



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

Gestión de inventarios y la rentabilidad de la empresa industrial papelera,
San Juan de Lurigancho, 2019.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciado en Administración

AUTORES:

James Ricardo Bonilla Diaz (ORCID: 0000-0002-7459-226X)

Gladys Esperanza Jaime Lojas (ORCID: 0000-0003-1644-4477)

ASESOR:

Mg. Ricardo Edmundo Ruiz Villavicencio (ORCID: 0000-0002-1353-1463)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Organizaciones

LIMA – PERÚ

2019

Dedicatoria

Especial dedicatoria a nuestros padres, que con su apoyo nos brindó fuerzas para salir adelante y compromiso por nuestra formación académica y profesional, para así dar sustento a uno mismo y a nuestra familia

Agradecimiento

..

Gran agradecimiento a cada docente que compartió y desarrollo en conjunto con nosotros en la formación académica, a los compañeros con quienes se trabajó.

Índice de contenidos

	Pág.
Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de gráficos y figuras	vi
Resumen	vi
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	6
III. METODOLOGÍA	16
3.1. Tipo y diseño de investigación	16
3.2. Variables y operacionalización	17
3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis	23
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	23
3.5. Procedimientos	25
3.6. Método de análisis de datos	27
3.7. Aspectos éticos	27
IV. RESULTADOS	28
V. DISCUSIÓN	40
VI. CONCLUSIONES	43
VII. RECOMENDACIONES	44
REFERENCIAS	46
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla 1. Matriz de operacionalización de la variable gestión de inventarios	21
Tabla 2. Matriz de operacionalización de la variable rentabilidad	22
Tabla 3. Escala de Likert	24
Tabla 4. Estadística de fiabilidad de la variable gestión de inventarios	28
Tabla 5. Alpha de Cronbach de la variable Gestión de Inventarios	28
Tabla 6. Intervalo de Alfa de Cronbach	29
Tabla 7. Resumen de procesamiento de datos	29
Tabla 8. Alpha de Cronbach de la variable Rentabilidad	29
Tabla 9. Medidas de tendencia central de la variable Gestión de Inventarios	30
Tabla 10. Frecuencia absoluta y relativa de la variable Gestión de Inventarios	30
Tabla 11. Estadísticos descriptivos de la variable Rentabilidad	31
Tabla 12. Frecuencia absoluta y relativa de la variable Rentabilidad	32
Tabla 13. Prueba de normalidad de la variable gestión de inventarios	32
Tabla 14. Prueba de normalidad de la variable rentabilidad	33
Tabla 15. Tabla cruzada entre las variables gestión de inventario y rentabilidad	33
Tabla 16. Correlación entre las variables gestión de inventario y rentabilidad	34
Tabla 17. Tabla cruzada entre el análisis ABC y rentabilidad	35
Tabla 18. Correlación entre el análisis ABC y rentabilidad	35
Tabla 19. Tabla cruzada entre exactitud en los registros y rentabilidad	36
Tabla 20. Correlación entre exactitud en los registros y rentabilidad	37
Tabla 21. Tabla Cruzada entre conteo cíclico y rentabilidad	38
Tabla 22. Correlación entre conteo cíclico y rentabilidad	38
Tabla 23. Matriz de contingencia	60
Tabla 24. Tabla de especificaciones de la variable gestión de inventarios	61
Tabla 25. Tabla de especificaciones de la variable rentabilidad	61
Tabla 26. Coeficiente de Aiken de la variable Gestión de Inventarios	65
Tabla 27. Coeficiente de Aiken de la variable Rentabilidad	66
Tabla 28. Estado de Resultados del año 2016 y 2017	73
Tabla 29. Matriz de evidencias internas para la discusión	75
Tabla 30. Matriz de evidencias externas para la discusión	1

Índice de figuras

Figura 1. Barras de frecuencias de gestión de inventarios.....	68
Figura 2. Barras de frecuencias de la variable rentabilidad.....	68
Figura 3. Barras de tablas cruzadas de gestión de inventarios y rentabilidad.....	69
Figura 4. Barras de tablas cruzadas de análisis ABC y rentabilidad	70
Figura 5. Barras de tablas cruzadas de exactitud en los registros y rentabilidad .	70
Figura 7. Barras de tablas cruzadas de conteo cíclico y rentabilidad.....	71

Resumen

La investigación realizada tuvo como objetivo general establecer la relación entre la Gestión de inventario y la Rentabilidad de la empresa industrial papelera en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2019". La fundamentación teórica de gestión de inventario tiene como dimensiones el análisis ABC, la exactitud de los registros y el conteo cíclico, influenciado en la teoría de Render & Heizer (2014); para Rentabilidad las dimensiones de rentabilidad económica, financiera y total, teniendo como referencia la teoría de Córdova (2012). Este trabajo de investigación utilizó el método científico, con el tipo de investigación aplicada y de nivel descriptivo correlacional, diseño de investigación no experimental y de corte transversal; con un tipo de muestreo censal de 26 trabajadores de la misma empresa, utilizando las encuestas como instrumento de recolección de datos. El cuestionario fue conformado por 60 preguntas mediante la escala de Likert. Para realizar la validez de los instrumentos se hizo mediante el juicio de expertos y para la confiabilidad a través del coeficiente Alfa de Cronbach. Para analizar los datos estadísticos se utilizó el programa SPSS versión 25.0, corroborando la evidencia de que existe relación entre la gestión de inventario y la rentabilidad de la empresa industrial papelera.

Palabras clave: Exactitud en los registros, análisis ABC, conteo cíclico, rentabilidad económica, rentabilidad financiera y rentabilidad total.

Abstract

The general objective of the research carried out was to establish the relationship between Inventory Management and the Profitability of the industrial paper company in the district of San Juan de Lurigancho, 2019. The theoretical foundation of inventory management has as its dimensions the ABC analysis, the accuracy of the records and the cycle count, influenced by the theory of Render & Heizer (2014); for Profitability, the dimensions of economic, financial and total profitability, taking as a reference the theory of Córdova (2012). This research work used the scientific method, with the type of applicative research and correlational descriptive level, non-experimental and cross-sectional research design; with a type of census sampling of 26 workers from the same company, using the surveys as a data collection instrument. The questionnaire was made up of 60 questions using the Likert scale. To perform the validity of the instruments, it was done through expert judgment and for reliability through Cronbach's Alpha coefficient. To analyze the statistical data, the SPSS version 25.0 program was used, corroborating the evidence that there is a relationship between inventory management and the profitability of the industrial paper company.

Keywords: Accuracy in the records, ABC analysis, cyclical counting, economic profitability, financial profitability and total profitability.

I. INTRODUCCIÓN

Las empresas se desempeñan hoy en día como sistemas muy bien articulados donde existen entradas de insumos e información que resultan en productos o servicios óptimos para complacer las necesidades del mercado en conjunto con estrategias que faciliten a las empresas desarrollarse adecuadamente. El inicio de toda operatividad de una empresa son los insumos que facilitan la producción de los bienes y para ello es necesario contar con una gestión de inventarios que faciliten información crucial sobre los insumos que abastece el área de producción y los inventarios de productos terminados para atender la demanda que ejercen los clientes.

Con base a ello, las referencias dan respaldado verídico, ya que en otras organizaciones se trató respecto al mismo tema en mención del presente trabajo de investigación, de tal forma, a nivel internacional, Durand (2012) refiere que el factor crucial para la mejoría de los beneficios en las empresas, antes que nada sostuvo que es un tema primordial para prevenir inconvenientes financieros en las compañías, un aspecto sustancial en el desempeño de las organizaciones, pues es el activo con inferior liquidez que administran, igualmente, tiende producir rentabilidad, esta premisa permite reconocer que la rentabilidad se originará en primera instancia de una adecuada gestión de inventarios evitando sobrecostos y rupturas de abastecimiento al proceso de fabricación que ocasionaría perder ventas con clientes y por ende no generar ingresos que mantendrían a flote a las empresas.

A su vez, Elsayed y Wahba (2016) en su estudio factores incidentes sobre la gestión de sistemas de inventario en organizaciones venezolanas manifestó que es imprescindible una administración de inventarios que involucre preservar una cuantía de inventarios, al tener presente que un nivel inferior puede ocasionar continuas intermisiones en el sistema de producción y la inviabilidad de asistir la demanda de los clientes, esto indica que la gestión de inventarios es el primer escalón del óptimo desempeño que una organización pueda realizar, es así que parte de aquí la primera inversión operativa, ya que sin insumos no se podría ofrecer bienes o servicios que el mercado necesite, por ello el tener una buena gestión facilitaría a la organización poder cubrir la demanda de su mercado objetivo y no perder los ingresos por las ventas no efectuadas; con relación a eso, Toro y Bastidas

(2011) señalaron que el fin deriva ser por lo tanto llevar al máximo el rendimiento, aminorar los costos de inversión inmóviles en el inventario y paralelamente, contemplar las necesidades de servicio al consumidor (Citado por Peña y Olivera, 2016, p. 190), esto confirma la importancia que se brinda a la gestión de inventarios como factor determinante para el éxito de la organización.

Respecto a nivel nacional, el artículo publicado en Gestipolis (2015) sobre la importancia del control de inventarios en las empresas, se indicó que el efectuar un control de existencias implica en la manera de observar los activos de manera concreta, lo que conlleva en varias oportunidades ser una actividad no sencilla, sin embargo tampoco imposible, además es el cimiento de un proyecto de negocio y rendimiento del mismo, es ahí donde se evidencia que hoy en día en el país, las empresas como pymes no logran sobrevivir puesto que suelen ser familiares y no le dan la importancia que requiere esta herramienta para la continuidad del negocio, debido a que interpretan que llevar una gestión de dicho proceso, es considerado un costo innecesario, sin embargo con el pasar del tiempo, la inadecuada gestión del stock que mantiene una empresa comienza a generar incertidumbre respecto a la rentabilidad que genera el negocio, ya que muchas empresas generan una cantidad considerable de merma, sobre todo las empresas de Retail, lo cual es importante evaluarlo para poder determinar si es factible o no hacer algún cambio que favorezca a la organización y no desperdiciar aquel factor que sería de apoyo para incrementar la rentabilidad.

Por otro lado, Ofisis (2015) en su estudio referente al control de finanzas e inventarios de empresas apremia de una automatización, manifestó que los proyectos aumentan, por lo cual, las tareas básicas como el control financiero y de existencias apremia una automatización integral en la gestión, además, el propósito de una empresa es originar rentabilidad, pendiente de un elemento clave que brinde sobrepasar los obstáculos que emergen en el camino hacia la mejora continua de la organización mediante la comunicación, es ahí donde se entiende que es necesario que las empresas se apoyen de un plan de gestión de inventarios adecuados y actualizado, debido a que las empresas están en constantes cambios por la misma globalización y requieren mantenerse en el tiempo, asimismo, establecer una gestión integral de información que gestione la base de datos

concentrada y brinde a una organización facilitar los procesos, reconocido como Solución de Gestión Empresarial (paf. 5), es importante, ya que de ello depende su ciclo de vida conforme vaya su nivel de ganancia, con apoyo también de diversas gestiones.

Respecto a nivel local, la empresa Transformadora de Papel L&L fue constituida en el año 1994 bajo la modalidad de Sociedad de Responsabilidad Limitada en el departamento de Lima, la empresa solo posee un único establecimiento que se halla establecido en la av. Proceres de la Independencia mz. F11 It. 51 urb. Mariscal Cáceres en el distrito de San Juan de Lurigancho, la organización cuenta con las siguientes áreas: gerencia general, gerencia de administración y finanzas, almacén, producción y ventas, la empresa se dedicada a la producción de tubos de cartón para la industria plástica, gráfica, y textil, siendo un importante proveedor para estas industrias; de tal modo para poder satisfacer la demanda es necesario el abastecimiento de bobinas de papel de las empresas de Papela del Sur S.A, Trupal S.A., e Industrias del Papel S.A., como únicos proveedores de la materia prima principal; por otra parte se tiene a la empresa Vencedor y Qroma como proveedores de cola, también insumo importante para la calidad y firmeza de los tubos, la empresa en general fue tomada como sujeto de investigación, se tuvo en cuenta que en años anteriores se realizaba una gestión de inventarios en la organización, pero por motivos de crecimiento de ventas y el volumen de producción creció considerablemente lo que originó que los esfuerzos se centraron en las actividades operativas básicas y restando importancia la gestión de inventarios respecto a su control, registro y mantenimiento de los mismos, lo que provocó que surgiera merma en los inventarios tanto en parte en los insumos como en los productos terminados, ello económicamente representa una pérdida para la organización; por otra parte, se debe tener presente que una organización se considera como un sistema integral donde el desempeño de un área puede repercutir en los resultados al final del ejercicio empresarial y en consecuencia la rentabilidad incremente o disminuya. Esta información fue brindada por el gerente general de la empresa, el señor López Chinchay, quien amablemente respondió a la pregunta realizada por uno de los dos estudiantes que llevan a cabo esta investigación, corroborado por las evidencias de los análisis realizados a los

Estados de Resultados del año 2016 y 2017 de la empresa (Anexo 9).

Para la representación del problema de investigación, se estableció el siguiente problema general: ¿Existe relación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad de la empresa industrial papelera en el distrito de San Juan de Lurigancho - 2019?, los problemas específicos fueron los siguientes: ¿Existe relación entre el análisis ABC y la rentabilidad de la empresa industrial papelera en el distrito de San Juan de Lurigancho - 2019?, ¿Existe relación entre la exactitud de registro y la rentabilidad de la empresa industrial papelera en el distrito de San Juan de Lurigancho - 2019?, ¿Existe relación entre el conteo cíclico y la rentabilidad de la empresa industrial papelera en el distrito de San Juan de Lurigancho - 2019?

