



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**El sistema de control de inventarios y la rentabilidad de las
empresas del sector ferretería, Arequipa, 2021.**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

CONTADOR PÚBLICO

AUTORAS:

Chaparro Rodríguez, Maria Eliana (ORCID 0000-0003-3158-5059)

Delgado Montes, Viviana Brunilda (ORCID 0000-0001-8116-2842)

ASESORA:

Mg. Espinoza Gamboa, Ericka Nelly (ORCID 0000-0002-5320-4694)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Tributación

LIMA – PERÚ

2022

Dedicatoria

Esta tesis está dedicada a: A Dios quien ha sido nuestra guía, fortaleza y su mano de fidelidad y amor han estado con nosotras hasta el día de hoy. A nuestros padres e hijos quienes con su amor, paciencia y esfuerzo nos han permitido llegar a cumplir hoy un sueño más, gracias por inculcarnos ejemplo de esfuerzo y valentía, de no temer las adversidades porque Dios esta con nosotras siempre. Gracias por todo su apoyo incondicional, durante todo este proceso, por estar con nosotras en todo momento gracias. A toda mi familia porque con sus oraciones, consejos y palabras de aliento hicieron de nosotras una mejor persona y de una u otra forma nos acompañan en todos nuestros sueños y metas. Finalmente quiero dedicar esta tesis a todas nuestras amigas, por apoyarnos cuando más las necesito, por extendernos su mano en momentos difíciles y por el amor brindado, por enseñarnos que todo esfuerzo tiene su una gran satisfacción, gracias de todo corazón a ustedes.

María y Viviana.

Agradecimiento

Nuestro profundo agradecimiento a la Universidad César Vallejo, a toda la Facultad de Contabilidad a Nuestros Docentes en especial a Nuestra Asesora Mag. C.P.C Ericka Nelly Espinoza Gamboa quien con su amplia experiencia y valiosos conocimientos hicieron que podamos crecer día a día como profesional, gracias a cada una de ustedes por su paciencia, dedicación, apoyo incondicional en nuestra presente elaboración de tesis.

Las investigadoras

Índice de contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de Gráficos	viii
Resumen	x
Abstract	xi
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	10
3.1. Tipo y diseño de investigación	10
3.2. Variables y Operacionalización	11
3.3. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis	12
3.4. Técnicas e instrumentos para la recolección de datos.....	14
3.5. Procedimiento	16
3.6. Método de análisis de datos.....	16
3.7. Aspectos éticos	16
IV. RESULTADOS,.....	17
V. DISCUSIÓN.....	23
VI. CONCLUSIONES	26
VII. RECOMENDACIONES	27
REFERENCIAS.....	28

Índice de tablas

Tabla 1 Muestra	13
Tabla 2 Juicio e Expertos.....	15
Tabla 3 V de Aiken.....	15
Tabla 4 Confiabilidad del Instrumento.....	16
Tabla 5 Prueba de normalidad, variable1:Control de inventarios y Variable 2:Rentabilidad	17
Tabla 6 Rho de Spearman: Sistema de Control de Inventarios y Rentabilidad ..	18
Tabla 7 Prueba de normalidad: control de inventarios y margen de utilidad.....	19
Tabla 8	20
Tabla 9 Prueba de normalidad variable control de inventarios y dimensión margen de beneficio.....	20
Tabla 10 Rho de Spearman entre el sistema de control de inventarios y el margen de beneficio.....	21
Tabla 11 Prueba de normalidad variable control de inventarios y dimensión rentabilidad sobre activos.....	21
Tabla 12 Rho de Spearman entre el sistema de control de inventarios y la rentabilidad sobre activos.....	22
Tabla 13 La empresa cuenta con algún sistema para controlar sus inventarios.	43
Tabla 14 La empresa tiene un sistema que permite controlar la mercadería existente.....	44
Tabla 15 Las entradas y salidas de productos de la empresa son controladas..	45
Tabla 16 Las entradas y salidas de productos de la empresa son controladas..	46
Tabla 17 El Kardex es una tarjeta de registro de almacén, que sirve para controlar el inventario existente, la empresa utiliza esta herramienta de control..	47
Tabla 18 El control de inventarios permite saber o conocer si algún producto se encuentra agotado, para ello la empresa realiza un determinado control	48
Tabla 19 Algunos productos tienen expiración, la empresa se traza objetivos para controlar dicha caducidad mediante el control de inventarios	49
Tabla 20 El no disponer un producto a su tiempo conlleva muchas veces a pérdidas en ventas, la empresa controla los inventarios para tenerlas cantidades necesarias y evitar dichas pérdidas	50

Tabla 21 El control de los inventarios, permiten conocer los precios de adquisición	51
Tabla 22 La empresa aplica el método Costo Promedio Constante o Promedio Ponderado.....	52
Tabla 23 La empresa aplica el método de Controles de Inventario	53
Tabla 24 La empresa aplica el método Primeras Entradas Primeras Salidas PEPS.....	54
Tabla 25 La empresa aplica el método Últimas Entradas Primeras Salidas-UEPS	55
Tabla 26 Si descontamos los costos que se generaron por la ejecución de un servicio por la empresa, obtenemos entonces el margen de utilidad	56
Tabla 27 Si restamos las diferentes erogaciones y pago de tributos de los ingresos brutos, obtenemos la utilidad neta de la empresa	57
Tabla 28 Los gastos o costos realizados para la atención a los clientes o usuario se determinan como un costo fijo para la empresa	58
Tabla 29 El precio de venta de un bien o servicios consta de un valor de venta y sus respectivos impuestos que lo gravan, si obviamos gravar y declarar los impuestos, tendríamos que realizar un reparo tributario	59
Tabla 30 Las ganancias obtenidas en la venta de bienes o servicios van a determinar el índice de ganancia neta en la empresa	60
Tabla 31 Las pérdidas netas en la empresa permiten medir la capacidad de la gestión que esta tiene	61
Tabla 32 Una de las estrategias que tiene la empresa, son las estrategias de fijación de precios, la cual permite obtener mejores beneficios económicos	62
Tabla 33 El margen de beneficio que puede tener una empresa frente a otras, puede ser la combinación de productos en oferta, lo que determinaría una mejor rentabilidad.....	63
Tabla 34 Una de las capacidades para obtener ganancia la empresa es, generar rentabilidad sobre los activos con los que cuenta	64
Tabla 35 Los activos disponibles, son los que pueden convertirse de una forma más rápida en efectivo para hacer frente a diversas obligaciones económicas ...	65

Tabla 36 Las acciones tomadas por la empresa con la finalidad de obtener una mejor rentabilidad, parte de realizar un adecuado análisis real del volumen de utilidades	66
Tabla 37 Los anticipos, retenciones o intereses que se tienen pendientes al término del periodo contable, son imputados para el siguiente nuevo periodo contable.....	67

Índice de Gráficos

Gráfico 1	La empresa cuenta con algún sistema para controlar sus inventarios	43
Gráfico 2	La empresa tiene un sistema que permite controlar la mercadería existente	44
Gráfico 3	Las entradas y salidas de productos de la empresa son controladas.	45
Gráfico 4	Las entradas y salidas de productos de la empresa son controladas.	46
Gráfico 5	El Kardex es una tarjeta de registro de almacén, que sirve para controlar el inventario existente, la empresa utiliza esta herramienta de control..	47
Gráfico 6	El control de inventarios permite saber o conocer si algún producto se encuentra agotado, para ello la empresa realiza un determinado control	48
Gráfico 7	Algunos productos tienen expiración, la empresa se traza objetivos para controlar dicha caducidad mediante el control de inventarios	49
Gráfico 8	El no disponer un producto a su tiempo conlleva muchas veces a pérdidas en ventas, la empresa controla los inventarios para tenerlas cantidades necesarias y evitar dichas perdidas	50
Gráfico 9	El control de los inventarios, permiten conocer los precios de adquisición	51
Gráfico 10	La empresa aplica el método Costo Promedio Constante o Promedio Ponderado.....	52
Gráfico 11	La empresa aplica el método de Controles de Inventario	53
Gráfico 12	La empresa aplica el método Primeras Entradas Primeras Salidas PEPS.....	54
Gráfico 13	La empresa aplica el método Últimas Entradas Primeras Salidas-UEPS	55
Gráfico 14	Si descontamos los costos que se generaron por la ejecución de un servicio por la empresa, obtenemos entonces el margen de utilidad	56
Gráfico 15	Si restamos las diferentes erogaciones y pago de tributos de los ingresos brutos, obtenemos la utilidad neta de la empresa	57
Gráfico 16	Los gastos o costos realizados para la atención a los clientes o usuario se determinan como un costo fijo para la empresa	58
Gráfico 17	El precio de venta de un bien o servicios consta de un valor de venta y sus respectivos impuestos que lo gravan, si obviamos gravar y declarar los impuestos, tendríamos que realizar un reparo tributario	59

Gráfico 18 Las ganancias obtenidas en la venta de bienes o servicios van a determinar el índice de ganancia neta en la empresa	60
Gráfico 19 Las pérdidas netas en la empresa permiten medir la capacidad de la gestión que esta tiene	61
Gráfico 20 Una de las estrategias que tiene la empresa, son las estrategias de fijación de precios, la cual permite obtener mejores beneficios económicos	62
Gráfico 21 El margen de beneficio que puede tener una empresa frente a otras, puede ser la combinación de productos en oferta, lo que determinaría una mejor rentabilidad.....	63
Gráfico 22 Una de las capacidades para obtener ganancia la empresa es, generar rentabilidad sobre los activos con los que cuenta.....	64
Gráfico 23 Los activos disponibles, son los que pueden convertirse de una forma más rápida en efectivo para hacer frente a diversas obligaciones económicas ...	65
Gráfico 24 Las acciones tomadas por la empresa con la finalidad de obtener una mejor rentabilidad, parte de realizar un adecuado análisis real del volumen de utilidades	66
Gráfico 25 Los anticipos, retenciones o intereses que se tienen pendientes al término del periodo contable, son imputados para el siguiente nuevo periodo contable.....	67

Resumen

La investigación tuvo como propósito relacionar el sistema de control de inventarios y la rentabilidad de empresas del sector ferretería en Arequipa, 2021, como metodología se utilizó un enfoque cuantitativo, un alcance correlacional y diseño no experimental; el muestreo utilizado fue el no probabilístico por conveniencia, tomando como muestra 15 ferreterías; como técnica se utilizó la encuesta y como instrumento se aplicó un cuestionario sujeto a prueba de validez y confiabilidad; se aplicó la prueba de normalidad para ambas variables cuyo valor de significancia fue menor a 0.005 por lo tanto los datos no siguen una distribución normal; los resultados de la prueba de hipótesis arrojaron un valor de significancia entre las variables: control de inventarios y rentabilidad menor a 0.05, rechazando la hipótesis nula; existiendo relación entre ambas variables con un $r = 0.853$, por lo que se concluye que ambas variables están asociadas de forma positiva y alta.

Palabras clave: *Control de inventarios, rentabilidad, margen de utilidad, margen de beneficio , rentabilidad sobre activos.*

Abstract

The purpose of the research was to relate the inventory control system and the profitability of companies in the hardware sector in Arequipa, 2021, as a methodology a quantitative approach, a correlational scope and a non-experimental design were used; The sampling used was non-probabilistic for convenience, taking 15 hardware stores as a sample; The survey was used as a technique and a questionnaire subject to validity and reliability was applied as an instrument; the normality test was applied for both variables whose significance value was less than 0.005, therefore the data do not follow a normal distribution; the results of the hypothesis test showed a significance value between the variables: inventory control and profitability less than 0.05, rejecting the null hypothesis; There is a relationship between both variables with an $r = 0.853$, so it is concluded that both variables are associated in a positive and high way.

Keywords: *Control of inventories profitability margin of utility margin of benefit , profitability on assets*

I. INTRODUCCIÓN

Hoy en día, se está viviendo una globalización, sobre todo a nivel empresarial, y esto hace que la competencia entre compañías se incremente en forma súbita, es por ello que las empresas deben enfrentar diferentes situaciones para adaptarse a ésta tan cambiante economía global. Uno de los cambios importantes que tienen entre manos los gerentes o administradores, es el control de inventarios, quien juega un muy significativo rol en la precisión de existencia que posee la empresa, ya que, este es el inicio para realizar las ventas, y sin inventarios no habría ventas, y sin ventas no se podría obtener utilidades, por lo cual se vería afectada significativamente la rentabilidad de la empresa.

Según Álvarez (2022) dice que, en un estudio realizado en México, por la empresa *Safiro Software*, quienes obtuvieron como resultado, que un 30% de PYMES utilizan el programa de hoja de calcula de Excel para controlar sus inventarios y más de la mitad de empresas no tienen actualizado su inventario, lo que demuestra una escasa eficiencia y poca oportunidad de poder crecer en el ámbito empresarial, al no poder competir con empresas que se adaptaron y cambiaron sus estrategias comerciales.

A nivel internacional Ortega (2020) argumento que cuando se enfrenta el resultado esperado con la inversión necesaria surge el concepto de rentabilidad, así también, Palomino (2019) argumento la importancia de la rentabilidad empresarial poniendo como ejemplo que cuando un pequeño negocio tiene que cerrar sus puertas porque los ingresos no cubren los gastos es un problema al que se enfrentan actualmente los negocios y esta tienen que compensar los gastos de la empresa, por otro lado Pelekais y Ortega (2020) describieron que la maximización de la rentabilidad, tienen como objetivo el crecimiento y poder de mercado.

A nivel nacional, Antunez y Torres (2020) dicen que en la actualidad las compañías peruanas se ven en la imperiosa necesidad de un control de inventario como herramienta indispensable para gestionar sus ventas, dado que éstas repercuten con resultados negativos o positivos en los índices de rentabilidad.

Apunte y Rodríguez (2016) quienes argumentaron que un deficiente manejo de los inventarios afecta la recepción de información, impidiendo la confiabilidad; al

mismo tiempo Castillo (2017) indicó que el control de inventarios es indispensable en una empresa, para que puedan mejorar su producción, y así podrán reducir costos, y esto conlleva a tener clientes altamente satisfechos. Mientras que para Martínez y Rocha (2019) indican que un control de inventarios informático podrá evitar ciertos problemas que darán como resultado hurto y pérdidas de mercadería.

A nivel nacional, Valle y Valqui (2019), indicaron que la rentabilidad va a depender de los bienes usados en la elaboración de un producto o el tener un buen control de inventarios; es decir llevar un Kardex correctamente para evitar que tengamos en almacén productos dañados, vencidos; de igual manera Díaz (2021) explico que la rentabilidad de una empresa, es el beneficio obtenido de una inversión, además es muy importante considerar la eficiencia económica financiera continuamente, y la rentabilidad se verá con grandemente mejorada por el financiamiento; a ello Millones (2020) indico que la rentabilidad es un indicador que otorga información vital para la toma de decisiones financieras, y su impacto puede ser medible a través del ratio de rentabilidad.

Es importante saber si existe relación entre ambas variables, ya que si existe un eficiente control de inventarios debería estar relacionado con la rentabilidad y/o crecimiento de la empresa, es por ello que el presente trabajo se planteó las siguientes interrogantes de investigación.

Entonces se plante como problema general ¿Qué relación existe entre el sistema de control de inventarios y la rentabilidad de las empresas del sector ferretería, Arequipa, 2021?, como problema específico número uno se planteó la interrogante ¿Existe relación entre el sistema de control de inventarios y el margen de utilidad de las empresas del sector ferretería, Arequipa, 2021?, como segundo problema específico se propuso ¿Existe relación entre el sistema de control de inventarios y el margen de beneficio de las empresas del sector ferretería, Arequipa, 2021?, y finalmente para la tercera interrogante específica se formuló ¿Existe relación entre el sistema de control de inventarios y la rentabilidad sobre activos las, empresas del sector ferretería, Arequipa, 2021?

Como objetivo general, se busca establecer la relación que existe entre el sistema de control de inventarios y la rentabilidad de empresas del sector ferretería, Arequipa, 2021; como primer objetivo específico se propuso: **Describir** la relación

que existe entre el sistema de control de inventarios y el margen de utilidad de las empresas del sector ferretería, Arequipa, 2021; como segundo objetivo específico se propuso: **Referir** la relación que existe entre el sistema de control de inventarios y el margen de beneficio de las empresas del sector ferretería, Arequipa, 2021; finalmente el objetivo específico tres indica: **Indagar** la relación que existe entre el sistema de control de inventarios y la rentabilidad sobre activos de las empresas del sector ferretería, Arequipa 2021.

La justificación metodológica según Ñaupas et al. (2014) se trata de técnicas o instrumentos como cuestionarios o instrumentos para prueba de hipótesis que el investigador considere que puedan utilizarse en investigaciones similares, entonces la indagación es justificada para conocer los resultados en su rentabilidad; también tiene justificación teórica, porque al conocer los efectos por variable, se demuestra la correlación entre sí, estos resultados pueden ayudar como referencia a realizar modelos similares y mejorar los sistemas de control de inventarios y como base para futuras investigaciones que quieran abordar el tema, finalmente, tiene justificación económica, pues de los resultados obtenidos se podrá aplicar mejoras en el control de inventarios lo que daría lugar a obtener una mayor utilidad o rentabilidad económica.

Las hipótesis que se plantearon para conocer la relación del sistema de control de inventarios y la rentabilidad son: Hipótesis general: existe relación entre el sistema de control de inventarios y la rentabilidad de las empresas del sector ferretería en la ciudad; para la hipótesis específica número uno se planteó: existe relación entre el sistema de control de inventarios y el margen de utilidad de las empresas del sector ferretería; como segunda hipótesis específica se propuso: existe relación entre el sistema de control de inventarios y el margen de beneficio de las empresas del sector ferretería; finalmente en relación a la última hipótesis específica se formuló: existe relación entre el sistema de control de inventarios y la rentabilidad sobre activos de las empresas del sector ferretería, Arequipa, 2021.

II. MARCO TEÓRICO

Se considera en referencias nacionales las siguientes investigaciones: Salas (2021) su objetivo es comprobar la relación existente entre el inspección de inventarios y la rentabilidad de la compañía, emplea una metodología de tipo básico, con un alcance correlacional de diseño no experimental, cuantitativo; considerando una muestra de 22 colaboradores de la empresa, los resultados arrojaron un valor P de = 0.535 siendo este mayor a 0.05; el 100% del personal perciben que tienen un nivel de inventarios bueno, y el 86.36% del personal percibe una rentabilidad buena; con lo cual los investigadores concluyeron con que no existe relación entre ambas variables.

Ayala (2017) El objetivo fue relacionar el control de inventarios y la rentabilidad en empresas del rubro restaurantes; el método que aplicado fue de diseño no experimental correlacional, con una población de 65 personas y considera la muestra con un total de 56 que incluye el área administrativo y contable ; el resultado indica un coeficiente de relación de 0.284; como conclusión el autor argumento que existe una correlación positiva muy baja y que este tipo de empresas tienen una rentabilidad económica y financiera muy baja.

Morales (2018) realizó su estudio teniendo como objetivo general el de proponer un sistema de control de inventarios que facilitara el incremento de la rentabilidad de la ferretería; la investigación fue cuantitativa no experimental-transversal-explicativo, causal propositiva; utilizando como población al total de trabajadores siendo en número de 6, empleando la técnica de la encuesta con un análisis de documento de una ficha bibliográfica, instrumento del cuestionario y una ficha de datos de registro; la investigación concluye argumentando que la ferretería no aplica ninguna inspección de inventario, y que, con mecanismos de inspección de inventarios y control de existencias realizadas periódicamente, podría mejorar su rentabilidad.

Valle y Valqui (2019) quienes desarrollaron una investigación cuyo objetivo general fue demostrar cómo influye los controles de los inventarios en la rentabilidad de empresa, el tipo de investigación fue aplicada, del nivel descriptivo, correlacional; con el diseño no experimental, empleando en su población el

muestreo no probabilístico de 5 participantes, realizado con el instrumento de la guía documental del estado financiero, el resultado que arrojó el trabajo fue un chi cuadrado de 15.81, concluyeron que, el inspección de inventarios tiene una influencia positiva en la rentabilidad de la empresa.

Flores (2018) tiene como objetivo buscar conocer la correlación entre el control de inventarios y la rentabilidad; la investigación fue aplicada no experimental basada en la observación, con una población de 146 trabajadores considerando una muestra de 106 participantes; los resultados que obtuvieron indicaron que el 1.9% de los trabajadores perciben un control de inventarios malo, el 45.3% lo percibe regular, 52.8% lo perciben como bueno, además el 17% de los trabajadores perciben una rentabilidad mínima, mientras que el 83% lo percibe como elevada, además, el factor de correlación Rho Spearman es de 0.407; el autor concluyó argumentando que existe relación entre ambas variables con una correlación positiva media.

Prieto (2017) desarrolló una investigación con el objetivo de relacionar la gestión de inventarios y la rentabilidad de las MIPYMES de telecomunicaciones; la metodología que planteó el investigador fue el cuantitativo, correlacional no experimental, con la población de 68 empresas y muestra de 58 entidades; el resultado fue de un Rho Spearman de $p - \text{valor } 0.00 < 0.05$; por lo que el alumno concluyó argumentando que existe relación entre las dos variables; finalmente el alumno recomendó que el rubro de telecomunicaciones para que tenga una mayor rentabilidad es necesario que se establezcan pautas dadas por la gestión de inventarios.

Los antecedentes internacionales que se plantearon en el presente apartado fueron: Tipantiza (2016) realizó una investigación en Ecuador, que tuvo como objetivo el desarrollo de un sistema de control de inventarios en una empresa distribuidora de materiales de construcción; el método que utilizó fue científica – tecnológica, además fue descriptivo, analítico y bibliográfico; la investigación concluye argumentando que el sistema de control de inventarios es una prioridad que permite optimizar los recursos, para cumplir eficientemente actividades

administrativas y operativas; finalmente recomendó mejorar los procedimientos en las áreas de bodegas para incrementar la rentabilidad.

Quinde y Ramos (2018) quienes realizaron un estudio que como objetivo propusieron analizar, evaluar la inspección de inventarios con su correspondiente efecto en la rentabilidad de una empresa; el método de investigación fue cualitativa, de tipo descriptiva, los resultados indicaron que la empresa mantiene una inspección única de inventario que limita una gestión eficiente; los autores concluyeron que la inspección y valuación del inventario tiene un efecto positivo en el rendimiento de la empresa; finalmente recomendaron establecer procedimientos para un correcto manejo de inventarios que anticipe los nuevos requerimientos, evitando la adquisición de materiales en exceso o faltantes.

Guale (2020) desarrolló un diseño de un sistema de control de inventarios que aporten a la rentabilidad de la empresa Omnisariato SA; la investigación fue descriptiva y deductivo; como resultado el autor obtuvo información en la cual le indicaron que los inventarios son significativos en los activos corrientes (50% de la producción) concluyendo que existe ausencia en el control de inventarios, no pudiéndose realizar una correcta toma de decisiones y un correcto análisis financiero.

Alejandro y Lavayen (2019) desarrolló un estudio que tuvo como objetivo implementar políticas para el control de inventarios; la metodología que utilizaron los autores fue el enfoque cualitativo, método inductivo-deductivo; los autores concluyeron con la importancia de un sistema de control de inventarios, el cual incide en la rentabilidad de la empresa, recomendando un control de inventarios adecuado, registrando la mercadería faltante y sobrante, para conocer la cantidad exacta de lo que la empresa almacena.

Maji (2018) quien realizó un estudio, cuyo objetivo buscó conocer la incidencia de un sistema de control de inventarios en la rentabilidad de una empresa distribuidora de bienes de primera necesidad; la metodología que aplicó el autor es de enfoque cualitativo, descriptivo y documental; el resultado más relevante que obtuvo el investigador es que las tarjetas de kardex no reflejan las cantidades

exactas de los productos; debiéndose capacitar al personal para la recepción de la mercadería y así controlar los inventarios.

Alvarado y Gallegos (2019) realizaron un trabajo de investigación cuyo objetivo fue establecer como el sistema de control de inventarios incide en la rentabilidad de una empresa, el método que utilizaron fue de enfoque cualitativo, de tipo descriptiva – explicativa, de diseño teoría fundamentada; como conclusión más relevante lograron que la empresa al no tener registro de observación de inventarios, además que no aplica técnicas o métodos acorde a la actividad, conlleva a no conocer si la empresa arroja pérdidas o ganancias; finalmente recomendaron la capacitación, la aplicación de procedimientos y políticas para la observación de inventarios, tomando en cuenta la variedad de productos y su rotación con la finalidad de hacer un seguimiento.

Bases teóricas en relación al control de inventarios: Velázquez, Pereda y Serrano (2018) indican que la gestión empresarial tiene relación con una adecuada gestión y un correcto control de inventarios, con lo cual se absorbe el impacto de la incertidumbre de operaciones; de igual manera Zapata (2014) argumenta que el control de inventarios se enfoca a la disponibilidad y cantidad solicitada por los clientes, de igual manera el autor explico que el costo de inventarios están asociados al stock en el almacén de la empresa, siendo sus componentes principales: el capital, seguro, obsolescencia y almacenamiento, a ello se agrega lo descrito por Rivero (2016) indica que el valor de venta se relaciona al costo estimado por departamentos; por otro lado Cierra et al (2015) argumentan que la observación de inventarios sirve para manejar adecuadamente el patrimonio de la empresa, y un trabajado de forma correcta; Clik Balance (2017) argumenta que la observación de inventarios se relaciona directamente con la mercadería y su existencia, así como con la materia prima, productos en fechas determinadas; de igual manera Guillermo (2015) explica que el sistema de inspección de inventarios es importante en el momento de gestionar, relacionada directamente de forma detallada con el almacén y almacenamiento, cuyo objetivo es disminuir los costos de la empresa; así mismo Torres y Román (2021) señaló que las actividades de inspección internas utilizadas en cada proceso de sus respectivos departamentos, indica que mejora la

productividad, pero también promueve la estabilidad laboral al contar con directrices y designación de funciones y procesos, de igual manera; por otro lado Trujillo (2020) indicó que no todo sistema de observación de inventarios cumplen con los requisitos para evitar riesgos contables en una entidad, en el caso del sector gastronómico se detecta una rotación diaria de los inventarios en especial los insumos que son perecederos, pues fácilmente se llevarían como un gasto, por lo tanto, es necesario llevar un modelo PEPS para evitar costos innecesarios y reducir los desperdicios. Para medir la variable control de inventarios Morales (2018) dividió la variable en 10 preguntas y tres factores o dimensiones, sistema de inventario Castro (2012) es un proceso donde se anota las cantidades de mercadería existente y que productos están por acabarse para solicitar la reposición y no quedar desabastecido, así como verificar la fecha de caducidad evitando que se deteriore. tipo y valorización de inventarios. Mecalux (2021), existen diversos tipos de inventarios los cuales ayudan a identificar errores en etiquetas, desajustes en números de las referencias o equivocaciones de picking. Para la valorización de inventarios Marco (2017), son las técnicas que se aplican para darle valor en moneda a los inventarios de una entidad ya que estos se adquieren con distintos costos.

En cuanto a las bases teóricas de la segunda variable rentabilidad, Palomino (2019) argumentó que la rentabilidad permite precisar los activos y las ventas para poder desarrollar actividades, es el beneficio antes de impuestos e intereses; así mismo Ferrer (2014) mencionó que la rentabilidad permitirá conocer la ganancia que deriva de las inversiones y así conocer el grado de solvencia, liquidez, solidez; por otro lado Escribano y Jiménez (2014) describen que la rentabilidad es importante información ya que se enfrenta a múltiples objetivos basados en el beneficio y crecimiento, permitiendo conocer si la empresa presenta un crecimiento o un deterioro en sus resultados; de igual manera, también Tanaka (2016) argumenta que existen modelos de rentabilidad, sin embargo solo se debe de utilizar según lo que se desea determinar; finalmente Pérez y Gardey (2015) definieron a la rentabilidad como el beneficio, ganancia, provecho o utilidad a partir de la inversión. Para medir la variable rentabilidad de una empresa, Quispe (2019) propone un cuestionario de 12 preguntas y tres factores o dimensiones, margen de utilidad

Guajardo (2002) nos dice que son las utilidades que se obtienen de las ventas y que quedan a disposición de los accionistas. Para la dimensión de Margen de Beneficio Dess y Lumpink (2003), es la rentabilidad que se mide a través de las ventas por cada unidad vendida y con respecto a la última dimensión Dess y Lumpink (2003), Rentabilidad sobre activos es el que ayuda a determinar el margen de la ganancia por medio de la explotación de los activos y este ayuda en la rentabilidad económica, dichos instrumentos también fueron utilizados por Salas (2021) que aplicó los cuestionarios en una investigación por medio de una escala ordinal basada en Escala de Likert que va del 1 al 5.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

El tipo de investigación es básica, ya que está dirigida a colaborar y acrecentar los conceptos ya establecidos y así permitir tener un conocimiento más amplio de la comprensión de los fenómenos de la realidad, de los hechos observables o de las relaciones que estarían establecidas entre los entes. (CONCYTEC, 2018). Para Muntane (2017) Nos indica que la investigación básica o llamada también teórica, tiene carácter de teórica, porque se origina de una teoría y permanece en ella, pues tiene el objetivo de adicionar conocimiento científico sin comprobar en forma práctica.

Además, el estudio fue desarrollado bajo un enfoque cuantitativo, que según Sánchez (2019) este tipo de investigaciones plantea hipótesis basada en la estadística y sirve para demostrar patrones o inferencias.

Para el desarrollo de la investigación se hizo uso de un diseño no experimental, según Hernández et al (2014) indica que los diseños de investigación no experimentales, mantienen sus variables sin manipularlas; asimismo Olivera (2014), comenta que éste tipo de investigación no manipula la variable independiente; a todo ello, se adiciona a Carrasco (2005) que también dice, que, en las investigaciones o estudios con diseño no experimental, la variable independiente no es manipulada de manera intencional; finalmente Agudelo et al. (2010) argumentan que los estudios no experimentales son aquellos en el cual los sujetos son observados en su realidad, sin ser manipulados.

Por otro lado en relación a los estudios correlacionales, según Hernández et al. (2014) dice que, un estudio correlacional es la que asocia más de 2 variables, por ello, se mide cada variable cuantificándola, para después determina la correlación existente; por otro lado se tiene a Hernández y Mendoza (2018) que establecen que, el estudio correlacional une o junta más de dos concepto.

Finalmente, los estudios transversales son aquellos que se realizan en un momento determinado en el tiempo, o en un periodo de tiempo sobre una muestra, también llamados de corte transversal. (Hernández, et al, 2014)

3.2. Variables y Operacionalización

Variable 1:

Para la investigación que se desarrolló tenemos como variable 1: Control de inventarios, la misma que se disocia en dimensiones, la que a su vez se disgrega en indicadores:

Dimensiones:

1. Sistema de inventarios

Indicadores:

- ✓ Sistema para controlar sus inventarios
- ✓ Sistema para controlar la existencia de la mercadería
- ✓ Sistema para controlar las entradas y salidas
- ✓ Sistema de inventario periódico

2. Tipos de Inventarios

Indicadores:

- ✓ Utilización de Kardex
- ✓ Control de productos agotados
- ✓ Fecha de caducidad
- ✓ Cantidades adecuadas
- ✓ Control de costos de adquisición

3. Valorización de inventarios

Indicadores:

- ✓ Método Costo promedio ponderado
- ✓ Método Controles de inventarios
- ✓ Método primeras entradas primeras salidas
- ✓ Método Ultimas entradas Primeras Salidas

Variable 2:

Tenemos como variable 2: Rentabilidad, que será disgregada en dimensiones, las que se disocian en indicadores:

Dimensiones:

4. Margen de Utilidad.

Indicadores:

- ✓ Margen de utilidad bruta
- ✓ Utilidad neta del negocio
- ✓ Costos Fijos
- ✓ El Precio del servicio

5. Margen de Beneficio

Indicadores:

- ✓ Índice de Ganancia
- ✓ Pérdidas netas
- ✓ Estrategia de fijación de precios
- ✓ Margen de Beneficio

6. Valorización de inventarios

Indicadores:

- ✓ Rentabilidad sobre activos
- ✓ Activos disponibles
- ✓ Análisis real del volumen de utilidades
- ✓ Anticipos, retenciones o intereses.

3.3. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis***Población***

La investigación tiene una población que se encuentra formada por las ferreterías de la ciudad de Arequipa, según Gamboa (2018) es el conjunto de donde se consigue la información de datos para determinar los resultados; asimismo Jiménez (2010) coincide en que la población es el grupo de personas y está delimitada por el espacio, tiempo y características específicas y por ultimo tenemos

a Codori (2020) el indica que la población es una unidad la cual pertenece al un determinado ámbito de donde se desplegara la investigación.

Criterio de inclusión

Se trabajó en base a los siguientes criterios o características de la unidad de investigación.

- Empresas que trabajen de manera formal.
- Empresas del sector ferretero que tengan RUC.
- Empresas que tengan mínimo 3 años de antigüedad.

Criterio de exclusión

No se trabajó con las unidades que no cumplieron las características de inclusión.

Muestra

La muestra está compuesta por 15 ferreterías, según López (2004) describe a la muestra como una parte de una población; de igual manera Pérez y Merino (2022) argumentan que es una porción seleccionada de una población, las cuales cumplen determinadas propiedades de la población; a ello agrega Bernal (2010) que en el caso de los estudios que requieran la estimación del tamaño de muestra es necesario caracterizarlos

Tabla 1
Muestra

N°	Ferreterías	Total
001	Ferreteria_01	01
002	Ferreteria_02	01
003	Ferreteria_03	01
004	Ferreteria_04	01
005	Ferreteria_05	01
006	Ferreteria_06	01
007	Ferreteria_07	01
008	Ferreteria_08	01
009	Ferreteria_09	01
010	Ferreteria_10	01
011	Ferreteria_11	01
012	Ferreteria_12	01
013	Ferreteria_13	01
014	Ferreteria_14	01
015	Ferreteria_15	01
TOTAL		15

Muestreo

En la investigación desarrollada, se hizo uso del muestreo no probabilístico por conveniencia, según De la Puente (2009) argumenta que el muestreo, es un herramienta la cual va permitir recopilar información de parte de la población al ser esta, representativa; de igual manera Scharager (2001) argumenta indicando que el muestreo dirigido o intencional también llamado muestreo no probabilístico, como su nombre lo dice, no va a depender de la probabilidad, si no que va a ser seleccionada de manera parcial por el investigador, de igual manera Pimienta (2000) argumenta que la muestra o muestreo no probabilístico es informal y arbitraria.

Unidad de análisis

La unidad de análisis es la empresa del sector ferretería, así lo indica Azcona et al (2013) llaman a la unidad de análisis al tipo de objeto del cual se desprenden las entidades que van a investigarse; de la misma forma Hernández et al (2014) refiere que la unidad de análisis son los sujetos que van a ser medidos.

3.4. Técnicas e instrumentos para la recolección de datos

Técnica de recolección de datos

En la investigación realizada, tuvo como técnica para recolectar los datos, la encuesta, para Cabrera (2013) comprende la recaudación de datos, los cuales permite valorar y cuantificar las opiniones de los participantes; por otro lado, para Feria et al. (2020) establecen que la encuesta, es el procedimiento consignado para adquirir respuestas acerca de un determinado fenómeno o problema de estudio.

Instrumento de recolección de datos

Se utilizó un cuestionario, según García (2003) es un instrumento diseñado de forma sistemática, pudiendo ser aplicada de diferentes formas; de igual manera Meneses (2016) explica una de las formas de recolectar información en campo es por medio del cuestionario. Nuestras preguntas son individuales con escala de Likert constan de 5 niveles de respuesta, en desacuerdo, indiferente, de acuerdo y totalmente de acuerdo, totalmente en desacuerdo.

Escala de Likert

Para Hernández, et al (2014) una escala de Likert es un método muy importante ya que utiliza una escala de calificación para conocer el nivel de acuerdo y desacuerdo de las personas sobre un tema.

Validez

Para la validación del cuestionario, se realizó un juicio de expertos, los cuales tuvieron como perfil, contadores con el grado de magíster.

Tabla 2
Juicio e Expertos

Apellidos y nombres	Grado académico	Años de experiencia	Observaciones
Mg. Portugal Malaga Zoila Esmila.	Magister	3	Aplicable
Mg. Parra Hancoo Nelida Maritza.	Magister	20	Aplicable
Mg Medina Condori Rosalyn Nancy.	Magister	14	Aplicable

Una vez que los expertos validaron el instrumento, se procedió a la evaluación mediante el coeficiente (V de Aiken), Robles argumenta, indicando que es la técnica que permite conocer la relevancia de las preguntas, de forma cuantitativa, para el caso de la presente investigación el resultado fue de un 84%, tal ser 3 jueces los que dieron la validez, se afirma una validez bastante alta.

Tabla 3
V de Aiken

Validez	V Aiken
-Relevancia.	83%
-Pertinencia.	95%
-Claridad.	75%
Promedio	84%

Confiabilidad

Para confirmar la confiabilidad se utilizó el programa del SPSS V.25, según Hernández y Mendoza (2018) creen que la confiabilidad es el grado de coherencia

y consistencia del cuestionario, cuyo resultado para el presente instrumento fue de 0.833

Tabla 4
Confiabilidad del Instrumento

Alfa de Cronbach	N de elementos
,833	25

Nota: Alfa de Cronbach. Fuente: Elaboración propia utilizando el software SPSS (V.25)

3.5. Procedimiento

Se solicitó autorización a los propietarios de las empresas ferreteras que quieran participar del estudio voluntariamente, previa entrevista se procedió a la entrega de los cuestionarios, el mismo día se procedió al recojo del instrumento, cuyos datos fueron calculados en una nómina Excel para poder obtener datos en el programa SPSS V.25.

3.6. Método de análisis de datos

Los resultados fueron agregados al programa SPSS V.25, y también se usó de programa Microsoft Excel; además se empleó el procedimiento justificado, el cual el método se caracteriza por evidenciar hipótesis o proposiciones deductivas, el cual va de hechos generales a hechos particulares (Prieto, 2017)

3.7. Aspectos éticos

Respetando la ética profesional, se procedió a realizar una búsqueda de otras autorías para poder tomarlas como referencias, y así poder utilizar como sustento en el presente trabajo de investigación, razón por la cual el trabajo que se realizó, está bajo las normas APA actualizada. De la misma forma se cumple con los requerimientos de una investigación, no alterando de ninguna manera la información brindada, y a la vez se procede aplicar la normatividad que la Universidad Cesar Vallejo y la Escuela Profesional de Contabilidad determina. Asimismo, se considera la integridad, moral, confiabilidad, discreción y respeto a la información proporcionada por los propietarios de las empresas.

IV. RESULTADOS

Para validar la hipótesis general y las hipótesis específicas, primeramente se realiza la prueba de normalidad, donde se toma como nivel de confianza el 95%, por ello se resta 1 menos el 95% y se obtiene el <p_valor> que es de 0.05, si al aplicar la prueba, el <p_valor> obtenido es menor a 0.05, se determina que no existe normalidad en la prueba y se utiliza el coeficiente de Spearman para comprobar la correlación existente. De la misma manera se considera la cantidad de casos que tiene el estudio, si los casos son inferiores a 50 encuestados, se toma de referencia las pruebas de Shapiro_Wilk.

Validación de hipótesis

1. Hipótesis General

Primero se aplica la prueba de normalidad para determinar la normalidad para las variables Sistema de Control de inventarios y Rentabilidad

Tabla 5

Prueba de normalidad, variable 1: Control de inventarios y Variable 2: Rentabilidad

	Kolmogorov_Smirnov ^a			Shapiro_Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	Gl	Sig.
V1: Control de inventarios.	,453	15	,000	,561	15	,000
V2: Rentabilidad.	,419	15	,000	,603	15	,000

Nota: Prueba de normalidad. Fuente: Elaboración propia utilizando el software SPSS (V25).

Interpretación: De acuerdo a la tabla 5 podemos observar en la prueba estadística de Shapiro_wilk que la significancia ó <p_valor> es de 0.000 por lo cual se establece que no existe normalidad en las Variables, por lo tanto, dicho resultado indica que los datos tienen una distribución que no es normal, por ello se hizo uso del Rho de Spearman.

Prueba de correlación

Para la prueba de correlación se formuló las siguientes hipótesis:

Hipótesis Alternativa (H_1): Existe relación entre el sistema de control de inventarios y la rentabilidad de las empresas del sector ferretería, Arequipa, 2021.

Hipótesis nula (H_0): No existe relación entre el sistema de control de inventarios y la rentabilidad de las empresas del sector ferretería, Arequipa, 2021.

A continuación, se muestra el criterio de decisión:

Cuando la significancia es menor que (0,05) entonces se debe rechazar la Hipótesis Nula y se debe consentir la Hipótesis Propuesta.

Cuando la significancia es mayor que (0,05) entonces se debe rechazar la Hipótesis Alterna y se debe consentir la Hipótesis Nula.

Tabla 6

Rho de Spearman: Sistema de Control de Inventarios y Rentabilidad

			Control de inventarios.	Rentabilidad.
Rho de Spearman	Control de inventarios.	Coeficiente de correlación	1,000	,853**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	15	15
	Rentabilidad.	Coeficiente de correlación	,853**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	15	15

Nota: Prueba de hipótesis. Fuente: Elaboración propia utilizando el software SPSS (V25).

En la tabla 6 se aprecia la correlación que existe entre las variables pues dieron como resultado un valor de significancia de 0.000 por lo cual se rechaza la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis alterna, existiendo una correlación positiva muy fuerte.

2. Primera hipótesis específica:

Se aplica la prueba de normalidad para determinar la normalidad para la variable1: Sistema de Control de inventarios y la dimensión margen de utilidad.

Tabla 7*Prueba de normalidad: control de inventarios y margen de utilidad*

	Kolmogorov_Smirnov ^a			Shapiro_Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	Gl	Sig.
Control de inventarios.	,453	15	,000	,561	15	,000
Margen de utilidad.	,419	15	,000	,603	15	,000

Nota: Prueba de normalidad. Fuente: Elaboración propia utilizando el software SPSS (V25).

Interpretación: De acuerdo a la tabla 7 se aprecia que prueba estadística de Shapiro_wilk proporciona un <p_valor> de 0.000 por ello se establece que no hay normalidad, por consiguiente, dicho resultado revela que existe una distribución anormal, por tanto se usa la prueba no paramétrica de Spearman para establecer su correlación.

Prueba de correlación

Para la prueba de correlación se formuló las siguientes hipótesis:

Hipótesis Alternativa (H₁): Existe relación entre el sistema de control de inventarios y el margen de utilidad de las empresas del sector ferretería, Arequipa, 2021.

Hipótesis nula (H₀): No existe relación entre el sistema de control de inventarios y el margen de utilidad de las empresas del sector ferretería, Arequipa, 2021.

Criterio de decisión:

Si la significancia es menor que (0,05) entonces se rechaza la Hipótesis Nula y se debe aceptar la Hipótesis Propuesta.

Si la significancia es mayor que (0,05) entonces se rechaza la Hipótesis Alternativa y se debe aceptar la Hipótesis Nula.

Tabla 8

Rho de Spearman entre, el, sistema, de, control, de, inventarios, y el margen de utilidad

			Control de inventarios.	1. Margen de utilidad.
Rho de Spearman	Control de inventarios.	Coeficiente de correlación	1,000	,853**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	15	15
1. Margen de utilidad.	1. Margen de utilidad.	Coeficiente de correlación	,853**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	15	15

Nota: Prueba de hipótesis. Fuente: Elaboración propia utilizando el software SPSS (V25).

En la tabla 8 se aprecia una correlación de 0,853, lo que indica que existe una correlación positiva muy fuerte y esta a su vez, se confirma al tener una significancia de 0.000, menor que 0.05, por lo que, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

3. Segunda hipótesis específica:

Se aplica la prueba de normalidad para determinar la normalidad para la variable1: Sistema de Control de inventarios y la dimensión margen de beneficio.

Tabla 9

Prueba de normalidad variable control de inventarios y dimensión margen de beneficio

	Kolmogorov_Smirnov ^a			Shapiro_Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	GI	Sig.
Control de inventarios.	,453	15	,000	,561	15	,000
Margen de beneficio.	,385	15	,000	,630	15	,000

Nota: Prueba de normalidad. Fuente: Elaboración propia utilizando el software SPSS (V25).

Interpretación: De acuerdo a la tabla 9 se valora la prueba estadística de Shapiro_wilk que proporciona un valor de <p_valor> de 0.000 por lo que, se establece la existencia de una distribución no normal, por tanto para establecer su correlación se usa la prueba no paramétrica de Spearman.

Criterio de decisión:

Si la significancia es menor que (0,05) entonces se rechaza la Hipótesis Nula y se debe aceptar la Hipótesis Propuesta.

Si la significancia es mayor que (0,05) entonces se rechaza la Hipótesis Alternativa y se debe aceptar la Hipótesis Nula.

Tabla 10

Rho de Spearman entre el sistema de control de inventarios y el margen de beneficio

			Control de inventarios.	Margen de beneficio.
Rho de Spearman	Control de inventarios.	Coeficiente de correlación	1,000	,739**
		Sig. (bilateral)	.	,002
		N	15	15
	Margen de beneficio.	Coeficiente de correlación	,739**	1,000
		Sig. (bilateral)	,002	.
		N	15	15

Nota: Prueba de hipótesis. Fuente: Elaboración propia utilizando el software SPSS (V25).

En la tabla 10 se detalla la existencia de correlación de la variable1 y la dimensión margen de beneficio, pues dio como resultado una significancia de 0.002 y un Rho de Spearman de 0,739, por cual, se rechaza la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis alterna.

4. Tercera hipótesis específica:

Inicialmente se aplica la prueba de normalidad donde se determina la normalidad para la variable1: Sistema de Control de inventarios y la dimensión rentabilidad sobre activos.

Tabla 11

Prueba de normalidad variable control de inventarios y dimensión rentabilidad sobre activos

	Kolmogorov_Smirnov^a			Shapiro_Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	Gl	Sig.
Control de inventarios.	,453	15	,000	,561	15	,000
Rentabilidad sobre activos.	,385	15	,000	,630	15	,000

Nota: Prueba de normalidad. Fuente: Elaboración propia utilizando el software SPSS (V25).

Interpretación:

Según la tabla 11 se observa que prueba de normalidad de Shapiro_wilk aporta un <p_valor> de 0.000 por ello se concluye que no existe normalidad, por lo cual se usa la prueba no paramétrica de Spearman para determinar la correlación.

Criterio de decisión:

Si la significancia es menor que (0,05) entonces se rechaza la Hipótesis Nula y se debe aceptar la Hipótesis Propuesta.

Si la significancia es mayor que (0,05) entonces se rechaza la Hipótesis Alterna y se debe aceptar la Hipótesis Nula.

Tabla 12

Rho de Spearman entre el sistema de control de inventarios y la rentabilidad sobre activos

			Control de inventarios.	Rentabilidad sobre activos.
Rho de Spearman	Control de inventarios.	Coeficiente de correlación	1,000	,739**
		Sig. (bilateral)	.	,002
		N	15	15
	Rentabilidad sobre activos.	Coeficiente de correlación	,739**	1,000
		Sig. (bilateral)	,002	.
		N	15	15

Nota: Prueba de hipótesis. Fuente: Elaboración propia utilizando el software SPSS (V25).

En la tabla 12 se valora la correlación que existe entre la variable1 y la rentabilidad sobre activos con un 0,739 de correlación positiva considerable y al tener una significancia de 0.002, siendo menor a 0.05 por lo que, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

V. DISCUSIÓN

La investigación tuvo como fin general establecer la correlación entre el sistema de control de Inventarios y el rendimiento de las empresas del sector ferretería, Arequipa, 2021; por consiguiente, el instrumento fue validado por el Alfa de Cronbach, dicho estadístico busca el nivel de confiabilidad del mismo el cual arrojó un resultado de 83.3% en SPSS V.25; el cuestionario está compuesto por 25 ítems, 13 preguntas para el control de inventarios y 12 preguntas para el rendimiento de las empresas; la muestra a la cual se aplicó los cuestionarios está compuesto por 15 ferreterías.

Ambas variables fueron sujetas a pruebas de normalidad, basado en el estadístico Shapiro Wilk, ya que el tamaño de muestra es menor a 50, aplicando un nivel de confianza de 0.95 y un margen de error de 0.5, el resultado arrojó un valor de significancia de $0.000 < 0.05$ para la variable control de inventarios y un valor de significancia de $0.00 < 0.05$ para la variable rentabilidad, dichos resultados se interpretan como una distribución que no es normal para ambas variables, por lo que el análisis correlacional será mediante el Rho de Spearman.

Los resultados de correlación entre la variable control de inventarios y la variable rentabilidad, dieron un valor de significancia de 0.000 por lo que se rechaza la hipótesis nula, existiendo relación entre ambas variables; este resultado se contrapone con los resultados de Salas (2021) quien obtuvo un valor de (Significancia = 0,535) siendo mayor a 0.05 por lo que argumenta que no existe relación entre ambas variables; por otro lado los resultados si coinciden a los obtenidos por Ayala (2017) cuyo valor de significancia fue de (Significancia = 0,034) es decir menor a 0,05, lo que se interpreta como una relación entre ambas variables.

En relación a la hipótesis específica número uno, la cual describe una relación entre el control de inventarios y el margen de utilidad en las empresas del sector ferretería, Arequipa, 2021; se aplicó la prueba de normalidad, el resultado arrojó un valor de significancia 0,000 para la variable control de inventarios ($0.000 < 0.05$) y un valor de 0.000 para la dimensión margen de utilidad ($0.000 < 0.05$), estos resultados indican que la distribución de la variable control de Inventarios no es normal, y la distribución de la dimensión margen de utilidad no es normal, por

consiguiente, como en el caso anterior, basta que uno de los dos datos no tenga una distribución normal para utilizar el Rho de Spearman cuyo resultado muestra una relación entre la variable y dimensión.

Este resultado coincide a los obtenidos por Flores (2018) quien obtuvo una relación entre el control de inventarios y la rentabilidad de una empresa; los resultados que obtuvieron indicaron que el 1.9% de los trabajadores perciben un control de inventarios malo, el 45.3% lo percibe regular, 52.8% lo perciben como bueno, además el 17% de los trabajadores perciben una rentabilidad mínima, mientras que el 83% lo percibe como elevada, además el $r = 0.407$; el autor concluyó argumentando que existe relación entre ambas variables, con una correlación positiva media; a este resultado se suma el de Morales (2018) que en su propuesta de un sistema de control de inventarios para mejorar la rentabilidad en una ferretería, concluyó que con mecanismos de sistemas de control y control de existencias realizadas periódicamente, podría mejorar la rentabilidad.

En relación a la hipótesis específica número dos, que indica la relación entre el sistema de control de inventarios y el margen de beneficio de las empresas del sector ferretería, Arequipa, 2021; se aplicó la prueba de normalidad para ambos factores en donde el resulta fue una distribución que no es normal, al aplicar la prueba de correlación se obtuvo un valor de (Significancia = 0,002) existiendo una relación entre variable y dimensión. Dichos resultados se asemejan al obtenido por Prieto (2017) quien en su investigación busco la relación entre gestión de inventarios y rentabilidad MIPYMES de telecomunicaciones; la investigación concluyo con una relación entre ambas variables; además, a ello se agrega lo obtenido por Quinde y Ramos (2018) quienes realizaron un estudio cualitativo, dichos autores concluyeron que el control de inventarios incide positivamente en la rentabilidad, recomendando establecer procedimientos para un correcto manejo de inventarios que anticipe los nuevos requerimientos, evitando la adquisición de materiales en exceso o faltantes.

Finalmente, la hipótesis específica número tres que busca la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad sobre activos de las empresas del sector ferretería, Arequipa, 2021; de forma similar ambos factores fueron sujetos a prueba de normalidad, en el que como resultado se obtuvo que ambos no tienen una

distribución normal y la prueba Rho de Spearman muestra una relación entre variable y la tercera dimensión, estos resultados se asemejan a los de Valle y Valqui (2019) quienes desarrollaron una investigación cuyo objetivo busco relacionar el control de inventarios y la rentabilidad de una empresa, sus resultados arrojaron un chi cuadrado de 15.81%, estos autores concluyeron con la incidencia positiva del control de inventarios y la rentabilidad; a ello se suma lo obtenido en su estudio cualitativo de Quinde y Ramos (2018) quienes propusieron analizar y evaluar el control de inventarios y su efecto en la rentabilidad, concluyendo que el control de inventarios tiene un efecto positivo en la rentabilidad de la empresa.

VI. CONCLUSIONES

Después de procesar los datos obtenidos a través del cuestionario aplicado a las empresas ferreteras de Arequipa, analizamos la información y realizada la discusión de acuerdo a objetivos de la investigación, llegamos a las siguientes conclusiones:

1. Según los resultados alcanzados, podemos corroborar que existe una correlación muy fuerte entre el control de inventarios y la rentabilidad, al obtener un coeficiente de Spearman de 0.853, de lo que podemos concluir que al tener un sistema apropiado para controlar el inventario y utilizar métodos adecuados, podemos disminuir gastos y costos innecesarios como desmedros, faltas o excesos de compra de mercaderías, lo que conllevaría a una mejor rentabilidad en la empresa.
2. De la misma manera, concluimos que existe una relación estrecha y significativa entre el sistema de control de inventarios y el margen de utilidad que tiene las empresas, al obtener un resultado de coeficiente correlacional de rango positivo muy fuerte. Es así que, al hablar del margen de utilidad, nos referimos al porcentaje de ganancia que se ha obtenido después de cubrir los gastos y costos en que se han incurrido, y dentro de los gastos y costos, tenemos que referirnos a que si no hay un adecuado control de inventarios estos se elevarían, haciendo que el margen de utilidad decrezca.
3. Por otro lado, se concluye que la correlación que alcanza la variable1: Sistema de Control de Inventarios y la dimensión Margen de Beneficio es bastante elevada al conseguir un Rho de 0.739. Entonces, podemos indicar que, al señalar margen de beneficio, estamos hablando la manera de conocer en qué medida el Sistema de control de Inventario produce beneficio económico a la empresa y en qué cantidad exactamente.
4. Por último, se concluye que, después de realizar los procesos correspondientes y pruebas estadísticas sobre la relación entre el Sistema de Control de Inventarios y la dimensión rentabilidad sobre activos, se encontró una correlación significativa elevada, de donde podemos deducir que, existe una rentabilidad sobre el buen manejo de los activos, y dentro de estos activos, se tiene a la mercadería, la cual debe tener un Sistema de Control para tener una adecuada rentabilidad.

VII. RECOMENDACIONES

Primera: Se recomienda implementar un sistema de control para los inventarios, para que pueda competir con las demás empresas y tener un meticuloso análisis del control de inventarios pues es primordial para conllevar a mejoras económicas.

Segunda: Muchas empresas al iniciar sus actividades y captar a sus primeros clientes no toman en cuenta la importancia que tiene el control de inventarios sobre las ventas, pues muchas veces esos clientes captados al no encontrar mercadería en stock se alejan, generando así una disminución en el margen de la utilidad de la empresa, por lo cual se recomienda llevar un eficaz control de inventarios para evitar esta pérdida de clientes.

Tercera: Las empresas al no realizar una adecuada evaluación de lo que se necesita vender, en forma automática esto se convierte en gasto adicional, lo que influye directamente sobre su margen de beneficio, es por ello que se recomienda evaluar y analizar las adquisiciones necesarias, ya que por medio del sistema de control de inventarios nos daría stock real de la mercadería.

Cuarta: Se recomienda implementar un control de inventarios en las áreas de logística para minimizar y contrarrestar los excesos de gasto que influye directamente en los resultados económicos.

REFERENCIAS

Anicama (2020). *Influencia de la NIC 2 en un sistema de control de inventario en la empresa Inversiones AAAMARIS EIRL Pisco-2019*. (Tesis de licenciatura). Universidad Autónoma del Perú.

<https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/1002/Anicama%20Vivanco%2c%20Eva%20Fabiola.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Antunez y Torres (2020). *El control de inventarios y su impacto en la rentabilidad de la empresa Distribuidora Quiro S.A.C., Puente Piedra, 2019*. (Tesis de Bachillerato). Universidad Tecnológica Peruana.

Alvarado y Gallegos (2019). *Control de inventarios y rentabilidad de la empresa Hormigones "San Francisco" Cantón Naranjito, Ecuador, 2018-2019*. (Tesis de licenciatura). Universidad Estatal de Milagro UNEMI – Ecuador.

<http://repositorio.unemi.edu.ec/handle/123456789/5091>

Agudelo, Aigner & Restrepo (2010). *Experimental y no-experimental. La Sociología En Sus Escenarios*, (18).

<https://revistas.udea.edu.co/index.php/ceo/article/view/6545>

Azcona, Manzini & Dorati (2013). *Precisiones metodológicas sobre la unidad de análisis y la unidad de observación. aplicación a la investigación en psicología. Instituto de Investigaciones en Psicología (IniPsi), Facultad de Psicología, Universidad Nacional de la Plata*.

http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/45512/Documento_completo.pdf?sequence=1

Ayala (2017). *Control de inventario y la rentabilidad de las empresas de servicio de restaurante, distrito de San Juan de Lurigancho, año 2017*. (Tesis de licenciatura). Universidad Cesar Vallejo.

<https://hdl.handle.net/20.500.12692/12379>

Apunte & Rodríguez (2016). *Diseño y aplicación de sistema de gestión en Inventarios en empresa ecuatoriana Ciencias Holguín*, vol. 22, núm. 3, pp. 1-14 Centro de Información y Gestión Tecnológica de Holguín, Holguín, Cuba.
<https://www.redalyc.org/pdf/1815/181546432006.pdf>

Alejandro & Lavayen (2019). *Control de inventarios y la rentabilidad de la comercializadora Trazos & Tijeras CIA. Ltda. del Cantón La Libertad, provincia de Santa Elena, año 2017*. (Tesis de licenciatura). Universidad Estatal Península de Santa Elena.
<https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/4705>

Bernal (2010). *Metodología de la investigación, administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. 3ra Edición. PEARSON, Colombia.
<https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>

Castillo (2017). *Diseño de un Sistema de Control de Inventarios en la Empresa PRODUVENTAS, de la Ciudad de Riobamba, Provincia de Chimborazo*. (Tesis de licenciatura). Escuela Superior Politécnica de Chimborazo - Ecuador. <https://1library.co/document/qmjv94wg-diseno-sistema-inventarios-empresa-produventas-riobamba-provincia-chimborazo.html>

[Castillo, Gonzáles & Olaya \(2018\). *Validez y confiabilidad del cuestionario Florida versión en español*. Revista Colombiana de Cardiología, vol.25 no.2 Bogotá
<https://doi.org/10.1016/j.rccar.2017.12.018>](https://doi.org/10.1016/j.rccar.2017.12.018)

Cierra, Guzmán & García (2015). *Administración de Almacenes y Control de Inventarios*. México: eumed.net Enciclopedia Virtual.
<https://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1444/index.htm>

ClickBalance. (2017). <https://www.larepublica.co/empresas/ferreteriael-sector-de-mayor-crecimiento-2367816>.

Carrasco (2005). *Metodología de la investigación científica: pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación*. Editorial San Marcos. Biblioteca Nacional de Perú.

https://www.academia.edu/26909781/Metodologia_de_La_Investigacion_Cientifica_Carrasco_Diaz_1

Condori (2020). *Universo, población y muestra*, Curso Taller.

<https://www.aacademica.org/cporfirio/18.pdf>

Cabrera (2013). *La encuesta como herramienta de investigación*, Facultad de Ciencias Sociales Universidad de Buenos Aires. <http://www.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/Programa-Cabrera-Encuestas-32hs.pdf>

CONCYTEC (2019). *Código Nacional de la Integridad Científica*.

https://portal.concytec.gob.pe/images/publicaciones/codigo_integr/codigo_nacional_integridad_cientifica.pdf

Díaz (2021). *Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio “Servicios Técnicos Agropecuarios y Agroindustriales” S.R.L. - Ayacucho, 2020*. (Tesis de licenciatura). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/24415>

De la Puente (2009). *Estadística descriptiva e inferencial y una introducción al método científico*. 1ra Edición. Editorial Complutense, S. A.

<https://www.elsolucionario.org/estadistica-descriptiva-e-inferencial-una-introduccion-al-metodo-cientifico-carlos-la-puente-1ra-edicion/>

Escribano & Jiménez (2014). *Análisis contable y financiero*. Primera Edición. Andalucía López de Ponce, Bogotá: Ediciones de la U.

<https://edicionesdelau.com/producto/analisis-contable-y-financiero/>

- Espinoza (2021). *Ensayo sobre la importancia de la ética en la labor del contador público en tiempo de pandemia*. 593 Digital Publisher CEIT, 6(6), 611-625.
<https://doi.org/10.33386/593dp.2021.6.70>
- Ferrer (2014). *Formulación, análisis e interpretación de los estados financieros. En sus ocho fases más importantes*. Lima, Perú: Instituto de investigación el pacífico E.I.R.L. <https://isbn.cloud/9789972990441/formulacion-analisis-e-interpretacion-de-los-eeff-en-sus-ocho-fases-mas-importantes/>
- Feria, Matilla & Mantecón (2020). *La entrevista y la encuesta: ¿métodos o técnicas de indagación empírica?* Didasc@lia: Didáctica Y educación ISSN 2224-2643, 11(3), 62–79. Recuperado a partir de
<http://revistas.ult.edu.cu/index.php/didascalía/article/view/992>
- Flores (2018). *Control de inventarios y rentabilidad en la empresa APM Terminals Callao 2017*. (Tesis de licenciatura). Universidad Cesar Vallejo.
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/23252>
- Guillermo (2015). *Introducción a los sistemas de inventarios*. Gestipolis.
<https://www.gestipolis.com/introduccion-los-sistemas-de-inventarios/>
- Guale (2020). *Control de inventario y la rentabilidad de la empresa Omnisariato S.A parroquia Manglaralto, provincia Santa Elena, año 2018*. (Tesis de licenciatura). Universidad Estatal Península de Santa Elena, en La Libertad Ecuador. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/5328>
- García (2003). *El cuestionario como instrumento de investigación/evaluación*.
http://www.univsantana.com/sociologia/El_Cuestionario.pdf
- Gamboa (2018). *Estadística aplicada a la investigación educativa*. Revista Dilemas Contemporáneos.

<https://dilemascontemporaneoseduccionpoliticaayvalores.com/index.php/dilemas/articulo/view/427>

Hernández & Mendoza (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw Hill, México.
[http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales de consulta/Drogas de Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf](http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf)

Hernández, Fernández & Baptista (2014). *Metodología de la Investigación*, Sexta edición, McGraw Hill, México. <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

Jiménez (2010). *Problema científico, población y muestra. Revisión de conceptos y ejemplo*. Revista Cubana de Cardiología y Cirugía Cardiovascular. Vol. 16. N° 2 <http://revcardiologia.sld.cu/index.php/revcardiologia/article/view/164>

López (2004). *Población muestra y muestreo*. Punto Cero, 09(08), 69-74.
http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012&lng=es&tlng=es.

Martínez & Rocha (2019), *Implementación de un sistema de control de inventario en la empresa Ferretería Benjumea & Benjumea ubicada en el municipio de Cerete-Córdoba*.
https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/7593/1/2019_implementacion_sistema_control.pdf

Morales (2018). *Propuesta de un sistema de control de inventarios para incrementar la rentabilidad de la ferretería Distribuciones Baique EIRL San Ignacio, 2017*. (Tesis de licenciatura). Universidad Cesar Vallejo.
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/26554>

Millones (2020). *Rentabilidad de la empresa Big Bag Perú S.A.C., La Victoria*. (Tesis de licenciatura). Universidad Señor de Sipán.

<https://hdl.handle.net/20.500.12802/6762>

Maji (2018). *Control de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad para negocios que comercializan productos de primera necesidad*. (Tesis de licenciatura). Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.

<http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/2202>

Meneses (2016). *El cuestionario*. Universitat Oberta de Catalunya.

<https://femrecerca.cat/meneses/publication/cuestionario/cuestionario.pdf>

[Mias \(2018\)](#). *Metodología de investigación Estadística Aplicada e instrumentos en Neuropsicología. 1a ed.* - Córdoba: Encuentro Grupo Editor, Archivo Digital:

online ISBN 978-987-4078-98-8 <https://pdfcoffee.com/metodologia-de->

[investigacion-mias-carlos-danielpdf-3-pdf-free.html](https://pdfcoffee.com/metodologia-de-investigacion-mias-carlos-danielpdf-3-pdf-free.html)

Ñaupas, Mejía, Novoa & Villagómez (2014). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis*. 4a. Edición. Bogotá: Ediciones de la U.

https://www.academia.edu/59660080/%C3%91aupas_Metodolog%C3%ADa_de_la_investigaci%C3%B3n_4ta_Edici%C3%B3n_Humberto_%C3%91aupas_Pait%C3%A1n

Ortega (2020). *Resultado, rentabilidad y caja*.

<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=mcEDEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT4&dq=RENTABILIDAD&ots=DgB5mLbkHn&sig=H2SCfubit9HSRjwpwUsMkLAhiE#v=onepage&q=RENTABILIDAD&f=false>

Olvera (2014). *Metodología de la investigación jurídica: para la investigación y la elaboración de tesis de licenciatura y posgrado*. —1ª ed.—Toluca, Edo. de México: Universidad Autónoma del Estado de México.

<https://docplayer.es/56069325-Jorge-olvera-garcia-metodologia-de-la-investigacion-juridica-para-la-investigacion-y-la-elaboracion-de-tesis-de-licenciatura-y-posgrado.html>

Pimienta (2000). *Encuestas probabilísticas vs. No probabilísticas*. Política y Cultura, núm. 13, 2000, pp. 263-276. Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco Distrito Federal, México.
<https://www.redalyc.org/pdf/267/26701313.pdf>

Prieto (2017). *El uso de los métodos deductivo e inductivo para aumentar la eficiencia del procesamiento de adquisición de evidencias digitales*. Cuadernos de Contabilidad, 18(46), 56-82.
<https://doi.org/10.11144/javeriana.cc18-46.umdi>

Pumahuacre (2018). *Gestión de control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Only Star SAC 2018*.
<http://190.119.244.198/handle/upa/565>

Palomino (2019). *Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso de la empresa "Romis" E.I.R.L. - Ayacucho, 2019*. (Tesis de licenciatura). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/13511>

Prieto (2017). *Gestión de inventario y su relación en la rentabilidad de las MIPYMES de telecomunicaciones en el distrito de los Olivos año 2016*. (Tesis de licenciatura). Universidad Cesar Vallejo. Lima, Perú.
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/2042>

Pelekais & Ortega (2020). *Rendimiento empresarial sostenible para las micro, pequeñas y medianas empresas en Colombia*. Revista Internacional de Cooperación y Desarrollo, 2(7), 104–118.
<https://doi.org/10.21500/23825014.4955>

Pérez & Merino (2022). *Definicion.de*: Definición de muestra

<https://definicion.de/muestra/>

Quinde & Ramos (2018). *Valuación y control del inventario y su efecto en la rentabilidad*. Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.

<http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/2285>

Rivero (2016). *Costos y presupuestos*. Lima, Peru: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.

<https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/566978/Costos%20y%20presupuestos.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

[Santiesteban \(2014\). *Metodología de la investigación científica*. ISBN: 978-959-7225-03-4.](#)

[Editorial Académica Universitaria \(Edacun\) Universidad "Vladimir Ilich Lenin"](#)

<http://edacunob.ult.edu.cu/bitstream/123456789/16/1/Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20Investigaci%C3%B3n%20Cient%C3%ADfica.pdf>

Scharager (2001). *Muestreo no probabilístico*. Pontificia Universidad Católica de

Chile. https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/31715755/muestreo-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1643761746&Signature=M1wcS2~SToZSOvXA3JytMNakSG98R1pl4mxsVGzejNNA3N6CPrp7MhyKlhKFa6~246xeu125W0dyti6mhm-0fXCrX8T4WhLITEjKCPfoaCmjdaoBvnD3kSx8kDntO3~0fkEXh5vuQXFbUNI5Vbozw hKvKWN0hrUVUql6sou81K3VH99ZBsFccmb5eoVJh18oAcS-vFF9qZA8oX4~iSc1pADAxOzvKA5yduQDrgRKMb8961ZYFzKheU0hyJ0sXU847nGVBvZjah5FITZvc7N5~qCWRQUGi1yNcfX0IMtR7MCH1xsjO-AlwX51nS1r7snvLWwo6ekRa-nF5A9-sZ-Qg_&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA

Salas (2021). *Control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Agrícola del Biavo SA*. Bellavista San Martín, 2021. (Tesis de licenciatura). Universidad

Cesar Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/63042>

- Sánchez (2019). *Fundamentos Epistémicos de la Investigación Cualitativa y Cuantitativa: Consensos y Disensos*. Revista Digital De Investigación En Docencia Universitaria, 13(1), 101-122. <https://doi.org/10.19083/ridu.2019.644>
- Trullillo (2020). *Sistema para el control de inventarios en la empresa "inversiones novillo de oro SAS"*. Revista Ingeniería, Matemáticas y Ciencias de la Información, 7(14), 105-116- Bogotá.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7894529>
- Tipantiza (2016). *Implementación de un sistema de control de inventarios para la ferretería materiales de construcción Aldair ubicada Cantón El Chaco, Provincia de Napo*. (Tesis de licenciatura). Universidad Técnica de Cotopaxi, Latacunga, Ecuador. <http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/3198>
- Torres & Román. (2021). *Sistema de control interno en la gestión de inventarios para la Empresa Pañora SA de la ciudad de naranjal, año 2021* (Bachelor's thesis). Ecuador. <http://repositorio.unemi.edu.ec/handle/123456789/5626>
- Toledo & Balta (2018). *Evaluación de un control de inventario y propuesta de un sistema de control de inventario para el "Instituto de Educación Superior Pedagógico"*. Chimbote, 2018. (Tesis de licenciatura). Universidad Cesar Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/31436>
- Valle & Valqui (2019). *Control de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa Armando Rodríguez Tello - Representaciones Progreso - Rioja, periodo 2016 – 2017*.
<https://tesis.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/3355/CONTABILIDAD%20%20RIOJA%20%20M%c3%b3nica%20Valle%20Zuta%20%26%20Absal%c3%b3n%20Valqui%20Trauco%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Velázquez, Pereda & Serrano (2018). *Material de apoyo "Métodos de control de inventarios"*. Universidad & Ciencia. Vol. 7, No. 2. Pág. 152-168. SSN: 2227-

2690 RNPS: 2450.

<https://revistas.unica.cu/index.php/uciencia/article/view/221/1174>

Zapata (2014). *Fundamentos de la gestión de inventarios*. Medellín, Colombia:

Centro Editorial Esumer. <https://docplayer.es/27441395-Fundamentos-de-la-gestion-de-inventarios.html>

Ferrer M. De la Hoz B. y De la Hoz A. (2008) *Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo* Revista de Ciencias Sociales. Recuperado <https://www.redalyc.org/pdf/280/28011673008.pdf>

ANEXOS

Matriz de consistencia.

El sistema de control de inventarios y la rentabilidad de las empresas del sector ferretería, Arequipa, 2021.

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGÍA
			V:1		
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL		V:2		
¿Cuál es la relación entre el sistema de control de Inventarios y la rentabilidad de las empresas del sector ferretería, Arequipa, 2021?	Determinar la relación que existe entre el sistema de control de Inventarios y la rentabilidad de empresas del sector ferretería, Arequipa, 2021	Existe relación entre el sistema de control de Inventarios y la rentabilidad las empresas del sector ferretería, Arequipa, 2021	Control de inventarios.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sistema de inventarios. 2. Tipos de inventarios. 3. Valorización de inventarios. 	<p>Tipo: Basico.</p> <p>Diseño: No experimental, transversal, descriptivo, correlacional</p>
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS		DIMENSIONES	<p>Técnica: Encuesta.</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p> <p>Muestra: 15</p> <p>Muestreo: No probabilístico por conveniencia.</p>
¿Qué relación existe entre el sistema de control de inventarios y el margen de utilidad de las empresas del sector ferretería, Arequipa, 2021?,	Describir qué relación existe entre el sistema de control de inventarios y el margen de utilidad de las empresas del sector ferretería, Arequipa, 2021	Existe relación entre el sistema de control de inventarios y el margen de utilidad de las empresas del sector ferretería, Arequipa, 2021;	Rentabilidad.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Margen de utilidad. 2. Margen de beneficio. 3. Rentabilidad sobre activos. 	
¿Qué relación existe entre el sistema de control de inventarios y el margen de beneficio de las empresas del sector ferretería, Arequipa, 2021?	Referir qué relación existe entre el sistema de control de inventarios y el margen de beneficio de las empresas del sector ferretería, Arequipa, 2021	Existe relación entre el sistema de control de inventarios y el margen de beneficio de las empresas del sector ferretería, Arequipa, 2021			
¿Qué relación existe entre el sistema de control de inventarios y la rentabilidad sobre activos las empresas del sector ferretería, Arequipa, 2021?.	Indagar qué relación existe entre el sistema de control de inventarios y la rentabilidad sobre activos de las empresas del sector ferretería, Arequipa, 2021.	Existe relación entre el sistema de control de inventarios y la rentabilidad sobre activos de las empresas del sector ferretería, Arequipa, 2021.			

Matriz de Operacionalización

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
V:1 Control de inventarios	Zapata (2014) indica que el control de inventarios está enfocado en la disponibilidad de productos requeridos por la empresa y según la cantidad solicitada por los clientes, de igual manera el autor explica que el costo de inventarios son todos los gastos asociados que se emplean para mantener el stock en el almacén de la empresa, siendo sus componentes principales: el capital, seguro, obsolescencia y almacenamiento.	Se aplicara el cuestionario como instrumento para recolectar y medir los datos sobre las dimensiones de Sistema de inventarios, Tipos de inventarios y valorización de inventarios, pues están relacionados con la variable	Sistema de inventarios.	1. Sistema para controlar sus inventarios 2. Sistema para controlar la existencia de la mercadería. 3. Sistema que controla las entradas y salidas. 4. Sistema de inventario periódico.	Escala de Likert 1 = Totalmente en desacuerdo 2 = En desacuerdo 3 = Ni De acuerdo ni en desacuerdo 4 = De acuerdo 5 = Totalmente de acuerdo
			Tipos de inventarios.	5. Utilización de (kardex). 6. Control de productos agotados. 7. Fecha de caducidad. 8. Cantidades adecuadas. 9. Control de costos de adquisición.	
			Valorización de inventarios.	10. Método Costo Promedio Constante o Promedio Ponderado. 11. Método Controles de Inventario. 12. Método Primeras Entradas Primeras Salidas PEPS 13. Método Últimas Entradas Primeras Salidas-UEPS	
V:2 Rentabilidad	Escribano & Jiménez (2014) nos indican que la rentabilidad es información importante para las empresas. Puesto que se enfrenta a múltiples objetivos los cuales están basados en el beneficio y otros en el crecimiento, en el caso de la rentabilidad económica el ratio que va a medir el beneficio que se genera a partir de los activos, sin considerar el financiamiento, esto permite saber si el crecimiento de la empresa presenta una mejora o un deterioro en sus resultados.	La variable Rentabilidad se encuentra asociada a la parte operativa de los resultados por lo que se aplicará la técnica de la encuesta y como instrumento el cuestionario, el cual permitirá medir la relación existente mediante sus dimensiones y así obtener la Correlación.	Margen de utilidad.	1. Margen de utilidad bruta 2. Utilidad neta del negocio. 3. Costos fijos. 4. El Precio del servicio	
			Margen de beneficio.	5. Índice de ganancia. 6. Pérdidas netas. 7. Estrategias de fijación de precios. 8. Margen de beneficio.	
			Rentabilidad sobre activos.	9. Rentabilidad sobre activos. 10. Activos disponibles. 11. Análisis real del volumen de utilidades. 12. Anticipos, retenciones o intereses.	



CUESTIONARIO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

CUESTIONARIO CONTROL DE INVENTARIOS

INSTRUCCIONES: Responder con responsabilidad y veracidad marcando sólo una alternativa, la que usted considere correcta.

VARIABLE CONTROL DE INVENTARIOS

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

ÍTEMS						
VARIABLE 1: CONTROL DE INVENTARIOS						
N°	DIMENSIÓN: Sistema de inventarios.	1	2	3	4	5
1	La empresa cuenta con algún sistema para controlar sus inventarios					
2	La empresa tiene un sistema que permite controlar la mercadería existente					
3	Las entradas y salidas de productos de la empresa son controladas					
4	La empresa aplica un sistema de inventarios de forma periódica					
N°	DIMENSIÓN: Tipos de inventarios.	1	2	3	4	5
5	El Kardex es una tarjeta de registro de almacén, que sirve para controlar el inventario existente, la empresa utiliza esta herramienta de control.					
6	El control de inventarios permite saber o conocer si algún producto se encuentra agotado, para ello la empresa realiza un determinado control					
7	Algunos productos tienen expiración, la empresa se traza objetivos para controlar dicha caducidad mediante el control de inventarios					
8	El no disponer un producto a su tiempo conlleva muchas veces a pérdidas en ventas, la empresa controla los inventarios para tenerlas cantidades necesarias y evitar dichas perdidas					
9	El control de los inventarios, permiten conocer los precios de adquisición					
N°	DIMENSIÓN: Valorización de inventarios.	1	2	3	4	5
10	La empresa aplica el método Costo Promedio Constante o Promedio Ponderado.					
11	La empresa aplica el método Controles de Inventario.					
12	La empresa aplica el método Primeras Entradas Primeras Salidas PEPS.					
13	La empresa aplica el método Últimas Entradas Primeras Salidas-UEPS					



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

CUESTIONARIO RENTABILIDAD

INSTRUCCIONES: Responder con responsabilidad y veracidad marcando sólo una alternativa, la que usted considere correcta.

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	En parte	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

ÍTEMS						
VARIABLE 2: RENTABILIDAD						
N°	DIMENSIÓN: Margen de utilidad.	1	2	3	4	5
1	Si descontamos los costos que se generaron por la ejecución de un servicio por la empresa, obtenemos entonces el margen de utilidad					
2	Si restamos las diferentes erogaciones y pago de tributos de los ingresos brutos, obtenemos la utilidad neta de la empresa					
3	Los gastos o costos realizados para la atención a los clientes o usuario se determinan como un costo fijo para la empresa					
4	El precio de venta de un bien o servicios consta de un valor de venta y sus respectivos impuestos que lo gravan, si obviamos gravar y declarar los impuestos, tendríamos que realizar un reparo tributario					
N°	DIMENSIÓN: Margen de beneficio.	1	2	3	4	5
5	Las ganancias obtenidas en la venta de bienes o servicios van a determinar el índice de ganancia neta en la empresa					
6	Las pérdidas netas en la empresa permiten medir la capacidad de la gestión que esta tiene					
7	Una de las estrategias que tiene la empresa, son las estrategias de fijación de precios, la cual permite obtener mejores beneficios económicos Una de las estrategias que tiene la empresa, son las estrategias de fijación de precios, la cual permite obtener mejores beneficios económicos					
8	El margen de beneficio que puede tener una empresa frente a otras, puede ser la combinación de productos en oferta, lo que determinaría una mejor rentabilidad					
N°	DIMENSIÓN: Rentabilidad sobre activos.	1	2	3	4	5
9	Una de las capacidades para obtener ganancia la empresa es, generar rentabilidad sobre los activos con los que cuenta					
10	Los activos disponibles, son los que pueden convertirse de una forma más rápida en efectivo para hacer frente a diversas obligaciones económicas					
11	Las acciones tomadas por la empresa con la finalidad de obtener una mejor renta, parte de realizar un adecuado análisis real del volumen de utilidades					



12	Los anticipos, retenciones o intereses que se tienen pendientes al término del periodo contable, son imputados para el siguiente nuevo periodo contable					
----	---	--	--	--	--	--

TABLAS DE FRECUENCIA

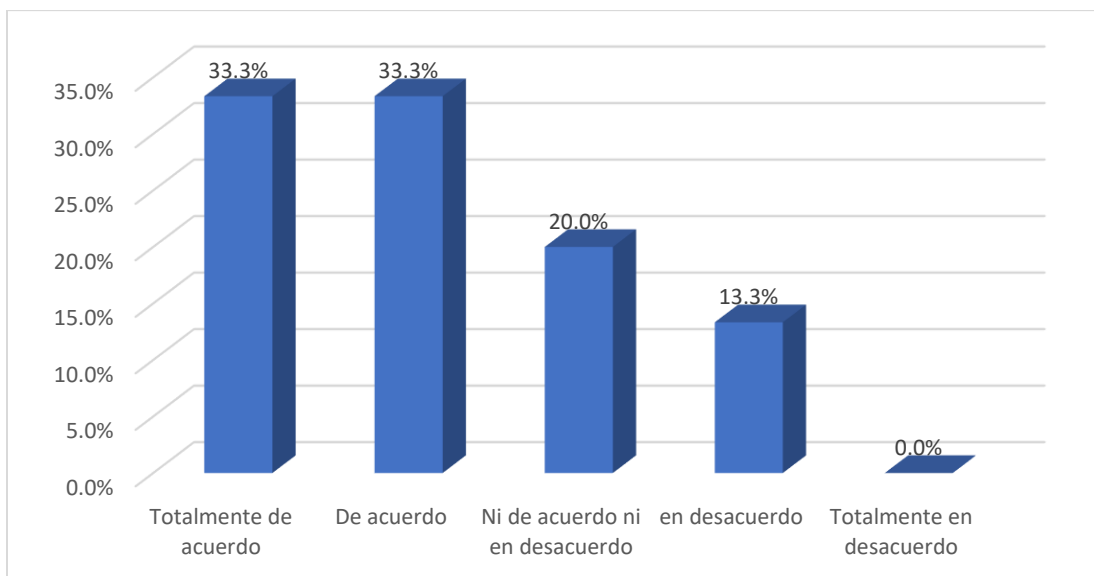
Tabla 13

La empresa cuenta con algún sistema para controlar sus inventarios

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente de acuerdo	5	33.3%
	De acuerdo	5	33.3%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	20.0%
	en desacuerdo	2	13.3%
	Totalmente en desacuerdo	0	0.0%
TOTAL		15	100.0%

Gráfico 1

La empresa cuenta con algún sistema para controlar sus inventarios



Interpretación:

Se toma en consideración que al aplicar el instrumento el 33.3% manifestó estar totalmente de acuerdo en considerar que La empresa cuenta con algún sistema para controlar sus inventarios, el mismo porcentaje del 33.3% manifiesta estar de acuerdo con dicha vinculación.

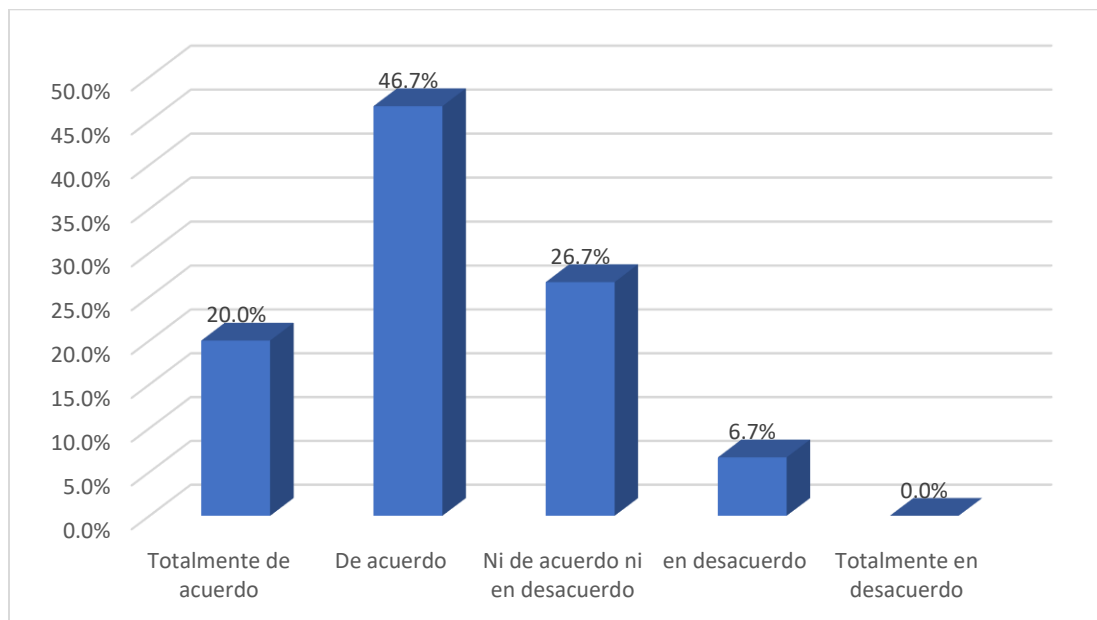
Tabla 14

La empresa tiene un sistema que permite controlar la mercadería existente

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente de acuerdo	3	20.0%
	De acuerdo	7	46.7%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	26.7%
	en desacuerdo	1	6.7%
	Totalmente en desacuerdo	0	0.0%
TOTAL		15	100.0%

Gráfico 2

La empresa tiene un sistema que permite controlar la mercadería existente



Interpretación

De los resultados obtenidos de la encuesta realizada, para este ítem un 46.7% indican que se encuentran de acuerdo, y un 20% están totalmente de acuerdo, los cuales se puede considerar que si existe vinculación con lo que se refiere a si la empresa tiene un sistema que permite controlar la mercadería existente.



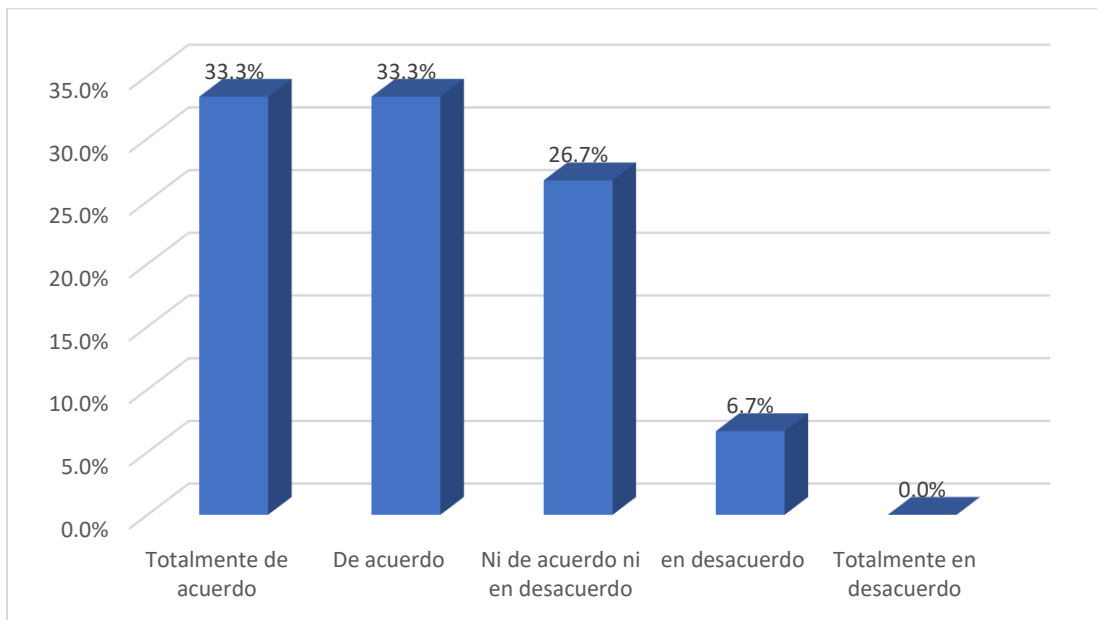
Tabla 15

Las entradas y salidas de productos de la empresa son controladas

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente de acuerdo	5	33.3%
	De acuerdo	5	33.3%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	26.7%
	en desacuerdo	1	6.7%
	Totalmente en desacuerdo	0	0.0%
TOTAL		15	100.0%

Gráfico 3

Las entradas y salidas de productos de la empresa son controladas



Interpretación:

Por su parte debemos manifestar que las entradas y salidas de productos de la empresa son controladas, donde responden a la encuesta un porcentaje de 33.3% estar totalmente de acuerdo, mientras que otro porcentaje igual responde estar de acuerdo, a pesar de ello un monto medio considerable de 26.7% manifiesta estar ni de acuerdo ni en desacuerdo.



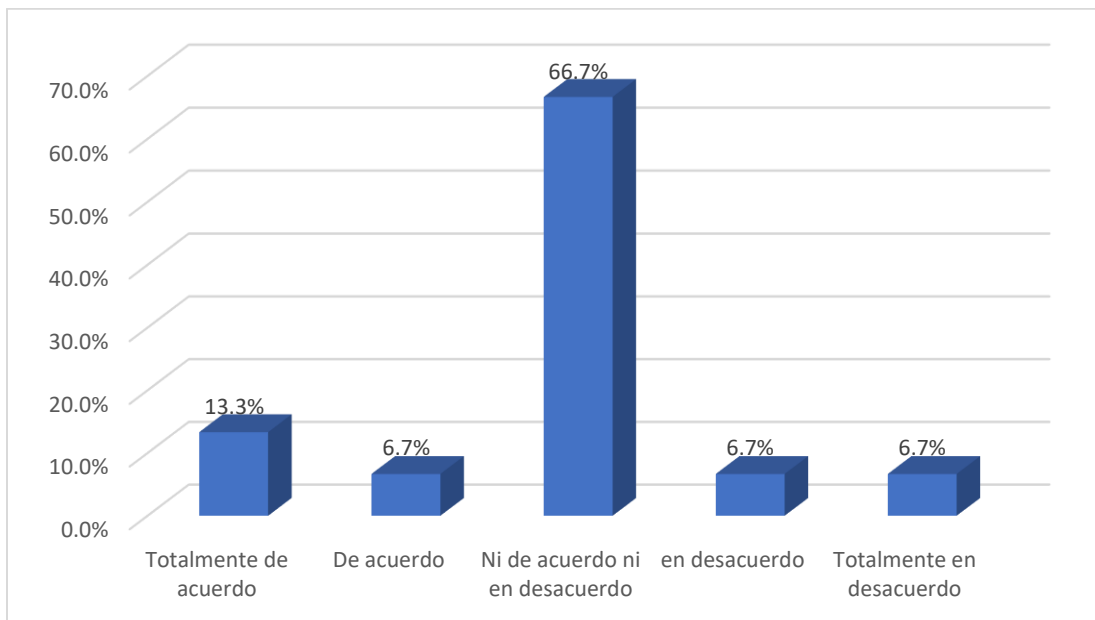
Tabla 16

Las entradas aplica un sistema de inventarios de forma periódica

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente de acuerdo	2	13.3%
	De acuerdo	1	6.7%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	66.7%
	en desacuerdo	1	6.7%
	Totalmente en desacuerdo	1	6.7%
TOTAL		15	100.0%

Gráfico 4

Las entradas aplica un sistema de inventarios de forma periódica



Interpretación:

De la encuesta realizada, el grupo de encuestados en su mayoría con el 66.7% manifiesta estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, y una porción inferior de 13.3% está totalmente de acuerdo para este ítem donde su pregunta es las entradas aplica un sistema de inventarios de forma periódica.



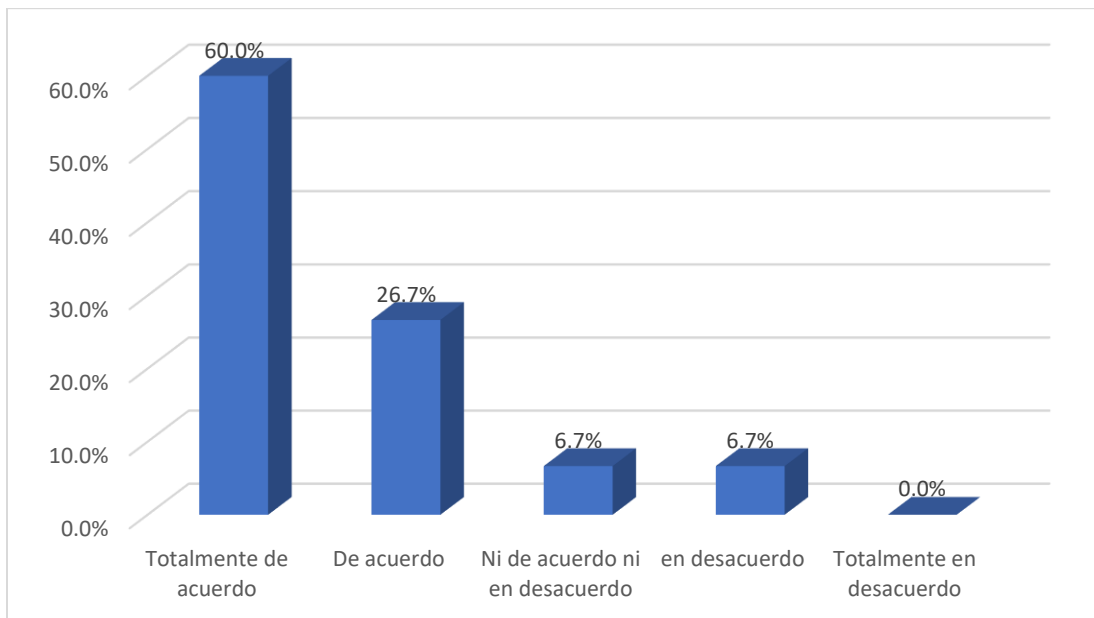
Tabla 17

El Kardex es una tarjeta de registro de almacén, que sirve para controlar el inventario existente, la empresa utiliza esta herramienta de control

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente de acuerdo	9	60.0%
	De acuerdo	4	26.7%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	6.7%
	en desacuerdo	1	6.7%
	Totalmente en desacuerdo	0	0.0%
TOTAL		15	100.0%

Gráfico 5

El Kardex es una tarjeta de registro de almacén, que sirve para controlar el inventario existente, la empresa utiliza esta herramienta de control



Interpretación:

Por su parte se manifiesta que el Kardex es una tarjeta de registro de almacén, que sirve para controlar el inventario existente, la empresa utiliza esta herramienta de control, donde un 60% responden estar totalmente de acuerdo y otro 26.7% se muestran de acuerdo con la pregunta.

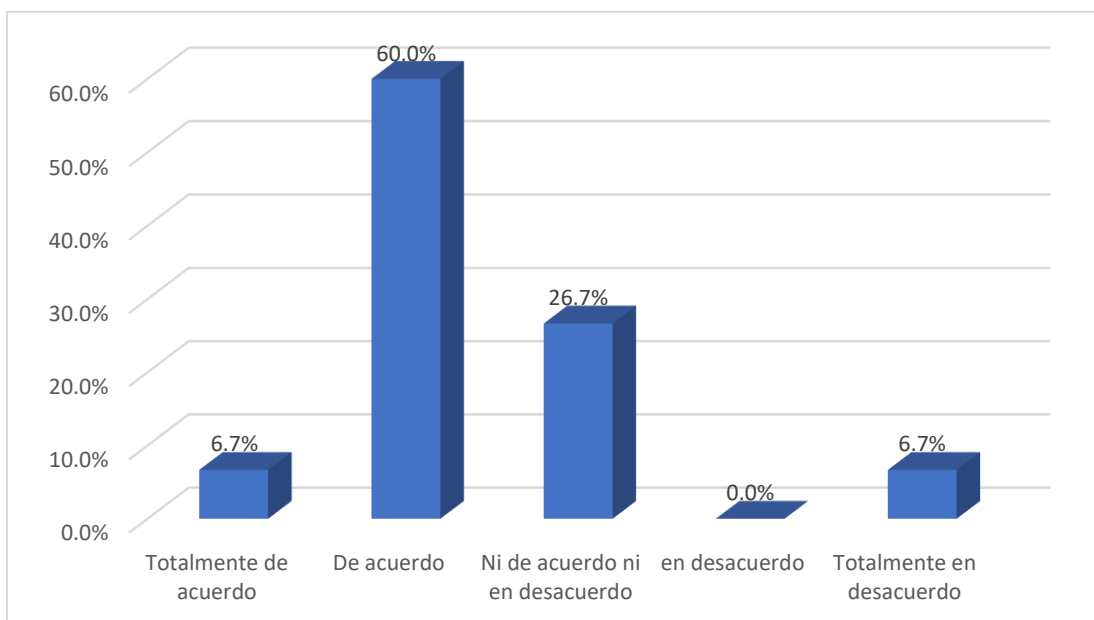
Tabla 18

El control de inventarios permite saber o conocer si algún producto se encuentra agotado, para ello la empresa realiza un determinado control

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente de acuerdo	1	6.7%
	De acuerdo	9	60.0%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	26.7%
	en desacuerdo	0	0.0%
	Totalmente en desacuerdo	1	6.7%
TOTAL		15	100.0%

Gráfico 6

El control de inventarios permite saber o conocer si algún producto se encuentra agotado, para ello la empresa realiza un determinado control



Interpretación:

De la encuesta aplicada a las ferreterías un 60% responde estar de acuerdo a la pregunta de si el control de inventarios permite saber o conocer si algún producto se encuentra agotado, para ello la empresa realiza un determinado control, lo que representa aportar en la mejora de su rentabilidad, mientras un 26.7% dice estar de ni de acuerdo ni en desacuerdo.

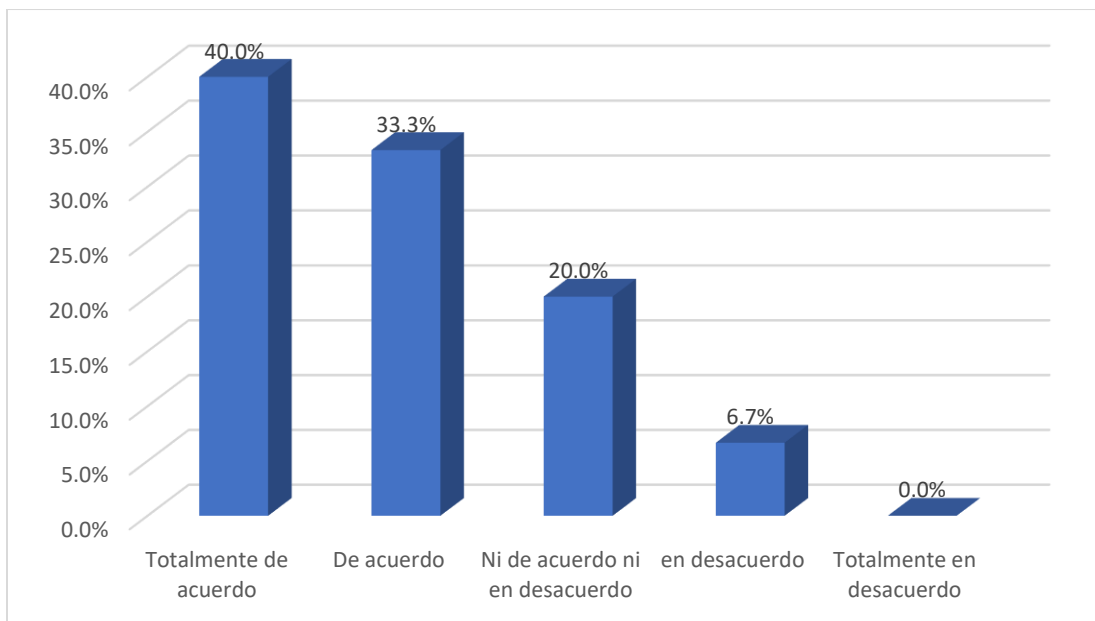
Tabla 19

Algunos productos tienen expiración, la empresa se traza objetivos para controlar dicha caducidad mediante el control de inventarios

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente de acuerdo	6	40.0%
	De acuerdo	5	33.3%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	20.0%
	en desacuerdo	1	6.7%
	Totalmente en desacuerdo	0	0.0%
TOTAL		15	100.0%

Gráfico 7

Algunos productos tienen expiración, la empresa se traza objetivos para controlar dicha caducidad mediante el control de inventarios



Interpretación:

Para la pregunta algunos productos tienen expiración, la empresa se traza objetivos para controlar dicha caducidad mediante el control de inventarios un 40% manifiestan estar totalmente de acuerdo y un 33.3% responde estar de acuerdo.



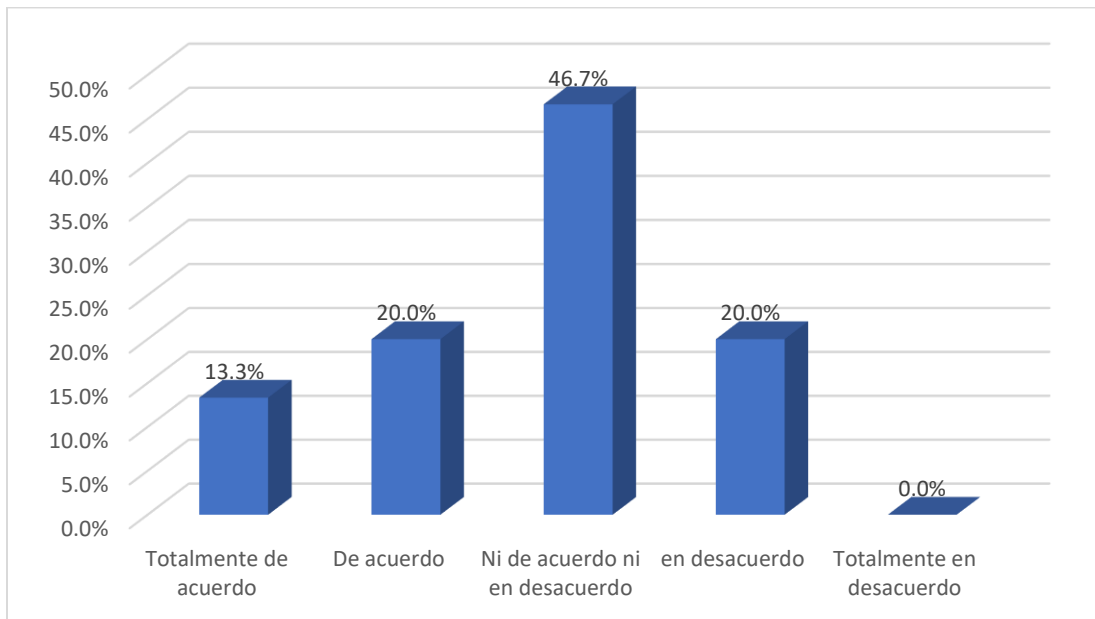
Tabla 20

El no disponer un producto a su tiempo conlleva muchas veces a pérdidas en ventas, la empresa controla los inventarios para tenerlas cantidades necesarias y evitar dichas perdidas

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente de acuerdo	2	13.3%
	De acuerdo	3	20.0%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	46.7%
	en desacuerdo	3	20.0%
	Totalmente en desacuerdo	0	0.0%
TOTAL		15	100.0%

Gráfico 8

El no disponer un producto a su tiempo conlleva muchas veces a pérdidas en ventas, la empresa controla los inventarios para tenerlas cantidades necesarias y evitar dichas perdidas



Interpretación:

En el ítem de, el no disponer un producto a su tiempo conlleva muchas veces a pérdidas en ventas, la empresa controla los inventarios para tenerlas cantidades necesarias y evitar dichas perdidas, un 46.7% responden estar ni de acuerdo ni en desacuerdo y un 20% estar de acuerdo.

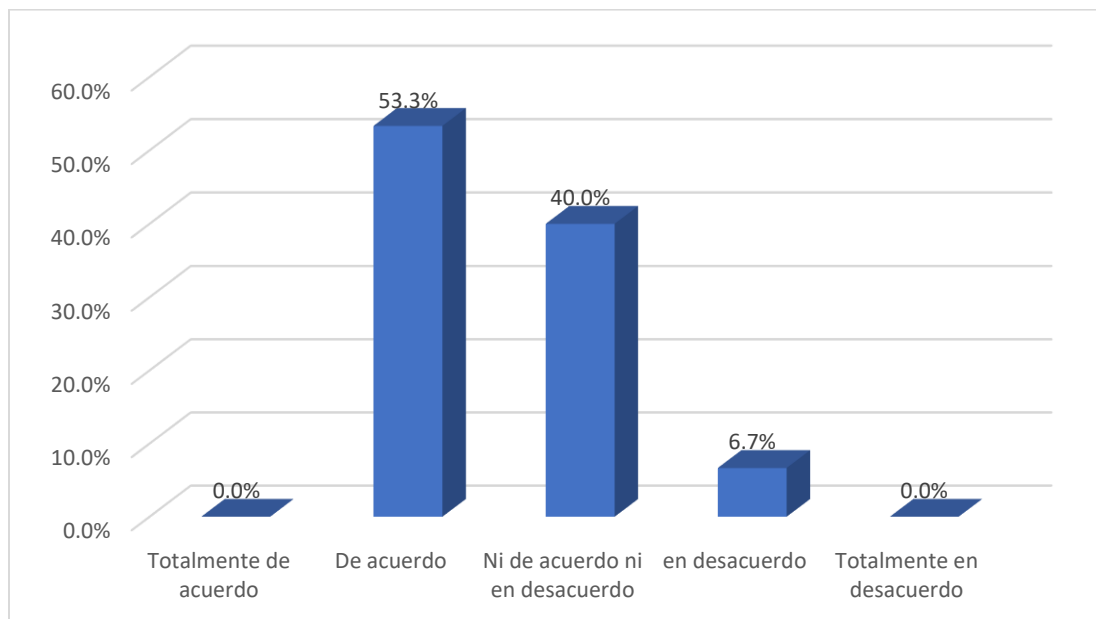
Tabla 21

El control de los inventarios, permiten conocer los precios de adquisición

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente de acuerdo	0	0.0%
	De acuerdo	8	53.3%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	40.0%
	en desacuerdo	1	6.7%
	Totalmente en desacuerdo	0	0.0%
TOTAL		15	100.0%

Gráfico 9

El control de los inventarios, permiten conocer los precios de adquisición



Interpretación:

En el ítem, el control de los inventarios, permiten conocer los precios de adquisición, el 53.3% de las ferreterías responden a esta pregunta encontrarse de acuerdo y el 40% indican estar ni de acuerdo ni en desacuerdo.



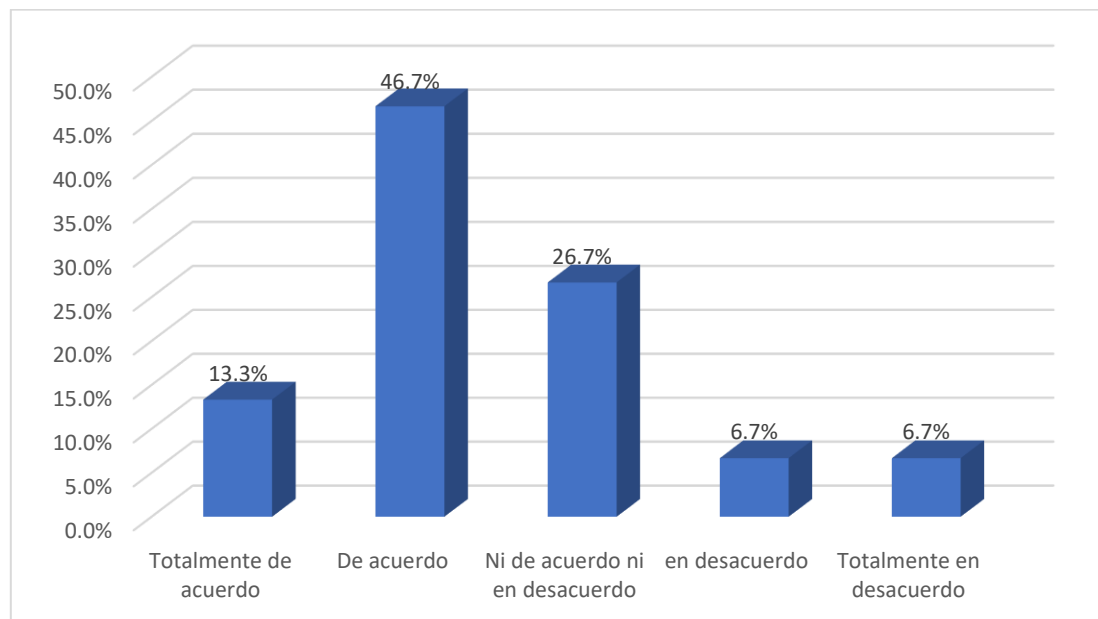
Tabla 22

La empresa aplica el método Costo Promedio Constante o Promedio Ponderado

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente de acuerdo	2	13.3%
	De acuerdo	7	46.7%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	26.7%
	en desacuerdo	1	6.7%
	Totalmente en desacuerdo	1	6.7%
TOTAL		15	100.0%

Gráfico 10

La empresa aplica el método Costo Promedio Constante o Promedio Ponderado



Interpretación:

Con respecto a la pregunta la empresa aplica el método Costo Promedio Constante o Promedio Ponderado, un 46.7% dan como respuesta de acuerdo y un 26.7% muestran estar ni de acuerdo ni en desacuerdo.

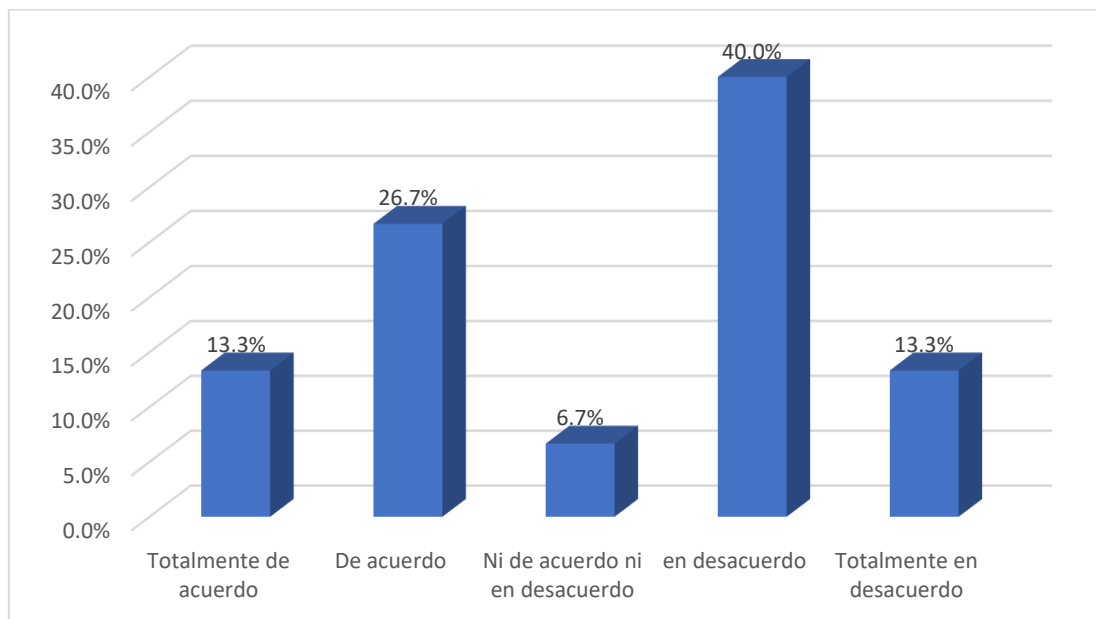
Tabla 23

La empresa aplica el método de Controles de Inventario

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente de acuerdo	2	13.3%
	De acuerdo	4	26.7%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	6.7%
	en desacuerdo	6	40.0%
	Totalmente en desacuerdo	2	13.3%
TOTAL		15	100.0%

Gráfico 11

La empresa aplica el método de Controles de Inventario



Interpretación:

Se debe de tomar en consideración que de la aplicación del instrumento realizado el 40% de las ferreterías encuestadas manifestó estar en desacuerdo con referencia a si la empresa aplica el método de Controles de Inventario. Mientras el 26.7% manifestó encontrarse de acuerdo, mientras un 13.3% está totalmente de acuerdo y 13.3% totalmente en desacuerdo.



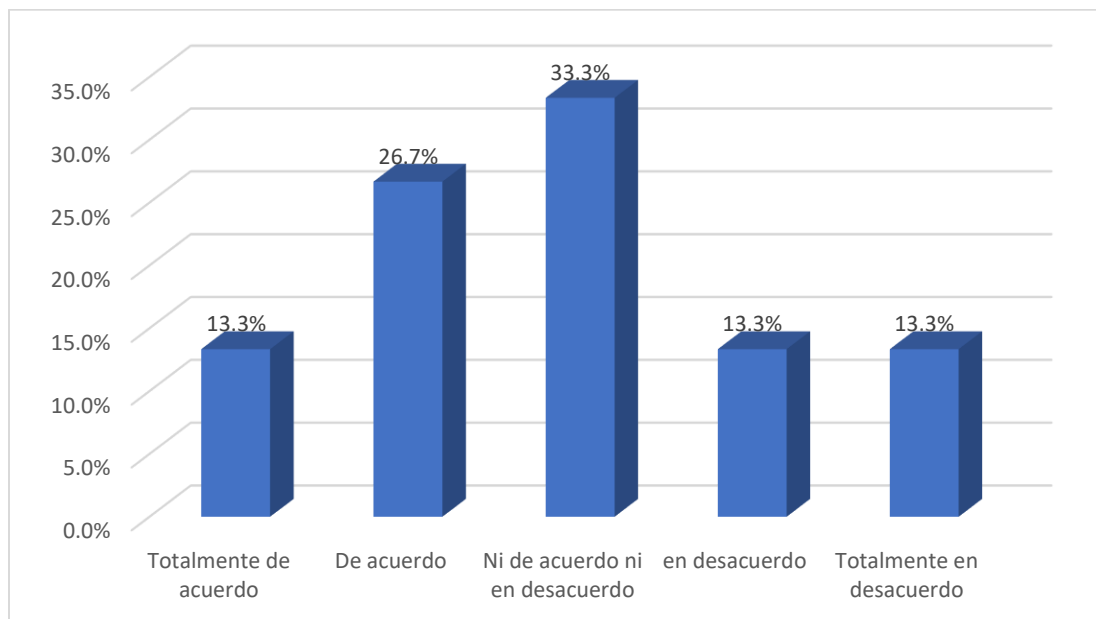
Tabla 24

La empresa aplica el método Primeras Entradas Primeras Salidas PEPS

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente de acuerdo	2	13.3%
	De acuerdo	4	26.7%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	33.3%
	en desacuerdo	2	13.3%
	Totalmente en desacuerdo	2	13.3%
TOTAL		15	100.0%

Gráfico 12

La empresa aplica el método Primeras Entradas Primeras Salidas PEPS



Interpretación:

Por su parte debemos de manifestar que la empresa aplica el método Primeras Entradas Primeras Salidas PEPS, donde respondieron a la encuesta el 33.3% estaba ni de acuerdo ni en desacuerdo, un 26.7% estaba de acuerdo.



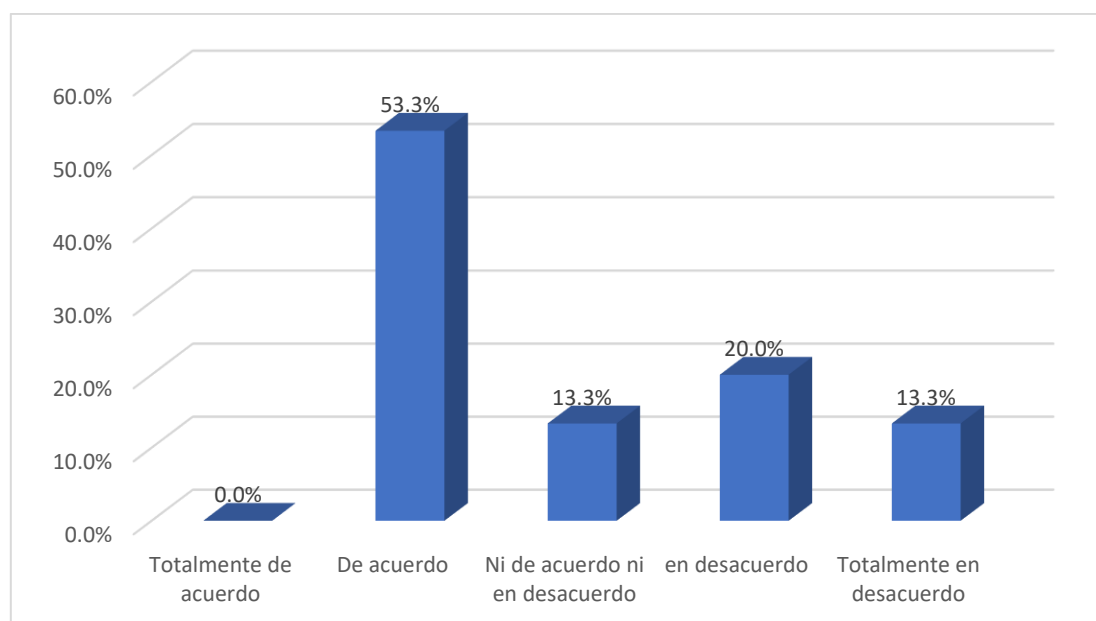
Tabla 25

La empresa aplica el método Últimas Entradas Primeras Salidas-UEPS

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente de acuerdo	0	0.0%
	De acuerdo	8	53.3%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	13.3%
	en desacuerdo	3	20.0%
	Totalmente en desacuerdo	2	13.3%
TOTAL		15	100.0%

Gráfico 13

La empresa aplica el método Últimas Entradas Primeras Salidas-UEPS



Interpretación:

De la encuesta realizada, a la población materia de investigación en el presente trabajo 53.3% declararon rotundamente encontrarse de acuerdo, un 20.0% estaba en desacuerdo, un 13.3% no estaba ni de acuerdo ni en desacuerdo, en que la empresa aplica el método Últimas Entradas Primeras Salidas-UEPS.



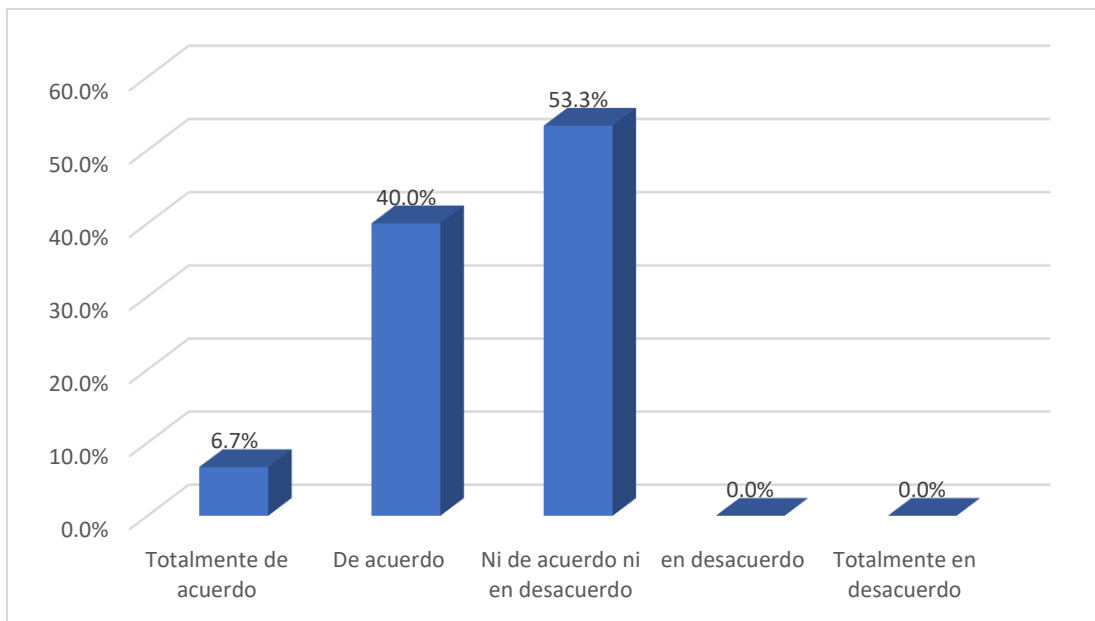
Tabla 26

Si descontamos los costos que se generaron por la ejecución de un servicio por la empresa, obtenemos entonces el margen de utilidad

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente de acuerdo	1	6.7%
	De acuerdo	6	40.0%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	53.3%
	en desacuerdo	0	0.0%
	Totalmente en desacuerdo	0	0.0%
TOTAL		15	100.0%

Gráfico 14

Si descontamos los costos que se generaron por la ejecución de un servicio por la empresa, obtenemos entonces el margen de utilidad



Interpretación:

Con respecto de si descontamos los costos que se generaron por la ejecución de un servicio por la empresa, obtenemos entonces el margen de utilidad respondieron: un 53.3% está ni de acuerdo ni en desacuerdo, 40.0% está solamente de acuerdo, un 6.7% estaba totalmente de acuerdo.



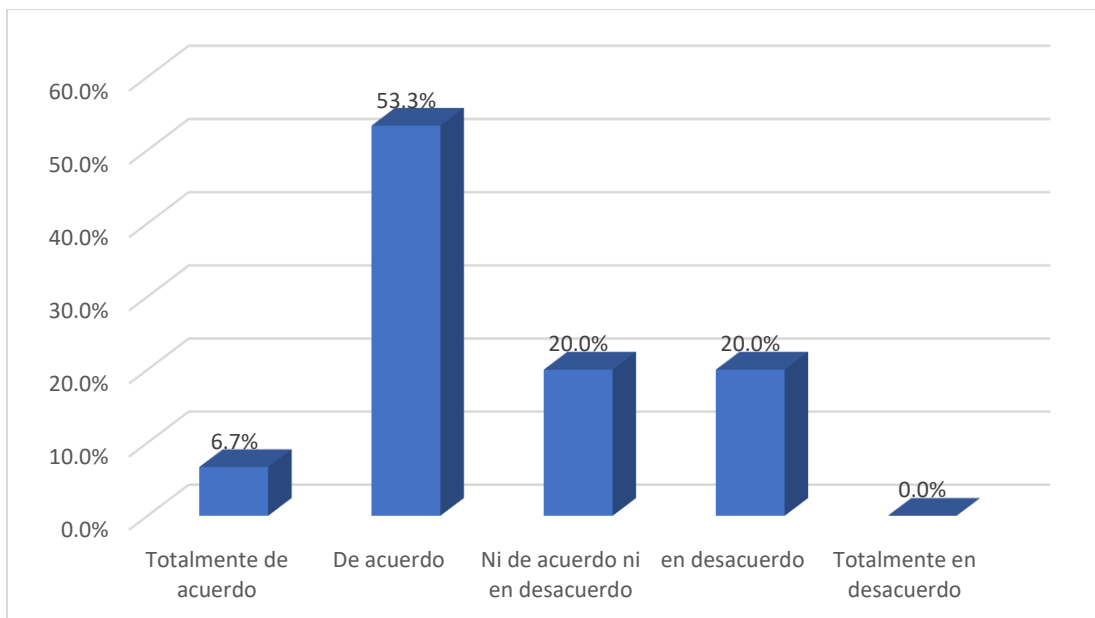
Tabla 27

Si restamos las diferentes erogaciones y pago de tributos de los ingresos brutos, obtenemos la utilidad neta de la empresa

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente de acuerdo	1	6.7%
	De acuerdo	8	53.3%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	20.0%
	en desacuerdo	3	20.0%
	Totalmente en desacuerdo	0	0.0%
TOTAL		15	100.0%

Gráfico 15

Si restamos las diferentes erogaciones y pago de tributos de los ingresos brutos, obtenemos la utilidad neta de la empresa



Interpretación:

El ítem de si restamos las diferentes erogaciones y pago de tributos de los ingresos brutos, obtenemos la utilidad neta de la empresa, responde un 53.3% estar de acuerdo, el 20.0% ni de acuerdo ni en desacuerdo, también un 20.0% responden estar en desacuerdo, el 6.7% en esta totalmente de acuerdo.



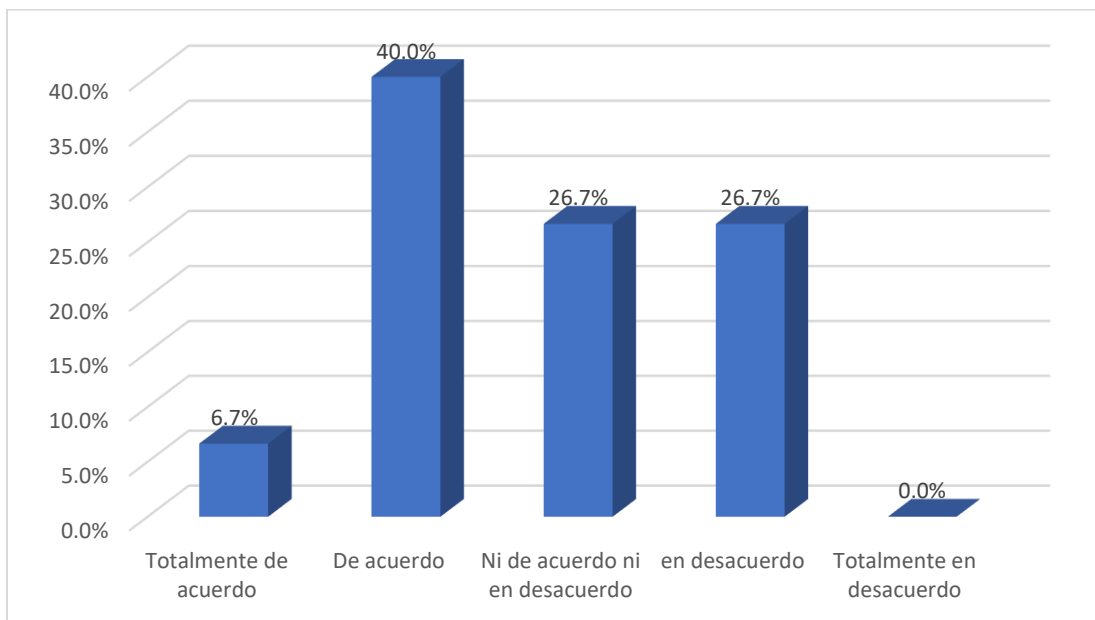
Tabla 28

Los gastos o costos realizados para la atención a los clientes o usuario se determinan como un costo fijo para la empresa

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente de acuerdo	1	6.7%
	De acuerdo	6	40.0%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	26.7%
	en desacuerdo	4	26.7%
	Totalmente en desacuerdo	0	0.0%
TOTAL		15	100.0%

Gráfico 16

Los gastos o costos realizados para la atención a los clientes o usuario se determinan como un costo fijo para la empresa



Interpretación:

Son consideradas Los gastos o costos realizados para la atención a los clientes o usuario se determinan como un costo fijo para la empresa. Siendo que para las empresas encuestadas el 40% manifiestan estar de acuerdo, 26.7% está en desacuerdo, de igual manera en desacuerdo, y un 6.7% totalmente de acuerdo.

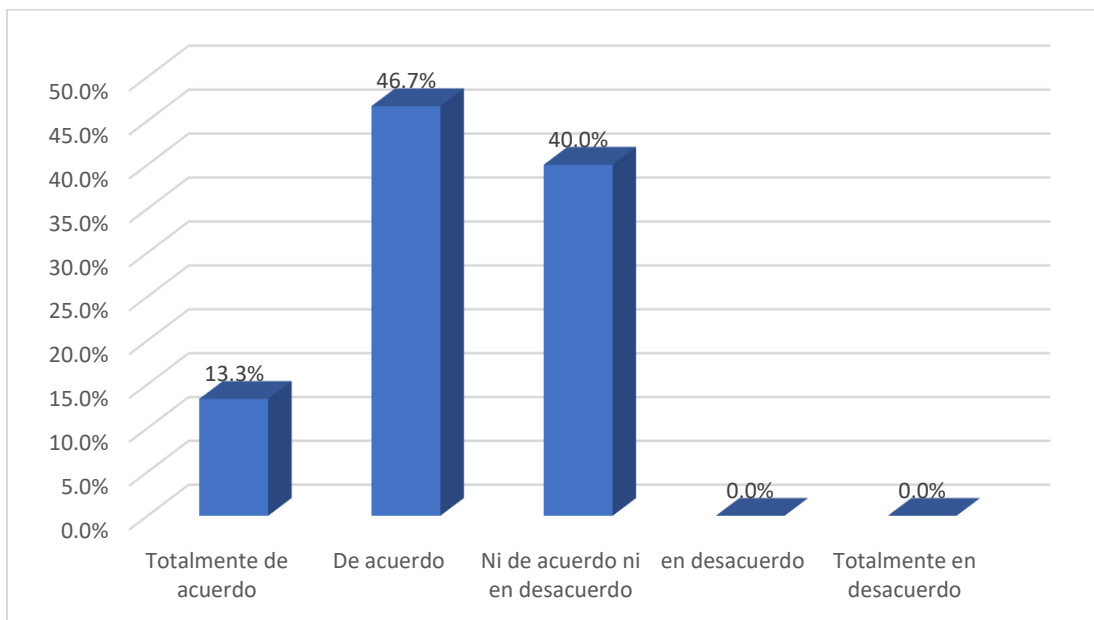
Tabla 29

El precio de venta de un bien o servicios consta de un valor de venta y sus respectivos impuestos que lo gravan, si obviamos gravar y declarar los impuestos, tendríamos que realizar un reparo tributario

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente de acuerdo	2	13.3%
	De acuerdo	7	46.7%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	40.0%
	en desacuerdo	0	0.0%
	Totalmente en desacuerdo	0	0.0%
TOTAL		15	100.0%

Gráfico 17

El precio de venta de un bien o servicios consta de un valor de venta y sus respectivos impuestos que lo gravan, si obviamos gravar y declarar los impuestos, tendríamos que realizar un reparo tributario



Interpretación:

Son consideradas el precio de venta de un bien o servicios consta de un valor de venta y sus respectivos impuestos que lo gravan, si obviamos gravar y declarar los impuestos, tendríamos que realizar un reparo tributario. Siendo que para las personas encuestadas el 46.7% manifiestan estar de acuerdo, 40.0% está de ni de acuerdo ni en desacuerdo.



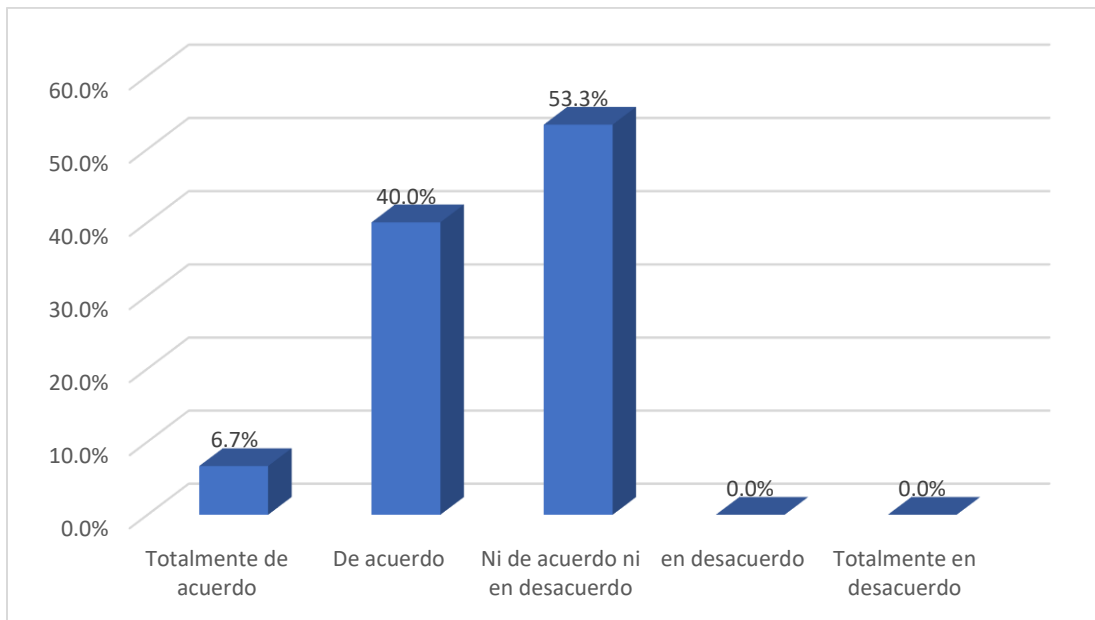
Tabla 30

Las ganancias obtenidas en la venta de bienes o servicios van a determinar el índice de ganancia neta en la empresa

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente de acuerdo	1	6.7%
	De acuerdo	6	40.0%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	53.3%
	en desacuerdo	0	0.0%
	Totalmente en desacuerdo	0	0.0%
TOTAL		15	100.0%

Gráfico 18

Las ganancias obtenidas en la venta de bienes o servicios van a determinar el índice de ganancia neta en la empresa



Interpretación:

Con respecto al concepto emitido las ganancias obtenidas en la venta de bienes o servicios van a determinar el índice de ganancia neta en la empresa, dio como resultado: que, 53.3% de las empresas están ni de acuerdo ni en desacuerdo, 40% están de acuerdo, 6.7% están totalmente de acuerdo.



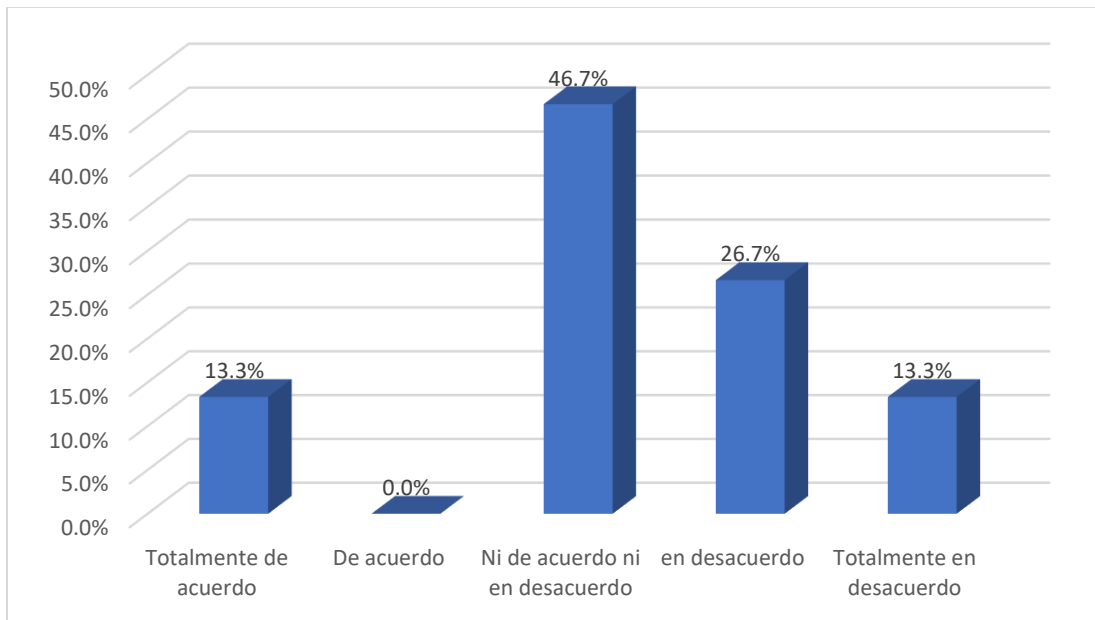
Tabla 31

Las pérdidas netas en la empresa permiten medir la capacidad de la gestión que esta tiene

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente de acuerdo	2	13.3%
	De acuerdo	0	0.0%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	46.7%
	en desacuerdo	4	26.7%
	Totalmente en desacuerdo	2	13.3%
TOTAL		15	100.0%

Gráfico 19

Las pérdidas netas en la empresa permiten medir la capacidad de la gestión que esta tiene



Interpretación:

Las pérdidas netas en la empresa permiten medir la capacidad de la gestión que esta tiene, respondiendo un: 46.7% se encuentran ni de acuerdo ni en desacuerdo, 26.7% está en desacuerdo, y un 13.3% totalmente de acuerdo y totalmente de acuerdo.



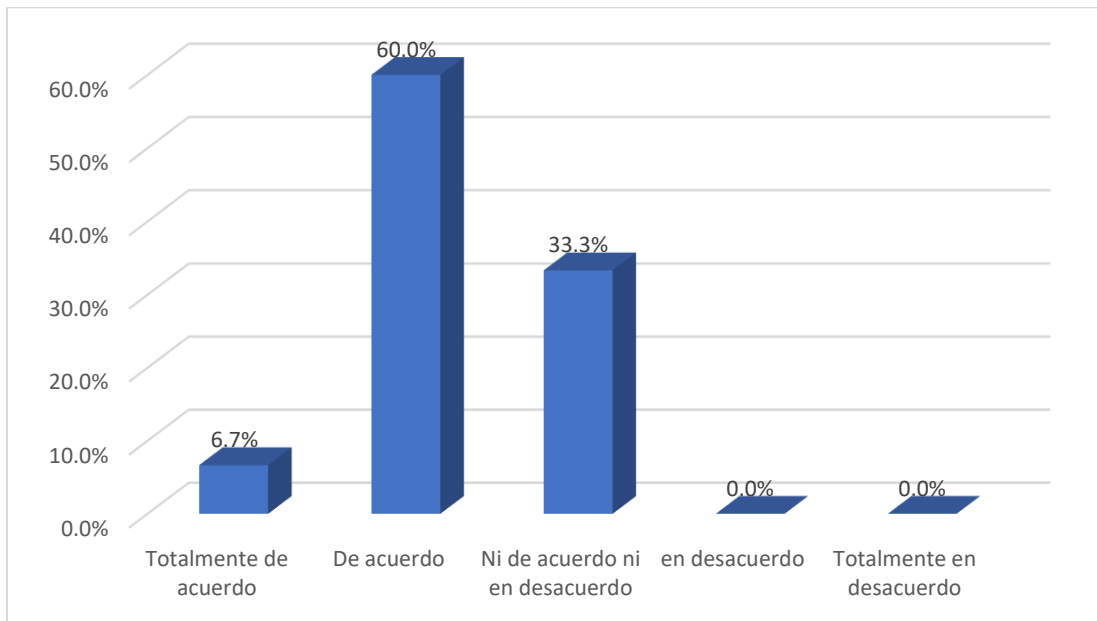
Tabla 32

Una de las estrategias que tiene la empresa, son las estrategias de fijación de precios, la cual permite obtener mejores beneficios económicos

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente de acuerdo	1	6.7%
	De acuerdo	9	60.0%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	33.3%
	en desacuerdo	0	0.0%
	Totalmente en desacuerdo	0	0.0%
TOTAL		15	100.0%

Gráfico 20

Una de las estrategias que tiene la empresa, son las estrategias de fijación de precios, la cual permite obtener mejores beneficios económicos



Interpretación:

En el Ítem Una de las estrategias que tiene la empresa, son las estrategias de fijación de precios, la cual permite obtener mejores beneficios económicos, da como resultado que el 60.0% está de acuerdo, 33.3% está ni de acuerdo ni en desacuerdo, y el 6.7% está totalmente de acuerdo.

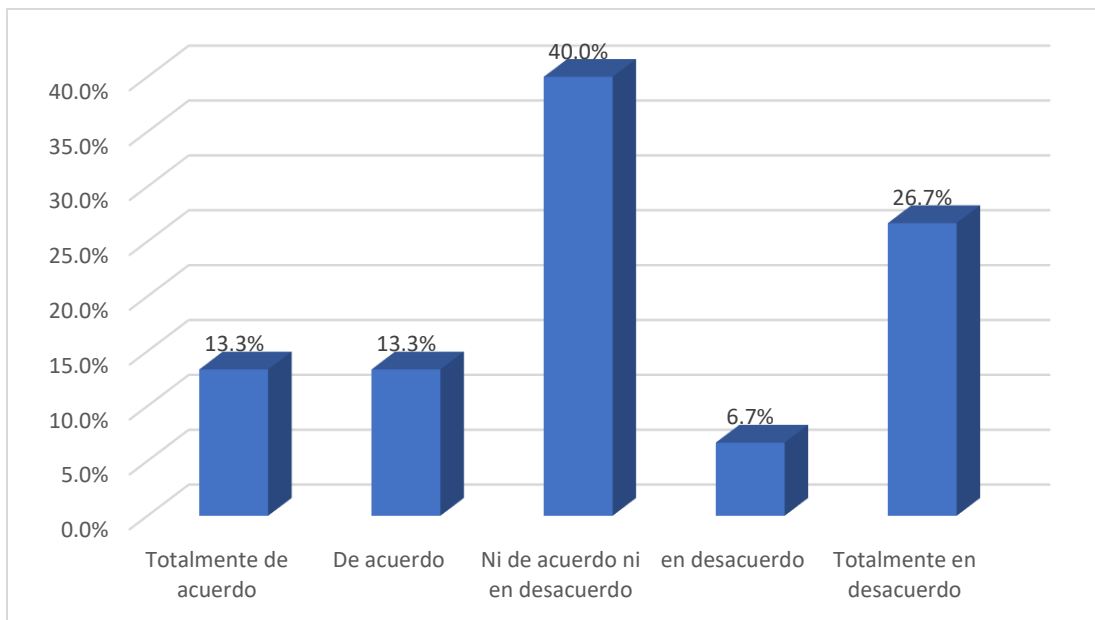
Tabla 33

El margen de beneficio que puede tener una empresa frente a otras, puede ser la combinación de productos en oferta, lo que determinaría una mejor rentabilidad

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente de acuerdo	2	13.3%
	De acuerdo	2	13.3%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	40.0%
	en desacuerdo	1	6.7%
	Totalmente en desacuerdo	4	26.7%
TOTAL		15	100.0%

Gráfico 21

El margen de beneficio que puede tener una empresa frente a otras, puede ser la combinación de productos en oferta, lo que determinaría una mejor rentabilidad



Interpretación:

El margen de beneficio que puede tener una empresa frente a otras, puede ser la combinación de productos en oferta, lo que determinaría una mejor rentabilidad, a lo cual un 40% está ni de acuerdo ni en desacuerdo, un 26.7% está totalmente en desacuerdo, el 13.3% está totalmente de acuerdo y de acuerdo.



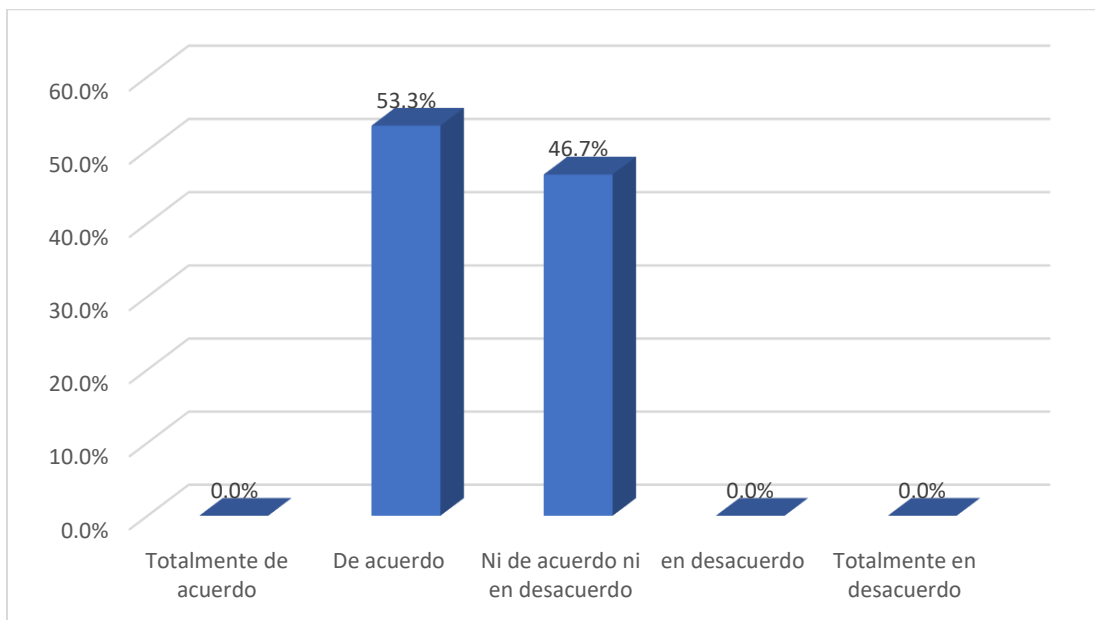
Tabla 34

Una de las capacidades para obtener ganancia la empresa es, generar rentabilidad sobre los activos con los que cuenta

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente de acuerdo	0	0.0%
	De acuerdo	8	53.3%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	46.7%
	en desacuerdo	0	0.0%
	Totalmente en desacuerdo	0	0.0%
TOTAL		15	100.0%

Gráfico 22

Una de las capacidades para obtener ganancia la empresa es, generar rentabilidad sobre los activos con los que cuenta



Interpretación:

Sobre si una de las capacidades para obtener ganancia la empresa es, generar rentabilidad sobre los activos con los que cuenta, el 53.3% está de acuerdo, 46.7% está ni de acuerdo ni en desacuerdo.



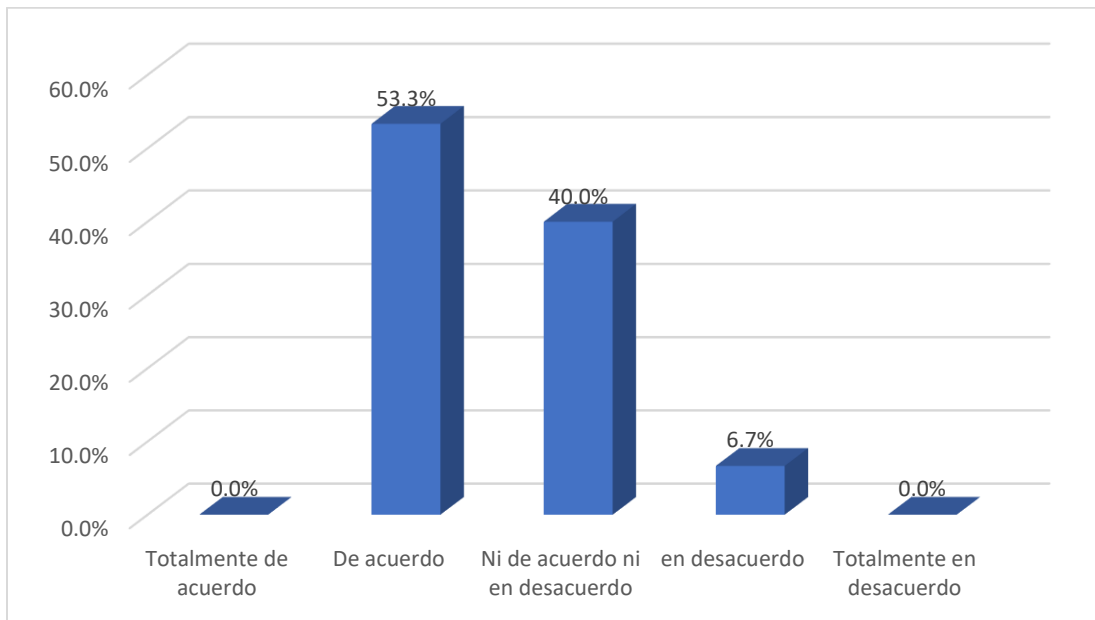
Tabla 35

Los activos disponibles, son los que pueden convertirse de una forma más rápida en efectivo para hacer frente a diversas obligaciones económicas

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente de acuerdo	0	0.0%
	De acuerdo	8	53.3%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	40.0%
	en desacuerdo	1	6.7%
	Totalmente en desacuerdo	0	0.0%
TOTAL		15	100.0%

Gráfico 23

Los activos disponibles, son los que pueden convertirse de una forma más rápida en efectivo para hacer frente a diversas obligaciones económicas



Interpretación:

Sobre los activos disponibles, son los que pueden convertirse de una forma más rápida en efectivo para hacer frente a diversas obligaciones económicas se manifestó que un 53.3% está de acuerdo, 40% está ni de acuerdo ni en desacuerdo, y el 6.7% en desacuerdo.



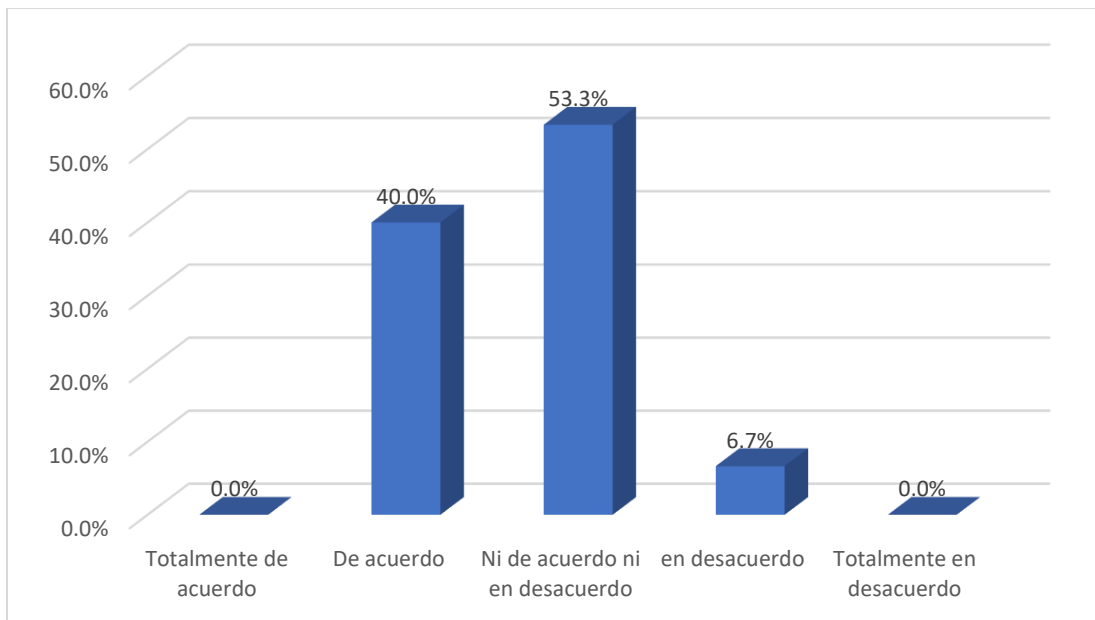
Tabla 36

Las acciones tomadas por la empresa con la finalidad de obtener una mejor rentabilidad, parte de realizar un adecuado análisis real del volumen de utilidades

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente de acuerdo	0	0.0%
	De acuerdo	6	40.0%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	53.3%
	en desacuerdo	1	6.7%
	Totalmente en desacuerdo	0	0.0%
TOTAL		15	100.0%

Gráfico 24

Las acciones tomadas por la empresa con la finalidad de obtener una mejor rentabilidad, parte de realizar un adecuado análisis real del volumen de utilidades



Interpretación:

Se debe de tomar en consideración a su vez el indicador de las acciones tomadas por la empresa con la finalidad de obtener una mejor rentabilidad, parte de realizar un adecuado análisis real del volumen de utilidades, tienen los resultados de: 53.3% están ni de acuerdo ni en desacuerdo, y un 40% están de acuerdo con un 6.7% en desacuerdo.



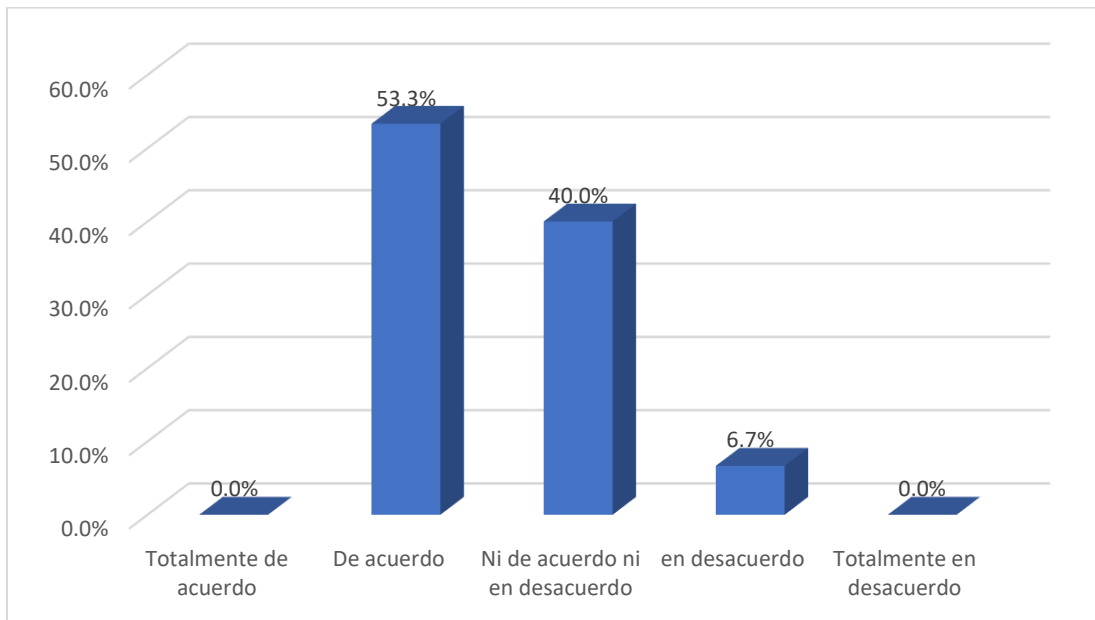
Tabla 37

Los anticipos, retenciones o intereses que se tienen pendientes al término del periodo contable, son imputados para el siguiente nuevo periodo contable

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente de acuerdo	0	0.0%
	De acuerdo	8	53.3%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	40.0%
	en desacuerdo	1	6.7%
	Totalmente en desacuerdo	0	0.0%
TOTAL		15	100.0%

Gráfico 25

Los anticipos, retenciones o intereses que se tienen pendientes al término del periodo contable, son imputados para el siguiente nuevo periodo contable



Interpretación:

Por su parte los anticipos, retenciones o intereses que se tienen pendientes al término del periodo contable, son imputados para el siguiente nuevo periodo contable el 53.3% está de acuerdo, otro 40% están ni de acuerdo ni en desacuerdo, y 6.7% en desacuerdo.



CARTAS DE AUTORIZACIÓN

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

Arequipa ,..... de febrero de 2022

Señores

Escuela de Contabilidad

Universidad César Vallejo – Campus Lima norte los Olivos

A través del presente. Yo CINTHIA VERONICA RAMIREZ CUPE identificado (a) con DNI N° 44113794 representante de la empresa FERRETERIA S.R. con el cargo de ADMINISTRADORA me dirijo a su representada a fin de dar a conocer que las siguientes personas:

- a) Viviana Brunilda Delgado Montes (ORCID N° 0000-0001-8116-2842)
- b) Chaparro Rodríguez María Eliana (ORCID N° 0000-0003-3158-5059)

Están autorizadas para:

- a) Recoger y emplear datos de nuestra organización a efecto de la realización de su proyecto y posterior tesis titulada **"El sistema de control de inventarios y la rentabilidad de las empresas del sector ferretería, Arequipa, 2021"**.

Si No

- b) Emplear el nombre de nuestra organización dentro del referido trabajo

Si No

Lo que le manifestamos para los fines pertinentes, a solicitud de los interesados.

Atentamente,

SANTA ROSA Distribuciones


Cinthia Verónica Ramírez Cupe
GERENTE

Firma y Sello

Nombre y Apellidos CINTHIA VERONICA RAMIREZ CUPE

Cargo ADMINISTRADORA

**Reporte de Ficha RUC**
RAMIREZ CUPE CINTHIA VERONICA
10441137945

Lima, 13/02/2022

Información General del Contribuyente	
Código y descripción de Tipo de Contribuyente	02 PERSONA NATURAL CON NEGOCIO
Fecha de Inscripción	10/08/2005
Fecha de Inicio de Actividades	10/08/2005
Estado del Contribuyente	ACTIVO
Dependencia SUNAT	0053 - I.R.AREQUIPA-MEPECO
Condición del Domicilio Fiscal	HABIDO
Emisor electrónico desde	19/06/2014
Comprobantes electrónicos	RECIBO POR HONORARIO (desde 19/06/2014),BOLETA (desde 04/01/2021),FACTURA (desde 04/01/2021)

Datos del Contribuyente	
Nombre Comercial	SANTA ROSA DISTRIBUCIONES
Tipo de Representación	-
Actividad Económica Principal	4752 - VENTA AL POR MENOR DE ARTÍCULOS DE FERRETERÍA, PINTURAS Y PRODUCTOS DE VIDRIO EN COMERCIOS ESPECIALIZADOS
Actividad Económica Secundaria 1	4530 - VENTA DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES
Actividad Económica Secundaria 2	1410 - FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL
Sistema Emisión Comprobantes de Pago	MANUAL
Sistema de Contabilidad	MANUAL
Código de Profesión / Oficio	DECORADOR,DIBUJ,PUBLICISTA,DISEN.DE PUB.
Actividad de Comercio Exterior	SIN ACTIVIDAD
Número Fax	-
Teléfono Fijo 1	-
Teléfono Fijo 2	-
Teléfono Móvil 1	54 - 934555876
Teléfono Móvil 2	54 - 959020929
Correo Electrónico 1	CARCAUSTO.CONTABILIDAD@OUTLOOK.COM
Correo Electrónico 2	-

Domicilio Fiscal	
Actividad Económica Principal	4752 - VENTA AL POR MENOR DE ARTÍCULOS DE FERRETERÍA, PINTURAS Y PRODUCTOS DE VIDRIO EN COMERCIOS ESPECIALIZADOS
Departamento	AREQUIPA
Provincia	AREQUIPA
Distrito	MIRAFLORES
Tipo y Nombre Zona	-



"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

Arequipa, 06 de febrero de 2022

Señores

Escuela de Contabilidad

Universidad César Vallejo – Campus Lima norte los Olivos

A través del presente. Yo Lopez Mamani Veronica Elizabeth identificado (a) con DNI N° 29681207 representante de la empresa Ferretería Virgen del Carmen con el cargo de Gerente me dirijo a su representada a fin de dar a conocer que las siguientes personas:

- a) Viviana Brunilda Delgado Montes (ORCID N° 0000-0001-8116-2842)
- b) Chaparro Rodríguez María Eliana (ORCID N° 0000-0003-3158-5059)

Están autorizadas para:

- a) Recoger y emplear datos de nuestra organización a efecto de la realización de su proyecto y posterior tesis titulada **"El sistema de control de inventarios y la rentabilidad de las empresas del sector ferretería, Arequipa, 2021"**.

Si No

- b) Emplear el nombre de nuestra organización dentro del referido trabajo

Si No

Lo que le manifestamos para los fines pertinentes, a solicitud de los interesados.

Atentamente,

Firma y Sello

Nombre y Apellidos Veronica Elizabeth Lopez Mamani

Cargo Gerente



Resultado de la Búsqueda			
Número de RUC:	10296812078 - LOPEZ MAMANI - VERONICA ELIZABETH		
Tipo Contribuyente:	PERSONA NATURAL CON NEGOCIO		
Tipo de Documento:	DNI 29681207 - LOPEZ MAMANI, VERONICA ELIZABETH		
Nombre Comercial:	-		
Fecha de Inscripción:	07/04/2010	Fecha de Inicio de Actividades:	07/04/2010
Estado del Contribuyente:	ACTIVO		
Condición del Contribuyente:	HABIDO		
Domicilio Fiscal:	-		
Sistema Emisión de Comprobante:	MANUAL	Actividad Comercio Exterior:	SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad:	MANUAL		
Actividad(es) Económica(s):	Principal - 4752 - VENTA AL POR MENOR DE ARTÍCULOS DE FERRETERÍA, PINTURAS Y PRODUCTOS DE VIDRIO EN COMERCIOS ESPECIALIZADOS		
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):	FACTURA RECIBO POR HONORARIOS BOLETA DE VENTA		
Sistema de Emisión Electrónica:	RECIBOS POR HONORARIOS AFILIADO DESDE 30/12/2014 DESDE LOS SISTEMAS DEL CONTRIBUYENTE. AUTORIZ DESDE 07/01/2022		
Emisor electrónico desde:	30/12/2014		
Comprobantes Electrónicos:	RECIBO POR HONORARIO (desde 30/12/2014),BOLETA (desde 07/01/2022),FACTURA (desde 07/01/2022)		
Afiliado al PLE desde:	-		
Padrones:	NINGUNO		



"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

Arequipa, 01 Febrero del 2022.

Señores

Escuela Profesional de Contabilidad

Universidad César Vallejo – Campus Lima Norte los Olivos

A través del presente, Yo Luis Alberto Eguren Pallo....., identificado (a) con DNI N° 29629503 representante de la empresa/institución Grupo Logístico Eguren R.U.C. 20608368524 con el cargo de Gerente....., me dirijo a su representada a fin de dar a conocer que las siguientes personas:

- a) Chaparro Rodríguez Maria Eliana
- b) Delgado Montes viviana Brunilda

Están autorizadas para:

- a) Recoger y emplear datos de nuestra organización a efecto de la realización de su proyecto y posterior tesis titulada "El sistema de control de inventarios y Rentabilidad de las empresas del Sector Ferretería, Arequipa, 2021"
Si No
- b) Emplear el nombre de nuestra organización dentro del referido trabajo
Si No

Lo que le manifestamos para los fines pertinentes, a solicitud de los interesados.

Atentamente,

Firma y Sello

Nombre y Apellidos Luis Alberto Eguren Pallo

Cargo Gerente



Resultado de la Búsqueda			
Número de RUC:	20608368524 - GRUPO LOGISTICO EGUREN E.I.R.L.		
Tipo Contribuyente:	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA		
Nombre Comercial:	-		
Fecha de Inscripción:	18/08/2021	Fecha de Inicio de Actividades:	23/08/2021
Estado del Contribuyente:	ACTIVO		
Condición del Contribuyente:	HABIDO		
Domicilio Fiscal:	AV. INGLATERRA NRO. 114 URB. 13 DE ENERO (1/2 CUADRA PALACIO DEL DEPORTE DE J.L.B.) AREQUIPA - AREQUIPA - JOSE LUIS BUSTAMANTE Y RIVERO		
Sistema Emisión de Comprobante:	MANUAL	Actividad Comercio Exterior:	SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad:	COMPUTARIZADO		
Actividad(es) Económica(s):	Principal - 4663 - VENTA AL POR MAYOR DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN, ARTÍCULOS DE FERRETERÍA Y EQUIPO Y MATERIALES DE FONTANERÍA Y CALEFACCIÓN Secundaria 1 - 7911 - ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE VIAJES		
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):	NINGUNO		
Sistema de Emisión Electrónica:	DESDE LOS SISTEMAS DEL CONTRIBUYENTE. AUTORIZ DESDE 08/09/2021		
Emisor electrónico desde:	08/09/2021		
Comprobantes Electrónicos:	FACTURA (desde 08/09/2021),BOLETA (desde 08/09/2021)		
Afiliado al PLE desde:	-		
Padrones:	NINGUNO		



"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

Arequipa, 01 Febrero del 2022.

Señores

Escuela Profesional de Contabilidad

Universidad César Vallejo – Campus Lima Norte los Olivos

A través del presente, Yo Henry Eguren Pallo....., identificado (a) con DNI N° 29649369 representante de la empresa/institución Ferretería DLGER E.I.R.L. R.U.C. 20454155387 con el cargo de Gerente....., me dirijo a su representada a fin de dar a conocer que las siguientes personas:

- a) Chaparro Rodríguez María Eliana
- b) Delgado Montes viviana Brunilda

Están autorizadas para:

- a) Recoger y emplear datos de nuestra organización a efecto de la realización de su proyecto y posterior tesis titulada: "El sistema de Control de Inventarios y Rentabilidad de las empresas del sector Ferretería, Arequipa, 2021"
Si No
- b) Emplear el nombre de nuestra organización dentro del referido trabajo
Si No

Lo que le manifestamos para los fines pertinentes, a solicitud de los interesados.

Atentamente,

Firma y Sello

Nombre y Apellidos Henry Eguren Pallo.....

Cargo Gerente.....



Resultado de la Búsqueda

Número de RUC:	20454155387 - FERRETERIA OLGER E.I.R.L.		
Tipo Contribuyente:	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA		
Nombre Comercial:	-		
Fecha de Inscripción:	22/12/2005	Fecha de Inicio de Actividades:	02/01/2006
Estado del Contribuyente:	ACTIVO		
Condición del Contribuyente:	HABIDO		
Domicilio Fiscal:	AV. GARCILAZO DE LA VEGA NRO. 408 URB. 13 DE ENERO (COLEGIO SANTA CLARA) AREQUIPA - AREQUIPA - JOSE LUIS BUSTAMANTE Y RIVERO		
Sistema Emisión de Comprobante:	MANUAL	Actividad Comercio Exterior:	SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad:	COMPUTARIZADO		
Actividad(es) Económica(s):	Principal - 4752 - VENTA AL POR MENOR DE ARTÍCULOS DE FERRETERÍA, PINTURAS Y PRODUCTOS DE VIDRIO EN COMERCIOS ESPECIALIZADOS		
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):	FACTURA BOLETA DE VENTA		
Sistema de Emisión Electrónica:	DESDE LOS SISTEMAS DEL CONTRIBUYENTE. AUTORIZ DESDE 26/10/2020		
Emisor electrónico desde:	26/10/2020		
Comprobantes Electrónicos:	FACTURA (desde 26/10/2020),BOLETA (desde 26/10/2020)		
Afiliado al PLE desde:	01/01/2016		
Padrones:	NINGUNO		



"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

Arequipa ,01 Febrero del 2022.

Señores

Escuela Profesional de Contabilidad

Universidad César Vallejo – Campus Lima Norte los Olivos

A través del presente, Yo José Sánchez Zavala....., identificado (a) con DNI N° 29.386.773 representante de la empresa/institución Industria y Comercio Elveloz R.U.C..... con el cargo de Gerente....., me dirijo a su representada a fin de dar a conocer que las siguientes personas:

- a) Chaparro Rodríguez María Eliana
- b) Delgado Montes viviana Brunilda

Están autorizadas para:

- a) Recoger y emplear datos de nuestra organización a efecto de la realización de su proyecto y posterior tesis titulada "El sistema de control de Inventario y rentabilidad de las empresas del sector Forestal Arequipa, 2021"
Si No
- b) Emplear el nombre de nuestra organización dentro del referido trabajo
Si No

Lo que le manifestamos para los fines pertinentes, a solicitud de los interesados.

Atentamente,

Firma y Sello

Nombre y Apellidos José Sánchez Zavala

Cargo 29.386.773



Resultado de la Búsqueda			
Número de RUC:	10293867734 - SANCHEZ ZAVALA JOSE		
Tipo Contribuyente:	PERSONA NATURAL CON NEGOCIO		
Tipo de Documento:	DNI 29386773 - SANCHEZ ZAVALA, JOSE		
Nombre Comercial:	FERRET.CERRAJ.VELOZ Afecto al Nuevo RUS: SI		
Fecha de Inscripción:	23/08/1993	Fecha de Inicio de Actividades:	27/07/1993
Estado del Contribuyente:	ACTIVO		
Condición del Contribuyente:	HABIDO		
Domicilio Fiscal:	-		
Sistema Emisión de Comprobante:	MANUAL	Actividad Comercio Exterior:	SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad:	MANUAL		
Actividad(es) Económica(s):	Principal - 74996 - OTRAS ACTIVIDADES EMPRESARIALES NCP. Secundaria 1 - 9609 - OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS PERSONALES N.C.P.		
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):	FACTURA BOLETA DE VENTA		
Sistema de Emisión Electrónica:	RECIBOS POR HONORARIOS AFILIADO DESDE 20/08/2015		
Emisor electrónico desde:	20/08/2015		
Comprobantes Electrónicos:	RECIBO POR HONORARIO (desde 20/08/2015)		
Afiliado al PLE desde:	-		
Padrones:	NINGUNO		



"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

Arequipa ,..... de febrero de 2022

Señores

Escuela de Contabilidad

Universidad César Vallejo – Campus Lima norte los Olivos

A través del presente Yo Segundo Calleja Cárdenas,
identificado (a) con DNI N° 29325183 representante de la
empresa Comercio Ferreteria Pabeli S.R.L. con el cargo de Gerente,
me dirijo a su representada a fin de dar a conocer que las siguientes personas:

- a) Viviana Brunilda Delgado Montes (ORCID N° 0000-0001-8116-2842)
- b) Chaparro Rodríguez María Eliana (ORCID N° 0000-0003-3158-5059)

Están autorizadas para:

- a) Recoger y emplear datos de nuestra organización a efecto de la realización de su proyecto y posterior tesis titulada **"El sistema de control de inventarios y la rentabilidad de las empresas del sector ferretería, Arequipa, 2021"**.

Si No

- b) Emplear el nombre de nuestra organización dentro del referido trabajo

Si No

Lo que le manifestamos para los fines pertinentes, a solicitud de los interesados.

Atentamente,

Firma y Sello

Nombre y Apellidos Segundo Calleja Cárdenas

Cargo Gerente

RUC: 20456313389



Resultado de la Búsqueda			
Número de RUC:	20456313389 - COMERCIAL FERRETERA RIBELI E.I.R.L.		
Tipo Contribuyente:	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA		
Nombre Comercial:	-		
Fecha de Inscripción:	03/06/2013	Fecha de Inicio de Actividades:	31/05/2013
Estado del Contribuyente:	ACTIVO		
Condición del Contribuyente:	HABIDO		
Domicilio Fiscal:	CAL. ARICA NRO. 151 LA TOMILLA AREQUIPA - AREQUIPA - CAYMA		
Sistema Emisión de Comprobante:	MANUAL	Actividad Comercio Exterior:	SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad:	MANUAL		
Actividad(es) Económica(s):	Principal - 4663 - VENTA AL POR MAYOR DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN, ARTÍCULOS DE FERRETERÍA Y EQUIPO Y MATERIALES DE FONTANERÍA Y CALEFACCIÓN Secundaria 1 - 8423 - ACTIVIDADES DE MANTENIMIENTO DEL ORDEN PÚBLICO Y DE SEGURIDAD Secundaria 2 - 0729 - EXTRACCIÓN DE OTROS MINERALES METALÍFEROS NO FERROSOS		
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):	FACTURA BOLETA DE VENTA GUIA DE REMISION - REMITENTE		
Sistema de Emisión Electrónica:	FACTURA PORTAL DESDE 24/09/2021 BOLETA PORTAL DESDE 24/09/2021 DESDE LOS SISTEMAS DEL CONTRIBUYENTE. AUTORIZ DESDE 23/12/2021		
Emisor electrónico desde:	24/09/2021		
Comprobantes Electrónicos:	GUIA (desde 24/09/2021),FACTURA (desde 24/09/2021),BOLETA (desde 24/09/2021)		
Afiliado al PLE desde:	-		
Padrones:	NINGUNO		



"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

Arequipa ,01 Febrero del 2022.

Señores

Escuela Profesional de Contabilidad

Universidad César Vallejo – Campus Lima Norte los Olivos

A través del presente, Yo Guadalupe Sánchez Roxas, identificado (a) con DNI N° 44620932 representante de la empresa/institución Guadalupe Sánchez Roxas R.U.C. 10446209324 con el cargo de Gerente, me dirijo a su representada a fin de dar a conocer que las siguientes personas:

a) Chaparro Rodríguez Maria Eliana

b) Delgado Montes viviana Brunilda

Están autorizadas para:

a) Recoger y emplear datos de nuestra organización a efecto de la realización de su proyecto y posterior tesis titulada El sistema de control de Inventarios y Rentabilidad de las empresas del sector Ferretería, Arequipa, 2021
Si No

b) Emplear el nombre de nuestra organización dentro del referido trabajo
Si No

Lo que le manifestamos para los fines pertinentes, a solicitud de los interesados.

Atentamente,

Firma y Sello

Nombre y Apellidos Guadalupe Sánchez Roxas

Cargo Gerente



Resultado de la Búsqueda			
Número de RUC:	10446209324 - SANCHEZ ROSAS GUADALUPE		
Tipo Contribuyente:	PERSONA NATURAL CON NEGOCIO		
Tipo de Documento:	DNI 44620932 - SANCHEZ ROSAS, GUADALUPE		
Nombre Comercial:	- Afecto al Nuevo RUS: SI		
Fecha de Inscripción:	23/07/2008	Fecha de Inicio de Actividades:	23/07/2008
Estado del Contribuyente:	ACTIVO		
Condición del Contribuyente:	HABIDO		
Domicilio Fiscal:	-		
Sistema Emisión de Comprobante:	MANUAL	Actividad Comercio Exterior:	SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad:	MANUAL		
Actividad(es) Económica(s):	Principal - 4752 - VENTA AL POR MENOR DE ARTÍCULOS DE FERRETERÍA, PINTURAS Y PRODUCTOS DE VIDRIO EN COMERCIOS ESPECIALIZADOS Secundaria 1 - 93098 - OTRAS ACTIVID.DE TIPO SERVICIO NCP		
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):	RECIBO POR HONORARIOS BOLETA DE VENTA		
Sistema de Emisión Electrónica:	-		
Emisor electrónico desde:	-		
Comprobantes Electrónicos:	-		
Afiliado al PLE desde:	-		
Padrones:	NINGUNO		



Validación de expertos



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CARTA DE PRESENTACIÓN

Mag. PORTUGAL MALAGA ZOILA ESMILA

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la escuela contabilidad en pregrado de la UCV, en la sede Lima Norte de los Olivos 2022, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar la investigación para optar el título profesional de Contador.

El título del proyecto de investigación es: "El sistema de control de inventarios y rentabilidad de las empresas del sector ferretería, Arequipa 2021" siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema de finanzas y/o investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Matriz instrumental
- El Instrumento
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Firma

María E. Chaparro Rodríguez

D.N.I.:40838542



Firma

Viviana Brunilda Delgado Montes

D.N.I.:29630789





FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

CUESTIONARIO CONTROL DE INVENTARIOS

INSTRUCCIONES: Responder con responsabilidad y veracidad marcando sólo una alternativa, la que usted considere correcta.

VARIABLE CONTROL DE INVENTARIOS

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

ÍTEMS						
VARIABLE 1: CONTROL DE INVENTARIOS						
N°	DIMENSIÓN: Sistema de inventarios.	1	2	3	4	5
1	La empresa cuenta con algún sistema para controlar sus inventarios					
2	La empresa tiene un sistema que permite controlar la mercadería existente					
3	Las entradas y salidas de productos de la empresa son controladas					
4	La empresa aplica un sistema de inventarios de forma periódica					
N°	DIMENSIÓN: Tipos de inventarios.	1	2	3	4	5
5	El Kardex es una tarjeta de registro de almacén, que sirve para controlar el inventario existente, la empresa utiliza esta herramienta de control.					
6	El control de inventarios permite saber o conocer si algún producto se encuentra agotado, para ello la empresa realiza un determinado control					
7	Algunos productos tienen expiración, la empresa se traza objetivos para controlar dicha caducidad mediante el control de inventarios					
8	El no disponer un producto a su tiempo conlleva muchas veces a pérdidas en ventas, la empresa controla los inventarios para tenerlas cantidades necesarias y evitar dichas pérdidas					
9	El control de los inventarios, permiten conocer los precios de adquisición					
N°	DIMENSIÓN: Valorización de inventarios.	1	2	3	4	5
10	La empresa aplica el método Costo Promedio Constante o Promedio Ponderado.					
11	La empresa aplica el método Controles de Inventario.					
12	La empresa aplica el método Primeras Entradas Primeras Salidas PEPS.					
13	La empresa aplica el método Últimas Entradas Primeras Salidas-UEPS					

Matriz instrumental Control de Inventarios

VARIABLES DE ESTUDIO	DIMENSIONES	INDICADORES	DEFINICIÓN INSTRUMENTAL	ESCALA (Definición instrumental)	Técnica (Instrumento)
V:1 Control de inventarios	Sistema de inventarios.	1. Sistema para controlar sus inventarios 2. Sistema para controlar la existencia de la mercadería. 3. Sistema que controla las entradas y salidas. 4. Sistema de inventario periódico.	La empresa cuenta con algún sistema para controlar sus inventarios La empresa tiene un sistema que permite controlar la mercadería existente Las entradas y salidas de productos de la empresa son controladas La empresa aplica un sistema de inventarios de forma periódica.	Escala de Likert 1 = TD (Totalmente en desacuerdo) 2 = D (En desacuerdo) 3 = I (Indiferente) 4 = A (De acuerdo) 5 = TA (Totalmente de acuerdo)	Técnica encuesta, instrumento cuestionario.
	Tipos de inventarios.	5. Utilización de (kardex). 6. Control de productos agotados. 7. Fecha de caducidad. 8. Cantidades adecuadas. 9. Control de costos de adquisición.	El Kardex es una tarjeta de registro de almacén, que sirve para controlar el inventario existente, la empresa utiliza esta herramienta de control. El control de inventarios permite saber o conocer si algún producto se encuentra agotado, para ello la empresa realiza un determinado control Algunos productos tienen expiración, la empresa se traza objetivos para controlar dicha caducidad mediante el control de inventarios. El no disponer un producto a su tiempo conlleva muchas veces a pérdidas en ventas, la empresa controla los inventarios para tenerlas cantidades necesarias y evitar dichas pérdidas . El control de los inventarios, permiten conocer los precios de adquisición.		
	Valorización de inventarios.	10. Método Costo Promedio Constante o Promedio Ponderado. 11. Método Controles de Inventario. 12. Método Primeras Entradas Primeras Salidas PEPS 13. Método Últimas Entradas Primeras Salidas-UEPS	La empresa aplica el método Costo Promedio Constante o Promedio Ponderado. El control de los inventarios, permiten conocer los precios de adquisición La empresa aplica el método Controles de Inventario. La empresa aplica el método Primeras Entradas Primeras Salidas PEPS. La empresa aplica el método Últimas Entradas Primeras Salidas-UEPS		

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide el Control de Inventarios.
TD=Totalmente en desacuerdo D=En desacuerdo I=Indiferente A=De acuerdo TA=Totalmente de acuerdo

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹					Relevancia ²					Claridad ³					Sugerencias
		T D	D	I	A	T A	T D	D	I	A	T A	T D	D	I	A	T A	
	Sistema de inventarios.																
1	La empresa cuenta con algún sistema para controlar sus inventarios					X				X					X		
2	La empresa tiene un sistema que permite controlar la mercadería existente					X				X					X		
3	Las entradas y salidas de productos de la empresa son controladas					X				X					X		
4	Las entradas aplican un sistema de inventarios de forma periódica.					X				X					X		
	Tipos de inventarios.																
5	El Kardex es una tarjeta de registro de almacén, que sirve para controlar el inventario existente, la empresa utiliza esta herramienta de control.					X				X					X		
6	El control de inventarios permite saber o conocer si algún producto se encuentra agotado, para ello la empresa realiza un determinado control				X					X					X		
7	Algunos productos tienen expiración, la empresa se traza objetivos para controlar dicha caducidad mediante el control de inventarios				X					X					X		



8	El no disponer un producto a su tiempo conlleva muchas veces a pérdidas en ventas, la empresa controla los inventarios para tenerlas cantidades necesarias y evitar dichas pérdidas.				X					X							X	
9	El control de los inventarios, permiten conocer los precios de adquisición.				X					X							X	
	Valorización de inventarios.																	
10	La empresa aplica el método Costo Promedio Constante o Promedio Ponderado.				X					X							X	
11	La empresa aplica el método Controles de Inventario.				X					X							X	
12	La empresa aplica el método Primeras Entradas Primeras Salidas PEPS.				X					X							X	
13	La empresa aplica el método Últimas Entradas Primeras Salidas-UEPS				X					X							X	



CUESTIONARIO RENTABILIDAD

INSTRUCCIONES: Responder con responsabilidad y veracidad marcando sólo una alternativa, la que usted considere correcta.

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	En parte	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

ÍTEMS						
VARIABLE 2: RENTABILIDAD						
N°	DIMENSIÓN: Margen de utilidad.	1	2	3	4	5
1	Si descontamos los costos que se generaron por la ejecución de un servicio por la empresa, obtenemos entonces el margen de utilidad					
2	Si restamos las diferentes erogaciones y pago de tributos de los ingresos brutos, obtenemos la utilidad neta de la empresa					
3	Los gastos o costos realizados para la atención a los clientes o usuario se determinan como un costo fijo para la empresa					
4	El precio de venta de un bien o servicios consta de un valor de venta y sus respectivos impuestos que lo gravan, si obviamos gravar y declarar los impuestos, tendríamos que realizar un reparo tributario					
N°	DIMENSIÓN: Margen de beneficio.	1	2	3	4	5
5	Las ganancias obtenidas en la venta de bienes o servicios van a determinar el índice de ganancia neta en la empresa					
6	Las pérdidas netas en la empresa permiten medir la capacidad de la gestión que esta tiene					
7	Una de las estrategias que tiene la empresa, son las estrategias de fijación de precios, la cual permite obtener mejores beneficios económicos Una de las estrategias que tiene la empresa, son las estrategias de fijación de precios, la cual permite obtener mejores beneficios económicos					
8	El margen de beneficio que puede tener una empresa frente a otras, puede ser la combinación de productos en oferta, lo que determinaría una mejor rentabilidad					
N°	DIMENSIÓN: Rentabilidad sobre activos.	1	2	3	4	5
9	Una de las capacidades para obtener ganancia la empresa es, generar rentabilidad sobre los activos con los que cuenta					
10	Los activos disponibles, son los que pueden convertirse de una forma más rápida en efectivo para hacer frente a diversas obligaciones económicas					
11	Las acciones tomadas por la empresa con la finalidad de obtener una mejor renta, parte de realizar un adecuado análisis real del volumen de utilidades					
12	Los anticipos, retenciones o intereses que se tienen pendientes al término del periodo contable, son imputados para el siguiente nuevo periodo contable					

Gracias por completar el cuestionario.



Título: “El sistema de control de inventarios y rentabilidad de las empresas del sector ferretería, Arequipa 2021”

Matriz instrumental Rentabilidad

VARIABLES DE ESTUDIO	DIMENSIONES	INDICADORES	DEFINICIÓN INSTRUMENTAL	ESCALA (Definición instrumental)	Técnica (Instrumento)
V:2 Rentabilidad	Margen de utilidad.	1. Margen de utilidad bruta 2. Utilidad neta del negocio. 3. Costos fijos. 4. El Precio del servicio	<p>Si descontamos los costos que se generaron por la ejecución de un servicio por la empresa, obtenemos entonces el margen de utilidad</p> <p>Si restamos las diferentes erogaciones y pago de tributos de los ingresos brutos, obtenemos la utilidad neta de la empresa</p> <p>Los gastos o costos realizados para la atención a los clientes o usuario se determinan como un costo fijo para la empresa</p> <p>El precio de venta de un bien o servicios consta de un valor de venta y sus respectivos impuestos que lo gravan, si obviamos gravar y declarar los impuestos, tendríamos que realizar un reparo tributario</p> <p>.</p>	Escala de Likert 1 = TD (Totalmente en desacuerdo) 2 = D (En desacuerdo) 3 = I (Indiferente) 4 = A (De acuerdo) 5 = T de acuerdo)	Técnica encuesta, instrumento cuestionario.
	Margen de beneficio.	5. Índice de ganancia. 6. Pérdidas netas. 7. Estrategias de fijación de precios. 8. Margen de beneficio.	<p>Las ganancias obtenidas en la venta de bienes o servicios van a determinar el índice de ganancia neta en la empresa</p> <p>Las pérdidas netas en la empresa permiten medir la capacidad de la gestión que esta tiene</p> <p>Una de las estrategias que tiene la empresa, son las estrategias de fijación de precios, la cual permite obtener mejores beneficios económicos</p> <p>El margen de beneficio que puede tener una empresa frente a otras, puede ser la combinación de productos en oferta, lo que determinaría una mejor rentabilidad</p>		
	Rentabilidad sobre activos.	9. Rentabilidad sobre activos. 10. Activos disponibles. 11. Análisis real del volumen de utilidades. 12. Anticipos, retenciones o intereses.	<p>Una de las capacidades para obtener ganancia la empresa es, generar rentabilidad sobre los activos con los que cuenta</p> <p>Los activos disponibles, son los que pueden convertirse de una forma más rápida en efectivo para hacer frente a diversas obligaciones económicas</p> <p>Las acciones tomadas por la empresa con la finalidad de obtener una mejor renta, parte de realizar un adecuado análisis real del volumen de utilidades</p> <p>Los anticipos, retenciones o intereses que se tienen pendientes al término del periodo contable, son imputados para el siguiente nuevo periodo contable</p>		



Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la Rentabilidad.

TD=Totalmente en desacuerdo

D=En desacuerdo I=Indiferente

A=De acuerdo

TA=Totalmente de acuerdo

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹					Relevancia ²					Claridad ³					Sugerencias
		T D	D	I	A	T A	T D	D	I	A	T A	T D	D	I	A	T A	
	Margen de utilidad.																
1	Si descontamos los costos que se generaron por la ejecución de un servicio por la empresa, obtenemos entonces el margen de utilidad				X												
2	Si restamos las diferentes erogaciones y pago de tributos de los ingresos brutos, obtenemos la utilidad neta de la empresa				X												
3	Los gastos o costos realizados para la atención a los clientes o usuario se determinan como un costo fijo para la empresa.				X												
4	El precio de venta de un bien o servicios consta de un valor de venta y sus respectivos impuestos que lo gravan, si obviamos gravar y declarar los impuestos, tendríamos que realizar un reparo tributario				X												
	Margen de beneficio.																
5	Las ganancias obtenidas en la venta de bienes o servicios van a determinar el índice de ganancia neta en la empresa				X												



Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Portugal Malaga. Zoila Esmila DNI: 02375663

Especialidad del validador: MAESTRA ciencias contables y financieras
Con mención en gerencia pública y gobernabilidad.

N° de años de Experiencia profesional:
3 años

- ¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Arequipa, 10 Marzo del 2022


.....
Mg. C.P.C. Zoila E. Portugal Malaga
C.N. 1002375663
Firma del Experto Informante.
Especialidad





REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES		
PORTUGAL MALAGA, ZOILA ESMILA DNI 02375663	CONTADOR PUBLICO Fecha de diploma: 12/01/1996 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD ANDINA NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ PERU
PORTUGAL MALAGA, ZOILA ESMILA DNI 02375663	BACHILLER EN CIENCIAS DE LA EDUCACION Fecha de diploma: 11/02/94 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD ANDINA NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ PERU
PORTUGAL MALAGA, ZOILA ESMILA DNI 02375663	BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Fecha de diploma: 25/02/94 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD ANDINA NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ PERU
PORTUGAL MALAGA, ZOILA ESMILA DNI 02375663	MAESTRA EN CIENCIAS: CONTABLES Y FINANCIERAS CON MENCIÓN EN GERENCIA PÚBLICA Y GOBERNABILIDAD Fecha de diploma: 24/01/19 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: 23/04/2004 Fecha egreso: 19/01/2007	UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN DE AREQUIPA PERU



CARTA DE PRESENTACIÓN

Mg. Rosalyn Nancy Condori Medina

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la escuela contabilidad en pregrado de la UCV, en la sede Lima Norte de los Olivos 2022, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar la investigación para optar el título profesional de Contador.



El título del proyecto de investigación es: "El sistema de control de inventarios y rentabilidad de las empresas del sector ferretería, Arequipa 2021" siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema de finanzas y/o investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Matriz instrumental
- El Instrumento
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

 Firma Maria E. Chaparro Rodríguez D.N.I.:40838542	 Firma Viviana Brunilda Delgado Montes D.N.I.:29630789
--	---



CUESTIONARIO CONTROL DE INVENTARIOS

INSTRUCCIONES: Responder con responsabilidad y veracidad marcando sólo una alternativa, la que usted considere correcta.

VARIABLE CONTROL DE INVENTARIOS

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

ÍTEMS						
VARIABLE 1: CONTROL DE INVENTARIOS						
N°	DIMENSIÓN: Sistema de inventarios.	1	2	3	4	5
1	La empresa cuenta con algún sistema para controlar sus inventarios					
2	La empresa tiene un sistema que permite controlar la mercadería existente					
3	Las entradas y salidas de productos de la empresa son controladas					
4	Las empresa aplica un sistema de inventarios de forma periódica					
N°	DIMENSIÓN: Tipos de inventarios.	1	2	3	4	5
5	El Kardex es una tarjeta de registro de almacén, que sirve para controlar el inventario existente, la empresa utiliza esta herramienta de control.					
6	El control de inventarios permite saber o conocer si algún producto se encuentra agotado, para ello la empresa realiza un determinado control					
7	Algunos productos tienen expiración, la empresa se traza objetivos para controlar dicha caducidad mediante el control de inventarios					
8	El no disponer un producto a su tiempo conlleva muchas veces a pérdidas en ventas, la empresa controla los inventarios para tenerlas cantidades necesarias y evitar dichas perdidas					
9	El control de los inventarios, permiten conocer los precios de adquisición.					
N°	DIMENSIÓN: Valorización de inventarios.	1	2	3	4	5
10	La empresa aplica el método Costo Promedio Constante o Promedio Ponderado.					
11	La empresa aplica el método Controles de Inventario.					
12	La empresa aplica el método Primeras Entradas Primeras Salidas PEPS.					
13	La empresa aplica el método Últimas Entradas Primeras Salidas-UEPS					

Matriz instrumental Control de Inventarios

VARIABLES DE ESTUDIO	DIMENSIONES	INDICADORES	DEFINICIÓN INSTRUMENTAL	ESCALA (Definición instrumental)	Técnica (Instrumento)
V:1 Control de inventarios	Sistema de inventarios.	1. Sistema para controlar sus inventarios 2. Sistema para controlar la existencia de la mercadería. 3. Sistema que controla las entradas y salidas. 4. Sistema de inventario periódico.	La empresa cuenta con algún sistema para controlar sus inventarios La empresa tiene un sistema que permite controlar la mercadería existente Las entradas y salidas de productos de la empresa son controladas La empresa aplica un sistema de inventarios de forma periódica.	Escala de Likert 1 = TD (Totalmente en desacuerdo) 2 = D (En desacuerdo) 3 = I (Indiferente) 4 = A (De acuerdo) 5 = TA (Totalmente de acuerdo)	Técnica encuesta, instrumento cuestionario.
	Tipos de inventarios.	5. Utilización de (kardex). 6. Control de productos agotados. 7. Fecha de caducidad. 8. Cantidades adecuadas. 9. Control de costos de adquisición.	El Kardex es una tarjeta de registro de almacén, que sirve para controlar el inventario existente, la empresa utiliza esta herramienta de control. El control de inventarios permite saber o conocer si algún producto se encuentra agotado, para ello la empresa realiza un determinado control Algunos productos tienen expiración, la empresa se traza objetivos para controlar dicha caducidad mediante el control de inventarios. El no disponer un producto a su tiempo conlleva muchas veces a pérdidas en ventas, la empresa controla los inventarios para tenerlas cantidades necesarias y evitar dichas pérdidas . El control de los inventarios, permiten conocer los precios de adquisición.		
	Valorización de inventarios.	10. Método Costo Promedio Constante o Promedio Ponderado. 11. Método Controles de Inventario. 12. Método Primeras Entradas Primeras Salidas PEPS 13. Método Últimas Entradas Primeras Salidas-UEPS	La empresa aplica el método Costo Promedio Constante o Promedio Ponderado. La empresa aplica el método Controles de Inventario. La empresa aplica el método Primeras Entradas Primeras Salidas PEPS. La empresa aplica el método Últimas Entradas Primeras Salidas-UEPS		

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide el Control de Inventarios.
TD=Totalmente en desacuerdo D=En desacuerdo I=Indiferente A=De acuerdo TA=Totalmente de acuerdo

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹					Relevancia ²					Claridad ³					Sugerencias
		T D	D	I	A	T A	T D	D	I	A	T A	T D	D	I	A	T A	
	Sistema de inventarios.																
1	La empresa cuenta con algún sistema para controlar sus inventarios				x					x					x		
2	La empresa tiene un sistema que permite controlar la mercadería existente				x					x					x		
3	Las entradas y salidas de productos de la empresa son controladas				x					x					X		
4	Las entradas aplican un sistema de inventarios de forma periódica.					X				x					X		
	Tipos de inventarios.																
5	El Kardex es una tarjeta de registro de almacén, que sirve para controlar el inventario existente, la empresa utiliza esta herramienta de control.				x					X						X	
6	El control de inventarios permite saber o conocer si algún producto se encuentra agotado, para ello la empresa realiza un determinado control				x					X					X		
7	Algunos productos tienen expiración, la empresa se traza objetivos para controlar dicha caducidad mediante el control de inventarios				X					x					X		



CUESTIONARIO RENTABILIDAD

INSTRUCCIONES: Responder con responsabilidad y veracidad marcando sólo una alternativa, la que usted considere correcta.

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	En parte	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

ÍTEMS						
VARIABLE 2: RENTABILIDAD						
N°	DIMENSIÓN: Margen de utilidad.	1	2	3	4	5
1	Si descontamos los costos que se generaron por la ejecución de un servicio por la empresa, obtenemos entonces el margen de utilidad					
2	Si restamos las diferentes erogaciones y pago de tributos de los ingresos brutos, obtenemos la utilidad neta de la empresa					
3	Los gastos o costos realizados para la atención a los clientes o usuario se determinan como un costo fijo para la empresa					
4	El precio de venta de un bien o servicios consta de un valor de venta y sus respectivos impuestos que lo gravan, si obviamos gravar y declarar los impuestos, tendríamos que realizar un reparo tributario					
N°	DIMENSIÓN: Margen de beneficio.	1	2	3	4	5
5	Las ganancias obtenidas en la venta de bienes o servicios van a determinar el índice de ganancia neta en la empresa					
6	Las pérdidas netas en la empresa permiten medir la capacidad de la gestión que esta tiene					
7	Una de las estrategias que tiene la empresa, son las estrategias de fijación de precios, la cual permite obtener mejores beneficios económicos Una de las estrategias que tiene la empresa, son las estrategias de fijación de precios, la cual permite obtener mejores beneficios económicos					
8	El margen de beneficio que puede tener una empresa frente a otras, puede ser la combinación de productos en oferta, lo que determinaría una mejor rentabilidad					
N°	DIMENSIÓN: Rentabilidad sobre activos.	1	2	3	4	5
9	Una de las capacidades para obtener ganancia la empresa es, generar rentabilidad sobre los activos con los que cuenta					
10	Los activos disponibles, son los que pueden convertirse de una forma más rápida en efectivo para hacer frente a diversas obligaciones económicas					
11	Las acciones tomadas por la empresa con la finalidad de obtener una mejor renta, parte de realizar un adecuado análisis real del volumen de utilidades					
12	Los anticipos, retenciones o intereses que se tienen pendientes al término del periodo contable, son imputados para el siguiente nuevo periodo contable					

Título: “El sistema de control de inventarios y rentabilidad de las empresas del sector ferretería, Arequipa 2021”
Matriz instrumental Rentabilidad

VARIABLES DE ESTUDIO	DIMENSIONES	INDICADORES	DEFINICIÓN INSTRUMENTAL	ESCALA (Definición instrumental)	Técnica (Instrumento)
V:2 Rentabilidad	Margen de utilidad.	1. Margen de utilidad bruta 2. Utilidad neta del negocio. 3. Costos fijos. 4. El Precio del servicio	Si descontamos los costos que se generaron por la ejecución de un servicio por la empresa, obtenemos entonces el margen de utilidad Si restamos las diferentes erogaciones y pago de tributos de los ingresos brutos, obtenemos la utilidad neta de la empresa Los gastos o costos realizados para la atención a los clientes o usuario se determinan como un costo fijo para la empresa El precio de venta de un bien o servicios consta de un valor de venta y sus respectivos impuestos que lo gravan, si obviamos gravar y declarar los impuestos, tendríamos que realizar un reparo tributario .	Escala de Likert 1 = TD (Totalmente en desacuerdo) 2 = D (En desacuerdo) 3 = I (Indiferente) 4 = A (De acuerdo) 5 = T de acuerdo)	Técnica encuesta, instrumento cuestionario.
	Margen de beneficio.	5. Índice de ganancia. 6. Pérdidas netas. 7. Estrategias de fijación de precios. 8. Margen de beneficio.	Las ganancias obtenidas en la venta de bienes o servicios van a determinar el índice de ganancia neta en la empresa Las pérdidas netas en la empresa permiten medir la capacidad de la gestión que esta tiene . Una de las estrategias que tiene la empresa, son las estrategias de fijación de precios, la cual permite obtener mejores beneficios económicos El margen de beneficio que puede tener una empresa frente a otras, puede ser la combinación de productos en oferta, lo que determinaría una mejor rentabilidad		
	Rentabilidad sobre activos.	9. Rentabilidad sobre activos. 10. Activos disponibles. 11. Análisis real del volumen de utilidades. 12. Anticipos, retenciones o intereses.	Una de las capacidades para obtener ganancia la empresa es, generar rentabilidad sobre los activos con los que cuenta Los activos disponibles, son los que pueden convertirse de una forma más rápida en efectivo para hacer frente a diversas obligaciones económicas Las acciones tomadas por la empresa con la finalidad de obtener una mejor renta, parte de realizar un adecuado análisis real del volumen de utilidades Los anticipos, retenciones o intereses que se tienen pendientes al término del periodo contable, son imputados para el siguiente nuevo periodo contable		

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la Rentabilidad.
TD=Totalmente en desacuerdo
D=En desacuerdo I=Indiferente
A=De acuerdo
TA=Totalmente de acuerdo

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹					Relevancia ²					Claridad ³					Sugerencias
		T D	D	I	A	T A	T D	D	I	A	T A	T D	D	I	A	T A	
	Margen de utilidad.																
1	Si descontamos los costos que se generaron por la ejecución de un servicio por la empresa, obtenemos entonces el margen de utilidad				x					x						x	
2	Si restamos las diferentes erogaciones y pago de tributos de los ingresos brutos, obtenemos la utilidad neta de la empresa				x					x						X	
3	Los gastos o costos realizados para la atención a los clientes o usuario se determinan como un costo fijo para la empresa.				x					x						X	
4	El precio de venta de un bien o servicios consta de un valor de venta y sus respectivos impuestos que lo gravan, si obviamos gravar y declarar los impuestos, tendríamos que realizar un reparo tributario				x					x						x	
	Margen de beneficio.																
5	Las ganancias obtenidas en la venta de bienes o servicios van a determinar el índice de ganancia neta en la empresa				X					x						X	

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Condori Medina Rosalyn Nancy DNI: 29734372

Especialidad del validador: Contabilidad

N° de años de Experiencia profesional: 14 años

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

14 de marzo del 2022



Firma del Experto Informante.

Especialidad



Resultado

GRADUADO	GRADO O TÍTULO	INSTITUCIÓN
CONDORI MEDINA, ROSALYN NANCY ROSA DNI 29734372	CONTADORA PUBLICA Fecha de diploma: 06/11/2008 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA PERU
CONDORI MEDINA, ROSALYN NANCY ROSA DNI 29734372	BACHILLER EN CONTABILIDAD Fecha de diploma: 25/01/2006 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin Información (***) Fecha egreso: Sin Información (***)	UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA PERU
CONDORI MEDINA, ROSALYN NANCY ROSA DNI 29734372	MAESTRA EN CIENCIAS: CONTABLES Y FINANCIERAS, CON MENCION EN FINANZAS Y ADMINISTRACION DE NEGOCIOS Fecha de diploma: 21/02/18 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: 16/09/2010 Fecha egreso: 24/07/2012	UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN DE AREQUIPA PERU

(***) Ante la falta de información, puede presentar su consulta formalmente a través de la mesa de partes virtual en el siguiente enlace <https://enlinea.sunedu.gob.pe/>



CARTA DE PRESENTACIÓN

Srta.(a). *Mag. Nelida Maritza PARRA HANCCO.*

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la escuela contabilidad en pregrado de la UCV, en la sede Lima Norte de los Olivos 2022, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar la investigación para optar el título profesional de Contador.

El título del proyecto de investigación es: "El sistema de control de inventarios y rentabilidad de las empresas del sector ferretería, Arequipa 2021" siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema de finanzas y/o investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Matriz instrumental
- El Instrumento
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Firma
Maria E. Chaparro Rodríguez
D.N.I.:40838542

Firma
Viviana Brunilda Delgado Montes
D.N.I.:29630789



CUESTIONARIO CONTROL DE INVENTARIOS

INSTRUCCIONES: Responder con responsabilidad y veracidad marcando sólo una alternativa, la que usted considere correcta.

VARIABLE CONTROL DE INVENTARIOS

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

ÍTEMS						
VARIABLE 1: CONTROL DE INVENTARIOS						
N°	DIMENSIÓN: Sistema de inventarios.	1	2	3	4	5
1	La empresa cuenta con algún sistema para controlar sus inventarios					
2	La empresa tiene un sistema que permite controlar la mercadería existente					
3	Las entradas y salidas de productos de la empresa son controladas					
4	La empresa aplica un sistema de inventarios de forma periódica					
N°	DIMENSIÓN: Tipos de inventarios.	1	2	3	4	5
5	El Kardex es una tarjeta de registro de almacén, que sirve para controlar el inventario existente, la empresa utiliza esta herramienta de control.					
6	El control de inventarios permite saber o conocer si algún producto se encuentra agotado, para ello la empresa realiza un determinado control					
7	Algunos productos tienen expiración, la empresa se traza objetivos para controlar dicha caducidad mediante el control de inventarios					
8	El no disponer un producto a su tiempo conlleva muchas veces a pérdidas en ventas, la empresa controla los inventarios para tenerlas cantidades necesarias y evitar dichas pérdidas					
9	El control de los inventarios, permiten conocer los precios de adquisición					
N°	DIMENSIÓN: Valorización de inventarios.	1	2	3	4	5
10	La empresa aplica el método Costo Promedio Constante o Promedio Ponderado.					
11	La empresa aplica el método Controles de Inventario.					
12	La empresa aplica el método Primeras Entradas Primeras Salidas PEPS.					
13	La empresa aplica el método Últimas Entradas Primeras Salidas-UEPS					

Matriz instrumental Control de Inventarios

VARIABLES DE ESTUDIO	DIMENSIONES	INDICADORES	DEFINICIÓN INSTRUMENTAL	ESCALA (Definición instrumental)	Técnica (Instrumento)
V:1 Control de inventarios	Sistema de inventarios.	1. Sistema para controlar sus inventarios 2. Sistema para controlar la existencia de la mercadería. 3. Sistema que controla las entradas y salidas. 4. Sistema de inventario periódico.	La empresa cuenta con algún sistema para controlar sus inventarios La empresa tiene un sistema que permite controlar la mercadería existente Las entradas y salidas de productos de la empresa son controladas La empresa aplica un sistema de inventarios de forma periódica.	Escala de Likert 1 = TD (Totalmente en desacuerdo) 2 = D (En desacuerdo) 3 = I (Indiferente) 4 = A (De acuerdo) 5 = TA (Totalmente de acuerdo)	Técnica encuesta, instrumento cuestionario.
	Tipos de inventarios.	5. Utilización de (kardex). 6. Control de productos agotados. 7. Fecha de caducidad. 8. Cantidades adecuadas. 9. Control de costos de adquisición.	El Kardex es una tarjeta de registro de almacén, que sirve para controlar el inventario existente, la empresa utiliza esta herramienta de control. El control de inventarios permite saber o conocer si algún producto se encuentra agotado, para ello la empresa realiza un determinado control Algunos productos tienen expiración, la empresa se traza objetivos para controlar dicha caducidad mediante el control de inventarios. El no disponer un producto a su tiempo conlleva muchas veces a pérdidas en ventas, la empresa controla los inventarios para tenerlas cantidades necesarias y evitar dichas pérdidas . El control de los inventarios, permiten conocer los precios de adquisición.		
	Valorización de inventarios.	10. Método Costo Promedio Constante o Promedio Ponderado. 11. Método Controles de Inventario. 12. Método Primeras Entradas Primeras Salidas PEPS 13. Método Últimas Entradas Primeras Salidas-UEPS	La empresa aplica el método Costo Promedio Constante o Promedio Ponderado. La empresa aplica el método Controles de Inventario. La empresa aplica el método Primeras Entradas Primeras Salidas PEPS. La empresa aplica el método Últimas Entradas Primeras Salidas-UEPS		

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide el Control de Inventarios.
TD=Totalmente en desacuerdo D=En desacuerdo I=Indiferente A=De acuerdo TA=Totalmente de acuerdo

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹					Relevancia ²					Claridad ³					Sugerencias
		T D	D	I	A	T A	T D	D	I	A	T A	T D	D	I	A	T A	
	Sistema de inventarios.																
1	La empresa cuenta con algún sistema para controlar sus inventarios					X					X						X
2	La empresa tiene un sistema que permite controlar la mercadería existente					X					X						X
3	Las entradas y salidas de productos de la empresa son controladas				X					X							X
4	Las entradas aplican un sistema de inventarios de forma periódica.					X					X						X
	Tipos de inventarios.																
5	El Kardex es una tarjeta de registro de almacén, que sirve para controlar el inventario existente, la empresa utiliza esta herramienta de control.					X					X						X
6	El control de inventarios permite saber o conocer si algún producto se encuentra agotado, para ello la empresa realiza un determinado control				X					X							X
7	Algunos productos tienen expiración, la empresa se traza objetivos para controlar dicha caducidad mediante el control de inventarios					X					X						X



8	El no disponer un producto a su tiempo conlleva muchas veces a pérdidas en ventas, la empresa controla los inventarios para tenerlas cantidades necesarias y evitar dichas pérdidas.				X														X		
9	El control de los inventarios, permiten conocer los precios de adquisición.					X														X	
	Valorización de inventarios.																				
10	La empresa aplica el método Costo Promedio Constante o Promedio Ponderado.					X														X	
11	La empresa aplica el método Controles de Inventario.					X														X	
12	La empresa aplica el método Primeras Entradas Primeras Salidas PEPS.					X														X	
13	La empresa aplica el método Últimas Entradas Primeras Salidas-UEPS					X														X	



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

CUESTIONARIO RENTABILIDAD

INSTRUCCIONES: Responder con responsabilidad y veracidad marcando sólo una alternativa, la que usted considere correcta.

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	En parte	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

ÍTEMS						
VARIABLE 2: RENTABILIDAD						
N°	DIMENSIÓN: Margen de utilidad.	1	2	3	4	5
1	Si descontamos los costos que se generaron por la ejecución de un servicio por la empresa, obtenemos entonces el margen de utilidad					
2	Si restamos las diferentes erogaciones y pago de tributos de los ingresos brutos, obtenemos la utilidad neta de la empresa					
3	Los gastos o costos realizados para la atención a los clientes o usuario se determinan como un costo fijo para la empresa					
4	El precio de venta de un bien o servicios consta de un valor de venta y sus respectivos impuestos que lo gravan, si obviamos gravar y declarar los impuestos, tendríamos que realizar un reparo tributario					
N°	DIMENSIÓN: Margen de beneficio.	1	2	3	4	5
5	Las ganancias obtenidas en la venta de bienes o servicios van a determinar el índice de ganancia neta en la empresa					
6	Las pérdidas netas en la empresa permiten medir la capacidad de la gestión que esta tiene					
7	Una de las estrategias que tiene la empresa, son las estrategias de fijación de precios, la cual permite obtener mejores beneficios económicos Una de las estrategias que tiene la empresa, son las estrategias de fijación de precios, la cual permite obtener mejores beneficios económicos					
8	El margen de beneficio que puede tener una empresa frente a otras, puede ser la combinación de productos en oferta, lo que determinaría una mejor rentabilidad					
N°	DIMENSIÓN: Rentabilidad sobre activos.	1	2	3	4	5
9	Una de las capacidades para obtener ganancia la empresa es, generar rentabilidad sobre los activos con los que cuenta					
10	Los activos disponibles, son los que pueden convertirse de una forma más rápida en efectivo para hacer frente a diversas obligaciones económicas					
11	Las acciones tomadas por la empresa con la finalidad de obtener una mejor renta, parte de realizar un adecuado análisis real del volumen de utilidades					
12	Los anticipos, retenciones o intereses que se tienen pendientes al término del periodo contable, son imputados para el siguiente nuevo periodo contable					

Matriz instrumental Rentabilidad

VARIABLES DE ESTUDIO	DIMENSIONES	INDICADORES	DEFINICIÓN INSTRUMENTAL	ESCALA (Definición instrumental)	Técnica (Instrumento)
V:2 Rentabilidad	Margen de utilidad.	1. Margen de utilidad bruta 2. Utilidad neta del negocio. 3. Costos fijos. 4. El Precio del servicio	<p>Si descontamos los costos que se generaron por la ejecución de un servicio por la empresa, obtenemos entonces el margen de utilidad</p> <p>Si restamos las diferentes erogaciones y pago de tributos de los ingresos brutos, obtenemos la utilidad neta de la empresa</p> <p>Los gastos o costos realizados para la atención a los clientes o usuario se determinan como un costo fijo para la empresa</p> <p>El precio de venta de un bien o servicios consta de un valor de venta y sus respectivos impuestos que lo gravan, si obviamos gravar y declarar los impuestos, tendríamos que realizar un reparo tributario</p>	Escala de Likert 1 = TD (Totalmente en desacuerdo) 2 = D (En desacuerdo) 3 = I (Indiferente) 4 = A (De acuerdo) 5 = T de acuerdo)	Técnica encuesta, instrumento cuestionario.
	Margen de beneficio.	5. Índice de ganancia. 6. Pérdidas netas. 7. Estrategias de fijación de precios. 8. Margen de beneficio.	<p>Las ganancias obtenidas en la venta de bienes o servicios van a determinar el índice de ganancia neta en la empresa</p> <p>Las pérdidas netas en la empresa permiten medir la capacidad de la gestión que esta tiene</p> <p>Una de las estrategias que tiene la empresa, son las estrategias de fijación de precios, la cual permite obtener mejores beneficios económicos</p> <p>El margen de beneficio que puede tener una empresa frente a otras, puede ser la combinación de productos en oferta, lo que determinaría una mejor rentabilidad</p>		
	Rentabilidad sobre activos.	9. Rentabilidad sobre activos. 10. Activos disponibles. 11. Análisis real del volumen de utilidades. 12. Anticipos, retenciones o intereses.	<p>Una de las capacidades para obtener ganancia la empresa es, generar rentabilidad sobre los activos con los que cuenta</p> <p>Los activos disponibles, son los que pueden convertirse de una forma más rápida en efectivo para hacer frente a diversas obligaciones económicas</p> <p>Las acciones tomadas por la empresa con la finalidad de obtener una mejor renta, parte de realizar un adecuado análisis real del volumen de utilidades</p> <p>Los anticipos, retenciones o intereses que se tienen pendientes al término del periodo contable, son imputados para el siguiente nuevo periodo contable</p>		

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la Rentabilidad.
TD=Totalmente en desacuerdo
D=En desacuerdo I=Indiferente
A=De acuerdo
TA=Totalmente de acuerdo

XX Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹					Relevancia ²					Claridad ³					Sugerencias
		T D	D	I	A	T A	T D	D	I	A	T A	T D	D	I	A	T A	
	Margen de utilidad.																
1	Si descontamos los costos que se generaron por la ejecución de un servicio por la empresa, obtenemos entonces el margen de utilidad					X				X					X		
2	Si restamos las diferentes erogaciones y pago de tributos de los ingresos brutos, obtenemos la utilidad neta de la empresa					X				X					X		
3	Los gastos o costos realizados para la atención a los clientes o usuario se determinan como un costo fijo para la empresa.					X				X					X		
4	El precio de venta de un bien o servicios consta de un valor de venta y sus respectivos impuestos que lo gravan, si obviamos gravar y declarar los impuestos, tendríamos que realizar un reparo tributario					X				X					X		
	Margen de beneficio.																
5	Las ganancias obtenidas en la venta de bienes o servicios van a determinar el índice de ganancia neta en la empresa					X				X					X		



Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: PARRA HANCOCO, NELIDA MARILOU DNI: 02449956

Especialidad del validador: MAESTRO EN MENCIÓN EN FINANZAS Y ADM. DE NEGOCIOS

N° de años de Experiencia profesional: 20 AÑOS

10 de Marzo del 2022

- ¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.
Especialidad



Resultado

GRADUADO	GRADO O TÍTULO	INSTITUCIÓN
PARRA HANCCO, NELIDA MARITZA DNI 02449956	CONTADOR PUBLICO Fecha de diploma: 04/12/1998 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO PERU
PARRA HANCCO, NELIDA MARITZA DNI 02449956	BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Fecha de diploma: 29/09/95 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: Sin Información (***) Fecha egreso: Sin Información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO PERU
PARRA HANCCO, NELIDA MARITZA DNI 02449956	MAESTRA EN CIENCIAS: CONTABLES Y FINANCIERAS CON MENCIÓN EN FINANZAS Y ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS Fecha de diploma: 31/01/20 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: 27/03/2003 Fecha egreso: 30/05/2005	UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN DE AREQUIPA PERU

(***) Ante la falta de información, puede presentar su consulta formalmente a través de la mesa de partes virtual en el siguiente enlace <https://enlinea.sunedu.gob.pe/>