



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Certificación orgánica y su relación con la oferta exportable del café en
el departamento de Junín, 2021

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Negocios Internacionales

AUTORAS:

Romero Chavez, Maykeli Jahayra (ORCID: [0000-0002-0031-1912](https://orcid.org/0000-0002-0031-1912))

Veliz Mamani, Katherine Paola (ORCID: [0000-0002-7671-5788](https://orcid.org/0000-0002-7671-5788))

ASESOR:

Mgtr. Macha Huaman, Roberto (ORCID: [0000-0002-5361-9910](https://orcid.org/0000-0002-5361-9910))

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing y Comercio Internacional

LIMA- PERÚ

2021

Dedicatoria

A nuestros familiares más cercanos, quienes confiaron plenamente en nosotras y pasaron a convertirse en fieles e incondicionales apoyos para poder culminar con éxito nuestro proyecto y seguir confiando en nuestras capacidades para lograr todos nuestros objetivos.

Agradecimiento

A nuestros padres y principales pilares para poder cumplir nuestra debido a su esfuerzo y sacrificio del día a día sin dejar de lado el apoyo. A ellos les debemos el eterno agradecimiento, pues no hay mejor regalo o herencia que puedan dejarnos que los estudios profesionales.

A quien en los últimos meses nos apoyaron dándonos incondicional sustento; entre ellos profesores, futuros colegas y expertos.

Finalmente, al Mgtr. Roberto Macha por ser nuestro guía para poder realizar con éxito la presente investigación.

Índice de contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Resumen	vi
Abstract	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	3
III. METODOLOGÍA	10
3.1. Tipo y diseño de investigación	10
3.2. Variables y operacionalización	10
3.3. Población, muestra y muestreo	12
3.4 Técnicas e instrumento de recolección de datos	13
3.5 Procedimientos	14
3.6 Método de análisis de datos	15
3.7 Aspectos éticos	16
IV. RESULTADOS	17
V. DISCUSIÓN	28
VI. CONCLUSIONES	30
VII. RECOMENDACIONES	32
REFERENCIAS	34
Anexos	38

Índice de tablas

Tabla 1	Matriz de operacionalización de variables	11
Tabla 2	Cálculo del número de empresas	12
Tabla 3	Confiabilidad total (certificación orgánica y oferta exportable)	13
Tabla 4	Confiabilidad del instrumento certificación orgánica	14
Tabla 5	Confiabilidad del instrumento oferta exportable	14
Tabla 6	Escala de Likert	15
Tabla 7	Frecuencia de la variable certificación orgánica	17
Tabla 8	Frecuencias de la dimensión calidad de la variable certificación orgánica	17
Tabla 9	Frecuencias de la dimensión productividad de la variable certificación orgánica	18
Tabla 10	Frecuencias de la dimensión sostenibilidad de la variable certificación orgánica	18
Tabla 11	Frecuencia de la variable oferta exportable	18
Tabla 12	Tabla cruzada entre la variable certificación orgánica y la variable oferta exportable	19
Tabla 13	Tabla cruzada entre la dimensión calidad y la variable oferta exportable	20
Tabla 14	Tabla cruzada entre la dimensión productividad y la variable oferta exportable	21
Tabla 15	Tabla cruzada entre la dimensión sostenibilidad y la variable oferta exportable	21
Tabla 16	Niveles de correlación bilateral	23
Tabla 17	Prueba de hipótesis general	23
Tabla 18	Prueba de hipótesis específica 1	25
Tabla 19	Prueba de hipótesis específica 2	26
Tabla 20	Prueba de hipótesis específica 3	27

Resumen

El objetivo general de esta investigación es determinar la certificación orgánica y su relación con la oferta exportable del café en el departamento de Junín, 2021.

Asimismo, el trabajo de investigación es de enfoque cuantitativo de diseño no experimental; además, tiene un análisis descriptivo - correlacional y transversal. Para el recojo de información se utilizó la encuesta cuyos instrumentos fueron cuestionarios que se aplicaron a una muestra de 28 empresas.

Se encontró que, del total de encuestados, el 71,4 % consideran que la certificación orgánica es adecuada y muy adecuada; asimismo, el 71,4 % consideran que la calidad es regular y buena; un 57.1% consideran que la productividad es regular y eficiente y un 64.3 % consideran que la sostenibilidad es regular y eficiente; y con respecto a la oferta exportable un 71.4 % también la señalan como regular y buena. Se concluye a partir de nuestro objetivo general que existe una relación positiva y significativa entre la certificación orgánica y la oferta exportable del café en el departamento de Junín, 2021.

Palabras clave: Calidad, productividad, sostenibilidad, disponibilidad de producto, capacidad económica – financiera y capacidad de gestión.

Abstract

The general objective of this research is to explain organic certification and its relationship with the exportable supply of coffee in the department of Junín, 2021.

Likewise, the research work is of a quantitative approach of non-experimental design; in addition, it has a descriptive - correlational and cross-sectional analysis. To collect the information, the survey was used, the instruments of which were questionnaires that were applied to a sample of 28 companies.

It was found that, of the total number of respondents, 71.4% consider that organic certification is adequate and very adequate; likewise, 71.4% consider that the quality is regular and good; 57.1% consider that productivity is regular and efficient and 64.3% consider that sustainability is regular and efficient; and with respect to the exportable offer, 71.4% also indicate it as fair and good.

It is concluded from our general objective that there is a positive and significant relationship between organic certification and the exportable supply of coffee in the department of Junín, 2021.

Keywords: Quality, productivity, sustainability, product availability, economic and financial capacity, and management capacity.

I. INTRODUCCIÓN

A nivel mundial, el café ha alcanzado relevancia por su alto reconocimiento comercial, el cual se ha incrementado desde hace décadas; el café juega un papel indispensable en las economías de alrededor 70 países, que son los que producen café y formando parte significativa del Producto Interno Bruto (PIB) (Figuerola et al., 2019). Además, la variabilidad de la oferta exportable por la actual crisis mundial ha forzado a los productores cafetaleros buscar nuevas oportunidades e investigar cambios de estilos de vida y consumo hacia países donde puedan exportar café gourmet y cuenten con ingreso de arancel preferencial. Las estrategias de los agroexportadores para emplear la certificación orgánica son indispensables para intensificar la oferta exportable (Villegas, 2017); ya que debe cumplir requisitos como garantizar el procedimiento de calidad del ente certificador. Por otro lado, los principales mercados exportadores de café son Brasil, Suiza, Alemania y Colombia que representan el 15.9%, 9.1%, 8.2% y 8% respectivamente; Asimismo, los principales mercados importadores son Estados Unidos y Alemania que representan el 19% y 10.5% respectivamente del total importado (Trade Map, 2020).

El Perú es el sexto agroexportador de café en el mundo y se ubica dentro de los 10 primeros productores (Minagri, 2020). Adicionalmente, se destaca la relevancia de la oferta exportable y se define la oferta exportable como un instrumento que contribuye al desarrollo productivo nacional (Mincetur, 2021). En la actualidad, el café se ha convertido en el principal producto agrícola de exportación y en una de las mejores cartas de presentación por excelencia de un país productor fuera de sus fronteras (Forum Café, 2018); es así, que el mercado cafetalero es muy importante para el crecimiento del país; por lo que es primordial sostenerlo y preservarlo a través del tiempo; de modo que, para lograr este fin será necesario conservar satisfechos a los compradores y/o consumidores, brindando un producto de buena calidad; asimismo, preservar el medio ambiente.

El Perú es un país que cuenta con una gran variedad de microclimas lo cual fomenta que se cultive el café en 16 de 24 departamentos de nuestro país. Según Minagri (2020), al existir tierras fértiles, los productores y exportadores consideran seguir ampliando más hectáreas para abastecer los mercados internacionales que están en busca de café gourmet y de calidad que es ofrecido por los productores

nacionales. En este tiempo, las preferencias de los compradores de café mundialmente son más sofisticadas; ya que, tienden a ser más rigurosos al momento de optar por el tipo de café que van a consumir. Por lo tanto, es considerable que un producto sea respaldado por una certificadora que garantice la calidad en todo el mundo.

En nuestro país la certificación orgánica fue iniciada por la Red de Agricultura Ecológica del Perú (RAE) en el año 1992, efectuando por ese año algunas inspecciones. En el año 1994 se establece la primera certificadora orgánica en el Perú denominada Inka Cert, la misma pasó a ser Bio Latina en el año 1998, actualmente esta empresa facilita sus servicios apoyados en la realidad local; asimismo, cuenta con reconocimiento internacional. En el año 1994, la empresa certificadora Ocia de EE. UU. inició su trabajo en Perú (Comité biocomercio Perú, 2002). Hoy en día, son varias las organizaciones certificadoras que trabajan en el Perú, siendo la mayor de ellas extranjeras con oficinas fuera del país.

En el Perú, hay 8 empresas privadas que otorgan certificados orgánicos; Bio Latina Perú, Bcs Perú, Control Unión, Imo control Latinoamérica Perú, Ocia internacional Perú, Ceres Perú, Ecocert Perú y Mayacert (Biopoint Perú, 2018). Los países en vías de crecimiento; asimismo, los pequeños productores que desean participar en el procedimiento de certificación orgánica pueden enfrentarse a ciertas restricciones específicas. En algunos países la falta de entidades locales de certificación incrementa los costos de certificación.

El departamento de Junín y sus ciudades están adaptadas para la producción de cafés especiales (orgánicos); asimismo, las cosechas se dan generalmente en el segundo trimestre de cada año (Mincetur, 2021). Por lo que, en dicha región se realizan los procesos de tostado, molido y empacamiento al vacío.

En consecuencia, este trabajo de investigación tiene a manera de problema general ¿Cuál es la relación entre la certificación orgánica y la oferta exportable del café en el departamento de Junín, 2021?. Asimismo, se plantean los problemas específicos: (1) ¿Cuál es relación entre la calidad y la oferta exportable del café en el departamento de Junín, 2021?; (2) ¿Cuál es relación entre la productividad y la oferta

exportable del café en el departamento de Junín, 2021?; (3) ¿Cuál es relación entre la sostenibilidad y la oferta exportable del café en el departamento de Junín, 2021?.

En tal sentido, esta investigación presenta como justificación social, ya que beneficia a los productores nacionales y fomenta que se emplee en mayor cantidad la certificación orgánica para incrementar las exportaciones; y así obtener una perspectiva eficiente sobre la relevancia de las certificaciones orgánicas para incrementar la oferta exportable en nuevos mercados y así favorecer a los productores agrícolas de nuestro país.

Asimismo, se plantea el objetivo general: Determinar la certificación orgánica y su relación con la oferta exportable del café en el departamento de Junín, 2021. Además los objetivos específicos: (1) Determinar la calidad y su relación con la oferta exportable del café en el departamento de Junín, 2021; (2) Determinar la productividad y su relación con la oferta exportable del café en el departamento de Junín, 2021; (3) Determinar la sostenibilidad y su relación con la oferta exportable del café en el departamento de Junín, 2021.

De igual modo, se plantea como hipótesis general: La certificación orgánica tiene relación significativa con la oferta exportable del café en el departamento de Junín, 2021. Por último, las hipótesis específicas: (1) La calidad tiene relación significativa con la oferta exportable del café en el departamento de Junín, 2021; (2) La productividad tiene relación significativa con la oferta exportable del café en el departamento de Junín, 2021; (3) La sostenibilidad tiene relación significativa con la oferta exportable del café en el departamento de Junín, 2021.

II. MARCO TEÓRICO

Se tienen trabajos previos, tesis y artículos científicos nacionales e internacionales realizados por autores con problemáticas relacionadas al tema de investigación.

Adem (2019) en su investigación tuvo como objetivo examinar todas las habilidades que emplean los exportadores para poder adquirir la certificación orgánica del cacao en grano. En referente al enfoque es de tipo cualitativo. Como resultado se tuvo que, los beneficiados de obtener mayores y mejores oportunidades en el

mercado son los productores que cuentan con la certificación. La investigación concluyó que, los productores se enfocan en el proceso y abastecimiento de cacao en grano con un alto estándar de calidad mediante la obtención de la certificación orgánica.

Avellaneda y Bautista (2019) en su investigación tuvieron como objetivo analizar el crecimiento de la oferta exportable de café en grano hacia Alemania durante los años 2017-2018. Asimismo, el método es de enfoque cualitativo, de nivel descriptivo con diseño no experimental; además, se utilizó como instrumento guía de entrevista y técnica la entrevista. La investigación concluye identificando los relevantes factores, la descripción de la oferta exportable por medio del proceso de la cadena logística; asimismo, el desarrollo de la promoción, y por último la identificación del proceso de producción de la oferta exportable de café en grano hacia Alemania durante los años 2017-2018.

Chavez y León (2017) en su investigación tuvieron como objetivo determinar los beneficios de la certificación orgánica para palta fuerte en el nivel socioeconómico de los productores de Aprodic en Sánchez Carrión, La Libertad 2017. Asimismo, el método es de enfoque cuantitativo, de nivel descriptiva con diseño no experimental; además, se utilizó como instrumento el cuestionario y técnica la encuesta, la población a investigar fue de 63 productores. Como resultado se obtuvo 0,750 en la prueba de correlación; es decir, muestra una relación positiva entre ambas variables. La investigación concluyó que la certificación orgánica que impactan en el nivel socioeconómico de los productores para el producto palta en Aprodic son significativos; ya que, no solamente han ayudado al medio ambiente, sino que mediante asesoramientos de riego, poda, tipos de abonos, pesticidas, fungicidas e insecticidas orgánicos han hecho que la producción de palta alcance su máximo potencial debido al tiempo de la planta y el proceso de certificación, incrementando así los volúmenes de venta.

Estrada y Santa (2007) en su tesis, tuvieron como objetivo incrementar la producción y cosecha de cafés especiales, generando así rentabilidad económica y social dentro de todo el territorio nacional. En referente al enfoque es de tipo cuantitativo. El resultado arrojó que existe una viabilidad económica para realizar el

proyecto y que genera la inversión extranjera. La investigación concluyó que implementar un programa que tenga beneficios en la calidad de vida, valorización del producto y de la mano de obra; son elementos que se van a distinguir en el crecimiento de turismo y nuevos inversionistas en la región; por lo tanto, acentuando el crecimiento de la oferta exportable.

González (2017) en su investigación tuvo como objetivo determinar los elementos que intervienen en la producción exportable de café de la Región Amazonas. Asimismo, el método es de enfoque cuantitativo, de nivel explicativo con diseño no experimental; además, se utilizó como instrumento el cuestionario y técnica la encuesta. Como resultado se obtuvo 0,790 en la prueba de correlación; es decir, muestra una relación positiva entre ambas variables. La investigación concluyó que los elementos que intervienen en el aumento de la producción exportable son los siguientes: gestión administrativa en las organizaciones cafetaleras exportadoras; asimismo, el grado de capacitación de los caficultores; también, la tecnología en la producción exportable de café y por último el financiamiento de los agricultores.

Herzog (2011) en su tesis, tuvo como objetivo realizar un análisis comparativo entre la biosostenibilidad y la sostenibilidad económica dentro de la producción de café arábico orgánico dentro de los miembros del Estado. Referente al método es de nivel descriptivo y con enfoque cualitativo. Como resultado se tuvo que hay estrategias que promueven que la caficultura se muestre con un gran potencial. La investigación concluyó que existe una gran dependencia para los productores cafetaleros que tienen sus tierras y se muestran afectados económicamente ante variaciones en la cosecha; la necesidad de emplear recursos tecnológicos y de nueva generación crea un sistema orgánico; sin embargo, se expone el factor mano de obra que demuestra dependencia para dicho factor.

Hilario y Bautista (2013) en su investigación tuvieron como objetivo determinar el volumen y la competitividad de la oferta exportable de quinua. Asimismo, el método es de enfoque cualitativo, de nivel descriptivo; además, se utilizó como instrumento guía de entrevista y técnica la entrevista. La investigación concluye que el nivel en que encuentra la cadena de la quinua no es la adecuada; ya que, no se logra su

crecimiento; asimismo, no se satisface la demanda internacional; entonces, un conjunto de estrategias específicas en el mediano y/o largo plazo.

Ibarra (2019) en su tesis tuvo como objetivo distinguir diversos efectos sociales y económicos de la certificación dentro del proceso de producción de la panela. Como resultado se obtuvo que, la producción que cuenta con certificación tiene más actividades que las que no cuentan; por lo que genera un mayor rendimiento en el cultivo. La investigación concluyó que, la tendencia de consumo por productos orgánicos y de alta calidad, permite que el país produzca panela bajo la certificación que otorga el país.

Mejía (2013) en su tesis, tuvo como objetivo investigar sobre los beneficios que presentan las políticas cafetaleras, teniendo como referente las familias del área cafetera y enfocar criterios para años determinados. El resultado arrojó que la empresa aún no se encuentra en óptimas condiciones para dar frente al proyecto. La investigación concluyó que existen deficiencias en la producción colombiana de café ya que, no es remunerador debido a los defectos del clima, plagas que se expanden dentro de la producción y el despreciable valor económico de este fruto; por lo que se crea un cambio en la sociedad.

Rivera (2019) su investigación tuvo como objetivo determinar la exportación de café en grano al mercado de Canadá de la Cooperativa de Servicios Múltiples Cedros Café Jaén, 2018-2021. Tuvo un enfoque cuantitativo, mediante un diseño no experimental y aplico una metodología descriptiva–explicativo; uso la entrevista como instrumento y la encuesta como técnica. Dentro de sus conclusiones señala que la cooperativa al contar con certificados de calidad del café le ofrece una mayor competitividad tanto en el mercado nacional como internacional.

Sánchez y Ferreira (2013) en su investigación tuvieron como objetivo analizar los factores fundamentales de la exportación de mango realizadas por el Perú. Asimismo, el método es de enfoque cualitativo; además, se utilizó como instrumento guía de entrevista y técnica la entrevista. La investigación concluye que los precios internacionales y la renta de los importadores, son fundamentales para exponer la exportación de la fruta mencionada.

Base teórica de certificación orgánica

Rivas (2016) mencionó que la certificación orgánica integra un planeamiento basado tanto en la calidad del producto; asimismo, en la productividad y finalmente deriva en garantizar la sostenibilidad. Mejorando y/o avalando así un producto saludable por la calidad empleada; además, de la eficiencia al maximizar el rendimiento empleando mínimos recursos; también, el ambiente y la calidad de vida de los productores.

Agriculturers (2017) hizo referencia que la certificación orgánica es un método de inspección para las organizaciones productoras de alimentos agrícolas. De modo que, pueda garantizar la validez orgánica del producto, con el objetivo de verificar las normas de producción, conforme al mercado objetivo del alimento orgánico.

FAO (2018) indicó que los productos que clasifican como orgánicos, son aquellos que se elaboran, producen, almacena, manipula y/o comercializan conforme a ciertas especificaciones técnicas. Es decir, el alimento pasa por un proceso de producción que no perjudique el medio ambiente (químicos), de acuerdo con las normas establecidas, respaldada por una entidad especializada (empresa certificadora).

Osskamp y López (1999) narraron que la agricultura orgánica no solo significa dejar el uso de los agroquímicos, el principal objetivo de la certificación orgánica es avalar la sostenibilidad e innovar la base natural de la producción. Por lo tanto, pagar un sobreprecio por este tipo de productos orgánicos, contribuye a un manejo más sostenible de los recursos naturales; así como, de la fertilidad de los suelos.

Aenor Perú (2018) señaló que la certificación es el hecho llevado a cabo por una entidad privada de las partes interesadas; a través de ello se manifiesta que un producto cumple los requisitos establecidos para la certificación del alimento. Mediante el cual se asegura y/o certifica una acción realizada de forma específica.

Jave (2016) detalló que la certificación ecológica es un proceso que permite comprobar si un producto cumple con el tipo de producción, conforme la norma técnica para alimentos orgánicos. En consecuencia, trae ventajas tanto por el precio como por la calidad.

Minagri (2015) describió que un distintivo orgánico señala al consumidor que para producir un alimento, se han usado ciertas técnicas de producción. Es decir, la palabra orgánico refiere al proceso que se lleva a cabo para producir el producto.

RAE (2014) mencionó que la calidad es el ajuste de un producto o servicio a características específicas. Es decir, preparar la producción de acuerdo con procedimientos ya establecidos y/o definidos.

American Society for Quality (2009) detalló que la calidad, es la característica de un producto, considerando satisfacer necesidades específicas.

Kazukiyo (2005) la productividad expresa la fuerza productiva teniendo en cuenta el proceso de producción. Es decir, la capacidad de producción; así como, la calidad elementos considerables para la eficiencia productiva.

Carro y Gonzáles (2012) mencionaron que la productividad se refiere a la mejora del procedimiento productivo. En otras palabras, se hizo énfasis en la cantidad de recursos usados; de igual modo, al conjunto de bienes y/o servicios producidos.

Zarta (2018) señaló que la sostenibilidad es la explotación de los recursos naturales manteniendo la regeneración y desarrollo natural del suelo y/o medio ambiente. Por ende, la tierra es la estructura para el sistema bioproductivo, si se preserva la conservación de los ecosistemas, es posible tener beneficios globales sin perjudicar el medio ambiente y vivir de la explotación que proporciona la tierra.

Base teórica de oferta exportable

Camcafe (2017) mencionó que la oferta exportable del café peruano cuenta con los mismos estándares de calidad que el café mundial; por lo que el tipo de café más exportado es el convencional haciendo así una ventaja competitiva; por lo tanto, los cafés que cuentan con certificaciones son mejores valorados y más exportados.

Robles et al. (2021) mencionaron que la oferta exportable involucra a los nuevos comercializadores frente a los competidores internacionales, que son los que

brindan el producto idéntico o un sustituto. Además, este elemento brinda facilidades a los exportadores ya que, al tener un acceso con menos limitaciones, se puede vender productos más industrializados e innovadores.

Linares y Rivera (2020) mencionaron que la disponibilidad productiva refiere a que se debe obtener el interés de los clientes a través de la implementación de buenas prácticas y certificaciones inocuas que constate que los productos agrícolas exportados cuenten con documentos de calidad en el mercado internacional.

Arce y Condor (2019) indicaron que la capacidad económica está entrelazada con la capacidad de mantener el proceso de exportación y los costos que este trae, utilizando recursos como capital de trabajo, patrimonio y entre otros activos capaces de solventar los gastos que intervienen en una exportación; adicionalmente, la capacidad financiera concierne en la facultad que tiene la empresa para resolver inconvenientes financieros y tener acceso a préstamos para futuras exportaciones.

Durán et al. (2016) la capacidad de gestión concierne a los individuos que se encargan de la elaboración de estrategias para la comercialización del producto y lograr los objetivos propuestos por la organización.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

El enfoque del trabajo de investigación que se realizó es cuantitativo; asimismo, de diseño no experimental, con alcance descriptivo - correlacional y transversal. Hernández (2006) mencionó que la investigación cuantitativa estudia una realidad objetiva; a través, de medidas numéricas y análisis estadísticos determinando modelos de comportamiento del problema planteado (p. 210). Tamayo (2007) detalló que la investigación cuantitativa es el contraste de teorías ya existentes; siendo necesario obtener una muestra, representativa de una población objeto de estudio (p.170).

El diseño no experimental, Hernández y Fernández (2012) mencionaron que se lleva a cabo sin manipular de forma deliberada las variables. Es decir, se observa la figura tal y como se da de forma natural. (p. 180)

Tamayo (2014) la investigación descriptiva es la observación e interpretación de la naturaleza actual (p. 205). Además, Méndez (2003) identifica tipologías del universo de indagación, comprende actitudes del medio investigado, descubre y comprueba la relación entre variables de investigación (p. 150).

La investigación correlacional, Hernández et al. (2003) tuvo como objetivo medir la relación que presuntamente exista entre dos o más variables (p. 111). Arbaiza (2014) señaló que un estudio transversal sucede cuando se consigue información del estudio en una fecha específica (p. 270).

3.2. Variables y operacionalización

Tabla 1

Matriz de operacionalización de variables

VARIABLE DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
Certificación orgánica	La certificación orgánica integra un planeamiento basado tanto en la calidad del producto; asimismo, en la productividad y finalmente deriva en garantizar la sostenibilidad. Mejorando y/o avalando así un producto saludable por la calidad empleada; además, de la eficiencia al maximizar el rendimiento empleando mínimos recursos; también, el ambiente y la calidad de vida de los productores (Rivas 2016).	La certificación orgánica está compuesta por la calidad, productividad y sostenibilidad (Rivas 2016).	Calidad	Puntaje en taza	2	Ordinal Escala de likert
				Reconocimiento internacional.	2	
				Satisfacción del cliente.	2	
			Productividad	Eficiencia	2	
				Proceso productivo	2	
			Sostenibilidad	Recursos naturales	2	
	Compromiso empresarial	2				
	Medio ambiente	2				
Oferta exportable	La oferta exportable está enfocada en garantizar los volúmenes exportables de una empresa que son solicitados por mercados internacionales; por lo que es indispensable la disponibilidad de producto; así como la capacidad económica financiero y de gestión para la satisfacción de los clientes (Midagri 2015).	La oferta exportable refiere a las capacidades económicas, financieras y de gestión. Además, promover y garantizar los volúmenes de exportación requeridos por los clientes internacionales para cubrir sus necesidades. (Midagri 2015).	Disponibilidad de producto	Rendimiento	2	Ordinal Escala de likert
				Producción	2	
				Abastecimiento	2	
				Stock disponible	2	
			Capacidad económica y financiera	Proyección de recursos	2	
				Créditos del sector financiero	2	
	Capacitaciones	2				
	Comunicación con proveedores y clientes	2				

Nota: Elaboración propia

3.3. Población, muestra y muestreo

En esta investigación se tomó como población a 39 empresas agroexportadores de café del departamento de Junín, los cuales se relacionan directamente con los que cuentan y usan las certificaciones orgánicas. Niño (2011) indica que una población es una comunidad, ya sea en referencia de animales, objetos o personas; lo cual brinda antecedentes para una investigación (p. 219).

Según Bernal (2010) la muestra se refiere a una participación propia de la población, por lo que se puede conseguir información y datos indispensables para la investigación propuesta (p. 155). Asimismo, el muestreo es probabilístico; ya que, Otzen y Manterola (2017) mencionaron que permite conocer la posibilidad que cada sujeto tiene de ser captado en la muestra del estudio; por medio, de una elección al azar (p. 228).

Para la clasificación de los agroexportadores se tomó en consideración a las 39 empresas que se encontraron en la plataforma Exportemos.pe; en el directorio de exportadores peruanos, que es de PromPerú; esta plataforma brinda datos sobre la distribución en valor porcentual por países. De tal modo, se incluyó a 30 empresas que exportaron durante los años 2019 – 2020; así como, las que hayan exportado a EE. UU. y/o Alemania; ya que, son los principales países importadores del café peruano. Por otro lado, se excluyó a empresas que hayan exportado durante otros años y las que exporten a otros países.

Por último, a través de la prueba probabilística, se determinó la clasificación de 28 empresas, según la fórmula aplicada.

Tabla 2

Cálculo del número de empresas

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{E^2(N-1) + (Z^2 + p + q)}$$

Z =	1.96
p =	50%
q =	50%
N =	30
e =	5%
n =	27.89

Nota: Elaboración propia

3.4 Técnicas e instrumento de recolección de datos

El instrumento para la recolección de datos será un cuestionario de preguntas cerradas; la cual tendrá 5 escalas de tipo Likert para analizar los resultados de cada variable. El cuestionario será validado por especialistas, que evaluarán el contenido del instrumento; asimismo, será aplicado a la muestra de empresas agroexportadoras de café, y así responder a los objetivos del proyecto de investigación.

Gutiérrez (2002) la técnica es la habilidad para realizar procedimientos; de modo que, se pueda desarrollar la actividad de estudio (p. 180). Asimismo, Tamayo (2007) señaló que; a través, del instrumento se recopila y/o almacena información, que luego será medida por el investigador (p. 207).

Según Hernández (2015) mencionó que el cuestionario es el elemento más utilizado por los investigadores para recolectar los datos, se basa en un grupo de preguntas de acuerdo con las variables a medir (p. 180).

Por otro lado, Tamayo (2008) detalló que la encuesta permite relacionar las variables, tras recoger la información que será analizada; a través, de un diseño estadístico establecido (p.205).

Tabla 3

Confiabilidad total (certificación orgánica y oferta exportable)

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,882	26

Nota: Tabla de confiabilidad Alfa de Cronbach

Tabla 4

Confiabilidad del instrumento certificación orgánica

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,809	13

Nota: Tabla de confiabilidad Alfa de Cronbach

Tabla 5

Confiabilidad del instrumento oferta exportable

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,798	13

Nota: Tabla de confiabilidad Alfa de Cronbach

3.5 Procedimientos

Para el desarrollo del proyecto de investigación se realizó los siguientes pasos:

Se seleccionó información con respecto a la certificación orgánica y oferta exportable. Asimismo, se recopiló datos de estudios desarrollados anteriormente acerca del tema mencionado.

La variable certificación orgánica tiene tres dimensiones; calidad, productividad y sostenibilidad; cada una de ellas tiene sus respectivos indicadores. Calidad refiere al puntaje en taza, reconocimiento internacional y satisfacción del cliente; además, productividad detalla la eficiencia y el proceso productivo; por último, sostenibilidad hace referencia a los recursos naturales, compromiso empresarial y medio ambiente.

Por otro lado, la variable oferta exportable menciona tres dimensiones; disponibilidad de productos, capacidad económica financiera y capacidad de gestión. Indicadores de disponibilidad de productos; producción, abastecimiento y stock disponible; con respecto a los indicadores de capacidad económica financiera; proyección de recursos y créditos del sector financiero; y capacidad de gestión específica a la capacitación y comunicación con proveedores y clientes como sus indicadores. Además, con la información y/o datos recolectados se realizó el análisis correspondiente. Por último, se realizó las conclusiones y recomendaciones para la ayuda a futuras investigaciones.

3.6 Método de análisis de datos

Para el proceso de reclutación de los agroexportadores requeridos, se realizó una búsqueda a través del directorio de PromPerú, específicamente del departamento de Junín; por lo que contactamos a los agroexportadores de dicho departamento. La comunicación con los agroexportadores fue óptima, debido a que no mostraron rechazos ante las actividades que debíamos realizar. Se les explicó el instrumento de recolección de datos; el cual será el cuestionario sobre la oferta exportable y la certificación orgánica del café; que será tomado por los investigadores para implementar como análisis de nuestro proyecto de investigación.

Después de ser validado el instrumento se procedió a realizar la encuesta de forma presencial, realizando el seguimiento correspondiente a cada agroexportadora que forma parte de la muestra; recalando que la información adjuntada es de absoluta discreción y sólo para fines académicos.

Posteriormente, la información recabada se ingresó en el programa estadístico SPSS para analizar los resultados.

Tabla 6

Escala de Likert

Categoría	Valor
Nunca	1
Casi nunca	2
A veces	3

Casi siempre	4
Siempre	5

Nota: Elaboración propia

3.7 Aspectos éticos

La presente investigación está realizada bajo las normas APA (7ma edición); los autores mencionados en la investigación fueron debidamente citados según la norma. A través, del programa Turnitin se obtendrá un porcentaje que indicará el nivel de similitud que tiene el proyecto, evitando realizar plagios de otros trabajos de investigación.

Mediante el cuestionario realizado, se recopiló información para la elaboración del estudio. Asimismo, los datos manifestados por los participantes se conservarán bajo reserva y privacidad durante la realización de la investigación, cabe mencionar que se respetaron los elementos de ética y legales indicados.

IV. RESULTADOS

En base a lo mencionado en el procedimiento y análisis de datos este capítulo muestra los resultados descriptivos e inferenciales que se presentan a continuación:

Tabla 7

Frecuencia de la variable certificación orgánica

	Frecuencia	Porcentaje
No adecuada	8	28,6
Adecuada	10	35,7
Muy adecuada	10	35,7
Total	28	100,0

Nota: Tabla de frecuencia de acuerdo al SPSS versión 25

Con relación a la tabla 7, del 100% de empresas encuestadas, el 28,6% manifestaron que la certificación orgánica del café es no adecuada; mientras que un 35,7% señalaron que la certificación orgánica del café es adecuada y un 35,7% apuntaron que la certificación orgánica del café del departamento de Junín es muy adecuada.

Tabla 8

Frecuencias de la dimensión calidad de la variable certificación orgánica

	Frecuencia	Porcentaje
Mala	8	28,6
Regular	11	39,3
Buena	9	32,1
Total	28	100,0

Nota: Tabla de frecuencia de acuerdo al SPSS versión 25

Observando la tabla 8, del 100% de los encuestados, el 28,6% señalaron que la calidad del café es mala; un 39,3% dijeron que la calidad del café es regular y un 32,1% manifestaron que la calidad del café del departamento de Junín es buena.

Tabla 9*Frecuencias de la dimensión productividad de la variable certificación orgánica*

	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	12	42,9
Regular	7	25,0
Eficiente	9	32,1
Total	28	100,0

Nota: Tabla de frecuencia de acuerdo al SPSS versión 25

Observando la tabla 9, del 100% de los encuestados, el 42,9% señalaron que la productividad del café es deficiente; un 25% manifestaron que la productividad del café es regular y un 32,1% indicaron que la productividad del café del departamento de Junín es muy eficiente.

Tabla 10*Frecuencias de la dimensión sostenibilidad de la variable certificación orgánica*

	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	10	35,7
Regular	13	46,4
Eficiente	5	17,9
Total	28	100,0

Nota: Tabla de frecuencia de acuerdo al SPSS versión 25

Observando la tabla 10, del 100% de los encuestados, el 35,7% indicaron que la sostenibilidad del café es deficiente; un 46,4% manifestaron que la sostenibilidad del café es regular y un 17,9% señalaron que la sostenibilidad del café del departamento de Junín es eficiente.

Tabla 11*Frecuencia de la variable oferta exportable*

	Frecuencia	Porcentaje
Mala	8	28,6
Regular	10	35,7
Buena	10	35,7
Total	28	100,0

Nota: Tabla de frecuencia de acuerdo al SPSS versión 25

Observando la tabla 11, del 100% de los encuestados el 28,6% expresaron que la oferta exportable del café es mala; un 35,7 dijeron que la oferta exportable del café es regular y un 35,7% declararon que la oferta exportable del café del departamento de Junín es buena.

De acuerdo con el objetivo general: Determinar la certificación orgánica y su relación con la oferta exportable del café en el departamento de Junín, 2021. Se utilizó estadística descriptiva.

Tabla 12

Tabla cruzada entre la variable certificación orgánica y la variable oferta exportable

		Oferta exportable				Total
		Mala	Regular	Buena		
Certificación orgánica	No adecuada	Recuento	7	1	0	8
		% del total	25,0%	3,6%	0,0%	28,6%
	Adecuada	Recuento	1	9	0	10
		% del total	3,6%	32,1%	0,0%	35,7%
	Muy adecuada	Recuento	0	0	10	10
		% del total	0,0%	0,0%	35,7%	35,7%
Total		Recuento	8	10	10	28
		% del total	28,6%	35,7%	35,7%	100,0%

Nota: Tabla cruzada de acuerdo al SPSS versión 25

En la tabla 12, el 28,6% de los encuestados afirmaron que la certificación orgánica es no adecuada; de ellos el 25% mencionaron que la oferta exportable es mala y un 3,6% afirmaron que es regular. Asimismo, el 35,7% de los encuestados afirmaron que la certificación orgánica es adecuada y de ellos 3,6% mencionaron que la oferta exportable es mala y un 32,1% mencionaron que es regular. También el 35,7% de los encuestados mencionaron que la certificación orgánica es muy adecuada, y de ellos el 35,7% afirmaron que la oferta exportable es buena.

Podemos concluir que, del 100% de los encuestados, cualquiera sea el nivel de la certificación orgánica, el 28,6% de los encuestados mencionaron que la oferta exportable es mala, un 35,7% es regular y el 35,7% es buena.

Así mismo; según el objetivo específico 1: Determinar la calidad y su relación con la oferta exportable del café en el departamento de Junín, 2021.

Tabla 13

Tabla cruzada entre la dimensión calidad y la variable oferta exportable

		Oferta exportable			Total	
		Mala	Regular	Buena		
Calidad	Mala	Recuento	7	1	0	8
		% del total	25,0%	3,6%	0,0%	28,6%
	Regular	Recuento	0	8	3	11
		% del total	0,0%	28,6%	10,7%	39,3%
	Buena	Recuento	1	1	7	9
		% del total	3,6%	3,6%	25,0%	32,1%
Total		Recuento	8	10	10	28
		% del total	28,6%	35,7%	35,7%	100,0%

Nota: Tabla cruzada de acuerdo al SPSS versión 25

En la tabla 13, el 28,6% de los encuestados afirmaron que la calidad es mala; de ellos el 25% mencionaron que la oferta exportable es mala y un 3,6% afirmaron que es regular. Asimismo, el 39,3% de los encuestados afirmaron que la calidad es regular y de ellos 28,6% mencionaron que la oferta exportable es regular y un 10,7% mencionaron que es buena. También el 32,1% de los encuestados mencionaron que la calidad es buena y de ellos el 3,6% afirmaron que la oferta exportable es mala, un 3,6% es regular y un 25% afirmaron que es buena.

Podemos concluir que, del 100% de los encuestados, cualquiera sea el nivel de la calidad, el 28,6% de los encuestados mencionaron que la oferta exportable es mala, un 35,7% es regular y el 35,7% es buena.

Asimismo; según el objetivo específico 2: Determinar la productividad y su relación con la oferta exportable del café en el departamento de Junín, 2021

Tabla 14*Tabla cruzada entre la dimensión productividad y la variable oferta exportable*

		Oferta exportable			Total	
		Mala	Regular	Buena		
Productividad	Deficiente	Recuento	7	5	0	12
		% del total	25,0%	17,9%	0,0%	42,9%
	Regular	Recuento	0	5	2	7
		% del total	0,0%	17,9%	7,1%	25,0%
	Eficiente	Recuento	1	0	8	9
		% del total	3,6%	0,0%	28,6%	32,1%
Total	Recuento	8	10	10	28	
	% del total	28,6%	35,7%	35,7%	100,0%	

Nota: Tabla cruzada de acuerdo al SPSS versión 25

En la tabla 14, el 42,9% de los encuestados afirmaron que la productividad es deficiente; de ellos el 25% mencionaron que la oferta exportable es mala y un 17,9% afirmaron que es regular. Asimismo, el 25% de los encuestados afirmaron que la productividad es regular y de ellos 17,9% mencionaron que la oferta exportable es regular y un 7,1% mencionaron que es buena. También el 32,1% de los encuestados mencionaron que la productividad es eficiente; de ellos el 3,6% afirmaron que la oferta exportable es mala y un 28,6% es buena.

Podemos concluir que, del 100% de los encuestados, cualquiera sea el nivel de la productividad, el 28,6% de los encuestados mencionaron que la oferta exportable es mala, un 35,7% es regular y el 35,7% es buena.

Además; según el objetivo específico 3: Determinar la sostenibilidad y su relación con la oferta exportable del café en el departamento de Junín, 2021.

Tabla 15*Tabla cruzada entre la dimensión sostenibilidad y la variable oferta exportable*

		Oferta exportable			Total
		Mala	Regular	Buena	

	Deficiente	Recuento	6	4	0	10
		% del total	21,4%	14,3%	0,0%	35,7%
Sostenibilidad	Regular	Recuento	2	6	5	13
		% del total	7,1%	21,4%	17,9%	46,4%
	Eficiente	Recuento	0	0	5	5
		% del total	0,0%	0,0%	17,9%	17,9%
Total		Recuento	8	10	10	28
		% del total	28,6%	35,7%	35,7%	100,0%

Nota: Tabla cruzada de acuerdo al SPSS versión 25

En la tabla 15, el 35,7% de los encuestados afirmaron que la sostenibilidad es deficiente; de ellos el 21,4% mencionaron que la oferta exportable es mala y un 14,3% afirmaron que es regular. Asimismo, el 46,4% de los encuestados afirmaron que la sostenibilidad es regular y de ellos el 7,1% mencionaron que la oferta exportable es mala, un 21,4% es regular y un 17,9% es buena. También el 17,9% de los encuestados mencionaron que la sostenibilidad es eficiente y de ellos el 17,9 % afirmaron que es buena.

Podemos concluir que, del 100% de los encuestados, cualquiera sea el nivel de la sostenibilidad, el 28,6% de los encuestados mencionaron que la oferta exportable es mala, un 35,7% es regular y el 35,7% es buena.

Análisis inferencial

Regla de decisión:

Si el valor de $Sig > 0,05$, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna.

Si el valor de $Sig < 0,05$, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

Para contrastar la hipótesis aplicaremos el coeficiente de correlación de Spearman; utilizaremos la siguiente escala:

Tabla 16*Niveles de correlación bilateral*

Rango	Significado
-1	Correlación negativa grande y
-0,9 a -0,99	Correlación negativa muy alta
-0,7 a -0,89	Correlación negativa alta
-0,4 a -0,69	Correlación negativa moderada
-0,2 a -0,39	Correlación negativa baja
-0,01 a -0,19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0,01 a 0,19	Correlación positiva muy baja
0,2 a 0,39	Correlación positiva baja
0,4 a 0,69	Correlación positiva moderada
0,7 a 0,89	Correlación positiva alta
0,9 a 0,99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

Nota: Elaborado por Guillen y Sánchez, 2014**Análisis de la hipótesis general**

H1: Existe relación significativa entre la certificación orgánica y la oferta exportable del café en el departamento de Junín, 2021.

Ho: No existe relación significativa entre la certificación orgánica y la oferta exportable del café en el departamento de Junín, 2021

Tabla 17*Prueba de hipótesis general*

		Certificación orgánica	Oferta exportable
Rho de Spearman	Certificación orgánica	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,950**
		N	,000
			28
			28

Oferta exportable	Coefficiente de correlación	,950**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	28	28

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

El coeficiente de Rho de Spearman resultó 0.950, indicando que existe una correlación positiva muy alta entre la certificación orgánica y la oferta exportable, a un nivel de significancia del 1% (0,01). Por otra parte, en nivel de significancia es inferior a 0.05 ($0.000 < 0,05$), lo cual permite rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna; es decir, la certificación orgánica se relaciona significativamente con la oferta exportable.

Análisis de la hipótesis específica 1

H1: Existe relación significativa entre la calidad y la oferta exportable del café en el departamento de Junín, 2021.

Ho: No existe relación significativa entre la calidad y la oferta exportable del café en el departamento de Junín, 2021

Tabla 18

Prueba de hipótesis específica 1

		Calidad	Oferta exportable
Rho de Spearman	Calidad	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,738**
		N	28
	Oferta exportable	Coefficiente de correlación	,738**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	28

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

El coeficiente de Rho de Spearman resultó 0.738, indicando que existe una correlación positiva alta entre la calidad y la oferta exportable, a un nivel de significancia del 1% (0,01). Por otra parte, en nivel de significancia es inferior a 0.05 ($0.000 < 0,05$), lo cual permite rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna; es decir, la calidad se relaciona significativamente con la oferta exportable.

Análisis de la hipótesis específica 2

H1: Existe relación significativa entre la productividad y la oferta exportable del café en el departamento de Junín, 2021.

Ho: No existe relación significativa entre la productividad y la oferta exportable del café en el departamento de Junín, 2021.

Tabla 19

Prueba de hipótesis específica 2

		Productividad	Oferta exportable
Rho de Spearman	Productividad	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,752**
		N	. 28
Oferta exportable	Oferta exportable	Coeficiente de correlación	,752**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	. 28

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

El coeficiente de Rho de Spearman resultó 0.752, indicando que existe una correlación positiva alta entre la productividad y la oferta exportable, a un nivel de significancia del 1% (0,01). Por otra parte, en nivel de significancia es inferior a 0.05 ($0.000 < 0,05$), lo cual permite rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna; es decir, la productividad se relaciona significativamente con la oferta exportable.

Análisis de la hipótesis específica 3

H1: Existe relación significativa entre la sostenibilidad y la oferta exportable del café en el departamento de Junín, 2021.

Ho: No existe relación significativa entre la sostenibilidad y la oferta exportable del café en el departamento de Junín, 2021.

Tabla 20

Prueba de hipótesis específica 3

		Sostenibilidad	Oferta exportable	
Rho de Spearman	Sostenibilidad	Coeficiente de correlación	1,000	,719**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	28	28
Oferta exportable	Oferta exportable	Coeficiente de correlación	,719**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	28	28

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

El coeficiente de Rho de Spearman resultó 0.719, indicando que existe una correlación positiva alta entre la sostenibilidad y la oferta exportable, a un nivel de significancia del 1% (0,01). Por otra parte, en nivel de significancia es inferior a 0.05 ($0.000 < 0,05$), lo cual permite rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna; es decir, la sostenibilidad se relaciona significativamente con la oferta exportable.

V. DISCUSIÓN

En la prueba de hipótesis general se demostró que la certificación orgánica tiene una relación positiva y significativa con la oferta exportable del café en el departamento de Junín 2021; se encontró un nivel de significancia inferior a 0.05 ($=0.000$); asimismo, se encontró una correlación positiva muy alta entre las variables certificación orgánica y oferta exportable ($=0,905$). Este resultado concuerda con la investigación de Adem (2019) quien señaló que, para poder lograr mejores metas y mayores mercados de venta, es necesario que los productores de café para la exportación se enfoquen en el proceso y abastecimiento de cacao en grano con un alto estándar de calidad mediante la obtención de la certificación orgánica. Asimismo, de acuerdo a Chávez y León (2017) quienes indicaron que la certificación orgánica impacta en el nivel socioeconómico para los productores de palta ya que; incrementaron sus niveles de producción y consecuentemente sus volúmenes de venta al poder ofrecer sus productos en el mercado internacional.

En cuanto a la primera hipótesis específica se verificó que la calidad tiene una relación positiva y significativa con la oferta exportable del café en el departamento de Junín; se encontró un nivel de significancia inferior a 0.05 ($=0.000$), asimismo se encontró una correlación positiva alta entre la dimensión calidad de la variable certificación orgánica y la variable oferta exportable ($=0,738$). Este resultado coincide con los resultados de la investigación de Rivera (2019) quien señaló que la cooperativa donde realizó el estudio, al contar con una certificación de calidad del café (entre las que menciona a USDA ORGANIC, UTZ) les proporciona una mayor competitividad en el mercado nacional e internacional para ofertar y colocar sus productos, así como la valoración del precio de venta. Así también lo señalado por Rivas (2016) quien estableció que la calidad del producto es un soporte para la certificación de este, lo que contribuye a maximizar su producción y por tanto su oferta en el mercado internacional.

En la prueba de la segunda hipótesis específica se confirmó que la productividad tiene una relación positiva y significativa con la oferta exportable del café en el departamento de Junín; se encontró un nivel de significancia inferior a 0.05 ($=0.000$), asimismo se halló una correlación positiva alta entre la dimensión productividad de la variable certificación orgánica y la variable oferta exportable ($=0,752$). Este resultado

concuenda con la investigación de Avellanada y Bautista (2019), quienes analizaron el crecimiento de la oferta exportable de café en grano hacia Alemania durante los años 2017-2018, identificaron que el proceso de producción del café relacionado con la productividad es clave para este incremento desarrollado. Asimismo, de acuerdo a González (2017) quien determinó que la aplicación de nuevas tecnologías en la producción del café logra incrementar la productividad del mismo. También lo señalado por Carro y Gonzáles (2012) quienes indicaron que la productividad está ligado a un aumento del proceso productivo y esto conlleva a una mejora de la oferta del producto.

En la prueba de la tercera hipótesis se demostró que la sostenibilidad tiene una relación positiva y significativa con la oferta exportable del café en el departamento de Junín; se encontró un nivel de significancia inferior a 0.05 ($=0.000$); asimismo, se encontró una correlación positiva alta entre la dimensión sostenibilidad de la variable certificación orgánica y la variable oferta exportable ($=0,719$). Este resultado concuerda con la investigación de Herzog (2011) quien analizó que la sostenibilidad del producto es garantía para su oferta, mediante la aplicación de estrategias que permitan a la caficultura mostrar su potencial de crecimiento exportable. Asimismo, con el estudio de Zarta (2018) quien indicó que la sostenibilidad de la producción de un producto debe realizarse de manera amigable y responsable con el medio ambiente, ya que así se podrá asegurar obtener rentabilidad y subsistir de su explotación.

VI. CONCLUSIONES

1. En base al objetivo general; determinar la certificación orgánica y su relación con la oferta exportable del café en el departamento de Junín, 2021; se concluye que existe una relación positiva y significativa entre la certificación orgánica y la oferta exportable del café en el departamento de Junín, 2021; debido a que se demostró un nivel de significancia ($p < 0.01$) y una correlación positiva muy alta (0.950). Lo que denota de acuerdo al nivel de significancia de relación de Spearman. Concluimos también sobre los alcances que la certificación orgánica tiene sobre la oferta exportable; del total de empresas encuestadas, un 71,4 % mencionaron que se situó entre regular y buena, mientras que un 28,6% señaló que la oferta exportable es mala.
2. En base al primer objetivo específico; determinar la calidad y su relación con la oferta exportable del café en el departamento de Junín, 2021; se concluye que existe una relación positiva y significativa entre la calidad y la oferta exportable del café en el departamento de Junín, 2021; debido a que se demostró un nivel de significancia ($p < 0.01$) y una correlación positiva alta (0.738). Lo que denota de acuerdo al nivel de significancia de relación de Spearman. Concluimos también sobre los alcances que la calidad del producto influye sobre la oferta exportable, de las 28 empresas encuestadas, un 71,4 % mencionaron que se situó entre regular y buena, mientras que un 28,6% señaló que la oferta exportable es mala.
3. En base al segundo objetivo específico; determinar la productividad y su relación con la oferta exportable del café en el departamento de Junín, 2021; se concluye que existe una relación positiva y significativa entre la productividad y la oferta exportable del café en el departamento de Junín, 2021; debido a que se demostró un nivel de significancia ($p < 0.01$) y una correlación positiva alta (0.752). Lo que denota de acuerdo al nivel de significancia de relación de Spearman. Concluimos también sobre los alcances que la productividad influye sobre la oferta exportable; del total de empresas encuestadas, un 71,4 % mencionaron que la oferta exportable se situó entre regular y buena, mientras que un 28,6% señaló que la oferta exportable es mala.

4. En base al tercer objetivo específico; determinar la sostenibilidad y su relación con la oferta exportable del café en el departamento de Junín, 2021; se concluye que existe una relación positiva y significativa entre la sostenibilidad y la oferta exportable del café en el departamento de Junín, 2021; debido a que se demostró un nivel de significancia ($p < 0.01$) y una correlación positiva alta (0.719). Lo que denota de acuerdo al nivel de significancia de relación de Spearman. Concluimos también sobre los alcances que la sostenibilidad influye sobre la oferta exportable que, de las 28 empresas encuestadas, un 71,4 % mencionaron que la oferta exportable se sitúa entre regular y buena, mientras que un 28,6% señaló que la oferta exportable es mala.

VII. RECOMENDACIONES

1. El obtener una certificación orgánica de parte de los productores de café del departamento de Junín, ofrece una perspectiva positiva para los agroexportadores en lograr la exportación del mismo, viéndose favorecidos económica y socialmente. Deben de llevarse a cabo capacitaciones constantes para mantener y superar sus exportaciones e incrementar nuevos mercados para colocar sus productos. En estos dos últimos años a consecuencia de la pandemia del COVID 19, todas nuestras exportaciones tuvieron un decrecimiento, por lo que se recomienda que se investigue posteriormente, cual fue la incidencia de esta epidemia sobre la oferta internacional de nuestro café.
2. La calidad de un producto es importante porque está ligado a la satisfacción de las preferencias del consumidor final, quiere decir cumplir con las necesidades que el cliente requiere. Se recomienda que los agricultores, deben de cumplir con todos los parámetros y controles de calidad que el ente fiscalizador determine aplicar. Al aplicar estas normas; se estará cuidando, preservando e incrementando sus volúmenes de oferta y de ventas. Además, se recomienda la posibilidad de implementar compañías certificadoras de calidad en las distintas regiones del país, así como realizar un estudio posterior sobre la pertinencia de ofrecer este servicio a nivel nacional.
3. La productividad de un producto es importante porque posibilita crecer y ser competitivos en el mercado nacional; así como, en el internacional, así como obtener mayor capacidad de rentabilidad. Se recomienda que, las empresas agroexportadoras adopten nuevas tecnologías para lograr un mejoramiento en su eficiencia en la producción y en la comercialización de sus productos, maximizando sus recursos empleados. Se debe de realizar un estudio de como implementar nuevas formas de elevar la productividad del producto café para hacerlo más competitivo.
4. La sostenibilidad de un producto agrícola es importante ya que garantiza la oferta del producto a lo largo del tiempo y este debe de fomentar ecosistemas sanos, ya que así se estará incrementando las rentabilidades al presente y futuro. Se recomienda que las empresas agroexportadoras deben ser responsables en la

explotación de los recursos, ser amigables y proteger el medio ambiente, para poder sostener sus ofertas de exportación. También recomendamos realizar una investigación sobre la sostenibilidad de diversos productos orgánicos de exportación y compararlos con el café de exportación

REFERENCIAS

- Adem E. (2019). *Strategies to obtain certification for cocoa bean production*. [Tesis doctoral, Universidad de Walden]. Repositorio ProQuest.
- Arbaiza L. (2014). *Cómo elaborar una tesis de grado*. (1° ed.). Universidad ESAN
- Agriculturers. (2017). *¿Qué es una certificación orgánica?*
<http://agriculturers.com/que-es-una-certificacion-organica/>
- Avellaneda, A. y Bautista, D. (2019). Oferta exportable de café en grano hacia Alemania durante los años 2017 - 2018 [Tesis de licenciatura]. Repositorio de la Universidad Privada del Norte. <http://hdl.handle.net/11537/21154>
- Cámara Peruana del Café y del Cacao [CAMCAFE]. (2017). Estudio de mercado del café peruano.
<https://camcafeperu.com.pe/admin/recursos/publicaciones/Estudio-de-mercado-del-cafe-peruano.pdf>
- Chávez, C. y León, M. Beneficios de la certificación orgánica para palta fuerte en el nivel socioeconómico de los productores de APROADIC en Sánchez Carrión, La Libertad 2017. [Tesis de pregrado, Universidad Privada del Norte]. Repositorio UPN. <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/12307>
- Durán, et al. (2016). Consideraciones actuales sobre gestión empresarial. *Ciencias económicas y empresariales*, 2(4).
- Estrada, M. y Santa C. (2016). Estudio de factibilidad para la implementación de un sistema de producción de cafés especiales en el departamento de Risaralda. [Tesis de pregrado, Universidad Tecnológica de Pereira]. Repositorio UTP. <http://repositorio.utp.edu.co/dspace/bitstream/handle/11059/383/338476E82.pdf?s>
- Figuroa, et al. (2014). *La producción y el consumo del café*. (1° ed.). Ecorfan
- Figuroa et al. (2019). Los precios de café en la producción y las exportaciones a nivel mundial. *Revista mexicana de economía y finanzas*, 14(1).
- Food and Agriculture Organization of the United Nations [FAO]. (2018). *¿Qué son los productos orgánicos certificados?* <http://www.fao.org/organicag/oa-faq/oa-faq2/es/>
- Hernandez et al. (2003). *Metodología de la investigación*. McGraw - Hill.
- Herzog, L. (2011). *Sostenibilidad de la caficultura arábica en el ámbito de la agricultura familiar en el estado de Espírito Santo - Brasil*. [Tesis doctoral, Universidad de Córdoba]. Repositorio Dialnet.

- Ibarra R. (2019). *Efecto técnico, económico, social y ambiental de la certificación orgánica en la producción de panela. Caso ASOPROPANOC (Cundinamarca)*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Colombia]. Repositorio UNAL. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=70060>
- International Trade Center (ITC). (2020). *List of importers of the selected product in 2020. Product: 0901 Coffee, whether or not roasted or decaffeinated; coffee husks and skins; coffee substitutes containing coffee in any proportion*. https://www.trademap.org/Country_SelProduct.aspx?nvpm=1%7c%7c%7c%7c%7c0901%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1
- Jave, J. (2016). *La certificación orgánica*. Lima: SENASA. <http://www.dracusco.gob.pe/wp-content/uploads/2015/06/informe3.pdf>
- Linares M. y Rivera A. (2020). Factores comerciales que determinan la oferta exportable del Chenopodium quinoa desde Perú. *Neumann Business Review*, 6 (2).
- Mejía P. (2016). Plan de exportación de café orgánico colombiano al mercado chileno. [Tesis de maestría, Universidad de Chile]. Repositorio Uchile. <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/112583/Plan-de-exportacion-de-cafe-organico-colombiano-al.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Mendez C. (2003). *Metodología, diseño y desarrollo del proceso de investigación* (3° ed.). McGraw - Hill Interamericana Editores S.A.
- Ministerio de Agricultura y Riego [MINAGRI]. (2015). *Certificación Orgánica*. Lima: MINAGRI. <http://www.minagri.gob.pe/portal/especial-ivcenagro/193-exportaciones/importancia-de-la-calidad-en-las-agroexportaciones/713-normas-y-controles-internacionales-de-calidadseguridad?start=6>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR]. (2021). *Plan Estratégico Nacional Exportador 2025*. https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/plan_exportador/Penx_2025/P_ENX_FINAL_101215.pdf
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR]. (2021). *Plan Regional Exportador Junín*. https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/354674/PERX_JUNIN-2.pdf
- Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego [MIDAGRI]. (2015). Oferta exportable. <https://www.midagri.gob.pe/portal/181-exportaciones/que-podemos-exportar/532-definicion-de-oferta-exportable>

- Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego [MIDAGRI]. (2015). *Situación actual del café en el país*. <https://www.midagri.gob.pe/portal/485-feria-scaa/10775-el-cafe-peruano#:~:text=El%20Per%C3%BA%20es%20el%20segundo,de%202%20millones%20de%20hect%C3%A1reas>.
- Ochoa, R. (2010). *Agricultura Orgánica* [Tesis de pregrado. Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro, México]. Archivo digital. <http://repositorio.uaaan.mx:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/4622/T18329%20OCHOA%20MORALES%2C%20ROCIO%20GUADALUPE%20%20MONOG..pdf?sequence=1>
- Perea, J. y Rivas, L. (2008). *Estrategias competitivas para los productores cafetaleros de la región de Córdoba, Veracruz, frente al mercado mundial*. *Contaduría y administración*, (224), 9-33 http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0186-10422008000100002
- Ramirez et al. (2020). *Principales factores para la exportación de cacao orgánico producido en la provincia de Marañón - Huánuco*. *Aporte Santiaguino*, 13 (1). <http://dx.doi.org/10.32911/as.2020.v13.n1.678>
- Rivas, G. (2016). *Certificación orgánica*. *Productores de hortalizas*, 25(7), 58-60 <http://web.a.ebscohost.com/ehost/detail/detail?vid=0&sid=95553d37-1afe-470b-a0e8e204ccf209d0%40sessionmgr4008&bdata=Jmxhbm9ZXM%3d#AN=117310590&d b=eih>
- Rivera, N. (2019). *Exportación de café en grano verde procedentes de Perú al mercado de Canadá, 2018-2021* [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio UTP. <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/7172/Rivera%20Carrasco%20Nicole%20Stephanie.pdf?sequence=1>
- Sampieri et al. (2006). *Metodología de la investigación*. (4° ed.). McGraw - Hill.
- Tamayo y Tamayo M. (2007). *El proceso de la investigación científica*. (4° ed.). Editores limusa.
- Villegas, S. (2017). *Fair trade y certificación orgánica como estrategia para mejorar la oferta exportable de la asociación de productores de café especiales Mountain Coffee con destino al mercado de Alemania*. [Tesis de pregrado. Universidad de

San Martín de Porres]. Archivo digital.
https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/3063/cisneros_yactayo.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Zarta, P. (2018). *La sustentabilidad o sostenibilidad: un concepto poderoso para la humanidad*. Tabula rasa, (28), 409-423.
<https://doi.org/10.25058/20112742.n28.18>

Anexos

Anexo 1

Matriz de operacionalización

VARIABLE DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
Certificación orgánica	La certificación orgánica integra un planeamiento basado tanto en la calidad del producto; asimismo, en la productividad y finalmente deriva en garantizar la sostenibilidad. Mejorando y/o avalando así un producto saludable por la calidad empleada; además, de la eficiencia al maximizar el rendimiento empleando mínimos recursos; también, el ambiente y la calidad de vida de los productores. Rivas (2016).	La certificación orgánica está compuesta por la calidad, productividad y sostenibilidad. Rivas (2016).	Calidad	Puntaje en taza	2	Ordinal Escala de likert
			Productividad	Reconocimiento internacional.	2	
				Satisfacción del cliente.	2	
			Sostenibilidad	Eficiencia	2	
				Proceso productivo	2	
				Recursos naturales	2	
Compromiso empresarial	2					
Medio ambiente	2					
Oferta exportable	La oferta exportable está enfocada en garantizar los volúmenes exportables de una empresa que son solicitados por mercados internacionales Minagri (2015).	La oferta exportable refiere a las capacidades económicas, financieras y de gestión. Además, promover y garantizar los volúmenes de exportación requeridos por los clientes internacionales para cubrir sus necesidades.	Disponibilidad de producto	Rendimiento	2	Ordinal Escala de likert
				Producción	2	
				Abastecimiento	2	
				Stock disponible	2	
			Capacidad económica y financiera	Proyección de recursos	2	
				Créditos del sector financiero	2	
Capacidad de gestión	Capacitaciones	2				
Comunicación con proveedores y clientes	2					

Nota: Elaboración propia

Anexo 2

Matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA							
Título: Certificación orgánica y oferta exportable del café en la provincia de Tingo María, 2021							
Autores: Romero Chavez Maykeli Jahayra y Veliz Mamani Katherine Paola							
PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES				
<p>Problema General ¿Cuál es la relación entre la certificación orgánica y la oferta exportable del café en el departamento de Junín, 2021?</p> <p>Problemas específicos:</p> <p>Problema específico 1 ¿Cuál es la relación entre la calidad y la oferta exportable del café en el departamento de Junín, 2021?</p> <p>Problema específico 2 ¿Cuál es la relación entre la productividad y la oferta exportable del café en el departamento de Junín, 2021?</p> <p>Problema específico 3 ¿Cuál es la relación entre la sostenibilidad y la oferta exportable del café en el</p>	<p>Objetivo General Determinar la certificación orgánica y su relación con la oferta exportable del café en el departamento de Junín, 2021.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <p>Objetivo específico 1 Determinar la calidad y su relación con la oferta exportable del café en el departamento de Junín, 2021.</p> <p>Objetivo específico 2 Determinar la productividad y su relación con la oferta exportable del café en el departamento de Junín, 2021</p> <p>Objetivo específico 3 Determinar la sostenibilidad y su relación con la oferta exportable del café en el</p>	<p>Hipótesis General La certificación orgánica tiene relación significativa con la oferta exportable del café en el departamento de Junín 2021.</p> <p>Hipótesis Específicas:</p> <p>Hipótesis específica 1 La calidad tiene relación significativa con la oferta exportable del café en el departamento de Junín, 2021</p> <p>Hipótesis específica 2 La productividad tiene relación significativa con la oferta exportable del café en el departamento de Junín, 2021</p> <p>Hipótesis específica 3 La sostenibilidad tiene relación significativa con la oferta exportable del café en el</p>	Variable 1: Certificación orgánica				
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles o rangos
			Calidad	Puntaje en taza Reconocimiento internacional Satisfacción del cliente	1 2,3 4	Escala de Likert Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)	Ordinal
			Productividad	Eficiencia Proceso productivo	5 6,7		
			Sostenibilidad	Recursos naturales Compromiso empresarial Medio ambiente	8,9 10,11 12,13		
			Variable 2: Oferta exportable				
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles o rangos
			Disponibilidad de producto	Rendimiento Producción Abastecimiento Stock disponible	1 2 3 4,5	Escala de Likert Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4)	Ordinal
			Capacidad económica y financiera	Proyección de recursos Créditos del sector financiero	6,7 8,9		

departamento de Junín, 2021?	departamento de Junín, 2021	el departamento de Junín, 2021	Capacidad de gestión	Capacitaciones Comunicación con proveedores y clientes	10,11 12,13	Siempre (5)	
Tipo y diseño de investigación	Población y muestra		Técnicas e instrumentos		Estadística por utilizar		
<p>Tipo: Aplicada, cuantitativo</p> <p>Alcance: Descriptivo - Correlacional</p> <p>Diseño: No experimental, transversal</p> <p>Método: Hipotético Deductivo</p>	<p>Población: La población indicada de la presente investigación está conformada por 39 agroexportadores de café del departamento de Junín, se delimitó por los años de exportación 2019 y/o 2020; así como, las que hayan exportado a EE. UU. o Alemania.</p> <p>Tamaño de muestra: 30 agroexportadoras.</p> <p>Tipo de muestreo: Probabilístico (a través de la fórmula empleada, se consideró a 28 empresas)</p>		<p>Variable 1: Certificación orgánica Técnica: Encuesta. Instrumentos: Cuestionario Autore: Rivas Año: 2016 Monitoreo: Certificación orgánica Ámbito de Aplicación: Agroexportadoras de café. Forma de Administración: Grupal</p> <p>Variable 2: Oferta exportable Técnica: Encuesta. Instrumentos: Cuestionario Autor: Minagri Año: 2015 Monitoreo: Oferta exportable Ámbito de Aplicación: Agroexportadoras de café Forma de Administración: Grupal</p>		<p>DESCRIPTIVA: Ingresar las respuestas del cuestionario en una matriz de Excel que se exportará al programa estadístico SPSS el cuál brindará el alfa de Cronbach que indica el grado de confiabilidad del instrumento.</p> <p>INFERENCIAL: Se usará el estadístico Rho de Spearman para conocer la asociación lineal de las variables cuantitativas y nivel de significancia con el fin de alcanzar los objetivos y afirmar las hipótesis nula o alterna de la presente investigación.</p>		

Nota: Elaboración propia

Anexo 3

Detalle de exportación de café peruano

Detalle de Exportación por:				
Partida / Países				
en el período elegido				
(Cifras actualizas al 30/08/2021)				
Partida:	CAFÉ SIN TOSTAR Y SIN DESCAFEINAR EXCEPTO PARA SIEMBRA – Fecha Ini/Fin.: 01.03.2007 / 31.12.9999			
Año: 2021	Mes: Todo el año	Ordenado por: Valor FOB		
Consultar				
#	Código País	País	Peso Neto Kg.	Valor FOB USD
1	US	Estados Unidos	11,718,004.41	40,741,145.29
2	DE	Alemania	7,916,512.57	25,573,280.07
3	CO	Colombia	8,710,739.00	14,776,054.85
4	CA	Canadá	3,498,271.00	12,292,134.71
5	BE	Bélgica	2,915,248.68	10,418,249.01
6	KR	Corea del Sur (República de Corea)	2,187,477.60	7,756,983.07
7	FR	Francia	1,928,292.87	7,382,100.64
8	AU	Australia	1,277,272.95	5,011,335.59
9	IT	Italia	1,318,966.45	5,008,002.34
10	SE	Suecia	1,426,255.00	4,997,365.78
11	GB	Reino Unido	1,014,265.86	3,894,885.32
12	JP	Japón	853,096.34	3,130,159.75
13	NL	Países Bajos	699,493.00	2,537,474.10
14	ES	España	571,196.00	1,648,220.26
15	NZ	Nueva Zelanda	341,940.05	1,457,830.90

Nota: Datos tomados del Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior (2021)

**Anexo 4***Instrumento***CUESTIONARIO**

INSTRUCCIONES: Responder marcando con un (X) la respuesta que usted considere pertinente; teniendo en cuenta lo siguiente: **Siempre (5) – Casi siempre (4) – A veces (3) – Casi nunca (2) – Nunca (1).**

PREGUNTAS		1	2	3	4	5
V1: Certificación orgánica						
D1	Calidad					
	Indicador: Puntaje en taza					
1	La cata (degustación), calificación y puntuación determinan la calidad del café en taza					
	Indicador: Reconocimiento internacional					
2	La certificación orgánica genera el reconocimiento internacional					
3	Transformar el proceso productivo mejora la imagen del café peruano dentro de la industria a nivel internacional					
	Indicador: Satisfacción del cliente					
4	El café que ofrece genera la satisfacción del cliente					
D2	Productividad					
	Indicador: Eficiencia					
5	La optimización de sus recursos permite aumentar la producción, calidad y ganancias de su café					
	Indicador: Proceso productivo					
6	El proceso productivo desde la siembra hasta la cosecha es determinante para lograr un buen café					
7	Los factores productivos contribuyen al crecimiento económico cafetalero					



D3	Sostenibilidad				
	Indicador: Recursos naturales				
8	La certificación orgánica promueve el uso de los recursos naturales				
9	El uso de manera apropiada de los recursos naturales permite el cuidado del medio ambiente y el bienestar social del café				
	Indicador: Compromiso empresarial				
10	Su compromiso como agroexportador es contribuir de manera voluntaria a la mejora ambiental				
11	El compromiso con la producción sostenible de café es mantener la flora y fauna del país minimizando el uso de materiales tóxicos, residuos y emisiones contaminantes.				
	Indicador: Medio ambiente				
12	Acceder a nuevos mercados garantiza el cumplimiento de las buenas prácticas de cultivo de café de acuerdo con las normas internacionales				
13	Las buenas prácticas en el manejo ambiental generan el desarrollo y/o crecimiento cafetalero				
V2: Oferta exportable					
D1	Disponibilidad productiva				
	Indicador: Rendimiento				
14	El rendimiento por hectárea de producción abastece la demanda internacional que le exige su cliente				
	Indicador: Producción				
15	El proceso de producción en mi empresa es eficiente				
	Indicador: Abastecimiento				
16	La empresa cuenta con abastecimiento suficiente para el mercado				
	Indicador: Stock disponible				



17	Cuenta con stock disponible si surge alguna venta inesperada					
18	Como agroexportadores, ¿Les afecta no tener stock disponible					
D2	Capacidad económica – financiera					
	Indicador: Proyección de recursos					
19	Realiza un análisis para conocer las futuras ganancias que tendrá la empresa					
20	Implementa estrategias que disminuyan efectos negativos y de riesgo					
	Indicador: Crédito del sector financiero					
21	Tengo acceso a préstamos del sector financiero para darle una mejor calidad y presentación a mi producto					
22	Solicita préstamos para la compra de maquinarias especializadas para mejorar el proceso de producción del café					
D3	Capacidad de gestión					
	Indicador: Capacitación					
23	Se realizan capacitaciones sobre exportación del café a los productores					
24	Emplea nuevas estrategias a raíz de las capacitaciones					
	Indicador: Comunicación con proveedores y clientes					
25	Existe una buena comunicación con proveedores para conseguir abastecimiento de insumos necesarios para la producción					
26	Cree usted que crear una buena comunicación con clientes conlleva a garantizar una constante venta					

Nota: Elaboración propia

**Anexo 5***Protocolo de validación***INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN****I. DATOS GENERALES:**

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Miguel Ángel Melgarejo Quijandria
 I.2. Especialidad del Validador: Mg. Administración
 I.3. Cargo e Institución donde labora: UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Juicio de expertos
 I.5. Autor del instrumento: Romero Chavez, Maykeli Jahayra y Veliz Mamani, Katherine Paola

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				<u>X</u>	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				<u>X</u>	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				<u>X</u>	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				<u>X</u>	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				<u>X</u>	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				<u>X</u>	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				<u>X</u>	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				<u>X</u>	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				<u>X</u>	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				<u>X</u>	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					80%	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80%

Lima, 12 de octubre del 2021


 Mg Ing. Miguel Melgarejo Quijandria

Firma de experto informante

DNI: 10300251

Teléfono: 990151739

**INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN****I. DATOS GENERALES:**

- I.1. Apellidos y nombres del informante: YAYA CASTAÑEDA DORIS ROSARIO
 I.2. Especialidad del Validador: MAGISTER EN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT
 I.3. Cargo e Institución donde labora: COORDINADORA DE LA EP DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Juicio de expertos
 I.5. Autor del instrumento: Romero Chavez, Maykeli Jahayra y Veliz Mamani, Katherine Paola

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				X	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				X	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				X	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				X	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				X	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				X	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				X	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				X	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				X	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				X	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					80%	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80%

Lima, 16 de octubre del 2021

Firma de experto informante

DNI: 42501813

Teléfono: 942158731

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

**I. DATOS GENERALES:**

I.1. Apellidos y nombres del informante: MBA. Rogger Morán Santamaría

I.2. Especialidad del Validador: Especialista en comercio, negocios internacionales, dirección y administración de empresas con 7 años de experiencia.

I.3. Cargo e Institución donde labora: UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Juicio de expertos

I.5. Autor del instrumento: Romero Chavez, Maykeli Jahayra y Veliz Mamani, Katherine Paola

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					X
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					X
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					X
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					X
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					X
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					X
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					X
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					X
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					X
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					X
PROMEDIO DE VALORACIÓN						85%

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

85%

Lima, 3 de octubre del 2021



MBA. Rogger Orlando Morán Santamaría
Docente de la Universidad Cesar Vallejo
DNI: 44546517
CLAD - 23303

Firma de experto informante

DNI: 44546517

Teléfono: 948880208



Anexo 6

Fotos



