



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS**

Sistema De Gestión De Inventarios Para Incrementar La Rentabilidad En La
Empresa Ferretera Ferritalia C. LTDA, Guayaquil,

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE
Maestro en Administración de Negocios – MBA

AUTOR:

Vargas Orozco, Daniel Agustín (ORCID: 0000-0003-0118-2590)

ASESOR:

Mg. Valverde Rodríguez, Wilfredo Gerardo (ORCID: 0000-0002-8822-7642)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Modelo y Herramientas Gerenciales

PIURA – PERÚ

2021

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de proyecto en primer lugar a Dios porque sin Él no soy nadie, además dedico este esfuerzo a mi familia y mi amor, por ser los que me motivan a ser mejor como ser humano y a su vez desarrollar mis conocimientos para obtener mejores oportunidades

AGRADECIMIENTO

Agradezco a todos los que me permitieron hacer realidad este trabajo, a todos los docentes que fueron parte a lo largo de mi formación como Master, a mis compañeros por aportar de una u otra manera en mejorar este proyecto, y a la empresa que me permitió realizar esta investigación, además del personal que aportaron de información para lograr este objetivo personal.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

	Pág.
Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenido	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	12
3.1. Tipo y diseño de estudio	12
3.2. Variables y operacionalización	12
3.3. Población, muestra y muestreo	13
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	13
3.5. Procedimientos	14
3.6. Método de análisis	14
3.7. Aspectos éticos	14
IV. RESULTADOS	15
V. DISCUSIÓN	20
VI. CONCLUSIONES	25
VII. RECOMENDACIONES	26
Referencias bibliográficas	27
Anexos	

ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1</i> Análisis FODA.....	¡Error! Marcador no definido.5
-----------------------------------	--------------------------------

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1 Diseño de la Investigación	12
FIGURA 2 Diagrama de ISHAKAWA.....	17

RESUMEN

La investigación tiene como objetivo Diseñar un sistema de gestión de inventarios para incrementar la rentabilidad en la empresa ferretera Ferritalia C. LTDA, Guayaquil. La investigación fue de tipo aplicada, descriptiva con un enfoque mixto con un diseño no experimental, transeccional y propositivo. La técnica aplicada fue análisis documental. Los resultados nos indica que por cada \$ 100 de inversión sólo se están obteniendo \$ 0.043 de beneficio antes de gastos financieros e impuestos y que por cada \$ 100 de inversión que ha realizado la empresa solamente se está obteniendo como utilidad después de impuesto \$ 0.018 y por otro lado en recursos propios medios, está generando un 10% de rentabilidad solamente, y en relación al ratio utilidad neta sobre el capital de los accionistas, la empresa por cada \$ 100 capital de los accionistas sólo están generando \$ 54 de utilidad. Concluye que, la situación actual de la gestión de inventarios en la empresa ferretera Ferritalia C. LTDA, se identificó que existen diversas deficiencias y debilidades y amenazas, los componentes de la gestión de inventario, fueron la demanda; el reaprovisionamiento y; los costos; los aspectos claves para evaluar la rentabilidad como el nivel económico y financiero y; se diseñaron estrategias de gestión de inventarios para incrementar la rentabilidad en la empresa ferretera Ferritalia C. LTDA como se detallan en el capítulo de resultados del objetivo general.

Palabras clave: Gestión de inventarios, Rentabilidad; Demanda; Costos; Reaprovisionamiento

ABSTRACT

The objective of the research is to Design an inventory management system to increase profitability in the Ferritalia C. LTDA hardware company, Guayaquil, The research was applied, descriptive with a mixed approach with a non-experimental, transectional and purposeful design . The applied technique was documentary analysis. The results indicate that for every \$ 100 of investment only \$ 0.043 of profit is being obtained before financial expenses and taxes and that for every \$ 100 of investment that the company has made, only \$ 0.018 is being obtained as profit after tax and On the other hand, in average equity, it is generating a 10% return only, and in relation to the ratio of net profit to shareholders 'capital, the company for every \$ 100 shareholders' capital is only generating \$ 54 of profit. It concludes that the current situation of inventory management in the hardware company Ferritalia C. LTDA, it was identified that there are various deficiencies and weaknesses and threats, the components of inventory management were demand; replenishment and; the costs; the key aspects to evaluate profitability such as the economic and financial level and; Inventory management strategies were designed to increase profitability at the Ferritalia C. LTDA hardware company, as detailed in the results chapter of the general objective.

Keywords: Inventory management, Profitability; Demand; Costs; Replenishment

I. INTRODUCCIÓN

En el mundo el sector comercial se ha consolidado como un factor fundamental para el crecimiento de las economías de todos los estados; con especial atención en los países en vías de desarrollo, por lo cual podemos afirmar que hoy diversas organizaciones que son parte de este sector han salido del mercado por las permanentes pérdidas que han mostrado en sus resultados, debido a una gestión deficiente de la construcción de sus inventarios. (Tenesaca, 2018).

Toda organización sea esta de producción o comercialización; necesita de aprovisionamiento de mercancía para desarrollar sus labores y por ende la existencia de inventarios, que de forma habitual, los inventarios han sido identificados como el mal forzoso, debido a que responde ante incertidumbres relacionadas a la demanda y oferta, del mismo modo por los tiempos de entrega que realizan los proveedores, aunque, el tener altos niveles de inventario trae resultados negativos como el incremento de los costos asociados. (Peña & Silva, 2015).

Por otro lado, la disminución de costos y el aumento de beneficios es la finalidad central en términos financieros de diversas organizaciones en el mundo, indistinto al tamaño organizacional, por lo que lo ideal es diseñar un modelo de negocio para alcanzar una alta rentabilidad con niveles sensatos de costos e inversión, siendo importante el control y manejo de inventarios como función crucial en el interior de las empresas, manteniendo un nivel y un costo óptimo de inventarios, debido a que si es muy bajo aqueja a la producción y ventas mientras que si es muy alto aqueja de forma directa los costos. (Avendaño & Rueda, 2018).

Mantener un stock apropiado, disponible y cumplir las tareas en relación a lo que requiere el cliente no es nada sencilla sobre todo cuando se pasa por un momento de baja economía, por lo que se debe tener la visión de alcanzar estabilidad para tomar decisiones en relación a la cantidad, fechas de las empresas que desean estar vigentes y sobrevivir en el mercado tendrán que adecuarse para lograr una gestión de inventarios eficiente (Rojas, 2018).

En gran parte de las organizaciones, los reportes realizados de los inventarios, simbolizan un alto costo de inversión y, permitiendo hacer la mejor toma de

decisión en el estado financiero, donde la organización no posee con políticas de control y sin contar con ello se reflejaría en costos elevados, sin el abastecimiento al área de producción y además la violación con las fechas de entregas de ventas (Pomahuacre, 2018).

Por la inadecuada gestión de existencias, las organizaciones que experimentan aprietos económicos y comercial y dificultades de desabastecimiento de existencias, ocasionando un deficiente servicio al usuario al no despachar de manera rápida y no satisfacerles con el producto solicitado, generando pérdidas económicas por el incumplimiento y poder cubrir los costos de desabastecimiento de existencias (Burgos y Vera, 2017).

En Ecuador, el control de los inventarios se considera como un componente importante para cualquier organización que se dedique al sector comercial y su permanencia en el mundo laboral, permitiendo saber de forma precisa el stock que posee, igualmente aumentar su rentabilidad a largo plazo, coadyuvando a conocer la variedad de productos que ofrece a sus clientes y a atenderles velozmente ya que el cliente es el eje de toda empresa (Alvarado y Gallegos, 2019).

En todos los giros es fundamental el control de inventarios pues el descontrol provoca además de pérdidas de productos, las denominadas mermas y desperdicios teniendo como efecto el impacto negativo en las ganancias; lo cual perjudica de forma directa a las empresas y los corporativos que dentro de ella se desarrollan. (Llanos, 2018).

