



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA  
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

“Mercado de abastos para el desarrollo e interacción de la cultura local en el  
Distrito de San Miguel-2022”

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
ARQUITECTO**

**AUTORES:**

Huacasi Quispe, Magda (ORCID: 0000-0003-3577-6899)

Mamani Suaña, Edgar Raúl (ORCID: 0000-0002-2045-8049)

**ASESOR:**

MG. Morales Aznarán, Lizeth Adriana (ORCID: 0000-0001-8582-9245)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Arquitectura

**CHIMBOTE – PERÚ**

**2022**

## **DEDICATORIA**

A nuestras familias por otorgarnos su cariño, su apoyo y darnos la fuerza necesaria para continuar y cumplir con nuestras metas profesionales a lo largo de toda la carrera su constancia y amor que nos brindaron.



## **AGRADECIMIENTO**

Agradecer a mi directora de tesis, por su apoyo y perseverancia brindada para la realización de este proyecto de tesis.

A todas las personas que apoyaron y colaboraron con la información necesaria para la elaboración de nuestro proyecto de tesis, que de una u otra forma contribuyeron en el transcurso.

## ÍNDICE GENERAL

CARÁTULA.....	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
ÍNDICE GENERAL.....	iv
ÍNDICE DE FIGURAS.....	viii
ÍNDICE DE CUADROS.....	xii
RESUMEN.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
I          INTRODUCCIÓN:.....	15
1.1.  PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	15
1.2.  OBJETIVOS DEL PROYECTO.....	22
1.2.1.  Objetivo General:.....	22
1.2.2.  Objetivos Específicos.....	22
1.3.  JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO.....	23
II         MARCO ANÁLOGO:.....	24
2.1.  ESTUDIO DE CASOS URBANO-ARQUITECTÓNICOS SIMILARES.....	24
2.1.1.  Cuadro síntesis de los casos estudiados caso 01.....	24
2.1.2.  Cuadro síntesis de los casos estudiados caso 02.....	29
2.2.  MATRIZ COMPARATIVA DE APORTES DE CASOS.....	34
III         MARCO NORMATIVO.....	35
3.1.  NORMATIVAS NACIONALES Y LOCALES.....	35
3.1.1.  Plan de desarrollo urbano de la ciudad de Juliaca 2016-2025.....	35
3.1.2.  Reglamento nacional de edificaciones (RNE) a.70 – comercio.....	35
3.1.3.  Sistema nacional de equipamiento (SISNE).....	35
3.1.4.  Guía para la competitividad de mercados de abastos/ 002 – 2013:.....	36

3.1.5.	Programa nacional de diversificación productiva normativa para mercados de abasto 07 de diciembre de 2017. ....	36
3.1.6.	Modelo de gestión para mercados de abastos minoristas competitivos (ministerio de producción) 2021. ....	37
IV	FACTORES DE DISEÑO.....	38
4.1.	CONTEXTO.....	38
4.1.1.	Lugar.....	38
4.1.2.	Condiciones bioclimáticas.....	40
4.1.2.1.	Clima y temperatura.....	40
4.1.2.2.	Precipitación.....	42
4.1.2.3.	Nubes.....	42
4.1.2.4.	Vientos.....	43
4.1.2.5.	Humedad.....	44
4.1.2.6.	Vegetación.....	44
4.2.	PROGRAMA ARQUITECTÓNICO.....	45
4.2.1.	Aspectos cualitativos.....	45
4.2.1.1.	Tipos de usuarios y necesidades.....	45
4.2.2.	Aspectos cuantitativos.....	53
4.2.2.1.	Cuadro de áreas.....	74
4.3.	ANÁLISIS DEL TERRENO.....	74
4.3.1.	Ubicación del terreno.....	74
4.3.2.	Topografía del terreno:.....	76
4.3.3.	Morfología urbana:.....	77
4.3.4.	Estructura urbana.....	78
4.3.5.	Vialidad y accesibilidad.....	81
4.3.6.	Relación con el entorno.....	83

4.3.7.	Parámetros urbanísticos y edificatorios.....	83
V	PROPUESTA DEL PROYECTO URBANO ARQUITECTÓNICO .....	86
5.1.	CONCEPTUALIZACIÓN DEL OBJETO URBANO ARQUITECTÓNICO.....	86
5.1.1.	Ideograma conceptual.....	86
5.1.2.	Criterios de diseño.....	87
5.1.3.	Partido arquitectónico.....	89
5.2.	ESQUEMA DE ZONIFICACIÓN. ....	90
5.3.	PLANO ARQUITECTÓNICO DEL PROYECTO.....	93
5.3.1.	Planos de ubicación y localización.....	93
5.3.2.	Plano perimétrico - topográfico.....	94
5.3.3.	Plano distribución por nivel.....	95
5.3.4.	Plano de cortes.....	101
5.3.5.	Plano de elevación.....	102
5.3.6.	Planos de detalles arquitectónicos.....	103
5.3.7.	Plano de seguridad.....	105
5.3.7.1.	Plano de señalética.....	105
5.3.7.2.	Plano de evacuación.....	110
5.4.	MEMORIA DESCRIPTIVA ARQUITECTÓNICA.....	115
5.5.	PLANOS DE ESPECIALIDADES DEL PROYECTO DEL SECTOR ELEGIDO .....	115
5.5.1.	Plano básico de estructura .....	115
5.5.1.1.	Plano de cimentación.....	115
5.5.1.2.	Plano de losa y techo.....	116
5.5.2.	Plano básico de instalaciones sanitarias .....	117
5.5.2.1.	Planos de distribución de redes de agua potable y contraincendios por niveles .....	117

5.5.2.2.	Plano de distribución de redes de desagüe y fluvial por niveles . . .	122
5.5.3.	Plano básico de instalaciones electro mecánicas.....	126
5.5.3.1.	Planos de distribución de redes de instalaciones eléctricas (alumbrado y tomacorrientes).....	126
5.6.	INFORMACIÓN COMPLEMENTARIO.....	134
5.6.1.	Animación virtual recorridos y 3ds del proyecto. ....	134
VI	CONCLUSIONES.....	139
VII	RECOMENDACIONES .....	141
	REFERENCIAS.....	142
	ANEXOS .....	144

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b>	Evolución del mercado ACMIR 1996-2020 distrito de San Miguel.....	19
<b>Figura 2</b>	Muestra la ocupación clandestina con asesoramiento de profesionales denotando falencias y déficit de aplicación de la normativa. ....	21
<b>Figura 3</b>	: Problemas en los mercados actuales de la ciudad de Juliaca y San Miguel.	21
<b>Figura 4</b>	Ubicación de la ciudad de San Miguel .....	39
<b>Figura 5</b>	danzas con mayor afluencia de población en el distrito de San Miguel.....	39
<b>Figura 6</b>	Platos Típicos de distrito de San Miguel.....	40
<b>Figura 7</b>	Concurso escudo distrito de San Miguel basado en la historia, economía, política, cultura. Octubre – 2021. ....	40
<b>Figura 8</b>	Temperatura máxima y mínima promedio en distrito de San Miguel.....	41
<b>Figura 9</b>	Precipitación anual en el distrito de San Miguel. ....	42
<b>Figura 10</b>	El porcentaje de tiempo pasado en cada banda de cobertura de nubes .....	42
<b>Figura 11</b>	Velocidad promedio del viento en el invierno en distrito de San Miguel .....	43
<b>Figura 12</b>	El porcentaje de vientos en épocas de invierno.....	43
<b>Figura 13</b>	El porcentaje de vientos en épocas de invierno.....	44
<b>Figura 14</b>	Épocas de sembrío debió en el distrito de San Miguel.....	45
<b>Figura 15</b>	Plano de ubicación y localización del terreno zonificación OU.....	75
<b>Figura 16</b>	Plano topográfico con seccionamiento longitudinal y transversal. ....	76
<b>Figura 17</b>	Vista aérea del relieve y bordes naturales de la ciudad. ....	76
<b>Figura 18</b>	Trama urbana patios con luces propios característica propia de la vivienda.	78
<b>Figura 19</b>	Elementos de la imagen urbana en el distrito de San Miguel.....	79
<b>Figura 20</b>	Perfil urbano de entorno inmediato. ....	80
<b>Figura 21</b>	Ubicación del terreno de intervención con respecto a los servicios básicos.	81
<b>Figura 22</b>	Clasificación de vías por jerarquía. ....	82
<b>Figura 23</b>	Fotografías de vías de accesibilidad a terreno de intervención. ....	82

<b>Figura 24</b>	Equipamientos al contexto inmediato al terreno de intervención.....	83
<b>Figura 25</b>	plano de zonificación y uso de suelos del terreno a intervenir.....	85
<b>Figura 26</b>	Ideograma conceptual .....	86
<b>Figura 27</b>	Estrategias de diseño a partir de lo existente condicionantes del entorno ....	86
<b>Figura 28</b>	Concepción del proyecto arquitectónico .....	87
<b>Figura 29</b>	Criterio formal arquitectura introspectiva .....	87
<b>Figura 30</b>	Estudio solar- ventilación natural .....	88
<b>Figura 31</b>	Criterio formal arquitectura introspectiva. ....	89
<b>Figura 32</b>	Criterio formal arquitectura introspectiva. ....	90
<b>Figura 33</b>	Esquema de zonificación SÓTANO.....	90
<b>Figura 34</b>	Esquema de zonificación PRIMER NIVEL. ....	91
<b>Figura 35</b>	Esquema de zonificación SEGUNDO NIVEL.....	91
<b>Figura 36</b>	Esquema de zonificación TERCER NIVEL.....	92
<b>Figura 37</b>	Plano de Ubicación y Localización .....	93
<b>Figura 38</b>	Plano Perimétrico – Topográfico.....	94
<b>Figura 39</b>	Plano General nivel sótano. ....	95
<b>Figura 40</b>	Plano general primer nivel.....	96
<b>Figura 41</b>	Plano general segundo nivel.....	97
<b>Figura 42</b>	Plano general tercer nivel .....	98
<b>Figura 43</b>	Plano general tercer nivel: .....	99
<b>Figura 44</b>	Plano general tercer nivel .....	100
<b>Figura 45</b>	Plano de cortes generales.....	101
<b>Figura 46</b>	Plano de Elevaciones generales.....	102
<b>Figura 47</b>	Planos de Detalles Arquitectónicos modulo carnes blancas.....	103
<b>Figura 48</b>	Planos de Detalles Arquitectónicos modulo verduras .....	104
<b>Figura 49</b>	Planos de Seguridad nivel sótano. ....	105

<b>Figura 50</b>	Planos de Seguridad primer nivel.....	106
<b>Figura 51</b>	Planos de Seguridad segundo nivel.....	107
<b>Figura 52</b>	Planos de Seguridad tercer nivel.....	108
<b>Figura 53</b>	Planos de Seguridad Azotea.....	109
<b>Figura 54</b>	Plano de evacuación nivel sótano.....	110
<b>Figura 55</b>	Planos de evacuación primer nivel.....	111
<b>Figura 56</b>	Planos de evacuación segundo nivel.....	112
<b>Figura 57</b>	Planos de evacuación tercer nivel.....	113
<b>Figura 58</b>	Planos de evacuación tercer nivel.....	114
<b>Figura 59</b>	Plano de Cimentación.....	115
<b>Figura 60</b>	Planos de estructura de losas y techos.....	116
<b>Figura 61</b>	Plano de distribución de red de agua potable primer nivel.....	118
<b>Figura 62</b>	Plano de distribución de red de agua potable segundo nivel.....	119
<b>Figura 63</b>	Plano de distribución de red de agua potable tercer nivel.....	120
<b>Figura 64</b>	Plano de distribución de red de agua potable cuarto nivel.....	121
<b>Figura 65</b>	Plano de distribución de rede de desagüe primer nivel:.....	122
<b>Figura 66</b>	Plano de distribución de rede de desagüe segundo nivel.....	123
<b>Figura 67</b>	Plano de distribución de rede de desagüe segundo nivel.....	124
<b>Figura 68</b>	Plano de distribución de rede de desagüe segundo nivel.....	125
<b>Figura 69</b>	Plano de distribución de red de instalación eléctrica alumbrado nivel sótano. . .....	126
<b>Figura 70</b>	Plano de distribución de red de instalación eléctrica alumbrado primer nivel.. .....	127
<b>Figura 71.....</b>	Plano de distribución de red de instalación eléctrica alumbrado segundo nivel. .....	128
<b>Figura 72</b>	Plano de distribución de red de instalación eléctrica alumbrado tercer nivel. .. .....	129



<b>Figura 73</b>	Plano de distribución de red de instalación eléctrica alumbrado tercer nivel. ..	130
<b>Figura 74</b>	Plano de distribución de red de instalación eléctrica alumbrado tercer nivel. ..	131
<b>Figura 75</b>	Plano de distribución de red de instalación eléctrica alumbrado tercer nivel. ..	132
<b>Figura 76</b>	Plano de distribución de red de instalación eléctrica alumbrado tercer nivel. ..	133
<b>Figura 77</b>	Vista peatonal acceso secundario. ....	134
<b>Figura 78</b>	Isometría zona cultural vista peatonal .....	134
<b>Figura 79</b>	Isometría acceso principal .....	135
<b>Figura 80</b>	Jardín interior con áreas de descanso primer nivel.....	135
<b>Figura 81</b>	Segundo nivel circulación zona de comidas.....	136
<b>Figura 82</b>	segundo nivel circulación zona de comidas. ....	136
<b>Figura 83</b>	Zona de comercio circulación principal .....	137
<b>Figura 84</b>	Circulación vertical principal .....	137
<b>Figura 85</b>	Vista aérea 01 con integración urbana.....	138
<b>Figura 86</b>	Vista aérea 02 con integración urbana.....	138

## ÍNDICE DE CUADROS

<b>Cuadro 1.</b>	cantidad de socios, area del terreno, estado situacional, y uso anterior de mercados en el distrito de San Miguel.....	16
<b>Cuadro 2.</b>	Dato estadístico cantidad poblacional por grupos de edad.....	17
<b>Cuadro 3.</b>	Cantidad de productores menores, zona norte del departamento de puno. ...	18
<b>Cuadro 4.</b>	Cultura basada en el idioma quechua aimara .....	22
<b>Cuadro 5.</b>	Síntesis mercado caso estudio 01 .....	24
<b>Cuadro 6.</b>	Síntesis análisis contextual. ....	25
<b>Cuadro 7.</b>	Síntesis análisis bioclimático caso 01.....	26
<b>Cuadro 8.</b>	Síntesis análisis bioclimático caso 01.....	27
<b>Cuadro 9.</b>	Síntesis análisis funcional caso 01.....	28
<b>Cuadro 10.</b>	Síntesis caso estudiado caso 02. ....	29
<b>Cuadro 11.</b>	Síntesis análisis contextual caso 02.....	30
<b>Cuadro 12.</b>	Síntesis análisis bioclimático caso 02.....	31
<b>Cuadro 13.</b>	Síntesis análisis formal caso 02.....	32
<b>Cuadro 14.</b>	Síntesis análisis funcional caso 02.....	33
<b>Cuadro 15.</b>	matriz comparativa de casos estudiados.....	34
<b>Cuadro 16.</b>	Comportamiento temperatura de distrito San Miguel (2021).....	41
<b>Cuadro 17.</b>	Programa cualitativo con características. ....	45
<b>Cuadro 18.</b>	Programa cualitativo con características. ....	53
<b>Cuadro 19.</b>	Resumen de áreas por zonas.....	74
<b>Cuadro 20.</b>	Resumen de áreas por zonas.....	74
<b>Cuadro 21.</b>	Colindantes del terreno de intervención. ....	77
<b>Cuadro 22.</b>	Area y perímetro del terreno intervención.....	78
<b>Cuadro 23.</b>	Certificado de parámetros urbanísticos y edificatorios. ....	84

## RESUMEN

El presente proyecto arquitectónico da a conocer el análisis, propuesta y desarrollo del “Mercado de abastos para el desarrollo e interacción de la cultura local en el distrito de San Miguel-2022”. Surge del déficit de la actividad comercial, la ocupación inadecuada de los espacios públicos, la invasión de terrenos de otros usos de suelos, entre otros generando problemas sociales, culturales, económicos debido al crecimiento acelerado de la población.

Para su desarrollo se considera la normativa vigente de mercados de abasto, reglamento nacional de edificaciones, referencias de casos análogos de proyectos similares los cuales han sido analizados en diferentes aspectos como el contexto, forma, función, bioclimático, teniendo en cuenta desde la iniciativa pública el mercado Huelva de España y privado mercado Roma en el presente proyecto, con un diseño de tipo descriptivo deductivo dando como resultado es el planteamiento de un proyecto arquitectónico como hito de la ciudad en la zona norte del nuevo distrito considerando lo tradicional la cultura local y la modernidad del desarrollo y crecimiento de la ciudad donde se aplican los conceptos y conocimientos como la colaboración mutua ayni del convivir en comunidad, asimismo se considera espacios flexibles, culturales, recreativas, sociales para el desarrollo e interacción de los espacios comerciales mejorando así la calidad de vida.

**Palabras clave:** Mercado de Abastos, interacción, desarrollo, actividad comercial, cultura local

## ABSTRACT

This architectural project reveals the analysis, proposal and development of the "Supply market for the development and interaction of local culture in the district of San Miguel-2022". It arises from the deficit of commercial activity, the inadequate occupation of public spaces, the invasion of land from other land uses, among others, generating social, cultural, and economic problems due to the accelerated growth of the population.

For its development, the current regulations of supply markets, national building regulations, references of analogous cases of similar projects which have been analyzed in this project, with a descriptive-deductive design, are considered. The result is the approach of an architectural project as a landmark of the city in the northern part of the new district, considering the traditional local culture and the modernity of the development and growth of the city where concepts and knowledge are applied, such as the mutual collaboration *ayni* of the live in community, it is also considered flexible, cultural, recreational, social spaces for the development and interaction of commercial spaces, thus improving the quality of life.

**Keywords:** Mercado de Abastos, interaction, development, commercial activity, local culture

# I INTRODUCCIÓN:

## 1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

“El desarrollo socioeconómico de muchas de las regiones de América Latina es hoy un gran reto para las autoridades y un tema de investigación para muchos estudiosos sin embargo la pregunta que subyace es ¿qué papel ocupa la cultura en este proceso de desarrollo?, ¿son las culturas locales un freno para la modernización o un activo que debe no sólo cuidarse, sino impulsarse?” Alejandro Macías M. mayo 31, 2005. los mercados de abasto han sido entendidos como equipamientos colectivos que articulan el tejido social y urbano, y contribuyen a la interacción de las memorias colectivas.

Según los datos del Censo Nacional de Mercados de Abastos (CENAMA) 2016 realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas e Informática (INEI), se anunció que los mercados de abastos en el Perú aumentaron en 138.1%, más del doble durante los últimos 20 años, al incrementar de 1097 (1996) a 2612 (2016), esto generó un descuido en el proceso de crecimiento, lejos de ser un aporte para el desarrollo de la ciudadanía se convierte en una problemática causando desorden, caos, delincuencia y la informalidad por parte de los comerciantes.

De acuerdo al informe regional del diario el comercio junio 2017, el departamento de Puno es la décima región más importante del país, concentra el 4,5% de la población, el 2,3% de la producción y el 4,1% de las exportaciones nacionales. La participación de esta región en las exportaciones del país viene creciendo a pasos acelerados en los últimos años debido al dinamismo económico y la cultura emprendedora de los pobladores altiplánicos que van en proceso de articulación dentro de la ciudad como eje comercial, sobre ello se describe como fortaleza de cultura y sociedad, manifestado en diferentes acontecimientos que van de fecha en fecha durante el transcurso del año.

En la ciudad de Juliaca se han construido mercados como Santa Bárbara, Cerro Colorado, Santa Juana, mercado San Luis, Tupac Amaru, entre otros, los cuales ya han cumplido su estado de conservación, siendo construidos hace más de 60 años cuando la ciudad de Juliaca apenas contaba con 50 mil pobladores y el distrito de San Miguel era un pueblo joven invadido por moradores, en ese contexto los mercados de abasto respondían óptimamente a una ciudad pujante el cual a la actualidad ha colapsado por el crecimiento acelerado, la migración de la zona rural a lo urbano y la distritalización de un nuevo sector denominado

San Miguel en la zona nor-este de la ciudad de Juliaca con una población urbana de 58367 habitantes Según el Censo Nacional 2017 ver cuadro 02. La actividad comercial en este distrito se desarrolla sobre todo en espacios baldios destinados a comercio, otros usos, espacios determinados para area verde, recreación publica y en las calles donde existen mayor movimiento de población como; intersecciones de avenidas, paraderos urbanos y entorno de equipamientos de esta localidad a consecuencia de un estudio deficiente del plan de desarrollo urbano la cual no responde a las necesidades de la ciudad es por tal razón que los comerciantes se ven obligados a invadir terrenos destinados a otro uso, en la actualidad esta localidad dispone de 01 mercados construido (antes nominado para recreación publica), 02 plataformas comerciales sin consolidarse (antes nominado para zona recreativa ) y solo 02 mercado mayorista privado en terreno baldío destinado a comercio según el PDU 2016-2025, registrados por la subgerencia de mercados y plataformas comerciales de la PDSM ver cuadro 01.

**Cuadro 1.** cantidad de socios, area del terreno, estado situacional, y uso anterior de mercados en el distrito de San Miguel.

NOMBRE DEL MERCADO	DIRECCION	CANTIDAD DE SOCIOS	ESTADO	ÁREA	Uso anterior según PDU 2016 – 2025
mercado Acmir la Revolucion	urb. La revolución	455	mercado	7410.14 m2	ZRP
mercado sr. De los milagros	urb. Señor de los milagros	686	plataforma comercial	7200.00 m2	RP
mercado zonal independenci a	urb. Anexo independenci a	336	plataforma comercial	2987.73 m2	ZR2

mercado mariano melgar (privado)	urb. Mariano melgar.	106	plataforma comercial	3349.71 m2	O.U.
mercado metropolitano (privado)	2da. Circunvalac ión	102	mercado mayorista	109654.3 0 m2	Mercado mayorista
Mercado Santa rosa (privado)			Recabando información		
Mercado san Hilarión	Centro poblado Santa María	4108	mercado mayorista mixto	107136.5 5 m2	Mercado mayorista

(Fuente: Fuente: archivos municipalidad distrital San Miguel)

**Cuadro 2.** Dato estadístico cantidad poblacional por grupos de edad.

Distrito	Aún no había nacido	Sí, vivía hace 5 años en este distrito	No vivía hace 5 años en este distrito
Juliaca	19 608	184 252	24 866
Cabana	369	4 333	141
Cabanillas	381	3 915	271
Caracoto	551	5 741	526
Miguel	5 697	15 496	41 270
	89 662	970 909	112 126

Fuente: de INEI redactan censos 2017

En la actualidad los espacios comerciales en el distrito de San Miguel siguen enfrentando al incremento de productores menores, para expendio de productos y así poder solventar su economía familiar de la zona norte de la ciudad de Juliaca estos a su vez no tienen la oportunidad de ofertar sus productos en un espacio adecuado acorde a sus necesidades ver cuadro 03, la modernidad trae consigo los grandes supermercados con formas claras de competitividad contando con todas las herramientas como estrategia de venta eficiente así

como también cuentan con una infraestructura asequible basado en una realidad. Considerando que los mercados forman parte de la historia de toda ciudad por tal razón debe ser concebido como un lugar de interacción y fortalecer la cultura tradición y modernidad, muchas de estas familias al ocupar un puesto módulo de venta en un inicio solo lo hacen de forma improvisada debido al desempleo ya que no tienen capacitación y tampoco tiene conocimiento de que producto vender análisis de mercado por tal razón la construcción de este puesto es de forma progresiva ya que cuentan en sus inicios con recursos muy limitados.

**Cuadro 3.** Cantidad de productores menores, zona norte del departamento de puno.

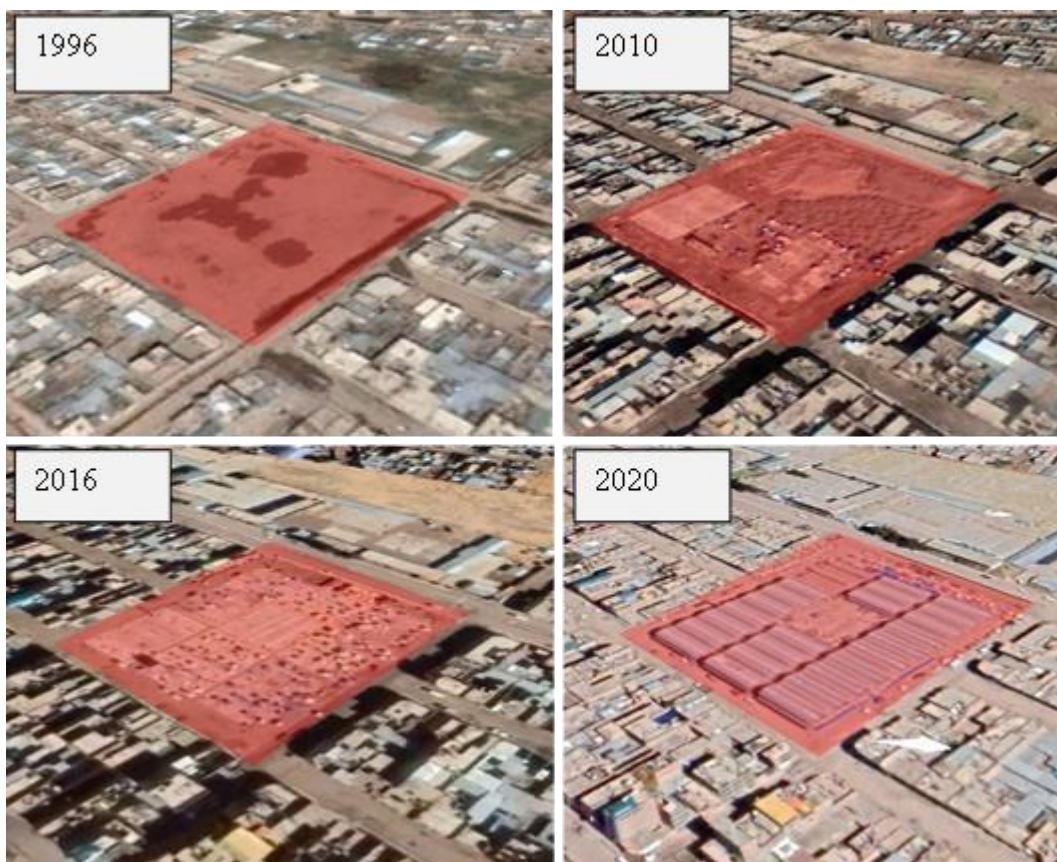
PRODUCTOS	DESCRIPCION	PROVINCIAS	TOTAL, ZONA NOR- ESTE
Productos de grano	Quinoa, Canihua, Cebada, maíz Productos derivados.	Lampa, Azángaro, Huancané,	en la zona norte del departamento
Productos hortalizas	Papa, Olluco, papalisa, habas.	Lampa, Azángaro, Huancané, Carabaya, Ayaviri	de puno se encuentran 54161
Frutas	Sandilla naranja durazno, plátano, uva.	Sandia, Carabaya	productores de pequeña agricultura con
Verduras	Zanahoria, Zapallos, Limón, yuca, etc.	Arequipa	terrenos menores a 3.0
Carnes rojas	carnes de alpaca, llama, oveja.	Lampa, Azángaro, Huancané, Ayaviri, San Antonio de Putina, Carabaya	hectáreas. <i>Fuente: INEI-III censo nacional</i>
Carnes blancas	pollos gallinas cerdos.	Juliaca	<i>agropecuario.</i>
Pescados	Truchas, pejerrey carachi	Lampa, Azángaro, Huancané	



Lácteos quesos embutidos derivados	leches quesos yogurts	Lampa, Azángaro, Huancané, Carabaya, Ayaviri, San Román
Comidas típicas	Kancacho, Timpo de Trucha pesque de quinua, Canihua	Lampa, Azángaro, Huancané, Carabaya, Ayaviri, San Román
Productos cerámicos	Juguetes cerámicos, tencillos cerámicos	Lampa, Azángaro, San Román
Productos tejidos	tejidos de lana de oveja, alpaca y lanas procesadas	Lampa, Azángaro, Huancané, Carabaya, Ayaviri, San Román

*Fuente: elaboración propia*

**Figura 1** Evolución del mercado ACMIR 1996-2020 distrito de San Miguel



*Fuente: Google earth*

En la figura 02, 1996 muestra un terreno baldío lo cual se usa como espacio de actividad recreativa, posteriormente este terreno es ocupado de manera temporal sufriendo una invasión del espacio 2010, para luego formar una asociación reconocido por el sindicato de comerciantes mixtos – SUCCMMA adquiriendo derechos 2016, y finalmente construir los espacios de venta en materiales de estructura metálica sin asesoramiento de profesionales 2020, esto ha conllevado a que según la subgerencia de mercados y plataformas comerciales indique lo siguiente: el 70% de los comerciantes no utilizan su puesto de venta por ello todos estos puestos serán revertidos y luego se entregaran a los comerciantes que no tienen ningún puesto en ningún mercado o plataforma comercial”. Al no contar con un proceso adecuado de ocupación del espacio comercial y una gestión competente para desarrollar sus actividades, la invasión resulta ser una herramienta para la apropiación del espacio público y baldíos por carencia de espacios adecuados con sentido de pertenencia y valor cultural se ha vuelto en un problema para la arquitectura comercial, donde se ve puestos de 2.40 x 2.40 mt, con deficiencias funcionales en la circulación donde solo se ocupan óptimamente el entorno del mercado y las avenidas, el resto se encuentran en muchos casos encerrados los 7 días de la semana ya que no generan rentabilidad, sin diseño de calidad más al contrario la cantidad de puesto de venta por otro lado el desconocimiento de leyes, normas, ordenanzas municipales como el reglamento nacional de edificaciones, generando la ingobernabilidad donde el comerciante extiende sus productos hasta la vereda, generando un problema social.

**Figura 2** Muestra la ocupación clandestina con asesoramiento de profesionales denotando falencias y déficit de aplicación de la normativa.



*Fuente: Junta directiva de la asociación de comerciantes mixtos Horacio Zeballos Gámez del distrito de San Miguel.*

**Figura 3** : Problemas en los mercados actuales de la ciudad de Juliaca y San Miguel.



Fuente: elaboración propia

Para nuestro caso nos enfocaremos en el mercado de abasto de la zona periférica como muestra de la ausencia de espacios destinados para la actividad comercial el colapso y precariedad en la que los comerciantes actuales ofertan sus productos ocupando el espacio público, esto genera conflicto social entre los comerciantes y el entorno poblacional inmediato de la ciudad, al recorrer las calles aledañas se puede presenciar la cantidad innumerable de pequeños productores considerados como población flotante, consecuencia de ello se ve la posesión clandestina en espacios destinados de otro uso por otro lado, el olvido de identidad de la cultural local quechuas y aymaras como fortaleza para su desarrollo debido a la influencia de la modernidad, universalización y la disminución de interacción entre los comerciantes como la cultura organizacional; originando caos, incomodidad, contaminación auditiva entre otros. produciendo pérdidas económicas y desvalorización de sus productos afectando la economía y desarrollo de este grupo innumerable de productores. Ver figura 03.

**Cuadro 4.** Cultura basada en el idioma quechua aimara

Distrito	Quechua	Aimara	Otro
Juliaca	123 049	32 056	642
Cabana	3 759	16	0
Cabanillas	3 294	29	6
Caracoto	5 102	157	5
San Miguel	33 736	10 345	208
	537 972	318 363	2 094

*Fuente: de INEI redactan censos 2017*

## 1.2. OBJETIVOS DEL PROYECTO

### 1.2.1. Objetivo General:

Diseñar un proyecto arquitectónico de un mercado de abastos para el desarrollo e interacción de la cultura local con la finalidad de mejorar la actividad comercial, en el distrito de San Miguel.

### 1.2.2. Objetivos Específicos

- ✓ Aplicar los conocimientos de la cultura local en el planteamiento arquitectónico para organizar los aspectos formales y espaciales que sustente la propuesta arquitectónica enriqueciendo el concepto de los mercados de abasto.

- ✓ Plantear las pautas, estrategias, lineamientos basados en el desarrollo e interacción de los espacios comerciales.
- ✓ Proponer espacios arquitectónicos comerciales que mejoren la actividad comercial en la zona noreste de la ciudad.

### **1.3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO**

El proyecto arquitectónico inicia como motivación principal en la necesidad de déficit del diseño en los mercados de abasto con aporte cultural para el desarrollo, que evidencia en la actualidad los mercados de abasto, el proyecto se justifica con la finalidad de diseñar un mercado de abastos para el desarrollo e interacción de la cultura local para mejorar la actividad comercial, dotando ambientes de venta para productos agropecuarios, productos de primera necesidad, exhibición, promoción de la cultura, almacenamiento de productos, entre otros de esta manera contribuir un nuevo espacio de intercambio comercial en el distrito de San Miguel. lo cual beneficiara directamente a los comerciantes y pequeños productores que no cuentan con un espacio adecuado de la zona norte de la ciudad e indirectamente a todo el distrito de San Miguel.

El proyecto arquitectónico busca mejorar y reflexionar los espacios comerciales generando una simbiosis de lo tradicional la cultural local con la modernidad del desarrollo y la tecnología rescatando la cultura de los habitantes productores migrantes considerados población flotante de la zona norte y de los comerciantes actuales proponiendo un espacio público para fortalecer la interacción con el usuario basado en las costumbres como ayuda mutua como valor fundamental de una sociedad. En el aspecto cultural el proyecto fortalecerá la cultura local, tradiciones, costumbres, gastronomía local para satisfacer la necesidad de los usuarios el cual se integrará de manera organizada y ordenado en la arquitectura como medio de expresión. en lo social el proyecto busca generar un espacio público para la interacción como lugar de encuentro, aprendizaje y reflexión, en lo económico el proyecto mejorara la calidad de vida de los comerciantes nutriendo a la economía local generando puestos de trabajo, como también la imagen urbana de la ciudad reduciendo la contaminación visual, auditiva y urbano con sistemas de tratamiento arquitectónico.



## II MARCO ANÁLOGO:

En el marco análogo se considera dos proyectos por un lado el mercado de vuelta España el Carmen un proyecto desde la inversión pública reestructuración en su totalidad mejorando la imagen urbana y fortaleciendo el espacio como punto de encuentro, por otra parte, se considera al mercado roma un proyecto desde la iniciativa privada que tiene un emplazamiento en un mínimo terreno lo cual funciona de una forma óptima para los usuarios.

### 2.1. ESTUDIO DE CASOS URBANO-ARQUITECTÓNICOS SIMILARES

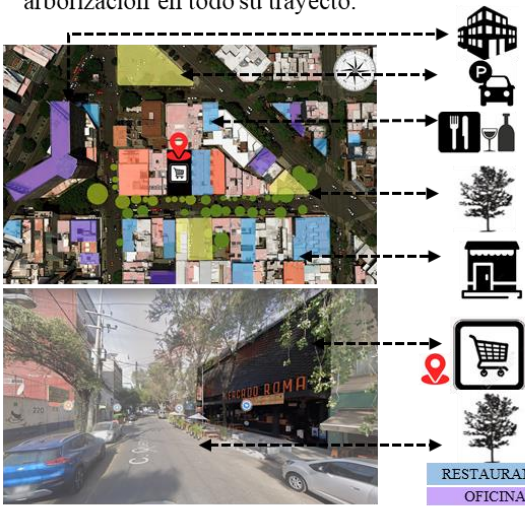
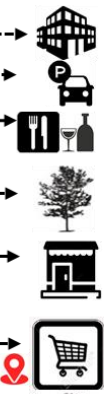



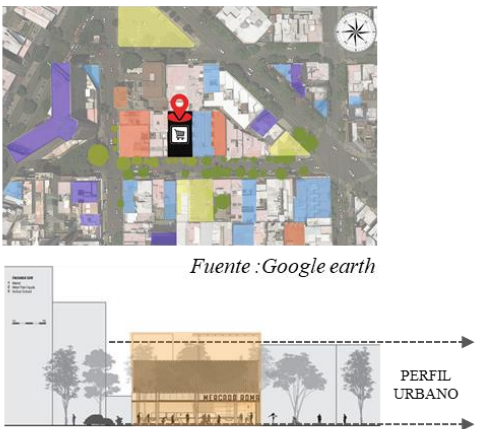
#### 2.1.1. Cuadro síntesis de los casos estudiados caso 01

**Cuadro 5.** Síntesis mercado caso estudio 01

CUADRO SINTESIS DE CASOS ESTUDIADOS CASO N°01		
<p>MERCADO ROMA CIUDAD DE MEXICO</p>  <p><i>Fuente :www.archdaily.pe</i></p>		
<p>UBICACIÓN: Ciudad de México, Distrito Federal, México.</p>	<p>PROYECTISTAS: Rojkind Arquitectos + Cadena y Asociados</p>	<p>AÑO DE CONSTRUCCION: 2013</p>
<p>RESUMEN: el caso 01 estudiado es concebido como un espacio para albergar expresiones de la rica cultura gastronómica mexicana y contemporánea, el Mercado Roma pone especial énfasis en el sentido de comunidad para favorecer encuentros, intercambios, interacciones y relaciones que hacen que la experiencia sea más significativa.  “Mercado Roma está destinado a ser un catalizador y detonador para la comunidad. El mercado busca integrar los esfuerzos locales y lanzarlos desde una plataforma contemporánea enraizada en las tradiciones culturales y la historia colectiva de una nación”. Ignacio Cadena.</p>		

*Fuente: elaboración propia.*

**Cuadro 6. Síntesis análisis contextual.**

<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">ANÁLISIS CONTEXTUAL</p>	<p><b>EMPLAZAMIENTO:</b></p> <p>El mercado esta ubicado en la calle Querétaro 225 en un predio entre medianeras en el Centro Histórico de la colonia roma norte. Por el sur colinda con la calle Querétaro con sistema de arborización en todo su trayecto.</p>  <p style="text-align: center;"><i>Fuente : Google earth</i></p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">  <ul style="list-style-type: none"> <li style="background-color: #e67e22; padding: 2px;">RESTAURANTES</li> <li style="background-color: #34495e; padding: 2px;">OFICINAS</li> <li style="background-color: #f1c40f; padding: 2px;">COMERCIO</li> <li style="background-color: #95a5a6; padding: 2px;">PARKING</li> </ul> </div>	<p><b>MORFOLOGIA DEL TERRENO</b></p> <p>El mercado roma se encuentra en un terreno llano natural, cuenta con una area de 1750 m2.</p> <p>MERCADO ROMA </p>  <p style="text-align: right;"><i>Fuente : Google earth</i></p>
	<p><b>ANALISIS VIAL:</b></p> <p>El proyecto arquitectónico se encuentra en una vía de segundo orden en dirección vehicular de un solo sentido con circulación peatonal amplio y sistema de arborización en ambos extremos.</p>  <p style="text-align: center;"><i>Fuente : Google earth</i></p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="display: flex; flex-direction: column; gap: 5px;"> <div style="background-color: #2980b9; color: white; padding: 2px;">VIA 1ER ORDEN</div> <div style="background-color: #2980b9; color: white; padding: 2px;">VIA 2DO ORDEN</div> <div style="background-color: #2980b9; color: white; padding: 2px;">VIA 3ER ORDEN</div> </div> <div style="display: flex; flex-direction: column; gap: 5px;"> <div style="text-align: center;">↑ vivienda</div> <div style="text-align: center;">↑ vereda arborización</div> <div style="text-align: center;">↑ Circulación vehicular</div> <div style="text-align: center;">↑ arborización</div> <div style="text-align: center;">↑ vereda</div> <div style="text-align: center;">↑ proyecto</div> </div> </div>	<p><b>RELACION CON EL ENTORNO:</b></p> <p>El proyecto de encuentra en el centro de una manzana con fachada al sur. Se toma en cuenta el perfil urbano mimetizándose en el entorno con las edificaciones existentes.</p>  <p style="text-align: right;"><i>Fuente : Google earth</i></p>
<p><b>APORTES:</b> un debido estudio del contexto es clave para el éxito de un proyecto arquitectónico. El proyecto con su composición forma parte de la manzana considerando el perfil preexistente</p>		
<p><b>CONCLUSIONES:</b></p> <p>el terreno se encuentra en una ubicación estratégica en el centro histórico de la colonia, cuenta con accesibilidad para carga y descarga además soluciona todas las necesidades en un estrecho terreno.</p>		

*Fuente: elaboración propia.*

**Cuadro 7.** Síntesis análisis bioclimático caso 01.

<b>A N A L I S I S I S</b>  <b>B I O C L I M A T I C O</b>	<b>CLIMA</b>	<b>ASOLEAMIENTO</b>	
	<p>El clima es cálido y templado en Ciudad de México. Los veranos aquí tienen una buena cantidad de lluvia, mientras que los inviernos tienen muy poca. La temperatura promedio en Ciudad de México es 16.0 °C. Precipitaciones aquí promedios 1058 mm.</p>		<p>El mercado recibe asoleamiento por el lado sur facha principal, el proyecto cuenta con sistema de arborización y muros en celosía de material TR-04.</p>
	<p style="text-align: center;">Fuente: Wikipedia</p>		<p style="text-align: right;">Fuente: Google earth</p>
	<b>VIENTOS</b>	<b>ORIENTACION</b>	
<p>Los vientos más predominantes son del sur y por el norte, el proyecto soluciona con sistemas de arborización.</p> <p style="text-align: center;">Fuente: instituto de astronomía de la UNAM</p>		<p>La orientación del equipamiento de la siguiente manera:          NOR.-ESTE-OE.: Propiedad privada          SUR : calle Querétaro 225</p> <p style="text-align: right;">Fuente: elaboración propia</p>	
<p><b>APORTES:</b> el proyecto se basa en una ventilación cruzada utilizando las condicionantes del l calle el sistema de arborización y por el interior plantea un jardín vertical el cual tiene una ventilación cenital.</p>			
<p><b>CONCLUSIONES:</b>          diseño adecuado teniendo en cuenta las condicionantes del sitio se hace parte del equipamiento generando armonía y una ventilación en circulación constante.</p>			

Fuente: elaboración propia.

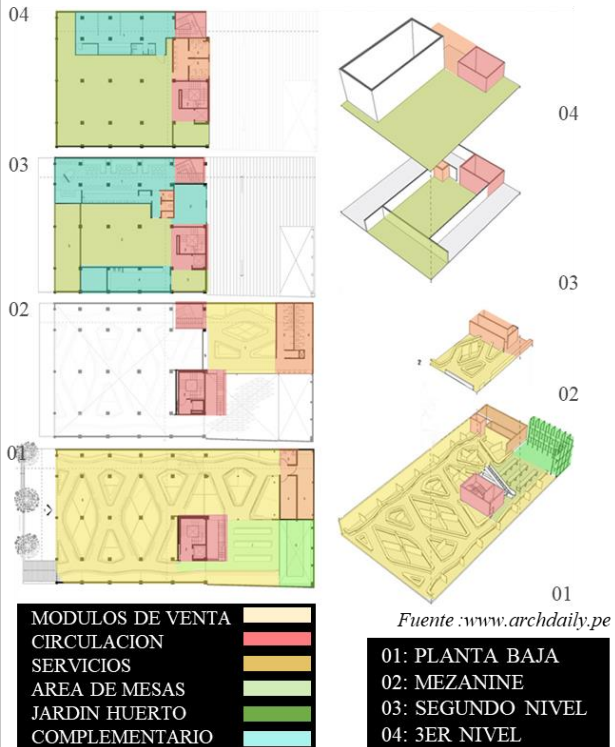
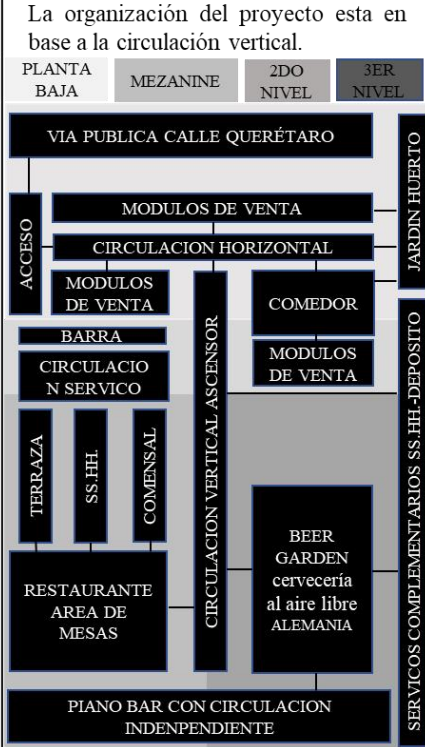
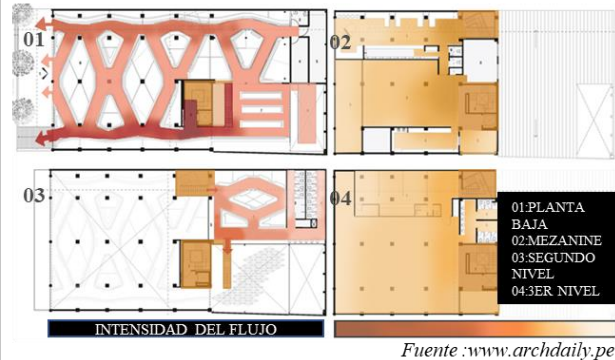


**Cuadro 8.** Síntesis análisis bioclimático caso 01.

<b>A N A L I S I S</b>	<b>IDEOGRAMA CONCEPTUAL</b>	<b>PRINCIPIOS FORMALES</b>
	<p>El proyecto busca comunidad y colaboración entre sus clientes y vendedores, además de convertirse en el punto de reunión gastronómico en la zona. Y una de las cosas que permite esta múltiple convivencia de un mercado contemporáneo, incluyente, social.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <p><b>MERCADO ROMA</b></p> <p>DINAMICO</p> <p>CONTEMPORANEO</p> <p>INCLUSIVO</p> <p>COMUNITARIO</p> <p>COLABORATIVO</p> <p>ORIGINAL</p> <p>VALOR DE ARTESANIA</p> </div> <div style="width: 45%;"> <p><b>MERCADO CONTEMPORANEO</b> productos fabricados localmente</p> <p><b>INCLUYENTE</b> mercado con sentido de pertenencia</p> <p>Social convivir en la pluriculturalidad</p> </div> </div> <p style="text-align: right;"><i>Fuente: mr.mercadoroma.com</i></p>	<p>El proyecto usa como principio ordenador los pilares, dando jerarquía al núcleo de circulación vertical conectando todos los niveles con ritmo y repetición.</p> <p>El proyecto plantea como principio ordenador la circulación relacionando el exterior con el interior con un jardín huerto para conectar dos espacios.</p> <p>Ritmo y repetición basado en los módulos de diferentes dimensiones y ángulos permitiendo una circulación mas libre.</p> <p>01: PLANTA BAJA 02: MEZANINE 03: SEGUNDO NIVEL 04: 3ER NIVEL</p> <p style="text-align: right;"><i>Fuente :www.archdaily.pe</i></p>
<b>F O R M A L</b>	<b>CARACTERISTICAS DE LA FORMA</b>	<b>MATERIALIDAD</b>
	<p>El proyecto esta diseñado con solidos primarios basado en una composición agrupada con la particularidad en la circulación como recorrido de descubrimiento y el uso de la terraza semi-abierto.</p> <div style="display: flex;"> <div style="width: 45%;"> <p><b>ISOMETRIA</b></p> <p>Composición agrupada compuesto por solidos primarios utilizando la circulación como eje central.</p> <p><b>ELEV.SUR</b></p> <p>La elevación principal compuesto por un plano vertical utilizado como escaparatismo.</p> <p><b>ELEV.OESTE</b></p> <p><b>ELEV.ESTE</b></p> <p><i>Fuente :www.archdaily.pe</i></p> </div> <div style="width: 45%;"> <p>El proyecto arquitectónico esta compuesto por una fachada en muro celosia acero, cielo raso en concreto cara visto, módulos en aluminio, melamina, paredes en tapices mas jardín huerto como complemento.</p> <p><i>Fuente: mr.mercadoroma.com</i></p> </div> </div>	<p>El proyecto arquitectónico esta compuesto por una fachada en muro celosia acero, cielo raso en concreto cara visto, módulos en aluminio, melamina, paredes en tapices mas jardín huerto como complemento.</p>
<p><b>APORTES:</b> uno de los aportes mas destacable es el jardín huerto vertical y la circulación muy particular al resto de los mercados permitiendo el recorrido de descubrimiento y el uso de la terraza semiabierto.</p>		<p><b>CONCLUSIONES:</b> el proyecto tiene una composición agrupada pensado en convivir en la pluriculturalidad ,un mercado con sentido de pertenencia.</p>

*Fuente: elaboración propia.*

**Cuadro 9.** Síntesis análisis funcional caso 01.

ANÁLISIS FUNCIONAL	ZONIFICACION	ORGANIGRAMA																																																		
	 <p style="text-align: center;">Fuente :www.archdaily.pe</p>	<p>La organización del proyecto esta en base a la circulación vertical.</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>PLANTA BAJA</td> <td>MEZANINE</td> <td>2DO NIVEL</td> <td>3ER NIVEL</td> </tr> </table> 	PLANTA BAJA	MEZANINE	2DO NIVEL	3ER NIVEL																																														
	PLANTA BAJA	MEZANINE	2DO NIVEL	3ER NIVEL																																																
	FLUJOGRAMAS	PROGRAMA ARQUITECTONICO																																																		
<p>El mayor flujo se sitúa en la llegada de la circulación vertical primer nivel el cual evacua hacia el exterior o hacia el jardín huerto .</p>  <p style="text-align: center;">Fuente :www.archdaily.pe</p>	<p>La planta baja y el mezanine están distribuidos en base a módulos de acuerdo a la circulación horizontal no lineal conectando el exterior con el interior, el segundo y tercer nivel esta basado en un programa complementario.</p> <table border="1" style="width: 100%; font-size: small;"> <tr> <td rowspan="12" style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">MEZANINE</td> <td rowspan="3" style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">SERVICIOS</td> <td>SS.HH.</td> <td>SS.HH.(V)</td> <td rowspan="3" style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">COMPLEMENTARIO</td> <td>PIANO BAR</td> <td>AREA DE INSTRUMENTO</td> </tr> <tr> <td>SS.HH.(D)</td> <td>AREA DE MUEBLES</td> </tr> <tr> <td>SS.HH.(P)</td> <td>AREA DE ATENCION</td> </tr> <tr> <td rowspan="3" style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">ZONA HUNEDA</td> <td>CUARTO REFRIGERACION</td> <td rowspan="3" style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">2DO NIVEL</td> <td>RESTAURANTE</td> <td>AREA DE MESAS</td> </tr> <tr> <td>CUARTO DEBAJERA</td> <td>AREA DE EDUCACION</td> </tr> <tr> <td>MODULO VENTA T.01</td> <td>SS.HH.SERVICIO-DEPOSITO</td> <td>SS.HH.(V)</td> </tr> <tr> <td rowspan="3" style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">ZONA SECA</td> <td>MODULO VENTA T.02</td> <td>MODULO VENTA T.03</td> <td>SS.HH.(V)</td> <td>TERAZA</td> </tr> <tr> <td>MODULO VENTA T.04</td> <td>MODULO VENTA T.05</td> <td>SS.HH.(V)</td> <td>SS.HH.SERVICIO-DEPOSITO</td> </tr> <tr> <td>MODULO VENTA T.06</td> <td>SS.HH.(V)</td> <td>SS.HH.(V)</td> </tr> <tr> <td rowspan="3" style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">COMPLEMENTARIO</td> <td>JARDIN HUERTO CULTIVO</td> <td rowspan="3" style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">3ER NIVEL</td> <td>PIANO BAR</td> <td>AREA DE INSTRUMENTO</td> </tr> <tr> <td>COMEDOR</td> <td>AREA DE MESAS</td> </tr> <tr> <td>SS.HH.(V)</td> <td>TERAZA INTERIORE-EXTER</td> </tr> <tr> <td rowspan="3" style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">GALERIAS COMERCIALES</td> <td>MODULO VENTA T.01</td> <td rowspan="3" style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">3ER NIVEL</td> <td>BEER GARDEN</td> <td>AREA DE MESAS</td> </tr> <tr> <td>MODULO VENTA T.02</td> <td>AREA DE ATENCION</td> </tr> <tr> <td>BARRA EXHIBICION</td> <td>BARRA EXHIBICION</td> </tr> </table>	MEZANINE	SERVICIOS	SS.HH.	SS.HH.(V)	COMPLEMENTARIO	PIANO BAR	AREA DE INSTRUMENTO	SS.HH.(D)	AREA DE MUEBLES	SS.HH.(P)	AREA DE ATENCION	ZONA HUNEDA	CUARTO REFRIGERACION	2DO NIVEL	RESTAURANTE	AREA DE MESAS	CUARTO DEBAJERA	AREA DE EDUCACION	MODULO VENTA T.01	SS.HH.SERVICIO-DEPOSITO	SS.HH.(V)	ZONA SECA	MODULO VENTA T.02	MODULO VENTA T.03	SS.HH.(V)	TERAZA	MODULO VENTA T.04	MODULO VENTA T.05	SS.HH.(V)	SS.HH.SERVICIO-DEPOSITO	MODULO VENTA T.06	SS.HH.(V)	SS.HH.(V)	COMPLEMENTARIO	JARDIN HUERTO CULTIVO	3ER NIVEL	PIANO BAR	AREA DE INSTRUMENTO	COMEDOR	AREA DE MESAS	SS.HH.(V)	TERAZA INTERIORE-EXTER	GALERIAS COMERCIALES	MODULO VENTA T.01	3ER NIVEL	BEER GARDEN	AREA DE MESAS	MODULO VENTA T.02	AREA DE ATENCION	BARRA EXHIBICION	BARRA EXHIBICION
MEZANINE	SERVICIOS			SS.HH.	SS.HH.(V)		COMPLEMENTARIO	PIANO BAR	AREA DE INSTRUMENTO																																											
				SS.HH.(D)	AREA DE MUEBLES																																															
			SS.HH.(P)	AREA DE ATENCION																																																
	ZONA HUNEDA		CUARTO REFRIGERACION	2DO NIVEL	RESTAURANTE	AREA DE MESAS																																														
			CUARTO DEBAJERA		AREA DE EDUCACION																																															
			MODULO VENTA T.01		SS.HH.SERVICIO-DEPOSITO	SS.HH.(V)																																														
	ZONA SECA		MODULO VENTA T.02	MODULO VENTA T.03	SS.HH.(V)	TERAZA																																														
			MODULO VENTA T.04	MODULO VENTA T.05	SS.HH.(V)	SS.HH.SERVICIO-DEPOSITO																																														
			MODULO VENTA T.06	SS.HH.(V)	SS.HH.(V)																																															
	COMPLEMENTARIO		JARDIN HUERTO CULTIVO	3ER NIVEL	PIANO BAR	AREA DE INSTRUMENTO																																														
			COMEDOR		AREA DE MESAS																																															
		SS.HH.(V)	TERAZA INTERIORE-EXTER																																																	
GALERIAS COMERCIALES	MODULO VENTA T.01	3ER NIVEL	BEER GARDEN	AREA DE MESAS																																																
	MODULO VENTA T.02		AREA DE ATENCION																																																	
	BARRA EXHIBICION		BARRA EXHIBICION																																																	
<p><b>APORTES:</b> el espacio social realiza como papel importante en el diseño de este mercado ya también es un espacio destinado como aporte de la cultura local.</p>		<p><b>CONCLUSIONES:</b> el proyecto arquitectónico funciona a través de su estudio espacial con una organización ordenado por la circulación vertical.</p>																																																		

*Fuente: elaboración propia.*

## 2.1.2. Cuadro síntesis de los casos estudiados caso 02





**Cuadro 10.** Síntesis caso estudiado caso 02.

CUADRO SINTESIS DE CASOS ESTUDIADOS CASO N°02		
MERCADO DE ABASTOS CARMEN HUELVA -ESPAÑA		
   		
<i>Fuente: Elaboración propia</i>		
UBICACIÓN. Ciudad de Huelva, Distrito Huelva , España.	PROYECTISTAS:Joaquín Aramburu, alberga.	AÑO DE CONSTRUCCION: 2010
<p>RESUMEN: el caso 02. En enero del 2010 fue inaugurado el Mercado de Huelva, que sustituye al anterior que ahí estuvo desde 1868. Contando ahora con un área amplia para los estacionamientos, una fachada más colorida.espacio de venta (185 puestos) y mejor equipados, una mejora en el servicio y la oferta de productos, sin que se haya perdido el trato cercano con el público. se ha caracterizado siempre por la calidad, variedad y frescura de sus productos, así como por el trato atento y personalizado de sus vendedores. n la actualidad no es sólo un importante espacio para la venta de productos frescos, sino también un gran atractivo cultural y turístico tanto para visitantes extranjero.</p>		

*Fuente: elaboración propia.*

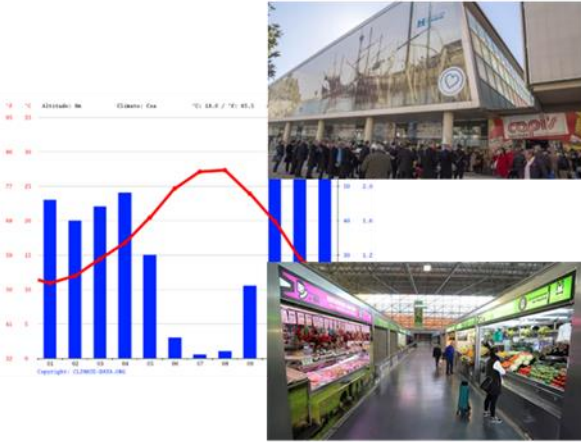
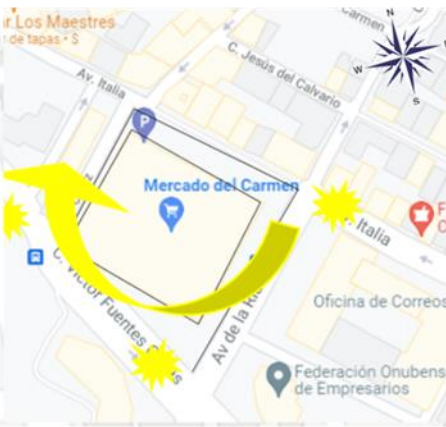

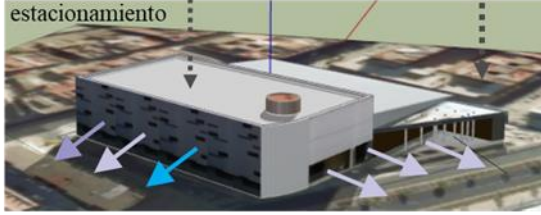
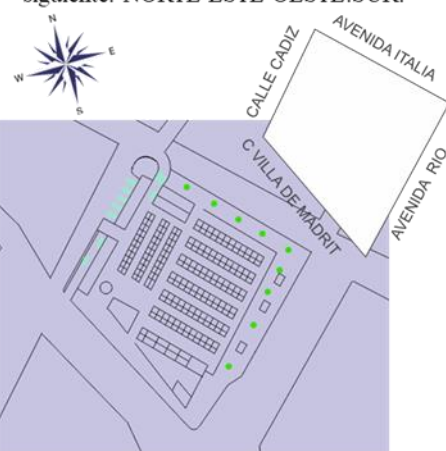


**Cuadro 11. Síntesis análisis contextual caso 02.**

<p>A N A L I S I S S</p> <p>C O N T E X T U A L</p>	<p><b>EMPLAZAMIENTO:</b></p> <p>Su objetivo fue impulsar un proyecto para crear una gran plaza pública en la avenida de Italia</p> <p><input type="checkbox"/> Potenciar el entorno como foco económico y social</p>  <p style="text-align: center;"><i>Fuente :Google earth</i></p>	<p><b>MORFOLOGIA DEL TERRENO</b></p> <p>El mercado se encuentra en un terreno llano natural, cuenta con una area de 900 m2. El terreno tiene forma rectangular rodeada por viviendas de alta densidad.</p>  <p style="text-align: center;"><i>Fuente :Google earth</i></p>
	<p><b>ANALISIS VIAL:</b></p> <p>El proyecto arquitectónico se encuentra en una avenida con accesibilidad por ambas vías de primer orden. El proyecto cuenta con un total de siete puertas automáticas hacia el mercado , y vías como corredor peatonal</p>  <p style="text-align: center;"><i>Fuente :Google earth</i></p>	<p><b>RELACION CON EL ENTORNO:</b></p> <p>El diseño del mercado toma en cuenta el entorno inmediato como también el perfil urbano generando espacios públicos para el goze de los visitantes,</p>  <p style="text-align: center;"><i>Fuente :Google earth</i></p>
	<p><b>APORTES:</b> observado desde el exterior es de aspecto rectangular con una parte de su techo sobre elevado con una combinación de paneles en diferentes colores con un entorno rodeado de algunos locales comerciales, nuevos arbolitos, modernas luminarias y cómodos bancos de hierro forjado.</p>	
<p><b>CONCLUSIONES:</b>  el terreno se encuentra en una ubicación estratégica en el centro , cuenta con 7 puertas de accesibilidad, area para carga y descarga la cual no ocasiona problemas de congestionamiento vehicular.</p>		

*Fuente: elaboración propia.*

**Cuadro 12.** Síntesis análisis bioclimático caso 02.

<p>A N A L I S I S</p> <p>B I O C L I M Á T I C O</p>	<p><b>CLIMA</b></p>	<p><b>ASOLEAMIENTO</b></p>
	<p>En Huelva, los veranos son cálidos y mayormente despejados y los inviernos son fríos, ventosos y parcialmente nublados. Durante el transcurso del año, la temperatura generalmente varía de 7 °C a 31 °C y rara vez baja a menos de 3 °C o sube a más de 35 °C.</p>  <p style="text-align: right;"><i>Fuente: Wikipedia</i></p>	<p>El proyecto tiene un asoleamiento del sureste al oeste el cual se protege del asoleamiento con sistemas de muros en fontanería y espacios a doble altura estos ductos se adecuen a su temperatura.</p>  <p style="text-align: right;"><i>Fuente: Google earth</i></p>
	<p><b>VIENTOS</b></p>	<p><b>ORIENTACION</b></p>
 <p>Los vientos mas predominantes son del sur y por el norte , el proyecto soluciona la circulación con ventanas los circulaciones mas amplios.</p> <p>Zona de patio de comida</p> <p>Zona de parquin de estacionamiento</p>  <p style="text-align: right;"><i>Fuente :instituto de astronomía de la UNAM</i></p>	<p>La orientación del equipamiento de la siguiente: NORTE-ESTE-OESTE: SUR.</p>  <p style="text-align: right;"><i>Fuente :elaboración propia</i></p>	
<p><b>APORTES:</b> el proyecto se basa en una ventilación cruzada utilizando las condicionantes del terreno como las circulaciones y el diseño adecuado del equipamiento generando armonía y una ventilación en circulación constante.</p>		
<p><b>CONCLUSIONES:</b> Es un mercado que considera el factor bioclimático como: las ventilaciones cruzadas, el asoleamiento, la orientación, y también el clima.</p>		

*Fuente: elaboración propia.*


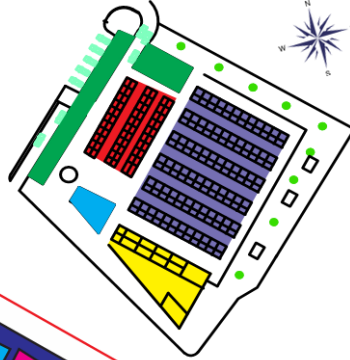
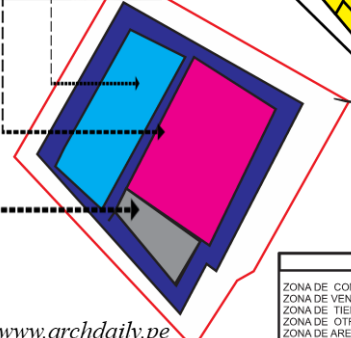
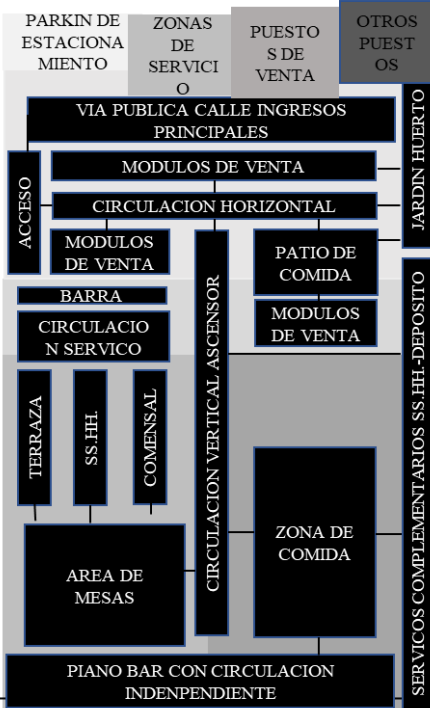



**Cuadro 13. Síntesis análisis formal caso 02.**

ANÁLISIS	<p><b>IDEOGRAMA CONCEPTUAL</b></p> <p>Los puestos están diseñados para una mejor exposición de los productos. Tiene puestos especializados por zonas con una gran variedad. Y un amplio corredor exterior por todo el entorno.</p>	<p><b>PRINCIPIOS FORMALES</b></p> <p>El proyecto busca la comunidad y colaboración entre sus clientes y vendedores, con circulaciones claras tiene 189 puestos especializados, con una composición agrupada de la intersección de dos volúmenes simples arquitectónicos.</p>
	<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="margin-right: 10px;"> <p>➔ DINAMICO</p> <p>➔ CONTEMPORANEO</p> <p>➔ INCLUSIVO</p> <p>➔ COMUNITARIO</p> <p>➔ COLABORATIVO</p> <p>➔ ORIGINAL</p> <p>➔ VALOR DE ARTESANIA</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 150px;"> <p><b>MERCADO CONTEMPORANEO</b> productos fabricados localmente</p> <p><b>INCLUYENTE</b> mercado con sentido de pertenencia</p> <p><b>Social</b> convivir en la pluriculturalidad</p> </div> <div style="margin-left: 10px;">  </div> </div> <p style="text-align: right; font-size: small;"><i>Fuente :www.archdaily.pe</i></p>	 <p style="text-align: right; font-size: small;"><i>Fuente :Wikipedia</i></p>
FORMAL	<p><b>CARACTERISTICA DE FORMA</b></p> <p>El proyecto es de volúmenes cuadradas, rectangulares, con cualidades visuales de composición agrupada el cual se expresa con texturas, color y transparencia mostrando una jerarquía al núcleo de circulación vertical conectando todos lo niveles con ritmo y repetición.</p>	<p><b>MATERIALIDAD</b></p> <p>El proyecto tiene un tratamiento de pisos en piedra , la envolvente con materiales tr4 y transparentes de vidrio incoloro. Y cubiertas inclinadas de calaminon con estructura metálica.</p>
	 <p style="text-align: right; font-size: small;"><i>Fuente :Google earth</i></p>	 <p style="text-align: right; font-size: small;"><i>Fuente :Wikipedia</i></p>
<p><b>APORTES:</b> El proyecto es de arquitectura moderna se caracteriza por un diseño simple, de una composición agrupada de líneas rectas y en la función, la simplicidad y el orden. Sencilla y funcional.</p>		
<p><b>CONCLUSIONES:</b> el proyecto es de una composición agrupada de material contemporáneo, y la base de material pétreo piedra.</p>		

*Fuente: elaboración propia.*

**Cuadro 14. Síntesis análisis funcional caso 02.**

ANÁLISIS FUNCIONAL	ZONIFICACION	ORGANIGRAMA																																																																										
	<p>El mercado cuenta con 189 módulos especializados por zonas. Los cuales están diseñados para una mejor exposición de los productos. En tres zonas: comercial, servicios y complementario.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p><b>LEYENDA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ZONA DE COMERCIO</li> <li>ZONA SERVICIO</li> <li>ZONA DE COMERCIO LIBRE</li> <li>ZONA DE COMIDA</li> <li>ZONA DE ADMINISTRACION</li> </ul>  </div> <div style="text-align: right;">  </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 20px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p><b>LEYENDA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ZONA DE COMERCIO ESPECIALIZADO</li> <li>ZONA DE VENTA LIBRE</li> <li>ZONA DE TIENDAS COMERCIALES</li> <li>ZONA DE OTRO TIPO DE COMERCIO</li> <li>ZONA DE AREA LIBRE</li> </ul> </div> <div style="text-align: right;">  </div> </div> <p style="text-align: center; margin-top: 10px;"><i>Fuente :www.archdaily.pe</i></p>	<p>La organización del proyecto esta en base a la circulación vertical.</p> 																																																																										
	FLUJOGRAMAS	PROGRAMA ARQUITECTONICO																																																																										
<p>El mercado esta diseñado con una circulación vertical en toda la zona comercial, el cual tiene un area de expansión a la zona exterior con amplias circulación y un bloque vertical.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>INGRESO ↔ ESTACIONAMIENTO</p> <p>AREA DE RECEPCION</p> <p>AREA DE VIGILANCIA</p> <p>ZONA DE PUESTOS</p> <p>HALL</p> <p>ZONA DE HUMEDA</p> <p>ZONA DE SEMIHUMEDA</p> <p>ZONA SECA</p> <p>OTROS PUESTOS</p> </div> <div style="text-align: right;">  <p><b>INTENSIDAD DEL FLUJO</b></p> <p><b>CIRCULACION</b></p> </div> </div> <p style="text-align: center; margin-top: 10px;"><i>Fuente Elaboración propia</i></p>	<p>Los puestos están diseñados para una mejor exposición de los productos. Tiene puestos especializados en un solo producto con una gran variedad de forma</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; font-size: 8px;"> <tr> <td rowspan="10" style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">ZONA DE COMERCIO</td> <td>SERVICIOS</td> <td>SI HH (V)</td> <td>PIANO BAR</td> <td>AREA DE ESTACIONAMIENTO</td> </tr> <tr> <td></td> <td>SI HH (D)</td> <td>RESTAURANTE</td> <td>AREA DE MUEBLES</td> </tr> <tr> <td></td> <td>SI HH (D)C</td> <td>RESTAURANTE</td> <td>AREA DE ATENCION</td> </tr> <tr> <td>CALLEJA PERGOLATA</td> <td></td> <td>AREA DE MUEBLES</td> <td>AREA DE MUEBLES</td> </tr> <tr> <td>CUARTO DE BARRA</td> <td></td> <td>AREA DE MUEBLES</td> <td>AREA DE MUEBLES</td> </tr> <tr> <td>MODULO DE CARNE</td> <td></td> <td>AREA DE MUEBLES</td> <td>AREA DE MUEBLES</td> </tr> <tr> <td>MODULO DE PESCADOS</td> <td></td> <td>AREA DE MUEBLES</td> <td>AREA DE MUEBLES</td> </tr> <tr> <td>MODULO DE VARIOS</td> <td></td> <td>AREA DE MUEBLES</td> <td>AREA DE MUEBLES</td> </tr> <tr> <td>MODULO DE FRUTAS</td> <td></td> <td>AREA DE MUEBLES</td> <td>AREA DE MUEBLES</td> </tr> <tr> <td>MODULO DE ABARROTOS</td> <td></td> <td>AREA DE MUEBLES</td> <td>AREA DE MUEBLES</td> </tr> <tr> <td rowspan="4" style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">ZONA DE SERVICIO</td> <td>SERVICIOS</td> <td>SI HH (D)</td> <td>AREA DE MUEBLES</td> <td>AREA DE MUEBLES</td> </tr> <tr> <td></td> <td>SI HH (V)</td> <td>AREA DE MUEBLES</td> <td>AREA DE MUEBLES</td> </tr> <tr> <td>MODULO COMIDAS</td> <td></td> <td>AREA DE MUEBLES</td> <td>AREA DE MUEBLES</td> </tr> <tr> <td>MODULO DE UNIDADES RAPIDAS</td> <td></td> <td>AREA DE MUEBLES</td> <td>AREA DE MUEBLES</td> </tr> <tr> <td rowspan="4" style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">GALERIAS COMERCIALES</td> <td>BARRA EXHIBICION</td> <td></td> <td>AREA DE MUEBLES</td> <td>AREA DE MUEBLES</td> </tr> <tr> <td>BARRA EXHIBICION</td> <td></td> <td>AREA DE MUEBLES</td> <td>AREA DE MUEBLES</td> </tr> <tr> <td>BARRA EXHIBICION</td> <td></td> <td>AREA DE MUEBLES</td> <td>AREA DE MUEBLES</td> </tr> <tr> <td>BARRA EXHIBICION</td> <td></td> <td>AREA DE MUEBLES</td> <td>AREA DE MUEBLES</td> </tr> </table> <p style="text-align: right; margin-top: 5px;"><i>Fuente: elaboración propia</i></p>	ZONA DE COMERCIO	SERVICIOS	SI HH (V)	PIANO BAR	AREA DE ESTACIONAMIENTO		SI HH (D)	RESTAURANTE	AREA DE MUEBLES		SI HH (D)C	RESTAURANTE	AREA DE ATENCION	CALLEJA PERGOLATA		AREA DE MUEBLES	AREA DE MUEBLES	CUARTO DE BARRA		AREA DE MUEBLES	AREA DE MUEBLES	MODULO DE CARNE		AREA DE MUEBLES	AREA DE MUEBLES	MODULO DE PESCADOS		AREA DE MUEBLES	AREA DE MUEBLES	MODULO DE VARIOS		AREA DE MUEBLES	AREA DE MUEBLES	MODULO DE FRUTAS		AREA DE MUEBLES	AREA DE MUEBLES	MODULO DE ABARROTOS		AREA DE MUEBLES	AREA DE MUEBLES	ZONA DE SERVICIO	SERVICIOS	SI HH (D)	AREA DE MUEBLES	AREA DE MUEBLES		SI HH (V)	AREA DE MUEBLES	AREA DE MUEBLES	MODULO COMIDAS		AREA DE MUEBLES	AREA DE MUEBLES	MODULO DE UNIDADES RAPIDAS		AREA DE MUEBLES	AREA DE MUEBLES	GALERIAS COMERCIALES	BARRA EXHIBICION		AREA DE MUEBLES	AREA DE MUEBLES	BARRA EXHIBICION		AREA DE MUEBLES	AREA DE MUEBLES	BARRA EXHIBICION		AREA DE MUEBLES	AREA DE MUEBLES	BARRA EXHIBICION		AREA DE MUEBLES	AREA DE MUEBLES
ZONA DE COMERCIO	SERVICIOS		SI HH (V)	PIANO BAR	AREA DE ESTACIONAMIENTO																																																																							
			SI HH (D)	RESTAURANTE	AREA DE MUEBLES																																																																							
			SI HH (D)C	RESTAURANTE	AREA DE ATENCION																																																																							
	CALLEJA PERGOLATA			AREA DE MUEBLES	AREA DE MUEBLES																																																																							
	CUARTO DE BARRA			AREA DE MUEBLES	AREA DE MUEBLES																																																																							
	MODULO DE CARNE			AREA DE MUEBLES	AREA DE MUEBLES																																																																							
	MODULO DE PESCADOS			AREA DE MUEBLES	AREA DE MUEBLES																																																																							
	MODULO DE VARIOS			AREA DE MUEBLES	AREA DE MUEBLES																																																																							
	MODULO DE FRUTAS			AREA DE MUEBLES	AREA DE MUEBLES																																																																							
	MODULO DE ABARROTOS		AREA DE MUEBLES	AREA DE MUEBLES																																																																								
ZONA DE SERVICIO	SERVICIOS	SI HH (D)	AREA DE MUEBLES	AREA DE MUEBLES																																																																								
		SI HH (V)	AREA DE MUEBLES	AREA DE MUEBLES																																																																								
	MODULO COMIDAS		AREA DE MUEBLES	AREA DE MUEBLES																																																																								
	MODULO DE UNIDADES RAPIDAS		AREA DE MUEBLES	AREA DE MUEBLES																																																																								
GALERIAS COMERCIALES	BARRA EXHIBICION		AREA DE MUEBLES	AREA DE MUEBLES																																																																								
	BARRA EXHIBICION		AREA DE MUEBLES	AREA DE MUEBLES																																																																								
	BARRA EXHIBICION		AREA DE MUEBLES	AREA DE MUEBLES																																																																								
	BARRA EXHIBICION		AREA DE MUEBLES	AREA DE MUEBLES																																																																								
<p><b>APORTES:</b> un debido estudio del contexto es clave para el éxito de un proyecto arquitectónico características que las definen, estas cualidades son: el color, la proporción, la textura, la configuración y la ubicación en el espacio.</p>																																																																												
<p><b>CONCLUSIONES:</b>          el terreno se encuentra en una ubicación estratégica, cuenta con accesibilidad para carga y descarga además soluciona todas las necesidades en un estrecho terreno sus espacios de interior están en Zona verde de verduras y frutas, roja de carnes de todo tipo, azul de pescados y mariscos y bermellón de artículos variados como queso, fiambres y embutidos.</p>																																																																												

*Fuente: elaboración propia.*

## 2.2. MATRIZ COMPARATIVA DE APORTES DE CASOS

**Cuadro 15.** matriz comparativa de casos estudiados.

	Caso 01	Caso 02
Análisis contextual	El terreno se encuentra en una ubicación estratégica en el centro histórico de la colonia norte, cuenta con accesibilidad para carga y descarga además soluciona todas las necesidades en un terreno estrecho.	El proyecto se ubicó en un eje estratégico, cuenta con 7 puertas de accesibilidad, una zona de carga y descarga, un parking de estacionamiento con esto soluciona problemas de congestión vehicular y otros.
Análisis bioclimático	El proyecto se basa en una ventilación cruzada utilizando las condicionantes de la calle el sistema de arborización y por el interior plantea un jardín vertical el cual tiene una ventilación cenital.	Es un edificio de nueva factura, dentro del interior contiene amplias circulaciones, por otro lado, el proyecto se diseña a doble altura generando buena ventilación e iluminación en los ambientes.
Análisis formal	El proyecto tiene una composición agrupada, monolítico usa como principio ordenador los pilares, dando jerarquía al núcleo de circulación vertical conectando todos los niveles con ritmo y repetición.	El proyecto es de composición agrupada en líneas rectas de arquitectura moderna simple e innovadora.
Análisis funcional	la circulación es de forma muy particular al resto de los mercados permitiendo el recorrido de descubrimiento y el uso de la terraza semiabierto. En este caso usa las variedades de módulos en el proyecto.	Soluciona todos los espacios del interior basándose en una zonificación adecuada por colores aplicando la psicología del color, comunidad y colaboración entre clientes y vendedores, con amplias circulaciones accesible, simple y funcional.

*Fuente: elaboración propia.*



### **III MARCO NORMATIVO**

#### **3.1. NORMATIVAS NACIONALES Y LOCALES**

Según la recopilación realizada de espacios demandados para este tipo de equipamiento es muy importante que el diseño sea de acuerdo a las normativas vigentes, leyes entre otros tanto nacionales y locales como el plan de desarrollo urbano.

##### **3.1.1. Plan de desarrollo urbano de la ciudad de Juliaca 2016-2025**

Este documento es un instrumento de gestión para el desarrollo de la ciudad en la que precisa el control urbano y el rol de la ciudad debidamente planificado para su óptimo desarrollo del nuevo distrito de San Miguel. Según el plan de desarrollo urbano PDU 2016-2025 el área de intervención con una zonificación de zona residencial densidad media RDM, con intersecciones para comercio especializado comercio zonal CZ y el terreno de intervención está destinado otros usos O.U. compatible con comercio zonal CZ.

##### **3.1.2. Reglamento nacional de edificaciones (RNE) a.70 – comercio**

Esta normativa vigente plantea los requisitos, condiciones de áreas mínimos que deben contar los equipamientos comerciales. lo cual describe los siguientes capítulos que se toman en cuenta para el presente planteamiento arquitectónico.

- ✓ Norma A.070, Capítulo I, Aspectos generales artículo 1,2 y 3.
- ✓ Norma A.070, Capítulo II, Condiciones de habitabilidad y funcionalidad Artículo 4,5,6,7, y 8.
- ✓ Norma A.070, Capítulo III, Características de los componentes Artículo 10, 11,12,13,14,15,16,17,18 y 19.
- ✓ Norma A.070, Capítulo IV, Dotación de servicios Artículo 20,21,22,23,24,25,26,27,28,29, y 33.

##### **3.1.3. Sistema nacional de equipamiento (SISNE)**

El sistema Nacional de Equipamiento (SISNE) su propósito es priorizar jerarquizar de los equipamientos basado en un tratamiento integral de expansión urbana que posibilite ligar la transformación de forma organizada el espacio urbano para el proceso integral del desarrollo económico y social del distrito del San Miguel.

Los mercados de abasto minorista son establecimientos comerciales distribuidos en puestos que se venden en pequeñas cantidades productos agropecuarios, hidrobiológicos, abarrotes entre otros. Este sistema establece para nuestro terreno de intervención según la tabla de categorías de mercado el radio de acción para mercados zonal categoría 3 es de 800 a 1200 mt de radio con un requerimiento para esta categoría de 81 a 155 puestos de venta según el tipo en vista de la necesidad de programar e implementar racionalmente el equipamiento urbano e infraestructura comerciales de acuerdo a las funciones asignadas.

- ✓ Equipamientos comerciales, caracterización del equipamiento comercial (Pág. 76)
- ✓ Equipamiento de mercados Propuesta de estándares relativos a equipamiento comercial por categoría (pag.83)

#### **3.1.4. Guía para la competitividad de mercados de abastos/ 002 – 2013:**

Este documento muestra lineamientos arquitectónicos para el diseño de mercados de abasto donde establece aspectos específicos que garantizaran la sanidad, seguridad, construcciones de calidad, gestión, promoción comercial, y su debido funcionamiento de los espacios comerciales.

- ✓ Zonificación: Según el plan de desarrollo urbano PDU-2016-2025 zona residencial densidad media RDM, con una zonificación de comercio zonal CZ el emplazamiento del terreno de intervención.
- ✓ Defensa Civil: normativa de seguridad en defensa civil de detalle (D.S. N° 066 - 2007- PCM).
- ✓ Licencias
- ✓ Sanidad:
- ✓ Residuos Solidos
- ✓ Financiamiento
- ✓ Sistema de Comercialización
- ✓ Promoción Comercial.

#### **3.1.5. Programa nacional de diversificación productiva normativa para mercados de abasto 07 de diciembre de 2017.**

mejorar los estándares de productividad y calidad del servicio de los Mercados de Abastos de la región para plantear proyectos y registrarlos de acuerdo a su jerarquía en la cadena de valor alimenticia de la ciudad, teniendo en cuenta los nuevos lineamientos para dar una

propuesta adecuada donde será necesario tener un diagnóstico con información cualitativa y cuantitativa sobre los Mercados de Abastos de la región y su proyección a largo plazo.

- ✓ Capítulo I, Artículo 1,2,3,4,5, y 6.
- ✓ Capítulo II, Artículo 7,8,9,10, 11, y 12
- ✓ Capítulo III, Artículo 13
- ✓ Capítulo IV, Artículo 14

### **3.1.6. Modelo de gestión para mercados de abastos minoristas competitivos (ministerio de producción) 2021.**

De acuerdo a modelo de gestión los mercados de abasto minoristas se clasifican por tipologías de mercado contando con sistemas de organización como las asociaciones y modelos de abastecimiento alimentario contando con un gerente o presidente de la asociación para velar por el bienestar de todos los involucrados como transportistas, estibadores, consumidores, y regulado por las municipalidades y ministerio de producción y entidades vinculados para la promoción, fomento, orientación, gestión a los diferentes asociaciones de comerciantes, por otro lado la municipalidades provinciales en coordinación con las distritales tienen la responsabilidad de construir , mantener y equipar por concesión o directamente este tipo de equipamiento para que atiendan las necesidades de la usuarios en una determinado jurisdicción.

- ✓ Título III, DISPOSICIONES GENERALES 1,2,23. y,4.
- ✓ Título VI, ÁMBITO DE APLICACIÓN Artículo 5.
- ✓ Título V, GESTIÓN DE LOS MERCADOS DE ABASTOS Artículo 6.
- ✓ Título VI, ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE LOS MERCADOS DE ABASTOS Artículo 7
- ✓ Título VII, GERENCIA DE MERCADOS DE ABASTOS MINORISTA Artículo 8,9, y 10.
- ✓ Título VIII, Anexos

## IV FACTORES DE DISEÑO

### 4.1. CONTEXTO

#### 4.1.1. Lugar

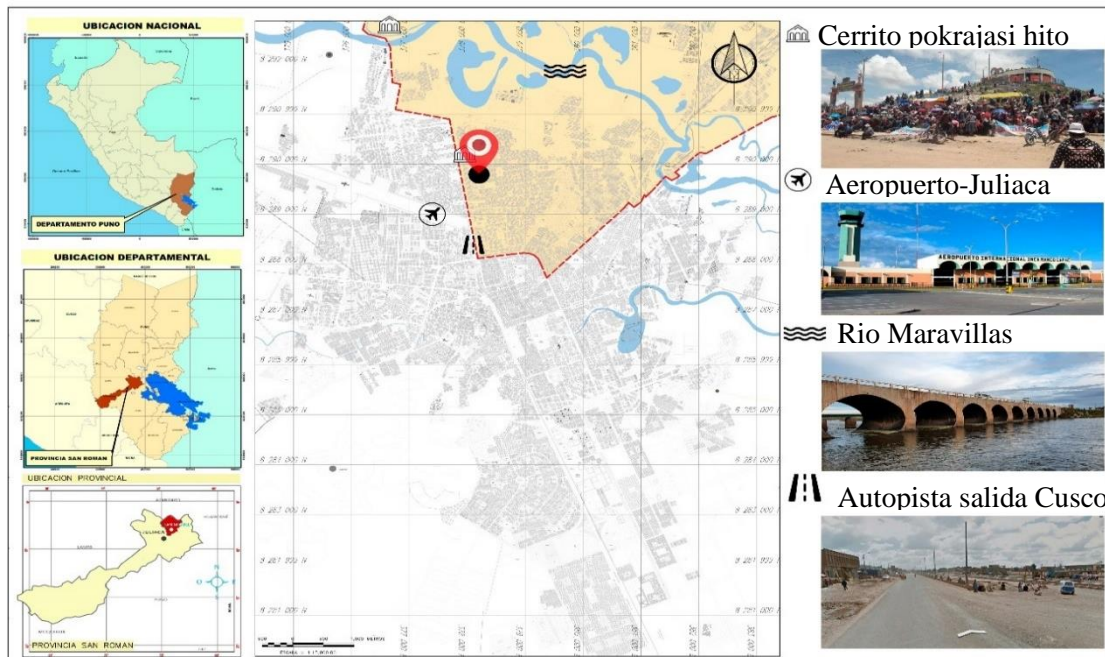
La ubicación geográfica

- ✓ Región : Puno
- ✓ Departamento : Puno
- ✓ Provincia : San Román
- ✓ Distrito : San Miguel
- ✓ Región Natural : Sierra

San Miguel se ubica al sur del Perú con área urbana y rural, en la meseta altiplánica del Toro pampa de departamento de Puno provincia de San Román con referencia cerro Koyrakasi como hito urbano del distrito de San Miguel por otro lado dividiendo en rural y urbano con el río Coata que desemboca en el Lago Titicaca San Miguel es una de los distritos nuevos invadidas por los pobladores quechuas y aymaras se convierte en un eje de movimiento comercial y crecimiento poblacional por la tanto se denomina un distrito comercial, cultural muy valioso , para el progreso de la Provincia De San Román capital de Juliaca

- ✓ Latitud : 15° 29' 40'' latitud sur
- ✓ Longitud : 70° 07' 54' longitud oeste de Greenwich
- ✓ Altitud : 3824 m.s.n.m.
- ✓ Extensión : 178.2 Km.