Para efecto de este trabajo de investigación, se derivó a realizar la justificación del estudio tomando con base al autor Hernández et al. (2014, p.40) la justificación de la investigación detalla el porqué del estudio expresando sus razones, ya que, por medio de la justificación se logra demostrar la necesidad y relevancia de la investigación. Referente a la investigación teórica para Hernández et al. (2014, p.40) la investigación brinda un aporte relevante a una determinada materia de estudio y como está podrá brindar información pertinente para siguientes investigaciones, desde esta justificación, se sustenta con los teóricos principales seleccionados, los cuales fueron Heizer y Render para la variable gestión de inventarios con las dimensiones análisis ABC con tres indicadores, exactitud en los registros con siete indicadores y conteo cíclico con cinco indicadores; y por otra parte a Córdova para la variable Rentabilidad con las dimensiones rentabilidad económica con cuatro indicadores, rentabilidad financiera con siete indicadores y rentabilidad total con cuatro indicadores; por otra lado, para Hernández y Mendoza (2018) la justificación metodológica se cumple una vez que el estudio cumple con una estructura de investigación para el presente trabajo es del tipo de investigación aplicada, debido a que, se empleará conocimientos ya descubiertos por anteriores investigadores para sustento teórico al estudio; de nivel descriptivo-correlación que en primera instancia se identifica las características del problema identificado y cómo influye a un objeto de estudio; y diseño de investigación no experimental, por consiguiente, no se alterará o interferirá en las variables, asimismo, Rodríguez (2017) refiere que la justificación práctica es aquella que busca aportar a un ámbito

de estudio o brindar alternativas solución a un problema, en base a ello, la presente investigación se sustenta para demostrar que la gestión de inventarios en la práctica puede generar un aporte importante para obtener más rentabilidad o pérdidas, siempre y cuando esta se desempeñe adecuadamente, como justificación social busca generar conciencia en las empresas locales que la gestión de inventarios es de crucial importancia si se pretende obtener una mejor rentabilidad, además de eso también supone una mejor competitividad.

Respecto a los objetivos de investigación, que para el autor Canales (2008) los objetivos de estudio expone a los elementos que se pretende investigar o a los desenlaces intermedios que se supone lograr para brindar solución final a un problema (p. 76), es decir, son aquellas finalidades que se pretende alcanzar para dar solución a un problema propuesto, siendo el objetivo general: Identificar si existe relación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad de la empresa industrial papelera en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2019. A su vez, los objetivos específicos son: Reconocer si existe relación entre el análisis ABC y la rentabilidad de la empresa industrial papelera en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2019; precisar si existe relación entre la exactitud de registro y la rentabilidad de la empresa industrial papelera en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2019; y detallar si existe relación entre el conteo cíclico y la rentabilidad de la empresa industrial papelera en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2019.

Como todo trabajo de investigación se establece las hipótesis, lo cual la hipótesis general es la siguiente: Existe relación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad de la empresa industrial papelera en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2019. Además, también se estableció hipótesis específicas: Existe relación entre el análisis ABC y la rentabilidad de la empresa industrial papelera en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2019; existe relación entre la exactitud de registro y la rentabilidad de la empresa industrial papelera en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2019; existe relación entre el conteo cíclico y la rentabilidad de la empresa industrial papelera en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2019.

II. MARCO TEÓRICO

Al respecto, los trabajos previos que dan soporte al presente trabajo de investigación, por parte del plano internacional: Espín (2014). “Gestión logística de inventarios y su rentabilidad en la farmacia popular N°1 de la ciudad de Ambato”, tesis para lograr el grado académico de ingeniero en contabilidad y auditoría de la Universidad Técnica de Ambato, mantuvo como objetivo principal analizar la gestión logística de inventarios por medio de un sistema de control para mejorar la rentabilidad de la farmacia popular N°1, respecto a los teóricos basados se respaldó con Lewiston para la variable gestión logística de inventarios y Sánchez para la variable rentabilidad, por otra parte, la metodología de la tesis fue de nivel descriptivo correlacional, el cual estimó como tamaño de muestra a las únicas 4 personas relacionadas al tema de investigación, mediante los resultados obtenidos en el Chi Cuadrado (4.29) siendo mayor a $\alpha=0.05$ determinando así que las variables son asociadas concluyó que establecer un sistema logístico de inventarios permitirá mejorar la comercialización de fármacos y su distribución en las góndolas brindando una rápida localización, permitiendo mejorar la atención al cliente e incrementar las ventas, por su parte este trabajo de investigación brinda que a nivel internacional se tiene en consideración este proceso administrativo con la finalidad de mejorar el desempeño operativo y la rentabilidad de una organización, mediante una adecuada gestión de inventarios.

Mientras tanto, Sánchez (2014) “El sistema de costos ABC y su incidencia en la rentabilidad del hotel La Chimenea de la ciudad de Baños de Agua Santa”, proyecto de investigación previo a la obtención del título de ingeniería en contabilidad y auditoría CPA en la Universidad Técnica de Ambato, sostuvo como objetivo principal mejorar la rentabilidad del hotel La Chimenea con la utilización de un sistema de Costos ABC en el año 2012, respecto a los teóricos, se respaldó con Zapata para la variable sistema de costo ABC y a Sánchez para la variable rentabilidad, siendo elaborada bajo el nivel de investigación explicativa, de diseño experimental y de tipo aplicada, siendo la muestra de 20 trabajadores de la empresa, por su parte, mediante los resultados obtenidos en el Chi Cuadrado (5.18) siendo mayor a >3.84 , determinando así que las variables son asociadas, concluyó que la primera pregunta de su cuestionario efectuado a todos tanto propietarios y

colaboradores de la empresa desconocían lo que es un sistema de costos; el aporte que otorga, es respecto a una de las dimensiones de gestión de inventarios, lo cual enfatiza como el análisis ABC tiene un papel muy relevante y que permite la identificación de los inventarios acorde a su valorización económica y financiera.

Por el lado nacional, Villacis (2015) “Evaluación de la administración de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa Millenium Electronic S.A.C de la ciudad de Moyobamba 2015”, tesis para optar el grado académico de Contador Público de la Universidad Cesar Vallejo, sostuvo como objetivo principal analizar la administración de los inventarios mediante la aplicación de la Normativa Internacional de Contaduría N° 2 – Inventarios - y determinar su influencia en la renta de la organización empresarial Millenium Electronic S.A.C. de la ciudad de Moyobamba, durante el período 2015, respecto al marco teórico, se respaldó como teóricos a Chase respecto a la variable gestión de inventarios y a Sánchez respecto a la variable rentabilidad, de tal manera, este trabajo de tesis sostuvo una investigación de tipo descriptiva-explicativa, en el cual se estimó como población de estudio a los directivos de la Empresa “Millenium Electronic S.A.C” SR Ltda., asimismo se consideró una muestra censal puesto que no se excluyó a ningún directivo de la organización, por tal motivo concluyó que la evaluación de la administración de inventarios y su influencia en la renta de la Empresa Millenium Electronic de Moyobamba 2014, mediante los resultados obtenidos en el Chi Cuadrado (9.45) siendo mayor a >5.05 determinando así que las variables son asociadas; por su parte, el aporte que brinda hace referencia que dentro del territorio nacional se llevó a cabo una investigación similar y que además también corrobora que la gestión de inventarios incide en la rentabilidad de las empresas.

Entretanto, Prieto (2016) “Gestión de inventario y su relación en la rentabilidad de las MIPYMES de telecomunicaciones en el distrito de Los Olivos año 2016”, tesis para lograr el grado académico de Contador Público de la Universidad Cesar Vallejo, sostuvo como objetivo principal determinar de qué manera la gestión de inventario se relaciona con la rentabilidad de las MIPYMES de telecomunicaciones en el distrito de Los Olivos año 2016, respecto al marco teórico, se respaldó como teóricos a Gutiérrez y Vidal respecto a la variable de gestión de inventarios y a Morillo respecto a la variable rentabilidad, en tal sentido, este trabajo

de tesis sostuvo una investigación de tipo transaccional correlacional causal, en el cual se estimó como población de estudio a los trabajadores de las organizaciones del giro de telecomunicaciones en el distrito de Los Olivos año 2016, el cual está comprendido por 68 organizaciones arrojando un total de 68 colaboradores, asimismo se ha considerado una muestra de 58 organizaciones considerando que se entrevistará a un colaborador por cada entidad, dan un total de 58 colaboradores, por tal motivo, concluyó indicando que contar con una óptima gestión de inventario afianza a los clientes la atención de su petición tanto en cantidad como en calidad, en que si la gestión de inventario no resulta efectiva las ventas no se concretarían y esto involucra directamente a la rentabilidad, mediante la prueba del Rho de Spearman con un valor 0.899 y el valor de la sig. (Bilateral) de $p - \text{valor } 0.00 < 0.05$, demostró que existe una correlación altamente positiva en estas variables, el aporte que brinda este trabajo de investigación es respecto a cómo elaboraron el marco teórico y como influyo a tener una perspectiva más concisa de lo que se pretende investigar.

Por su lado, Fiestas (2018) “La gestión de inventario y su incidencia en la rentabilidad del bazar ‘El Provinciano’, de: María E. López Rosario, Callao 2018”, tesis para lograr el grado académico de Contador Público en la Universidad Cesar Vallejo, sostuvo como objetivo principal determinar si la gestión de inventario incide en la rentabilidad del bazar “El Provinciano”, respecto a los teóricos, se respaldó en Meana para la variable gestión de inventario y en Román para la variable rentabilidad, este trabajo fue realizado bajo el nivel de investigación descriptiva y diseño no experimental, constando de muestra a 14 colaboradores de la empresa, por su parte el cuestionario se elaboró bajo la escala de Likert, obtuvo un Alfa de Cronbach de 0.898 para la gestión de inventarios y 0,849 para la rentabilidad, resultó, que la gestión de inventarios incide en la rentabilidad gracias a los resultados obtenidos por la correlación de Pearson de 0.873 que es altamente positiva, además el valor de la sig. (Bilateral) de $p - \text{valor } 0.00 < 0.05$, que la contribución que brinda es el análisis que refuerza la teoría plasmada, ya que es importante que las organizaciones lleven un control respecto de las existencias que estén ordenadas y sean fáciles de acceder mediante controles continuos para que los resultados se evidencien en la rentabilidad de la empresa y sea más competitiva; por su parte

brinda los resultados concluyentes de que existe relación en estas dos variables, lo que da formalidad a la presente investigación para poder desarrollarla.

Y por último Moreno (2017) “Gestión de inventarios y su relación con la Rentabilidad de las empresas comercializadoras de productos agroquímicos en el distrito de Huaral – 2017”, tesis para lograr el título profesional de Contador Público en la Universidad Cesar Vallejo, sostuvo como objetivo principal determinar de qué manera la gestión de inventarios se relaciona con la rentabilidad de las empresas comercializadoras de productos agroquímicos en el distrito de Huaral- 2017, respecto a los teóricos, contó con Krajewski, Ritzman & Malhotra para la variable de gestión de inventarios y a Zamora para la variable rentabilidad, respecto a la metodología es de nivel descriptivo – correlacional, de diseño no experimental y tipo de investigación aplicada, la muestra constó de 97 trabajadores que trabajan en las organizaciones dedicadas a la comercialización de agroquímicos, que para su cuestionario empleó la escala de Likert, el valor del Alfa de Cronbach fue de 0.913, su significancia fue de p - valor $0.00 < 0.05$ y su Rho de Spearman de 0.603 moderada positiva entre ambas variables, concluyó que la ausencia de control, manejo deficiente y descuido de la integridad de los inventarios, facilita el decrecimiento de rentabilidad, el aporte que brinda este trabajo son los resultados estadísticos, ya que con estos se puede realizar la contrastación de resultados en el punto de discusión del presente estudio.

A su vez, las teorías relacionadas al trabajo de investigación, siendo la primera variable gestión de inventarios que para los autores Heizer y Render, la administración de inventarios tiene como finalidad disponer un balance entre la inversión de los inventarios y la atención al consumidor, al disminuir los inventarios se disminuyen los costos, sin embargo causaría detener la producción por la escasez de artículos y ocasionar el descontento en los consumidores (2014, p. 476), como dieron a conocer los autores, la gestión de inventarios es crucialmente de trascendencia para la empresa, debido a que es inicialmente el eslabón de un proceso de inversión, pues sin inventarios no podría atender y/u ofrecer sus productos a sus consumidores y ello no produciría ingresos por las ventas.

Los autores señalaron como componentes de la gestión de inventarios las siguientes dimensiones: el análisis ABC, como la primera dimensión, manifiestan

que es la denominación de los inventarios en tres clases, los cuales se diferencian por la aportación anual de ingresos que producen y está constituido de la siguiente forma: en tal manera que la clase A son aquellos que despliegan una alta cuantía anual de ventas, donde máximo simbolizan un 15% de los inventarios; por otro lado, la clase B despliegan una moderada cuantía ventas anual, sin embargo simbolizan el 70% y 80% por ciento del global de inventarios; y finalmente la clase C que despliegan un menor cuantía anual de ventas, sin embargo conforman como máximo un 5% del global de inventarios (Render y Heizer, 2014, p. 477), a su vez, por medio de los siguientes indicadores acorde al análisis ABC, la clasificación A, la clasificación B y la clasificación C serán los indicadores de evaluación para el cuestionario.

La segunda dimensión, exactitud en los registros, es una cualidad preliminar para una administración de inventarios, debido a que alcanza sostenerse gracias a los sistemas comunes o perenne, de tal manera que el primero que solicita controles constantes del inventario en un periodo de tiempo idóneo para calcular la cuantía de inventario empleable, por otro lado, el segundo es un verificación incesante de ingresos como de retiros de inventarios (Render y Heizer, 2014, p. 479), y así lograr ejecutar la medición de la dimensión se derivó a identificar los indicadores tales como: necesidades brutas, entradas programas, inventario disponible, pedidos planeados, necesidades netas, mermas y desperdicios.

Finalmente la tercera dimensión, conteo cíclico, ejecuta la denominación empleada por el análisis ABC en relación con instrumentos del conteo cíclico, se estima los inventarios, se verifica sus registros y se anota las imprecisiones de modo constante, se logre indagar la razón de las imprecisiones y la implementación de medidas correctivas idóneas para proteger la totalidad del sistema de inventariado (Render y Heizer, 2014, p. 480), la trascendencia de instalar este instrumento es procurar analizar y considerar los esfuerzos en aquellos recursos que proporcionan en gran medida los beneficios que recaudan las empresas, por lo tanto, para medir la dimensión se resultó disponer como indicadores los siguientes: tamaño de inventario, productos terminados, productos en proceso, permanencia en el almacén y ubicación en el almacén.

Por otro lado, el autor D'Alesio (2013) expresó que los inventarios son una

proporción de provisiones de un producto o recurso empleados en un negocio (p. 288), es decir, los inventarios son existencias que tienen como finalidad abastecer al área de producción siendo recursos, o productos al ser puesto en venta, ambos ejerciendo una función importante en la organización, siendo estas existencias el pilar de soporte para una organización, como en primera instancia abastecen el flujo de producción, y como última instancia satisfacer la demanda de los clientes al mantener un nivel de existencias disponibles para la venta, además, se tiene en cuenta las siguientes dimensiones: Costos de inventarios y planeación del inventario ABC.

Al respecto, los autores Coyle, Langley, Novack y Gibson (2009) manifestaron que el reto supremo que implica la administración de inventarios es la armonía entre la oferta y demanda, como poseer lo adecuado para surtir a los clientes sin considerar pérdidas a causa de ruptura de inventarios (p. 297), es por ello que, la administración de inventario presume como reto mayor en equilibrar la oferta y demanda, contar con productos para complacer a los clientes sin llegar a pérdidas por falta de inventarios. Este aspecto cumple como factor importante para la competitividad de la empresa al afrontar certeramente el flujo de la demanda de los clientes, por lo siguiente mencionaron las siguientes dimensiones: Costos de inventario, método just in time y clasificación del inventario.

Para la segunda variable de estudio, el autor Córdova (2012, p. 15) expresó que la rentabilidad es un vínculo porcentual que demuestra que tanto se consigue a través del tiempo por cada unidad de capital invertido, es así que, es un reflejo porcentual de una operación económica y financiera para estimar cuánto se obtuvo a final de cada periodo comercial, además la rentabilidad para cualquiera organización es un diagnóstico financiero importante que muestra que los esfuerzos ejecutados por la organización brinden resultados positivos, además brinda la posibilidad de ser una prueba para buscar inversionistas con el fin de obtener más efectivo y realizar alguna expansión o mejora de la organización.

Para el autor la rentabilidad se dimensiona de la siguiente manera: primero la rentabilidad económica la cual hace referencia a los rendimientos obtenidos de la actividad operativa en concordancia a la utilidad y la inversión operativa efectuada (Córdova, 2012, p. 15), es decir, es el resultado entre la suma de costo y gastos

efectuados y la resta a las ventas realizadas, de esta manera los indicadores para esta dimensión son: ventas, control de costos, control de gastos y presupuesto; por consiguiente, la segunda dimensión, rentabilidad financiera, es el rendimiento del negocio bajo la perspectiva del socio, en tanto cuánto se ha obtenido sobre el capital propio seguidamente de detraer el egreso de la deuda financiera (Córdova, 2012, p.15), de esta forma los socios o accionistas determinan la rentabilidad de sus inversiones luego de aplicar la sustracción de las deudas financieras adquiridas, por tanto, los indicadores son los siguientes: efectivo, cuentas por cobrar, cuentas por pagar, solvencia, análisis vertical y análisis horizontal.

Entretanto, la tercera y última dimensión, rentabilidad total, es el producto deducido entre la utilidad neta y el capital total de la organización (Córdova, 2012, p.15), es decir, por medio de los cálculos financieros de obtiene resultados que estiman las ganancias obtenidas, por lo tanto, los indicadores son: utilidad neta, capital de trabajo, flujo de caja y balance general. Al respecto, Gitman y Zutter (2016, p.544) expresaron que es el vínculo entre las entradas y egresos originados por el empleo de activos de la empresa en tareas de producción, donde una organización puede incrementar las ganancias si genera más entradas o si reduce los costos. De acuerdo, una empresa puede tener un crecimiento en las ventas y ello resulta más ingresos, pero también al disminuir los costos también ampliaría el margen de las utilidades, en ambos casos las dos opciones son viables, pero el más ajustado en eficiencia y eficacia de la inversión es minorizar los costos en que se concurren, para los autores se dimensiona de la siguiente manera: Margen de utilidad bruta, margen de utilidad operativa, margen de utilidad neta, ganancias por acción, rendimiento sobre los activos totales y rendimiento sobre el patrimonio.

Por otra parte, Baena (2014) indicó que la rentabilidad es la utilidad estimada en términos monetarios que el negocio consigue a partir de la financiación de los recursos (p. 208), esto hace hincapié en que toda empresa que realiza inversión sobre los recursos al final de cada periodo operativo desea obtener ganancias sobre estos como objetivo principal, ya que no tendría razón realizar una inversión solo para recibir pérdidas monetarias, a su vez, el autor expresó los siguientes aspectos para estimar la rentabilidad: margen de utilidad bruta, margen de utilidad operativa, margen de utilidad neta, rendimiento del activo total, rendimiento del patrimonio, y

margen de caja.

En el estudio, Shardeo (2015), el cual concluyó que el índice de rotación del inventario se correlaciona con el beneficio neto de las compañías, en tal sentido, el índice de rotación de inventario de JSW Steel es mejor que el de las otras dos compañías, por lo que hay un impacto de la gestión de inventario en la situación financiera de la empresa. Por ello, recomiendan realizar una mejor utilización de sus activos e inventario mediante técnicas estratégicas adecuadas para aumentar el margen de ganancia referente a años anteriores.

A su vez, Elsayed y Wahba (2016) expresaron en su un artículo donde se refirió que el papel de la decisión del inventario varía, no solo por los costos y beneficios percibidos, sino también por el entorno institucional que enfrenta la organización. Esto referente a que las organizaciones probablemente respondan en base a la variación constantemente del ciclo de vida del negocio. Sin embargo, al mantener una variación negativa en ciertas etapas, se recomienda enfocarse en estrategias de mejora, ya que los resultados son positivos en la etapa de rápido progreso y en la etapa de recuperación.

Atnafu (2018) mediante su estudio se estimó factores importantes y determinantes para la ventaja competitiva y el rendimiento empresarial, de manera empírica atribuyéndolo a que la gestión de inventarios es un proceso de alto efecto y desarrollo empresarial para una organización.

Para Mwangi (2016) determinó que el período de gestión de inventario, la eficiencia de la administración y el tamaño de la empresa influyen directamente en la rentabilidad, en tal sentido, si no es ejecutado de una forma adecuada, el aumento en los días de inventario, la pésima gestión y el tamaño pequeño afectarían negativamente y reducirían la rentabilidad de las empresas. Por ello, es factible la recomendación brindada respecto a desarrollar políticas y directrices estratégicas efectivas sobre la gestión de inventarios con el propósito de guiar al personal a garantizar la reducción de los costos y el incremento de la rentabilidad.

Mientras tanto, Boateng (2015) determinó que la gestión del inventario de materias primas es una variable relevante la cual tiene una relación significativa en la rentabilidad de las empresas manufactureras en Ghana, por lo tanto, la gestión de las materias primas es un factor importante a considerar para mejorar el

rendimiento de los fabricantes en Ghana. Asimismo, es factible la recomendación de adecuar planes de gestión de inventarios con personal capacitado para que favorezca en el incremento de rentabilidad por producción eficiente de las materias primas.

A su vez, Etale y Bingilar (2016) reveló que la administración eficaz y eficiente de los costos de inventario conduce a una mayor rentabilidad, dado que ésta se encuentra vinculada al volumen de productos comercializados con una relación directa a la calidad del bien. Por tal motivo, es factible la recomendación de preocuparse por cumplir eficaz y eficientemente con los productos, dado que depende de la calidad otorgada para la retribución en la rentabilidad. Además, Burja (2011) evidenció que uno de los factores con una buena repercusión sobre la rentabilidad es la eficiencia de los inventarios, como también la utilización de los activos (cuentas por cobrar) puesto que es principal generador de ganancias, respecto al tratamiento que reciba en su gestión. En tal sentido, la eficiencia en la gestión de inventarios debe ser punto de evaluación continua para mejorar los procesos dentro de dicha gestión e incrementar la rentabilidad.

Por su parte, Sajid y Afza (2009) encontró una relación negativa entre las medidas de rentabilidad de las empresas y el grado de agresividad de las políticas de inversión y financiación de capital de trabajo, dado que el alto nivel de pasivos corrientes en su financiamiento es mayor que el valor en libros. Debido a ello, gestionar adecuadamente la rentabilidad de una empresa, va encontrarse relacionado también con sus políticas de inversión y financiamientos, lo cual también afecta a la gestión de inventarios, respecto a su rotación establecida. Por otra parte, Ogbadu (2009) identificó que existe una conexión significativa entre la falta de existencias y la falta de piezas de repuesto, debido a que dificultan la rentabilidad. Asimismo, si se establecería una adecuada gestión de inventarios para la obtención y distribución de materiales, se disminuirían costos, tiempo, y se garantizaría la disponibilidad de materiales sin afectar la situación financiera de la empresa.

Shardeo (2015) concluyó que la gestión de inventarios sí influye en el rendimiento financiero de las empresas, además enfatiza en las organizaciones fabricantes, donde los inventarios deben tener un mejor manejo y control, además

de cuidar el nivel de satisfacción en los clientes. Sekeroglu y Altan (2014) concluyó que en la industria alimentaria existe una relación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad, además enfatizó que los inventarios son parte del capital de trabajo de una organización por ende, se debe brindar importancia y control sobre estos, además mencionó que en la industria textil no sufre el mismo efecto, dado que las condiciones o políticas administrativas no tiene gran relevancia sobre la rentabilidad.

Sajid y Afza (2009) concluyeron que una política muy agresiva sobre el capital de trabajo implica que no haya una buena rentabilidad, por su parte también se consideró que se debe a la volatilidad en la economía de Pakistán. Popa y Ciobanu (2014) explicaron que la rentabilidad no recae totalmente sobre los factores microeconómicos que posee una organización, también cuenta como factos macroeconómicos influyen y pueden determinar como la rentabilidad puede fluctuar, de tal modo que determinaron en cuanto influyen sobre la rentabilidad. Panigrahi (2013) concluye que mientras más días se tenga respecto al punto de control de inventarios, la rentabilidad será menor, dado que estos activos no se convierten en efectivo, por ello un mejor control y planificación de la demanda, implica que disminuya los días y la rentabilidad tienda a crecer.

Kimaiyo y Ochiri (2014) concluyeron que la disminución de costos es un factor importante de la aplicación de la gestión de inventarios y el desempeño en las organizaciones, por su parte, genera un incremento en la rentabilidad. Agu (2013) concluyó que la gestión de inventarios es importante, ya que es responsable de mantener un flujo constante de abastecimiento al área de producción, pero también de mantener la calidad de los insumos, por otra parte, la distribución y el nivel de stock para atender las necesidades que emerjan de los clientes.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

El presente estudio optó por la investigación aplicada, que conforme a Canales (2008) se refirió como aquella que no aporta normalmente al conjunto estructurado del saber científico, pero que puede brindar su contribución en definidas ocasiones, además, soluciona una cuestión en cada coyuntura, pero no necesariamente es confiable que los resultados ostenten utilización en general (p. 38). De esta forma, se emplea teorías ya estructuradas y estipuladas por anteriores investigaciones que brindan el entendimiento de un contexto en particular, permitiendo su empleo científico para dar pie a una solución a un problema identificado, y que a la vez pueda reafirmar o dar una perspectiva en contra de la teoría. De esta manera el presente tratado de investigación busca llegar a una solución con teorías avaladas en investigaciones previas y brindar un aporte más a la teoría.

Nivel de investigación

Para la ejecución del trabajo de estudio, se seleccionó los niveles descriptivo y correlacional, donde el primero es la búsqueda de precisar peculiaridades y cualidades relevantes de cualquier suceso que se pretenda analizar (Hernández et al., 2014, p. 92); y el segundo vincula variables mediante una pauta pronosticable para un conjunto o población (Hernández et al., 2014, p. 93). De esta manera, mediante el nivel descriptivo detallaremos las particularidades de las variables de estudio con base a la realidad de la organización escogida como sujeto de estudio, por su parte, con el nivel correlacional se determina en que grado de relación tienen ambas variables mediante el procesamiento de datos y su análisis correspondiente, brindando así la oportunidad al presente trabajo de investigación corroborar sus objetivos e hipótesis establecidas.

Diseño de investigación

Para Hernández et al. (2014) mencionó que un investigador debe observar de forma hábil y precisa de responder las interrogantes de investigación, como también de consumir los objetivos establecidos, el cual implica escoger o ejecutar

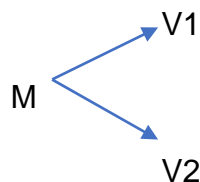
uno o más diseños de estudio y emplearlos a la situación particular de su investigación (p. 128). Por tal motivo, el presente estudio con base a lo establecido en el nivel de investigación, se definió por un diseño no experimental que se basa en contemplar acontecimientos tal como suceden en su entorno normal, para así estudiarlos (Hernández et al., 2014, p. 152), de tal forma, no se manipula ningún dato o información de las variables a analizar.

Enfoque de investigación

Para el desarrollo del estudio y a donde se pretende llegar, se procedió por el enfoque cuantitativo, según Niño (2011) expresó que tal como el término lo señala, implica con la cuantía y tanto como su modo primordial es la valoración y la deducción (p. 29). De esta manera se pretende cuantificar las variables de estudio y de ello partir con los resultados obtenidos a establecer la respuesta al problema a tratar.

3.2. Variables y operacionalización

De acuerdo con Ortiz y Pilar (2008) una variable es un componente de una hipótesis que posee la habilidad de alterar, es decir, de tener diferentes valores cuya oscilación es capaz de ser calculados dada su adaptabilidad, para personas, objetos y eventos (p.90). Es decir, de tal forma que una variable nos permite indagar su comportamiento dada a la realidad o circunstancias en la que se encuentre, ya que todo tiende a ser afectado por factores que no siempre se dan para una misma situación. Agregar la gráfica de relación de las variables.



Al respecto al esquema:

Donde M simboliza la empresa como sujeto de estudio. Donde V1 simboliza la variable gestión de inventarios. Donde V2 simboliza la variable rentabilidad.

Variable 1: Gestión de inventarios

Para Heizer y Render (2014, p. 476) la administración de inventarios tiene como finalidad disponer un equilibrio entre la inversión de los inventarios y la atención al consumidor, al disminuir los inventarios se disminuyen los costos, sin embargo causaría detener la producción por la escasez de artículos y ocasionar el descontento en los consumidores; como dieron a conocer los autores, la gestión de inventarios es crucial trascendencia para la compañía, debido a que, al ser el eslabón inicial de una proceso de inversión, a manera que sin los inventarios no lograría atender y/o brindar los productos a sus consumidores y ello no produciría ingresos por las ventas.

- Dimensión 1 Análisis ABC y sus indicadores:

Clasificación A, es una denominación que se brinda a ciertos artículos, ya que estos son los más importantes para una organización, siendo estos los que más demanda obtienen en el almacén, por consiguiente, tienden a ser tener un mayor seguimiento y control para un administrador.

Clasificación B, es una denominación que se brinda a ciertos artículos, ya que estos son los importantes para una organización, sin embargo, tienen menos demanda que los de clasificación A.

Clasificación C, es una denominación que se brinda a ciertos artículos, que tienen una baja demanda dentro del almacén.

- Dimensión 2 Exactitud en los registros y sus indicadores:

Necesidades brutas, es la demanda que requiere la fabricación de los productos, para obtener un producto final.

Entradas programadas, aquellos insumos que fueron solicitados con anticipación para posteriormente ser utilizada en producción.

Inventario disponible, aquellos pedidos retrasados o pendientes de los clientes. Pedidos planeados, es la cantidad de existencias que se ha de pedir con anticipación para reaprovisionar el almacén.

Necesidades netas, es toda existencia de insumos tanto lo reservado más el nuevo ingreso.

Merma, es la pérdida que se produce antes que el insumo.

Desperdicios, material que se pierde durante la ejecución de la producción, sin embargo, es aquel que podría tener un valor de reventa.

- **Dimensión 3 Conteo Cíclico y sus indicadores**

Tamaño de inventario, la dimensión que tiene un determinado inventario dentro del almacén.

Productos terminados, todos aquellos inventarios almacenados disponibles para su comercialización.

Productos en proceso, todos los inventarios almacenados para su posterior conversión a productos terminados, que guardan reposo hasta su utilización

Permanencia en el almacén

Ubicación en el almacén, localización donde se encuentra cada inventario dentro del almacén pendiente al grado de utilización y visibilidad para el personal.

Variable 2: Rentabilidad

La rentabilidad de acuerdo con Córdova (2012) expresó que es un vínculo porcentual que demuestra que tanto se consigue a través del tiempo por cada unidad de capital invertida (p. 15). Es así, que la rentabilidad es un reflejo porcentual de una operación económica y financiera que demuestra cuánto se obtuvo a final de cada periodo comercial de una organizacional.

- **Dimensión 1: Rentabilidad Económica**

Ventas, operación comercial de relativa importancia de una organización.

Control de costos, decisiones que se toman para poder disminuir los costos.

Control de gastos, decisiones que se toman para poder disminuir los gastos.

Presupuesto, monto designado para una actividad, la cual fue proyectada.

- **Dimensión 2: Rentabilidad Financiera**

Capacidad de pago, desempeño de la organización frente a sus acreedores.

Efectivo, nivel de efectivo y el uso por parte de la organización.

Cuentas por cobrar, nivel en que una organización cobra a sus clientes.

Cuentas por pagar, nivel de respuesta de la organización frente a sus deudas.

Solvencia, capacidad de afrontar las deudas que ostenta una organización.

Análisis vertical, método de evaluación de participación de las cuentas y/o de los aspectos financieros.

Análisis horizontal, método de comparación entre dos periodos.

- **Dimensión 3: Rentabilidad Total**

Utilidad neta, resultado final del ejercicio comercial.

Capital de trabajo, monto designado para ejecutar las actividades de la organización. Flujo de caja, herramienta de gestión financiera donde se observa los ingresos y egreso.

Balance general, herramienta financiera, el cual contempla los activos, como los pasivos y el patrimonio de la organización.

Tabla 1.*Matriz de operacionalización de la variable gestión de inventarios*

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensión	Indicadores	Ítems	Escala De Medición
Gestión de Inventarios	Heizer y Render (2014, p. 476) la administración de inventarios tiene como finalidad establecer un balance entre la inversión de los inventarios y la atención al cliente, al reducir los inventarios se reducen los costos, pero ocasionaría detener la producción por la ausencia de artículos y provocar insatisfacción en los clientes.	La variable gestión de inventarios será medida por medio las dimensiones: Análisis ABC, Exactitud en los registros y Conteo cíclico. Mediante una encuesta empleando la escala de Likert con preguntas que se muestran como indicadores de las dimensiones.	Análisis ABC	Clasificación A	1,2	Escala Likert 1. Nunca= N 2. Casi Nunca= CN 3. Algunas Veces = AV 4. Casi Siempre = CS 5. Siempre = S
				Clasificación B	3,4	
				Clasificación C	5,6	
			Exactitud en los Registros	Necesidades brutas	7,8	
				Entradas programadas	9,10	
				Inventario disponible	11,12	
			Conteo Cíclico	Pedidos planeados	13,14	
				Necesidades netas	15,16	
				Merma	17,18	
				Desperdicios	19,20	
				Tamaño de inventario	21,22	
				Productos terminados	23,24	
	Productos en proceso	25,26				
	Permanencia en almacén	27,28				
	Ubicación en el almacén	29,30				

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2.

Matriz de operacionalización de la variable rentabilidad

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensión	Indicadores	Ítems	Escala De Medición	
Rentabilidad	Córdova (2012) expresó que es un vínculo porcentual que demuestra que tanto se consigue a través del tiempo por cada unidad de capital invertida (p. 15).	La variable Rentabilidad será medida por las dimensiones: Rentabilidad económica, Rentabilidad financiera y Rentabilidad Total. Mediante una encuesta empleando la escala de Likert con preguntas que se muestran como indicadores de las dimensiones.	Rentabilidad	Ventas	1,2	Escala Likert 1. Nunca= N 2. Casi Nunca= CN 3. Algunas Veces = AV 4. Casi Siempre = CS 5. Siempre = S	
				Control de Costos	3,4		
			Económica	Control de Gastos	5,6		
				Presupuesto	7,8		
			Rentabilidad	Financiera	Capacidad de pago Efectivo		9,10
					Cuentas por cobrar		11,12
			Financiera	Cuentas por pagar	Solvencia		13,14
					Análisis vertical		15,16
			Total	Análisis horizontal	Utilidad neta		17,18
					Capital de trabajo		19,20
Total	Flujo de caja	Balance general	21,22				
		Utilidad neta	23,24				
Total	Balance general	Capital de trabajo	25,26				
		Flujo de caja	27,28				
Total	Balance general	Utilidad neta	29,30				
		Capital de trabajo	25,26				

Fuente: Elaboración propia

3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis

La población para Nel (2010) indicó que es un grupo de aquellos individuos que portan información respecto al evento que se investiga, además también el conglomerado de mayor dimensión del cual se puede extraer una muestra simbólico para la investigación científica (p. 95). Es decir, son todos los sujetos relacionados a un determinado objeto de estudio que se pretende obtener información esencial para dar con la respuesta a un problema. La población definida para el estudio en cuestión, está constituida por los 26 trabajadores de la empresa industrial papelera.

Censo

El censo para Del Cid y Méndez (2011) expresaron que es un método de estudio planteado para investigar el conjunto de componentes de una población-universo (p. 103). Es decir, se recurre emplear cuando la población es limitada y no se exige de una fórmula para obtener una muestra de la población. En el presente estudio de investigación, la muestra será censal, ya que la población de la organización es de tan solo 26 trabajadores, lo que lleva a no utilizar la fórmula estadística para definir el tamaño de la muestra.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para efectos del estudio, se procedió emplear la técnica de la encuesta, donde según Canales (2008) indicó que el procedimiento radica en recibir información de los sujetos de investigación, brindando opiniones, comportamientos o recomendaciones (p. 163). Mediante la encuesta, los encuestados responden ante las preguntas formuladas y con ello transmitir sus perspectivas respecto a lo que se está indagando.

Instrumento

El instrumento elegido para la obtención de datos fue el cuestionario, según Canales (2008) mencionó que es una herramienta con el fin de conseguir respuestas respecto al tema investigado y que el consultado responde por sí mismo (p. 165). Método que emplea una herramienta o formato impreso, con la finalidad de conseguir respuestas acerca de una cuestión investigada y que el

encuestado lo rellene por sí mismo. El cuestionario constó de 60 preguntas que se presentará a los trabajadores de la empresa industrial papelera, a su vez se empleó la escala de Likert, que para Hernández et al. (2014) reside en grupo de ítems mostrados de manera de afirmativa o razón, ante estos se solicita la respuesta de los encuestados (p. 238). Por lo cual se estableció las siguientes opciones de respuesta para cada pregunta.

Tabla 3. *Escala de Likert*

Escala de Likert

1. Nunca= N
2. Casi Nunca= CN
3. Algunas veces= AV
4. Casi Siempre= CS
5. Siempre= S

Fuente: Elaboración propia

Validez

Para Hernández et al. (2014) mencionó que es el nivel en que una herramienta que calcula verdaderamente la variable que procura determinar (p. 200). En ese sentido, el dispositivo de recopilación de datos debe estar expresada fielmente a lo que se desea investigar sin desviarse del tema central del estudio. Para efecto de este aspecto, el cuestionario fue elaborado para poder obtener específicamente la información indispensable para lograr el objetivo del estudio.

Confiabilidad

La confiabilidad, según Fabio Plazas Rojas (2013) expresó que para un instrumento de medida alude al nivel en que el curso de medición está librado de equivocaciones aleatorias (p. 126). De tal modo, el instrumento deberá operar bajo ningún error, logrando de esta manera una consistencia de lo que se está investigando.

3.5. Procedimientos

Al comienzo del presente proyecto de investigación se coordinó identificar alguna problemática en base a los conocimientos de ambos estudiantes respecto a las organizaciones donde se labora, de tal forma, que, al conversar en varias oportunidades, se llegó al consenso de tomar como objeto de estudio el centro de labores de uno de los integrantes, debido a que presentaba diversas falencias en la organización. Por tal motivo, se produjo a indagar, estudiar y determinar con exactitud las variables que presentaban deficiencias dentro de la empresa, llegando a concluir con la elección de Gestión de Inventarios y Rentabilidad lo cual englobaba mejor los principales problemas de la organización.

Posterior a ello, se inició con la búsqueda de trabajos previos para la investigación y así, poder tener sustento fiable referente a lo que se quería demostrar, sin embargo, se presentaron diversas complicaciones, puesto que no lográbamos encontrar la información necesaria. Fue entonces que se tuvo que acudir a sugerencias de maestros, para poder identificar otros métodos de búsqueda, de tal forma que las opiniones recibidas fueron sugerencias de nuevas bases de datos, incurrir en la búsqueda de artículos como también la búsqueda de trabajos con títulos sinónimos, ya que todo ello sumaba para encontrar los correctos trabajos previos. Luego de realizada la búsqueda tomando en cuenta las sugerencias recibidas, se logró encontrar la información requerida la cual reforzaría nuestro informe al culminarlo.

Seguidamente se requerían autores que le dieran sustento a las variables de estudio, no obstante, estas teorías eran encontradas en variedad de autores, sin embargo, éstos, tenían en común las dimensiones de estudio, en algunas ocasiones unos más que otros, debido a ello, la elección no fue fácil, así que se tuvo que tomar en cuenta las dimensiones que manifestaba cada autor y evaluarlas según lo que se ajustaba más a la problemática detectada. De tal forma, que se pudo identificar a los autores que estarían a cargo de darle sustento a dicha investigación. Asimismo, dentro de la búsqueda de autores, se logró identificar información valiosa para enriquecer la investigación, tales como revistas, artículos, los cuales le dieron un mayor peso a lo que se desea demostrar. Luego, se requería

establecer tanto el problema general como específicos, la hipótesis general y específicas, y finalmente, el objetivo general y específicos. Si bien es cierto, al tener claramente identificada la problemática, la elaboración del problema, hipótesis y objetivos, no serían tan complicados, sin embargo, se presentaron dudas y algunos desacuerdos entre ambos autores del trabajo, sobre que verbos utilizar según la información que se desea recabar, de tal manera que resulte certera y clara. En tal sentido, fue que se acudió a obtener sugerencias de los asesores a cargo, con el fin de direccionar de forma adecuada el planteamiento de dichos ítems.

Por consiguiente, al tener claro el problema, hipótesis y objetivos, se continuó con la identificación de la metodología de investigación a usar, la cual antes de poder detallarla, se contó con el apoyo de teóricos para poder identificarlo correctamente. De tal manera que según la problemática encontrada y el alcance que se requiere tener, fue que se estableció el diseño a utilizar.

Por otro lado, ya teniendo establecido la metodología a utilizar, fue que se procedió a elaborar el instrumento para recabar la información y sea de sustento para comprobar la investigación, siendo éste un cuestionario, el cual requería pasar por una serie de evaluaciones a cargo de especialistas para determinar la validez de dicho instrumento, si bien es cierto fue complicado poder obtener rápidamente las validaciones respectivas por los especialistas dado la coyuntura de trabajos presentados por los demás estudiantes, sin embargo, con paciencia se logró obtener los resultados, que fueron óptimos para comenzar a recolectar la información con los involucrados del objeto de estudio.

Posterior a ello, al completar la aplicación del cuestionario a todos los colaboradores de la entidad, se comenzó con el análisis mediante el programa SPSS el cual sería de gran ayuda para obtener los resultados estadísticos que comprobarían o rechazarían la hipótesis planteada. De tal manera que, al culminar el análisis, se pudo concluir la investigación junto con el desarrollo de las conclusiones y recomendaciones respecto a la empresa estudiada.

3.6. Método de análisis de datos

Para el estudio de los datos conseguidos, se procedió aplicar el software Statistical Package for the Social Sciences, reconocido generalmente por su acrónimo SPSS en el ámbito académico universitario, de esta manera se logrará establecer o no una relación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad de la empresa industrial papelerera. El software procesará los datos obtenidos por el instrumento de recolección, el cual nos arrojará información valiosa para contrastar con los objetivos establecidos en la investigación. Además, también se determinará la confiabilidad a través del Alfa de Cronbach y la relación con el coeficiente de correlación de Spearman.

3.7. Aspectos éticos

Para efecto de este estudio se definió estos aspectos éticos:

- No se realizará alteración o suplantación de información que beneficie positivamente la investigación.
- Se pondrá a disposición del software Turnitin, el cual determinará el grado de originalidad del presente trabajo de investigación.
- Los encuestados estarán bajo anonimato, no se revelará dato personal alguno haciaterceros.

IV. RESULTADOS

Análisis e interpretación de resultados

Validez externa

Respecto a la validez externa del dispositivo de recolección de datos para el estudio variable gestión de inventario, se alcanzó el resultado de 0.8667, lo cual se establece como un instrumento muy satisfactorio, a su vez, se afirma que fue conveniente para la compilación de datos de la muestra censal, lo cual se aprecia en la tabla 25 en el anexo 6.

A su vez, la variable rentabilidad, obtuvo el 0.8656 de valor, lo que significa que el instrumento es muy satisfactorio, por consiguiente, permite confirmar que fue conveniente en la compilación de la información de la muestra censal. Se observa en la tabla 26 en el anexo 6.

Validez interna Alfa de Cronbach

Tabla 4.

Estadística de fiabilidad de la variable gestión de inventarios

	N	%
Casos Válido	26	100,0
Excluido ^a	0	,0
Total	26	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Interpretación

Los 26 casos analizados representan el 100% de la muestra censal, lo cual se validaron en su totalidad y no ha sido excluido ninguno.

Tabla 5.

Alpha de Cronbach de la variable Gestión de Inventarios

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,889	30

Fuente: Programa Estadístico Informático SPSS.

Tabla 6.*Intervalo de Alfa de Cronbach*

Intervalo	Valoración
0 a 0,5	Inaceptable
0,5 a 0,6	Pobre
0,6 a 0,7	Débil
0,7 a 0,8	Aceptable
0,8 a 0,9	Bueno
0,9 a 1	Excelente

Fuente: Baena (2014)

Interpretación

Efectuado el Alpha de Cronbach con el objetivo de medir la consistencia del instrumento de compilación de datos para la variable Gestión de Inventarios, entregó como producto un 88,9%, lo que expresa que, al ser aplicado en siguientes ocasiones en la muestra, los resultados serán los mismos. De acuerdo a los niveles de Alpha de Cronbach, es aceptable.

Tabla 7.*Resumen de procesamiento de casos*

	N	%
Casos Válido	26	100,0
Excluido ^a	0	,0
Total	26	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Interpretación

Los 26 casos analizados representan el 100% de la muestra censal, lo cual se validaron en su totalidad y no ha sido excluido ninguno.

Tabla 8.*Alpha de Cronbach de la variable Rentabilidad*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,913	30

Fuente: Programa Estadístico Informático SPSS.

Interpretación

Efectuado el Alpha de Cronbach con el objetivo de medir la consistencia del instrumento de recolección de datos para la variable rentabilidad, entregó como producto un 91,3%, lo que expresa que, al ser aplicado en siguientes ocasiones en la muestra, los resultados serán los mismos. De acuerdo a los niveles de Alpha de Cronbach, es aceptable.

Estadísticas descriptivas

Tabla 9.

Medidas de tendencia central de la variable Gestión de Inventarios

Gestión de Inventarios		
N	Válido	26
	Perdidos	0
Media		2,46
Mediana		2,00
Moda		2
Desviación estándar		,508
Varianza		,258

Fuente: Programa Estadístico Informático SPSS.

Interpretación

El promedio de las respuestas fue del 2, del 100% un parte marco algunas veces, con base a esto, el análisis de los datos de la variable, la media obtenida concluye que el más alto porcentaje de las respuestas van enfocadas al nivel algunas veces en la escala de Likert. El valor de 0.258 obtenido en la desviación estándar, en tanto en el grado de respuestas se encuentra entre la respuesta casi nunca y algunas veces.

Tabla 10.

Frecuencia absoluta y relativa de la variable Gestión de Inventarios

Gestión de Inventarios					
	Frecuencia		Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	14	53,8	53,8	53,8
	Algunas Veces	12	46,2	46,2	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

Fuente: Programa Estadístico Informático SPSS.

Interpretación

De cara a la tabla de frecuencias, se evidenció que un 53,8% de los encuestados, sus respuestas establecieron que la gestión de inventarios se ejecuta con una frecuencia de casi nunca, por otro lado, el 46,2% de los encuestados respondieron que la gestión de inventarios se realiza con la frecuencia de algunas veces.

Estadística descriptiva de la variable rentabilidad

Tabla 11.

Estadísticos descriptivos de la variable Rentabilidad

Rentabilidad		
N	Válido	26
	Perdidos	0
Media		2,46
Mediana		2,00
Moda		2
Desviación estándar		,508
Varianza		,258

Fuente: Programa Estadístico Informático SPSS.

Interpretación

El promedio de las respuestas fue del 2, del 100% un porcentaje dio como resultado algunas veces, con base a esto, el análisis de los datos de la variable, la media lograda concluye que el más alto porcentaje de las respuestas van enfocadas al nivel algunas veces en la escala de Likert. Por ello, el resultado de la desviación estándar es de 0.508 por tanto en rango de respuestas se encuentra entre la respuesta casi nunca y algunas veces.

Tabla 12.*Frecuencia absoluta y relativa de la variable Rentabilidad*

Rentabilidad					
	Frecuencia		Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	14	53,8	53,8	53,8
	Algunas Veces	12	46,2	46,2	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

Fuente: Programa Estadístico Informático SPSS.

Interpretación

De cara a la tabla de frecuencias, se evidenció que un 53,8% de los encuestados, sus respuestas establecieron que la rentabilidad se realiza con una frecuencia de casi nunca, por otro lado, el 46,2% de los encuestados respondieron que la gestión de inventarios se realiza con la frecuencia de algunas veces.

Prueba de normalidad**Tabla 13.***Prueba de normalidad de la variable gestión de inventarios*

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Gestión de inventarios	,201	26	,008	,837	26	,001

a. Corrección de significación de Lilliefors

Con base a la tabla 13, se estableció un resultado del 0,008 en nivel de significancia, además, con el análisis de prueba de normalidad efectuado es menor a 0.05 lo cual dispone que posee una distribución normal no paramétrica, de esta manera, se empleó el coeficiente de correlación Spearman.

Tabla 14.*Prueba de normalidad de la variable rentabilidad*

Pruebas de normalidad						
Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk			
Estadístico		gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Rentabilidad	,208	26	,005	,859	26	,002

a. Corrección de significación de Lilliefors

Con base a la tabla 14, se dispuso un resultado del 0,005 en nivel de significancia, además, con el análisis de prueba de normalidad efectuado es menor a 0.05 lo cual dispone que posee una distribución normal no paramétrica, de esta manera, se empleó el coeficiente de correlación Spearman.

Prueba de hipótesis**Prueba de hipótesis general**

Ho: No existe relación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad de la empresa industrial papelera en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2019.

H1: Existe relación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad de la empresa industrial papelera en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2019.

Tabla 15.*Tabla cruzada entre las variables gestión de inventario y rentabilidad*

Tabla cruzada de gestión de inventario y rentabilidad					
Rentabilidad					
	No Rentable	Indiferente	Rentable	Total	
Gestión de inventario	Deficiente	34,6%	11,5%	0,0%	46,2%
	Regular	0%	7,7%	0,0%	7,7%
	Eficiente	0%	0,0%	46,2%	46,2%
Total		34,6%	19,2%	46,2%	100,0%

Fuente: Programa Estadístico Informático SPSS.

El objetivo general del actual trabajo de investigación ha sido Identificar si existe relación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad de la empresa industrial papelera en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2019, además se observó que el 46,2% percibieron que la gestión de inventario se rige de manera deficiente, pero a su vez, 46,2% percibieron que también se maneja de manera eficiente. Por otro

lado, se observa que un 46,2% percibieron que es rentable, a su vez, un 34,6% consideró que es no rentable, y un 19,2% que es indiferente, entorno a la variable rentabilidad. Como se observó en la figura.

Tabla 16.

Correlación entre las variables gestión de inventario y rentabilidad

Correlaciones				
			Gestión de Inventarios	Rentabilidad
Rho de Spearman	Gestión de Inventarios	Coefficiente de correlación	1,000	,859**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	26	26
	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,859**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	26	26

Fuente: Programa Estadístico Informático SPSS.

La correlación de Spearman brindó un resultado del (0,859**) en el coeficiente de correlación, lo cual, establece que tiene una correlación fuerte y positiva en las dos variables, y una significancia de 0,000 (< 0.01), entonces, que la probabilidad de error es menor al del 1%, en 26 casos correlacionados; se estableció que existe una predisposición positiva en ambas variables, lo cual, a una mejor gestión de inventario, por ende, una mejor rentabilidad. Se concluyó que, la hipótesis nula se refuta y se asume la hipótesis alterna que establece que existe una relación importante entre gestión de inventario y rentabilidad, los indicadores de gestión de inventario componen un $r = 85,9\%$ de la variación de la rentabilidad en la organización.

Prueba de hipótesis específica 1

Ho: No existe relación entre el análisis ABC y la rentabilidad de la empresa industrial papelera en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2019.

Ha: Existe relación entre el análisis ABC y la rentabilidad de la empresa industrial papelera en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2019.

Tabla 17.*Tabla cruzada entre el análisis ABC y rentabilidad*

Tabla cruzada de análisis ABC y rentabilidad					
Rentabilidad		No Rentable	Indiferente	Rentable	Total
Análisis ABC	Deficiente	34,6%	19,2%	0,0%	53,8%
	Regular	0%	0,0%	11,5%	11,5%
	Eficiente	0%	0,0%	34,6%	34,6%
Total		34,6%	19,2%	46,2%	100,0%

Fuente: Programa Estadístico Informático SPSS.

El objetivo específico del actual trabajo de investigación fue reconocer si existe relación entre el análisis ABC y la rentabilidad de la empresa industrial papelera en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2019, además se observó que el 53,8% percibieron que el análisis ABC se maneja de manera deficiente, pero, por otro lado, 34,6% percibieron que también se maneja de manera eficiente. Por otro lado, se observa que un 46,2% percibieron que es rentable, a su vez, un 34,6% consideró que es no rentable, y un 19,2% que es indiferente, en cuanto a la variable rentabilidad. Como se observó en la figura.

Tabla 18.*Correlación entre el análisis ABC y rentabilidad*

		Correlaciones	
		Análisis ABC	Rentabilidad
Rho de Spearman	Análisis ABC	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,762**
		N	. 26
Rentabilidad		Coeficiente de correlación	,762**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	,000 26

Fuente: Programa Estadístico Informático SPSS.

La correlación de Spearman brindó un resultado del (0,762**) en el coeficiente de correlación, lo cual, establece que tiene una correlación fuerte y positiva en las variables, y una significancia de 0,000 (< 0.01), entonces, que la probabilidad de error es menor al del 1%, en 26 casos correlacionados; se estableció que existe

una predisposición positiva en ambas variables, lo cual, un mejor análisis ABC, por ende, una mejor rentabilidad.

Se concluyó que, la hipótesis nula se refuta, lo que permite asumir la hipótesis alterna que establece que existe una relación importante entre análisis ABC y rentabilidad, los indicadores de análisis ABC componen un $r = 76,2\%$ de la variación de la rentabilidad en la organización.

Prueba de hipótesis específica 2

Ho: No existe relación entre la exactitud en los registros y la rentabilidad de la empresa industrial papelera en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2019.

Ha: Existe relación entre la exactitud en los registros y la rentabilidad de empresa industrial papelera en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2019.

Tabla 19.

Tabla cruzada entre exactitud en los registros y rentabilidad

Tabla cruzada de exactitud en los registros y rentabilidad					
Rentabilidad					Total
		No Rentable	Indiferente	Rentable	
Exactitud en los Registros	Deficiente	34,6%	11,5%	0,0%	46,2%
	Regular	0%	7,7%	11,5%	11,5%
	Eficiente	0%	0,0%	34,6%	42,3%
Total		34,6%	19,2%	46,2%	100,0%

Fuente: Programa Estadístico Informático SPSS.

El objetivo específico del actual trabajo de investigación ha sido precisar si existe relación entre la exactitud en los registros y la rentabilidad de la empresa industrial papelera en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2019, además se observó que el 46,2% percibieron que la exactitud en los registros se maneja de manera deficiente, pero, por otro lado, 42,3% percibieron que también se maneja de manera eficiente. Por otro lado, se observa que un 46,2% percibieron que es rentable, a su vez, un 34,6% consideró que es no rentable, y un 19,2% que es indiferente, en torno a la variable rentabilidad. Como se observó en la figura.

Tabla 20.

Correlación entre exactitud en los registros y rentabilidad

Correlaciones			Exactitud en los Registros	Rentabilidad
Rho de Spearman	Exactitud en los Registros	Coeficiente de correlación	1,000	,849**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	26	26
	Rentabilidad	Coeficiente de correlación	,849**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	26	26

Fuente: Programa Estadístico Informático SPSS.

La correlación de Spearman brindó un resultado de (0,849**) en el coeficiente de correlación, lo cual, establece que tiene una correlación fuerte y positiva entre las dos variables, y una significancia de 0,000 (< 0.01), entonces, que la probabilidad de error es menor al del 1%, en 26 casos correlacionados; se estableció que existe una predisposición positiva en ambas variables, lo cual, una mayor exactitud en los registros, por ende, contribuye a una mejor rentabilidad.

Se concluyó que, la hipótesis nula se refuta, lo que permite asumir la hipótesis alterna que establece que existe una relación importante entre exactitud en los registros y rentabilidad, los indicadores de exactitud en los registros componen un $r = 84,9\%$ de la variación de la rentabilidad en la organización.

Prueba de hipótesis específica 3

Ho: No existe relación entre el conteo cíclico y la rentabilidad de la empresa industrial papelera en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2019.

Ha: Existe relación entre el conteo cíclico y la rentabilidad de la empresa industrial papelera en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2019.

Tabla 21.*Tabla Cruzada entre conteo cíclico y rentabilidad*

		Tabla cruzada de conteo cíclico y rentabilidad			
		Rentabilidad			Total
		No Rentable	Indiferente	Rentable	
Conteo Cíclico	Deficiente	34,6%	11,5%	0,0%	46,2%
	Regular	0%	7,7%	11,5%	11,5%
	Eficiente	0%	0,0%	34,6%	42,3%
Total		34,6%	19,2%	46,2%	100,0%

Fuente: Programa Estadístico Informático SPSS.

El objetivo específico del actual trabajo de investigación ha sido detallar si existe relación entre el conteo cíclico y la rentabilidad de la empresa industrial papelera en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2019, a su vez se observó que el 46,2% percibieron que el conteo cíclico se maneja de manera deficiente, pero, por otro lado, 42,3% percibieron que también se maneja de manera eficiente. Por otro lado, se observa que un 46,2% percibieron que es rentable, a su vez, un 34,6% consideró que es no rentable, y un 19,2% que es indiferente, en cuanto a la variable rentabilidad. Como se observó en la figura.

Tabla 22.*Correlación entre conteo cíclico y rentabilidad*

		Correlaciones		
		Exactitud en los Registros Rentabilidad		
Rho de Spearman	Conteo cíclico	Coeficiente de correlación	1,000	,691**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	26	26
	Rentabilidad	Coeficiente de correlación	,691**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	26	26

Fuente: Programa Estadístico Informático SPSS.

La correlación de Spearman brindó un resultado de (0,691**) en el coeficiente de correlación, asimismo, establece que tiene una correlación fuerte y positiva entre las dos, y una significancia de 0,000 (< 0.01), entonces, que la probabilidad de error

es menor al del 1 %, en 26 casos correlacionados; estableció que existe una predisposición positiva en ambas variables, lo cual, a un mejor conteo cíclico, por ende, una mejor rentabilidad. Se concluyó que, la hipótesis nula se rechaza y se asume la hipótesis alterna que establece que existe una relación significativa entre el conteo cíclico y rentabilidad, los indicadores de conteo cíclico componen un $r=69,1\%$ de la variación de la rentabilidad en la organización.

V. DISCUSIÓN

La investigación planteó como objetivo general identificar si existe relación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad de la empresa industrial papelera también se procedió establecer la relación en cada una de las dimensiones de gestión de inventario con rentabilidad. Los resultados demuestran que dentro de la gestión de inventario se constata un 46.2% de los colaboradores indicaron que existe un nivel Ineficiente, un 7.7% que es regular y un 46.2% que es eficiente. La reseña de estos resultados ayudó a identificar que entre ambas variables sí existe un vínculo, con base al resultado que es corroborado con la prueba estadística de correlación de Spearman ($Rho = 0,859$, sig. (bilateral) = 0.000 ($p \leq 0.05$)).

Con base a estos resultados, se procedió contrastar con los resultados de los estudios previos seleccionados para el desarrollo de esta investigación; comenzando con los internacionales, Espín (2014) obtuvo como resultado en el Chi Cuadrado ($4.29 > 3.84$) demostrando que el valor obtenido fue mayor al valor teórico, por su parte el sig. (Bilateral) = 0.000 el cual es inferior al valor teórico de 0.05, con estos resultados refutó su hipótesis nula y se asumió la hipótesis alterna, demostrando que en la farmacia popular N°1 de la ciudad de Ambato que la gestión logística de inventarios incide en la rentabilidad.

Continuando con los trabajos previos internacionales, Sánchez (2014) obtuvo como resultado en el Chi Cuadrado ($5.18 > 3.84$) demostrando que el valor obtenido fue mayor al valor teórico, por su parte el sig. (Bilateral) = 0.000 el cual es inferior al valor teórico de 0.05, con estos resultados refutó su hipótesis nula y se asumió la hipótesis alterna, demostrando que en el hotel La Chimenea de la ciudad de Baños de Agua Santa la implementación del sistema de costos ABC incide en la rentabilidad. Con base a esto, la dimensión análisis ABC del presente estudio, entregó como resultado el Rho de Spearman 0.762, por su parte el sig. (Bilateral) = 0.000 el cual es inferior al valor teórico de 0.05, lo cual desestimó la hipótesis nula y se asume la hipótesis alterna, lo que demuestra que existe relación entre el conteo cíclico y la rentabilidad de la empresa industrial papelera en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2019.

A su vez, los trabajos previos nacionales, Villacis (2015) obtuvo como resultado en el Chi Cuadrado ($9.49 > 5.05$) demostrando que el valor obtenido fue mayor al valor teórico, por su parte el sig. (Bilateral) $= 0.000$ el cual es inferior al valor teórico de 0.05, con estos resultados rechazó su hipótesis nula y se asumió la hipótesis alterna, demostrando que existe relación en la Administración de los inventarios, en concreto a la Normativa Internacional de Contaduría N°2 es deficiente y se relaciona de modo negativo con la rentabilidad de la Empresa Millenium Electronic S.A.C. de la ciudad de Moyobamba, durante el período 2015.

Continuando con los trabajos previos nacionales, Prieto (2016) obtuvo como resultado el Rho de Spearman 0.899, por su parte el sig. (Bilateral) $= 0.000$ el cual es inferior al valor teórico de 0.05, con estos resultados se declinó su hipótesis nula y se asumió la hipótesis alterna, denotan así una fuerte y alta correlación entre la gestión de inventario y la rentabilidad de las MIPYMES de telecomunicaciones en el distrito de Los Olivos año 2016; así mismo Fiestas (2018) obtuvo como resultado en la correlación de Pearson 0.873, por su parte el sig. (Bilateral) $= 0.000$ el cual es inferior al valor teórico de 0.05, con estos resultados se declinó su hipótesis nula y se asumió la hipótesis alterna, lo cual denotan también una fuerte y alta correlación entre la gestión de inventario y la rentabilidad del bazar "El Provinciano", además su primera dimensión verificación de inventarios alcanzó un valor de correlación de Pearson 0.834, por su parte el sig. (Bilateral) $= 0.000$ el cual es menor al valor teórico de 0.05, con estos resultados se declinó su hipótesis nula y se asumió la hipótesis alterna, denotando así que la verificación de inventario está relacionada con la rentabilidad del bazar "El Provinciano", de este modo, corrobora con la segunda dimensión exactitud en los registros que alcanzó un valor en el Rho de Spearman de 0.849, por su parte el sig. (Bilateral) $= 0.000$ el cual es inferior al valor teórico de 0.05, con estos resultados se declinó la hipótesis nula y se asumió la hipótesis alterna, demostrando que existe relación entre la exactitud en los registros y la rentabilidad en empresa industrial papelera.

Y, por último, Moreno (2017) consiguió como resultado el Rho de Spearman 0.603, por su parte el sig. (Bilateral) $= 0.000$ el cual es inferior al valor teórico de 0.05, con estos resultados se declinó su hipótesis nula y se asumió la hipótesis alterna, estos resultados también demuestran así una fuerte y moderada, por lo tanto, la gestión de inventarios presenta una relación con la rentabilidad de las empresas

comercializadoras de productos agroquímicos en el Distrito de Huaral -2017. Así, con los resultados conseguidos en el presente trabajo de investigación y en corroboración de los resultados dados en los trabajos previos, se considera que existe un vínculo en la gestión de inventarios y la rentabilidad en las organizaciones, por tanto es de interés administrativo efectuar las medidas necesarias para que la gestión de inventarios sea óptima, que de tal forma influya positivamente en los resultados de rentabilidad que una organización desea obtener al final de su periodo comercial.

VI. CONCLUSIONES

1. Se identificó que existe entre la gestión de inventarios y la rentabilidad una correlación positiva moderada, Rho de Spearman $Rho = 0.859$, sig. (Bilateral) = 0.000, demostrando que un 46.3% de los encuestados en que la gestión de inventario fue comprendida por los colaboradores como ineficiente en un 43.3% al mismo tiempo la rentabilidad tuvo un resultado ineficiente del 66.7%. Así mismo, teniendo en consideración los resultados, se precisó que se refuta la hipótesis nula, y se asume la hipótesis alterna, alegando que existe relación positiva moderada en la gestión de inventario y la rentabilidad.
2. Se reconoció que existe una correlación positiva moderada, $Rho = 0.762$, Sig. (Bilateral) = 0.000, entre el análisis ABC y la rentabilidad basándonos en que el análisis ABC fue constatado por los colaboradores como regular en un 53.3%, al mismo tiempo la rentabilidad tuvo un resultado ineficiente del 66.7%. Por ende, considerando los resultados, se precisó que se refutó la hipótesis nula, y asumió la hipótesis alterna, corroborando que existe relación positiva moderada entre el análisis ABC y la rentabilidad.
3. Se precisó que existe una correlación positiva moderada, $Rho = 0.849$, Sig. (Bilateral) = 0.000, entre la exactitud en los registros y la rentabilidad apoyándonos en que las predicciones fueron constatadas por los colaboradores como ineficiente en un 53%, igualmente que la rentabilidad tuvo un efecto eficiente de un 13.3%. Dado que, teniendo en consideración los resultados, se estableció que se refutó la hipótesis nula, y confirmó la hipótesis alterna, aseverando una relación positiva moderada entre la exactitud en los registros y la rentabilidad.
4. Se detalló que existe una correlación positiva moderada, $Rho=0.691$, Sig. (Bilateral) = 0.000, entre el conteo cíclico y la rentabilidad consistiendo en que el conteo cíclico fue constatado por los colaboradores como ineficiente en un 46.7% a la par que la rentabilidad tuvo un efecto ineficiente de un 66.7%, y 13.3% que es eficiente. Por lo tanto, los resultados de correlación se determinaron que se rechaza la hipótesis nula, y acepta la hipótesis alterna, precisando que existe relación positiva moderada entre el conteo cíclico y la rentabilidad.

VII. RECOMENDACIONES

1. Para toda organización que pretende obtener una mejor ventaja competitiva frente a sus competidores, es esencial realizar cambios importantes que se requieren, tanto como mejorar procesos operativos, y uno de ellos es la gestión de inventario con base a adecuados lineamientos que para este caso son la segunda, tercera y cuarta recomendaciones, para perfeccionar la organización, dirección, control y evaluación en sus ocupaciones, en efecto crear seguridad con un conveniente proceso de inventario lo que dejará aumentar la productividad por medio de la minimización de precios y pérdidas que se logre originar por los inventarios.
2. El análisis ABC es de importante aplicación, ya que las designaciones referentes al nivel de inversión o capital, ventas o utilización para producción que ostenten los inventarios, lo que implica tener un mejor manejo de los activos más importantes para una organización, además de identificar las actividades correspondientes para cada clasificación, lo que estima una mejora importante en la gestión de las existencias, asimismo uno de los componentes relevantes y pilares para la idónea clasificación, es el inventariado conforme el tipo de material, quien para eso, ayudara a saber con precisión las porciones a clasificar en los almacenes y poder considerar lo productos más relevantes para afirmar el stock de estabilidad frente a que cualquier lapso de escasez, evitando que tenga repercusiones negativas en la rentabilidad.
3. Para el punto de la exactitud en los registros, es necesario aplicar indicadores que permitan llevar un registro preciso sobre los inventarios de las entradas, salidas, pedidos y mermas, en base a la demanda, de tal forma que mejorará en los procesos de inventarios se conozcan con exactitud las existencias en los almacenes y así tener una meta fiable ante una necesidad futura, evitando efectos negativos en la rentabilidad.
4. Ejecutar el conteo cíclico para poder lograr la plenitud del sistema de inventariado, es de vital importancia, dado que servirá para rastrear y determinar el motivo de las inexactitudes, como también es tener presente los productos de mayor cuantía y garantizar el stock de garantía ante temporadas de escasez por parte de los proveedores, elaborar una guía de tramitación para las devoluciones como

también productos en merma que se generen. Asimismo, emplear la metodología de las 5s la cual busca crear una armonía y mejor dinámica operativa en el almacén.

REFERENCIAS

- Alejandro, G. (2017). *Gestión de inventario en el almacén de la Corporación Ganajur S.A.C en Cercado de Lima, 2017*. [Tesis de Grado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio UCV: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/7143>
- Agu, O. (2013). Effect of inventory management on organizational effectiveness. *Information and Knowledge Management* Vol. 3, N°8. Recuperado de: <https://pdfs.semanticscholar.org/503a/e657aeffe484be3eeb63ae853ff74e47b6b4.pdf>
- Atnafu, D. (2018). The impact of inventory management practice on firms' competitiveness and organizational performance: Empirical evidence from microand small enterprises in Ethiopia. *Cogent Business & Management*, 5: 1503219: Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/326568527_The_impact_of_inventor_y_management_practice_on_firms'_competitiveness_and_organizational_performance_Empirical_evidence_from_micro_and_small_enterprises_in_Ethiopia
- Baena, D. (2014). *Análisis financiero. Enfoque proyecciones financieras (2da Ed.)*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Blanchard, B. (2004). *Logistics engineering and management (6th Ed.)*. New Jersey: Prentice Hall.
- Boateng, K. (2015). The impact of efficient inventory management of profitability: evidence from selected manufacturing firms in Ghana. *Munich Personal RePEc Archive*, 16. 5. Recuperado de: <https://mpra.ub.uni-muenchen.de/67889/>
- Bowersox, D., Closs, D. y Cooper, M. (2007). *Administración y logística en la cadena de suministro (2da. Ed.)*. México: Mc Graw Hill.
- Burja, C. (2011). Factors influencing the companies' profitability. *Annales Universitatis Apulensis Series Oeconomica*, 13(2), 223. Recuperado de: https://www.researchgate.net/profile/Camelia_Burja/publication/227356867_FA

C TORS_INFLUENCING_THE_COMPANIES'_PROFITABILITY/links/0046352
56686cc483f000000.pdf

- Canales, F., De Alvarado, E. y De Pineda, E. (2006). *Metodología de la investigación. Manual para el desarrollo de personal de salud*. Lima: Limusa.
- Chase, R. y Jacobs, F. (2015). *Administración de Operaciones. Producción y cadena de suministros (13ra Ed.)*. México: Mc Graw Hill.
- Chopra, S. y Meindl, P. (2008). *Administración de la cadena de suministro. Estrategia, planeación y operación (3ra Ed.)*. México: Pearson.
- Collier, D. y Evans, J. (2009). *Administración operaciones. Bienes, servicios y cadenas de valor (2da Ed.)*. México: Cengage Learning.
- Córdova, M. (2012). *Gestión Financiera*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Coyle, J., Langley, C., Novack, R. y Gibson, B. (2012). *Administración de la cadena de suministro. Una perspectiva logística (9na Ed.)*. México: Cengage Learning.
- D'Alesio, F. (2013). *Administración de las Operaciones Productivas Un Enfoque en Procesos para la Gerencia*. Lima: Pearson.
- Del Cid, A. y Méndez, R. (2011). *Investigación. Fundamentos y metodología (2da Ed.)*. México: Pearson.
- Elsayed, K. y Wahba, H. (2016). Reexamining the relationship between inventory management and firm performance: An organizational life cycle perspective. *Elsevier*, 2, 76-77. doi: <https://doi.org/10.1016/j.fbj.2016.05.001>
- Espín, A. (2014) *Gestión logística de inventarios y su rentabilidad en la farmacia popular N°1 de la ciudad de Ambato*. [Tesis de Grado, Universidad Técnica de Ambato]. Repositorio UTA:
<https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/20434>
- Etale, L. & Bingilar, P. (2016). The effect of inventory cost management on profitability: a study of listed brewery companies in Nigeria. *International Journal of Economics, Commerce and Management*, 6(6), 453-454. Recuperado de: <http://ijecm.co.uk/wp-content/uploads/2016/06/4624.pdf>
- Fiestas, T. (2018) *La gestión de inventarios y su incidencia en la rentabilidad del bazar "El Provinciano"*, de: María E. López Rosario, Callao 2018. [Tesis de

- Grado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio UCV:
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/2042>
- Gitman, L. y Zutter, Ch. (2016). *Principios de Administración Financiera (14ta Ed.)*. México: Pearson.
- Hansen, D. y Mowen, M. (2007). *Administración de costos. Contabilidad y control (5ta Ed.)*. México: Cengage Learning.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación (6ta Ed.)*. México: Mc Graw Hill.
- Johnson, P., Leenders, M. y Flynn, A. (2012). *Administración de compras y abastecimientos (14ta Ed.)* México: Mc Graw Hill.
- Kimaiyo, K. y Ochiri, G. (2014). Role of Inventory Management on Performance of Manufacturing Firms in Kenya-A case of new Kenya Cooperative Creameries. *European Journal of Business Management*, 2(1), 336-341. Recuperado de: <https://www.semanticscholar.org/paper/ROLE-OF-INVENTORY-MANAGEMENT-ON-PERFORMANCE-OF-IN-%E2%80%93Kimaiyo-Kenyatta/9ce1e91fe73bf23683c6e28ee733ce03e4586fd3>
- Krajewski, L., Ritzman, L. y Malhotra, M. (2014). *Administración de operaciones. Procesos y cadenas de valor (9na Ed.)*. México: Pearson Educación.
- Longenecker, J., Moore, C., Petty, J. y Palich, L. (2010). *Administración de pequeñas empresas. Lanzamiento y crecimiento de iniciativas emprendedoras (14ta Ed.)*. México: Cengage Learning.
- Mensah, E. Bassaw, A. y Ackah, P. (2017). The impacto of inventory management on profitability: A case of distribution and wholesale firms in Ghana. *Science Domain*.
- Meza, M. (2015). *Gestión de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las MYPES ferreteras del centro comercial Nicolini, Lima-Cercado, periodo 2015*. Universidad Cesar Vallejo, Lima.
- Morales, A. (2017). *La gestión de inventarios y su relación en la rentabilidad de la librería Las Américas de la ciudad de Ambato*. Universidad Regional Autónoma de los Andes, Ecuador.

- Moreno, R. (2016). *Gestión de inventarios y su relación con la rentabilidad de las empresas comercializadoras de productos*. [Tesis de Grado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio UCV:
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/15452>
- Mwangi, L. (2016). The effect of inventory management on firm profitability and operating cash flows of kenya breweries limited, beer distribution firms in nairobi county. *University of Nairobi Research Archive*, 34-35. Recuperado de:
<http://erepository.uonbi.ac.ke/bitstream/handle/11295/98572/Lydia%20Mwangi%20Final%20Project%20Final.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Niño, V. (2011). *Metodología de la investigación. Diseño y ejecución*. Bogotá: Ediciones de la U.
- Nel, L. (2010). *Metodología de la investigación. Estadística aplicada en la investigación*. Lima: Empresa Editora Macro.
- Ogbadu, E. (2009). Profitability through effective management of materials. *Journal of Economics and International Finance*, 1(4), 104-105. Recuperado de:
http://www.academicjournals.org/app/webroot/article/article1379494242_Ogbadu.pdf
- Ortiz, F. (2012). *Metodología de la investigación. El proceso y sus técnicas*. México: Limusa.
- Panigrahi, A. (2013). Relationship between Inventory Management and Profitability - An Empirical Analysis of Indian Cement Companies. *Asia Pacific Journal of Marketing & Management Review* Vol.2 (7). Recuperado de:
https://www.researchgate.net/publication/323394057_Relationship_between_Inventory_Management_and_Profitability_An_Empirical_Analysis_of_Indian_Cement_Companies
- Popa, A. y Ciobanu, R. (2014). The Financial factors that Influence the Profitability of SMEs. *International Journal of Academic Research in Economics and Management Sciences* Vol.3, N° 4. Recuperado de:

https://www.researchgate.net/publication/282358371_The_Financial_factors_that_Influence_the_Profitability_of_SMEs

- Prieto, J (2016). *Gestión de inventario y su relación en la rentabilidad de las MIPYMES de telecomunicaciones en el distrito de Los Olivos año 2016*. . [Tesis de Grado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio UCV: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/2042>
- Ramírez, T. (1999). *Como hacer un proyecto de investigación*. (1ra ed.). Caracas: Panapo.
- Render, B. y Heizer, J. (2014). *Principios de Administración de Operaciones (9na Ed.)*. México: Pearson Education.
- Ross, S., Westerfield, R. y Jordan, B. (2014). *Fundamentos de Finanzas Corporativas (10ma Ed)*. México: Mc Graw-Hill.
- Sajid, M. y Afza, T. (2009). Impact of Aggressive Working Capital Management Policy on Firms' Profitability. *The IUP Journal of Applied Finance*, 15(8), 27-28. Recuperado de: https://www.researchgate.net/profile/Talat_Afza/publication/228320063_Impact_of_Aggressive_Working_Capital_Management_Policy_on_Firms'_Profitability/links/0912f50c06d20688c6000000.pdf
- Sanchez, N y Viteri, J. (2014). El sistema de costos ABC y su incidencia en la rentabilidad del hotel La Chimenea de la ciudad de Baños de Agua Santa. [Tesis de Grado, Universidad Técnica de Ambato]. Repositorio UTA <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/20412>
- Schroeder, R., Meyer, S. y Rungtusanathan, M. (2011). *Administración de operaciones. Conceptos y casos contemporáneos (5ta Ed.)*. México: Mc Graw Hill.
- Sekeroglu, G y Altan, M. (2014). The Relationship between Inventory Management and Profitability: A Comparative Research on Turkish Firms Operated in Weaving Industry, Eatables Industry, Wholesale and Retail Industry. World Academy of Science, Engineering and Technology, International Journal of

- Social, Behavioral, Educational, Economic, Business and Industrial Engineering,8(6), 1698-1703. Recuperado de: <https://waset.org/publications/9998479/the-relationship-between-inventory-management-and-profitability-a-comparative-research-on-turkish-firms-operated-in-weaving-industry-eatables-industry-wholesale-and-retail-industry>
- Shardeo, V. (2015). Impact of inventory Management on the Financial Performance of the firm. *Journal of Business and Management*, 17(4), 11. Recuperado de: <https://pdfs.semanticscholar.org/6e50/d8557ffbfc496fcad4719c3047133620c7d5.pdf>
- Villacis, H. (2015) *Evaluación de la administración de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa Millenium Electronic S.A.C de la ciudad de Moyobamba 2015*. [Tesis de Grado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio UCV: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/14615>

ANEXOS

Anexo 1. Instrumento de medición

CUESTIONARIO

“Gestión de inventarios y la rentabilidad de la empresa Transformadora de Papel L&L S.R.L., San Juan de Lurigancho, 2019”

INSTRUCCIONES: A continuación, leer correctamente cada uno de los enunciados formulados en el cuestionario y marcar acorde a su perspectiva la respuesta con una “x”.

OPCIONES DE RESPUESTA:

S = Siempre
CS = Casi Siempre
AV = Algunas Veces
CN = Casi Nunca
N = Nunca

Nº	PREGUNTAS	N	CN	AV	CS	S
1.	Se tiene identificado los inventarios de clasificación A	N	CN	AV	CS	S
2.	Se tiene un mayor control con los inventarios de clasificación A	N	CN	AV	CS	S
3.	Se tiene identificado los inventarios de clasificación B	N	CN	AV	CS	S
4.	Se realiza un control a los inventarios de clasificación B	N	CN	AV	CS	S
5.	Se tiene identificado los inventarios de clasificación C	N	CN	AV	CS	S
6.	Se realiza un control a los inventarios de clasificación C	N	CN	AV	CS	S
7.	Se realiza el control de verificación y recuento a la recepción de insumos.	N	CN	AV	CS	S
8.	Se elabora un control estimado de los insumos a pedir.	N	CN	AV	CS	S
9.	Se tiene conocimiento de los pedidos programados.	N	CN	AV	CS	S
10.	Se tiene control respecto a los insumos que aún no ingresa a almacén	N	CN	AV	CS	S
11.	Se tiene inventario disponible no comprometido a pedidos de clientes	N	CN	AV	CS	S
12.	Se tiene registrado el inventario disponible no comprometido a producción.	N	CN	AV	CS	S
13.	Se registran los pedidos bajo programación cronológica.	N	CN	AV	CS	S
14.	Los pedidos planeados son entregados acorde al tiempo establecido.	N	CN	AV	CS	S
15.	Se tiene identificado las necesidades netas mensuales.	N	CN	AV	CS	S
16.	Suele sufrir fluctuaciones las necesidades netas mensuales.	N	CN	AV	CS	S
17.	Al momento de recepción de insumos se identifican mermas.	N	CN	AV	CS	S
18.	Se suele entregar informes de mermas en los insumos al proveedor.	N	CN	AV	CS	S
19.	Se registra todos los desperdicios que se generen en la producción.	N	CN	AV	CS	S
20.	Se realizan ajustes para disminuir el porcentaje de desperdicios generados.	N	CN	AV	CS	S
21.	Se tiene previsto el tamaño de cada inventario para su almacenaje.	N	CN	AV	CS	S
22.	El tamaño de inventario de un producto suele ocupar espacio demás.	N	CN	AV	CS	S
23.	Se registran los productos terminados para la preparación de su venta	N	CN	AV	CS	S
24.	Se confirma la cantidad de productos terminados acorde con la orden de venta	N	CN	AV	CS	S
25.	Se realiza un control de los productos en proceso.	N	CN	AV	CS	S
26.	Se organizan los productos en proceso acorde a plazos tiempo de entrega.	N	CN	AV	CS	S
27.	Se tiene identificado el periodo de permanencia en almacén de cada inventario.	N	CN	AV	CS	S
28.	Suele algunos inventarios permanecer en almacén al no encontrar uso.	N	CN	AV	CS	S

29.	La ubicación del inventario es acorde al nivel de utilización.	N	CN	AV	CS	S
30.	La ubicación de cada inventario es visible para el personal.	N	CN	AV	CS	S
31.	Considera como factor importante las ventas para la rentabilidad.	N	CN	AV	CS	S
32.	Se realiza un constante seguimiento de las ventas de clientes importantes.	N	CN	AV	CS	S
33.	Los costos es un factor importante para la rentabilidad.	N	CN	AV	CS	S
34.	Se registra cada costo que incurre la empresa.	N	CN	AV	CS	S
35.	Se realiza ajustes para disminuir los gastos.	N	CN	AV	CS	S
36.	Se realiza un seguimiento de los gastos en que concurre la empresa.	N	CN	AV	CS	S
37.	La empresa tiende a sobrepasar lo presupuestado.	N	CN	AV	CS	S
38.	Los presupuestos son limitados.	N	CN	AV	CS	S
39.	La empresa calcula su indicador de liquidez.	N	CN	AV	CS	S
40.	Cuenta con capacidad de pago para afrontar pasivos financieros a corto plazo.	N	CN	AV	CS	S
41.	El efectivo supone una complicación para la empresa.	N	CN	AV	CS	S
42.	El ciclo de efectivo tiende a sufrir fluctuaciones.	N	CN	AV	CS	S
43.	Se tiene calculado el periodo de las cuentas por cobrar.	N	CN	AV	CS	S
44.	Se tiene calculado la rotación de las cuentas por cobrar.	N	CN	AV	CS	S
45.	Se tiene calculado el periodo de las cuentas por pagar.	N	CN	AV	CS	S
46.	Se tiene calculado la rotación de las cuentas por pagar.	N	CN	AV	CS	S
47.	La empresa realiza el cálculo del indicador de solvencia.	N	CN	AV	CS	S
48.	La empresa se encuentra con capacidad de afrontar deudas a largo plazo.	N	CN	AV	CS	S
49.	El análisis vertical se realiza en los estados financieros.	N	CN	AV	CS	S
50.	Mediante el análisis vertical estiman sus mejoras financieras.	N	CN	AV	CS	S
51.	Se emplea el análisis horizontal en los estados financieros.	N	CN	AV	CS	S
52.	Mediante el análisis horizontal estiman sus mejoras financieras.	N	CN	AV	CS	S
53.	La utilidad neta es positiva al final del periodo.	N	CN	AV	CS	S
54.	Se realiza un análisis horizontal de utilidad neta de distintos periodos.	N	CN	AV	CS	S
55.	Se tiene previsto el capital de trabajo en cada periodo anual.	N	CN	AV	CS	S
56.	Se designa el capital de trabajo basado al año anterior.	N	CN	AV	CS	S
57.	Se elabora el estado financiero flujo de caja.	N	CN	AV	CS	S
58.	Se elabora un estado de flujo de caja proyectado.	N	CN	AV	CS	S
59.	Mediante el balance general se determina los activos y pasivos obtenidos en el año.	N	CN	AV	CS	S
60.	El balance general es el primer estado financiero que se elabora.	N	CN	AV	CS	S

Anexo 2. Validación de instrumentos



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

INDICADOR: Flujo de caja										
27	Se elabora el estado financiero flujo de caja.			X				X		X
28	Se elabora un estado de flujo de caja proyectado.			X				X		X
INDICADOR: Balance general										
29	Mediante el balance general se determina los activos y pasivos obtenidos en el año.			X				X		X
30	El balance general es el primer estado financiero que se elabora.			X				X		X

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Cifuentes La Rosa Ceslos DNI: 09537164

Especialidad del validador: Economista

28 de 07 del 2019

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo
Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.
 Especialidad



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

INDICADOR: Permanencia en almacén											
27	Se tiene identificado el periodo de permanencia en almacén de cada inventario.			X			X				X
28	Suele algunos inventarios permanecer en almacén al no tener encontrar uso.			X			X		X		X
INDICADOR: Ubicación en el almacén											
29	La ubicación del inventario es acorde al nivel de utilización.			X			X				X
30	La ubicación de cada inventario es visible para el personal.			X			X				X

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Alfonso La Rosa Casco DNI: 09534164

Especialidad del validador: Ecopedista

22 de 04 del 2012

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.
Especialidad



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

INDICADOR: Flujo de caja																			
27	Se elabora el estado financiero flujo de caja.				/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
28	Se elabora un estado de flujo de caja proyectado.				/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
INDICADOR: Balance general																			
29	Mediante el balance general se determina los activos y pasivos obtenidos en el año.				/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
30	El balance general es el primer estado financiero que se elabora.				/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: ROMERO PACORA, JESÚS DNI: 06253522

Especialidad del validador: TECNICO

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

02 de Mayo del 2019

.....
Firma del Experto Informante.
Especialidad



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

INDICADOR: Permanencia en almacén														
27	Se tiene identificado el periodo de permanencia en almacén de cada inventario.	.	.	/	.	/	.	.	/
28	Suele algunos inventarios permanecer en almacén al no tener encontrar uso.	.	.	/	.	/	.	.	/
INDICADOR: Ubicación en el almacén														
29	La ubicación del inventario es acorde al nivel de utilización.	.	.	/	.	/	.	.	/
30	La ubicación de cada inventario es visible para el personal.	.	.	/	.	/	.	.	/

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: ROMERO PACORIN SÉNIS DNI: 01253522

Especialidad del validador: TEMÁTICO

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

02 de Mayo del 2019



Firma del Experto Informante.

