

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

***“Rol de la Agencia SELHENI TRAVEL en
la promoción del Patrimonio Cultural a
través del Turismo Escolar.”***

Tesis para obtener el título profesional de Administradora en Turismo y
Hotelería.

Autor:

Sánchez Ramos Milagros Fantasy

Asesor Temático:

Lic. Gladys Moscoso Zelaya

Asesor Metodológico:

Mg. Miguel Antonio Cornejo Guerrero

Línea de Investigación:

Creatividad e Innovación en el Desarrollo de Productos Turísticos
Sostenibles

LIMA – PERÚ

2011

Con todo lo que soy y he logrado ser, dedico este trabajo, a Dios y a mi familia por estar presente en cualquier lugar, momento y circunstancia, brindándome su apoyo incondicional y animándome a seguir adelante para lograr mis objetivos.

Son muchas las personas especiales que me brindaron su amistad, apoyo, ánimo y compañía en las diferentes etapas de mi vida y en especial en la realización de esta investigación; es por ello que quiero darles las gracias por el cariño brindado y porque en todo este tiempo han sabido ayudarme y aconsejarme.

INDICE

RESUMEN	9
ABSTRACT	10
INTRODUCCIÓN	11
I. PLAN DE INVESTIGACIÓN	12
1.1 Planteamiento del Problema:.....	13
1.2 Formulación del Problema:	14
1.3 Objetivos:	14
1.3.1. General:.....	14
1.4 Justificación:	14
1.5 Alcances y Limitaciones:	15
1.5.1. Alcances:	15
1.5.2. Limitaciones:.....	15
II. MARCO TEÓRICO	16
2.1. Antecedentes:	17
2.1.1. Investigaciones Nacionales	17
2.1.2. Investigaciones Internacionales	19
2.2 Marco Teórico:.....	20
2.3 Marco Conceptual:.....	22
III. MARCO METODOLÓGICO	24
3.1. Variable:.....	25
3.1.1. Variable Independiente	25
3.1.2. Definición de las variables:.....	25
3.1.2.1. Definición Conceptual	25
3.1.2.2. Definición Operacional	25
3.2 Paradigma Metodológico:	25
3.2.1 Tipo de Estudio:	25
3.2.1.1. Investigación Descriptiva.....	25
3.2.2 Diseño de Investigación:	26

3.2.2.1 Diseño No Experimental	26
3.2.3 Población:.....	26
3.2.4 Tecnicas e Instrumentos de Recoleccion de Datos:	26
3.2.5 Metodo de Analisis de Datos:	27
IV. RESULTADOS	29
4.1 Descripción	30
4.2 Discusión.....	52
CONCLUSIONES	54
RECOMENDACIONES	57
BIBLIOGRAFIA	59
ANEXOS	62
Formato de Encuesta:	68
Fotografias:	72
Paquetes Turísticos.....	75
Validacion de Encuesta	78

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 01:	30
Tabla N° 02:	31
Tabla N° 03:	32
Tabla N° 04:	34
Tabla N° 05:	35
Tabla N° 06:	36
Tabla N° 07:	38
Tabla N° 08:	40
Tabla N° 09:	42
Tabla N° 10:	44
Tabla N° 11:	46
Tabla N° 12:	48
Tabla N° 13:	50

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 01:	30
Gráfico N° 02:	31
Gráfico N° 03:	33
Gráfico N° 04:	34
Gráfico N° 05:	35
Gráfico N° 06:	37
Gráfico N° 07:	39
Gráfico N° 08:	41
Gráfico N° 09:	43
Gráfico N° 10:	45
Gráfico N° 11:	47
Gráfico N° 12:	49
Gráfico N° 13:	51

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 01: Diseño y Niveles de Investigación	63
Cuadro N° 02: Matriz de Consistencia	64
Cuadro N° 03: Matriz de Operacionalizacion de las variables.....	66
Cuadro N° 04: Instituciones Educativas Visitadas	71

RESUMEN

Esta investigación se realizó con el fin de analizar si la Agencia de Viajes SELHENI TRAVEL promovía el Patrimonio Cultural a través del turismo escolar, identificando los medios que utiliza esta agencia de viajes, para difundir y promover el cuidado y protección que deben darle los estudiantes a los atractivos turísticos de un destino o lugar que visitan. Por otro lado para el desarrollo de esta investigación fue necesario encuestar a alumnos de 4to y 5to de secundaria de distintas instituciones educativas que realizaron, visitas de estudio o viajes de promoción, utilizando los servicios de la agencia, De esta manera se pudo comprobar que la Agencia de Viajes SELHENI TRAVEL, por medio de sus paquetes turísticos, promueve el Patrimonio Cultural y fomenta en los estudiantes el interés por conocer otros destinos aumentando sus conocimientos y favoreciendo el desarrollo de la educación y el turismo.

ABSTRACT

This research was conducted to analyze whether the Travel Agency TRAVEL SELHENI promotes cultural heritage tourism through the School. Thereby identifying if the travel agency disseminates and promotes the cultural heritage at school since through it seeks to promote the care and protection should give students the attractions of a destination or place to visit. In addition, to the development of this research was necessary to survey students of 4th and 5th of different high schools that travel through the promotion and study visits conducted by the services of the agency. I can see that the SELHENI TRAVEL Agency, through their tour packages Cultural Heritage promotes and encourages the students' interest in learning about other destinations and likewise increased their knowledge regarding the destinations already visited, promoting tourism and education.

INTRODUCCIÓN

El turismo escolar es una de las tendencias con mayor crecimiento en estos últimos años. Los estudiantes se interesan cada día más por conocer su país, buscando nuevas posibilidades de aprender.

En algunos casos, las actividades de aprendizaje las busca el docente, con el fin de motivar en sus alumnos, esos deseos por conocer y aprender de mejor manera nuestro patrimonio.

Es por ello, que en la presente investigación se buscará conocer de qué manera una agencia de viajes promueve el Patrimonio Cultural, a través del turismo escolar en Lima – Norte; y específicamente en el distrito de Comas.

La presente investigación se ha dividido en cuatro capítulos: En el Capítulo I, se describirá la problemática, la justificación, los objetivos; así como los antecedentes. En el Capítulo II, se desarrolla el marco referencial, donde tendremos en cuenta el marco teórico y conceptual para la fundamentación de la tesis. En el Capítulo III, se desarrolla la metodología de estudio, el diseño, las variables y la técnica de recolección de datos. Y por último, en el Capítulo IV, se realiza la descripción y discusión, así como las conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos.