



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**Análisis del aporte del periodismo ciudadano en el noticiero
matutino del canal 4 tv, Lima 2020**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
BACHILLER EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

AUTORAS:

Limas Quispe, Lizandra Julia (ORCID:0000-0001-6082-8772)

Tarazona Torres, Mirian Milagros (ORCID:0000-0002-7614-8672)

ASESOR:

Mg. Moreno López, Wilder Emilio (ORCID:0000-0003-3151-3848)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos comunicacionales en la sociedad contemporánea

LIMA – PERÚ

2020

Índice de contenidos

RESUMEN.....	iii
ABSTRACT.....	iv
I. INTRODUCCIÓN	1
II. METODOLOGÍA	3
III. Resultados y discusión.....	4
Participación ciudadana.....	6
Democratización de la información	8
Uso de las redes sociales	11
IV. Conclusiones	13
V. Recomendaciones	14
REFERENCIAS	15
ANEXOS	

RESUMEN

La presente investigación permite evidenciar que, con el acceso a los diversos medios de comunicación, la sociedad ha formulado más interacción como el “periodismo ciudadano”. El objetivo principal de este trabajo es analizar el aporte del periodismo ciudadano en el noticiero matutino del canal 4 TV, Lima 2020. El ciudadano puede difundir hechos que suceden en nuestro entorno con la llamada “participación ciudadana” y con la “democratización de la información” haciendo uso de las redes sociales.

Debido a la coyuntura se ha incrementado el aporte del ciudadano en el periodismo y brinda una oportunidad para las personas no profesionales en el ámbito de las comunicaciones haciendo frente a la crisis de identidad y de la legalidad que vive los periodistas.

El periodismo ciudadano en los últimos años se ha fortalecido y a su vez incrementado, el aporte de la población con contenidos de interés público y relevancia informativa que forman parte de la agenda periodística en los medios tradicionales de comunicación.

Palabras clave: participación, periodismo ciudadano, redes sociales, información.

ABSTRACT

The present investigation shows that with the use of the various media, society has formulated more interaction such as "citizen journalism". The main objective of this work is to analyze the contribution of citizen journalism in the morning newscast of channel 4 TV, Lima 2020. The citizen can broadcast events that happen in our environment with the so-called "citizen participation" and with the "democratization of information" Making use of social networks.

Due to the conjuncture, the contribution of the citizen in journalism has increased and provides an opportunity for non-professionals in the field of communications, facing the identity and legal crisis experienced by journalists.

Citizen journalism in recent years has strengthened and in turn increased, the contribution of the population with content of public interest and informational relevance that are part of the journalistic agenda in the traditional media.

Keywords: participation, citizen journalism, social networks, information.

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, el proceso de comunicación ha ido cambiando con más notoriedad. El periodismo, sin lugar a dudas permite informar, orientar, educar y entretener a la población con los hechos actuales y de interés público. Asimismo, en el uso cotidiano y reiterativo de los medios surge la internet como una herramienta para difundir la información novedosa, actualizada y de fácil acceso.

Precisamente, en la coyuntura presentada anteriormente, surge el periodismo ciudadano o también llamado periodismo participativo, periodismo 3.0 o periodismo democrático, lo cual se caracteriza por la intervención de la ciudadanía en la exposición de la información y su finalidad es mostrar la realidad de nuestra sociedad, un escenario que nos es pauteada, jerarquizada, segmentada y no tiene límites establecidos por los medios de comunicación convencionales. Según Doallo (2014):

los ciudadanos utilizan las fuentes como enlaces para la comunicación, contribuyendo y no sólo viendo los productos informativos. Así, los comunicadores han dejado de ser los únicos difusores de información hacia un público inactivo y, ésta, ha conseguido un carácter mucho más productivo, ya que puede generar una noticia divulgando contenido mediante sus redes sociales. De esta manera existe una mayor posibilidad de democratizar la información. (p. 14).

En ese sentido, la participación continua de las personas para dar a conocer hechos importantes, utilizando fuentes de comunicación a las que tienen acceso, genera imparcialidad y neutralidad. Sin embargo, también existen los llamados fake-news o noticias falsas que en su mayoría son expresadas por personas que buscan alterar el orden público y generar un impacto social; por esta situación, el llamado periodismo ciudadano entra en controversia, es cierto que tiene una contribución positiva para el periodismo profesional pero también genera dudas acerca de la veracidad y objetividad con las que son presentados los hechos. Es bajo esta consideración que surge la iniciativa de analizar la participación del periodismo ciudadano en los medios convencionales puesto que ayudaría a democratizar la

información, pues permite el acceso de todas las personas sin distinción, beneficiando así, a la población con información actual y real, siempre y cuando haya sido corroborada por un periodista profesional.

Para el siguiente trabajo de investigación se ha considerado los siguientes problemas:

- ¿Cuál es el aporte del periodismo ciudadano en el noticiero matutino del canal 4 tv, Lima- Perú?
- ¿Cuál es la participación ciudadana a través del aporte del periodismo ciudadano en el noticiero matutino del canal 4 TV, Lima 2020?
- ¿Cuál es la democratización de la información a través del aporte del periodismo ciudadano en el noticiero matutino del canal 4 TV, Lima 2020?
- ¿Cuál es el uso de las redes sociales a través del aporte del periodismo ciudadano en el noticiero matutino del canal 4 TV, Lima 2020?

Escogemos este tema de investigación porque nos parece importante estudiar el aporte del periodismo ciudadano en un medio tradicional, investigar la función actual y el protagonismo constante que ha desarrollado una persona de a pie en los medios de comunicación dando a conocer su opinión, sus denuncias o algún hecho noticioso. El contenido compartido en redes sociales por parte de un ciudadano, en muchas ocasiones es incluido a los titulares de los noticieros, teniendo en cuenta lo trascendental y el interés que puede generar sobre el público. En cuanto al método de la investigación servirá de referente para los futuros trabajos sobre el aporte de periodismo ciudadano en la sociedad. Por ello se plantearon los siguientes objetivos de investigación:

- Analizar el aporte del periodismo ciudadano en el noticiero matutino del canal 4 TV, Lima 2020.
- Evaluar la participación ciudadana a través del aporte del periodismo ciudadano en el noticiero matutino del canal 4 TV, Lima 2020.

- Determinar la democratización de la información a través del aporte del periodismo ciudadano en el noticiero matutino del canal 4 TV, Lima 2020.
- Describir el uso de las redes sociales a través del aporte del periodismo ciudadano en el noticiero matutino del canal 4 TV, Lima 2020.

II. METODOLOGÍA

El trabajo de investigación requirió un proceso de revisión bibliográfica minuciosa para obtener información relevante acerca del objeto de estudio, se consideró conveniente, identificar fuentes válidas para el correcto desarrollo de la investigación, teniendo en cuenta las bases de datos calificadas y verificadas como Scielo, Scopus; páginas de revistas científicas y artículos científicos y trabajos que están enfocados en la investigación científica.

En el transcurso de clasificación de la información obtenida, se realizaron cuatro fases:

1. Conocer el contenido de los archivos referentes que nos servirán como antecedentes de la indagación, de esta manera se puede tener información previa para el análisis exhaustivo y generar conceptos adecuados que evidencien la profunda investigación frente al problema.
2. Sistematización y organización previa de los escritos sobre el sustento de su objeto y perspectivas coordinadas (primera evaluación) en esta etapa se hizo la clasificación de conceptos básicos y más trascendentales sobre el tema de investigación para que tenga concordancia con los objetivos de estudio.
3. Elección y separación de los datos más importantes o destacados, se tuvo en cuenta la información más destacada, con mayor relación a la variable de estudio y que sea entendible para los lectores.
4. Comprobación de las ideas o datos en síntesis singulares (segunda evaluación), se contrastó que la información extraída derive de fuentes confiables y de investigación acreditada.

Posteriormente, se hizo el resumen y distribución final de las referencias, teniendo en cuenta el orden de los conceptos y el empleo pertinente de la información obtenida en cada dimensión: la valoración relativa de los diversos fundamentos (tercera evaluación) y, por último, la concentración de la información en una organización y estructura factible, de acuerdo con las estrategias y principios de la investigación.

III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El periodismo es una profesión que consiste en recolectar y publicar información trascendental que previamente haya sido verificada. En este sentido, el periodismo se entiende como un método apropiado para mostrar cualquier tipo de pesquisa y transmitirla al público a través de un medio de comunicación. Debido al tratamiento jerarquizado de las noticias, surge el periodismo ciudadano con la cooperación activa del ser humano en la creación y difusión de acontecimientos por medio de las páginas sociales.

Este escenario demuestra la evolución en el manejo y producción de una noticia, por ello, el noticiero matutino del canal 4 TV tuvo la necesidad de adecuarse y familiarizarse con las modificaciones generadas por el periodismo 3.0, por la cual, crearon plataformas digitales de información para generar una interacción continua con los ciudadanos. Según Varela (2005, citado por Loza, 2019):

Los ciudadanos se han apropiado de la información periodística a través de los medios sociales. La crisis de credibilidad de la prensa tradicional, el cuestionamiento de la objetividad y la aparición de herramientas digitales [...] convierten el periodismo en una conversación de la que los ciudadanos más activos no quieren estar ausentes. (p. 32)

En este sentido, el ciudadano tiene mayor interacción con los medios tradicionales en su pauta informativa, debido a esta situación los noticieros han incorporado vías de comunicación para generar la intervención del ciudadano en la noticia. “América

noticias-Primera edición” utiliza el contenido multimedia proporcionado por ciudadanos de a pie como un complemento para desarrollar una nota periodística, bajo esta premisa Torres (2015, p.134) infiere que “La categoría de “periodismo ciudadano” surgió como una necesidad académica a fin de diferenciarla del periodismo tradicional porque su objetivo es darles a los ciudadanos un espacio comunicativo en el mundo periodístico [...]”

Para evidenciar los medios del periodismo ciudadano:



Figura 1: Recursos del periodismo ciudadano. Elaborado en base a la Incidencia del Periodismo ciudadano en la profesión periodística.

Como observamos, el periodismo ciudadano utiliza la participación ciudadana como un elemento para democratizar la información difundida en los medios tradicionales. Esta información es difundida a través del uso de las redes sociales como medio principal por las herramientas que posee.

La inclusión del contenido generado por un sector de la población en el noticiero matutino del canal 4 representa una oportunidad de producción y la posibilidad de que el usuario pueda expresar su opinión, la cual fortalece la libertad de expresión.

Al referirnos sobre el aporte del ciudadano en el periodismo, destacamos la participación significativa que ha tenido en últimos años, una participación colaborativa que busca cubrir los espacios vacíos que deja el periodismo profesional. En ese sentido Gillmor (2004, citado por Loza, 2019) “the rise of the

citizen journalist will help us listen. The ability of anyone to make the news will give new voice to people who've felt voiceless and whose words we need to hear". [El periodismo ciudadano nos da la oportunidad de conocer todas las noticias, llegar a todos los lugares y escuchar las opiniones que nos ayudan a entender la realidad social].

El autor sostiene que el periodismo ciudadano está evolucionando en cada momento, renovando la función del público de acuerdo a la realidad y contexto social del entorno. Debido a la coyuntura actual del COVID-19, se hace más notable la contribución de la audiencia en la difusión de noticias, esto se debe a la cercanía de una persona de a pie al lugar de los hechos. Es importante decir que, el aporte del ciudadano a través de contenido multimedia es verificado y contrastado por un periodista profesional para garantizar la veracidad de los hechos.

Participación ciudadana

La participación ciudadana, es una actividad que realiza cualquier persona al exponer hechos del momento, que afectan directamente a su entorno social, la difusión se realiza a través de la Internet, que se ha transformado en una herramienta más oportuna para el desarrollo e impulso del denominado periodismo 3.0. La espontaneidad con la que se ejecuta el tratamiento de los archivos periodísticos, ha generado un vacío en la información, pues sólo se publican y ofrecen una mirada subjetiva, no son analizadas a fondo como un periodista profesional lo realiza en pleno ejercicio de su profesión. Hernández, Mejía y Molina (2010, p. 32) manifiestan que "el periodista profesional, además de comunicar, realiza el trabajo de entretener, generar opinión y educar (...) realizando a priori un análisis de los hechos y de su contexto".

En ese sentido, la participación ciudadana resulta un complemento informativo porque facilita la pauta para generar una investigación periodística. Según Torres (2015) "los accesos que se abren a la participación ciudadana son diversas, múltiples y la tendencia es a extender en la medida en que surgen nuevos aparatos tecnológicos". (p. 137).

El autor, afirma que el aporte del periodismo ciudadano es independiente, la información expuesta no se rige a la fijación de una agenda jerarquizada y no se ejecuta para favorecer u obtener un beneficio particular. A diferencia, los medios tradicionales realizan filtros para no emitir noticias que implican a personas de su entorno o empresas con poder económico, se desplaza esta información para darle un espacio a hechos irrelevantes llamadas “cortinas de humo” con el fin de despistar la atención de la opinión pública. Por su parte, Chillón, (2010, p.23) enmarca que “como requerimiento de un novedoso periodismo que ha llevado a una evolución radical a los medios de comunicación tradicional para volverlos más generosos y descentralizados”.

En la misma línea, “América noticias – primera edición” busca que el ciudadano tenga un protagonismo significativo, debido al auge del periodismo ciudadano, implementa fuentes de comunicación directa con su público, como por ejemplo “#AlertaNoticias”, una sección informativa en las páginas virtuales y la aplicación de mensajes “WhatsApp”. La iniciativa tuvo una masiva acogida por parte del público, quienes confían más en la credibilidad de los medios que comparten información que reciben, sienten que su opinión importa.

La situación de emergencia en el país ha incrementado la participación ciudadana en los medios convencionales, sus aportes se caracterizan por estar relacionados con el tema coyuntural del COVID 19, y también, porque la información suele ser reciente, en ese sentido Serrano (2011) define “la contribución ciudadana como presentadores de primicias informativas, ya que son intermediarios entre los noticieros y la noticia que no lograron captar en su momento”.

En relación, al filtro profesional para las noticias que surgen de la participación ciudadana, Viaña (2017, p. 25) manifiesta que “la información generada por la audiencia tiene que ser contrastada, buscar las fuentes y tener mayor precisión”. Por ello, se destaca que los medios tradicionales utilizan el aporte del ciudadano como un apoyo colaborativo en su pauta informativa.

No obstante, acerca de la diversificación en la forma de transmitir información, Barría (2017) indica que “el periodismo profesional tiene una función primordial, debe hacer el manejo correcto de las fuentes de información ya que se convierten

en contenidos dudosos y que no demuestran la realidad de los hechos” (p.32). Esta situación pone en duda la relevancia del periodismo ciudadano.

En cuanto a la percepción de las personas sobre el aporte que realizan en los medios tradicionales:

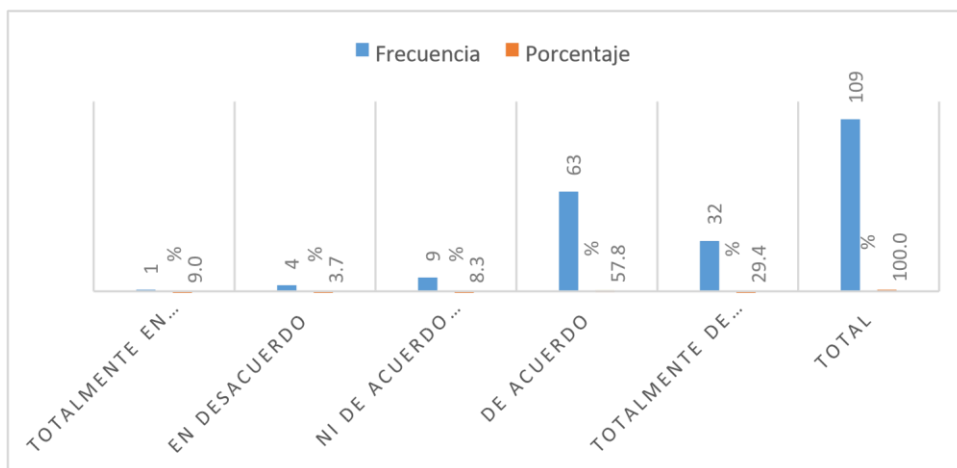


Tabla nº1: Los ciudadanos participan en la producción de la información. Fuente “El aporte del reportero ciudadano en la agenda periodística de los medios de comunicación. Caso LAREPÚBLICA.PE. 2019.

Se evidencia que el público considera que realiza un aporte significativo con contenidos de carácter informativo para los medios tradicionales, su participación es resaltante en esta coyuntura nacional donde la cercanía de la ciudadanía a los hechos es una ventaja en cuanto a la inmediatez para dar a conocer una noticia.

El aporte ciudadano es un apoyo fundamental en la práctica periodística, pero a su vez genera un incremento de noticias que no representan la veracidad de los hechos.

Democratización de la información

El aporte del ciudadano en el periodismo ha provocado que se democratice la información, la noticia es accesible para la población y genera una interacción constante. La democratización de la información es la exposición de ideas, opiniones sobre acontecimientos, cumpliendo pautas informativas para realizar un manejo apropiado de la noticia. Según López y Fonseca (s.f, p.25):

El ciudadano tiene derecho a la noticia, a saber, las cuestiones que le competen a él, a su grupo, al mundo entero en los tiempos que corren. La libertad de expresión es un medio para el intercambio de ideas e informaciones y para la comunicación masiva entre los seres humanos (...) Para el ciudadano común tiene tanta importancia el conocimiento de la opinión ajena o de la información de que disponen otros como el derecho a difundir la propia.

La sociedad asume que el uso de las redes sociales como medio de comunicación genera que la información tenga llegada a una multitud de opiniones distintas, creando posturas a favor o en contra sobre el tema. De ese modo, Parra, (2010, p 26) menciona que “Durante mucho tiempo, los medios han tenido supremacía informativa, debido a que actuaban de difusores y la audiencia de destinatario”. Sin embargo, en la actualidad el público tiene un aporte importante en la noticia.

Las personas confían más en las noticias expuestas en las redes sociales:

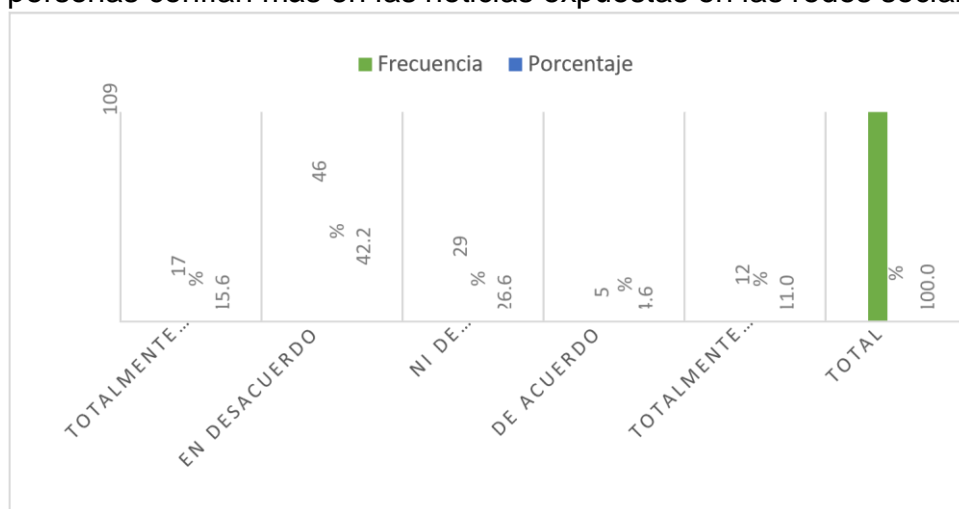


Tabla nº2: Los ciudadanos tienen confianza a la información expuesta en redes. Fuente “El aporte del periodismo ciudadano en la agenda periodística de los medios de comunicación. Caso LAREPÚBLICA.PE. 2019.

De acuerdo a los datos, se registra que la mayoría de personas creen que la información publicada en redes es veraz y objetiva. Esta situación refleja que la ciudadanía está de acuerdo con la participación de cualquier persona en informar sobre hechos de interés público.

Debido a la libertad que existe al publicar noticias, el ciudadano ha intercambiado roles con los periodistas profesionales, ahora son los aliados para cubrir las noticias. Esta situación ayuda a que todas las personas tengan acceso a la información sin distinción de clase social, esta acción se realiza a través de las redes sociales, un espacio que expone la información para un público masivo, activo y que realiza críticas e investiga cada vez más para estar informado en cada momento. Según Marciá (2017) infiere que “la libertad de expresión requiere un fijo nivel de dirección a la información: El procedimiento democrático solicita una noticia que manifieste todos los comportamientos, y a la que posee el camino a todas las partes involucradas” (p. 66). En efecto, el periodismo ciudadano ha logrado publicar hechos que involucran a sectores con poder económico, se empezó a tener una cobertura con una diversidad de contenidos y testimonios proporcionados por los involucrados que le dan relevancia e imparcialidad al periodismo profesional.

La democracia es como la sustancia al derecho de comunicación y a vivir informado, un derecho que no se ha llegado a cubrir en todos los sectores del país debido a ciertos aspectos de desarrollo. El aporte del poblador en el periodismo refuerza el derecho a la libertad de expresión, un principio que incrementa el respeto a la multiplicidad de opiniones, para que todos los individuos puedan manifestarse sin miedo a represalias.

La abundancia de contenidos publicados en los medios sociales genera la obligación de realizar filtros, obteniendo puntos de vista y análisis relativos para cooperar con una mejor comprensión de la realidad hacia los ciudadanos. Por ello, Sanchez-Guijaldo (2017, p. 162) manifiesta que “el proceso de globalización ayuda a la expansión de la democracia informativa a más lugares del mundo, marca una adaptación del periodismo a los nuevos retos que representa un mundo globalizado, donde las fronteras se pretenden borrar y las informaciones son plurales”.

Uso de las redes sociales

Las redes sociales son un grupo de plataformas que ayudan a los individuos a tener una comunicación más eficaz e instantánea, a esto se le suma el hecho de poder compartir archivos (documentos, fotografías, videos) con el fin de entretener e informar a las personas. Según Mejía (2015) “la conquista de las redes sociales ante las personas es porque es un fragmento de herramientas que prácticamente se utilizaban por separado y que al unirlos hizo que la comunicación sea más sencilla y resuelta”. En ese sentido, los medios sociales tienen un contenido actualizado en tiempo real, difunden noticias favorables que permiten una mayor fluidez de la información. Así mismo, Arapa y Mendoza (2017, p. 22) mencionan:

Los medios sociales han abierto las puertas para que las personas comuniquen lo que pasa en cualquier lugar sin afectar donde estén [...] Estas reacciones se repiten frecuentemente y cada vez las redes sociales nos exponen casi al instante lo que ocurre al otro lado del mundo fortaleciendo la presencia del llamado ‘Periodismo Ciudadano’.

De acuerdo a esta premisa, en los últimos años el uso de las redes sociales se ha elevado, comprende distintas características innovadoras que incrementan la demanda y aceptación del público.

De esta manera, los medios tradicionales notaron la necesidad de adaptarse y participar en las redes sociales para tener una comunicación constante con su público. Según Barría (2017, p.62) “a partir de la llegada de las redes sociales hubo varias ventajas, lo cual los medios tradicionales lo vieron como una amenaza. Así mismo, las redes sociales se restauraban a cada segundo brindando un mejor panorama para el usuario”. Esto nos indica, que los medios tradicionales al observar la importancia y la innovación de las redes sociales, tuvieron que adaptarse a ellas, renovándose para laborar de la mano y que sirvan como punto de conexión para transmitir una información.

Actualmente las personas se informan y opinan por las redes:

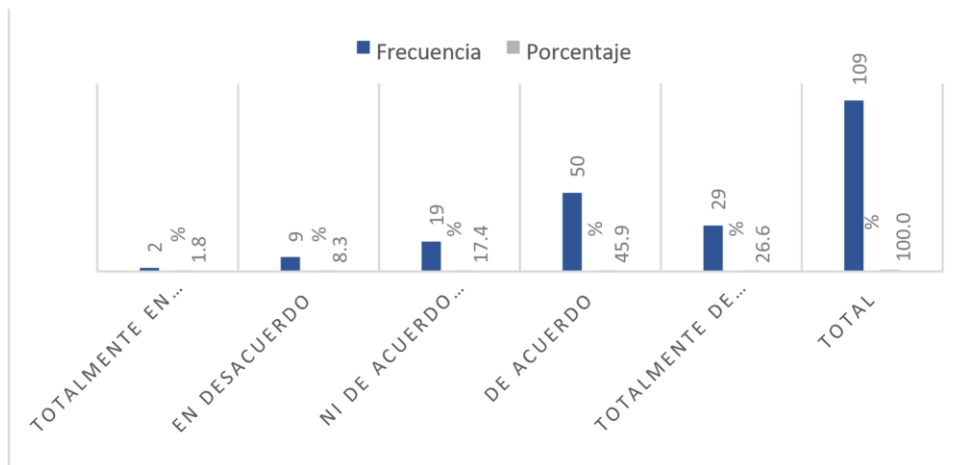


Tabla nº1: Los ciudadanos utilizan las redes con mayor frecuencia. Fuente “El aporte del reporterismo ciudadano en la agenda periodística de los medios de comunicación. Caso LAREPÚBLICA.PE. 2019.

De acuerdo a la investigación, se destaca la importancia y función de las redes sociales en la difusión de hechos tratados por los ciudadanos. Los medios sociales son la fuente de información con más acogida e interacciones entre cualquier persona y el periodista.

En relación a la accesibilidad que formulan los medios sociales, nos señala que todos podemos ser difusores de la información. Fabián, Mejía y Molina (2010, p.55) refieren que “las redes sociales tienen un contenido muy variado que se incrementa cada día y de modo constante”. Por ello, el periodismo profesional debe crear elementos beneficiosos para manejar la información dentro de las páginas virtuales.

La perspectiva actual del uso de las redes sociales se ha ido incrementando como un medio de información. León y Castillo (s.f) manifiestan que “Using social media to spread information poses a challenge for professional journalists because they have to develop digital skills to do a good job.” (p. 24). [El manejo de los medios sociales para transmitir la información es considerado como un reto para los periodistas profesionales porque tienen que desarrollar capacidades digitales para plasmar un buen trabajo]. En esta misma línea, los periodistas desempeñan la función de comprobadores de la información, ejecutando un filtro para tener la certeza de que sea un hecho verdadero.

IV. CONCLUSIONES

En conclusión, el periodismo ciudadano en los últimos años se ha fortalecido y a su vez incrementado, el aporte de la población con contenidos de interés público y relevancia informativa que forman parte de la agenda periodística en los medios tradicionales de comunicación.

En relación a la participación ciudadana en el periodismo, se demuestra que cualquier persona puede generar un contenido informativo y colaborar activamente dando a conocer su opinión sobre distintas noticias. Sin embargo, es importante destacar que la información creada por un ciudadano tiene que ser filtrada por un periodista profesional antes de ser publicada.

La democratización de la información refuerza la libertad de expresión e información, se divulga hechos con imparcialidad y veracidad haciendo uso apropiado de los medios de comunicación. La democracia genera el acceso a la información sin distinción de clase social.

El uso de las redes sociales como medio difusor de la información creada por un ciudadano ha permitido que se complementen los espacios vacíos del periodismo profesional y amplían la noticia. Las redes actúan como un medio de interacción y comunicación entre los ciudadanos y los periodistas.

V. RECOMENDACIONES

Se les recomienda a los ciudadanos ser responsables en su función de difusores de la información, divulgar un contenido que sea verás y objetivo con el fin de informar a la población, dejando de lado las noticias falsas que solo buscan alterar el orden público y causar un impacto social.

Capacitar a los dueños de los medios de comunicación masiva para que realicen un periodismo imparcial y neutral, a fin de brindar a la opinión pública toda la información sin pauteo jerarquizado de las noticias, porque esto permitirá que la población esté informada y pueda dar su punto de vista sobre los hechos.

Los ciudadanos deben seguir realizando el trabajo colaborativo con los periodistas para abarcar más noticias. Se recomienda que se utilicen las redes sociales como una fuente de información verdadera, sin incurrir en el sensacionalismo de los acontecimientos.

A los periodistas se les sugiere, mantener un contacto más cercano con los ciudadanos haciendo uso de las plataformas digitales, tener en cuenta todos los contenidos que les han compartido y utilizarlo como base o fuente periodística, hacer caso omiso a las presiones de las personas involucradas y brindar la información sin modificaciones.

Es necesario que para publicar una información se debe verificar si el hecho es veraz, si cumple con las pautas que se requiere en una noticia antes de ser publicada en cualquier medio de comunicación.

REFERENCIAS:

- Agurto, T. (2017). Análisis de la información del periodismo ciudadano en el caso fenómeno del niño costero en el blog lamula.pe, lima 2017 (Tesis de Licenciado) Recuperada de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/15469/Agurto_STM.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Aitamurto, T. (2015). Motivation Factors in Crowdsourced Journalism: Social Impact, Social Change, and Peer Learning. *International Journal of Communication* 9(2015). Recuperado de <file:///C:/Users/user/Downloads/SSRN-id2714730.pdf>
- Barría, R. (2017). Periodismo ciudadano en Paraguay: Análisis de las publicaciones en la red social Facebook (Tesis de Maestría) Recuperada de https://www.conacyt.gov.py/sites/default/files/Tesis_RossanaBarria.pdf
- Bejarano, L. (2016) *Periodismo 3.0 y los medios locales* (Tesis de Licenciado, Universidad de Extremadura) (acceso el 15 de mayo del 2020)
- Borger, M., Van Hoof, A. y Sanders, J. (2019). Exploring participatory journalistic content: Objectivity and diversity in five examples of participatory journalism. *Journalim*, (20)3. Recuperado de: <https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/1464884916675633>
- Bogdanić, S. (2018) *Citizen Journalism* (Tesis Bachelor, University of ZagrebCroatian Studies Communication Sciences Jasna Licitar Citizen journalism BACHELOR THESIS Mentor: Spomenk a Bogdanić, Lecturer Zagreb, and September 2018)
- Casas, J. (2016) *Periodismo especializado vs Periodismo ciudadano: aplicación práctica en la información taurina* (Tesis de Licenciado, Universidad de Sevilla) (acceso el 15 de mayo 2020)
- Cassini, J. (s.f) *Periodismo 3.0: el ciudadano como periodista*. Licenciada en ciencias de la comunicación por la Universidad de Buenos Aires, Recuperada

de https://www.amic.media/media/files/file_352_1698.pdf Chillón, J. (s.f)
Revista comunicación 182. *Oportunidades y amenazas del periodismo
ciudadano en la sociedad globalizada*, recuperado de
<http://www.revistadefilosofia.org/31-16.pdf>

Engeike, K. (diciembre, 2019). Online Participatory Journalism: A Systematic Literature Review. *Cogitatio*, 7(1), 31-44.

Fabián, R; Mejía, K, y Molina, A. (2010). Incidencia del periodismo ciudadano en la profesión periodística (Tesis de Bachiller) Recuperada de
<http://biblioteca.utec.edu.sv/siab/virtual/tesis/50891.pdf>

Garifullin, V. y Zakirov, L. (noviembre, 2016). Functioning of civic/citizen journalism in the media space of the Republic of Tatarstan. *The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication – TOJDAC*.
Recuperado de:
http://www.tojdac.org/tojdac/VOLUME6NOVSPCL_files/tojdac_v060NVSE123.pdf

Guallar, J. (2009) Revista Dialnet. *Blogs en publicaciones periodísticas y científicas en España: dos situaciones divergentes*. El caso del "blog" de "EPI", recuperado de
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3013003>

Hughes, W. (2011) *Citizen Journalism: Historical Roots and Contemporary Challenges* (Tesis Bachelor, Western Kentucky University)

Kirby-Petruccio, L. (2017). *Gatekeeping or #porteouverte: Citizen Journalism and the Digital Media Landscape*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Utrecht, Países Bajos.

Koliska, M. y Roberts, J. (2015). Selfies: Witnessing and Participatory Journalism with a Point of View. *International Journal of Communication*, 9(2015), 16721685. Recuperado de:
<https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/viewFile/3149/1392>

- Leon, G y Castillo, A. (s.f) *Between a rock and a hard place. Citizen journalism and journalistic ethics in México* (Tesis de Bachiller, Universidad de Sonora, México) (acceso el 15 de mayo del 2020)
- Loza, M. (2019) *El aporte del reportero ciudadano en la agenda periodística de los medios de comunicación. Caso: larepublica.pe, 2019*, Tesis para optar el grado académico de maestro en periodismo y comunicación multimedia, USMP (acceso el 15 de mayo del 2020)
- Long, k (2014) *conceptualizing citizen journalism: definitions and roles*. (Tesis master, university of Kentucky)
- Maciá, C. (mayo, 2017). *Revista científica complutense. No todos somos ya periodistas: un análisis de la utopía del periodismo ciudadano desde la perspectiva del reportaje interpretativo*, recuperado de <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/ESMP0707110123A>
- Mejías, R. (2012). *Aportes y riesgos del periodismo ciudadano en la profesión periodística* (Tesis de Licenciado) Recuperada de <http://bibliotecadigital.academia.cl/bitstream/handle/123456789/2090/tperio14.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Parra, D (junio, 2010) *Revista científica complutense. Periodismo ciudadano y cambio social: análisis de iniciativas colaborativas en el ámbito del periodismo de investigación*, recuperado de <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/55587>
- Platt, S (2008). *Revista diálogos Latinoamericanos - Aarhus Universitet Dinamarca. Periodismo ciudadano en su máxima expresión: el caso de la bloguera cubana, Yoani Sánchez y su bitácora, Generación Y*, recuperado de <https://tidsskrift.dk/dialogos/article/view/112899>
- Pellegrini, S. (diciembre, 2010) *Revista Palabra Clave. Análisis conceptual del Periodismo Ciudadano y propuesta metodológica para analizar su contribución informativa*, recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/pacla/v13n2/v13n2a04.pdf>

- Petrosian, V. (2014) A Citizen Journalism Study: Challenging the "Official Truth"?: Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/270817249_A_Study_of_Citizen_Journalism_Challenging_the_Official_Truth
- Pichihua, S. (2017). Cómo los periodistas de las secciones deportes y política de la agencia andina utilizan twitter como fuente de información para noticias de último minuto (Tesis de Magister) Recuperada de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/8357>
- Randle, Q, Callister, M y Cressman, D. (2011) Judging the Credibility and Professionalism of Citizen Journalism versus Professional Journalism. (Tesis para optar el grado académico de Master of Arts, Brigham Young University)
- Ritonga, R. y Syahputra, I. (2019). Citizen Journalism and Public Participation in the Era of New Media in Indonesia: From Street to Tweet. *Cogitatio*, 7(8), 79-90.
- Rivera, D y Rodriguez, C. (junio 2016) Revista Dialnet. *Periodismo ciudadano a través de Twitter. Caso de estudio terremoto de Ecuador*, recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3013003>
- Sánchez, J. (Julio, 2019). The use of blogs as social media tools of political communication: citizen journalism and public opinion 2.0. *Communication & society*, 32(1), 39-55.
- Sanchez-Guijaldo, M. (Setiembre, 2017) Revista científica complutense. *"Periodismo ciudadano", ¿un nuevo fenómeno de periodismo?*, recuperado de <https://revistas.ucm.es/index.php/DCIN/article/view/57161>
- Sánchez, J. (junio 2017) Revista Communication & Society. *Los blogs como herramientas sociales de comunicación política: periodismo ciudadano y opinión pública 2.0*, recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6844261>
- Serrano, V. (2011). Periodismo ciudadano y espacio público en la Sociedad de la Información. Recuperado de <https://www.raco.cat/index.php/Analisi/article/view/244644/327666>.

Suarez, J. (2017) *Citizen journalism. Analysis of opinions of journalists from Spain, Italy and Belgium* (Tesis de Doctorado, Universidad de Sevilla, España) (acceso el 15 de mayo del 2020)

Torres. L. (2015). La participación ciudadana: un desafío para el ciberperiodismo (tesis de licenciado) Recuperada de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6294479>

Viaña, B. (2017). Los periodistas ciudadanos en el Perú. #AlertaNoticias de CanalN en Twitter (Tesis de Licenciado) Recuperada de http://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/ulima/5687/Via%C3%B1a_Diaz_del_Olmo_Branca_Luciana.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ANEXOS

Bandeja de entrada del ejercicio: Artículo de revisión				
Título del Ejercicio	Información	Fechas	Similitud	Acciones
Artículo de revisión		Comienzo 08-jul-2020 11:37AM Fecha de entrega 13-jul-2020 5:00PM Publicar 13-jul-2020 5:00PM	10% 	Entregar de nuevo Ver 

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS
APORTE DEL PERIODISMO CIUDADANO	Doallo (2016) sostiene que los ciudadanos usan los medios como vías para la comunicación, participando y no sólo consumiendo los productos informativos. Así, los periodistas han dejado de ser meros difusores de información hacia una audiencia pasiva y, ésta, ha adquirido un carácter mucho más activo, ya que puede generar una noticia divulgando contenido mediante sus redes sociales. De esta manera existe una mayor posibilidad de democratizar la información. (p. 14).	El periodismo ciudadano ha sido muy relevante en la difusión de un hecho, es ahora que la información expuesta en los medios tradicionales es complementada y ayuda a que esta sea objetiva e imparcial. De acuerdo a Loza (2019) consiste en la obtención, tratamiento, interpretación y difusión desinformaciones a través de cualquier medio	<p>Agurto (2017) manifiesta que la participación ciudadana es definida como un conjunto de actividades que puede realizar una persona de a pie en cualquier ámbito social, puede ser de manera individual o colectiva.</p> <p>Asimismo, la RAE define Democratización, como una forma de democratizar a las personas o cosas, en este caso la información.</p> <p>Según Balbuena (2016) las redes sociales se han convertido en una herramienta fundamental para el periodismo ciudadano ya que permite la inmediatez en la publicación de todo tipo de contenido.</p>	Creación y difusión de información.	Contenido multimedia generada por un ciudadano
				Independencia	No filtra la información
				Complemento	Contribuye con contenido informativo al periodismo profesional
				Interacción	El ciudadano ayuda en la difusión de hechos que no trataron los periodistas.
				Transparencia	Datos sin pauteo y sin límites establecidos
				Imparcialidad	Exponen hechos sin importar quién esté vinculado.
				Inmediatez	Contenido actualizado
				Accesibilidad	Acceso sin distinción de clase social.
Noticias falsas	Anuncios para causar polémica e impacto social				

PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
¿Cuál es el aporte del periodismo ciudadano en el noticiero matutino del canal 4 tv, Lima-Perú?	Analizar el aporte del periodismo ciudadano en el noticiero matutino del canal 4 TV, Lima 2020.	Aporte del periodismo ciudadano	Participación ciudadana	Creación y difusión de información. Independencia Complemento	Enfoque: Cualitativo Diseño de investigación: No experimental Tipo de investigación: Descriptiva simple Nivel de investigación: Básica Alcance temporal: transversal