



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO Y HOTELERÍA**

Condiciones Turísticas que posee el Distrito de Paca, para la
implementación de un Circuito Turístico, Jauja – Junín 2021

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

AUTORAS:

Cochachi Perez, Mariangel (ORCID: 0000-0002-6632-9103)

Hinostroza Solis, Evelin Cris (ORCID: 0000-0002-9105-384X)

ASESOR:

Mg. Ferré Quispe Luis Jesús (ORCID: 0000-0001-9243-2668)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

GESTIÓN TURÍSTICA

LIMA – PERÚ

2021

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación se lo dedico en primer lugar a Dios por haberme dado fuerzas en los días más difíciles y sobre todo por la bendición que derrama en mi día a día.

Por otro lado, se lo dedicó a mis padres y hermanas por todo el apoyo que me dan en este trayecto de mi vida profesional.

Cochachi Pérez, Mariangel

Dedico esta tesis en primer lugar a Dios, ya que gracias al he logrado concluir mi carrera brindándome fortaleza y sabiduría en los momentos más difíciles de mi vida y así poder lograr a cumplir mi meta muy importante en mi vida, a mis padres por haberme forjado como persona que soy en la actualidad mostrándome su amor incondicional y motivación a pesar de la distancia. También a mis abuelitos por su enseñanzas, amor y motivación y así también a mis hermanos y sobrinos que de un modo a la otra al contribuido a esta meta con su motivación y amor. A mi tía Lilia y Manola por su apoyo incondicional desde el primer día que empezó con esta meta hasta el día hoy su confianza y perseverancia a nunca dejarme sola rompiendo barreras de la distancia y así culminar mi carrera. A mis mejores amigas Gabriela Polak y Mariangel Cochachi por todo su amor, cariño y apoyo incondicional en estos 5 años de estudio y sobre todo saber que siempre cuento con ellas ya sean en las buenas o malas y porque nunca me dejaron rendirme o sola y por ello pude concluir este presente proyecto de investigación.

Hinostroza Solis, Evelin Cris

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradecemos a Dios por guiarnos y darnos fuerzas en nuestras vidas. De tal manera agradecemos por el apoyo condicional y la paciencia durante este proceso de investigación a nuestro asesor Luis Ferré Quispe, quien estuvo siempre dependiente en poder hacer lo correcto en culminar con este proyecto.

Por otro lado, agradecemos a nuestra amiga Gabriela Polak Palacios por estar siempre con nosotras en las buenas y en las malas en poder estar al día en presentar nuestro proyecto de investigación.

Cochachi Pérez, Mariangel

Primeramente, agradezco a Dios por bendecirnos, brindarnos salud y amor incondicional, a la vez a la Universidad Cesar Vallejo Filial Trujillo y la Filial Ate – Lima, por haberme aceptado ser parte de ella y abierto las puertas de su seno científico para poder estudiar mi carrera, así como también a mis diferentes docentes que me brindaron sus conocimientos, motivación, perseverancia a nunca rendirme y su apoyo incondicional para seguir día a día con la paciencia que les identifican. A nuestro asesor de Tesis Mg. Luis Jesús Ferré Quispe, quien nos apoyó y nos ha brindado la oportunidad de recurrir a su capacidad y conocimiento científico, así como también haberme tenido toda la paciencia del mundo para guiarme durante todo el desarrollo de mi Tesis. Y también agradezco a mis familiares por todo su amor, motivación incondicional en transcurso de estudio.

Y para finalizar también agradezco a todos los que fueron mis compañeros de clases durante todos los niveles de la universidad ya que gracias al compañerismo y amistad y apoyo moral han aportado en un alto porcentaje a mis ganas de seguir adelante con mi carrera profesional.

Hinostroza Solis, Evelin Cris

Índice de contenidos

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	v
Resumen.....	vi
Abstract	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	5
III.METODOLOGÍA.....	14
3.1 Tipo y diseño de investigación.....	14
3.2 Categorías, Subcategorías y matriz de categorización.....	14
3.3 Escenario de estudio.....	15
3.4 Participantes.....	15
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	15
3.6 Procedimiento.....	16
3.7 Rigor científico.....	17
3.8 Método de análisis de la información.....	17
3.9 Aspectos éticos.....	18
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	19
V. CONCLUSIONES.....	33
VI. RECOMENDACIONES.....	34
REFERENCIAS.....	35
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla 1 Instrumentos.....	14
Tabla 2 Validación de expertos.....	15

Resumen

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo conocer cuáles son las condiciones turísticas que posee el Distrito de Paca, para la implementación de un circuito turístico, Jauja-Junín 2021. En cuanto a la metodología se tuvo un enfoque cualitativo de diseño fenomenológico y de tipo básica, donde se consideró como participantes a las empresas turísticas, municipio y pobladores. Teniendo como muestra a 10 personas a quienes se ha realizado la entrevista que ha sido un instrumento de recopilación de datos, con el propósito de obtener información exacta y verídica. Debido a eso, esto permitió obtener resultados donde nos indica sobre las condiciones actuales en que se encuentran las empresas turísticas, en la cual se logró conocer cada expectativa y necesidades de cada operador turístico, así como a la población para poder ejercer un circuito turístico basándose en el cuidado y conservación de los recursos turísticos. En conclusión, se determinó que el distrito de Paca posee recursos y operadores turísticos apropiados y suficientes para ofrecer y trabajar con la población, ya que son suficientes para la implementación de un circuito turístico en la localidad.

Palabras Claves: Condiciones turísticas, Recurso turísticos, Planta turística

Abstract

The present research work entitled Tourist conditions that the Paca District has, for the implementation of a tourist circuit, Jauja-Junín 2021, which aimed to know what the tourist conditions of the Paca district are, for the implementation of a tourist circuit. Regarding the methodology, there was a qualitative approach of ethnological design and of a basic type, where tourism companies, municipalities and residents were considered as participants. Taking as a sample 10 people who have been interviewed, which has been a data collection instrument, in order to obtain accurate and truthful information. Because of that, it allowed us to obtain results where it tells us about the current conditions in which tourist companies are, in which we manage to know each expectation and needs of each joint tourist operator to the population to be able to exercise a tourist circuit based on care and conservation of tourist resources. It was determined that the district of Paca has adequate and sufficient resources and tour operators to offer and work with the population, since they are sufficient for the implementation of a tourist circuit in the locality.

Keywords: Tourist conditions, Tourist resource, Tourist plant.

I. INTRODUCCIÓN

En este último año se ha estado evaluando la importancia que tiene el turismo después de la pandemia y a la vez como se encuentran las condiciones turísticas en el distrito de Paca, para poder crear un circuito turístico sustentable, dado que la mayor parte de los destinos de la provincia de Jauja no cuentan con una ruta turística donde se pueda mostrar sus recursos correlacionado con el propósito de conocer su patrimonio religioso cultural y natural, etc. siendo que el turismo en dicha localidad de Paca puede ser en el futuro una de las fuentes de ingreso económico y a la vez más revelador para cada uno de sus destinos.

Los gremios turísticos tienen la iniciativa de reactivarse ante la crisis sanitaria para recuperar la pérdida económica que tuvo cada empresa turística y así mejorar la calidad de vida de los pobladores. Según (Francesc, 2000 citado en Incil, 2019) nos indica que, la condición turística son características identificadas en el entorno del recurso que se va investigar en un lugar determinado. Es por ello que, se dará conocer la condición turística en que se encuentra para implementar un circuito turístico en distrito de Paca, ya que es una zona de crecimiento de recursos naturales y culturales, que de tal manera el turismo está en sintonía con lo social y lo económico, asimismo el turismo sea más relevante para la población procurando adaptarse a una mejor calidad de vida ofreciendo al turista servicios básicos.

Por otro lado, Según Melgar (2017). Nos dice que la agrupación de rutas y recorridos turísticos destacan por sus atractivos culturales, naturales y servicios turísticos, que implica conocer lugares representativos en el menor tiempo posible con retorno al lugar de partida, sin necesidad de pasar dos veces por el mismo sitio. Es decir que el recorrido turístico incentiva al turista a visitar más lugares turísticos con la finalidad de ahorrar tiempo y llevarse una buena experiencia que posteriormente pueda recomendar a sus amistades o familiares que puedan realizar dicho recorrido turístico.

Por esta razón, el distrito de Paca ha estimado que no cuenta con un desplazamiento turístico correcto para sus recursos turísticos según de reportajes en YouTube y noticias, la condición es preocupante ya que en el Perú con el pesar de los años se ha esforzado con el tema del turismo el cual se percibe mediante un

circuito turístico; no obstante a ello aun hay algunos lugares que cuentan con un buen producto turístico como Paca con el turismo cultural y natural en la cual destaca pero no lo promueve de la forma correcta, por ende debería tomarse mas en cuenta por parte de la municipalidad o de algún ente público, para que siga siendo de impulso en la economía de la población y constituir un potencial para su desarrollo como un destino turístico de gran atractivo y que puede convertirse en fuente de trabajo para cientos de Jaujinos, para lo cual es necesario establecer las condiciones mínimas de protección que permitan que tanto la Laguna como las zonas aledañas a ésta se encuentren en condiciones de soportar afluencias constantes de turistas sin que altere su ecosistema.

Por las consideraciones expuestas, y en beneficio de la población del departamento de Junín y en especial de los pobladores de la ciudad Jauja y de aquellos cuya economía familiar por las actividades que desarrollan, depende de la protección y conservación de la Laguna de Paca como atractivo turístico, consideramos necesario promover la presente iniciativa legislativa.

Por consiguiente, el turismo, se debe integrar al medio desarrollo individual y colectivo, fomentando el respeto a la igualdad de género, la diversidad cultural y a los grupos vulnerables de la comunidad en la que se va a implementar nuevas actividades observando su situación actual de la localidad.

En consideración a la problemática, se buscó dar respuesta a la observación al siguiente problema general: ¿Cuáles son las condiciones turísticas que posee el distrito de Paca, para la implementación de un circuito turístico Jauja-Junín, 2021?. Por lo tanto, es fundamental saber la condición turística y también detallar las fases de una ruta turística, como crear un itinerario de viaje correcto e innovador involucrando todos los elementos importantes para lograr que el turista conozca los destinos de manera segura, y a la vez determinar precios y beneficios para atraer más afluencia turística tanto como nacionales e internacionales.

Por lo antes expuesto, la presente investigación tuvo como propósito dar a conocer sus recursos turísticos mediante la situación actual para implementar una ruta turística, siendo que el distrito de Paca dispone de recursos turísticos donde se puede

desarrollar una adecuada gestión turística que conlleve a conocer el pueblo tradicional de Paca y la laguna de Paca.

A Continuación, para una mejor comprensión la investigación se realizó profundizando las condiciones turísticas que posee el distrito de Paca para la implementación de un servicio en un circuito turístico, por ello se formula el problema general ¿Cuáles son las condiciones turísticas que posee el distrito de Paca, para la implementación de un circuito turístico - Junín, 2021? Así mismo se plantean las siguientes preguntas específicas: a) ¿De qué manera se viene desarrollando los recursos turísticos que tiene el distrito de Paca? b) ¿Cuál es la condición actual que posee la planta turística en el distrito de Paca? y c) ¿De qué manera se viene dando el interés de la comunidad receptora en el distrito de Paca?

En esta investigación la justificación teórica buscó desarrollar, interpretar e indagar la condición turística con respecto a la implementación de un circuito turístico en el distrito de Paca, Jauja-Junín, de tal manera se busca vincular la participación de actores del sector en la cual pueda contribuir a vivir experiencias únicas al visitante, es por ello que se utilizó diferentes herramientas para tener un buen resultado al implementar un nuevo circuito turístico.

En cuanto a la justificación práctica, identifica el problema con la responsabilidad de establecer nuevas estrategias para dar una solución adecuada en cuanto mejorar la seguridad de los visitantes tomando en cuenta a la integración de los operadores turísticos.

La justificación metodológica en el trabajo de investigación, se justifica por desarrollar las “Condiciones turísticas que posee el distrito de Paca, para la implementación de un circuito turístico, Jauja- Junín 2021”, de esta manera se tendrá a realizar la recopilación de datos como: Fichas de inventario, encuestas y guía de entrevista que pueda desarrollar los objetivos específicos.

Por consiguiente, se planteó el siguiente objetivo general: Determinar la condiciones turísticas que posee el distrito de Paca, para la implementación de un circuito turístico - Junín, 2021 Y los objetivos específicos son: a) Identificar de qué

manera se viene desarrollando los recursos turísticos el distrito de Paca para la implementación de un circuito turístico - Junín 2021 b) Analizar la planta turística que posee el distrito de Paca para la implementación de un circuito turístico -Junín 2021 y c) Determinar el interés de la comunidad receptora del distrito de Paca para la implementación de un circuito turístico -Junín 2021, cuyos detalles se encuentran en la matriz de consistencia (Anexo 2).

II. MARCO TEÓRICO

En el segundo capítulo está conformado por el marco teórico compuesto por los antecedentes de la investigación con sus correspondientes autores referenciales y el respaldo teórico del presente proyecto se consideraron trabajos previos ya sean internacionales, nacionales y locales.

(Flora, 2020), indica que su objetivo es identificar el desarrollo histórico de nuevas formas de turismo con especial énfasis en lo cultural, lo creativo y el que identifica el concepto de lentitud como fuente esencial de desarrollo territorial y económico. Como resultado se obtuvo que el itinerario de la interculturalidad mediterránea de la 'Ruta Fenicia', cuenta con características estructurales, con métodos de interconexión y funcionamiento que distinguen a los sujetos implicados en su funcionamiento. En conclusión, se examina de forma concreta la oferta de la ruta en el territorio italiano y la función integral de este itinerario en el contexto de las recientes políticas italianas para el desarrollo del sector turístico.

(Valencia, 2020), dice que su mayor objetivo es crear un circuito agroturismo, donde se visualizará sus paisajes naturales y a la vez se realizará actividades de agroturismo. Como resultado se estableció dar oportunidad laboral a los propietarios y a la población, previo a esto se realizó un estudio del mercado observando todos sus atractivos al su alrededor. En conclusión, al crear un circuito se implementará nuevas tecnologías, accesos de ingreso y salida que permiten la visita en forma ordenada y a la vez incentivar a los propietarios que deben involucrarse o asociarse con la población, para así capacitarlos y obtener una demanda turística fortalecida.

