



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**Fuentes de financiamiento y su efecto en la rentabilidad de las
Mypes importadoras de Insumos Químicos Lima, 2020**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público

AUTORA:

Morales Yactayo, Maricielo Jennifer (ORCID: 0000-0003-2951-0138)

ASESOR:

Mgtr. Diaz Diaz, Donato (ORCID: 0000-0003-2436-4653)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

Lima - Perú

2021

DEDICATORIA

Dedico la siguiente investigación a Dios por protegerme e iluminar mi camino.

A mi familia quienes me han dado su apoyo incondicional y han sido mi guía para llegar a este punto de mi carrera y lograr mis metas.

Agradecimiento

A la Universidad César Vallejo por la formación profesional recibida, así mismo a mis profesores por sus sabias enseñanzas, por último, a mis compañeros de la universidad César Vallejo por permitirme compartir grandes momentos de aprendizaje juntos.

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice	iv
RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
I. INTRODUCCIÓN	8
II. MARCO TEÓRICO	11
III. MÉTODOLOGÍA	18
3.1. Tipo y diseño de investigación	18
3.2. Variables y operacionalización	19
3.3. Población, muestra y muestreo	20
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	20
3.5. Procedimientos.....	22
3.6. Métodos de análisis de datos	23
3.7. Aspectos éticos	23
IV. RESULTADOS.....	24
V. DISCUSIÓN.....	31
VI. CONCLUSIONES	32
VII. RECOMENDACIONES	35
REFERENCIAS.....	36
ANEXOS	39

Índice de tablas

Tabla 1: Recursos Humanos	19
Tabla 2: Recursos Materiales	19
Tabla 3: Servicios	19
Tabla 4: Resumen de Presupuesto	20
Tabla 5: Cronograma de actividades	21

RESUMEN

La presente investigación con título “Fuentes de Financiamiento y su efecto en la rentabilidad de las Mypes importadoras de Insumos Químicos Lima, 2020” ha dado respuesta al objetivo general de Determinar de qué manera la Fuente de Financiamiento afecta en la rentabilidad de las Mypes importadoras de Insumos Químicos Lima en el 2020. La metodología usada para la planificación de esta tesis estuvo relacionada al enfoque cuantitativo. La investigación es de tipo aplicada. El nivel de investigación fue de correlacional causal. El diseño de es de no experimental. La población estuvo conformada por las Micros y Pequeñas empresas (Mypes) de Lima Metropolitana. Los instrumentos y metodología de recolección de datos utilizados son las encuestas y los estados de Situación financiera y de resultados. Como resultado general conseguido por medio del programa SPSS v.25 se consiguió que el 20% de los encuestados expresaron de la información de la variable Fuentes de Financiamiento es “Alto”, el 40% indico un nivel de información “Regular” y el 40% indico que el nivel de información es “Bajo”. De modo que la conclusión se ha determinado que la Fuentes de Financiamiento afecta en la rentabilidad de las Mypes importadoras de Insumos Químicos Lima en el 2020.

Palabras clave: Fuentes de Financiamiento, Rentabilidad, Mypes

ABSTRACT

This research entitled "Sources of Financing and their effect on the profitability of MSEs importers of Chemical Inputs Lima, 2020" has responded to the general objective of Determining how the Source of Financing affects the profitability of MSEs importers of Chemical Inputs Lima in 2020. The methodology used for the planning of this thesis was related to the quantitative approach. The research is of an applied type. The level of investigation was causal correlational. The design of is non-experimental. The population was made up of the Micro and Small companies (MSEs) of Metropolitan Lima. The data collection instruments and methodology used are surveys and statements of financial position and results. As a general result achieved through the SPSS v.25 program, it was achieved that 20% of the respondents expressed the information of the variable Sources of Financing is "High", 40% indicated a level of information "Regular" and 40 % indicated that the information level is "Low". So that the conclusion has been determined that the Financing Sources affect the profitability of the importing MSEs of Chemical Inputs Lima in 2020.

Keywords: Sources of financing, profitability and MSEs

I. INTRODUCCIÓN

La realidad problemática de esta investigación se centró a causa de las dificultades de alternativas de financiamiento de las micros y pequeñas empresas (MYPES) para conseguir invertir y que permitan desarrollarse en el mercado.

A nivel Internacional encontramos que en Latinoamérica como los países de Argentina, Ecuador y México el 72.4% de Mypes que ceden a estos créditos bancarios se le solicita como un requisito cierto tipo de aval, así como fuentes y movimientos financieros (Laitón y López, 2018). De no entregar este requerimiento la empresa posee pocas probabilidades de generar rentabilidad sin un buen financiamiento apropiado para sus procedimientos. El Banco Mundial (2014) confirma que en Latinoamérica hay una disminución de acceder a financiamientos a las micros y pequeñas empresas (MYPES); ya que tienen restricciones que pueden ser afectados en los primeros periodos del negocio. En México los prestamos son proporcionados de un 8,5% a las PYMES y en Ecuador de un 9,85%. Por consiguiente, los países de Perú y México optan por preferir de un apalancamiento interno por un financiamiento externo, en semejanza a Costa Rica y Ecuador que prefieren optar por un financiamiento bancario.

Así mismo, a nivel nacional según la Bolsa de Valores de Lima (BVL,2015), el desarrollo de las PYMES contribuye aproximadamente un 70% en el medio profesional y un aumento del 40% del PBI, por lo que sorprende de modo positivo a los bienes del país; afortunadamente las PYMES de los distintos sectores a manera de comercio de una totalidad de 29,832; servicios de 24,572; manufactura de 7,967 y de importación con 4,832. La Superintendencia del Mercado de Valores (SMV, 2016) fundamentada en los antecedentes del Banco Mundial, señala que un 85,9% de las pequeñas y medianas empresas poseen un crédito bancario de 54,2% por lo cual solicitan de un colateral ya que un activo que realiza como afianzamiento frente a un crédito de una utilidad de 193,3% del importe invertido; por consiguiente, únicamente el 48,1% de inversiones que prefieren por un financiamiento.

Por consiguiente, en la ciudad de Lima las Micros y pequeñas empresas importadoras de Insumos Químicos, se muestra que, en los últimos cinco años, pese a que sus tasas de crecimiento disminuyeron a causa de una crisis financiera, por lo que el problema es a causa de una dificultad y no gestionar de manera adecuada las fuentes financieras.

De este modo la investigación tiene como finalidad resolver el siguiente **problema general** ¿De qué manera la Fuente de Financiamiento afecta en la rentabilidad de las Mypes importadoras de Insumos Químicos Lima, 2020?, y los **problemas específicos**: ¿De qué manera la Fuente de Financiamiento afecta en los activos de las Mypes importadoras de Insumos Químicos Lima, 2020?, ¿De qué manera la Fuente de Financiamiento afecta en la rentabilidad financiera de las Mypes importadoras de Insumos Químicos Lima, 2020?.

La presente investigación se **justifica** por su potencial aporte a nivel social determinar Las Fuentes financiamiento será beneficiosa para la rentabilidad de la empresa, de manera que las empresas optarán por el financiamiento de manera accesible en las Mypes importadoras de Insumos Químicos Lima; a nivel práctico esta investigación permitirá determinar a las empresas de las Mypes importadoras de Insumos Químicos Lima a tener un mayor control en las fuentes de financiamiento para así evitar endeudamientos los cuales son originados por los financiamientos obtenidos el cual favorece a la rentabilidad de la empresa; a nivel teórico se utilizará información asimétrica y el método vertical y horizontal el cual que se están empleando para mejorar de la fuente de financiamiento en las Mypes importadoras de Insumos Químicos Lima el cual nos facilite el financiamiento y mejore al crecimiento de la empresa; a nivel metodológico analizar la fuente financiamiento de las Mypes importadoras de Insumos Químicos Lima como población de estudio.

Por lo tanto, se tiene como **objetivo** general determinar de qué manera la Fuente de Financiamiento afecta en la rentabilidad de las Mypes importadoras de Insumos Químicos Lima en el 2020, y como objetivos específicos Determinar de qué manera la Fuente de Financiamiento afecta en los activos de las Mypes importadoras de Insumos Químicos Lima en el 2020, Determinar de qué manera la Fuente de Financiamiento afecta en la rentabilidad financiera de las Mypes importadoras de Insumos Químicos Lima en el 2020.

De esta manera se pretende verificar la **hipótesis** general que afirma la existiría la Fuente de Financiamiento que afecta en la rentabilidad de las Mypes importadoras de Insumos Químicos Lima en el 2020 y las hipótesis específicas: existiría la Fuente de Financiamiento que afecta en los activos de las Mypes importadoras de Insumos Químicos Lima en el 2020, existiría la Fuente de Financiamiento que afecta en la rentabilidad financiera de las Mypes importadoras de Insumos Químicos Lima en el 2020.

II. MARCO TEÓRICO

Los principales **antecedentes** para el estudio son:

Zurita T., Puquitay J., Cordova J. y León L. (2019) la presente investigación tuvo como objetivo estudiar y ejecutar nuevas tácticas financieras para ocasionar una mayor rentabilidad de la empresa Indema Peru SAC. Esta investigación es de tipo no experimental – transversal, es de nivel aplicado, es una muestra que fue elaborada a ciertos analistas de dicha empresa, establecido por el gerente general, contador y jefe de finanzas. Se concluyo que la empresa sostuvo una disminución de rentabilidad en los años siguientes, en el 2016 ocasiono una rentabilidad de un 0.86% de financiamiento, en el 2017 tuvo una perdida, no obstante, en el año 2018 tuvo un eficiente diferente de 0.08% de financiamiento. El elevado costo de ventas es un elemento que interviene para la rentabilidad de la empresa.

