



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Financiamiento y rentabilidad en la Empresa de Servicios Generales
Kristel E.I.R.L, Huamachuco, Trujillo - 2021

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO

AUTORES:

Br. Chinchay Tocto Nilda Paola (ORCID: [0000-0002-0568-251X](https://orcid.org/0000-0002-0568-251X))

Br. Zavaleta Orbegoso, Katherine Lisett (ORCID: [0000-0001-7084-8849](https://orcid.org/0000-0001-7084-8849))

ASESORA:

Mgtr. Medina Guevara, María Elena ([ORCID:0000-0001-5329-2447](https://orcid.org/0000-0001-5329-2447))

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

Desarrollo Económico, Empleo y Emprendimiento

TRUJILLO – PERÚ

2022

Dedicatoria

A Dios quien ha sido nuestra guía, fortaleza y estado siempre a nuestro lado. A nuestros padres Gregorio-Ernestina, Javier-Ana, quienes con su amor, paciencia y esfuerzo nos han permitido llegar a cumplir hoy un sueño más, Gracias por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y valentía para lograr lo que nos proponemos, a los diferentes docentes, en especial a la magister Elena quien nos acompañó y apoyó en esta última etapa de la carrera, pero a su vez la más importante etapa. Finalmente quiero dedicar esta tesis a mis amigos quienes con su aliento cuando estaba a punto de rendirme con sus consejos nos ayudaron a salir de las adversidades, de corazón muchas gracias a todos.

Agradecimiento

Agradecemos a Dios, por su amor incondicional, y sobre todo por sus bendiciones, por estar siempre presente en nosotros, y sobre todo por darnos la fuerza necesaria para seguir adelante en nuestra vida cotidiana y sobre todo en la ejecución del presente trabajo para poder cumplir con nuestros objetivos.

A nuestros padres por su infinito amor, apoyo que estos nos brindan día a día, por inculcarnos valores, y sobre todo por saber guiarnos por el buen camino.

Se le agradece a nuestra asesora de tesis, Magíster. Medina Guevara, María Elena por brindarnos su orientación para la elaboración de la presente Tesis.

Índice de contenido

Carátula.....	1
Dedicatoria	i
Agradecimiento	ii
Índice de contenido	iii
Índice de tablas	iv
Índice de gráficos y figuras.....	v
Resumen	vi
Abstract	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA	15
3.1.Tipo y diseño de investigación.....	15
3.2 Variables y operacionalización.....	16
3.3Población, muestra y muestreo.....	17
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	18
3.5 Procedimientos.....	20
3.6 Método de análisis de datos.....	20
3.7 Aspectos éticos.....	21
IV. RESULTADOS.....	22
V. DISCUSIÓN.....	36
VI. CONCLUSIONES	41
VII. RECOMENDACIONES	43
REFERENCIAS.....	45
ANEXOS.....	53

Índice de tablas

Tabla 1 Juicio de expertos	19
Tabla 2 Resumen de procesamiento de casos	19
Tabla 3 Estadísticas de fiabilidad.....	20
Tabla 4 Coeficiente de Correlación.....	21
Tabla 5 Estadísticas de fiabilidad de la muestra	22
Tabla 6 Considera usted que las reservas del capital son empleadas como fuente de financiación.	23
Tabla 7 Considera usted que el crecimiento de clientes tiene un impacto positivo para el financiamiento de la empresa.....	24
Tabla 8 Financiamiento y Rentabilidad en la Empresa de Servicios Generales Kristel E.I.R.L, Huamachuco, Trujillo - 2021.....	25
Tabla 9 Dimensión financiamiento interno y rentabilidad en la empresa de Servicios Generales Kristel E.I.R.L, Huamachuco, Trujillo – 2021.....	26
Tabla 10 Dimensión financiamiento externo a corto plazo y rentabilidad en la empresa de Servicios Generales Kristel E.I.R.L, Huamachuco, Trujillo – 2021.	27
Tabla 11 Dimensión financiamiento externo a largo plazo y rentabilidad en la empresa de Servicios Generales Kristel E.I.R.L, Huamachuco, Trujillo – 2021.	28
Tabla 12 Prueba de normalidad.....	30
Tabla 13 Coeficiente de Rho Spearman	31
Tabla 14 Grado de correlación y nivel de significancia entre la Variable 1: financiamiento y Variable 2: rentabilidad.....	32
Tabla 15 Grado de correlación y nivel de significancia entre la D1V1: Financiamiento interno y V2: Rentabilidad	33
Tabla 16 Grado de correlación y nivel de significancia entre la D2V1: Financiamiento externo a corto plazo y la V2: Rentabilidad	34
Tabla 17 Grado de correlación y nivel de significancia entre la D3V1: Financiamiento externo a largo plazo y la V2: Rentabilidad	35

Índice de gráficos y figuras

Figura 1. <i>Diseño de investigación</i>	15
Figura 2 <i>Considera usted que las reservas del capital son empleadas como fuente de financiación.</i>	23
Figura 3 <i>Considera usted que el crecimiento de clientes tiene un impacto positivo para el financiamiento de la empresa</i>	24
Figura 4 <i>Financiamiento y Rentabilidad en la Empresa de Servicios Generales Kristel E.I.R.L, Huamachuco, Trujillo – 2021</i>	25
Figura 5 <i>Dimensión financiamiento interno y rentabilidad en la empresa de Servicios Generales Kristel E.I.R.L, Huamachuco, Trujillo – 2021</i>	26
Figura 6 <i>Dimensión financiamiento externo a corto plazo y rentabilidad en la empresa de Servicios Generales Kristel E.I.R.L, Huamachuco, Trujillo – 2021. ...</i>	27
Figura 7 <i>Dimensión financiamiento externo a largo plazo y rentabilidad en la empresa de Servicios Generales Kristel E.I.R.L, Huamachuco, Trujillo – 2021. ...</i>	28

RESUMEN

La investigación tuvo por objetivo determinar la relación del financiamiento y la rentabilidad en la Empresa de Servicios Generales Kristel E.I.R.L, Huamachuco, Trujillo-2021; se empleó una metodología de tipo aplicada de diseño no experimental - transversal y correlacional, tomando como muestra a 15 colaboradores del área administrativa y contabilidad. Los instrumentos aplicados fueron dos cuestionarios para medir el financiamiento y la rentabilidad de la empresa. Los resultados mostraron que el 46.7% de los colaboradores percibieron un nivel bajo de financiamiento y 26.7% un nivel alto; mientras que el 33.3% manifestó que existe un nivel bajo de rentabilidad y 40% indicó alta rentabilidad. También se encontró que existe relación entre el financiamiento y la rentabilidad en la empresa de servicios generales Kristel E.I.R.L, Huamachuco, Trujillo 2021, aceptándose la hipótesis al obtener una significancia bilateral menor al 1%, asimismo, mediante el coeficiente de correlación se afirma una relación positiva alta, siendo el financiamiento quien explica en un 83.4% a la rentabilidad. También se determinó relación entre el financiamiento interno, externo a corto plazo y externo a largo plazo con la rentabilidad de la empresa objeto de estudio. Se concluye que el financiamiento se relaciona con la rentabilidad ($p < 0.01$)

Palabras clave: financiamiento y rentabilidad.

Abstract

The objective of the investigation was to determine the relationship between financing and profitability in the General Services Company Kristel E.I.R.L, Huamachuco, Trujillo-2021; An applied methodology of non-experimental design - cross-sectional and correlational was used, taking as a sample 15 collaborators from the administrative and accounting area. The instruments applied were two questionnaires to measure the financing and profitability of the company. The results showed that 46.7% of the collaborators perceived a low level of financing and 26.7% a high level; while 33.3% stated that there is a low level of profitability and 40% indicated high profitability. It was also found that there is a relationship between financing and profitability in the general services company Kristel E.I.R.L, Huamachuco, Trujillo 2021, accepting the hypothesis by obtaining a bilateral significance of less than 1%, likewise, through the correlation coefficient, a relationship is affirmed. high positive, with financing accounting for 83.4% of profitability. A relationship was also determined between internal, short-term external and long-term external financing with the profitability of the company under study. It is concluded that financing is related to profitability ($p < 0.01$)

Keywords: financing and profitability.

I. INTRODUCCIÓN

El financiamiento y la rentabilidad dentro de las organizaciones a nivel mundial, surgen por problemas con sus recursos (liquidez), pues son insuficientes para abordar sus obligaciones y cumplir con sus metas a largo plazo, por ende, recurren a algún tipo de financiamiento y generar mejor utilidad.

En Latinoamérica, Rojas (2017) afirma que las empresas tienen dificultades para autofinanciarse o disponer de financiamiento externo para solventar su auge y expansión. Mayormente las empresas que están surgiendo necesitan de fuentes que le financien el negocio a fin de generar mayor producción de bienes o servicios y así poder obtener mayor ingreso y mantener una rentabilidad que permita a la empresa solventarse por sí misma.

A nivel nacional, Flores (2018) afirma que las entidades peruanas no cuentan con el capital de trabajo necesario, baja liquidez para sustentar los gastos, falta de materia prima, entre otros; conllevándoles a solicitar algún financiamiento externo que permita mejorar los indicadores de rentabilidad. Afirma que muchas veces el financiamiento lo hacen los propios socios, familiares o amigos, pero en otros casos acuden a algún banco o entidad crediticia.

Actualmente la empresa “Servicios Generales Kristel E.I.R.L”, dedicada a la venta de artículos de ferretería; enfrenta un problema liquidez, para ello recurre a un financiamiento, tiene dificultad para adquirir más artículos de ferretería; debido a la falta de recursos, esto muchas veces conlleva a la pérdida de clientes, los cuales requieren que los artículos sean de buena calidad y sobre todo de que la empresa cuente con variedades de dichos productos; todo esto hace que la empresa no pueda obtener más clientes, beneficios y que sus ingresos disminuyan, se determinará si la empresa al obtener un financiamiento tendrá relación con la rentabilidad de la empresa.

En ese contexto se tiene como problema general, ¿Cómo se relaciona el financiamiento y la rentabilidad en la Empresa de Servicios Generales Kristel E.I.R.L,

Huamachuco, Trujillo-2021?; mientras que como preguntas específicas se tiene: a) ¿Cuál es la relación entre el financiamiento interno y la rentabilidad en la empresa de Servicios Generales Kristel E.I.R.L, Huamachuco, Trujillo-2021?, b) ¿Cuál es la relación entre el financiamiento externo a corto plazo y la rentabilidad en la empresa de Servicios Generales Kristel E.I.R.L, Huamachuco, Trujillo-2021?; c) ¿Cuál es la relación entre el financiamiento externo a largo plazo y la rentabilidad en la Empresa de Servicios Generales Kristel E.I.R.L, Huamachuco, Trujillo-2021?.

La investigación se justifica teóricamente al aportar conocimiento acerca del financiamiento y rentabilidad para la mejor toma de decisiones de una organización, generando nuevo conocimiento que sirva como cimiento para las posteriores investigaciones. De forma práctica, se realiza porque la empresa de Servicios Generales Kristel E.I.R.L no cuenta con los recursos suficientes para dar cumplimiento a todas sus obligaciones; el cual ha optado por el financiamiento para poder proseguir con sus actividades comerciales y esta se mantenga en el mercado competitivo. De forma metodológica, la investigación se sustenta en instrumentos previamente validados y confiables a fin de arrojar resultados veraces y capaces de expresar lo que sucede en la sociedad. De forma valorativa, será útil para las empresas que no cuentan con los recursos necesarios y puedan tomar la decisión por optar un financiamiento. Académicamente, sirve como antecedente para futuros estudios investigativos respecto al financiamiento y rentabilidad. De manera social, permitirá que las empresas conozcan más sobre el financiamiento y rentabilidad contribuyendo con una información verídica para que gerentes, directivos y personas que tengan una empresa, tomen conocimiento sobre el financiamiento y rentabilidad, a fin de generar soluciones pertinentes y puedan incrementar su solvencia organizacional y no caer en deudas.

Como objetivo general se tiene, determinar la relación del financiamiento y la rentabilidad en la Empresa de Servicios Generales Kristel E.I.R.L, Huamachuco, Trujillo-2021. Como objetivos específicos, a) Establecer cuál es la relación entre el financiamiento interno y la rentabilidad en la empresa de Servicios Generales Kristel

E.I.R.L, Huamachuco, Trujillo-2021; b) Establecer cuál es la relación entre el financiamiento externo a corto plazo y la rentabilidad en la empresa de Servicios Generales Kristel E.I.R.L, Huamachuco, Trujillo-2021; c) Establecer cuál es la relación entre el financiamiento externo a largo plazo y la rentabilidad económica en la Empresa de Servicios Generales Kristel E.I.R.L, Huamachuco, Trujillo-2021.

Mientras, como hipótesis general de la investigación se presenta; El financiamiento se relaciona positivamente con la rentabilidad en la empresa de Servicios Generales Kristel E.I.R.L, Huamachuco, Trujillo-2021. También, se propuso como hipótesis específicas las siguientes: a). Existe relación directa entre el financiamiento interno y la rentabilidad en la Empresa de Servicios Generales Kristel E.I.R.L, Huamachuco, Trujillo-2021. b). Existe relación directa entre el financiamiento externo a corto plazo y la rentabilidad en la Empresa de Servicios Generales Kristel E.I.R.L, Huamachuco, Trujillo 2021. c). Existe relación directa entre el financiamiento externo a largo plazo y la rentabilidad en la Empresa de Servicios Generales Kristel E.I.R.L, Huamachuco, Trujillo - 2021.

II. MARCO TEÓRICO

Con respecto al ámbito internacional hemos revisado diversas tesis de investigación, los que se detallan a continuación;

Gharaibeh y Bani (2020) en su investigación. Su objetivo: Investigar el efecto de las finanzas sobre la rentabilidad de las 46 empresas. Su metodología se basó en un enfoque cuantitativo y diseño correlacional. Los resultados revelaron evidencia de relación entre deuda / activos y su impacto negativo y significativo en la rentabilidad de las organizaciones de servicios en Jordania. Se concluyó que las empresas de servicios más rentables tienden a priorizar el uso de las utilidades retenidas en el financiamiento de actividades comerciales en lugar del financiamiento de la deuda.

Suárez (2020) en su tesis, su objetivo fue analizar la correlación entre el financiamiento y la rentabilidad, su metodología fue cuantitativa correlacional de diseño no experimental, quien evaluó a 372 empresas. Los resultados revelaron que las empresas tienen dificultades para obtener una fuente de financiamiento, siendo las pequeñas empresas, las que tienen mayor dificultad para tener algún crédito. Se **concluyó** que las grandes empresas mayormente recurren a las fuentes de financiamiento, reduciendo su patrimonio y su rendimiento como accionista.

Traducción en inglés.

Suárez (2020), in his thesis called: Financing and profitability for real estate companies in Ecuador, sought to analyze the correlation between financing and profitability, the methodological approach was quantitative, which concluded that large companies mostly resort to sources of financing, reducing your equity and your return as a shareholder. It is suggested to embrace the pecking order theory which is based on business financing by third parties.

Mittal y Madan (2018) en su artículo tuvo como objetivo conocer el impacto de los patrones de financiación en la rentabilidad; cuya metodología fue descriptiva,

donde se incluyeron 20 empresas, el instrumento, los reportes más recientes disponibles en estos periodos. Los resultados mostraron que la deuda a largo plazo es insignificante para ROE y es significativo para ROA; aunque tanto el ROE como el ROA miden las mismas ganancias, pero tienen diferentes implicaciones. Se **concluyó** que la deuda a corto plazo y el patrimonio son significativos casi para ambos criterios y beneficios.

Nurlela et al. (2019) realizaron un artículo científico, donde buscaron por objetivo el análisis del efecto de las decisiones de inversión y de financiación en la empresa, con la rentabilidad. Se utilizó la metodología no experimental considerando a 85 empresas en el período 2012-2016. Los resultados mostraron que las decisiones de inversión de activos corrientes a activos totales no afectó la rentabilidad, mientras que los activos fijos a los activos totales afectaron negativamente la rentabilidad. Concluyó que la rentabilidad influye positivamente en el valor de la organización; y no media el efecto de las decisiones de financiamiento sobre el valor de la organización.

Moreno (2019), en su estudio. Tuvo por objetivo conocer si la ausencia de financiamiento permite la “muerte” prematura de las Pymes, el planteamiento metodológico es cuantitativo. Los observaron que las empresas no garantizan éxito y continuidad por medio del financiamiento. Se concluyó que se debe evaluar las fuentes de financiación y elegir el más factible para la “vida” del negocio. Asimismo, mejorar la administración del negocio para no caer en pérdidas, por ello, debe llevarse la contabilidad al día.

Moreno (2018) en su tesis. Su objetivo fue analizar opciones de financiación e identificar alternativas de apalancamiento financiero. El estudio metodológico utilizado es tipo básica no experimental que fue medido a por medio de fuentes primarias y secundarias. Los resultados revelaron que toda empresa colombiana debe financiar a su organización por medio del financiamiento externo, pero considerando el interés que se aborda. Se concluyó que las fuentes de financiación más adecuadas son la financiación interna, mercado de valores, 3f's, préstamo bancario, microcrédito, etc.

Illanes (2017) en su tesis. Tuvo como objetivo identificar las variables que influyen en los grados de pasivos dentro de las organizaciones. Utilizó una metodología cuantitativa de diseño no experimental. Los resultados evidenciaron que las empresas carecen de oportunidades de financiamiento. Se concluyó que el modelo comprueba un grado de apalancamiento mayor el uso de un mayor nivel de apalancamiento cuando estos son accionistas “a causa del nivel de apalancamiento de la firma y los gerentes, se incrementa el nivel del ROE, además los socios adquieren mayor deuda”.

Traducción en inglés.

Illanes (2017), in his thesis called “Characterization of the financing of small and medium enterprises in Chile”, sought to identify the variables that influence the levels of liabilities within organizations, he used a Heckman estimation method in two stages, which concluded in the model confirms the use of a higher level of leverage that they take when they are shareholders “ROE level increases due to the level of leverage of the firm and the partner managers tend to have a higher level of debt”.

Castro (2017) en su tesis, tuvo por objetivo el análisis de la incidencia de la financiación en la rentabilidad. La metodología fue de enfoque cualitativo y cuantitativo. Los resultados expusieron que la mayoría de los microempresarios productores de calzado tuvieron un financiamiento con capital ajeno, siendo los suministros que más utilizaron: empresas financieras y proveedores; la elaboración del calzado es financiado por dinero a plazo corto. Se concluyó la utilización de financiamiento externo como mayor recurso, siendo menor el financiamiento interno.

Logreira y Bonett (2017) en su tesis, abarcaron como objetivo examinar la financiación privada en las microempresas. La metodología fue no experimental, empleando un análisis de casos, siendo 13 entidades financieras de Bogotá a quienes se aplicaron cuestionarios. Los resultados dejaron en evidencia que se debería propiciar un mayor apoyo de financiamiento a estos negocios, donde no llega ni al 2%

de colocaciones totales en toda Colombia que son efectuadas por las instituciones del sector privado, esto representa el porcentaje en colocaciones más bajo. Se concluyó que debe existir mayor facilidad de financiamiento para las microempresas del sector textil.

López & Farías (2018) su estudio. Plantearon por objetivo: Determinar referencias diferentes a las tradicionales que muestren otras maneras de financiación a las Pymes. Su metodología es investigación descriptiva la cual **concluyó** que al verificar el mercado bursátil resulta ser una manera alterna de financiamiento óptimo para las Pymes, dado que implican un coste menor.

En el aspecto nacional, Bobadilla (2021) en su tesis, tuvo por objetivo analizar el impacto del financiamiento en la rentabilidad. La metodología fue cuantitativa de diseño correlacional, donde se evaluaron a 5 contadores mediante un cuestionario. Los resultados evidenciaron que la entidad recurre al financiamiento interno y externo o ambas a la vez, ello para generar mejor rentabilidad dentro de la empresa. Se **concluyó** que el financiamiento impacta positivamente en la rentabilidad.

Cabrera y Huamán (2021) en su tesis. Tuvo por objetivo establecer la influencia del financiamiento en la rentabilidad. La metodología fue correlacional causal. Los resultados revelaron que el financiamiento permite mejorar el apalancamiento de la organización y permite satisfacer las obligaciones pendientes dentro de la entidad. Se concluyó que el ROA y el ROE dentro de la organización es mejorado por el financiamiento.

Delgado (2021) en su tesis, tuvo por objetivo establecer la relación entre financiamiento y rentabilidad. La metodología fue de diseño no correlacional. Los resultados reflejaron que el 53% de los participantes percibieron el financiamiento de nivel regular. Se concluyó que entre las variables hay una relación significativa. Ya que al optar por la financiación propia o ajeno, la rentabilidad va a incrementar de manera significativa.

Cruz (2021) en su tesis. Teniendo por objetivo determinar el financiamiento y su influencia en la rentabilidad ad. Su metodología fue de enfoque cuantitativo de tipo relacional, compuesto por 5 colaboradores a quienes se les intervino por un cuestionario. Los resultados reflejaron que el financiamiento es de forma regular y que genera mayor rentabilidad. Se concluyó la existencia de una influencia relevante entre el financiamiento y la rentabilidad ($p=0.002 < 0,05$), motivo por el cual, se afirma una fuerte influencia entre variables indagadas.

Ortecho (2020) en su tesis, tuvo como objetivo determinar la incidencia del financiamiento en la rentabilidad. La metodología fue de nivel correlacional, donde se evaluaron a 15 colaboradores por medio de un cuestionario. Los resultados revelaron que el financiamiento tiene impacto positivo en la rentabilidad. Se concluyó que el financiamiento va a incidir en la rentabilidad en una caja crediticia en Trujillo, haciendo mención una asociación positiva y moderada.

Sarco (2020), en su investigación. Planteó como objetivo identificar las oportunidades de financiamiento para mejorar la rentabilidad, la metodología fue cuantitativa. Como muestra se involucraron al personal de la empresa, siendo el instrumento el cuestionario. Los resultados reflejaron que la empresa asegura que el financiamiento interno fue prioritario para la constitución, pero para el desarrollo de la empresa recurre al externo. Se concluye que el financiamiento y rentabilidad es una oportunidad para mejores posibilidades en la empresa.

Surichaque (2019) en su tesis, tuvo por objetivo determinar la relación entre financiamiento y rentabilidad. La metodología fue correlacional donde se emplearon 42 trabajadores (de gerencia, finanzas, administración y contabilidad); siendo el instrumento el cuestionario. Los resultados arrojaron incidencia entre variables. Se concluye que la incidencia fue positiva entre financiamiento y rentabilidad.

Alarcón (2019) en su investigación. Tuvo por objetivo determinar la relación entre variables, cuya metodología fue correlacional, constituida por 21 trabajadores de

la empresa intervenidos por un cuestionario. Los resultados indican que se halló asociación entre la buena gestión de financiamiento y la alta rentabilidad. Se concluye que la gestión de financiamiento se relaciona con la rentabilidad.

Alcántara y Tasilla (2019) en su investigación tuvo como objetivo determinar la incidencia entre variables; el estudio tuvo metodología relacional, donde se intervino al gerente y 6 trabajadores, mediante una lista de cotejo y guía de análisis. Los resultados mostraron que la rentabilidad es baja. Se concluyó que la deficiencia de las fuentes de financiamiento tiene una repercusión sobre la rentabilidad.

Chávez (2018) en su tesis. Empleó como objetivo demostrar la incidencia entre las variables; cuya metodología fue correlacional. Como muestra se involucró el gerente de la empresa, siendo el instrumento la guía de análisis y el documental. Como resultados se determinó que el financiamiento a largo plazo ocasiona un efecto positivo en el ROE. Se concluye que el financiamiento tiene una incidencia significativa en la rentabilidad económica y financiera.

Base teórica de la variable 1: Financiamiento.

La presente investigación, se sustenta en la teoría de la estructura de capital, referido por Miller y Urey (1953), el cual refiere que la financiación. “Es conjunto de recursos económicos (sumas de dinero) que obtiene la empresa con el propósito de efectuar inversiones en su período productivo y asumir los costos necesarios, para que pueda brindar sus servicios o la comercializar sus productos” (p. 32-33).

Otra de las teorías es la estructura financiera, basada en el nivel de deuda y el equilibrio óptimo, se sustenta elevando los ahorros fiscales de la deuda y no incurrir a situaciones de insolvencia (dada por exceso de endeudamiento). Para mejor panorama, se dice que una organización prefiere el financiamiento interno que externo. Es ahí donde surge la reinversión de utilidades para generar autofinanciamiento (Rivera, 2002).

Variable 1: Enfoques conceptuales que enmarcan la investigación

Financiamiento definido como la recolección de fondos para obtener recursos económicos y que la adquisición de bienes y servicios se solventen, y/o tratar de cubrir diferentes inversiones. Además, puede ser interno y externo (a corto o largo plazo) (Torres et al., 2017).

Asimismo, se considera como financiamiento interno, a los fondos fomentados de la organización por las operaciones; y el financiamiento externo, referido a los fondos obtenidos por fuentes externas en un periodo de tiempo establecido (Cuevas-Vargas y Cortés-Palacios, 2020).

El financiamiento permite que un país desarrolle su actividad económica generando que las personas con mayor recurso monetario hagan llegar sus fondos a individuos con menos recursos (López, 2018). En esa línea el financiamiento puede darse por los fondos propios o por terceros a fin de generar capital e invertirlo para generar mayor rentabilidad en la empresa (Chagerben-Salinas et al., 2017). Es una opción que utilizan las entidades para obtener capital necesario para operar y funcionar a fin de generar mayor utilidad que le permite expandirse y hacer frente a su competencia. El financiamiento permite el auge de la producción, genera mejores equipos de trabajo y mayor oportunidad de crecimiento a nivel organización (Torres et al., 2017).

Primera dimensión financiamiento interno referido al financiamiento generado en operaciones propias como las aportaciones de los accionistas, depreciaciones, utilidad reinvertida y las amortizaciones, aumento de pasivos acumulados y venta de activos (Torres et al., 2017, p. 289)

Asimismo, el financiamiento interno juega un rol vital en las decisiones generales de inversión de las empresas, emplean fuentes de inversión generadas internamente antes de buscar financiamiento externo (Amarjit et al., 2019). El financiamiento interno se obtiene de los dueños de las empresas, utilidades retenidas o depreciación; por ello, permitiendo generar más utilidades e incrementar la rentabilidad y hacer menos uso del financiamiento externo (He & Ausloos, 2017).

Entre sus indicadores se tiene, Según Erossa (2017) los indicadores de financiamiento interno se dividen en: Aportación de los socios: Ayuda a lograr una cohesión financiera; sucede en el momento de crear de manera legal la sociedad (capital social) (P. 167). Utilidades reinvertidas: Considerado como capital de las ganancias a través del capital invertido (P. 167). Reservas de capital: Manera obligatoria por reducción de capital debido a la devolución de aportaciones a los socios empleando recursos disponibles (P. 167). Incremento de capital: se llevan a cabo los nuevos aportes, en bienes o en efectivo en beneficio de la sociedad (P.168). Venta de activos: Referido a a cumplir con las obligaciones financieras mediante la venta de terrenos, edificios o maquinaria en desuso (P.168).

Segunda dimensión el financiamiento externo a corto plazo se refiere al acceso del crédito comercial, a los pagarés, las líneas de crédito, papeles comerciales, las deudas (cuentas por cobrar) y inventarios (Torres, et al. 2017, p. 292)

Se define como la diferencia entre los gastos de capital y los fondos disponibles, abordándose como una medida neta a la empresa. Se utiliza cuando un individuo u organización tiene un gasto de capital que excede a sus fondos disponibles, donde los fondos disponibles son simplemente los ingresos de los movimientos de una organización y los ingresos financieros. Si la inversión es mayor que los fondos disponibles, entonces los fondos fluyen hacia la empresa y decimos que la empresa utiliza fondos externos. Los fondos externos de una empresa pueden provenir de la emisión de deuda, que puede o no estar sujeta a restricciones (Zetlin-Jones & Shourideh, 2017).

Entre sus indicadores se tiene Crédito comercial: Tipo de línea de crédito derivado para financiar el capital de tu negocio mediante cuotas y fechas de pago que estén ajustados a tu flujo de caja (Mora, 2017). Pagaré: Título de crédito emitido por empresas de factoraje financiero o de arrendamiento financiero (Erossa, 2017). Línea de crédito: Fondos disponibles a través del banco, que se pueden usar cuando se necesite. Suelen empezar en 90 días y se pueden renovar si es necesario (Erossa, 2017). Papeles comerciales: Instrumento de financiamiento a corto plazo. La causa de

emisión es dar un plazo mayor al deudor respecto al pago de su deuda comercial (Erossa, 2017). Cuentas por cobrar: Conjunto de derechos o crédito a favor de la empresa frente a terceros por la prestación previa de un servicio o la venta de un producto (Mora, 2017).

Tercera dimensión, financiamiento externo a largo plazo según, (Torres, et al. 2017, p. 295) nos dice que una entidad tiene necesidad de requerir fondos externos y realizar el pago en no mayor a 5 años, aquí se abordan los bonos, las hipotecas y el arrendamiento financiero.

Entre sus indicadores se tiene a) Bonos: Obligación financiera contraída por el inversionista (Alberdi, 2016). b) Hipoteca: Traslado condicionado de propiedad que es otorgado por el prestatario (deudor) al prestamista (acreedor) para asegurar la cancelación del préstamo (Alberdi, 2016). c) Arrendamiento financiero: Permite a la compañía hacer uso de edificios, maquinaria, transporte y oficina, etc., sin la obligación de financiar la inversión, a través de un pago mensual a sociedades arrendadoras, que incluye el costo de depreciación, el costo de interés y otros (Mora, 2017).

Base teórica de la variable 2: Rentabilidad

En cuanto a la Rentabilidad, lo sustenta la teoría de la inversión, abordada por Gitman (1997) referenciado por De la Hoz et al (2008) quien afirma que en una empresa existen ingresos y gastos; e invertir se considera adecuado para generar mayores ingresos, pero debe tenerse cuidado con los gastos elevados. Es un objetivo económico que debe alcanzar toda organización a largo plazo para obtener un beneficio para el adecuado desarrollo de la organización.

Variable 2: Enfoques conceptuales que enmarcan la investigación

Rentabilidad, viene a ser la capacidad de generar (forjar) beneficio de acuerdo a la totalidad de activos netos de la organización, sin hacer diferencia de la forma como se haya financiado. Se compone por rentabilidad económica, financiera y su margen de utilidad. (Rey-Ares & Fernández-López, 2020).

En ese sentido, es la capacidad que tiene toda organización para obtener beneficios en sus actividades comerciales, condicionado en cuanto eficiente es generando ganancias, optimizando los recursos disponibles en el mercado (Córdova, 2012). Se puede definir como la capacidad de inversión a fin de alcanzar el óptimo rendimiento (Ezejiófor et al., 2017). La rentabilidad es el factor más importante y fiable, ya que da un indicador amplio de la capacidad de una compañía para elevar su nivel de ingresos. Por ello, el volumen del capital se relaciona significativa y positivamente con la rentabilidad (Birhan, 2017).

En cuanto a su primera dimensión rentabilidad económica, llamada rentabilidad de inversión, este mide el rendimiento de activos o ingresos independientemente de su crecimiento, incremento de activos y/o clientes y su posicionamiento (Caiza et al., 2020, p.8).

Correa (2019) entre sus indicadores se tiene, a) Ingresos: incremento de activos o el decrecimiento de pasivos (P.90). b) Crecimiento empresarial: Proceso que experimenta la entidad en la rentabilidad, el desarrollo de productos, la cantidad de clientes y el posicionamiento de marca (P.90). c) Incremento de activos: Aumento de bienes adquiridos que nos producen ingresos (P.91). d) Incremento de clientes: la empresa o unidad de negocios atrae o gana nuevos clientes o negocios (P.92). e) Posicionamiento: Un fuerte posicionamiento de sus ingresos de la compañía defina su público objetivo de manera clara y qué necesidades específicas tiene (que la empresa puede cumplir) (P.93).

En cuanto a su segunda dimensión la rentabilidad financiera, mide el rendimiento obtenido por los fondos propios, independientemente del resultado, caracterizando a las ganancias, las utilidades, la liquidez y la solvencia (Caiza et al., 2020).

Entre sus indicadores se tiene, a) Ganancias: Aumento del capital que se genera en base a una transacción u operación de carácter económico (Gómez, 2012). b) Utilidades: ganancias después de descontar inversiones e impuestos (Gómez,

2012). C) Liquidez: Capacidad de convertirse en corto plazo un activo en dinero sin la obligación de disminuir el precio (Herrera & Betancourt, 2016). d) Solvencia: Capacidad de una persona física o jurídica para hacer frente a sus obligaciones financieras (Yaguache, Higuere, & Inga, 2019).

La tercera dimensión margen de utilidad es conocido como el margen neto, también conocido como margen de beneficio neto dado por porcentaje de las ganancias totales, se basa en el precio de la venta y los costos fijos de los productos incluidos el mantenimiento (Caiza et al. 2020. p.9).

Mora (2017) entre sus indicadores se tiene, a) Beneficio: Diferencia entre el precio de venta de un producto y el coste de producción o compra, sin considerar el impuesto sobre valor añadido (P.339). b) Precio de venta: Valor monetario que la empresa pagará por adquirir ese producto (P.340) c) Costo fijo: Aquellos que no cambian de acuerdo con el número de unidades producidas. Por ejemplo, alquiler de infraestructura, espacios, equipos, etc.(P.339). d) Mantenimiento: es conservar las instalaciones y equipo empleados en la operación de la organización (P.341).

III. METODOLOGÍA

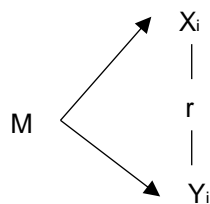
3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación: La investigación fue de tipo aplicada, ya que se basa en las teorías que sustentan las variables en estudio, como también busca resolver un problema en nuestra sociedad. Según (Ñaupas et al. 2019) señala que estos estudios están basados en los resultados que ha producido una investigación básica, se orientan a dar solución a problemas de carácter social, salud, contaminación ambiental, etc. (p. 136)

Diseño de investigación: Fue no experimental - transversal - correlacional, ello basado en la no intervención intencional del investigador, sino describir su comportamiento y analizar su relación entre ellas (Hernández & Mendoza, 2018). En ese sentido se investigó la relación entre el financiamiento y la rentabilidad en la empresa “Servicios Generales Kristel E.I.R.L”, Huamachuco, Trujillo – 2021. Cabezas (2018) detalla que en estas investigaciones, el investigador no manipula las variables de investigación, ya que la peculiaridad de este tipo de estudio es analizar los resultados en su entorno natural (p. 79)

Se muestra el esquema que expresa al diseño de investigación:

Figura 1. Diseño de investigación



Donde:

M: muestra de empresas ferreteras de Huamachuco

X_i : Financiamiento

Y_i : Rentabilidad

r: relación entre X_i y Y_i

3.2 Variables y operacionalización

Financiamiento

Definición conceptual; Definido como la recolección de fondos para obtener recursos económicos y la solvencia para adquirir bienes o servicios, y/o tratar de cubrir diferentes inversiones. Señala que el financiamiento puede ser interno y externo (a corto o largo plazo) (Torres et al., 2017).

Definición operacional; El financiamiento fue medido por un cuestionario de 13 ítems que compone el financiamiento interno y externo (a corto o largo plazo). Analizado en el SPSS 26.

Indicadores; El financiamiento se descompone en financiamiento interno y externo (a corto o largo plazo).

Escala de medición; Fue ordinal.

Rentabilidad

Definición conceptual; Viene a ser la capacidad de forjar beneficio de acuerdo a la totalidad de activos netos de la organización, sin hacer diferencia de la forma como se haya financiado (Rey-Ares & Fernández-López, 2020).

Definición operacional; La rentabilidad fue medido por rentabilidad económica y financiera y su margen de utilidad por medio de revisión documental y el cuestionario de 13 ítems en escala de Likert.

Indicadores: La rentabilidad se midió por rentabilidad económica, financiera y su margen de utilidad.

Escala de medición, Fue ordinal.

En el Anexo 1 se muestra la matriz de operacionalización.

3.3 Población, muestra y muestreo

Población: Hernández y Mendoza (2018) afirmaron que: “Es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones” (p.195).

Como población se tuvo a la empresa de Servicios Generales Kristel EIRL Huamachuco, Trujillo 2021, y a sus 15 colaboradores del área administrativa y contabilidad.

Criterios de inclusión

- Colaboradores que brindaron su consentimiento para participar en el estudio.
- Colaboradores administrativos, finanzas, contabilidad y otros que dominan el tema.
- Colaboradores presentes el día de la aplicación de instrumentos.

Criterios de exclusión

- Colaboradores que no completaron el 100% del llenado de los instrumentos.
- Colaboradores que no se presentaron en el tiempo de aplicación de instrumentos.
- Personal de servicio, seguridad y los desconocedores del tema.

Muestra: (Ñaupas et al. 2019) nos dice que “Muestra es una parte de la población, por ello cuenta con las características suficientes para el estudio, y no habrá ninguna confusión dado que es lo suficientemente clara” (p. 334). En este caso la muestra fue el 50% de la población, es decir, se estudió a la empresa ferretera de Servicios Generales Kristel EIRL, Huamachuco, Trujillo 2021, donde se evaluó a sus 8 colaboradores del área administrativa y contabilidad.

Muestreo: Fue no probabilístico, pues el investigador eligió la forma de seleccionar a su muestra de estudio. En este caso se tomó 100% de la población es decir a 15 trabajadores de la empresa de servicios generales Kristel EIRL, Huamachuco, Trujillo – 2021. De acuerdo con Hernández y Mendoza (2018) para

elegir las unidades no se emplea la probabilidad, por lo tanto, se emplean muestras no probabilísticas, la elección de las unidades no depende de la probabilidad, sino de razones que guarden relación al contexto y las características a estudiar (p.200).

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica fue la encuesta, y su instrumento el cuestionario, pues mediante preguntas u oraciones objetivas buscaron recopilar información para describir el comportamiento del objeto de estudio.

Técnicas

Según (Ríos 2017) señala que es la manera que hace uso el investigador para la obtención de los datos, por tal motivo, establece el instrumento a utilizar. La elección dependerá en primer lugar, de la definición del problema a estudiar, naturaleza, características de las unidades, nivel de control de las variables y los recursos.

Instrumento

Referente a los instrumentos, se emplearon los cuestionarios. De acuerdo con Ñaupás et al. (2019) viene a ser la formulación de manera sistemática de un conjunto de interrogantes que guarden relación a la hipótesis, variables e indicadores en estudio, este tiene como propósito recoger la información para constar las hipótesis.

Validez y confiabilidad del instrumento

Su validez y confiabilidad se efectuó mediante el criterio de 3 expertos donde evaluaron a cada ítem que sea pertinente, relevante y claro, además del alfa de respectivamente. Según Hernández y Mendoza (2018), señalan que la técnica “verifica el grado que un instrumento miden en realidad la variable, de acuerdo con experto del tema” (p.204).

Tabla 1

Juicio de expertos

Expertos	Grado	Opinión
Frías Guevara Roberth	Doctor	Aplicable 90%
Gonzales Matos Marcelo Dante	Magíster	Aplicable 80%
Grijalva Salazar Rosario	Magíster	Aplicable 95%

La confiabilidad del instrumento fue calculada a partir del coeficiente de Alfa de Cronbach, el cual va a estar entre 0 y 1. El análisis estadístico deberá verificar que el valor esté entre el rango establecido para así afirmar que el instrumento es coherente y consistente. Según Hernández y Mendoza (2018) para calcular solo será necesario administrar una sola medición. Tiene como ventaja que no hay la necesidad de dividir al instrumento en dos mitades (p.295).

Fiabilidad de instrumentos

Tabla 2

Resumen de procesamiento de casos

	N	%	
Casos	Válido	15	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	15	100,0

Fuente: spss V26

Tabla 3

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,916	,916	26

Fuente: spss v.26

3.5 Procedimientos

Se solicitó autorización al gerente de la empresa ferretera de Servicios Generales Kristel EIRL, Huamachuco, Trujillo – 2021 en estudio, ello para tener el permiso del ingreso al espacio laboral de la entidad, y aplicar los cuestionarios a los colaboradores, acto seguido se pedirá al colaborador su consentimiento para responder a los cuestionarios. El llenado de los instrumentos tuvo un promedio de 20 a 25 minutos, luego fueron ordenados en una hoja de Excel 2016 para posteriormente analizarlo haciendo uso del software estadístico SPSS, versión 26.

3.6 Método de análisis de datos

Para el análisis de resultados, se trabajó en el SPSS 26, quien nos permitió el cálculo de tablas y figuras descriptivas. También se evidenció la prueba de normalidad, la cual, si es menor al 5%, se asume que las variables no son normales, debiendo utilizarse una prueba no paramétrica como es Rho de Spearman, la cual si presenta p-valor menor al 5%, afirma relación entre variables previamente estudiadas. El error asumido en la investigación será del 5%. Ñaupas et al. (2019) refiere que el IBM SPSS es un paquete estadístico potente el cual sirve para ingresar y generar información (p.445).

Tabla 4*Coeficiente de Correlación*

Valor del coeficiente	Interpretación
0	Ausencia
0.10 a 0.19	Insignificante
0.20 a 0.39	Baja
0.40 a 0.69	Moderada
0.70 a 0.99	Alta

Fuente: Hernández y Mendoza (2018).

3.7 Aspectos éticos

La investigación abordó el respeto, debido al trabajo con personas y deben recibir el trato por igual; también abordó el anonimato, pues la información de la entidad o personas deben ser exclusivamente para fines de la investigación; y la veracidad, pues los resultados reflejaron lo que acontece en el contexto de estudio. Respetando también la guía de investigación basada en las Normas APA 7ma edición.

IV. RESULTADOS

Presentación de resultados

Los resultados que se presentan en el estudio, responden al problema general del estudio: ¿Cómo se relaciona el financiamiento y la rentabilidad en la Empresa de Servicios Generales Kristel E.I.R.L, Huamachuco, Trujillo-2021?, por ello fue esencial trabajar el Alfa de Cronbach aplicada a la muestra de la misma, con la finalidad de calcular la estadística de fiabilidad del instrumento, lo cual fue aplicado a una muestra de 15 colaboradores poniendo a prueba ambas variables.

Tabla 5

Estadísticas de fiabilidad de la muestra

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,916	,916	26

Fuente: SPSS v.26

Interpretación: La consistencia interna realizada mediante alfa de Cronbach tuvo un valor igual a 0.916, indicador que afirma consistencia de los ítems para medir correctamente las variables investigadas.

Tabla 6

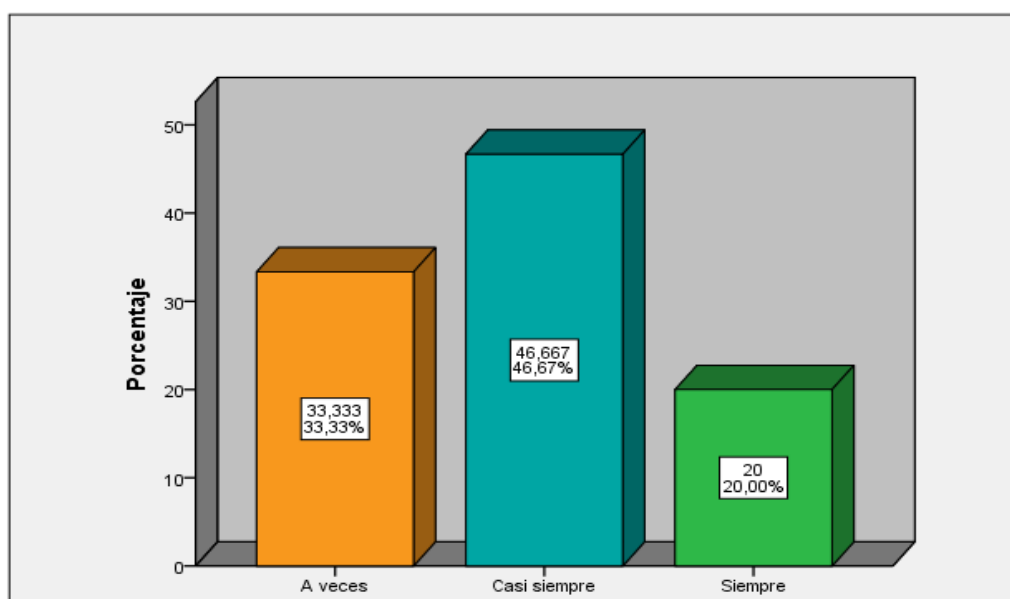
Considera usted que las reservas del capital son empleadas como fuente de financiación.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A veces	5	33.3	33.3	33.3
Casi siempre	7	46.7	46.7	80.0
Siempre	3	20.0	20.0	100.0
Total	15	100.0	100.0	

Fuente: Software SPSS Versión 23.

Figura 2

Considera usted que las reservas del capital son empleadas como fuente de financiación.



Interpretación: el diagnóstico sobre las reservas de capital como fuente de financiación, el 46.67% consideraron que casi siempre la reserva de capital son empleados como fuente de financiamiento, el 33.3% considera ocurrencia de a veces, mientras que el 20% indicó que siempre consideran ello.

Tabla 7

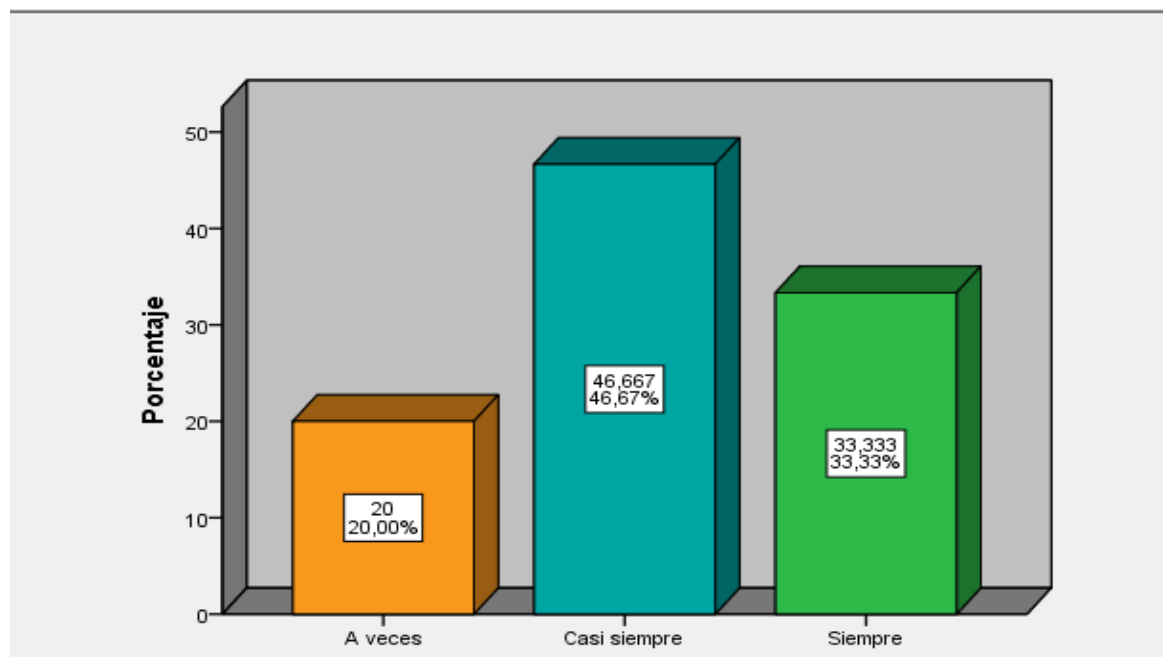
Considera usted que el crecimiento de clientes tiene un impacto positivo para el financiamiento de la empresa.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
A veces	3	20,0	20,0	20,0
Casi siempre	7	46,7	46,7	66,7
Siempre	5	33,3	33,3	100,0
Total	15	100,0	100,0	

Fuente: Software SPSS Versión 23.

Figura 3

Considera usted que el crecimiento de clientes tiene un impacto positivo para el financiamiento de la empresa.



Interpretación: Al identificar si el crecimiento de clientes tiene un impacto positivo en la rentabilidad, el 46.7% afirmó que casi siempre, el 33.3% afirmó que siempre, mientras que el 20% refirió que a veces se genera un impacto positivo del incremento de clientes en la rentabilidad.

Tabla 8

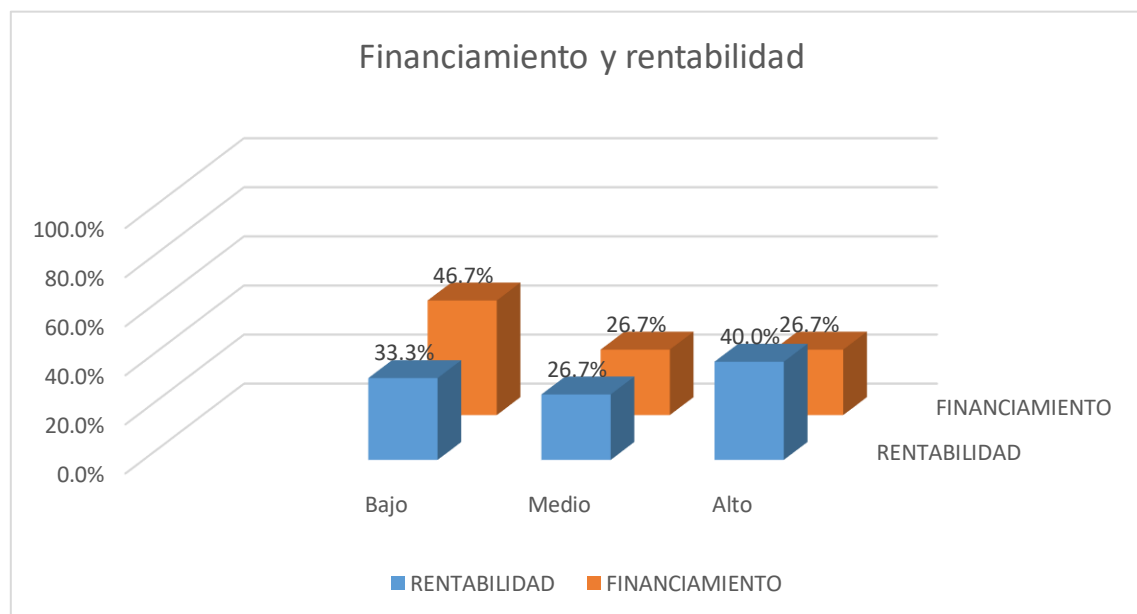
Financiamiento y Rentabilidad en la Empresa de Servicios Generales Kristel E.I.R.L, Huamachuco, Trujillo - 2021

Baremos			RENTABILIDAD		FINANCIAMIENTO	
Variable 1	Variable 2	Niveles	fi	hi%	fi	hi%
43 - 47	45 - 49	Bajo	5	33.3%	7	46.7%
48 - 52	50 - 54	Medio	4	26.7%	4	26.7%
53 - 57	55 - 60	Alto	6	40.0%	4	26.7%
Total			15	100%	15	100%

Fuente: Software SPSS Versión 23

Figura 4

Financiamiento y Rentabilidad en la Empresa de Servicios Generales Kristel E.I.R.L, Huamachuco, Trujillo – 2021.



Interpretación: Al medir la percepción del financiamiento de la empresa se observó que el 46.7% percibe un bajo financiamiento, el 26.7% nivel medio, y el 26.7% nivel alto. Para la rentabilidad, el 40% percibió nivel alto, el 26.7% media rentabilidad, y el 33.3% nivel alto.

Tabla 9

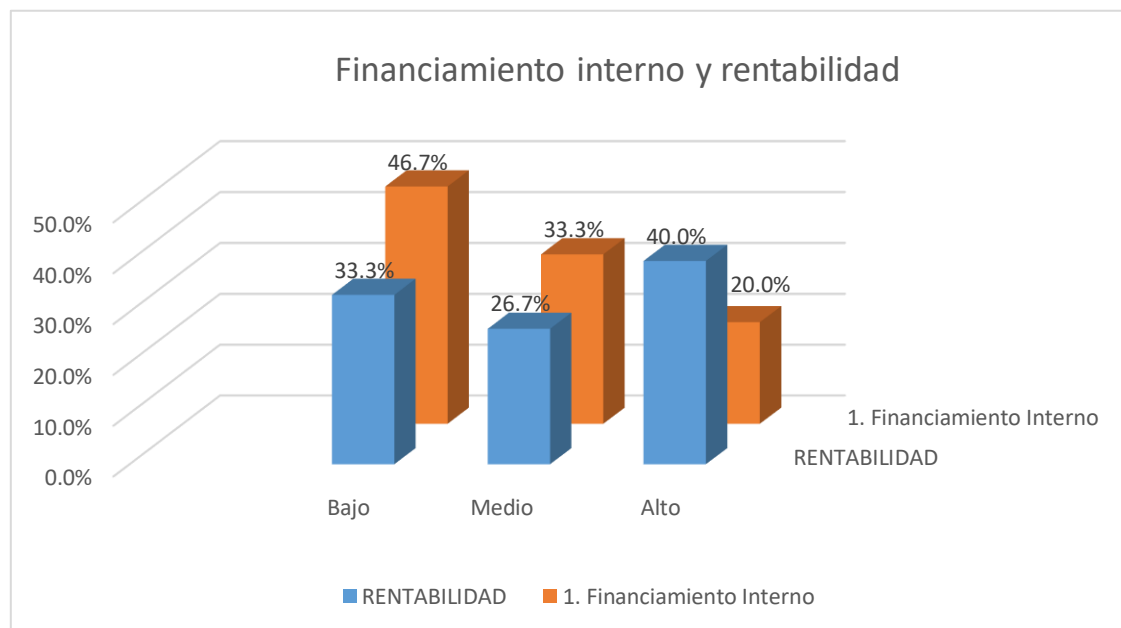
Dimensión financiamiento interno y rentabilidad en la empresa de Servicios Generales Kristel E.I.R.L, Huamachuco, Trujillo – 2021.

		Baremos		Niveles		RENTABILIDAD		Financiamiento Interno		
Variable 2		Financiamiento Interno				fi	hi%	fi	hi%	
45	-	49	15	-	17	Bajo	33.3%	7	46.7%	33.3%
50	-	54	18	-	20	Medio	26.7%	5	33.3%	26.7%
55	-	60	21	-	24	Alto	40.0%	3	20.0%	40.0%
Total							15	100%	15	100%

Fuente: Software SPSS Versión 23.

Figura 5

Dimensión financiamiento interno y rentabilidad en la empresa de Servicios Generales Kristel E.I.R.L, Huamachuco, Trujillo – 2021.



Interpretación: Al diagnosticar el financiamiento interno, el 46.7% percibió nivel bajo, el 33.3% nivel medio, y el 20% nivel alto; mientras que la rentabilidad el 40% percibió alta rentabilidad, el 26.7% media rentabilidad, y el 33.3% rentabilidad baja.

Tabla 10

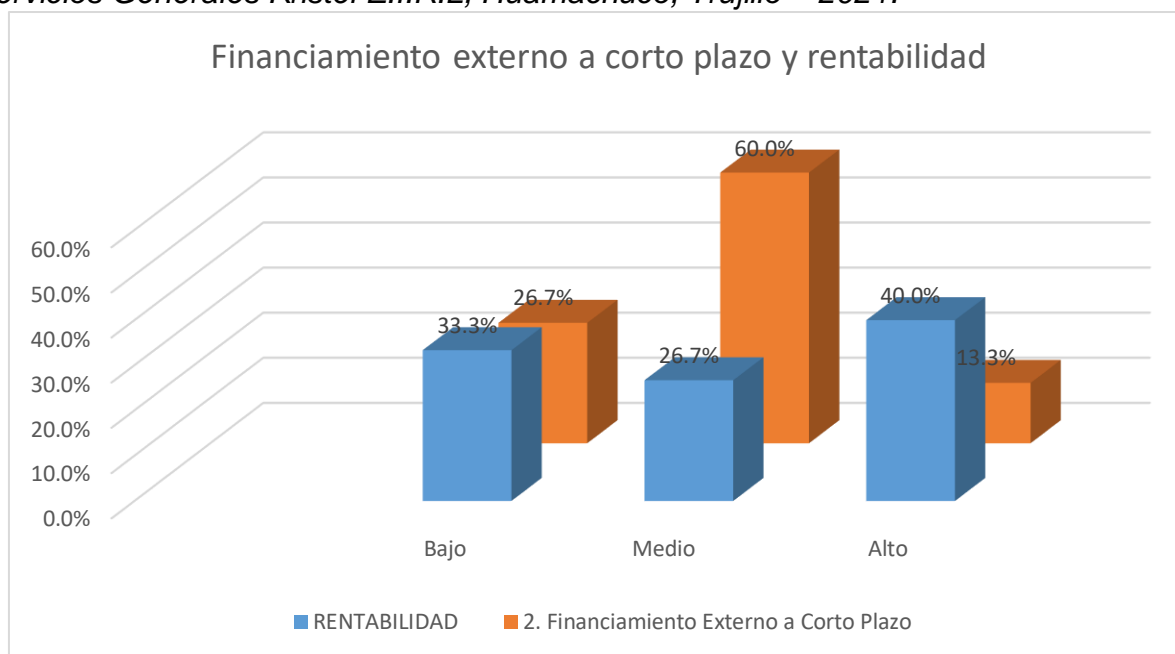
Dimensión financiamiento externo a corto plazo y rentabilidad en la empresa de Servicios Generales Kristel E.I.R.L, Huamachuco, Trujillo – 2021.

		Baremos			Financiamiento Externo a Corto Plazo		RENTABILIDAD		Financiamiento Externo a Corto Plazo	
Variable 2	Financiamiento Externo a Corto Plazo	Niveles	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%
45 - 49	17 - 18	Bajo	5	33.3%	4	26.7%	4	26.7%	4	26.7%
50 - 54	19 - 20	Medio	4	26.7%	9	60.0%	9	60.0%	9	60.0%
55 - 60	21 - 22	Alto	6	40.0%	2	13.3%	2	13.3%	2	13.3%
Total			15	100%	15	100%	15	100%	15	100%

Fuente: Software SPSS Versión 23.

Figura 6

Dimensión financiamiento externo a corto plazo y rentabilidad en la empresa de Servicios Generales Kristel E.I.R.L, Huamachuco, Trujillo – 2021.



Interpretación: Al diagnosticar el financiamiento externo a corto plazo, el 60% percibió nivel medio, el 26.7% nivel bajo, y el 13.3% alto nivel; mientras que la rentabilidad el 40% percibió alta rentabilidad, el 26.7% media rentabilidad, y el 33.3% rentabilidad baja.

Tabla 11

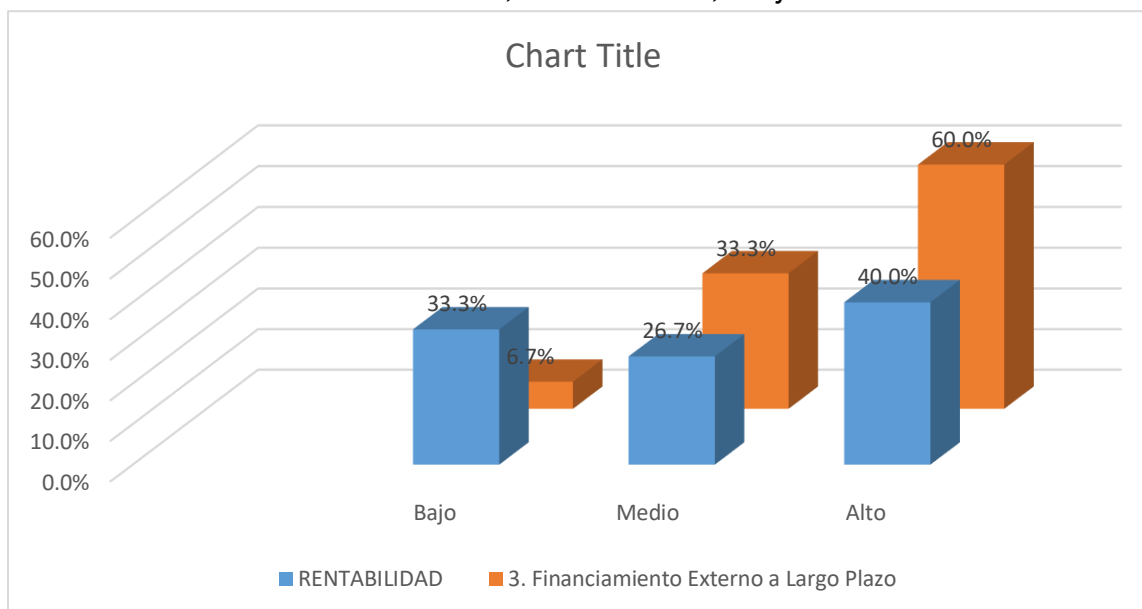
Dimensión financiamiento externo a largo plazo y rentabilidad en la empresa de Servicios Generales Kristel E.I.R.L, Huamachuco, Trujillo – 2021.

		Baremos			RENTABILIDAD		Financiamiento Externo a Largo Plazo			
Variable 2		Financiamiento Externo a Largo Plazo			Niveles	fi	hi%	fi	hi%	
45	-	49	9	-	9	Bajo	5	33.3%	1	6.7%
50	-	54	10	-	10	Medio	4	26.7%	5	33.3%
55	-	60	11	-	13	Alto	6	40.0%	9	60.0%
					Total		15	100%	15	100%

Fuente: Software SPSS Versión 23

Figura 7

Dimensión financiamiento externo a largo plazo y rentabilidad en la empresa de Servicios Generales Kristel E.I.R.L, Huamachuco, Trujillo – 2021.



Interpretación: Interpretación: Al diagnosticar el financiamiento externo a largo plazo, el 60% percibió nivel alto, el 33.3% nivel medio, y el 6.7% nivel bajo; mientras que la rentabilidad el 40% percibió alta rentabilidad, el 26.7% media rentabilidad, y el 33.3% rentabilidad baja.

Contratación de Hipótesis

Para dar detalle al contraste de hipótesis, a fin de establecer el grado en qué se asocian las variables, se utilizaron pruebas de correlaciones no sin antes determinar la normalidad de los datos:

Prueba de normalidad

Se considera una significancia bilateral del 5%, si el p-valor sobrepasa el 0.05, se afirma estadísticamente que las variables se comportan de forma normal, caso contrario no será normal y debe utilizarse una prueba de relación no paramétrica ($p > 0.05$). Al utilizar una muestra menor a 50 participantes se utilizó la prueba de Shapiro-Wilk.

Tabla 12

Prueba de normalidad

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Financiamiento	,953	15	,615
Rentabilidad	,969	15	,372

Fuente: Software SPSS Versión 23

Interpretación: La prueba de normalidad de financiamiento y rentabilidad mediante Shapiro-Wilk obtuvieron una significancia bilateral igual a 0.615 y 0.372 > 0.05, revelando que las variables presentan comportamiento normal, por lo tanto, se debe buscar correlación con la prueba paramétrica r de Pearson. Hernández, et al (2014) refieren que el estadístico r de Pearson argumenta cuan asociadas se encuentran las variables objetos de estudio.

Tabla 13

Coefficiente de Rho Spearman

Valor de Rho de Spearman	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
0	Correlación nula
0.01 a 0.19	Correlación positiva muy baja
0.2 a 0.39	Correlación positiva baja
0.4 a 0.69	Correlación positiva moderada
0.7 a 0.89	Correlación positiva alta
0.9 a 0.99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecto

Fuente: Coeficiente de Rho Spearman

Prueba de Hipótesis General:

H₀: El financiamiento no se relaciona con la rentabilidad en la empresa de Servicios Generales Kristel E.I.R.L, Huamachuco, Trujillo-2021

H₁: El financiamiento se relaciona positivamente con la rentabilidad en la empresa de Servicios Generales Kristel E.I.R.L, Huamachuco, Trujillo-2021.

El contraste de hipótesis se realizó a una sig. = 0,05; empleándose la correlación de Rho de Spearman:

Tabla 14

Grado de correlación y nivel de significancia entre la Variable 1: financiamiento y Variable 2: rentabilidad

		Financiamiento	Rentabilidad
Financiamiento	Correlación de Pearson	1	,834**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	15	15
Rentabilidad	Correlación de Pearson	,834**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	15	15

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Software SPSS Versión 23.

Contrastación

En base a que la sig.=0.000 < 0.05. Por lo tanto, se acepta H_1 (hipótesis alterna) y se rechaza H_0 . (Hipótesis nula)

Interpretación

En la tabla 14 en la prueba r de Pearson, la cual mediante significancia bilateral obtuvo un valor igual a 0.000, indicando que se debe rechazar la prueba de no relación (H_0), asimismo, el Rho fue igual a 0,834, esto indica que existe una relación positiva de grado alto entre el financiamiento y la rentabilidad en la empresa de Servicios Generales Kristel E.I.R.L, Huamachuco, Trujillo – 2021. Se deduce que, a mejor financiamiento mayor rentabilidad. La hipótesis planteada se acepta.

Prueba de Hipótesis Específico 1:

H_0 : No existe relación directa entre el financiamiento interno y la rentabilidad en la Empresa de Servicios Generales Kristel E.I.R.L, Huamachuco, Trujillo-2021

H₁: Existe relación directa entre el financiamiento interno y la rentabilidad en la Empresa de Servicios Generales Kristel E.I.R.L, Huamachuco, Trujillo-2021

Tabla 15

Grado de correlación y nivel de significancia entre la D1V1: Financiamiento interno y V2: Rentabilidad

		Financiamiento Interno	Rentabilidad
Financiamiento Interno	Correlación de Pearson	1	,697**
	Sig. (bilateral)		,004
	N	15	15
Rentabilidad	Correlación de Pearson	,697**	1
	Sig. (bilateral)	,004	
	N	15	15

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Software SPSS Versión 23.

Conclusión: En la tabla 15 en la prueba r de Pearson, la cual mediante significancia bilateral obtuvo un valor igual a 0.004, indicando que se debe rechazar la prueba de no relación (H₀), con coeficiente de relación fue igual a 0,697, indicando que existe relación positiva de grado moderado entre la dimensión financiamiento interno y la rentabilidad en la empresa de Servicios Generales Kristel E.I.R.L, Huamachuco, Trujillo – 2021. Se deduce que, a mejor financiamiento interno, mejor rentabilidad. La hipótesis planteada se acepta.

Prueba de Hipótesis Específico 2:

H₀: No existe relación directa entre el financiamiento externo a corto plazo y la rentabilidad en la Empresa de Servicios Generales Kristel E.I.R.L, Huamachuco, Trujillo 2021.

H₁: Existe relación directa entre el financiamiento externo a corto plazo y la rentabilidad en la Empresa de Servicios Generales Kristel E.I.R.L, Huamachuco, Trujillo 2021.

Tabla 16

Grado de correlación y nivel de significancia entre la D2V1: Financiamiento externo a corto plazo y la V2: Rentabilidad

		Financiamiento externo a corto plazo	Rentabilidad
Financiamiento externo a corto plazo	Correlación de Pearson	1	,702**
	Sig. (bilateral)		,004
	N	15	15
Rentabilidad	Correlación de Pearson	,702**	1
	Sig. (bilateral)	,004	
	N	15	15

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Software SPSS Versión 23

Conclusión: En la tabla 16 en la prueba r de Pearson, mediante significancia bilateral obtuvo un valor igual a 0.000, indicando que se debe rechazar la prueba de no relación (H_0), con $Rho = 0.702$, indicando que existe relación positiva de grado moderado entre la dimensión financiamiento externo a corto plazo y la rentabilidad en la empresa de Servicios Generales Kristel E.I.R.L, Huamachuco, Trujillo – 2021. Se deduce que, a mejor financiamiento externo a corto plazo, mejor rentabilidad. Se acepta la hipótesis del investigador.

Prueba de Hipótesis Específico 3:

H_0 : No existe relación directa entre el financiamiento externo a largo plazo y la rentabilidad en la Empresa de Servicios Generales Kristel E.I.R.L, Huamachuco, Trujillo - 2021.

H_1 : Existe relación directa entre el financiamiento externo a largo plazo y la rentabilidad en la Empresa de Servicios Generales Kristel E.I.R.L, Huamachuco, Trujillo - 2021.

Tabla 117

Grado de correlación y nivel de significancia entre la D3V1: Financiamiento externo a largo plazo y la V2: Rentabilidad

		Financiamiento Externo a Largo Plazo	Rentabilidad
Financiamiento Externo a Largo Plazo	Correlación de Pearson	1	,702**
	Sig. (bilateral)		,004
	N	15	15
Rentabilidad	Correlación de Pearson	,702**	1
	Sig. (bilateral)	,004	
	N	15	15

***.* La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Software SPSS Versión 23.

Conclusión: Mediante significancia de Pearson se obtuvo un valor igual a $0.004 < 0.01$, expresando la aceptación de relación, asimismo el coeficiente de relación fue igual a 0,702, indicando que existe relación positiva de grado moderado entre la dimensión financiamiento a largo plazo y la rentabilidad en la empresa de Servicios Generales Kristel E.I.R.L, Huamachuco, Trujillo – 2021. Se deduce que, a mejor financiamiento a largo plazo mayor rentabilidad. Se acepta la hipótesis del investigador.

V. DISCUSIÓN

Para contraste de la investigación se procedió a discutir con los trabajos previos y con la teoría establecida en el capítulo II, respecto al financiamiento y rentabilidad, tomando en consideración a cada dimensión, objetivos propuestos y las hipótesis planteadas por los investigadores.

En base a la hipótesis general: El financiamiento se relaciona positivamente con la rentabilidad en la empresa de Servicios Generales Kristel E.I.R.L, se encontró mediante el coeficiente de correlación una relación positiva moderada, siendo el financiamiento quien explica en un 83.4% (0.834) a la rentabilidad con significancia bilateral de 0.000, aceptándose la hipótesis propuesta.

Desde esta perspectiva, resultados similares tuvo Gharaibeh y Bani (2020) en su artículo denominado “Determinants of profitability in Jordanian services companies. Investment Management and Financial Innovations” concluyeron que las empresas incrementen su rentabilidad tienen que priorizar el financiamiento de actividades comerciales, esto en lugar del financiamiento de la deuda. Del mismo modo, Suárez (2020) en su estudio “Financiamiento y rentabilidad en empresas inmobiliarias del Ecuador” quien concluyó que las grandes empresas mayormente recurren a las fuentes de financiamiento, reduciendo su patrimonio y su rendimiento como accionista. Por su parte Mittal y Madan (2018) en su artículo “Impacto de los patrones de financiación en la rentabilidad de las empresas emergentes electrónicas en la India” concluyeron que la deuda a corto plazo y el patrimonio son significativos casi para ambos criterios y beneficios, es decir, debe tenerse en cuenta el tipo de financiamiento para poder incrementar la rentabilidad.

Bajo el contexto local, también se evidenciaron resultados idénticos, entre ellos está Bobadilla (2021) en su investigación “El Financiamiento y su impacto en la rentabilidad en una empresa de Transportes, Comas” quien sustenta que el financiamiento tiene una relación positiva con la rentabilidad, es decir, que el financiamiento ocasiona un impacto positivo en la rentabilidad de la organización. De igual manera Delgado (2021)

en su tesis denominada “El financiamiento y la rentabilidad de las MYPEs en Chota-Cajamarca” quien concluyó que el financiamiento se relaciona de manera moderada positiva con la rentabilidad, es decir, al optar por la financiación propia o ajena, la rentabilidad va a incrementar de manera significativa. Cabrera y Huamán (2021) en su tesis denominada “Financiamiento y la rentabilidad en un grifo – Guadalupe” encontraron que el financiamiento mejora la rentabilidad financiera y económica dentro de la organización. Esto es similar con lo de Cruz (2021) en su tesis denominada “El financiamiento y la rentabilidad en una empresa de transportes - Tumbes” encontró la existencia de una influencia relevante entre el financiamiento y la rentabilidad ($p=0.002 < 0,05$). Por su parte,

Del mismo modo, Ortecho (2020) en su tesis denominada “El financiamiento y la rentabilidad en una caja crediticia en Trujillo” quien concluyó que el financiamiento va a incidir en la rentabilidad en una caja crediticia en Trujillo, haciendo mención una asociación positiva y moderada. Surichaque (2019) en su tesis “El financiamiento y la rentabilidad de la empresa Pinturas - Comas”, evidenció que el financiamiento se relaciona de manera alta y positiva con la rentabilidad con $Rho = 0.851$ y $p=0.000 < 0.01$. Nurlala et al. (2019) también manifiesta que la rentabilidad en el valor de la empresa afecta positivamente; y no media el efecto de las decisiones de financiación sobre el valor de la empresa. Es un estudio discrepante, esto se debe al evidenciar como una empresa que realiza autofinanciamiento, y financiamiento interno. Los resultados de la investigación, se corrobora con el teórico de impacto del financiamiento y la rentabilidad se aborda en el supuesto de Miller y Urey (1953) tratado como la estructura del capital, es decir, una empresa en su mayoría que está formándose, le conviene buscar una fuente de financiación a fin de poder incrementar su rentabilidad y solvencia.

En la primera hipótesis específica: Existe relación directa entre el financiamiento interno y la rentabilidad en la Empresa de Servicios Generales Kristrel E.I.R.L, Huamachuco, Trujillo-2021, se constató mediante significancia bilateral obtuvo un valor crítico menor al 1%, indicador que aceptó la hipótesis de relación, infiriendo que

el financiamiento interno permite una mayor rentabilidad esto si es bien analizado y seleccionado, donde el financiamiento interno explica en un 69.7% a la rentabilidad. Resultados similares obtuvo Chávez (2018) el cual indicó que la financiación interna va a influir en la rentabilidad de la empresa, ello considerando que es mejor considerar ser financiado por los mismos socios que acudir a una caja de crédito. Asimismo, Delgado (2021) encontró que el financiamiento interno influye en un 55.2% ($Rho = 0.552$) la rentabilidad de la empresa. Alcántara y Tasilla (2019) también mencionaron que la deficiencia en las fuentes de financiamiento interno repercute en la rentabilidad de forma positiva. Por su parte, Sarco (2020) constató que el financiamiento con recursos propios mejora la rentabilidad de la empresa. Estos resultados corroboran la teoría de Rivera (2002) quien refiere que una organización prefiere el financiamiento interno que externo, es ahí donde surge la reinversión de utilidades para generar autofinanciamiento. Del mismo modo, Amarjit et al. (2019) mencionaron que el financiamiento interno juega un rol de crucial importancia en la toma de decisiones generales de inversión de las empresas.

En cuanto a la segunda hipótesis específica: : Existe relación directa entre el financiamiento externo a corto plazo y la rentabilidad en la Empresa de Servicios Generales Kristel E.I.R.L, Huamachuco, Trujillo-2021, se estableció mediante significancia bilateral menor al 1% aceptar la hipótesis de relación entre financiamiento externo a corto plazo y la rentabilidad de la empresa de servicios generales Kristel E.I.R.L; deduciendo que mientras exista un financiamiento de corto plazo, la empresa también tiende a incrementar su rentabilidad, asimismo, se determinó una relación moderada y positiva, acatando que el financiamiento externo a corto plazo explica en un 70.2% ($Rho = 0.702$) a la rentabilidad de la empresa. Resultados similares presentó Bobadilla (2021) evidenció una relación positiva de grado moderado entre el financiamiento externo a corto plazo y la rentabilidad. Por su parte Cabrera y Huamán (2021) en su estudio comprendido por buscar correlación entre variables objeto de estudio, revalida una asociación entre las fuentes de financiamiento mayor a 5 años con la solvencia y rentabilidad tanto económica como financiera. De igual manera, Surichaque (2019) encontró que el financiamiento a corto plazo tiene una alta relación

con la rentabilidad de la empresa, el cual explica en un 88.8% ($Rho = 0.888$) el crecimiento de la rentabilidad. Delgado (2021) también evidenció una moderada relación entre el financiamiento externo a corto plazo y la rentabilidad de la empresa. Cruz (2021) refirió que el financiamiento a corto plazo influye de manera relevante en la rentabilidad ($p < 0,05$), motivo por el cual, se afirma una fuerte influencia entre variables indagadas. Teóricamente, se constata lo mencionado por Torres et al (2017) quienes dejan en evidencia que una opción para incrementar la solvencia, por ello tener acceso del crédito comercial, a pagarés, líneas de crédito, papeles comerciales, las cuentas por cobrar y los inventarios, es una manera que la rentabilidad se mejore en la empresa. Por su parte Zetlin y Shourideh (2017) manifiestan que los fondos externos de una empresa pueden provenir de la emisión de deuda, que puede o no estar sujeta a restricciones.

En cuanto a la tercera hipótesis específica: Existe relación directa entre el financiamiento externo a corto plazo y la rentabilidad en la Empresa de Servicios Generales Kristel E.I.R.L, Huamachuco, Trujillo-2021, se estableció mediante significancia bilateral menor al 1% aceptar la hipótesis de relación entre financiamiento externo a largo plazo y la rentabilidad de la empresa de servicios generales Kristel E.I.R.L; deduciendo que ha mientras exista un financiamiento de largo plazo, la empresa también tiende a incrementar su rentabilidad, donde el financiamiento externo a largo plazo explica a la rentabilidad en 70.2% ($Rho = 0.702$). Resultados similares determinó Sarco (2020) quien refiere que existe una relación moderada entre financiamiento externo a largo plazo y la rentabilidad. Surichaque (2019) terminó concluyendo que el financiamiento externo a largo plazo también mejora la solvencia y rentabilidad, el cual explica en un 85% ($Rho = 0.850$) el crecimiento de la rentabilidad. De igual manera, Castro (2017) encontró que el financiamiento externo es un gran recurso para mejorar la rentabilidad en la empresa. Logreira y Bonett (2017) indicaron que debe existir mayor facilidad de financiamiento para las microempresas. Los resultados corroboraron lo manifestado por Torres, et al. (2017) quienes señalan que es de necesidad resaltar que cuando una entidad tiene necesidad de requerir fondos externos y realizar el pago en no mayor a 5 años, se abordan los bonos, las hipotecas

y el arrendamiento financiero, a fin de generar mayor solvencia y liquidez dentro de la organización.

VI. CONCLUSIONES

Respecto al objetivo general se determinó que existe relación entre el financiamiento y la rentabilidad en la empresa de Servicios Generales Kristel E.I.R.L, Huamachuco, Trujillo-2021, dichas variables estudiadas se basó en las teorías mencionadas en el marco teórico, para el Financiamiento fue la teoría de la estructura de capital, referido por Miller y Urey (1953), y para la Rentabilidad fue la teoría de la inversión abordada por Gitman (1997) referenciado por De la Hoz et al (2008), aceptándose así la hipótesis al obtener una significancia bilateral menor al 1%, asimismo, mediante el coeficiente de correlación se afirma una relación alta, siendo el financiamiento quien explica en un 83.4% ($Rho=0.834$) a la rentabilidad, además, se encontró que el 26.7% de encuestados indicaron que en la empresa de Servicios Generales Kristel E.I.R.L, Huamachuco, Trujillo tiene un nivel alto de financiamiento y el 40% manifestó una alta rentabilidad en la empresa, en este modo, se concluye que el financiamiento influye en la rentabilidad económica, financiera y en los márgenes de utilidad de la empresa Servicios Generales Kristel E.I.R.L. de Huamachuco, esto basado en el financiamiento interno, externo a corto plazo y externo a largo plazo que emplea la empresa.

Se estableció que entre el financiamiento interno y la rentabilidad existe relación, mediante significancia bilateral menor al 1%, indicador que aceptó la hipótesis de relación, en ese contexto el financiamiento interno explica en un 69.7% ($Rho=0.697$) a la rentabilidad, indicando una relación positiva de grado moderado, asimismo, el 40% de encuestados manifestó que existe un alto financiamiento interno en la empresa Servicios Generales Kristel E.I.R.L. y 40% refieren que existe una alta rentabilidad, se concluye que, la aportación por parte de los socios, las utilidades que se reinvierten, las reservas de capital y la venta de activos influyen en la mejora de la rentabilidad de la empresa.

Se estableció que existe relación entre financiamiento externo a corto plazo y la rentabilidad de la empresa de Servicios Generales Kristel E.I.R.L, 2021; asumiendo una relación moderada positiva entre dimensión y variables, acatando que el

financiamiento externo a corto plazo explica en un 70.2% ($Rho = 0.702$) a la rentabilidad de la empresa, además, 13.3% de encuestados señalaron que la empresa Servicios Generales Kristel E.I.R.L tiene un nivel alto de financiamiento externo a corto plazo y 40% señaló una alta rentabilidad, se concluyó que el financiamiento externo a corto plazo influye en la mejora de la rentabilidad, por ende, los directivos de la empresa deben optar por las líneas de crédito, el crédito comercial, los pagarés, los inventarios, las cuentas por cobrar y los papeles comerciales como una fuente de financiamiento para tener mejor rentabilidad en la empresa.

Se estableció que existe relación entre financiamiento externo a largo plazo y la rentabilidad de la empresa de Servicios Generales Kristel E.I.R.L., 2021; asimismo, por su coeficiente de relación tenemos que el financiamiento externo a largo plazo explica a la rentabilidad en 70.2% ($Rho = 0.702$), siendo una relación moderada positiva y estadísticamente significativo, asimismo, 60% de encuestados percibieron un alto nivel de financiamiento externo a largo plazo en la empresa, mientras que 40% percibió un nivel alto de rentabilidad, se concluyó que el financiamiento externo a largo plazo influye en la mejora de la rentabilidad de la empresa Servicios Generales Kristel E.I.R.L., por ello, los directivos de la empresa deben acceder a los fondos externos como bonos, hipotecas y arrendamiento financiero dado que estas fuentes de financiamiento mejoran la rentabilidad de la empresa.

VII. RECOMENDACIONES

El objetivo general fue determinar la relación del financiamiento y la rentabilidad en la empresa de Servicios Generales Kristel E.I.R.L, 2021; se encontró que el 73.3% de colaboradores percibieron un nivel medio y bajo de financiamiento en la empresa Servicios Generales Kristel E.I.R.L. y 60% percibió un nivel medio y bajo de rentabilidad, es decir, la empresa no tiene una buena rentabilidad, esto por contar con una buena fuente de financiamiento, por tal motivo, se recomienda al gerente y directivos de la empresa Servicios Generales Kristel E.I.R.L. potenciar el propio financiamiento, además optar por el financiamiento externo a corto y largo plazo, asimismo, realizar una evaluación minuciosa de sus estados financieros, ello para conocer cómo está su liquidez y solvencia en los últimos años, asimismo, buscar el mejor financiamiento luego de un análisis detallado para no caer en deudas y decrecimiento organizacional.

El primer objetivo específico fue establecer cuál es la relación entre el financiamiento interno y la rentabilidad en la empresa de Servicios Generales Kristel E.I.R.L, Huamachuco, Trujillo-2021; donde se encontró que el 60% de colaboradores manifestaron que al empresa Servicios Generales Kristel E.I.R.L, tiene un nivel medio y bajo de financiamiento interno, esto indica que existen deficiencias en su financiamiento propio de la empresa, además, 60% percibió una rentabilidad media y baja, por ende, se recomienda a la gerencia, directivos y socios de la empresa incrementar el capital, pasivos, a una mayor aportación de cada socio y a reinvertir las utilidades para la obtención de un mejor financiamiento propio.

El segundo objetivo específico fue establecer cuál es la relación entre el financiamiento externo a corto plazo y la rentabilidad en la empresa de Servicios Generales Kristel E.I.R.L, Huamachuco, Trujillo-2021; donde, el 86.7% de colaboradores indicaron que la empresa tiene un nivel medio y bajo de financiamiento externo a corto plazo, evidenciando un bajo acceso a este tipo de financiamiento, asimismo, 60% indicó una rentabilidad media y baja, por tal motivo, se recomienda a la empresa optar por el financiamiento externo a corto plazo priorizando las líneas de crédito, los créditos

comerciales, sus cuentas por pagar, dado que son importantes para una mayor rentabilidad y crecimiento organizacional en la empresa.

El tercer objetivo específico fue establecer cuál es la relación entre el financiamiento externo a largo plazo y la rentabilidad en la empresa de Servicios Generales Kristel E.I.R.L, Huamachuco, Trujillo-2021; se encontró que 40% de colaboradores indicaron que la empresa tiene un nivel medio y bajo de financiamiento externo a largo plazo, además, 60% manifestó que existe una rentabilidad media y baja, por ello, se sugiere a la empresa de Servicios Generales Kristel E.I.R.L buscar el financiamiento externo a largo plazo accediendo a bonos e hipotecas con el objetivo de invertir con mayor rapidez en el presente y el futuro, dado que esta fuente de financiamiento tienen un gran impacto para mejorar la rentabilidad en la empresa y por ende, generar un mayor valor organizacional.

Referencias

- Acosta, M., Salas, L., Jiménez, M., & Guerra, A. (2018). *La administración de ventas. Conceptos clave en el siglo XXI* (1ª ed.). Ciencias. doi:<http://dx.doi.org/10.17993/EcoOrgyCso.2017.34>
- Alarcón, E. (2019). *Gestión del Financiamiento y su Impacto en la Rentabilidad de una Empresa Importadora de Repuestos de Autos, Lima 2019*. Lima: Universidad peruana de las américas. Obtenido de <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1322/ALARCON%20VILLANUEVA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Alcántara, A., & Tasilla, J. (2019). *Fuentes de financiamiento y rentabilidad de la Empresa Corporación Betel Perú SAC – Tarapoto 2016*. Tarapoto: Universidad nacional de san martin- Tarapoto. Obtenido de <https://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/3636/CONTABILIDAD%20-%20Alex%20Alc%c3%a1ntara%20Villacorta%20%26%20Jhon%20Tasilla%20Huaman%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Amarjit, G., Harvinder, M., Afshin, A., & Obradovich, J. (2019). The Impact of Internal Financing Sources and Bank Financing on Information Technology Investment. *International Journal of Business and Economics*, 18(1), 1-16. Obtenido de https://ijbe.fcu.edu.tw/assets/ijbe/past_issue/No.18-1/pdf/vol_18-1-1.pdf
- Amaya, C., Gutiérrez, B., & Duque, M. (2017). Análisis de los factores que inciden en la medición del desempeño empresarial. *Departamento Ciencias Contables*, 1(1), 1-13. Obtenido de <https://www.unilibre.edu.co/bogota/pdfs/2017/simposio/2/B2.pdf>
- Bénassy-Quéré, A., Boot, A., Fatás, A., Fratzscher, M., Fuest, C., Giavazzi, F., . . . Weder, B. (2020). A proposal for a Covid Credit Line. *VOXEU*, 1(1), 1-4. Obtenido de <http://acdc2007.free.fr/benassy320.pdf>

- Birhan, M. (2017). Determinants of Insurance Company profitability in Ethiopia (case study on Nile Insurance, Dire Dawa Branch). *International Journal of Scientific and Research Publications*, 7(6), 761-767. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Mingizem-Birhan/publication/317888413_Determinants_of_Insurance_Company_profitability_in_Ethiopia_case_study_on_Nile_Insurance_Dire_Dawa_Branch/links/5950c9140f7e9be7b2e8243d/Determinants-of-Insurance-Company-profitabi
- Bobadilla, C. (2021). *El financiamiento y su impacto en la rentabilidad de transportes y servicios Gelai S.A.C., COMAS, 2019*. Lima: Universidad Privada del Norte. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/27849/Bobadilla%20Paz%e2%80%8b%2c%20%e2%80%8bCarmen%20Zoila.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cabrera, A., & Huamán, J. (2021). *Financiamiento y su influencia en la rentabilidad de empresa Grifos del Norte S.A.C. Guadalupe-2021*. Chepén: Universidad César Vallejo. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/79455/Cabrera_HAMA-Huam%c3%a1n_CJC-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Caiza, E., Valencia, E., & Bedoya, M. (2020). Decisiones de inversión y rentabilidad bajo la valoración financiera en las empresas industriales grandes de la provincia de Cotopaxi, Ecuador. *Universidad & Empresa*, 22(39), 1-29. doi:<https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.8099>
- Castro, S. (2017). *El financiamiento como factor de la rentabilidad de las microempresas de las*. Ambato : Universidad Técnica de Ambato. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/25292/1/T3987ig.pdf>
- Chagerben-Salinas, L., Hidalgo-Arriaga, J., & Yagual-Velasteguí, A. (2017). La importancia del financiamiento en el sector microempresario. *Dominio de la Ciencia*, 3(2), 783-798. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?Codigo=6326783>

- Chávez, F. (2018). *El Financiamiento y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa de Transportes Mellizo Hnos S.A.C. en la Ciudad de Trujillo, año 2017*. Trujillo: Universidad César Vallejo. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/26613/chavez_cf.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Contreras-Salluca, N., & Díaz-Correa, E. (2015). Estructura financiera y rentabilidad: origen, teorías y definiciones. *Revista Valor Contable*, 2(1), 35-44. doi:<https://doi.org/10.17162/rivc.v2i1.824>
- Córdova, M. (2012). *Gestión Financiera* (1ª ed.). Bogotá: Eco Ediciones. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=cr80DgAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Cruz, A. (2021). *El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de la empresa interprovincial de transporte de pasajeros el Dorado S.A.C; Tumbes2020*. Tumbes: Universidad Nacional de Tumbes. Obtenido de <http://repositorio.untumbes.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12874/2356/TESIS%20-%20CRUZ%20GARCIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cuevas-Vargas, H., & Cortés-Palacios, H. (2020). Efectos de la estructura de capital en la innovación. *Investifación Administrativa*, 49(126), 1-18. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/ia/v49n126/2448-7678-ia-49-126-00002.pdf>
- Delgado, L. (2021). *El financiamiento y la rentabilidad de las MYPEs de la ciudad de Chota-Cajamarca, 2021*. Lima: Universidad César Vallejo. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/82250/Delgado_ILY-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ezejiopor, A., John-Akamelu, R., & Iyidiobi, F. (2017). Appraisal of human resource accounting on profitability of corporate organization. *Economics*, 6(1), 1-10. doi:10.11648/j.eco.20170601.11
- García, M. B., Ollague, J. K., & Capa, L. B. (2018). La realidad crediticia para las pequeñas y medianas empresas ecuatorianas. *Universidad y Sociedad*, 10(2),

40-46. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v10n2/2218-3620-rus-10-02-40.pdf>

Gharaibeh, O., & Bani, M. (2020). Determinants of profitability in Jordanian services companies. *Investment Management and Financial Innovations*, 17(1), 277-290. doi:[http://dx.doi.org/10.21511/imfi.17\(1\).2020.24](http://dx.doi.org/10.21511/imfi.17(1).2020.24)

He, S., & Ausloos, M. (2017). The Impact of the Global Crisis on SME Internal vs. External Financing in China. *General Finance*, 9(1), 1-17. Obtenido de <https://arxiv.org/abs/1707.06635>

Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (Año 2018 ed.). México D.F.: Mc Graw Hill Education. Obtenido de <https://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/?p=2612>

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ª ed.). México: Mc Graw-Hill. Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Herrera, A., Betancourt, V., & Vega, S. (2016). Razones financieras de liquidez en la gestión empresarial para la toma de decisiones. *QUIPUKAMAYOC*, 24(46), 151-160. Obtenido de <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/download/13249/11757/45984#:~:text=La%20liquidez%20se%20refiere%20a,65>.

Illanes, L. (2017). *Caracterización del financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en Chile*. Santiago: Universidad de Chile. Obtenido de <https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/145690/Illanes%20Za%e2%94%9c%e2%96%92artu%20Luis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Logreira, C., & Bonett, M. (2017). *Financiamiento privado en las microempresas del sector textil*. Barranquilla: Universidad de la Costa. Obtenido de <https://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/371/6.pdf?sequence=1>

- López, J. &. (2018). análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector Comercial e industrial de Guayaquil. 1-89. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/30172/1/Tesis-Alternativas%20de%20Financiamiento%20para%20PYMES.pdf>
- López-Roldán, P., & Fachelli, S. (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa* (1ª ed.). Barcelona-España: Creative Commons. Obtenido de https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163564/metinvsoccua_a2016_cap1-2.pdf
- Mathur, A., & Kasper, H. (2019). Application of the life course paradigm to the study of financial solvency and financial satisfaction in later life: A comparative study of American and Dutch elderly consumers. *Journal of Global Scholars of Marketing Science*, 29(4), 409-422. doi:<https://www.tandfonline.com/action/showCitFormats?doi=10.1080/21639159.2019.1613903>
- Mittal, T., & Madan, P. (2018). Impacto de los patrones de financiación en la rentabilidad de las empresas emergentes electronicas en la india: un estudio de organizaciones seleccionadas. *International Journal of Research in Economics and Social Sciences*, 8(3), 1-11. Obtenido de <https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/56433677/48ESSMarch-7148-1cert-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1648651880&Signature=AE4oifQCBlT0gkrckCEi7bDIB1jQcND-Cy9j2Y~Dm5GljI9IHjyJdLrzkrzA3~Q-uE-Ur3HndEzyAeNWH-jGL3C6KJQ6P~FHH-FU1YUIMFeY5FITAnYEEGo~Ni9frh0AHR8zNHZ>
- Moreno, M. (2019). *El financiamiento de pequeñas y medianas empresas en Villa de Soto. / The financing of small and médium enterprises in Villa de Soto*. Córdoba: Universidad Siglo 21. Obtenido de <https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/bitstream/handle/ues21/18607/MORENO%20CORZO%20TESIS%20-%20-%20Mario%20Moreno%20Corzo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Moreno, V. (2018). *Métodos de apalancamiento financiero de proyectos según su tipología*. Medellín: Universidad de EAFIT. Obtenido de <https://1library.co/document/z12lrrpy-metodos-apalancamiento-financiero-proyectos-segun-tipologia.html>
- Novillo, L. A., Pérez, M. J., & Muñoz, J. C. (2018). Marketing verde, ¿tendencia o moda?. *Universidad y sociedad*, 10(2), 100-105. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v10n2/2218-3620-rus-10-02-100.pdf>
- Nurlela, S., Umar, H., & Hanafi, A. (2019). The Influence Of Investment Decisions And Financing Decisions On Firm Value With Profitability As Intervening Variables(Empirical Study On Companies Listed In Indonesian Sharia Stock Index). *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding (IJMMU)*, 6(2), 447-456. doi:<http://dx.doi.org/10.18415/ijmmu.v6i2.758>
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de tesis* (5ª ed.). Bogotá - México DF.: Ediciones de la U. Obtenido de <https://corladancash.com/wp-content/uploads/2020/01/Metodologia-de-la-inv-cuanti-y-cuali-Humberto-Naupas-Paitan.pdf>
- Pazo, M., & Bonifacio, M. (2020). Préstamo colectivo y mejoramiento de condiciones de vida, en socios del portafolio de micro finanzas. *Revista De Investigación Valor Contable*, 8(1), 50 -60. doi:<https://doi.org/10.17162/rivc.v8i1.1603>
- Ramírez-Herrera, L., & Palacín-Sánchez, M. (2018). El estado del arte sobre la teoría de la estructura de capital de la empresa. *Cuadernos de Economía*, 37(73), 143-165. doi:<https://doi.org/10.15446/cuad.econ.v37n73.56041>
- Rey-Ares, L., & Fernández-López, R.-P. D. (2020). Impact of working capital management on profitability for Spanish fish canning companies. *Marine Policy*, 130(1), 104583. doi:<https://doi.org/10.1016/j.marpol.2021.104583>
- Rivera, J. (2002). Teoría sobre la estructura de capital. *Estudios Generales*, 1(1), 31-59. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/eg/v18n84/v18n84a02.pdf>

- Sarco, A. (2020). *Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento y la rentabilidad de la empresa del sector comercio caso, grupo sarcos - tingo maría, 2019*. Huanuco: Universidad católica los angeles chimbote. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/25748/FUENTES_DE_FINANCIAMIENTO_TIPOS_DE_FINANCIAMIENTO_SARCO_CALDERON_ABRAHAM.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Suárez, A. (2020). *“Estudio correlacional entre financiamiento y rentabilidad para empresas inmobiliarias del Ecuador”*. Guayaquil: Universidad católica de santiago de guayaquil. Obtenido de <http://201.159.223.180/bitstream/3317/15019/1/T-UCSG-POS-MFFE-210.pdf>
- Surichaque, N. (2019). *Financiamiento y rentabilidad de la empresa Pinturas Unión S.A.C., Comas 2019*. Lima: Universidad cesar vallejo. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/50505/Surichaque_ANI-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Torres, A., Guerrero, F., & Paradas, M. (2017). Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras. *Centro de Investigación de Ciencias Administrativas y Gerencias*, 14(2), 284-303. Obtenido de <http://ojs.urbe.edu/index.php/cicag/article/view/133/125>
- Torres, A., Guerrero, F., & Paradas, M. (2017). Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras. *CICAG*, 14(2), 284-303. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6430961.pdf>
- Vázquez, J., Montalvo, R., Amézquina, J., & Arredondo, F. (2017). El ahorro en la carencia. Una reflexión sobre los hábitos de ahorro de familias de una zona vulnerable de México. *Perspectivas*, 1(39), 103-120. Obtenido de http://www.scielo.org.bo/pdf/rp/n39/n39_a05.pdf
- Zetlin-Jones, A., & Shourideh, A. (2017). External Financing and the Role of Financial Frictions over the Business Cycle: Measurement and Theory. *Journal of*

Monetary Economics, 92(1), 1-15.
doi:<https://doi.org/10.1016/j.jmoneco.2017.08.001>

Anexo 1. Matriz de operacionalización

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Definición Conceptual	Indicadores	Escala de medición			
Financiamiento	Definida como la recolección de fondos para obtener recursos económicos y solventar la adquisición de bienes o servicios, y/o tratar de cubrir distintos tipos de inversiones. Señala que el financiamiento puede ser interno y externo (Torres et al., 2017).	Se aplicará como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario para medir el financiamiento de 13 ítems que compone al financiamiento interno, externo a corto y largo plazo. Será analizado en el SPSS 26. La rentabilidad se mide por rentabilidad económica, financiera y	D2: Financiamiento Interno	Referido al financiamiento generado en operaciones propias como las aportaciones de socios, utilidades reinvertidas, depreciaciones y amortizaciones, incrementos de pasivos acumulados y venta de activos (Torres et al., 2017, p. 289)	Aportación de los socios utilidades reinvertidas Reservas de capital depreciaciones y Incremento de capital. incremento de pasivos acumulados Venta de activos	1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre			
			D2: Financiamiento externo a corto plazo	El financiamiento externo se refiere al acceso del crédito comercial, a los pagarés, las líneas de crédito, papeles comerciales, las cuentas por cobrar y los inventarios (Torres, et al. 2017, p. 292)	Crédito comercial Pagaré Línea de crédito. Papeles comerciales Cuentas por cobrar Inventarios				
			D3: Financiamiento externo a largo plazo	Referido cuando una entidad tiene necesidad de requerir fondos externos y realizar el pago en no mayor a 5 años, aquí se abordan los bonos, las	Bonos Hipotecas Arrendamiento financiero				
			Rentabilidad	Viene a ser la capacidad de forjar beneficio de acuerdo a la totalidad de activos netos de la organización, sin hacer diferencia de la forma como se haya financiado; existe rentabilidad económica, financiera y margen de utilidad (Rey-Ares & Fernández-López, 2020)	Se aplicará como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario para medir el financiamiento de 10 ítems que compone al financiamiento interno y externo. Será analizado en el SPSS 26. La rentabilidad se mide por rentabilidad económica, financiera y por el margen de utilidad por medio de revisión documental y un cuestionario de 10 ítems		D3: Rentabilidad económica	Conocida como rentabilidad de inversión , que mide el rendimiento de los activos o ingresos independientemente de su crecimiento, incremento de activos	Ingresos. Crecimiento empresarial. Incremento de activos. Incremento de clientes. Posicionamiento.
							D4: Rentabilidad Financiera	En cuanto a la rentabilidad financiera, mide el rendimiento obtenido por los fondos propios, independientemente del resultado, caracterizando a las	Ganancias. Utilidades. Liquidez. Solvencia.
							Margenes de utilidad	El margen neto, también conocido como margen de beneficio neto dado por porcentaje de las ganancias totales, se basa en el precio de la	Beneficio Precio de venta Costo fijo Mantenimiento

Anexo 2. Matriz de consistencia

Título: Financiamiento y Rentabilidad en la Empresa de Servicios Generales Kristel E.I.R.L, Huamachuco, Trujillo - 2021								
Autores:		Chinchay Tocto Nilda Paola Zavaleta Orbegoso Katherine Lisett						
Problema	Objetivo	Hipótesis	Variables e indicadores					
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variable 1: Financiamiento					Escala de medición
			Dimensiones	Definición	Indicadores	Definición	Criterio, enunciado, ítems	
¿Cómo se relaciona el Financiamiento y la Rentabilidad en la Empresa de Servicios Generales Kristel E.I.R.L, Huamachuco, Trujillo - 2021?	Determinar la relación del Financiamiento y la Rentabilidad en la Empresa de Servicios Generales Kristel E.I.R.L, Huamachuco, Trujillo - 2021	El Financiamiento se relaciona positivamente con la Rentabilidad en la Empresa de Servicios Generales Kristel E.I.R.L, Huamachuco, Trujillo - 2021	D1: Financiamiento Interno	Referido al financiamiento generado en operaciones propias como las aportaciones de socios, utilidades reinvertidas, depreciaciones y amortizaciones, incrementos de pasivos acumulados y venta de activos (Torres et al., 2017, p. 289)	Aportación de los socios	Ayuda a lograr una cohesión financiera; sucede en el momento de constituir legalmente la sociedad (capital social).	La aportación de los socios es suficiente para solventar la empresa.	1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre
					Utilidades reinvertidas	Considerado como capital de las ganancias a través del capital invertido.	Considera usted que las utilidades generadas por el capital, al ser reinvertidas permite el financiamiento a la empresa.	
					Reservas de capital	Manera obligatoria por reducción de capital debido a la devolución de aportaciones a los socios empleando recursos disponibles	Considera usted que las reservas del capital son empleadas como fuente de financiación.	
					Incremento de capital.	Realización de nuevos aportes, en bienes o en efectivo a favor de la sociedad	Considera usted que el incremento de capital genera nuevas inversiones en la empresa.	
					Venta de activos	Referido a la venta de terrenos, edificios o maquinaria en desuso para cubrir necesidades financieras.	Considera usted que la venta de activos es considerada una alternativa para cubrir necesidades financieras	
			D2: Financiamiento externo a corto plazo	El financiamiento externo a corto plazo se refiere al acceso del crédito comercial, a los pagarés, las líneas de crédito, los papeles comerciales, las cuentas por cobrar y los inventarios (Torres, et al. 2017, p. 292)	Crédito comercial	Tipo de línea de crédito destinado a financiar el capital de tu negocio con cuotas y fechas de pago que se ajustan a tu flujo de caja	Considera usted que el crédito comercial es una alternativa de liquidez para futuras inversiones.	
					Pagaré	Título de crédito emitido por empresas de factoraje financiero o de arrendamiento financiero,	Cree usted que el pagaré es un título valor de arrendamiento financiero	
					Línea de crédito.	Fondo disponibles a través del banco, que se pueden usar cuando se necesite. Suelen empezar en 90 días y se pueden renovar si es necesario.	Cree usted que las líneas de crédito que obtiene la empresa facilita la disponibilidad de efectivo	
					Papeles comerciales	Instrumento de financiamiento a corto plazo. El motivo de la emisión de papel comercial es conceder al deudor un mayor plazo para el pago de la deuda comercial.	Cree usted que los papeles comerciales son otorgados al deudor incrementado el plazo de pago de la deuda comercial	
					Cuentas por cobrar	Conjunto de derechos o crédito a favor de la empresa frente a terceros por la prestación previa de un servicio o la venta de un producto	Diga usted si las cuentas por cobrar son considerados derechos a favor de la empresa frente a terceros. por servicios o ventas	
			D3: Financiamiento externo a largo plazo	Referido cuando una entidad tiene necesidad de requerir fondos externos y realizar el pago en no mayor a 5 años, aquí se abordan los bonos, las hipotecas y el arrendamiento financiero (Torres, et al. 2017, p. 295)	Bonos	Obligación financiera contraída por el inversionista.	Considera usted que los bonos son fuentes de financiamiento a largo plazo para la empresa	
					Hipotecas	Traslado condicionado de propiedad que es otorgado por el prestatario (deudor) al prestamista (acreedor) a fin de garantizar el pago del préstamo	Considera usted que hipotecar los bienes de la empresa genera fuentes de financiamiento a largo plazo	
					Arrendamiento financiero	Permite a la compañía usar edificios, maquinaria, equipo de transporte y oficina, entre otros, sin necesidad de financiar la inversión, a través de un pago mensual a sociedades arrendadoras, que incluye el costo de depreciación, el costo de interés y otros.	Considera usted que el arrendamiento financiero es utilizado por la empresa para financiarse a largo plazo	

Problemas secundarios	Objetivos e específicos	Hipótesis específicas	Variable 2: Rentabilidad					
			Dimensiones	Indicadores				Criterio, enunciado, ítems
¿Cuál es la relación entre el financiamiento interno y la Rentabilidad en la Empresa de Servicios Generales Kristel E.I.R.L., Huamachuco, Trujillo-2021?	Establecer cuál es la relación entre financiamiento interno y la Rentabilidad en la Empresa de Servicios Generales Kristel E.I.R.L., Huamachuco, Trujillo-2021?	Existe relación directa entre el financiamiento interno y la Rentabilidad en la Empresa de Servicios Generales Kristel E.I.R.L., Huamachuco, Trujillo-2021	D1: Rentabilidad económica	Conocida como rentabilidad de inversión , que mide el rendimiento de los activos o ingresos independientemente de su crecimiento, incremento de activos y/o clientes y su posicionamiento (Caiza et al., 2020).	Ingresos.	Incremento de los activos o el decremento de los pasivos de una entidad	Cree usted que los ingresos obtenidos son reflejados en utilida comercial de la empresa	
					Crecimiento empresarial.	Proceso que experimenta la compañía en ámbitos de rentabilidad, desarrollo de productos, números de clientes y posicionamiento de marca.	Considera usted que con el crecimiento empresarial significa que existe rentabilidad.	
					Incremento de activos.	Aumento de bienes adquiridos que nos producen ingresos.	El incremento de activos permite a la empresa contar con altos niveles de rentabilidad	
					Incremento de clientes.	La empresa o unidad de negocios atrae o gana nuevos clientes o negocios	Considera usted que el crecimiento de clientes tiene un impacto positivo para el financiamiento de la empresa.	
					Posicionamiento.	La compañía identifica claramente a su público objetivo y qué necesidades específicas tiene cumplir.	Cree usted que el posicionamiento de la empresa significa sostenibilidad en el tiempo.	
					¿Cuál es la relación entre el financiamiento externo a corto plazo y la Rentabilidad en la Empresa de Servicios Generales Kristel E.I.R.L., Huamachuco, Trujillo-2021?	Establecer cuál es la relación entre el Financiamiento externo a corto plazo y la Rentabilidad en la Empresa de Servicios Generales Kristel E.I.R.L., Huamachuco, Trujillo-2021	Existe relación directa entre el financiamiento externo a corto plazo y la Rentabilidad en la Empresa de Servicios Generales Kristel E.I.R.L., Huamachuco, Trujillo-2021	D2: Rentabilidad Financiera
Utilidades.	Ganancias después de descontar inversiones e impuestos	Diga usted si las utilidades son eficientes para generar mayor rentabilidad y dar solvencia a la empresa						
Liquidez.	Capacidad de un activo de convertirse en dinero en el corto plazo sin necesidad de reducir el precio.	Considera usted que la liquidez dentro de la empresa permite hacer frente a sus obligaciones.						
Solvencia.	Capacidad de una persona física o jurídica para hacer frente a sus obligaciones financieras.	Cree usted la solvencia es la capacidad que tiene la empresa para afrontar obligaciones futuras.						
¿Cuál es la relación entre el financiamiento externo a largo plazo y la Rentabilidad en la Empresa de Servicios Generales Kristel E.I.R.L., Huamachuco, Trujillo-2021?	Establecer uál es la relación entre el Financiamiento externo a largo plazo y la Rentabilidad en la Empresa de Servicios Generales Kristel E.I.R.L., Huamachuco, Trujillo-2021	Existe relación directa entre el financiamiento externo a largo plazo y la Rentabilidad en la Empresa de Servicios Generales Kristel E.I.R.L., Huamachuco, Trujillo-2021?	D3: Margen de utilidad	El margen neto, también conocido como margen de beneficio neto dado por porcentaje el de las ganancias totales, se basa en el precio de la venta y los costos fijos de los productos incluidos el mantenimiento (Caiza et al. 2020. p.9)				
					Precio de venta	Valor monetario que la empresa pagará por adquirir ese producto	Considera usted que estructura los costos adecuados, generamos el precio de venta de manera competitiva en el mercado.	
					Costo fijo	Aquellos que no varían de acuerdo con el número de unidades producidas. Por ejemplo, el alquiler de infraestructura, espacios, equipos, etc.	Considera ud. que ha y un control adecuado de los costos fijos.	
					Mantenimiento	Es conservar las instalaciones y el equipo utilizado en la operación de la empresa.	Considera usted. que los servicios por mantenimiento en la empresa afectan a los costos de produccion o adquisicion..	

1. Nunca
2. Casi nunca
3. A veces
4. Casi siempre
5. Siempre

Anexo 3. Cuestionario de Financiamiento y rentabilidad

Objetivo: identificar el financiamiento y la rentabilidad en la Empresa de Servicios Generales Kristel, Trujillo-2021.

Instrucciones: Estimado colaborador, reciba mis saludos cordiales y a la vez indicarle que lea detenidamente cada uno de los ítems y marque con un aspa (X) según crea conveniente. Tomar en cuenta las alternativas: 1) Nunca, 2) Casi nunca, 3) A veces, 4) Casi siempre y 5) Siempre.

N.º	Ítems	1	2	3	4	5
VARIABLE: FINANCIAMIENTO						
Dimensión 1: Financiamiento interno						
1.	La aportación de los socios es suficiente para solventar la empresa.					
2.	Considera usted que las utilidades generadas por el capital, al ser reinvertidas permite financiamiento a la empresa.					
3.	Considera usted que las reservas del capital son empleadas como fuente de financiación.					
4.	Considera usted que el incremento de capital genera nuevas inversiones en la empresa.					
5.	Considera usted que la venta de activos es considerada una alternativa para cubrir necesidades financieras.					
Dimensión 2: Financiamiento externo a corto plazo						
6.	Considera usted que el crédito comercial es una alternativa de liquidez para futuras inversiones.					
7.	Cree usted que el pagaré es un título valor de arrendamiento financiero.					
8.	Considera usted que las líneas de crédito que obtiene la empresa facilita la disponibilidad de efectivo.					
9.	Cree usted que los papeles comerciales son otorgados al deudor incrementando el plazo de pago de la deuda comercial.					
10.	Diga usted si las cuentas por cobrar son consideradas derechos a favor de la empresa frente a terceros, por servicios o ventas.					

	Dimensión 3: Financiamiento externo a largo plazo					
11.	Considera usted que los bonos son fuentes de financiamiento a largo plazo para la empresa.					
12.	Considera usted que hipotecar los bienes de la empresa genera fuente de financiamiento a largo plazo.					
13.	Considera usted que el arrendamiento financiero es utilizado por la empresa para financiarse a largo plazo					
	VARIABLE RENTABILIDAD					
	Dimensión 1: Rentabilidad Económica					
14	Cree usted que los ingresos obtenidos son reflejados en utilidad comercial de la empresa.					
15	Considera usted que con el crecimiento empresarial significa que existe rentabilidad.					
16	Cree usted que el incremento de activos permite a la empresa contar con altos niveles de rentabilidad					
17	Considera usted que el crecimiento de clientes tiene un impacto positivo para el financiamiento de la empresa.					
18	Cree usted que el posicionamiento de la empresa significa sostenibilidad en el tiempo.					
	Dimensión 2: Rentabilidad Financiera					
19.	Considera usted que el incremento de capital es producto de las ganancias realizadas por transacciones comerciales de la empresa.					
20.	Diga usted si las utilidades son eficientes para generar mayor rentabilidad y dar solvencia a la empresa.					
21.	Considera usted que la liquidez dentro de la empresa permite hacer frente a sus obligaciones.					
22.	Cree usted que la solvencia es la capacidad que tiene la empresa para afrontar obligaciones futuras.					
	Dimensión 3: Rentabilidad Financiera					

23.	Considera usted que el beneficio que tiene la empresa es el resultado de las operaciones comerciales.					
24.	Considera usted que al estructurar los costos adecuados, generamos el precio de venta de manera competitiva en el mercado.					
25.	Considera usted hay un control adecuado de los costos fijos.					
26.	Considera usted que los servicios por mantenimiento en la empresa afectan a los costos de producción o adquisición.					



SERVICIOS GENERALES KRISTEL E.I.R.L

Jr. San Román Nro. 896 - Sánchez Carrión - Huamachuco - Trujillo - Perú
Teléfonos: 973262157

“Año del Fortalecimiento de la Soberanía
Nacional”

Trujillo, 31 de marzo del 2022

Señores:

Escuela profesional de Contabilidad

Universidad César Vallejo – Campus Trujillo

*A través del presente, Contreras Montes Hilda Rosario, identificado con DNI N° 18133882, representante de la empresa **Empresa de Servicios Generales Kristel E.I.R.L.** con el cargo de Titular-Gerente, me dirijo a su representada afin de dar a conocer que las siguientes personas:*

- a) Chinchay Tocto Nilda Paola.*
- b) Zavaleta Orbegoso Katherine Lisett.*

Están autorizadas para:

- a) Recoger y emplear datos de nuestra organización a efecto de la realización de su proyecto y posterior tesis titulada **Financiamiento y Rentabilidad en la Empresa de Servicios Generales Kristel E.I.R.L, Huamachuco, Trujillo - 2021.***

Si No

- b) Emplear el nombre de nuestra organización dentro del referido trabajo.Si*
 No

Lo que le manifestamos para los fines pertinentes, a solicitud de los interesados.

Atentamente,

SERVICIOS GENERALES KRISTEL E.I.R.L.

Hilda Rosario Contreras Montes
GERENTE

*Hilda Rosario Contreras
Montes Titular-Gerente*



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Gonzales Matos Marcelo Dante
- I.2. Especialidad del Validador: Mag Dirección de Empresas de Microfinanzas
- I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente en UCV.
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Encuesta
- I.5. Autores del instrumento: Br. Chinchay Tocto, Nilda Paola y Zavaleta Orbegoso Katherine Lisset

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				80%	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				80%	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				80%	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				80%	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				80%	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				80%	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				80%	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				80%	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				80%	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				80%	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					80%	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

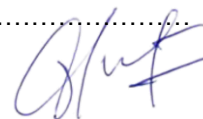
¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Lima, 23 de mayo del 2022

80%



.....

Firma de experto informante
DNI: 08711426
Teléfono: 997929078



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Roberth Frías Guevara
- I.2. Especialidad del Validador: CPC. Dr. Roberth Frías Guevara
- I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente en UCV.
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Encuesta
- I.5. Autores del instrumento: Br. Chinchay Tocto, Nilda Paola y Zavaleta Orbegoso Katherine Lisset

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					X
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					X
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					X
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					X
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					X
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					X
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					X
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					X
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					X
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					X
PROMEDIO DE VALORACIÓN						<u>90</u>

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Lima, 23 de mayo del 2022

90%

.....
Firma de experto informante

DNI: 08312356

Teléfono: 939376605



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Mg. Grijalva Salazar Rosario
- I.2. Especialidad del Validador: Mag Política y Derecho Tributario
- I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente en UCV.
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Encuesta
- I.5. Autores del instrumento: Br. Chinchay Tocto, Nilda Paola y Zavaleta Orbegoso Katherine Lisset

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					95%
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					95%
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					95%
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					95%
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					95%
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					95%
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					95%
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					95%
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					95%
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					95%
PROMEDIO DE VALORACIÓN						95%

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Lima, 23 de mayo del 2022

95%

.....
Firma de experto informante

DNI: 09629044

Teléfono: 998585278