



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

Papel del capital social en la cadena productiva del queso artesanal
en la cooperativa de servicios San Santiago Puno – 2022

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN

AUTOR:

Sotomayor Alzamora, Yemily Cyntia (ORCID:000-0003-0075-2766)

ASESOR:

Mg. Dios Zarate, Luis Enrique (ORCID:0000-0003-0176-0047)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Organizaciones

CALLAO – PERÚ

2022

Dedicatoria

Dedico esta tesis a mis padres, quienes siempre estuvieron apoyándome en cada una de mis decisiones, a mi esposo e hijo por la paciencia y la comprensión en la realización de este trabajo además de su amor incondicional y a mis hermanos quienes siempre tienen una palabra de aliento y apoyo en todo sentido.

Agradecimiento

Agradezco a las autoridades de la Universidad César Vallejo por abrirme las puertas para poder desarrollar la investigación y titularme en esta casa de estudios finalmente, a mi asesor por su guía y enseñanzas.

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
índice de contenidos	iv
índice de tablas	v
índice de gráficos	vi
RESUMEN	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	12
3.1. Tipo y diseño de la investigación	12
3.2. Variables y operacionalización	13
3.3. Población, muestra y muestreo	14
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	15
3.5. Procedimientos	17
3.6. Método de análisis de datos	17
3.7. Aspectos éticos	18
IV. RESULTADOS	19
V. DISCUSIÓN	36
VI. CONCLUSIONES	38
VII. RECOMENDACIONES	39
REFERENCIAS	40
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla 1	Juicio de expertos	16
Tabla 2	Confiabilidad para el instrumento de Capital social	16
Tabla 3	Confiabilidad para el instrumento de Cadena productiva	16
Tabla 4	Capital social.....	19
Tabla 5	Niveles de percepción de las dimensiones de la variable Capital social.....	20
Tabla 6	Cadena productiva	21
Tabla 7	Niveles de percepción de dimensiones en la variable cadena productiva	22
Tabla 8	Contingencia para la hipótesis general	24
Tabla 9	Prueba de Chi ² entre Capital social y Cadena productiva	25
Tabla 10	Tabla de contingencia para la hipótesis específica 1	27
Tabla 11	Prueba de Chi ² entre la dimensión producción y capital social	28
Tabla 12	Tabla de contingencia para la hipótesis específica 2	30
Tabla 13	Prueba de Chi ² entre la dimensión transformación y capital social.....	31
Tabla 14	Tabla de contingencia para la hipótesis específica 3	33
Tabla 15	Prueba de Chi ² entre la dimensión comercialización y capital social	34

Índice de gráficos

Gráfico 1	Capital social.....	19
Gráfico 2	Niveles de percepción de las dimensiones de la variable Capital social.....	20
Gráfico 3	Cadena productiva	21
Gráfico 4	Niveles de percepción de dimensiones en la variable cadena productiva	22
Gráfico 5	Zona de aceptación probabilístico en χ^2 Hipótesis general	26
Gráfico 6	Zona de aceptación probabilístico en χ^2 Hipótesis específica 1	29
Gráfico 7	Zona de aceptación probabilístico en χ^2 Hipótesis específica 2	32
Gráfico 8	Zona de aceptación probabilístico en χ^2 Hipótesis específica 3	35

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo general determinar la importancia del papel del capital social en la cadena productiva del queso artesanal de la cooperativa de servicios San Santiago en Puno – 2022. La metodología utilizada se basó en el enfoque cuantitativo, fue de tipo aplicada, con diseño no experimental y de alcance correlacional. Se trabajó con una muestra de 175 familias incluidas las de los socios de la Cooperativa de Servicios San Santiago. Se utilizó como instrumento un cuestionario, validado por el juicio de expertos, además de utilizar la confiabilidad del Alfa de Cronbach con un 0.867 en capital social y 0.869 en cadena productiva. Se encontró que el Chi cuadrado calculado ($X^2 c$) fue mayor al valor teórico ($X^2 t$), 71.019 y 9.4877 respectivamente, utilizando un nivel de confianza de 95% y 4 grados de libertad, se cumple con $X^2 c > X^2 t$, es decir, se acepta H_a . Además, al tener el nivel de significancia bilateral menor a 0.05, existe una relación significativa entre el capital social y la cadena productiva de la cooperativa de servicios San Santiago, por lo que se puede concluir el papel del capital social en la cadena productiva de la cooperativa estudiada es importante.

Palabras clave: Capital social, cadena productiva, Capital semilla

Abstract

This work wants to determine the importance of the social capital role in the artisanal cheese production chain of the San Santiago service cooperative in Puno - 2022. The methodology based on a quantitative approach was applied, using a non-experimental design and correlational scope. We worked with a sample of 175 families, including the San Santiago Service Cooperative members. The instrument has a questionnaire validated by expert judgment, in addition to using the reliability of Cronbach's Alpha with 0.867 in social capital and 0.869 in the productive chain. The calculated Chi-square (X^2_c) was higher than the theoretical value (X^2_t), both are 71.019 and 9.4877, using a confidence level of 95% and 4 degrees of freedom, where $X^2_c > X^2_t$ is fulfilled, that is H_a is accepted. In addition, the bilateral significance level is less than 0.05, which results in a significant relationship between social capital and the production chain of the San Santiago service cooperative. Finally, the role of social capital in the production chain of the cooperative studied is important.

Keywords: Social capital, productive chain, seed capital.

I. INTRODUCCIÓN

A nivel mundial las empresas buscan cada día ser más competitivas en el mercado, minimizar costos es una prioridad para que se pueda mantener un precio competitivo con una buena calidad del producto y del servicio, de esta forma, se busca analizar un punto de quiebre en la cadena productiva para poder crear una estrategia y hacer que este funcione de una forma más eficaz.

Estados Unidos de América se mantiene como el mayor productor de queso en el mundo con aproximadamente 5,584,857 toneladas al año. También forman parte de los principales productores la Unión Europea y la India Masaro (2021) dando a sus vacas lecheras una dieta balanceada.

El Perú es un país que posee diversidad de climas, por lo que la agricultura y ganadería se da por zonas, y en el cual la población rural supera el 20%, además, según el Ministerio de desarrollo Agrario y Riego (2022), la producción y competitividad de sus principales productos son la alpaca, aves, caprinos, llamas, ovinos, cerdos, bovinos, lana de alpaca, de llama, huevos, fibras y leche fresca. Por otro lado, el entorno sociocultural actual muestra que el Perú es un país pluricultural con hábitos de consumo acordes con la producción nacional y local, en este sentido, el queso es consumido en todos los ámbitos A, B, C y D debido a que es apreciado por su alto contenido de nutrientes y se considera un alimento saludable, insustituible, no estacional y de variado valor, para consumir durante todo el año y siempre está en la canasta familiar. Entre los tipos de queso existentes, hay un consumo masivo y una demanda constante de quesos Paria frescos y maduros, que tienen menor contenido de humedad, por lo tanto, un mayor contenido de nutrientes como proteínas, grasas, calcio, fósforo y nada de carbohidratos.

De igual manera la provincia de Puno posee a gran población dedicada a estos rubros, pues alberga a más del 46% de población rural, por lo que una de sus actividades principales es la producción de leche fresca, pues ocupa el quinto lugar a nivel nacional, con más de 131.76 toneladas de leche fresca, por lo que elabora varios productos derivados de la leche, como diversos tipos de queso, además de yogurt y mantequilla, así que se puede decir que Puno tiene

todo el potencial necesario para destacar sobre el resto de los departamentos del Perú, pero tiene una baja competitividad con respecto a estos, esto se corrobora con la información del Instituto Peruano de Economía (IPE, 2019), que indica que Puno tiene una puntuación de 3.4/10, lo que lo ubica en los últimos lugares de competitividad a nivel nacional. Además, existe un quiebre muy peligroso ya que la producción se desarrolla sin mucha capacitación ni manejos adecuados, si bien es cierto que están en crecimiento en cuanto a las estrategias de crecimiento en el mercado aún falta mejorar y esto mucho se debe al descuido de las autoridades y el sector privado que no les dan las herramientas necesarias para seguir creciendo y mejorando sus canales de distribución ya que estos principalmente son locales aunque ya están llevando a ciudades más grandes como Lima con gran aceptación. Hoy en día, la cadena de producción es un enfoque que las empresas utilizan como herramienta estratégica para organizar cada una de sus actividades, apoyar la estrategia, identificar áreas de debilidad y así volverse óptimas. Capturar este patrón nos ayuda a comprender cómo hacerlo. En este caso, para los ganaderos, este método no es muy utilizado, pero si quieren vender su producto a mayor escala, deben tener un plan.

De la misma forma podemos aseverar la escasa ayuda económica que se da para que los productores puedan adquirir tecnología con el fin de mejorar sus procesos, pues no existe entidad financiera dispuesta a confiar en ellos, muchas veces los concursos que da los gobiernos locales no son debidamente planeados y ya han tenido problemas en el ensamblado de las máquinas ya que no envían a técnicos capacitados para la instalación de estos. Un problema que están teniendo últimamente es que no cuentan con una solución para poder eliminar los desechos como el suero que son altamente contaminantes así que por ahora simplemente son echados de manera poco amigable con el medio ambiente, la forma de transportar tanto en el acopio de leche como en la distribución del producto terminado se hacen con movilidad propia y poco adecuada para estos fines de manera que se ve expuesto a contaminación alimenticia, por lo que no se cumple con la normativa vigente la cual establece áreas diseñadas para un buen procesamiento de lácteos (DS N°007-98-SA,1998).

Finalmente, el capital social, estudiado con el capital de conocimiento y fortaleza de la organización, se puede determinar a través de tres aspectos:

estructural, relacional y cognitivo, incluso a través de la relación mutua, grado de confianza, estándar o política en las instalaciones lecheras Hakami et al. (2022). Por lo que se pretende determinar el papel del capital social en la cadena productiva del queso artesanal en la Cooperativa de servicios San Santiago en Puno, para explorar el entorno potencial y competitivo de las plantas elaboradoras de queso para incrementar su capacidad productiva.

Con todo el problema principalmente sobre corrupción es muy difícil que los pobladores confíen en el gobierno o en las instituciones además de la poca ayuda que siempre se le ha dado a sectores rurales esto se ve reflejado en los índices de pobreza que se tienen en la región, los ganaderos son sumamente importantes ya que es necesaria su colaboración para gran parte de la cadena productiva, es un beneficio para ambas partes ya que ellos también se turnan para trabajar en planta de esta manera la confianza debe existir entre ellos, la cohesión es importante porque al acopiarse la leche en puntos estratégicos si alguno de ellos lleva una leche en mal estado, perjudica a todos los que forman parte de ese centro de acopio y lamentablemente todos son sancionados de la misma forma. Por lo tanto, considero el siguiente **problema general**: ¿Es importante el papel del capital social en la cadena productiva de queso artesanal de la Cooperativa de Servicios San Santiago en Puno - 2022? De la misma forma se establecen los **problemas específicos** ¿Cómo interviene el capital social en la producción de queso artesanal de la Cooperativa de Servicios San Santiago en Puno – 2022?, ¿Cómo actúa el capital social en el proceso de transformación de queso artesanal de la Cooperativa de Servicios San Santiago en Puno - 2022?, ¿Cómo se comporta el capital social en la comercialización de queso artesanal de la Cooperativa de Servicios San Santiago en Puno - 2022?

La justificación de la investigación se dará desde tres aspectos, la teórica, práctica y metodológica.

La justificación práctica se da en base a que el queso es uno de los principales alimentos que conforman la canasta familiar por lo que la demanda es alta y las plantas de producción pueden ser altamente beneficiadas si logran un buen desarrollo dentro de sus procesos de tal forma que no sólo se beneficiarán los socios de las plantas sino también las familias involucradas, ya que el crecimiento y fortalecimiento de sus procesos crearán puestos de empleo

para la comunidad de la misma forma las entidades financieras tendrían la confianza de otorgar préstamos para que de esta manera se pueda adquirir mejores máquinas y vacunos para aumentar la producción de leche y así la fabricación de quesos además, la investigación tiene el fin de que las cooperativas, los encargados y/o los dueños de las plantas de queso en Puno puedan tener un panorama más amplio sobre la realidad que actualmente se ve en sus plantas y como se podrían mejorar con capacitaciones sobre gestión empresarial y tomar decisiones desde un punto de vista más profesional con el fin que puedan utilizar herramientas óptimas para mejorar su cadena productiva de tal manera que el negocio de cada planta productora de queso se expanda en la región y a nivel nacional, de ahí se tiene el interés de estudiar el capital social y la cadena productiva del queso Puno.

Desde un análisis teórico se cuenta con normas y leyes que los productores deberían seguir para la buena manipulación de los insumos y demás aspectos dentro de la cadena productiva que actualmente no se cumplen.

Finalmente, la justificación metodológica, busca dar pautas para que los procesos dentro de la cadena productiva sean más eficientes y además ayudar para que se haga un buen uso de los recursos y se tenga una mejor conciencia ambiental dentro y fuera de la planta quesera.

Este trabajo considera como **objetivo general** el determinar la importancia del papel del capital social en la cadena productiva del queso artesanal de la Cooperativa de Servicios San Santiago en Puno - 2022, de la misma forma los **objetivos específicos** son determinar la interacción del capital social en la producción de queso artesanal de la Cooperativa de Servicios San Santiago en Puno - 2022, analizar la actuación del capital social en el proceso de transformación de queso artesanal de la Cooperativa de Servicios San Santiago en Puno - 2022, e identificar el comportamiento del capital social en la comercialización de queso artesanal de la Cooperativa de Servicios San Santiago en Puno - 2022.

Como **hipótesis general** se tiene que el papel del capital social en la cadena productiva del queso artesanal de la Cooperativa de Servicios San Santiago en Puno - 2022 es importante y las **hipótesis específicas** son: el

capital social interactúa en la producción del queso artesanal de la Cooperativa de Servicios San Santiago en Puno - 2022, el capital social actúa en el proceso de transformación de queso artesanal de la Cooperativa de Servicios San Santiago en Puno - 2022 ha sido analizado, el comportamiento del capital social en la comercialización de queso artesanal de la Cooperativa de Servicios San Santiago en Puno - 2022 ha sido identificado.

II. MARCO TEÓRICO

Referente a los antecedentes internacionales se tiene a Pachoud et al. (2019) en su investigación, de tipo aplicada con un enfoque cuantitativo además de tener un nivel correlacional, ayudado por una muestra de 46 familias con base en el ejemplo de la asociación APROCAMPOS en el Sistema Agroalimentario Localizado de queso Serrano, mostró que los patrones de interacción social influyen en la acción colectiva. El proceso de arriba hacia abajo condujo a una red centralizada, en la que los servicios de extensión eran impulsores de la acción colectiva pero los productores no participaban plenamente en los proyectos de valorización del queso. Los actores locales necesitan construir juntos proyectos comunes para la valorización del queso serrano con el fin de dominar su propio modelo de desarrollo. Para ello, requieren un marco de gobernanza más participativo, a través de la coordinación horizontal entre los actores del Sistema Agroalimentario Localizado del queso serrano, que involucró a productores, servicios de extensión y autoridades locales. El diseño de la investigación es no experimental y también es de corte transaccional.

Pachoud y Schermer (2021) en su investigación estudió la el rol del capital social en la cadena de valor del queso serrano artesanal, con una población de 67 familias siendo esta una investigación de enfoque cuantitativo de tipo aplicada y nivel correlacional, su propósito fue comprender mejor el papel de los lazos débiles y fuertes en la coordinación de la tradición y la innovación. Se basó en el análisis histórico para comprender la lógica de la configuración actual de la cadena de valor. Su tarea fue descubrir sus condiciones de desarrollo; tradiciones y potencialidades; y limitaciones innovadoras. Se centraron en el caso del queso serrano artesanal, un queso tradicional del sur de Brasil. El queso

serrano es producido por agricultores y vendido directamente o a través de comerciantes a los consumidores finales. Sin embargo, esta cadena sigue siendo informal. La venta de queso incluso se ha vuelto ilegal debido a los cambios en las preferencias de los consumidores y al incumplimiento de los nuevos estándares de higiene para la producción artesanal y en pequeña escala y llegó a la conclusión de que, en la cadena de valor del queso serrano artesanal, la producción ha sido individual desde sus inicios, pero ahora los productores están cooperando para organizar la cadena de valor. Esta cadena es muy corta, pues los productores venden los quesos directamente en el punto de venta o a través de intermediarios. La cooperación a través de las asociaciones de productores se convierte en una solución para que los actores locales sigan produciendo y defendiendo las características típicas del queso y las tradiciones afines.

Simanca et al. (2021) en su investigación tuvo como objetivo describir la cadena productiva de rubro de lácteos en Colombia se utilizó una investigación con enfoque cuantitativo de tipo aplicada de diseño no experimental con una muestra de 53 proveedores 162 unidades productivas, 4 centros acopiadores 38 organizaciones de industria 12 distribuidores y finalmente 77 consumidores dando como resultado que la cadena productiva de la leche comprende eslabones de consumo primario, variable, intermedio y final; se vincula nuevamente con entidades gubernamentales, científicos y actores sociales. La mayoría de las organizaciones cumplen con la normativa, intercambian capital e información, y perciben factores potenciadores del conocimiento y variables de cadena de la competitividad en un alto grado, mientras que el uso de las TICs se considera negativo para la población por su complejidad en ejecución. Concluyendo que existen vínculos entre los diferentes eslabones de la cadena, se puede observar que aún hay espacio para mejorar en el fortalecimiento de los vínculos y el uso de tecnologías y herramientas de comunicación para mejorar sus indicadores.

Respecto a investigaciones nacionales, se tiene a Marquez (2019) en su investigación "Ventaja competitiva y cadena productiva en las queserías del distrito de Pomarachi" tuvo una muestra de 20 colaboradores en la actividad productiva de quesos para su investigación utilizó un enfoque cuantitativo, una

metodología transversal concluyendo que en todo el distrito se tiene una baja ventaja competitiva ya que la calidad es baja, sus procesos son ineficientes sin embargo la empresa en la que se hizo la investigación es más competitiva que las de su entorno ya que reciben capacitaciones sobre elaboración, producción, higiene, comercialización entre otras, cuentan con personal capacitado para las diferentes áreas y buena participación en el plan de negocios de la misma forma de lleva actualizado los exámenes de sanidad de los trabajadores, se le realiza análisis para determinar la calidad de la leche, por otro lado en cuanto a la elaboración del queso aún falta mejorar ya que si bien es cierto tienen capacitaciones, estas son en menor porcentaje, casi no siguen un plan de negociaciones, el cuidado con la higiene, el personal capacitado, la cadena productiva, los análisis del queso, etc. son muy escasos por lo que nos dice que la cadena productiva de quesos es mala.

Aguilar (2020) quien desarrolla la relación que existe entre el capital social y la competitividad en microempresarios rurales de productos lácteos en Puno y como muestra utilizó 28 plantas lácteas en la región con una metodología de alcance correlacional, enfoque cuantitativo y un nivel descriptivo – correlacional de diseño no experimental y tipo transversal. Terminada la investigación, se alcanza una correlación de 0.847, siendo esta alta, entre competitividad y capital social en la clase C, 0.735 para la clase B, siendo esta media y de 0.868 para la clase A. Los resultados muestran que existe una relación positiva entre el capital social y la competitividad comercial de la empresa. En resumen, la competitividad de las plantas están estrechamente relacionadas con el nivel de capital social que generan entorno a la capacidad de crear esta ventaja de relación; esto se demuestra principalmente en la dimensión estructural del capital social, así como en factores técnicos, por lo que es importante desarrollar habilidades para mejorar acuerdos de confianza, cohesión de redes y relaciones con partes externas para que las fábricas mejoren sus estructuras productivas y sus interrelaciones con los grupos de interés, mejorando así su competitividad. Concluyendo, en la investigación se identificó que la competitividad se ve directamente afectada por el nivel de capital social que tienen las plantas lecheras, ya que la competitividad a nivel micro está incentivada por la innovación, tecnología, calidad, entre otros, y las plantas que tienen un nivel bajo

de competitividad no tiene la tecnología necesaria para el aumento su producción y por lo tanto tampoco abastecen a mercados de otras regiones.

Bellido (2021) en su investigación tuvo como objetivo establecer el efecto económico y social de la ayuda pública para tener competitividad en producto lácteo en el Cusco con un tipo de investigación correlacional de diseño no experimental, corte transversal y nivel aplicativo tuvo como población a 189 familias encuestadas que no fueron beneficiadas y 214 que si lo fueron, teniendo como resultado que los efectos económicos sociales de la ayuda del estado no cuentan con una relación directa con la competencia de la cadena productiva de producto lácteo pero las familias beneficiadas si lograron mejorar su calidad de vida.

En cuanto a las teorías a cerca de la variable de capital social se tiene:

Para Aguilar et al. (2020) el capital social se refiere a un componente del capital humano que permite a un grupo o sociedad en particular cooperar en la formación de nuevos grupos y asociaciones. De esta forma, ciertas acciones comunes a los actores de una estructura serían facilitadas por la acción colectiva y sus resultados así mismo se crea el debate sobre el papel de la participación cívica en la dinámica democrática, estableciendo relaciones de causa y efecto entre la comunidad cívica y el desempeño institucional en esta dirección se concibió a la comunidad cívica como la comunidad que cumple requisitos tales como la igualdad cívica, la igualdad política, la solidaridad, la confianza, la tolerancia y las prácticas asociativas, para luego presentar el capital social referido a los aspectos de las organizaciones sociales que permiten la acción y la cooperación para el beneficio mutuo y la resolución de problemas de acción colectiva, cualesquiera que sean las redes, normas y confianza. La virtud cívica, entendida en el trabajo del autor como pertenencia social y participación de los ciudadanos en las decisiones locales, constituye la base fundamental para que un grupo o comunidad trabaje a favor de los intereses comunes ya que cuando falta la virtud cívica, los ciudadanos buscan sus intereses propios y particulares.

Estas relaciones, que corresponden al capital social, sirven de base para el desarrollo social y económico. Se advierte que, en las regiones, comunidades e incluso en las organizaciones, los lazos débiles juegan un papel fundamental

en la dirección de la red, no excluyendo los lazos fuertes, ya que estos están presentes y juegan un papel, incluso en la confianza entre los actores. También se distingue entre capital social individual y capital social comunitario, sugiriendo que el capital social individual se manifiesta en las relaciones entre dos personas a través de redes egocéntricas; es decir, cuando los lazos de proximidad, como la familia y los amigos, rigen el tipo de capital. La confianza representa un componente indispensable para la existencia del capital social. Así, a mayor confianza, mayor probabilidad de solidaridad y la participación social en las decisiones relativas al grupo. De esta manera, la confianza interpersonal y la participación en las instituciones sociales y políticas son los principales facilitadores de acciones colectivas en torno a objetivos comunes. La confianza interpersonal posibilita acciones colaborativas, ya que los sujetos comparten valores comunes, y al relacionarse saben con quién «pueden contar» o no cuando no hay confianza, los individuos prefieren actuar de forma aislada de esta forma la confianza es la esencia del capital social y sin ella la cooperación es imposible.

Por otro lado, Véliz (2021) dice que el capital social se denomina capital semilla o inicial desde sus inicios, en los que un negocio se financia con ahorros personales o de personas cercanas y finaliza con un préstamo de crédito. Capital social, definido como el conjunto de redes sociales que utiliza para tener éxito y dar forma a sus proyectos empresariales y para hacer un mejor uso de los recursos que tiene (incluido el uso del crédito). La reciprocidad familiar y social ayuda a formar el capital económico, incluyendo a parte de la comunidad que son adinerados, que inician sus actividades realizando importantes aportes económicos y sociales durante la celebración de bodas. El fortalecimiento del capital social, entonces, es producto de la interacción grupal y se complementa con préstamos que crean una ventaja competitiva para la rentabilidad de la empresa. Luego forman capital económico y negocios respaldados por redes de padres, familias y autofinanciamiento.

Así mismo Ávalo et al. (2016) señalaron que existen subvariables de confianza, apoyo, intereses relacionales e interdependencia, que son expresiones de acción y conocimiento. En las culturas Indígenas, indican una parte de la identidad y pretenden conservar la cultura, las tradiciones y la

biodiversidad; formar una persona rica en cuanto a ética de trabajo y valores: responsabilidad, tenacidad, respeto mutuo, reciprocidad, compromiso social, creencias religiosas y la práctica de la fe en los negocios. Resume los valores andinos de colaboración y colectividad, ayuda mutua, trabajo comunitario, trabajo duro, sobriedad, frugalidad y ética de trabajo.

Finalmente, para Abdala et al. (2021) el capital social es un valor informal que corresponde a una contraparte de los stakeholders corporativos que facilita la colaboración de los individuos para iniciar o mantener un negocio. Consiste en recursos de redes relacionales como capital económico, cultural o simbólico en estructuras sociales como comunidades, grupos religiosos o familias. Estas estructuras o redes consisten en reglas que promueven la cooperación, buscando el mayor beneficio para los grupos sociales involucrados en el negocio. Los actores sociales que utilizan el capital social tienen un mejor acceso a fuentes de información relevantes, tienen mayores niveles de influencia, poder y control, y disfrutan de la solidaridad de otros miembros de la red entonces se define el capital social como la disposición de individuos y/o grupos en estructuras que mantienen relaciones entre los actores sociales, brindan información y aumentan la influencia y la solidaridad entre ellos.

Por otro lado, con respecto a las teorías relacionadas con cadena productiva se tienen las siguientes:

CODESPA (2011) indica que la cadena productiva no siempre existe según el enfoque de cadena de valor, es decir, un marco analítico integral, desde el suministro de insumos hasta la comercialización, diseñado para mejorar la competitividad, la competencia y la equidad entre las partes involucradas. En la fabricación como parte de un enfoque de cadena de valor, los participantes manejan información específica sobre un producto en particular, definen su mercado y clientes finales, quienes requieren calidad y sostenibilidad.

Para Cayeros et al. (2016), el origen teórico de la cadena de producción se deriva de los eslabones de la cadena representados por decisiones de inversión y cooperación para aumentar la producción de materias primas y medios de producción para crear el producto final. Esta alineación surge de la necesidad de los empresarios de facilitar la creación y diversificación de nuevos

mercados y la introducción de productos existentes en el mercado. La cadena productiva se basa en el desarrollo económico y la mejora de la eficiencia operativa del sistema productivo. Las personas más importantes involucradas en cada eslabón de la cadena productiva se concentran en tres procesos:

- Producción: Productores que se dedican a proporcionar insumos, cosechar y extraer productos primarios, por ejemplo, en la agricultura primaria.
- Transformación: Esta etapa también implica que el productor realice el manejo post cosecha, limpieza, clasificación, empaque, entre otros dependiendo del producto obtenido, se involucra el valor agregado.
- Comercialización. Lo manejan las personas que llevan el producto al mercado final, también se les conoce como intermediarios. Los fabricantes necesitan comprender mejor los sistemas existentes para comercializar sus productos, por lo que nos referimos a la serie de actividades de marketing que tienen lugar desde el momento en que se obtienen los insumos necesarios para la producción hasta que el producto se vende al consumidor.

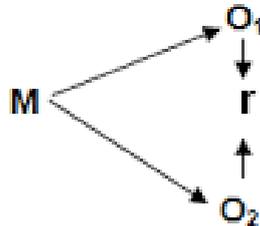
Según Pineda (2017) la cadena productiva es un conjunto de eslabones conectados entre sí a través de la relación proveedor - cliente - proveedor. En su conjunto, esta relación se extiende desde la producción de productos primarios, su transformación de otros productos intermedios en diferentes cadenas de producción en productos intermedios, hasta el producto final. En términos de especificación de la producción, la vinculación corresponde a la producción de un conjunto relativamente homogéneo de bienes o servicios. Los eslabones que pueden configurar la cadena productiva no necesariamente están próximos geográficamente, por lo que la aglomeración no es una condición necesaria para el desarrollo de la cadena productiva. Además, el concepto de cadena productiva es útil en la estructuración de políticas públicas y desarrollo industrial.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de la investigación

Esta investigación es de tipo aplicada con un enfoque cuantitativo ya que se busca analizar y describir el papel del capital social dentro de la cadena productiva para las plantas productoras de queso en Puno. Para Tovera (2016) es el cálculo de información recolectada por medio de cuestionarios que luego pasan por un análisis estadístico. Además de tener un nivel correlacional pues se quiere encontrar la relación entre las variables.

El diseño de la investigación es no experimental ya que se pretende buscar medir las variables mas no manipularlas. También es de corte transaccional, ya que se recopilan datos en un momento y tiempo determinado con el fin de determinar la correlación en un solo tiempo (Hernández et al., 2014), por lo que nuestro instrumento será el cuestionario a los integrantes de una cooperativa al sur de Puno.



Dónde:

M= Muestra de la población

O1= Observación del capital social

r= Coeficiente de correlación entre las variables

O2= Observación de la cadena productiva

3.2. Variables y operacionalización

Variable 1: Capital social

Definición conceptual

El capital social se define como una variedad de entidades diferentes que tienen cosas en común: todas consisten en algún aspecto de una estructura social y facilitan ciertos comportamientos de los actores, ya sean individuos o actores corporativos en una estructura (Hakami et al., 2022)

Definición operacional

Es el conjunto de normas, redes y estructuras organizacionales que han sido construidas sobre relaciones de confianza las cuales contribuyen al bienestar de la sociedad, la cohesión y el desarrollo. Además de la capacidad de sus miembros para actuar y satisfacer sus necesidades de forma coordinada en beneficio mutuo.

Dimensiones

Las dimensiones de Capital social son: Dimensión relacional, dimensión estructural y la dimensión cognitiva (Hakami et al. 2022)

Indicadores

Los indicadores considerados son: pertenencia, cohesión, densidad de la red, normas y valores comunes, confianza, cultura, intercambio de información.

Escala de medición

Se utilizó la escala de medición ordinal de tipo Likert en el cuestionario.

Variable 2: Cadena productiva

Definición conceptual

La cadena productiva es un conjunto de agentes económicos que participan directamente en la producción, transformación y traslado hacia el mercado para comercialización de un mismo producto (Cayeros et al., 2016).

Definición operacional

Una cadena productiva es un sistema constituido por actores interrelacionados y por una sucesión de operaciones de producción,

transformación, comercialización de un producto, en un entorno determinado.

Dimensiones

Las dimensiones de la cadena productiva son: Producción, transformación y comercialización (Cayeros et al., 2016).

Indicadores

Son los siguientes: Cantidad de acopio de leche al día, transporte para el acopio, registro de recepción de la leche, medición de la cantidad de leche, insumos utilizados, proceso de producción, equipos y materiales, cantidad de quesos producidos por día, canal de comercialización utilizado, lugar de comercialización, precio del queso.

Escala de medición

Ordinal

3.3. Población, muestra y muestreo

Población (N)

Es un conjunto de elementos que tienen las mismas características, así como las mismas especificaciones (Hernández et al. 2014).

En la presente investigación se consideraron las 320 familias de la planta quesera evaluada, que incluyen los socios de la cooperativa, que corresponde a una cooperativa de la zona sur de Puno que hará posible estudiar las dos variables de esta investigación

Criterios de inclusión: Integrantes de las familias que aceptaron participar de la investigación.

Criterio de exclusión: Integrantes de las familias que no aceptaron participar de la investigación.

Muestra

Para el tamaño de la muestra se ha usado el muestreo probabilístico, con el tipo de muestreo aleatorio simple, cuya fórmula para poblaciones finitas para la estimar la proporción de la población es la siguiente:

$$n = \frac{z^2 N p q}{e^2 (N - 1) + z^2 p q}$$

Dónde:

n es el tamaño de la muestra

N es el tamaño de la población total, o universo

z es el nivel de confianza elegido, en este caso el 95%, por lo que $z=1.96$.

e es el error máximo del muestreo, en este caso se ha considerado el 5% (por lo que $e=0.05$).

p y q son la proporción de casos favorables respecto al total, en este caso se ha considerado la probabilidad de ocurrencia y la probabilidad de no ocurrencia como 0.5.

Por lo tanto, el tamaño de la muestra es 174.82, que corresponde a 175 personas.

Muestreo

El muestreo es que se utilizó en esta investigación es probabilístico aleatorio simple.

Unidad de investigación

Se considero a las familias incluyendo a los socios que participan en el proceso de acopio de leche de la cooperativa de servicios San Santiago Puno.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica

En esta investigación se utilizó la encuesta como técnica para la medición de ambas variables que se tomó a cada familia incluidos los socios de las plantas queseras en Puno mediante esta técnica se midió las variables tanto juntas como separadas dando como respuesta a los objetivos que se plantearon en la investigación buscando información a partir de las dimensiones y los indicadores (Pino, 2018).

Instrumento

En la investigación se utilizaron los cuestionarios como instrumentos ya que va a permitir conocer la información de primera mano.

Validez

En cuanto a la validez del instrumento se da por la técnica del juicio de expertos

Tabla 1 *Juicio de expertos*

EXPERTO	OPINIÓN
1. López Landauro, Rafael Arturo	Aplicable
2. Pérez-Rubial Regalado, Eliana	Aplicable
3. Rodríguez Huamani, Rolando Esteban	Aplicable

Elaboración propia

Confiabilidad

A cerca de la confiabilidad y la confiabilidad se utilizó el Alpha de Cronbach, para comprobar si el instrumento cuenta con los elementos y características necesarias que generen la confianza para su aplicación.

Tabla 2 *Confiabilidad para el instrumento de Capital social*

Alfa de Cronbach	N° de elementos
0.867	12

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la tabla 2 se muestra un valor de = 0.867 lo que nos dice que el cuestionario sobre capital social tiene una confiabilidad buena.

Tabla 3 *Confiabilidad para el instrumento de Cadena productiva*

Alfa de Cronbach	N° de elementos
0.869	14

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la tabla 3 se muestra un valor de $= 0.869$ lo que nos dice que el cuestionario sobre cadena productiva tiene una confiabilidad buena.

3.5. Procedimientos

Se inicia con la elaboración del planteamiento del problema a nivel mundial y nacional además de justificar el problema de investigación se definió el problema general y tres específicos de la misma forma los objetivos y las hipótesis de investigación, posteriormente se identificaron investigaciones previas tanto a nivel internacional como nacional y teoría que puedan ayudar a elaborar y definir las variables con conceptos confiables para luego elaborar el cuestionario tomando en cuenta los indicadores de las dimensiones para formular los ítems, este instrumento se validó con el juicio de los expertos gracias a la experiencia obtenida, luego se definió un cronograma para poder recolectar los datos en la planta de queso y verificar la información se tabula en una hoja de Excel y pasa por el SPSS, se analiza los datos en tablas y gráficos, finalmente, se desarrollan las conclusiones y recomendaciones.

3.6. Método de análisis de datos

Método deductivo. Para Hernández et al. (2014) el investigador va a partir de proposiciones de un punto de vista general llegando a plantear afirmaciones particulares de tal manera que se estudian los resultados con los trabajos previos y teoría que respaldan la investigación.

Método inductivo. Para Hernández et al. (2014) el investigador saca conclusiones generales a partir de datos puntuales o específicos esto permitió dar un análisis de los resultados obtenidos de forma independiente para después relacionar las variables tomando como referencia los trabajos previos y así se redactaron conclusiones y recomendaciones convenientes.

3.7. Aspectos éticos

Dentro de los aspectos éticos se practicaron el respeto hacia los miembros de la Cooperativa de servicios San Santiago, la justicia con los que colaboraron en el llenado de los cuestionarios y la beneficencia previniendo malos entendidos con los demás miembros de la asociación manteniendo sus datos e información en el anonimato. Además de la utilización de las normas APA para la redacción de la investigación.

IV. RESULTADOS

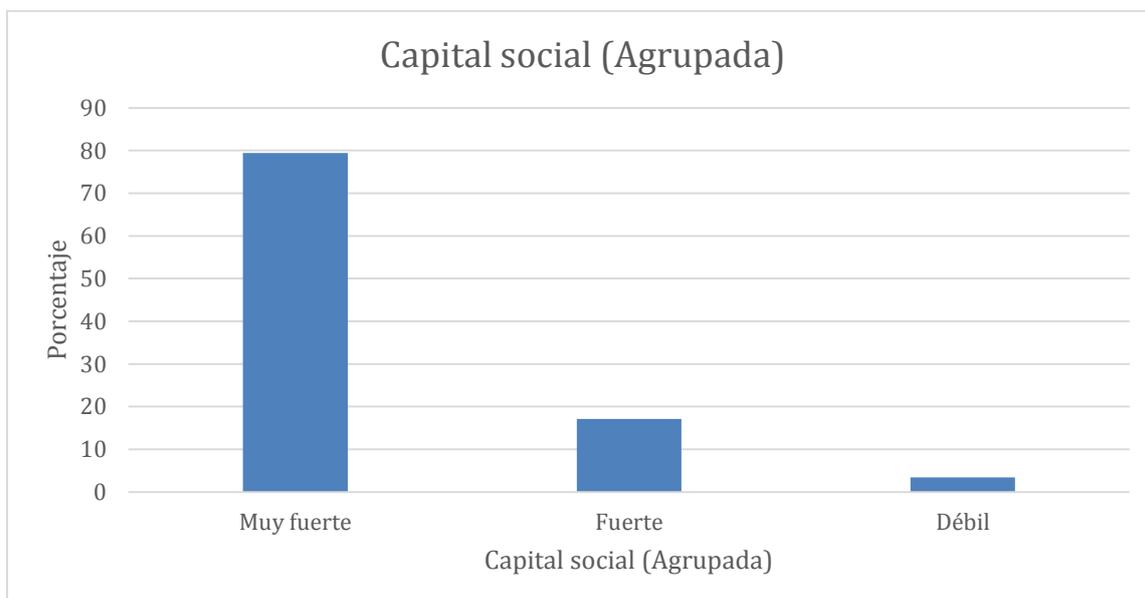
4.1. Análisis descriptivo

Tabla 4 Capital social

Capital social (Agrupada)			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Muy fuerte	139	79.4
	Fuerte	30	17.1
	Débil	6	3.4
	Total	175	100.0

Fuente: SPSS

Gráfico 1 Capital social



Fuente: SPSS

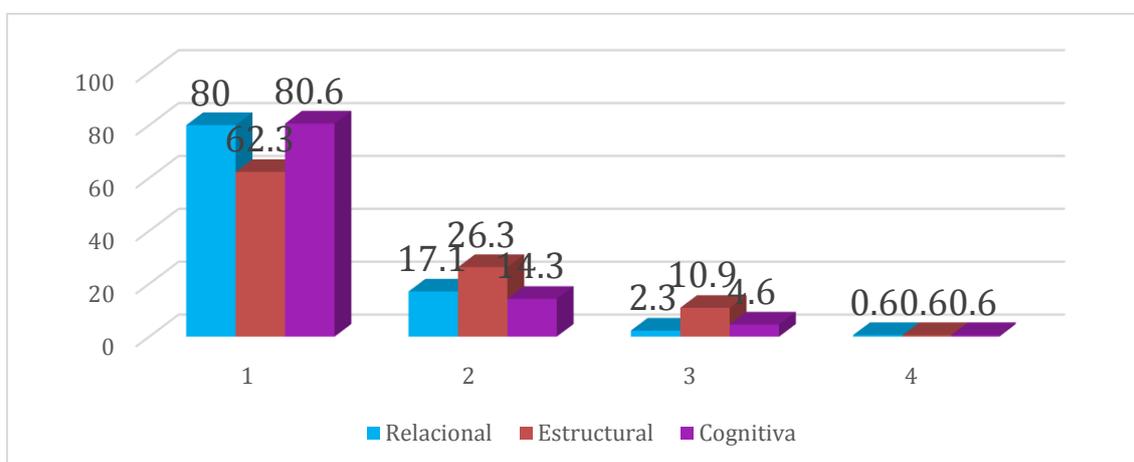
Interpretación: De la tabla 4 y el gráfico 1 del capital social el 79.4% de las familias incluyendo a los socios que participan en el proceso de acopio de leche de la cooperativa de servicios San Santiago Puno lo considera muy fuerte, 17.1% fuerte y 3.4% débil.

Tabla 5 Niveles de percepción de las dimensiones de la variable *Capital social*

	Muy fuerte		Fuerte		Débil		Muy débil	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Relacional	140	80	30	17.1	4	2.3	1	0.6
Estructural	109	62.3	46	26.3	19	10.9	1	0.6
Cognitiva	141	80.6	25	14.3	8	4.6	1	0.6

Fuente SPSS

Gráfico 2 Niveles de percepción de las dimensiones de la variable *Capital social*



Fuente: SPSS

Interpretación: En la tabla 5 y el gráfico 2 de los resultados permiten evidenciar que en lo que respecta a la dimensión relacional el 80% de los datos se ubican en un nivel muy fuerte, un 17.1% en nivel fuerte, seguido por un 2.3% en un nivel débil y observándose que el 0.6% se ubica en el nivel muy débil.

Igualmente, en lo que respecta a la dimensión estructural el 62.3% de los datos se ubican en un nivel muy fuerte, un 26.3% en nivel fuerte, seguido por un 10.9% en un nivel débil y observándose que el 0.6% se ubica en el nivel muy débil.

Finalmente, en lo que respecta a la dimensión cognitiva el 80.6% de los datos se ubican en un nivel muy fuerte, un 14.3% en nivel fuerte,

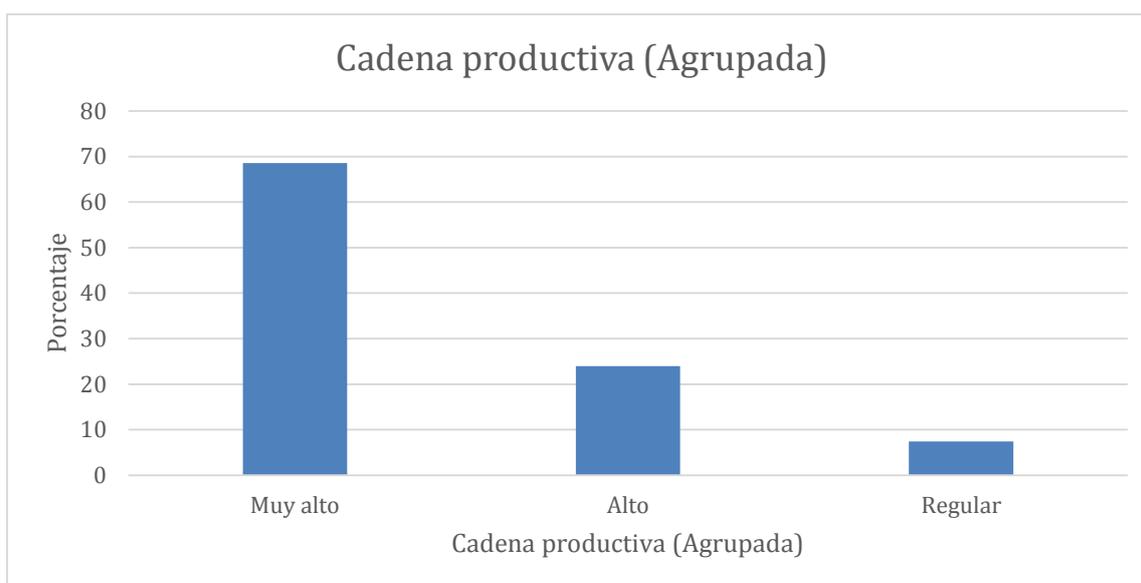
seguido por un 4.6% en un nivel débil y observándose que el 0.6% se ubica en el nivel muy débil.

Tabla 6 Cadena productiva

Cadena productiva (Agrupada)		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Muy alto	120	68.6
	Alto	42	24.0
	Regular	13	7.4
	Total	175	100.0

Fuente: SPSS

Gráfico 3 Cadena productiva



Fuente: SPSS

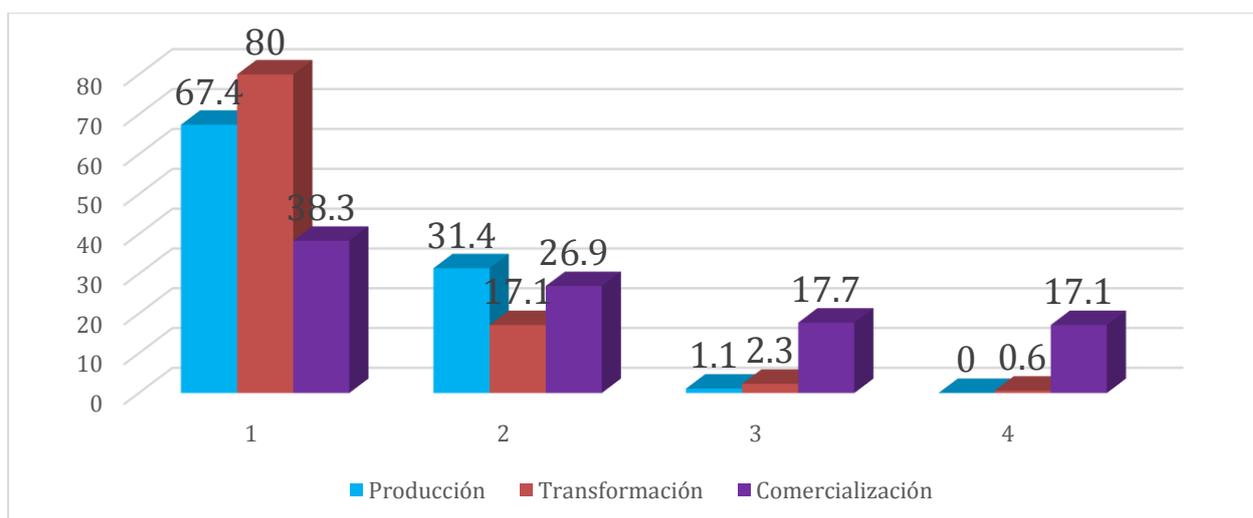
Interpretación: De la tabla 8 y el gráfico 5 de la cadena productiva el 68.6% de las familias incluyendo a los socios que participan en el proceso de acopio de leche de la cooperativa de servicios San Santiago Puno lo considera muy alto, 24% alto, y el 7.4 regular.

Tabla 7 Niveles de percepción de dimensiones en la variable cadena productiva

	Muy alto		Alto		Regular		Bajo	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Producción	118	67.4	55	31.4	2	1.1	0	0
Transformación	140	80	30	17.1	4	2.3	1	0.6
Comercialización	67	38.3	47	26.9	31	17.7	30	17.1

Fuente: SPSS

Gráfico 4 Niveles de percepción de dimensiones en la variable cadena productiva



Fuente: SPSS

Interpretación: En la tabla 7 y el gráfico 4 de los resultados permiten evidenciar que en lo que respecta a la dimensión producción el 67.4% de los datos se ubican en un nivel muy alto, un 31.4% en nivel alto, seguido por un 1.1% en un nivel regular y observándose que el 0% se ubica en el nivel bajo.

Igualmente, en lo que respecta a la dimensión transformación el 80% de los datos se ubican en un nivel muy alto, un 17.1% en nivel alto, seguido por un 2.3% en un nivel regular y observándose que el 0.6% se ubica en el nivel bajo.

Finalmente, en lo que respecta a la dimensión comercialización el 38.3% de los datos se ubican en un nivel muy alto, un 26.9% en nivel alto, seguido por un 17.7% en un nivel regular y observándose que el 17.1% se ubica en el nivel bajo.

4.2. Análisis inferencial

4.2.1. Hipótesis general

Ho: El papel del capital social en la cadena productiva del queso artesanal de la cooperativa de servicios San Santiago Puno – 2022 no es importante.

Ha: El papel del capital social en la cadena productiva del queso artesanal de la cooperativa de servicios San Santiago Puno – 2022 es importante.

Criterio de comprobación

Si, $X^2c > X^{2t}$, es aceptada la Ha, al contrario, si, $X^2c < X^{2t}$ es aceptada

Ho teniendo un nivel de significancia < 0.05 .

Tabla 8 Contingencia para la hipótesis general

			Cadena productiva (Agrupada)			Total
			Regular	Alto	Muy alto	
Capital social (Agrupada)	Débil	Recuento Recuento esperado % dentro de Capital social (Agrupada)	0 0.4 0.0%	3 1.4 50.0%	3 4.1 50.0%	6 6.0 100.0%
	Fuerte	Recuento Recuento esperado % dentro de Capital social (Agrupada)	12 2.2 40.0%	12 7.2 40.0%	6 20.6 20.0%	30 30.0 100.0%
	Muy fuerte	Recuento Recuento esperado % dentro de Capital social (Agrupada)	1 10.3 0.7%	27 33.4 19.4%	111 95.3 79.9%	139 139.0 100.0%
Total		Recuento Recuento esperado % dentro de Capital social (Agrupada)	13 13.0 7.4%	42 42.0 24.0%	120 120.0 68.6%	175 175.0 100.0%

De la tabla 12, podemos afirmar que del 100% de Capital social, el 0% es débil y regular en cadena productiva; el 50% de capital social dice que es débil y alto en cadena productiva; el 50% de capital social dice que es débil y muy alto en cadena productiva.

Del 100% de capital social el 40% es fuerte y regular en cadena productiva; el 40% de capital social dice que es fuerte y alto en cadena productiva; el 20% de capital social dice que es fuerte y muy alto en cadena productiva.

Del 100% de capital social, el 7.4% es muy fuerte y regular en cadena productiva; el 24% de capital social dice que es muy fuerte y alto en cadena productiva; el 68.6% de capital social dice que es muy fuerte y muy alto en cadena productiva.

Tabla 9 Prueba de χ^2 entre Capital social y Cadena productiva

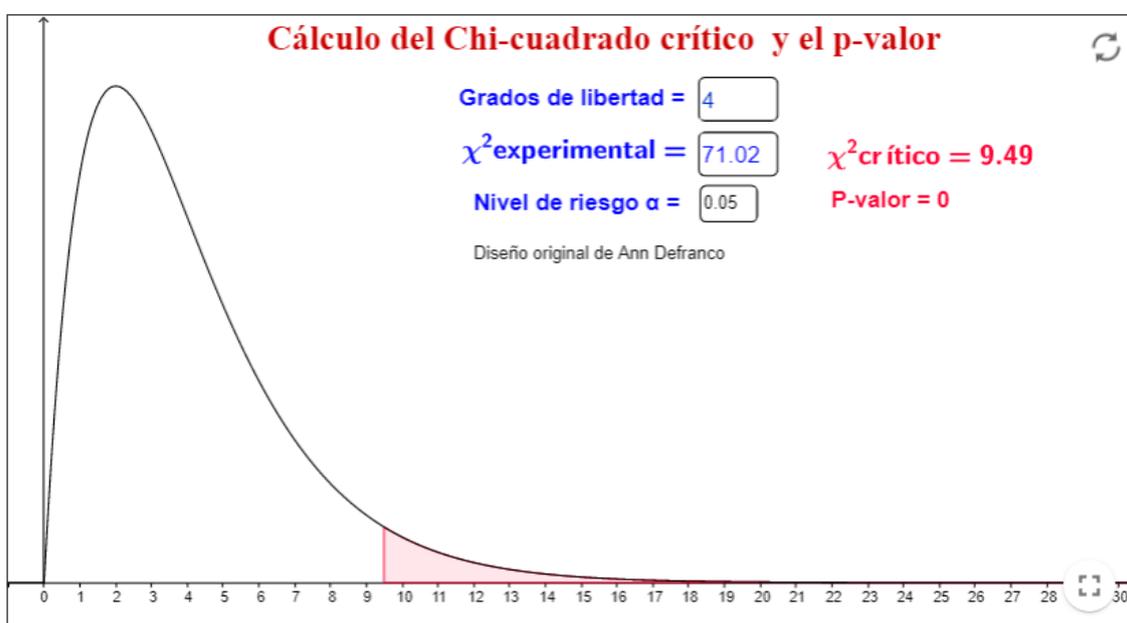
Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	71.019 ^a	4	0.000
Razón de verosimilitud	58.118	4	0.000
Asociación lineal por lineal	38.661	1	0.000
N de casos válidos	175		
a. 4 casillas (44.4%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .45.			

Existencia: El valor de Chi cuadrado calculado, es $X^2_c = 71.019$, y el valor teórico es $X^2_t = 9.4877$, con el 95%, de nivel de confianza y 4 grados de libertad, entonces cumple la relación de orden $X^2_c > X^2_t$. En efecto se rechaza la hipótesis nula H_0 y se acepta la hipótesis alterna H_a . Se concluye que el papel del capital social en la cadena productiva del

queso artesanal de la cooperativa de servicios San Santiago en Puno es importante.

Significación: el criterio de tomar decisión de P-valor, proporciona el valor de P-valor = 0,00 < 0.05, con nivel de significación $\alpha = 0.05$, llamado potencia de contraste, en base a estos concluimos las variables de estudio son estadísticamente significativas.

Gráfico 5 Zona de aceptación probabilístico en χ^2 Hipótesis general



4.2.2. Hipótesis específica 1

Ho: El capital social no interactúa en la producción del queso artesanal de la cooperativa de servicios San Santiago en Puno – 2022

Ha: El capital social interactúa en la producción del queso artesanal de la cooperativa de servicios San Santiago en Puno – 2022

Criterio de comprobación

Si, $X^2_c > X^2_t$, es aceptada la Ha, al contrario, si, $X^2_c < X^2_t$ es aceptada Ho teniendo un nivel de significancia < 0.05 .

Tabla 10 Tabla de contingencia para la hipótesis específica 1

Tabla cruzada Capital social (Agrupada)*Producción (Agrupada)						
			Producción (Agrupada)			Total
			Regular	Alto	Muy alto	
Capital social (Agrupada)	Débil	Recuento % dentro de Capital social (Agrupada)	0 0.0%	6 100.0%	0 0.0%	6 100.0%
	Fuerte	Recuento % dentro de Capital social (Agrupada)	1 3.3%	22 73.3%	7 23.3%	30 100.0%
	Muy fuerte	Recuento % dentro de Capital social (Agrupada)	1 0.7%	27 19.4%	111 79.9%	139 100.0%
Total		Recuento % dentro de Capital social (Agrupada)	2 1.1%	55 31.4%	118 67.4%	175 100.0%

De la tabla 14, podemos afirmar que del 100% de Capital social, el 0% es débil y regular en la dimensión producción; el 100% de capital social dice que es débil y alto en la dimensión producción; el 0% de capital social dice que es débil y muy alto en la dimensión producción.

Del 100% de capital social el 3.3% es fuerte y regular en la dimensión producción; el 73.3% de capital social dice que es fuerte y alto

en la dimensión producción; el 23.3% de capital social dice que es fuerte y muy alto en la dimensión producción.

Del 100% de capital social, el 0.7% es muy fuerte y regular en la dimensión producción; el 19.4% de capital social dice que es muy fuerte y alto en la dimensión producción; el 79.9% de capital social dice que es muy fuerte y muy alto en la dimensión producción.

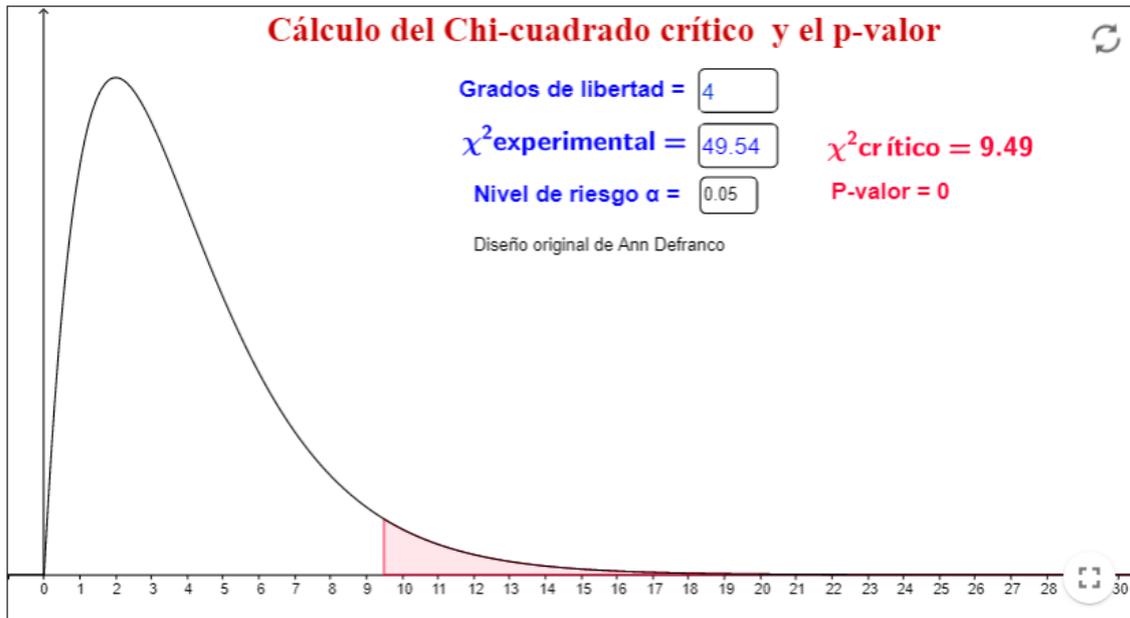
Tabla 11 Prueba de χ^2 entre la dimensión producción y capital social

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	49,538 ^a	4	0.000
Razón de verosimilitud	49.098	4	0.000
Asociación lineal por lineal	43.836	1	0.000
N de casos válidos	175		
a. 5 casillas (55,6%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 0.07.			

Existencia: El valor de Chi cuadrado calculado, es $X^2_c = 49.538$, y el valor teórico es $X^2_t = 9.4877$, con el 95%, de nivel de confianza y 4 grados de libertad, entonces cumple la relación de orden $X^2_c > X^2_t$. En efecto se rechaza la hipótesis nula H_0 y se acepta la hipótesis alterna H_a . Se concluye que el capital social interactúa en la producción del queso artesanal de la cooperativa de servicios San Santiago en Puno – 2022.

Significación: el criterio de tomar decisión de P- valor, proporciona el valor de P-valor = $0,00 < 0.05$, con nivel de significación $\alpha = 0.05$, llamado potencia de contraste, en base a estos concluimos las variables de estudio son estadísticamente significativas.

Gráfico 6 Zona de aceptación probabilístico en χ^2 Hipótesis específica 1



4.2.3. Hipótesis específica 2

Ho: El capital social actúa en el proceso de transformación de queso artesanal de la cooperativa de servicios San Santiago en Puno - 2022 no ha sido analizado.

Ha: El capital social actúa en el proceso de transformación de queso artesanal de la cooperativa de servicios San Santiago en Puno - 2022 ha sido analizado.

Criterio de comprobación

Si, $X^2_c > X^{2t}$, es aceptada la Ha, al contrario, si, $X^2_c < X^{2t}$ es aceptada Ho teniendo un nivel de significancia < 0.05 .

Tabla 12 Tabla de contingencia para la hipótesis específica 2

Tabla cruzada Capital social (Agrupada)*Transformación (Agrupada)							
			Transformación (Agrupada)				Total
			Bajo	Regular	Alto	Muy alto	
Capital social (Agrupada)	Débil	Recuento	0	0	2	4	6
		% dentro de Capital social (Agrupada)	0.0%	0.0%	33.3%	66.7%	100.0%
	Fuerte	Recuento	1	2	18	9	30
		% dentro de Capital social (Agrupada)	3.3%	6.7%	60.0%	30.0%	100.0%
	Muy fuerte	Recuento	0	2	10	127	139
		% dentro de Capital social (Agrupada)	0.0%	1.4%	7.2%	91.4%	100.0%
Total		Recuento	1	4	30	140	175
		% dentro de Capital social (Agrupada)	0.6%	2.3%	17.1%	80.0%	100.0%

De la tabla 16, podemos afirmar que del 100% de Capital social, el 0% es débil y bajo en la dimensión transformación; el 0% es débil y regular en la dimensión transformación; el 33.3% de capital social dice que es débil y alto en la dimensión transformación; el 66.7% de capital social dice que es débil y muy alto en la dimensión transformación.

Del 100% de capital social el 3.3% es fuerte y bajo en la dimensión transformación; el 6.7% es fuerte y regular en la dimensión transformación; el 60% de capital social dice que es fuerte y alto en la dimensión transformación; el 30% de capital social dice que es fuerte y muy alto en la dimensión transformación.

Del 100% de capital social, el 0% es muy fuerte y bajo en la dimensión transformación; el 1.4% es muy fuerte y regular en la dimensión transformación; el 7.2% de capital social dice que es muy fuerte y alto en la dimensión transformación; el 91.4% de capital social dice que es muy fuerte y muy alto en la dimensión transformación.

Tabla 13 Prueba de χ^2 entre la dimensión transformación y capital social

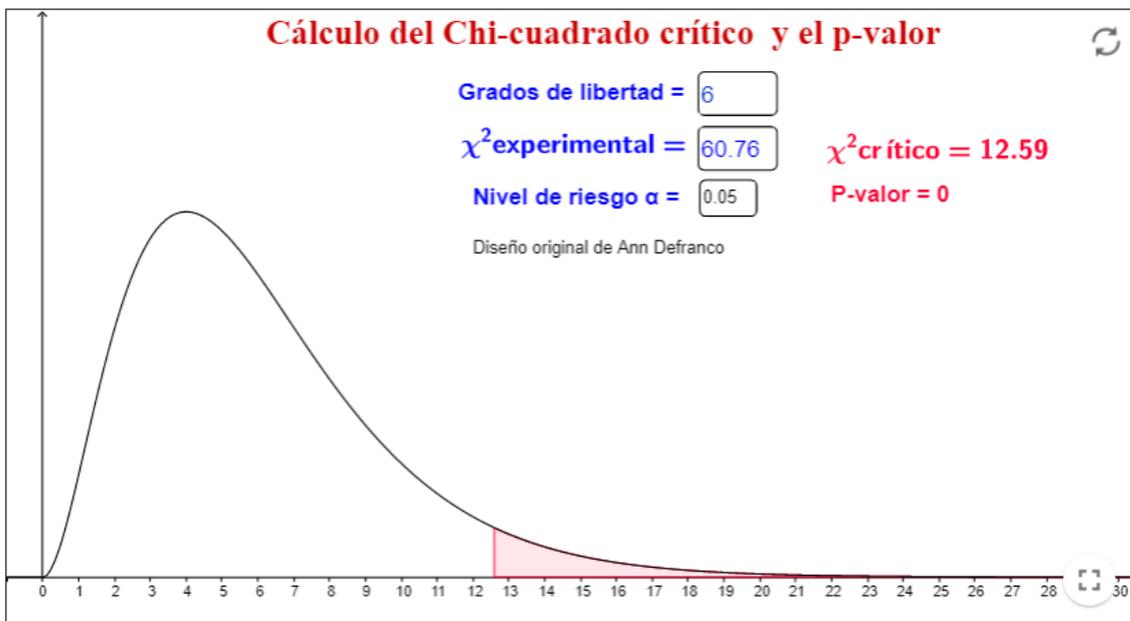
Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	60.764 ^a	6	0.000
Razón de verosimilitud	50.983	6	0.000
Asociación lineal por lineal	32.039	1	0.000
N de casos válidos	175		
a. 8 casillas (66,7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 0.03.			

Existencia: El valor de Chi cuadrado calculado, es $X^2_c = 60.764$, y el valor teórico es $X^2_t = 12.5916$, con el 95%, de nivel de confianza y 6 grados de libertad, entonces cumple la relación de orden $X^2_c > X^2_t$. En efecto se rechaza la hipótesis nula H_0 y se acepta la hipótesis alterna H_a . Se concluye que el capital social actúa en el proceso de transformación

de queso artesanal de la cooperativa de servicios San Santiago en Puno - 2022 ha sido analizado.

Significación: el criterio de tomar decisión de P-valor, proporciona el valor de P-valor = 0,00 < 0.05, con nivel de significación $\alpha = 0.05$, llamado potencia de contraste, en base a estos concluimos las variables de estudio son estadísticamente significativas.

Gráfico 7 Zona de aceptación probabilístico en χ^2 Hipótesis específica 2



4.2.4. Hipótesis específica 3

Ho: El comportamiento del capital social en la comercialización de queso artesanal de la cooperativa de servicios San Santiago en Puno - 2022 no ha sido identificado.

Ha: El comportamiento del capital social en la comercialización de queso artesanal de la cooperativa de servicios San Santiago en Puno - 2022 ha sido identificado.

Criterio de comprobación

Si, $X^2_c > X^{2t}$, es aceptada la Ha, al contrario, si, $X^2_c < X^{2t}$ es aceptada Ho teniendo un nivel de significancia < 0.05 .

Tabla 14 Tabla de contingencia para la hipótesis específica 3

Tabla cruzada Capital social (Agrupada)*Comercialización (Agrupada)							
			Comercialización (Agrupada)				Total
			Bajo	Regular	Alto	Muy alto	
Capital social (Agrupada)	Débil	Recuento % dentro de Capital social (Agrupada)	0 0.0%	0 0.0%	6 100.0%	0 0.0%	6 100.0%
	Fuerte	Recuento % dentro de Capital social (Agrupada)	19 63.3%	5 16.7%	1 3.3%	5 16.7%	30 100.0%
	Muy fuerte	Recuento % dentro de Capital social (Agrupada)	11 7.9%	26 18.7%	40 28.8%	62 44.6%	139 100.0%
Total		Recuento % dentro de Capital social (Agrupada)	30 17.1%	31 17.7%	47 26.9%	67 38.3%	175 100.0%

De la tabla 18, podemos afirmar que del 100% de Capital social, el 0% es débil y bajo en la dimensión comercialización; el 0% es débil y regular en la dimensión comercialización; el 100% de capital social dice que es débil y alto en la dimensión comercialización; el 0% de capital social dice que es débil y muy alto en la dimensión comercialización.

Del 100% de capital social el 63.3% es fuerte y bajo en la dimensión comercialización; el 16.7% es fuerte y regular en la dimensión comercialización; el 3.3% de capital social dice que es fuerte y alto en la dimensión comercialización; el 16.7% de capital social dice que es fuerte y muy alto en la dimensión comercialización.

Del 100% de capital social, el 7.9% es muy fuerte y bajo en la dimensión comercialización; el 18.7% es muy fuerte y regular en la dimensión comercialización; el 28.8% de capital social dice que es muy fuerte y alto en la dimensión comercialización; el 44.6% de capital social dice que es muy fuerte y muy alto en la dimensión comercialización.

Tabla 15 Prueba de χ^2 entre la dimensión comercialización y capital social

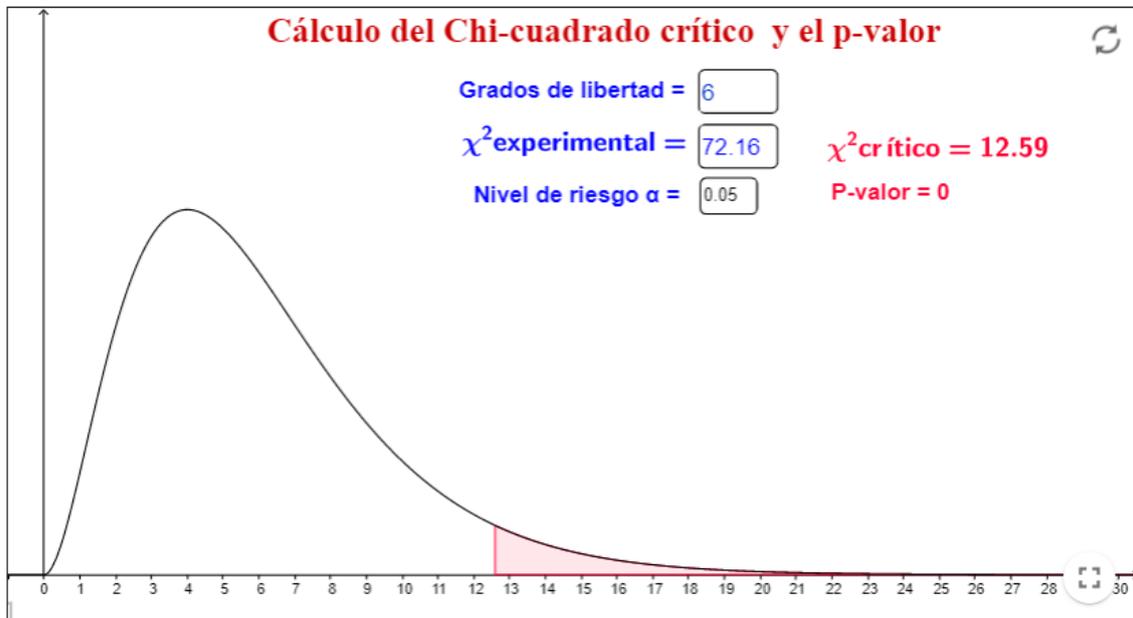
Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	72.164 ^a	6	0.000
Razón de verosimilitud	62.625	6	0.000
Asociación lineal por lineal	19.179	1	0.000
N de casos válidos	175		
a. 4 casillas (33,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 1.03.			

Existencia: El valor de Chi cuadrado calculado, es $X^2_c = 72.164$, y el valor teórico es $X^2_t = 12.5916$, con el 95%, de nivel de confianza y 6 grados de libertad, entonces cumple la relación de orden $X^2_c > X^2_t$. En efecto se rechaza la hipótesis nula H_0 y se acepta la hipótesis alterna H_a . Se concluye que el comportamiento del capital social en la comercialización de queso artesanal de la cooperativa de servicios San Santiago en Puno - 2022 ha sido identificado.

Significación: el criterio de tomar decisión de P- valor, proporciona el valor de P-valor = $0.00 < 0.05$, con nivel de significación $\alpha = 0.05$,

llamado potencia de contraste, en base a estos concluimos las variables de estudio son estadísticamente significativas.

Gráfico 8 Zona de aceptación probabilístico en χ^2 Hipótesis específica 3



V. DISCUSIÓN

Partiendo de lo obtenido en los resultados, para la hipótesis general, se halló que el X^2c (Chi cuadrado calculado) es mayor que X^2t (valor teórico), con el 95% de nivel de confianza y con 4 grados de libertad, es decir que se cumple que $X^2c > X^2t$; por lo tanto, se acepta H_a . Además, se encontró una significancia bilateral menor al nivel de significancia, por ende, existe una relación significativa entre el capital social y la cadena productiva de la Cooperativa de Servicio San Santiago en Puno. Estos resultados sobre la correlación, son concordantes a lo reportado por Aguilar (2021) quien dijo que existe una relación directamente proporcional entre competitividad y capital social, porque si el nivel de capital social es bajo, afecta el nivel de competitividad, con el mismo efecto. El resultado de la recolección de datos muestra que la competitividad se ve afectada por el nivel de capital social que poseen las fábricas de lácteos, porque la micro competitividad se compone de innovación, tecnología, calidad, etc., y las fábricas con bajo nivel de competitividad no son competitivas en esos aspectos. Al no poseer las tecnologías necesarias para poder incrementar su producción, no abastecen mercados externos, por lo tanto, se acepta la hipótesis de investigación y se concluye que existe evidencia de relación entre capital social y cadena productiva, ya que esta última influye directamente en la competitividad.

También, semejante a Márquez (2019), este trabajo concuerda con que existe una ventaja competitiva y una cadena productiva en las queserías si sus procesos fueran eficientes y su entorno recibiera capacitaciones sobre la producción, transformación y comercialización, esto se ve reflejado en los niveles de percepción de capital social y cadena de producción, que poseen un alto valor en “Muy Fuerte”, para las dimensiones Relacional, Estructural y Cognitiva del Capital Social y las dimensiones Producción, Transformación y Comercialización de la cadena productiva.

Además, de la misma forma que Pachoud y Schermer (2021), se ha estudiado la cadena de valor del queso artesanal, y sus condiciones de desarrollo, tradiciones y potencialidades, a través del capital social. Ambas investigaciones buscan la formalidad del negocio, con la producción individual de forma

cooperativa, con una cadena corta, donde el queso producido se vende directamente al punto de venta o a través de intermediarios. La cooperación es una solución para que los actores locales produzcan y defiendan las características típicas del queso, las tradiciones de su comunidad y sobre todo el capital social.

También se encontró que el papel del capital social interactúa en la producción del queso artesanal de la cooperativa de servicios San Santiago en Puno, al obtener un P-valor menor a 0.05, un trabajo semejante, es el de Bellido (2021), quien buscó el efecto económico y social de la ayuda pública a los productores de productos lácteos. Sin embargo, él no encontró una relación directa entre la competencia de la cadena productiva de producto lácteo, aunque concluyó que las familias beneficiadas de esta ayuda sí lograron mejorar su calidad de vida.

Así mismo, se encontró que el papel del capital social en la transformación del queso artesanal de la cooperativa de servicios San Santiago en Puno se ha analizado, al obtener un P-valor menor a 0.05, por lo que se coincide con Pachoud et al. (2019), quien determina que existe influencia entre la interacción social en la acción colectiva de productores de queso. Ellos utilizaron variables relacionadas a la cadena productiva, la proximidad geográfica y la proximidad organizada, la cual es semejante a la que tiene la cooperativa analizada.

Finalmente se encontró que el papel del capital social en la comercialización del queso artesanal de la cooperativa de servicios San Santiago en Puno es importante, al obtener un P-valor menor a 0.05, por lo que este trabajo se diferencia del de Simanca (2021), que estudia la cadena productiva en el rubro de lácteos, involucrando a proveedores, unidades productivas y consumidores, vinculadas con distintas entidades y donde concluye que el uso de TICs se considera negativo por su complejidad en el manejo de estas. Sin embargo, en el trabajo desarrollado se ha encontrado que el uso de tecnología beneficia la cadena productiva del queso de manera de que se dan capacitaciones en cada ingreso de nuevas tecnologías, mejorando así la calidad y variedad de sus productos, y sobre todo la comercialización de estos, beneficiando así el capital social de la cooperativa

VI. CONCLUSIONES

Se determinó la importancia del papel del capital social en la cadena productiva del queso artesanal de la Cooperativa de Servicios San Santiago en Puno – 2022 entre las variables de capital social y las dimensiones de la cadena productiva tales como la producción, la transformación y la comercialización mediante la prueba estadística del CHI cuadrado de Pearson ($X^2c=71.019$) y una significancia bilateral de 0,000 que es menor a 0.05 lo que quiere decir que las variables de estudio son estadísticamente significativas.

Se determinó la interacción del capital social en la producción del queso artesanal de la Cooperativa de Servicios San Santiago en Puno mediante la prueba estadística del CHI cuadrado de Pearson ($X^2c=49.538$) y una significancia bilateral de 0,000 que es menor a 0.05 lo que quiere decir que las variables de estudio son estadísticamente significativas.

Se analizó la actuación del capital social en el proceso de transformación de queso artesanal de la Cooperativa de Servicios San Santiago en Puno mediante la prueba estadística del CHI cuadrado de Pearson ($X^2c=60.764$) y una significancia bilateral de 0,000 que es menor a 0.05 lo que quiere decir que las variables de estudio son estadísticamente significativas.

Se identificó el comportamiento del capital social en la comercialización de queso artesanal de la Cooperativa de Servicios San Santiago en Puno mediante la prueba estadística del CHI cuadrado de Pearson ($X^2c=72.164$) y una significancia bilateral de 0,000 que es menor a 0.05 lo que quiere decir que las variables de estudio son estadísticamente significativas.

VII. RECOMENDACIONES

Se recomienda la presidenta de la cooperativa que se siga trabajando en afianzar el capital social y se puedan realizar capacitaciones a nivel regional o nacional, para que los pequeños productores optimicen la cadena productiva para lograr mejores productos.

Se recomienda a las entidades gubernamentales u otros organismos no gubernamentales establecer planes de capacitaciones sobre todo lo referido a lácteos a las pequeñas cooperativas productoras del Perú, priorizando a los pequeños productores, para poder mejorar el ganado, los centros de pastoreo, cobertizos, para mejorar la producción. Esto también puede verse reflejado en el proceso de transformación y comercialización, donde se puede utilizar la tecnología para que el producto llegue a más consumidores, a un costo menor y con mayor calidad para el productor y con mayores márgenes de ganancia para la cooperativa.

Se recomienda a las autoridades correspondientes que se realice una evaluación de la planta a fin de mejorar su infraestructura, de forma que se cuente con ambientes óptimos, así mismo, se pueda establecer planes de tratamiento de desechos, por ejemplo, el suero, para poder hacer más sostenible la planta de queso artesanal y puedan sacar su certificación de planta.

Finalmente, se recomienda a los gobiernos locales que mejoren el uso de recursos para la planta, ofreciéndoles disminución de impuestos, uso de servicios básicos adecuados al tipo de establecimiento y otros que la cooperativa considere indispensable para su funcionamiento, como, por ejemplo, la fuente de energía trifásica.

REFERENCIAS

- Abdala, RG, Binotto, E. y Borges, JAR (2021). Sucesión de fincas familiares: evidencia de capacidad de absorción, capital social y aspectos socioeconómicos. *Revista de Economía y Sociología Rural*, 60.
- Aguilar, N. G. C. (2020). *Relación entre capital social y competitividad de los microempresarios rurales de la cadena láctea de la región Puno*, Tesis. Universidad Nacional del Altiplano.
- Aguilar, B. H., Romaniello, M. M., & Pelegrini, D. F. (2021). A influência do Fairtrade no desenvolvimento do capital social: o caso dos cafeicultores da Cooperativa “Dos Costas”. *Revista de Economía e Sociología Rural*, 60.
- Ávalo, JA., Yanque, JL, Cangahuala, G. (2016). El capital social y la planificación adaptativa en la comunidad industrial innovadora del Perú. *Estudios gerenciales*. 32(139), 162-169.
- Bellido, M. R. (2021). *Efectos de la inversión pública en la competitividad de la cadena productiva de vacunos de leche de la provincia de Quispicanchi-Cusco*. caso: PIP 191341, Tesis, Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cuzco.
- Cayeros, S. E. A., Robles, F. J. Z., & Soto, E. D. E. L.C. (2016). Cadenas productivas y cadenas de valor. *CONACYT*.
- CODESPA, Fundación (2011). *Metodología de análisis de cadenas productivas bajo el enfoque de Cadena de valor*. Consultado en mayo de 2016. Recuperado en: <http://www.codespa.org/blog/publicaciones-notas-tecnicas/metodologia-de-analisis-decadenas-productivas-bajo-un-enfoque-de-cadenas-de-valor/>
- Hernández, R. S, Fernández, R. C., & Baptista, P. L. (2014). *Metodología de la Investigación*. Editorial McGraw Hill.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) (2017). Población y vivienda: Magnitud y crecimiento poblacional. <https://www.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/poblacion-y-vivienda>
- Marquez, G. Q. (2019). *Ventaja competitiva y cadena productiva en las queserías del distrito de Pomacanchi*. Tesis, Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cuzco.

- Masaro, J. V. (2021). Cadena Láctea Argentina: Un análisis estructural de derivación de demandas intermedias para la obtención de las elasticidades. *Revista de Economía e Sociología Rural*, 60.
- Michaels, E.T. & Nolan, J.F. (2016). Examinar los efectos de la capacidad de absorción y social capital en la adopción de innovaciones agrícolas: un estudio de caso de Canadian Prairie. *Sistemas Agrícolas*.145, 127-138.
- Pachoud, C., Labeyrie, V. & Polge, E. (2019) Collective action in Localized Agrifood Systems: An analysis by the social networks and the proximities. Study of a Serrano cheese producers' association in the Campos de Cima da Serra/Brazil, *Journal of Rural Studies*. 72, 58-74. <https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2019.10.003>
- Pachoud, C. & Schermer, M. (2020). Reconciling Tradition and Innovation in Traditional Mountain Cheese Value Chains: The Role of Social Capital The Case of the Artisanal Serrano Cheese Value Chain in Southern Brazil. *Jahrbuch für Geschichte des ländlichen Raumes*. 16, 200-228. DOI: 10.25365/rhy-2019-11.
- Pino G. (2018). *Metodología de la Investigación*. (2.a ed.) Lima: Editorial San Marcos E.I.R.L.
- Simanca, M. M. S., Montoya, L. A. R., & Montoya, I. A. R. (2021). Caracterización de la cadena productiva de lácteos en Córdoba-Colombia. *Aibi revista de investigación, administración e ingeniería*, 9(2), 33-39.
- Véliz Quispe, T., & Véliz Gonzales, C. F. (2021). Los microempresarios del altiplano y el capital semilla, una visión desde la antropología empresarial. *Comuni@cción*, 12(4), 247-256.

ANEXOS

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Capital social

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala
Capital social	El capital social se define como una variedad de entidades diferentes que tienen cosas en común: todas consisten en algún aspecto de una estructura social y facilitan ciertos comportamientos de los actores, ya sean individuos o actores corporativos en una estructura	Es el conjunto de normas, redes y estructuras organizacionales que han sido construidas sobre relaciones de confianza las cuales contribuyen al bienestar de la sociedad, la cohesión y el desarrollo. Además de la capacidad de sus miembros para actuar y satisfacer sus necesidades de forma coordinada en beneficio mutuo.	<p>Dimensión relacional</p> <p>Dimensión estructural</p> <p>Dimensión cognitiva</p>	<p>-Pertenencia -Cohesión,</p> <p>-Densidad de la red,</p> <p>-Normas -Valores comunes</p> <p>-Confianza, -Cultura, -Intercambio de información.</p>	<p>1,2 3,4</p> <p>5</p> <p>6.7</p> <p>8</p> <p>9 10</p> <p>11,12</p>	Ordinal

Cadena productiva

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala
Cadena productiva	La cadena productiva es un conjunto de agentes económicos que participan directamente en la producción, transformación y traslado hacia el mercado para comercialización de un mismo producto	Una cadena productiva es un sistema constituido por actores interrelacionados y por una sucesión de operaciones de producción, transformación, comercialización de un producto, en un entorno determinado.	Producción	-Cantidad de acopio de leche al día -Recipiente de acopio -Transporte para el acopio -Registro de recepción de la leche -Medición de la cantidad de leche -Proceso de acopio	1,2 3 4 5 6	Ordinal
			Transformación	-Equipos -Insumos -Personal -Cantidad de quesos producidos por día	7,8 9 10 11 12	
			Comercialización	-Canal de comercialización -Lugares de comercialización	13 14	

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

CUESTIONARIO

OBJETIVO: El presente instrumento tiene como finalidad determinar el papel del capital social en la cadena productiva del queso artesanal en la cooperativa de servicios San Santiago.

INSTRUCCIONES: Señale con una X, en aquella opción que exprese su conformidad, percepción, sentir o actuar en cada una de las afirmaciones siguientes:

Puntuaciones de escala de Likert				
S	CS	AV	CN	N
5	4	3	2	1

(S=Siempre) (CS=Casi siempre) (AV= A veces) (CN=Casi nunca) (N=Nunca)

		ÍTEMS	S	CS	AV	CN	N
CAPITAL SOCIAL	1.	Me siento identificado/a con la asociación					
	2.	Mantengo reuniones frecuentes con los agentes del sector					
	3.	Recibo apoyo de los agentes del sector					
	4.	Los agentes del sector comparten los mismos intereses					
	5.	Tengo conocimiento del proceso de transformación del queso					
	6.	Estoy al tanto de los reglamentos para manipulación de lácteos					
	7.	Cumplo las normas establecidas entre los agentes del sector (Puntualidad en entrega, pagos a tiempo, etc.)					
	8.	Mi reputación (buena o mala) afecta a los agentes del sector y viceversa					
	9.	Existe confianza entre todos los agentes del sector					
	10.	Existe apoyo mutuo entre los miembros de la asociación					
	11.	Las capacitaciones que recibo son útiles, innovadoras y me generan nuevos conocimientos					
	12.	Es importante trabajar con instituciones públicas y/o privadas					

CADENA PRODUCTIVA	13.	La cantidad de leche que produzco es menor o igual a 20 litros					
	14.	La cantidad de leche que produzco es mayor a 20 litros					
	15.	Considero que el recipiente que utilizo para el acopio es el adecuado					
	16.	Considero que el transporte para el acopio es el adecuado					
	17.	Estoy de acuerdo en la forma que se registra la recepción de la leche					
	18.	Considero que la medición de la cantidad de leche en el centro de acopio es la adecuada					
	19.	Considero que el proceso de acopio es el adecuado					
	20.	Considero que es importante tener una buena cadena de acopio para producir un queso de calidad					
	21.	Considero que la planta tiene los equipos necesarios para la producción					
	22.	Considero que la planta tiene los insumos necesarios para la producción					
	23.	Considero que la planta tiene el personal necesario y adecuado para la producción					
	24.	Sé la cantidad de quesos que produce a diario la planta					
	25.	Sé cuáles son los canales de distribución del queso					
	26.	Sé cuántos puntos de venta se tienen para el queso de esta planta					

CÁLCULO DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA

$$n = \frac{z^2 N p q}{e^2 (N - 1) + z^2 p q}$$

Dónde:

n es el tamaño de la muestra

Población (N) 320

Nivel de confianza (z) 95%, por lo que z=1.96

Margen de error (e) 5% por lo que e=0.05

Porcentaje de aceptación (p) 0.5

Porcentaje de no aceptación (q) 0.5

Reemplazando:

$$n = \frac{1.96^2 * 320 * 0.5 * 0.5}{0.05^2 * 320 - 1 + 1.96^2 * 0.05 * 0.05}$$

$$n = 175$$

VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: "El papel del capital social en la cadena productiva del queso artesanal en la cooperativa de servicios San Santiago en Puno - 2022".

nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Dimensión 1							
1	RELACIONAL							
a	Me siento identificado/a con la asociación	X		X		X		
b	Mantengo reuniones frecuentes con los agentes del sector	X		X		X		
c	Recibo apoyo de los agentes del sector	X		X		X		
d	Los agentes del sector comparten los mismos intereses	X		X		X		
	Dimensión 2	Si	No	Si	No	Si	No	
2	ESTRUCTURAL							
a	Tengo conocimiento del proceso de transformación del queso	X		X		X		
b	Estoy al tanto de los reglamentos para manipulación de lácteos	X		X		X		
c	Cumplo las normas establecidas entre los agentes del sector (Puntualidad en entrega, pagos a tiempo, etc.)	X		X		X		
d	Mi reputación (buena o mala) afecta a los agentes del sector y viceversa	X		X		X		
	Dimensión 3	Si	No	Si	No	Si	No	
3	COGNITIVA							
a	Existe confianza entre todos los agentes del sector	X		X		X		
b	Existe apoyo mutuo entre los miembros de la asociación	X		X		X		
c	Las capacitaciones que recibo son útiles, innovadoras y me generan nuevos conocimientos	X		X		X		
d	Es importante trabajar con instituciones públicas y/o privadas	X		X		X		
	Dimensión 4	Si	No	Si	No	Si	No	
4	PRODUCCIÓN							
a	La cantidad de leche que produzco es menor o igual a 20 litros	X		X		X		
b	La cantidad de leche que produzco es mayor a 20 litros	X		X		X		
c	Considero que el recipiente que utilizo para el acopio es el adecuado	X		X		X		
d	Considero que el transporte para el acopio es el adecuado	X		X		X		
e	Estoy de acuerdo en la forma que se registra la recepción de la leche	X		X		X		
f	Considero que la medición de la cantidad de leche en el centro de acopio es la adecuada	X		X		X		
g	Considero que el proceso de acopio es el adecuado	X		X		X		
h	Considero que es importante tener una buena cadena de acopio para producir un queso de calidad	X		X		X		



		Si	No	Si	No	Si	No	
	Dimensión 5							
5	TRANSFORMACIÓN							
a	Considero que la planta tiene los equipos necesarios para la producción	X		X		X		
b	Considero que la planta tiene los insumos necesarios para la producción	X		X		X		
c	Considero que la planta tiene el personal necesario y adecuado para la producción	X		X		X		
d	Se la cantidad de quesos que produce a diario la planta	X		X		X		
	Dimensión 6	Si	No	Si	No	Si	No	
6	COMERCIALIZACIÓN							
a	Se cuáles son los canales de distribución del queso	X		X		X		
b	Se cuántos puntos de venta se tienen para el queso de esta planta	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Considero que si existe suficiencia para si aplicabilidad, tiene buena relación con sus indicadores y dimensiones.

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: Rolando Esteban Rodríguez Huamani

Especialidad del validador: Licenciado en Administración

16 de abril del 2022

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto técnico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.


Firma del Experto Informante
 Dr. Rolando E. Rodríguez Huamani
 CLAD N° 000167

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: " El papel del capital social en la cadena productiva del queso artesanal en la cooperativa de servicios San Santiago en Puno - 2022".

n°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Dimensión 1							
1	RELACIONAL							
a	Me siento identificado/a con la asociación	√		√		√		
b	Mantengo reuniones frecuentes con los agentes del sector	√		√		√		
c	Recibo apoyo de los agentes del sector	√		√		√		
d	Los agentes del sector comparten los mismos intereses	√		√		√		
	Dimensión 2	Si	No	Si	No	Si	No	
2	ESTRUCTURAL							
a	Tengo conocimiento del proceso de transformación del queso	√		√		√		
b	Estoy al tanto de los reglamentos para manipulación de lácteos	√		√		√		
c	Cumpla las normas establecidas entre los agentes del sector (Puntualidad en entrega, pagos a tiempo, etc.)	√		√		√		
d	Mi reputación (buena o mala) afecta a los agentes del sector y viceversa	√		√		√		
	Dimensión 3	Si	No	Si	No	Si	No	
3	COGNITIVA							
a	Existe confianza entre todos los agentes del sector	√		√		√		
b	Existe apoyo mutuo entre los miembros de la asociación	√		√		√		
c	Las capacitaciones que recibo son útiles, innovadoras y me generan nuevos conocimientos	√		√		√		
d	Es importante trabajar con instituciones públicas y/o privadas	√		√		√		
	Dimensión 4	Si	No	Si	No	Si	No	
4	PRODUCCIÓN							
a	La cantidad de leche que produzco es menor o igual a 20 litros	√		√		√		
b	La cantidad de leche que produzco es mayor a 20 litros	√		√		√		
c	Considero que el recipiente que utilizo para el acopio es el adecuado	√		√		√		
d	Considero que el transporte para el acopio es el adecuado	√		√		√		
e	Estoy de acuerdo en la forma que se registra la recepción de la leche	√		√		√		
f	Considero que la medición de la cantidad de leche en el centro de acopio es la adecuada	√		√		√		



g	Considero que el proceso de acopio es el adecuado	√		√		√		
h	Considero que es importante tener una buena cadena de acopio para producir un queso de calidad	√		√		√		
	Dimensión 5	Si	No	Si	No	Si	No	
5	TRANSFORMACIÓN							
a	Considero que la planta tiene los equipos necesarios para la producción	√		√		√		
b	Considero que la planta tiene los insumos necesarios para la producción	√		√		√		
c	Considero que la planta tiene el personal necesario y adecuado para la producción	√		√		√		
d	Sé la cantidad de quesos que produce a diario la planta	√		√		√		
	Dimensión 6	Si	No	Si	No	Si	No	
6	COMERCIALIZACIÓN							
a	Sé cuáles son los canales de distribución del queso	√		√		√		
b	Sé cuántos puntos de venta se tienen para el queso de esta planta	√		√		√		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Suficiencia Proba

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [√]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: **Rafael Arturo López Landauro**

Especialidad del validador: **Gestión de Organizaciones**

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

16 de abril del 2022

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: " El papel del capital social en la cadena productiva del queso artesanal en la cooperativa de servicios San Santiago en Puno - 2022".

nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Dimensión 1							
1	RELACIONAL							
a	Me siento identificado/a con la asociación	x		x		x		
b	Mantengo reuniones frecuentes con los agentes del sector	x		x		x		
c	Recibo apoyo de los agentes del sector	x		x		x		
d	Los agentes del sector comparten los mismos intereses	x		x		x		
	Dimensión 2	Si	No	Si	No	Si	No	
2	ESTRUCTURAL							
a	Tengo conocimiento del proceso de transformación del queso	x		x		x		
b	Estoy al tanto de los reglamentos para manipulación de lácteos	x		x		x		
c	Cumplo las normas establecidas entre los agentes del sector (Puntualidad en entrega, pagos a tiempo, etc.)	x		x		x		
d	Mi reputación (buena o mala) afecta a los agentes del sector y viceversa							
	Dimensión 3	Si	No	Si	No	Si	No	
3	COGNITIVA							
a	Existe confianza entre todos los agentes del sector	x		x		x		
b	Existe apoyo mutuo entre los miembros de la asociación	x		x		x		
c	Las capacitaciones que recibo son útiles, innovadoras y me generan nuevos conocimientos	x		x		x		
d	Es importante trabajar con instituciones públicas y/o privadas							
	Dimensión 4	Si	No	Si	No	Si	No	
4	PRODUCCIÓN							
a	La cantidad de leche que produzco es menor o igual a 20 litros	x		x		x		
b	La cantidad de leche que produzco es mayor a 20 litros	x		x		x		
c	Considero que el recipiente que utilizo para el acopio es el adecuado	x		x		x		
d	Considero que el transporte para el acopio es el adecuado	x		x		x		
e	Estoy de acuerdo en la forma que se registra la recepción de la leche	x		x		x		
f	Considero que la medición de la cantidad de leche en el centro de acopio es la adecuada	x		x		x		



g	Considero que el proceso de acopio es el adecuado	x		x		x		
h	Considero que es importante tener una buena cadena de acopio para producir un queso de calidad							
	Dimensión 5	Si	No	Si	No	Si	No	
5	TRANSFORMACIÓN							
a	Considero que la planta tiene los equipos necesarios para la producción	x		x		x		
b	Considero que la planta tiene los insumos necesarios para la producción	x		x		x		
c	Considero que la planta tiene el personal necesario y adecuado para la producción	x		x		x		
d	Sé la cantidad de quesos que produce a diario la planta	x		x		x		
	Dimensión 6	Si	No	Si	No	Si	No	
6	COMERCIALIZACIÓN							
a	Sé cuáles son los canales de distribución del queso	x		x		x		
b	Sé cuántos puntos de venta se tienen para el queso de esta planta	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [x] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador: **Eliana Pérez-Ruibal Regalado**

Especialidad del validador: **Mg. Docencia Universitaria, Lic. investigación de Operaciones**

16 de abril del 2022

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante

Confiabilidad para la variable: Capital social

Alfa de Cronbach	N° de elementos
0.867	12

Confiabilidad para la variable: Cadena productiva

Alfa de Cronbach	N° de elementos
0.869	14

AUTORIZACIÓN DE APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO

Puno, 16 de abril del 2022

Cooperativa de servicios San Santiago

Por medio de la presente, la cooperativa de servicios San Santiago nos permitimos notificar la aceptación de la recolección de información para el desarrollo del proyecto de investigación titulado "El papel del capital social en la cadena productiva del queso artesanal en la cooperativa de servicios San Santiago en Puno - 2022" a llevarse a cabo por la estudiante Yemily Cyntia Sotomayor Alzamora. A quien se le indicaron los tiempos en los que podrá hacer la recolección, respetando el desarrollo de las actividades productivas realizadas; por otro lado, la empresa será responsable de brindarle las facilidades para la recolección de información durante el periodo establecido.

Se espera la realización satisfactoria de esta investigación para ser de consulta en futuras mejoras de la cooperativa.

Saludos cordiales



Sonia Ticona Quispe
Sonia Ticona Quispe
DNI N° 31875792
GERENTE

Sonia Ticona Quispe
Gerente general



Proceso de acopio

Planta de queso



Quesos artesanales

**Residuos de aguas
saladas**

