



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL CONTABILIDAD

Gestión financiera y reactivación económica durante la pandemia
en la agencia de viajes y turismo de aventura APU Salkantay,
periodo 2020-2021 Cusco.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público

AUTORAS:

Bach. Huarilloclla Sullca, Ruth (ORCID: 0000-0002-7496-8044)

Bach. Huaman Villafuerte, Katherine (ORCID: 0000-0002-9120-8282)

ASESORA:

Mg. Espinoza Gamboa, Ericka Nelly (ORCID: 0000-0002-5320-4694)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

CALLAO-PERÚ

2022

Dedicatoria

Es dedicado a mi madre, que con su apoyo incondicional en mi vida me llevó a no rendirme en cada barrera que se me presentaba, y agradezco a Dios por haberme guiado por un buen camino y haber culminado mi carrera profesional, así como también mi motivación más grande e importante es mi pequeña Antonella para concluir con un gran éxito este proyecto de tesis.

Atte. Ruth Huarillocla Sullca.

Primeramente dedico mi tesis a Dios, por ser quien me genera inspiración y nos da el empeño y determinación para poder continuar esta etapa de poder obtener uno de los mis propósitos de vida.

A mis apreciados padres Bertha y Rolando, por todo su gran amor durante todo este tiempo, gracias a su apoyo estoy logrando mis objetivos y salir. Me siento muy orgullosa de ser vuestra hija.

Atte. Katherine Huaman Villafuerte

Agradecimiento.

Agradezco a la Universidad Cesar Vallejo por permitirme culminar mis estudios, y de tal manera al equipo de docentes por su asesoría, y en general por todo el alcance que nos brindó.

Agradecer a nuestra guía de tesis Mg. Ericka Espinoza, por brindarnos sus conocimientos de investigación y ser una guía en todo el avance.

Como también es para el Gerente propietario de la Empresa “APU SALKANTAY” por qué nos permitió realizar nuestra investigación en su empresa.

Agradezco cada y única experiencia vivida durante todo este tiempo, siendo totalmente únicos, cada oportunidad de corregir y aprender de un error, la oportunidad de que cada mañana sea un nuevo inicio.

Índice de contenidos

iv

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos	vi
Índice de tablas.....	vii
Índice de figuras.....	viii
Contenido	iv
Índice de anexos.....	ix
Índice de abreviaturas.....	x
RESUMEN.....	.xi
ABSTRACT.....	.xii
I. INTRODUCCIÓN	13
Justificación Teórica	5
Justificación Metodológica	6
Justificación Social.....	6
II. MARCO TEÓRICO	20
Antecedentes de la investigación.....	8
Gestión Financiera.....	25
Importancia de la gestión financiera.....	25
Metas de la gestión financiera.....	25
Funciones de la gestión financiera	25
La gestión financiera y los procesos administrativos	28
Estados Financieros	28
Índice financieros	25
Reactivación económica	31
Diagnóstico y organización Interna	25
Plan de reactivación, diseño turístico	25
Implementación, seguimiento y monitoreo	25

III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	33
Tipo y diseño de la investigación	19
3.2 Variables y operacionalización	35
3.2. 1. Identificación de Variables e Indicadores.....	35
3.3 Operacionalización de Variables:	35
3.4 Operacionalización de las Dimensiones e Indicadores	35
3.3 Población, muestra y muestreo	35
a) Población de Estudio.....	35
b). Muestra.	36
c). Muestreo.	36
d). Unidad de Análisis.....	36
3.7. Aspectos éticos	38
IV. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	40
VI. CONCLUSIONES.....	58
VII.RECOMENDACIONES.....	60
REFERENCIAS.....	61
ANEXOS:.....	64
Matriz de Consistencia	
Cuadro de operacionalización de variables	
Guía de revisión documental	
Encuesta para los trabajadores	
Renta anual 2021	
Balance general 2021	
Balance general 2020	
Resultado por naturaleza 2020	
Resultado por función 2020	
Renta anual 2019	
Carta presentación para validación de instrumento 1	
Carta presentación para validación de instrumento 2	

Carta presentación para validación de instrumento 3
Certificado de validación del contenido del instrumento 1
Certificado de validación del contenido del instrumento 2
Certificado de validación del contenido del instrumento 3
Consulta SUNEDU del profesional que firma la validación

Índice de tablas

Tabla 1. Muestra	36
tabla 2. Estado de situación financiera análisis vertical 2020 & 2021 ¡Error! Marcador no definido.	
Tabla 3. La empresa de Turismo cuenta con un plan de reactivación económica.	40
Tabla 4.El Plan de reactivación económica considera el análisis de la situación actual, identificando y analizando los principales recursos y atractivos turísticos de la ciudad del Cusco.....	41
Tabla 5. En el Plan de reactivación económica de la empresa se identificó las debilidades provocadas por la pandemia.	42
Tabla 6. El plan de reactivación económica considera las condiciones existentes para el desarrollo de la visita turística.....	43
Tabla 7. El plan de reactivación económica, considera las medidas que garantizan la seguridad y salubridad de los visitantes a la ciudad del Cusco..	44
Tabla 8. El Plan de reactivación económica ha generado empleo social inclusivo.....	45
Tabla 9.Las actividades propuestas en el Plan de reactivación consideran el fortalecimiento de las capacidades operativas y equipamiento de aliados estratégicos.	46
Tabla 10. La empresa cuenta con sistemas de evaluación y monitoreo al Plan de Inversión.	47
Tabla 11. Las acciones preventivas en relación al COVID_19, responden a las medidas establecidas por el Estado peruano.....	48
Tabla 12.Cuenta con un Plan de monitoreo y seguimiento a las inversiones realizadas por su empresa.....	49

Índice de figuras

Figura 1.	La empresa de Turismo cuenta con un plan de reactivación económica.....	40
Figura 2.	El Plan de reactivación económica considera el análisis de la situación actual, identificando y analizando los principales recursos y atractivos turísticos de la ciudad del Cusco.....	41
Figura 3.	En el Plan de reactivación económica de la empresa se identificó las debilidades provocadas por la pandemia.....	42
Figura 4.	El plan de reactivación económica considera las condiciones existentes para el desarrollo de la visita turística.....	43
Figura 5.	El plan de reactivación económica, considera las medidas que garantizan la seguridad y salubridad de los visitantes a la ciudad del Cusco.....	44
Figura 6.	El Plan de reactivación económica ha generado empleo social inclusivo	45
Figura 7.	Las actividades propuestas en el Plan de reactivación consideran el fortalecimiento de las capacidades operativas y equipamiento de aliados estratégicos.....	46
Figura 8.	La empresa cuenta con sistemas de evaluación y monitoreo al Plan de Inversión.....	47
Figura 9.	Las acciones preventivas en relación al COVID_19, responden a las medidas establecidas por el Estado peruano.....	48
Figura 10.	Cuenta con un Plan de monitoreo y seguimiento a las inversiones realizadas por su empresa.....	49

Índice de anexos

Anexo 1: Matriz de Consistencia

Anexo 2: Cuadro de operacionalización de variables

Anexo 3: Guía de revisión documental

Anexo 4: Encuesta para los trabajadores

Anexo 5: Balance general 2020

Anexo 6: Resultado por naturaleza 2020

Anexo 7: Resultado por función 2020

Anexo 8: Renta anual 2020

Índice de abreviaturas

MINCETUR : Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

PBI : Producto Bruto Interno

PEN : Moneda peruana sol

CEPAL : Comisión Económica para América Latina y el Caribe

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo analizar la gestión financiera en la reactivación económica durante la pandemia en la Agencia de viajes y Turismo de aventura APU Salkantay, periodo 2020-2021 Cusco, su valor radica en que la gestión financiera como instrumento permite que las empresas, en este caso la Agencia de Viajes APU Salkantay pueda tener un mejor decisión, revisión y proyección a corto y mediano plazo de sus capitales en un contexto de la reactivación económica, disponiendo adecuadamente las entradas y gastos.

Es una investigación toma el enfoque mixto de diseño explicativo secuencial, el recojo de información se realizó por medio de la revisión documental de los Estados Financieros y la aplicación de una encuesta que consta de 10 preguntas con una escala de valoración cerrada Sí y No. La población y muestra están compuestos por los trabajadores de la Agencia de viajes y Turismo de aventura APU Salkantay, la información acumulada fue analizada por el método vertical y horizontal de los Estados Financieros, y el uso de la estadística descriptiva; llegando a la conclusión, de acuerdo al análisis vertical y horizontal de los Estados Financieros de la Agencia de Viajes y Turismo de aventura APU Salkantay, se observa que existe una disminución en la cuenta efectivo y equivalente de efectivo en el año 2021, significando que no existe dinero y se tiene deudas pendientes de pago tributario, lo que nos permite aseverar que la pandemia frenó en crecimiento económico que venía teniendo hasta el 2019, por lo que se requiere una gestión financiera que optimice la dirección de los activos.

Palabras clave: Gestión, financiera, reactivación, ingresos, gastos

ABSTRACT

The objective of this research is to analyze the financial management in the economic reactivation during the pandemic in the adventure travel and tourism agency APU Salkantay, period 2020-2021 Cusco, its value lies in the fact that financial management as an instrument allows companies, In this case, the APU Salkantay Travel Agency can have a better decision, review and projection in the short and medium term of its capital in a context of economic reactivation, properly disposing of income and expenses.

It is an investigation that takes the mixed approach of sequential explanatory design, the collection of information was carried out through the documentary documentary review of the Financial Statements and the application of a survey that consists of 10 questions with a closed Yes and No evaluation scale. population and sample are made up of the workers of the APU Salkantay Adventure Travel and Tourism Agency, the accumulated information was analyzed by the vertical and horizontal method of the Financial Statements, and the use of descriptive statistics; concluding according to the vertical analysis of the Financial Statements of the Adventure Travel and Tourism Agency APU Salkantay, it is observed that there is a decrease in the cash and cash equivalent account in 2021, meaning that there is no cash and there is unpaid debts, which allows us to assert that the pandemic slowed down the economic growth that it had been experiencing until 2019, so financial management is required to optimize asset management.

Keywords: Management, financial, reactivation, income, expenses

I. INTRODUCCIÓN

La pandemia de COVID-19 ha necesitado medidas de salud pública sin precedentes en todos los países del mundo, con interrupciones de negocios y manejos de confinamiento que perturban la economía global en una escala sin precedentes. La crisis ha limitado las operaciones de muchas empresas y ha tenido múltiples impactos en los empleados, las cadenas de suministro, el flujo de caja y la rentabilidad de los inversores. Al mismo tiempo, subraya la importancia de tener un plan de reactivación económica y de esta manera tener la continuidad eficaz y sostenible para garantizar la resiliencia empresarial.

Según Sisson, et al. (2020) afirma que esta oportunidad de reconstruir mejor y avanzar hacia nuevas formas de vida que sean sostenible e inclusiva para todos, que es el aspecto esperanzador de la crisis sanitaria que vivimos del COVID-19. Las empresas ya sea por parte del estado y por ellos mismo tienen incentivos alentadores para priorizar la sostenibilidad y la inclusión en sus planes de recuperación de COVID-19, demostrando su apoyo a la sociedad e impulsando el valor financiero y la ventaja competitiva y comparativa para con sus clientes.

La industria turística peruana perdió un estimado de US\$3.939 millones en 2020. Esto se traduce en una caída del 0,8% en el PBI económico, lo que resulta en una contracción de 2.545 mil millones en salarios. El superávit de explotación disminuiría en 2.108 millones de pesos y la renta mixta en 2.608 millones, lo que rondaría los 0,3 puntos porcentuales del PBI en los tres escenarios. Se estima que la economía peruana perderá unos 220.000 empleos solo por el impacto de la caída de la industria del turismo. Esto es el 1,3% de la población ocupada. La economía en el Perú tiene uno de los porcentajes más altos de mujeres ocupadas en la industria hotelera y alimentaria de la región (74,8%). La pérdida masiva de puestos de trabajo relacionados con las actividades turísticas. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2020).

La buena gestión financiera significa el desarrollo económico del sector público de un país; así como de empresas del sector privado, pero esto tiene implicancias para la toma de decisiones en épocas de inseguridad por el problema de salud que se tiene. Como los administradores y/o accionistas enfrentan ciertas limitaciones y deficiencias a lo largo del tiempo, estas limitaciones y deficiencias deben superarse en función de la liquidez, la rentabilidad y los pasivos de la empresa, para cumplir con los objetivos trazados en la organización así tener mayores utilidades. (Pontificia Universidad Javeriana Cali, 2017)

Por gestión financiera se entiende como la gestión de los recursos de propiedad de la organización, cuyas responsabilidades están asignadas a una persona denominada administrador o contralor, quien es responsable de la gestión financiera de toda empresa y da un control pertinente sobre los ingresos y gastos que genera la empresa. La organización dispone de recursos económicos como contrapartida a maximizar. La gestión financiera influye en las decisiones empresariales correctas, ya que la gestión basada en inversiones trae crecimiento económico no separado a la empresa, sino que también a la economía peruana (Fajardo y Soto, 2018).

El propósito fundamental de la gestión financiera dentro de una entidad es extender la riqueza organizacional, la cual es el resultado de la sinergia entre todas las plazas funcionales de la organización, resultado de la optimización de decisiones como administración, inversión, financiamiento y dividendos (Fajardo y Soto, 2018).

La reactivación económica es el desarrollo por el cual la economía de un país busca mejorar después de caer en una crisis que afecta a una gran parte de la población.

El futuro depende de lo que se haga ahora, y hay que tener en cuenta que estamos ante una coyuntura pasajera: Si bien el impacto a corto plazo será mayor que el de la Gran Recesión actual, la pandemia no ha creado una deuda excesiva ni inestabilidad macroeconómica, por lo que la recuperación debe ser más rápida. La velocidad de esta recuperación dependerá de la duración de la pandemia (cuanto más dure, mayor será el impacto negativo sobre el PIB) y de las medidas que se tomen para limitar su impacto en los agentes económicos.

La tendencia en los negocios es hacia la transformación de servicios y productos para satisfacer las necesidades actuales y adaptarse a las nuevas realidades. Además del impacto de la crisis de 2020, la pandemia del COVID-19 ha revelado vulnerabilidades en los sistemas productivos y en el funcionamiento interno de las empresas que deben ser atendidas con urgencia para estar preparadas para enfrentar eventos similares en el futuro (KPMG, 2020)

Todo depende de la permanencia de la crisis, que es obvio mientras la economía siga paralizada, generara problemas económicos negativos, como la baja producción, el incremento del desempleo, la disminución de la confianza de inversionistas, entre otros; que no ha hecho más que ahondar las diferencias en los países. Por lo tanto, si el país en la medida de lo posible, mantenga la población, seremos capaces de deshacernos de la actual crisis. No podemos olvidar que, si la economía no se recupera, el estado no tendrá impuestos. Ya no se puede vivir con una economía paralizada, la reactivación económica es muy importante para que las actividades vuelvan a la normalidad, como viajes, restaurantes, hoteles, etc.

En la economía peruana, el turismo es un catalizador muy importante para el desarrollo económico del país, especialmente para la región. En 2019 aportó 3,9% al PIB del país, creando directa e indirectamente empleos para cerca de 1,5 millones de personas, además de otros impactos no cuantificables como la cultura, la imagen global y el atractivo de posteriores inversiones. En 2019, Perú recibió 4,37 millones de turistas internacionales y obtuvo US\$4.784 millones en divisas, lo que convierte al

turismo en la tercera actividad generadora de divisas del país después de la minería y las exportaciones agrícolas. Asimismo, en 2019 las llegadas de turistas nacionales fueron 48,6 millones, generando \$5.656 millones en flujos económicos al interior del país. Sin embargo, con la pandemia de COVID-19, eso ha cambiado drásticamente. En Perú, el gobierno toma medidas de emergencia tras crisis sanitaria para mitigar los efectos en la oferta y demanda, todo ello desencadenado en una crisis dentro de la industria turística, en especial con la pérdida de empleos.

Se puede indicar por el lado de la oferta, se aprecia que gran parte de la cadena de suministro del turismo se ha visto interrumpida debido a la restricción de gran parte de la población activa del sector, así como el cierre generalizado de las denominadas actividades no esenciales, es sin duda muy intensivo en mano de obra.

Por el lado de la demanda, el consumo de los hogares se ha contraído debido a un menor empleo e ingresos, así como a restricciones de liquidez y una mayor disposición a ahorrar. En general, en 2020 se producirá una fuerte contracción del PBI de las actividades turísticas, especialmente en el subsector de alojamiento y restauración (-61,4 %), lo que mostrará el grave impacto negativo de la pandemia en la industria turística. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR 2021)

Por tal motivo las investigadoras desean analizar cómo es la gestión financiera para la reactivación económica durante la pandemia, teniendo conocimiento que la actividad económica de los establecimientos turísticos se ha visto gravemente afectados por la inmovilización y las restricciones comerciales impuestas en respuesta al contagio y propagación del COVID-19. Por lo tanto, los investigadores estaban motivados para realizar este estudio, en la agencia de viajes y turismo de aventura APU Salkantay, periodo 2020-2021 Cusco. Para lo cual el problema planteado es; ¿Cómo es la gestión financiera en reactivación económica durante la pandemia en la agencia de viajes y turismo de aventura APU Salkantay, periodo 2020-2021 Cusco?

Los Problemas específicos se expresan de la siguiente manera:

PE1: ¿Cuáles son los elementos trascendentales de la gestión financiera durante la pandemia en la agencia de viajes y turismo de aventura APU Salkantay, periodo 2020-2021 Cusco?

PE2: ¿Cuáles son los indicadores de una reactivación económica durante la pandemia en la agencia de viajes y turismo de aventura APU Salkantay, periodo 2020-2021 Cusco?

La justificación de la presente investigación es lo siguiente:

Justificación teórica

En este proyecto de investigación se basa en la gestión financiera, que es una serie de acciones que emprende una persona para finalmente administrar un negocio o empresa. La gestión empresarial, a su vez, produce actividades de planificación desarrolladas en las empresas que hacen realidad los objetivos trazados en estas organizaciones (Fajardo y Soto, 2018).

La reactivación económica actualmente, ayuda a corregir la orientación y seguir un modelo de mejora establecido en la reestructuración fiscal y la liberalización de los mercados. Cabe precisar el Perú enfrenta una crisis económica de muchos años. Por lo tanto, el acuerdo de la economía peruana aún requiere muchos sacrificios. De forma paulatina, la política económica puede flexibilizarse en la medida que el país organiza sus cuentas internas y externas. (Buchi, 2018).

La revisión teórica además va contribuir a la deliberación y profundización de conocimientos y nociones sobre la gestión financiera para la reactivación económica que ayuda a tener mayores utilidades para la empresa considerando el capital humano que es importante en la empresa.

Justificación metodológica

El presente estudio de investigación tiene un interés metodológico porque contiene un conjunto de pasos y secuencias para cumplir el objetivo general con la ayuda de la utilización del instrumento aplicado y la recolección de información, asimismo se realizará el análisis documental, el cual se podrá realizar a través de sus variables que está plasmado en la presente investigación.

Justificación social

El presente proyecto de investigación ayuda a los emprendedores a integrar los objetivos de la empresa y, en base a eso, determinar el nivel de inversión requerido. Sin embargo, en situaciones adversas, pueden ayudarnos a administrar y controlar mejor los recursos disponibles, así como la recuperación económica es importante en situaciones menos restrictivas, lo que significa un incremento de la producción en una gama más extensa de industrias y un método para sus niveles previos a la pandemia. Esto, a su vez, tiene un impacto positivo en la retención y creación de empleo, así como en la confianza y el consumo. (Bueno, 2021).

El objetivo General del presente estudio es Analizar la gestión financiera en la reactivación económica durante la pandemia en la agencia de viajes y turismo de aventura APU Salkantay, periodo 2019-2021 Cusco

Los objetivos específicos se detallan de la siguiente manera:

OE1: Analizar los elementos trascendentales de la gestión financiera durante la pandemia en la agencia de viajes y turismo de aventura APU Salkantay, periodo 2020-2021 Cusco

OE1: Describir los indicadores de una reactivación económica durante la pandemia en la agencia de viajes y turismo de aventura APU Salkantay, periodo 2020-2021 Cusco

La Hipótesis General

La gestión financiera es buena en la reactivación económica durante la pandemia en la agencia de viajes y turismo de aventura APU Salkantay, periodo 2020-2021 Cusco

Las hipótesis específicas se plantean de la siguiente manera:

Los elementos de una buena gestión financiera contribuyen en la obtención de mayores utilidades durante la pandemia en la agencia de viajes y turismo de aventura APU Salkantay, periodo 2020-2021 Cusco

La implementación, seguimiento y monitoreo ayudan en la reactivación económica durante la pandemia en la agencia de viajes y turismo de aventura APU Salkantay, periodo 2020-2021 Cusco

II. MARCO TEÓRICO

Para realizar el marco teórico se considerará autores Internacionales, y nacionales, descritos a continuación:

A nivel Internacional

Según la tesis de Flores (2021) “Escenarios de financiamiento para la reactivación económica post COVID-19 de las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de la ciudad de Ambato” (p.1)

Cuya tesis es para optar el título de licenciatura, Universidad Técnica de Ecuador. El presente estudio tiene como objetivo principal de:

Identificar el tipo de financiamiento elegido por los afiliados a la Cámara de Comercio de Ambato, ya sea interno o externo, para analizar su impacto en la recuperación económica post-COVID-19 (p.9).

Los métodos utilizados son cualitativos y cuantitativos, con carácter descriptivo, aplicando investigación bibliográfica y de dominio, así como análisis de correlación. Utilizaron la información proporcionada por la empresa, se demuestra y consolida el fundamento central de la investigación. La principal conclusión obvia es que las organizaciones utilizan fuentes de financiamiento tanto internas como externas, prefiriendo utilizar fuentes internas por su practicidad, lo que también demuestra que el financiamiento empresarial de la Cámara de Comercio de Ambato es muy importante para la reactivación económica, ya que brinda los medios para obtener capital de trabajo. Aporta el flujo de caja necesario para generar el ciclo operativo del negocio, generar utilidades y aumentar su capacidad en el mercado, permitiéndoles lograr un óptimo desarrollo empresarial.

De acuerdo a la tesis de Martínez, (2016) se tiene el trabajo de investigación titulado:

Modelo de gestión financiera basado en la optimización de las necesidades operativas de fondos: el caso de las empresas farmacéuticas en España (p.1).

Cuya tesis para optar el grado de Doctor, el cual tiene el siguiente objetivo de esta tesis es: Construir un modelo de gestión financiera que permita simular alternativas de optimización y gestión en base a diferentes NOFs, gestionando decisiones para corregir situaciones de iliquidez, teniendo en cuenta el impacto de dichas alternativas sobre la solvencia, liquidez, rentabilidad y valor de la empresa.

Los métodos utilizados son experimentales, con un enfoque mixto, cuyas conclusiones son: que un modelo de gestión basado en la optimización de NOF permite optimizar el tamaño del capital de trabajo y permite la evaluación libre y explícita de los costos de las fuentes de financiamiento para realizar la liquidez disponible en función del ciclo operativo propio de la empresa y el aseguramiento de las transiciones.

De acuerdo a Maffares (2020) se tiene el trabajo de investigación titulado: "Modelo de gestión financiera basado en la optimización de las necesidades operativas de fondos: el caso de las empresas farmacéuticas en España" (p.1)

Cuya tesis es para optar el título de Magister, cuyo objetivo es

Diseñar un modelo de Gestión Financiera para manejar el recurso económico de la Corporación JOBCH Cía. Ltda. en la toma de decisiones (pp. 2).

Los métodos utilizados son de tipo descriptiva, deductivo, con una investigación no experimenta transeccional, cuyas conclusiones son indican que: en una empresa, la gestión financiera se vuelve crítica ya que permite la ejecución de formas para la toma de decisiones, ya que la actividad financiera incluye muchas ocupaciones relacionadas con el alcance, la forma en que se utilizan y controlan los recursos económicos. La investigación se realizó en la empresa JOBCH Cía. Ltda. consiste en una iniciativa de un modelo de gestión financiera diseñado para brindar un diseño para la gestión y control de los recursos económicos. Se concluyó que la empresa debe adoptar una estrategia que haga énfasis en la salud financiera del proceso de cobranza e ingresos para que pueda sostenerse en el mercado y de esta manera continuar brindando servicios profesionales a la comunidad de Esmeralda.

A nivel nacional

Se tiene la tesis de Pulache, (2019) cuyo título es: “La gestión financiera y su incidencia en la toma de decisiones financieras del Grupo Empresarial del Chira S.A., Piura, Periodo 2017 – 2018” (p.1)

El trabajo de investigación se realizó para optar el título de Contador Público, Tuvo como objetivo; que el grupo Empresarial del Chira SA, La gestión financiera en Piura y sus implicaciones en la toma de decisiones financieras, utilizando un enfoque correlacional, no experimental y horizontal, ya que su población es responsable del campo de la contabilidad y la gestión, incluidos 14 colaboradores, como su muestra Lo mismo ocurre con la población, ya que es menor a 50 individuos, por conveniencia se utiliza un censo, y las técnicas de recolección incluyen encuestas, entrevistas y documentación para analizar el contexto de la pregunta.

La principal conclusión es que el 35,71% calificó el nivel de los instrumentos financieros como insuficiente, el 28,57% calificó la situación de los instrumentos financieros como normal, el 35,71% calificó los indicadores financieros como normales, el índice de liquidez global aumentó en 2.853 y la utilidad neta El índice aumentó en 0,008, y el índice de endeudamiento aumentó en 0,031. Se puede observar que la gestión financiera tiene una serie de defectos en la toma de decisiones financieras, y es necesario implementar una serie de estrategias basadas en la toma de decisiones financieras. Todo sobre la generación de documentos financieros para que las decisiones financieras y de inversión se puedan tomar de manera adecuada a mediano y largo plazo.

También se tiene la tesis de: Gonzales, (2021) cuyo título es: “Gestión financiera y cultura tributaria en la Municipalidad provincial de Moyobamba, San Martín, 2020” (p.1)

El presente estudio se realizó para optar el título de Maestría, en la Universidad Cesar Vallejo de Tarapoto, cuyo título es lo siguiente:

Establecer la relación entre gestión financiera y la cultura tributaria en la Municipalidad provincial de Moyobamba, 2020 (p. 11).

Cuya metodología utilizada es de tipo de investigación no experimental, de tipo aplicada y de diseño descriptivo correlacional; Como muestra se tuvo a 50 trabajadores de la Municipalidad, empleando el cuestionario como instrumento. Como resultados descriptivos tuvo que la gestión financiera es regular en 46%, 42% eficiente y 12% deficiente. Referente a la cultura tributaria, el 40% es regular, el 34% eficiente y el 26% deficiente. Los resultados correlacionales mostraron que la gestión financiera y la cultura tributaria tienen una correlación alta y positiva en 1.000, indicando que la gestión financiera se asocia directamente con los valores tributarios, conciencia tributaria y educación tributaria. Concluyendo que existe una correlación significancia de 0.000, menor al p valor de 0.05 en la que rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la correlación directa y significativa entre las variables.

Según el investigador Bermejo (2019) se tiene la investigación titulada: "Gestión financiera y su influencia en la administración de recursos financieros en la municipalidad distrital de ciudad Nueva de la provincia de Tacna periodo 2015" (p.1).

Cuyo trabajo de investigación se realizó para optar el título de Contador público. El estudio tuvo como objetivo:

Determinar de qué manera la gestión financiera influye en la administración de recursos financieros en la Municipalidad Distrital de Ciudad Nueva de la provincia Tacna, año 2015 (p.10).

Actualmente, en las instituciones públicas peruanas, la gestión de los principales sistemas administrativos, como finanzas, contabilidad y presupuestación, presenta complejidades en sus procesos. El tipo de investigación es explicativo. El diseño del estudio fue no experimental, transversal y descriptivo. La muestra incluye 37 oficiales y/o servidores en áreas clave del municipio de Xincheng. La herramienta utilizada fue un cuestionario. Los resultados demostraron que la gestión financiera influyó significativamente en la gestión de los recursos financieros en el nuevo municipio urbano de la provincia de Tacna en el año 2015.

Se considera la tesis de Huayhuameza, (2018) cuyo título es:

Gestión financiera en la empresa Malvex del Perú SA”, optar el título de Contador Público, Universidad Privada Norbert Wiener de Lima (p.1).

Su principal objetivo en la presente investigación es: Proponer estrategias de mejora de la gestión financiera, las cuales deben implementarse para equilibrar la situación económica de la entidad. La metodología de investigación es sintagma holístico, está formulada en términos de una combinación global, con un enfoque mixto, analizando información y triangulando diagnósticos, debido a la aplicación de herramientas cuantitativas y cualitativas para la obtención de información. La población de estudio estuvo constituida por los colaboradores de la empresa Malvex del Perú SA.

La muestra estuvo conformada por tres colaboradores administrativos: un gerente financiero, un administrador y un asistente financiero. Una vez establecido el diagnóstico, se identifican los problemas más significativos que enfrentan las entidades, en este caso la falta de liquidez, solvencia y falta de confiabilidad de la información con la que cuentan.

Se tiene la tesis de Pérez, (2021) cuyo título es: “Relación de la gestión financiera y endeudamiento en la droguería SOLFARMA E.I.R.L. 2010-2018” (p.1)

El presente estudio se realizó para obtener el título de Administrador, cuyo objetivo es:

Analizar la relación que existe entre la gestión financiera y el endeudamiento de Droguería Solfarma, empresa cuyos mitos de investigación tienen correlaciones descriptivas. Los datos se obtuvieron a través de tablas de recolección de datos, que utilizaron el Estado de Resultados Integrales y el Estado de Situación Financiera de la empresa de 2010 a 2018. Procesar datos mediante análisis descriptivo e inferencial utilizando el programa Microsoft Excel. La hipótesis es que la gestión financiera se relaciona significativamente con el endeudamiento de la empresa Droguería Solfarma E.I.R.L. El estudio encontró que la deuda y la gestión financiera están positiva y significativamente correlacionadas, con un nivel de correlación de 0,770, que es menos del 5% significativo. Se concluyó que el alto nivel de endeudamiento que

experimentaba la empresa se debía a la falta de planificación, lo que llevó a la ejecución de deuda improductiva. Sin embargo, la financiación es una estrategia financiera adecuada que mejora la gestión financiera, pero permite una inversión eficiente que impulsará el crecimiento de la empresa.

Se tiene la tesis de Ayala (2021) cuyo título es: "La reactivación económica y su relación con la recaudación tributaria en el transporte terrestre de carga, en los clientes del estudio contable provincia Huánuco, periodo 2020-2021" (p.1).

El presente estudio se realizó para optar el título de Contador Público, Cuyo objetivo es, "Determinar de qué manera la reactivación económica se relaciona con la recaudación fiscal en el transporte terrestre de carga en los clientes del estudio contable C-PROVICSA Huánuco" (p.10)

Cuya metodología utilizada es una investigación de un enfoque descriptivo, la población estuvo conformada por los contribuyentes del sistema MYPE, y la muestra estuvo conformada por 75 clientes. De acuerdo con la correlación de Pearson, en los resultados de la encuesta, el nivel de correlación es 0.353, que se considera un nivel de correlación positivo débil, lo que confirma que la recuperación económica se está desarrollando bien y la recaudación tributaria aumentará. recolectar. Al final, la principal conclusión que pudieron sacar los investigadores es que la recuperación económica tiene una correlación significativa con la recaudación y administración del impuesto al transporte terrestre, con estadísticas que muestran que si la recuperación económica es buena, las entidades de administración tributaria y las entidades estatales podrán recaudar más impuestos.

Gestión Financiera

A partir de la definición etimológica, vemos que deriva del latín "gestio", de allí que es la acción de gestionar algo, por extensión es el conjunto de hechos por la cual la persona administra un negocio hacia el logro de un objetivo. Entonces, la gestión

financiera se responsabiliza de la obtención, financiamiento de los bienes que tiene la empresa.

De acuerdo a Fajardo y Gonzales (2018), refieren “la gestión financiera implica la tutela de los recursos que ostenta, la empresa” (p. 45). En ese sentido, esa responsabilidad está en una persona idónea capaz de llevar un registro riguroso de las entradas y salidas, reflexionando extender los patrimonio institucionales, entonces, la gestión financiera se organiza bajo directrices:

- Observación del presente contexto financiero de la sociedad
- Estimación y formulación de medidas posibles que admitan optimar los próximos eventos financieros de la empresa.

Por su parte Santiago y Gamboa (2017), sostienen que la gestión financiera hace mención a la ganancia, el financiamiento, optimización y la dirección de activos, para la consecución de objetivos con mayor eficiencia y rentabilidad, por otro lado, la gestión financiera no solo considera el proceso de asignación de recursos, sino, que faculta examinar disposiciones y gestiones que guardan realción con con los medios financieros precisos en los cuidados estructurales empresariales envolviendo su logro, manejo y revisión.

Es así que la decisiones sobre la gestión financiera se base en tres aspectos: la inversión de bienes necesarios para la actuación empresarial, acuerdos de endeudamiento, tasas y plazos de pago, decisión de iniciar las operaciones (decisión de inversión, decisión financiera y administrativa).

Importancia de la Gestión Financiera.

De acuerdo a Fajardo y Soto (2018), mencionan la preponderancia de la gestión financiera reside en la tipificación de los talentos financieros como la organización estratégica, basado al análisis de los estados financieros, el tiempo de desempeño del VAN y la TIR, predicción de ventas y egresos; y los aspectos mercantiles como la

deflación del precio de capital, crecimiento de entradas y disminución de costos de ejercicio de la compañía, demostrando el nivel de liquidez, solvencia, rentabilidad.

Por otro lado, se debe considerar flujos corrientes fundamentales:

- Los flujos de entradas y egresos, informe que detalla sobre el pérdida o corrido de efectivo institucional.
- Los flujos de cobranzas y desembolsos, sirve para fiscalizar y tramitar la admisión de efectivo y la fuga de efectivo por el pago a intermediarios.

Lo importante es la igualdad entre cobros y gastos y todos los gastos concuerden con los pagos, en fin, de acuerdo a la NIC 7 los estados de flujo auxilien la toma de decisiones económicas así evaluar la capacidad económica de la organización.

Metas de la Gestión financiera.

Sostiene Fajardo y Soto (2018), manifiestan “es la capacidad de crecimiento de la fortuna organizacional como secuela de la asociación de todas las áreas eficaces de las estructuras” (p. 47). Entonces, se da en razón de la optimización de las disposiciones, como la administración, inversión, financiación y dividendos.

Sin embargo existe otros objetivos importantes así como lo menciona (Santiago y Gamboa (2017).

- Maximización de las economías de los asociados, pues lo que persigue la gestión financiera es obtener un buen rendimiento de la empresa a través de la transformación económica prolongado en los espacios de la cooperación como la administración del recurso humano, categorización de los métodos, atributo en la atención al cliente, control de costos, etc.
- Proyectar la evolución de la empresa, proyectando sus exigencias tanto económicas como trascendentales.
- Dotar recursos de acuerdo a as necesidades y propósitos de la empresa.
- Restar la inseguridad de la inversión.
- Maximizar el costo actual neto de la empresa y la creación del valor

Funciones de la Gestión Financiera.

Funciones diarias. Relacionado con la dirección de créditos, inspección de compilaciones, admisión y abono de peculios.

Funciones esporádicos. Declaraciones de acciones, bonos, presupuesto de capital, fallos de intereses.

La gestión financiera y los procesos administrativos

Planificación: contempla la investigación y análisis de las situaciones ulteriores para esbozar un procedimiento de gestión que la organización logra considerarlo en la búsqueda procedente del medio tanto íntimo y exterior.

Organización: método combinado por un agregado de sub procedimientos que cumplen funciones particulares y está en interacción con otros sub procedimientos.

Ejecución: materialización de todo lo planificado

Control: se da durante todo el proceso como al final, se encarga de monitorear y acompañar las acciones para tomar decisiones y reajustes en razón de las debilidades visualizadas.

Estados Financieros

Llamado balance general, es un reporte contable que menciona el contexto de las riquezas de una compañía en un determinado período, se construye por medio de tres ideas: activo, pasivo y patrimonio neto, cada uno de ellos agrupados en cuantas diferentes.

Por su parte ITAU EMPRESAS, indica que “es el acumulado de informes compuestos por un sistema contable que tiene como fin comunicar y ubicar a los empresarios sobre el desempeño, la colocación financiera, en manejo de efectivo, ” (p. 7). En consecuencia, los estados financieros expresan los efectos o consecuencias financieras de las opciones asumidas por los socios o dueños de una organización.

Índices Financieros

Solvencia: Calcula el volumen que tiene la organización para plasmar todo lo que se ha comprometido en el tiempo breve.

Liquidez: Es la elasticidad de cambiar en efectivo determinados activos circulantes, derivado de la capital de trabajo neto, razón de circulante y prueba severa.

Eficiencia operativa: calcula la validez entre ciertas secciones de la entidad, organizados por activos usados en la empresa.

Rentabilidad: Calcula la utilidad neta o canjes de los activos netos de la empresa, en comparación a sus entradas, capital contable y sus correctos activos.

Presupuesto

(Selmer citado en Santiago y Gamboa, 2017), manifiesta “ que en un conjunto de hipótesis y datos previsionales evaluados en cifras, sujetos antes de la iniciación del ejercicio contable, donde se detalla todas las actividades” (p. 132). Entonces, es la valoración proyectada metódicamente acerca de las circunstancias del ejercicio y deducciones a lograr por una empresa en un tiempo previsto.

Los presupuestos son importantes pues constituyen herramientas que preparan la administración de los objetivos, permiten cuantificar los resultados que se espera al ejecutar planes de acción.

Análisis vertical de los Estados financieros

Es un instrumento usado para examinar la práctica financiera de una institución, consiste en relacionar las cuentas de un estado financiero con el total concluyente dentro del mismo tiempo contable, puede ser llamado práctica estática pues compara las cuentas entre sí en un periodo determinado.

Se realiza utilizando estados financieros de diferentes períodos, es decir, de diferentes años, y examinando las tendencias de las cuentas durante un período de tiempo ya establecido para su análisis. El análisis se calcula tomando la diferencia de dos años o más para obtener el valor absoluto de los resultados, y se calcula como un porcentaje de un año base para poder analizar los datos relevantes. Probar con valores absolutos o porcentajes puede llevar a decisiones equivocada ((Universidad Interamericana para el Desarrollo, 2010)

Análisis horizontal

Se realiza utilizando estados financieros de diferentes períodos, es decir, de diferentes años, y examinando las tendencias de las cuentas durante un período de tiempo ya establecido para su análisis. El análisis se calcula tomando la diferencia de dos años o más para obtener el valor absoluto de los resultados, y se calcula como un porcentaje de un año base para poder analizar los datos relevantes. Probar con valores absolutos o porcentajes puede llevar a decisiones equivocadas (Universidad Interamericana para el Desarrollo, 2010)

Ratios Financieros.

- Según sostiene De Toro, (2022) una razón financiera es una herramienta que mide una relación financiera existente entre dos órdenes de magnitud y emite un juicio objetivo sobre la solidez, la idoneidad o el desempeño de esa relación. Existen diferentes categorías de ratios, dependiendo de los diferentes atributos que los expertos deseen estudiar. Las categorías más comunes se pueden dividir en: ratios de liquidez, ratios de endeudamiento y solvencia, y ratios de rentabilidad. A su vez, se pueden decir de dos formas: En número de veces: es decir, la simple división: Se aplica a las ratios de liquidez y solvencia. En porcentaje: es el formato más habitual cuando a rentabilidad refiere a coste de capital.

Reactivación económica

Es un proceso en el cual un país o región se encuentra en una crisis económica por razones internas o externas, y promueve la estabilidad del mercado a través de la recuperación económica para restablecer los ingresos y la recaudación tributaria de las personas. Se desarrolló a partir de la representación del sector rural, inversiones públicas y privadas, y mercados basados en balances de producto, consumo y oferta. De esta forma, el sistema económico plantea repensar la recuperación económica, ya sea integral en lugar de ignorar los detalles que pueden llevar al fracaso al principio o al final.

Si bien el sector rural es la parte más móvil y comercial de la economía, es necesario abordar las barreras ambientales y estructurales para explotar el verdadero potencial del sector rural como motor de desarrollo y recuperación económica, con el fin de garantizar estándares estables para el embarazo de la población. Crecimiento sólido y permanente. Este método es implementado por el gobierno y las organizaciones económicas de un país para formular políticas que hagan productiva la recuperación económica, cuyo efecto es aumentar el empleo para estimular el consumo, aumentar la producción de bienes y servicios, y el sector estatal y privado, para así lograr una vez más los objetivos socioeconómicos de mejorar y mejorar el bienestar de las personas (Ayon y Muñiz, 2019).

Diagnóstico y organización interna

Establecer condiciones organizacionales con participantes del sector público y privado regional, con quienes analizar la información recabada en el diagnóstico sobre la situación actual (MINCETUR 2021).

Plan de reactivación, diseño turístico

Diseñar conjuntamente medidas para ayudar a los destinos turísticos a reabrir para el turismo, centrándose en el diagnóstico previo para identificar acciones y objetivos (MINCETUR 2021).

Implementación, seguimiento y monitoreo

Implementar un mecanismo para medir el progreso realizado e identificar acciones correctoras y/o preparatorias que permitan alcanzar las metas establecidas (MINCETUR 2021).

Impacto económico

Se puede decir: "El impacto de la epidemia en la economía está estrechamente relacionado con la intensidad de las actividades públicas de las personas, incluidas las actividades de consumo personal y las actividades productivas y comerciales. En 2020, el impacto económico de COVID-19 vendrá de del lado de la demanda y del lado de la oferta, transporte, alojamiento-alimentos- Las industrias textiles como bebidas, servicios y comercio mayorista-minorista han sido golpeadas, en su mayoría por la pandemia, entrando al 2021 el shock económico vendrá principalmente por la demanda lado, especialmente fuera de China, y el sector industrial puede verse más afectado por la epidemia, después del 2021, el problema económico se produce del lado de la demanda de fuera de China, por todo ello las actividades es muy difícil que sean afectadas, claro que no se puede evaluar con precisión . (Duan et. al, 2021).

En el caso de las pymes, el impacto es más pronunciado, dado que cuentan con pocos recursos y poca resiliencia. La implementación de la estrategia es la base para su reactivación.

Para Rodríguez (2009) El término inversión financiera simboliza los instrumentos financieros por medio de activos adquiridos por las unidades de negocio, los cuales generalmente se obtienen mediante negociación, celebrando contratos de bienes y servicios en el mercado. Tiene por objeto aumentar el capital y la riqueza de las organizaciones, ya sea por las utilidades que generen, revalorizaciones u otros ingresos por operaciones y transacciones con ellas (transferencias, préstamos de valores, pactos de recompra, cesiones, etc.)

Medidas de reactivación económica

Perú promulgó medidas para mitigar la emergencia sanitaria en la primera fase de contención de la enfermedad, con un costo de \$13.900 millones, entre ellas: atención de urgencia, apoyo a las familias y apoyo a las empresas. Asimismo, las medidas para dinamizar la economía durante la fase de reactivación incluyen: Apoyo a las cadenas de pago y medidas de apoyo y apoyo a la economía, por un monto de \$24.000 mil millones (Ortiz , 2020)

III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Tipo y diseño de investigación:

La actual investigación asume el enfoque mixto, tal como lo manifiesta Hernández y Mendoza (2018), manifiestan “los enfoques mixtos realizan la obtención

de datos de forma sistemática y objetiva por medio de la compilación de datos cuantitativos y cualitativos” (p. 612).

En ese sentido, la investigación asume el enfoque cuantitativo, pues va a sacar información de los Estados Financieros de los años 2020 y 2021, para luego analizar el comportamiento financiero de la organización, así mismo el estudio asume el método cualitativo, al analizar e interpretar los resultados provistos en los informes de los Estados Financieros.

La presente investigación es también básica Rodríguez (2011), “es la investigación orientada a la búsqueda de nuevos conocimientos y nuevos campos de investigación sin ningún fin práctico o inmediato” (p.35).

Por consiguiente, la finalidad de la investigación básica es conocer mejor las relaciones entre fenómenos, sin la urgencia de alarmarse de usar alguna técnica para apilar o ver resultados, por lo que el conocimiento alcanzado forma parte del total de referencias fundamentales para el conocimiento de un fenómeno.

La presente investigación asume la investigación descriptiva, dado que tiene como propósito describir el comportamiento de las variables de estudio la variable gestión financiera para la reactivación económica.

3.1.1 *Diseño de la investigación*

La investigación hará uso del diseño explicativo secuencial, de acuerdo a Hernández y Mendoza (2018) este diseño se caracteriza “recabar datos cuantitativos, seguida de datos cualitativos” (p.634). La unión de ambos enfoques ocasiona que los resultados obtenidos cuantitativamente apoyan o forman parte de los datos cualitativos.

3.2 Variables y operacionalización

3.2. 1. Identificación de Variables e Indicadores.

Variable 1: Gestión financiera.

Variable 2: Reactivación económica.

3.3 Operacionalización de Variables:

1.- Gestión financiera: Dimensiones:

- Estados financieros
- Índices financieros
- Presupuesto y proyecciones

2.- Reactivación económica: Dimensiones

- Diagnóstico y organización interna
- Plan de reactivación, diseño turístico
- Implementación, seguimiento y monitoreo

3.4 Operacionalización de las Dimensiones e Indicadores

(En anexo)

3.3 Población, muestra y muestreo

a) Población de Estudio.

La población de estudio está constituida por los trabajadores de la agencia de viajes y turismo de aventura APU Salkantay, periodo 2020-2021 Cusco, que son en un número de 2 trabajadores como se muestra de la siguiente forma.

b). Muestra.Tabla 1. **Muestra**

Agencia de viajes y turismo de aventura	Trabajadores Administrativos y Personal		TOTAL
	Varones	Mujeres	
APU Salkantay, periodo 2019-2021 Cusco	2	0	2

c). Muestreo.

La selección de la muestra es intencionalmente no probabilística, es decir no es necesario utilizar cálculos probabilísticos por tratarse de un número menor a cien personas, en este caso se pretende dar como resultado el total de la población para tener una mejor opinión en este proceso de encuesta.

La muestra fue seleccionada en forma no probabilística intencionada al 100%.

d). Unidad de Análisis.

Las unidades de análisis están constituidas por todos los trabajadores de la agencia de turismo como personal administrativo y operativos.

3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas de recolección de datos que incluyen mediciones basadas en variables o conceptos contenidos en hipótesis. La recolección se realizó mediante procedimientos estandarizados aceptados por la comunidad científica. (Hernández et al, p. 5)

El presente trabajo de investigación se realizó teniendo en cuenta las siguientes técnicas y herramientas de recolección de información:

Técnicas

Encuesta: Nos ayuda a recolectar información muy importante de la gestión financiera y reactivación económica de los de los trabajadores de la empresa de la agencia de viajes y turismo de aventura APU Salkantay.

Instrumentos

Cuestionario: Es un formato escrito en forma de consulta para obtener información sobre la variable investigada, debe reflejar y relacionarse con la variable y sus indicadores (Fariñas et. al, 2010)

El cuestionario es una relación de preguntas que está debidamente esquematizado de acuerdo a las variables e indicadores considerados en el trabajo de investigación, que será aplicado a un determinado grupo de trabajadores de la agencia de turismo del distrito de Cusco, de acuerdo a la muestra determinada.

Análisis documental

El análisis de documentos es una operación inteligente que produce subproductos o documentos secundarios que actúan como intermediario o herramienta de búsqueda forzada entre el documento original y la información solicitada por el usuario. La calificación de intelectual se debe al proceso por el cual un trabajador literario debe interpretar y analizar la información de la literatura, para luego realizar una síntesis.

Procedimientos

La presente investigación se realiza a la empresa de la agencia de viajes y turismo de aventura APU Salkantay, ubicada en, Cusco. Su principal actividad económica es la venta Sus clientes son el público nacional e internacional.

El procedimiento de la investigación está asociado al cumplimiento de los objetivos indicados y se analizó la Gestión financiera y la reactivación económica de la agencia de turismo. Para dicho estudio, se planteó un horizonte de tiempo determinado que será desde el año 2020 al 2021, por lo que tendrá el procedimiento siguiente:

a) Plasmar la base teórica, conceptual y empírico del tema de estudio, por lo que se realice la búsqueda bibliográfica y consultas a través de las estrategia Nacional de Reactivación del Sector Turismo 2021 – 2023” del Ministerio de Comercio Exterior y turismo (MINCETUR) para definir los alcances de la investigación.

b) Implementar los instrumentos, para recabar información y su compilación; por lo que la metodología determinada es cuantitativa, primero se ha recabado información primaria a través del cuestionario.

c) Análisis e interpretación de datos; se realizará el vaciado de datos que son extraídos del cuestionario a través del software excel, luego será procesado del cual se obtienen tablas y figuras, para luego será analizadas e interpretadas los resultados, todo ello ayudará en la elaboración de la discusión de los resultados encontrados y conclusiones a las que se llegó.

3.6 Método de análisis de datos

Las técnicas de procesamiento de datos para el trabajo de investigación se utilizan como herramientas para el procesamiento de datos como figuras y tablas para procesar los hallazgos al personal de la agencia de viajes y turismo de aventura APU Salkantay, para ello se utilizó el Software y EXCEL.

De igual manera se tomará en cuenta las tablas y figuras para facilitar la interpretación, comparación y análisis de los resultados encontrados.

3.7 Aspectos éticos

Para realizar la presente investigación se coordinara con el gerente de la empresa de la agencia de viajes y turismo de aventura APU Salkantay, asimismo el compromiso de uso adecuado de la información y la confiabilidad de los datos

proporcionados únicamente de carácter académico que ayudaran para el cumplimiento de la investigación; asimismo, en el desarrollo de la presente investigación se ha tenido en cuenta los porcentajes de similitud solicitados por la Universidad de acuerdo al reglamento de grados; en el desarrollo del presente trabajo de investigación, para el informe final se ha revisado exhaustivamente mediante el software Turnitin.

IV. PRESENTACION DE RESULTADOS

Se aplicó el cuestionario a 02 personas de la agencia de **VIAJES Y TURISMO DE AVENTURA APU SALKANTAY E.I.R.L.**, se detallan los resultados obtenidos a continuación:

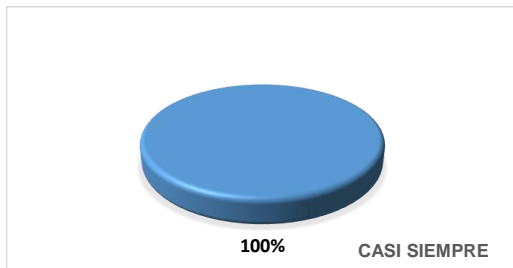
Tabla 2.

La empresa de Turismo cuenta con un plan de reactivación económica.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre 2	100.0	100.0	100.0

Fuente: Cuestionario

Figura 1. La empresa de Turismo cuenta con un plan de reactivación económica.



Fuente: Tabla 3

Análisis e interpretación:

La tabla N°3 nos muestra que el 100% de los encuestados manifiestan que la Agencia de Viajes y Turismo de Aventura APU Salkantay casi siempre cuenta con un Plan de reactivación económica, esto significa que no existe ningún tipo de improvisación, precisamente después de la pandemia, este plan debe estar bien sostenido con información que la respalde.

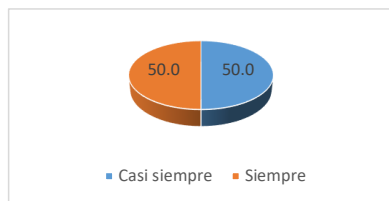
La Agencia de Viajes y Turismo APU Salkantay, considera dentro de su plan el diagnóstico y organización interna para ver las posibilidades de mitigar los efectos de

la pandemia, identificando las contingencias internas y externas para tomar decisiones adecuadas.

Tabla 3. **El Plan de reactivación económica considera el análisis de la situación actual, identificando y analizando los principales recursos y atractivos turísticos de la ciudad del Cusco.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	1	50,0	50,0	50,0
	Siempre	1	50,0	50,0	100,0
	Total	2	100,0	100,0	

Figura 2. **El Plan de reactivación económica considera el análisis de la situación actual, identificando y analizando los principales recursos y atractivos turísticos de la ciudad del Cusco.**



Fuente: Tabla 4

Análisis e interpretación:

En la Tabla N°4. El 50% de los encuestados consideran que el plan de reactivación económica considera como siempre y siempre respectivamente con el mismo porcentaje del 50% que el análisis de la situación actual, identifican los principales recursos y atractivos turísticos de la ciudad del Cusco.

Es importante ver que el diagnóstico constituye un elemento importante dentro del Plan porque ayuda a identificar las fortalezas y oportunidades que se tiene como organización, al mismo tiempo analizar sobre las posibilidades de crecer o ajustar las medidas financieras. En ese sentido el Plan de reactivación en Turismo debe recoger ordenadamente las medidas que contribuyan para la reapertura de las plazas turísticas

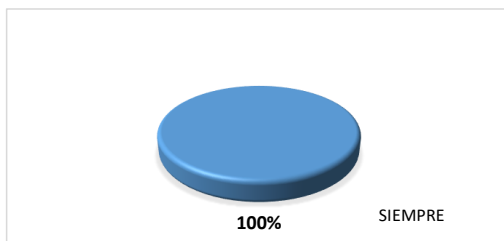
con énfasis en el diagnóstico, solo así se podrán establecer metas a corto, mediano y largo plazo y corregir eventos negativos.

Tabla 4. **En el Plan de reactivación económica de la empresa se identificó las debilidades provocadas por la pandemia.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	2	100.0	100.0	100.0

Fuente: Cuestionario

Figura 3. En el Plan de reactivación económica de la empresa se identificó las debilidades provocadas por la pandemia.



Fuente: Tabla 5

Análisis e interpretación:

La tabla N° 5. Nos muestra que el 100% de los encuestados manifiestan que la Agencia de Viajes y Turismo APU Salkantay, consideran que siempre en la construcción del Plan de reactivación identificó las debilidades provocadas por pandemia, si bien es cierto que entre los años 2019, 2020 no hubo el crecimiento esperado, más bien hubo pérdidas, este fenómeno constituye un punto de partida para tomar medidas que traten de mitigar los efectos ocasionados por la pandemia.

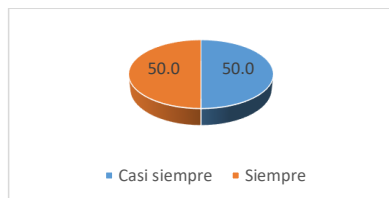
Partiendo de esta realidad la Agencia de Viajes y Turismo APU Salkantay viene fomentando y promocionando los recursos turísticos, incluso diversificando las actividades turísticas y mejorando la calidad de servicio.

Tabla 5. **El plan de reactivación económica considera las condiciones existentes para el desarrollo de la visita turística.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	1	50.0	50.0	50.0
	Siempre	1	50.0	50.0	100.0
	Total	2	100.0	100.0	

Fuente: Cuestionario

Figura 4. **El plan de reactivación económica considera las condiciones existentes para el desarrollo de la visita turística.**



Fuente: Tabla 6

Análisis e interpretación:

En la Tabla N° 6, se refleja que el 50% de las personas encuestadas afirman que la Agencia de Viajes y Turismo APU Salkantay consideran que casi siempre y siempre respectivamente también con el 50%, consideran dentro del Plan de reactivación las condiciones necesarias para reactivar la actividad turística, centrada en el desarrollo sostenible de las ofertas de destinos turísticos a largo plazo, colocando a la ciudad del Cusco como destino con servicios turísticos de buen nivel, para ello es necesario fortalecer los convenios con instituciones privadas y se tenga una

Comentado [T1]:

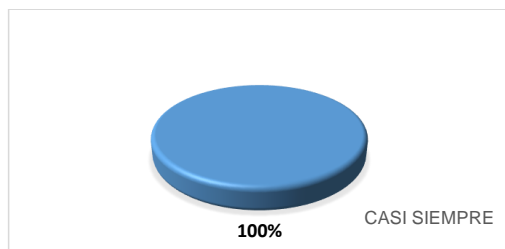
competitividad sana, así responder a las exigencias del turismo post pandemia, buscando un turismo de medio ambiente y en zonas abiertas.

Tabla 6. **El plan de reactivación económica, considera las medidas que garantizan la seguridad y salubridad de los visitantes a la ciudad del Cusco.**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	2	100.0	100.0	100.0
Casi siempre				

Fuente: Cuestionario

Figura 5. El plan de reactivación económica, considera las medidas que garantizan la seguridad y salubridad de los visitantes a la ciudad del Cusco.



Fuente: Tabla 7

Análisis e interpretación:

Los resultados de la tabla N° 7, confirman que el 100% de los que participan en la encuesta, refieren que el Plan de reactivación económica de la Agencia de Viajes y Turismo APU Salkantay, casi siempre consideran las medidas de bioseguridad para mantener la salubridad y prevención del Covid-19 de los visitantes a la ciudad del Cusco, protocolos de seguridad mínimos no solo para garantizar la seguridad sanitaria, sino a la situación operacional y local de los negocios.

Partiendo de la coordinación con las autoridades sanitarias en la construcción e implementación de protocolos, éstos deben ser de acuerdo a la realidad de destinos y de negocios, pues la dinámica de los hoteles no es lo mismo en un hostel pequeño, de allí que el diagnóstico se convierte en un factor importante en la implementación de

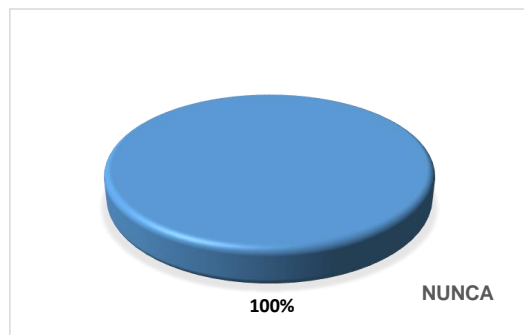
protocolos de bioseguridad, al mismo tiempo permite evaluar la efectividad de las mismas.

Tabla 7. **El Plan de reactivación económica ha generado empleo social inclusivo 983755745**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	100.0	100.0

Fuente: Cuestionario

Figura 6. El Plan de reactivación económica ha generado empleo social inclusivo



Fuente: Tabla 8

Análisis e interpretación:

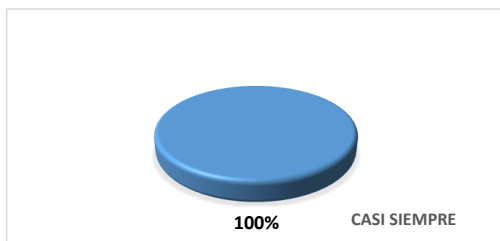
La Agencia de Viajes y Turismo APU Salkantay, después de la pandemia nunca han generado empleo social inclusivo, así lo refieren el 100% de los encuestados en la tabla N°8, La pandemia ocasionó pobreza y especialmente en grupos vulnerables, la reactivación del turismo ayuda a estimular el crecimiento económico, pero es importante que los beneficios que genere debe ser distribuidas de manera justa, acogiendo dentro de su personal a mujeres y varones en igualdad de derechos e incluir a las pequeñas empresas en su actividad.

Tabla 8. **Las actividades propuestas en el Plan de reactivación consideran el fortalecimiento de las capacidades operativas y equipamiento de aliados estratégicos.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	2	100.0	100.0	100.0

Fuente: Cuestionario

Figura 7. Las actividades propuestas en el Plan de reactivación consideran el fortalecimiento de las capacidades operativas y equipamiento de aliados estratégicos.



Fuente: Tabla 9

Análisis e interpretación:

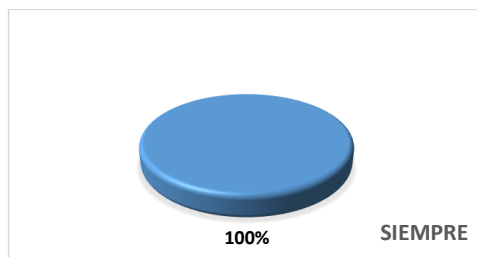
En la Tabla N° 9, se puede observar que el 100% de las personas encuestadas afirman que casi siempre la Agencia de Viajes y Turismo APU Salkantay considera dentro del Plan de reactivación al fortalecimiento de las capacidades operativas y equipamiento de aliados estratégicos, lo que significa los beneficios de fortalecer de la empresa en su desarrollo institucional y lograr resultados de impacto a largo plazo, como la asistencia técnica en la creación de una red local de protección turística y la actualización e implementación de su plan de trabajo en el marco de la nueva normalidad establecida por la Autoridad Sanitaria, así como el desarrollo e integración de los destinos sostenibles que ofrece la compañía.

Tabla 9.

La empresa cuenta con sistemas de evaluación y monitoreo al Plan de Inversión.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	2	100.0	100.0	100.0

Fuente: Cuestionario

Figura 8. La empresa cuenta con sistemas de evaluación y monitoreo al Plan de Inversión.

Fuente: Tabla 10

Análisis e interpretación:

En la Tabla N° 10 se abstrae que el 100% de las personas encuestadas afirman que la Agencia de Viajes y Turismo APU Salkantay siempre cuenta con sistema de evaluación y monitoreo al plan de inversión, cómo ayudar a tomar decisiones para lograr los resultados deseados, asumir la responsabilidad y ayudar a fortalecer las habilidades de los participantes relevantes para lograr los objetivos establecidos.

Tabla 10.

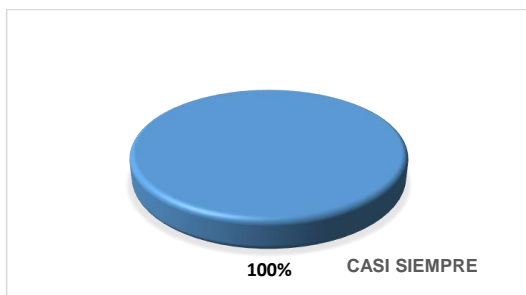
Las acciones preventivas en relación al COVID_19, responden a las medidas establecidas por el Estado peruano.

Válido	Casi siempre	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
		2	100.0	100.0	100.0

Fuente: Cuestionario

Figura 9.

Las acciones preventivas en relación al COVID_19, responden a las medidas establecidas por el Estado peruano.



Análisis e interpretación:

En la Tabla N° 11, se visualiza que el 100% de las personas encuestadas afirman que la Agencia de Viajes y Turismo APU Salkantay casi siempre considera, las acciones preventivas en relación al COVID – 19, que responden a las medidas establecidas por el estado Peruano, como tener un lugar donde lavarse las manos al momento de ingresar al establecimiento, usar doble mascarilla, revisar su tarjeta de vacunación que cumplan las tres dosis sis son mayores de edad, etc.

Tabla 11.

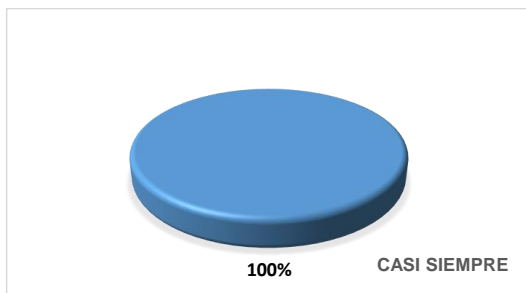
Cuenta con un Plan de monitoreo y seguimiento a las inversiones realizadas por su empresa.

Válido	Casi siempre	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
		2	100.0	100.0	100.0

Fuente: Cuestionario

Figura 10.

Cuenta con un Plan de monitoreo y seguimiento a las inversiones realizadas por su empresa.



Análisis e interpretación:

En la Tabla N° 12, se observa que el 100% de las personas encuestadas afirman que la Agencia de Viajes y Turismo APU Salkantay, manifiestan que casi siempre cuenta con un plan de monitoreo y seguimiento a las inversiones realizadas por dicha empresa, así como realizar investigaciones utilizando la información más reciente en el momento adecuado, manteniendo vigentes los acuerdos con socios estratégicos para alcanzar las metas establecidas en dicha empresa.

Tabla 12

AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO DE AVENTURA APU SALKANTAY E.I.R.L.
ESTADO DE SITUACION FIANCIERA
ANALISIS VERTICAL 2020 & 2021

DETALLE	VARIACIONES			
	AÑO 2020	AÑO 2021	AÑO 2020	AÑO 2021
			%	%
ACTIVO				
ACTIVO CORRIENTE	101,200.00	64,194.00	90.27%	68.25%
EFFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFFECTIVO	26,737.00	5,650.00	23.85%	6.01%
CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES - TERCEROS	0			
CUENTAS				
CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS – TERCEROS	30,500.00	15,000.00	27.21%	15.95%
OTROS ACTIVOS CORRIENTES	43,963.00	43,544.00	39.22%	46.30%
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	101,200.00	64,194.00	90.27%	68.25%
ACTIVOS NO CORRIENTE				
INMUEBLE MAQUINARIA Y EQUIPO	31,399.00	54,805.00	28.01%	58.27%
ACTIVO DIFERIDO	2,333.00	2,405.00	2.08%	2.56%
DEPRECIACION, AMORTIZACION Y AGOTAMIENTOS ACUMULADOS	-22,828.00	-	-20.36%	-29.08%
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	10,904.00	29,860.00	9.73%	31.75%
TOTAL ACTIVOS	112,104.00	94,054.00	100.00%	100.00%
PASIVOS				
PASIVOS CORRIENTES				
TRIBUTOS CONTRAPRESTACIONES Y APORTES AL SISTEMA DE PENSIONES Y DE SALUD POR PAGAR	382.00	441.00	0.34%	0.47%
REMUNERACIONES Y PARTICIPACIONES POR PAGAR			0.00%	0.00%
CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES – TERCEROS				
CUENTAS POR PAGAR A LOS ACCIONISTAS SOCIOS (SOCIOS) DIRECTORES Y GERENTES				
OBLIGACIONES FINANCIERAS	92,333.00	92,955.00	82.36%	98.83%
CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS – TERCEROS			0.00%	0.00%
TOTAL PASIVOS	92,715.00	93,396.00	82.70%	99.30%

PATRIMONIO NETO				
CAPITAL	76,881.00	76,881.00	68.58%	81.74%
RESULTADOS ACUMULADOS	18,967.00	57,492.00	16.92%	-61.13%
PERDIDAS DEL EJERCICIO	-76,459.00	18,731.00	-68.20%	-19.92%
TOTAL PATRIMONIO NETO	19,389.00	658.00	17.30%	0.70%

FUENTE: Declaración Anual del Impuesto a la Renta SUNAT periodos 2020 y 2021.

Interpretación.

En el análisis financiero longitudinal se demostró que la cuenta de efectivo y equivalentes de efectivo disminuyó de 23.85% en 2020 a 6.01% en 2021, lo que significa que no hay efectivo y hay deudas pendientes.

Las cuentas por cobrar varias - terceros también disminuyeron en 2020, con las cuentas por cobrar varias - terceros que representan el 27,21% de los activos totales en comparación con el 15,95% en 2021, lo que implica un menor crédito corporativo

Por otro lado, se tiene otros activos corrientes que sufrieron una disminución como en aquellas partidas precedentes de 39.22% en el año 2020 y 46.30% en el periodo 2021 frente a los activos totales de ambos periodos.

En cuanto al activo circulante total, casi todas las partidas presentaron una disminución considerable, de un año a otro, en el activo circulante, en el 2020 cayó un 90,27%, y en el 2021 cayó un 68,25%, es decir, por diversas solicitudes Reducciones de cobros - terceros de un año a otro.

En el análisis de los pasivos, en la partida tributos contraprestaciones por pagar al sistema nacional de pensiones y salud incremento considerablemente de año a año frente a los activos como se muestra que en el año 2020 se ha producido un incremento de 0.34% frente al año 2021 esta partida representaba el 0.47% del total de los activos lo que significa que la empresa viene enfrentando una deuda tributaria año a año.

En cuanto se refiere al patrimonio neto se muestra que en el año 2020 disminuyó en 17.30 % del mismo modo en el año 2021 el patrimonio neto tuvo un descenso de 0.70 % del total de los activos, lo que refleja que la empresa tuvo pérdidas en ambos periodos.

Tabla 13

AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO DE AVENTURA APU SALKANTAY E.I.R.L.
ESTADO DE SITUACION FIANCIERA
ANALISIS HORIZONTAL 2020 & 2021

DETALLE	AÑO 2020	AÑO 2021	VARIACIONES	
			SOLES	%
ACTIVO				
ACTIVO CORRIENTE	101,200.00	64,194.00	-37,006	-130.64%
EFFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFFECTIVO	26,737.00	5,650.00	-21,087	-78.87%
CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES - TERCEROS				
CUENTAS				
CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS – TERCEROS	30,500.00	15,000.00	-15,500	-50.82%
OTROS ACTIVOS CORRIENTES	43,963.00	43,544.00	-419	-0.95%
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	101,200.00	64,194.00	-37,006	-130.64%
ACTIVOS NO CORRIENTE				
INMUEBLE MAQUINARIA Y EQUIPO	31,399.00	54,805.00	23,406	74.54%
ACTIVO DIFERIDO	2,333.00	2,405.00	72	3.09%
DEPRECIACION, AMORTIZACION Y AGOTAMIENTOS ACUMULADOS	-22,828.00	-27,350.00	-4,522	19.81%
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	10,904.00	29,860.00	18,956	97.44%
TOTAL ACTIVOS	112,104.00	94,054.00	-18,050	-33.20%
PASIVOS				
PASIVOS CORRIENTES				
TRIBUTOS CONTRAPRESTACIONES Y APORTES AL SISTEMA DE PENSIONES Y DE SALUD POR PAGAR	382.00	441.00	59	15.45%
REMUNERACIONES Y PARTICIPACIONES POR PAGAR			0	
CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES – TERCEROS				
CUENTAS POR PAGAR A LOS ACCIONISTAS SOCIOS (SOCIOS) DIRECTORES Y GERENTES				
OBLIGACIONES FINANCIERAS	92,333.00	92,955.00	622	0.67%
CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS – TERCEROS			0	15.45%
TOTAL PASIVOS	92,715.00	93,396.00	681	0.00%
PATRIMONIO NETO				
CAPITAL	76,881.00	76,881.00	0	0.00%
RESULTADOS ACUMULADOS	18,967.00	-57,492.00	-76,459	-403.12%
PERDIDAS DEL EJERCICIO	-76,459.00	-18,731.00	57,728	-75.50%

TOTAL PATRIMONIO NETO	19,389.00	658.00	-18,731	-478.62%
-----------------------	-----------	--------	---------	----------

FUENTE: EE FFF declarados a SUNAT periodos 2020 y 2021

Interpretación.

Los rubros de efectivo y equivalentes de efectivo muestran una disminución en S/ de un período a otro. -21.087,69, lo que representa una variación porcentual negativa del 78,87%. Cambios por reducción de ventas de servicios brindados por la Agencia de Viajes y Turismo de Aventura Apu Salkantay.

Cuentas por Cobrar Cuentas por Cobrar Misceláneas, Cuentas por Cobrar Misceláneas También Afectadas - Terceros También Disminuyen En 2020, Cuentas por Cobrar Misceláneas - Terceros Representan Medios Cuentas de Ventas Disminuyen En 50.82% Porcentaje Lo Que Significa Misceláneos Las Cuentas por Cobrar disminuyeron significativamente porque las ventas de los servicios prestados fueron en efectivo

Por otro lado, tenemos otros activos corrientes también se ve un decremento de un periodo a otro de S/.419 soles que representa una variación porcentual de 0.95%, reflejando que se priorizado el pago de los impuestos al contado.

. En cuanto a maquinaria y equipo S/.23,406 Soles, la variación porcentual entre el 2020 y el 2021 es de 74.54%, este incremento corresponde a la compra de equipo diversos equipos diversos en el 2021.

El activo diferido ha sufrido una variación de 3.09% como consecuencia de interés por las cuentas por cobrar comerciales y pagos a cuenta del impuesto a la renta.

Al respecto de los activos totales se vio un decremento considerable entre el año 2020 frente al periodo 2021 teniendo una variación negativa en S/.18, 050 representado el 33.20%.

Las partidas de impuestos y contribuciones aumentaron un 15,45% entre los dos períodos analizados debido a mayores obligaciones derivadas de mayores ingresos por servicios prestados.

Las cuentas por pagar comerciales de terceros no han aumentado ni disminuido debido a las ventas en efectivo durante 2020 y 2021

Respecto a las obligaciones financieras también existe una variación de 0.67% entre el periodo 2020 y el año 2021 hecho que refleja que la empresa mantiene deudas con entidades financieras.

Como resultado, se ha producido una variación de 681 en el pasivo total, es decir, una variación porcentual del 99,30%, con un aumento de las obligaciones a pagar en 2021 respecto a 2020

El capital de empresa no sufrió variación alguna tanto en soles como variación porcentual.

Respecto a las pérdidas del ejercicio, se muestra que en ambos periodos existieron perdidas del ejercicio 2020 y 2021 con una variación porcentual negativa de 75.50%

El patrimonio de la empresa, ha sufrido un incremento negativo en el periodo 2021 de S/. 18,731 con una variación negativa de 478.62% que representa a la perdida por la COVID 19 que se dio en el año 2020, se entiende como una perdida contable obtenida en el año 2021.

Análisis de Ratios Financieros

El análisis de ratios del Estado de Situación Financiera de la Autoridad de Viajes y Turismo de Aventura Apu Salkantay E.I.R.L., se realizó teniendo en cuenta el método de ratios financieros aplicable a estos casos.

- Analicé ratios financieros de liquidez, gestión, apalancamiento financiero, rentabilidad y solvencia que ayudarán a determinar la reactivación económica de dicha empresa.

Tabla 14

AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO DE AVENTURA APU SALKANTAY E.I.R.L.				
ESTADO DE SITUACION FIANCIERA				
Análisis Financiero de Ratios de Liquidez				
RAZÓN FINANCIERA DE LIQUIDEZ	FÓRMULA	AÑO	APLICACIÓN DE RESULTADO	RESULTADO
Liquidez general	(Activo corriente) / (Pasivo corriente)	2020	<u>101,200.00</u> 92,715.00	1.09
		2021	<u>64,194.00</u> 93,396.00	0.69
Capital de trabajo	Activo corriente - Pasivo corriente	2020	101,200.00 92,715.00	8,485.00
		2021	64,194.00 93,396.00	-29,202.00
Prueba ácida	Activo corriente- Inventario / Pasivo corriente	2020	NO APLICA	NO APLICA
		2021	NO APLICA	NO APLICA
Liquidez-caja (tesorería)	Efectivo y equivalente de efectivo / Pasivo corriente	2020	<u>26,737.00</u> 92,715.00	0.29
		2021	<u>5,650.00</u> 93,396.00	0.06

FUENTE: E.E.F.F. Declaración Jurada Anual de Renta SUNAT 2021

Interpretación

En lo que se refiere a la Liquidez Corriente, de manera general hay una disminución para el año 2021 de 0.69, con respecto al año 2020 de 1.09, debiéndose fundamentalmente a la disminución en las cuentas por cobrar y el incremento de las obligaciones a corto plazo.

El Capital de Trabajo se ha disminuido de un año a otro, de S/. 8,485.00 en el año 2020 a una variación negativa de - S/. 29,202.00 en el año 2021, por haber aumentado el Pasivo Corriente producto de la contracción de obligaciones corrientes y la disminución del efectivo y equivalente.

La ratio de Prueba Ácida, no se aplica a este tipo de empresa ya que no existe ningún inventario por ser una empresa netamente que presta servicios mas no vende mercaderías.

La Liquidez neta de caja también muestra resultados bajos, 0.29 en el año 2020 y 0.06 en el año 2021, ratio que representa falta de dinero en efectivo para cubrir ciertas obligaciones contraídas por la empresa.

V. Discusión de resultados

Los resultados encontrados y la información descrita y analizada en el presente estudio afirman:

La gestión financiera es el conjunto de acciones que posibilita en el sujeto que administra una organización tomar la mejor decisión sobre el patrimonio institucional, así como entender el rendimiento de una empresa.

De acuerdo a las deducciones descubiertas en la Agencia de Viajes y Turismo de Aventura APU Salkantay después de realizar los estados financieros post pandemia muestra un decremento de las ventas de un periodo a otro 2020-2021.

Tal como lo sugieren Santiago y Gamboa (2017) la gestión financiera refiere las ganancias, financiamiento, optimización y dirección de activos para la adquisición de objetivos con mayor validez y rentabilidad, a la vez que ayuda examinar gestiones y acciones que inciden en la toma de decisiones en relación a la reactivación económica, en base a tres aspectos: la inversión de bienes necesarios, acuerdos de endeudamiento, y tasas y plazos de pago, decisión de iniciar las operaciones.

Pulache (2019) en la tesis La gestión financiera y su incidencia en la toma de decisiones financieras del Grupo Empresarial del Chira S.A., Piura, refiere que la gestión financiera permite establecer algunos defectos en la toma de decisiones, de allí que es necesario implementar una serie de estrategias para mejorar el rendimiento empresarial.

Por su parte Flores (2021), en su estudio "Escenarios de financiamiento para la reactivación económica post COVID-19 de las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de la ciudad de Ambato" concluye que las empresas en época post pandemia acuden a fuentes internas y externas, prefiriendo las fuentes internas por su practicidad y un mecanismo de tener capital, generando competitividad en el mercado y óptimo desarrollo empresarial.

Martínez (2016), en su estudio Modelo de gestión financiera basado en la optimización de las necesidades operativas de fondos: el caso de las empresas farmacéuticas en España, concluye que un patrón de gestión apoyado en la

optimización de los estados financieros reconoce la optimización del tamaño del capital de trabajo y permite la estimación libre y explícita de los costos de las nacimientos de financiamiento para ejecutar la liquidez favorable en función del ciclo operativo propio de la empresa y la protección de las transiciones, además la optimización de los estados financieros posibilita analizar el impacto de diversas alternativas para la obtención de liquidez en términos de solvencia, rentabilidad y valor.

De acuerdo a los resultados hallados en el presente estudio con respecto al análisis financiero; la actividad turística durante la pandemia tuvo un impacto negativo en la agilidad económica y las pérdidas no solo se reflejan en el peso del turismo sino en el empleo del sector en particular en la Agencia de Viajes y Turismo de Aventura APU Salkantay, sin embargo, la reactivación económica ha permitido que la empresa incremente en el periodo 2021, con una variación negativa de 13.30% que representa a la pérdida por la COVID 19 que se dio en el año 2020, se entiende como una pérdida contable obtenida en el año 2021.

Ayón y Muñiz (2019), refiere que organizaciones económicas de un país deben formular políticas que hagan productiva el desempeño económico, cuyo efecto es aumentar el empleo para estimular el consumo, aumentar la producción de bienes y servicios, en los sectores público y privado, así lograr una vez más los objetivos socioeconómicos de mejorar y renovar el bienestar de las personas. Es así que la Agencia de Viajes y Turismo de Aventura APU Salkantay cuenta con un plan de reactivación económica, caracterizada por la preservación y desarrollo sostenible en un contexto post pandemia, el cual busca alternar aspecto abiertos y culturales.

En la presente investigación de acuerdo a la encuesta aplicado a los trabajadores de la Agencia de Viajes y Turismo de Aventura APU Salkantay se evidencia que cuentan con un plan de reactivación económica, donde identifican y analizan los principales recursos y atractivos turísticos de la ciudad del Cusco, al mismo tiempo que plantean las medidas de bioseguridad, promocionando lugares culturales y naturales a campo abierto.

VI. CONCLUSIONES

1. La gestión financiera durante la reactivación económica no logra compensar las pérdidas ocasionados por la pandemia, de acuerdo al análisis vertical y horizontal de los Estados Financieros de la Agencia de Viajes y Turismo de aventura APU Salkantay, en relación al NIC 1, se observa que existe una disminución de la cuenta efectivo y equivalente de efectivo de 23.85% en el año 2020 a 6.01% en el año 2021, así como en el análisis horizontal en el mismo rubro muestra un decremento de un periodo a otro de S/. -21,087.69 que representa una variación porcentual negativa de 78.87%. Variación que se debe al decremento de las ventas, significando que no se cuenta con dinero en efectivo y se tiene deudas pendientes de pago, por otro lado, en cuanto se refiere al patrimonio neto se muestra que en el año 2020 disminuyó en 17.30 % del mismo modo en el año 2021 el patrimonio neto tuvo un descenso de 0.70 % del total de los activos, lo que refleja que la empresa tuvo pérdidas en ambos periodos, así también se muestra en el análisis horizontal, ha sufrido un incremento negativo en el periodo 2021 de S/. 18,731 con una variación negativa de 478.62% que representa a la pérdida por la COVID 19.

En el análisis de pasivos se ha producido un incremento de 0.34% frente al año 2021 esta partida representaba el 0.47% del total de los activos lo que significa que la empresa viene enfrentando una deuda tributaria año a año; por lo que se requiere una gestión financiera que optimice la dirección de los activos para el logro de ganancias en base a la decisión de inversión, financiera y administrativa.

2. Los elementos trascendentales de la gestión financiera en la Agencia de Viajes y Turismo de aventura APU Salkantay, durante la pandemia: los ingresos, flujo de caja, capital, inversión y los activos, que son elementos

que garantizan la existencia de la Agencia de viajes y Turismo de aventura APU Salkantay, estos elementos juegan un papel importante en la reactivación económica, porque va permitir tomar decisiones en base a informes contables reales.

3. Los indicadores de la reactivación económica durante la pandemia se centran en la promoción de centros arqueológicos y naturales y el ingreso de turistas nacionales e internacionales, ingreso de divisas generadas por el turismo, flujo de viajes por turismo interno, empleo turístico. Para la Agencia de Viajes y Turismo de aventura APU Salkantay, de acuerdo al análisis documental un indicador de reactivación fue el flujo de viajes por turismo interno, se ha recepcionado a más visitantes nacionales que extranjeros y en poca cantidad el turismo receptivo.

VII. RECOMENDACIONES

1. A los representantes de la la Agencia de Viajes y Turismo de aventura APU Salkantay, optimizar los recursos de la empresa analizándolas cifras reflejadas en los informes contables e indicadores monetarios, tomando decisiones para mejorar los ingresos, así tratar de mitigar los efectos de la pandemia, en tal sentido una correcta gestión financiera va permitir generar y optimizar los recursos a corto, mediano y a largo plazo.
2. Al gestor financiero aplicar sus conocimientos en finanzas diseñando un plan de reactivación que responda a la necesidad de la Agencia y promoviendo los recursos y servicios turísticos que atraigan no solo al turista nacional, sino, al extranjero, ya sí cumplir con sus obligaciones tributarias pendientes de años anteriores.
3. A los trabajadores de la Agencia de Viajes y Turismo de aventura APU Salkantay, colaborar con la ejecución de los planes, cumpliendo con las medidas de bioseguridad en cada actividad realizada, cumpliendo los acuerdos institucionales, sembrando confianza en los visitantes y son ellos que recomendaran a otros potenciales visitantes.

REFERENCIAS

Ayala , P. G. (30 de Noviembre de 2021). *repositorio.udh.edu*. Obtenido de

Universidad de Huauco:

<http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3230/Ayala%20Toledo%2c%20Pierina%20Guisella.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ayon, G., & Muñoz, L. (2019). La inversion publica del GAD y su incidencia en la reactivacion economica de la parroquia Abdon Calderon del Canton Plortoviejo. *Ciencias Economicas, Ecuador*, 5-15. Obtenido de Ciencias economicas, Ecuador.

Bermejo, E. H. (11 de Setiembre de 2019). *Repositorio.unjbg* . Obtenido de UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN:

http://repositorio.unjbg.edu.pe/bitstream/handle/UNJBG/4142/1847_2020_bermejo_llanos_eh_fcje_ciencias_contables_y_financieras.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Buchi, H. (2018). Reactivación económica en tiempos de recesión. *Revista de ciencias sociales*, 3 - 10. Obtenido de Universidad del Pacifico.

Bueno, L. (29 de Abril de 2021). *Gestion. La clave de la reactivación económica*, págs. 2-10.

CEPAL. (2020). Evaluación de los efectos e impactos de la pandemia de COVID-19 sobre el turismo en América Latina y el Caribe. *Aplicación de la metodología para la evaluación de desastres (DaLA)*, 1-108.

Fajardo, M., & Soto, C. (2018). *Gestion financiera empresarial*. Ecuador: UTMACH.

Flores, D. M. (Marzo de 2021). *Universidad Tecnica de Ambato*. Obtenido de Repositorio digital:

<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/32649/1/T4978i.pdf>

Gonzales, E. F. (2021). *Universidad Cesar Vallejo*. Obtenido de Repositorio Digital Institucional:

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/66150/Gonzales_YEF-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Mc GrawHill.

Huayhuameza, M. G. (26 de Diciembre de 2018). *Universidad Norbert Wiener*.

Obtenido de Repositorio Digital :

<http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2636/TESIS%20Huayhuameza%20Maribel.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Konrad, A. (2016). *Manual de gestion municipal*. Argentina: ISBN: 978-987-1285-52-5.

KPMG. (2020). Tendencia en el mercado minorista. *Tendencias minoristas mundiales 2020*, 2-12.

Maffares, K. B. (Octubre de 2020). *Repositorio PUCE Ecuador*. Obtenido de Pontificia Universidad catolica del Ecuador:

file:<https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/2271/1/MAFFARES%20ESTUPI%C3%91AN%20KIRA%20BRIGITTE.pdf>

Martinez, J. M. (Octubre de 2016). *Universidad Conplutense de Madriz*. Obtenido de Eprints.ucm.: <https://eprints.ucm.es/id/eprint/40638/1/T38190.pdf>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (26 de Marzo de 2021). *Estrategia nacional de reactivación del sector turismo 2021 - 2023*. Obtenido de LEY N° 31103: file:///C:/Users/Usuario/Desktop/Katy%20y%20Ruth/MINCETUR.pdf

Pérez , M. L. (2021). *repositorio.continental*. Obtenido de Universidad Continental: https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/10493/2/IV_FCE_309_TE_Perez_Gomez_2021.pdf

Pontificia Universidad Javeriana Cali. (2017). Decisiones financieras en tiempos de incertidumbre. *Gestion financiera*, 2-50.

Pulache, J. L. (25 de Noviembre de 2019). *Universidad Cesar Vallejo*. Obtenido de Repositorio Digital Institucional:

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/50020/Pulache_LJL%20-%20SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Sisson, W., Gasiewska, A., & Merchan, M. (2020). Impacto de los escenarios económicos de recuperación sobre las empresas . *Recuperacion empresarial Covid - 19*, 3-11.

UNITED STATES AND LOCAL GOVERNMENTS. (2016). *Rol de los gobiernos locales en el desarrollo economico territorial*. Obtenido de Documento de Política de CGLU:
file:///C:/Users/Usuario/Downloads/DESAROLLO%20ECON..pdf

ANEXOS:

Matriz de Consistencia

Cuadro de operacionalización de variables

Guía de revisión documental

Encuesta para los trabajadores

Renta anual 2021

Balance general 2021

Balance general 2020

Resultado por naturaleza 2020

Resultado por función 2020

Renta anual 2019

Renta anual 2019

Carta presentación para validación de instrumento 1

Carta presentación para validación de instrumento 2

Carta presentación para validación de instrumento 3

Certificado de validación del contenido del instrumento 1

Certificado de validación del contenido del instrumento 2

Certificado de validación del contenido del instrumento 3

Consulta SUNEDU del profesional que firma la validación

Anexo 1. MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: GESTIÓN FINANCIERA Y REACTIVACIÓN ECONÓMICA DURANTE LA PANDEMIA EN LA AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO DE AVENTURA APU SALKANTAY, PERIODO 2020-2021 CUSCO

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES/DIMENSIONES	METODOLOGIA
<p>PROBLEMA GENERAL</p> <p>¿Cómo es la gestión financiera en reactivación económica durante la pandemia en la agencia de viajes y turismo de aventura APU Salkantay, periodo 2020-2021 Cusco?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL</p> <p>Analizar la gestión financiera en la reactivación económica durante la pandemia en la agencia de viajes y turismo de aventura APU Salkantay, periodo 2020-2021 Cusco</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL</p> <p>La gestión financiera es buena en la reactivación económica durante la pandemia en la agencia de viajes y turismo de aventura APU Salkantay, periodo 2020-2021 Cusco</p>	<p>VARIABLES</p> <p>Variable 1: Gestión financiera</p> <p>Variable 2 Reactivación económica</p>	<p>Tipo: Cuantitativo y cualitativo</p> <p>Diseño: No Experimental Nivel: Descriptivo</p> <p>Variables: V1: Reactivación económica V2: Gastos</p>
<p>Preguntas específicas</p> <p>¿Cuáles son los elementos trascendentales de la gestión financiera durante la pandemia en la agencia de viajes y turismo de aventura APU Salkantay, periodo 2020-2021 Cusco?</p> <p>¿Cuáles son los indicadores de una reactivación económica durante la pandemia en la agencia de viajes y turismo de aventura APU Salkantay, periodo 2020-2021 Cusco?</p>	<p>Objetivos específicos</p> <p>Analizar los elementos trascendentales de la gestión financiera durante la pandemia en la agencia de viajes y turismo de aventura APU Salkantay, periodo 2020-2021 Cusco</p> <p>Describir los indicadores de una reactivación económica durante la pandemia en la agencia de viajes y turismo de aventura APU Salkantay, periodo 2020-2021 Cusco</p>	<p>Los elementos de una buena gestión financiera contribuyen en la obtención de mayores utilidades durante la pandemia en la agencia de viajes y turismo de aventura APU Salkantay, periodo 2020-2021 Cusco</p> <p>La implementación, seguimiento y monitoreo ayudan en la reactivación económica durante la pandemia en la agencia de viajes y turismo de aventura APU Salkantay, periodo 2020-2021 Cusco</p>	<p>DIMENSIONES</p> <p>VARIABLE 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> Estados financieros Índices financieros Presupuesto y proyecciones <p>VARIABLE 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> Diagnóstico y organización interna Plan de reactivación, diseño turístico Implementación, seguimiento y monitoreo 	<p>Población: trabajadores</p> <p>Muestra: trabajadores</p> <p>Técnica de recolección de datos: Análisis documental</p> <p>Instrumento: Guía de revisión documental</p>

Anexo 2. CUADRO DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Instrumento
Operacionalización	Conjunto de acciones que realiza un individuo para finalmente administrar un negocio o empresa. (Fajardo y Soto, 2018)	Se da en relación al balance de situación, cuenta de resultados, estado en el patrimonio neto y estado de flujo efectivo.	Estados financieros índices financieros Presupuestos y proyecciones	<ul style="list-style-type: none"> Balance de situación Cuenta de resultados Estados de cambio en el patrimonio neto Estado de flujo de efectivo Solvencia Liquidez Rentabilidad Presupuesto Presupuesto de gastos financieros. Presupuestos de gastos de operación Proyección de estados financieros 	Análisis documental
Operacionalización	El proceso de buscar que la economía regrese nuevamente al nivel deseado de crecimiento después de que se ha detenido o ha mostrado resultados negativos. (Ortiz et al, 2021)	Determinación del análisis de la situación actual económica y financiera dentro de un plan de reactivación económica.	<ul style="list-style-type: none"> Diagnóstico y organización interna Plan de reactivación, diseño turístico Implementación, seguimiento y monitoreo 	<ul style="list-style-type: none"> Análisis de la situación actual Condiciones de organización Línea de base actualizada Diseño concertado de planes y acciones de reactivación Determinación de metas Priorización de destinos turísticos Promoción y comercialización Implementación de mecanismos de medición Acciones correctivas 	Questionario

Anexo 3. GUÍA DE REVISIÓN DOCUMENTAL

INDICADORES	Descripción	Observación
1. El Estado Financiero cuenta con el balance general	Si	
2. Los activos figuran en orden de liquidez en el balance	Si	
3. Los pasivos están enumerados en orden en que se pagaran	Si	
4. La declaración de ingresos se realizó en forma oportuna	Si	
5. Las actividades de inversión incluyen los flujos de caja que vienen de la compra y venta de activos, deudas adquiridas.	Si	
6. Está claro el establecimiento de metas financieras dentro de la empresa	Si	
7. La proyecciones presupuestales analizan las tendencias de ingresos y gastos de años anteriores	Si	
8. El presupuesto estimado dentro de la empresa considera el pronóstico de ingresos y ventas,	Si	
9. Dentro del presupuesto están considerados los costos fijos y variables.	Si	
10. Los Estados Financieros contienen el flujo de efectivo proyectado.	Si	
11. Un indicador de la reactivación económica es la recepción de turistas nacionales e internacionales.	Si	
12. La agencia de viajes a generado empleo gracias a la reactivación del turismo en nuestra ciudad.	Si	

Anexo 4.

ENCUESTA PARA LOS TRABAJADORES

I. INTRODUCCIÓN

El presente cuestionario es parte de una investigación que tiene como finalidad: Analizar la gestión financiera en la reactivación económica. A continuación, encontrarás preguntas relacionados a dicho tema. La información que nos proporcione es totalmente anónima. Suplicamos la máxima veracidad en sus respuestas.

II. Datos generales: marque su respuesta con una (X)

Indicaciones. A continuación, se te presenta una serie de preguntas las cuales deberás. Responder, marcando con una (x) la respuesta que mejor te parezca.

Nunca = (0) A veces (1) Casi siempre (2) Siempre (3)

N°	ÍTEMS	Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	Entiende que la Agencia de viajes y Turismo de aventura APU Salkantay toma en cuenta la gestión financiera dentro plan de reactivación económica.				
2	Plan de reactivación económica es necesario toma en cuenta el análisis de la situación actual, identificando y analizando los principales recursos y atractivos turísticos de la ciudad del Cusco.				
3	En el Plan de reactivación económica en la Agencia de viajes y Turismo de aventura APU Salkantay, se identificó debilidades provocadas por la pandemia				
4	El plan de reactivación económica de la Agencia de viajes y Turismo de aventura APU Salkantay propone los recursos turísticos y una oferta de destinos sostenibles con productos turísticos de primer nivel y seguros.				
5	Considera que el plan de reactivación económica, considera las medidas que garantizan la seguridad y salubridad de los visitantes a la ciudad del Cusco.				
6	Considera que el Plan de reactivación de la Agencia de viajes y Turismo de aventura APU Salkantay económica genera empleo social inclusivo.				
7	Considera que las actividades propuestas en el Plan de reactivación la Agencia de viajes y Turismo de				

aventura APU Salkantay fortalecen las capacidades operativas y equipamiento de aliados estratégicos.

8 Considera que es necesario contar con sistemas de evaluación y monitoreo dentro del Plan de reactivación económica.

9 Se establece acciones preventivas en relación al COVID-19 dentro de la Agencia de viajes y Turismo de aventura APU Salkantay, de acuerdo a las medidas establecidas por el Estado peruano.

10 Formula un Plan de monitoreo y seguimiento a las inversiones realizadas por la Agencia de viajes y Turismo de aventura APU Salkantay.

Anexo 5.

BALANCE GENERAL

Al 31 De Diciembre Del 2020

A Valores Históricos (En Soles)

Código cuenta	Denominación	Acumulado al Debe	Acumulado al Haber	Activo	Pasivo
101	Caja	170,811.81	146,280.72	24,531.09	
10411	Cuenta Corriente BCP	83,836.70	81,630.69	2,206.01	
1212	Emitidas en cartera	94,879.18	94,879.18		
16111	Prestamo Matt Orellana con garantía	30,500.00		30,500.00	
3361111	Muebles	1,271.19		1,271.19	
3362111	Enseres	321.19		321.19	
3361111	Equipos varios	15,662.94		15,662.94	
3361112	Computadora	14,143.19		14,143.19	
3731	Intereses no devengados en transacciones con terceros	2,333.01		2,333.01	
39134	Muebles y enseres		480.18		480.18
39135	Equipos diversos		22,348.21		22,348.21
40111	Igv - cuenta propia	50,301.44	13,613.44	36,688.00	
40171	Renta de tercera categoría	7,275.00		7,275.00	
4031	Essalud	3,588.00	3,755.00		167.00
407	Administradoras de fondos de pensiones	4,226.87	4,441.33		214.46
4111	Sueldos y salarios por pagar	33,944.17	33,944.17		
4212	Emitidas	93,137.19	93,137.19		
424	Honorarios por pagar	7,152.00	7,152.00		
4411	Préstamos	6,500.00	6,500.00		
45111	Prestamo Caja Cusco		92,333.01		92,333.01
4699	Otras cuentas por pagar	16,800.00	16,800.00		
5012	Participaciones		76,881.00		76,881.00
5911	Utilidades acumuladas	1,633.46	20,600.14		18,966.68
		638,317.34	714,776.26	134,931.62	211,390.54
		76,458.92		76,458.92	
		714,776.26	714,776.26	211,390.54	211,390.54

Anexo 6.

AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO DE AVENTURA
20527366331

Pag.:1 de 1

RESULTADOS POR NATURALEZA

De la Reapertura del Ejercicio Al Cierre Contable Del 2020

A Valores Históricos (En Soles)

Código cuenta	Denominación	Sumas del Mayor		Resultados	
		Debe	Haber	Pérdidas	Ganancias
6211	Sueldos y salarios	37,944.00	-	37,944.00	0.00
6271	Régimen de prestaciones de salud	3,412.00	-	3,412.00	0.00
6313	Alojamiento	200.34	-	200.34	0.00
6314	Alimentación	1,450.78	-	1,450.78	0.00
6322	Legal y tributaria	322.03	-	322.03	0.00
6323	Auditoría y contable	300.00	-	300.00	0.00
6327	Producción	6,852.00	-	6,852.00	0.00
6331	Serv. de guía, transporte y city tours	24,375.23	12,400.26	11,974.97	0.00
6332	Servicio de transporte de tren	31,608.62	10,395.62	21,213.00	0.00
6333	Boletos para entradas	20,074.00	-	20,074.00	0.00
63431	Mantenimiento de local	3,981.03	-	3,981.03	0.00
6352	Edificaciones	16,800.00	-	16,800.00	0.00
6391	Gastos bancarios	748.68	-	748.68	0.00
6393	Gastos de impresión	55.68	-	55.68	0.00
6412	Impuesto a las transacciones financieras	3.97	-	3.97	0.00
6561	Suministros	914.99	-	914.99	0.00
6593	Gastos de oficina	291.44	-	291.44	0.00
6594	Suministros de limpieza	151.78	-	151.78	0.00
6599	Otros gastos de gestión-gastos diversos	120.00	-	120.00	0.00
68144	Muebles y enseres	238.81	-	238.81	0.00
68145	Equipos diversos	3,535.80	-	3,535.80	0.00
70411	Terceros	25,342.40	43,759.49	0.00	18,417.09
70412	Servicio de exportación	7,533.72	43,243.01	0.00	35,709.29
	Sumas:	186,257.30	109,798.38	130,585.30	54,126.38
	Resultados:	0.00	76,458.92	0.00	76,458.92
	Totales:	186,257.30	186,257.30	130,585.30	130,585.30

Anexo 7.

AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO DE AVENTURA
20527366331

Pag.:1 de 1

RESULTADOS POR FUNCIÓN

De la Reapertura del Ejercicio Al Cierre Contable Del 2020

A Valores Históricos (En Soles)

Código cuenta	Denominación	Sumas del Mayor		Resultados	
		Debe	Haber	Pérdidas	Ganancias
70411	Terceros	25,342.40	43,759.49	0.00	18,417.09
70412	Servicio de exportación	7,533.72	43,243.01	0.00	35,709.29
921	Costo de servicio	105,811.76	22,795.88	83,015.88	0.00
941	Gastos de administración	47,569.42	-	47,569.42	0.00
	Sumas:	186,257.30	109,798.38	130,585.30	54,126.38
	Resultados:	0.00	76,458.92	0.00	76,458.92
	Totales:	186,257.30	186,257.30	130,585.30	130,585.30

Anexo 8.

RENTA ANUAL 2019

TERCERA CATEGORÍA - ITF

Estados Financieros

Estado de Resultados (Del 01/01 al 31/12 de 2019)		
Ventas netas o ing. por servicios	461	640636
Desc. rebejas y bonif. concedidas	462	(0)
Ventas netas	463	640636
Costo de ventas	464	(0)
Resultado bruto Utilidad	466	640636
Resultado bruto Pérdida	467	(0)
Gastos de ventas	468	(558384)
Gastos de administración	469	(99244)
Resultado de operación utilidad	470	0
Resultado de operación pérdida	471	(16992)
Gastos financieros	472	(0)
Ingresos financieros gravados	473	0
Otros ingresos gravados	475	0
Otros ingresos no gravados	476	0
Enajen. de val y bienes del act. F	477	0
Costo enajen. de val y bienes del a.	478	(0)
Gastos diversos	480	(0)
REI del ejercicio positivo	481	0
Resultados antes de part. - Utilidad	484	0
Resultados antes de part. - Pérdida	485	(16992)
Distribución legal de la renta	486	(0)
Resultado antes del imp - Utilidad	487	0
Resultado antes del imp - Pérdida	489	(16992)
Impuesto a la renta	490	(0)
Resultado del ejercicio - Utilidad	492	0
Resultado del ejercicio - Pérdida	493	(16992)

Anexo 9.



REPORTE PRELIMINAR
FORMULARIO 710 RENTA ANUAL 2019
TERCERA CATEGORÍA - ITF

IDENTIFICACIÓN

Número de Ruc:	20527366331	Razón Social:	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO DE AVENTURA APU SALKANTAY E.I.R.L.
Periodo Tributario:	201913		
Número de Formulario:	0710		

Detalle en archivo excel Detalle en archivo PDF

Tipo de Declaración	SUSTITUTORIA/RECTIFICATORIA
Régimen Tributario	Régimen MYPE
Sistema de arrastre de pérdidas del ejercicio 2019	A

Exoneración

Exoneración	
Exoneración	
¿Está exonerado totalmente del impuesto a la Renta por alguna norma legal?	No
Base Legal	210
Otros - Especifique	216

Inafectación	
Inafectación	
¿Está inafecto al impuesto a la Renta por alguna norma legal?	No
Base Legal	221
Otros - Especifique	222

Donaciones	
Donaciones	
¿Estás deduciendo gastos por concepto de donaciones según las normas vigentes?	No
Información - Donaciones	227
	0

CPCP Wilma Pérez Sánchez
Mat. 2735



REPORTE PRELIMINAR
FORMULARIO 710 RENTA ANUAL 2019
TERCERA CATEGORÍA - ITF

Información Complementaria

INFORMACIÓN GENERAL		
Datos del Contador		
Apellidos y Nombres	CAMPANA MOREANO TITO GILMER	
DNI	207	
RUC	208	10238293346
Colegiatura	211	966
Teléfono	250	
	251	984756301
Correo Electrónico	252	ESTUDIOTGCM@GMAIL.COM
	253	
Datos del Representante Legal		
Tipo Doc	225	DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD
Doc. Identidad	226	2385777B
Apellidos y Nombres	ORELLANA SOLIGE ELIZABETH	
Empresas Constructoras y similares		
Método de Determinación de la Renta Bruta Elegida		


CPCC Vilma Pérez Sánchez
Méc. 2735

Anexo 10.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Mg. VILMA PÉREZ SÁNCHEZ

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiantes de la escuela contabilidad de la UCV, en la sede de Callao, promoción 2022-1, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar la investigación para optar el título profesional de Contador.

El título del proyecto de investigación es: Gestión financiera en la reactivación económica durante la pandemia en la agencia de viajes y turismo de aventura APU Salkantay E.I.R.L., periodo 2019-2021 Cusco y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema de finanzas y/o investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Matriz Instrumental
- El Instrumento
- Certificado de validez de contenido de los Instrumentos.
- Protocolo de evaluación del Instrumento

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.


Firma
Katherine Huaman Villafuerte
D.N.I: 47864165


Firma
Ruth Huárilocña Sulca
D.N.I: 45662746

Anexo 11.

Resultado

GRADUADO	GRADO O TÍTULO	INSTITUCIÓN
PPEE BACHEL DNI 23889218	CONTADOR PUBLICO Fecha de diploma: 25/03/2009 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABACDO DEL CUSCO PERU
PPEE BACHEL DNI 23889218	BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS Fecha de diploma: 23/07/1997 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABACDO DEL CUSCO PERU
PPEE BACHEL DNI 23889218	MAESTRO EN CONTABILIDAD MENCIÓN TRIBUTACION Fecha de diploma: 11/01/12 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: 22/07/2009 Fecha egreso: 20/03/2012	UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABACDO DEL CUSCO PERU

(***) Ante la falta de información, puede presentarse su consulta formalmente o través de la mesa de partes virtual en el siguiente enlace <https://atlaswa.servicio.gob.pe/>



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Pérez Sánchez, Vilma DNI: 23867219

Especialidad del validador: Contabilidad Financiera.

N° de años de Experiencia profesional: 20 años

Cusco, 21 de Marzo del 2022

*Pertinencia: El ítem corresponde al concepto técnico formulado.

*Relevancia: El ítem es apropiado para representar el componente o dimensión específica del constructo.

*Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

*Nota: Suficiente, se dice suficiente cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.


CPC: Vilma Pérez Sánchez
N°: 23867219
Firma del Experto Informante.

Especialidad
Contabilidad Financiera.

	El plan de reactivación económica, considera las medidas que garantizan la seguridad y salubridad de los visitantes a la ciudad del Cusco.																					
	El Plan de reactivación económica ha generado empleo social inclusivo																					
	Las actividades propuestas en el Plan de reactivación consideran el fortalecimiento de las capacidades operativas y equipamiento de aliados estratégicos.																					
	La empresa cuenta con sistemas de evaluación y monitoreo al Plan de Inversión.																					
	Las acciones preventivas en relación al COVID_19, responden a las medidas establecidas por el Estado peruano.																					
0	Cuenta con un Plan de monitoreo y seguimiento a las inversiones realizadas por su empresa.																					

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: ESPINOZA CRUZ MANUEL ALBERTO
DNI: 07272718

Especialidad del validador: Auditoría y Finanzas

N° de años de Experiencia profesional: 20 años

27 de Marzo del 2022

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "M. Espinoza C.", with a horizontal line underneath.

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Mg. CPC AURELIO CUTIPA VILLASANTE

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiantes de la escuela contabilidad de la UCV, en la sede de Callao, promoción 2022-1, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar la investigación para optar el título profesional de Contador.

El título del proyecto de investigación es: Gestión financiera en la reactivación económica durante la pandemia en la agencia de viajes y turismo de aventura APU Salkantay, periodo 2019-2021 Cusco y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema de finanzas y/o investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Matriz instrumental
- El instrumento
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Firma

Katherine Huaman Villafuerte

D.N.I.: 47854165

Firma

Ruth Huárillocña Sulca

D.N.I.: 45652746



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones:

Ninguna.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: *Cutipa Villasanta Aurelio* DNI: *2824318*

Especialidad del validador: *Mg.*

N° de años de Experiencia profesional: *7 10 años.*

***Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto técnico formulado.
***Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del contrato.
***Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

***Nota:** Suficiencia, en caso de suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

_____ de _____ del 2022


Mg. CPC. Aurelio Cutipa Villasanta

Firma del Experto Informante.
Especialidad



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones:

Ninguna.

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** **Aplicable después de corregir** **No aplicable**

Apellidos y nombres del juez validador: *Cutipa Villasanta Aurelio* DNI: *2824318*

Especialidad del validador: *Mg.*

N° de años de Experiencia profesional: *14 años.*

***Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

***Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

***Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems puntuados son suficientes para medir la dimensión.

_____ de _____ del 2022


Mg. CPC Aurelio Cutipa Villasanta

Firma del Experto Informante.

Especialidad

PERIODO 2021					
AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO DE AVENTURA APU SALKANTAY E.I.R.L.					
BALANCE GENERAL					
Código cuenta	Denominación	Acumulado al Debe	Acumulado al Haber	Activo	Pasivo
101	Caja	109,894.67	104,269.26	5,625.41	
10411	Cuentas Corriente BCP Dólares	2,206.01	2,206.01		
10412	Cuenta Corriente BCP Soles	79,340.50	79,316.50	24	
1212	Emitidas en cartera	51,657.57	51,657.57		
16111	Prestamo Matt Orellana con garantia	45,500.00	30,500.00	15,000.00	
331111	Terreno	15,000.00		15,000.00	
335111	Muebles	3,322.04		3,322.04	
335211	Enseres	321.19		321.19	
336111	Equipos Varios	16,637.52		16,637.52	
336112	Computadora	18,804.21		18,804.21	
337111	Herramientas	720.34		720.34	
3731	Intereses no devengados en transacciones con	2,576.21	171.06	2,405.15	
39526	terceros Muebles y enseres		872.81		872.81
39527	Equipos diversos		26,417.37		26,417.37
39528	Herramientas		60.03		60.03
40111	IGV – Cuenta propia	42,917.93	6,648.44	36,269.49	
40171	Renta de tercera categoría	7,275.00		7,275.00	
4031	ESSALUD	2,119.00	2,309.00		190
4111	Sueldos y salarios por pagar	20,991.48	20,991.48		
417	Administradoras de fondos de pensiones	2,803.26	3,054.98		251.72
4212	Emitidas	52,479.66	52,479.66		

424	Honorarios por pagar	42,772.00	42,772.00		
45111	Prestamo Caja Cusco		92,333.01		92,333.01
45112	Préstamo Caja Cusco	621.66	1,243.20		621.54
4699	Otras cuentas por pagar	32,000.00	32,000.00		
5012	Participaciones		76,881.00		76,881.00
5921	Pérdidas acumuladas	57,492.24		57,492.24	
		607,452.49	626,183.38	178,896.59	197,627.48
		18,730.89		18,730.89	
		626,183.38	626,183.38	197,627.48	197,627.48

PERIODO 2021						
AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO DE AVENTURA APU SALKANTAY E.I.R.L.						
RESULTADOS POR NATURALEZA						
Cuenta	Denominación	Debe	Haber	Pérdidas	Ganancias	
6211	Sueldos y salarios	23,832.00		- 23,832.00		0
6271	Régimen de prestaciones de salud	2,142.00		- 2,142.00		0
6313	Alojamiento	333.46		- 333.46		0
6314	Alimentación	1,462.97		- 1,462.97		0
6322	Legal y tributaria	608.05		- 608.05		0
6331	Serv. de guía, transporte y city tours	49,637.42	719.16	48,918.26		0
6332	Servicio de transporte de tren	10,022.39	345.89	9,676.50		0
6333	Boletos para entradas	8,872.64		- 8,872.64		0
63433	Mantenimiento de local	769.59		- 769.59		0
6352	Edificaciones	32,000.00		- 32,000.00		0
6364	Teléfono	174.34		- 174.34		0
6371	Publicidad	936.44		- 936.44		0
6391	Gastos bancarios	240.4		- 240.4		0
6394	Otros servicios prestados por terceros	508.47		- 508.47		0
6412	Impuesto a las transacciones financieras		2.4	-	2.4	0
6434	Licencia de funcionamiento	40.48		-	40.48	0
6561	Suministros	5,523.05		- 5,523.05		0
6593	Gastos de oficina	630.73		- 630.73		0
6594	Gastos de limpieza	1,094.91		- 1,094.91		0
67311	Instituciones financieras	599.06		- 599.06		0
68414	Muebles y enseres	392.63		- 392.63		0
68415	Equipos diversos	4,069.16		- 4,069.16		0
68416	Herramientas y unidades de reemplazo	60.03		-	60.03	0
70311	Terceros		- 9,330.06		0	9,330.06
70321	Terceros		- 35,870.77		0	35,870.77
7591	Subsidios gubernamentales		- 78,913.00		0	78,913.00
7721	Depósitos en instituciones financieras		- 42.85		0	42.85

Sumas:	143,952.62	125,221.73	142,887.57	124,156.68
Resultados:	0	18,730.89	0	18,730.89
Totales:	143,952.62	143,952.62	142,887.57	142,887.57

PERIODO 2021						
AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO DE AVENTURA APU SALKANTAY E.I.R.L.						
RESULTADOS POR FUNCION						
cuenta	Denominación		Debe	Haber	Pérdidas	Ganancias
67311	Instituciones financieras		599.06	-	599.06	0
70311	Terceros		-	9,330.06	0	9,330.06
70321	Terceros		-	35,870.77	0	35,870.77
7591	Subsidios gubernamentales		-	78,913.00	0	78,913.00
7721	Depósitos en instituciones financieras		-	42.85	0	42.85
921	Costo de servicio		75,851.93	1,065.05	74,786.88	0
941	Gastos de administración		67,501.63	-	67,501.63	0
	Sumas:		143,952.62	125,221.73	142,887.57	124,156.68
	Resultados:		0	18,730.89	0	18,730.89
	Totales:		143,952.62	143,952.62	142,887.57	142,887.57