	22	59		
21	3	2	3	2	2	2	3	2	2	3	4	2	3	2	2	4	2	3	2	2	3	4	3	4	3	2	1	2	3	2	30	20	27	77		
22	2	3	2	2	3	2	3	5	4	4	4	3	4	2	2	2	3	3	1	3	2	1	3	2	2	1	4	1	4	3	37	20	23	80		
23	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	1	4	3	4	3	1	4	1	4	1	1	3	1	4	3	4	1	46	23	23	92		
24	4	3	2	3	3	3	1	1	2	1	3	2	1	3	3	3	3	1	1	1	2	3	3	3	1	3	3	3	3	3	28	16	27	71		
25	1	2	3	1	2	4	4	4	1	3	2	2	1	3	3	3	3	3	2	3	1	3	3	3	1	3	3	3	3	3	29	21	26	76		
26	2	2	1	2	3	4	4	4	1	2	4	3	1	1	3	3	1	2	2	1	2	2	2	2	1	1	3	3	1	3	32	14	20	66		

Variable gestión logística

Base de datos																																					
VARIABLE DEPENDIENTE "GESTION LOGISTICA"																																					
DIMENSION 1: SERVICIO DE CLIENTES						DIMENSION 2: UBICACIONES				DIMENSION 3: ADMINISTRACION DE INVENTARIO						DIMENSION 4: GESTION DE PEDIDOS				DIMENSION 5: ADQUISICION				DIMENSION 6: ENTREGA DE MERCADERIA													
Comunicación		Tiempo		Satisfacción		Producción		Almacenes		Productos		Demanda		Productos acabados		Producto terminado		Almacén producto		Transporte		Tiempo total de transporte		Cobros y facturas		Experiencia de cumplimiento		Recursos utilizados		D1	D2	D3	D4	D5	D6	SUMA	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30								
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	3	2	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	6	4	15	6	4	5	40	
2	3	2	3	1	2	3	2	1	3	4	2	3	3	3	4	2	2	3	2	3	1	2	3	2	1	3	4	2	2	14	10	17	13	9	10	73	
3	1	2	1	2	1	2	1	2	3	1	2	2	3	1	4	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	3	1	2	3	2	9	7	13	8	8	8	53
4	3	2	2	3	1	1	3	2	2	1	3	1	1	1	4	2	3	2	2	3	1	1	3	2	2	1	3	4	2	12	8	11	13	8	10	62	
5	1	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	4	4	4	4	3	1	1	3	3	3	4	4	3	3	2	3	2	3	1	14	10	21	15	12	9	81
6	1	3	3	2	2	1	2	2	3	3	2	4	4	4	4	1	2	1	3	3	2	2	1	2	2	3	3	2	1	2	12	10	19	13	8	8	70
7	4	3	3	3	3	3	1	2	3	2	2	4	2	3	2	2	2	4	3	3	3	3	3	1	2	3	2	2	2	19	8	15	18	9	8	77	
8	3	1	2	1	3	3	3	3	2	1	1	5	4	1	3	4	3	3	1	2	1	3	3	3	3	2	1	1	4	3	13	9	18	13	11	9	73
9	4	2	1	1	2	4	4	3	1	3	2	1	2	1	3	2	3	4	2	1	1	2	4	4	3	1	3	2	2	3	14	11	11	13	12	10	71
10	1	1	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	3	2	2	2	3	5	3	3	1	3	11	9	12	12	12	10	66	
11	3	3	3	3	1	3	3	1	2	1	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	1	3	3	1	2	1	3	3	3	16	7	22	16	9	10	80
12	3	3	3	3	3	3	3	1	1	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	3	3	3	3	18	8	21	18	8	12	85
13	1	3	3	2	3	3	3	1	1	3	3	4	3	3	3	4	2	1	3	1	2	3	3	2	1	3	1	2	3	2	15	8	20	12	9	8	72
14	1	4	3	1	3	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	1	2	2	14	8	9	7	6	8	52
15	2	2	2	3	1	3	4	4	4	4	3	4	5	4	3	1	2	2	3	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	13	16	20	13	7	8	77	
16	4	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	1	3	11	4	7	16	9	9	56
17	3	4	3	2	2	2	3	2	2	3	4	2	3	2	2	4	2	3	2	2	3	4	3	4	3	2	1	2	3	2	16	10	17	16	12	8	79
18	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	2	2	2	3	3	1	3	2	1	3	2	2	1	4	1	4	3	20	15	17	13	8	12	85
19	2	2	3	1	1	4	4	1	4	4	4	4	4	3	4	1	2	3	1	4	1	4	1	1	3	1	4	3	4	1	13	13	20	15	6	12	79
20	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	3	3	3	1	3	3	3	3	13	7	12	9	10	12	63
21	3	3	1	1	3	3	1	1	1	3	2	2	2	4	4	2	3	3	2	3	1	3	3	3	1	3	3	3	3	14	6	16	15	10	12	73	
22	3	4	4	2	1	4	2	1	1	2	4	3	1	1	2	3	1	2	2	1	2	2	2	2	1	1	3	3	1	3	18	6	14	10	6	10	64
23	3	4	4	4	4	3	5	1	1	1	2	3	2	2	1	4	3	1	4	3	3	4	3	3	2	2	1	1	2	4	22	8	14	18	10	8	80
24	2	1	2	2	2	2	2	1	3	2	4	3	5	5	5	5	2	2	2	1	1	2	1	1	2	2	3	2	2	11	8	27	10	6	9	71	
25	2	3	2	2	3	2	2	3	3	4	1	1	1	1	5	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	14	12	11	16	11	10	74
26	3	4	5	2	2	1	1	1	1	4	3	1	4	2	1	3	1	2	1	3	4	3	2	1	2	3	4	4	3	2	17	7	14	14	8	13	73

Anexo 7: Evidencia

Anexo 7.1: Fichas de requerimientos

PEDIDOS DE MATERIALES A PROVEEDORES EN LA EMPRESA MASISAC

PROVEEDOR:
Sociedad
Distribuidora
Ferri

11/07/2019 03:03:46PM 240576

Fecha que llego a la empresa, teniendo en cuenta que se tiene 1 día de retraso.

MANUFACTURAS SAN ISIDRO S.A.C.
MANUFACTURAS SAN ISIDRO S.A.C.
NOTA DE INGRESO TI-014-190700058 - - ALMACEN DE MATERIAS PRIMAS E INSUMOS

Transaccion : 01 Inv. X Compra C/orden Almacen : 014 Almacen Econom Area : Solicitantes:
Orden : 1907-000426 INGRESO Factura : ALMACEN PDTO. T JOSE FELIX COTRINA TAPIA
Proveedor : P00039 TAI LOY S.A. Nro.Guia : G#108-00013904
Direccion : Jr. Andahuaylas 748 Nro.Bole :
Ruc. : 20100049101 Fec.Docu : 10/07/2019 Nro Despacho :
Estado : E EMIENDO Guia de Control Moneda : SOLES T/C : 3.2930 Certificado :

Codigo	Descripcion	Qty. Compras	Unidad	Qty. Intern.	U.Cons	Cto.Unit	Importe	Ubicacion
2000300008	Plumon Indeleble Negro Faber Castel Punt	100.000	Und	100.000	Und	1.12000	112.00	
2000300071	Tinta Negra P/marcador Indeleble	50.000	Und	50.000	Und	5.60000	280.00	

Fecha que debería llegar el material a la empresa Masisac.

Observacion : PARA PINTAR LOS FARDOS DE DESPACHO.

Totales : 150.000 S/. 392.00

VoBo. Operador ALMACEN VoBo. Resp. A L M A C E N

MANUFACTURAS SAN ISIDRO S.A.C.
ALMACEN DE ECONOMATO 014-ZARATE

Se cuenta con 5 almacenes en la empresa y todos tienen el mismo problema, lo que se quiere llegar hacer mediante este trabajo de investigación es ver de dónde surge el problema o porque suceden estos inconvenientes y prever los materiales el día acordado para tener una buena función con las actividades que realiza la empresa Masisac.



Almacén: CD Villa el Salvador : Unidad Catastral 10048 sub lote 15, sub lote 15-A Dist. VILLA EL SALVADOR Prov. LIMA Lima
Tífo.

ELECTRÓNICA
T108-0013904

SEÑOR(ES): MANUFACTURAS SAN ISIDRO S.A.C.
DIRECCIÓN: AV LURIGANCHO 1349 URB ZARATE SAN JUAN DE

N°RUC: 20101298851
CONDICIÓN: CREDITO 60 DIAS
ZONA TRANSP. ZV0000014

TELÉFONO: 4275006
SUCURSAL: MANUFACTURAS SAN ISIDRO
ENTREGA: 0081141084
PEDIDO: 1000244996
NRO.ORDEN: 1907-426
FACTURA SAP: 0090524479
TRANSPORTE: 1000053926
OBSERVACIONES:

FECHA: 10.07.2019
VENDEDOR:
OFICINA VTA: A001
ZONA SAL. MERCADERÍA: CD Villa el Salvador
REFERENCIA:
BULTOS: 00001

TRANSPORTISTA: CERRON LUIS YUSEF ALI
RUC TRANSP. 10421249160
PLACA: A1N883
MARCA: KIA
NRO. Q71644877
CONDUCTOR: 0000111583 / CONDEZO YUCRA ANTONY ANIBA
MOTIVO: 01-VENTA

ITEM	CANTIDAD	UND	CODIGO			DESCRIPCION
1	100.00	UN	16471002	1	UN	PLUMON FAB 54 NEGRO BISEL
2	50.00	UN	16786002	1	UN	TINTA PLUMON N 305 NEGRO FAB

Hoja del proveedor del día que tenía que llevar los materiales a la empresa Masisac.

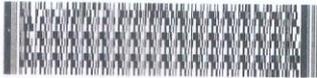
EVIDENCIA QUE EL PROVEEDOR LLEVA LOS PRODUCTOS EL 11/07, SELLADO POR SEGURIDAD EN SU REPORTE AL MOMENTO DE INGRESAR A LA EMPRESA



FIRMA Y SELLO EN SEÑAL DE CONFORMIDAD DE LOS BIENES RECIBIDOS LA NO REVISIÓN EXONERA DE RESPONSABILIDAD A TALCOY

LA MERCADERÍA VIAJA POR CUENTA Y RIESGO DEL COMPRADOR

MONTO TOTAL: 3.400 KG AGENCIA:
DIRECCIÓN: Unidad Catastral 10048 sub lote 15, sub lote 15-A VILLA EL SALVADOR LIMA Lima
DIRECCIÓN: AV LURIGANCHO 1349 URB ZARATE SAN JUAN DE LURIGANCHO LIMA Lima



Autorizado mediante resolución N°0180050001381 /SUNAT
Representación impresa de la Guía Electrónica.



TAILLOY S.A
 Oficina Principal: Jr. Mariano Odcio N° 153 Urb. Miraflores Dist.SURQUILLO Prov.LIMA Dpto.LIMA Tlfno.(51)-016193030
 Almacén: CD Villa el Salvador : Unidad Catastral 10048 sub lote 15, sub lote 15-A Dist. VILLA EL SALVADOR Prov. LIMA Lima Tlfno.

RUC 20100049181
GUIA DE REMISION
ELECTRÓNICA
T108-0013906

SEÑOR(ES): MANUFACTURAS SAN ISIDRO S.A.C.
 DIRECCIÓN: AV LURIGANCHO 1349 URB ZARATE SAN JUAN DE
 TELEFONO: 4275006
 SUCURSAL: MANUFACTURAS SAN ISIDRO
 ENTREGA: 0081141091
 PEDIDO: 1000244983
 NRO.ORDEN: 1907-416
 FACTURA SAP: 0090524481
 TRANSPORTE: 1000053926
 OBSERVACIONES:

N°RUC: 20101298851
 CONDICIÓN: CREDITO 60 DIAS
 ZONA TRANSP: ZV0000014

FECHA: 10.07.2019
 VENDEDOR:
 OFICINA VTA: A001
 ZONA SAL. MERCADERÍA: CD Villa el Salvador
 REFERENCIA:
 BULTOS: 00001

TRANSPORTISTA: CERRON LUIS YUSEF ALI
 RUC TRANSP. 10421249160
 PLACA: A1N883
 MARCA: KIA
 NRO. LICENCIA: Q71644877
 CONDUCTOR: 0000111583 / CONDEZO YUCRA ANTONY ANIB/
 MOTIVO: 01-VENTA

ITEM	CANTIDAD	UND	CODIGO	DESCRIPCION
1	6.00	UN	10375	1 UN CUCHILLAS ARTESCO ECO 18MM SX62N

Hoja del proveedor del día que tenía que llevar los materiales a la empresa Masisac.