(Campos y Cesar, 2020), indica que tiene como objetivo saber cuál es la situación actual para la composición, organización y funcionamiento del Circuito Turístico, que constituye la principal herramienta para el desarrollo y ordenamiento descentralizados del turismo en todo el estado. Por ello se logra el reconocimiento e institucionalización y organizaciones de los Circuitos Turísticos como un instrumento fundamental para el desarrollo del proceso de política turística integrado al PRT, Para ello, el decreto considera al circuito turístico como municipios de una misma región tiene como afinidades culturales, sociales y económicas, unidos a favor de la organización sostenible del turismo a través de la integración regional.

(Nascimento et al., 2021), En este texto se analiza la importancia de la integración entre los agentes que conforman la cadena productiva turística en el proceso de desarrollo local y regional, la funcionalidad de cada uno de forma individual y la sinergia que se genera cuando se establece la integración colectiva. La potenciación de los recursos disponibles localmente, el fortalecimiento de las capacidades de los residentes, el atractivo del lugar en relación con personas de otros lugares y culturas, la intensificación de las relaciones de cooperación entre agentes para superar los problemas existentes, la creación de estrategias de acción, donde la participación de las poblaciones permita cambios en las condiciones de vida, en áreas que ellos consideran fundamentales, y finalmente, la creación de redes locales que promuevan estrategias de desarrollo concertadas entre pueblos y territorios con intereses comunes.

Por otro lado, según (Monterrubio y Osorio, 2017) menciona que el objetivo es analizar las actitudes de la población de un destino con respecto al turismo residencial en el destino mexicano. El estudio fue de enfoque cualitativo ya que se utilizó entrevistas a profundidad utilizada como una técnica principal para la investigación y a la vez también se utilizó la observación directa como técnica de apoyo. Como resultado se estableció que el turismo residencial las actitudes son favorables únicamente determinadas por los beneficios económicos, que están relacionadas y establecidas entre locales y turistas. En conclusión, los hallazgos confirman que, la población posee actitudes favorables y desfavorables con un comportamiento positivo y negativo frente al crecimiento del turismo residencial.

(Chávez y Sandoval, 2018) tuvo como objetivo determinar las condiciones turísticas del distrito de Poroto para el desarrollo del turismo rural comunitario. El diseño del estudio fue no experimental de tipo descriptiva – transversal, es por ello que se emplearon encuestas, observación y entrevistas dirigidas a la población. Como resultado se determinó que el distrito de Poroto tiene todas las condiciones para poder consolidarse como un destino turístico, sobre todo por su vegetación y su clima favorable. En conclusión, Poroto no cuenta con empresas turísticas formalizadas, ya que en su mayoría son centros recreacionales campestres que atienden a familias, por otro lado, las empresas de alojamiento no son categorizados y, aun así, la

denominación de los hospedajes si presentan las condiciones y características propias de una empresa turística.

(Chinchay, 2018) el objetivo de la investigación es analizar la relación del Patrimonio Cultural y Natural en el diseño de rutas y circuitos turísticos. El estudio fue investigación descriptiva de un enfoque mixto, en la cual se aplicaron cuestionarios, guías de entrevistas, fichas de observación y guía de análisis documental. Como resultado mencionar que, en las provincias de Sullana y Paita, si existe potencial para poder convertirse en una zona turística ya se puede encontrar atractivos naturales y culturales. En conclusión, se muestra el poco conocimiento de los pobladores en relación con el patrimonio cultural y natural, a través de una propuesta pedagógica la comunidad de Sullana y Paita consideran difundir diversos medios de comunicación sobre el diseño de rutas y circuitos turísticos, y por ello sugieren mayor inversión económica por parte de las autoridades para el mejoramiento de la infraestructura turística.

(Gutiérrez, Pérez y Villegas, 2019) cuyo objetivo es analizar la instrumentación y evaluación de circuitos turísticos fundamentales en una propuesta de base comunitaria en un enfoque del turismo rural y el desarrollo local sustentable. En este estudio se empleó entrevistas estructuradas, observación directa en campo, herramienta de información geográfica y la cartografía participativa. Como resultado se determinó la percepción de los participantes que el recorrido del circuito turístico Peña de Lobos tiene cualidades que pueden detonar para ser un potencial turístico y en ello se pueda contribuir de manera positiva el desarrollo local sustentable. Como conclusión se considera las ideas de los habitantes en formular estrategias de desarrollo local sostenible que aporten para su desarrollo humano, económico y cultural, además difundir el turismo de manera ordenada para evitar los problemas actuales en algunos espacios del territorio.

(Fumi, Moreira y Oliveira, 2020) en la investigación tiene como objetivo, identificar los elementos que impulsan redes de cooperación en los acuerdos de circuitos turísticos. El tipo de estudio es cualitativo exploratorio, en la cual se utilizó entrevistas para la recolección de datos. Como resultado se determinó una acentuada visión sobre la cooperación y entre los gestores turísticos que muestran consistencia en las ciudades, pero indican que se debe promover la organización para formular

estrategias sobre los nuevos circuitos turísticos. En conclusión, se analizó el caso de la ruta turística Caminos de Frío que abarca a 9 ciudades en el Brejo Paraibano que se muestra como un caso de éxito en la región.

(Uchida, 2018) realizó una investigación que tuvo como finalidad identificar las condiciones turísticas del caserío Huacamochal, para una futura puesta en valor del destino turístico. Se obtuvo un inventario turístico de categorización de los recursos del caserío. Como resultado se determinó que el caserío Huacamochal cuenta con predisposición para ser partícipe de actividades relacionadas en el turismo con el fin de fomentar el turismo en la zona. En conclusión, el circuito turístico propuesto en el alto Chicama se puede encontrar dos atractivos inventariados por el MINCETUR, referidos al pueblo de Coina y a los baños termales de Huranchal convirtiéndose en un circuito muy atractivo.

(León, 2016 citado en Tamamoto, 2018) realizó una investigación que tuvo como finalidad determinar, analizar y promover la propuesta de un circuito turístico que involucra a los recursos turísticos de la localidad, ofertando mediante la operacionalización de un paquete turístico. La investigación es de tipo descriptivo de diseño no experimental y transversal. Como resultado se menciona, que la población manifiesta que Tumán cuenta con potencial turístico en toda su extensión territorial, por otro lado, la población cree que el beneficio de las actividades turísticas puede ser de manera directa o indirecta generada como la actividad comercial por los turistas con el fin de generar más ingresos a la población. En conclusión, Tumán se considera como el distrito que cuenta con infraestructura turística como una base de funcionamiento para el desarrollo turístico local.

(Gambarotta y Lorda, 2017) menciona como consecuencia que el desarrollo local, endógeno y regional, es considerado como una estrategia que permite el progreso del territorio ya sea en la localidad o región. Como resultado se han contribuido al proceso de globalización que tiene como función, brindar servicios básicos a la población con el fin de mejorar la calidad de vida. En conclusión, la actividad turística continúa en constante crecimiento en facilitar oportunidades de diversificación en la economía para muchas localidades.

Según (Granados y Suárez, 2018) menciona que el objetivo es analizar el patrimonio natural y cultural en la zona mediante un inventario de recursos turísticos como condición para favorecer el desarrollo del turismo a mediano y largo plazo. En el estudio se utilizaron técnicas de recolección de datos por medio de una investigación documental. Como resultado se estableció que el Triunfo es considerada como una zona rica en vegetación con una gran diversidad de especies de flora y fauna. En conclusión, se puede afirmar que se contribuye el desarrollo sostenible dentro de la localidad basado en el aprovechamiento sostenible de los recursos locales, es por ello que se sugiere la implementación de programas de capacitación para el manejo de un turismo responsable por parte de la población.

Por otro lado según (Salazar, 2017) manifiesta que su principal objetivo es analizar el desarrollo turístico en el que se encuentra dicha localidad en la cual se debe considerar el inventario de recursos turístico que ayude a ver cómo es la condición que pueda favorecer al realizar la implementación de un circuito turístico a mediano y largo plazo a través de la conformación de rutas turísticas que sea sustento para la actividad que pueda generar demanda y oferta turística brindando una serie de actividades turísticos y fortaleciendo la mejora de calidad de vida como alternativa económica con la ayuda de actores vinculados al turismo.

Según (Aguirre, Arroyo y Navarro, 2018) cuyo objetivo de investigación es elaborar estrategias de desarrollo local en el sector turismo en el municipio de Chalán, mediante la planificación sobre el diseño de producto turístico. Como resultado se observó un bajo índice de pobreza y aprovechamiento del espacio geográfico con todos sus potenciales. En conclusión, el desarrollo local se convierte en una herramienta fundamental que puede ser aplicada a un territorio determinado en busca de nuevas alternativas que puedan conducir al fomento productivo del desarrollo social.

Por consiguiente, en las bases teóricas se mencionará sobre las teorías relacionadas a la investigación, en la cual se han documentado diversos autores.

Con respecto a las condiciones turísticas, conlleva a un detalle de estudios de los recursos naturales y culturales, los apoyos de la autoridad, ver la situación actual de las plantas turística y la involucración de la comunidad receptora que ellos son los aportadores de los servicios que brindamos a los turistas, una vez ya realizado los estudios se observa si la comunidad cuenta con sus potencias para un desarrollo

adecuado. Según (Ramírez y Viatela, 2017) nos da entender la importancia de la evaluación de la situación actual para progresar la potencia turística, donde ofrece la formación contextualizada y equitativa, donde de un modo al otro se logra la mejoría del país y todo esto se lleva a cabo con la intervención de los programas nacionales colegios amigos en turismo bajo un asesoramiento de las facultades en turismo y hotelería todo esto tiene como objetivo desarrollo turístico y progreso de la sostenibilidad en la actividad turística.

El propósito de ver su estado actual de la localidad para crear un circuito turístico en el distrito de Paca es basándonos básicamente a sus potenciales de recursos donde interviene la mano del hombre para transformar un recurso turístico, sabiendo que algunos de sus servicios y bienes están puestos en vista al servicio del turista, por ello es importante brindar un servicio de calidad para la tranquilidad del visitante. (Balslev y Velázquez, 2021) nos habla de cómo podemos emprender de una manera social para posicionarnos en un servicio o bienes de patrimonio rural, dado que se transforma en recurso turístico ya sea en el mercado nacional o internacional. Por ello, el emprendimiento social es la actividad de grupos o individual para una recuperación de sus productos, buscando a la vez obtener una certificación ambiental y así brindar al turista confiabilidad de cada producto brindado y la seguridad del lugar turístico que eso nos permite valorar más nuestras áreas naturales ya sean locales y nacionales.do para localidad

A su vez, los recursos turísticos son procesos de servicios y bienes que el hombre convierte en patrimonio utilizable y explotable, donde los atractivos de un destino conforman su patrimonio turístico que el hombre transforma en un recurso turístico, por ende un recurso turístico es un elemento natural que se realiza actividades para los turistas y así obtener una buena demanda turística, Según (Zárate, 2020), que el estudio realizado por los actores que intervienen para un crecimiento de los sectores turísticos locales para ser adoptadas por un recurso turístico conllevado a una crecimiento de los territorios que cuentan con ese impulso para un planteamiento de cómo manejar el recurso con mucha eficacia y a la vez responder todas sus necesidades de un turista.

Por ello se considera a los recursos natural y cultural que son elementos creados por la naturaleza donde no fueron intervenidos o creados por el hombre, pero sí pueden ser modificados, por ello cuyas características propias hacen viable y

llaman la atención para que sean visitados por turistas, para lograr su desarrollo y bienestar logrando satisfacer sus necesidades de la población y visitantes. Según (Crespo, Tortosa y Guerrero, 2019), nos dice que tiene como objetivo revisar todas revistas que hablan de la importancia de los recursos naturales, la investigación sobre el medio ambiente y explicar cómo se ha incrementado en estos años la economía y la riqueza mediante los recursos naturales que posee cada país. Y el turismo cultural son atractivos históricos donde el hombre es involucrado para dar a conocer manifestaciones culturales de épocas antiguas, de tal manera surge como principal motivación de los turistas en conocer nuevos lugares que manifieste su cultura o tradiciones, de esta manera es necesario satisfacer las necesidades del visitante contribuyendo a la motivación para que sea consumido por el turista. Según (Macías y Nápoles, 2018), el desarrollo de la cultura nos va permitir a conllevar los valores que heredamos de nuestros antepasados para así proyectar conscientemente un futuro, ya que la cultura juega un papel muy importante para el desarrollo recurso cultural o la cultura mediante la creatividad de un proyecto colectivo dentro de una localidad, por que actualmente se toma en cuenta la importancia las necesidades de los visitantes y ala vez saber más sobre la cultura.

El proceso de categorización consiste donde logramos obtener y agrupar información de un recursos o patrimonio ya sea natural o cultural, de modo que después se transcriben para codificarlas con una selección de información donde vamos a ver la relevancia de las cosas obtenidas como datos para obtener una jerárquica. De manera que ahí se pone un título y su categorización del recurso en base a ciertos criterios. Según (Cuchiparte, 2017) se debe promover el desarrollo sostenible en dicha localidad con un manejo adecuado, por ello se propone jerarquizar e inventariar un atractivo donde brindará de mucha utilidad para generar más empleos de trabajo conjuntamente con el compromiso de la comunidad, ya que al jerarquizar se mostró que el recurso se puede convertir en un potencial como atractivo mediante el turismo, sin embargo todo este proceso se necesita más estudios profundizados y específicas en cada área que se puede necesitar y así diferentes alternativas turísticas que se puedan promover en el sector.

La planta turística es el conjunto de servicios básicos que ofrece al visitante bajo un estándar de calidad para satisfacer sus necesidades. Según (Sangucho, 2020) fundamenta, como es la organización empresarial que como objetivo debe ser

facilitar mecanismos de bienes que contratan la oferta y demanda que se les involucran a las agencias de viajes, compañías de servicio de transporte, alojamiento, alimentación, actividades turísticas recreativas, servicio de orientación y restauración, estos servicios son fundamental para gestionar y promocionar el turismo ofertando a los consumidores en un destino que sea validado por ellos mismos.

Por otro lado según (Sucre, 2019 citado en Chagalobo, 2020), indica que es un eje regulador que involucra a las organizaciones públicas y privadas quienes se encargan a dar un seguimiento al proceso del equipo de producción de bienes y servicios que se ofrece al turista para proporcionar la comercialización y oferta de los distintos destinos o productos turísticos que dependen de la oferta que se brinda un servicio de calidad adecuado con el de asegurar la confiabilidad del cliente al visitar o adquirir el servicio.