Teniendo en consideración el escenario descrito tenemos la siguiente pregunta de investigación: ¿Cómo diseñar un sistema de gestión de inventarios para incrementar la rentabilidad en la empresa ferretera Ferritalia C. LTDA, en la ciudad de Guayaquil, república del Ecuador?; considerando también: ¿Qué aspectos hay que tener en cuenta para formular una adecuada gestión de inventarios?; ¿es posible incrementar la rentabilidad de las empresas ferreteras?; por último: ¿se pueden desarrollar propuestas que ayuden a una mejor gestión administrativa?; todas estas preguntas serán resultas en el presente informe de investigación.

La investigación desde una perspectiva teórica; y tomando en cuenta las consideraciones formuladas por Míguez y Bastos (2006), quienes estudian la gestión de inventarios y; señalan que este contexto puede desarrollarse teniendo en cuenta un mayor control sobre los hechos que suceden a nivel empresarial; así como también implica el desarrollo de acciones que conlleven a una mejor planificación de todos los protocolos necesarios para poder desarrollar la gestión.

En atención a la rentabilidad según Hoz y Ferre (2008); desde una perspectiva metodológica, la investigación ha de desarrollar por medio de técnicas de análisis documental y entrevistas; acciones que nos ayuden a poder determinar un escenario en el cual se tengan en consideración condiciones que favorezcan el crecimiento empresarial y que se apueste por acciones que conlleven a una gestión de mayor eficiencia.

Desde el punto de vista práctico tenemos que la investigación al ser exploratoria y a la vez descriptiva, ha permitido identificar la forma en la cual se conduce el actual inventario empresarial; determinando de esta manera los mecanismos que deben de emplearse para el diseño de una propuesta; la cual debe de aportar una mejor conducción de la gestión, para ello se deberán de realizar acciones que deben de ser medibles en el impacto que estas causen.

Del mismo modo la aplicación de métodos y acciones que conlleva la viabilización de una propuesta de mejora para la gestión de inventarios, es importante; en atención a que va a proporcionar una serie de factores de valoración de forma detallada de las mercancías de las cuales se dispone. Todo ello conllevará a una reducción de pérdidas de productos y por ende al incremento de la rentabilidad; lo cual favorecerá en un corto tiempo a la empresa; manteniendo de esta manera un mejor control de sus productos, así como también decisiones más acertadas; lo cual se evidencia en la rotación de la mercadería, permitiendo de esta manera alcanzar un mayor volumen de ventas e incrementando la rentabilidad con un adecuado manejo del control de los inventarios.

El objetivo general implica diseñar un sistema de gestión de inventarios para incrementar la rentabilidad en la empresa ferretera Ferritalia C. LTDA, de la ciudad de Guayaquil, república del Ecuador. Así mismo los objetivos específicos

son: diagnosticar la situación actual de la gestión de inventarios de en la empresa ferretera Ferritalia C. LTDA; del mismo modo determinar los componentes de la gestión de inventario para incrementar la rentabilidad de la empresa ferretera Ferritalia C. LTDA; y finalmente identificar los aspectos claves para evaluar la rentabilidad de la empresa ferretera Ferritalia C. LTDA.

Por último, se ha proyectado como hipótesis; bajo los siguientes términos: el sistema de gestión de inventarios permitirá incrementar la rentabilidad en la empresa ferretera Ferritalia C. LTDA, Guayaquil,

II. MARCO TEÓRICO

Rodríguez (2015); pudo realizar un mayor control económico de los pedidos en empresa comercializadora de alimentos; haciendo uso de un modelo de inventarios; en su estudio concluye que las empresas, no brindan la debida importancia al control de los inventarios, muchas de ellas no guardan un registro detallado; debido a ello no se pueden realizar de forma eficiente los conteos, los cuales son necesarios para llevar el control de la rotación de los productos; por ello demanda tomar una acción que permita la construcción de un sistema; que responda a las necesidades de la empresa; la cual tiene que invertir en las herramientas que son esenciales para poder desarrollar el proceso sistemático y de esta manera conservar la rentabilidad actual.

Tenesaca (2018); analiza también el tema de control de inventarios y como estos presentan una gran influencia en la rentabilidad; evidenciándose una mayor rotación comercial de los productos en artículos de primera necesidad; por esta razón concluye que, es imprescindible tener un control de inventarios apropiado como instrumento de manejo de las entradas y salidas de mercancía y caracterización de oportunidades explorando el mejor rendimiento y su máxima seguridad. En este contexto competitivo en que se desarrollan las empresas, es importante ejecutar componentes de control de inventarios para la reducción de costos y por ende alcanzar una mayor rentabilidad.

Alvarado & Vallejos (2018); desarrollo un estudio en el cual enfatiza el uso y aplicación del método ABC; el cual se encuentra orientado al control de inventarios y como esto afecta a la rentabilidad de una distribuidora en el rubro de insumos. El estudio revela que no se posee un inventario físico, ni una data para alcanzar transparencia y claridad de la cantidad de existencias y; midiendo los costos se alcanzó un mayor control de inventario con mayores beneficios en relación a su rentabilidad, reduciendo al mínimo sus costos maximizando los ingresos.

Sarez (2015); presenta en su investigación referente al tema de control de inventarios y como estos afectan el proceso contable en una empresa en la ciudad de Machala – Ecuador. Por lo cual se concluye que no se tiene un proceso

apropiado para el control del inventario en relación al ingreso y salida de mercancía, originando una inexactitud en los números del inventariado a una fecha designada y; asimismo, la ausencia de políticas y procedimientos para las compras y ventas cuando se ofrece a sus clientes sin poder controlar de forma eficiente su inventario.

Aizaga e Iza (2018); desarrollaron un estudio en el cual elaboraron una propuesta orientada al control de inventarios para poder incrementar la rentabilidad en Lepulunchexpress S. A. La investigación es descriptiva, explicativa y analítica. Concluye que, el 50% de los trabajadores afirman que no son apropiados los registros de ingreso y salida; el 65% confirma que tiene que haber un control de todos los movimientos de los productos que expende el almacén, de esta forma se visualiza de la mejor forma a la rentabilidad y el orden de entrada y salida de los productos y; el 65 % señalan que los productos tienen que estar codificados apropiadamente, estableciendo un mejor costo y una adecuada rentabilidad, sabríamos que ítem posee mayor movimiento, el primero y último de ingresar y salir, es decir un adecuado manejo del Kardex.

Asencio, González y Lozano (2017); analizan también el tema de los inventarios; como un factor muy importante para el desarrollo rentable en atención de las cadenas de distribución farmacéuticas. El estudio fue descriptivo en el cual se concluye que: la falta de conexión en la forma de tomar físicamente los inventarios de forma mensual; así como la intervención del área contable, no consiente tener convicción en atención del inventario físico; obstaculizando de esta manera la posibilidad de poder desarrollar un informe técnico de los productos farmacéuticos que se encuentran en cuarentena; considerando también el manejo de los productos que son necesarios para generar un conocimiento general de los procesos de control de inventario por el personal de bodega y de los otros departamentos y; se resalta la falta de organización y control de inventarios en la distribución farmacéutica, en un 67% que muestran tal contexto.

Franco y Quimis (2017); desarrollaron un estudio en el cual abordan la construcción de un modelo de gestión; el cual se encuentra orientado al control de inventarios de una empresa en particular en Ecuador; el estudio es descriptivo; y presenta un diseño no experimental; en el cual se concluye que existe un 39% de

funcionarios que presentan una calificación catalogada como buena en la gestión de inventarios; sin embargo, el 22% la califica como regular y el 17% restante considera calificarla como mala; esta condición determina que las dificultades que se han presentado en atención del inventario; debe de consignar un mayor control a nivel interno; así como también otros aspectos problemáticos que han sido identificados como la falta de una manual de funciones; así como también la necesidad de poder optimizar los procedimientos que se encuentran relacionados al rubro de inventarios; debido a que no se encuentran definidos de manera correcta; lo cual es manifestado por el 65% de quienes han dado su respuesta en la encuesta.