EVIDENCIA QUE EL PROVEEDOR LLEVA LOS PRODUCTOS EL 11/07, SELLADO POR SEGURIDAD EN SU REPORTE AL MOMENTO DE INGRESAR A LA EMPRESA



FIRMA Y SELLO EN SEÑAL DE CONFIRMIDAD DE LOS BIENES RECIBIDOS LA NO REVISIÓN EXONERA DE RESPONSABILIDAD A TAILLOY

OBS:

LA MERCADERIA VIAJA POR CUENTA Y RIESGO DEL COMPRADOR

ISO TOTAL: 0.198 KG AGENCIA:
 ARTIDA 1: Unidad Catastral 10048 sub lote 15, sub lote 2: -A VILLA EL SALVADOR LIMA Lima
 LEGADA 1: AV LURIGANCHO 1349 URB ZARATE SAN 2: JUAN DE LURIGANCHO LIMA Lima



Autorizado mediante resolución N°0180050001381 /SUNAT Representación impresa de la Guía Electrónica.

Anexo 7.2: Resumen de días de atraso en prendas

DÍAS DE ATRASO: PRENDAS ENTREGADAS Y PRENDAS PENDIENTES

PRENDAS ENTREGADAS

Suma de TRANSI	CRITERIO DE EN <input type="checkbox"/>				
MARCAS	<input type="checkbox"/> EN FECHA	DESP DE 1 A 5	DESP DE 6 A 10	DESP DE 11 A MÁS	TOTAL
PNR MUJER	22742	17100	2399	606	42847
PNR HOMBRE	28315	9829	3707		41851
PIONIER NI#A	1386	1797	432		3615
PIONIER NI#O	254	1359			1613
MICKEY MOUSE					
MINNIE MOUSE					
GZUCK	2879	1276	1788	1392	7335
GZUCK DAMA		166			166
SQUEEZE	3446	5673			9119
NORTON	10384	2587		2	12973
FITS ME	10673	642			11315
FITS MEN	7941	1233	600		9774
EXPORTACION					
XERO TOLERANCE	801				801
GOCCOS	3592	2591	487		6670
TOTAL	92413	44253	9413	2000	148079

PRENDAS EN PROCESO

F.Plan.Min (Varios elem)

Suma de Saldo	Etiquetas de co <input type="checkbox"/>				
MARCAS	<input type="checkbox"/> EN FECHA	PEND DE 1 A 5	PEND DE 6 A 10	PEND DE 11 A MÁS	TOTAL
PNR MUJER	20438	9009	1573	77	31097
PNR HOMBRE	11850	6222	1	4	18077
PIONIER NI#A	7				7
PIONIER NI#O		1775			1775
MICKEY MOUSE					
MINNIE MOUSE					
GZUCK	4521	6069	27	85	10702
GZUCK DAMA	218	400			618
SQUEEZE	1734	1024	70	550	3378
NORTON	1074	2793	11		3878
FITS ME	822	2			824
FITS MEN	2413	449		11	2873
EXPORTACION					
XERO TOLERANCE					
GOCCOS	532		10		542
TOTAL	43609	27743	1692	727	73771

Anexo 7.3: Resumen de prendas pendientes por mes

DISTRIBUCIÓN DE CARGA: PRENDAS PENDIENTES POR MES

Suma de Saldo	Etiquetas de co							TOTAL
	⊕ ATRASO	☐ noviembre	☐ diciembre	☐ enero	☐ febrero			
ÁREAS		2DA	1RA	1RA	2DA	1RA	2DA	
⊕ PROGRAMACION						8474		8492
⊕ PLANEAMIENTO						3421	800	4221
⊕ LANZAMIENTO					4994	2640	1294	8928
⊕ CONTROL MATERIALES					4250	14670	800	19720
⊕ CORTE			51	9226	23093	603		32973
⊕ ESTAMPADO PIEZA			619	288	273			1180
⊕ BRD/LAS/REPUJ PIEZA				3263	9030			12293
☐ CONFECCION	1	18629	75164	16982	21520	1757		134053
INT	1	7100	43422	9060	14817			74400
EXT		11529	31742	7922	6703	1757		59653
⊕ LAVANDERIA	4415	5788	20777	565	1556			33101
⊕ ESTAMPADO PRENDA								
⊕ ACABADO	25746	17934	6855					50535
TOTAL	30162	42351	103484	30324	64716	31565	2894	305496

Anexo 7.4: Resumen de atrasos por marcas y días durante el mes de noviembre 2019

ATRASOS: CONTROL HISTORICO

ATRASOS

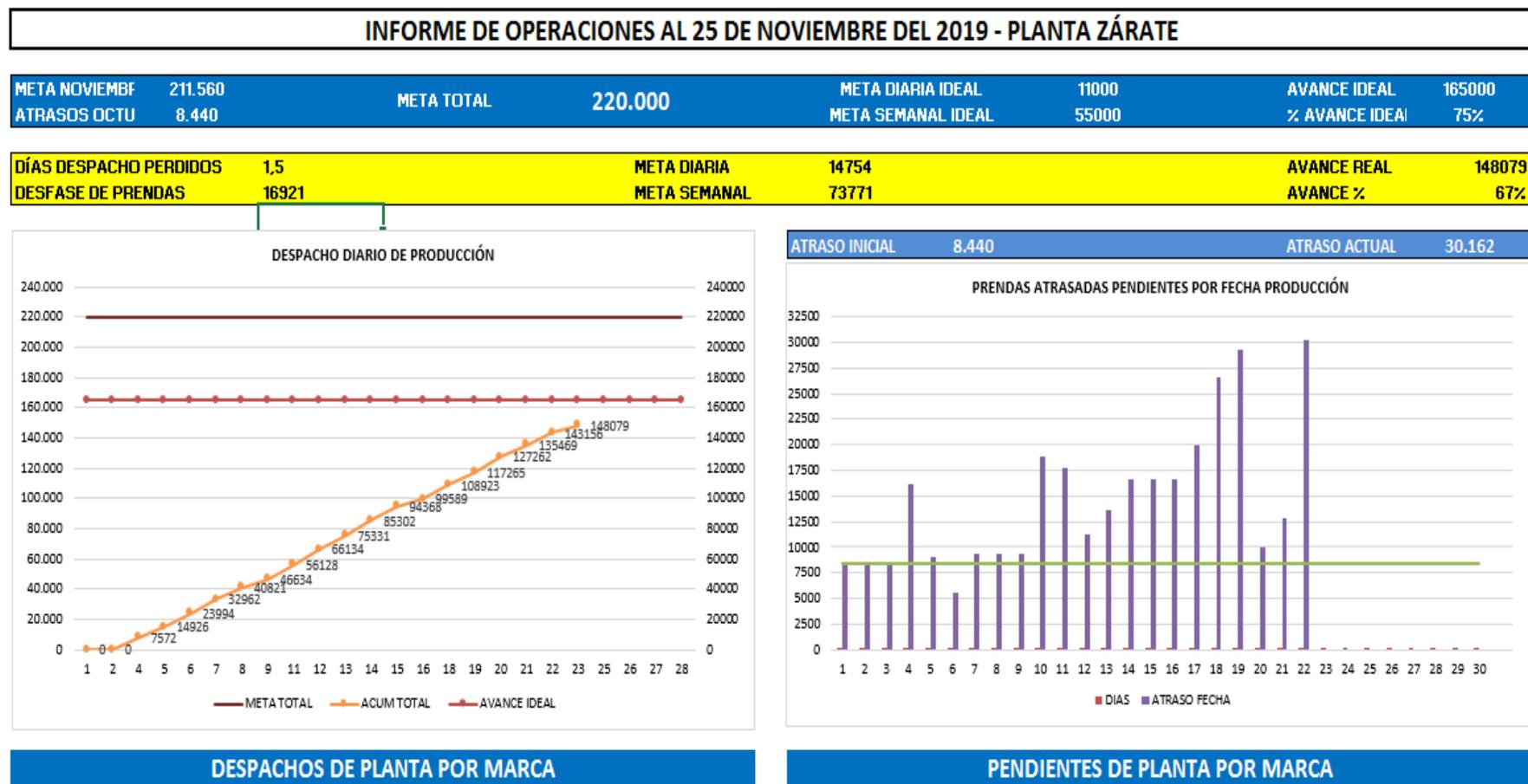
MES PROD ATRAS

Etiquetas de <input type="text" value=""/> suma de Sald	
FIT'S ME	2
FIT'S MEN	460
GZUCK	6181
GZUCK DAMA	400
NORTON	2804
PIONIER NI#O	1775
PNR HOMBRE	6227
PNR MUJER	10653
SQUEEZE	1644
GOCCOS	10
Total general	30162

EVOLUCION ATRASOS

DIAS	ATRASO FECHA	ATRASO INIC
1	8440	8440
2	8440	8440
3	8440	8440
4	8440	8440
5	16106	8440
6	8331	8440
7	5479	8440
8	3335	8440
9	3335	8440
10	3335	8440
11	18852	8440
12	17746	8440
13	11207	8440
14	13684	8440
15	16670	8440
16	16670	8440
17	16670	8440
18	19874	8440
19	26536	8440
20	29248	8440
21	3321	8440
22	12793	8440
23	30162	8440
24		8440
25		8440
26		8440
27		8440
28		8440
29		8440
30		8440

Anexo 7.5: Informe de operaciones del área de producción de la empresa Masisac.



Anexo 8: Matriz de evidencias para discusión (internas y externas)

Matriz de evidencias internas

Planteamiento	Hipótesis	Resultado
Hipótesis general	El aprovisionamiento si se relaciona con la gestión logística de la empresa Masisac, San Juan de Lurigancho.	Rho de Spearman Correlación = 0.376 Sig. (Bilateral) = 0.000
Hipótesis específico 1	Las compras si se relacionan con la gestión logística de la empresa Masisac, San Juan de Lurigancho.	Rho de Spearman Correlación = 0.191 Sig. (Bilateral) = 0.003
Hipótesis específico 2	El almacenamiento si se relaciona con la gestión logística de la empresa Masisac, San Juan de Lurigancho.	Rho de Spearman Correlación = 0.236 Sig. (Bilateral) = 0.000
Hipótesis específico 3	La gestión de inventarios si se relacionan con la gestión logística de la empresa Masisac, San Juan de Lurigancho.	Rho de Spearman Correlación = 0.290 Sig. (Bilateral) = 0.000

Matriz de evidencias externas

Autor	Hipótesis	Resultado
Escobar (2015)	La logística de abastecimiento incide en la limitada Satisfacción de los Consumidores de la empresa Aceroscenter Cía. Ltda. Sucursal Ambato.	Chi cuadrado Correlación = 0.48 Sig. (Bilateral) = 0.005
Palate (2015)	La gestión logística incide de manera positiva con el control de inventarios en la empresa Ferri comercio Bom-Sam de la ciudad de Ambato.	Chi cuadrado Correlación = 0.93 Sig. (Bilateral) = 0.005
Paredes (2017)	La gestión de la distribución incide de manera positiva en el aprovisionamiento de recursos para las obras realizadas por la empresa Construcciones y servicios S.A.C.	Rho de Spearman Correlación = 0.714 Sig. (Bilateral) = 0.003
Pillihuaman (2018)	Existe relación entre el abastecimiento y la gestión logística de la Corte Superior de Justicia de Ica.	Rho de Spearman Correlación = 0.363 Sig. (Bilateral) = 0.001
Chamorro, Montes & Morón (2017)	La gestión de la Cadena de suministro se relaciona positivamente con la efectividad de las compras en la Oficina de Abastecimiento del Ministerio de Cultura.	Rho de Spearman Correlación = 0.782 Sig. (Bilateral) = 0.000
Polino (2017)	La gestión logística se relaciona significativamente con el aprovisionamiento de las comercializadoras de abarrotes del distrito de San Miguel de Cauri-2017.	R de Pearson Correlación = 0.050 Sig. (Bilateral) = 0.005

Anexo 9: Autorización de la empresa



MANUFACTURAS SAN ISIDRO S.A.C.

Of. Principal: Jr. Azángaro Nro. 246 - Lima - 1 Perú
Telf.: 427-5008 / 427-5009 Fax: 428-3662
E-MAIL: modasdiversas@modipsa.com.pe

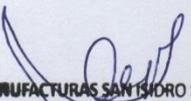
CARTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE INFORMACIÓN

Lima, 25 de noviembre del 2019

Yo, ELIO POLO, representante del área Administración de Personal - Recursos Humanos de la Empresa Manufacturas San Isidro S.A.C., por este medio autorizo a las estudiantes NOEMÍ VARAS GURRIONERO y MELANNYE SUSÁNN ANGULO REQUENA de la carrera de Administración de la Universidad César Vallejo, a realizar encuestas, así como usar la información recaudada para el desarrollo de su trabajo de investigación titulada "EL APROVISIONAMIENTO Y SU IMPACTO EN LA GESTIÓN LOGÍSTICA DE LA EMPRESA MASISAC SAN JUAN DE LURIGANCHO, 2019".

Atentamente.

ADMINISTRACION DE PERSONAL Y RECURSOS HUMANOS


MANUFACTURAS SAN ISIDRO SAC

ELIO POLO CISNERO'S
Jefe de Administración Personal

ELIO POLO

(Administración de Personal - Recursos Humanos)