Salazar, M.; Alvear, P. y Sampedro M. (2019) tuvieron como objetivo de investigación establecer una organización financiera como instrumento de administración, que logre aumentar la rentabilidad de un organismo financiero, favoreciendo préstamos a corto y largo plazo, empleando un rendimiento en los sectores productivos. La muestra adquirida fue a la cartera de préstamos de clientes administrativos, con unos habitantes de 969 empresarios que obtuvieron prestamos en el mismo año de la región de Riobamba en Ecuador. Se concluyo que los resultados adquiridos expreso una totalidad de 22,40% en solvencia para observar cuentas de deudas a corto plazo, pero en un recubrimiento de liquidez consiguieron un 8,63% una cifra que está por debajo de un 9% de un señalizador óptimo. Las corporaciones financieras no utilizan un manejo correcto de una fuente de financiamiento para los clientes. De otra manera el estudio de las Pymes, son las solicitan un acceso a préstamos, por medio de conseguir un incremento de rentabilidad.

Chavis, L.; Klapper, L. y Love, I. (2010) el presente estudio tuvo como objetivo efectuar un estudio financiero para determinar la rentabilidad de los productos importados de Alemania en la empresa Rv Color de Abato, en Ecuador. Es de tipo correlacional no experimental, aplicado. La muestra se efectúo a los trabajadores de la empresa. Se concluyo que los resultados adquiridos fue el funcionamiento de un sistema contable e implementar políticas

de distribución para promover ventas que aumenten el nivel de rentabilidad de la empresa.

Solís, M.; Méndez, S; Moctezuma, A.; Novela, R.; Martínez, E. y Amaya, G. (2015) la presente investigación tuvo como objetivo determinar las fuentes de financiamiento para un mejor análisis de rendimiento de la liquidez, toma de decisiones y rentabilidad para los bienes de la industria de la pesca de pelágicos en México. Es de tipo correlacional; no experimental, obtuvieron una muestra de 29 micros y pequeñas empresas, locales pesqueras y procesadoras de la comercialización de pesca. Se concluyó que los resultados obtenidos fueron que las micros y pequeñas empresas del sector están establecidas por un 98%, y de eso representa un 70% a 75% de la utilización de la totalidad, dentro de una proporción del 10% que es del sector de pesca. En otras palabras, las organizaciones de este sector no cuentan con una información financiera para aumentar su rentabilidad.

Botella, H. (2015) el presentes estudio tuvo como objetivo investigar los decisivos de accesos de préstamos en las empresas de Latino América. Es de tipo correlacional, se consiguió una muestra que se desarrolló en el Banco Mundial basada en las empresas formales e informales de las organizaciones de servicios y fabricación. Se concluyó que los resultados obtenidos tienen una función considerable de financiamiento como una obligación de la región, el capital de trabajo de estas sociedades fue aumentando sus bienes financieros en un 5% para el año 2006 a un 30%. Por otro lado, Colombia y Chile fue incrementando su financiamiento externo en un 30% y por consiguiente los siguientes países de Latino América.

Vicente, A. (2015) tuvo como objetivo establecer el impacto que produce las fuentes de financiamiento de las empresas con relación a la rentabilidad y liquidez. Es de tipo cuantitativo con diseño experimental, la muestra estuvo conformada por 25 empresas que valoran en la Bolsa Mexicana. Se concluyó que los resultados obtenidos significan que las corporaciones financieras que tienen estrategias tienen una mejora de señalizadores, por otro lado, su método vertical u horizontal son generados durante un periodo de tres años que producen la evaluación, estudios correspondientes y operaciones correctas, por lo cual obtienen ganancia. El fundamental medio de inversión por el cual logran

las entidades son los abastecedores por esa razón en el periodo 2010 aumento en un 5% por lo que el resultado es 11.39%, teniendo en cuenta los créditos establecidos por las entidades que figura una disminución entre el 2009 al 2010 de 1.05% logrando así 1.34%, ya que se tiene al beneficio de las entidades en el financiamiento con los abastecedores y la deficiencia de préstamos en el sistema financiero.

Vera, M.; Melgarejo, G. y Mora, Z. (2013) tuvieron como objetivo estudiar las correlaciones reales entre indicadores contables y acceso a distintas fuentes de financiamiento. Es de tipo aplicado, con un diseño no experimental y de nivel no correlacional. La muestra se realizó a 4,167 Micros y Pequeñas empresas (MYPES), Colombia. Se concluyó que los resultados de la muestra de las Mypes se invierten con sus respectivos recursos, y consiguen una disminución en sus beneficios; la gran totalidad protagonizan un endeudamiento de 13,2% de ventas, y sus indicadores en rentabilidad de 2% a 6% de niveles de excesos del país. Los índices de eficacia en la rentabilidad es la que se más se relacionan con el acceso a fuentes de financiación externas a las organizaciones.

Rodríguez, E.; Pedraja, L.; Delgado, M. y Ganga, F. (2013) tuvo como objetivo elaborar un estudio con la teoría de la agencia (TA) para apoyar y subsanar el financiamiento. Es de tipo correlacional, no experimental. La muestra fue realizada por revistas académicas de reconocimiento mundial que desarrolla la TA en constitución financiera. Se concluyo que los resultados obtenidos por la TA facilitan cifras notables de estilos en organizaciones; ya que, comprende como un componente que ayudara para constituir, con considerable determinación, favorables requisitos para el estudio relacionados de existencias, cosas de evidente beneficio y rendimiento.

Ansariipoor, A. y Oliveira, F. (2014) su objetivo es estudiar patrones de inversión en las empresas de Colombia, evolucionando la teoría financiera. Estuvo conformada por una muestra 4,035 empresas. Es de tipo aplicado, no experimental. Se concluyó que el resultado obtenido que sus fuentes de financiación, compromisos y proveedores no presentan disimilitudes importantes y su patrimonio y cuentas por pagar resultan su argumento de apalancamiento en las fuentes de financiamiento, la micros y pequeñas empresas, tienen

financiamiento del 26,5% para su patrimonio y las grandes empresas tienen 21,6%.

Bradbury, M. (2015) tuvo como objetivo de investigación contribuir una perspectiva teórica y seguridades empíricas entre el vínculo de prácticas administrativas en las MYPES y sus efectos financieros. Es de tipo correlacional, no experimental y de nivel explicativo, tuvo una muestra de 80 empresas, ubicada en Colombia. Se concluyó que el resultado obtenido presenta que los elementos administrativos al poseer considerable amplitud las empresas organizan por medio de una planificación y comunicación e información que infiere en los factores gerenciales. Se determinará una idea de seguimiento a largo alcance donde autorizará la verificación de procesos progresivos de las Mypes.

Las teorías relacionadas usadas en este proyecto fueron:

Se basó en el problema de la información asimétrica, según Vera, M.; Rodríguez, G. y Mora, Z. (2003) observan que los mercados capitalistas ya que hay un peligro por ambas partes tanto como el banco y del cliente, por lo que no cuentan con información conveniente a la disposición reciente en que se localiza una empresa. Las corporaciones financieras al no tener suficientes documentos no conceden un financiamiento, por lo que hay riesgos de créditos a dichas empresas, su estrategia más usual para rechazar un préstamo es elevando las tasas de interés por encima de un beneficio del prestatario.

Asimismo, también se empleó la teoría de la agencia. Según Esparza, J.; García, D. y Durendez, G. (2010) en su estudio sustentan que las empresas multifamiliares tienen un importe mínimo debido a que los bienes están a la autoridad de la familia lo que ocasiona una óptima eficacia en su ganancia, por consiguiente, hay empresas que poseen un precio de agencia que controlan y toman decisiones en un elemento empresarial; produciendo así un precio superior.

Vicente, A. (2015) se basó en los análisis verticales y horizontales que se realizó con un método en un periodo de tiempo, con la evaluación y estudios de información financiera de una organización. Se elaboró un estudio por un periodo de 3 años, donde apoyo a observar y decretar indicadores que nos

argumentan el rendimiento de las fuentes de financiamiento, consiguiendo fuentes de trabajos y cancelaciones de impuestos, para lo cual beneficia a la corporación de la empresa.

Norma de Información Financiera A3 (NIF) sustenta que la rentabilidad es la facultad de la empresa que apoya a aumentar los activos netos ocasionando así un incremento de rentabilidad o beneficio para la empresa. Hay dos ratios que ayuda a calcular la rentabilidad, por lo que comprende a los ratios ROA (Return On Assets) y ROE (Return On Equity) que calculan las ventas y activos totales, estos son medidos para visibilizar una ganancia a la empresa.

Creswell, J. (2012) se fundamentan en la teoría económica neoclásica en el cual nos acceden a disminuir cantidades a obtener e incrementar costos, solo con el fin de incrementar la rentabilidad, esto se calcula por el importante cálculo de la rentabilidad ROA. La rentabilidad nos señala los indicativos de rendimiento de los bienes que se alteran dentro de la empresa.

Los **enfoques conceptuales** usados fueron:

- La Variable Independiente **Fuentes de Financiamiento** se define según Erossa, D. (2012) La Fuente de financiamiento es el abastecimiento y uso eficiente del dinero, líneas de crédito y fondos de cualquier clase que se emplean en la realización de un proyecto o en el funcionamiento de una empresa.
- La primera dimensión de la Variable independiente es **Financiamiento de Corto Plazo**, se define según La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE, 2012) el financiamiento de Corto plazo consiste responsabilidades que se espera caducar menos de un año y que son indispensables para sustentar la mayor parte del activo circulante.
- El primer indicador de esta dimensión son los **Créditos Comerciales**, esta se define según Rodríguez D. (2015) son concedidos por empresas o personas para complacer obligaciones de financiación a corto plazo, la transacción de bienes, cancelación de ganancias vinculadas a su ejecución o para reinvertir pasivos.
- El segundo indicador de esta dimensión son los **Créditos de Proveedores**, esta se define según Chagerben, L.; Hidalgo, J. & Yagual, A. (2017) se basa en la postergación de pagos prometidos por el abastecedor de bienes y servicios, en otras palabras, que poseen la

elección de efectuar pagos pendientes. Los prestamos se estipulan con un tiempo de cancelación que es considerado y ejecutado por los clientes, no obstante, puede corresponder algún acto legal en su contra.

- El tercer indicador de esta dimensión son los **Créditos Bancarios**, esta se define según Babajide, A. (2012) es una ejecución financiera que los bancos proporcionan un financiamiento al cliente, disponiendo un importe restringido en un periodo establecido a cambio de pagos de un interés y una comisión. Las organizaciones financieras facilitan invertir con elevadas tasas de intereses de las que consiguen de las operaciones, el usuario insolvente es aquel motivo de su liquidez, en otras palabras, garantiza que alcanzan beneficios competentes y que es poseedor de algunos inmuebles, por medio de ello el usuario consigue posibles efectivos y las tasas de intereses del banco por utilizar ese efectivo.
- La segunda dimensión de la Variable independiente es **Financiamiento de Largo Plazo** se define según Casanovas, M. y Bertrán, J. (2013) se comprometen de las determinaciones de financiamiento de largo plazo, en el suceso que la empresa adquiere algún bien que posee una extensa duración que disminuirá los importes de ejecución en los próximos cinco años.
- El primer indicador de esta dimensión son los **Anticipos de Clientes** se define según Scheepens, J. (2010) se basa en que el usuario otorga una suma de efectivo a cambio de posteriores compras, es otorgadas para consolidar futuros pedidos asimismo en el caso de devolución de algún producto en vez de la devolución del efectivo del producto devuelto se atribuye a futuros pedidos que logre efectuar el cliente.
- El segundo indicador de esta dimensión es el **Arrendamiento Financiero** se define según Contreras, N. y Diaz, E. (2015) consiste en un acuerdo en el que interviene un arrendador y arrendatario, por el cual el arrendador se responsabiliza a conceder el manejo y posesión de establecidos bienes, muebles e inmuebles al arrendatario, por consiguiente, sea persona natural o moral, exige al arrendatario a abonar una renta fija hasta cubrir el importe original del bien, el cargo y los gastos financieros añadidos son considerados en el contrato.
- El tercer indicador de esta dimensión son **Las Garantías** se define según Ansari-poor, A. y Oliveira, F. (2010) sostiene que son el respaldo que expone una empresa para conseguir un financiamiento, en otras palabras, es un aval para proporcionar garantía el desempeño del pago. En el caso que por alguna razón quien recibe el préstamo no mantenga

la facultad de reembolsar el total del capital y los intereses, el solicitante tiene la probabilidad de reclamar dicho aval para poder recuperar su financiación.

- La Variable Dependiente **Rentabilidad** se define según Soria, J. (2013) la Rentabilidad es considerada como un principio, donde se obtiene utilidad, ganancia o beneficio con fines de lucro, implicando que se genera después de un largo plazo.
- La primera dimensión de la Variable dependiente es **ROA (Return On Assets)** se define según Fatemeh, G. y Shekarchizadeh, H. (2012) se sostiene que otorgan examinar las intervenciones que preservan relación del activo total a patrimonio, proporcionando como solución final la igualdad entre los gastos y los ingresos.
- La segunda dimensión de la Variable dependiente es **ROE (Return on Equity)** se define según Sánchez S. (2002) sostiene que la rentabilidad financiera da a entender la utilidad necesitada por los bienes propios y se logra evaluar una medición de las ganancias establecidas por la empresa.
- La tercera dimensión de la Variable dependiente es **ROI (Return on investment)** se define según Vega, M. y Santillan, R. (2014) es la acción por medio del cual se obtienen algunos bienes con el valor de conseguir rentas o ingresos a un prolongado tiempo, se exponen al cargo de un capital en cierto modelo de función o comercio con finalidad de aumentarlo.
- La cuarta dimensión de la Variable dependiente es **Endeudamiento Total** se define según Apaza, M. (2006) se comprende por el endeudamiento total por aquel instrumento o modalidad en lo que incide la empresa para abastecerse de recursos, ya sea bienes o servicios, a establecidos tiempos y por lo usual tiene un gasto financiero.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

El tipo de investigación del presente estudio es de tipo aplicada. Podemos definir de acuerdo con el Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica (CONCYTEC), una investigación es aplicada como una administración a disponer, a través de la competencia científica, los métodos por los que revertir un requisito identificado y determinado (2018, p. 7).

Se dice que la investigación es aplicada porque tiene por objetivo la generación de conocimiento con aplicación directa y a mediano plazo en la sociedad o en el sector productivo. Este tipo de estudios presenta un gran valor agregado por la utilización del conocimiento que proviene de la investigación básica. (Lozada, 2014, pág. 35).

En cuanto al diseño de investigación según Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, P. (2003), menciona que se basa en categorías, conceptos, variables, sucesos, comunidades o contextos que se dan sin la intervención directa del investigador, es decir; sin que el investigador altere el objeto de investigación. En la investigación no experimental, se observan los fenómenos o acontecimientos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos.

El presente estudio usa un diseño correlacional causal, los diseños correlacionales causales describen las relaciones entre dos o más variables Ortiz, G. (2004), son también descripciones, pero no de variables individuales sino de sus relaciones, sean estas puramente correlacionales o relaciones causales, en estos diseños lo que se mide es la relación entre variables en un tiempo determinado.

3.2. Variables y operacionalización

Variables

Fuentes de Financiamiento

- **Definición conceptual:** Según Erossa, D. (2012) La Fuente de financiamiento es el abastecimiento y uso eficiente del dinero, líneas de crédito y fondos de cualquier clase que se emplean en la realización de un proyecto o en el funcionamiento de una empresa.
- **Definición operacional:** Es el instrumento a través del cual una empresa adquiere capital para un proyecto determinado, el cual obtienen bienes y servicios. Por medio del cual las fuentes de financiamiento las instituciones se puede plantear una estabilidad financiera a futuro y expandirse.

Dimensiones:

- Créditos Comerciales
- Créditos de Proveedores
- Créditos Bancarios
- Anticipos de Cliente
- Arrendamiento Financiero
- Garantías

Rentabilidad

- **Definición conceptual:** Según Soria, J. (2013) la Rentabilidad es considerada como un principio, donde se obtiene utilidad, ganancia o beneficio con fines de lucro, implicando que se genera después de un largo plazo.
- **Definición operacional:** Según Blázquez, F.; Verona, M. y Dorta, J. (2006) es el suceso de aplicación a la variación exigida por el ambiente o apoyado por el espíritu emprendedor sobre los cuales, la empresa es obligada a exponer o ampliar la competencia beneficiada por medio de convenio de operación de recientes bienes.

3.3. Población, muestra y muestreo

Población

La unidad de análisis de la presente investigación está conformada por micros y pequeñas empresas importadoras de Insumos Químicos de Lima Metropolitana. Por lo tanto, solo 6,210 MYPES cumplen estos parámetros para la población que pertenecen a Lima Metropolitana. Según Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, P. (2014) dice La población es un grupo de personas que colaboran una característica de tiempo, lugar o contenido (p.91).

Muestra

A. Tamaño de la muestra

Para la presente investigación la muestra estará conformadas por una MYPES importadoras de Insumos Químicos de Lima Metropolitana Según Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, P. (2014), define a la muestra como un conjunto o universo que será analizado e investigado como representante de una población.

B. Técnica de muestreo

El tipo de muestreo que se utilizará es un muestreo probabilístico. Según Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, P. (2014) consiste en dividir la población en subconjuntos con características homogéneas, posterior a ello se escogerá aleatoriamente en cada estrato.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1. Técnica de recolección de datos

La técnica de recolección de datos de las variables fuentes de financiamiento y rentabilidad se aplicará el análisis documental, según Bowen (2009) busca interpretar la información obtenida para darle significado al proyecto de investigación, en este caso será la información contable de los años 2018, 2019 y 2020 y manejo de fuentes de financiamiento de las micros y pequeñas empresas de importación de insumos químicos.

3.4.2. Instrumento de recolección de datos

Para el proyecto de investigación se empleará como medio de recolección de datos de la variable independiente fuentes de financiamiento se utilizará lista de cotejo y para la variable dependiente rentabilidad se utilizará Estados de Situación Financiera y Estados de Resultados de los años 2016, 2017, 2018, 2019 y 2020, cuyo propósito es resguardar la información y sostener su facilidad de manera eficiente.

Validez

Para precisar la validez del instrumento, se incluyó a una comprobación al juicio de expertos, sobre el cual proporcionan su opinión sobre la organización y el planeamiento del contenido del listado de cotejo, según Hernández et al. (2018) la validez por especialistas concede un grado de fiabilidad, dado que la herramienta aplicaría para poder las variables manifestadas.

Tabla1: Validación por juicio de expertos

Expertos	Opinión
Ibarra Frettel Walter Gregorio	Aplicable
Padilla Vento Patricia	Aplicable
Orellana Quispe Cristian Nasser	Aplicable

Fuente: Elaboración Propia

Confiabilidad

Para poder medir la confiabilidad del instrumento utilizado en el estudio, se medirá según los niveles de Alfa de Cronbach para determinar la confiabilidad entre las dos variables por medio del SPSS, según Hernández et al. (2013) se refiere que la confiabilidad nos indica a la precisión con que un instrumento procura medir.

Tabla 2: Resumen de procesamiento de casos

Resumen de procesamiento de casos		N	%
Casos	Válido	25	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	25	100,0

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 3: Estadísticos de Confiabilidad

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,801	12

Fuente: Elaboración Propia

El estadístico de fiabilidad expresa que la prueba es confiable ya que brindo un valor de 0,801 para la variable Fuentes de Financiamiento esto expresa que el grado de confiabilidad de los instrumentos y de los ítems se encuentra Aceptable.

3.5. Procedimientos

1. Debiéndose logrado el acceso a la recopilación de datos de los Estados de Situación Financiera y Estados de Resultados en el mes de marzo, se ejecutará reuniones para recopilar datos.
2. Se organizará con los trabajadores para conseguir la información contable a través de correos electrónicos.
3. Se coordinará para poder acceder a información contable y financiera que nos permita concluir nuestra investigación.

3.6. Métodos de análisis de datos

Una vez que se cuente con la información de las pymes entrevistadas, se procederá analizar los resultados para presentarlos en gráficos y tablas con sus correspondientes descripciones e interpretaciones mediante los sistemas operativos Microsoft Office Excel y Word y para medir los grados de correlación, se tomará en cuenta el SPSS.

3.7. Aspectos éticos

Respeto a la propiedad intelectual

La presente investigación el respeto a la propiedad intelectual de aquellas fuentes que son consultadas de los autores por lo cual se registra mediante el método de citación según Manual de la Asociación Americana de Psicología (APA).

Veracidad de la información

En la presente investigación los datos recolectados deberán superar por un filtro para acreditar la evidencia. En caso de la información contable es un fundamento básico por el cual se deberá utilizar para comprobar la veracidad de la información contable.

Consentimiento informado

Los datos recolectados de consentimiento informado se consideraron con la autorización, confirmación y accesibilidad del gerente general de la empresa en la ciudad de Lima que es parte del estudio.

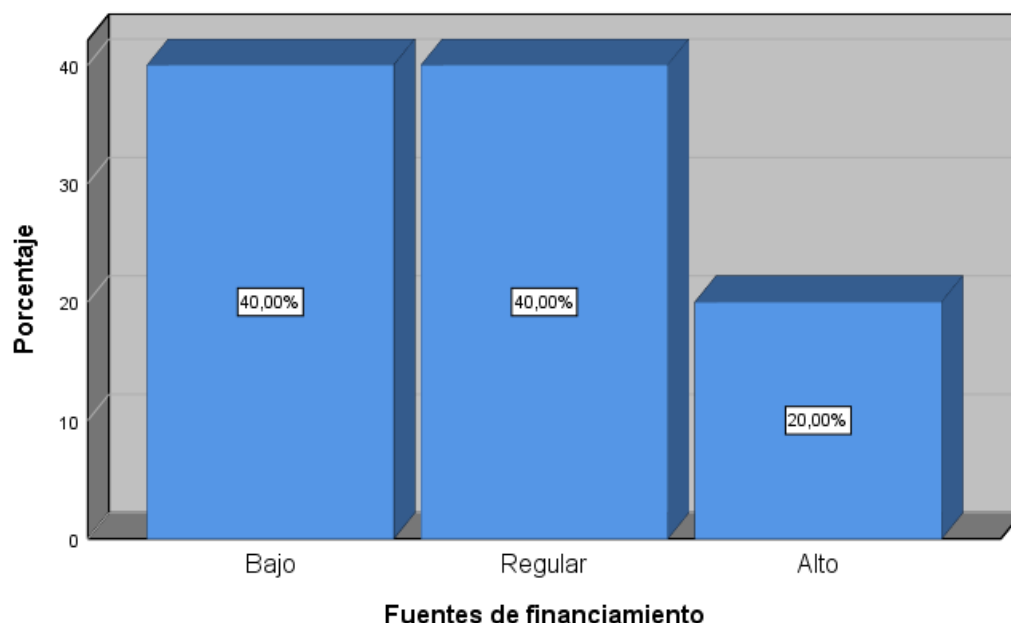
IV RESULTADOS

4.1. Determinando el objetivo general y los específicos

4.1.1. Determinando el objetivo Específico 1

La empresa Sigonsa S.A.C., muestra inconveniente sobre la utilización de las fuentes de financiamiento, por lo tanto, no acceden a poseer muy buenos rendimientos sobre a la rentabilidad para la empresa. Por consiguiente, se presentará el resultado de la encuesta referente a las fuentes de financiamiento.

Figura 1: Información de Fuentes de Financiamiento
Fuentes de financiamiento



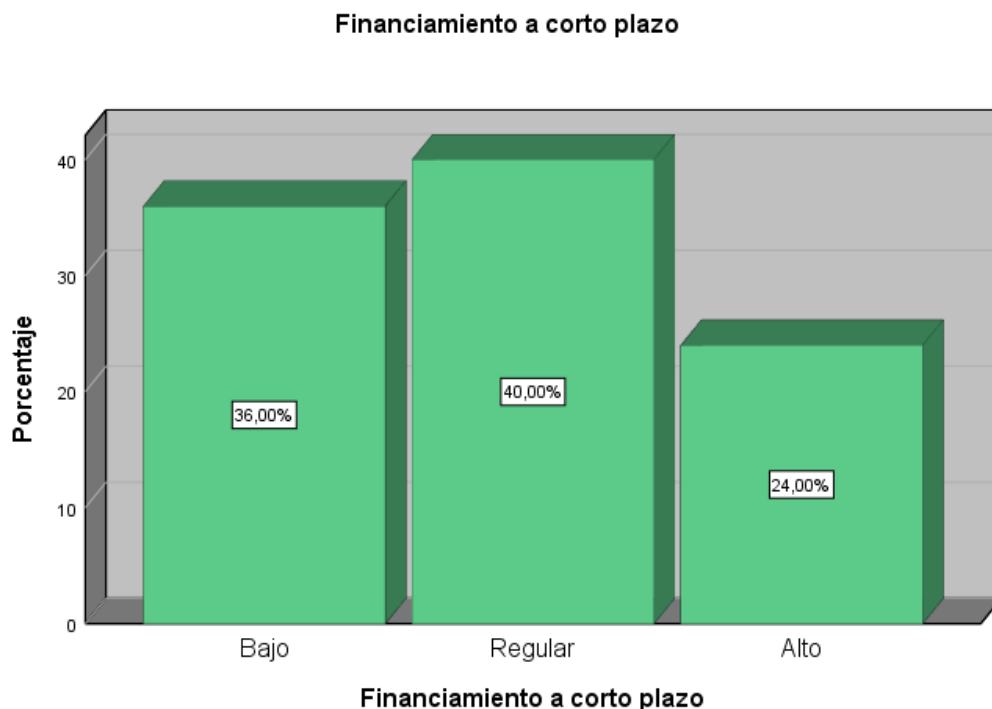
Fuente: Encuesta aplicada al Área Administrativa de Sigonsa S.A.C.
Elaboración propia

Interpretación:

El 40% opinaron que tiene nivel regular de información de las fuentes de financiamiento de la empresa Sigonsa S.A.C., el otro 40% lo considero que tiene nivel bajo de información sobre las Fuentes de financiamiento, asimismo esto figura que la empresa Sigonsa S.A.C., precisa de información en las diferentes maneras de financiarse, y solo un 20% lo considero que tiene nivel alto de información de fuentes de financiamiento.

Financiamiento a corto plazo

Figura 2: Información de Financiamiento a Corto Plazo



Fuente: Encuesta aplicada al Área Administrativa de Sigonsa S.A.C.

