



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Planificación tributaria y su incidencia en la rentabilidad de las
empresas textiles del distrito de La Victoria, 2019**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORAS:

Fernández Benancio, Magdile (ORCID: 0000-0002-7423-1114)

Franco Anicama, Amy Abigail (ORCID: 0000-0001-9761-484X)

ASESORA:

Mg. Silva Rubio, Edith (ORCID: 0000-0001-7411-2708)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Tributación

LIMA - PERÚ

2020

Dedicatoria

Dedicamos este trabajo a Dios, por darnos las fuerzas y protección para culminar esta etapa profesional de mi vida. A nuestros padres, ya que sin su apoyo incondicional no hubiéramos culminado con éxito, también agradecer a mis hermanos por haber sido el motor de mi vida y el objetivo de cumplir mis metas.

Agradecimiento

Agradecemos a dios por ser el guía de nuestro camino hacia el éxito que paso a paso lo estamos logrando

A los asesores de proyecto de Investigación de la escuela de contabilidad, quienes con su conocimiento, experiencia, paciencia y motivación han logrado que culmine el presente trabajo.

A mi compañera de tesis con quien he compartido momentos de alegría, dificultades y logros en todo este camino de la carrera universitaria, gracias por la amistad y por el apoyo incondicional que siempre nos dimos.

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tabla.....	v
Resumen	vi
Abstract.....	vii
I. INTRODUCCIÓN	9
II. MARCO TEÓRICO.....	13
III. METODOLOGÍA.....	31
3.1.1. Tipo de estudio	31
3.2. Variables y operacionalización	32
3.3. Población, Muestra.....	34
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	37
3.5. Procedimientos.....	46
IV. RESULTADOS	48
V. Discusión.....	60
VI. Conclusiones.....	62
VII. Recomendaciones.....	63
REFERENCIAS.....	64
ANEXOS.....	69

Índice de tabla

<i>Tabla 1. Cuadro de indicadores.....</i>	<i>37</i>
<i>Tabla 2. Escala de Likert.....</i>	<i>37</i>
<i>Tabla 3. Calificación y puntuación del cuestionario.....</i>	<i>41</i>
<i>Tabla 4. Calificación y puntuación del cuestionario.....</i>	<i>42</i>
<i>Tabla 5. Validez del instrumento.....</i>	<i>43</i>
<i>Tabla 6. Escala de Cronbach.....</i>	<i>44</i>
<i>Tabla 7. Confiabilidad de la variable planificación tributaria.....</i>	<i>45</i>
<i>Tabla 8. Validez de ítems.....</i>	<i>45</i>
<i>Tabla 9. Confiabilidad de la variable planificación tributaria.....</i>	<i>47</i>
<i>Tabla 10. Validez de ítems.....</i>	<i>48</i>
<i>Tabla 11. Recurso estadístico.....</i>	<i>51</i>
<i>Tabla 12. Descriptivo de planificación tributaria.....</i>	<i>52</i>
<i>Tabla 13. Descriptivo de Beneficios Tributarios.....</i>	<i>53</i>
<i>Tabla 14. Descriptivo de rentabilidad.....</i>	<i>54</i>
<i>Tabla 15. Descriptivo de utilidad.....</i>	<i>55</i>
<i>Tabla 16. Descriptivo de inversión.....</i>	<i>56</i>
<i>Tabla 17. Planificación tributaria y rentabilidad.....</i>	<i>57</i>
<i>Tabla 18. Planificación tributaria y utilidad.....</i>	<i>58</i>
<i>Tabla 19. Planificación tributaria e inversión.....</i>	<i>59</i>
<i>Tabla 20. Coeficiente de correlación entre planificación tributaria y rentabilidad.....</i>	<i>60</i>
<i>Tabla 21. Coeficiente de correlación entre planificación tributaria y rentabilidad.....</i>	<i>61</i>
<i>Tabla 22. Coeficiente de correlación entre planificación tributaria y rentabilidad.....</i>	<i>62</i>

Resumen

El objetivo del estudio es analizar el planeamiento tributario como incidencia en la rentabilidad de las empresas textiles del distrito de La Victoria.

El enfoque principal de este estudio es el análisis de la planificación tributaria y su incidencia en la rentabilidad de la empresa textiles del distrito de La Victoria año 2019, Por lo tanto, se presentó un bosquejo transversal y no de prueba, que cubre la población y la muestra, incluido el condado de Victoria en 2019, utilizando la técnica de la encuesta, después de la recopilación y revisión de datos. trabajo, al evaluar los documentos se pudo encontrar que la organización continuamente tiene dificultades con la rentabilidad y no llega al crecimiento obtenido, puesto que no cuentan con buena información planificación tributaria que permita progresar ante esta dificultad de rentabilidad en la entidad. Debido a esto plan tributario ayudará a incrementar la rentabilidad de las entidades logrando cumplir el crecimiento esperado y visiones planificadas, obteniendo un control de los ingresos y egresos e consecuencia se tendrá el efectivo necesario, logrando cumplir con las obligaciones empresariales, de esta manera Los recursos básicos se utilizarán para aumentar las ganancias de la organización.

Palabras clave: gestión fiscal, crecimiento, rentabilidad, planificación fiscal.

Abstract

The objective of the study is to analyze tax planning as an impact on the profitability of textile companies in the district of La Victoria.

The main focus of this study is the analysis of tax planning and its impact on the profitability of the textile company in the district of La Victoria in 2019. Therefore, a cross-sectional and non-test sketch was presented, which covers the population and the sample, including Victoria County in 2019, using the survey technique, after data collection and review. work, when evaluating the documents, it was found that the organization continually has difficulties with profitability and does not reach the growth obtained, since they do not have good tax planning information that allows progress in the face of this difficulty of profitability in the entity. Due to this, the tax plan will help increase the profitability of the entities, achieving the expected growth and planned visions, obtaining control of income and expenses and, consequently, the necessary cash will be available, managing to comply with business obligations, in this way Resources basic will be used to increase the profits of the organization.

Keywords: tax management, growth, profitability, tax planning.

I. INTRODUCCIÓN

En el mundo entero se aprecia que la rentabilidad de las compañías corresponde a un grupo definido de la economía según su país, es la clave principal que generara una buena salud económica estable en varias partes del mundo, ya que la gran mayoría de trabajos estables va a depender de una buena salud económica en las empresas. Según una investigación realizado por la fundación española, Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (BBVA) en el 2012, en dicho año se registró la baja de la rentabilidad empresarial en España tras un fuerte golpe a la economía. en ese país la crisis fue más fuerte que en otros países europeos. Esto nos da a conocer que las grandes empresas y con una rentabilidad estable no llegan a sufrir mayor impacto cuando se genera dicha crisis Así mismo dicho informe señala que, para formar. Se necesita una estructura empresarial más sólida que proporcione a las empresas una rentabilidad competitiva, la reestructuración financiera y la modernización de la estructura organizativa y del modelo de negocio, la inversión en nuevas tecnologías y la búsqueda de nuevos mercados a través de la internacionalización.

Hay muchas definiciones y puntos de vista relacionados con el término rentabilidad, por ejemplo, Gitman (1997) argumenta que la rentabilidad es una relación con las ganancias y gastos resultantes del uso de activos fijos en una actividad manufacturera. La rentabilidad de una empresa se puede evaluar en términos de ventas, activos, capital o valor de las acciones. Aguirre en el1997, manifiestan que La rentabilidad es como una meta económica a corto plazo que una empresa debe alcanzar y está ligada a las utilidades necesarias para el crecimiento exitoso de la empresa. (De la Hoz Suárez, Ferrer, De la Hoz Suárez 2008, p.94).

Actualmente en nuestro país, vivimos en un mundo de globalización, donde las empresas buscan nuevas modalidades de crecimiento, por eso es fundamental que el emprendedor busque nuevas opciones de mejora, para el sostenimiento y crecimiento de la entidad. Muchas veces los empresarios hacen un embrollo, al hablar de crecimiento empresarial, confundiendo la manera de administrar y la manera de llevar la contabilidad de su negocio, eligiendo opciones inapropiadas como presentar datos no veraces a “la Superintendencia Nacional de Aduanas y

de Administración Tributaria” (SUNAT), omitir información, compra de facturas adulteradas, etc., cometiendo infracciones tributarias, provocando un desembolso pecuniario que resulta ser una disminución económica en los ingresos, transbordándolo a afectar su rentabilidad, pérdida que direcciona al empresario a tener bajo rendimiento financiero, conllevándolo a incumplir con sus obligaciones empresariales y con la administración tributaria SUNAT. La insuficiente confianza financiera hace que los contribuyentes procedan con actos que provoquen graves infracciones. “La Superintendencia Nacional de Administración Tributaria – SUNAT” conocido como ente fiscalizador y sancionador, su objetividad es que todos cumplan las normas tributarias, el quebrantamiento es señalado de manera imparcial y sancionado administrativamente con penas monetarias, comiso, intereses, entre otros, muchas empresas peruanas caen en esta infracción debido a sus actos ilícitos por el desconocimiento de normas tributarias.

A esta problemática no se aleja las organizaciones que se ubican en el distrito de La Victoria en el sector textil, donde se observa que no cuenta con información o un método de planificación tributaria, esto conlleva a una disminución de su rentabilidad, pero a menudo las empresas cometen infracciones, no cumplen con sus obligaciones de pago las mismas que genera un interés, ocasionando un incremento mayor de deuda tributaria, todo esto es ocasionado por la falta de una buena planificación tributaria. El empresario reconoce cuando comete una infracción, por ello debe conocer que en la norma tributaria a través del código tributario existe un cuadro de gradualidades que le permitirá pagar la multa de dicha infracción con un alto descuento, de esa manera ya no se estaría afectando la rentabilidad de la empresa ni su sostenimiento económico. Para Fraga (2005) La planificación fiscal permite aprovechar las opciones de ahorro que ofrece a los contribuyentes, ya sea de forma explícita o implícita por la propia ley tributaria. Así, la planificación fiscal es un sistema diseñado por los contribuyentes para reducir la carga tributaria teniendo en cuenta los "lagunas" de la ley o la falta de claridad por parte de los legisladores.

Adoptar las mismas leyes civiles, comerciales o tributarias (según el caso) y vías de salida gravables. Se considera, por tanto, como una herramienta para optimizar o minimizar los costes financieros de empresas y particulares mediante el uso efectivo de lo dispuesto en la legislación vigente.

Por lo tanto, se debe indicar o sugerir que las empresas que tiene como rubro textil deberán buscar nuevas métodos o estrategias para seguir en el mercado competitivo que cada día avanza a pasos agigantados. Uno de las estrategias que se indican es la planificación tributaria esta estrategia es fundamenta yaqué esto nos indica si las empresas están operando en normal legal así cumpliendo con las obligaciones indicadas por la super intendencia nacional de aduana.

Con la finalidad que verificar en proporción a inferido generar una buena planificación tributaria, se expresa el problema de investigación.

¿De qué manera la planificación tributaria incide en la rentabilidad de las empresas textiles del distrito de la Victoria 2019?

Con base en las preguntas correctas, formule las siguientes preguntas específicas:

¿De qué manera la planificación tributaria incide en la inversión de las empresas textiles del distrito de la Victoria 2019?

¿De qué manera la planificación tributaria incide en la utilidad de las empresas textiles del distrito de la Victoria 2019?

Como justificación de la investigación tenemos las justificaciones prácticas, teórica y la metodológica.

El informe de investigación se justifica de manera práctica ya que permite demostrar la importancia de la planificación tributaria, este hecho ayuda a los empresarios a tener el claro conocimiento de las erróneas decisiones te llevan a sanciones significativas generando descenso en la rentabilidad tributaria.

La justificación teórica se da a través de bases teóricas que justifican el entendimiento sobre planificación y rentabilidad, ya que son temas fundamentales en toda empresa, siendo necesario y fundamental su aprendizaje y conocimiento, mediante estos saberes las empresas van a prevenir y detectar un problema tributario como multa, interés y otras cargas, que afecte la rentabilidad del negocio.

El informe de investigación se justifica metodológicamente, ya que pretende medir y obtener información indispensable para lograr de objetivos exhibidos en el proyecto donde se extrajo datos para asemejar los componentes que permitan la mejor en la planificación tributaria y su incidencia en la rentabilidad de las empresas textiles del distrito de La Victoria, 2019. Por ello se realiza la recolectar información mediante una técnica e instrumento de investigación, que posteriormente será procesado en SPSS V 24 para la verificación de la información obtenida.

Se planeo los siguientes objetivos de la investigación:

“De qué manera cómo la planificación tributaria incide en la rentabilidad de las empresas textiles del distrito de la Victoria 2019”.

Objetivos específicos

“De qué manera cómo la planificación tributaria incide en la inversión de las empresas textiles del distrito de la Victoria 2019”.

“De qué manera cómo la planificación tributaria incide en la utilidad de las empresas textiles del distrito de la Victoria 2019”.

El estudio presenta las siguientes hipótesis:

“La planificación tributaria incide en la rentabilidad de las empresas textiles del distrito de la Victoria 2019”.

Además, existen hipótesis de investigación específicas:

La planificación tributaria “incide” en la inversión de las “compañías” textiles del distrito de la Victoria 2019.

La obligación tributaria incide en la utilidad de las “compañías” textiles del distrito de la Victoria 2019.

II. MARCO TEÓRICO

Se llevó a cabo un trabajo exploratorio similar en la encuesta, y se discutieron varias adiciones de investigación relacionadas que sustentan el trabajo de la siguiente manera:

Martínez (2015) realizó un estudio que lleva por título “*El planeamiento tributario y la liquidez financiera en la empresa Colinanet S.R.L., periodo 2013-2014*”. Tesis para obtener el título de contador público en la Universidad Nacional de Callao, Callao, Perú. El presente trabajo de tesis tuvo como objetivo realizar una investigación en el planeamiento tributaria y ver cómo está llevando la empresa Colinanet S.R.L. La liquidez financiera con el abasto de una buena planificación financiera. Fue realizado la investigación o estudio se realizó con el método no experimenta de corte transversal, y se incido con Tipos de investigación aplicada, descripción e interpretación; variables son la planificación fiscal y la movilidad, según los resultados obtenidos se puede decir La planificación fiscal tiene un efecto directo sobre la economía y los productos financieros de una empresa. Gracias a los estudios realizados, se visualiza el incremento de las utilidades a través del análisis del ratio debido al desarrollo de estrategias tributarias adecuadas y aplicación efectiva de las mismas. Como se reconoce que la planificación fiscal y la liquidez pueden afectar los estados financieros, el incumplimiento de las obligaciones fiscales puede tener un impacto negativo en los productos durante este período, tales como omisiones financieras y operaciones inútiles, lo que puede resultar en impuestos y sanciones.

Pachas (2016) Realizó el estudio titulado “*La Planificación Tributaria en la Empresa de Transporte Terrestre de Lima Metropolitana como Herramienta de Gestión Empresarial y de Utilidades, 2014*”. Tesis de Contabilidad en la Universidad de San Martín de Pores, Lima, Perú. Tiene por objeto estudiar la gestión de la planificación tributaria por parte de la Organización Municipal de Bienes Públicos de Lima. Su estructura metodológica es no empírica, transversal, correlacionada y descriptiva, los tipos de estudios utilizados incluyen variables como planificación fiscal y de utilidades, y la población es de 108 empresas de las industrias estudiadas. Dentro de los productos investigados, el sujeto de investigación no cumplió a cabalidad con sus obligaciones tributarias en el tiempo

permitido, lo que significa que contó con recursos económicos que afectaron el logro de sus objetivos de lucro; Entre sus productos falta de liquidez, aumento de la deuda y aumento de cuotas y contingencias por impuestos. Se ha encontrado que el plan fiscal se ha complementado para ayudar a cumplir con las obligaciones fiscales de manera oportuna mediante el uso de recursos apropiados para pagar el efectivo de la entidad.

Mantilla (2016) La planificación fiscal y el impacto en términos financieros de Grupo Constructor Gasa S.A.C. - 2015. Se presentó tesis para la licenciatura en contabilidad en la Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo, Perú. La finalidad esencial es estatuir el impacto de la planificación fiscal en la situación financiera de las sociedades encuestadas. Se realizó un estudio con un diseño transversal no probado. Durante la investigación, concluyó que la planificación fiscal tuvo un impacto significativo en la salud financiera de las empresas involucradas en la investigación. Refleja el cambio porcentual en el aumento de la utilidad neta y la reducción del impuesto sobre la renta según lo verificado por la planificación fiscal y las consideraciones financieras. En mi opinión, es importante buscar estrategias que traigan mayor beneficio a la organización en un entorno competitivo. en el que se desenvuelve, una de ellas es la planificación fiscal en la planificación estratégica por su importancia. Por otro lado, podemos sacar su conclusión que, por la importancia de sus declaraciones, es necesario mencionar: la implementación de la planificación fiscal puede eliminar imprevistos, corregir gastos de deducciones, reducir impuestos adecuadamente, utilizar leyes y reglamentos, optimizar sociedades utilidades, reflejadas en el crecimiento de la liquidez de la compañía.

Ávila y Silva (2016) en el estudio titulado “Implementación de la planificación fiscal como herramienta para prevenir imprevistos fiscales y su impacto en Cargolac SAC, provincia de Trujillo”, 2016. Tesis para el título de Contador en Universidad Privada de Oregón, Trujillo Anteno, Perú. Se utilizó un método de investigación semiempírico con pre-test y post-test de un grupo. Concluyen que la planificación fiscal incide directamente en el desempeño económico y financiero de las empresas encuestadas, pues se puede verificar tanto el aumento de las utilidades como la disminución de las utilidades anuales a partir de la información histórica y las proyecciones de los estados financieros. Los

ingresos, mediante la aplicación efectiva de una estrategia fiscal debidamente estructurada, ayudan a minimizar provisiones, reducir los riesgos financieros y financieros⁸, mejorando así la liquidez y la valoración corregir los impuestos, evitar las consecuentes conducciones de gastos financieros innecesarios. La conclusión fue que el uso de la planificación fiscal como herramienta para prevenir imprevistos fiscales produjo resultados fiscales efectivos.

Trujillo (2018) He desarrollado un artículo titulado "Las Deudas Tributarias de la Ciudad de Trujillo y su Impacto en las Utilidades de Transportes J&C SAC en el año 2016". Tesis de Grado en Contabilidad de la Universidad Cesar Vallejo. El propósito de este trabajo es determinar Se ha utilizado el método de análisis descriptivo del efecto de la obligación tributaria en la utilidad de la empresa Transportes J&C SAC. De igual forma, los datos obtenidos para el estudio se realizaron a través de análisis documental y entrevistas a los gerentes directos de la empresa, los resultados del trabajo realizado han resultó en la utilidad de la entidad en línea con sus obligaciones tributarias. Encontramos que, gracias a la información obtenida, la obligación tributaria incide Impacto positivo en la rentabilidad de la empresa de transporte J&C SAC, ya que se puede lograr una previsión al aplicar el plan tributario correcto, lo que mejora los resultados económicos. reflejó el aumento del 9,40% del margen de utilidad neta de la compañía, con un retorno sobre activos de 17,15% y un retorno sobre capital de 19,79%.

Zapata (2015) Se realizó un estudio titulado "La planificación tributaria como mecanismo para lograr la eficiencia económica en la tributación de los ingresos de las empresas dedicadas a los servicios de hospedaje turístico en el Ecuador". Estoy realizando mi tesis de maestría, la investigación se realiza con un método cuantitativo, el diseño del método es no empírico, transversal, pertinente, descriptivo y explicativo, el tipo de investigación utilizado. Se dan los siguientes resultados para definir "La planificación fiscal es una estrategia de gestión - una estrategia financiera utilizada por los contribuyentes plenamente conscientes de los impuestos que tratan de ser honestos, cumplir con las normas estatales, hacer que sus operaciones sean transparentes y socialmente responsables". Conclusiones del estudio: La planificación fiscal es un mecanismo económicamente eficiente para la administración de los impuestos sobre la renta

de las empresas turísticas, porque) brinda a los contribuyentes, oportunidades de diversificación y aprovechamiento y asegura el logro de los objetivos.

Bucay (2015). Es una tesis titulada “Las obligaciones tributarias y su incidencia en la rentabilidad de la cooperativa de ahorro y crédito indígena del Ecuador - Tungurahua en el año 2013”. Universidad Técnica de Ambato. A obtenido el título de Ingeniero en Auditoría y Contador Público Autorizado. Incluye un modelo de referencia y una cartera de métodos cualitativos, y utiliza la investigación de campo para resaltar los problemas existentes. Suponiendo que la Cooperativa de Ahorro y Crédito del Ecuador (COAC) está desarrollando controles internos para cumplir plenamente con las obligaciones tributarias de la Autoridad Tributaria (SRI), el proceso creativo me facilita la comprensión desde un grado externo para identificar una alternativa oportuna a los indígenas ecuatorianos. Cooperativas de Ahorro y Crédito (COAC)) para demostrar las habilidades enseñadas en el ciclo de aprendizaje. Se ha encontrado que la mora tributaria afecta las utilidades de las cooperativas de ahorro y crédito indígenas de Ecuador - Tungurahua ya recauda impuestos inusuales por impago de impuestos por retención o incluso por no pagar a tiempo, por lo que sus utilidades están relacionadas con el pago de estas sanciones.

Torres (2016) Define la planificación fiscal como el proceso mediante el cual una empresa se anticipa a situaciones específicas de su sector con el fin de retrasar o evitar futuras cargas fiscales a través de una serie de estrategias totalmente legales que no abusan del derecho. La planificación fiscal es un proyecto predictivo en el que los contribuyentes intentan crear una Aprovechar las alternativas previstas por la propia ley. Según (Wolterskluwer, 2009), el alcance de la planificación fiscal se centra en los siguientes aspectos: permitir evaluar o medir la ocurrencia de impuestos en diferentes circunstancias, permitir la selección de alternativas, permitir maximizar el rendimiento después de impuestos y permitir opciones más apropiadas para las fechas de impuestos.

Según Esan, (2016) menciona así “el planeamiento tributario basándose un instrumento cuya objetividad es potenciar los patrimonios de las organizaciones puesto que alcancen subvenciones tributarias en las transacciones hechas o planifiquen realizar (...)”

La planificación tributaria es un componente sustentado en la disminución de salida de dinero innecesario de esta manera afecta el patrimonio financiero de la empresa, mediante un método organizado que permite conocer y el uso de las normativas dentro del marco legal utilizando las alternativas de las normativas tributarias.

Para Robles (2009) indica que “el planeamiento es un instrumento un método para la reducción de los costos tributarios ya sea con una buena planificación así si se podría reducir el importe a pagar de los tributos” (p. 4).

La planificación tributaria nos da a entender que es uno de los métodos para potenciar la carga tributaria, sabiendo que se está trabajando bajo las normas legales correctas. Con la finalidad de obtener un ahorro financiero para generar más beneficios hacia la empresa como invertir en maquinarias u otros proyectos estacados por falta de solvencia económica eso nos llevara a alzar nuestra rentabilidad y no obtener problemas con sanciones, multas, que se puede dar y bajar el crecimiento de la empresa.

Alva (2013) informa que “por planeamiento tributario se sustenta que es un beneficio primordial en el campo tributario, puesto que el objetivo principal es economizar los pagos de impuesto” (p. 2).

Por lo tanto, nosotros indicamos que el objetivo de la planificación tributaria es primordialmente conocer y luego aplicar las normas tributarias para su correcto calculo, así mismo nos da la posibilidad de aprovechar las variables oportunidad que se encuentran en el código tributario, por lo tanto, esto apoyaría a los contribuyentes con el ahorro tributario y efectivamente sería recíproco con los pagos puntuales y justa.

Por lo tanto, Villanueva (2013) informa que “La planificación tributaria es un mecanismo primordial donde apoya a los contribuyentes a reducir la carga tributaria de forma legal, así indicando a los contribuyentes que trabajen pagando a la sunat los tributos que le corresponden.

Según Chandler (1962), La estrategia tributaria se conceptualiza como la determinación de metas a largo plazo, lineamientos de implementación y la asignación de recursos para alcanzar los objetivos planteados.

La tributación, por otro lado, se denomina el eje de los derechos humanos porque el Estado puede financiar el gasto público a largo plazo a través de los impuestos (Balakrishnan, Elson y Patel, 2009).

Para el área metropolitana, la estrategia fiscal se entiende como un aspecto que permite a una entidad alcanzar sus objetivos fiscales de manera eficiente. Así lo confirma la investigación de Salazar (2014), quien ha demostrado que para lograr sus objetivos se destacan en diseñar e implementar estrategias tributarias que crean herramientas de cobro de deudas efectivas para incrementar sus ingresos.

Otros estudios que complementan este concepto afirman que es la cualidad de una administración tributaria eficiente, con el objetivo de recaudar de manera correcta, voluntaria y oportuna, diseñada al menor costo (Ruiz, 1998, Carly, 2011).

Según Ferré (2017) El concepto de responsabilidad social está directamente relacionado con “responsabilidad social corporativa” (RSC) o “responsabilidad social corporativa” (RSC). Sin embargo, el concepto es más amplio porque creemos que esta responsabilidad debe extenderse a los estados, ciudadanos y entidades.

El Estado debe actuar sobre la base de la conciencia social y enfocarse en políticas públicas que apoyen la educación, la salud, el empleo y la inclusión social. A su vez, las personas aportan ideas desde el punto de vista del consumidor o usuario. De igual manera, los actores han sentido paulatinamente que deben respetar la “responsabilidad social”, además del objetivo de obtener ganancias, existen otros objetivos de carácter social. Con la Responsabilidad Social Corporativa (RSC), el respeto individual por la ética, las personas, las comunidades y el medio ambiente se suma a las operaciones comerciales diarias y las decisiones estratégicas para garantizar que las transacciones se realicen con equidad y compromiso.

El lanzamiento oficial de la RSE tuvo lugar en el Foro Económico Mundial de Davos en 1999, donde se alcanzó un importante pacto mundial sobre responsabilidad social. El 18 de julio de 2001, la Comisión Europea publicó un Libro Verde titulado "Promoción de un marco europeo para la responsabilidad

social de las empresas". Por lo tanto, en términos de RSE, estos actores serán los responsables de las metas sociales.

Por ello, las organizaciones con responsabilidad social deben prestar atención a los siguientes aspectos:

- de acuerdo con las leyes
- Estándares Éticos
- Transparencia de la información
- Mejorar la calidad de las relaciones entre accionistas, empleados, clientes y proveedores
- Respeto por el medio ambiente
- Participar en el desarrollo de la sociedad en la que opera la empresa

Es muy importante que se desarrolle la responsabilidad social de la organización, la relación de la organización con el estado, clientes, proveedores, otras entidades, público en general, en lo inmediato o en el futuro al realizar actividades ambientales y sociales. Ley N° 28015 07/03/2003 - Ley de Promoción y Regulación de la Pequeña y Micro Empresa.

Artículo 4. Políticas nacionales. El estado, a través de las autoridades nacionales, regionales y locales, crea un ambiente ideal para la creación, formalización, desarrollo y competencia de las MYPE, además de apoyar a los nuevos emprendedores, brindar marco normativo y promover la inversión privada, brindar organización, gestión, tecnología y negocios. servicios a nivel de producción y expresión comercial, promover políticas que creen institucionalidad y asociatividad empresarial para promover el crecimiento económico y el trabajo digno.

Su fin es que cumplan con las obligaciones tributarias de manera voluntaria Mediante el envío de mensajes preventivos, cartas inductivas, citas, discursos, etc. Los contribuyentes tienen un pequeño beneficio económico para sensibilizar y remediar la situación que se presente. La recopilación de fuentes de Las

declaraciones de los contribuyentes son inconsistentes por computadora para cotejar las diferentes declaraciones y sus montos de impuestos.

Este proceso, gracias a Sunat, asegúrese de que la iniciativa de responsabilidad de impuestos correspondiente incluya obligaciones aduaneras, como las obligaciones oficiales relacionadas con ellas. Estos son criterios libres para proteger el arte. 62 código de impuestos Tarusa, fue aprobado por 133-2013 rupias utilizadas para comparar el cumplimiento de las deudas tributarias para las deudas fiscales para lograr una disminución cuantitativa en los ingresos de la reducción de impuestos. El proceso de verificación se puede definir como un grupo de actividades que han acordado juntas, tan pronto como comenzó a investigar la definición de obligaciones fiscales del contribuyente ideal, incluida la evaluación y la evaluación de los documentos, la definición de documentos y libros de información y la confirmación de libros de contabilidad. de documentos y actividades realizadas por él este año, el código fiscal requiere un proceso de gestión, cuando 32 personas SUNAT encontró una toma de decisión completa de Taxabilidad, con obligaciones, aduanas, así como la ejecución significativa y significativamente responsable de él, deteniéndose con el aviso de resolución de definiciones, y si en una relación, quita el castigo francés por los actos de infracción durante el proceso mencionado anteriormente. El propósito del desarrollo del desarrollo para encontrar la confianza en la implementación de los eventos aún se puede adoptar en caso de validación de las deudas fiscales oficiales y los terceros puedan participar en el proceso. Esto.

Una serie de intervenciones relacionadas con una de las áreas clave de la SUNAT, los controles de referencia, la protección de los contribuyentes del programa en el cumplimiento de sus obligaciones sustantivas y oficiales, según el caso. Funcionalmente, existen varios departamentos responsables de planificar y proyectar actividades de control de gran escala para verificar, controlar y controlar las obligaciones tributarias mediante la planificación y ejecución de actividades de investigación y análisis de información para determinar las sanciones aplicables. consistentes con las metas establecidas, los planes institucionales y las estrategias.

SUNAT confirma la correcta liquidación de las obligaciones tributarias mediante la adición de los derechos de aduana, como los recaudos oficiales relacionados. Esta es responsabilidad de la SUNAT al amparo del art. 62 del Código Tributario TUO aprobado por RS 133-2013 para verificación la ejecución del compromiso tributario de contribuyente para reducir el monto de la diferencia en el impuesto aplicable. El proceso de revisión puede conceptualizarse como un conjunto de actividades mutuamente organizadas, cuyo principal objetivo es confirmar la correcta determinación de la obligación tributaria de un contribuyente, incluyendo el control y determinación de los comprobantes de pago, las declaraciones de respaldo y el suministro de información y libros contables. Registros contables, documentos de respaldo y su desempeño para un año determinado, el código tributario que identifica el desarrollo del control es la SUNAT, mediante el cual se confirma la correcta determinación de las obligaciones tributarias, obligaciones aduaneras adicionales, tales como el cobro oficial y contenido relacionado, y la notificación de ser enumera la decisión de clausura y, en su caso, la sanción de la decisión equivalente a la imposición de sanciones por las infracciones en desarrollo. La razón de ser del control de una inversión es obtener confianza respecto a la realización de un hecho fiscal, lo que también puede significar acreditar el cumplimiento de obligaciones oficiales, el título del contribuyente y que terceros pretendan ser parte de este proyecto.

Ruiz de Castilla en su libro “Exenciones, No Intervenciones, Exenciones, Exenciones y Créditos Fiscales” (2013) establece: “Un crédito fiscal es cualquier beneficio que se le otorga a un empresario en cuanto a su carga fiscal y ventajas fiscales”. Además, dice “El género es “crédito fiscal” o “libre de impuestos”, pero las categorías son: exento, no afectado, exento, exento e incentivos fiscales. En el ámbito de la política fiscal, los incentivos fiscales pueden o no estar relacionados con la estructura tributaria interna. Por otro lado, existen casos de incentivos fiscales que se enfocan en la estructura interna de los impuestos. Por ejemplo, cuando se impone un impuesto al valor agregado (IVA) en los países en desarrollo, parece haber, en ciertos casos, un margen de regresión más alto que el permitido, especialmente cuando el impuesto se aplica a sujetos menos ricos. Para minimizar este inconveniente, podrán, salvo contadas excepciones, intervenir en la venta de bienes o en la prestación de servicios para quitar la carga

fiscal, necesariamente sobre productos socialmente esenciales. industrias de bajos recursos. En tales casos, las realidades impositivas están, en principio, en gran parte exentas de los medios de sustentación de la carga económica por no ser impositivas (riqueza económica). Por otro lado, hay temas donde el crédito fiscal tiene poco que ver con la estructura tributaria interna. Comentario: Algunas desgravaciones al contribuyente incluyen una desgravación fiscal que se presenta en forma de desgravación, recuperación, subvención o desgravación fiscal. Sin embargo, las dos primeras formas difieren de las demás en que la primera demuestra la no materialidad de la carga tributaria, mientras que la segunda busca reducirla, si no eliminarla, y por lo tanto no es generalizable. Por otro lado, una exención tributaria puede o no estar relacionada con la estructura tributaria interna, que depende de la industria o producto de que se trate y de la naturaleza del contribuyente, por ejemplo, se tendrá en cuenta la capacidad de pago del contribuyente o, según un contraejemplo, varios puntos de política fiscal que pueden ser considerados específicamente en relación con la eficiencia del gasto público y la eficiencia de la economía. El autor cita los impuestos a la propiedad como un ejemplo de esto último.

Según la Superintendencia Nacional de Aduana, El Régimen de Gradualidad únicamente se genera al castigo de la multa que corresponde al empresario que no genere el cumplimiento con pagar la totalidad del tributo que se indicó en un principio en el sistema.

El principio para ajustar las sanciones, como concepto, se eluden acumulando todo o parte de la orden.

Que ordena la Sunat están regidas a las gradualidades esto quiere decir a las rebajas dictadas por la sunat esto ayuda a que los empresarios generen el pago con descuentos significativos.

Para la Superintendencia Nacional de Aduana, La Administración Tributaria comunicará al responsable para que en el tiempo determinado subsane las omisiones que mantuvieran mientras el procedimiento de reclamación incumpla con las pautas para su ingreso ante la solicitud. Basándose de las resoluciones que implantaran sanciones de retención de haberes, encierro temporal de vehículos y cese transitorio del local u oficina de profesionales independientes, así como las resoluciones que remplacen a esta última y a la retención, el término para subsanar dichas omisiones será de cinco días hábiles.

Caducado dichos términos sin la subsanación que corresponde, se verifica la exigencia es infundada, a menos que los imperfectos no sean básicos, por lo tanto, la Administración Tributaria tendrá que subsanarla en el mismo momento.

Según el congreso de la república del Perú, las exoneraciones desligan al beneficiario de la responsabilidad de pago. Su carácter transitorio está indicado en el Código Tributario. Los beneficios fiscales o exoneraciones tributarias, usualmente, se entregan por medio de resoluciones con rango de ley, para beneficiar o amparar determinados sectores, regiones, actividades o agentes de la economía; como parte de la táctica para realzar la economía o subsanar las condiciones que evitan la competitividad en semejanza de condiciones.

Según la Superintendencia Nacional de Aduana, Los incentivos tributarios se conforman por exoneraciones, deducciones y tratamientos tributarios característicos que se entiende como una disminución en los deberes tributarios para algunos empresarios. Estos mecanismos definen una baja en los cobros del gobierno. No obstante, su ejecución se encuentra relacionada a ciertos propósitos del aumento de varias regiones, de esta manera promover ciertos sectores económicos, la procreación de trabajo y la promoción del ingreso monetario extranjero y nacional. En especulación, los incentivos tributarios se otorgan por el gobierno con el objetivo de impulsar a obtener ingresos que sumen el crecimiento y el desarrollo del país.

Marco teórico de rentabilidad

La teoría de la rentabilidad y el riesgo en el modelo de Markowitz evoluciona con nuevas teorías, lo que sugiere que los inversores distinguirán entre diferentes alternativas que proporcionen el valor de rentabilidad más actualizado. Para respaldar este nuevo trabajo, se basa en números casi grandes, que indican que el rendimiento real de la cartera estará cerca del rendimiento promedio esperado. De acuerdo con esta teoría, la suposición de que existe un riesgo mínimo hipotético y una cartera de rendimiento máximo es claramente óptima para los planificadores financieros racionales. Así, de acuerdo con esta teoría, se concluye que la cartera de mayor rentabilidad no es necesariamente la de menor riesgo. De esta forma, el inversor financiero puede aumentar su rentabilidad esperada asumiendo un riesgo de arbitraje adicional o similar, posiblemente reduciendo el riesgo al omitir una parte de la rentabilidad esperada actualizada.

Andade (2014) Es el vínculo generalmente que se expresa Un porcentaje es un porcentaje determinado entre la rentabilidad económica proporcionada a una determinada tasa y la cantidad invertida en el valor, medida mediante el cálculo del dividendo de la acción y la revalorización en función de su precio y de las ventajas derivadas del carácter preferente de los usos de la acción. capital.

Según Nogales, (2017), la rentabilidad es la utilidad o la pérdida adquirida durante un ejercicio de tiempo señalado en la deducción a nuestra financiación inicial, en efecto cuanto adquiere por cada dinero invertido. (par. 2)

Cuando hablamos de rentabilidad siempre nos vamos a referir a la estabilidad que tiene la empresa para sobrellevar las deudas a corte y largo plazo y también la capacidad que tienen las empresas a seguir creciendo.

Tipos de Rentabilidad

I. La rentabilidad económica:

La rentabilidad económica o viabilidad financiera es un cálculo relacionado con un período específico en el que el rendimiento de los activos de la organización es el mismo que la asignación para el individualismo. Al determinar los rendimientos económicos, incorporamos varias opciones, como las implicaciones de rendimiento y el impacto de la inversión. Sin embargo, sin una visión detallada, en general, los resultados antes de intereses e impuestos a menudo se usan como el estándar de resultados y los activos totales en la condición media se usan como el nivel de importancia.

La rentabilidad financiera:

Las ganancias antes de intereses e impuestos generalmente están en línea con los resultados del año en curso, excluyendo el financiamiento externo y los costos de financiamiento del impuesto corporativo. La derogación del impuesto de sociedades tiene por objeto medir la eficacia de las medidas adoptadas, con independencia del tipo de impuesto, que también puede variar en función del tipo de empresa. El rendimiento financiero del capital, denominado en la literatura anglosajona como rendimiento del capital (ROE), es un cálculo del

rendimiento del capital durante un período específico, generalmente no depende de la asignación de capital.

Smith y David, (2016), Quien ha estudiado la utilidad como propiedad característica de los bienes y servicios, reflejada en la capacidad de los consumidores para satisfacer necesidades tangibles e intangibles. Las personas naturales y jurídicas solicitan y adquieren bienes porque quieren satisfacer alguna necesidad, y al consumirlos se produce un cierto grado de satisfacción que lleva a concluir que los bienes son útiles. La empresa decide producir bienes con un conjunto de características que satisfagan las necesidades de los clientes. La satisfacción del cliente se define como "el grado en que el estado mental de un individuo se deriva de la similitud del desempeño percibido de un bien o servicio con sus expectativas".

Para Horngren, Datar, y Foster. Los objetivos de la utilidad de las empresas están en manos de los gerentes proporcionando sus proyectos con estrategias que incrementen el valor inicial, de esta manera se verifican en los ingresos netos, utilidad operativa, menos los impuestos, debido a esto los directivos esperan ver buenos resultados mediante las decisiones que toman los gerentes, respecto a su toma de decisiones sin desviar los objetivos trazados por la directiva. Podría resultar que no todas las decisiones den resultados beneficios en las utilidades operativas. (p. 67)

Ramírez, (2003). Esta palabra es muy recurrente por el hombre, acatemos que es el uso diario que se usa para indicar a la trilogía de recursos que interponen en el accionar de las entidades. En una empresa se toma en cuenta los tres principales recursos: los materiales, financieros y humanos. El primero hace mención a la infraestructura, suministros, bienes patrimoniales de la entidad. El segundo recurso es la utilidad que tiene la compañía, y el tercer recurso constituye el elemento fundamental e imprescindible de la entidad: su gente, que es mano de obra.

Nemur, (2016). La productividad puede fijar como él aptitud de ser experimentado de crear difundir o regenerar posesiones y prestación. En expresión económicos ingenuo, es una dimensión promedio de la eficacia de la realización. Esta se manifiesta como la ligación entre la abertura utilizada en producción y su partida. La productividad total puede, entonces, alcanzar al considerar todas las entradas y partida cuando se prevé la medida de la productividad, y lo parecido sucede con el cumplimiento productivo de una nación. Esto, a su vez, se interpreta en altos ingresos, lo que la gran parte de los casos es el desempeño primordial de toda la empresa.

La productividad no lo es absoluto, pero es casi todo. Para que un país progrese inimaginablemente la condición de subsistencia de sus ciudadanos, debe ser capaz de incrementar las salidas totales por trabajador, eso es productividad. (p.1).

Para que una empresa crezca y aumente sus utilidades (o utilidades), se debe incrementar la productividad. Las herramientas básicas para aumentar la productividad son los métodos, la contrarreloj y los sistemas de pago. La productividad se puede definir como la relación entre la cantidad de bienes y servicios producidos y la cantidad de recursos utilizados. En la fabricación, la productividad se utiliza para medir el rendimiento de los materiales y las personas. La productividad de los empleados es sinónimo de eficiencia. En el enfoque de sistemas, decimos que algo o alguien se produce utilizando una cierta cantidad de recursos (insumos) en un cierto período de tiempo, obteniendo así un producto máximo. La eficiencia de las máquinas y equipos es parte de sus especificaciones. Con recursos humanos o empleados es diferente. Hay que tener en cuenta los factores que influyen. La productividad aumenta al reducir las ineficiencias. La eficiencia es el límite de la productividad. El rendimiento óptimo es el nivel de eficiencia esperado del proceso.

Dividendos Pearce, (1999). Retribución a los accionistas de una organización en aspecto de dinero-efectivo o en acciones. Un dividendo

en efectivo es una suma de bien que se paga de los frutos tras pagar el impuesto de sociedades y el interés al acarreador de cometido. Asimismo, se retribuye dividendos a los accionistas relacionados antes de retribuir a los accionistas ordinarios, por lo tanto, el trance que soportan los subalternos es grande. Los dividendos casi siempre se formulan como un porcentaje del valor nominal del capital en acciones ordinarias, y en los últimos años lo que es más sensato como una porción absoluta por acción. Los dividendos en acciones no conllevan el desembolso directo de dinero en moneda. el accionista puede adquirir dinero en efectivo enajenar los bonos en la bolsa de valores. La participación de las organizaciones evalúa con o sin derecho a la recaudación de próximos dividendos. (p. 125).

Inversión Según Pacheco, y Pérez, (2016). El trabajo de inversión podría detallarse como un proyecto que, se le concede una específica cantidad de capital y se le suministra insumo de diversos modelos, podrá fabricar un bien o servicio favorable a la comunidad en general.

Asiduamente que exista la exigencia humana, se tendrá que invertir, puesto que, realizarlo es la mejor manera de fabricarlo.

Cuyas circunstancias, para realizar una inversión tiene que ser justificado. Está basado en un excelente plan organizado y coordinado que explique los pasos a seguir.

Una opinión de esta clase delimita ser indicada por una sola persona ya que se necesita varios puntos de vista para una mejor decisión.

Al verificar un dilema que se va a resolver con el proyecto, deberá, prioritariamente, ubicar todas las alternativas que señalen al objetivo. Cada objetivo será un proyecto.

Para blanco (2015) Este trabajo se ocupa del manejo de las inversiones económicas en activos relacionados con las tareas de producción de la empresa, por un lado, y las inversiones financieras realizadas por inversores privados o institucionales, por otro lado, la organización del desempeño y la tasa de interés requerida o ajustada al riesgo. rentabilidad

de ambas inversiones. La primera parte presenta y revisa las funciones financieras y los objetivos financieros de una empresa, identifica proyectos de inversión, determina los flujos de efectivo netos y analiza los efectos económicos de la capitalización y el descuento. La segunda sección presenta los criterios tradicionales de selección de inversiones (VPN y TIR): supuestos perfectos del mercado de capitales, situaciones definidas, sin deuda, etc. - hacerlos más comprensibles y al mismo tiempo alejarlos de la realidad. el estudiante. Luego, en la tercera sección, estos supuestos limitantes se eliminan gradualmente hasta que se presentan todos los aspectos del problema: criterios de VAN en situaciones de riesgo, análisis de sensibilidad, interdependencia de las decisiones financieras y de inversión, etc. Finalmente, la cuarta sección analiza las opciones de inversión financiera para que los inversionistas creen un portafolio eficiente de activos financieros dentro del riesgo de retorno y determinen tasas de retorno ajustadas de acuerdo al riesgo requerido para la inversión. Inversión física o financiera. Todos los capítulos adoptan un enfoque teórico-práctico cuando es posible. En algunos casos, las explicaciones teóricas van acompañadas de la resolución de ejercicios, en otros casos los ejemplos numéricos son la base de la propia teoría. Todos los capítulos terminan con un ejercicio de práctica y una serie de preguntas de opción múltiple cuyas respuestas correctas se enumeran al final del libro.

Rodríguez, (2016). Una vez determinada el efectivo requiere para apertura el local comercial a forma del plan de inversión, lo segundo será verificar si se cuenta con cierta cantidad o si, por el contrario, serán impredecible requerir a terceros para obtenerlo.

Uno de los muros que deben contraponer los emprendedores es la carencia de financiación y la falta de educación financiera. A este obstáculo se le agrega el tamaño de las organizaciones, ya que a menor dimensión mayor es el problema de conseguir a los instrumentos financieros.

La financiación es en el lucro de los beneficios económicos inevitables para poder con los gastos de la organización. Por lo tanto, las fuentes de

financiación realizan referencia a las vías de las que tiene la organización para agarrar fondo. (P. 57)

Casanovas, y Bertrán. (2016). Si la empresa genera un valor eso quiere decir que hubo frutos positivos de acuerdo a las inversiones. Si la empresa crea un valor de mercado superior al de su capital. El valor de una empresa no solo se induce del valor que representa en el precio del mercado si esta se cotiza, sino también al grupo de agentes económicos que se relacionan con ella.

Las decisiones de inversión tienen que ver con los medios financieros de la organización, ya que se están financiando el crecimiento de sus actividades con el propósito de obtener utilidades positivas. Los recursos pueden ser internos o externos de acuerdo a las decisiones que tome la alta dirección de la empresa. (pp. 28)

Costo Hernández (2016) expresan que: "es el valor sacrificado para adquirir bienes o servicios, que se miden en dinero por medio la disminución de activos o al incidir en pasivos al instante que logra el fruto". Por su parte, Warren, C., Reeve, J. y Fess, P. (2000), explican lo siguiente con relación a la definición de costo; es un desembolso en monetario o su equivalente, o la obligación de abonar en dinero para un mañana con el propósito de obtener ganancia. Un costo simboliza es decir una gracia que inmediatamente se usará, o bien, se suspende a un ejercicio a largo plazo. Si la ganancia se usa inmediatamente, por lo tanto, el costo es un activo, por ejemplo, una maquinaria. Mientras que el activo es utilizado, se reconoce un gasto, tal como un gasto por concepto de depreciación.

Del mismo modo, Zapata (2007), menciona que, "costo se deberá entender de acuerdo con el valor pecuniario que se destina en componentes tangibles, mano de obra necesaria y entre otros insumos que se requiera para elaborar los productos, producir bienes intangibles o servicios, dicho aspecto provechoso es indiscutible". En mi opinión, se puede concluir que el costo es el valor de adquisición de un bien o servicio, para emplearlo en la elaboración de un producto, el cual generará una renta futura.

Adquisición Garrido, Romero. (2019). Es evidente que, planteada en estos términos, la compra de bienes de equipos se cambia en una problemática de financiación, con sus particularidades de inseguridad y las recientes salidas de dinero, los recaudos, y el valor excedente del bien. Al igual que toda la financiación, la de bienes de equipo tiene aspectos cualitativos y cuantitativos.

Sala, (2016). El objetivo principal financiero es incrementar el valor de la organización para los accionistas, ya que a final acatan la contingencia de no recuperar su inversión de cualquier modo, que no se considera de la misma manera que la categoría inspiradora de decisiones de gran importancia para las organizaciones, la objetividad desde el punto financiero establece la inclinación a la que el resto de las metas funcionales tiene que transcurrir para no declararse en quiebra, de esa manera continuar con el desarrollo, y adquisición máxima del valor de la firma en el mercado. (p, 1).

III. METODOLOGÍA

2.1. Diseño de investigación

3.1.1. Tipo de estudio

La investigación es tipo básica pues está orientada a incrementar los conocimientos dentro del objeto de estudio.

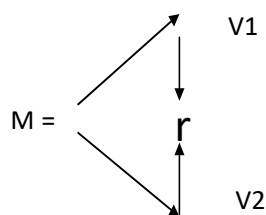
Sánchez y Meza (2017) menciona que es citada igualmente como fundamental, ya que nos lleva a buscar recientes conocimientos y terrenos de investigación, sin tener finalidades prácticos característico.

3.1.2. Diseño

En informe de indagación se está utilizando el diseño de investigación transversal no experimental puesto que no se requiere manipulación de ninguna de las variables del presente proyecto.

Según Pino (2018) se describe que la investigación Su rasgo característico es que no trabaja sobre variables independientes. Deja estos fenómenos en su forma original para un examen posterior, es decir, no hace ninguna transformación de la realidad.

El grafico del diseño:



Dónde:

M → Representa 2100 empresas textiles (58 trabajadores) pertenecientes al distrito la Victoria.

V1→Representa a la variable Planificación Tributaria

V2→ Representa a la variable rentabilidad

r → Representa la incidencia de la planificación tributaria en la rentabilidad de las empresas textiles de la victoria.

3.2. Variables y operacionalización

Variable

En palabras Herrera, (2016) derivada del vocablo latín “variabilis”, se define como una palabra que simboliza a aquello que cambia o que materializa alguna especie de cambio.

Se materializa principalmente por su inestabilidad, ser inconstante e inmutable; vale decir que es un símbolo que identifica algo desconocido en un determinado conjunto.

V1: Planificación tributaria

V2: Rentabilidad

3.2.1. Definición conceptual

Variable 1: Planificación tributaria

Definición Conceptual

Por Báez (2016), indica que:

La planificación fiscal se define como el proceso mediante el cual una empresa se anticipa a situaciones específicas de la industria con el fin de retrasar o evitar futuras cargas fiscales a través de una serie de estrategias que cumplen plenamente con la ley aplicable sin excederse en el uso de la ley. La planificación fiscal es un proyecto predictivo en el que los contribuyentes intentan generar beneficios a través de alternativas previstas por la propia ley.

Variable 2: Rentabilidad

Definición Conceptual

3.2.2. Por Andade (2014) concluye que:

Es la relación, generalmente expresada como porcentaje, entre proporcionar una tasa de rendimiento económico específica y el valor de una inversión medido en acciones mediante el cálculo de dividendos, pero se sobreestima para esa tasa. precios y posibles beneficios por el carácter favorable de los requerimientos de capital.

Definición operacional

Operacionalización

La manipulación de variables incluye definir cómo medir o analizar la variable.

La definición operativa de un concepto incluye definir las actividades que hacen posible medir el concepto o las observaciones que personifican el concepto.

En pocas palabras, la definición operativa puede referirse a un instrumento de medición mutable. Definición del entorno de trabajo Como investigador, ¿cómo abordo mi pregunta de investigación?

V1: Planificación tributaria

Los elementos que determinan la concesión de la planificación tributaria son cualitativos y opera con 2 dimensiones: estrategias tributarias y beneficio tributario.

V2: Rentabilidad

La rentabilidad es de entorno cualitativa y aplica con dos indicadores: utilidad e inversión.

3.2.3. Indicadores

Taípe (2015), Podemos decir que las métricas son estadísticas que se procesan para brindar información precisa. Pero los índices son más que solo datos. Es una herramienta diseñada mediante el análisis sistemático de un conjunto específico de indicadores para crear una imagen global de la realidad y facilitar la investigación. Son estándares, brindan información cualitativa o cuantitativa, consisten en uno o más datos, incluyendo visualizaciones, cifras, hechos, opiniones o mediciones, y ayudan en el desarrollo y deben vincularse a los procesos de seguimiento y evaluación.

Tabla N°1:

Cuadro de indicadores.

V1. Ingresos de actividades ordinarias	V2. Estados financieros
Activo	Ingresos
Pasivo	Gastos
Patrimonio	Utilidad
	Pérdida

Fuente: Elaboración propia

3.2.4. Escala de medición

Gil (2016) escala de medida, o instrumento de medición, es utilizado para hallar el grado o frecuencia que da una cualidad o conducta. Normalmente una escala tiene una secuencia de indicadores, que pertenecen a una categoría o sector que demuestra variación de dicho rasgo.

Tabla N° 2

Escala de likert

Puntuación	Afirmación
1	Nunca
2	Casi nunca
3	A veces
4	Casi siempre
5	Siempre

Fuente: Elaboración propia

3.3. Población, Muestra

3.3.1. Población

La población en el estudio actual se estableció para todas las organizaciones del sector textil en Victoria Borough que, según un informe del consejo del condado, incluyeron 2100 empresas textiles en el estudio que, en general, pueden identificar todos los factores objetivo de este estudio. es una representación limitada.

Definición de población

Gómez, Gonzales y Rosales (2015) consideran que:

Sobre la base de preguntas ideadas por el investigador, el equipo de investigación se convierte en una colección de elementos con propiedades y propiedades similares, y este grupo de elementos se convierte en parte del universo que les interesa. entender cada elemento para integrarlo. (p.187).

A. Criterios de inclusión

Facilita obtener las características que tiene que cumplir el sujeto para el estudio. Y se pueda tomar esa muestra para lograr una objetividad en nuestro proyecto (Ruiz & Morillo, 2004).

Sea considerara la población del área contable de las empresas textiles del distrito de la Victoria.

B. Criterios de exclusión

Los criterios de exclusión son cualidades que exigen a excluir de la investigación a los sujetos que si pertenecen al criterio de inclusión (Ruiz & Morillo, 2004).

No se considerará la población de las empresas metalúrgicas ni otras empresas que no sean textiles del distrito de la Victoria.

3.3.2. Muestra

El muestrario permite señalar la problemática dado que es idóneo de generar las referencias con los cuales se indica los errores dentro del desarrollo. Según Tamayo (2011), indica que el muestreo es un grupo seleccionado localmente de personas interesadas en que los investigadores recopilen datos. (página 38).

En este estudio, la muestra incluyó a 58 profesionales de los departamentos de contabilidad de empresas textiles en la región de Victoria.**Muestreo**

Se está usando el método de muestreo aleatorio simple para esta investigación. Por la singularidad de la población se determinará el muestreo no probabilístico de tipo intencional.

Según Ramos, 2013, el muestreo se basa en continuar un método, así al elegir una parte de la población donde se pueda obtener una determinada probabilidad que contenga las características necesarias, de esa manera el estudio realizado sea objetivo (p. 271).

$$n = \frac{N \times Z^2 \times p \times q}{(N - 1) \times E^2 + Z^2 \times p \times q}$$

$$n = \frac{2100 \times 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}{(2100 - 1) \times 0.05^2 + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5} = 324$$

En lo cual:

n: Tamaño de la muestra

N: Tamaño de la población (2100 empresas dedicadas al rubro de textil)

Z: Valor de la distribución normal estandarizada correspondiente al nivel de confianza; para el 95%, $z=1.96$

E: Máximo error permisible, es decir un 5%

p: Proporción de la población que tiene la característica que nos interesa medir, es igual a 0.50.

q: Proporción de la población que no tiene la característica que nos interesa medir, es igual a 0.50.

Según la fórmula utilizada, el resultado es que el estudio incluirá a 324 personas de toda la población especificada y esta información se utilizará para la parte estadística que coincida con el cuestionario utilizado.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

3.4.1. Técnicas de recolección de datos

Para un proyecto de investigación reciente se utilizará la encuesta como medio de recolección de datos ya que nos permitirá demostrar la importancia de la planificación fiscal y su impacto en la utilidad.

Según Casas (2003), nos dice que las técnicas investigativas son considerablemente emplea a modo de técnica de averiguación, puesto que accede adquirir y realizar apuntes de manera eficiente y eficaz.

3.4.2. Técnica de la encuesta

La técnica utilizada para la recolección de datos es obtener una gran cantidad de información sobre hechos objetivos al observar la relación entre el control de inventario interno de un importador de cosméticos y el área de ventas.

García (2014) lo define como:

La investigación es una técnica utilizada en una variedad de procesos de investigación para recopilar y analizar diversos datos de una muestra representativa de eventos en una población o universo con el fin de investigar, explicar y explicar algunas características específicas. (p.54).

3.4.3. Instrumento

Esta herramienta se utiliza para recopilar y registrar observaciones. Es importante elegir la información con honestidad y precisión, se redactará en forma de carta pregunta, en escala tipo Likert con 5 niveles de respuesta, se realizará un relevamiento de variables para poder identificar las preguntas de los encuestados estudios.

Sabino, (2010), define a un mecanismo de acumulación de apuntes como un medio de que denomine valerse el indagador para aproximarse a los fenómenos y de los mismo extraer información. De la misma manera la herramienta recopila en sí todo el estudio anticipado.

El estudio es de 58 cuestionarios, permite recopilar datos cuantitativos de las dos variables. Cabe precisar que se considera el manejo dos encuestas para un buen análisis como el planeamiento tributario se relaciona significativamente con la rentabilidad en empresas del rubro textil del distrito de la victoria 2019.

Ficha técnica de la variable planificación tributaria.

Nombre: Cuestionario para medir las variables planificación tributaria.

Autor: Fernández Benancio Magdile, Franco Anicama Amy Abigail.

Año: 2019

Objetivo: Generar una buena planificación tributaria.

Contenido: Esta elaborado por 26 Ítems, establecidos en 2 variables, planificación tributaria, rentabilidad y 4 dimensiones, estrategias tributarias, beneficios tributarios, utilidad, inversión.

Administración: Personal

Calificación: El cuestionario está establecido por cinco potenciales alternativas (1,2,3,4,5) establecidas por la escala Likert.

Seguidamente se detalla la tabla 1 categorización de las respuestas

Tabla N° 3

Calificación y puntuación del cuestionario

Alternativas	Puntuación	Afirmación
N	1	Nunca
Mpv	2	Muy pocas veces
Av	3	Algunas veces
Cs	4	Casi Siempre
S	5	Siempre

Fuente: Elaboración propia.

Ficha técnica de la variable rentabilidad.

Nombre: Cuestionario para medir las variables rentabilidad.

Autor: Fernández Benancio Magdile, Franco Anicama Amy Abigail.

Año: 2019

Objetivo: maximizar la rentabilidad.

Contenido: Esta elaborado por 26 Ítems, establecidos en 2 variables, planificación tributaria, rentabilidad y 4 dimensiones, estrategias tributarias, beneficios tributarios, utilidad, inversión.

Administración: Personal

Calificación: El cuestionario está establecido por cinco potenciales alternativas (1,2,3,4,5) establecidas por la escala Likert.

Seguidamente se detalla la tabla 1 categorización de las respuestas.

Tabla N° 4

Calificación y puntuación del cuestionario

Alternativas	Puntuación	Afirmación
N	1	Nunca
Mpv	2	Muy pocas veces
Av	3	Algunas veces
Cs	4	Casi Siempre
S	5	Siempre

Fuente: Elaboración propia.

3.4.4. Validación

Validez

Arbaiza (2014) hace las siguientes definiciones:

La relevancia le permite sacar conclusiones apropiadas sobre una variable a partir de un resultado de medición. También mencionó que la herramienta es confiable cuando se aplica al mismo grupo de personas en diferentes ocasiones y bajo las mismas condiciones, produce los mismos resultados. (p.194)

DEFINICIONES:

Validez de contenido:

Se refiere a la medida en que el instrumento refleja el rango específico de lo que se mide, es decir, la medida en que la medida representa la variable que se analiza

(Arbaisa, 2014, p. 194). Para realizar un análisis sustantivo de precisión, se requieren los datos de la tabla, previamente confirmados por opiniones de expertos. Control de diseño:

Nos mostrará cómo encaja nuestra selección de componentes para dar una definición operativa y medible de la estructura. (Martínez, 2014, p. 229). Confiamos más en la validez cuando los resultados se asocian significativamente con medidas más variables.

Validez de expertos:

Se trata de personas con cualificación tanto temática como metodológica, que evalúan la eficacia de la herramienta en relación con el contenido de la investigación. (Gómez, González y Rosales, 2015, p. 202). La evaluación por expertos es importante para saber si están haciendo las preguntas correctas.

Tabla N° 5

Validez del instrumento

Grado académico	Apellidos y nombres del experto	Apreciación
Doctor	Marina Ventura	Aplicable
Doctor	Diaz Diaz Donato	Aplicable
Doctor	Ibarra Fretell walter	Aplicable

Fuente: Elaboración propia.

En el estudio, la validez de los resultados con medidas de variables relacionadas se limitó a los argumentos de prueba. En general, la validez depende de la medida en que el instrumento mida realmente la variable que quiere medir. Hernández F. y Bautista (2003). 3 expertos en este campo participaron en la preparación de este proyecto, entre ellos:

Confiabilidad

Hernández, F. y Baptista (2003) nos dicen esto: la frase “confiabilidad” se afina para referirse a la precisión del instrumento que mide lo que se supone debe medir. Para comenzar a medir la confiabilidad del instrumento, esta prueba

requiere una medición de ajuste o fuerza interna utilizando el alfa de Cronbach de J.L. cronbach.

Tabla N° 6

Escala de Cronbach

Rangos	Magnitud
0,81 a 1,00	Nunca
0,61 a 0,80	Muy pocas veces
0,41 a 0,60	Algunas veces
0,21 a 0,40	Casi Siempre
0,01 a 0,20	Siempre

Fuente: Elaboración Propia.

Análisis de confiabilidad del instrumento de la Variable Control Interno de Inventario

Para la validez del instrumento se utilizó el alfa de Cronbach, que se encarga de determinar la media ponderada de las correlaciones entre las variables (o ítems) que forman parte de la encuesta.

Fórmula:
$$\alpha = \left[\frac{k}{k-1} \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^k S_i^2}{S_t^2} \right] \right]$$

Dónde:

- S_i^2 es la varianza del ítem i,
- S_t^2 es la varianza de la suma de todos los ítems y
- k es el número de preguntas o ítems.

El instrumento está compuesto por 26 ítems, siendo el tamaño de muestra 58 encuestados. El nivel de confiabilidad de la investigación es 95%. Para determinar el nivel de confiabilidad con el alfa de cronbach se utilizó el software estadístico SPSS V.24.

Tabla 7.*Confiabilidad de la variable planificación tributaria*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,835	13

Fuente: SSPS Vs. 24

El coeficiente de Alfa de Cronbach obtenido es de 0.835; que se encuentra dentro de 0,80 a 1,00, por tanto, el instrumento de investigación presenta una alta confiabilidad. Por tanto, podemos señalar que el instrumento consta de 13 ítems.

Con respecto a la variable planificación tributaria la confiabilidad del instrumento se determinó a través de la encuesta a 58 trabajadores de las empresas textiles de la victoria.

Validez de ítem por ítem**Tabla 8.***Validez de Ítems*

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
1. La formalización tributaria es una estrategia que utilizan las empresas para obtener mayores beneficios tributarias.	47.05	43.032	0.721	0.803
2. Usted considera que la formalización le proporciona rentabilidad a la empresa	46.28	49.923	0.322	0.834
3. Las acciones masivas es el resultado de una buena planificación tributaria.	46.34	49.493	0.343	0.832
4. Las fiscalizaciones de una empresa tienen buenos resultados para obtener una buena planificación tributaria.	46.84	43.256	0.738	0.803

5. La fiscalización determina si el contribuyente ha contribuido correctamente con la obligación tributaria	46.38	48.626	0.391	0.830
6. La acción inductiva es el resultado que generan las empresas a la falta de una buena planificación tributaria.	46.33	50.645	0.266	0.837
7. Las gradualidades generan beneficios tributarios	46.91	42.256	0.801	0.797
8. Las gradualidades es un beneficio para el empresario	46.34	49.563	0.348	0.832
9. La subsanación es una estrategia tributaria para regularizar la obligación incumplida de los contribuyentes.	46.33	49.803	0.355	0.831
10. Las exoneraciones nos beneficios tributarios que brinda la sunat al empresario.	46.74	44.897	0.619	0.812
11. Las exoneraciones generalmente se otorgan a las empresas como parte de una estrategia tributaria para reactivar la economía.	46.31	49.130	0.396	0.829
12. Los incentivos tributarios que se brinda a las empresas tiene una buena planificación tributaria.	46.38	51.257	0.219	0.840
13. Los incentivos generan beneficios tributarios a la empresa.	46.72	44.379	0.637	0.811

Análisis de confiabilidad de rentabilidad

Para la validez del instrumento se utilizó el alfa de Cronbach, que se encarga de determinar la media ponderada de las correlaciones entre las variables (o ítems) que forman parte de la encuesta.

$$\alpha = \left[\frac{k}{k-1} \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^k S_i^2}{S_t^2} \right] \right]$$

Fórmula:

Dónde:

- S_i^2 es la varianza del ítem i,
- S_t^2 es la varianza de la suma de todos los ítems y
- k es el número de preguntas o ítems.

El instrumento está compuesto por 26 ítems, siendo el tamaño de muestra 58 encuestados. El nivel de confiabilidad de la investigación es 95%. Para determinar el nivel de confiabilidad con el alfa de cronbach se utilizó el software estadístico SPSS V.24.

Tabla 9.

Confiabilidad de la variable planificación tributaria

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
<u>.853</u>	<u>13</u>

Fuente: SSPS Vs. 24

El coeficiente de Alfa de Cronbach obtenido es de 0.853; que se encuentra dentro de 0,80 a 1,00, por tanto, el instrumento de investigación presenta una alta confiabilidad. Por tanto, podemos señalar que el instrumento consta de 13 ítems.

Con respecto a la variable rentabilidad la confiabilidad del instrumento se determinó a través de la encuesta a 58 trabajadores de las empresas textiles del distrito de la victoria.

Validez de ítem por ítem

Tabla 10.

Validez de ítems

Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
--	---	--	---

14. Los recursos es un medio que permite obtener rentabilidad para la empresa	47.34	45.037	0.762	0.821
15. Los recursos que obtiene la empresa genera un aumento a la utilidad	46.62	53.011	0.330	0.851
16. Los recursos se utilizan de manera eficaz para obtener rentabilidad	46.71	52.667	0.346	0.850
17. La productividad es un medio para que las empresas obtengan rentabilidad	47.19	45.595	0.763	0.822
18. La productividad es una eficiencia que tiene las empresas para obtener rentabilidad	46.69	52.148	0.373	0.849
19. Los dividendos es el resultado de que la empresa a obtenido utilidad.	46.67	53.207	0.325	0.851
20. Los dividendos son utilidades que incrementan la rentabilidad de una empresa	47.29	44.737	0.824	0.817
21. La financiación es la fuente que adquieren las empresas para invertir logrando rentabilidad.	46.71	52.351	0.361	0.850
22. La financiación es la fuente que adquieren las empresas para invertir logrando rentabilidad.	46.71	52.877	0.350	0.850
23. La empresa realiza inversiones para obtener una buena rentabilidad	47.09	46.852	0.667	0.829
24. El costo es factor importante en las inversiones que las empresas realizan	46.69	52.148	0.394	0.847
25. La adquisición de un bien puede generar un incremento en la rentabilidad de las empresas	46.71	53.158	0.327	0.851

26. Los recursos económicos son requeridos por las empresas para realizar inversiones	47.10	46.936	0.659	0.830
---	-------	--------	-------	-------

3.5. Procedimientos

3.5.1. Etapa de recolección de datos: Este tiene como finalidad recopilar toda la información necesaria para iniciar nuestro proyecto de tesis, recopilar, organizar y procesar información bibliográfica y bibliográfica, conocer nuestra población, seleccionar una muestra, desarrollar y aplicar herramientas, y revisar auditorías financieras y de gestión.

3.5.2. Etapa de análisis de datos: Una vez recopilada toda la información, se analizará, se procesarán las respuestas obtenidas, se agregará la encuesta y se analizarán los datos recopilados para llegar a una conclusión.

3.5.3. Etapa de resultado: Toda la información será analizada en detalle y los resultados obtenidos serán evaluados comparando y relacionando teorías y fundamentos teóricos con la realidad descubierta durante la discusión.

3.6. Etapa de elaboración del informe: El informe se redactará sobre la base de los datos analizados, junto con las encuestas y estudios tabulares, la redacción de la tesis se realizará de acuerdo con el cronograma acordado, el cual cuidará de cumplir con los parámetros requeridos, acordes con lo establecido. estructura de la tesis universitaria.

3.6. Métodos de análisis de datos

Puesto que en el actual trabajo de indagación se aplicará una estructura ordenada que se armará metodológicamente, con la recolección de datos que se pasará en el programa SPSS V. 24.

En el trabajo de investigación se abordan las siguientes variables

V. 1 = Cuantitativa (Planeamiento tributario)

En el caso de esta variable su análisis tuvo las siguientes características: una representación mediante porcentajes.

V. 2 = Cualitativa (Rentabilidad)

En cuestión de esta variable se realizó una distinción debido que se ha codificado y tabulado estadísticamente.

3.6.1. Estadística descriptiva: Te permite explicar y detallar cada variable de forma realista y gráfica; se debe justificar de acuerdo al tema de estudio, en cuyo caso la empresa textil sintetizará la información necesaria para entender la relación e impacto y analizar los hechos. De esta forma se podrá obtener información sobre la planificación fiscal y su impacto en las utilidades, donde los datos obtenidos y los más importantes serán suficientes para los fines del proyecto.

3.6.2. Estadística de prueba o inferencial: Se emplea de prueba de normalidad (Kolmogórov- Smirnov y Shapiro-Wilk) análisis y las pruebas se instauran en las hipótesis correspondientes:

Prueba de hipótesis. Para los procedimientos establecidos se ocupó la prueba de correlación no paramétrica de **Rho Spearman** dado que los datos difieren de la distribución.

Para implementación de estos prototipos se utilizaron estos programas informáticos: MS-Excel y el SPSS.

III. RESULTADOS

4.1. Descripción de resultados

Para este capítulo se expondrá los datos recolectados teniendo encuesta el objetivo de la investigación.

Determinar cómo la planificación tributaria incide en la rentabilidad de las empresas textiles del distrito de la Victoria 2019.

Análisis descriptivo de la variable planificación tributaria

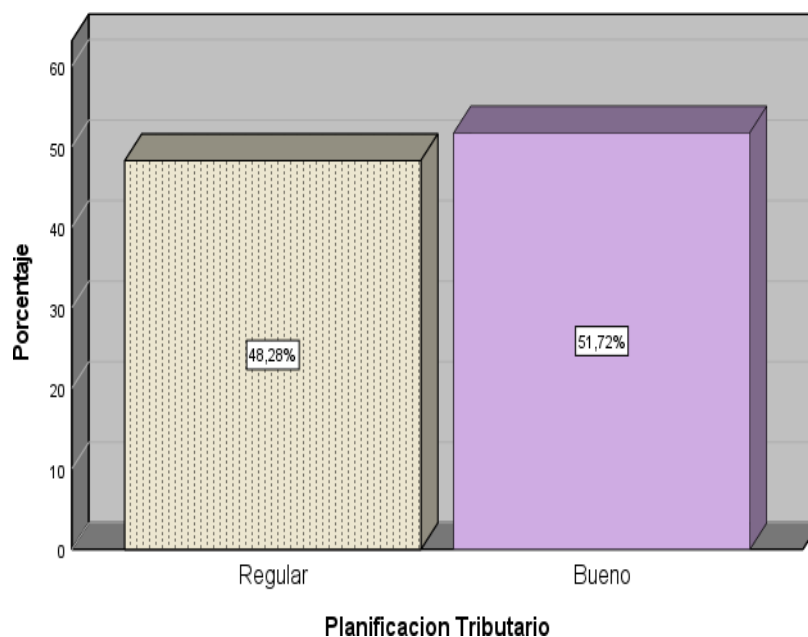
Tabla 12.

Descriptivo de planificación tributaria

Ingresos de actividades ordinarias

	Niveles	Frecuencia	Porcentaje
	Regular	28	48,3
Válido	Bueno	30	51,7
	Total	58	100,0

Fuente: spss Vs. 24



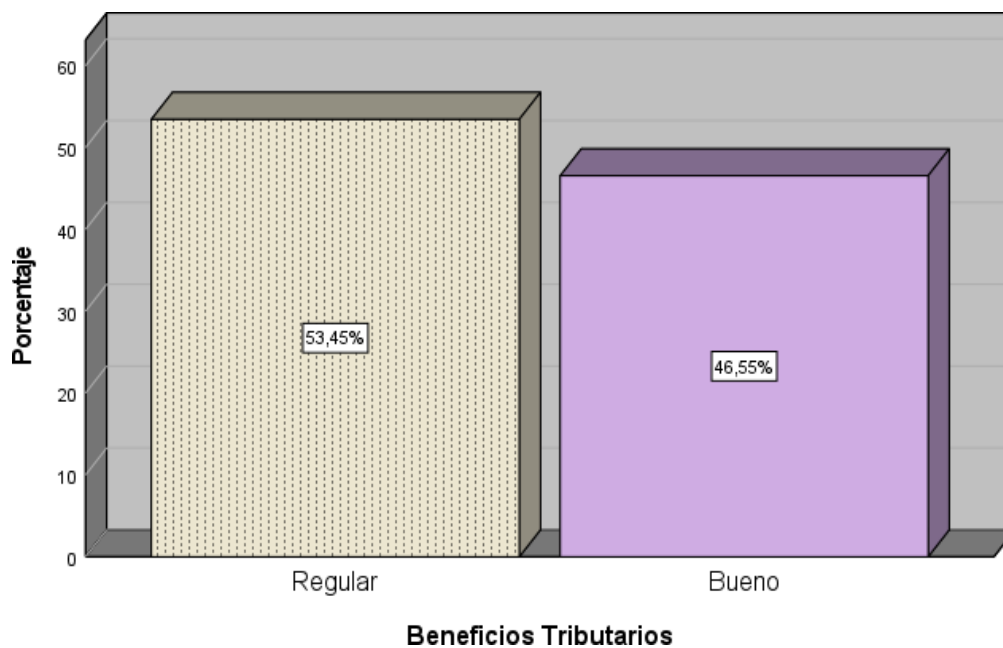
la tabla N° 12 la figura número 1, del 100 % de empresas encuestados en el rubro textiles en el emporio comercial del Gamarra, el 48.3 % manifiestan que tienen una planificación tributaria regular, mientras que el 51.7% indican que tiene una buena planificación tributaria.

Tabla 13.

Descriptivo de Beneficios Tributarios

Beneficios Tributarios			
	Niveles	Frecuencia	Porcentaje
	Regular	31	53.,4
Válido	Bueno	27	46,6
	Total	58	100,0

Fuente: spss Vs. 24



La tabla N° 13 la figura número 3, del 100 % de empresas encuestados en el rubro textiles en el emporio comercial del Gamarra, el 53.4 % manifiestan que tienen

unos beneficios tributarios regular, mientras que el 46.5% indican que tiene una buena planificación tributaria.

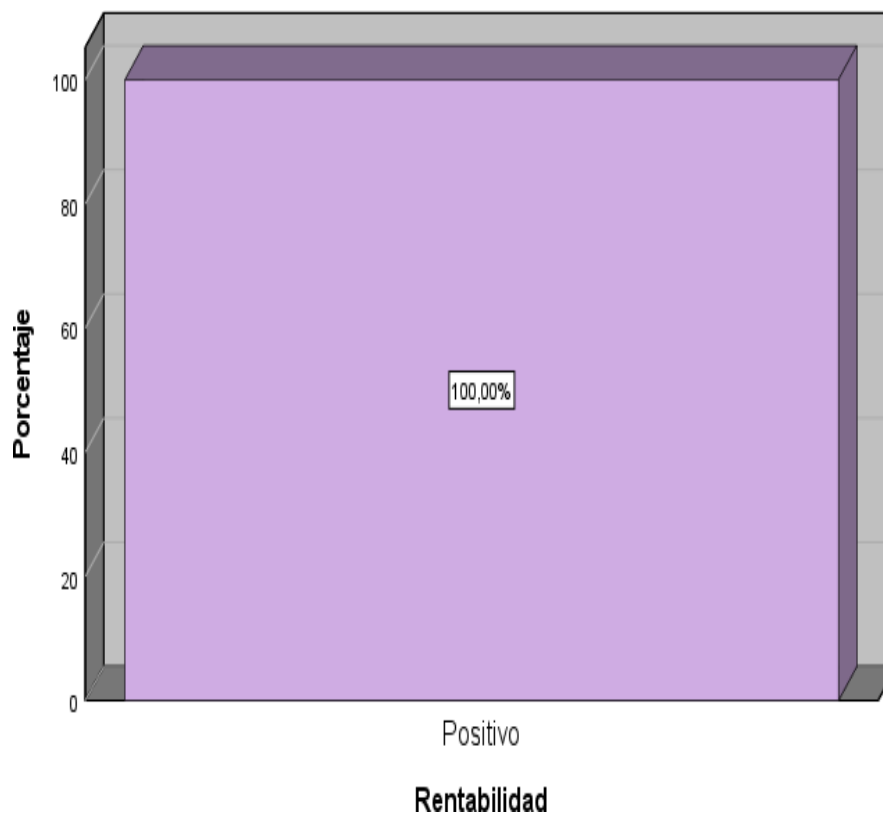
Análisis descriptivo de la variable rentabilidad

Tabla 14.

Descriptivo de rentabilidad

Rentabilidad		
Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Válido Positivo	58	100,0

Fuente: spss Vs. 24



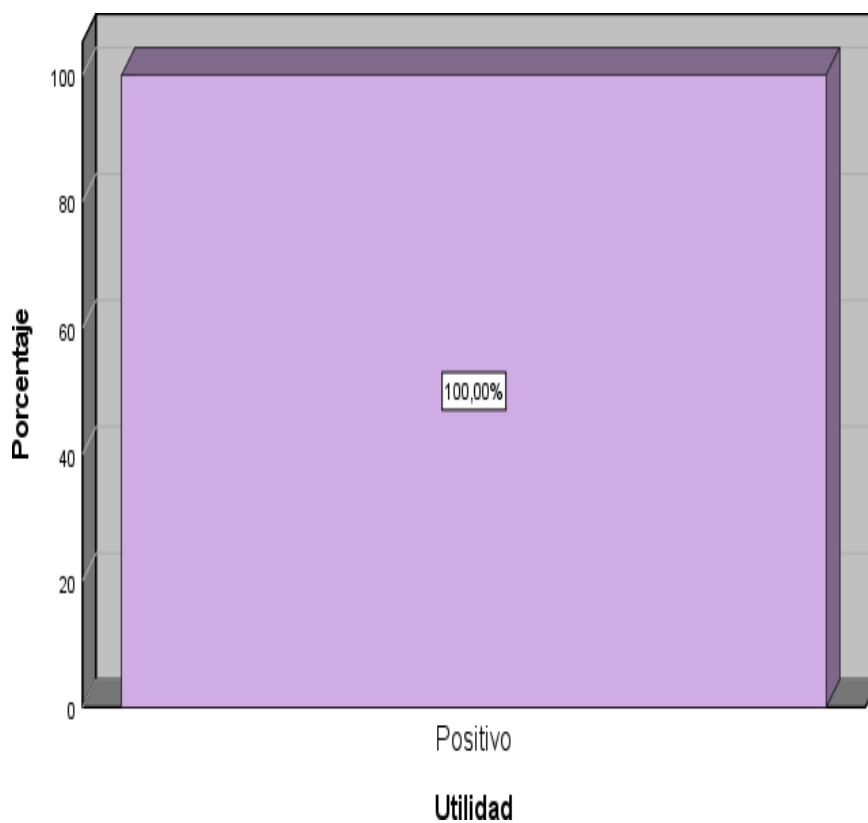
La tabla N° 14 la imagen número 1, del 100 % de sociedades encuestadas en el rubro textiles en el emporio comercial del Gamarra, el 100.0 % manifiestan que obtuvo una rentabilidad positiva.

Tabla 15.

Descriptivo de utilidad

Utilidad			
	Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Positivo	58	100,0

Fuente: spss Vs. 24



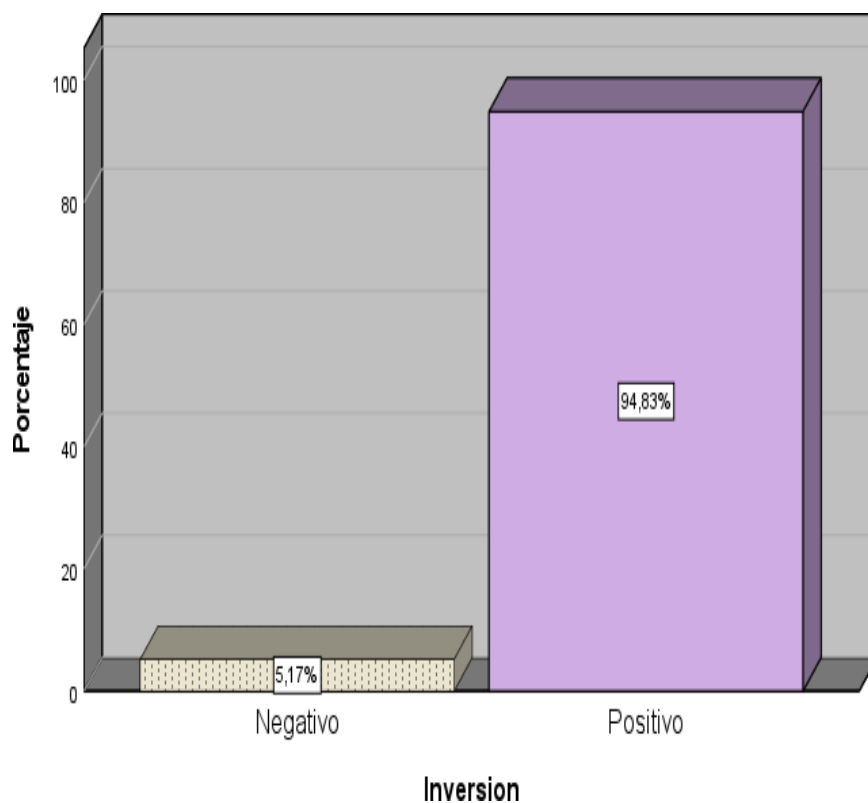
La tabla N° 15 la retrato número 2, del 100 % de entidades encuestadas en el rubro textiles en el emporio comercial del Gamarra, el 100.0 % manifiestan que tienen una utilidad positiva.

Tabla 16.

Descriptivo de inversión

Inversión			
	Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Negativo	3	5,2
	Positivo	55	94,8
	Total	58	100,0

Fuente: spss Vs. 24



La tabla N° 16 la imagen número 3, del 100 % de entidades encuestadas en el rubro textiles en el emporio comercial del Gamarra, el 5.17.0 % manifiestan que tienen una inversión negativa mientras que el 94.83% indican que tiene inversión positiva.

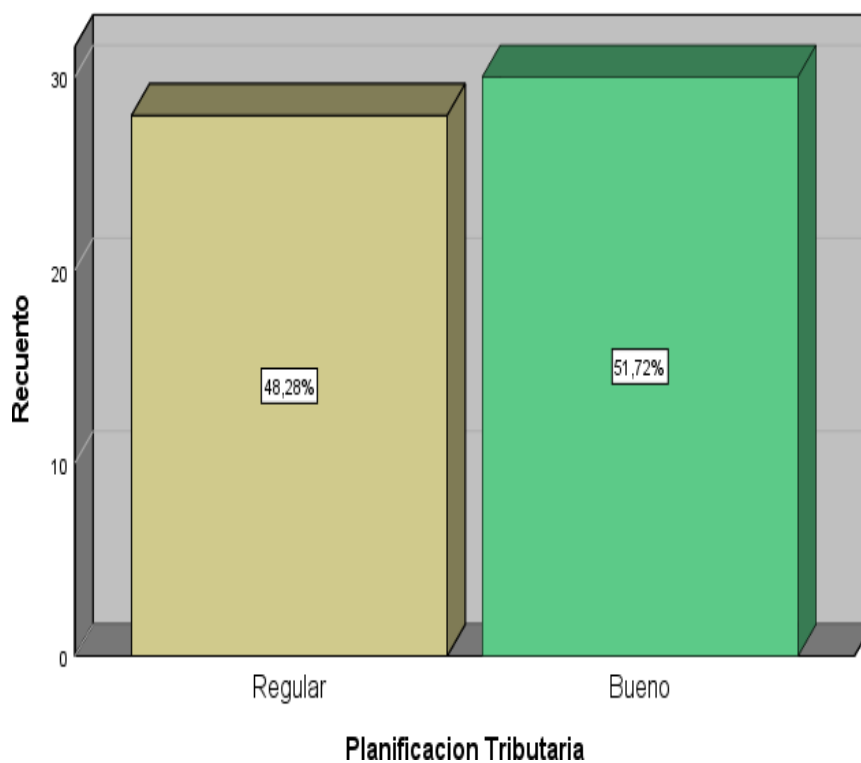
Tabla 17.

Planificación tributaria y rentabilidad

Planificación Tributaria y Rentabilidad

			Rentabilidad	
			Positivo	Total
Planificación tributaria	Regular	Recuento	28	28
		% del total	48,3%	48,3%
	Bueno	Recuento	30	30
		% del total	51,7%	51,7%
Total		Recuento	58	58
		% del total	100,0%	100,0%

Fuente: Elaboración propia.



Interpretación:

De las 58 empresas encuestadas del rubro textil del emporio comercial de Gamarra, el 48.3% indica que la planificación tributaria es regular, de los cuales

el 48.3% revela que su rentabilidad es positiva; mientras que el 51.7% india tener una buena planificación tributaria, de los cuales el 51.7% manifiesta que su rentabilidad es positiva.

Tabla 18.

Planificación tributaria y utilidad

			Utilidad	
			Positivo	Total
Planificación tributaria	Regular	Recuento	28	28
		% del total	48,3%	48,3%
	Bueno	Recuento	30	30
		% del total	51,7%	51,7%
Total		Recuento	58	58
		% del total	100,0%	100,0%

Fuente: Elaboración propia.



Interpretación:

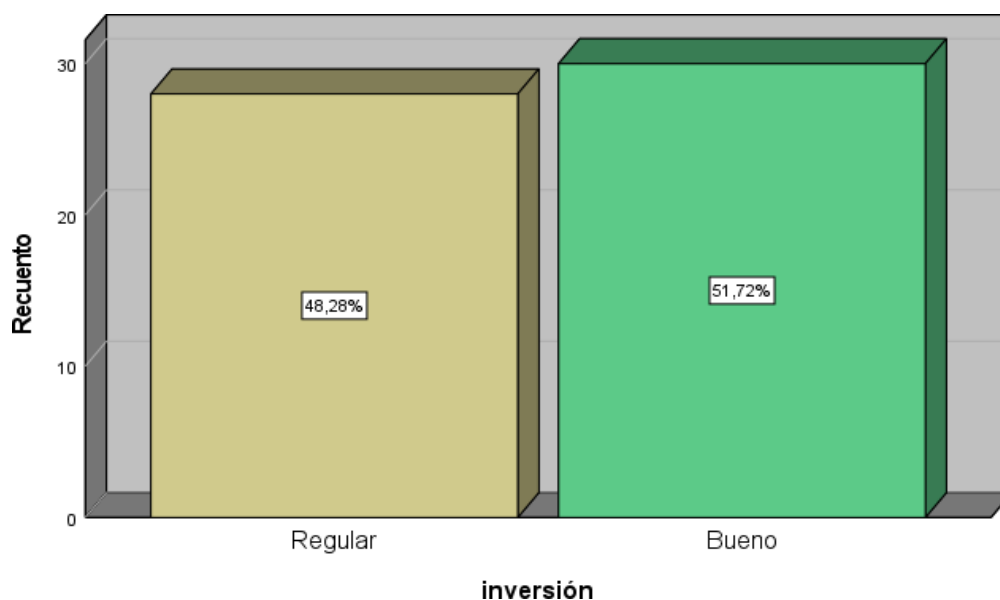
De las 58 entidades encuestadas de la división textil de Gamarra, el 48.3% indica que la planificación tributaria es regular, de los cuales el 48.3% revela que su rentabilidad es positiva; mientras que el 51.7% indica tener una buena planificación tributaria, de los cuales el 51.7% manifiesta que su rentabilidad es positiva.

Tabla 19.

Planificación tributaria e inversión

		Inversión			
		Negativo	Positivo	Total	
Planificación tributaria	Regular	Recuento	3	25	28
		% del total	5,2%	43,1%	48,3%
	Bueno	Recuento	0	30	30
		% del total	0,0%	51,7%	51,7%
Total		Recuento	3	55	58
		% del total	5,2%	94,8%	100,0%

Fuente: Elaboración propia.



Interpretación:

De las 58 empresas encuestadas del sector textil de Gamarra, el 48.3% indica que la planificación tributaria es regular, de los cuales el 5.2% revela que su rentabilidad es negativa y el 43.1% indica que su rentabilidad es positiva; mientras que el 51.7 %

Indica tener una buena planificación tributaria, de los cuales el 51.7% manifiesta que su rentabilidad es positiva.

4.2. Nivel Inferencial

Prueba de Hipótesis

Hipótesis General

1. Planteamiento de hipótesis:

H1. La planificación tributaria incide en la rentabilidad de las empresas textiles del distrito de la Victoria 2019.

H0. La planificación tributaria no incide en la rentabilidad de las empresas textiles del distrito de la Victoria 2019.

- | | |
|-------------------------|---|
| 1. Nivel de seguimiento | $\alpha = 0.05 \%$ → de margen máximo de error |
| 2. Regla de decisión | $p \geq \alpha$ → se acepta la hipótesis nula H_0 |
| | $p < \alpha$ → se acepta la hipótesis alterna H_1 |

Tabla 20.

coeficiente de correlación entre planificación tributaria y rentabilidad

Correlaciones

			Planificación	
			Tributaria	Rentabilidad
Rho de Spearman	Planificación Tributaria	Coeficiente de correlación	1,000	,649**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	58	58
	Rentabilidad	Coeficiente de correlación	,649**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	58	58

** . La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente SPSS Vs. 25

Dado que el nivel de significación o $p = 0.00$ es menor a 0.05 , esto permite rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa, por lo que las utilidades se ven afectadas por la planificación fiscal. Además, el coeficiente de correlación de Rho Spearman = $0,649$ indica que la planificación fiscal indica claramente la rentabilidad de las empresas textiles en la región de Victoria con un coeficiente de correlación positivo muy fuerte. Además, la correlación es proporcional (tiene signo positivo), es decir, cuanto mejor sea la planificación fiscal, mayores serán las utilidades de estas empresas.

H1. La planificación tributaria incide en la utilidad de las empresas textiles del distrito de la Victoria 2019.

H0. La planificación tributaria no incide en la utilidad de las empresas textiles del distrito de la Victoria 2019.

3. Nivel de seguimiento $\alpha = 0.05 \%$ → de margen máximo de error

4. Regla de decisión $p \geq \alpha$ → se acepta la hipótesis nula H0

$p \geq \alpha$ → se acepta la hipótesis alterna H1

Tabla 21.

Coeficiente de correlación entre planificación tributaria y rentabilidad

Correlaciones

		Planificación		
		Tributaria	Utilidad	
Rho de Spearman	Planificación Tributaria	Coeficiente de correlación	1,000	,476**
		Sig. (bilateral)	.	,002
		N	58	58
	Utilidad	Coeficiente de correlación	,476**	1,000
		Sig. (bilateral)	,002	.
		N	58	58

** . La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente SPSS Vs. 25

Dado que el nivel de significancia o $p = 0.00$ es menor a 0.05 , esto permite rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa, de manera que la utilidad se ve afectada por la planificación fiscal. Además, el coeficiente de correlación de Rho Spearman = $0,476$ indica que la planificación fiscal mide significativamente la utilidad de las empresas textiles en la región de Victoria con un coeficiente de correlación positivo muy fuerte. Además, la dependencia es proporcional (tiene signo positivo), es decir, con una mejor planificación fiscal, estas empresas obtendrán mayores utilidades.

H1. La planificación tributaria incide en la inversión de las empresas textiles del distrito de la Victoria 2019.

H0. La planificación tributaria no incide en la inversión de las empresas textiles del distrito de la Victoria 2019.

- 5. Nivel de seguimiento $\alpha = 0.05 \%$ → de margen máximo de error
- 6. Regla de decisión $p \geq \alpha$ → se acepta la hipótesis nula H0
 $p \geq \alpha$ → se acepta la hipótesis alterna H1

Tabla 22.

coeficiente de correlación entre planificación tributaria y rentabilidad

Correlaciones				
			Planificación Tributaria	Inversión
Rho de Spearman	Planificación Tributaria	Coeficiente de correlación	1,000	,744**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	58	58
	Inversión	Coeficiente de correlación	,744**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	58	58

** La correlación es significativa en el nivel $0,05$ (bilateral).

Fuente SPSS Vs. 25

Dado que el nivel de significación o $p = 0.000$ es menor que 0.05 , esto le permite rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa sobre el impacto de la planificación fiscal en las inversiones. Además, el coeficiente de correlación de

Rho Spearman = 0,744 indica que el plan fiscal tiene un impacto significativo en la inversión de las empresas textiles de la región de Victoria con un coeficiente de correlación positivo muy fuerte. Además, la dependencia es proporcional (tiene signo positivo), es decir, con una mejor planificación fiscal, estas empresas obtendrán mayores utilidades.

V. Discusión

De los productos obtenidos como resultado de la encuesta, se pueden extraer conclusiones sobre los resultados de la discusión e interpretación. El objetivo principal de este estudio fue confirmar que la planificación fiscal afecta la rentabilidad de las empresas textiles en la región de Victoria en 2019. En la prueba de validez alfa de cronbach danso, los resultados de las herramientas de utilidad y planificación fiscal aplicadas fueron 0.835 y 0.853, cada uno de los 13 ítems, correspondiendo el mejor valor al 95. % de confianza. Es cercano a 1 y su valor superior a 0,7 asegura la fiabilidad de la escala. Para este estudio, ambos valores son superiores a 0,7 por lo que se puede considerar un instrumento de alta fiabilidad.

1. De acuerdo a los resultados estadísticos obtenidos, la planificación fiscal afecta las utilidades de las empresas textiles de la comuna de La Victoria en el año 2019, como resultado de la hipótesis general se otorgó la prueba de Spearman, donde el valor del nivel de significación o el valor de $p = 0.000$ es menor a 0.05, donde el alto nivel de confianza del 95% con el 5% de error nos lleva a concluir que se rechaza la hipótesis nula y es falsa, se acepta la teoría alternativa, por lo que esta prueba nos permite notar que el coeficiente de correlación de Rho Spearman = 0.649, la planificación fiscal afecta las utilidades de las empresas textiles de la región Victoria en el 2019 es muy positivo. El estudio de Castro (2013) confirmó y demostró que “la rentabilidad de una organización es una consecuencia muy importante de la implementación del Sistema de Pago de Deuda del Gobierno Central - SPOT, que es admirado en la organización”, lo que genera un efecto de costo de oportunidad negativo, lo que puede resultar incluso más económico que el coste financiero de decidir utilizar el fondo.
2. Utilizando la prueba de Rho Spearman para secuelas de la hipótesis específica 1, nivel de significación o $p = 0,000$ valor menor a 0,05, se puede observar un rango de confianza del 95% y un margen de error del 5%, lo que nos permite indicar el estado de deserción. Al asumir la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa, también se puede decir que la

planificación fiscal afecta la utilidad de las empresas textiles nacionales. Victory Zone 2019 Nuevamente, el coeficiente de correlación Rho Spearman = 0.476, mostrando una correlación positiva muy fuerte entre el impacto de la planificación fiscal en el uso. Dado que estas deducciones son congruentes con Ramón (2016), las define de la siguiente manera: “La planificación fiscal es vista como una herramienta que ayuda a tomar decisiones óptimas en las circunstancias adecuadas y así incrementar la utilidad de la empresa. La planificación fiscal es la potenciación de obligación tributaria, por lo que su objetivo es generar utilidades. Vásquez (2016) también afirma: “La planificación fiscal evita el gasto tributario por lo que se puede realizar con otras responsabilidades individuales y con menor riesgo fiscal”.

3. Al aplicar la prueba de Rho Spearman al problema de detección de una determinada Hipótesis 2, donde el valor del nivel de significación o $p = 0.00$ es menor a 0.05, donde se tuvo en cuenta el 95% de nivel de confianza y el 5% de margen de error., rechazando la hipótesis nula y aceptando la hipótesis alternativa, se puede concluir que el esquema tributario afectó la inversión de las empresas textiles en la regional Victoria en el año 2019. Además, el coeficiente de correlación Rho de Spearman = 0.744, indicando que las similitudes entre la planificación tributaria afectan inversión son fuertes y positivas, el mismo producto de Aguilar (2013), concluyendo que “los hallazgos indican que la unidad textil del condado de La Victoria no es buena en la planificación fiscal, las multas que se les imponen resultarán en infracciones tributarias y conllevarán tarifas innecesarias que puedan afectar las obligaciones de pago de acuerdo a su plan y las utilidades futuras de su empresa.” En consecuencia, es necesario que las empresas realicen una planificación fiscal de manera ordenada y procesal para evitar imprevistos fiscales que en el futuro perjudiquen, priven a la empresa de capital innecesario y dañó los resultados de la empresa.
4. Finalmente, señalamos que la investigación realizada es una de apoyo para futuras investigaciones, conceptos futuros de la planificación fiscal y su impacto en las utilidades de las empresas.

VI. Conclusiones

La investigación en el estudio permitió sacar las siguientes conclusiones:

1. Con base en suposiciones generales publicadas que pueden compararse y probarse en contexto, la planificación fiscal afecta las ganancias de las empresas textiles en La Victoria 2019 como se presenta en la Tabla 12 porque ayudará a recopilar información de planificación fiscal y potencialmente mejorará la gestión de la información y evitará costos innecesarios. que puedan derivarse de una gestión fiscal ignorante.
2. Finalizar la primera hipótesis específica publicada y probada de que el esquema tributario afectará la utilidad de las empresas textiles en La Victoria 2019 como se prueba en la Tabla 15 porque la publicidad ayudará a los empresarios a aumentar los ingresos del año. y evitar consecuencias negativas como multas por lucro.
3. Complete una segunda divulgación y valide la hipótesis específica de que la planificación fiscal afecta la inversión en empresas textiles en La Victoria 2019 como se muestra en la Tabla 16 porque la inversión es una actividad y análisis importante para los empresarios. Existe voluntad de realizar mejoras dentro de la empresa, por lo que es importante minimizar gastos innecesarios para cubrir futuras inversiones.

VII. Recomendaciones

Como resultado del presente trabajo de investigación se aportan las siguientes recomendaciones:

1. Se les sugiere a las entidades textiles del distrito de La Victoria perfeccionar la planificación tributaria con la finalidad de incrementar la rentabilidad así logrando tomar una correcta toma de decisión antes diversas situaciones. Así mismo, deben cumplir con sus obligaciones tributarias y así logren perfeccionar la capacidad contributiva a través del planeamiento tributario y pagar sus impuestos a tiempo con el tributo que les corresponde.
2. Es respetable a las compañías textiles del distrito de La Victoria prosperar la planificación tributaria con la propósito de acrecentar la rentabilidad respecto a la inversión, por eso compensan con un presupuesto maestro que logre acercarse a sus egresos más válidos, costos e ingresos de la entidad siendo la finalidad más próxima de cuánto será su carga fiscal mensual y anual y no tener contingencias fiscales a futuro que podrían perjudicar la rentabilidad y tener falta de liquidez a futuro y así pueda realizar inversiones beneficiosas para la empresa.
3. Se recomienda que las empresas textiles siempre estén informadas sobre las normas tributarias para usarlas a su favor en cualquier momento que les surja una situación no prevista que pueda perjudicar pecuniariamente a la empresa y genere un desequilibrio económico. Al tener un buen planeamiento tributario ya se puede realizar estrategias con referencia al pago tributario y estando en regla.

REFERENCIAS

- Arroyo, S y Gavier, J. (2019). Decisiones financieras y la rentabilidad en las empresas de servicios de transporte de carga de Lima Metropolitana, año 2017 (Tesis de pregrado). Recuperada de <http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/handle/usmp/4710?mode=full>
- Bucay, J. (2015). Las obligaciones tributarias y su incidencia en la rentabilidad de las cooperativas de ahorro y crédito indígena del ecuador - Tungurahua en el año 2013 (Tesis de pregrado). Recuperada de <http://repo.uta.edu.ec/handle/123456789/17055>
- Boetsh, C. (2016). *La norma general anti elusión: Análisis desde la perspectiva del Derecho Privado*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=b-1TDwAAQBAJ&pg=PA2&dq=planificaci%C3%B3n+tributaria&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj1r7jfwIjmAhULILkGHdEHCowQ6AEIKDAA#v=onepage&q=planificaci%C3%B3n%20tributaria&f=false>
- Bravo, J. (2018). *Teoría sobre la imposición al valor agregado*. Recuperado https://books.google.com.pe/books?id=hMxJDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=igv&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjt_uH4wIjmAhWbF7kGHdkMBaMQ6AEIJzAA#v=onepage&q=igv&f=false
- Carpio, R. (junio, 2012). La planificación tributaria internacional. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/5045/504550953004.pdf>
- Casanovas, M. y Bertran, J. (2016). *La financiación de la empresa: como optimizar las decisiones de financiación*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=GiiOYuwAXqEC&pg=PA13&dq=empresa&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjrkbf0YjmAhWvGLkGHdCFAbIQ6AEIWzAG#v=onepage&q=empresa&f=false>
- Casas, J. (2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos. Recuperado de <https://core.ac.uk/download/pdf/82245762.pdf>
- Castro, D. (2019). Rentabilidad de las empresas de internet (ISP) en la prestación de servicios como medio para la toma de decisiones en las zonas rurales del cantón Ambato. Recuperada de <http://repo.uta.edu.ec/handle/123456789/30042>
- Chicaiza, D. (2014). Planificación tributaria para optimizar el pago de impuestos

- AlemaS JEAN'S (Tesis de pregrado). Recuperada de <http://repositorio.pucesa.edu.ec/handle/123456789/1174>
- Congreso de la república. Recuperado de http://www.congreso.gob.pe/carpetatematica/2018/carpeta_075/
- Cruz, M, José, M. (2015). Planeamiento tributario en la empresa Despensa Peruana S.A. para evitar contingencias tributarias (Tesis de pregrado). Recuperada de <http://repositorio.uss.edu.pe/handle/uss/4499>
- De Clerck, S. y Wickens, T. (2014). *Manual de estadísticas de finanzas públicas*. Recuperada de <https://books.google.com.pe/books?id=W2rLDgAAQBAJ&pg=PA114&dq=CONTRIBUCIONES+SOCIALES&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwig-8vbzIjmAhXaK7kGHTB1DMsQ6AEIKDAA#v=onepage&q=CONTRIBUCIONES%20SOCIALES&f=false>
- Enciclopedia jurídica (2003) Ley 58, art. 20. Recuperado de <http://www.encyclopedia-juridica.com/d/hecho-imponible/hecho-imponible.htm>
- Fidias, A. (2006). *El proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica*. (6.ª ed.). Venezuela: Editorial Episteme.
- Garrido, S. y Romero, M. (2019). *Planeamiento de gestión de empresas*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=yFtDwAAQBAJ&pg=PA283&dq=adquisici%C3%B3n+de+bienes+de+una+empresa&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiWmYTZvf31AhWhxVvKkHREADo0Q6AEILzAB#v=onepage&q=adquisici%C3%B3n%20de%20bienes%20de%20una%20empresa&f=false>
- Hernández, F., y Baptista (2003). Tipos de Investigación y diseño de Investigación. Recuperado de: <http://metodologia02.blogspot.com/p/operacionalizacion-de-variables.html>
- Hidalgo, P. (2017). Diagnóstico del cumplimiento de las obligaciones tributarias de la empresa textiles Hilgar para los periodos fiscales 2012, 2013 y 2014 y modelo de una planificación tributaria para ejercicios fiscales futuros (Tesis de pregrado). Recuperada de <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/14048>
- Horngren, C., Datar, S. y Foster G. Contabilidad de costos un enfoque gerencial. (12ª. Ed.) Recuperada de <https://books.google.com.pe/books?id=zDCb9fDzNgC&pg=PA67&lpg=PA67&dq#v=onepage&q&f=false>
- Juan de Dios, A y Ely, C. (2019). Planeamiento Tributario para la optimización de cargas fiscales de Conenri EIRL 2018 (Tesis de pregrado). Recuperada

- <http://repositorio.uss.edu.pe/handle/uss/6321>
- Ministerio de Hacienda y Administraciones públicas. (2012). Diccionario terminológico de la IGAE, RECUPERADO DE https://books.google.com.pe/books?id=YIvbaDIp53MC&pg=PA144&dq=diccionario+contable+solvencia&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwihgKXH_o3mAhWVirkGHQK3BRwQ6AEINjAC#v=onepage&q=diccionario%20contable%20solvencia&f=false
- Mora, A. (2009). Diccionario de contabilidad auditoría y control de gestión. Vol. 3 https://books.google.com.pe/books?id=2pyQWIw6mAMC&pg=PA58&dq=diccionario+contable+contingencia&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjkk4vz_I3mAhXdH7kGHURBCuMQ6AEIPzAD#v=onepage&q=diccionario%20contable%20contingencia&f=false
- Nemur, L. (2016). Productividad: Consejos y Atajos de Productividad para Personas Ocupadas. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=sh0aDAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=productividad&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjHi_qN6YrmAhUKzlkKHWcRBhIQ6AEIKDAA#v=onepage&q=productividad&f=false
- Nogales, I. (2017). *Estrategias rentables de Forex: explicadas paso a paso*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=EsJNDwAAQBAJ&pg=PT236&dq=rentabilidad&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwilqsuYmJDmAhUcH7kGHShiBOAQ6AEINzAC#v=onepage&q=rentabilidad&f=false>
- Pearce, D, (Ed.). (1999). Diccionario Akal de economía moderna. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=DAFM3fKV4XUC&pg=PA40&dq=dividendos+definicion&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjZ5POy5IrmAhXxw1kKHeEnCfYQ6AEIODAC#v=onepage&q=dividendos%20definicion&f=false>
- Picón, J. (2019). *¿Quién se llevó mi gasto? La ley, la Sunat o yo lo perdí yo*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=aG-hDwAAQBAJ&pg=PT152&dq=NO+EMITIR+COMPROBANTES+DE+PAGO&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiTi8zgj4nmAhVYHbkGHXxgAJAQ6AEIKzAA#v=onepage&q=NO%20EMITIR%20COMPROBANTES%20DE%20PAGO&f=false>

- Pacheco, C., Perez, G. (2016). El proyecto de inversión como estrategia gerencial. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=RcRXDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=El+proyecto+de+inversi%C3%B3n+como+estrategia+gerencial.&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwju8sKH8I3mAhUYIbkGHVurC-8Q6AEIKDAA#v=onepage&q=El%20proyecto%20de%20inversi%C3%B3n%20como%20estrategia%20gerencial.&f=false>
- Pasquel, E. (2016). Diseño de una metodología de planificación tributaria para un negocio dedicado a la venta al por mayor de materiales de construcción – caso: Ferriacabados (Tesis de pregrado). Recuperada de <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/11581>
- Perez, J. y Veiga, C. (2015). *La gestión financiera de la empresa*. Recuperada de <https://books.google.com.pe/books?id=WJ16CgAAQBAJ&pg=PA56&lpg=PA56&dq=#v=onepage&q&f=false>
- Ramirez, A. (2003). Metodología de la investigación. Recuperada de <http://www.postgradoune.edu.pe/pdf/documentos-academicos/ciencias-de-la-educacion/1.pdf>
- Rincón, R. y Fiorella, Y. (2016). La gestión de calidad y la rentabilidad en las empresas del sector textil en el distrito de La Victoria, año 2015 (Tesis de pregrado). Recuperada de http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/2758/1/rincon_rfy.pdf
- Ríos, S. y Josué, M. (2018). Rentabilidad de los fondos de pensiones, tasa de reemplazo y su relación con el nivel de afiliaciones del sistema privado de pensiones en Perú 2007-2016 (Tesis de pregrado). Recuperada de <http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/handle/usmp/4459>
- Rodríguez, C. (2016). *Planificación y apertura de un pequeño comercio*. Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?id=D8YDwAAQBAJ&pg=PA2&lpg=PA2&dq=Rodr%C3%ADguez,+C.+\(2016\).+Planificaci%C3%B3n+y+apertura+de+un+peque%C3%B1o+comercio.&source=bl&ots=6mMqsJAdwE&sig=ACfU3U3PKW38db9_R1zjris_MTT46k-7xw&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwi-przB4YjmAhXILLkGHbd2BvgQ6AEwDHoECAsQAQ#v=onepage&q=Rodr%C3%ADguez%2C%20\(2016\).%20Planificaci%C3%B3n%20y%20apertura%20de%20un%20peque%C3%B1o%20comercio.&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=D8YDwAAQBAJ&pg=PA2&lpg=PA2&dq=Rodr%C3%ADguez,+C.+(2016).+Planificaci%C3%B3n+y+apertura+de+un+peque%C3%B1o+comercio.&source=bl&ots=6mMqsJAdwE&sig=ACfU3U3PKW38db9_R1zjris_MTT46k-7xw&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwi-przB4YjmAhXILLkGHbd2BvgQ6AEwDHoECAsQAQ#v=onepage&q=Rodr%C3%ADguez%2C%20(2016).%20Planificaci%C3%B3n%20y%20apertura%20de%20un%20peque%C3%B1o%20comercio.&f=false)

Sabino, C. (2010). Tipos de Investigación. Recuperado de <https://bloquemetodologicodelainvestigacionudo2010.wordpress.com/tecnicas-e-instrumentos-de-recoleccion-de-datos/>

Sala, R. (9 de setiembre 2016). La situación económica y financiera de una empresa. Recuperado de <https://www.esan.edu.pe/conexion/actualidad/2016/09/09/la-situacion-economica-y-financiera-de-una-empresa/>

Salazar, L. (2017). http://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/UNC/1194/T016_70199352_M.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Sunat. Concepto de rentas de cuarta categoría. Recuperado de <http://orientacion.sunat.gob.pe/index.php/personas-menu/impuesto-a-la-renta-personas-ultimo/rentas-de-cuarta-categoria-personas>
Sunat. Concepto de rentas de quinta categoría. Recuperado de <http://orientacion.sunat.gob.pe/index.php/personas-menu/declaraciones-anuales/renta-anual-2017-personas/7050-05-rentas-de-quinta-categoria>

Sunat. Concepto impuesto a la Renta empresa <http://orientacion.sunat.gob.pe/index.php/empresas-menu/impuesto-a-la-renta-empresas/regimen-general-del-impuesto-a-la-renta-empresas/concepto-del-impuesto-a-la-renta-regimen-general>

Sunat. Declaración de datos falsos. Recuperado de <http://orientacion.sunat.gob.pe/index.php/empresas-menu/declaracion-y-pago-empresas/infracciones-y-sanciones-vinculadas-con-la-declaracion-y-pago-empresas/6715-02-multa-por-declaracion-de-cifras-y-o-datos-falsos>

Sunat. Gradualidades. Recuperado de <http://orientacion.sunat.gob.pe/index.php/empresas-menu/regimen-de-detracciones-del-igv-empresas/regimen-de-gradualidad-detracciones-empresas/3156-07-regimen-de-gradualidad-empresas>

Sunat. Incentivos. Recuperado de <https://www.ipe.org.pe/portal/beneficios-tributarios/>

Sunat. Infracción y sanciones. Recuperado de <http://www.sunat.gob.pe/legislacion/codigo/libro4/titulo1.htm>

Sunat. Libros obligatorios. Recuperado de <http://orientacion.sunat.gob.pe/index.php/empresas-menu/libros-y-registros->

- vinculados-asuntos-tributarios-empresas/informacion-general-sobre-libros-y-registros-empresas
- Sunat. Subsanación. Recuperado de <http://www.sunat.gob.pe/legislacion/codigo/libro3/titulo3.htm>
- Sunat. Obligaciones tributarias. Recuperado de <http://www.sunat.gob.pe/legislacion/codigo/libro1/libro.pdf>
- Taleva, O. (2009). Diccionario tributario.
- Tamayo, T. (2011). Tesis de Investigación. Recuperado de <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/06/poblacion-y-muestra-tamayo-y-tamayo.html>
- Toro, F. (2016). *Costos ABC y presupuestos*. (2ª. Ed.). Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=5fa2DQAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=definicion+de+costo+en+contabilidad&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwj7mo22tIvmAhWxFLkGHeqnBG4Q6AEIKDAA#v=onepage&q&f=false>
- Van, J. y Wachowicz, J. (2002). *Fundamentos de administración financiera*. (11ª. Ed.). Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=ziiCVbfGK3UC&pg=PA94&dq=rendimiento+definicion&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjatb-xv4vmAhVVK7kGHW_sD1QQ6AEIKDAA#v=onepage&q=rendimiento%20definicion&f=false
- Vargas, Z. (2009). La investigación aplicada: una forma de conocer las realidades con evidencia científica. *Revista Educación*.33(1). Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/440/44015082010.pdf>
- Sala, R, (9 de setiembre 2016). La situación económica y financiera de una empresa. Recuperado de <https://www.esan.edu.pe/conexion/actualidad/2016/09/09/la-situacion-economica-y-financiera-de-una-empresa/>

ANEXOS

HIPOTESIS GENERAL	VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA	TECNICA
<p>La planificación tributaria incide en la rentabilidad de las empresas textiles del distrito de la victoria 2019</p>	<p>Planificación Tributaria</p>	<p>Báez (2016) Define a la planificación tributaria como el proceso mediante el cual las empresas prevén situaciones propias de su giro con el objetivo de postergar o evitar una futura carga tributaria mediante un sinnúmero de estrategias con pleno apego a la ley sin abusar las disposiciones legales. La planificación tributaria es un diseño anticipado por la cual el contribuyente busca crear ventajas a través de alternativas que la propia ley ofrece.</p>	<p>Los factores que determinan la concesión de la planificación tributaria son cualitativos y opera con 2 dimensiones: estrategias tributarias y beneficio tributario</p>	<p>Estrategias tributarias</p>	<p>Responsabilidad Social Formalización Tributaria Acciones Masivas Fiscalizaciones Acciones Inductivas</p>	<p>1= nunca 2 = casi nunca 3 = a veces 4 = casi siempre 5 = siempre</p>	<p>Encuesta</p>
	<p>Rentabilidad</p>	<p>Andade (2014) Es la relación generalmente expresada en porcentaje, que se establece entre el rendimiento económico que se proporciona una determinada proporción y lo que se ha invertido en ella en títulos valores se mide computando los dividendos en caso de las acciones, además de la revaluación según su cotización, así como las ventajas que puedan obtenerse por el carácter preferente de las aplicaciones de capital.</p>	<p>El microcrédito es de naturaleza cualitativa y opera con dos indicadores: rendimiento e inversión</p>	<p>Utilidad</p>	<p>Recursos Productividad Dividendos</p>		
				<p>Inversión</p>	<p>Financiación Empresa Costo Adquisición Recursos económicos</p>		



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita):

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo docente de pregrado de UCV en la sede Lima norte requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación.

El título nombre de mi proyecto de investigación es: PLANIFICACIÓN TRIBUTARIA Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS TEXTILES DEL DISTRITO DE LA VICTORIA 2019 y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Firma

Apellidos y nombre:

Magdile Fernandez
Benancio

Firma

Apellidos y nombre:

Amy Franco
Anicama

Observaciones (precisar si hay suficiencia): si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **Aplicable después de corregir []**
No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg:
IBARRA FRETTELL WALTER GREGORIO
DNI: 06098355

Especialidad del validador: Finanzas

13 de Julio del 2020

Firma del Experto Informante.

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable
Apellidos y nombres del juez validador: DR. ESTEBAN ARBORESIO DNI: 17 84 69 10
Especialidad del validador: DOCTOR EN ADMINISTRACION FINANCIERA

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

20 de noviembre del 2019


Firma del Experto Informante.

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: PADILLA VENITO PATRICIA DNI: 0540244

Especialidad del validador: DIA EN CONTABILIDAD

28de noviembre del 2019



Firma del Experto Informante.

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.
Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [X] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []
Apellidos y nombres del juez validador: Dra. Dora Domínguez DNI: 08462350

Especialidad del validador: Instituciones

.....de noviembre del 2019

- ¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.