Loja (2015); señala también en su estudio la necesidad de construir una propuesta que se encuentre orientada a la construcción de un sistema de gestión de los inventarios para una empresa de responsabilidad limitada. La investigación es descriptiva; en la cual se concluye que no se tiene un inventario físico; y por tanto falta precisar datos y desarrollar un mayor control de las formas constantes a nivel de la construcción de los inventarios en las entradas y salidas y como resultados que la organización posee un 79% de productos A, un 11% de productos B, y un 10% en productos C.

En referencia a la gestión de inventarios tenemos algunas conceptualizaciones; tales como la de Joannes (2016), quien considera que el control de inventarios constituye un proceso que respalda a la accesibilidad, suministro y almacenamiento de productos de un corporativo con la finalidad de poder disminuir el aspecto temporal y los costos asociados a la conducción de los mismos; es una forma por medio de la cual la compañía administra eficientemente el almacenamiento y tránsito de la mercadería; teniendo también en cuenta los recursos y la información que se generan del desarrollo del proceso. Así mismo implica aspectos diferentes; sin embargo, desde una visión amplia hay que tener en cuenta dos puntos importantes: la gestión y la optimización.

Homgen (2015), manifiesta que los sistemas de control de inventarios; son procedimientos contables de los cuales se hace uso para poder tener un registro de las cantidades que corresponden a las existencias y de esta manera poder determinar el costo de la mercadería comercializada. Hay que tener en cuenta

que existen dos maneras de poder desarrollar el registro de los inventarios, que se detallaran más adelante.

Para poder organizar y sistematizar los inventarios; se debe de proceder clasificando las existencias; teniendo en cuenta los siguientes aspectos esenciales el tipo del producto y la asignación de un espacio en el interior de un almacén. Hay que tener en cuenta que para poder tener una buena manera de conducir los inventarios; se deberá de determinar un mínimo límite de existencias; de esta manera se podrá evitar contar con más productos de los que realmente se requieren en el almacén.

Vermorel (2020), considera que la rotación de inventarios se define como la rotación de existencias o stock; en atención a la cantidad de veces que logra venderse el inventario o de consumo en un tiempo determinado; por lo general es en relación a un año. Hay que tener en cuenta que la rotación del inventario; también se conceptualiza como el ratio que se establece entre el costo de las existencias que se comercializan y el resultado del stock en promedio; lo cual se evidencia también en el costo de bienes. Bajo esta condición la rotación de inventarios se orienta a saber sustituir de forma eficiente el rendimiento global de la cadena de suministros; lo cual deberá de realizarse asumiendo una política de capital circulante. Así mismo la rotación de inventarios constituye una métrica utilizada de forma amplia.

Morillo (2015); define el término almacén como un elemento fundamental en el desarrollo de la cadena de productividad; el cual mantiene una especialización de manera continua y permanente; con el objetivo de poder suministrar la mercancía que deberá de mantenerse en perfecto estado.

De acuerdo a lo que se tiene hay que considerar también la desvalorización de las existencias; lo cual implica tener en cuenta que debe de extenderse a las diversas situaciones que generan disminución del valor; condición que puede darse por la acción de pérdida de calidad, daños físicos o una disminución de valor en el mercado. Del mismo modo hay que tener en cuenta la amplitud del local; de esta manera se facilitara el espacio físico que corresponde al establecimiento comercial; en el cual se ofrecen ambientes de mayor amplitud para la atención al

público. Hay que considerar que el local comercial es entendido como comercio, tienda o punto de venta. Por último, hay que conceptualizar la merma; lo cual significa pérdida de algunas características en el orden físico que corresponde a las existencias; siendo esto consecuencia de los factores usados para su obtención; tales como: volumen, peso, longitud, etc.

Pérez (2016); señala que la Rentabilidad Económica – ROI; responde al cálculo de la probabilidad que desarrolla una empresa para poder lograr ganancias o lucro; considerando sus activos; muy independiente de su magnitud o tamaño; así mismo se considera que el beneficio en atención de los activos puede lograrse considerando la segmentación de la utilidad de manera transparente; entre un activo total; y la media que atiende el valor del ratio; para ello deberá de tenerse en cuenta el desarrollo del trabajo estratégico y a la vez financiero en la empresa.

$$\text{Rentabilidad Económica} = [\text{Beneficios Brutos} / \text{Activo Neto}] \times 100$$

Por otra parte, la utilidad operativa; se define como el resultado que se obtiene de los procesos que se vinculan de forma directa con la empresa; lo cual significa que no únicamente se consideran los conceptos operacionales; tales como costos, ingresos y gastos. Se debe de considerar que la utilidad operativa es un indicador asociado a la rentabilidad empresarial; evidenciando de esta forma cual es el monto de ganancia en la empresa; si esta se centra solamente en su principal actividad; evidenciando de esta manera la información referente a la gestión financiera y los temas asociados a los gastos y costos en los cuales se incurre.

Hay que considerar también el denominado flujo de efectivo; con lo cual se podrá determinar la variación de los ingresos y egresos dentro de un campo determinado; así como también la debida comunicación financiera que nos brindará el control efectivo a nivel empresarial. Cabe señalar que el flujo de efectivo nos brinda el debido soporte para poder realizar los pronósticos necesarios; ayudando de esta manera la buena gestión en el tema de finanzas; es así que la toma de decisiones y el control de los ingresos deberán de estar orientados a la búsqueda de lograr la rentabilidad empresarial; lo cual puede clasificarse en actividades de operación; inversión y financiamiento.

Yubero (2015), señala que las pérdidas económicas simbolizan una desvalorización de los bienes y servicios de una empresa. La palabra pérdida implica la consecuencia de resultados desfavorables o negativos; los cuales constituyen la diferencia entre los ingresos y gastos que son necesarios para poder generar un ejercicio de ventas. En el caso de la rentabilidad empresarial es una capacidad que posee el negocio para el uso de sus recursos y debe generar utilidades, lucros o ganancias; para poder medir estas acciones financieras se evalúa la efectividad de la gestión organizacional.

Del mismo modo los estados financieros; son documentos informativos que detallan el contexto situacional a nivel financiero; en un momento determinado; como mínimo un mes; un bimestre; un trimestre; un semestre o un año. Está constituido por varios documentos; los cuales revelan al detalle la condición financiera de una empresa; así mismo recopila información patrimonial y económica. Los estados financieros revelan la situación financiera; los resultados; el flujo de efectivo y los cambios de patrimonio neto.

La gestión de inventarios, de acuerdo como Meana (2017), se conceptualiza como la verificación o confirmación de los distintos tipos de almacenamiento de los cuales se dispone en cada una de las categorías de empresa, esta condición se desarrolla teniendo en cuenta el denominado recuento físico en relación del total de las mercancías existentes.

Las dimensiones de la gestión de inventarios, de acuerdo con Míguez y Bastos (2006), se tienen en cuenta tres elementos de la gestión de inventarios, que son los siguientes: demanda; la cual está dada por la cantidad que se requiere de un bien a la organización, dependiendo de la necesidad del cliente; así mismo hay que tener en cuenta que el tamaño de la demanda está compuesto por la cantidad de productos suficientes para cubrir la demanda o el proceso productivo entre el ingreso de un paquete de ítems; por último la tasa de demanda se describe como el tamaño de la demanda por unidad de tiempo.

La segunda dimensión está dada por el reaprovisionamiento; el cual se define como la reposición de ítem del inventario, es decir la entrada de piezas en el inventario; y por último se tiene a los denominados costos; el cual se deriva de la

compra de los artículos, hay que tener en cuenta que el costo de reaprovisionamiento, constituye la emisión del pedido de reaprovisionamiento, así como también tener en cuenta que el costo de posesión en relación al mantenimiento de los conceptos en inventario en un periodo específico de tiempo, y por último el costo de ruptura, incide por no cubrir la demanda o la capacidad productiva con un nivel de inventario negativo.