**Figura 4** Ubicación de la ciudad de San Miguel



Fuente: PDU 2016-2026 Juliaca (elaboración propia)

*Fuente: Con referencia de Plan de Desarrollo Urbano Juliaca 2016-2025*

**Figura 5** danzas con mayor afluencia de población en el distrito de San Miguel.



*Fuente Internet Costumbres de danzas de distrito de San Miguel.*

**PLATOS TIPICOS:** La gastronomía de distrito de San Miguel se muestra el más resaltante la quinua es un alimento muy usado dentro los platos típicos tenemos: Pesque de Canihua, quinua. el chairo, chupe de quinua, chicharrón de alpaca, thimpo de carne de cordero, thimpo de carachi, Kancacho huatía, thimpo de trucha, trucha frita, caldo de cabeza, chairo con chuño, chicharrón de alpaca Kancacho de cordero entre otros.

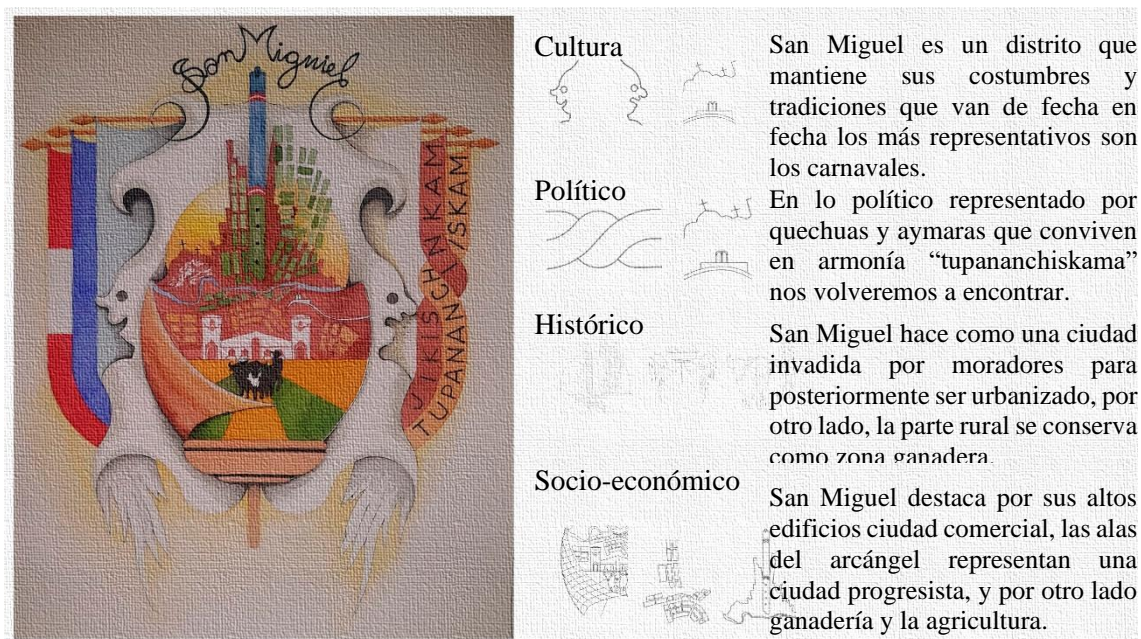


**Figura 6** Platos Típicos de distrito de San Miguel



*Fuente internet platos típicos-puno*

**Figura 7** Concurso escudo distrito de San Miguel basado en la historia, economía, política, cultura. Octubre – 2021.



*Fuente: propuesta artista Gabriel Farfán Choquehuayta*

#### 4.1.2. Condiciones bioclimáticas

##### 4.1.2.1. Clima y temperatura

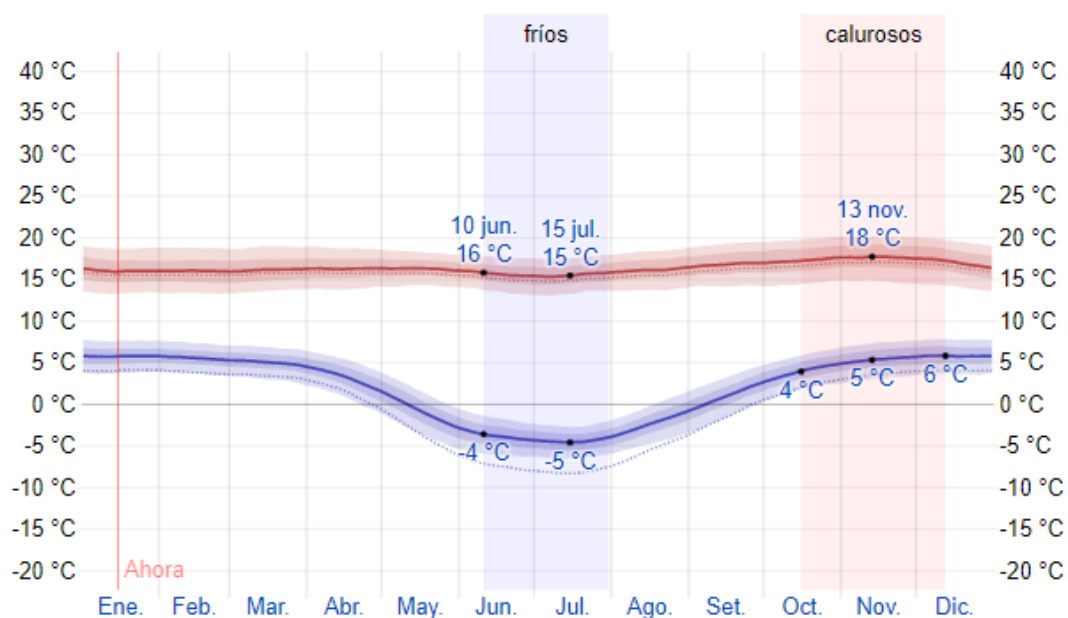
San Miguel por su ubicación en el altiplano peruano cuenta con un tradicional clima que caracteriza a esta zona frío y seco con temperatura máxima de 19.6°C en verano y mínima en invierno llega a descender hasta los -8°C, la temperatura media anual superior a los 17.02°C y la media inferior 8.6°C. siendo la radiación fuerte y peligrosa entre las 11 a.m. y 3 p.m. horas por lo que se debe tomar medidas preventivas.

**Cuadro 16.** Comportamiento temperatura de distrito San Miguel (2021)

		MESES											
DETALLE		Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago.	Sep.	Oct	Nov	Dic
Temperatura	Máxima	17.1	17.2	17.7	17.5	16.8	16.5	17.7	18.5	19.1	19.6	18.4	17.1
	(°C)												
Temperatura	Mínima	4.5	3.5	0.8	-4.3	-7.4	-8.0	-6.2	-3.0	-0.3	1.4	3.2	4.3
	(°C)												
Precipitación	Pluvial	115.	105.	28.3	5.2	1.3	3.3	5.7	17.1	53.0	51.4	108.	132.
	(mm)	5	4									6	4

Fuente SENAMHI – PUNO

**Figura 8** Temperatura máxima y mínima promedio en distrito de San Miguel.

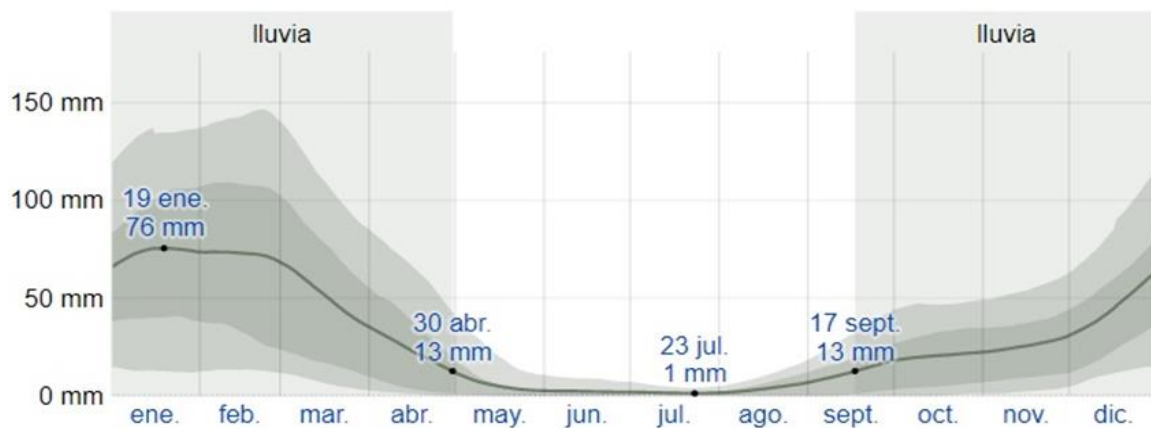


Fuente SENAMHI – PUNO

#### 4.1.2.2. Precipitación

la zona de intervención se encuentra en la zona alto andino frígido donde se presentan precipitaciones pluviales intensas con granizos en los meses de diciembre hasta marzo provocando inundaciones y colapso de sistema de drenaje pluvial debido a que el distrito de San Miguel se encuentra en una superficie llano con pequeños variaciones ver figura 09, la precipitación es la única fuente de humedad proporcionada al suelo en las temporadas de lluvia y los demás meses son seca a partir del mes de marzo a noviembre.

**Figura 9** Precipitación anual en el distrito de San Miguel.

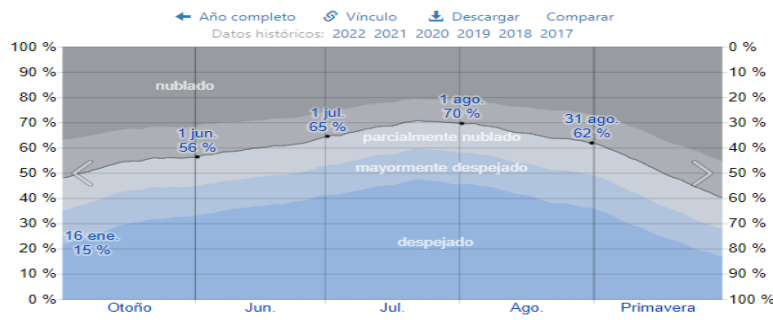


*Fuente SENAMHI – Puno*

#### 4.1.2.3. Nubes

En la primavera reduce el porcentaje de cielo nublado 44 %, la probabilidad más alta de tener condiciones nubladas o mayormente nubladas es en verano de 29 % y despejado en invierno y otoño ver figura10, a consecuencia de ello se usa energía solar pasiva como calefactores termo solar, y otros ya que genera eficiencia al ser una fuente de energía barata.

**Figura 10** El porcentaje de tiempo pasado en cada banda de cobertura de nubes



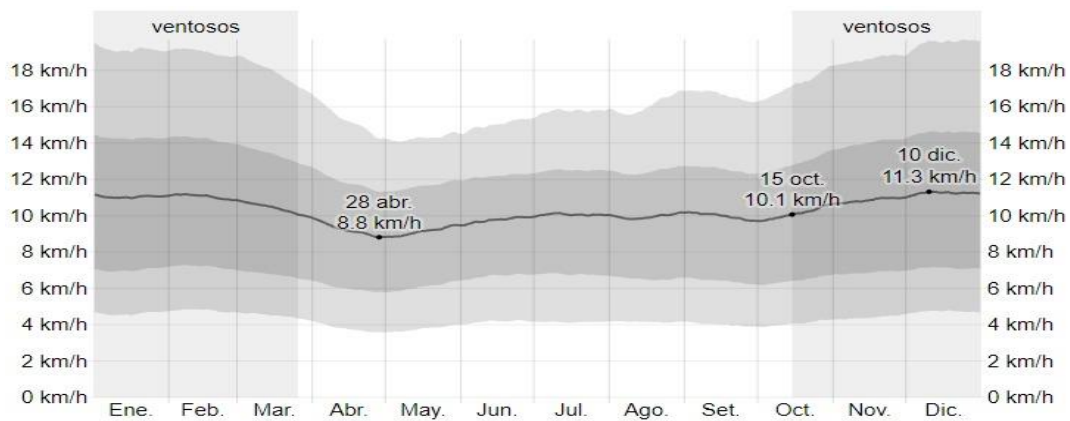
*Fuente SENAMHI-Puno*



#### 4.1.2.4. Vientos

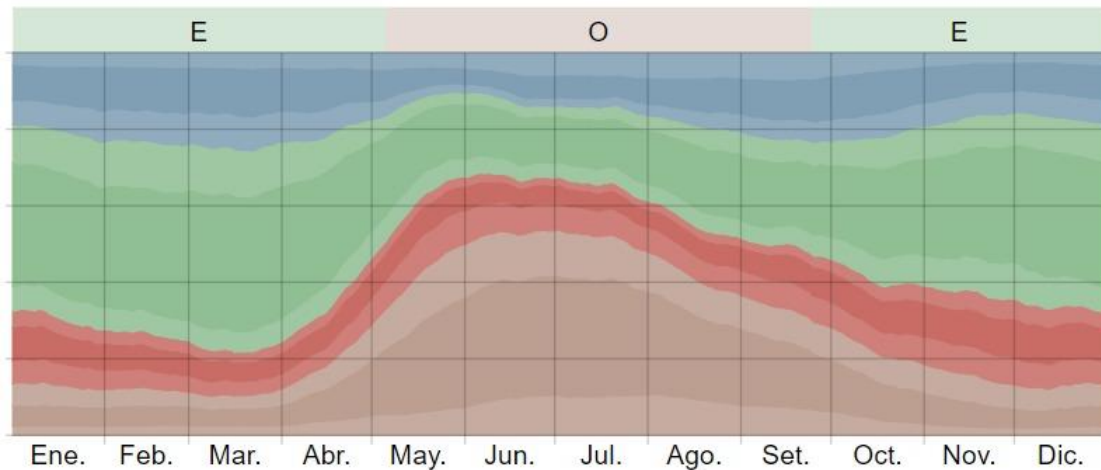
Denominada ciudad de los vientos debido a los fuertes vientos al encontrarse en una superficie llana con más frecuencia del oeste en los meses de julio, agosto y setiembre con velocidad de hasta 15.19 km/h, con presencia de polvo afectando la salud de la población de distrito de San Miguel que habitan en las viviendas de las zonas periféricas debido a la falta de mantenimiento de estas vías que no cuentan con tratamientos adecuados ver figura 12.

**Figura 11** Velocidad promedio del viento en el invierno en distrito de San Miguel



*Fuente SENAMHI – PUNO*

**Figura 12** El porcentaje de vientos en épocas de invierno.

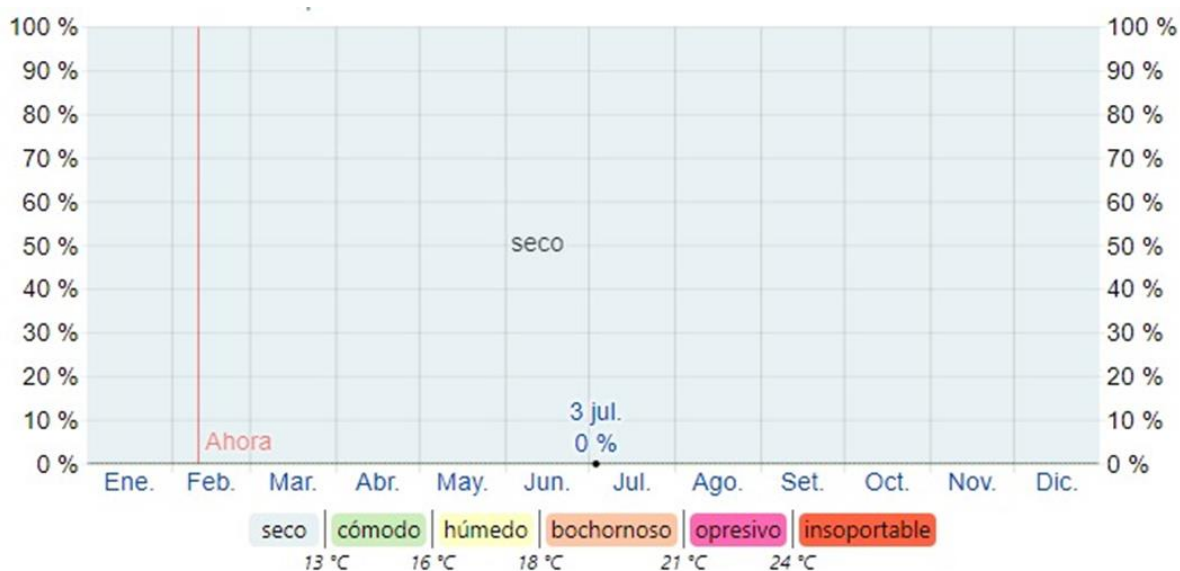


*Fuente SENAMHI – PUNO*

#### 4.1.2.5. Humedad

los meses de diciembre a abril son los meses con humedad elevada se observa por la noche, generando incomodidad a los visitantes ya que es opresivo e insoportable categorizado en su mayor porcentaje en la estación de verano siguiendo primavera y seca en invierno.

**Figura 13** El porcentaje de vientos en épocas de invierno

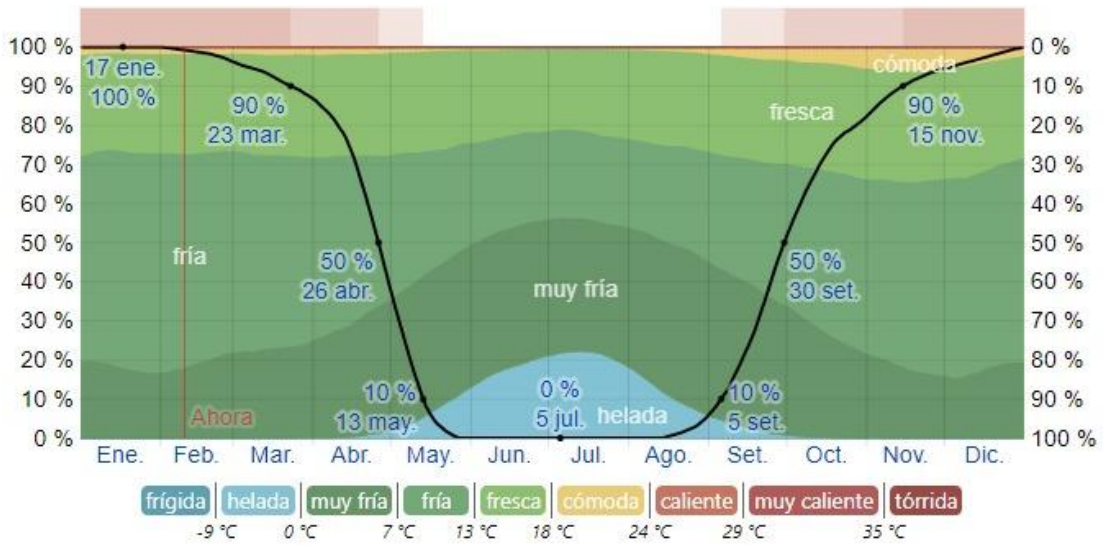


*Fuente SENAMHI de humedad - Puno*

#### 4.1.2.6. Vegetación

En el distrito de San Miguel, así como el altiplano peruano la temporada de sembrío normalmente dura 6.8 meses desde aproximadamente el 30 de setiembre hasta marzo, en las estaciones de invierno solo es posible el sembrío en viveros variando el clima del interior con el exterior ver figura 14. Las plantas más resaltantes por la cantidad son a base de Ice, que se presenta formando una cubierta densa. Las principales vegetaciones tenemos Quenua, Quichua, Collí, Puya, etc. de la misma forma, la riqueza genética y calidad de muchas de las especies de flora un elemento que regula el clima plantas autóctonas tenemos Amacolla, jahuay collai, Rurkacock, Shoqumpa wëta, aturash, Misiq' por otro lado los árboles como: quinal, Qolle, Cantuta rosada, sankayo, queñua, huayau, quishuara incana, molle entre otros, en arbustos mutuy tanques, chachacoma, céticos, también flores como: rosa, geranios, pensamientos de colores, girasoles, flor de retama, rosales, clavales, margaritas, entre otras variedades.

**Figura 14** Épocas de sembrío debió en el distrito de San Miguel.



Fuente SENAMHI - Puno

## 4.2. PROGRAMA ARQUITECTÓNICO

### 4.2.1. Aspectos cualitativos

#### 4.2.1.1. Tipos de usuarios y necesidades

**Cuadro 17.** Programa cualitativo con características.

ZONA	SUBZONA	NESESIDAD	ACTIVIDAD	USUARIO	AMBIENTE ARQUITECTÓNICO
		Información	Orientar, decepcionar	Compradores turistas visitantes Publico general	Secretaria
ADMISIONISTAS	Descansar	Esperar	consumidores turistas visitantes	Sala de espera	
	Administrar	Dirigir Controlar	consumidores turistas visitantes	Administración	
	Economía	Controlar	Vendedores turistas visitantes	Contabilidad	
	Impresiones	Obtener información	Compradores turistas visitantes	Fotocopiadora y archivo	
	Comunicar	Ofertar entretener, publicación	Compradores consumidores turistas visitantes	Producción	

	Administrar sonido	Comunicar entretener	Compradores consumidores turistas visitantes	Cuarto de sonidos	
	Bancos de reuniones	Reunirse	Junta Directivas personal de trabajo	San	
	Seguridad	Recepción	Compradores consumidores turistas visitantes	Oficina de seguridad	
	Necesidad	Fisiológica	Compradores consumidores turistas visitantes	Sshh (v) (m)	
	Necesidad	Fisiológica	Compradores consumidores turistas visitantes	Sala de reuniones	
C O M E R C I O	H U M E D A D	Promocionar productos	Vender, promocionar, orientar, ofrecer	Compradores turistas visitantes público en general	Módulo de carnes rojas
		Promocionar productos	Vender, promocionar, orientar, ofrecer	Compradores turistas visitantes público en general	Módulo de carnes blancas
		Promocionar productos	Recibir, Decepcionar	Compradores turistas visitantes público en general	Módulo de pescados y mariscos
		Promocionar productos	Vender, promocionar, orientar, ofrecer	Compradores turistas visitantes público en general	Módulo de lácteos, quesos, embutidos
		Promocionar productos	Vender, promocionar, orientar, ofrecer	Compradores turistas visitantes público en general	Módulo de especies molidos
	S E M I H U M E D A D	Promocionar productos	Vender, promocionar, orientar, ofrecer	Compradores turistas visitantes público en general	Módulo de verduras
		Promocionar productos	Vender, promocionar, orientar, ofrecer	Compradores turistas visitantes público en general	Módulo de frutas
		Promocionar productos	Vender, promocionar, orientar, ofrecer	Compradores turistas visitantes público en general	Módulo de tubérculos
		Promocionar productos	Vender, promocionar, orientar, ofrecer	Compradores turistas visitantes público en general	Módulo de hiervas
		Promocionar productos	Vender, promocionar, orientar, ofrecer	Compradores turistas visitantes público en general	Módulo de flores
S E	Promocionar productos	Vender, promocionar, orientar, ofrecer	Compradores turistas visitantes público en general	Módulo de abarrotes	

C A	Promocionar productos	Vender, promocionar, orientar, ofrecer	Compradores turistas visitantes público en general	Módulo de granos
	Promocionar productos	Vender, promocionar, orientar, ofrecer	Compradores turistas visitantes público en general	Módulo de panes y tortas
	Promocionar productos	Vender, promocionar, orientar, ofrecer	Compradores turistas visitantes público en general	Módulo de dulces
	Promocionar productos	Vender, promocionar, orientar, ofrecer	Compradores turistas visitantes público en general	Modulo platería
	Promocionar productos	Vender, promocionar, orientar, ofrecer	Compradores turistas visitantes público en general	Módulos de mercería
	Promocionar productos	Vender, promocionar, orientar, ofrecer	Compradores turistas visitantes público en general	Mod. Uso mixto según las costumbres
	Promocionar productos	Vender, promocionar, orientar, ofrecer	Compradores turistas visitantes público en general	Mod. Temporal
S S . H H . V E S T A D E R I O V A B I C I O T E C I M I E	Actividad fisiológica	Necesidades fisiológicas	Personal de trabajadores	Ss.hh. (v)
	Actividad fisiológica	Necesidades fisiológicas	Personal de trabajadores	Ss.hh. (d)
	Actividad fisiológica	Necesidades fisiológicas	Personal de trabajadores	Ss.hh. Disc.
	Cambiarse	Cambio de vestimenta	Personal de trabajadores	Vestuario para área de servicio
	Cambiarse	Cambio de vestimenta	Personal de trabajadores	Vestuario para público
	Conservar mantener	Almacenar	Personal encargado y comerciantes	Cámara fría de frutas
	Conservar mantener	Almacenar	Personal encargado y comerciantes	Cámara frigorífica de carne
Conservar mantener	Almacenar	Personal encargado y comerciantes	Cámara frigorífica de pescado	
Conservar mantener	Almacenar	Personal	Cámara fría de	

N T O			encargado y comerciantes	lácteos
	Conservar mantener	Almacenar	Personal encargado y comerciantes	Depósito de granos
	Conservar mantener	Almacenar	Personal encargado y comerciantes	Almacén de verduras
	Conservar mantener	Almacenar	Personal encargado y comerciantes	Laboratorio bromatológico
	Conservar mantener	Distribuir	Personal encargado y comerciantes	Hall
	Guardar todo tipo de mercadería	Almacenar	Personal encargado y comerciantes	Deposito general
	Transportar	Descargar trasladar verticalmente diversos productos	Personal encargado y comerciantes	Cuarto de máquinas para montacargas
	Maniobrar, estacionar, carga y descarga	Descarga y carga de productos	Personal encargado y comerciantes	Patio de descarga y carga
	Almacenar	Guardado de máquinas de traslado	Comerciantes y personal de trabajo	Depósito de máquina de traslado
M A N T E N I M I E N T O , S E G U R I	Almacenamiento de basuras	Clasificación de basuras	Personal de limpieza	Cuarto de basura
	Almacenar	Guardado de servicios de limpieza	Personal de limpieza	Deposito materiales de limpieza
	Generar energía	Operar las maquinas	Personal de trabajo	Cuarto de cisterna
	Vigilancia	Controlar vigilar	Especistas en vigilancia	Hall
	Ss. hh	Necesidades fisiológicas	Trabajadores en vigilancia	Ss.hh.
	Curar atender	Atender emergencia	Compradores consumidores turistas visitantes	Tópico
	Guardar	Guardar	Vendedores	Deposito general
	Vigilancia	Controlar vigilar	Especistas en vigilancia	Control de ingreso de vehículos (seguridad)

D A D Y J A R D I N E S	Almacenar agua	Controlar	Personal de trabajo	Grupo Eléctrico
	Equipar	Mantener	Personal de trabajo	Taller de mantenimiento
S S . H H . P U B L I C O	Actividad fisiológica	Necesidades fisiológicas	Público en general	Ss.hh. (v)
	Actividad fisiológica	Necesidades fisiológicas	Público en general	Ss.hh. (d)
	Actividad fisiológica	Necesidades fisiológicas	Público en general	Ss. hh disc.
S S . H H . S E R V I C I O	Actividad fisiológica	Necesidades fisiológicas	Compradores consumidores turistas visitantes	Ss.hh. (d)
	Actividad fisiológica	Necesidades fisiológicas	Compradores consumidores turistas visitantes	Ss.hh. (v)
E S T A C I O N A	Maniobrar, manejar, estacionar,	Estacionamiento	Compradores consumidores turistas visitantes	Estacionamiento de vehículos privado
	Maniobrar, manejar, estacionar,	Estacionamiento	Compradores consumidores turistas visitantes	Estacionamiento de vehículos publico
	Maniobrar, manejar, estacionar,	Estacionamiento	Compradores consumidores turistas visitantes	Estacionamiento de discapacitados



M I E N T O	Maniobrar, manejar, estacionar,	Estacionamiento	Compradores consumidores turistas visitantes	Estacionamiento de bieletas
	Maniobrar, manejar, estacionar,	Estacionamiento	Compradores consumidores turistas visitantes	Estacionamiento de motocicletas
	Maniobrar, manejar, estacionar,	Estacionamiento	Compradores consumidores turistas visitantes	Área de circulación
	Maniobrar, manejar, estacionar,	Estacionamiento	Compradores consumidores turistas visitantes	Rampas de circulación
	Descanso	Observar, meditar, socializar	Compradores consumidores turistas visitantes	Terraza interior-exterior
Z O N A B A N C A R I A	Depósitos retiros y transacciones	Asistencia económica	Vendedores consumidores turistas visitantes	Agente bancaria
	Depósitos retiros y transacciones	Asistencia económica	Vendedores consumidores turistas visitantes	Cajeros bancarios
Z O N A C O M P L E M E N T A R I O M I A L O C A L	Observar, conversar, observar, vender	Consumir, sociabilizar interactuar	Compradores consumidores turistas visitantes	Módulos de comidas rápidas
	Observar, conversar, observar, vender	Consumir, sociabilizar interactuar	Compradores consumidores turistas visitantes	Módulo de jugos
	Observar, conversar, observar, vender	Satisfacer necesidad	Publico general	Módulo de gastronomía local
	Observar, conversar, observar, vender	Satisfacer necesidad	Publico general	Módulo de gastronomía Nacional
	Comer, sentarse degustar y reposar	Socializar, consumir	Compradores consumidores turistas visitantes	Tiendas de Galería
	Comer, sentarse degustar y reposar	Socializar, consumir	Compradores consumidores turistas visitantes	Área de mesas
	Cultura	Reflexionar	Publico General	Capilla de Santuario



Z O N A C U L T U R A	Distracción	Cantar, bailar, tocar	Público en general	Área de escenario
	Mostradores	Promocionar	Compradores consumidores turistas visitantes	Área de exhibición
	Descanso	Observar, meditar, socializar	Compradores consumidores turistas visitantes	Espacio exterior
	Cultivar, promover	Producir, mantener confort en el mercado	Compradores consumidores turistas visitantes	Jardín huerto cultivo
	Desplazar	Producir, mantener confort en el mercado	Compradores consumidores turistas visitantes	Área de ingreso
	Promocionar productos	Vender, promocionar, orientar, ofrecer	Compradores turistas visitantes público en general	Módulo de locerías
	Promocionar productos	Vender, promocionar, orientar, ofrecer	Compradores turistas visitantes público en general	Módulo flexible de artesanías
	Promocionar productos	Vender, promocionar, orientar, ofrecer	Compradores turistas visitantes público en general	Módulo de tejidos de local
A R E A D E C A P A C I T A C I O N	Promover cultura	Capacitar	Publico General	Taller de gastronomía (EPT)
	Promover cultura	Capacitar	Publico General	Taller de textilería y tejidos (EPT)
	Promover cultura	Capacitar	Publico General	Taller de Artesanía (EPT)
	Promover cultura	Capacitar	Publico General	Taller de industrias Alimentarias (EPT)
	Guardar	Almacenar	Publico General	Depósito de materiales de trabajo
	Promover cultura	Trabajo	Publico General	Área de Trabajo
	Relajarse	Recrear	Publico General	Juegos de niños
	Relajarse	Recrear	Publico General	Cancha deportiva de voleibol
	Relajarse	Recrear	Publico General	Cancha deportiva

				de futsal
G U A R D E R Í A I N F A N T I L	Dirigir	Atender al usuario	Comerciantes y trabajadores	Cubículo (administrativo)
	Alimentarse	Ingerir alimentos	Niños, niñas, docente	Cocina-despensa
	alimentarse	alimentar	madres y niños as	lactario
	Impresiones	Descansar, reposar	Niños, niñas	Descanso-dormitorio
	Entrar	Distracción	Niños, niñas, docente	Zona de actividad autónoma y de juego libre

*Fuente: elaboración propia.*

#### 4.2.2. Aspectos cuantitativos

**Cuadro 18.** Programa cualitativo con características.

ZONA	SUBZONA	NESESIDAD	ACTIVIDAD	USUARIO	MOBILIARIO	AMBIENTE ARQUITECTÓNICO	CANTIDAD	AFORO	AREA	ÁREA SUB ZONA	ÁREA ZONA
ADMISISTRAR		Información	Orientar, decepcionar	Compradores turistas visitantes	01 escritorio, 02 silla, 01sofá	Secretaria	1	1.00	10.00	275.35	275.35
				Publico general							
		Descansar	Esperar	consumidores turistas visitantes	01 bancas, 01 plantas ornamentales ,01 mesas.	Sala de espera	1	1.00	46.35		
		Administrar	Dirigir Controlar	consumidores turistas	01 escritorio, 02 silla, 01 sofá	Administración	1	1.00	13.00		

C I Ó N O N N			visitantes					
	Economía	Controlar	Vendedores turistas visitantes	01 escritorio, 02 silla, 01 archivador	Contabilidad	1	1.00	10.00
	Impresiones	Obtener información	Compradores turistas visitantes	01 vitrinas, 01 fotocopiadoras, 01 archivadores	Fotocopiadora y archivo	1	1.00	10.00
	Comunicar	Ofertar entretener , publicación	Compradores consumidores turistas visitantes	01 escritorios, 01 computadora 01 silla, 01 equipo de sonido y radio	Producción	1	1.00	10.00
	Administrar sonido	Comunicar entretener	Compradores consumidores turistas visitantes	01 escritorios 01 computadora 01 silla equipo de sonido	Cuarto de sonidos	1	1.00	9.00
	Bancos de reuniones	Reunirse	Junta Directivas personal de trabajo	06 bancos de reuniones, 01 mesas largas	San	1	1.00	145.00
	Seguridad	Recepción	Compradores	01 escritorios,	Oficina de			

		n	consumidores turistas visitantes	01computadora, 01silla 01 equipo de sonido y radio	seguridad	1	1.00	13.00			
		Necesidad	Fisiológica consumidores turistas visitantes	01 lavatorio, 01 inodoro	Ss. hh (v) (m)	2	1.00	4.50			
		Necesidad	Fisiológica consumidores turistas visitantes	01 lavatorio, 01 inodoro	Sala de reuniones	1	18.00	22,00			
C O M E R C I O	H U M E D A D	Promocionar productos	Vender, promocionar, orientar, ofrecer	Compradores turistas visitantes público en general	01 lavaderos af-ac 01 máquina de cortadora, mobiliario para sistema de frio	Módulo de carnes rojas	14	14.00	6.00	324	1804
		Promocionar productos	Vender, promocionar, orientar, ofrecer	Compradores turistas visitantes público en general	01 Lavaderos af-ac 01 máquina de cortadora, mobiliario para sistema de frio	Módulo de carnes blancas	12	12.00	6.00		

S E M I	Promocionar productos	Recibir, Decepcionar	Compradores turistas visitantes público en general	2 lavaderos af-ac 01 máquina de cortadora, mobiliario para sistema de frio	Módulo de pescados y mariscos	12	12.00	6.00	
	Promocionar productos	Vender, promocionar, orientar, ofrecer	Compradores turistas visitantes público en general	3 lavaderos af-ac 01 máquina de cortadora, mobiliario para sistema de frio	Módulo de lácteos, quesos, embutidos	12	12.00	6.00	
	Promocionar productos	Vender, promocionar, orientar, ofrecer	Compradores turistas visitantes público en general	4 lavaderos af-ac, 01 máquina de cortadora, mobiliario para sistema de frio	Módulo de especias molidos	4	4.00	6.00	
	Promocionar productos	Vender, promocionar, orientar, ofrecer	Compradores turistas visitantes público en general	01 repisa de exposición de productos, 01 estante ,01 silla, 01 lavadero	Módulo de verduras	15	15.00	6.00	90

H U M E D A	Promocionar productos	Vender, promocionar, orientar, ofrecer	Compradores turistas visitantes público en general	2 repisa de exposición de productos, 01 estante ,01 silla, 01 lavadero	Módulo de frutas	15	15.00	6.00
	Promocionar productos	Vender, promocionar, orientar, ofrecer	Compradores turistas visitantes público en general	01 repisa de exposición, 01 estante 01 silla	Módulo de tubérculos	15	15.00	6.00
	Promocionar productos	Vender, promocionar, orientar, ofrecer	Compradores turistas visitantes público en general	2 repisa De Exposición, 01 Estante 01 Silla	Módulo de hiervas	5	5.00	6.00
	Promocionar productos	Vender, promocionar, orientar, ofrecer	Compradores turistas visitantes público en general	3 repisa de exposición, 01 estante 01 silla	Módulo de flores	5	5.00	6.00
	Promocionar	Vender,	Compradores	4 repisa de	Módulo de		19.00	1390

S E C A	productos	promocionar, orientar, ofrecer	turistas visitantes público en general	exposición, 01 estante 01 silla	abarrotes	19		7.00
	Promocionar productos	Vender, promocionar, orientar, ofrecer	Compradores turistas visitantes público en general	5 repisa de exposición, 01 estante 01 silla	Módulo de granos andinos	12	6.00	7.00
	Promocionar productos	Vender, promocionar, orientar, ofrecer	Compradores turistas visitantes público en general	6 repisa de exposición, 01 estante 01 silla	Módulo de panes y tortas	11	2.00	16.00
	Promocionar productos	Vender, promocionar, orientar, ofrecer	Compradores turistas visitantes público en general	7 repisa de exposición, 01 estante 01 silla	Módulo de dulces	08	6.00	7.00
	Promocionar productos	Vender, promocionar, orientar, ofrecer	Compradores turistas	8 repisa de exposición, 01	Modulo plastiqueria	07	12.00	7.00



			nar, orientar, ofrecer	visitantes público en general	estante 01 silla						
		Promocionar productos	Vender, promocio nar, orientar, ofrecer	Compradores turistas visitantes público en general	9 repisa de exposición, 01 estante 01 silla	Módulos de mercería	12	12.00	7.00		
		Promocionar productos	Vender, promocio nar, orientar, ofrecer	Compradores turistas visitantes público en general	10 repisa de exposición, 01 estante 01 silla	Mod. Uso mixto	14	14.00	7.00		
		Promocionar productos	Vender, promocio nar, orientar, ofrecer	Compradores turistas visitantes público en general	10 repisa de exposición, 01 estante 01 silla	Mod. Flexible Cultural	32	64.00	7.00		
Z O N	S E R	Actividad fisiológica	Necesida des fisiológic	Personal de trabajadores	01 inodoro, 01 lavatorio, 01 espejos	Ss.hh. (v)	5	5.00	32.37	104.44	6,016.06

A D E S I E O  R V I C I O		as							
	Actividad fisiológica	Necesidades fisiológicas	Personal de trabajadores	2 inodoro, 01 lavatorio, 01 espejos	Ss.hh. (d)	5	5.00	32.37	
	Actividad fisiológica	Necesidades fisiológicas	Personal de trabajadores	3 inodoro, 01 lavatorio, 01 espejos	Ss.hh. Disc.	1	1.00	5.00	
	Cambiarse	Cambio de vestimenta	Personal de trabajadores	01 lavatorio, 01 espejo 01 estante de cortina,	Vestuario para área de servicio	1	1.00	9.30	
	Cambiarse	Cambio de vestimenta	Personal de trabajadores	01 Lavatorio, 01 espejo 01 estante de cortina	Vestuario para publico	1	1.00	25.40	
A B A	Conservar mantener	Almacenar	Personal encargado y comerciantes	01 refrigeradora conservadoras 01 mueble	Cámara fría de frutas	1	2.00	23.15	345.77

S T E C I M I E N T O				repostero				
	Conservar mantener	Almacena r	Personal encargado y comerciantes	01 refrigeradora conservadoras	Cámara frigorífica de carne	1	1.00	30.37
				01 mueble repostero				
	Conservar mantener	Almacena r	Personal encargado y comerciantes	01 refrigeradora conservadoras	Cámara frigorífica de pescado	1	1.00	28.00
				01 mueble repostero				
	Conservar mantener	Almacena r	Personal encargado y comerciantes	01 refrigeradora conservadoras	Cámara fría de lácteos	1	1.00	28.00
				01 mueble repostero				
	Conservar mantener	Almacena r	Personal encargado y comerciantes	01 celdas de deposito	Depósito de granos	1	1.00	30.00
	Conservar mantener	Almacena r	Personal encargado y comerciantes	01 módulo de conservadoras	Almacén de verduras	1	1.00	28.00
				01 mueble repostero				

Conservar mantener	Almacena r	Personal encargado y comerciantes	01 computadora ,01 escritorio, 01 silla, 01 balanza electrónico	Laboratorio bromatológico	1	1.00	12.00
Conservar mantener	Distribuir	Personal encargado y comerciantes	01 computadora ,01 escritorio, 01, silla, balanza electrónica	Hall	1	1.00	30.00
Guardar todo tipo de mercadería	Almacena r	Personal encargado y comerciantes	01 escritorio, 01 silla, 01 balanza electrónico	Deposito general	1	---	16.75
Transportar	Descargar trasladar verticalm ente diversos productos	Personal encargado y comerciantes	01 montacarga	Cuarto de máquinas para montacargas	1	---	11.00
Maniobrar, estacionar, carga y descarga	Descarga y carga de productos	Personal encargado y comerciantes	01 cartillero, 01 rampas	Patio de descarga y carga	1	1.00	126.50

	Almacenar	Guardado de máquinas de traslado	Comerciantes y personal de trabajo	01 carretilleros de traslado de productos	Depósito de máquina de traslado	1	---	5.00					
M A N T E N I M I E N T O S E	Almacenamiento de basuras	Clasificación de basuras	Personal de limpieza	01 cajas de recolector, 01 cilindros de plásticos	Cuarto de basura	1	---	10.00	66.05				
					Cuarto de Tanque elevado	1		47.00					
	Almacenar	Guardado de servicios de limpieza	Personal de limpieza	01 basudero, 01 recojedor, 01 escoba, 01 lavatorio	Deposito materiales de limpieza	1	1.00	6.00					
					Generar energía	Operar las maquinas	Personal de trabajo	01 Mesa ,01 silla		Cuarto de cisterna	1	---	27.00
					Vigilancia	Controlar vigilar	Especistas en vigilancia	Cama simple mesa ropero silla		Hall	1	.....	13.60
	Ss. hh	Necesidad	Trabajadores	Lavatorio inodoro	Ss.hh.					66.00			

G U R I D A D Y J A R D I N E S S S H		des fisiológic as	en vigilancia			1	-	4.00	
	Curar atender	Atender emergenc ia	Compradores consumidores turistas visitantes	Camilla escritorio, computadora sillas de espera	Tópico	1	---	14.00	
	Guardar	Guardar	Vendedores	02 armario	Deposito general	1	1.00	12.00	
	Vigilancia	Controlar vigilar	Especistas en vigilancia	Cama simple mesa ropero silla	Control de ingreso de vehículos (seguridad)	1	1.00	6.00	
	Almacenar agua	Controlar	Personal de trabajo	Materiales de mantenimientos	Grupo Eléctrico	1	1.00	8.00	
	Equipar	Mantener	Personal de trabajo	Herramientas, equipos	Taller de mantenimiento	1	1.00	18.00	
	Actividad fisiológica	Necesida des fisiológic as	Público en general	01 inodoro ,01 lavatorio, 01 lavamanos, 01 espejos	Ss.hh. (v)	3	1.00	9.00	40.00

H . P U B L I C O	Actividad fisiológica	Necesidades fisiológicas	Público en general	2 inodoro ,01 lavatorio, 01 lavamanos, 01 espejos	Ss.hh. (d)	3	1.00	8.00	
	Actividad fisiológica	Necesidades fisiológicas	Público en general	01 inodoro, 01 lavatorio, 01 lavamanos	Ss. hh disc.	1	1.00	6.00	
S . h h . S e r v i c	Actividad fisiológica	Necesidades fisiológicas	Compradores consumidores turistas visitantes	01 inodoro ,01 lavatorio, 01 lavamanos, 01 espejos	Ss.hh. (d)	3	1.00	8.00	
	Actividad fisiológica	Necesidades fisiológicas	Compradores consumidores turistas visitantes	2 inodoro ,01 lavatorio, 01 lavamanos, 01 espejos, 01 urinario	Ss.hh. (v)	3	3.00	9.00	



i									
ESTACIONAMIENTO	Maniobrar, manejar, estacionar,	Estacionamiento	Compradores consumidores turistas visitantes	Señalización conos vehículos	Estacionamiento de vehículos privado	45	45.00	12.50	5,393.80
	Maniobrar, manejar, estacionar,	Estacionamiento	Compradores consumidores turistas visitantes	Señalización conos vehículos	Estacionamiento de vehículos publico	45	45.00	12.50	
	Maniobrar, manejar, estacionar,	Estacionamiento	Compradores consumidores turistas visitantes	Señalización motocicletas y triciclos bicicletas	Estacionamiento de discapacitados	5	5.00	12.50	
	Maniobrar, manejar, estacionar,	Estacionamiento	Compradores consumidores turistas visitantes	Bieleta de ruedas	Estacionamiento de bicicletas	5	5.00	4.65	
	Maniobrar, manejar, estacionar,	Estacionamiento	Compradores consumidores turistas	Moto torito, Conos	Estacionamiento de motocicletas	5	5.00	4.65	

				visitantes							
		Maniobrar, manejar, estacionar,	Estaciona miento	Compradores consumidores turistas visitantes	Señalizaciones	Área de circulación	1	variabl e	5,227.00		
		Maniobrar, manejar, estacionar,	Estaciona miento	Compradores consumidores turistas visitantes	Señalizaciones	Rampas de circulación	1	---	20.00		
		Descanso	Observar, meditar, socializar	Compradores consumidores turistas visitantes	Mesas de descanso bancas maseteros	Terraza interior- exterior	1	---	100.00		
Z O N A	Z O N A	Depósitos retiros y transaccione s	Asistenci a económic a	Vendedores consumidores turistas visitantes	Bancos de reuniones	Agente bancaria	4	1.00	137.00	689.2	3,479.11
C O M	B A N	Depósitos retiros y transaccione s	Asistenci a económic a	Vendedores consumidores turistas	Módulos de atención bancas de espera	Cajeros bancarios	4	1.00	35.30		

P L E R M I E A	C s	a	visitantes						
N T A R I D O E	Z O N A D E N D E	Consumir , sociabiliz ar interactua r	Compradores consumidores turistas visitantes	01 vitrinas de vidrio de exposición, mesa de maniobras cocina, 01 lavatorio	Módulos de comidas rápidas	5	5.00	28.00	2,213.06
G A S T R O N O M I A	Z O N A D E N D E	Consumir , sociabiliz ar interactua r	Compradores consumidores turistas visitantes	01 Mesa de juguería, 01 salas, 01 repostería	Módulo de jugos	5	5.00	28.00	
M I D I O	Z O N A D E N D E	Satisfacer necesidad	Publico general	01 cocina, 01 silla 01 repostería	Módulo de gastronomía local	8	9.30	525.13	

A L O C	Observar, conversar, observar, vender	Satisfacer necesidad	Publico general	01 cocina, 01 silla 01 repostería	Módulo de gastronomía Nacional	8	9.30	222.00		
	A L	Comer, sentarse degustar y reposar	Socializar , consumir	Compradores consumidores turistas visitantes	01 reposterías de exposición.	Tiendas de Ancla tipo Bazar	13	21.00		177.20
		Comer, sentarse degustar y reposar	Socializar , consumir	Compradores consumidores turistas visitantes	01 mesas, sillas, 01 sofa, 01 maseteros	Área de mesas	2	1.50		456.00
		Cultura	Reflexionar	Publico General	01 veleros	Capilla de Santuario	1	4.00		20.00
Z O N	Distracción	Cantar, bailar, tocar	Público en general	Escenario, acros	Área de escenario	1	1.50	10.00	380.00	
A C U	Mostradores	Promocionar	Compradores consumidores turistas	Vitrinas	Área de exhibición	4	---	12.00		

L T U T R A L			visitantes					
	Descanso	Observar, meditar, socializar	Compradores consumidores turistas visitantes	Plantas ornamentales	Anfiteatro cultural	1	---	variable
	Cultivar, promover	Producir, mantener confort en el mercado	Compradores consumidores turistas visitantes	Cubículos, vivero, armario	Jardín huerto cultivo	1	---	variable
	Desplazar	Producir, mantener confort en el mercado	Compradores consumidores turistas visitantes	Señalización	Área de ingreso	1	---	variable
Promocionar productos	Vender, promocio nar, orientar, ofrecer	Compradores turistas visitantes público en general	Repisa de exposición estante silla	Módulo de locerías	3	3.00	18.00	

A R E A D E C A P A	Promocionar productos	Vender, promocionar, orientar, ofrecer	Compradores turistas visitantes público en general	Repisa de exposición estante silla	Módulo de artesanías	3	3.00	18.00
	Promocionar productos	Vender, promocionar, orientar, ofrecer	Compradores turistas visitantes público en general	Repisa de exposición estante silla	Módulo de tejidos de local	3	3.00	18.00
	Promover cultura	Capacitar	Publico General	05 mesas de talleres, 30 sillas, 01 pizarra	Taller de gastronomía (EPT)	1	30.00	184,00
	Promover cultura	Capacitar	Publico General	7 mesas de talleres, 30 sillas, 01 pizarra	Taller de Artesanía (EPT)	1	30.00	217.50
	Guardar	Almacena r	Publico General	01 repisa, mesas.	Depósito de materiales de trabajo	1	1.00	variable

C I T A C I O N	Promover cultura	Trabajo	Publico General	01 mesas, sillas.	Área de Trabajo	1	1.00	4.00	
	Relajarse	Recrear	Publico General	juegos para niños	Juegos de niños	1	1.00	32.00	
	Relajarse	Recrear	Público General	red para mujeres	Cancha deportiva de voleibol	1	1.00	320.00	
	Relajarse	Recrear	Publico General	Cancha sintética	Cancha deportiva de futsal	1	1.00	514.71	
G U A R D E R	Dirigir	Atender al usuario	Comerciantes y trabajadores	Escritorio, computadora sillas de espera	Cubículo (administrativo)	1	8.00	8.00	196.8
	Alimentarse	Ingerir alimentos	Niños, niñas, docente	Silla, mesas, repostería	Cocina-despensa	1	1.00	18.00	
	Alimentarse	Alimentar	madres y niños as	01 sofá, 01 cama	lactario	1	1.00	10.50	



Í A  I N F A  N T  I L	Impresiones	Descansar, reposar	Niños, niñas	Cuna, cama, armario	dormitorio	1	1.00	10.50	
	Entrar	Distracción	Niños, niñas, docente	Juegos de psicomotricidad, armario, mesas, sillas	Zona de actividad autónoma y de juego libre	1	1.00	38.00	
	Descansar	ingresar	madres comerciantes	bancas de espera	Zona de cuidado	1	1.00	5.00	
	distracción	Distracción	madres comerciantes	bancas de descanso	Hall de ingreso	1	1.00	18.00	
	dormir	Descansar	madres comerciantes	camas pequeñas y simples	Espacios de juegos	1	1.00	54.00	
	Guardar	Guardar, Almacenar	Niños, Niñas, Docente	Armario	Deposito	1	1.00	6.00	
	Necesidad	Fisiológicas	Niños, Niñas, Docente	02 inodoro, 02 lavatorio	Ss.hh. niños (as)	1	1.00	7.00	
	Necesidad	Fisiológicas	Publico general	02 inodoro, 02 lavatorio	Ss.hh. general	1	5.00	5.00	

*Fuente: elaboración propia.*

#### 4.2.2.1. Cuadro de áreas

**Cuadro 19.** Resumen de áreas por zonas

CUADRO DE ÁREAS	
ÁREA CONSTRUIDA	4,298.83
ÁREA DE CIRCULACIÓN	1,628.08
ÁREA LIBRE	6,247.37
TOTAL	10,546.20

**Cuadro 20.** Resumen de áreas por zonas.

PROGRAMA ARQUITECTÓNICO	
Zonas	Total
Administracion	275.35
Comercial	2,824.00
Servicio	6,016.00
Complementario	2,203.25
TOTAL	11,318.60

### 4.3. ANÁLISIS DEL TERRENO

#### 4.3.1. Ubicación del terreno

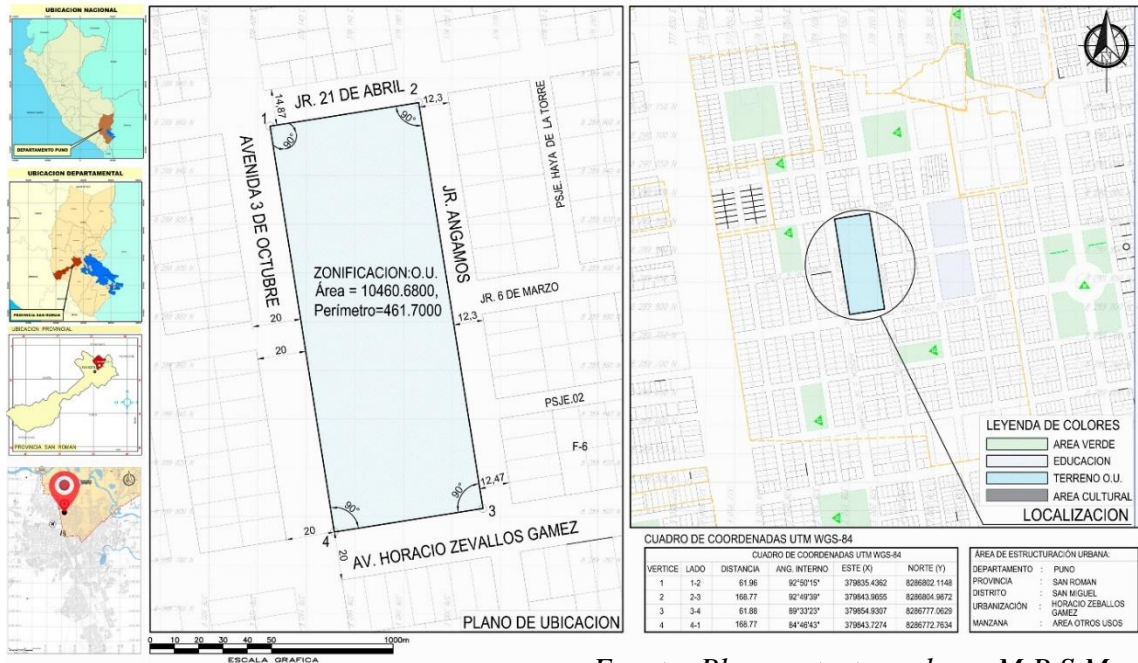
El terreno se encuentra al nor este con referencia al centro del distrito de San Miguel de la provincia de San Román pertenece a un area urbana consolidada, ocupando un área de 10.470 m<sup>2</sup> según el plano de catastro urbano del distrito de San Miguel reconocido como un distrito de eje comercial, la zonificación predominante es de otros usos OU y uso compatible comercio zonal según el PDU 2016-2025 el terreno actualmente es de propiedad de la Municipalidad del nuevo distrito de San Miguel, el cual se encuentra debidamente inscrito en Registros con Resolución Gerencial.

Ubicación del predio

- Distrito : San Miguel
- Provincia : San Román

- Departamento : Puno
- Región Natural : Sierra

**Figura 15** Plano de ubicación y localización del terreno zonificación OU.



Fuente: Plano catastro urbano M.P.S.M.

### ÁREA DEL PREDIO

- a. Área total : 10,478.00 m<sup>2</sup> - 1.09200 Ha
- b. Perímetro total : 461.70 ml.

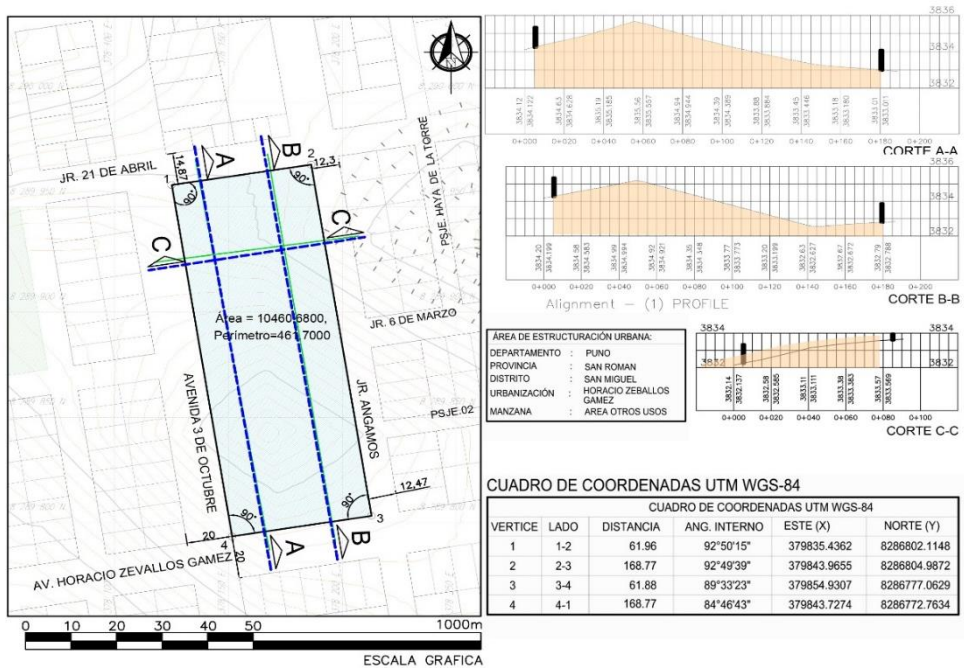
### LINDEROS Y COLINDANTES

- POR EL NORTE: Colinda el Jr. 21 de abril P1 hasta el vértice P2, con una longitud total de 61.50 metros.
- POR EL ESTE: Colinda con la Jr. Angamos del vértice P2 hasta el vértice P3, con una longitud total de 169.00 metros.
- POR EL SUR: Colinda con el sur av. Horacio Zevallos Games P3 hasta el vértice P4, con una longitud total de 62.00 metros.
- POR EL OESTE: Colinda con Jr. Octubre de P4 hasta el vértice P1, con una longitud total de 169.00 metros.

### 4.3.2. Topografía del terreno:

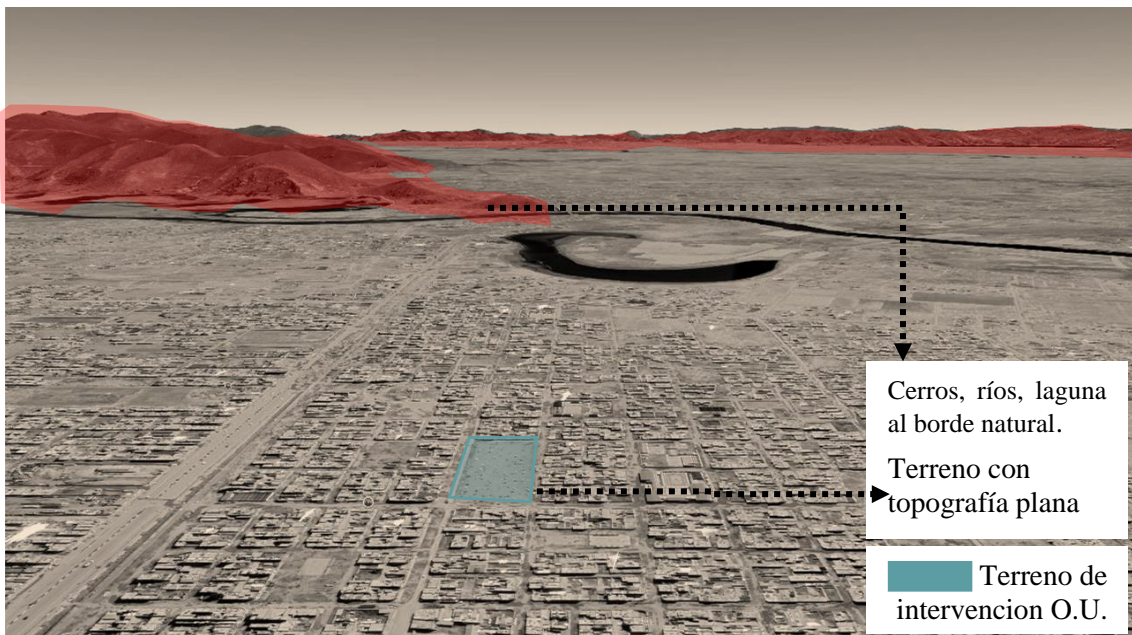
El terreno tiene una configuración de un polígono regular rectangular, presenta un perfil casi llano una pendiente moderada menor del 2 % del vértice 01 al vértice 04, esta área actualmente está cubierta por lastre denominado arena gruesa ver figura 16. por otro lado se aprecia cerros, ríos, lagos como borde natural de la ciudad a menos de 3 km ver figura 16.

**Figura 16** Plano topográfico con seccionamiento longitudinal y transversal.



Fuente: base plano COFOPRI graficado por Edgar R. Suaña

**Figura 17** Vista aérea del relieve y bordes naturales de la ciudad.



Fuente: google earth

Existen dos tipos de relieves del distrito de San Miguel:

- ✓ **Relieve plano:** La mayor parte de la superficie del nuevo distrito de San Miguel está constituida por una superficie llana con pequeñas variaciones razón por la cual la ciudad sufre de inundaciones en la época de lluvias ver figura 16.
- ✓ **Relieve saliente:** Constituido por pequeñas y medianas elevaciones como cerros agrupados al borde de la ciudad formando límites naturales.

#### ALTITUD

- ✓ 3824 m.s.n.m. en la zona del aeropuerto Internacional Manco Cápac. 2 cuadras del terreno de intervención.
- ✓ 3828 m.s.n.m. en la zona del puente Maravillas.
- ✓ La altitud promedio y oficial es de 3825 m.s.n.m.

#### 4.3.3. Morfología urbana:

Es un terreno urbano de forma regular de cuatro frentes, ubicado en la zona denominada toro pampa, al norte este de la ciudad de Juliaca formada por sus colindantes, de 2 avenidas principales en trocha carrozable sin veredas y dos vías secundarias que conecta con los equipamientos de educación ver cuadro 19, manzanas de edificios en distintos usos destacando la vivienda de media y baja densidad, con patios de luces propios, caracterizada por el uso vivienda comercio, vivienda taller, uso mixto comercio local, vivienda RDM y pequeña industria elemental y complementaria en su gran parte rustico en ladrillo visto.

**Cuadro 21.** Colindantes del terreno de intervención.

Cuadro de Colindantes		
Lado	Vértice	Descripción
Frente	4-1	Av. 03 de octubre a 2 cuadras de la vía férrea - Salida Cuzco
Derecha	3-4	Av. Horacio Zeballos Games – Lotes vivienda consolidado.
Izquierda	3-2	Jr. Angamos – I.E.S. Horacio Zeballos Games y I.E.P. de Horacio Zeballos Gámez.
Fondo	2-1	Jr. 21 de abril cerro pokrajasi.

*Fuente: elaboración propia*

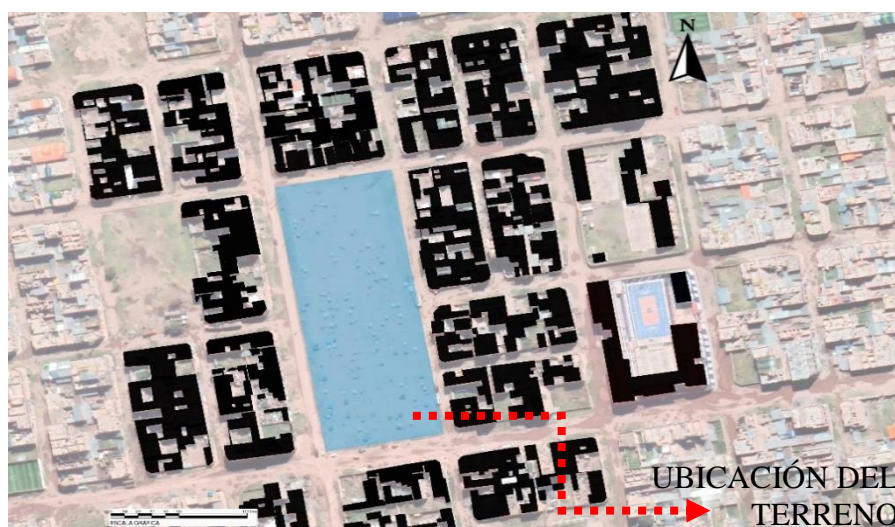


**Cuadro 22.** Area y perímetro del terreno intervención.

ÁREA DEL TERRENO DE INTERVENCIÓN	
Área total	10,478.00 m <sup>2</sup> , 1.09200 Ha
Perímetro total	461.70 ml.

*Fuente: elaboración propia*

**Figura 18** Trama urbana patios con luces propios característica propia de la vivienda.



*Fuente: Elaboración*

#### 4.3.4. Estructura urbana

Es un terreno de forma regular de cuatro frentes, con trazo de tejido urbano de forma damero reticular rectangular con vías amplias anteriormente reconocido como asentamiento pueblo joven terreno donado a población vulnerable ver figura 17, la tipología urbana está compuesta de construcciones de vivienda taller, vivienda comercio de 1 a 5 pisos con material de ladrillo artesanal - concreto expuesto con voladizos y techos inclinados denotando la informalidad, autoconstrucción y contaminación visual. Ver figura 18.





**Figura 20** Perfil urbano de entorno inmediato.



Av. Horacio Zeballos Gámez entre



Av. 3 de octubre entre av. Horacio



Av. 3 de octubre entre la calle 6 de



Jr. 21 de abril entre av. 3 de octubre y



Jr. Angamos entre jr. 6      Jr. Angamos entre psje. 02-av.

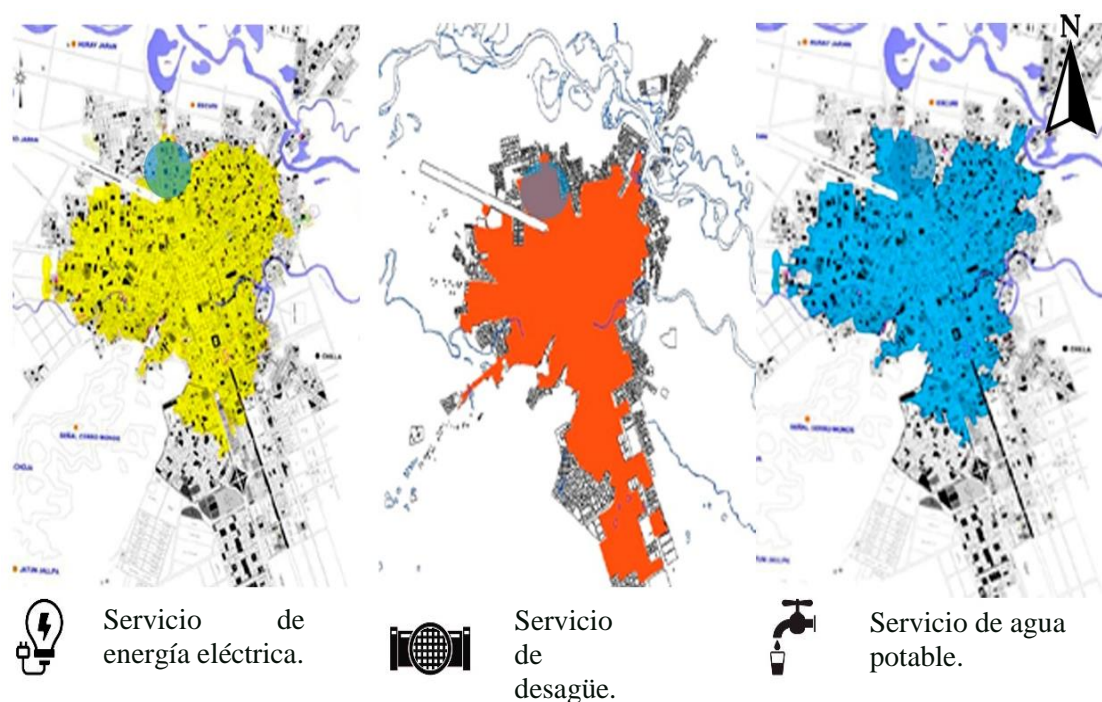


Jr. Angamos entre 21 de abril-jr. 6 de

*Fuente: elaboración propia*

El terreno de intervención se encuentra en un area urbano consolidado cuenta con los servicios básicos como abastecimiento de agua por 2 horas diarias, desagüe abastecido por la empresa SEDA JULIACA S.A. pasando la matriz principal por la av. Horacio Zevallos Games, la energía eléctrica esta abastecida por Electro Puno S.A.A. ver figura 21.

**Figura 21** Ubicación del terreno de intervención con respecto a los servicios básicos.



*Fuente: PDU. Juliaca 2016-2026*

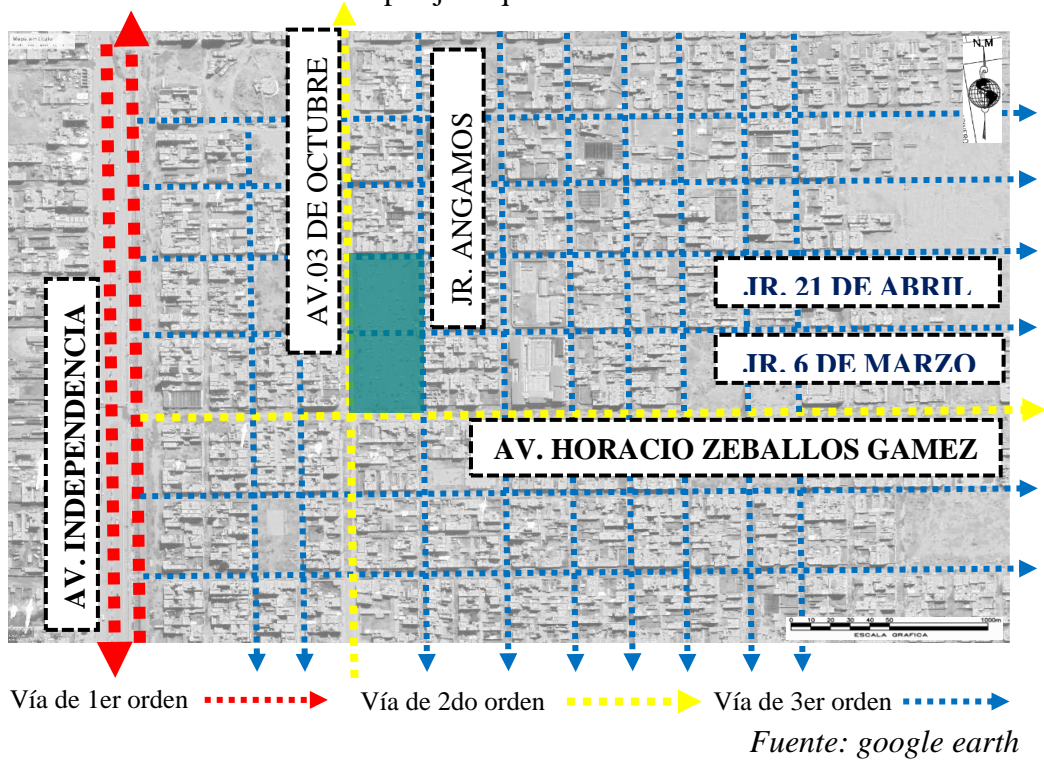
#### 4.3.5. Vialidad y accesibilidad

El terreno de intervención se encuentra a dos cuadras de la vía principal denominado vía interoceánica-panamericana sur Brasil - Bolivia de nombre av. Independencia considerado vía de circulación departamental, provincial y distrital esta vía a su vez cuenta con tres carriles en ambos sentidos vía rápida, dos carriles vía colectora urbana, una ciclovía, una vía férrea en funcionamiento Cápac ñan Cusco - Bolivia, un paseo peatonal y 20 mt. de vía sin intervenir en trocha carrozable. Del mismo modo el terreno de intervención se encuentra en la intersección de dos avenidas principales y vías de tercer orden que complementan el terreno ver figura 21.

- ✓ Vía de primer orden: A-01 la av. Independencia proyección de salida a cusco
- ✓ vía interoceánica, límite del distrito de San Miguel ancho de vía 81.00 mt.

- ✓ Vía de segundo orden A-02, av. Horacio Zevallos Games con ancho de vía 20.00mt, A-03 av. 3 de octubre ancho de 20.00 mt. vía trocha carrozable.
- ✓ Vía de tercer orden: a-04, a-05 trocha carrozable jr. 21 de abril a-05 jr. Angamos 12.30 ancho de vía.

**Figura 22** Clasificación de vías por jerarquía.



**Figura 23** Fotografías de vías de accesibilidad a terreno de intervención.



*Fuente: google earth, visita de terreno.*



#### 4.3.6. Relación con el entorno

En el terreno a intervenir se encuentra cerca al aeropuerto internacional Manco Cápac de Juliaca a 800 ml. aprox., escuela I.E.P. Horacio Zeballos Games publica a 50.00 ml aproximadamente, I.E.S. Horacio Zeballos Games publica a 50.00 ml, por el jr. 3 de abril, a 50.00 mt. el cerrito pokrajasi zona cultural hito del distrito de San Miguel, a 10 metros la vía férrea cusco-puno Perú rail vía interoceánica panamericano sur, a 50.00 y 100.00 mt. Espacios baldíos destinados a recreación pública ver figura 23.

**Figura 24** Equipamientos al contexto inmediato al terreno de intervención.



*Fuente: Base COFOPRI. Fotografías google*

#### 4.3.7. Parámetros urbanísticos y edificatorios.

El certificado ha sido emitido por sub gerencia de planeamiento y control urbano de la gerencia de desarrollo urbano de la municipalidad distrital de San Miguel de acuerdo al expediente adm. N°0102-2022. ver el cuadro 23.

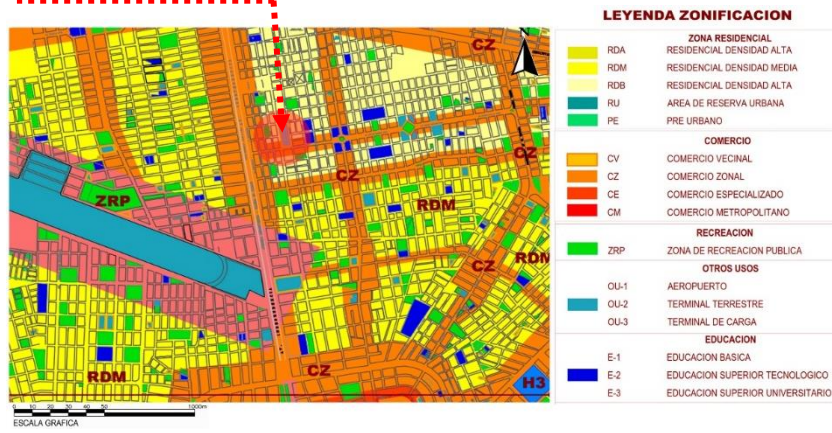
**Cuadro 23.** Certificado de parámetros urbanísticos y edificatorios.

AREA TERRITORIAL	10.478.00M2
AREA DE ACTUACION	EL PREDIO SE UBICA ENTRE LA AV.3 DE OCTUBRE JR. ANGAMOS JR. 21 DE ABRIL Y LA AV. HORACIO ZEBALLOS GAMEZ AREA DESTINADA A OTROS USOS.
URBANIZACIÓN	“ANEXO HORACIO ZEBALLOS GAMEZ “
DISTRITO	SAN MIGUEL
PROVINCIA	SAN ROMAN
ZONIFICACIÓN	PUNO
USOS COMPATIBLES	RDM, RDA, CZ, DE ACUERDO AL ÍNDICES DE USOS
NIVEL DE SERVICIO	90-120 M2
LOTE NORMATIVO	90-120 M2
COEFICIENTE DE EDIFICACIÓN	4.0
PORCENTAJE DE LOTE NORMATIVO	NO EXIGIBLE PARA USOS COMERCIAL, 30% DE AREA DE LOTE PARA USO RESIDENCIAL
ALTURA PERMISIBLE	3 a 4 PISOS
ESTACIONAMIENTO	NO EXIGIBLES
RETIROS	NO EXIGIBLES
SECCIÓN DE VÍA	20.00 ML EN AV. 3 DE OCTUBRE, 12.00 ML. EN JR. 21 DE ABRIL.12.30 ML EN JR. ANGAMOS Y 20.00 EN AV. HORACIO ZEBALLOS GÁMEZ
Alineamiento de fachada	Mantener el alineamiento establecido tomando en cuenta la av. 3 de octubre, jr. Angamos, jr. 21 de abril y av. Horacio Zevallos Gámez.
Vigencia	36 meses a partir de la fecha de emisión

*Fuente: elaboración propia*

Figura 25 plano de zonificación y uso de suelos del terreno a intervenir.

UBICACIÓN DE TERRENO.



Fuente: PDU 2016-2025 zonificación uso de suelos.

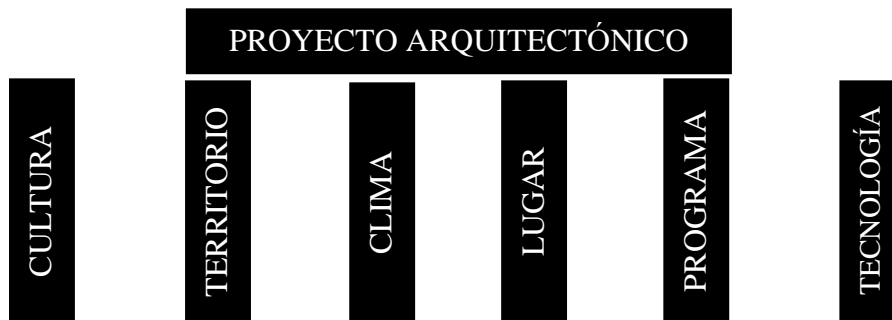
## V PROPUESTA DEL PROYECTO URBANO ARQUITECTÓNICO

### 5.1. CONCEPTUALIZACIÓN DEL OBJETO URBANO ARQUITECTÓNICO

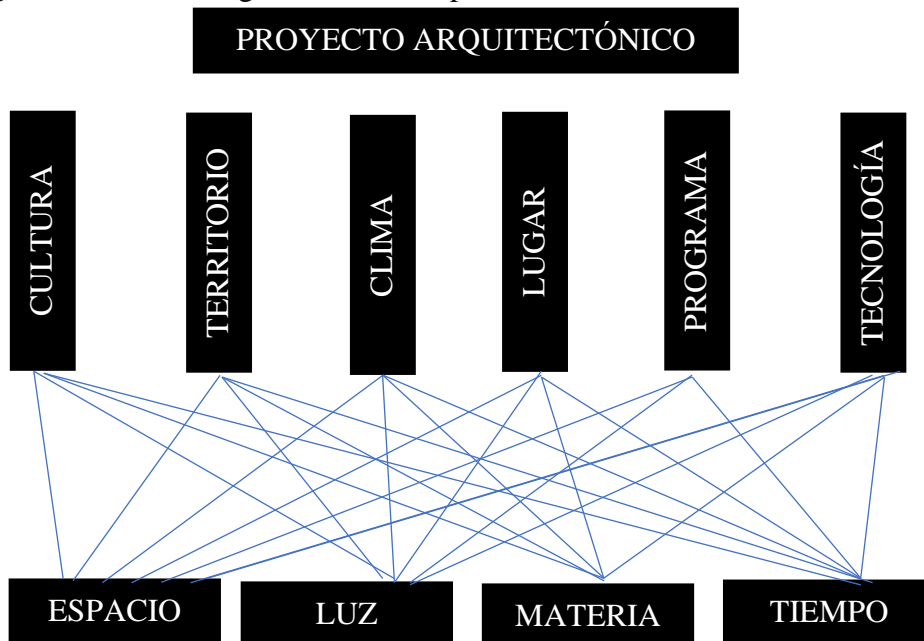
#### 5.1.1. Ideograma conceptual.

EL ideograma conceptual se da a partir de las consideraciones de la semiótica del lugar generándose un eje principal paralelo al norte magnético y por otro lado genera dos accesos principales al norte y sur vías principales el primero nace a partir de dos vías principales la av. 3 de octubre y la av. Horacio Zeballos Gámez y el segundo retiro a la zona cultural que va al encuentro del cerrito pokrajasi hito considerando la cultura, tradiciones, clima, programa arquitectónico y la tecnología

**Figura 26** Ideograma conceptual



**Figura 27** Estrategias de diseño a partir de lo existente condicionantes del entorno



*Fuente: elaboración propia*



**Figura 28** Concepción del proyecto arquitectónico

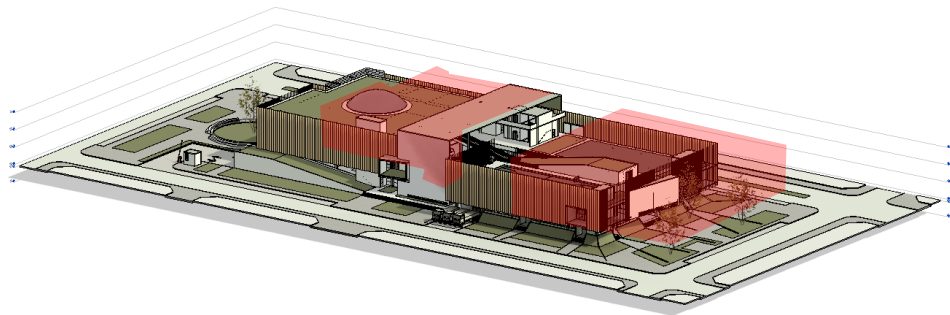


*Fuente: elaboración propia*

### 5.1.2. Criterios de diseño.

- ✓ Aspecto formal: la forma se concibe a partir de los factores climáticos formando una composición agrupada de arquitectura racionalista introspectiva. Ver figura 26

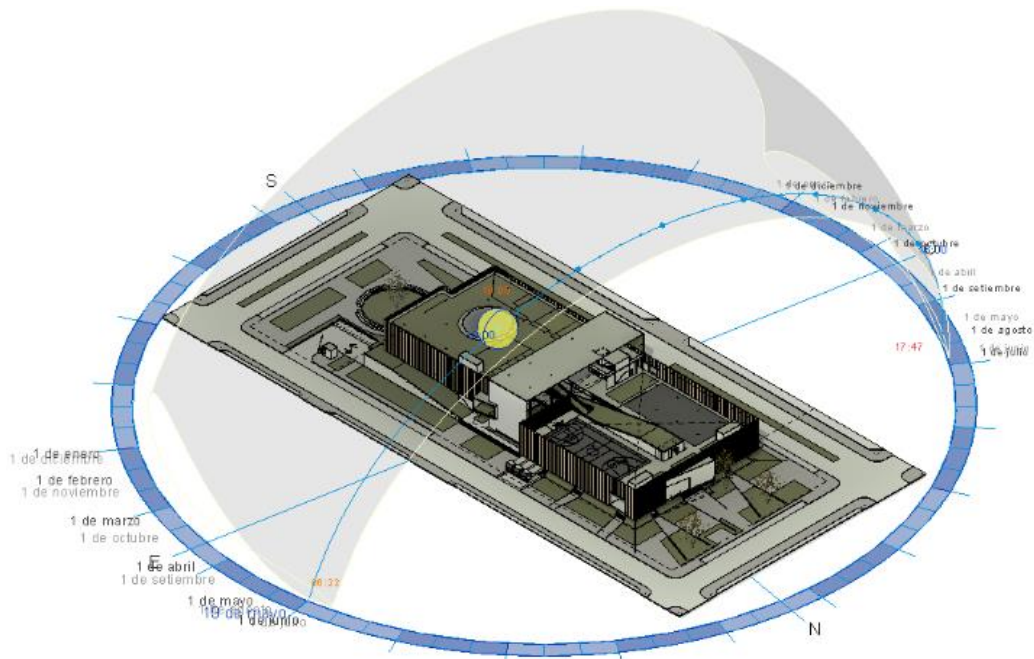
**Figura 29** Criterio formal arquitectura introspectiva



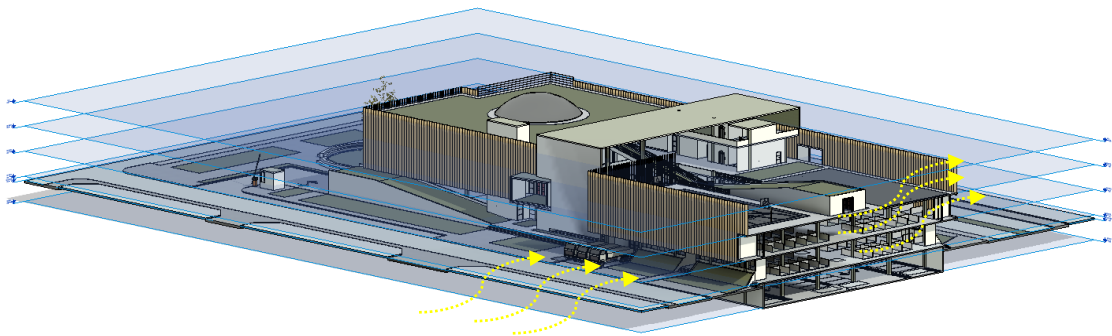
*Fuente: elaboración propia*

- ✓ Aspectos Ambiental: se generará ventilación cruzada con dobles alturas en el área de estacionamiento del espacio deprimido contará con una circulación de aire para evitar la contaminación del dióxido de carbono con un tratamiento de ventilación cruzada al exterior y el primer piso con puestos de zona húmeda y semihúmeda.