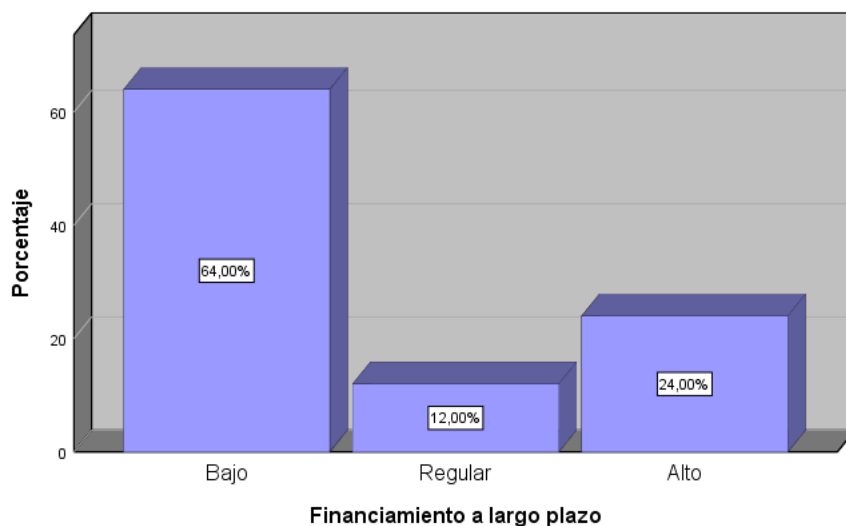
Elaboración propia

Interpretación:

El 40% considero que tiene nivel regular de información de las fuentes a corto plazo de la empresa Sigonsa S.A.C., el otro 36% opinaron que tiene nivel bajo de información sobre el financiamiento corto plazo, asimismo esto figura que la empresa Sigonsa S.A.C., precisa de información en las diferentes maneras de financiarse, y solo un 24% lo considero que tiene nivel alto de información de financiamiento a corto plazo.

Financiamiento a largo plazo

Figura 3: Información de Financiamiento a Largo Plazo
Financiamiento a largo plazo



Fuente: Encuesta aplicada al Área Administrativa de Sigonsa S.A.C.
Elaboración propia.

Interpretación:

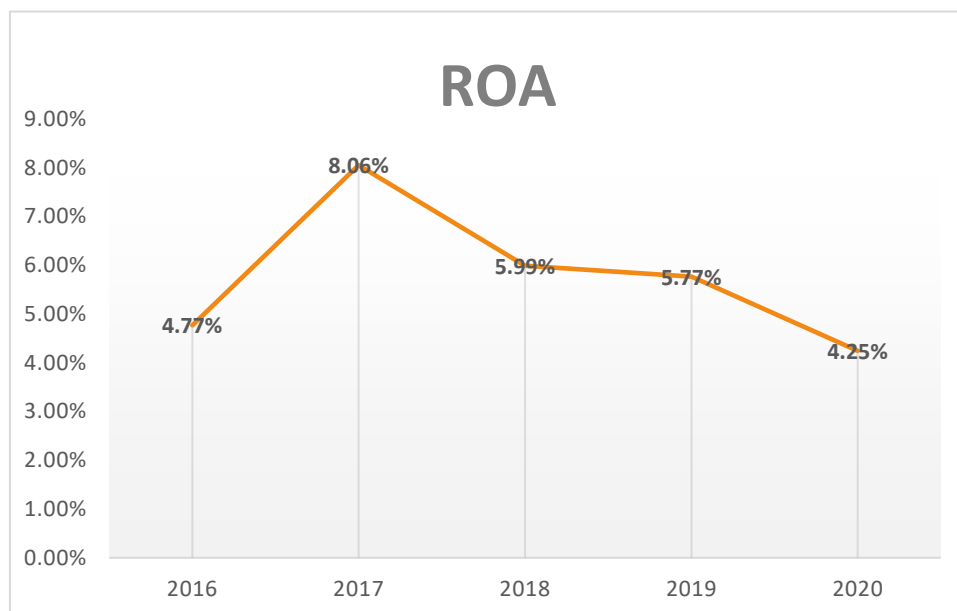
El 12% considero que tiene nivel regular de información de las fuentes a largo plazo de la empresa Sigonsa S.A.C., el otro 64% opinaron que tiene nivel bajo de información sobre el financiamiento largo plazo, asimismo esto figura que la empresa Sigonsa S.A.C., precisa de información en las diferentes maneras de financiarse, y solo un 24% lo considero que tiene nivel alto de información de financiamiento a corto largo.

4.1.2. Determinando el objetivo Específico 2

La empresa Sigonsa S.A.C., presenta problemas de desinformación de finanzas a fondo, no sostienen un proyecto de gasto y uso financiero, no mantienen determinado la demanda real, causando una desinformación para una buena toma de decisión e incremento de rentabilidad. Por consiguiente, se presenta un gráfico de hallazgos, además del análisis de los ratios financieros.

Return on Assets (ROA)

Figura 4:



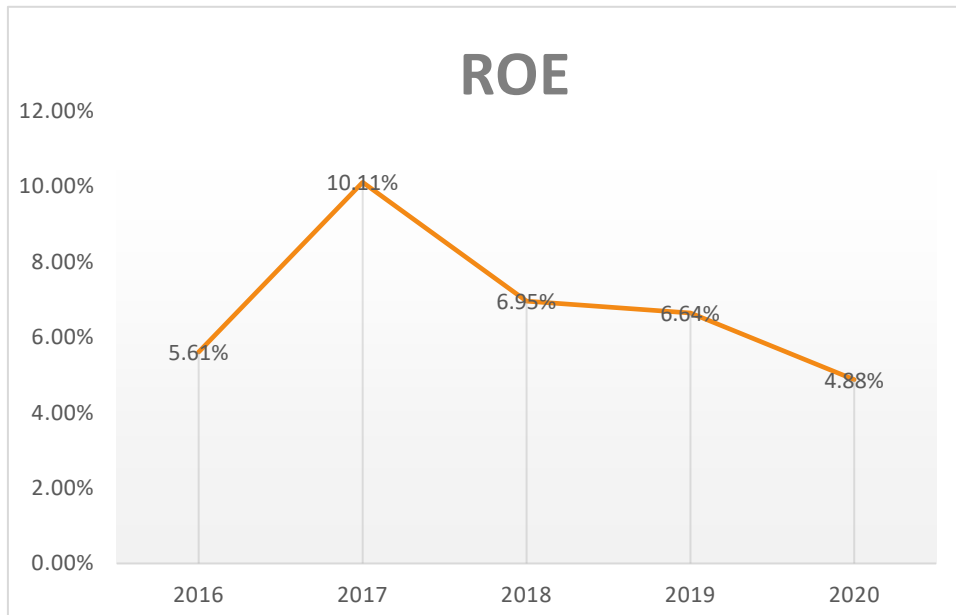
Fuente: Encuesta aplicada al Área Administrativa de Sigonsa S.A.C.
Elaboración propia

Interpretación:

Los resultados obtenidos durante los últimos 5 años nos indican que el margen de utilidad neta para el año 2016 fue 4.77%, para el año 2017 subió a 8.06% y para el año 2018 disminuyó a 5.99%, en el año 2019 se pudo mantener con un 5.77% y para el año 2020 bajo a 4.25%; como podemos ver en el gráfico hay variación en los últimos cinco años sin embargo solo en el año 2018 se ha obtenido ganancia ya que en los años siguientes no se obtuvieron ganancias por las disminuciones que se obtuvieron en los años siguientes.

Return on Equity (ROE)

Figura 5:



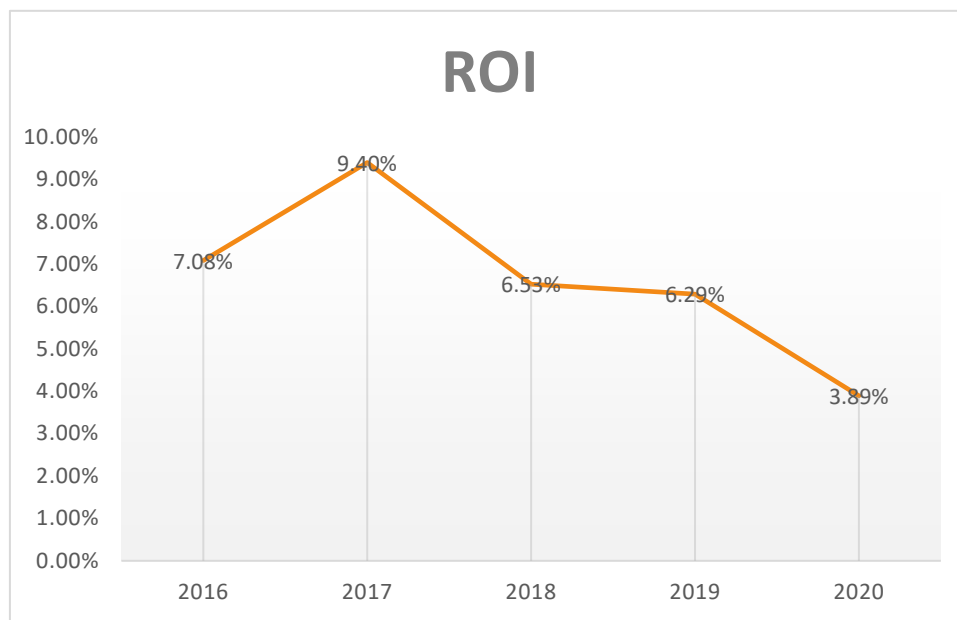
Fuente: Encuesta aplicada al Área Administrativa de Sigonsa S.A.C.
Elaboración propia

Interpretación:

Los resultados obtenidos durante los últimos 5 años nos muestran que por cada sol vendido el rendimiento del capital ha sido de 5.61% para el año 2016, un 10.11% para el año 2017, 6.95% para el año 2018 y se mantuvo en el año 2019 con un 6.64% y para el año 2020 disminuyó a 4.88%; esto implica que la producción de capital ha sido mala dado que ha ido disminuyendo en cada año.

