



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Impacto del financiamiento del Programa Reactiva Perú en la liquidez de la empresa TYPLAST S.A.C., Lurigancho, 2020

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público

AUTORES:

Marquez Ayala, Giancarlos Jesus (ORCID:0000-0003-0329-1328)

Piñas Aquino, Alonso Adrian (ORCID: 0000-0002-6921-0095)

ASESORA:

Dra. Salazar Rebaza, Carola Rosana (ORCID: 0000-0003-2149-0109)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2022

Dedicatoria

Este trabajo, se lo dedicamos en primer lugar a Dios por otorgarnos sabiduría en el tiempo de realización de la tesis. A nuestros padres y hermanos, por su comprensión, apoyo y las buenas vibras que nos han brindado. Igualmente, a nuestras parejas por sus aportes y comprensión en el desarrollo de nuestro trabajo.

Agradecimiento

En primer lugar, agradecer a Dios, por permitir desarrollar el actual trabajo; a nuestros padres por el apoyo significativo; a la empresa TYPLAST S.A.C. por brindarnos acceso a su información, a la Universidad César Vallejo; por contar con buena calidad de docentes; a nuestra asesora, por darnos las pautas necesarias para desarrollar la tesis y a nuestros profesores, por otorgarnos el conocimiento valioso para desarrollar la carrera.

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO.....	5
III. METODOLOGÍA.....	19
3.1 Tipo y diseño de investigación	19
3.2 Variables y operacionalización	20
3.3 Población, muestra, muestreo y unidad de análisis	21
3.4 Técnica e instrumento de recolección de datos	21
3.5 Procedimientos.....	22
3.6 Método de análisis de datos.....	22
3.7 Aspectos éticos	22
IV. RESULTADOS.....	23
V. DISCUSIÓN	34
VI. CONCLUSIONES	37
VII. RECOMENDACIONES	38
REFERENCIAS	39
ANEXOS	46

Índice de tablas

Tabla 1 Flujo de caja trimestre 1-4 del año 2019	26
Tabla 2 Flujo de caja trimestre 1-4 del año 2020	27
Tabla 3 Flujo de caja trimestre 1-4 del año 2021	29
Tabla 4 Liquidez corriente.....	30
Tabla 5 Prueba defensiva	31
Tabla 6 Prueba ácida.....	32
Tabla 7 Capital de trabajo.....	33

Índice de figuras

Figura 1 Requisitos del Programa Reactiva Perú.....	24
Figura 2 Características del crédito financiero.....	24
Figura 3 Finalidad del Programa Reactiva Perú	24
Figura 4 Penalidades del Programa Reactiva Perú.....	25
Figura 5 Gráfico comparativo de tasa de interés	25
Figura 6 Gráfico del flujo de caja trimestral del 2019.....	26
Figura 7 Gráfico del flujo de caja trimestral del 2020.....	28
Figura 8 Gráfico del flujo de caja trimestral del 2021.....	29
Figura 9 Liquidez corriente	30
Figura 10 Prueba defensiva.....	31
Figura 11 Prueba ácida	32
Figura 12 Capital de trabajo	33

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo general analizar el impacto del financiamiento del Programa Reactiva Perú en la liquidez de la empresa TYPLAST S.A.C. del año 2020. La metodología usada es de método mixto, tipo básica con diseño no experimental y nivel descriptivo. La población y muestra, estuvo constituido por los documentos del Programa Reactiva Perú, el balance general y estado de flujo de caja de la empresa TYPLAST S.A.C. correspondientes al 2019, 2020 y 2021. Para la recopilación de datos se aplicó entrevista y análisis documental, de igual manera se obtuvo una beneficiosa liquidez durante los últimos trimestres del 2020 y mejorando poco a poco durante el 2021, por último, la diferencia restante lo uso para capital de trabajo. Como conclusión se obtuvo que el financiamiento del Programa Reactiva Perú tiene un impacto positivo en la liquidez de la empresa TYPLAST S.A.C en el año 2020, ya que se demostró que el financiamiento otorgado por este programa apoyó a la empresa a confrontar sus obligaciones a corto plazo con sus proveedores principales, de igual forma ayudó a enfrentar las obligaciones con sus trabajadores (remuneraciones).

Palabras clave: financiamiento, Programa Reactiva Perú, liquidez

Abstract

The general objective of this research is to analyze the impact of the financing of the Reactiva Peru Program on the liquidity of the company TYPLAST S.A.C. of the year 2020. The methodology used is mixed method, basic type with non-experimental design and descriptive level. The population and sample consisted of the documents of the Reactiva Peru Program, the balance sheet and cash flow statement of the company TYPLAST S.A.C. corresponding to 2019, 2020 and 2021. For the data collection, an interview and documentary analysis were applied, in the same way a beneficial liquidity was obtained during the last quarters of 2020 and improving little by little during 2021, finally, the remaining difference use for working capital. As a conclusion, it was obtained that the financing of the Reactiva Peru Program has a positive impact on the liquidity of the company TYPLAST S.A.C in the year 2020, since it was shown that the financing granted by this program supported the company to confront its short-term obligations. with its main suppliers, in the same way it helped to face the obligations with its workers (remuneration).

Keywords: financing, Peru Reactive Program, liquidity

I. INTRODUCCIÓN

A comienzos del año 2020 se originó la enfermedad, hoy en día conocida como Covid-19, afectando a la población mundial sin excepciones. De la misma manera este virus letal con el transcurrir de los días fue ocasionando estragos en el ámbito de la salud e impactando fuertemente al ámbito empresarial, ocasionando así una disminución de la liquidez en las organizaciones obteniendo como consecuencia diversas solicitudes de financiamiento para las entidades bancarias, éstas negándose a financiar a las empresas debido al aumento de la tasa de riesgo por la situación que atravesaba el país.

En varios países del mundo se han implementado estrategias empresariales que promueven el apoyo económico empresarial, por ejemplo, en el Objetivo de Desarrollo Sostenible (2021) mencionan que el Consulado de Estados Unidos ubicado en Barcelona y la embajada de EE. UU en Madrid implementaron el programa “Resilience Challenge”, que está enfocado en pymes, startups y negocios; con la finalidad de otorgar un itinerario formativo a las compañías para reactivar sus actividades y logren recuperar las pérdidas económicas.

Con respecto a los programas de apoyo económico, en Argentina cuentan con un programa relacionado al trabajo y producción; Brasil posee el Programa SEBRAE; así mismo México cuenta con el Programa de Tandas del Bienestar y muchos países latinoamericanos que cuentan con diferentes programas estratégicos, cuya finalidad es solventar la economía del país.

Durante la primera semana de junio Cepal (2020), realizó una investigación con referencia a la crisis económica del COVID-19, recolectando información de las cámaras empresariales de diversos países; el 55% de empresas brasileñas tuvieron obstáculos para disponer de préstamos que serían usados como fondo de operaciones; por otro lado, en Colombia el 96% de las entidades disminuyeron sus ventas; mientras que Argentina las compañías se vieron más perjudicadas ya que el 44% no contaba con liquidez para cubrir con las remuneraciones, el 48% no abonaron a sus proveedores y el 57% no cumplió con sus obligaciones tributarias y a su vez el 37.5% de las empresas chilenas disminuyeron personal.

De la misma manera, la Federación de Cámaras Centroamericana (2020) en una encuesta elaborada, señalan que diversas compañías optaron diferentes maneras para preservar a su personal durante la pandemia, las cuales las más relevantes fueron: reducción de operación en 21.9%, intensificación de medidas para la salud con 20.3%, ejecución de trabajo remoto 18.9%, aplicación de horarios flexibles 15.1% y otras medidas con 23.8%.

Así mismo, la paralización económica afectó a los nuevos emprendedores como muchas empresas establecidas en Perú. En referencia a los indicado, Ignacio y Osorio (2020), en su estudio realizado a las principales empresas peruanas, menciona que el 43% de las compañías de los sectores: comerciales, minerías, construcción, industrial y turismo; se encontraron forzados a detener sus operaciones. Mientras que el 57% no tuvo un impacto medio en la permanencia de sus operaciones.

La crisis económica afectó los ingresos de las entidades, por ello muchos de los empresarios decidieron usar la tecnología como un aliado para captar consumidores. Siendo las ventas por delivery la mejor opción para los diversos emprendedores, ya que los costos serían menores y se evitarían otros gastos.

Los empresarios no tenían manera de poder sobrellevar los diversos costos y gastos, que incluían el pago de personal y deudas con sus proveedores principales, llegando así al cierre total de estos negocios. Por ello, el estado para poder reactivar la economía empresarial buscó implementar una serie de apoyo económico a aquellas organizaciones que estén en una situación poco favorable y que necesiten la liquidez suficiente para poder responder a sus obligaciones y reiniciar con sus actividades empresariales, dicha problemática nacional originó que el estado peruano decreta el programa de ayuda denominado Reactiva Perú.

Reactiva Perú es un proyecto cuya finalidad consiste en brindar ayuda económica a las compañías que fueron dañadas por la pandemia, este proyecto ayudó a las empresas a cumplir con sus obligaciones, garantizando un crédito para obtener mayor efectividad en sus actividades a corto plazo; para tener acceso a este apoyo económico se tiene que cumplir con ciertos requisitos estipulados en la última modificación mediante Decreto Supremo 124-2020-EF.

Hasta el 30 de octubre del 2020, las organizaciones acogidas por el programa fueron 501298, por un monto total de S/ 57,863,747,358 a nivel nacional; las entidades que otorgaron créditos son la Banca Múltiple con 75.58%, 16.44% de las Cajas Municipales, 4.29% de las Financieras y un 3.69% de las Cajas Rurales. Uno de los rubros mayores beneficiados, es el sector comercial con el 37.6% del monto financiado, industrias manufactureras con 17.12%, actividades inmobiliarias con 12.61%, transporte con 9.58% y otros servicios con 23.09%. Gracias al financiamiento muchas de las empresas que estaban a un paso de dejar de funcionar por su situación económica ahora están mejor que años anteriores.

En su momento se han especulado comentarios relacionados al programa Reactiva Perú, afirmando que no es impecable y transparente, recibiendo muchas críticas donde más resalta el favoritismo a organizaciones relacionadas con temas de corrupción y obtener beneficios gracias a la suspensión perfecta.

La empresa TYPLAST S.A.C. pertenece al rubro comercial y se dedica a la venta de botellas PET de todas las presentaciones, servicio de soplado de botellas PET para agua, aceite, entre otros y a la venta de máquinas sopladoras de botellas PET llenadoras. La empresa mencionada no contaba con recursos suficientes para el pago a sus proveedores y sueldos de trabajadores, ya que sus ventas no cubrían lo necesario para cumplir con sus obligaciones necesarias. Con los datos mencionados se indica que la empresa estaba en busca de financiamiento que le permita cubrir sus obligaciones a corto plazo, encontrando como una alternativa fundamental al Programa Reactiva Perú.

Por consiguiente, se tiene como objetivo general: Analizar el impacto del financiamiento del Programa Reactiva Perú en la liquidez de la empresa TYPLAST S.A.C. del año 2020, y los objetivos específicos son: analizar los aspectos referentes al Programa Reactiva Perú, analizar el uso y aplicación de los fondos obtenidos por el financiamiento en el Programa Reactiva Perú de la empresa TYPLAST S.A.C., analizar la liquidez mediante indicadores financieros, durante y después del financiamiento del Programa Reactiva Perú en la empresa TYPLAST S.A.C.

Es así que con esta investigación se procura resolver la próxima problemática ¿Cuál es el impacto del financiamiento del programa Reactiva Perú en la liquidez de la empresa TYPLAST S.A.C. del año 2020?, y los problemas específicos son: ¿Cuáles son los aspectos referentes al Programa Reactiva Perú? ¿De qué manera influyen los fondos obtenidos por el Programa Reactiva Perú en la liquidez de la empresa TYPLAST S.A.C.? ¿Cómo varía la liquidez de la empresa TYPLAST S.A.C., durante y después del financiamiento del Programa Reactiva Perú?

La investigación se justifica de una manera práctica, de tal forma que el estudio servirá como referencia para otras investigaciones relacionadas dando a conocer el impacto que tuvo el programa Reactiva Perú en diversas empresas que sufrieron la consecuencia de la pandemia. Por otra parte, se justifica de una manera social, para poder ayudar a crear otros tipos de programas de apoyo económicos futuros por parte del estado, ya que será beneficioso para el desarrollo del país.

A continuación, se plantea la hipótesis general: El financiamiento del Programa Reactiva Perú tiene un impacto positivo la liquidez de la empresa TYPLAST S.A.C. del año 2020.

II. MARCO TEÓRICO

Para realizar esta investigación, se examinaron diversos estudios antes elaborados por distintos autores (nacionales e internacionales); analizando sus distintos puntos de vista en referencia a esta investigación.

En la investigación de Niño y Guerrero (2021) sobre las implicancias de la crisis sanitaria en el aspecto financiero de las organizaciones ubicadas en las ciudades de Colombia, tuvieron como objetivo brindar la conducta de las organizaciones, mostrando los mayores obstáculos que se tendrá que lidiar la comunidad colombiana, a causa de la reasignación de los bienes ya habidos, agrupado con la presente y futura reducción de utilidades. Este trabajo tiene como conclusión el impacto económico que afectaron los presupuestos de las entidades, las cuales enfrentan los costos causados por pandemia y se minimizaron sus ingresos tributarios. Sin embargo, es importante aclarar que estas decisiones que han venido tomando durante la vigencia del 2020, tendrán repercusiones que deben ser asumidas en el mediano y largo plazo; las cuales 13 entidades respondieron a los retos generados por el COVID-19; sin embargo, estas decisiones serán asumidas a mediano y largo plazo.

De la misma manera López y Farías (2018), realizaron una investigación para analizar las opciones de financiamiento enfocadas en Pymes del rubro Comercial e Industrial localizadas en Guayaquil. Cuya finalidad es aumentar el conocimiento sobre las diversas maneras de financiación (no habituales), de las medianas y pequeñas organizaciones comerciales. El estudio fue de tipo cuantitativo, se realizaron encuestas a las pymes comerciales-industriales de la comunidad de Guayaquil y entrevistas a los trabajadores de la empresa AGRIPAC S.A.; todos encontrándose vigentes de sus responsabilidades en la bolsa de valores. La conclusión principal fue que el mercado bursátil es una opción de alternativas excelente para el acceso del financiamiento, beneficiando así a diversas organizaciones; sin embargo, para las pymes, usar como opción de financiamiento al mercado de valores, les genera dudas ya que la mayoría de estas empresas son grandes; pero esta acción abre las puertas a las pymes a poder internacionalizarse, mejorando así su nivel de producción.

Para Flores (2021), en su investigación enfocada en las situaciones de financiamiento para ejecutar la activación económica posterior al COVID-19 de las organizaciones enlazadas con la Cámara de Comercio ubicada en Ambato, tuvo como objetivo establecer las formas de financiación escogidas por las entidades relacionadas a la Cámara de Comercio de Ambato, sea el tipo de financiación interno o externo, para que de esta manera se examine la repercusión centrada en la reanimación financiera. El análisis es cualitativo y cuantitativo de índole descriptivo; utilizando un enfoque de campo y guía documental-bibliográfica además del análisis correlacional. La principal conclusión fue las entidades empleen fuentes de financiación internas y externas, con superior preferencia a la utilización de los recursos internos por su viabilidad, asimismo se muestra como la financiación dirigida a las organizaciones son de mucho interés para el impulso económico, ya que proporciona el respectivo flujo económico preciso para la toma de recursos de trabajo.

Por otro lado, Razo et al. (2022) en su investigación referente a las restricciones y dudas del Programa Reactívale Ecuador para otorgar créditos en tiempos de pandemia, tiene como objetivo evaluar las facilidades de créditos en crisis que otorga el estado ecuatoriano. El presente estudio posee un enfoque cualitativo, con método exploratorio y transversal. Tiene como resultado que el gobierno ecuatoriano otorgó buenos resultados protegiendo la economía del país, pero el crédito otorgado es muy obstaculizado, puesto que la tasa de interés era de 5%, siendo un poco elevada en comparación a los diferentes programas de ayuda económica; contando con 3 años de plazo (incluido 6 meses de periodo de gracia). Se concluye que la iniciativa del gobierno ecuatoriano es muy favorable, pero no para todas las empresas; además la duración del programa fue breve, llegando a que muchas organizaciones dejen de laborar definitivamente.

Alvarado y Mora (2020), en su investigación "Financial bootstrapping among costa rican small businesses", tuvieron como objetivo examinar las técnicas de "financial bootstrapping" que son muy usadas en organizaciones costarricenses. La población a estudiar estuvo conformada por pequeñas y medianas empresas; la población la componen 161 empresas costarricenses. El

muestreo es de tipo aleatorio simple y conglomerado. Los instrumentos de medición en esta investigación fueron de cuestionarios, obteniendo información de 24 técnicas de arranque financiero. Las conclusiones más relevantes son: los resultados obtenidos nos muestran una comparación de empresarios grandes con los de pocos recursos; donde el de mayor recurso usa diversos tipos de estrategias financieras a comparación del otro donde utiliza solo una, la más flexible. Sin embargo, los temas referentes a este estudio, no han recibido mucha atención en otras investigaciones pasadas.

En el estudio realizado sobre la supervivencia de las microempresas; Taxis et al. (2016), su finalidad es examinar la consecuencia de variables en relación con los aspectos de la propuesta empresarial; tanto laboral, académico y familiar, respecto a la oportunidad de que su actividad se mantenga mayor a 3 años. La población a estudiar fue conformada por micro, pequeña, mediana y grandes empresas; las poblaciones las componen 691 microempresas establecidas en 5 municipios del estado de BC. El muestreo es aleatorio simple, sistemático y conglomerados. Los instrumentos de medición fueron estadísticas de probabilidades de supervivencia realizadas por el mismo autor. Las conclusiones más relevantes son que los beneficios de programas de formación empresarial, fomentando acceso al financiamiento, mejorando así las posibilidades de supervivencias y consolidación.

Por otro lado, Belitski et al. (2022), mencionan que el propósito es conocer el efecto económico de la situación sanitaria generada por el COVID-19, por ello considero como población y muestra a EE. UU, Reino Unido y China debido a que el gobierno implemento diversos mecanismos que buscan reducir el impacto que busca minimizar la economía de esos países. En EE. UU., proporcionaron un programa fundamental basado en \$ 650 mil millones que sirve para otorga capital a las pequeñas empresas, por medio de bancos, entidades de crédito y otras instituciones del entorno financiero con el propósito de mantener abiertas las pequeñas organizaciones y retener a los trabajadores. Desde esa perspectiva, el gobierno de Reino Unido diseño el esquema de retención de trabajo denominado popularmente como "Furlough" para empleadores asalariados. Asimismo, en China, las medidas empezaron cuando el estado implemento una gama variada de mecanismos de política para las PYME en el sector regional en

China, incluyendo el pago de impuestos, la minimización del costo de alquiler, además brindaron subsidios destinados a la capacitación y la adquisición de teletrabajo. Como apoyo adicional hubo financiación a través de los préstamos a las pymes. Optaron por el uso de la metodología mixta ya que se procedió a realizar un análisis estadístico de los datos recaudados y adicionaron una revisión literaria. Por medio de la evaluación de las alteraciones macro y microeconómicas en las pequeñas empresas, se establece que hubo variaciones en la economía. Por consiguiente, el apoyo gubernamental sirvió de mucho apoyo para reabrir las compañías y evitar que la tasa de desempleo crezca.

Desde el punto de vista de Headlee (2021), en investigación “COVID-19 Impact on Business”, el objetivo principal fue determinar el efecto ocasionado por la pandemia que han tenido las pequeñas empresas, grandes empresas y distintas industrias de Arkansas. Esta investigación es de tipo cuantitativo, realizándose entrevistas mayormente con preguntas abiertas a los trabajadores de 10 empresas que se encuentran ubicadas al noroeste de Arkansas. La conclusión principal fue que las empresas pequeñas se han visto más afectadas que las grandes empresas, ya que estas se encontraban más preparadas para un evento tipo pandemia y podrían trabajar remotamente; sin embargo, una gran cantidad de trabajadores de las pequeñas se veían obligados a ir presencialmente a su centro de labores arriesgándose a contagiarse del virus, ya que no contaban con la tecnología suficiente.

Como afirma Vargas (2021), en su artículo que trata de incluir al ámbito financiero del Perú y Latinoamérica en tiempos de Covid-19, su objetivo principal es constatar el valor de la inclusión financiera, aliviando así el impacto que generó la crisis del Covid-19. La población fue conformada por datos del Fondo de moneda internacional y el Banco Mundial; la población lo constituyen 7 países. El muestreo es de tipo no probabilístico. Como conclusión principal observamos que el gobierno de cada nación brindó su apoyo a la población más vulnerable que ha se ha visto afectada, ya sea con programas de subsidios como económicamente; no obstante, se debe mejorar las políticas públicas con la finalidad de usar correctamente la innovación digital, favoreciendo a la población.

En la perspectiva de Huayna (2020), sobre el financiamiento del programa Reactiva Perú para la Mipymes, señala que su objetivo fue estudiar dicho

programa, comenzando desde su origen, requerimientos y proceso; su importancia para las Mipymes; y concluyendo, las dificultades que este proyecto ha expuesto. La población la constituyeron las Mipymes. La conclusión más relevante es que este proyecto nos brinda una gran variedad de ventajas para las Mipymes (como créditos con tasas de intereses menores, apropiados plazos y porcentajes de garantía del Gobierno), se ha planteado inconvenientes como la ausencia del expediente crediticio de las Mipymes y la retribución de préstamos a organizaciones que no alcanzaban los requerimientos pactados. Partiendo de estos escenarios, el estado promulgó que se usarán diversas disposiciones para que los obstáculos que aplazan el programa, se solucionen de manera rígida.

De la misma manera Monzón et al. (2021), en su investigación referente al alcance del Programa Reactiva Perú en los diversos sectores peruano, tiene como objetivo evaluar el efecto del programa fundamentalmente en los sectores comerciales y de turismo hasta mayo del 2020. Este estudio se realizó con un enfoque cuantitativo de tipo descriptiva, la población son las diversas empresas de los distintos rubros peruano y tomando como muestra 71 553 empresas. Los resultados fueron que los sectores más beneficiados son el comercial, industrias y de actividades inmobiliarias, en ese orden; asimismo, la mayoría de las organizaciones obtuvieron tasas de interés mínima (1%). Se concluye que el Programa Reactiva Perú está contribuyendo a las compañías en su liquidez y que en el plazo corto no quiebren.

Asimismo, Bocanegra et al. (2021) en su investigación basada en el análisis del Programa Reactiva Perú en los comerciantes de Tocache, tuvo como objetivo examinar y evaluar las ventajas del Programa Reactiva Perú y el impacto positivo que originaría teniendo más conocimiento de ello. Esta indagación se abordó con un enfoque cuantitativo, de diseño no experimental con corte transversal, para el desarrollo del estudio se tomaron como población a 100 comerciantes de la comunidad de Tocache y su muestra es no probabilística compuesta por 80 comerciantes, a quienes se realizaron encuestas siendo los resultados el 80% tiene conocimiento medio y alto del programa de los cuales el 37% accedió al crédito de Reactiva Perú, viéndose afectado el resto de comerciantes ya que su economía se redujo notoriamente. La conclusión de esta

investigación nos hace mención que es importante tener conocimiento sobre la fuente de financiamiento que otorga el gobierno, ya que de una u otra manera contribuirá mucho para el crecimiento empresarial.

De la misma manera Riveros (2021), indica que finalidad es interpretar si Reactiva Perú contribuye a las MYPE en la pandemia del Covid-19. Su estudio fue cualitativo, tipo evaluativo, con enfoque fenomenológico, forma inductiva; los integrantes de esta materia del Programa Reactiva en Comas fueron 4, las técnicas utilizada son los análisis documentales, las entrevistas, los instrumentos fueron la ficha de registro, y las guías de entrevistas. En consecuencia, en el análisis cualitativo se examinó que el programa, ha favorecido a diversas organizaciones, otorgando liquidez para cumplir con sus obligaciones de pago a trabajadores y proveedores en proporciones iguales, se vieron muchas dificultades a causa de la pandemia, ya que con anterioridad tenían variedad de deudas financieras atrasadas. Se concluyó que el programa favoreció a las MYPES, mediante la obtención de créditos con la mínima tasa de interés; además es de mucha importancia para que las MYPES puedan obtener liquidez y darle continuidad a la cadena de pagos y con ello no reducir su personal, sino continuar manteniéndolos; disminuyendo así la tasa de desempleo del país.

Mientras que en la investigación relacionada con el financiamiento para la reactivación económica durante la crisis, Tacilla y Ramos (2021) mencionaron que la finalidad de formular un plan de financiación privada para la renovación económica del rubro-construcción en tiempos de pandemia. El presente estudio cuenta con diseño no experimental y un enfoque cuantitativo. La muestra se escogió a través de un muestreo no probabilístico, por coexistencia del que se disponen diez empresas que se encuentran ubicadas en Sullana-Piura. La técnica utilizada fue la encuesta, recurriendo a los trabajadores del área contable, gerencia y finanzas que allí operan. Las conclusiones más relevantes fue el restablecimiento económico del sector-construcción, ya que son el financiamiento con fondos propios, propio externo y ajeno a la organización, en los que sobresale el uso de las utilidades no distribuidas, la reserva legal, los aportes de capital por los futuros y actuales socios. No obstante, se tiene en conocimiento el financiamiento tradicional que consta en la disposición de créditos bancarios.

Como señala Ramos (2021), en su investigación dirigida a las razones fundamentales del desempeño empresarial en Lima Metropolitana en la pandemia por el COVID-19, cuyo objetivo fundamental es definir los elementos decisivos aclarando el escaso rendimiento comercial a lo largo de la pandemia. Dicha investigación fue de enfoque cualitativo, de diseño no experimental, con alcance explicativo y descriptivo. La población fueron las empresas en Lima Metropolitana, encuestando a 929 empresas y realizando análisis de los estados financieros correspondientes al segundo trimestre del 2020, teniendo como resultado una situación deficiente en base a la liquidez y operatividad, a través de las ventas de las organizaciones. Su conclusión principal es que la ausencia de liquidez en las organizaciones deja en claro la reducida cifra de desempeño durante la pandemia en Lima. Sin embargo, las empresas peruanas lidiaron las limitaciones y dificultades que tenían frente al COVID-19, resultando un gran crecimiento de nivel de morosidad.

Por otro lado, en la investigación de Pozo et al. (2021), poseen un estudio enfocado en el impacto de la liquidez en las organizaciones debido a la pandemia del COVID-19. La metodología pertenece a un nivel mixto, de alcance descriptivo de diseño no experimental-transversal; el estudio se realizó en campo aplicando los cuestionarios y se realizó análisis documental. Tiene como población a las empresas importadoras de repuestos automotrices y como muestra obtuvo 22 entidades de acuerdo al SRI en Santo Domingo, llegando a la conclusión que el COVID-19 y la cuarentena que generó una contracción relevante sobre las ventas de las empresas y sus puestos de trabajo, incidiendo en su liquidez.

Por otro lado, la investigación de Apaza et al. (2021) tuvo como finalidad definir e identificar los aspectos que afectan la liquidez de las MYPES durante la pandemia del COVID-19. El estudio pertenece a un enfoque cuantitativo, correlacional y con diseño no experimental, teniendo como población a 80 MYPES y se tuvo como muestra a 70 empresarios del rubro comercial pertenecientes al distrito de Juliaca, el instrumento usado es el cuestionario. Los resultados son favorables para los empresarios, deduciendo que las operaciones, ingresos y gastos si generan un impacto negativo en la liquidez. Se tiene como conclusión que la garantía de la liquidez necesita de una orden y proceso, preservando un flujo permanente cumpliendo con sus obligaciones.

Con respecto a Rodrigues (2021), su investigación tiene como objetivo identificar como las compañías afrontaron su problema de liquidez originadas por la última pandemia. Tiene como metodología enfoque cuantitativo-descriptivo, realizaron cuestionarios con 24 preguntas a través de las redes sociales y tuvo como muestra a 10 empresas portuguesas insertando diversos consejos al concluir la entrevista. Los resultados alcanzados manifestaron diversos obstáculos en sus proyecciones ocasionando así serios problemas de liquidez y una gran incertidumbre sobre la continuidad de las organizaciones. El estudio concluye que, al tener una liquidez escasa, la compañía no puede seguir desarrollándose en el ámbito económico, ya que no existe conversión rápida de activo a efectivo. Asimismo, se proponen sugerencias como la gestión financiera para seguir sus actividades durante un periodo de inestabilidad global.

Como señalan Millares et al. (2017), realizaron su artículo de investigación referente a la liquidez como herramienta para la fijación de precios, tiene como propósito inspeccionar los informes referentes a la liquidez en la implantación de precio de activos en comercios pequeños. El enfoque es cuantitativo y el tipo de investigación es no experimental debido a que se mide la liquidez en una población reducida y se establece cuáles son las razones por la que existe falta de liquidez. Para esta investigación se usaron datos diarios y mensuales desde enero de 1988 hasta enero del 2013, obteniendo datos sobre el precio, capitalización bursátil y volumen de negociación, la muestra final fue constituida por 233 stock distintos. Como conclusión principal se observa la carencia de liquidez obstaculiza el beneficio de las acciones portuguesas. No obstante, comparando con las anteriores evidencias, quedó demostrado que las acciones más adquiridas presentan mayor rentabilidad.

Acerca de la liquidez de las acciones de las empresas del S&P 500 en tiempos de pandemia COVID-19, Chebbi et al. (2021) tuvieron como objetivo analizar y revisar la repercusión de la pandemia de las acciones en las entidades pertenecientes al Standard & Poor's 500. La metodología pertenece a un enfoque cuantitativo debido al análisis comparativo de datos numéricos, de alcance descriptivo de diseño no experimental de corte transversal. La muestra estuvo compuesta por 500 empresas con la información financiera pertenecientes al año 2020, cuyo resultado muestra una relación negativa entre

el COVID-19 y la liquidez de las acciones, indicando que la pandemia limita la liquidez empresarial, de salud y de comunicaciones. La investigación tiene como conclusión que todos los sectores económicos de EE. UU sufrieron con el efecto que ocasionó el COVID-19, dando alternativas de solución para hacer frente a esta situación u otra que pueda llegar, limitando el riesgo de liquidez y acciones.

De la misma manera León et al. (2015), indican que durante su investigación implementaron una variante de DebtRank para cuantificar de forma recursiva los efectos de contagio ocasionados por la finalización de pagos de una entidad financiera. Además, se empleó un método básico (no experimental) con anterioridad al suceso que fue conformado por 100 escenarios, empezando por un escenario en base a una reducción nula esperando que evidencie leves efectos de contagio, si los hubiera. Por otro lado, acerca de los otros 99 escenarios, se espera que los resultados crezcan. Los resultados permiten concluir que las causas de contagio no son relevantes. La cantidad de entidades financieras que no cumplen debido a la dinámica de contagio es baja. Además, con base en el efecto potencial sobre la liquidez del sistema, los resultados brindar un análisis de tipo cuantitativo de la liquidez que se anhela obtener de otras fuentes accesibles en caso de incumplimiento por parte de una entidad financiera, como créditos otorgados (por ejemplo, de otras entidades o el banco central), entre otros.

Según Apolo et al. (2022) su investigación tiene como objetivo estudiar y examinar la incidencia económica y financiera de la empresa Transpecarba S.A. a través de los indicadores financieros de liquidez, endeudamiento y rentabilidad, determinando la situación de la entidad en tiempos de Covid-19. Lo cual presenta una metodología descriptiva con enfoque cualitativo, donde tuvo como muestra los montos mostrados en los estados financieros para su respectivo análisis mediante indicadores financieros, de la misma manera se llevó a cabo una entrevista la cual permitió obtener información puntual sobre la organización. Los logros obtenidos de esta investigación, es que antes de la pandemia su liquidez contaba con niveles adecuados, mientras que durante la pandemia del COVID-19 su liquidez bajo muchísimo, además se aprobó la situación real de cada ratio, logrando interpretar un impacto económico favorable y desfavorable. Teniendo como conclusión que la empresa en 2020 ha reducido su capacidad de ingreso

respecto al 2019, dando un nivel de liquidez que permite a la empresa en seguir laborando.

Por otro lado, Zaremba et al. (2021) en su estudio tiene como finalidad analizar las relevancias de las respuestas políticas gubernamentales en la liquidez del mercado de valores mundial. Presenta una metodología con enfoque cuantitativo del alcance descriptivo, con diseño no experimental, la muestra estuvo compuesta por 49 países catalogados como emergentes o desarrollados según la MSCI. Los resultados obtenidos fueron que a causa de la pandemia se cerraron diversas empresas dañando la liquidez en el mercado y el estado presento la idea de capacitar a los empleados para que laboren vía remoto, pero esto fue muy lento y caro. Se concluye que los estados deben tener conciencia de que, si se presenta un impacto negativo, a la vez eso influye en los entornos del mercado financiero. Sin embargo, los diversos estados a nivel mundial realizaron campañas empresariales, aunque en su momento no fue muy efectivo en todas las empresas, ayudo a mantener una economía aceptada y no perjudicial.

En la siguiente investigación de Prihatiningsih et al. (2022) tiene como objetivo principal averiguar cómo se puede aplicar el desempeño financiero como herramienta de medición en el aumento del valor económico agregado (EVA). Lo cual su metodología utilizada fue cuantitativa, donde tuvo una población de 193 empresas manufactureras de la lista del IDX 2019-2020, con una muestra de 36 empresas que cumplen con todos los requisitos de muestreo. Los resultados obtenidos indica que los indicadores financieros tienen un efecto positivo dentro del desempeño de la empresa. Teniendo como conclusión que la variable CAR tiene un efecto positivo en el valor económico de la empresa.

Por otro lado, Pérez et al. (2021) su investigación tiene como objetivo principal identificar los determinantes del Factoraje Inverso (FI) desde un punto de vista de todo el entorno global, dando origen a una propuesta que permita un accionar eficiente de los recursos financieros a los proveedores PYMES en México, durante el tiempo de la pandemia de Covid-19. Tiene como metodología el enfoque cualitativo, lo cual realizo un estudio de situaciones a través de entrevistas a 8 IF en México. Lo cual tuvo como resultado que la investigación identifico los determinantes del FI proponiendo una respuesta al financiamiento

basada tanto en el FI como en programas de crédito, el cual es vender sus cuentas pendientes por pagar, a las entidades bancarias, cumpliendo con sus pagos pendientes. En conclusión, vemos que en México optaron por distintas formas de financiarse, siendo el Factor Inverso y en Perú se le conoce como factoring, obteniendo buenos resultados.

Igualmente, acerca del efecto del COVID-19 en la liquidez de bonos en mercados emergentes, Gubareva (2021) indica que el objeto de esta investigación es exhibir la situación y el estado de la liquidez de bonos en USD de ME a lo largo de la pandemia del COVID-19. Su metodología es de enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo, los datos usados en la investigación son los miembros con deuda que se encuentran en la Bloomberg-Barclays EM, obteniendo como muestra 105 países con 2061 bonos. Teniendo como resultado que la liquidez se vio gravemente dañada, asimismo a raíz de las pérdidas económicas se llevó a cabo el cese del comercio de bonos, optando por recurrir a otras alternativas de financiamiento, siendo más accesible los programas brindados por el estado, aumentando su liquidez una vez recibido el préstamo. La investigación se concluye que con el transcurrir del tiempo los bonos mejorarán. Sin embargo, no será rápidamente ya que el riesgo de las entidades que otorgan créditos aumentó por la pandemia.

El financiamiento es considerado un mecanismo que proporciona dinero para proyectos que tienen como finalidad el desarrollo de una compañía (Chagerben et al., 2017). Para llevar a cabo algunas metas fundamentales en la vida, es necesario un poco de ayuda extra, sobre todo cuando se necesita una suma importante de dinero para ejecutar el sueño empresarial anhelado. En estas situaciones, la mejor alternativa es acudir un financiamiento.

Seguidamente el Programa Reactiva Perú es un sistema que es otorgado a empresas o personas naturales que cuenten con actividad empresarial, necesitando un crédito para lidiar con sus responsabilidades de pago a proveedores, trabajadores y de esa manera reactivar su organización. El programa cuenta con garantía por parte del COFIDE de S/. 60 000 millones, siendo otorgado por parte de 28 entidades bancarias, siendo más beneficiadas las MYPES (88.4%), pequeña empresa (9.7%), grande empresa (1.4%) y mediana empresa (0.4%).

Los principales requisitos para obtener el crédito del Programa Reactiva Perú fueron: no poseer deudas tributarias antes del 2020, pertenecer a categoría “Con problemas potenciales” o “Normal” por parte de la SBS y no estar vinculadas a otras Empresas del Sector Financiero. Los créditos financieros que otorgan dependerán de las ventas que tenga la compañía, los plazos que se otorgan son de un total de 36 meses (12 meses de periodo de gracia), pasando el periodo de gracia restarían 24 meses de pago que se realizarán con una tasa promedio de 0.5% hasta 3.6% anual.

El Programa Reactiva Perú otorga crédito a la empresa con la única finalidad de ser usado para sus obligaciones a corto plazo, donde solamente será usado para cancelar una deuda con sus proveedores y/o trabajadores y capital de trabajo. Si el crédito es usado para otros fines como pago de deudas financieras vencidas, compra de empresas, bonos, etc., entran las penalidades que dependen de las políticas firmadas entre la entidad bancaria y la empresa. Si la empresa beneficiada del crédito no cumple con sus pagos en un plazo máximo de 3 meses, la entidad bancaria se dirige a COFIDE para que realice el cobro correspondiente de la garantía, seguidamente el estado se va hacer cargo como titular de esa cobranza. Sin embargo, RPP (2020) manifestó que la Contraloría detectó que la entidad financiera BCP entregó créditos a empresas inexistentes (con RUC inválido) y también se encontró que se otorgó doble crédito a 5 empresarios.

Para Terreno et al. (2020), la liquidez se identifica por la destreza y capacidad que tiene la organización para ejecutar sus responsabilidades financieras a corto plazo. Mientras que para González (2021) indica que, a causa de la inexistencia de liquidez o recursos por parte de la compañía, se verá obligado a buscar otras medidas alternativas que pueden dañar a la misma como las tasas de interés elevadas. Asimismo, de encontrarse sin fuentes para financiarse, la mejor opción será la ejecución de un plan financiero para evitar que posteriormente la empresa quiebre. Por otro lado, Ugarte et al (2017) indica que la trampa de liquidez hace referencia a las tasas de intereses mínimas, en tal sentido las personas optan por guardar todo el efectivo en lugar de invertirlo.

Desde las perspectivas de los anteriores autores, podemos definir que la liquidez es el compromiso que tiene una persona y entidad en el corto periodo,

garantizándonos constatar si la empresa dispone de capacidad en el tiempo establecido, para transformar los recursos económicos en efectivos. Es particularmente importante disponer de liquidez, dado que nos permite continuar y preservar las actividades de la entidad con absoluta normalidad; mientras tanto la carencia de dinero pone freno a las posibles acciones para obtener efectivo o tener un saldo positivo de dinero.

Para obtener un mayor conocimiento de la empresa mediante la liquidez y que no pase problemas de variabilidad financiera inesperada, es necesario usar la técnica de análisis de estados financieros mediante ratios financieros (Chiaramonte y Casu, 2017). Asimismo, se contribuye en los procedimientos para obtener una mejor toma de decisiones para temas de financiamiento e inversiones. En base a lo expresado con anterioridad, para obtener más conocimiento sobre la liquidez en una empresa, se pueden usar las ratios de liquidez.

Uno de los ratios es la liquidez corriente porque informa las habilidades que tiene una entidad para cancelar los créditos en un momento determinado (Vitkova et al., 2022). Mientras el resultado sea más alto, refleja que la empresa tiene mayor capacidad para encargarse de sus deudas, para determinar dicho valor se debe emplear la siguiente fórmula (activo corriente / pasivo corriente).

Por otro lado, la prueba defensiva mide la capacidad de pago al momento de cumplir con sus obligaciones a corto plazo con las cuentas corrientes asignadas en las instituciones bancarias (Yuwono, 2018). Este indicador permite calcular la capacidad que tiene una entidad para funcionar solamente con el dinero que tiene y con valores negociables, sin contar con los demás activos no mencionados. Para calcular esta ratio se realiza la siguiente operación (Caja y Bancos / Pasivo Corriente).

En cuanto a la prueba ácida, muestra un análisis más rígido que refleja la capacidad que posee para finiquitar los pasivos corrientes sin incluir el inventario (Marsha y Murtaqi, 2017). Dicha ratio es semejante al de solvencia, además llega a ser un activo inferior a la liquidez debido a que el activo circulante no considera los inventarios. Por medio de la siguiente fórmula se hallará el indicador ((activo corriente – inventarios) / pasivo corriente))

A través del indicador de capital de trabajo, es la accesibilidad de activos con pronta transformación, con la intención de lograr el proceso operativo de la compañía (Othuon et al., 2021). Es decir, mediante el estudio del activo y pasivo se reduce y evita los riesgos que ponen en peligro a la empresa, la formula usada para esta operación es (activo corriente – pasivo corriente).

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación:

En este capítulo se muestra la metodología que se llevará a cabo en esta investigación, las cuales dentro de ellas se adjunta el tipo de investigación, diseño, variables, indicadores, escalas, población, muestra, muestreo, técnicas, procedimientos, estudio de los datos y aspectos éticos en esta investigación.

3.1.1 Tipo de investigación:

Se ejercerá una investigación básica, basándose en el estudio y la investigación de las recientes informaciones, con la finalidad de profundizar las variables del estudio (Gabriel, 2017)

3.1.2 Enfoque de investigación:

El método mixto es el nuevo paradigma de investigación ya que nos proporciona mayor entendimiento referente a un tema; este método es la combinación de método cuantitativo y cualitativo con la finalidad de obtener mejores resultados (Guedes et al., 2020). Para la elaboración de esta investigación se empleará dicho enfoque, porque se analizarán las ratios financieras y se elaborarán entrevistas.

3.1.3 Diseño de investigación:

Se aplicará un diseño no experimental, puesto a que no se van a alterar las variables ejecutadas en la indagación.

3.1.4 Nivel de investigación:

El nivel es descriptivo, dado que se va indagar de qué manera al emplear una variable se altera la segunda variable. De acuerdo a Ramos (2020) hay una relación entre lo buscado y la característica del fenómeno, con el objetivo de analizar los hechos o acontecimientos descubiertos de una población.

3.2 Variables y operacionalización:

Variable independiente, cuantitativa: Financiamiento del Programa Reactiva Perú

Definición conceptual: El financiamiento del programa Reactiva Perú tiene como propósito solventar mediante créditos a las empresas dañadas por la pandemia COVID-19, dando beneficios para no verse perjudicados económicamente (Gomero et al., 2021)

Definición operacional: El financiamiento del programa Reactiva Perú, será ejecutado cumpliendo los lineamientos del Decreto DL1455, lo cual constarán de tres dimensiones: Requisitos, beneficios y penalidades; se realizará entrevista y añadirán los contratos del Programa Reactiva Perú.

Dimensión: Para esta investigación se usarán: requisitos, crédito financiero, finalidad del programa y penalidades.

Indicadores: Respecto a las dimensiones, tenemos como indicadores: buen contribuyente, historial crediticio, monto de crédito, plazos, período de gracia, tasa de interés, obligaciones a corto plazo, distribución de crédito, suspensión de otros créditos e interés moratorio.

Escala de medición: La escala de medición para esta variable es nominal y de razón.

Variable dependiente, cuantitativa: Liquidez

Definición conceptual: La liquidez en una compañía se considera uno de los indicadores económicos más relevantes sobre los que se analiza a la organización y a la vez se va depender del nivel de liquidez en el que se encuentra ya que establece la capacidad que posee la entidad de lograr pagar sus obligaciones en un corto tiempo (Feng, Wu & Guo, 2022)

Definición operacional: La liquidez de la empresa se ejecutará con las ratios de liquidez, las cuales son: Liquidez Corriente, Prueba Defensiva, Prueba Ácida y Capital de Trabajo. Se realizará una comparación de los siguientes años 2019, 2020 y 2021

Dimensión: Para esta investigación se usarán: liquidez corriente, prueba defensiva, prueba ácida y capital de trabajo.

Indicadores: Respecto a las dimensiones, tenemos como indicadores: activo corriente, pasivo corriente, caja y bancos e inventarios.

Escala de medición: La escala de medición para esta variable es razón.

3.3 Población, muestra y muestreo:

Población:

Para la presente investigación, se tomarán los contratos del programa y cronograma de pago del Programa Reactiva Perú y estados financieros de la empresa TYPLAST S.A.C.

Criterios de inclusión:

Muestra:

La muestra será constituida por los contratos del programa Reactiva Perú y estados financieros de la empresa TYPLAST S.A.C. de los periodos 2019, 2020 y 2021.

Muestreo:

La investigación es de muestreo probabilístico, ya que se cuenta con un mecanismo que obtiene la misma probabilidad de ser elegido. (Hernández y Carpio,2019)

Unidad de análisis:

Estados financieros de la empresa TYPLAST S.A.C. que pertenezcan al período 2019, 2020 y 2021.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos:

Técnicas:

Por parte de Hernández y Danae (2020), la recolección de datos se considera como la medición para obtener información científica siguiendo pasos que inicia desde el instrumento de medición hasta la delimitación de variables estudiadas.

Para realizar la investigación se utilizará la técnica de análisis documental y entrevista, ya que este tipo de técnica, se puede utilizar de manera interna o externa, donde se realiza un análisis exhaustivo de los documentos del área en específico. Sánchez et al. (2021) mencionan, se recopilará información

necesaria de las áreas internas de la empresa a la cual se tendrá acceso con el objetivo de comprender la situación pasada y actual respecto a su liquidez.

Instrumento:

Se utilizará el instrumento de ficha de análisis documentario y entrevistas en el cual se recolectará los datos específicos para poder responder a la problemática de esta investigación.

3.5 Procedimientos

Para la extracción de los datos, hemos realizado 3 pasos:

1. Elaboración de la guía de entrevista y el análisis documental.
2. Aplicación de los instrumentos para la recolección de datos.
3. Análisis e interpretación de los resultados obtenidos.

3.6 Método de análisis de datos:

Según Marín et al. (2016), nos menciona que los análisis de datos son los elementos más importantes dentro de la investigación, cuya finalidad es obtener los datos para ser interpretadas.

Por otra parte, los datos obtenidos de esta investigación, se procederá a examinar la situación pasada y actual de la liquidez de la empresa, mediante ratios financieros con la de Microsoft Excel.

3.7 Aspectos éticos

Según George (2021), resalta la relevancia de los aspectos éticos en las fases del estudio de investigación, en la información exhaustiva sobre los objetivos, consentimiento informado y garantía de confidencialidad.

En la presente investigación se tienen en cuenta los aspectos éticos mencionados por la Universidad César Vallejo en su Código de Ética con la resolución N° 0275-2020-VI-UCV, que indica la integridad humana, respeto, responsabilidad y transparencia. Asimismo, se ha obedecido las normas establecidas de los derechos de autores al momento de realizar una cita; a la vez respetaremos la privacidad de los partícipes en la entrevista, al igual de la información confidencial brindada por la empresa, con la finalidad de obtener resultados transparentes y éticos.

IV. RESULTADOS

La investigación fue desarrollada en la empresa TYPLAS S.A.C., la cual posee como actividad económica central la venta de botellas PET de todas las presentaciones, servicio de soplado de botellas PET para agua, aceite, entre otros y a la venta de máquinas sopladoras de botellas PET llenadoras.

La empresa TYPLAS S.A.C. tuvo un golpe muy duro debido a la coyuntura del COVID-19, ya que el gobierno peruano declaró cuarentena general, obligando de esa manera a cerrar temporalmente, dejando de realizar operaciones para generar ingresos y teniendo responsabilidades por pagar, como a proveedores y trabajadores, en pocas palabras la empresa estuvo expuesta a tener problemas de liquidez, por eso tuvo que recurrir a un tipo de financiamiento, el cual fue el Programa Reactiva Perú, para realizar sus pagos correspondientes y obtener un capital de trabajo, por ello se anhela analizar el efecto económico-financiero que tuvo la empresa al incluirse en dicho programa.

Ante esta problemática, se analizó los aspectos del Programa Reactiva Perú, seguidamente se analizó el uso de aplicación de los fondos obtenidos del Programa Reactiva Perú y por último se analizará la liquidez mediante indicadores financieros durante y después del financiamiento del Programa Reactiva Perú.

4.1 Análisis de los aspectos del Programa Reactiva Perú en la empresa TYPLAST S.A.C.

Para desarrollar este objetivo se procedió en la búsqueda de información teniendo como base el Decreto Legislativo N° 1455. De lo cual se menciona las generalidades del programa Reactiva Perú. Señalando a continuación los requisitos, características, finalidad y penalidades del programa.

Figura 1

Requisitos del Programa Reactiva Perú

1.- Ser buen contribuyente y pagador.	✓ SI CUMPLE
2.-Pertener a la categoría "Normal" o "Con Problemas Potenciales" en la SBS.	✓ SI CUMPLE
3.- No tener vínculos con otras Entidades del Sistema Financiero	✓ SI CUMPLE
4.- Presentación de una declaración jurada de no tener vínculo alguno en temas de corrupción.	✓ SI CUMPLE

Dentro de los requisitos estipulados en el decreto, se infiere que la empresa en cuestión cumple con todos los requisitos requeridos por el programa dándole acceso al financiamiento.

Figura 2

Características del Crédito Financiero

1.- El monto otorgado es un promedio de 3 meses de venta, con un monto máximo de S/. 90 000.
2.-El programa brinda plazos hasta 36 meses.
3.- Son 12 meses de periodo de gracia, no se amortiza pero si se genera intereses.
4.- Depende del monto del crédito solicitado, varía desde 0.5% - 3.6% anual.

Figura 3

Finalidad del Programa Reactiva Perú

1.- Acceso principalmente para cancelar obligaciones en el corto plazo.
2.- Solo es utilizado para pagos a proveedores, remuneraciones y capital de trabajo.

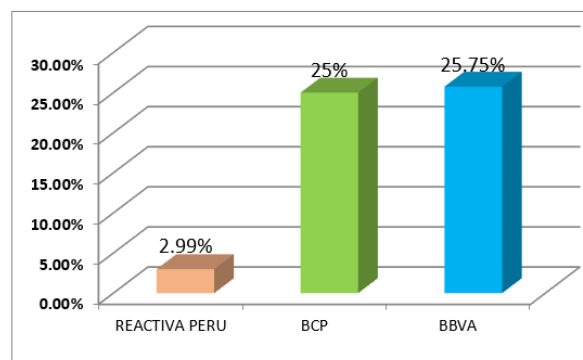
Figura 4

Penalidades del Programa Reactiva Perú

- 1.- Si no se cumple en el tiempo designado se verá perjudicado en crédito futuros.
- 2.- No cancelando a tiempo genera una multa dependiendo del contrato firmado con la entidad bancaria

Figura 5

Gráfico comparativo de las tasas de interés



De acuerdo a los porcentajes mostrados en los cuadros se puede inferir que la TEA del programa Reactiva Perú es mínima frente a entidades principales que ofrecen créditos a negocios y pequeñas empresas, por ende, para la empresa TYPLAST S.A.C. fue de mucho beneficio acceder a este crédito empresarial, pagando un monto mínimo en intereses.

4.2 Análisis del uso y aplicación de los fondos obtenidos por el financiamiento en el programa Reactiva Perú de la empresa TYPLAST S.A.C.

Para llevar a cabo este objetivo, se realizó un análisis del Flujo de Caja de los periodos 2019, 2020 y 2021, de los cuales año por año se analizaron y dividieron en los 4 trimestres que lo conforman, determinando de tal manera

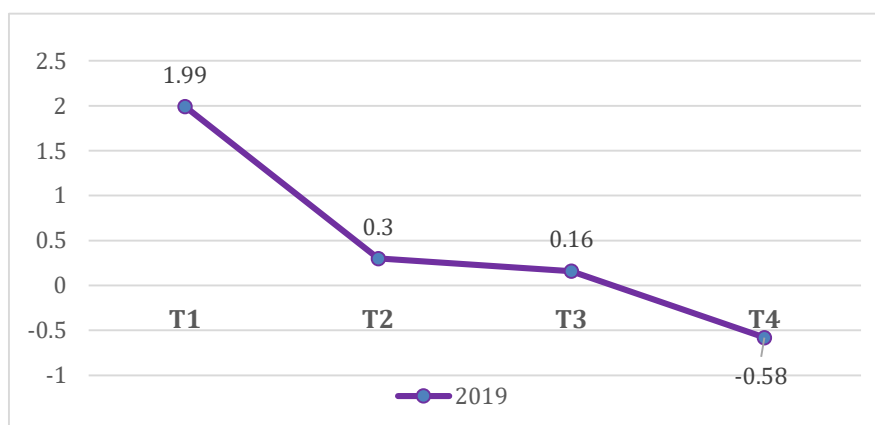
si el crédito del Programa Reactiva Perú, permitió que la empresa realice sus obligaciones en el periodo corto.

Tabla 1
Flujo de Caja Trimestre 1 al 4 del año 2019

TYPLAS S.A.C. 2019				
FLUJO DE CAJA				
DEL 1° TRIMESTRE DEL 2019 AL 4° TRIMESTRE 2019				
(expresado en miles de soles)				
	T1	T2	T3	T4
INGRESOS				
I.1 Ventas en efectivo	38.23	39.85	42.93	37.10
I.2 Cobros de ventas al crédito	2.77	3.20	3.50	2.96
I.3 Cobros por ventas de activos	1.50	0.00	0.00	0.00
I.4 Préstamos recibido	0.00	0.00	0.00	0.00
I.5 Reactiva Perú	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL DE INGRESOS	42.51	43.05	46.44	40.06
EGRESOS				
I.1 Compra de mercaderías	26.08	27.72	30.74	25.19
I.2 Pago de proveedores	1.20	1.32	1.92	2.04
I.3 Pago de impuestos	0.96	1.35	1.21	1.35
I.4 Pago de remuneraciones	6.53	6.53	6.53	6.53
I.5 Servicios públicos	1.15	1.23	1.28	0.93
I.6 Pago de alquiler	3.60	3.60	3.60	3.60
I.7 Pago de mantenimiento	1.00	1.00	1.00	1.00
I.8 Pago de préstamos	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL EGRESOS	40.52	42.75	46.27	40.65
SALDO ACTUAL	1.99	0.30	0.16	-0.58
SALDO ANTERIOR	1.43	3.42	3.72	3.88
SALDO SIGUIENTE PERIODO	3.42	3.72	3.88	3.30

Figura 6

Gráfico del Flujo de Caja trimestral del 2019



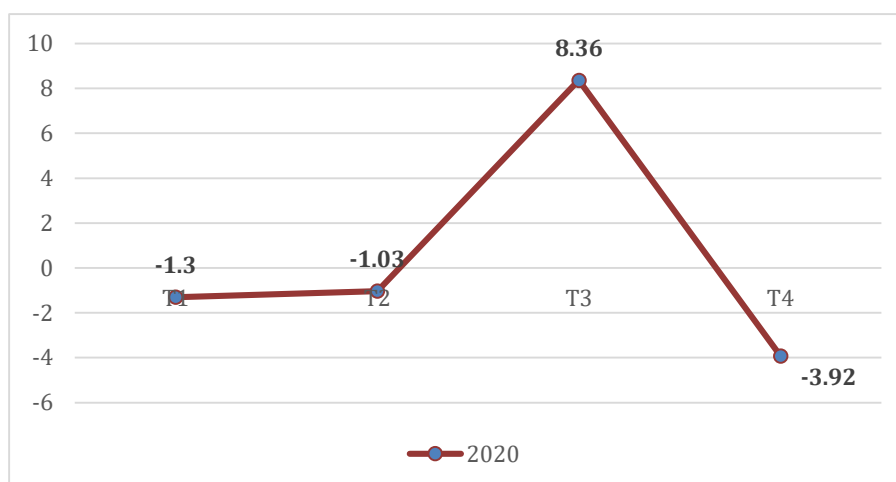
Antes de pandemia COVID-19: Durante el año 2019 la empresa TYPLAST S.A.C. operaba con total normalidad hasta el tercer trimestre de dicho año, el impacto que ocasionaba el virus empezaba a sentirse poco a poco en la empresa. Viéndose como su ingreso del cuarto trimestre llego a ser el punto más bajo de todo el año 2019, reduciendo en 14% comparado al tercer trimestre; sin embargo, también los egresos disminuyeron notablemente con un 13% en comparación al tercer trimestre, llegando a tener un saldo considerable para el siguiente año.

Tabla 2
Flujo de Caja Trimestre 1 al 4 del año 2020

TYPLAS S.A.C. 2020				
FLUJO DE CAJA				
DEL 1° TRIMESTRE DEL 2020 AL 4° TRIMESTRE 2020				
(expresado en miles de soles)				
	T1	T2	T3	T4
INGRESOS				
I.1 Ventas en efectivo	33.82	0.00	37.82	34.77
I.2 Cobros de ventas al crédito	2.46	0.00	2.13	1.47
I.3 Cobros por ventas de activos	0.00	3.20	0.00	0.00
I.4 Préstamos recibido	0.00	1.00	0.00	0.00
I.5 Reactiva Perú	0.00	0.00	10.65	0.00
TOTAL DE INGRESOS	36.29	4.20	50.60	36.24
EGRESOS				
I.1 Compra de mercaderías	20.57	0.00	22.93	23.94
I.2 Pago de proveedores	3.80	1.96	2.78	2.48
I.3 Pago de impuestos	1.37	0.00	1.81	1.78
I.4 Pago de remuneraciones	6.53	3.27	9.80	6.53
I.5 Servicios públicos	0.74	0.00	0.70	0.82
I.6 Pago de alquiler	3.60	0.00	2.52	3.60
I.7 Pago de mantenimiento	1.00	0.00	0.70	1.00
I.8 Pago de préstamos	0.00	0.00	1.00	0.00
TOTAL EGRESOS	37.62	5.23	42.24	40.16
SALDO ACTUAL	-1.33	-1.03	8.36	-3.92
SALDO ANTERIOR	3.30	1.97	0.94	9.30
SALDO SIGUIENTE PERIODO	1.97	0.94	9.30	5.38

Figura 7

Gráfico del Flujo de Caja trimestral del 2020



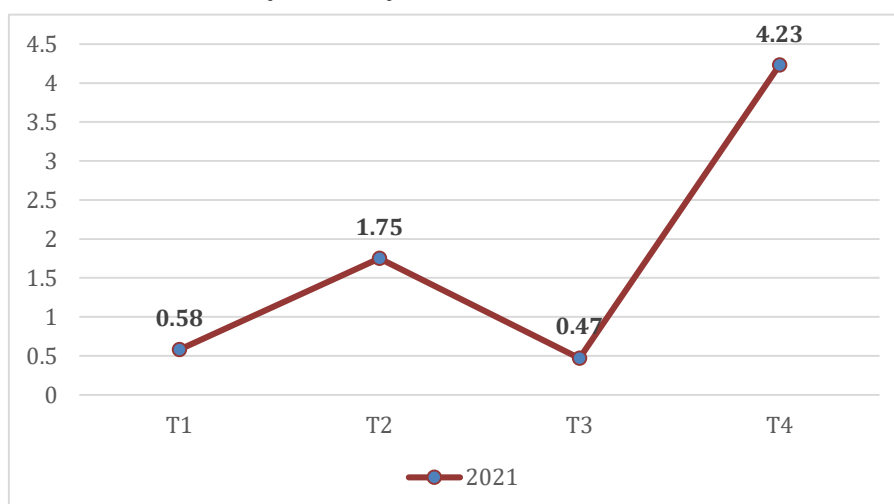
Durante pandemia COVID-19: El año 2020 llegó a ser perjudicial, siendo el segundo trimestre el más afectado, de acuerdo a la respuesta del entrevistado menciona que no solo su empresa tuvo problemas para continuar con sus operaciones, también menciona que detuvo sus actividades debido a que el estado peruano decretó cuarentena obligatoria y cierre temporal de las empresas, llegando a disminuir sus ingresos en 91.15% en comparación al primer trimestre del presente año, llegando a optar por financiarse con el Programa Reactiva Perú en el tercer trimestre del 2020, llegando a ser beneficiado por un monto de S/. 10 654, para tal caso el entrevistado menciona que el principal motivo por el cual solicitó el crédito fue para cancelar sus deudas a corto plazo con sus principales proveedores de plásticos, seguidamente distribuir el dinero para el pago a sus trabajadores, ya que se le venía adeudando el pago de remuneraciones de meses anteriores.

Tabla 3
Flujo de Caja Trimestre 1 al 4 del año 2021

TYPLAS S.A.C. 2021 FLUJO DE CAJA DEL 1° TRIMESTRE DEL 2021 AL 4° TRIMESTRE 2021 (expresado en miles de soles)				
	T1	T2	T3	T4
INGRESOS				
I.1 Ventas en efectivo	33.05	34.29	33.23	40.21
I.2 Cobros de ventas al crédito	3.96	2.44	2.39	3.50
I.3 Cobros por ventas de activos	0.00	0.00	0.00	0.00
I.4 Préstamos recibidos	0.00	0.00	0.00	0.00
I.5 Reactiva Perú	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL DE INGRESOS	37.01	36.73	35.62	43.71
EGRESOS				
I.1 Compra de mercaderías	20.32	21.20	20.94	23.76
I.2 Pago de proveedores	2.78	0.67	0.78	0.82
I.3 Pago de impuestos	1.54	1.32	1.60	1.62
I.4 Pago de remuneraciones	6.53	6.53	6.53	6.53
I.5 Servicios públicos	0.64	0.65	0.65	0.72
I.6 Pago de alquiler	3.60	3.60	3.60	3.60
I.7 Pago de mantenimiento	1.00	1.00	1.00	1.00
I.8 Pago de préstamos	0.00	0.00	0.05	1.42
TOTAL EGRESOS	36.43	34.98	35.15	39.48
SALDO ACTUAL	0.58	1.75	0.47	4.23
SALDO ANTERIOR	5.38	5.96	7.71	8.18
SALDO SIGUIENTE PERIODO	5.96	7.71	8.18	12.41

Figura 8

Gráfico del Flujo de Caja trimestral del 2021



Durante pandemia COVID-19: En el año 2021 continuábamos con la pandemia del virus, pero ya todo empezaba a recuperarse poco a poco.

Este año observamos lo beneficioso que fue para la empresa contar con el Programa Reactiva Perú, llegando a aumentar considerablemente trimestre tras trimestre obteniendo el saldo mayor en el cuarto trimestre, subiendo en 820% su saldo final, comenzando con buen efectivo el siguiente año. Se realizó un flujo de caja proyectado para los siguientes tres años y se observó el crecimiento económico de la empresa trimestre tras trimestre.

4.3 Análisis la liquidez mediante indicadores financieros, durante y después del financiamiento de Reactiva Perú en la empresa TYPLAST S.A.C.

Para lidiar con el objetivo se aplicaron los indicadores financieros de liquidez por medio de un gráfico comparativo antes, durante y después del financiamiento del Programa Reactiva Perú.

4.3.1 Análisis comparativo de ratios de liquidez 2019, 2020 y 2021

Tabla 4

Liquidez Corriente (expresado en miles)

AÑO	2019				2020				2021			
	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
Act. Cte.	15.04	13.82	14.97	14.97	12.14	3.52	17.87	13.43	16.28	17.32	17.83	23.10
Pas. Cte.	8.69	9.20	9.65	9.92	11.70	5.22	14.38	10.80	10.86	8.52	8.96	10.38
Resultado	1.73	1.50	1.55	1.51	1.04	0.67	1.24	1.24	1.50	2.03	1.99	2.22

Figura 9

Liquidez Corriente



Interpretación: Durante el 2019 la liquidez corriente de la empresa tiene buena capacidad de pago; no obstante, durante el primer y segundo trimestre se redujo en 3% y 36% respectivamente, comparándolo con el trimestre anterior. Esa reducción de liquidez es por el impacto que ocasiono la cuarentena del virus y a partir del trimestre tres del 2020 para adelante la empresa aumentó mucho su liquidez corriente.

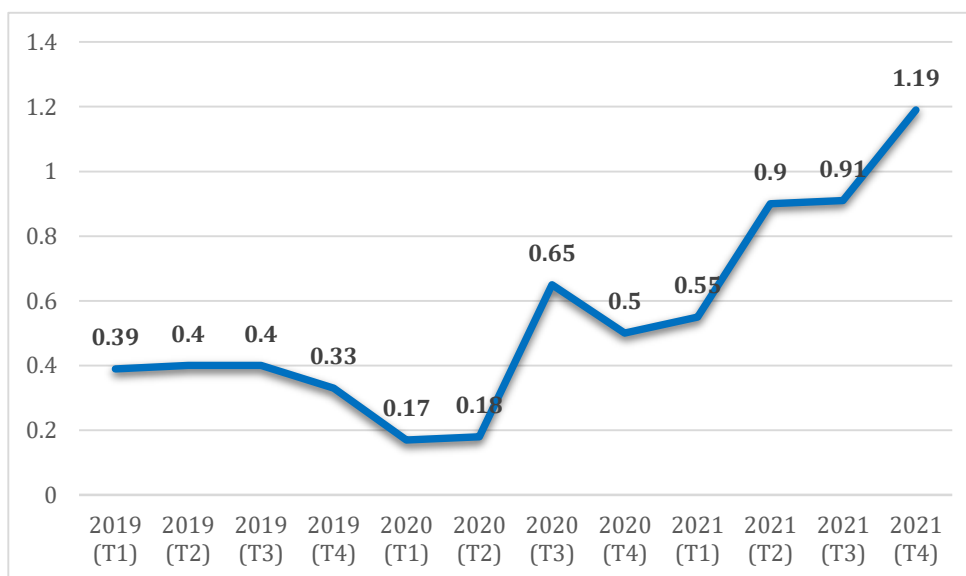
Tabla 5

Prueba Defensiva (expresado en miles)

AÑO	2019				2020				2021			
	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
Efec. y Ba.	3.42	3.71	3.88	3.29	1.96	0.93	9.29	5.38	5.96	7.71	8.17	12.41
Pas. Cte.	8.69	9.20	9.65	9.92	11.70	5.22	14.38	10.80	10.86	8.52	8.96	10.38
Resultado	0.39	0.40	0.40	0.33	0.17	0.18	0.65	0.50	0.55	0.90	0.91	1.19

Figura 10

Prueba Defensiva



Interpretación: Durante el 2019 la empresa contaba con un efectivo suficiente para solventar sus pagos en el plazo corto, durante el 2020 en el primer trimestre se vio una reducción del 48%, siendo el más

bajo del año y en el tercer trimestre se ve un aumento del 260%, esto es gracias al financiamiento del Programa Reactiva Perú, y para el 2021 empezaba a aumentar consecutivamente.

Tabla 6

Prueba Ácida (expresado en miles)

AÑO	2019				2020				2021			
	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
A.C. – Inv.	13.00	12.12	12.47	12.96	10.42	9.35	17.43	12.85	15.92	16.15	16.56	21.90
Pas. Cte.	8.69	9.20	9.65	9.92	11.70	5.22	14.38	10.80	10.86	8.52	8.96	10.38
Resultado	1.50	1.32	1.29	1.31	0.89	0.18	1.21	1.19	1.47	1.90	1.85	2.11

Figura 11

Prueba Ácida



Interpretación: Durante el 2019 la empresa contaba con una prueba ácida suficiente para elaborar flujo de efectivo sin contar con sus inventarios, durante el 2020 en el primer trimestre se redujo en 32% y el segundo trimestre fue el punto menor de todo el año reduciendo en 80% al trimestre anterior, esto se dio porque hubo una gran cantidad en el inventario de la empresa. Cuando la empresa volvió a operar, su prueba ácida volvió a incrementarse sucesivamente hasta el 2021.

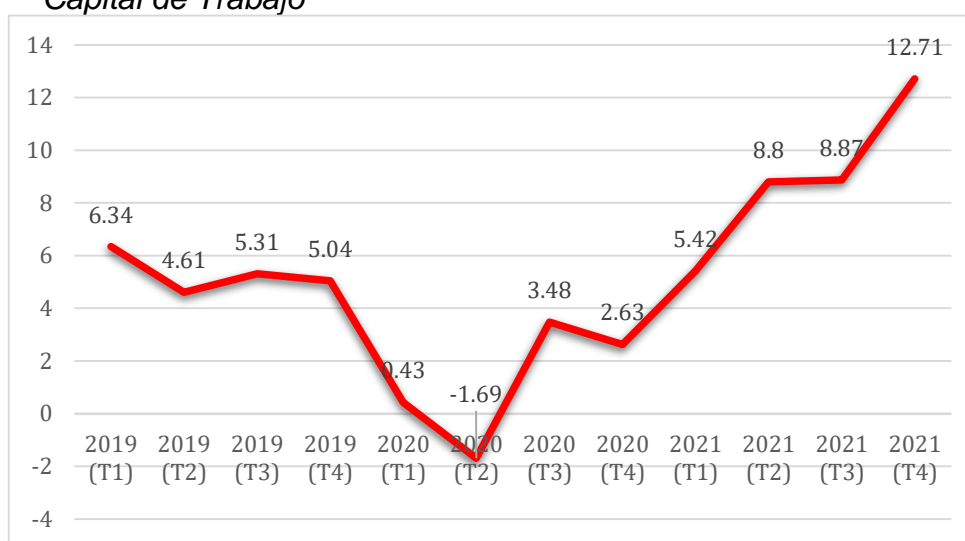
Tabla 7

Capital de Trabajo (expresado en miles)

AÑO	2019				2020				2021			
	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
Act. Cte.	15.04	13.82	14.97	14.97	12.14	3.52	17.87	13.43	16.28	17.32	17.83	23.10
Pas. Cte.	8.69	9.20	9.65	9.92	11.70	5.22	14.38	10.80	10.86	8.52	8.96	10.38
Resultado	6.34	4.61	5.31	5.04	0.43	-1.69	3.48	2.63	5.42	8.80	8.87	12.71

Figura 12

Capital de Trabajo



Interpretación: La empresa contaba con buen capital durante el 2019, pero el primer trimestre se redujo en 92% y para el segundo trimestre su capital fue negativo, esto ocurrió ya que la empresa no contaba con la liquidez requerida para hacer frente a sus responsabilidades en el corto plazo, posteriormente al recibir el crédito de Reactiva Perú pudo solventar sus deudas, incrementando así durante los trimestres restantes.

V. DISCUSIÓN

Los resultados logrados permiten la validación de la hipótesis, la cual muestra que el financiamiento del Programa Reactiva Perú tiene un impacto positivo en la liquidez de la empresa TYPLAST S.A.C., puesto que el dinero sirvió principalmente para cancelar sus obligaciones en el periodo corto con los trabajadores y proveedores, quedándole un saldo suficiente para reanudar sus actividades, así como se comprobó por medio de las ratios de liquidez pertenecientes al tercer trimestre del año 2020.

En relación al objetivo de analizar los aspectos referentes al Programa Reactiva Perú, uno de los requisitos es que la entidad tenga un buen historial crediticio, ya que más adelante podría acceder a otros créditos generados por el estado; asimismo, se analizaron las tasas de interés del programa comparándolas con Razo et al (2022), donde se observa que las tasas de interés del Programa Reactívale Ecuador es de 5% y cuenta con un periodo de gracia de medio año. Por otro lado, Monzón et al. (2021) demostró que en la mayoría de las empresas que analizó, se acogieron con una tasa mínima, cerca al 1%, en nuestro país, la mayoría de las tasas de intereses fueron menores, en comparación con la empresa estudiada, que obtuvo una tasa mayor al promedio, ya que el monto recibido de la entidad bancaria es de S/10 654 y según el BCRP le corresponde el 2.99% anual. Ante ello se determina que, el Programa Reactiva Perú resultó ser más beneficioso que el Programa Reactívale Ecuador, considerando que Reactiva Perú cuenta con tasas anuales más bajas, además que el periodo de gracia es mayor.

En cuanto al uso y aplicación de los fondos obtenidos por el financiamiento del Programa Reactiva Perú de la empresa TYPLAST S.A.C., se ha demostrado que la entidad recibió un monto de S/10 654 soles, con facilidades de pago por 3 años (incluido 1 año de periodo de gracia) a una tasa de 2.99% anual. Además, obtuvo ingresos por parte de ventas a crédito otorgado a sus clientes, seguidamente se adicionó el préstamo para realizar los pagos correspondientes a sus proveedores y trabajadores, finalizando el trimestre se observa que cuenta con un flujo de S/ 9 300 para el siguiente mes. Dichos resultados se contrastaron

con la investigación de Riveros (2021), donde mencionaron que la empresa en cuestión utilizó el 50% del préstamo para pagos correspondientes a la planilla y el otro 50% para cancelar deudas a corto plazo con los proveedores. En un análisis comparativo, se aprecia que, en Estados Unidos Beltski et al. (2022), menciona que se ejecutó un Paycheck Protection Program, cuya finalidad es brindar capital a las pymes por medio del entorno bancario y por ende los negocios continúen sus actividades empresariales; asimismo, en Reino Unido emplearon el esquema “Furlough” para que los colaboradores conserven sus puestos de labor y no se incremente la tasa de desempleo y por último, en China, se aprobaron distintas leyes donde brindaron mecanismos que favorecen a las PYME como la financiación con una tasa de interés de 0.5% hasta 1% para impulsar a que los empresarios reciban préstamos para invertir e incrementar sus negocios además dieron subsidios para el desarrollo de capacitaciones y el teletrabajo. Por medio de los trabajos anteriormente expuestos, se obtiene que las diversas entidades, tanto nacionales como internacionales, recurrieron a un financiamiento externo, con la finalidad de continuar con sus actividades, pagar deudas a corto plazo con los proveedores y trabajadores, además de evitar que aumente la tasa de desempleo; mejorando de esa manera el crecimiento financiero de cada país.

Con respecto al análisis de la liquidez mediante los indicadores financieros, durante y después del financiamiento del Programa Reactiva Perú en la empresa TYPLAST S.A.C., se ha revelado que las ratios financieras de la liquidez y el capital de trabajo, desde finales del 2019 estuvieron bajando poco a poco por el efecto del coronavirus internacionalmente, y durante el 2020 se redujo totalmente llegando su liquidez por los suelos, de igual manera su capital de trabajo era paupérrima, puesto a que por órdenes del estado peruano, evitando que se propague el virus, instauró una cuarentena obligatoria, perjudicando a la empresa estudiada, que durante tres meses no produjo ingresos para cumplir con las deudas pendientes que tenían. A fines de setiembre le aprobaron el crédito de Reactiva Perú y según los indicadores realizados se ven un aumento de liquidez durante el último trimestre del 2020, manteniéndose parejo a inicios del 2021 y crece más en los siguientes trimestres. De igual manera en la investigación internacional de Apolo et al. (2022) menciona

que sus indicadores de liquidez estaban muy bien hasta que empezó a brotar el virus del COVID-19, viéndose reflejado en los indicadores del año 2020 donde decrecieron enormemente, impidiéndole que pueda continuar con normalidad. De la misma manera Gubareva (2021) indica que en su muestra de 105 países la primera solución que tuvieron fue optar por el comercio de bonos, pero por las grandes pérdidas no se pudo concretar, por tal motivo se recurrió a diversas fuentes de financiamiento y la mayoría de ellos optaron por un programa estatal del gobierno donde se encuentran, obteniendo diversos beneficios como la mejora de su liquidez y cumplir con pagos correspondientes durante el 2021. Mientras que Pérez et al. (2021) mencionaron que en México usaron el Factoraje Inverso para cubrir con los pagos pendientes que tenían sin restricciones como lo fue con los programas estatales. Ante ello observamos que en diferentes partes del mundo han implementado diversos programas de ayuda empresarial, todos los créditos otorgados a las empresas tienen diferentes términos y condiciones parecidas a los países; pero todas son para aumentar la liquidez de las organizaciones y de esa manera evitar que caigan en un déficit y caso peor que quiebren.

VI. CONCLUSIONES

- De acuerdo al objetivo general formulado, se comprobó que el financiamiento del Programa Reactiva Perú tiene un impacto positivo en la liquidez de la empresa TYPLAST S.A.C en el año 2020, ya que se demostró que el financiamiento otorgado por este programa apoyó a la empresa a confrontar sus responsabilidades a corto plazo, principalmente con sus proveedores, de igual forma ayudó a enfrentar las obligaciones con sus trabajadores (remuneraciones).
- Se determinó que los aspectos del financiamiento del Programa Reactiva Perú que influyen en la liquidez de la empresa son la cómoda tasa de interés mínima que es el 2.99% de acuerdo al monto accedido y las facilidades de pago, con un periodo de gracia de hasta un año dando a la empresa una mejor capacidad de pago a corto plazo, por lo que se puede inferir que es importante estudiar los aspectos de cualquier tipo de financiamiento para así tener mayor beneficio en un futuro cercano.
- Se utilizó y aplicó de buena manera los fondos obtenidos por el financiamiento del Programa Reactiva Perú, incrementando la liquidez con un saldo de S/. 9,300 al final del periodo 2020. De igual manera con este fondo obtenido se logró obtener mayor liquidez para continuar laborando de manera consecutiva con un saldo al final del periodo 2021 de S/. 12,410, por lo que se puede deducir que es vital optimizar el uso del efectivo de un financiamiento para así obtener mejores resultados y un mejor rendimiento.
- Mediante indicadores financieros se determinó que la liquidez de la empresa durante y después del financiamiento del Programa Reactiva Perú fue muy favorable, mostrando un mejoramiento en su capacidad de solvencia para seguir laborando en los meses siguientes, por lo que se puede inferir que es de suma importancia priorizar y planificar los recursos obtenidos a través de un financiamiento, para que así se pueda obtener un mayor beneficio.

VII. RECOMENDACIONES

- Se recomienda continuar con la buena gestión del dinero recibido por el Programa Reactiva Perú, para que la liquidez siga aumentándose y asimismo la empresa siga creciendo, alcanzando a obtener mejores proveedores e igualmente aumentar su cartera de clientes.
- De igual manera, se aconseja a la empresa que sea buen contribuyente y mantenga buen historial crediticio con entidades financieras y también pague sus impuestos correspondientes, igualmente que estén pendiente de las nuevas innovaciones de programas por parte del estado peruano y no tener problemas al momento de solicitar créditos.
- Asimismo, es necesario que la organización realice los indicadores financieros de liquidez, para un mayor entendimiento, control y análisis continuo, de esa manera la empresa determinara como se encuentra en ese momento y realizar una buena toma de decisiones.
- Además, es recomendable que la empresa cuente con un fondo de emergencia, evitando imprevisto que afecten la liquidez. Si bien fue excelente el crédito Reactiva Perú, no se debe depender del estado y contar con una reserva de la empresa.
- Por último, es vital que la empresa cuente con efectivo en caja o sus cuentas corrientes y usarlos como capital de trabajo, inversiones, etc., de esa manera se aumentará las ventajas y obtendrán beneficios, evitando dinero estancado y no sacarle un buen provecho.

REFERENCIAS

- Alvarado, M., Mora Esquivel, R. (2020). Financial bootstrapping among Costa Rican small businesses: an exploratory study. *Tec Empresarial*, 14(1), 2-11. <http://dx.doi.org/10.18845/te.v14i1.4951>
- Apaza Apaza, O., Marin Apaza, P. C., Cutipa Ticona, I. I. (2021). Factores que influyen en la liquidez de las Mypes en tiempos de pandemia por la covid-19. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(6), 13024-13039. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i6.1305
- Apolo Saltos, C. M., Soto González, C. O., Mendieta Castro, T. M. (2022). Impact of the pandemic on the company Transpecarba S.A.: application of liquidity, indebtedness and profitability indicators. *Journal of business and entrepreneurial studies*, 6(2), 1-10. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=573670796001>
- Belitski, M., Guenther, C., Kritikos, A. S., & Thurik, R. (2022). Economic effects of the COVID-19 pandemic on entrepreneurship and small businesses. *Small Business Economics*, 58(2), 593–609. <https://doi.org/10.1007/s11187-021-00544-y>
- Bocanegra Rengifo, Y. M., Castillo Bustamente, G. S., Tocas Leonardo, J. M., Calle Tarrillo, C. (2021). Análisis del conocimiento y acceso al Programa Reactiva Perú, en los comerciantes en la ciudad de Tocache. *Revista Hechos Contables*. 1(1), 3-16. <https://doi.org/10.52936/rhc.v1i1.55>
- CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe). (2020). Sectores y empresas frente al COVID-19: emergencia y reactivación. Informe Especial COVID-19, N° 4. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45734/4/S2000438_es.pdf
- Chagerben Salinas, L. E., Hidalgo Arriaga, J. X., Yagual Velastegui, A. M. (2017). La importancia del financiamiento en el sector microempresario. *Dom. Cien*. 3(2), 783-798. <https://doi.org/10.23857/dom.cien.pocaip.2017.3.2.783-798>
- Chebbi, K., Abdullah Ammer, M., Hameed, A. (2021). The COVID-19 pandemic and stock liquidity: Evidence from S&P 500. *The Quarterly Review of*

Economics and Finance 81, 134-142.

<https://doi.org/10.1016/j.qref.2021.05.008>

Chiaromonte, L., Casu, B. (2017). Capital and liquidity ratios and financial distress. Evidence from the European banking industry. *The British accounting review*, 49(2), 138–161. <https://doi.org/10.1016/j.bar.2016.04.001>

FECAMCO (Federación de Cámaras de Comercio del Istmo Centroamericano). (2020). Crisis del coronavirus en Centroamérica.

<https://www.panacamara.com/wp-content/uploads/2020/05/200511-PPT-Encuesta-2-VP-Crisis-del-Coronavirus-en-Centroam%C3%A9rica.pdf>

Feng, H., Wu, J., Guo, K. (2022). Liquidity Commonality Effect in Stock Market and Risk Correlation from the Perspective of Complex Network. *Procedia Computer Sciencen*, 199, 725–732.

<https://doi.org/10.1016/j.procs.2022.01.090>

Flores Fiallos, M. D. (2021). *Escenarios de financiamiento para la reactivación económica post COVID-19 de las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de la ciudad de Ambato*. [Tesis de Titulación, Universidad Técnica de Ambato]. <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/32649>

Gabriel Ortega, J. (2017). Cómo se genera una investigación científica que luego sea motivo de publicación. *Journal of the Selva Andina Research Society*, 8(2), 155–156. <https://doi.org/10.36610/j.jsars.2017.080200155>

George, A. J. T. (2016). Research ethics. *Medicine (Abingdon, England: UK ed.)*, 44(10), 615–618. <https://doi.org/10.1016/j.mpmed.2016.07.007>

Gomero Gonzales, NA, Masuda Toyofuku, VR, & Saldaña Pacheco, LA (2021). Gestión fiscal y monetaria para la mitigación de los impactos nocivos de la pandemia global en Perú. *Quipukamayoc*, 29 (61), 57–66.

<https://doi.org/10.15381/quipu.v29i61.21698>

Gonzáles Duany, A. (2021). Metodología para la evaluación del riesgo de liquidez en el Banco de Crédito y Comercio. *Estudios del Desarrollo Social*, 9(1)

<http://scielo.sld.cu/pdf/reds/v9n1/2308-0132-reds-9-01-e16.pdf>

- Gubareva, M. (2021). The impact of Covid-19 on liquidity of emerging market bonds. *Finance Research Letters*, 41(101826).
<https://doi.org/10.1016/j.frl.2020.101826>
- Guedes dos Santos, J. L., Escalante Barrios, E. L., Creamer, E. G., Onwuegbuzie, A. J. (2020). Mixed methods research in Latin America: Initiatives and opportunities for expansion. *Texto & contexto enfermagem* 2020, 29. <https://doi.org/10.1590/1980-265X-TCE-2020-0001-0001>
- Headlee, M. (2021). *COVID-19 Impact on Business*. [Finance Undergraduate Honors Theses, University of Arkansas].
<https://scholarworks.uark.edu/finnuht/57/>
- Hernández Ávila, C. E., Carpio Escobar, N. A. (2019). Introducción a los tipos de muestreo. *Revista científica del instituto nacional de salud*, 2(1), 75-79.
<https://doi.org/10.5377/alerta.v2i1.7535>
- Hernández Mendoza, S., Danae Duana, D. (2020). Técnicas e instrumentos de recolección de datos. *Boletín Científico de las Ciencias Económico Administrativas del ICEA*, 9(17), 51-53.
<https://doi.org/10.29057/icea.v9i17.6019>
- Huayna Huamaní, A. F. (2020). Reactiva Perú: el nuevo programa de financiamiento para MIPYMES en el Perú ante la crisis por el Covid-19 y sus dificultades. *Revista Lidera*, 15, 35-40.
<https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/revistalidera/article/view/23663/22626>
- Ignacio Castro, J., Osorio, A. (2020). Impacto del COVID-19 en la gestión de la compensación. EY Building a better working world.
https://assets.ey.com/content/dam/ey-sites/ey-com/es_pe/topics/workforce/ey-impacto-del-covid19-en-la-gestion-de-compensacion.pdf?download
- León Rincón, C. E., Martínez Ventura, A. C., Cepeda López, F. H. (2015). Short-term liquidity contagion in the interbank market. *Cuadernos de Economía*, 38(76), 51-80. <https://doi.org/10.32468/be.920>

- López Lindao, J. I., Farías Villón, E. E. (2018). *Análisis de alternativas de financiamiento para Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil*. [Tesis de Titulación, Universidad de Guayaquil].
<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/reduq/30172>
- Marín, A., Hernández, E., Flores, J. (2016). Metodología para el análisis de datos cualitativos en investigaciones orientadas al aprovechamiento de fuentes renovables de energía. *Koinonia. Revista Arbitrada Interdisciplinaria de Koinonía*, 1(1), 60-75.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7062638>
- Marsha, N. y Murtaqi, I. (2017). The Effect of Financial Ratios on Firm Value in the Food and Beverage Sector of the IDX. *Journal of Business and Management*, 6,(2), 214-226.
<https://journal.sbm.itb.ac.id/index.php/jbm/article/view/2155>
- Miralles Quirós, M. M., Miralles Quirós, J. L., Oliveira, C. (2017). The role of liquidity in asset pricing: the special case of the Portuguese Stock Market. *Journal of Economics. Finance and Administrative Science*, 22(43), 191-206.
<https://doi.org/10.1108/jefas-12-2016-0001>
- Monzón, J., Linares, P., Mamani, J., Canllahui, R., Vargas, Leonardo. (2021). REACTIVA PERÚ Y SU ALCANCE EN LOS SECTORES DEL PERÚ. *Revista de Investigaciones Empresarial*, 2(1), 186 – 192.
<http://revistas.unap.edu.pe/journal/index.php/RIC/article/view/403/378>
- Niño Amézquita, J. L., Guerrero Jiménez, A. D. P. (2021). Efectos de la crisis sanitaria en el financiamiento de las apuestas de desarrollo en las ciudades de Colombia. *Análisis político*, 33(100), 7-26.
<https://doi.org/10.15446/anpol.v33n100.93358>
- ODS8. *United Way presenta su programa de apoyo a empresas españolas afectadas por la COVID-19*. (2021, 2 de julio). Corresponsables.com España. <https://www.corresponsables.com/actualidad/ods8-united-way-programa-apoyo-empresas-espanolas-covid-19>
- Othuon, DO, Gatimbu, KK, Musafiri, CM y Ngetich, FK (2021). Working capital management impacts on small-scale coffee wet mills' financial performance

in eastern Kenya. *Heliyon*, 7 (9).

<https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2021.e07887>

Pérez Elizundia, G., Delgado Guzmán, J. A., Lampón, J. F. (2021). Crisis de liquidez del COVID-19: ¿Puede ser el factoraje inverso la solución al financiamiento de las PYMES en México? *Esic Market Economics and Business Journal*, 52(170), e5233. <https://doi.org/10.7200/esicm.168.0523.3>

Pozo Hernández, F. M., Aldaz Bombón, O. R., Vega Carillo, D. F. (2021). Influencia de la Covid-19 en la liquidez de las importadoras automotrices de Santo Domingo. *Dilemas contemporáneos; educación, política y valores*, 8(4). <https://doi.org/10.46377/dilemas.v8i.2787>

Prihatiningsih, M., Subagya, Y. H., Winidyaningsih, V. A. (2022). Financial analysis of liquidity, profitability and solvency with eva as a moderate variable in improving economic value added manufacturing companies times of covid-19 period 2019 -2020. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research*, 6(1).

<https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/IJEBAR/article/view/4276>

Ramos Galarza, C. A. (2020). Los Alcances de una investigación. *CienciAmérica*, 9(3), 1-6. <https://doi.org/10.33210/ca.v9i3.336>

Ramos Reyes, J. I. (2021). Factores determinantes del desempeño empresarial en Lima Metropolitana durante la pandemia del COVID-19. *Quipukamayoc*, 29(61), 95-104. <https://doi.org/10.15381/quipu.v29i61.21731>

Razo Ascazubi, C. D. L. M., Armas Heredia, I. R., Moreano Martínez, L. D., Panchi Mayo, V. P. (2022). Incertidumbre y limitaciones para el acceso al crédito empresarial oportuno en tiempos de pandemia. *Revista de Investigación SIGMA*, 9(1), 63-72 <https://doi.org/10.24133/sigma.v9i01.2626>

Riveros Ávila, M. A. (2021). *Reactiva Perú de las MyPE en tiempos de Covid-19, Comas, 2020*. [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/64019>

Rodrigues, M., Franco, M., Sousa, N., Silva, R. (2021). COVID 19 and the Business Management Crisis: An Empirical Study in SMEs. *Sustainability*, 13(11). <https://doi.org/10.3390/su13115912>

- RPP. (2020, junio 23). *Reactiva Perú: Estas son las observaciones que encontró la Contraloría*. RPP. <https://rpp.pe/economia/economia/reactiva-peru-estas-son-las-observaciones-que-encontro-la-contraloria-cofide-empresas-bcp-entidades-financieras-estado-de-emergencia-coronavirus-en-peru-noticia-1275171>
- Sánchez Bracho, M., Fernández, M., Díaz, J. (2021). Técnicas e instrumentos de recolección de información: Análisis y procesamiento realizado por el investigador cualitativo. *Revista Científica UISRAEL*, 8(1), 107-121. <https://doi.org/10.35290/rcui.v8n1.2021.400>
- Tacilla Ramos, L. J., Ramos Farroñán, E. V. (2021). Financiamiento privado para la reactivación económica del sector de la construcción en épocas de crisis. *COFINHABANA*, 15(2). <http://scielo.sld.cu/pdf/cofin/v15n2/2073-6061-cofin-15-02-e14.pdf>
- Terreno, D. D., Pérez, J. O., Sattler, S. A. (2020). La relación entre liquidez, rentabilidad y solvencia: Una investigación empírica por el modelo de ecuaciones estructurales. *Contaduría Universidad de Antioquia*, 77, 13-35. <https://doi.org/10.17533/udea.rc.n77a01>
- Taxis Flores, M., Ramirez Urquidy, M., Aguilar Barceló, J. G. (2016). Microempresas de base social y sus posibilidades de supervivencia. *Contaduría y Administración*, 61(3), 551–567. <https://doi.org/10.1016/j.cya.2015.04.001>
- Ugarte, E., León, J., Parra, G. (2017). La trampa de liquidez, historia y tendencias de investigación: Un análisis bibliométrico. *Problemas del Desarrollo*, 48(190), 165-188. <https://doi.org/10.1016/j.rpd.2017.06.007>
- Vargas García, A. H. (2021). Inclusión financiera en Perú y Latinoamérica en tiempos del covid-19. *Quipukamayoc* 29(60), 97-105. <https://doi.org/10.15381/quipu.v29i60.19775>
- Vitkova, E., Vankova, L. y Kocourkova, G. (2022). Assessment of the Regional Current Liquidity in the Construction Industry of the Czech Republic. *Procedia Computer Science*, 196, 699–707. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2021.12.066>

- Yuwono, A. H. (2018). Identifikasi Cash Ratio Rumah Sakit Islam Surabaya. *Medical Technology and Public Health Journal*, 2(1), 1-7. <https://journal2.unusa.ac.id/index.php/MTPHJ/article/view/760>
- Zaremba, A., Aharon, D. Y., Demir, E., Kizys, R., Zawadka, D. (2021). COVID-19, government policy responses, and stock market liquidity around the world: A note, *Research in International Business and Finance* 56 (101359). <https://doi.org/10.1016/j.ribaf.2020.101359>

ANEXOS

Anexo 01 Matriz de Consistencia

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: Impacto del financiamiento del Programa Reactiva Perú en la liquidez de la empresa TYPLAST S.A.C., Lurigancho, 2020

PROBLEMA	HIPÓTESIS	OBJETIVOS	VARIABLES	METODOLOGÍA	POBLACIÓN Y MUESTRA
<p>Problema General</p> <p>¿Cuál es el impacto del financiamiento del programa Reactiva Perú en la liquidez de la empresa TYPLAST S.A.C. del año 2020?</p>	<p>Hipótesis General</p> <p>El financiamiento del Programa Reactiva Perú tiene un impacto positivo en la liquidez de la empresa TYPLAST S.A.C. del año 2020.</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Analizar el impacto del financiamiento del Programa Reactiva Perú en la liquidez de la empresa TYPLAST S.A.C. del año 2020</p> <p>Objetivo Específicos</p> <p>Analizar los aspectos referentes al Programa Reactiva Perú. Analizar el uso y aplicación de los fondos obtenidos por el financiamiento en el Programa Reactiva Perú de la empresa TYPLAST S.A.C. Analizar la liquidez mediante indicadores financieros, durante y después del financiamiento del Programa Reactiva Perú en la empresa TYPLAST S.A.C.</p>	<p style="text-align: center;">VARIABLE INDEPENDIENTE</p> <p>Financiamiento del programa Reactiva Perú</p> <hr style="width: 50%; margin: 0 auto;"/> <p style="text-align: center;">VARIABLE DEPENDIENTE</p> <p>Liquidez</p>	<p>Enfoque Mixto</p> <p>Nivel Descriptivo</p> <p>Tipo de investigación Básica</p> <p>Diseño No experimental</p> <p>Técnica Entrevista Análisis Documental</p> <p>Instrumento Entrevistas Ficha de análisis documental</p>	<p>POBLACIÓN:</p> <p>Para la presente investigación, se tomara el contrato del programa Reactiva Perú, cronograma de pagos, estado flujo de caja de la empresa TYPLAST S.A.C.</p> <p>MUESTRA:</p> <p>La muestra será constituida por el contrato del programa Reactiva Perú, cronogramas de pagos y estado de flujo de caja de la empresa TYPLAST S.A.C. de los periodos 2019, 2020 y 2021.</p>

Anexo 02 Matriz operacional de variable

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: Impacto del financiamiento del Programa Reactiva Perú en la liquidez de la empresa TYPLAST S.A.C., Lurigancho, 2020					
VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA
FINANCIAMIENTO DEL PROGRAMA REACTIVA PERU	El financiamiento del programa Reactiva Perú tiene como propósito solventar mediante créditos a las empresas dañadas por la pandemia COVID-19, dando beneficios para no verse perjudicados económicamente (COFIDE, 2020)	El financiamiento del programa Reactiva Perú, será ejecutado cumpliendo los lineamientos del Decreto DL1455, lo cual constarán de tres dimensiones: Requisitos, beneficios y penalidades; se realizará entrevista y añadirán los contratos del Programa Reactiva Perú.	Requisitos	Buen contribuyente	Nominal
			Crédito Financiero	Historial crediticio	Nominal
				Monto de crédito	Razón
				Plazos	Razón
				Periodo de gracia	Razón
				Tasa de Interés	Razón
			Finalidad del Programa	Obligaciones a corto plazo	Nominal
				Distribución de crédito	Nominal
				Penalidades	Suspension de otros créditos
			Interés moratorio		Razón
LIQUIDEZ	La liquidez en una compañía se considera uno de los indicadores económicos más relevantes sobre los que se analiza a la organización y a la vez se va depender del nivel de liquidez en el que se encuentra ya que establece la capacidad que posee la entidad de lograr pagar sus obligaciones en un corto tiempo (Feng , Wu & Guo, 2022)	La liquidez de la empresa se ejecutará con los ratios de liquidez, las cuales son: Liquidez Corriente, Prueba Defensiva, Prueba Ácida y Capital de Trabajo. Se realizará una comparación del año 2020 y 2021	Liquidez Corriente	Activo Corriente	Razón
				Pasivo Corriente	Razón
			Prueba Defensiva	Caja y Bancos	Razón
				Pasivo Corriente	Razón
			Prueba Ácida	Activo Corriente	Razón
				Inventarios	Razón
				Pasivo Corriente	Razón
			Capital de Trabajo	Activo Corriente	Razón
Pasivo Corriente	Razón				

Anexo 03 Guía de entrevista



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

GUÍA DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

Título de la Investigación: Impacto del financiamiento del Programa Reactiva Perú en la liquidez de la empresa TYPLAST S.A.C., Lurigancho, 2020.

Entrevistadores (E1) y (E2):	Márquez Ayala, Giancarlos Jesús Piñas Aquino, Alonso Adrián
Entrevistado (P)	: Blas Solorzano, Filiberto
Ocupación del entrevistado:	Gerente General
Fecha	: 15/05/2022
Hora de inicio	: 09:30 am
Hora de finalización	: 10:15 am
Lugar de la entrevista	: Empresa TYPLAST, Lurigancho

PREGUNTAS	TRANSCRIPCIÓN DE RESPUESTAS
E1: Como se sabe, en la actualidad hay muchos negocios informales, los cuales no aportan su granito de arena para mejorar la economía del Perú, ¿Qué importante fue para usted cumplir con sus declaraciones en SUNAT, siendo posteriormente acreditado como buen contribuyente?	P: En mi opinión, me favorece ser considerado como buen contribuyente ante la SUNAT ya que el sistema financiero ve con otros ojos a la empresa es decir como buen pagador
E2: Asimismo, SUNAT y las demás entidades bancarias otorgan beneficios a las empresas formales que cumplan oportunamente con sus obligaciones tributarias ¿Considera usted que al ser un buen contribuyente tuvo más acceso para obtener el crédito de Reactiva Perú?	P: Yo creo que, si tuvo mucho que ver, ya que las empresas pueden observar que viene cumpliendo sus tributos periodo tras periodo.
E1: Con lo dicho anteriormente se sabe que, para obtener un crédito financiero, es necesario no contar con deudas ya que a corto o largo plazo se le calificará como deudor. ¿La empresa cuenta con un buen historial crediticio?	P: Si, la empresa planificaba todas sus obligaciones en corto y largo plazo, el contador nos realizaba una proyección para observar y determinar si se podía cancelar los prestamos obtenidos

<p>E2: En tal sentido, ¿Ha tenido problemas de financiamiento en la época de la pandemia COVID-19?</p>	<p>P: En verdad creo que a todas las empresas genero un impacto negativo, en el caso de TYPLAST S.A.C. no estuvo realizando sus actividades por 3 meses de cuarentena obligatoria que otorgo el gobierno.</p>
<p>E1: Como sabemos, varias empresas salieron beneficiadas con el Programa Reactiva Perú, siendo el caso de la empresa Importaciones Madrid E.I.R.L. ¿De cuánto fue el monto aceptado por el Programa Reactiva Perú?</p>	<p>P: El Programa Reactiva Perú nos otorgó la suma de S/. 10 654 soles, en la segunda etapa de reactivación.</p>
<p>E1: Viendo la realidad y las condiciones que otorga el Programa Reactiva Perú para otorgar crédito a las empresas, ¿Cuál fue el motivo por el cual se solicitó el préstamo de Reactiva Perú?</p>	<p>P: El motivo por el que se solicitó el crédito, fue para poder cancelar unas cuentas con los proveedores de plásticos y pagar a los trabajadores de la empresa</p>
<p>E2: En cuanto al crédito otorgado por el Programa Reactiva Perú ¿Cómo piensa distribuir el dinero obtenido por el Programa Reactiva Perú?</p>	<p>P: Primero fue cancelar a los proveedores porque el tiempo de crédito de parte de ellos estaba cerca a vencer, seguidamente a los trabajadores ya que se le venía teniendo un saldo de los meses anteriores</p>
<p>E1: Como se sabe, toda institución financiera que otorga un crédito, tiende a pasar riesgos de incumplimiento por parte de las empresas ¿Tiene conocimiento de las penalidades que hace mención en el contrato del Programa Reactiva Perú?</p>	<p>P: Si, en este caso el BCP que es la entidad que me facilito el crédito, nos mencionó que la tasa de penalidad varía dependiendo la situación que sea, como, por ejemplo, dejar de pagar o utilizarlo para otros casos que no están permitidos según los requisitos.</p>
<p>E2: Según lo escrito anteriormente, ¿Sabe que el incumplimiento genera alguna contingencia para la empresa?</p>	<p>P: Sí, tengo entendido que de no pagar mis obligaciones tributarias o financieras se generan multas elevadas.</p>
<p>E1: Concluyendo la entrevista, agradecemos cordialmente su colaboración por transmitirnos su opinión respecto al financiamiento del Programa Reactiva Perú en su empresa, lo cual nos permitirá recolectar información que nos ayudará a resolver los objetivos trazados de nuestra investigación.</p>	<p>P: Les agradezco a ustedes jóvenes, muchas gracias y que tengan éxito.</p>

Anexo 04 Matriz de validación de instrumentos



Certificado de validez de contenido del instrumento que MIDE la variable Financiamiento del Programa Reactiva Perú (Entrevista)

N°	VARIABLES7DIMENSIONE7INDICADORES	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	VARIABLE INDEPENDIENTE:							
	Financiamiento del Programa Reactiva Perú							
	DIMENSION 1 (Requisitos)	Si	No	Si	No	Si	No	
1	¿Qué importante fue para usted cumplir con sus declaraciones en SUNAT, siendo posteriormente acreditado como buen contribuyente?	X		X		X		
2	¿Considera usted que al ser un buen contribuyente tuvo más acceso para obtener el crédito de Reactiva Perú?	X		X		X		
3	¿La empresa cuenta con un buen historial crediticio?	X		X		X		
	DIMENSION 3 (Finalidad del Programa)	Si	No	Si	No	Si	No	
4	¿A cuánto asciende el monto aceptado por el Programa Reactiva Perú?	X		X		X		
5	¿Cuál fue el motivo por el cual se solicitó el préstamo de Reactiva Perú?	X		X		X		
6	¿Cómo distribuyó el dinero obtenido por el Programa Reactiva Perú?	X		X		X		
	DIMENSION 4. (Penalizaciones)	Si	No	Si	No	Si	No	
7	¿Tiene conocimiento de las penalidades que hace mención en el contrato del Programa Reactiva Perú?	X		X		X		
8	¿Sabe que el incumplimiento genera alguna contingencia para la empresa?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Mg: Carola Salazar Rebaza DNI: 18110438

Especialidad del validador: Contadora Pública Colegiada, docente de educación superior

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

7 de mayo del 2022

Firma del Experto Informante.

Certificado de validez de contenido del instrumento que MIDE la variable Financiamiento del Programa Reactiva Perú (Entrevista)

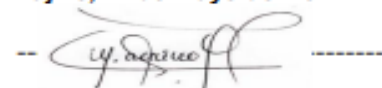
N°	VARIABLES7DIMENSIONE7INDICADORES	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	VARIABLE INDEPENDIENTE: Financiamiento del Programa Reactiva Perú							
	DIMENSIÓN 1 (Requisitos)							
1	¿Qué importante fue para usted cumplir con sus declaraciones en SUNAT, siendo posteriormente acreditado como buen contribuyente?	X		X		X		
2	¿Considera usted que al ser un buen contribuyente tuvo más acceso para obtener el crédito de Reactiva Perú?	X		X		X		
3	¿La empresa cuenta con un buen historial crediticio?	X		X		X		
	DIMENSION 3 (Finalidad del Programa)							
4	¿A cuánto asciende el monto aceptado por el Programa Reactiva Perú?	X		X		X		
5	¿Cuál fue el motivo por el cual se solicitó el préstamo de Reactiva Perú?	X		X		X		
6	¿Cómo distribuyó el dinero obtenido por el Programa Reactiva Perú?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 4. (Penalidades)							
7	¿Tiene conocimiento de las penalidades que hace mención en el contrato del Programa Reactiva Perú?	X		X		X		
8	¿Sabe que el incumplimiento genera alguna contingencia para la empresa?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**
Apellidos y nombres del juez validador. Dra.: Rossana Magally Cancino Olivera DNI: 17818053
Especialidad del validador: Contadora Pública Colegiada, docente de educación superior

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Trujillo, 12 de mayo del 2022

Firma del Experto Informante.

Certificado de validez de contenido del instrumento que MIDE la variable Financiamiento del Programa Reactiva Perú (Entrevista)

Nº	VARIABLES7DIMENSIONE7INDICADORES	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	VARIABLE INDEPENDIENTE: Financiamiento del Programa Reactiva Perú							
	DIMENSIÓN 1 (Requisitos)							
1	¿Qué importante fue para usted cumplir con sus declaraciones en SUNAT, siendo posteriormente acreditado como buen contribuyente?	X		X		X		
2	¿Considera usted que al ser un buen contribuyente tuvo más acceso para obtener el crédito de Reactiva Perú?	X		X		X		
3	¿La empresa cuenta con un buen historial crediticio?	X		X		X		
	DIMENSION 3 (Finalidad del Programa)							
4	¿A cuánto asciende el monto aceptado por el Programa Reactiva Perú?	X		X		X		
5	¿Cuál fue el motivo por el cual se solicitó el préstamo de Reactiva Perú?	X		X		X		
6	¿Cómo distribuyó el dinero obtenido por el Programa Reactiva Perú?	X		X		X		
	DIMENSION 4. (Penalidades)							
7	¿Tiene conocimiento de las penalidades que hace mención en el contrato del Programa Reactiva Perú?	X		X		X		
8	¿Sabe que el incumplimiento genera alguna contingencia para la empresa?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**
Apellidos y nombres del juez validador. Mg: EDUARDO MARTIN LAMA MARTINEZ DNI: 25535373
Especialidad del validador: Contadora Pública Colegiado, docente de educación superior
¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

17 Mayo del 2022

Firma del Experto Informante.

Anexo 05 Resumen de crédito Reactiva Perú



Hoja Resumen

Crédito Negocios - Reactiva

N° Solicitud

YMC08C4FA06CB

Tasas, comisiones y gastos	
Tasa de Interés Efectiva Anual (%) - Tasa Fija (1)	2.99 %
Tasa de Interés Compensatoria Efectiva Anual (%) - Tasa Fija (1)	2.99 %
Características Generales	
Moneda	SOLES
Monto a desembolsar	10,654.00
Plazo total (meses)	36
Periodo de gracia (meses) (2)	12
Cuotas	MENSUALES
Comisiones y gastos	
Gasto Anual por el otorgamiento de la Garantía del Gobierno Nacional (3)	0.5%

(1) Tasas expresadas en un año de 360 días.

(2) Los intereses correspondientes al período de gracia serán prorrateados durante el período remanente del Crédito Reactiva.

(3) El banco está cumpliendo la función de recaudador por encargo del Estado.

- El cargo por el otorgamiento de la Garantía del Gobierno Nacional (COFIDE) es el 0.5% anual del monto garantizado por el Banco Central de Reserva.

- El cobro del cargo por el otorgamiento de la Garantía del Gobierno Nacional (COFIDE) se realizará en los meses 12, 24 y 36 contando desde la fecha del desembolso.

- El cargo por el otorgamiento de la Garantía del Gobierno Nacional (COFIDE), está sujeta a cambios que COFIDE y el BCR puedan establecer.

- Si el cargo por el otorgamiento de la Garantía del Gobierno Nacional (COFIDE) presente difiere de la comunicada por el funcionario, agradeceremos considerar esta última.

Monto del Préstamo	Cobertura de las garantías (%)
Hasta 30,000	98
De 30,001 a 300,000	95
De 300,001 a 5 000,000	90
De 5 000,001 a 10 000,000	80

Los desembolsos, retiros y el pago de cuotas están gravados por el impuesto a las Transacciones Financieras ITF (0.00500%), para mayor información visite nuestra página web www.viabcp.com.

El cronograma de Pago se entrega en hoja adjunta.

Declaro haber leído y revisado la Hoja Resumen, el Contrato Reactiva y el Cronograma de Pago, que todas las dudas relacionadas a estos documentos fueron absueltas y que firmo con conocimiento pleno de las condiciones establecidas en dichos documentos.

Lima _____, 21 de Septiembre de 2020
Lugar Día Mes Año

Anexo 05 Cronogramas de pago



Cronograma de pagos

Crédito Negocios - Reactiva

N° Solicitud

YMC08C4FA06CB

Nombre cliente:	TYPLAST S.A.C.		
Producto:	CRÉDITO NEGOCIOS		
Importe desembolsado S/	10,654.00		
Cantidad total a pagar S/	11,454.13	Monto total interés compensatorio S/	344.70
Fecha de Emisión del Cronograma	21/09/2020	Tasa Efectiva anual (TEA)	2.99%
Fecha desembolso	21/09/2020	Tasa compensatoria efectiva anual (TCEA)	2.99%
Cuotas por pagar	24	Período de gracia (en meses)	12
Periodicidad	MENSUAL	Comisión COFIDE:	0.5% anual

Detalle	Fecha de	Saldo Capital	Amortización	Interés	Comisión COFIDE	Monto de la Cuota	
Periodo de Gracia 12	21/09/2021	0.0	0.0	0.00	52.47	52.47	
Cuota 1	21/10/2021	10,977.04	444.76	26.98	0.00	471.74	
Cuota 2	21/11/2021	10,532.27	444.99	26.75	0.00	471.74	
Cuota 3	21/12/2021	10,087.28	446.94	24.79	0.00	471.74	
Cuota 4	21/01/2022	9,640.33	447.25	24.48	0.00	471.74	
Cuota 5	21/02/2022	9,193.08	448.39	23.35	0.00	471.74	
Cuota 6	21/03/2022	8,744.68	451.68	20.06	0.00	471.74	
Cuota 7	21/04/2022	8,293.00	450.67	21.06	0.00	471.74	
Cuota 8	21/05/2022	7,842.32	452.46	19.27	0.00	471.74	
Cuota 9	21/06/2022	7,389.86	452.97	18.77	0.00	471.74	
Cuota 10	21/07/2022	6,936.88	454.69	17.05	0.00	471.74	
Cuota 11	21/08/2022	6,482.19	455.27	16.46	0.00	471.74	
Cuota 12	21/09/2022	6,026.91	456.43	15.30	52.47	524.21	
Cuota 13	21/10/2022	5,570.48	458.05	13.69	0.00	471.74	
Cuota 14	21/11/2022	5,112.43	458.75	12.98	0.00	471.74	
Cuota 15	21/12/2022	4,653.67	460.30	11.43	0.00	471.74	
Cuota 16	21/01/2023	4,193.37	461.09	10.65	0.00	471.74	
Cuota 17	21/02/2023	3,732.27	462.26	9.47	0.00	471.74	
Cuota 18	21/03/2023	3,270.01	464.24	7.50	0.00	471.74	
Cuota 19	21/04/2023	2,805.77	464.61	7.12	0.00	471.74	
Cuota 20	21/05/2023	2,341.15	465.98	5.75	0.00	471.74	
Cuota 21	21/06/2023	1,875.16	466.98	4.76	0.00	471.74	
Cuota 22	21/07/2023	1,408.18	468.28	3.46	0.00	471.74	
Cuota 23	21/08/2023	939.90	469.35	2.38	0.00	471.74	
Cuota 24	21/09/2023	470.54	470.54	1.19	27.43	499.17	
				10,977.03	344.70	132.37	11,454.13

Tasa de interés efectiva anual (TEA) expresada en un año de 360 días.

Tasa de interés compensatoria efectiva anual (TCEA) expresada en un año de 360 días.

El período de gracia es sobre el crédito que el banco le ofrece y no sobre el cargo por el otorgamiento de la Garantía del Gobierno Nacional (COFIDE) cobra.

Este cronograma se elabora bajo el supuesto cumplimiento del pago de las cuotas de las fechas indicadas. Cualquier alteración en los pagos o en las condiciones del crédito, deja sin efecto este documento.

El presente cronograma ha sido calculado en base a 4 decimales y truncado a 2; por tanto la sumatoria de los montos indicados en el detalle pueden presentar diferencias respecto a los totales mostrados.

Si tuviera alguna consulta sírvase comunicarse con su Funcionario de Negocios o a Banca por Teléfono ViaBCP al 3119898

Anexo 06 Contrato de Reactiva Perú



CONTRATO DE CRÉDITO REACTIVA

N° Solicitud

Este contrato señala las condiciones bajo las cuales el BANCO DE CRÉDITO DEL PERÚ (el "BANCO") podrá otorgar a la persona cuyos datos y dirección se detallan en la solicitud que antecede y forma parte de este contrato (el "CLIENTE"), un crédito denominado "Crédito Reactiva".

PRIMERA: ANTECEDENTES

- 1.1 El Decreto Legislativo No 1455 y sus modificatorias (el "Decreto Legislativo") crean el Programa "Reactiva Perú" para asegurar la continuidad en la cadena de pagos ante el impacto del COVID-19 (el "Programa").
- 1.2 La Resolución Ministerial N° 134-2020-EF/15 y sus modificatorias aprueban el Reglamento Operativo del Programa "Reactiva Perú" (el "Reglamento").
- 1.3 Es intención de las partes, que el presente contrato se ajuste y cumpla con los requerimientos establecidos en el Decreto Legislativo y el Reglamento, así como las normas que lo modifiquen en el futuro, por considerar de su interés que el Crédito Reactiva califique a la garantía del gobierno nacional que se otorga a través del Programa.

SEGUNDA: DEL CRÉDITO

- 2.1 Una vez aprobada la solicitud del CLIENTE, el BANCO otorgará a favor de aquel un crédito de negocios (el "Crédito Reactiva") por la suma, plazo y finalidad indicadas en la Hoja Resumen anexa a este contrato (la "Hoja Resumen"), la misma que forma parte del mismo. El Crédito Reactiva se otorga en el marco del Programa, de acuerdo con lo establecido en el Decreto Legislativo y el Reglamento, tal como estas normas puedan ser modificadas en el tiempo. El desembolso se realizará en la cuenta bancaria que se indica en el Anexo de este contrato.
- 2.2 El CLIENTE declara conocer y aceptar el derecho del BANCO a no desembolsar el Crédito Reactiva si por cualquier motivo éste no calificara para la garantía a ser otorgada por el Gobierno Nacional en el marco del Programa, así como variarán de modo adverso las condiciones del mercado financiero, las condiciones políticas, económicas o legales, la situación financiera del CLIENTE o, en general, las circunstancias bajo las cuales el BANCO aprobó el Crédito Reactiva.
- 2.3 El BANCO podrá comunicar dicha decisión al CLIENTE por escrito o a través de cualquier otro medio establecido en este contrato. El ejercicio de este derecho por parte del BANCO no generará a favor del CLIENTE derecho a reclamar para sí el pago de suma alguna por ningún concepto ni la aplicación de penalidad alguna en contra del BANCO. Del mismo modo, en caso el CLIENTE comunicará al BANCO su decisión de retractarse de su solicitud con anterioridad al desembolso del Crédito Reactiva, el BANCO no tendrá derecho a reclamar para sí el pago de suma alguna por ningún concepto ni de aplicar penalidad alguna en contra del CLIENTE.

Anexo 07 Autorización de la empresa



AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD EN LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES

Datos Generales

Nombre de la Organización:	RUC: 20603201397
TYPLAST S.A.C.	
Nombre del Titular o Representante legal:	
Nombres y Apellidos:	DNI:
Filiberto Nivardo Blas Solorzano	44170833

Consentimiento:

De conformidad con lo establecido en el artículo 7º, literal "f" del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo ⁽¹⁾, autorizo [], no autorizo [] publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación	
Impacto del financiamiento del Programa Reactiva Perú en la liquidez de la empresa TYPLAST S.A.C. del año 2020	
Nombre del Programa Académico:	
Escuela de Contabilidad	
Autores:	DNI:
Márquez Ayala Giancarlo Jesús	70838312
Piñas Aquino Alonso Adrián	73605460

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Lugar y Fecha: Lima, 29 de abril del 2022

Firma: 
TYPLAST S.A.C
RUC-20603201397

BLAS SOLORZANO FILIBERTO
Gerente General