El distrito de Jauja cuenta con una planta turística de la cual les falta plantear estrategias para su reactivación después de esta pandemia y también de innovar conjuntamente con la logística y promoción que se desea brindar a los turistas, teniendo en cuenta que sus productos brindados deben ser de buena calidad y así obtener una buena demanda y oferta turística. También los servicios de transporte son importantes porque son medios de transporte que permiten el acceso a la llegada del destino ya que pueden ser (acuáticos, terrestres, aéreos o espaciales) y a la vez son empresas públicas o privadas que facilitan el traslado de un lugar a otro a los turistas ya sea desde su origen al lugar del destino, con la finalidad de disfrutar del viaje requerido por los turistas.

A sí mismo, los establecimientos de hospedajes y restaurantes son sistemas de alojamiento donde brinda un servicio de calidad para su estadía de los turistas ya sean solos o en grupos mediante una tarifa y a la vez elabora y distribuye alimentos presentados en una preparación de platos culinarios.

Según (Alcaraz, et al., 2018) él es punto clave que tiene una empresa turística al implementar sus servicios y saber cuánto es importante la calidad de servicio que se brindará a los visitantes, por ello se evalúa la calidad de servicio de un establecimiento de hospedaje donde también brindan el servicio de alimentos y bebidas, ya que de ellos depende lograr la satisfacción, fidelidad y recomendación del servicio brindado en dicho momento, por ende todas esas acciones nos dará un

resultado productivo para la empresa ya que también depende del turismo de la localidad.

La comunidad receptora cumple con un papel fundamental por la participación de las comunidades locales en el sector turístico es de gran importancia para lograr una buena planificación y gestión en la actividad turística. Según (Velasco, 2020), nos indica que es fundamental la participación de las comunidades ya que es la clave para el desarrollo turístico que de una u otra manera puede aumentar la productividad del destino, impulsando a un desempeño favorable o desfavorable que se puedan comprometer a ser responsables y conservar su identidad cultural.

Por otro lado, es necesario tomar en cuenta los principales elementos que involucran a la actividad turística frente a la perspectiva que tiene el visitante, en la cual debe formar parte la comunidad receptora. Según (Ruiz, 2018), argumenta que el elemento principal es la participación de las comunidades locales en su lugar de residencia, sin embargo, se debe estudiar las actitudes de la población para tener una buena gestión turística y así poder brindar un servicio adecuado con experiencias únicas al turista que viene a visitar el destino.

III. METODOLOGÍA

3.1. Enfoque, tipo y diseño de investigación

El enfoque que se utilizó en el presente trabajo de investigación fue cualitativo, se define como un conjunto de prácticas desarrolladas que transforman y convierten a una serie de representaciones en forma de anotaciones, grabaciones, observaciones y entrevistas en la cual el investigador comienza examinar los hechos durante el proceso del desarrollo de la teoría coherente para representar lo que se observa. Así mismo, el enfoque cualitativo se requiere de recolección de datos sin ser medidos a la misma vez estudia la realidad de un contexto natural tal y como sucede de acuerdo a los objetos aplicados. (Otero, 2018)

El presente trabajo de investigación fue de tipo básica, (Arias, 2017) La investigación básica es dirigida a incrementar anuncios teóricos aplicados a la ciencia mediante la formulación de leyes científicas en la cual se pretende generar conocimiento sin priorizar la utilidad y aplicación a corto plazo, por otro lado, busca saber la necesidad de conocer más sobre dicha investigación.

Así mismo, esta investigación presentó un diseño fenomenológico, Según el aporte de Fuster, D. (2019) El diseño fenomenológico es el estudio que pretende describir y entender desde el punto de vista de cada participante, dando a conocer las experiencias a la conciencia de las vivencias más genuinas.

3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización.

La investigación tiene como unidad temática Condiciones turísticas la cual se define según: (Francesc, 2000 citado en Incil, 2019) nos indica que, “son características identificadas en el entorno del recurso que se va investigar en un lugar determinado”.

Las categorías consideradas fueron, Recursos turísticos, Planta turística y Comunidad receptora. Asimismo, como subcategorías es: recursos naturales, recursos culturales y categorización; empresas de transporte, servicio de hospedaje y restaurantes; pobladores y miembros de la comitiva distrital. **Ver anexo n°01**

3.3. Escenario de estudio

La investigación tuvo como campo de estudio en el distrito de Paca que es donde presenta la problemática, que se encuentra ubicado a media hora de la provincia de Jauja del departamento de Junín. El distrito de Paca es conocido por su tradicional historia donde los pobladores exponen su gastronomía y tradiciones, y su laguna de Paca las cuales cuentan al su alrededor con hermosas quebradas que se forman cascadas de agua y lagunilla al igual los cerros tienen una imagen de un indio dormido y cocodrilo y también es rodeada con un bosque donde encontramos fruta silvestre como el tumbo y la granadilla.

3.4. Participantes

Para la explicación de esta investigación de estudio donde fueron aplicadas y entrevistadas es a la población de Paca, teniendo en cuenta que son los pobladores que a su vez son los gerentes de los restaurantes y hoteles que hay en dicha localidad y son ellos que tienen más conocimiento e información de la situación actual del turismo y a su vez también contaremos con el apoyo de los miembros de la comitiva representantes del distrito de Paca. De las cuales se entrevistó a 10 personas y la edad promedio fue entre 20 a 60 años.

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para nuestra recolección de datos de esta investigación se realizó entrevistas con el fin de recaudar datos verídicos directamente de los gerentes de las empresas turísticas, municipio y los pobladores, ya que cada participante puede expresar sus opiniones o ideas acerca de la situación actual de las empresas turísticas y recurso turísticos donde se realiza el turismo y los diferentes cambios que ha tenido, de esta manera se puede obtener un mejor análisis para la elaboración de los resultados y la implementación de un circuito turístico. Según (Idrovo y Labastida, 2020) nos señalan que: “dentro de la técnica de estudio se utilizó la entrevista donde se recolectó datos mediante un cuestionario de entrevista”.

Tabla N°1

Técnica	instrumento	propósito
Entrevista	Guía de entrevista	Recopilar información sobre operadores turísticos mediante los gerentes y a la vez a la municipalidad distrital.
Observación	Guía de observación	Es conocer el desarrollo del contexto mediante la situación actual de sus recursos

3.6. Procedimientos

La recolección de información se llevará a cabo a través del instrumento de guía de entrevista, de tal manera ayudará a responder a las interrogantes que se han planteado en la investigación.

Para el presente trabajo de investigación consta de 4 etapas:

- En primer lugar, se elaborará y se diseña los instrumentos para recolectar información mediante la guía de entrevista que está dirigida a los gerentes de los operadores turístico y a su vez al encargado de turismo en la municipalidad distrital, y con la guía de observación que tiene como finalidad de conocer el desarrollo del recurso según su situación actual en la localidad. Dado que cada uno se ellos se muestran en la matriz de categorización, cabe comunicar que cada coordinación se realizará anticipadamente con los dichos representantes.
- Para ejecutar el trabajo se aplica la guía de entrevista que se realizó por medio de preguntas destinadas a los encargados de los restaurantes y hotel, al representante de la municipalidad distrital y pobladores involucrados con la actividad turística, por ende, se realizarán a 10 entrevistados para poder recolectar información y saber cuál es su situación actual de dicha localidad. Con respecto a la guía de observación se realizará con el acompañamiento de un encargado del área turismo del comité directivo.
- Luego de la codificación de los datos que se realizó podremos analizar de manera organizada representando en un esquema de cuadros, diagramas y

matrices para una mejor observación de resultados de dicho proyecto de investigación.

- Al concluir la etapa de recolección de datos informativos, se llegara a reunir la información, de tal manera se iniciará con la obtención de los resultados de la entrevista que se realizará a los encargados de los operadores turísticos, así mismo, la recolección de información que se realizó en la guía de observación con el apoyo que conforman el comité directivo de turismo, después se hará la transcripción de los datos que se realizó en la entrevista y mediante cuadros se clasificará de acuerdo a las dimensiones de dicha variable conjuntamente con las categorías.

3.7. Rigor científico

La aprobación de la validez del instrumento se ha dado por 4 expertos en el tema de Condición Turística, donde se calificó con una puntuación a través de su experiencia en investigación y criterio.

Validez

El presente trabajo de investigación se valoró mediante el porcentaje de:

Tabla N°2

VALIDACIÓN DE EXPERTOS			
N°	Nombre del experto validador	Institución de procedencia	Promedio de validez
1	Balazar Paz, Miguel Ángel	Universidad cesar vallejo	86.25 %
2	Cotrina Trigozo, Tomas	Universidad cesar vallejo	80 %
3	Elizalde González, Vanessa	Universidad cesar vallejo	80 %
4	Velásquez Viloche, Leli	Universidad cesar vallejo	90%

3.8. Método de análisis de la información

Se utilizó el método de análisis de contenido, que según (Díaz, 2017) lo define como: un contenido de técnicas utilizadas en análisis de textos y documentos, que se puede apuntar al desarrollo complementario y paralelo a otros tipos de análisis de contenido de manera explícita.

En este caso, se analizó los resultados, transcribiendo las entrevistas a través de una matriz de análisis.

3.9. Aspectos éticos

Para el presente trabajo de investigación donde se pudo estimar las opiniones de los otros autores conservando sus normas de citación por cada autor, de tal forma se mostrarán los principios de la honestidad y veracidad que están sujetos por los entrevistados que cuentan con el resguardo de la confidencialidad, asimismo también dicho proyecto de investigación será revisado y calificado por el "Turnitin", que se basa en las normas de la universidad, por lo tanto este trabajo de investigación es elaborado con una base de los principios éticos.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

A continuación, presentaremos los resultados que han sido obtenidos de las entrevistas realizadas a los participantes ya sean los pobladores, gerentes de restaurantes, hoteles y también a los miembros de la comitiva donde cada información obtenida nos servirá para futuras investigaciones. Por ende, los resultados y discusión son sustentados con autores ya mencionados en la parte del marco teórico. Es decir que toda investigación se desarrolló de manera virtual donde incluimos las entrevistas debido a la situación que actualmente se presenta.

Los resultados lo analizamos de una manera ordenada por categoría y subcategoría en la cual dan respuestas a nuestros objetivos planteados en la investigación.

UNIDAD TEMÁTICA: CONDICIONES TURÍSTICAS

En esta unidad temática cuenta con 3 categorías que son: recursos turísticos, planta turística y comunidad receptora del distrito de Paca. Dentro de esas categorías se desprenden las siguientes subcategorías: recursos naturales, recursos culturales, categorización, restaurantes, servicios de hospedaje, servicio de transporte, pobladores y miembro de la comitiva.

CATEGORÍA 1: RECURSO TURÍSTICO

En relación al objetivo específico 1: Determinar la condición turística que posee el distrito de Paca, para la implementación de un circuito turístico; se presentan los siguientes resultados.

A.- Recursos naturales

Se pudo evidenciar a través de la ficha de observación que el recurso natural cuenta con un potencial turístico a la Laguna de Paca; la misma que se encuentra categorizada en sitios naturales, tipo cuerpo de agua, ubicada en la región de Junín provincia de Jauja Distrito de Paca, por ello las épocas de visitas son durante todo el año y se pueden realizar la visita durante el día, los tipos de visitantes son internacional, nacional, regional y local, el acceso al recurso es bus público. Es decir que debido a los graves problemas de contaminación que ha sufrido la laguna anteriormente se han prohibido los botes a motor, así como el arrojamiento de desperdicios. Por otro lado, la Laguna de Paca está siendo cuidada para evitar la contaminación de

los restaurantes, establecimientos de hospedaje o por los insumos químicos provenientes de la actividad agrícola de la zona; De manera que su infraestructura del pueblo ya cuenta con agua, desagüe, wifi y luz. Por ello también, se pueden realizar actividades dentro del recurso como: paseo en bote, observación de flora y fauna.

Se recabó información a través de las entrevistas para describir la percepción de los pobladores, gerentes de empresas turísticas y miembros de la comitiva sobre la situación actual de este recurso tan importante para el distrito.

Los pobladores y los gerentes de las empresas turísticas reconocen la importancia de la Laguna de Paca por ser un ecosistema frágil y conocen que ha sido declarado como tal hace más de diez años, también genera movimiento turístico con la presencia de turistas interesados en conocer las leyendas, mitos y paisaje que se construyen alrededor de ellas turismo y que en la actualidad están siendo conservado por la población. Por otro lado, para mantener el recurso natural la población ha estado trabajando en ello como, por ejemplo: cuidar el medio ambiente, nos indican que antes se hacía uso de los botes a motor y debido que se estaban dando cuenta que eso estaba afectando a la naturaleza volvieron a realizar el tradicional bote que sea a remo y así de esta manera a los turistas se les incentivan a cuidar la naturaleza. Por consiguiente, la población se ha beneficiado económicamente por las visitas y de ellos hubo un crecimiento e innovación en las empresas turísticas.

“Sí claro, porque eso nos ayudaría a ser más conocidos y obtener más ingresos económicos para los pobladores y además los recursos turísticos están regularmente cuidados y aptos para recibir visitas turísticas ``. (E4).

“Si, porque al exponer un recurso turístico natural, se fomenta el viaje al lugar de Interés, si bien viajar es un propósito para algunas personas, no todos los lugares cuentan con la misma característica y eso hace diferenciar para visitar ciertos lugares dados por la naturaleza ``. (E1).

“Si, Nuestro interés es que vengan turistas extranjeros a conocer nuestra maravilla de paca fuera que tenemos que hacer reconocer y ser hablados por el mundo que somos una comunidad llena de historias ancestrales ``. (E2).

“Con fines tanto recreativos y educativos, a la vez que se puede pasear o explorar se aprende parte de la historia de lo que una vez fue en dicho lugar ``. (E3).

