

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSTGRADO

TESIS

**GESTIÓN DEL CONEI Y SU INFLUENCIA EN EL PRODUCTO
DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS DEL NIVEL
SECUNDARIO DEL DISTRITO DE ANCÓN - 2012**

**PARA OBTENER EL GRADO DE
DOCTOR EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN**

AUTORA:
Mg. BETTY TRUJILLO MEDRANO

ASESOR:
Dr. LUIS ALBERTO NÚÑEZ LIRA

LIMA– PERÚ
2013

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a Dios, mis queridos padres, esposo e hijos, hermanos, por ser ellos quienes me inspiran a seguir adelante.

Betty

AGRADECIMIENTOS

A la universidad César Vallejo, por la oportunidad de fomentar el desarrollo docente a través de sus programas de Postgrado.

A todos los participantes en la investigación realizada pues sin ellos sería imposible presentar este logro del conocimiento.

PRESENTACIÓN

Señores(as) integrantes del jurado:

Ponemos a vuestra disposición el informe de la investigación realizada, en el programa de Doctorado en Administración de la Educación que se desarrolla en la Universidad César vallejo. En ella se ha establecido la influencia de la gestión del CONEI, en el producto de las Instituciones Educativas del nivel secundario del distrito de Ancón en el año 2012.

Se espera que lo obtenido en la investigación, les permita a los integrantes de las comunidades educativas, evaluar la conveniencia del accionar del CONEI, constituyéndose en un referente para futuros estudios similares en otras realidades educativas y que contribuya a solucionar la problemática generada en torno a su participación en la gestión educativa.

Ante la relevancia a las que se aspira alcanzar, el estudio requiere de la revisión pertinente y análisis exhaustivo. Por lo cual, puesta a su disposición, esperamos y agradecemos las sugerencias que tengan a bien realizar sobre el trabajo realizado.

La autora

ÍNDICE

Página.

Dedicatoria	li
Agradecimiento	lii
Presentación	lv
Índice	v
Índice de tablas	vii
Índice de figuras	viii
Resumen	ix
Abstract	x
Introducción	11
I PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	13
1.1 Planteamiento del problema	14
1.2 Formulación del Problema	16
1.2.1 Problema general	16
1.2.2 Problemas específicos	16
1.3 Justificación	17
1.4 Limitaciones	18
1.5 Antecedentes	19
1.6 Objetivos	26
1.6.1 General	26
1.6.2 Específicos	26
II MARCO TEÓRICO	27
2.1. El CONEI y su participación en la gestión educativa	28
2.1.1 Definición	28
2.1.2 Funciones del CONEI	28
2.1.3 Integrantes del CONEI	28
2.1.4 Dimensiones	29
2.2. Productos de la gestión educativa	33
2.2.1 Definición de gestión	33
2.2.2 La gestión escolar	36
2.2.3 Procesos de la gestión educativa	37
2.2.4 La gestión por procesos	44
2.2.5 La gestión por resultados	47
2.2.6 Áreas de la gestión escolar	48
III MARCO METODOLÓGICO	54
3.1. Hipótesis	55
3.1.1. Hipótesis general	55
3.1.2. Hipótesis específicas	55
3.2. Variables	55
3.2.1. Definición conceptual	56
3.2.2. Definición operacional	56
3.3. Metodología	59
3.3.1. Tipo de investigación	59

3.3.2. Diseño de investigación	59
3.4. Población y muestra	60
3.4.1 Población	60
3.4.2. Muestra	60
3.5. Método de investigación	61
3.6. Recolección de datos	61
3.6.1. Técnicas	61
3.6.2. Instrumentos	62
3.6.3. Validación de instrumentos	62
3.7. Método de análisis de datos	62
IV RESULTADOS	64
4.1. Presentación de resultados	65
4.2. Pruebas de hipótesis	65
CONCLUSIONES	74
SUGERENCIAS	75
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	76
ANEXOS	78
Anexo 01 Matriz de consistencia	79
Anexo 02 Escala para la gestión del CONEI	80
Anexo 03 Escala para producto de gestión	81
Anexo 04 Base de datos	82
Anexo 05 Certificado de Validez de instrumento	83

ÍNDICE DE TABLAS

	Pagina
Tabla 01: Operacionalización de la gestión del CONEI	57
Tabla 02: Logro del producto educativo	58
Tabla 03: Población de docentes	60
Tabla 04: Validación de expertos	62
Tabla 05: Relación entre participación y producto	65
Tabla 06: Relación entre concertación y producto	67
Tabla 07: Relación entre vigilancia y producto	69
Tabla 08: Relación entre gestión del CONEI y producto de la gestión	71

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pagina
Figura 01: Participación y producto de gestión	66
Figura 02: Concertación y producto de gestión	68
Figura 03: Vigilancia y producto de gestión	71
Figura 04: Gestión del CONEI y producto de la Gestión educativa	73

RESUMEN

El objetivo de la investigación fue determinar la influencia que ha tenido la Gestión del CONEI durante el año 2010, en las Instituciones Educativas; para lo cual se analizó el producto obtenido en las Instituciones Educativas de la Jurisdicción de la UGEL N° 04 del distrito de Ancón.

El estudio consistió en una investigación básica, de diseño no experimental y de nivel descriptivo; desarrollándose mediante un método descriptivo explicativo. La información referida a la gestión del CONEI fue recogida mediante una escala de opinión, directamente de una muestra aleatoria conformada por 152 personas, que constituían el personal docente y jerárquico de las IE, mientras que la información sobre el producto de la gestión, se obtuvo de las memorias de gestión de las IE. La validez de los instrumentos fue establecida por el método de jueces y su confiabilidad fue calculada mediante el Coeficiente Alfa de Crombach. El análisis de los datos, requirió de la prueba de Chi cuadrado para determinar la asociación de las variables y de la prueba de regresión para establecer el nivel de influencia del CONEI.

El análisis de los datos, permitió determinar que el logro del producto de gestión en las IE, en un 9% se debió a la influencia de la gestión desarrollada por el CONEI

Palabras clave: Gestión del CONEI, Producto de gestión.

ABSTRACT

The objective of the research was to determine the influence he has had the management CONEI during 2010, in Educational Institutions, for which we examined the product obtained in the Educational Institutions of Jurisdiction UGELs No. 04 district of Ancon.

The study consisted of a basic, non-experimental design and descriptive level, developed by an explanatory descriptive method. Information regarding CONEI management was collected using a scale of opinion, directly from a random sample consisting of 152 persons constituting hierarchical staff and EI, while the product information management, was obtained management reports of EI. The validity of the instruments was established by the method of judges and their reliability was calculated by Cronbach's alpha coefficient. The analysis of the data, required the chi-square test to determine the association of the variables and regression testing to establish the level of influence CONEI.

Data analysis, revealed that the achievement of the product in the IE management at 9% was due to the influence of the management by the CONEI

Keywords: CONEI Management, Product Management