



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**Responsabilidad social empresarial y su relación con
Desempeño financiero en Instituciones Educativas Privadas de
Huancayo Metropolitano año 2021**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

AUTORES:

Huaripata Medina, Yesenia Muriel (ORCID: 0000-0002-7369-8847)

Risco Landa, William Omar (ORCID: 0000-0003-4517-4445)

ASESOR:

Mg. Urbina Suasnabar, Cristian (ORCID: 0000-0002-9127-1626)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de organizaciones

CHIMBOTE - PERÚ

2021

Dedicatoria

Dedico a Magdalena Medina y José Antonio Huaripata, por su gran amor, paciencia que siempre nos han tenido y su aliento incondicional que me han brindado para seguir con mi carrera profesional. Al amor de mi vida y a nuestro hijo Juan José, que son mi mayor motivo para seguir adelante y nunca rendirme.

Huaripata Medina, Yesenia Muriel

Dedico esta tesis a mi madre Carmen Landa, mi hermano Alberto y mi padre Jorge Risco, quienes estuvieron conmigo con su apoyo incondicional durante todo el proceso para ser un gran profesional.

Risco Landa, William Omar

Agradecimiento

Agradecemos a nuestros padres, por sus esfuerzos que son impresionantes y su amor que es invaluable, que nos educaron con tanto esfuerzo, dedicación y persistencia, para ser grandes profesionales.

Agradecemos a todos mis familiares y amigos cercanos quienes me apoyaron en todo momento cuando iniciamos este proyecto.

Agradecemos a nuestros docentes quienes impulsaron nuestro desarrollo profesional.

Nos agradecemos como equipo, por tener esa comunicación fluida, a pesar de las dificultades de internet lograr resolver el proyecto, hemos logrado con nuestro objetivo de terminar nuestra tesis.

Agradecemos a la Universidad Cesar Vallejo por instruirnos, para lograr obtener el grado, así logrando subir un escalón más en nuestra carrera profesional.

Índice de contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de gráficos y figuras.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA.....	16
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	16
3.2. Variables y operacionalización	17
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis.....	18
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	19
3.5. Procedimientos	20
3.6. Método de análisis de datos	20
3.7. Aspectos éticos.....	20
IV. RESULTADOS	21
V. DISCUSIÓN.....	33
VI. CONCLUSIONES.....	37
VII. RECOMENDACIONES	40
REFERENCIAS.....	41
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla 1. <i>Correlación de la variable responsabilidad social empresarial y desempeño financiero</i>	21
Tabla 2. <i>Tabla cruzada responsabilidad social empresarial y desempeño financiero.....</i>	22
Tabla 3. <i>Correlación de la dimensión clientes con el desempeño financiero</i>	23
Tabla 4. <i>Tabla cruzada cliente y desempeño financiero</i>	24
Tabla 5. <i>Correlación de la dimensión colaboradores con el desempeño financiero.....</i>	25
Tabla 6. <i>Tabla cruzada colaboradores y desempeño financiero</i>	26
Tabla 7. <i>Correlación de la dimensión ambiente con el desempeño financiero</i>	27
Tabla 8. <i>Tabla cruzada ambiente y desempeño financiero</i>	28
Tabla 9. <i>Correlación de la dimensión comunidad con el desempeño financiero ...</i>	29
Tabla 10. <i>Tabla cruzada comunidad y desempeño financiero</i>	30

Índice de gráficos y figuras

Figura 1. <i>Niveles de las dimensiones de responsabilidad social empresarial.....</i>	31
Figura 2. <i>Niveles de las dimensiones de desempeño financiero</i>	32

Resumen

En esta investigación que lleva el título de Responsabilidad Social Empresarial y su relación con el Desempeño Financiero en las instituciones educativas privadas de Huancayo Metropolitano en el año 2021, asumió como objetivo principal establecer la relación de la responsabilidad social empresarial y el desempeño financiero en las instituciones educativas privadas de Huancayo Metropolitano en el año 2021, fue una investigación aplicada, correlacional, no experimental de carácter transversal descriptivo, donde la población fueron las Instituciones educativas privadas de Huancayo metropolitano, conformadas por 60 instituciones. Donde los datos obtenidos fueron mediante el uso de la técnica de encuesta y el instrumento aplicado fue el cuestionario, que se validó por 4 expertos, donde la data fue procesada en el programa SPSS V25.

Se logró validar la hipótesis al afirmar que existe una relación directa y significativa entre las variables al obtener un puntaje de $(0,000 < 0,05)$, siendo el coeficiente de Rho de 0,548 indicando que existe una correlación positiva considerable. Logrando concluir que las Instituciones educativas privadas de Huancayo metropolitano al implementar la responsabilidad social empresarial, mejora su desempeño financiero, esta investigación se realizó durante el año 2021.

Palabras clave: Responsabilidad Social Empresarial, Finanzas, Educación.

Abstract

In this research that bears the title of Corporate Social Responsibility and its relationship with Financial Performance in the private educational institutions of Huancayo Metropolitano in 2021, the main objective was to establish the relationship of corporate social responsibility and financial performance in institutions. private educational institutions of Metropolitan Huancayo in 2021, was an applied, correlational, non-experimental research of a descriptive cross-sectional nature, where the population was the private educational institutions of Metropolitan Huancayo, made up of 60 institutions. Where the data obtained were through the use of the survey technique and the instrument applied was the questionnaire, which was validated by 4 experts, where the data was processed in the SPSS V25 program.

The hypothesis was validated by stating that there is a direct and significant relationship between the variables by obtaining a score of $(0.000 < 0.05)$, the Rho coefficient being 0.548, indicating that there is a considerable positive correlation. Achieving the conclusion that the private educational institutions of metropolitan Huancayo, by implementing corporate social responsibility, improve their financial performance, this research was carried out during the year 2021.

Keywords: Corporate Social Responsibility, Finance, Education

I. INTRODUCCIÓN

En el Perú en estos últimos años, se puede notar una creciente tasa de emprendimiento, empresas que buscan posicionarse en el mercado, ingresando a nichos de mercado o mercados ya explotados, aunque muchas empresas inician de manera informal, al ir creciendo, comienzan a formalizarse, al hacer esto desarrollan planes y realizan sus operaciones de manera ordenada, cuando comienzan a posicionarse, aumenta su demanda por lo que comienzan contratando personal y aumentando su producción han logrado mejorar su servicio, pasando de ser informales a formar pequeñas y medianas empresas.

Entonces al formalizarse como Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes), cumpliendo con las responsabilidades económicas y sociales, las empresas ya no solo buscan generar ingresos, sino de mantener una buena reputación, con sus colaboradores, con sus clientes y con su comunidad.

Dentro de estas pequeñas y medianas empresas encontramos a las Instituciones Educativas Privadas, que se encargaron de la educación de miles de jóvenes, teniendo una gran responsabilidad, donde se encargaron de brindar buenos conocimientos a las siguientes generaciones de ciudadanos peruanos, para poder alcanzar estos objetivos, las instituciones deben encontrarse muy vinculadas a la Responsabilidad Social Empresarial, por lo que cuentan con los criterios que ayuda a las empresas no solo a tener una buena reputación, sino que promueve la conciencia medioambiental, que actualmente es un tema del cual se habla en todo el mundo, el uso adecuado de recursos, el tratamiento adecuado de desechos y demás.

Se han logrado encontrar que en el contexto actual muchas instituciones desarrollan actividades informales de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), dado que no cuentan con planes ni procesos para aplicarlas.

Se ha explicado que la Responsabilidad Social Empresarial en las empresas se crean promovidas por un marco donde los beneficios sociales deberían primar sobre los beneficios financieros tradicionales, donde los dueños de las empresas deberían tener en cuenta el impacto, tanto positivo como negativo, que tienen sus empresas con la sociedad (Eugenia et al. 2016).

En el siguiente concepto de Responsabilidad Social Empresarial, se menciona que vela por encontrar una mejora dentro del desempeño que poseen los colaboradores, la satisfacción de los clientes, teniendo en cuenta el impacto ambiental y el desarrollo de su entorno, siendo este concepto de gran importancia para las pequeñas y medianas empresas, que, a su vez estos conceptos les ayuda a realizar operaciones comerciales de manera ética, encontrando beneficios en la conciencia ambiental, la igualdad social y el desarrollo económico(Sarfraz et al. 2018).

Con esta información se buscó encontrar la relación que existe entre la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y el Desempeño Financiero en las Instituciones educativas.

Para, el siguiente concepto, se tuvo que aportar que el Desempeño Financiero (DF) es, un importante indicador para medir el éxito que posee una institución en términos de su rentabilidad, considerando a nivel general que llega a ser la capacidad de la empresa para poder crear excedentes económicos y así medir que tan efectiva es la administración de la empresa (Quintero et al. 2019).

En la información obtenida sobre la existente relación que hay con la Responsabilidad social empresarial y el Desempeño financiero, muestran resultados mixtos, donde algunas investigaciones demostraron una relación significativa y otras demostraron una relación insignificante. (Wang y Sarkis 2017) Al tener en cuenta esta información, el problema general de la investigación fue ¿Qué relación existe entre la responsabilidad social empresarial y el desempeño financiero en las Instituciones Educativas Privadas de Huancayo Metropolitano en el año 2021?

Siendo la justificación de la investigación que se desarrolló con el propósito de aportar y sistematizar los conocimientos sobre la responsabilidad social empresarial, como instrumento que ha permitido mejorar la relación del desempeño financiero de las empresas, el resultado de la investigación permitió afianzar y ampliar los conocimientos acerca de temas socio ambientales que todas Instituciones en la región que deben planificar para aportar en temas ambientales y sociales.

Esta investigación se realizó, porque existe una necesidad local, nacional y mundial sobre la implementación de planes socio ambiental, que nos permitan a las organizaciones participar y apoyar en la sostenibilidad del medio ambiente y desarrollo social.

Por lo cual el objetivo para realizar esta investigación fue establecer la relación de la Responsabilidad Social y el Desempeño Financiero en las Instituciones Educativas Privadas de Huancayo Metropolitano en el año 2021, para ello se analizó que, al aplicar la Responsabilidad Social Empresarial, se logra mejorar el desempeño financiero en estas Instituciones.

Se desarrolló los siguientes objetivos específicos: Determinar la relación entre la responsabilidad con los clientes y el desempeño financiero en las Instituciones Educativas Privadas de Huancayo Metropolitano en el año 2021; Determinar la relación entre la responsabilidad con los colaboradores y el desempeño financiero en las Instituciones Educativas Privadas de Huancayo Metropolitano en el año 2021; Determinar la relación entre la responsabilidad con el medio ambiente y el desempeño financiero en las Instituciones Educativas Privadas de Huancayo Metropolitano en el año 2021; Determinar la relación entre la responsabilidad con la comunidad y el desempeño financiero en las Instituciones Educativas Privadas de Huancayo Metropolitano en el año 2021.

Para lo cual se buscó identificar los beneficios que se pueden generar, para ello se evaluó la responsabilidad con los clientes, colaboradores, medio ambiente y la comunidad, y se analizó su relación con las ventas, utilidades y la rentabilidad, así se buscó determinar si existe una relación positiva o negativa entre la Responsabilidad Social Empresarial y el Desempeño Financiero para lo cual se aplicó la investigación en una población significativa de las Instituciones Educativas Privadas que se encuentren en los distritos de Huancayo, El Tambo y Chilca que comprende a Huancayo Metropolitano siendo el tiempo de la investigación el año 2021.

Se presentó la siguiente hipótesis, existe relación directa y significativa entre la responsabilidad social empresarial y el desempeño financiero de las instituciones educativas privadas de Huancayo Metropolitano en el año 2021.

II. MARCO TEÓRICO

Esta investigación presento los antecedentes que se presentan a continuación, siendo investigaciones tanto a nivel internacional y nacional, que se encuentran en relación con las variables a investigar, así como las dimensiones entre las cuales tenemos.

Jain et al. (2016) Realizó una investigación donde planteó el objetivo de analizar el alcance de las actividades que se encuentran dentro de responsabilidad social empresarial que fueron aplicadas dentro de las PYMES y su impacto en el desempeño financiero, donde se aplicó la herramienta de cuestionario estructurado, en un total de 384 pequeñas y medianas empresas del estado de Rajasthan, dando como resultados que la RSE es una inversión viable, sus implicaciones financieras se experimentan a largo plazo.

Padilla et al. (2017) Realizó un trabajo de investigación con la finalidad de ver cuál es la relación que existe con las prácticas de Responsabilidad social empresarial en el desempeño financiero, donde se aplicó encuestas, cuestionario cualitativo y cuantitativo, donde se llegó a investigar a un total de 192 empresas, de las ciudades de Quito y Guayaquil, siendo el resultado que existe un impacto positivo entre la aplicación de estrategias de RSE sobre los resultados financieros.

Flammer (2015) en el trabajo de investigación que presento el objetivo de analizar el efecto de aprobar una propuesta de RSE y si conduce a un mayor valor para los accionistas, donde se aplicó los instrumentos de análisis de datos de metodología empírica y ecuaciones de polinomios, que se ha realizado en una muestra de 2000 empresas con 2729 propuestas de accionistas en RSE, dando como resultados que la adopción de propuestas de RSE cercanas es beneficioso para las empresas, pero se requiere de 12 a 24 meses para que sea rentable.

Galant y Cadez (2017) en su investigación que tuvo como objetivo revisar las operacionalizaciones alternativas y los enfoques de medición para los conceptos de RSE y desempeño financiero, que utilizó como instrumento revisión literal, con una muestra de 37 definiciones de RSE y los indicadores de desempeño financiero obteniendo los resultados de que la medición de RSE y desempeño financiero puede presentar inconvenientes por la subjetividad y el sesgo de selección.

Robayo Nieto (2015) realizó un trabajo con la finalidad de presentar un modelo que

permita integrar el concepto de RSE en PYMES, donde se aplicó un estudio analítico y comparativo con fuentes documentales secundarias, en las pymes de Colombia, donde el resultado obtenido fue acercar el concepto de RSE a pequeñas empresas proponiendo un modelo de gestión con lineamientos claves.

Sinha et al. (2018) realizó una investigación con el objetivo de investigar cual es la relación que existe entre la (RSE) y el desempeño financiero, aplicando el instrumento de cuestionario estructurado, teniendo un muestreo de 382 PYMEs en Delhi NCR, con el resultado de que el beneficio de la (RSE) aportan al desempeño financiero se obtiene a largo plazo.

Madrid et al. (2019) realizó un trabajo de investigación con el objetivo de descubrir como las RSE y el compromiso organizacional se pueden utilizar para predecir el desempeño financiero, para ello desarrollo el instrumento de escala de 4 ítems de Kim y escala de 6 ítems de Saks, teniendo en cuenta una muestra de empleados de puestos gerenciales de 7 bancos minoristas de Bahrain, dando como resultado que existe una influencia positiva en el desempeño financiero mediante la participación en actividades socialmente responsables.

Lin et al. (2019) en su trabajo de investigación que presento el objetivo de analizar la relación entre desempeño financiero y las dimensiones que se encuentran en Responsabilidad social empresarial, utilizando el instrumento de Q de Tobin realizando este estudio en una muestra de 875 observaciones de los datos obtenidos de CSRHub, dando como resultado que se encuentra pocas relaciones significativas de las dimensiones de la responsabilidad social empresarial y el desempeño financiero.

Javaid et al. (2018) Realizó un trabajo de investigación donde su objetivo fue investigar el impacto de responsabilidad social empresarial en el desempeño financiero empresarial utilizando Zakat como medida de RSE, el instrumento aplicado fue el método de estimación y Q de Tobin, analizando una muestra de 107 empresas de Arabia Saudita, siendo el resultado que el Zakat contribuye de manera positiva a la rentabilidad, así genera altos rendimientos.

Bagh et al. (2017) presentó un trabajo de investigación con el objetivo de analizar si la RSE influye en el desempeño financiero de los bancos de Pakistan; utilizando el instrumento de ecuación de regresión entonces se ha utilizado una muestra de: 30 bancos comerciales incluidos en PSX (Pakistan Stock Exchange), entonces se

ha llegado a la conclusión de que la (RSE) tiene un impacto positivo y significativo en el desempeño financiero de bancos comerciales.

Theodoulidis et al. (2017) realizó una investigación que tuvo como finalidad aplicar un modelo de investigación que de un entendimiento claro sobre las actividades de responsabilidad social empresarial y el desempeño financiero, como instrumento que aplicó fue la Q de Tobin, ecuaciones de medición de constructos financieros, aplicándose en una muestra de 683 datos de industrias relacionadas al turismo obtenidas del COMPUSTAT, por lo que se llegó como resultado que los efectos en el desempeño financiero al momento de aplicar la RSE son positivos a largo plazo. Akben-selcuk (2019) realizó un trabajo que tuvo el objetivo de investigar el impacto del compromiso de responsabilidad social empresarial en el desempeño financiero dentro de las instituciones que se desenvuelven en un país de desarrollo, se utilizó el instrumento de ecuaciones, variable instrumental, utilizándose una muestra de 70 empresas públicas no financieras; por lo tanto y se obtuvo como resultados que las empresas con alto Ownership, el compromiso con RSE se relaciona negativamente con el desempeño financiero, mientras que con las demás variables se relaciona positivamente con el desempeño financiero.

Choi y Kim (2018) en la realización de su investigación que asumió el objetivo de analizar la relación entre el desempeño social empresarial y el desempeño financiero en las PYME, para esto se utilizó el instrumento de ecuaciones y análisis de datos del índice KEJI, se analizó una muestra de 4317 empresas entre los años 2003 y 2015, siendo el resultado que se presenta una relación entre el desempeño social empresarial y el desempeño financiero es buena dentro de las PYMES con alta tecnología.

Wang y Sarkis (2017) realizó un trabajo que tuvo el objetivo de encontrar la relación y el nivel de aplicación de la RSE y el desempeño financiero, donde el instrumento aplicado fue de ecuaciones de nivel de importancia y Q de Tobin, por lo que se analizó una muestra de 500 principales empresas ecológicas en EE.UU. teniendo como resultado que si la RSE se implementa de manera superficial no se obtiene beneficios financieros.

Ali et al. (2020) realizó un trabajo con la intención de lograr reconocer si la responsabilidad social empresarial puede generar un impacto dentro del desempeño financiero en empresas, para esto se utilizó una muestra de 229

empresas de Pakistan dado que se utilizó como método estadístico a las ecuaciones estructurales, y así obteniendo el resultado se identificó que la imagen que tiene la empresa, así como un alta satisfacción del cliente pueden mediar superficialmente entre la RSE y el desempeño financiero.

Hou (2018) en su investigación que asumió el objetivo de examinar la relación entre la Responsabilidad social empresarial y el desempeño financiero empresarial en Taiwán, se utilizó los instrumentos Q de Tobin, con una muestra de 640 datos de empresas que cotizan en TWSE, mediante el análisis del premio a la excelencia en responsabilidad social, donde se logró concluir que las empresas que llegan a desarrollar una buena RSE si tienen una relación de valor positiva con el desempeño financiero, en empresas tecnologías, y siendo inversa en empresas no tecnológica.

Akisik y Gal (2017) realizó un trabajo que tuvo como finalidad examinar empíricamente, si clientes y empleados consideran la RSE para su toma de decisiones y si estas influyen en el desempeño financiero, para esto ha utilizado los instrumentos de los modelos auto regresivos de primer orden sacado una muestra de análisis de datos financieros de Compustat North American e informes de RSE revisados por terceros, entre el 2006 y el 2012, dando como un resultado que se proporciona evidencia de que los clientes y empleados, representados por el nivel de ventas y empleabilidad influyen en el desempeño financiero a través de informes de RSE.

Xie et al. (2017) en su trabajo de investigación donde el objetivo fue examinar si la RSE y el desempeño financiero están mediados por la satisfacción del cliente, utilizando el instrumento para la investigación de encuesta obteniendo la información de una muestra de 238 empresas ubicadas en China y Vietnam, siendo el resultado que se demuestra que tanto la economía China y vietnamita, moderan positivamente la relación entre RSE, desempeño financiero y satisfacción del cliente.

Grisales y Caracuel (2021) en su investigación que tuvo como objetivo analizar si la presencia de RSE condiciona a las multilatinas y su efecto en el desempeño financiero; que se realizó una muestra de 147 empresas de Brasil, Colombia, Chile, México y Perú; con los instrumentos de Índice compuesto a partir de una puntuación moderada, modelos de regresión, que ha dado como resultados: Las multilatinas

con buena puntuación en RSE son menos rentables.

Quéré et al. (2018) Realizó un trabajo con el objetivo de desarrollar una mejor comprensión del nivel de inversión de RSE y su efecto en el desempeño financiero, se utilizó el instrumento de ecuaciones estructurales y análisis de regresión, en una población de 509 empresas en Europa, con el resultado de que las empresas que han resuelto sus necesidades financieras más urgentes tienen mayor capacidad de invertir en RSE.

Gangi et al. (2019) Presentó en la investigación que realizó donde el objetivo fue, investigar el conocimiento de la RSE y su efecto en el rendimiento financiero bancario europeo, donde el instrumento que se utilizó fue el análisis de regresión, modelo de Heckman en una población de 72 bancos de 20 países europeos, donde los resultados obtenidos fueron que la RSE desempeña una importante función de identidad cultural y confianza conectando el capital social interno.

Hasan et al. (2018) En su trabajo de investigación cuyo objetivo fue analizar la productividad como intangible mejora el desempeño social y el valor financiero de las empresas, utilizó el instrumento de la Q. de Tobin en una muestra de 986 empresas estadounidenses, donde obtuvo los resultados de Compromiso de RSE para mejorar la productividad es más fuerte en empresas con alto riesgo organizacional.

Lin et al. (2018) Realizó un trabajo con el objetivo de proporcionar información sobre los efectos moderadores de la actividad política corporativa entre responsabilidad social empresarial y el desempeño financiero, se implementó el instrumento de Q de Tobin en una población de empresas registradas en Fortune entre el 2007 y el 2016, cuyos resultados obtenidos fueron que las actividades en RSE pueden generar beneficios a las partes interesadas.

Rao et al. (2018) Realizó una investigación con el objetivo de proporcionar una nueva base de responsabilidad social empresarial y el desempeño financiero de empresas que funcionan en el rubro de seguros, el instrumento que se manejó fue diseño mixto y análisis de contenido en una población de 55 compañías de Seguro de Malasia, siendo el resultado obtenido que la RSE brinda una mejor imagen, pero no beneficia al desempeño financiero de las empresas de Seguro.

Maqbool y Hurray (2020) se realizó una investigación que tuvo el objetivo de encontrar la relación entre responsabilidad social empresarial y el desempeño

financiero desde una perspectiva bidireccional, se utilizó el método estadístico de ecuaciones estructurales, en una muestra de 79 empresas que cotizan dentro de la bolsa en la India y el resultado obtenido fue que la responsabilidad social empresarial logra generar un impacto positivo dentro del desempeño financiero a largo plazo.

Rivera y Arellano (2019) realizó una con el objetivo de realizar un análisis a profundidad sobre el nivel de responsabilidad social aplicada, se analizó a 24 trabajadores del área, donde se aplicó el instrumento de encuesta, donde el resultado fue que no existe planes de RSE dentro de la Gerencia de desarrollo económico y social.

Parra et al. (2017) En su tesis que tuvo la finalidad de analizar si existe la relación entre la aplicación de marketing con la responsabilidad social y si estas tienen un impacto en las ventas de las mypes, se analizaron 15 mypes del distrito de Tarma, se aplicó el instrumento de cuestionario con escala de Likert, donde el resultado nos demuestra que la relación que existe al aplicar marketing con la responsabilidad social llega a ser positiva con el nivel de ventas en las mypes.

Acosta (2015) en su tesis de investigación tuvo el objetivo de encontrar el enfoque de la planificación financiera y su esta estrategia se aplica en políticas de RSE, donde se investigó a la avícola Lender, se utilizó el instrumento de análisis de regresión siendo el resultado que la planificación financiera desarrolla un efecto positivo para implementar políticas de RSE.

Ayala (2018) en su tesis donde presento la finalidad de analizar cómo se llega a relacionar la responsabilidad social empresarial dentro de la situación financiera de empresas que trabajan en la concesión de alimentos, para ello se analizó a 10 empresas en San Martín de Porres, para ello se aplicó el instrumento de encuesta, el resultado que se obtuvo fue que la relación entre la RSE y la situación financiera es positiva.

Acosta y Bustamante (2018) en su tesis donde el objetivo fue comprender el nivel de la influencia al momento de aplicar la responsabilidad social empresarial en el rendimiento financiero dentro de las empresas que figuran en el sector retail, donde se evaluó a Supermercados de Lima Metropolitana, mediante el instrumento de entrevista, el resultado que se obtuvo fue que existe un impacto positivo al aplicar la RSE mejorando el rendimiento financiero de las empresas en el sector retail.

Choongo (2017) realizó una investigación con el objetivo de investigar los efectos al aplicar la responsabilidad social empresarial en el desempeño de las empresas donde se utilizó un diseño longitudinal en pequeñas y medianas empresas (PYMES), se evaluó a 153 empresarios del país de Zambia de África subsahariana, mediante el instrumento de encuestas de ecuación estructural, donde el resultado más significativo del análisis longitudinal es que existe un efecto significativo de la RSE sobre el desempeño financiero durante un período de 12 meses.

Bahta et al. (2021) realizó un trabajo con el objetivo de investigar el vínculo entre la responsabilidad social empresarial, para lo cual su población fue de 402 propietarios del país de Eritrea de África Occidental, aplicando el instrumento de cuestionario, donde el resultado que se obtuvo fue que la RSE llega a tener una relación significativa en el desempeño de las PYMES.

Ansong (2017) realizó una investigación con el objetivo investigar si la intervención de las partes interesadas llega a mediar la correlación entre la (RSE) y el acceso a la financiación externa, se evaluó a 423 pymes que operan en la metrópolis de Accra de Ghana, mediante el instrumento de estimación de mínimos cuadrados parciales, donde el objetivo reveló el mecanismo a través del cual las iniciativas de RSE ayudan a las empresas a acceder a financiamiento externo.

Boadi et al. (2020) realizó una investigación donde su objetivo se basó en la teoría de la cadena de medios-fin, este documento probó el relación entre la percepción de los empleados sobre la RSE y sus efectos sobre los resultados internos de las empresas, para lo cual se evaluó a 235 empleados de los mejores bancos rurales registrado en el Banco de Ghana, mediante el instrumento de ecuación estructural, donde el resultado fue que la percepción de los empleados sobre la RSE se relaciona positivamente con su desempeño y corporativos identificación.

Nejati et al. (2016) realizó una investigación con el objetivo de examinar si la orientación estratégica hacia la responsabilidad social empresarial puede ser de gran importancia debido a que las pequeñas empresas mejoren su desempeño financiero y su reputación, se utilizó el método estadístico ecuación estructural en una población de 182 pequeñas empresas que operan en Malasia, donde el resultado fue que los intereses de los clientes y empleados son imperativos estratégicos que las pequeñas empresas deben abordar para mejorar su

desempeño financiero y construir una mejor reputación en la comunidad.

Lucky (2018) realizó una investigación donde la finalidad fue el de analizar las prácticas de las actividades de RSE entre las PYME y su eficacia, utilizó el instrumento de encuesta, en una población de 29 pymes en Kedah, Malasia, donde el resultado muestra que los factores internos y el factor del nivel de conocimiento, más que los factores que se encuentran en el exterior llegan a tener una influencia significativa dentro del desempeño en las PYMES.

Turyakira (2017) realizó un trabajo donde presentó el objetivo de realizar exploración dentro de la literatura sobre la intervención de las pymes dentro de las actividades de RSE, el instrumento aplicado fue la revisión literaria, donde se realizó la revisión de los antecedentes sobre la RSE en las PYME de países en vías de desarrollo, con el resultado de que no es vinculante el tamaño de una empresa, debido a que todas tienen responsabilidades económicas, éticas y sociales con las partes interesadas.

Zhu et al. (2019) realizó un trabajo de investigación con el objetivo de desarrollar un modelo conceptual para explorar si tres tipos de innovación (tecnología, gestión y marketing) tienen efectos de moderación y mediación en las relaciones entre las prácticas de responsabilidad social empresarial con el desempeño, se utilizó el instrumento de análisis de regresión jerárquica, en una población de 494 muestras recolectadas de PYMES chinas, el resultado que se obtuvo fue que la innovación de RSE es necesaria para obtener resultados económicos.

Trana y Bich-Ngoc (2020) en su investigación tuvo la finalidad de investigar el impacto de las características demográficas de los directores ejecutivos en el desempeño ambiental corporativo (CEP) en las pequeñas y medianas empresas (PYME), donde se investigó a 810 pymes vietnamitas, con el instrumento de análisis de datos transversales, donde el objetivo fue que las pymes con directores ejecutivos de grupos étnicos minoritarios muestran un nivel más alto de probabilidad de desempeño ambiental empresarial que las empresas operadas por directores ejecutivos de Kinh.

Nirino et al. (2020) en su investigación cuyo objetivo fue el propósito de este trabajo es proponer y probar empíricamente el capital intelectual (CI) como mediador en la relación de responsabilidad social empresarial y desempeño financiero, se utilizó el modelo de Barón y Kenny, donde se evaluó a 345 empresas europeas y el resultado

fue que la implementación de estrategias de RSE tiene un efecto positivo en el desarrollo de las empresas, que a su vez mejora las empresas ventaja competitiva y desempeño financiero superiores a largo plazo.

Baena (2017), brinda una definición sobre las variables, “las variables son instrumentos de análisis que conforman las categorías a un nivel manifiesto de la realidad” (p. 93)

En cuanto a las definiciones sobre Responsabilidad Social Empresarial (RSE) entre las que se pudo conjeturar las más significativas y que estuvieron en relación con la propuesta de esta investigación, se señalan las siguientes:

La primera variable a investigar es Responsabilidad Social Empresarial para Phuong (2019), en su investigación da la definición de que la Responsabilidad Social Empresarial es el compromiso que opta cada empresa para lograr aportar un progreso económico sostenible, llegando a trabajar con los colaboradores, de igual forma con sus familias, así como una participación activa con la comunidad local y la sociedad, para así mejorar la calidad de vida de las partes interesadas, para lo cual se debe establecer un estándar mínimo de comportamiento con el objetivo de no dañar a las partes interesadas, donde las instituciones comerciales deben contar con un comportamiento ético, para así minimizar las influencias negativas y lograr maximizar los beneficios para la sociedad.

Maldonado (2020), definió en su investigación que la Responsabilidad Social Empresarial, cada día tiene mayor participación en la gestión empresarial en las grandes empresas, así como en las Pequeñas y Medianas Empresas, siendo en esta última, se identifique, que el avance en la integración del concepto y las prácticas desarrolladas dentro de la responsabilidad social empresarial no es visible con la misma intensidad, provocando en las pymes una responsabilidad social empresarial silenciosa, por lo que se establece como un campo de estudio, que apenas ha sido abordado.

Para sintetizar se define que la Responsabilidad Social Empresarial, busca crear conciencia y una participación de las empresas, para buscar un desarrollo que no sea exclusivamente para la empresa, sino también para el entorno donde realiza sus actividades comerciales, creando vínculos con los colaboradores, clientes, la comunidad y el medio ambiente. Se debe motivar a las instituciones a realizar

proyectos que incluyan la Responsabilidad social empresarial para generar un desarrollo sostenible para la empresa y la comunidad, logrando beneficios en el medio ambiente.

Jain et al. (2016), en su investigación identificó las actividades de responsabilidad social empresarial en las pequeñas y medianas empresas (Pymes), clasificó en cuatro dimensiones de partes interesadas, que son clientes, colaboradores, comunidad y medio ambiente.

La dimensión Clientes; Bylok (2016), menciona que la estrategia de responsabilidad social empresarial en pequeñas y medianas empresas, se debe de analizar en primer lugar si existe relación con las personas consideradas dentro del grupo de interés externo, siendo uno de ellos los clientes, quienes garantizan que una empresa tenga o no participación de mercado, analizando los indicadores de satisfacción que tiene el cliente al adquirir un producto o servicio, debido a que, si un cliente satisfecho no solo comprara el producto o servicio en el futuro, sino que también lo recomendará, percibiendo la empresa como confiable.

La dimensión colaboradores; Zarfraz (2018), menciona que en países de desarrollo las pymes no se involucran mucho en prácticas de responsabilidad social empresarial y tampoco están integradas con estrategias comerciales, también identificó que las empresas que invierten en RSE, presentan mayores beneficios económicos y mejoran el desempeño de los colaboradores, dado que estos tienen una mayor identificación con la empresa, de esta manera se consideran miembros vitales dentro de la empresa, haciendo que los colaboradores compartan un destino y una experiencia común ya sean éxitos o fracasos.

La dimensión comunidad; Awan (2019), nos dio una definición que las pequeñas y medianas empresas llegan a ser parte importante de la economía mundial, pero tienden a desconocer en gran medida el concepto de responsabilidad social empresarial, pero si aplican estas prácticas de manera informal, siendo las pymes quienes identifican problemas sociales y posibles soluciones, haciendo una contribución efectiva a la comunidad en general, generando valor a la empresa para que respondan las necesidades de las partes interesadas.

La dimensión de medio ambiente; Awan (2019), nos mencionó en su investigación que, dentro de la Responsabilidad Social Empresarial, el medio ambiente se enmarca, tanto en el aspecto legal, debido a que existen actividades obligatorias,

las empresas de igual manera aplican acciones éticas que no son requeridas legalmente, sino que son el resultado de una actitud proactiva.

Al aplicar estos conceptos, las empresas deben desarrollar un vínculo con los clientes, para que puedan estos generar ingresos a las empresas; también deben relacionarse con los colaboradores, porque son la fuerza principal para el funcionamiento de las empresas; también un vínculo con la comunidad para identificar y ayudar a solucionar problemas sociales; por último desarrollar actividades en beneficio para el medio ambiente, aplicando programas de reciclaje, consumo responsable de servicios de agua, luz entre otros.

La segunda variable desempeño financiero, para Quintero et al. (2019), en su investigación menciona que para poder medir el éxito de una institución en términos de rentabilidad se utiliza como indicador del desempeño financiero. Para poder identificar el desempeño financiero de las pequeñas y medianas empresas utilizaremos las dimensiones más adecuadas para esta investigación, para lo cual nos basaremos en las siguientes: ventas, rentabilidad y utilidades.

Se llegó a la definición que el Desempeño Financiero (DF) tiene como objetivo generar un aumento considerable de la rentabilidad y competitividad de las empresas, para mejorar su eficiencia, reputación, marca y confianza, aumentando los niveles de ventas.

La dimensión de ingresos; Fierro Martínez y Fierro Celis (2015), nos da la definición de que los ingresos integran las cuentas que son representadas mediante los beneficios ordinarios y los beneficios financieros, que es percibida por la entidad económica, para lo cual se busca aumentar el valor del activo, buscando ser mayor a los pasivos que son representados por los gastos, siendo los ingresos los beneficios económicos obtenidos mediante una operación financiera.

La dimensión rentabilidad; para Musah (2018), toda pequeña y mediana empresa, la combinación adecuada entre la deuda y el capital social maximizará la rentabilidad de la empresa, de esta manera puedan acceder a una buena financiación, con lo cual deben contar con buenas prácticas entre la gestión financiera y la rentabilidad, para las principales decisiones en gestión y desempeño financiero.

La dimensión de apalancamiento financiero, para Fierro Martinez y Fierro Celis (2015) nos menciona que específicamente consiste en hacer uso de algún mecanismo de finanzas como la deuda, para así generar una mayor cantidad de dinero, esto siempre y cuando no se cuenten con los fondos suficientes para realizar una inversión, para lo cual se busca obtener un préstamo en las instituciones financieras, utilizando el principio del apalancamiento de Arquímedes “Denme un punto de apoyo y les moveré el mundo” utilizándolo en el apalancamiento financiero :”Denme un préstamo bancario y les montare un negocio”.

La dimensión de participación de mercado, para Schnarch Kirberg (2016) define la participación de mercado como el nivel de las ventas que son realizadas al momento de ofrecer un producto o brindar un servicio de los que dispone la empresa, analizándose en función de las ventas totales de todos los competidores en proporción de sus ventas, para lo cual se deben manejar estadísticas de las costumbres y los posibles hábitos de cada cliente.

La dimensión de liquidez, para Chu Rubio (2019) la define como el proceso de un activo dentro de la empresa que llega a convertirse en dinero, buscando obtener una fuerte posición y así demostrar una alta liquidez contando con efectivo en exceso, siendo el caso contrario una baja liquidez demostrando que la empresa no genera intereses ni utilidades.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación La investigación que se desarrollo fue de tipo aplicada al cual se enfoca en las posibilidades para llevar las teorías generales a la práctica concreta, para ello se predestina todos los esfuerzos para encontrar una solución a las necesidades que se encuentran en la sociedad (Baena 2017).

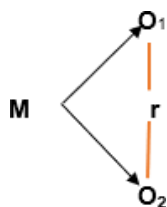
La investigación es correlacional debido a que se obtuvo la finalidad comprender como se relacionan las variables en un contexto en particular(Sampieri y Mendoza 2018).

Por lo tanto, la investigación tiene por generalidad que se logró encontrar la relación que existe en responsabilidad social empresarial y desempeño financiero, debido a la importancia que tiene la responsabilidad social empresarial al ser implementadas en las instituciones, para ello se investigó la relación con el Desempeño financiero, donde se demuestra que toda institución existe para generar ganancias.

Diseño de investigación la investigación utiliza un diseño no experimental dado que busca observar o medir las variables tal cual se dan dentro del contexto natural, para ello no se intervino ni se generó ninguna situación, siendo también de carácter transversal descriptivo, debido a que esta investigación buscó indagar la relación de las variables en una población; en este caso, en un tiempo único (Sampieri & Mendoza, 2018).

Lo que se logró con esta investigación es que este diseño servirá para ver la relación entre las variables de responsabilidad social empresarial y desempeño financiero.

Esquemáticamente es expresada como sigue:



Dónde:

M = Muestra: Instituciones Educativas privadas de Huancayo metropolitano.

O_1 = Primera variable: Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

O_2 = Segunda Variable: Desempeño Financiero (DF).

r= Relación entre las variables

3.2. Variables y operacionalización

Variable 1: Responsabilidad Social Empresarial

Definición conceptual Se demuestra como el compromiso de cada institución que busca aportar al desarrollo económico sostenible, donde se debe trabajar con los colaboradores, de igual manera con sus familias, trabajando también con la comunidad local y la sociedad, para desarrollar una mejor calidad en la vida de todos los involucrados (Jain et al. 2016).

Definición operacional La variable de responsabilidad social empresarial, es medida mediante las dimensiones de: responsabilidad con el cliente; responsabilidad con los colaboradores; responsabilidad con la comunidad y responsabilidad con el ambiente, que aplicaron mediante encuestas a las instituciones educativas de Huancayo Metropolitano.

Indicadores Los indicadores utilizados en esta investigación sirvieron para calcular las características, siendo estas: reducción de la contaminación; conservación de energía; gestión de residuos; envases respetuosos con el medio ambiente, información clara y precisa; garantía de calidad; valor para los clientes; resolver la queja de los clientes; políticas y compromisos de Salud y seguridad; alentar a desarrollar competencias a largo plazo; actividades en beneficio de los colaboradores; políticas de contratación de empresas locales; participación en proyectos en la comunidad local; colaboradores voluntarios en nombre de la empresa; donar a organizaciones benéficas.

Escala de medición Se aplicó en los cuestionarios la escala de Likert, de 1 a 5, utilizándose desde “Sin Importancia” hasta “Muy Importante”.

Variable 2: Desempeño Financiero

Definición conceptual Para poder medir el éxito de una institución en términos de rentabilidad se utiliza como indicador el desempeño financiero (Quintero et al. 2019).

Definición operacional La variable desempeño financiero, es medida mediante las dimensiones de: ingresos; rentabilidad, apalancamiento, participación de mercado y liquidez, que aplicaron mediante encuestas a las instituciones educativas de Huancayo Metropolitano.

Indicadores Los indicadores utilizados en esta investigación sirvieron para calcular las características, siendo estas: nivel de ingresos; nivel de crecimiento; utilidad; inversión; apalancamiento a largo plazo; apalancamiento a corto plazo; nivel de participación de mercado; activo corriente; pasivo corriente.

Escala de medición Se aplicó en los cuestionarios la escala de Likert, de 1 a 5, utilizándose desde “Muy Bajo” hasta “Muy Alto”.

3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis

Población La población es un grupo representativo del universo que se está estudiando Baena (2017), la población de estudio estuvo formada por aquellas Instituciones Educativas Privadas de Huancayo Metropolitano que son de 60.

Criterios de inclusión Instituciones Educativas privadas que se encuentren activas durante el año escolar 2021.

Criterios de Exclusión: Instituciones Educativas Públicas.

Muestra Se logró determinar cómo tamaño de muestra a 60 Instituciones Educativas privadas.

Muestreo El censo de una población implica el estudio total donde se selecciona como representativos a la población completa Baena (2017), por la característica cuantitativa de la población, que son de 60 unidades de análisis de las Instituciones Educativas privadas, lo que califica por los metodólogos porque se aplica dentro de una población menor o igual a 100, en cuyo caso no es recomendable trabajar con una muestra, más bien el estudio tendrá una connotación de censo.

Unidad de análisis son los directores, subdirectores o administradores de las Instituciones educativas dentro de Huancayo Metropolitano.

La población que se investigó es el conjunto de todas las cuestiones que contaron con especificaciones que estuvieron claramente descritas con todas las particularidades a considerar, como se logró incluir a todos los elementos dentro de la investigación se realizó un censo (Sampieri & Mendoza 2018).

Para la investigación, se trabajó con el 100% de Instituciones Educativas Privadas como informantes se tuvo a los directores, subdirectores o promotores de estas.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica

Para lograr adquirir los datos que fueron procesados y convertidos en información. Así realizar esta tesis, se estableció utilizar como técnica de recolección de datos, a la encuesta, debido a que gracias a esta técnica se puede lograr un mayor alcance para obtener información.

Para Baena (2017), una encuesta es la aplicación de un cuestionario a un grupo representativo del universo que se está estudiando.

Instrumento

Para Sampieri y Mendoza (2018), los cuestionarios están basados en preguntas que pueden ser abiertas o cerradas, utilizándose distintas escalas de medición. Para esta tesis se realizó un cuestionario elaborado por ítems de preguntas cerradas y en la escala de Likert, de la cual se identificó una respuesta contundente para culminar la información que se requiso.

Validez y confiabilidad

Validez

Para esta tesis se utilizó la validez de contenido del instrumento aplicado a las dos variables presentadas, donde, fue evaluado y validado por juicio de experto que estuvo compuesto por 4 docentes de la línea de investigación (véase anexos).

Confiabilidad

Para la elaboración de este trabajo de investigación se aplicó el coeficiente alfa de Cronbach, utilizando formulas en Excel, por lo que está basado en medir las respuestas obtenidas de las personas que fueron encuestadas en relación con los ítems elaborados de los instrumentos, obteniendo los resultados para la primera variable de responsabilidad social empresarial un $\alpha=0,839$ y para la segunda variable de desempeño financiero $\alpha=0,711$, la aplicación se realizó a 20 instituciones educativas (véase anexos).

3.5. Procedimientos

A continuación, se presenta los procesos que fueron realizados para la recolección de la data necesaria para la investigación fue el siguiente:

El primer paso que se realizó fue obtener un marco poblacional que incluyó a los directores, subdirectores o promotores de las instituciones educativas privadas como las unidades que fueron analizadas, luego se realizó las encuestas a la población de estudio que se seleccionó, después se realizó una absoluta revisión de calidad, de cada encuesta aplicada, para depurar y eliminar errores de información que se detecten, por lo tanto se desarrolló una matriz para tabular las variables por sujetos, para así lograr organizar la información obtenida y por último se realizó un análisis estadístico mediante el Programa Estadístico para Ciencias Sociales (SPSS).

3.6. Método de análisis de datos

Los datos que se obtuvieron en esta tesis que fueron procesados y analizados mediante el programa de SPSS V.25, los resultados se elaboraron tablas y gráficos estadísticos en base a los objetivos anteriormente planteados y se utilizó como estadístico de prueba la correlación de rangos Rho de Spearman.

3.7. Aspectos éticos

En este trabajo, se respetó la redacción y citación descrita en la norma APA V.7.0 para la presente investigación. Dando la debida importancia a los antecedentes, las bases teóricas y a todo el proceso de ejecución del estudio, por lo que nos han brindado datos confiables e información importante para nuestra investigación, igualmente se cumplió con la estructura presentada y se aplicó la Ley Universitaria número 30220 y el código de Ética de la Universidad César Vallejo, por lo tanto toda la información presentada es fehaciente por que se ajusta al contexto de la realidad actual.

IV. RESULTADOS

Para la investigación se realizó encuesta a 60 directores, subdirectores o promotores, de las instituciones educativas privadas de Huancayo metropolitano en el año 2021.

Objetivo general

Establecer la relación de la responsabilidad social y el desempeño financiero en las Instituciones Educativas Privadas de Huancayo Metropolitano en el año 2021.

H₀: No existe relación directa y significativa entre la responsabilidad social empresarial y el desempeño financiero de las instituciones educativas privadas de Huancayo Metropolitano en el año 2021.

H₁: Si existe relación directa y significativa entre la responsabilidad social empresarial y el desempeño financiero de las instituciones educativas privadas de Huancayo Metropolitano en el año 2021.

Tabla 1

Correlación de la variable responsabilidad social empresarial y desempeño financiero

			Responsabilidad Social Empresarial	Desempeño Financiero
Rho de Spearman	Responsabilidad Social Empresarial	Coefficiente de correlación	1,000	0,548**
		Sig. (unilateral)	.	0,000
		N	60	60
	Desempeño Financiero	Coefficiente de correlación	0,548**	1,000
Sig. (unilateral)		0,000	.	
		N	60	60

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (unilateral).

Nota: En la siguiente tabla se muestra el puntaje de validación de Rho de Spearman del objetivo general.

Interpretación

En los resultados que se pueden ver en esta tabla se puede evidenciar que se llega a rechazar la hipótesis nula ($0,000 < 0,05$), por lo cual, con el puntaje obtenido se logra corroborar que la responsabilidad social empresarial y el desempeño financiero poseen una relación directa y significativa. Continuando con el coeficiente Rho de 0,548 con ese puntaje se señala que existe una correlación positiva considerable entre las variables que se encuentran en esta investigación.

Tabla 2

Tabla cruzada Responsabilidad Social Empresarial y Desempeño Financiero

	Desempeño Financiero		Total	
	fi	%	fi	%
Responsabilidad Social Empresarial				
Media	2	3,3	2	3,3
Alta	58	96,7	58	96,7
Total	60	100	60	100

Nota: En la siguiente tabla cruzada se muestra los porcentajes obtenidos del objetivo general.

Interpretación

Se puede corroborar que 2 directores, subdirectores o promotores, que equivalen al 3,3% consideran que la responsabilidad social empresarial es media y el desempeño financiero medio, mientras que 58 directores, subdirectores o promotores, que equivalen al 96,7% consideran que la responsabilidad social empresarial es alta y el desempeño financiero medio.

Objetivo específico 1

Determinar la relación entre la responsabilidad con los clientes y el desempeño financiero en las Instituciones Educativas Privadas de Huancayo Metropolitano en el año 2021

H₀: No existe una relación significativa entre la responsabilidad con los clientes y el desempeño financiero de las Instituciones Educativas privadas de Huancayo

Metropolitano en el año 2021.

H₁: Si existe una relación significativa entre la responsabilidad con los clientes y el desempeño financiero de las Instituciones Educativas privadas de Huancayo Metropolitano en el año 2021

Tabla 3

Correlación de la dimensión clientes con el desempeño financiero

		Cliente	Desempeño Financiero
Rho de Spearman	Cliente	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (unilateral)	.
		N	60
	Desempeño Financiero	Coefficiente de correlación	0,290*
		Sig. (unilateral)	0,012
		N	60

***. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (unilateral).**

Nota: En la siguiente tabla se muestra el puntaje de validación de Rho de Spearman del objetivo específico 1.

Interpretación

Con los resultados que se logran interpretar en esta tabla demuestra que hay evidencia suficiente que sirve para rechazar la hipótesis nula ($0,000 < 0,05$), por lo cual, se consigue afirmar que la responsabilidad con los clientes y el desempeño financiero tienen una relación directa y significativa. Asimismo, el coeficiente Rho de 0,290, que con esa puntuación nos indica que hay correlación positiva media entre las variables presentes en la tabla.

Tabla 4

Tabla cruzada Cliente y Desempeño Financiero

	Desempeño Financiero		Total	
	Medio			
Cliente	fi	%	fi	%
Alta	60	100	60	100
Total	60	100	60	100

Nota: En la siguiente tabla cruzada se muestra los porcentajes obtenidos del objetivo específico 1.

Interpretación

Se puede corroborar que los 60 directores, subdirectores o promotores, que equivalen al 100% consideran que la responsabilidad con el cliente es alta y el desempeño financiero medio.

Objetivo específico 2

Determinar la relación entre la responsabilidad con los colaboradores y el desempeño financiero en las Instituciones Educativas Privadas de Huancayo Metropolitano en el año 2021

H₀: No existe una relación significativa entre la responsabilidad con los colaboradores y el desempeño financiero de las Instituciones Educativas privadas de Huancayo Metropolitano en el año 2021

H₁: Si existe una relación significativa entre la responsabilidad con los colaboradores y el desempeño financiero de las Instituciones Educativas privadas de Huancayo Metropolitano en el año 2021

Tabla 5*Correlación de la dimensión colaboradores con el desempeño financiero*

		Colaboradores	Desempeño Financiero
Rho de Spearman	Colaboradores	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (unilateral)	.
		N	60
	Desempeño Financiero	Coefficiente de correlación	0,182
		Sig. (unilateral)	0,082
		N	60

Nota: En la siguiente tabla se muestra el puntaje de validación de Rho de Spearman del objetivo específico 2.

Interpretación

Como se presenta en la tabla, se logra evidenciar que se considera aceptar la hipótesis nula ($0,082 > 0,05$), por lo que, se llegó a confirmar que la responsabilidad con los colaboradores y el desempeño financiero no poseen una relación directa y significativa. Luego al interpretar el coeficiente Rho con 0,182 de puntuación demuestra que existe una correlación positiva débil entre las variables utilizadas para el estudio.

Tabla 6

Tabla cruzada Colaboradores y Desempeño Financiero

	Desempeño Financiero		Total	
	Medio			
Colaboradores	fi	%	fi	%
Alta	60	100	60	100
Total	60	100	60	100

Nota: En la siguiente tabla cruzada se muestra los porcentajes obtenidos del objetivo específico 2.

Interpretación

Se puede corroborar que los 60 directores, subdirectores o promotores, que equivalen al 100% consideran que la responsabilidad con los colaboradores es alta y el desempeño financiero medio.

Objetivo específico 3

Determinar la relación entre la responsabilidad con el medio ambiente y el desempeño financiero en las Instituciones Educativas Privadas de Huancayo Metropolitano en el año 2021.

H₀: No existe una relación significativa entre la responsabilidad con el medio ambiente y el desempeño financiero de las Instituciones Educativas privadas de Huancayo Metropolitano en el año 2021.

H₁: Si existe una relación significativa entre la responsabilidad con el medio ambiente y el desempeño financiero de las Instituciones Educativas privadas de Huancayo Metropolitano en el año 2021.

Tabla 7*Correlación de la dimensión ambiente con el desempeño financiero*

		Ambiente	Desempeño Financiero
Rho de Spearman	Ambiente	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (unilateral)	,000
		N	60
	Desempeño Financiero	Coefficiente de correlación	0,577**
		Sig. (unilateral)	0,000
		N	60

****.** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (unilateral).

Nota: En la siguiente tabla se muestra el puntaje de validación de Rho de Spearman del objetivo específico 3.

Interpretación

Con el resultado obtenido en la tabla se rechaza la hipótesis nula ($0,000 < 0,05$), para así poder confirmar que la responsabilidad con el ambiente y el desempeño financiero poseen una relación directa y significativa. Del mismo modo, el coeficiente Rho de 0,577 con esta puntuación nos indica que se da entre las variables utilizadas en la tabla una correlación positiva considerable.

Tabla 8*Tabla cruzada Ambiente y Desempeño Financiero*

	Desempeño Financiero		Total	
	Medio			
Ambiente	fi	%	fi	%
Media	16	26.7	16	26,7
Alta	44	73.3	44	73.3
Total	60	100	60	100

Nota: En la siguiente tabla cruzada se muestra los porcentajes obtenidos del objetivo específico 3.

Interpretación

Se puede corroborar que 16 directores, subdirectores o promotores, que equivalen al 26,7% consideran que la responsabilidad con el ambiente es media y el desempeño financiero medio, mientras que 44 directores, subdirectores o promotores, que equivalen al 73,3% consideran que la responsabilidad con el ambiente es alta y el desempeño financiero medio.

Objetivo específico 4

Determinar la relación entre la responsabilidad con la comunidad y el desempeño financiero en las Instituciones Educativas Privadas de Huancayo Metropolitano en el año 2021

H₀: No existe una relación significativa entre la responsabilidad con la comunidad y el desempeño financiero de las Instituciones Educativas privadas de Huancayo Metropolitano en el año 2021.

H₁: Si existe una relación significativa entre la responsabilidad con la comunidad y el desempeño financiero de las Instituciones Educativas privadas de Huancayo Metropolitano en el año 2021.

Tabla 9*Correlación de la dimensión comunidad con el desempeño financiero*

		Comunidad	Desempeño Financiero
Rho de Spearman	Comunidad	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (unilateral)	0,508**
		N	60
	Desempeño Financiero	Coefficiente de correlación	0,508**
		Sig. (unilateral)	1,000
		N	60

****. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (unilateral).**

Nota: En la siguiente tabla se muestra el puntaje de validación de Rho de Spearman del objetivo específico 4.

Interpretación

Con los datos obtenidos en la tabla se presenta evidencia contundente para rechazar la hipótesis nula por la puntuación obtenida ($0,000 < 0,05$), por lo que, de esta manera podemos asegurar que la responsabilidad con la comunidad y el desempeño financiero llegan a poseer una relación directa y significativa. Del mismo modo, el coeficiente Rho que obtiene una puntuación de 0,508 logra verificar que existe una correlación positiva media entre las variables utilizadas en la presente tabla.

Tabla 10*Tabla cruzada Comunidad y Desempeño Financiero*

Comunidad	Desempeño Financiero		Total	
	fi	%	fi	%
Media	40	66.7	40	66,7
Alta	20	33.3	20	33.3
Total	60	100	60	100

Nota: En la siguiente tabla cruzada se muestra los porcentajes obtenidos del objetivo específico 4.

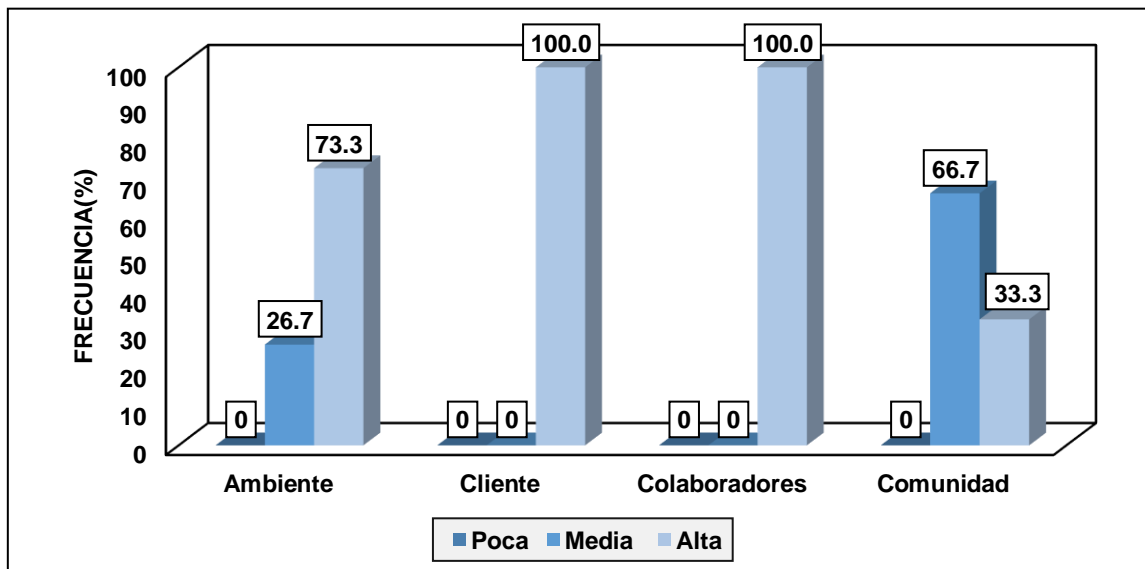
Interpretación

Se puede corroborar que 40 directores, subdirectores o promotores, que equivalen al 66,7% consideran que la responsabilidad con la comunidad es media y el desempeño financiero medio, mientras que 20 directores, subdirectores o promotores, que equivalen al 33,3% consideran que la responsabilidad con la comunidad es alta y el desempeño financiero medio.

En las siguientes figuras, se muestran los resultados obtenidos de las variables utilizadas en la investigación, responsabilidad social empresarial y desempeño financiero a nivel de las dimensiones según el conocimiento de los directores, subdirectores o promotores quienes fueron la población seleccionada y encuestada de las Instituciones Educativas Privadas de Huancayo metropolitano.

Figura 1

Niveles de las dimensiones de responsabilidad social empresarial



Nota. En la siguiente figura se muestran los porcentajes de las dimensiones de responsabilidad social empresarial.

Interpretación

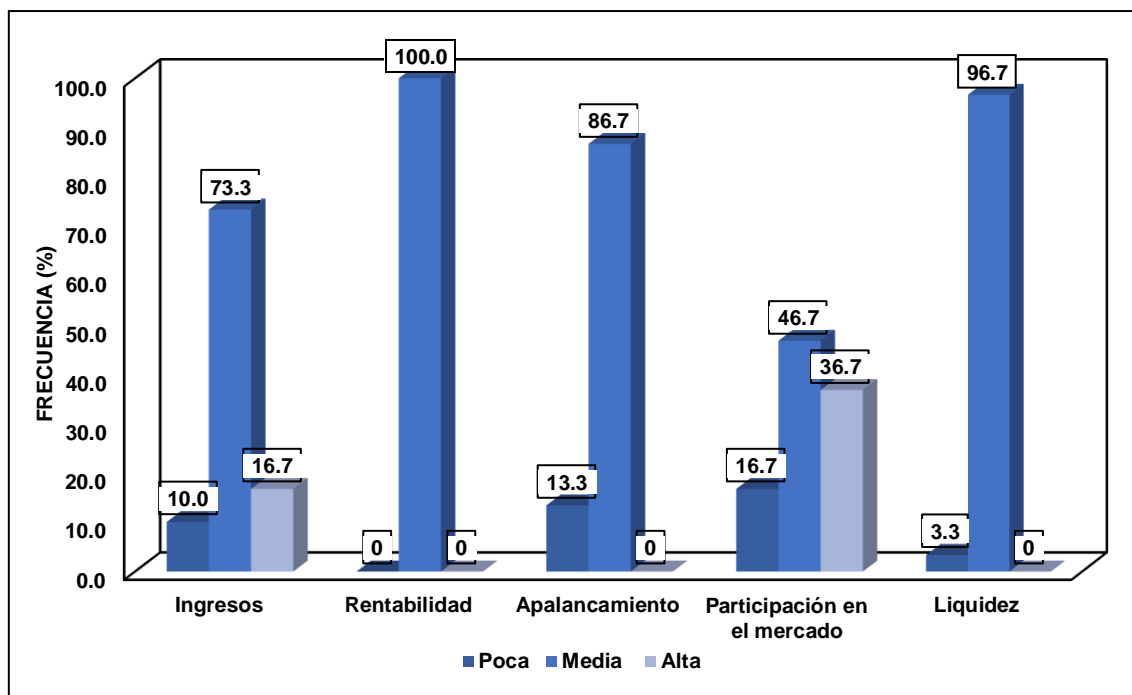
En la figura mostrada se logra analizar, que la dimensión de ambiente el 73,3% de los encuestados perciben una alta responsabilidad y el 26,7% percibe una responsabilidad media.

Respecto a la dimensión cliente y colaboradores un 100% de los encuestados perciben una alta responsabilidad.

Por último, la dimensión comunidad el 33.3% de los encuestados perciben una alta responsabilidad y el 66,7% percibe una responsabilidad media.

Figura 2

Niveles de las dimensiones de desempeño financiero



Nota. En la siguiente figura se muestran los porcentajes de las dimensiones de desempeño financiero.

En la figura se analiza con los datos mostrados, que en la dimensión ingresos el 16,7% de los encuestados observan un nivel alto, el 73,3% observa un nivel medio y un 10% observa un nivel bajo.

Con la dimensión de rentabilidad el 100% de los encuestados observa un nivel medio.

Respecto a la dimensión de apalancamiento el 86,7% de los encuestados percibe un nivel medio, mientras el 13,3% percibe un nivel bajo.

Continuando con la dimensión de participación de mercado un 36,7% de los encuestados observa un nivel alto, mientras el 46,7% observa un nivel medio y el 16,7% observa un nivel bajo.

Por último, la dimensión de liquidez un 96,7% de los encuestados percibe un nivel medio y el 3,3% percibe un nivel bajo.

V. DISCUSIÓN

En este trabajo de investigación se aplicó un exhaustivo análisis de los resultados obtenidos donde se comparó con los resultados presentados en investigaciones previas que se encuentran dentro del apartado de antecedentes ya mostrados en el capítulo del marco teórico, para así llegar a determinar lo siguiente.

En los resultados que se obtuvieron muestran una sólida evidencia para aprobar la hipótesis de esta investigación, por lo cual se analizó el puntaje obtenido ($0,000 < 0,05$), entonces, se puede corroborar que la responsabilidad social empresarial y el desempeño financiero poseen una relación directa y significativa. Del mismo modo, el coeficiente Rho indica una puntuación de 0,548 mostrando de esta manera una correlación positiva considerable entre las variables utilizadas para el presente estudio, porque se puede interpretar que las instituciones educativas privadas al aplicar la responsabilidad social empresarial desarrollan una importante relación con el desempeño financiero de estas.

Para Jain et al. (2016), En su investigación acepta su H_1 , ($\chi^2 = 286,882$, $gl = 204$ y $p = 0,000$), dando una relación que es estadísticamente significativa (a un nivel de probabilidad de 0,001) y en la dirección hipotetizada, por lo que su resultado fue una relación positiva significativa pero débil entre la responsabilidad social empresarial y el desempeño financiero, logrando demostrar que la responsabilidad social empresarial favoreció positivamente a las distintas partes involucradas e interesadas. Por lo tanto, se puede confirmar que existe una relación positiva significativa, por lo cual se analizó los resultados de estos autores, donde se demuestra que existe una relación débil, luego, en los resultados mostrados en esta investigación, se ha logrado apreciar que entre las variables de estudio hay una correlación positiva considerable.

Para Madrid et al. (2019), en sus resultados donde aplico el enfoque bootstrapping, logro obtener una relación significativa entre las variables de responsabilidad social empresarial y el desempeño financiero ($\beta = 0,204$; $t=4,540$), por lo que pudo respaldar su H_1 , confirmando que los datos obtenidos a nivel de variable un 96,7%

de directores, subdirectores o promotores, percibe una responsabilidad social empresarial alta, proponiendo que la participación de las instituciones educativas privadas en actividades socialmente responsables que laboren en gratificar a la sociedad para un mejor bienestar, llegaría a percibir un mejor beneficio en su desempeño financiero.

Javaid et al. (2018), realizó en su trabajo de investigación la prueba de Arellano-Bond, donde se sugirió que existe una correlación serial de primer orden (valor $\frac{1}{4}0.004$ y $0,005$), implicando que se cumplen las condiciones, por lo tanto, sus modelos está correctamente especificado.

Luego se determinó de analizar las dimensiones donde el primer objetivo específico era determinar la relación entre la responsabilidad con los clientes y el desempeño financiero en las Instituciones Educativas Privadas de Huancayo Metropolitano en el año 2021, donde el resultado que se dio, fue que se demostró que se aprueba la hipótesis de la investigación al obtener una puntuación de $(0,000 < 0,05)$, por lo cual, se llega a confirmar que la responsabilidad con los clientes y el desempeño financiero tienen una relación directa y significativa. Entonces, el coeficiente Rho con una puntuación de $0,290$ indica que la correlación es positiva media entre las variables presentes en el estudio.

Para Madrid et al. (2019), En su investigación obtuvo el resultado de que aplicar la responsabilidad social empresarial enfocada al cliente es un pilar importante para las empresas, influyendo de manera positiva en el desempeño financiero mediante la participación en actividades socialmente responsables, donde logro afirmar que la Responsabilidad social empresarial tiene notables beneficios financieros y no financieros cuando las empresas elaboran estrategias de manera eficaz. Con los resultados obtenidos en esta investigación corroboramos al autor, que la hipótesis obtenida afirma una relación directa y significativa de la responsabilidad con los clientes y el desempeño financiero.

Luego se analizó la dimensión del segundo objetivo específico que fue determinar la relación entre la responsabilidad con los colaboradores y el desempeño financiero en las Instituciones Educativas Privadas de Huancayo Metropolitano en el año 2021, donde se acepta la hipótesis nula ($0,082 > 0,05$), donde se afirmó que la responsabilidad con los colaboradores y el desempeño financiero no tienen una relación directa y significativa, mientras que el coeficiente de Rho de 0.182 indica que se presenta una correlación positiva débil entre las variables utilizadas en el estudio.

Xie et al. (2017), presentó en su investigación, donde se consideró a los colaboradores como un rol indirecto dentro de la responsabilidad social empresarial y el desempeño financiero, de acuerdo a sus resultados de regresión la Responsabilidad social empresarial no tiene impacto en el desempeño financiero, en los resultados que se presentaron en la investigación llega a estar de acuerdo con los resultados mostrados con el autor, debido a que la responsabilidad con los colaboradores y el desempeño financiero no alcanzan a tener una relación directa y significativa por lo tanto ambos resultados llegan a demostrar que la responsabilidad social empresarial con los colaboradores es indiferente al desempeño financiero que puede desarrollar una institución educativa privada, validando nuestros datos mediante el coeficiente de Rho nos logra indicar que existe una correlación positiva débil de las variables presentes en el estudio.

Luego se llegó a analizar la dimensión del tercer objetivo específico que fue determinar la relación entre la responsabilidad con el medio ambiente y el desempeño financiero en las Instituciones Educativas Privadas de Huancayo Metropolitano en el año 2021. Donde se evidencia que se rechaza la hipótesis nula ($0,000 < 0,05$), por lo tanto, se afirmó que la responsabilidad con el ambiente y el desempeño financiero tienen una relación directa y significativa. Asimismo, el coeficiente Rho de 0,577 con esta puntuación nos demuestra que llega a existir una correlación positiva considerable entre las variables utilizadas.

Para Wang y Sarkis (2017), sus resultados sugieren una relación directa significativa entre los resultados ambientales y el desempeño financiero ($p < 0,001$), por lo tanto los resultados muestran que la aplicación de la responsabilidad social

empresarial como los resultados ambientales están significativamente asociados con el desempeño financiero, en la investigación que se realizó los datos y resultados obtenidos llegan al mismo fin con los resultados brindados por los autores, dado que se logra concretar una relación directa y significativa entre las variables de responsabilidad con el ambiente y el desempeño financiero, para reforzar la hipótesis de este objetivo específico, el resultado obtenido mediante el coeficiente Rho detalla que existe una correlación positiva considerable.

Luego se analizó la dimensión del cuarto objetivo específico donde se llegó a determinar la relación entre la responsabilidad con la comunidad y el desempeño financiero en las Instituciones Educativas Privadas de Huancayo Metropolitano en el año 2021, donde se encontró que se presenta evidencia necesaria para rechazar la hipótesis nula debido a la puntuación de $(0,000 < 0,05)$, por lo cual, se llega a confirmar que la responsabilidad con la comunidad y el desempeño financiero poseen una relación directa y significativa. Del mismo modo, el coeficiente Rho con la puntuación de 0,508 nos demuestra, que se encontró una correlación positiva media entre las variables presentes en el estudio.

Lucky (2018), en su investigación pudo afirmar que los factores ambientales como la sensibilidad social o ecológica, así como también la prestación de algunos servicios a la comunidad son cruciales para el análisis de la responsabilidad social empresarial, donde su resultado demostró que los factores de responsabilidad social empresarial influyen significativamente en el desempeño financiero de las pequeñas y medianas empresas, quedando en concordancia con el autor, en esta investigación con los resultados obtenidos y analizados, la hipótesis afirmó que existe una relación directa y significativa entre la responsabilidad con la comunidad y el desempeño financiero, demostrando que mientras mayor la responsabilidad social empresarial de la instituciones educativas privadas dentro de la comunidad que se desarrollan obtendrán un mejor desempeño financiero, por lo que los datos analizados en esta investigación demostraron que en el coeficiente de Rho existe una correlación positiva media.

VI. CONCLUSIONES

1. Se estableció en primer lugar que existe una relación directa y significativa entre las variables de responsabilidad social empresarial y el desempeño financiero, como se puede evidenciar en la (Tabla 1), se afirma la hipótesis de esta investigación, que logró obtener un valor de $(0,000 < 0,05)$, de igual manera en el coeficiente de Rho obtiene el resultado de 0,548 mostrando que se presenta una correlación positiva considerable, continuando con la tabla cruzada (Tabla 2) el 96,7% de los encuestados consideran desarrollar una responsabilidad social empresarial alta y percibir un desempeño financiero medio, entonces podemos percibir que las instituciones educativas privadas de Huancayo metropolitano, deben implementar políticas y actividades de responsabilidad social empresarial dentro de sus operaciones, por lo que se ha logrado demostrar en esta investigación, que esto, ayuda a mejorar su desempeño financiero.

2. Se analizó en segundo lugar, que la responsabilidad con los clientes y el desempeño financiero, se afirma la hipótesis de esta investigación, dado que obtiene un puntaje de $(0,000 < 0,05)$ como se puede visualizar en la (Tabla 3), ratificando que existe una relación directa y significativa, seguidamente tenemos que el coeficiente de Rho nos da un puntaje de 0,290, indicando que existe una correlación positiva media, se puede analizar en la tabla cruzada (Tabla 4), que el 100% de los encuestados consideran que desarrollan una responsabilidad con el cliente alto y obtienen un desempeño financiero medio; por lo cual las instituciones educativas privadas de Huancayo metropolitano deben desarrollar políticas que mejoren el vínculo de la institución con el cliente, logrando así, mantener una fuerte responsabilidad con clientes, entonces ellos al percibir una buena calidad por parte de la institución, genera la confiabilidad al cumplir con sus mensualidades, logrando de esta manera mejorar el desempeño financiero dentro de las instituciones.

3. Se analizó en tercer lugar, que la responsabilidad con los colaboradores se rechaza la hipótesis debido a que tiene un puntaje de $(0,082 > 0,05)$ demostrando así que no existe relación directa y significativa entre la responsabilidad social empresarial y el desempeño financiero, también el coeficiente de Rho indica un valor de 0,182 demostrando una correlación positiva débil entre las variable, estos datos están en la (Tabla 5), en la tabla cruzada (Tabla 6), el 100% de los encuestados consideran desarrollar una responsabilidad con los colaboradores es alta y percibir un desempeño financiero medio, en esta investigación se demostró que no existe una relación directa, pero si se manifiesta que las instituciones educativas privadas de Huancayo metropolitano, buscan mejorar el desarrollo de las competencias de sus colaboradores a largo plazo, aunque no se ven resultados inmediatos, puede ser sostenible en el largo plazo y así mejorar el desempeño financiero en las instituciones debido a que el coeficiente de Rho demuestra una correlación positiva débil.

4. Se analizó en cuarto lugar, que la responsabilidad con el medio ambiente y el desempeño financiero, se valida la hipótesis de esta investigación debido a que cuenta con un puntaje de $(0,000 < 0,05)$, así afirmando que existe una relación directa y significativa, también en el coeficiente de Rho, brinda un puntaje de 0,577 indicando que existe una correlación positiva considerable, estos datos están en la (Tabla 7), y los resultados presentados y analizados en la tabla cruzada (Tabla 8), nos demuestran que el 73,3% de los encuestados realizan una responsabilidad con el ambiente alta y perciben un desempeño financiero medio, con estos resultados obtenidos las instituciones educativas privadas de Huancayo metropolitano al desarrollar la responsabilidad con el medio ambiente, mediante actividades que concienticen y ayuden a mejorar generando así un impacto positivo en el ambiente, servirá para mejorar el desempeño financiero dentro de las instituciones.

5. Se analizó en quinto lugar, que la responsabilidad con la comunidad y el desempeño financiero, se llegó a validar la hipótesis afirmando que existe una relación directa y significativa entre la responsabilidad con la comunidad y el desempeño financiero debido a que el puntaje obtenido fue de $(0,000 < 0,05)$, luego con el coeficiente de Rho, brindando el puntaje de 0,508 indicó que existe una

correlación positiva media entre las variables, estos datos se pueden observar en la (Tabla 9), los datos presentados en la tabla cruzada (Tabla 10) el 66,7% de los encuestados realizan una responsabilidad con la comunidad media obteniendo un desempeño financiero medio, con esta información tenemos en cuenta que las instituciones educativas privadas de Huancayo metropolitano, deben promover en actividades que beneficien a la comunidad donde todos participen, mejorando su calidad de vida, logrando así impactar de manera positiva, en el desarrollo de la comunidad, de esta forma aumentará el desempeño financiero en las instituciones.

VII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a los directores de las instituciones educativas privadas, que deben implementar actividades de Responsabilidad social empresarial, debido a que ayuda a mejorar procesos, también a utilizar de manera óptima los recursos, desarrollando procesos de reducir, de reciclaje y de reutilizar para generar un impacto positivo en el medio ambiente, así alcanzando un desarrollo sostenible, para mejorar, de esta manera su imagen institucional, obteniendo los resultados de esta investigación se ha logrado demostrar que una institución socialmente responsable tiene un mejor desempeño financiero.
2. Se recomienda a los directores de las instituciones educativas privadas, fomentar la conciencia ambiental, debido a que es un problema actual que involucra a todos, siendo un factor de gran importancia desarrollar actividades eco-amigables, haciendo participe a toda la institución desde el personal administrativo, personal docente, personal de mantenimiento y seguridad, alumnos y padres de familia.
3. Debido a que en esta investigación se encontró que no existe relación entre la responsabilidad con los colaboradores y el desempeño financiero, pero si un colaborador se siente comprometido con la institución ayudará de manera proactiva en desarrollar y participar en las diversas actividades de responsabilidad social empresarial, por lo cual se recomienda mantener una buena relación con los colaboradores debido a que son considerados clientes internos, y con la dimensión de clientes, se logró demostrar que tienen una fuerte relación con el desempeño financiero, porque ellos son los que realizan el pago por el servicio que brindan las instituciones educativas, por lo tanto se recomienda a los directores mantener vínculos solidos con sus clientes.
4. Debido a que una institución educativa privada se desarrolla dentro de una comunidad, se demostró que tienen una relación significativa, recomendando de esta manera a las instituciones educativas privadas en desarrollar planes que beneficien a la comunidad, tales como programas que mejoren la calidad de vida y la seguridad de la comunidad, se recomiendan a la comunidad en tener participación y compromiso para mejorar su entorno, así como también su relación con las instituciones educativas.

REFERENCIAS

- Acosta, Flor. 2015. "Planificación financiera estratégica y su efecto en el desarrollo de la responsabilidad social de la empresa Granja Avícola Lender S.R.L.; de la ciudad de Chepén." *Universidad Nacional de Trujillo* 117.
- Akben-selcuk, Elif. 2019. "Responsabilidad social corporativa y desempeño financiero: el papel moderador de la concentración de propiedad en Turquía". *Sustainability* 10.
- Akisik, Orhan, y Graham Gal. 2017. "Revista de Contabilidad, Gestión y Políticas de Sostenibilidad". *Sustainability Accounting, Management and Policy Journal* 8(3):61.
- Ali, Hafiz Yasir, Rizwan Qaiser Danish, y Muhammad Asrar-ul-Haq. 2020. "How corporate social responsibility boosts firm financial performance: The mediating role of corporate image and customer satisfaction". *Corporate Social Responsibility and Environmental Management* 27(1):166-77. doi: 10.1002/csr.1781.
- Ansong, Abraham. 2017. "Corporate social responsibility and access to finance among Ghanaian SMEs: The role of stakeholder engagement". *Cogent Business and Management* 4(1). doi: 10.1080/23311975.2017.1385165.
- Asante Boadi, Evans, Zheng He, Josephine Bosompem, Christian Narh Opata, y Eric Kofi Boadi. 2020. "Employees' perception of corporate social responsibility (CSR) and its effects on internal outcomes". *Service Industries Journal* 40(9-10):611-32. doi: 10.1080/02642069.2019.1606906.
- Ayala, Ruben. 2018. "Facultad De Ciencias Empresariales Facultad De Ciencias Empresariales". *Tesis Para Obtener Título Profesional* 1:67.
- Baena, Guillermina. 2017. *Metodología de la Investigación*.
- Bagh, Tanveer, Muhammad Asif Khan, Tahir Azad, Shamila Saddique, y Muhammad Atif Khan. 2017. "La Responsabilidad Social Corporativa y el Desempeño Financiero de las Empresas: Evidencia del Sector Financiero de Pakistán". *International Journal of Economics and Financial Issues* 9.
- Bahta, Dawit, Jiang Yun, Md Rashidul Islam, y Kuyon Joseph Bikanyi. 2021. "How does CSR enhance the financial performance of SMEs? The mediating role of firm reputation". *Routledge Taylor & Francis Group* 34(1):1428-51. doi:

10.1080/1331677X.2020.1828130.

- Choi, Jun H., y Saerona Kim. 2018. "Pequeñas y medianas empresas y la relación entre desempeño social y desempeño financiero: evidencia empírica de Corea". *Sustainability* 15-19.
- Chu Rubio, Manuel. 2019. *Finanzas aplicadas*. Bogotá: Ediciones Delau.
- Duque-Grisales, Eduardo, y Javier Aguilera-Caracuel. 2021. "Environmental, Social and Governance (ESG) Scores and Financial Performance of Multilatinas: Moderating Effects of Geographic International Diversification and Financial Slack". *Journal of Business Ethics* 168(2):315-34. doi: 10.1007/s10551-019-04177-w.
- Eugenia, Elena Fraj-andrés M., López-pérez Iguácel Melero-polo Rosario, Elena Fraj-andrés M. Eugenia, López-pérez Iguácel Melero-polo Rosario, Elena Fraj-andrés, y M. Eugenia López-pérez. 2016. "Imagen de empresa y responsabilidad social corporativa: reflejando con gerentes de pymes". *Marketing Intelligence and Planning* 30(2):17.
- Fierro Martinez, Angel Maria, y Milena Fierro Celis. 2015. *Contabilidad General con enfoque NIIF para las pymes*. 5ta Edició. Bogotá.
- Flammer, Caroline. 2015. "¿ La responsabilidad social corporativa conduce a un desempeño financiero superior? Un enfoque de regresión discontinua". *Management Science* 21.
- Galant, Adriana, y Simon Cadez. 2017. "Corporate social responsibility and financial performance relationship: A review of measurement approaches". *Economic Research-Ekonomska Istrazivanja* 30(1):676-93. doi: 10.1080/1331677X.2017.1313122.
- Gangi, Francesco, Mario Mustilli, Nicola Varrone, Francesco Gangi, y Mario Mustilli. 2019. "El impacto del conocimiento de la responsabilidad social empresarial (RSE) en la fiDesempeño nanciero: evidencia de la industria bancaria europea". *Journal Knowledge Management* 23(1):26.
- Hasan, Iftekhar, Nada Kobeissi, Liuling Liu, y Haizhi Wang. 2018. "Corporate Social Responsibility and Firm Financial Performance: The Mediating Role of Productivity". *Journal of Business Ethics* 149(3):671-88. doi: 10.1007/s10551-016-3066-1.
- Hernandez Sampieri, Roberto, y Christian Mendosa Torres. 2018. "Metodología de

- la Investigación”. *Mcgraw-Hill* 751.
- Hou, Tony Chieh Tse. 2018. “The relationship between corporate social responsibility and sustainable financial performance: firm-level evidence from Taiwan”. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management* 26(1):19-28. doi: 10.1002/csr.1647.
- Jain, Priyanka, Vishal Vyas, y Durga Prasad S. Chalasani. 2016. “Corporate social responsibility and financial performance in SMEs: A structural equation modelling approach”. *Global Business Review* 17(3):630-53. doi: 10.1177/0972150916630827.
- Jain, Priyanka, Vishal Vyas, y Durga Prasad S Chalasani. 2016. “Responsabilidad social corporativa y desempeño financiero en las PYME: un enfoque de modelado de ecuaciones estructurales”. *Global Business Review* 24.
- Javaid, Saima; Husam, Aldin; Al, Malkawi. 2018. “Responsabilidad social corporativa y desempeño financiero en Arabia Saudita: evidencia de la contribución de Zakat”. *Managerial Finance* 18.
- Jo Acosta, Beatriz Andrea, y Alejandra Bustamante Rodríguez. 2018. “La Responsabilidad Social Corporativa y su incidencia en la reputación corporativa y el rendimiento financiero del sector comercio al por menor en supermercados de Lima Metropolitana en el año 2018”.
- Lin, Lin, Pi Hsia Hung, De Wai Chou, y Christine W. Lai. 2019. “Financial performance and corporate social responsibility: Empirical evidence from Taiwan”. *Asia Pacific Management Review* 24(1):61-71. doi: 10.1016/j.apmr.2018.07.001.
- Lin, Woon Leong, Jo Ann Ho, y Murali Sambasivan. 2018. “Impacto de la actividad política corporativa en la relación entre la responsabilidad social corporativa y el desempeño financiero: un enfoque de datos de panel dinámico”. *Sustainability* 1-22.
- Lucky, Esuh Ossai-Igwe. 2018. “Un examen empírico de la influencia de las dimensiones de la responsabilidad social empresarial en el desempeño de las pequeñas y medianas empresas en el norte de Malasia”. *International Journal of Business Innovation and Research* 6:730-42.
- Madrid, Galdeano; Ahmed, Umair; Fati, Meryem; Rehan, Raja y Ahmed, Ammar. 2019. “Desempeño financiero y responsabilidad social corporativa en el sector

- bancario de Bahrein: ¿Puede moderarse el compromiso?” *Management Science Letters* 9:1529-42.
- Maqbool, Shafat, y Ahmad Hurray. 2020. “Explorando la relación bidireccional entre la responsabilidad social corporativa y fidesempeño financiero en el contexto indio”. *Social Responsibility Journal* 17.
- Nejati, Mehran, Ali Quazi, Azlan Amran, y Hazlina Ahmad. 2016. “Responsabilidad social y desempeño: ¿ Importa la orientación estratégica para las pequeñas empresas? * Introducción Responsabilidad social en la pequeña empresa”. *Journal of Small Business Management* 00(00):1-17.
- Nirino, Ferraris, N. Miglietta, y Invernizzi. 2020. “Capital intelectual: el desaparecido enlace en la responsabilidad social corporativa-relación de desempeño financiero capital”. *Management Science Letters* (2012).
- P. Choongo. 2017. “Un estudio longitudinal del impacto de la responsabilidad social empresarial en el desempeño de las empresas en las pymes de Zambia”. *Sustainability* 5(18):23-44.
- Padilla, Carmen P., Danny X. Arévalo, Miguel A. Bustamante, y Cristian L. Vidal. 2017. “Responsabilidad Social Empresarial y Desempeño Financiero en la Industria del Plástico en Ecuador”. *Informacion Tecnologica* 28(4):93-102. doi: 10.4067/S0718-07642017000400012.
- Parra, Molina, Max Amauri, y Torres Gonzales. 2017. “El marketing con responsabilidad social y su relación con el nivel de ventas en las Mypes del sector comercio en Tarma – 2014”. *Tesis para licenciatura* 2014:120.
- Quéré, Bertrand P., Geneviève Nouyrigat, y C. Richard Baker. 2018. “A Bi-Directional Examination of the Relationship Between Corporate Social Responsibility Ratings and Company Financial Performance in the European Context”. *Journal of Business Ethics* 148(3):527-44. doi: 10.1007/s10551-015-2998-1.
- Quintero, Freire, César Enrique, Soto Tobar, Tania Alexandra, Mendieta Gonzabay, Daniela Nathaly, Tania Alexandra, y Soto Tobar. 2019. “Desempeño financiero en las organizaciones: Análisis desde la gerencia general Chairman”. *Revista Venezolana de Gerencia* 24(87). doi: 10.37960/revista.v24i87.24643.
- Rao Manokaran, Khartic; Ramakrishnan, Suresh; Hishan, Sanil; Soehod, Khairiah. 2018. “Manding Organisation para una reacción rápida pero receptiva hacia un

- conjunto de cuestiones de RSE en constante cambio a nivel mundial . También hay una mayor demanda de transparencia y expectativas crecientes de que las corporaciones midan , informen y”. *Management Science Letters* 8:913-32.
- Rivera, Fiorela, y Marilyn Arellano. 2019. “Responsabilidad social en la Municipalidad Provincial de Tarma - Gerencia de Desarrollo Económico y Social Período 2015”. *Tesis para licenciatura* 2015:132.
- Robayo Nieto, Natalia. 2015. “Cómo Gestionar La Responsabilidad Social Empresarial Desde Las Pymes En Colombia”. *XX Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática* 23.
- Sarfraz, Muddassar, Wang Qun, Muhammad Ibrahim, y Adnan Tariq. 2018. “responsabilidad social corporativa en los resultados de los empleados : papel mediador de la justicia organizacional para las pequeñas y medianas empresas (PYME)”. *Sustainability* 19.
- Schnarch Kirberg, Alejandro. 2016. *El marketing como estrategia de emprendimiento*. Primera Ed. Bogotá.
- Sinha, Neena, Timcy Sachdeva, y Miklesh Prasad Yadav. 2018. “Investigating Relationship between Corporate Social Responsibility and Financial Performance using Structural Equation Modelling”. *Management and Labour Studies* 43(3):175-91. doi: 10.1177/0258042X18759866.
- Theodoulidis, Babis, David Diaz, Federica Crotto, y Elisa Rancati. 2017. “Exploring corporate social responsibility and financial performance through stakeholder theory in the tourism industries”. *Tourism Management* 62:173-88. doi: 10.1016/j.tourman.2017.03.018.
- Turyakira, Peter K. 2017. “Participación de las pequeñas y medianas empresas (PYME) en la responsabilidad social empresarial (RSE) en países en desarrollo : revisión de la literatura”. 11(18):464-69.
- Wang, Zhihong, y Joseph Sarkis. 2017. “Corporate social responsibility governance, outcomes, and financial performance”. *Journal of Cleaner Production* 162:1607-16. doi: 10.1016/j.jclepro.2017.06.142.
- Xie, Xuemei, Yaoyang Jia, Xiaohua Meng, y Chao Li. 2017. “Corporate social responsibility, customer satisfaction, and financial performance: The moderating effect of the institutional environment in two transition economies”. *Journal of Cleaner Production* 150:26-39. doi: 10.1016/j.jclepro.2017.02.192.

Zhu, Qinghua, Fei Zou, y Pan Zhang. 2019. "The role of innovation for performance improvement through corporate social responsibility practices among small and medium-sized suppliers in China". *Corporate Social Responsibility and Environmental Management* 26(2):341-50. doi: 10.1002/csr.1686.

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de operacionalización de variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala medición
Responsabilidad Social Empresarial	(Jain et al. 2016) Es el compromiso de cada empresa para contribuir al desarrollo económico sostenible, trabajando con los colaboradores, sus familias, la comunidad local y la sociedad, para desarrollar una mejor calidad de vida	La variable de responsabilidad social empresarial es medida mediante las dimensiones de: Responsabilidad con el cliente; Responsabilidad con los colaboradores; Responsabilidad con la Comunidad y Responsabilidad con el ambiente, que aplicaron mediante encuestas a las instituciones educativas de Huancayo Metropolitano.	Clientes	<ul style="list-style-type: none"> - Información clara y precisa - Garantía de Calidad - Valor para los clientes - Resolver la queja de los clientes 	Ordinal: Sin Importancia (1) Poca Importancia (2) Moderadamente Importante (3) Importante (4) Muy Importante (5)
			Colaboradores	<ul style="list-style-type: none"> - Políticas y compromisos de salud y seguridad - Equilibrio trabajo/vida de los colaboradores - Alentar a desarrollar competencias a largo plazo - Actividades en beneficios de los empleados 	
			Ambiente	<ul style="list-style-type: none"> - Reducción de la contaminación - Conservación de energía - Gestión de Residuos - Envases respetuosos con el medio ambiente 	
			Comunidad	<ul style="list-style-type: none"> - Políticas de contratación de empresas locales - Participación en proyectos en la comunidad local - Empleados voluntarios en nombre de la empresa - Donar a organizaciones benéficas 	

Desempeño Financiero	Para poder medir el éxito de una institución en términos de rentabilidad se utiliza como indicador el desempeño financiero. (Quintero et al. 2019)	La variable Desempeño Financiero, es medida mediante las dimensiones de: Ingresos; Rentabilidad, Apalancamiento, Participación de Mercado y Liquidez, que aplicaron mediante encuestas a las instituciones educativas de Huancayo Metropolitano.	Ingresos	- Nivel de ingresos - Nivel de crecimiento	Ordinal: Muy bajo (1) Bajo (2) Promedio (3) Alto (4) Muy Alto (5)
			Rentabilidad	- Utilidad - Inversión	
			Apalancamiento	- Apalancamiento a largo plazo - Apalancamiento a corto plazo	
			Participación de mercado	- Nivel de participación de mercado	
			Liquidez	- Activo corriente - Pasivo corriente	

Anexo 2. Matriz de Consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA					
TITULO	Responsabilidad Social Empresarial y el Desempeño Financiero en las Pymes de Huancayo Metropolitano del año 2021				
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	MARCO TEÓRICO	VARIABLE DE LA INVESTIGACIÓN	METODOLOGIA
¿Qué relación existe entre la responsabilidad social empresarial y el desempeño financiero en las Instituciones Educativas Privadas de Huancayo Metropolitano en el año 2021?	Establecer la relación de la Responsabilidad Social y el Desempeño Financiero en las Instituciones Educativas Privadas de Huancayo Metropolitano en el año 2021	Existe relación directa y significativa entre la responsabilidad social empresarial y el desempeño financiero de las instituciones educativas privadas de Huancayo Metropolitano en el año 2021.	<p>Antecedente</p> <p>A nivel Internacional Para Jain et al.(2016) en sus estadísticas mostro hallazgos que indican una relación positiva significativa entre la RSE y el desempeño financiero.</p> <p>A nivel de Latinoamérica Para Padilla et al. (2017) Determinó la existencia de correlación de las variables de RSE con el desempeño financiero.</p>	<p>Primera Variable: RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL - RSE</p> <p>Segunda Variable: DESEMPEÑO FINANCIERO - DF</p>	<p>Nivel de investigación: Correlacional</p> <p>Tipo de investigación: Aplicada</p> <p>Diseño de investigación: No Experimental</p> <p>Esquemáticamente es expresada como sigue:</p> <pre> graph TD M --> O1 M --> O2 O1 --- r --- O2 </pre> <p>Dónde: M = Muestra: Instituciones Educativas privadas de Huancayo metropolitano. O_1 = Primera variable: Responsabilidad Social Empresarial (RSE) O_2 = Segunda Variable: Desempeño Financiero (DF). r= Relación entre las variables</p>
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Especificas	<p>Bases teóricas</p> <p>Responsabilidad social empresarial Es el compromiso de cada empresa para contribuir al desarrollo económico sostenible, trabajando con los colaboradores, sus familias, la comunidad local y la sociedad, para desarrollar una mejor calidad de vida (Jain et al., 2016)</p> <p>Desempeño Financiero Para poder medir el éxito de una institución en términos de rentabilidad</p>		
PE1:	OB1:	HE1:			
¿De qué manera la responsabilidad con los clientes se relaciona con el desempeño financiero en las Instituciones Educativas Privadas de Huancayo Metropolitano en el año 2021?	Determinar la relación entre la responsabilidad con los clientes y el desempeño financiero en las Instituciones Educativas Privadas de Huancayo Metropolitano en el año 2021	Existe una relación significativa entre la responsabilidad con los clientes y el desempeño financiero de las Instituciones Educativas privadas de Huancayo Metropolitano en el año 2021			

PE2:	OB2:	HE2:	se utiliza como indicador el desempeño financiero. (Quintero et al., 2019)	Huancayo Metropolitano Muestreo: Censo Técnicas de procesamiento de Datos Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario
¿De qué manera la responsabilidad con los colaboradores se relaciona con el desempeño financiero en las Instituciones Educativas Privadas de Huancayo Metropolitano en el año 2021?	Determinar la relación entre la responsabilidad con los colaboradores y el desempeño financiero en las Instituciones Educativas Privadas de Huancayo Metropolitano en el año 2021	Existe una relación significativa entre la responsabilidad con los colaboradores y el desempeño financiero de las Instituciones Educativas privadas de Huancayo Metropolitano en el año 2021		
P3:	OB3:	HE3:		
¿De qué manera la responsabilidad con el medio ambiente se relaciona con el desempeño financiero en las Instituciones Educativas Privadas de Huancayo Metropolitano en el año 2021?	Determinar la relación entre la responsabilidad con el medio ambiente y el desempeño financiero en las Instituciones Educativas Privadas de Huancayo Metropolitano en el año 2021	Existe una relación significativa entre la responsabilidad con el medio ambiente y el desempeño financiero de las Instituciones Educativas privadas de Huancayo Metropolitano en el año 2021		
P4:	OB4:	HE4:		
¿De qué manera la responsabilidad con la comunidad se relaciona con el desempeño financiero en las Instituciones Educativas Privadas de Huancayo Metropolitano en el año 2021?	Determinar la relación entre la responsabilidad con la comunidad y el desempeño financiero en las Instituciones Educativas Privadas de Huancayo Metropolitano en el año 2021	Existe una relación significativa entre la responsabilidad con la comunidad y el desempeño financiero de las Instituciones Educativas privadas de Huancayo Metropolitano en el año 2021.		

Anexo 3. Instrumentos

Cuestionario 1

Variable “Responsabilidad Social Empresarial”

Estimado DIRECTOR / SUBDIRECTOR / PROMOTOR, el presente instrumento forma parte de una investigación con el objetivo de establecer la relación de la responsabilidad social empresarial y el desempeño financiero en las instituciones educativas Privadas de Huancayo Metropolitano en el año 2021.

Instrucciones: El presente cuestionario contiene varios ítems se pide que responda marcando con una (X) la alternativa, que se asemeje a su realidad.

Sin importancia	De poca importancia	Moderadamente importante	Importante	Muy importante
1	2	3	4	5

Nro.	Preguntas / Dimensión	1	2	3	4	5
1	¿Qué tan importante es aplicar acciones para reducir de la contaminación?					
2	¿Cuál es la importancia de la conservación de la energía?					
3	¿Qué tan importante es aplicar la gestión de residuos?					
4	¿Qué importancia tiene el uso de materiales respetuosos con el medio ambiente?					
5	¿Qué tan importante considera brindar una información clara y precisa a los clientes?					
6	¿Qué tan importante es contar con criterios de garantía de calidad en base a la enseñanza?					
7	¿Qué importante es tener políticas para generar valor para los clientes?					
8	¿Cuál es el nivel de importancia de resolver las quejas de los clientes de manera oportuna?					
9	¿Qué tan importante es contar con políticas de salud y seguridad de los colaboradores?					
10	¿Qué tan importante es contar con compromisos de salud y seguridad de los colaboradores?					
11	¿Qué tan importante es el equilibrio de las horas de trabajo y la vida entre los colaboradores?					

12	¿Cuál es el nivel de importancia de alentar a los colaboradores a desarrollar competencias a largo plazo?					
13	¿Qué tan importante es realizar actividades en beneficio de los colaboradores?					
14	¿Qué tan importante es contar con políticas de contratación con empresas locales?					
15	¿Qué tan importante es participar en proyectos que benefician a la comunidad local?					
16	¿Cuán importante es que los colaboradores participen en voluntariados a nombre de la empresa?					
17	¿Qué tan importante es realizar donaciones a organizaciones benéficas?					

Gracias por su colaboración.

Cuestionario 2

Variable "Desempeño financiero"

Estimado DIRECTOR / SUBDIRECTOR / PROMOTOR, el presente instrumento forma parte de una investigación con el objetivo de establecer la relación de la responsabilidad social empresarial y el desempeño financiero en las Instituciones Educativas Privadas de Huancayo Metropolitano en el año 2021.

Instrucciones: El presente cuestionario contiene varios ítems se pide que responda marcando con una (X) la alternativa, que se asemeje a su realidad.

Muy Bajo	Bajo	Promedio	Alto	Muy Alto
1	2	3	4	5

Nro.	Preguntas / Dimensión	1	2	3	4	5
1	El nivel de sus ingresos en su institución se encuentra.					
2	El nivel de crecimiento de sus ingresos en su institución se encuentra.					
3	El nivel de crecimiento en el número de alumnos en su institución se encuentra.					
4	El nivel de rentabilidad en su institución se encuentra.					
5	El nivel de inversión en su institución se encuentra.					
6	El nivel de endeudamiento a largo plazo en su institución se encuentra.					
7	El nivel de endeudamiento a corto plazo en su institución se encuentra.					
8	El nivel de participación de mercado en su institución se encuentra.					
9	El nivel efectivo en los bancos en su institución se encuentra.					
10	El nivel deuda en el corto plazo en su institución se encuentra.					

Gracias por su colaboración.

Anexo 4. Validez y Confiabilidad

ANEXO N°

MATRIZ DE VALIDACIÓN A JUICIO DE EXPERTO DE LA VARIABLE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

TÍTULO: Responsabilidad Social Empresarial y su relación con el Desempeño Financiero en las Instituciones Educativas Privadas de Huancayo Metropolitano en el año 2021

AUTORES: HUARIPATA MEDINA, Yesenia Muriel
 RISCO LANDA, William Omar

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADOR	ÍTEMS	OPCIONES					CRITERIOS DE EVALUACIÓN				OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES						
				Sin importancia	De poca importancia	Moderadamente importante	Importante	Muy importante	Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador			Relación entre el indicador y el ítem		Relación entre el ítem y la opción de respuesta			
									Si	No	Si	No		Si	No	Si	No		
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Es el compromiso de cada empresa para contribuir al desarrollo económico sostenible, trabajando con los colaboradores, sus familias, la comunidad local y la sociedad, para desarrollar una mejor calidad de vida (Jain et al., 2016)	Ambiente	Reducción de la contaminación	¿Qué tan importante es aplicar acciones para reducir de la contaminación?						X		X		X		X				
		Conservación de energía	¿Cuál es la importancia de la conservación de la energía?						X		X		X		X				
		Gestión de residuos	¿Qué tan importante es aplicar la gestión de residuos?						X		X		X		X				
		Envases respetuosos con el medio ambiente	¿Qué importancia tiene el uso de materiales respetuosos con el medio ambiente?						X		X		X		X				
	Cliente	Información clara y precisa	¿Qué tan importante considera brindar una información clara y						X		X		X		X				

			precisa a los clientes?															
		Garantía de calidad	¿Qué tan importante es contar con criterios de garantía de calidad en base a la enseñanza?						X		X		X		X			
		Valor para los clientes	¿Qué importante es tener políticas para generar valor para los clientes?						X		X		X		X			
		Resolver la queja de los clientes	¿Cuál es el nivel de importancia de resolver las quejas de los clientes de manera oportuna?						X		X		X		X			
	Colaboradores	Políticas y compromisos de salud y seguridad	¿Qué tan importante es contar con políticas de salud y seguridad de los colaboradores?						X		X		X		X			
¿Qué tan importante es contar con compromisos de salud y seguridad de los colaboradores?									X		X		X		X			
Equilibrio trabajo / vida de los colaboradores		¿Qué tan importante es el equilibrio de las horas de trabajo y la vida entre los colaboradores?							X		X		X		X			
Alentar a desarrollar competencias a largo plazo		¿Cuál es el nivel de importancia de alentar a los colaboradores a desarrollar competencias a largo plazo?							X		X		X		X			
Actividades en beneficio de los empleados		¿Qué tan importante es realizar actividades en beneficio de los colaboradores?							X		X		X		X			
	Comunidad	Políticas de contratación de empresas locales	¿Qué tan importante es contar con políticas de contratación con empresas locales?						X		X		X		X			

	Participación en proyectos en la comunidad local	¿Qué tan importante es participar en proyectos que benefician a la comunidad local?							X		X		X		X		
	Empleados voluntarios en nombre de la empresa	¿Cuán importante es que los colaboradores participen en voluntariados a nombre de la empresa?							X		X		X		X		
	Donar a organizaciones benéficas	¿Qué tan importante es realizar donaciones a organizaciones benéficas?							X		X		X		X		

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: "Cuestionario sobre responsabilidad social empresarial"

OBJETIVO: Evaluar la responsabilidad social empresarial en las Instituciones Educativas Privadas de Huancayo Metropolitano

DIRIGIDO A: Directores, subdirectores o promotores de las Instituciones Educativas Privadas de Huancayo Metropolitano

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: HUANCA SOLÍS WILLIAM ENRIQUE

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: DOCTOR EN ADMINISTRACIÓN

VALORACIÓN:

Sin importancia	De poca importancia	Moderadamente importante	Importante	Muy importante
-----------------	---------------------	--------------------------	------------	----------------



FIRMA DEL EVALUADOR

ANEXO N°
MATRIZ DE VALIDACIÓN A JUICIO DE EXPERTO DE LA VARIABLE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

TÍTULO: Responsabilidad Social Empresarial y su relación con el Desempeño Financiero en las Instituciones Educativas Privadas de Huancayo Metropolitano en el año 2021

AUTORES: HUARIPATA MEDINA, Yesenia Muriel
RISCO LANDA, William Omar

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADOR	ÍTEMS	OPCIONES					CRITERIOS DE EVALUACIÓN				OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES				
				Sin importancia	De poca importancia	Moderadamente importante	Importante	Muy importante	Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador			Relación entre el indicador y el ítem		Relación entre el ítem y la opción de respuesta	
									Si	No	Si	No		Si	No	Si	No
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Es el compromiso de cada empresa para contribuir al desarrollo económico sostenible, trabajando con los colaboradores, sus familias, la comunidad local y la sociedad, para desarrollar una mejor calidad de vida (Jain et al., 2016)	Ambiente	Reducción de la contaminación	¿Qué tan importante es aplicar acciones para reducir de la contaminación?						X		X		X				
		Conservación de energía	¿Cuál es la importancia de la conservación de la energía?						X		X		X		X		
		Gestión de residuos	¿Qué tan importante es aplicar la gestión de residuos?						X		X		X		X		
		Envases respetuosos con el medio ambiente	¿Qué importancia tiene el uso de materiales respetuosos con el medio ambiente?						X		X		X		X		
	Cliente	Información clara y precisa	¿Qué tan importante considera brindar una información clara y						X		X		X		X		

			precisa a los clientes?														
		Garantía de calidad	¿Qué tan importante es contar con criterios de garantía de calidad en base a la enseñanza?					X		X		X		X			
		Valor para los clientes	¿Qué importante es tener políticas para generar valor para los clientes?					X		X		X		X			
		Resolver la queja de los clientes	¿Cuál es el nivel de importancia de resolver las quejas de los clientes de manera oportuna?					X		X		X		X			
	Colaboradores	Políticas y compromisos de salud y seguridad	¿Qué tan importante es contar con políticas de salud y seguridad de los colaboradores?					X		X		X		X			
¿Qué tan importante es contar con compromisos de salud y seguridad de los colaboradores?								X		X		X		X			
Equilibrio trabajo / vida de los colaboradores		¿Qué tan importante es el equilibrio de las horas de trabajo y la vida entre los colaboradores?						X		X		X		X			
Alentar a desarrollar competencias a largo plazo		¿Cuál es el nivel de importancia de alentar a los colaboradores a desarrollar competencias a largo plazo?						X		X		X		X			
Actividades en beneficio de los empleados		¿Qué tan importante es realizar actividades en beneficio de los colaboradores?						X		X		X		X			
	Comunidad	Políticas de contratación de empresas locales	¿Qué tan importante es contar con políticas de contratación con empresas locales?					X		X		X		X			

		Participación en proyectos en la comunidad local	¿Qué tan importante es participar en proyectos que benefician a la comunidad local?						X		X		X		X		
		Empleados voluntarios en nombre de la empresa	¿Cuán importante es que los colaboradores participen en voluntariados a nombre de la empresa?						X		X		X		X		
		Donar a organizaciones benéficas	¿Qué tan importante es realizar donaciones a organizaciones benéficas?						X		X		X		X		

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: “Cuestionario sobre responsabilidad social empresarial”

OBJETIVO: Evaluar la responsabilidad social empresarial en las Instituciones Educativas Privadas de Huancayo Metropolitano

DIRIGIDO A: Directores, subdirectores o promotores de las Instituciones Educativas Privadas de Huancayo Metropolitano

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: FRITZ BERNARDINO AYARZA LOZANO

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: DOCTOR EN ADMINISTRACIÓN

VALORACIÓN:

Sin importancia	De poca importancia	Moderadamente importante	Importante	Muy Importante
-----------------	---------------------	--------------------------	------------	----------------



FIRMA DEL EVALUADOR

ANEXO N°
MATRIZ DE VALIDACIÓN A JUICIO DE EXPERTO DE LA VARIABLE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

TÍTULO: Responsabilidad Social Empresarial y su relación con el Desempeño Financiero en las Instituciones Educativas Privadas de Huancayo Metropolitano en el año 2021

AUTORES: HUARIPATA MEDINA, Yesenia Muriel
RISCO LANDA, William Omar

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADOR	ÍTEMS	OPCIONES					CRITERIOS DE EVALUACIÓN				OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES			
				Sin importancia	De poca importancia	Moderadamente importante	Importante	Muy importante	Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre el indicador y el ítem			Relación entre el ítem y la opción de respuesta		
									Si	No	Si	No		Si	No	Si
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Es el compromiso de cada empresa para contribuir al desarrollo económico sostenible, trabajando con los colaboradores, sus familias, la comunidad local y la sociedad, para desarrollar una mejor calidad de vida (Jain et al., 2016)	Ambiente	Reducción de la contaminación	¿Qué tan importante es aplicar acciones para reducir de la contaminación?						X		X		X			
		Conservación de energía	¿Cuál es la importancia de la conservación de la energía?						X		X		X		X	
		Gestión de residuos	¿Qué tan importante es aplicar la gestión de residuos?						X		X		X		X	
		Envases respetuosos con el medio ambiente	¿Qué importancia tiene el uso de materiales respetuosos con el medio ambiente?						X		X		X		X	
	Cliente	Información clara y precisa	¿Qué tan importante considera brindar una información clara y						X		X		X		X	

			precisa a los clientes?															
		Garantía de calidad	¿Qué tan importante es contar con criterios de garantía de calidad en base a la enseñanza?						X		X		X		X			
		Valor para los clientes	¿Qué tan importante es tener políticas para generar valor para los clientes?						X		X		X		X			
		Resolver la queja de los clientes	¿Cuál es el nivel de importancia de resolver las quejas de los clientes de manera oportuna?						X		X		X		X			
	Colaboradores	Políticas y compromisos de salud y seguridad	¿Qué tan importante es contar con políticas de salud y seguridad de los colaboradores?						X		X		X		X			
¿Qué tan importante es contar con compromisos de salud y seguridad de los colaboradores?									X		X		X		X			
Equilibrio trabajo / vida de los colaboradores		¿Qué tan importante es el equilibrio de las horas de trabajo y la vida entre los colaboradores?							X		X		X		X			
Alentar a desarrollar competencias a largo plazo		¿Cuál es el nivel de importancia de alentar a los colaboradores a desarrollar competencias a largo plazo?							X		X		X		X			
Actividades en beneficio de los empleados		¿Qué tan importante es realizar actividades en beneficio de los colaboradores?							X		X		X		X			
	Comunidad	Políticas de contratación de empresas locales	¿Qué tan importante es contar con políticas de contratación con empresas locales?						X		X		X		X			

		Participación en proyectos en la comunidad local	¿Qué tan importante es participar en proyectos que benefician a la comunidad local?						X		X		X		X		
		Empleados voluntarios en nombre de la empresa	¿Cuán importante es que los colaboradores participen en voluntariados a nombre de la empresa?						X		X		X		X		
		Donar a organizaciones benéficas	¿Qué tan importante es realizar donaciones a organizaciones benéficas?						X		X		X		X		

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: "Cuestionario sobre responsabilidad social empresarial"

OBJETIVO: Evaluar la responsabilidad social empresarial en las Instituciones Educativas Privadas de Huancayo Metropolitano

DIRIGIDO A: Directores, subdirectores o promotores de las Instituciones Educativas Privadas de Huancayo Metropolitano

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: YURIVILCA OSCANOA MARTIN ROMEO

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN

VALORACIÓN:

Sin importancia	De poca importancia	Moderadamente importante	Importante	Muy Importante
-----------------	---------------------	--------------------------	------------	----------------



FIRMA DEL EVALUADOR

MATRIZ DE VALIDACIÓN A JUICIO DE EXPERTO DE LA VARIABLE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

TÍTULO: Responsabilidad Social Empresarial y su relación con el Desempeño Financiero en las Instituciones Educativas Privadas de Huancayo Metropolitano en el año 2021

AUTORES: HUARIPATA MEDINA, Yesenia Muriel
RISCO LANDA, William Omar

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADOR	ÍTEMS	OPCIONES					CRITERIOS DE EVALUACIÓN				OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES				
				Sin importancia	De poca importancia	Moderadamente importante	Importante	Muy importante	Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador			Relación entre el indicador y el ítems		Relación entre el ítems y la opción de respuesta	
									Si	No	Si	No		Si	No	Si	No
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Es el compromiso de cada empresa para contribuir al desarrollo económico sostenible, trabajando con los colaboradores, sus familias, la comunidad local y la sociedad, para desarrollar una mejor calidad de vida (Jain et al., 2016)	Ambiente	Reducción de la contaminación	¿Qué tan importante es aplicar acciones para reducir de la contaminación?			X			X		X		X				
		Conservación de energía	¿Cuál es la importancia de la conservación de la energía?				X		X		X		X				
		Gestión de residuos	¿Qué tan importante es aplicar la gestión de residuos?			X			X		X		X				
		Envases respetuosos con el medio ambiente	¿Qué importancia tiene el uso de materiales respetuosos con el medio ambiente?				X		X		X		X				
	Cliente	Información clara y precisa	¿Qué tan importante considera brindar una información clara y precisa a los clientes?				X		X		X						



		Garantía de calidad	¿Qué tan importante es contar con criterios de garantía de calidad en base a la enseñanza?				X		X		X		X			
		Valor para los clientes	¿Qué importante es tener políticas para generar valor para los clientes?			X			X		X		X			
		Resolver la queja de los clientes	¿Cuál es el nivel de importancia de resolver las quejas de los clientes de manera oportuna?			X			X		X		X			
	Colaboradores	Políticas y compromisos de salud y seguridad	¿Qué tan importante es contar con políticas de salud y seguridad de los colaboradores?			X			X		X		X			
			¿Qué tan importante es contar con compromisos de salud y seguridad de los colaboradores?				X		X		X		X			
		Equilibrio trabajo / vida de los colaboradores	¿Qué tan importante es el equilibrio de las horas de trabajo y la vida entre los colaboradores?			X			X		X		X			
		Alentar a desarrollar competencias a largo plazo	¿Cuál es el nivel de importancia de alentar a los colaboradores a desarrollar competencias a largo plazo?			X			X		X		X			
		Actividades en beneficio de los empleados	¿Qué tan importante es realizar actividades en beneficio de los colaboradores?				X		X		X		X			
	Comunidad	Políticas de contratación de empresas locales	¿Qué tan importante es contar con políticas de contratación con empresas locales?			X			X		X		X			
		Participación en proyectos en la	¿Qué tan importante es participar en proyectos que benefician a la			X			X		X		X			



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

	comunidad local	comunidad local?																
	Empleados voluntarios en nombre de la empresa	¿Cuán importante es que los colaboradores participen en voluntariados a nombre de la empresa?				x		x		x		x		x				
	Donar a organizaciones benéficas	¿Qué tan importante es realizar donaciones a organizaciones benéficas?			x			x		x		x		x				



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: “Cuestionario de Responsabilidad social empresarial”

OBJETIVO: Evaluar la aplicación de la Responsabilidad social empresarial en las Instituciones Educativas Privadas de Huancayo Metropolitano

DIRIGIDO A: Directores, subdirectores o promotores de las Instituciones Educativas Privadas de Huancayo Metropolitano

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: MIRELLY SONIA AGUILAR SÁNCHEZ

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: DOCTOR EN ADMINISTRACION (MBA)

VALORACIÓN:

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
--------------------------	---------------	--------------------------------	-----------------------	-----------------------

FIRMA DEL EVALUADOR

MATRIZ DE VALIDACIÓN A JUICIO DE EXPERTO DE LA VARIABLE DESEMPEÑO FINANCIERO

TÍTULO: Responsabilidad Social Empresarial y su relación con el Desempeño Financiero en las Instituciones Educativas Privadas de Huancayo Metropolitano en el año 2021

AUTORES: HUARIPATA MEDINA, Yesenia Muriel
RISCO LANDA, William Omar

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADOR	ÍTEMS	OPCIONES					CRITERIOS DE EVALUACIÓN				OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES				
				Muy bajo	Bajo	Promedio	Alto	Muy alto	Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador			Relación entre el indicador y el ítem		Relación entre el ítem y la opción de respuesta	
									Si	No	Si	No		Si	No	Si	No
DESEMPEÑO FINANCIERO Para poder medir el éxito de una institución en términos de rentabilidad se utiliza como indicador el desempeño financiero. (Quintero et al., 2019)	Ingresos	Nivel de ingresos	El nivel de sus ingresos en su institución se encuentra						X		X		X		X		
		Nivel de crecimiento	El nivel de crecimiento de sus ingresos en su institución se encuentra						X		X		X		X		
			El nivel de crecimiento en el número de alumnos en su institución se encuentra						X		X		X		X		
	Rentabilidad	Utilidad	El nivel de rentabilidad en su institución se encuentra						X		X		X		X		
		Inversión	El nivel de inversión en su institución se encuentra						X		X		X		X		

	Apalancamiento	Apalancamiento a largo plazo	El nivel de endeudamiento a largo plazo en su institución se encuentra							X		X		X		X			
		Apalancamiento a corto plazo	El nivel de endeudamiento a corto plazo en su institución se encuentra							X		X		X		X			
	Participación en el mercado	Nivel de participación de mercado	El nivel de participación de mercado en su institución se encuentra							X		X		X		X			
	Liquidez	Activo corriente	El nivel efectivo en los bancos en su institución se encuentra								X		X		X		X		
		Pasivo corriente	El nivel deuda en el corto plazo en su institución se encuentra								X		X		X		X		

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: “Cuestionario sobre desempeño financiero”

OBJETIVO: Evaluar el desempeño financiero de las Instituciones Educativas Privadas de Huancayo Metropolitano

DIRIGIDO A: Directores, subdirectores, promotores o administradores de las Instituciones Educativas Privadas de Huancayo Metropolitano

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: HUANCA SOLÍS WILLIAM ENRIQUE

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: DOCTOR EN ADMINISTRACIÓN

VALORACIÓN:

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
--------------------------	---------------	--------------------------------	------------	-----------------------



FIRMA DEL EVALUADOR

MATRIZ DE VALIDACIÓN A JUICIO DE EXPERTO DE LA VARIABLE DESEMPEÑO FINANCIERO

TÍTULO: Responsabilidad Social Empresarial y su relación con el Desempeño Financiero en las Instituciones Educativas Privadas de Huancayo Metropolitano en el año 2021

AUTORES: HUARIPATA MEDINA, Yesenia Muriel
RISCO LANDA, William Omar

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADOR	ÍTEMS	OPCIONES					CRITERIOS DE EVALUACIÓN				OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES				
				Muy bajo	Bajo	Promedio	Alto	Muy alto	Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador			Relación entre el indicador y el ítem		Relación entre el ítem y la opción de respuesta	
									Si	No	Si	No		Si	No	Si	No
DESEMPEÑO FINANCIERO Para poder medir el éxito de una institución en términos de rentabilidad se utiliza como indicador el desempeño financiero. (Quintero et al., 2019)	Ingresos	Nivel de ingresos	El nivel de sus ingresos en su institución se encuentra						X		X		X		X		
		Nivel de crecimiento	El nivel de crecimiento de sus ingresos en su institución se encuentra						X		X		X		X		
			El nivel de crecimiento en el número de alumnos en su institución se encuentra						X		X		X		X		
	Rentabilidad	Utilidad	El nivel de rentabilidad en su institución se encuentra						X		X		X		X		
		Inversión	El nivel de inversión en su institución se encuentra						X		X		X		X		

	Apalancamiento	Apalancamiento a largo plazo	El nivel de endeudamiento a largo plazo en su institución se encuentra						X		X		X		X			
		Apalancamiento a corto plazo	El nivel de endeudamiento a corto plazo en su institución se encuentra						X		X		X		X			
	Participación en el mercado	Nivel de participación de mercado	El nivel de participación de mercado en su institución se encuentra						X		X		X		X			
	Liquidez	Activo corriente	El nivel efectivo en los bancos en su institución se encuentra							X		X		X		X		
		Pasivo corriente	El nivel deuda en el corto plazo en su institución se encuentra							X		X		X		X		

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: “Cuestionario sobre desempeño financiero”

OBJETIVO: Evaluar el desempeño financiero de las Instituciones Educativas Privadas de Huancayo Metropolitano

DIRIGIDO A: Directores, subdirectores, promotores o administradores de las Instituciones Educativas Privadas de Huancayo Metropolitano

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: FRITZ BERNARDINO AYARZA LOZANO

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: DOCTOR EN ADMINISTRACIÓN

VALORACIÓN:

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
--------------------------	---------------	--------------------------------	------------	-----------------------



FIRMA DEL EVALUADOR

MATRIZ DE VALIDACIÓN A JUICIO DE EXPERTO DE LA VARIABLE DESEMPEÑO FINANCIERO

TÍTULO: Responsabilidad Social Empresarial y su relación con el Desempeño Financiero en las Instituciones Educativas Privadas de Huancayo Metropolitano en el año 2021

AUTORES: HUARIPATA MEDINA, Yesenia Muriel
RISCO LANDA, William Omar

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADOR	ÍTEMS	OPCIONES					CRITERIOS DE EVALUACIÓN				OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES				
				Muy bajo	Bajo	Promedio	Alto	Muy alto	Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador			Relación entre el indicador y el ítem		Relación entre el ítem y la opción de respuesta	
									Si	No	Si	No		Si	No	Si	No
DESEMPEÑO FINANCIERO Para poder medir el éxito de una institución en términos de rentabilidad se utiliza como indicador el desempeño financiero. (Quintero et al., 2019)	Ingresos	Nivel de ingresos	El nivel de sus ingresos en su institución se encuentra						X		X		X		X		
		Nivel de crecimiento	El nivel de crecimiento de sus ingresos en su institución se encuentra						X		X		X		X		
			El nivel de crecimiento en el número de alumnos en su institución se encuentra						X		X		X		X		
	Rentabilidad	Utilidad	El nivel de rentabilidad en su institución se encuentra						X		X		X		X		
		Inversión	El nivel de inversión en su institución se encuentra						X		X		X		X		

	Apalancamiento	Apalancamiento a largo plazo	El nivel de endeudamiento a largo plazo en su institución se encuentra						X		X		X		X			
		Apalancamiento a corto plazo	El nivel de endeudamiento a corto plazo en su institución se encuentra						X		X		X		X			
	Participación en el mercado	Nivel de participación de mercado	El nivel de participación de mercado en su institución se encuentra						X		X		X		X			
	Liquidez	Activo corriente	El nivel efectivo en los bancos en su institución se encuentra							X		X		X		X		
		Pasivo corriente	El nivel deuda en el corto plazo en su institución se encuentra							X		X		X		X		

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: “Cuestionario sobre desempeño financiero”

OBJETIVO: Evaluar el desempeño financiero de las Instituciones Educativas Privadas de Huancayo Metropolitano

DIRIGIDO A: Directores, subdirectores, promotores o administradores de las Instituciones Educativas Privadas de Huancayo Metropolitano

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: YURIVILCA OSCANO MARTIN ROMEO

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN

VALORACIÓN:

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
--------------------------	---------------	--------------------------------	------------	-----------------------


FIRMA DEL EVALUADOR

MATRIZ DE VALIDACIÓN A JUICIO DE EXPERTO DE LA VARIABLE DESEMPEÑO FINANCIERO

TÍTULO: Responsabilidad Social Empresarial y su relación con el Desempeño Financiero en las Instituciones Educativas Privadas de Huancayo Metropolitano en el año 2021

AUTORES: HUARIPATA MEDINA, Yesenia Muriel
RISCO LANDA, William Omar

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADOR	ÍTEMS	OPCIONES					CRITERIOS DE EVALUACIÓN				OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES				
				Muy bajo	Bajo	Promedio	Alto	Muy alto	Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador			Relación entre el indicador y el ítems		Relación entre el ítems y la opción de respuesta	
									Si	No	Si	No		Si	No	Si	No
DESEMPEÑO FINANCIERO Para poder medir el éxito de una institución en términos de rentabilidad se utiliza como indicador el desempeño financiero. (Quintero et al., 2019)	Ingresos	Nivel de ingresos	El nivel de sus ingresos en su institución se encuentra						X		X		X		X		
		Nivel de crecimiento	El nivel de crecimiento de sus ingresos en su institución se encuentra						X		X		X		X		
			El nivel de crecimiento en el número de alumnos en su institución se encuentra						X		X		X		X		
	Rentabilidad	Utilidad	El nivel de rentabilidad en su institución se encuentra						X		X		X		X		
		Inversión	El nivel de inversión en su institución se encuentra						X		X		X		X		

	Apalancamiento	Apalancamiento a largo plazo	El nivel de endeudamiento a largo plazo en su institución se encuentra						X		X		X		X		
		Apalancamiento a corto plazo	El nivel de endeudamiento a corto plazo en su institución se encuentra						X		X		X		X		
	Participación en el mercado	Nivel de participación de mercado	El nivel de participación de mercado en su institución se encuentra						X		X		X		X		
	Liquidez	Activo corriente	El nivel efectivo en los bancos en su institución se encuentra							X		X		X		X	
Pasivo corriente		El nivel deuda en el corto plazo en su institución se encuentra							X		X		X		X		



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: “Cuestionario de Desempeño financiero”

OBJETIVO: Evaluar el Desempeño financiero al aplicar la Responsabilidad social empresarial en las Instituciones Educativas Privadas de Huancayo Metropolitano

DIRIGIDO A: Directores, subdirectores, promotores o administradores de las Instituciones Educativas Privadas de Huancayo Metropolitano

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: MIRELLY SONIA AGUILAR SÁNCHEZ

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: DOCTOR EN ADMINISTRACION (MBA)

VALORACIÓN:

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
--------------------------	---------------	--------------------------------	-----------------------	-----------------------



FIRMA DEL EVALUADOR

Alfa de Cronbach

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

Alfa de Cronbach de Responsabilidad social empresarial

K:	El número de ítems	17
ΣS_i^2:	Sumatoria de las Varianzas de los Ítems	8.77
S_T^2:	La Varianza de la suma de los Ítems	35.83
α:	Coeficiente de Alfa de Cronbach	?
α	0.839	

Nota: Puntaje obtenido del alfa de cronbach aplicado a la variable de Responsabilidad social empresarial

Alfa de Cronbach de Desempeño Financiero

K:	El número de ítems	10
ΣS_i^2:	Sumatoria de las Varianzas de los Ítems	4.88
S_T^2:	La Varianza de la suma de los Ítems	13.55
α:	Coeficiente de Alfa de Cronbach	?
α	0.711	

Nota: Puntaje obtenido del alfa de cronbach aplicado a la variable de Desempeño financiero

Alfa de Cronbach de Responsabilidad social empresarial

SUJETO	Ítem 1	Ítem 2	Ítem 3	Ítem 4	Ítem 5	Ítem 6	Ítem 7	Ítem 8	Ítem 9	Ítem 10	Ítem 11	Ítem 12	Ítem 13	Ítem 14	Ítem 15	Ítem 16	Ítem 17	SUMA DE ITEMS
1	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	66
2	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	70
3	5	4	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	72
4	5	5	3	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	79
5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	82
6	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	83
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	83
8	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	65
9	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	66
10	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	66
11	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	72
12	2	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	70
13	2	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	76
14	2	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	3	77
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	3	81
16	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	81
17	5	3	5	5	5	5	5	5	2	2	5	5	5	4	5	4	5	75
18	5	5	5	5	3	5	5	5	2	2	5	5	5	5	5	5	5	77
19	3	5	5	5	3	5	5	5	2	2	5	5	5	2	5	5	5	72
20	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	80
Si^2 (VARP)	1.19	0.53	0.66	0.25	0.45	0.24	0.35	0.23	1.23	1.23	0.25	0.25	0.21	0.70	0.24	0.19	0.59	
S_T^2																		35.83
Σ Si² :																	8.77	

Nota: Puntaje de las encuestas de muestra para el alfa de cronbach aplicado a la variable de Responsabilidad social empresarial

Alfa de Cronbach de Desempeño Financiero

SUJETO	Ítem 1	Ítem 2	Ítem 3	Ítem 4	Ítem 5	Ítem 6	Ítem 7	Ítem 8	Ítem 9	Ítem 10	SUMA DE ITEMS
1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
7	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	31
8	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	31
9	3	3	3	4	3	1	3	3	3	3	29
10	3	3	3	4	3	1	3	3	3	3	29
11	3	3	3	4	4	1	2	3	3	3	29
12	3	3	3	4	4	1	2	3	3	4	30
13	3	3	4	4	4	1	2	3	3	2	29
14	3	3	4	4	4	1	2	3	3	2	29
15	3	3	4	4	4	1	2	3	3	2	29
16	3	3	2	4	4	1	2	4	4	2	29
17	3	2	2	4	1	1	2	4	4	2	25
18	2	2	2	2	1	1	1	4	2	2	19
19	2	1	2	2	2	1	4	2	2	2	20
20	2	1	2	2	2	1	4	2	2	2	20
Si² (VARP)	0.13	0.41	0.39	0.51	0.80	1.29	0.53	0.25	0.25	0.33	
S_T²											13.55
Σ Si² :										4.88	

Nota: Puntaje de las encuestas de muestra para el alfa de cronbach aplicado a la variable de Desempeño financiero

Anexo 5. Base de Datos

N°	Variable - Responsabilidad Social Empresarial																
	Ambiente				Cliente				Colaboradores					Comunidad			
	i1	i2	i3	i4	i5	i6	i7	i8	i9	i10	i11	i12	i13	i14	i15	i16	i17
1	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5
2	4	3	3	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	3	4	3	3
3	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	3	3	4	4	4
4	4	5	4	3	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	3	4	3
5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4
6	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	3
7	2	3	3	2	4	5	4	5	5	5	4	4	4	3	4	3	3
8	3	3	4	3	4	5	5	4	5	5	4	3	3	2	3	2	2
9	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5
10	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5
11	4	5	4	3	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	3	4	3
12	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5
13	4	3	3	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	3	4	3	3
14	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	3	3	4	4	4
15	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4
16	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	3	3	4	4	4
17	4	5	4	3	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	3	4	3
18	2	3	3	2	4	5	4	5	5	5	4	4	4	3	4	3	3
19	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5
20	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	3	3	4	4	4
21	4	5	4	3	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	3	4	3
22	2	3	3	2	4	5	4	5	5	5	4	4	4	3	4	3	3
23	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	3

24	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	3	3	4	4	4
25	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	3	3	4	4	4
26	4	5	4	3	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	3	4	3
27	4	3	3	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	3	4	3	3
28	4	5	4	3	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	3	4	3
29	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4
30	4	4	3	4	5	4	3	5	5	5	4	4	3	3	4	4	3
31	4	5	4	3	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	3	4	3
32	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5
33	4	3	3	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	3	4	3	3
34	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	3	3	4	4	4
35	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4
36	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	3	3	4	4	4
37	4	5	4	3	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	3	4	3
38	2	3	3	2	4	5	4	5	5	5	4	4	4	3	4	3	3
39	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5
40	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	3	3	4	4	4
41	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5
42	4	3	3	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	3	4	3	3
43	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	3	3	4	4	4
44	4	5	4	3	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	3	4	3
45	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4
46	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	3
47	2	3	3	2	4	5	4	5	5	5	4	4	4	3	4	3	3
48	3	3	4	3	4	5	5	4	5	5	4	3	3	2	3	2	2
49	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5

50	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5
51	4	5	4	3	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	3	4	3
52	2	3	3	2	4	5	4	5	5	5	4	4	4	3	4	3	3
53	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	3
54	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	3	3	4	4	4
55	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	3	3	4	4	4
56	4	5	4	3	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	3	4	3
57	4	3	3	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	3	4	3	3
58	4	5	4	3	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	3	4	3
59	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4
60	4	4	3	4	5	4	3	5	5	5	4	4	3	3	4	4	3

Nota: Puntaje de las encuestas aplicadas para la investigación de la variable de Responsabilidad social empresarial

Nº	Variable - Desempeño Financiero									
	Ingresos			Rentabilidad		Apalancamiento		Participación en el mercado	Liquidez	
	i1	i2	i3	i4	i5	i6	i7	i8	i9	i10
1	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3
2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2
3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3
4	4	4	4	4	3	3	2	4	3	2
5	3	3	2	3	2	4	3	3	3	3
6	3	2	3	3	3	3	2	2	3	2
7	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2
8	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2
9	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3
10	3	3	2	3	2	4	3	3	3	3
11	4	4	4	4	3	3	2	4	3	2
12	3	2	3	3	3	3	2	2	3	2
13	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3
14	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3
15	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3
16	4	4	4	3	3	3	2	4	3	2
17	3	3	2	3	2	4	3	3	3	3
18	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3
19	4	4	4	4	3	3	2	4	3	2
20	3	3	2	3	2	4	3	3	3	3
21	3	2	3	3	3	3	2	2	3	2
22	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3

23	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3
24	4	4	4	4	3	3	2	4	3	2
25	3	3	2	3	2	4	3	3	3	3
26	3	2	3	3	3	3	2	2	3	2
27	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2
28	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3
29	3	3	3	4	3	3	2	4	3	2
30	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2
31	4	4	4	4	3	3	2	4	3	2
32	3	2	3	3	3	3	2	2	3	2
33	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3
34	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3
35	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3
36	4	4	4	3	3	3	2	4	3	2
37	3	3	2	3	2	4	3	3	3	3
38	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3
39	4	4	4	4	3	3	2	4	3	2
40	3	3	2	3	2	4	3	3	3	3
41	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3
42	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2
43	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3
44	4	4	4	4	3	3	2	4	3	2
45	3	3	2	3	2	4	3	3	3	3
46	3	2	3	3	3	3	2	2	3	2
47	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2
48	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2

49	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3
50	3	3	2	3	2	4	3	3	3	3
51	3	2	3	3	3	3	2	2	3	2
52	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3
53	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3
54	4	4	4	4	3	3	2	4	3	2
55	3	3	2	3	2	4	3	3	3	3
56	3	2	3	3	3	3	2	2	3	2
57	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2
58	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3
59	3	3	3	4	3	3	2	4	3	2
60	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2

Nota: Puntaje de las encuestas aplicadas para la investigación de la variable de Desempeño financiero

Anexo 6. Las tablas de Baremos nivel de indicador no presentadas en el capítulo de resultados

Baremo de los niveles de la variable responsabilidad social empresarial

	Dimensiones de Responsabilidad social empresarial				Variable Responsabilidad social empresarial
	Ambiente	Cliente	Colaboradores	Comunidad	
Nivel bajo	4 a 8	4 a 8	5 a 11	4 a 8	17 a 39
Nivel medio	9 a 15	9 a 15	12 a 18	9 a 15	40 a 62
Nivel alto	16 a 20	16 a 20	19 a 25	16 a 20	63 a 85

Nota. Elaboración propia.

Tabla

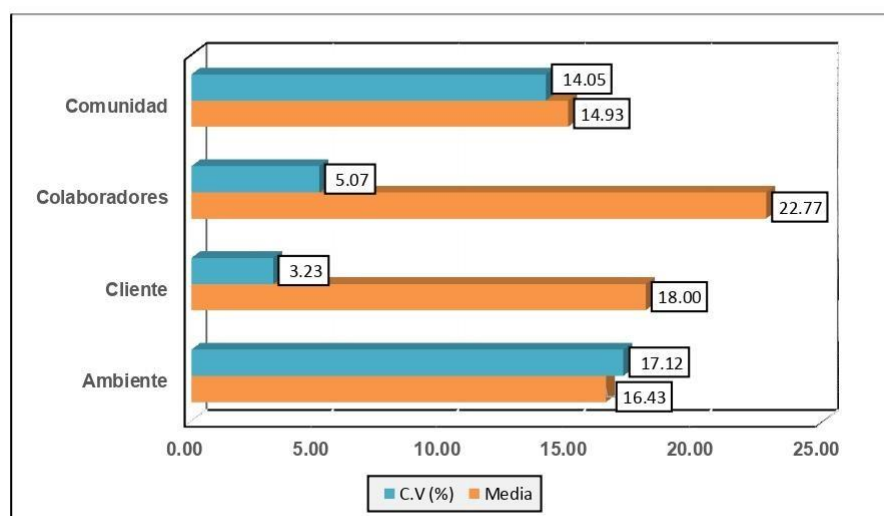
Estadísticos de las dimensiones de responsabilidad social empresarial

Estadígrafos	Dimensiones de Responsabilidad social empresarial			
	Ambiente	Cliente	Colaboradores	Comunidad
Media	16,43	18,00	22,77	14,93
Desviación estándar	2,8	0,6	1,2	2,1
Coefficiente de variación	17,12%	3,23%	5,07%	14,05%

Nota. Elaboración propia.

Figura

Estadísticos de los puntajes de las dimensiones de responsabilidad social empresarial



Nota. Elaboración propia.

Tabla

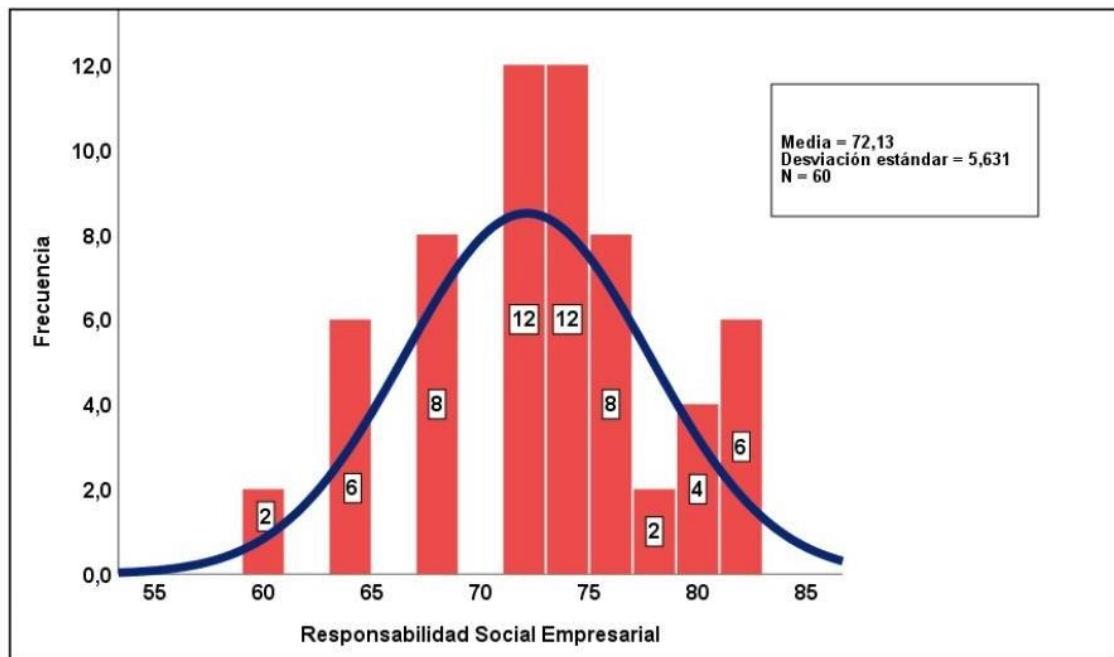
Estadísticos de la variable de responsabilidad social empresarial

Estadígrafos	Variable Responsabilidad social empresarial
	Valores
Media	72,13
Desviación estándar	5,6
Coefficiente de variación	7,81%
Mínimo	60
Máximo	81

Nota. Elaboración propia.

Figura

Histograma de los puntajes de responsabilidad social empresarial



Nota. Base de datos de la investigadora-SPSS V.25

Tabla

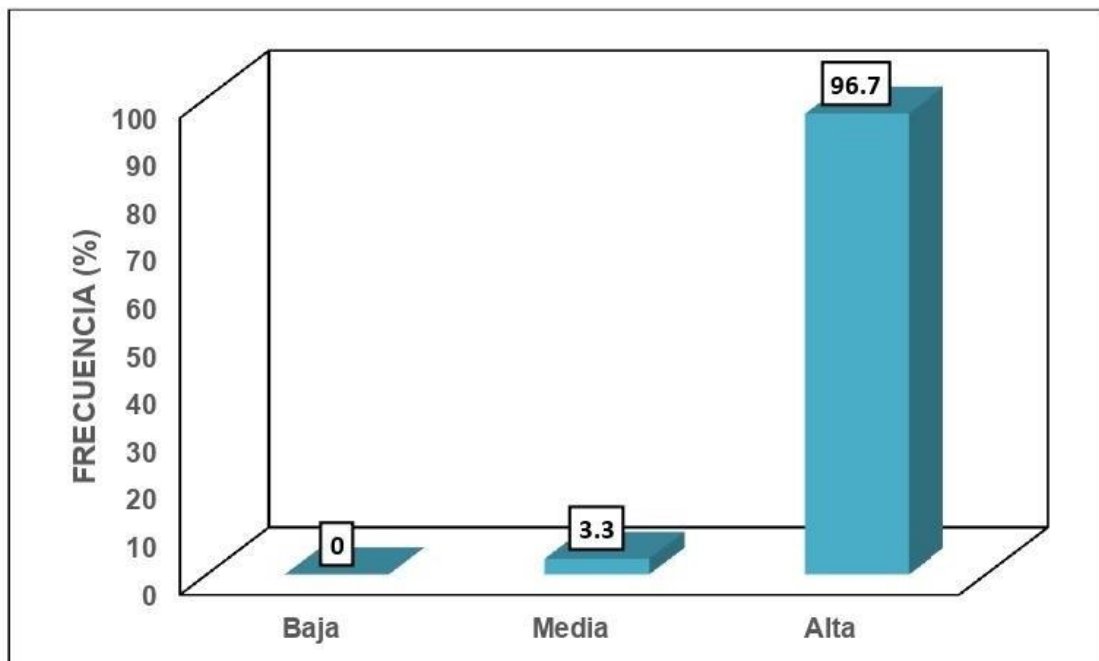
Niveles de la variable de responsabilidad social empresarial

Niveles	fi	%
Baja	0	0
Media	2	3.3
Alta	58	96.7
Total	60	100.0

Nota. Base de datos de la investigadora-SPSS V.25

Figura

Niveles de la variable responsabilidad social empresarial



Nota. Elaboración propia

Tabla

Baremo de los niveles de la variable de desempeño financiero

	Dimensiones de Desempeño Financiero					Variable Desempeño Financiero
	Ingresos	Rentabilidad	Apalancamiento	Participación en el mercado	Liquidez	
Nivel bajo	3 a 6	2 a 4	2 a 4	1 a 2	2 a 4	10 a 22
Nivel medio	7 a 11	5 a 7	5 a 7	3	5 a 7	23 a 37
Nivel alto	12 a 15	8 a 10	8 a 10	4 a 5	8 a 10	38 a 50

Nota. Elaboración propia

Tabla

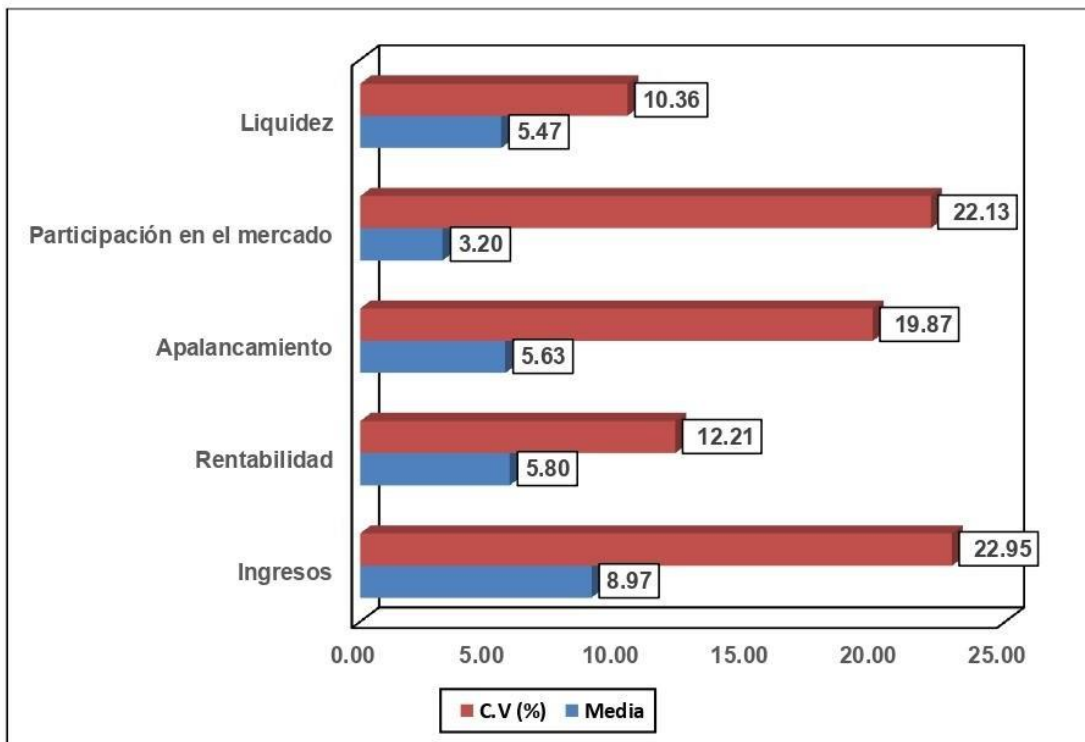
Estadísticos de las dimensiones de desempeño financiero

Estadígrafos	Dimensiones de Desempeño Financiero				
	Ingresos	Rentabilidad	Apalancamiento	Participación en el mercado	Liquidez
Media	8,97	5,80	5,63	3,20	5,47
Desviación estándar	2,1	0,7	1,1	0,7	0,6
Coefficiente de variación	22,95%	12,21%	19,87%	22,13%	10,36%

Nota. Elaboración propia

Figura

Estadísticos de los puntajes de las dimensiones de desempeño financiero



Nota. Elaboración propia

Tabla

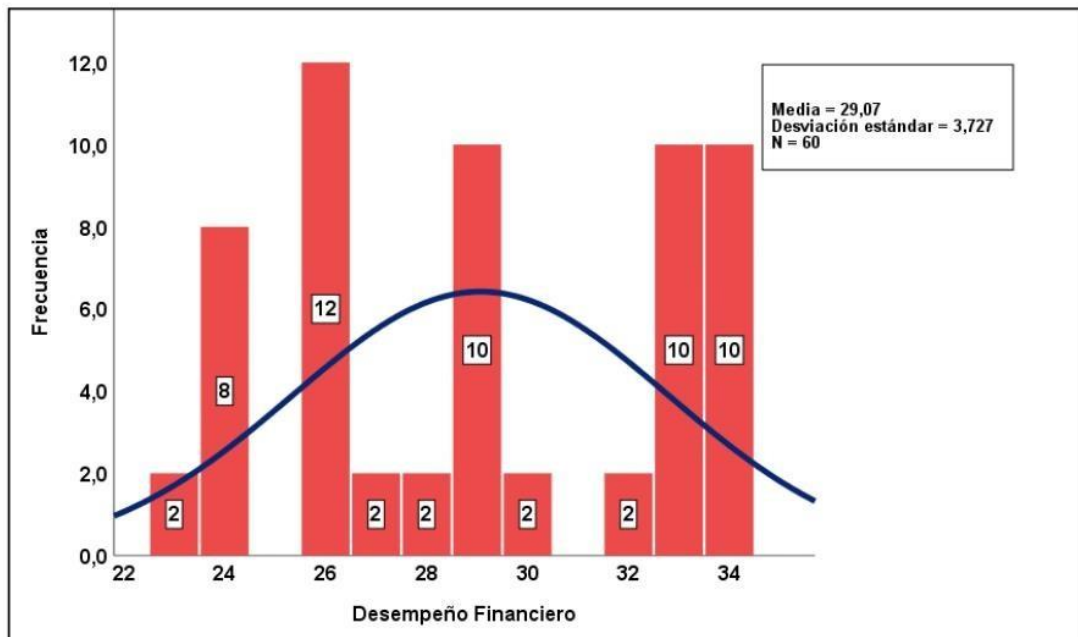
Estadísticos de la variable desempeño financiero

Estadígrafos	Variable Desempeño financiero
	Valores
Media	29,07
Desviación estándar	3,7
Coefficiente de variación	12,82%
Mínimo	23
Máximo	34

Nota. Elaboración propia

Figura

Histograma de los puntajes de desempeño financiero



Nota. Base de datos de la investigadora-SPSS V.25

Tabla

Niveles de la variable desempeño financiero

Niveles	fi	%
Bajo	0	0
Medio	60	100.0
Alto	0	0
Total	60	100

Nota. Base de datos de la investigadora-SPSS V.25

Anexo 7. Autorización de la aplicación del instrumento



"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

Sra. : Yesenia Muriel Huaripata Medina

Sr. : William Omar Risco Landa

De mi especial consideración le saludo y a la vez respondiendo a su correo que nos a echo llegar a la institución, queda recibido y se le ha enviado los link de los cuestionarios a resolver al directora y subdirector; para su investigación que está realizando.

Sin nada más que acotar me despido de usted.

Huancayo, Setiembre del 2021

Atentamente:

**La secretaria
Colegio Andino
Huancayo Perú**



"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

Sra: Yesenia Muriel Huaripata Medina

Sr: William Omar Risco Landa

Por medio de la presente expongo lo siguiente:

De mi especial consideración le hago llegar mis saludos y que se aceptado su correo, a su vez que se ha enviado los links de cuestionarios a los encargados de la institución para que sean resueltos, para su investigación que está realizando para su obtención de título.

Sin nada más que expresarle, me despido de usted.

Huancayo, septiembre del 2021

Atte.

LA SECRETARIA – COLEGIO CLARETIANO



"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

Sra. : Yesenia Muriel Huaripata Medina

Sr. : William Omar Risco Landa

De mi especial consideración le expreso lo siguiente:

Darle los saludos de la institución y agradecer por confiar en nuestra institución para su investigación de proyecto, que ha sido aceptada y a su vez enviado a la directora, subdirector y personal administrativo para que llegue a su veracidad de su resultado.

Sin extenderme mucho, me despido de usted y que Dios lo Bendiga.

Huancayo, Septiembre del 2021

Atte.

LA SECRETARIA

GELICICH



INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA EVANGELICA
“ANTIOQUIA”

"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

Sra. : Yesenia Muriel Huaripata Medina

Sr : William Omar Risco Landa

Me dirijo a usted:

Saludarlo y expresarle el agradecimiento por hacernos parte de su investigación, e infórmale que se ha aceptado su carta para que desarrolle sus cuestionarios con el personal que estime conveniente y darle la información que esté buscando.

Me despido muy cordialmente de usted.

Huancayo. Septiembre del 2021

Atte.

LA SECRETARIA



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

“Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia”

Huancayo, 21 de Setiembre de 2021

CARTA N°00 -2021

Presente.-

**ASUNTO: INVESTIGACIÓN PERMISO Y AUTORIZACIÓN
PARA REALIZAR – APLICACIÓN DE CUESTIONARIO**

De mi especial consideración

Mediante el presente me dirijo a Ud. para saludarle cordialmente, asimismo la presente es para informarle que habiendo egresado de la carrera de Administración y siendo requisito indispensable para la obtención del título profesional, solicito permiso y autorización para realizar investigación – aplicación de cuestionario a su digna persona de tan prestigiosa institución; siendo el tema a tratar **“Responsabilidad Social Empresarial y su relación con el Desempeño Financiero en las Instituciones Educativas Privadas de Huancayo Metropolitano en el año 2021”**.

Sin otro en particular me despido de Ud. sin antes mostrarle de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente;

BACH. ADM. Yesenia Muriel, Huaripata Medina
DNI N° 46601016

BACH. ADM. William Omar, Risco Landa
DNI N° 72902751

KHT
C/e: Archivo

971 036002.





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

Huancayo, 21 de Setiembre de 2021

CARTA N°00 -2021

Presente.-

**ASUNTO: INVESTIGACIÓN PERMISO Y AUTORIZACIÓN
PARA REALIZAR – APLICACIÓN DE CUESTIONARIO**

De mi especial consideración

Mediante el presente me dirijo a Ud. para saludarle cordialmente, asimismo la presente es para informarle que habiendo egresado de la carrera de Administración y siendo requisito indispensable para la obtención del título profesional, solicito permiso y autorización para realizar investigación – aplicación de cuestionario a su digna persona de tan prestigiosa institución; siendo el tema a tratar **"Responsabilidad Social Empresarial y su relación con el Desempeño Financiero en las Instituciones Educativas Privadas de Huancayo Metropolitano en el año 2021"**.

Sin otro en particular me despido de Ud. sin antes mostrarle de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente;

BACH. ADM. Yesenia Muriel, Huaripata Medina
DNI N° 46601016

BACH. ADM. William Omar, Risco Landa
DNI N° 72902751

KHT
C/c: Archivo

Revisado por: Valz García S.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

“Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia”

Huancayo, 20 de Setiembre de 2021

CARTA N°004-2021

Presente.-

**ASUNTO: INVESTIGACIÓN PERMISO Y AUTORIZACIÓN
PARA REALIZAR – APLICACIÓN DE CUESTIONARIO**

De mi especial consideración

Mediante el presente me dirijo a Ud. para saludarle cordialmente, asimismo la presente es para informarle que habiendo egresado de la carrera de Administración y siendo requisito indispensable para la obtención del título profesional, solicito permiso y autorización para realizar investigación – aplicación de cuestionario a su digna persona de tan prestigiosa institución; siendo el tema a tratar **“Responsabilidad Social Empresarial y su relación con el Desempeño Financiero en las Instituciones Educativas Privadas de Huancayo Metropolitano en el año 2021”**.

Sin otro en particular me despido de Ud. sin antes mostrarle de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente;

BACH. ADM. Yesenia Muriel, Huaripata Medina
DNI N° 46601016

BACH. ADM. William Omar, Risco Landa
DNI N° 72902751

KHT
C/c: Archivo





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

“Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia”

Huancayo, 20 de Setiembre de 2021

CARTA N°004-2021

Presente.-

**ASUNTO: INVESTIGACIÓN PERMISO Y AUTORIZACIÓN
PARA REALIZAR – APLICACIÓN DE CUESTIONARIO**

De mi especial consideración

Mediante el presente me dirijo a Ud. para saludarle cordialmente, asimismo la presente es para informarle que habiendo egresado de la carrera de Administración y siendo requisito indispensable para la obtención del título profesional, solicito permiso y autorización para realizar investigación – aplicación de cuestionario a su digna persona de tan prestigiosa institución; siendo el tema a tratar **“Responsabilidad Social Empresarial y su relación con el Desempeño Financiero en las Instituciones Educativas Privadas de Huancayo Metropolitano en el año 2021”**.

Sin otro en particular me despido de Ud. sin antes mostrarle de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente;

BACH. ADM. Yesenia Muriel, Huaripata Medina
DNI N° 46601016

BACH. ADM. William Omar, Risco Landa
DNI N° 72902751

KHT
C/c: Archivo

SECRETARIA
Fecha: 20-9-21
Hora: 11.25 Firmes: K



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Recibido Conforme
20/09/20
JMS

“Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia”

Huancayo, 20 de Setiembre de 2021

CARTA N°004-2021

Presente.-

**ASUNTO: INVESTIGACIÓN PERMISO Y AUTORIZACIÓN
PARA REALIZAR – APLICACIÓN DE CUESTIONARIO**

De mi especial consideración

Mediante el presente me dirijo a Ud. para saludarle cordialmente, asimismo la presente es para informarle que habiendo egresado de la carrera de Administración y siendo requisito indispensable para la obtención del título profesional, solicito permiso y autorización para realizar investigación – aplicación de cuestionario a su digna persona de tan prestigiosa institución; siendo el tema a tratar **“Responsabilidad Social Empresarial y su relación con el Desempeño Financiero en las Instituciones Educativas Privadas de Huancayo Metropolitano en el año 2021”**.

Sin otro en particular me despido de Ud. sin antes mostrarle de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente;

BACH. ADM. Yesenia Muriel, Huaripata Medina
DNI N° 46601016

BACH. ADM. William Omar, Risco Landa
DNI N° 72902751



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

“Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia”

Huancayo, 20 de Setiembre de 2021

CARTA N°004-2021



Presente.-

**ASUNTO: INVESTIGACIÓN PERMISO Y AUTORIZACIÓN
PARA REALIZAR – APLICACIÓN DE CUESTIONARIO**

De mi especial consideración

Mediante el presente me dirijo a Ud. para saludarle cordialmente, asimismo la presente es para informarle que habiendo egresado de la carrera de Administración y siendo requisito indispensable para la obtención del título profesional, solicito permiso y autorización para realizar investigación – aplicación de cuestionario a su digna persona de tan prestigiosa institución; siendo el tema a tratar **“Responsabilidad Social Empresarial y su relación con el Desempeño Financiero en las Instituciones Educativas Privadas de Huancayo Metropolitano en el año 2021”**.

Sin otro en particular me despido de Ud. sin antes mostrarle de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente;

BACH. ADM. Yesenia Muriel, Huaripata Medina
DNI N° 46601016

BACH. ADM. William Omar, Risco Landa
DNI N° 72902751

Anexo 8. Otros anexos complementen la Investigación