Return On Investment (ROI)

Figura 6:



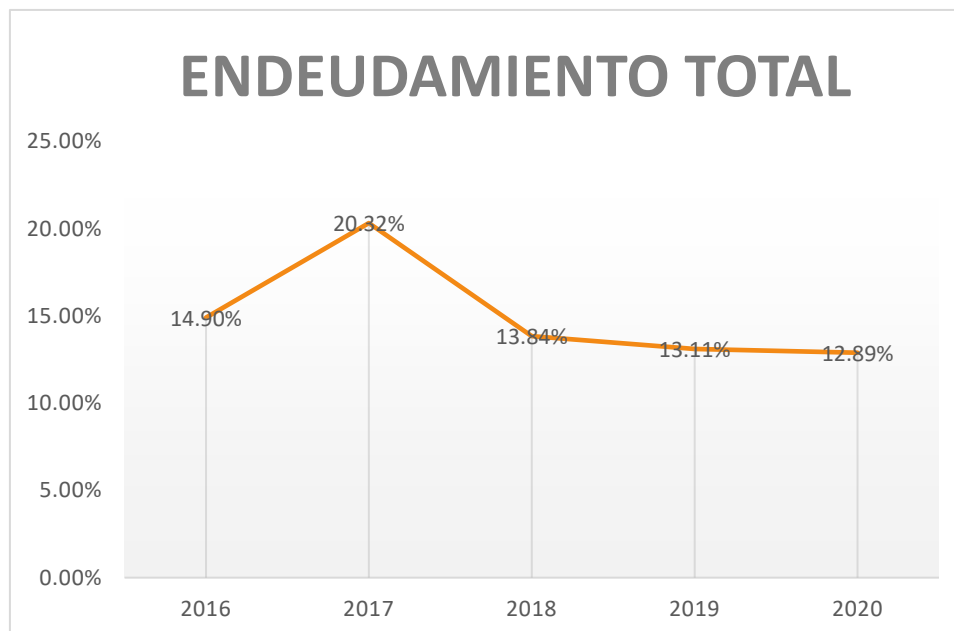
Fuente: Encuesta aplicada al Área Administrativa de Sigonsa S.A.C.
Elaboración propia

Interpretación:

Respecto a los resultados encontrados en los cinco años evaluados, se evidencia que la empresa no ha sido capaz de generar utilidades de sus activos, dado que en el año 2016 se obtuvo 7.08%, para el 2017 hubo un aumento de 9.40%, para el año 2018 disminuyó y obtuvo 6.53%, en el año 2019 se mantuvo con un 6.29% y para el año 2020 disminuyó a 3.89%; en los últimos cinco años se considera que fue un mal rendimiento para el rubro de la empresa.

Endeudamiento Total

Figura 7:



Fuente: Encuesta aplicada al Área Administrativa de Sigonsa S.A.C.
Elaboración propia

Interpretación:

Los ratios de endeudamiento nos expresan el vínculo que es real entre el endeudamiento de la empresa y los activos con el que tiene la empresa, logramos ejecutar la forma del capital que es la estructura como la empresa financian sus activos, observamos que para el año 2016 fue 14.90%, para el año 2017 aumento en 20.32%, en el año 2018 disminuyo en 13.84%, en el año 2019 se mantuvo en 13.11% y para el año 2020 disminuyo en 12.89%. En cuanto a la razón de endeudamiento que nos muestra la proporción de activos de la empresa que se financia a través de la deuda, podemos ver que no es mucho endeudamiento de la empresa.

V DISCUSIÓN

La presente investigación tiene como objetivo general que es “Determinar de qué manera la Fuente de Financiamiento afecta en la rentabilidad de las Mypes importadoras de Insumos Químicos Lima, 2020”.

Para determinar si el objetivo general es el apropiado, se desarrolló una recopilación de datos de la variable independiente Fuentes de financiamiento donde se tuvo técnica la encuesta y como instrumento la lista de cotejo con 12 ítems, para la variable dependiente Rentabilidad donde se tuvo como técnica análisis documentales y como instrumento los Estados de Situación Financiera y Estados de resultados, para la aplicación de la variable independiente lo primero que se hizo fue la validación de expertos luego de haber encuestado a la muestra (participaron 25 personas de la empresa Sigonsa S.A.C. de Lima Metropolitana) se consiguió los datos lo cual correspondió a incluir al sistema estadístico SPSS versión 25 se elaboro una prueba de confiabilidad a través del coeficiente Alfa de Cronbach, por ello la variable independiente con un con un total de 12 ítems tiene un nivel de fiabilidad de 0,801, considerándose así que existe una alta fiabilidad del instrumento, para la variable dependiente se aplico las formulas de los ratios de rentabilidad utilizando los estados de Situación Financiera y los estados de resultados.

La presente investigación tiene como referencias los antecedentes manifestados con las dos variables para poseer un respaldo teórico para las ideas formadas en la presente investigación a fin de ser contrastados con la información arrojada por la encuesta y los ratios de la empresa, luego que ello ha sido procesada y analizado.

Asimismo, comenzamos a corroborar los antecedentes con los objetivos generales donde se sostiene lo expresado, que las fuentes de financiamiento no afecto de modo positivo en la rentabilidad en la empresa Sigonsa S.A.C., de tal manera que en la Figura 1, cuando se hace la pregunta por el nivel de información de Fuentes de Financiamiento de la empresa Sigonsa S.A.C., los encuestados opinaron que 20% tienen nivel alto de información respecto a las fuentes de financiamiento, y el 40% tienen nivel regular, por lo tanto afecta en la

rentabilidad de la empresa investigada. Se sabe por evidencias reales que el financiamiento es necesario para el incremento de la rentabilidad, pero se precisa de que modo en que se tramita las fuentes de financiamiento, por otro lado, se solicita a fuentes de financiamiento costoso, o no se asignan los créditos adquiridos a elementos productivos, se infringe inconveniente en la rentabilidad de la empresa; por lo que ha ocurrido en la empresa Sigonsa S.A.C., por lo menos en el año 2015.

Por eso se confirma lo que Casanovas, M., & Bertrán, J. (2013) que el financiamiento es el grupo de bienes economicos para utilizar a cabo un movimiento economico, con la singularidad que regularmente se trata de recopilacion tomadas a creditos que perfeccionan los medios convenientes de capital. Indudablemente los bienes financieros para toda empresa son una obligacion, de modo que la entrada a las fuentes de financiamiento tiene que ser constantemente menos dificil. Por otro lado Soria, J. (2013) distribuye en vinculo a las Finanzas aplicadas a la gestión empresarial Lima, ya que las empresas tienen que disponer de bienes para proteger sus transacciones habituales, observar los precios o para fin de seguridad.

Asimismo Vera, M., Rodriguez, G., & Melgarejo, Z. (2003), en su tesis "Acceso a la financiación en mypes colombianas: una mirada desde sus indicadores financieros". El autor determino que todas las mypes en sus resultados presentan que la rentabilidad ha disminuido en un 7% a 12% en referencia a los años pasados, por lo tanto, expresa un 59% de las empresas mypes, el financiamiento es una causa definitiva en el dominio de la rentabilidad, por otra parte, el 49% de los encuestados señalan que el registro a Infocorp en una escasez para permitir a créditos a empresas financieras.

La investigación tiene relación con los resultados realizado por Chagerben, L., Hidalgo, J., & Yagual, A. (2017), en su tesis titulada "La importancia del financiamiento en el sector microempresario" Los resultados que expresaron según la variable de financiamiento en las Mypes expresan en su gran totalidad que es considerable en un 75%, el gestionar con prestamos financieros. Asimismo concluyo que, del mismo modo el crecimiento economico de las Micro y Pequeñas empresas, verifican que el uso de los creditos ya que les ha aprobado que su empresa aumente en sus diferentes areas.

La investigación tiene como resultados semejantes relacionado a la rentabilidad realizado por Salazar, M., Alvear, P., & Sampederro, M. (2019). Respecto a “La planeación financiera como herramienta de gestión para mejorar la rentabilidad en las instituciones financieras”. El autor concluye que la planeación financiera son considerables para el incremento económico y financiero de la empresa, entre los que se determina el préstamo financiero, habiendo estos de una mayor importancia para que las empresas afecten en la rentabilidad, dado que acceden ejecutar actividades con las empresas financieras, para financiar en capital de trabajo y los activos fijos, de esta manera coseguir el objetivo de una rentabilidad.

En los resultados producidos se guardan relación con lo determinado por Vicente, A. (2015) en su investigación “Impacto de la gestión financiera en la rentabilidad empresarial”, donde concluye que la rentabilidad de la empresa reconocida por las acciones económicas elaboradas, no son altas en vinculación con los sectores empresariales del mercado; por lo tanto, le proporciona un gran inconveniente frente a la capacidad. De este modo, la insuficiencia de un análisis financiero de la empresa no prueba los tipos de financiamientos internos y externos que deben conseguir para aumentar la gestión financiera y sus responsabilidades a corto y largo plazo; asimismo, la empresa precisa referir con una financiación que asegure y crea importancia financiera a otras empresas produciendo una gran rentabilidad en las empresas.

Los resultados de los objetivos generales tienen relación con la investigación de Contreras, N., & Díaz, E. (2015), ya que en la apreciación de la rentabilidad de los activos y los patrimonios de la empresa constantemente se debe mantener y analizar el lado financiero orientado a la rentabilidad mediante ROE y ROA. Asimismo se cumple relación con la investigación de Solís, M.; Méndez, S; Moctezuma, A.; Novela, R.; Martínez, E. y Amaya, G. (2015) quienes concluyen en evaluar y analizar de manera perseverante las distintas áreas de su empresa a fin de reconocer las apariencias más endeble con relación al objetivo del manejo de la información financiera. Por último recomiendo analizar y evaluar los recursos de la inversión, de este modo las fortalezas y debilidades de la rentabilidad, ya que en los datos elaborados durante la investigación se detectaron estas apariencias en los niveles bajos.

VI. CONCLUSIONES

1. Una de las dificultades que afecta a los empresarios, es la falta de técnica que poseen para autofinanciar sus gastos, puesto que diversos de estas empresas ignoran el interés de poder detallar con un experto en el tema, además de que les accederá a contar con un importante beneficio.
2. Para poder financiar el empresario posee distintas alternativas de financiamiento, los más comunes son los créditos con organizaciones financieras, los préstamos concedidos por los proveedores, los créditos propios, y el fin del financiamiento interno al refinanciar las ganancias, encima los anticipos de cliente reemplazan a corto plazo un financiamiento.
3. En vinculo al segundo objetivo específico, acerca de la rentabilidad de la empresa Sigonsa S.A.C., los resultados que presentan los estados de situación financiera y los estados de resultados de la empresa investigada manifiestan que, en el año 2015, la rentabilidad ha sido baja, por lo tanto, se ha producido perdidas; sin embargo, en el año 2016 se he revertido ya que hubo un incremento pero en los siguientes años siguientes nuevamente disminuyo y la rentabilidad no ha sido positiva, ya que es un porcentaje insuficiente.
4. Se concluye que las fuentes de financiamiento afectan en la inversión de la empresa Sigonsa S.A.C., ya que ello no cuenta con una adecuada planificación financiera que les acceden obtener el resultado de sus objetivos y determinar los análisis donde se realiza los bienes, y la rentabilidad que puede conseguir con producción demostrada, por consiguiente, se ve afectado y se revela en los resultados.

VII RECOMENDACIONES

1. Se le aconseja al dueño de la empresa en investigación, capacitarse constantemente en asuntos de fuentes de financiamiento y rentabilidad, un deseable entendimiento de estos temas lo cual va a situar una distinta perspectiva para poder tramitar y conseguir una importante rentabilidad y deseada a largo plazo.
2. Se recomienda al encargado área administrativa esté instruido de las distintas fuentes de financiamiento reales y existentes y las ganancias que presentan, ya sean internos o externos, averiguar y comunicarse de los porcentajes de los impuestos y los gastos que implica la compra de los mismos. Y no dejar que influyan solamente por la obligación de conseguir bienes financieros. Asimismo, se aconseja que el empresario se favorezca utilizando el financiamiento externo procedente de los anticipos de clientes.
3. El endeudamiento es uno de los indicadores fundamentales para analizar perfectamente las tomas de decisiones al instante de efectuar una financiación y repartición del efectivo, se aconseja al encargado de la empresa investigada, reducir y utilizar mejor los gastos y precios de la empresa, con la finalidad de optimizar la rentabilidad de la empresa.
4. Se recomienda que a partir de emplear y conseguir un crédito el empresario tenga un plan de financiación apropiado a una existencia de la demanda que muestra a sus obligaciones preexistente.
5. Se aconseja a la empresa que toda muestra de financiamiento ya sea financiero y económico tiene que aportar a aumentar la rentabilidad, por medio de un uso claro de los préstamos y la refinanciación de su rentabilidad.
6. El rendimiento patrimonial es uno de los principales indicadores de la empresa investigada, para la buena toma de decisión de inversión, ya que esta se elabora a partir de los bienes correspondientes de la empresa, se propone manejar mejor el patrimonio, ya que de ese modo se pueda resolver lo invertido, ya que todo va a ayudar con el aumento de la rentabilidad en la empresa.

Referencias

- Ansariipoor, A. y. (2010). Flexible lease contracts in the fleet replacement problem with alternative fuel vehicles: A real-options approach. *European Journal of Operational Research*, 266(1), 316–327.
- Ansariipoor, A., & Oliveira, F. (2014). Flexible lease contracts in the fleet replacement problem with alternative fuel vehicles: A real-options approach. *European Journal of Operational Research*, 266(1), 316–327.
- Apaza, M. (2006). Gestión financiera empresarial. *Entrelíneas*.
- Babajide, A. (2012). Effects of Microfinance on Micro and Small Enterprises. *Asian Economic and Financial Review*.
- Blázquez, F., Verona, M., & Dorta, J. (2006). Concepto, Perspectivas y Medida del Crecimiento Empresarial. *Cuadernos de administración*, 31 (19), 165-195.
- Botello, H. (2015). Determinants of access to credit for SMEs: evidence at the level of the firm in Latin America. *INNOVA Research Journal*.
- Bradbury, M. (2015). The warehouse capital management policy – Treatment of leases. *Journal of Accounting Education*, 33(3), 228–240.
- Casanovas, M., & Bertrán, J. (2013). La financiación de la empresa: Cómo optimizar las. Barcelona. *Profit Editorial*.
- Chagerben, L., Hidalgo, J., & Yagual, A. (2017). La importancia del financiamiento en el sector microempresario. *Revista de ciencia*, 3(2), 783 - 798.
- Chavis, L., Klapper, L., & Love, I. (2010). The impact of the business environment on young firm financing. *The World Bank Economic Review*, 486–507.
- CONCYTEC. (2018). Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica . 7.
- Contreras, N., & Diaz, E. (2015). Estructura financiera y rentabilidad: origen, teorías y definiciones. *Revista Valor Contable*, Vol. 2, Núm. 1, 35-44.
- Creswell, J. (2012). Planning, Conducting, and Evaluation Quantitative and Qualitative Research. *United States of America: Edwards Brothers, Inc.*

- Esparza, J., Garcia, D., & Durendez, G. (2010). Diferencias de gestión financiera entre empresas familiares y no familiares del sector turístico mexicano. *Revista Science Direct*.
- Foundation, I. (2018). *Las Normas NIIF Ilustradas Parte A*.
- Hernandez, R., Fernández , C., & Baptista, P. (2003). Metodología de la Investigación. *Interamericana Editores, S.A.* , (6ta. Edición).
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la Investigación. *Interamericana Editores, S.A.* , (5ta. Edición).
- Lozada, J. (2014). Investigación aplicada; definición, propiedad intelectual e industria. *Ciencia América*, (3), 35.
- OCDE. (2012). *Panorama del emprendimiento*. Monterrey. México.
- Rodriguez, D. (2015). El Efecto de la Profundizacion de la Bancarizacion en el Crecimiento de las Pequeñas y Medianas Empresas En Colombia. *Revista Unal*.
- Rodríguez, E., Pedraja, L., Delgado, M., & Ganga, F. (2013). La Relacion entre la Gestion Financiera y la calidad en las Instituciones de Educacion Superior. *Interciencia*, 42(2), 119-126.
- Salazar, M., Alvear, P., & Sampedro, M. (2019). La planeación financiera como herramienta de gestión para mejorar la rentabilidad en las instituciones financieras. *Ciencia Digital*.
- Scheepens, J. (2010). Financial intermediation and corporate finance and analysis of agency problems and optimal contracts. *Revista Unal*, 75-82.
- Solís, M., Méndez, S., Montezuma, A., Novela, R., Martínez, E., & Amaya, G. (s.f.). La importancia de la liquidez, rentabilidad, inversión y toma de decisiones en la gestión financiera empresarial para la obtención de recursos en la industria de la pesca de pelágicos menores en ensenada, B.C.
- Soria, J. (2013). Finanzas aplicadas a la gestión empresarial Lima. *Gráfica Santo Domingo*.

- Vega, M. y. (2014). Empirical evidence on the relationship of capital structure and market value among Mexican publicly listed companies. *Revista Unal*.
- Vera, M., Melgarrejo, G., & Mora, Z. (2013). Financial planning and Access to financing in small and mediumsized companies in the Venezuelan manufacturing. *scielo*.
- Vera, M., Rodriguez, G., & Melgarejo, Z. (2003). Acceso a la financiación en mypes colombianas: una mirada desde sus indicadores financieros. *Revista Innovar*.
- Vicente, A. (2015). Impacto de la gestión financiera en la rentabilidad empresarial. *Administracion & Finanzas*, 278-287.
- Zurita, T., Pucutay, J., Cordova, J., & León, L. (2019). Estrategias financieras para incrementar la rentabilidad. Caso: Empresa Indema Perú S.A.C. . *INNOVA Research Journal*, 4(3.1), 30-41.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de operacionalización de variables

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Fuentes de Financiamiento	La Fuente de financiamiento es el abastecimiento y uso eficiente del dinero, líneas de crédito y fondos de cualquier clase que se emplean en la realización de un proyecto o en el funcionamiento de una empresa (Erossa, 2012)	Es el instrumento a través del cual una empresa adquiere capital para un proyecto determinado, el cual obtienen bienes y servicios. Por medio del cual las fuentes de financiamiento las instituciones se puede plantear una estabilidad financiera a futuro y expandirse	Financiamiento de Corto Plazo	Créditos Comerciales	Nominal
				Créditos de Proveedores	
				Créditos Bancarios	
			Financiamiento de Largo Plazo	Anticipo de Clientes	
				Arrendamiento Financiero	
				Garantías	
Rentabilidad	Según Soria (2013) La Rentabilidad es considerada como un principio, donde se obtiene utilidad, ganancia o beneficio con fines de lucro, implicando que se genera después de un largo plazo.	Es el suceso de aplicación a la variación exigida por el ambiente o apoyado por el espíritu emprendedor sobre los cuales, la empresa es obligada a exponer o ampliar la competencia beneficiada por medio de convenio de operación de recientes bienes (Blázquez, Verona, & Dorta, 2006)	ROA	Utilidad Neta	Razón
				Activo Total	
			ROE	Patrimonio	
				Capital de Trabajo	
				Utilidad Neta	
			ROI	Ingresos Netos	
				Costes de Inversión	
			Endeudamiento Total	Pasivo Total	
Activo Total					

Anexo 2: Consentimiento informado (Carta de Solicitud a la empresa)



"Año de la Universalización de las Salud"

**ASUNTO: SOLICITUD DE AUTORIZACIÓN PARA REALIZAR
PROYECTO DE INVESTIGACION**

**Sr. ISAAC SILVA GONZALES
GERENTE GENERAL**

Yo, Maricielo Jennifer Morales Yactayo identificado con DNI N° 72410099, estudiante IX Ciclo de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Cesar Vallejo, ante usted me presento y expongo, que se presenta el proyecto de investigación titulado: "Fuentes de Financiamiento y su efecto en la rentabilidad de las Mypes importadoras de Insumos Químicos Lima, 2020"

En tal sentido solicito aprobación y autorización para ejecución del proyecto de investigación. Así mismo me comprometo a cumplir con las buenas prácticas de investigación.

Es de nuestro interés que esta investigación se pueda desarrollar con la información necesaria que usted nos puede brindar acerca de su empresa. Una vez terminado el proceso de análisis y recopilación de los datos, se entregará una carta de agradecimiento.

Es importante señalar que esta investigación se tomara los resguardos necesarios para no interferir con el normal funcionamiento de las actividades propias del negocio.

Sin otro particular, nos despedidos.

Atentamente,

Lima, 01 de diciembre del 2020

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Maricielo Jennifer Morales Yactayo".

MORALES YACTAYO MARICIELO JENNIFER
DNI: 72410099

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Isaac Silva Gonzales".
SIGONSA S.A.C.
.....
G. Isaac Silva Gonzales
Gerente General

SIGONSA SAC
Jr. Emilio Althaus 761 Lima - Lima - Lince - Perú Teléfono: (511) 328-1664 / 328-5417
sigonsa@sigonsa.com / www.sigonsa.com



CARTA DE ACEPTACION

Señorita:


Maricielo Jennifer Morales Yactayo

Yo Gilder Isaac Silva Gonzales con DNI 44779913, representante legal de la empresa SIGONSA S.A.C. con RUC 20537135485.

Autorizo para que realice su proyecto de investigación "Fuentes de Financiamiento y su efecto en la rentabilidad de las Mypes importadoras de Insumos Químicos Lima, 2020".

Asimismo, la empresa estará presto a colaborar brindándole los datos necesarios para la respectiva realización del proyecto

Lima, 2 de diciembre del 2020

SIGONSA S.A.C.

G. Isaac Silva Gonzales
Gerente General

SIGONSA SAC

Jr. Emilio Althaus 761 Lima - Lima - Lince – Perú Teléfono: (511) 328-1664 / 328-5417
sigonsa@sigonsa.com / www.sigonsa.com

ANEXO 3: Matriz de consistencia

Problemas de investigación	Objetivos de investigación	VARIABLES de estudio	Método
¿De qué manera la Fuente de Financiamiento afecta en la rentabilidad de las Mypes importadoras de Insumos Químicos Lima, 2020?	Determinar de qué manera la Fuente de Financiamiento afecta en la rentabilidad de las Mypes importadoras de Insumos Químicos Lima en el 2020	Fuentes de Financiamiento	<p>Tipo: Aplicado</p> <p>Nivel: Correlacional-Causal</p> <p>Diseño: No experimental</p> <p>Población: 6,210 Mypes</p> <p>Muestra: 1 Mypes importadora de Insumos Químicos</p> <p>Muestreo: No probabilístico voluntario.</p> <p>Técnica: Análisis Documental</p> <p>Instrumento: -Estados de resultados y estado de situación financiera. -Lista de cotejo</p> <p>Aspectos éticos: veracidad de la información, propiedad intelectual y consentimiento informado.</p>
¿De qué manera la Fuente de Financiamiento afecta en los activos de las Mypes importadoras de Insumos Químicos Lima, 2020?	Determinar de qué manera la Fuente de Financiamiento afecta en los activos de las Mypes importadoras de Insumos Químicos Lima en el 2020		
¿De qué manera la Fuente de Financiamiento afecta en la rentabilidad financiera de las Mypes importadoras de Insumos Químicos Lima, 2020?	Determinar de qué manera la Fuente de Financiamiento afecta en la rentabilidad financiera de las Mypes importadoras de Insumos Químicos Lima en el 2020.	Rentabilidad	

ANEXO 4: Cuestionario

LISTA DE COTEJO

Objetivo: Recabar información sobre las fuentes de financiamiento en la empresa Sigonsa S.A.C.

	Ítems	Calificación	
		SI	NO
1	Solicita con frecuencia créditos a Terceros ajenos a la empresa.		
2	La empresa trabaja con clientes que realizan pagos anticipados.		
3	Realiza pagos anticipados a sus proveedores para evitar morosidad.		
4	Las empresas importadoras le otorgan mercadería sin recibir pago alguno		
5	Frecuentemente cuando usted necesita invertir más dinero en tu empresa, y no puede hacerlo con fondos propios acude al financiamiento bancario		
6	Analiza las ventajas y desventajas que obtiene al recibir un financiamiento bancario		
7	Con frecuencia trabaja con clientes que realicen pagos anticipados		
8	Frecuentemente cumple oportunamente con los clientes que le pagan anticipadamente		
9	Frecuentemente realiza contratos de leasing con entidades bancarias		
10	Frecuentemente al adquirir un leasing verifica que las cuotas sean iguales y fijas		
11	Para obtener un financiamiento comercial generalmente le solicitan alguna garantía		
12	Cuando los proveedores le entregan mercadería sin pago alguno generalmente le piden garantías		

ANEXO 5: Validez de los Instrumentos

VALIDACION DE PROYECTO DE TESIS MORALES YACTAYO Recibidos x



Maricielo Morales

28 nov 2020 12:11



Profesor buenos días, Adjunto mi formato de Validación de instrumentos para que lo pueda revisar, a la espera de sus comentarios. Gracias. Libre de virus. www.a

2



Maricielo Morales

4 dic 2020 18:45 (hace 8 días)



Profesor Walter: Buenas noches Le reenvió el correo para que me pueda validar los documentos. A la espera de su pronta respuesta. Gracias.



walter ibarra fretell

7 dic 2020 17:41 (hace 5 días)



para mí ▾

OBSERVACIONES: SI HAY SUFICIENCIA

OPINION DE APLICABILIDAD: APLICABLE

APELLIDOS Y NOMBRES: Dr. IBARRA FRETELL WALTER GREGORIO DNI: 06098355

ESPECIALIDAD DEL VALIDADOR: FINANZAS



VALIDACION DE PROYECTO DE TESIS MORALES YACTAYO Recibidos x



Maricielo Morales

sáb, 28 nov 11:35



Profesora buenos días, Adjunto mi formato de Validación de instrumentos para que lo pueda revisar, a la espera de sus comentarios. Gracias. Libre de virus. www.



PATRICIA PADILLA VENTO

dom, 29 nov 11:06 (hace 13 días)



para mí ▾

Sirva el presente para saludarla y a la vez comunico a usted, que el instrumento de su investigación tienen el V°B°.

Saludos cordiales



Dra. Patricia Padilla Vento | Directora Nacional
E.P de Contabilidad
<https://orcid.org/0000-0002-3151-2303>
Telf. +51(1)2024342 Anexo 2179 | Cel. 987638101

← Responder

➡ Reenviar



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE:

Empresa	Años	Formula	Variable: Rentabilidad		
			Razón 2018	Razón 2019	Razón 2020
			Resultado	Resultado	Resultado
SIGONSA S.A.C.	2018	Utilidad Neta / Activo Total			
		Utilidad Neta / Patrimonio			
		Ingresos Netos / Costes de Inversión			
		Pasivo Total / Activo Total			
	2019	Utilidad Neta / Activo Total			
		Utilidad Neta / Patrimonio			
		Ingresos Netos / Costes de Inversión			
		Pasivo Total / Activo Total			
	2020	Utilidad Neta / Activo Total			
		Utilidad Neta / Patrimonio			
		Ingresos Netos / Costes de Inversión			
		Pasivo Total / Activo Total			

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Ai hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Mg. *Dr. Diana Josepe Cristian* DNI: 40448088

Especialidad del validador:

29 Noviembre de del 2020

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

[Firma]
Firma del Experto Informante.

SISTEMA DE EVALUACIÓN DE CALIDAD

CVT

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN DE CALIDAD EN LAS SESIONES DE



Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable

Aplicable después de corregir

No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador.

*Mg. Orallana Guupe Cristian Nasser
Fuentes*

DNI:.....*40448088*.....

Especialidad del validador:.....

29 de *Nov.* del 20*20*

Firma del Experto Informante.

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión