

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSTGRADO

TESIS

**LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y LA
INTELIGENCIA EMOCIONAL DE LOS DOCENTES DEL ÁREA DE
COMUNICACIÓN EN LA RED 03 DE LA UGEL 04 COMAS - 2013**

**PARA OBTENER EL GRADO DE:
DOCTOR EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN**

AUTOR

Mgr. CUSY MARCELA REYES CARHUAJULCA

ASESOR

Dr. LUIS ALBERTO NUÑEZ LIRA

LIMA – PERÚ

2014

DEDICATORIA

A mis hijos Secmar Kevin y Kusi Yveth, Díaz Reyes, a mi esposo Ernesto por ser mis pilares en la continuación de mi formación académica de postgrado.

AGRADECIMIENTOS

A la Universidad César Vallejo por brindarme la oportunidad de crecer académica y profesionalmente.

A mi asesor Dr. Luis Nuñez Lira por su trabajo, conocimiento, dedicación y entrega total a sus doctorandos.

A mi familia que contribuyó en todo momento en mi crecimiento.

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado de revisión de tesis.

El presente estudio tiene el propósito dar a conocer la investigación sobre las nuevas tecnologías de información y comunicación y la inteligencia emocional de los profesores del área de comunicación en la Red 03 de la UGEL 04 Comas, por ello se buscó demostrar la relación entre las variables de estudio, en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el grado académico de Doctor en Administración de la Educación.

El documento consta de cuatro Capítulos:

Capítulo I: Problema de Investigación.

Capítulo II: Marco Teórico

Capítulo III: Aspecto Metodológico

Capítulo IV: Resultados

Conclusiones y sugerencias.

Referencias Bibliográficas y Anexos

Los resultados que se obtengan de la presente investigación, beneficiarán no solo a la comunidad comeña donde se llevó a cabo el estudio, sino a todas aquellas que deseen servirse de la experiencia, con lo cual el trabajo habrá logrado con creces su cometido.

ÍNDICE

	Página
Dedicatoria	ii
Agradecimientos	iii
Presentación	iv
Índice	v
Índice de tablas	vii
Índice de figuras	viii
Resumen	ix
Abstract	x
Introducción	xii
CAPÍTULO I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	13
1.1. Planteamiento del Problema	14
1.2. Formulación del problema	17
1.2.1. Problema general	17
1.2.2. Problemas específicos	17
1.3. Justificación	18
1.4. Limitaciones	20
1.5. Antecedentes	21
1.6. Objetivos	27
1.6.1. Objetivo general	27
1.6.2. Objetivos específicos.	28
CAPÍTULO II.MARCO TEÓRICO	29
2.1. Bases teóricas de las nuevas tecnologías de información y comunicación - NTIC	30
2.1.1. Definición conceptual	30
2.1.2. Funciones de las Tics	30
2.1.3. Las tics en comunicación	31
2.1.4. Internet	33
2.1.5. El software educativo	33
2.1.6. Fundamento Teórico que sustentan el uso del software educativo	40

2.1.7. Cambios metodológicos en la docencia con la webquest	45
2.1.8. Dimensiones	46
2.2. Bases Teóricas de la inteligencia emocional:	47
2.2.1. Modelos de Inteligencia Emocional	51
2.2.2. Dimensiones	59
2.3. Definición de Términos Básicos	66
CAPÍTULO III.METODOLOGÍA	68
3.1. Hipótesis	69
3.1.1. Hipótesis general	69
3.1.2. Hipótesis específicas	70
3.2. Variables	70
3.2.1. Definición conceptual	70
3.2.2. Definición operacional	71
3.3. Metodología	73
3.3.1. Tipo de estudio	73
3.3.2. Diseño de estudio	74
3.4. Población y Muestra	74
3.5. Método de investigación	75
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	76
3.7. Métodos de análisis de datos	81
CAPÍTULO IV. RESULTADOS	83
4.1. Descripción	84
4.2. Discusión	96
CONCLUSIONES	99
SUGERENCIAS	101
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	102
ANEXOS	107
Anexo 1. Matriz de Consistencia	
Anexo 2. Instrumentos Validados por los expertos	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de la Variable 1: Las NTIC	71
Tabla 2. Operacionalización de la Variable 2: inteligencia emocional	72
Tabla 3. Población de docentes de las instituciones educativas en estudio	75
Tabla 4. Confiabilidad: Variable 1 y 2	80
Tabla 5. Recurso estadístico	81
Tabla 6. Resultados de la variable: NTIC.	84
Tabla 7. Resultados de la variable: NTIC por dimensiones	85
Tabla 8. Resultados de la variable: Inteligencia emocional	86
Tabla 9. Resultados de la variable: inteligencia emocional por dimensiones	87
Tabla 10. Coeficiente de correlación de Spearman hipótesis general	88
Tabla 11. Coeficiente de correlación de Spearman específica 1	90
Tabla 12. Coeficiente de correlación de Spearman específica 2	91
Tabla 13. Coeficiente de correlación de Spearman específica 3	92
Tabla 14. Coeficiente de correlación de Spearman específica 4	94
Tabla 15. Coeficiente de correlación de Spearman específica 5	95

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Resultados de la variable: NTIC	84
Figura 2. Resultados de la variable: NTIC por dimensiones	85
Figura 3. Resultados de la variable: Inteligencia emocional	86
Figura 4. Resultados de la variable: inteligencia emocional por dimensiones	87

RESUMEN

El presente estudio tuvo por objetivo demostrar la relación entre las nuevas tecnologías de información y la inteligencia emocional de los profesores del área de comunicación en la Red 03 de la UGEL 04 Comas.

Dicho estudio empleó la metodología descriptiva de diseño no experimental, transversal. La población estuvo constituida por los docentes de la Red 03 de la UGEL 04 Comas. Se utilizó el muestreo probabilístico de carácter estratificado proporcional. Para construir, validar y demostrar la confiabilidad de los instrumentos se ha considerado la validez de contenido, mediante la Técnica de Opinión de Expertos y su instrumento es el informe de juicio de Expertos de las variables de estudio; se utilizó la técnica de la encuesta y su instrumento el cuestionario, con preguntas tipo Escala de Likert. Para la confiabilidad de los instrumentos se usó Alpha de Cronbach, se utilizó encuestas para determinar el si las nuevas tecnologías de información y comunicación tienen relación con las concepciones de enseñanza y aprendizaje de los profesores del área de comunicación en la Red 03 de la UGEL 04 Comas.

Concluyéndose que las nuevas tecnologías de información y comunicación se relacionan con la inteligencia emocional de los profesores del área de comunicación en la Red 03 de la UGEL 04 Comas, habiéndose obtenido un alto coeficiente de correlación de 0.578 y un nivel de significancia $p=0.000$.

Palabras Claves: Las nuevas tecnologías de información y comunicación - inteligencia emocional

ABSTRACT

This study aimed to demonstrate the relationship between new information technologies and the emotional intelligence of professors of communication on the Net 03 04 UGELs Comas.

This study use descriptive non-experimental methodology, cross-sectional design. The population consisted of teachers in the Red 03 UGELs 04 Comas. Probabilistic character proportional stratified sampling was used to build , validate and demonstrate the reliability of the instruments has been considered content validity by the Technical Expert Opinion and his instrument is the judgment of Experts report variables study , the survey technique and instrument used the questionnaire with Likert scale type questions . For the reliability of the instruments used Cronbach's Alpha , surveys were used to determine whether new information and communication technologies are related to conceptions of teaching and learning of teachers in the area of communication on the Net 03 04 UGELs Comas.

Concluding that the new technologies of information and communication relate to emotional intelligence of teachers in the area of communication on the Net 03 04 UGELs Comas, having obtained a high correlation coefficient of 0.578 and a significance level of $p = 0.000$.

Keywords: The new technologies of information and communication - emotional intelligence

Abstrato

Este estudo teve como objetivo demonstrar a relação entre novas tecnologias de informação e da inteligência emocional de professores de comunicação na Net 03 04 UGELs Comas.

Este uso estudo descritivo metodologia não experimental, design transversal. A população foi composta por professores da Red 03 UGELs 04 Comas . Caráter probabilístico de amostragem estratificada proporcional foi usada para construir , validar e demonstrar a confiabilidade dos instrumentos tem sido considerada a validade de conteúdo do Parecer de Peritos Técnicos e seu instrumento é o julgamento de especialistas reportar variáveis estudar , a técnica e instrumento de pesquisa utilizado o questionário com perguntas do tipo escala de Likert . Para a confiabilidade dos instrumentos utilizados Alpha de Cronbach, as pesquisas foram utilizadas para determinar se as novas tecnologias de informação e comunicação estão relacionados com concepções de ensino e aprendizagem de professores na área de comunicação na rede 03 04 UGELs Comas.

Concluindo que as novas tecnologias da informação e da comunicação se relacionam com a inteligência emocional de professores na área de comunicação na Net 03 04 UGELs Comas, tendo obtido um alto coeficiente de correlação de 0,578 e nível de significância de $p = 0,000$.

Palavras-chave: As novas tecnologias de informação e comunicação - inteligência emocional

Introducción

Con frecuencia observamos que en las I.E. no se utiliza adecuadamente las Tecnologías de Información y Comunicación, muchas veces por la falta de habilidades sociales por parte de los agentes de las I. E. Asimismo, la inteligencia emocional puede ser vínculo u obstáculo para el buen desempeño de la empresa educativa, puede ser un factor de distinción e influencia en el comportamiento de quienes la integran. Ello incluye el sentimiento que el empleado se forma de su cercanía o distanciamiento con respecto a su jefe, a sus colaboradores y compañeros de trabajo. Que puede estar expresada en términos de autonomía, estructura, recompensas, consideración, cordialidad, apoyo y apertura, entre otras.

Dentro del ámbito organizacional, de una I. E. ha surgido un nuevo paradigma que da énfasis a la importancia del individuo y de cómo se da el proceso de las relaciones entre ellos, sin dejar de lado la inteligencia cognitiva o el coeficiente intelectual, que favorece su propia productividad en beneficio de los educandos.

El desarrollo metodológico del trabajo ha seguido las pautas de la Unidad de Post Grado de la Facultad de Educación de la Universidad César Vallejo, utilizada a través de los esquemas de tesis, razón por la que el trabajo consta de Cuatro Capítulos cuyos contenidos están con sus respectivas particularidades que se describen a continuación

El Capítulo I está destinado al problema de la investigación, el mismo que comprende puntos esenciales, tales como el planteamiento del problema general y problemas específicos, la justificación, las limitaciones, antecedentes y objetivos de la investigación general y específicos.

En el Capítulo II consideramos elementos básicos como el marco teórico, en el que consignamos las conclusiones esenciales a las que han llegado otros investigadores, respecto a los temas relacionados con la investigación que realizamos.

En el Capítulo III abarca lo concerniente al aspecto metodológico de la investigación, donde se especifican las hipótesis y las variables dentro de los cuales se da la definición conceptual y la definición operacional, se explica la metodología para probar las hipótesis, los tipos de estudio y el diseño, se señala la prueba y muestra de estudio, así como se describe y explica los instrumentos que se han empleado para la recolección de datos.

En el Capítulo IV, se analizan e interpretan los datos recogidos, se procesa la información para organizar los resultados de las pruebas estadísticas y se describe formalizando la validez del proceso de prueba o contraste de Hipótesis.

Asimismo, hacemos un consolidado general de cada una de las variables en base a sus dimensiones, de las cuales se determinaron las conclusiones y sugerencias finales. Del mismo modo, mencionamos las Referencias Bibliográficas e incorporamos los Anexos.