



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**GESTIÓN EMPRESARIAL Y COMPETITIVIDAD EN XIMA HOTELS  
S.A.C. CUSCO – 2022.**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

**AUTORES:**

Br. Quille Cardeña, Ricardo (ORCID: 0000-0001-7071-5958)

**ASESOR:**

Dr. Dios Zárate, Luis Enrique (ORCID: 0000-0003-0176-0047)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Gestión de Organizaciones

**LIMA – PERÚ**

**2022**

## Dedicatoria

La presente tesis está dedicada a mis padres, porque ellos siempre estuvieron a mi lado brindándome su apoyo y sus consejos para hacer de mí una mejor persona, a mis hermanas y sobrinos por sus palabras y su compañía, a mi gran amigo Eduardo, aunque ya no esté aquí físicamente, se que desde donde esté, cuento con su apoyo, a todos ellos y a todas aquellas personas que de una u otra forma hayan contribuido para el logro de mis objetivos.

Ricardo.

## Agradecimiento

Mi gratitud hacia Dios, que con su bendición llena mi vida, a toda mi familia y amigos por estar presentes en cada momento. También agradecer a la Universidad César Vallejo, a los docentes y en especial al asesor de la tesis, por haberme brindado su apoyo y conocimientos para la realización de este trabajo.

## Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de gráficos.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III.METODOLOGÍA.....	10
3.1. Tipo y diseño de la investigación.....	10
3.2. Variables y operacionalización.....	12
3.3. Población, muestra y muestreo. ....	17
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos. ....	17
3.5. Procedimientos. ....	19
3.6. Métodos de análisis de datos.....	20
3.7. Aspectos éticos.....	20
IV. RESULTADOS.....	21
V. DISCUSIÓN.....	38
VI. CONCLUSIONES.....	41
VII. RECOMENDACIONES.....	43
REFERENCIAS.....	45
ANEXOS.....	50

## Índice de tablas

Tabla 1. <i>Escala de medición.</i> .....	18
Tabla 2. <i>Validez de instrumentos de gestión empresarial.</i> .....	19
Tabla 3. <i>Validez de instrumentos de competitividad.</i> .....	19
Tabla 4. <i>Confiabilidad del instrumento – Alfa de Cronbach.</i> .....	19
Tabla 5. <i>Gestión Empresarial.</i> .....	21
Tabla 6. <i>Niveles de percepción de las dimensiones Gestión Empresarial.</i> .....	22
Tabla 7. <i>Competitividad.</i> .....	23
Tabla 8. <i>Niveles de percepción de las dimensiones Competitividad.</i> .....	24
Tabla 9. <i>Gestión Empresarial y Competitividad.</i> .....	26
Tabla 10. <i>Tabla Chi-cuadrado entre variables.</i> .....	26
Tabla 11. <i>Dimensión Planeación y Competitividad.</i> .....	28
Tabla 12. <i>Prueba Chi-cuadrado entre Dimensión y Variable.</i> .....	29
Tabla 13. <i>Dimensión Organización y Competitividad.</i> .....	31
Tabla 14. <i>Prueba Chi-cuadrado entre Dimensión y Variable.</i> .....	31
Tabla 15. <i>Dimensión Dirección y Competitividad</i> .....	33
Tabla 16. <i>Prueba Chi-cuadrado entre Dimensión y Variable.</i> .....	34
Tabla 17. <i>Dimensión Control y Competitividad.</i> .....	35
Tabla 18. <i>Prueba Chi-cuadrado entre Dimensión y Variable.</i> .....	36

## Índice de gráficos

Gráfico 1 <i>Gestión empresarial</i> .....	22
Gráfico 2 <i>Dimensiones gestión empresarial</i> .....	23
Gráfico 3 <i>Competitividad</i> .....	24
Gráfico 4 <i>Dimensiones de competitividad</i> .....	25
Gráfico 5 <i>Cálculo chi cuadrado entre variables</i> .....	27
Gráfico 6 <i>Cálculo chi cuadrado entre dimensión planeación y competitividad</i> .....	30
Gráfico 7 <i>Cálculo chi cuadrado entre dimensión organización y competitividad</i> ..	32
Gráfico 8 <i>Cálculo chi cuadrado entre dimensión dirección y competitividad</i> .....	34
Gráfico 9 <i>Cálculo chi cuadrado entre dimensión control y competitividad</i> .....	37

## Resumen

La presente investigación titulada: Gestión empresarial y competitividad en Xima Hotels S.A.C. Cusco – 2022. Tuvo como objetivo principal determinar la relación entre la gestión empresarial y la competitividad. La metodología fue de tipo aplicada, con un enfoque cuantitativo, de diseño no experimental de corte transversal y de nivel correlacional. La muestra estuvo conformada por 50 trabajadores en Xima Hotels S.A.C., para la recolección de datos se utilizó como técnica, la encuesta, y como instrumento el cuestionario, conformado por 20 ítems, validadas por un juicio de expertos y analizados mediante el software SPSS v25, medidos mediante la confiabilidad de Cronbach, para la variable Gestión empresarial el valor fue de 0.912 y para la variable Competitividad el valor fue de 0.890, indicando alta confiabilidad.

En ese contexto, los resultados obtenidos demostraron que la gestión empresarial se relaciona significativamente con la competitividad en Xima Hotels S.A.C. Cusco – 2022, así mismo para la finalización de la investigación se elaboró discusiones, conclusiones y recomendaciones, respecto a todo lo investigado durante el estudio.

Palabras clave: Gestión empresarial, competitividad, procesos administrativos.

## Abstract

This research entitled: Business management and competitiveness in Xima Hotels S.A.C. Cusco – 2022. Its main objective was to determine the relationship between business management and competitiveness. The methodology was applied, with a quantitative approach, non-experimental cross-sectional design and correlational level. The sample consisted of 50 workers at Xima Hotels S.A.C., for data collection the survey was obtained as a technique, and the questionnaire as an instrument, made up of 20 items, validated by expert judgment and analyzed using SPSS v25 software, measured using Cronbach's reliability, for the Business Management variable the value was 0.912 and for the Competitiveness variable the value was 0.890, indicating high reliability.

In this context, the results obtained showed that business management is significantly related to competitiveness in Xima Hotels S.A.C. Cusco - 2022, likewise for the completion of the investigation, discussions, conclusions and, respect to everything investigated during the study are elaborated.

Keywords: Business management, competitiveness, processes administrative.



## I. INTRODUCCIÓN.

En la actualidad la gestión empresarial es relevante e importante para el crecimiento de las empresas en su conjunto y ser competitivas en todos los entornos, Debido a la pandemia se viene generando diversas complicaciones a las organizaciones, Erico Barros (2020) Refirió que muchas empresas empezaron a crecer de forma muy rápida y desordenada, haciendo imposible la detección de errores y fallas en sus procesos, y gracias a esto, sus gestores se convirtieron en extintores de incendios, sin contar con tiempo para poder mejorar e innovar procesos, las empresas no podían lograr sus objetivos requeridos.

Ante esta situación, se vieron en la necesidad de realizar cambios en la gestión empresarial y la competitividad, muchas organizaciones no tienen implementado un adecuado uso de instrumentos de gestión que logre conseguir sus objetivos y metas trazadas, es así que, una gestión empresarial ayudará a mejorar el desarrollo, los que describimos a continuación: planear, organizar, dirigir y controlar, no obstante, hay organizaciones que no fiscalizan ni le dan el seguimiento necesario a la obtención de estos puntos en sus distintas áreas, se entiende que la gestión empresarial tiene vínculo con la optimización de los recursos y técnicas de gestión es decir: planear, organizar, direccionar y controlar, lo que se anhela conseguir con esta variable, es reconocer las carencias de las acciones administrativas, lo cual al señalarlas se aplicara un curso de acción de mejoría en sus procesos, para la solución.

A nivel internacional, Suarez, Michael (2018), demostró que la gestión empresarial, debe ser una característica imperante en los negocios, donde señala que es un instrumento indispensable para el desarrollo económico de la organización, ya que esta herramienta garantizará que la oferta cubra la demanda en distintos procesos productivos, provocando una disminución de costos y que al mismo tiempo favorezcan al consumidor.

Giraldo, María Elena (2019), la finalidad de su estudio fue encontrar el nexo entre Gestión empresarial y competitividad, y que estos a su vez, vayan acorde a los

cambios continuos y raudos del mercado, donde destaca el perfeccionamiento de objetivos de crecimiento teniendo en cuenta los factores relacionados a los aspectos económicos, ambientales, sociales del mercado, y competencia, tecnológicos, entre otro que permitan su sostenibilidad.

Brume, Mario (2017), dieron a conocer que, las organizaciones tienen que estar en plena evolución, poniendo mayor énfasis a los cambios del mercado, como desarrollo y el cumplimiento de estrategias, relacionadas a los requerimientos de las organizaciones, con el fin de emplear sus procesos a los fines deseados, avalando el éxito organizacional, para esto es necesario contar con habilidades que les permitan diferenciarse del resto y crear ventajas competitivas, donde es necesario implementar patrones empresariales y tecnológicos, generadores de calidad técnica, del proceso, de servicio, de la información, de la empresa, y por consiguiente mejorar sus productividad y competitividad.

A nivel nacional, Barreto, Azucena (2018), determinó la influencia entre gestión empresarial y competitividad, dentro de la mypes, y toma en cuenta la importancia de la ejecución de una correcta gestión en sus negocios, y esto permitirá a su vez, la aparición de nuevas ventajas competitivas que ayudaran a sus empresas a enfocarse en la innovación de productos textiles, diseños y otros.

Ari Mayumi (2017), Señaló la importancia de la gestión empresarial y competitividad en las micros y pequeñas empresas en el departamento de San Román en la Ciudad de Juliaca, tomando aspectos como funciones logísticas, , administrativas comerciales y gerenciales, talento humano, tecnología, factores ambientales y factores externos, donde indican que correcta aplicación de estas herramientas, darán una habilidad competitiva y por consiguiente un crecimiento favorable.

En el ámbito nacional diversas organizaciones tomaron el papel protagónico en el camino de seguir adelante día a día, la gestión empresarial es necesaria en todos los tipos de empresas, grandes, medianas, pequeñas y micro empresas quienes juegan un rol fundamental en el desarrollo tanto social como económico. En el presente hay una nueva generación de empresas, con la ambición de crecer y ser cada día más competitiva, que ayudan a mover nuestra economía. (Méndez Pereira, 2018) hace referencia que en el Perú para el desarrollo eficiente de cada

entidad ya sea mediana, pequeña, así como micro empresa es necesario la gestión empresarial para permitir el progreso de la misma.

A nivel local, los trabajadores de Xima Hotels S.A.C. Cusco - 2022. Realizan fallas en distintos procesos: Planificación (fabricación y perfeccionamiento de un método empresarial según es necesario) organización (los trabajadores en algunos casos no tienen la debida capacitación para afrontar sus funciones) dirección (carecen de capacidades y cualidades en gestión de empresas) y control (no llevan el control bajo alguna herramienta de medición que evalúe el trabajo de los procesos y las actividades) Por este motivo, las habilidades adquiridas en procesos administrativos fueron obtenidas por experiencia. Por tal motivo no poseen habilidades empresariales, ocasionando un bajo nivel de competitividad en la empresa, también se reconocerá las herramientas que aporten a los procesos administrativos a conseguir un eficaz desempeño, en el total de estrategias trazadas, con el fin de tener excelentes retribuciones cuando se trate de competitividad.

En función de lo señalado se plantea el problema general ¿Qué relación existe entre la gestión empresarial y la competitividad en Xima Hotels S.A.C. - Cusco 2022? De igual modo surgen cuatro problemas específicos, a) ¿Cuál es la relación entre la planeación y la competitividad en Xima Hotels S.A.C. - Cusco 2022? b) ¿Qué relación existe entre la organización y la competitividad en Xima Hotels S.A.C. - Cusco 2022? c) ¿Qué relación existe entre la dirección y la competitividad en Xima Hotels S.A.C.- Cusco 2022? d) ¿Qué relación existe entre el control y la competitividad en Xima Hotels S.A.C. – Cusco 2022?

En la justificación práctica, podemos deducir que, al conocer y analizar la gestión empresarial, servirá para mejorar los resultados de los trabajadores como la competitividad de acorde a la necesidad y requerimientos de hoy en día.

En la justificación metodológico, en dicha investigación se rigen una serie de pasos orientados por la metodología de la investigación, donde nos da a conocer de como formular los problemas, y el cómo hacer la recolección de datos, para que nuestra investigación se dé de forma exitosa y garantice una investigación guiada por pasos metodológicos.

Y finalmente en la justificación teórica, en este trabajo de investigación se dará revisiones bibliográficas para poder dar apoyo en el tema teórico a nuestro trabajo, ya que, gracias a este paso, se podrá tener información con respecto a nuestras variables, dimensiones e indicadores, ya que de esta forma obtendremos un sustento teórico.

La formulación de los problemas permitió precisar el objetivo general, Determinar qué relación existe entre la gestión empresarial y la competitividad en Xima Hotels S.A.C. – Cusco 2022.

Los objetivos específicos son a) Determinar qué relación existe entre la planeación y la competitividad en Xima Hotels S.A.C. Cusco 2022. b) Determinar qué relación existe entre la organización y la competitividad en Xima Hotels S.A.C. – Cusco 2022. c) Determinar qué relación existe entre la dirección y la competitividad en Xima Hotels S.A.C. d) Determinar qué relación existe entre el control y la competitividad en Xima Hotels S.A.C. - Cusco 2022.

Por último, se planteó la hipótesis general, existe una relación directa y significativa entre la gestión empresarial y la competitividad en Xima Hotels S.A.C. – Cusco 2022.

Y las hipótesis específicas son, a) Existe una relación directa y significativa entre la planeación y la competitividad en Xima Hotels S.A.C. – Cusco 2022. b) Existe una relación directa y significativa entre la organización y la competitividad en Xima Hotels S.A.C. – Cusco 2022. c) Existe una relación directa y significativa entre la dirección y la competitividad en Xima Hotels S.A.C. - Cusco 2022. d) Existe una relación directa y significativa entre el control y la competitividad en Xima Hotels S.A.C. - Cusco 2022.

## II. MARCO TEÓRICO.

En el contexto internacional presentamos las siguientes investigaciones.

Haro (2015), En su tesis, la finalidad fue comprobar la importancia de la gestión empresarial en la obtención del compromiso laboral, el tipo de investigación aplicada y el enfoque utilizado el cuantitativo, de nivel correlacional, aplicando como herramienta el cuestionario, el total de participantes del estudio fue de 400 efectivos policiales de las diferentes unidades policiales de la Ciudad de Quito. Se determinó que, la gestión incide fuerte y directamente en la percepción del talento humano y el compromiso laboral, en los efectivos policiales, mostrando un compromiso normativo al ejercer sus funciones y no por vocación.

Pésantez (2017), su investigación tuvo como objetivo determinar, si el capital humano influye a la competitividad de las pequeñas y medianas empresas, en la ciudad de Cuenca, el estudio aplicado tuvo un enfoque cuantitativo no experimental - correlacional. La técnica utilizada fue la encuesta para la recolección de datos. Tomando una muestra de 124 pequeñas y medianas empresas manufactureras en la ciudad de Cuenca - Ecuador. El resultado de la investigación determinó que, se demuestra la existencia de una influencia positiva directa del capital humano en la competitividad en pequeñas y medianas empresas en el sector manufacturero de la ciudad de Cuenca.

Morales (2018), En su tesis, formuló determinar la influencia entre el control interno y la gestión empresarial, en el municipio Campamento - Antioquia, el tipo de investigación aplicado, con un enfoque cuantitativo de diseño no experimental a través de una investigación de nivel correlacional, la muestra fue de 70 trabajadores de la municipalidad, aplicando la encuesta para la recolección de información por medio del cuestionario tipo de escala Likert, dando como resultado, el nexo entre control interno y gestión empresarial, encontrando una relación significativa, donde el nivel de significancia, es menor a 0.05 y el coeficiente de correlaciones es  $Rho=0.61$ . Determinando que, existe una influencia relevante entre el control interno y la gestión empresarial.

A nivel nacional, Cachay (2018), formuló establecer cómo afecta la gestión empresarial a la competitividad en el rubro de gimnasios en la Ciudad de Cajamarca, en la categoría de microempresa, la investigación de tipo aplicada, método hipotético – deductivo, con una población conformada por 15 gimnasios

con una muestra total de 15 gimnasios, tomando en cuenta los resultados conseguidos, que indica que el 90.8 % de la variación de la variable competitividad está regida la gestión y estos resultados apoyados por la prueba de hipótesis de Chi-cuadrado. lo que demuestra que la hipótesis general es aceptada. El resultado fue un nexo directo entre la gestión empresarial y el nivel de competitividad, y como conclusión, la gestión empresarial determina en mayor nivel la competitividad en los establecimientos en el rubro de gimnasios de la ciudad de Cajamarca.

Balbín y Bellido (2019), cuya finalidad fue establecer el nexo existente entre la gestión empresarial y competitividad de las empresas de la Asociación de Agencias Aduaneras del Perú, Callao, 2018, el tipo de estudio fue aplicada de método cuantitativo y diseño no experimental, su población: 56 agentes, y su muestra por la población de agentes registradas en el AAP, los resultados de gestión empresarial muestran que el 4.35% manifestaron discordancia acatando la utilización del presupuesto. Además, el 17.39% manifiesta una valoración indistinta. En mayor número, el 69.57% indica estar de acuerdo y un 8.70% manifiesta aceptación total, teniendo como conclusión que la gestión empresarial tiene un nexo importante con la competitividad de las organizaciones antes mencionadas, consiguiendo un valor de correlación de Spearman de 0.508, siendo significativo al 0.05. Esto quiere decir que, en la mayoría de empresas tiene nivel apropiado de gestión empresarial y un buen nivel de competitividad.

Torres y Llanccay (2021), el estudio determinó la relación entre la gestión empresarial y la competitividad, en Netcall Perú SAC, Lima, año 2020. La investigación fue de enfoque cuantitativo, el tipo de investigación aplicada, nivel correlacional, el diseño no experimental - transversal y método hipotético - deductivo, tuvo una muestra de 30 colaboradores, se usó la encuesta para el acopio de datos, y el cuestionario como instrumento, conteniendo 20 ítems, validadas por un juicio de expertos, haciendo uso del aplicativo SPSS v.25 dando como resultado la confiabilidad del alfa de Cronbach de 0.861 y 0.860, representando un alto nivel de confiabilidad. Demostrando así, el nexo existente entre la gestión empresarial y la competitividad.

La investigación cuenta con bases teóricas.

La gestión empresarial según Castillo (2015) manifiesta que es la administración de recursos y el otorgar servicios para obtener las metas y objetivos requeridos por la organización, también el proveer información de valor, que conlleva a una buena toma de decisiones, tomando en consideración la planeación, organización, dirección y control y por último dar seguimiento al control de ingresos, mejorando la calidad de producción, competitividad, y sostenibilidad en el largo plazo de la empresa.

La importancia radica en la buena gestión de recursos, así como el dar las herramientas necesarias para poder desempeñar las funciones encargadas a los trabajadores de forma eficiente.

Por otro lado, Cannice, Koontz y Weihrich (2016) refieren que la gestión empresarial es el proceso donde se obtiene una atmósfera capaz y de efectivo para obtener las metas trazadas, no obstante, jerarquías más altas toman a su cargo, la responsabilidad de planear, organizar, innovar y fusionar capital humano, dirigir y controlar, donde el administrar esté presente en cada área de la organización teniendo en cuenta que el valor agregado deberá ser la labor principal del responsable.

La importancia es lograr un ambiente capacitado para realizar cualquier tarea y resolver cualquier inconveniente que pueda presentarse, teniendo en cuenta un nivel jerárquico, el cual tiene como responsabilidad identificar las destrezas del capital humano, así como las oportunidades que contribuyan a obtener los objetivos de la organización.

Bolaños (2017) señala, la finalidad de la gestión empresarial es proporcionar los medios y herramientas necesarias, para ser posible la consecución de metas y objetivos, en igual medida la constante capacitación de procesos y mejora de instrumentos, del mismo modo, acelerar el proceso de adaptación a los cambios del entorno, la inspección de los ingresos y egresos de recursos es una parte fundamental para poder identificar errores y corregirlos en el menor tiempo posible. Estableciendo políticas, principios, donde la organización se comprometa a seguir, con la ayuda de reglamentos, estrategias, prácticas, lineamientos, para obtener resultados anhelados.

Es importante el proporcionar los medios necesarios con los cuales ayuden a obtener las metas y objetivos de las organizaciones, regidos por políticas y lineamientos corporativos.

Se hace mención la teoría neoclásica de la administración Koontz y O'Donell (1978), definen a la administración como la gestión de un grupo de funciones que logran un objetivo en común, es decir, planear, organizar, direccionar y controlar las distintas áreas de la organización, tomando como primera función la de planear; en esta función tenemos que proyectar las acciones a realizar, con el fin de trazar el camino a seguir, definiendo los pasos de tal manera que nos permita excluir la mayor cantidad de errores, la segunda función organizar, tiene como finalidad delimitar nuestro espacio de investigación, como las acciones y compromisos a los trabajadores, delegando labores y funciones, la función direccionar, el cual nos permitirá tener un destino por donde encaminar nuestras acciones, de este modo podremos tener claras las metas de la empresa a conseguir, y por último la función controlar, que permitirá verificar si los pasos realizados se efectúan de forma correcta y con el debido procedimiento, en caso se dé error alguno en su accionar, se deberá prestar la debida atención y posteriormente solucionar dicho error, mencionar que las funciones antes descritas, servirán para respaldar y dar relevancia a nuestra primera variable, Gestión Empresarial y va acorde con los aspectos de Xima Hotels S.A.C. Cusco 2022. Dando fe que existe un nexo con la variable Competitividad.

Del mismo modo la Teoría de la administración por objetivos de Drucker (1954) Sostienen que, la capacidad y desarrollo son características medibles por los objetivos de la organización, a través de factores participativos y motivacionales al momento de lograr a sus objetivos, La administración por objetivos APO, consiste en optimizar las habilidades comunicativas entre trabajadores, con esto lograr un canal comunicador óptimo entre ellos, siendo más precisos y asertivos, promoviendo la contribución, y logrando una gestión empresarial acorde a los objetivos de la organización, donde podamos apreciar los puntos de vista de cada trabajador, contribuyendo a la planificación de labores y el desenvolvimiento estratégico para una toma de decisiones óptima.



Así mismo, la teoría científica de gestión empresarial de Kaplan y Norton, hace referencia a Frederick W. Taylor, (BSC) mencionan: un instrumento de gestión empresarial, (CMI) que quiere decir cuadro de mando integral, que son las bases para albergar indicadores provenientes de la estrategia. Dichos indicadores: Clientes, tendencias de aprendizaje y crecimiento, procesos. Herramienta usada por las organizaciones como base y marco organizativo como pilar en sus procesos, de tal modo que el valor principal del BSC, menciona que un sistema de validaciones evoluciona a un sistema de gestión, eso quiere decir que el BSC demuestra los intereses en común: Comunicar, priorizar los objetivos con las estrategias, explicar las estrategias, unir los objetivos importantes con los planeados, realizar supervisiones vitales, continuas y recurrentes para poder deducir que la presente teoría, tiene notabilidad con la variable gestión empresarial, cumpliendo con la individualización de las dimensiones del proceso administrativo, de esta forma comprobar que existe relación con la variable competitividad.

Con relación a la variable Competitividad de acuerdo a Grauwe (2015), precisó competitividad a la capacidad de la organización frente a la rivalidad, en otras palabras, dar a conocer la importancia del valor a sus clientes y usuarios potenciales, en el área que opera la organización, también establece ventajas competitivas diferenciales en las habilidades internas y externas, donde será determinante el poder dar a sus consumidores una satisfacción total, para saber si se posee competencias favorables. Gobiernos estatales y municipales tienen por objetivo el desarrollo de las empresas.

Las organizaciones tienen como finalidad, la creación de productos o servicios, que se distingan del resto, con el objeto de diferenciarse de la competencia, haciendo de esta manera que los consumidores prefieran sus productos o servicios al momento de adquirirlos, uno de los objetivos de las organizaciones es tomar en cuenta todos estos factores para generar productos o servicios con costos adecuados para los clientes.

Carrasco (2021) resuelve que, la competitividad es la disposición de la empresa para crear bienes y servicios eficientemente para producir y comerciar productos

teniendo ventajas como son: precio, producto innovador, calidad, es decir, permitir a la empresa desenvolverse de forma exitosa, ante las demás. La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) manifiesta que el éxito de la gestión en la organización se debe a la competitividad, poniendo énfasis en la fortaleza y el nivel de eficiencia de la estructura productiva, en las directrices a largo plazo en la estructura y tasa de inversión, la infraestructura técnica y otros elementos concluyentes de las características del entorno donde las empresas se basan.

La importancia radica en el fortalecimiento de la estructura productiva, el cual tiene por finalidad, la creación, innovación, mejora de calidad, el cual permitirá a la empresa, destacarse en el ámbito comercial.

Para lo cual Carrasco (2021) infiere como dimensiones, a la innovación constante como recursos tecnológicos para una competitividad eficiente, así como estar en constante mejoría para aplicar nuevas estrategias que permitan el desarrollo y estar en un constante avance, también la capacidad, condiciones adecuadas para el progreso de cada entidad.

La importancia que tiene los recursos tecnológicos en una organización, gracias a estos recursos, nacen estrategias nuevas, que permitan estar acorde con las tendencias actuales del mercado.

### III. METODOLOGÍA.

#### 3.1. Tipo y diseño de la investigación.

En la investigación se utiliza el tipo: estudio aplicado conforme con Hernández (2014) Manifiesta; se pretende generar la necesidad para dar solución a una realidad problemática que actualmente se percibe.

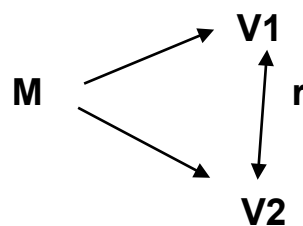
El enfoque del estudio: cuantitativo, ya que emplea la recopilación de datos, para de esta forma dar respuesta. Enfocada principalmente en

características visibles y susceptibles de cuantificación de los fenómenos, mediante la estadística para su respectivo análisis. (Polanía Reyes, Cardona Olaya, Castañeda Gamboa, Vargas, I, Calvache Salazar, y Vélez, W. (2020).

El nivel de la investigación fue descriptivo correlacional de acuerdo con Chávez (2007) donde manifiesta que la investigación descriptiva es todas aquellas encaminadas a recolectar información relacionadas directamente con la situación real, del modo que se mostraron al momento de su recolección.

La investigación fue de diseño no experimental de corte transversal. Es no experimental porque las variables no son manipuladas y de corte transversal puesto que la información obtenida se da en cierta ocasión y tiempo único. Según Hernández, Fernández, bautista (2010) manifiesta que el diseño es transversal, ya que el acopio de datos se da en un momento único y en un determinado tiempo, con el afán de describir variables y estudiar su intervención e interpretarlo en un determinado momento.

Según el nivel es descriptivo correlacional, representado por el siguiente diagrama esquemático.



Dónde:

M= Muestra

V1= Gestión empresarial

V2= competitividad

r = Relación entre las variables V1 y V2

### 3.2. Variables y operacionalización.

Para nuestra investigación utilizamos dos variables: a) Gestión empresarial; b) Competitividad. Variables definidas en la matriz de operacionalización.

#### a. Gestión Empresarial.

Variable Gestión empresarial, Para Castillo (2015). La gestión administrativa o empresarial es un punto neurálgico y necesario para cualquier tipo de empresa u organización. Una de las condiciones para ejecutar de forma eficiente y efectiva, es emplear los procesos planificación, organización, dirección y control, pasos necesarios para así conseguir las metas trazadas en la organización.

Como técnica utilizamos la encuesta y como instrumento utilizamos el cuestionario, definido por la escala de Likert, el cual consistió de 5 alternativas, teniendo en cuenta las cuatro dimensiones, planeación, organización, dirección y control.

#### Dimensión 1

Planeación según Castillo (2015) la planeación dentro de un proceso administrativo es el que tiene a su cargo el de encaminar todos los esfuerzos conjuntos de la organización, creando la dirección que todas las áreas deben aplicar para llegar a su objetivo.

#### Indicadores Dimensión 1

Objetivos. Un objetivo es al lugar donde deseamos llegar, en un determinado tiempo, ya sea en un corto, mediano o largo plazo, también podemos manifestarlo como el propósito de ser de la empresa, teniendo en cuenta la misión, visión y valores.

Estrategias. En el caso de las estrategias se refieren al modo de como cumplir esos objetivos, tomando en cuenta un curso de acción, que

encamine al cumplimiento de ese objetivo. El término estrategia es fundamental para poder diseñar los procesos de la empresa.

## Dimensión 2

Organización, Castillo (2015) Definió organización como un modelo para poder delegar funciones a través de procesos y que estos a su vez sean responsables de la ejecución de estos de manera óptima, siendo la fórmula para poder lograr con esfuerzos en común, la maximización de esfuerzos, el uso de recursos financieros de forma eficiente, el uso tecnológico adecuado, y el logro de las metas trazadas.

### Indicadores Dimensión 2

Funciones, son las labores y obligaciones que toda empresa debe afrontar para un funcionamiento correcto y eficiente, delegando responsabilidades asociadas a ellas hacia sus distintas áreas.

Dirigir, se refiere a gestionar los recursos productivos y dirigir a los trabajadores para cumplir los objetivos señalados, comprendido en tres pasos fundamentales, decidir las acciones a tomar, dar las condiciones para lograrlo y controlar que estas acciones sean realizadas de forma adecuada.

## Dimensión 3

Dirección, donde Castillo (2015), El perfeccionamiento de acciones en la proyección y en la delegación de funciones, por medio de acuerdos, directivas, donde la dirección no solo se basa en dar órdenes, también se enfoca en respaldar, ayudar e intervenir al producirse algún conflicto mientras se trabaja por alcanzar un objetivo.

### Indicadores Dimensión 3

Comunicación. Proceso donde se comparte información desde un transmisor hasta un receptor, con la finalidad de hacerla efectiva y coordinada.

Toma de Decisiones. Proceso de seleccionar una opción entre muchas otras, al momento de enfrentar un problema y darle solución o para indicar como llevar a cabo un plan de acciones relacionadas a la empresa.

#### Dimensión 4

Control, según Castillo (2015), es la supervisión de acciones y conductas por medio de patrones y herramientas métricas confiables, que nos permitan identificar y corregir errores, para poder solucionarlos inmediatamente y tener una mejora continua permanente.

#### Indicadores Dimensión 4

Estándares. Es el patrón que sigue algunas de las variables, por el cual puede determinarse el beneficio de una empresa siguiendo una actividad económica.

Rendimiento. Es todo aquel resultado en beneficio que se da gracias a un proceso, esto permite diseñar estrategias mas eficientes para el bien de la empresa.

Metas. Son fines que pueden ser logradas dentro de un tiempo específico, son finalidades específicas que la empresa desea lograr en un momento particular.

Evaluación. Consiste en procesas los resultados logrados de las acciones aplicadas de cambio en una empresa.

Escala de medición: Esta variable tuvo como escala de medición la ordinal.

#### b. Competitividad.

Variable Competitividad, según Carrasco (2021) La Competitividad de una organización está basada en las ventajas competitivas de una empresa dependiendo muchas veces de sus habilidades, de sus mejoras tecnológicas o algún atributo de diferenciación frente a su competencia,

además una de las ventajas competitivas puede darse gracias a la misma presión que existe por liderar el mercado frente a otras organizaciones.

La técnica empleada fue la encuesta y como instrumento el cuestionario, definido por la escala de Likert, el cual consistió de 5 alternativas, teniendo en cuenta las tres dimensiones, innovación, mejorar y capacidad.

#### Dimensión 1

Innovación según Carrasco (2021) Manifiesta que son condicionantes de ventajas competitivas el poder efectuar labores estratégicas, innovadoras, creativas, con procesos más eficientes efectivos con relación a sus competidores, la creación de servicios y añadidos que permitan ofrecer un servicio de mejor calidad, resaltante y cautivador frente a los demás.

#### Indicadores Dimensión 1

Tecnologías. Grupo de conocimientos y métodos aplicadas de forma ordenada para lograr un determinado objetivo.

Creatividad. Proceso dinámico y cambiante del ser humano, capacidad para poder crear cosas, ya sean físicas, ideas o representaciones, nuevos conceptos, que generalmente conllevan a nuevas soluciones.

Estrategias de Marketing. Son los pasos que permiten a la empresa centrarse en los recursos disponibles y sean utilizados de forma eficiente, generalmente para incrementar ventajas frente a la competencia.

Talento Humano. La capacidad de una persona para aprender o ejecutar de manera eficiente sus actividades en su puesto de trabajo.

#### Dimensión 2

Mejorar según Carrasco (2021) menciona que, mientras la calidad mejore, disminuyen los costos por una cantidad menor de errores realizados, el menor tiempo en demoras y la optimización en el uso de materiales así mismo el mejor uso de máquinas: el resultado es una productividad mejorada con el fin de conseguir mercados al ofrecerles

una mejor calidad a precios bajos, logrando así el bienestar de la empresa.

#### Indicadores Dimensión 2

Calidad de servicio. El conjunto de acciones que buscan mejorar el servicio y cumplir los requerimientos del cliente, tomando en cuenta la edificación de buenas relaciones, servicial, amigable y un ambiente positivo.

Clima Laboral. Ambiente en el cual los trabajadores realizan sus labores, condicionado por las características de los trabajadores y acciones de la empresa.

Marca, Es el identificador de una serie de productos o servicios destinados a ser comercializado en el mercado y que sea reconocida por los consumidores.

#### Dimensión 3

Capacidad, según Carrasco (2021) La potencialidad para poder abastecer y aumentar la participación de la organización con relación al mercado, con un incremento paralelo del nivel de vida de la población. Habiendo la productividad la única vía para conseguirlo.

#### Indicadores Dimensión 3

Actividades. Funciones y deberes que se deben cumplir para alcanzar un objetivo.

Desempeño Laboral. Calidad de servicio que realiza un trabajador en la empresa, destacando sus habilidades profesionales, destrezas interpersonales y que están relacionados directamente con los resultados de la empresa.

Estrategias. Acciones tomadas de acuerdo a un plan de acción, con el fin de alcanzar un objetivo.

Escala de medición: Esta variable tuvo como escala de medición la ordinal.



### 3.3. Población, muestra y muestreo.

#### Población:

La población está definida por un grupo de elementos que cuentan con características equivalentes y comparten similitudes. (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014). La población estará conformada por 50 trabajadores (Administrativos y operativos), trabajadores que desempeñan funciones en Xima Hotels S.A.C. del distrito de Cusco, período 2022

#### Criterios de inclusión:

Según nuestro trabajo, determinó los trabajadores con más de 1 mes de labor en Xima Hotels S.A. Cusco – 2022.

#### Criterios de exclusión:

Según nuestro trabajo, determinó como criterio de exclusión a los trabajadores con menos de 1 mes de labor, ya que, en este primer mes, es considerado como mes probatorio.

#### Muestreo:

Se considera muestreo no probabilístico por conveniencia.

#### Unidad de investigación:

Trabajadores Xima Hotels S.A.C. Cusco – 2022.

### 3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

#### Técnica de recolección de datos.

Encuesta, técnica llevada a cabo mediante la ejecución de un cuestionario a un cierto grupo representativo de personas proporcionan información sobre opiniones, comportamientos y actitudes. (Arias, G. y Covinos G. 2021). Para este trabajo de investigación haremos uso de la

encuesta, de este modo obtendremos información, con respecto a las dimensiones.

Instrumento de recolección de datos.

El cuestionario, instrumento aplicado para la recolección de datos cuantitativos o cualitativos por medio de la utilización de un grupo de preguntas elaboradas para conocer o evaluar a una o más personas. (Arias, G. y Covinos G. 2021). Para la presente investigación utilizaremos como instrumento el cuestionario, constituido por 10 ítems para cada variable.

Tabla 1.

*Escala de medición.*

Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

*Fuente: Elaboración propia*

Validez del instrumento

El instrumento de medición considerado válido, cuando realiza la medición de aquello para lo que fue diseñado. Indicando el grado con el que puede obtener conclusiones a partir de los resultados obtenidos (Bernal, 2016).

Para la presente investigación, fueron consideradas ambas variables, siendo validadas por un juicio de expertos, tomando en cuenta la pertinencia, relevancia y claridad.

Tabla 2.

*Validez de instrumentos de gestión empresarial.*

N.º	Grado académico	Nombres	Dictamen
1	Mg.	Eliana Pérez Ruibal Regalado	Aplicable
2	Mg.	Dios Zárate Luis Enrique	Aplicable
3	Mg.	López Landauro Rafael Arturo	Aplicable

*Fuente: Elaboración propia*

Tabla 3.

*Validez de instrumentos de competitividad.*

N.º	Grado académico	Nombres	Dictamen
1	Mg.	Eliana Pérez Ruibal Regalado	Aplicable
2	Mg.	Dios Zárate Luis Enrique	Aplicable
3	Mg.	López Landauro Rafael Arturo	Aplicable

*Fuente: Elaboración propia*

Tabla 4.

*Confiabilidad del instrumento – Alfa de Cronbach.*

	<b>VARIABLES</b>	<b>Ítems</b>	<b>Alfa de Cronbach</b>
V1:	Gestión Empresarial	10	.912
V2:	Competitividad	10	.890

*Elaboración: Fuente propia*

### 3.5. Procedimientos.

Para la toma de respuestas utilizamos Google Forms, conformado por 10 ítems por cada variable, validadas por un juicio de expertos, dicho formulario virtual, fue remitido haciendo uso de correo electrónico, WhatsApp, Zoom y Google meet.

Se realizó la coordinación y solicitud de autorización, con consentimiento informado y autorizado por el gerente residente de Xima Hotels S.A. Cusco - 2022.

Los resultados obtenidos fueron trabajados en el aplicativo Excel donde fueron tabulados y posteriormente analizados en la aplicación IBM SPSS Statistics versión 25, para su análisis descriptivo e inferencial respectivamente.

### 3.6. Métodos de análisis de datos.

Para el análisis estadístico e interpretación de datos utilizaremos el programa basado en hojas de cálculo como Microsoft Excel 2019, así como el programa estadístico SPSS 23.0.

Los datos hallados de los cuestionarios aplicados, serán verificados, contemplando que hayan sido llenados correctamente. Así mismo se realizará la creación de variables agrupadas según su nivel, para poder obtener resultados descriptivos y análisis de frecuencia mediante tablas.

Utilizaremos métodos estadísticos para realizar la comprobación de hipótesis, mediante el análisis de datos.

### 3.7. Aspectos éticos.

La investigación precisa todos los aspectos éticos, los datos recogidos para la investigación serán de naturaleza fidedigna, del mismo modo se

reservará la identidad de los trabajadores de la organización, los participantes tendrán el conocimiento del proceso de la investigación del mismo modo el estudio realizado se encuentra de acuerdo a la estructura de la investigación designado por la Universidad César Vallejo, así también respetamos los diferentes autores bibliográficos y citas de acuerdo al estilo norma APA.

Principios de la ética, respeto por las personas, beneficencia y justicia. Respeto por las personas, en cuanto a este principio, es relevante en las investigaciones, poniendo énfasis al consentimiento informado y manteniendo la confidencialidad de los trabajadores partícipes del proceso para la obtención de datos. (Mackilin, Ruth, 2017). Beneficencia, en cuanto a este principio, su objetivo es maximizar beneficios y restar daños, por tanto, es imperante dar a conocer a los partícipes de la investigación, los beneficios y los daños que tendrán al participar de esta. (Iriarte, E., Hernández, M. 2020). Principio de justicia, solo cuando se garantice a estas personas y grupos un estado de respeto igual entre todas las personas. (Mackilin, Ruth, 2017).

#### IV. RESULTADOS.

##### 4.1. Análisis Descriptivo

### **GESTIÓN EMPRESARIAL**

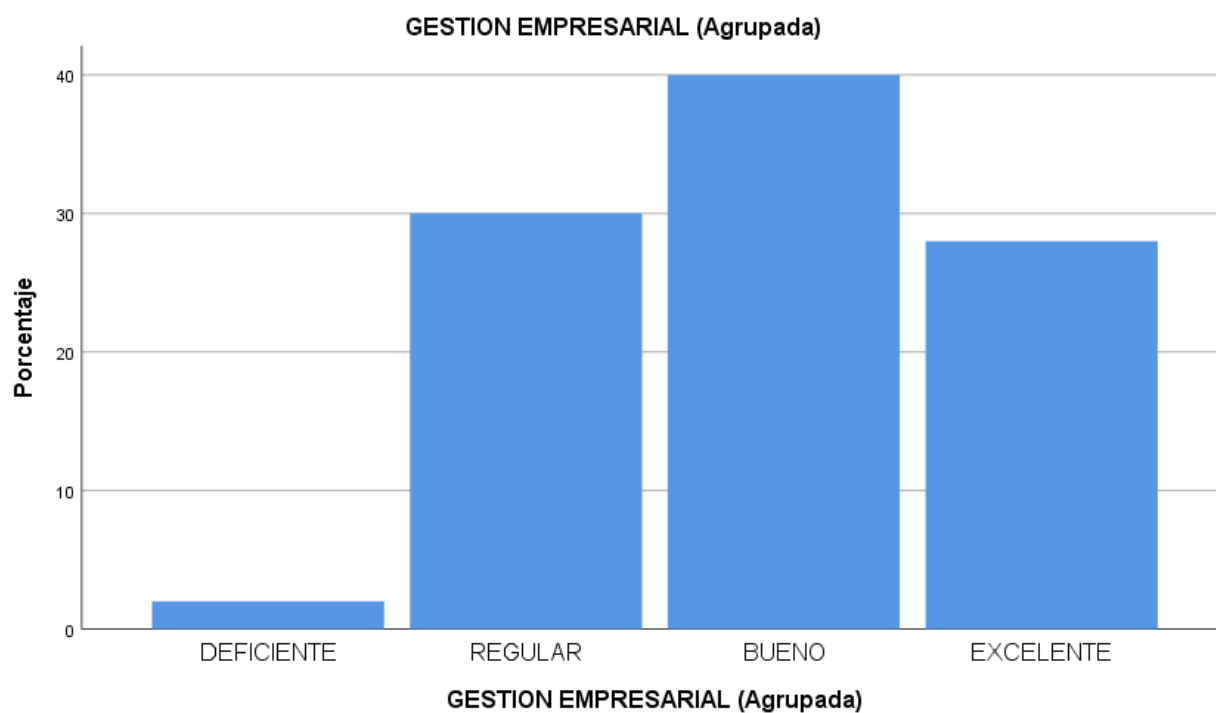
Tabla 5.

*Gestión Empresarial.*

	f	%
Válido DEFICIENTE	1	2,0
REGULAR	15	30,0
BUENO	20	40,0
EXCELENTE	14	28,0
Total	50	100,0

Fuente: SPSS

Gráfico 1.



Descripción: De la tabla 4 y gráfico 1, el 2.0% los trabajadores de Xima Hotels S.A.C., Cusco – 2022, lo consideran deficiente, el 30% regular, el 40% bueno y el 28% excelente.

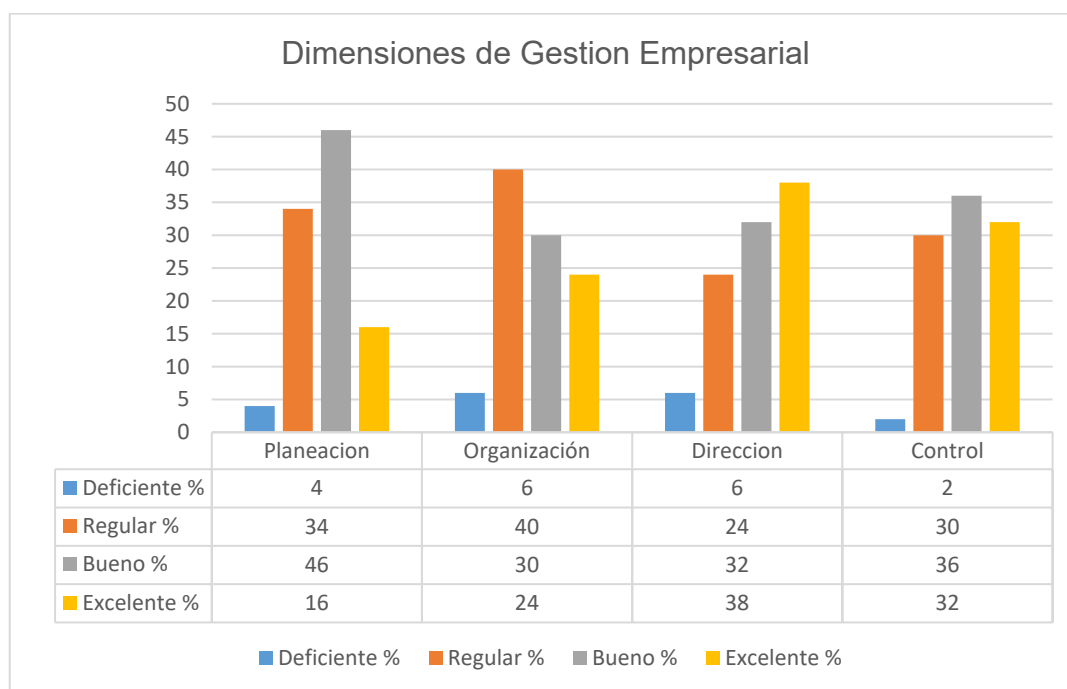
Tabla 6.

*Niveles de percepción de las dimensiones Gestión Empresarial.*

	DEFICIENTE		REGULAR		BUENO		EXCELENTE	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Planeación	2	4	17	34	23	46	8	16
Organización	3	6	20	40	15	30	12	24
Dirección	3	6	12	24	16	32	19	38
Control	1	2	15	30	18	36	16	32

Fuente: *Elaboración Propia*

Gráfico 2



Descripción: De la tabla 6 y gráfico 2, los resultados indican que en relación a la dimensión de Planeación el 4% de los trabajadores de Xima Hotels S.A.C., Cusco – 2022, consideran deficiente, el 34% regular, el 46% bueno, el 16% excelente. Del mismo modo, en relación a la dimensión Organización el 6% consideran deficiente, el 40% regular, el 30% bueno, el 24% excelente. Adicionalmente en relación a la dimensión de Dirección el 6% consideran deficiente, el 24% regular, el 32% bueno, el 38% excelente. Del mismo modo, en relación a la dimensión Control, el 2% consideran deficiente, el 30% regular, el 36% bueno y el 32% excelente.

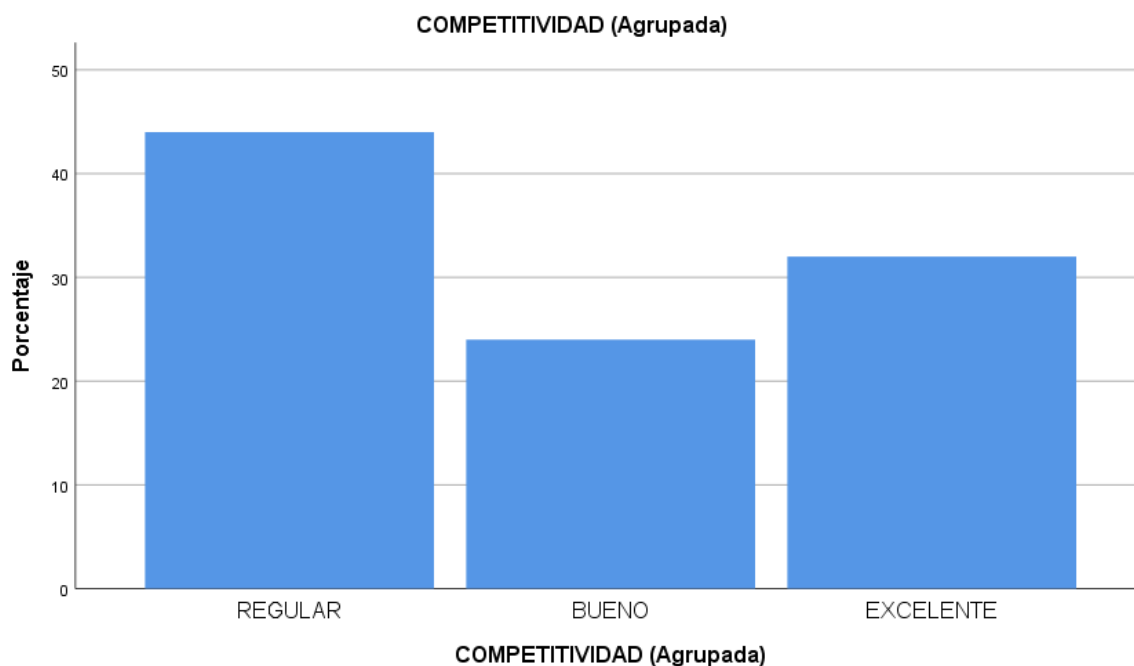
Tabla 7.

**Competitividad.**

		f	%
Válido	REGULAR	22	44,0
	BUENO	12	24,0
	EXCELENTE	16	32,0
	Total	50	100,0

Fuente: Sistema SPSS

Gráfico 3



Descripción: De la tabla 7 y gráfico 3, el 44.0% de los trabajadores de Xima Hotels S.A.C., Cusco – 2022, lo consideran regular, el 24% bueno, el 32% excelente.

Tabla 8.

*Niveles de percepción de las dimensiones Competitividad.*

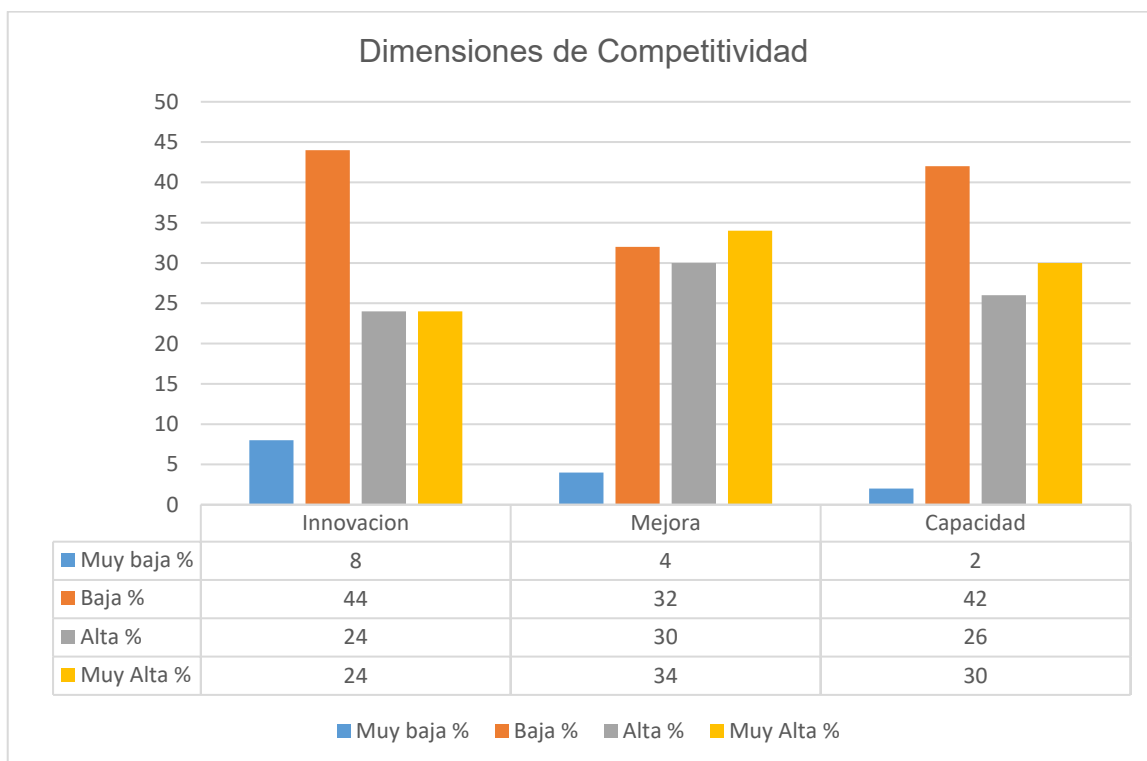
Dimensión	MUY BAJA		BAJA		ALTA		MUY ALTA	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Innovación	4	8	22	44	12	24	12	24
Mejora	2	4	16	32	15	30	17	34
Capacidad	1	2	21	42	13	26	15	30

*Fuente: Sistema SPSS*

Gráfico 4



Gráfico 4



Descripción: De la tabla 8 y gráfico 4, los resultados indican que en relación a la dimensión de Innovación el 8% de los trabajadores de Xima Hotels S.A.C., Cusco – 2022, consideran Muy baja, el 44% baja, el 24% alta, el 24% muy alta. Del mismo modo, en relación a la dimensión Mejora el 4% consideran muy baja, el 32% baja, el 30% bueno, el 34% muy alta. Adicionalmente en relación a la dimensión de capacidad el 2% consideran muy baja, el 42% baja, el 26% alta, el 30% muy alta.

#### 4.2. Prueba de Hipótesis.

##### Hipótesis General

Ha: Existe una relación directa y significativa entre la gestión empresarial y la competitividad en Xima Hotels S.A.C. – Cusco 2022.

Ho: No existe relación entre la gestión empresarial y la competitividad existe una relación directa y significativa en Xima Hotels S.A.C. – Cusco 2022.

El criterio para definir la hipótesis la definimos así:

Si el  $X^2_e$  es mayor que el  $X^2_t$  se acepta la  $H_a$  y se rechaza la  $H_o$ . Si el  $X^2_t$  es mayor que  $X^2_e$  se acepta la  $H_o$  y se rechaza la  $H_a$ , con nivel de significancia 0.05, Chi 2 de Pearson de  $0.000 < 0.05$

Tabla 9.

*Gestión Empresarial y Competitividad.*

		COMPETITIVIDAD				
		BAJA	ALTA	MUY ALTA	Total	
GESTION	DEFICIENTE	f	1	0	0	1
EMPRESARIAL		%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	REGULAR	f	14	1	0	15
		%	93,3%	6,7%	0,0%	100,0%
	BUENO	f	7	8	5	20
		%	35,0%	40,0%	25,0%	100,0%
	EXCELENTE	f	0	3	11	14
		%	0,0%	21,4%	78,6%	100,0%
Total		f	22	12	16	50
		%	44,0%	24,0%	32,0%	100,0%

Interpretación tabla 8: Podemos afirmar que el 100% de la variable Gestión Empresarial el 100% es deficiente y es baja en competitividad, el 0% es deficiente y alta, el 0% es deficiente y muy alta. Está relacionado al 100% de la variable Gestión Empresarial el 93.3% es regular y baja en competitividad, el 6.7% es regular y alta, el 0% es regular y muy alta. Se relaciona con el 100% de la variable Gestión Empresarial el 35% es bueno y baja en competitividad, el 40% es bueno y alta en competitividad, el 25% es bueno y muy alta en competitividad. Se relaciona con el 100% de la variable Gestión Empresarial el 0% es Excelente y baja en competitividad, el 21.4% es Excelente y Alta, el 78.6% es Excelente y Muy Alta.

Tabla 10.

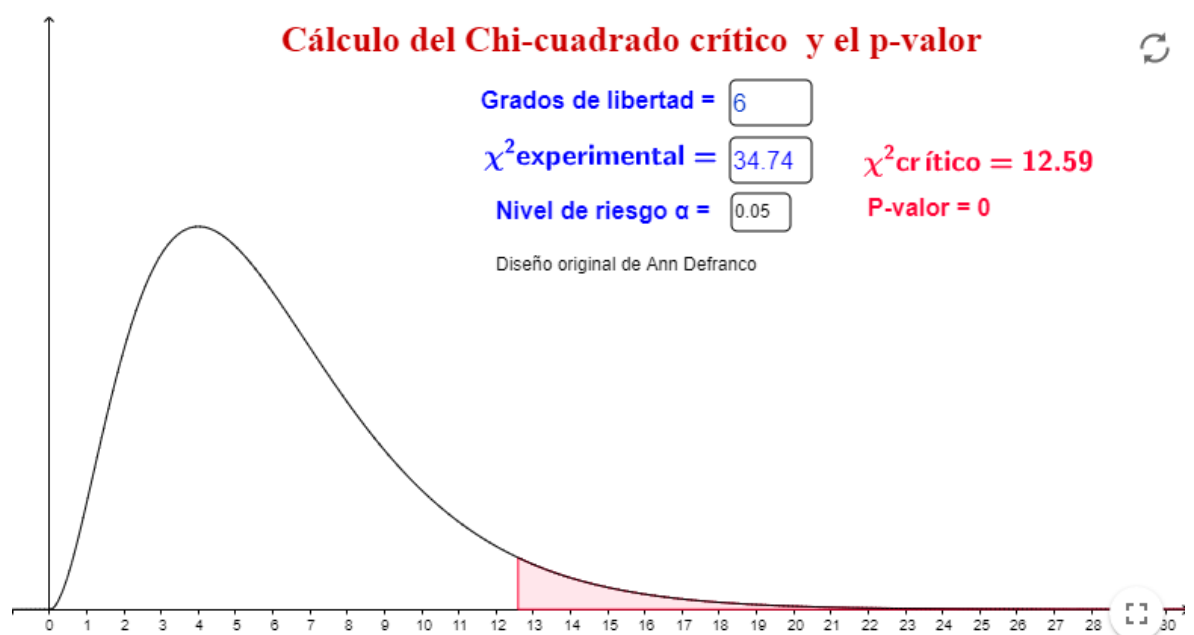
*Tabla Chi-cuadrado entre variables.*

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	34,743 <sup>a</sup>	6	,000
Razón de verosimilitud	41,719	6	,000
Asociación lineal por lineal	28,422	1	,000

Interpretación tabla 10: El valor chi-cuadrado, es 34.743, el valor tabla es 12.59, con un grado de libertad de 6, entonces cumple con la relación, se puede concluir: que el valor chi-cuadrado es mayor al valor tabla, por lo tanto, se acepta  $H_a$  y se rechaza la  $H_o$ . Se concluye que si: existe relación entre la Gestión Empresarial y competitividad en Xima Hotels S.A.C. Cusco – 2022.

Significación:  $p$ -valor = 0.000 < 0.05, con el nivel de significación de  $\alpha = 0.05$ , llamado potencia de contraste, en base a esto concluimos las variables de estudio son estadísticamente significantes.

Gráfico 5



## HIPOTESIS ESPECÍFICA.

### - HIPÓTESIS ESPECÍFICA 1

$H_a$ : Existe una relación directa y significativa entre la planeación y la competitividad en Xima Hotels S.A.C. – Cusco 2022.

$H_o$ : No existe una relación directa y significativa entre la planeación y la competitividad en Xima Hotels S.A.C. – Cusco 2022.

El criterio para definir la hipótesis la definimos así:

Si el  $X^2_e$  es mayor que el  $X^2_t$  se acepta la  $H_a$  y se rechaza la  $H_o$ . Si el  $X^2_t$  es mayor que  $X^2_e$  se acepta la  $H_o$  y se rechaza la  $H_a$ , con nivel de significancia 0.05, Chi 2 de Pearson de  $0.000 < 0.05$

Tabla 11.

*Dimensión Planeación y Competitividad.*

			COMPETITIVIDAD			
			BAJA	ALTA	MUY ALTA	Total
PLANEACION	DEFICIENTE	f	2	0	0	2
		%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	REGULAR	f	14	1	2	17
		%	82,4%	5,9%	11,8%	100,0%
	BUENO	f	6	11	6	23
		%	26,1%	47,8%	26,1%	100,0%
	EXCELENTE	f	0	0	8	8
		%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
Total	f	22	12	16	50	
	%	44,0%	24,0%	32,0%	100,0%	

*Fuente: Sistema SPSS*

Interpretación tabla 11: Podemos afirmar que el 100% de la dimensión Planeación el 100% es deficiente y es baja en competitividad, el 0% es deficiente y alta, el 0% es deficiente y muy alta. Está relacionado al 100% de la dimensión Planeación el 82.4% es regular y baja en competitividad, el 5.9% es regular y alta, el 11.8% es regular y muy alta. Se relaciona con el 100% de la dimensión Planeación el 26.1% es bueno y baja en competitividad, el 47.8% es bueno y alta en competitividad, el 26.1% es bueno y muy alta en competitividad. Se relaciona con el 100% de la dimensión Planeación el 0% es Excelente y baja en competitividad, el 0% es Excelente y Alta, el 100% es Excelente y Muy Alta.

Tabla 12.

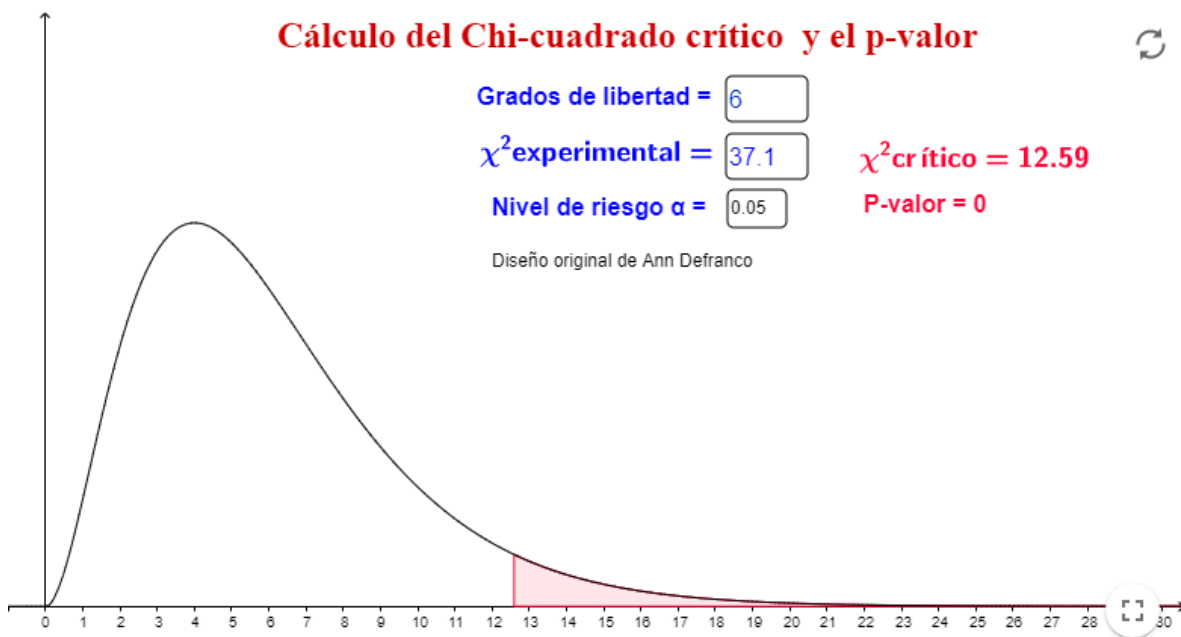
*Prueba Chi-cuadrado entre Dimensión y Variable.*

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	37,098 <sup>a</sup>	6	,000
Razón de verosimilitud	38,696	6	,000
Asociación lineal por lineal	22,345	1	,000
N de casos válidos	50		

Interpretación tabla 12: El valor chi-cuadrado, es 37.098, el valor tabla es 12.59, con un grado de libertad de 6, entonces cumple con la relación, se puede concluir: que el valor chi-cuadrado es mayor al valor tabla, por lo tanto, se acepta  $H_a$  y se rechaza la  $H_o$ . Se concluye que si: existe relación entre la dimensión Planeación y Competitividad en Xima Hotels S.A.C. Cusco – 2022.

Significación:  $p\text{-valor} = 0.000 < 0.05$ , con el nivel de significación de  $\alpha = 0.05$ , llamado potencia de contraste, en base a esto concluimos las variables de estudio son estadísticamente significantes.

Gráfico 6



- HIPÓTESIS ESPECÍFICA 2

Ha: Existe una relación directa y significativa entre la organización y la competitividad en Xima Hotels S.A.C. – Cusco 2022.

Ho: No existe una relación directa y significativa entre la organización y la competitividad en Xima Hotels S.A.C. – Cusco 2022.

El criterio para definir la hipótesis la definimos así:

Si el  $X^2_e$  es mayor que el  $X^{2t}$  se acepta la Ha y se rechaza la Ho. Si el  $X^{2t}$  es mayor que  $X^2_e$  se acepta la Ho y se rechaza la Ha, con nivel de significancia 0.05, Chi 2 de Pearson de  $0.000 < 0.05$

Tabla 13.

*Dimensión Organización y Competitividad.*

			COMPETITIVIDAD				
			BAJA	ALTA	MUY ALTA	Total	
ORGANIZACION	DEFICIENTE	f	3	0	0	3	
		%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%	
	REGULAR	f	16	3	1	20	
		%	80,0%	15,0%	5,0%	100,0%	
	BUENO	f	3	6	6	15	
		%	20,0%	40,0%	40,0%	100,0%	
	EXCELENTE	f	0	3	9	12	
		%	0,0%	25,0%	75,0%	100,0%	
	Total		f	22	12	16	50
			%	44,0%	24,0%	32,0%	100,0%

*Fuente: Sistema SPSS*

Interpretación tabla 13: Podemos afirmar que el 100% de la dimensión Organización el 100% es deficiente y es baja en competitividad, el 0% es deficiente y alta, el 0% es deficiente y muy alta. Está relacionado al 100% de la dimensión Organización el 80% es regular y baja en competitividad, el 15% es regular y alta, el 5% es regular y muy alta. Se relaciona con el 100% de la dimensión Organización el 20% es bueno y baja en competitividad, el 40% es bueno y alta en competitividad, el 40% es bueno y muy alta en competitividad. Se relaciona con el 100% de la dimensión Organización el 0% es Excelente y baja en competitividad, el 25% es Excelente y Alta, el 75% es Excelente y Muy Alta.

Tabla 14.

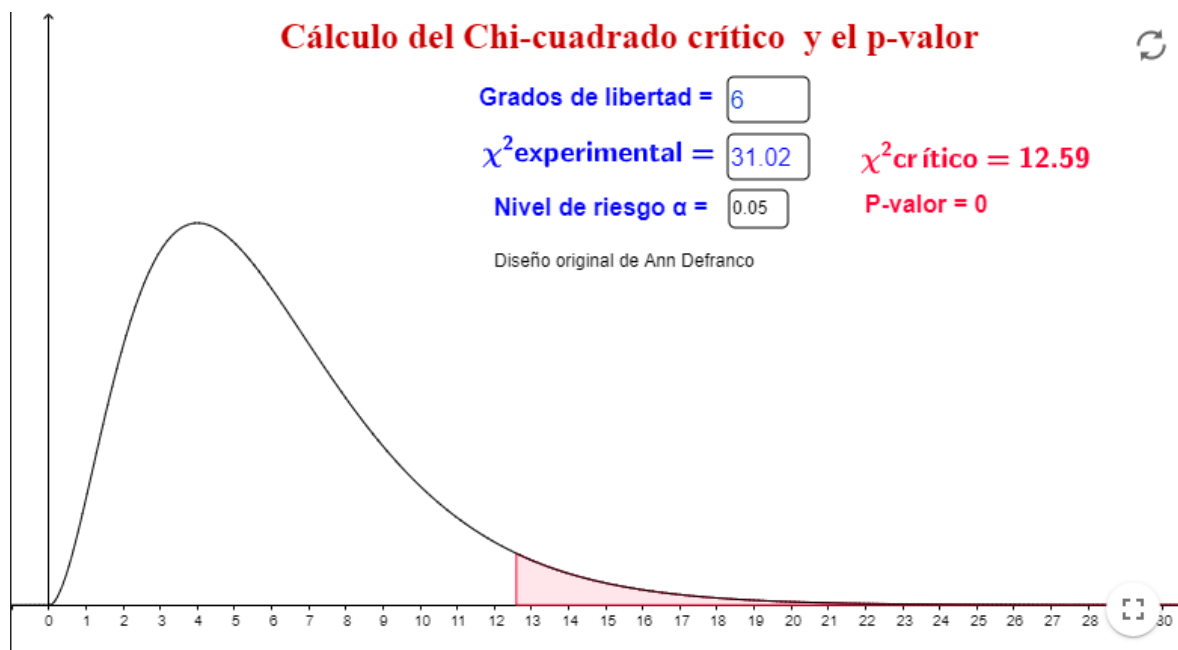
*Prueba Chi-cuadrado entre Dimensión y Variable.*

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	31,023 <sup>a</sup>	6	,000
Razón de verosimilitud	37,177	6	,000
Asociación lineal por lineal	26,301	1	,000

Interpretación tabla 14: El valor chi-cuadrado, es 31.023, el valor tabla es 12.59, con un grado de libertad de 6, entonces cumple con la relación, se puede concluir: que el valor chi-cuadrado es mayor al valor tabla, por lo tanto, se acepta  $H_a$  y se rechaza la  $H_o$ . Se concluye que si: existe relación entre la dimensión Organización y Competitividad en Xima Hotels S.A.C. Cusco – 2022.

Significación:  $p$ -valor = 0.000 < 0.05, con el nivel de significación de  $\alpha = 0.05$ , llamado potencia de contraste, en base a esto concluimos las variables de estudio son estadísticamente significantes.

Gráfico 7



### - HIPÓTESIS ESPECÍFICA 3

$H_a$ : Existe una relación directa y significativa entre la dirección y la competitividad en Xima Hotels S.A.C. - Cusco 2022.

$H_o$ : No existe una relación directa y significativa entre la dirección y la competitividad en Xima Hotels S.A.C. - Cusco 2022.

El criterio para definir la hipótesis la definimos así:



Si el  $X^2_e$  es mayor que el  $X^2_t$  se acepta la  $H_a$  y se rechaza la  $H_o$ . Si el  $X^2_t$  es mayor que  $X^2_e$  se acepta la  $H_o$  y se rechaza la  $H_a$ , con nivel de significancia 0.05, Chi 2 de Pearson de  $0.000 < 0.05$

Tabla 15.

*Dimensión Dirección y Competitividad*

			COMPETITIVIDAD			
			BAJA	ALTA	MUY ALTA	Total
DIRECCION	DEFICIENTE	f	3	0	0	3
		%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	REGULAR	f	9	2	1	12
		%	75,0%	16,7%	8,3%	100,0%
	BUENO	f	8	5	3	16
		%	50,0%	31,3%	18,8%	100,0%
	EXCELENTE	f	2	5	12	19
		%	10,5%	26,3%	63,2%	100,0%
Total	f		22	12	16	50
	%		44,0%	24,0%	32,0%	100,0%

*Fuente: Sistema SPSS*

Interpretación tabla 15: Podemos afirmar que el 100% de la dimensión Dirección el 100% es deficiente y es baja en competitividad, el 0% es deficiente y alta, el 0% es deficiente y muy alta. Está relacionado al 100% de la dimensión Dirección el 75% es regular y baja en competitividad, el 16.7% es regular y alta, el 8.3% es regular y muy alta. Se relaciona con el 100% de la dimensión Dirección el 50% es bueno y baja en competitividad, el 31.3% es bueno y alta en competitividad, el 18.8% es bueno y muy alta en competitividad. Se relaciona con el 100% de la dimensión Dirección el 10.5% es Excelente y baja en competitividad, el 26.3% es Excelente y Alta, el 63.2% es Excelente y Muy Alta.

Tabla 16.

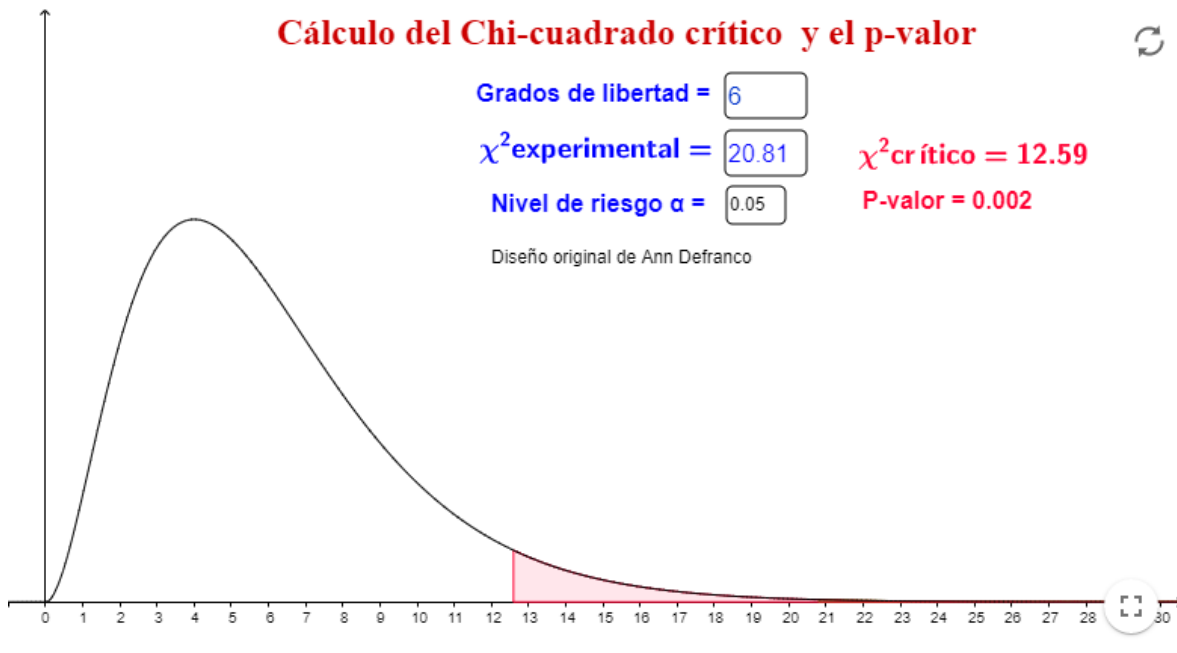
*Prueba Chi-cuadrado entre Dimensión y Variable*

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	20,813 <sup>a</sup>	6	,002
Razón de verosimilitud	23,371	6	,001
Asociación lineal por lineal	17,791	1	,000
N de casos válidos	50		

Interpretación tabla 16: El valor chi-cuadrado, es 20.813, el valor tabla es 12.59, con un grado de libertad de 6, entonces cumple con la relación, se puede concluir: que el valor chi-cuadrado es mayor al valor tabla, por lo tanto, se acepta  $H_a$  y se rechaza la  $H_o$ . Se concluye que si: existe relación entre la dimensión Dirección y Competitividad en Xima Hotels S.A.C. Cusco – 2022.

Significación:  $p$ -valor = 0.002 < 0.05, con el nivel de significación de  $\alpha = 0.05$ , llamado potencia de contraste, en base a esto concluimos las variables de estudio son estadísticamente significantes.

Gráfico 8



- HIPÓTESIS ESPECÍFICA 4

Ha: Existe una relación directa y significativa entre el control y la competitividad en Xima Hotels S.A.C. - Cusco 2022.

Ho: No existe una relación directa y significativa entre el control y la competitividad en Xima Hotels S.A.C. - Cusco 2022.

El criterio para definir la hipótesis la definimos así:

Si el  $X^2_e$  es mayor que el  $X^2_t$  se acepta la Ha y se rechaza la Ho. Si el  $X^2_t$  es mayor que  $X^2_e$  se acepta la Ho y se rechaza la Ha, con nivel de significancia 0.05, Chi 2 de Pearson de  $0.000 < 0.05$

Tabla 17.

*Dimensión Control y Competitividad*

			COMPETITIVIDAD			Total
			BAJA	ALTA	MUY ALTA	
CONTROL	DEFICIENTE	f	1	0	0	1
		%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	REGULAR	f	13	2	0	15

	%	86,7%	13,3%	0,0%	100,0%
BUENO	f	7	7	4	18
	%	38,9%	38,9%	22,2%	100,0%
EXCELENTE	f	1	3	12	16
	%	6,3%	18,8%	75,0%	100,0%
Total	f	22	12	16	50
	%	44,0%	24,0%	32,0%	100,0%

*Fuente: Sistema SPSS*

Interpretación tabla 17: Podemos afirmar que el 100% de la dimensión Control el 100% es deficiente y es baja en competitividad, el 0% es deficiente y alta, el 0% es deficiente y muy alta. Está relacionado al 100% de la dimensión Control el 86.7% es regular y baja en competitividad, el 13.3% es regular y alta, el 0% es regular y muy alta. Se relaciona con el 100% de la dimensión Control el 38.9% es bueno y baja en competitividad, el 38.9% es bueno y alta en competitividad, el 22.2% es bueno y muy alta en competitividad. Se relaciona con el 100% de la dimensión Control el 6.3% es Excelente y baja en competitividad, el 18.8% es Excelente y Alta, el 75% es Excelente y Muy Alta.

Tabla 18.

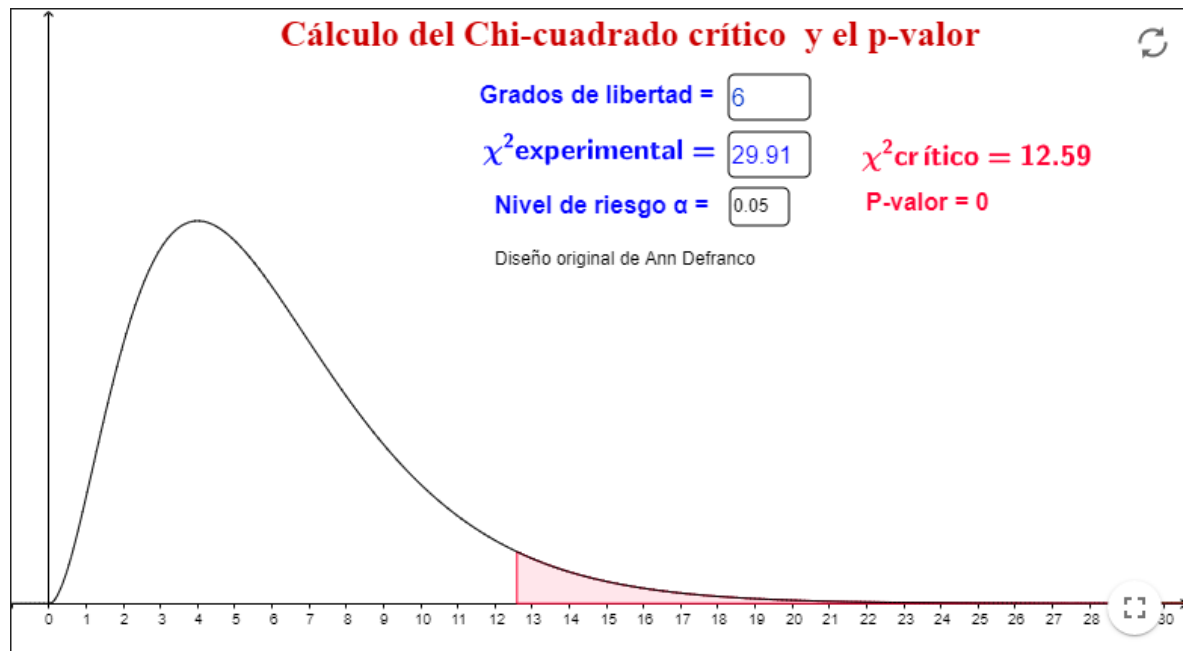
*Prueba Chi-cuadrado entre Dimensión y Variable*

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	29,908 <sup>a</sup>	6	,000
Razón de verosimilitud	34,085	6	,000
Asociación lineal por lineal	25,167	1	,000
N de casos válidos	50		

Interpretación tabla 18: El valor chi-cuadrado, es 29.908, el valor tabla es 12.59, con un grado de libertad de 6, entonces cumple con la relación, se puede concluir: que el valor chi-cuadrado es mayor al valor tabla, por lo tanto, se acepta  $H_a$  y se rechaza la  $H_0$ . Se concluye que si: existe relación entre la dimensión Control y Competitividad en Xima Hotels S.A.C. Cusco – 2022.

Significación:  $p\text{-valor} = 0.000 < 0.05$ , con el nivel de significación de  $\alpha = 0.05$ , llamado potencia de contraste, en base a esto concluimos las variables de estudio son estadísticamente significantes.

Gráfico 9



## V. DISCUSIÓN.

Sobre la hipótesis general, que al ser formulada sostiene que existe relación significativa entre la Gestión Empresarial y la Competitividad en Xima Hotels S.A.C. Cusco – 2022, Esta se confirma dado el resultado del coeficiente Chi-cuadrado de Pearson (34,743) y el valor tabla es 12.59 con el 95% de nivel de confianza y el grado de libertad 6, entonces cumple la relación de orden,  $\chi^2_t < \chi^2_c$ . En efecto se acepta la  $H_a$  y se rechaza la  $H_o$ . El criterio de tomar la decisión de p-valor ( $p=0.000 < 0.05$ ) con un nivel de significancia  $\alpha=0.00$ . Esto significa que existe una relación entre las variables Gestión Empresarial y Competitividad, lo que sugiere que al tener una mayor Gestión en la organización esto contribuirá a la Competitividad en Xima Hotels S.A.C. Cusco – 2022. El resultado se confirma con la tesis de Balbín y Bellido (2019), en la cual se demuestra que existe una relación entre la Gestión Empresarial y la competitividad. Del mismo modo, el resultado se ratifica con el estudio de Cachay (2018), en su trabajo de investigación, donde señala la importancia de la gestión empresarial y competitividad en las micro y pequeñas empresas.

En cuanto a la hipótesis específica 1 se concluyó que existe una relación significativa entre la Planeación y la Competitividad en Xima Hotels S.A.C. Cusco – 2022, Esta se confirma dado el resultado del coeficiente Chi-cuadrado de Pearson (37,098) y el valor tabla es 12.59 con el 95% de nivel de confianza y el grado de libertad 6, entonces cumple la relación de orden,  $\chi^2_t < \chi^2_c$ . En efecto se acepta la  $H_a$  y se rechaza la  $H_o$ . El criterio de tomar la decisión de p-valor ( $p=0.000 < 0.05$ ) con un nivel de significancia  $\alpha=0.00$ . Esto significa que existe una relación entre la dimensión Planeación y la variable Competitividad, lo que sugiere que al tener una mayor Planeación en la organización esto contribuirá a la Competitividad en Xima Hotels S.A.C. Cusco – 2022. El resultado se confirma con la tesis de (Torres y LLancay 2021). que confirmaron que las dimensiones de la variable Gestión Empresarial tienen una asociación directa.

En cuanto a la hipótesis específica 2 se concluyó que existe una relación significativa entre la Organización y la Competitividad en Xima Hotels S.A.C. Cusco – 2022, Esta se confirma dado el resultado del coeficiente Chi-cuadrado de Pearson (31,023) y el valor tabla es 12.59 con el 95% de nivel de confianza y el grado de libertad 6, entonces cumple la relación de orden,  $\chi^2_t < \chi^2_c$ . En efecto se acepta la  $H_a$  y se rechaza la  $H_o$ . El criterio de tomar la decisión de p-valor ( $p=0.000 < 0.05$ ) con un nivel de significancia  $\alpha=0.00$ . Esto significa que existe una relación entre la dimensión Planeación y la variable Competitividad, lo que sugiere que al tener una mayor Organización en la organización esto contribuirá a la Competitividad en Xima Hotels S.A.C. Cusco – 2022. El resultado se confirma con la tesis de (Torres y LLancay 2021). Que confirmaron que las dimensiones de la variable Gestión Empresarial tienen una asociación directa.

En cuanto a la hipótesis específica 3 se concluyó que existe una relación significativa entre la Dirección y la Competitividad en Xima Hotels S.A.C. Cusco – 2022, Esta se confirma dado el resultado del coeficiente Chi-cuadrado de Pearson (20,813) y el valor tabla es 12.59 con el 95% de nivel de confianza y el grado de libertad 6, entonces cumple la relación de orden,  $\chi^2_t < \chi^2_c$ . En efecto se acepta la  $H_a$  y se rechaza la  $H_o$ . El criterio de tomar la decisión de p-valor ( $p=0.000 < 0.05$ ) con un nivel de significancia  $\alpha=0.00$ . Esto significa que existe una relación entre la dimensión Planeación y la variable Competitividad, lo que sugiere que al tener una mayor Dirección en la organización esto contribuirá a la Competitividad en Xima Hotels S.A.C. Cusco – 2022. El resultado se confirma con la tesis de (Torres y LLancay 2021). Que confirmaron que las dimensiones de la variable Gestión Empresarial tienen una asociación directa.

En cuanto a la hipótesis específica 4 se concluyó que existe una relación significativa entre el Control y la Competitividad en Xima Hotels S.A.C. Cusco – 2022, Esta se confirma dado el resultado del coeficiente Chi-cuadrado de Pearson (29,908) y el valor tabla es 12.59 con el 95% de nivel de confianza

y el grado de libertad 6, entonces cumple la relación de orden,  $x_{2t} < x_{c2}$ . En efecto se acepta la  $H_a$  y se rechaza la  $H_o$ . El criterio de tomar la decisión de p-valor ( $p=0.000 < 0.05$ ) con un nivel de significancia  $\alpha=0.00$ . Esto significa que existe una relación entre la dimensión Control y la variable Competitividad, lo que sugiere que al tener una mayor Control en la organización esto contribuirá a la Competitividad en Xima Hotels S.A.C. Cusco – 2022. El resultado se confirma con la tesis de (Torres y LLancay 2021). Que confirmaron que las dimensiones de la variable Gestión Empresarial tienen una asociación directa.



## VI. CONCLUSIONES.

### PRIMERA

Respecto al objetivo general, se determinó que la Gestión Empresarial se relaciona con la Competitividad en Xima Hotels S.A.C. Cusco – 2022. Significación:  $p - \text{valor} = 0.000 < 0.05$ , con el nivel de significación de  $\alpha = 0.05$ , llamado potencia de contraste, en base a esto concluimos las variables de estudio son estadísticamente significantes.

### SEGUNDA

Respecto al objetivo general, se determinó que la Planeación se relaciona con la Competitividad en Xima Hotels S.A.C. Cusco – 2022. Significación:  $p - \text{valor} = 0.000 < 0.05$ , con el nivel de significación de  $\alpha = 0.05$ , llamado potencia de contraste, en base a esto concluimos las variables de estudio son estadísticamente significantes.

### TERCERA

Respecto al objetivo general, se determinó que la Organización se relaciona con la Competitividad en Xima Hotels S.A.C. Cusco – 2022. Significación:  $p - \text{valor} = 0.000 < 0.05$ , con el nivel de significación de  $\alpha = 0.05$ , llamado potencia de contraste, en base a esto concluimos las variables de estudio son estadísticamente significantes.

### CUARTA

Respecto al objetivo general, se determinó que la Dirección se relaciona con la Competitividad en Xima Hotels S.A.C. Cusco – 2022. Significación:  $p - \text{valor} = 0.000 < 0.05$ , con el nivel de significación de  $\alpha = 0.05$ , llamado potencia de contraste, en base a esto concluimos las variables de estudio son estadísticamente significantes.

### QUINTA

Respecto al objetivo general, se determinó que el Control se relaciona con la Competitividad en Xima Hotels S.A.C. Cusco – 2022. Significación:  $p -$

valor = 0.000 < 0.05, con el nivel de significación de  $\alpha = 0.05$ , llamado potencia de contraste, en base a esto concluimos las variables de estudio son estadísticamente significantes.

## VII. RECOMENDACIONES.

### PRIMERO

Se recomienda al Gerente residente de Xima Hotels S.A.C. Cusco, capacitaciones continuas a todos sus miembros, para tener un dominio amplio de los instrumentos de Gestión empresarial, abarcando los conocimientos básicos en administración.

### SEGUNDA

Se recomienda al Gerente residente de Xima Hotels S.A.C. Cusco, la creación de un plan estratégico, especificando los objetivos que desea obtener la empresa, indicando el tiempo y área, del mismo modo, poseer una misión y visión efectiva, y que de este modo sea beneficioso para la empresa.

### TERCERA

Se recomienda al Gerente residente de Xima Hotels Cusco S.A.C. Cusco, el constante monitoreo de los procesos administrativos, el cual ayudará de gran forma a dar un seguimiento al desempeño, tomando en cuenta los indicadores evaluadores de distintos procesos, identificando falencias que puedan surgir para corregirlos rápidamente.

### CUARTA

Se recomienda al Gerente residente de Xima Hotels S.A.C. Cusco, la asesoría externa con el fin de adquirir conocimientos vanguardistas, para los distintos procesos administrativos, con el fin de corregir y perfeccionar habilidades en la toma de decisiones para lograr un direccionamiento deseado, de acuerdo a los objetivos de la empresa.

### QUINTA

Se recomienda al Gerente residente de Xima Hotels Cusco S.A.C. Cusco, la utilización de herramientas tecnológicas, software especializado, software de

control, entre otros, con la finalidad que la empresa sea más competitiva y eficiente en los procesos en los que se desempeña.

## REFERENCIAS

Arias Gonzáles, José Luis Covinos Gallardo, Mitsuo *“Diseño y metodología de la investigación”*

<http://hdl.handle.net/20.500.12390/2260>

Balbin Monge, Favio Lucciano; Bellido Huamaní, Carlos Arturo (2019) *“Gestión empresarial y su influencia en la competitividad de las empresas de la Asociación de Agentes de Aduana del Perú, Callao”*

<https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3066242>

Barreto Cruz Azucena Vanessa (2018) *“Gestión Empresarial y competitividad empresarial de las mypes textiles del Emporio Comercial de Gamarra, La Victoria, 2018”*

[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/19391/Barreto\\_CAV.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/19391/Barreto_CAV.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Bernal Martha Inés, García David Ricardo Salamanca Jiménez, Norton Perez Gutiérrez, Mónica Paola Quemba Mesa *“Validez de contenido por juicio de expertos de un instrumento para medir percepciones físico-emocionales en la práctica de disección anatómica”*

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1575181318302584>

Cachay Díaz, Denis (2018), *“Influencia de la gestión empresarial en el nivel de competitividad de los Gimnasios que pertenecen a la categoría de Microempresa en la Ciudad de Cajamarca – 2018”*

<https://repositorio.unc.edu.pe/handle/20.500.14074/3540>

Bernal Torres, C. (2006). *Metodología de la investigación. colombia*: Pearson Educacion de Colombia Ltda.

Carvajal, L. (2013). *El método deductivo de la investigación*. Lizardo Carvajal.

Chiavenato, I. (2006). *Introduccion a la teoria general de la administracion septima edicion. mexico*: Mc Graw Hill.

- Chiavenato, I. (2011). *Introducción a la teoría general de la Administración*. Mexico DF: Mc Graw Hill Education.
- Díaz, H. (2017). *La calidad en el servicio como ventaja competitiva*. Revista Científica Dominio de las Ciencias , 72-83.
- Deming, E. (1989). *Calidad, productividad y competitividad. La salida de la crisis*. Madrid, España: Ed. Díaz de Santos.
- Gonzales, N. (2012). *Gestión empresarial. México: disertaciones de la academia universitaria*.
- Grauwe, P. (2010). *Dimensiones of competitiveness. California* : MIT PRESS.
- Hernández, Fernández, & Baptista. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill.
- Iriarte, E., Hernández, M. J., Piña, F., & Valdés, C. (2020). *Aspectos éticos del consentimiento informado: tópico fundamental en la investigación a lo largo de la historia*. Horizonte De Enfermería, 28(1), 61–73.  
[https://doi.org/10.7764/Horiz\\_Enferm.28.1.61](https://doi.org/10.7764/Horiz_Enferm.28.1.61)
- Giraldo Gómez, M. E. (2018). *Modelos de gestión empresarial : estrategia de sostenibilidad, eficiencia y competitividad para las empresas en Colombia*. Retrieved from [https://ciencia.lasalle.edu.co/contaduria\\_publica/737](https://ciencia.lasalle.edu.co/contaduria_publica/737)
- Haro Haro, Regina Maribel (2015) “*La gestión administrativa y su incidencia en el compromiso laboral de la Policía Nacional del Ecuador*”  
<https://repositorio.usfq.edu.ec/handle/23000/25/browse?type=author&order=ASC&rpp=20&value=Haro+Haro%2C+Regina+Maribel>
- Hernandez, R., Fernandez, C., & Bautista, P. (2010). *Metodología de Investigación*. Mexico: Mc Graw Hill.
- Herrera A. (1998). *Notas sobre psicometría*. bogota, D.C.: universidad Nacional de Colombia.

- Koontz, H., & O'Donnell, C. (1976). *principios de administracion. sao paulo*: Livraria pioneira.
- Koontz, H., Weihrich, H., & Cannice, M. (2012). *Administracion. mexico*: Mc Graw Hill.
- Leiva, J (2019) *Gestión empresarial y competitividad de las Mypes de la asociación de Comerciantes San Pedro de Unicachi, comas 2019*, tesis de licenciatura recuperado de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/42919>
- Lopez, G. (2012). *Desarrollo de la educacion en Administracion y la práctica. universidad EAFIT*.
- Macklin, ruth. *Ética y salud reproductiva: beneficencia, respeto por las personas, y justicia*. Veritas, [S.l.], v. 12, n. 1, p. 75-87, jul. 2017. ISSN 1684-7822. Disponible en: <https://revistas.ucsm.edu.pe/ojs/index.php/veritas/article/view/28>
- Marín, K. (2008). *Proceso Administrativo de la Revista Científica y Ética del Investigador: estudio de un caso. Omnia*, 160-183.
- Mauricio, D. (2020). *servicio de transportes y competitividad*. [repositorio.ucv.edu.pe](https://repositorio.ucv.edu.pe).
- Morales Cano, Yeisned (2018). *“Control interno y gestión administrativa en el municipio Campamento, Colombia, 2018”* <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/2845>
- Polanía Reyes, C, Cardona Olaya, F, Castañeda Gamboa, G, Vargas, I, Calvache Salazar, O y Abanto Vélez, W. (2020). *Metodología de investigación Cuantitativa & Cualitativa*. Institución Universitaria Antonio José Camacho.
- Pesántez Chica, Rosalba Elixzandra (2017) *“El capital humano y su incidencia en la competitividad de las pymes del sector manufacturero de la ciudad de Cuenca-Ecuador”* [http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/6650/Pesantez\\_chr.pdf?sequence=3&isAllowed=y](http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/6650/Pesantez_chr.pdf?sequence=3&isAllowed=y)

- Porter, M. (1990). *The Competitive Advantage of Nations*. The Free Press.
- Porter, M. (1993). *La competitividad es un proceso de creación de ventajas competitiva*. Mexico.
- Porter, M. (2000). *Ventaja competitiva. Creacion y sostenimiento de un desempeño superior*. Mexico: Grupo editorial Patria.
- Rivera, A. (2020). *La gestion empresarial y la competitividad en las mypes*.  
<http://repositorio.unjbg.edu.pe/handle/UNJBG/4149>.
- Rubio, L., & Baez, V. (2015). *El poder de la competitividad*. Mexico D.F.: Centro de Investigacion para el desarrollo . recuperado de:  
<https://books.google.com.pe/books?id=2eAcDQAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=competitividad&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwiQ9d7s49HeAhUEjZAKHTkxDko4ChDoAQgyMAM#v=onepage&q=competitividad&f=true>
- Ruiz, J. (2019). *Gestion empresarial y competitividad en la empresa Grupo Cayao S.A.C.del distrito de San Juan de M.iraflores* Repositorio de la Universidad Autonoma del Peru.
- Sampieri, R. , Collado, C., & Lucio, M. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: Mc GrawHill.
- Sanchez J. (2016). *Plan Estrategico*. Economipedia.
- Suárez-Espinar , M. J. (2018). *Gestión Empresarial: un paradigma del siglo XXI*.  
 Revista Científica FIPCAEC (Fomento De La investigación Y publicación En Ciencias Administrativas, Económicas Y Contables). ISSN : 2588-090X .  
 Polo De Capacitación, Investigación Y Publicación (POCAIP), 3(8), 44-64.  
<https://doi.org/10.23857/fipcaec.v3i8.57>
- Torres Barrios, Daniel Gerardo; Llanccay Cardenas, Yorka Vanesa (2021) "*Gestión empresarial y competitividad en NETCALL PERU SAC, Lima 2020*"  
<https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/2939936>



Toro , I., & Parra, R. (2006). Metodo y Conocimiento Metodologia de la investigacion . Medellin: Fondo Editorial Universidad EAFIT.

Thompson, I. (2016). *promonegocios.net: Definición de Comunicación*. Obtenido de promonegocios.net:<https://www.promonegocios.net/comunicacion/definicion-comunicacion.htm>.

**ANEXO: Matriz de operacionalización de variables**

**Variable 1: Gestión Empresarial.**

Variable	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítem	Escala de medición
GESTION EMPRESARIAL	La gestión empresarial es la administración y dar servicios para alcanzar metas y objetivos requeridos por la organización, también el proveer información de valor, para una buena toma de decisiones, y por último dar seguimiento al control de ingresos, mejorando la calidad de producción, competitividad, y sostenibilidad en el largo plazo de la empresa. (Castillo Nole, 2015)	Se establecieron 4 dimensiones las que fueron aplicadas en un instrumento de medición establecidas por 20 ítems a ser aplicadas a los 50 trabajadores, luego se analiza los datos mediante estadística correlacionar descriptiva porque se verificará si efectivamente hay una incidencia directa para realizar la prueba de hipótesis.	PLANEACION	Objetivos	1	Ordinal (LIKERT)
				Estrategias	2	
			ORGANIZACIÓN	Funciones	3	
				Dirigir	4	
			DIRECCIÓN	Comunicación	5	
				Toma de Decisiones	6	
			CONTROL	Estándares	7	
				Rendimiento	8	
				Metas	9	
				Evaluación	10	

**ANEXO: Matriz de operacionalización de variables**

**Variable 2: Competitividad.**

Variable	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítem	Escala de medición
COMPETITIVIDAD	La competitividad es la capacidad de la empresa para crear bienes y servicios eficientemente para producir y comerciar productos teniendo ventajas como son: precio, producto innovador, calidad, es decir, permitir a la empresa desenvolverse de forma exitosa. (Carrasco Vega, 2021)	La medida de esta variable se realiza a través de una encuesta dirigido a los trabajadores de Xima Hotels S.A.C. se desarrolla la estadística correlación descriptiva mediante tablas.	INNOVACIÓN	Tecnologías	11	Ordinal (Likert)
				Creatividad	12	
				Estrategias de marketing	13	
				Talento humano	14	
			MEJORAR	Calidad de servicio	15	
				Clima laboral	16	
				Marca	17	
			CAPACIDAD	Actividades	18	
				Desempeño Laboral	19	
				Estrategias	20	

ANEXO: Fichas de validación

Título: Gestión Empresarial y Competitividad en Xima Hotels S.A.C. - Cusco 2022

### CARTA DE PRESENTACIÓN

Dra.: Eliana Pérez

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de pregrado de la UCV, en la sede Lima Callao requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación.

El título nombre de mi proyecto de investigación es: "Gestión Empresarial y competitividad en Xima Hotels S.A.C. Cusco - 2022" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



\_\_\_\_\_  
QUILLE CARDEÑA, RICARDO  
DNI N°41373411

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: "Gestión Empresarial y Competitividad en Xíma Hotels S.A.C. Cusco-2022".**

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>	
		Si	No	Si	No	Si	No
<b>VARIABLE I: GESTION ORGANIZACIONAL</b>							
<b>DIMENSION 1</b>							
<b>PLANEACION</b>							
1	La empresa establece objetivos a corto y largo plazo.	X		X		X	
2	La empresa aplica estrategias adecuadas para su desarrollo.	X		X		X	
<b>DIMENSION 2</b>							
<b>ORGANIZACION</b>							
3	Los trabajadores desarrollan funciones de actividades con mayor eficiencia.	X		X		X	
4	El esquema jerárquico de la empresa contribuye a una mejor división de funciones.	X		X		X	
<b>DIMENSION 3</b>							
<b>DIRECCION</b>							
5	La comunicación del gerente general influye en el desarrollo de la empresa.	X		X		X	
6	Las decisiones de los socios contribuyen a una mejor competencia y rentabilidad en la empresa.	X		X		X	
<b>DIMENSION 4</b>							
<b>CONTROL</b>							
7	Los estándares establecen criterios de evaluación en el desarrollo de la empresa.	X		X		X	
8	La empresa evalúa el rendimiento de sus trabajadores.	X		X		X	
9	La empresa tiene la capacidad de dirigir y delegar tareas a sus trabajadores.	X		X		X	
10	La empresa evalúa el óptimo desarrollo competitivo de los trabajadores.	X		X		X	
<b>VARIABLE II: COMPETITIVIDAD</b>							
<b>DIMENSION 5</b>							
<b>INNOVACION</b>							
11	La empresa posee las tecnologías adecuadas.	X		X		X	
12	La empresa da prioridad a la creatividad de los trabajadores.	X		X		X	
13	La empresa aplica estrategias de marketing para ofrecer mejores servicios.	X		X		X	
14	La empresa tiene en cuenta la capacitación y captación de los trabajadores con la finalidad de tener un adecuado talento humano.	X		X		X	
<b>DIMENSION 6</b>							
<b>MEJORA</b>							
15	La empresa ofrece estándares de calidad de servicio a sus clientes.	X		X		X	
16	En la empresa existe un buen clima laboral entre los trabajadores	X		X		X	
17	En la empresa utilizan publicidad para el posicionamiento de la marca en el mercado.	X		X		X	
<b>DIMENSION 7</b>							
<b>CAPACIDAD</b>							
18	Los trabajadores de la empresa desarrollan actividades con el fin de conseguir sus objetivos.	X		X		X	
19	La empresa evalúa el desempeño laboral de sus trabajadores.	X		X		X	

20	En la empresa utilizan estrategias para mejorar la competitividad	X		X		X	
----	---	---	--	---	--	---	--

Observaciones (prelazar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable [x]        Aplicable después de corregir [ ]        No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador: Regalado Ellana Pérez Rulbal

DNI: 16427887

Especialidad del validador: Licenciado en Investigación de Operaciones

23 de febrero del 2022

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

-----  
**Firma del Experto Informante.**

## CARTA DE PRESENTACIÓN

Dr.: Luis Enrique Dios Zárate

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de pregrado de la UCV, en la sede Lima Callao requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación.

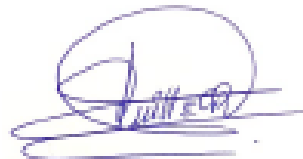
El título nombre de mi proyecto de investigación es: "Gestión Empresarial y competitividad en Xima Hotels S.A.C. Cusco - 2022" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



QUILLE CARDEÑA, RICARDO  
DNI N°41373411

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: "Gestión Empresarial y Competitividad en Xima Hotels S.A.C. Cusco – 2022".**

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>	
		Si	No	Si	No	Si	No
	<b>VARIABLE I: GESTION ORGANIZACIONAL</b>						
	<b>DIMENSION 1</b>	Si	No	Si	No	Si	No
	<b>PLANEACION</b>						
1	La empresa establece objetivos a corto y largo plazo.	X		X		X	
2	La empresa aplica estrategias adecuadas para su desarrollo.	X		X		X	
	<b>DIMENSION 2</b>	Si	No	Si	No	Si	No
	<b>ORGANIZACION</b>						
3	Los trabajadores desarrollan funciones de actividades con mayor eficiencia.	X		X		X	
4	El esquema jerárquico de la empresa contribuye a una mejor división de funciones.	X		X		X	
	<b>DIMENSION 3</b>	Si	No	Si	No	Si	No
	<b>DIRECCION</b>						
5	La comunicación del gerente general influye en el desarrollo de la empresa.	X		X		X	
6	Las decisiones de los socios contribuyen una mejor competencia y rentabilidad en la empresa.	X		X		X	
	<b>DIMENSION 4</b>	Si	No	Si	No	Si	No
	<b>CONTROL</b>						
7	Los estándares establecen criterios de evaluación en el desarrollo de la empresa.	X		X		X	
8	La empresa evalúa el rendimiento de sus trabajadores.	X		X		X	
9	La empresa tiene la capacidad de dirigir y delegar tareas a sus trabajadores.	X		X		X	
10	La empresa evalúa el último desarrollo competitivo de los trabajadores.	X		X		X	
	<b>VARIABLE II: COMPETITIVIDAD</b>						
	<b>DIMENSION 5</b>	Si	No	Si	No	Si	No
	<b>INNOVACION</b>						
11	La empresa posee las tecnologías adecuadas.	X		X		X	
12	La empresa da prioridad a la creatividad de los trabajadores.	X		X		X	
13	La empresa aplica estrategias de marketing para ofrecer mejores servicios.	X		X		X	
14	La empresa tiene en cuenta la capacitación y captación de los trabajadores con la finalidad de tener un adecuado talento humano.						
	<b>DIMENSION 6</b>	Si	No	Si	No	Si	No
	<b>MEJORA</b>						
15	La empresa ofrece estándares de calidad de servicio a sus clientes.	X		X		X	
16	En la empresa existe un buen clima laboral entre los trabajadores.	X		X		X	
17	En la empresa utilizan publicidad para el posicionamiento de la marca en el mercado.	X		X		X	
	<b>DIMENSION 7</b>	Si	No	Si	No	Si	No
	<b>CAPACIDAD</b>						
18	Los trabajadores de la empresa desarrollan actividades con el fin de conseguir sus objetivos.	X		X		X	
19	La empresa evalúa el desempeño laboral de sus trabajadores.	X		X		X	



20	En la empresa utilizan estrategias para mejorar la competitividad	X	X	X
----	---	---	---	---

Observaciones (prelucir si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:    **Aplicable [x]**    **Aplicable después de corregir [ ]**    **No aplicable [ ]**

Apellidos y nombres del juez validador: **Díaz Zárate Luis Enrique**

DNI: **07908441**

Especialidad del validador: **Licenciado en Administración**

**23 de febrero del 2022**

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

\_\_\_\_\_  
**Firma del Experto Informante.**

## CARTA DE PRESENTACIÓN

Dr.: *Rafael Arturo López Landauro*

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de pregrado de la UCV, en la sede Lima Callao requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación.


El título nombre de mi proyecto de investigación es: "Gestión Empresarial y competitividad en Xima Hotels S.A.C. Cusco - 2022" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



---

QUILLE CARDEÑA, RICARDO  
DNI N°41373411

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: "Gestión Empresarial y Competitividad en Xima Hotels S.A.C. Cusco – 2022".**

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>	
		Si	No	Si	No	Si	No
	<b>VARIABLE I: GESTION ORGANIZACIONAL</b>						
	<b>DIMENSION 1</b>	Si	No	Si	No	Si	No
	<b>PLANEACION</b>						
1	La empresa establece objetivos a corto y largo plazo.	√		√		√	
2	La empresa aplica estrategias adecuadas para su desarrollo.	√		√		√	
	<b>DIMENSION 2</b>	Si	No	Si	No	Si	No
	<b>ORGANIZACION</b>						
3	Los trabajadores desarrollan funciones de actividades con mayor eficiencia.	√		√		√	
4	El esquema jerárquico de la empresa contribuye a una mejor división de funciones.	√		√		√	
	<b>DIMENSION 3</b>	Si	No	Si	No	Si	No
	<b>DIRECCION</b>						
5	La comunicación del gerente general influye en el desarrollo de la empresa.	√		√		√	
6	Las decisiones de los socios contribuyen una mejor competencia y rentabilidad en la empresa.	√		√		√	
	<b>DIMENSION 4</b>	Si	No	Si	No	Si	No
	<b>CONTROL</b>						
7	Los estándares establecen criterios de evaluación en el desarrollo de la empresa.	√		√		√	
8	La empresa evalúa el rendimiento de sus trabajadores.	√		√		√	
9	La empresa tiene la capacidad de dirigir y delegar tareas a sus trabajadores.	√		√		√	
10	La empresa evalúa el óptimo desarrollo competitivo de los trabajadores.	√		√		√	
	<b>VARIABLE II: COMPETITIVIDAD</b>						
	<b>DIMENSION 5</b>	Si	No	Si	No	Si	No
	<b>INNOVACION</b>						
11	La empresa posee las tecnologías adecuadas.	√		√		√	
12	La empresa da prioridad a la creatividad de los trabajadores.	√		√		√	
13	La empresa aplica estrategias de marketing para ofrecer mejores servicios.	√		√		√	
14	La empresa tiene en cuenta la capacitación y captación de los trabajadores con la finalidad de tener un adecuado talento humano.	√		√		√	
	<b>DIMENSION 6</b>	Si	No	Si	No	Si	No
	<b>MEJORA</b>						
15	La empresa ofrece estándares de calidad de servicio a sus clientes.	√		√		√	
16	En la empresa existe un buen clima laboral entre los trabajadores	√		√		√	
17	En la empresa utilizan publicidad para el posicionamiento de la marca en el mercado.	√		√		√	

DIMENSION 7		Si	No	Si	No	Si	No
CAPACIDAD							
18	Los trabajadores de la empresa desarrollan actividades con el fin de conseguir sus objetivos.	√		√		√	
19	La empresa evalúa el desempeño laboral de sus trabajadores.	√		√		√	
20	En la empresa utilizan estrategias para mejorar la competitividad	√		√		√	

Observaciones (prestar el hay suficiencia): **Suficiencia Proba**

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable [  ]    Aplicable después de corregir [  ]    No aplicable [  ]

Apellidos y nombres del juez validador: **López Landauro Rafael Arturo**

DNI: **08273208**

Especialidad del validador: **Gestión de Organizaciones**

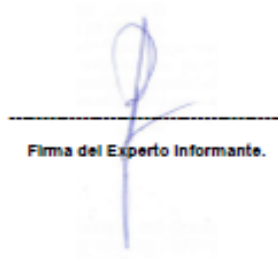
**14 de mayo del 2022**

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

ANEXO: Cuestionario aplicado.

Título: Gestión Empresarial y Competitividad en Xima Hotels S.A.C. - Cusco 2022



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES ESCUELA  
PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

“GESTIÓN EMPRESARIAL Y COMPETITIVIDAD EN XIMA HOTELS S.A.C. CUSCO  
– 2022”

Estimado(a):

La presente investigación titulada “Gestión Empresarial Y Competitividad En Xima Hotels S.A.C. Cusco – 2022” tiene por finalidad determinar qué relación existe entre la gestión empresarial y la competitividad en Xima Hotels S.A.C. – Cusco 2022. Agradecemos de antemano su participación en contestar el presente cuestionario el cual le demandará algunos breves minutos y será de gran ayuda para nuestra investigación.

Los datos que en ella se consignen se tratarán de forma anónima. Por favor marcar con una (X) la que corresponde con su opinión aplicando la siguiente escala de valoración:

1	2	3	4	5
NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE

N.º	DIMENSIONES / ÍTEMS	VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
VARIABLE 1: GESTIÓN ORGANIZACIONAL						
DIMENSIÓN 1: PLANEACIÓN						

01	Considera usted que la empresa establece objetivos a corto y largo plazo.					
02	Considera usted que la empresa aplica estrategias adecuadas para su desarrollo					
<b>DIMENSIÓN 2: ORGANIZACIÓN</b>						
03	Considera usted que los trabajadores desarrollan funciones de actividades con mayor eficiencia					
04	Para usted el esquema jerárquico de la empresa contribuye a una mejor división de funciones.					
<b>DIMENSIÓN 3: DIRECCIÓN</b>						
05	Considera usted que la comunicación del gerente general influye en el desarrollo de la empresa					
06	Considera usted que las decisiones de los socios contribuyen una mejor competencia y rentabilidad en la empresa.					
<b>DIMENSIÓN 4: CONTROL</b>						
07	Para usted los estándares establecen criterios de evaluación en el desarrollo de la empresa.					
08	Considera usted que la empresa evalúa el rendimiento de sus trabajadores.					
09	Considera usted que la empresa tiene la capacidad de dirigir y delegar tareas a sus trabajadores.					
10	Considera usted que la empresa evalúa el óptimo desarrollo competitivo de los trabajadores.					
<b>VARIABLE II: COMPETITIVIDAD</b>						
<b>DIMENSIÓN 1: INNOVACIÓN</b>						
11	Considera usted que la empresa posee las tecnologías adecuadas.					
12	Considera usted que la empresa da prioridad a la creatividad de los trabajadores.					
13	Considera usted que la empresa aplica estrategias de marketing para ofrecer mejores servicios.					
14	Considera usted que la empresa tiene en cuenta la capacitación y captación de los trabajadores con la finalidad de tener un adecuado talento humano.					
<b>DIMENSIÓN 6: MEJORA</b>						

15	Considera usted que la empresa ofrece estándares de calidad de servicio a sus clientes.					
16	Para usted en la empresa existe un buen clima laboral entre los trabajadores					
17	Considera usted que en la empresa utilizan publicidad para el posicionamiento de la marca en el mercado.					
<b>DIMENSIÓN 7: CAPACIDAD</b>						
18	Para usted los trabajadores de la empresa desarrollan actividades con el fin de conseguir sus objetivos.					
19	Considera usted que la empresa evalúa el desempeño laboral de sus trabajadores.					
20	Para usted en la empresa utilizan estrategias para mejorar la competitividad					

ANEXO: Solicitud de autorización para la ejecución del proyecto.

Título: Gestión Empresarial y Competitividad en Xima Hotels S.A.C. - Cusco 2022



"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

CALLAO, 10 de febrero de 2022

Señor(a)  
DELIZABETH HUAMAN CARBAJAL  
GERENTE RESIDENTE  
XIMA HOTELS S.A.C.  
AV. SOL 1438

Asunto: Autorizar para la ejecución del Proyecto de Investigación de ADMINISTRACIÓN

De mi mayor consideración:

Es muy grato dirigirme a usted, para saludarlo muy cordialmente en nombre de la Universidad Cesar Vallejo Filial CALLAO y en el mío propio, deseándole la continuidad y éxitos en la gestión que viene desempeñando.

A su vez, la presente tiene como objetivo solicitar su autorización, a fin de que el Bach. RICARDO GUILLE CARDEÑA del Programa de Titulación para universidades no licenciadas, Taller de Elaboración de Tesis de la Escuela Académica Profesional de ADMINISTRACIÓN, pueda ejecutar su investigación titulada: "GESTIÓN EMPRESARIAL Y COMPETITIVIDAD EN XIMA HOTELS S.A.C., CUSCO, 2022", en la institución que pertenece a su digna Dirección; agradeceré se le brinden las facilidades correspondientes.

Sin otro particular, me despido de Usted, no sin antes expresar los sentimientos de mi especial consideración personal.

Atentamente,

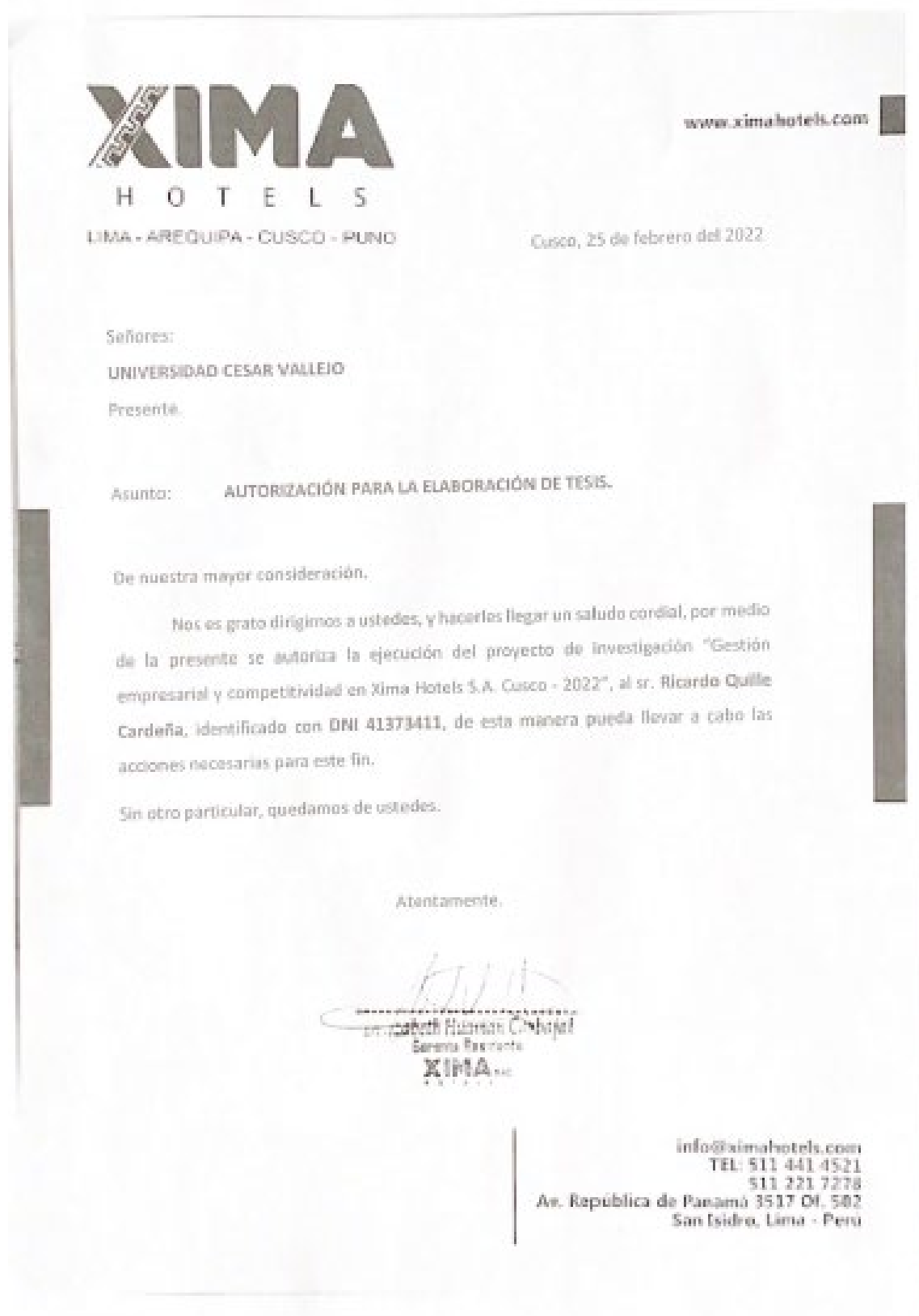
Dra. Yvonne Cecilia Plasencia Maritica  
Coordinadora Nacional Titulación  
PE Administración

CA: Archivo PTUE.



ANEXO: Carta de aceptación.

Título: Gestión Empresarial y Competitividad en Xima Hotels S.A.C. - Cusco 2022



# ANEXO: Resultados SPSS.

Agrupamiento de datos.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 18 de 18 variables

	V1	D1V1	D2V1	D3V1	D4V1	V2	D1V2	D2V2	D3V2	SUMA1	SUMA2	SUMA3	SUMA4	SUMA5
1	31	5	5	8	13	27	6	11	10	3	2	2	3	3
2	30	5	6	8	11	30	12	10	8	2	2	2	3	2
3	33	7	8	6	12	35	12	12	11	3	3	3	2	2
4	39	8	7	8	16	35	12	11	12	3	3	3	3	3
5	43	8	8	9	18	42	15	14	13	4	3	3	4	4
6	27	6	5	6	10	30	11	10	9	2	2	2	2	2
7	30	6	6	6	12	30	12	9	9	2	2	2	2	2
8	48	10	9	10	19	46	18	14	14	4	4	4	4	4
9	30	6	6	6	12	30	12	9	9	2	2	2	2	2
10	31	7	5	5	14	34	13	11	10	3	3	2	2	3
11	50	10	10	10	20	50	20	15	15	4	4	4	4	4
12	36	7	5	8	16	44	16	14	14	3	3	2	3	3
13	41	7	9	10	15	36	13	11	12	4	3	4	4	3
14	35	7	7	7	14	29	12	8	9	3	3	3	3	3
15	25	4	6	4	11	21	5	8	8	2	1	2	1	2
16	28	6	5	7	10	26	11	8	7	2	2	2	3	2
17	40	8	8	8	16	39	16	12	11	3	3	3	3	3
18	50	10	10	10	20	50	20	15	15	4	4	4	4	4
19	40	8	9	8	15	40	15	13	12	3	3	4	3	3
20	40	8	6	9	17	36	13	11	12	3	3	2	4	4
21	30	6	6	6	12	30	12	9	9	2	2	2	2	2
22	37	7	7	8	15	32	12	10	10	3	3	3	3	3
23	37	7	8	9	13	31	12	8	11	3	3	3	4	3

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

Agrupamiento de datos.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	V1	Númerico	8	0	GESTION EMP...	Ninguno Ninguno	8	8	Derecha	Escala	Entrada
2	D1V1	Númerico	8	0	PLANEACION	Ninguno Ninguno	8	8	Derecha	Escala	Entrada
3	D2V1	Númerico	8	0	ORGANIZACION	Ninguno Ninguno	8	8	Derecha	Escala	Entrada
4	D3V1	Númerico	8	0	DIRECCION	Ninguno Ninguno	8	8	Derecha	Escala	Entrada
5	D4V1	Númerico	8	0	CONTROL	Ninguno Ninguno	8	8	Derecha	Escala	Entrada
6	V2	Númerico	8	0	COMPETITIVID...	Ninguno Ninguno	8	8	Derecha	Escala	Entrada
7	D1V2	Númerico	8	0	INNOVACION	Ninguno Ninguno	8	8	Derecha	Escala	Entrada
8	D2V2	Númerico	8	0	MEJORA	Ninguno Ninguno	8	8	Derecha	Escala	Entrada
9	D3V2	Númerico	8	0	CAPACIDAD	Ninguno Ninguno	8	8	Derecha	Escala	Entrada
10	SUMA1	Númerico	5	0	GESTION EMP... {1, DEFICIE...	Ninguno	10	10	Derecha	Ordinal	Entrada
11	SUMA2	Númerico	5	0	PLANEACION (... {1, DEFICIE...	Ninguno	10	10	Derecha	Ordinal	Entrada
12	SUMA3	Númerico	5	0	ORGANIZACION... {1, DEFICIE...	Ninguno	10	10	Derecha	Ordinal	Entrada
13	SUMA4	Númerico	5	0	DIRECCION (A... {1, DEFICIE...	Ninguno	10	10	Derecha	Ordinal	Entrada
14	SUMA5	Númerico	5	0	CONTROL (Agr... {1, DEFICIE...	Ninguno	10	10	Derecha	Ordinal	Entrada
15	SUMA6	Númerico	5	0	COMPETITIVID... {1, MUJY BA...	Ninguno	10	10	Derecha	Ordinal	Entrada
16	SUMA7	Númerico	5	0	INNOVACION (... {1, MUJY BA...	Ninguno	10	10	Derecha	Ordinal	Entrada
17	SUMA8	Númerico	5	0	MEJORA (Agru... {1, MUJY BA...	Ninguno	10	10	Derecha	Ordinal	Entrada
18	SUMA9	Númerico	5	0	CAPACIDAD (... {1, MUJY BA...	Ninguno	10	10	Derecha	Ordinal	Entrada
19											
20											
21											
22											
23											
24											

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON