



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN
EN TURISMO Y HOTELERÍA

**Conciencia Turística de los pobladores del AA.HH Defensores de
la Patria respecto a los Humedales de Ventanilla, 2017**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería

AUTORA:

Soto Rugel, Cyndi Jennifer (ORCID: 0000-0001-9273-8026)

ASESOR:

Mg. Ruiz Palacios, Miguel Ángel (ORCID: 0000-0002-0850-0179)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Responsabilidad social

LIMA – PERÚ

Año 2017

DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado a mis padres por su apoyo incondicional a lo largo de mi carrera universitaria y a Dios que fue el mediador para cumplir este objetivo.

AGRADECIMIENTO

Expreso mi gratitud a Dios por darme fortaleza en los momentos de dificultad durante mi carrera universitaria, a mis padres por su apoyo fundamental porque lograron orientarme al cumplimiento de mis objetivos, a los docentes de la Universidad César Vallejo que fueron parte de mi formación académica. Asimismo a las personas que colaboraron brindando información relevante para los resultados obtenidos en la presente investigación.

Índice de contenido

CARÁTULA.....	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
Índice de contenido.....	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
I. INTRODUCCIÓN	8
II. MARCO TEÓRICO	11
III. METODOLOGÍA.....	25
3.1 Tipo y diseño de Investigación	25
3.2 Categorías, subcategoría y matriz de categorización.....	26
3.3 Escenario de estudio.....	26
3.4 Participantes	27
3.5 Técnica e instrumento de recolección de datos.....	27
3.7 Rigor científico.....	28
3.8 Método de análisis de datos	28
3.9 Aspectos éticos	29
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	30
V. CONCLUSIONES	38
VI. RECOMENDACIONES	39
REFERENCIAS.....	41
ANEXOS	46

Índice de tablas

Tabla 1 Definiciones de Turismo	14
Tabla 2 Teorías de Conciencia.....	16
Tabla 3 Definición de Conciencia Turística	18
Tabla 4 Modelos de Actitud.....	20
Tabla 5 Valores de conciencia turística.....	22
Tabla 6 Actitudes individuales de conciencia turística.....	23
Tabla 7 Perspectivas de identidad cultural según Bartolomé	25
Tabla 8 Tabla de matriz de categorización.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 9 Juicio de Expertos	28

Índice de figuras

Figura 1 Humedales de Ventanilla	92
Figura 2 Senderos en los Humedales	92
Figura 3 Vista desde el mirador de los humedales.....	92
Figura 4 Artesanías elaboradas por pobladores del AA.HH Defensores de la Patria 93	
Figura 5 Foto con la sra. Marina Ruíz, voluntaria en los humedales.....	93

RESUMEN

El presente trabajo tuvo como objetivo principal conocer como es la conciencia turística de los pobladores del AA.HH. Defensores de la Patria, del mismo modo sus dimensiones de conocimiento del recurso turístico, participación en la actividad turística y actitud del poblador. La investigación tuvo un enfoque cualitativo. La población estuvo conformada por habitantes del AA.HH Defensores de la Patria, especialistas en temas naturales y funcionarios del Gobierno de la Región Callao. La técnica de investigación empleada fue la entrevista y la guía de observación, esto permitió tener una visión más amplia del fenómeno de estudio. Por lo cual se concluyó que la conciencia turística de los pobladores de dicha comunidad es básica, por esta razón, se recomienda realizar talleres de conocimiento y sensibilización de manera más continua.

Palabras claves: Conciencia turística, conocimiento, participación, actitud.

ABSTRACT

The main objective of this work was to know how the tourism awareness of the inhabitants of the AA.HH Defensores de la Patria, in the same way its dimensions of knowledge of the tourist resource, participation in the tourist activity and attitude of the inhabitant. The research had a qualitative approach. The population was conformed by inhabitants of AA.HH Defensores de la Patria, specialists in natural subjects and officials of the Government of the Callao Region. The research technique used was the interview and the observation guide; this allowed to have a broader view of the study phenomenon. Therefore, it was concluded that the tourism awareness of the residents of this community is basic, for this reason, it is recommended to conduct knowledge and awareness workshops in a more continuous manner.

Keywords: Tourist awareness, knowledge, participation, attitude.

I. INTRODUCCIÓN

A nivel internacional, La Autoridad de Turismo de Panamá (ATP) y la Asociación Panameña de Radiodifusión (APR), promovieron una campaña de promoción sobre los recursos turísticos del país y el trato adecuado a los turistas, teniendo como fin concientizar al poblador acerca de los beneficios que el sector turismo aporta a la comunidad, este representa el 11.9% del PBI en Panamá. Gustavo Him, administrador de la ATP mencionó que la asociación ha considerado preciso fortalecer la cultura turística del poblador, mediante mensajes que tienen como propósito crear conciencia de que ofreciendo un buen trato al turista gana Panamá y ganan todos. (Autoridad de Turismo de Panamá, 2016)

Por ejemplo el Humedal de la Bahía de Panamá se enfrenta a una falta de conciencia turística por parte del poblador local, debido al desordenado desarrollo urbanístico en la capital panameña, que en conjunto con la contaminación y degradación invaden el refugio de miles de especies que buscan subsistir en su entorno natural. Más de una veintena de edificaciones modernas bordean la bahía y esto los expone a un deterioro irreversible el cual es observable a lo largo de las extensiones de mangle colmado de objetos que el mar retorna, sumado a la presión que ejerce el hombre a través de su modo de vida van fraccionando los hábitats de las especies, ya que conforme se incrementa la urbanización, a su alrededor aumenta también el deterioro y la contaminación del humedal. (Agencia EFE, 2017).

En el ámbito nacional, exactamente en la región Tumbes se realizó el I Concurso de búsqueda del Tesoro en el Santuario Nacional Los Manglares de Tumbes organizado por el Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado, SERNANP, bajo el lema “Descubre la magia de la naturaleza en el Santuario Nacional Los Manglares de Tumbes”, dicho concurso se desarrolló con la finalidad de crear conciencia acerca de la importancia del área natural protegida y promocionar el turismo sostenible, permitiendo que los participantes de diferentes edades conozcan de manera entretenida acerca del área natural. (SERNANP, 2016). Lo importante del concurso fue no solo reconocer el valor del santuario por su diversidad biológica, sino también porque beneficia de manera directa a muchos

pobladores gracias a la extracción y comercialización de productos hidrobiológicos como cangrejos, conchas negras y diversas especies de pescados. (La República, 2016).

Los Humedales de Ventanilla, ubicado en el AA.HH. Defensores de la Patria del distrito de Ventanilla, se ve afectada por el crecimiento desordenado de la población donde cientos de familias han invadido las zonas aledañas a los humedales, los asentamientos humanos han seguido creciendo con el transcurso de los años generando contaminación y depredación del espacio natural. No existe una adecuada delimitación que permita definir lo correspondiente al área de los humedales y la zona urbana, esto genera que los pobladores colindantes continúen invadiendo, desechen basura, arrojen desmontes. La gerencia regional de Recursos Naturales del Callao ha intentado colocar un cerco a base de vegetación pero los pobladores en medida de su oposición, lo quemaron. (Diario El Comercio)

Todo esto es la consecuencia no solo de la falta de interés que los habitantes tienen en cuanto a los espacios naturales que los rodean, sino también al desconocimiento de la importancia que dichas áreas representan para el medio ambiente. Debido a esto es necesario definir el nivel de conciencia turística que dichos pobladores tienen referente a su recurso turístico, para que reflexionen sobre lo que está sucediendo actualmente en su entorno, generando conciencia por el cuidado y preservación de sus recursos naturales.

En consecuencia se planteó el problema general: ¿Cómo es la conciencia turística de los pobladores del AA.HH. Defensores de la Patria referente a los Humedales de Ventanilla?, además se plantearon los problemas específicos: ¿Cómo es el conocimiento de los pobladores del AA.HH. Defensores de la Patria referente a los Humedales de Ventanilla?, ¿Cómo es la participación de los pobladores del AA.HH. Defensores de la Patria referente a los Humedales de Ventanilla?, ¿Cómo es la actitud de los pobladores del AA.HH. Defensores de la Patria referente a los Humedales de Ventanilla?

Así pues, la justificación del desarrollo de la tesis se realizó en los Humedales de Ventanilla, debido a que es un recurso turístico accesible para los pobladores de diferentes distritos de la capital, pero lamentablemente poco visitado debido a la

insuficiente difusión y la escasa información que las personas tienen referente al mencionado recurso. El AA.HH. Defensores de la Patria cuenta con un espacio natural, el cual puede convertirse en un potencial turístico a desarrollar como otros recursos que se ubican en diferentes zonas de la Región Callao. Esto sería posible si se toma en cuenta las recomendaciones sobre cómo desarrollar y asumir una conciencia turística enfocada a la preservación del recurso turístico de la localidad, ya que la conciencia turística permitirá que tanto el poblador como el visitante reconozcan la importancia de conservar dicho destino, no solo por el bien de la comunidad donde se ubica sino también desde el punto de vista ambiental, esto permite que se realice un turismo sostenible que permita el cuidado y valoración que se merece para el beneficio de los actuales pobladores y de las generaciones futuras. Asimismo, el trabajo de investigación puede replicarse en otras zonas costeras donde existan recursos turísticos en potencia.

Por último, el presente estudio tuvo la finalidad de conocer de manera objetiva como es la conciencia turística de los pobladores del AA.HH Defensores de la Patria respecto a los Humedales de Ventanilla, porque dicha área natural simboliza uno de los lugares más representativos del distrito de Ventanilla por su riqueza natural, por ello considero importante investigarla, protegerla y valorarla.

De modo que, se enunció el objetivo general: Conocer la conciencia turística de los pobladores del AA.HH. Defensores de la Patria referente a los Humedales de Ventanilla. Los objetivos específicos: Analizar el conocimiento de los pobladores del AA.HH. Defensores de la Patria referente a los Humedales de Ventanilla, Conocer como es la participación de los pobladores del AA.HH. Defensores de la Patria referente a los Humedales de Ventanilla, Conocer como es la actitud de los pobladores del AA.HH. Defensores de la Patria referente a los Humedales de Ventanilla.

II. MARCO TEÓRICO

Ulloa (2011), en su tesis “Conciencia Turística y su contribución al desarrollo sostenible de Boca del Cielo”, tuvo como objetivo principal analizar el aporte de la conciencia turística hacia el desarrollo sostenible de Boca del Cielo mediante la mejora de las actividades turísticas que se realizan en el lugar. La mencionada investigación se realizó para identificar la importancia que la conciencia turística tiene para los pobladores y visitantes, y el aporte al desarrollo sostenible que brinda al turismo en la zona. La metodología empleada fue de tipo exploratoria descriptiva y los instrumentos utilizados fueron cuestionarios y entrevistas para la recopilación de información. La conclusión del estudio determinó que la conciencia turística tiene un rol muy importante en el desarrollo sostenible de los pueblos que se dedican al sector turismo, ya que al comprobar las acciones, los comportamientos y las actitudes de los implicados en el estudio, se infirió que la actividad turística puede brindar la oportunidad de tener mejores condiciones de vida.

Varisco, Benseny y Padilla (2015), en el programa “Concientización turística y ambiental” de la Universidad nacional de Mar del Plata, el análisis principalmente se basó en cómo es el trato del poblador hacia el turista que visita una comunidad o una región. La finalidad del programa fue reforzar el camino hacia la labor conjunta de los actores que intervienen en la actividad turística. La concientización es un tema que muchos gestores han dejado de lado o le dan poca importancia, por ello el proyecto trata de dar a conocer que el buen trato hacia el visitante es una cualidad positiva que beneficia a los destinos turísticos, ya que el trato cortés y una buena atención va a generar en el visitante el deseo de querer regresar al destino y recomendarlo para que otras personas también disfruten del recurso turístico.

Flores e Yshuiza (2007) en su tesis “Conciencia turística y su contribución al desarrollo del turismo en la provincia de San Martín”, tuvo como principal objetivo describir y explicar de qué manera la conciencia turística contribuye al desarrollo del turismo en la provincia de San Martín. Para obtener sus resultados recolectó la apreciación de pobladores y turistas a través de un cuestionario y para los expertos en el tema mediante una guía de entrevista. La conclusión a la que llegó el autor toma como base fundamental a la conciencia turística para el desarrollo de la actividad turística en dicha región. Por lo tanto las entidades públicas y/o privadas

tienen la misión de promover y capacitar a los actores directos que permitan contribuir al desarrollo de la provincia San Martín para fomentar el rescate de valores y conducir a la población a reafirmar su identidad cultural.

Benítez (2016), realizó la investigación denominada “Propuesta para el desarrollo turístico alternativo y conservación del medio natural en la localidad Las Canoitas, Municipio de Isidro Fabela”. Tuvo como objetivo principal realizar propuestas para el desarrollo turístico alternativo en la localidad Las Canoitas en el municipio de Isidro Fabela justificado en la preservación del medio ambiente. El investigador indicó que los recursos naturales sobrepasaron la capacidad de carga provocando daños irreparables, por ello consideró importante crear una alternativa diferente que permita disfrutar del turismo de una manera responsable y con un menor impacto. La investigación se realizó a través del método cualitativo y cuantitativo. El trabajo concluyó que el turismo alternativo ofrece una nueva manera de desarrollar actividades recreativas, permitiendo el incremento de ingresos económicos de los involucrados.

Mendoza (2015), presentó su trabajo de investigación “La Puesta en valor de La Huaca Pucllana y su repercusión en la conciencia turística de la comunidad de Miraflores”, cuyo objetivo fue identificar los mecanismos utilizados para la puesta en valor de la Huaca Pucllana y que repercusión tendría en la conciencia turística de la comunidad de Miraflores. Mendoza menciona que fue importante realizar dicha investigación con el fin de beneficiar al poblador, teniendo en cuenta que su recuperación repercute al desarrollo de la comunidad y a la mejora del medio ambiente. La metodología que se aplicó fue descriptiva y correlacional, los instrumentos empleados fueron entrevistas y encuestas. El investigador llegó a la conclusión que los pobladores tienen poco interés en el recurso turístico ya que solo el 1% de los encuestados ha visitado el interior de la Huaca Pucllana, consideró importante sensibilizarlos y unirlos al proyecto de la puesta en valor para que sientan que su opinión es valiosa.

Alcántara (2010), en su estudio titulado: “Educación, turismo y recursos naturales de la región Callao, publicado en la Revista del Instituto de Investigaciones FIGMMG de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos”, tuvo como objetivo determinar los espacios con recursos naturales superficiales de la

Región Callao para ser aprovechados en el turismo y la educación. El estudio contó con la participación del 25% de docentes del área de CTA del nivel secundaria de la región Callao, también utilizaron el programa ArcGis y variados equipos electrónicos. Asimismo contaron con imágenes satelitales dirigidos en los Humedales de Ventanilla al ser considerada una de las reservas más importantes de la región. En cuanto a la metodología emplearon instrumentos como la encuesta y dos guías de observación, fue de corte transversal descriptiva y no experimental. El investigador llegó a la conclusión que el 90.4% de los docentes encuestados indicaron que sí existen en la Región Callao espacios con recursos naturales que pueden ser utilizables para la educación y el turismo en sus distintos tipos.

Con respecto a la teoría de turismo, Ramírez (1994) indica que el turismo se refiere a todo tipo de traslado que realiza un individuo de una zona hacia otra. Estos traslados o visitas deben estar motivadas por deseos de esparcimiento y recreación, el turista no hace el viaje con la finalidad de trabajar o lucrar sino para conocer algún espacio geográfico nuevo. La zona que visita cuenta con recursos turísticos que pueden ser naturales, culturales o artificiales. El lugar cuenta con un conjunto de servicios, organización y bienes que facilitan la estadía del visitante. Es una actividad que trae grandes ganancias a la comunidad visitada.

Por otro lado, tenemos a Ramón (2012) define el turismo como una actividad que data desde mucho tiempo atrás y se origina de forma inintencionada y natural. Se gesta por la visita de una persona o un grupo a una comunidad o lugar desconocido para ellos, este espacio tiene algún tipo de atractivo o belleza que hace deseable e incluso recomendable la asistencia a estos espacios. Al generarse el turismo, se van creando también alternativas de crecimiento incluso en lugares desfavorecidos pero que de alguna manera guarda belleza que es buscada por personas externas a la comunidad. Para comprender cabalmente el significado y las implicancias del turismo es necesario conocer la perspectiva, conocimientos y comportamientos de la población, tanto la que habita el lugar turístico como de las mismas que realizan el turismo.

Sectur (2014). Conceptualiza el fenómeno del turismo como una actividad con la cual los individuos se desplazan hacia lugar que no conocían antes con el objetivo de conocer y recrearse con la belleza de la zona de destino. El proceso

implica el uso de servicios y bienes de la comunidad visitada, generando así recursos para los pobladores.

Tabla 1

Tabla 1 Definiciones de Turismo

Ramírez	El desplazamiento de una persona hacia una zona distinta a la de su residencia con fines recreativos
Ramón	Se gesta por la visita de una persona o un grupo a una comunidad o lugar desconocido para ellos, este espacio tiene algún tipo de atractivo o belleza que hace deseable
SECTUR	Actividad en la que el individuo se dirige hacia lugares nuevos con la finalidad de conocer los atractivos del lugar de destino.

Fuente: Elaboración propia

Respecto a la historia del turismo, según Ramírez (1994). En los años 1800 el turismo, evidentemente, ya existía pero que era una actividad de esparcimiento a la cual no tenía acceso toda la población, sino que se restringía para las posiciones más acomodadas de la sociedad debido al alto costo que significaba realizar un viaje y costear los gastos, el resto de las personas de poder adquisitivo más bajo se limitaban a dedicar su tiempo al trabajo que apenas le permitía subsistir. Muchos años después, gracias a las revoluciones y a los grandes cambios en las jornadas de trabajo se comenzó a promover el turismo masivo hacia sectores tanto cercanos como lejanos. No solo gracias al aumento de sueldo sino también a la implementación de descansos, vacaciones y permisos a los cuales el obrero comenzó a tener acceso como parte de sus beneficios laborales. Los primeros destinos turísticos más populares fueron las zonas cálidas visitadas principalmente en las temporadas de frío. Estos viajes se realizaban como escapes del clima hacia zonas de playas y balnearios.

En relación a los lugares turísticos, en primer lugar se implementaron centros médicos para atender el alza de personas que representaban los turistas, era fundamental tener abasto suficiente para atender a la gente, Posteriormente se construyeron hoteles y centros de alojamientos costosos solo para quienes podían pagar su estadía pero con el tiempo se fueron diversificando para dar posada incluso a personas de menos recursos en hoteles con menos lujos. El modo de

traslado y transporte de persona también se vio afectado por el aumento del turismo, se construyeron nuevos caminos, líneas de ferrocarriles, tipos de viaje especialmente para turistas, entre otras cosas; todo con la finalidad de facilitar el transporte de personas. Pasando el siglo XX todos los medios de transportes cuentan con modalidades turísticas en sus traslados e incluso la inclusión en los conocidos tours que son paquetes completos para las personas que desean hacer turismo hacia determinado lugar. (Urry, 2004).

Líneas arriba se tocó someramente los cambios y repercusiones que trajo consigo el turismo hacia la economía y el desarrollo de las comunidades. Es preciso mencionar que también ha traído para la educación y la cultura de la sociedad. Sosa (2004) sostiene que en la actualidad se observa una nueva concepción y manejo sobre el turismo en la cual la población común tiene una participación fundamental al valorar toda actividad turística y proteger el patrimonio que le pertenece a su comunidad. El autor denomina a esta nueva perspectiva como Turismo educativo y su objetivo principal es hacer que, en primer lugar, a los estudiantes de todo nivel, se les desarrolle la identidad con su lugar y cultura. Esto permite que valoren los recursos de los cuales están provistos y así poder, no solo cuidarlos, sino también enriquecerlos y hacer aún más atractivo para las posibles visitas de turistas que contribuyan con el desarrollo de su comunidad.

Este novedoso planteamiento pretende establecer una relación entre los diversos sucesos socioeconómicos, ambientales y culturales, del mismo modo con las variables demográficas para poder desarrollar nuevos planes y estrategias que mejoren integralmente su calidad de vida a nivel individual y colectivo. Parte de la premisa de que: si las personas viven mejor y valoran el lugar donde viven, motivarán a otras personas a conocer e invertir en su comunidad. (Ramírez, 1994).

Sin embargo, a pesar del correcto planteamiento de la estrategia, se descubre que el grueso de la población estudiantil se ha ido desinteresando paulatinamente con los temas relacionados con su comunidad, cada vez le dan menos importancia a la historia, el civismo, la cultura, etc. y se ven llamados, por el contrario, por culturas e idiosincrasias incoherentes con la propia, incluso puede hablarse de algún nivel de alienación. Para intentar remediar esta situación, el estado está implementando estrategias para invertir ese decrecimiento por la cultura interna y

recuperar la identidad cultural en los jóvenes para que, en futuras generaciones, se note el cambio en la sociedad. Todo con la finalidad de conseguir que las mismas personas vivan en ambientes más sanos y con mayor involucramiento en su comunidad. (Ramírez ,1994).

Con respecto a la conciencia, según Durkheim (citado en Ubillos, Mayordomo y Paz, 2010) sostiene que la conciencia es un sistema de creencias y sentimientos que se comparten y se aprenden en una sociedad. Esta da una orientación sobre cómo deben ser la convivencia y las relaciones humanas. La conciencia se va formando en base a las experiencias sensoriales del individuo y se fortalece en la interacción con su medio. Se compone también de su sistema de valores.

Para Edelman (2012) describe a la conciencia como un estado cognitivo no abstracto, utilizado para interactuar, asociar e interpretar los estímulos externos. Su función es conocer la propia existencia, aplicar los juicios morales y éticos, además del conocimiento de su propia realidad. La conciencia le permite al individuo tener una interacción adecuada y coherente al medio en que se desenvuelve.

Tabla 2

Tabla 2 Teorías de Conciencia

Durkheim	es un sistema de creencias y sentimientos que son compartidos y aprendidos en una sociedad
Edelman	Estado cognitivo no abstracto, utilizado para interactuar, asociar e interpretar los estímulos externos

Fuente: Elaboración propia

Referente a la conciencia turística, plantea que es la actitud mental favorable que debe regir y orientar los comportamientos de cada individuo y de la comunidad respecto a los fenómenos del turismo, tanto con los recursos que posee su comunidad como con el mismo turista. Al ser consciente de lo valioso de la actividad turística, el poblador cuidara los atractivos que su comunidad puede ofrecer y promocionarlas con los posibles visitantes. La conciencia turística se manifiesta en tres sentidos: en el conocimiento que los pobladores tienen referente a sus recursos

turísticos y en lo que se refiere a la conservación de aquellos bienes susceptibles de uso turístico, la participación en las actividades del sector y en las relaciones y contactos con los turistas. Ramírez (1994).

También se define como el nivel de identificación con los principios culturales y el interés que le presten. La conciencia parte de un conjunto de personas que comparten un espacio geográfico y por ende una cultura, y se supone que deben ser conscientes del potencial turístico que tienen y cuál es el rol que juegan dentro de esto. Este concepto no se limita únicamente a las comunidades sino también a las regiones, ciudades, países, etc. el alto nivel de conciencia turística promoverá la visita de personas externas y esto a la vez traerá beneficios para las mismas personas. (Noguera, 2000).

En la Carta Internacional del Turismo Cultural se define la conciencia turística como el nivel de conocimiento e identificación que las personas de una nación tienen sobre la necesidad colectiva de aportar desarrollar el turismo y hacerse de los beneficios múltiples que esta actividad trae consigo a nivel individual y colectivo. El poseer conciencia turística es demostrar la esencia patriótica de cada connacional y de no ser indiferente con una actividad que no solo aporta riqueza económica al país sino también al desarrollo sociocultural del mismo lugar. (Carta Internacional del Turismo, 2000).

La conciencia turística es un compilado de conductas y actitudes de los pobladores de un determinado lugar con potencial turístico, que le proveen a ese recurso una calidad humana y un trato especial a los turistas. Estos comportamientos y actitudes se manifiestan en la hospitalidad, el compromiso con la mejora de sus recursos, el desinteresado apoyo a los turistas, los valores que les demuestran, entre otras cosas. A esto se le debe sumar el conocimiento que tiene de su propia comunidad puesto que cada persona debe estar familiarizado con su propia cultura y cada uno ser agente de promoción de las virtudes de su localidad. Sin embargo las personas no deben llevar a servilismos con los visitantes. (Arría, 1991).

Tabla 3

Tabla 3 Definición de Conciencia Turística

Ramírez	Actitud mental adecuada que debe normar y regir los actos individuales y colectivos de los individuos de una comunidad respecto a los recursos turísticos.
Noguera	Identificación con los principios culturales y el interés que le presten. La conciencia parte de un conjunto de personas que comparten un espacio geográfico y por ende una cultura
Carta Internacional del Turismo	Conocimiento e identificación que las personas de una nación tienen sobre la necesidad colectiva de aportar desarrollar el turismo y hacerse de los beneficios.
Arria	Conjunto de actitudes y comportamientos de las personas de un lugar turístico que humanizan la recepción del turista a través de la hospitalidad y comprensión.

Fuente: Elaboración propia

Ramírez (1994) considera que la conciencia turística tiene su base fundamental en tres ejes principales, estos se presentan en todos los pobladores de la localidad y tienen efecto directo sobre la experiencia del turista. A continuación se detalla cada una de estas dimensiones:

Actitud del poblador:

- Modelo del condicionamiento clásico – Teoría de Staats:

Este modelo sostiene que un estímulo neutro por sí mismo no genera una respuesta en el organismo, sino que luego de repetidas asociaciones junto con un estímulo incondicionado, este adquiere las propiedades de este último. El autor sostiene que las actitudes se generan debido a esta asociación de estímulos, esto va a alterar las posteriores respuesta del individuo, predisponiendo su reacción a causa del historial previo que tiene con ese estímulo. (Ubillos, Mayordomo y Paz, 2010).

- Modelo de condicionamiento instrumental – Teoría de Stoebe y Jonas: Según el sistema del condicionamiento instrumental, las personas ofrecen reacciones a los estímulos usando sus aprendizajes y experiencias previas, es decir, a su repertorio

conductual. Si una de estas respuestas recibe una consecuencia satisfactoria, esta será repetida ante una situación semejante; si la respuesta recibe una consecuencia desagradable se ira extinguirá. La formación de la actitud hace referencia a los comportamientos ya reforzados ya aprendidos por el individuo. Si ante un elemento o situación el sujeto recibe consecuencias desagradables a su comportamiento, en el futuro responderá ante la misma situación con una actitud o predisposición negativa; de esta manera se van formando las actitudes. (Ubillos, Mayordomo y Paz, 2010).

- Modelo de Royo y Ruiz: Plantean que la actitud es un estado psicológico que precede a toda reacción comportamental del individuo. Prevé al sujeto de una inclinación anímica para responder a los estímulos externos e internos que se gestan a su alrededor o dentro de sí. La actitud es muy cambiante y dinámica incluso durante un mismo día, el cómo sea depende di distintos elementos como el historial de experiencias que se tenga con determinado estímulo, el estado emocional que tiene la persona la enfrentarse al estímulo o al tipo de actitud que tengas las personas cercanas que rodean al individuo. (Roya y Ruiz, 2009).

Sobre la actitud del individuo con respecto al turismo depende mucho del historial y los conceptos preconcebidos por las personas para hacerse de una actitud ante los turistas. Las personas evalúan los beneficios y costos que traerá consigo cualquier actividad, aquéllos que se benefician personalmente por el turista son los que reciben mayores ganancias, en primer lugar los dueños de hoteles, restaurantes, dueños de transportes y personal asociado a los recursos turísticos; para ellos el beneficios es más alto y por lo tanto tiene una actitud más positiva frente al turista. Por otro lado están aquellos que tienen menos contacto con el turismo, personas que no tiene vínculo con ningún negocio o empresa prestadora de servicio, ven al turista como un visitante y, en el mejor de los casos, les produce curiosidad. Sin embargo, al ser poco el beneficio que obtienen, muestran desinterés o indiferencia, no reconocen las ganancias a nivel marco que deja el turista, por lo tanto la actitud de ellos suele ser la indiferencia o incluso el maltrato si es que de alguna manera el turista atenta contra su estilo de vida. Cambiar esta situación depende en gran medida de la concientización del poblador y la educación que pueda recibir. (Roya y Ruiz, 2009).

Tabla 4

Tabla 4 Modelos de Actitud

Condicionamiento clásico	Se generan debido a esta asociación de estímulos, esto va a alterar las posteriores respuestas, predisponiendo su actitud.
Condicionamiento instrumental	Una respuesta recibe como consecuencia un elemento satisfactorio, esta conducta tiene mayor probabilidad de ser repetida ante una situación semejante.
Roya y Ruiz	Inclinación anímica y dinámica para responder a los estímulos internos o ambientales. Se asocia con su historial de experiencias.

Fuente: Elaboración propia

Participación en el proceso turístico:

El proceso completo que implica el turismo no se limita únicamente a las empresas prestadoras de bienes y servicios. A simple vista una persona podría creer que, como no trabaja o se beneficia directamente de la visita de turistas, no tiene mucho qué hacer al respecto. Sin embargo, el cuidado y la conservación de los atractivos turísticos no es responsabilidad completa del gobierno, cuidar la zona de vivienda y los recursos de la misma es responsabilidad directa del poblador común. Al mantener correctamente un recurso se fomenta, promociona y garantiza la satisfacción del turista en su visita, por otro lado se genera en el mismo poblador la sensación de vivir en un lugar agradable y deseado por lo demás, acrecentando el clima saludable de la sociedad. Es de estas maneras en que se observa la participación de las personas en el turismo, mediante el cuidado y promoción de los recursos. (Ramírez, 1994).

Otra forma activa de participación es la interacción amable con los turistas, estas prestos a ayudarles o a compartir con ellos considerando que su visita genera ganancias para la comunidad a mayor o menor nivel, Ser consciente de esto potenciará activamente la participación y el involucramiento de todas las personas que pertenecen a la sociedad destino del turista. (Ramírez, 1994).

En parte la participación implica que el poblador deba conocer los recursos turísticos que posee su zona, esto con la finalidad de reconocer su valor y ser capaz de dar una buena referencia en caso que sea necesario, al mismo tiempo está siendo un agente de información para quienes desean conocer ese atractivo turístico. Es fundamental que la persona común tenga conocimiento de la historia, características, etc. del recurso que tiene su comunidad. (Ramírez, 1994).

Conocimiento del potencial turístico:

El conocimiento como dimensión de la conciencia turística se refiere a la conciencia que tiene el individuo sobre el completo proceso del turismo para su comunidad, es decir, sobre el potencial que trae consigo. Según SECTUR (2002) que la persona conozca el potencial turístico determina en gran medida la actitud que tenga respecto a ese fenómeno. Las personas, productos y servicios turísticos se adaptan para satisfacer las demandas y necesidades de los turistas y de esta manera poder obtener más altos beneficios. Identificar las potencialidades turísticas ayuda a conocer los elementos turísticos naturales, culturales o humanos puedan favorecer al turista

Sosa (2004) fundamenta que conocer el potencial turístico, sobre el compromiso moral y ético del poblador hacia el turista, su hospitalidad y acogimiento, sobre el conocimiento de los recursos naturales y utilización para el beneficio del destino turístico.

Solís (2009) define que al tomar la responsabilidad de nuestras conductas, implica llegar a cierta madurez, es un logro personal. Estar en la fase de desarrollo de la madurez, por medio del entendimiento de las normas y la libertad, es aprender a elegir y estar comprometido con lo elegido.

La educación vista como el proceso de formación de conciencia: Para lograr un nivel óptimo de conciencia es necesario educar a los jóvenes desde edades tempranas en civismo y amor por su cultura. Enseñar es un proceso amplio que es visto como un proceso limitado a memorizar y practicar matemática o lenguaje pero esta concepción es errada y muy escasa. La educación tiene un rango mucho más extensa, se puede realizar mediante experiencias, a nivel cultural o histórico. Recordar y fortalecer el valor que tiene su localidad y afianzar su identidad son ejes

fundamentales para el crecimiento de la identidad nacional y por ende el crecimiento del potencial turístico de un país. (Balbuena, 2002).

Estrategias para educar en temas de turismo: Todas las manifestaciones culturales se pueden utilizar como estrategias para impulsar el compromiso de la población con su propia identidad nacional. Sobre todo si es de conocimiento popular tradicional como las artesanías, danzas, teatro, etc. Este proceso alcanzaría niveles altos en comprensión y solidaridad entre sus semejantes y a la naturaleza. Esto también ayudaría a la conciencia cívica.

Todo este proceso puede ser utilizado por el turismo, porque al promover la cultura en los pueblos, origina en el poblador una conciencia de realidad y se orientará en solucionar los problemas y preocupaciones comunes.

Es por ese motivo que muchos países están tomando medidas para hacer que su población posea conocimiento individual y colectivo, que los ciudadanos manifiesten su preocupación por el turismo y brinden servicios con mejor calidad. Todo este proceso se verá fortalecido por la conciencia turística (Sosa, 2004).

Valores relacionados a la conciencia turística: Se pueden considerar como fundamentales algunos elementos morales basados en la ética de una comunidad. Estos principios motivan al poblador a brindar un servicio cálido y empático con el turista: (Sosa, 2004):

Tabla 5

Tabla 5 Valores de conciencia turística

Compromiso	Orgullo
Constancia	Respeto
Disciplina	Responsabilidad
Honradez	Vocación de servicio

Fuente: Sosa (2004)

En la tabla 5 se observan los distintos valores que son importantes para la formación y desarrollo de la conciencia turística en una población.

Existen ciertas actitudes personales y colectivas que dan valor a la práctica de la cultura turística:

Tabla 6

Tabla 6 Actitudes individuales de conciencia turística

<ul style="list-style-type: none">• Cortesía: Es una señal de respeto.
<hr/>
<ul style="list-style-type: none">• Amabilidad: Relacionada al trato cordial.• Disposición: Acciones realizadas en función al trabajo que desempeñan en la actividad turística.• Cortesía: Es una señal de respeto.• Eficiencia: Los servicios brindados son realizados a tiempo.

Fuente: Sosa (2004)

En la tabla 6 se observa los comportamientos y actitudes propias de todo individuo con alto nivel de conciencia turística.

Según SECTUR (2004), el clima turístico se verá afectado por el nivel de conciencia a nivel individual y colectiva que tengan las personas del lugar, todo este proceso se relaciona con los valores de los lugareños. Se orienta principalmente a manejar un trato de calidad, basado en la hospitalidad y confianza; como resultado los turistas quedarán satisfechos y recomendarán ese destino turístico.

Conciencia turística y sociedad: Con respecto a los temas sociales propiamente dichos, FITPERU (2005) indica que existe una carencia en los pobladores sobre la importancia que le dan a la identidad nacional, originando una falta de conciencia turística, la capacitación es limitada en las regiones más alejadas y precisamente estos lugares son lo que tienen mayor enganche para el turista por las riquezas naturales. Las personas que viven en zonas cercanas deben ser más capacitadas sobre cómo se debe actuar frente a un turista, que conocimientos deben tener sobre su propia comunidad y los valores que deben practicar con más ahínco. Esta realidad es netamente peruana donde zonas alejadas pero altamente turísticas como la selva, las personas no cuentan con recursos ni servicios básicos que favorecerían el buen trato al turista.

El pilar importante en que se sostiene toda la actividad turística se basa en el conocimiento del poblador, en sus valores y actitudes como parte de su conciencia turística. En nuestra realidad la peruanidad e identidad nacional se observa algo alicaído por los diferentes problemas de índole social lo que disminuya el interés del poblador en cuidar el patrimonio, el cuál será utilizado como base para las actividades turísticas. (Ramírez, 1994).

La identidad Nacional y la conciencia turística están relacionadas y se manifiestan de forma directa o indirecta en la sociedad. La población peruana es multicultural y social, que comprende poco de su entorno, discrepando entre la influencia occidental y ancestral, esto se ve reflejado en su bajo nivel de conciencia turística. Y se evidencia en la falta de compromiso para defender el patrimonio, tratando de conservarlo o valorarlos. Además él mismo no se ve como un promotor del producto turístico. (Malca, 2012)

Conciencia turística y Medios de comunicación: Como se sabe, los medios de comunicación son los principales aportadores de la concientización de las masas, genera reacciones diversas cuando se difunde, por ejemplo, que nuestros atractivos turísticos y gastronómicos son considerados y reconocidos a nivel mundial, esta idea ha sido ampliamente propagada y sea vuelto parte de la conciencia colectiva. (Ishuiza y Flores, 2008)

Además se visualizan reportajes que difunden nuestra riqueza natural y cultural; documental que nos enseñan la importancia de conservar nuestra flora y fauna; o que peruanos son exitosos a nivel mundial.

Además, desde el 2007 PromPerú realiza una serie de campañas para apoyar el turismo en el Perú. Esta campaña tiene como objetivo brindar información a los ciudadanos días previos a semana santa o fiestas patrias, para incentivar la disposición y respeto al turista. Incluso está enfocada a las personas que están vinculadas con el sector turismo y prestación de servicios para mejorar sus productos y tomar conciencia de los beneficios que aporta la visita del turista. (Ishuiza y Flores, 2008)

En cuanto a la identidad Cultural, se define como un conjunto de perspectivas morales, creencias, tradiciones, comportamientos, valores que se ejercen dentro

de un medio social y hace referencia directa al sentido de pertenencia que tiene el individuo sobre su propio ambiente de vida, al lugar al que pertenece. Cada lugar establece su propia cultura y todas sus implicancias, el nivel de identificación que tenga la persona con su medio se conoce como identidad cultura.

Bartolomé (2005) plantea dos perspectivas distintas dentro de la identidad cultural:

Tabla 7

Tabla 7 Perspectivas de identidad cultural según Bartolomé

Perspectiva esencialista:	Perspectiva Constructivista:
Indica que la identidad es hereditaria culturalmente, son transmitidos entre generaciones y establece los lazos culturales y personales.	Indica lo contrario, no es innato sino construido en la vida del individuo. Al ser de esta característica entonces se comporta de forma mutable, dinámica y flexible.

Fuente: Bartolomé (2005)

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de Investigación

La investigación es de tipo básica, porque tuvo la finalidad de obtener y recopilar información para construir una base de conocimiento que se incluye a una información ya existente, por ende la investigación básica permite obtener nuevos conocimientos, tal como lo indica Hernández, Fernández y Baptista, 2014.

Por otro lado el presente estudio utilizó el enfoque cualitativo ya que tiene como finalidad conocer la manera en que los evaluados perciben y observan los elementos que los rodean y se profundiza en sus perspectivas con mucho ahínco. En base a esta información se realizan interpretaciones, análisis e inferencias. Sparkes y Smith (2014).

Por lo cual, el trabajo de investigación tiene diseño fenomenológico debido a que su propósito es estudiar y reconocer las experiencias de las personas con

respecto a un fenómeno y descubrir los elementos en común entre las percepciones de los evaluados. Esto es debido a que su objetivo consiste en como las personas comprenden el mundo e interpretan la realidad, y esto se puede entender interactuando con ellas directamente en su propio medio. Vara (2012).

3.2 Categorías, subcategoría y matriz de categorización

La variable de la investigación es conciencia turística, se segmentó en tres categorías: Conocimiento del recurso turístico, participación en la actividad turística y actitud del poblador.

La categoría conocimiento del recurso turístico, contiene como subcategoría el recurso natural. La categoría participación en la actividad turística contiene tres subcategorías: conservación, capacitación y respeto. Por último, la categoría actitud del poblador contiene a la subcategoría valoración.

3.3 Escenario de estudio

Los Humedales de Ventanilla, es considerado un recurso ecoturístico que se encuentra localizado dentro del distrito de Ventanilla, limitan al Norte con el balneario Costa Azul, el Proyecto Especial Pachacutec y los terrenos de la mal denominada zona agrícola; al Sur con áreas eriazas de las colinas bajas pertenecientes a los cerros salinas y los perros (cuevas y formaciones litomórficas); al Este con la avenida Boquerón, el asentamiento humano "Defensores de la Patria" y con los terrenos de una granja avícola; al Oeste con las playas de Ventanilla en una longitud de tres kilómetros aproximadamente.

Los terrenos de los Humedales de Ventanilla, se encuentran, en la actualidad, considerados como una Zona Ecológica y Área de Conservación Regional. Aquellos comprenden una superficie total de 578 hectáreas, aunque solo 366 de aquellas son reconocidas como un Área Ecológica Intangible.

A nivel físico, dichos humedales presentan 12 espejos de agua (9 naturales y 3 artificiales) en torno a los cuales, en especial, en la zona sur, es posible observar formaciones geológicas que asemejan ventanas y que dan el nombre al distrito donde el humedal se inserta.

3.4 Participantes

Como es usual para los estudios de corte fenomenológico se empleó como unidades de muestra a expertos en la problemática estudiada. Se considera que ellos son los sujetos más apropiados para brindar una información específica sobre un problema o situación en particular. (Creswell, 2014)

En el presente estudio no se fijó el tamaño de la población, ya que es un enfoque cualitativo, por consiguiente la población que participó fueron elegidos directamente por el autor. La población es el conjunto de aquellos elementos a los cuales se refiere la investigación. Fracica (1988).

Los entrevistados pertenecen a la Región Callao, en primer lugar se conversó con el administrador del Área de Recursos Naturales y Gestión del Medio Ambiente del Gobierno Regional del Callao, quien tiene como principal función administrar todas las áreas naturales que posee la región. Del mismo modo se entrevistó a un guarda parque y un brigadista, ya que ellos trabajan directamente en los Humedales de Ventanilla y conocen cuales las acciones que realizan los pobladores para causar el deterioro del recurso turístico. En cuanto al AA.HH. Defensores de la Patria, se entrevistó a su dirigente y a pobladores que tienen varios años viviendo en el mencionado asentamiento, de manera que, conocen perfectamente dicha zona y como es su forma de interactuar.

3.5 Técnica e instrumento de recolección de datos

La técnica empleada para recabar la información necesaria fue la guía de observación y la entrevista. Se decide usar esta herramienta puesto que la entrevista para el enfoque cualitativo es más flexible, rica y abierta en cuanto a la recolección de información. Esta se define como una reunión cuyo objetivo es recolectar y extraer ideas y percepciones del entrevistado. (King y Horrocks, 2010).

Los instrumentos que se emplearon en el trabajo de investigación es la guía de entrevista y la ficha de observación, ya que se realizaron preguntas abiertas que le permitieron al entrevistado tener libertad de emplear preguntas adicionales para detallar conceptos y obtener mayor información (Hernández, Fernández y Baptista, 2014)

3.7 Rigor científico

El presente trabajo se empleó la validación de contenido mediante el juicio de experto para validar los instrumentos de la recolección de datos de la investigación, lo cual determinó en la entrevista un 88%.

Tabla 9

Tabla 8 Juicio de expertos

N°	EXPERTOS	INSTITUCIONES	VALORACIÓN DE LA APLICACIÓN
1	Huamaní Paliza, Frank	Universidad Cesar Vallejo	Aplicable
2	Valdez Roca, Alvaro	Universidad Cesar Vallejo	Aplicable
3	Gonzales Jara, Carolina	Universidad Cesar Vallejo	Aplicable

Se realizó la medición de la variable Conciencia Turística, a través de un análisis Ítem por Ítem por un experto en la variable, la revisión de los ítems fue realizada por docentes expertos en el tema, gracias a ello se pudo reformular y ordenar las dimensiones que permitan seguir una línea estructurada y sistemática de la variable a medir. Se realizó también el Análisis de la compañera de confianza estudiante de la carrera de Administración en Turismo y Hotelería, con quien se elaboró la revisión de ítems por ítems de los instrumentos de medición, permitiendo así la corrección de la estructura de los ítems en base a las dimensiones e indicadores

3.8 Método de análisis de datos

Se realizó el procedimiento expuesto por (Hernández, R., Fernández, C. Baptista, P. 2014) Después de recolectar los datos, se pasó a revisarlos para obtener un panorama general, luego se estructuró los datos de acuerdo a los criterios de organización, posteriormente se preparó los datos para el análisis (se limpian las grabaciones, transcribir las entrevistas, etc), después se filtró la información adecuada a la investigación y se descubrió las unidades de análisis, por último se realizó la codificación de las unidades para describir las categorías.

3.9 Aspectos éticos

Con la finalidad de realizar la investigación dentro de los parámetros éticos necesarios, la información que se recolectó de los entrevistados será estrictamente confidencial y serán empleados únicamente con fines investigativos. Cada entrevistado tiene la libertad de participar o no en la investigación y cada una de sus opiniones son recibidas y transcritas tal cual sin realizar alteración alguna que comprometa la intención de cada entrevistado. Ellos tienen la total libertad de realizar las preguntas y cuestionamientos que crean correspondientes para sentirse seguros de la participación que tienen en este estudio. Se contará con la firma de un consentimiento informado que dejará por sentado la voluntad de cada entrevistado de participar en este estudio sin ningún tipo de coacción.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Conocimiento del recurso turístico

La primera categoría del presente estudio de investigación es el conocimiento del poblador, para obtener los resultados se formuló una entrevista dirigida a los pobladores, funcionarios públicos y personal que trabaja en los humedales, también se realizó una ficha de observación donde se pudo visualizar los Humedales de Ventanilla y el conocimiento que tienen las personas entrevistadas acerca del mencionado recurso. Se realizó el análisis correspondiente según los resultados obtenidos, los cuales se detallan a continuación:

Los pobladores han demostrado tener un conocimiento básico acerca de los Humedales de Ventanilla, ellos mencionaron que es un recurso natural que alberga una variedad de flora y fauna actualmente administrada por la Región Callao, dicha entidad se ha encargado de realizar una serie de actividades que en apoyo con los pobladores de la zona han logrado mejorar su estado de conservación, ya que han mostrado su interés en la preservación del recurso turístico en comparación de años anteriores, esto contribuye a aumentar el número de visitas que reciben en la actualidad. Asimismo, algunos pobladores tienen la predisposición de ampliar sus conocimientos gracias a las capacitaciones sobre temas turísticos que organiza el Gobierno Regional del Callao, lo cual beneficia directamente a los Humedales de Ventanilla, permitiendo así que ellos se sensibilicen con el tema turístico y ambiental. Sin embargo aún hay muchas personas que no tienen el mínimo interés de conocer la importancia de conservar su recurso turístico.

En referencia al conocimiento del recurso natural, según la mayoría de los entrevistados los Humedales de Ventanilla son considerados como un recurso natural constituido por una variedad de seres vivos que se relacionan en su medio ambiente.

“Los Humedales de Ventanilla es un recurso natural donde el principal componente es el agua que alberga una gran diversidad de flora y fauna silvestre...”

E2

“...Los humedales es uno de los recursos naturales costeros con un valor importante ubicado en el distrito ...” E3

Aunado a esto, El estado de conservación de los Humedales de Ventanilla está mejorando debido al interés de los pobladores aledaños en conocer su espacio natural.

“Se trata de mantener un buen estado de conservación y eso se corrobora en el número de visitantes que recibimos ...” E1

“Según la evaluación del estado de conservación aún hay problemas con el tema de residuos sólidos...” E2

“El estado de conservación de los humedales ha mejorado en comparación a años anteriores...” E5

Por último, la importancia del conocimiento es el proceso en el cual el poblador tiene la predisposición de incrementar sus conocimientos a fines de desarrollar una adecuada conciencia turística respecto al recurso natural.

“...es importante porque se va formando conciencia en el poblador y es la única manera de contrarrestar la degradación del espacio natural...” E2

“... los pobladores serían unos grandes aliados porque ellos son los que viven al frente y son ellos los principales factores contaminantes de este lugar, entonces si el Área de conservación regional trabaja directamente con dichos pobladores lograríamos concientizarlos de manera adecuada para que favorezca al desarrollo y preservación del recurso natural.” E3

“...porque permite la sensibilización con el fin que los pobladores aprendan a respetar este espacio natural...” E8

Participación en la actividad turística

La segunda categoría del presente estudio es la participación en la actividad turística, los resultados se obtuvieron mediante una entrevista dirigida a los pobladores, funcionarios públicos y personal que trabaja en los humedales, asimismo, se aplicó una ficha de observación. Asimismo se realizó el análisis

correspondiente según los resultados obtenidos, los cuales se detallan a continuación:

Existe un grupo de pobladores del AA.HH. Defensores de la Patria que participan dinámicamente en actividades a favor de los Humedales de Ventanilla, ellos viven en el mencionado asentamiento humano y se involucran en funciones como guarda parques y brigadistas, recibiendo a cambio un beneficio económico por el trabajo que realizan consistiendo principalmente en vigilar las zonas de acceso libre del Humedal, mantenimiento de senderos, limpieza de canales, evitando el arrojado de basura, realizando guiados. Asimismo, hay pobladores voluntarios que también participan en las actividades a favor del recurso, tal es el caso de las jornadas de limpieza que organiza la administración de los Humedales de Ventanilla cada tres meses aproximadamente. Por otro lado, se ha formado un grupo de madres artesanas, quienes a través del junco y la totora extraídos del Humedal realizan diferentes artesanías las cuales son expuestas y vendidas dentro del área natural sólo cuando reciben grupos grandes de visitantes. Este tipo de actividades posibilitan que los pobladores se integren más en la preservación de los Humedales de Ventanilla, además la entidad administradora de dicho recurso natural brinda charlas y capacitaciones orientadas no solo a los trabajadores sino también a los pobladores y toda persona interesada en ampliar sus conocimientos acerca de dicho recurso natural.

Referente a la participación del poblador, es la manera como el entrevistado participa y contribuye con su trabajo a la conservación de los Humedales de Ventanilla.

“...No ensuciando y evitando el arrojado de basura e incentivando con el ejemplo en la limpieza de los humedales,...” *E5*

“...Realizo patrullaje para vigilar siempre que las personas no arrojen basura en los canales o acumulen desmontes ...” *E6*

“...hablamos con los pobladores más cercanos a los bordes del humedal diciéndoles que no ensucien, de que conserven, que mantengan limpio ...” *E7*

En cuanto a las actividades a favor del recurso, son las diferentes labores que realizan los trabajadores, pobladores y público en general a favor del sector turismo y sobre todo de los Humedales.

“...Generalmente se hace con las jornadas de limpieza y con las capacitaciones que muchas veces se dan, también se invita a que participen en los trabajos que realizamos los días sábados del junco y la totora...” E7

“...cuando se realizan campañas de limpieza e invitan a los pobladores y autoridades a participar, también se realizan diversas campañas dirigidas a los niños en las vacaciones de verano...” E8

“...Como ACR se organizan diferentes campañas de sensibilización, y para estas campañas recibimos el apoyo de algunas ONGs una de ellas es EDESOL de Repsol ellos nos brindan refrigerios cuando se realizan jornadas de limpieza en el humedal, también ofrecen paquetes de bolsas...” E10

Dentro de este marco, también se incluyó la ampliación de la información; son las oportunidades que tienen los pobladores de Defensores de la Patria y trabajadores del Humedal de ampliar su conocimiento acerca del cuidado de los Humedales de Ventanilla.

“...Hubo una charla del SERNAMP a la cual no pude asistir por el tema de mis horarios, hasta ahora no he asistido a alguna charla o capacitación....” E3

“...En mi caso todavía no pero hace poco hemos tenido una charla de información en cuanto a flora, todo lo que es el tema de florística...”E4

“...Si he asistido, la capacitación era sobre la importancia de la limpieza en los humedales, de no ensuciarla. Cuando uno acude frecuentemente se da cuenta realmente de la importancia de la preservación del área natural....” E5

Actitud del poblador

La tercera categoría estuvo enfocada a la actitud del poblador, para obtener los resultados se realizó una entrevista dirigida a los pobladores, funcionarios públicos

y personal que trabaja en los humedales, también se realizó una ficha de observación. A continuación se explican los resultados obtenidos:

En cuanto a la actitud del poblador de Defensores de la Patria con los visitantes de los Humedales de Ventanilla es regular puesto que gran parte de ellos son habitantes del mencionado asentamiento humano, quienes gracias a las constantes actividades que se vienen desarrollando dentro del recurso turístico ha logrado que los pobladores tengan una predisposición de cambiar su actitud frente a su patrimonio local. Los pobladores en gran medida suelen recibir al visitante con respeto y hospitalidad, ellos conocen y valoran la importancia de preservar los Humedales porque saben que de alguna u otra manera se ven beneficiados con dicho espacio natural, pero aun así hay mucho por trabajar con los pobladores que no están interesados en el tema y no se involucran en el cuidado y limpieza del área por el contrario continúan arrojando basura y contaminando el Humedal.

Asimismo, los pobladores consideran que uno de los aspectos más importantes para crear una conciencia turística es educar a los niños desde el colegio, de tal manera que les permita conservar y respetar el espacio natural que los rodea desde temprana edad.

En tal sentido, la cooperación del poblador es el trato directo que han tenido los pobladores con los visitantes de los Humedales de Ventanilla y como es su forma de interactuar con ellos.

“...He tenido trato con los visitantes, cuando vienen yo los atiendo en principio con una gran sonrisa, tienes que atenderlos de la mejor forma, explicarles que es lo que tenemos aquí, que es lo que puede observar y sobre todo recomendar que no arrojen basura...” *E4*

“...Siempre de manera amable...hay que responderles cómo se debe porque debemos tener calidad de atención hacia las personas que nos visitan...” *E7*

“...sí tenemos comunicación con las personas que vienen al humedal si me preguntan algo se contestar porque vivo cerca de la zona y sobre todo porque convivo día a día con esta área natural...” *E10*

Al mismo tiempo se evaluó la transferencia de valores, Es la opinión que tienen los entrevistados acerca de la importancia que los centros educativos fomenten la valoración de sus recursos turísticos.

“Es importante ya que al ser niños van creciendo con la conciencia de lo bueno y lo malo en cuanto al recurso natural, van aprendiendo la valoración de la conservación de los humedales...” E5

“...Es importante para que los chicos desde pequeños aprendan a tener conciencia, a valorar y a diferenciar lo que es bueno para nosotros...” E7

“...es más fácil llegar a los niños. Hay niños que nosotros capacitamos en las vacaciones de verano y en julio, ya nos han apoyado realizando guiados, ellos entienden y cuidan más...” E9

Finalmente, la valoración del recurso turístico es la importancia y valoración que los pobladores le dan a los Humedales de Ventanilla como un recurso natural con el que conviven día a día.

“Mucha importancia en la medida que lo vean como un eje de desarrollo económico, convirtiéndolo en un circuito turístico...” E1

“Bastante importante, en el tema de conservación, el agua, los recursos naturales, la flora, la fauna, todo esto contribuye y da vida a los humedales ...” E6

“Es la única área natural y ecológica de todo el Callao, si esto desaparece perderíamos un gran ecosistema. Además paisajísticamente es muy bonito” E9

Discusión

Con respecto a la primera categoría, algunos pobladores del AA.HH Defensores de la Patria tienen un conocimiento básico acerca de los Humedales, ya que han invadido parte de dicho recurso, generando la degradación de varias hectáreas del Humedal. Sin embargo, varias personas coinciden que el estado de conservación del mencionado recurso ha mejorado considerablemente a comparación de años anteriores gracias a las actividades que realiza la Región Callao para su preservación y esto se ve reflejado en el número de visitantes que reciben en la actualidad, del mismo modo algunos habitantes se integran en las capacitaciones acerca de temas turísticos y cuidado del Humedal, ya que tienen la predisposición de ampliar sus conocimientos en beneficio del recurso turístico, sin embargo existen muchas personas que aún no están sensibilizadas con la

importancia que implica la conservación del mencionado espacio natural. Por todo ello, el conocimiento de los pobladores del AA.HH Defensores de la Patria en relación a los Humedales no es el adecuado ya que poseen un conocimiento básico acerca de la importancia de dicho recurso para su desarrollo turístico y para el desarrollo de la misma comunidad. Por tanto, trabajar en reforzar y desarrollar en el poblador un amplio conocimiento acerca de su espacio natural, es un elemento clave para desarrollar la conciencia turística en el poblador aledaño a dicho recurso, puesto que es uno de los lugares más emblemáticos de Ventanilla que anualmente incrementa la demanda de visitantes. Al respecto SECTUR (2002) manifiesta que la persona que conozca el potencial turístico del recurso que alberga su localidad determina su capacidad de poder identificar los elementos naturales, culturales o humanos que favorezcan al desarrollo de la comunidad. Asimismo, Sosa (2004) concuerda que conocer el recurso turístico de una localidad impulsa el desarrollo social y turístico de dicha comunidad, de igual modo promueve el compromiso moral y ético del poblador.

Respecto a la segunda categoría, los pobladores del AA.HH. Defensores de la Patria participan parcialmente en la actividad turística, ya que algunos trabajan de forma perenne en los Humedales de Ventanilla. Ellos reciben a cambio un beneficio económico que les permite llevar un sustento a su hogar gracias al recurso turístico. Asimismo hay un grupo de habitantes que participan de manera voluntaria en las jornadas de limpieza que organiza el Gobierno Regional del Callao en coordinación con la administración de los Humedales, del mismo modo se ha formado un grupo de madres artesanas, quienes a través del junco y la totora elaboran diferentes manualidades que posteriormente son vendidas sólo cuando reciben grupos grandes de visitantes y/o en las ferias turísticas organizadas por la Región Callao. También se realizan charlas y capacitaciones orientadas a todos los interesados en ampliar sus conocimientos acerca de dicho recurso. A pesar de lo anteriormente mencionado, no todos están involucrados en proteger el recurso natural, si bien es cierto existe un grupo de personas que sí están comprometidos y concientizados en la importancia que los Humedales representan para ellos, pero no todos comparten el mismo interés, ya que aún existen muchas personas que continúan arrojando residuos sólidos dentro del área natural, además de provocar

incendios por parte de gente de mal vivir que ingresan a fumar a los Humedales y al arrojar las colillas encendidas generan accidentes que afectan gravemente el espacio. Al respecto Ramírez (1994) expresa que el cuidado y la conservación de los atractivos turísticos no es responsabilidad completa del gobierno sino también responsabilidad directa del poblador común. Por lo tanto al mantener correctamente un recurso se fomenta y garantiza la satisfacción del turista en su visita, por otro lado se genera en el mismo poblador la sensación de vivir en un lugar agradable y deseado por los demás, acrecentando el clima saludable de la sociedad.

Referente a la tercera categoría, la actitud del poblador, se ve reflejada en la forma que ellos tienen de interactuar con el visitante de los Humedales de Ventanilla, los entrevistados coincidieron que es importante brindarles un trato amable y respetuoso, además de estar preparados para contestar las preguntas que les puedan realizar respecto al recurso turístico, porque están conscientes que un trato cortés permite que los visitantes tengan interés en regresar al lugar y recomendarlo para que otras personas también conozcan el recurso permitiendo así que el número de visitantes se incremente y reconozcan el valor turístico y ambiental que significan los Humedales. Asimismo, los pobladores consideran fundamental la enseñanza que reciben los niños en el colegio referente a temas turísticos, permitiendo así que crezcan con valores bien definidos en cuanto a la importancia de la conservación y respeto por sus recursos turísticos. Sin embargo no todos los pobladores se sienten identificados con los Humedales, muchos de ellos presentan una actitud inapropiada ya que ven al visitante como una persona más que desea conocer los Humedales pero no reconocen lo importante que es tratarlos con respeto y darse cuenta que el recurso con el que conviven puede traerles grandes beneficios no sólo económicos sino también en infraestructura ya que se mejorarían las vías de acceso a los Humedales de modo que también los favorecería. Al respecto Roy y Ruíz (2009) menciona que aquellas personas que tienen menos contacto con el turismo, ven al turista como un visitante y en el mejor de los casos les produce curiosidad, sin embargo al ser poco el beneficio que obtienen muestran desinterés, esto genera que la actitud hacia ellos sea indiferente. Para cambiar esta situación en gran medida depende de la concientización del poblador y la educación que pueda recibir.

V. CONCLUSIONES

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo conocer como es la conciencia turística de los pobladores del AA.HH Defensores de la Patria respecto a los Humedales de Ventanilla, teniendo en consideración el conocimiento del poblador referente al recurso turístico, la participación en la actividad turística y la actitud del poblador. Se encontraron deficiencias en las tres categorías mencionadas que afectan el desarrollo del recurso. A continuación se precisarán las conclusiones en base a las categorías investigadas.

El conocimiento que han demostrado tener los pobladores del AA.HH. Defensores de la Patria es básico ya que la mayoría mencionó que los Humedales de Ventanilla es un área natural que cuenta con flora y fauna, el cual tiene la categoría de área de conservación regional, sin embargo gran parte de la población no tiene mayor conocimiento acerca de la relevancia que tiene el desarrollo turístico de los Humedales en beneficio y para el desarrollo de la comunidad. Asimismo, el estado de conservación actual dista mucho a como se encontraba hace más de 10 años, ya que la entidad responsable de dicho recurso turístico no asumía la responsabilidad que le correspondía, lo cual originó que muchas personas continúen invadiendo varias hectáreas del Humedal que hoy en día cuenta con un poco más de 250hectáreas aproximadamente. Por tanto, trabajar en reforzar y desarrollar en el poblador un amplio conocimiento acerca de su espacio natural, es un elemento clave para desarrollar la conciencia turística en el poblador aledaño sobre dicho recurso turístico, puesto que es uno de los lugares más emblemáticos de Ventanilla y considerado el único espacio natural de mayor relevancia en dicho distrito, el cual anualmente incrementa la demanda de visitantes.

En cuanto a la participación en la actividad turística que se desarrolló en los Humedales de Ventanilla, una de las actividades que organiza la administración de dicho recurso son las jornadas de limpieza en el cual los pobladores son invitados a participar, sin embargo muchos de ellos no demuestran un total interés por involucrarse en dicha labor. Asimismo, existe otro grupo de pobladores que sí se preocupan en cooperar con las campañas de limpieza organizadas cada tres meses aproximadamente lo cual ayuda a mantener en buen estado los Humedales,

además se manifestó en dichos pobladores el interés por trabajar en forma permanente a favor del recurso gracias a las charlas y capacitaciones que organiza la administración del área natural, teniendo como resultado la sensibilización de un gran número de pobladores que están totalmente interesados en aprender y transmitir sus conocimientos a sus familiares y amistades. No obstante, aún hay mucho por trabajar en los habitantes que mostraron una posición indiferente en cuanto a la participación en las actividades turísticas que se desarrollan en su comunidad.

En cuanto a la actitud del poblador del AA.HH Defensores de la Patria existen muchos habitantes que tienen una actitud totalmente indiferente ante los visitantes de los Humedales, muchos de ellos mostraron un total desinterés por brindar un trato amable y cortés ya que dichos pobladores no perciben ningún beneficio con la llegada de turistas para el desarrollo de su comunidad. Sin embargo, existe un grupo de moradores que coincidieron en lo relevante que es brindar un trato cordial a todos los que llegan a conocer su patrimonio local para que sea considerado como uno de los recursos turísticos naturales más importantes de la Región Callao.

VI. RECOMENDACIONES

Se recomienda que los talleres y capacitaciones de conocimientos y sensibilización sobre los recursos turísticos dirigida a los pobladores del AA.HH Defensores de la Patria se realicen de manera continua, dichos talleres deben orientarse en el conocimiento, participación y actitud que deberían tener para mejorar la actividad turística de la zona, asimismo, debe priorizarse la participación de niños y jóvenes para que crezcan con una forma de pensar diferente, concientizados en la preservación y respeto por sus recursos, todo esto a cargo del Gobierno Regional del Callao en conjunto con la Municipalidad de Ventanilla.

Se recomienda que se realicen talleres de concientización turística, dichos talleres deben estar dirigidos a los pobladores del AA.HH Defensores de la Patria, donde se expongan mediante videos y fotografías los recursos turísticos de la zona, asimismo, realizar campañas publicitarias y charlas informativas donde se dé a conocer los recursos turísticos del AA.HH.

Se recomienda que los colegios del AA.HH Defensores de la Patria establezcan un convenio con la UGEL de Ventanilla para insertar en la malla curricular un proyecto educativo con dichos recursos turísticos, en la cual se detalle el estado actual de los recursos y así generar en la persona el interés por valorar su patrimonio local, asimismo, que las entidades responsables de dichos recursos realicen talleres de sensibilización con la finalidad de adoptar nuevos valores para generar un cambio en la comunidad. Dichos talleres de sensibilización deben ser desarrollados por el Ministerio de Educación.

Se recomienda que se realicen campañas de concientización y se distribuyan folletos informativos acerca del recurso natural, destacando la importancia del trato amable y cordial hacia los turistas, haciendo énfasis de los beneficios que ellos podrían traer para el AA.HH Defensores de la Patria. Todo esto con el fin de generar una actitud diferente si brindan un trato adecuado a todas las personas que llegan para conocer los Humedales.

REFERENCIAS

- Alcántara, A. (2010). Educación, turismo y recursos naturales de la región Callao. Rev. del Instituto de Investigaciones FIGMMG, 13(25), 95 - 101. Recuperado de: http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/publicaciones/geologia/v13_n25/pdf/a13v13n25.pdf
- Arria, D. (1991) Turismo y desarrollo. Caracas, Venezuela: Ed. Arte
- Ginés, H. (2010) evaluación del potencial turístico. Recuperado de: <http://www.iiap.org.pe/cdpublicaciones2011/documentos/pdf/proterra/pu/13.pdf>
- Balbuena, M. (2002), La conciencia turística, una formación educativa por Alternancias. México
- Bartolomé, M. (2005), Identidad y ciudadanía
- Benítez, J. (2016). Propuesta para el desarrollo turístico alternativo y conservación del medio natural en la localidad Las Canoitas, Municipio de Isidro Fabela (tesis para obtener la licenciatura). Universidad Autónoma del Estado de México. Recuperado de: <http://ri.uaemex.mx/handle/20.500.11799/49195>
- Bingham, V. & Moore, B. (2014) Como entrevistar (2° ed.). España: Rial
- Cabrera, F. & Espin, J. (2013) La entrevista. Manual de Orientación. Madrid: Narcea
- Carta internacional sobre turismo cultural, 2000
- Creswell, J (2013) Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches. (4° ed.). California: SAGE Publications

Corbata, J. Revista TNEWS. Art. 10 de julio, 2001. México

Corral, Y. (Enero/Junio, 2009). Validez y confiabilidad Validez y confiabilidad de los instrumentos de investigación para la recolección de datos. Revista ciencias de la educación (33). Recuperado de <https://drive.google.com/file/d/0B3gJt6eZmvqqWDRsTUuUcXZkMmM/view?usp=sharing>

Delgadillo, A. (2016) Conciencia turística del poblador de Carabayllo. (Tesis de Licenciatura) (Acceso el 10 de mayo de 2017)

Dominguez, J. (2006) Cultura y globalización.

Edelman, D. (2012) Bases neurológicas del comportamiento humano. (3° ed.). Mexico: McGraw Hill

El Comercio (2014). Ventanilla: humedales en riesgo por contaminación de invasiones. Recuperado de http://archivo.elcomercio.pe/sociedad/lima/ventanilla-humedales-riesgo-contaminacion-invasiones-noticia-1775092?ref=flujo_tags_204192&ft=nota_1&e=titulo

Fracica, N. (1988) Modelo de simulación en muestreo. Universidad de la Sabana, Bogotá. Colombia.

Felix, K. (2016) Conciencia turística del poblador en el distrito de Paracas. (Tesis de Licenciatura, Universidad Cesar Vallejo – Lima Norte) (Acceso el 10 de mayo de 2017)

Flores, R. y Ishuiza R. (2007). Conciencia turística y su contribución al turismo en la provincia de san Martín (Tesis de licenciatura, Universidad nacional de San Martín).

FITPERÚ (2005) Proyecto de fortalecimiento integral del turismo. Recuperado de <http://pnctperu.blogspot.pe/2008/10/programa-nacional-de-conciencia.html>

Hernández, R., Fernández, C. Baptista, P. (2014) Metodología de la investigación científica (6° ed.). México: McGraw Hill

King, N., Horrocks, C. (2010) Interviews in Qualitative Research. California: SAGE Publications

Lazaro, B. (2013) Manual orientativo: La entrevista. España: Narcea

Sosa, C. (2004) Identidad cultural y conciencia turística, pilares del desarrollo. Perú: Editorial San Marcos.

La República (2016). Tumbes: el domingo se buscarán tesoros en los manglares. Recuperado de <http://larepublica.pe/turismo/rumbos-al-dia/790946-tumbes-el-domingo-se-buscaran-tesoros-en-los-manglares>

Malca, C. (2012). Análisis de la conciencia turística en los agentes turísticos del Centro monumental histórico de la Ciudad de Chiclayo-2012 (Tesis). Recuperado de <http://campus.uss.edu.pe/Campus/DocInternos/TramiteDocumentario/1000143355/20120725180738.pdf>

Mendoza, A. (2015). La puesta en valor de la Huaca Pucllana y su repercusión en la conciencia turística de la comunidad de Miraflores (tesis para obtener la maestría). Universidad San Martín de Porres, Lima. Recuperado de: http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/2025/3/mendoza_ca.pdf

Perez, J., Gardey, A. (2013) Conciencia. México: McGraw Hill

PromPerú (2000) Manual de importancia e impacto del turismo en el Perú.

Ramirez, M. (1994) Deontología y conciencia turística. México: Diana S.A

Ramon, M. (2012) Actitudes de los residentes hacia el turismo en destinos turísticos consolidados: El caso de Ibiza. (Tesis Doctoral, Universitat de les Illes Balears) (Recuperado de: <http://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/104266/tjrc1de1.pdf?sequence=1>)

Reyes, G (2002) Comercio y desarrollo. Perú

Romero, H. (1977) Socio Psicología del turismo. México: ediciones Daimon

Royo, M y Ruíz, M. (2009). Actitud del residente hacia el turismo y el visitante: Factores determinantes en el turismo y excursionismo rural-cultural. Revista Universidad de Murcia, 23, pp,217-236. Disponible en: <http://revistas.um.es/turismo/article/viewfile/70111/67581>

Sanchez, R. (05 de Febrero de 2017). El humedal panameño se asfixia entre lujosos condominios y la contaminación. Recuperado de <https://www.efe.com/efe/america/sociedad/el-humedal-panameno-se-asfixia-entre-lujosos-condominios-y-la-contaminacion/20000013-3170154>

SECTUR (2014) Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas. Recuperado de: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/potencial-turístico.html>

Solis, L (2009) ética profesional. Recuperado de: http://www.fedetur.org/otros_estudios_y_publicaciones/Glosario-de-Turismo-2008-SERNATUR.pdf

Sosa, C. (2004) Identidad cultural y conciencia turística, pilares del desarrollo. Lima: Editorial San Marcos.

Sparkes, A., Smith, B. (2014) Qualitative Research Methods in Sport, Exercise and

Health: From Process to Product. USA: Routledge

Tenor, M (2013) Formación y conciencia de la comunidad Dominicana. Pilar básico para el desarrollo turístico y económico. (Tesis de maestría, Universidad del Caribe). Recuperado de <http://www.uesc.br/revistas/culturaeturismo/ano8-edicao1/7.pdf>

Ubillos, S., Mayordomo, S. y Paez, D. (2010). Psicología social, cultura y educación. México, Trillas.

Ulloa, A. (2012). Conciencia turística y su contribución al desarrollo sostenible de Boca del Cielo (tesis para obtener la licenciatura). Universidad Autónoma de Chiapas, Chiapas. Recuperado de: <http://myslide.es/documents/tesisfinal-55a4d4510dc2c.html>

Urry, J. (2004) La mirada del turista. Lima: Univesidad San Martin de Porres

Vara, A (2012). Manual 7 Pasos para una tesis exitosa, desde la idea inicial hasta la sustentación. Perú

Varisco, C., Benseny, G. & Padilla, N. (2016). Concientización turística y ambiental. Recuperado de: <http://nulan.mdp.edu.ar/2490/1/varisco.etal.2016.pdf>

ANEXOS

ANEXO 1 MATRIZ DE CONSISTENCIA

Problemas	Objetivos	Tema o unidad de análisis	Categorías o dimensiones	Metodología
<p>Problema general</p> <p>¿Cómo es la conciencia turística de los pobladores del AA.HH. Defensores de la Patria referente a los Humedales de Ventanilla?</p>	<p>Objetivo general:</p> <p>Conocer la conciencia turística de los pobladores del AA.HH. Defensores de la Patria referente a los Humedales de Ventanilla.</p>	Conciencia turística	<p>Conocimiento</p> <p>Participación</p>	<p>Enfoque</p> <p>Cualitativo</p> <p>Diseño</p> <p>Fenomenológico</p> <p>Población</p> <p>Pobladores del AA.HH Defensores de la Patria Prestadores de servicios del Gobierno Regional del Callao</p> <p>Instrumento</p> <p>Entrevistas Guía de observación</p>
<p>Problemas específicos</p> <p>PE1 ¿Cómo es el conocimiento de los pobladores del AA.HH. Defensores de la Patria referente a los Humedales de Ventanilla?</p>	<p>Objetivos específicos</p> <p>OE1 Analizar el conocimiento de los pobladores del AA.HH. Defensores de la Patria referente a los Humedales de Ventanilla.</p>		<p>Actitud</p>	

<p>PE2 ¿Cómo es la participación de los pobladores del AA.HH. Defensores de la Patria referente a los Humedales de Ventanilla?</p>	<p>OE2 Conocer la participación de los pobladores del AA.HH. Defensores de la Patria referente a los Humedales de Ventanilla.</p>			
<p>PE3 ¿Cómo es la actitud de los pobladores del AA.HH. Defensores de la Patria referente a los Humedales de Ventanilla?</p>	<p>OE3 Conocer la actitud de los pobladores del AA.HH. Defensores de la Patria referente a los Humedales de Ventanilla.</p>			

Fuente propia

ANEXO 2

MATRIZ DE CATEGORIZACIÓN APRIORÍSTICA

Ámbito temático	Problemas de investigación	Objetivos general y específicos	Categoría	Sub-categoría	Preguntas
Conciencia turística	¿Cómo es la conciencia turística de los pobladores del AA.HH. Defensores de la Patria referente a los Humedales de Ventanilla?	Conocer la conciencia turística de los pobladores del AA.HH. Defensores de la Patria referente a los Humedales de Ventanilla.	Conocimiento Del recurso turístico	Recurso natural	1. ¿Qué sabe usted acerca de los Humedales de Ventanilla? 2. ¿En qué estado se encuentran actualmente los Humedales de Ventanilla? 3. ¿Qué importancia tienen las capacitaciones o las actividades que realiza el gobierno regional del Callao dirigido a los pobladores sobre temas turísticos en el distrito?
	¿Cómo es el conocimiento de los pobladores del AA.HH. Defensores de la Patria referente a los Humedales de Ventanilla?	Analizar el conocimiento de los pobladores del AA.HH. Defensores de la Patria referente a los Humedales de Ventanilla.		Participación en la actividad turística	Conservación Capacitación
	¿Cómo es la actitud de los			Respeto	7. ¿Usted ha tenido trato directo con los visitantes de los Humedales de Ventanilla? ¿Cómo es su forma de interactuar con ellos?

	pobladores del AA.HH. Defensores de la Patria referente a los Humedales de Ventanilla?	Conocer la actitud de los pobladores del AA.HH. Defensores de la Patria referente a los Humedales de Ventanilla.	Actitud del poblador	Valoración	<p>8. ¿Usted considera importante que los centros educativos fomenten la valoración de sus recursos naturales?</p> <p>9. ¿Qué importancia tiene para usted los Humedales de Ventanilla?</p>
--	--	--	----------------------	------------	---

Fuente propia

ANEXO 3 INSTRUMENTOS UTILIZADOS

GUÍA DE ENTREVISTA

N° de registro: _____

Nombre de la población: _____

Fecha de la entrevista: _____

Informante: _____

Lugar de la entrevista: _____

Observaciones: _____

TEMA:

CONOCIMIENTO DEL RECURSO TURÍSTICO

1. ¿Qué sabe usted acerca de los Humedales de Ventanilla?
2. ¿En qué estado se encuentran actualmente los Humedales de Ventanilla?
3. ¿Qué importancia tienen las capacitaciones o las actividades que realiza el gobierno regional del Callao dirigido a los pobladores sobre temas turísticos en el distrito?

PARTICIPACIÓN EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

4. ¿Cómo participa usted cómo en la conservación de los Humedales de Ventanilla?
5. ¿De qué manera el sector público involucra a los pobladores en actividades del sector turismo?
6. ¿Usted ha asistido en las actividades que realizan sobre el cuidado de los humedales de Ventanilla?

ACTITUD DEL POBLADOR

7. ¿Usted ha tenido trato directo con los visitantes de los Humedales de Ventanilla? ¿Cómo es su forma de interactuar con ellos?
8. ¿Usted considera importante que los centros educativos fomenten la valoración de sus recursos naturales?
9. ¿Qué importancia tiene para usted los Humedales de Ventanilla?

Guía de observación

Hora de inicio de la observación:

Hora de término de la observación:

Responsable de la observación:

“Conciencia turística de los pobladores del AA.HH Defensores de la Patria
respecto a los Humedales de Ventanilla, 2017”

CATEGORIA: CONOCIMIENTO DEL RECURSO TURÍSTICO
CATEGORIA: PARTICIPACIÓN EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA
CATEGORIA: ACTITUD DEL POBLADOR

ANEXO 4 VALIDACIÓN DE EXPERTOS



ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 07 de Julio del 2017
 Apellido y nombres del experto: Valdez Rivero Alberto
 DNI: 42302979 Teléfono: _____
 Título/grados: maestría
 Cargo e Institución en que labora: Docente

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE						ACEPTABLE				OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1										X		
2										X		
3										X		
4										X		
5										X		
6										X		
7										X		
8										X		

Promedio de valoración: 80

 FIRMA DEL EXPERTO

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

 Lima, 07 de Julio del 2017

 Apellido y nombres del experto: Huamani Paliza Franks

 DNI: 41523590 Teléfono: 999418709

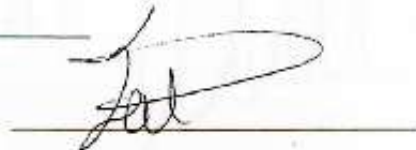
 Título/grados: Magister

 Cargo e institución en que labora: Docente de la UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1										X		
2										X		
3										X		
4											X	
5										X		
6										X		
7											X	
8											X	

Promedio de valoración: _____



FIRMA DEL EXPERTO

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

 Lima, 07 Julio del 2017

 Apellido y nombres del experto: COUZALES JIMENA CARMELINA

 DNI: 40409496 Teléfono: 948 166 636

 Título/grados: Lic. Turismo y Hotelería

 Cargo e institución en que labora: DOCENTE

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES		
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100	
1													
2													
3													
4													
5													
6													
7													
8													

Promedio de valoración: _____



FIRMA DEL EXPERTO

ANEXO 5 Matriz de transcripción

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS	
N° de registro: 01	
Nombre del investigador: Cyndi Jennifer Soto Rugel	
Nombre de la población: AA.HH. Defensores de la Patria – Ventanilla – Callao	Fecha de la entrevista: 26-09-17 Fecha de llenado de ficha: 13-10-17
Tema: Conciencia turística	
Informante: Raúl Zárate Administrador del área de recursos naturales y medio ambiente del gobierno regional del Callao	
Contextualización: En el Gobierno Regional del Callao, en el Área de Recursos Naturales y Medio Ambiente, en la oficina del sr. Raúl Zárate.	
Observaciones: La entrevista se realizó con una grabadora con el respectivo permiso del entrevistado, asimismo se realizó en una sola sesión, antes de iniciar con la entrevista el entrevistado me explicó cuáles son las funciones de su cargo.	
Transcripción: 1. ¿Qué sabe usted de los Humedales de Ventanilla? Al final de los 80 los humedales empiezan a crecer en la dimensión en que está ahora, antes era básicamente unos focos de agua, algunas lagunas que quedaban cerca a lo que es ahora la pista que te lleva a Pachacutec y a la playa de Ventanilla y después de ahí ha ido creciendo según los estudios en medida en que la presión urbana empezó a poblar las partes altas de Ventanilla.. Defensores de la Patria más o menos habrá aparecido a mediados de los 90, es el asentamiento humano más cercano justamente al frente de lo que ahora es el	

ACR y que ocupa un sector de los humedales. La parte baja es básicamente Defensores de la Patria, Valle Verde que es el asentamiento humano que está dentro del ACR que quedó como una especie de carga en el terreno que nos fue transferido y lo que se conoce como la cooperativa de vivienda Apurímac que es la que está pegada al margen de la pista. A finales de los 90 se hablaba aproximadamente de más de 600 hectáreas de humedales de las cuales el 2006 254 son las que se convierten en ACR (Área de conservación regional) es la categoría de área natural protegida que tienen los Humedales de Ventanilla, es un área administrada por el Gobierno Regional del Callao. La municipalidad tiene un área que la laguna del mirador que queda pegada a la pista y la administra hace más de 30 años pero que lamentablemente nunca logró el reconocimiento del INRENA ni del SERNAMP, nunca hubo una categoría de área natural protegida y es más ahorita está en franco proceso de desaparición porque el terreno siempre fue propiedad de unos privados que ahora tienen ideas urbanas sobre el terreno y están poco a poco cercando la zona. Tenemos personal de apoyo de campo, guarda parques, brigadistas que nos ayudan al tema de mantenimiento, la gran mayoría de ese personal más del 50% son vecinos de Defensores de la Patria.

2. ¿En qué estado se encuentran actualmente los Humedales de Ventanilla?

Básicamente el área que está bajo la administración del gobierno regional del Callao, es la que tenemos mejor conocimiento y mayor manejo. Encontramos a principios del 2011 el área seriamente afectada, abandonada. Uno de los principales problemas que tenemos es el arrojado de residuos sólidos, cuando nosotros lo encontramos en el 2011 era realmente muy triste, realmente por problemas administrativos de acuerdo a lo que hemos averiguado al menos gran parte del 2010 hubo descuido, no hubo personal, no hubieron actividades en la zona y la gente lamentablemente no tiene mucha conciencia de lo que son los Humedales de Ventanilla y mucho menos de la importancia que tiene, para ellos es un terreno baldío en el cual pueden hacer lo que quieran. El principal problema que enfrentamos a partir de que tomamos esta administración fue el tema de los residuos sólidos, la basura, desmontes y basura en general doméstica, entonces

es un proceso que hemos iniciado en el 2011 el área en si el área de conservación ha mejorado bastante , tratamos de mantener un buen estado de conservación, igual seguimos luchando contra los residuos, invasiones, aguas servidas, pero definitivamente lo corrobora el número de visitantes que recibimos que mayormente son estudiantes hablan por sí solas, de que hay un proceso de mejoría al menos en la parte que le toca la administración al gobierno regional del Callao en la medida que hay personal que realiza vigilancia, monitoreo, controles, difusión, promoción, mayor accesibilidad en la zona, las zonas más allá del ACR están cambiando drásticamente, aceleradamente en los últimos años hacia un panorama más urbano. En cuanto a los temas de seguridad cuando se ha hecho hace dos años el plan de emergencia de Ventanilla y de la región, la zona de los humedales que de por si es una zona naturalmente predispuesta a ser una zona inundable es una zona que va ser más afectada en caso de un tsunami entonces meter población ahí te habla de gente que no tiene visión o no le interesa simplemente porque la está poniendo en riesgo. Ventanilla está creciendo exponencialmente en los últimos años y ya no queda más espacio donde crecer y la gente así como en Chosica se meten a la quebrada de los cerros sabiendo que va a bajar el huayco, acá se meten en los humedales sabiendo que la casa se le va a hundir y posiblemente mañana más tarde se queden sin nada hasta sin vida pero a la gente no le interesa pierden un poco la noción del riesgo cuando hay otras necesidades.

3. ¿Qué importancia tienen las capacitaciones o las actividades que realiza el gobierno regional dirigido a los pobladores sobre temas turísticos en el distrito?

Bastante en la medida que es la mejor manera de “vender” los Humedales de Ventanilla, que la gente entienda que hay una posibilidad que va desde lo cultural, ambiental hasta lo económico con los cuales a ellos les convendría mantener los humedales, aprender a cuidarlos a convivir con ellos , enseñarles de que si esto se convierte en un mayor foco de atracción turística , los turistas que lleguen necesitan comer, donde dormir y si tu tienes la capacidad de generar servicios para atender a esos turistas vas a obtener beneficios por ejemplo un grupo de madres, comenzó como brigadistas y son vecinas de la zona encontraron trabajo

a través del ACR en temas de limpieza, cuidado, mantenimiento y de repente a uno se le prendió la chispa porque habían personas que habían aprendido a trabajar el junco y la totora artesanalmente para hacer artesanías, manualidades que comenzaron con cosas muy simples como tapetitos, llaveros, posavasos y ahora en la medida que se capacitan y aprenden, son curiosas y son hábiles ahora se ha convertido en una atracción, ya que madres vecinas de los Humedales de Ventanilla organizadas han desarrollado, han perfeccionado la habilidad que tienen para las manualidades con junco y totora de los humedales y están haciendo cosas muy hermosas que donde vamos tenemos que “competir” con ellas entre los temas de educación entre la medida que compras y te van contando la historia, lo que está detrás, esa es una experiencia de decirle a la gente que si sus vecinos aprendieron hacer esto, cuidando los humedales trabajando con la fibra y esos les está generando un ingreso económico porque lo que comenzó como una curiosidad de repente no falta un visitante que pregunte cuánto cuesta y ahora tienen una oportunidad económica y esos les está dando trabajo adicional para las madres de la zona que interesadas se han acercado y han preguntado si también pueden aprender y empezamos hacer talleres de capacitación para artesanía de junco y totora ahora hasta incluimos un taller piloto para niños y jóvenes que quieren aprender hacer manualidades con estos elementos.

4. ¿Cómo participa usted como especialista ambiental en la conservación de los Humedales de Ventanilla?

En mi caso estoy en la coordinación de la jefatura, movemos mucho de las cosas básicas que después el personal de campo finalmente es el más importante es el que ejecuta, el que vive el día a día allá porque no es fácil, tienen que convivir con las invasiones, incendios, los borrachos, los fumones que también ingresan a la zona y hay que llamar a seguridad para que sacarlos o las invasiones que vienen amenazarte, los robos que a veces ocurren en las noches porque hay personal que se queda a dormir en la caseta porque hay cosas que cuidar y a veces han tenido problemas con ladrones, borrachos, drogadictos que hay en la zona. Entonces yo valoro mucho al personal, yo saco la cara por ellos, muchos de ellos son personal que vienen trabajando en los humedales hace mas de 10años casi la edad que tienen los humedales de Ventanilla como ACR cumple

11 años de creación, hay personas, guarda parques y brigadistas que están desde el inicio de la creación del ACR, hay personal nuevo que se ha sumado pero todos están mentalizados para sacar adelante a los humedales a pesar de las limitaciones que tenemos, acá también internamente y no es nada nuevo que el tema ambiental en general en gestión pública es la última rueda del coche, no es la primera prioridad en el tema de gasto público, lo vivimos acá también y más aún en temas de conservación que no terminan de entenderse. Tengo la suerte de tener un buen equipo que me permite realizar las acciones que de aquí nos toca coordinar, dirigir, ver el presupuesto, conseguir apoyo externo, mover el tema que es el papel que me toca a mí principalmente.

5. ¿De que manera el sector público involucra a los pobladores en actividades del sector turismo?

En primer lugar más del 50% del personal que se contrata a través de esta gerencia para la administración de los Humedales de Ventanilla son pobladores de la zona, principalmente de Defensores de la Patria y algunos de otros asentamientos pero todos son de Ventanilla, la otra mitad son estudiantes o profesionales que acaban de egresar biólogos que llegaron a los humedales por una jornada, una investigación, una tesis y se quedaron, solicitaron para el cargo de guarda parque y se han quedado muchos están haciendo carrera. Pero de manera directa lo que hacemos más es el tema de capacitación, charlas en colegios, las visitas, hemos empezado con técnicas alternativas como los talleres de manualidades, pintura, de dibujos. Sobre todo trabajamos mucho con los niños y los jóvenes que son los que más nos dan resultado, hace tres o cuatro años tenemos en la zona nuestras vacaciones útiles que se dan en las vacaciones de verano y de medio año de los colegios, ofrecemos los cursos de niños guías o mini guarda parque y hemos logrado ya con la aprobación de esta gerencia que se tenga una certificación, que al niño de 6 a 9 años al término de una semana o 10 días de capacitación donde también hacen teoría y práctica aprenden cosas básicas para comenzar conceptos básicos de humedales, su importancia, sus recursos, hasta conceptos básicos de lo que es guiado , orientación y lo que es técnica para poder expresarse y dirigirse en grupo y se le da una certificación como niño guía o mini guarda parque de los humedales de Ventanilla y participan

bastante, es más tenemos chicos que año a año están ahí, hemos visto crecer, ha habido chicos que están terminando la secundaria y pensando estudiar ingeniería ambiental, biología porque les gusta, o quieren estudiar guía de turismo. En el tema de los campamentos pedimos que los padres firmen una autorización para que su hijo vaya al campamento. También hemos hecho eventos donde los chicos presentan sus trabajos que han hecho a lo largo del curso y vienen a verlos sus padres, entonces hacemos el efecto replicador el padre a pesar de vivir a metros de los humedales nunca ha sentido esa cercanía por saber que hacen ahí, a que se dedica esa gente y a través de su hijo lo empieza a entender. Nosotros también hacemos las jornadas de limpieza periódicamente cada dos o tres meses hacemos jornadas de limpieza masivas en fines de semana hacemos unas tres, cuatro o cinco al año con el objetivo de reunir un grupo de gente regularmente que ayuden a participar en jornadas en la limpieza, el mantenimiento, son eventos que sirven para traer gente nueva, gente de afuera que llega por invitación del amigo o a través del Facebook, twitter empezamos hacer las convocatorias y llega gente interesada sobre todo jóvenes voluntarios que quieren conocer los humedales, conocer su problemática y su posible solución.

6. ¿Usted ha asistido en las actividades que realizan sobre el cuidado de los humedales de Ventanilla?

En los últimos años se ha vuelto más difícil en la medida que tengo personal de mi total confianza que le puedo delegar y ya saben lo que tienen que hacer y lo otro es que en esta gerencia Humedales de Ventanilla no es el único lugar que yo veo, coordino otras cosas más, ahorita estoy encargado de la jefatura del área técnica de aca. En esta gerencia vemos Humedales de Ventanilla y vemos otros temas más, yo estoy en el apoyo técnico del gerente entonces se ha vuelto el tiempo más tirano para participar. Ahora último en septiembre tuvimos la última jornada de sensibilización y limpieza que fue el día de los residuos sólidos y estuve ahí, participé, voy a las capacitaciones a veces pero si estoy al tanto a través de esta gerencia se hacen las invitaciones para los eventos, a las instituciones que los invitamos a dar las conferencias, invitamos gente de universidades, municipalidades. Todo esto se realiza en el mismo Humedal y son

gratuitas, en la caseta multiusos que es sede administrativa, almacén y también auditorio, cuando el tema atrae más gente hacemos el esfuerzo y traemos un toldo, un escenario pero todo dentro de los Humedales.

7. ¿Usted ha tenido trato directo con los visitantes de los Humedales de Ventanilla? ¿Cómo es su forma de interactuar con ellos?

Si he tenido trato directo porque son mi equipo, son personas con los que yo coordino, con muchos nos conocemos ya de años, algunos los conozco de otros proyectos de otras actividades antes de que pasaran a Humedales de Ventanilla, tengo la suerte de estar en esta gerencia casi 15 años y en los últimos 8 dedicados a humedales, entonces te permite cierta amplitud, he estado en Ventanilla desde antes de la creación del área de conservación, conozco los Humedales de Ventanilla antes de que fueran área natural protegida y he visto como eran antes, como estaban antes a lo que es ahora ha habido tanto cambios naturales como artificiales, cambios felizmente para bien porque a como estaban antes era realmente lamentable.

8. ¿Usted considera importante que los centros educativos fomenten la valoración de sus recursos naturales?

Sumamente importante, muchos de los colegios tanto de la zona aledaña como del entorno del Callao han entendido el mensaje, es muy diferente enseñarle a un alumno las áreas naturales del Perú a que lo vean, a que lo vivan. Aquí nada mas a 15 minutos hay un área natural protegida que tiene aves migratorias que vienen desde Canadá se van hasta la tierra de fuego y regresan y anidan aquí, tu lo vas a ver donde anidan y conviven con eso, vas a ver lo que es un ecosistema, como funciona, vas a entender lo que es la conservación de recursos naturales y el uso que se le puede dar a la población no porque te lo enseñan en un curso sino porque lo estas mirando. Por ejemplo los colegios antes de querer ir al parque de las leyendas, a los pantanos de villa o Lomas de Lachay que les sale mucho más caro mejor los pueden llevar a los Humedales de Ventanilla, les sale mucho más barato, pueden llevar más chicos a la zona y el mensaje va a ser el mismo, van a conocer algo de su realidad, nos ha pasado con colegios del costado que están solo a metros de los humedales sin embargo se iban años

anteriores siempre al parque de las leyendas y no se daban cuenta de la importancia del recurso que tenían tan cerca y después nos agradecieron porque nunca se lo habían explicado como lo hacemos nosotros ahora, viviendo en Defensores de la Patria .

9. ¿Qué importancia tiene para usted los Humedales de Ventanilla?

Muchísima en la medida que se conviertan en un eje de desarrollo para Ventanilla y para el Callao, que lo vean como un eje de desarrollo económico también, obviamente el circuito turístico genera desarrollo económico, la actividad turística organizada da dinero, da trabajo, pero no solo es turismo, es educación, es artesanía, manualidades, es oportunidades económicas varias, segundo que se convierte en un foco de generación de conocimiento para los chicos y que entiendan que es un recurso natural viendo como se maneja, como se obtiene un beneficio de manera sostenible, que entiendan que son importantes porque se convierten en un tema de identidad, o sea ya el ventanillense en general tiene un elemento más por el cual sentirse orgulloso, tienen sus Humedales de Ventanilla que no lo valoran y ahí generas un tema de identidad porque no está solo el tema ambiental o de conservación sino también el tema histórico porque por ejemplo en la sur del ACR están ubicados toda una franja de cerros, de formaciones geológicas donde hay cuevas o las famosas ventanas que le dan el nombre al distrito, entonces ese es un circuito adicional que también hemos empezado a promocionar en los Humedales de Ventanilla, ya no solamente es ir a conocer un humedal, sino también ver al sur los que quieren conocer las formaciones geológicas eso también genera un elemento de identidad. Es mostrarle a la gente que eso es su identidad, mas de la mitad de los pobladores de Ventanilla al menos la primera generación son personas emigrantes que vino del interior del país y se establecieron en Ventanilla, entonces tienen una identidad creada que no tiene más de 50 años e incorporar un elemento natural como parte de tu identidad también es importante, es más los Humedales de Ventanilla es la única área natural reconocida que tiene el Callao y es reconocida a nivel nacional, por el SERNAMP, el Ministerio de Ambiente, tiene categoría de área natural protegida y “compite” con otras áreas naturales protegidas que son los Pantanos de Villa. Entonces hay un montón de aspectos de importancia que tiene los humedales.

Duración de entrevista: 43 minutos y 56 segundos.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de registro: 02

Nombre del investigador: Cyndi Jennifer Soto Rugel

Nombre de la población:

Fecha de la entrevista: 10-10-17

AA.HH. Defensores de la Patria –
Ventanilla – Callao

Fecha de llenado de ficha: 14-10-17

Tema:

Conciencia turística

Informante:

Ing. Fernando Gil

Administrador de los Humedales de Ventanilla

Contextualización:

En la oficina del Ing. Fernando Gil dentro de los Humedales de Ventanilla

Observaciones:

La entrevista se realizó con una grabadora con el respectivo permiso del entrevistado, asimismo se realizó en una sola sesión, antes de iniciar con la entrevista el entrevistado me explicó cuáles son las funciones de su cargo.

Transcripción:

1. ¿Qué sabe usted de los Humedales de Ventanilla?

Los Humedales de Ventanilla son un ecosistema donde el principal componente es el agua que alberga una gran diversidad de flora y fauna silvestre y cuyos objetivos de creación han sido la de conservar muestras representativas de estos ecosistemas, se ha entregado la administración al gobierno regional del Callao para su protección, desde el 20 de diciembre del 2006 está bajo la tutela de la región Callao, yo tengo la administración desde el 2011 y desde esa fecha venimos haciendo una serie de actividades para la conservación. Antes que se cree el ACR era un espacio donde la gente veía agua, flora y diversidad pero no estaba protegido como se puede ver en el otro sector de los humedales que también sigue siendo humedales pero que no tiene una categoría protegida, la

gente lo veía así como un espacio recreativo hace muchos años la gente venía a bañarse aquí y aún lo hacen asociado a un tema de balneario, entonces hay gente que tenía miedo de bañarse en la playa porque es las olas son muy movidas entonces vieron aquí un espacio más tranquilo, relajado con aguas relativamente limpias. Todos los asentamientos humanos se han asentado sobre humedales antes de la creación del ACR, son zonas en las que había vegetación similar a las que están aquí cerca y que han ido ganando espacios y gracias a eso han construido en la zona.

2. ¿En qué estado se encuentran los Humedales de Ventanilla?

Nosotros hemos hecho un evaluación del estado de conservación que solicita el SERNANP y mas o menos tenemos un 90% en tema de conservación todavía algunos problemas con el tema del arrojado de residuos sólidos, la quema, las invasiones, un nuevo problema es la pesca ilegal, el tema de los bañistas, son varios problemas que estamos afrontando pero en líneas generales en tema de conservación estamos en un nivel bueno porque según la categoría que nos realizan se podría decir que estamos en un nivel de conservación bueno, se han logrado muchas cosas. Cuando yo llegué el humedal estaba bastante degradado, teníamos basura por todos lados, teníamos puntos de arrojado de residuos sólidos donde la gente había convertido el humedal en botadero clandestino y eso poco a poco se ha ido erradicando. Sin embargo aún la población no entiende que es un espacio natural que deben conservar, pero creo que la gente va a conservarlo cuando vea un beneficio tangible sino no lo va a conservar. Ahorita nosotros estamos trabajando con niños, ellos son nuestro principal motor para la educación ambiental.

3. ¿Qué importancia tienen las capacitaciones o las actividades que realiza el gobierno regional dirigido a los pobladores sobre temas turísticos en el distrito?

Es importante porque de esa manera formando conciencia es la única manera de evitar que ocurra esta degradación hacia el humedal, cuando llegamos toda la gente botaba los residuos a los canales perimétricos, estaban llenos de basura y eso complicaba las labores, ahora con esta fuerte conciencia ambiental hemos

logrado que Defensores de la Patria ya no arroje su basura a los canales, lo otro es que hemos logrado que los niños tengan una mayor conciencia, hemos generado promociones de niños desde varios años ya tenemos casi seis años trabajando con ellos empezaron algunos desde los 8 años otros desde los 6 años que bueno algunos ya no vienen por la edad porque ya tienen 16 o 17 años pero que los hemos concientizado por varios años entonces ellos quieren a los humedales, tenemos los cursos de mini guarda parques, los niños guías. La única manera de cambiar la mente del adulto es a través de los niños porque los papás que arrojaban la basura ya no lo hacen porque sus hijos mismos les llama la atención ya que a ellos se les ha metido el chip de la conciencia ambiental ellos son los que cuidan y ellos mismos de alguna manera indirectamente jalan a los padres.

4. ¿Cómo participa usted en la conservación de los Humedales de Ventanilla?

Yo me encargo de articular las diferentes actividades, aquí se realizan actividades de conservación mediante cronogramas de limpieza, mantenimiento de canales, mantenimiento de senderos, erradicación de residuos sólidos, campañas de sensibilización, campaña de educación ambiental, los guiados turísticos, todas esas actividades nos han permitido lograr la conservación. Tenemos un plan operativo anual de actividades donde establecemos metas y en base a esas metas vamos trabajando, todos los años hacemos un plan operativo de lo que se va a trabajar durante el año, por ejemplo en el 2014, 2015 una de las metas era la erradicación de los residuos sólidos que se tenía que sacar algo de 20 toneladas, hemos sacado de 18 a 22 toneladas al año, pero nos hemos dado cuenta que la basura ha ido disminuyendo por los temas de educación ambiental y por el control también que estamos realizando. En el mantenimiento de canales también tenemos metas, incluso en la sensibilización, en el tema de turismo también nos planteamos metas llegar a una cantidad de visitantes atendidos y sensibilizados por ejemplo y lo vamos logrando también. Es una planificación anual y que lo voy manejando de manera mensual para ir aportando a la meta final.

5. ¿De que manera el sector público involucra a los pobladores en actividades del sector turismo?

Una de las actividades que tenemos es la campaña de limpieza y las hacemos 5 veces al año donde involucramos no solo a los pobladores locales sino también universidades, instituciones educativas, ONGs, y todos los que quieran venir a participar. Después en verano tenemos los cursos de niño guía, cursos de mini guarda parques donde los niños participan por toda una semana en cursos, a medio año también lo lanzamos y luego tenemos los temas de las ferias donde participamos a nivel distrital, a todas las ferias que nos invitan llevamos actividades de educación ambiental donde los niños pueden colaborar, colorear, pueden hacer títeres y es ahí también donde llevamos las artesanías que hacemos aquí en el humedal. Nosotros como región Callao hemos incentivado que nazca este grupo de madres artesanas de Ventanilla para lograr que se contribuya al desarrollo sostenible donde ellas puedan extraer el junco y en base a ello puedan obtener artesanías y que las beneficie económicamente a ellas, esto se viene realizando desde el 2013 y estamos tratando de apoyarlas y lo que queremos ahora es conformar este grupo, formalizarlas para que más gente se empiece adherir a este grupo para formar un grupo más consolidado. En cuanto a las ferias, la municipalidad es quien las organiza, nosotros hemos realizado unas cuantas pero hay otras gerencias de la región que también realizan ferias que nos invitan, estamos intercomunicados con las diferentes gerencias porque hay una gerencia de desarrollo económico que también promueve ese tipo de actividades donde nosotros participamos también.

6. ¿Usted ha asistido en las actividades que realizan sobre el cuidado de los humedales de Ventanilla?

Nosotros tenemos un equipo de guarda parques, nosotros mismos damos las charlas, nosotros somos los que capacitamos en ellos conozcan el humedal, les explicamos que lo que tiene el humedal, cuales son sus bondades, les damos cursos de aves y los niños han aprendido mucho sobre aves, les damos cursos sobre la flora, sobre la problemática que tenemos, hay cursos de reciclaje, pintura, juegos lúdicos que interactúan y hacen que las charlas sean amenas.

7. ¿Usted ha tenido comunicación con los visitantes de los Humedales de Ventanilla? ¿Cómo es su forma de interactuar con ellos?

Trato directo siempre se tiene con ellos, por ejemplo cuando son grupos grandes las primeras coordinaciones las realizan conmigo para yo explicarles el tema de los humedales, cuales son los conductos regulares que tienen que seguir porque hay que presentar ciertas formalidades como cartas para que puedan ingresar y las programaciones que se tienen que hacer. Aquí por ejemplo tenemos el personal dedicado a muchas actividades, entonces tenemos que saber con tiempo sobre todo cuando son grupos grandes cuantos vienen, el día, para programar todas esas cosas para poder atenderlos adecuadamente desde un principio hacemos las coordinaciones con los visitantes y ya cuando llegan mi personal los atiende, les da la bienvenida y realizan el guiado. La duración de estos guiados dependen de la zona, generalmente si es zona humedales puede durar una hora u hora y media, si adicionalmente quieren el área de cuevas puede demorar dos horas adicionalmente y depende también de los recursos porque hay gente que se viene con sus alumnos caminando y tienen que irse caminando, hay gente que vienen con sus alumnos en carro y es mucho más rápido para trasladarse.

8. ¿Usted considera importante que los centros educativos fomenten la valoración de sus recursos naturales?

Me parece que es lo principal, que los colegios se sientan identificados con el humedal y es por eso que estamos planteando lanzar el plan de educación ambiental del ACR, esto involucra hacer las coordinaciones con las instituciones educativas para que ellos inserten en su curricula el tema de humedales y el hecho que los colegios tengan el plan de educación ambiental por ejemplo ayudaría que en los cursos de matemáticas ya no se hable de sumar manzanas sino de sumar garzas, de sumar temas de elementos que se encuentran en el humedal, que se interioricen y conozcan también, esa es la idea del tema de la educación ambiental.

9. ¿Qué importancia tiene para usted los Humedales de Ventanilla?

Como administrador pienso que los humedales tienen un gran potencial, una gran importancia porque es el único pulmón de la región Callao, el último oasis que queda aquí que prácticamente está desapareciendo en muchos lugares y que tiene que ser necesariamente conservado, protegido y es por eso que también le vamos a destinar recursos al tema turístico, creo que el turismo no en sí como actividad sino como un instrumento para ayudar a la conservación porque en realidad el turismo no es un fin, el fin es la conservación, el turismo va a ayudar un poco también a sensibilizar a la gente, vamos a lanzar un proyecto turístico fuerte que pueda consolidar la conservación de este espacio.

Duración de entrevista: 20 minutos y 15 segundos.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de registro: 03

Nombre del investigador: Cyndi Jennifer Soto Rugel

Nombre de la población:

Fecha de la entrevista: 10-10-17

AA.HH. Defensores de la Patria –
Ventanilla – Callao

Fecha de llenado de ficha: 14-10-17

Tema:

Conciencia turística

Informante:

Frank Rado

Biólogo y guarda parque de los Humedales de Ventanilla

Contextualización:

En la oficina de los Humedales de Ventanilla

Observaciones:

La entrevista se realizó con una grabadora con el respectivo permiso del entrevistado, asimismo se realizó en una sola sesión.

Transcripción:

1. ¿Qué sabe usted de los Humedales de Ventanilla?

Vengo trabajando más de un año en los humedales, yo soy biólogo. Los humedales es uno de los ecosistemas costeros con un valor importante que hay aquí, son de mucha importancia en cuanto a la riqueza biológica que hay en cuanto a flora y fauna principalmente aves migratorias que se refugian en este lugar. Es uno de los ecosistemas más hermosos pero hay muchas cosas que como todo tipo de área que se está forjando y que está creciendo tiene sus debilidades.

2. ¿En qué estado se encuentran los Humedales de Ventanilla?

Hay dos asentamientos que nos colindan Defensores de la Patria y Valle Verde, este último se encuentran dentro del ACR y eso forma un peligro latente porque ellos constantemente están ingresando de forma indebida, todavía no tienen idea de la importancia de este ecosistema y desde que he llegado hasta ahora veo que todavía no se ha llegado a estas personas, tenemos mucho más contacto con la gente de Defensores pero con ellos todavía. Ha disminuido bastante la cantidad de residuos sólidos que se encontraba alrededor de Valle Verde, el año pasado me tocó actividad de residuos sólidos y se nota la disminución de basura, esto ha sido fruto de muchas jornadas de limpieza que hemos realizado el año pasado desde febrero, junio, setiembre y diciembre, cuatro jornadas donde hemos involucrado a la población de acá. Algunos de ellos si participan sobre todo niños porque los adultos tienen un poco de vergüenza ya que recogen todos los residuos sólidos que hay en los canales que ellos mismos arrojan, y en base a eso ya han tomado un poco de conciencia. Ellos prácticamente están viviendo bajo el agua porque lo que están haciendo es levantando el suelo y tratando que el agua no les toque pero al fin y al cabo eso con un movimiento telúrico todo eso se va a bajar, al final la naturaleza siempre recupera su espacio y lo hemos visto hace poco con los huaycos pero la gente no comprende eso.

3. ¿Qué importancia tienen las capacitaciones tienen las capacitaciones dirigidas a los pobladores sobre temas turísticos en el distrito?

Es fundamental que las personas estén muy familiarizados con los conceptos con los que nosotros trabajamos, lo que es ecosistema, sepan como se albergan las aves, conozcan que es lo que ven delante de ellos y que todo esto forma parte importante de lo que pueden brindar a sus hijos, entender también que el turismo los puede ayudar económicamente, la gente que viene de otros lugares van a comprarles a ellos y se van a beneficiar con todo esto, para eso los pobladores tienen que involucrarse bastante.

4. ¿Cómo participa usted en la conservación de los Humedales de Ventanilla?

Todos los guarda parques tenemos funciones específicas, pero en general nosotros colaboramos en las actividades que cada guarda parque esté asignado. Yo estoy asignado al monitoreo de flora, de junco y totora y monitoreo de calidad de agua, los monitoreos son seguimientos de estudios bases que se realizaron acá, el de flora se realizó un estudio florístico de todas las plantas que se encontraron en el 2014, en la calidad de agua estamos tratando de tener un precedente para poder hacer estudios posteriores, el de junco y totora es un estudio que estamos haciendo en base a lo que las señoras trabajan tratando de ver en que tiempo se regeneran, entonces cada guarda parque me apoya en mi actividad pero también yo apoyo en los patrullajes, abordajes, también me involucro mucho en otras actividades por ejemplo a veces hay cursos de educación ambiental que tengo que dictar en colegios, la idea es que parte del conocimiento que yo tengo pueda proporcionar a instituciones de la zona y a mis compañeros.

5. ¿De que manera el sector público involucra a los pobladores en actividades del sector turismo?

Este es un ACR y todo está administrado por la región Callao, quien conjuntamente administra toda esta área de conservación, ellos apoyan principalmente con los materiales con que nosotros trabajamos día a día, pero hay algunos materiales que nos brindan y tenemos que pedir ayuda a diferentes ONGs por ejemplo a la ONG Vida, REPSOL, entonces de esa forma tratamos de abastecernos con los materiales para dar educación ambiental, realizar las jornadas de limpieza. Todos los humedales están fragmentados por los asentamientos, eran más de 1000 hectáreas de humedal.

6. ¿Usted ha asistido a capacitaciones o actividades que se realizan sobre el cuidado de los humedales de Ventanilla?

Hubo una charla del SERNAMP a la cual no pude asistir por el tema de mis horarios, hasta ahora no he asistido. En el poco tiempo que tengo acá aún no he podido asistir a alguna charla o capacitación.

7. ¿Usted ha tenido comunicación con los visitantes de los Humedales de Ventanilla? ¿Cómo es su forma de interactuar con ellos?

Hay dos formas, uno cuando la gente ingresa debidamente por la caseta administrativa y hay diferentes tipos de personas como la población local que ya conoce y uno ya sabe que esta persona vive cerca se le da una charla muy breve de todo sobre lo que es el cuidado del humedal, hay otras personas que vienen de partes alejadas y se les da información mucho más amplia más extensa y hay otro tipo de personas que vienen por investigación de tesis o maestría para ello yo les puedo dar una charla muy breve pero siempre siguiendo un conducto regular que es presentando una solicitud a la región Callao siguiendo una serie de protocolos para poder proporcionar una información mucho mas amplia y que va de acuerdo a la investigación. Hay otro tipo de personas que ingresan indebidamente y esa la parte más sensible, hay una entrada indebida al frente de Valle Verde, la gente ingresa por ahí para entrar a las lagunas, constantemente ingresa gente que ya son reiterativos y siempre tratamos de hablar con ellos concientizándolos que esta es un área de conservación regional, hay paneles grandes que permiten informar que deben tener cuidado con este lugar.

8. ¿Usted considera importante que los centros educativos fomenten la valoración de sus recursos naturales?

Creo que es fundamental empezar con los niños y justo hemos empezado con ellos principalmente, nosotros tenemos los cursos de mini guarda parques, los niños guías son dos de las actividades más importantes en la educación ambiental que trata de informarles a los niños y encaminarles a conservar esta área, que también ellos puedan ayudarnos a difundir y a enseñar a sus padres que valoren este lugar porque a veces los padres son mucho más reacios y son los niños los que más se emocionan, ellos en algún momento van a ser adultos y ellos van a difundir mucho mejor a sus hijos. Hemos trabajado bastante con

Defensores de la Patria pero aún nos falta concientizar a los otros asentamientos.

9. ¿Qué importancia tiene para usted los Humedales de Ventanilla?

Es uno de los lugares más hermosos que he visto he conocido bastante de aves, soy especialista en plantas pero al llegar aquí me he admirado mucho de las aves ya que conocía pocas especies. Es hermoso vivir en este lugar, la gente que vive aquí todavía no conocen lo prioritario y hermoso. Educar para conservar creo que son dos palabras estratégicas que tenemos que trabajar, educar a los niños, tener mucha mas comunicación con la gente para que de repente ellos nos puedan también ayudar. Yo creo que se puede realizar turismo sostenible, nosotros traemos a la gente y los mismos pobladores pueden realizar guiados, darle de comer a los visitantes, pueden vender repelentes, bloqueadores y beneficiarse con esta actividad.

Duración de entrevista: 25 minutos y 41 segundos.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de registro: 04

Nombre del investigador: Cyndi Jennifer Soto Rugel

Nombre de la población:

Fecha de la entrevista: 10-10-17

AA.HH. Defensores de la Patria –
Ventanilla – Callao

Fecha de llenado de ficha: 14-10-17

Tema:

Conciencia turística

Informante:

Erika Montes

Guarda parque de los Humedales de Ventanilla

telf.: 941990457

Contextualización:

En la oficina de los Humedales de Ventanilla

Observaciones:

La entrevista se realizó con una grabadora con el respectivo permiso del entrevistado, asimismo se realizó en una sola sesión.

Transcripción:

1. ¿Qué sabe usted de los Humedales de Ventanilla?

Los humedales son considerados como extensiones, de marismas de pantanos, son superficies cubiertas de agua de los cuales pueden ser de régimen natural o artificial, pueden ser temporales o permanentes de acuerdo al clima e inclusive los humedales para que consideren como tal deben tener una profundidad de seis metros, pueden ser de aguas salubres, saladas o dulces y a la vez los humedales se crean también por las filtraciones de agua que en este caso puede ser del mar que lo tenemos al frente o también de irrigaciones del río Chillón que el agua filtra y sube a la superficie.

2. ¿En qué estado se encuentran los Humedales de Ventanilla?

Yo lo encuentro en muy buen estado a diferencia de otros años según informaciones en el internet o también con los compañeros que voy conversando antes era un basural completamente, la gente podía entrar a dejar su basura, estaban los fumones, pero eso era antes hoy en día yo lo veo mejor en si hacemos ronda alrededor, patrullajes y aun así la gente sigue arrojado basura, desmonte, desperdicios y diferente tipo de contaminación para este humedal, para este medio ambiente.

3. ¿Qué importancia tienen las capacitaciones dirigidas a los pobladores sobre temas turísticos en el distrito?

Para mi las capacitaciones dirigidas a ellos sería un plus, serían unos grandes aliados porque ellos son los que viven al frente y son ellos los principales factores contaminantes de este lugar, entonces si se trabajase con ellos directamente se daría un vuelco a esto prácticamente porque ellos al entender, al conocer y sobre todo al hacerlo suyo este humedal cambiarían y tendrían mucho mas conciencia y lo pensarían antes de echar basura, tierra entre otros, para mi sería muy buenas las capacitaciones en primera a los pobladores de las zonas aledañas.

4. ¿Cómo participa usted en la conservación de los Humedales de Ventanilla?

Los Humedales de Ventanilla no solamente son extensiones de agua son que

también son hábitats de flora y fauna, entonces una manera de conservar en el caso de las aves es tratando también de no impactar con un ruido por ejemplo cuando se hacen las visitas en principio dar las recomendaciones a las personas decirle que si van a estar por la zona eviten hacer mucho ruido porque esto espanta a las aves, una manera de conservar en este caso sería tratando de no impactar en el caso de los ruidos porque ellos se asustan, se van o no caminan muy cerca de los nidos porque se alarman y comienzan a migrar a otros lugares.

5. ¿De que manera el sector público involucra a los pobladores en actividades del sector turismo?

Mas que nada a través de las visitas, por ejemplo a los colegios mas que nada para que se les pueda dar información en principio de lo que es el medio ambiente, trabajar en tomar conciencia del cuidado del medio ambiente, de hacer informes también de como la persona puede cuidar este lugar, de no degradar, de no impactar al momento de las visitas, o tal vez al momento de querer hacer algo en este lugar como por ejemplo los bañistas que de alguna u otra manera contaminan el ambiente y ellos también se contaminan.

6. ¿Usted ha asistido a capacitaciones o actividades que se realizan sobre el cuidado de los humedales de Ventanilla?

En mi caso todavía no pero hace poco hemos tenido una charla de información en cuanto a flora, tomo lo que es el tema de florística.

7. ¿Usted ha tenido comunicación con los visitantes de los Humedales de Ventanilla? ¿Cómo es su forma de interactuar con ellos?

He tenido trato con los visitantes, cuando vienen yo los atiende en principio con una gran sonrisa porque son visitantes a los cuales tienes que atenderlo de la mejor forma, decirle bienvenidos a su casa, explicarles que es lo que tenemos aquí, que es lo que puede observar y sobre todo recomendaciones netas de que no arrojen basura, que hagan mucho ruido o caminar simplemente por los senderos que se encuentran señalizados, todavía no están definidos algunos pero mas que nada los principales senderos que tenemos aquí.

8. ¿Usted considera importante que los centros educativos fomenten la valoración de sus recursos naturales?

Definitivamente esa sería la raíz para preservar este lugar, con los niños, los estudiantes, inculcarles que este lugar es muy importante para el medio ambiente porque este humedal ayuda como un regulador del aire y por la contaminación que tenemos aquí también alrededor, no solamente por lo que tenemos aquí sino por algunas fabricas cercanas y el humedal ayuda a regular este tipo de contaminación. En la región Callao es la única área natural de este tipo.

9. ¿Qué importancia tiene para usted los Humedales de Ventanilla?

Mucha importancia porque hay pocos espacios verdes acá tanto en Lima como en Callao, entonces este lugar ayuda, es como un hospedaje para las aves también que viajan desde muy lejos de otros países que llegan de alguna u otra forma como corredores y se quedan en este lugar, entonces imagínate si empezamos nuevamente a degradar, a impactar la aves a donde se irían, ya no habría quien regule la contaminación, a parte que también algunos vegetales como el junco y la totora ayudan bastante para regular el tema de la contaminación del agua y también es muy importante los humedales porque gracias a los vegetales que tienen como el junco y totora se puede crear artesanías, las esterillas que en este caso es una generación de empleo para muchas personas como las madres que trabajan aquí. Entonces el humedal no solo es importante en el tema ambiental sino también en la parte turístico generando empleo y sabemos que el turismo es una de las tres actividades principales del país entonces tenemos que seguir enfocándonos en eso también.

Duración de entrevista: 08 minutos y 09 segundos.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de registro: 05

Nombre del investigador: Cyndi Jennifer Soto Rugel

Nombre de la población:

Fecha de la entrevista: 10-10-17

AA.HH. Defensores de la Patria –
Ventanilla – Callao

Fecha de llenado de ficha: 14-10-17

Tema: Conciencia turística
Informante: Ricardo Torres Vigilante y poblador de los Humedales de Ventanilla
Contextualización: En la oficina de los Humedales de Ventanilla
Observaciones: La entrevista se realizó con una grabadora con el respectivo permiso del entrevistado, asimismo se realizó en una sola sesión.
Transcripción: 1. ¿Qué sabe usted de los Humedales de Ventanilla? Es el pulmón ecológico de nuestro distrito, desde que llegué a vivir a Ventanilla siempre he tenido conocimiento de la limpieza porque cuando recién vine a vivir hace 23 años todo esto estaba abandonado por lo mismo que se asentaron algunos centros poblados. 2. ¿En qué estado se encuentran los Humedales de Ventanilla? Ahora los humedales está mejor conservado en comparación a otros años porque antes realizaban centros de acopios e inclusive jugaban pelota y se bañaban en las lagunas, ahora que están las casetas hay un poco más de respeto aunque siempre hay algún infiltrado que arroja su basura en el humedal y no respetan pero siempre le inculcamos que esta es una reserva ecológica y deben cuidarlo. 3. ¿Qué importancia tienen las capacitaciones dirigidas a los pobladores sobre temas turísticos en el distrito? Estas capacitaciones de las cuales también he sido participe desde hace algunos años deben ser con mayor frecuencia sobre todo cuando hay niños para que concienticen y valoren la importancia de la flora y fauna. Se debe incentivar sobre todo en los colegios de las zonas aledañas por ejemplo tenemos colegios secundarios, primarios que se pueden capacitar periódicamente dirigido sobre todo hacia las personas que no conocen, ya que ellos mismos pueden ser guías, promotores y así aprendan a valorar más el humedal.

4. ¿Cómo participa usted en la conservación de los Humedales de Ventanilla?

No ensuciando e incentivar con el ejemplo en la limpieza de los humedales, por ejemplo una de las cosas que se puede hacer es enseñando que los humedales es un área ecológica y no se puede degradar, sobre todo enseñándoles a los pobladores de las invasiones aledañas.

5. ¿De qué manera el sector público involucra a los pobladores en actividades del sector turismo?

Antes estaban más activas algunas organizaciones ecológicas, se realizaban las limpiezas de playas promoviendo el voluntariado en la que yo también participé, limpieza de humedales y cuando había día de humedales o días medio ambientales había concientización del sector público.

6. ¿Usted ha asistido a capacitaciones o actividades que se realizan sobre el cuidado de los humedales de Ventanilla?

Si he asistido, anteriormente daban capacitaciones sobre la importancia de la limpieza en los humedales, de la importancia de no ensuciarla y que es como nuestra casa y teníamos que conservarlo. Cuando uno acude frecuentemente se da cuenta realmente de la importancia que la preservación del área natural.

7. ¿Usted ha tenido comunicación con los visitantes de los Humedales de Ventanilla? ¿Cómo es su forma de interactuar con ellos?

Mi función en los humedales es trabajar como vigilante por lo tanto si he tenido comunicación y trato directo con los visitantes al recibirlos y darles la bienvenida, además de proporcionarles la información sobre el conocimiento que tengo, sobre la importancia de la fauna, por ejemplo cuando entran niños siempre se trata de concientizarlos y hablarles de la valoración de la fauna no cazando los peces de las lagunas, como son visitantes no saben entonces siempre se tiene que informarles.

8. ¿Usted considera importante que los centros educativos fomenten la valoración de sus recursos naturales?

Es importante ya que al ser niños van creciendo con la conciencia de que es lo

bueno y que es lo malo en cuanto al recurso natural, van aprendiendo la valoración de la conservación de los humedales, de la playa. Es bueno informarles y enseñarles porque después ellos replicaran las enseñanzas a sus familiares y amigos.

9. ¿Qué importancia tiene para usted los Humedales de Ventanilla?

Es importante porque crea una valoración medio ambiental a todas las personas ya que es un pulmón ecológico en este distrito, es necesario que llevemos un estilo de vida diferente al que normalmente llevábamos en cuanto a limpieza, conservación, fomentación turística, esto va a generar que las personas ya empiecen a adquirir otros hábitos además de sentirnos más comprometidos con los humedales y verlo como nuestro segundo hogar.

Duración de entrevista: 11 minutos y 46 segundos.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de registro: 06

Nombre del investigador: Cyndi Jennifer Soto Rugel

Nombre de la población:

Fecha de la entrevista: 10-10-17

AA.HH. Defensores de la Patria –
Ventanilla – Callao

Fecha de llenado de ficha: 14-10-17

Tema:

Conciencia turística

Informante:

Andrés Ticona

Poblador de los Humedales de Ventanilla

Contextualización:

En la vivienda del entrevistado, en el AA.HH. Defensores de la Patria

Observaciones:

La entrevista se realizó con una grabadora con el respectivo permiso del entrevistado, asimismo se realizó en una sola sesión.

Transcripción:

1. ¿Qué sabe usted de los Humedales de Ventanilla?

Dentro de lo que he leído y he conocido en el tiempo que tengo aquí se que se encuentra inscrito como ACR a diferente de otras áreas naturales protegidas hay algunas que son de administración nacional y otras regional como los Humedales de Ventanilla, que dentro de poco cumplirá 11 años. Cuenta con 275 hectáreas, se estimaba que abarcaban 1500 hectáreas. En un ANP siempre existe una matriz, en realidad esto es un fragmento de un hábitat o de un ecosistema y este fragmento es lo que se ve y la matriz lo referente al crecimiento demográfico en general.

2. ¿En qué estado se encuentran los Humedales de Ventanilla?

A mejorado, pero siempre la idea es recuperar la biodiversidad, tratar de conservar lo poco que queda y además de ir recuperando otras zonas evitando mayores impactos. Tengo entendido que se están incrementando el registro de especie de aves y eso es algo positivo, tanto migratorias como residentes.

3. ¿Qué importancia tienen las capacitaciones dirigidas a los pobladores sobre temas turísticos en el distrito?

Las capacitaciones son muy importantes no solo en temas de educación ambiental sino que también motivar a que se identifiquen con el área de conservación, que la gente conozca la utilidad de preservar las áreas naturales. Por lo tanto a través de las capacitaciones se busca mejorar el poco conocimiento que la gente pueda tener en temas turísticos y de conservación.

4. ¿Cómo participa usted en la conservación de los Humedales de Ventanilla?

Mi misión es ser como un salvavidas terrestre en la medida de lo posible tenemos que contener todas las amenazas que puedan perjudicar a los humedales y que provienen justamente de las personas que viven en las zonas colindantes del área natural. Realizo patrullaje para vigilar siempre que las personas no arrojen basura en los canales o acumulen desmontes.

5. ¿De qué manera el sector público involucra a los pobladores en actividades del sector turismo?

En este caso el gobierno regional del Callao realiza actividades relacionadas al ACR enmarcado en el plan maestro anual todas las acciones que se debe realizar en el humedal. Cuando nos invitan por ejemplo a otras organizaciones o ferias tenemos que promocionar este espacio resaltando que es un servicio a través de los guiados que realizamos y no tiene ningún costo. Además de involucrar a los pobladores en las actividades de limpieza que se hacen periódicamente, apoyar a las madres artesanas que venden sus productos elaborados con elementos extraídos de los humedales.

6. ¿Usted ha asistido a capacitaciones o actividades que se realizan sobre el cuidado de los humedales de Ventanilla?

Últimamente se realizó un curso de estudio cuantitativo de flora pero lamentablemente no puede asistir. Luego hubo una capacitación del SERNANP al cual si asistí.

7. ¿Usted ha tenido comunicación con los visitantes de los Humedales de Ventanilla? ¿Cómo es su forma de interactuar con ellos?

Si he tenido comunicación directa con ellos y se les puede clasificar a los visitantes por ejemplo existen las visitas formales que ingresan por la caseta o que siguen el conducto regular, estructurado, pero también hay visitantes que ingresan indebidamente sobre todo por el lado de Valle Verde, ya que ellos ven este espacio como un área recreativa donde creen que pueden venir a jugar, a pescar o a bañarse a pesar de que los últimos estudios han demostrado que el agua de las lagunas contienen microorganismos patógenos y hasta metales pesados.

8. ¿Usted considera importante que los centros educativos fomenten la valoración de sus recursos naturales?

Es de vital importancia, ya que esto esta asociado a la educación ambiental, es un oasis de vida, aquí pueden venir aprender lo que es un ecosistema, cual es su importancia, que valor tiene y lo mejor es que se encuentra cercano a varios

centros educativos que pueden aprovechar el recurso que tienen a su alcance y así aprender de una manera más didáctica.

9. ¿Qué importancia tiene para usted los Humedales de Ventanilla?

Bastante importante, en el tema de conservación, el agua, los recursos naturales, la flora, la fauna, todo esto contribuye y da vida a los humedales convirtiéndolo en un lugar muy bonito del cual se puede aprender mucho.

Duración de entrevista: 16 minutos y 46 segundos.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Nº de registro: 07

Nombre del investigador: Cyndi Jennifer Soto Rugel

Nombre de la población:

Fecha de la entrevista: 10-10-17

AA.HH. Defensores de la Patria –
Ventanilla – Callao

Fecha de llenado de ficha: 14-10-17

Tema:

Conciencia turística

Informante:

Marina Ruiz

Pobladora del AA.HH. Defensores de la Patria

Contextualización:

En la vivienda del entrevistado en el AA.HH. Defensores de la Patria

Observaciones:

La entrevista se realizó con una grabadora con el respectivo permiso del entrevistado, asimismo se realizó en una sola sesión.

Transcripción:

1. ¿Qué sabe usted de los Humedales de Ventanilla?

Yo considero a los Humedales de Ventanilla como una zona ecológica con diversidad de plantas, de aves, tenemos los espejos de agua, las formaciones de las cuevas que también forman parte del ACR, para mí es un sistema

ecológico que debemos cuidar y eso depende mucho de las personas que vivimos a su alrededor.

2. ¿En qué estado se encuentran los Humedales de Ventanilla?

Actualmente si puedo decir que lo veo más limpio, más seguro porque yo llevo viviendo acá en Defensores 25 años y en comparación como lo veía años atrás ahora está muy diferente. Está mucho mejor.

3. ¿Qué importancia tienen las capacitaciones dirigidas a los pobladores sobre temas turísticos en el distrito?

La importancia es concientizar más que nada para que no ensucien, para que no arrojen sus residuos sólidos al área porque terminan contaminando más y si ellos tiran la basura a los canales vamos a degradar poco a poco esta área natural, afectando el espacio y convirtiéndose en una zona perjudicada ambientalmente.

4. ¿Cómo participa usted en la conservación de los Humedales de Ventanilla?

A parte del trabajo que realizamos que es mantener el área limpia, mayormente nosotros siempre hablamos con los pobladores más cercanos a los bordes del humedal diciéndoles que no ensucien, de que conserven, que mantengan limpio, que no contaminen las aguas porque a veces vienen y lavan ropa o baldes de aceite. Entonces se trata siempre de hablarles del cuidado que deben tener para preservar este lugar porque es una zona favorable ecológicamente para nosotros.

5. ¿De qué manera el sector público involucra a los pobladores en actividades del sector turismo?

Generalmente se hace con las jornadas de limpieza, se invita y hay pobladores cercanos que si participan, apoyan con la limpieza y con las capacitaciones que muchas veces se dan, a parte se invita a que participen en los trabajos que realizamos los días sábados del junco y la totora, participar en eso y concientizar a la gente que por ejemplo el junco nos sirve para nosotros tejer y es un beneficio económico. Invitamos también a gente que no pertenece al área para que participen y aprendan. Cuando viene visita o grupos grandes nosotros exponemos nuestros trabajos en una mesa para que puedan adquirirlos.

6. ¿Usted ha asistido a capacitaciones o actividades que se realizan sobre el cuidado de los humedales de Ventanilla? ¿Por qué?

Si, acá mismo en los humedales anteriormente y ahora que trabajo aquí con mayor razón. Porque es importante conocer acerca de la flora, la fauna, el cuidado que se debe tener con el humedal, su conservación, ya que al fin y al cabo esta área natural es un beneficio también para nosotros mismo.

7. ¿Usted ha tenido comunicación con los visitantes de los Humedales de Ventanilla? ¿Cómo es su forma de interactuar con ellos?

Siempre de manera amable, por ejemplo las personas que se nos acercan a que les mostremos nuestras artesanías lo primero que nos preguntan es con que lo hacemos, de qué manera y hay que responderles como se debe porque debemos tener calidad de atención hacia las personas que nos visitan.

8. ¿Usted considera importante que los centros educativos fomenten la valoración de sus recursos naturales?

Es importante para que los chicos desde pequeños aprendan a tener conciencia, a valorar y a diferenciar lo que es bueno para nosotros, a veces los niños me preguntan qué hago trabajando en esas hiervas pero ahí es donde uno les explica para que sirve, que es importante para conservar el medio ambiente y lo invito a que se acerque para que los guarda parques le explique mejor, de esta manera ellos van replicando lo que escuchan a sus familiares o amigos.

9. ¿Qué importancia tiene para usted los Humedales de Ventanilla?

Yo lo veo como una fuente de vida natural, a mí me gusta porque ahora está limpio, hay caminos, hay aves y conservarlo es bueno para nosotros los ventanillenses sobre todo para los de Defensores de la Patria. Es un recurso natural muy importante para nosotros y el medio ambiente.

Duración de entrevista: 10 minutos y 23 segundos.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de registro: 08

Nombre del investigador: Cyndi Jennifer Soto Rugel

Nombre de la población:

Fecha de la entrevista: 10-10-17

AA.HH. Defensores de la Patria –
Ventanilla – Callao

Fecha de llenado de ficha: 14-10-17

Tema:

Conciencia turística

Informante:

María Sánchez

Pobladora del AA.HH. Defensores de la Patria y brigadista de los Humedales de Ventanilla.

Contextualización:

En un comedor popular del AA.HH. Defensores de la Patria

Observaciones:

La entrevista se realizó con una grabadora con el respectivo permiso del entrevistado, asimismo se realizó en una sola sesión.

Transcripción:

1. ¿Qué sabe usted de los Humedales de Ventanilla?

Cuando yo vine a vivir acá todo era pantano, era un botadero de basura, la gente se metía a bañarse en las lagunas pero a raíz que comenzó la limpieza, a cuidarlo más y después que la municipalidad hizo tres espejos de agua artificiales ahí fue que empezó a ingresar más gente. Aquí se formó varios comités de base de la misma población, entonces empezamos con las brigadas ambientales, vecinos en acción, rondas urbanas esto te hablo de hace más de 20 años, siempre nos turnábamos para cuidar que la gente no arroje más basura. Al ver el cuidado y conservación que tratábamos de darle al humedal es ahí cuando las autoridades comenzaron a realizar proyectos en beneficio del esta área, a contratar gente para que trabajen aquí, gracias a eso la población también se benefició al trabajar acá y es por eso que hasta ahora nos mantenemos, está creciendo y mejorando

pero también queremos evitar que hayan más invasiones, la última que se asentó acá finalmente se sacó con la ayuda de un presidente regional y los reubicó en Pachacutec pero los dirigentes comenzaron a querer vender de nuevo esos terrenos y volvieron a asentarse ya que ellos eran muchas más personas en comparación con los que luchábamos para evitar que invadan.

2. ¿En qué estado se encuentran los Humedales de Ventanilla?

Ha cambiado bastante pero aún así siempre hay puntos donde la gente sigue arrojando basura, porque vienen de otros sitios, vienen en carros, triciclos, mototaxis y desechan sus residuos, simplemente porque no les interesa.

3. ¿Qué importancia tienen las capacitaciones dirigidas a los pobladores sobre temas turísticos en el distrito?

Para mí la sensibilización y educación son muy importantes porque mientras hayan más talleres la gente puede aprender a respetar esta área natural, además así se dan cuenta que las recomendaciones que nosotros damos es con el único fin de conservar este espacio.

4. ¿Cómo participa usted en la conservación de los Humedales de Ventanilla?

Bueno yo como brigadista y pobladora de Defensores de la Patria participo en el mantenimiento de residuos sólidos, limpieza de canales, cortamos las hierbas que crecen y obstruyen los senderos, limpieza de los espejos de agua.

5. ¿De qué manera el sector público involucra a los pobladores en actividades del sector turismo?

Los involucra por ejemplo cuando se realizan campañas de limpieza e invitan a los pobladores y autoridades a participar, también se realizan diversas campañas dirigidas a los niños en las vacaciones de verano.

6. ¿Usted ha asistido a capacitaciones o actividades que se realizan sobre el cuidado de los humedales de Ventanilla? ¿Por qué?

Si he asistido, como brigadista de los humedales siempre nos dan talleres para que nosotros ayudemos a concientizar a los pobladores o a las personas que nos visitan y permitir así la sensibilización de este espacio natural. Además nos capacitan también acerca de la flora, fauna, medio ambiente.

7. ¿Usted ha tenido comunicación con los visitantes de los Humedales de Ventanilla? ¿Cómo es su forma de interactuar con ellos?

Sí, por ejemplo nosotros también apoyábamos en la vigilancia cada vez que venían los visitantes los hacíamos firmar el libro de visitas y alguna duda que tenían nosotros les contestábamos y siempre hemos estado en comunicación con las personas que vienen, además de contarles como eran los humedales, el proceso por el que ha pasado en otras preguntas que nos realizaran.

8. ¿Usted considera importante que los centros educativos fomenten la valoración de sus recursos naturales?

Porque siempre es bueno que en primer lugar los alumnos de la zona sepan que aquí hay un humedal, segundo que se tiene que conservar para que con el tiempo se pueda convertir en una zona turística que reciba muchos visitantes no solo del distrito de Ventanilla sino también de otros distritos.

9. ¿Qué importancia tiene para usted los Humedales de Ventanilla?

Para mí significa la mejora para mis nietos porque con el tiempo ellos van a gozarlo mejor, porque yo pienso que va haber un cerco perimétrico que proteja mejor los humedales, van a entrar gente que verdaderamente ama la zona turística y puedan recrearse aquí. Mejora económica, mayor empleo porque pueden haber mas personas que a través de sus conocimientos puedan entrar con nuevos aprendizajes que beneficie a los humedales. Además de la oportunidad de aperturar negocios en las afueras de la zona del humedal.

Duración de entrevista: 12 minutos y 40 segundos.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de registro: 09

Nombre del investigador: Cyndi Jennifer Soto Rugel

Nombre de la población:

Fecha de la entrevista: 10-10-17

AA.HH. Defensores de la Patria –
Ventanilla – Callao

Fecha de llenado de ficha: 14-10-17

Tema:

Conciencia turística

Informante:

América Vargas

Pobladora del AA.HH. Defensores de la Patria

Contextualización:

En un comedor popular del AA.HH. Defensores de la Patria

Observaciones:

La entrevista se realizó con una grabadora con el respectivo permiso del entrevistado, asimismo se realizó en una sola sesión.

Transcripción:

1. ¿Qué sabe usted de los Humedales de Ventanilla?

El tiempo que tiene creada el ACR es un poco mas de 10años, se viene trabajando para ayudar a la conservación ya que anteriormente esto era un espacio abandonado y lleno de basura.

2. ¿En qué estado se encuentran los Humedales de Ventanilla?

Todavía le falta avanzar un montón, pero en comparación a como estaba antes que no habían senderos señalizados, no había personal, era un botadero de basura a lo que esta ahora hemos avanzado un promedio de 80% ya se mantienen los canales, no hay tanto arrojo de residuos solidos como había antes, ya se recibe visitantes y antes no porque este era un lugar peligroso, ahora si ha mejorado.

3. ¿Qué importancia tienen las capacitaciones dirigidas a los pobladores sobre temas turísticos en el distrito?

Estamos incidiendo en lo que es educación ambiental, que los pobladores entiendan el valor que tiene este lugar y después puedan aprovechar también los recursos. Se trabaja mucho con la gente de la zona para que ellos vean que si vienen más turistas puedan ofrecerles un servicio y puedan beneficiarse económicamente. Se está tratando de trabajar en ese aspecto con ellos, todavía no se llega a trabajar con todos porque es más fácil trabajar con niños que con personas adultas.

4. ¿Cómo participa usted en la conservación de los Humedales de Ventanilla?

Como guarda parque trabajo con el tema de la educación ambiental hacia los visitantes al momento de realizar los guiados, tratamos siempre de inculcarles que este es un área de conservación, que hay que cuidar el hábitat, las aves, que en sí es lo que más nos interesa que el lugar se mantenga.

5. ¿De qué manera el sector público involucra a los pobladores en actividades del sector turismo?

No hay mucho apoyo de otras entidades del sector público, se ha querido trabajar con Mincetur pero no hemos tenido mayor llegada con ellos, así es que básicamente el gobierno regional a través de nosotros y las capacitaciones que nosotros nos buscamos mediante los recursos propios de la región.

6. ¿Usted ha asistido a capacitaciones o actividades que se realizan sobre el cuidado de los humedales de Ventanilla? ¿Por qué?

Sí he asistido, por ser parte del trabajo y ya el estar involucrados en los humedales nos interesa siempre aprender un poco más sobre el tema pero básicamente porque trabajamos acá y cada vez buscamos más aliados.

7. ¿Usted ha tenido comunicación con los visitantes de los Humedales de Ventanilla? ¿Cómo es su forma de interactuar con ellos?

Sí he tenido comunicación con los visitantes y desde que llegan acá se les da la bienvenida, se les explica acerca del recurso natural, de la importancia del humedal y todo lo relacionado. Se les realiza un guiado, por ejemplo si es solo zona de humedales durante un promedio de 40 minutos a una hora y si incluye la zona de cuevas son dos a tres horas.

8. ¿Usted considera importante que los centros educativos fomenten la valoración de sus recursos naturales?

Sí, porque es mas fácil llegar a los niños. Por ejemplo tenemos un grupo de niños guías, hay niños que nosotros capacitamos en las vacaciones de verano y en julio, son chicos que se van preparando y son niños que ya han realizado guiados nos han apoyado y también nos han representado en la JOV 20, ellos entienden y cuidan más.

9. ¿Qué importancia tiene para usted los Humedales de Ventanilla?

Es la única área natural y ecológica de todo el Callao, si esto desaparece perderíamos un gran ecosistema. Para mi es importante no solo porque es mi fuente de trabajo sino porque paisajísticamente también es muy bonito.

Duración de entrevista: 06minutos y 50segundos.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de registro: 10

Nombre del investigador: Cyndi Jennifer Soto Rugel

Nombre de la población:	Fecha de la entrevista: 10-10-17
AA.HH. Defensores de la Patria – Ventanilla – Callao	Fecha de llenado de ficha: 14-10-17

Tema:
Conciencia turística

Informante:
Genoveva Aliaga
Pobladora del AA.HH. Defensores de la Patria

Contextualización:
En la vivienda del poblador en el AA.HH. Defensores de la Patria

Observaciones:
La entrevista se realizó con una grabadora con el respectivo permiso del entrevistado, asimismo se realizó en una sola sesión.

Transcripción:

1. ¿Qué sabe usted de los Humedales de Ventanilla?

Antiguamente estaban bien abandonados los Humedales de Ventanilla, ahora se ven mucho mejor. Había organizaciones de base los cuales hacían rondas para cuidar el humedal, cuando ya pasa a cargo del gobierno regional del Callao se reconoce como ACR. Actualmente se está reproduciendo bastante junco con el cual trabajamos para realizar nuestras artesanías.

2. ¿En qué estado se encuentran los Humedales de Ventanilla?

La mejora es notoria, ahora se tiene más cuidado aunque siempre hay personas que siguen arrojando sus residuos sólidos y tenemos que trabajar bastante con ellos para tratar de concientizarlos sobre la conservación del humedal.

3. ¿Qué importancia tienen las capacitaciones dirigidas a los pobladores sobre temas turísticos en el distrito?

Son importantes para que el poblador conozca lo que hay en el humedal, para que lo valoren.

4. ¿Cómo participa usted en la conservación de los Humedales de Ventanilla?

Yo tengo un comité de organización ambiental, convocamos y salimos apoyar en campañas sobre el cuidado del humedal. Si nos llaman en la noche por que se ha producido un incendio nosotros salimos para ayudar a apagarlo, generalmente son incendios provocados por gente que ingresa a fumar al humedal, o si hay personas intentando invadir nos pasamos la voz entre los vecinos para impedirlo.

5. ¿De qué manera el sector público involucra a los pobladores en actividades del sector turismo?

Como ACR se organizan diferentes campañas de sensibilización, y para estas campañas recibimos el apoyo de algunas ONGs una de ellas es EDESOL de Repsol ellos nos brindan refrigerios cuando se realizan actividades en el humedal, también ofrecen paquetes de bolsas.

6. ¿Usted ha asistido a capacitaciones o actividades que se realizan sobre el cuidado de los humedales de Ventanilla? ¿Por qué?

Hay jóvenes que vienen a dar la capacitación, antes las dictaba la municipalidad de Ventanilla sobre todo lo que es el humedal. El región Callao también realizaba estas capacitaciones pero en la sede del gobierno regional. Actualmente cuando hay campañas o talleres que se realizan en el mismo humedal también participo,

por ejemplo estamos realizando talleres de tejido de pulseras a base de junco dirigido para niños.

7. ¿Usted ha tenido comunicación con los visitantes de los Humedales de Ventanilla? ¿Cómo es su forma de interactuar con ellos?

Como brigadistas no guiamos o explicamos, sin embargo si tenemos comunicación con las personas que vienen al humedal pero si me preguntan algo se contestar porque vivo cerca a la zona, porque he asistido a las capacitaciones que se realizan y sobre todo porque convivo día a día con esta área natural.

8. ¿Usted considera importante que los centros educativos fomenten la valoración de sus recursos naturales?

Porque es el pulmón ecológico para beneficio de toda la población, si desde niño no le enseñas a respetar lo que hay en su entorno entonces no van cuidarlo cuando sean grandes, tienen que aprender a valorar sus recursos naturales.

9. ¿Qué importancia tiene para usted los Humedales de Ventanilla?

Es un ecosistema muy importante para los pobladores, es como una defensa que tenemos para que no se desborde el mar ante un posible maremoto.

Duración de entrevista: 16minutos y 20segundos.

ANEXO 6

Panel fotográfico

Figura 1 Humedales de Ventanilla



Figura 2 Senderos en los Humedales



Figura 3 Vista desde el mirador de los humedales



Figura 4 Artesanías elaboradas por pobladores del AA.HH Defensores de la Patria



Figura 5 Foto con la sra. Marina Ruíz, voluntaria en los humedales