En relación a la rentabilidad, de acuerdo con Gitman (1997), citado por Hoz y Ferre (2008), manifiesta que la rentabilidad es la proporción entre ingresos y costos creados por la utilización de los activos en acciones fructíferas. Razón por la cual las dimensiones e indicadores se desarrollan por intermedio de un análisis rentable en dos niveles: rentabilidad económica y rentabilidad financiera

Hoz y Ferre (2008), señalan que la rentabilidad económica; se encuentra determinada por un periodo de tiempo baja la siguiente formula:

$$\frac{\text{Beneficio antes de gastos financieros e impuestos}}{\text{inversión neta}}$$

Por otra el cálculo del rendimiento se realiza de la siguiente forma:

$$\frac{\text{Utilidad neta después de impuestos}}{\text{Activo total.}}$$

Por otro lado, la rentabilidad financiera se define por medio de lassiguientes fórmulas:

$$\frac{\text{Beneficio neto}}{\text{Recursos propios medios}}$$

Así mismo la rentabilidad financiera se desarrolla por medio de la siguiente fórmula:

$$\frac{\text{Utilidad neta después de impuestos}}{\text{Capital de los accionistas.}}$$

III. METODOLOGÍA

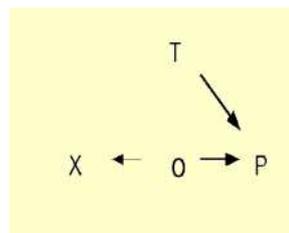
3.1. Tipo y diseño de investigación.

Hernández, Fernández y Baptista (2014); señalan que el tipo de investigación es aplicada y a la vez descriptiva; se desarrolla por medio de un enfoque mixto; permitiendo describir la situación actual de las variables y, recogiendo también datos numéricos sobre las ratios de rentabilidad.

El diseño de la investigación es no experimental. Hernández, Fernández y Baptista (2014); señalan que el diseño no experimental presenta diferentes tipos uno de los ellos es el transeccional. Debido a que no existe manipulación de las variables y estas han sido medidas en un solo tiempo y en respuesta a una operacionalización de variables; lo cual a su vez responde a la construcción del marco teórico el mismo que coadyuva al planteamiento de la propuesta de gestión de inventarios, con el objetivo de poder mejorar de forma sostenida la rentabilidad.

Figura 1

Diseño de la investigación



Donde:

X: Gestión de inventarios

T: Modelo teórico

O: Observación

P: Propuesta de la investigación

3.2. Variables y operacionalización.

Variable Gestión de Inventarios:

Para Meana (2017); la gestión de inventarios, constituye la confirmación o verificación del tipo de existencias de que contamos en la organización, por medio de un cálculo físico de las mercancías existentes.

Operacionalmente la gestión de inventarios; está dada por el desarrollo de la demanda, reaprovisionamiento y costos. Los indicadores de la variable son los números de pedido actual que se está efectuando, número de demanda anual, medición que se utiliza para llevar control de inventarios, tasa de demanda, número de días de entrega del producto para realizar el pedido, número de días y localización para entrega, costos de adquisición, costos de reaprovisionamiento, costos de posesión y costos de ruptura. La escala de medición es nominal

Variable: Rentabilidad.

Gitman (1997); citado por Hoz y Ferre, (2008); definen a la rentabilidad; como la proporción entre ingresos y costos creados por la utilización de los activos en acciones fructíferas

Operacionalmente la rentabilidad; es el desarrollo del nivel de rentabilidad económica o del activo y del Nivel de rentabilidad financiera. Los indicadores de la variable son: beneficio antes de gastos financieros e impuestos / inversión neta; utilidad neta después de impuestos / activo total; beneficio neto / recursos propios medios y; utilidad neta después de impuestos / capital de los accionistas. La escala que se tomará en cuenta es razón.

3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis.

Población: La documentación de los inventarios y estados financieros y económicos que eran parte de la investigación, por lo que no se considera muestra ni cálculo de esta por motivos que se consideraría toda la documentación antes detallada.

Unidad de análisis: La empresa.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Técnicas. Análisis documental: Se logró el propósito de determinar los aspectos de la gestión de inventarios y, poder así estructurar nuestra propuesta; de la misma manera para la rentabilidad.

Instrumentos. Ficha documentaria: Se aplicó este instrumento, para diseñar la propuesta de gestión de inventarios, basado en la operacionalización y revisión bibliográfica y documentaria, como para obtener los resultados de las ratios por medio de la revisión y evaluación de los estados financieros de balance y estado de ganancias.

3.5. Procedimientos.

Se tuvo en cuenta una cita con el gerente, concretando así la aplicación de los instrumentos, luego se procedió a revisar toda la documentación de inventarios y sobre los estados financieros y económicos. A partir de ahí se desarrollaron los instrumentos; los cuales han sido aplicados en el presente estudio y sus resultados se muestran y describen en el capítulo siguiente.

3.6. Métodos de análisis de datos.

Se ha hecho uso de Microsoft Excel, para ordenar, tabular la información y datos extraídos; así como también el software estadístico SPSS; en su versión para Windows. Los datos agrupados y sistematizados se muestran por medio de tablas y gráficos.

3.7. Aspectos éticos.

Se tuvieron en cuenta ciertos aspectos éticos que permitieron asegurar una conducta adecuada en relación a los autores Hernández, Fernández y Baptista (2014), como: la responsabilidad: Garantizando el manejo de los recursos de forma adecuada con la finalidad de lograr la calidad y metas organizacionales. Así mismo la honestidad; la cual prevaleció el aspecto común y no lo particular con transparencia; y por último la confidencialidad, que se refiere a cuidar la información abastecida por la organización cuidando su imagen.

IV. RESULTADOS

Objetivo específico 1.

Diagnosticar la situación actual de la gestión de inventarios de en la empresa ferretera Ferritalia C. LTDA, Guayaquil, 2020.

Para poder realizar un diagnóstico del contexto actual en atención a los inventarios de la empresa; bajo este contexto se ha procedido a desplegar dos herramientas necesarias para poder realizar el análisis; teniendo en cuenta el diagrama de Ishikawa, que nos muestra las causas y efectos; y el denominado análisis FODA.

Tabla 1

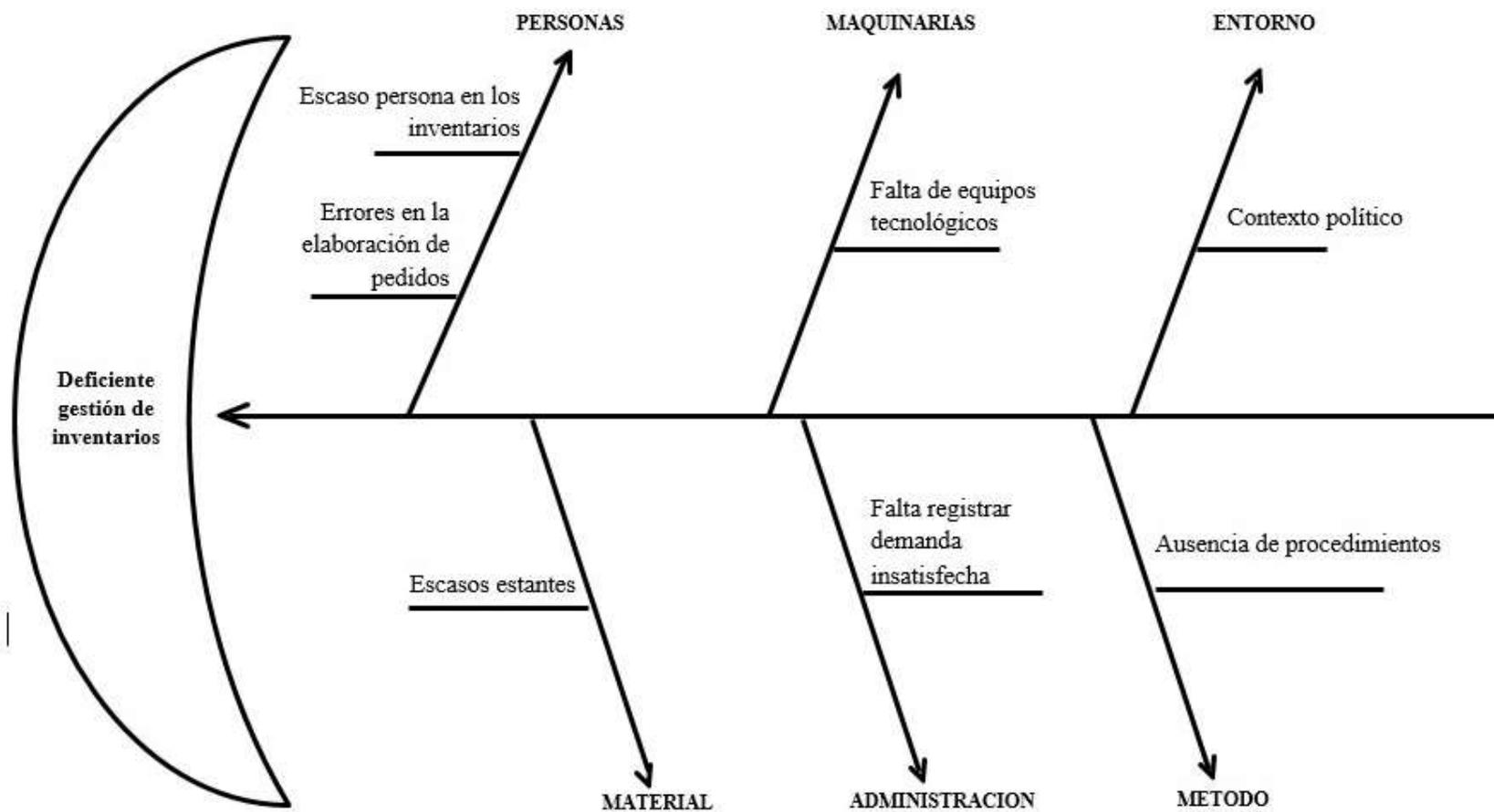
Análisis FODA

<i>FORTALEZAS</i>	<i>OPORTUNIDADES</i>
Ubicación	Sector en crecimiento
24 años de creación	Ciudad extensa
Personal mixto (juventud y madurez)	Proyectos inmobiliarios
Reconocimiento	Facilidades de acceso al sector bancario
<i>DEBILIDADES</i>	<i>AMENAZAS</i>
Desorganización de la cantidad y tiempos de adquisición	Ausencia de transporte
Poca importancia por la capacitación y entrenamiento del personal	Clientes cambiantes
Poco conocimiento en inventarios	Empresas consorciadas y grandes grupos
Almacén pequeño	Pandemia
Alta rotación de personal	Situación política

Nota: Elaborado por: Daniel Agustín, Vargas Orozco.

Figura 2.

Diagrama de ISHIKAWA



Nota: Elaborado por: Daniel Agustín, Vargas Orozco.

Objetivo específico 2.

Determinar los componentes de la gestión de inventario para incrementar la rentabilidad de la empresa ferretera Ferritalia C. LTDA, Guayaquil,

Luego de revisar diversas bibliografías, se definió trabajar las dimensiones de la gestión de inventarios, según Míguez y Bastos (2006), quien la desarrolla en tres componentes, como:

Demanda: Es la cantidad que se requiere de un bien a la organización, dependiendo de la necesidad del cliente.

Reaprovisionamiento: El reaprovisionamiento en la reposición de ítem del inventario, es decir, el control eficiente y eficaz del ingreso y egreso de los insumos o productos que forman parte del inventario.

Costos: El costo de adquisición, es el que se deriva de comprar los artículos, El costo de reaprovisionamiento, que constituye el costo de emisión del pedido de reaprovisionamiento.

El costo de posesión en relación al mantenimiento de los conceptos en inventario en un periodo específico de tiempo.

El costo de ruptura, que incide por no cubrir la demanda o la capacidad productiva con un nivel de inventario negativo.

Objetivo específico 3.

Identificar los aspectos claves para evaluar la rentabilidad de la empresa ferretera Ferritalia C. LTDA, Guayaquil, 2020.

Se ha considerado los siguientes componentes y ratios; en relación a las dimensiones:

Nivel de rentabilidad económica

Beneficio antes de gastos financieros e impuestos

Inversión neta

\$ 15,002.00

\$ 346,286.00

= 0.043

Utilidad neta después de impuestos

Activo total

\$ 12,449.00

\$ 659,267.00

= 0.018

Teniendo en cuenta este contexto en relación al beneficio que la empresa puede obtener con anterioridad a los gastos en impuestos o financieros; teniendo como condición una relación alta en atención a la inversión; por lo cual el ratio debe darse de manera baja; ya que nos indica que por cada cien dólares invertidos; sólo se obtendrá un 0,043 centavos de dólar; en atención de los gastos en impuestos y financieros; condición que debe de mejorar de forma sostenida; por lo cual la empresa aprovechará de mejor manera las inversiones con la finalidad de poder generar beneficios.

La ratio que se tiene en atención a la rentabilidad de los activos para la empresa es baja; lo cual señala que por cada cien dólares invertidos; la empresa únicamente recibirá una utilidad deducida después del impuesto de 0,018 centavos de dólar. Por estos resultados podemos tener en cuenta que la organización no se encuentra haciendo uso de forma eficiente sus activos; ya que ellos deben de generar rentabilidad y utilidad.

Nivel de rentabilidad financiera

Beneficio neto

Recursos propios medios

\$ 10,002.00

\$ 95,806.00

= 0.10

Utilidad neta después de impuestos

Capital de los accionistas

\$ 5,449.00

\$ 10,000.00

= 0.54

La rentabilidad financiera es sin duda la más importante para las organizaciones y mide la rentabilidad que le genera a la organización sus recursos propios, pero podemos apreciar que en la ratio beneficios neto en relación a los recursos propios medios, está generando un 10% de rentabilidad solamente, este monto puede incrementarse aún, si es que se mejora la conducción de la organización y se optimizan los procesos.

Y en relación a la ratio utilidad neta sobre el capital de los accionistas, la empresa por cada \$ 100 capital de los accionistas sólo están generando \$ 54 de utilidad, sin duda la empresa podría ser todavía más eficaz y eficiente y generaría mayor valor.

V. DISCUSIÓN

En relación al primer objetivo la situación actual de la gestión de inventarios en la empresa ferretera Ferritalia C. LTDA, se identificó que existen diversas deficiencias y debilidades y amenazas en la empresa, como la desorganización de la cantidad y tiempos de adquisición, poca importancia por la capacitación y entrenamiento del personal, poco conocimiento en inventarios, almacén pequeño, falta registrar demanda insatisfecha, ausencia de procedimientos, entre otros; coincidiendo con Loja (2015) que en su investigación concluye que, no cuenta ni con un inventario físico ni data, sin control de forma constante a nivel de inventarios en las entradas y salidas; de la misma forma Rodríguez (2015) en su artículo concluye que, desgraciadamente en la empresa, no le brindan la importancia adecuada al control de los inventarios, sin registros, sin responsables de los conteos, sin un sistema y; también con Sarez (2015) en su investigación que concluye que, no se tiene un proceso apropiado para el control del inventario en relación al ingreso y salida de mercancía, originando una inexactitud en los números del inventariado a una fecha designada y; asimismo, la ausencia de políticas y procedimientos para las compras y ventas cuando se ofrece a sus clientes sin poder controlar de forma eficiente su inventario.

Por otro lado, se reafirma con lo mencionado por Tenesaca (2018), en el mundo el sector comercial se ha consolidado como un factor elemental para las economías de la mayor parte de los países en vías de desarrollo, podemos decir que hoy diversas organizaciones que son parte de este sector han salido del mercado por las permanentes pérdidas que han mostrado en sus resultados, debido a una gestión deficiente de los inventarios.

Es preciso resaltar lo mencionado por Pomahuacre (2018) que, en gran parte de las organizaciones, los reportes realizados de los inventarios, simbolizan un alto costo de inversión y, permitiendo hacer la mejor toma de decisión en el estado financiero, donde la organización no posee con políticas de control y sin contar con ello se reflejaría en costos elevados, sin el abastecimiento al área de producción y además la violación con las fechas de entregas de ventas.

Por último, lo antes mencionado se reafirma con Burgos y Vera (2017) quienes afirman que, por la inadecuada gestión de existencias, las organizaciones que experimentan aprietos económicos y comercial y dificultades de desabastecimiento de existencias, ocasionando un deficiente servicio al usuario al no despachar de manera rápida y no satisfacerles con el producto solicitado, generando pérdidas económicas por el incumplimiento y poder cubrir los costos de desabastecimiento de existencias

En relación al segundo objetivo los componentes de la gestión de inventario, luego de revisar diversas bibliografías, se definió trabajar las dimensiones de la gestión de inventarios, según Míguez y Bastos (2006), quien la desarrolla en tres componentes, como la demanda que es la cantidad que se requiere; el reaprovisionamiento, que es el ingreso de insumos en el inventario; los costos, que menciona al costo de adquisición que se deriva de comprar los artículos, de reaprovisionamiento, que constituye el costo de emisión del pedido, de posesión en relación al mantenimiento de los conceptos en inventario en un periodo específico de tiempo y de ruptura, que incide por no cubrir la demanda o la capacidad productiva con un nivel de inventario negativo.

Peña & Silva (2015) mencionan que toda organización, sea de producción, comercialización necesita de aprovisionamiento de mercancía para desarrollar sus labores y por ende la existencia de inventarios, que de forma habitual, los inventarios han sido identificados como el mal forzoso, debido a que responde ante incertidumbres relacionadas a la demanda y oferta, del mismo modo por los tiempos de entrega que realizan los proveedores, aunque, el tener altos niveles de inventario trae resultados negativos como el incremento de los costos asociados.

Tenesaca (2018) concluye que es imprescindible tener un control de inventarios apropiado como instrumento de manejo de las entradas y salidas de mercancía y su máxima seguridad, ejecutando componentes de control de inventarios para la reducción de costos.

En relación al tercer objetivo específico los aspectos claves para evaluar la rentabilidad permitió determinar en relación al beneficio antes de los gastos en

impuestos y financieros que deben de tenerse en cuenta frente a la relación con la inversión neta, el resultado que presenta el ratio es bajo, lo cual señala que por cada cien dólares de inversión; únicamente se obtendrá 0,043 centavos de dólar como beneficio directo antes de tener en cuenta los gastos financieros e impuestos; por ello el ratio de rentabilidad del activo de esta empresa es catalogado como muy bajo. Teniendo también en cuenta que por cada cien dólares de inversión realizada en la empresa únicamente se obtendrá como utilidad después de aplicar el impuesto; 0.018 centavos de dolar. Por otro lado, en la rentabilidad financiera es sin lugar a duda el aspecto de mayor importancia para las empresas; por ello se deberá de atender el denominado el ratio en atención de los beneficios netos en relación a los recursos propios medios, está generando un 10% de rentabilidad solamente, y en relación al ratio utilidad neta sobre el capital de los accionistas, la empresa por cada \$ 100 capital de los accionistas sólo están generando \$ 54 de utilidad.

Los resultados antes detallados, coinciden con lo expresado por Avendaño & Rueda (2018), que por la disminución de costos y el aumento de beneficios es la finalidad central en términos financieros de diversas organizaciones en el mundo, indistinto al tamaño organizacional, por lo que lo ideal es diseñar un modelo de negocio para alcanzar una alta rentabilidad con niveles sensatos de costos e inversión, siendo importante el control y manejo de inventarios como función crucial en el interior de las empresas, manteniendo un nivel y un costo óptimo de inventarios, debido a que si es muy bajo aqueja a la producción y ventas mientras que si es muy alto aqueja de forma directa los costos. De la misma manera se reafirma con Llanos (2018) quien afirma que en todos los giros es fundamental el control de inventarios pues el descontrol provoca además de pérdidas de productos, además de mermas y desperdicios teniendo como efecto el impacto negativo en las ganancias.

En Ecuador, un ejemplo claro es lo mencionado por Alvarado y Gallegos (2019) que al control de inventario se considera como un componentes importante para cualquier organización que se dedique al sector comercial y su permanencia en el mundo laboral, permitiendo saber de forma precisa el stock que posee, igualmente aumentar su rentabilidad a largo plazo, coadyuvando a conocer la

variedad de productos que ofrece a sus clientes y a atenderles velozmente ya que el cliente es el eje de toda empresa.

Tenesaca (2018) concluye que, es imprescindible tener un control de inventarios apropiado como instrumento el manejo de las entradas y salidas de mercancía y caracterización de oportunidades explorando el mejor rendimiento y su máxima seguridad. En este contexto competitivo en que se desarrollan las empresas, es importante ejecutar componentes de control de inventarios para alcanzar una mayor rentabilidad.

En relación al objetivo general, se diseñaron estrategias de gestión de inventarios para incrementar la rentabilidad en la empresa ferretera Ferritalia C. LTDA como: Implementar un programa software para los cálculos de pedidos, Definir e implementar un modelo de cálculo de demanda para controlar los inventarios, adquirir un sistema de revisión continua, diseñar un sistema de adaptación de las necesidades y realizar la adquisición de aquello que van a demandar a precios específicos, Inducir a los proveedores al cumplimiento de los tiempos de entrega de forma rápida y fiable, Establecer la cantidad y el tiempo que deben permanecer en stock, Implementar un software que considere el cálculo del costo de almacenamiento y costo de pedido y, Diseñar un programa de negociaciones para escenarios de ruptura.

Lo antes mencionado se fortalece con lo expresado por Rojas (2018), que el mantener un stock apropiado, disponible y cumplir las tareas en relación a lo que requiere el cliente no es nada sencilla sobre todo cuando se pasa por un momento de baja economía, por lo que se debe tener la visión de alcanzar estabilidad para tomar decisiones en relación a la cantidad, fechas de las empresas que desean estar vigentes y sobrevivir en el mercado tendrán que adecuarse para lograr una gestión de inventarios eficiente y; con Rueda (2018), que por la disminución de costos y el aumento de beneficios es la finalidad central en términos financieros de diversas organizaciones en el mundo, indistinto al tamaño organizacional, por lo que lo ideal es diseñar un modelo de negocio para alcanzar una alta rentabilidad con niveles sensatos de costos e inversión, siendo importante el control y manejo de inventarios como función crucial en el interior de las empresas, manteniendo un nivel y un costo óptimo de inventarios, debido a

que si es muy bajo aqueja a la producción y ventas mientras que si es muy alto aqueja de forma directa los costos.

VI. CONCLUSIONES

1. La situación actual de la gestión de inventarios en la empresa ferretera Ferritalia C. LTDA, se identificó que existen diversas deficiencias y debilidades y amenazas en la empresa, como la desorganización de la cantidad y tiempos de adquisición, poca importancia por la capacitación y entrenamiento del personal, poco conocimiento en inventarios, almacén pequeño, falta registrar demanda insatisfecha, ausencia de procedimientos, entre otros.
2. Los componentes de la gestión de inventario, luego de revisar diversas bibliografías, se definió trabajar las dimensiones de la gestión de inventarios, según Míguez y Bastos (2006), quien la desarrolla en tres componentes, como la demanda; el reaprovisionamiento y; los costos.
3. Los aspectos claves para evaluar la rentabilidad como el nivel económico y financiero, permitieron determinar el Beneficio antes de gastos financieros e impuestos / inversión neta; la Utilidad neta después de impuestos / activo total; Beneficio neto / recursos propios medios y; la Utilidad neta después de impuestos / capital de los accionistas.
4. Se diseñaron estrategias de gestión de inventarios para incrementar la rentabilidad en la empresa ferretera Ferritalia C. LTDA como: Implementar un programa software para los cálculos de pedidos, Definir e implementar un modelo de cálculo de demanda para controlar los inventarios, Adquirir un sistema de revisión continua, Diseñar un sistema de adaptación de las necesidades y realizar la adquisición de aquello que van a demandar a precios específicos, Inducir a los proveedores al cumplimiento de los tiempos de entrega de forma rápida y fiable, Establecer la cantidad y el tiempo que deben permanecer en stock, Implementar un software que considere el cálculo del costo de almacenamiento y costo de pedido y, Diseñar un programa de negociaciones para escenarios de ruptura.

VII. RECOMENDACIONES

1. Se sugiere al gerente General en conjunto con el administrador y el gerente de recursos Humanos, que se diseñe un plan de capacitación y entrenamiento del personal, poco conocimiento en inventarios; además de recomendar la ampliación del almacén y el diseño e implementación de un sistema de registro de la demanda y un diagrama de procedimientos.
2. Se recomienda al Departamento de Recursos Humanos con todos los jefes de área concientizar a los trabajadores a la búsqueda de información teórica científica sobre componentes como la demanda; el reaprovisionamiento y; los costos, los mismos que permitan ser aplicados en la práctica y actividades diarias de la organización.
3. El Gerente General debe de trabajar con el personal administrativo pertinente en el diseño de un sistema de evaluación de indicadores y ratios sobre rentabilidad en los niveles económico y financiero, que permitan visualizar de forma automática y permanente los resultados.
4. Finalmente, se recomienda al gerente General implementar las estrategias de gestión de inventarios diseñadas para incrementar la rentabilidad en la empresa ferretera Ferritalia C. LTDA.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aizaga, E. e IZA, N. (2018). Propuesta de control de inventario para aumentar la rentabilidad en la Empresa Lepulunchexpress S.A. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/33118/1/Tesis%20Final%20Propuesta%20de%20Control%20de%20Inventario%20Empresa%20Lepulunchexpress%20%281%29.pdf>
- Alvarado, H. y Gallegos, E. (2019). Control de inventarios y rentabilidad de la empresa Hormigones "San Francisco" Cantón Naranjito, Ecuador, 2018- 2019. Obtenido de <http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/5091/1/2.%20CONTROL%20DE%20INVENTARIOS%20Y%20RENTABILIDAD%20DE%20LA%20EMPRESA%20HORMIGONES%20%E2%80%9CSAN%20FRANCISCO%E2%80%9D%20CANT%3%93N%20NARANJIT.pdf>
- Alvarado, J. & Vallejos, M. (2018). El método ABC en el control de inventarios y su efecto en la rentabilidad de una microempresa distribuidora de insumos para manufactura. Obtenido de: <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/8167/1/PG%20640%20TE%20SIS.pdf>
- Asencio, L., González, E. y Lozano, M. (2017). El inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuidoras farmacéuticas. Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/5045/504551272009/html/index.html>
- Avendaño, M. & Rueda, J. (2018). Formulación de un modelo para la gestión de inventarios de la Empresa Flowserve Colombia. Obtenido de: <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/15303/Tesis%20MBA%202011-12-2018.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Burgos, S. y Vera, K. (2017). Evaluación de la gestión de existencias para determinar su impacto en la rentabilidad y propuesta de estrategia de mejora en la empresa Norcentro S.A.C Jaén 2013 - 2015. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/157721767.pdf>
- Dávila, L. y Maldonado, M. (2019). Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa de servicios RUTSOL S.A. del distrito de Nueva Cajamarca – periodo 2016. Obtenido de <http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/3531/CONTAB.%20RI%20OJA%20-%20Leila%20Mil%C3%A9%20D%C3%A1vila%20Guamuro%20%26%20Maritza%20Roxana%20Maldonado%20Malca.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Economiahoy.mx . (2017). Mala gestión de inventarios, causa de fracaso entre las pequeñas empresas. Obtenido de <http://www.economiahoy.mx/emprendedores-eAmmx/noticias/8553388/08/17/Mala-gestion-de-inventarios-causa-de-fracasoentre-las-pequenas-empresas.html>

- Emprende Hoy Caja Sullana . (2017). ¿Qué significa que no hay caja en los negocios? Obtenido de <http://rpp.pe/campanas/contenido-patrocinado/quesignifica-que-no-hay-caja-en-los-negocios-noticia-1073848>
- Franco, E. y Quimis, L. (2017). Modelo de gestión para el control de inventarios de la empresa PREMIUMCORP. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/37671/1/Tesis%20Modelo%20de%20gestion%20para%20el%20control%20de%20inventario%20de%20la%20Empresa%20PremiumCorp.pdf>
- Heredia, R. (2018). Sistema de control de inventario para mejorar la rentabilidad de la empresa Fabri S.A.C.- Jaén, 2017. Obtenido de <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/5127/Heredia%20Gastulo%20Rosa%20Onelia.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). Metodología de la investigación (6ta ed.). México D. F.: Mc Graw-Hill Education.
- Hoz, B. y Ferre, M. (2008). Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo. . Redalyc, 94.
- Llanos, J. (2018). Implementación de un sistema de gestión de inventarios para incrementar la rentabilidad de la empresa Came Importaciones SRL., Lima 2015 - 2017. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/14372/Julio%20Llanos%20Sangay.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Loja, J. (2015). Propuesta de un sistema de gestión de inventarios para la empresa Femarpe CÍA. LTDA. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/7805/1/UPS-CT004654.pdf>
- Meana, P. . (2017). Gestión de inventarios. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=MI5IDgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=gestion+de+inventarios&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwihyv28v_bXAhWLLSYKHdj3DaQQ6AEIJTAA#v=onepage&q&f=false
- Míguez, M. & Bastos, A. (2006). Introducción a la gestión de Stocks. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=V5pSNK_oyT4C&printsec=frontcover&dq=gestion+de+inventarios&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjFmLLPgPbXAhWISN8KHU9DAbcQ6AEIOjAE#v=onepage&q=gestion%20de%20inventarios&f=false
- Morocho, R. (2015). La gestión del control de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/3073/1/TTUACE-2015-CA-CD00045.pdf>

- Peña, O. & Silva, R. (2015). Factores incidentes sobre la gestión de sistemas de inventario en organizaciones venezolanas. Redalyc, 187.
- Pomahuacre, J. C. (2018). Gestión de Control de Inventarios y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Only Star SAC 2018. Obtenido de <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/565/GESTI%C3%93N%20DE%20CONTROL%20DE%20INVENTARIOS%20Y%20SU%20INCIDENCIA%20EN%20LA%20RENTABILIDAD%20DE%20LA%20EMPRESA%20ONLY%20STAR%20SAC%202018.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rodríguez, E. . (2015). Modelo de inventarios para control económico de pedidos en empresa comercializadora de alimentos. Obtenido de <http://revistas.udem.edu.co/index.php/ingenierias/article/view/1692/1748>
- Rojas, O. (2018). Gestión de inventarios y rentabilidad en el área de logística de la empresa Red Salud del Norte S.A.C. Huacho – Huaura, 2018. Obtenido de <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/3574/ROJAS%20SACRE%2C%20OSCAR%20IVAN.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sarez, T. (2015). Control de inventarios y su incidencia en el proceso contable de la empresa agroindustrial Rooslet S.A. de la ciudad de Machala. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/4326/1/TMUACE-2015-MCA-CD00003.pdf>
- Tenesaca, M. (2018). Control de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad para negocios que comercializan productos de primera necesidad. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/07/control-inventariosrentabilidad.htm>

ANEXOS

Anexo 1

Anexo 1

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL AUTOR

Yo, Daniel Agustín Vargas Orozco, estudiante de la escuela de Postgrado, del programa de Maestría en Administración de Negocios-MBA de la Universidad César Vallejo filial Piura, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan a la tesis titulada: "Sistema de gestión de inventarios para incrementar la rentabilidad en la empresa ferretera Ferritalia C. LTDA, Guayaquil", son:

1. De mi autoría.
2. La presente Tesis no ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
3. La Tesis no ha sido publicada ni presentada anteriormente.
4. Los resultados presentados en la presente Tesis son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Piura, enero 2021



Daniel Agustín Vargas Orozco

DNI 0924093628



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR

Yo, **Wilfredo Gerardo Valverde Rodríguez**, docente de la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo – Piura; asesor del Trabajo de Investigación / Tesis titulada: **"SISTEMA DE GESTIÓN DE INVENTARIOS PARA INCREMENTAR LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA FERRETERA FERRITALIA C. LTDA, GUAYAQUIL"**; del autor: **VARGAS OROZCO, DANIEL AGUSTÍN**; constato que la investigación tiene un índice de similitud de **19%** verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender el trabajo de investigación / tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Piura, 10 de mayo del 2022.

Wilfredo Gerardo Valverde Rodríguez	
DNI: 17896863	
ORCID: 0000-0002-8822-7642	

Anexo 3.

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSION	INDICADOR	ESCALADE DE MEDICION
Gestión de Inventarios	Es la confirmación o verificación del tipo de existencias de que disponemos en la empresa, mediante un recuento físico de las materias existentes (Meana, 2017).	Es el desarrollo de la demanda, reaprovisionamiento y costos	Demanda	Cálculo de números de pedido actual que se está efectuando	Nominal
				Cálculo de número de demanda anual	
				Medición que se utiliza para llevar control de inventarios	
				Tasa de demanda (Tamaño de demanda por unidad de tiempo)	
			Reaprovisionamiento	Cálculo de número de días de entrega del producto para realizar el pedido.	
				Cálculo de número de días y localización para entrega	
			Costos	Costos de adquisición	
				Costos de reaprovisionamiento	
				Costos de posesión	
				Costos de ruptura	

Rentabilidad	Es la relación entre ingresos y costos generados por el uso de los activos de la empresa en actividades productivas (Gitman, 1997, citado por Hoz y Ferre, 2008).	Es el desarrollo del nivel de rentabilidad económica o del activo y del Nivel de rentabilidad Financiera.	Nivel de rentabilidad económica o del activo	Beneficio antes de gastos financieros e impuestos / inversión neta	Razón
				Utilidad neta después de impuestos / activo total	
			Nivel de rentabilidad financiera	Beneficio neto / recursos propios medios	
				Utilidad neta después de impuestos / capital de los accionistas	

Anexo 4

FICHA DOCUMENTAL

<i>DIMENSION</i>	<i>INDICADOR</i>	<i>DESARROLLO</i>
Demanda	Números de pedido actual que se está efectuando	
	Número de demanda anual	
	Medición que se utiliza para llevar control de inventarios	
	Tasa de demanda (Tamaño de demanda por unidad de tiempo)	
Reaprovisionamiento	Número de días de entrega del producto para realizar el pedido.	
	Número de días y localización para entrega	
Costos	Costos de adquisición	
	Costos de reaprovisionamiento	
	Costos de posesión	
	Costos de ruptura	

PROPUESTA

SISTEMA DE GESTIÓN DE INVENTARIOS PARA INCREMENTAR LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA FERRETERA FERRITALIA C. LTDA, GUAYAQUIL.

1. PRESENTACIÓN

Con el propósito de incrementar la rentabilidad, se ha considerado diseñar estrategias, teniendo en cuenta la solución de los objetivos antes desarrollados. Vale precisar que las dos variables fueron evaluadas en relación a las características de la ferretería.

2. ACTIVIDADES DE LA EMPRESA

La Ferretería Ferritalia C. LTDA, es una organización privada, dedicada a la comercialización de productos, insumos o materiales racionados con la construcción, plomería y de todo tipo de bricolaje y hogar, a esta empresa o negocio acuden personas tanto profesionales como domésticas, desde el año 1996 la empresa abre las puertas para brindar sus artículos en el mercado de la ferretería.

3. JUSTIFICACIÓN

La gestión de inventarios en las organizaciones se justifica porque permite establecer cálculos específicos de costos y cantidad de mercancías para cubrir con precisión la demanda de los clientes, mejorando en todos los escenarios que el trabajador contribuirá en la optimización del servicio que se brinda. Un trabajador al tener las herramientas e insumos necesarios antes, durante y después de una compra o venta, alcanzará las metas que la organización se ha propuesta de alcanzar la rentabilidad proyectada tanto en lo económico como en lo financiero.

4. ALCANCE

Todo el inventario, estados económico y financiero de la empresa ferretera.

5. METAS

Una propuesta de acciones estratégicas de gestión de inventarios.

6. INDICADORES DE GESTIÓN

- Número de acciones estratégicas.
- Nivel rentabilidad.

7. FINES

- Fortalecer los procesos de gestión de inventarios de la ferretería.
- Fortalecer las metas de los inventarios.

8. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Incrementar la rentabilidad a través de estrategias de gestión de inventarios.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Establecer los factores claves de éxito de la gestión de inventarios que impacten en la rentabilidad.
- Coordinar con el área de contabilidad y almacenes para diseñar y aplicar las estrategias.

9. FINANCIAMIENTO

La empresa deberá de considerar una mejora en diferentes aspectos relacionados directa mente con la gestión de inventarios, tanto humana, física, tecnológica, logística y entro otras más que permitirán el incremento de la rentabilidad de la Ferretería Ferritalia C. LTDA, es decir, que la institución en investigación debe de financiar esta mejora con un valor aproximado de USD \$55.000,00 (cincuenta y cinco mil dólares de los Estados Unidos de América)

10. DESARROLLO DE LAS ACCIONES ESTRATÉGICAS

Tabla 2

Estrategias de la propuesta

DIMENSIÓN	DEFICIENCIAS	ESTRATEGIAS
Demanda	No se utilizan fórmulas matemáticas para la medición y el cálculo de cantidad y tiempo de los pedidos de la mercancía.	Implementar un programa software para los cálculos de pedidos oportunos y tener el inventario en condiciones idóneas para satisfacer la demanda.
	No se emplean modelos para el control de inventarios	Definir e implementar un modelo de cálculo de demanda para controlar correctamente el abastecimiento de los inventarios
Reaprovisionamiento	Desconocimiento del estado de un pedido	Adquirir un sistema de revisión continua
	Desabastecimiento constante	
	No existe ni un tipo de sistema de reaprovisionamiento	
	No se toman medidas para incrementar la rotación de la mercancía	Diseñar un sistema de adaptación de las necesidades y realizar la adquisición de aquello que van a demandar a precios específicos
		Crear estrategias eficaces o Inducir a los proveedores al cumplimiento de los

		tiempos de entrega de forma rápida y fiable.
Costos	Se percibe gran cantidad de material almacenado	Establecer la cantidad y el tiempo que deben permanecer en stock
		Implementar un software que considere el cálculo del costo de almacenamiento y costo de pedido
	Pedidos desistidos o retirados por falta de existencias	Diseñar un programa de negociaciones para escenarios de ruptura

Nota: Elaborado por: Daniel Agustín, Vargas Orozco.