**Figura 30** Estudio solar- ventilación natural



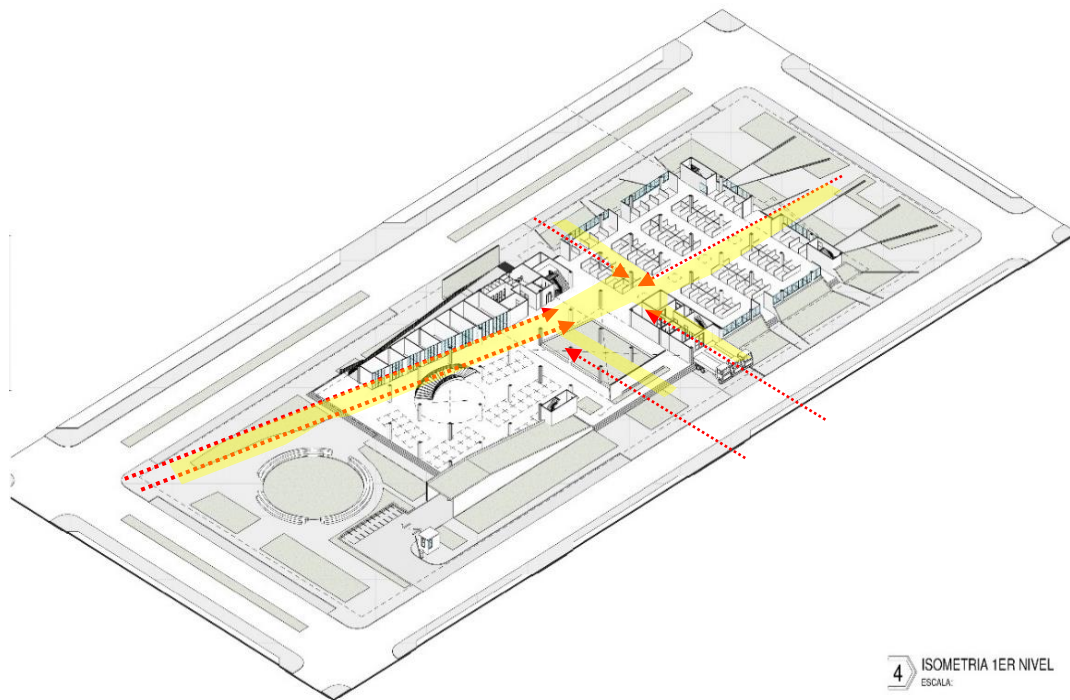
*Fuente: elaboración propia*



*Fuente: elaboración propia*

- ✓ Aspecto Funcional: se divide en 4 zonas de enmarcado por circulaciones claras como; administración; zonas de comercio, zona de servicios generales y zonas complementarias, el proyecto plantea un entorno que eviten la contaminación, de impacto vial que acredite una solución óptima en el funcionamiento de la edificación el área de estacionamiento está ubicado en el sótano, el primer nivel cuenta con zona de servicio de zona de comercio húmeda semihúmeda, el segundo nivel cuenta con zona seca, zona gastronómica, guardería de niños, el tercer nivel cuenta con áreas de esparcimiento y un área de capacitación y la azotea que está completamente ocupado por áreas de cultivo.

**Figura 31** Criterio formal arquitectura introspectiva.



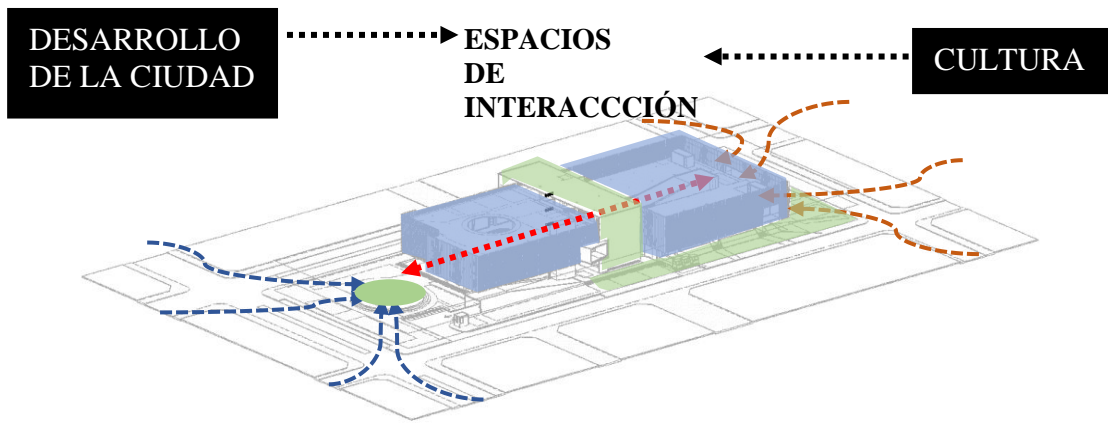
*Fuente: elaboración propia*

- ✓ Aspecto Tecnológico: se utilizará acero no oxidable en las estructuras en las columnas con un sistema de tratamiento de techos metálicas con organizaciones de colores como tratamiento de identificación para cada zona y vidrios especializados por zonas de comercio de área húmeda, semi húmeda, seca, y otros espacios complementarios.

### **5.1.3. Partido arquitectónico.**

Se genera a partir de un espacio de recepción vinculado mediante ejes de circulación que sirvan de exposición para que se encuentren en, basado en los puntos de acceso para la geometrización y zonificación de módulos en el centro de terreno generando espacio central que sirva como organizador y con accesos con concepción de descubrimiento.

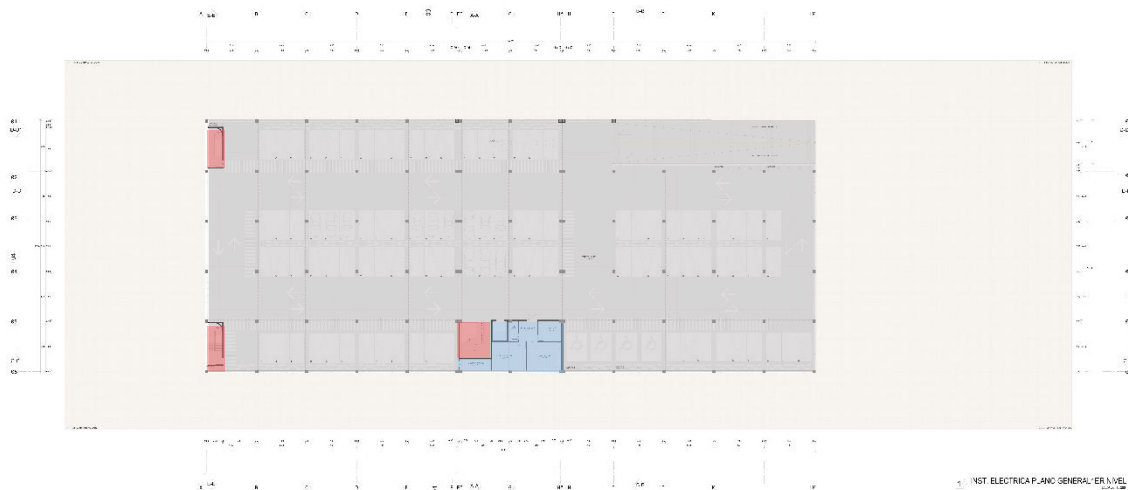
**Figura 32** Criterio formal arquitectura introspectiva.



*Fuente: elaboración propia*

## 5.2. ESQUEMA DE ZONIFICACIÓN.

**Figura 33** Esquema de zonificación SÓTANO.



LEYENDA:

Servicios generales

Estacionamiento

Terreno natural

Circulaciones

*Fuente: elaboración propia.*

**Figura 34** Esquema de zonificación PRIMER NIVEL.

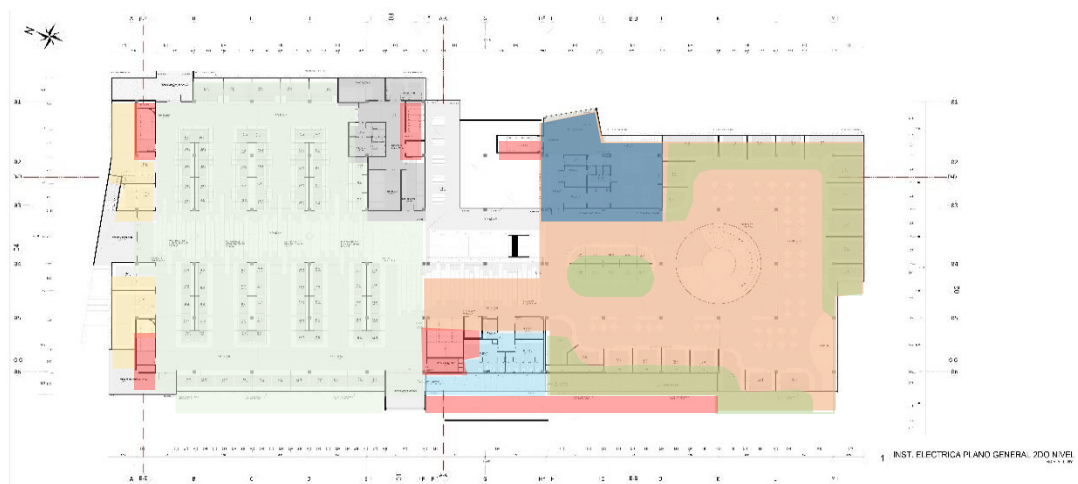


**LEYENDA:**

Zona húmeda	Espacios exteriores
Zona semihúmeda	abastecimiento
servicios	complementario
Paradero urbano	Circulaciones

*Fuente: elaboración p*

**Figura 35** Esquema de zonificación SEGUNDO NIVEL.



**LEYENDA:**

Area de mesas	Zona seca
servicios	abastecimiento
Gastronomía -jugos	Guardería infantil
Tiendas ancla	Circulaciones

*Fuente: elaboración propia.*

**Figura 36** Esquema de zonificación TERCER NIVEL.



**LEYENDA:**

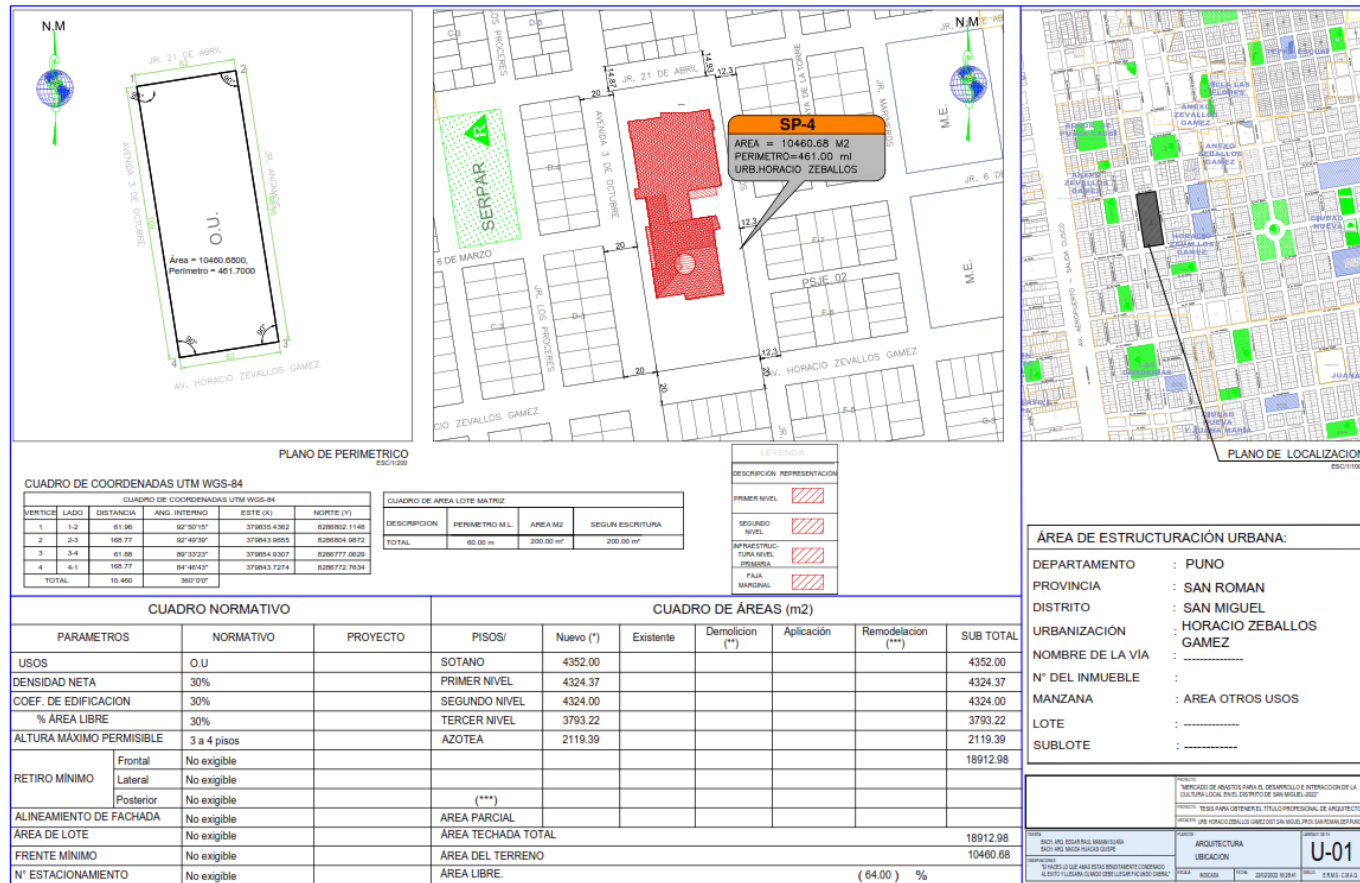
abastecimiento activa	Administración- capacitación
servicios	Circulaciones



### 5.3. PLANO ARQUITECTÓNICO DEL PROYECTO.

#### 5.3.1. Planos de ubicación y localización.

Figura 37 Plano de Ubicación y Localización



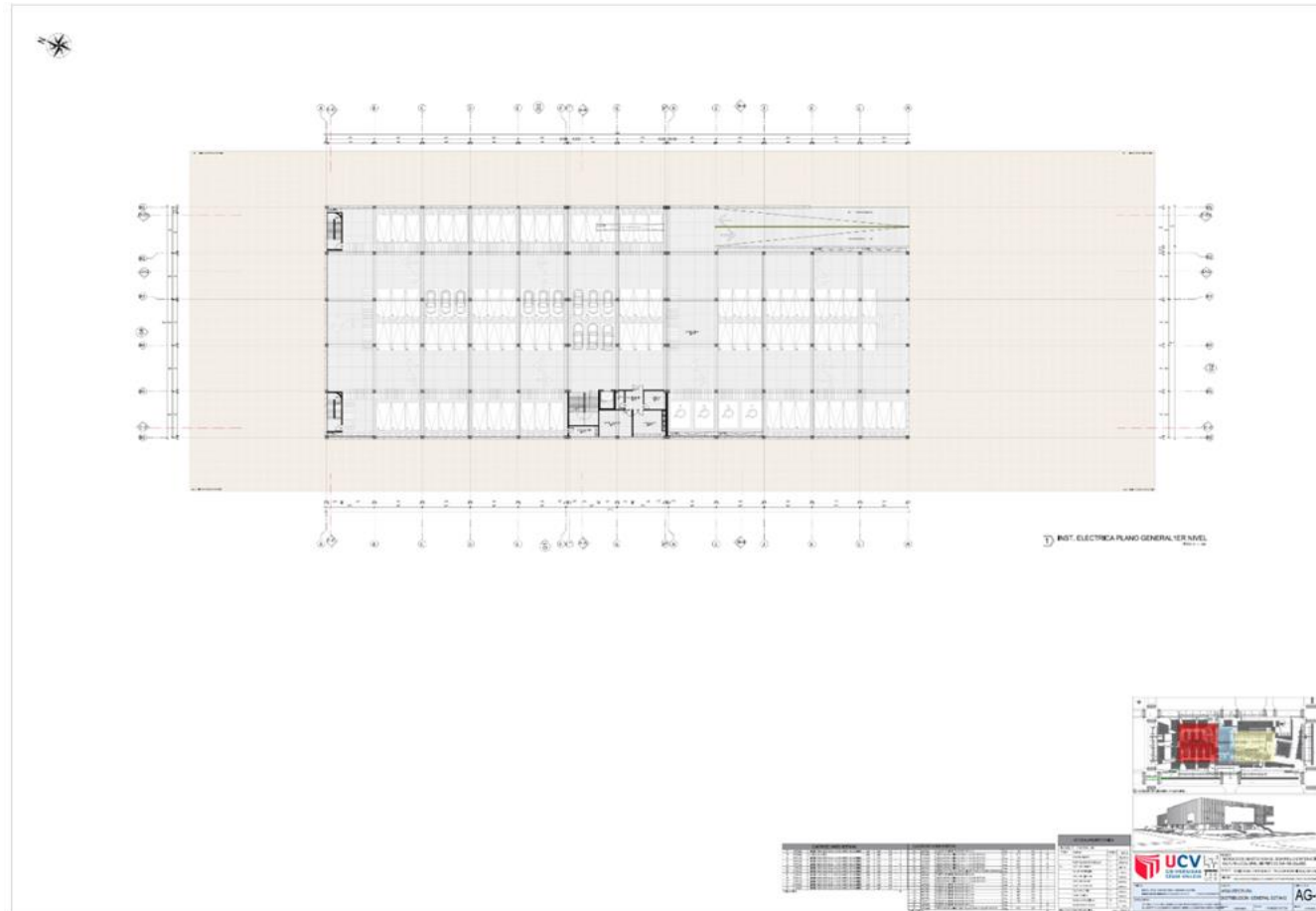
Fuente: elaboración propia





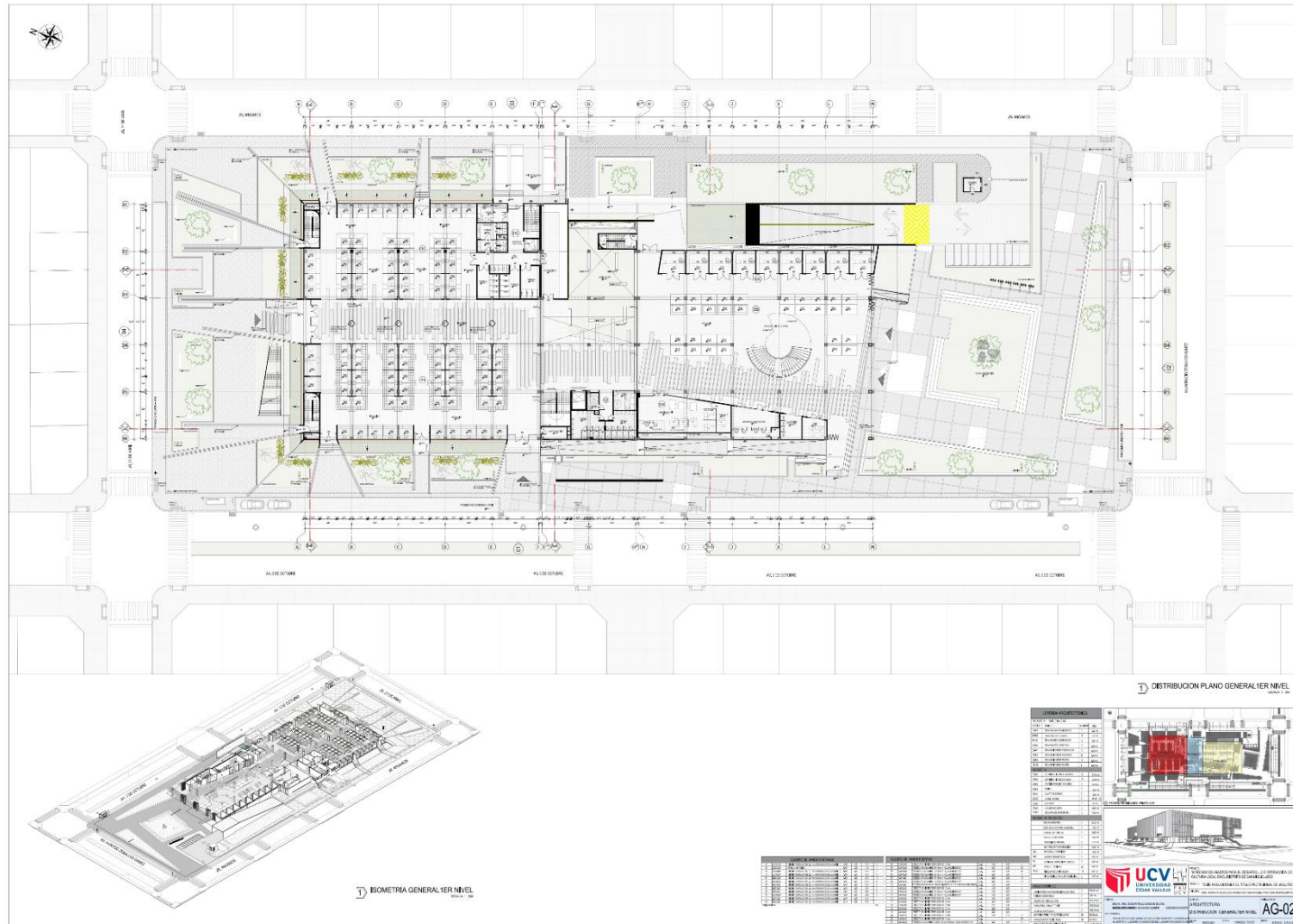
### 5.3.3. Plano distribución por nivel.

Figura 39 Plano General nivel sótano.



Fuente: elaboración propia

**Figura 40** Plano general primer nivel



*Fuente: elaboración propia*





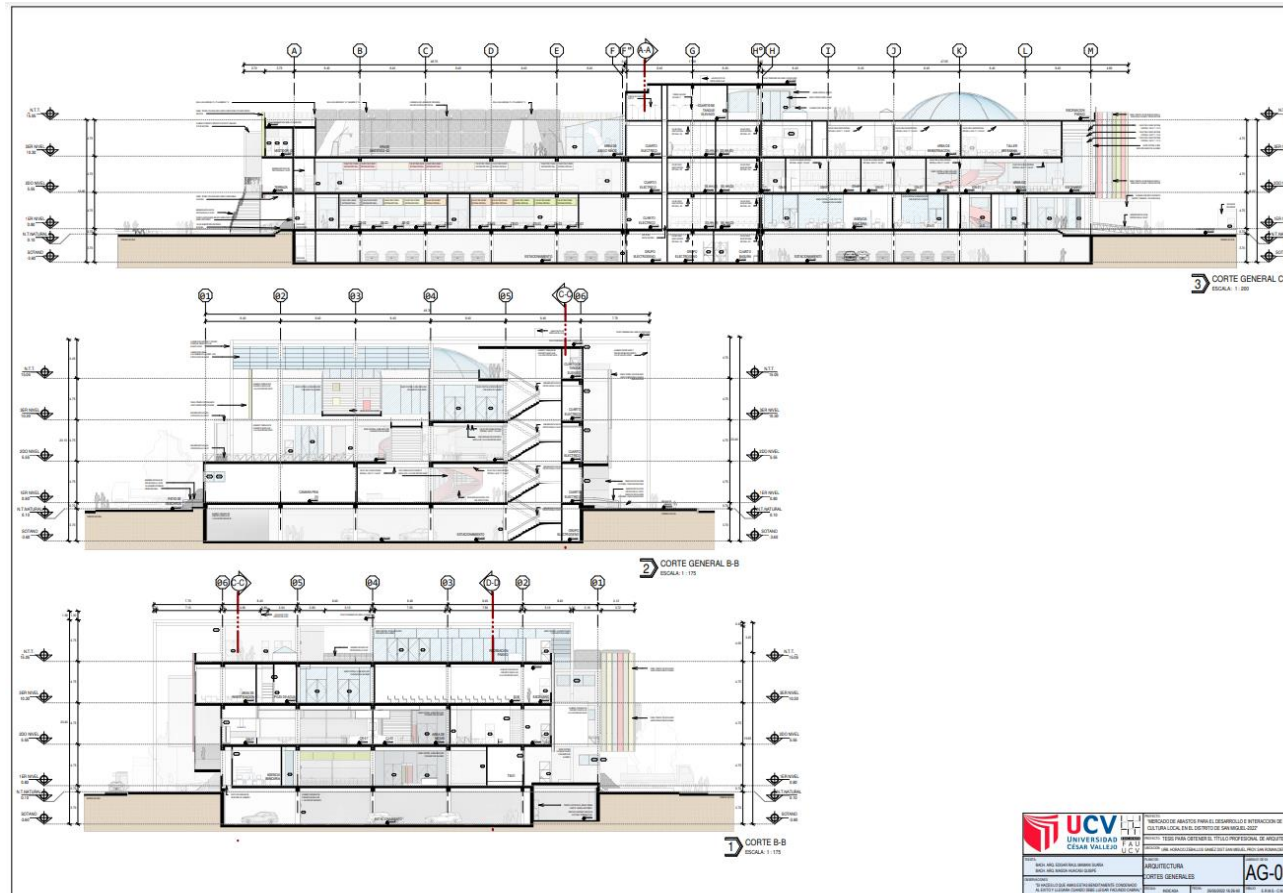






### 5.3.4. Plano de cortes

Figura 45 Plano de cortes generales



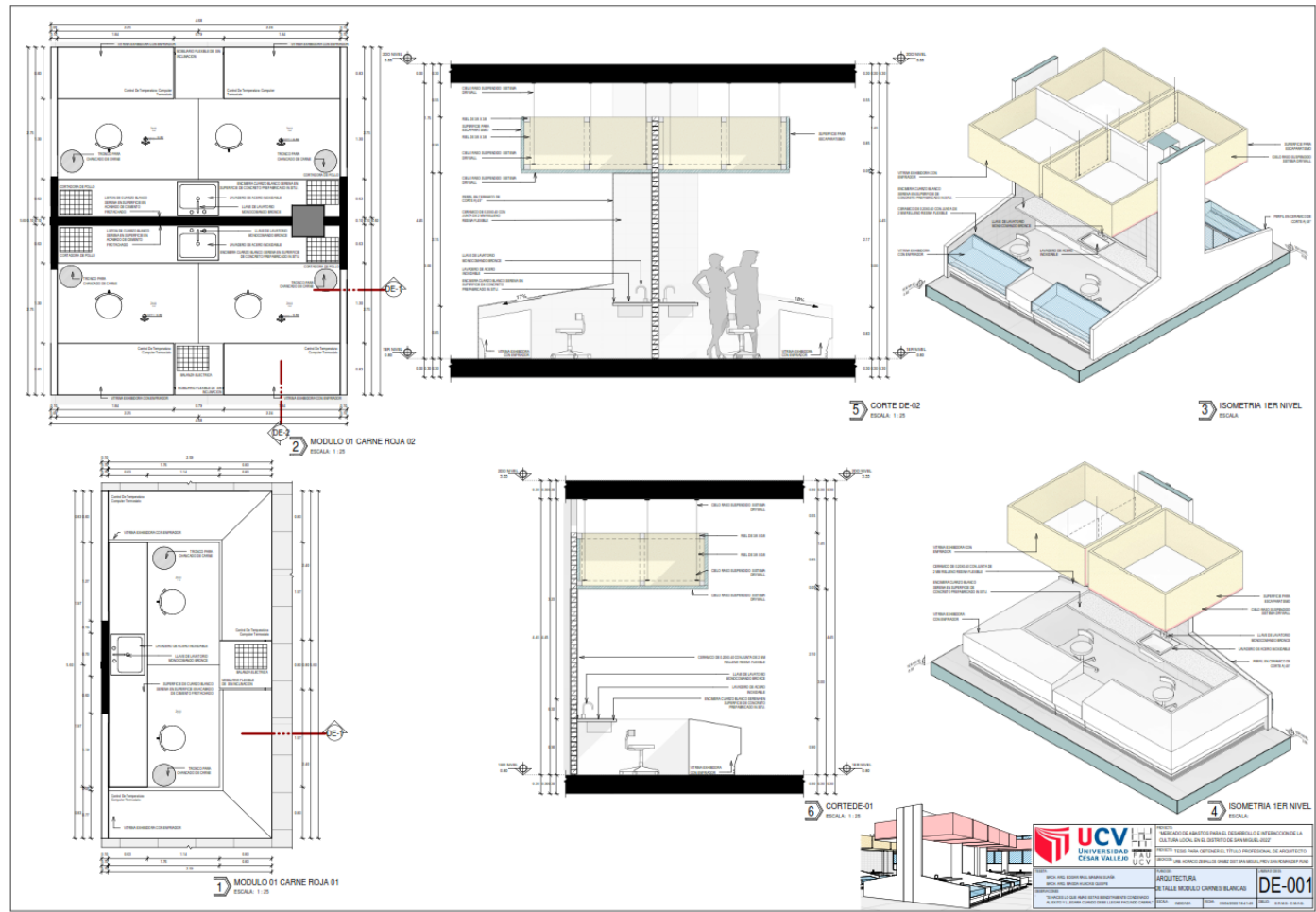
Fuente: elaboración propia.





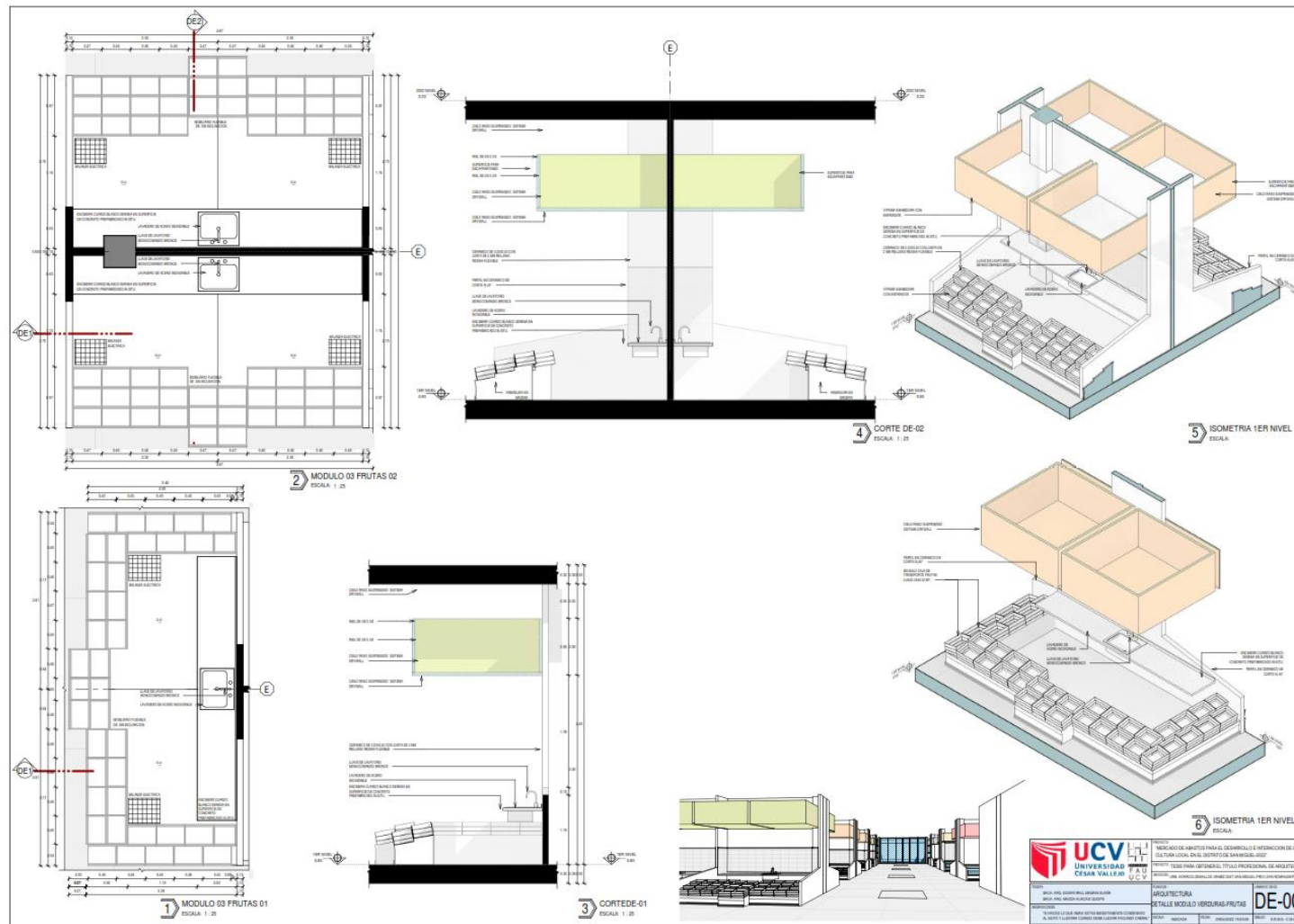
### 5.3.6. Planos de detalles arquitectónicos.

**Figura 47** Planos de Detalles Arquitectónicos modulo carnes blancas



Fuente: elaboración propia.

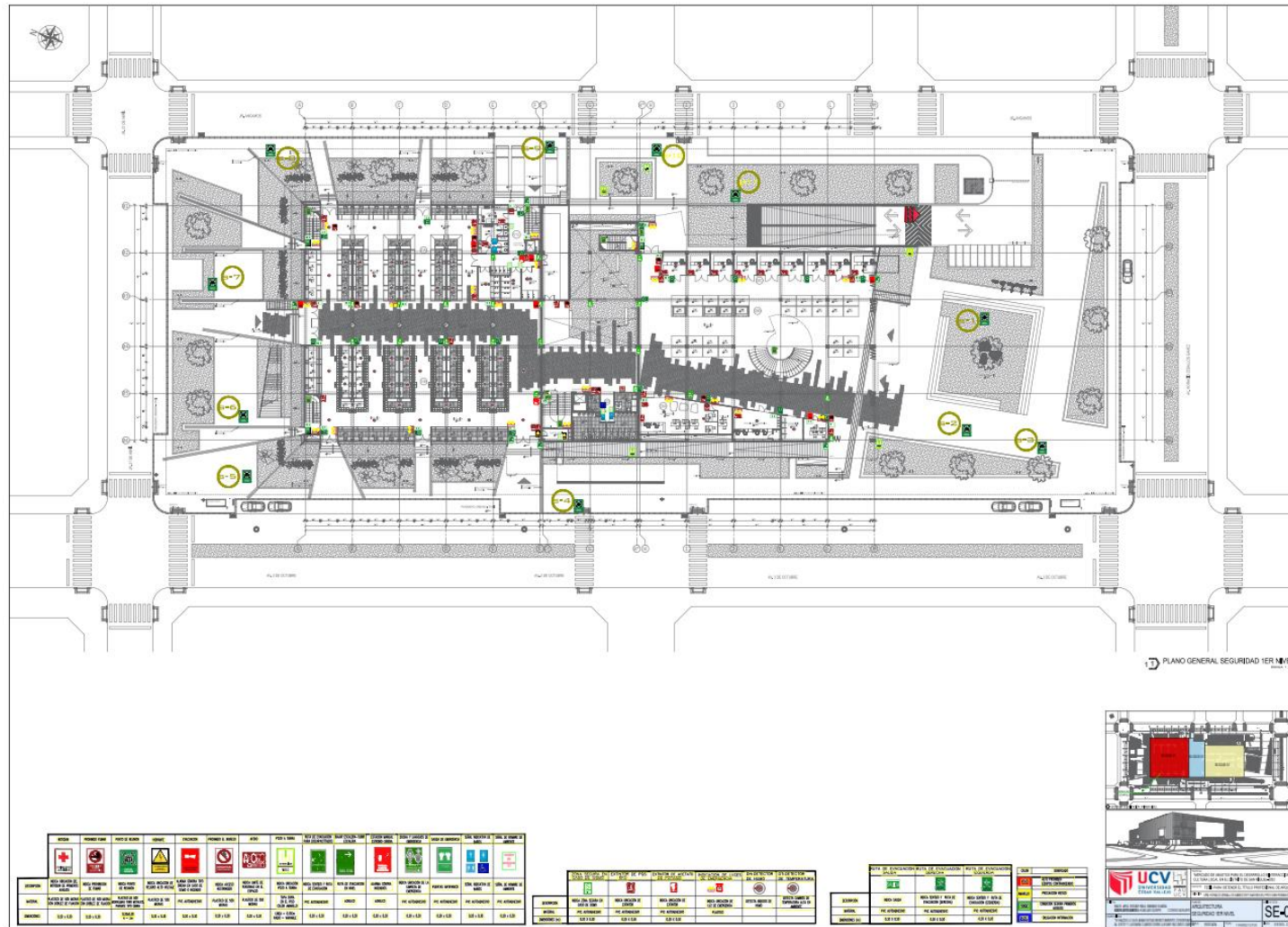
**Figura 48** Planos de Detalles Arquitectónicos modulo verduras



*Fuente: elaboración propia*



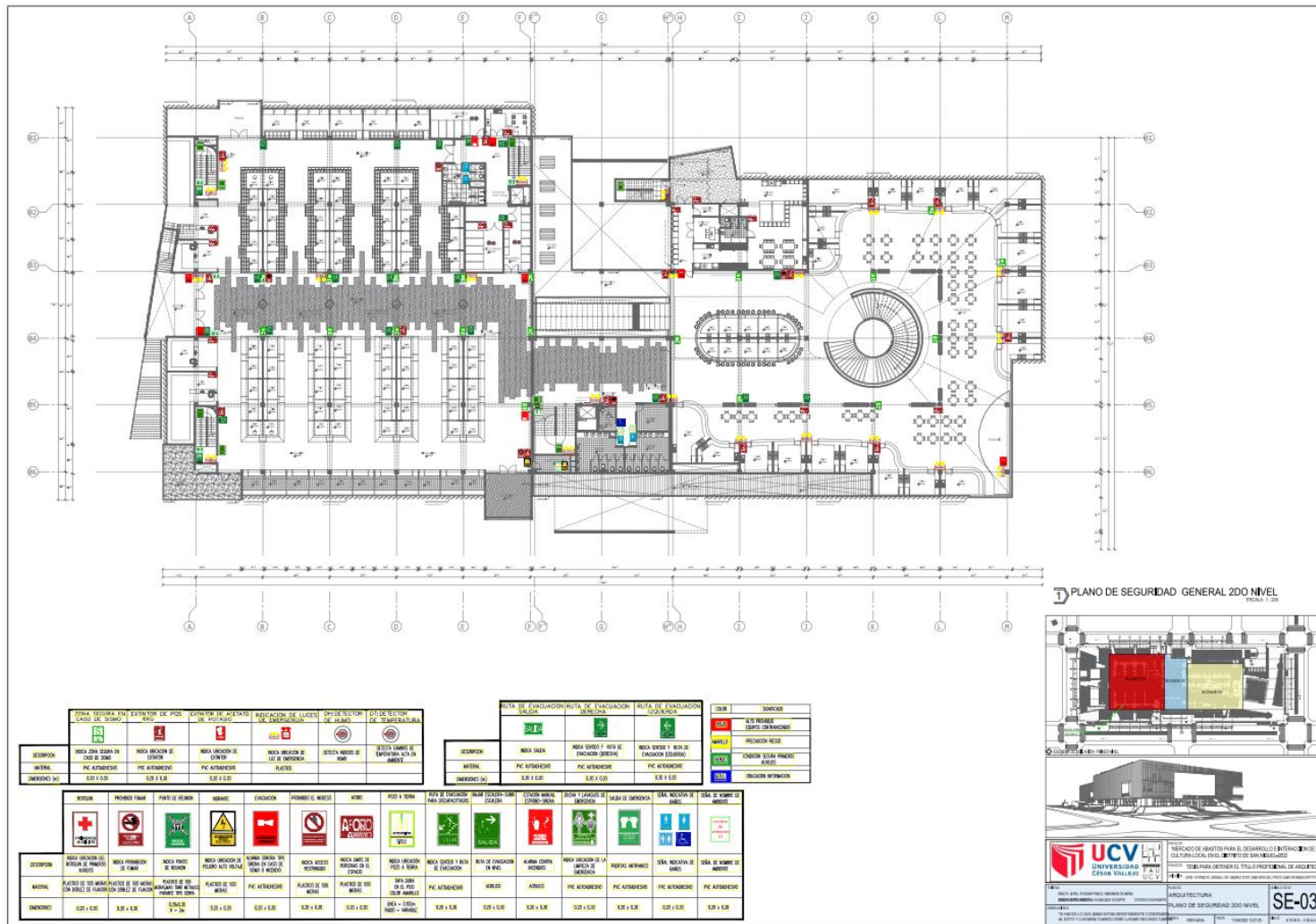
**Figura 50** Planos de Seguridad primer nivel.



Fuente: elaboración propia



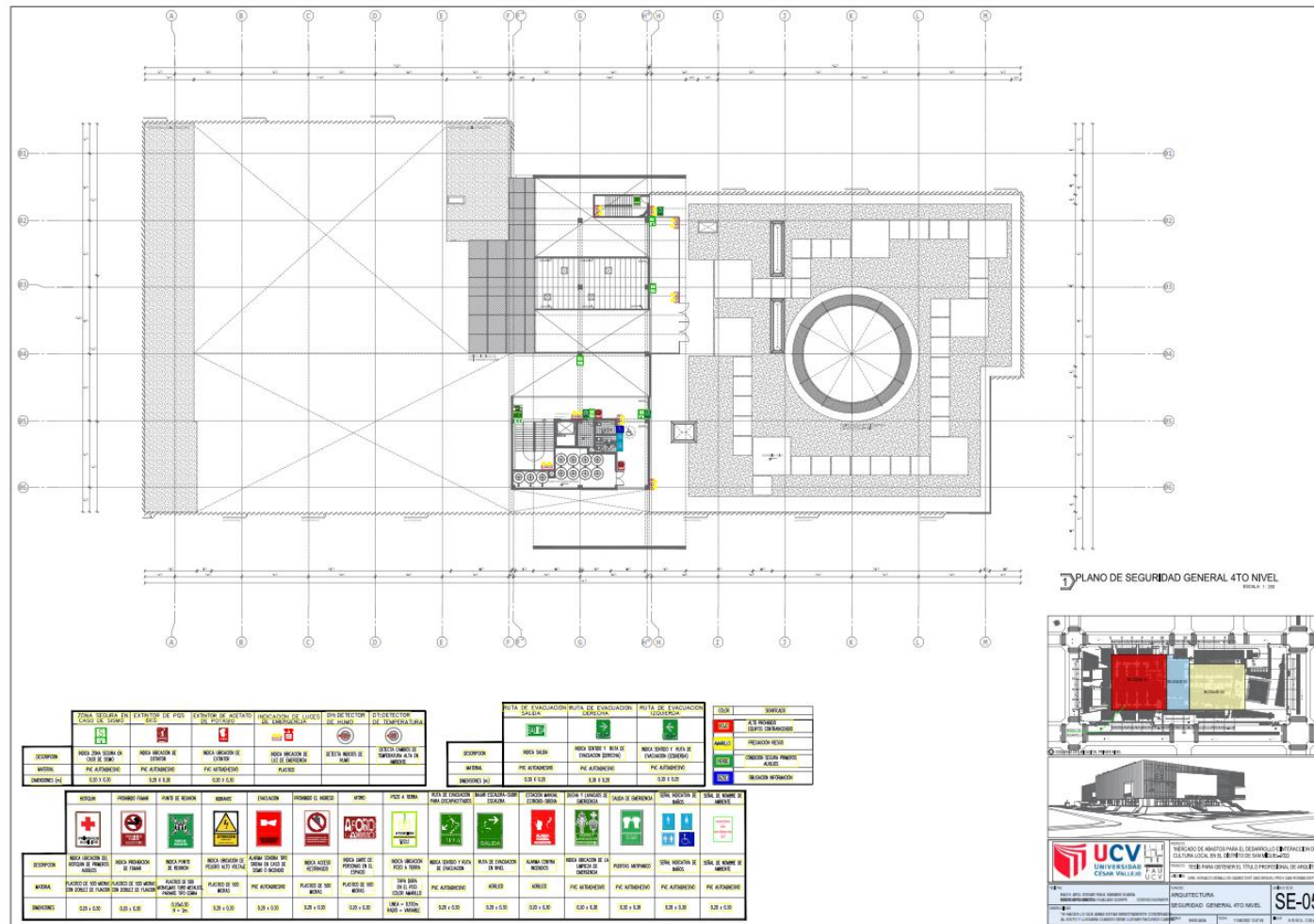
**Figura 51** Planos de Seguridad segundo nivel.



Fuente: elaboración propia



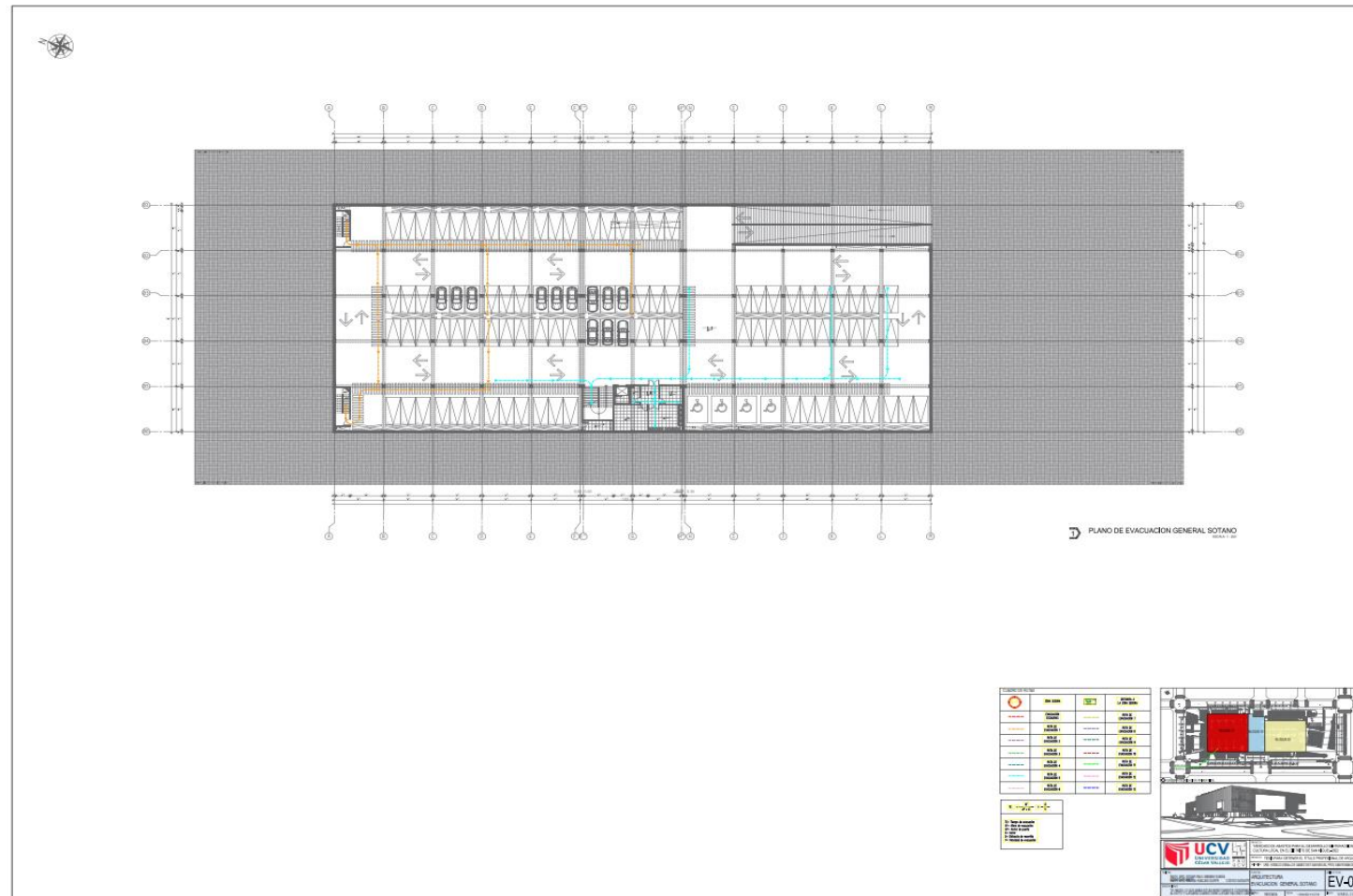
Figura 53 Planos de Seguridad Azotea.



Fuente: elaboración propia

### 5.3.7.2. Plano de evacuación.

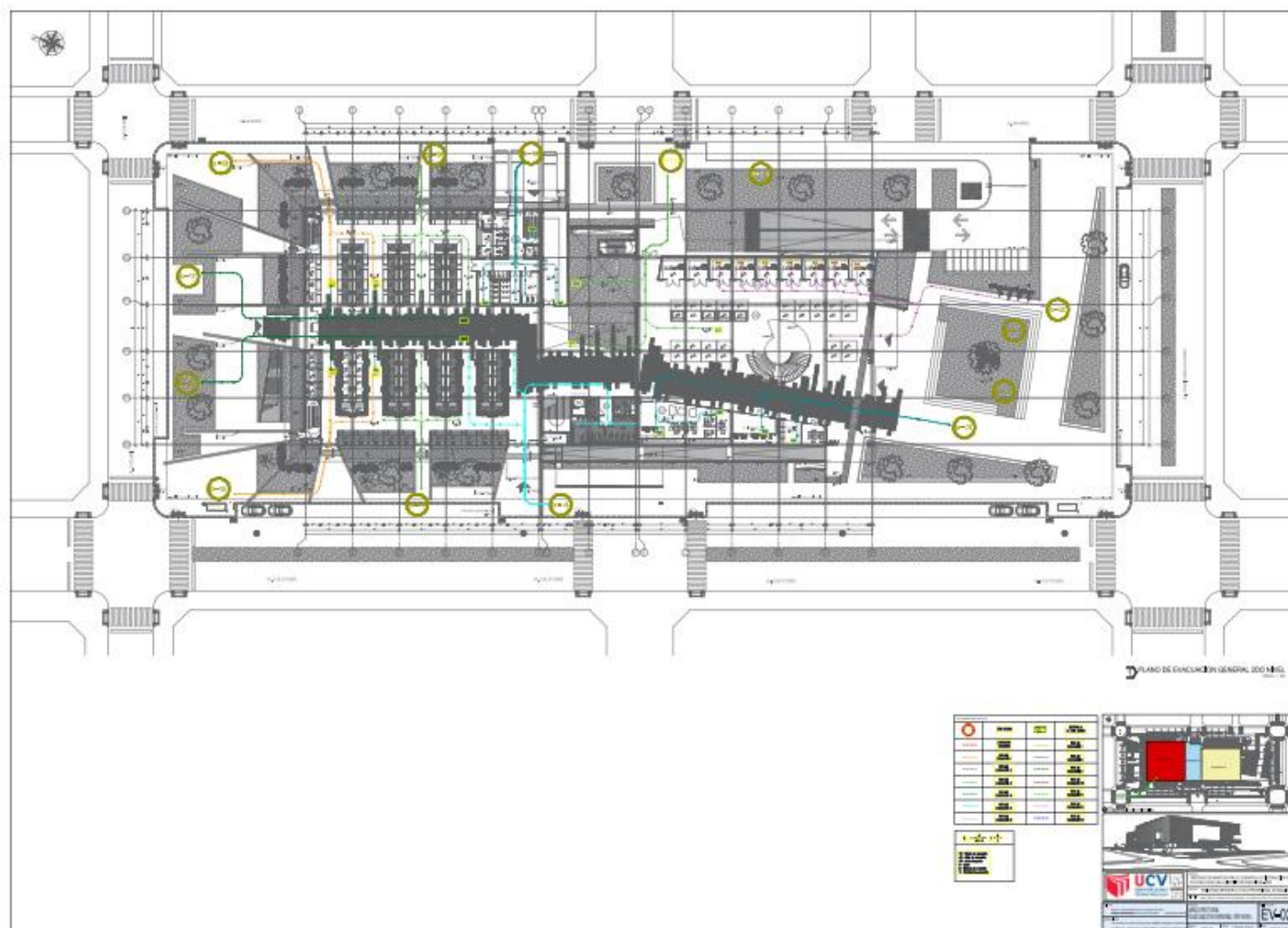
**Figura 54** Plano de evacuación nivel sótano.



*Fuente: elaboración propia*

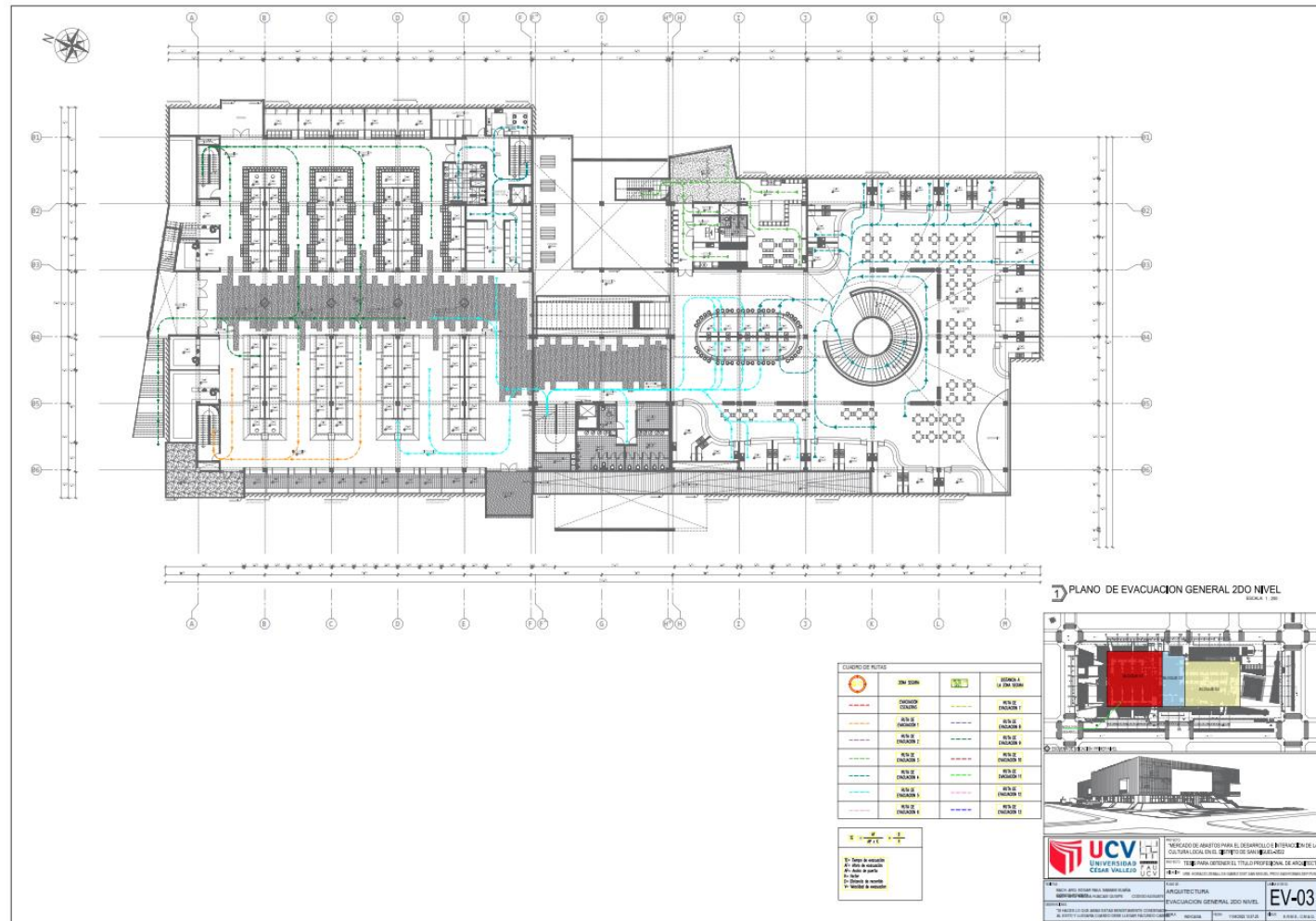


**Figura 55** Planos de evacuación primer nivel.



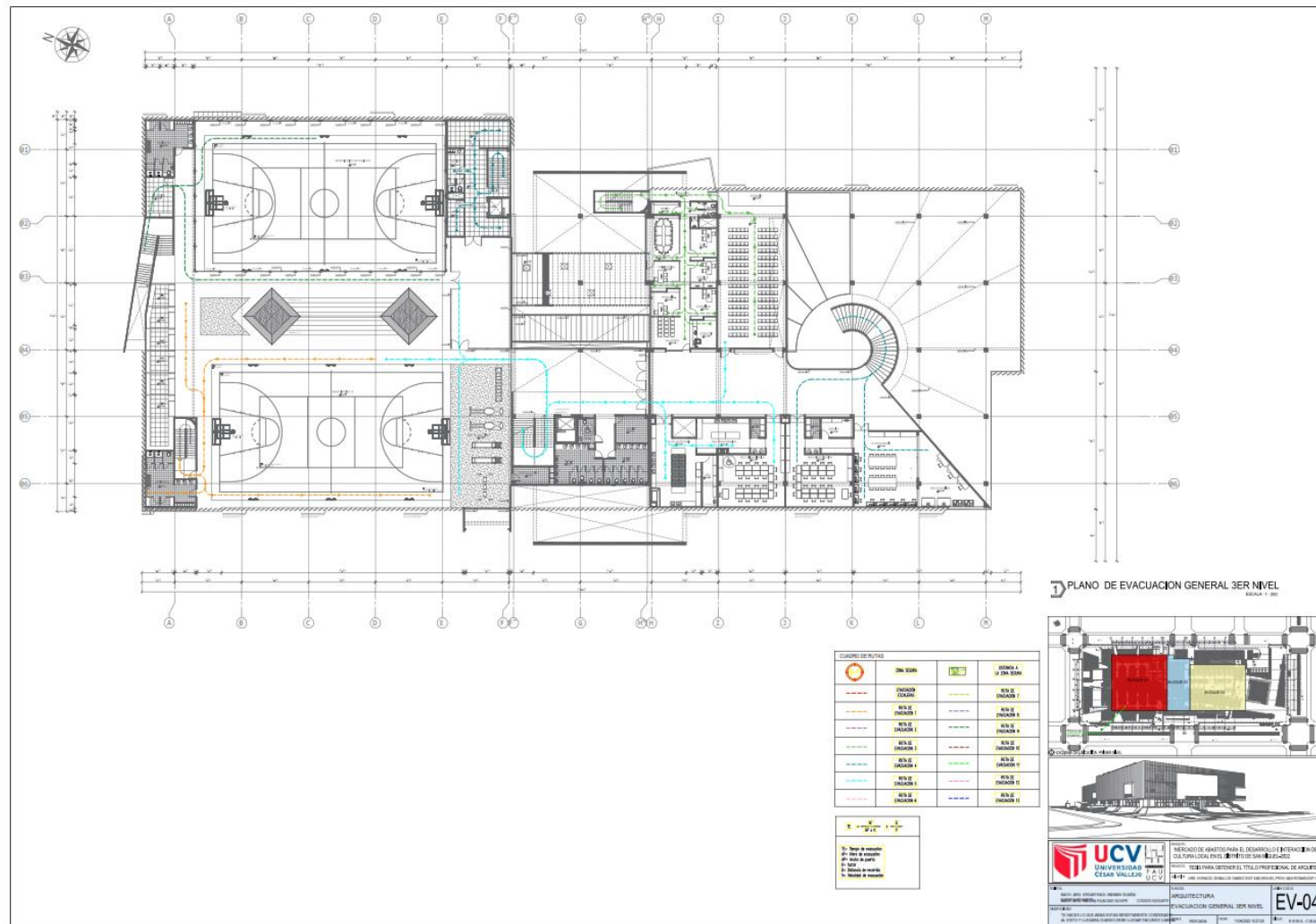
*Fuente: elaboración propia*

**Figura 56** Planos de evacuación segundo nivel.



*Fuente: elaboración propia*

**Figura 57** Planos de evacuación tercer nivel.



Fuente: elaboración propia





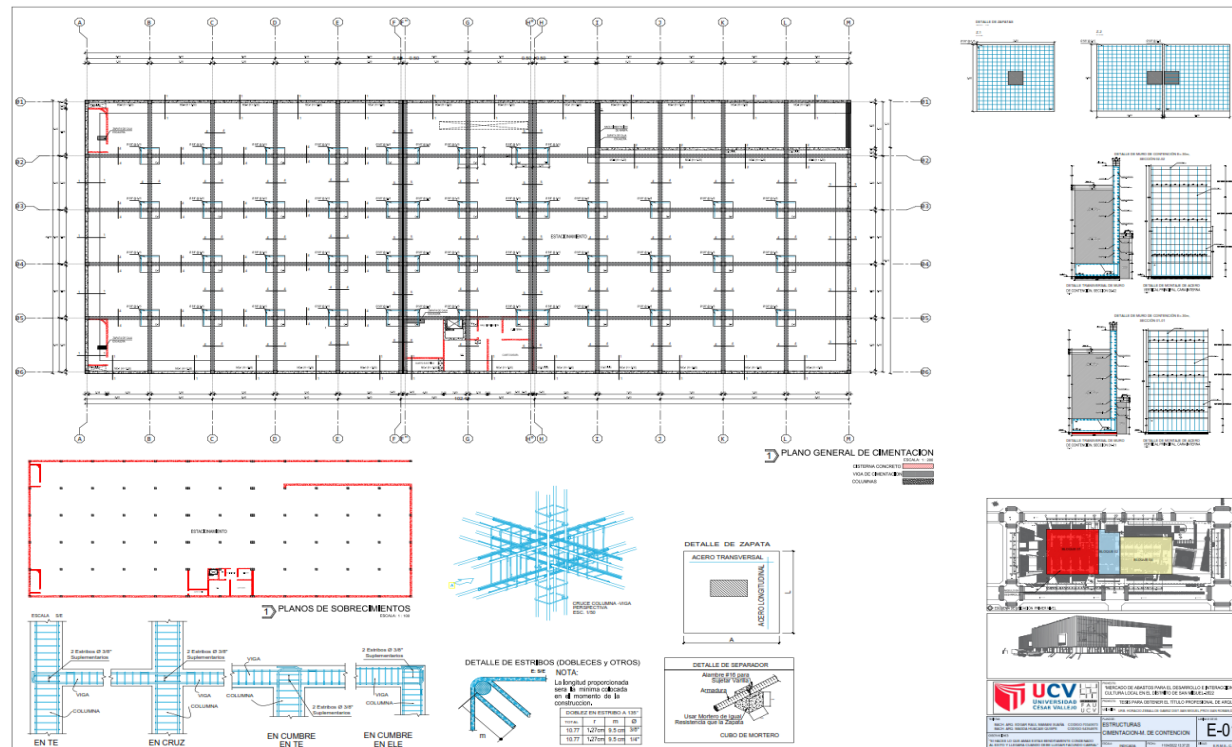
## 5.4. MEMORIA DESCRIPTIVA ARQUITECTONICA

## 5.5. PLANOS DE ESPECIALIDADES DEL PROYECTO DEL SECTOR ELEGIDO

### 5.5.1. Plano básico de estructura

#### 5.5.1.1. Plano de cimentación.

Figura 59 Plano de Cimentación.



Fuente: elaboración propia

### 5.5.1.2. Plano de losa y techo.

Figura 60 Planos de estructura de losas y techos

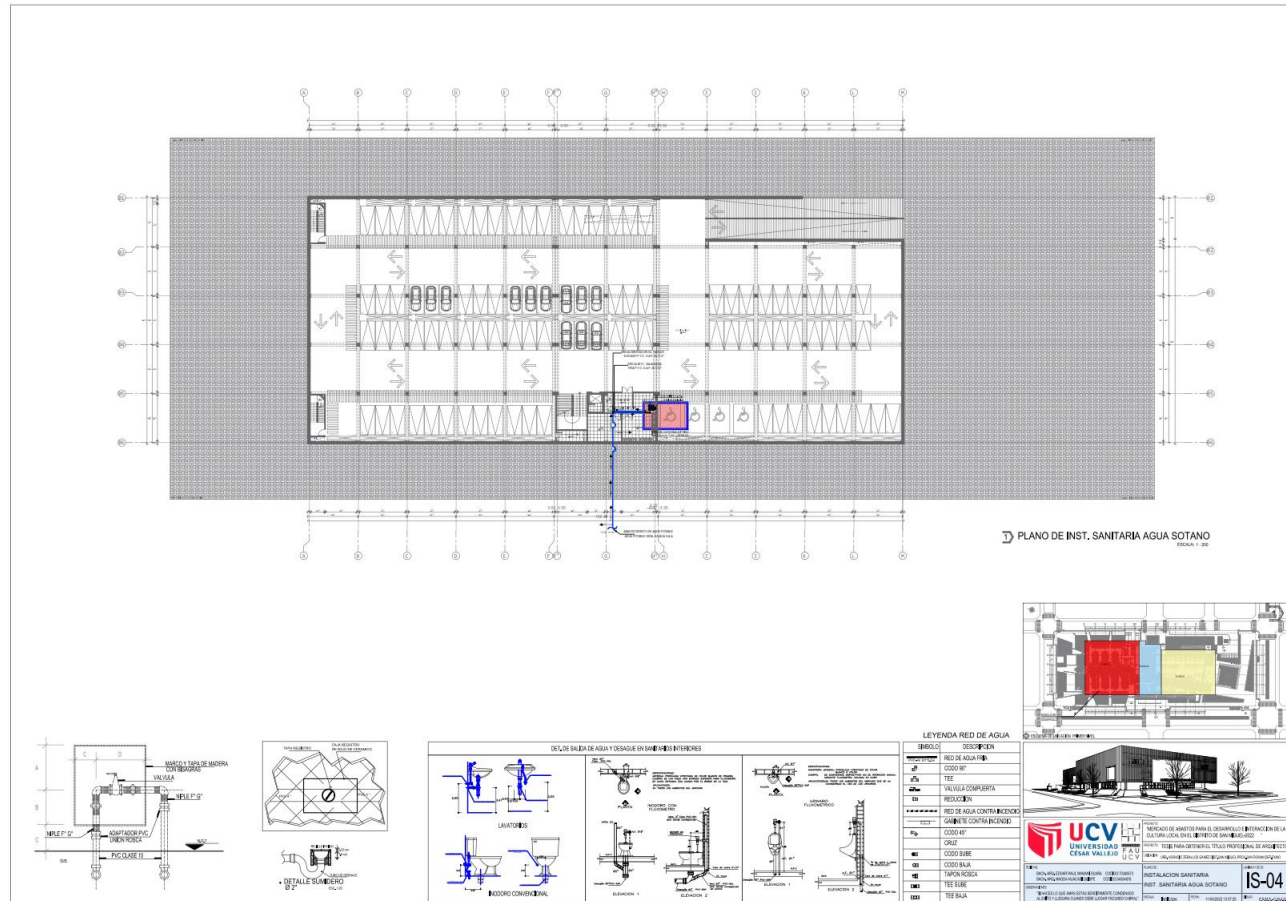


Fuente: elaboración propia

## 5.5.2. Plano básico de instalaciones sanitarias

### 5.5.2.1. Planos de distribución de redes de agua potable y contraincendios por niveles

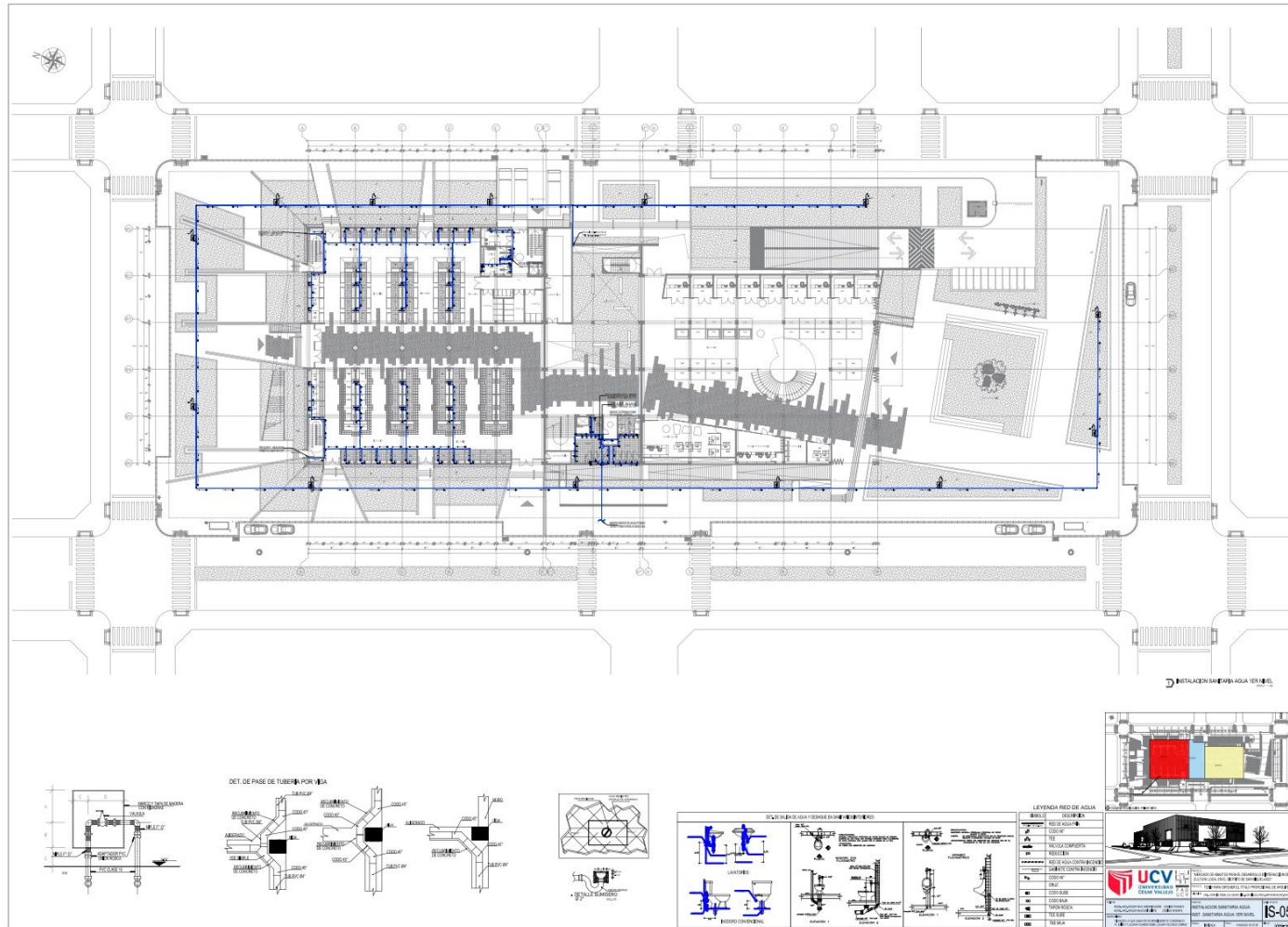
Figura 1: Plano de distribución de red de agua sótano.



Fuente: elaboración propia



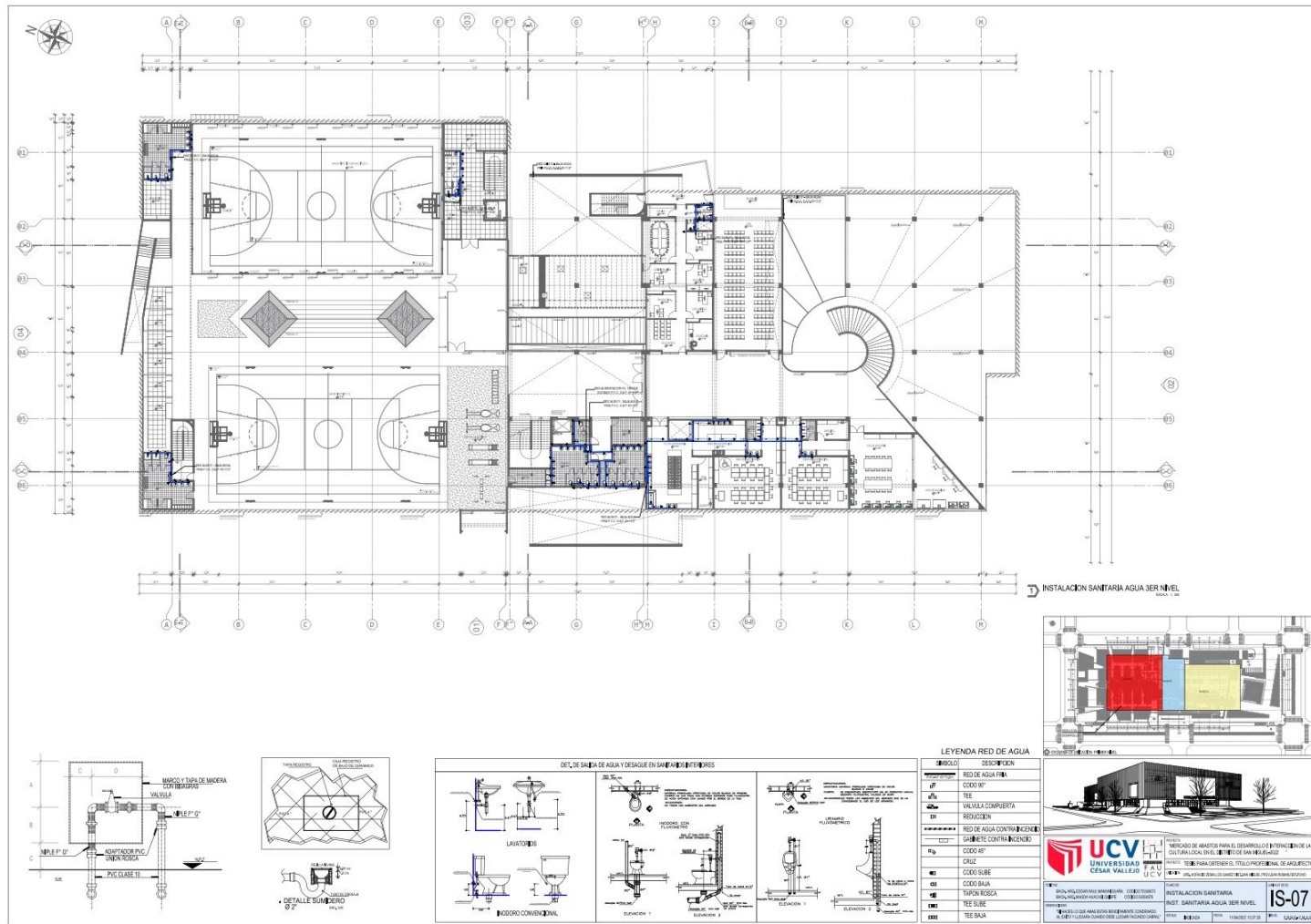
**Figura 61** Plano de distribución de red de agua potable primer nivel.



*Fuente: elaboración propia*

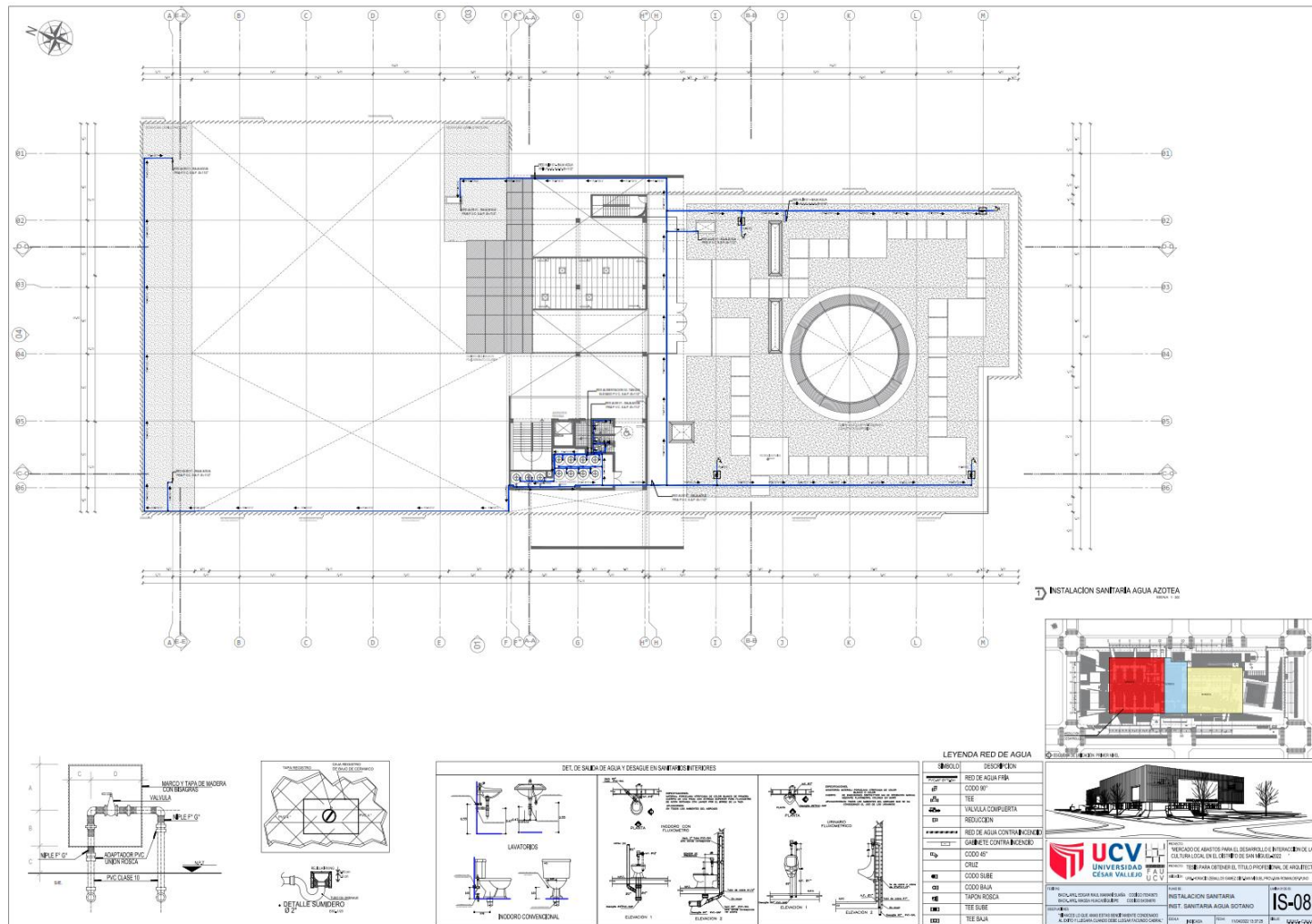


**Figura 63** Plano de distribución de red de agua potable tercer nivel



*Fuente: elaboración propia.*

**Figura 64** Plano de distribución de red de agua potable cuarto nivel

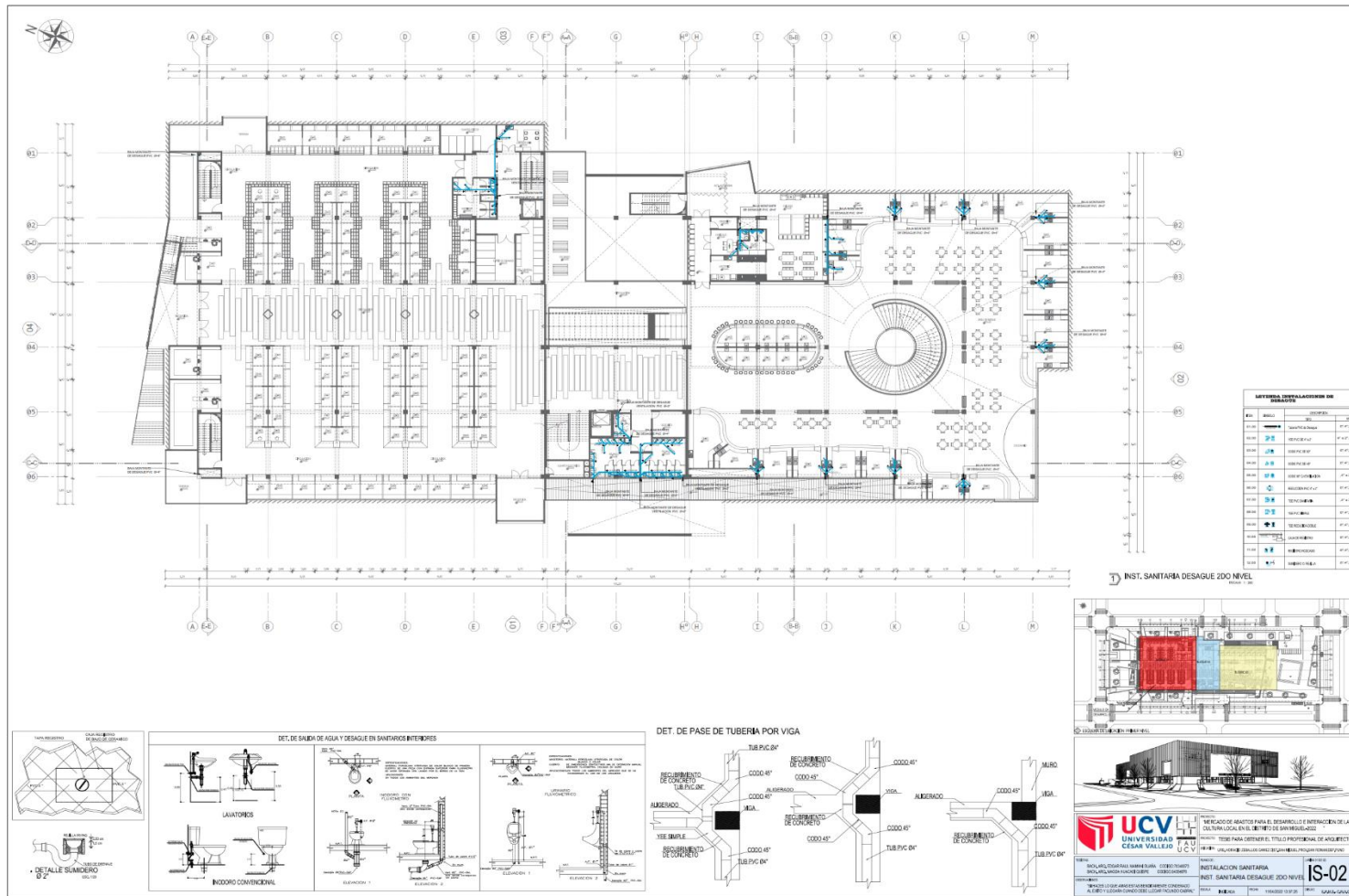


Fuente: elaboración propia.





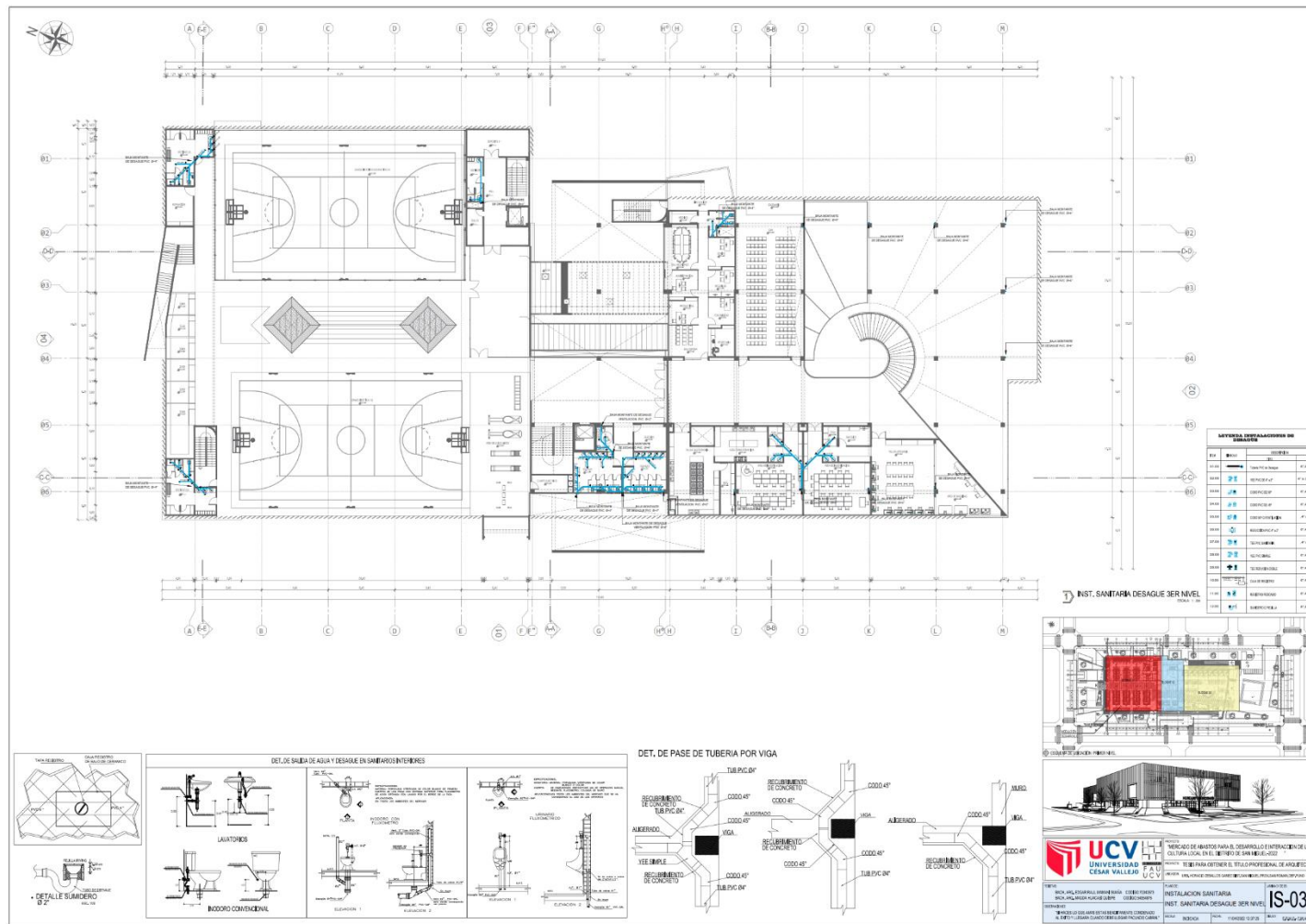
**Figura 66** Plano de distribución de red de desagüe segundo nivel



Fuente: elaboración propia.



**Figura 67** Plano de distribución de red de desagüe segundo nivel



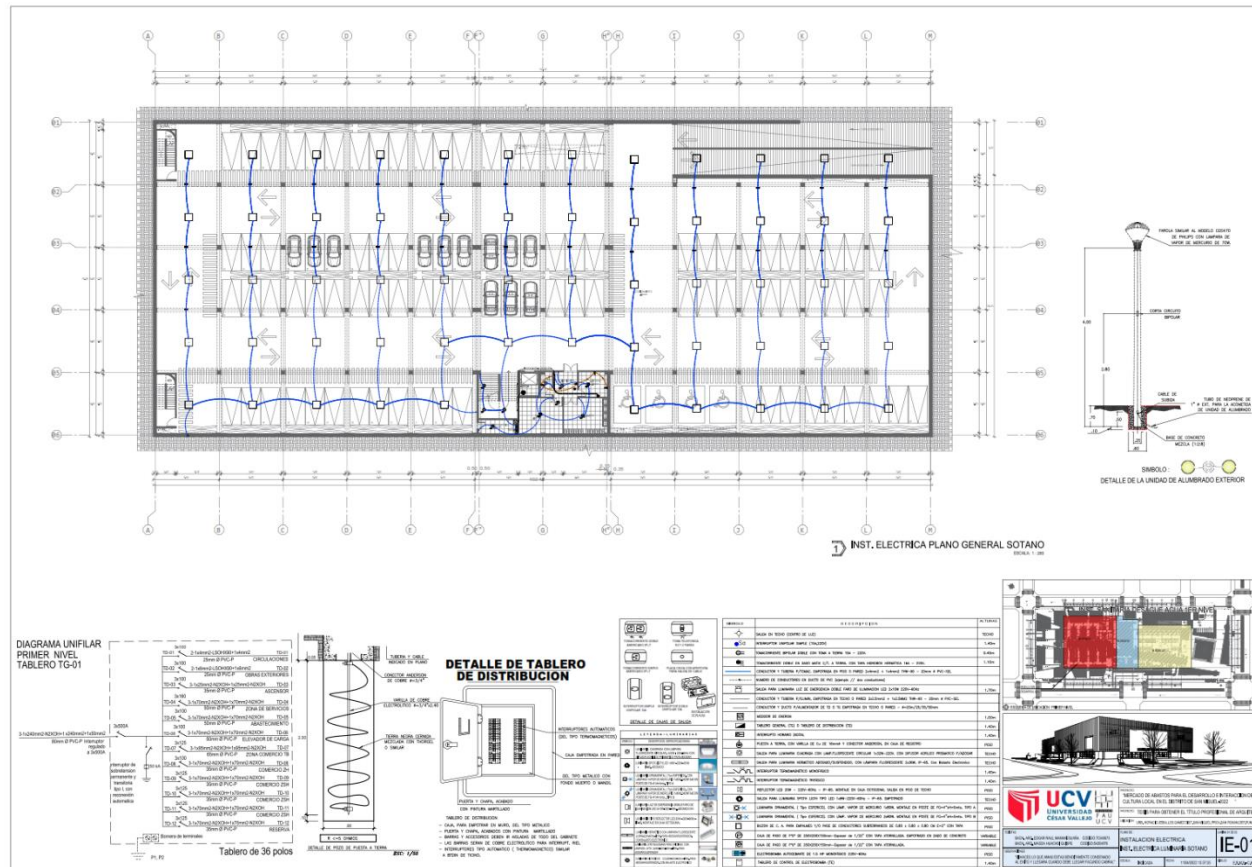
Fuente: elaboración propia.



### 5.5.3. Plano básico de instalaciones electro mecánicas

#### 5.5.3.1. Planos de distribución de redes de instalaciones eléctricas (alumbrado y tomacorrientes).

**Figura 69** Plano de distribución de red de instalación eléctrica alumbrado nivel sótano.



Fuente: elaboración propia.



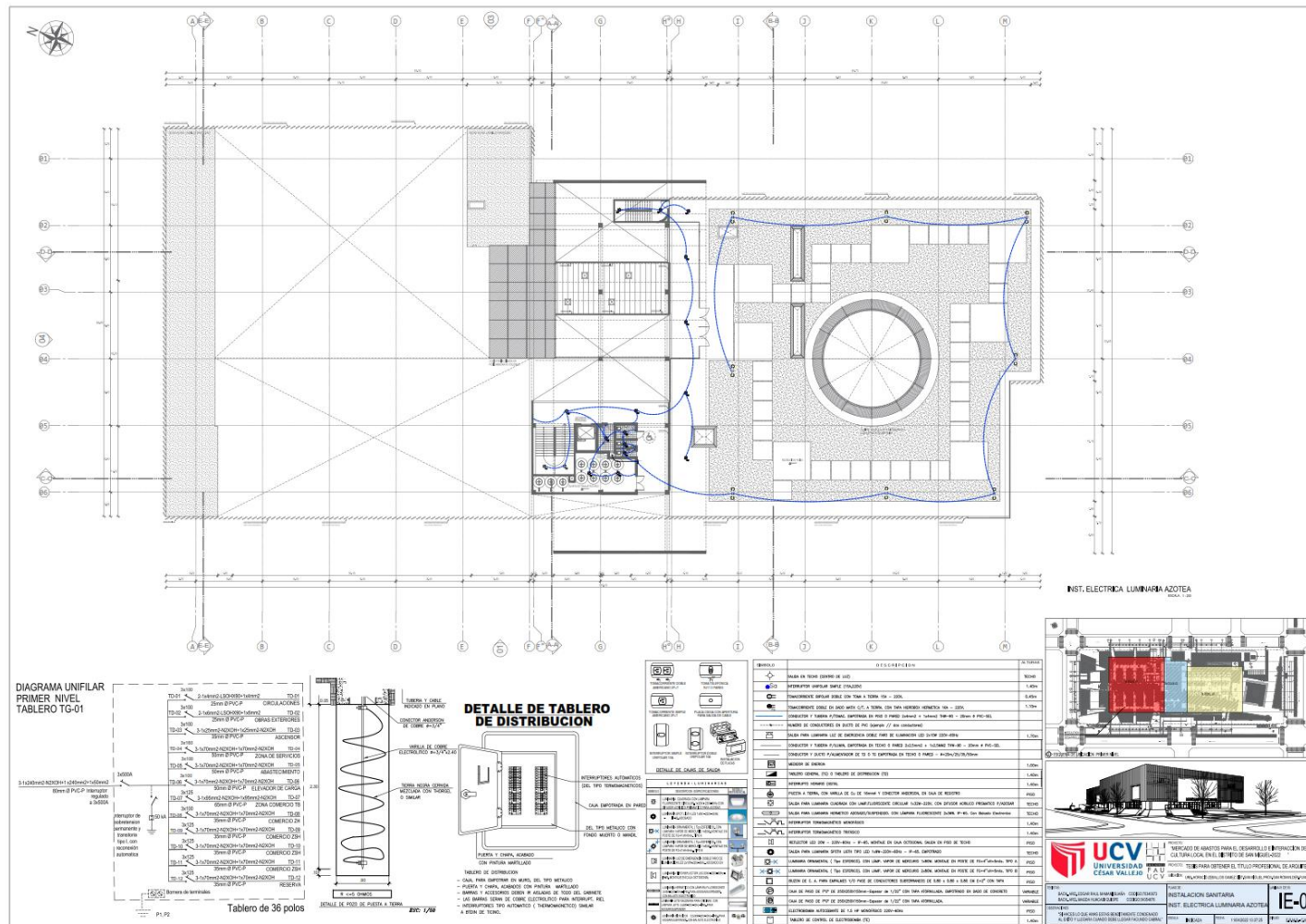








**Figura 73** Plano de distribución de red de instalación eléctrica alumbrado tercer nivel.



Fuente: elaboración propia.









## 5.6. INFORMACIÓN COMPLEMENTARIO.

### 5.6.1. Animación virtual recorridos y 3ds del proyecto.

**Figura 77** Vista peatonal acceso secundario.



*Fuente:elaboracion propia*

**Figura 78** Isometría zona cultural vista peatonal



*Fuente:elaboracion propia*



**Figura 79** Isometría acceso principal



*Fuente:elaboracion propia*

**Figura 80** Jardín interior con áreas de descanso primer nivel.



*Fuente:elaboracion propia.*



**Figura 81** Segundo nivel circulación zona de comidas.



*Fuente: elaboracion propia*

**Figura 82** segundo nivel circulación zona de comidas.



*Fuente: elaboración propia*

**Figura 83** Zona de comercio circulación principal



*Fuente: elaboración propia*

**Figura 84** Circulación vertical principal



*Fuente: elaboración propia*



**Figura 85** Vista aérea 01 con integración urbana.



*Fuente: elaboración propia.*

**Figura 86** Vista aérea 02 con integración urbana.



*Fuente: elaboración propia.*

## **VI CONCLUSIONES**

Primera conclusión: Del objetivo general se concluye:

Se diseñó un proyecto arquitectónico de un mercado de abastos para el desarrollo e interacción de la cultura local con la finalidad de mejorar la actividad comercial en el distrito de San Miguel en la zona noreste de la ciudad, después de la investigación realizada se concluye que: el no abastecimiento de espacios adecuados para desarrollar las actividades comerciales debido al crecimiento acelerado de la población, la ocupación inadecuada de espacios públicos que viene atravesando el nuevo distrito de San Miguel, se generó un hito de intercambio comercial de la ciudad generando espacios de simbiosis de lo tradicional la cultura local con la modernidad del desarrollo y la tecnología rescatando la cultura de los habitantes, proponiendo un espacio comercial para fortalecer la interacción con el usuario basado en las costumbres como ayuda mutua valor fundamental de una sociedad, para desarrollo e interacción de la cultura como la gastronomía, recreación, educación, social que requiere la población.

Segunda conclusión: Del objetivo específico 01 se concluye:

Se aplican los conocimientos de la cultura local en el planteamiento arquitectónico para organizar los aspectos formales y espaciales de la propuesta arquitectónica enriqueciendo el concepto de los mercados de abasto, plantea la modulación de espacios comerciales que fomenta la ayuda mutua y el compartir entre usuarios, como la envolvente de doble fachada que simula un gran manto de las culturas locales.

Tercera conclusión: Del objetivo específico 02 se concluye:

Se plantean las pautas, estrategias, lineamientos basados en el desarrollo e interacción de los espacios comerciales, se consideró los parámetros urbanísticos, plan de desarrollo urbano, reglamento Nacional de Edificaciones, lineamientos de mercados de abastos, entre otros, considerando circulaciones y espacios abiertos como espacios de encuentro y sociabilización como también el jardín vertical como espacio de muestra y exposición para la comercialización.

Cuarta conclusión: Del objetivo específico 03 se concluye:

El planteamiento propone espacios arquitectónicos que mejoren la actividad comercial como elemento potencial de la actividad comercial generando espacios para módulos flexibles que irán acorde las costumbres del año, talleres de capacitación en gastronomía y artesanía, espacios complementarios que generen mayor afluencia de la población logrando así mejorar rentabilidad de los productos y calidad de vida de la población.

## **VII RECOMENDACIONES**

### Primera Recomendación

Se recomienda del objetivo general:

Se recomienda diseñar un proyecto arquitectónico de un mercado de abastos para el desarrollo e interacción de la cultura local con la finalidad de mejorar la actividad comercial en el distrito de San Miguel, donde se desarrollen variedad de actividades como el comercio, recreación, socialización, capacitación, ferias temporales que fomenten el desarrollo e interacción de la cultura local para mejorar la calidad de vida de la población,

Segunda recomendación:

Del objetivo específico 01 se recomienda:

Se recomienda considerar aspectos formales, funcionales basados en la cultura local como la ayuda mutua ayni, trabajo en colectividad comunidad entre otros para enriquecer el concepto arquitectónico de los mercados de abasto.

tercera recomendación:

Del objetivo específico 02 se recomienda:

Se recomienda considerar pautas, estrategias, lineamientos para mercados de abasto como parámetros urbanos, reglamento nacional de edificaciones, el debido proceso de gestión para la ocupación de espacios para la actividad comercial, la normativa vigente en relación a mercado de abasto, para un óptimo desarrollo económico, social, cultural, de los espacios comerciales.

Cuarta recomendación:

Del objetivo específico 03 se recomienda:

Se recomienda proponer espacios arquitectónicos como espacios conectores, áreas de socialización, recreación activa, pasivo, capacitación, exposición para mejorar la actividad comercial como también generando espacios flexibles para el uso acorde a las necesidades del calendario anual como también el uso óptimo del espacio en el transcurso del año.



## REFERENCIAS

- MUNICIPALIDAD DE SAN ROMAN. Plan de Desarrollo Urbano – Juliaca. Primera Edición. Editorial Oficina del Plan director de Juliaca 2016-2025.
- REGLAMENTO NACIONAL DE EDIFICACIONES (RNE) Norma A.070 Condiciones generales
- NEUFERT, Ernst. Arte de Proyectar en Arquitectura. 15va Edición. Editorial Gustavo Gili. Barcelona - España. 2010.
- MINISTERIO DE VIVIENDA CONSTRUCCIÓN Y SANEAMIENTO. CAP II Ssistema Nacional de Equipamiento (SISNE) 2011
- Guía para la Competitividad de Mercados de Abastos/ 002 – 2013:
- Programa nacional de diversificación productiva normativa para mercados de abasto 07 de diciembre de 2017.
- Modelo de gestión para mercados de abastos minoristas competitivos (ministerio de producción) 2021.
- Parámetros urbanísticos y edificatorios. el certificado ha sido emitido por sub gerencia de planeamiento y control urbano de la gerencia de desarrollo urbano de la municipalidad distrital de San Miguel de acuerdo al expediente adm. N°0102-2022.
- Dimensión Económica Y Cultural De Los Mercados De Abasto (Delgadillo\*, 2019)
- La Globalización, Competitividad Y Cultura Local (Macias ., 2005)
- Economía de la Cultura y desarrollo local (Tejada ,2016).
- Machado Cortez, Jhon Richard MERCADO SANTA BÁRBARA DE LA CIUDAD DE JULIACA Tesis de grado en Arquitectura, Universidad Nacional del altiplano, Disponible en: <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/3622> PDF, consulta: 23 de mayo 2022.
- Diego A. Chura y Mariela E. Figueroa RENOVACION DEL MERCADO CENTRAL DE ABASTOS DE LA CIUDAD DE ILAVE Tesis de grado en Arquitectura, Universidad Nacional del altiplano, Disponible en: <https://vriunap.pe/docs/d00005914-Borr> PDF, consulta: 23 de mayo 2022.
- Evolución de la actividad productiva. En S. P. Banco Central de 3364 Reserva del Perú, Caracterización del Departamento de Puno (pág. 4). Puno.
- INEI-CCPP. (2017). Instituto Nacional de Estadística e Informática. Recuperado el 3381 octubre de 2018, de Censos Nacionales, XII de Población y VII de Vivienda

2017.

- MERCADO DE ROMA DE CIUDAD DE MEXICO Arquitectos: Rojkind Arquitectos; Rojkind Arquitectos <https://www.archdaily.pe/pe/763327/mercado-roma-consulta>: 23 de mayo 2022.
- MERCADO DE ABASTOS CARMEN HUELVA ESPAÑA Huelva/Conoce-mercados-abastos-Huelva\_0\_1627638398.html consulta: 23 de mayo 2022.

#### **ENTREVISTAS, ENCUESTA Y VISITA**

- Visita al terreno para tomar fotografías y recabar datos del terreno a intervenir y del entorno inmediato. Visita realizada 30 de diciembre del 2021.
- Entrevista realizada a los directivos encargados en formalizar los documentos de este espacio comercial. Entrevista realizada el 10 de enero 2022.

## ANEXOS:

Normatividad y parámetros edificatorios y urbanístico.



MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SAN MIGUEL  
SUB GERENCIA DE PLANEAMIENTO Y CONTROL URBANO

N° 002

### CERTIFICADO DE PARÁMETROS URBANÍSTICOS Y EDIFICATORIOS

BASE LEGAL : LEY N° 27972  
DS. 008-2013-VIVIENDA Art. 49  
Ley 29090 Art. 13  
Ley 27444 art. 42  
REGLAMENTO DE LA LEY N°27157.D.S008-2000-MTC  
PLAN DE DESARROLLO URBANO DE LA CIUDAD DE JULIACA: ORDENANZA MUNICIPAL N°013-2017-MPSR/CM  
REFERENCIA : Exp. Adm. N°0102 -2022

Habiéndose efectuado la revisión de los documentos adjuntos por la Sub Gerencia Planeamiento y Control urbano de la Gerencia de Desarrollo Urbano de la Municipalidad Distrital de San Miguel, en atención al expediente presentado por el administrado: **EDGAR RAUL MAMANI SUAÑA**, para fines académicos.

#### CERTIFICA.

Que el inmueble presenta las siguientes características:

AREA TERRITORIAL	: 10,478.00 M2.
AREA DE ACTUACIÓN	: EL PREDIO SE UBICA ENTRE LA AV.3 DE OCTUBRE, JR. ANGAMOS JR. 21 DE ABRIL y AV. HORACIO ZEBALLOS GAMEZ AREA DE APORTE DESTINADA A OTROS USOS
URBANIZACIÓN	: "ANEXO HORACIO ZEBALLOS GAMEZ"
DISTRITO	: SAN MIGUEL.
PROVINCIA	: SAN ROMAN.
DEPARTAMENTO	: PUNO.
ZONIFICACIÓN	: ZONIFICACION PREDOMINANTE <b>OU</b> .
USOS COMPATIBLES	: RDM, RDA y CZ de acuerdo al <b>Cuadro de Índices de Usos</b> Para la Ubicación de Actividades Urbanas del PDU 2016 – 2025, San Román
NIVEL DE SERVICIO	: HASTA 300,000 Hab.
AREA DE LOTE NORMATIVA	: 90-120 M2
COEFICIENTE DE EDIFICACIÓN	: 4.0
PORCENTAJE DE AREA LIBRE	: NO EXIGIBLE para uso comercial, 30% de área de lote para uso residencial.
ALTURA PERMISIBLE	: 3 a 4 PISOS
ESTACIONAMIENTO	: NO EXIGIBLE
RETIROS	: NO EXIGIBLE
SECCIÓN DE VÍA	: 20.00 ml en Av. 3 de Octubre, 12.00ml en Jr. 21 de Abril, 12.30ml en Jr. Angamos y 20.00ml en Av. Horacio Zevallos Gámez
ALINEAMIENTO DE FACHADA	: Mantener el alineamiento establecido tomando en cuenta La AV.3 DE OCTUBRE, JR. ANGAMOS, JR. 21 DE ABRIL y AV. HORACIO ZEBALLOS GAMEZ
VIGENCIA	: 36 MESES A PARTIR DE LA FECHA DE EMISIÓN.
OBSERVACIONES	: Solo para trámites administrativos, el presente Certificado <b>no</b> Autoriza la ejecución de Obras de Edificaciones.

Se Expide el Presente Certificado a Solicitud del interesado.

San Miguel, 12 de enero del 2022

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE  
SAN MIGUEL

**PLAN DE DESARROLLO URBANO DE LA CIUDAD DE JULIACA 2016-2025 (EQUIPAMIENTO)**

La propuesta está de acuerdo a indicadores (RNE-MVCS, Norma de Comercio A. 070), Ley del sistema de mercados mayoristas de alimentos - Ley N.º 28026 y su Reglamento; solo define la tipología de **mercado**, **no identifica rangos de atención ni dimensionamientos**; para cada una de las categorías del equipamiento en base a rangos de población total a servir y también extensiones mínimas para **cada categoría que se aplicarán para determinar cuantitativamente la oferta de equipamiento a habilitar según la población total de la ciudad de Juliaca.**

**TABLA N° 006  
CIUDAD JULIACA AL 2025: REQUERIMIENTO DE EQUIPAMIENTO MERCADOS Y CAMPO FERIA**

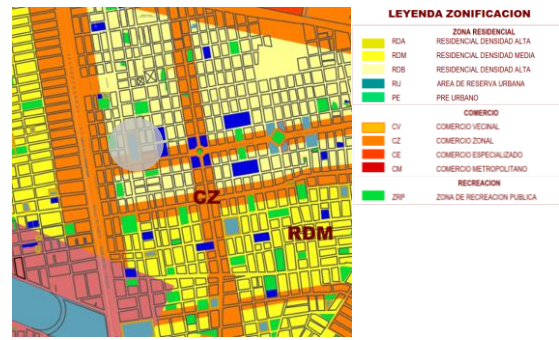
DESCRIPCIÓN	CAMPO FERIAL (Mayor a 200000 hab)	CAMAL MUNICIPAL (Mayor a 20000 hab)	MERCADO MINORISTA (Mayor a 50000 hab)	MERCADO MAYORISTA (Mayor a 200000 hab)
Requerimiento Total	1	2	8	2
Equipamiento Existente	0	1	8	0
Requerimiento al 2025	1	1	0	2
Requerimiento de Área (m2)	200,000.00	10,000.00	10,000.00	20,000.00

Fuente: PDU 2016-2025

PDU-2016-2025 PAG. 45

En conclusión, según el PDU menciona que al 2025 no habrá déficit en equipamientos comerciales sin tener en cuenta que de los mercados mencionados ninguno se encuentra en la jurisdicción del distrito de san miguel de acuerdo a un mercado minorista de 50000 hab. Deberá contar con 8 mercados. El distrito de san miguel cuenta con una población de 60.000 hab. Fuente.

**EQUIPAMIENTO COMERCIO RADIO DE INFLUENCIA ZONIFICACION**



Fuente: PDU 2016-2025

Según el plan de desarrollo urbano PDU-2016-2025 zona residencial densidad media RDM, con una zonificación de comercio zonal CZ

**PLAN DE DESARROLLO URBANO DE LA CIUDAD DE JULIACA 2016-2025 (EQUIPAMIENTO)**

**N° DE ESTACIONAMIENTOS PARA ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES**

	Para personal	Para público
Tienda independiente	1 est. cada 6 pers	1 est. cada 10 pers
Tienda por departamentos	1 est. cada 5 pers	1 est. cada 10 pers
Centro comercial	1 est. cada 5 pers	1 est. cada 10 pers
Complejo comercial	1 est. cada 10 pers	1 est. cada 10 pers
Locales de asientos fijos	1 est. cada 15 asientos	
Mercados Mayoristas.-	1 est cada 10 pers	1 est cada 10 pers
Supermercado	1 est cada 10 pers	1 est cada 10 pers
Mercados Minorista.-	1 est cada 20 pers	1 est cada 20 pers
Restaurante	1 est cada 10 pers	1 est cada 10 pers

Fuente: RNE-MORMA A-070

De acuerdo al procedimiento establecido para la determinación de la línea de base respecto al equipamiento comercial a nivel nacional, se revisó información sobre este tipo de equipamiento correspondiente a las ciudades representativas de la muestra de análisis.

NIVELES JERÁRQUICOS	EQUIPAMIENTO COMERCIAL / CATEGORIA					
ÁREAS METROPOLITANAS / METROPOL REGIONAL (200,001 - 500,000 HAB.)	CAMPOS FERIALES	MERCADO MINORISTA	CAMAL MUNICIPAL	MERCADO MAYORISTA	CENTROS DE ACOPIO	TERMINAL FERROVIARIO
CIUDAD MAYOR PRINCIPAL (200,001 - 500,000 HAB.)	CAMPOS FERIALES	MERCADO MINORISTA	CAMAL MUNICIPAL	MERCADO MAYORISTA	CENTROS DE ACOPIO	TERMINAL FERROVIARIO
CIUDAD MAYOR (100,001 - 200,000 HAB.)	CAMPOS FERIALES	MERCADO MINORISTA	CAMAL MUNICIPAL	MERCADO MAYORISTA	CENTROS DE ACOPIO	
CIUDAD INTERMEDIA PRINCIPAL (50,001 - 100,000 HAB.)	CAMPOS FERIALES	MERCADO MINORISTA	CAMAL MUNICIPAL			
CIUDAD INTERMEDIA (20,001 - 50,000 HAB.)	CAMPOS FERIALES	MERCADO MINORISTA	CAMAL MUNICIPAL			
CIUDAD MENOR PRINCIPAL (5,000 - 20,000 HAB.)	CAMPOS FERIALES	MERCADO MINORISTA				
CIUDAD MENOR (5,000 - 5,000 HAB.)	CAMPOS FERIALES					

Fuente: Sistema nacional de estándares de urbanismo febrero

El distrito de san miguel tiene un nivel jerárquico de ciudad intermedia.

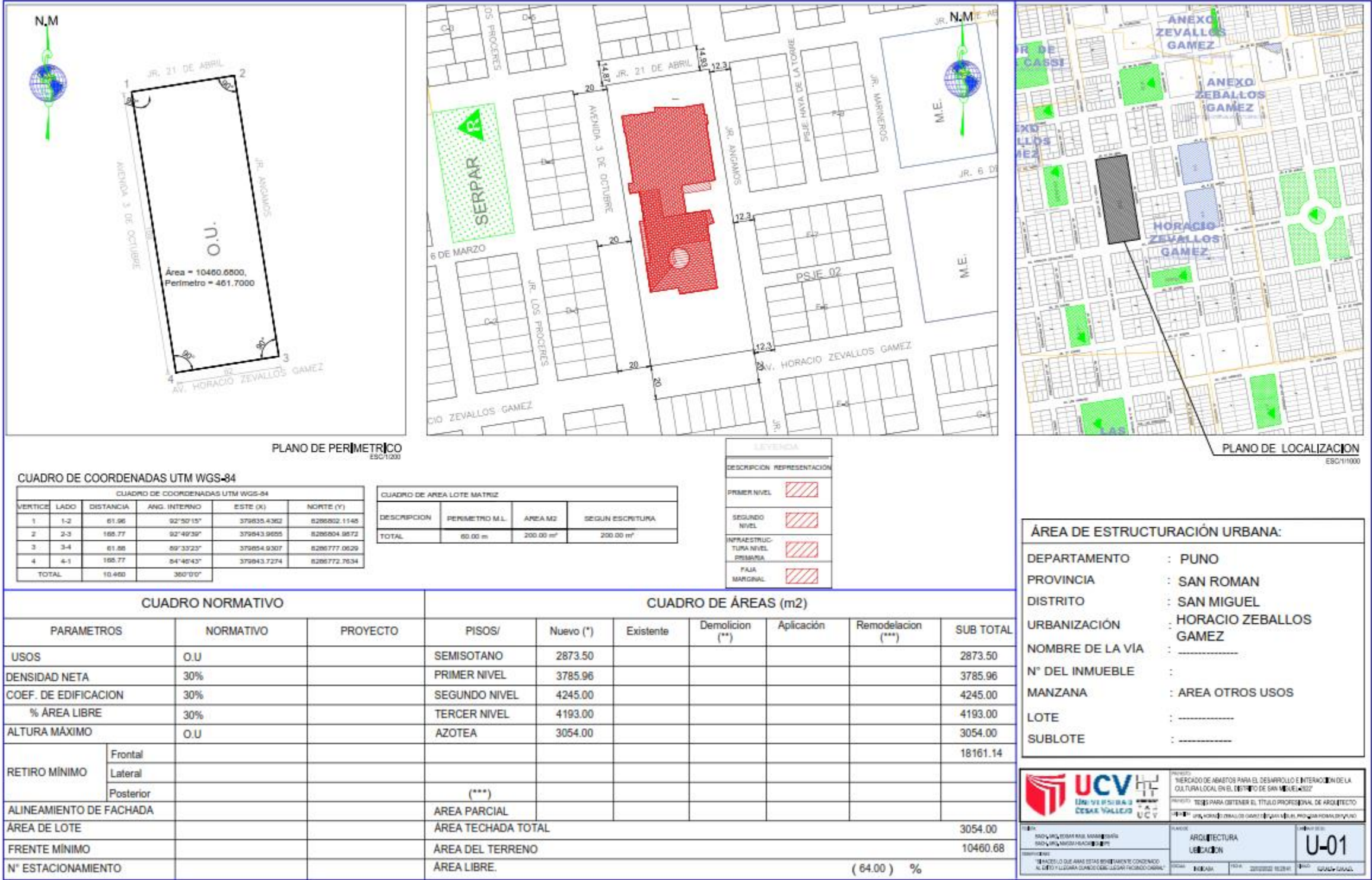
**EQUIPAMIENTO COMERCIO RADIO DE INFLUENCIA ZONIFICACION**

Tabla 1. Clasificación de mercados de abastos

Tipo de comercio	Población a Servir
Comercio interdistrital y Metropolitano (CM)	Más de 300,000 Hab.
Comercio distrital (CZ)	100,000 - 300,000 Hab.
Comercio zonal o sectorial (CZ)	30,000 - 100,000 Hab.
Comercio local y vecinal (CV)	Hasta 30,000 Hab.

Fuente: R.M N° 061-2021-VIVIENDA, Modificación de la Norma Técnica A.070 "Comercio"





**CUADRO DE COORDENADAS UTM WGS-84**

VERTICE	LADO	DISTANCIA	ANG. INTERNO	ESTE (X)	NORTE (Y)
1	1-2	61.96	92°30'13"	375935.4362	828682.1148
2	2-3	188.77	92°49'30"	375943.9895	828684.9872
3	3-4	61.88	89°33'23"	375954.9307	828677.9829
4	4-1	188.77	84°48'43"	375943.7274	828672.7634
TOTAL		10.480	360°0'0"		

**CUADRO DE AREA LOTE MATRIZ**

DESCRIPCION	PERIMETRO M.L.	AREA M2	SEGUN ESCRITURA
TOTAL	80.00 m	200.00 m²	200.00 m²

**LEYENDA**

DESCRIPCION REPRESENTACION
PRIMER NIVEL
SEGUNDO NIVEL
INFRAESTRUC. TUBERIA, DRENAJE
PALA MUNICIPAL

CUADRO NORMATIVO			CUADRO DE ÁREAS (m2)						
PARAMETROS	NORMATIVO	PROYECTO	PISOS/	Nuevo (*)	Existente	Demolicion (**)	Aplicación	Remodelacion (***)	SUB TOTAL
USOS	O.U.		SEMISOTANO	2873.50					2873.50
DENSIDAD NETA	30%		PRIMER NIVEL	3785.96					3785.96
COEF. DE EDIFICACION	30%		SEGUNDO NIVEL	4245.00					4245.00
% AREA LIBRE	30%		TERCER NIVEL	4193.00					4193.00
ALTURA MAXIMO	O.U.		AZOTEA	3054.00					3054.00
RETIRO MINIMO	Frontal								18161.14
	Lateral								
	Posterior								
ALINEAMIENTO DE FACHADA			AREA PARCIAL						
AREA DE LOTE			AREA TECHADA TOTAL						3054.00
FRENTE MINIMO			AREA DEL TERRENO						10460.68
N° ESTACIONAMIENTO			AREA LIBRE						( 64.00 ) %

**ÁREA DE ESTRUCTURACIÓN URBANA:**

DEPARTAMENTO : PUNO  
 PROVINCIA : SAN ROMAN  
 DISTRITO : SAN MIGUEL  
 URBANIZACIÓN : HORACIO ZEBALLOS GAMEZ  
 NOMBRE DE LA VIA :  
 N° DEL INMUEBLE :  
 MANZANA : AREA OTROS USOS  
 LOTE :  
 SUBLOTE :

**UCV** UCVH  
 UCVH  
 UCVH

PROYECTO: MERCADO DE ABASTECIMIENTO PARA EL DESARROLLO INTERNO DE LA CULTURA LOCAL EN EL DISTRITO DE SAN MIGUEL DE SAN MATEO

PROYECTO: PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO

INSTITUCIÓN: INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS (IVIC)

FECHA: 2023/02/10

PROYECTO: U-01

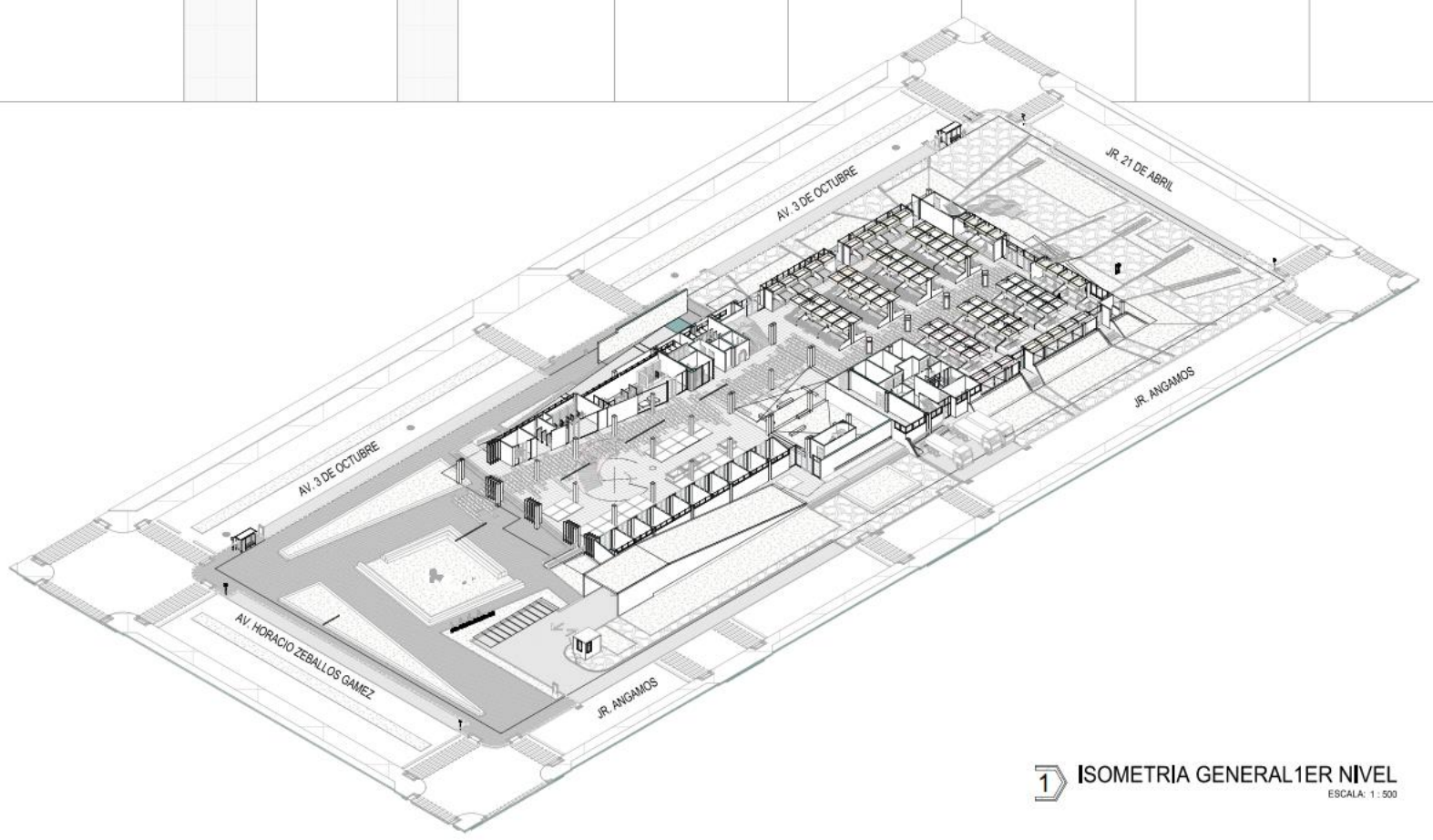
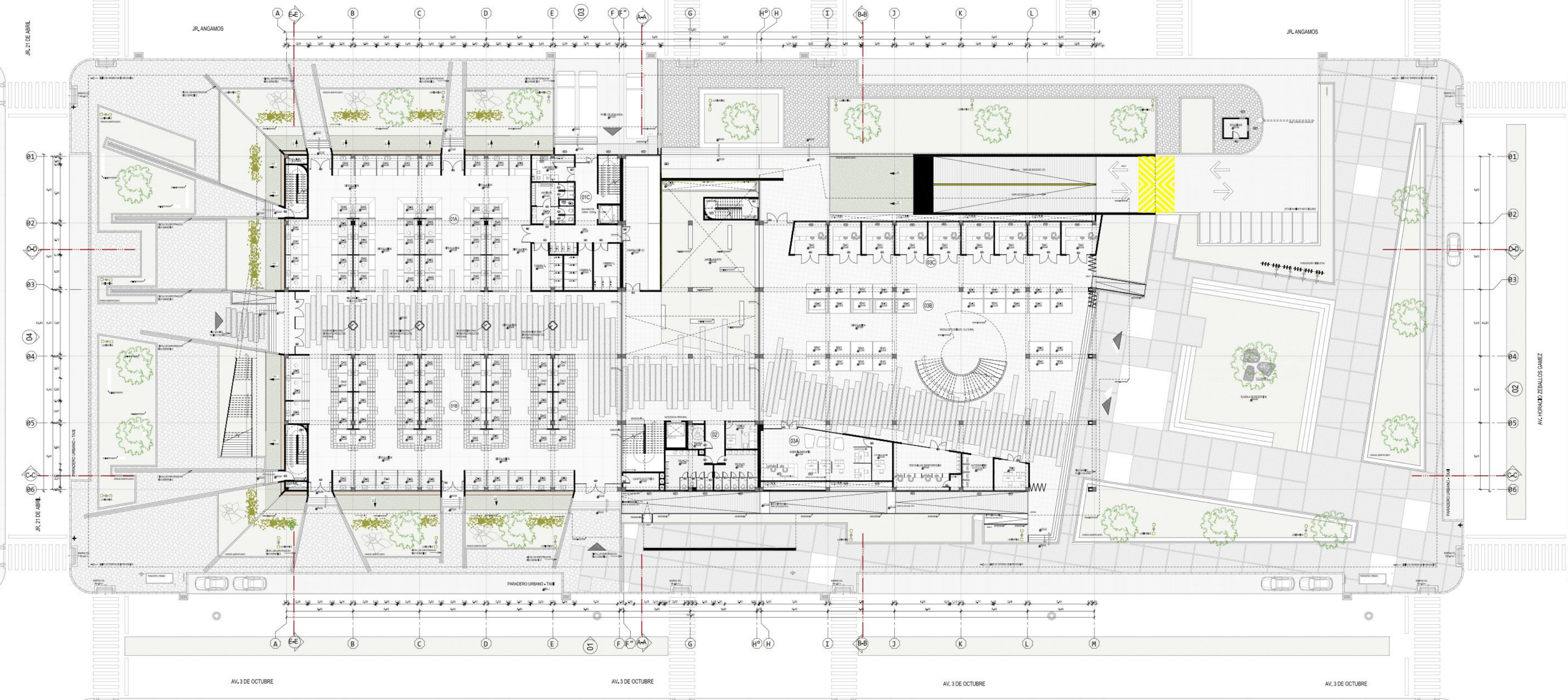










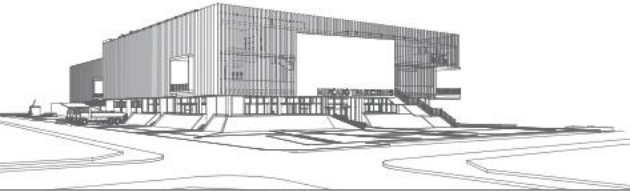
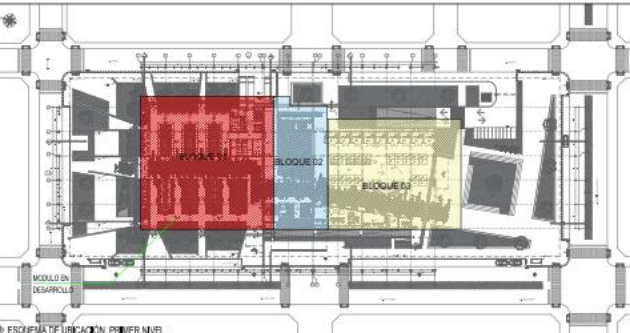


1 ISOMETRIA GENERAL 1ER NIVEL  
ESCALA: 1:500

1 DISTRIBUCION PLANO GENERAL 1ER NIVEL  
ESCALA: 1:200

CUADRO DE VINDOS VENTANAS				CUADRO DE VINDOS PUERTAS			
NO.	DESCRIPCION	AREA	UNIDAD	NO.	DESCRIPCION	AREA	UNIDAD
01	VINDO DE ALUMINIO	1.20	M <sup>2</sup>	01	PUERTA DE ALUMINIO	2.40	M <sup>2</sup>
02	VINDO DE ALUMINIO	1.20	M <sup>2</sup>	02	PUERTA DE ALUMINIO	2.40	M <sup>2</sup>
03	VINDO DE ALUMINIO	1.20	M <sup>2</sup>	03	PUERTA DE ALUMINIO	2.40	M <sup>2</sup>
04	VINDO DE ALUMINIO	1.20	M <sup>2</sup>	04	PUERTA DE ALUMINIO	2.40	M <sup>2</sup>
05	VINDO DE ALUMINIO	1.20	M <sup>2</sup>	05	PUERTA DE ALUMINIO	2.40	M <sup>2</sup>
06	VINDO DE ALUMINIO	1.20	M <sup>2</sup>	06	PUERTA DE ALUMINIO	2.40	M <sup>2</sup>
07	VINDO DE ALUMINIO	1.20	M <sup>2</sup>	07	PUERTA DE ALUMINIO	2.40	M <sup>2</sup>
08	VINDO DE ALUMINIO	1.20	M <sup>2</sup>	08	PUERTA DE ALUMINIO	2.40	M <sup>2</sup>
09	VINDO DE ALUMINIO	1.20	M <sup>2</sup>	09	PUERTA DE ALUMINIO	2.40	M <sup>2</sup>
10	VINDO DE ALUMINIO	1.20	M <sup>2</sup>	10	PUERTA DE ALUMINIO	2.40	M <sup>2</sup>

LEYENDA ARQUITECTONICA	
BLOQUE 01: 314.54 M <sup>2</sup> U.C.	01
0201 ZONA HABER UNIFORMES	10
0202 ZONA HABER PASADOS	10
0203 ZONA HABER CUBA BARBA	10
0204 ZONA HABER CUBA BARBA	10
0205 ZONA HABER TABURETOS	10
0206 ZONA HABER UNIFORMES	20
0207 ZONA HABER PASADOS	10
0208 ZONA HABER PASADOS	1
0209 ZONA HABER PASADOS	1
0210 ZONA HABER PASADOS	1
0211 ZONA HABER PASADOS	1
0212 ZONA HABER PASADOS	1
0213 ZONA HABER PASADOS	1
0214 ZONA HABER PASADOS	1
0215 ZONA HABER PASADOS	1
0216 ZONA HABER PASADOS	1
0217 ZONA HABER PASADOS	1
0218 ZONA HABER PASADOS	1
0219 ZONA HABER PASADOS	1
0220 ZONA HABER PASADOS	1
0221 ZONA HABER PASADOS	1
0222 ZONA HABER PASADOS	1
0223 ZONA HABER PASADOS	1
0224 ZONA HABER PASADOS	1
0225 ZONA HABER PASADOS	1
0226 ZONA HABER PASADOS	1
0227 ZONA HABER PASADOS	1
0228 ZONA HABER PASADOS	1
0229 ZONA HABER PASADOS	1
0230 ZONA HABER PASADOS	1
0231 ZONA HABER PASADOS	1
0232 ZONA HABER PASADOS	1
0233 ZONA HABER PASADOS	1
0234 ZONA HABER PASADOS	1
0235 ZONA HABER PASADOS	1
0236 ZONA HABER PASADOS	1
0237 ZONA HABER PASADOS	1
0238 ZONA HABER PASADOS	1
0239 ZONA HABER PASADOS	1
0240 ZONA HABER PASADOS	1
0241 ZONA HABER PASADOS	1
0242 ZONA HABER PASADOS	1
0243 ZONA HABER PASADOS	1
0244 ZONA HABER PASADOS	1
0245 ZONA HABER PASADOS	1
0246 ZONA HABER PASADOS	1
0247 ZONA HABER PASADOS	1
0248 ZONA HABER PASADOS	1
0249 ZONA HABER PASADOS	1
0250 ZONA HABER PASADOS	1
0251 ZONA HABER PASADOS	1
0252 ZONA HABER PASADOS	1
0253 ZONA HABER PASADOS	1
0254 ZONA HABER PASADOS	1
0255 ZONA HABER PASADOS	1
0256 ZONA HABER PASADOS	1
0257 ZONA HABER PASADOS	1
0258 ZONA HABER PASADOS	1
0259 ZONA HABER PASADOS	1
0260 ZONA HABER PASADOS	1
0261 ZONA HABER PASADOS	1
0262 ZONA HABER PASADOS	1
0263 ZONA HABER PASADOS	1
0264 ZONA HABER PASADOS	1
0265 ZONA HABER PASADOS	1
0266 ZONA HABER PASADOS	1
0267 ZONA HABER PASADOS	1
0268 ZONA HABER PASADOS	1
0269 ZONA HABER PASADOS	1
0270 ZONA HABER PASADOS	1
0271 ZONA HABER PASADOS	1
0272 ZONA HABER PASADOS	1
0273 ZONA HABER PASADOS	1
0274 ZONA HABER PASADOS	1
0275 ZONA HABER PASADOS	1
0276 ZONA HABER PASADOS	1
0277 ZONA HABER PASADOS	1
0278 ZONA HABER PASADOS	1
0279 ZONA HABER PASADOS	1
0280 ZONA HABER PASADOS	1
0281 ZONA HABER PASADOS	1
0282 ZONA HABER PASADOS	1
0283 ZONA HABER PASADOS	1
0284 ZONA HABER PASADOS	1
0285 ZONA HABER PASADOS	1
0286 ZONA HABER PASADOS	1
0287 ZONA HABER PASADOS	1
0288 ZONA HABER PASADOS	1
0289 ZONA HABER PASADOS	1
0290 ZONA HABER PASADOS	1
0291 ZONA HABER PASADOS	1
0292 ZONA HABER PASADOS	1
0293 ZONA HABER PASADOS	1
0294 ZONA HABER PASADOS	1
0295 ZONA HABER PASADOS	1
0296 ZONA HABER PASADOS	1
0297 ZONA HABER PASADOS	1
0298 ZONA HABER PASADOS	1
0299 ZONA HABER PASADOS	1
0300 ZONA HABER PASADOS	1

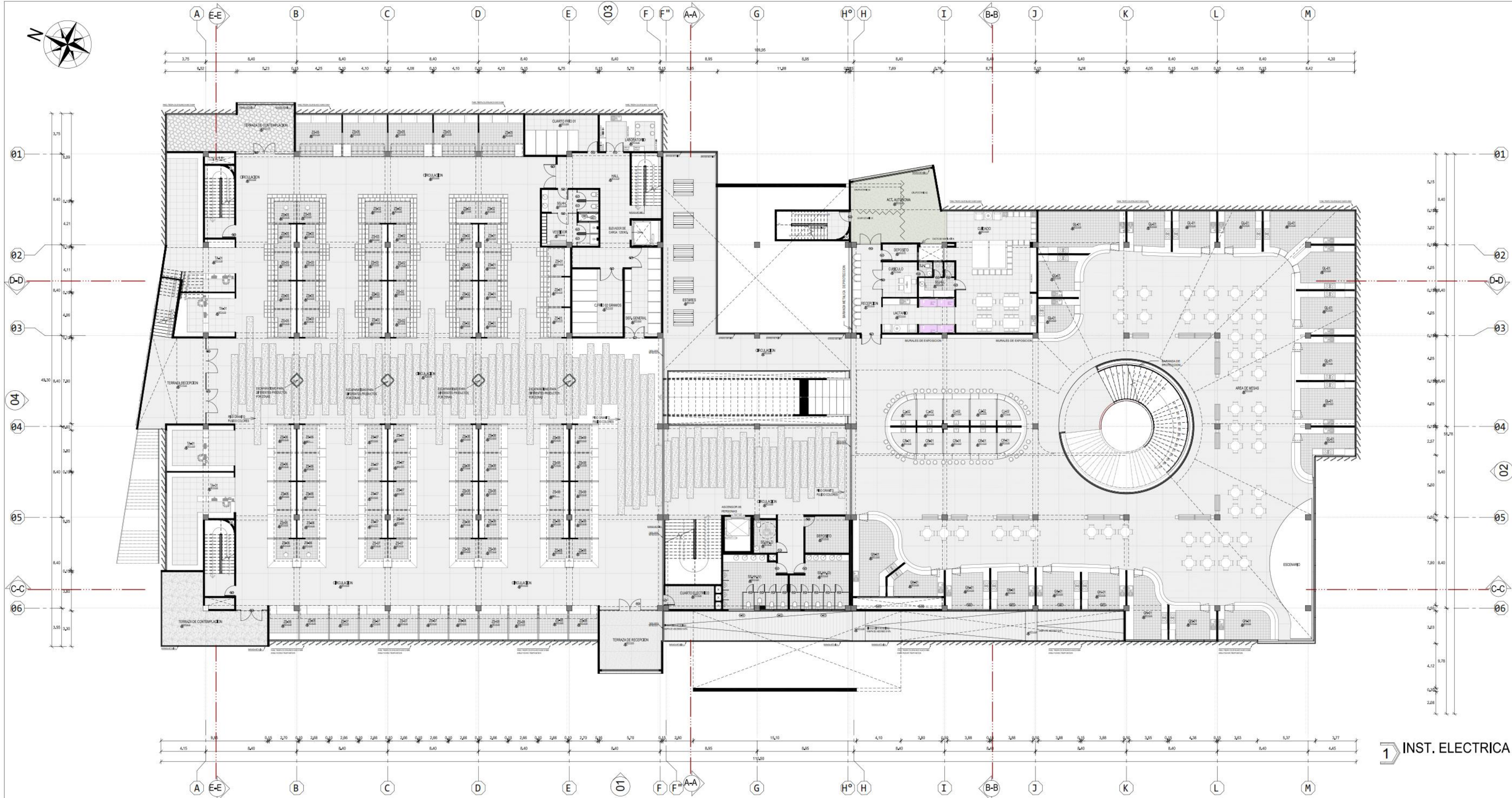
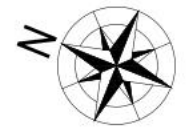


**UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO**

PROYECTO: MERCADO DE ABASTOS PARA EL DESARROLLO E INTERACCION DE LA CULTURA LOCAL EN EL DISTRITO DE SAN MIGUEL-2022  
 PROYECTISTA: URS | HORACIO ZEBALLOS GOMEZ DISEÑADOR PRINCIPAL DE SAN ROMAN DE PUNO  
 ARQUITECTURA DISTRIBUCION GENERAL 1ER NIVEL

**AG-02**

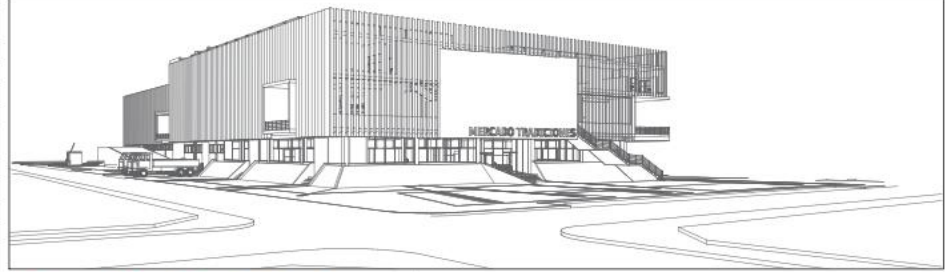
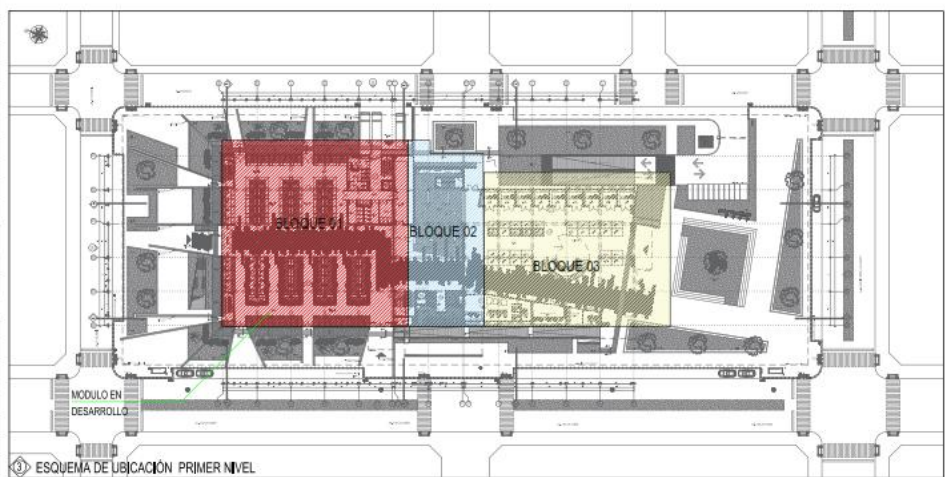




1 INST. ELECTRICA PLANO GENERAL 2DO NIVEL  
ESCALA: 1:200

CUADRO DE VANOS VENTANAS					CUADRO DE VANOS PUERTAS				
37	37	37	37	2	52	52	52	4	4
48	48	48	48	4	54	54	54	36	36
54	54	54	54	2	56	56	56	38	38
63	63	63	63	6	57	57	57	16	16
84	84	84	84	14	58	58	58	10	10
85	85	85	85	8	59	59	59	7	7
86	86	86	86	5	60	60	60	3	3
87	87	87	87	3	61	61	61	5	5
88	88	88	88	3	62	62	62	5	5
79	79	79	79	3	63	63	63	1	1
71	71	71	71	1	64	64	64	1	1
72	72	72	72	1	65	65	65	1	1
Total general: 96					Total general: 96				

LEYENDA ARQUITECTONICA		
BLOQUE 01: 01-A, 01-A, 01-C		
CODIGO	AMBIENTE	AREA
25-01	ZONA DECA RECEPCION	19 7,00 m2
25-02	ZONA DECA RECEPCION	14 7,00 m2
25-03	ZONA DECA RECEPCION	12 7,00 m2
25-04	ZONA DECA RECEPCION	11 10,00 m2
25-05	ZONA DECA RECEPCION	13 7,00 m2
25-06	ZONA DECA RECEPCION	07 7,00 m2
25-07	TERRAZA ANCLA TIPO BACH	04 4,00 m2
BLOQUE 02		
SERVICIOS HIGIENICOS VARONES	04	27,00 m2
SERVICIOS HIGIENICOS DAMAS	05	25,00 m2
SERVICIO HIGIENICO ACCESIBLE	01	6,00 m2
DEPOSITO	01	10,00 m2
CUARTO ELECTRO	01	10,00 m2
JARDIN HUERTO	01	20,00 m2
ASCENSOR	01	7,00 m2
CAJA DE ESCALERA	01	30,00 m2
ESCALERA DE EMERGENCIA	01	20,00 m2
ESTANTES DE DESCANSO	01	20,00 m2
BLOQUE 03: 03-A, 03-B, 03-C		
GUARDERIA DE NIÑOS 30 MESES		
CUADRO ADMINISTRATIVO	01	6,00 m2
COCINA DESPENSA	01	10,00 m2
LACTARIO	01	10,00 m2
DORMITORIO	04	10,00 m2
ZONA DE ACTIVIDAD AUTONOMA	01	30,00 m2
ZONA DE CUIDADO	01	6,00 m2
HALL DE INGRESO	01	10,00 m2
ESPACIOS DE JUEGOS	01	5,00 m2
DEPOSITO	01	6,00 m2
SERVICIO (03-A)	02	7,00 m2
SERVICIO GENERAL	01	6,00 m2
ZONA DE GASTRONOMIA		
G-01	MODULO DE GASTRONOMIA NACIONAL	01 222,00 m2
G-02	MODULO DE GASTRONOMIA LOCAL	01 70,00 m2
G-03	MODULO DE JAROS	01 20,00 m2
G-04	MODULO DE COMERCIOS	04 70,00 m2
G-05	AREA DE MESAS	01 450,00 m2
CIRCULACION INTERNA		
AREA CONSTRUIDA SEGUNDO NIVEL:		Area = 4324,77 m2



**UCV**  
UNIVERSIDAD  
CÉSAR VALLEJO

**FAUCV**

PROYECTO: "MERCADO DE ABASTOS PARA EL DESARROLLO E INTERACCION DE LA CULTURA LOCAL EN EL DISTRITO DE SAN MIGUEL-2022"

PROYECTO: TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO

UBICACION: URB. HORACIO ZEBALLOS GAMEZ DIST SAN MIGUEL PROV. SAN ROMAN DEP. PUNO

FECHA: 11/04/2022 13:37:25

INDICADA

FECHA: 11/04/2022 13:37:25

INDICADA

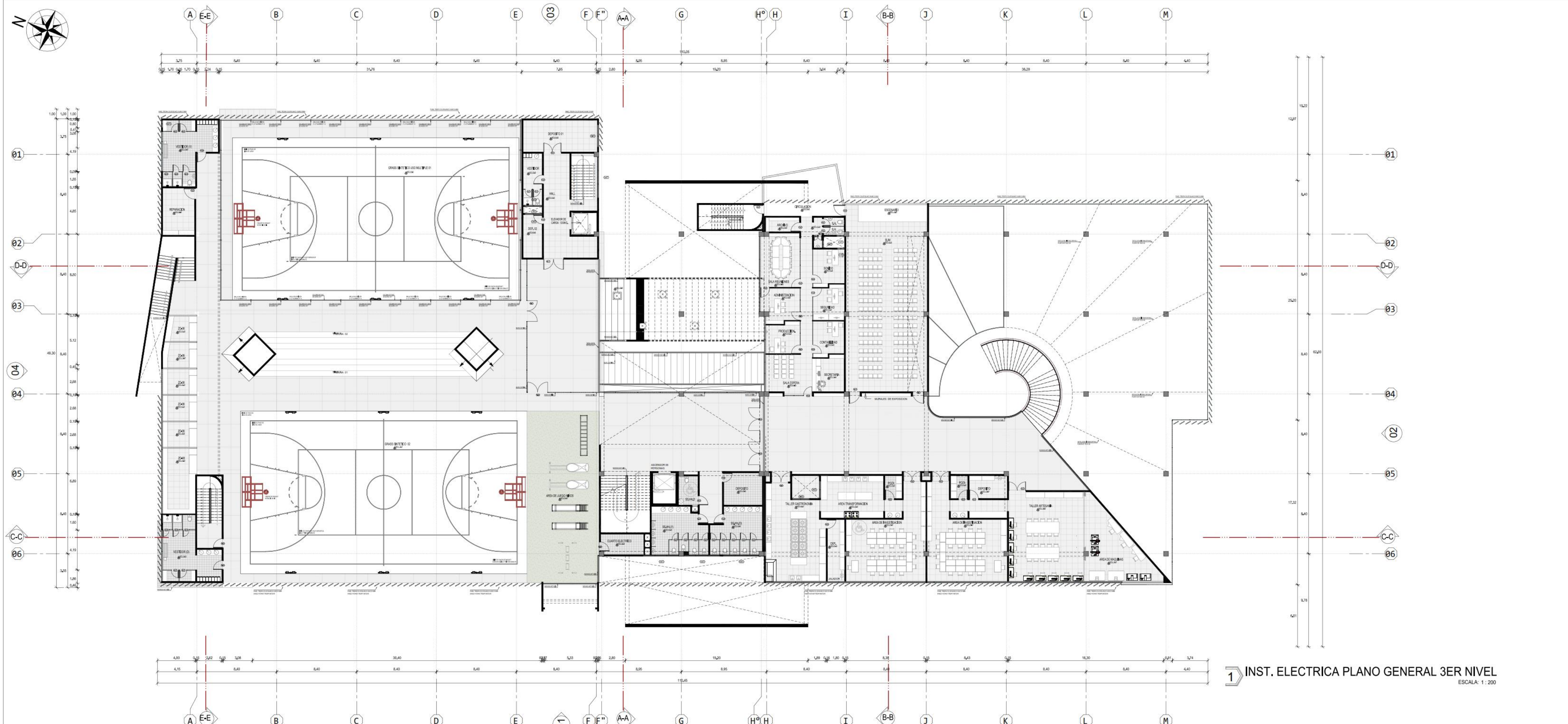
LABORA 01 DE 03

**AG-03**

ARQUITECTURA  
DISTRIBUCION GENERAL 2DO NIVEL

ELABORADO: E.R.M.S. - C.M.A.G.



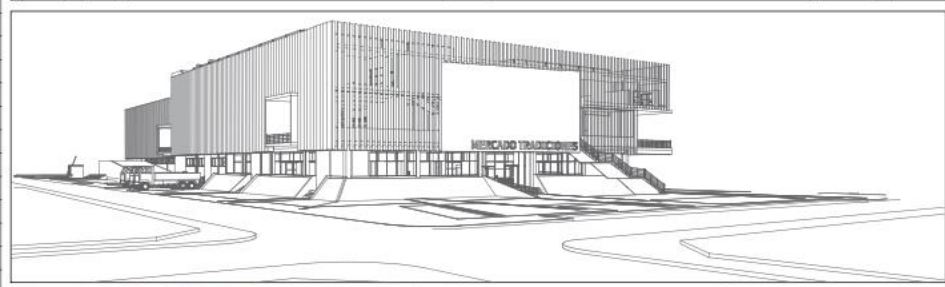
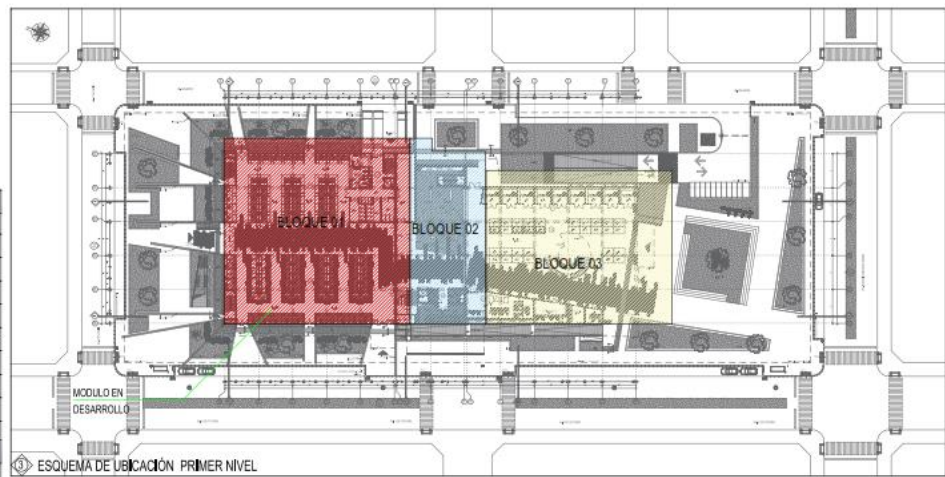


1 INST. ELECTRICA PLANO GENERAL 3ER NIVEL  
ESCALA: 1: 200

CUADRO DE VANOS VENTANAS				CUADRO DE VANOS PUERTAS			
ID	DESCRIPCION	UNID.	CANTIDAD	ID	DESCRIPCION	UNID.	CANTIDAD
37	LUBROJO	MEMBRADO DE 6,5 mm CON MARCO DE ALUMINIO	3,80	02	PUERTA DE MADERA TEMPALADO DE 10 mm	UNID.	4,00
48	SUOXOZO	REJILLA METALICA	0,30	04	PUERTA DE MELAMINE E=18mm 1 HOGA B=ANTE 90°	UNID.	0,70
54	LUBROJO	MEMBRADO DE 6,5 mm CON MARCO DE ALUMINIO	0,90	05	PUERTA DE MELAMINE E=18mm 1 HOGA B=ANTE 90°	UNID.	0,40
63	LUBROJO	MEMBRADO DE 6,5 mm CON MARCO DE ALUMINIO	3,80	06	PUERTA DE MELAMINE E=18mm 1 HOGA B=ANTE 90°	UNID.	0,40
64	LUBROJO	MEMBRADO DE 6,5 mm CON MARCO DE ALUMINIO	3,95	07	PUERTA DE MELAMINE E=18mm 1 HOGA B=ANTE 90°	UNID.	0,40
65	LUBROJO	MEMBRADO DE 6,5 mm CON MARCO DE ALUMINIO	2,45	08	PUERTA DE MELAMINE E=18mm 1 HOGA B=ANTE 90°	UNID.	0,20
66	LUBROJO	MEMBRADO DE 6,5 mm CON MARCO DE ALUMINIO	2,45	09	PUERTA DE MELAMINE E=18mm 1 HOGA B=ANTE 90°	UNID.	0,20
67	LUBROJO	MEMBRADO DE 6,5 mm CON MARCO DE ALUMINIO	4,35	10	PUERTA DE MADERA TEMPALADO DE 10 mm	UNID.	0,40
68	LUBROJO	MEMBRADO DE 6,5 mm CON MARCO DE ALUMINIO	3,85	11	PUERTA DE MELAMINE E=18mm 1 HOGA B=ANTE 90°	UNID.	0,40
70	LUBROJO	MEMBRADO DE 6,5 mm CON MARCO DE ALUMINIO	3,40	12	PUERTA DE MELAMINE E=18mm 1 HOGA B=ANTE 90°	UNID.	0,40
71	LUBROJO	MEMBRADO DE 6,5 mm CON MARCO DE ALUMINIO	2,40	13	PUERTA DE MELAMINE E=18mm 1 HOGA B=ANTE 90°	UNID.	0,40
72	LUBROJO	MEMBRADO DE 6,5 mm CON MARCO DE ALUMINIO	2,10	14	PUERTA DE MELAMINE E=18mm 1 HOGA B=ANTE 90°	UNID.	0,40
73	LUBROJO	MEMBRADO DE 6,5 mm CON MARCO DE ALUMINIO	2,10	15	PUERTA DE MELAMINE E=18mm 1 HOGA B=ANTE 90°	UNID.	0,40
74	LUBROJO	MEMBRADO DE 6,5 mm CON MARCO DE ALUMINIO	2,10	16	PUERTA DE MELAMINE E=18mm 1 HOGA B=ANTE 90°	UNID.	0,40
75	LUBROJO	MEMBRADO DE 6,5 mm CON MARCO DE ALUMINIO	2,10	17	PUERTA DE MELAMINE E=18mm 1 HOGA B=ANTE 90°	UNID.	0,40
76	LUBROJO	MEMBRADO DE 6,5 mm CON MARCO DE ALUMINIO	2,10	18	PUERTA DE MELAMINE E=18mm 1 HOGA B=ANTE 90°	UNID.	0,40
77	LUBROJO	MEMBRADO DE 6,5 mm CON MARCO DE ALUMINIO	2,10	19	PUERTA DE MELAMINE E=18mm 1 HOGA B=ANTE 90°	UNID.	0,40
78	LUBROJO	MEMBRADO DE 6,5 mm CON MARCO DE ALUMINIO	2,10	20	PUERTA DE MELAMINE E=18mm 1 HOGA B=ANTE 90°	UNID.	0,40
79	LUBROJO	MEMBRADO DE 6,5 mm CON MARCO DE ALUMINIO	2,10	21	PUERTA DE MELAMINE E=18mm 1 HOGA B=ANTE 90°	UNID.	0,40
80	LUBROJO	MEMBRADO DE 6,5 mm CON MARCO DE ALUMINIO	2,10	22	PUERTA DE MELAMINE E=18mm 1 HOGA B=ANTE 90°	UNID.	0,40
81	LUBROJO	MEMBRADO DE 6,5 mm CON MARCO DE ALUMINIO	2,10	23	PUERTA DE MELAMINE E=18mm 1 HOGA B=ANTE 90°	UNID.	0,40
82	LUBROJO	MEMBRADO DE 6,5 mm CON MARCO DE ALUMINIO	2,10	24	PUERTA DE MELAMINE E=18mm 1 HOGA B=ANTE 90°	UNID.	0,40
83	LUBROJO	MEMBRADO DE 6,5 mm CON MARCO DE ALUMINIO	2,10	25	PUERTA DE MELAMINE E=18mm 1 HOGA B=ANTE 90°	UNID.	0,40
84	LUBROJO	MEMBRADO DE 6,5 mm CON MARCO DE ALUMINIO	2,10	26	PUERTA DE MELAMINE E=18mm 1 HOGA B=ANTE 90°	UNID.	0,40
85	LUBROJO	MEMBRADO DE 6,5 mm CON MARCO DE ALUMINIO	2,10	27	PUERTA DE MELAMINE E=18mm 1 HOGA B=ANTE 90°	UNID.	0,40
86	LUBROJO	MEMBRADO DE 6,5 mm CON MARCO DE ALUMINIO	2,10	28	PUERTA DE MELAMINE E=18mm 1 HOGA B=ANTE 90°	UNID.	0,40
87	LUBROJO	MEMBRADO DE 6,5 mm CON MARCO DE ALUMINIO	2,10	29	PUERTA DE MELAMINE E=18mm 1 HOGA B=ANTE 90°	UNID.	0,40
88	LUBROJO	MEMBRADO DE 6,5 mm CON MARCO DE ALUMINIO	2,10	30	PUERTA DE MELAMINE E=18mm 1 HOGA B=ANTE 90°	UNID.	0,40
89	LUBROJO	MEMBRADO DE 6,5 mm CON MARCO DE ALUMINIO	2,10	31	PUERTA DE MELAMINE E=18mm 1 HOGA B=ANTE 90°	UNID.	0,40
90	LUBROJO	MEMBRADO DE 6,5 mm CON MARCO DE ALUMINIO	2,10	32	PUERTA DE MELAMINE E=18mm 1 HOGA B=ANTE 90°	UNID.	0,40
91	LUBROJO	MEMBRADO DE 6,5 mm CON MARCO DE ALUMINIO	2,10	33	PUERTA DE MELAMINE E=18mm 1 HOGA B=ANTE 90°	UNID.	0,40
92	LUBROJO	MEMBRADO DE 6,5 mm CON MARCO DE ALUMINIO	2,10	34	PUERTA DE MELAMINE E=18mm 1 HOGA B=ANTE 90°	UNID.	0,40
93	LUBROJO	MEMBRADO DE 6,5 mm CON MARCO DE ALUMINIO	2,10	35	PUERTA DE MELAMINE E=18mm 1 HOGA B=ANTE 90°	UNID.	0,40
94	LUBROJO	MEMBRADO DE 6,5 mm CON MARCO DE ALUMINIO	2,10	36	PUERTA DE MELAMINE E=18mm 1 HOGA B=ANTE 90°	UNID.	0,40
95	LUBROJO	MEMBRADO DE 6,5 mm CON MARCO DE ALUMINIO	2,10	37	PUERTA DE MELAMINE E=18mm 1 HOGA B=ANTE 90°	UNID.	0,40
96	LUBROJO	MEMBRADO DE 6,5 mm CON MARCO DE ALUMINIO	2,10	38	PUERTA DE MELAMINE E=18mm 1 HOGA B=ANTE 90°	UNID.	0,40
97	LUBROJO	MEMBRADO DE 6,5 mm CON MARCO DE ALUMINIO	2,10	39	PUERTA DE MELAMINE E=18mm 1 HOGA B=ANTE 90°	UNID.	0,40
98	LUBROJO	MEMBRADO DE 6,5 mm CON MARCO DE ALUMINIO	2,10	40	PUERTA DE MELAMINE E=18mm 1 HOGA B=ANTE 90°	UNID.	0,40
99	LUBROJO	MEMBRADO DE 6,5 mm CON MARCO DE ALUMINIO	2,10	41	PUERTA DE MELAMINE E=18mm 1 HOGA B=ANTE 90°	UNID.	0,40
100	LUBROJO	MEMBRADO DE 6,5 mm CON MARCO DE ALUMINIO	2,10	42	PUERTA DE MELAMINE E=18mm 1 HOGA B=ANTE 90°	UNID.	0,40

LEYENDA ARQUITECTONICA		
COODIGO	ABRUVIADO	CANTIDAD
ZONA	ZONA DE MODULOS UNICOS	08
	ABRUVIADO PARA REPARACION	01
	VESTIDOR VARIOS	01
	VESTIDOR DAMAS	01
	GRASS (MATERIAL) USO MULTIPLE 01	480,00 m2
	AREA DE AJEDOS NIÑOS	137,00 m2
	ESCRIBANO TIPOUNA	85,64 m2
ABASTECIMIENTO		
	DEPOSITO 01	01
	DEPOSITO 02	01
	VESTIDOR	01
	ESCRIBANO HALL	01
	ESCALERA	01
	ELEVADOR DE CARGA	01

BLOQUE 02		
SERVICIO NIÑOS VARIOS	04	27,00 m2
SERVICIO NIÑOS DAMAS	05	26,00 m2
SERVICIO NIÑOS ACCESIBLE	01	4,00 m2
DEPOSITO	01	14,00 m2
CUARTO ELECTRO	01	10,00 m2
JARDIN HUERTO	01	284,70 m2
ASCENSOR	01	7,00 m2
CAMA DE ESCALERA	01	33,33 m2
ESCALERA DE EMERGENCIA	01	25,38 m2
ESTRIBOS DE DESCANSO	01	
BLOQUE 03 (SALA, OBR, OIC)		
ZONA ADMINISTRATIVA		
SALA DE ESPERA	01	41,00 m2
SECRETARIA	01	10,00 m2
CONTABILIDAD	01	12,00 m2
PRODUCCION	01	12,00 m2
SEGURIDAD	01	12,00 m2
ADMINISTRACION	01	14,00 m2
SALA DE REUNIONES	01	20,00 m2
ARCHIVO	01	5,00 m2
SALA DAMAS	01	2,00 m2
SALA VARIOS	01	2,00 m2
DEPOSITO	01	1,00 m2
DEBILITACION	01	30,00 m2
SUM. SALA DE USOS MULTIPLES	01	190,00 m2
ZONA DE CAPACITACION		
TALLER DE GASTRONOMIA	01	57,00 m2
AREA DE TRANSFORMACION	01	30,00 m2
AREA DE INVESTIGACION	01	64,00 m2
DEPOSITO	11	12,00 m2
POZA DE AGUA	01	4,00 m2
TALLER DE ARTESANIA	01	70,00 m2
AREA DE MAQUINAS	01	44,00 m2
AREA DE INVESTIGACION	01	64,00 m2
DEPOSITO	01	10,00 m2
POZA DE AGUA	01	4,00 m2



**UCV** UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FAU** FACULTAD DE ARQUITECTURA UCV

PROYECTO: "MERCADO DE ABASTOS PARA EL DESARROLLO E INTERACCION DE LA CULTURA LOCAL EN EL DISTRITO DE SAN MIGUEL-2022"

PROYECTO: TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO

URB: HORACIO ZEBALLOS GAMEZ DIST SAN MIGUEL, PROV. SAN ROMAN, DEP. PUNO

PLANOS: ARQUITECTURA DISTRIBUCION GENERAL 3ER NIVEL

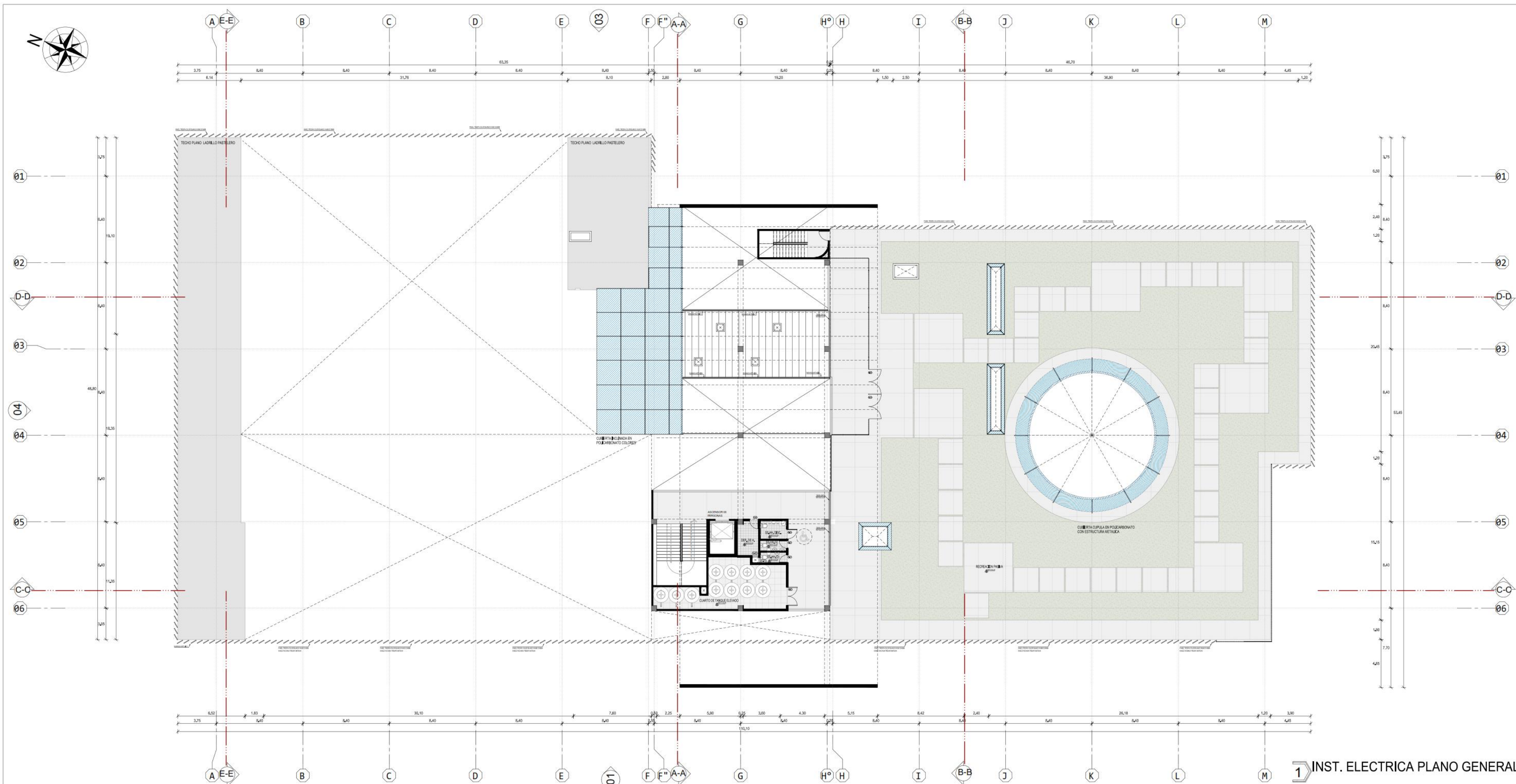
LAMINA 01 DE 05

**AG-04**

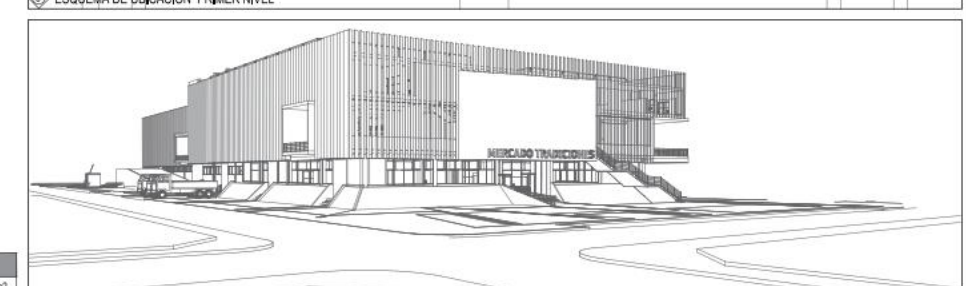
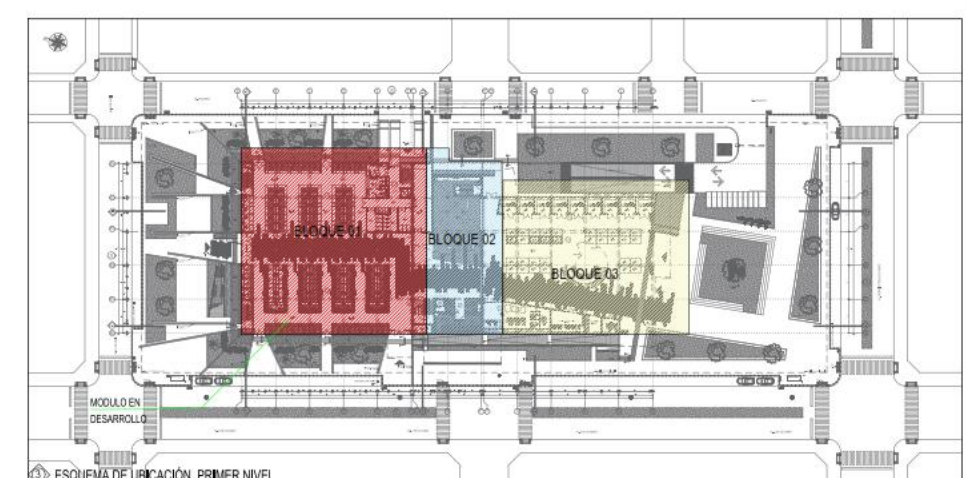
FECHA: 11/04/2022 13:37:25

ELABORADO: E.M.S.-C.M.A.G.





1 INST. ELECTRICA PLANO GENERAL AZOTEA  
ESCALA: 1:200



CUADRO DE VANOS VENTANAS					CUADRO DE VANOS PUERTAS								
37	2,80X1,40	VID. TEMP. DE 6,5 mm con MARCO DE ALUMINIO	3,80	0,80	2,10	2	02	2,80X1,40	PUERTA DE VID. TEMP. DE 10 mm	UMS.	1,20	2,40	4
48	0,30X0,30	REJILLA METALICA	0,30	0,30	1,10	4	06	0,70X2,20	PUERTA DE MELAMINE, E=18mm 1 HOJA BATENTE 90°	UMS.	0,70	2,20	36
54	0,80X1,40	VID. TEMP. DE 6,5 mm con MARCO DE ALUMINIO	0,80	1,40	2,10	2	05	0,70X2,20	PUERTA DE MELAMINE, E=18mm 1 HOJA BATENTE 90°	UMS.	1,00	2,40	36
63	0,80X1,40	VID. TEMP. DE 6,5 mm con MARCO DE ALUMINIO	0,80	1,40	2,10	5	08	0,80X2,40	PUERTA DE MELAMINE, E=18mm 1 HOJA BATENTE 90°	UMS.	0,80	2,40	7
64	0,80X1,40	VID. TEMP. DE 6,5 mm con MARCO DE ALUMINIO	0,80	1,40	2,10	14	07	0,70X2,20	PUERTA DE MELAMINE, E=18mm 1 HOJA BATENTE 90°	UMS.	0,80	2,20	18
65	0,80X1,40	VID. TEMP. DE 6,5 mm con MARCO DE ALUMINIO	1,20	1,20	2,10	6	08	0,80X2,40	PUERTA DE MELAMINE, E=18mm 1 HOJA BATENTE 90°	UMS.	0,80	2,40	10
66	2,40X1,20	VID. TEMP. DE 6,5 mm con MARCO DE ALUMINIO	2,40	1,20	2,10	5	10	0,80X2,40	PUERTA CORTAVIENTO BRAZO CERRA PUERTA Y BARRA ANTIRRUMBO	UMS.	1,20	2,40	7
67	0,80X1,40	VID. TEMP. DE 6,5 mm con MARCO DE ALUMINIO	0,80	1,20	2,10	3	11	0,80X1,30	PUERTA DE VID. TEMP. DE 10 mm	UMS.	1,40	1,30	3
68	0,80X1,40	VID. TEMP. DE 6,5 mm con MARCO DE ALUMINIO	0,80	1,20	2,10	3	12	0,80X1,30	PUERTA DE VID. TEMP. DE 10 mm	UMS.	1,40	1,30	5
70	1,20X1,20	VID. TEMP. DE 6,5 mm con MARCO DE ALUMINIO	1,20	1,20	2,40	3	13	0,80X1,30	PUERTA DE MELAMINE, E=18mm 1 HOJA BATENTE 90°	UMS.	1,40	1,30	1
71	0,80X1,40	VID. TEMP. DE 6,5 mm con MARCO DE ALUMINIO	0,80	0,80	2,10	1	15	0,80X1,30	PUERTA DE VID. TEMP. DE 10 mm	UMS.	1,40	1,30	1
72	0,80X1,40	VID. TEMP. DE 6,5 mm con MARCO DE ALUMINIO	0,80	0,80	2,10	1	17	0,80X1,30	PUERTA DE VID. TEMP. DE 10 mm	UMS.	2,10	1,30	2
Total general 58					Total general 58								

BLOQUE 02				
CUARTO DE MAQUINAS ELEVADO	01	47,00	m2	
DEPOSITO DE HERRAMIENTAS	01	7,20	m2	
SEÑALIZACIONES	01	3,00	m2	
SEÑALIZACIONES	01	3,40	m2	
SEÑALIZACIONES	01	7,20	m2	
ESCALERA DE ASCENSO	01	3,00	m2	
ESCALERA DE EMERGENCIA	01	4,00	m2	
ASCENSOR DE PASAJE	01	6,00	m2	
BLOQUE 03, 04, 05, 06				
ZONA RECREATIVA				
RECREACION PARA NIÑOS	01	199,00	m2	
AREA CONSTRUIDA TERCER NIVEL				Area = 2119,38 m2

UNIVERSIDAD  
CÉSAR VALLEJO

PROYECTO: "MERCADO DE ABASTOS PARA EL DESARROLLO E INTERACCION DE LA CULTURA LOCAL EN EL DISTRITO DE SAN MIGUEL-2022"

PROYECTO: TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO

UBICACION: URB. HORACIO ZEBALLOS GAMEZ DIST. SAN MIGUEL, PROV. SAN ROMAN, DEPT. PUNO

PLAN DE: ARQUITECTURA DISTRIBUCION GENERAL AZOTEA

LÍNEA 01 DE 05

**AG-05**

FECHA: 11/04/2022 13:37:25

INDICADA

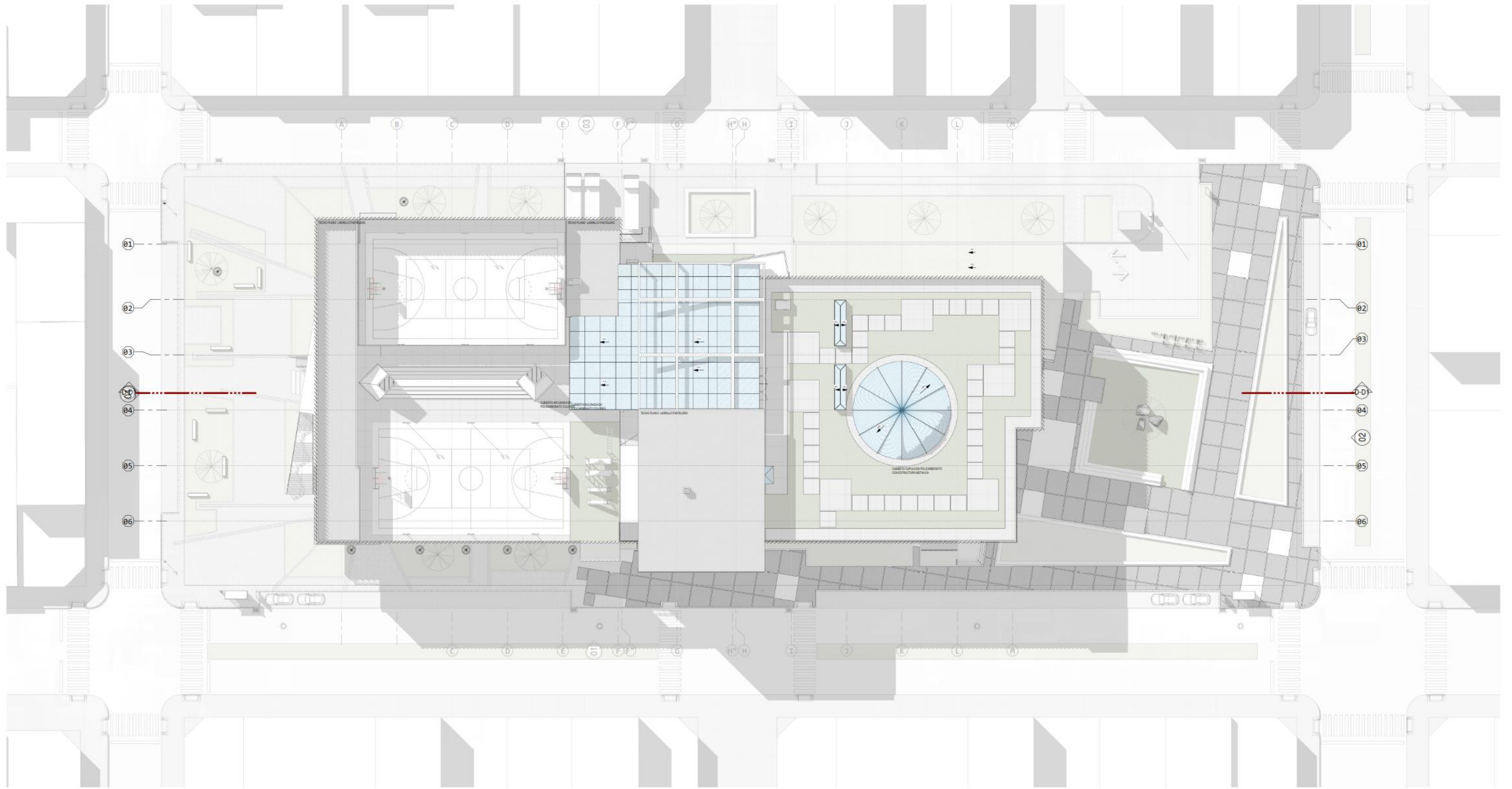
FECHA: 11/04/2022 13:37:25

INDICADA

FECHA: 11/04/2022 13:37:25

INDICADA

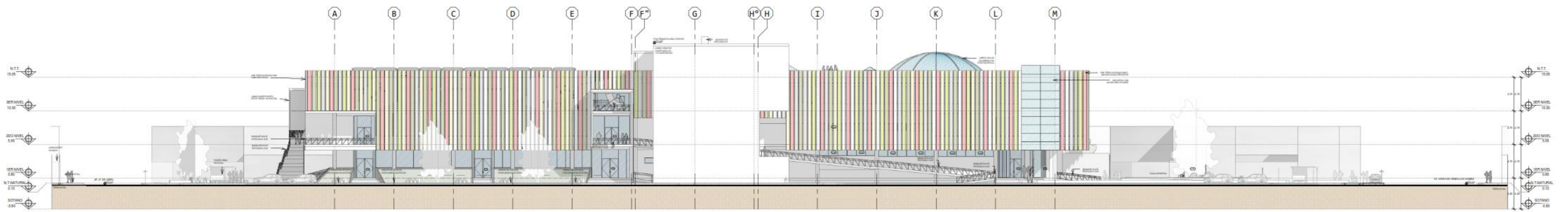




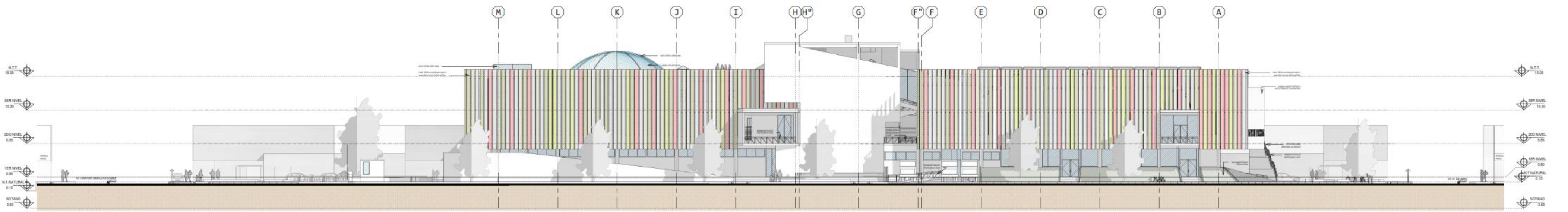
1 PLANIMETRIA GENERAL  
ESCALA: 1 : 200

<p>UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</p>	<p>PROYECTO: MERCADO DE ABASTOS PARA EL DESARROLLO E INTERACCIÓN DE LA CULTURA LOCAL EN EL DISTRITO DE SAN MIGUEL, PUNO</p>	<p>PROYECTO DE TÍTULO PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO</p>	
	<p>ALUMNO: BACH. ANDY EDGAR RUIZ BARRAN SUAREZ</p>	<p>UBICACIÓN: URB. HONORIO ZERVALLOS GARCÉS 2017 SAN MIGUEL, PUNO SAN ROMÁN 2017 PUNO</p>	<p>FECHA: 2023/02/18/2024</p>
<p>PROFESOR: BACH. ANDY WAZDA HONCHO QUESPE</p>	<p>ASIGNATURA: ARQUITECTURA</p>	<p>PLANO GENERAL DE COBERTURAS</p>	<p>AG-06</p>
<p>NOTA: * EL DISEÑO QUE AQUÍ ESTÁ REPRESENTADO CORRESPONDE AL ESTADO Y LLEGARÁ CUANDO SE LEA LA FICHA DE CONSTRUCCIÓN</p>	<p>ESCALA: INDICADA</p>	<p>FECHA: 2023/02/18/2024</p>	<p>ELABORADO: ERASMO C. NIÑO</p>

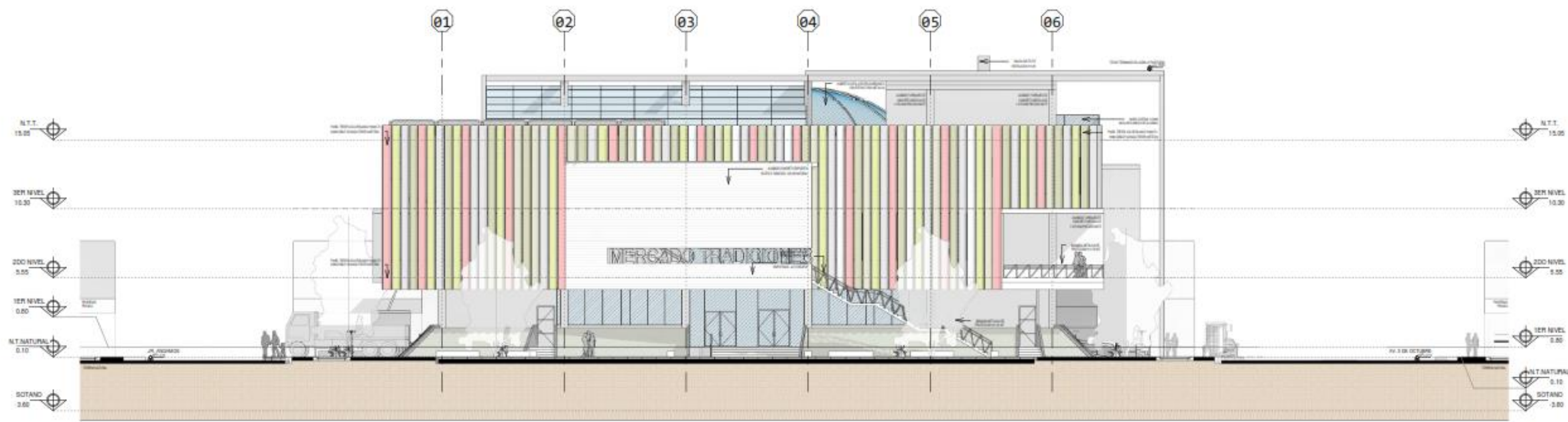




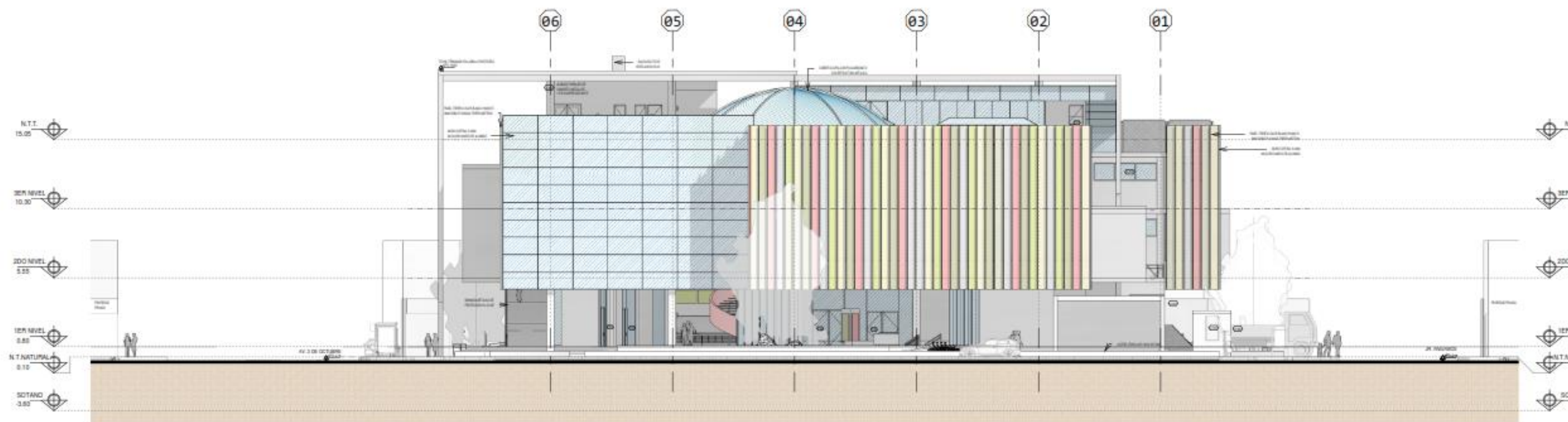
1 ELEVACION-SUR  
ESCALA: 1 : 200



3 ELEVACION 03  
ESCALA: 1 : 200

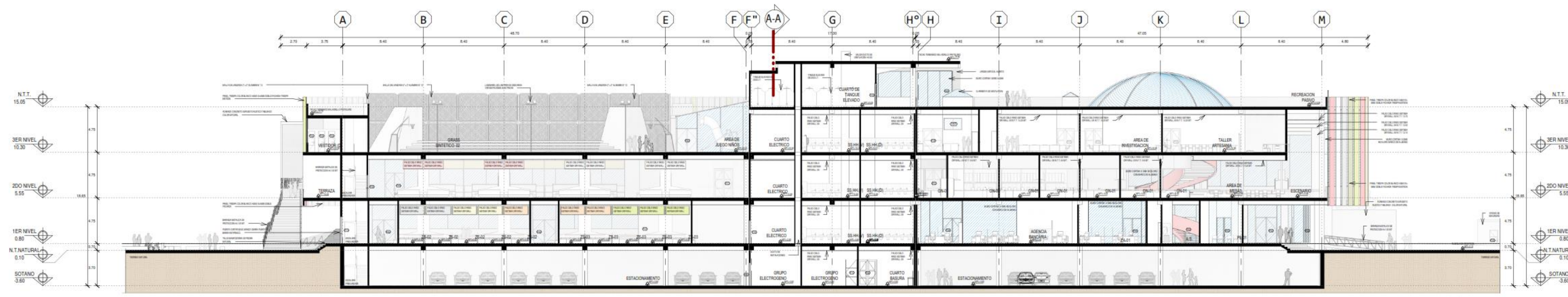


4 ELEVACION 04  
ESCALA: 1 : 175

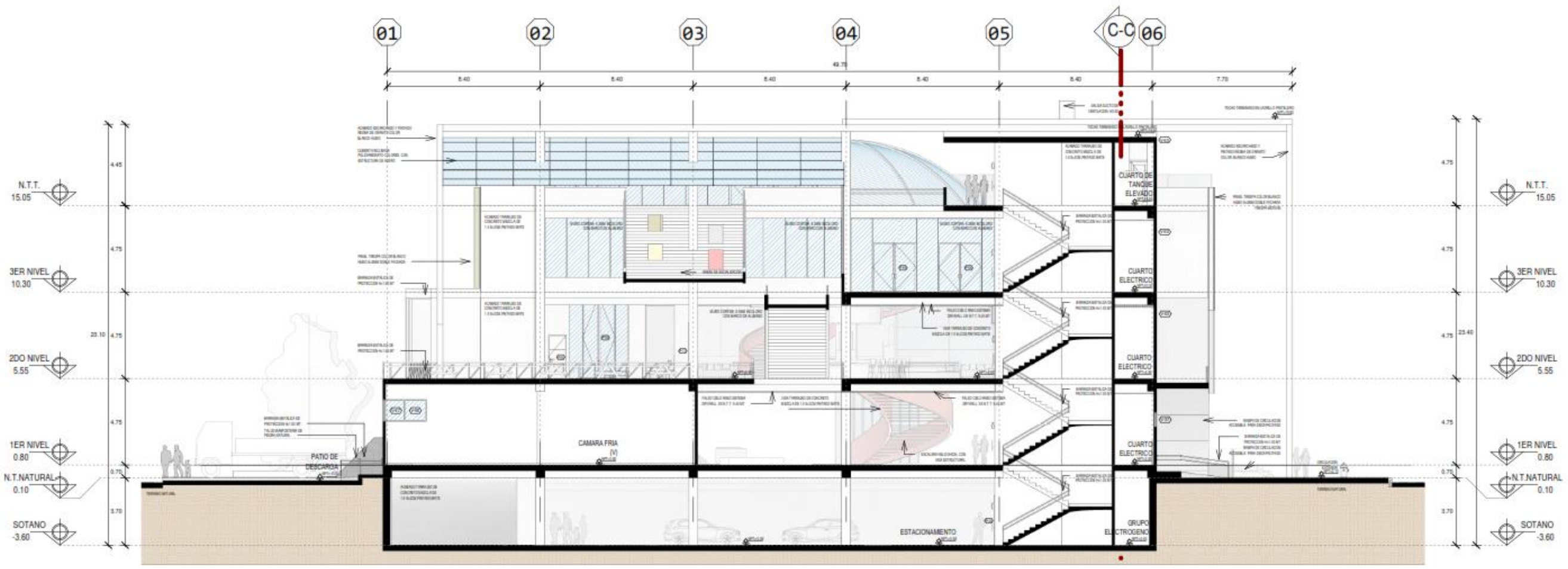


2 ELEVACION 02  
ESCALA: 1 : 175

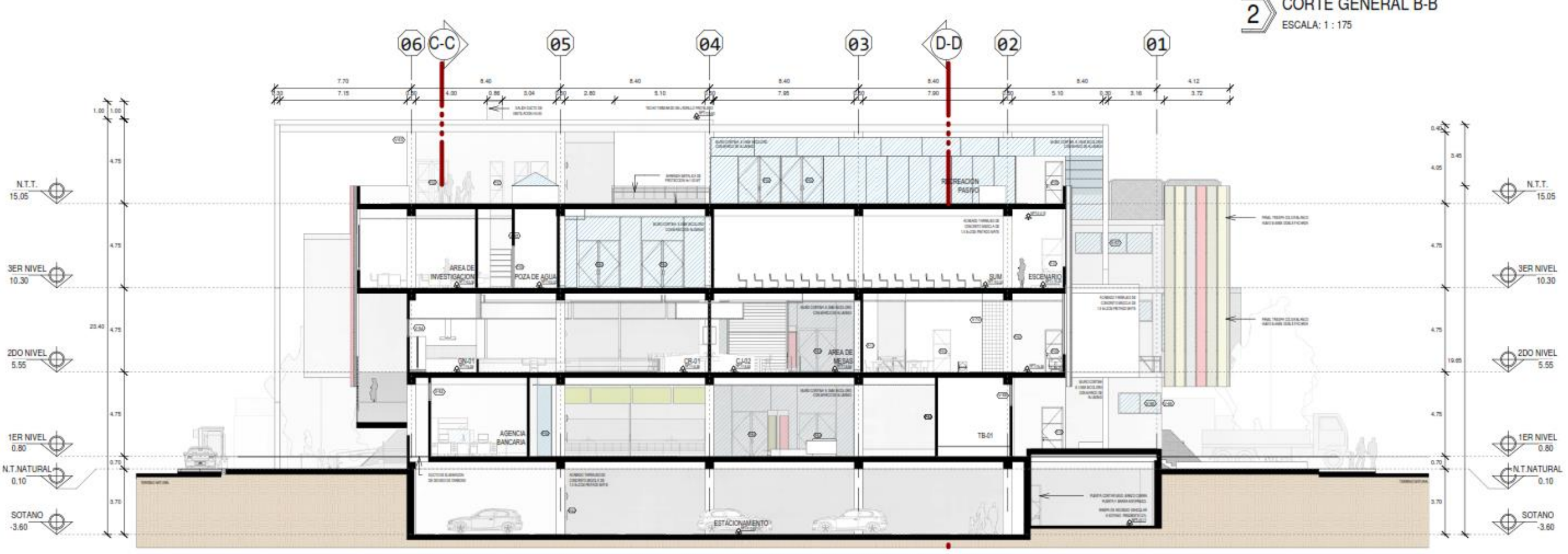




3 CORTE GENERAL C-C  
ESCALA: 1 : 200



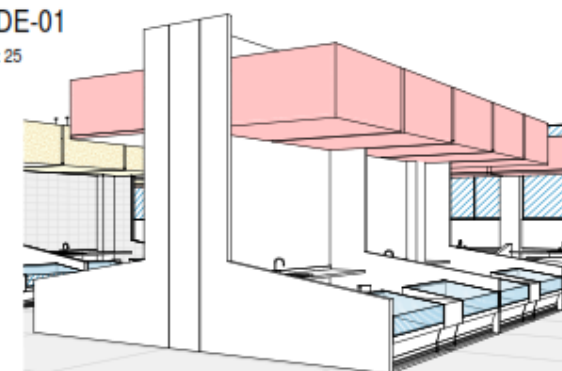
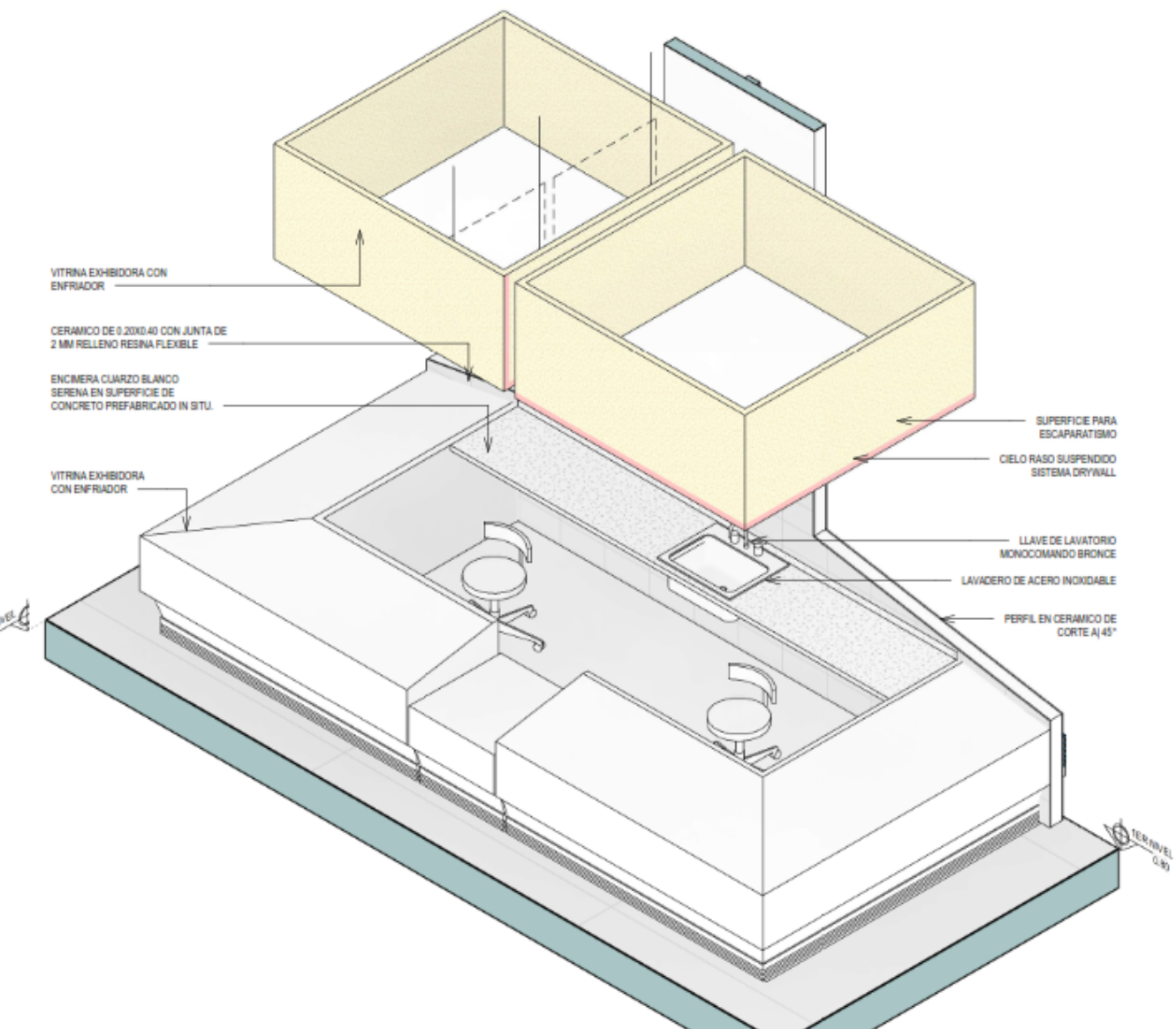
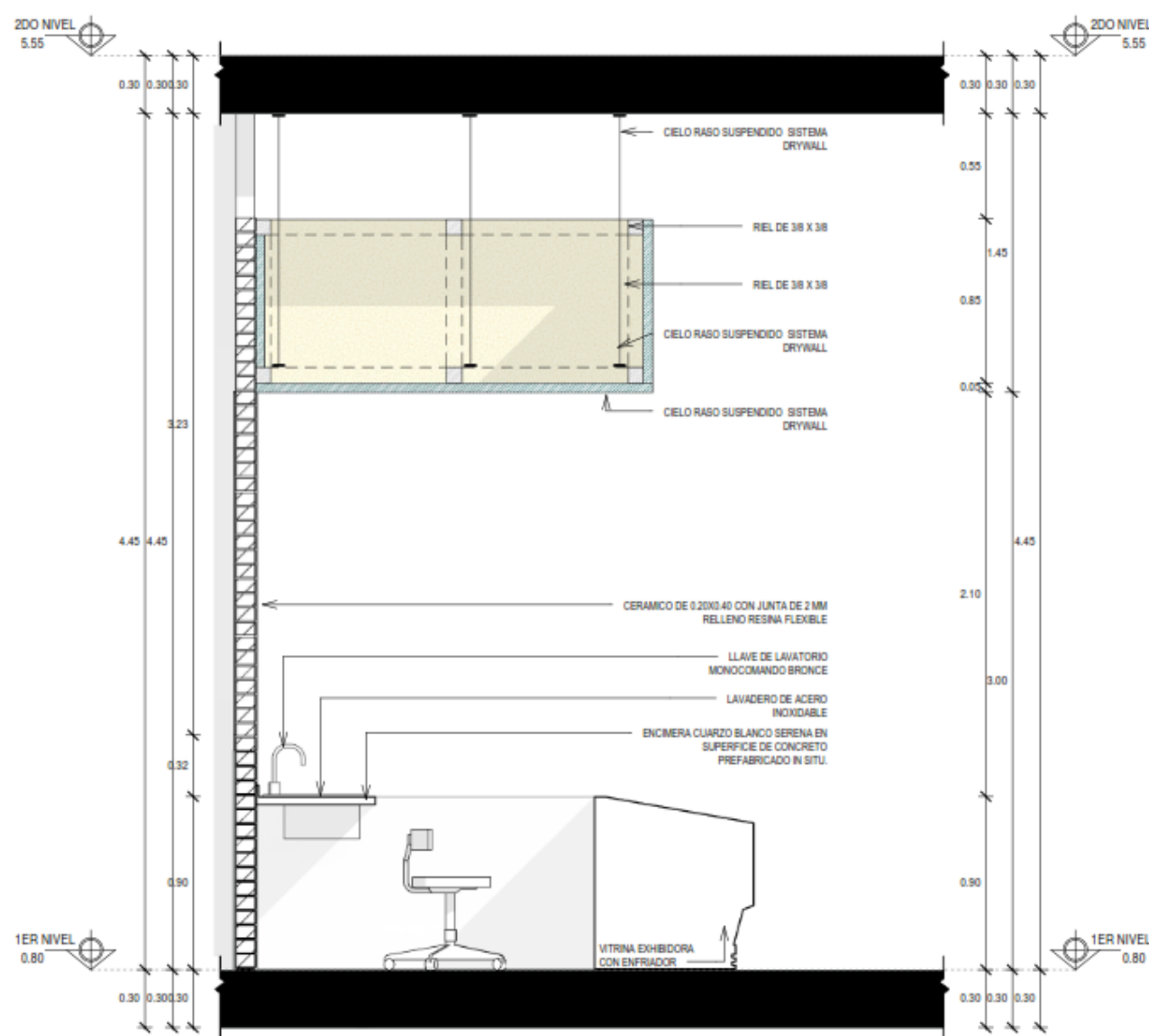
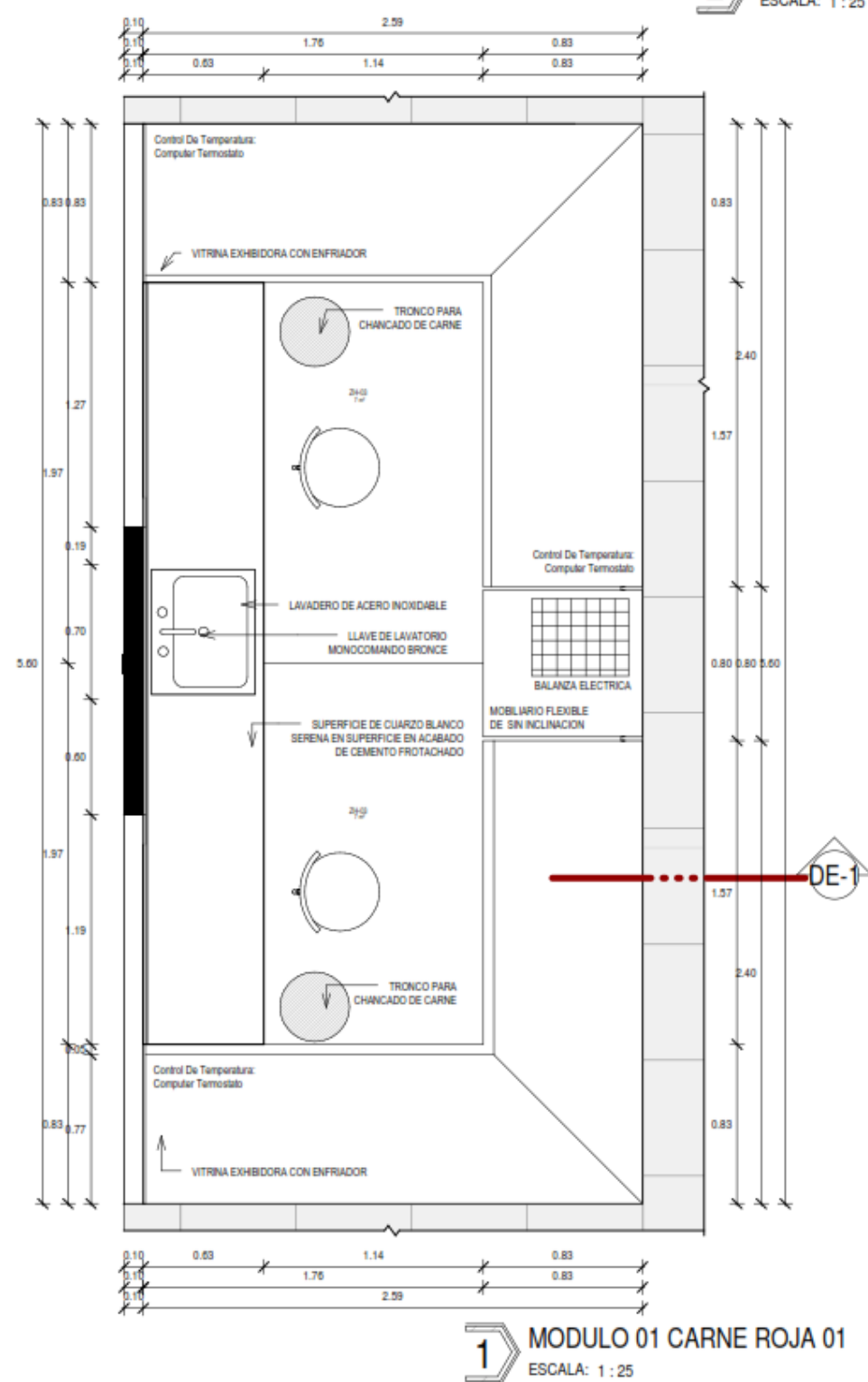
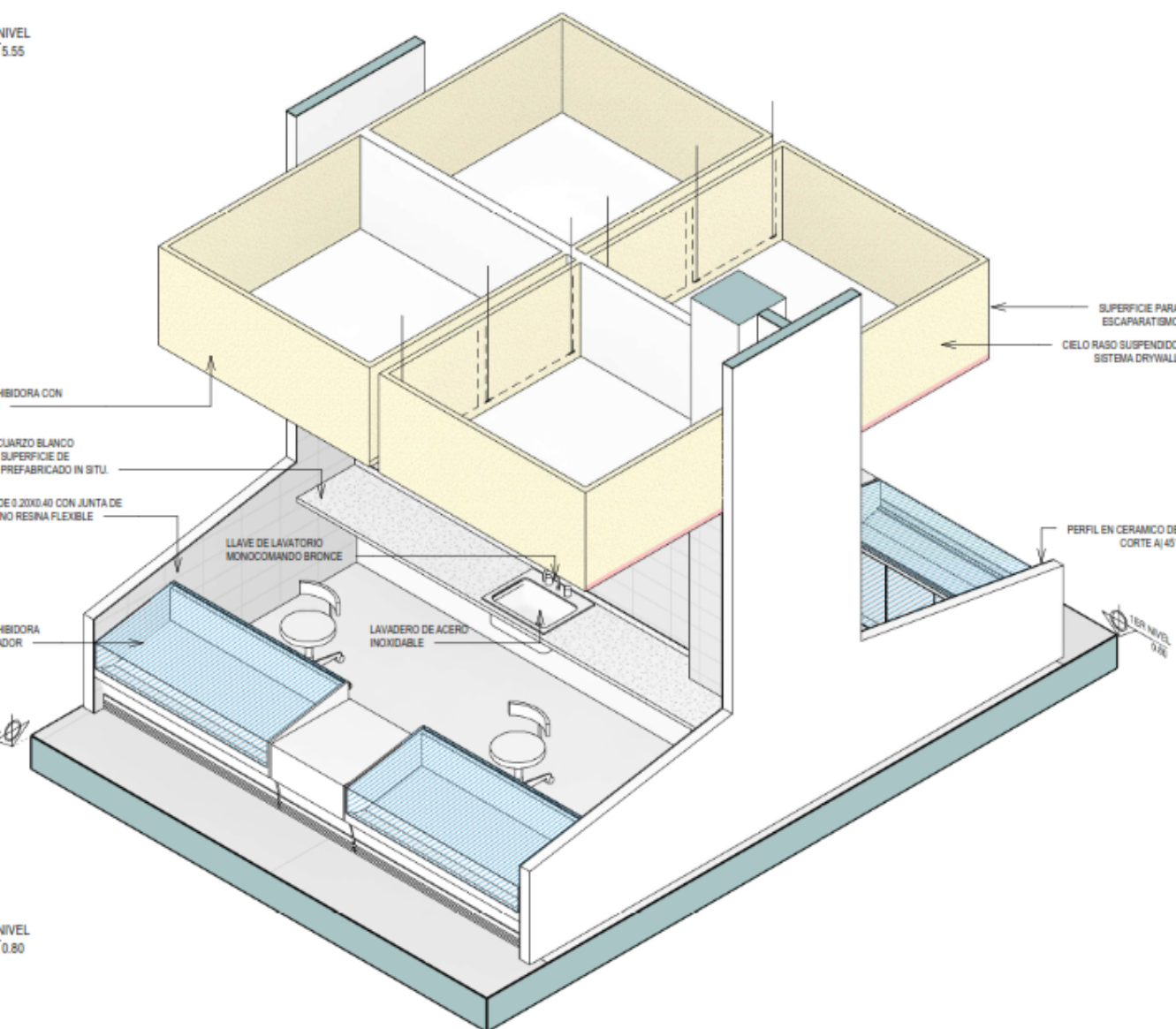
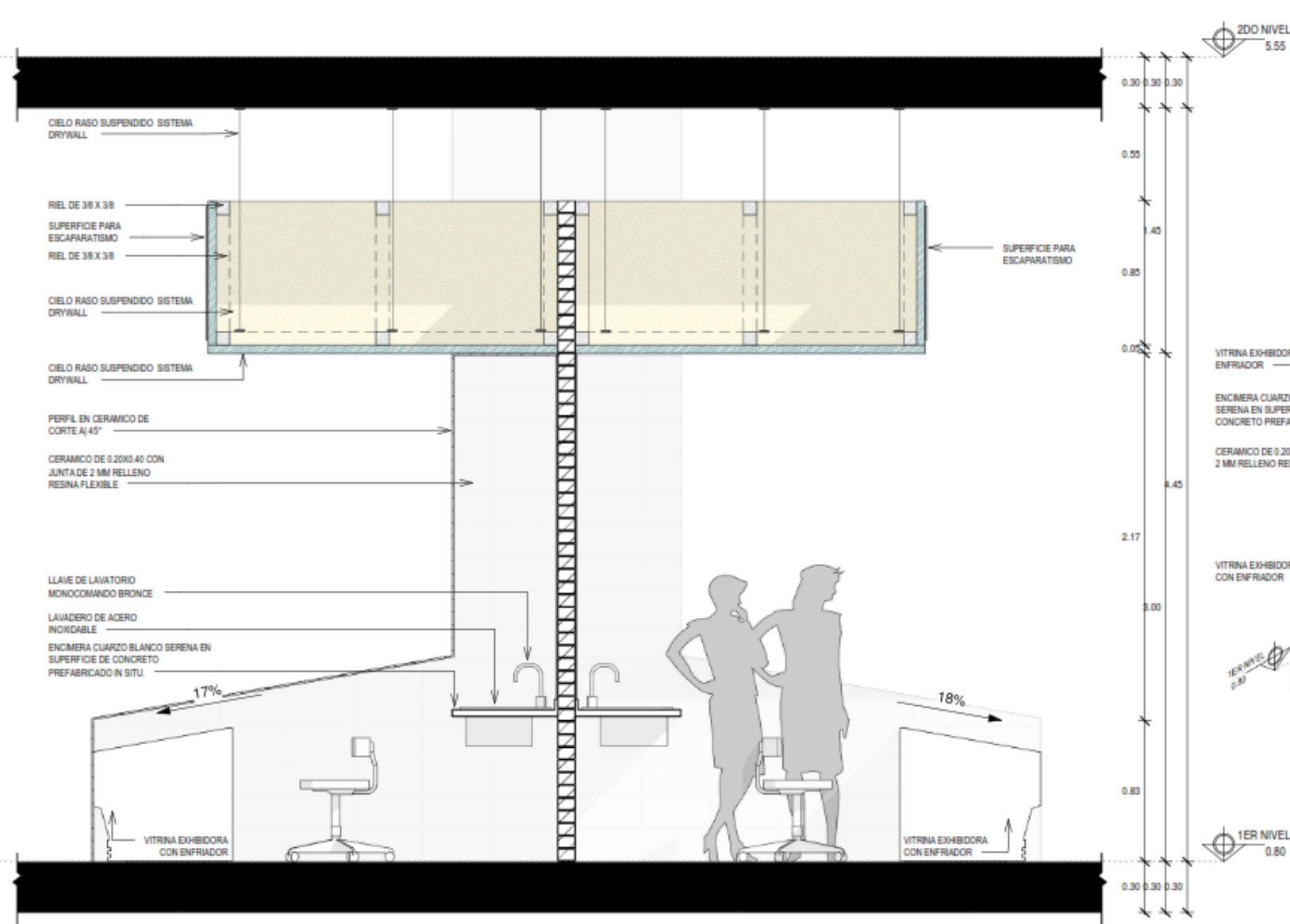
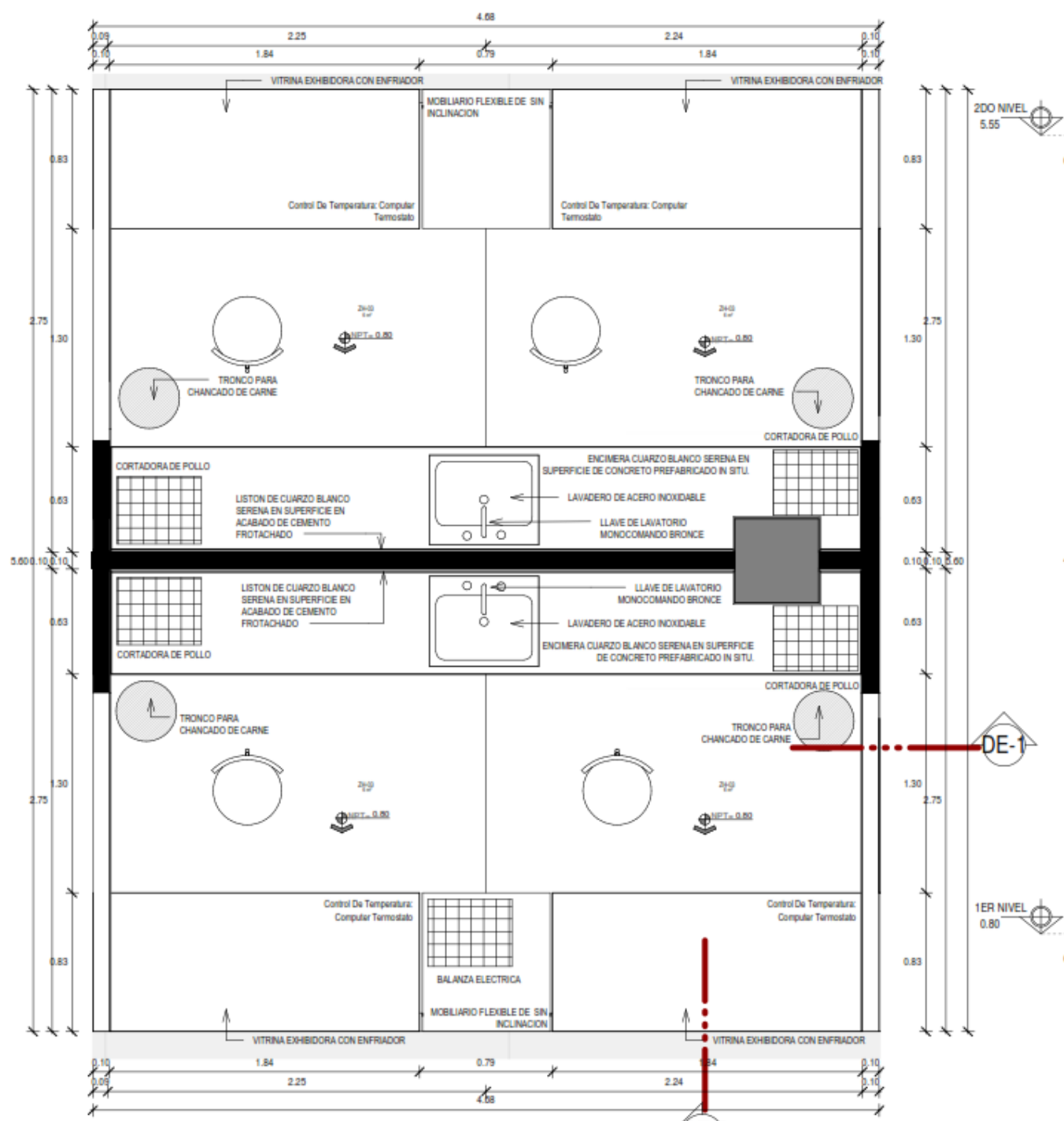
2 CORTE GENERAL B-B  
ESCALA: 1 : 175



1 CORTE B-B  
ESCALA: 1 : 175

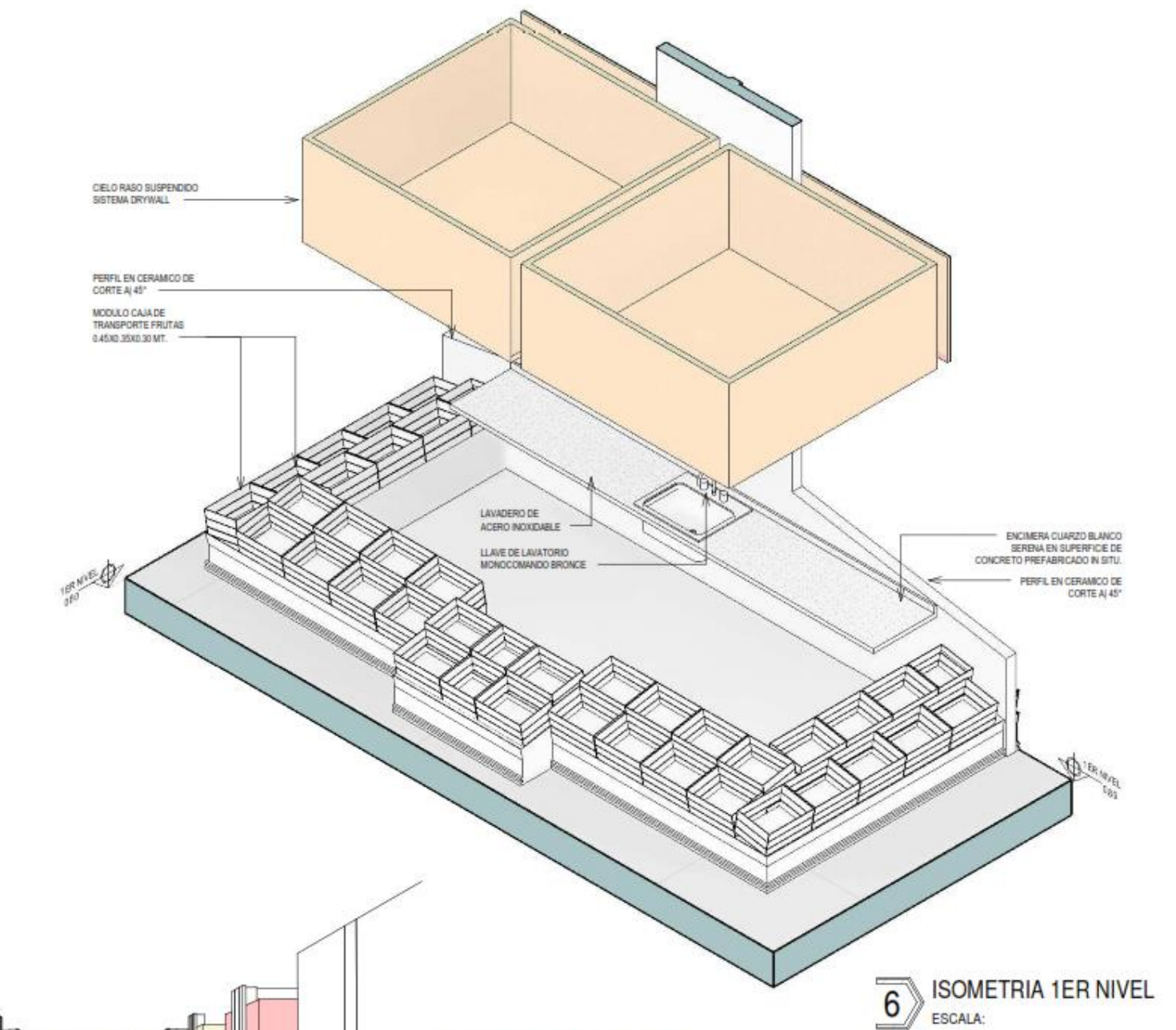
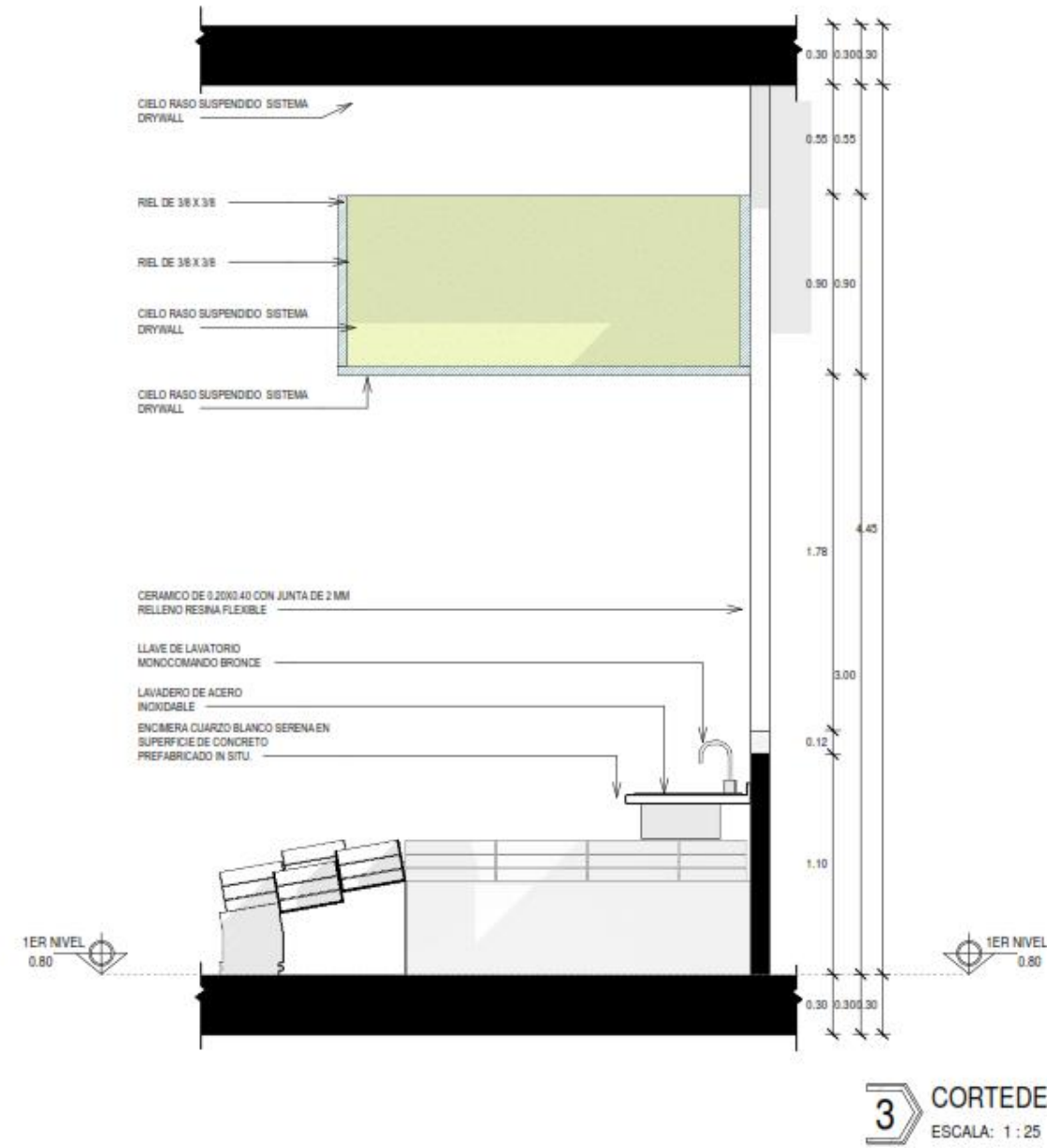
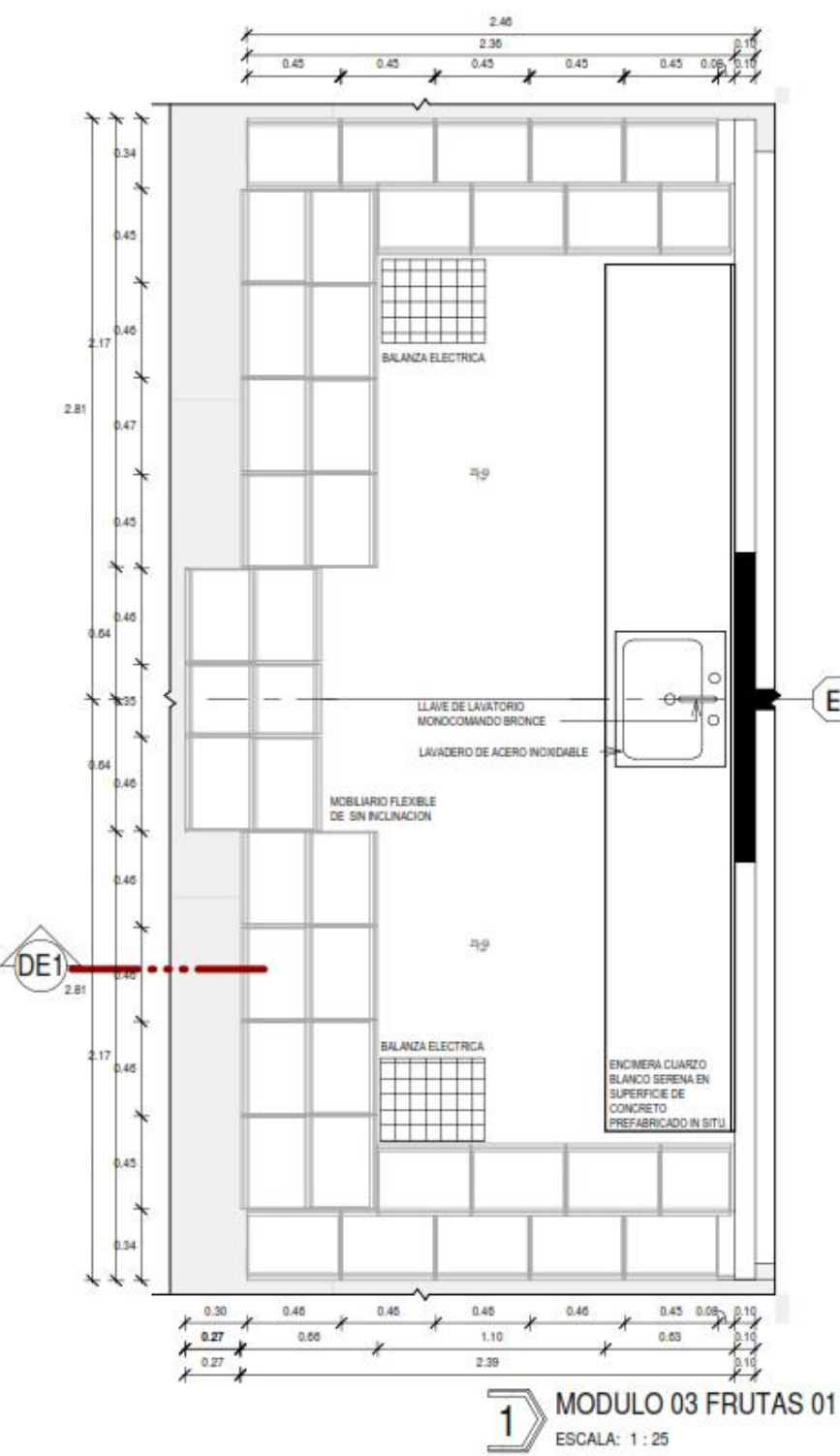
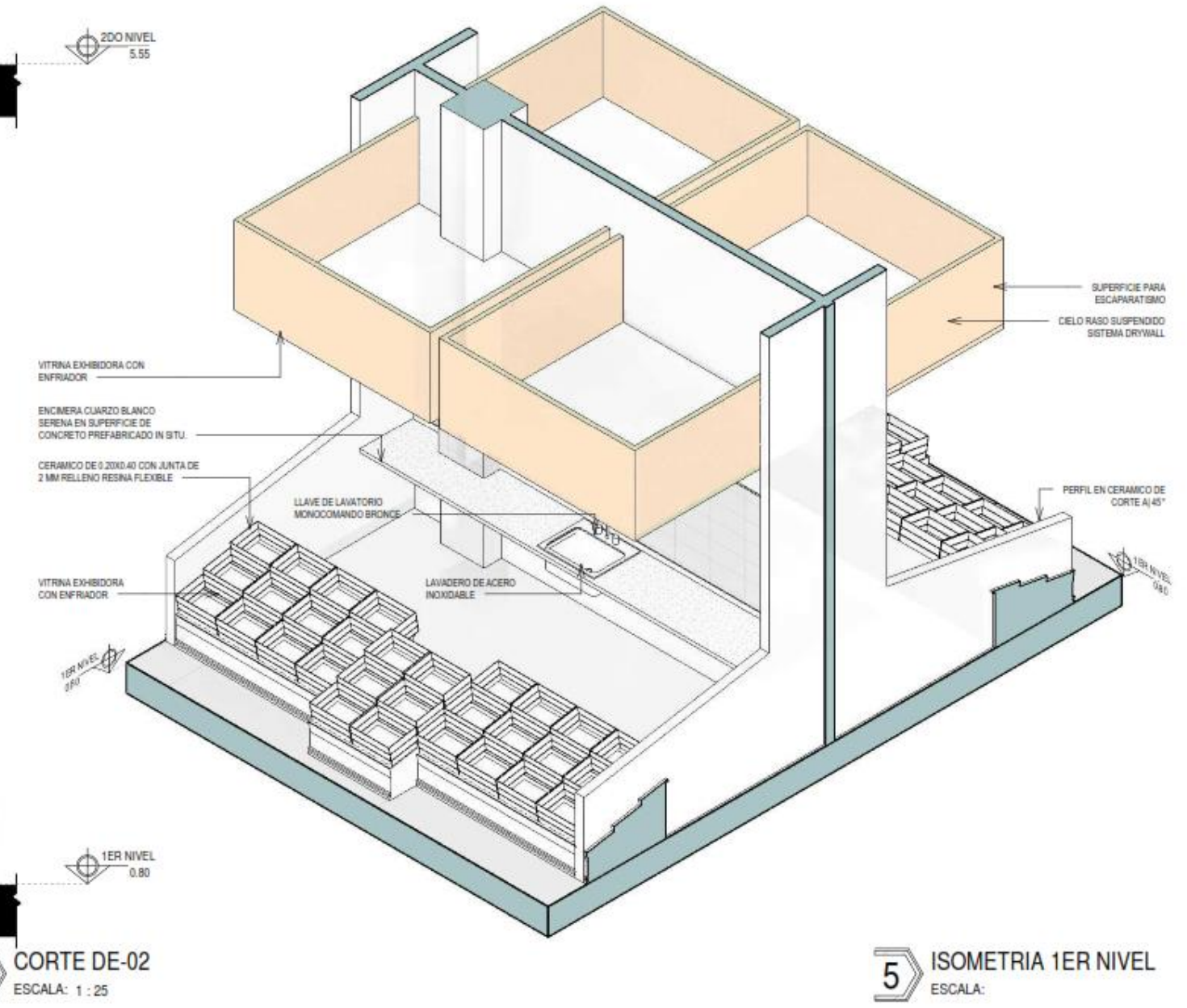
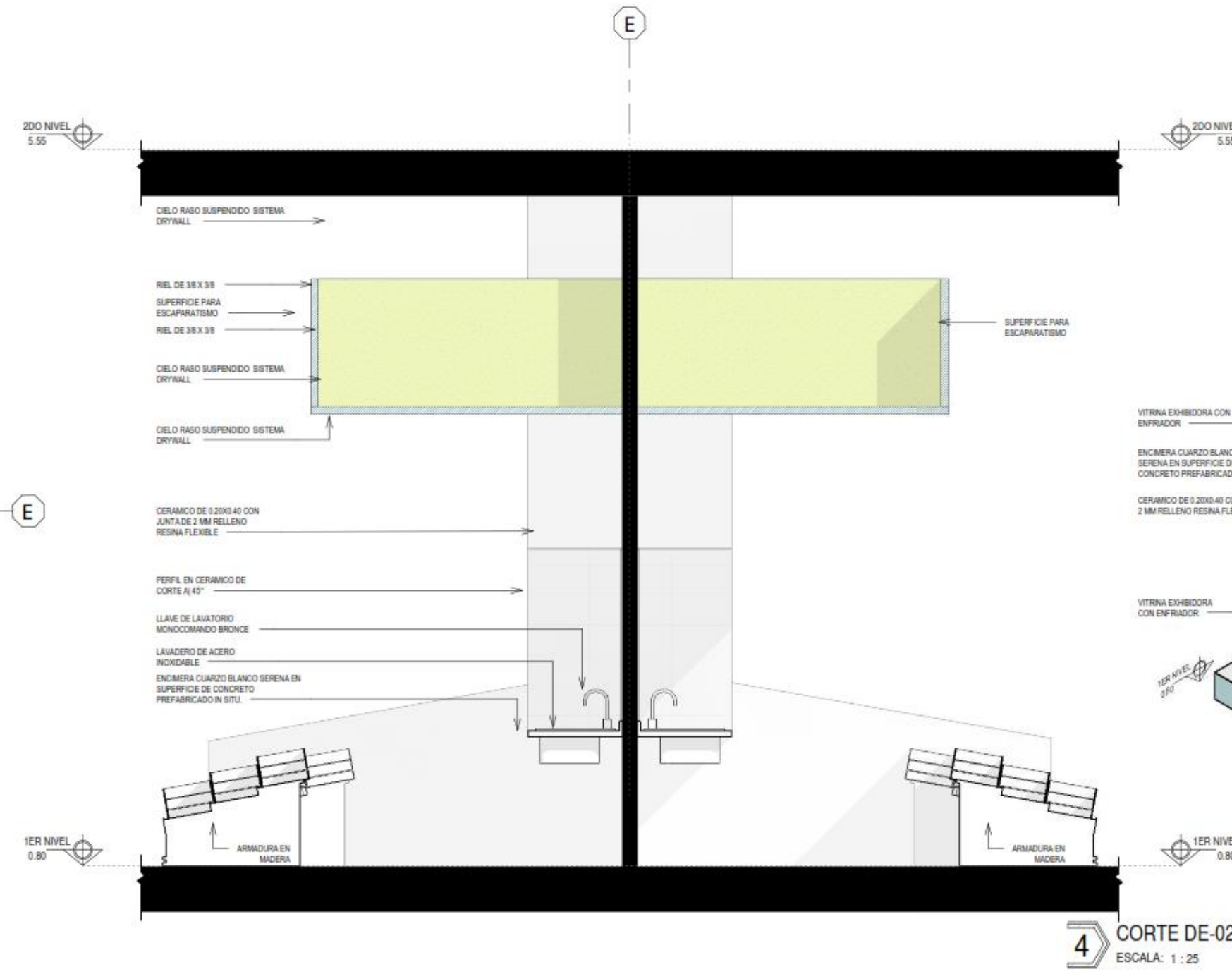
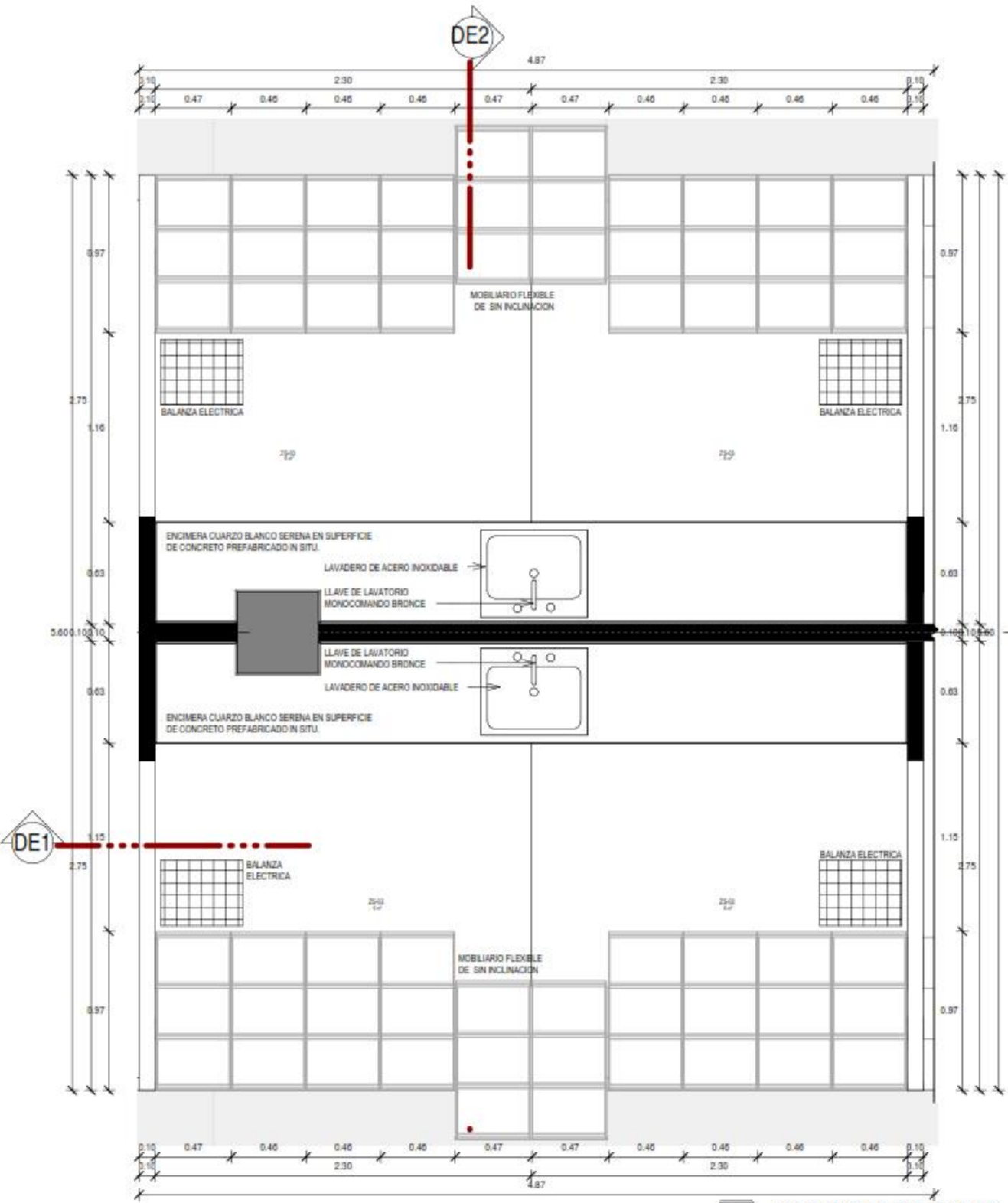
		PROYECTO: "MERCADO DE ABASTOS PARA EL DESARROLLO E INTERACCION DE LA CULTURA LOCAL EN EL DISTRITO DE SAN MIGUEL-2022" PROYECTO: TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO UBICACION: URB. HORACIO ZEBALLOS GAMEZ DIST. SAN MIGUEL, PROV. SAN ROMAN, DEP. JUNO	
TESIS: BACH. ARQ. EDGAR RAUL MAMANI SUÑA BACH. ARQ. MAGDA HUACASI QUSPE		PLANO DE: <b>ARQUITECTURA</b> CORTES GENERALES	LAMINA 01 DE 05 <b>AG-08</b>
OBSERVACIONES: "SI HACES LO QUE ANHAS ESTAS BENDITAMENTE CONDENADO AL EXITO Y LLEGARA CUANDO DEBE LLEGAR FACILMENTO CABRAL"		ESCALA: INDICADA FECHA: 25/05/2022 16:26:40	DIBUJO: E.R.M.S.-C.M.A.G.





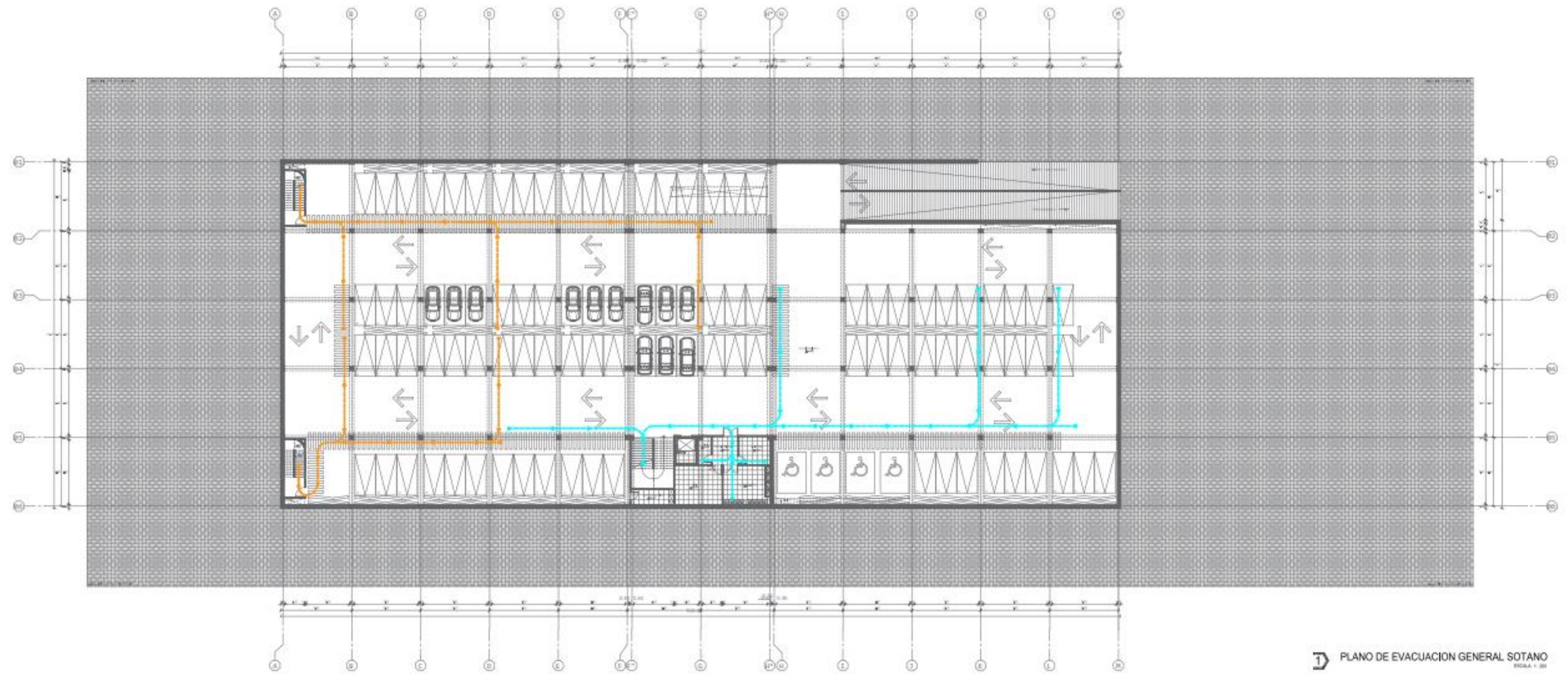
		PROYECTO: "MERCADO DE ABASTOS PARA EL DESARROLLO E INTERACCION DE LA CULTURA LOCAL EN EL DISTRITO DE SAN MIGUEL-2022" PROYECTO: TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO	
BACH. ARQ. EDGAR RAUL MAMANI SUÑA BACH. ARQ. MAGDA HUACASI QUSPE		UBICACION: URB. HORACIO ZEBALLOS GAMEZ DIST. SAN MIGUEL, PROV. SAN ROMAN, DEP. JUNO	
TITULO: ARQUITECTURA DETALLE MODULO CARNES BLANCAS		LIBRO 01 DE 05 DE-001	
OBSERVACIONES: *SI HACES LO QUE AMAS ESTAS BENDITAMENTE CONDIGNADO AL EXITO Y LLEGARA CUANDO DEBE LLEGAR FACILMENTE CABRA.*		ESCALA: INDICADA FECHA: 09/04/2022 18:41:49 DIBUJO: E.R.M.S.-C.M.A.G.	





<b>UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</b>		PROYECTO: "MERCADO DE ABASTOS PARA EL DESARROLLO E INTERACCIÓN DE LA CULTURA LOCAL EN EL DISTRITO DE SAN MIGUEL-2022" PROYECTO: TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO UBICACIÓN: URB. HORACIO ZEBALLOS GAMEZ DIST. SAN MIGUEL PROV. SAN ROMÁN, DEP. JUNO	
TÍTULO: BACH. ARO. EDGAR RAUL MAMANI SUÑA BACH. ARO. MAGDA HUACASI QUSPE	PLANO DE: <b>ARQUITECTURA</b> DETALLE MODULO VERDURAS-FRUTAS	LABORIO DE DISEÑO: <b>DE-002</b>	OBSERVACIONES: *SI HACES LO QUE AMAS ESTAS BENDITAMENTE CONDIGNADO AL ÉXITO Y LLEGARÁ CUANDO DEBE LLEGAR FACILANDO CABRAL*
ESCALA: INDICADA	FECHA: 09/04/2022 19:25:06	DISEÑO: E.R.M.S.-C.M.A.G.	





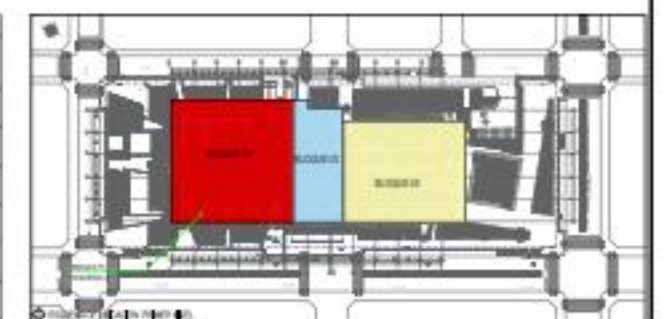
PLANO DE EVACUACION GENERAL SOTANO  
PÁGINA 1 DE 01

CUADRO DE RUTAS

LEYENDA	SEÑALIZACION	SEÑALIZACION
SEÑAL DE EMERGENCIA	SEÑAL DE EMERGENCIA	SEÑAL DE EMERGENCIA
RUTA DE EVACUACION 1	RUTA DE EVACUACION 1	RUTA DE EVACUACION 1
RUTA DE EVACUACION 2	RUTA DE EVACUACION 2	RUTA DE EVACUACION 2
RUTA DE EVACUACION 3	RUTA DE EVACUACION 3	RUTA DE EVACUACION 3
RUTA DE EVACUACION 4	RUTA DE EVACUACION 4	RUTA DE EVACUACION 4
RUTA DE EVACUACION 5	RUTA DE EVACUACION 5	RUTA DE EVACUACION 5
RUTA DE EVACUACION 6	RUTA DE EVACUACION 6	RUTA DE EVACUACION 6
RUTA DE EVACUACION 7	RUTA DE EVACUACION 7	RUTA DE EVACUACION 7
RUTA DE EVACUACION 8	RUTA DE EVACUACION 8	RUTA DE EVACUACION 8
RUTA DE EVACUACION 9	RUTA DE EVACUACION 9	RUTA DE EVACUACION 9
RUTA DE EVACUACION 10	RUTA DE EVACUACION 10	RUTA DE EVACUACION 10



- 1. Tipo de espacio
- 2. Tipo de espacio
- 3. Tipo de espacio
- 4. Tipo de espacio
- 5. Tipo de espacio
- 6. Tipo de espacio
- 7. Tipo de espacio
- 8. Tipo de espacio
- 9. Tipo de espacio
- 10. Tipo de espacio



UCV UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

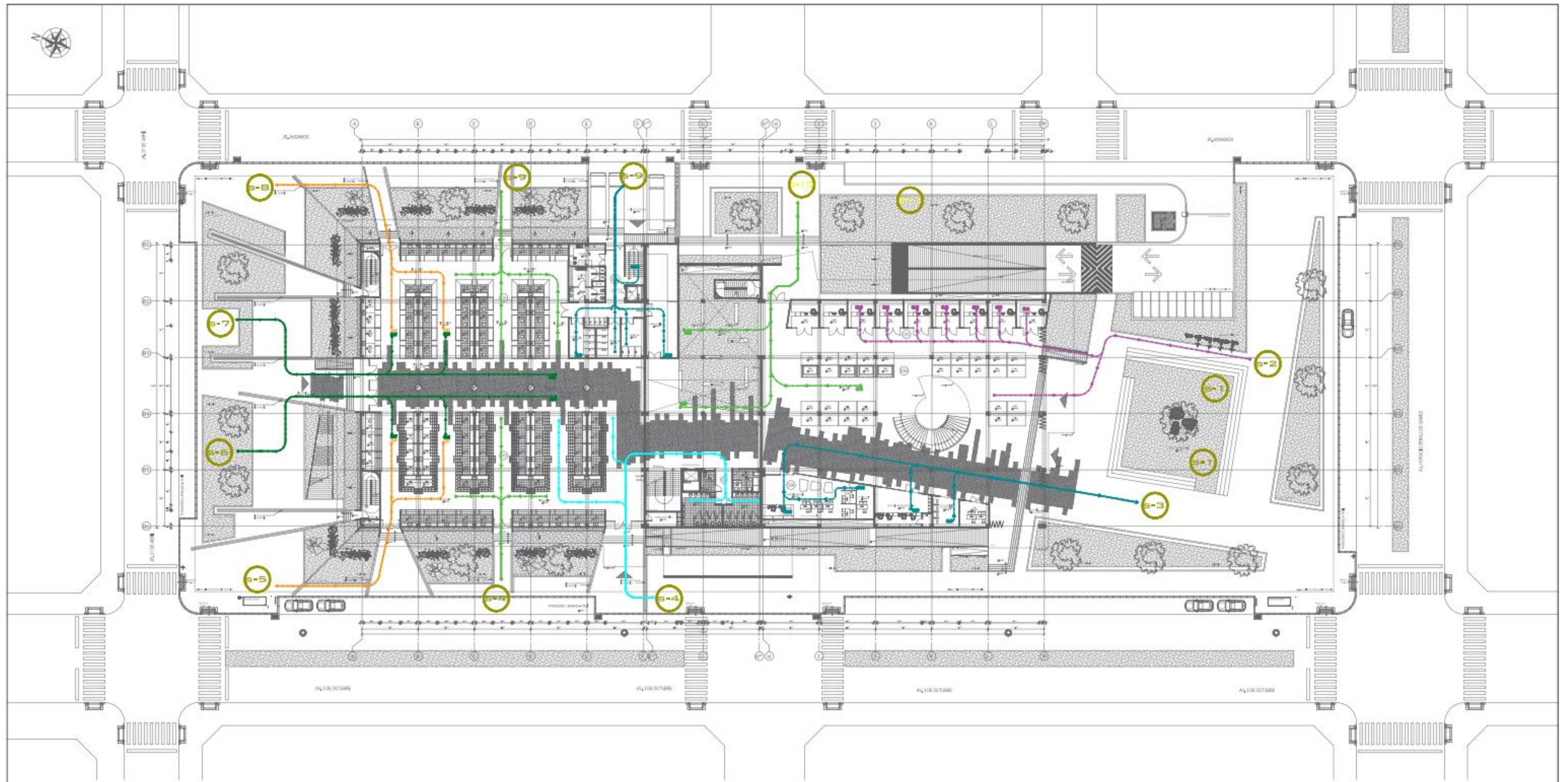
PROYECTO DE ARQUITECTURA PARA EL DESARROLLO Y ATENCION DE LA CULTURA LOCAL EN EL TERCER SECTOR DE LA CIUDAD DE Tarma

PROYECTO PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO

ARQUITECTURA  
EVACUACION GENERAL SOTANO

EV-01

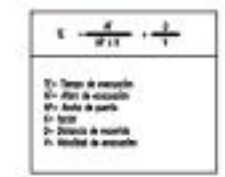




PLANO DE EVACUACION GENERAL 200 NIVEL  
 C/004-1-00

CUADRO DE RUTAS

UNA ESMA	OTRO A LA UNA ESMA
ROJO DE FRONTERA 1	ROJO DE FRONTERA 1
ROJO DE FRONTERA 2	ROJO DE FRONTERA 2
ROJO DE FRONTERA 3	ROJO DE FRONTERA 3
ROJO DE FRONTERA 4	ROJO DE FRONTERA 4
ROJO DE FRONTERA 5	ROJO DE FRONTERA 5
ROJO DE FRONTERA 6	ROJO DE FRONTERA 6
ROJO DE FRONTERA 7	ROJO DE FRONTERA 7
ROJO DE FRONTERA 8	ROJO DE FRONTERA 8
ROJO DE FRONTERA 9	ROJO DE FRONTERA 9
ROJO DE FRONTERA 10	ROJO DE FRONTERA 10



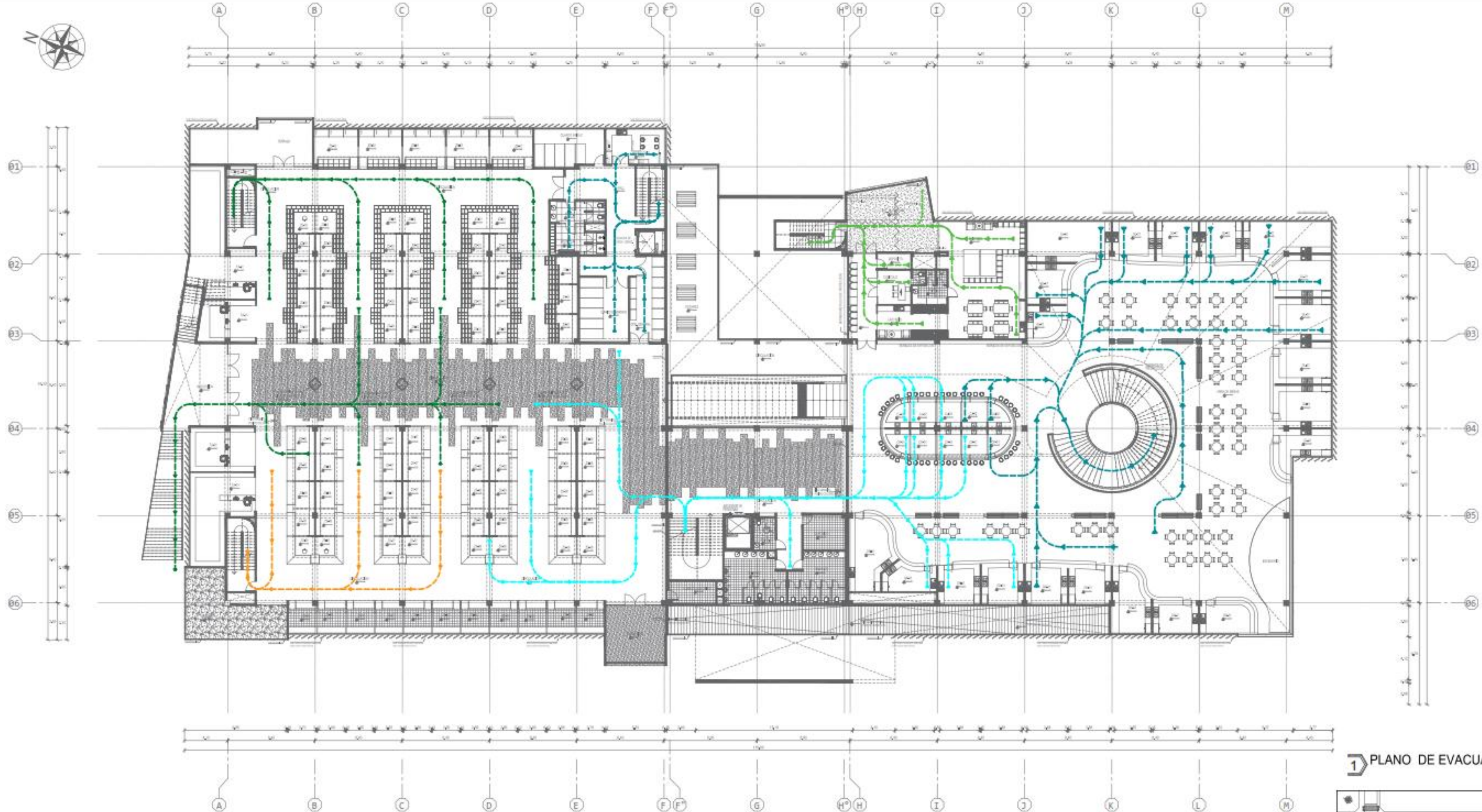
- 1. Zona de reunión
- 2. Área de evacuación
- 3. Área de salida
- 4. Ruta
- 5. Dirección de evacuación




**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**  
 INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS  
 INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS  
 INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS

**ARQUITECTURA**  
 EVACUACION GENERAL EN NIVEL  
**EV-02**

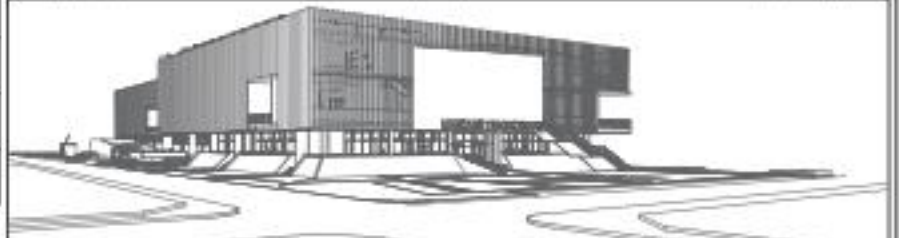
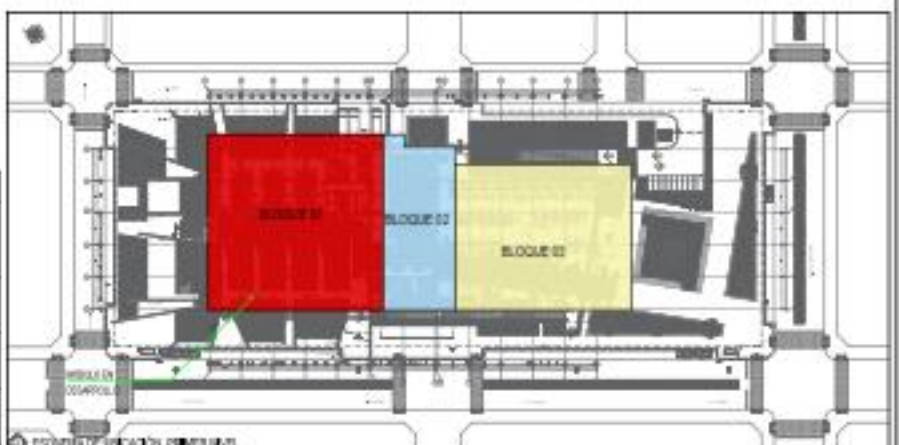




1 PLANO DE EVACUACION GENERAL 2DO NIVEL  
ESCALA: 1:200

CUADRO DE RUTAS			
ZONA ZONA	SEÑAL A LA ZONA ZONA		
ENCUENTRO ESCALERA	RUTA DE EVACUACION 7		
RUTA DE EVACUACION 1	RUTA DE EVACUACION 8		
RUTA DE EVACUACION 2	RUTA DE EVACUACION 9		
RUTA DE EVACUACION 3	RUTA DE EVACUACION 10		
RUTA DE EVACUACION 4	RUTA DE EVACUACION 11		
RUTA DE EVACUACION 5	RUTA DE EVACUACION 12		
RUTA DE EVACUACION 6	RUTA DE EVACUACION 13		

T= Tiempo de evacuación  
 M= Metro de evacuación  
 M= Metro de puerta  
 X= Letrero  
 D= Dirección de evacuación  
 N= Necesidad de evacuación



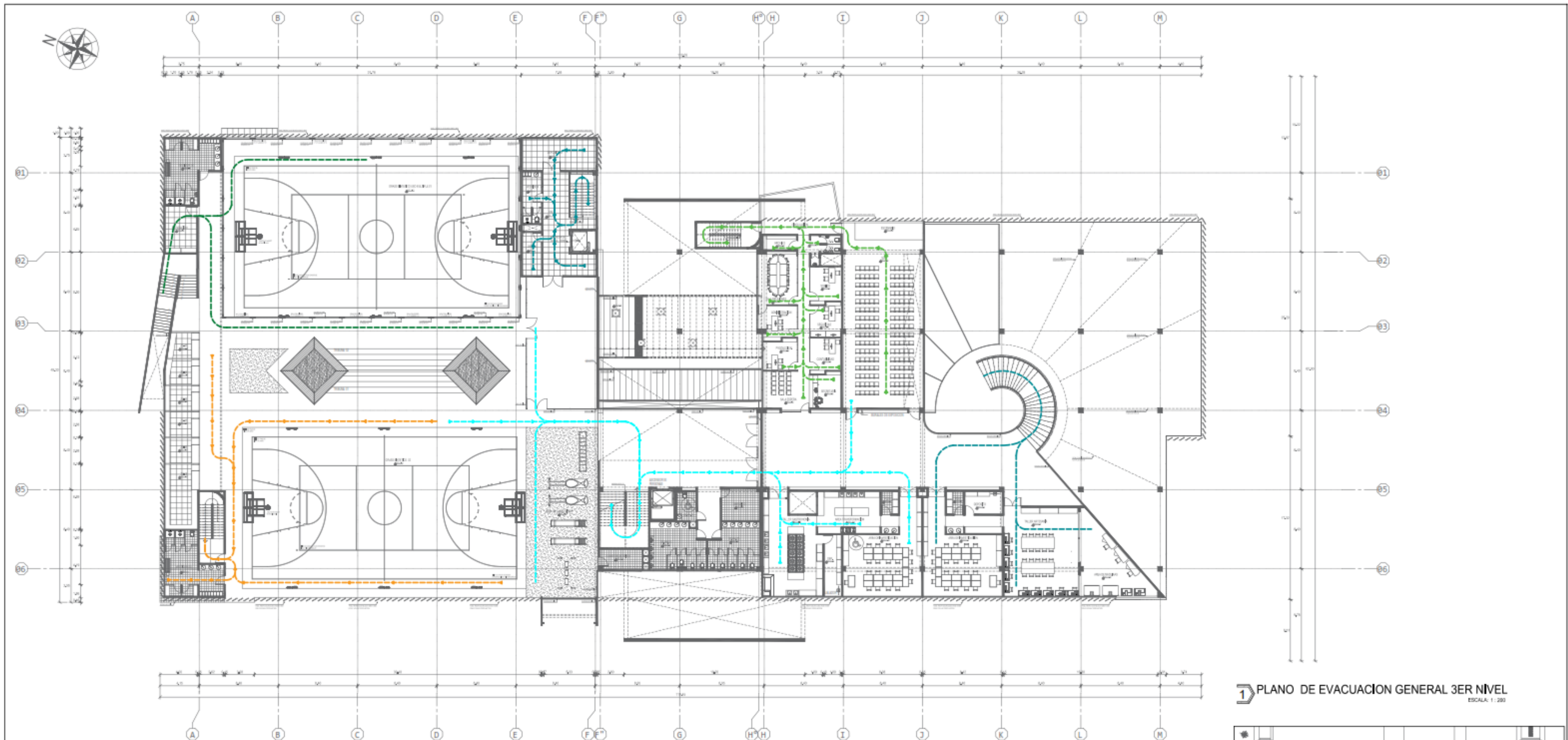
PROYECTO: MERCADO DE ABASTOS PARA EL DESARROLLO E INTERACCIÓN DE LA CULTURA LOCAL EN EL DISTRITO DE SAN MIGUEL-2022  
 PROYECTO: TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO  
 AUTOR: LUIS HORACIO ZEPALLOS GARCÉS DISEÑO SAN MIGUEL, PROV. SAN ROMÁN, DESP. PUNO

TÍTULO: ARQUITECTURA  
 EVACUACION GENERAL 2DO NIVEL

**EV-03**

ESCALA: 1:200  
 FECHA: 19/02/2022 15:27:28  
 DISEÑADO: E.P.M.S.-C.M.A.G.

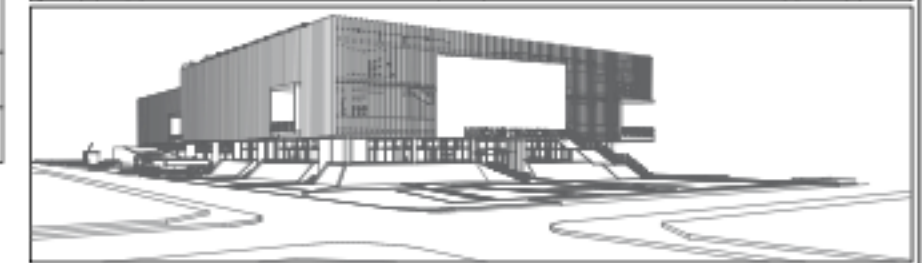




1 PLANO DE EVACUACION GENERAL 3ER NIVEL  
ESCALA: 1:200

CUADRO DE RUTAS			
	ZONA SEÑAL		DISTANCIA A LA ZONA SEÑAL
	EVACUACION ESCALERO		RUTA DE EVACUACION 1
	RUTA DE EVACUACION 1		RUTA DE EVACUACION 8
	RUTA DE EVACUACION 2		RUTA DE EVACUACION 9
	RUTA DE EVACUACION 3		RUTA DE EVACUACION 10
	RUTA DE EVACUACION 4		RUTA DE EVACUACION 11
	RUTA DE EVACUACION 5		RUTA DE EVACUACION 12
	RUTA DE EVACUACION 6		RUTA DE EVACUACION 13

$T = \frac{A}{W \times V}$   
 $A = \text{Área de evacuación}$   
 $W = \text{Ancho de puerta}$   
 $V = \text{Velocidad de evacuación}$



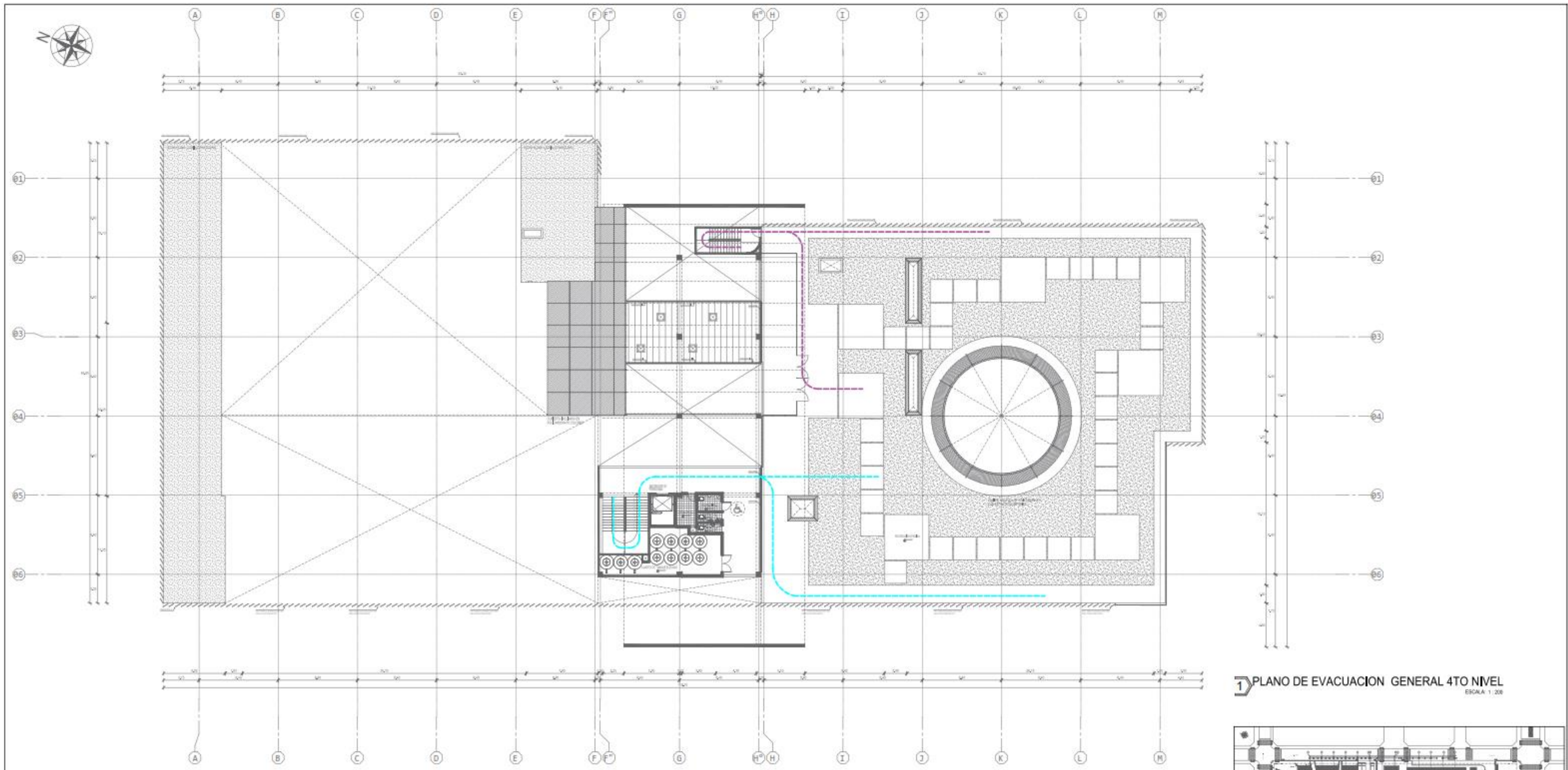
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO  
 FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

PROYECTO: MERCADO DE ABASTOS PARA EL DESARROLLO E INTERACCIÓN DE LA CULTURA LOCAL EN EL DISTRITO DE SAN MIGUEL-2022  
 PROYECTO PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO  
 ALUMNO: LUIS HORACIO ZEPALLOS GARCÉS DIST SAN MIGUEL, PROV SAN ROMÁN, DISTR PUNO

PLAN DE: ARQUITECTURA  
 EVACUACION GENERAL 3ER NIVEL

**EV-04**  
 ESCALA: INDICADA  
 FECHA: 19/02/2022 13:37:25  
 DISEÑADO: E.R.M.S.-C.M.A.G.

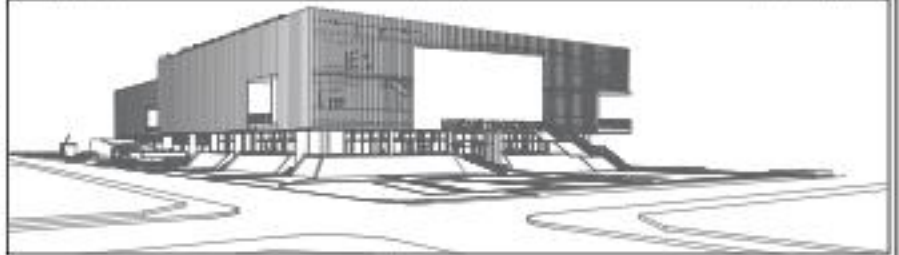




**PLANO DE EVACUACION GENERAL 4TO NIVEL**  
ESCALA: 1:200

CUADRO DE RUTAS			
	ZONA SIGMA		DESTINO A LA ZONA SIGMA
	ENLACEN ESCALERAS		RUTA DE EVACUACION 7
	RUTA DE EVACUACION 1		RUTA DE EVACUACION 8
	RUTA DE EVACUACION 2		RUTA DE EVACUACION 9
	RUTA DE EVACUACION 3		RUTA DE EVACUACION 10
	RUTA DE EVACUACION 4		RUTA DE EVACUACION 11
	RUTA DE EVACUACION 5		RUTA DE EVACUACION 12
	RUTA DE EVACUACION 6		RUTA DE EVACUACION 13

$E = \frac{H}{A + C} + \frac{1}{T}$   
 E = Tiempo de evacuación  
 H = Altura de evacuación  
 A = Área de planta  
 C = Área de escape  
 T = Distancia de recorrido  
 1 = Intensidad de evacuación



PROYECTO: MERCADO DE ABASTOS PARA EL DESARROLLO E INTERACCIÓN DE LA CULTURA LOCAL EN EL DISTRITO DE SAN MIGUEL-2022  
 PROYECTO: TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO  
 AUTOR: LUIS HORACIO ZEPALLOS GARCÉS DISEÑO SAN ROBERTO, DISEÑO PUNTO

TÍTULO: ARQUITECTURA  
 ASIGNATURA: EVACUACION GENERAL 4TO NIVEL  
**EV-05**

FECHA: 19/02/2022 15:57:28  
 DISEÑADOR: E.P.M.S. - C.M.A.G.









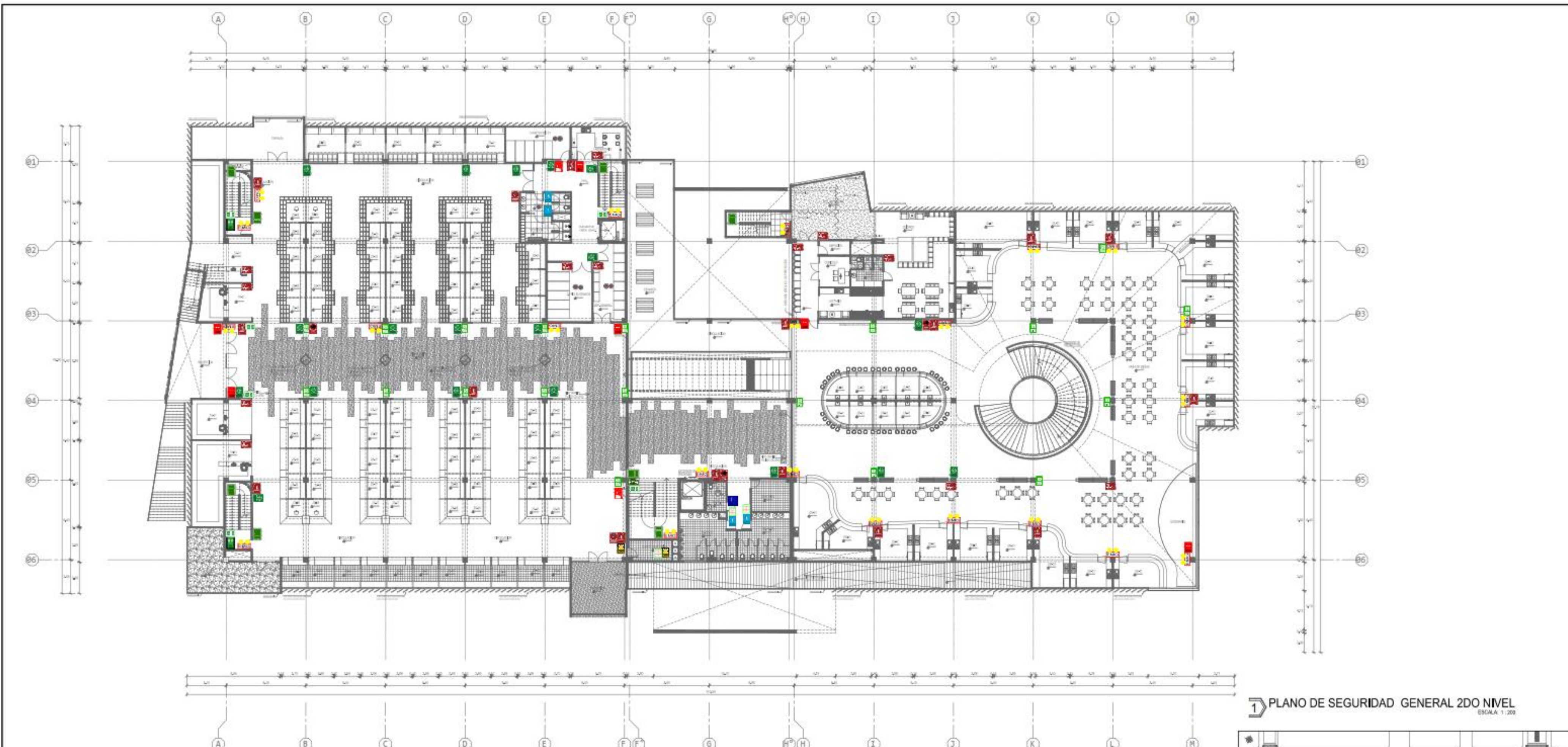
PLANO GENERAL SEGURIDAD 1ER NIVEL

DESCRIPCIÓN	BOQUEL SIMBOLO	PIEDRA DE RESERVA	REPERTE	EXTRACCION	BOQUEL S. MARCHA	APRO	PIEDRA DE RESERVA	PLAN DE EVACUACION PARA DESPLAZAMIENTO	SEÑAL DE EVACUACION	SEÑAL DE EVACUACION	SEÑAL DE EVACUACION	SEÑAL DE EVACUACION	SEÑAL DE EVACUACION	SEÑAL DE EVACUACION	SEÑAL DE EVACUACION
DESCRIPCIÓN	BOQUEL SIMBOLO	PIEDRA DE RESERVA	REPERTE	EXTRACCION	BOQUEL S. MARCHA	APRO	PIEDRA DE RESERVA	PLAN DE EVACUACION PARA DESPLAZAMIENTO	SEÑAL DE EVACUACION	SEÑAL DE EVACUACION	SEÑAL DE EVACUACION	SEÑAL DE EVACUACION	SEÑAL DE EVACUACION	SEÑAL DE EVACUACION	SEÑAL DE EVACUACION
MATERIA	PC ATONADO	PC ATONADO	PC ATONADO	PC ATONADO	PC ATONADO	PC ATONADO	PC ATONADO	PC ATONADO	PC ATONADO	PC ATONADO	PC ATONADO	PC ATONADO	PC ATONADO	PC ATONADO	PC ATONADO
INDICACIONES (m)	0,20 x 0,20	0,20 x 0,20	0,20 x 0,20	0,20 x 0,20	0,20 x 0,20	0,20 x 0,20	0,20 x 0,20	0,20 x 0,20	0,20 x 0,20	0,20 x 0,20	0,20 x 0,20	0,20 x 0,20	0,20 x 0,20	0,20 x 0,20	0,20 x 0,20

DESCRIPCIÓN	MATERIA	INDICACIONES (m)
SEÑAL DE EVACUACION EN CASO DE SISMO	PC ATONADO	0,20 x 0,20
EXTRACTOR DE FUMOS	PC ATONADO	0,20 x 0,20
EXTRACTOR DE AGUA DE PLUUVIA	PC ATONADO	0,20 x 0,20
INDICACION DE LUCES DE EMERGENCIA	PC ATONADO	0,20 x 0,20
DETECCION DE TEMPERATURA	PC ATONADO	0,20 x 0,20

DESCRIPCIÓN	MATERIA	INDICACIONES (m)
RUTA DE EVACUACION SALIDA	PC ATONADO	0,20 x 0,20
RUTA DE EVACUACION SUPERVIA	PC ATONADO	0,20 x 0,20
RUTA DE EVACUACION INFERVIA	PC ATONADO	0,20 x 0,20





1 PLANO DE SEGURIDAD GENERAL 2DO NIVEL  
ESCALA 1:200

DESCRIPCION	ZONA SEGURA EN CASO DE SISMO	EXTINTOR DE PISOS RIGID	EXTINTOR DE ACETATO DE POTASIO	INDICACION DE LUCES DE EMERGENCIA	DH: DETECTOR DE HUMO	DT: DETECTOR DE TEMPERATURA
MATERIAL	PVC AUTADHESIVO	PVC AUTADHESIVO	PVC AUTADHESIVO	PLASTICO		
DIMENSIONES (m)	0,20 x 0,30	0,20 x 0,30	0,20 x 0,30			

DESCRIPCION	RUTA DE EVACUACION SALIDA	RUTA DE EVACUACION DERECHA	RUTA DE EVACUACION IZQUIERDA
MATERIAL	PVC AUTADHESIVO	PVC AUTADHESIVO	PVC AUTADHESIVO
DIMENSIONES (m)	0,30 x 0,30	0,20 x 0,20	0,30 x 0,20

COLOR	SIGNIFICADO
ROJO	ALTO PREGUNTO CORPUS CONTAMINADO
AMARILLO	PRECAUCION RIESGO
VERDE	CONDICION SEGURA PRIMEROS AUXILIOS
AZUL	OBLIGACION INFORMACION

DESCRIPCION	BOQUIN	PROHIBO FUMAR	PUNTO DE REUNION	PERIGRO	EVACUACION	PROHIBO EL INGRESO	AFORO	POZO A TIERRA	RUTA DE EVACUACION PARA DISCAPACITADOS	BANOS ESCALERA-SERR ESCALERA	ESTACION MANUAL ESPEROS-SERENA	DECHA Y JARRONES DE EMERGENCIA	SALIDA DE EMERGENCIA	SEÑAL INDICATIVA DE BAÑOS	SEÑAL DE NOMBRE DE AMBIENTE
MATERIAL	PLASTICO DE 500 MICRAS PLASTICO DE 500 MICRAS CON DUREZ DE FUNDICION DUREZ DE FUNDICION	PLASTICO DE 500 MICRAS PLASTICO DE 500 MICRAS CON DUREZ DE FUNDICION DUREZ DE FUNDICION	PLASTICO DE 500 MICRAS PLASTICO DE 500 MICRAS CON DUREZ DE FUNDICION DUREZ DE FUNDICION	PLASTICO DE 500 MICRAS PLASTICO DE 500 MICRAS CON DUREZ DE FUNDICION DUREZ DE FUNDICION	PVC AUTADHESIVO	PLASTICO DE 500 MICRAS	PLASTICO DE 500 MICRAS	TAPA DE BARRA EN EL PISO COLOR AMARILLO	PVC AUTADHESIVO	MORUCO	MORUCO	PVC AUTADHESIVO	PVC AUTADHESIVO	PVC AUTADHESIVO	PVC AUTADHESIVO
DIMENSIONES	0,20 x 0,30	0,20 x 0,30	0,20x0,30 h = 2m	0,30 x 0,30	0,20 x 0,30	0,20 x 0,30	0,20 x 0,30	LINEA = 0,10x0,10 RADIO = VARIABLE	0,20 x 0,30	0,20 x 0,30	0,20 x 0,30	0,20 x 0,30	0,20 x 0,30	0,20 x 0,30	0,20 x 0,30



UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

PROYECTO: MERCADO DE ABASTOS PARA EL DESARROLLO E INTERACCION DE LA CULTURA LOCAL EN EL DISTRITO DE SAN MIGUEL-052

PROYECTO: TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO

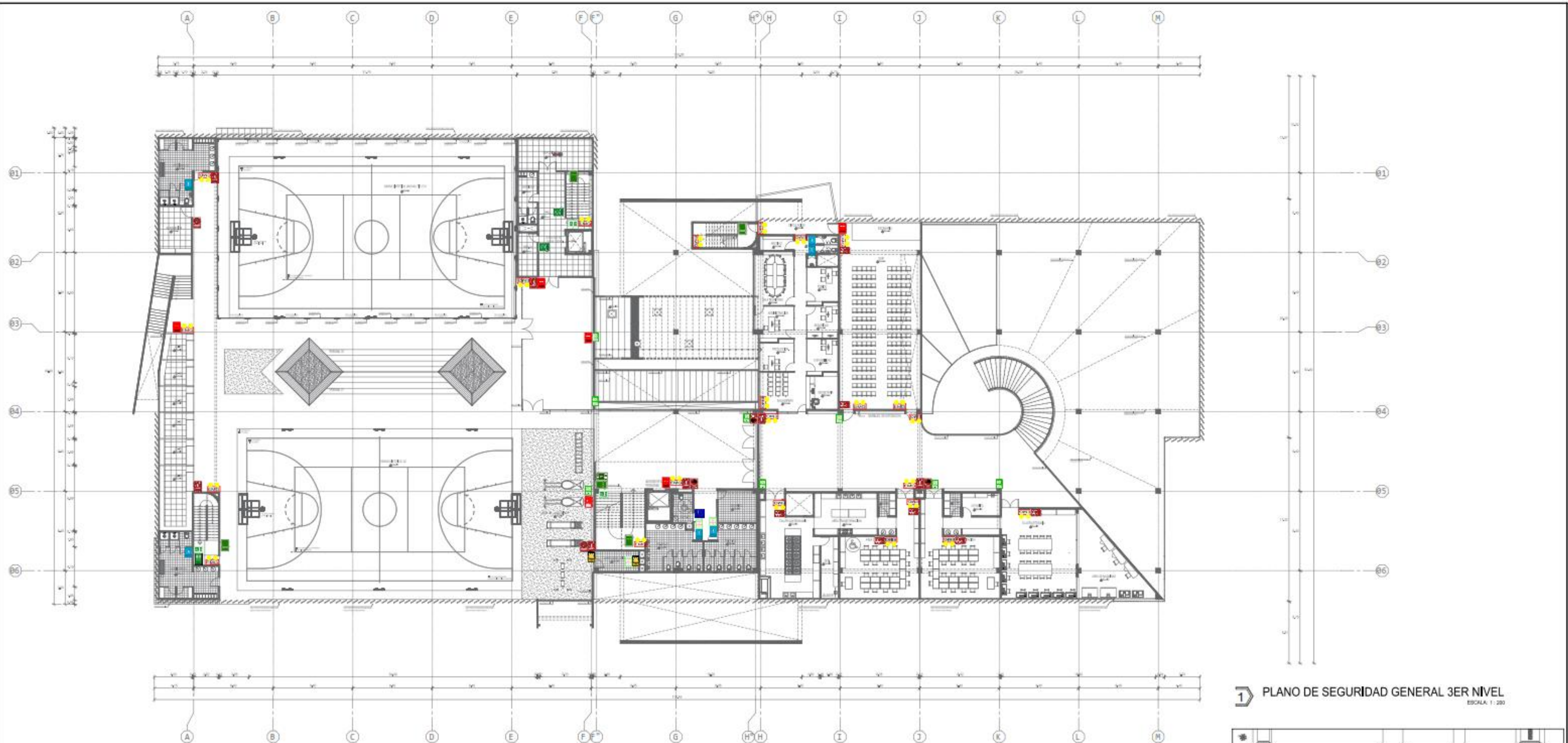
PROYECTISTA: LUIS HORACIO ZEPALLOS GARCIA / DR. SAN MIGUEL / PROU. SAN MIGUEL / DESARROLLO

FECHA: 11/09/2022 13:07:35

INDICADA

SE-03



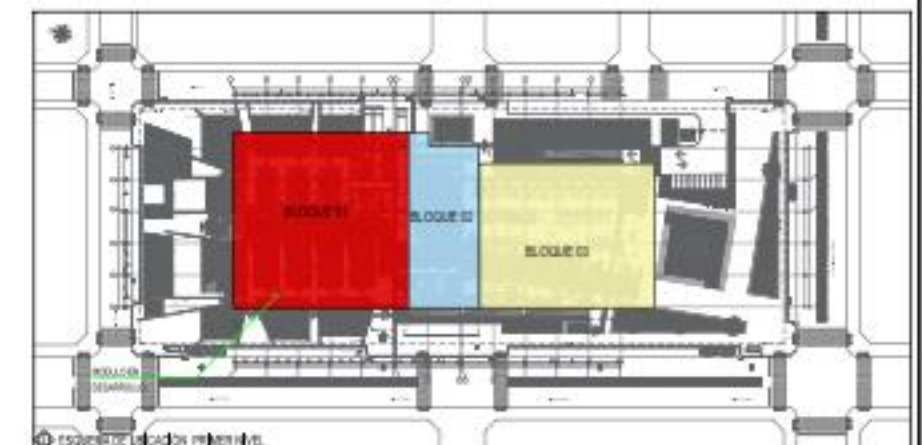


1 PLANO DE SEGURIDAD GENERAL 3ER NIVEL  
ESCALA: 1:200

DESCRIPCION	ZONA SEGURA EN CASO DE SISMO	EXTINTOR DE PÓSP 8KG	EXTINTOR DE ACETATO DE POTASIO	INDICACION DE LUCES DE EMERGENCIA	DH: DETECTOR DE HUMO	DT: DETECTOR DE TEMPERATURA
MATERIAL	PVC AUTADHESIVO	PVC AUTADHESIVO	PVC AUTADHESIVO	PLASTICO		
DIMENSIONES (m)	0.20 x 0.30	0.20 x 0.30	0.20 x 0.30			

DESCRIPCION	ruta de evacuacion SALIDA	ruta de evacuacion DERECHA	ruta de evacuacion IZQUIERDA
MATERIAL	PVC AUTADHESIVO	PVC AUTADHESIVO	PVC AUTADHESIVO
DIMENSIONES (m)	0.30 x 0.20	0.30 x 0.20	0.30 x 0.20

DESCRIPCION	BOTON DE PRIMEROS AUXILIOS	PROHIBIDO FUMAR	PUNTO DE REUNION	ADVERTENCIA ALTO VOLTAJE	EVACUACION	PROHIBIDO EL INGRESO	AFORO	PISO A TERRA	ruta de evacuacion PARA DISCAPACITADOS	BAÑAR ESCALERA-SUBR ESCALERA	ESTACION MANUAL EXTINGUIC-ORITA	DOÑA Y UNIDAD DE EMERGENCIA	SALIDA DE EMERGENCIA	SEÑAL INDICATIVA DE BAÑO	SEÑAL DE NOMBRE DE AMBIENTE	
MATERIAL	PLASTICO DE 500 MICRAS PLASTICO DE 500 MICRAS CON DOBLEZ DE FLEXION CON DOBLEZ DE FLEXION	PLASTICO DE 500 MICRAS	PLASTICO DE 500 MICRAS	PLASTICO DE 500 MICRAS	PVC AUTADHESIVO	PLASTICO DE 500 MICRAS	PLASTICO DE 500 MICRAS	TAPA DURA EN EL PISO COLOR ANARILLO	PVC AUTADHESIVO	ADRILO	ADRILO	PVC AUTADHESIVO	PVC AUTADHESIVO	PVC AUTADHESIVO	PVC AUTADHESIVO	
DIMENSIONES	0.20 x 0.30	0.20 x 0.30	0.20x0.30 H = 2m	0.20 x 0.30	0.20 x 0.30	0.20 x 0.30	0.20 x 0.30	LINEA = 0.100x0.100x0.100 - INHIBIBLE	0.20 x 0.30	0.20 x 0.30	0.20 x 0.30	0.20 x 0.30	0.20 x 0.30	0.20 x 0.30	0.20 x 0.30	




**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

PROYECTO: MERCADO DE ABASTOS PARA EL DESARROLLO E INTERACCIÓN DE LA CULTURA LOCAL EN EL DISTRITO DE SAN MIGUEL-3322  
 PROYECTANTE: TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO  
 ALUMNO: LUIS HOPACIO ZEPALLO GARCÉS DÍAZ SAN MIGUEL, PROV. SAN ROMÁN, DES. PUNO

TÍTULO: ARQUITECTURA  
**SEGURIDAD GENERAL 3ER NIVEL**

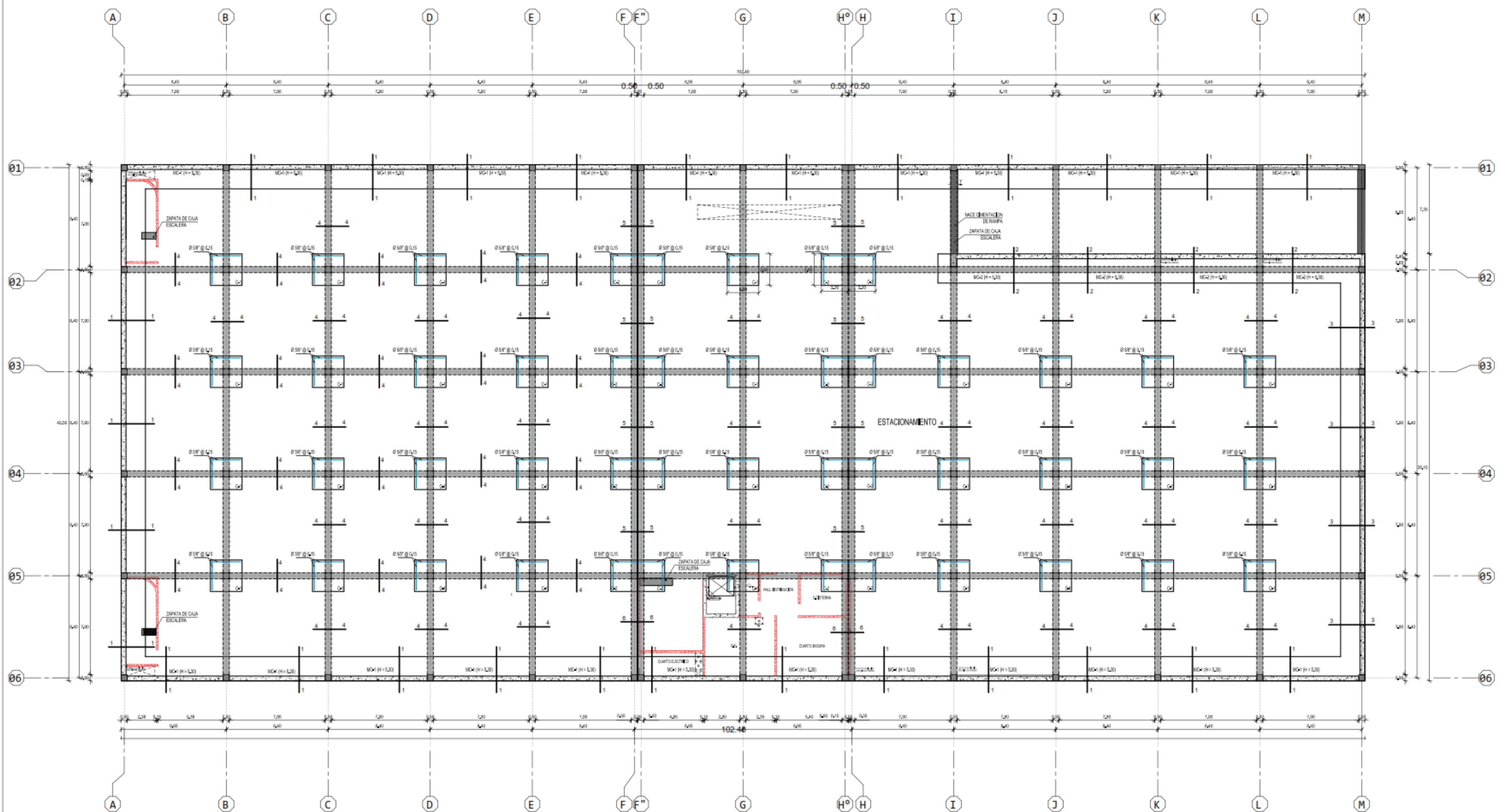
**SE-04**

FECHA: 11/04/2022 13:37:28  
 DISEÑADOR: E. R.M.S. - C.M.A.G.



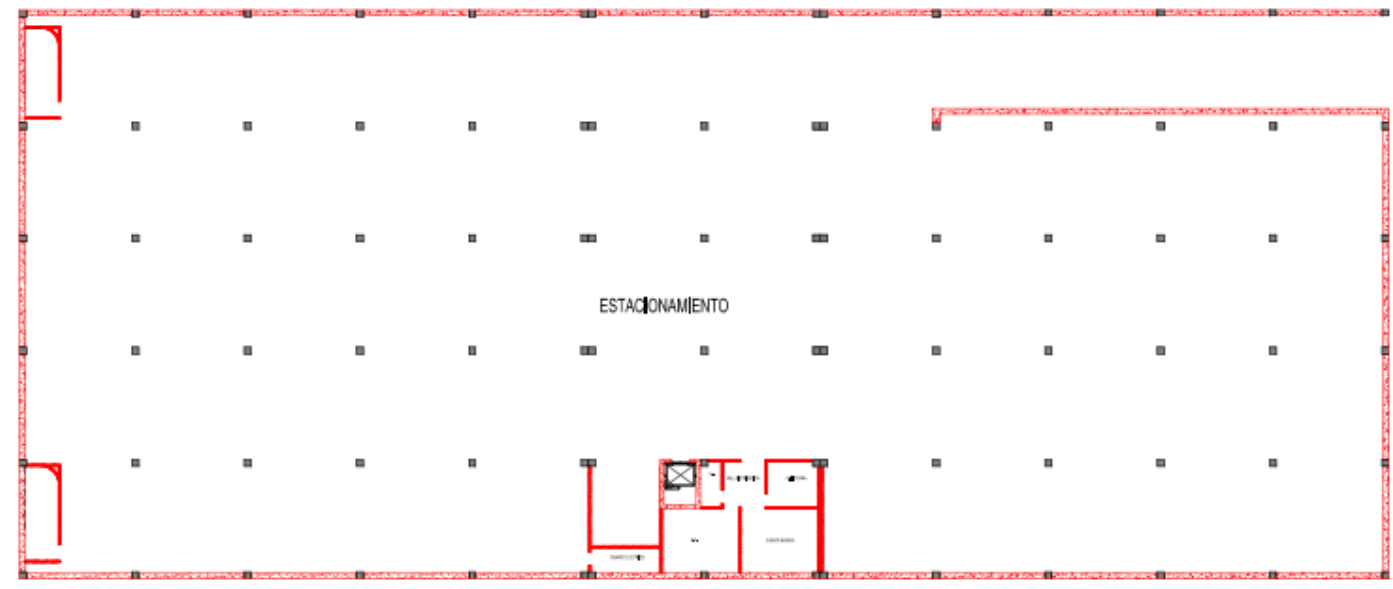
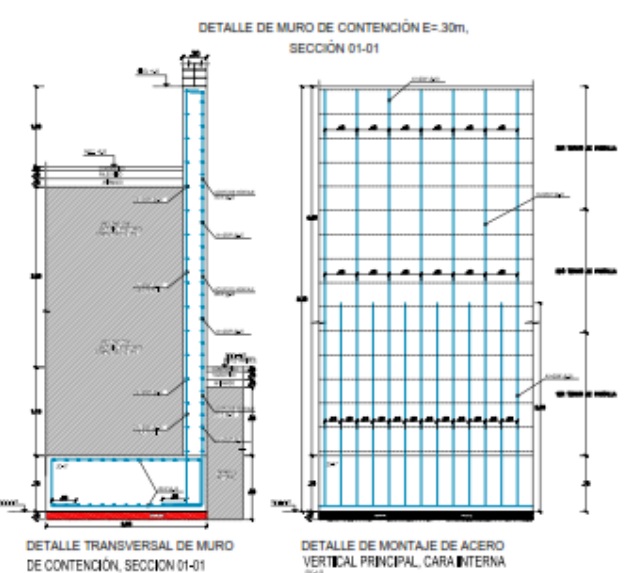
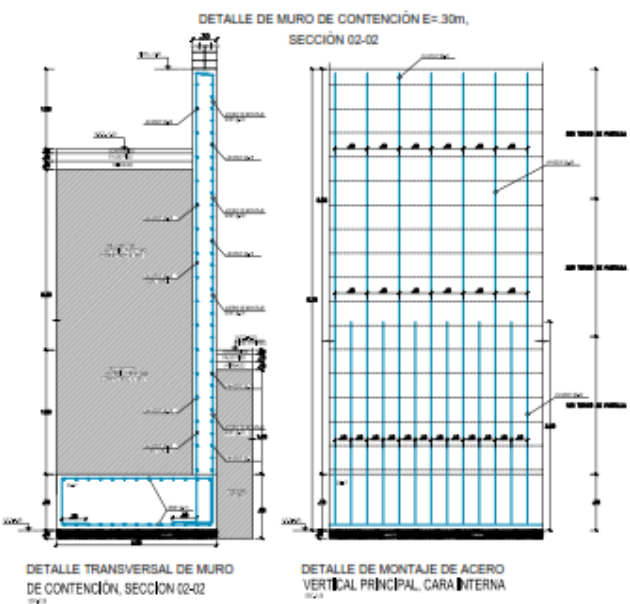
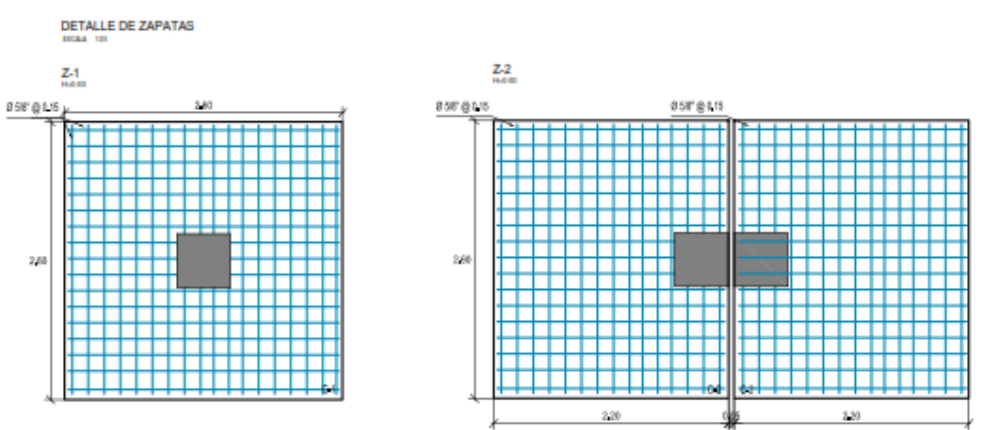






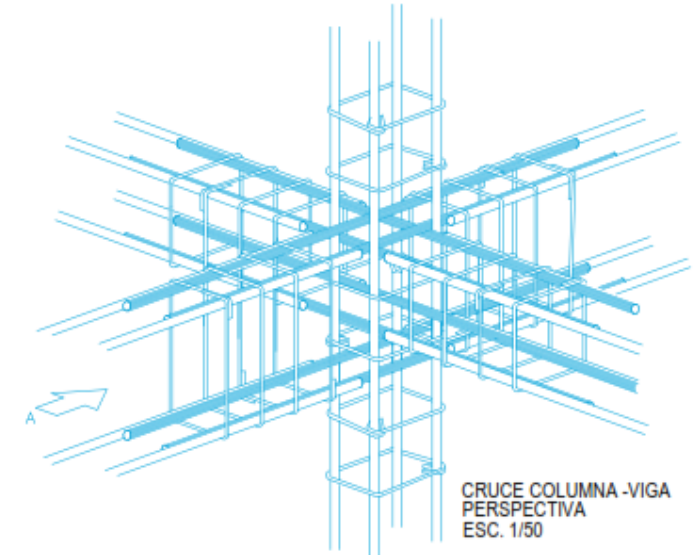
1 PLANO GENERAL DE CIMENTACION

ESCALA: 1: 200  
 CISTERNA CONCRETO  
 VIGA DE CIMENTACION  
 COLUMNAS



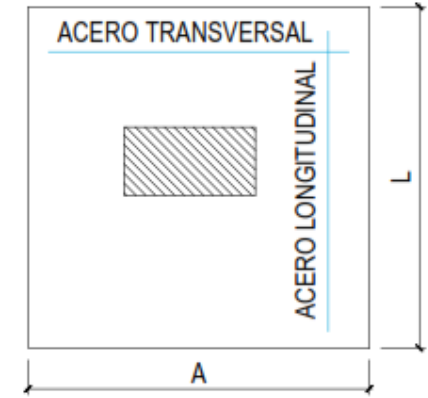
1 PLANOS DE SOBRECIMENTOS

ESCALA: 1: 100

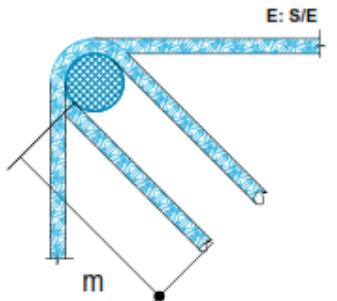


CRUCE COLUMNA-VIGA PERSPECTIVA ESC. 1/50

DETALLE DE ZAPATA



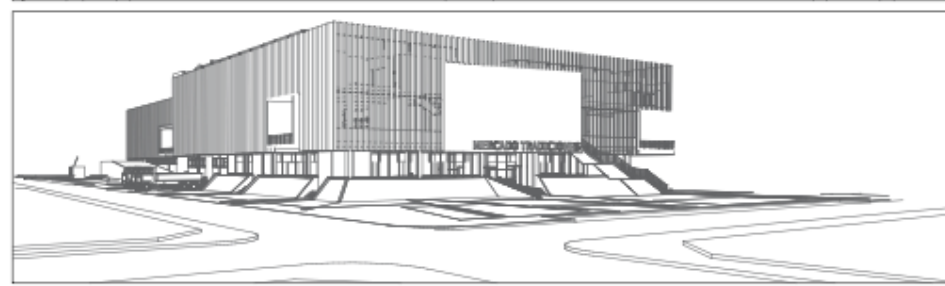
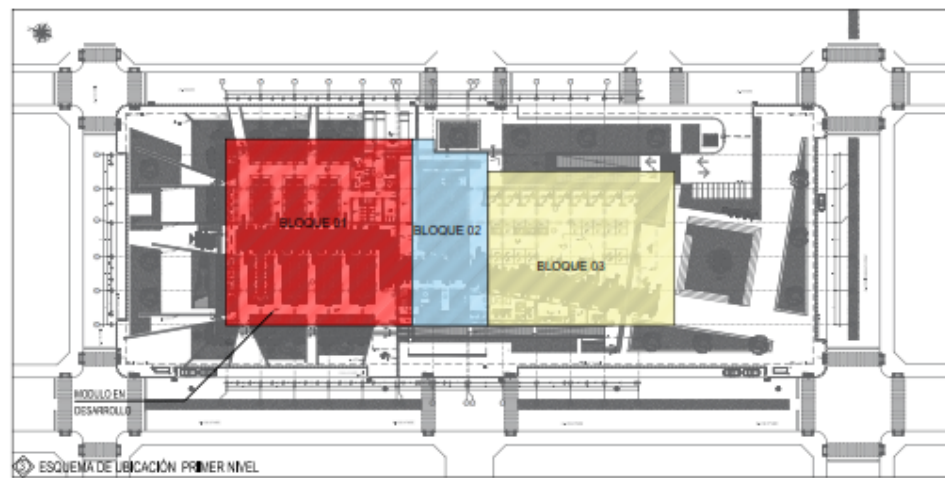
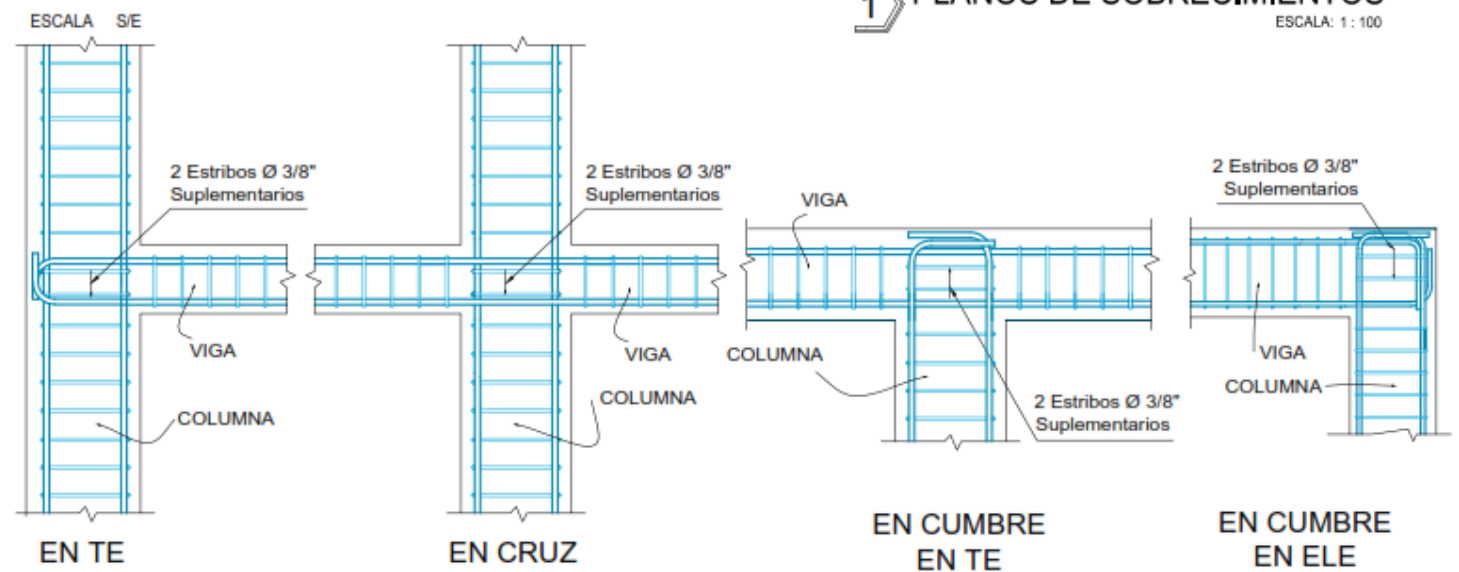
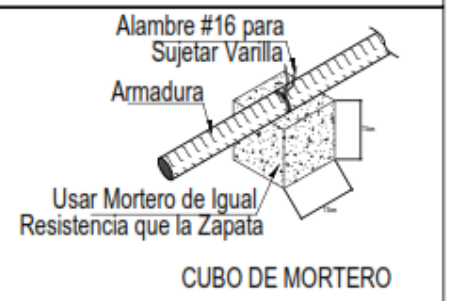
DETALLE DE ESTRIBOS (DOBLECES y OTROS)



NOTA:  
 La longitud proporcionada sera la minima colocada en el momento de la construccion.

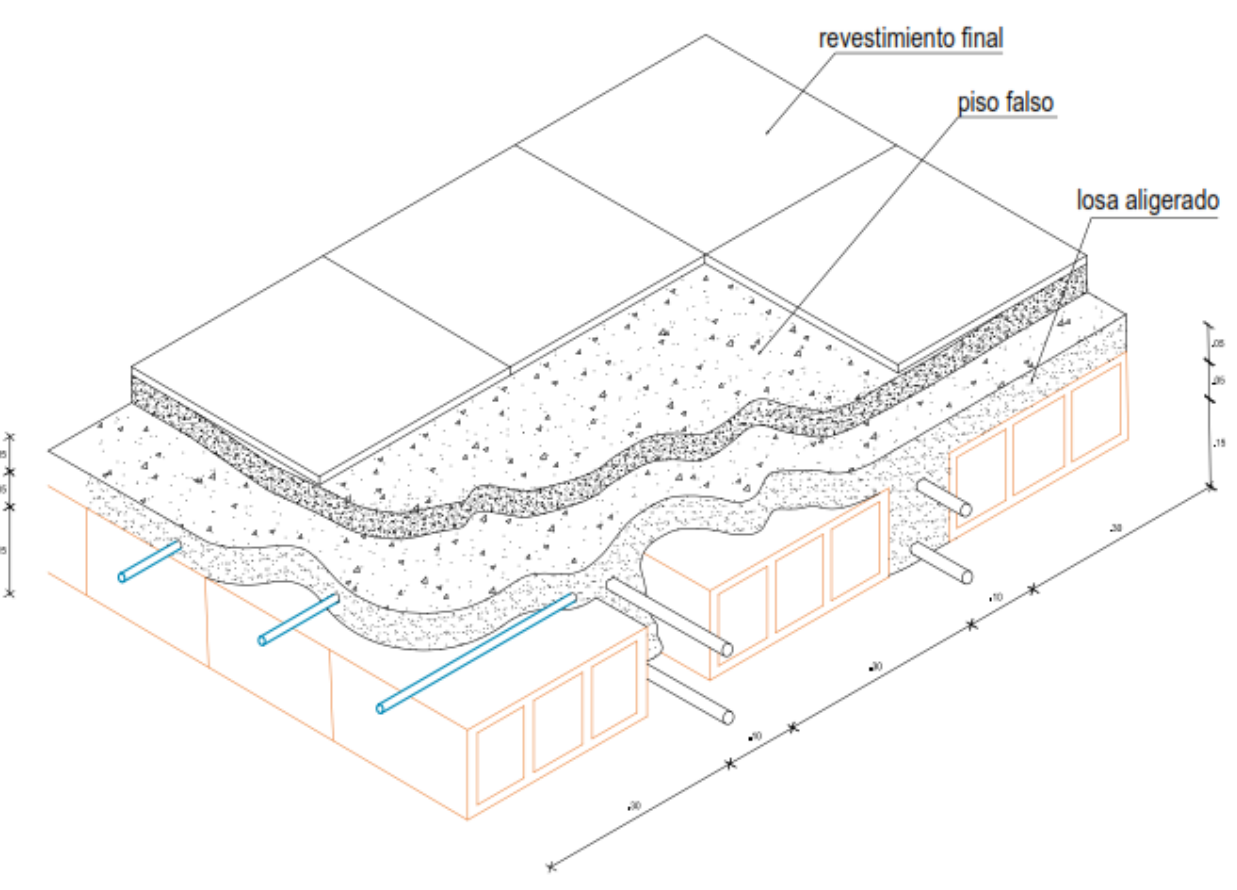
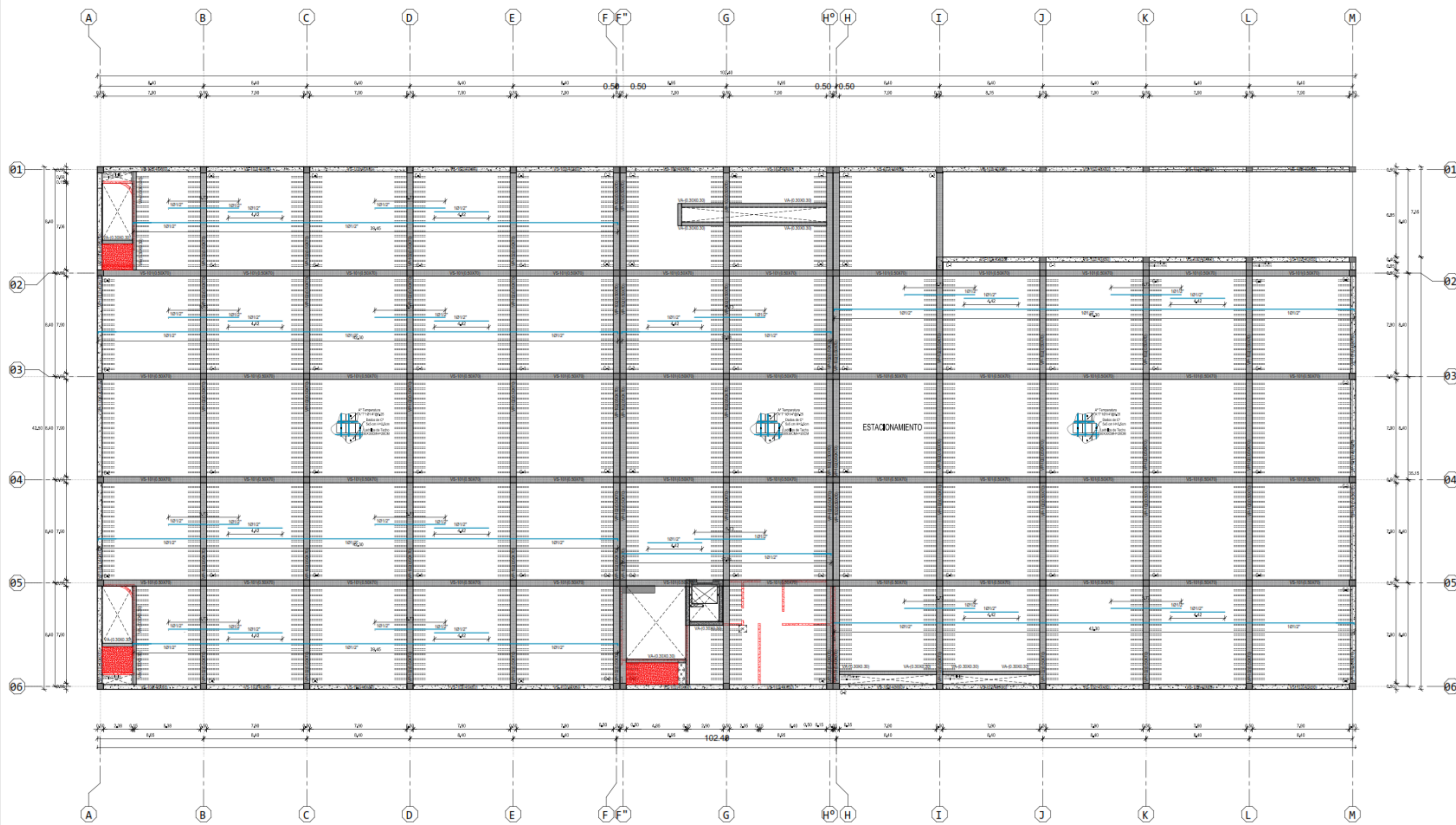
DOBLEZ EN ESTRIBO A 135°			
TOTAL	r	m	Ø
10.77	1.27cm	9.5 cm	3/8"
10.77	1.27cm	9.5 cm	1/4"

DETALLE DE SEPARADOR

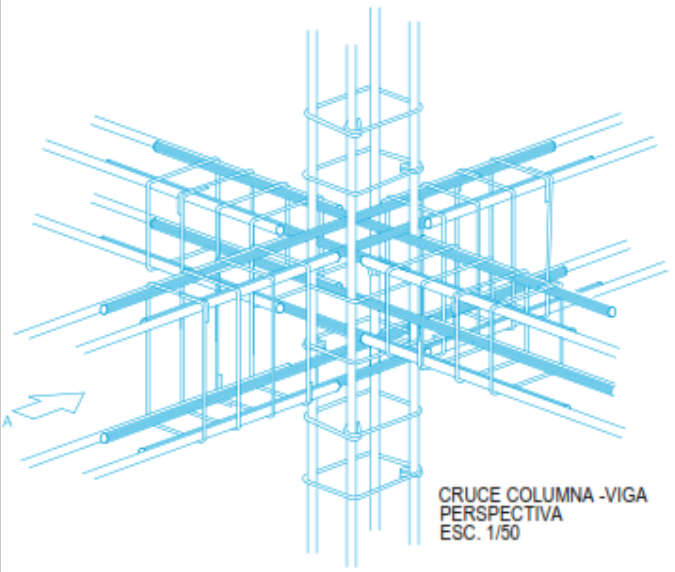


**PROYECTO:** MERCADO DE ABASTOS PARA EL DESARROLLO E INTERACCION DE LA CULTURA LOCAL EN EL DISTRITO DE SAN MIGUEL-2022  
**PROYECTO:** TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO  
**USUARIO:** URB. HORACIO ZEBALLOS GAMEZ DIST SAN MIGUEL, PROV SAN ROMAN, DEP JUNO  
**PLANO DE:** ESTRUCTURAS  
**CIMENTACION-M. DE CONTENCIÓN**  
**ESCALA:** INDICADA **FECHA:** 11/04/2022 13:37:25 **TRUJO:** E.R.M.S.-C.M.A.Q.

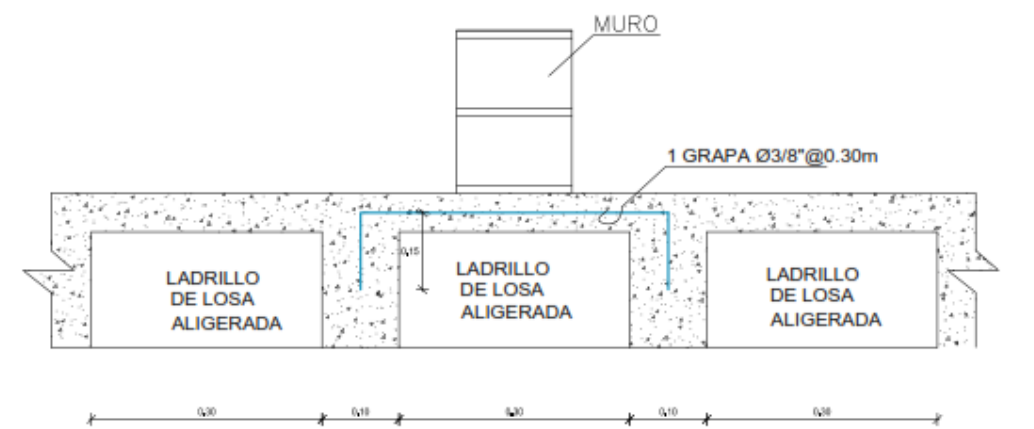
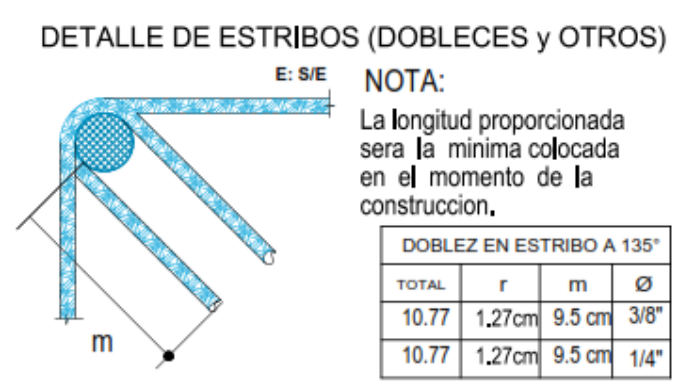




1 PLANO GENERAL LOSA ALIGERADA SOTANO  
ESCALA: 1:200



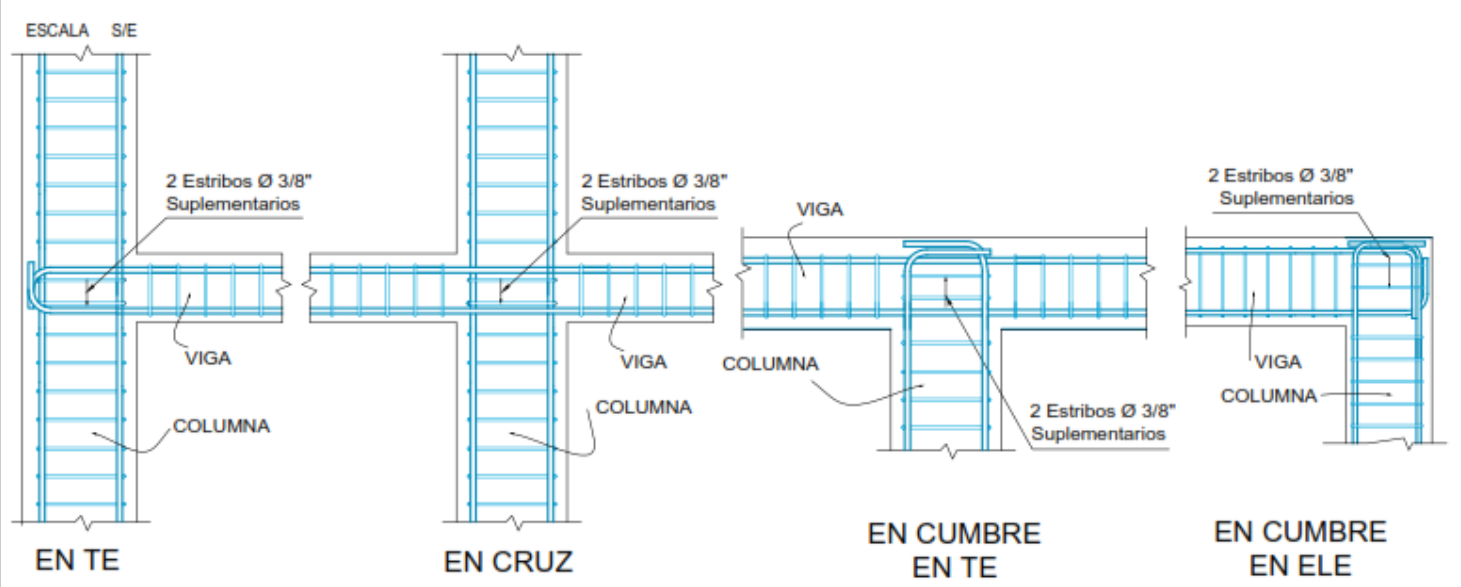
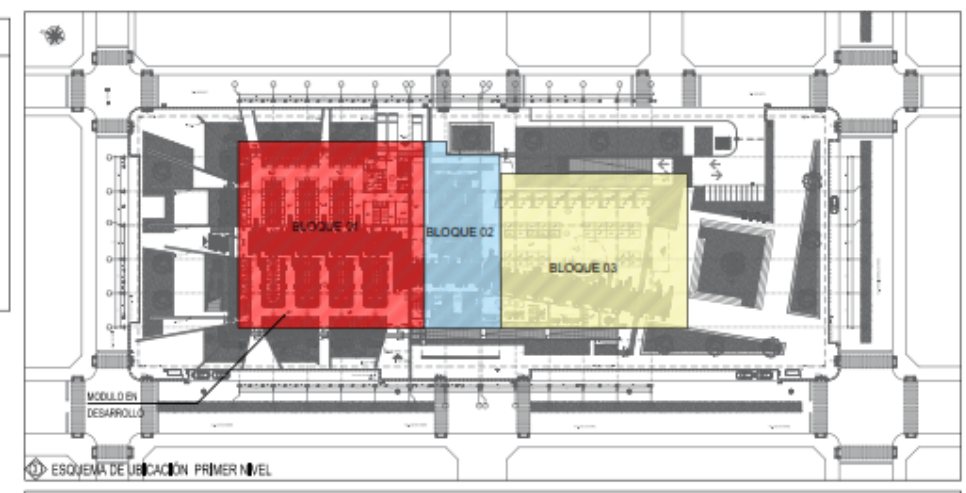
CRUCE COLUMNA-VIGA  
PERSPECTIVA  
ESC. 1/50



- CISTERNA CONCRETO
- VIGA DE CIMENTACION
- COLUMNAS

PARAMETROS SISMORESISTENTES

- SISTEMA ESTRUCTURAL SISMO-RESISTENTE  
Pórticos de columnas y vigas de concreto armado.
- PARAMETROS PARA DEFINIR FUERZA SISMICA O ESPECTRO DE DISEÑO
  - Factor de zona (zona 2) Z = 0,25 g
  - Factor de suelo (Tipo S) S = 1,2 Tp(S) = 0,60 seg.
  - Factor de uso (Categoría A2) U = 1,5
  - Factor de reducción Rx = 8 Pórticos Ry = 3 Alcantarilla



CUADRO DE COLUMNAS						
TIPO	COLUMNA: C-1	COLUMNA: C-3	COLUMNA: C-4	COLUMNA: C-2	COLUMNA: C-5	SECCION DE VIGA DE CIMENTACION
	CANTIDAD: 06	CANTIDAD: 04	CANTIDAD: 01			
PRIMER NIVEL DE CONSTRUCCION						
	Recubrimiento = 4.0 cm	Recubrimiento = 4.0 cm	Recubrimiento = 4.0 cm	Recubrimiento = 4.0 cm	Recubrimiento = 4.0 cm	
Acero Ref. Principal	08 Ø 5/8"	06 Ø 5/8"	06 Ø 1/2"	8 Ø 1/2"	8 Ø 1/2"	04 Ø 5/8", 02 Ø 1/2"
Acero Ref. Estribos	[] Ø 3/8": 2@0.05, 06@0.10, y R @ 0.20 m.					

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO UCV

PROYECTO: MERCADO DE ABASTOS PARA EL DESARROLLO E INTERACCION DE LA CULTURA LOCAL EN EL DISTRITO DE SAN MIGUEL-2022

PROYECTO: TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO

UBICACION: URB. HORACIO ZEBALLOS GAMEZ DIST. SAN MIGUEL, PROV. SAN ROMAN, DEPT. PIURA

FECHA: 11/04/2022 13:37:25

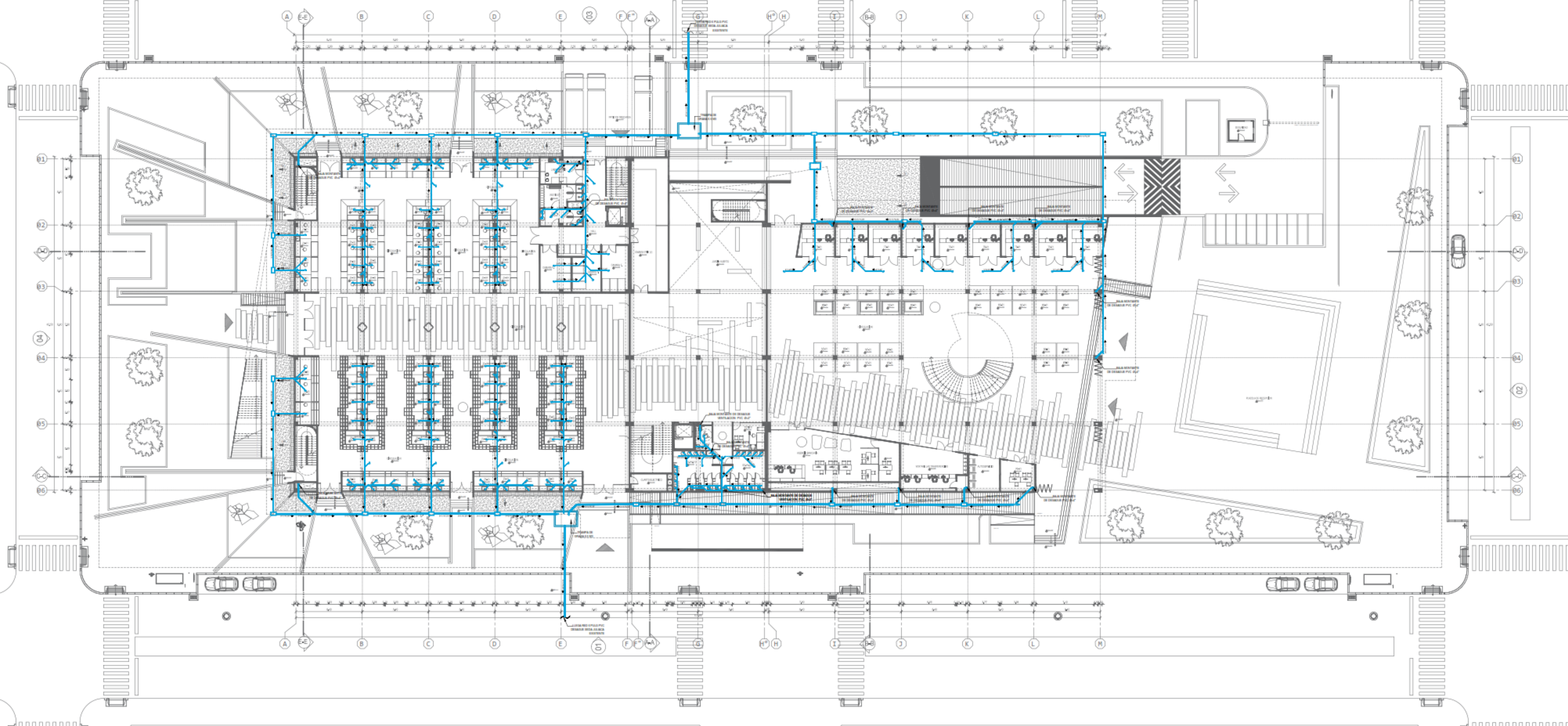
PROYECTO: ESTRUCTURAS LOSA ALIGERADA SOTANO

ESCALA: INDICADA

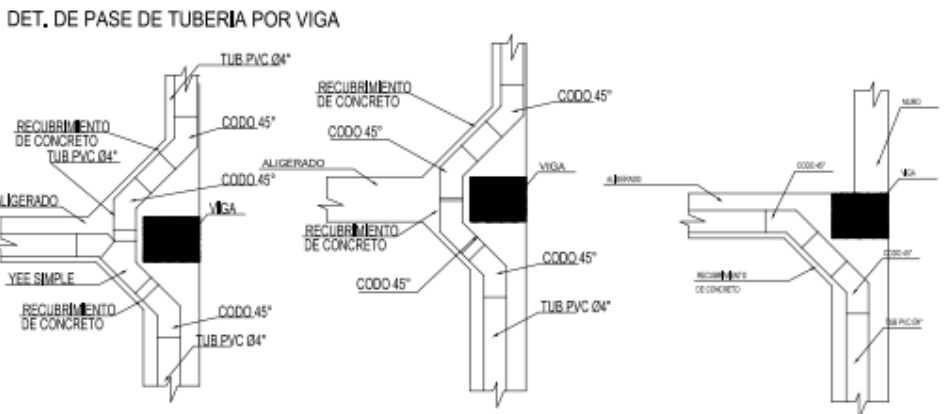
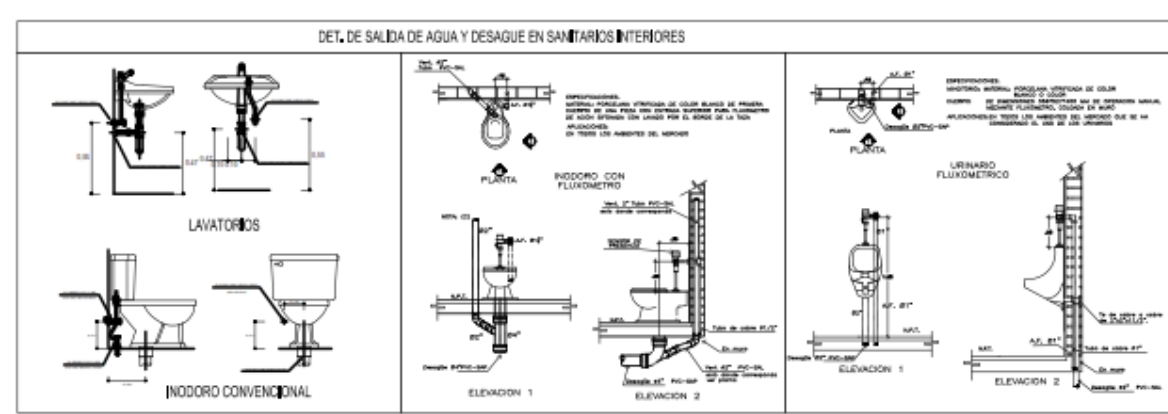
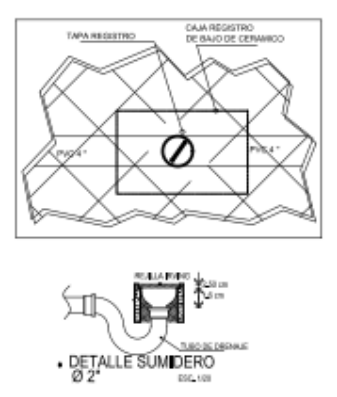
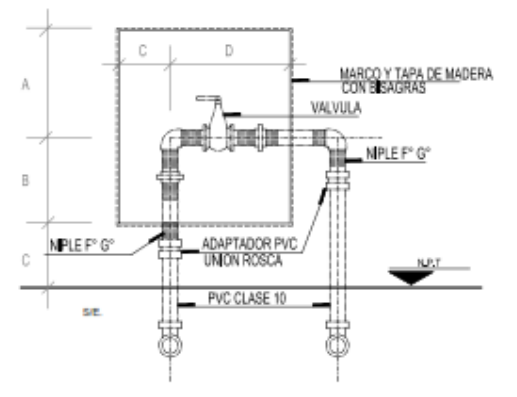
PROYECTO: E-02

PROYECTO: E.R.M.S. - C.M.A.G.

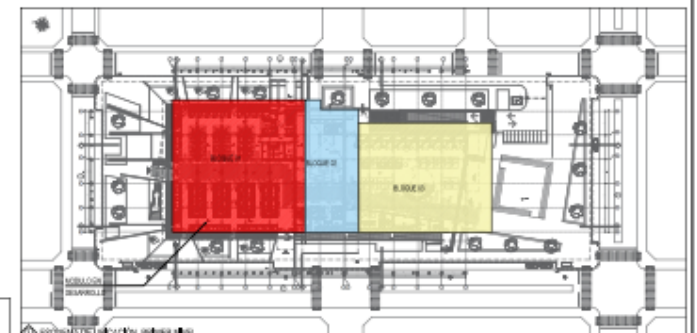




INST. SANITARIA DESAGUE AGUA 1ER NIVEL  
SEMA 1.04



LEYENDA INSTALACIONES DE DESAGUOS			
SYM	TIPO	DESCRIPCION	DIAM.
01.00	—	Tubo PVC 40mm	4" x 2"
02.00	—	WYE DE 45°	4" x 2" x 4"
03.00	—	WYE DE 90°	4" x 2"
04.00	—	COUPLER WYE	4" x 2"
05.00	—	COUPLER 90°	4" x 2"
06.00	—	REDUCIDOR 90°	4" x 2"
07.00	—	WYE SIMPLE	4" x 2"
08.00	—	WYE DE 90°	4" x 2"
09.00	—	REDUCIDOR 90°	4" x 2"
10.00	—	WYE DE 45°	4" x 2"
11.00	—	WYE DE 90°	4" x 2"
12.00	—	REDUCIDOR 90°	4" x 2"



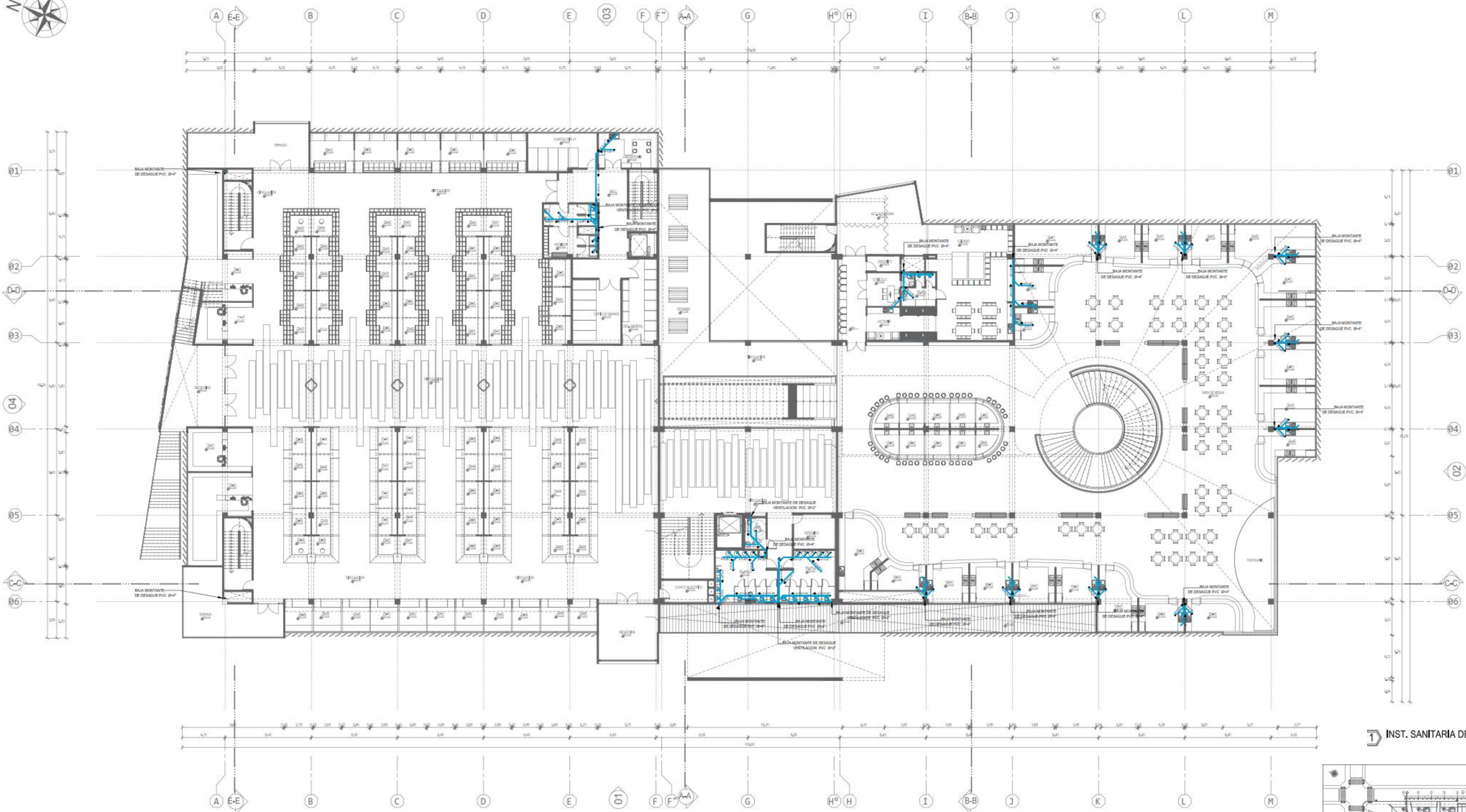

**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**  
 FACULTAD DE INGENIERIA  
 ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERIA EN SISTEMAS DE INGENIERIA

PROYECTO: MERCADO DE ABASTOS PARA EL DESARROLLO E INTERACCION DE LA CULTURA LOCAL EN EL DISTRITO DE SAN MIGUEL  
 PROYECTO: TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO  
 AUTOR: JUAN CARLOS GARCIA GONZALEZ, JUAN CARLOS ROMERO

TITULO: INSTALACION SANITARIA  
 INST. SANITARIA DESAGUE 1ER NIVEL  
**IS-01**

ESCALA: 1:500  
 FECHA: 15/08/2023 10:37:25

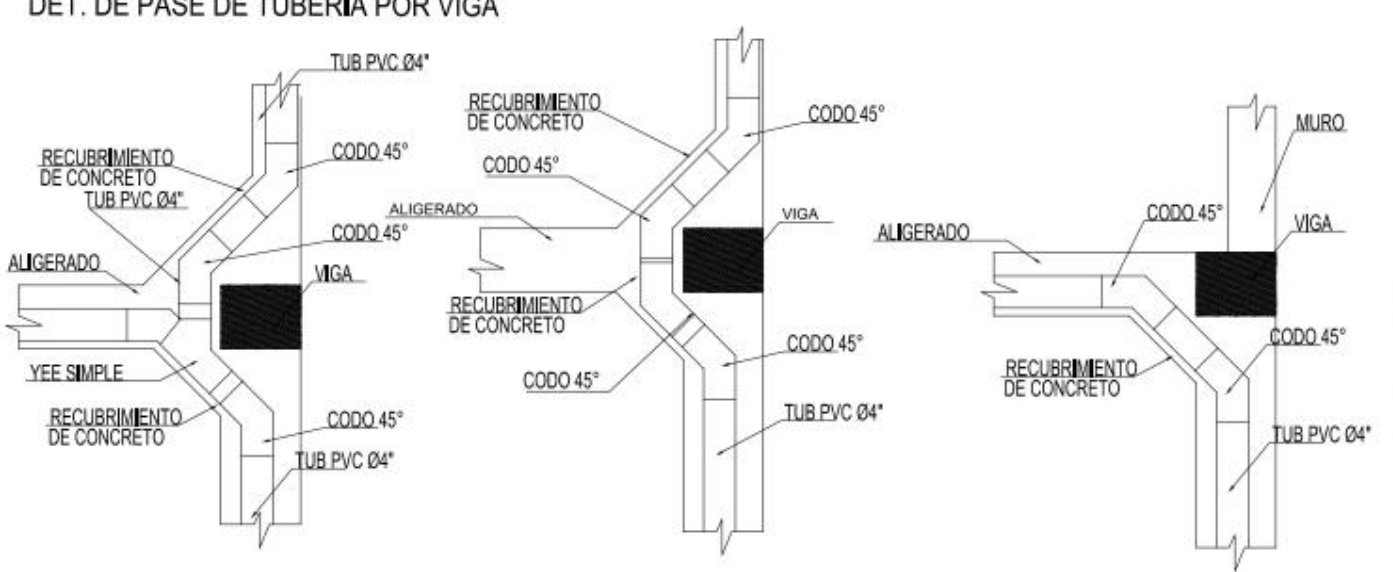
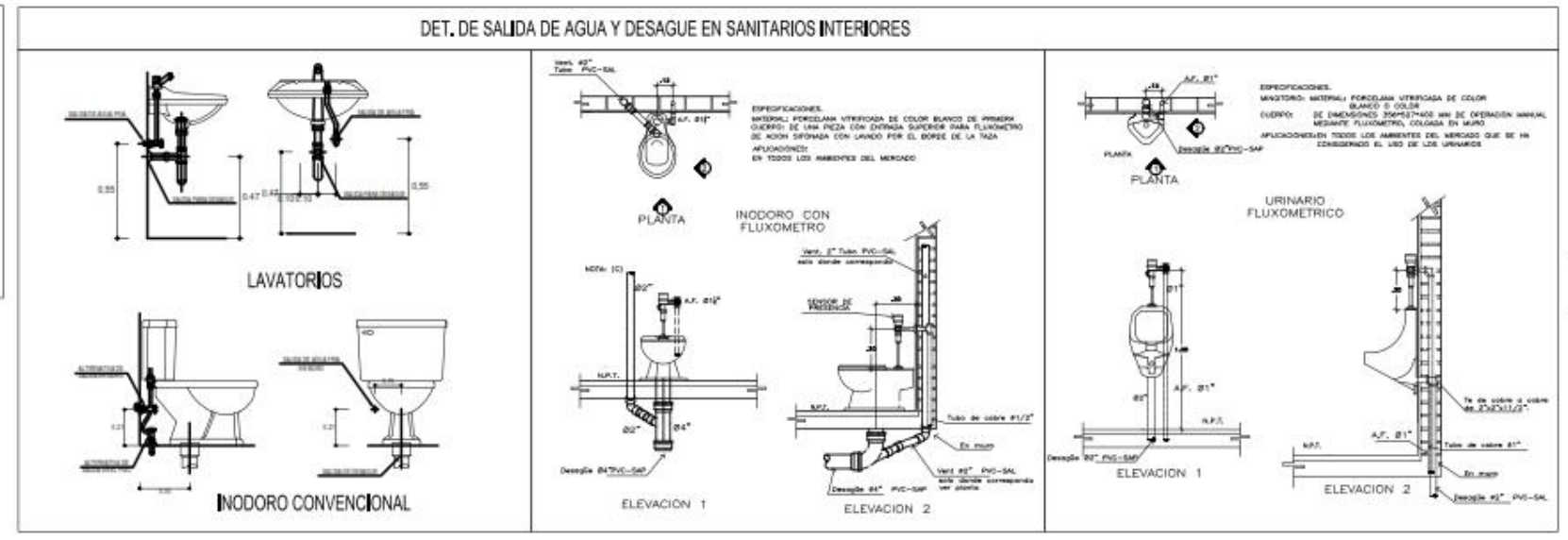
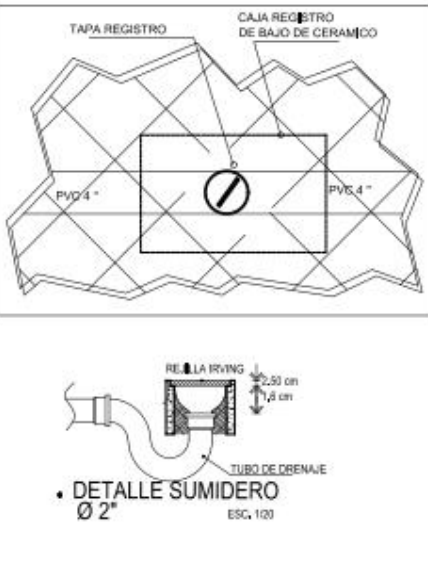
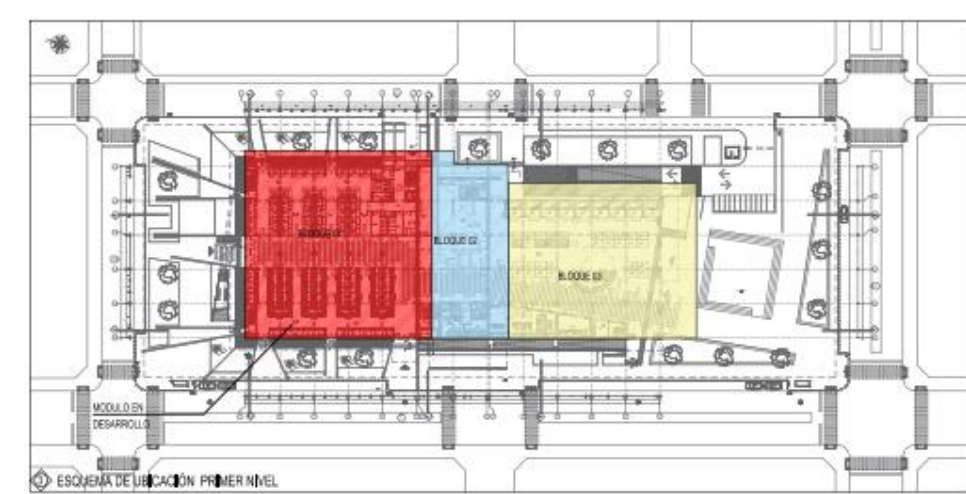




**LEYENDA INSTALACIONES DE DESAGUE**

ITEM	SIMBOLO	DESCRIPCION	Ø
01.00		Tubo PVC de Desague	6" x 4" 2"
02.00		YEE PVC 4" x 2"	4" x 2", 4" x 4"
03.00		CODDO PVC DE 90°	6" x 4" 2"
04.00		CODDO PVC DE 45°	6" x 4" 2"
05.00		CODDO 90° VENTILACION	4" x 2"
06.00		REDUCCION PVC 4" x 2"	6" x 4" 2"
07.00		TEE PVC SIMPLE	4" x 2"
08.00		YEE PVC SIMPLE	6" x 4" 2"
09.00		TEE REDUCCION DOBLE	6" x 4" 2"
10.00		CAJA DE REGISTRO	6" x 4" 2"
11.00		REGISTRO REDONDO	6" x 4" 2"
12.00		SUMIDERO REDONDO	6" x 4" 2"

**1 INST. SANITARIA DESAGUE 2DO NIVEL**  
Escala: 1:200



**UCV** UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

PROYECTO: MERCADO DE ABASTOS PARA EL DESARROLLO E INTERACCION DE LA CULTURA LOCAL EN EL DISTRITO DE SAN MIGUEL-2022

PROYECTO: TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO

ELABORADO POR: LUIS HORACIO ZEBALLOS GARCIA / JUAN CARLOS ROMAN DE PUNO

REVISADO POR: BACH. ARO. EDGAR RALL MAMANI SUÑÁ / CODIGO 7034073 / BACH. ARO. MAGDA HUACAS QUISEP / CODIGO 54354876

PROYECTO: **INSTALACION SANITARIA INST. SANITARIA DESAGUE 2DO NIVEL**

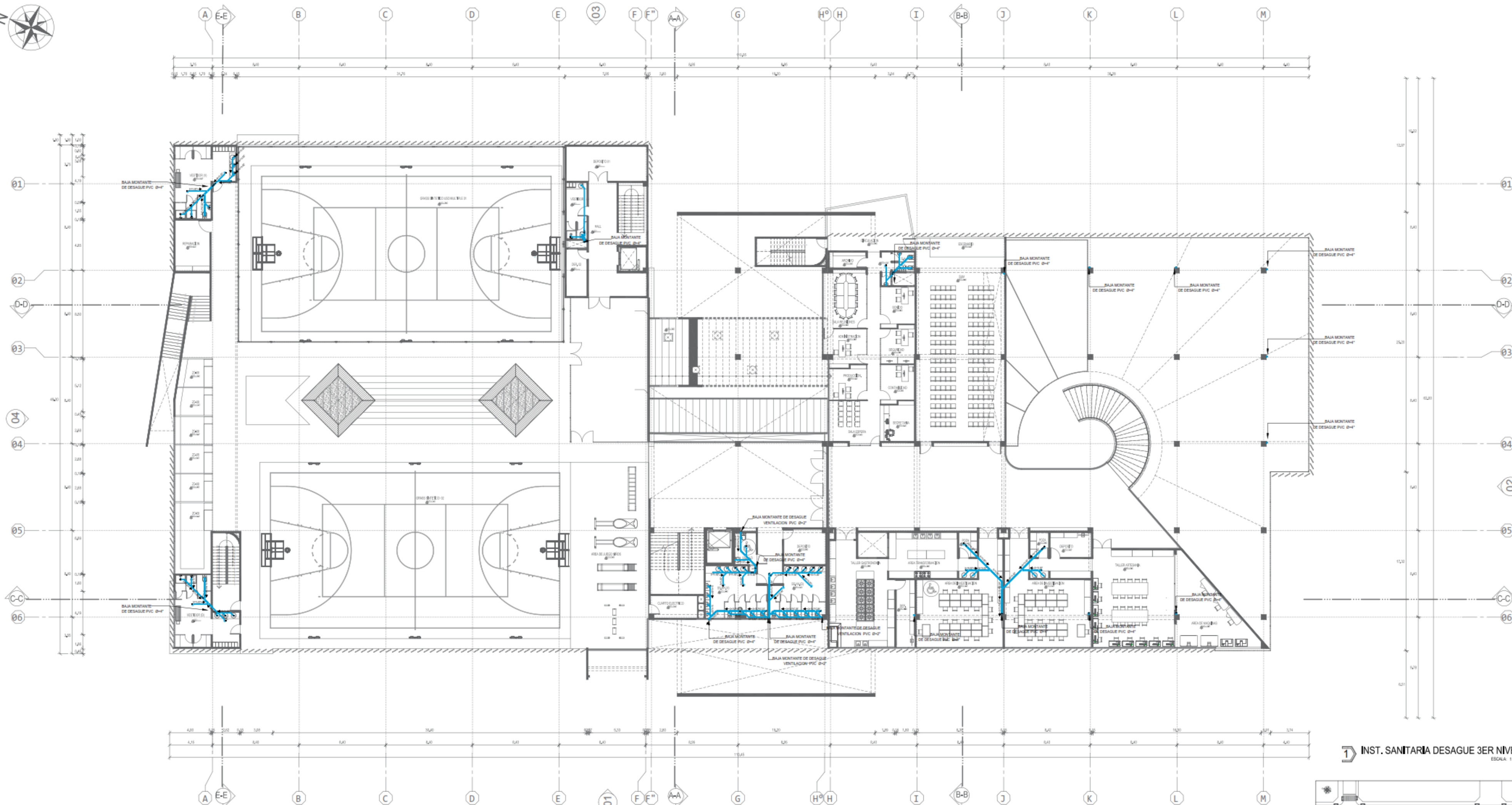
ESCALA: **1:200**

FECHA: 11/04/2022 13:27:25

PROYECTO: **IS-02**

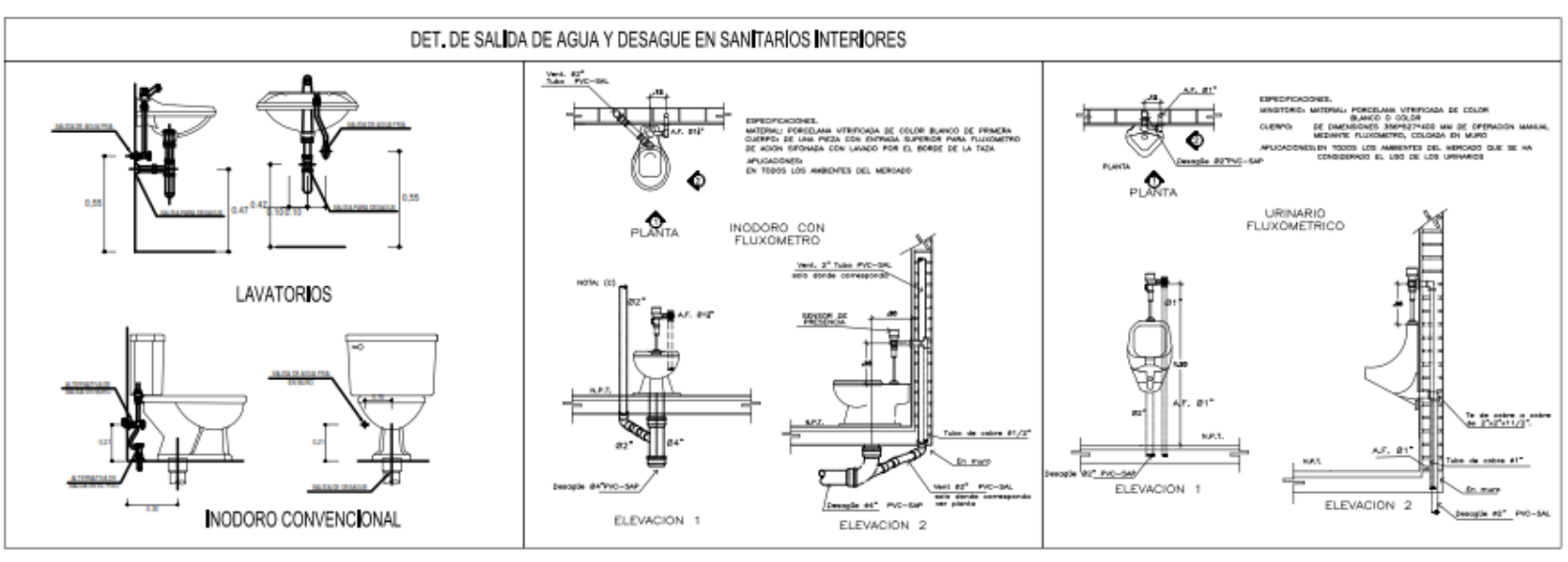
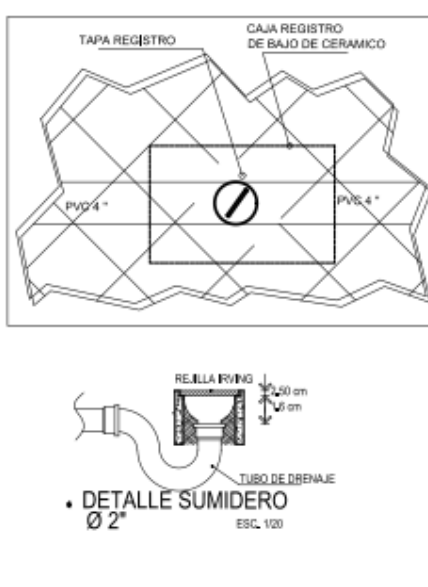
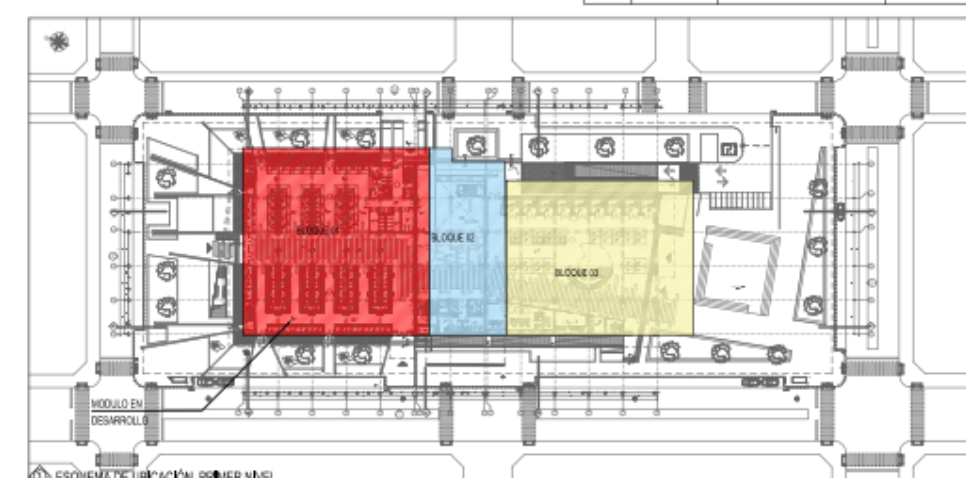
ELABORADO POR: E.J.M.S. C.A.A.C.



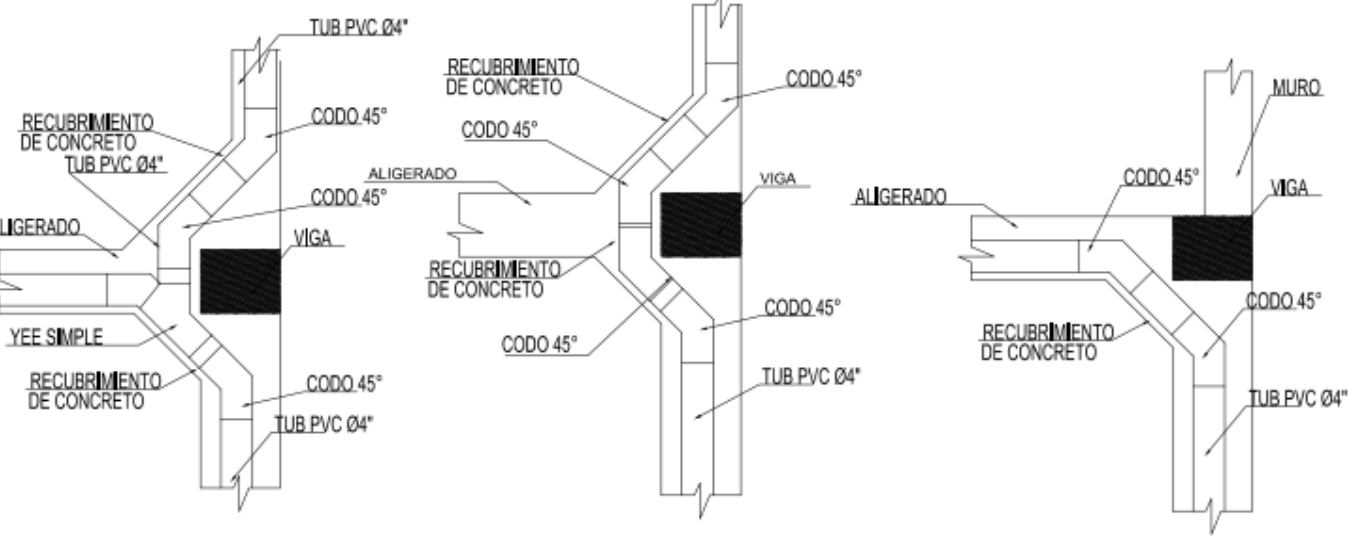


LEYENDA INSTALACIONES DE DESAGÜES			
ITEM	Símbolo	DESCRIPCIÓN	Ø
01.00		Tubera PVC de Desague	Ø 4" a 2"
02.00		YEE PVC DE 4" a 2"	4" a 2", Ø 4" a 4"
03.00		CODO PVC DE 90°	Ø 4" a 2"
04.00		CODO PVC DE 45°	Ø 4" a 2"
05.00		CODO 90° VENTILACION	4" a 2"
06.00		REDUCCION PVC 4" a 2"	Ø 4" a 2"
07.00		YEE PVC SIMPLE	4" a 2"
08.00		YEE PVC SIMPLE	Ø 4" a 2"
09.00		YEE REDUCIDA DOBLE	Ø 4" a 2"
10.00		CAJA DE VENTILACION	Ø 4" a 2"
11.00		REGISTRO ROSCADO	Ø 4" a 2"
12.00		SUMIDERO REJILLA	Ø 4" a 2"

1 INST. SANITARIA DESAGUE 3ER NIVEL  
ESCALA: 1:200



DET. DE PASE DE TUBERIA POR VIGA



PROYECTO: "MERCADO DE ABASTOS PARA EL DESARROLLO E INTERACCION DE LA CULTURA LOCAL EN EL DISTRITO DE SAN MIGUEL-2022"

PROYECTO: TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO

UBICACION: URB. HORACIO ZEBALLOS GAMEZ (DISTRITO SAN MIGUEL, PROV. SAN ROMAN, DEPT. PUNO)

PLANO DE: INSTALACION SANITARIA

INST. SANITARIA DESAGUE 3ER NIVEL

**IS-03**

TITULO: BACH. ARIQ. EDGAR RULLI MAMANI SUAZA CODIGO 70340673

BACH. ARIQ. MAGDA HUACASI QUISEP CODIGO 54354876

OBSERVACIONES: \* HACER LO QUE AMAS ESTAS BENEFICAMENTE CONDENADO AL EXITO Y LLEGAR CUANDO DEBE LLEGAR FACIENDO CABRAL \*

PLANO DE: INSTALACION SANITARIA

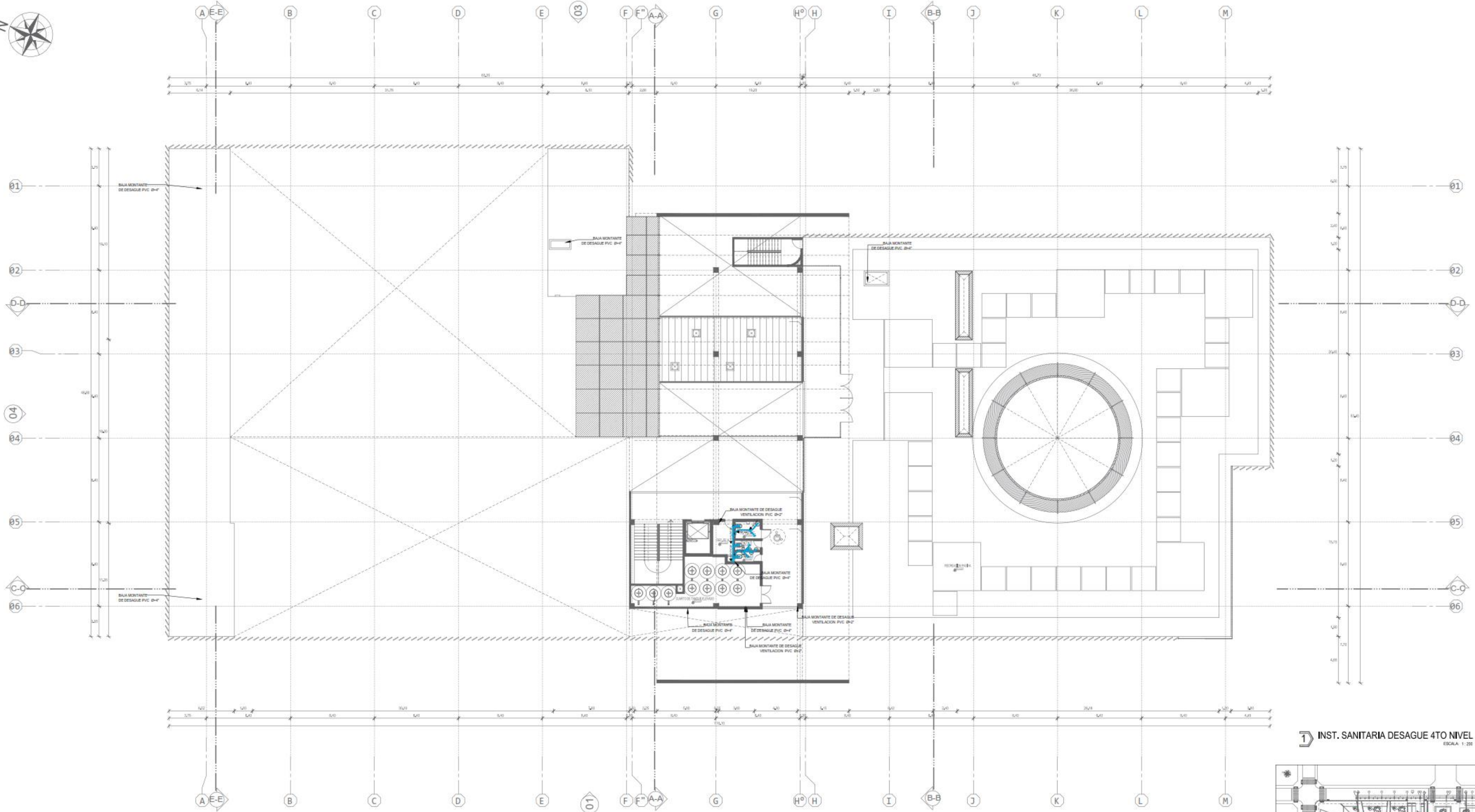
INST. SANITARIA DESAGUE 3ER NIVEL

ESCALA: INDICADA

FECHA: 11/04/2022 13:37:25

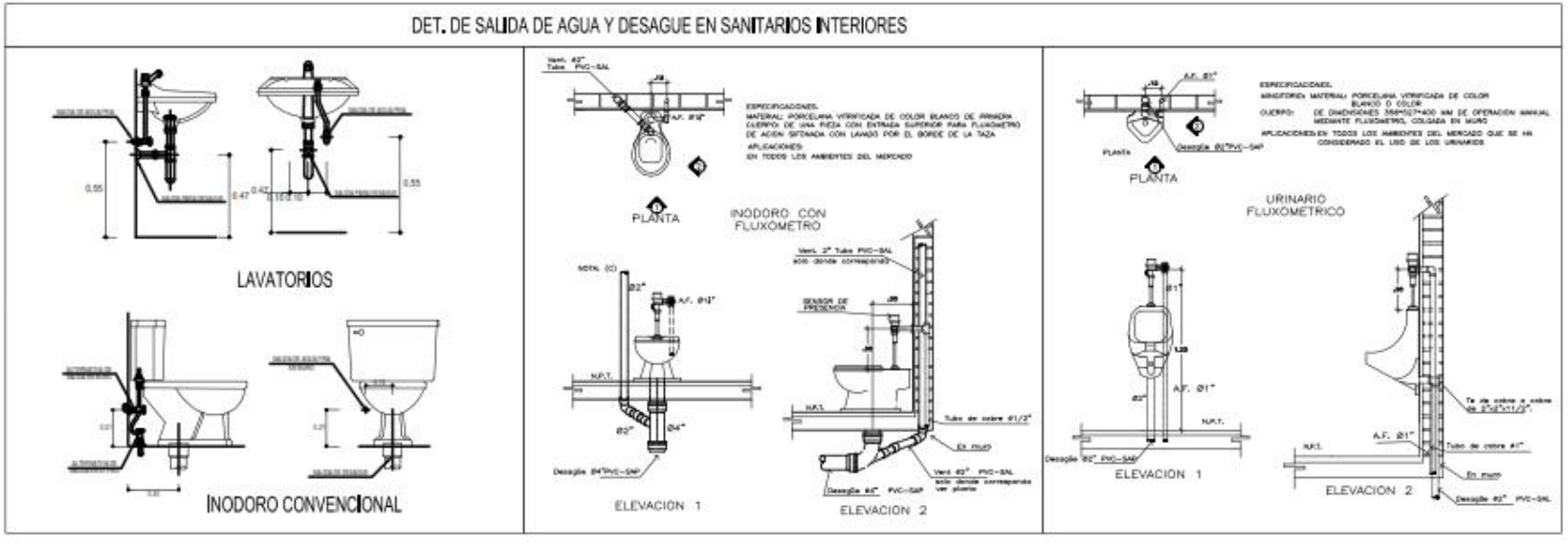
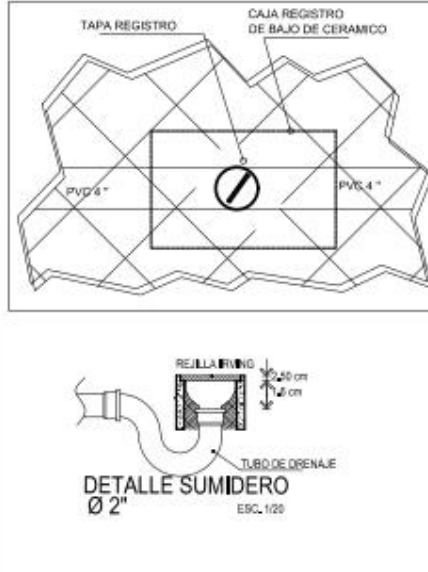
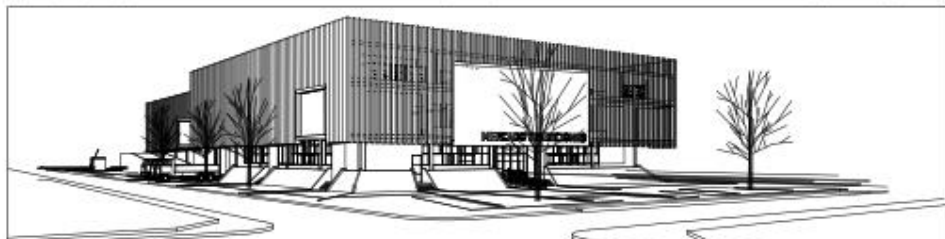
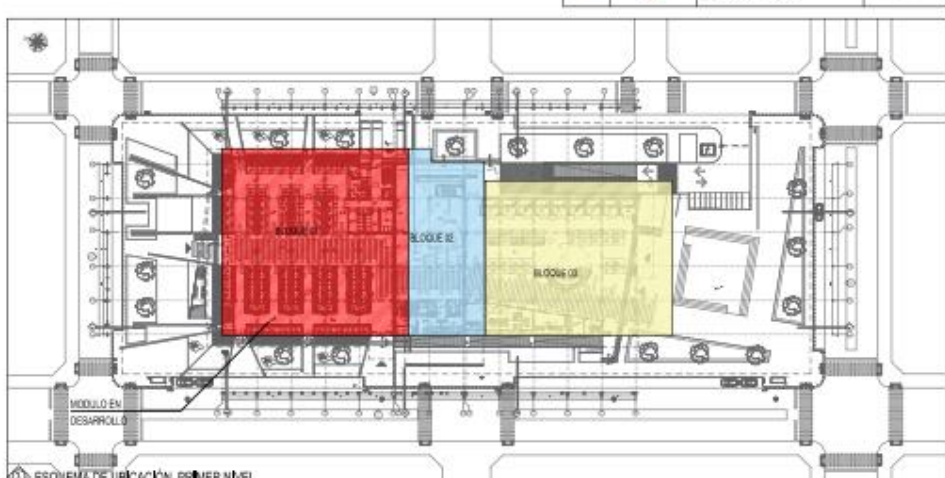
DESEO: ERMAS/CAVAO.



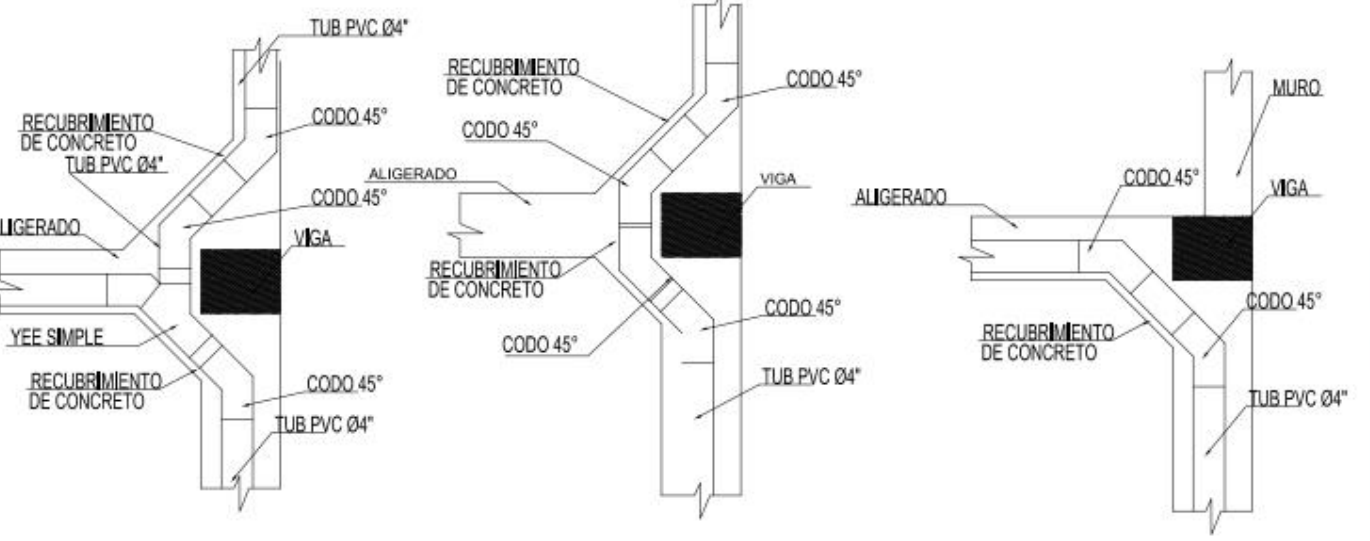


LEYENDA INSTALACIONES DE DESAGÜES			
ITEM	Símbolo	DESCRIPCIÓN	Ø
01.00		Tubera PVC de Desague	Ø4" a 2"
02.00		YEE PVC Ø4" a 2"	Ø4" a 2", Ø4" a 4"
03.00		COODO PVC DE 90°	Ø4" a 2"
04.00		COODO PVC DE 45°	Ø4" a 2"
05.00		COODO 90° VENTILACION	Ø4" a 2"
06.00		REDUCCION PVC Ø4" a 2"	Ø4" a 2"
07.00		YEE PVC Ø4" a 2"	Ø4" a 2"
08.00		YEE PVC Ø4" a 4"	Ø4" a 2"
09.00		YEE REDUCIBLE	Ø4" a 2"
10.00		CAJA DE REJUNTO	Ø4" a 2"
11.00		REJUNTO ROSCADO	Ø4" a 2"
12.00		SUMIDERO REJUNTO	Ø4" a 2"

1 INST. SANITARIA DESAGUE 4TO NIVEL  
ESCALA: 1:200



DET. DE PASE DE TUBERIA POR VIGA

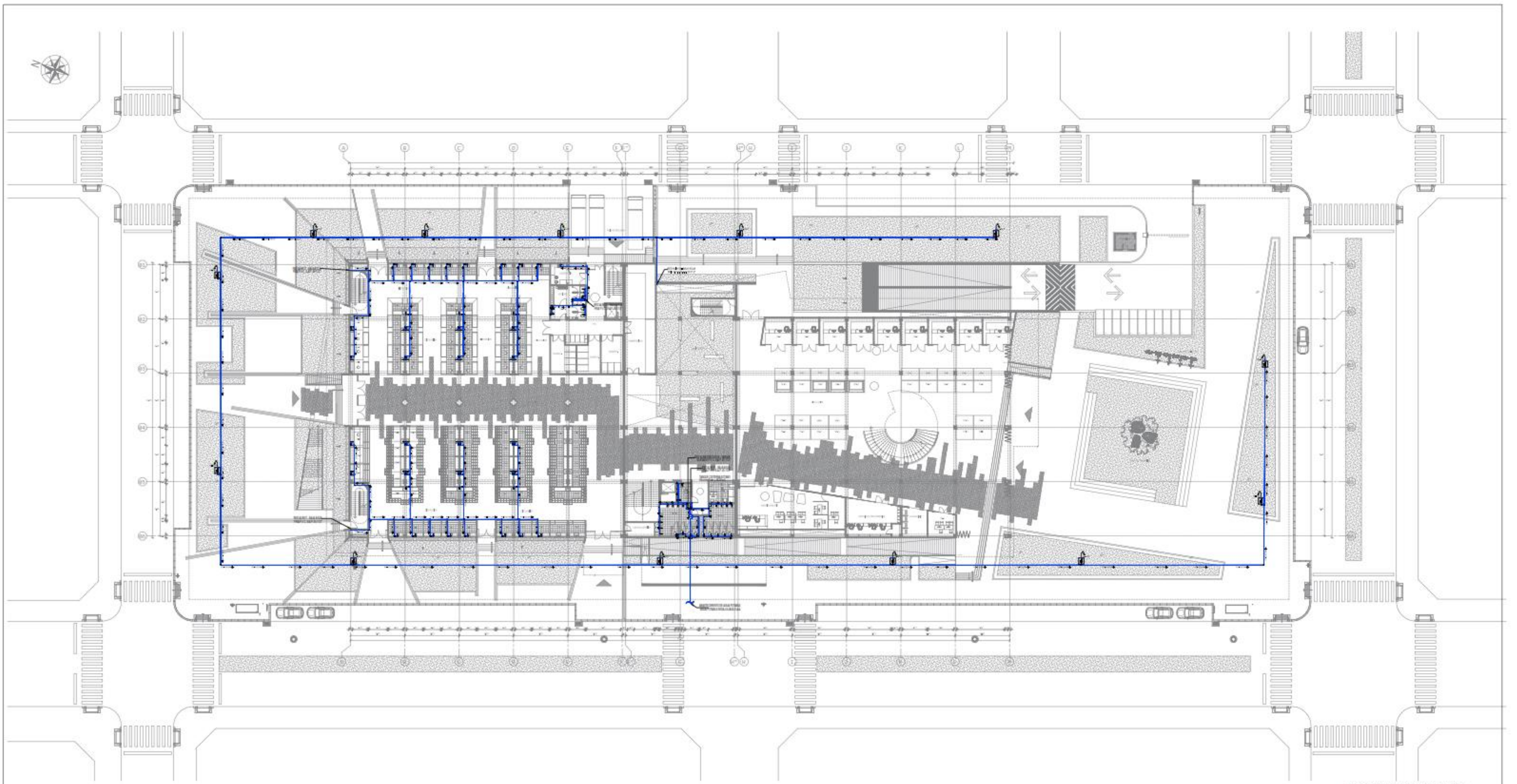


<p>UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</p>	<p>PROYECTO: "MERCADO DE ABASTOS PARA EL DESARROLLO E INTERACCION DE LA CULTURA LOCAL EN EL DISTRITO DE SAN MIGUEL-2022"</p>	<p>LIBRO Nº DE DISEÑO: <b>IS-04</b></p>
	<p>PROYECTO: TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO</p>	
<p>FECHA: 11/04/2022 13:37:25</p>	<p>PROYECTO: INSTALACION SANITARIA</p>	<p>ELABORADO: ERIKUS-CAMAL</p>
<p>ESCALA: INDICADA</p>	<p>PROYECTO: INST. SANITARIA DESAGUE 1ER NIVEL</p>	<p>REVISADO: ERIKUS-CAMAL</p>

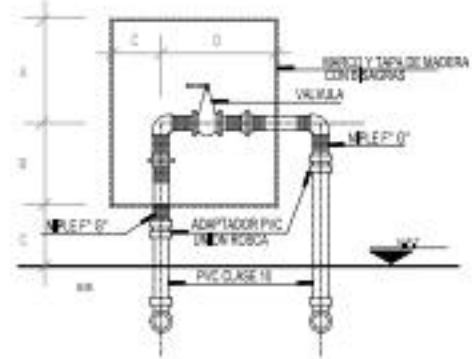




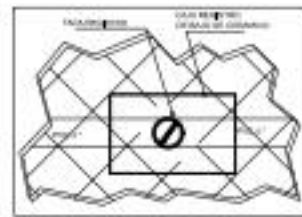
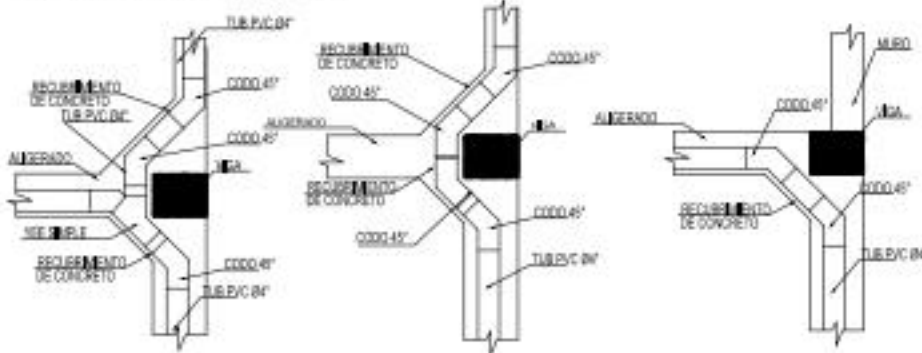




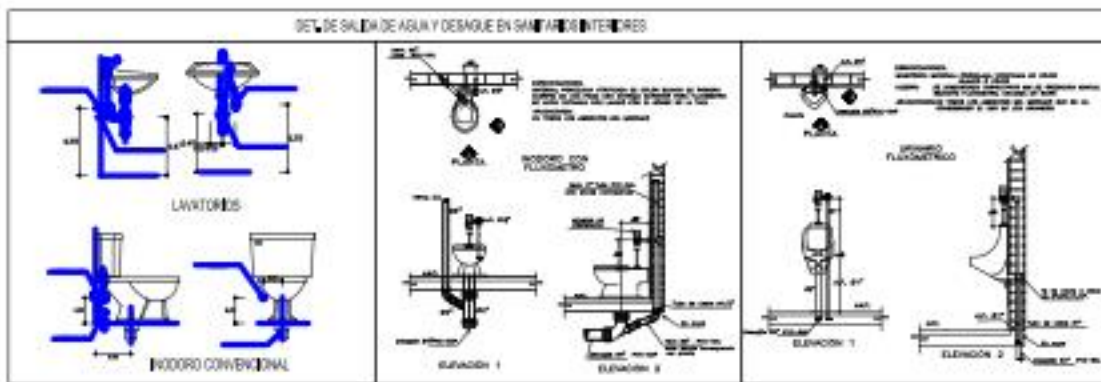
INSTALACION SANITARIA AGUA 1ER NIVEL



DET. DE PASE DE TUBERIA POR VIGA

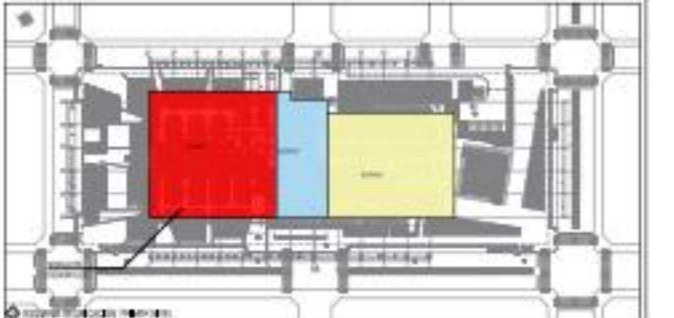


DETALLE SUMIDERO



LEYENDA RED DE AGUA

SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN
	RED DE AGUA FIC
	CODO 40"
	TEE
	VALVULA COMPACTA
	REXEXION
	RED DE AGUA CONTRA INCENDIO
	CABINETE CONTRA INCENDIO
	CODO 40"
	CRUZ
	CODO SUBE
	CODO BAJA
	TAPON ROSCA
	TEE SUBE
	TEE BAJA



**UCV**  
 UNIVERSIDAD  
 CESAR VALLEJO

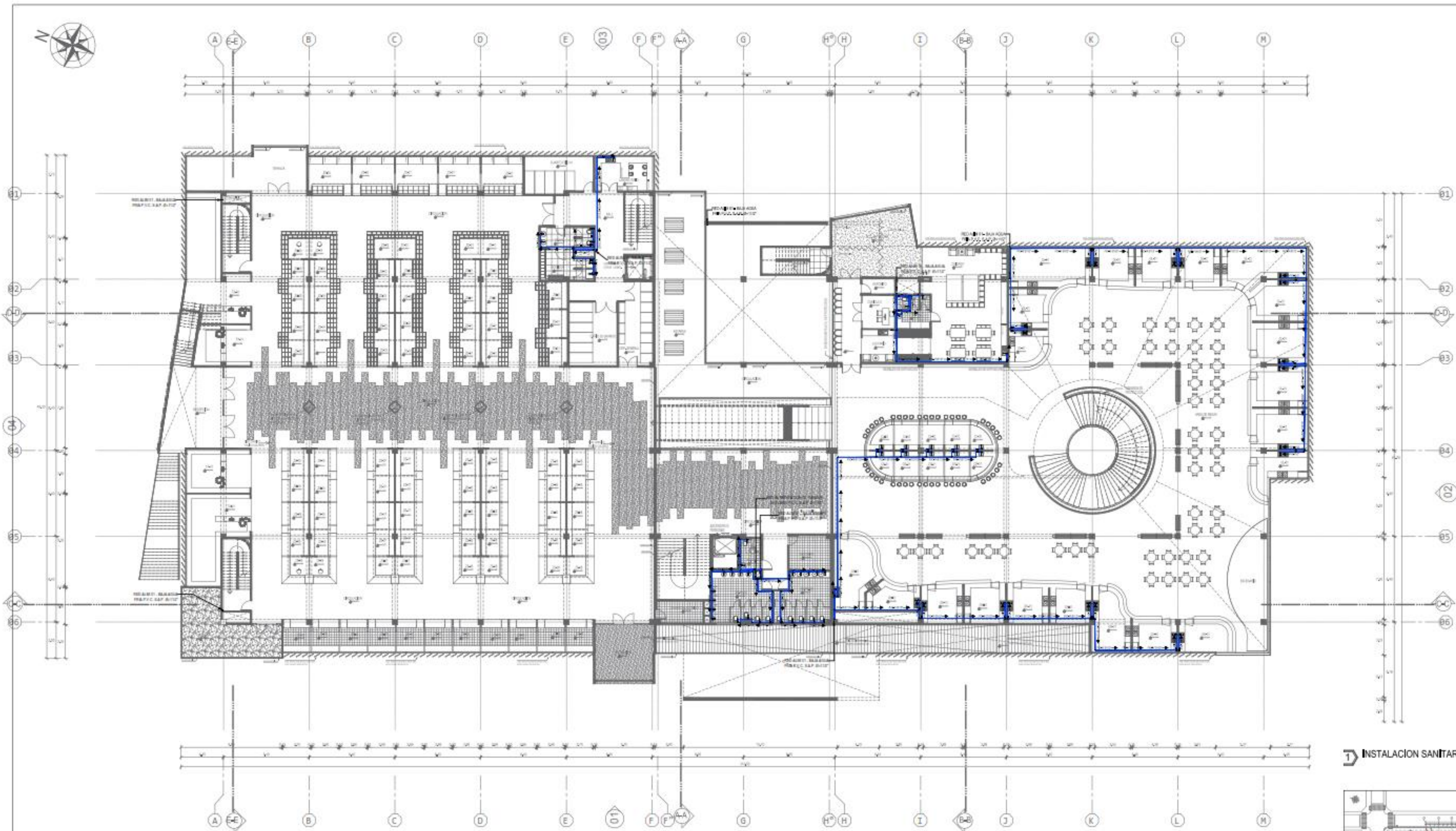
VICERECTORADO DE INVESTIGACION Y DESARROLLO TECNOLÓGICO DE LA  
 ESCUELA LOCAL EN EL CENTRO DE SAN JUAN DE LOS RIOS

PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE INGENIERO EN  
 INGENIERIA EN SISTEMAS DE AGUA CALIENTE Y FRÍA

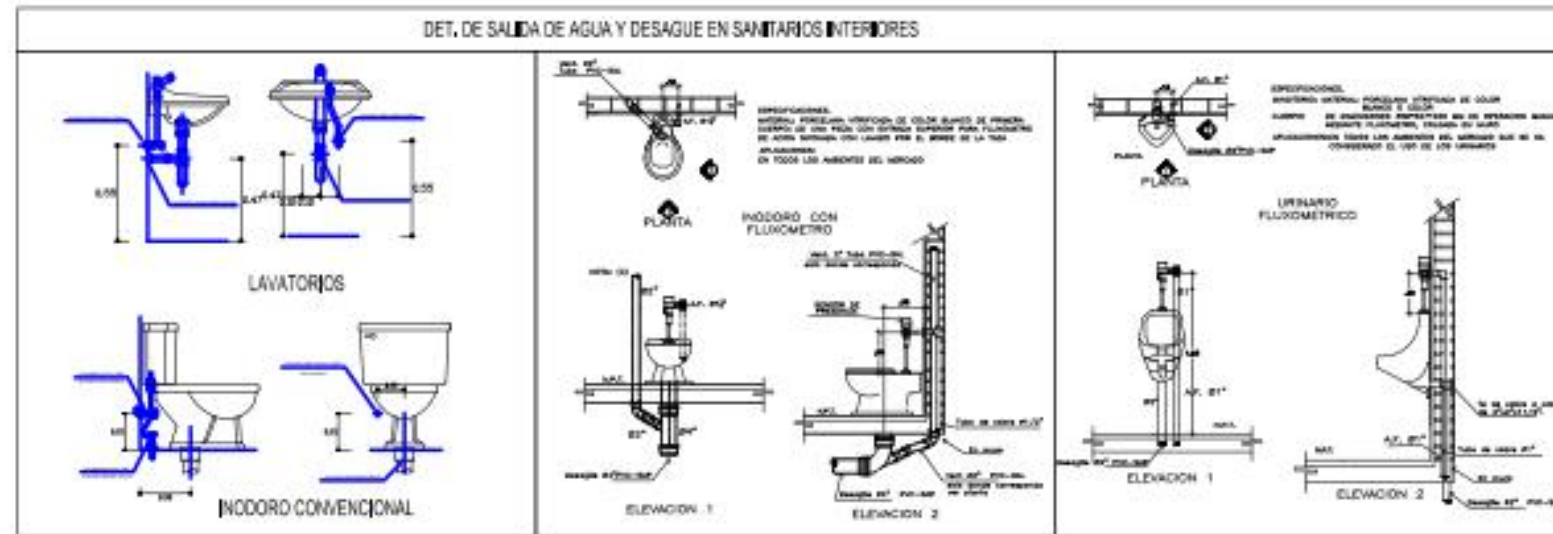
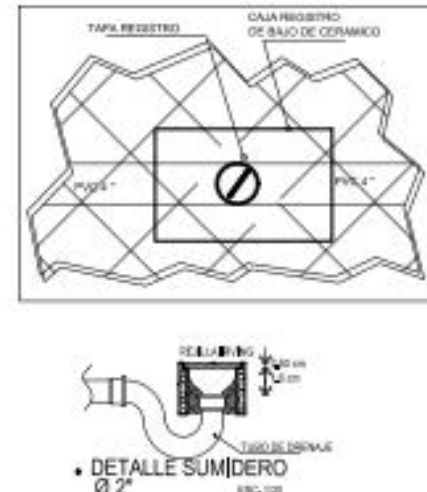
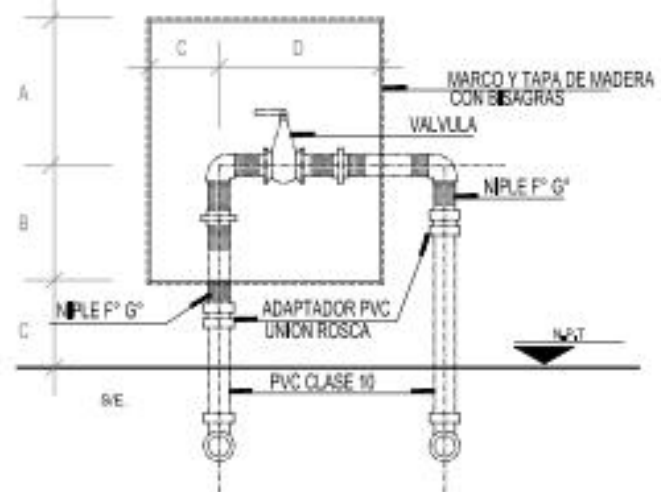
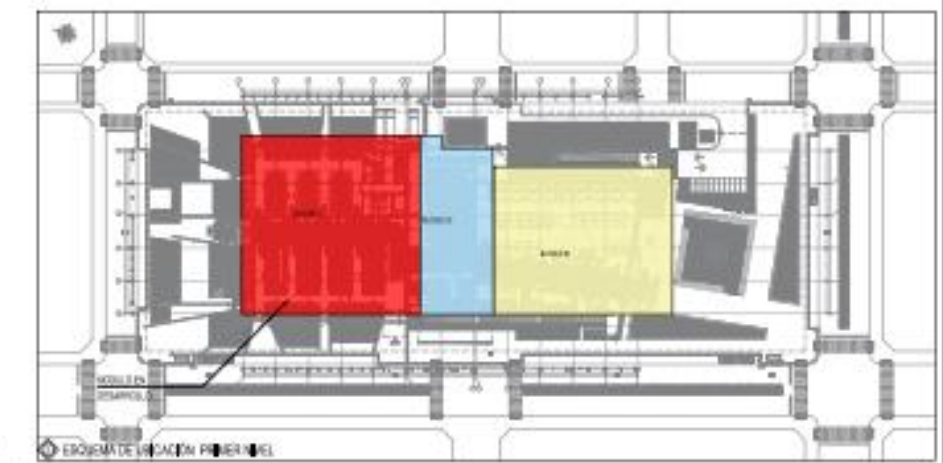
INSTALACION SANITARIA AGUA  
 NIVEL 1ER NIVEL

**IS-05**





INSTALACION SANITARIA AGUA 2DO NIVEL  
ESCALA: 1:50



LEYENDA RED DE AGUA

SIMBOLO	DESCRIPCION
	RED DE AGUA FRÍA
	CODO 90°
	TEE
	VALVULA COMPUERTA
	REDUCCION
	RED DE AGUA CONTRA INCENDIO
	GABINETE CONTRA INCENDIO
	CODO 45°
	CRUZ
	CODO SUBE
	CODO BAJA
	TAPON ROSCA
	TEE SUBE
	TEE BAJA

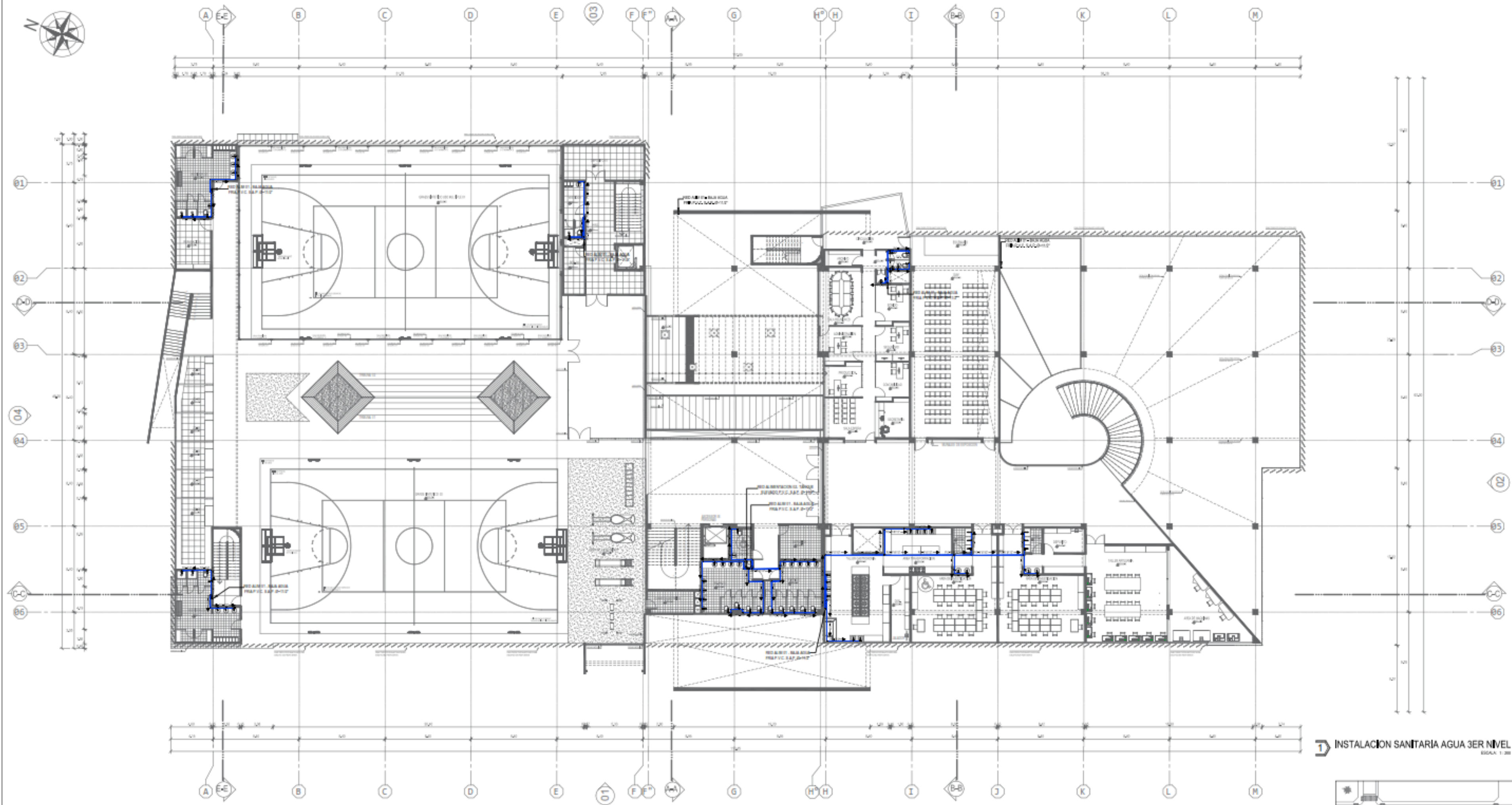
**UCV**  
 UNIVERSIDAD  
 CÉSAR VALLEJO  
 FAU  
 UCV

PROYECTO: MERCADO DE ABASTOS PARA EL DESARROLLO E INTERACCION DE LA CULTURA LOCAL EN EL DISTRITO DE SAN MIGUEL-2022  
 PROYECTO: TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO  
 ALUMNO: UEL HORA, CESAR LOPEZ GARCIA / PFC DANIEL PROYON PENALCOLAN

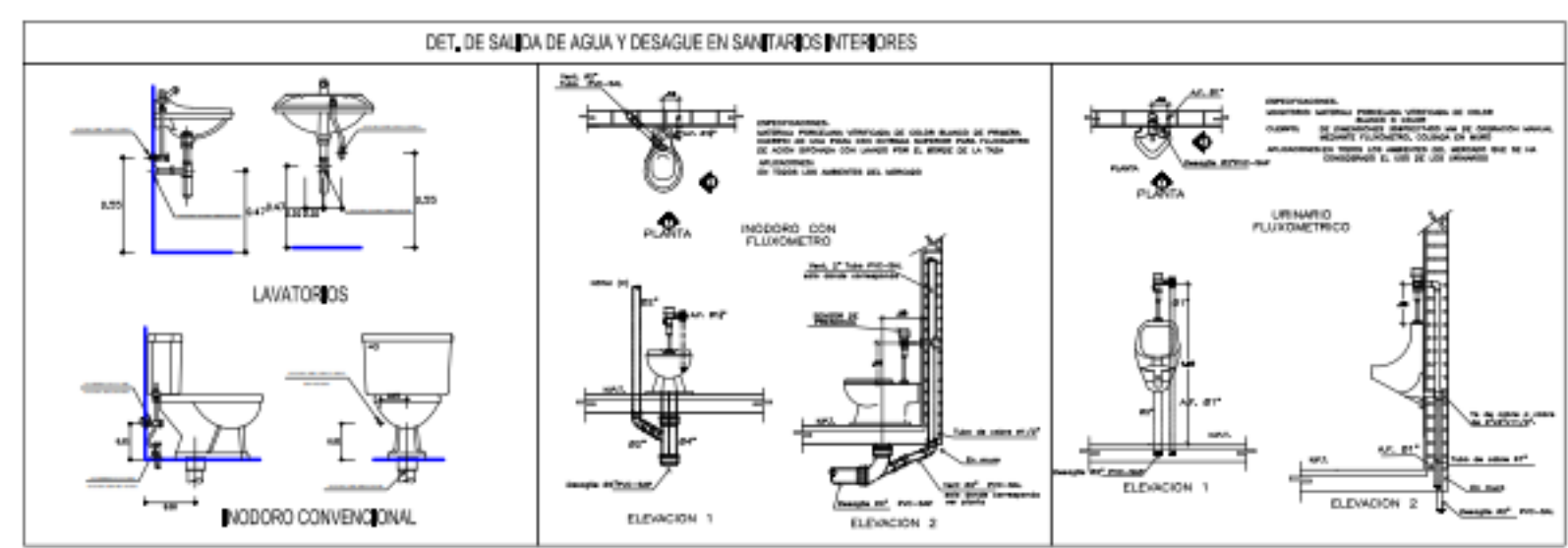
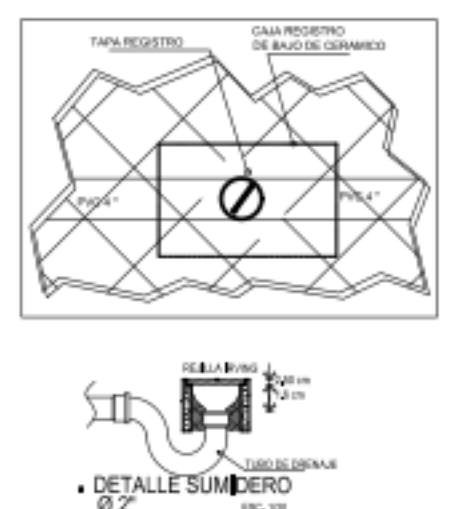
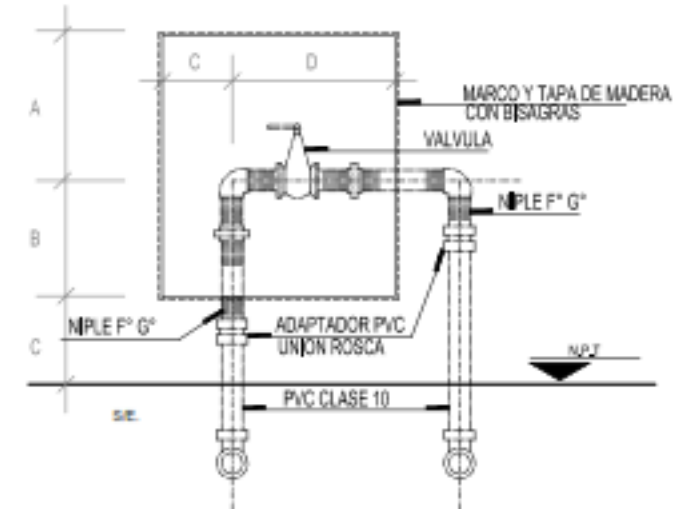
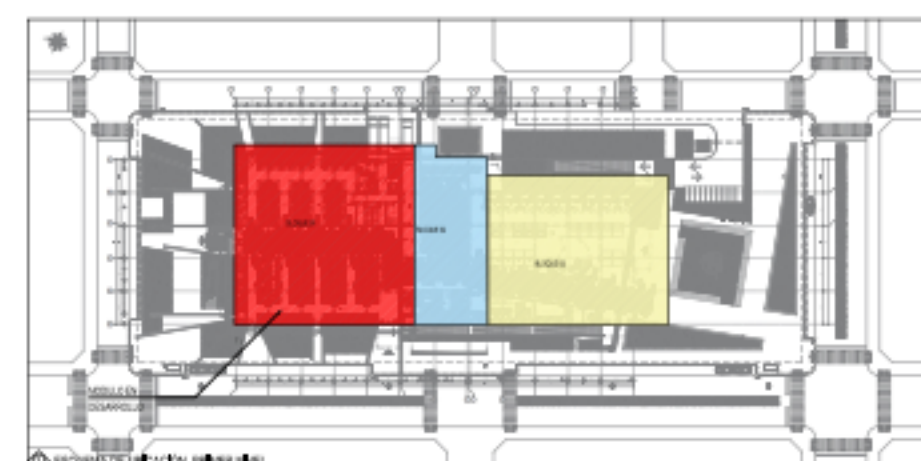
INSTITUCION: INSTITUCION SANITARIA  
 INST. SANITARIA AGUA 2DO NIVEL  
 ESCALA: 1:50  
 FECHA: 11/04/2022 13:37:25  
 DISEÑO: GUSTAVO

**IS-06**





1) INSTALACION SANITARIA AGUA 3ER NIVEL  
ESCALA: 1:200



LEYENDA RED DE AGUA

SIMBOLO	DESCRIPCION
	RED DE AGUA FRIA
	CODO 90°
	TEE
	VALVULA COMPUERTA
	REDUCCION
	RED DE AGUA CONTRA INCENDIO
	GABINETE CONTRA INCENDIO
	CODO 45°
	CRUZ
	CODO SUBE
	CODO BAJA
	TAPON ROSCA
	TEE SUBE
	TEE BAJA



PROYECTO: MERCADO DE ABASTOS PARA EL DESARROLLO E INTERACCION DE LA CULTURA LOCAL EN EL DISTRITO DE SAN MIGUEL-2022

PROYECTISTA: TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO

UNIVERSIDAD: UCV (UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO)

PROYECTO: INSTALACION SANITARIA

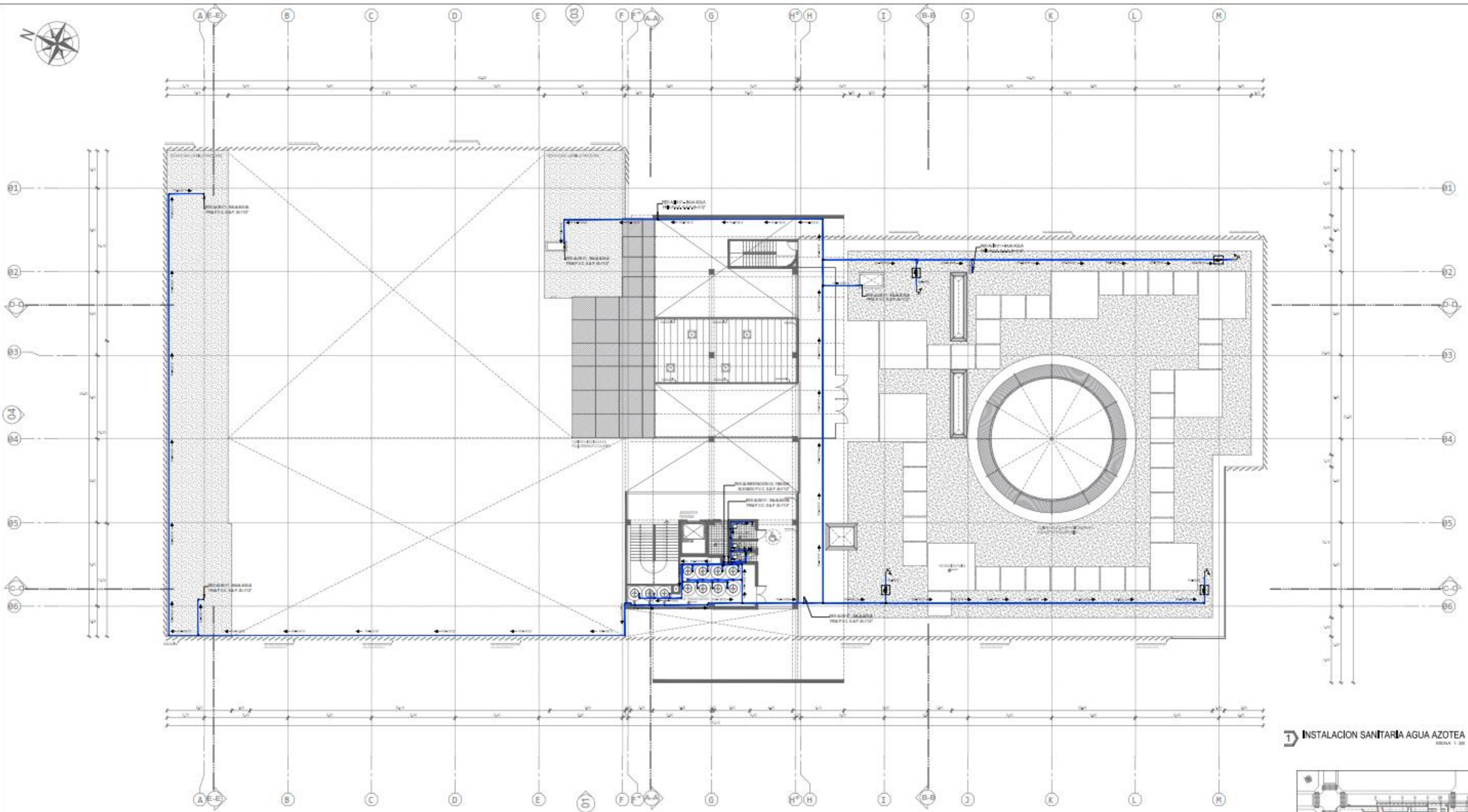
INST. SANITARIA AGUA 3ER NIVEL

ESCALA: 1:200

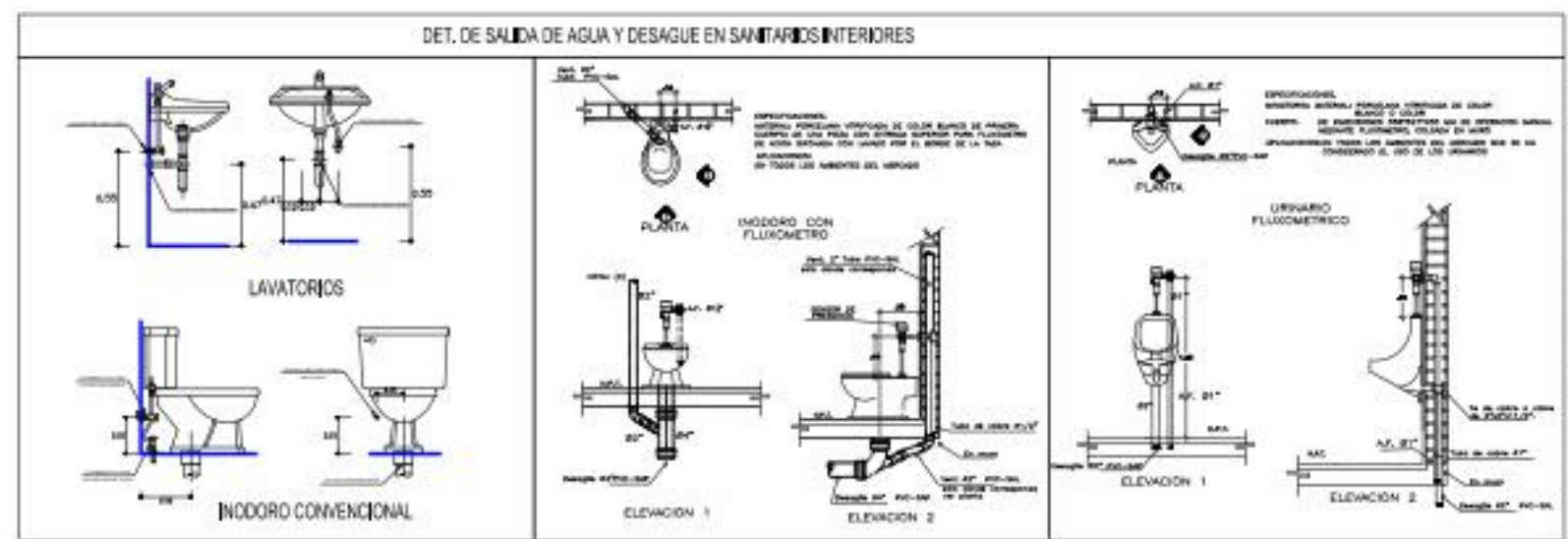
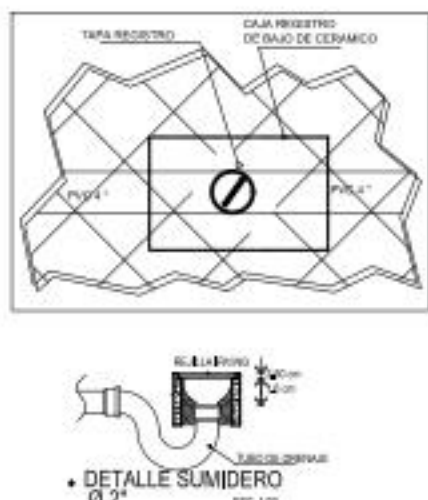
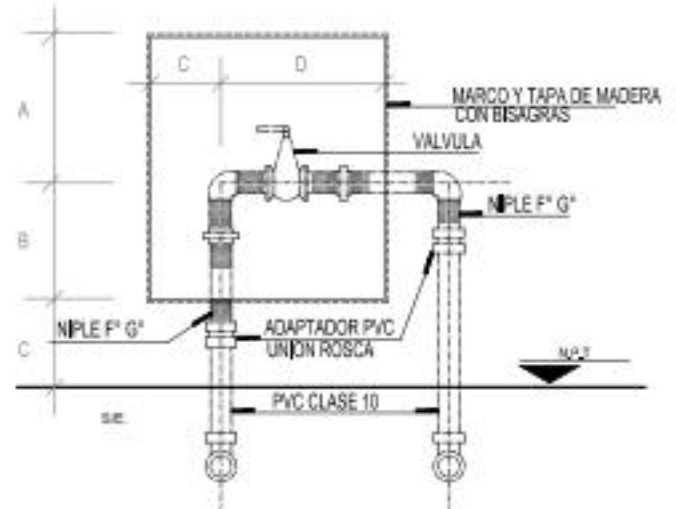
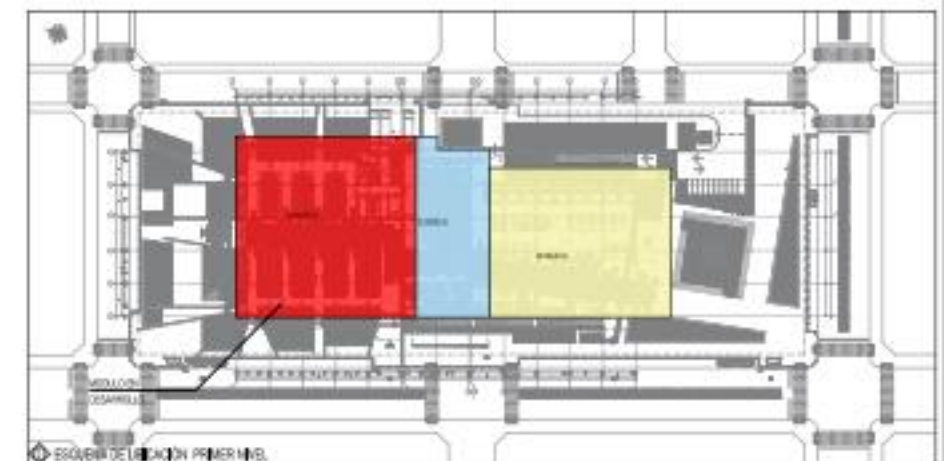
FECHA: 11/04/2022 13:37:25

PROYECTISTA: EDUARDO CAJAL





**T** INSTALACION SANITARIA AGUA AZOTEA  
ESCALA 1:200

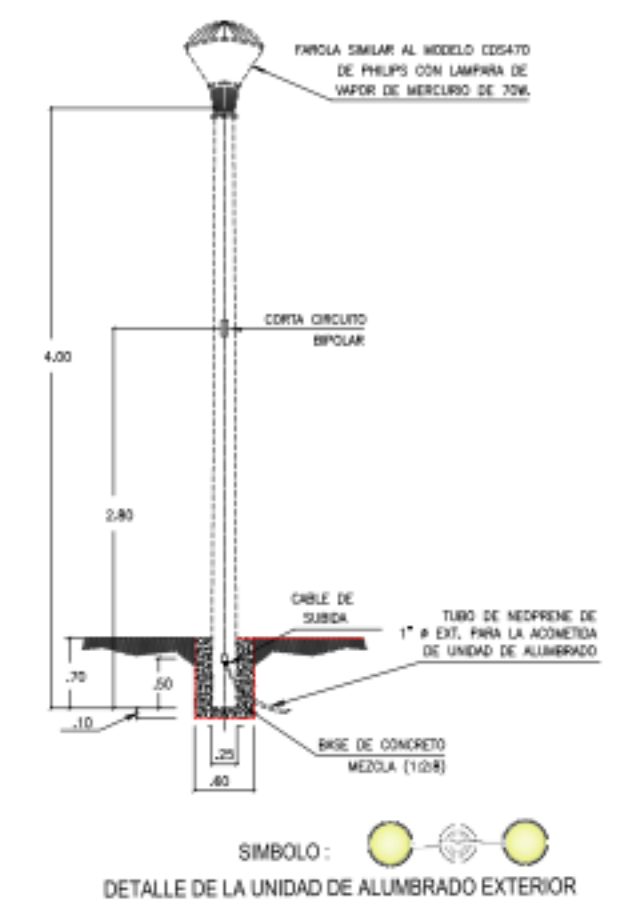
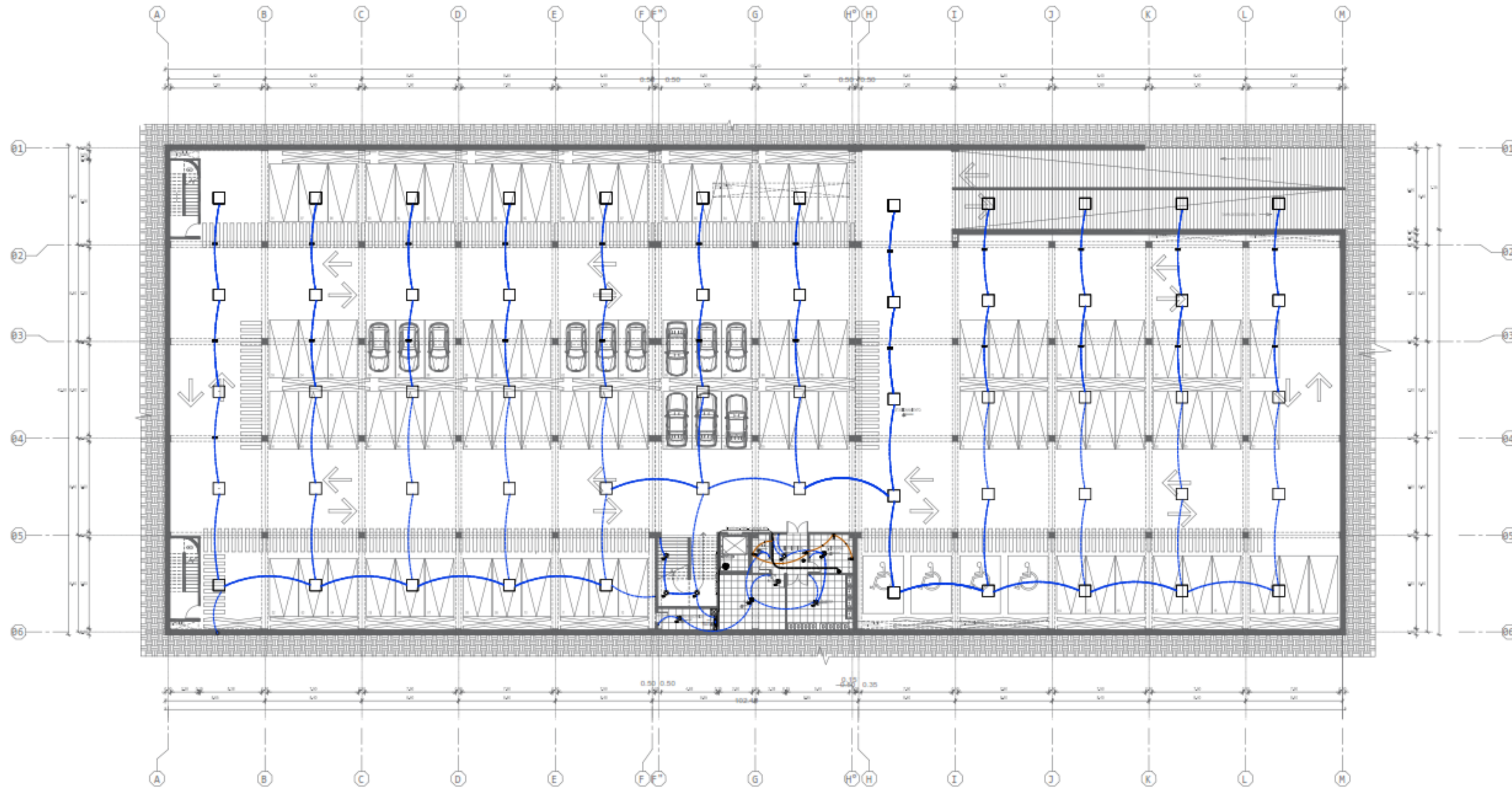


LEYENDA RED DE AGUA

SIMBOLO	DESCRIPCION
	RED DE AGUA FRIA
	CODO 90°
	TEE
	VALVULA COMPUERTA
	REDUCCION
	RED DE AGUA CONTRA INCENDIO
	GABINETE CONTRA INCENDIO
	CODO 45°
	CODO SUBE
	CODO BAJA
	TAPON ROSCA
	TEE SUBE
	TEE BAJA

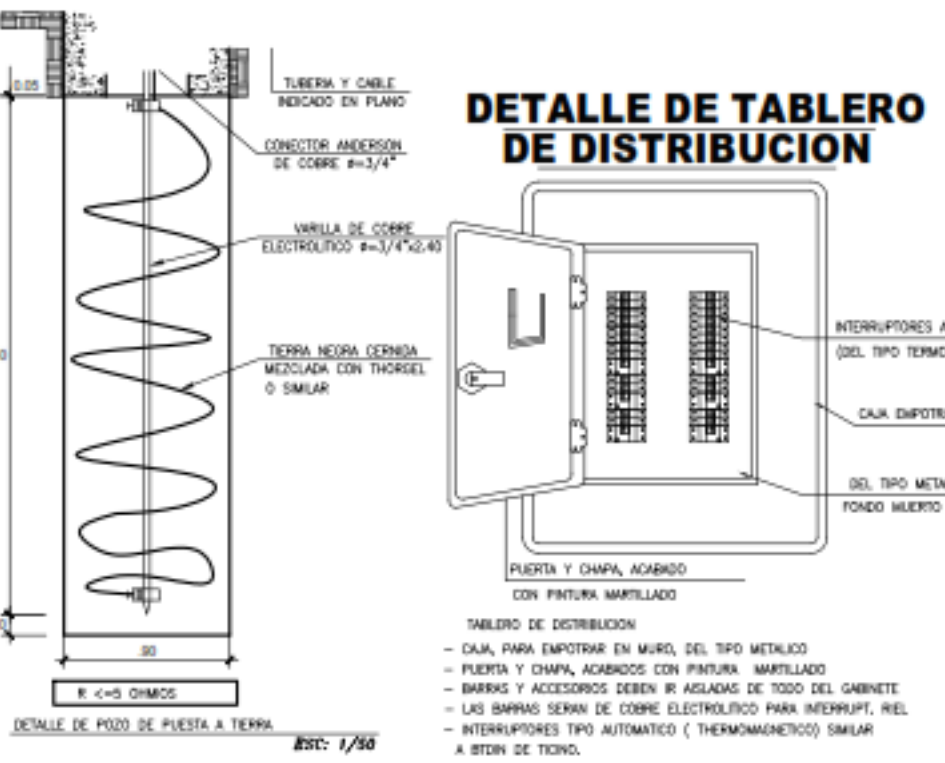
**UCV** UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO  
**FAUCV** FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO  
**PROYECTO:** MERCADO DE ABASTOS PARA EL DESARROLLO E INTERACCION DE LA CULTURA LOCAL EN EL CENTRO DE SAN MIGUEL AZOZA  
**PROYECTISTA:** TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO  
**PROYECTISTA:** URSULA MARIEZ (DISEÑADORA) Y GIANFRANCO ROMAN (DISEÑADOR)  
**PROYECTO:** INSTALACION SANITARIA  
**INST. SANITARIA AGUA SOTANO**  
**ESCALA:** 1:200  
**FECHA:** 11/06/2022 10:27:25  
**PROYECTO:** IS-08



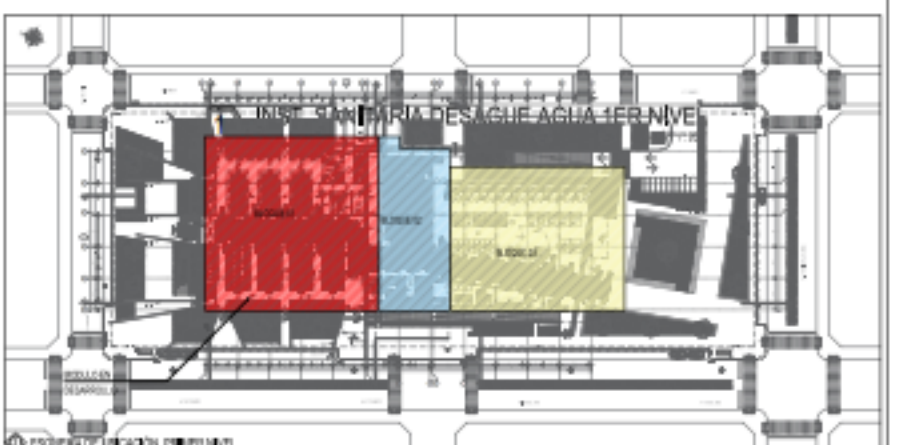


1 INST. ELECTRICA PLANO GENERAL SOTANO  
ESCALA: 1:200

DIAGRAMA UNIFILAR PRIMER NIVEL TABLERO TG-01



SIMBOLO	DESCRIPCION	ALTURAS
[Symbol]	SALIDA EN TECHO (CENTRO DE LUZ)	TECHO
[Symbol]	INTERRUPTOR UNIPOLAR SIMPLE (1x250V)	1,40m
[Symbol]	TRANSFORMADOR BIPOLAR SIMPLE CON TOMA A TIERRA 15A - 220V	0,45m
[Symbol]	TRANSFORMADOR DOBLE EN DADO MAXI C/T. A TIERRA CON TAMA HERMETICO HERMETICA 15A - 220V	1,15m
[Symbol]	CONDUCTOR Y TUBERIA P/TOMAR EMPOTRADA EN PISO O PARED 2x25mm <sup>2</sup> + 1x25mm <sup>2</sup> TNM-90 - 20mm Ø PVC-SEL	
[Symbol]	NUMERO DE CONDUCTORES EN DUCTO DE PVC (aparejo // dos conductores)	
[Symbol]	SALIDA PARA LUMINARIA LUZ DE EMERGENCIA DOBLE FASE DE ILUMINACION LED 2x12W 220V-60Hz	1,70m
[Symbol]	CONDUCTOR Y TUBERIA P/LUMIN. EMPOTRADA EN TECHO O PARED 2x25mm <sup>2</sup> + 1x25mm <sup>2</sup> TNM-90 - 20mm Ø PVC-SEL	
[Symbol]	CONDUCTOR Y DUCTO P/ALIMENTADOR DE T3 O T4 EMPOTRADA EN TECHO O PARED - Ø=30m/25/25/25mm	
[Symbol]	RECORDEDOR DE ENERGIA	1,00m
[Symbol]	TABLERO GENERAL (TG) O TABLERO DE DISTRIBUCION (TD)	1,40m
[Symbol]	INTERRUPTOR HORARIO DIGITAL	1,40m
[Symbol]	PUESTA A TIERRA CON VARILLA DE Cu DE 16mm <sup>2</sup> Y CONECTOR ANDERSON EN CADA DE REGISTRO	PISO
[Symbol]	SALIDA PARA LUMINARIA CUADRA CON LAMP/FLUORESCENTE CIRCULAR 1x25W-220V. CON DISIPADOR AEROLENDRADO P/ABOGAR	TECHO
[Symbol]	SALIDA PARA LUMINARIA HERMETICO ABOGADO/SUSPENDIDO. CON LAMP/FLUORESCENTE 2x25W. IP=65. Con Busbar Electronico	TECHO
[Symbol]	INTERRUPTOR TERMOMAGNETICO MONOPOLAR	1,40m
[Symbol]	INTERRUPTOR TERMOMAGNETICO BIPOLAR	1,40m
[Symbol]	REFLECTOR LED 20W - 220V-60Hz - IP=65. MONTAJE EN CADA OBTUSANGULO SALIDA EN PISO DE TECHO	PISO
[Symbol]	SALIDA PARA LUMINARIA SPOT LEDY TIPO LED 1x25W-220V-60Hz - IP=65. EMPOTRADO	TECHO
[Symbol]	LUMINARIA ORNAMENTAL ( Tipo ESFERICAL CON LAMP. VAPOR DE MERCURIO 1x25W. MONTAJE EN PISO DE PISO=4"Ø=50mm. TIPO A	PISO
[Symbol]	LUMINARIA ORNAMENTAL ( Tipo ESFERICAL CON LAMP. VAPOR DE MERCURIO 2x25W. MONTAJE EN PISO DE PISO=4"Ø=50mm. TIPO B	PISO
[Symbol]	BUSIN DE C. A. PARA EMPALME 1/0 FASE DE CONDUCTORES SUBTERANEOS DE 0,8 x 0,8 x 0,80 CM 6-17 CON TAMA	PISO
[Symbol]	CAJA DE PASO DE P2" DE 250x250x100mm-Espesor de 1/20" CON TAMA KORNILLANA. EMPOTRADA EN DADO DE CONCRETO	VARIBLE
[Symbol]	CAJA DE PASO DE P2" DE 250x250x100mm-Espesor de 1/20" CON TAMA KORNILLANA.	VARIBLE
[Symbol]	ELECTROBARRA ACCESORIO DE 1,5 HP MONOFASICO 220V-60Hz	PISO
[Symbol]	TABLERO DE CONTROL DE ELECTROBARRA (TC)	1,40m



**PROYECTO:** MERCADO DE ABASTOS PARA EL DESARROLLO E INTERACCION DE LA CULTURA LOCAL EN EL DISTRITO DE SAN MIGUEL AZOZ  
**PROYECTO:** TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO  
**PROYECTO:** URB. FONICO: ZONAS GARCERAN DEL MUNICIPIO DE SAN MIGUEL AZOZ

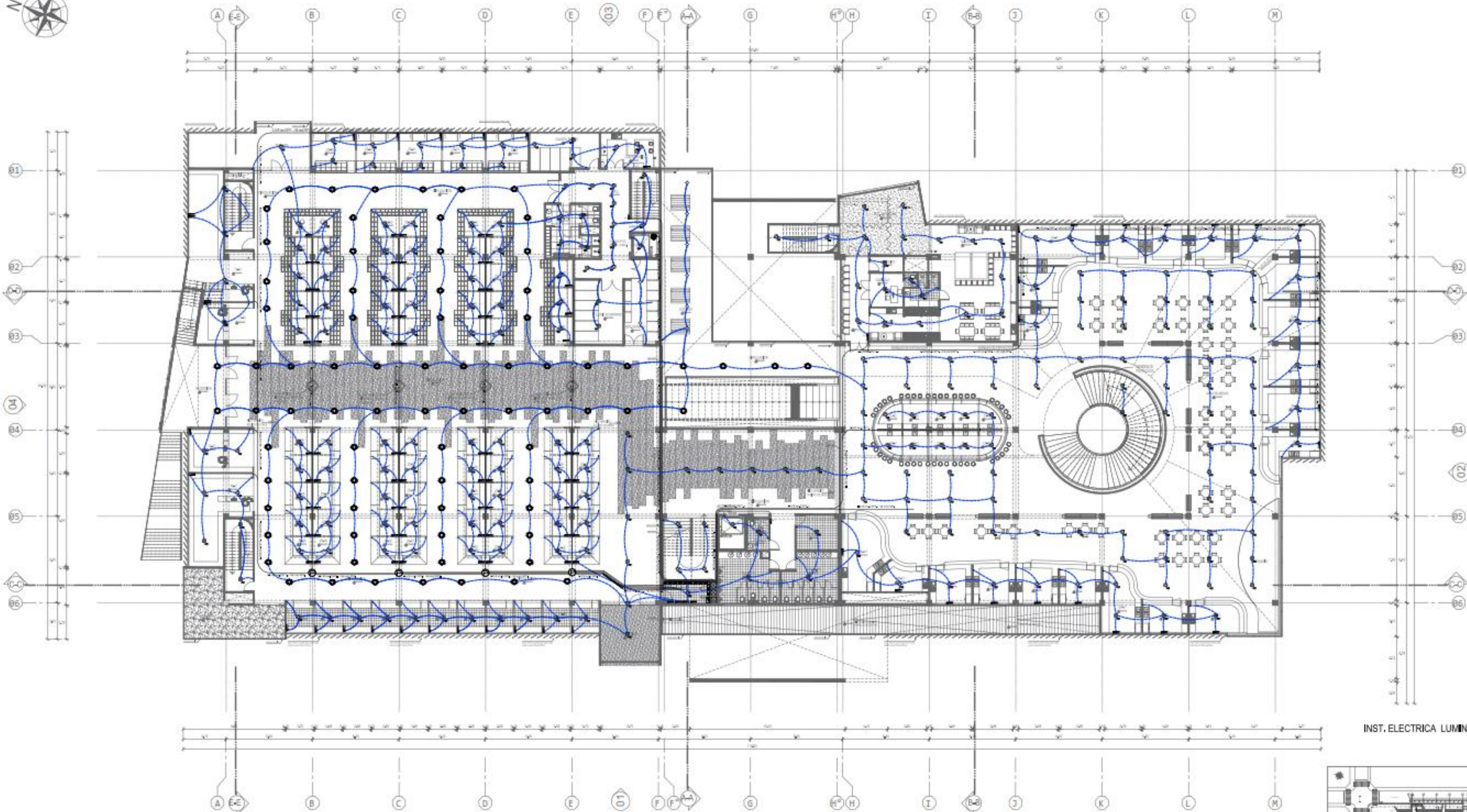
**CLIENTE:** INSTITUCION ELECTRICA LUMINARIA SOTANO  
**PROYECTO:** IE-01

**FECHA:** 2024  
**PROYECTO:** 1184/002/13/23



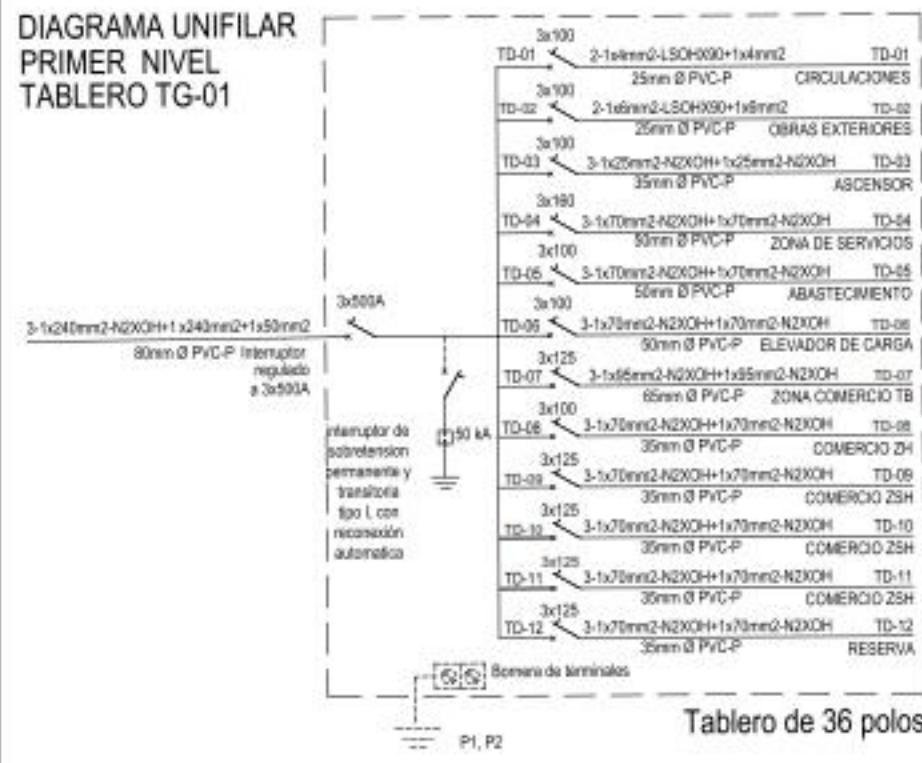




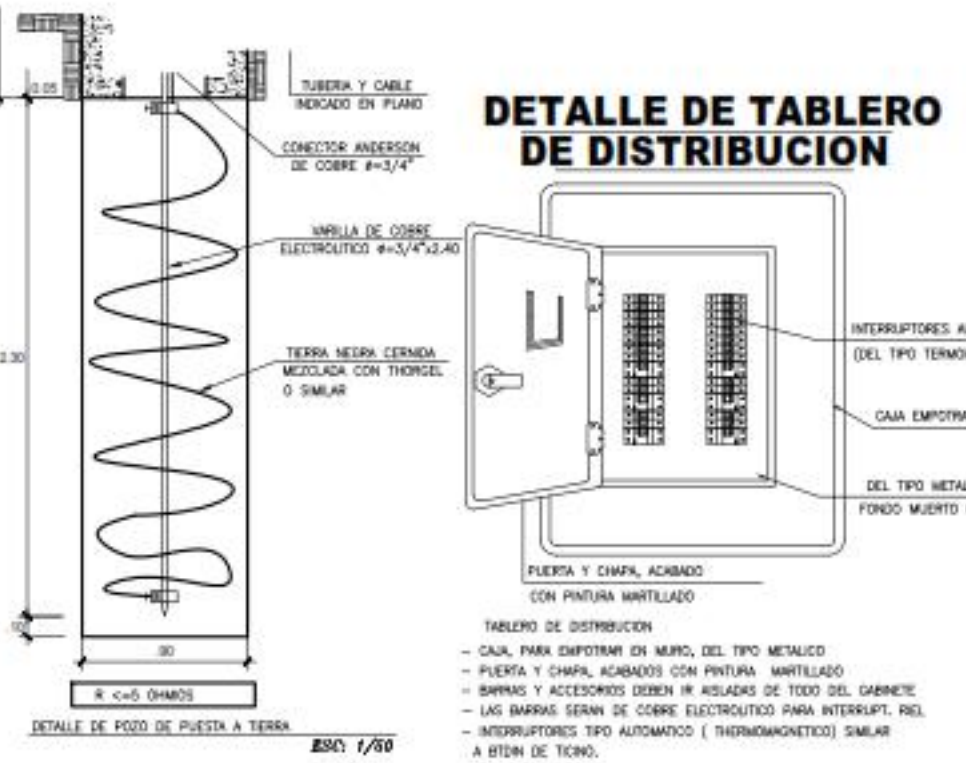


INST. ELECTRICA LUMINARIA 2DO NIVEL  
FOCAL 1-03

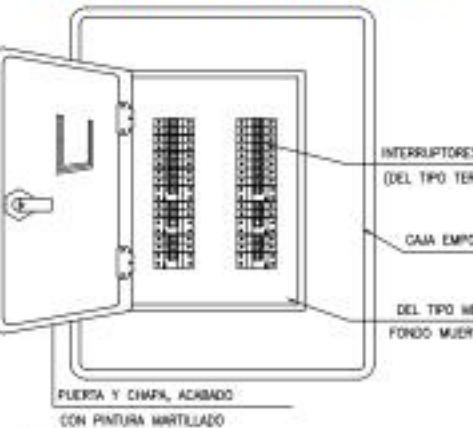
DIAGRAMA UNIFILAR  
PRIMER NIVEL  
TABLERO TG-01



Tablero de 36 polos



DETALLE DE TABLERO DE DISTRIBUCION

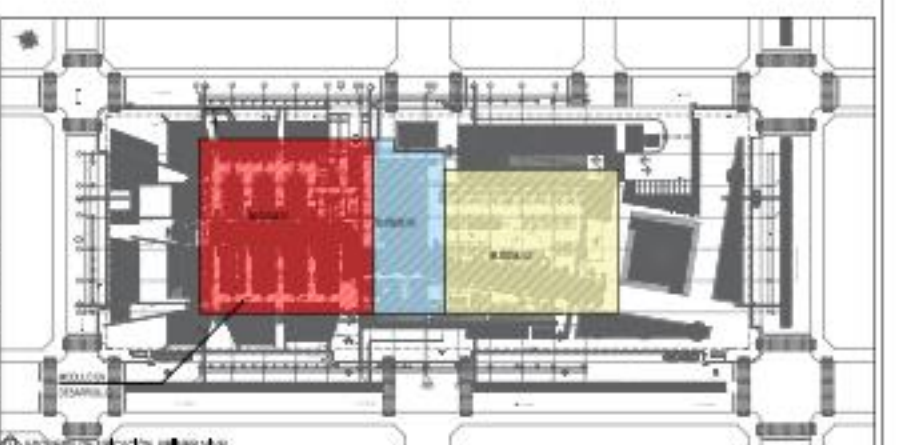


TABLERO DE DISTRIBUCION  
- CAJA PARA EMPOTRAR EN MURD, DEL TIPO METALICO  
- PUERTA Y CHAPAL ACABADOS CON PINTURA MANTILLAZO  
- BARRAS Y ACCESORIOS DEBEN IR AISLADAS DE TODO DEL GABINETE  
- LAS BARRAS SERAN DE COBRE ELECTRICITICO PARA INTERRUPT. RD  
- INTERRUPTORES TIPO AUTOMATICO ( THERMOMAGNETICO) SIMILAR A TIPO DE TECNO.

LEYENDA - LUMINARIAS

SY-2	TRANSFORMADOR DE ALIMENTACION 220V/120V
SY-3	TUBERIA TELEFONICA PUNTO TABLERO
SY-4	TRANSFORMADOR DE ALIMENTACION 220V/120V
SY-5	TUBERIA TELEFONICA PUNTO TABLERO
SY-6	TRANSFORMADOR DE ALIMENTACION 220V/120V
SY-7	TUBERIA TELEFONICA PUNTO TABLERO
SY-8	TRANSFORMADOR DE ALIMENTACION 220V/120V
SY-9	TUBERIA TELEFONICA PUNTO TABLERO
SY-10	TRANSFORMADOR DE ALIMENTACION 220V/120V
SY-11	TUBERIA TELEFONICA PUNTO TABLERO
SY-12	TRANSFORMADOR DE ALIMENTACION 220V/120V
SY-13	TUBERIA TELEFONICA PUNTO TABLERO
SY-14	TRANSFORMADOR DE ALIMENTACION 220V/120V
SY-15	TUBERIA TELEFONICA PUNTO TABLERO
SY-16	TRANSFORMADOR DE ALIMENTACION 220V/120V
SY-17	TUBERIA TELEFONICA PUNTO TABLERO
SY-18	TRANSFORMADOR DE ALIMENTACION 220V/120V
SY-19	TUBERIA TELEFONICA PUNTO TABLERO
SY-20	TRANSFORMADOR DE ALIMENTACION 220V/120V
SY-21	TUBERIA TELEFONICA PUNTO TABLERO
SY-22	TRANSFORMADOR DE ALIMENTACION 220V/120V
SY-23	TUBERIA TELEFONICA PUNTO TABLERO
SY-24	TRANSFORMADOR DE ALIMENTACION 220V/120V
SY-25	TUBERIA TELEFONICA PUNTO TABLERO
SY-26	TRANSFORMADOR DE ALIMENTACION 220V/120V
SY-27	TUBERIA TELEFONICA PUNTO TABLERO
SY-28	TRANSFORMADOR DE ALIMENTACION 220V/120V
SY-29	TUBERIA TELEFONICA PUNTO TABLERO
SY-30	TRANSFORMADOR DE ALIMENTACION 220V/120V
SY-31	TUBERIA TELEFONICA PUNTO TABLERO
SY-32	TRANSFORMADOR DE ALIMENTACION 220V/120V
SY-33	TUBERIA TELEFONICA PUNTO TABLERO
SY-34	TRANSFORMADOR DE ALIMENTACION 220V/120V
SY-35	TUBERIA TELEFONICA PUNTO TABLERO
SY-36	TRANSFORMADOR DE ALIMENTACION 220V/120V
SY-37	TUBERIA TELEFONICA PUNTO TABLERO
SY-38	TRANSFORMADOR DE ALIMENTACION 220V/120V
SY-39	TUBERIA TELEFONICA PUNTO TABLERO
SY-40	TRANSFORMADOR DE ALIMENTACION 220V/120V

SYMBOL	DESCRIPCION	ALTURAS
SY-1	SALIDA EN TECHO (CERVO DE LUZ)	TECHO
SY-2	INTERRUPTOR UNIPOLAR SIMPLE (15A/220V)	1.40m
SY-3	TRANSFORMADOR BIPOLAR COBRE CON TUBA A TIERRA 15A - 220V	0.45m
SY-4	TRANSFORMADOR BIPOLAR COBRE CON TUBA A TIERRA 15A - 220V	1.15m
SY-5	CONDUCTOR Y TUBERIA P/TOAC, EMPOTRADA EN PISO O PARED (2x2.5mm² + 1x2.5mm² TRM-90 - 25mm # PVC-90)	
SY-6	NUMERO DE CONDUCTORES EN DUCTO DE PVC (según // de conductores)	
SY-7	SALIDA PARA LUMINARIA LUZ DE EMERGENCIA SOBTE ENO DE ALUMINIO LED 2x10W 220V-60Hz	1.70m
SY-8	CONDUCTOR Y TUBERIA P/TOAC, EMPOTRADA EN TECHO O PARED (2x2.5mm² + 1x2.5mm² TRM-90 - 25mm # PVC-90)	
SY-9	CONDUCTOR Y DUCTO P/ALIMENTADOR DE TB O TO EMPOTRADA EN TECHO O PARED - #4x30/25/25/30mm	
SY-10	SENSOR DE ENERGIA	1.20m
SY-11	TABLERO GENERAL (TG) O TABLERO DE DISTRIBUCION (TD)	1.40m
SY-12	INTERRUPTOR ROMBO DIGITAL	1.40m
SY-13	PUERTA A TIERRA CON VANILLA DE CA DE TIERRA Y CONECTOR ANDERSON EN CAJA DE MEDIDOR	PISO
SY-14	SALIDA PARA LUMINARIA CASERA CON LAMP FLUORESCENTE CIRCULAR 1x20W-220V CON BRUSH ADHESIVO PRIMARIO P/ANODAR	TECHO
SY-15	SALIDA PARA LUMINARIA HERMETICO ACOSADO/SUSPENDIDO CON LAMP FLUORESCENTE 2x36W - #-65 Con Botón Electrónico	TECHO
SY-16	INTERRUPTOR THERMOMAGNETICO MONOPOLAR	1.40m
SY-17	INTERRUPTOR THERMOMAGNETICO BIPOLAR	1.40m
SY-18	REFLECTOR LED 20W - 220V-60Hz - #-65 MONTAJE EN CAJA OCTOGONAL SALIDA EN PISO DE TECHO	PISO
SY-19	SALIDA PARA LUMINARIA SPOT LED 1x10W-220V-60Hz - #-65 EMPOTRADO	TECHO
SY-20	CAJA DE PISO DE PVP DE 200x200x150mm-Espesor de 1/2" CON TAPA ABRILLADA, EMPOTRADO EN LINDO DE CONCRETO	VARIABLE
SY-21	LUMINARIA ORNAMENTAL ( Tipo EXTERNO) CON LAMP VAPOR DE MERCURIO 2x36W MONTAJE EN POSTE DE P-4" x 4" - 2x200mm TIPO A	PISO
SY-22	LUMINARIA ORNAMENTAL ( Tipo EXTERNO) CON LAMP VAPOR DE MERCURIO 2x36W MONTAJE EN POSTE DE P-4" x 4" - 2x200mm TIPO B	PISO
SY-23	DISEÑO DE C. A. PARA DIPOLARES Y/O FADE DE CONDUCTORES SUBTERRANEOS DE 3x25 + 0.60 x 0.60 CM EN-2" CON TAPA	PISO
SY-24	CAJA DE PISO DE PVP DE 200x200x150mm-Espesor de 1/2" CON TAPA ABRILLADA, EMPOTRADO EN LINDO DE CONCRETO	VARIABLE
SY-25	ELECTROMOTRIZ AUTOCENTRANTE DE 1.5 HP MONOFASICA 220V-60Hz	PISO
SY-26	TABLERO DE CONTROL DE ELECTROMOTRIZ (TC)	1.40m



UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO (UCV) and FAU UCV logos.

PROYECTO: MERCADO DE ABASTOS PARA EL DESARROLLO E INTERACCION DE LA CULTURA LOCAL EN EL DISTRITO DE SAN MIGUEL EL CAYO

PROYECTO: TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO

CLIENTE: UCV

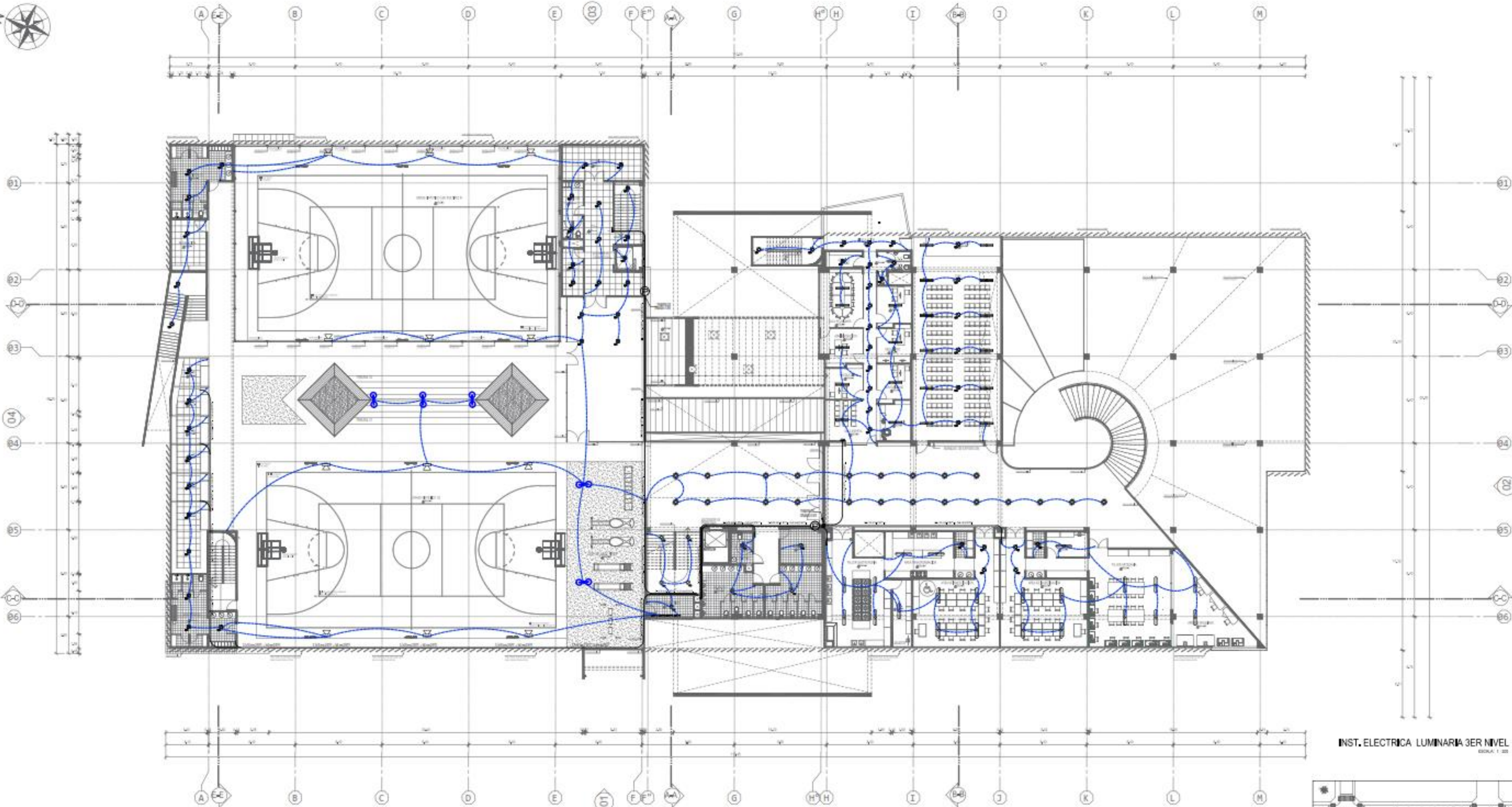
PROYECTO: INSTALACION ELECTRICA

INST. ELECTRICA 2DO NIVEL

FECHA: 11/04/2022 12:37:25

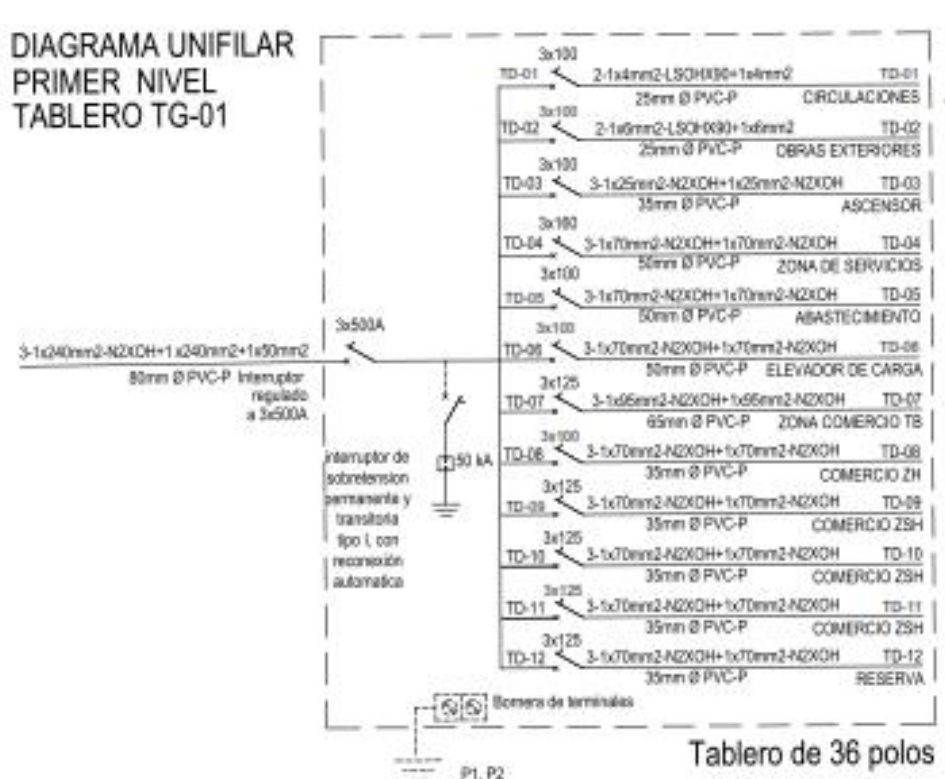
PROYECTO: IE-03



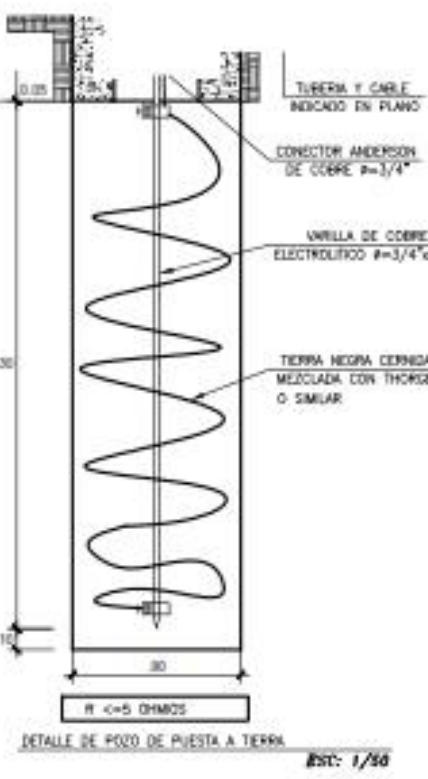


INST. ELECTRICA LUMINARIA 3ER NIVEL  
BOA 1-28

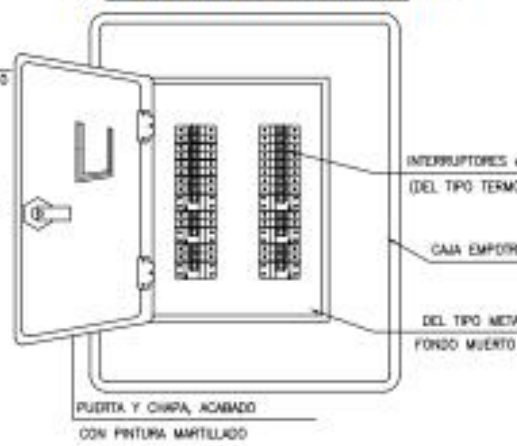
DIAGRAMA UNIFILAR  
PRIMER NIVEL  
TABLERO TG-01



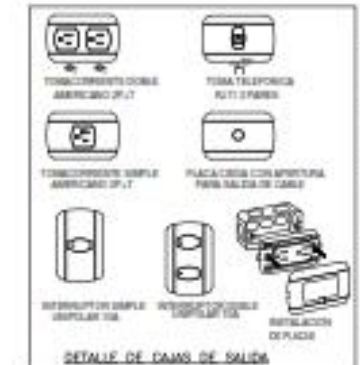
Tablero de 36 polos



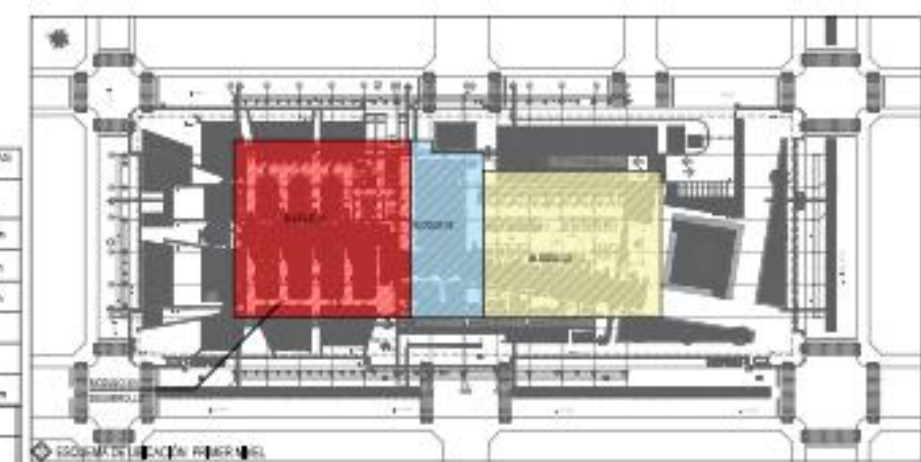
DETALLE DE TABLERO DE DISTRIBUCION



- TABLERO DE DISTRIBUCION
- CAJA, PARA EMPOTRAR EN MURO, DEL TIPO METALICO
- PUERTA Y CHAPA, ACABADOS CON PINTURA MATELADO
- BARRAS Y ACCESORIOS DEBEN IR AISLADOS DE TODO DEL GABINETE
- LAS BARRAS SERAN DE COBRE ELECTROLITICO PARA INTERRUPT. REL.
- INTERRUPTORES TIPO AUTOMATICO ( TERMOMAGNETICO) SIMILAR A TIPO DE TIPO.



LEYES Y LUMINARIAS	DESCRIPCION	ALTURAS
[Symbol]	SALIDA EN TECTO (SINVO DE LIT)	TECTO
[Symbol]	INTERRUPTOR LAMPAR SIMPLE (1x1x220V)	1.45m
[Symbol]	INTERRUPTOR LAMPAR DOBLE CON TOMA A TENS 15A - 220V	0.45m
[Symbol]	INTERRUPTOR DOBLE EN DICO MAXI C/T. A TENS CON MPA HERMETICO HERMETICA 15A - 220V	1.15m
[Symbol]	CONDUCTOR Y TUBERIA P/TOCAL EMPOTRADA EN PISO O PARED 2x14mm <sup>2</sup> + 1x14mm <sup>2</sup> TN-C - 20mm Ø PVC-DEL	
[Symbol]	RAMBO DE CONDUCTORES EN DICO DE PVC (Ømín 1/2" dos conductores)	
[Symbol]	SALIDA PARA LAMPARA LUZ DE EMERGENCIA DOBLE PARO DE ILUMINADOR LED 2x12W 220V-60W	1.70m
[Symbol]	CONDUCTOR Y TUBERIA P/TOCAL EMPOTRADA EN TECTO O PARED 2x14mm <sup>2</sup> + 1x14mm <sup>2</sup> TN-C - 20mm Ø PVC-DEL	
[Symbol]	CONDUCTOR Y DUCTO P/ALUMINADOR DE 10 O 15 EMPOTRADA EN TECTO O PARED - 6-20m/25/25/50mm	
[Symbol]	MEJOR DE CERRA	1.50m
[Symbol]	TABLERO GENERAL (TG) O TABLERO DE DISTRIBUCION (TD)	1.40m
[Symbol]	INTERRUPTOR HOMBO DIGITAL	1.40m
[Symbol]	PISTA A TIERRA, CON ANILLA DE C/4 DE TENS Y CONECTOR AMERSON, EN CIMA DE PISO	PISO
[Symbol]	SALIDA PARA LAMPARA CLASICA CON LAMP/FLUORESCENTE CIRCULAR 1x20W-220V, CON GRILOR ACHILADO PRIMARIO P/ANODIN	TECHO
[Symbol]	SALIDA PARA LAMPARA HERMETICO 4000K/5000K, CON LAMPARA FLUORESCENTE 2x30W, IP-65, Con Botón Electrónico	TECHO
[Symbol]	INTERRUPTOR TERMOMAGNETICO MONOPOLAR	1.45m
[Symbol]	INTERRUPTOR TERMOMAGNETICO BIPOLAR	1.45m
[Symbol]	REFLECTOR LED 22W - 220V-60W - IP-65, MONTAJE EN CIMA DE CUALQUIER SALIDA EN PISO DE TECTO	PISO
[Symbol]	SALIDA PARA LAMPARA SPHIN LUZ TIPO LED 1x18W-220V-60W - IP-65, EMPOTRADO	TECTO
[Symbol]	LAMPARA ORNAMENTAL ( T- TIPO ESTEREO), CON LAMP. VAPOR DE MERCURIO TUBO, MONTAJE EN PISO DE PISO+1m+0.4m TIPO A	PISO
[Symbol]	LAMPARA ORNAMENTAL ( T- TIPO ESTEREO), CON LAMP. VAPOR DE MERCURIO TUBO, MONTAJE EN PISO DE PISO+1m+0.4m TIPO B	PISO
[Symbol]	BLOQUE DE C. A. PARA EMPOTRAR 1/2" ENDE DE CONDUCTORES SUPERFICIALES DE 0.80 x 0.80 x 0.80 CM 4-2" CON TAPA	PISO
[Symbol]	CAJA DE PISO DE P/2 DE 200x200x100mm-espesor de 1/2" CON TAPA ATORNILLADA, EMPOTRADO EN LADO DE CONCRETO	VARIABLE
[Symbol]	CAJA DE PISO DE P/2 DE 200x200x100mm-espesor de 1/2" CON TAPA ATORNILLADA	VARIABLE
[Symbol]	ELECTROMOTOR AUTOMATICO DE 1.8 HP MONOFASICO 220V-60W	PISO
[Symbol]	TABLERO DE COBRE, DE ELECTROFONIA (TC)	1.45m



UNIVERSIDAD  
CESAR VALLEJO

MERCADO DE ABASTOS PARA EL DESARROLLO E INTERACCION DE LA CULTURA LOCAL EN EL DISTRITO DE SAN MIGUEL

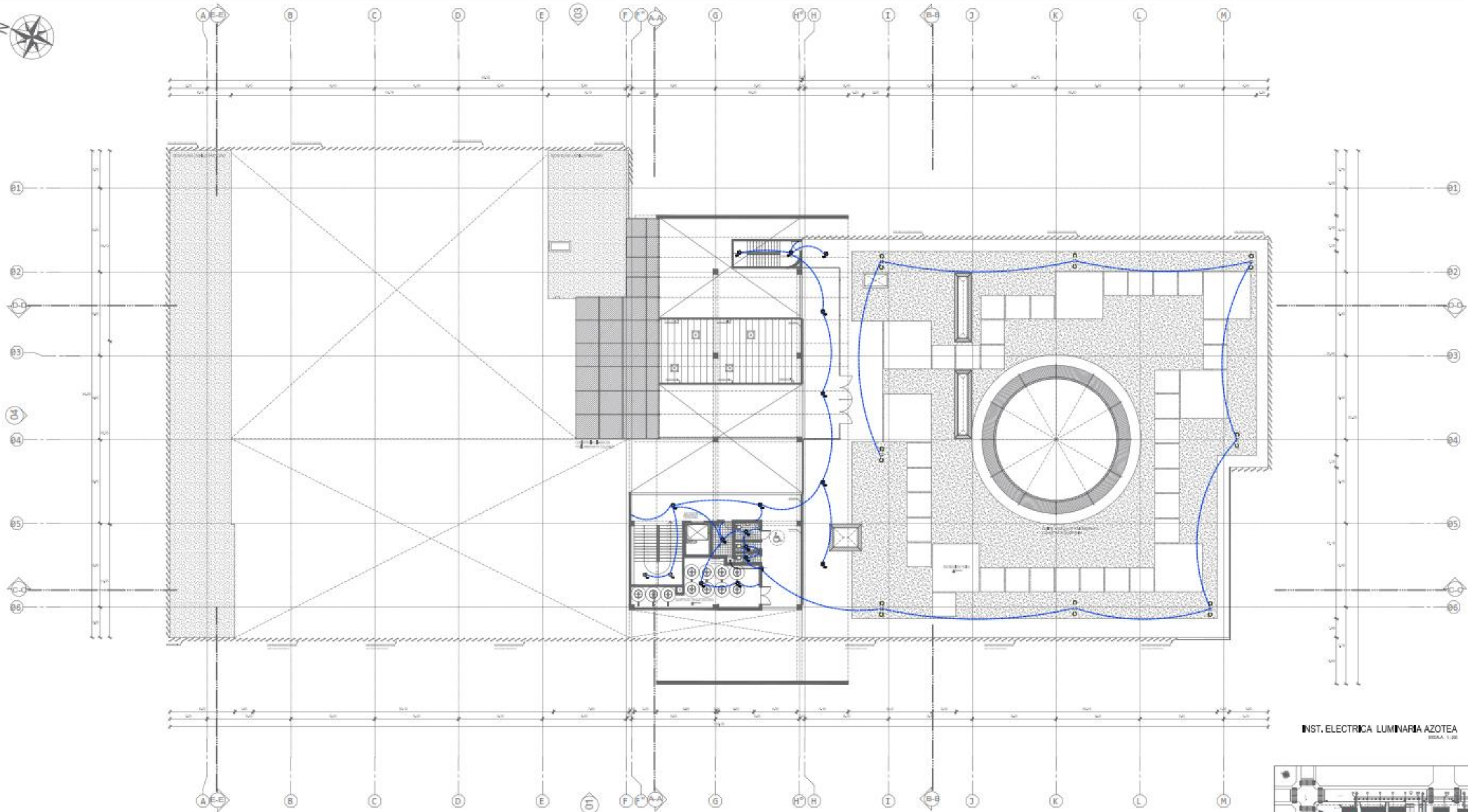
PROYECTO: TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO

ALUMNO: ING. HORACIO ESCOBAR CAMELO

<p>CAJAS DE INSTALACION ELECTRICA</p> <p>INST. ELECTRICA 3ER NIVEL</p>	<p>IE-04</p>
------------------------------------------------------------------------	--------------

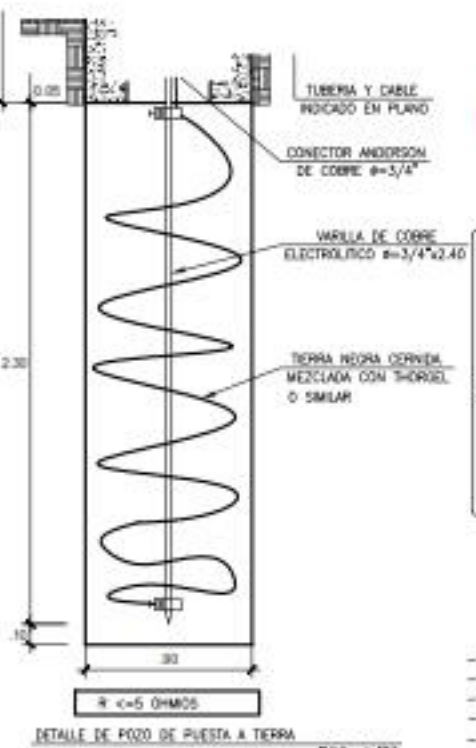
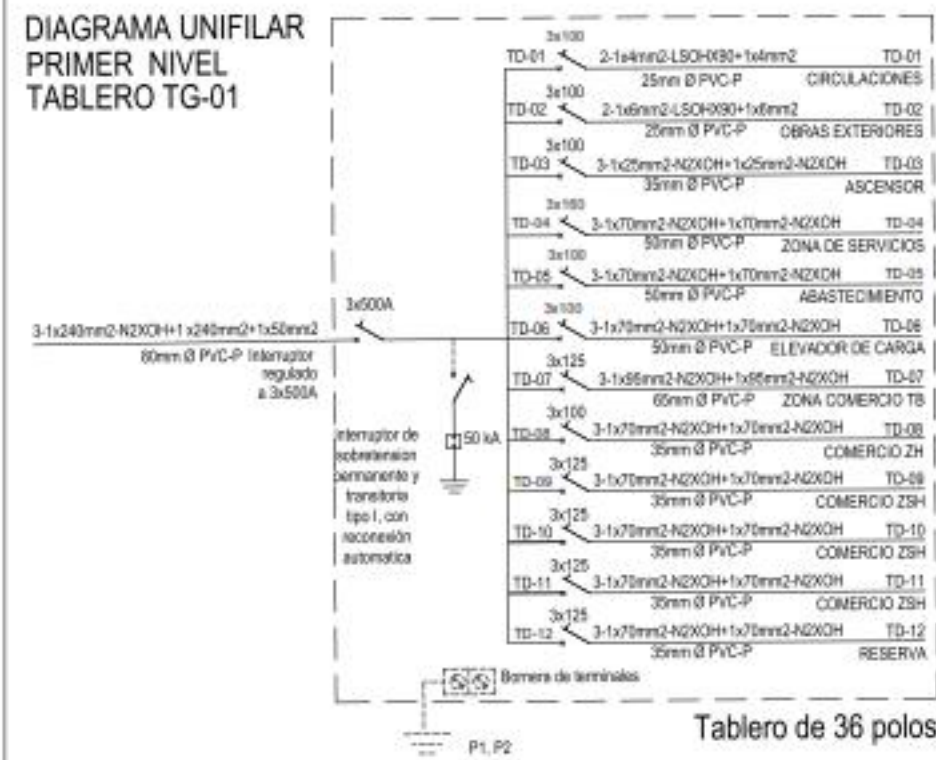
ESCUELA DE ARQUITECTURA Y URBANISMO  
 ALUMNO: HORACIO ESCOBAR CAMELO  
 TITULO: TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO  
 ASESOR: ING. HORACIO ESCOBAR CAMELO  
 FECHA: 11/04/2022 13:27:25



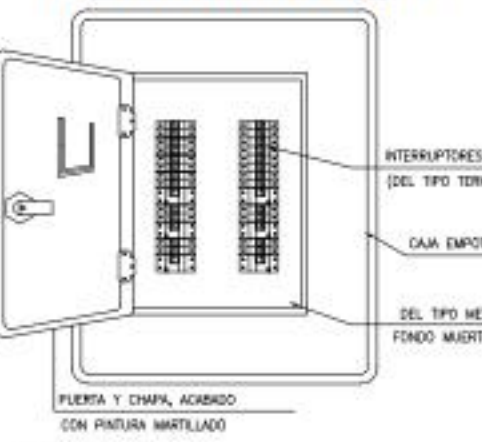


INST. ELECTRICA LUMINARIA AZOTEA  
ESCALA: 1:50

DIAGRAMA UNIFILAR  
PRIMER NIVEL  
TABLERO TG-01



DETALLE DE TABLERO DE DISTRIBUCION



- TABLERO DE DISTRIBUCION
- CAJA PARA EMPOTRAR EN MUR, DEL TIPO METALICO
  - PUERTA Y CHAPA, ACABADOS CON PINTURA MARRILLADO
  - BARRAS Y ACCESORIOS DIBUJO #9 ADEJAS DE TODO DEL GABINETE
  - LAS BARRAS SERAN DE COBRE ELECTROLITICO PARA INTERRUPT. REL
  - INTERRUPTORES TIPO AUTOMATICO (THERMOMAGNETICO) SIMILAR A TIPO DE TECHO.

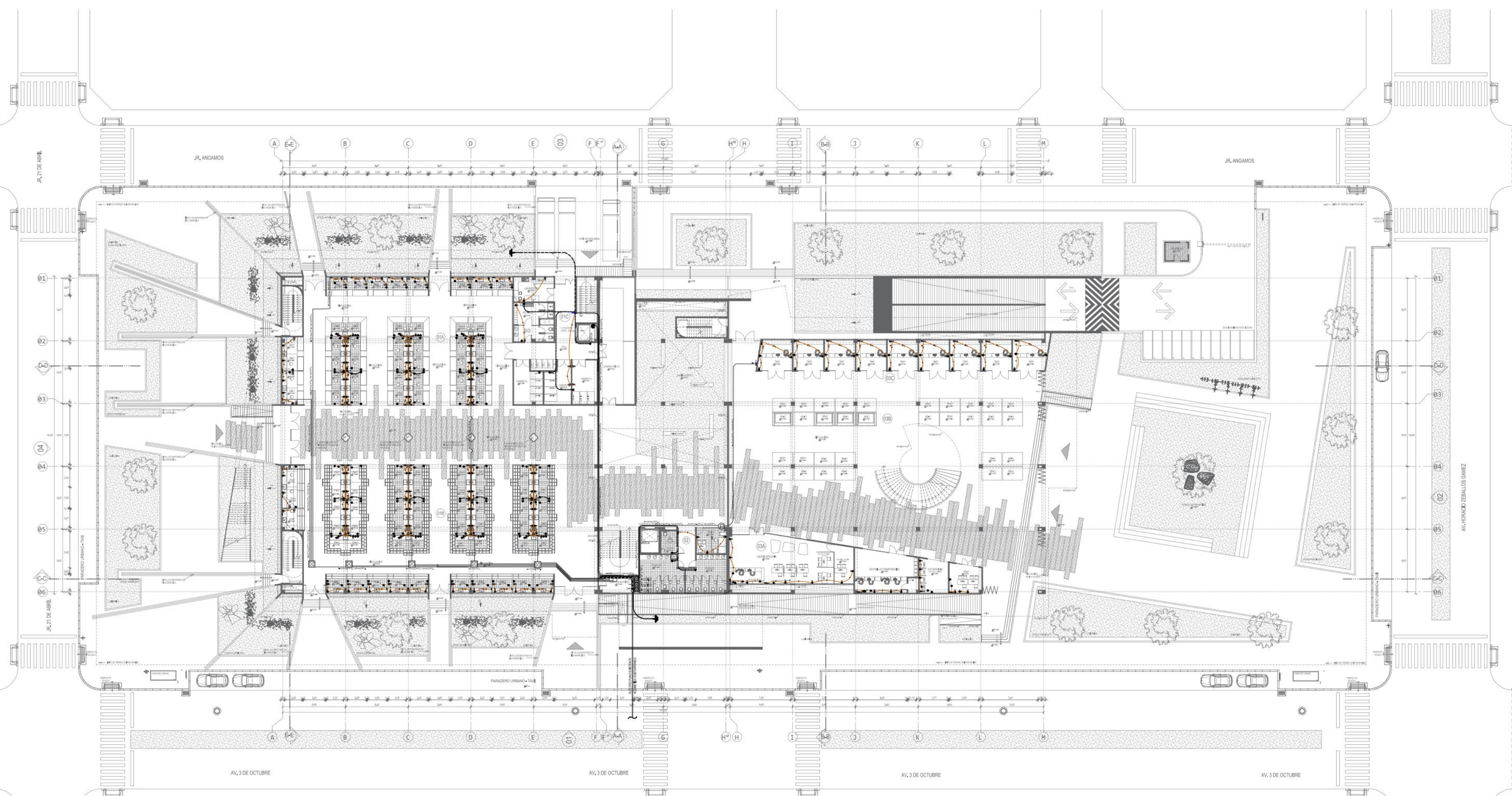


SIMBOLO	DESCRIPCION	CANTIDAD
[Symbol]	SALIDA EN TECHO (DENTRO DE LUG)	TECHO
[Symbol]	INTERRUPTOR UNIPOLAR SIMPLE (15A/220V)	1.40n
[Symbol]	TERMINACIONE EMPALAR DOBLE CON TAMA A TIERRA 15A - 220V	0.45n
[Symbol]	TERMINACIONE DOBLE EN DADO MAXI C/T. A TIERRA CON TAMA HERODEX HERMETICA 15A - 220V	1.10n
[Symbol]	CONDUCTOR Y TUBERIA P/OTMC EMPOTRADA EN PISO O PARED 2x25mm² + 1x25mm² 90-90 - 25mm x PVC-90	
[Symbol]	UNION DE CONDUCTORES EN DUCTO DE PVC (alargado // sin conductores)	
[Symbol]	SALIDA PARA LUMINARIA LIZ DE EMERGENCIA DOBLE PARO DE ILUMINACION LED 2x10W 220V-05Hz	1.70n
[Symbol]	CONDUCTOR Y TUBERIA P/ALUMIN EMPOTRADA EN TECHO O PARED 2x25mm² + 1x25mm² 90-90 - 20mm x PVC-90	
[Symbol]	CONDUCTOR Y DUCTO P/ALUMINADOR DE TD O EMPOTRADA EN TECHO O PARED - #20mm/20/70/70mm	
[Symbol]	MEDIDOR DE ENERGIA	1.00n
[Symbol]	TABLERO GENERAL (TG) O TABLERO DE DISTRIBUCION (TD)	1.40n
[Symbol]	INTERRUPTOR HORARIO DIGITAL	1.40n
[Symbol]	PISTA A TIERRA CON VARILLA DE Cu DE 10mm x CONECTOR INGRESA EN CAJA DE RESERVA	PISO
[Symbol]	SALIDA PARA LUMINARIA CUADRO CON LAMP.FLUORESCENTE CIRCULAR 1x25W-220V CON DIFUSOR ACILICO PRISMATICO F/ALOSAS	TECHO
[Symbol]	SALIDA PARA LUMINARIA HERMETICO AEROSO/SUPERFISO CON LAMPARA FLUORESCENTE 2x15W P-85 Con Botón Electrónico	TECHO
[Symbol]	INTERRUPTOR THERMOMAGNETICO MONOPOLAR	1.40n
[Symbol]	INTERRUPTOR THERMOMAGNETICO TRIFASICO	1.40n
[Symbol]	REFLECTOR LED 20W - 220V-40Hz - P-85, MONTE EN CAJA OBTUSIONAL SALIDA EN PISO DE TECHO	PISO
[Symbol]	SALIDA PARA LUMINARIA SPEN LETH TIPO LED 1x9W-220V-40Hz - P-85 EMPOTRADO	TECHO
[Symbol]	LUMINARIA ORNAMENTAL ( TIPO ESPERDOL) CON LAMP. VAPOR DE MERCURIO 2x8W MONTE EN POSTE DE Fc-4" x 5" x 5" TIPO A	PISO
[Symbol]	LUMINARIA ORNAMENTAL ( TIPO ESPERDOL) CON LAMP. VAPOR DE MERCURIO 2x8W MONTE EN POSTE DE Fc-4" x 5" x 5" TIPO B	PISO
[Symbol]	CAJA DE C. A. PARA EMPALMES V/O PASE DE CONDUCTORES SUBTERRANEOS DE 5A5 + 5A5 + 5A5 EN E-4" CON TAPA	PISO
[Symbol]	CAJA DE PISO DE PVP DE 250x250x150mm-espesor de 1/2" CON TAPA APORILLADA EMPOTRADA EN BAZO DE CONCRETO	VARIABLE
[Symbol]	CAJA DE PISO DE PVP DE 250x250x150mm-espesor de 1/2" CON TAPA APORILLADA	VARIABLE
[Symbol]	ELECTROIMAN REGULADOR DE 1.5 HP MONOFASICO 220V-60Hz	PISO
[Symbol]	TABLERO DE CONTROL DE ELECTROIMAN (TE)	1.40n



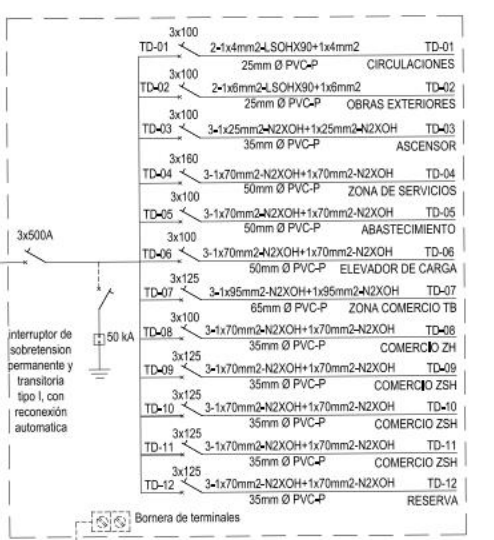
PROYECTO: MERCADO DE ABASTOS PARA EL DESARROLLO E INTERACCION DE LA CULTURA LOCAL EN EL DISTRITO DE SAN MIGUEL-022  
 PROYECTO: TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO  
 AUTOR: [Nombre del autor]  
 TITULO: INSTALACION SANITARIA  
**INST. ELECTRICA LUMINARIA AZOTEA**  
**IE-04**



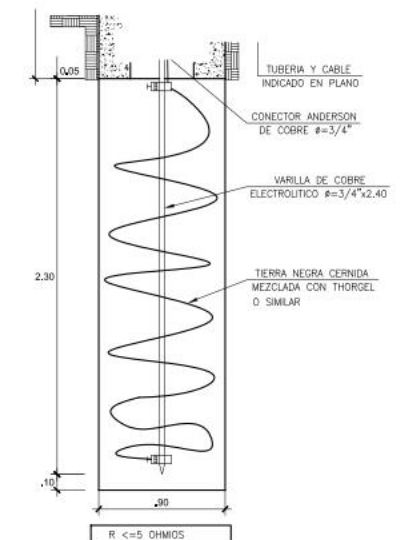


1 INST. ELECTRICA PLANO GENERAL 1ER NIVEL  
ESCALA: 1:200

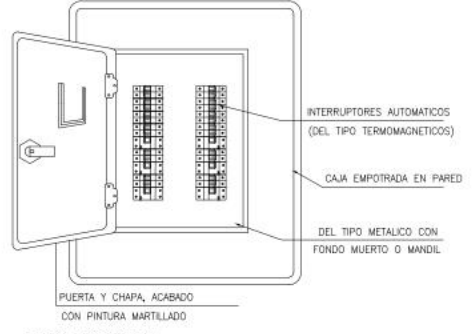
DIAGRAMA UNIFILAR  
PRIMER NIVEL  
TABLERO TG-01



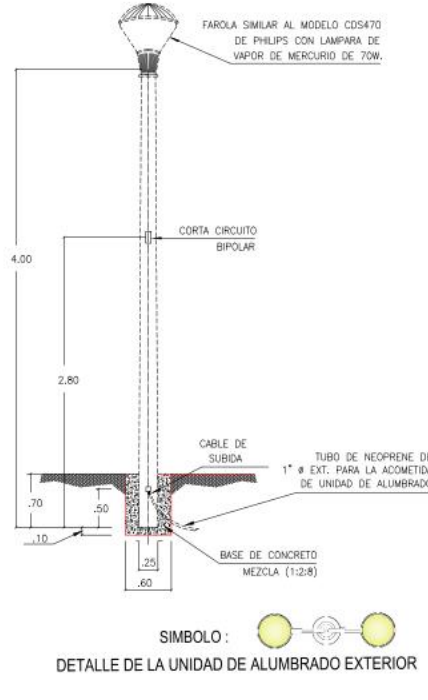
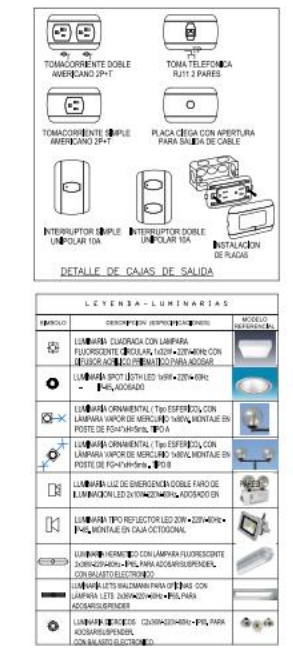
Tablero de 36 polos



DETALLE DE TABLERO DE DISTRIBUCION



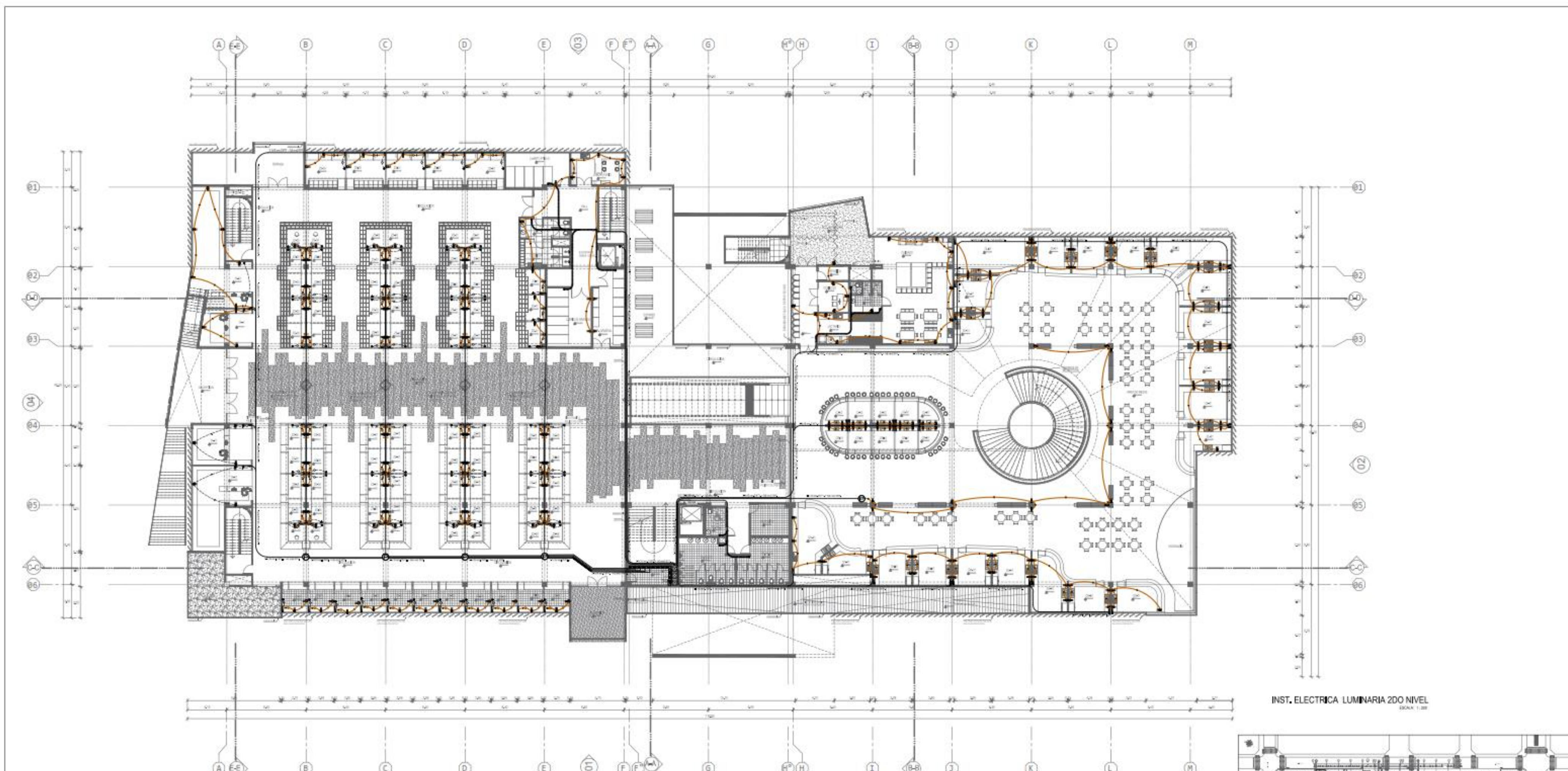
TABLERO DE DISTRIBUCION  
- CAJA PARA EMPOTRAR EN MURO, DEL TIPO METALICO  
- PUERTA Y CHAPA, ACABADOS CON PINTURA MARTELLADO  
- BARRAS Y ACCESORIOS DEBEN IR ATACADOS DE TODO EL GABINETE  
- LAS BARRAS DEBEN DE COBRE ELECTROLITICO PARA INTERIORS. BEL  
- INTERRUPTORES TIPO AUTOMATICO (THERMOMAGNETICO) SIMILAR A BITON DE TICHO.



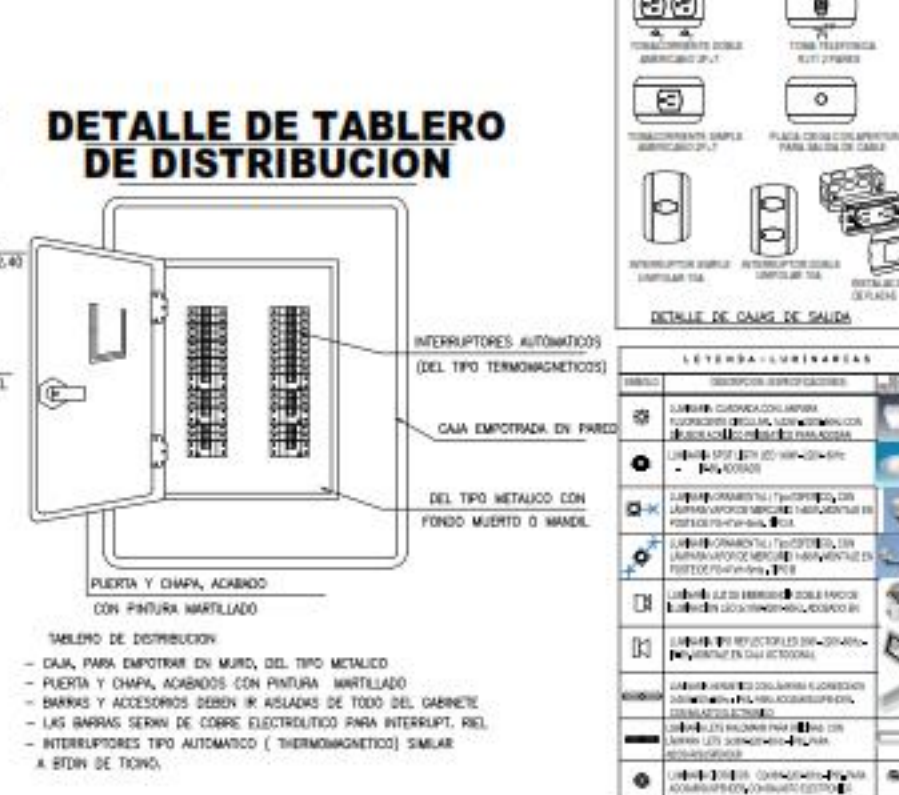
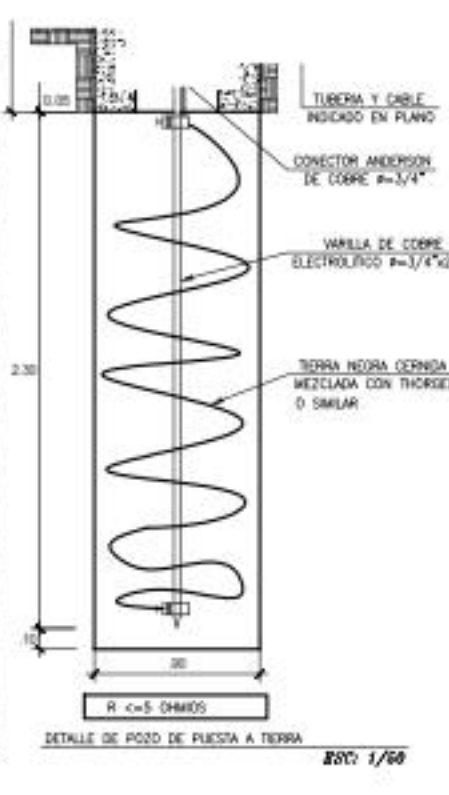
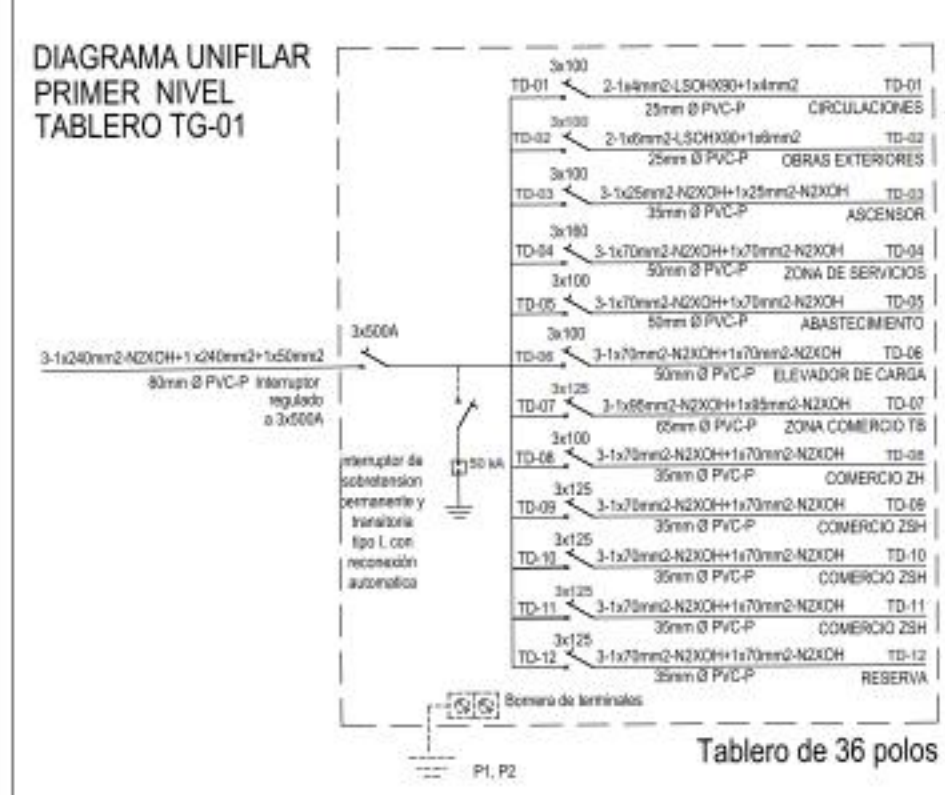
LEYENDA DE SIMBOLOS	ALTURAS
SAIDA EN TECHO (CENTRO DE LUZ)	TECHO
INTERRUPTOR BIPOLAR SIMPLE (1P+220V)	1.40m
CONMOVIENTE BIPOLAR DOBLE CON TORNILLO A TIERRA 15A - 220V	0.45m
CONMOVIENTE DOBLE EN SAIDA WATT C.T. A TIERRA CON TAPA HERMETICA 15A - 220V	1.15m
CONDUCTOR Y TUBERIA P/TOMAC. EMPOTRADA EN PISO O PARED (2x16mm² + 1x16mm² 500-90 - 20mm Ø PVC-SEL)	
RAMERO DE CONDUCTORES EN DUCTO DE PVC (60mm Ø // dos conductores)	
SAIDA PARA LUMINARIA LUZ DE EMERGENCIA DOBLE FANAL DE ILUMINACION LED 2x15W 220V-40Hz	1.70m
CONDUCTOR Y TUBERIA P/ALUM. EMPOTRADA EN TECHO O PARED (2x2.5mm² + 1x2.5mm² 500-90 - 20mm Ø PVC-SEL)	
CONDUCTOR Y DUCTO P/ALUMINADOR DE TD O TD EMPOTRADA EN TECHO O PARED - #=20x25/35/50mm	
MEJOR DE ENERGIA	1.00m
TABLERO GENERAL (TG) O TABLERO DE DISTRIBUCION (TD)	1.40m
INTERRUPTOR HOMOLOGADO	1.40m
PUERTA A TIERRA CON VARILLA DE C. A. DE 16mm Ø Y CONECTOR ANDERSON, EN CAJA DE REGISTRO	PISO
SAIDA PARA LUMINARIA CUADRADA CON LAMP.FLUORESCENTE CIRCULAR 1x30W-220V, CON EMPUSOR ACRILICO PRESISTICO P/ACOSAR	TECHO
SAIDA PARA LUMINARIA HOMOTICA AOSADO/SUSPENDIDO, CON LAMPARA FLUORESCENTE 2x30W, IP-65, Con Base de Electrico	TECHO
INTERRUPTOR THERMOMAGNETICO	1.40m
INTERRUPTOR THERMOMAGNETICO TRIFASICO	1.40m
REFLECTOR LED 20W - 220V-40Hz - IP-65, MONTAJE EN CAJA OCTOGONAL, SALIDA EN PISO DE TECHO	PISO
SAIDA PARA LUMINARIA SPOT LIGHT TIPO LED 1x40W-220V-40Hz - IP-65, EMPOTRADO	TECHO
LUMINARIA ORNAMENTAL (T) TIPO EMPUSO, CON LAMP. VAPOR DE MERCURIO 2x30W, MONTAJE EN POSTE DE PUNTA-4m-5m, TIPO A	PISO
BUDIN DE C. A. PARA EMPUSOS Y/O PAJE DE CONDUCTORES SUBTERRANEOS DE 50A Y 60A CM 4x2" CON TAPA	PISO
CAJA DE PISO DE PVP DE 250x250x150mm-Espesor de 1/2" CON TAPA ATORNILLADA, EMPOTRADO EN SAO DE CONCRETO	VARIABLE
CAJA DE PISO DE PVP DE 250x250x150mm-Espesor de 1/2" CON TAPA ATORNILLADA	VARIABLE
ELECTROBORNO AUTOMATICO DE 1.5 HP MONOFASICO 220V-40Hz	PISO
UNIDAD DE CONTROL DE ELECTROBORNO (EU)	1.40m

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO  
FACULTAD DE INGENIERIA  
CARRERA DE INGENIERIA EN ELECTRICIDAD  
PROYECTO: MERCADO DE ABASTOS PARA EL DESARROLLO E INTERACCION DE LA CULTURA LOCAL EN EL DISTRITO DE SAN MIGUEL-2022  
PROFESOR: TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO  
ALUMNO: URB. HORACIO ZEPALLOS GARCIA DEL PROYECTO ARQUITECTONICO  
INSTITUCION: UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO  
CARRERA: INGENIERIA EN ELECTRICIDAD  
PROYECTO: INST. ELECTRICA TOMACORRIENTE 1ER NIVEL  
ESCALA: 1:200  
FECHA: 11/04/2022 13:37:25  
AUTOR: EGASCA GARCIA

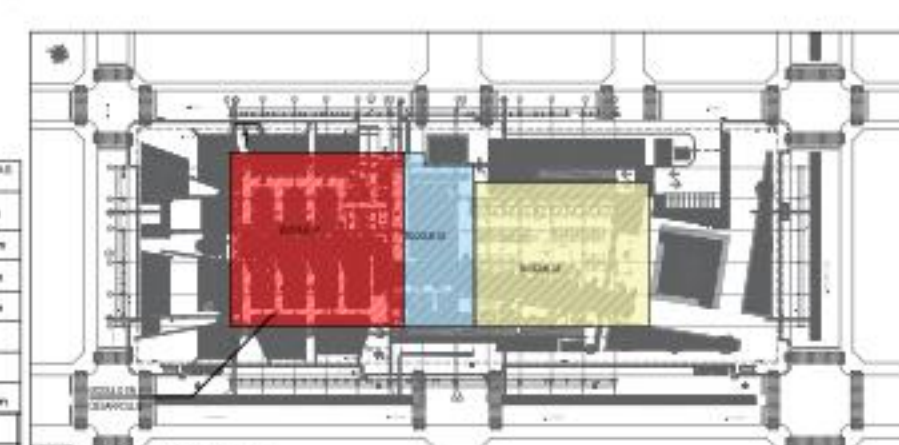




INST. ELECTRICA LUMINARIA 2DO NIVEL  
ESCALA 1:100



SIMBOLO	DESCRIPCION	ALTURAS
○	SALEN EN TECHO (DENTRO DE LEO)	TECHO
○	INTERRUPTOR UNIPOLAR SIMPLE (15A/220V)	1.40m
○	TOMACORRIENTE BIPOLAR DOBLE CON TORNO A TIERRA 15A - 220V	0.45m
○	TOMACORRIENTE DOBLE EN BICO MAXI C/1. A TIERRA CON TORNO HERMETICO 15A - 220V	1.15m
○	CONDUCTOR Y TABLERA P/TOMAC. EMPOTRADA EN PISO O PARED 2x4mm <sup>2</sup> + 1x25mm <sup>2</sup> TB=90 - 25mm Ø PVC-SL	
○	NUMERO DE CONDUCTORES EN SUJOS DE PVC (ejemplo // dos conductores)	
○	SALEN PARA LUMINARIA LED DE EMERGENCIA CABLE FIJO DE SUSPENSION LED 2x10W 220V-60Hz	1.70m
○	CONDUCTOR Y TABLERA P/LUMIN. EMPOTRADA EN TECHO O PARED 2x2.5mm <sup>2</sup> + 1x25mm <sup>2</sup> TB=90 - 25mm Ø PVC-SL	
○	CONDUCTOR Y SUJOS P/ALUMINADOR DE T.O. O T.O. EMPOTRADA EN TECHO O PARED - #=25m/25/50/50mm	
○	MEZCLA DE ENERGIAS	1.00m
○	TABLERO GENERAL (TG) O TABLERO DE DISTRIBUCION (TD)	1.40m
○	INTERRUPTOR HERMETICO DIGITAL	1.40m
○	PUERTA A TIERRA CON VARILLA DE C/1 DE TIERRA Y CONECTOR ANDERSON EN CADA DE RESISTOR	PISO
○	SALEN PARA LUMINARIA CUADRONA CON LAMP.FLUORESCENTE CIRCULAR 1x25W-220V. CON BIPOLAR APLICOS PREMOTADO P/ABOGAR	TECHO
○	SALEN PARA LUMINARIA HERMETICO (ADHOCO)/SUSPENSION CON LAMPARA FLUORESCENTE 2x36W. P=45. Con Bases Electronicas	TECHO
○	INTERRUPTOR TERMOMAGNETICO MONOPOLAR	1.40m
○	INTERRUPTOR TERMOMAGNETICO TRIFASICO	1.40m
○	REFLECTOR LED 20W - 220V-60Hz - P=45. METALICO EN CADA SECCIONAL SALEN EN PISO DE TECHO	PISO
○	SALEN PARA LUMINARIA SPHERA LED TIPO LED 1x6W-220V-60Hz - P=45. EMPOTRADO	TECHO
○	LAMPARA ORNAMENTAL ( Tipo ESFERICO) CON LAMP. WAFER DE MEDICION 1x6W. MONTAJE EN PISO DE P=45+45mm. TIPO A	PISO
○	LAMPARA ORNAMENTAL ( Tipo ESFERICO) CON LAMP. WAFER DE MEDICION 2x6W. MONTAJE EN PISO DE P=45+45mm. TIPO B	PISO
○	SUJOS DE C. A. PARA EMPALME 1/2 PARE DE CONDUCTORES SUPERIORES DE 5.0 + 5.0 + 6.0 Ø 4x12 CON TAPA	PISO
○	CAJA DE PASO DE P=2 DE 250x200x150mm-Capex de 1/2" CON TAPA ATORNILLADA EMPOTRADA EN CODO DE CONCRETO	VARIABLE
○	CAJA DE PASO DE P=2 DE 250x200x100mm-Capex de 1/2" CON TAPA ATORNILLADA	VARIABLE
○	ELECTROCONSUMO AUTOMATICO DE 1.2 HP MONOPOLAR 220V-60Hz	PISO
○	TABLERO DE CONTROL DE ELECTROCONSUMO (TC)	1.40m



UNIVERSIDAD  
CÉSAR VALLEJO

FAU  
UCV

MERCADO DE ABASTOS PARA EL DESARROLLO E INTERACCION DE LA CULTURA LOCAL EN EL CENTRO DE SAN MIGUEL 2022

PROYECTO: TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO

PROFESOR: DR. HORACIO OSORIO GARCIA

ESTUDIANTE: JHONATAN HERNANDEZ

PROYECTO: INSTALACION ELECTRICA

INST. ELECTRICA TOMACORRIENTE

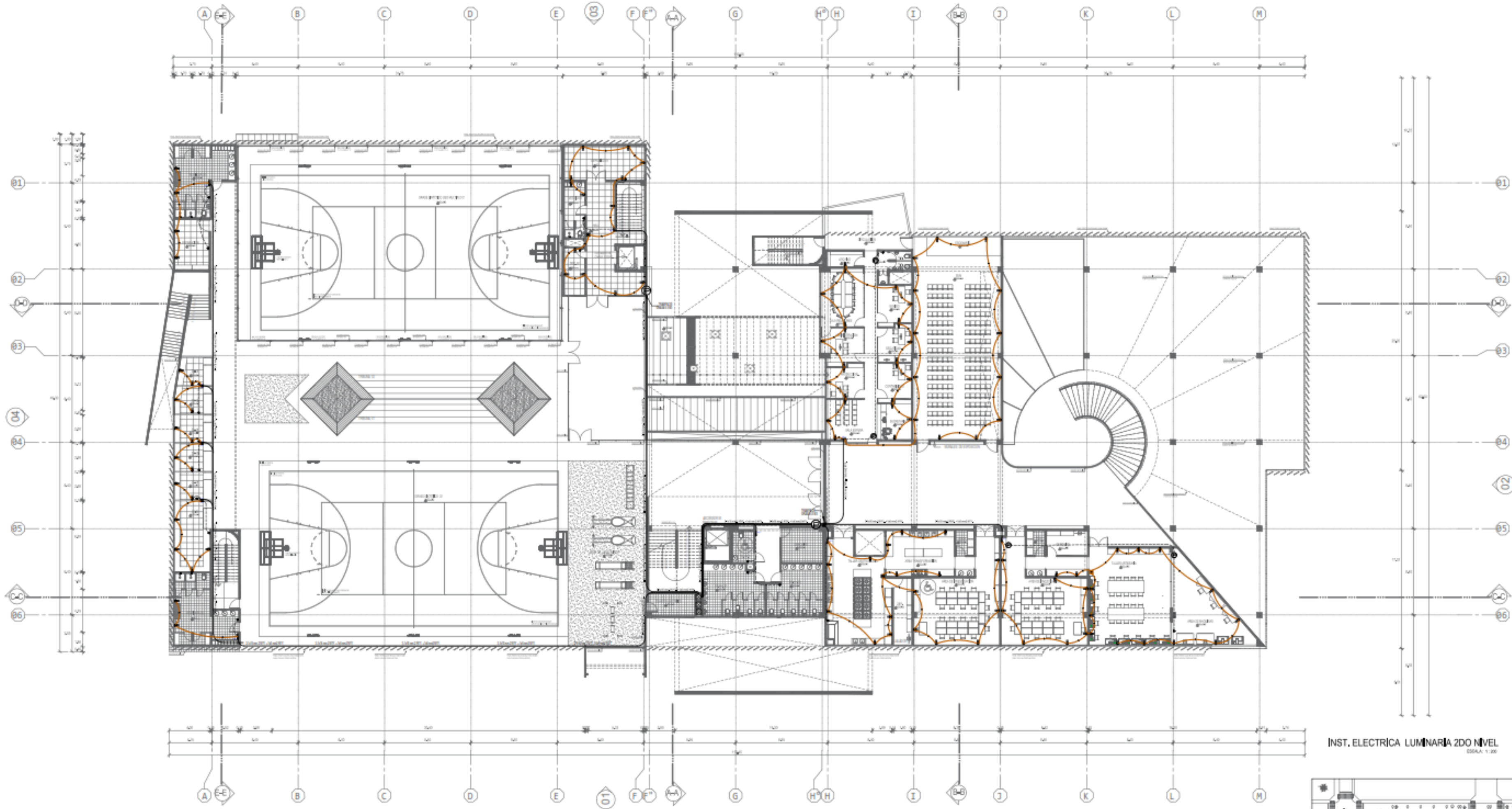
3DO NIVEL

**IE-06**

FECHA: 11/06/2022 10:37:35

ESCALA: 1:50





INST. ELECTRICA LUMINARIA 2DO NIVEL  
ESCALA: 1:200

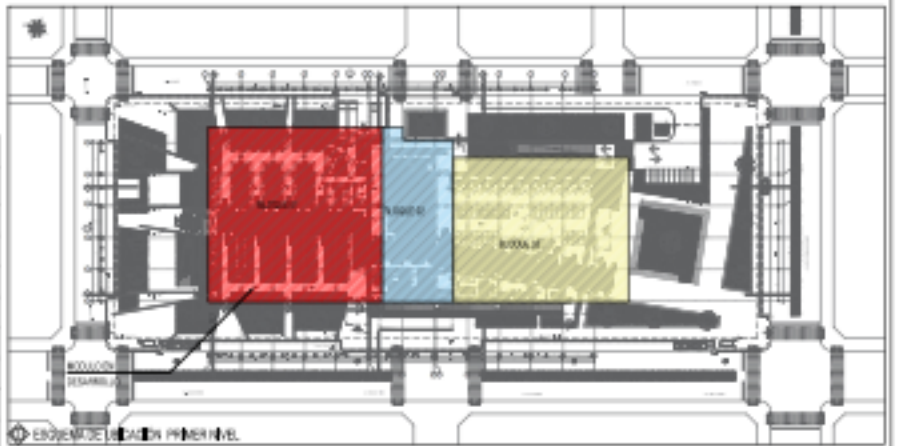
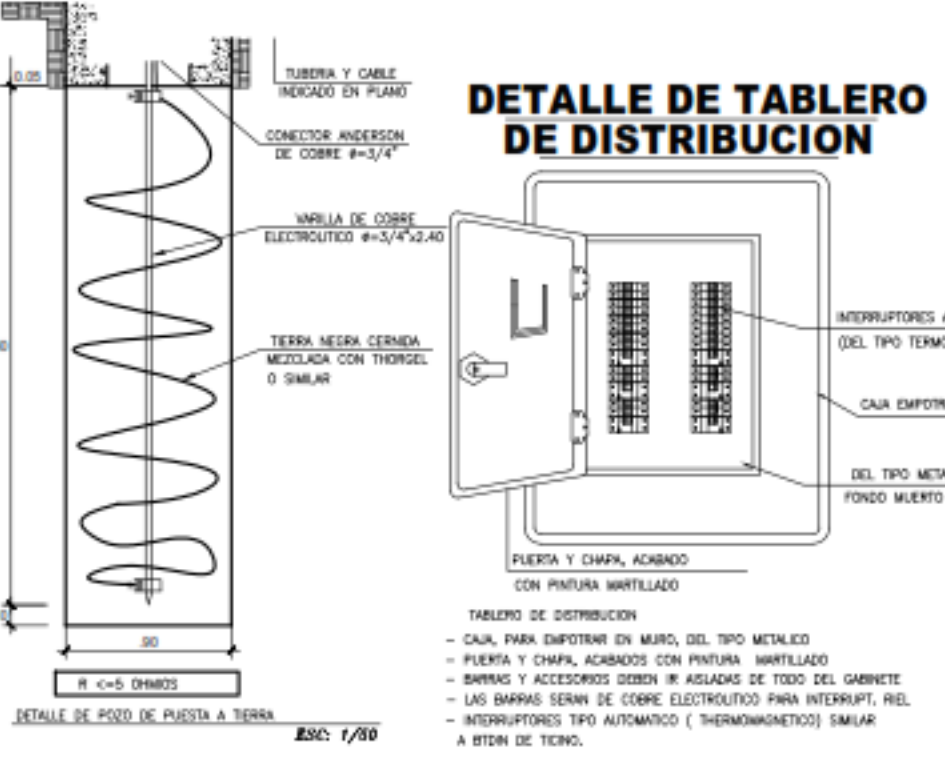


DIAGRAMA UNIFILAR  
PRIMER NIVEL  
TABLERO TG-01



SYMBOLO	DESCRIPCION	ALTURAS
[Symbol]	SILEX EN TECHO (CENTRO DE LUZ)	TECHO
[Symbol]	INTERRUPTOR UNIPOLAR SIMPLE (5A/220V)	1,40m
[Symbol]	COMANDANTE UNIPOLAR DOBLE CON TAMA A TIERRA 15A - 220V	0,45m
[Symbol]	COMANDANTE DOBLE EN BASTO MATR. C/T. A TIERRA CON TAPA HERMETICA 15A - 220V	1,15m
[Symbol]	CONDUCTOR Y TUBERIA P/TELEC. EMPOTRADA EN PISO O PARED 2x2,5mm <sup>2</sup> + 1x2,5mm <sup>2</sup> 100-90 - 25mm x PVC-SEL	
[Symbol]	NUMERO DE CONDUCTORES EN DUCTO DE PVC (ejemplo // 4x3 conductores)	
[Symbol]	SILEX PARA LUMINARIA LUZ DE EMERGENCIA DOBLE PARO DE ILUMINACION LED 2x15W 220V-60Hz	1,70m
[Symbol]	CONDUCTOR Y TUBERIA P/TELEC. EMPOTRADA EN TECHO O PARED 2x2,5mm <sup>2</sup> + 1x2,5mm <sup>2</sup> 100-90 - 25mm x PVC-SEL	
[Symbol]	CONDUCTOR Y BASTO P/ALIMENTACION DE TB O TB EMPOTRADA EN TECHO O PARED - 4-25m/25/25/50mm	
[Symbol]	MEDIDOR DE ENERGIA	1,00m
[Symbol]	TABLERO GENERAL (TG) O TABLERO DE DISTRIBUCION (TD)	1,40m
[Symbol]	INTERRUPTOR HOMOPOLAR DIGITAL	1,40m
[Symbol]	PUESTA A TIERRA CON VARILLA DE Cu DE 16mm <sup>2</sup> Y CONECTOR ANDERSON EN CABA DE RESERVA	PISO
[Symbol]	SILEX PARA LUMINARIA CUADRADA CON LAMP.FLUORESCENTE CIRCULAR 1x20W-220V CON SPRUNG ACILICO PRISMATICO P/ABASTO	TECHO
[Symbol]	SILEX PARA LUMINARIA HERMETICO ADOSADO/SUSPENDIDO CON LAMPIN FLUORESCENTE 2x30W. IP-65. Con Botón Electrónico	TECHO
[Symbol]	INTERRUPTOR TERMOMAGNETICO MONOPOLAR	1,40m
[Symbol]	INTERRUPTOR TERMOMAGNETICO BIFASICO	1,40m
[Symbol]	REFLECTOR LED 20W - 220V-60Hz - IP-65. MONTAJE EN CABA OCTOGONAL SALIDA EN PISO DE TECHO	PISO
[Symbol]	SILEX PARA LUMINARIA SPOT LUSTY TIPO LED 1x10W-220V-60Hz - IP-65. EMPOTRADO	TECHO
[Symbol]	LUMINARIA OVALADA ( Tipo ESPEROS) CON LAMP. VAPOR DE MERCURIO TUBIN. MONTAJE EN POSTE DE F0=1,4m-5m. TPO A	PISO
[Symbol]	LUMINARIA OVALADA ( Tipo ESPEROS) CON LAMP. VAPOR DE MERCURIO TUBIN. MONTAJE EN POSTE DE F0=1,4m-5m. TPO B	PISO
[Symbol]	BASTO DE C. A. PARA ENLACES V/O PASO DE CONDUCTORES SUBTERRANEOS DE 0,80 x 0,80 x 0,80 CM EN"4" CON TAPA	PISO
[Symbol]	CABA DE PASO DE P"2" DE 25x25x105mm-Espesor de 1/20" CON TAPA ATORNILLADA EMPOTRADA EN CABA DE CONCRETO	VARIABLE
[Symbol]	CABA DE PASO DE P"2" DE 25x25x105mm-Espesor de 1/20" CON TAPA ATORNILLADA	VARIABLE
[Symbol]	ELECTROGRAMA AUTOMATICO DE 1,5 HP MONOFASICO 220V-60Hz	PISO
[Symbol]	TEBLERO DE CONTROL DE ELECTROGRAMA (TC)	1,40m


**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**  
**FAU**

PROYECTO: MERCADO DE ABASTOS PARA EL DESARROLLO E INTERACCION DE LA CULTURA LOCAL EN EL DISTRITO DE SAN MIGUEL-4302  
 PROYECTISTA: TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO  
 AUTOR: MIGUEL ANGEL ESCOBAR GARCIA

**INSTALACION ELECTRICA**  
**INST. ELECTRICA TOMACORRIENTE**  
**2ER NIVEL**

**IE-07**

FECHA: 11/06/2022 13:27:25