



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO**

**Publicación de Encuestas Electorales Frente al Derecho
de Información en la Provincia de Lampa - Puno 2018**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Abogado

AUTORES:

Mamani Chambi, Miguel Angel (ORCID: 0000-0001-5309-3042)

Marcani Caceres, Aderly Richard (ORCID: 0000-0003-0289-2594)

ASESOR:

Dr. Prieto Chávez, Rosas Job (ORCID: 0000-0003-4722-838X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Derechos Fundamentales, Procesos Constitucionales y Jurisdicción
Constitucional y Partidos Políticos

Ate Vitarte- Perú

2022

DEDICATORIA

Con cariño y aprecio a mis padres Celso y María, quien, con su apoyo incondicional, esfuerzo y educación, que han sabido formarme con buenos hábitos y valores, consejos sabios y aliento de superación, para ser persona de principios y bien social, como profesional eficiente y mejorar las condiciones y calidad de vida.

Miguel Angel Mamani Chambi

Con afecto a mis padres Ricardo y Belen, por sus consejos, apoyo incondicional y comprensión, me impulsaron con educación y valores, a todo lo que hoy soy es gracias a ellos

Aderly Richard Marcani Caceres

AGRADECIMIENTO

Agradecer todo el apoyo brindado por parte del asesor Dr. Prieto Chávez Rosas Job, quien, con su estímulo constante, sabiduría y buena enseñanza, contribuyó el más grande aliciente para el cumplimiento de mis objetivos, con la realización de la presente tesis.

Miguel Angel Mamani Chambi

Agradecer el aporte de parte del asesor Dr. Prieto Chávez Rosas Job, por su apoyo persistente y exigencia en la enseñanza de asesoría, y así concluir con la tesis.

Aderly Richard Marcani Caceres

Índice de contenidos

CARÁTULA.....	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTOS.....	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	iv
ÍNDICE DE TABLAS.....	v
ÍNDICE DE GRAFICOS.....	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	01
II. MARCO TEÓRICO.....	07
III. METODOLOGÍA.....	20
3.1 Tipo y diseño de investigación.....	20
3.2 Variables y Operacionalización.....	20
3.3 Población y muestra.....	22
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	23
3.5 Procedimiento.....	24
3.6 Método de Análisis de datos.....	24
3.7 Aspectos éticos.....	24
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	25
V. CONCLUSIONES.....	36
VI. RECOMENDACIONES.....	38
REFERENCIAS	
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla 01 - Medios de comunicación usado con mayor preferencia	25
Tabla 02 - Conoce usted sus derechos electorales.....	26
Tabla 03 - Sabe por quién votara.....	26
Tabla 04 - Alguien más le dijo que votara por ese candidato.....	27
Tabla 05 – Sabe cuál es el último día de publicación de encuestas.....	27
Tabla 06 – Confía usted en que las encuestas son verídicas.....	28
Tabla 07 – Las encuestas han influido en su elección.....	28
Tabla 08 – Se deja por las encuestas.....	29
Tabla 09 – Escucha frecuentemente la publicación de encuestas.....	29
Tabla 10 – Son confiables los medios de comunicación que emplea.....	30
Tabla 11 – Confía en los medios escritos.....	30
Tabla 12 – Son claras las normas electorales para usted.....	31
Tabla 13 – Está de acuerdo con las normas del Jurado de Elecciones.....	31
Tabla 14 – Cree que el estado garantiza el desarrollo normal de las elecciones.	32
Tabla 15 – Conoce a los candidatos.....	49
Tabla 16 – Sabe que partidos políticos existen.....	49
Tabla 17 – Su candidato esta entre los favoritos.....	50
Tabla 18 – Usted eligió a su candidato.....	50
Tabla 19 – Cree usted en sus promesas de su candidato.....	51
Tabla 20 – Confía en que su candidato no lo defraudara.....	51
Tabla 21 – Su familia también votara por su candidato.....	52
Tabla 22 – Es la primera vez que elegirá.....	52
Tabla 23 – Usted eligió su candidato.....	53
Tabla 24 – Cree que las encuestas son auténticas.....	53
Tabla 25 – Las propuestas de su candidato son creíbles.....	54
Tabla 26 – Está afiliado a algún partido político.....	54
Tabla 27 – Cree que su candidato ganara.....	55
Tabla 28 – Su candidato a tenido problemas judiciales.....	55
Tabla 29 – Cómo ciudadano cumple usted con el derecho de sufragar.....	56
Tabla 30 – Presenta multas electorales.....	56

Índice de figuras

Figura 01 – En cuanto a los medios de comunicación preferidos.....	25
Figura 02 – En cuanto al conocimiento de sus derechos electorales.....	26
Figura 03 – En cuanto si sabe por quién elegirá.....	26
Figura 04 - Respecto si le dijeron por quién debería votar.....	27
Figura 05 - En cuanto a su información sobre la publicación de encuestas.....	27
Figura 06 - En cuanto si confía en la veracidad de las encuestas.....	28
Figura 07 - En cuanto si el sondeo de encuestas tuvo influencia en su elección..	28
Figura 08 - En cuanto si se deja llevar por las encuestas.....	29
Figura 09 - En cuanto si escucha frecuentemente la publicación de encuestas...	29
Figura 10 - En cuanto a la confiabilidad de los medios de comunicación que usa	30
Figura 11 - En cuanto a la confianza en los medios escritos.....	30
Figura 12 - En cuanto a la claridad de las normas electorales.....	31
Figura 13 - En cuanto si está de acuerdo con las normas del JNE.....	31
Figura 14 - En cuanto a si el estado garantiza la transparencia de las elecciones....	32
Figura 15 – En cuanto al conocimiento de sus candidatos.....	49
Figura 16 - En cuanto a la cantidad de partidos políticos que existen.....	49
Figura 17 – En cuanto a la preferencia de su candidato.....	50
Figura 18 – En cuanto si eligió a su candidato.....	50
Figura 19 – En cuanto si confía a las promesas realizadas por su candidato.....	51
Figura 20 – En cuanto si confía que su candidato no lo va defraudar.....	51
Figura 21 – En cuanto si los miembros de su familia elegirán a su mismo candidato....	52
Figura 22 – En cuanto si será la primera vez que votará.....	52
Figura 23 – En cuanto si eligió a su candidato.....	53
Figura 24 – En cuanto a la autenticidad de las encuestas.....	53
Figura 25 – Las propuestas de su candidato son creíbles.....	54
Figura 26 – Está Inscrito a algún partido político.....	54
Figura 27 – En cuanto si cree que su candidato ganara las elecciones.....	55
Figura 28 – En cuanto si su candidato presenta problemas judiciales.....	55
Figura 29 – En cuanto si los electores cumplen con su derecho de sufragar.....	56
Figura 30 – En cuanto si presenta multas electorales.....	56

Resumen

La siguiente investigación busco evidenciar el vacío que existe en relación a la publicación de encuestas frente al Derecho de los electores en la ciudad de Lampa teniendo como objetivo principal Identificar la Influencia de las Encuestas Electorales frente al Derecho de Información en la provincia de Lampa – Puno, los como objetivos específicos fueron determinar cómo se afecta los derechos de los votantes de la provincia de Lampa la falta de información respecto a la publicación de encuestas, identificar que medios de Comunicación emplearon los electores para para enterarse de las encuestas de las elecciones de la provincia de Lampa, y determinar si los electores de la provincia de Lampa confían en las encuestas electorales; para lo cual se empleó una metodología no experimental, de tipo descriptivo exploratorio, teniendo como muestra a la población de votantes de la provincia de Lampa. La encuesta utilizo un software y métodos analíticos, sintéticos e inferenciales para procesar la información. Para la obtención de las conclusiones se realizó un análisis de los resultados obtenidos con la encuesta, así como de los antecedentes, logrando ver algunas similitudes y también los vacíos que se mantienen en las normas vigentes las cuales vulneran los derechos de los ciudadanos.

Palabras clave: Derecho electoral, publicación de encuestas, voto informado, influencia de las encuestas.

Abstract

The following investigation sought to highlight the gap that exists in relation to the publication of surveys against the right of voters in the city of Lampa, with the main objective of identifying the influence of electoral surveys against the right to information in the province of Lampa - Puno. , the specific objectives were to determine how the lack of information regarding the publication of polls affects the rights of voters in the province of Lampa, identify what media the voters used to find out about the polls of the elections of the Lampa province, and determine whether voters in Lampa province trust electoral polls; for which a non-experimental methodology was used, of an exploratory descriptive type, taking as a sample the voting population of the province of Lampa. The survey used software and analytical, synthetic and inferential methods to process the information. To obtain the conclusions, an analysis of the results obtained with the survey was carried out, as well as the background, managing to see some similarities and also the gaps that remain in the current regulations which violate the rights of citizens.

Keywords: Electoral law, publication of polls, informed vote, influence of polls.

I. INTRODUCCIÓN

En cuanto al estudio de la realidad problemática podemos describir que hoy los políticos han perdido cierto nivel de representatividad. Como resultado, El estudio de opinión se ha convertido en una herramienta política fundamental. Se utilizan de muchas maneras, ya sea para comprender el nivel de reconocimiento de los políticos o para comprender quién es el favorito de un candidato en una elección.

Este documento busca averiguar si la votación es vista como una herramienta para que los votantes definan el voto, o si simplemente es útil. Es interesante tener en cuenta que las elecciones locales más recientes dieron lugar a un cambio de océano en las encuestas de opinión. El profesor Ciriaco Quispe, quien inició la campaña desde el quinto lugar, subió al primer lugar a pocas semanas de las elecciones. Por lo tanto, el ganador fue elegido por la mayoría de conductores y líderes de opinión. En consecuencia, es necesario investigar y publicar su eficacia, utilidad y representación. para decidir las elecciones de los ciudadanos de Lampa de 2018.

Para comprender mejor el tema, discutiremos la realidad problemática para enfatizar la importancia de la investigación en la realidad problemática de los gobiernos nacionales y locales.

Otra razón de escepticismo público sobre el voto electoral es que las instituciones gubernamentales y los políticos han perdido su credibilidad. Especialmente con la difusión del incidente de "Vladi Videos", la población ya tiene la imagen de que todos y todo son corruptos. Según la encuesta del INEI (2018), de septiembre de 2017 a febrero de 2018, el 78,6 % no confiaba en Los gobiernos locales y el 91,2% de los encuestados también expresaron su desconfianza precio por los partidos políticos. Entre estos resultados, el voto de los votantes refleja este desprecio. Porque en las elecciones locales y municipales de 2018, el 15% optó por papeletas en blanco o nulas. Esto significa que cuando se trata de política, no sabes en quién confiar. Algunos medios de comunicación confían en los votos electorales para ayudarlos a elegir votar.

La situación política ante las elecciones locales del 7 de octubre de 2018 generó un estado de desconfianza de Opinión pública. A continuación, explicaré el entorno social y político en el que se desarrollaron estas elecciones. Este ambiente social fue documentado. El Centro de Geopolítica Estratégica de América Latina fue la encargada de realizar la encuesta el 2 al 21 de septiembre de 2018. El estudio registro el 81,3 por ciento de las emociones muy negativas sobre la política, incluida la agitación, la ira, la incertidumbre y el miedo.

Este clima social puede conducir a una importante insatisfacción e indiferencia de los votantes. Según una encuesta del CPI realizada del 22 al 25 de septiembre, solo el 49% de los encuestados confirmaron que habían decidido votar, mientras que aún no lo habían hecho. Cuando se les preguntó cuándo tienen la intención de votar por la alcaldía de Lima, el 35% son el día de las elecciones, el 23% son 3 días antes de las elecciones, el 17% son 4-7 días antes de las elecciones y el 8% son 1 avance en más de una semana. Antes de las elecciones municipales, sus políticos ya no representaban a la opinión pública tras el descubrimiento de varios casos de corrupción como el de Odebrecht. Por esta razón, la encuesta encontró que el 35% de las personas confirmaron recientemente su voto el mismo día en que tenían la intención de votar.

Las elecciones de 2018 en la provincia de Lampa, Puno, mostraron diferencias en el porcentaje de intención de voto. Ejemplo: Según una encuesta realizada por Ipsos Apoyo en mayo de 2018, el candidato Luque obtuvo el 3% de la población votante, sin embargo, su excelente desempeño en los debates municipales y su presencia en los noticieros lo convirtieron en el gobernador titular del área. David Sucacahua, por su parte, era el número 1 en todas las encuestas, pero su ausencia en el debate lo llevó a renunciar y perder las elecciones.

A partir de la realidad problemática se planteó un problema general y tareas particulares del estudio.

El problema general del estudio fue ¿Cuál es la Influencia de la publicación Encuestas Electorales frente al Derecho de Información en la Provincia de Lampa- Puno, 2018?

Nuevas incógnitas surgen de este problema:

- Problema Específico 1 ¿Como se ve comprometido el Derecho de los electores respecto a la influencia de las encuestas?
- Problema Específico 2 ¿Qué medios de Comunicación emplearon los electores para para enterarse de las encuestas de las elecciones de la provincia de Lampa?
- Problema Específico 3 ¿Los electores de la provincia de Lampa confían en las encuestas electorales?

Hemos establecido los siguientes objetivos como resultado de nuestros esfuerzos para abordar el problema:

Objetivo General.

Identificar la Influencia de las Encuestas Electorales frente al Derecho de Información en la provincia de Lampa - Puno 2018.

Objetivos Específicos.

- Objetivo Específico 1 Determinar cómo esto afecta a los derechos de los votantes de la provincia de Lampa por la influencia de las encuestas.
- Objetivo Especifico 2 Identificar que medios de Comunicación emplearon los electores para enterarse de las encuestas de las elecciones de la Provincia de Lampa.
- Objetivo Especifico 3 Determinar si los electores de la Provincia de Lampa confían en las encuestas electorales.

Hipótesis General.

Las Encuestas Electorales frente al Derecho de Información influye en los electores en la Provincia de Lampa - Puno 2018.

Hipótesis Nula:

Las Encuestas Electorales frente al Derecho de Información no influyen en los electores en la Provincia de Lampa - Puno 2018.

Hipótesis Específicas.

- Hipótesis Especifico 1 Los votantes de la provincia de Lampa son afectados debido a la publicación de las encuestas ya que siembra dudas y caos en el electorado.
- Hipótesis Especifico 2 Los medios más difundidos en la provincia de Lampa son la radio y televisión.
- Hipótesis Especifico 3 Los electores de la provincia de Lampa tienen poca fe en las publicaciones electorales.

Justificación.

Esta encuesta es importante porque puede revelar lo que está pasando en las leyes que rigen estas elecciones. Además, puede determinar si los votantes votan según su propio criterio o la opinión de la mayoría. Nuevamente, use esta encuesta para desarrollar estrategias para obtener votos responsables sin asegurarse primero de que no se violen los derechos de los votantes. porque está en juego su futuro y el de sus familias.

La relevancia y el valor científico del estudio se basan en una variedad de preguntas diferentes. Primero, centrémonos en las elecciones generales de 2018 en la región de Puno. Debido a la proximidad del corpus en el tiempo y en la realidad, sólo unos pocos autores han realizado un análisis exhaustivo y riguroso de estos hechos. Además, analizamos el impacto de votar desde una perspectiva legal y cómo puede (o no) cambiar la opinión de los votantes. Intensificación de la competencia electoral entre partidos políticos y aumento de la incertidumbre entre los votantes.

Otra razón para hacer que este trabajo sea valioso es la importancia del voto de los votantes en los medios y la política de hoy. Estos días parece que vivimos una reexposición de lo mismo que da paso a titulares y sensación mediática, y la encuesta se ha convertido en una de las características más atractivas de la sección política del periódico. Por lo tanto, las encuestas son poderosas para cambiar la

opinión pública y cambiar las agendas políticas En el corto plazo, tanto los medios como la política se beneficiarán de estas tendencias económicas y electorales. Se convirtió en una herramienta.

Por otro lado, luego de los errores sistemáticos en las últimas elecciones antes de las elecciones (elecciones presidenciales 2016), la opinión pública creó un ambiente de desconfianza e insatisfacción con las elecciones, lo que generó algunas dudas sobre su utilidad y desaprovechamiento de sus capacidades. residente. Ante la vulneración de su derecho al sufragio y votar libremente, triunfan en las elecciones. Este estudio es un intento de recopilar datos científicos a través de encuestas de opinión y darles el valor que se merece en la ciencia política.

También vale la pena señalar que para desarrollar nuevas formas de saber cómo predecir el cambio de la sociedad civil, es necesario comprender el potencial de estos impactos desde una perspectiva política y definir líneas de fuga.

Finalmente, el enfoque de este estudio es la necesidad de integrar dos corrientes de pensamiento que son tradicionalmente diferentes, pero que no hay conflicto. Por otro lado, existe un campo de la ciencia política que Comprender los cambios en el comportamiento electoral tras los cambios recientes provocados por la Gran Recesión. Por su parte, existe una nueva Especializado en las tendencias comunicativas de la influencia política y mediática de los medios en los ciudadanos. Este estudio fue diseñado para conectar las dos corrientes con el fin de comprender mejor la compleja realidad política que se caracteriza por la diversidad y el azar.

Justificación Jurídica.

El artículo 2 de la ley 26859 de la Ley de Organización Electoral establece que: El fin del sistema electoral es asegurar que los ciudadanos tengan una forma precisa y justa de expresar sus opiniones a través de la votación y el conteo, y reflejar fielmente la voluntad de los ciudadanos. los votantes Y rápidamente los votantes votan de manera directa y secreta para expresar su opinión.

Reglamento del Registro Electoral Capítulo II: Autoridad de Control del JNE Artículo 30: La Autoridad de Control del JNE El JNE Supervisa los

resultados e Información a que hace mención el artículo 27 de la encuesta de Voto Intencional Publicada o Distribuida por la DNFPE. La información de los medios es verdadera con base en el análisis de la información enviada por sociólogos y el cumplimiento de la Sección 29 En Perú, Se prevé que El artículo 191 de la Ley de Organización Electoral sólo permite la divulgación de encuestas "hasta el domingo anterior a la jornada electoral". Una medida que consideramos inconstitucional. En este sentido, la necesidad de regular la divulgación de los votos electorales es un tema de debate.

II. MARCO TEÓRICO

Para una mejor comprensión del tema, consultados con artículos de investigación, tesis y artículos científicos previamente aceptados, actúan como guía y ayudan a enriquecer la calidad de la información que te brindaremos y los resultados deseados te ayudarán a conseguirlo. Haciendo. , Estos son algunos de estos informes:

Puscan (2020) presentando los hallazgos de su Investigación titulada Precisión de Elecciones Locales y Pre-Encuesta para Elecciones Locales 2018-Segunda Vuelta, Amazonas, 2019; Su principal objetivo es el área a través del candidato Wilbur Venegas. El objetivo fue identificar y analizar por qué gana las elecciones el movimiento Fuerza Campesina. A lo largo del proceso de investigación, se siguieron los principios de la investigación científica. Además, se utilizó el siguiente método: Deductivo: Este enfoque se utiliza luego de definir las variables y sus respectivas dimensiones y métricas. es necesario derivar hipótesis a partir de la identificación de muestras que generalicen a la población según el estudio. Inductivo: Observo y registro la información de la población, realizo investigaciones sobre muestras de encuestas y logro los propósitos de la encuesta. La firma de votaciones Innova Perú Compañía concluye que mantiene un alto grado de precisión en los pronósticos preelectorales, en la predicción de los resultados oficiales de las segundas elecciones municipales de 2018. Es probable que Oscar Ramiro Alta Milano Quispe, el candidato del Partido Acción Popular, gane las elecciones en la encuesta de popularidad.

Palomino (2019), Se realizó un estudio titulado "La campaña y su impacto en los votantes del condado de Lima, elección presidencial de 2016" para analizar el impacto de la promoción de la campaña en los votantes del condado de Lima en la segunda vuelta presidencial. 2016. Análisis bibliográfico de los conceptos de campaña y Su efecto en los votantes de Lima en la segunda vuelta de las elecciones presidenciales de 2016. Esto sugiere que dos candidatos, Keiko Fujimori y Pedro Pablo Kuczynski lucharon ampliamente en los medios y en la televisión. Llegue a los votantes con sus actualizaciones, textos, imágenes, sonidos, música y más.

Quispe y Tomayquispe (2019) El efecto de los votantes en edad universitaria de Lima en la segunda vuelta de las elecciones presidenciales de 2016. El objetivo principal es determinar que el voto de los universitarios si afecta. Los estudiantes universitarios son elegibles. La encuesta realizada para las elecciones a la alcaldía utilizó un método de encuesta mixto (cualitativo y cuantitativo). Por un lado, se utilizan técnicas cualitativas como entrevistas estructuradas y revisiones bibliográficas. Al mismo tiempo, las opiniones de los votantes se cuantifican utilizando herramientas cuantitativas como encuestas estructuradas que incluyen preguntas cerradas. La elección de alcalde de Lima de 2018 no terminó con un empate con otros candidatos universitarios informados, como el debate, pero fue beneficioso para el público. Esto se basa en una encuesta donde el 47% dijo que era un debate porque vieron un factor que querían votar.

Mungia (2016) Realizó un estudio sobre "Uso de los medios y creación de la imagen de los partidos políticos entre los estudiantes universitarios". El objetivo general de los investigadores es "explicar la relación entre el consumo de información política proporcionada por los medios y la construcción de la imagen pública del partido" (p. 13). Caracterizados por síntesis, y por tipología: básica y experimental. En el estudio participaron 430 jóvenes estudiantes de universidades públicas y privadas. Este análisis utilizó datos de la literatura, encuestas y grupos focales. La conclusión afirma: "Los medios de comunicación son la principal fuente de información política y partidista de los jóvenes universitarios limeños, quienes juegan un papel fundamental en la creación de la 'imagen real' del partido. Los estudiantes destacaron que el uso de los medios culturales, especialmente la televisión, es información suficiente para formar un marco político. asegura la democracia y el partido. (p. 183).

De igual importancia en este estudio es Revatta (2015), quien realizó un estudio titulado "Factores internos y externos que determinan el cambio de opinión pública en Ayacucho". Este estudio ofrece un objetivo común. Encuentre factores internos o externos que contribuyan a la volatilidad de la opinión de Ayacucho para un objetivo en particular. Determinación del nivel

de variabilidad según Ayacucho. Explicar hasta qué punto Ayacucho está involucrado en la vida social y política (énfasis en la página 13, la investigación es importante). Tipo de estudio a nivel no experimental: explicación cualitativa. Presentes: 15 líderes de opinión, 50 psicólogos y 40 periodistas de la ciudad de Ayacucho. La muestra estuvo conformada por cinco periodistas, cinco líderes de opinión y dos psicólogos. En este análisis se utilizó una entrevista en profundidad. Por lo tanto, comentar la conclusión de que la volatilidad es un sello distintivo de la opinión pública se considera débil y prematuro en Ayacucho debido al bajo nivel de cooperación entre las personas sobre un tema de interés. Este bajo nivel de participación es el resultado del período de violencia que vivimos en la década de 1980.

Torres (2019) sobre el impacto de los votos electorales en las elecciones generales españolas de 2016, afirmó que el objetivo principal era determinar el papel del voto preelectoral en la identificación de votantes en las elecciones del 26-J. Analizar el contexto a partir de las percepciones de los votantes sobre la validez del voto. Para lograr nuestros objetivos y probar la hipótesis, extrajo datos de la encuesta postelectoral N° 3145 del Centro de Investigaciones en Sociología (CIS). Durante la campaña del 26-J, los votantes decidieron mejorar su voto y concluyeron que habían creado dos grandes fenómenos. En primer lugar, había indicios estadísticos de que un alto porcentaje de los votantes de Ciudadanos continuaba votando por el Partido Popular y emitiendo votos útiles. En segundo lugar, muchos votantes de IU decidieron quedarse en casa, lo que incrementó el abstencionismo e imposibilitó que UP pasara por alto al PSOE.

Por un lado, tenemos un proyecto de investigación de Pozo (2013) titulado "Expresar interés por los medios y Chile". El trabajo de investigación es exploratorio y descriptivo. Género: descripción cualitativa. Su muestra estuvo conformada por cuatro periodistas, políticos e historiadores y es considerado como los tres diarios más influyentes de Chile. Se propone como propósito central: el primer canal para vincular la importancia cualitativa de los medios de comunicación en la sociedad actual y cómo

estos vinculan los intereses del gobierno, los ciudadanos y los medios de comunicación con el papel de los partidos políticos (pág. 86). Además de las grabaciones documentales, se utilizaron entrevistas estructuradas con periodistas relevantes como método de recopilación de información. Por tanto, surgen dos conclusiones. En primer lugar, los medios de comunicación se están convirtiendo en guía social e intermediario entre el pueblo y el Estado. Segundo, los medios publican hechos o intereses sociales de acuerdo a sus propios estándares e intereses, es decir, invisibilizan lo que no quieren o no quieren mostrarnos (p.119).

Por su parte, un estudio realizado por Cortijo (2019) lo llamó "La comunicación política del candidato Jorge Muñoz del partido acción popular". Propósito principal: Medir objetivamente la percepción social del electorado votando (p.74). Su propósito específico fue hacer saber a las personas lo que piensan sobre las encuestas en el momento de la elección, pero los ciudadanos tienen pensamientos negativos sobre las encuestas, reducir las percepciones negativas de las encuestas y así identificar los hechos que son responsables de producir las posibles soluciones que son posible. (pág. 75). El estudio no es experimental. Cualitativo y cuantitativo. Hubo 48 participantes, divididos en 6 grupos, categorizados por edad y nivel de entrenamiento. Se utilizó grupos focales y entrevistas en profundidad. A modo de conclusión, se destacan los siguientes puntos. El 69,8% de los encuestados no sigue mucho estas encuestas estadísticas, y el 65,6% de los encuestados dijo que no estaba satisfecho con la cuestión de a quién votar. Otro hallazgo importante es que las personas mayores (65 años) confían más en las encuestas que los jóvenes de 18 a 30 años.

Pasadas (2014), Realizo un proyecto llamado "Solo móvil". Población y precisión de encuestas preelectorales según modalidad de gestión telefónica. En el caso de las elecciones andaluzas de 2012. Dentro del alcance del objetivo, se destacan los siguientes puntos. La exactitud de la encuesta electoral para determinar los resultados obtenidos por la exclusión del sector poblacional. Además, mejorar cómo esta exclusión contribuye al fracaso de los resultados de las elecciones andaluzas de 2012. Este trabajo

incluye un análisis cuantitativo basado en investigaciones sobre el uso de equipos y tecnologías de la información y la comunicación en el hogar. (TIC-H) INE. El estudio no es experimental. Cualitativo y cuantitativo. Fueron 48 participantes en total, divididos en 6 grupos según edad y nivel de formación. La conclusión no concluyente del estudio es que la exclusión de un subconjunto de la población produce resultados que no son representativos de la mayoría. Y la falta de cobertura hace que los resultados sean poco fiables.

Corso (2017) en su tesis doctoral titulada: Voto y Derechos Fundamentales en las Elecciones, Primera Reflexión. para generar opinión pública. Esta situación atenta gravemente contra los derechos políticos y humanos de los ciudadanos, siendo evidente la falta de fiscalización de la investigación. Existe una sola norma jurídica y acuerdo con el Consejo General de la Asociación Federal Electoral. Sin embargo, también debemos reconocer que el fortalecimiento de la democracia crea una situación de peligro para los votantes, por lo que emitiremos una normativa que nos permita poner los límites necesarios a este tema, es decir, construir un sistema que nos parezca conveniente. La ley de registro de sociedades de votación juega un papel extraordinario en lo que se refiere al voto de los electores.

Se han citado varios estudios para apoyar nuestra lógica. Para la parte literaria, estos autores se citan en apoyo de algunas teorías relacionadas con los estudios citados a continuación.

Ley Orgánica de Elecciones - Artículo 191.- Los medios de comunicación podrán publicar o difundir cualquier tipo de encuestas y proyecciones sobre los resultados de la elección hasta el domingo anterior al Día de la Elección.

Los pronósticos se pueden distribuir con base en una muestra de actas electorales el día de la elección, luego de la distribución del primer conteo rápido realizado por la ONPE o después de las 10 p. m., lo que ocurra primero. En caso de infracción, el infractor será sancionado con

multa de 10 a 100 unidades tributarias según lo determine el jurado electoral nacional. Los ingresos constituyen el único recurso de los citados organismos electorales.

Expediente No. publicado en el Diario Oficial el 5 de abril de 2001. Decreto de 02-2001-AI-TC para declarar inconstitucional las normas que prohíben la distribución de encuestas al término de las votaciones en el TERRITORIO Ley Nro. En el segundo párrafo del artículo 191 de la Ley Orgánica de Elecciones, N° 26859, modificada por la 27369, se declaró inconstitucional lo siguiente:

“El día de las elecciones, las proyecciones basadas en la muestra del registro de electores no podrán publicarse hasta después de que la ONPE publique el primer conteo rápido o después de las 22:00 horas, lo que ocurra primero”.

Derogada la citada parte, la regla vigente contenida en el artículo 191 de la Ley Electoral queda como sigue:

La publicación o difusión de encuestas de opinión y pronósticos de resultados electorales de cualquier tipo a través de los medios de comunicación podrá hacerse hasta el domingo anterior al día de la elección.

El incumplimiento de las normas dará lugar a multa de 10 a 100 unidades tributarias que fije el Jurado Nacional de Elecciones de Juicio. Los ingresos constituyen el recurso de la circunscripción. Asimismo, en la parte dispositiva de la sentencia anterior, la Corte Constitucional “ordena, cualquiera que sea su fuente, dejar las restricciones a la distribución de información relacionada con la votación antes de la hora de finalización”.

El reglamento del registro electoral de encuestadoras en la resolución N.390-2005JNE

Título III: Publicación y difusión de encuestas y sondeos de opinión y facultades fiscalizadoras del jurado nacional de elecciones

Artículo 6.- Del trabajo de las Encuestadoras

Los organizadores de encuestas debidamente registrados podrán realizar labores de recolección de información, encuestas o sondeos de opinión, A través de Internet, teléfono, correo electrónico y cualquier otro medio que estime oportuno. La publicación de la encuesta debe incluir el contenido exacto de las preguntas aplicables y la tecnología relacionada. carpetas

Artículo 7.- Informes de las encuestadoras

Los encuestadores deberán presentar a la Junta Nacional de Elecciones un informe completo y detallado de cada encuesta o sondeo realizado con el propósito de votar, ya sea directamente o a través de jurados electorales especiales, en copia impresa y en CD, incluyendo hojas informativas, bases de datos, descripciones de los procedimientos de votación. . . . (propósito, mundo, marco de muestreo, plan de muestreo, determinación del tamaño de la muestra, cuestionario, trabajo de campo y procesamiento de datos). Datos de la persona física o jurídica que lo contrató y financió. El límite de tiempo para la votación de los medios es de tres (3) días hábiles después de la publicación o publicación de una encuesta o encuesta prevista.

También debe publicarse en el sitio web junto con el informe de resultados de la votación o el informe de resultados de la encuesta para las intenciones de voto, la ficha técnica completa y los detalles de la pregunta.

La información proporcionada en la encuesta, incluida la base de datos, es de su propiedad y/o de la persona que realizó la encuesta o encuesta y por lo tanto el jurado electoral nacional no puede proporcionar esta información a nadie más.

Artículo 8.- De las facultades Fiscalizadoras del Jurado Nacional de Elecciones

El Jurado Nacional de Elecciones constata, a través del Órgano de Vigilancia Electoral, que los datos de resultados, la Ficha Técnica de Votación y las encuestas de tendencias electorales son publicadas y difundidas por los medios de comunicación conforme a los datos de resultados ya la ficha técnica. Emitida por la encuesta La información proporcionada por la encuesta, incluyendo la base de datos que contiene, es propiedad y/o de quien encargó la encuesta o sondeo, por lo que no puede ser puesta a disposición de terceros por parte del Jurado Nacional Electoral.

Los medios de comunicación deberán contener de manera visible los expedientes técnicos e indicar la duración exacta de la pregunta aplicada por el encuestador, de conformidad con la ley y este Reglamento. Asimismo, los encargados de la vigilancia electoral velarán, cuando lo consideren oportuno, por la credibilidad y consistencia de los resultados de las encuestas o encuestas de intención de voto que elaboren los electores para su publicación o difusión a través de los medios de comunicación, pudiendo orientar las actuaciones de verificación.

Si se identifican discrepancias en los resultados de una encuesta o encuesta de opinión sobre la intención de voto o no son ciertos, el encuestador responsable debe presentar una enmienda dentro de los tres días. Su distribución y publicación deberá ser publicada en los medios de telecomunicaciones a su costa, y se especificarán las razones de la corrección y la fuente, aunque el jurado de la elección nacional haya informado a la opinión pública de la incongruencia de lo anterior.

Artículo 9.- De las encuestas sin sustento científico

La siguiente declaración debe ser incluida en una encuesta de opinión o televoto de los medios de comunicación sobre temas electorales por teléfono o en una página de Internet. "Los resultados de este estudio son instructivos y no tienen base científica.

No es necesario que los medios estén registrados en el Registro de Votación para realizar este tipo de encuestas de opinión o de intención de voto.

Artículo 11.- De las limitaciones por razones temporales

La publicación o publicación de encuestas, sondeos y pronósticos de cualquier tipo deberá hacerse a través de los medios de comunicación hasta el domingo anterior a las elecciones, con sujeción a lo dispuesto en la Ley de Absentismo Electoral y este reglamento. regulación.

Artículo 12.- Rectificación de publicaciones

El encargado de la votación, o el medio de comunicación que publique o publique la encuesta o la misma en contravención a lo dispuesto en este Reglamento, podrá realizar las modificaciones que solicite la Comisión Nacional de Arbitraje Electoral por más de tres días hábiles. Anunciaremos la fuente y la razón para solucionarlo.

Si la encuesta, encuesta o proyección a corregir se distribuye o publica en un comunicado cuya frecuencia no permite anunciar la corrección dentro de los tres (3) días, el encuestador o, en su caso, el responsable de Comunicación de los Medios, bajo su responsabilidad hará dicha publicación a su cargo en la versión o programa que exprese este motivo

Informe final de la misión de observación de la Unión Europea: identificó un total de 1484 páginas de Facebook y 682 cuentas de Twitter utilizadas en la campaña. En algunos casos, algunas cuentas están vinculadas al partido. Facebook permite a los usuarios autenticar páginas para que puedan distinguir entre sitios oficiales y no oficiales, pero la mayoría de las páginas y cuentas que se muestran no están autenticadas y tienen capacidades de autenticación

limitadas. También permite que la información errónea se propague a páginas y cuentas que no han sido aprobadas por partidos políticos o candidatos. Durante la campaña, los observadores de la UE observaron que solo la red social del partido morado y dos candidatos mostraban el informe final del logotipo de autenticidad de Facebook (insignias de credenciales azules). (p36).

El derecho a la información: previsto en el artículo 2, inciso 4, de la Constitución Política. Este derecho tiene como objetivo proteger la información en el sentido más amplio. En consecuencia, el derecho a obtener información, incluyendo la búsqueda y acceso efectivos, la transmisión o difusión veraz y la recepción de información en todas sus formas, puede considerarse garantizado, salvo que se afecten otros derechos o bienes constitucionales. por el individuo y la sociedad en su conjunto

Audiencia de los medios: Se utiliza para entender si la gente prefiere la televisión o la radio, según el medio.

De panel: Los cuestionarios sobre temas específicos se aplican a muestras pequeñas a lo largo del tiempo.

Opinión Pública: Una corriente de opinión es un juicio de valor que las personas hacen individual o colectivamente frente a un evento en particular. Rubio (2009) Conceptualiza la opinión pública como un conjunto de mensajes y declaraciones en constante circulación que están presentes en nuestro entorno en el día a día. Por lo tanto, la opinión pública puede interpretarse como la conexión e interacción de un individuo con otro. Así, es como se transmiten y distribuyen cosas, entidades y valores a través de la difusión de la comunicación colectiva a través de diferentes canales.

Voto electoral. En el Perú se hace efectivo el derecho al voto para elegir el poder público que gobierne el país. Todos los ciudadanos tienen derecho a elegir personalmente un representante sin presiones ni injerencias. Por ello, el JNE afirma que no es así.

Tipos de voto

Voto valido: Cuando una votante tacha con una cruz o una cruz dentro de un área determinada. El votante ha optado por apoyar al candidato.

Voto nulo: No son elegibles para ganar dos candidatos, ganar fuera de un área en particular, ganar una marca cruzada o no cruzada, o escribir dentro de una boleta.

Voto en blanco: Cuando los ciudadanos no expresan sus gustos, vale decir, que no marcan nada en el acta de sufragio. Además, García (2003). La gente decía que decidiría su voto según sus puntos fuertes. Por lo tanto, citan dos clasificaciones, expresión y lógica.

El voto expresivo Cuando un votante siente que su voto tendrá un impacto en su seguridad y bienestar ideológico, puede buscar seguridad personal. Pero si un votante siente que tiene pocas posibilidades de contribuir al voto decisivo, buscará el bien común.

Voto Racional: Depende de los intereses del votante y de si votar sería beneficioso para él. El votante priorizará su seguridad en el ámbito económico por encima de todo. para decidir su voto. Por tanto, no consume exclusivamente toda la información proporcionada sobre el candidato, sino que elige la que es más pertinente para él.

La existencia de un fuerte riesgo de falta de objetividad: Como el voto electoral se ha convertido en uno de los elementos comunes del escenario político mediático donde se realizan las elecciones, los electores, electores y papeletas consumidoras no han dejado de pensar en las posibles consecuencias del voto libre y la objetividad de sus resultados. Dicho esto,

la ausencia de restricciones regulatorias externas en la preparación del estudio podría afectar su calidad y rigor.

Publicidad: un conjunto de medios utilizados para publicar o publicar noticias sobre cosas o eventos. Publicar noticias comerciales o anuncios para atraer a compradores, espectadores y usuarios potenciales RAE (2014)

Opinión pública: Existe un acuerdo general para conceptualizar o evaluar algunos temas RAE (2014).

Marketing político: Es un conjunto de métodos de investigación, planificación, gestión y comunicación utilizados para desarrollar y ejecutar operaciones estratégicas y tácticas en campañas políticas o institucionales.

Campaña política: Una campaña política o electoral es un esfuerzo organizado para influir en la toma de decisiones de un proceso dentro de un grupo. En las democracias, hacer campaña generalmente se refiere a la elección de representantes de un referéndum.

Comunicación: Trato, interacción con dos o más personas. Envía una señal con un código común para el emisor y el receptor. Diccionario de la Real Academia Española. (2014).

Medios de comunicación: Se refiere al dispositivo o formato de contenido que realiza el proceso de comunicación

Comunicación política: Es el campo de la ciencia política y la comunicación que se ocupa de la creación, difusión, difusión e influencia de la información en el contexto político a través de los medios masivos e interpersonales.

Asertividad: Esta es una habilidad social y comunicativa que incluye comprender, proteger y respetar los derechos. La premisa básica es que todo el mundo tiene unos derechos determinados o básicos.

Empatía: La capacidad de percibir, compartir y comprender los sentimientos de los demás (en un contexto compartido). También se

describe como la sensación de que una persona está involucrada emocionalmente mientras que otra está afectada.

Inteligencia emocional: Goleman (1998) “Los hombres emocionalmente inteligentes tienden a ser socialmente equilibrados, extrovertidos, alegres, tímidos y rara vez reflexionan sobre sus preocupaciones. Por lo general, lo hacen. Muestra que se nos dan razones para adoptar y una capacidad increíble para conectarnos con las personas.

El rumor: Este es un instrumento de lucha entre hombres tan antiguos como el cargo. Según Contreras Orozco (2001), los rumores provienen de personas sin derecho a voto de grupos interesados en obtener información o distraer a sus enemigos en beneficio propio. El rumor nació como una estrategia de comunicación política. Nace, crece y se desarrolla en un ambiente de información inadecuado.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

Es teórico, descriptivo, exploratorio. Como el objetivo es generar certeza en las elecciones locales de 2018, esto ayudará a analizar el tema de la promoción electoral y su impacto en los votantes de Lampa. Esto se debe a que las elecciones locales de 2018 explicarán los medios y métodos que utilizó la campaña para influir en los votantes de Lampa.

La encuesta utiliza métodos analíticos, sintéticos e inferenciales para procesar la información bajo investigación, y métodos analíticos para procesar la información de la encuesta de muestras seleccionadas de la población de Lampa.

3.2 Variables y operacionalización

Variable Independiente Publicación de encuestas. Reglamento del Registro Electoral Capítulo II: Autoridad de Control del JNE Artículo 30: La información de los medios es verdadera con base en el análisis de la información enviada por sociólogos y el cumplimiento de la Sección 29. En el Perú, adelantamos, el primer párrafo del artículo 191 de la Ley Orgánica de Elecciones, dispone que la divulgación solo “puede efectuarse hasta el domingo anterior al día de las elecciones”. Una medida que consideramos inconstitucional. Frente a ello vemos que existe la necesidad de regularla publicación de encuestas electorales es un tema de debate.

Variable dependiente Derecho a la Información. Ley Orgánica de Elecciones 26859, dispone que la divulgación solo “puede efectuarse hasta el domingo anterior al día de las elecciones”. Una medida que consideramos inconstitucional.

Operacionalización de Variables. Teniendo las definiciones de las variables, mediante una encuesta de participantes elegidos aleatoriamente al azar, obtendremos la información entre la población votante con el rango de edad de 18 a 65 años de edad de los electores sobre su opinión de la publicación de encuestas para poder realizar su derecho a voto. De esta

manera podremos cuantificar la información recabada y podremos hacer un cruce de información sobre su conocimiento al derecho de conocer la publicación de encuestas y o que establecen las normas establecidas.

VARIABLES	Definición Conceptual	DIMENSIONES	INDICADORES
Independiente	Reglamento del Registro Electoral Capítulo II: Autoridad de Control del JNE Artículo 30: La información de los medios es verdadera con base en el análisis de la información enviada por sociólogos y el cumplimiento de la Sección 29. En el Perú, adelantamos, el primer párrafo del artículo 191 de la Ley Orgánica de Elecciones, dispone que la divulgación solo “puede efectuarse hasta el domingo anterior al día de las elecciones”. Una medida que consideramos inconstitucional. Frente a ello vemos que existe la necesidad de regularla publicación de encuestas electorales es un tema de debate.	Influencia de las encuestas	Cambio de opinión
		Vulneración de derechos	Desinformación
Publicación de Encuestas		Medios de comunicación	Preferencias Diversidad de medios
		Veracidad de la Información	confiabilidad Credibilidad

Variable Independiente

Dependiente	Ley Orgánica de Elecciones 26859, dispone que la divulgación solo “puede efectuarse hasta el domingo anterior al día de las elecciones”. Una medida que consideramos inconstitucional.	Publicación de encuestas	Electores Informados
		Voto informado	Tienen tiempo para elegir a su candidato Son más asertivos con su elección

Variable dependiente

3.3. Población y muestra

El propósito del estudio fue explicar el impacto de la publicación de las encuestas en los electores; el estudio identificó a 305,765 que es el total de la población en edad de votar en la provincia de Lampa. Por lo tanto, la muestra está compuesta por el universo en edad de votar de la circunscripción, hombres y mujeres. La unidad de análisis es, por tanto, la población con derecho a voto en las elecciones locales de 2018. El distrito de Puno Lampa es la población total de Puno de Lampa de 18 a 65 años. Esta es nuestra población que ha alcanzado la edad de voto de los lugareños durante el proceso electoral de 2018 de acuerdo con la Ley de Procedimiento Electoral del Perú.

Muestra

En este caso, una muestra probabilística representativa se obtiene mediante la calificación de las muestras y Las unidades de análisis fueron seleccionadas aleatoriamente con base en la descripción del problema, hipótesis, diseño del estudio y alcance (Hernández. (2010). Minimizar los errores estándar (Kish, 1995; Kalton y Heringa, 2005) (Hernández, 2014).

Será una técnica de muestreo aleatorio simple basada en la selección aleatoria (Hernández 2014). Utilizo SPSS Statistic versión 25. Aplicación de técnicas de recogida de información. En este caso, la encuesta se aplica a una población seleccionada y los resultados obtenidos se extrapolan a toda la población.

Cálculo del tamaño de la muestra Tamaño de la población N, número mínimo de unidades analíticas n, error estándar inferior a 0,01, p es lo que sucedió, q es nada, el nivel de confianza esperado es del 95 % (el valor predeterminado es ESTADÍSTICA).

$$\text{Donde: } n_0 = \frac{NZ^2PQ}{(N-1)e^2 + Z^2PQ}$$

$$n = \frac{305,765 (1,96)^2 0,5*0,5}{(305765-1) (0,05)^2 + (1,96)^2 0,5*0,5} = 383.58$$

Donde:

- n = tamaño de la muestra 384
- N = tamaño de la población (305,765)
- Z = valor de Z crítico, calculado en las tablas del área de la curva normal.
- p = proporción aproximada del fenómeno en estudio en la población de referencia
- q = proporción de la población de referencia que no presenta el fenómeno en estudio (1 -p).
- d = nivel de precisión absoluta.
- EE: 5%
- p+q:1, p de que ocurra, q de que no ocurra
- NC : 95%

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica: La tecnología de recolección de datos que se ha utilizado es básicamente el análisis bibliográfico y la investigación que considera el universo objeto de estudio. Se aplicó un análisis bibliográfico al concepto de la investigación divulgada en las elecciones locales de 2018 y su incidencia en la ley electoral de Lampa.

En este estudio, se investigó una muestra de poblaciones seleccionadas

Instrumento: Como medio, se han desarrollado las preguntas planteadas, los tipos de preguntas creadas en el cuestionario y las preguntas dicotómicas adecuadas, de gran ayuda, abiertas y previamente seleccionadas que se muestran en el anexo de esta encuesta. En el desarrollo de este estudio. Guía de análisis instrumental será validado por 3 expertos de la materia.

Validez: La herramienta de recolección de datos ha sido validada contra estándares de pares y probada y utilizada en campañas electorales para influenciar a los votantes en el condado de Lima para que comprendan las prácticas existentes relacionadas con diferentes enfoques.

3.5 Procedimientos

Para recolectar la información se eligió de forma aleatorio al azar entre las personas con edad d voto 18 – 65 años, Durante el periodo de una semana se realizará la recolección de información a través de una encuesta con la ayuda de 2 colaboradores para así determinar la opinión y el nivel de información de los electores. Se procederá a ordenar la información e introducir los datos con el software de estadística SPSS el cual no ayudará a cuantificar y determinar los resultados.

3.6 Método de análisis de datos

Analizar la información de recopilación de datos cuantitativos. Asimismo, se utilizarán algunos métodos para organizar la información recolectada durante las encuestas. Para el análisis emplearemos el software SPSS Statistics versión 25 el cual nos brindará los resultados las tablas y gráficos; luego de ello se realizará un análisis del material investigado para encontrar coincidencias y comparar resultados; llegando de esta manera tener un consenso sobre el tema.

3.7 Aspectos éticos

La presente investigación respeta las autorías, normas y leyes suscritas con anterioridad, debido a ello es que afirmamos que los datos propuestos por esta investigación son verídicos, así mismo está sustentada en los Códigos de Ética de la UCV, La Ley Orgánica de Elecciones 26859, el reglamento de Registro Electoral de Encuestadoras, la defensoría del pueblo, entre otras normas y códigos de ética.

IV. RESULTADOS Y DISCUSION

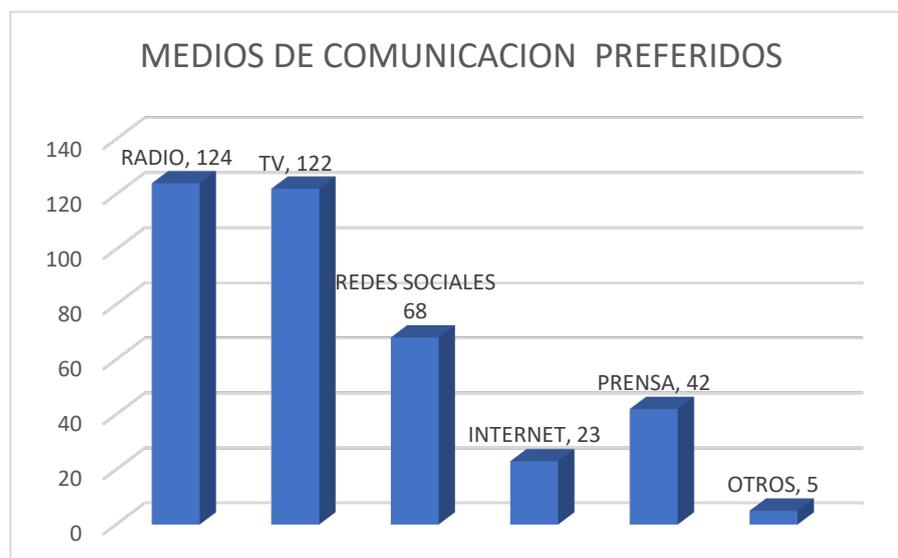
Resultados del análisis estadístico

A continuación, presentaremos los gráficos que nos muestran los resultados de la encuesta realizada a los pobladores de la ciudad de Lampa, siendo estos elegidos al azar en su totalidad 384 como ya mencionamos anteriormente.

Tabla 01: *Medios de comunicación usado con mayor preferencia*

Categoría	cantidad	porcentaje
Radio	124	32%
Televisión	122	32%
redes sociales	68	18%
Internet	23	6%
Prensa	42	11%
Otros	5	1%
Total	384	100%

Figura 01: En cuanto a los medios de comunicación preferidos (OE 2)



Nos muestra la preferencia por los medios de comunicación siendo la Radio el medio de mayor preferencia con 32%, así como la televisión también con 32%, en menor porcentaje tenemos las redes sociales con un 18%, la prensa escrita con un 11% y en menor porcentaje el internet con 6% y otros medios solo 1%.

Tabla 02: *Conoce sus derechos electorales (OE 1, OG)*

ITEMS	SI	%	NO	%	total	%
¿Conoce Ud. sus derechos electorales?	380	99%	4	1%	384	100%

Figura 02: En cuanto al conocimiento de sus derechos electorales



Se puede apreciar que un 99% de los encuestados afirman conocer sus derechos electorales, mientras que solo el 1% desconocen estos derechos.

Tabla 03: *Sabe por quién votara (OE 2)*

ITEMS	SI	%	NO	%	total	%
¿Sabe por quién votar?	324	84%	60	16%	384	100%

Figura 03: En cuanto si sabe por quién elegirá



Se puede apreciar que el 84% de los encuestados ya saben por quién van a votar, mientras que un 16% aún no ha decidido.

Tabla 04: Si alguien más le pidió que votara por ese candidato (OG)

ITEMS	SI	%	NO	%	total	%
¿Alguien más le dijo que votara por ese candidato?	79	21%	305	79%	384	100%

Figura 04: Respecto si dijeron por quién debería votar (OG)



Se puede evidenciar que un gran número de electores no se dejó influir por las sugerencias de terceros en su elección teniendo un 79% de negatividad y solo un 21% que si aceptaron la opinión de otra persona

Tabla 05: Sabe cuál es el último día de publicación de encuestas (OE 1, OG)

ITEMS	SI	%	NO	%	total	%
¿Sabe cuál es el último día de publicación de encuestas?	140	36%	244	64%	384	100%

Figura 05: En cuanto a su información sobre la publicación de encuestas



Apreciamos que una gran mayoría de los electores desconoce las fechas de publicación de encuestas y sondeos electorales con un 64% de los electores que no saben la fecha de la última publicación de encuestas, mientras que el 36% afirma que si tienen conocimiento.

Tabla 06: *Confía que las encuestas son verídicas (OE 3)*

ITEMS	SI	%	NO	%	total	%
¿Confía Ud. en que las encuestas son verídicas?	142	37%	242	63%	384	100%

Figura 06: En cuanto si confía en la veracidad de las encuestas



Se aprecia claramente que los electores no confían en los sondeos de opinión, ni en la publicación de encuestas con un 63% de electores que NO confían en las encuestas y solo el 37% confían que las encuestas son reales.

Tabla 07: *Si las encuestas han influido en su elección (OE G)*

ITEMS	SI	%	NO	%	total	%
¿Las encuestas han influido en su elección?	154	40%	230	60%	384	100%

Figura 07: En cuanto si el sondeo de encuestas tuvo influencia en su elección



Apreciamos que existe opiniones divididas con un 60% de los electores que indican que las encuestas NO han tenido influencia en su elección, mientras que un 40% indica que las encuestas han influido de algún modo en la elección de su candidato.

Tabla 08: *Se deja guiar por las encuestas (OG)*

ITEMS	SI	%	NO	%	total	%
¿Se deja guiar por las encuestas?	154	40%	230	60%	384	100%

Figura 08: En cuanto si se deja llevar por las encuestas



Apreciamos que las opiniones son divididas con el 60% no se dejan llevar por las encuestas, mientras que el 40% si se ha dejado influenciar de algún modo por la publicación de encuestas.

Tabla 09: *Escucha frecuentemente la publicación de encuestas (OE 2)*

ITEMS	SI	%	NO	%	total	%
¿Escucha frecuentemente la publicación de encuestas?	345	90%	39	10%	384	100%

Figura 09: En cuanto si escucha frecuentemente la publicación de encuestas



Apreciamos claramente que los electores si escuchan con frecuencia la publicación de encuestas y sondeos de opinión, siendo el 90% de los electores que afirman tener conocimiento de la publicación de encuestas, y solo el 10% afirma que desconoce o no le importa la publicación de sondeos.

Tabla 10: *Son confiables los medios de comunicación que emplea (OE 3)*

ITEMS	SI	%	NO	%	total	%
¿Son confiables los medios de comunicación que emplea?	241	63%	143	37%	384	100%

Figura 10: En cuanto a la confiabilidad de los medios de comunicación que usa



Podemos apreciar que el 63% de los electores indican que, SI confían en los medios de comunicación que emplean, mientras que el 37% indica que no tienen confianza en los medios de comunicación.

Tabla 11: *Confía en los medios escritos (OE 1)*

ITEMS	SI	%	NO	%	total	%
¿Confía en los medios escritos?	78	20%	306	80%	384	100%

Figura 11: En cuanto a la confianza en los medios escritos



Se evidencia la desconfianza en los medios de comunicación escritos, así como la prensa con el 80% de los electores que no confían en los medios escritos, mientras que solo el 20% de los electores aún tiene confianza en la prensa escrita.

Tabla 12: *Están claras las normas electorales para Ud. (OE 1)*

ITEMS	SI	%	NO	%	total	%
¿Son claras las normas electorales para Ud.?	240	63%	144	38%	384	100%

Figura 12: En cuanto a la claridad de las normas electorales



Podemos apreciar que el 62% de electores si creen que están claras las normas electorales, mientras que el 38% indica que aún existen vacíos legales e indican que las normas no son claras.

Tabla 13: *Está de acuerdo con las normas del Jurando Nacional de Elecciones (OG)*

ITEMS	SI	%	NO	%	total	%
¿Está de acuerdo con las normas del JNE?	165	43%	219	57%	384	100%

Figura 13: En cuanto si está de acuerdo con las normas del JNE



Se aprecian opiniones divididas en cuanto a la claridad de las normas establecidas por el Jurado Nacional de Elecciones, con un 57% de electores que opinan que NO están conformes con las normas dictadas por este organismo, mientras que el 43% afirma está conforme con estas disposiciones.

Tabla 14: Cree Ud. que el estado garantiza el desarrollo normal de las elecciones (OE 3)

ITEMS	SI	%	NO	%	total	%
¿Cree Ud. que el estado garantiza el desarrollo normal de las elecciones?	362	94%	22	6%	384	100%

Figura 14: En cuanto a si el estado garantiza la transparencia de las elecciones



Apreciamos que la mayoría de los electores Si creen que el Estado garantizara un normal desarrollo del proceso electoral, mientras que solo el 6% creen que estas no se desarrollaran con normalidad.

Discusión

La presente investigación tuvo como Objetivo General, como podemos apreciar en las tablas 07 y 08 que el 40% de los encuestados manifiesta que la publicación encuestas SI tienen influencia al momento de emitir su voto, mientras que un 60% niegan que las encuestas influyan en su decisión; teniendo en cuenta que los electores están siempre se informan sobre la publicación de los resultados electorales, como lo establece EL TRIBUNAL CONSTITUCIONAL en el expediente 06674-2013-PHD/TC establece claramente que “el proceso de celebración de elecciones gozará de la máxima transparencia, del mismo modo Quispe y Tomayquispe en su

investigación afirman que un 47% de los entrevistados NO se dejan influenciar por la publicación de encuestas, notamos que esta cifra también ha crecido en comparación con años anteriores, ya que con los resultados de los últimos procesos electorales en los cuales la influencia que emiten las compañías encargadas de publicar los sondeos electorales han perdido credibilidad, perdiendo la confianza de los electores. Por otro lado, cabe destacar lo señalado por la Misión de Observadores de la UE en su informe final sobre las elecciones extraordinarias que suponen que las redes sociales serán en medio más utilizado en adelante en las próximas elecciones electorales en la mayoría de los países; frente a ello se ha notado el desarrollo tecnológico y con ello la llegada de nuevas formas de comunicarse y transmitir información que con anterioridad no se tuvieron en contemplación al momento de emitir los reglamentos electorales, debido a ello es que se ha puesto en tela de juicio la utilidad de dicha norma.

En cuanto a la vulneración del derecho de los electores a estar informados para realizar un voto consciente como apreciamos en las tablas 02, 05 y 12 que un 99% de los encuestados afirman conocer sus derechos electorales, un 34% afirma conocer cuando es el último día de publicación de encuestas y un 62% afirman que no están claras las normas electorales; mientras que Constitución Política del Perú en el artículo 2 señala que El Estado defiende el interés de los consumidores y usuarios. Para tal efecto garantiza el derecho a la información sobre los bienes y servicios que se encuentran a su disposición en el mercado, por el contrario, la Ley Orgánica de Elecciones o Ley N° 26859, señala en el artículo 191 lo siguiente: Las encuestas y pronósticos de cualquier clase sobre resultados electorales podrán ser publicados o distribuidos a través de los medios de comunicación hasta el domingo anterior al día de la elección. En caso de incumplimiento, la Comisión Nacional de Arbitraje Electoral sancionará a los infractores con multa de 10 a 100 UIT; es por ello que hacemos notar que la mencionada Ley es Anticonstitucional contradiciendo y vulnerando derechos de los ciudadanos, como señala la demanda de Amparo contra la norma legal, puesta por los estudiantes de la clínica de responsabilidad social de la UPC

en la cual señalan que se están vulnerando los derechos de los electores, ya que en la actualidad con el uso de las redes sociales existe la filtración de datos e información, así como en medios de comunicación televisivo que están infringiendo lo establecido por el artículo 191 de la Ley orgánica de elecciones, no siendo estos regulados de ninguna manera ni teniendo ninguna sanción por parte de las autoridades competentes es que resaltamos que se vienen vulnerando de algún modo los derechos de los electores. En este sentido, cabe señalar que la prohibición antes mencionada puede implicar una limitación injustificada del derecho del elector a obtener información, ya que esta información puede ser vital para su decisión final al momento de realizar el voto.

Respecto a los medios de comunicación apreciamos en la tabla 01 la preferencia por cada medio, así tenemos que un 32% prefiere la radio, un 32% prefieren la televisión, mientras que un 18% muestran interés por las redes sociales que viene ganando terreno y solo el 11% prefiere la prensa escrita, mientras que un 8% prefiere el uso de otros medios como canales de YouTube y otros; Según el informe final de la Misión de observación de la Unión Europea las redes sociales vienen teniendo una gran acogida y crecimiento en todas las naciones, ya que son de fácil acceso; identificó un total de 1484 páginas de Facebook y 682 cuentas de Twitter utilizadas para en campañas políticas estableciendo de este modo una nueva modalidad para informarnos, Según la demanda de amparo de los estudiantes de la UPC se estarían infringiendo con el artículo 191 de la ley orgánica de elecciones al publicar resultados basados en páginas web, no siendo estos sancionados en ningún sentido queda está establecido en día norma.

Sobre la confiabilidad y credibilidad apreciamos en las tablas 06 y 10 que un 63% de los encuestados NO confían en los resultados de la publicación de encuesta, ya que en anteriores elecciones los resultados se vieron afectados por fraudes y manejos inescrupulosos en favor de candidatos y agrupaciones políticas que solo quieren apoderarse del poder en nuestro país; el 80% afirman haber perdido la credibilidad en la prensa escrita; este resultado se debe a que los medios escritos pertenecen a un

grupo mediático y que esta monopolizado parcializando la información en favor de intereses que afectan al país en general, según señala la misión de observadores de la Unión Europea las redes sociales y el internet se ha vuelto la nueva forma de acceder a la población; sin embargo la gran mayoría de las páginas y cuentas que se observan no están certificadas, Además, permite difundir desinformación a través de páginas y cuentas que no son avaladas por partidos y candidatos, esto se debe a que no existe regulación en la creación de cuentas y en el manejo del flujo de información que se emite a través de los medios tecnológicos, permitiendo se filtre información falsa sobre las preferencias electorales mal informando a los electores, sin que se pueda saber si la fuente es confiable o no; como lo afirma El diario el Comercio especializado en el tema "Todo el mundo tiene acceso a la red y todo se viraliza. Incluso diría WhatsApp más que Facebook o Twitter". Permitiendo de esta manera filtración de información y datos con falsedad, Con todo ello podemos afirmar que la restricción y acceso a tener una información clara y precisa de fuentes confiables es absurda por donde quiera apreciarse, ya que la mejor garantía de que tengamos información apropiada es por medio de que el Estado permita la publicación libre de resultados de las fuentes más confiables.

V. CONCLUSIONES

Luego de realizado el análisis a los datos obtenidos por el cuestionario realizado podemos concluir que la publicación de encuestas el índice de influencia en la elección de candidatos al momento de emitir el voto del electorado es de 0.4 ya que un 40% de los electores se dejan influenciar por la publicación de encuestas, mientras que el 60% de los votantes afirman que no se dejan guiar por las encuestas, de acuerdo a los resultados del análisis estadístico realizado; el 21% de los entrevistados afirmo que alguien le sugirió que votara por un candidato distinto al suyo , mientras que un 79% afirman no haber recibido ninguna sugerencia..

Los derechos del electorado se ven afectados por la falta de claridad en las normas y reglamentos establecidos por el JNE y La Ley Orgánica de Elecciones, las cuales tienen vacíos que ponen en tela de juicio la integridad del proceso electoral; solo un 34% de los electores afirman tener conocimiento de cuál es el último día de publicación de encuestas, mientras que un 66% desconoce cuándo es el último día de publicación de encuestas, por otro lado un 38% de los electores no tienen claras las normas y reglamentos electorales, mientras que el 62% opinan lo contrario; podemos ver como se vulnera el derecho a la información establecido por la Carta Magna, ya que por un lado se prohíbe la publicación de encuestas pero por otro existe la filtración de información por medios tecnológicos en los cuales el estado no tiene control.

Los medios de comunicación que son utilizados con mayor frecuencia por los pobladores de la ciudad de Lampa son la radio con un 32% de preferencia, así mismo la televisión con un 32%, y con un 18% las redes sociales que vienen ganando terreno, y con solo un 11% tenemos a los diarios y prensa escrita las cual ha sido desplazada por la tecnología y medios más actuales.

Los electores de la ciudad de Lampa no confían en el resultado de los sondeos electorales, ni en la publicación con un 63% de negatividad frente a un 37% de electores que aún tienen confianza; mientras que la prensa escrita es la que ha perdido la mayor credibilidad con un 80% de votantes que han perdido la confianza en la prensa escrita y solo un 20% que aún confía en los medios escritos, Es por ello que la veracidad de la información se pone en duda. Observamos que las encuestadoras deben cumplir con una serie de limitaciones en pro de la veracidad de información y la correcta realización de los procesos electorales. Además, los mismos medios de comunicación deben cumplir con brindar determinada información sobre las encuestas y quienes la realizan. Todo ello se encuentra dentro de la regulación de la publicación y difusión de encuestas. No obstante, dentro de dichas disposiciones, resalta una limitación temporal que prohíbe publicar y difundir nuevos resultados de encuestas después del último domingo previo a las elecciones

VI. RECOMENDACIONES

Las encuestas de opinión electoral juegan un papel informativo fundamental en una democracia moderna, ya que permiten conocer las intenciones de voto de los ciudadanos en un momento determinado. Dado los riesgos potenciales de manipulación y evitar el impacto negativo en los ciudadanos, se han establecido plazos de divulgación, así como obligaciones que deben respetar las empresas y organizaciones encuestadoras. Nos referimos a la inscripción en el registro oficial y los requisitos de fichas técnicas e informes técnicos. La transparencia sobre los resultados obtenidos es necesaria para asegurar su objetividad. Por ello, nos parece más lógica una opción regulatoria que una alternativa que no hace más que potenciar el proceso de autorregulación que define los patrones anglosajones.

Las encuestas de opinión no predicen el resultado de las elecciones, ni son una predicción de lo que sucederá el día de las elecciones. En países, como el nuestro, donde los ciudadanos deciden su voto unos días antes de las elecciones a veces el mismo día, es muy probable que los resultados obtenidos antes cambien en muy poco tiempo. En este contexto, es importante contar con regulaciones razonables y proporcionadas para facilitar el trabajo de los investigadores, ayudar a garantizar su objetividad y garantizar una supervisión adecuada.

En el Jurado Nacional de Elecciones, siempre que existan registros técnicos e informes que demuestren estas gestiones. Sin embargo, es necesario reformar el primer párrafo del artículo 191 de la Ley Orgánica de Elecciones, que no permite su publicación hasta el domingo anterior a las elecciones. Frente a ellas posturas divididas como pudimos apreciar que llegar a un consenso será un proceso muy debatido y controversial.

Una medida prohibitiva de tal naturaleza cuyos antecedentes se remontan a 1984 no solo resulta inconstitucional por vulnerar los derechos a la libre expresión, información e igualdad, sino que carece de eficacia, resulta anticuada y favorece la difusión de noticias o encuestas falsas, pues los

resultados de las encuestas se divulgan por internet o redes sociales. En definitiva, una alternativa razonable y proporcional sería permitir la divulgación de las encuestas hasta el día anterior a la fecha de la elección. Dicho tema debería evaluarse en el marco de una reforma electoral y política que sigue estando en la agenda pendiente del país.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Aguilar S.A. Ediciones 1966 *La República – Obras completas*. Madrid s.n.1966.https://www.unilib.com/buscar/libros_y_coleccionismo?query=Aguilar%20Obras%20Eternas&rows=500
- B y Tomayquispe, S. 2019 *Los sondeos electorales y su influencia en la decisión de voto de los universitarios en las elecciones municipales a la alcaldía de Lima, 2018*. Lima s. n. 2019.
<https://hdl.handle.net/20.500.12867/3715>
- Constitución Política Del Perú - artículo 2 - inciso 4
<https://lpderecho.pe/constitucion-politica-peru-actualizada/>
- Constitución Política del Perú - artículo 35 <https://lpderecho.pe/constitucion-politica-peru-actualizada/>
- Constitución Política del Perú - capítulo XIII - Título IV- artículo 176
<https://lpderecho.pe/constitucion-politica-peru-actualizada/>
- Corso, E. 2017. *Voto y Derechos Fundamentales en las Elecciones, Primera Reflexión*. México s.n. 2017.
<http://dx.doi.org/10.22201/ijj.24484881e.2007.16.5788>
- Cortijo, L.2019. *La comunicación política del candidato Jorge Muñoz del partido Acción popular*: Lima s.n. 2019.
https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/5317/CORTIJO_SL.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Harris, P, y Lock; A. 2005. *Political Marketing funding and expenditure in te UK general Election Campang journal y marketing Management*, 2015.
<https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1362/026725705775194193>
- Herrera, E. 2003. *Tecnología y redes de transmisión de datos*, México s.n. 2003. <https://www.casadellibro.com/libro-tecnologias-y-redes-de-transmision-de-datos/9789681863838/913703>

- IAB. Spain, 2009. *La comunicación en medios de comunicación en medios sociales*. Madrid s.n. 2009.
http://www.andaluciaesdigital.es/c/document_library/get_file?uuid=bd666921-bf0d-4828-b4db-df4129aff741&groupId=20195
- Jiménez, J. 2009. *Evolución e Historia de la telefonía celular*. Buenos Aires s.n. 2009. <https://es.scribd.com/document/458344796/Guia2-1>
- La Ley Orgánica de Elecciones Ley N° 26859
<https://diariooficial.elperuano.pe/pdf/0000/ley-organica-de-elecciones-ley%20n26859.pdf>
- La modificación de la Ley N° 31046
<https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-que-modifica-el-titulo-vi-del-financiamiento-de-los-par-ley-no-31046-1888147-1/>
- Laudon, K. y Laudon, J. 2008. *Sistemas de información gerencial, administración de la empresa digital*, México s.n. 2008.
<https://juanantonioleonlopez.files.wordpress.com/2017/08/sistemas-de-informacic3b3n-gerencial-12va-edicic3b3n-kenneth-c-laudon.pdf>
- Le Bong, G. 1978. *Psicología de las multitudes*. Buenos Aires s.n. 1978.
<https://upcndigital.org/~ciper/biblioteca/Filosofia%20moderna/Psicologia-de-las-masas-G.-Le-Bon.pdf>
- Ley de Organizaciones Políticas N° 28094
<https://diariooficial.elperuano.pe/pdf/0107/Ley-de-Organizaciones-Politicas.pdf>
- Ley de Reforma Constitucional N° 30905
<https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-que-modifica-el-articulo-35-de-la-constitucion-politica-ley-n-30905-1730158-2/>
- Ley Orgánica de Elecciones o Ley N° 26859 - artículo 191
<https://diariooficial.elperuano.pe/pdf/0000/ley-organica-de-elecciones-ley%20n26859.pdf>

- Locke, J. 1981. *Ensayo sobre el gobierno civil*. Madrid s.n. 1981
https://kipdf.com/locke-ensayo-sobre-el-gobierno-civil-john-locke-ensayo-sobre-el-gobierno-civil-a_5aeb9fb77f8b9a59268b461b.html
- Matute, G.; Cuervo, S.; Quintana, V.; Salas, R.; Valdez, A. y Valdivia, P. 2011. *Rol de los medios digitales en el marketing electoral el caso de Lima*. Lima s.n. 2011.
https://repositorio.esan.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12640/140/Gerencia_para_el_desarrollo_20.pdf
- Misión de Observación de la Unión Europea - informe final sobre Elecciones Congresales Extraordinarias 2020 p. 36.
<https://www.corteidh.or.cr/tablas/27426.pdf>
- Mungia, P. 2016. *Consumo de medios de comunicación y la construcción de la imagen de los partidos políticos en jóvenes universitarios*.
<https://hdl.handle.net/20.500.12672/1290>
- Palomino, L. 2018. *La campaña y su impacto en los votantes de Lima, elección presidencial del 2016*. Lima s.n. 2018.
<http://repositorio.unfv.edu.pe/handle/UNFV/2717>
- Pasadas, S. 2014. *Población “Solo-Móvil” y precisión de las encuestas Pre-electorales basadas en el modo de administración telefónico. El caso de las elecciones andaluzas de 2012*. Navarra s.n. 2014.
<https://academica-e.unavarra.es/bitstream/handle/2454/20310/Tesis%2BPASADAS%2BDEL%2BAMO.ma%20fin.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Peña, P. 2008 *Publicidad conocer para convencer*. Lima s. n. 2008.
https://www.academia.edu/34438673/PUBLICIDAD_Conocer_para_convencer
- Pozo, C, 2013. *Expresar interés por los medios y Chile*. Santiago s. n. 2013.
https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/117413/Pozo%20Cristian_2013.pdf?sequence=1

- Puscan, E. 2020. *Precisión de Elección Locales y Pre-encuesta para Electores Locales 2018 – Segunda Vuelta Amazonas, 2019*. Amazonas s.n. 2020.
<http://repositorio.untrm.edu.pe/handle/UNTRM/2153>
- RAE, 2014. *Diccionario de la Real Academia Española*. Madrid s. n. 2014.
<https://www.rae.es/obras-academicas/diccionarios/diccionario-de-la-lengua-espanola>
- Raymond C, 2002. *Teoría Cognitiva Sistémica de la Comunicación*, Chile s. n. 2002. <http://www.razonypalabra.org.mx/libros/libros/TCSCres.pdf>
- Revatta, C. 2015. *Factores internos que determinan la volatilidad de la opinión pública en Ayacucho*. Ayacucho s. n. 2015.
<http://repositorio.unsch.edu.pe/handle/UNSCH/759>
- Sartori, G. 1998. *Homovideos. La Sociedad teledirigida*. Madrid. 1998.
<https://www.redmovimientos.mx/2016/wp-content/uploads/2016/10/Homo-Videos.pdf>
- Schumpeter, J. 1961, *Capitalismo, Socialismo y Democracia*, México. 1961.
<https://www.casadellibro.com/libro-capitalismo-socialismo-y-democracia-volumen-i/9788494366413/2544178>
- Thompson, I. 2006. Tipos de medios de comunicación
<https://studylib.es/doc/5676666/tipos-de-medios-de-comunicacion>
- Torres, V. 2019. *La influencia de las encuestas electorales en las elecciones generales de 2016*. Madrid s.n. 2019.
<https://www.ucm.es/data/cont/docs/454-2020-03-09-V%ADctor%20Torres.pdf>
- Transparencia, 2016. Elecciones 2016: debate Presidencial. Lima. Asociación Civil. <https://gestion.pe/noticias/asociacion-civil-transparencia/>

- Tribunal Constitucional expediente 06674-2013-PHD/TC.
<https://tc.gob.pe/jurisprudencia/2017/06674-2013-HD.pdf>
- Valdez, A. & Huertas, D. 2008. *Estrategias de comunicación en campañas electorales: El caso de la contienda presidencial de Estados Unidos 2008*. México. 2008.
<https://revistas.ulima.edu.pe/index.php/contratexto/article/view/792>
- Vera, A. 2008: *Las encuestas electorales influyen en los resultados” Investigación y marketing*, 2008
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3067373>
- Vidal, G. 2017: *Challenging business as usual? The rise of new parties in Spain in times of economic crisis”*. West European Politics, 2017.
<https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/01402382.2017.1376272>
- Vinuesa, M. 2016: *Las encuestas de opinión como estrategia de comunicación política en España: las elecciones generales de diciembre de 2015*. Madrid s. n 2015.
<https://www.ucm.es/data/cont/docs/454-2020-03-09-V%C3%ADctor%20Torres.pdf>
- Vinuesa, M. L., & Fernández E. (2014): “*Sondeos electorales y medios de comunicación: la opinión de los expertos del mundo de la demoscopia”*. Estudios sobre el Mensaje Periodístico, 2014.
<https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/45249>
<https://www.ucm.es/data/cont/docs/454-2019-11-12-PORTADA%20GUIAS%20DOCENTES.pdf>
- Weber, L. 2006. *El Marketing en las redes sociales*, México 2006
<https://pdfcoffee.com/marketing-en-las-redes-sociales-larry-weber-2010pdf-2-pdf-free.html>

ANEXOS

ANEXO1: Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>Pregunta principal: ¿Cuál es la Influencia de las Encuestas Electorales frente al Derecho de Información en la Provincia de Lampa - Puno, 2018?</p> <p>Preguntas específicas</p> <p>PE1 ¿En qué sentido se ve comprometido el derecho de los electores respecto a la influencia de las encuestas?</p> <p>PE2 ¿Qué plataforma utilizaron los electores para ver los sondeos electorales en las elecciones de la provincia de Lampa?</p> <p>PE3 ¿Los electores de la provincia de Lampa confían en las encuestas electorales?</p>	<p>Objetivos General Identificar la Influencia de las Encuestas Electorales frente al Derecho de Información en la provincia de Lampa - Puno 2018.</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>OE1 Determinar cómo se ven afectados los derechos de los electores de la provincia de Lampa por la influencia de las encuestas.</p> <p>OE2 Identificar qué medios de comunicación utilizan los electores de la región Puno para obtener informa. sobre las encuestas electorales.</p>	<p>Hipótesis general.</p> <p>Las Encuestas Electorales frente al Derecho de Información influye en los electores en la provincia de Lampa - Puno 2018.</p> <p>Hipótesis Nula.</p> <p>Las Encuestas Electorales frente al Derecho de Información NO influyen en los electores de la Provincia de Lampa - Puno 2018.</p> <p>Hipótesis específicas.</p>	<p>Independiente</p> <p>Publicación de Encuestas</p> <p>Dependiente</p> <p>Derecho de información</p>	<p>Tipo de investigación:</p> <p>Descriptivo exploratorio</p> <p>Enfoque: cuantitativo</p> <p>La población en estudio está conformada por el universo, conformado por hombres y mujeres de la provincia de Lampa</p> <p>Población: Votantes entre las edades de dieciocho años a los sesenta años.</p> <p>Muestra representativa probabilística aleatoria</p> <p>Técnica</p>

	<p>OE3 Determinar si los electores de la provincia de Lampa confían en las encuestas electorales.</p>	<p>Hipótesis Especifico Se ven afectados los derechos de los electores de la provincia de Lampa debido a la publicación de las encuestas ya que siembra dudas y caos en el electorado.</p> <p>Hipótesis Especifico 2 Los medios más difundidos en la provincia de Lampa son la radio y televisión.</p> <p>Hipótesis Especifico 3 Los electores de la provincia de Lampa No confían en las encuestas electorales.</p>		
--	--	---	--	--

Operacionalización de Variables

VARIABLES	Definición Conceptual	DIMENSIONES	INDICADORES
Independiente Publicación de Encuestas	Reglamento del Registro Electoral Capítulo II: Autoridad de Control del JNE Artículo 30: La información de los medios es verdadera con base en el análisis de la información enviada por sociólogos y el cumplimiento de la Sección 29. En el Perú, adelantamos, el primer párrafo del artículo 191 de la Ley Orgánica de Elecciones, dispone que la divulgación solo “puede efectuarse hasta el domingo anterior al día de las elecciones”. Una medida que consideramos inconstitucional. Frente a ello vemos que existe la necesidad de regularla publicación de encuestas electorales es un tema de debate.	Influencia de las encuestas	Cambio de opinión
		Vulneración de derechos	Desinformación
		Medios de comunicación	Preferencias Diversidad de medios
		Veracidad de la Información	confiabilidad
Credibilidad			
Dependiente	Ley Orgánica de Elecciones 26859, dispone que la	Publicación de encuestas	Electores Informados

<p>Derecho de información</p>	<p>divulgación solo “puede efectuarse hasta el domingo anterior al día de las elecciones”. Una medida que consideramos inconstitucional.</p>	<p>Voto informado</p>	<p>Tienen tiempo para elegir a su candidato</p> <p>Son más asertivos con su elección</p>
-------------------------------	--	-----------------------	--

TABLAS Y GRAFICOS DE RESULTADOS

Tabla 15: *Conoce a los candidatos*

ITEMS	SI	%	NO	%	total	%
¿Conoce a los candidatos?	79	21%	305	79%	384	100%

Figura 15: En cuanto al conocimiento de sus candidatos

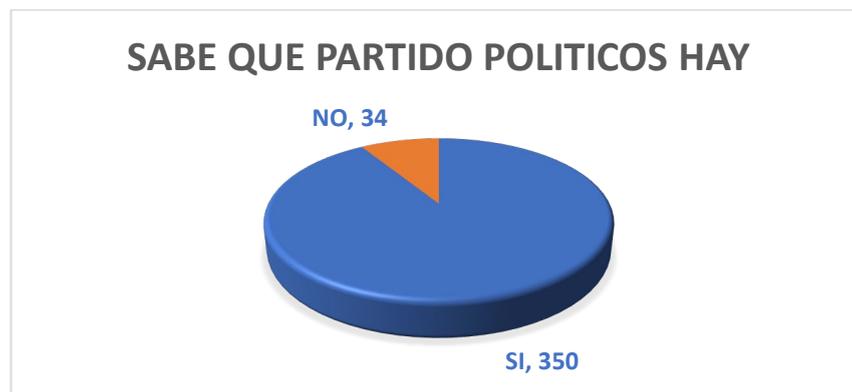


Se aprecia claramente que los encuestados no conocen a los candidatos con un 79% de negatividad y solo el 21% afirman que conocen a los candidatos.

Tabla 16: *Si conoce que partidos políticos existen*

ITEMS	SI	%	NO	%	total	%
¿Sabe que partidos políticos existen?	350	91%	34	9%	384	100%

Figura 16: En cuanto a la cantidad de partidos políticos que existen



Se evidencia que los electores si tienen conocimiento de los diferentes partidos políticos que existen con un 91% que afirman tener conocimiento y solo un 9% desconocen los partidos políticos existentes.

Tabla 17: Si su candidato esta entre los favoritos

ITEMS	SI	%	NO	%	total	%
5. ¿Su candidato esta entre los favoritos?	280	73%	104	27%	384	100%

Figura 17: En cuanto a la preferencia de su candidato



Los votantes creen que el candidato de su elección tiene la preferencia de la mayoría para lograr ganar en las elecciones municipales con un 73% a favor, mientras que el 23% opinan que sus candidatos no tienen la preferencia de la mayoría.

Tabla 18: Emitió su voto por su candidato

ITEMS	SI	%	NO	%	total	%
¿Ud. Eligió a su candidato?	346	90%	38	10%	384	100%

Figura 18: En cuanto si eligió a su candidato



Como se aprecia no todos los electores al momento de emitir su voto eligieron al candidato de su preferencia cambiando de opinión en los últimos momentos teniendo así un 10% de los electores que cambiaron su voto en el último momento y un 90% que si emitió su voto por su candidato.

Tabla 19: Cree en las promesas de su candidato

ITEMS	SI	%	NO	%	total	%
¿Cree Ud. en las promesas de su candidato?	165	43%	219	57%	384	100%

Figura 19: En cuanto si confía a las promesas realizadas por su candidato



Respecto si los lectores confían en las promesas de campaña de sus candidatos se ve opiniones divididas teniendo un 57% de lectores que no confían que sus candidatos cumplirán sus promesas de campaña, mientras que el 43% si cree que sus candidatos cumplirán con sus promesas electorales.

Tabla 20: confía que su candidato no lo defraudara

ITEMS	SI	%	NO	%	total	%
¿Confía en que su candidato no lo defraudara?	311	81%	73	19%	384	100%

Figura 20: En cuanto si confía que su candidato no lo va defraudar



Se evidencia claramente en que los pobladores no tienen mucha confianza en la gestión de su candidato y creen que este los defraudara con actos ilícitos y con el incumplimiento de sus promesas con el 81% de electores que, si creen que los defraudaran, mientras que el 19% confía en que su candidato no lo va defraudar y cumplirá sus promesas y trabajara con honestidad.

Tabla 21: *Su familia también votara por su candidato*

ITEMS	SI	%	NO	%	total	%
¿Su familia también votara por su candidato?	345	90%	39	10%	384	100%

Figura 21: En cuanto si los miembros de su familia elegirán a su mismo candidato



Podemos apreciar que en los grupos familiares tienen la misma preferencia de elección con un 90% de electores que afirman que su familia también elegirá al candidato de su elección y solo el 10% indica que tiene opiniones distintas.

Tabla 22: *Si es la primera vez que votara*

ITEMS	SI	%	NO	%	total	%
¿Es la primera vez que elegirá?	79	21%	305	79%	384	100%

Figura 22: En cuanto si será la primera vez que votará



Apreciamos que para el 21% de electores será la primera vez que emitirán su voto y cumplirán con su derecho ciudadano, así mismo el 79% de electores ya han elegido anteriormente.

Tabla 23: *Usted eligió su candidato*

ITEMS	SI	%	NO	%	total	%
¿Ud. eligió su candidato?	346	90%	38	10%	384	100%

Figura 23: En cuanto si eligió a su candidato



Apreciamos claramente que la mayoría de los electores si emitió su voto por su candidato con un 90% que afirman y solo un 10% que emitió su voto por un candidato diferente.

Tabla 24: *Las encuestas son auténticas*

ITEMS	SI	%	NO	%	total	%
¿cree que las encuestas son auténticas?	142	37%	242	63%	384	100%

Figura 24: En cuanto a la autenticidad de las encuestas.



Referente a que si confía en la autenticidad de las encuestas claramente apreciamos que el 63% de los electores NO confía en la autenticidad de las encuestas, mientras que el 37% si creen que las encuestas publicadas son auténticas.

Tabla 25: Las propuestas de su candidato son creíbles

ITEMS	SI	%	NO	%	total	%
¿Las propuestas de su candidato son creíbles?	276	72%	108	28%	384	100%

Figura 25: En cuanto si las propuestas de sus candidatos son creíbles



Apreciamos que la mayoría de los electores cree que las promesas de sus candidatos son creíbles y posibles de realizar con un 72% de electores que, Si creen que son posibles de realizar, mientras que un 28% afirman que las promesas de sus candidatos sobre pasan la imaginación.

Tabla 26: Esta inscrito a algún partido político

ITEMS	SI	%	NO	%	total	%
¿Está afiliado a algún partido político?	143	37%	241	63%	384	100%

Figura 26: En cuanto si tiene afiliación a algún partido político



Se evidencia que los pobladores de la ciudad de Lampa no se encuentran afiliados o inscritos a ninguna agrupación política con un 63% que indican no tener ningún vínculo con algún partido político, mientras que el 37% si se encuentra inscrito en alguna agrupación política.

Tabla 27: Cree que su candidato ganara

ITEMS	SI	%	NO	%	total	%
¿Cree que su candidato ganara?	350	91%	34	9%	384	100%

Figura 27: En cuanto a si cree que su candidato ganara las elecciones.



Apreciamos que la gran mayoría de los electores creen que su candidato lograra la victoria en las elecciones municipales con un 91% que, SI cree que su candidato ganara, mientras que le 9% no cree que su candidato lograra vencer.

Tabla 28: Su candidato ha tenido problemas judiciales

ITEMS	SI	%	NO	%	total	%
¿Su candidato ha tenido problemas judiciales?	85	22%	299	78%	384	100%

Figura 28: En cuanto si su candidato presenta problemas judiciales



Vemos que el 22% de electores afirman que su candidato tiene problemas judiciales, mientras que el 78% indican que su candidato no tiene ningún problema judicial.

Tabla 29: *Cumple con sufragar*

ITEMS	SI	%	NO	%	total	%
¿Cómo ciudadano cumple Ud. con el derecho de sufragar?	375	98%	9	2%	384	100%

Figura 29: En cuanto si los electores cumplen con su derecho de sufragar

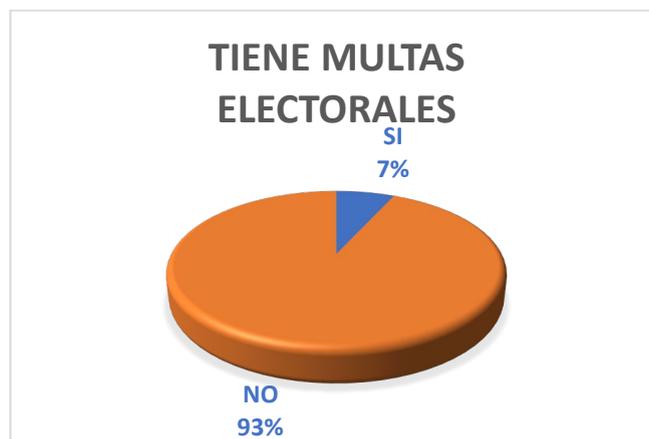


Se ve claramente que los ciudadanos SI cumplen con su derecho a Voto, mientras que un 2% no cumple con su deber cívico.

Tabla 30: Presenta multas electorales

ITEMS	SI	%	NO	%	total	%
¿Presenta multas electorales?	26	7%	358	93%	384	100%

Figura 30: En cuanto si presenta multas electorales



Apreciamos que una gran mayoría de los votantes no tiene multas electorales anteriores, y solo el 7% tiene multas de procesos anteriores.

PANEL FOTOGRAFICO DE TRABAJO EN CAMPO



En la imagen se aprecia el trabajo realizado en campo, el desarrollo de las encuestas a los ciudadanos de Lampa



Imagen de la Municipalidad Provincial de Lampa, iniciando la jornada encuestadora



Desarrollando la encuesta con un ciudadano que nos da a conocer sus puntos de vista a cerca de la publicación de encuestas electorales

DOCUMENTOS PARA VALIDAR LOS INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Dr. Junior Oscar Flores Mansilla

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y, asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la escuela Profesional de Derecho de la UCV, en la sede de LIMA ATE VITARTE, promoción 2022, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar la investigación para optar el título de ABOGADO.

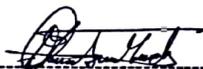
El título del proyecto de investigación es Publicación de Encuestas Electorales frente al Derecho de Información en la provincia de Lampa - Puno, 2018 y siendo imprescindible contar con la aprobación de profesionales especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema de Derecho y realidad social.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

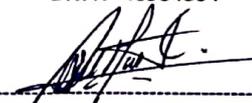
- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de Operacionalización de las variables.
- Encuesta de recolección de datos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



MAMANI CHAMBI, Miguel Ángel
DNI N° 46984804



MARCANI CACERES, Aderly Richard
DNI N° 46023287



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Dra. Anahí Indira Calsin Mamani

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y, asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la escuela Profesional de Derecho de la UCV, en la sede de LIMA ATE VITARTE, promoción 2022, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar la investigación para optar el título de ABOGADO.

El título del proyecto de investigación es Publicación de Encuestas Electorales frente al Derecho de Información en la provincia de Lampa - Puno, 2018 y siendo imprescindible contar con la aprobación de profesionales especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema de Derecho y realidad social.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de Operacionalización de las variables.
- Encuesta de recolección de datos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

MAMANI CHAMBI, Miguel Ángel
DNI N° 46984804

MARCANI CACERES, Aderly Richard
DNI N° 46023287



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Prof. Williams Afrodicio Calsin Quispe

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y, asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la escuela Profesional de Derecho de la UCV, en la sede de LIMA ATE VITARTE, promoción 2022, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar la investigación para optar el título de ABOGADO.

El título del proyecto de investigación es Publicación de Encuestas Electorales frente al Derecho de Información en la provincia de Lampa - Puno, 2018 y siendo imprescindible contar con la aprobación de profesionales especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema de Derecho y realidad social.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de Operacionalización de las variables.
- Encuesta de recolección de datos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



MAMANI CHAMBI, Miguel Ángel
DNI N° 46984804



MARCANI CACERES, Aderly Richard
DNI N° 46023287



Definición conceptual de las variables y dimensiones

Variable 1: Publicación de Encuestas

Definición conceptual: Reglamento del Registro Electoral Capítulo II: Autoridad de Control del JNE Artículo 30: La información de los medios es verdadera con base en el análisis de la información enviada por sociólogos y el cumplimiento de la Sección 29. En el Perú, adelantamos, el primer párrafo del artículo 191 de la Ley Orgánica de Elecciones, dispone que la divulgación solo "puede efectuarse hasta el domingo anterior al día de las elecciones". Una medida que consideramos inconstitucional. Frente a ello vemos que existe la necesidad de regularla publicación de encuestas electorales es un tema de debate.

Variable 2: Derecho a la información

Ley Orgánica de Elecciones 26859, dispone que la divulgación solo "puede efectuarse hasta el domingo anterior al día de las elecciones". Una medida que consideramos inconstitucional.

Dimensiones

Planificación de la propaganda: publicitaria sigue un esquema lógico basado en lo que queremos obtener como reacción de parte de segmentos específicos y que demanda pruebas, aprendizaje y actualización continuos y más que nada un enfoque que motive una visión desde el consumidor, sus problemas y nuestras soluciones reales.

Medios de Comunicación. Los medios de comunicación son todos aquellos sistemas usados para el establecimiento de una comunicación. Estos sistemas se permiten el desarrollo de un intercambio de información. de canales e instrumentos comunicativos.



Veracidad de la Información: La exigencia de veracidad de la información que requiere la jurisprudencia para amparar una determinada noticia no se identifica con la verdad material ni con una realidad incontrovertible, sino que solo obliga a que el informador haya realizado un previo contraste de lo que transmite como hechos con datos objetivos.

Limitación para Elegir: El ejercicio del derecho al sufragio es el pilar fundamental de la Democracia. Su uso en forma directa es muestra del respeto a la dignidad de la persona humana y su libertad irrestricta para que pueda elegir a la quien lo representará en la vida política de la Nación. De no existir este derecho el ciudadano se vería privado de optar por una de las opciones de gobierno o de representantes al parlamento que le ofrece un proceso electoral general. Es decir, si el mismo gobierno no garantiza dicha opción, se desconocería así mismo como un gobierno democrático, representativo y universal.

Incertidumbre: Falta de seguridad, de confianza o de certeza sobre algo, especialmente cuando crea inquietud.

Derechos del elector: Respetar los derechos, creencias y opiniones de los demás. Participar en su comunidad local. Perseguir los ideales de la Constitución, que incluyen "la vida, la libertad y la búsqueda de la felicidad". Pagar la renta, los impuestos federales, locales y estatales de manera honesta y siempre a tiempo

Mensaje elaborado por los medios: El mensaje es, en el sentido más general, el objeto de la comunicación. Está definido como la información o enunciado verbal que el emisor envía al receptor a través de un canal de comunicación o medio de comunicación determinada.



VARIABLES	Definición Conceptual	DIMENSIONES	INDICADORES Escala nominal
Independiente Publicación de Encuestas	Reglamento del Registro Electoral Capítulo II: Autoridad de Control del JNE Artículo 30: La información de los medios es verdadera con base en el análisis de la información enviada por sociólogos y el cumplimiento de la Sección 29. En el Perú, adelantamos, el primer párrafo del artículo 191 de la Ley Orgánica de Elecciones, dispone que la divulgación solo “puede efectuarse hasta el domingo anterior al día de las elecciones”. Una medida que consideramos inconstitucional. Frente a ello vemos que existe la necesidad de regularla publicación de encuestas electorales es un tema de debate.	Planificación de la propaganda	Estrategia utilizada
		Medios de Comunicación	
		Incertidumbre	Voto en blanco
		Limitación para Elegir.	Nivel de Información
		Veracidad de la Información	Claridad de la campaña
Dependiente	Ley Orgánica de Elecciones 26859, dispone que la	Desempeño del elector	Nivel de instrucción



Derecho de información	divulgación solo “puede efectuarse hasta el domingo anterior al día de las elecciones”. Una medida que consideramos inconstitucional.	Mensaje elaborado Medios	Nivel de conocimiento
------------------------	---	--------------------------	-----------------------



Cuestionario

Para poder cumplir con el objetivo se empleó la interrogación conformada por 30 preguntas agrupadas de forma estratégica para obtener la información necesaria sobre la evasión y recaudación de tributos. Este instrumento nos permitirá el acceso a la identificación de la evasión, conocimiento, recaudación de impuestos en los negocios.

Fichas Bibliográficas

Permitiendo recaudar data referente a la evasión de impuestos y recaudación de comerciantes de abarrotes en el mercado de Laykakota Puno.

Validez y Confiabilidad.

Los instrumentos utilizados se sometieron a una validación, mediante un juicio de expertos.

PRUEBA BONIMIBAL						
		categoria	N	Prop. Observada	Prop. De Prueba	Significacion exacta (bilateral)
EXPERTO 1	grupo 1	SI	30	1.00	0.5	0.000
	total			1.00		
EXPERTO 2	grupo 2	SI	30	1.00	0.5	0.000
	total			1.00		
EXPERTO 3	grupo 3	SI	30	1.00	0.5	0.000
	total			1.00		

Fiabilidad

La prueba binominal menciona que la medición es válida en el instrumento utilizado, porque el nivel de significancia es menor al 0.05.

RESUMEN DE PROCESAMINETO DE CASOS

	n	%
Válido	384	100,0
Excluido	0	0
Total	384	100,0

La excepción de lista se basará de acuerdo a las variables de forma.

Para la confiabilidad se consideró como instrumento el Alfa de Cronbach. Para lo cual se midió la confiabilidad según:



ALFA DE CRONBACH.

De acuerdo a la información procesada, se obtuvo una fiabilidad del 0.672, teniendo una tendencia a ser muy confiable.

Tabla de Equivalencias de Confiabilidad

Tabla de equivalencias de la confiabilidad	
0,53 a menos	Confiabilidad nula
0,54 a 0,59	Confiabilidad baja
0,6 a 0,65	Confiable
0,66 a 0,71	Muy confiable
0,72 a 0,99	Excelente confiabilidad
1,0	Confiabilidad perfecta



FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO

Publicación de Encuestas Electorales frente al Derecho de Información en la Provincia de Lampa - Puno, 2018

Anexo 1: Datos Personales

	POBLACION	SEXO	EDAD
		Mujeres	35 a 45
		Mujeres	46 a 70
		Hombres	32 a 50
		Hombres	51 a 75
TOTAL:	384	Pobladores adulto mayor	

1 ESTADO CIVIL

Casado	
Soltero	
Viudo	
Divorciado	
Conviviente	
Abandonado	

2 GRADO DE INSTRUCCIÓN

Primaria Completa	
Primaria Incompleta	
Secundaria Completa	
Secundaria Incompleta	
Superior Completa	
Superior Incompleta	

3 LUGAR DE TRABAJO

trabaja para el estado	
comerciante formal	
comerciante informal	
independiente	
privado	

4 DE DONDE PROVIENEN SUS INGRESOS

Trabajo	
pension 65	
otros	

5 CON QUIEN VIVE

hijos	
pareja	
solo	
otros	

6 SEXO

masculino	
femenino	

7 Medio de comunicación más frecuente

Radio	
televisión	
redes sociales	
internet	
prensa	
otros	



Derecho a la información

II ANEXO

ITEMS	SI	NO
1. ¿Conoce Ud. Sus derechos electorales?		
2. ¿Sabe por quién votara?		
3. ¿Conoce a los candidatos?		
4. ¿Sabe que partidos políticos existen?		
5. ¿Su candidato esta entre los favoritos?		
6. ¿Ud. Eligió a su candidato?		
7. ¿Alguien más le dijo que votara por ese candidato?		
8. ¿Cree Ud. En las promesas de su candidato?		
9. ¿Confía en que su candidato no lo defraudara?		
10. ¿Su familia también votara por su candidato?		
11. ¿Sabe cuál es el último día de publicación de encuestas?		
12. ¿Confía Ud. en que las encuestas son verdicas?		

Publicación de Encuestas

III ANEXO

PROPOSICIONES	SI	NO	NINGUNA
1. ¿Es la primera vez que elegirá?			
2. ¿Las encuestas han influido en su elección?			
3. ¿Ud. eligió su candidato?			
4. ¿Cree que las encuestas son auténticas?			
5. ¿Las propuestas de su candidato son creíbles?			
6. ¿Está afiliado a algún partido político?			
7. ¿Cree que su candidato ganara?			
8. ¿Su candidato ha tenido problemas judiciales?			
9. ¿Se deja guiar por las encuestas?			
10. ¿Escucha frecuentemente la publicación de encuestas?			
11. ¿Son confiables los medios de comunicación que emplea?			
12. ¿Confía en los medios de comunicación?			
13. ¿Confía en los medios escritos?			
14. ¿Son claras las normas electorales para Ud?			
15. ¿Está de acuerdo con las normas del JNE?			
16. ¿Cree Ud. Que el estado garantiza el desarrollo normal de las elecciones?			
17. ¿Cómo ciudadano cumple Ud. Con el derecho de sufragar?			
18. ¿Presenta multas electorales?			

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

1.1. Apellidos y Nombres: Dr. Flores Mansilla Junior Oscar

1.2. Cargo e institución donde labora: Poder Judicial

1.3. Nombre del instrumento motivo de evaluación: Guía de entrevista

Autor(A) de Instrumento: MAMANI CHAMBI, Miguel Ángel, DNI N° 46984804; MARCANI CACERES, Aderly Richard DNI N°46023287

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

CRITERIOS	INDICADORES	INACEPTABLE						MINIMAMENTE ACEPTABLE			ACEPTABLE			
		40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje comprensible.												X	
2. OBJETIVIDAD	Esta adecuado a las leyes y principios científicos.													X
3. ACTUALIDAD	Esta adecuado a los objetivos y las necesidades reales de la investigación.													X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.													X
5. SUFICIENCIA	Toma en cuenta los aspectos metodológicos esenciales													X
6. INTENCIONALIDAD	Esta adecuado para valorar las categorías.													X
7. CONSISTENCIA	Se respalda en fundamentos técnicos y/o científicos.													X
8. COHERENCIA	Existe coherencia entre los problemas, objetivos, supuestos jurídicos												X	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde una metodología y diseño aplicados para lograr verificar los supuestos.													X
10. PERTINENCIA	El instrumento muestra la relación entre los componentes de la investigación y su adecuación al Método Científico.													X

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

- El Instrumento cumple con los Requisitos para su aplicación
- El Instrumento no cumple con Los requisitos para su aplicación

95

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

%

Lima, 03 de abril del 2022


 Dr. Junior Oscar Flores Mansilla
 ABOGADO
 CAP. 5632

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y Nombres: Dra. Anahí Indira Calsin Mamani
 1.2. Cargo e institución donde labora: Centro de Conciliación CALBIFAM
 1.3. Nombre del instrumento motivo de evaluación: Guía de entrevista

Autor(A) de Instrumento: MAMANI CHAMBI, Miguel Ángel, DNI N° 46984804; MARCANI CACERES, Aderly Richard DNI N°46023287

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

CRITERIOS	INDICADORES	INACEPTABLE						MINIMAMENTE ACEPTABLE			ACEPTABLE			
		40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje comprensible.													X
2. OBJETIVIDAD	Esta adecuado a las leyes y principios científicos.												X	
3. ACTUALIDAD	Esta adecuado a los objetivos y las necesidades reales de la investigación.													X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.												X	
5. SUFICIENCIA	Toma en cuenta los aspectos metodológicos esenciales												X	
6. INTENCIONALIDAD	Esta adecuado para valorar las categorías.												X	
7. CONSISTENCIA	Se respalda en fundamentos técnicos y/o científicos.													X
8. COHERENCIA	Existe coherencia entre los problemas, objetivos, supuestos jurídicos												X	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde una metodología y diseño aplicados para lograr verificar los supuestos.													X
10. PERTINENCIA	El instrumento muestra la relación entre los componentes de la investigación y su adecuación al Método Científico.												X	

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

- El Instrumento cumple con los Requisitos para su aplicación
- El Instrumento no cumple con Los requisitos para su aplicación

97

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

%

Lima, 03 de abril del 2022



 Indira Anahí Calsin Mamani
 ABOGADO
 CAP. 4449

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y Nombres: Prof. Williams Afrodicio Calsin Quispe
- 1.2. Cargo e institución donde labora: Sociólogo y Periodista local
- 1.3. Nombre del instrumento motivo de evaluación: Guía de entrevista

Autor(A) de Instrumento: MAMANI CHAMBI, Miguel Ángel, DNI N° 46984804; MARCANI CACERES, Aderly Richard DNI N°46023287

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

CRITERIOS	INDICADORES	INACEPTABLE						MINIMAMENTE ACEPTABLE			ACEPTABLE				
		40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje comprensible.													X	
2. OBJETIVIDAD	Esta adecuado a las leyes y principios científicos.													X	
3. ACTUALIDAD	Esta adecuado a los objetivos y las necesidades reales de la investigación.														X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.														X
5. SUFICIENCIA	Toma en cuenta los aspectos metodológicos esenciales														X
6. INTENCIONALIDAD	Esta adecuado para valorar las categorías.													X	
7. CONSISTENCIA	Se respalda en fundamentos técnicos y/o científicos.													X	
8. COHERENCIA	Existe coherencia entre los problemas, objetivos, supuestos jurídicos													X	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde una metodología y diseño aplicados para lograr verificar los supuestos.														X
10. PERTINENCIA	El instrumento muestra la relación entre los componentes de la investigación y su adecuación al Método Científico.													X	

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

- El Instrumento cumple con los Requisitos para su aplicación
- El Instrumento no cumple con Los requisitos para su aplicación

97

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

%


 Lic. Williams A. Calsin Quispe
 CIENCIAS SOCIALES
 CPPe 2202419655
 CM. 1002419655

Lima, 03 de abril del 2022

GUIAS ENTREVISTADAS



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

1

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO

Publicación de Encuestas Electorales frente al Derecho de Información en
la Provincia de Lampa - Puno, 2018

Anexo 1: Datos Personales

	POBLACION	SEXO	EDAD
		Mujeres	35 a 45
		Mujeres	46 a 70
		Hombres	32 a 50
		Hombres	51 a 75
TOTAL:	384	Pobladores adulto mayor	

1 ESTADO CIVIL

Casado	<input type="checkbox"/>
Soltero	<input type="checkbox"/>
Viudo	<input type="checkbox"/>
Divorciado	<input type="checkbox"/>
Conviviente	<input checked="" type="checkbox"/>
Abandonado	<input type="checkbox"/>

2 GRADO DE INSTRUCCIÓN

Primaria Completa	<input type="checkbox"/>
Primaria Incompleta	<input type="checkbox"/>
Secundaria Completa	<input checked="" type="checkbox"/>
Secundaria Incompleta	<input type="checkbox"/>
Superior Completa	<input type="checkbox"/>
Superior Incompleta	<input type="checkbox"/>

3 LUGAR DE TRABAJO

trabaja para el estado	<input type="checkbox"/>
comerciante formal	<input type="checkbox"/>
comerciante informal	<input type="checkbox"/>
independiente	<input checked="" type="checkbox"/>
privado	<input type="checkbox"/>

4 DE DONDE PROVIENEN SUS INGRESOS

Trabajo	<input checked="" type="checkbox"/>
pension 65	<input type="checkbox"/>
otros	<input type="checkbox"/>

5 CON QUIEN VIVE

hijos	<input type="checkbox"/>
pareja	<input checked="" type="checkbox"/>
solo	<input type="checkbox"/>
otros	<input type="checkbox"/>

6 SEXO

masculino	<input checked="" type="checkbox"/>
femenino	<input type="checkbox"/>

7 Medio de comunicación más frecuente

Radio	<input type="checkbox"/>
televisión	<input type="checkbox"/>
redes sociales	<input type="checkbox"/>
internet	<input type="checkbox"/>
prensa	<input type="checkbox"/>
otros	<input checked="" type="checkbox"/>



Derecho a la información

II ANEXO

ITEMS	SI	NO
1. ¿Conoce Ud. Sus derechos electorales?	X	
2. ¿Sabe por quién votara?		X
3. ¿Conoce a los candidatos?	X	
4. ¿Sabe que partidos políticos existen?		X
5. ¿Su candidato esta entre los favoritos?	X	
6. ¿Ud. Eligió a su candidato?	X	
7. ¿Alguien más le dijo que votara por ese candidato?	X	
8. ¿Cree Ud. En las promesas de su candidato?		X
9. ¿Confía en que su candidato no lo defraudara?	X	
10. ¿Su familia también votara por su candidato?	X	
11. ¿Sabe cuál es el último día de publicación de encuestas?		X
12. ¿Confía Ud. en que las encuestas son verídicas?	X	

Publicación de Encuestas

III ANEXO

PROPOSICIONES	SI	NO	NINGUNA
1. ¿Es la primera vez que elegirá?	X		
2. ¿Las encuestas han influido en su elección?		X	
3. ¿Ud. eligió su candidato?	X		
4. ¿Cree que las encuestas son auténticas?	X		
5. ¿Las propuestas de su candidato son creíbles?		X	
6. ¿Está afiliado a algún partido político?	X		
7. ¿Cree que su candidato ganara?		X	
8. ¿Su candidato ha tenido problemas judiciales?		X	
9. ¿Se deja guiar por las encuestas?		X	
10. ¿Escucha frecuentemente la publicación de encuestas?	X		
11. ¿Son confiables los medios de comunicación que emplea?		X	
12. ¿Confía en los medios de comunicación?	X		
13. ¿Confía en los medios escritos?		X	
14. ¿Son claras las normas electorales para Ud?	X		
15. ¿Está de acuerdo con las normas del JNE?		X	
16. ¿Cree Ud. Que el estado garantiza el desarrollo normal de las elecciones?	X		
17. ¿Cómo ciudadano cumple Ud. Con el derecho de sufragar?	X		
18. ¿Presenta multas electorales?		X	



**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO**

Publicación de Encuestas Electorales frente al Derecho de Información en
la Provincia de Lampa - Puno, 2018

Anexo 1: Datos Personales

	POBLACION	SEXO	EDAD
		Mujeres	35 a 45
		Mujeres	46 a 70
		Hombres	32 a 50
		Hombres	51 a 75
TOTAL:	384	Pobladores adulto mayor	

1 ESTADO CIVIL

Casado	
Soltero	
Viudo	
Divorciado	
Conviviente	X
Abandonado	

2 GRADO DE INSTRUCCIÓN

Primaria Completa	
Primaria Incompleta	
Secundaria Completa	X
Secundaria Incompleta	
Superior Completa	
Superior Incompleta	

3 LUGAR DE TRABAJO

trabaja para el estado	
comerciante formal	
comerciante informal	
independiente	X
privado	

4 DE DONDE PROVIENEN SUS INGRESOS

Trabajo	
pension 65	
otros	X

5 CON QUIEN VIVE

hijos	X
pareja	
solo	
otros	

6 SEXO

masculino	X
femenino	

7 Medio de comunicación más frecuente

Radio	
televisión	
redes sociales	
internet	
prensa	
otros	X



Derecho a la información

II ANEXO

ITEMS	SI	NO
1. ¿Conoce Ud. Sus derechos electorales?	X	
2. ¿Sabe por quién votara?		X
3. ¿Conoce a los candidatos?	X	
4. ¿Sabe que partidos políticos existen?		X
5. ¿Su candidato esta entre los favoritos?	X	
6. ¿Ud. Eligió a su candidato?	X	
7. ¿Alguien más le dijo que votara por ese candidato?	X	
8. ¿Cree Ud. En las promesas de su candidato?		X
9. ¿Confía en que su candidato no lo defraudara?		X
10. ¿Su familia también votara por su candidato?	X	
11. ¿Sabe cuál es el último día de publicación de encuestas?		X
12. ¿Confía Ud. en que las encuestas son verídicas?		X

Publicación de Encuestas

III ANEXO

PROPOSICIONES	SI	NO	NINGUNA
1. ¿Es la primera vez que elegirá?	X		
2. ¿Las encuestas han influido en su elección?		X	
3. ¿Ud. eligió su candidato?	X		
4. ¿Cree que las encuestas son auténticas?		X	
5. ¿Las propuestas de su candidato son creíbles?	X		
6. ¿Está afiliado a algún partido político?		X	
7. ¿Cree que su candidato ganara?		X	
8. ¿Su candidato ha tenido problemas judiciales?		X	
9. ¿Se deja guiar por las encuestas?		X	
10. ¿Escucha frecuentemente la publicación de encuestas?	X		
11. ¿Son confiables los medios de comunicación que emplea?	X		
12. ¿Confía en los medios de comunicación?	X		
13. ¿Confía en los medios escritos?		X	
14. ¿Son claras las normas electorales para Ud?		X	
15. ¿Está de acuerdo con las normas del JNE?		X	
16. ¿Cree Ud. Que el estado garantiza el desarrollo normal de las elecciones?	X		
17. ¿Cómo ciudadano cumple Ud. Con el derecho de sufragar?	X		
18. ¿Presenta multas electorales?		X	



**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO**

Publicación de Encuestas Electorales frente al Derecho de Información en
la Provincia de Lampa - Puno, 2018

Anexo 1: Datos Personales

	POBLACION	SEXO	EDAD
		Mujeres	35 a 45
		Mujeres	46 a 70
		Hombres	32 a 50
		Hombres	51 a 75
TOTAL:	384	Pobladores adulto mayor	

1 ESTADO CIVIL

Casado	
Soltero	X
Viudo	
Divorciado	
Conviviente	
Abandonado	

2 GRADO DE INSTRUCCIÓN

Primaria Completa	
Primaria Incompleta	
Secundaria Completa	X
Secundaria Incompleta	
Superior Completa	
Superior Incompleta	

3 LUGAR DE TRABAJO

trabaja para el estado	
comerciante formal	X
comerciante informal	
independiente	
privado	

4 DE DONDE PROVIENEN SUS INGRESOS

Trabajo	X
pension 65	
otros	

5 CON QUIEN VIVE

hijos	
pareja	
solo	X
otros	

6 SEXO

masculino	
femenino	X

7 Medio de comunicación más frecuente

Radio	
televisión	
redes sociales	
internet	
prensa	
otros	X



Derecho a la información

II ANEXO

ITEMS	SI	NO
1. ¿Conoce Ud. Sus derechos electorales?	X	
2. ¿Sabe por quién votara?		X
3. ¿Conoce a los candidatos?	X	
4. ¿Sabe que partidos políticos existen?		X
5. ¿Su candidato esta entre los favoritos?	X	
6. ¿Ud. Eligió a su candidato?	X	
7. ¿Alguien más le dijo que votara por ese candidato?	X	
8. ¿Cree Ud. En las promesas de su candidato?		X
9. ¿Confía en que su candidato no lo defraudara?		X
10. ¿Su familia también votara por su candidato?	X	
11. ¿Sabe cuál es el último día de publicación de encuestas?		X
12. ¿Confía Ud. en que las encuestas son verídicas?		X

Publicación de Encuestas

III ANEXO

PROPOSICIONES	SI	NO	NINGUNA
1. ¿Es la primera vez que elegirá?	X		
2. ¿Las encuestas han influido en su elección?		X	
3. ¿Ud. eligió su candidato?	X		
4. ¿Cree que las encuestas son auténticas?		X	
5. ¿Las propuestas de su candidato son creíbles?	X		
6. ¿Está afiliado a algún partido político?		X	
7. ¿Cree que su candidato ganara?		X	
8. ¿Su candidato ha tenido problemas judiciales?		X	
9. ¿Se deja guiar por las encuestas?		X	
10. ¿Escucha frecuentemente la publicación de encuestas?	X		
11. ¿Son confiables los medios de comunicación que emplea?	X		
12. ¿Confía en los medios de comunicación?	X		
13. ¿Confía en los medios escritos?		X	
14. ¿Son claras las normas electorales para Ud?		X	
15. ¿Está de acuerdo con las normas del JNE?		X	
16. ¿Cree Ud. Que el estado garantiza el desarrollo normal de las elecciones?	X		
17. ¿Cómo ciudadano cumple Ud. Con el derecho de sufragar?	X		
18. ¿Presenta multas electorales?		X	



**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO**

Publicación de Encuestas Electorales frente al Derecho de Información en la Provincia de Lampa - Puno, 2018

Anexo 1: Datos Personales

	POBLACION	SEXO	EDAD
		Mujeres	35 a 45
		Mujeres	46 a 70
		Hombres	32 a 50
		Hombres	51 a 75
TOTAL:	384	Pobladores adulto mayor	

1 ESTADO CIVIL

Casado	<input checked="" type="checkbox"/>
Soltero	<input type="checkbox"/>
Viudo	<input type="checkbox"/>
Divorciado	<input type="checkbox"/>
Conviviente	<input type="checkbox"/>
Abandonado	<input type="checkbox"/>

2 GRADO DE INSTRUCCIÓN

Primaria Completa	<input type="checkbox"/>
Primaria Incompleta	<input type="checkbox"/>
Secundaria Completa	<input type="checkbox"/>
Secundaria Incompleta	<input type="checkbox"/>
Superior Completa	<input checked="" type="checkbox"/>
Superior Incompleta	<input type="checkbox"/>

3 LUGAR DE TRABAJO

trabaja para el estado	<input type="checkbox"/>
comerciante formal	<input type="checkbox"/>
comerciante informal	<input type="checkbox"/>
independiente	<input checked="" type="checkbox"/>
privado	<input type="checkbox"/>

4 DE DONDE PROVIENEN SUS INGRESOS

Trabajo	<input checked="" type="checkbox"/>
pension 65	<input type="checkbox"/>
otros	<input type="checkbox"/>

5 CON QUIEN VIVE

hijos	<input type="checkbox"/>
pareja	<input type="checkbox"/>
solo	<input checked="" type="checkbox"/>
otros	<input type="checkbox"/>

6 SEXO

masculino	<input checked="" type="checkbox"/>
femenino	<input type="checkbox"/>

7 Medio de comunicación más frecuente

Radio	<input type="checkbox"/>
televisión	<input type="checkbox"/>
redes sociales	<input type="checkbox"/>
internet	<input type="checkbox"/>
prensa	<input type="checkbox"/>
otros	<input checked="" type="checkbox"/>



Derecho a la información

II ANEXO

ITEMS	SI	NO
1. ¿Conoce Ud. Sus derechos electorales?	X	
2. ¿Sabe por quién votara?		X
3. ¿Conoce a los candidatos?	X	
4. ¿Sabe que partidos políticos existen?		X
5. ¿Su candidato esta entre los favoritos?	X	
6. ¿Ud. Eligió a su candidato?	X	
7. ¿Alguien más le dijo que votara por ese candidato?	X	
8. ¿Cree Ud. En las promesas de su candidato?		X
9. ¿Confía en que su candidato no lo defraudara?		X
10. ¿Su familia también votara por su candidato?	X	
11. ¿Sabe cuál es el último día de publicación de encuestas?		X
12. ¿Confía Ud. en que las encuestas son verídicas?		X

Publicación de Encuestas

III ANEXO

PROPOSICIONES	SI	NO	NINGUNA
1. ¿Es la primera vez que elegirá?	X		
2. ¿Las encuestas han influido en su elección?		X	
3. ¿Ud. eligió su candidato?	X		
4. ¿Cree que las encuestas son auténticas?		X	
5. ¿Las propuestas de su candidato son creíbles?	X		
6. ¿Está afiliado a algún partido político?		X	
7. ¿Cree que su candidato ganara?		X	
8. ¿Su candidato ha tenido problemas judiciales?		X	
9. ¿Se deja guiar por las encuestas?		X	
10. ¿Escucha frecuentemente la publicación de encuestas?	X		
11. ¿Son confiables los medios de comunicación que emplea?	X		
12. ¿Confía en los medios de comunicación?	X		
13. ¿Confía en los medios escritos?		X	
14. ¿Son claras las normas electorales para Ud?		X	
15. ¿Está de acuerdo con las normas del JNE?		X	
16. ¿Cree Ud. Que el estado garantiza el desarrollo normal de las elecciones?	X		
17. ¿Cómo ciudadano cumple Ud. Con el derecho de sufragar?	X		
18. ¿Presenta multas electorales?		X	



**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO**

Publicación de Encuestas Electorales frente al Derecho de Información en
la Provincia de Lampa - Puno, 2018

Anexo 1: Datos Personales

	POBLACION	SEXO	EDAD
		Mujeres	35 a 45
		Mujeres	46 a 70
		Hombres	32 a 50
		Hombres	51 a 75
TOTAL:	384	Pobladores adulto mayor	

1 ESTADO CIVIL

Casado	
Soltero	
Viudo	
Divorciado	
Conviviente	X
Abandonado	

2 GRADO DE INSTRUCCIÓN

Primaria Completa	✓	
Primaria Incompleta		
Secundaria Completa		
Secundaria Incompleta		
Superior Completa		
Superior Incompleta		X

3 LUGAR DE TRABAJO

trabaja para el estado	
comerciante formal	
comerciante informal	
independiente	
privado	X

4 DE DONDE PROVIENEN SUS INGRESOS

Trabajo	
pension 65	
otros	

5 CON QUIEN VIVE

hijos	
pareja	
solo	
otros	X

6 SEXO

masculino	
femenino	X

7 Medio de comunicación más frecuente

Radio	
televisión	
redes sociales	
internet	
prensa	
otros	X



Derecho a la información

II ANEXO

ITEMS	SI	NO
1. ¿Conoce Ud. Sus derechos electorales?	X	
2. ¿Sabe por quién votara?		X
3. ¿Conoce a los candidatos?	X	
4. ¿Sabe que partidos políticos existen?	X	
5. ¿Su candidato esta entre los favoritos?		X
6. ¿Ud. Eligió a su candidato?	X	
7. ¿Alguien más le dijo que votara por ese candidato?	X	
8. ¿Cree Ud. En las promesas de su candidato?		X
9. ¿Confía en que su candidato no lo defraudara?	X	
10. ¿Su familia también votara por su candidato?	X	
11. ¿Sabe cuál es el último día de publicación de encuestas?	X	
12. ¿Confía Ud. en que las encuestas son veridicas?		X

Publicación de Encuestas

III ANEXO

PROPOSICIONES	SI	NO	NINGUNA
1. ¿Es la primera vez que elegirá?	X		
2. ¿Las encuestas han influido en su elección?	X		
3. ¿Ud eligió su candidato?	X		
4. ¿Cree que las encuestas son auténticas?		X	
5. ¿Las propuestas de su candidato son creibles?	X		
6. ¿Esta filiado a algún partido político?		X	
7. ¿Cree que su candidato ganara?	X		
8. ¿Su candidato ha tenido problemas judiciales?	X		
9. ¿Se deja guiar por las encuestas?	X		
10. ¿Escucha frecuentemente la publicación de encuestas?	X		
11. ¿Son confiables los medios de comunicación que emplea?	X		
12. ¿Confía en los medios de comunicación?		X	
13. ¿Confía en los medios escritos?	X		
14. ¿Son claras las normas electorales para Ud?	X		
15. ¿Está de acuerdo con las normas del JNE?		X	
16. ¿Cree Ud. Que el estado garantiza el desarrollo normal de las elecciones?	X		
17. ¿Cómo ciudadano cumple Ud. Con el derecho de sufragar?	X		
18. ¿Presenta multas electorales?		X	



**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO**

Publicación de Encuestas Electorales frente al Derecho de Información en
la Provincia de Lampa - Puno, 2018

Anexo 1: Datos Personales

	POBLACION	SEXO	EDAD
		Mujeres	35 a 45
		Mujeres	46 a 70
		Hombres	32 a 50
		Hombres	51 a 75
TOTAL:	384	Pobladores adulto mayor	

1 ESTADO CIVIL

Casado	
Soltero	
Viudo	
Divorciado	
Conviviente	X
Abandonado	

2 GRADO DE INSTRUCCIÓN

Primaria Completa	
Primaria Incompleta	
Secundaria Completa	
Secundaria Incompleta	
Superior Completa	
Superior Incompleta	X

3 LUGAR DE TRABAJO

trabaja para el estado	
comerciante formal	
comerciante informal	
independiente	
privado	X

4 DE DONDE PROVIENEN SUS INGRESOS

Trabajo	
pension 65	
otros	X

5 CON QUIEN VIVE

hijos	
pareja	X
solo	
otros	

6 SEXO

masculino	
femenino	X

7 Medio de comunicación más frecuente

Radio	
televisión	
redes sociales	
internet	
prensa	X
otros	



Derecho a la información

II ANEXO

ITEMS	SI	NO
1. ¿Conoce Ud. Sus derechos electorales?	X	
2. ¿Sabe por quién votara?		X
3. ¿Conoce a los candidatos?	X	
4. ¿Sabe que partidos políticos existen?	X	
5. ¿Su candidato esta entre los favoritos?		X
6. ¿Ud. Eligió a su candidato?	X	
7. ¿Alguien más le dijo que votara por ese candidato?	X	
8. ¿Cree Ud. En las promesas de su candidato?		X
9. ¿Confía en que su candidato no lo defraudara?	X	
10. ¿Su familia también votara por su candidato?	X	
11. ¿Sabe cuál es el último día de publicación de encuestas?	X	
12. ¿Confía Ud. en que las encuestas son verídicas?		X

Publicación de Encuestas

III ANEXO

PROPOSICIONES	SI	NO	NINGUNA
1. ¿Es la primera vez que elegirá?	X		
2. ¿Las encuestas han influido en su elección?	X		
3. ¿Ud. eligió su candidato?	X		
4. ¿Cree que las encuestas son auténticas?		X	
5. ¿Las propuestas de su candidato son creíbles?	X		
6. ¿Está afiliado a algún partido político?		X	
7. ¿Cree que su candidato ganara?	X		
8. ¿Su candidato ha tenido problemas judiciales?	X		
9. ¿Se deja guiar por las encuestas?	X		
10. ¿Escucha frecuentemente la publicación de encuestas?	X		
11. ¿Son confiables los medios de comunicación que emplea?	X		
12. ¿Confía en los medios de comunicación?		X	
13. ¿Confía en los medios escritos?	X		
14. ¿Son claras las normas electorales para Ud?	X		
15. ¿Está de acuerdo con las normas del JNE?		X	
16. ¿Cree Ud. Que el estado garantiza el desarrollo normal de las elecciones?	X		
17. ¿Cómo ciudadano cumple Ud. Con el derecho de sufragar?	X		
18. ¿Presenta multas electorales?		X	



FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO

Publicación de Encuestas Electorales frente al Derecho de Información en
la Provincia de Lampa - Puno, 2018

Anexo 1: Datos Personales

	POBLACION	SEXO	EDAD
		Mujeres	35 a 45
		Mujeres	46 a 70
		Hombres	32 a 50
		Hombres	51 a 75
TOTAL:	384	Pobladores adulto mayor	

1 ESTADO CIVIL

Casado	
Soltero	
Viudo	
Divorciado	
Conviviente	X
Abandonado	

2 GRADO DE INSTRUCCIÓN

Primaria Completa	
Primaria Incompleta	
Secundaria Completa	
Secundaria Incompleta	
Superior Completa	X
Superior Incompleta	

3 LUGAR DE TRABAJO

trabaja para el estado	
comerciante formal	
comerciante informal	
independiente	
privado	X

4 DE DONDE PROVIENEN SUS INGRESOS

Trabajo	X
pensión 65	
otros	

5 CON QUIEN VIVE

hijos	
pareja	X
solo	
otros	

6 SEXO

masculino	
femenino	X

7 Medio de comunicación más frecuente

Radio	
televisión	
redes sociales	
internet	
prensa	X
otros	



Derecho a la información

II ANEXO

ITEMS	SI	NO
1. ¿Conoce Ud. Sus derechos electorales?	X	
2. ¿Sabe por quién votara?		X
3. ¿Conoce a los candidatos?	X	
4. ¿Sabe que partidos políticos existen?	X	
5. ¿Su candidato esta entre los favoritos?		X
6. ¿Ud. Eligió a su candidato?	X	
7. ¿Alguien más le dijo que votara por ese candidato?	X	
8. ¿Cree Ud. En las promesas de su candidato?		X
9. ¿Confía en que su candidato no lo defraudara?	X	
10. ¿Su familia también votara por su candidato?	X	
11. ¿Sabe cuál es el último día de publicación de encuestas?	X	
12. ¿Confía Ud. en que las encuestas son verídicas?		X

Publicación de Encuestas

III ANEXO

PROPOSICIONES	SI	NO	NINGUNA
1. ¿Es la primera vez que elegirá?	X		
2. ¿Las encuestas han influido en su elección?	X		
3. ¿Ud. eligió su candidato?	X		
4. ¿Cree que las encuestas son auténticas?		X	
5. ¿Las propuestas de su candidato son creíbles?	X		
6. ¿Está afiliado a algún partido político?		X	
7. ¿Cree que su candidato ganara?	X		
8. ¿Su candidato ha tenido problemas judiciales?	X		
9. ¿Se deja guiar por las encuestas?	X		
10. ¿Escucha frecuentemente la publicación de encuestas?	X		
11. ¿Son confiables los medios de comunicación que emplea?	X		
12. ¿Confía en los medios de comunicación?		X	
13. ¿Confía en los medios escritos?	X		
14. ¿Son claras las normas electorales para Ud?	X		
15. ¿Está de acuerdo con las normas del JNE?		X	
16. ¿Cree Ud. Que el Estado garantiza el desarrollo normal de las elecciones?	X		
17. ¿Cómo ciudadano cumple Ud. Con el derecho de sufragar?	X		
18. ¿Presenta multas electorales?		X	



**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO**

Publicación de Encuestas Electorales frente al Derecho de Información en
la Provincia de Lampa - Puno, 2018

Anexo 1: Datos Personales

	POBLACION	SEXO	EDAD
		Mujeres	35 a 45
		Mujeres	46 a 70
		Hombres	32 a 50
		Hombres	51 a 75
TOTAL:	384	Pobladores adulto mayor	

1 ESTADO CIVIL

Casado	
Soltero	
Viudo	
Divorciado	
Conviviente	X
Abandonado	

2 GRADO DE INSTRUCCIÓN

Primaria Completa	
Primaria Incompleta	
Secundaria Completa	
Secundaria Incompleta	
Superior Completa	
Superior Incompleta	X

3 LUGAR DE TRABAJO

trabaja para el estado	
comerciante formal	
comerciante informal	
independiente	
privado	X

4 DE DONDE PROVIENEN SUS INGRESOS

Trabajo	
pensión 65	
otros	X

5 CON QUIEN VIVE

hijos	
pareja	
solo	
otros	X

6 SEXO

masculino	X
femenino	

7 Medio de comunicación más frecuente

Radio	
televisión	
redes sociales	
internet	
prensa	X
otros	



Derecho a la información

II ANEXO

ITEMS	SI	NO
1. ¿Conoce Ud. Sus derechos electorales?	X	
2. ¿Sabe por quién votara?		X
3. ¿Conoce a los candidatos?	X	
4. ¿Sabe que partidos políticos existen?	X	
5. ¿Su candidato esta entre los favoritos?		X
6. ¿Ud. Eligió a su candidato?	X	
7. ¿Alguien más le dijo que votara por ese candidato?	X	
8. ¿Cree Ud. En las promesas de su candidato?		X
9. ¿Confía en que su candidato no lo defraudara?	X	
10. ¿Su familia también votara por su candidato?	X	
11. ¿Sabe cuál es el último día de publicación de encuestas?	X	
12. ¿Confía Ud. en que las encuestas son verídicas?		X

Publicación de Encuestas

III ANEXO

PROPOSICIONES	SI	NO	NINGUNA
1. ¿Es la primera vez que elegirá?	X		
2. ¿Las encuestas han influido en su elección?	X		
3. ¿Ud. eligió su candidato?	X		
4. ¿Cree que las encuestas son auténticas?		X	
5. ¿Las propuestas de su candidato son creíbles?	X		
6. ¿Está afiliado a algún partido político?		X	
7. ¿Cree que su candidato ganara?	X		
8. ¿Su candidato ha tenido problemas judiciales?	X		
9. ¿Se deja guiar por las encuestas?	X		
10. ¿Escucha frecuentemente la publicación de encuestas?	X		
11. ¿Son confiables los medios de comunicación que emplea?	X		
12. ¿Confía en los medios de comunicación?		X	
13. ¿Confía en los medios escritos?	X		
14. ¿Son claras las normas electorales para Ud?	X		
15. ¿Está de acuerdo con las normas del JNE?		X	
16. ¿Cree Ud. Que el estado garantiza el desarrollo normal de las elecciones?	X		
17. ¿Cómo ciudadano cumple Ud. Con el derecho de sufragar?	X		
18. ¿Presenta multas electorales?		X	



**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO**

Publicación de Encuestas Electorales frente al Derecho de Información en
la Provincia de Lampa - Puno, 2018

Anexo 1: Datos Personales

	POBLACION	SEXO	EDAD
		Mujeres	35 a 45
		Mujeres	46 a 70
		Hombres	32 a 50
		Hombres	51 a 75
TOTAL:	384	Pobladores adulto mayor	

1 ESTADO CIVIL

Casado	
Soltero	X
Viudo	
Divorciado	
Conviviente	
Abandonado	

2 GRADO DE INSTRUCCIÓN

Primaria Completa	
Primaria Incompleta	
Secundaria Completa	
Secundaria Incompleta	
Superior Completa	
Superior Incompleta	X

3 LUGAR DE TRABAJO

trabaja para el estado	
comerciante formal	
comerciante informal	
independiente	X
privado	

4 DE DONDE PROVIENEN SUS INGRESOS

Trabajo	
pensión 65	
otros	X

5 CON QUIEN VIVE

hijos	
pareja	
solo	X
otros	

6 SEXO

masculino	
femenino	X

7 Medio de comunicación más frecuente

Radio	
televisión	
redes sociales	
internet	
prensa	X
otros	



Derecho a la información

II ANEXO

ITEMS	SI	NO
1. ¿Conoce Ud. Sus derechos electorales?	X	
2. ¿Sabe por quién votara?		X
3. ¿Conoce a los candidatos?	X	
4. ¿Sabe que partidos políticos existen?	X	
5. ¿Su candidato esta entre los favoritos?	X	
6. ¿Ud. Eligió a su candidato?	X	
7. ¿Alguien más le dijo que votara por ese candidato?	X	
8. ¿Cree Ud. En las promesas de su candidato?	X	
9. ¿Confía en que su candidato no lo defraudara?	X	
10. ¿Su familia también votara por su candidato?	X	
11. ¿Sabe cuál es el último día de publicación de encuestas?		X
12. ¿Confía Ud. en que las encuestas son verdicas?		X

Publicación de Encuestas

III ANEXO

PROPOSICIONES	SI	NO	NINGUNA
1. ¿Es la primera vez que elegirá?	X		
2. ¿Las encuestas han influido en su elección?		X	
3. ¿Ud. eligió su candidato?	X		
4. ¿Cree que las encuestas son auténticas?		X	
5. ¿Las propuestas de su candidato son creibles?	X		
6. ¿Está afiliado a algún partido político?		X	
7. ¿Cree que su candidato ganara?	X		
8. ¿Su candidato ha tenido problemas judiciales?		X	
9. ¿Se deja guiar por las encuestas?		X	
10. ¿Escucha frecuentemente la publicación de encuestas?	X		
11. ¿Son confiables los medios de comunicación que emplea?	X		
12. ¿Confía en los medios de comunicación?	X		
13. ¿Confía en los medios escritos?		X	
14. ¿Son claras las normas electorales para Ud?	X		
15. ¿Está de acuerdo con las normas del JNE?	X		
16. ¿Cree Ud. Que el estado garantiza el desarrollo normal de las elecciones?	X		
17. ¿Cómo ciudadano cumple Ud. Con el derecho de sufragar?	X		
18. ¿Presenta multas electorales?		X	



**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO**

Publicación de Encuestas Electorales frente al Derecho de Información en
la Provincia de Lampa - Puno, 2018

Anexo 1: Datos Personales

	POBLACION	SEXO	EDAD
		Mujeres	35 a 45
		Mujeres	46 a 70
		Hombres	32 a 50
		Hombres	51 a 75
TOTAL:	384	Pobladores adulto mayor	

1 ESTADO CIVIL

Casado	
Soltero	
Viudo	
Divorciado	
Conviviente	X
Abandonado	

2 GRADO DE INSTRUCCIÓN

Primaria Completa	
Primaria Incompleta	
Secundaria Completa	X
Secundaria Incompleta	
Superior Completa	
Superior Incompleta	

3 LUGAR DE TRABAJO

trabaja para el estado	
comerciante formal	X
comerciante informal	
independiente	
privado	

4 DE DONDE PROVIENEN SUS INGRESOS

Trabajo	X
pensión 65	
otros	

5 CON QUIEN VIVE

hijos	X
pareja	
solo	
otros	

6 SEXO

masculino	
femenino	X

7 Medio de comunicación más frecuente

Radio	
televisión	
redes sociales	
internet	
prensa	X
otros	



Derecho a la información

II ANEXO

ITEMS	SI	NO
1. ¿Conoce Ud. Sus derechos electorales?	X	
2. ¿Sabe por quién votara?		X
3. ¿Conoce a los candidatos?	X	
4. ¿Sabe que partidos políticos existen?	X	
5. ¿Su candidato esta entre los favoritos?	X	
6. ¿Ud. Eligió a su candidato?	X	
7. ¿Alguien más le dijo que votara por ese candidato?	X	
8. ¿Cree Ud. En las promesas de su candidato?	X	
9. ¿Confía en que su candidato no lo defraudara?	X	
10. ¿Su familia también votara por su candidato?	X	
11. ¿Sabe cuál es el último día de publicación de encuestas?		X
12. ¿Confía Ud. en que las encuestas son verídicas?		X

Publicación de Encuestas

III ANEXO

PROPOSICIONES	SI	NO	NINGUNA
1. ¿Es la primera vez que elegirá?	X		
2. ¿Las encuestas han influido en su elección?		X	
3. ¿Ud. eligió su candidato?.	X		
4. ¿Cree que las encuestas son auténticas?		X	
5. ¿Las propuestas de su candidato son creíbles?	X		
6. ¿Está afiliado a algún partido político?		X	
7. ¿Cree que su candidato ganara?	X		
8. ¿Su candidato ha tenido problemas judiciales?		X	
9. ¿Se deja guiar por las encuestas?		X	
10. ¿Escucha frecuentemente la publicación de encuestas?	X		
11. ¿Son confiables los medios de comunicación que emplea?	X		
12. ¿Confía en los medios de comunicación?	X		
13. ¿Confía en los medios escritos?		X	
14. ¿Son claras las normas electorales para Ud?	X		
15. ¿Está de acuerdo con las normas del JNE?	X		
16. ¿Cree Ud. Que el estado garantiza el desarrollo normal de las elecciones?	X		
17. ¿Cómo ciudadano cumple Ud. Con el derecho de sufragar?	X		
18. ¿Presenta multas electorales?		X	



**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO**

Publicación de Encuestas Electorales frente al Derecho de Información en
la Provincia de Lampa - Puno, 2018

Anexo 1: Datos Personales

	POBLACION	SEXO	EDAD
		Mujeres	35 a 45
		Mujeres	46 a 70
		Hombres	32 a 50
		Hombres	51 a 75
TOTAL:	384	Pobladores adulto mayor	

1 ESTADO CIVIL

Casado	
Soltero	X
Viudo	
Divorciado	
Conviviente	
Abandonado	

2 GRADO DE INSTRUCCIÓN

Primaria Completa	
Primaria Incompleta	
Secundaria Completa	
Secundaria Incompleta	X
Superior Completa	
Superior Incompleta	

3 LUGAR DE TRABAJO

trabaja para el estado	
comerciante formal	
comerciante informal	
independiente	
privado	X

4 DE DONDE PROVIENEN SUS INGRESOS

Trabajo	
pensión 65	
otros	X

5 CON QUIEN VIVE

hijos	
pareja	
solo	
otros	X

6 SEXO

masculino	
femenino	X

7 Medio de comunicación más frecuente

Radio	
televisión	
redes sociales	
internet	
prensa	X
otros	



Derecho a la información

II ANEXO

ITEMS	SI	NO
1. ¿Conoce Ud. Sus derechos electorales?	X	
2. ¿Sabe por quién votara?		X
3. ¿Conoce a los candidatos?	X	
4. ¿Sabe que partidos políticos existen?	X	
5. ¿Su candidato esta entre los favoritos?	X	
6. ¿Ud. Eligió a su candidato?	X	
7. ¿Alguien más le dijo que votara por ese candidato?	X	
8. ¿Cree Ud. En las promesas de su candidato?	X	
9. ¿Confía en que su candidato no lo defraudara?	X	
10. ¿Su familia también votara por su candidato?	X	
11. ¿Sabe cuál es el último día de publicación de encuestas?		X
12. ¿Confía Ud. en que las encuestas son verídicas?		X

Publicación de Encuestas

III ANEXO

PROPOSICIONES	SI	NO	NINGUNA
1. ¿Es la primera vez que elegirá?	X		
2. ¿Las encuestas han influido en su elección?		X	
3. ¿Ud. eligió su candidato?	X		
4. ¿Cree que las encuestas son auténticas?		X	
5. ¿Las propuestas de su candidato son creíbles?	X		
6. ¿Está afiliado a algún partido político?		X	
7. ¿Cree que su candidato ganara?	X		
8. ¿Su candidato ha tenido problemas judiciales?		X	
9. ¿Se deja guiar por las encuestas?		X	
10. ¿Escucha frecuentemente la publicación de encuestas?	X		
11. ¿Son confiables los medios de comunicación que emplea?	X		
12. ¿Confía en los medios de comunicación?	X		
13. ¿Confía en los medios escritos?		X	
14. ¿Son claras las normas electorales para Ud?	X		
15. ¿Está de acuerdo con las normas del JNE?	X		
16. ¿Cree Ud. Que el estado garantiza el desarrollo normal de las elecciones?	X		
17. ¿Cómo ciudadano cumple Ud. Con el derecho de sufragar?	X		
18. ¿Presenta multas electorales?		X	



**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO**

Publicación de Encuestas Electorales frente al Derecho de Información en
la Provincia de Lampa - Puno, 2018

Anexo 1: Datos Personales

	POBLACION	SEXO	EDAD
		Mujeres	35 a 45
		Mujeres	46 a 70
		Hombres	32 a 50
		Hombres	51 a 75
TOTAL:	384	Pobladores adulto mayor	

1 ESTADO CIVIL

Casado	<input checked="" type="checkbox"/>
Soltero	<input type="checkbox"/>
Viudo	<input type="checkbox"/>
Divorciado	<input type="checkbox"/>
Conviviente	<input type="checkbox"/>
Abandonado	<input type="checkbox"/>

2 GRADO DE INSTRUCCIÓN

Primaria Completa	<input type="checkbox"/>
Primaria Incompleta	<input type="checkbox"/>
Secundaria Completa	<input type="checkbox"/>
Secundaria Incompleta	<input type="checkbox"/>
Superior Completa	<input type="checkbox"/>
Superior Incompleta	<input checked="" type="checkbox"/>

3 LUGAR DE TRABAJO

trabaja para el estado	<input type="checkbox"/>
comerciante formal	<input type="checkbox"/>
comerciante informal	<input type="checkbox"/>
independiente	<input type="checkbox"/>
privado	<input checked="" type="checkbox"/>

4 DE DONDE PROVIENEN SUS INGRESOS

Trabajo	<input type="checkbox"/>
pensión 65	<input type="checkbox"/>
otros	<input checked="" type="checkbox"/>

5 CON QUIEN VIVE

hijos	<input type="checkbox"/>
pareja	<input checked="" type="checkbox"/>
solo	<input type="checkbox"/>
otros	<input type="checkbox"/>

6 SEXO

masculino	<input type="checkbox"/>
femenino	<input checked="" type="checkbox"/>

7 Medio de comunicación más frecuente

Radio	<input type="checkbox"/>
televisión	<input type="checkbox"/>
redes sociales	<input type="checkbox"/>
internet	<input type="checkbox"/>
prensa	<input checked="" type="checkbox"/>
otros	<input type="checkbox"/>



Derecho a la información

II ANEXO

ITEMS	SI	NO
1. ¿Conoce Ud. Sus derechos electorales?	X	
2. ¿Sabe por quién votara?	X	
3. ¿Conoce a los candidatos?		X
4. ¿Sabe que partidos políticos existen?	X	
5. ¿Su candidato esta entre los favoritos?	X	
6. ¿Ud. Eligió a su candidato?	X	
7. ¿Alguien más le dijo que votara por ese candidato?		X
8. ¿Cree Ud. En las promesas de su candidato?		X
9. ¿Confía en que su candidato no lo defraudara?		X
10. ¿Su familia también votara por su candidato?	X	
11. ¿Sabe cuál es el último día de publicación de encuestas?		X
12. ¿Confía Ud. en que las encuestas son verídicas?		X

Publicación de Encuestas

III ANEXO

PROPOSICIONES	SI	NO	NINGUNA
1. ¿Es la primera vez que elegirá?		X	
2. ¿Las encuestas han influido en su elección?		X	
3. ¿Ud. eligió su candidato?	X		
4. ¿Cree que las encuestas son auténticas?		X	
5. ¿Las propuestas de su candidato son creíbles?	X		
6. ¿Está afiliado a algún partido político?		X	
7. ¿Cree que su candidato ganara?	X		
8. ¿Su candidato ha tenido problemas judiciales?		X	
9. ¿Se deja guiar por las encuestas?		X	
10. ¿Escucha frecuentemente la publicación de encuestas?	X		
11. ¿Son confiables los medios de comunicación que emplea?	X		
12. ¿Confía en los medios de comunicación?	X		
13. ¿Confía en los medios escritos?		X	
14. ¿Son claras las normas electorales para Ud?	X		
15. ¿Está de acuerdo con las normas del JNE?		X	
16. ¿Cree Ud. Que el estado garantiza el desarrollo normal de las elecciones?	X		
17. ¿Cómo ciudadano cumple Ud. Con el derecho de sufragar?	X		
18. ¿Presenta multas electorales?		X	



**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO**

Publicación de Encuestas Electorales frente al Derecho de Información en
la Provincia de Lampa - Puno, 2018

Anexo 1: Datos Personales

	POBLACION	SEXO	EDAD
		Mujeres	35 a 45
		Mujeres	46 a 70
		Hombres	32 a 50
		Hombres	51 a 75
TOTAL:	384	Pobladores adulto mayor	

1 ESTADO CIVIL

Casado	
Soltero	
Viudo	
Divorciado	
Conviviente	X
Abandonado	

2 GRADO DE INSTRUCCIÓN

Primaria Completa	
Primaria Incompleta	
Secundaria Completa	
Secundaria Incompleta	
Superior Completa	
Superior Incompleta	X

3 LUGAR DE TRABAJO

trabaja para el estado	
comerciante formal	
comerciante informal	
independiente	X
privado	

4 DE DONDE PROVIENEN SUS INGRESOS

Trabajo	X
pensión 65	
otros	

5 CON QUIEN VIVE

hijos	
pareja	X
solo	
otros	

6 SEXO

masculino	X
femenino	

7 Medio de comunicación más frecuente

Radio	
televisión	
redes sociales	
internet	
prensa	X
otros	



Derecho a la información

II ANEXO

ITEMS	SI	NO
1. ¿Conoce Ud. Sus derechos electorales?	X	
2. ¿Sabe por quién votara?	X	
3. ¿Conoce a los candidatos?		X
4. ¿Sabe que partidos políticos existen?	X	
5. ¿Su candidato esta entre los favoritos?	X	
6. ¿Ud. Eligió a su candidato?	X	
7. ¿Alguien más le dijo que votara por ese candidato?		X
8. ¿Cree Ud. En las promesas de su candidato?		X
9. ¿Confía en que su candidato no lo defraudara?		X
10. ¿Su familia también votara por su candidato?	X	
11. ¿Sabe cuál es el último día de publicación de encuestas?		X
12. ¿Confía Ud. en que las encuestas son verídicas?		X

Publicación de Encuestas

III ANEXO

PROPOSICIONES	SI	NO	NINGUNA
1. ¿Es la primera vez que elegirá?		X	
2. ¿Las encuestas han influido en su elección?		X	
3. ¿Ud. eligió su candidato?	X		
4. ¿Cree que las encuestas son auténticas?		X	
5. ¿Las propuestas de su candidato son creíbles?	X		
6. ¿Está afiliado a algún partido político?		X	
7. ¿Cree que su candidato ganara?	X		
8. ¿Su candidato ha tenido problemas judiciales?		X	
9. ¿Se deja guiar por las encuestas?		X	
10. ¿Escucha frecuentemente la publicación de encuestas?	X		
11. ¿Son confiables los medios de comunicación que emplea?	X		
12. ¿Confía en los medios de comunicación?	X		
13. ¿Confía en los medios escritos?		X	
14. ¿Son claras las normas electorales para Ud?	X		
15. ¿Está de acuerdo con las normas del JNE?		X	
16. ¿Cree Ud. Que el estado garantiza el desarrollo normal de las elecciones?	X		
17. ¿Cómo ciudadano cumple Ud. Con el derecho de sufragar?	X		
18. ¿Presenta multas electorales?		X	



FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO

Publicación de Encuestas Electorales frente al Derecho de Información en
la Provincia de Lampa - Puno, 2018

Anexo 1: Datos Personales

	POBLACION	SEXO	EDAD
		Mujeres	35 a 45
		Mujeres	46 a 70
		Hombres	32 a 50
		Hombres	51 a 75
TOTAL:	384	Pobladores adulto mayor	

1 ESTADO CIVIL

Casado	
Soltero	
Viudo	
Divorciado	
Conviviente	X
Abandonado	

2 GRADO DE INSTRUCCIÓN

Primaria Completa	
Primaria Incompleta	
Secundaria Completa	
Secundaria Incompleta	
Superior Completa	
Superior Incompleta	X

3 LUGAR DE TRABAJO

trabaja para el estado	
comerciante formal	
comerciante informal	
independiente	X
privado	

4 DE DONDE PROVIENEN SUS INGRESOS

Trabajo	X
pensión 65	
otros	

5 CON QUIEN VIVE

hijos	
pareja	X
solo	
otros	

6 SEXO

masculino	
femenino	X

7 Medio de comunicación más frecuente

Radio	
televisión	
redes sociales	
internet	
prensa	X
otros	



Derecho a la información

II ANEXO

ITEMS	SI	NO
1. ¿Conoce Ud. Sus derechos electorales?	X	
2. ¿Sabe por quién votara?	X	
3. ¿Conoce a los candidatos?		X
4. ¿Sabe que partidos políticos existen?	X	
5. ¿Su candidato esta entre los favoritos?	X	
6. ¿Ud. Eligió a su candidato?	X	
7. ¿Alguien más le dijo que votara por ese candidato?		X
8. ¿Cree Ud. En las promesas de su candidato?		X
9. ¿Confía en que su candidato no lo defraudara?		X
10. ¿Su familia también votara por su candidato?	X	
11. ¿Sabe cuál es el último día de publicación de encuestas?		X
12. ¿Confía Ud. en que las encuestas son verídicas?		X

Publicación de Encuestas

III ANEXO

PROPOSICIONES	SI	NO	NINGUNA
1. ¿Es la primera vez que elegirá?		X	
2. ¿Las encuestas han influido en su elección?		X	
3. ¿Ud. eligió su candidato?	X		
4. ¿Cree que las encuestas son auténticas?		X	
5. ¿Las propuestas de su candidato son creíbles?	X		
6. ¿Está afiliado a algún partido político?		X	
7. ¿Cree que su candidato ganara?	X		
8. ¿Su candidato ha tenido problemas judiciales?		X	
9. ¿Se deja guiar por las encuestas?		X	
10. ¿Escucha frecuentemente la publicación de encuestas?	X		
11. ¿Son confiables los medios de comunicación que emplea?	X		
12. ¿Confía en los medios de comunicación?	X		
13. ¿Confía en los medios escritos?		X	
14. ¿Son claras las normas electorales para Ud?	X		
15. ¿Está de acuerdo con las normas del JNE?		X	
16. ¿Cree Ud. Que el estado garantiza el desarrollo normal de las elecciones?	X		
17. ¿Cómo ciudadano cumple Ud. Con el derecho de sufragar?	X		
18. ¿Presenta multas electorales?		X	



**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO**

Publicación de Encuestas Electorales frente al Derecho de Información en la Provincia de Lampa - Puno, 2018

Anexo 1: Datos Personales

	POBLACION	SEXO	EDAD
		Mujeres	35 a 45
		Mujeres	46 a 70
		Hombres	32 a 50
		Hombres	51 a 75
TOTAL:	384	Pobladores adulto mayor	

1 ESTADO CIVIL

Casado	
Soltero	
Viudo	
Divorciado	
Conviviente	X
Abandonado	

2 GRADO DE INSTRUCCIÓN

Primaria Completa	
Primaria Incompleta	
Secundaria Completa	
Secundaria Incompleta	
Superior Completa	X
Superior Incompleta	

3 LUGAR DE TRABAJO

trabaja para el estado	
comerciante formal	
comerciante informal	
independiente	X
privado	

4 DE DONDE PROVIENEN SUS INGRESOS

Trabajo	X
pensión 65	
otros	

5 CON QUIEN VIVE

hijos	
pareja	X
solo	
otros	

6 SEXO

masculino	X
femenino	

7 Medio de comunicación más frecuente

Radio	
televisión	
redes sociales	
internet	
prensa	X
otros	



Derecho a la información

II ANEXO

ITEMS	SI	NO
1. ¿Conoce Ud. Sus derechos electorales?	X	
2. ¿Sabe por quién votara?	X	
3. ¿Conoce a los candidatos?	X	
4. ¿Sabe que partidos políticos existen?	X	
5. ¿Su candidato esta entre los favoritos?		X
6. ¿Ud. Eligió a su candidato?	X	
7. ¿Alguien más le dijo que votara por ese candidato?	X	
8. ¿Cree Ud. En las promesas de su candidato?	X	
9. ¿Confía en que su candidato no lo defraudara?	X	
10. ¿Su familia también votara por su candidato?	X	
11. ¿Sabe cuál es el último día de publicación de encuestas?		X
12. ¿Confía Ud. en que las encuestas son verídicas?	X	

Publicación de Encuestas

III ANEXO

PROPOSICIONES	SI	NO	NINGUNA
1. ¿Es la primera vez que elegirá?	X		
2. ¿Las encuestas han influido en su elección?		X	
3. ¿Ud. eligió su candidato?	X		
4. ¿Cree que las encuestas son auténticas?	X		
5. ¿Las propuestas de su candidato son creíbles?	X		
6. ¿Está afiliado a algún partido político?	X		
7. ¿Cree que su candidato ganara?	X		
8. ¿Su candidato ha tenido problemas judiciales?		X	
9. ¿Se deja guiar por las encuestas?		X	
10. ¿Escucha frecuentemente la publicación de encuestas?	X		
11. ¿Son confiables los medios de comunicación que emplea?		X	
12. ¿Confía en los medios de comunicación?		X	
13. ¿Confía en los medios escritos?		X	
14. ¿Son claras las normas electorales para Ud?	X		
15. ¿Está de acuerdo con las normas del JNE?	X		
16. ¿Cree Ud. Que el estado garantiza el desarrollo normal de las elecciones?	X		
17. ¿Cómo ciudadano cumple Ud. Con el derecho de sufragar?	X		
18. ¿Presenta multas electorales?		X	



FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO

Publicación de Encuestas Electorales frente al Derecho de Información en
la Provincia de Lampa - Puno, 2018

Anexo 1: Datos Personales

	POBLACION	SEXO	EDAD
		Mujeres	35 a 45
		Mujeres	46 a 70
		Hombres	32 a 50
		Hombres	51 a 75
TOTAL:	384	Pobladores adulto mayor	

1 ESTADO CIVIL

Casado	
Soltero	
Viudo	
Divorciado	
Conviviente	X
Abandonado	

2 GRADO DE INSTRUCCIÓN

Primaria Completa	
Primaria Incompleta	
Secundaria Completa	
Secundaria Incompleta	
Superior Completa	X
Superior Incompleta	

3 LUGAR DE TRABAJO

trabaja para el estado	
comerciante formal	
comerciante informal	
independiente	
privado	X

4 DE DONDE PROVIENEN SUS INGRESOS

Trabajo	X
pensión 65	
otros	

5 CON QUIEN VIVE

hijos	X
pareja	
solo	
otros	

6 SEXO

masculino	
femenino	X

7 Medio de comunicación más frecuente

Radio	
televisión	
redes sociales	
internet	
prensa	X
otros	



Derecho a la información

II ANEXO

ITEMS	SI	NO
1. ¿Conoce Ud. Sus derechos electorales?	X	
2. ¿Sabe por quién votara?	X	
3. ¿Conoce a los candidatos?	X	
4. ¿Sabe que partidos políticos existen?	X	
5. ¿Su candidato esta entre los favoritos?		X
6. ¿Ud. Eligió a su candidato?	X	
7. ¿Alguien más le dijo que votara por ese candidato?	X	
8. ¿Cree Ud. En las promesas de su candidato?	X	
9. ¿Confía en que su candidato no lo defraudara?	X	
10. ¿Su familia también votara por su candidato?	X	
11. ¿Sabe cuál es el último día de publicación de encuestas?		X
12. ¿Confía Ud. en que las encuestas son verdicas?	X	

Publicación de Encuestas

III ANEXO

PROPOSICIONES	SI	NO	NINGUNA
1. ¿Es la primera vez que elegirá?	X		
2. ¿Las encuestas han influido en su elección?		X	
3. ¿Ud. eligió su candidato?	X		
4. ¿Cree que las encuestas son auténticas?	X		
5. ¿Las propuestas de su candidato son creibles?	X		
6. ¿Está afiliado a algún partido político?	X		
7. ¿Cree que su candidato ganara?	X		
8. ¿Su candidato ha tenido problemas judiciales?		X	
9. ¿Se deja guiar por las encuestas?		X	
10. ¿Escucha frecuentemente la publicación de encuestas?	X		
11. ¿Son confiables los medios de comunicación que emplea?		X	
12. ¿Confía en los medios de comunicación?		X	
13. ¿Confía en los medios escritos?		X	
14. ¿Son claras las normas electorales para Ud?	X		
15. ¿Está de acuerdo con las normas del JNE?	X		
16. ¿Cree Ud. Que el estado garantiza el desarrollo normal de las elecciones?	X		
17. ¿Cómo ciudadano cumple Ud. Con el derecho de sufragar?	X		
18. ¿Presenta multas electorales?		X	



**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO**

Publicación de Encuestas Electorales frente al Derecho de Información en
la Provincia de Lampa - Puno, 2018

Anexo 1: Datos Personales

	POBLACION	SEXO	EDAD
		Mujeres	35 a 45
		Mujeres	46 a 70
		Hombres	32 a 50
		Hombres	51 a 75
TOTAL:	384	Pobladores adulto mayor	

1 ESTADO CIVIL

Casado	<input checked="" type="checkbox"/>
Soltero	
Viudo	
Divorciado	
Conviviente	
Abandonado	

2 GRADO DE INSTRUCCIÓN

Primaria Completa	
Primaria Incompleta	
Secundaria Completa	
Secundaria Incompleta	
Superior Completa	<input checked="" type="checkbox"/>
Superior Incompleta	

3 LUGAR DE TRABAJO

trabaja para el estado	
comerciante formal	
comerciante informal	
independiente	
privado	<input checked="" type="checkbox"/>

4 DE DONDE PROVIENEN SUS INGRESOS

Trabajo	
pensión 65	
otros	<input checked="" type="checkbox"/>

5 CON QUIEN VIVE

hijos	<input checked="" type="checkbox"/>
pareja	
solo	
otros	

6 SEXO

masculino	<input checked="" type="checkbox"/>
femenino	

7 Medio de comunicación más frecuente

Radio	
televisión	
redes sociales	
internet	
prensa	<input checked="" type="checkbox"/>
otros	



Derecho a la información

II ANEXO

ITEMS	SI	NO
1. ¿Conoce Ud. Sus derechos electorales?	X	
2. ¿Sabe por quién votara?	X	
3. ¿Conoce a los candidatos?		X
4. ¿Sabe que partidos políticos existen?	X	
5. ¿Su candidato esta entre los favoritos?	X	
6. ¿Ud. Eligió a su candidato?	X	
7. ¿Alguien más le dijo que votara por ese candidato?		X
8. ¿Cree Ud. En las promesas de su candidato?	X	
9. ¿Confía en que su candidato no lo defraudara?	X	
10. ¿Su familia también votara por su candidato?		X
11. ¿Sabe cuál es el último día de publicación de encuestas?		X
12. ¿Confía Ud. en que las encuestas son verídicas?		X

Publicación de Encuestas

III ANEXO

PROPOSICIONES	SI	NO	NINGUNA
1. ¿Es la primera vez que elegirá?		X	
2. ¿Las encuestas han influido en su elección?		X	
3. ¿Ud. eligió su candidato?	X		
4. ¿Cree que las encuestas son auténticas?		X	
5. ¿Las propuestas de su candidato son creíbles?	X		
6. ¿Está afiliado a algún partido político?		X	
7. ¿Cree que su candidato ganara?	X		
8. ¿Su candidato ha tenido problemas judiciales?		X	
9. ¿Se deja guiar por las encuestas?		X	
10. ¿Escucha frecuentemente la publicación de encuestas?		X	
11. ¿Son confiables los medios de comunicación que emplea?	X		
12. ¿Confía en los medios de comunicación?	X		
13. ¿Confía en los medios escritos?		X	
14. ¿Son claras las normas electorales para Ud?	X		
15. ¿Está de acuerdo con las normas del JNE?	X		
16. ¿Cree Ud. Que el estado garantiza el desarrollo normal de las elecciones?	X		
17. ¿Cómo ciudadano cumplo Ud. Con el derecho de sufragar?	X		
18. ¿Presenta multas electorales?		X	



**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO**

Publicación de Encuestas Electorales frente al Derecho de Información en
la Provincia de Lampa - Puno, 2018

Anexo 1: Datos Personales

	POBLACION	SEXO	EDAD
		Mujeres	35 a 45
		Mujeres	46 a 70
		Hombres	32 a 50
		Hombres	51 a 75
TOTAL:	384	Pobladores adulto mayor	

1 ESTADO CIVIL

Casado	
Soltero	
Viudo	
Divorciado	
Conviviente	α
Abandonado	

2 GRADO DE INSTRUCCIÓN

Primaria Completa	
Primaria Incompleta	
Secundaria Completa	α
Secundaria Incompleta	
Superior Completa	
Superior Incompleta	

3 LUGAR DE TRABAJO

trabaja para el estado	
comerciante formal	
comerciante informal	α
independiente	
privado	

4 DE DONDE PROVIENEN SUS INGRESOS

Trabajo	α
pensión 65	
otros	

5 CON QUIEN VIVE

hijos	
pareja	α
solo	
otros	

6 SEXO

masculino	
femenino	α

7 Medio de comunicación más frecuente

Radio	
televisión	
redes sociales	
internet	
prensa	α
otros	



Derecho a la información

II ANEXO

ITEMS	SI	NO
1. ¿Conoce Ud. Sus derechos electorales?	X	
2. ¿Sabe por quién votara?	X	
3. ¿Conoce a los candidatos?		X
4. ¿Sabe que partidos políticos existen?	X	
5. ¿Su candidato esta entre los favoritos?	X	
6. ¿Ud. Eligió a su candidato?	X	
7. ¿Alguien más le dijo que votara por ese candidato?		X
8. ¿Cree Ud. En las promesas de su candidato?	X	
9. ¿Confía en que su candidato no lo defraudara?	X	
10. ¿Su familia también votara por su candidato?		X
11. ¿Sabe cuál es el último día de publicación de encuestas?		X
12. ¿Confía Ud. en que las encuestas son verídicas?		X

Publicación de Encuestas

III ANEXO

PROPOSICIONES	SI	NO	NINGUNA
1. ¿Es la primera vez que elegirá?		X	
2. ¿Las encuestas han influido en su elección?		X	
3. ¿Ud. eligió su candidato?	X		
4. ¿Cree que las encuestas son auténticas?		X	
5. ¿Las propuestas de su candidato son creíbles?	X		
6. ¿Está afiliado a algún partido político?		X	
7. ¿Cree que su candidato ganara?	X		
8. ¿Su candidato ha tenido problemas judiciales?		X	
9. ¿Se deja guiar por las encuestas?		X	
10. ¿Escucha frecuentemente la publicación de encuestas?		X	
11. ¿Son confiables los medios de comunicación que emplea?	X		
12. ¿Confía en los medios de comunicación?	X		
13. ¿Confía en los medios escritos?		X	
14. ¿Son claras las normas electorales para Ud?	X		
15. ¿Está de acuerdo con las normas del JNE?	X		
16. ¿Cree Ud. Que el estado garantiza el desarrollo normal de las elecciones?	X		
17. ¿Cómo ciudadano cumple Ud. Con el derecho de sufragar?	X		
18. ¿Presenta multas electorales?		X	



**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO**

Publicación de Encuestas Electorales frente al Derecho de Información en
la Provincia de Lampa - Puno, 2018

Anexo 1: Datos Personales

	POBLACION	SEXO	EDAD
		Mujeres	35 a 45
		Mujeres	46 a 70
		Hombres	32 a 50
		Hombres	51 a 75
TOTAL:	384	Pobladores adulto mayor	

1 ESTADO CIVIL

Casado	
Soltero	X
Viudo	
Divorciado	
Conviviente	
Abandonado	

2 GRADO DE INSTRUCCIÓN

Primaria Completa	
Primaria Incompleta	
Secundaria Completa	
Secundaria Incompleta	
Superior Completa	
Superior Incompleta	X

3 LUGAR DE TRABAJO

trabaja para el estado	
comerciante formal	
comerciante informal	
independiente	X
privado	

4 DE DONDE PROVIENEN SUS INGRESOS

Trabajo	
pensión 65	
otros	X

5 CON QUIEN VIVE

hijos	
pareja	
solo	X
otros	

6 SEXO

masculino	
femenino	X

7 Medio de comunicación más frecuente

Radio	
televisión	
redes sociales	
internet	
prensa	X
otros	



Derecho a la información

II ANEXO

ITEMS	SI	NO
1. ¿Conoce Ud. Sus derechos electorales?	X	
2. ¿Sabe por quién votara?	X	
3. ¿Conoce a los candidatos?		X
4. ¿Sabe que partidos políticos existen?	X	
5. ¿Su candidato esta entre los favoritos?	X	
6. ¿Ud. Eligió a su candidato?	X	
7. ¿Alguien más le dijo que votara por ese candidato?		X
8. ¿Cree Ud. En las promesas de su candidato?		X
9. ¿Confía en que su candidato no lo defraudara?	X	
10. ¿Su familia también votara por su candidato?	X	
11. ¿Sabe cuáles es el último día de publicación de encuestas?		X
12. ¿Confía Ud. en que las encuestas son verídicas?	X	

Publicación de Encuestas

III ANEXO

PROPOSICIONES	SI	NO	NINGUNA
1. ¿Es la primera vez que elegirá?		X	
2. ¿Las encuestas han influido en su elección?		X	
3. ¿Ud. eligió su candidato?	X		
4. ¿Cree que las encuestas son auténticas?	X		
5. ¿Las propuestas de su candidato son creíbles?		X	
6. ¿Está afiliado a algún partido político?	X		
7. ¿Cree que su candidato ganara?	X		
8. ¿Su candidato ha tenido problemas judiciales?		X	
9. ¿Se deja guiar por las encuestas?		X	
10. ¿Escucha frecuentemente la publicación de encuestas?	X		
11. ¿Son confiables los medios de comunicación que emplea?		X	
12. ¿Confía en los medios de comunicación?	X		
13. ¿Confía en los medios escritos?		X	
14. ¿Son claras las normas electorales para Ud?	X		
15. ¿Está de acuerdo con las normas del JNE?		X	
16. ¿Cree Ud. Que el estado garantiza el desarrollo normal de las elecciones?	X		
17. ¿Cómo ciudadano cumple Ud. Con el derecho de sufragar?	X		
18. ¿Presenta multas electorales?		X	



**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO**

Publicación de Encuestas Electorales frente al Derecho de Información en
la Provincia de Lampa - Puno, 2018

Anexo 1: Datos Personales

	POBLACION	SEXO	EDAD
		Mujeres	35 a 45
		Mujeres	46 a 70
		Hombres	32 a 50
		Hombres	51 a 75
TOTAL:	384	Pobladores adulto mayor	

1 ESTADO CIVIL

Casado	
Soltero	
Viudo	
Divorciado	
Conviviente	X
Abandonado	

2 GRADO DE INSTRUCCIÓN

Primaria Completa	
Primaria Incompleta	
Secundaria Completa	
Secundaria Incompleta	
Superior Completa	
Superior Incompleta	X

3 LUGAR DE TRABAJO

trabaja para el estado	
comerciante formal	
comerciante informal	
independiente	X
privado	

4 DE DONDE PROVIENEN SUS INGRESOS

Trabajo	
pensión 65	
otros	X

5 CON QUIEN VIVE

hijos	X
pareja	
solo	
otros	

6 SEXO

masculino	
femenino	X

7 Medio de comunicación más frecuente

Radio	
televisión	
redes sociales	
internet	
prensa	X
otros	



Derecho a la información

II ANEXO

ITEMS	SI	NO
1. ¿Conoce Ud. Sus derechos electorales?	X	
2. ¿Sabe por quién votara?	X	
3. ¿Conoce a los candidatos?		X
4. ¿Sabe que partidos políticos existen?	X	
5. ¿Su candidato esta entre los favoritos?	X	
6. ¿Ud. Eligió a su candidato?	X	
7. ¿Alguien más le dijo que votara por ese candidato?		X
8. ¿Cree Ud. En las promesas de su candidato?		X
9. ¿Confía en que su candidato no lo defraudara?	X	
10. ¿Su familia también votara por su candidato?	X	
11. ¿Sabe cuál es el último día de publicación de encuestas?		X
12. ¿Confía Ud. en que las encuestas son verídicas?	X	

Publicación de Encuestas

III ANEXO

PROPOSICIONES	SI	NO	NINGUNA
1. ¿Es la primera vez que elegirá?		X	
2. ¿Las encuestas han influido en su elección?		X	
3. ¿Ud. eligió su candidato?	X		
4. ¿Cree que las encuestas son auténticas?	X		
5. ¿Las propuestas de su candidato son creíbles?		X	
6. ¿Está afiliado a algún partido político?	X		
7. ¿Cree que su candidato ganara?	X		
8. ¿Su candidato ha tenido problemas judiciales?		X	
9. ¿Se deja guiar por las encuestas?		X	
10. ¿Escucha frecuentemente la publicación de encuestas?	X		
11. ¿Son confiables los medios de comunicación que emplea?		X	
12. ¿Confía en los medios de comunicación?	X		
13. ¿Confía en los medios escritos?		X	
14. ¿Son claras las normas electorales para Ud?		X	
15. ¿Está de acuerdo con las normas del JNE?		X	
16. ¿Cree Ud. Que el estado garantiza el desarrollo normal de las elecciones?	X		
17. ¿Cómo ciudadano cumple Ud. Con el derecho de sufragar?	X		
18. ¿Presenta multas electorales?		X	



**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO**

Publicación de Encuestas Electorales frente al Derecho de Información en
la Provincia de Lampa - Puno, 2018

Anexo 1: Datos Personales

	POBLACION	SEXO	EDAD
		Mujeres	35 a 45
		Mujeres	46 a 70
		Hombres	32 a 50
		Hombres	51 a 75
TOTAL:	384	Pobladores adulto mayor	

1 ESTADO CIVIL

Casado	
Soltero	
Viudo	
Divorciado	
Conviviente	X
Abandonado	

2 GRADO DE INSTRUCCIÓN

Primaria Completa	
Primaria Incompleta	
Secundaria Completa	
Secundaria Incompleta	
Superior Completa	
Superior Incompleta	X

3 LUGAR DE TRABAJO

trabaja para el estado	
comerciante formal	
comerciante informal	
independiente	
privado	X

4 DE DONDE PROVIENEN SUS INGRESOS

Trabajo	X
pensión 65	
otros	

5 CON QUIEN VIVE

hijos	
pareja	X
solo	
otros	

6 SEXO

masculino	
femenino	X

7 Medio de comunicación más frecuente

Radio	
televisión	
redes sociales	/
internet	
prensa	X
otros	



Derecho a la información

II ANEXO

ITEMS	SI	NO
1. ¿Conoce Ud. Sus derechos electorales?	X	
2. ¿Sabe por quién votara?	X	
3. ¿Conoce a los candidatos?		X
4. ¿Sabe que partidos políticos existen?	X	
5. ¿Su candidato esta entre los favoritos?	X	
6. ¿Ud. Eligió a su candidato?	X	
7. ¿Alguien más le dijo que votara por ese candidato?		X
8. ¿Cree Ud. En las promesas de su candidato?		X
9. ¿Confía en que su candidato no lo defraudara?	X	
10. ¿Su familia también votara por su candidato?	X	
11. ¿Sabe cuál es el último día de publicación de encuestas?		X
12. ¿Confía Ud. en que las encuestas son verídicas?	X	

Publicación de Encuestas

III ANEXO

PROPOSICIONES	SI	NO	NINGUNA
1. ¿Es la primera vez que elegirá?		X	
2. ¿Las encuestas han influido en su elección?		X	
3. ¿Ud. eligió su candidato?	X		
4. ¿Cree que las encuestas son auténticas?	X		
5. ¿Las propuestas de su candidato son creíbles?		X	
6. ¿Está afiliado a algún partido político?	X		
7. ¿Cree que su candidato ganara?	X		
8. ¿Su candidato ha tenido problemas judiciales?		X	
9. ¿Se deja guiar por las encuestas?		X	
10. ¿Escucha frecuentemente la publicación de encuestas?	X		
11. ¿Son confiables los medios de comunicación que emplea?		X	
12. ¿Confía en los medios de comunicación?	X		
13. ¿Confía en los medios escritos?		X	
14. ¿Son claras las normas electorales para Ud?		X	
15. ¿Está de acuerdo con las normas del JNE?		X	
16. ¿Cree Ud. Que el estado garantiza el desarrollo normal de las elecciones?	X		
17. ¿Cómo ciudadano cumple Ud. Con el derecho de sufragar?	X		
18. ¿Presenta multas electorales?		X	



**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO**

Publicación de Encuestas Electorales frente al Derecho de Información en
la Provincia de Lampa - Puno, 2018

Anexo 1: Datos Personales

	POBLACION	SEXO	EDAD
		Mujeres	35 a 45
		Mujeres	46 a 70
		Hombres	32 a 50
		Hombres	51 a 75
TOTAL:	384	Pobladores adulto mayor	

1 ESTADO CIVIL

Casado	
Soltero	
Viudo	
Divorciado	
Conviviente	X
Abandonado	

2 GRADO DE INSTRUCCIÓN

Primaria Completa	
Primaria Incompleta	
Secundaria Completa	
Secundaria Incompleta	
Superior Completa	
Superior Incompleta	X

3 LUGAR DE TRABAJO

trabaja para el estado	
comerciante formal	
comerciante informal	
independiente	
privado	X

4 DE DONDE PROVIENEN SUS INGRESOS

Trabajo	X
pensión 65	
otros	

5 CON QUIEN VIVE

hijos	X
pareja	
solo	
otros	

6 SEXO

masculino	X
femenino	

7 Medio de comunicación más frecuente

Radio	
televisión	
redes sociales	
internet	
prensa	X
otros	



Derecho a la información

II ANEXO

ITEMS	SI	NO
1. ¿Conoce Ud. Sus derechos electorales?	X	
2. ¿Sabe por quién votara?	X	
3. ¿Conoce a los candidatos?		X
4. ¿Sabe que partidos políticos existen?	X	
5. ¿Su candidato esta entre los favoritos?	X	
6. ¿Ud. Eligió a su candidato?	X	
7. ¿Alguien más le dijo que votara por ese candidato?		X
8. ¿Cree Ud. En las promesas de su candidato?	X	
9. ¿Confía en que su candidato no lo defraudara?	X	
10. ¿Su familia también votara por su candidato?		X
11. ¿Sabe cuál es el último día de publicación de encuestas?	X	
12. ¿Confía Ud. en que las encuestas son verídicas?		X

Publicación de Encuestas

III ANEXO

PROPOSICIONES	SI	NO	NINGUNA
1. ¿Es la primera vez que elegirá?		X	
2. ¿Las encuestas han influido en su elección?	X		
3. ¿Ud. eligió su candidato?	X		
4. ¿Cree que las encuestas son auténticas?		X	
5. ¿Las propuestas de su candidato son creíbles?	X		
6. ¿Está afiliado a algún partido político?	X		
7. ¿Cree que su candidato ganara?	X		
8. ¿Su candidato ha tenido problemas judiciales?		X	
9. ¿Se deja guiar por las encuestas?	X		
10. ¿Escucha frecuentemente la publicación de encuestas?		X	
11. ¿Son confiables los medios de comunicación que emplea?		X	
12. ¿Confía en los medios de comunicación?		X	
13. ¿Confía en los medios escritos?		X	
14. ¿Son claras las normas electorales para Ud?		X	
15. ¿Está de acuerdo con las normas del JNE?	X		
16. ¿Cree Ud. Que el estado garantiza el desarrollo normal de las elecciones?	X		
17. ¿Cómo ciudadano cumple Ud. Con el derecho de sufragar?	X		
18. ¿Presenta multas electorales?		X	



**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO**

Publicación de Encuestas Electorales frente al Derecho de Información en
la Provincia de Lampa - Puno, 2018

Anexo 1: Datos Personales

	POBLACION	SEXO	EDAD
		Mujeres	35 a 45
		Mujeres	46 a 70
		Hombres	32 a 50
		Hombres	51 a 75
TOTAL:	384	Pobladores adulto mayor	

1 ESTADO CIVIL

Casado	
Soltero	X
Viudo	
Divorciado	
Conviviente	
Abandonado	

2 GRADO DE INSTRUCCIÓN

Primaria Completa	
Primaria Incompleta	
Secundaria Completa	
Secundaria Incompleta	
Superior Completa	
Superior Incompleta	X

3 LUGAR DE TRABAJO

trabaja para el estado	
comerciante formal	
comerciante informal	
independiente	X
privado	

4 DE DONDE PROVIENEN SUS INGRESOS

Trabajo	X
pensión 65	
otros	

5 CON QUIEN VIVE

hijos	
pareja	
solo	X
otros	

6 SEXO

masculino	X
femenino	

7 Medio de comunicación más frecuente

Radio	
televisión	
redes sociales	
internet	
prensa	X
otros	



Derecho a la información

II ANEXO

ITEMS	SI	NO
1. ¿Conoce Ud. Sus derechos electorales?	X	
2. ¿Sabe por quién votara?	X	
3. ¿Conoce a los candidatos?		X
4. ¿Sabe que partidos políticos existen?	X	
5. ¿Su candidato esta entre los favoritos?	X	
6. ¿Ud. Eligió a su candidato?	X	
7. ¿Algunen más le dijo que votara por ese candidato?		X
8. ¿Cree Ud. En las promesas de su candidato?	X	
9. ¿Confía en que su candidato no lo defraudara?	X	
10. ¿Su familia también votara por su candidato?		X
11. ¿Sabe cuál es el último día de publicación de encuestas?	X	
12. ¿Confía Ud. en que las encuestas son veridicas?		X

Publicación de Encuestas

III ANEXO

PROPOSICIONES	SI	NO	NINGUNA
1. ¿Es la primera vez que elegirá?		X	
2. ¿Las encuestas han influido en su elección?	X		
3. ¿Ud. eligió su candidato?	X		
4. ¿Cree que las encuestas son auténticas?		X	
5. ¿Las propuestas de su candidato son creibles?	X		
6. ¿Está afiliado a algún partido político?	X		
7. ¿Cree que su candidato ganara?	X		
8. ¿Su candidato ha tenido problemas judiciales?		X	
9. ¿Se deja guiar por las encuestas?	X		
10. ¿Escucha frecuentemente la publicación de encuestas?		X	
11. ¿Son confiables los medios de comunicación que emplea?		X	
12. ¿Confía en los medios de comunicación?		X	
13. ¿Confía en los medios escritos?		X	
14. ¿Son claras las normas electorales para Ud?		X	
15. ¿Está de acuerdo con las normas del JNE?	X		
16. ¿Cree Ud. Que el estado garantiza el desarrollo normal de las elecciones?	X		
17. ¿Cómo ciudadano cumple Ud. Con el derecho de sufragar?	X		
18. ¿Presenta multas electorales?		X	



**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO**

Publicación de Encuestas Electorales frente al Derecho de Información en la Provincia de Lampa - Puno, 2018

Anexo 1: Datos Personales

	POBLACION	SEXO	EDAD
		Mujeres	35 a 45
		Mujeres	46 a 70
		Hombres	32 a 50
		Hombres	51 a 75
TOTAL:	384	Pobladores adulto mayor	

1 ESTADO CIVIL

Casado	
Soltero	
Viudo	
Divorciado	
Conviviente	X
Abandonado	

2 GRADO DE INSTRUCCIÓN

Primaria Completa	
Primaria Incompleta	
Secundaria Completa	
Secundaria Incompleta	
Superior Completa	
Superior Incompleta	X

3 LUGAR DE TRABAJO

trabaja para el estado	
comerciante formal	
comerciante informal	
independiente	
privado	X

4 DE DONDE PROVIENEN SUS INGRESOS

Trabajo	X
pensión 65	
otros	

5 CON QUIEN VIVE

hijos	
pareja	X
solo	
otros	

6 SEXO

masculino	X
femenino	

7 Medio de comunicación más frecuente

Radio	
televisión	
redes sociales	
internet	
prensa	X
otros	



Derecho a la información

II ANEXO

ITEMS	SI	NO
1. ¿Conoce Ud. Sus derechos electorales?	X	
2. ¿Sabe por quién votara?		X
3. ¿Conoce a los candidatos?	X	
4. ¿Sabe que partidos políticos existen?	X	
5. ¿Su candidato esta entre los favoritos?	X	
6. ¿Ud. Eligió a su candidato?	X	
7. ¿Alguien más le dijo que votara por ese candidato?	X	
8. ¿Cree Ud. En las promesas de su candidato?	X	
9. ¿Confía en que su candidato no lo defraudara?	X	
10. ¿Su familia también votara por su candidato?	X	
11. ¿Sabe cuál es el último día de publicación de encuestas?		X
12. ¿Confía Ud. en que las encuestas son verdicas?	X	

Publicación de Encuestas

III ANEXO

PROPOSICIONES	SI	NO	NINGUNA
1. ¿Es la primera vez que elegirá?	X		
2. ¿Las encuestas han influido en su elección?		X	
3. ¿Ud. eligió su candidato?	X		
4. ¿Cree que las encuestas son autnticas?	X		
5. ¿Las propuestas de su candidato son creibles?		X	
6. ¿Está afiliado a algún partido político?	X		
7. ¿Cree que su candidato ganara?	X		
8. ¿Su candidato ha tenido problemas judiciales?		X	
9. ¿Se deja guiar por las encuestas?		X	
10. ¿Escucha frecuentemente la publicación de encuestas?	X		
11. ¿Son confiables los medios de comunicación que emplea?		X	
12. ¿Confía en los medios de comunicación?	X		
13. ¿Confía en los medios escritos?		X	
14. ¿Son claras las normas electorales para Ud?	X		
15. ¿Está de acuerdo con las normas del JNE?	X		
16. ¿Cree Ud. Que el estado garantiza el desarrollo normal de las elecciones?	X		
17. ¿Cómo ciudadano cumple Ud. Con el derecho de sufragar?	X		
18. ¿Presenta multas electorales?		X	



FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO

Publicación de Encuestas Electorales frente al Derecho de Información en
la Provincia de Lampa - Puno, 2018

Anexo 1: Datos Personales

	POBLACION	SEXO	EDAD
		Mujeres	35 a 45
		Mujeres	46 a 70
		Hombres	32 a 50
		Hombres	51 a 75
TOTAL:	384	Pobladores adulto mayor	

1 ESTADO CIVIL

Casado	<input checked="" type="checkbox"/>
Soltero	
Viudo	
Divorciado	
Conviviente	
Abandonado	

2 GRADO DE INSTRUCCIÓN

Primaria Completa	
Primaria Incompleta	
Secundaria Completa	
Secundaria Incompleta	
Superior Completa	
Superior Incompleta	<input checked="" type="checkbox"/>

3 LUGAR DE TRABAJO

trabaja para el estado	
comerciante formal	
comerciante informal	
independiente	<input checked="" type="checkbox"/>
privado	

4 DE DONDE PROVIENEN SUS INGRESOS

Trabajo	<input checked="" type="checkbox"/>
pensión 65	
otros	

5 CON QUIEN VIVE

hijos	
pareja	
solo	
otros	<input checked="" type="checkbox"/>

6 SEXO

masculino	<input checked="" type="checkbox"/>
femenino	

7 Medio de comunicación más frecuente

Radio	
televisión	
redes sociales	
internet	
prensa	<input checked="" type="checkbox"/>
otros	



Derecho a la información

II ANEXO

ITEMS	SI	NO
1. ¿Conoce Ud. Sus derechos electorales?	X	
2. ¿Sabe por quién votara?		X
3. ¿Conoce a los candidatos?	X	
4. ¿Sabe que partidos políticos existen?	X	
5. ¿Su candidato esta entre los favoritos?	X	
6. ¿Ud. Eligió a su candidato?	X	
7. ¿Alguien más le dijo que votara por ese candidato?	X	
8. ¿Cree Ud. En las promesas de su candidato?	X	
9. ¿Confía en que su candidato no lo defraudara?	X	
10. ¿Su familia también votara por su candidato?	X	
11. ¿Sabe cuál es el último día de publicación de encuestas?		X
12. ¿Confía Ud. en que las encuestas son verídicas?	X	

Publicación de Encuestas

III ANEXO

PROPOSICIONES	SI	NO	NINGUNA
1. ¿Es la primera vez que elegirá?	X		
2. ¿Las encuestas han influido en su elección?		X	
3. ¿Ud. eligió su candidato?	X		
4. ¿Cree que las encuestas son auténticas?	X		
5. ¿Las propuestas de su candidato son creíbles?		X	
6. ¿Está afiliado a algún partido político?	X		
7. ¿Cree que su candidato ganara?	X		
8. ¿Su candidato ha tenido problemas judiciales?		X	
9. ¿Se deja guiar por las encuestas?		X	
10. ¿Escucha frecuentemente la publicación de encuestas?	X		
11. ¿Son confiables los medios de comunicación que emplea?		X	
12. ¿Confía en los medios de comunicación?	X		
13. ¿Confía en los medios escritos?		X	
14. ¿Son claras las normas electorales para Ud?	X		
15. ¿Está de acuerdo con las normas del JNE?	X		
16. ¿Cree Ud. Que el estado garantiza el desarrollo normal de las elecciones?	X		
17. ¿Cómo ciudadano cumple Ud. Con el derecho de sufragar?	X		
18. ¿Presenta multas electorales?		X	



**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO**

Publicación de Encuestas Electorales frente al Derecho de Información en
la Provincia de Lampa - Puno, 2018

Anexo 1: Datos Personales

	POBLACION	SEXO	EDAD
		Mujeres	35 a 45
		Mujeres	46 a 70
		Hombres	32 a 50
		Hombres	51 a 75
TOTAL:	384	Pobladores adulto mayor	

1 ESTADO CIVIL

Casado	
Soltero	X
Viudo	
Divorciado	
Conviviente	
Abandonado	

2 GRADO DE INSTRUCCIÓN

Primaria Completa	
Primaria Incompleta	
Secundaria Completa	
Secundaria Incompleta	
Superior Completa	
Superior Incompleta	X

3 LUGAR DE TRABAJO

trabaja para el estado	
comerciante formal	
comerciante informal	
independiente	X
privado	

4 DE DONDE PROVIENEN SUS INGRESOS

Trabajo	X
pensión 65	
otros	

5 CON QUIEN VIVE

hijos	
pareja	
solo	X
otros	

6 SEXO

masculino	X
femenino	

7 Medio de comunicación más frecuente

Radio	
televisión	
redes sociales	
internet	
prensa	X
otros	



Derecho a la información

II ANEXO

ITEMS	SI	NO
1. ¿Conoce Ud. Sus derechos electorales?	X	
2. ¿Sabe por quién votara?		X
3. ¿Conoce a los candidatos?	X	
4. ¿Sabe que partidos políticos existen?	X	
5. ¿Su candidato esta entre los favoritos?	X	
6. ¿Ud. Eligió a su candidato?	X	
7. ¿Alguien más le dijo que votara por ese candidato?	X	
8. ¿Cree Ud. En las promesas de su candidato?	X	
9. ¿Confía en que su candidato no lo defraudara?	X	
10. ¿Su familia también votara por su candidato?	X	
11. ¿Sabe cuál es el último día de publicación de encuestas?		X
12. ¿Confía Ud. en que las encuestas son verídicas?	X	

Publicación de Encuestas

III ANEXO

PROPOSICIONES	SI	NO	NINGUNA
1. ¿Es la primera vez que elegirá?	X		
2. ¿Las encuestas han influido en su elección?		X	
3. ¿Ud. eligió su candidato?	X		
4. ¿Cree que las encuestas son auténticas?	X		
5. ¿Las propuestas de su candidato son creíbles?		X	
6. ¿Está afiliado a algún partido político?	X		
7. ¿Cree que su candidato ganara?	X		
8. ¿Su candidato ha tenido problemas judiciales?		X	
9. ¿Se deja guiar por las encuestas?		X	
10. ¿Escucha frecuentemente la publicación de encuestas?	X		
11. ¿Son confiables los medios de comunicación que emplea?		X	
12. ¿Confía en los medios de comunicación?	X		
13. ¿Confía en los medios escritos?		X	
14. ¿Son claras las normas electorales para Ud?	X		
15. ¿Está de acuerdo con las normas del JNE?	X		
17. ¿Cree Ud. Que el estado garantiza el desarrollo normal de las elecciones?	X		
18. ¿Cómo ciudadano cumple Ud. Con el derecho de sufragar?	X		
19. ¿Presenta multas electorales?		X	



**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO**

Publicación de Encuestas Electorales frente al Derecho de Información en la Provincia de Lampa - Puno, 2018

Anexo 1: Datos Personales

	POBLACION	SEXO	EDAD
		Mujeres	35 a 45
		Mujeres	46 a 70
		Hombres	32 a 50
		Hombres	51 a 75
TOTAL:	384	Pobladores adulto mayor	

1 ESTADO CIVIL

Casado	
Soltero	
Viudo	
Divorciado	
Conviviente	X
Abandonado	

2 GRADO DE INSTRUCCIÓN

Primaria Completa	
Primaria Incompleta	
Secundaria Completa	
Secundaria Incompleta	
Superior Completa	
Superior Incompleta	X

3 LUGAR DE TRABAJO

trabaja para el estado	
comerciante formal	
comerciante informal	
independiente	X
privado	

4 DE DONDE PROVIENEN SUS INGRESOS

Trabajo	X
pensión 65	
otros	

5 CON QUIEN VIVE

hijos	
pareja	
solo	X
otros	

6 SEXO

masculino	X	
femenino		

7 Medio de comunicación más frecuente

Radio	
televisión	
redes sociales	
internet	
prensa	X
otros	



Derecho a la información

II ANEXO

ITEMS	SI	NO
1. ¿Conoce Ud. Sus derechos electorales?	X	
2. ¿Sabe por quién votara?		X
3. ¿Conoce a los candidatos?	X	X
4. ¿Sabe que partidos políticos existen?		
5. ¿Su candidato esta entre los favoritos?	X	
6. ¿Ud. Eligió a su candidato?	X	
7. ¿Alguien más le dijo que votara por ese candidato?	X	
8. ¿Cree Ud. En las promesas de su candidato?		X
9. ¿Confía en que su candidato no lo defraudara?	X	
10. ¿Su familia también votara por su candidato?	X	
11. ¿Sabe cuáles es el último día de publicación de encuestas?		X
12. ¿Confía Ud. en que las encuestas son verídicas?	X	

Publicación de Encuestas

III ANEXO

PROPOSICIONES	SI	NO	NINGUNA
1. ¿Es la primera vez que elegirá?	X		
2. ¿Las encuestas han influido en su elección?		X	
3. ¿Ud. eligió su candidato?	X		
4. ¿Cree que las encuestas son auténticas?	X		
5. ¿Las propuestas de su candidato son creíbles?		X	
6. ¿Está afiliado a algún partido político?	X		
7. ¿Cree que su candidato ganara?		X	
8. ¿Su candidato ha tenido problemas judiciales?		X	
9. ¿Se deja guiar por las encuestas?		X	
10. ¿Escucha frecuentemente la publicación de encuestas?	X		
11. ¿Son confiables los medios de comunicación que emplea?		X	
12. ¿Confía en los medios de comunicación?	X		
13. ¿Confía en los medios escritos?		X	
14. ¿Son claras las normas electorales para Ud?	X		
15. ¿Está de acuerdo con las normas del JNE?		X	
16. ¿Cree Ud. Que el estado garantiza el desarrollo normal de las elecciones?	X		
17. ¿Cómo ciudadano cumple Ud. Con el derecho de sufragar?	X		
18. ¿Presenta multas electorales?		X	



**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO**

Publicación de Encuestas Electorales frente al Derecho de Información en
la Provincia de Lampa - Puno, 2018

Anexo 1: Datos Personales

	POBLACION	SEXO	EDAD
		Mujeres	35 a 45
		Mujeres	46 a 70
		Hombres	32 a 50
		Hombres	51 a 75
TOTAL:	384	Pobladores adulto mayor	

1 ESTADO CIVIL

Casado	
Soltero	
Viudo	
Divorciado	
Conviviente	X
Abandonado	

2 GRADO DE INSTRUCCIÓN

Primaria Completa	
Primaria Incompleta	
Secundaria Completa	
Secundaria Incompleta	
Superior Completa	X
Superior Incompleta	

3 LUGAR DE TRABAJO

trabaja para el estado	
comerciante formal	
comerciante informal	X
independiente	
privado	

4 DE DONDE PROVIENEN SUS INGRESOS

Trabajo	X
pensión 65	
otros	

5 CON QUIEN VIVE

hijos	
pareja	
solo	
otros	X

6 SEXO

masculino	X
femenino	

7 Medio de comunicación más frecuente

Radio	
televisión	
redes sociales	
internet	
prensa	X
otros	



Derecho a la información

II ANEXO

ITEMS	SI	NO
1. ¿Conoce Ud. Sus derechos electorales?	X	
2. ¿Sabe por quién votara?		X
3. ¿Conoce a los candidatos?	X	
4. ¿Sabe que partidos políticos existen?		X
5. ¿Su candidato esta entre los favoritos?	X	
6. ¿Ud. Eligió a su candidato?	X	
7. ¿Alguien más le dijo que votara por ese candidato?	X	
8. ¿Cree Ud. En las promesas de su candidato?		X
9. ¿Confía en que su candidato no lo defraudara?	X	
10. ¿Su familia también votara por su candidato?	X	
11. ¿Sabe cuál es el último día de publicación de encuestas?		X
12. ¿Confía Ud. en que las encuestas son verídicas?	X	

Publicación de Encuestas

III ANEXO

PROPOSICIONES	SI	NO	NINGUNA
1. ¿Es la primera vez que elegirá?	X		
2. ¿Las encuestas han influido en su elección?		X	
3. ¿Ud. eligió su candidato?	X		
4. ¿Cree que las encuestas son auténticas?	X		
5. ¿Las propuestas de su candidato son creíbles?		X	
6. ¿Está afiliado a algún partido político?	X		
7. ¿Cree que su candidato ganara?		X	
8. ¿Su candidato ha tenido problemas judiciales?		X	
9. ¿Se deja guiar por las encuestas?		X	
10. ¿Escucha frecuentemente la publicación de encuestas?	X		
11. ¿Son confiables los medios de comunicación que emplea?		X	
12. ¿Confía en los medios de comunicación?	X		
13. ¿Confía en los medios escritos?		X	
14. ¿Son claras las normas electorales para Ud?	X		
15. ¿Está de acuerdo con las normas del JNE?		X	
16. ¿Cree Ud. Que el estado garantiza el desarrollo normal de las elecciones?	X		
17. ¿Cómo ciudadano cumple Ud. Con el derecho de sufragar?	X		
18. ¿Presenta multas electorales?		X	



**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO**

Publicación de Encuestas Electorales frente al Derecho de Información en
la Provincia de Lampa - Puno, 2018

Anexo 1: Datos Personales

	POBLACION	SEXO	EDAD
		Mujeres	35 a 45
		Mujeres	46 a 70
		Hombres	32 a 50
		Hombres	51 a 75
TOTAL:	384	Pobladores adulto mayor	

1 ESTADO CIVIL

Casado	
Soltero	
Viudo	
Divorciado	
Conviviente	X
Abandonado	

2 GRADO DE INSTRUCCIÓN

Primaria Completa	
Primaria Incompleta	
Secundaria Completa	
Secundaria Incompleta	X
Superior Completa	
Superior Incompleta	

3 LUGAR DE TRABAJO

trabaja para el estado	
comerciante formal	
comerciante informal	
independiente	
privado	X

4 DE DONDE PROVIENEN SUS INGRESOS

Trabajo	X
pensión 65	
otros	

5 CON QUIEN VIVE

hijos	
pareja	
solo	
otros	X

6 SEXO

masculino	
femenino	X

7 Medio de comunicación más frecuente

Radio	
televisión	
redes sociales	
internet	
prensa	X
otros	



Derecho a la información

II ANEXO

ITEMS	SI	NO
1. ¿Conoce Ud. Sus derechos electorales?	X	
2. ¿Sabe por quién votara?		X
3. ¿Conoce a los candidatos?	X	
4. ¿Sabe que partidos políticos existen?		X
5. ¿Su candidato esta entre los favoritos?	X	
6. ¿Ud. Eligió a su candidato?	X	
7. ¿Alguien más le dijo que votara por ese candidato?	X	
8. ¿Cree Ud. En las promesas de su candidato?		X
9. ¿Confía en que su candidato no lo defraudara?	X	
10. ¿Su familia también votara por su candidato?	X	
11. ¿Sabe cuál es el último día de publicación de encuestas?		X
12. ¿Confía Ud. en que las encuestas son verídicas?	X	

Publicación de Encuestas

III ANEXO

PROPOSICIONES	SI	NO	NINGUNA
1. ¿Es la primera vez que elegirá?	X		
2. ¿Las encuestas han influido en su elección?		X	
3. ¿Ud. eligió su candidato?	X		
4. ¿Cree que las encuestas son auténticas?	X		
5. ¿Las propuestas de su candidato son creíbles?		X	
6. ¿Está afiliado a algún partido político?	X		
7. ¿Cree que su candidato ganara?		X	
8. ¿Su candidato ha tenido problemas judiciales?		X	
9. ¿Se deja guiar por las encuestas?		X	
10. ¿Escucha frecuentemente la publicación de encuestas?	X		
11. ¿Son confiables los medios de comunicación que emplea?		X	
12. ¿Confía en los medios de comunicación?	X		
13. ¿Confía en los medios escritos?		X	
14. ¿Son claras las normas electorales para Ud?	X		
15. ¿Está de acuerdo con las normas del JNE?		X	
16. ¿Cree Ud. Que el estado garantiza el desarrollo normal de las elecciones?	X		
17. ¿Cómo ciudadano cumple Ud. Con el derecho de sufragar?	X		
18. ¿Presenta multas electorales?		X	



**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO**

Publicación de Encuestas Electorales frente al Derecho de Información en
la Provincia de Lampa - Puno, 2018

Anexo 1: Datos Personales

	POBLACION	SEXO	EDAD
		Mujeres	35 a 45
		Mujeres	46 a 70
		Hombres	32 a 50
		Hombres	51 a 75
TOTAL:	384	Pobladores adulto mayor	

1 ESTADO CIVIL

Casado	
Soltero	
Viudo	
Divorciado	
Conviviente	X
Abandonado	

2 GRADO DE INSTRUCCIÓN

Primaria Completa	
Primaria Incompleta	
Secundaria Completa	
Secundaria Incompleta	
Superior Completa	
Superior Incompleta	X

3 LUGAR DE TRABAJO

trabaja para el estado	
comerciante formal	
comerciante informal	
independiente	
privado	X

4 DE DONDE PROVIENEN SUS INGRESOS

Trabajo	X
pensión 65	
otros	

5 CON QUIEN VIVE

hijos	X
pareja	
solo	
otros	

6 SEXO

masculino	
femenino	X

7 Medio de comunicación más frecuente

Radio	
televisión	
redes sociales	
internet	
prensa	X
otros	



Derecho a la información

II ANEXO

ITEMS	SI	NO
1. ¿Conoce Ud. Sus derechos electorales?	X	
2. ¿Sabe por quién votara?		X
3. ¿Conoce a los candidatos?	X	
4. ¿Sabe que partidos políticos existen?		X
5. ¿Su candidato esta entre los favoritos?	X	
6. ¿Ud. Eligió a su candidato?	X	
7. ¿Alguien más le dijo que votara por ese candidato?	X	
8. ¿Cree Ud. En las promesas de su candidato?	X	
9. ¿Confía en que su candidato no lo defraudara?	X	
10. ¿Su familia también votara por su candidato?	X	
11. ¿Sabe cuál es el último día de publicación de encuestas?		X
12. ¿Confía Ud. en que las encuestas son verídicas?	X	

Publicación de Encuestas

III ANEXO

PROPOSICIONES	SI	NO	NINGUNA
1. ¿Es la primera vez que elegirá?	X		
2. ¿Las encuestas han influido en su elección?		X	
3. ¿Ud. eligió su candidato?	X		
4. ¿Cree que las encuestas son auténticas?	X		
5. ¿Las propuestas de su candidato son creíbles?		X	
6. ¿Está afiliado a algún partido político?	X		
7. ¿Cree que su candidato ganara?		X	
8. ¿Su candidato ha tenido problemas judiciales?		X	
9. ¿Se deja guiar por las encuestas?		X	
10. ¿Escucha frecuentemente la publicación de encuestas?	X		
11. ¿Son confiables los medios de comunicación que emplea?		X	
12. ¿Confía en los medios de comunicación?	X		
13. ¿Confía en los medios escritos?		X	
14. ¿Son claras las normas electorales para Ud?	X		
15. ¿Está de acuerdo con las normas del JNE?	X		
16. ¿Cree Ud. Que el estado garantiza el desarrollo normal de las elecciones?	X		
17. ¿Cómo ciudadano cumple Ud. Con el derecho de sufragar?	X		
18. ¿Presenta multas electorales?		X	



**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO**

Publicación de Encuestas Electorales frente al Derecho de Información en
la Provincia de Lampa - Puno, 2018

Anexo 1: Datos Personales

	POBLACION	SEXO	EDAD
		Mujeres	35 a 45
		Mujeres	46 a 70
		Hombres	32 a 50
		Hombres	51 a 75
TOTAL:	384	Pobladores adulto mayor	

1 ESTADO CIVIL

Casado	<input type="checkbox"/>
Soltero	<input type="checkbox"/>
Viudo	<input type="checkbox"/>
Divorciado	<input type="checkbox"/>
Conviviente	<input checked="" type="checkbox"/>
Abandonado	<input type="checkbox"/>

2 GRADO DE INSTRUCCIÓN

Primaria Completa	<input type="checkbox"/>
Primaria Incompleta	<input type="checkbox"/>
Secundaria Completa	<input type="checkbox"/>
Secundaria Incompleta	<input type="checkbox"/>
Superior Completa	<input type="checkbox"/>
Superior Incompleta	<input checked="" type="checkbox"/>

3 LUGAR DE TRABAJO

trabaja para el estado	<input type="checkbox"/>
comerciante formal	<input type="checkbox"/>
comerciante informal	<input type="checkbox"/>
independiente	<input type="checkbox"/>
privado	<input checked="" type="checkbox"/>

4 DE DONDE PROVIENEN SUS INGRESOS

Trabajo	<input type="checkbox"/>
pensión 65	<input type="checkbox"/>
otros	<input checked="" type="checkbox"/>

5 CON QUIEN VIVE

hijos	<input type="checkbox"/>
pareja	<input type="checkbox"/>
solo	<input checked="" type="checkbox"/>
otros	<input type="checkbox"/>

6 SEXO

masculino	<input type="checkbox"/>
femenino	<input checked="" type="checkbox"/>

7 Medio de comunicación más frecuente

Radio	<input type="checkbox"/>
televisión	<input type="checkbox"/>
redes sociales	<input type="checkbox"/>
internet	<input type="checkbox"/>
prensa	<input checked="" type="checkbox"/>
otros	<input type="checkbox"/>



Derecho a la información

II ANEXO

ITEMS	SI	NO
1. ¿Conoce Ud. Sus derechos electorales?	X	
2. ¿Sabe por quién votara?		X
3. ¿Conoce a los candidatos?	X	
4. ¿Sabe que partidos políticos existen?		X
5. ¿Su candidato esta entre los favoritos?	X	
6. ¿Ud. Eligió a su candidato?	X	
7. ¿Alguien más le dijo que votara por ese candidato?	X	
8. ¿Cree Ud. En las promesas de su candidato?		X
9. ¿Confía en que su candidato no lo defraudara?	X	
10. ¿Su familia también votara por su candidato?	X	
11. ¿Sabe cuál es el último día de publicación de encuestas?		X
12. ¿Confía Ud. en que las encuestas son verídicas?	X	

Publicación de Encuestas

III ANEXO

PROPOSICIONES	SI	NO	NINGUNA
1. ¿Es la primera vez que elegirá?	X		
2. ¿Las encuestas han influido en su elección?		X	
3. ¿Ud. eligió su candidato?	X		
4. ¿Cree que las encuestas son auténticas?	X		
5. ¿Las propuestas de su candidato son creíbles?		X	
6. ¿Está afiliado a algún partido político?	X		
7. ¿Cree que su candidato ganara?		X	
8. ¿Su candidato ha tenido problemas judiciales?		X	
9. ¿Se deja guiar por las encuestas?		X	
10. ¿Escucha frecuentemente la publicación de encuestas?	X		
11. ¿Son confiables los medios de comunicación que emplea?		X	
12. ¿Confía en los medios de comunicación?	X		
13. ¿Confía en los medios escritos?		X	
14. ¿Son claras las normas electorales para Ud?	X		
15. ¿Está de acuerdo con las normas del JNE?		X	
16. ¿Cree Ud. Que el estado garantiza el desarrollo normal de las elecciones?	X		
17. ¿Cómo ciudadano cumple Ud. Con el derecho de sufragar?	X		
18. ¿Presenta multas electorales?		X	



**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO**

Publicación de Encuestas Electorales frente al Derecho de Información en
la Provincia de Lampa - Puno, 2018

Anexo 1: Datos Personales

	POBLACION	SEXO	EDAD
		Mujeres	35 a 45
		Mujeres	46 a 70
		Hombres	32 a 50
		Hombres	51 a 75
TOTAL:	384	Pobladores adulto mayor	

1 ESTADO CIVIL

Casado	
Soltero	
Viudo	
Divorciado	
Conviviente	X
Abandonado	

2 GRADO DE INSTRUCCIÓN

Primaria Completa	
Primaria Incompleta	
Secundaria Completa	
Secundaria Incompleta	
Superior Completa	
Superior Incompleta	X

3 LUGAR DE TRABAJO

trabaja para el estado	
comerciante formal	
comerciante informal	
independiente	X
privado	

4 DE DONDE PROVIENEN SUS INGRESOS

Trabajo	X
pensión 65	
otros	

5 CON QUIEN VIVE

hijos	X
pareja	
solo	
otros	

6 SEXO

masculino	X
femenino	

7 Medio de comunicación más frecuente

Radio	
televisión	
redes sociales	
internet	
prensa	X
otros	



Derecho a la información

II ANEXO

ITEMS	SI	NO
1. ¿Conoce Ud. Sus derechos electorales?	X	
2. ¿Sabe por quién votara?	X	
3. ¿Conoce a los candidatos?		X
4. ¿Sabe que partidos políticos existen?	X	
5. ¿Su candidato esta entre los favoritos?	X	
6. ¿Ud. Eligió a su candidato?	X	
7. ¿Alguien más le dijo que votara por ese candidato?		X
8. ¿Cree Ud. En las promesas de su candidato?		X
9. ¿Confía en que su candidato no lo defraudara?		X
10. ¿Su familia también votara por su candidato?	X	
11. ¿Sabe cuál es el último día de publicación de encuestas?		X
12. ¿Confía Ud. en que las encuestas son verídicas?		X

Publicación de Encuestas

III ANEXO

PROPOSICIONES	SI	NO	NINGUNA
1. ¿Es la primera vez que elegiré?		X	
2. ¿Las encuestas han influido en su elección?	X		
3. ¿Ud. eligió su candidato?	X		
4. ¿Cree que las encuestas son auténticas?		X	
5. ¿Las propuestas de su candidato son creíbles?	X		
6. ¿Está afiliado a algún partido político?		X	
7. ¿Cree que su candidato ganara?	X		
8. ¿Su candidato ha tenido problemas judiciales?	X		
9. ¿Se deja guiar por las encuestas?	X		
10. ¿Escucha frecuentemente la publicación de encuestas?	X		
11. ¿Son confiables los medios de comunicación que emplea?	X		
12. ¿Confía en los medios de comunicación?		X	
13. ¿Confía en los medios escritos?	X		
14. ¿Son claras las normas electorales para Ud?	X		
15. ¿Está de acuerdo con las normas del JNE?		X	
16. ¿Cree Ud. Que el estado garantiza el desarrollo normal de las elecciones?	X		
17. ¿Cómo ciudadano cumple Ud. Con el derecho de sufragar?	X		
18. ¿Presenta multas electorales?		X	



**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO**

Publicación de Encuestas Electorales frente al Derecho de Información en
la Provincia de Lampa - Puno, 2018

Anexo 1: Datos Personales

	POBLACION	SEXO	EDAD
		Mujeres	35 a 45
		Mujeres	46 a 70
		Hombres	32 a 50
		Hombres	51 a 75
TOTAL:	384	Pobladores adulto mayor	

1 ESTADO CIVIL

Casado	
Soltero	
Viudo	
Divorciado	
Conviviente	X
Abandonado	

2 GRADO DE INSTRUCCIÓN

Primaria Completa	
Primaria Incompleta	
Secundaria Completa	
Secundaria Incompleta	
Superior Completa	
Superior Incompleta	X

3 LUGAR DE TRABAJO

trabaja para el estado	
comerciante formal	
comerciante informal	
independiente	
privado	X

4 DE DONDE PROVIENEN SUS INGRESOS

Trabajo	X
pensión 65	
otros	

5 CON QUIEN VIVE

hijos	
pareja	
solo	
otros	X

6 SEXO

masculino	
femenino	X

7 Medio de comunicación más frecuente

Radio	
televisión	
redes sociales	
internet	
prensa	X
otros	



Derecho a la información

II ANEXO

ITEMS	SI	NO
1. ¿Conoce Ud. Sus derechos electorales?	X	
2. ¿Sabe por quién votara?		X
3. ¿Conoce a los candidatos?	X	
4. ¿Sabe que partidos políticos existen?		X
5. ¿Su candidato esta entre los favoritos?	X	
6. ¿Ud. Eligió a su candidato?	X	
7. ¿Alguien más le dijo que votara por ese candidato?	X	
8. ¿Cree Ud. En las promesas de su candidato?		X
9. ¿Confía en que su candidato no lo defraudara?	X	
10. ¿Su familia también votara por su candidato?	X	
11. ¿Sabe cuál es el último día de publicación de encuestas?		X
12. ¿Confía Ud. en que las encuestas son verídicas?	X	

Publicación de Encuestas

III ANEXO

PROPOSICIONES	SI	NO	NINGUNA
1. ¿Es la primera vez que elegirá?	X		
2. ¿Las encuestas han influido en su elección?		X	
3. ¿Ud. eligió su candidato?	X		
4. ¿Cree que las encuestas son auténticas?	X		
5. ¿Las propuestas de su candidato son creíbles?		X	
6. ¿Está afiliado a algún partido político?	X		
7. ¿Cree que su candidato ganara?		X	
8. ¿Su candidato ha tenido problemas judiciales?		X	
9. ¿Se deja guiar por las encuestas?		X	
10. ¿Escucha frecuentemente la publicación de encuestas?	X		
11. ¿Son confiables los medios de comunicación que emplea?		X	
12. ¿Confía en los medios de comunicación?	X		
13. ¿Confía en los medios escritos?		X	
14. ¿Son claras las normas electorales para Ud?	X		
15. ¿Está de acuerdo con las normas del JNE?		X	
16. ¿Cree Ud. Que el estado garantiza el desarrollo normal de las elecciones?	X		
17. ¿Cómo ciudadano cumple Ud. Con el derecho de sufragar?	X		
18. ¿Presenta multas electorales?		X	



**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO**

Publicación de Encuestas Electorales frente al Derecho de Información en
la Provincia de Lampa - Puno, 2018

Anexo 1: Datos Personales

	POBLACION	SEXO	EDAD
		Mujeres	35 a 45
		Mujeres	46 a 70
		Hombres	32 a 50
		Hombres	51 a 75
TOTAL:	384	Pobladores adulto mayor	

1 ESTADO CIVIL

Casado	
Soltero	
Viudo	
Divorciado	
Conviviente	X
Abandonado	

2 GRADO DE INSTRUCCIÓN

Primaria Completa	
Primaria Incompleta	
Secundaria Completa	
Secundaria Incompleta	
Superior Completa	
Superior Incompleta	X

3 LUGAR DE TRABAJO

trabaja para el estado	
comerciante formal	
comerciante informal	
independiente	X
privado	

4 DE DONDE PROVIENEN SUS INGRESOS

Trabajo	X
pensión 65	
otros	

5 CON QUIEN VIVE

hijos	X
pareja	
solo	
otros	

6 SEXO

masculino	X
femenino	

7 Medio de comunicación más frecuente

Radio	
televisión	
redes sociales	
internet	
prensa	X
otros	



Derecho a la información

II ANEXO

ITEMS	SI	NO
1. ¿Conoce Ud. Sus derechos electorales?	X	
2. ¿Sabe por quién votara?		X
3. ¿Conoce a los candidatos?	X	
4. ¿Sabe que partidos políticos existen?	X	
5. ¿Su candidato esta entre los favoritos?	X	
6. ¿Ud. Eligió a su candidato?	X	
7. ¿Alguien más le dijo que votara por ese candidato?	X	
8. ¿ Cree Ud. En las promesas de su candidato?	X	
9. ¿Confía en que su candidato no lo defraudara?	X	
10. ¿Su familia también votara por su candidato?	X	
11. ¿Sabe cuál es el último día de publicación de encuestas?		X
12. ¿Confía Ud. en que las encuestas son verídicas?	X	

Publicación de Encuestas

III ANEXO

PROPOSICIONES	SI	NO	NINGUNA
1. ¿Es la primera vez que elegirá?	X		
2. ¿Las encuestas han influido en su elección?		X	
3. ¿Ud. eligió su candidato?	X		
4. ¿ Cree que las encuestas son auténticas?	X		
5. ¿Las propuestas de su candidato son creíbles?		X	
6. ¿Está afiliado a algún partido político?	X		
7. ¿ Cree que su candidato ganara?	X		
8. ¿Su candidato ha tenido problemas judiciales?		X	
9. ¿Se deja guiar por las encuestas?		X	
10. ¿Escucha frecuentemente la publicación de encuestas?	X		
11. ¿Son confiables los medios de comunicación que emplea?		X	
12. ¿Confía en los medios de comunicación?	X		
13. ¿Confía en los medios escritos?		X	
14. ¿Son claras las normas electorales para Ud?	X		
15. ¿Está de acuerdo con las normas del JNE?	X		
16. ¿ Cree Ud. Que el estado garantiza el desarrollo normal de las elecciones?	X		
17. ¿Cómo ciudadano cumple Ud. Con el derecho de sufragar?	X		
18. ¿Presenta multas electorales?		X	



FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO

Publicación de Encuestas Electorales frente al Derecho de Información en
la Provincia de Lampa - Puno, 2018

Anexo 1: Datos Personales

	POBLACION	SEXO	EDAD
		Mujeres	35 a 45
		Mujeres	46 a 70
		Hombres	32 a 50
		Hombres	51 a 75
TOTAL:	384	Pobladores adulto mayor	

1 ESTADO CIVIL

Casado	
Soltero	
Viudo	
Divorciado	
Conviviente	X
Abandonado	

2 GRADO DE INSTRUCCIÓN

Primaria Completa	
Primaria Incompleta	
Secundaria Completa	
Secundaria Incompleta	
Superior Completa	
Superior Incompleta	X

3 LUGAR DE TRABAJO

trabaja para el estado	
comerciante formal	
comerciante informal	
independiente	
privado	X

4 DE DONDE PROVIENEN SUS INGRESOS

Trabajo	X
pensión 65	
otros	

5 CON QUIEN VIVE

hijos	X
pareja	
solo	
otros	

6 SEXO

masculino	
femenino	X

7 Medio de comunicación más frecuente

Radio	
televisión	
redes sociales	
internet	
prensa	X
otros	



Derecho a la información

II ANEXO

ITEMS	SI	NO
1. ¿Conoce Ud. Sus derechos electorales?	X	
2. ¿Sabe por quién votara?		X
3. ¿Conoce a los candidatos?	X	
4. ¿Sabe que partidos políticos existen?	X	
5. ¿Su candidato esta entre los favoritos?	X	
6. ¿Ud. Eligió a su candidato?	X	
7. ¿Alguien más le dijo que votara por ese candidato?	X	
8. ¿Cree Ud. En las promesas de su candidato?	X	
9. ¿Confía en que su candidato no lo defraudara?	X	
10. ¿Su familia también votara por su candidato?	X	
11. ¿Sabe cuál es el último día de publicación de encuestas?		X
12. ¿Confía Ud. en que las encuestas son verídicas?	X	

Publicación de Encuestas

III ANEXO

PROPOSICIONES	SI	NO	NINGUNA
1. ¿Es la primera vez que elegirá?	X		
2. ¿Las encuestas han influido en su elección?		X	
3. ¿Ud. eligió su candidato?	X		
4. ¿Cree que las encuestas son auténticas?	X		
5. ¿Las propuestas de su candidato son creíbles?		X	
6. ¿Está afiliado a algún partido político?	X		
7. ¿Cree que su candidato ganara?	X		
8. ¿Su candidato ha tenido problemas judiciales?		X	
9. ¿Se deja guiar por las encuestas?		X	
10. ¿Escucha frecuentemente la publicación de encuestas?	X		
11. ¿Son confiables los medios de comunicación que emplea?		X	
12. ¿Confía en los medios de comunicación?	X		
13. ¿Confía en los medios escritos?		X	
14. ¿Son claras las normas electorales para Ud?	X		
15. ¿Está de acuerdo con las normas del JNE?	X		
16. ¿Cree Ud. Que el estado garantiza el desarrollo normal de las elecciones?	X		
17. ¿Cómo ciudadano cumple Ud. Con el derecho de sufragar?	X		
18. ¿Presenta multas electorales?		X	



**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO**

Publicación de Encuestas Electorales frente al Derecho de Información en
la Provincia de Lampa - Puno, 2018

Anexo 1: Datos Personales

	POBLACION	SEXO	EDAD
		Mujeres	35 a 45
		Mujeres	46 a 70
		Hombres	32 a 50
		Hombres	51 a 75
TOTAL:	384	Pobladores adulto mayor	

1 ESTADO CIVIL

Casado	
Soltero	X
Viudo	
Divorciado	
Conviviente	
Abandonado	

2 GRADO DE INSTRUCCIÓN

Primaria Completa	
Primaria Incompleta	
Secundaria Completa	
Secundaria Incompleta	
Superior Completa	
Superior Incompleta	

3 LUGAR DE TRABAJO

trabaja para el estado	
comerciante formal	
comerciante informal	
independiente	
privado	X

4 DE DONDE PROVIENEN SUS INGRESOS

Trabajo	
pensión 65	
otros	X

5 CON QUIEN VIVE

hijos	
pareja	
solo	X
otros	

6 SEXO

masculino	X
femenino	

7 Medio de comunicación más frecuente

Radio	
televisión	
redes sociales	
internet	
prensa	X
otros	



Derecho a la información

II ANEXO

ITEMS	SI	NO
1. ¿Conoce Ud. Sus derechos electorales?	X	
2. ¿Sabe por quién votara?		X
3. ¿Conoce a los candidatos?	X	
4. ¿Sabe que partidos políticos existen?	X	
5. ¿Su candidato esta entre los favoritos?	X	
6. ¿Ud. Eligió a su candidato?	X	
7. ¿Alguien más le dijo que votara por ese candidato?	X	
8. ¿Cree Ud. En las promesas de su candidato?	X	
9. ¿Confía en que su candidato no lo defraudara?	X	
10. ¿Su familia también votara por su candidato?	X	
11. ¿Sabe cuál es el último día de publicación de encuestas?		X
12. ¿Confía Ud. en que las encuestas son verídicas?	X	

Publicación de Encuestas

III ANEXO

PROPOSICIONES	SI	NO	NINGUNA
1. ¿Es la primera vez que elegirá?	X		
2. ¿Las encuestas han influido en su elección?		X	
3. ¿Ud. eligió su candidato?	X		
4. ¿Cree que las encuestas son auténticas?	X		
5. ¿Las propuestas de su candidato son creíbles?		X	
6. ¿Está afiliado a algún partido político?	X		
7. ¿Cree que su candidato ganara?	X		
8. ¿Su candidato ha tenido problemas judiciales?		X	
9. ¿Se deja guiar por las encuestas?		X	
10. ¿Escucha frecuentemente la publicación de encuestas?	X		
11. ¿Son confiables los medios de comunicación que emplea?		X	
12. ¿Confía en los medios de comunicación?	X		
13. ¿Confía en los medios escritos?		X	
14. ¿Son claras las normas electorales para Ud?	X		
15. ¿Está de acuerdo con las normas del JNE?	X		
16. ¿Cree Ud. Que el estado garantiza el desarrollo normal de las elecciones?	X		
17. ¿Cómo ciudadano cumple Ud. Con el derecho de sufragar?	X		
18. ¿Presenta multas electorales?		X	



**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO**

Publicación de Encuestas Electorales frente al Derecho de Información en
la Provincia de Lampa - Puno, 2018

Anexo 1: Datos Personales

	POBLACION	SEXO	EDAD
		Mujeres	35 a 45
		Mujeres	46 a 70
		Hombres	32 a 50
		Hombres	51 a 75
TOTAL:	384	Pobladores adulto mayor	

1 ESTADO CIVIL

Casado	
Soltero	X
Viudo	
Divorciado	
Conviviente	
Abandonado	

2 GRADO DE INSTRUCCIÓN

Primaria Completa	
Primaria Incompleta	
Secundaria Completa	
Secundaria Incompleta	
Superior Completa	
Superior Incompleta	

3 LUGAR DE TRABAJO

trabaja para el estado	
comerciante formal	
comerciante informal	
independiente	
privado	X

4 DE DONDE PROVIENEN SUS INGRESOS

Trabajo	
pensión 65	
otros	X

5 CON QUIEN VIVE

hijos	
pareja	
solo	X
otros	

6 SEXO

masculino	X
femenino	

7 Medio de comunicación más frecuente

Radio	
televisión	
redes sociales	
Internet	
prensa	X
otros	



Derecho a la información

II ANEXO

ITEMS	SI	NO
1. ¿Conoce Ud. Sus derechos electorales?	X	
2. ¿Sabe por quién votara?	X	
3. ¿Conoce a los candidatos?		X
4. ¿Sabe que partidos políticos existen?	X	
5. ¿Su candidato esta entre los favoritos?	X	
6. ¿Ud. Eligió a su candidato?	X	
7. ¿Alguien más le dijo que votara por ese candidato?		X
8. ¿Cree Ud. En las promesas de su candidato?	X	
9. ¿Confía en que su candidato no lo defraudara?	X	
10. ¿Su familia también votara por su candidato?		X
11. ¿Sabe cuál es el último día de publicación de encuestas?	X	
12. ¿Confía Ud. en que las encuestas son verídicas?		X

Publicación de Encuestas

III ANEXO

PROPOSICIONES	SI	NO	NINGUNA
1. ¿Es la primera vez que elegirá?		X	
2. ¿Las encuestas han influido en su elección?	X		
3. ¿Ud. eligió su candidato?	X		
4. ¿Cree que las encuestas son auténticas?		X	
5. ¿Las propuestas de su candidato son creíbles?	X		
6. ¿Está afiliado a algún partido político?	X		
7. ¿Cree que su candidato ganara?	X		
8. ¿Su candidato ha tenido problemas judiciales?		X	
9. ¿Se deja guiar por las encuestas?	X		
10. ¿Escucha frecuentemente la publicación de encuestas?		X	
11. ¿Son confiables los medios de comunicación que emplea?		X	
12. ¿Confía en los medios de comunicación?		X	
13. ¿Confía en los medios escritos?		X	
14. ¿Son claras las normas electorales para Ud?		X	
15. ¿Está de acuerdo con las normas del JNE?	X		
16. ¿Cree Ud. Que el estado garantiza el desarrollo normal de las elecciones?	X		
17. ¿Cómo ciudadano cumple Ud. Con el derecho de sufragar?	X		
18. ¿Presenta multas electorales?		X	



**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO**

Publicación de Encuestas Electorales frente al Derecho de Información en
la Provincia de Lampa - Puno, 2018

Anexo 1: Datos Personales

	POBLACION	SEXO	EDAD
		Mujeres	35 a 45
		Mujeres	46 a 70
		Hombres	32 a 50
		Hombres	51 a 75
TOTAL:	384	Pobladores adulto mayor	

1 ESTADO CIVIL

Casado	
Soltero	
Viudo	
Divorciado	
Conviviente	X
Abandonado	

2 GRADO DE INSTRUCCIÓN

Primaria Completa	
Primaria Incompleta	
Secundaria Completa	
Secundaria Incompleta	
Superior Completa	
Superior Incompleta	X

3 LUGAR DE TRABAJO

trabaja para el estado	
comerciante formal	
comerciante informal	
independiente	
privado	X

4 DE DONDE PROVIENEN SUS INGRESOS

Trabajo	X
pensión 65	
otros	

5 CON QUIEN VIVE

hijos	
pareja	X
solo	
otros	

6 SEXO

masculino	X
femenino	

7 Medio de comunicación más frecuente

Radio	
televisión	
redes sociales	
internet	
prensa	X
otros	



Derecho a la información

II ANEXO

ITEMS	SI	NO
1. ¿Conoce Ud. Sus derechos electorales?	X	
2. ¿Sabe por quién votara?	X	
3. ¿Conoce a los candidatos?		X
4. ¿Sabe que partidos políticos existen?	X	
5. ¿Su candidato esta entre los favoritos?	X	
6. ¿Ud. Eligió a su candidato?	X	
7. ¿Alguien más le dijo que votara por ese candidato?		X
8. ¿Cree Ud. En las promesas de su candidato?	X	
9. ¿Confía en que su candidato no lo defraudara?	X	
10. ¿Su familia también votara por su candidato?		X
11. ¿Sabe cuál es el último día de publicación de encuestas?	X	
12. ¿Confía Ud. en que las encuestas son verídicas?		X

Publicación de Encuestas

III ANEXO

PROPOSICIONES	SI	NO	NINGUNA
1. ¿Es la primera vez que elegirá?		X	
2. ¿Las encuestas han influido en su elección?	X		
3. ¿Ud. eligió su candidato?	X		
4. ¿Cree que las encuestas son auténticas?		X	
5. ¿Las propuestas de su candidato son creíbles?	X		
6. ¿Está afiliado a algún partido político?	X		
7. ¿Cree que su candidato ganara?	X		
8. ¿Su candidato ha tenido problemas judiciales?		X	
9. ¿Se deja guiar por las encuestas?	X		
10. ¿Escucha frecuentemente la publicación de encuestas?		X	
11. ¿Son confiables los medios de comunicación que emplea?		X	
12. ¿Confía en los medios de comunicación?		X	
13. ¿Confía en los medios escritos?		X	
14. ¿Son claras las normas electorales para Ud?		X	
15. ¿Está de acuerdo con las normas del JNE?	X		
16. ¿Cree Ud. Que el estado garantiza el desarrollo normal de las elecciones?	X		
17. ¿Cómo ciudadano cumple Ud. Con el derecho de sufragar?	X		
18. ¿Presenta multas electorales?		X	



**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO**

Publicación de Encuestas Electorales frente al Derecho de Información en
la Provincia de Lampa - Puno, 2018

Anexo 1: Datos Personales

	POBLACION	SEXO	EDAD
		Mujeres	35 a 45
		Mujeres	46 a 70
		Hombres	32 a 50
		Hombres	51 a 75
TOTAL:	384	Pobladores adulto mayor	

1 ESTADO CIVIL

Casado	
Soltero	X
Viudo	
Divorciado	
Conviviente	
Abandonado	

2 GRADO DE INSTRUCCIÓN

Primaria Completa	
Primaria Incompleta	
Secundaria Completa	X
Secundaria Incompleta	
Superior Completa	
Superior Incompleta	

3 LUGAR DE TRABAJO

trabaja para el estado	
comerciante formal	
comerciante informal	
independiente	X
privado	

4 DE DONDE PROVIENEN SUS INGRESOS

Trabajo	X
pensión 65	
otros	

5 CON QUIEN VIVE

hijos	
pareja	
solo	X
otros	

6 SEXO

masculino	
femenino	X

7 Medio de comunicación más frecuente

Radio	
televisión	
redes sociales	
internet	
prensa	X
otros	



Derecho a la información

II ANEXO

ITEMS	SI	NO
1. ¿Conoce Ud. Sus derechos electorales?	X	
2. ¿Sabe por quién votara?	X	
3. ¿Conoce a los candidatos?		X
4. ¿Sabe que partidos políticos existen?	X	
5. ¿Su candidato esta entre los favoritos?	X	
6. ¿Ud. Eligió a su candidato?	X	
7. ¿Alguien más le dijo que votara por ese candidato?		X
8. ¿Cree Ud. En las promesas de su candidato?		X
9. ¿Confía en que su candidato no lo defraudara?	X	
10. ¿Su familia también votara por su candidato?	X	
11. ¿Sabe cuál es el último día de publicación de encuestas?		X
12. ¿Confía Ud. en que las encuestas son verídicas?	X	

Publicación de Encuestas

III ANEXO

PROPOSICIONES	SI	NO	NINGUNA
1. ¿Es la primera vez que elegirá?		X	
2. ¿Las encuestas han influido en su elección?		X	
3. ¿Ud. eligió su candidato?	X		
4. ¿Cree que las encuestas son auténticas?	X		
5. ¿Las propuestas de su candidato son creíbles?		X	
6. ¿Está afiliado a algún partido político?	X		
7. ¿Cree que su candidato ganara?	X		
8. ¿Su candidato ha tenido problemas judiciales?		X	
9. ¿Se deja guiar por las encuestas?		X	
10. ¿Escucha frecuentemente la publicación de encuestas?	X		
11. ¿Son confiables los medios de comunicación que emplea?		X	
12. ¿Confía en los medios de comunicación?	X		
13. ¿Confía en los medios escritos?		X	
14. ¿Son claras las normas electorales para Ud?		X	
15. ¿Está de acuerdo con las normas del JNE?		X	
16. ¿Cree Ud. Que el estado garantiza el desarrollo normal de las elecciones?	X		
17. ¿Cómo ciudadano cumple Ud. Con el derecho de sufragar?	X		
18. ¿Presenta multas electorales?		X	



**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO**

Publicación de Encuestas Electorales frente al Derecho de Información en
la Provincia de Lampa - Puno, 2018

Anexo 1: Datos Personales

	POBLACION	SEXO	EDAD
		Mujeres	35 a 45
		Mujeres	46 a 70
		Hombres	32 a 50
		Hombres	51 a 75
TOTAL:	384	Pobladores adulto mayor	

1 ESTADO CIVIL

Casado	
Soltero	X
Viudo	
Divorciado	
Conviviente	
Abandonado	

2 GRADO DE INSTRUCCIÓN

Primaria Completa	
Primaria Incompleta	
Secundaria Completa	
Secundaria Incompleta	
Superior Completa	
Superior Incompleta	X

3 LUGAR DE TRABAJO

trabaja para el estado	
comerciante formal	
comerciante informal	
independiente	
privado	X

4 DE DONDE PROVIENEN SUS INGRESOS

Trabajo	X
pensión 65	
otros	

5 CON QUIEN VIVE

hijos	
pareja	
solo	X
otros	

6 SEXO

masculino	
femenino	X

7 Medio de comunicación más frecuente

Radio	
televisión	
redes sociales	
internet	
prensa	X
otros	



Derecho a la información

II ANEXO

ITEMS	SI	NO
1. ¿Conoce Ud. Sus derechos electorales?	X	
2. ¿Sabe por quién votara?	X	
3. ¿Conoce a los candidatos?		X
4. ¿Sabe que partidos políticos existen?	X	
5. ¿Su candidato esta entre los favoritos?	X	
6. ¿Ud. Eligió a su candidato?	X	
7. ¿Alguien más le dijo que votara por ese candidato?		X
8. ¿Cree Ud. En las promesas de su candidato?		X
9. ¿Confía en que su candidato no lo defraudara?	X	
10. ¿Su familia también votara por su candidato?	X	
11. ¿Sabe cuál es el último día de publicación de encuestas?		X
12. ¿Confía Ud. en que las encuestas son verídicas?	X	

Publicación de Encuestas

III ANEXO

PROPOSICIONES	SI	NO	NINGUNA
1. ¿Es la primera vez que elegirá?		X	
2. ¿Las encuestas han influido en su elección?		X	
3. ¿Ud. eligió su candidato?	X		
4. ¿Cree que las encuestas son auténticas?	X		
5. ¿Las propuestas de su candidato son creíbles?		X	
6. ¿Está afiliado a algún partido político?	X		
7. ¿Cree que su candidato ganara?	X		
8. ¿Su candidato ha tenido problemas judiciales?		X	
9. ¿Se deja guiar por las encuestas?		X	
10. ¿Escucha frecuentemente la publicación de encuestas?	X		
11. ¿Son confiables los medios de comunicación que emplea?		X	
12. ¿Confía en los medios de comunicación?	X		
13. ¿Confía en los medios escritos?		X	
14. ¿Son claras las normas electorales para Ud?		X	
15. ¿Está de acuerdo con las normas del JNE?		X	
16. ¿Cree Ud. Que el estado garantiza el desarrollo normal de las elecciones?	X		
17. ¿Cómo ciudadano cumple Ud. Con el derecho de sufragar?	X		
18. ¿Presenta multas electorales?		X	



**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO**

Publicación de Encuestas Electorales frente al Derecho de Información en
la Provincia de Lampa - Puno, 2018

Anexo 1: Datos Personales

	POBLACION	SEXO	EDAD
		Mujeres	35 a 45
		Mujeres	46 a 70
		Hombres	32 a 50
		Hombres	51 a 75
TOTAL:	384	Pobladores adulto mayor	

1 ESTADO CIVIL

Casado	
Soltero	X
Viudo	
Divorciado	
Conviviente	
Abandonado	

2 GRADO DE INSTRUCCIÓN

Primaria Completa	
Primaria Incompleta	
Secundaria Completa	
Secundaria Incompleta	
Superior Completa	
Superior Incompleta	X

3 LUGAR DE TRABAJO

trabaja para el estado	
comerciante formal	
comerciante informal	
independiente	
privado	X

4 DE DONDE PROVIENEN SUS INGRESOS

Trabajo	X
pensión 65	
otros	

5 CON QUIEN VIVE

hijos	
pareja	
solo	X
otros	

6 SEXO

masculino	X
femenino	

7 Medio de comunicación más frecuente

Radio	
televisión	
redes sociales	
internet	
prensa	X
otros	



Derecho a la información

II ANEXO

ITEMS	SI	NO
1. ¿Conoce Ud. Sus derechos electorales?	X	
2. ¿Sabe por quién votara?	X	
3. ¿Conoce a los candidatos?		X
4. ¿Sabe que partidos políticos existen?	X	
5. ¿Su candidato esta entre los favoritos?	X	
6. ¿Ud. Eligió a su candidato?	X	
7. ¿Alguien más le dijo que votara por ese candidato?		X
8. ¿Cree Ud. En las promesas de su candidato?		X
9. ¿Confía en que su candidato no lo defraudara?	X	
10. ¿Su familia también votara por su candidato?	X	
11. ¿Sabe cuál es el último día de publicación de encuestas?		X
12. ¿Confía Ud. en que las encuestas son verídicas?	X	

Publicación de Encuestas

III ANEXO

PROPOSICIONES	SI	NO	NINGUNA
1. ¿Es la primera vez que elegirá?		X	
2. ¿Las encuestas han influido en su elección?		X	
3. ¿Ud. eligió su candidato?	X		
4. ¿Cree que las encuestas son auténticas?	X		
5. ¿Las propuestas de su candidato son creíbles?		X	
6. ¿Está afiliado a algún partido político?	X		
7. ¿Cree que su candidato ganara?	X		
8. ¿Su candidato ha tenido problemas judiciales?		X	
9. ¿Se deja guiar por las encuestas?		X	
10. ¿Escucha frecuentemente la publicación de encuestas?	X		
11. ¿Son confiables los medios de comunicación que emplea?		X	
12. ¿Confía en los medios de comunicación?	X		
13. ¿Confía en los medios escritos?		X	
14. ¿Son claras las normas electorales para Ud?		X	
15. ¿Está de acuerdo con las normas del JNE?		X	
16. ¿Cree Ud. Que el estado garantiza el desarrollo normal de las elecciones?	X		
17. ¿Cómo ciudadano cumple Ud. Con el derecho de sufragar?	X		
18. ¿Presenta multas electorales?		X	



**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO**

Publicación de Encuestas Electorales frente al Derecho de Información en
la Provincia de Lampa - Puno, 2018

Anexo 1: Datos Personales

	POBLACION	SEXO	EDAD
		Mujeres	35 a 45
		Mujeres	46 a 70
		Hombres	32 a 50
		Hombres	51 a 75
TOTAL:	384	Pobladores adulto mayor	

1 ESTADO CIVIL

Casado	<input checked="" type="checkbox"/>
Soltero	
Viudo	
Divorciado	
Conviviente	
Abandonado	

2 GRADO DE INSTRUCCIÓN

Primaria Completa	
Primaria Incompleta	
Secundaria Completa	
Secundaria Incompleta	
Superior Completa	
Superior Incompleta	<input checked="" type="checkbox"/>

3 LUGAR DE TRABAJO

trabaja para el estado	
comerciante formal	
comerciante informal	
independiente	
privado	<input checked="" type="checkbox"/>

4 DE DONDE PROVIENEN SUS INGRESOS

Trabajo	<input checked="" type="checkbox"/>
pensión 65	
otros	

5 CON QUIEN VIVE

hijos	<input checked="" type="checkbox"/>
pareja	
solo	
otros	

6 SEXO

masculino	
femenino	<input checked="" type="checkbox"/>

7 Medio de comunicación más frecuente

Radio	
televisión	
redes sociales	
internet	
prensa	<input checked="" type="checkbox"/>
otros	



Derecho a la información

II ANEXO

ITEMS	SI	NO
1. ¿Conoce Ud. Sus derechos electorales?	X	
2. ¿Sabe por quién votara?	X	
3. ¿Conoce a los candidatos?		X
4. ¿Sabe que partidos políticos existen?	X	
5. ¿Su candidato esta entre los favoritos?	X	
6. ¿Ud. Eligió a su candidato?	X	
7. ¿Alguien más le dijo que votara por ese candidato?		X
8. ¿Cree Ud. En las promesas de su candidato?	X	
9. ¿Confía en que su candidato no lo defraudara?	X	
10. ¿Su familia también votara por su candidato?		X
11. ¿Sabe cuál es el último día de publicación de encuestas?		X
12. ¿Confía Ud. en que las encuestas son verídicas?		X

Publicación de Encuestas

III ANEXO

PROPOSICIONES	SI	NO	NINGUNA
1. ¿Es la primera vez que elegirá?		X	
2. ¿Las encuestas han influido en su elección?		X	
3. ¿Ud. eligió su candidato?	X		
4. ¿Cree que las encuestas son auténticas?		X	
5. ¿Las propuestas de su candidato son creíbles?	X		
6. ¿Está afiliado a algún partido político?		X	
7. ¿Cree que su candidato ganara?	X		
8. ¿Su candidato ha tenido problemas judiciales?		X	
9. ¿Se deja guiar por las encuestas?		X	
10. ¿Escucha frecuentemente la publicación de encuestas?		X	
11. ¿Son confiables los medios de comunicación que emplea?	X		
12. ¿Confía en los medios de comunicación?	X		
13. ¿Confía en los medios escritos?		X	
14. ¿Son claras las normas electorales para Ud?	X		
15. ¿Está de acuerdo con las normas del JNE?	X		
16. ¿Cree Ud. Que el estado garantiza el desarrollo normal de las elecciones?	X		
17. ¿Cómo ciudadano cumple Ud. Con el derecho de sufragar?	X		
18. ¿Presenta multas electorales?		X	



**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO**

Publicación de Encuestas Electorales frente al Derecho de Información en
la Provincia de Lampa - Puno, 2018

Anexo 1: Datos Personales

	POBLACION	SEXO	EDAD
		Mujeres	35 a 45
		Mujeres	46 a 70
		Hombres	32 a 50
		Hombres	51 a 75
TOTAL:	384	Pobladores adulto mayor	

1 ESTADO CIVIL

Casado	
Soltero	
Viudo	
Divorciado	
Conviviente	X
Abandonado	

2 GRADO DE INSTRUCCIÓN

Primaria Completa	
Primaria Incompleta	
Secundaria Completa	
Secundaria Incompleta	
Superior Completa	
Superior Incompleta	X

3 LUGAR DE TRABAJO

trabaja para el estado	
comerciante formal	
comerciante informal	
independiente	
privado	X

4 DE DONDE PROVIENEN SUS INGRESOS

Trabajo	X
pensión 65	
otros	

5 CON QUIEN VIVE

hijos	X
pareja	
solo	
otros	

6 SEXO

masculino	
femenino	X

7 Medio de comunicación más frecuente

Radio	
televisión	
redes sociales	
internet	
prensa	X
otros	



Derecho a la información

II ANEXO

ITEMS	SI	NO
1. ¿Conoce Ud. Sus derechos electorales?	X	
2. ¿Sabe por quién votara?	X	
3. ¿Conoce a los candidatos?		X
4. ¿Sabe que partidos políticos existen?	X	
5. ¿Su candidato esta entre los favoritos?	X	
6. ¿Ud. Eligió a su candidato?	X	
7. ¿Alguien más le dijo que votara por ese candidato?		X
8. ¿Cree Ud. En las promesas de su candidato?	X	
9. ¿Confía en que su candidato no lo defraudara?	X	
10. ¿Su familia también votara por su candidato?		X
11. ¿Sabe cuál es el último día de publicación de encuestas?		X
12. ¿Confía Ud. en que las encuestas son verídicas?		X

Publicación de Encuestas

III ANEXO

PROPOSICIONES	SI	NO	NINGUNA
1. ¿Es la primera vez que elegirá?		X	
2. ¿Las encuestas han influido en su elección?		X	
3. ¿Ud. eligió su candidato?	X		
4. ¿Cree que las encuestas son auténticas?		X	
5. ¿Las propuestas de su candidato son creíbles?	X		
6. ¿Está afiliado a algún partido político?		X	
7. ¿Cree que su candidato ganara?	X		
8. ¿Su candidato ha tenido problemas judiciales?		X	
9. ¿Se deja guiar por las encuestas?		X	
10. ¿Escucha frecuentemente la publicación de encuestas?		X	
11. ¿Son confiables los medios de comunicación que emplea?	X		
12. ¿Confía en los medios de comunicación?	X		
13. ¿Confía en los medios escritos?		X	
14. ¿Son claras las normas electorales para Ud?	X		
15. ¿Está de acuerdo con las normas del JNE?	X		
16. ¿Cree Ud. Que el estado garantiza el desarrollo normal de las elecciones?	X		
17. ¿Cómo ciudadano cumple Ud. Con el derecho de sufragar?	X		
18. ¿Presenta multas electorales?		X	



**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO**

Publicación de Encuestas Electorales frente al Derecho de Información en
la Provincia de Lampa - Puno, 2018

Anexo 1: Datos Personales

	POBLACION	SEXO	EDAD
		Mujeres	35 a 45
		Mujeres	46 a 70
		Hombres	32 a 50
		Hombres	51 a 75
TOTAL:	384	Pobladores adulto mayor	

1 ESTADO CIVIL

Casado	<input checked="" type="checkbox"/>
Soltero	<input type="checkbox"/>
Viudo	<input type="checkbox"/>
Divorciado	<input type="checkbox"/>
Conviviente	<input type="checkbox"/>
Abandonado	<input type="checkbox"/>

2 GRADO DE INSTRUCCIÓN

Primaria Completa	<input type="checkbox"/>
Primaria Incompleta	<input type="checkbox"/>
Secundaria Completa	<input type="checkbox"/>
Secundaria Incompleta	<input type="checkbox"/>
Superior Completa	<input type="checkbox"/>
Superior Incompleta	<input checked="" type="checkbox"/>

3 LUGAR DE TRABAJO

trabaja para el estado	<input type="checkbox"/>
comerciante formal	<input type="checkbox"/>
comerciante informal	<input type="checkbox"/>
independiente	<input type="checkbox"/>
privado	<input checked="" type="checkbox"/>

4 DE DONDE PROVIENEN SUS INGRESOS

Trabajo	<input checked="" type="checkbox"/>
pensión 65	<input type="checkbox"/>
otros	<input type="checkbox"/>

5 CON QUIEN VIVE

hijos	<input checked="" type="checkbox"/>
pareja	<input type="checkbox"/>
solo	<input type="checkbox"/>
otros	<input type="checkbox"/>

6 SEXO

masculino	<input type="checkbox"/>
femenino	<input checked="" type="checkbox"/>

7 Medio de comunicación más frecuente

Radio	<input type="checkbox"/>
televisión	<input type="checkbox"/>
redes sociales	<input type="checkbox"/>
internet	<input type="checkbox"/>
prensa	<input checked="" type="checkbox"/>
otros	<input type="checkbox"/>



Derecho a la información

II ANEXO

ITEMS	SI	NO
1. ¿Conoce Ud. Sus derechos electorales?	X	
2. ¿Sabe por quién votara?	X	
3. ¿Conoce a los candidatos?	X	
4. ¿Sabe que partidos políticos existen?	X	
5. ¿Su candidato esta entre los favoritos?		X
6. ¿Ud. Eligió a su candidato?	X	
7. ¿Alguien más le dijo que votara por ese candidato?	X	
8. ¿Cree Ud. En las promesas de su candidato?	X	
9. ¿Confía en que su candidato no lo defraudara?	X	
10. ¿Su familia también votara por su candidato?	X	
11. ¿Sabe cuál es el último día de publicación de encuestas?		X
12. ¿Confía Ud. en que las encuestas son verídicas?	X	

Publicación de Encuestas

III ANEXO

PROPOSICIONES	SI	NO	NINGUNA
1. ¿Es la primera vez que elegirá?	X		
2. ¿Las encuestas han influido en su elección?		X	
3. ¿Ud. eligió su candidato?	X		
4. ¿Cree que las encuestas son auténticas?	X		
5. ¿Las propuestas de su candidato son creíbles?	X		
6. ¿Está afiliado a algún partido político?	X		
7. ¿Cree que su candidato ganara?	X		
8. ¿Su candidato ha tenido problemas judiciales?		X	
9. ¿Se deja guiar por las encuestas?		X	
10. ¿Escucha frecuentemente la publicación de encuestas?	X		
11. ¿Son confiables los medios de comunicación que emplea?		X	
12. ¿Confía en los medios de comunicación?		X	
13. ¿Confía en los medios escritos?		X	
14. ¿Son claras las normas electorales para Ud?	X		
15. ¿Está de acuerdo con las normas del JNE?	X		
16. ¿Cree Ud. Que el estado garantiza el desarrollo normal de las elecciones?	X		
17. ¿Cómo ciudadano cumple Ud. Con el derecho de sufragar?	X		
18. ¿Presenta multas electorales?		X	



**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO**

Publicación de Encuestas Electorales frente al Derecho de Información en
la Provincia de Lampa - Puno, 2018

Anexo 1: Datos Personales

	POBLACION	SEXO	EDAD
		Mujeres	35 a 45
		Mujeres	46 a 70
		Hombres	32 a 50
		Hombres	51 a 75
TOTAL:	384	Pobladores adulto mayor	

1 ESTADO CIVIL

Casado	
Soltero	X
Viudo	
Divorciado	
Conviviente	
Abandonado	

2 GRADO DE INSTRUCCIÓN

Primaria Completa	
Primaria Incompleta	
Secundaria Completa	
Secundaria Incompleta	
Superior Completa	
Superior Incompleta	X

3 LUGAR DE TRABAJO

trabaja para el estado	
comerciante formal	
comerciante informal	
independiente	
privado	X

4 DE DONDE PROVIENEN SUS INGRESOS

Trabajo	X
pensión 65	
otros	

5 CON QUIEN VIVE

hijos	
pareja	
solo	X
otros	

6 SEXO

masculino	
femenino	X

7 Medio de comunicación más frecuente

Radio	
televisión	
redes sociales	
internet	
prensa	X
otros	



Derecho a la información

II ANEXO

ITEMS	SI	NO
1. ¿Conoce Ud. Sus derechos electorales?	X	
2. ¿Sabe por quién votara?	X	
3. ¿Conoce a los candidatos?	X	
4. ¿Sabe que partidos políticos existen?	X	
5. ¿Su candidato esta entre los favoritos?		X
6. ¿Ud. Eligió a su candidato?	X	
7. ¿Alguien más le dijo que votara por ese candidato?	X	
8. ¿Cree Ud. En las promesas de su candidato?	X	
9. ¿Confía en que su candidato no lo defraudara?	X	
10. ¿Su familia también votara por su candidato?	X	
11. ¿Sabe cuál es el último día de publicación de encuestas?		X
12. ¿Confía Ud. en que las encuestas son verídicas?	X	

Publicación de Encuestas

III ANEXO

PROPOSICIONES	SI	NO	NINGUNA
1. ¿Es la primera vez que elegirá?	X		
2. ¿Las encuestas han influido en su elección?		X	
3. ¿Ud. eligió su candidato?	X		
4. ¿Cree que las encuestas son auténticas?	X		
5. ¿Las propuestas de su candidato son creíbles?	X		
6. ¿Está afiliado a algún partido político?	X		
7. ¿Cree que su candidato ganara?	X		
8. ¿Su candidato ha tenido problemas judiciales?		X	
9. ¿Se deja guiar por las encuestas?		X	
10. ¿Escucha frecuentemente la publicación de encuestas?	X		
11. ¿Son confiables los medios de comunicación que emplea?		X	
12. ¿Confía en los medios de comunicación?		X	
13. ¿Confía en los medios escritos?		X	
14. ¿Son claras las normas electorales para Ud?	X		
15. ¿Está de acuerdo con las normas del JNE?	X		
16. ¿Cree Ud. Que el estado garantiza el desarrollo normal de las elecciones?	X		
17. ¿Cómo ciudadano cumple Ud. Con el derecho de sufragar?	X		
18. ¿Presenta multas electorales?		X	



**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO**

Publicación de Encuestas Electorales frente al Derecho de Información en
la Provincia de Lampa - Puno, 2018

Anexo 1: Datos Personales

	POBLACION	SEXO	EDAD
		Mujeres	35 a 45
		Mujeres	46 a 70
		Hombres	32 a 50
		Hombres	51 a 75
TOTAL:	384	Pobladores adulto mayor	

1 ESTADO CIVIL

Casado	
Soltero	X
Viudo	
Divorciado	
Conviviente	
Abandonado	

2 GRADO DE INSTRUCCIÓN

Primaria Completa	
Primaria Incompleta	
Secundaria Completa	
Secundaria Incompleta	
Superior Completa	
Superior Incompleta	X

3 LUGAR DE TRABAJO

trabaja para el estado	
comerciante formal	
comerciante informal	
independiente	
privado	X

4 DE DONDE PROVIENEN SUS INGRESOS

Trabajo	X
pensión 65	
otros	

5 CON QUIEN VIVE

hijos	
pareja	X
solo	
otros	

6 SEXO

masculino	X
femenino	

7 Medio de comunicación más frecuente

Radio	
televisión	
redes sociales	
internet	
prensa	X
otros	



Derecho a la información

II ANEXO

ITEMS	SI	NO
1. ¿Conoce Ud. Sus derechos electorales?	X	
2. ¿Sabe por quién votara?	X	
3. ¿Conoce a los candidatos?		X
4. ¿Sabe que partidos políticos existen?	X	
5. ¿Su candidato esta entre los favoritos?	X	
6. ¿Ud. Eligió a su candidato?	X	
7. ¿Alguien más le dijo que votara por ese candidato?		X
8. ¿Cree Ud. En las promesas de su candidato?	X	
9. ¿Confía en que su candidato no lo defraudara?	X	
10. ¿Su familia también votara por su candidato?		X
11. ¿Sabe cuál es el último día de publicación de encuestas?	X	
12. ¿Confía Ud. en que las encuestas son verídicas?		X

Publicación de Encuestas

III ANEXO

PROPOSICIONES	SI	NO	NINGUNA
1. ¿Es la primera vez que elegirá?		X	
2. ¿Las encuestas han influido en su elección?	X		
3. ¿Ud. eligió su candidato?	X		
4. ¿Cree que las encuestas son auténticas?		X	
5. ¿Las propuestas de su candidato son creíbles?	X		
6. ¿Está afiliado a algún partido político?	X		
7. ¿Cree que su candidato ganara?	X		
8. ¿Su candidato ha tenido problemas judiciales?		X	
9. ¿Se deja guiar por las encuestas?	X		
10. ¿Escucha frecuentemente la publicación de encuestas?		X	
11. ¿Son confiables los medios de comunicación que emplea?		X	
12. ¿Confía en los medios de comunicación?		X	
13. ¿Confía en los medios escritos?		X	
14. ¿Son claras las normas electorales para Ud?		X	
15. ¿Está de acuerdo con las normas del JNE?	X		
16. ¿Cree Ud. Que el estado garantiza el desarrollo normal de las elecciones?	X		
17. ¿Cómo ciudadano cumple Ud. Con el derecho de sufragar?	X		
18. ¿Presenta multas electorales?		X	



**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO**

Publicación de Encuestas Electorales frente al Derecho de Información en
la Provincia de Lampa - Puno, 2018

Anexo 1: Datos Personales

	POBLACION	SEXO	EDAD
		Mujeres	35 a 45
		Mujeres	46 a 70
		Hombres	32 a 50
		Hombres	51 a 75
TOTAL:	384	Pobladores adulto mayor	

1 ESTADO CIVIL

Casado	
Soltero	
Viudo	
Divorciado	
Conviviente	X
Abandonado	

2 GRADO DE INSTRUCCIÓN

Primaria Completa	
Primaria Incompleta	
Secundaria Completa	
Secundaria Incompleta	
Superior Completa	
Superior Incompleta	X

3 LUGAR DE TRABAJO

trabaja para el estado	
comerciante formal	
comerciante informal	
independiente	
privado	X

4 DE DONDE PROVIENEN SUS INGRESOS

Trabajo	X
pensión 65	
otros	

5 CON QUIEN VIVE

hijos	
pareja	X
solo	
otros	

6 SEXO

masculino	X
femenino	

7 Medio de comunicación más frecuente

Radio	
televisión	
redes sociales	
internet	
prensa	X
otros	



Derecho a la información

II ANEXO

ITEMS	SI	NO
1. ¿Conoce Ud. Sus derechos electorales?	X	
2. ¿Sabe por quién votara?	X	
3. ¿Conoce a los candidatos?		X
4. ¿Sabe que partidos políticos existen?	X	
5. ¿Su candidato esta entre los favoritos?	X	
6. ¿Ud. Eligió a su candidato?	X	
7. ¿Alguien más le dijo que votara por ese candidato?		X
8. ¿Cree Ud. En las promesas de su candidato?		X
9. ¿Confía en que su candidato no lo defraudara?		X
10. ¿Su familia también votara por su candidato?	X	
11. ¿Sabe cuál es el último día de publicación de encuestas?		X
12. ¿Confía Ud. en que las encuestas son verídicas?		X

Publicación de Encuestas

III ANEXO

PROPOSICIONES	SI	NO	NINGUNA
1. ¿Es la primera vez que elegirá?		X	
2. ¿Las encuestas han influido en su elección?		X	
3. ¿Ud. eligió su candidato?	X		
4. ¿Cree que las encuestas son auténticas?		X	
5. ¿Las propuestas de su candidato son creíbles?	X		
6. ¿Está afiliado a algún partido político?		X	
7. ¿Cree que su candidato ganara?	X		
8. ¿Su candidato ha tenido problemas judiciales?		X	
9. ¿Se deja guiar por las encuestas?		X	
10. ¿Escucha frecuentemente la publicación de encuestas?	X		
11. ¿Son confiables los medios de comunicación que emplea?	X		
12. ¿Confía en los medios de comunicación?	X		
13. ¿Confía en los medios escritos?		X	
14. ¿Son claras las normas electorales para Ud?	X		
15. ¿Está de acuerdo con las normas del JNE?		X	
16. ¿Cree Ud. Que el estado garantiza el desarrollo normal de las elecciones?	X		
17. ¿Cómo ciudadano cumple Ud. Con el derecho de sufragar?	X		
18. ¿Presenta multas electorales?		X	



**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO**

Publicación de Encuestas Electorales frente al Derecho de Información en
la Provincia de Lampa - Puno, 2018

Anexo 1: Datos Personales

	POBLACION	SEXO	EDAD
		Mujeres	35 a 45
		Mujeres	46 a 70
		Hombres	32 a 50
		Hombres	51 a 75
TOTAL:	384	Pobladores adulto mayor	

1 ESTADO CIVIL

Casado	
Soltero	<input checked="" type="checkbox"/>
Viudo	
Divorciado	
Conviviente	
Abandonado	

2 GRADO DE INSTRUCCIÓN

Primaria Completa	
Primaria Incompleta	
Secundaria Completa	
Secundaria Incompleta	
Superior Completa	
Superior Incompleta	<input checked="" type="checkbox"/>

3 LUGAR DE TRABAJO

trabaja para el estado	
comerciante formal	
comerciante informal	
independiente	
privado	<input checked="" type="checkbox"/>

4 DE DONDE PROVIENEN SUS INGRESOS

Trabajo	<input checked="" type="checkbox"/>
pensión 65	
otros	

5 CON QUIEN VIVE

hijos	
pareja	
solo	<input checked="" type="checkbox"/>
otros	

6 SEXO

masculino	
femenino	<input checked="" type="checkbox"/>

7 Medio de comunicación más frecuente

Radio	
televisión	
redes sociales	
internet	<input checked="" type="checkbox"/>
prensa	
otros	



Derecho a la información

II ANEXO

ITEMS	SI	NO
1. ¿Conoce Ud. Sus derechos electorales?	X	
2. ¿Sabe por quién votara?	X	
3. ¿Conoce a los candidatos?		X
4. ¿Sabe que partidos políticos existen?	X	
5. ¿Su candidato esta entre los favoritos?	X	
6. ¿Ud. Eligió a su candidato?	X	
7. ¿Alguien más le dijo que votara por ese candidato?		X
8. ¿Cree Ud. En las promesas de su candidato?		X
9. ¿Confía en que su candidato no lo defraudara?		X
10. ¿Su familia también votara por su candidato?	X	
11. ¿Sabe cuál es el último día de publicación de encuestas?		X
12. ¿Confía Ud. en que las encuestas son verídicas?		X

Publicación de Encuestas

III ANEXO

PROPOSICIONES	SI	NO	NINGUNA
1. ¿Es la primera vez que elegirá?		X	
2. ¿Las encuestas han influido en su elección?		X	
3. ¿Ud. eligió su candidato?	X		
4. ¿Cree que las encuestas son auténticas?		X	
5. ¿Las propuestas de su candidato son creíbles?	X		
6. ¿Está afiliado a algún partido político?		X	
7. ¿Cree que su candidato ganara?	X		
8. ¿Su candidato ha tenido problemas judiciales?		X	
9. ¿Se deja guiar por las encuestas?		X	
10. ¿Escucha frecuentemente la publicación de encuestas?	X		
11. ¿Son confiables los medios de comunicación que emplea?	X		
12. ¿Confía en los medios de comunicación?	X		
13. ¿Confía en los medios escritos?		X	
14. ¿Son claras las normas electorales para Ud?	X		
15. ¿Está de acuerdo con las normas del JNE?		X	
16. ¿Cree Ud. Que el estado garantiza el desarrollo normal de las elecciones?	X		
17. ¿Cómo ciudadano cumple Ud. Con el derecho de sufragar?	X		
18. ¿Presenta multas electorales?		X	



**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO**

Publicación de Encuestas Electorales frente al Derecho de Información en
la Provincia de Lampa - Puno, 2018

Anexo 1: Datos Personales

	POBLACION	SEXO	EDAD
		Mujeres	35 a 45
		Mujeres	46 a 70
		Hombres	32 a 50
		Hombres	51 a 75
TOTAL:	384	Pobladores adulto mayor	

1 ESTADO CIVIL

Casado	<input type="checkbox"/>
Soltero	<input checked="" type="checkbox"/>
Viudo	<input type="checkbox"/>
Divorciado	<input type="checkbox"/>
Conviviente	<input type="checkbox"/>
Abandonado	<input type="checkbox"/>

2 GRADO DE INSTRUCCIÓN

Primaria Completa	<input type="checkbox"/>
Primaria Incompleta	<input type="checkbox"/>
Secundaria Completa	<input checked="" type="checkbox"/>
Secundaria Incompleta	<input type="checkbox"/>
Superior Completa	<input type="checkbox"/>
Superior Incompleta	<input type="checkbox"/>

3 LUGAR DE TRABAJO

trabaja para el estado	<input type="checkbox"/>
comerciante formal	<input type="checkbox"/>
comerciante informal	<input type="checkbox"/>
independiente	<input type="checkbox"/>
privado	<input checked="" type="checkbox"/>

4 DE DONDE PROVIENEN SUS INGRESOS

Trabajo	<input checked="" type="checkbox"/>
pensión 65	<input type="checkbox"/>
otros	<input type="checkbox"/>

5 CON QUIEN VIVE

hijos	<input type="checkbox"/>
pareja	<input type="checkbox"/>
solo	<input type="checkbox"/>
otros	<input checked="" type="checkbox"/>

6 SEXO

masculino	<input type="checkbox"/>
femenino	<input checked="" type="checkbox"/>

7 Medio de comunicación más frecuente

Radio	<input type="checkbox"/>
televisión	<input type="checkbox"/>
redes sociales	<input type="checkbox"/>
internet	<input checked="" type="checkbox"/>
prensa	<input type="checkbox"/>
otros	<input type="checkbox"/>



Derecho a la información

II ANEXO

ITEMS	SI	NO
1. ¿Conoce Ud. Sus derechos electorales?	X	
2. ¿Sabe por quién votara?		X
3. ¿Conoce a los candidatos?	X	
4. ¿Sabe que partidos políticos existen?	X	
5. ¿Su candidato esta entre los favoritos?	X	
6. ¿Ud. Eligió a su candidato?	X	
7. ¿Alguien más le dijo que votara por ese candidato?	X	
8. ¿Cree Ud. En las promesas de su candidato?	X	
9. ¿Confía en que su candidato no lo defraudara?	X	
10. ¿Su familia también votara por su candidato?	X	
11. ¿Sabe cuál es el último día de publicación de encuestas?		X
12. ¿Confía Ud. en que las encuestas son verdícas?		X

Publicación de Encuestas

III ANEXO

PROPOSICIONES	SI	NO	NINGUNA
1. ¿Es la primera vez que elegirá?	X		
2. ¿Las encuestas han influido en su elección?		X	
3. ¿Ud. eligió su candidato?	X		
4. ¿Cree que las encuestas son auténticas?		X	
5. ¿Las propuestas de su candidato son creíbles?	X		
6. ¿Está afiliado a algún partido político?		X	
7. ¿Cree que su candidato ganara?	X		
8. ¿Su candidato ha tenido problemas judiciales?		X	
9. ¿Se deja guiar por las encuestas?		X	
10. ¿Escucha frecuentemente la publicación de encuestas?	X		
11. ¿Son confiables los medios de comunicación que emplea?	X		
12. ¿Confía en los medios de comunicación?	X		
13. ¿Confía en los medios escritos?		X	
14. ¿Son claras las normas electorales para Ud?	X		
15. ¿Está de acuerdo con las normas del JNE?	X		
16. ¿Cree Ud. Que el estado garantiza el desarrollo normal de las elecciones?	X		
17. ¿Cómo ciudadano cumple Ud. Con el derecho de sufragar?	X		
18. ¿Presenta multas electorales?		X	



FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO

Publicación de Encuestas Electorales frente al Derecho de Información en
la Provincia de Lampa - Puno, 2018

Anexo 1: Datos Personales

	POBLACION	SEXO	EDAD
		Mujeres	35 a 45
		Mujeres	46 a 70
		Hombres	32 a 50
		Hombres	51 a 75
TOTAL:	384	Pobladores adulto mayor	

1 ESTADO CIVIL

Casado	<input checked="" type="checkbox"/>
Soltero	<input type="checkbox"/>
Viudo	<input checked="" type="checkbox"/>
Divorciado	<input type="checkbox"/>
Conviviente	<input type="checkbox"/>
Abandonado	<input type="checkbox"/>

2 GRADO DE INSTRUCCIÓN

Primaria Completa	<input type="checkbox"/>
Primaria Incompleta	<input type="checkbox"/>
Secundaria Completa	<input type="checkbox"/>
Secundaria Incompleta	<input type="checkbox"/>
Superior Completa	<input type="checkbox"/>
Superior Incompleta	<input checked="" type="checkbox"/>

3 LUGAR DE TRABAJO

trabaja para el estado	<input type="checkbox"/>
comerciante formal	<input type="checkbox"/>
comerciante informal	<input type="checkbox"/>
Independiente	<input checked="" type="checkbox"/>
privado	<input type="checkbox"/>

4 DE DONDE PROVIENEN SUS INGRESOS

Trabajo	<input checked="" type="checkbox"/>
pensión 65	<input type="checkbox"/>
otros	<input type="checkbox"/>

5 CON QUIEN VIVE

hijos	<input checked="" type="checkbox"/>
pareja	<input type="checkbox"/>
solo	<input type="checkbox"/>
otros	<input type="checkbox"/>

6 SEXO

masculino	<input checked="" type="checkbox"/>
femenino	<input type="checkbox"/>

7 Medio de comunicación más frecuente

Radio	<input type="checkbox"/>
televisión	<input checked="" type="checkbox"/>
redes sociales	<input type="checkbox"/>
internet	<input type="checkbox"/>
prensa	<input type="checkbox"/>
otros	<input type="checkbox"/>



Derecho a la información

II ANEXO

ITEMS	SI	NO
1. ¿Conoce Ud. Sus derechos electorales?	X	
2. ¿Sabe por quién votara?	X	
3. ¿Conoce a los candidatos?		X
4. ¿Sabe que partidos políticos existen?	X	
5. ¿Su candidato esta entre los favoritos?	X	
6. ¿Ud. Eligió a su candidato?	X	
7. ¿Alguien más le dijo que votara por ese candidato?		X
8. ¿Cree Ud. En las promesas de su candidato?		X
9. ¿Confía en que su candidato no lo defraudara?		X
10. ¿Su familia también votara por su candidato?	X	
11. ¿Sabe cuál es el último día de publicación de encuestas?		X
12. ¿Confía Ud. en que las encuestas son verídicas?		X

Publicación de Encuestas

III ANEXO

PROPOSICIONES	SI	NO	NINGUNA
1. ¿Es la primera vez que elegirá?		X	
2. ¿Las encuestas han influido en su elección?	X		
3. ¿Ud. eligió su candidato?	X		
4. ¿Cree que las encuestas son auténticas?		X	
5. ¿Las propuestas de su candidato son creíbles?	X		
6. ¿Está afiliado a algún partido político?		X	
7. ¿Cree que su candidato ganara?	X		
8. ¿Su candidato ha tenido problemas judiciales?		X	
9. ¿Se deja guiar por las encuestas?	X		
10. ¿Escucha frecuentemente la publicación de encuestas?	X		
11. ¿Son confiables los medios de comunicación que emplea?	X		
12. ¿Confía en los medios de comunicación?		X	
13. ¿Confía en los medios escritos?		X	
14. ¿Son claras las normas electorales para Ud?		X	
15. ¿Está de acuerdo con las normas del JNE?		X	
16. ¿Cree Ud. Que el estado garantiza el desarrollo normal de las elecciones?	X		
17. ¿Cómo ciudadano cumple Ud. Con el derecho de sufragar?	X		
18. ¿Presenta muchas electorales?		X	



**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO**

Publicación de Encuestas Electorales frente al Derecho de Información en
la Provincia de Lampa - Puno, 2018

Anexo 1: Datos Personales

	POBLACION	SEXO	EDAD
		Mujeres	35 a 45
		Mujeres	46 a 70
		Hombres	32 a 50
		Hombres	51 a 75
TOTAL:	384	Pobladores adulto mayor	

1 ESTADO CIVIL

Casado	<input checked="" type="checkbox"/>
Soltero	<input type="checkbox"/>
Viudo	<input type="checkbox"/>
Divorciado	<input type="checkbox"/>
Conviviente	<input type="checkbox"/>
Abandonado	<input type="checkbox"/>

2 GRADO DE INSTRUCCIÓN

Primaria Completa	<input type="checkbox"/>
Primaria Incompleta	<input type="checkbox"/>
Secundaria Completa	<input type="checkbox"/>
Secundaria Incompleta	<input type="checkbox"/>
Superior Completa	<input type="checkbox"/>
Superior Incompleta	<input checked="" type="checkbox"/>

3 LUGAR DE TRABAJO

trabaja para el estado	<input type="checkbox"/>
comerciante formal	<input type="checkbox"/>
comerciante informal	<input type="checkbox"/>
independiente	<input checked="" type="checkbox"/>
privado	<input type="checkbox"/>

4 DE DONDE PROVIENEN SUS INGRESOS

Trabajo	<input checked="" type="checkbox"/>
pensión 65	<input type="checkbox"/>
otros	<input type="checkbox"/>

5 CON QUIEN VIVE

hijos	<input type="checkbox"/>
pareja	<input checked="" type="checkbox"/>
solo	<input type="checkbox"/>
otros	<input type="checkbox"/>

6 SEXO

masculino	<input checked="" type="checkbox"/>
femenino	<input type="checkbox"/>

7 Medio de comunicación más frecuente

Radio	<input type="checkbox"/>
televisión	<input checked="" type="checkbox"/>
redes sociales	<input type="checkbox"/>
internet	<input type="checkbox"/>
prensa	<input type="checkbox"/>
otros	<input type="checkbox"/>



Derecho a la información

II ANEXO

ITEMS	SI	NO
1. ¿Conoce Ud. Sus derechos electorales?	X	
2. ¿Sabe por quién votara?	X	
3. ¿Conoce a los candidatos?		X
4. ¿Sabe que partidos políticos existen?	X	
5. ¿Su candidato esta entre los favoritos?	X	
6. ¿Ud. Eligió a su candidato?	X	
7. ¿Alguien más le dijo que votara por ese candidato?		X
8. ¿Cree Ud. En las promesas de su candidato?		X
9. ¿Confía en que su candidato no lo defraudara?	X	
10. ¿Su familia también votara por su candidato?	X	
11. ¿Sabe cuál es el último día de publicación de encuestas?		X
12. ¿Confía Ud. en que las encuestas son verídicas?	X	

Publicación de Encuestas

III ANEXO

PROPOSICIONES	SI	NO	NINGUNA
1. ¿Es la primera vez que elegirá?		X	
2. ¿Las encuestas han influido en su elección?		X	
3. ¿Ud. eligió su candidato?	X		
4. ¿Cree que las encuestas son auténticas?	X		
5. ¿Las propuestas de su candidato son creíbles?		X	
6. ¿Está afiliado a algún partido político?	X		
7. ¿Cree que su candidato ganara?	X		
8. ¿Su candidato ha tenido problemas judiciales?		X	
9. ¿Se deja guiar por las encuestas?		X	
10. ¿Escucha frecuentemente la publicación de encuestas?	X		
11. ¿Son confiables los medios de comunicación que emplea?		X	
12. ¿Confía en los medios de comunicación?	X		
13. ¿Confía en los medios escritos?		X	
14. ¿Son claras las normas electorales para Ud?		X	
15. ¿Está de acuerdo con las normas del JNE?		X	
16. ¿Cree Ud. Que el estado garantiza el desarrollo normal de las elecciones?	X		
17. ¿Cómo ciudadano cumple Ud. Con el derecho de sufragar?	X		
18. ¿Presenta multas electorales?		X	



**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO**

Publicación de Encuestas Electorales frente al Derecho de Información en
la Provincia de Lampa - Puno, 2018

Anexo 1: Datos Personales

	POBLACION	SEXO	EDAD
		Mujeres	35 a 45
		Mujeres	46 a 70
		Hombres	32 a 50
		Hombres	51 a 75
TOTAL:	384	Pobladores adulto mayor	

1 ESTADO CIVIL

Casado	
Soltero	X
Viudo	
Divorciado	
Conviviente	
Abandonado	

2 GRADO DE INSTRUCCIÓN

Primaria Completa	
Primaria Incompleta	
Secundaria Completa	
Secundaria Incompleta	
Superior Completa	
Superior Incompleta	X

3 LUGAR DE TRABAJO

trabaja para el estado	
comerciante formal	
comerciante informal	
independiente	X
privado	

4 DE DONDE PROVIENEN SUS INGRESOS

Trabajo	X
pensión 65	
otros	

5 CON QUIEN VIVE

hijos	
pareja	
solo	X
otros	

6 SEXO

masculino	
femenino	X

7 Medio de comunicación más frecuente

Radio	
televisión	X
redes sociales	
internet	
prensa	
otros	



Derecho a la información

II ANEXO

ITEMS	SI	NO
1. ¿Conoce Ud. Sus derechos electorales?	X	
2. ¿Sabe por quién votara?	X	
3. ¿Conoce a los candidatos?		X
4. ¿Sabe que partidos políticos existen?	X	
5. ¿Su candidato esta entre los favoritos?	X	
6. ¿Ud. Eligió a su candidato?	X	
7. ¿Alguien más le dijo que votara por ese candidato?		X
8. ¿Cree Ud. En las promesas de su candidato?	X	
9. ¿Confía en que su candidato no lo defraudara?	X	
10. ¿Su familia también votara por su candidato?	X	
11. ¿Sabe cuál es el último día de publicación de encuestas?	X	
12. ¿Confía Ud. en que las encuestas son verídicas?		X

Publicación de Encuestas

III ANEXO

PROPOSICIONES	SI	NO	NINGUNA
1. ¿Es la primera vez que elegirá?		X	
2. ¿Las encuestas han influido en su elección?	X		
3. ¿Ud. eligió su candidato?	X		
4. ¿Cree que las encuestas son auténticas?		X	
5. ¿Las propuestas de su candidato son creíbles?	X		
6. ¿Está afiliado a algún partido político?		X	
7. ¿Cree que su candidato ganara?	X		
8. ¿Su candidato ha tenido problemas judiciales?	X		
9. ¿Se deja guiar por las encuestas?	X		
10. ¿Escucha frecuentemente la publicación de encuestas?	X		
11. ¿Son confiables los medios de comunicación que emplea?	X		
12. ¿Confía en los medios de comunicación?		X	
13. ¿Confía en los medios escritos?	X		
14. ¿Son claras las normas electorales para Ud?	X		
15. ¿Está de acuerdo con las normas del JNE?	X		
16. ¿Cree Ud. Que el estado garantiza el desarrollo normal de las elecciones?		X	
17. ¿Cómo ciudadano cumple Ud. Con el derecho de sufragar?		X	
18. ¿Presenta multas electorales?	X		



**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO**

Publicación de Encuestas Electorales frente al Derecho de Información en
la Provincia de Lampa - Puno, 2018

Anexo 1: Datos Personales

	POBLACION	SEXO	EDAD
		Mujeres	35 a 45
		Mujeres	46 a 70
		Hombres	32 a 50
		Hombres	51 a 75
TOTAL:	384	Pobladores adulto mayor	

1 ESTADO CIVIL

Casado	
Soltero	X
Viudo	
Divorciado	
Conviviente	
Abandonado	

2 GRADO DE INSTRUCCIÓN

Primaria Completa	
Primaria Incompleta	
Secundaria Completa	
Secundaria Incompleta	
Superior Completa	
Superior Incompleta	X

3 LUGAR DE TRABAJO

trabaja para el estado	
comerciante formal	
comerciante informal	
independiente	
privado	X

4 DE DONDE PROVIENEN SUS INGRESOS

Trabajo	
pensión 65	
otros	X

5 CON QUIEN VIVE

hijos	
pareja	
solo	
otros	X

6 SEXO

masculino	X
femenino	

7 Medio de comunicación más frecuente

Radio	
televisión	
redes sociales	
internet	X
prensa	
otros	



Derecho a la información

II ANEXO

ITEMS	SI	NO
1. ¿Conoce Ud. Sus derechos electorales?	X	
2. ¿Sabe por quién votara?		X
3. ¿Conoce a los candidatos?	X	
4. ¿Sabe que partidos políticos existen?		X
5. ¿Su candidato esta entre los favoritos?	X	
6. ¿Ud. Eligió a su candidato?	X	
7. ¿Alguien más le dijo que votara por ese candidato?	X	
8. ¿Cree Ud. En las promesas de su candidato?		X
9. ¿Confía en que su candidato no lo defraudara?	X	X
10. ¿Su familia también votara por su candidato?	X	
11. ¿Sabe cuál es el último día de publicación de encuestas?		X
12. ¿Confía Ud. en que las encuestas son verídicas?		X

Publicación de Encuestas

III ANEXO

PROPOSICIONES	SI	NO	NINGUNA
1. ¿Es la primera vez que elegirá?	X		
2. ¿Las encuestas han influido en su elección?		X	
3. ¿Ud. eligió su candidato?	X		
4. ¿Cree que las encuestas son auténticas?		X	
5. ¿Las propuestas de su candidato son creíbles?	X		
6. ¿Está afiliado a algún partido político?		X	
7. ¿Cree que su candidato ganara?		X	
8. ¿Su candidato ha tenido problemas judiciales?		X	
9. ¿Se deja guiar por las encuestas?		X	
10. ¿Escucha frecuentemente la publicación de encuestas?	X		
11. ¿Son confiables los medios de comunicación que emplea?	X		
12. ¿Confía en los medios de comunicación?	X		
13. ¿Confía en los medios escritos?		X	
14. ¿Son claras las normas electorales para Ud?		X	
15. ¿Está de acuerdo con las normas del JNE?		X	
16. ¿Cree Ud. Que el estado garantiza el desarrollo normal de las elecciones?	X		
17. ¿Cómo ciudadano cumple Ud. Con el derecho de sufragar?	X		
18. ¿Presenta multas electorales?		X	



**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO**

Publicación de Encuestas Electorales frente al Derecho de Información en
la Provincia de Lampa - Puno, 2018

Anexo 1: Datos Personales

	POBLACION	SEXO	EDAD
		Mujeres	35 a 45
		Mujeres	46 a 70
		Hombres	32 a 50
		Hombres	51 a 75
TOTAL:	384	Pobladores adulto mayor	

1 ESTADO CIVIL

Casado	
Soltero	
Viudo	
Divorciado	
Conviviente	X
Abandonado	

2 GRADO DE INSTRUCCIÓN

Primaria Completa	
Primaria Incompleta	
Secundaria Completa	
Secundaria Incompleta	
Superior Completa	
Superior Incompleta	X

3 LUGAR DE TRABAJO

trabaja para el estado	
comerciante formal	
comerciante informal	
independiente	
privado	X

4 DE DONDE PROVIENEN SUS INGRESOS

Trabajo	
pensión 65	
otros	X

5 CON QUIEN VIVE

hijos	/	
pareja		
solo		
otros		X

6 SEXO

masculino	X
femenino	

7 Medio de comunicación más frecuente

Radio	
televisión	X
redes sociales	
internet	
prensa	
otros	



Derecho a la información

II ANEXO

ITEMS	SI	NO
1. ¿Conoce Ud. Sus derechos electorales?	X	
2. ¿Sabe por quién votara?	X	
3. ¿Conoce a los candidatos?		X
4. ¿Sabe que partidos políticos existen?	X	
5. ¿Su candidato esta entre los favoritos?		X
6. ¿Ud. Eligió a su candidato?	X	
7. ¿Alguien más le dijo que votara por ese candidato?		X
8. ¿Cree Ud. En las promesas de su candidato?		X
9. ¿Confía en que su candidato no lo defraudara?	X	
10. ¿Su familia también votara por su candidato?	X	
11. ¿Sabe cuáles el último día de publicación de encuestas?		X
12. ¿Confía Ud. en que las encuestas son verídicas?	X	

Publicación de Encuestas

III ANEXO

PROPOSICIONES	SI	NO	NINGUNA
1. ¿Es la primera vez que elegirá?		X	
2. ¿Las encuestas han influido en su elección?		X	
3. ¿Ud. eligió su candidato?	X		
4. ¿Cree que las encuestas son auténticas?	X		
5. ¿Las propuestas de su candidato son creíbles?		X	
6. ¿Está afiliado a algún partido político?	X		
7. ¿Cree que su candidato ganara?	X		
8. ¿Su candidato ha tenido problemas judiciales?		X	
9. ¿Se deja guiar por las encuestas?		X	
10. ¿Escucha frecuentemente la publicación de encuestas?	X		
11. ¿Son confiables los medios de comunicación que emplea?		X	
12. ¿Confía en los medios de comunicación?	X		
13. ¿Confía en los medios escritos?		X	
14. ¿Son claras las normas electorales para Ud?	X		
15. ¿Está de acuerdo con las normas del JNE?		X	
16. ¿Cree Ud. Que el estado garantiza el desarrollo normal de las elecciones?	X		
17. ¿Cómo ciudadano cumple Ud. Con el derecho de sufragar?	X		
18. ¿Presenta multas electorales?		X	



**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO**

Publicación de Encuestas Electorales frente al Derecho de Información en
la Provincia de Lampa - Puno, 2018

Anexo 1: Datos Personales

	POBLACION	SEXO	EDAD
		Mujeres	35 a 45
		Mujeres	46 a 70
		Hombres	32 a 50
		Hombres	51 a 75
TOTAL:	384	Pobladores adulto mayor	

1 ESTADO CIVIL

Casado	
Soltero	
Viudo	
Divorciado	
Conviviente	X
Abandonado	

2 GRADO DE INSTRUCCIÓN

Primaria Completa	X
Primaria Incompleta	
Secundaria Completa	
Secundaria Incompleta	
Superior Completa	
Superior Incompleta	

3 LUGAR DE TRABAJO

trabaja para el estado	
comerciante formal	
comerciante informal	
independiente	
privado	X

4 DE DONDE PROVIENEN SUS INGRESOS

Trabajo	X
pensión 65	
otros	

5 CON QUIEN VIVE

hijos	X
pareja	
solo	
otros	

6 SEXO

masculino	
femenino	X

7 Medio de comunicación más frecuente

Radio	
televisión	X
redes sociales	
internet	
prensa	
otros	



Derecho a la información

II ANEXO

ITEMS	SI	NO
1. ¿Conoce Ud. Sus derechos electorales?	X	
2. ¿Sabe por quién votara?	X	
3. ¿Conoce a los candidatos?		X
4. ¿Sabe que partidos políticos existen?	X	
5. ¿Su candidato esta entre los favoritos?	X	
6. ¿Ud. Eligió a su candidato?	X	
7. ¿Alguien más le dijo que votara por ese candidato?		X
8. ¿Cree Ud. En las promesas de su candidato?		X
9. ¿Confía en que su candidato no lo defraudara?		X
10. ¿Su familia también votara por su candidato?	X	
11. ¿Sabe cuál es el último día de publicación de encuestas?		X
12. ¿Confía Ud. en que las encuestas son verídicas?		X

Publicación de Encuestas

III ANEXO

PROPOSICIONES	SI	NO	NINGUNA
1. ¿Es la primera vez que elegirá?		X	
2. ¿Las encuestas han influido en su elección?		X	
3. ¿Ud. eligió su candidato?	X		
4. ¿Cree que las encuestas son auténticas?		X	
5. ¿Las propuestas de su candidato son creíbles?	X		
6. ¿Está afiliado a algún partido político?		X	
7. ¿Cree que su candidato ganara?	X		
8. ¿Su candidato ha tenido problemas judiciales?		X	
9. ¿Se deja guiar por las encuestas?		X	
10. ¿Escucha frecuentemente la publicación de encuestas?	X		
11. ¿Son confiables los medios de comunicación que emplea?	X		
12. ¿Confía en los medios de comunicación?	X		
13. ¿Confía en los medios escritos?		X	
14. ¿Son claras las normas electorales para Ud?	X		
15. ¿Está de acuerdo con las normas del JNE?		X	
16. ¿Cree Ud. Que el estado garantiza el desarrollo normal de las elecciones?	X		
17. ¿Cómo ciudadano cumple Ud. Con el derecho de sufragar?	X		
18. ¿Presenta multas electorales?		X	



FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO

Publicación de Encuestas Electorales frente al Derecho de Información en
la Provincia de Lampa - Puno, 2018

Anexo 1: Datos Personales

	POBLACION	SEXO	EDAD
		Mujeres	35 a 45
		Mujeres	46 a 70
		Hombres	32 a 50
		Hombres	51 a 75
TOTAL:	384	Pobladores adulto mayor	

1 ESTADO CIVIL

Casado	
Soltero	
Viudo	
Divorciado	
Conviviente	X
Abandonado	

2 GRADO DE INSTRUCCIÓN

Primaria Completa	
Primaria Incompleta	
Secundaria Completa	X
Secundaria Incompleta	
Superior Completa	
Superior Incompleta	

3 LUGAR DE TRABAJO

trabaja para el estado	
comerciante formal	
comerciante informal	
independiente	X
privado	

4 DE DONDE PROVIENEN SUS INGRESOS

Trabajo	
pensión 65	
otros	X

5 CON QUIEN VIVE

hijos	
pareja	
solo	
otros	X

6 SEXO

masculino	X
femenino	

7 Medio de comunicación más frecuente

Radio	
televisión	
redes sociales	X
internet	
prensa	
otros	



Derecho a la información

II ANEXO

ITEMS	SI	NO
1. ¿Conoce Ud. Sus derechos electorales?	X	
2. ¿Sabe por quién votara?		X
3. ¿Conoce a los candidatos?	X	
4. ¿Sabe que partidos políticos existen?	X	
5. ¿Su candidato esta entre los favoritos?	X	
6. ¿Ud. Eligió a su candidato?	X	
7. ¿Alguien más le dijo que votara por ese candidato?	X	
8. ¿Cree Ud. En las promesas de su candidato?	X	
9. ¿Confía en que su candidato no lo defraudara?	X	
10. ¿Su familia también votara por su candidato?	X	
11. ¿Sabe cuál es el último día de publicación de encuestas?		X
12. ¿Confía Ud. en que las encuestas son verídicas?		X

Publicación de Encuestas

III ANEXO

PROPOSICIONES	SI	NO	NINGUNA
1. ¿Es la primera vez que elegirá?	X		
2. ¿Las encuestas han influido en su elección?		X	
3. ¿Ud. eligió su candidato?	X		
4. ¿Cree que las encuestas son auténticas?		X	
5. ¿Las propuestas de su candidato son creíbles?	X		
6. ¿Está afiliado a algún partido político?		X	
7. ¿Cree que su candidato ganara?	X		
8. ¿Su candidato ha tenido problemas judiciales?		X	
9. ¿Se deja guiar por las encuestas?		X	
10. ¿Escucha frecuentemente la publicación de encuestas?	X		
11. ¿Son confiables los medios de comunicación que emplea?	X		
12. ¿Confía en los medios de comunicación?	X		
13. ¿Confía en los medios escritos?		X	
14. ¿Son claras las normas electorales para Ud?	X		
15. ¿Está de acuerdo con las normas del JNE?	X		
16. ¿Cree Ud. Que el estado garantiza el desarrollo normal de las elecciones?	X		
17. ¿Cómo ciudadano cumple Ud. Con el derecho de sufragar?	X		
18. ¿Presenta multas electorales?		X	



FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO

Publicación de Encuestas Electorales frente al Derecho de Información en
la Provincia de Lampa - Puno, 2018

Anexo 1: Datos Personales

	POBLACION	SEXO	EDAD
		Mujeres	35 a 45
		Mujeres	46 a 70
		Hombres	32 a 50
		Hombres	51 a 75
TOTAL:	384	Pobladores adulto mayor	

1 ESTADO CIVIL

Casado	
Soltero	
Viudo	
Divorciado	
Conviviente	X
Abandonado	

2 GRADO DE INSTRUCCIÓN

Primaria Completa	
Primaria Incompleta	
Secundaria Completa	
Secundaria Incompleta	
Superior Completa	
Superior Incompleta	X

3 LUGAR DE TRABAJO

trabaja para el estado	
comerciante formal	
comerciante informal	X
independiente	
privado	

4 DE DONDE PROVIENEN SUS INGRESOS

Trabajo	
pensión 65	
otros	X

5 CON QUIEN VIVE

hijos	
pareja	
solo	
otros	X

6 SEXO

masculino	
femenino	X

7 Medio de comunicación más frecuente

Radio	X
televisión	
redes sociales	
internet	
prensa	
otros	



Derecho a la información

II ANEXO

ITEMS	SI	NO
1. ¿Conoce Ud. Sus derechos electorales?	X	
2. ¿Sabe por quién votara?	X	
3. ¿Conoce a los candidatos?		X
4. ¿Sabe que partidos políticos existen?	X	
5. ¿Su candidato esta entre los favoritos?		X
6. ¿Ud. Eligió a su candidato?	X	
7. ¿Alguien más le dijo que votara por ese candidato?		X
8. ¿Cree Ud. En las promesas de su candidato?		X
9. ¿Confía en que su candidato no lo defraudara?	X	
10. ¿Su familia también votara por su candidato?	X	
11. ¿Sabe cuál es el último día de publicación de encuestas?		X
12. ¿Confía Ud. en que las encuestas son verídicas?	X	

Publicación de Encuestas

III ANEXO

PROPOSICIONES	SI	NO	NINGUNA
1. ¿Es la primera vez que elegirá?		X	
2. ¿Las encuestas han influido en su elección?		X	
3. ¿Ud. eligió su candidato?	X		
4. ¿Cree que las encuestas son auténticas?	X		
5. ¿Las propuestas de su candidato son creíbles?		X	
6. ¿Esta afiliado a algún partido político?	X		
7. ¿Cree que su candidato ganara?	X		
8. ¿Su candidato ha tenido problemas judiciales?		X	
9. ¿Se deja guiar por las encuestas?		X	
10. ¿Escucha frecuentemente la publicación de encuestas?	X		
11. ¿Son confiables los medios de comunicación que emplea?		X	
12. ¿Confía en los medios de comunicación?	X		
13. ¿Confía en los medios escritos?		X	
14. ¿Son claras las normas electorales para Ud?	X		
15. ¿Esta de acuerdo con las normas del JNE?		X	
16. ¿Cree Ud. Que el estado garantiza el desarrollo normal de las elecciones?	X		
17. ¿Cómo ciudadano cumple Ud. Con el derecho de sufragar?	X		
18. ¿Presenta multas electorales?		X	



**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO**

Publicación de Encuestas Electorales frente al Derecho de Información en
la Provincia de Lampa - Puno, 2018

Anexo 1: Datos Personales

	POBLACION	SEXO	EDAD
		Mujeres	35 a 45
		Mujeres	46 a 70
		Hombres	32 a 50
		Hombres	51 a 75
TOTAL:	384	Pobladores adulto mayor	

1 ESTADO CIVIL

Casado	
Soltero	
Viudo	
Divorciado	
Conviviente	X
Abandonado	

2 GRADO DE INSTRUCCIÓN

Primaria Completa	
Primaria Incompleta	
Secundaria Completa	
Secundaria Incompleta	
Superior Completa	
Superior Incompleta	X

3 LUGAR DE TRABAJO

trabaja para el estado	
comerciante formal	X
comerciante informal	
independiente	
privado	

4 DE DONDE PROVIENEN SUS INGRESOS

Trabajo	X
pensión 65	
otros	

5 CON QUIEN VIVE

hijos	
pareja	X
solo	
otros	

6 SEXO

masculino	X
femenino	

7 Medio de comunicación más frecuente

Radio	
televisión	X
redes sociales	
internet	
prensa	
otros	



Derecho a la información

II ANEXO

ITEMS	SI	NO
1. ¿Conoce Ud. Sus derechos electorales?	X	
2. ¿Sabe por quién votara?	X	
3. ¿Conoce a los candidatos?		X
4. ¿Sabe que partidos políticos existen?	X	
5. ¿Su candidato esta entre los favoritos?	X	
6. ¿Ud. Eligió a su candidato?	X	
7. ¿Alguien más le dijo que votara por ese candidato?		X
8. ¿Cree Ud. En las promesas de su candidato?		X
9. ¿Confía en que su candidato no lo defraudara?	X	
10. ¿Su familia también votara por su candidato?	X	
11. ¿Sabe cuál es el último día de publicación de encuestas?	X	
12. ¿Confía Ud. en que las encuestas son verídicas?		X

Publicación de Encuestas

III ANEXO

PROPOSICIONES	SI	NO	NINGUNA
1. ¿Es la primera vez que elegirá?		X	
2. ¿Las encuestas han influido en su elección?	X		
3. ¿Ud. eligió su candidato?	X		
4. ¿Cree que las encuestas son auténticas?		X	
5. ¿Las propuestas de su candidato son creíbles?	X		
6. ¿Está afiliado a algún partido político?		X	
7. ¿Cree que su candidato ganara?	X		
8. ¿Su candidato ha tenido problemas judiciales?		X	
9. ¿Se deja guiar por las encuestas?	X		
10. ¿Escucha frecuentemente la publicación de encuestas?	X		
11. ¿Son confiables los medios de comunicación que emplea?	X		
12. ¿Confía en los medios de comunicación?		X	
13. ¿Confía en los medios escritos?		X	
14. ¿Son claras las normas electorales para Ud?		X	
15. ¿Está de acuerdo con las normas del JNE?		X	
16. ¿Cree Ud. Que el estado garantiza el desarrollo normal de las elecciones?	X		
17. ¿Cómo ciudadano cumple Ud. Con el derecho de sufragar?	X		
18. ¿Presenta multas electorales?		X	



**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO**

Publicación de Encuestas Electorales frente al Derecho de Información en
la Provincia de Lampa - Puno, 2018

Anexo 1: Datos Personales

	POBLACION	SEXO	EDAD
		Mujeres	35 a 45
		Mujeres	46 a 70
		Hombres	32 a 50
		Hombres	51 a 75
TOTAL:	384	Pobladores adulto mayor	

1 ESTADO CIVIL

Casado	
Soltero	<input checked="" type="checkbox"/>
Viudo	
Divorciado	
Conviviente	
Abandonado	

2 GRADO DE INSTRUCCIÓN

Primaria Completa	
Primaria Incompleta	
Secundaria Completa	<input checked="" type="checkbox"/>
Secundaria Incompleta	
Superior Completa	
Superior Incompleta	

3 LUGAR DE TRABAJO

trabaja para el estado	
comerciante formal	
comerciante informal	<input checked="" type="checkbox"/>
independiente	
privado	

4 DE DONDE PROVIENEN SUS INGRESOS

Trabajo	<input checked="" type="checkbox"/>
pensión 65	
otros	

5 CON QUIEN VIVE

hijos	
pareja	
solo	<input checked="" type="checkbox"/>
otros	

6 SEXO

masculino	<input checked="" type="checkbox"/>
femenino	

7 Medio de comunicación más frecuente

Radio	
televisión	<input checked="" type="checkbox"/>
redes sociales	
internet	
prensa	
otros	



Derecho a la información

II ANEXO

ITEMS	SI	NO
1. ¿Conoce Ud. Sus derechos electorales?	X	
2. ¿Sabe por quién votara?	X	
3. ¿Conoce a los candidatos?		X
4. ¿Sabe que partidos políticos existen?	X	
5. ¿Su candidato esta entre los favoritos?	X	
6. ¿Ud. Eligió a su candidato?	X	
7. ¿Alguien más le dijo que votara por ese candidato?		X
8. ¿Cree Ud. En las promesas de su candidato?	X	
9. ¿Confía en que su candidato no lo defraudara?	X	
10. ¿Su familia también votara por su candidato?	X	
11. ¿Sabe cuál es el último día de publicación de encuestas?	X	
12. ¿Confía Ud. en que las encuestas son verídicas?		X

Publicación de Encuestas

III ANEXO

PROPOSICIONES	SI	NO	NINGUNA
1. ¿Es la primera vez que elegirá?		X	
2. ¿Las encuestas han influido en su elección?	X		
3. ¿Ud eligió su candidato?	X		
4. ¿Cree que las encuestas son auténticas?		X	
5. ¿Las propuestas de su candidato son creíbles?	X		
6. ¿Está afiliado a algún partido político?		X	
7. ¿Cree que su candidato ganara?	X		
8. ¿Su candidato ha tenido problemas judiciales?	X		
9. ¿Se deja guiar por las encuestas?	X		
10. ¿Escucha frecuentemente la publicación de encuestas?	X		
11. ¿Son confiables los medios de comunicación que emplea?	X		
12. ¿Confía en los medios de comunicación?	X		
13. ¿Confía en los medios escritos?	X		
14. ¿Son claras las normas electorales para Ud?	X		
15. ¿Está de acuerdo con las normas del JNE?	X		
16. ¿Cree Ud. Que el estado garantiza el desarrollo normal de las elecciones?	X		
17. ¿Cómo ciudadano cumple Ud. Con el derecho de sufragar?	X		
18. ¿Presenta multas electorales?		X	



**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO**

Publicación de Encuestas Electorales frente al Derecho de Información en
la Provincia de Lampa - Puno, 2018

Anexo 1: Datos Personales

	POBLACION	SEXO	EDAD
		Mujeres	35 a 45
		Mujeres	46 a 70
		Hombres	32 a 50
		Hombres	51 a 75
TOTAL:	384	Pobladores adulto mayor	

1 ESTADO CIVIL

Casado	
Soltero	
Viudo	
Divorciado	
Conviviente	X
Abandonado	

2 GRADO DE INSTRUCCIÓN

Primaria Completa	
Primaria Incompleta	
Secundaria Completa	
Secundaria Incompleta	
Superior Completa	
Superior Incompleta	X

3 LUGAR DE TRABAJO

trabaja para el estado	
comerciante formal	
comerciante informal	
independiente	X
privado	

4 DE DONDE PROVIENEN SUS INGRESOS

Trabajo	X
pensión 65	
otros	

5 CON QUIEN VIVE

hijos	
pareja	X
solo	
otros	

6 SEXO

masculino	X
femenino	

7 Medio de comunicación más frecuente

Radio	X
televisión	
redes sociales	
internet	
prensa	
otros	



Derecho a la información

II ANEXO

ITEMS	SI	NO
1. ¿Conoce Ud. Sus derechos electorales?	X	
2. ¿Sabe por quién votara?	X	
3. ¿Conoce a los candidatos?		X
4. ¿Sabe que partidos políticos existen?	X	
5. ¿Su candidato esta entre los favoritos?	X	
6. ¿Ud. Eligió a su candidato?	X	
7. ¿Alguien más le dijo que votara por ese candidato?		X
8. ¿Cree Ud. En las promesas de su candidato?		X
9. ¿Confía en que su candidato no lo defraudara?	X	
10. ¿Su familia también votara por su candidato?	X	
11. ¿Sabe cuál es el último día de publicación de encuestas?	X	
12. ¿Confía Ud. en que las encuestas son verídicas?		X

Publicación de Encuestas

III ANEXO

PROPOSICIONES	SI	NO	NINGUNA
1. ¿Es la primera vez que elegirá?		X	
2. ¿Las encuestas han influido en su elección?	X		
3. ¿Ud. eligió su candidato?	X		
4. ¿Cree que las encuestas son auténticas?		X	
5. ¿Las propuestas de su candidato son creíbles?	X		
6. ¿Está afiliado a algún partido político?		X	
7. ¿Cree que su candidato ganara?	X		
8. ¿Su candidato ha tenido problemas judiciales?		X	
9. ¿Se deja guiar por las encuestas?	X		
10. ¿Escucha frecuentemente la publicación de encuestas?	X		
11. ¿Son confiables los medios de comunicación que emplea?	X		
12. ¿Confía en los medios de comunicación?		X	
13. ¿Confía en los medios escritos?		X	
14. ¿Son claras las normas electorales para Ud?		X	
15. ¿Está de acuerdo con las normas del JNE?		X	
16. ¿Cree Ud. Que el estado garantiza el desarrollo normal de las elecciones?	X		
17. ¿Cómo ciudadano cumple Ud. Con el derecho de sufragar?	X		
18. ¿Presenta multas electorales?		X	



**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO**

Publicación de Encuestas Electorales frente al Derecho de Información en
la Provincia de Lampa - Puno, 2018

Anexo 1: Datos Personales

	POBLACION	SEXO	EDAD
		Mujeres	35 a 45
		Mujeres	46 a 70
		Hombres	32 a 50
		Hombres	51 a 75
TOTAL:	384	Pobladores adulto mayor	

1 ESTADO CIVIL

Casado	
Soltero	
Viudo	
Divorciado	
Conviviente	X
Abandonado	

2 GRADO DE INSTRUCCIÓN

Primaria Completa	
Primaria Incompleta	
Secundaria Completa	
Secundaria Incompleta	
Superior Completa	
Superior Incompleta	X

3 LUGAR DE TRABAJO

trabaja para el estado	
comerciante formal	
comerciante informal	
independiente	X
privado	

4 DE DONDE PROVIENEN SUS INGRESOS

Trabajo	X
pensión 65	
otros	

5 CON QUIEN VIVE

hijos	
pareja	X
solo	
otros	

6 SEXO

masculino	
femenino	X

7 Medio de comunicación más frecuente

Radio	X
televisión	
redes sociales	
internet	
prensa	
otros	



Derecho a la información

II ANEXO

ITEMS	SI	NO
1. ¿Conoce Ud. Sus derechos electorales?	X	
2. ¿Sabe por quién votara?	X	
3. ¿Conoce a los candidatos?		X
4. ¿Sabe que partidos políticos existen?	X	
5. ¿Su candidato esta entre los favoritos?		X
6. ¿Ud. Eligió a su candidato?	X	
7. ¿Alguien más le dijo que votara por ese candidato?		X
8. ¿Cree Ud. En las promesas de su candidato?		X
9. ¿Confía en que su candidato no lo defraudara?	X	
10. ¿Su familia también votara por su candidato?	X	
11. ¿Sabe cuál es el último día de publicación de encuestas?		X
12. ¿Confía Ud. en que las encuestas son verdicas?	X	

Publicación de Encuestas

III ANEXO

PROPOSICIONES	SI	NO	NINGUNA
1. ¿Es la primera vez que elegirá?		X	
2. ¿Las encuestas han influido en su elección?		X	
3. ¿Ud. eligió su candidato?	X		
4. ¿Cree que las encuestas son auténticas?	X		
5. ¿Las propuestas de su candidato son creibles?		X	
6. ¿Está afiliado a algún partido político?	X		
7. ¿Cree que su candidato ganara?	X		
8. ¿Su candidato ha tenido problemas judiciales?		X	
9. ¿Se dejaguiar por las encuestas?		X	
10. ¿Escucha frecuentemente la publicación de encuestas?	X		
11. ¿Son confiables los medios de comunicación que emplea?		X	
12. ¿Confía en los medios de comunicación?	X		
13. ¿Confía en los medios escritos?		X	
14. ¿Son claras las normas electorales para Ud?		X	
15. ¿Está de acuerdo con las normas del JNE?		X	
16. ¿Cree Ud. Quo el estado garantiza el desarrollo normal de las elecciones?	X		
17. ¿Cómo ciudadano cumple Ud. Con el derecho de sufragar?	X		
18. ¿Presenta multas electorales?		X	



**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO**

Publicación de Encuestas Electorales frente al Derecho de Información en
la Provincia de Lampa - Puno, 2018

Anexo 1: Datos Personales

	POBLACION	SEXO	EDAD
		Mujeres	35 a 45
		Mujeres	46 a 70
		Hombres	32 a 50
		Hombres	51 a 75
TOTAL:	384	Pobladores adulto mayor	

1 ESTADO CIVIL

Casado	
Soltero	
Viudo	X
Divorciado	
Conviviente	X
Abandonado	

2 GRADO DE INSTRUCCIÓN

Primaria Completa	
Primaria Incompleta	
Secundaria Completa	
Secundaria Incompleta	
Superior Completa	
Superior Incompleta	X

3 LUGAR DE TRABAJO

trabaja para el estado	
comerciante formal	
comerciante informal	
independiente	X
privado	

4 DE DONDE PROVIENEN SUS INGRESOS

Trabajo	X
pensión 65	
otros	

5 CON QUIEN VIVE

hijos	
pareja	X
solo	
otros	

6 SEXO

masculino	
femenino	X

7 Medio de comunicación más frecuente

Radio	
televisión	X
redes sociales	
internet	
prensa	
otros	



Derecho a la información

II ANEXO

ITEMS	SI	NO
1. ¿Conoce Ud. Sus derechos electorales?	X	
2. ¿Sabe por quién votara?	X	
3. ¿Conoce a los candidatos?		X
4. ¿Sabe que partidos políticos existen?	X	
5. ¿Su candidato esta entre los favoritos?	X	
6. ¿Ud. Eligió a su candidato?	X	
7. ¿Alguien más le dijo que votara por ese candidato?		X
8. ¿Cree Ud. En las promesas de su candidato?	X	
9. ¿Confía en que su candidato no lo defraudara?	X	
10. ¿Su familia también votara por su candidato?	X	
11. ¿Sabe cuál es el último día de publicación de encuestas?		X
12. ¿Confía Ud. en que las encuestas son verídicas?		X

Publicación de Encuestas

III ANEXO

PROPOSICIONES	SI	NO	NINGUNA
1. ¿Es la primera vez que elegirá?		X	
2. ¿Las encuestas han influido en su elección?		X	
3. ¿Ud. eligió su candidato?	X		
4. ¿Cree que las encuestas son auténticas?		X	
5. ¿Las propuestas de su candidato son creíbles?	X		
6. ¿Está afiliado a algún partido político?		X	
7. ¿Cree que su candidato ganara?	X		
8. ¿Su candidato ha tenido problemas judiciales?		X	
9. ¿Se deja guiar por las encuestas?		X	
10. ¿Escucha frecuentemente la publicación de encuestas?	X		
11. ¿Son confiables los medios de comunicación que emplea?	X		
12. ¿Confía en los medios de comunicación?	X		
13. ¿Confía en los medios escritos?		X	
14. ¿Son claras las normas electorales para Ud?	X		
15. ¿Está de acuerdo con las normas del JNE?	X		
16. ¿Cree Ud. Que el estado garantiza el desarrollo normal de las elecciones?	X		
17. ¿Cómo ciudadano cumple Ud. Con el derecho de sufragar?	X		
18. ¿Presenta multas electorales?		X	



**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO**

Publicación de Encuestas Electorales frente al Derecho de Información en
la Provincia de Lampa - Puno, 2018

Anexo 1: Datos Personales

	POBLACION	SEXO	EDAD
		Mujeres	35 a 45
		Mujeres	46 a 70
		Hombres	32 a 50
		Hombres	51 a 75
TOTAL:	384	Pobladores adulto mayor	

1 ESTADO CIVIL

Casado	
Soltero	X
Viudo	
Divorciado	
Conviviente	
Abandonado	

2 GRADO DE INSTRUCCIÓN

Primaria Completa	
Primaria Incompleta	
Secundaria Completa	
Secundaria Incompleta	
Superior Completa	
Superior Incompleta	X

3 LUGAR DE TRABAJO

trabaja para el estado	
comerciante formal	
comerciante informal	
independiente	
privado	X

4 DE DONDE PROVIENEN SUS INGRESOS

Trabajo	X
pensión 65	
otros	

5 CON QUIEN VIVE

hijos	
pareja	
solo	
otros	X

6 SEXO

masculino	
femenino	

7 Medio de comunicación más frecuente

Radio	
televisión	
redes sociales	X
internet	
prensa	
otros	



Derecho a la información

II ANEXO

ITEMS	SI	NO
1. ¿Conoce Ud. Sus derechos electorales?	X	
2. ¿Sabe por quién votara?		X
3. ¿Conoce a los candidatos?	X	
4. ¿Sabe que partidos políticos existen?	X	
5. ¿Su candidato esta entre los favoritos?		X
6. ¿Ud. Eligió a su candidato?	X	
7. ¿Alguien más le dijo que votara por ese candidato?	X	
8. ¿Cree Ud. En las promesas de su candidato?		X
9. ¿Confía en que su candidato no lo defraudara?	X	
10. ¿Su familia también votara por su candidato?	X	
11. ¿Sabe cuál es el último día de publicación de encuestas?	X	
12. ¿Confía Ud. en que las encuestas son verídicas?		X

Publicación de Encuestas

III ANEXO

PROPOSICIONES	SI	NO	NINGUNA
1. ¿Es la primera vez que elegirá?	X		
2. ¿Las encuestas han influido en su elección?	X		
3. ¿Ud. eligió su candidato?	X		
4. ¿Cree que las encuestas son auténticas?		X	
5. ¿Las propuestas de su candidato son creíbles?	X		
6. ¿Está afiliado a algún partido político?		X	
7. ¿Cree que su candidato ganara?	X		
8. ¿Su candidato ha tenido problemas judiciales?	X		
9. ¿Se deja guiar por las encuestas?	X		
10. ¿Escucha frecuentemente la publicación de encuestas?	X		
11. ¿Son confiables los medios de comunicación que emplea?	X		
12. ¿Confía en los medios de comunicación?		X	
13. ¿Confía en los medios escritos?	X		
14. ¿Son claras las normas electorales para Ud?	X		
15. ¿Está de acuerdo con las normas del JNE?		X	
16. ¿Cree Ud. Que el estado garantiza el desarrollo normal de las elecciones?	X		
17. ¿Cómo ciudadano cumple Ud. Con el derecho de sufragar?	X		
18. ¿Presenta multas electorales?		X	



**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO**

Publicación de Encuestas Electorales frente al Derecho de Información en
la Provincia de Lampa - Puno, 2018

Anexo 1: Datos Personales

	POBLACION	SEXO	EDAD
		Mujeres	35 a 45
		Mujeres	46 a 70
		Hombres	32 a 50
		Hombres	51 a 75
TOTAL:	384	Pobladores adulto mayor	

1 ESTADO CIVIL

Casado	
Soltero	X
Viudo	
Divorciado	
Conviviente	
Abandonado	

2 GRADO DE INSTRUCCIÓN

Primaria Completa	
Primaria Incompleta	
Secundaria Completa	X
Secundaria Incompleta	
Superior Completa	
Superior Incompleta	

3 LUGAR DE TRABAJO

trabaja para el estado	
comerciante formal	
comerciante informal	X
independiente	
privado	

4 DE DONDE PROVIENEN SUS INGRESOS

Trabajo	
pensión 65	
otros	X

5 CON QUIEN VIVE

hijos	
pareja	
solo	X
otros	

6 SEXO

masculino	
femenino	X

7 Medio de comunicación más frecuente

Radio	
televisión	
redes sociales	X
internet	
prensa	
otros	



Derecho a la información

II ANEXO

ITEMS	SI	NO
1. ¿Conoce Ud. Sus derechos electorales?	X	
2. ¿Sabe por quién votara?	X	
3. ¿Conoce a los candidatos?		X
4. ¿Sabe que partidos políticos existen?	X	
5. ¿Su candidato esta entre los favoritos?	X	
6. ¿Ud. Eligió a su candidato?	X	
7. ¿Alguien más le dijo que votara por ese candidato?		X
8. ¿Cree Ud. En las promesas de su candidato?	X	
9. ¿Confía en que su candidato no lo defraudara?	X	
10. ¿Su familia también votara por su candidato?	X	
11. ¿Sabe cuál es el último día de publicación de encuestas?	X	
12. ¿Confía Ud. en que las encuestas son verídicas?		X

Publicación de Encuestas

III ANEXO

PROPOSICIONES	SI	NO	NINGUNA
1. ¿Es la primera vez que elegirá?		X	
2. ¿Las encuestas han influido en su elección?	X		
3. ¿Ud. eligió su candidato?	X		
4. ¿Cree que las encuestas son auténticas?		X	
5. ¿Las propuestas de su candidato son creíbles?	X		
6. ¿Está afiliado a algún partido político?		X	
7. ¿Cree que su candidato ganara?	X		
8. ¿Su candidato ha tenido problemas judiciales?	X		
9. ¿Se deja guiar por las encuestas?	X		
10. ¿Escucha frecuentemente la publicación de encuestas?	X		
11. ¿Son confiables los medios de comunicación que emplea?	X		
12. ¿Confía en los medios de comunicación?	X		
13. ¿Confía en los medios escritos?	X		
14. ¿Son claras las normas electorales para Ud?		X	
15. ¿Está de acuerdo con las normas del JNE?	X		
16. ¿Cree Ud. Que el estado garantiza el desarrollo normal de las elecciones?	X		
17. ¿Cómo ciudadano cumple Ud. Con el derecho de sufragar?	X		
18. ¿Presenta multas electorales?	X		



FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO

Publicación de Encuestas Electorales frente al Derecho de Información en
la Provincia de Lampa - Puno, 2018

Anexo 1: Datos Personales

	POBLACION	SEXO	EDAD
		Mujeres	35 a 45
		Mujeres	46 a 70
		Hombres	32 a 50
		Hombres	51 a 75
TOTAL:	384	Pobladores adulto mayor	

1 ESTADO CIVIL

Casado	
Soltero	
Viudo	
Divorciado	
Conviviente	X
Abandonado	

2 GRADO DE INSTRUCCIÓN

Primaria Completa	
Primaria Incompleta	
Secundaria Completa	
Secundaria Incompleta	
Superior Completa	
Superior Incompleta	X

3 LUGAR DE TRABAJO

trabaja para el estado	
comerciante formal	X
comerciante informal	
independiente	
privado	

4 DE DONDE PROVIENEN SUS INGRESOS

Trabajo	X
pensión 65	
otros	

5 CON QUIEN VIVE

hijos	
pareja	
solo	
otros	X

6 SEXO

masculino	
femenino	X

7 Medio de comunicación más frecuente

Radio	X
televisión	
redes sociales	
internet	
prensa	
otros	



Derecho a la información

II ANEXO

ITEMS	SI	NO
1. ¿Conoce Ud. Sus derechos electorales?	X	
2. ¿Sabe por quién votara?	X	
3. ¿Conoce a los candidatos?		X
4. ¿Sabe que partidos políticos existen?	X	
5. ¿Su candidato esta entre los favoritos?		X
6. ¿Ud. Eligió a su candidato?	X	
7. ¿Alguien más le dijo que votara por ese candidato?		X
8. ¿Cree Ud. En las promesas de su candidato?		X
9. ¿Confía en que su candidato no lo defraudara?	X	
10. ¿Su familia también votara por su candidato?	X	
11. ¿Sabe cuál es el último día de publicación de encuestas?	X	
12. ¿Confía Ud. en que las encuestas son verídicas?		X

Publicación de Encuestas

III ANEXO

PROPOSICIONES	SI	NO	NINGUNA
1. ¿Es la primera vez que elegirá?		X	
2. ¿Las encuestas han influido en su elección?	X		
3. ¿Ud. eligió su candidato?	X		
4. ¿Cree que las encuestas son auténticas?		X	
5. ¿Las propuestas de su candidato son creíbles?	X		
6. ¿Está afiliado a algún partido político?		X	
7. ¿Cree que su candidato ganara?	X		
8. ¿Su candidato ha tenido problemas judiciales?		X	
9. ¿Se deja guiar por las encuestas?	X		
10. ¿Escucha frecuentemente la publicación de encuestas?	X		
11. ¿Son confiables los medios de comunicación que emplea?	X		
12. ¿Confía en los medios de comunicación?		X	
13. ¿Confía en los medios escritos?		X	
14. ¿Son claras las normas electorales para Ud?		X	
15. ¿Está de acuerdo con las normas del JNE?		X	
16. ¿Cree Ud. Que el estado garantiza el desarrollo normal de las elecciones?	X		
17. ¿Cómo ciudadano cumple Ud. Con el derecho de sufragar?	X		
18. ¿Presenta nullus electoratus?		X	



**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO**

Publicación de Encuestas Electorales frente al Derecho de Información en
la Provincia de Lampa - Puno, 2018

Anexo 1: Datos Personales

	POBLACION	SEXO	EDAD
		Mujeres	35 a 45
		Mujeres	46 a 70
		Hombres	32 a 50
		Hombres	51 a 75
TOTAL:	384	Pobladores adulto mayor	

1 ESTADO CIVIL

Casado	
Soltero	X
Viudo	
Divorciado	
Conviviente	
Abandonado	

2 GRADO DE INSTRUCCIÓN

Primaria Completa	
Primaria Incompleta	
Secundaria Completa	
Secundaria Incompleta	
Superior Completa	
Superior Incompleta	X

3 LUGAR DE TRABAJO

trabaja para el estado	
comerciante formal	
comerciante informal	X
independiente	
privado	

4 DE DONDE PROVIENEN SUS INGRESOS

Trabajo	X
pensión 65	
otros	

5 CON QUIEN VIVE

hijos	
pareja	
solo	X
otros	

6 SEXO

masculino	
femenino	X

7 Medio de comunicación más frecuente

Radio	
televisión	X
redes sociales	
internet	
prensa	
otros	



Derecho a la información

II ANEXO

ITEMS	SI	NO
1. ¿Conoce Ud. Sus derechos electorales?	X	
2. ¿Sabe por quién votara?	X	
3. ¿Conoce a los candidatos?		X
4. ¿Sabe que partidos políticos existen?	X	
5. ¿Su candidato esta entre los favoritos?	X	
6. ¿Ud. Eligió a su candidato?	X	
7. ¿Alguien más le dijo que votara por ese candidato?		X
8. ¿Cree Ud. En las promesas de su candidato?		X
9. ¿Confía en que su candidato no lo defraudara?		X
10. ¿Su familia también votara por su candidato?	X	
11. ¿Sabe cuál es el último día de publicación de encuestas?	X	
12. ¿Confía Ud. en que las encuestas son verídicas?		X

Publicación de Encuestas

III ANEXO

PROPOSICIONES	SI	NO	NINGUNA
1. ¿Es la primera vez que elegirá?		X	
2. ¿Las encuestas han influido en su elección?	X		
3. ¿Ud. eligió su candidato?	X		
4. ¿Cree que las encuestas son auténticas?		X	
5. ¿Las propuestas de su candidato son creíbles?	X		
6. ¿Está afiliado a algún partido político?		X	
7. ¿Cree que su candidato ganara?	X		
8. ¿Su candidato ha tenido problemas judiciales?	X		
9. ¿Se deja guiar por las encuestas?	X		
10. ¿Escucha frecuentemente la publicación de encuestas?	X		
11. ¿Son confiables los medios de comunicación que emplea?	X		
12. ¿Confía en los medios de comunicación?		X	
13. ¿Confía en los medios escritos?	X		
14. ¿Son claras las normas electorales para Ud?		X	
15. ¿Está de acuerdo con las normas del JNE?		X	
16. ¿Cree Ud. Que el estado garantiza el desarrollo normal de las elecciones?	X		
17. ¿Cómo ciudadano cumple Ud. Con el derecho de sufragar?	X		
18. ¿Presenta multas electorales?	X		



**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO**

Publicación de Encuestas Electorales frente al Derecho de Información en
la Provincia de Lampa - Puno, 2018

Anexo 1: Datos Personales

	POBLACION	SEXO	EDAD
		Mujeres	35 a 45
		Mujeres	46 a 70
		Hombres	32 a 50
		Hombres	51 a 75
TOTAL:	384	Pobladores adulto mayor	

1 ESTADO CIVIL

Casado	
Soltero	
Viudo	
Divorciado	
Conviviente	X
Abandonado	

2 GRADO DE INSTRUCCIÓN

Primaria Completa	
Primaria Incompleta	
Secundaria Completa	
Secundaria Incompleta	
Superior Completa	
Superior Incompleta	X

3 LUGAR DE TRABAJO

trabaja para el estado	
comerciante formal	
comerciante informal	
independiente	X
privado	

4 DE DONDE PROVIENEN SUS INGRESOS

Trabajo	X
pensión 65	
otros	

5 CON QUIEN VIVE

hijos	
pareja	X
solo	
otros	

6 SEXO

masculino	
femenino	X

7 Medio de comunicación más frecuente

Radio	
televisión	
redes sociales	
internet	X
prensa	
otros	



Derecho a la información

II ANEXO

ITEMS	SI	NO
1. ¿Conoce Ud. Sus derechos electorales?	X	
2. ¿Sabe por quién votara?	X	
3. ¿Conoce a los candidatos?	X	
4. ¿Sabe que partidos políticos existen?	X	
5. ¿Su candidato esta entre los favoritos?		X
6. ¿Ud. Eligió a su candidato?	X	
7. ¿Alguien más le dijo que votara por ese candidato?	X	
8. ¿Cree Ud. En las promesas de su candidato?	X	
9. ¿Confía en que su candidato no lo defraudara?	X	
10. ¿Su familia también votara por su candidato?	X	
11. ¿Sabe cuál es el último día de publicación de encuestas?		X
12. ¿Confía Ud. en que las encuestas son verídicas?	X	

Publicación de Encuestas

III ANEXO

PROPOSICIONES	SI	NO	NINGUNA
1. ¿Es la primera vez que elegirá?	X		
2. ¿Las encuestas han influido en su elección?		X	
3. ¿Ud. eligió su candidato?	X		
4. ¿Cree que las encuestas son auténticas?	X		
5. ¿Las propuestas de su candidato son creíbles?	X		
6. ¿Está afiliado a algún partido político?	X		
7. ¿Cree que su candidato ganara?	X		
8. ¿Su candidato ha tenido problemas judiciales?		X	
9. ¿Se deja guiar por las encuestas?		X	
10. ¿Escucha frecuentemente la publicación de encuestas?	X		
11. ¿Son confiables los medios de comunicación que emplea?		X	
12. ¿Confía en los medios de comunicación?		X	
13. ¿Confía en los medios escritos?		X	
14. ¿Son claras las normas electorales para Ud?	X		
15. ¿Está de acuerdo con las normas del JNE?	X		
16. ¿Cree Ud. Que el estado garantiza el desarrollo normal de las elecciones?	X		
17. ¿Cómo ciudadano cumple Ud. Con el derecho de sufragar?	X		
18. ¿Presenta multas electorales?		X	



**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO**

Publicación de Encuestas Electorales frente al Derecho de Información en
la Provincia de Lampa - Puno, 2018

Anexo 1: Datos Personales

	POBLACION	SEXO	EDAD
		Mujeres	35 a 45
		Mujeres	46 a 70
		Hombres	32 a 50
		Hombres	51 a 75
TOTAL:	384	Pobladores adulto mayor	

1 ESTADO CIVIL

Casado	
Soltero	X
Viudo	
Divorciado	
Conviviente	
Abandonado	

2 GRADO DE INSTRUCCIÓN

Primaria Completa	
Primaria Incompleta	
Secundaria Completa	X
Secundaria Incompleta	
Superior Completa	
Superior Incompleta	

3 LUGAR DE TRABAJO

trabaja para el estado	
comerciante formal	
comerciante informal	
independiente	X
privado	

4 DE DONDE PROVIENEN SUS INGRESOS

Trabajo	X
pensión 65	
otros	

5 CON QUIEN VIVE

hijos	
pareja	
solo	
otros	X

6 SEXO

masculino	
femenino	X

7 Medio de comunicación más frecuente

Radio	
televisión	
redes sociales	
internet	X
prensa	
otros	



Derecho a la información

II ANEXO

ITEMS	SI	NO
1. ¿Conoce Ud. Sus derechos electorales?	X	
2. ¿Sabe por quién votara?		X
3. ¿Conoce a los candidatos?	X	
4. ¿Sabe que partidos políticos existen?		X
5. ¿Su candidato esta entre los favoritos?	X	
6. ¿Ud. Eligió a su candidato?	X	
7. ¿Alguien más le dijo que votara por ese candidato?	X	
8. ¿Cree Ud. En las promesas de su candidato?		X
9. ¿Confía en que su candidato no lo defraudara?		X
10. ¿Su familia también votara por su candidato?	X	
11. ¿Sabe cuál es el último día de publicación de encuestas?		X
12. ¿Confía Ud. en que las encuestas son verídicas?	X	

Publicación de Encuestas

III ANEXO

PROPOSICIONES	SI	NO	NINGUNA
1. ¿Es la primera vez que elegirá?	X		
2. ¿Las encuestas han influido en su elección?	X		
3. ¿Ud. eligió su candidato?	X		
4. ¿Cree que las encuestas son auténticas?	X		
5. ¿Las propuestas de su candidato son creíbles?		X	
6. ¿Está afiliado a algún partido político?	X		
7. ¿Cree que su candidato ganara?		X	
8. ¿Su candidato ha tenido problemas judiciales?	X		
9. ¿Se dejó aguiar por las encuestas?	X		
10. ¿Escucha frecuentemente la publicación de encuestas?	X		
11. ¿Son confiables los medios de comunicación que emplea?		X	
12. ¿Confía en los medios de comunicación?	X		
13. ¿Confía en los medios escritos?	X		
14. ¿Son claras las normas electorales para Ud?	X		
15. ¿Está de acuerdo con las normas del JNE?		X	
16. ¿Cree Ud. Que el estado garantiza el desarrollo normal de los elecciones?		X	
17. ¿Cómo ciudadano cumple Ud. Con el derecho de sufragar?	X		
18. ¿Presenta muchas doctorales?		X	



**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO**

Publicación de Encuestas Electorales frente al Derecho de Información en
la Provincia de Lampa - Puno, 2018

Anexo 1: Datos Personales

	POBLACION	SEXO	EDAD
		Mujeres	35 a 45
		Mujeres	46 a 70
		Hombres	32 a 50
		Hombres	51 a 75
TOTAL:	384	Pobladores adulto mayor	

1 ESTADO CIVIL

Casado	
Soltero	
Viudo	X
Divorciado	
Conviviente	
Abandonado	

2 GRADO DE INSTRUCCIÓN

Primaria Completa	
Primaria Incompleta	
Secundaria Completa	
Secundaria Incompleta	
Superior Completa	
Superior Incompleta	X

3 LUGAR DE TRABAJO

trabaja para el estado	
comerciante formal	
comerciante informal	
Independiente	X
privado	

4 DE DONDE PROVIENEN SUS INGRESOS

Trabajo	X
pensión 65	
otros	

5 CON QUIEN VIVE

hijos	X
pareja	
solo	
otros	

6 SEXO

masculino	
femenino	X

7 Medio de comunicación más frecuente

Radio	
televisión	X
redes sociales	
internet	
prensa	
otros	



Derecho a la información

II ANEXO

ITEMS	SI	NO
1. ¿Conoce Ud. Sus derechos electorales?	X	
2. ¿Sabe por quién votara?	X	
3. ¿Conoce a los candidatos?		X
4. ¿Sabe que partidos políticos existen?	X	
5. ¿Su candidato esta entre los favoritos?	X	
6. ¿Ud. Eligió a su candidato?	X	
7. ¿Alguien más le dijo que votara por ese candidato?		X
8. ¿Cree Ud. En las promesas de su candidato?		X
9. ¿Confía en que su candidato no lo defraudara?		X
10. ¿Su familia también votara por su candidato?	X	
11. ¿Sabe cuál es el último día de publicación de encuestas?		X
12. ¿Confía Ud. en que las encuestas son verídicas?		X

Publicación de Encuestas

III ANEXO

PROPOSICIONES	SI	NO	NINGUNA
1. ¿Es la primera vez que elegirá?		X	
2. ¿Las encuestas han influido en su elección?		X	
3. ¿Ud. eligió su candidato?	X		
4. ¿Cree que las encuestas son auténticas?		X	
5. ¿Las propuestas de su candidato son creíbles?	X		
6. ¿Está afiliado a algún partido político?		X	
7. ¿Cree que su candidato ganara?	X		
8. ¿Su candidato ha tenido problemas judiciales?		X	
9. ¿Se deja guiar por las encuestas?		X	
10. ¿Escucha frecuentemente la publicación de encuestas?	X		
11. ¿Son confiables los medios de comunicación que emplea?	X		
12. ¿Confía en los medios de comunicación?	X		
13. ¿Confía en los medios escritos?		X	
14. ¿Son claras las normas electorales para Ud?	X		
15. ¿Está de acuerdo con las normas del JNE?		X	
16. ¿Cree Ud. Que el estado garantiza el desarrollo normal de las elecciones?	X		
17. ¿Cómo ciudadano cumple Ud. Con el derecho de sufragar?	X		
18. ¿Presenta multas electorales?		X	



**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO**

Publicación de Encuestas Electorales frente al Derecho de Información en
la Provincia de Lampa - Puno, 2018

Anexo 1: Datos Personales

	POBLACION	SEXO	EDAD
		Mujeres	35 a 45
		Mujeres	46 a 70
		Hombres	32 a 50
		Hombres	51 a 75
TOTAL:	384	Pobladores adulto mayor	

1 ESTADO CIVIL

Casado	
Soltero	X
Viudo	
Divorciado	
Conviviente	
Abandonado	

2 GRADO DE INSTRUCCIÓN

Primaria Completa	
Primaria Incompleta	
Secundaria Completa	
Secundaria Incompleta	
Superior Completa	X
Superior Incompleta	

3 LUGAR DE TRABAJO

trabaja para el estado	
comerciante formal	
comerciante informal	
independiente	
privado	X

4 DE DONDE PROVIENEN SUS INGRESOS

Trabajo	X
pensión 65	
otros	

5 CON QUIEN VIVE

hijos	
pareja	X
solo	
otros	

6 SEXO

masculino	X
femenino	

7 Medio de comunicación más frecuente

Radio	
televisión	X
redes sociales	
internet	
prensa	
otros	



Derecho a la información

II ANEXO

ITEMS	SI	NO
1. ¿Conoce Ud. Sus derechos electorales?	X	
2. ¿Sabe por quién votara?	X	
3. ¿Conoce a los candidatos?		X
4. ¿Sabe que partidos políticos existen?	X	
5. ¿Su candidato esta entre los favoritos?	X	
6. ¿Ud. Eligió a su candidato?	X	
7. ¿Alguien más le dijo que votara por ese candidato?		X
8. ¿Cree Ud. En las promesas de su candidato?		X
9. ¿Confía en que su candidato no lo defraudara?	X	
10. ¿Su familia también votara por su candidato?	X	
11. ¿Sabe cuál es el último día de publicación de encuestas?		X
12. ¿Confía Ud. en que las encuestas son verídicas?	X	

Publicación de Encuestas

III ANEXO

PROPOSICIONES	SI	NO	NINGUNA
1. ¿Es la primera vez que elegirá?		X	
2. ¿Las encuestas han influido en su elección?		X	
3. ¿Ud. eligió su candidato?	X		
4. ¿Cree que las encuestas son auténticas?	X		
5. ¿Las propuestas de su candidato son creíbles?		X	
6. ¿Está afiliado a algún partido político?	X		
7. ¿Cree que su candidato ganara?	X		
8. ¿Su candidato ha tenido problemas judiciales?		X	
9. ¿Se deja guiar por las encuestas?		X	
10. ¿Escucha frecuentemente la publicación de encuestas?	X		
11. ¿Son confiables los medios de comunicación que emplea?		X	
12. ¿Confía en los medios de comunicación?	X		
13. ¿Confía en los medios escritos?		X	
14. ¿Son claras las normas electorales para Ud?	X		
15. ¿Está de acuerdo con las normas del JNE?		X	
16. ¿Cree Ud. Que el estado garantiza el desarrollo normal de las elecciones?	X		
17. ¿Cómo ciudadano cumple Ud. Con el derecho de sufragar?	X		
18. ¿Presenta multas electorales?		X	



**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO**

Publicación de Encuestas Electorales frente al Derecho de Información en
la Provincia de Lampa - Puno, 2018

Anexo 1: Datos Personales

	POBLACION	SEXO	EDAD
		Mujeres	35 a 45
		Mujeres	46 a 70
		Hombres	32 a 50
		Hombres	51 a 75
TOTAL:	384	Pobladores adulto mayor	

1 ESTADO CIVIL

Casado	
Soltero	X
Viudo	
Divorciado	
Conviviente	
Abandonado	

2 GRADO DE INSTRUCCIÓN

Primaria Completa	
Primaria Incompleta	
Secundaria Completa	
Secundaria Incompleta	
Superior Completa	
Superior Incompleta	X

3 LUGAR DE TRABAJO

trabaja para el estado	
comerciante formal	
comerciante informal	
independiente	
privado	X

4 DE DONDE PROVIENEN SUS INGRESOS

Trabajo	X
pensión 65	
otros	

5 CON QUIEN VIVE

hijos	
pareja	
solo	X
otros	

6 SEXO

masculino	X
femenino	

7 Medio de comunicación más frecuente

Radio	
televisión	X
redes sociales	
internet	
prensa	
otros	



Derecho a la información

II ANEXO

ITEMS	SI	NO
1. ¿Conoce Ud. Sus derechos electorales?	X	
2. ¿Sabe por quién votara?	X	
3. ¿Conoce a los candidatos?		X
4. ¿Sabe que partidos políticos existen?	X	
5. ¿Su candidato esta entre los favoritos?	X	
6. ¿Ud. Eligió a su candidato?	X	
7. ¿Alguien más le dijo que votara por ese candidato?		X
8. ¿Cree Ud. En las promesas de su candidato?	X	
9. ¿Confía en que su candidato no lo defraudara?	X	
10. ¿Su familia también votara por su candidato?	X	
11. ¿Sabe cuál es el último día de publicación de encuestas?	X	
12. ¿Confía Ud. en que las encuestas son verídicas?		X

Publicación de Encuestas

III ANEXO

PROPOSICIONES	SI	NO	NINGUNA
1. ¿Es la primera vez que elegirá?		X	
2. ¿Las encuestas han influido en su elección?	X		
3. ¿Ud. eligió su candidato?	X		
4. ¿Cree que las encuestas son auténticas?		X	
5. ¿Las propuestas de su candidato son creíbles?	X		
6. ¿Está afiliado a algún partido político?		X	
7. ¿Cree que su candidato ganara?	X		
8. ¿Su candidato ha tenido problemas judiciales?	X		
9. ¿Se deja guiar por las encuestas?	X		
10. ¿Escucha frecuentemente la publicación de encuestas?	X		
11. ¿Son confiables los medios de comunicación que emplea?	X		
12. ¿Confía en los medios de comunicación?		X	
13. ¿Confía en los medios escritos?	X		
14. ¿Son claras las normas electorales para Ud?	X		
15. ¿Está de acuerdo con las normas del JNE?	X		
16. ¿Cree Ud. Que el estado garantiza el desarrollo normal de las elecciones?		X	
17. ¿Cómo ciudadano cumple Ud. Con el derecho de sufragar?	X		
18. ¿Presenta multas electorales?		X	



**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO**

Publicación de Encuestas Electorales frente al Derecho de Información en
la Provincia de Lampa - Puno, 2018

Anexo 1: Datos Personales

	POBLACION	SEXO	EDAD
		Mujeres	35 a 45
		Mujeres	46 a 70
		Hombres	32 a 50
		Hombres	51 a 75
TOTAL:	384	Pobladores adulto mayor	

1 ESTADO CIVIL

Casado	
Soltero	
Viudo	
Divorciado	
Conviviente	X
Abandonado	

2 GRADO DE INSTRUCCIÓN

Primaria Completa	
Primaria Incompleta	
Secundaria Completa	
Secundaria Incompleta	
Superior Completa	
Superior Incompleta	X

3 LUGAR DE TRABAJO

trabaja para el estado	
comerciante formal	
comerciante informal	
independiente	
privado	X

4 DE DONDE PROVIENEN SUS INGRESOS

Trabajo	
pensión 65	
otros	

5 CON QUIEN VIVE

hijos	
pareja	X
solo	
otros	

6 SEXO

masculino	X
femenino	

7 Medio de comunicación más frecuente

Radio	
televisión	X
redes sociales	
internet	
prensa	
otros	



Derecho a la información

II ANEXO

ITEMS	SI	NO
1. ¿Conoce Ud. Sus derechos electorales?	X	
2. ¿Sabe por quién votara?	X	
3. ¿Conoce a los candidatos?		X
4. ¿Sabe que partidos políticos existen?	X	
5. ¿Su candidato esta entre los favoritos?	X	
6. ¿Ud. Eligió a su candidato?	X	
7. ¿Alguien más le dijo que votara por ese candidato?		X
8. ¿Cree Ud. En las promesas de su candidato?		X
9. ¿Confía en que su candidato no lo defraudara?		X
10. ¿Su familia también votara por su candidato?	X	
11. ¿Sabe cuál es el último día de publicación de encuestas?		X
12. ¿Confía Ud. en que las encuestas son verídicas?		X

Publicación de Encuestas

III ANEXO

PROPOSICIONES	SI	NO	NINGUNA
1. ¿Es la primera vez que elegirá?		X	
2. ¿Las encuestas han influido en su elección?	X		
3. ¿Ud. eligió su candidato?	X		
4. ¿Cree que las encuestas son auténticas?		X	
5. ¿Las propuestas de su candidato son creíbles?	X		
6. ¿Está afiliado a algún partido político?		X	
7. ¿Cree que su candidato ganara?	X		
8. ¿Su candidato ha tenido problemas judiciales?		X	
9. ¿Se deja guiar por las encuestas?	X		
10. ¿Escucha frecuentemente la publicación de encuestas?	X		
11. ¿Son confiables los medios de comunicación que emplea?	X		
12. ¿Confía en los medios de comunicación?		X	
13. ¿Confía en los medios escritos?		X	
14. ¿Son claras las normas electorales para Ud?		X	
15. ¿Está de acuerdo con las normas del JNE?		X	
16. ¿Cree Ud. Que el estado garantiza el desarrollo normal de las elecciones?	X		
17. ¿Cómo ciudadano cumple Ud. Con el derecho de sufragar?	X		
18. ¿Presenta multas electorales?		X	



**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO**

Publicación de Encuestas Electorales frente al Derecho de Información en
la Provincia de Lampa - Puno, 2018

Anexo 1: Datos Personales

	POBLACION	SEXO	EDAD
		Mujeres	35 a 45
		Mujeres	46 a 70
		Hombres	32 a 50
		Hombres	51 a 75
TOTAL:	384	Pobladores adulto mayor	

1 ESTADO CIVIL

Casado	
Soltero	
Viudo	
Divorciado	
Conviviente	X
Abandonado	

2 GRADO DE INSTRUCCIÓN

Primaria Completa	
Primaria Incompleta	
Secundaria Completa	X
Secundaria Incompleta	
Superior Completa	
Superior Incompleta	

3 LUGAR DE TRABAJO

trabaja para el estado	
comerciante formal	
comerciante informal	
independiente	X
privado	

4 DE DONDE PROVIENEN SUS INGRESOS

Trabajo	
pensión 65	
otros	X

5 CON QUIEN VIVE

hijos	
pareja	
solo	
otros	X

6 SEXO

masculino	
femenino	X

7 Medio de comunicación más frecuente

Radio	
televisión	
redes sociales	X
internet	
prensa	
otros	



Derecho a la información

II ANEXO

ITEMS	SI	NO
1. ¿Conoce Ud. Sus derechos electorales?	X	
2. ¿Sabe por quién votara?	X	
3. ¿Conoce a los candidatos?		X
4. ¿Sabe que partidos políticos existen?		X
5. ¿Su candidato esta entre los favoritos?	X	
6. ¿Ud. Eligió a su candidato?	X	
7. ¿Alguien más le dijo que votara por ese candidato?		X
8. ¿Cree Ud. En las promesas de su candidato?	X	
9. ¿Confía en que su candidato no lo defraudara?	X	
10. ¿Su familia también votara por su candidato?	X	
11. ¿Sabe cuál es el último día de publicación de encuestas?		X
12. ¿Confía Ud. en que las encuestas son verídicas?		X

Publicación de Encuestas

III ANEXO

PROPOSICIONES	SI	NO	NINGUNA
1. ¿Es la primera vez que elegirá?	X		
2. ¿Las encuestas han influido en su elección?		X	
3. ¿Ud. eligió su candidato?	X		
4. ¿Cree que las encuestas son auténticas?		X	
5. ¿Las propuestas de su candidato son creíbles?	X		
6. ¿Está afiliado a algún partido político?		X	
7. ¿Cree que su candidato ganara?		X	
8. ¿Su candidato ha tenido problemas judiciales?		X	
9. ¿Se deja guiar por las encuestas?		X	
10. ¿Escucha frecuentemente la publicación de encuestas?	X		
11. ¿Son confiables los medios de comunicación que emplea?	X		
12. ¿Confía en los medios de comunicación?	X		
13. ¿Confía en los medios escritos?		X	
14. ¿Son claras las normas electorales para Ud?	X		
15. ¿Está de acuerdo con las normas del JNE?	X		
16. ¿Cree Ud. Que el estado garantiza el desarrollo normal de las elecciones?	X		
17. ¿Cómo ciudadano cumple Ud. Con el derecho de sufragar?	X		
18. ¿Presenta multas electorales?		X	



**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO**

Publicación de Encuestas Electorales frente al Derecho de Información en
la Provincia de Lampa - Puno, 2018

Anexo 1: Datos Personales

	POBLACION	SEXO	EDAD
		Mujeres	35 a 45
		Mujeres	46 a 70
		Hombres	32 a 50
		Hombres	51 a 75
TOTAL:	384	Pobladores adulto mayor	

1 ESTADO CIVIL

Casado	
Soltero	
Viudo	
Divorciado	
Conviviente	X
Abandonado	

2 GRADO DE INSTRUCCIÓN

Primaria Completa	
Primaria Incompleta	
Secundaria Completa	
Secundaria Incompleta	
Superior Completa	
Superior Incompleta	X

3 LUGAR DE TRABAJO

trabaja para el estado	
comerciante formal	
comerciante informal	
independiente	X
privado	

4 DE DONDE PROVIENEN SUS INGRESOS

Trabajo	X
pensión 65	
otros	

5 CON QUIEN VIVE

hijos	
pareja	
solo	
otros	X

6 SEXO

masculino	
femenino	X

7 Medio de comunicación más frecuente

Radio	
television	
redes sociales	X
internet	
prensa	
otros	



Derecho a la información

II ANEXO

ITEMS	SI	NO
1. ¿Conoce Ud. Sus derechos electorales?	X	
2. ¿Sabe por quién votara?	X	
3. ¿Conoce a los candidatos?		X
4. ¿Sabe que partidos políticos existen?		X
5. ¿Su candidato esta entre los favoritos?	X	
6. ¿Ud. Eligió a su candidato?	X	
7. ¿Alguien más le dijo que votara por ese candidato?		X
8. ¿Cree Ud. En las promesas de su candidato?		X
9. ¿Confía en que su candidato no lo defraudara?	X	
10. ¿Su familia también votara por su candidato?	X	
11. ¿Sabe cuál es el último día de publicación de encuestas?	X	
12. ¿Confía Ud. en que las encuestas son verídicas?		X

Publicación de Encuestas

III ANEXO

PROPOSICIONES	SI	NO	NINGUNA
1. ¿Es la primera vez que elegirá?	X		
2. ¿Las encuestas han influido en su elección?	X		
3. ¿Ud. eligió su candidato?	X		
4. ¿Cree que las encuestas son auténticas?		X	
5. ¿Las propuestas de su candidato son creíbles?	X		
6. ¿Está afiliado a algún partido político?		X	
7. ¿Cree que su candidato ganara?		X	
8. ¿Su candidato ha tenido problemas judiciales?		X	
9. ¿Se deja guiar por las encuestas?	X		
10. ¿Escucha frecuentemente la publicación de encuestas?	X		
11. ¿Son confiables los medios de comunicación que emplea?	X		
12. ¿Confía en los medios de comunicación?		X	
13. ¿Confía en los medios escritos?		X	
14. ¿Son claras las normas electorales para Ud?		X	
15. ¿Está de acuerdo con las normas del JNE?		X	
16. ¿Cree Ud. Que el estado garantiza el desarrollo normal de las elecciones?	X		
17. ¿Cómo ciudadano cumple Ud. Con el derecho de sufragar?	X		
18. ¿Presenta multas electorales?		X	



**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO**

Publicación de Encuestas Electorales frente al Derecho de Información en
la Provincia de Lampa - Puno, 2018

Anexo 1: Datos Personales

	POBLACION	SEXO	EDAD
		Mujeres	35 a 45
		Mujeres	46 a 70
		Hombres	32 a 50
		Hombres	51 a 75
TOTAL:	384	Pobladores adulto mayor	

1 ESTADO CIVIL

Casado	<input checked="" type="checkbox"/>
Soltero	
Viudo	
Divorciado	
Conviviente	
Abandonado	

2 GRADO DE INSTRUCCIÓN

Primaria Completa	
Primaria Incompleta	
Secundaria Completa	
Secundaria Incompleta	
Superior Completa	<input checked="" type="checkbox"/>
Superior Incompleta	

3 LUGAR DE TRABAJO

trabaja para el estado	
comerciante formal	
comerciante informal	
independiente	
privado	<input checked="" type="checkbox"/>

4 DE DONDE PROVIENEN SUS INGRESOS

Trabajo	
pensión 65	
otros	<input checked="" type="checkbox"/>

5 CON QUIEN VIVE

hijos	<input checked="" type="checkbox"/>
pareja	
solo	
otros	

6 SEXO

masculino	
femenino	<input checked="" type="checkbox"/>

7 Medio de comunicación más frecuente

Radio	
televisión	
redes sociales	
internet	<input checked="" type="checkbox"/>
prensa	
otros	



Derecho a la información

II ANEXO

ITEMS	SI	NO
1. ¿Conoce Ud. Sus derechos electorales?	X	
2. ¿Sabe por quién votara?		X
3. ¿Conoce a los candidatos?	X	
4. ¿Sabe que partidos políticos existen?		X
5. ¿Su candidato esta entre los favoritos?	X	
6. ¿Ud. Eligió a su candidato?	X	
7. ¿Alguien más le dijo que votara por ese candidato?	X	
8. ¿Cree Ud. En las promesas de su candidato?		X
9. ¿Confía en que su candidato no lo defraudara?	X	X
10. ¿Su familia también votara por su candidato?	X	
11. ¿Sabe cuál es el último día de publicación de encuestas?		X
12. ¿Confía Ud. en que las encuestas son verídicas?		X

Publicación de Encuestas

III ANEXO

PROPOSICIONES	SI	NO	NINGUNA
1. ¿Es la primera vez que elegirá?	X		
2. ¿Las encuestas han influido en su elección?		X	
3. ¿Ud. eligió su candidato?	X		
4. ¿Cree que las encuestas son auténticas?		X	
5. ¿Las propuestas de su candidato son creíbles?	X		
6. ¿Está afiliado a algún partido político?		X	
7. ¿Cree que su candidato ganara?		X	
8. ¿Su candidato ha tenido problemas judiciales?		X	
9. ¿Se deja guiar por las encuestas?		X	
10. ¿Escucha frecuentemente la publicación de encuestas?	X		
11. ¿Son confiables los medios de comunicación que emplea?	X		
12. ¿Confía en los medios de comunicación?	X		
13. ¿Confía en los medios escritos?		X	
14. ¿Son claras las normas electorales para Ud?		X	
15. ¿Está de acuerdo con las normas del JNE?		X	
16. ¿Cree Ud. Que el estado garantiza el desarrollo normal de las elecciones?	X		
17. ¿Cómo ciudadano cumple Ud. Con el derecho de sufragar?	X		
18. ¿Presenta multas electorales?		X	



**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO**

Publicación de Encuestas Electorales frente al Derecho de Información en
la Provincia de Lampa - Puno, 2018

Anexo 1: Datos Personales

	POBLACION	SEXO	EDAD
		Mujeres	35 a 45
		Mujeres	46 a 70
		Hombres	32 a 50
		Hombres	51 a 75
TOTAL:	384	Pobladores adulto mayor	

1 ESTADO CIVIL

Casado	
Soltero	
Viudo	
Divorciado	
Conviviente	X
Abandonado	

2 GRADO DE INSTRUCCIÓN

Primaria Completa	
Primaria Incompleta	
Secundaria Completa	
Secundaria Incompleta	X
Superior Completa	
Superior Incompleta	

3 LUGAR DE TRABAJO

trabaja para el estado	
comerciante formal	
comerciante informal	
independiente	
privado	X

4 DE DONDE PROVIENEN SUS INGRESOS

Trabajo	
pensión 65	
otros	X

5 CON QUIEN VIVE

hijos	X
pareja	
solo	
otros	

6 SEXO

masculino	
femenino	X

7 Medio de comunicación más frecuente

Radio	
televisión	
redes sociales	
internet	X
prensa	
otros	



Derecho a la información

II ANEXO

ITEMS	SI	NO
1. ¿Conoce Ud. Sus derechos electorales?	X	
2. ¿Sabe por quién votara?		X
3. ¿Conoce a los candidatos?	X	
4. ¿Sabe que partidos políticos existen?		X
5. ¿Su candidato esta entre los favoritos?	X	
6. ¿Ud. Eligió a su candidato?	X	
7. ¿Alguien más le dijo que votara por ese candidato?	X	
8. ¿Cree Ud. En las promesas de su candidato?		X
9. ¿Confía en que su candidato no lo defraudara?		X
10. ¿Su familia también votara por su candidato?	X	
11. ¿Sabe cuál es el último día de publicación de encuestas?		X
12. ¿Confía Ud. en que las encuestas son verídicas?		X

Publicación de Encuestas

III ANEXO

PROPOSICIONES	SI	NO	NINGUNA
1. ¿Es la primera vez que elegirá?	X		
2. ¿Las encuestas han influido en su elección?		X	
3. ¿Ud. eligió su candidato?	X		
4. ¿Cree que las encuestas son auténticas?		X	
5. ¿Las propuestas de su candidato son creíbles?	X		
6. ¿Está afiliado a algún partido político?		X	
7. ¿Cree que su candidato ganara?		X	
8. ¿Su candidato ha tenido problemas judiciales?		X	
9. ¿Se deja guiar por las encuestas?		X	
10. ¿Escucha frecuentemente la publicación de encuestas?	X		
11. ¿Son confiables los medios de comunicación que emplea?	X		
12. ¿Confía en los medios de comunicación?	X		
13. ¿Confía en los medios escritos?		X	
14. ¿Son claras las normas electorales para Ud?		X	
15. ¿Está de acuerdo con las normas del JNE?		X	
16. ¿Cree Ud. Que el estado garantiza el desarrollo normal de las elecciones?	X		
17. ¿Cómo ciudadano cumple Ud. Con el derecho de sufragar?	X		
18. ¿Presenta multas electorales?		X	



**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO**

Publicación de Encuestas Electorales frente al Derecho de Información en
la Provincia de Lampa - Puno, 2018

Anexo 1: Datos Personales

	POBLACION	SEXO	EDAD
		Mujeres	35 a 45
		Mujeres	46 a 70
		Hombres	32 a 50
		Hombres	51 a 75
TOTAL:	384	Pobladores adulto mayor	

1 ESTADO CIVIL

Casado	
Soltero	X
Viudo	
Divorciado	
Conviviente	
Abandonado	

2 GRADO DE INSTRUCCIÓN

Primaria Completa	
Primaria Incompleta	
Secundaria Completa	
Secundaria Incompleta	
Superior Completa	
Superior Incompleta	X

3 LUGAR DE TRABAJO

trabaja para el estado	
comerciante formal	
comerciante informal	
independiente	
privado	X

4 DE DONDE PROVIENEN SUS INGRESOS

Trabajo	X
pensión 65	
otros	

5 CON QUIEN VIVE

hijos	X
pareja	
solo	
otros	

6 SEXO

masculino	
femenino	X

7 Medio de comunicación más frecuente

Radio	
televisión	
redes sociales	X
internet	
prensa	
otros	



Derecho a la información

II ANEXO

ITEMS	SI	NO
1. ¿Conoce Ud. Sus derechos electorales?	X	
2. ¿Sabe por quién votara?	X	
3. ¿Conoce a los candidatos?		X
4. ¿Sabe que partidos políticos existen?	X	
5. ¿Su candidato esta entre los favoritos?	X	
6. ¿Ud. Eligió a su candidato?	X	
7. ¿Alguien más le dijo que votara por ese candidato?		X
8. ¿Cree Ud. En las promesas de su candidato?	X	
9. ¿Confía en que su candidato no lo defraudara?	X	
10. ¿Su familia también votara por su candidato?		X
11. ¿Sabe cuál es el último día de publicación de encuestas?		X
12. ¿Confía Ud. en que las encuestas son verídicas?		X

Publicación de Encuestas

III ANEXO

PROPOSICIONES	SI	NO	NINGUNA
1. ¿Es la primera vez que elegirá?		X	
2. ¿Las encuestas han influido en su elección?		X	
3. ¿Ud. eligió su candidato?	X		
4. ¿Cree que las encuestas son auténticas?		X	
5. ¿Las propuestas de su candidato son creíbles?	X		
6. ¿Está afiliado a algún partido político?		X	
7. ¿Cree que su candidato ganara?	X		
8. ¿Su candidato ha tenido problemas judiciales?		X	
9. ¿Se deja guiar por las encuestas?		X	
10. ¿Escucha frecuentemente la publicación de encuestas?		X	
11. ¿Son confiables los medios de comunicación que emplea?	X		
12. ¿Confía en los medios de comunicación?	X		
13. ¿Confía en los medios escritos?		X	
14. ¿Son claras las normas electorales para Ud?	X		
15. ¿Está de acuerdo con las normas del JNE?	X		
16. ¿Cree Ud. Que el estado garantiza el desarrollo normal de las elecciones?	X		
17. ¿Cómo ciudadano cumple Ud. Con el derecho de sufragar?	X		
18. ¿Presenta multas electorales?		X	



**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO**

Publicación de Encuestas Electorales frente al Derecho de Información en
la Provincia de Lampa - Puno, 2018

Anexo 1: Datos Personales

	POBLACION	SEXO	EDAD
		Mujeres	35 a 45
		Mujeres	46 a 70
		Hombres	32 a 50
		Hombres	51 a 75
TOTAL:	384	Pobladores adulto mayor	

1 ESTADO CIVIL

Casado	
Soltero	
Viudo	
Divorciado	
Conviviente	X
Abandonado	

2 GRADO DE INSTRUCCIÓN

Primaria Completa	
Primaria Incompleta	
Secundaria Completa	
Secundaria Incompleta	
Superior Completa	X
Superior Incompleta	

3 LUGAR DE TRABAJO

trabaja para el estado	
comerciante formal	
comerciante informal	
independiente	X
privado	

4 DE DONDE PROVIENEN SUS INGRESOS

Trabajo	X
pensión 65	
otros	

5 CON QUIEN VIVE

hijos	
pareja	X
solo	
otros	

6 SEXO

masculino	X
femenino	

7 Medio de comunicación más frecuente

Radio	X
televisión	
redes sociales	
internet	
prensa	
otros	



Derecho a la información

II ANEXO

ITEMS	SI	NO
1. ¿Conoce Ud. Sus derechos electorales?	α	
2. ¿Sabe por quién votara?	α	
3. ¿Conoce a los candidatos?		X
4. ¿Sabe que partidos políticos existen?	X	
5. ¿Su candidato esta entre los favoritos?		X
6. ¿Ud. Eligió a su candidato?	X	
7. ¿Alguien más le dijo que votara por ese candidato?		X
8. ¿Cree Ud. En las promesas de su candidato?		X
9. ¿Confía en que su candidato no lo defraudara?	X	
10. ¿Su familia también votara por su candidato?	X	
11. ¿Sabe cuál es el último día de publicación de encuestas?		X
12. ¿Confía Ud. en que las encuestas son verídicas?	X	

Publicación de Encuestas

III ANEXO

PROPOSICIONES	SI	NO	NINGUNA
1. ¿Es la primera vez que elegirá?		X	
2. ¿Las encuestas han influido en su elección?		X	
3. ¿Ud. eligió su candidato?	X		
4. ¿Cree que las encuestas son auténticas?	X		
5. ¿Las propuestas de su candidato son creíbles?		X	
6. ¿Está afiliado a algún partido político?	X		
7. ¿Cree que su candidato ganara?	X		
8. ¿Su candidato ha tenido problemas judiciales?		X	
9. ¿Se deja guiar por las encuestas?		X	
10. ¿Escucha frecuentemente la publicación de encuestas?	X		
11. ¿Son confiables los medios de comunicación que emplea?		X	
12. ¿Confía en los medios de comunicación?	X		
13. ¿Confía en los medios escritos?		X	
14. ¿Son claras las normas electorales para Ud?	X		
15. ¿Está de acuerdo con las normas del JNE?		X	
16. ¿Cree Ud. Que el estado garantiza el desarrollo normal de las elecciones?	X		
17. ¿Cómo ciudadano cumple Ud. Con el derecho de sufragar?	X		
18. ¿Presenta multas electorales?		X	



**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO**

Publicación de Encuestas Electorales frente al Derecho de Información en
la Provincia de Lampa - Puno, 2018

Anexo 1: Datos Personales

	POBLACION	SEXO	EDAD
		Mujeres	35 a 45
		Mujeres	46 a 70
		Hombres	32 a 50
		Hombres	51 a 75
TOTAL: \	384	Pobladores adulto mayor	

1 ESTADO CIVIL

Casado	
Soltero	X
Viudo	
Divorciado	
Conviviente	
Abandonado	

2 GRADO DE INSTRUCCIÓN

Primaria Completa	
Primaria Incompleta	
Secundaria Completa	
Secundaria Incompleta	
Superior Completa	
Superior Incompleta	X

3 LUGAR DE TRABAJO

trabaja para el estado	
comerciante formal	
comerciante informal	
independiente	
privado	X

4 DE DONDE PROVIENEN SUS INGRESOS

Trabajo	Y
pensión 65	
otros	

5 CON QUIEN VIVE

hijos	
pareja	
solo	X
otros	

6 SEXO

masculino	X
femenino	

7 Medio de comunicación más frecuente

Radio	X
televisión	
redes sociales	
internet	
prensa	
otros	



Derecho a la información

II ANEXO

ITEMS	SI	NO
1. ¿Conoce Ud. Sus derechos electorales?	<input checked="" type="checkbox"/>	
2. ¿Sabe por quién votara?	<input checked="" type="checkbox"/>	
3. ¿Conoce a los candidatos?		<input checked="" type="checkbox"/>
4. ¿Sabe que partidos políticos existen?	<input checked="" type="checkbox"/>	
5. ¿Su candidato esta entre los favoritos?	<input checked="" type="checkbox"/>	
6. ¿Ud. Eligió a su candidato?		<input checked="" type="checkbox"/>
7. ¿Alguien más le dijo que votara por ese candidato?		<input checked="" type="checkbox"/>
8. ¿Cree Ud. En las promesas de su candidato?		<input checked="" type="checkbox"/>
9. ¿Confía en que su candidato no lo defraudara?	<input checked="" type="checkbox"/>	
10. ¿Su familia también votara por su candidato?	<input checked="" type="checkbox"/>	
11. ¿Sabe cuál es el último día de publicación de encuestas?	<input checked="" type="checkbox"/>	
12. ¿Confía Ud. en que las encuestas son verídicas?		<input checked="" type="checkbox"/>

Publicación de Encuestas

III ANEXO

PROPOSICIONES	SI	NO	NINGUNA
1. ¿Es la primera vez que elegirá?		<input checked="" type="checkbox"/>	
2. ¿Las encuestas han influido en su elección?	<input checked="" type="checkbox"/>		
3. ¿Ud. eligió su candidato?		<input checked="" type="checkbox"/>	
4. ¿Cree que las encuestas son auténticas?		<input checked="" type="checkbox"/>	
5. ¿Las propuestas de su candidato son creíbles?	<input checked="" type="checkbox"/>		
6. ¿Está afiliado a algún partido político?		<input checked="" type="checkbox"/>	
7. ¿Cree que su candidato ganara?	<input checked="" type="checkbox"/>		
8. ¿Su candidato ha tenido problemas judiciales?	<input checked="" type="checkbox"/>		
9. ¿Se deja guiar por las encuestas?	<input checked="" type="checkbox"/>		
10. ¿Escucha frecuentemente la publicación de encuestas?	<input checked="" type="checkbox"/>		
11. ¿Son confiables los medios de comunicación que emplea?	<input checked="" type="checkbox"/>		
12. ¿Confía en los medios de comunicación?	<input checked="" type="checkbox"/>		
13. ¿Confía en los medios escritos?	<input checked="" type="checkbox"/>		
14. ¿Son claras las normas electorales para Ud?	<input checked="" type="checkbox"/>		
15. ¿Está de acuerdo con las normas del JNE?		<input checked="" type="checkbox"/>	
16. ¿Cree Ud. Que el estado garantiza el desarrollo normal de las elecciones?	<input checked="" type="checkbox"/>		
17. ¿Cómo ciudadano cumple Ud. Con el derecho de sufragar?	<input checked="" type="checkbox"/>		
18. ¿Presenta multas electorales?		<input checked="" type="checkbox"/>	



**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO**

Publicación de Encuestas Electorales frente al Derecho de Información en
la Provincia de Lampa - Puno, 2018

Anexo 1: Datos Personales

	POBLACION	SEXO	EDAD
		Mujeres	35 a 45
		Mujeres	46 a 70
		Hombres	32 a 50
		Hombres	51 a 75
TOTAL:	384	Pobladores adulto mayor	

1 ESTADO CIVIL

Casado	
Soltero	
Viudo	
Divorciado	
Conviviente	X
Abandonado	

2 GRADO DE INSTRUCCIÓN

Primaria Completa	
Primaria Incompleta	
Secundaria Completa	
Secundaria Incompleta	
Superior Completa	
Superior Incompleta	X

3 LUGAR DE TRABAJO

trabaja para el estado	
comerciante formal	
comerciante informal	
independiente	
privado	X

4 DE DONDE PROVIENEN SUS INGRESOS

Trabajo	X
pensión 65	
otros	

5 CON QUIEN VIVE

hijos	X
pareja	
solo	
otros	

6 SEXO

masculino	X
femenino	

7 Medio de comunicación más frecuente

Radio	X
televisión	
redes sociales	
internet	
prensa	
otros	



Derecho a la información

II ANEXO

ITEMS	SI	NO
1. ¿Conoce Ud. Sus derechos electorales?	X	
2. ¿Sabe por quién votara?	X	
3. ¿Conoce a los candidatos?		X
4. ¿Sabe que partidos políticos existen?	X	
5. ¿Su candidato esta entre los favoritos?	X	
6. ¿Ud. Eligió a su candidato?		X
7. ¿Alguien más le dijo que votara por ese candidato?		X
8. ¿Cree Ud. En las promesas de su candidato?		X
9. ¿Confía en que su candidato no lo defraudara?	X	
10. ¿Su familia también votara por su candidato?	X	
11. ¿Sabe cuál es el último día de publicación de encuestas?	X	
12. ¿Confía Ud. en que las encuestas son verídicas?		X

Publicación de Encuestas

III ANEXO

PROPOSICIONES	SI	NO	NINGUNA
1. ¿Es la primera vez que elegirá?		X	
2. ¿Las encuestas han influido en su elección?	X		
3. ¿Ud. eligió su candidato?		X	
4. ¿Cree que las encuestas son auténticas?		X	
5. ¿Las propuestas de su candidato son creíbles?	X		
6. ¿Está afiliado a algún partido político?		X	
7. ¿Cree que su candidato ganara?	X		
8. ¿Su candidato ha tenido problemas judiciales?		X	
9. ¿Se deja guiar por las encuestas?	X		
10. ¿Escucha frecuentemente la publicación de encuestas?	X		
11. ¿Son confiables los medios de comunicación que emplea?	X		
12. ¿Confía en los medios de comunicación?		X	
13. ¿Confía en los medios escritos?		X	
14. ¿Son claras las normas electorales para Ud?		X	
15. ¿Está de acuerdo con las normas del JNE?		X	
16. ¿Cree Ud. Que el estado garantiza el desarrollo normal de las elecciones?	X		
17. ¿Cómo ciudadano cumple Ud. Con el derecho de sufragar?	X		
18. ¿Presenta multas electorales?		X	



**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO**

Publicación de Encuestas Electorales frente al Derecho de Información en
la Provincia de Lampa - Puno, 2018

Anexo 1: Datos Personales

	POBLACION	SEXO	EDAD
		Mujeres	35 a 45
		Mujeres	46 a 70
		Hombres	32 a 50
		Hombres	51 a 75
TOTAL:	384	Pobladores adulto mayor	

1 ESTADO CIVIL

Casado	<input checked="" type="checkbox"/>
Soltero	
Viudo	
Divorciado	
Conviviente	
Abandonado	

2 GRADO DE INSTRUCCIÓN

Primaria Completa	
Primaria Incompleta	
Secundaria Completa	
Secundaria Incompleta	
Superior Completa	<input checked="" type="checkbox"/>
Superior Incompleta	

3 LUGAR DE TRABAJO

trabaja para el estado	
comerciante formal	
comerciante informal	
independiente	<input checked="" type="checkbox"/>
privado	

4 DE DONDE PROVIENEN SUS INGRESOS

Trabajo	<input checked="" type="checkbox"/>
pensión 65	
otros	

5 CON QUIEN VIVE

hijos	<input checked="" type="checkbox"/>
pareja	
solo	
otros	

6 SEXO

masculino	
femenino	<input checked="" type="checkbox"/>

7 Medio de comunicación más frecuente

Radio	<input checked="" type="checkbox"/>
televisión	
redes sociales	
internet	
prensa	
otros	



Derecho a la información

II ANEXO

ITEMS	SI	NO
1. ¿Conoce Ud. Sus derechos electorales?	X	
2. ¿Sabepor quién votara?	X	
3. ¿Conoce a los candidatos?		X
4. ¿Sabe que partidos políticos existen?	X	
5. ¿Su candidato esta entre los favoritos?	X	
6. ¿Ud. Eligió a su candidato?		X
7. ¿Alguien más le dijo que votara por ese candidato?		X
8. ¿Cree Ud. En las promesas de su candidato?		X
9. ¿Confía en que su candidato no lo defraudara?	X	
10. ¿Su familia también votara por su candidato?	X	
11. ¿Sabe cuáles es el último día de publicación de encuestas?	X	
12. ¿Confía Ud. en que las encuestas son verídicas?		X

Publicación de Encuestas

III ANEXO

PROPOSICIONES	SI	NO	NINGUNA
1. ¿Es la primera vez que elegirá?		X	
2. ¿Las encuestas han influido en su elección?	X		
3. ¿Ud. eligió su candidato?		X	
4. ¿Cree que las encuestas son auténticas?		X	
5. ¿Las propuestas de su candidato son creíbles?	X		
6. ¿Está afiliado a algún partido político?		X	
7. ¿Cree que su candidato ganara?	X		
8. ¿Su candidato ha tenido problemas judiciales?		X	
9. ¿Se deja guiar por las encuestas?	X		
10. ¿Escucha frecuentemente la publicación de encuestas?	X		
11. ¿Son confiables los medios de comunicación que emplea?	X		
12. ¿Confía en los medios de comunicación?		X	
13. ¿Confía en los medios escritos?		X	
14. ¿Son claras las normas electorales para Ud?		X	
15. ¿Está de acuerdo con las normas del JNE?		X	
16. ¿Cree Ud. Que el estado garantiza el desarrollo normal de las elecciones?	X		
17. ¿Cómo ciudadano cumple Ud. Con el derecho de sufragar?	X		
18. ¿Presenta multas electorales?		X	



**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO**

Publicación de Encuestas Electorales frente al Derecho de Información en
la Provincia de Lampa - Puno, 2018

Anexo 1: Datos Personales

	POBLACION	SEXO	EDAD
		Mujeres	35 a 45
		Mujeres	46 a 70
		Hombres	32 a 50
		Hombres	51 a 75
TOTAL:	384	Pobladores adulto mayor	

1 ESTADO CIVIL

Casado	<input checked="" type="checkbox"/>
Soltero	<input type="checkbox"/>
Viudo	<input type="checkbox"/>
Divorciado	<input type="checkbox"/>
Conviviente	<input type="checkbox"/>
Abandonado	<input type="checkbox"/>

2 GRADO DE INSTRUCCIÓN

Primaria Completa	<input type="checkbox"/>
Primaria Incompleta	<input type="checkbox"/>
Secundaria Completa	<input type="checkbox"/>
Secundaria Incompleta	<input type="checkbox"/>
Superior Completa	<input type="checkbox"/>
Superior Incompleta	<input checked="" type="checkbox"/>

3 LUGAR DE TRABAJO

trabaja para el estado	<input type="checkbox"/>
comerciante formal	<input type="checkbox"/>
comerciante informal	<input type="checkbox"/>
independiente	<input checked="" type="checkbox"/>
privado	<input type="checkbox"/>

4 DE DONDE PROVIENEN SUS INGRESOS

Trabajo	<input checked="" type="checkbox"/>
pensión 65	<input type="checkbox"/>
otros	<input type="checkbox"/>

5 CON QUIEN VIVE

hijos	<input type="checkbox"/>
pareja	<input checked="" type="checkbox"/>
solo	<input type="checkbox"/>
otros	<input type="checkbox"/>

6 SEXO

masculino	<input checked="" type="checkbox"/>
femenino	<input type="checkbox"/>

7 Medio de comunicación más frecuente

Radio	<input checked="" type="checkbox"/>
televisión	<input type="checkbox"/>
redes sociales	<input type="checkbox"/>
internet	<input type="checkbox"/>
prensa	<input type="checkbox"/>
otros	<input type="checkbox"/>



Derecho a la información

II ANEXO

ITEMS	SI	NO
1. ¿Conoce Ud. Sus derechos electorales?	X	
2. ¿Sabe por quién votara?	X	
3. ¿Conoce a los candidatos?		X
4. ¿Sabe que partidos políticos existen?	X	
5. ¿Su candidato esta entre los favoritos?	X	
6. ¿Ud. Eligió a su candidato?		X
7. ¿Alguien más le dijo que votara por ese candidato?		X
8. ¿Cree Ud. En las promesas de su candidato?	X	
9. ¿Confía en que su candidato no lo defraudara?	X	
10. ¿Su familia también votara por su candidato?	X	
11. ¿Sabe cuál es el último día de publicación de encuestas?		X
12. ¿Confía Ud. en que las encuestas son verídicas?		

Publicación de Encuestas

III ANEXO

PROPOSICIONES	SI	NO	NINGUNA
1. ¿Es la primera vez que elegirá?		X	
2. ¿Las encuestas han influido en su elección?		X	
3. ¿Ud. eligió su candidato?		X	
4. ¿Cree que las encuestas son auténticas?	X		
5. ¿Las propuestas de su candidato son creíbles?		X	
6. ¿Está afiliado a algún partido político?	X		
7. ¿Cree que su candidato ganara?	X		
8. ¿Su candidato ha tenido problemas judiciales?		X	
9. ¿Se deja guiar por las encuestas?		X	
10. ¿Escucha frecuentemente la publicación de encuestas?	X		
11. ¿Son confiables los medios de comunicación que emplea?		X	
12. ¿Confía en los medios de comunicación?	X		
13. ¿Confía en los medios escritos?		X	
14. ¿Son claras las normas electorales para Ud?	X		
15. ¿Está de acuerdo con las normas del JNE?	X		
16. ¿Cree Ud. Que el estado garantiza el desarrollo normal de las elecciones?	X		
17. ¿Cómo ciudadano cumple Ud. Con el derecho de sufragar?	X		
18. ¿Presenta multas electorales?		X	



**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO**

Publicación de Encuestas Electorales frente al Derecho de Información en
la Provincia de Lampa - Puno, 2018

Anexo 1: Datos Personales

	POBLACION	SEXO	EDAD
		Mujeres	35 a 45
		Mujeres	46 a 70
		Hombres	32 a 50
		Hombres	51 a 75
TOTAL:	384	Pobladores adulto mayor	

1 ESTADO CIVIL

Casado	
Soltero	
Viudo	
Divorciado	
Conviviente	X
Abandonado	

2 GRADO DE INSTRUCCIÓN

Primaria Completa	
Primaria Incompleta	
Secundaria Completa	
Secundaria Incompleta	
Superior Completa	
Superior Incompleta	X

3 LUGAR DE TRABAJO

trabaja para el estado	
comerciante formal	
comerciante informal	
independiente	
privado	X

4 DE DONDE PROVIENEN SUS INGRESOS

Trabajo	X
pensión 65	
otros	

5 CON QUIEN VIVE

hijos	
pareja	X
solo	
otros	

6 SEXO

masculino	X
femenino	

7 Medio de comunicación más frecuente

Radio	X
televisión	
redes sociales	
internet	
prensa	
otros	



Derecho a la información

II ANEXO

ITEMS	SI	NO
1. ¿Conoce Ud. Sus derechos electorales?	X	
2. ¿Sabe por quién votara?	X	
3. ¿Conoce a los candidatos?		X
4. ¿Sabe que partidos políticos existen?	X	
5. ¿Su candidato esta entre los favoritos?	X	
6. ¿Ud. Eligió a su candidato?		X
7. ¿Alguien más le dijo que votara por ese candidato?		X
8. ¿Cree Ud. En las promesas de su candidato?		X
9. ¿Confía en que su candidato no lo defraudara?	X	
10. ¿Su familia también votara por su candidato?	X	
11. ¿Sabe cuál es el último día de publicación de encuestas?	X	
12. ¿Confía Ud. en que las encuestas son verídicas?		X

Publicación de Encuestas

III ANEXO

PROPOSICIONES	SI	NO	NINGUNA
1. ¿Es la primera vez que elegirá?		X	
2. ¿Las encuestas han influido en su elección?	X		
3. ¿Ud. eligió su candidato?		X	
4. ¿Cree que las encuestas son auténticas?		X	
5. ¿Las propuestas de su candidato son creíbles?	X		
6. ¿Está afiliado a algún partido político?		X	
7. ¿Cree que su candidato ganara?	X		
8. ¿Su candidato ha tenido problemas judiciales?	X		
9. ¿Se deja guiar por las encuestas?	X		
10. ¿Escucha frecuentemente la publicación de encuestas?	X		
11. ¿Son confiables los medios de comunicación que emplea?	X		
12. ¿Confía en los medios de comunicación?	X		
13. ¿Confía en los medios escritos?	X		
14. ¿Son claras las normas electorales para Ud?	X		
15. ¿Está de acuerdo con las normas del JNE?		X	
16. ¿Cree Ud. Que el estado garantiza el desarrollo normal de las elecciones?	X		
17. ¿Cómo ciudadano cumple Ud. Con el derecho de sufragar?	X		
18. ¿Presenta multas electorales?		X	



**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO**

Publicación de Encuestas Electorales frente al Derecho de Información en
la Provincia de Lampa - Puno, 2018

Anexo 1: Datos Personales

	POBLACION	SEXO	EDAD
		Mujeres	35 a 45
		Mujeres	46 a 70
		Hombres	32 a 50
		Hombres	51 a 75
TOTAL:	384	Pobladores adulto mayor	

1 ESTADO CIVIL

Casado	
Soltero	
Viudo	
Divorciado	
Conviviente	X
Abandonado	

2 GRADO DE INSTRUCCIÓN

Primaria Completa	
Primaria Incompleta	
Secundaria Completa	X
Secundaria Incompleta	
Superior Completa	
Superior Incompleta	

3 LUGAR DE TRABAJO

trabaja para el estado	
comerciante formal	
comerciante informal	
independiente	
privado	X

4 DE DONDE PROVIENEN SUS INGRESOS

Trabajo	X
pensión 65	
otros	

5 CON QUIEN VIVE

hijos	X
pareja	
solo	
otros	

6 SEXO

masculino	
femenino	X

7 Medio de comunicación más frecuente

Radio	
televisión	X
redes sociales	
internet	
prensa	
otros	



Derecho a la información

II ANEXO

ITEMS	SI	NO
1. ¿Conoce Ud. Sus derechos electorales?	X	
2. ¿Sabe por quién votara?	X	
3. ¿Conoce a los candidatos?		X
4. ¿Sabe que partidos políticos existen?	X	
5. ¿Su candidato esta entre los favoritos?	X	
6. ¿Ud. Eligió a su candidato?	X	
7. ¿Algunen más le dijo que votara por ese candidato?		X
8. ¿Cree Ud. En las promesas de su candidato?		X
9. ¿Confía en que su candidato no lo defraudara?	X	
10. ¿Su familia también votara por su candidato?	X	
11. ¿Sabe cuál es el último día de publicación de encuestas?	X	
12. ¿Confía Ud. en que las encuestas son verídicas?		X

Publicación de Encuestas

III ANEXO

PROPOSICIONES	SI	NO	NINGUNA
1. ¿Es la primera vez que elegirá?		X	
2. ¿Las encuestas han influido en su elección?	X		
3. ¿Ud. eligió su candidato?	X		
4. ¿Cree que las encuestas son auténticas?		X	
5. ¿Las propuestas de su candidato son creíbles?	X		
6. ¿Está afiliado a algún partido político		X	
7. ¿Cree usted que su candidato ganara?	X		
8. ¿Su candidato a tenido problema judiciales		X	
9. ¿se deja guiar por las encuestas?	X		
10. ¿Escucha frecuentemente la publicación de encuestas?	X		
11. ¿Con confiables los medios de comunicación que emplea?	X		
12. ¿Confía en los medios de comunicación?		X	
13. ¿Confía en los medios escritos?		X	
14. ¿Son claras las normas electorales para Ud?		X	
15. ¿Está de acuerdo con las normas del JNE?		X	
16. ¿Cree Ud. Que el estado garantiza el desarrollo normal de las elecciones?	X		
17. ¿Cómo ciudadano cumple Ud. Con el derecho de sufragar?	X		
18. ¿Presenta multas electorales?		X	



**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO**

Publicación de Encuestas Electorales frente al Derecho de Información en
la Provincia de Lampa - Puno, 2018

Anexo 1: Datos Personales

	POBLACION	SEXO	EDAD
		Mujeres	35 a 45
		Mujeres	46 a 70
		Hombres	32 a 50
		Hombres	51 a 75
TOTAL:	384	Pobladores adulto mayor	

1 ESTADO CIVIL

Casado	
Soltero	
Viudo	X
Divorciado	
Conviviente	
Abandonado	

2 GRADO DE INSTRUCCIÓN

Primaria Completa	
Primaria Incompleta	
Secundaria Completa	X
Secundaria Incompleta	
Superior Completa	
Superior Incompleta	

3 LUGAR DE TRABAJO

trabaja para el estado	
comerciante formal	
comerciante informal	
independiente	
privado	X

4 DE DONDE PROVIENEN SUS INGRESOS

Trabajo	
pensión 65	X
otros	

5 CON QUIEN VIVE

hijos	X
pareja	
solo	
otros	

6 SEXO

masculino	
femenino	X

7 Medio de comunicación más frecuente

Radio	X
televisión	
redes sociales	
internet	
prensa	
otros	



Derecho a la información

II ANEXO

ITEMS	SI	NO
1. ¿Conoce Ud. Sus derechos electorales?	X	
2. ¿Sabe por quien votara?	X	
3. ¿Conoce a los candidatos?		X
4. ¿Sabe que partidos políticos existen?	X	
5. ¿Su candidato esta entre los favoritos?		X
6. ¿Ud. Eligió a su candidato?	X	
7. ¿Alguien más le dijo que votara por ese candidato?		X
8. ¿Cree Ud. En las promesas de su candidato?		X
9. ¿Confía en que su candidato no lo defraudara?	X	
10. ¿Su familia también votara por su candidato?	X	
11. ¿Sabe cuál es el último día de publicación de encuestas?		X
12. ¿Confía Ud. en que las encuestas son verídicas?	X	

Publicación de Encuestas

III ANEXO

PROPOSICIONES	SI	NO	NINGUNA
1. ¿Es la primera vez que elegirá?		X	
2. ¿Las encuestas han influido en su elección?		X	
3. ¿Ud. eligió su candidato?	X		
4. ¿Cree que las encuestas son auténticas?	X		
5. ¿Las propuestas de su candidato son creíbles?		X	
6. ¿Está afiliado a algún partido político?	X		
7. ¿Cree que su candidato ganara?	X		
8. ¿Su candidato ha tenido problemas judiciales?		X	
9. ¿Se deja guiar por las encuestas?		X	
10. ¿Escucha frecuentemente la publicación de encuestas?	X		
11. ¿Son confiables los medios de comunicación que emplea?		X	
12. ¿Confía en los medios de comunicación?	X		
13. ¿Confía en los medios escritos?		X	
14. ¿Son claras las normas electorales para Ud?	X		
15. ¿Está de acuerdo con las normas del JNE?		X	
16. ¿Cree Ud. Que el estado garantiza el desarrollo normal de las elecciones?	X		
17. ¿Cómo ciudadano cumple Ud. Con el derecho de sufragar?	X		
18. ¿Presencia multas electorales?		X	



FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO

Publicación de Encuestas Electorales frente al Derecho de Información en
la Provincia de Lampa - Puno, 2018

Anexo 1: Datos Personales

	POBLACION	SEXO	EDAD
		Mujeres	35 a 45
		Mujeres	46 a 70
		Hombres	32 a 50
		Hombres	51 a 75
TOTAL:	384	Pobladores adulto mayor	

1 ESTADO CIVIL

Casado	
Soltero	
Viudo	
Divorciado	
Conviviente	X
Abandonado	

2 GRADO DE INSTRUCCIÓN

Primaria Completa	
Primaria Incompleta	
Secundaria Completa	
Secundaria Incompleta	
Superior Completa	X
Superior Incompleta	

3 LUGAR DE TRABAJO

trabaja para el estado	
comerciante formal	
comerciante informal	
independiente	
privado	X

4 DE DONDE PROVIENEN SUS INGRESOS

Trabajo	X
pensión 65	
otros	

5 CON QUIEN VIVE

hijos	
pareja	X
solo	
otros	

6 SEXO

masculino	
femenino	X

7 Medio de comunicación más frecuente

Radio	X
televisión	
redes sociales	
internet	
prensa	
otros	



Derecho a la información

II ANEXO

ITEMS	SI	NO
1. ¿Conoce Ud. Sus derechos electorales?	X	
2. ¿Sabe por quién votara?	X	
3. ¿Conoce a los candidatos?		X
4. ¿Sabe que partidos políticos existen?	X	
5. ¿Su candidato esta entre los favoritos?	X	
6. ¿Ud. Eligió a su candidato?		X
7. ¿Alguien más le dijo que votara por ese candidato?		X
8. ¿Cree Ud. En las promesas de su candidato?	X	
9. ¿Confía en que su candidato no lo defraudara?	X	
10. ¿Su familia también votara por su candidato?	X	
11. ¿Sabe cuál es el último día de publicación de encuestas?		X
12. ¿Confía Ud. en que las encuestas son verídicas?	X	

Publicación de Encuestas

III ANEXO

PROPOSICIONES	SI	NO	NINGUNA
1. ¿Es la primera vez que elegirá?		X	
2. ¿Las encuestas han influido en su elección?		X	
3. ¿Ud. eligió su candidato?		X	
4. ¿Cree que las encuestas son auténticas?	X		
5. ¿Las propuestas de su candidato son creíbles?		X	
6. ¿Está afiliado a algún partido político?	X		
7. ¿Cree que su candidato ganara?	X		
8. ¿Su candidato ha tenido problemas judiciales?		X	
9. ¿Se deja guiar por las encuestas?		X	
10. ¿Escucha frecuentemente la publicación de encuestas?	X		
11. ¿Son confiables los medios de comunicación que emplea?		X	
12. ¿Confía en los medios de comunicación?	X		
13. ¿Confía en los medios escritos?		X	
14. ¿Son claras las normas electorales para Ud?	X		
15. ¿Está de acuerdo con las normas del JNE?	X		
16. ¿Cree Ud. Que el estado garantiza el desarrollo normal de las elecciones?	X		
17. ¿Cómo ciudadano cumple Ud. Con el derecho de sufragar?	X		
18. ¿Presenta multas electorales?		X	



**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO**

Publicación de Encuestas Electorales frente al Derecho de Información en
la Provincia de Lampa - Puno, 2018

Anexo 1: Datos Personales

	POBLACION	SEXO	EDAD
		Mujeres	35 a 45
		Mujeres	46 a 70
		Hombres	32 a 50
		Hombres	51 a 75
TOTAL:	384	Pobladores adulto mayor	

1 ESTADO CIVIL

Casado	
Soltero	
Viudo	
Divorciado	
Conviviente	X
Abandonado	

2 GRADO DE INSTRUCCIÓN

Primaria Completa	
Primaria Incompleta	
Secundaria Completa	
Secundaria Incompleta	
Superior Completa	
Superior Incompleta	X

3 LUGAR DE TRABAJO

trabaja para el estado	
comerciante formal	
comerciante informal	
independiente	X
privado	

4 DE DONDE PROVIENEN SUS INGRESOS

Trabajo	X
pensión 65	
otros	

5 CON QUIEN VIVE

hijos	
pareja	X
solo	
otros	

6 SEXO

masculino	X
femenino	

7 Medio de comunicación más frecuente

Radio	X
televisión	
redes sociales	
internet	
prensa	
otros	



Derecho a la información

II ANEXO

ITEMS	SI	NO
1. ¿Conoce Ud. Sus derechos electorales?	X	
2. ¿Sabe por quién votara?	X	
3. ¿Conoce a los candidatos?		X
4. ¿Sabe que partidos políticos existen?	X	
5. ¿Su candidato esta entre los favoritos?	X	
6. ¿Ud. Eligió a su candidato?	X	
7. ¿Alguien más le dijo que votara por ese candidato?		X
8. ¿Cree Ud. En las promesas de su candidato?	X	
9. ¿Confía en que su candidato no lo defraudara?	X	
10. ¿Su familia también votara por su candidato?		X
11. ¿Sabe cuál es el último día de publicación de encuestas?	X	
12. ¿Confía Ud. en que las encuestas son verídicas?		X

Publicación de Encuestas

III ANEXO

PROPOSICIONES	SI	NO	NINGUNA
1. ¿Es la primera vez que elegirá?		X	
2. ¿Las encuestas han influido en su elección?	X		
3. ¿Ud. eligió su candidato?	X		
4. ¿Cree que las encuestas son auténticas?		X	
5. ¿Las propuestas de su candidato son creíbles?	X		
6. ¿Está afiliado a algún partido político?	X		
7. ¿Cree que su candidato ganara?	X		
8. ¿Su candidato ha tenido problemas judiciales?		X	
9. ¿Se deja guiar por las encuestas?	X		
10. ¿Escucha frecuentemente la publicación de encuestas?		X	
11. ¿Son confiables los medios de comunicación que emplea?		X	
12. ¿Confía en los medios de comunicación?		X	
13. ¿Confía en los medios escritos?		X	
14. ¿Son claras las normas electorales para Ud?		X	
15. ¿Está de acuerdo con las normas del JNE?	X		
16. ¿Cree Ud. Que el estado garantiza el desarrollo normal de las elecciones?	X		
17. ¿Cómo ciudadano cumple Ud. Con el derecho de sufragar?	X		
18. ¿Presenta multas electorales?		X	



FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO

Publicación de Encuestas Electorales frente al Derecho de Información en
la Provincia de Lampa - Puno, 2018

Anexo 1: Datos Personales

	POBLACION	SEXO	EDAD
		Mujeres	35 a 45
		Mujeres	46 a 70
		Hombres	32 a 50
		Hombres	51 a 75
TOTAL:	384	Pobladores adulto mayor	

1 ESTADO CIVIL

Casado	
Soltero	X
Viudo	
Divorciado	
Conviviente	
Abandonado	

2 GRADO DE INSTRUCCIÓN

Primaria Completa	
Primaria Incompleta	
Secundaria Completa	
Secundaria Incompleta	
Superior Completa	
Superior Incompleta	X

3 LUGAR DE TRABAJO

trabaja para el estado	
comerciante formal	
comerciante informal	
independiente	
privado	X

4 DE DONDE PROVIENEN SUS INGRESOS

Trabajo	X
pensión 65	
otros	

5 CON QUIEN VIVE

hijos	
pareja	
solo	X
otros	

6 SEXO

masculino	
femenino	X

7 Medio de comunicación más frecuente

Radio	
televisión	
redes sociales	
internet	X
prensa	
otros	



Derecho a la información

II ANEXO

ITEMS	SI	NO
1. ¿Conoce Ud. Sus derechos electorales?	X	
2. ¿Sabe por quién votara?		X
3. ¿Conoce a los candidatos?	X	
4. ¿Sabe que partidos políticos existen?		X
5. ¿Su candidato esta entre los favoritos?	X	
6. ¿Ud. Eligió a su candidato?	X	
7. ¿Alguien más le dijo que votara por ese candidato?	X	
8. ¿Cree Ud. En las promesas de su candidato?		X
9. ¿Confía en que su candidato no lo defraudara?		X
10. ¿Su familia también votara por su candidato?	X	
11. ¿Sabe cuál es el último día de publicación de encuestas?		X
12. ¿Confía Ud. en que las encuestas son verídicas?		X

Publicación de Encuestas

III ANEXO

PROPOSICIONES	SI	NO	NINGUNA
1. ¿Es la primera vez que elegirá?	X		
2. ¿Las encuestas han influido en su elección?		X	
3. ¿Ud. eligió su candidato?	X		
4. ¿Cree que las encuestas son auténticas?		X	
5. ¿Las propuestas de su candidato son creíbles?	X		
6. ¿Está afiliado a algún partido político?		X	
7. ¿Cree que su candidato ganara?		X	
8. ¿Su candidato ha tenido problemas judiciales?		X	
9. ¿Se deja guiar por las encuestas?		X	
10. ¿Escucha frecuentemente la publicación de encuestas?	X		
11. ¿Son confiables los medios de comunicación que emplea?	X		
12. ¿Confía en los medios de comunicación?	X		
13. ¿Confía en los medios escritos?		X	
14. ¿Son claras las norma selectoralas para Ud?		X	
15. ¿Está de acuerdo con las normas del JNE?		X	
16. ¿Cree Ud. Que el estado garantiza el desarrollo normal de las elecciones?	X		
17. ¿Cómo ciudadano cumple Ud. Con el derecho de sufragar?	X		
18. ¿Presenta multas electorales?		X	



FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO

Publicación de Encuestas Electorales frente al Derecho de Información en
la Provincia de Lampa - Puno, 2018

Anexo 1: Datos Personales

	POBLACION	SEXO	EDAD
		Mujeres	35 a 45
		Mujeres	46 a 70
		Hombres	32 a 50
		Hombres	51 a 75
TOTAL:	384	Pobladores adulto mayor	

1 ESTADO CIVIL

Casado	
Soltero	
Viudo	
Divorciado	
Conviviente	X
Abandonado	

2 GRADO DE INSTRUCCIÓN

Primaria Completa	
Primaria Incompleta	
Secundaria Completa	
Secundaria Incompleta	
Superior Completa	
Superior Incompleta	X

3 LUGAR DE TRABAJO

trabaja para el estado	
comerciante formal	
comerciante informal	
independiente	
privado	X

4 DE DONDE PROVIENEN SUS INGRESOS

Trabajo	
pensión 65	
otros	X

5 CON QUIEN VIVE

hijos	X
pareja	
solo	
otros	

6 SEXO

masculino	
femenino	X

7 Medio de comunicación más frecuente

Radio	
televisión	
redes sociales	
internet	X
prensa	
otros	



Derecho a la información

II ANEXO

ITEMS	SI	NO
1. ¿Conoce Ud. Sus derechos electorales?	X	
2. ¿Sabe por quién votara?		X
3. ¿Conoce a los candidatos?	X	
4. ¿Sabe que partidos políticos existen?		X
5. ¿Su candidato esta entre los favoritos?	X	
6. ¿Ud. Eligió a su candidato?	X	
7. ¿Alguien más le dijo que votara por ese candidato?	X	
8. ¿Cree Ud. En las promesas de su candidato?		X
9. ¿Confía en que su candidato no lo defraudara?		X
10. ¿Su familia también votara por su candidato?	X	
11. ¿Sabe cuál es el último día de publicación de encuestas?		X
12. ¿Confía Ud. en que las encuestas son verdicas?		X

Publicación de Encuestas

III ANEXO

PROPOSICIONES	SI	NO	NINGUNA
1. ¿Es la primera vez que elegirás?	X		
2. ¿Las encuestas han influido en su elección?		X	
3. ¿Ud. eligió su candidato?	X		
4. ¿Cree que las encuestas son auténticas?		X	
5. ¿Las propuestas de su candidato son creibles?	X		
6. ¿Está afiliado a algún partido político?		X	
7. ¿Cree que su candidato ganara?		X	
8. ¿Su candidato ha tenido problemas judiciales?		X	
9. ¿Se deja guiar por las encuestas?		X	
10. ¿Escucha frecuentemente la publicación de encuestas?	X		
11. ¿Son confiables los medios de comunicación que emplea?	X		
12. ¿Confía en los medios de comunicación?	X		
13. ¿Confía en los medios escritos?		X	
14. ¿Son claras las normas electorales para Ud?		X	
15. ¿Está de acuerdo con las normas del JNE?		X	
16. ¿Cree Ud. Que el estado garantiza el desarrollo normal de las elecciones?	X		
17. ¿Cómo ciudadano cumple Ud. Con el derecho de sufragar?	X		
18. ¿Presenta multas electorales?		X	



**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO**

Publicación de Encuestas Electorales frente al Derecho de Información en la Provincia de Lampa - Puno, 2018

Anexo 1: Datos Personales

	POBLACION	SEXO	EDAD
		Mujeres	35 a 45
		Mujeres	46 a 70
		Hombres	32 a 50
		Hombres	51 a 75
TOTAL:	384	Pobladores adulto mayor	

1 ESTADO CIVIL

Casado	
Soltero	
Viudo	
Divorciado	
Conviviente	X
Abandonado	

2 GRADO DE INSTRUCCIÓN

Primaria Completa	
Primaria Incompleta	
Secundaria Completa	
Secundaria Incompleta	
Superior Completa	
Superior Incompleta	X

3 LUGAR DE TRABAJO

trabaja para el estado	
comerciante formal	
comerciante informal	
independiente	X
privado	

4 DE DONDE PROVIENEN SUS INGRESOS

Trabajo	X
pensión 65	
otros	

5 CON QUIEN VIVE

hijos	X
pareja	
solo	
otros	

6 SEXO

masculino	X
femenino	

7 Medio de comunicación más frecuente

Radio	
televisión	
redes sociales	
internet	X
prensa	
otros	



Derecho a la información

II ANEXO

ITEMS	SI	NO
1. ¿Conoce Ud. Sus derechos electorales?	X	
2. ¿Sabe por quién votara?		X
3. ¿Conoce a los candidatos?	X	
4. ¿Sabe que partidos políticos existen?		X
5. ¿Su candidato esta entre los favoritos?	X	
6. ¿Ud. Eligió a su candidato?	X	
7. ¿Alguien más le dijo que votara por ese candidato?	X	
8. ¿Cree Ud. En las promesas de su candidato?		X
9. ¿Confía en que su candidato no lo defraudara?		X
10. ¿Su familia también votara por su candidato?	X	
11. ¿Sabe cuál es el último día de publicación de encuestas?		X
12. ¿Confía Ud. en que las encuestas son verídicas?		X

Publicación de Encuestas

III ANEXO

PROPOSICIONES	SI	NO	NINGUNA
1. ¿Es la primera vez que elegirá?	X		
2. ¿Las encuestas han influido en su elección?		X	
3. ¿Ud. eligió su candidato?	X		
4. ¿Cree que las encuestas son auténticas?		X	
5. ¿Las propuestas de su candidato son creíbles?	X		
6. ¿Está afiliado a algún partido político?		X	
7. ¿Cree que su candidato ganara?		X	
8. ¿Su candidato ha tenido problemas judiciales?		X	
9. ¿Se deja guiar por las encuestas?		X	
10. ¿Escucha frecuentemente la publicación de encuestas?	X		
11. ¿Son confiables los medios de comunicación que emplea?	X		
12. ¿Confía en los medios de comunicación?	X		
13. ¿Confía en los medios escritos?		X	
14. ¿Son claras las normas electorales para Ud?		X	
15. ¿Está de acuerdo con las normas del JNE?		X	
16. ¿Cree Ud. Que el estado garantiza el desarrollo normal de las elecciones?	X		
17. ¿Cómo ciudadano cumple Ud. Con el derecho de sufragar?	X		
18. ¿Presenta multas electorales?		X	



**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO**

Publicación de Encuestas Electorales frente al Derecho de Información en
la Provincia de Lampa - Puno, 2018

Anexo 1: Datos Personales

	POBLACION	SEXO	EDAD
		Mujeres	35 a 45
		Mujeres	46 a 70
		Hombres	32 a 50
		Hombres	51 a 75
TOTAL:	384	Pobladores adulto mayor	

1 ESTADO CIVIL

Casado	
Soltero	X
Viudo	
Divorciado	
Conviviente	
Abandonado	

2 GRADO DE INSTRUCCIÓN

Primaria Completa	
Primaria Incompleta	
Secundaria Completa	
Secundaria Incompleta	
Superior Completa	
Superior Incompleta	X

3 LUGAR DE TRABAJO

trabaja para el estado	
comerciante formal	
comerciante informal	
independiente	
privado	X

4 DE DONDE PROVIENEN SUS INGRESOS

Trabajo	
pensión 65	
otros	X

5 CON QUIEN VIVE

hijos	
pareja	
solo	X
otros	

6 SEXO

masculino	X
femenino	

7 Medio de comunicación más frecuente

Radio	
televisión	
redes sociales	
internet	X
prensa	
otros	



Derecho a la información

II ANEXO

ITEMS	SI	NO
1. ¿Conoce Ud. Sus derechos electorales?	X	
2. ¿Sabe por quién votara?		X
3. ¿Conoce a los candidatos?	X	
4. ¿Sabe que partidos políticos existen?	X	
5. ¿Su candidato esta entre los favoritos?	X	
6. ¿Ud. Eligió a su candidato?	X	
7. ¿Alguien más le dijo que votara por ese candidato?	X	
8. ¿Cree Ud. En las promesas de su candidato?	X	
9. ¿Confía en que su candidato no lo defraudara?	X	
10. ¿Su familia también votara por su candidato?	X	
11. ¿Sabe cuál es el último día de publicación de encuestas?		X
12. ¿Confía Ud. en que las encuestas son verídicas?		X

Publicación de Encuestas

III ANEXO

PROPOSICIONES	SI	NO	NINGUNA
1. ¿Es la primera vez que elegirá?	X		
2. ¿Las encuestas han influido en su elección?		X	
3. ¿Ud. eligió su candidato?	X		
4. ¿Cree que las encuestas son auténticas?		X	
5. ¿Las propuestas de su candidato son creíbles?	X		
6. ¿Está afiliado a algún partido político?		X	
7. ¿Cree que su candidato ganara?	X		
8. ¿Su candidato ha tenido problemas judiciales?		X	
9. ¿Se deja guiar por las encuestas?		X	
10. ¿Escucha frecuentemente la publicación de encuestas?	X		
11. ¿Son confiables los medios de comunicación que emplea?	X		
12. ¿Confía en los medios de comunicación?	X		
13. ¿Confía en los medios escritos?		X	
14. ¿Son claras las normas electorales para Ud?	X		
15. ¿Está de acuerdo con las normas del JNE?	X		
16. ¿Cree Ud. Que el estado garantiza el desarrollo normal de las elecciones?	X		
17. ¿Cómo ciudadano cumple Ud. Con el derecho de sufragar?	X		
18. ¿Presenta multas electorales?		X	



**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO**

Publicación de Encuestas Electorales frente al Derecho de Información en
la Provincia de Lampa - Puno, 2018

Anexo 1: Datos Personales

	POBLACION	SEXO	EDAD
		Mujeres	35 a 45
		Mujeres	46 a 70
		Hombres	32 a 50
		Hombres	51 a 75
TOTAL:	384	Pobladores adulto mayor	

1 ESTADO CIVIL

Casado	
Soltero	
Viudo	
Divorciado	
Conviviente	X
Abandonado	

2 GRADO DE INSTRUCCIÓN

Primaria Completa	
Primaria Incompleta	
Secundaria Completa	
Secundaria Incompleta	
Superior Completa	
Superior Incompleta	X

3 LUGAR DE TRABAJO

trabaja para el estado	
comerciante formal	
comerciante informal	
independiente	
privado	X

4 DE DONDE PROVIENEN SUS INGRESOS

Trabajo	X
pensión 65	
otros	

5 CON QUIEN VIVE

hijos	X
pareja	
solo	
otros	

6 SEXO

masculino	
femenino	X

7 Medio de comunicación más frecuente

Radio	
televisión	
redes sociales	
internet	X
prensa	
otros	



Derecho a la información

II ANEXO

ITEMS	SI	NO
1. ¿Conoce Ud. Sus derechos electorales?	X	
2. ¿Sabe por quién votara?		X
3. ¿Conoce a los candidatos?	X	
4. ¿Sabe que partidos políticos existen?	X	
5. ¿Su candidato esta entre los favoritos?		X
6. ¿Ud. Eligió a su candidato?	X	
7. ¿Alguien más le dijo que votara por ese candidato?	X	
8. ¿Cree Ud. En las promesas de su candidato?		X
9. ¿Confía en que su candidato no lo defraudara?	X	
10. ¿Su familia también votara por su candidato?	X	
11. ¿Sabe cuál es el último día de publicación de encuestas?	X	
12. ¿Confía Ud. en que las encuestas son verídicas?		X

Publicación de Encuestas

III ANEXO

PROPOSICIONES	SI	NO	NINGUNA
1. ¿Es la primera vez que elegirá?	X		
2. ¿Las encuestas han influido en su elección?	X		
3. ¿Ud. eligió su candidato?	X		
4. ¿Cree que las encuestas son auténticas?		X	
5. ¿Las propuestas de su candidato son creíbles?	X		
6. ¿Está afiliado a algún partido político?		X	
7. ¿Cree que su candidato ganara?	X		
8. ¿Su candidato ha tenido problemas judiciales?	X		
9. ¿Se deja guiar por las encuestas?	X		
10. ¿Escucha frecuentemente la publicación de encuestas?	X		
11. ¿Son confiables los medios de comunicación que emplea?	X		
12. ¿Confía en los medios de comunicación?		X	
13. ¿Confía en los medios escritos?	X		
14. ¿Son claras las normas electorales para Ud?	X		
15. ¿Está de acuerdo con las normas del JNE?		X	
16. ¿Cree Ud. Que el estado garantiza el desarrollo normal de las elecciones?	X		
17. ¿Cómo ciudadano cumplo Ud. Con el derecho de sufragar?	X		
18. ¿Presenta multas electorales?		X	



**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO**

Publicación de Encuestas Electorales frente al Derecho de Información en
la Provincia de Lampa - Puno, 2018

Anexo 1: Datos Personales

	POBLACION	SEXO	EDAD
		Mujeres	35 a 45
		Mujeres	46 a 70
		Hombres	32 a 50
		Hombres	51 a 75
TOTAL:	384	Pobladores adulto mayor	

1 ESTADO CIVIL

Casado	
Soltero	X
Viudo	
Divorciado	
Conviviente	
Abandonado	

2 GRADO DE INSTRUCCIÓN

Primaria Completa	
Primaria Incompleta	
Secundaria Completa	
Secundaria Incompleta	
Superior Completa	
Superior Incompleta	X

3 LUGAR DE TRABAJO

trabaja para el estado	
comerciante formal	
comerciante informal	
independiente	X
privado	

4 DE DONDE PROVIENEN SUS INGRESOS

Trabajo	
pensión 65	
otros	X

5 CON QUIEN VIVE

hijos	
pareja	
solo	X
otros	

6 SEXO

masculino	
femenino	X

7 Medio de comunicación más frecuente

Radio	
televisión	X
redes sociales	
internet	
prensa	
otros	



Derecho a la información

II ANEXO

ITEMS	SI	NO
1. ¿Conoce Ud. Sus derechos electorales?	X	
2. ¿Sabe por quién votara?	X	
3. ¿Conoce a los candidatos?		X
4. ¿Sabe que partidos políticos existen?	X	
5. ¿Su candidato esta entre los favoritos?	X	
6. ¿Ud. Eligió a su candidato?	X	
7. ¿Alguien más le dijo que votara por ese candidato?		X
8. ¿Cree Ud. En las promesas de su candidato?		X
9. ¿Confía en que su candidato no lo defraudara?		X
10. ¿Su familia también votara por su candidato?	X	
11. ¿Sabe cuál es el último día de publicación de encuestas?		X
12. ¿Confía Ud. en que las encuestas son verídicas?		X

Publicación de Encuestas

III ANEXO

PROPOSICIONES	SI	NO	NINGUNA
1. ¿Es la primera vez que elegirás?		X	
2. ¿Las encuestas han influido en su elección?		X	
3. ¿Ud. eligió su candidato?	X		
4. ¿Cree que las encuestas son auténticas?		X	
5. ¿Las propuestas de su candidato son creíbles?	X		
6. ¿Está afiliado a algún partido político?		X	
7. ¿Cree que su candidato ganara?	X		
8. ¿Su candidato ha tenido problemas judiciales?		X	
9. ¿Se deja guiar por las encuestas?		X	
10. ¿Escucha frecuentemente la publicación de encuestas?	X		
11. ¿Son confiables los medios de comunicación que emplea?	X		
12. ¿Confía en los medios de comunicación?	X		
13. ¿Confía en los medios escritos?		X	
14. ¿Son claras las normas electorales para Ud?	X		
15. ¿Está de acuerdo con las normas del JNE?		X	
16. ¿Cree Ud. Que el estado garantiza el desarrollo normal de las elecciones?	X		
17. ¿Cómo ciudadano cumple Ud. Con el derecho de sufragar?	X		
18. ¿Presenta multas electorales?		X	



**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO**

Publicación de Encuestas Electorales frente al Derecho de Información en
la Provincia de Lampa - Puno, 2018

Anexo 1: Datos Personales

	POBLACION	SEXO	EDAD
		Mujeres	35 a 45
		Mujeres	46 a 70
		Hombres	32 a 50
		Hombres	51 a 75
TOTAL:	384	Pobladores adulto mayor	

1 ESTADO CIVIL

Casado	
Soltero	
Viudo	
Divorciado	
Conviviente	X
Abandonado	

2 GRADO DE INSTRUCCIÓN

Primaria Completa	
Primaria Incompleta	
Secundaria Completa	
Secundaria Incompleta	
Superior Completa	
Superior Incompleta	X

3 LUGAR DE TRABAJO

trabaja para el estado	
comerciante formal	
comerciante informal	
independiente	X
privado	

4 DE DONDE PROVIENEN SUS INGRESOS

Trabajo	
pensión 65	
otros	X

5 CON QUIEN VIVE

hijos	
pareja	X
solo	
otros	

6 SEXO

masculino	
femenino	X

7 Medio de comunicación más frecuente

Radio	
televisión	X
redes sociales	
internet	
prensa	
otros	



Derecho a la información

II ANEXO

ITEMS	SI	NO
1. ¿Conoce Ud. Sus derechos electorales?	X	
2. ¿Sabe por quién votara?	X	
3. ¿Conoce a los candidatos?		X
4. ¿Sabe que partidos políticos existen?		X
5. ¿Su candidato esta entre los favoritos?	X	
6. ¿Ud. Eligió a su candidato?	X	
7. ¿Alguien más le dijo que votara por ese candidato?		X
8. ¿Cree Ud. En las promesas de su candidato?	SI	X
9. ¿Confía en que su candidato no lo defraudara?		X
10. ¿Su familia también votara por su candidato?	X	
11. ¿Sabe cuál es el último día de publicación de encuestas?	X	
12. ¿Confía Ud. en que las encuestas son verídicas?		X

Publicación de Encuestas

III ANEXO

PROPOSICIONES	SI	NO	NINGUNA
1. ¿Es la primera vez que elegirá?	X		
2. ¿Las encuestas han influido en su elección?	X		
3. ¿Ud. eligió su candidato?	X		
4. ¿Cree que las encuestas son auténticas?		X	
5. ¿Las propuestas de su candidato son creíbles?	X		
6. ¿Está afiliado a algún partido político?		X	
7. ¿Cree que su candidato ganara?		X	
8. ¿Su candidato ha tenido problemas judiciales?	X		
9. ¿Se deja guiar por las encuestas?	X		
10. ¿Escucha frecuentemente la publicación de encuestas?	X		
11. ¿Son confiables los medios de comunicación que emplea?	X		
12. ¿Confía en los medios de comunicación?		X	
13. ¿Confía en los medios escritos?	X		
14. ¿Son claras las normas electorales para Ud?	X		
15. ¿Está de acuerdo con las normas del JNE?		X	
16. ¿Cree Ud. Que el estado garantiza el desarrollo normal de las elecciones?		X	
17. ¿Cómo ciudadano cumple Ud. Con el derecho de sufragar?	X		
18. ¿Presenta multas electorales?		X	



**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO**

Publicación de Encuestas Electorales frente al Derecho de Información en
la Provincia de Lampa - Puno, 2018

Anexo 1: Datos Personales

	POBLACION	SEXO	EDAD
		Mujeres	35 a 45
		Mujeres	46 a 70
		Hombres	32 a 50
		Hombres	51 a 75
TOTAL:	384	Pobladores adulto mayor	

1 ESTADO CIVIL

Casado	
Soltero	<input checked="" type="checkbox"/>
Viudo	
Divorciado	
Conviviente	
Abandonado	

2 GRADO DE INSTRUCCIÓN

Primaria Completa	
Primaria Incompleta	
Secundaria Completa	
Secundaria Incompleta	
Superior Completa	
Superior Incompleta	<input checked="" type="checkbox"/>

3 LUGAR DE TRABAJO

trabaja para el estado	
comerciante formal	
comerciante informal	
independiente	<input checked="" type="checkbox"/>
privado	

4 DE DONDE PROVIENEN SUS INGRESOS

Trabajo	
pensión 65	
otros	<input checked="" type="checkbox"/>

5 CON QUIEN VIVE

hijos	
pareja	
solo	<input checked="" type="checkbox"/>
otros	

6 SEXO

masculino	
femenino	<input checked="" type="checkbox"/>

7 Medio de comunicación más frecuente

Radio	<input checked="" type="checkbox"/>
televisión	
redes sociales	
internet	
prensa	
otros	



Derecho a la información

II ANEXO

ITEMS	SI	NO
1. ¿Conoce Ud. Sus derechos electorales?	X	
2. ¿Sabe por quién votara?	X	
3. ¿Conoce a los candidatos?	X	
4. ¿Sabe que partidos políticos existen?	X	
5. ¿Su candidato esta entre los favoritos?	X	
6. ¿Ud. Eligió a su candidato?	X	
7. ¿Alguien más le dijo que votara por ese candidato?	X	
8. ¿Cree Ud. En las promesas de su candidato?	X	
9. ¿Confía en que su candidato no lo defraudara?	X	
10. ¿Su familia también votara por su candidato?	X	
11. ¿Sabe cuál es el último día de publicación de encuestas?		X
12. ¿Confía Ud. en que las encuestas son verídicas?		X

Publicación de Encuestas

III ANEXO

PROPOSICIONES	SI	NO	NINGUNA
1. ¿Es la primera vez que elegirá?	X		
2. ¿Las encuestas han influido en su elección?		X	
3. ¿Ud. eligió su candidato?	X		
4. ¿Cree que las encuestas son auténticas?		X	
5. ¿Las propuestas de su candidato son creíbles?	X		
6. ¿Está afiliado a algún partido político?		X	
7. ¿Cree que su candidato ganara?	X		
8. ¿Su candidato ha tenido problemas judiciales?		X	
9. ¿Se deja guiar por las encuestas?		X	
10. ¿Escucha frecuentemente la publicación de encuestas?	X		
11. ¿Son confiables los medios de comunicación que emplea?	X		
12. ¿Confía en los medios de comunicación?	X		
13. ¿Confía en los medios escritos?		X	
14. ¿Son claras las normas electorales para Ud?	X		
15. ¿Está de acuerdo con las normas del JNE?	X		
16. ¿Cree Ud. Que el estado garantiza el desarrollo normal de las elecciones?	X		
17. ¿Cómo ciudadano cumple Ud. Con el derecho de sufragar?	X		
18. ¿Presenta multas electorales?		X	



**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO**

Publicación de Encuestas Electorales frente al Derecho de Información en
la Provincia de Lampa - Puno, 2018

Anexo 1: Datos Personales

	POBLACION	SEXO	EDAD
		Mujeres	35 a 45
		Mujeres	46 a 70
		Hombres	32 a 50
		Hombres	51 a 75
TOTAL:	384	Pobladores adulto mayor	

1 ESTADO CIVIL

Casado	
Soltero	
Viudo	
Divorciado	
Conviviente	X
Abandonado	

2 GRADO DE INSTRUCCIÓN

Primaria Completa	
Primaria Incompleta	
Secundaria Completa	
Secundaria Incompleta	
Superior Completa	
Superior Incompleta	X

3 LUGAR DE TRABAJO

trabaja para el estado	
comerciante formal	
comerciante informal	
independiente	
privado	X

4 DE DONDE PROVIENEN SUS INGRESOS

Trabajo	X
pensión 65	
otros	

5 CON QUIEN VIVE

hijos	X
pareja	
solo	
otros	

6 SEXO

masculino	
femenino	X

7 Medio de comunicación más frecuente

Radio	
televisión	X
redes sociales	
internet	
prensa	
otros	



Derecho a la información

II ANEXO

ITEMS	SI	NO
1. ¿Conoce Ud. Sus derechos electorales?	X	
2. ¿Sabe por quién votara?	X	
3. ¿Conoce a los candidatos?		X
4. ¿Sabe que partidos políticos existen?	X	
5. ¿Su candidato esta entre los favoritos?	X	
6. ¿Ud. Eligió a su candidato?	X	
7. ¿Alguien más le dijo que votara por ese candidato?		X
8. ¿Cree Ud. En las promesas de su candidato?	X	
9. ¿Confía en que su candidato no lo defraudara?	X	
10. ¿Su familia también votara por su candidato?	X	
11. ¿Sabe cuál es el ltimo día de publicación de encuestas?		X
12. ¿Confía Ud. en que las encuestas son verídicas?		X

Publicación de Encuestas

III ANEXO

PROPOSICIONES	SI	NO	NINGUNA
1. ¿Es la primera vez que elegirá?		X	
2. ¿Las encuestas han influido en su elección?		X	
3. ¿Ud. eligió su candidato?	X		
4. ¿Cree que las encuestas son auténticas?		X	
5. ¿Las propuestas de su candidato son creíbles?	X		
6. ¿Está afiliado a algún partido político?		X	
7. ¿Cree que su candidato ganara?	X		
8. ¿Su candidato ha tenido problemas judiciales?		X	
9. ¿Se deja guiar por las encuestas?		X	
10. ¿Escucha frecuentemente la publicación de encuestas?	X		
11. ¿Son confiables los medios de comunicación que emplea?	X		
12. ¿Confía en los medios de comunicación?	X		
13. ¿Confía en los medios escritos?		X	
14. ¿Son claras las normas electorales para Ud?	X		
15. ¿Está de acuerdo con las normas del JNE?	X		
16. ¿Cree Ud. Que el estado garantiza el desarrollo normal de las elecciones?	X		
17. ¿Cómo ciudadano cumple Ud. Con el derecho de sufragar?	X		
18. ¿Presenta multas electorales?		X	



FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO

Publicación de Encuestas Electorales frente al Derecho de Información en
la Provincia de Lampa - Puno, 2018

Anexo 1: Datos Personales

	POBLACION	SEXO	EDAD
		Mujeres	35 a 45
		Mujeres	46 a 70
		Hombres	32 a 50
		Hombres	51 a 75
TOTAL:	384	Pobladores adulto mayor	

1 ESTADO CIVIL

Casado	<input type="checkbox"/>
Soltero	<input checked="" type="checkbox"/>
Viudo	<input type="checkbox"/>
Divorciado	<input type="checkbox"/>
Conviviente	<input type="checkbox"/>
Abandonado	<input type="checkbox"/>

2 GRADO DE INSTRUCCIÓN

Primaria Completa	<input type="checkbox"/>
Primaria Incompleta	<input type="checkbox"/>
Secundaria Completa	<input type="checkbox"/>
Secundaria Incompleta	<input type="checkbox"/>
Superior Completa	<input type="checkbox"/>
Superior Incompleta	<input checked="" type="checkbox"/>

3 LUGAR DE TRABAJO

trabaja para el estado	<input type="checkbox"/>
comerciante formal	<input type="checkbox"/>
comerciante informal	<input type="checkbox"/>
independiente	<input checked="" type="checkbox"/>
privado	<input type="checkbox"/>

4 DE DONDE PROVIENEN SUS INGRESOS

Trabajo	<input checked="" type="checkbox"/>
pensión 65	<input type="checkbox"/>
otros	<input type="checkbox"/>

5 CON QUIEN VIVE

hijos	<input type="checkbox"/>
pareja	<input type="checkbox"/>
solo	<input type="checkbox"/>
otros	<input checked="" type="checkbox"/>

6 SEXO

masculino	<input type="checkbox"/>
femenino	<input checked="" type="checkbox"/>

7 Medio de comunicación más frecuente

Radio	<input type="checkbox"/>
televisión	<input type="checkbox"/>
redes sociales	<input checked="" type="checkbox"/>
internet	<input type="checkbox"/>
prensa	<input type="checkbox"/>
otros	<input type="checkbox"/>



Derecho a la información

II ANEXO

ITEMS	SI	NO
1. ¿Conoce Ud. Sus derechos electorales?	X	
2. ¿Sabe por quién votara?	X	
3. ¿Conoce a los candidatos?		X
4. ¿Sabe que partidos políticos existen?	X	
5. ¿Su candidato esta entre los favoritos?	X	
6. ¿Ud. Eligió a su candidato?	X	
7. ¿Alguien más le dijo que votara por ese candidato?		X
8. ¿Cree Ud. En las promesas de su candidato?		X
9. ¿Confía en que su candidato no lo defraudara?	X	
10. ¿Su familia también votara por su candidato?		X
11. ¿Sabe cuál es el último día de publicación de encuestas?		X
12. ¿Confía Ud. en que las encuestas son verídicas?		X

Publicación de Encuestas

III ANEXO

PROPOSICIONES	SI	NO	NINGUNA
1. ¿Es la primera vez que elegirá?		X	
2. ¿Las encuestas han influido en su elección?		X	
3. ¿Ud. eligió su candidato?	X		
4. ¿Cree que las encuestas son auténticas?		X	
5. ¿Las propuestas de su candidato son creíbles?	X		
6. ¿Está afiliado a algún partido político?		X	
7. ¿Cree que su candidato ganara?	X		
8. ¿Su candidato ha tenido problemas judiciales?		X	
9. ¿Se deja guiar por las encuestas?		X	
10. ¿Escucha frecuentemente la publicación de encuestas?		X	
11. ¿Son confiables los medios de comunicación que emplea?	X		
12. ¿Confía en los medios de comunicación?	X		
13. ¿Confía en los medios escritos?		X	
14. ¿Son claras las normas electorales para Ud?	X		
15. ¿Está de acuerdo con las normas del JNE?		X	
16. ¿Cree Ud. Que el estado garantiza el desarrollo normal de las elecciones?	X		
17. ¿Cómo ciudadano cumple Ud. Con el derecho de sufragar?	X		
18. ¿Presenta multas electorales?		X	



FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO

Publicación de Encuestas Electorales frente al Derecho de Información en
la Provincia de Lampa - Puno, 2018

Anexo 1: Datos Personales

	POBLACION	SEXO	EDAD
		Mujeres	35 a 45
		Mujeres	46 a 70
		Hombres	32 a 50
		Hombres	51 a 75
TOTAL:	384	Pobladores adulto mayor	

1 ESTADO CIVIL

Casado	
Soltero	
Viudo	X
Divorciado	
Conviviente	
Abandonado	

2 GRADO DE INSTRUCCIÓN

Primaria Completa	
Primaria Incompleta	
Secundaria Completa	
Secundaria Incompleta	
Superior Completa	
Superior Incompleta	X

3 LUGAR DE TRABAJO

trabaja para el estado	
comerciante formal	
comerciante informal	
independiente	X
privado	

4 DE DONDE PROVIENEN SUS INGRESOS

Trabajo	
pensión 65	
otros	X

5 CON QUIEN VIVE

hijos	
pareja	
solo	
otros	X

6 SEXO

masculino	X
femenino	

7 Medio de comunicación más frecuente

Radio	
televisión	
redes sociales	X
internet	
prensa	
otros	



Derecho a la información

II ANEXO

ITEMS	SI	NO
1. ¿Conoce Ud. Sus derechos electorales?	X	
2. ¿Sabe por quién votara?		X
3. ¿Conoce a los candidatos?	X	
4. ¿Sabe que partidos políticos existen?	X	
5. ¿Su candidato esta entre los favoritos?		X
6. ¿Ud. Eligió a su candidato?	X	
7. ¿Alguien más le dijo que votara por ese candidato?	X	
8. ¿Cree Ud. En las promesas de su candidato?		X
9. ¿Confía en que su candidato no lo defraudara?	X	
10. ¿Su familia también votara por su candidato?	X	
11. ¿Sabe cuál es el último día de publicación de encuestas?		X
12. ¿Confía Ud. en que las encuestas son verídicas?	X	

Publicación de Encuestas

III ANEXO

PROPOSICIONES	SI	NO	NINGUNA
1. ¿Es la primera vez que elegirá?	X		
2. ¿Las encuestas han influido en su elección?		X	
3. ¿Ud. eligió su candidato?	X		
4. ¿Cree que las encuestas son auténticas?	X		
5. ¿Las propuestas de su candidato son creíbles?		X	
6. ¿Está afiliado a algún partido político?	X		
7. ¿Cree que su candidato ganara?	X		
8. ¿Su candidato ha tenido problemas judiciales?		X	
9. ¿Se deja guiar por las encuestas?		X	
10. ¿Escucha frecuentemente la publicación de encuestas?	X		
11. ¿Son confiables los medios de comunicación que emplea?		X	
12. ¿Confía en los medios de comunicación?	X		
13. ¿Confía en los medios escritos?		X	
14. ¿Son claras las normas electorales para Ud?	X		
15. ¿Está de acuerdo con las normas del JNE?		X	
16. ¿Cree Ud. Que el estado garantiza el desarrollo normal de las elecciones?	X		
17. ¿Cómo ciudadano cumple Ud. Con el derecho de sufragar?	X		
18. ¿Presenta multas electorales?		X	



**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO**

Publicación de Encuestas Electorales frente al Derecho de Información en
la Provincia de Lampa - Puno, 2018

Anexo 1: Datos Personales

	POBLACION	SEXO	EDAD
		Mujeres	35 a 45
		Mujeres	46 a 70
		Hombres	32 a 50
		Hombres	51 a 75
TOTAL:	384	Pobladores adulto mayor	

1 ESTADO CIVIL

Casado	
Soltero	
Viudo	
Divorciado	
Conviviente	X
Abandonado	

2 GRADO DE INSTRUCCIÓN

Primaria Completa	
Primaria Incompleta	
Secundaria Completa	
Secundaria Incompleta	
Superior Completa	
Superior Incompleta	X

3 LUGAR DE TRABAJO

trabaja para el estado	
comerciante formal	
comerciante informal	
independiente	
privado	X

4 DE DONDE PROVIENEN SUS INGRESOS

Trabajo	X
pensión 65	
otros	

5 CON QUIEN VIVE

hijos	X
pareja	
solo	
otros	

6 SEXO

masculino	X
femenino	

7 Medio de comunicación más frecuente

Radio	
televisión	X
redes sociales	
internet	
prensa	
otros	



Derecho a la información

II ANEXO

ITEMS	SI	NO
1. ¿Conoce Ud. Sus derechos electorales?	X	
2. ¿Sabe por quién votara?	X	
3. ¿Conoce a los candidatos?		X
4. ¿Sabe que partidos políticos existen?	X	
5. ¿Su candidato esta entre los favoritos?	X	
6. ¿Ud. Eligió a su candidato?	X	
7. ¿Alguien más le dijo que votara por ese candidato?		X
8. ¿Cree Ud. En las promesas de su candidato?	X	
9. ¿Confía en que su candidato no lo defraudara?	X	
10. ¿Su familia también votara por su candidato?	X	
11. ¿Sabe cuál es el último día de publicación de encuestas?		X
12. ¿Confía Ud. en que las encuestas son verídicas?		X

Publicación de Encuestas

III ANEXO

PROPOSICIONES	SI	NO	NINGUNA
1. ¿Es la primera vez que elegirá?		X	
2. ¿Las encuestas han influido en su elección?		X	
3. ¿Ud. eligió su candidato?	X		
4. ¿Cree que las encuestas son auténticas?		X	
5. ¿Las propuestas de su candidato son creíbles?	X		
6. ¿Está afiliado a algún partido político?		X	
7. ¿Cree que su candidato ganara?	X		
8. ¿Su candidato ha tenido problemas judiciales?		X	
9. ¿Se deja guiar por las encuestas?		X	
10. ¿Escucha frecuentemente la publicación de encuestas?	X		
11. ¿Son confiables los medios de comunicación que emplea?	X		
12. ¿Confía en los medios de comunicación?	X		
13. ¿Confía en los medios escritos?		X	
14. ¿Son claras las normas electorales para Ud?	X		
15. ¿Está de acuerdo con las normas del JNE?	X		
16. ¿Cree Ud. Que el estado garantiza el desarrollo normal de las elecciones?	X		
17. ¿Cómo ciudadano cumple Ud. Con el derecho de sufragar?	X		
18. ¿Presenta multas electorales?		X	



**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO**

Publicación de Encuestas Electorales frente al Derecho de Información en
la Provincia de Lampa - Puno, 2018

Anexo 1: Datos Personales

	POBLACION	SEXO	EDAD
		Mujeres	35 a 45
		Mujeres	46 a 70
		Hombres	32 a 50
		Hombres	51 a 75
TOTAL:	384	Pobladores adulto mayor	

1 ESTADO CIVIL

Casado	
Soltero	
Viudo	
Divorciado	
Conviviente	<input checked="" type="checkbox"/>
Abandonado	

2 GRADO DE INSTRUCCIÓN

Primaria Completa	
Primaria Incompleta	
Secundaria Completa	
Secundaria Incompleta	
Superior Completa	<input checked="" type="checkbox"/>
Superior Incompleta	

3 LUGAR DE TRABAJO

trabaja para el estado	<input checked="" type="checkbox"/>
comerciante formal	
comerciante informal	
independiente	
privado	

4 DE DONDE PROVIENEN SUS INGRESOS

Trabajo	
pensión 65	
otros	<input checked="" type="checkbox"/>

5 CON QUIEN VIVE

hijos	
pareja	<input checked="" type="checkbox"/>
solo	
otros	

6 SEXO

masculino	
femenino	<input checked="" type="checkbox"/>

7 Medio de comunicación más frecuente

Radio	
televisión	<input checked="" type="checkbox"/>
redes sociales	
internet	
prensa	
otros	



Derecho a la información

II ANEXO

ITEMS	SI	NO
1. ¿Conoce Ud. Sus derechos electorales?	X	
2. ¿Sabe por quién votara?	X	
3. ¿Conoce a los candidatos?		Y
4. ¿Sabe que partidos políticos existen?	X	
5. ¿Su candidato esta entre los favoritos?	X	
6. ¿Ud. Eligió a su candidato?	X	
7. ¿Alguien más le dijo que votara por ese candidato?		X
8. ¿Cree Ud. En las promesas de su candidato?		X
9. ¿Confía en que su candidato no lo defraudara?		X
10. ¿Su familia también votara por su candidato?	X	
11. ¿Sabe cuál es el último día de publicación de encuestas?	X	
12. ¿Confía Ud. en que las encuestas son veridicas?		X

Publicación de Encuestas

III ANEXO

PROPOSICIONES	SI	NO	NINGUNA
1. ¿Es la primera vez que elegirá?		X	
2. ¿Las encuestas han influido en su elección?		X	
3. ¿Ud. eligió su candidato?	X		
4. ¿Cree que las encuestas son auténticas?		X	
5. ¿Las propuestas de su candidato son creibles?	X		
6. ¿Está afiliado a algún partido político?		X	
7. ¿Cree que su candidato ganara?	X		
8. ¿Su candidato ha tenido problemas judiciales?		X	
9. ¿Se deja guiar por las encuestas?		X	
10. ¿Escucha frecuentemente la publicación de encuestas?	X		
11. ¿Son confiables los medios de comunicación que emplea?	X		
12. ¿Confía en los medios de comunicación?	X		
13. ¿Confía en los medios escritos?		X	
14. ¿Son claras las normas electorales para Ud?	X		
15. ¿Está de acuerdo con las normas del JNE?		X	
16. ¿Cree Ud. Que el estado garantiza el desarrollo normal de las elecciones?	X		
17. ¿Cómo ciudadano cumple Ud. Con el derecho de sufragar?	X		
18. ¿Presenta multas electorales?		X	



FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO

Publicación de Encuestas Electorales frente al Derecho de Información en
la Provincia de Lampa - Puno, 2018

Anexo 1: Datos Personales

	POBLACION	SEXO	EDAD
		Mujeres	35 a 45
		Mujeres	46 a 70
		Hombres	32 a 50
		Hombres	51 a 75
TOTAL:	384	Pobladores adulto mayor	

1 ESTADO CIVIL

Casado	
Soltero	
Viudo	
Divorciado	
Conviviente	X
Abandonado	

2 GRADO DE INSTRUCCIÓN

Primaria Completa	
Primaria Incompleta	
Secundaria Completa	
Secundaria Incompleta	
Superior Completa	
Superior Incompleta	X

3 LUGAR DE TRABAJO

trabaja para el estado	X
comerciante formal	
comerciante informal	
independiente	
privado	

4 DE DONDE PROVIENEN SUS INGRESOS

Trabajo	X
pensión 65	
otros	

5 CON QUIEN VIVE

hijos	X
pareja	
solo	
otros	

6 SEXO

masculino	
femenino	X

7 Medio de comunicación más frecuente

Radio	
televisión	X
redes sociales	
internet	
prensa	
otros	



Derecho a la información

II ANEXO

ITEMS	SI	NO
1. ¿Conoce Ud. Sus derechos electorales?	X	
2. ¿Sabe por quién votara?	X	
3. ¿Conoce a los candidatos?		X
4. ¿Sabe que partidos políticos existen?	X	
5. ¿Su candidato esta entre los favoritos?	X	
6. ¿Ud. Eligió a su candidato?	X	
7. ¿Alguien más le dijo que votara por ese candidato?		X
8. ¿Cree Ud. En las promesas de su candidato?		X
9. ¿Confía en que su candidato no lo defraudara?	X	
10. ¿Su familia también votara por su candidato?	X	
11. ¿Sabe cuál es el último día de publicación de encuestas?		X
12. ¿Confía Ud. en que las encuestas son verídicas?	X	

Publicación de Encuestas

III ANEXO

PROPOSICIONES	SI	NO	NINGUNA
1. ¿Es la primera vez que elegirá?		X	
2. ¿Las encuestas han influido en su elección?		X	
3. ¿Ud. eligió su candidato?	X		
4. ¿Cree que las encuestas son auténticas?	X		
5. ¿Las propuestas de su candidato son creíbles?		X	
6. ¿Está afiliado a algún partido político?	X		
7. ¿Cree que su candidato ganara?	X		
8. ¿Su candidato ha tenido problemas judiciales?		X	
9. ¿Se deja guiar por las encuestas?		X	
10. ¿Escucha frecuentemente la publicación de encuestas?	X		
11. ¿Son confiables los medios de comunicación que emplea?		X	
12. ¿Confía en los medios de comunicación?	X		
13. ¿Confía en los medios escritos?		X	
14. ¿Son claras las normas electorales para Ud?	X		
15. ¿Está de acuerdo con las normas del JNE?		X	
16. ¿Cree Ud. Que el estado garantiza el desarrollo normal de las elecciones?	X		
17. ¿Cómo ciudadano cumple Ud. Con el derecho de sufragar?	X		
18. ¿Presenta multas electorales?		X	



**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO**

Publicación de Encuestas Electorales frente al Derecho de Información en
la Provincia de Lampa - Puno, 2018

Anexo 1: Datos Personales

	POBLACION	SEXO	EDAD
		Mujeres	35 a 45
		Mujeres	46 a 70
		Hombres	32 a 50
		Hombres	51 a 75
TOTAL:	384	Pobladores adulto mayor	

1 ESTADO CIVIL

Casado	
Soltero	
Viudo	
Divorciado	
Conviviente	X
Abandonado	

2 GRADO DE INSTRUCCIÓN

Primaria Completa	
Primaria Incompleta	
Secundaria Completa	
Secundaria Incompleta	
Superior Completa	
Superior Incompleta	X

3 LUGAR DE TRABAJO

trabaja para el estado	
comerciante formal	
comerciante informal	
independiente	X
privado	

4 DE DONDE PROVIENEN SUS INGRESOS

Trabajo	X
pensión 65	
otros	

5 CON QUIEN VIVE

hijos	X
pareja	
solo	
otros	

6 SEXO

masculino	X
femenino	

7 Medio de comunicación más frecuente

Radio	
televisión	X
redes sociales	
internet	
prensa	
otros	



Derecho a la información

II ANEXO

ITEMS	SI	NO
1. ¿Conoce Ud. Sus derechos electorales?	X	
2. ¿Sabe por quién votara?	X	
3. ¿Conoce a los candidatos?		X
4. ¿Sabe que partidos políticos existen?	X	
5. ¿Su candidato esta entre los favoritos?		X
6. ¿Ud. Eligió a su candidato?	X	
7. ¿Alguien más le dijo que votara por ese candidato?		X
8. ¿Cree Ud. En las promesas de su candidato?	X	
9. ¿Confía en que su candidato no lo defraudara?	X	
10. ¿Su familia también votara por su candidato?	X	
11. ¿Sabe cuál es el último día de publicación de encuestas?		X
12. ¿Confía Ud. en que las encuestas son verídicas?	X	

Publicación de Encuestas

III ANEXO

PROPOSICIONES	SI	NO	NINGUNA
1. ¿Es la primera vez que elegirá?		X	
2. ¿Las encuestas han influido en su elección?		X	
3. ¿Ud. eligió su candidato?	X		
4. ¿Cree que las encuestas son auténticas?	X		
5. ¿Las propuestas de su candidato son creíbles?	X		
6. ¿Está afiliado a algún partido político?		X	
7. ¿Cree que su candidato ganara?	X		
8. ¿Su candidato ha tenido problemas judiciales?	X		
9. ¿Se deja guiar por las encuestas?		X	
10. ¿Escucha frecuentemente la publicación de encuestas?	X		
11. ¿Son confiables los medios de comunicación que emplea?	X		
12. ¿Confía en los medios de comunicación?		X	
13. ¿Confía en los medios escritos?	X		
14. ¿Son claras las normas electorales para Ud?		X	
15. ¿Está de acuerdo con las normas del JNE?	X		
16. ¿Cree Ud. Que el estado garantiza el desarrollo normal de las elecciones?	X		
17. ¿Cómo ciudadano cumple Ud. Con el derecho de sufragar?	X		
18. ¿Presenta multas electorales?	X		



**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO**

Publicación de Encuestas Electorales frente al Derecho de Información en
la Provincia de Lampa - Puno, 2018

Anexo 1: Datos Personales

	POBLACION	SEXO	EDAD
		Mujeres	35 a 45
		Mujeres	46 a 70
		Hombres	32 a 50
		Hombres	51 a 75
TOTAL:	384	Pobladores adulto mayor	

1 ESTADO CIVIL

Casado	<input checked="" type="checkbox"/>
Soltero	<input type="checkbox"/>
Viudo	<input type="checkbox"/>
Divorciado	<input type="checkbox"/>
Conviviente	<input type="checkbox"/>
Abandonado	<input type="checkbox"/>

2 GRADO DE INSTRUCCIÓN

Primaria Completa	<input type="checkbox"/>
Primaria Incompleta	<input type="checkbox"/>
Secundaria Completa	<input type="checkbox"/>
Secundaria Incompleta	<input type="checkbox"/>
Superior Completa	<input type="checkbox"/>
Superior Incompleta	<input checked="" type="checkbox"/>

3 LUGAR DE TRABAJO

trabaja para el estado	<input type="checkbox"/>
comerciante formal	<input type="checkbox"/>
comerciante informal	<input type="checkbox"/>
independiente	<input checked="" type="checkbox"/>
privado	<input type="checkbox"/>

4 DE DONDE PROVIENEN SUS INGRESOS

Trabajo	<input checked="" type="checkbox"/>
pensión 65	<input type="checkbox"/>
otros	<input type="checkbox"/>

5 CON QUIEN VIVE

hijos	<input type="checkbox"/>
pareja	<input checked="" type="checkbox"/>
solo	<input type="checkbox"/>
otros	<input type="checkbox"/>

6 SEXO

masculino	<input checked="" type="checkbox"/>
femenino	<input type="checkbox"/>

7 Medio de comunicación más frecuente

Radio	<input type="checkbox"/>
televisión	<input type="checkbox"/>
redes sociales	<input checked="" type="checkbox"/>
internet	<input type="checkbox"/>
prensa	<input type="checkbox"/>
otros	<input type="checkbox"/>



Derecho a la información

II ANEXO

ITEMS	SI	NO
1. ¿Conoce Ud. Sus derechos electorales?	X	
2. ¿Sabe por quién votara?	X	
3. ¿Conoce a los candidatos?		X
4. ¿Sabe que partidos políticos existen?	X	
5. ¿Su candidato esta entre los favoritos?	X	
6. ¿Ud. Eligió a su candidato?	X	
7. ¿Alguien más le dijo que votara por ese candidato?		X
8. ¿Cree Ud. En las promesas de su candidato?		X
9. ¿Confía en que su candidato no lo defraudara?	X	
10. ¿Su familia también votara por su candidato?	X	
11. ¿Sabe cuál es el último día de publicación de encuestas?		X
12. ¿Confía Ud. en que las encuestas son verdicas?	X	

Publicación de Encuestas

III ANEXO

PROPOSICIONES	SI	NO	NINGUNA
1. ¿Es la primera vez que elegirá?		X	
2. ¿Las encuestas han influido en su elección?		X	
3. ¿Ud. eligió su candidato?	X		
4. ¿Cree que las encuestas son auténticas?	X		
5. ¿Las propuestas de su candidato son creibles?		X	
6. ¿Está afiliado a algún partido político?	X		
7. ¿Cree que su candidato ganara?	X		
8. ¿Su candidato ha tenido problemas judiciales?		X	
9. ¿Se deja guiar por las encuestas?		X	
10. ¿Escucha frecuentemente la publicación de encuestas?	X		
11. ¿Son confiables los medios de comunicación que emplea?		X	
12. ¿Confía en los medios de comunicación?	X		
13. ¿Confía en los medios escritos?		X	
14. ¿Son claras las normas electorales para Ud?		X	
15. ¿Está de acuerdo con las normas del JNE?		X	
16. ¿Cree Ud. Que el estado garantiza el desarrollo normal de las elecciones?	X		
17. ¿Cómo ciudadano cumple Ud. Con el derecho de sufragar?	X		
18. ¿Presenta multas electorales?		X	



**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO**

Publicación de Encuestas Electorales frente al Derecho de Información en
la Provincia de Lampa - Puno, 2018

Anexo 1: Datos Personales

	POBLACION	SEXO	EDAD
		Mujeres	35 a 45
		Mujeres	46 a 70
		Hombres	32 a 50
		Hombres	51 a 75
TOTAL:	384	Pobladores adulto mayor	

1 ESTADO CIVIL

Casado	<input checked="" type="checkbox"/>
Soltero	
Viudo	
Divorciado	
Conviviente	
Abandonado	

2 GRADO DE INSTRUCCIÓN

Primaria Completa	
Primaria Incompleta	
Secundaria Completa	
Secundaria Incompleta	
Superior Completa	
Superior Incompleta	<input checked="" type="checkbox"/>

3 LUGAR DE TRABAJO

trabaja para el estado	
comerciante formal	
comerciante informal	
independiente	<input checked="" type="checkbox"/>
privado	

4 DE DONDE PROVIENEN SUS INGRESOS

Trabajo	<input checked="" type="checkbox"/>
pensión 65	
otros	

5 CON QUIEN VIVE

hijos	<input checked="" type="checkbox"/>
pareja	
solo	
otros	

6 SEXO

masculino	<input checked="" type="checkbox"/>
femenino	

7 Medio de comunicación más frecuente

Radio	
televisión	
redes sociales	<input checked="" type="checkbox"/>
internet	
prensa	
otros	



Derecho a la información

II ANEXO

ITEMS	SI	NO
1. ¿Conoce Ud. Sus derechos electorales?	X	
2. ¿Sabe por quién votara?	X	
3. ¿Conoce a los candidatos?		X
4. ¿Sabe que partidos políticos existen?	X	
5. ¿Su candidato esta entre los favoritos?	X	
6. ¿Ud. Eligió a su candidato?	X	
7. ¿Alguien más le dijo que votara por ese candidato?		X
8. ¿Cree Ud. En las promesas de su candidato?	X	
9. ¿Confía en que su candidato no lo defraudara?	X	
10. ¿Su familia también votara por su candidato?		X
11. ¿Sabe cuál es el último día de publicación de encuestas?		X
12. ¿Confía Ud. en que las encuestas son verídicas?		X

Publicación de Encuestas

III ANEXO

PROPOSICIONES	SI	NO	NINGUNA
1. ¿Es la primera vez que elegirá?		X	
2. ¿Las encuestas han influido en su elección?		X	
3. ¿Ud. eligió su candidato?	X		
4. ¿Cree que las encuestas son auténticas?		X	
5. ¿Las propuestas de su candidato son creíbles?	X		
6. ¿Está afiliado a algún partido político?		X	
7. ¿Cree que su candidato ganara?	X		
8. ¿Su candidato ha tenido problemas judiciales?		X	
9. ¿Se deja guiar por las encuestas?		X	
10. ¿Escucha frecuentemente la publicación de encuestas?		X	
11. ¿Son confiables los medios de comunicación que emplea?	X		
12. ¿Confía en los medios de comunicación?	X		
13. ¿Confía en los medios escritos?		X	
14. ¿Son claras las normas electorales para Ud?	X		
15. ¿Está de acuerdo con las normas del JNE?	X		
16. ¿Cree Ud. Que el estado garantiza el desarrollo normal de las elecciones?	X		
17. ¿Cómo ciudadano cumple Ud. Con el derecho de sufragar?	X		
18. ¿Presenta multas electorales?		X	



**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO**

Publicación de Encuestas Electorales frente al Derecho de Información en la Provincia de Lampa - Puno, 2018

Anexo 1: Datos Personales

	POBLACION	SEXO	EDAD
		Mujeres	35 a 45
		Mujeres	46 a 70
		Hombres	32 a 50
		Hombres	51 a 75
TOTAL:	384	Pobladores adulto mayor	

1 ESTADO CIVIL

Casado	
Soltero	<input checked="" type="checkbox"/>
Viudo	
Divorciado	
Conviviente	
Abandonado	

2 GRADO DE INSTRUCCIÓN

Primaria Completa	
Primaria Incompleta	
Secundaria Completa	
Secundaria Incompleta	
Superior Completa	
Superior Incompleta	<input checked="" type="checkbox"/>

3 LUGAR DE TRABAJO

trabaja para el estado	
comerciante formal	
comerciante informal	<input checked="" type="checkbox"/>
independiente	
privado	

4 DE DONDE PROVIENEN SUS INGRESOS

Trabajo	<input checked="" type="checkbox"/>
pensión 65	
otros	

5 CON QUIEN VIVE

hijos	
pareja	
solo	<input checked="" type="checkbox"/>
otros	

6 SEXO

masculino	
femenino	<input checked="" type="checkbox"/>

7 Medio de comunicación más frecuente

Radio	<input checked="" type="checkbox"/>
televisión	
redes sociales	
internet	
prensa	
otros	



Derecho a la información

II ANEXO

ITEMS	SI	NO
1. ¿Conoce Ud. Sus derechos electorales?	X	
2. ¿Sabe por quién votara?	X	
3. ¿Conoce a los candidatos?		X
4. ¿Sabe que partidos políticos existen?	X	
5. ¿Su candidato esta entre los favoritos?		X
6. ¿Ud. Eligió a su candidato?	X	
7. ¿Alguien más le dijo que votara por ese candidato?		X
8. ¿Cree Ud. En las promesas de su candidato?		X
9. ¿Confía en que su candidato no lo defraudara?	X	
10. ¿Su familia también votara por su candidato?	X	
11. ¿Sabe cuáles el último día de publicación de encuestas?	X	
12. ¿Confía Ud. en que las encuestas son verídicas?		X

Publicación de Encuestas

III ANEXO

PROPOSICIONES	SI	NO	NINGUNA
1. ¿Es la primera vez que elegirá?		X	
2. ¿Las encuestas han influido en su elección?	X		
3. ¿Ud. eligió su candidato?	X		
4. ¿Cree que las encuestas son auténticas?		X	
5. ¿Las propuestas de su candidato son creíbles?	X		
6. ¿Está afiliado a algún partido político?		X	
7. ¿Cree que su candidato ganara?	X		
8. ¿Su candidato ha tenido problemas judiciales?		X	
9. ¿Se deja guiar por las encuestas?	X		
10. ¿Escucha frecuentemente la publicación de encuestas?	X		
11. ¿Son confiables los medios de comunicación que emplea?	X		
12. ¿Confía en los medios de comunicación?		X	
13. ¿Confía en los medios escritos?		X	
14. ¿Son claras las normas electorales para Ud?		X	
15. ¿Está de acuerdo con las normas del JNE?		X	
16. ¿Cree Ud. Que el estado garantiza el desarrollo normal de las elecciones?	X		
17. ¿Cómo ciudadano cumple Ud. con el derecho de sufragar?	X		
18. ¿Presenta multas electorales?		X	



**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO**

Publicación de Encuestas Electorales frente al Derecho de Información en
la Provincia de Lampa - Puno, 2018

Anexo 1: Datos Personales

	POBLACION	SEXO	EDAD
		Mujeres	35 a 45
		Mujeres	46 a 70
		Hombres	32 a 50
		Hombres	51 a 75
TOTAL:	384	Pobladores adulto mayor	

1 ESTADO CIVIL

Casado	
Soltero	
Viudo	
Divorciado	
Conviviente	X
Abandonado	

2 GRADO DE INSTRUCCIÓN

Primaria Completa	
Primaria Incompleta	
Secundaria Completa	
Secundaria Incompleta	
Superior Completa	
Superior Incompleta	X

3 LUGAR DE TRABAJO

trabaja para el estado	
comerciante formal	
comerciante informal	
independiente	
privado	X

4 DE DONDE PROVIENEN SUS INGRESOS

Trabajo	
pensión 65	
otros	X

5 CON QUIEN VIVE

hijos	
pareja	X
solo	
otros	

6 SEXO

masculino	
femenino	X

7 Medio de comunicación más frecuente

Radio	
televisión	
redes sociales	
internet	X
prensa	
otros	



Derecho a la información

II ANEXO

ITEMS	SI	NO
1. ¿Conoce Ud. Sus derechos electorales?	X	
2. ¿Sabe por quién votara?	X	
3. ¿Conoce a los candidatos?	X	
4. ¿Sabe que partidos políticos existen?	X	
5. ¿Su candidato esta entre los favoritos?		X
6. ¿Ud. Eligió a su candidato?	X	
7. ¿Alguien más le dijo que votara por ese candidato?	X	
8. ¿Cree Ud. En las promesas de su candidato?	X	
9. ¿Confía en que su candidato no lo defraudara?	X	
10. ¿Su familia también votara por su candidato?	X	
11. ¿Sabe cuál es el último día de publicación de encuestas?		X
12. ¿Confía Ud. en que las encuestas son verídicas?	X	

Publicación de Encuestas

III ANEXO

PROPOSICIONES	SI	NO	NINGUNA
1. ¿Es la primera vez que elegirá?	X		
2. ¿Las encuestas han influido en su elección?		X	
3. ¿Ud. eligió su candidato?	X		
4. ¿Cree que las encuestas son auténticas?	X		
5. ¿Las propuestas de su candidato son creíbles?	X		
6. ¿Está afiliado a algún partido político?	X		
7. ¿Cree que su candidato ganara?	X		
8. ¿Su candidato ha tenido problemas judiciales?		X	
9. ¿Se deja guiar por las encuestas?		X	
10. ¿Escucha frecuentemente la publicación de encuestas?	X		
11. ¿Son confiables los medios de comunicación que emplea?		X	
12. ¿Confía en los medios de comunicación?		X	
13. ¿Confía en los medios escritos?		X	
14. ¿Son claras las normas electorales para Ud?	X		
15. ¿Está de acuerdo con las normas del JNE?	X		
16. ¿Cree Ud. Que el estado garantiza el desarrollo normal de las elecciones?	X		
17. ¿Cómo ciudadano cumple Ud. Con el derecho de sufragar?	X		
18. ¿Presenta multas electorales?		X	



**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO**

Publicación de Encuestas Electorales frente al Derecho de Información en la Provincia de Lampa - Puno, 2018

Anexo 1: Datos Personales

	POBLACION	SEXO	EDAD
		Mujeres	35 a 45
		Mujeres	46 a 70
		Hombres	32 a 50
		Hombres	51 a 75
TOTAL:	384	Pobladores adulto mayor	

1 ESTADO CIVIL

Casado	
Soltero	
Viudo	
Divorciado	
Conviviente	
Abandonado	

2 GRADO DE INSTRUCCIÓN

Primaria Completa	
Primaria Incompleta	
Secundaria Completa	
Secundaria Incompleta	
Superior Completa	
Superior Incompleta	

3 LUGAR DE TRABAJO

trabaja para el estado	
comerciante formal	
comerciante informal	
independiente	
privado	X

4 DE DONDE PROVIENEN SUS INGRESOS

Trabajo	
pensión 65	
otros	X

5 CON QUIEN VIVE

hijos	
pareja	X
solo	
otros	X

6 SEXO

masculino	
femenino	X

7 Medio de comunicación más frecuente

Radio	
televisión	
redes sociales	
internet	X
prensa	
otros	



Derecho a la información

II ANEXO

ITEMS	SI	NO
1. ¿Conoce Ud. Sus derechos electorales?	X	
2. ¿Sabe por quién votara?		X
3. ¿Conoce a los candidatos?	X	
4. ¿Sabe que partidos políticos existen?	X	
5. ¿Su candidato esta entre los favoritos?	X	
6. ¿Ud. Eligió a su candidato?	X	
7. ¿Alguien más le dijo que votara por ese candidato?	X	
8. ¿Cree Ud. En las promesas de su candidato?	X	
9. ¿Confía en que su candidato no lo defraudara?	X	
10. ¿Su familia también votara por su candidato?	X	
11. ¿Sabe cuál es el último día de publicación de encuestas?		X
12. ¿Confía Ud. en que las encuestas son verídicas?		X

Publicación de Encuestas

III ANEXO

PROPOSICIONES	SI	NO	NINGUNA
1. ¿Es la primera vez que elegirá?	X		
2. ¿Las encuestas han influido en su elección?		X	
3. ¿Ud. eligió su candidato?	X		
4. ¿Cree que las encuestas son auténticas?		X	
5. ¿Las propuestas de su candidato son creíbles?	X		
6. ¿Está afiliado a algún partido político?		X	
7. ¿Cree que su candidato ganara?	X		
8. ¿Su candidato ha tenido problemas judiciales?		X	
9. ¿Se deja guiar por las encuestas?		X	
10. ¿Escucha frecuentemente la publicación de encuestas?	X		
11. ¿Son confiables los medios de comunicación que emplea?	X		
12. ¿Confía en los medios de comunicación?	X		
13. ¿Confía en los medios escritos?		X	
14. ¿Son claras las normas electorales para Ud?	X		
15. ¿Está de acuerdo con las normas del JNE?	X		
16. ¿Cree Ud. Que el estado garantiza el desarrollo normal de las elecciones?	X		
17. ¿Cómo ciudadano cumple Ud. Con el derecho de sufragar?	X		
18. ¿Presenta multas electorales?		X	



FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO

Publicación de Encuestas Electorales frente al Derecho de Información en
la Provincia de Lampa - Puno, 2018

ANEXO 1: Datos Personales

	POBLACION	SEXO	EDAD
		Mujeres	35 a 45
		Mujeres	46 a 70
		Hombres	32 a 50
		Hombres	51 a 75
TOTAL:	384	Pobladores adulto mayor	

1 ESTADO CIVIL

Casado	<input checked="" type="checkbox"/>
Soltero	<input type="checkbox"/>
Viudo	<input type="checkbox"/>
Divorciado	<input type="checkbox"/>
Conviviente	<input type="checkbox"/>
Abandonado	<input type="checkbox"/>

2 GRADO DE INSTRUCCIÓN

Primaria Completa	<input type="checkbox"/>
Primaria Incompleta	<input type="checkbox"/>
Secundaria Completa	<input type="checkbox"/>
Secundaria Incompleta	<input type="checkbox"/>
Superior Completa	<input type="checkbox"/>
Superior Incompleta	<input checked="" type="checkbox"/>

3 LUGAR DE TRABAJO

trabaja para el estado	<input type="checkbox"/>
comerciante formal	<input type="checkbox"/>
comerciante informal	<input type="checkbox"/>
independiente	<input checked="" type="checkbox"/>
privado	<input type="checkbox"/>

4 DE DONDE PROVIENEN SUS INGRESOS

Trabajo	<input checked="" type="checkbox"/>
pensión 65	<input type="checkbox"/>
otros	<input type="checkbox"/>

5 CON QUIEN VIVE

hijos	<input checked="" type="checkbox"/>
parcjo	<input type="checkbox"/>
solo	<input type="checkbox"/>
otros	<input type="checkbox"/>

6 SEXO

masculino	<input checked="" type="checkbox"/>
femenino	<input type="checkbox"/>

7 Medio de comunicación más frecuente

Radio	<input type="checkbox"/>
televisión	<input type="checkbox"/>
redes sociales	<input type="checkbox"/>
internet	<input checked="" type="checkbox"/>
prensa	<input type="checkbox"/>
otros	<input type="checkbox"/>



Derecho a la información

II ANEXO

ITEMS	SI	NO
1. ¿Conoce Ud. Sus derechos electorales?	X	
2. ¿Sabe por quién votara?	X	
3. ¿Conoce a los candidatos?		X
4. ¿Sabe que partidos políticos existen?	X	
5. ¿Su candidato esta entre los favoritos?	X	
6. ¿Ud. Eligió a su candidato?	X	
7. ¿Alguien más le dijo que votara por ese candidato?		X
8. ¿Cree Ud. En las promesas de su candidato?		X
9. ¿Confía en que su candidato no lo defraudara?	X	
10. ¿Su familia también votara por su candidato?	X	
11. ¿Sabe cuál es el último día de publicación de encuestas?		X
12. ¿Confía Ud. en que las encuestas son verídicas?	X	

Publicación de Encuestas

III ANEXO

PROPOSICIONES	SI	NO	NINGUNA
1. ¿Es la primera vez que elegirá?		X	
2. ¿Las encuestas han influido en su elección?		X	
3. ¿Ud. eligió su candidato?	X		
4. ¿Cree que las encuestas son auténticas?	X		
5. ¿Las propuestas de su candidato son creíbles?		X	
6. ¿Está afiliado a algún partido político?	X		
7. ¿Cree que su candidato ganara?	X		
8. ¿Su candidato ha tenido problemas judiciales?		X	
9. ¿Se deja guiar por las encuestas?		X	
10. ¿Escucha frecuentemente la publicación de encuestas?	X		
11. ¿Son confiables los medios de comunicación que emplea?		X	
12. ¿Confía en los medios de comunicación?	X		
13. ¿Confía en los medios escritos?		X	
14. ¿Son claras las normas electorales para Ud?		X	
15. ¿Está de acuerdo con las normas del JNE?		X	
16. ¿Cree Ud. Que el estado garantiza el desarrollo normal de las elecciones?	X		
17. ¿Cómo ciudadano cumple Ud. Con el derecho de sufragar?	X		
18. ¿Presenta multas electorales?		X	



FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO

Publicación de Encuestas Electorales frente al Derecho de Información en
la Provincia de Lampa - Puno, 2018

Anexo 1: Datos Personales

	POBLACION	SEXO	EDAD
		Mujeres	35 a 45
		Mujeres	46 a 70
		Hombres	32 a 50
		Hombres	51 a 75
TOTAL:	384	Pobladores adulto mayor	

1 ESTADO CIVIL

Casado	
Soltero	
Viudo	
Divorciado	
Conviviente	X
Abandonado	

2 GRADO DE INSTRUCCIÓN

Primaria Completa	
Primaria Incompleta	
Secundaria Completa	
Secundaria Incompleta	
Superior Completa	
Superior Incompleta	X

3 LUGAR DE TRABAJO

trabaja para el estado	
comerciante formal	
comerciante informal	
independiente	X
privado	

4 DE DONDE PROVIENEN SUS INGRESOS

Trabajo	X
pensión 65	
otros	

5 CON QUIEN VIVE

hijos	
pareja	X
solo	
otros	

6 SEXO

masculino	X
femenino	

7 Medio de comunicación más frecuente

Radio	
televisión	X
redes sociales	
internet	
prensa	
otros	



Derecho a la información

II ANEXO

ITEMS	SI	NO
1. ¿Conoce Ud. Sus derechos electorales?	X	
2. ¿Sabe por quién votara?	X	
3. ¿Conoce a los candidatos?		X
4. ¿Sabe que partidos políticos existen?	X	
5. ¿Su candidato esta entre los favoritos?	X	
6. ¿Ud. Eligió a su candidato?	X	
7. ¿Alguien más le dijo que votara por ese candidato?		X
8. ¿Cree Ud. En las promesas de su candidato?		X
9. ¿Confía en que su candidato no lo defraudara?		X
10. ¿Su familia también votara por su candidato?	X	
11. ¿Sabe cuál es el último día de publicación de encuestas?		X
12. ¿Confía Ud. en que las encuestas son verídicas?		X

Publicación de Encuestas

III ANEXO

PROPOSICIONES	SI	NO	NINGUNA
1. ¿Es la primera vez que elegirá?		X	
2. ¿Las encuestas han influido en su elección?	X		
3. ¿Ud. eligió su candidato?	X		
4. ¿Cree que las encuestas son auténticas?		X	
5. ¿Las propuestas de su candidato son creíbles?	X		
6. ¿Está afiliado a algún partido político?		X	
7. ¿Cree que su candidato ganara?	X		
8. ¿Su candidato ha tenido problemas judiciales?		X	
9. ¿Se deja guiar por las encuestas?	X		
10. ¿Escucha frecuentemente la publicación de encuestas?	X		
11. ¿Son confiables los medios de comunicación que emplea?	X		
12. ¿Confía en los medios de comunicación?		X	
13. ¿Confía en los medios escritos?		X	
14. ¿Son claras las normas electorales para Ud?		X	
15. ¿Está de acuerdo con las normas del JNE?		X	
16. ¿Cree Ud. Que el estado garantiza el desarrollo normal de las elecciones?	X		
17. ¿Cómo ciudadano cumple Ud. Con el derecho de sufragar?	X		
18. ¿Presenta multas electorales?		X	



**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO**

Publicación de Encuestas Electorales frente al Derecho de Información en
la Provincia de Lampa - Puno, 2018

Anexo 1: Datos Personales

	POBLACION	SEXO	EDAD
		Mujeres	35 a 45
		Mujeres	46 a 70
		Hombres	32 a 50
		Hombres	51 a 75
TOTAL:	384	Pobladores: adulto mayor	

1 ESTADO CIVIL

Casado	
Soltero	
Viudo	
Divorciado	
Conviviente	X
Abandonado	

2 GRADO DE INSTRUCCIÓN

Primaria Completa	
Primaria Incompleta	
Secundaria Completa	
Secundaria Incompleta	
Superior Completa	
Superior Incompleta	X

3 LUGAR DE TRABAJO

trabaja para el estado	
comerciante formal	
comerciante informal	
independiente	X
privado	

4 DE DONDE PROVIENEN SUS INGRESOS

Trabajo	
pensión 65	
otros	X

5 CON QUIEN VIVE

hijos	
pareja	X
solo	
otros	

6 SEXO

masculino	X
femenino	

7 Medio de comunicación más frecuente

Radio	
televisión	X
redes sociales	
internet	
prensa	
otros	



Derecho a la información

II ANEXO

ITEMS	SI	NO
1. ¿Conoce Ud. Sus derechos electorales?	X	
2. ¿Sabe por quién votara?	X	
3. ¿Conoce a los candidatos?		X
4. ¿Sabe que partidos políticos existen?	X	
5. ¿Su candidato esta entre los favoritos?	X	
6. ¿Ud. Eligió a su candidato?	X	
7. ¿Alguien más le dijo que votara por ese candidato?		X
8. ¿Cree Ud. En las promesas de su candidato?		X
9. ¿Confía en que su candidato no lo defraudara?		X
10. ¿Su familia también votara por su candidato?	X	
11. ¿Sabe cuál es el último día de publicación de encuestas?		X
12. ¿Confía Ud. en que las encuestas son verídicas?		X

Publicación de Encuestas

III ANEXO

PROPOSICIONES	SI	NO	NINGUNA
1. ¿Es la primera vez que elegirá?		X	
2. ¿Las encuestas han influido en su elección?	X		
3. ¿Ud. eligió su candidato?	X		
4. ¿Cree que las encuestas son auténticas?		X	
5. ¿Las propuestas de su candidato son creíbles?	X		
6. ¿Está afiliado a algún partido político?		X	
7. ¿Cree que su candidato ganara?	X		
8. ¿Su candidato ha tenido problemas judiciales?		X	
9. ¿Se deja guiar por las encuestas?	X		
10. ¿Escucha frecuentemente la publicación de encuestas?	X		
11. ¿Son confiables los medios de comunicación que emplea?	X		
12. ¿Confía en los medios de comunicación?		X	
13. ¿Confía en los medios escritos?		X	
14. ¿Son claras las normas electorales para Ud?		X	
15. ¿Está de acuerdo con las normas del JNE?		X	
16. ¿Cree Ud. Que el estado garantiza el desarrollo normal de las elecciones?	X		
17. ¿Cómo ciudadano cumple Ud. Con el derecho de sufragar?	X		
18. ¿Presenta multas electorales?		X	



**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO**

Publicación de Encuestas Electorales frente al Derecho de Información en
la Provincia de Lampa - Puno, 2018

Anexo 1: Datos Personales

	POBLACION	SEXO	EDAD
		Mujeres	35 a 45
		Mujeres	46 a 70
		Hombres	32 a 50
		Hombres	51 a 75
TOTAL:	384	Pobladores adulto mayor	

1 ESTADO CIVIL

Casado	<input checked="" type="checkbox"/>
Soltero	<input type="checkbox"/>
Viudo	<input type="checkbox"/>
Divorciado	<input type="checkbox"/>
Conviviente	<input type="checkbox"/>
Abandonado	<input type="checkbox"/>

2 GRADO DE INSTRUCCIÓN

Primaria Completa	<input type="checkbox"/>
Primaria Incompleta	<input type="checkbox"/>
Secundaria Completa	<input type="checkbox"/>
Secundaria Incompleta	<input type="checkbox"/>
Superior Completa	<input type="checkbox"/>
Superior Incompleta	<input checked="" type="checkbox"/>

3 LUGAR DE TRABAJO

trabaja para el estado	<input type="checkbox"/>
comerciante formal	<input type="checkbox"/>
comerciante informal	<input type="checkbox"/>
independiente	<input type="checkbox"/>
privado	<input checked="" type="checkbox"/>

4 DE DONDE PROVIENEN SUS INGRESOS

Trabajo	<input type="checkbox"/>
pensión 65	<input type="checkbox"/>
otros	<input checked="" type="checkbox"/>

5 CON QUIEN VIVE

hijos	<input type="checkbox"/>
pareja	<input checked="" type="checkbox"/>
solo	<input type="checkbox"/>
otros	<input type="checkbox"/>

6 SEXO

masculino	<input checked="" type="checkbox"/>
femenino	<input type="checkbox"/>

7 Medio de comunicación más frecuente

Radio	<input type="checkbox"/>
televisión	<input type="checkbox"/>
redes sociales	<input checked="" type="checkbox"/>
internet	<input type="checkbox"/>
prensa	<input type="checkbox"/>
otros	<input type="checkbox"/>



Derecho a la información

II ANEXO

ITEMS	SI	NO
1. ¿Conoce Ud. Sus derechos electorales?	X	
2. ¿Sabe por quién votara?		X
3. ¿Conoce a los candidatos?	X	
4. ¿Sabe que partidos políticos existen?	X	
5. ¿Su candidato esta entre los favoritos?	X	
6. ¿Ud. Eligió a su candidato?	X	
7. ¿Alguien más le dijo que votara por ese candidato?	X	
8. ¿Cree Ud. En las promesas de su candidato?	X	
9. ¿Confía en que su candidato no lo defraudara?	X	
10. ¿Su familia también votara por su candidato?	X	
11. ¿Sabe cuál es el último día de publicación de encuestas?		X
12. ¿Confía Ud. en que las encuestas son verídicas?	X	

Publicación de Encuestas

III ANEXO

PROPOSICIONES	SI	NO	NINGUNA
1. ¿Es la primera vez que elegirá?	X		
2. ¿Las encuestas han influido en su elección?		X	
3. ¿Ud. eligió su candidato?	X		
4. ¿Cree que las encuestas son auténticas?	X		
5. ¿Las propuestas de su candidato son creíbles?		X	
6. ¿Está afiliado a algún partido político?	X		
7. ¿Cree que su candidato ganara?	X		
8. ¿Su candidato ha tenido problemas judiciales?		X	
9. ¿Se deja guiar por las encuestas?		X	
10. ¿Escucha frecuentemente la publicación de encuestas?	X		
11. ¿Son confiables los medios de comunicación que emplea?		X	
12. ¿Confía en los medios de comunicación?	X		
13. ¿Confía en los medios escritos?		X	
14. ¿Son claras las normas electorales para Ud?	X		
15. ¿Está de acuerdo con las normas del JNE?	X		
16. ¿Cree Ud. Que el estado garantiza el desarrollo normal de las elecciones?	X		
17. ¿Cómo ciudadano cumple Ud. Con el derecho de sufragar?	X		
18. ¿Presenta multas electorales?		X	



FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO

Publicación de Encuestas Electorales frente al Derecho de Información en
la Provincia de Lampa - Puno, 2018

Anexo 1: Datos Personales

	POBLACION	SEXO	EDAD
		Mujeres	35 a 45
		Mujeres	46 a 70
		Hombres	32 a 50
		Hombres	51 a 75
TOTAL:	384	Pobladores adulto mayor	

1 ESTADO CIVIL

Casado	<input checked="" type="checkbox"/>
Soltero	<input type="checkbox"/>
Viudo	<input type="checkbox"/>
Divorciado	<input type="checkbox"/>
Conviviente	<input type="checkbox"/>
Abandonado	<input type="checkbox"/>

2 GRADO DE INSTRUCCIÓN

Primaria Completa	<input type="checkbox"/>
Primaria Incompleta	<input type="checkbox"/>
Secundaria Completa	<input type="checkbox"/>
Secundaria Incompleta	<input type="checkbox"/>
Superior Completa	<input type="checkbox"/>
Superior Incompleta	<input checked="" type="checkbox"/>

3 LUGAR DE TRABAJO

trabaja para el estado	<input type="checkbox"/>
comerciante formal	<input type="checkbox"/>
comerciante informal	<input type="checkbox"/>
independiente	<input type="checkbox"/>
privado	<input checked="" type="checkbox"/>

4 DE DONDE PROVIENEN SUS INGRESOS

Trabajo	<input checked="" type="checkbox"/>
pensión 65	<input type="checkbox"/>
otros	<input type="checkbox"/>

5 CON QUIEN VIVE

hijos	<input type="checkbox"/>
pareja	<input type="checkbox"/>
solo	<input type="checkbox"/>
otros	<input checked="" type="checkbox"/>

6 SEXO

masculino	<input checked="" type="checkbox"/>
femenino	<input type="checkbox"/>

7 Medio de comunicación más frecuente

Radio	<input type="checkbox"/>
televisión	<input type="checkbox"/>
redes sociales	<input checked="" type="checkbox"/>
internet	<input type="checkbox"/>
prensa	<input type="checkbox"/>
otros	<input type="checkbox"/>



Derecho a la información

II ANEXO

ITEMS	SI	NO
1. ¿Conoce Ud. Sus derechos electorales?	X	
2. ¿Sabe por quién votara?		X
3. ¿Conoce a los candidatos?	X	
4. ¿Sabe que partidos políticos existen?		X
5. ¿Su candidato esta entre los favoritos?	X	
6. ¿Ud. Eligió a su candidato?	X	
7. ¿Alguien más le dijo que votara por ese candidato?	X	
8. ¿Cree Ud. En las promesas de su candidato?		X
9. ¿Confía en que su candidato no lo defraudara?	X	
10. ¿Su familia también votara por su candidato?	X	
11. ¿Sabe cuál es el último día de publicación de encuestas?		X
12. ¿Confía Ud. en que las encuestas son verídicas?	X	

Publicación de Encuestas

III ANEXO

PROPOSICIONES	SI	NO	NINGUNA
1. ¿Es la primera vez que elegirá?	X		
2. ¿Las encuestas han influido en su elección?		X	
3. ¿Ud. eligió su candidato?	X		
4. ¿Cree que las encuestas son auténticas?	X		
5. ¿Las propuestas de su candidato son creíbles?		X	
6. ¿Está afiliado a algún partido político?	X		
7. ¿Cree que su candidato ganara?		X	
8. ¿Su candidato ha tenido problemas judiciales?		X	
9. ¿Se deja guiar por las encuestas?		X	
10. ¿Escucha frecuentemente la publicación de encuestas?	X		
11. ¿Son confiables los medios de comunicación que emplea?		X	
12. ¿Confía en los medios de comunicación?	X		
13. ¿Confía en los medios escritos?		X	
14. ¿Son claras las normas electorales para Ud?	X		
15. ¿Está de acuerdo con las normas del JNE?		X	
16. ¿Cree Ud. Que el estado garantiza el desarrollo normal de las elecciones?	X		
17. ¿Cómo ciudadano cumple Ud. Con el derecho de sufragar?	X		
18. ¿Presenta multas electorales?		X	



**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO**

Publicación de Encuestas Electorales frente al Derecho de Información en
la Provincia de Lampa - Puno, 2018

Anexo 1: Datos Personales

	POBLACION	SEXO	EDAD
		Mujeres	35 a 45
		Mujeres	46 a 70
		Hombres	32 a 50
		Hombres	51 a 75
TOTAL:	384	Pobladores adulto mayor	

1 ESTADO CIVIL

Casado	
Soltero	
Viudo	X
Divorciado	
Conviviente	
Abandonado	

2 GRADO DE INSTRUCCIÓN

Primaria Completa	
Primaria Incompleta	
Secundaria Completa	
Secundaria Incompleta	
Superior Completa	
Superior Incompleta	X

3 LUGAR DE TRABAJO

trabaja para el estado	X
comerciante formal	
comerciante informal	
independiente	
privado	

4 DE DONDE PROVIENEN SUS INGRESOS

Trabajo	X
pensión 65	
otros	

5 CON QUIEN VIVE

hijos	X
pareja	
solo	
otros	

6 SEXO

masculino	
femenino	X

7 Medio de comunicación más frecuente

Radio	
televisión	
redes sociales	X
internet	
prensa	
otros	



Derecho a la información

II ANEXO

ITEMS	SI	NO
1. ¿Conoce Ud. Sus derechos electorales?	X	
2. ¿Sabe por quién votara?		X
3. ¿Conoce a los candidatos?	X	
4. ¿Sabe que partidos políticos existen?		X
5. ¿Su candidato esta entre los favoritos?	X	
6. ¿Ud. Eligió a su candidato?	X	
7. ¿Alguien más le dijo que votara por ese candidato?	X	
8. ¿Cree Ud. En las promesas de su candidato?		X
9. ¿Confía en que su candidato no lo defraudara?	X	
10. ¿Su familia también votara por su candidato?	X	
11. ¿Sabe cuál es el último día de publicación de encuestas?		X
12. ¿Confía Ud. en que las encuestas son verídicas?	X	

: Publicación de Encuestas

III ANEXO

PROPOSICIONES	SI	NO	NINGUNA
1. ¿Es la primera vez que elegirá?	X		
2. ¿Las encuestas han influido en su elección?		X	
3. ¿Ud. eligió su candidato?	X		
4. ¿Cree que las encuestas son auténticas?	X		
5. ¿Las propuestas de su candidato son creíbles?		X	
6. ¿Está afiliado a algún partido político?	X		
7. ¿Cree que su candidato ganara?		X	
8. ¿Su candidato ha tenido problemas judiciales?		X	
9. ¿Se deja guiar por las encuestas?		X	
10. ¿Escucha frecuentemente la publicación de encuestas?	X		
11. ¿Son confiables los medios de comunicación que emplea?		X	
12. ¿Confía en los medios de comunicación?	X		
13. ¿Confía en los medios escritos?		X	
14. ¿Son claras las normas electorales para Ud?	X		
15. ¿Está de acuerdo con las normas del JNE?		X	
16. ¿Cree Ud. Que el estado garantiza el desarrollo normal de las elecciones?	X		
17. ¿Cómo ciudadano cumple Ud. Con el derecho de sufragar?	X		
18. ¿Presenta multas electorales?		X	



FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO

Publicación de Encuestas Electorales frente al Derecho de Información en
la Provincia de Lampa - Puno, 2018

Anexo 1: Datos Personales

	POBLACION	SEXO	EDAD
		Mujeres	35 a 45
		Mujeres	46 a 70
		Hombres	32 a 50
		Hombres	51 a 75
TOTAL:	384	Pobladores adulto mayor	

1 ESTADO CIVIL

Casado	
Soltero	
Viudo	
Divorciado	
Conviviente	X
Abandonado	

2 GRADO DE INSTRUCCIÓN

Primaria Completa	
Primaria Incompleta	
Secundaria Completa	
Secundaria Incompleta	
Superior Completa	
Superior Incompleta	X

3 LUGAR DE TRABAJO

trabaja para el estado	
comerciante formal	
comerciante informal	
independiente	
privado	X

4 DE DONDE PROVIENEN SUS INGRESOS

Trabajo	X
pensión 65	
otros	

5 CON QUIEN VIVE

hijos	X
pareja	
solo	
otros	

6 SEXO

masculino	X
femenino	

7 Medio de comunicación más frecuente

Radio	X
televisión	
redes sociales	
internet	
prensa	
otros	



Derecho a la información

II ANEXO

ITEMS	SI	NO
1. ¿Conoce Ud. Sus derechos electorales?	X	
2. ¿Sabe por quién votara?	X	
3. ¿Conoce a los candidatos?		X
4. ¿Sabe que partidos políticos existen?	X	
5. ¿Su candidato esta entre los favoritos?		X
6. ¿Ud. Eligió a su candidato?	X	
7. ¿Alguien más le dijo que votara por ese candidato?		X
8. ¿Cree Ud. En las promesas de su candidato?		X
9. ¿Confía en que su candidato no lo defraudara?	X	
10. ¿Su familia también votara por su candidato?	X	
11. ¿Sabe cuál es el último día de publicación de encuestas?		X
12. ¿Confía Ud. en que las encuestas son verídicas?	X	

Publicación de Encuestas

III ANEXO

PROPOSICIONES	SI	NO	NINGUNA
1. ¿Es la primera vez que elegirá?		X	
2. ¿Las encuestas han influido en su elección?		X	
3. ¿Ud. eligió su candidato?	X		
4. ¿Cree que las encuestas son auténticas?	X		
5. ¿Las propuestas de su candidato son creíbles?		X	
6. ¿Está afiliado a algún partido político?	X		
7. ¿Cree que su candidato ganara?	X		
8. ¿Su candidato ha tenido problemas judiciales?		X	
9. ¿Se deja guiar por las encuestas?		X	
10. ¿Escucha frecuentemente la publicación de encuestas?	X		
11. ¿Son confiables los medios de comunicación que emplea?		X	
12. ¿Confía en los medios de comunicación?	X		
13. ¿Confía en los medios escritos?		X	
14. ¿Son claras las normas electorales para Ud?		X	
15. ¿Está de acuerdo con las normas del JNE?		X	
16. ¿Cree Ud. Que el estado garantiza el desarrollo normal de las elecciones?	X		
17. ¿Cómo ciudadano cumple Ud. Con el derecho de sufragar?	X		
18. ¿Presenta multas electorales?		X	



**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO**

Publicación de Encuestas Electorales frente al Derecho de Información en
la Provincia de Lampa - Puno, 2018

Anexo 1: Datos Personales

	POBLACION	SEXO	EDAD
		Mujeres	35 a 45
		Mujeres	46 a 70
		Hombres	32 a 50
		Hombres	51 a 75
TOTAL:	384	Pobladores adulto mayor	

1 ESTADO CIVIL

Casado	
Soltero	
Viudo	
Divorciado	
Conviviente	X
Abandonado	

2 GRADO DE INSTRUCCIÓN

Primaria Completa	
Primaria Incompleta	
Secundaria Completa	
Secundaria Incompleta	
Superior Completa	X
Superior Incompleta	

3 LUGAR DE TRABAJO

trabaja para el estado	
comerciante formal	
comerciante informal	
independiente	X
privado	

4 DE DONDE PROVIENEN SUS INGRESOS

Trabajo	X
pensión 65	
otros	

5 CON QUIEN VIVE

hijos	
pareja	X
solo	
otros	

6 SEXO

masculino	
femenino	X

7 Medio de comunicación más frecuente

Radio	X
televisión	
redes sociales	
internet	
prensa	
otros	



Derecho a la información

II ANEXO

ITEMS	SI	NO
1. ¿Conoce Ud. Sus derechos electorales?	X	
2. ¿Sabe por quién votara?	X	
3. ¿Conoce a los candidatos?		X
4. ¿Sabe que partidos políticos existen?	X	
5. ¿Su candidato esta entre los favoritos?	X	
6. ¿Ud. Eligió a su candidato?	X	
7. ¿Alguien más le dijo que votara por ese candidato?		X
8. ¿Cree Ud. En las promesas de su candidato?	X	
9. ¿Confía en que su candidato no lo defraudara?	X	
10. ¿Su familia también votara por su candidato?		X
11. ¿Sabe cuál es el último día de publicación de encuestas?	X	
12. ¿Confía Ud. en que las encuestas son verídicas?		X

Publicación de Encuestas

III ANEXO

PROPOSICIONES	SI	NO	NINGUNA
1. ¿Es la primera vez que elegirá?		X	
2. ¿Las encuestas han influido en su elección?	X		
3. ¿Ud. eligió su candidato?	X		
4. ¿Cree que las encuestas son auténticas?		X	
5. ¿Las propuestas de su candidato son creíbles?	X		
6. ¿Está afiliado a algún partido político?	X		
7. ¿Cree que su candidato ganara?	X		
8. ¿Su candidato ha tenido problemas judiciales?		X	
9. ¿Se deja guiar por las encuestas?	X		
10. ¿Escucha frecuentemente la publicación de encuestas?		X	
11. ¿Son confiables los medios de comunicación que emplea?		X	
12. ¿Confía en los medios de comunicación?		X	
13. ¿Confía en los medios escritos?		X	
14. ¿Son claras las normas electorales para Ud?		X	
15. ¿Está de acuerdo con las normas del JNE?	X		
16. ¿Cree Ud. Que el estado garantiza el desarrollo normal de las elecciones?	X		
17. ¿Cómo ciudadano cumple Ud. Con el derecho de sufragar?	X		
18. ¿Presenta multas electorales?		X	



**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO**

Publicación de Encuestas Electorales frente al Derecho de Información en
la Provincia de Lampa - Puno, 2018

Anexo 1: Datos Personales

	POBLACION	SEXO	EDAD
		Mujeres	35 a 45
		Mujeres	46 a 70
		Hombres	32 a 50
		Hombres	51 a 75
TOTAL:	384	Pobladores adulto mayor	

1 ESTADO CIVIL

Casado	
Soltero	
Viudo	
Divorciado	
Conviviente	X
Abandonado	

2 GRADO DE INSTRUCCIÓN

Primaria Completa	
Primaria Incompleta	
Secundaria Completa	
Secundaria Incompleta	
Superior Completa	X
Superior Incompleta	

3 LUGAR DE TRABAJO

trabaja para el estado	
comerciante formal	
comerciante informal	
independiente	X
privado	

4 DE DONDE PROVIENEN SUS INGRESOS

Trabajo	X
pensión 65	
otros	

5 CON QUIEN VIVE

hijos	
pareja	X
solo	
otros	

6 SEXO

masculino	
femenino	X

7 Medio de comunicación más frecuente

Radio	X
televisión	
redes sociales	
internet	
prensa	
otros	



Derecho a la información

II ANEXO

ITEMS	SI	NO
1. ¿Conoce Ud. Sus derechos electorales?	X	
2. ¿Sabe por quién votara?	X	
3. ¿Conoce a los candidatos?		X
4. ¿Sabe que partidos políticos existen?	X	
5. ¿Su candidato esta entre los favoritos?	X	
6. ¿Ud. Eligió a su candidato?	X	
7. ¿Alguien más le dijo que votara por ese candidato?		X
8. ¿Cree Ud. En las promesas de su candidato?	X	
9. ¿Confía en que su candidato no lo defraudara?	X	
10. ¿Su familia también votara por su candidato?		X
11. ¿Sabe cuál es el último día de publicación de encuestas?	X	
12. ¿Confía Ud. en que las encuestas son verídicas?		X

Publicación de Encuestas

III ANEXO

PROPOSICIONES	SI	NO	NINGUNA
1. ¿Es la primera vez que elegirá?		X	
2. ¿Las encuestas han influido en su elección?	X		
3. ¿Ud. eligió su candidato?	X		
4. ¿Cree que las encuestas son auténticas?		X	
5. ¿Las propuestas de su candidato son creíbles?	X		
6. ¿Está afiliado a algún partido político?	X		
7. ¿Cree que su candidato ganara?	X		
8. ¿Su candidato ha tenido problemas judiciales?		X	
9. ¿Se deja guiar por las encuestas?	X		
10. ¿Escucha frecuentemente la publicación de encuestas?		X	
11. ¿Son confiables los medios de comunicación que emplea?		X	
12. ¿Confía en los medios de comunicación?		X	
13. ¿Confía en los medios escritos?		X	
14. ¿Son claras las normas electorales para Ud?		X	
15. ¿Está de acuerdo con las normas del JNE?	X		
16. ¿Cree Ud. Que el estado garantiza el desarrollo normal de las elecciones?	X		
17. ¿Cómo ciudadano cumple Ud. Con el derecho de sufragar?	X		
18. ¿Presenta multas electorales?		X	



FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO

Publicación de Encuestas Electorales frente al Derecho de Información en
la Provincia de Lampa - Puno, 2018

Anexo 1: Datos Personales

	POBLACION	SEXO	EDAD
		Mujeres	35 a 45
		Mujeres	46 a 70
		Hombres	32 a 50
		Hombres	51 a 75
TOTAL:	384	Pobladores adulto mayor	

1 ESTADO CIVIL

Casado	
Soltero	
Viudo	
Divorciado	
Conviviente	X
Abandonado	

2 GRADO DE INSTRUCCIÓN

Primaria Completa	
Primaria Incompleta	
Secundaria Completa	
Secundaria Incompleta	
Superior Completa	
Superior Incompleta	X

3 LUGAR DE TRABAJO

trabaja para el estado	
comerciante formal	
comerciante informal	
independiente	X
privado	

4 DE DONDE PROVIENEN SUS INGRESOS

Trabajo	X
pensión 65	
otros	

5 CON QUIEN VIVE

hijos	X
pareja	
solo	
otros	

6 SEXO

masculino	X
femenino	

7 Medio de comunicación más frecuente

Radio	
televisión	
redes sociales	X
internet	
prensa	
otros	



Derecho a la información

II ANEXO

ITEMS	SI	NO
1. ¿Conoce Ud. Sus derechos electorales?	X	
2. ¿Sabe por quién votara?	X	
3. ¿Conoce a los candidatos?		X
4. ¿Sabe que partidos políticos existen?	X	
5. ¿Su candidato esta entre los favoritos?	X	
6. ¿Ud. Eligió a su candidato?	X	
7. ¿Alguien más le dijo que votara por ese candidato?		X
8. ¿Cree Ud. En las promesas de su candidato?	X	
9. ¿Confía en que su candidato no lo defraudara?	X	
10. ¿Su familia también votara por su candidato?	X	
11. ¿Sabe cuál es el último día de publicación de encuestas?		X
12. ¿Confía Ud. en que las encuestas son verídicas?	X	

Publicación de Encuestas

III ANEXO

PROPOSICIONES	SI	NO	NINGUNA
1. ¿Es la primera vez que elegirá?		X	
2. ¿Las encuestas han influido en su elección?	X		
3. ¿Ud. eligió su candidato?	X		
4. ¿Cree que las encuestas son auténticas?	X		
5. ¿Las propuestas de su candidato son creíbles?		X	
6. ¿Está afiliado a algún partido político?	X		
7. ¿Cree que su candidato ganara?	X		
8. ¿Su candidato ha tenido problemas judiciales?	X		
9. ¿Se deja guiar por las encuestas?	X		
10. ¿Escucha frecuentemente la publicación de encuestas?	X		
11. ¿Son confiables los medios de comunicación que emplea?		X	
12. ¿Confía en los medios de comunicación?	X		
13. ¿Confía en los medios escritos?	X		
14. ¿Son claras las normas electorales para Ud?		X	
15. ¿Está de acuerdo con las normas del JNE?	X		
16. ¿Cree Ud. Que el estado garantiza el desarrollo normal de las elecciones?		X	
17. ¿Cómo ciudadano cumple Ud. Con el derecho de sufragar?		X	
18. ¿Presenta multas electorales?		X	



**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO**

Publicación de Encuestas Electorales frente al Derecho de Información en
la Provincia de Lampa - Puno, 2018

Anexo 1: Datos Personales

	POBLACION	SEXO	EDAD
		Mujeres	35 a 45
		Mujeres	46 a 70
		Hombres	32 a 50
		Hombres	51 a 75
TOTAL:	384	Pobladores adulto mayor	

1 ESTADO CIVIL

Casado	
Soltero	
Viudo	
Divorciado	
Conviviente	X
Abandonado	

2 GRADO DE INSTRUCCIÓN

Primaria Completa	
Primaria Incompleta	
Secundaria Completa	X
Secundaria Incompleta	
Superior Completa	
Superior Incompleta	

3 LUGAR DE TRABAJO

trabaja para el estado	
comerciante formal	
comerciante informal	
independiente	X
privado	

4 DE DONDE PROVIENEN SUS INGRESOS

Trabajo	X
pensión 65	
otros	

5 CON QUIEN VIVE

hijos	
pareja	X
solo	
otros	

6 SEXO

masculino	
femenino	X

7 Medio de comunicación más frecuente

Radio	
televisión	
redes sociales	X
internet	
prensa	
otros	



Derecho a la información

II ANEXO

ITEMS	SI	NO
1. ¿Conoce Ud. Sus derechos electorales?	X	
2. ¿Sabe por quién votara?		X
3. ¿Conoce a los candidatos?	X	
4. ¿Sabe que partidos políticos existen?		X
5. ¿Su candidato esta entre los favoritos?	X	
6. ¿Ud. Eligió a su candidato?	X	
7. ¿Algún más le dijo que votara por ese candidato?	X	
8. ¿Cree Ud. En las promesas de su candidato?		X
9. ¿Confía en que su candidato no lo defraudara?	X	
10. ¿Su familia también votara por su candidato?	X	
11. ¿Sabe cuál es el último día de publicación de encuestas?		X
12. ¿Confía Ud. en que las encuestas son verídicas?	X	

Publicación de Encuestas

III ANEXO

PROPOSICIONES	SI	NO	NINGUNA
1. ¿Es la primera vez que elegirá?	X		
2. ¿Las encuestas han influido en su elección?		X	
3. ¿Ud. eligió su candidato?	X		
4. ¿Cree que las encuestas son auténticas?	X		
5. ¿Las propuestas de su candidato son creíbles?		X	
6. ¿Está afiliado a algún partido político?	X		
7. ¿Cree que su candidato ganara?		X	
8. ¿Su candidato ha tenido problemas judiciales?		X	
9. ¿Se deja guiar por las encuestas?		X	
10. ¿Escucha frecuentemente la publicación de encuestas?	X		
11. ¿Son confiables los medios de comunicación que emplea?		X	
12. ¿Confía en los medios de comunicación?	X		
13. ¿Confía en los medios escritos?		X	
14. ¿Son claras las normas electorales para Ud?	X		
15. ¿Está de acuerdo con las normas del JNE?		X	
16. ¿Cree Ud. Que el estado garantiza el desarrollo normal de las elecciones?	X		
17. ¿Cómo ciudadano cumple Ud. Con el derecho de sufragar?	X		
18. ¿Presenta multas electorales?		X	



**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO**

Publicación de Encuestas Electorales frente al Derecho de Información en
la Provincia de Lampa - Puno, 2018

Anexo 1: Datos Personales

	POBLACION	SEXO	EDAD
		Mujeres	35 a 45
		Mujeres	46 a 70
		Hombres	32 a 50
		Hombres	51 a 75
TOTAL:	384	Pobladores adulto mayor	

1 ESTADO CIVIL

Casado	
Soltero	
Viudo	
Divorciado	
Conviviente	X
Abandonado	

2 GRADO DE INSTRUCCIÓN

Primaria Completa	
Primaria Incompleta	
Secundaria Completa	
Secundaria Incompleta	
Superior Completa	
Superior Incompleta	X

3 LUGAR DE TRABAJO

trabaja para el estado	
comerciante formal	
comerciante informal	
independiente	X
privado	

4 DE DONDE PROVIENEN SUS INGRESOS

Trabajo	X
pensión 65	
otros	

5 CON QUIEN VIVE

hijos	
pareja	X
solo	
otros	

6 SEXO

masculino	X
femenino	

7 Medio de comunicación más frecuente

Radio	
televisión	X
redes sociales	
internet	
prensa	
otros	



Derecho a la información

II ANEXO

ITEMS	SI	NO
1. ¿Conoce Ud. Sus derechos electorales?	X	
2. ¿Sabe por quién votara?	X	
3. ¿Conoce a los candidatos?		X
4. ¿Sabe que partidos políticos existen?	X	
5. ¿Su candidato esta entre los favoritos?	X	
6. ¿Ud. Eligió a su candidato?		X
7. ¿Alguien más le dijo que votara por ese candidato?		X
8. ¿Cree Ud. En las promesas de su candidato?	X	
9. ¿Confía en que su candidato no lo defraudara?	X	
10. ¿Su familia también votara por su candidato?	X	
11. ¿Sabe cuál es el último día de publicación de encuestas?		X
12. ¿Confía Ud. en que las encuestas son verdicas?	X	

Publicación de Encuestas

III ANEXO

PROPOSICIONES	SI	NO	NINGUNA
1. ¿Es la primera vez que elegirá?		X	
2. ¿Las encuestas han influido en su elección?		X	
3. ¿Ud. eligió su candidato?		X	
4. ¿Cree que las encuestas son auténticas?	X		
5. ¿Las propuestas de su candidato son creibles?		X	
6. ¿Está afiliado a algún partido político?	X		
7. ¿Cree que su candidato ganara?	X		
8. ¿Su candidato ha tenido problemas judiciales?		X	
9. ¿Se deja guiar por las encuestas?		X	
10. ¿Escucha frecuentemente la publicación de encuestas?	X		
11. ¿Son confiables los medios de comunicación que emplea?		X	
12. ¿Confía en los medios de comunicación?	X		
13. ¿Confía en los medios escritos?		X	
14. ¿Son claras las normas electorales para Ud?	X		
15. ¿Está de acuerdo con las normas del JNE?	X		
16. ¿Cree Ud. Que el estado garantiza el desarrollo normal de las elecciones?	X		
17. ¿Cómo ciudadano cumple Ud. Con el derecho de sufragar?	X		
18. ¿Presenta multas electorales?		X	



**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO**

Publicación de Encuestas Electorales frente al Derecho de Información en
la Provincia de Lampa - Puno, 2018

Anexo 1: Datos Personales

	POBLACION	SEXO	EDAD
		Mujeres	35 a 45
		Mujeres	46 a 70
		Hombres	32 a 50
		Hombres	51 a 75
TOTAL:	384	Pobladores adulto mayor	

1 ESTADO CIVIL

Casado	
Soltero	
Viudo	
Divorciado	
Conviviente	X
Abandonado	

2 GRADO DE INSTRUCCIÓN

Primaria Completa	
Primaria Incompleta	
Secundaria Completa	
Secundaria Incompleta	
Superior Completa	
Superior Incompleta	X

3 LUGAR DE TRABAJO

trabaja para el estado	
comerciante formal	
comerciante informal	
independiente	X
privado	

4 DE DONDE PROVIENEN SUS INGRESOS

Trabajo	
pensión 65	
otros	X

5 CON QUIEN VIVE

hijos	
pareja	X
solo	
otros	

6 SEXO

masculino	
femenino	X

7 Medio de comunicación más frecuente

Radio	
televisión	X
redes sociales	
internet	
prensa	
otros	



Derecho a la información

II ANEXO

ITEMS	SI	NO
1. ¿Conoce Ud. Sus derechos electorales?	X	
2. ¿Sabe por quién votara?	X	
3. ¿Conoce a los candidatos?		X
4. ¿Sabe que partidos políticos existen?	X	
5. ¿Su candidato esta entre los favoritos?	X	
6. ¿Ud. Eligió a su candidato?		X
7. ¿Alguien más le dijo que votara por ese candidato?		X
8. ¿Cree Ud. En las promesas de su candidato?	X	
9. ¿Confía en que su candidato no lo defraudara?	X	
10. ¿Su familia también votara por su candidato?	X	
11. ¿Sabe cuál es el último día de publicación de encuestas?		X
12. ¿Confía Ud. en que las encuestas son verídicas?	X	

Publicación de Encuestas:

III ANEXO

PROPOSICIONES	SI	NO	NINGUNA
1. ¿Es la primera vez que elegirá?		X	
2. ¿Las encuestas han influido en su elección?		X	
3. ¿Ud. eligió su candidato?		X	
4. ¿Cree que las encuestas son auténticas?	X		
5. ¿Las propuestas de su candidato son creíbles?		X	
6. ¿Está afiliado a algún partido político?	X		
7. ¿Cree que su candidato ganara?	X		
8. ¿Su candidato ha tenido problemas judiciales?		X	
9. ¿Se deja guiar por las encuestas?		X	
10. ¿Escucha frecuentemente la publicación de encuestas?	X		
11. ¿Son confiables los medios de comunicación que emplea?		X	
12. ¿Confía en los medios de comunicación?	X		
13. ¿Confía en los medios escritos?		X	
14. ¿Son claras las normas electorales para Ud?	X		
15. ¿Está de acuerdo con las normas del JNE?	X		
16. ¿Cree Ud. Que el estado garantiza el desarrollo normal de las elecciones?	X		
17. ¿Cómo ciudadano cumple Ud. Con el derecho de sufragar?	X		
18. ¿Presenta multas electorales?		X	