“Concientizar al público en general en la Protección de sus recursos turísticos sin contaminarlos con un turismo indiscriminado y sin control”. (E7)

“Si, porque han declarado "ecosistema frágil" la laguna de paca hace más de 10 años”. (E)

B.- Recursos culturales

Se pudo visualizar a través de la ficha de observación que el recurso cultural cuenta con expresiones de centros culturales y historia de nuestros ancestros está ubicado en la región Junín provincia de Jauja y distrito de Paca; la misma que se encuentra categorizada en manifestaciones culturales, tipo pueblos, donde la época de visita es durante el día y todo el año; el tipo de visitantes son: internacional, nacionales y regional contando con el acceso al recurso ya sea en bus o combi, de modo que su estado actual del pueblo mantiene elementos tradicionales propios del medio rural, porque la calidad ambiental y paisajísticas es muy buena, puesto que cuenta con todos los servicios básicos como: luz, agua, desagüe e internet. de tal forma que se puede realizar actividades como: Observación de Flora, Caminata, Paseos en caballo, Actividades (culturales, sociales, religiosas y/o patronales), Ferias, Degustaciones de platos típicos, Realización de Eventos, Toma de fotografías y grabaciones

Dentro de la información recaudada a través de las entrevistas indica que los recursos culturales aún siguen siendo conservados por la población según los años, ya que la representación cultural del distrito tiene una historia donde antiguamente era llamado la ciudad de Jauja en quechua es llamado como Hatun Sausa que decían que en la población habitaban personas adineradas porque tenían oro y plata. Para la población y para algunos visitantes era importante ver la fiesta patronal a cristo Tayta Shanti de Paca. ya que, para ellos el cristo es muy milagroso por su fe y devoción cada año van a visitarlo a su iglesia y junto a ellos disfrutaban de la fiesta que se da honor a ellos.

Con respecto a los recursos culturales encontramos alrededor del distrito de paca diferentes puntos lugares turísticos como: la laguna de paca, las ruinas de Shucto donde dicha ruinas tiene como historia que antiguamente se almacenaba comida y armas, es por ello que actualmente los pobladores nos cuentan que están

abandonadas por qué no hay visita de turistas, ya que la población solo se dedicó a seguir promocionando la atracción de laguna y la adoración al señor anima de Paca que para ellos es lo más atrayente para los turistas ya que vienen acompañados con fiestas tradicionales que les representa como localidad. Asimismo, los miembros de la comitiva todos estos años se han dedicado a organizar y promover el interés para ser conocidos los diferentes recursos que cuentan dicha población con fines netamente de aprendizaje culturales e historias ancestrales.

“Básicamente la manera en cómo los pobladores se organizan y promueve el interés para dar a conocer los lugares. Es llamativo para la inversión económica de sus pobladores ``. (E1).

“La exposición de nuestros centros culturales es necesaria porque al turista se le habla sobre nuestras historias y tradiciones ``. (E2).

“Con fines netamente de aprendizaje sobre nuestra historia y orígenes”(E3). “Tiene mucho interés porque de esa manera podemos conocer y ser partícipes de cómo se conserva la cultura y las tradiciones de cada lugar que se percibe”. (E8).

“Saber más sobre la historia de nuestros ancestros, porque eso de ser una comunidad receptora les llama mucho la atención a los turistas”. (E10).

C.- Categorización

Se pudo observar a través de las entrevistas obtenidas que tanto la población, como los gerentes tienen desconocimiento sobre el tema, para ellos es la primera vez que escuchan la palabra categorización que puede ser realizada por un licenciado en turismo, y desconocen qué tan importante puede ser para sus atractivos y a la vez puede ayudar a conocer más sobre cada recurso natural y cultural que cuenta el distrito.

Debido a eso, la población piensa que sería recomendable hacer conocer cada detalle que posee sus recursos mediante un inventario de cada recurso, esto le puede llevar a lograr ser reconocido como un patrimonio cultural ante el MINCETUR y a la vez le otorga más oportunidades en ser reconocido a nivel nacional.

“Desconozco sobre la existencia de un inventario, pero la recomendación es la tradicional: nuestro atractivo sería la laguna de Paca y de eso está fuera de los

eventos organizados como la fiesta del cristo tayta”. (E1).
“No sabría decirle si existe algún inventario sobre el lugar turístico, es recomendable la Laguna de Paca y nuestra historia del indio dormido fuera de lo que cuenta en el centro que es Huancayo” (E2).

“No sé qué es un inventario turístico, pero lo recomendable dentro del distrito es nuestra maravillosa laguna y luego se le hace conocer al turista la historia del indio dormido y dentro de eso contamos con más historias ``. (E4).

“No sabría decirle si existe algún inventario, pero si le puedo recomendar tomar la ruta tradicional que se le involucra mucho al turista en algunas festividades que puedan coincidir al visitar nuestra ruta ``. (E5).

“Desconozco sobre algún inventario que sea reconocido por los recursos, el recurso que se le recomendaría al turista es la famosa Laguna de Paca”. (E8).

“Desconozco sobre la existencia de algún inventario. Se le recomendaría visitar la Laguna de Paca y también ser partícipe de los festivales que se presentan cada año”. (E10).

CATEGORÍA 2: PLANTA TURÍSTICA

En relación al objetivo específico 2: Analizar la planta turística que posee el distrito de Paca, para la implementación de un circuito turístico; se presentan los siguientes resultados.

A.- Servicio de transporte

Se pudo visualizar a través de la guía de entrevista su percepción de la población de lo importante que es saber los precios de las tarifas que brindan las empresas de transporte al momento que los turistas requieren de su servicio. Puesto que, de esta manera vemos que los entrevistados nos respondieron que en su opinión es que las tarifas de servicio de transporte son accesibles para el turista que pueda ir a visitar el distrito de Paca, asimismo muchos de ellos nos indican que las tarifas deberían variar para los extranjeros ya que sería una fuente de ingreso más recompensado para la empresa y para el turismo.

“Los precios son cómodos ya que hay diferentes modalidades de ingresos, de ninguna manera no son caros porque así se reciben más turistas ``. (E1).

“Para mí son accesibles porque hay diferentes tipos de movilidad, el turista que le gusta venir solo a la aventura toma su carro privado o ya sea contratado por alguna agencia. La tarifa debería cambiar para los extranjeros así ayudaría que el turismo

sea más rentable”. (E2).

“Si, las tarifas en general suelen ser muy accesibles, en mi opinión las tarifas no deberían cambiar “. (E3).

“Si, que cambien el precio cuando hay fiestas patronales en el distrito, aunque a veces abusan de ello deberían manejar toda la misma tarifa “. (E4).

“Si se debería ampliar las tarifas para los que son de la zona que sea menos y para los que vienen de otros lugares, así como los extranjeros debería ser un poco más elevado, pero siempre en cuando sea accesible “. (E8).

“Los precios son accesibles y no se debería mejorar en nada, de esta manera se puede atraer más turistas “. (E10).

B.- Servicio de hospedaje

Con respecto a esta subcategoría según nuestra guía de entrevista nos hablan de cómo se brinda el servicio en los establecimientos de hospedajes. Se manifiesta que el servicio percibido por los clientes es que las habitaciones son muy cómodas, buena limpieza, cumplen ahora con los protocolos de seguridad y una vista increíble al amanecer y atardecer porque está direccionado a la Laguna de Paca. Ya que los huéspedes buscan alojamientos para pernoctar varios días y más cuando están en fiestas patronales o religiosos que se realizan en la localidad o sea buscan las comodidades del establecimiento por lo que todos los servicios complementarios son fundamentales para disfrutar de una estancia.

Puesto que, los precios son accesibles y al alcance de cada tipo de visitante, ya que los hospedajes están ubicados al contorno de la Laguna de Paca muchos de los turistas gustan disfrutar de la naturaleza y en algunas ocasiones pueden disfrutar de los eventos culturales.

“Los hospedajes son accesibles a los turistas y a la vez los precios son cómodos de acuerdo a la atención brindada...antes tenían más afluencia turística pero debido a la pandemia surgió una baja demanda de turistas “. (E2).

“Si son cuidadosos y siguen los pasos para la atención necesaria y así el huésped quede satisfecho ``. (E1).

“En realidad aquí los hospedajes son cómodos y accesibles, porque en algunos hospedajes quedan cerca de la laguna y es así donde el turista puede tener una vista impresionante para poderse alojar“. (E4).

“La mayoría de los hospedajes son accesibles a la vista de nuestra laguna de paca y es así donde el turista puede sentir esa energía al momento de despertar puede ver la naturaleza y es ahí donde el turista queda satisfecho a parte de la atención que se le brinda“. (E5).

“No sabría decir, nunca he hecho uso de los hospedajes, pero por los comentarios de las personas que han hecho uso de los hospedajes dicen estar cómodos y que una buena limpieza y una vista increíble al atardecer y amanecer porque están a la vista de la laguna“. (E3).

“No sabría decir, nunca he hecho uso de los hospedajes, pero por los comentarios de las personas que han hecho uso de los hospedajes dicen estar cómodos y que una buena limpieza y una vista increíble al atardecer y amanecer porque están a la vista de la laguna“. (E7).

C.- Restaurantes

Se pudo visualizar a través de la guía de entrevistas que los restaurantes de la localidad ofrecen comida típica sobre todo cuentan con gran diversidad de platos típicos a la carta como: pachamanca, trucha, cuy chactado y sopa de mote que son los platos más consumidos por los turistas donde su atención al público es durante todo el día. Por otro lado, se percibe la calidad de servicio en su buena atención a sus comensales donde se ve reflejado en disfrutar de una comida con una excelente vista y música de la zona.

Por consiguiente, también nos hacen hincapié que en algunas temporadas los precios de los platos típicos suben por la demanda de los turistas por ello no pierden su esencia de su diversidad y calidad de los platos. Por otra parte, siempre se procurará seguir prevaleciendo sus necesidades de los clientes y así lograr un cliente satisfecho de su atención y servicio.

“La diversidad y calidad de los platos típicos“. (E3).

“La razón primordial es el buen trato y la comida que se ofrece ya que de eso vienen las recomendaciones”. (E1).

“Los restaurantes ofrecen platos típicos como la pachamanca, trucha, cuy chactado Y fuera de eso es por la atención que se le brinda...cuidamos mucho a nuestros turistas ``. (E2).

“Los restaurantes son aceptados por la diversidad de platos típicos que ofrecen en sus cartas representando a la cultura y a eso le suma la buena atención que brindan a sus turistas ``. (E4).

“Por su comida de la localidad y calidad de servicio”. (E7).

“Por sus platos típicos, por la tradición que aún se conserva y sobre todo la buena calidad de servicio que se le brinda”. (E8).

CATEGORÍA 3: COMUNIDAD RECEPTORA

En relación al objetivo específico 3: Determinar el interés de la comunidad receptora del distrito de Paca, para la implementación de un circuito turístico; se presentan los siguientes resultados.

A.- Pobladores

Como resultado de los entrevistados se determinó que la mayor parte de la población participan y trabajan continuamente en el cuidado de la conservación de los recursos turísticos, que por lo general protegen las zonas turísticas. Por ello, evitan la contaminación de la Laguna y junto a las empresas turística mantienen limpio la zona turística porque tienen conciencia que si no hay un cuidado y mantenimiento en los transcurso de los años el recurso turístico se puede deteriorar; debido a eso, también continúan conservando sus costumbres heredadas por los ancestros como:(fiestas patronales, pago a la tierra y la fe y devoción al cristo Señor Animas de Paca) y a la vez involucran a los jóvenes a seguir con estas costumbres y el respeto a la conservación.

De modo que, la población también tiene conocimiento que la actividad turística incrementa sus ingresos económicos mediante las visitas turísticas donde los mismos pobladores pueden vender sus trabajos manuales o productos de la zona y a la vez disfrutan en ocasiones de las fiestas patronales de la localidad.

“Si, estamos involucrados, aunque no todas, pero las personas que somos más ancianos siempre están pendientes de todo lo que hacen sobre el turismo”. (E2).

“Claro que sí, aquí los pobladores valoramos mucho lo que la naturaleza nos ofreció y de por eso cuidamos y mantenemos la limpieza y el orden, aunque a veces hay turistas que son tan inconscientes que no ven la causa que están afectando el

ambiente, pero la idea es conservar nuestros lugares”. (E1).

“Los pobladores nos organizamos desde la seguridad para los que nos visitan así también en el cuidado de nuestra localidad ``. (E4).

“Sí, de hecho, hace años se solía usar lanchas, pero debido a la contaminación que estos causaban se optó por prohibir su uso, actualmente solo encuentras botes”.

(E5).

“Si, por lo general por las zonas turísticas en el Valle de Mantaro les encargan a las comunidades en administrar las entradas, la limpieza y conservar sus recursos”.

(E8).

“Si, la comunidad se involucra mucho con respecto a la conservación y cuidado del medio ambiente, porque tiene conciencia qué transcurso de los años esto se puede deteriorar y si no tiene un buen mantenimiento podría perder esa esencia de visitar un lugar natural”. (E10).

“Celebramos la fiesta en honor al niño de Jesús en el centro nacional de paca el día 5 de enero ahí es donde la comunidad aprovecha para vender sus artesanías fuera que todos los días hay ferias ``. (E1).

B.- Miembros de la comitiva

La organización de todas las actividades que tienen que ver con mejorar o cuidar de los recursos lo llevan a cabo los miembros de la comitiva con cada uno de los gerentes de las empresas, ya que ellos marcan las pautas para que no exista sobreexplotación y mal funcionamiento de los recursos, así mismo forman estrategias para involucrar más a los jóvenes de la localidad en ser los futuros orientadores de la zona. De manera que cada año tanto como el Distrito de Paca y Chucllu hacen Festividades Costumbristas que promueven el turismo en la zona; por ello, hago mención que las autoridades promuevan más promociones ya sea en redes u otras

publicidades sobre nuestras Costumbres y Tradiciones. Ya que en la localidad hay diferentes eventos y festividades de Carnavales y otros como la Pachahuara, Tunantada, Huaylijia que involucran a la población por que son temporadas donde la localidad obtiene más ingresos económicos.

“Si, todos los días incentiva los a la compra artesanal a los turistas y fuera de eso se aprovecha en las fiestas o ferias ``. (E2).

“La mayoría de veces que se organizan las festividades se da mucha oportunidad laboral, en la cual se involucran a los jóvenes y a nuestros artesanos a incentivar la venta artesanal siempre cuidando nuestra localidad ``. (E4).

“En nuestra localidad hay diferentes eventos que se le involucra mucho a la mayoría de la población, es ahí donde hay más ingreso económico que influye mucho para vender los diferentes tipos de artesanía o ya sea la visita de la laguna que genera más ingresos “(E5).

“Es un lugar muy alegre, porque si empezamos desde enero hacen la adoración al niño Jesús y toda la gente asiste al pueblo de Paca y la Laguna, luego viene los carnavales y los turistas asisten en ello, es por ello que de esa manera los artesanos aprovechan ahí para poder vender su producto”.(E8).

“Si cada año tanto Paca y Chuclu hacen Festividades Costumbristas que promuevan este sistema, sería algo lindo que como acabo de mencionar las autoridades promuevan más promociones ya sea en redes u otras publicidades sobre nuestras Costumbres y Tradiciones. Y creo que se llevarían una bonita experiencia. Los Invito a sus festividades de Carnavales y otros como la Pachahuara, Tunantada, Huaylijia y otros ``. (E6).

4.1. DISCUSIÓN

A continuación, se presentará de una forma ordenada la discusión de los resultados obtenidos en la entrevista que se le relaciono con diferentes autores que se obtuvo en el marco teórico.

CATEGORÍA 1: RECURSO TURÍSTICO

En esta categoría se pudo obtener información acerca de los recursos turísticos que posee el Distrito de Paca, Donde existe un recurso natural que ya se está desarrollando turísticamente, donde ya cuenta con una motivación para obtener un buen desplazamiento turístico correcto; por ello, se da a conocer la importancia de conservar la tradición heredada por los ancestros y es ahí donde podrá contribuir a mejorar la condición turística mediante nuevas estrategias para el desarrollo turístico de la localidad, con el fin de lograr atraer más turistas nacionales como internacionales para que puede ser más valorado a un futuro y ser conocido a nivel mundial, ya que el recurso natural ha favorecido a la población y empresas turísticas con ingresos económicos, por que encontramos el patrimonio natural que es la Laguna de Paca, es ahí donde a los turistas se les hace saber sobre la historia de cómo se formó la laguna y como es la tradición de la existencia de una pequeña isla del amor que es recomendable para las parejas, en la cual a la población se involucra en la participación de promover a los turistas a realizar un tours adecuado con la finalidad de cuidar el medio ambiente y así de esta manera el patrimonio natural pueda durar por muchos años más.

Asimismo, guarda relación con (Zárate, 2020) nos indica que tan importante es la organización con los sectores locales para poder llevar a cabo una buena gestión, así de esta manera al involucrar a la población en el cuidado y conservación de su patrimonio natural puede ser una función muy importante en facilitar más turistas que se involucren con el cuidado del medio ambiente y a ves originaria ser más rentable para la zona.

Con respecto a los recursos culturales tuvo un impacto positivo en la población durante muchos años a través de desarrollo de fe al cristo ánimas de Paca que con ello siguen cultivando su tradición y las fiestas patronales que siempre ha sido la atención de muchos turistas, a la vez nos manifiestan que alrededor del distrito de Paca diferentes puntos lugares turísticos como: la laguna de Paca, las ruinas de Shucto donde dicha ruinas tiene como historia que antiguamente se almacenaba comida y armas, es por ello que actualmente los pobladores nos cuentan que están abandonadas por qué no hay visita de turistas, ya que la población solo se dedicó a seguir promocionando la atracción de laguna y la adoración al señor anima de Paca

que para ellos es lo más atrayente para los turistas ya que vienen acompañados con fiestas tradicionales que les representa como localidad. Asimismo, la población todos estos años se han dedicado a organizar y promover el interés para ser conocidos los diferentes recursos que cuentan dicha población con fines netamente de aprendizaje culturales e historias ancestrales. Asimismo guarda en relación (Nascimento et al., 2021), La potenciación de los recursos disponibles localmente, el fortalecimiento de las capacidades de los residentes, el atractivo del lugar en relación con personas de otros lugares y culturas, la creación de estrategias de acción, donde la participación de las poblaciones permita cambios en las condiciones de vida, en áreas que ellos consideran fundamentales, y finalmente, la creación de redes locales que promuevan estrategias de desarrollo concertadas entre pueblos y territorios con intereses comunes.

Finalmente, en cuanto a la categorización de los recursos turísticos que dispone el distrito, muchos de los pobladores desconocen sobre este tipo de inventario turístico ya sea por la falta de información por parte de las entidades públicas que no los orientan adecuadamente. De esta manera observamos que la población no sabe qué tan importante puede ser el uso de esta herramienta para el manejo de sus recursos para un futuro ser más actualizados sobre el seguimiento de cada lugar que posee el distrito.

CATEGORÍA 2: PLANTA TURÍSTICA

En esta categoría, según los entrevistados nos dan su apreciación conjuntamente con los gerentes de las empresas turísticas, sobre los transportes turísticos, hospedajes y restaurantes que son fundamentales para cumplir todas sus necesidades de cada turista. Con respecto a los transportes turísticos nos hablan sobre qué tan importante es manejar las tarifas de los transportes ya que hasta el saber momento no cuentan con esa accesibilidad para cada tipo de turistas, también se da a conocer que no disponen con transportes en el turno nocturno ya que muchos de estas moviidades trabajan hasta una cierta hora que se realiza la visita al recurso.

Por otro lado, los restaurantes siguen cultivando con la gastronomía local que les identifican por sus tradiciones, por la diversidad desde platos típicos y a la vez acompañada con música tradicional de la zona que involucra mucho al turista que

costa a cada restaurante, de esta manera se ve reflejado la cercanía que hay en el buen servicio que se le brinda al turista es por ese motivo que el comensal se ve dispuesto a poder recomendar su experiencia a las personas.

Estos resultados guardan relación con (Sangucho, 2020) quien señala que la planta turística debe contar con un proceso productivo que se vea acoplado tanto los bienes y servicios que integran dicha planta turística para satisfacer las necesidades del turista visitante.

Entonces los servicios de hospedaje expresan su identidad de la población conservando lo rústico de dicha construcción, a la vez los establecimientos tienen el privilegio de mostrar una maravillosa vista a la laguna, es por ello que muchos de los turistas adquieren de sus servicios por lo acogedor que es el lugar, el buen servicio que brinda y por los precios accesibles para los visitantes.

Por ello en relación a lo interpretado, Según (Alcaraz, et al., 2018) él es punto clave que tiene una empresa turística al implementar sus servicios y saber cuánto es importante la calidad de servicio que se brindará a los visitantes, por ello se evalúa la calidad de servicio de un establecimiento de hospedaje donde también brindan el servicio de alimentos y bebidas, ya que de ellos depende lograr la satisfacción, fidelidad y recomendación del servicio brindado en dicho momento, por ende todas esas acciones nos dará un resultado productivo para la empresa ya que también depende del turismo de la localidad.

CATEGORÍA 3: COMUNIDAD RECEPTORA

En esta categoría vamos a identificar la participación de la población conjuntamente con los miembros de la comitiva ya que son autores importantes para el crecimiento turístico y para el desarrollo económico de la comunidad.

En cuanto a la población se ha observado la participación de seguir promoviendo la conservación de sus patrimonios culturales y naturales, incentivando la venta de productos y artesanías que son generadoras de ingresos económicos gracias a la afluencia de visitantes que llegan al lugar a visitar los recursos turísticos y a la misma vez seguir conservando sus tradiciones que celebran años tras años. Por otro lado, nos dan a conocer la falta de apoyo por parte de las autoridades para

poder implementar más caminos de rutas turísticas que sean accesibles a los demás lugares turísticos sin tener dificultades al llegar al destino.

Entonces Velasco (2020) nos señala que, es fundamental la participación de los pobladores en el factor turismo, ya que ellos son los que se verán involucrados con el desarrollo turístico que encabezará un desempeño sea favorable como desfavorable. Por lo que, la colaboración y la labor de los miembros de la comitiva es esencial para el desarrollo del turismo, ya que ellos son los que llevan la administración para el cuidado de los recursos y también son los impulsores de seguir cultivando el patrimonio de las tradiciones.

V. CONCLUSIONES

1. Se determinó que el distrito de Paca posee recursos y operadores turísticos apropiados y suficientes para ofrecer y trabajar con la población, ya que son suficientes para la implementación de un circuito turístico en la localidad.
2. Se identificó que los recursos turísticos del distrito de Paca son atractivos para cualquier tipo de turistas, ya que sus recursos cultural y natural son su fortaleza para el armado de un circuito turístico donde se le muestra al visitante las tradiciones ancestrales, las historias, las fiestas patronales que los turistas pueden ser involucrados en la misma tradición y así se podrá obtener una buena demanda turística.
3. Se analizó que el distrito de Paca cuenta con los servicios de los operadores turísticos primordiales para poner en disposición para los turistas, en ello encontramos alojamientos, restaurantes y medios de transporte que están involucrados con el turismo natural y cultural ya que cada uno de ellos cumple con una función que logra cubrir sus necesidades del turista.
4. Se determinó el interés y el trabajo de la población con los miembros de la comitiva, porque cumplen con una función muy importante en la localidad desde su participación en la conservación de los recursos y a la vez que siguen cultivando la identidad cultural de la localidad conjuntamente con los encargados de las actividades turísticas, a pesar que no cuentan con ningún apoyo de las autoridades distritales la comunidad continúan con sus proyectos.

VI. RECOMENDACIONES

1. Con respecto a las condiciones turísticas se recomienda a la municipalidad implementar talleres de sensibilización para el cuidado y conservación de los recursos turísticos de la localidad, ya que se requiere seguir conservando la identidad cultural que posee el distrito y que ello sea monitoreado por los pobladores.
2. Se recomienda a la municipalidad y a los entes encargados de la administración de los recursos turísticos implementar y mejorar la señalización de los recursos dentro de la localidad, de esta manera facilite a los visitantes cómo llegar a los recursos turísticos de manera más accesible.
3. Con relación a la planta turística se recomienda a los empresarios participar de las actividades turísticas con el fin de promocionar los recursos turísticos mediante el apoyo y organización del gobierno local para poder tener un mejor compromiso con la población.
4. Se recomienda a la comunidad receptora organizarse, tener alianzas con agencias de viajes, participar en capacitaciones para con el gobierno local para informar adecuadamente al turista, por otro lado, se recomienda al gobierno local que a través de ID Perú se cree un centro de información turística.

REFERENCIAS

- Arias, J, Villasis, M., Miranda, M. (2016) El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Rev. de investigación*. 63(2),201-206.<https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>
- Arias, F. (2017) Efectividad y eficiencia de la investigación tecnológica en la universidad. *Rev. de investigación*. 3(1).https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&as_ylo=2017&q=investigaci%C3%B3n+básica&btnG=#d=gs_qabs&u=%23p%3DCZiUhcNBmBYJ
- Aguirre, B, Arroyo,O y Navarro,L.(2018). Turismo alternativo como estrategia de desarrollo local en el municipio de Chalan-Sucre. *Rev. de investigación*. 39(1),117-136.<https://repositorio.cuc.edu.co/handle/11323/2310>
- Alcaraz, M, Córdova, A, Santiago, V, Medina, F y Vásquez, J. (2018). Evaluación del servicio de hospedaje rural en Moctezuma, Sonora. *Rev. de investigación*. (43).<file:///C:/Users/PERSONAL/Downloads/6.%20Alcaraz%20et%20al%20UniSierra.pdf>
- Balslev, H., Velázquez, M. (2021) Revalorizando en patrimonio rural como recurso sostenible y turístico: el argán (Marruecos) y el pulque (México). *Rev. de investigación*.2594-2069.<https://vbn.aau.dk/en/publications/revalorizando-el-patrimonio-rural-como-recurso-sostenible-y-tur%C3%ADspatrimonio-rural-como-recurso-sostenible-y-tur%C3%ADs>
- Blanco, V. (2017) Diseño de circuitos turísticos para el Área Protegida Municipal "Eco Parque Encantado" del Municipio de Tupiza [Tesis de obtención de título] Universidad Mayor de San Andrés.

- Campos, B., Cesar, A. (2020) Analysis of the social network of the instance of governance of the caminho novo tourist circuit, MG: a complex and systemic perspective. *Rev. Brasileira de Pesquisa em Turismo*. 14 (01). https://www.scielo.br/scielo.php?pid=S198261252020000100140&script=sci_arttext#fn1.
- Camargo, B., Prestes, P., Pereira, L. Y Vanderlei, L. (2021) A importancia da integracao entre os atores locais e regionais para o desenvolvimento do turismo. *Rev. de investigación*. 5 (1). <https://revistafatecppalomorfia.azurewebsites.net/index.php/alomorfia/article/view/112>
- Changalobo, C. (2020) Caracterización de la planta turística, oferta alimentación del cantón Sigchos. [Tesis de obtención de título] Universidad Técnica de Cotopaxi.
- Chávez, G y Sandoval, E. (2018) Condiciones turísticas del distrito de Poroto para el desarrollo del turismo rural comunitario. [Tesis de obtención de título] Universidad Católica de Trujillo.
- Crespo, S, Torsa, F y Guerrero, J. (2019) Producción de revistas científicas en América Latina y El Caribe en Scopus, Journal Citation Reports y Latindex en el área de los recursos naturales: su relación con variables económicas, ambientales y de inversión en investigación. *Rev. de investigación*. 42(1),224. <https://redc.revistas.csic.es/index.php/redc/article/view/1030>
- Chinchay, S. (2018) Conocimiento del patrimonio cultural y natural, diseño de rutas y circuitos turísticos. Sullana y Paita 2016. [Tesis de obtención de título] Universidad Nacional de Frontera.
- Cotán, A. (2020) El método etnográfico como construcción de conocimiento: un análisis descriptivo sobre su uso y conceptualización en ciencias sociales. *Rev.*

de investigación. 1 (1), 83-103.
<https://riuma.uma.es/xmlui/handle/10630/19608>.

Cuchiparte, L. (2017) Inventario de recursos turísticos de la comunidad Quinticusig, provincia de Cotopaxi. *Rev. de investigación*.
<http://repositorio.utc.edu.ec/browse?type=author&value=Cuchiparte+Umajinga%2C+Luis+Vinicio>

Díaz, C. (2017) Investigación cualitativa y análisis de contenido temático. Orientación intelectual de la revista *Universum*. 28(1).
<https://revistascientificas.cuc.edu.co/economicascuc/article/view/2024/1812>.

Flora, F. (2020) L'itinerario culturale: una risorsa chiave per un turismo responsabile. Il caso della Rotta dei Fenici. [Tesis de obtención de título] Universidad Ca'Foscari de Venecia.

Fumi, A., Moreira, V y Oliveira, R. (2020) Elementos de competición en redes para circuitos turísticos. *Rev. de investigación*. 29(4),1076-1095.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7590692>

Fuster, D. (2019) Qualitative Research: Hermeneutical Phenomenological Method. *Propósitos y Representaciones*, Vol. 7, N° 1: pp. 201 – 229.
<http://www.scielo.org.pe/pdf/pyr/v7n1/a10v7n1.pdf>

Gambarotta, D y Lorda, M. (2017) El turismo como estrategia de desarrollo local. *Rev. de investigación*. 58(2),346-359.
<https://www.redalyc.org/pdf/3477/347753793006.pdf>

Granados, R y Suárez, J. (2018). Guía para la caracterización de prestadores de servicios turísticos: un aporte al desarrollo turístico local. *Rev. de investigación*. 10(1). <https://repositorio.uptc.edu.co/handle/001/3343>

- Gutiérrez, J, Pérez, J y Villegas, D. (2019) Estrategia de desarrollo local sustentable en el Área Natural Protegida Otomí-Mexica del estado de México. Circuitos en el municipio de Isidro Fabela. *Rev. de investigación*. 17(4), 725-745.https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/15295/PS_17_4%20%282019%29_06.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Idrovo, D., Labastida, V. (2019) The impact of COVID-19 pandemic on tourists' perceived risk of Barcelona as an international destination. [Tesis de obtención de título] Universidad Ramon Lluli
- Izurieta, L. (2020) Análisis de la planta turística oferta, ocio y recreación del cantón Latacunga. [Tesis de obtención de título] Universidad Técnica de Cotopaxi.
- Mata, B. (2019) Análisis cualitativo de la percepción de las pseudociencias en el colectivo médico español. *Rev. De investigación*.11(1).
<https://ojs2017.uc3m.es/index.php/RECS/article/view/5051>
- Macías, R y Nápoles, J. (2018) La animación sociocultural como recurso cultural para los proyectos de desarrollo sociocultural comunitario. Resultados alcanzados en la facultad de ciencias sociales y humanística. *Rev. de investigación*.
<http://revistas.ult.edu.cu/index.php/didascalía/article/view/827/824>
- Moterrubio, C y Osorio, M. (2017). Actitudes locales ante el turismo residencial: Un análisis basado en la matriz de actitudes y comportamiento. *Rev. de investigación*.33(1).http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362017000200221
- Otero, A. (2014) Enfoques de investigación. *Rev. de investigación*.
https://scholar.google.es/scholar?as_ylo=2017&q=enfoque+cualitativo+cuantitativo&hl=es&as_sdt=0,5#d=gs_qabs&u=%23p%3DgPDTis38ZMIJ

Ramírez, B y Viatela, C. (2017). Evaluación, condición sin la cual no hay calidad. *Rev. de investigación*.20(1),211-240.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6050293>

Rus, E. (2021) Investigación descriptiva. *Rev. de investigación*.<https://economipedia.com/definiciones/investigacion><https://economipedia.com/definiciones/investigacion-descriptiva.html#descriptiva.html>

Ruiz, T. (2018) Los impactos del turismo en el Perú. *Rev. de investigación*.6 (1), 47-60. <file:///C:/Users/Jenny%20Peque/Downloads/5179.pdf>

Sangucho, A. (2020) Análisis de la planta turística, oferta en el cantón Salcedo. [Tesis de obtención de título]. Universidad Técnica de Cotopaxi.

Salazar, A. (2017) Valoración del potencial, para el diseño de rutas turísticas: caso parroquia el triunfo, cantón Patate. *Rev. de investigación*.4(3).

<http://investigacion.utc.edu.ec/revistasutc/index.php/utciencia/article/view/85>

Tamamoto, V. (2018) Propuesta de un circuito turístico para el desarrollo sostenible en el distrito de Tumán-Chiclayo. [Tesis de obtención de título]. Universidad Señor de Sipán.

Uchida, S. (2018) Condiciones turísticas del Caserío Huacamochal, distrito Usquil, provincia Otuzco-región La Libertad, para formar parte del potencial circuito turístico Alto Chicama como alternativa para el desarrollo turístico local. [Tesis de obtención de título].

Valencia, Y. (2020) Análisis de la potencialidad del circuito agroturístico en la hacienda clementina Cantón Babahoyo. [Tesis de obtención de título] Universidad Técnica de Babahoyo.

Velasco, L. (2020) Participación de la comunidad receptora en la preservación de los recursos turísticos naturales Huasca de Ocampo Hidalgo, México. *Rev. de e investigación*. 9 (17), 40-48.

<https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/icea/article/view/6711/7676>

Zárate, A. (2020) El paisaje como recurso turístico de las zonas rurales. *Rev. de investigación*. <https://journals.openedition.org/viatourism/5071>

Anexos

Anexo 1. Matriz de categorización apriorística

Unidad Temática	Definición Conceptual	Definición Operacional	Categoría	Subcategoría	Ítems	Instrumento
Condiciones Turísticas	Según (Francesc, 2000 citado en Incil, 2019) Las condiciones turísticas son características identificadas en el entorno del recurso que se va investigar en un lugar determinado.	La unidad temática de las condiciones turísticas que posee el distrito de Jauja, se medirá mediante las siguientes dimensiones: Recursos turísticos, planta turística y comunidad receptora.	Recurso turístico	<ul style="list-style-type: none"> ● ● Recurso turístico natural ● Recurso turístico cultural ● Categorización 	<p>¿Cuál es el interés de la exposición de los recursos turísticos naturales para la visita turística? ¿Por qué?</p> <p>¿Cuál es el interés de la exposición de los recursos culturales para la visita turística? ¿Por qué?</p> <p>¿Existen recursos turísticos categorizados que estén dentro de un inventario turístico?</p> <p>¿Qué recurso recomendaría para hacer la visita?</p> <p>¿El precio de los servicios turísticos de transporte son accesibles para el público en general? ¿En qué deben mejorar o ampliar sus tarifas?</p> <p>¿Los hospedajes manejan el manual de buenas prácticas?</p> <p>¿Cuál es la razón por la que los restaurantes son aceptados por los turistas?</p> <p>¿Cuáles son los principales motivos por el cual los</p>	Entrevista estructural
			Planta turística	<ul style="list-style-type: none"> ● Empresas de transporte ● Servicio de hospedaje ● Restaurantes 		
			Comunidad Receptora	<ul style="list-style-type: none"> ● Pobladores ● Miembros de la comitiva distrital 		

					<p>turistas visitan el distrito de Paca?</p> <p>¿La comunidad de Paca está involucrada en el cuidado y conservación de los recursos turísticos?</p> <p>Según tu experiencia ¿El distrito de Paca realiza constantemente festivales que ayuden a promover la venta de artesanías y platos gastronómicos de la localidad?</p>	
--	--	--	--	--	---	--

Anexo 2. Matriz de Consistencia

GENERAL	GENERAL	Condiciones Turísticas	TIPO DE INVESTIGACIÓN: Básica
¿Cuáles son las condiciones turísticas que posee el distrito de Paca, para la implementación de un circuito turístico - Junín, 2021	Determinar la condición turística que posee el distrito de Paca, para la implementación de un circuito turístico - Junín, 2021		
ESPECÍFICOS	ESPECÍFICOS	Recursos Turísticos	MÉTODO DE INVESTIGACIÓN: Cualitativa DISEÑO DE INVESTIGACIÓN Etnográfico INSTRUMENTOS: - Guía de entrevista - Guía de observación
¿De qué manera se viene desarrollando los recursos turísticos que tiene el distrito de Paca?	Identificar de qué manera se viene desarrollando los recursos turísticos el distrito de Paca para la implementación de un circuito turístico - Junín 2021		
¿Cuál es la condición actual que posee la planta turística en el distrito de Paca?	Analizar la planta turística que posee el distrito de Paca para la implementación de un circuito turístico -Junín 2021	Planta Turística	
¿De qué manera se viene dando el interés de la comunidad receptora en el distrito de Paca?	Determinar el interés de la comunidad receptora del distrito de Paca para la implementación de un circuito turístico - Junín 2021	Comunidad Receptora	

Anexo 3. Guía de Entrevista

Nombre y apellidos del entrevistado:	
Fecha de entrevista:	Hora entrevista:
Edad:	
Ocupación:	
Género:	
Lugar:	
Tipo de empresa:	
Nombre de la empresa:	
Página web:	
Redes sociales:	



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CATEGORIA: Recurso turística

1. ¿Cuál es el interés de la exposición de los recursos turísticos naturales para la visita turística? ¿Por qué?
2. ¿Cuál es el interés de la exposición de los recursos culturales para la visita turística? ¿Por qué?
3. ¿Existen recursos turísticos categorizados que estén dentro de un inventario turístico? ¿Qué recurso recomendaría para hacer la visita?

CATEGORÍA: Planta turística

4. ¿El precio de los servicios turísticos de transporte son accesibles para el público en general? ¿En qué deben mejorar o ampliar sus tarifas?
5. ¿Los hospedajes manejan el manual de buenas prácticas?
6. ¿Cuál es la razón por la que los restaurantes son aceptados por los turistas?

CATEGORÍA: Comunidad receptora

7. ¿Cuáles son los principales motivos por el cual los turistas visitan el distrito de Paca?
8. ¿La comunidad de Paca está involucrada en el cuidado y conservación de los recursos turísticos?
9. Según tu experiencia ¿El distrito de Paca realiza constantemente festivales que ayuden a promover la venta de artesanías y platos gastronómicos de la localidad?

Anexo 4. Guía de Observación

GUIA DE OBSERVACIÓN N°		
NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO		
Categoría		
Tipo		
Ubicación		
Horario de atención		
Tipos de visitantes		
Acceso al recurso		
Época de visita		
ESTADO ACTUAL		
INFRAESTRUCTURA		
ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO		
SERVICIOS ACTUALES DEL RECURSO		
DENTRO	FUERA	
DATOS COMPLEMENTARIOS		
MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO		

GUIA DE OBSERVACIÓN N° 2

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO

**Pueblo Tradicional
De Paca**

Categoría	Manifestaciones Culturales	
Tipo	Pueblos	
Ubicación	Región: Junín Provincia: Jauja Distrito: Paca	
Horario de atención	Durante el Dia	
Tipos de visitantes	Internacional, Nacional, Regional, Local	
Acceso al recurso	Terrestre	Aéreo
	-Bus publico -Combi	-Bus
Época de visita	Todo el año	

ESTADO ACTUAL

El pueblo mantiene elementos tradicionales propios del medio rural, por que la calidad ambiental y paisajísticas es muy buena

INFRAESTRUCTURA

El pueblo ya cuenta con:

- Agua
- Desagüe
- Luz

Teléfono / wifi

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO

-Observación de Flora
-Caminata
-Paseos en caballo
- Actividades culturales
-Actividades sociales

-Actividades religiosas y/o patronales
-Ferias
-Degustaciones de platos típicos
- Realización de Eventos
-Toma de fotografías y grabaciones

SERVICIOS ACTUALES DEL RECURSO

DENTRO

FUERA

<ul style="list-style-type: none"> - Casa de hospedaje - Restaurantes - Alquiler de caballos - Servicios de taxis - Tópicos - Oficina de información - Servicios higiénicos 	<ul style="list-style-type: none"> - Hostales - Restaurantes - Kiosco de venta de comida y/o bebidas. - Bancos – cajeros - Venta de artesanía - Servicios de internet
DATOS COMPLEMENTARIOS	
MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO	FOTOGRAFÍA

GUIA DE OBSERVACIÓN N° 1		
NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO		
LAGUNA DE PACA		
Categoría	Sitios Naturales	
Tipo	Cuerpo de agua	
Ubicación	Región: Junín Provincia: Jauja Distrito: Paca	
Horario de atención	Durante el Dia	
Tipos de visitantes	Internacional, Nacional, Regional, Local	
Acceso al recurso	Terrestre	Aéreo
	-Bus publico -Combi	
Época de visita	Todo el año	
ESTADO ACTUAL	Debido a los graves problemas de contaminación que ha sufrido la laguna anteriormente se han prohibido los botes con botes, así como el arroj de desperdicios. Las aguas de la laguna están siendo cuidadas para evitar la contaminación de los restaurantes, establecimientos de hospedaje o por los insumos químicos provenientes de la actividad agrícola de la zona.	

<p style="text-align: center;">INFRAESTRUCTURA</p>	<p>El pueblo ya cuenta con:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Agua • desagüe • Luz <p>Teléfono / wifi</p>
<p>ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO</p>	
<p>-Observación de aves -Paseo en botes -Paseos en caballo -Actividades sociales</p>	<p>-Actividades religiosas y/o patronales -Ferias -Degustaciones de platos típicos</p>
<p>- Visita a las islas de amor</p>	<p>- Realización de Eventos -Toma de fotografías y grabaciones</p>
<p>SERVICIOS ACTUALES DEL RECURSO</p>	
<p>DENTRO</p>	<p>FUERA</p>
<p>- Casa de hospedaje - Restaurantes - Alquiler de caballos - Servicios de taxis - Servicios higiénicos - Alquiler de botes - venta de artesanía</p>	<p>- Hostales - Restaurantes - Venta de artesanía - Servicios de internet - bancos y cajeros</p>
<p>DATOS COMPLEMENTARIOS</p>	
<p>MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO</p>	<p>FOTOGRAFÍA</p>

Anexo 5. Evaluación de Expertos



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO
Y HOTELERÍA TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 12 de junio de 2021

Apellidos y nombres del experto: Bazalar Paz Miguel Angel

DNI: 25793885 Teléfono: 989193334

Título/grados: Doctor

Cargo e institución en que labora: Docente Universidad Cesar Vallejo

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?								X				Debe de corregir la forma de redactar el documento, las palabras deben de tener concordancia
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?										X		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?									X			
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?										X		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?											X	
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?										X		
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?									X			
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?										X		

Promedio de valoración: 86.25%

FIRMA DEL EXPERTO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 16 de junio de 2021

Apellido y nombre del experto: Elizardo González Vanessa Milagros

DNI: 43068640

Teléfono: 949357096

Título/grados: Magister en Administración de Negocios

Cargo e institución en que labora: Docente en Universidad César Vallejo

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES
		0	20	30	40	50	60	70	80	90	100	
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?									x		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?									x		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?									x		
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sustentan en un marco teórico?									x		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sustentan en antecedentes relacionados con el tema?									x		
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?									x		
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?									x		
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?								x			

Promedio de valoración: 80



FIRMA DEL EXPERTO

Anexo 6. Entrevista N.º 1

Nombre y apellidos del entrevistado: Juan Perez

Fecha de entrevista:	2 de septiembre
Edad:	60 años
Ocupación:	ARTESANO / POBLADOR
Género:	Masculino
Lugar:	Paca
Transcripción de entrevistas	
1.- ¿Cuál es el interés de la exposición de los recursos turísticos naturales para la visita turística? ¿Por qué?	
Al exponer un recurso turístico natural, se fomenta el viaje al lugar de Interés, si bien viajar es un propósito para algunas personas, no todos los lugares cuentan con la misma característica y eso hace diferenciar para visitar ciertos lugares dados por la naturaleza	
2.- ¿Cuál es el interés de la exposición de los recursos culturales para la visita turística? ¿Por qué?	
Básicamente la manera en cómo los pobladores se organizan y promueve el interés para dar a conocer los lugares. Es llamativo para la inversión económica de sus pobladores	
3.- Existen recursos turísticos categorizados que estén dentro de un inventario turístico? ¿Qué recurso recomendaría para hacer la visita?	
La recomendación es la tradicional nuestro atractivo sería la laguna de paca y de eso es fuera de los eventos organizados como la fiesta del cristo tayta.	
4.- ¿El precio de los servicios turísticos de transporte son accesibles para el público en general? ¿En qué deben mejorar o ampliar sus tarifas?	
Los precios son cómodos ya que hay diferentes modalidades de ingreso, no son caros porque así se recibe más turistas	
5.- ¿Los hospedajes son adecuados manejan el manual de buenas prácticas?	
Si son cuidadosos y siguen los pasos para la atención necesaria y así el huésped quede satisfecho	
6.- ¿Cuál es la razón por la que los restaurantes son aceptados por los turistas?	
La razón primordial es el buen trato y la comida que se ofrece ya que de eso viene las recomendaciones	
7.- ¿Cuáles son los principales motivos por el cual los turistas visitan el distrito de Paca?	
Este pequeño distrito tiene varios recursos turísticos como la Laguna de paca el indio dormido, lo cual tienen sus leyendas que se han transmitido de generación en generación y eso motiva a las personas venir al lugar y unir esos momentos	
8.- ¿La comunidad de Paca está involucrada en el cuidado y conservación de los recursos turísticos?	
Claro que sí, aquí los pobladores valoramos mucho lo que la naturaleza nos ofreció y de por eso cuidamos y mantenemos la limpieza y el orden, aunque a veces hay turistas que son tan inconscientes que no ven la causa que están afectando el ambiente, pero la idea es conservar nuestros lugares	
9.- Según tu experiencia ¿El distrito de Paca realiza constantemente festivales que ayuden a promover la venta de artesanías y platos gastronómicos de la localidad?	
Celebramos la fiesta en honor al niño de Jesús en el centro nacional de paca el día 5 de enero ahí es donde la comunidad aprovecha vender sus artesanías fuera que todos los días hay ferias	

Entrevista N° 2

Nombre y apellidos del entrevistado: EDUARDO SANCHEZ
Fecha de entrevista: 2 de septiembre del 2021
Edad: 40
Ocupación:
Género: Masculino
Lugar: Paca
Tipo de empresa: RESTAURANTE
Nombre de la empresa:
Transcripción de entrevistas
1.- ¿Cuál es el interés de la exposición de los recursos turísticos naturales para la visita turística? ¿Por qué?
Nuestro interés es que vengan turistas extranjeros a conocer nuestra maravilla de paca fuera que tenemos que hacer reconocer y ser hablados por el mundo que somos una comunidad llena de historias ancestrales
2.- ¿Cuál es el interés de la exposición de los recursos culturales para la visita turística? ¿Por qué?
La exposición de nuestros centros culturales es necesario porque al turista se le habla sobre nuestras historias y tradiciones
3.- Existen recursos turísticos categorizados que estén dentro de un inventario turístico? ¿Qué recurso recomendaría para hacer la visita?
Es recomendable la Laguna de paca y nuestra historia del indio dormido fuera de lo que cuenta en el centro que es Huancayo
4.- ¿El precio de los servicios turísticos de transporte son accesibles para el público en general? ¿En qué deben mejorar o ampliar sus tarifas?
Para mí son accesibles porque hay diferentes tipos de movilidad el turista que le gusta venir solo a la aventura toma su carro privado o ya sea contratado por alguna agencia. La tarifa debería cambiar para los extranjeros así ayudaría que el turismo sea más rentable
5.- ¿Los hospedajes son adecuados manejan el manual de buenas prácticas?
Los hospedajes son accesibles a los turistas y a la vez los precios son cómodos de acuerdo a la atención brindada, antes tenían más afluencia turística pero debido a la pandemia surgió una baja demanda de turistas.
6.- ¿Cuál es la razón por la que los restaurantes son aceptados por los turistas?
Los restaurantes ofrecen platos típicos como la pachamanca, trucha, cuy chactado Y fuera de eso es por la atención que se le brinda y en este tiempo es necesario la cuidar la salud debido a la pandemia cuidamos mucho a nuestros turistas
7.- ¿Cuáles son los principales motivos por el cual los turistas visitan el distrito de Paca? El motivo es porque el turista que es aventurero y aparte es por la historia y nuestras tradiciones que le contamos, al turista que visita se le da la prioridad satisfacer sus necesidades
8.- ¿La comunidad de Paca está involucrada en el cuidado y conservación de los recursos turísticos?
Nosotros cuidamos mucho nuestra laguna por ese motivo antes nuestro paseo en bote funcionaba con motor ahora por cuidar el medio ambiente dejamos eso y los trabajadores ahora se rema y aparte a los turistas siempre le decimos que tan importante es cuidar nuestro turismo
9.- Según tu experiencia ¿El distrito de Paca realiza constantemente festivales que ayuden a promover la venta de artesanías y platos gastronómicos de la localidad?
Si todos los días incentiva los a la compra artesanal a los turistas y fuera de eso se aprovecha en las fiestas o ferias

Entrevista N° 3

Nombre y apellidos del entrevistado: URCO AQUINO DIANA NANCY
Fecha de entrevista: 05/09/2021
Edad: 24 años
Ocupación: GERENTE DEL HOSPEDAJE
Lugar: DISTRITO DE PACA – JAUJA
Tipo de empresa: ESTABLECIMIENTO DE HOSPEDAJE
Nombre de la empresa: HOSPEDAJE EL RINCONCITO
Transcripción de entrevistas
1.- ¿Cuál es el interés de la exposición de los recursos turísticos naturales para la visita turística? ¿Por qué? Con fines tanto recreativos y educativos, a la vez que se puede pasear o explorar se aprende parte de la historia de lo que una vez fue en dicho lugar.
2.- ¿Cuál es el interés de la exposición de los recursos culturales para la visita turística? ¿Por qué? Con fines netamente de aprendizaje sobre nuestra historia y orígenes.
3.- Existen recursos turísticos categorizados que estén dentro de un inventario turístico? ¿Qué recurso recomendaría para hacer la visita? No sé qué es un inventario turístico, pero me gustaría que estos atractivos turísticos sean reconocidos por una organización. porque te brinda todos los servicios básicos que un turista busca además contamos en fechas de enero a febrero los hermosos carnavales donde también los turistas se relajan con la hermosa tradición de la fiesta
4.- ¿El precio de los servicios turísticos de transporte son accesibles para el público en general? ¿En qué deben mejorar o ampliar sus tarifas? Si, las tarifas en general suelen ser muy accesibles, en mi opinión las tarifas no deberían cambiar.
5.- ¿Los hospedajes son adecuados y sabe usted si manejan el manual de buenas prácticas? No sabría decir, nunca e hecho uso de los hospedajes, pero por los comentarios de las personas que han hecho uso de los hospedajes dicen estar cómodos y que una buena limpieza y una vista increíble al atardecer y amanecer por están a la vista de la laguna
6.- ¿Cuál es la razón por la que los restaurantes son aceptados por los turistas? La diversidad y calidad de los platos típicos.
7.- ¿Cuáles son los principales motivos por el cual los turistas visitan el distrito de Paca? Mayormente por la laguna de paca y el paseo en lancha que se puede realizar en dicho lugar y por su comida típica.
8.- ¿La comunidad de Paca está involucrada en el cuidado y conservación de los recursos turísticos? Sí estamos involucrados y más en la conservación del recurso natural ya años atrás hubo contaminación de las cuales hubo poco ingreso de turistas, pero ahora trabajando en conjunto con las empresas podemos brindar una seguridad al turista.
9.- Según tu experiencia ¿El distrito de Paca realiza constantemente festivales que ayuden a promover la venta de artesanías y platos gastronómicos de la localidad? Por supuesto que sí nosotros los pobladores tanto como los artesanos cultivamos a los jóvenes para promover la venta artesanal y es por eso que en cada festividad hay platos típicos que se exponen para que el turista pueda saber sobre nuestra cultura.

Entrevista N° 4

Nombre y apellidos del entrevistado: GUILHMAR CÉSAR HINOSTROZA JESUS
Fecha de entrevista: 05/09/2021
Edad: 60 AÑOS
Ocupación: SECRETARIO DE LOS MIEMBROS DE LA COMUNIDAD
Lugar: DISTRITO DE PACA- JAUJA
Nombre de la empresa: MIEMBRO DE LA COMITIVA
Transcripción de entrevistas
1.- ¿Cuál es el interés de la exposición de los recursos turísticos naturales para la visita turística? ¿Por qué? Si claro, porque eso nos ayudaría a ser más conocidos y obtener más ingresos económicos para los pobladores y además los recursos turísticos están regularmente cuidados y aptos para recibir visitas turísticas
2.- ¿Cuál es el interés de la exposición de los recursos culturales para la visita turística? ¿Por qué? El interés al exponer nuestros recursos turísticos son para conservar la identidad cultural que poseemos como localidad en la cual el turista que visita se pueda llevar una buena impresión al inicio que elija recorrer los recursos y así de esta manera seamos reconocidos por nuestro buen servicio y nuestra cultura que día a día nos esforzamos en conservarla.
3.- Existen recursos turísticos categorizados que estén dentro de un inventario turístico? ¿Qué recurso recomendaría para hacer la visita? No sé qué es un inventario turístico, pero lo recomendable dentro del distrito es nuestra maravillosa laguna y luego se le hace conocer al turista la historia del indio dormido y dentro de eso contamos con más historias
4.- ¿El precio de los servicios turísticos de transporte son accesibles para el público en general? ¿En qué deben mejorar o ampliar sus tarifas? Si, que cambien el precio cuando hay fiestas patronales en el distrito, aunque a veces abusan de ello deberían manejar toda la misma tarifa
5.- ¿Los hospedajes son adecuados manejan el manual de buenas prácticas? En realidad, aquí los hospedajes son cómodos y accesibles, porque en algunos hospedajes quedan cerca de la laguna y es así donde el turista puede tener una vista impresionante para poderse alojar
6.- ¿Cuál es la razón por la que los restaurantes son aceptados por los turistas? Los restaurantes son aceptados por la diversidad de platos típicos que ofrecen en sus cartas representando a la cultura y a eso le suma la buena atención que brindan a sus turistas
7.- ¿Cuáles son los principales motivos por el cual los turistas visitan el distrito de Paca?
8.- ¿La comunidad de Paca está involucrada en el cuidado y conservación de los recursos turísticos? Los pobladores nos organizamos desde la seguridad para los que nos visitan así también en el cuidado de nuestra localidad
9.- Según tu experiencia ¿El distrito de Paca realiza constantemente festivales que ayuden a promover la venta de artesanías y platos gastronómicos de la localidad? La mayoría de veces que se organizan las festividades se da mucha oportunidad laboral, en la cual se involucran a los jóvenes y a nuestros artesanos a incentivar la venta artesanal siempre cuidando nuestra localidad.

Entrevista N° 5

Nombre y apellidos del entrevistado: JOSÉ LUIS
Fecha de entrevista:
Edad: 56 AÑOS
Ocupación: ORIENTADOR / POBLADOR
Género: MASCULINO
Lugar: LAGUNA DE PACA
Transcripción de entrevistas
1.- ¿Cuál es el interés de la exposición de los recursos turísticos naturales para la visita turística? ¿Por qué? El propósito de exponer nuestros recursos naturales es por el mismo hecho que tenemos nuestra Laguna de Paca siendo uno de los más atractivos en nuestra localidad que nosotros como pobladores conservamos mucho promoviendo al turista siendo responsables con el medio ambiente.
2.- ¿Cuál es el interés de la exposición de los recursos culturales para la visita turística? ¿Por qué? En el caso de los recursos culturales es básicamente por la historia de cada atractivo que ha sucedido por nuestros ancestros, y fuera de eso involucramos nuestra cultura, bailes, tradiciones que involucramos muchos a los turistas casa avezados que pueden ver fiestas tradicionales que celebramos en nuestra comunidad de Paca.
3.- Existen recursos turísticos categorizados que estén dentro de un inventario turístico? ¿Qué recurso recomendaría para hacer la visita? No sabría decirle si existe algún inventario, pero si le puedo recomendar tomar la ruta tradicional que se le involucra mucho al turista en algunas festividades que puedan coincidir al visitar nuestra ruta
4.-¿El precio de los servicios turísticos de transporte son accesibles para el público en general? ¿En qué deben mejorar o ampliar sus tarifas? Si claro son celosos y accesibles para el bolsillo del turista, yo pienso que no deberían mejorar sus tarifas porque así podríamos atraer a más turistas.
5.- ¿Los hospedajes son adecuados manejan el manual de buenas prácticas? Bueno como se dan cuenta que nuestra comunidad es vivir la naturaleza y es por ese motivo que muchos de los hospedajes que se encuentran tienen una vista impresionante frente a la Laguna, es ahí donde el turista se pueda quedar impresionado fuera del buen servicio que brinda.
6.- ¿Cuál es la razón por la que los restaurantes son aceptados por los turistas? Muchos de los restaurantes brindan un buen servicio alcanzando las necesidades que el turista pueda requerir, por otro lado, es por la variedad de platos típicos que se ofrece y bueno a eso se suma el privilegio de poder almorzar al costado de la Laguna
7.- ¿Cuáles son los principales motivos por el cual los turistas visitan el distrito de Paca? Por los atractivos turísticos, por las festividades que se celebra cada año es ahí donde el turista se involucra a ello y por nuestras tradiciones y la amabilidad de la gente.
8.- ¿La comunidad de Paca está involucrada en el cuidado y conservación de los recursos turísticos? Sí, de hecho, hace años se solía usar lanchas, pero debido a la contaminación que estos causaban se optó por prohibir su uso, actualmente solo encuentras botes
9.- Según tu experiencia ¿El distrito de Paca realiza constantemente festivales que ayuden a promover la venta de artesanías y platos gastronómicos de la localidad? En nuestra localidad hay diferentes eventos que se le involucra mucho a la mayoría de la población, es ahí donde hay más ingreso económico que influye mucho para vender los diferentes tipos de artesanía o ya sea la visita de la laguna que genera más ingresos

Entrevista N° 6

Nombre y apellidos del entrevistado: LUIS MIGUEL CARHUANCHO REYMUNDO
Fecha de entrevista:
Edad: 25 AÑOS
Ocupación: ORIENTADOR / POBLADOR
Género: MASCULINO
Lugar: LAGUNA DE PACA
Transcripción de entrevistas
1.- ¿Cuál es el interés de la exposición de los recursos turísticos naturales para la visita turística? ¿Por qué? El interés que tengo es que conozcan esta bella y hermosa Laguna de Paca... Porque, quiero que conozcan su bello paisaje también teniendo en cuenta que detrás de esta hermosa Laguna abarca una hermosa Leyenda.
2.- ¿Cuál es el interés de la exposición de los recursos culturales para la visita turística? ¿Por qué? Bueno en mi localidad está al límite de Paca Vivo en el Anexo de Chucllu, y pues hay un lugar Turístico Cultural como las Ruinas de Shucto. Y sería muy interesante que dejan a conocer porque tiene una bonita Historia de los Incas y tiene una hermosa vista hacia la Laguna de Paca.
3.- Existen recursos turísticos categorizados que estén dentro de un inventario turístico? ¿Qué recurso recomendaría para hacer la visita? La verdad no hay ninguno de ellos... Pero me gustaría recomendar las Ruinas de Shucto ya que está muy descuidadas... No tiene un mantenimiento y cada año se va deteriorando con la naturaleza... Y como lo mencione antes sería muy importante para el turismo por su bello paisaje.
4.- ¿El precio de los servicios turísticos de transporte son accesibles para el público en general? ¿En qué deben mejorar o ampliar sus tarifas? Es accesible, no está muy caro ni barato... pero si debería mejorar en que quizás hagan promociones para los turistas... quizás los niños puedan pagar algo menos.
5.- ¿Los hospedajes son adecuados manejan el manual de buenas prácticas? Bueno si queremos llegar a ser un centro turístico categorizado pienso que debería haber más Hospedajes de última generación...Ya que las buenas prácticas dependen de ello... No serviría de nada si somos muy cordiales y sobre todo si no tenemos los servicios de última generación.
6.- ¿Cuál es la razón por la que los restaurantes son aceptados por los turistas? Los Restaurantes manejamos los platos Típicos de nuestra zona y Región... y es eso lo importante mantener una Costumbre para que el Turista sepa de nuestros recursos y la diversidad de platos Típicos a nivel Nacional.
7.- ¿Cuáles son los principales motivos por el cual los turistas visitan el distrito de Paca? Yo pienso quizás por el nombre. Ya que la Laguna lleva su nombre, pero como mencione Paca comparte este Recurso natural con el anexo de Chucllu, ambos tiene sus Costumbres y pequeños lugares que puedan ser de su agrado al Turista.
8.- ¿La comunidad de Paca está involucrada en el cuidado y conservación de los recursos turísticos? Si y no solo Paca también los pobladores de Chucllu están involucrados en el cuidado... Pero sería algo bueno que las autoridades pongan más empeño en ello, quizás darle un incentivo como trabajo y poder conservarlo más ya sea por la contaminación.
9.- Según tu experiencia ¿El distrito de Paca realiza constantemente festivales que ayuden a promover la venta de artesanías y platos gastronómicos de la localidad? Si cada Año tanto como Paca y Chucllu hacen Festividades Costumbristas que promuevan este sistema, sería algo lindo que como acabo de mencionar las autoridades promuevan más promociones ya sea en redes u otras publicidades sobre nuestras Costumbres y Tradiciones. Y creo que se llevarían una bonita experiencia... Los Invito a Sus festividades de Carnavales y otros como la Pachahuara, Tunantada, Huaylijija y otros.

Entrevista N° 7

Nombre y apellidos del entrevistado: HERMES ORELLANA VALER
Fecha de entrevista:
Edad: 38 AÑOS
Ocupación: POBLADOR
Lugar: DISTRITO DE PACA
Transcripción de entrevistas
1.- ¿Cuál es el interés de la exposición de los recursos turísticos naturales para la visita turística? ¿Por qué? Concientizar al público en general en la Protección de sus recursos turísticos sin contaminarlos con un turismo indiscriminado y sin control.
2.- ¿Cuál es el interés de la exposición de los recursos culturales para la visita turística? ¿Por qué? Evitar la destrucción del patrimonio cultural sin un control de turistas.
3.- Existen recursos turísticos categorizados que estén dentro de un inventario turístico? ¿Qué recurso recomendaría para hacer la visita? (No conozco los recursos que han inventariado)
4.- ¿El precio de los servicios turísticos de transporte son accesibles para el público en general? ¿En qué deben mejorar o ampliar sus tarifas? Creo que el precio está bien porque son alcance de los pobladores y turistas.
5.- ¿Los hospedajes son adecuados manejan el manual de buenas prácticas? Casi todos los hospedajes manejan las buenas prácticas, así poder en el futuro o temporadas elevar su precio.
6.- ¿Cuál es la razón por la que los restaurantes son aceptados por los turistas? Por su comida de la localidad y calidad de servicio.
7.- ¿Cuáles son los principales motivos por el cual los turistas visitan el distrito de Paca? Visitan paca por su historia que es bien conocida.
8.- ¿La comunidad de Paca está involucrada en el cuidado y conservación de los recursos turísticos? Si, porque han declarado "ecosistema frágil" la laguna de paca hace más de 10 años
9.- Según tu experiencia ¿El distrito de Paca realiza constantemente festivales que ayuden a promover la venta de artesanías y platos gastronómicos de la localidad? Todos los distritos de Jauja hacen fiestas, pero pocos o ninguno habla de la concientización por el cuidado de la naturaleza, medioambiente, los Festivales deberían principalmente promover el cuidado del medio ambiente y de los recursos culturales y turísticos.

Entrevista N°8

Nombre y apellidos del entrevistado: JESSICA JUMPA
Fecha de entrevista:
Edad: 40 AÑOS
Ocupación: POBLADOR
Lugar: DISTRITO DE PACA
Transcripción de entrevistas
1.- ¿Cuál es el interés de la exposición de los recursos turísticos naturales para la visita turística? ¿Por qué? Tiene mucha importancia porque se disfruta la cercanía con la naturaleza, luego de ello es por la conservación del medio ambiente en cuidar los recursos.
2.- ¿Cuál es el interés de la exposición de los recursos culturales para la visita turística? ¿Por qué? Tiene mucho interés porque de esa manera podemos conocer y ser partícipes de cómo se conserva la cultura y las tradiciones de cada lugar que se percibe.
3.- Existen recursos turísticos categorizados que estén dentro de un inventario turístico? ¿Qué recurso recomendaría para hacer la visita? Desconozco sobre algún inventario que sea reconocido por los recursos, el recurso que se le recomendaría al turista es la famosa Laguna de Paca.
4.- ¿El precio de los servicios turísticos de transporte son accesibles para el público en general? ¿En qué deben mejorar o ampliar sus tarifas? Si se debería ampliar las tarifas para los que son de la zona que sea menos y para los que viene de otros lugares, así como los extranjeros debería ser un poco más elevado, pero siempre en cuando sea accesible.
5.- ¿Los hospedajes son adecuados manejan el manual de buenas prácticas? Creo que los hospedajes recién se están implementando, pero sobre todo eso los hospedajes si manejan el manual ya que eso les ayuda a conservar el interés de brindar un buen servicio a sus turistas.
6.- ¿Cuál es la razón por la que los restaurantes son aceptados por los turistas? Por sus platos típicos, por la tradición que aún se conserva y sobre todo la buena calidad de servicio que se le brinda.
7.- ¿Cuáles son los principales motivos por el cual los turistas visitan el distrito de Paca? Por la Laguna y la historia, se sabe que hay un tesoro que hay de Catalina Huanca y además cuenta con bonitos paisajes que le caracteriza a la zona.
8.- ¿La comunidad de Paca está involucrada en el cuidado y conservación de los recursos turísticos? Si, por lo general por las zonas turísticas en el Valle de Mantaro les encargan a las comunidades administrar las entradas, la limpieza y conservar sus recursos.
9.- Según tu experiencia ¿El distrito de Paca realiza constantemente festivales que ayuden a promover la venta de artesanías y platos gastronómicos de la localidad? Es un lugar muy alegre, porque si empezamos desde enero hacen la adoración al niño Jesús y toda la gente asiste al pueblo de Paca y la Laguna, luego viene los carnavales y los turistas asisten en ello, es por ello que de esa manera los artesanos aprovechan ahí para poder vender su producto.

Entrevista N°9

Nombre y apellidos del entrevistado: NELKE ZAVALA ALEJOS
Fecha de entrevista:
Edad: 38 AÑOS
Ocupación: POBLADOR
Lugar: DISTRITO DE PACA
Transcripción de entrevistas 1.- ¿Cuál es el interés de la exposición de los recursos turísticos naturales para la visita turística? ¿Por qué? Porque es el elemento natural, cultural en su mayoría de casos genera ingreso económico a la población. 2.- ¿Cuál es el interés de la exposición de los recursos culturales para la visita turística? ¿Por qué? Porque es una escala cultural o local donde necesariamente se puede visitar diferentes destinos. 3.- Existen recursos turísticos categorizados que estén dentro de un inventario turístico? ¿Qué recurso recomendaría para hacer la visita? Si existe el inventario turístico ya que es una herramienta técnica para saber un poco más de los recursos. Se le recomendaría la Laguna de Paca. 4.- ¿El precio de los servicios turísticos de transporte son accesibles para el público en general? ¿En qué deben mejorar o ampliar sus tarifas? Si, porque la tarifa es compartida en dos partes como en el servicio del cliente y los restaurantes. 5.- ¿Los hospedajes son adecuados manejan el manual de buenas prácticas? Si, todos los hospedajes manejan el manual. 6.- ¿Cuál es la razón por la que los restaurantes son aceptados por los turistas? Por el buen servicio que se ofrece al turista desde el momento de su llegada hasta su salida. 7.- ¿Cuáles son los principales motivos por el cual los turistas visitan el distrito de Paca? Por el paisaje y la leyenda de la Laguna de Paca. 8.- ¿La comunidad de Paca está involucrada en el cuidado y conservación de los recursos turísticos? Si, están involucrados a que cuidan los lugares donde las personas pueden transcurrir más. 9.- Según tu experiencia ¿El distrito de Paca realiza constantemente festivales que ayuden a promover la venta de artesanías y platos gastronómicos de la localidad? Si, porque las costumbres atraen a los turistas y eso hace que los artesanos promueven su negocio, como también los restaurantes puedan ofrecer los platos típicos de la zona.

Entrevista N°10

Nombre y apellidos del entrevistado: JORGE GERARDO ROMERO
Fecha de entrevista:
Edad: 30 AÑOS
Ocupación: POBLADOR
Lugar: DISTRITO DE PACA
Transcripción de entrevistas
1.- ¿Cuál es el interés de la exposición de los recursos turísticos naturales para la visita turística? ¿Por qué? Concientizar a los turistas el cuidado del medio ambiente.
2.- ¿Cuál es el interés de la exposición de los recursos culturales para la visita turística? ¿Por qué? Saber más sobre la historia de nuestros ancestros, porque eso de ser una comunidad receptora les llama mucho la atención a los turistas.
3.- ¿Existen recursos turísticos categorizados que estén dentro de un inventario turístico? ¿Qué recurso recomendaría para hacer la visita? Desconozco sobre la existencia de algún inventario. Se le recomendaría visitar la Laguna de Paca y también ser partícipe de los festivales que se presentan cada año.
4.- ¿El precio de los servicios turísticos de transporte son accesibles para el público en general? ¿En qué deben mejorar o ampliar sus tarifas? Los precios son accesibles y no se debería mejorar en nada, de esta manera se puede atraer más turistas.
5.- ¿Los hospedajes son adecuados manejan el manual de buenas prácticas? Si, los hospedajes cuentan con el manual, es por ese motivo que se les brinda un buen servicio a los turistas.
6.- ¿Cuál es la razón por la que los restaurantes son aceptados por los turistas? Por su variedad de platos típicos y sobre todo la vista que se le ofrece de la Laguna, donde se pueden sentir cómodos al momento de adquirir el servicio.
7.- ¿Cuáles son los principales motivos por el cual los turistas visitan el distrito de Paca? Por la historia y sobre todo que aún se siguen conservando las tradiciones.
8.- ¿La comunidad de Paca está involucrada en el cuidado y conservación de los recursos turísticos? Si, la comunidad se involucra mucho con respecto a la conservación y cuidado del medio ambiente, porque tiene conciencia qué transcurso de los años esto se puede deteriorar y si no tiene un buen mantenimiento podría perder esa esencia de visitar un lugar natural.
9.- Según tu experiencia ¿El distrito de Paca realiza constantemente festivales que ayuden a promover la venta de artesanías y platos gastronómicos de la localidad? Todos los años se hace costumbre de los festivales por lo tanto los artesanos se involucran mucho en ello para que el turista se pueda llevar algún recuerdo del lugar.

FOTO DE LA
ENTREVISTA DEL
POBLADOR QUE
PERTENECE AL
MIEMBRO
DE LA
COMITIVA



FOTO DE UN POBLADOR
ENTREVISTADO POR UNA
VIDEO LLAMADA, YA QUE
ES UN POBLADOR QUE A
LAS VES TRABAJA EN EL
RECURSO COMO
ORIENTADOR