Especialidad



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

INDICADOR: Flujo de caja																
27	Se elabora el estado financiero flujo de caja.				/			/			/					
28	Se elabora un estado de flujo de caja proyectado.				/			/			/					
INDICADOR: Balance general																
29	Mediante el balance general se determina los activos y pasivos obtenidos en el año.				/			/			/					
30	El balance general es el primer estado financiero que se elabora.				/			/			/					

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [X] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Caecilia Torres, Marco A. DNI: 10080451

Especialidad del validador: Ing. en RPHH y Dir. de Empresas.

.....30 de 04 del 2019.....

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.
Especialidad



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

INDICADOR: Permanencia en almacén																				
27	Se tiene identificado el periodo de permanencia en almacén de cada inventario.			/			/			/										
28	Suele algunos inventarios permanecer en almacén al no tener encontrar uso.			/			/			/										
INDICADOR: Ubicación en el almacén																				
29	La ubicación del inventario es acorde al nivel de utilización.			/			/			/										
30	La ubicación de cada inventario es visible para el personal.			/			/			/										

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** [] *

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Cecilia Torres-Mayo A DNI: 10010051

Especialidad del validador: Exp. en RR.HH y Dir. de Empresas

30 de 4 del 2019

*Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

*Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

*Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.
Especialidad

Anexo 3. Matriz de consistencia

Tabla 23.

Matriz de contingencia

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variable	Dimensiones	Indicadores
General ¿Existe relación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad de la empresa industrial papelera en el distrito de San Juan de Lurigancho - 2019?	General Identificar si existe relación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad de la empresa industrial papelera en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2019.	General Existe relación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad de la empresa industrial papelera en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2019.	Gestión de inventarios	Análisis ABC	Clasificación A Clasificación B Clasificación C Necesidades brutas Entradas programadas Inventario disponible Pedidos planeados Necesidades netas
Específicos ¿Existe relación entre el análisis ABC y la rentabilidad de la empresa industrial papelera en el distrito de San Juan de Lurigancho - 2019?	Específicos Reconocer si existe relación entre el análisis ABC y la rentabilidad de la empresa industrial papelera en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2019.	Específicos Existe relación entre el análisis ABC y la rentabilidad de la empresa industrial papelera en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2019.		Exactitud en los Registros	Merma Desperdicios Tamaño de inventario Productos terminados Productos en proceso Permanencia en almacén Ubicación en el almacén
Específicos ¿Existe relación entre la exactitud de registro y la rentabilidad de la empresa industrial papelera en el distrito de San Juan de Lurigancho - 2019?	Específicos Precisar si existe relación entre la exactitud de registro y la rentabilidad de la empresa industrial papelera en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2019.	Específicos Existe relación entre la exactitud de registro y la rentabilidad de la empresa industrial papelera en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2019.		Conteo Cíclico	Ventas Control de Costos Control de Gastos Presupuesto Capacidad de pago Efectivo
Específicos ¿Existe relación entre el conteo cíclico y la rentabilidad de la empresa industrial papelera en el distrito de San Juan de Lurigancho - 2019?	Específicos Detallar si existe relación entre el conteo cíclico y la rentabilidad de la empresa industrial papelera en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2019.	Específicos Existe relación entre el conteo cíclico y la rentabilidad de la empresa industrial papelera en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2019.	Rentabilidad	Rentabilidad Económica	Cuentas por cobrar Cuentas por pagar Solvencia
				Rentabilidad Financiera	Análisis vertical Análisis horizontal Utilidad netas Capital de trabajo Flujo de caja Balance general
				Rentabilidad Total	

Anexo 4. Tablas de especificaciones

Mediante la elaboración de las tablas de especificaciones se logró determinar la relevancia porcentual de cada dimensión y con ella la respectiva distribución de las preguntas para cada indicador de las dimensiones, acorde a lo establecido por los lineamientos.

Tabla 24.

Tabla de especificaciones de la variable gestión de inventarios

Variable	Dimensiones	Peso	Indicadores	Ítems
Gestión de inventarios	Análisis ABC	20%	Clasificación A	2
			Clasificación B	2
			Clasificación C	2
	Exactitud en los registros	47%	Necesidades brutas	2
			Entradas programadas	2
			Inventario disponible	2
			Pedidos planeados	2
			Necesidades netas	2
			Merma	2
			Desperdicios	2
			Tamaño de inventario	2
			Productos terminados	2
	Conteo cíclico	33%	Productos en proceso	2
			Permanencia en almacén	2
			Ubicación en el almacén	2

Fuente: Programa Estadístico Informático SPSS.

Tabla 25.

Tabla de especificaciones de la variable rentabilidad

Variable	Dimensiones	Peso	Indicadores	Ítems
Rentabilidad	Rentabilidad Económica	27%	Ventas	2
			Control de Costos	2
			Control de Gastos	2
			Presupuesto	2
			Capacidad de pago	2
	Rentabilidad Financiera	46%	Efectivo	2
			Cuentas por cobrar	2
			Cuentas por pagar	2
			Solvencia	2
			Análisis vertical	2
			Análisis horizontal	2

		Utilidad neta	2
Rentabilidad		Capital de trabajo	2
Total	27%	Flujo de caja	2
		Balance general	2

Fuente: Programa Estadístico Informático SPSS.

Anexo 5. Detalle de confiabilidad de instrumento

Estadística
s de total de
elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
1. Se tiene identificado los inventarios de clasificación A.	71,69	105,982	,263	,889
2. Se tiene un mayor control con los inventarios de clasificación A.	71,81	99,362	,635	,881
3. Se tiene identificado los inventarios de clasificación B.	72,04	98,518	,737	,878
4. Se realiza un control a los inventarios de clasificación B.	72,23	103,385	,537	,884
5. Se tiene identificado los inventarios de clasificación C.	72,00	95,120	,759	,877
6. Se realiza un control a los inventarios de clasificación C.	72,23	96,665	,674	,879
7. Se realiza el control de verificación y recuento a la recepción de insumos.	71,69	112,542	-,211	,896
8. Se elabora un control estimados de los insumos a pedir.	72,12	101,946	,644	,882
9. Se tiene conocimiento de los pedidos programados.	71,35	103,515	,499	,884
10. Se tiene control respecto a los insumos que aún no ingresa a almacén.	71,27	103,565	,556	,883
11. Se tiene inventario disponible no comprometido a pedidos de clientes.	72,58	102,894	,459	,885
12. Se tiene registrado el inventario disponible no comprometido a producción.	72,31	99,902	,685	,880
13. Se registran los pedidos bajo programación cronológica.	71,73	104,605	,328	,888
14. Los pedidos planeados son entregados acorde al tiempo establecido.	71,08	114,874	-,404	,898
15. Se tiene identificado las necesidades netas mensuales.	72,00	95,360	,745	,877
16. Suele sufrir fluctuaciones las necesidades netas mensuales.	71,81	95,522	,835	,875
17. Al momento de recepción de insumos se identifican mermas.	71,54	106,018	,314	,887
18. Se suele entregar informes de mermas en los insumos al proveedor.	71,62	111,766	-,167	,894
19. Se registra todos los desperdicios que se generen en la producción.	72,12	98,746	,757	,878
20. Se realizan ajustes para disminuir el porcentaje de desperdicios generados.	72,42	96,734	,784	,877
21. Se tiene previsto el tamaño de cada inventario para su almacenaje.	72,35	103,355	,421	,886
22. El tamaño de inventario de un producto suele ocupar espacio demás.	71,81	94,882	,785	,876
23. Se registran los productos terminados para la preparación de su venta.	71,04	114,038	-,327	,898
24. Se confirma la cantidad de productos terminados acorde con la orden de venta.	70,96	112,438	-,211	,895

25. Se realiza un control de los productos en proceso.	71,69	106,622	,279	,888
26. Se organizan los productos en proceso acorde a plazos tiempo de entrega.	71,27	113,965	-,302	,898
27. Se tiene identificado el periodo de permanencia en almacén de cada inventario.	71,73	108,365	,157	,890
28. Suele algunos inventarios permanecer en almacén al no tener encontrar uso.	72,27	94,365	,870	,874
29. La ubicación del inventario es acorde al nivel de utilización.	71,96	97,558	,777	,877
30. La ubicación de cada inventario es visible para el personal.	71,12	110,906	-,086	,893

Fuente: Programa Estadístico Informático SPSS.

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
31. Considera como factor importante las ventas para la rentabilidad.	70,54	135,698	-,189	,919
32. Se realiza un constante seguimiento de las ventas de clientes importantes.	71,92	118,714	,789	,905
33. Los costos es un factor importante para la rentabilidad.	71,77	123,625	,654	,908
34. Se registra cada costo que incurre la empresa.	71,69	120,462	,761	,906
35. Se realiza ajustes para disminuir los gastos.	71,77	120,905	,776	,906
36. Se realiza un seguimiento de los gastos en que concurre la empresa.	71,85	117,095	,833	,904
37. La empresa tiende a sobrepasar lo presupuestado.	71,42	128,894	,327	,913
38. Los presupuestos son limitados.	71,77	122,265	,685	,907
39. La empresa calcula su indicador de liquidez.	71,81	123,602	,619	,908
40. Cuenta con capacidad de pago para afrontar pasivos financieros a corto plazo.	70,92	134,634	-,247	,916
41. El efectivo supone una complicación para la empresa.	71,85	116,455	,822	,904
42. El ciclo de efectivo tiende a sufrir fluctuaciones.	71,73	119,005	,761	,905
43. Se tiene calculado el periodo de las cuentas por cobrar.	71,54	123,298	,543	,910
44. Se tiene calculado la rotación de las cuentas por cobrar.	71,04	140,838	-,588	,923
45. Se tiene calculado el periodo de las cuentas por pagar.	71,81	121,122	,725	,907
46. Se tiene calculado la rotación de las cuentas por pagar.	71,81	124,002	,655	,908
47. La empresa realiza el cálculo del indicador de solvencia.	71,77	122,505	,669	,908
48. La empresa se encuentra con capacidad de afrontar deudas a largo plazo.	70,77	142,265	-,587	,925
49. El análisis vertical se realiza en los estados financieros.	71,92	126,954	,462	,911
50. Mediante el análisis vertical estiman sus mejoras financieras.	71,62	122,086	,748	,907
51. Se emplea el análisis horizontal en los estados financieros.	71,50	113,540	,870	,902
52. Mediante el análisis horizontal estiman sus mejoras financieras.	71,54	121,698	,748	,906
53. La utilidad neta es positiva al final del periodo.	70,35	136,555	-,227	,920
54. Se realiza un análisis horizontal de utilidad neta de distintos periodos.	71,08	126,794	,504	,910
55. Se tiene previsto el capital de trabajo en cada periodo anual.	71,23	129,465	,295	,913
56. Se designa el capital de trabajo basado al año anterior.	70,65	132,155	,095	,915
57. Se elabora el estado financiero flujo de caja.	71,35	115,435	,845	,903
58. Se elabora un estado de flujo de caja proyectado.	71,62	111,526	,882	,902
59. Mediante el balance general se determina los activos y pasivos obtenidos en el año.	71,65	121,275	,646	,908
60. El balance general es el primer estado financiero que se elabora.	70,38	142,086	-,724	,923

Fuente: Programa Estadístico Informático SPSS.

Tabla 26.

Coeficiente de Aiken de la variable Gestión de Inventarios

N° Items		X	DE	V Aiken
Item 1	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Relevancia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Item 2	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Relevancia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Item 3	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Relevancia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Item 4	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Relevancia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Item 5	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Relevancia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Item 6	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Relevancia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Item 7	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Relevancia	4	0.00	1.00
	Claridad	3.6666667	0.58	0.89
Item 8	Pertinencia	3.3333333	0.58	0.78
	Relevancia	3.6666667	0.58	0.89
	Claridad	4	0.00	1.00
Item 9	Pertinencia	3.6666667	0.58	0.89
	Relevancia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Item 10	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Relevancia	3.6666667	0.58	0.89
	Claridad	3.6666667	0.58	0.89
Item 11	Pertinencia	3.6666667	0.58	0.89
	Relevancia	4	0.00	1.00
	Claridad	3.6666667	0.58	0.89
Item 12	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Relevancia	4	0.00	1.00
	Claridad	3.6666667	0.58	0.89
Item 13	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Relevancia	3.6666667	0.58	0.89
	Claridad	4	0.00	1.00
Item 14	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Relevancia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Item 15	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Relevancia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Item 16	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Relevancia	4	0.00	1.00
	Claridad	3.6666667	0.58	0.89
Item 17	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Relevancia	4	0.00	1.00
	Claridad	3.6666667	0.58	0.89
Item 18	Pertinencia	3.6666667	0.58	0.89
	Relevancia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Item 19	Pertinencia	3.6666667	0.58	0.89
	Relevancia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Item 20	Pertinencia	3.6666667	0.58	0.89
	Relevancia	4	0.00	1.00
	Claridad	3.6666667	0.58	0.89
Item 21	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Relevancia	3.6666667	0.58	0.89
	Claridad	4	0.00	1.00
Item 22	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Relevancia	4	0.00	1.00
	Claridad	3.6666667	0.58	0.89
Item 23	Pertinencia	3.6666667	0.58	0.89
	Relevancia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Item 24	Pertinencia	3.6666667	0.58	0.89
	Relevancia	3.6666667	0.58	0.89
	Claridad	4	0.00	1.00
Item 25	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Relevancia	3.6666667	0.58	0.89
	Claridad	4	0.00	1.00
Item 26	Pertinencia	3.6666667	0.58	0.89
	Relevancia	3.3333333	0.58	0.78
	Claridad	4	0.00	1.00
Item 27	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Relevancia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Item 28	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Relevancia	4	0.00	1.00
	Claridad	3.6666667	0.58	0.89
Item 29	Pertinencia	3.6666667	0.58	0.89
	Relevancia	3.6666667	0.58	0.89
	Claridad	4	0.00	1.00
Item 30	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Relevancia	3.6666667	0.58	0.89
	Claridad	3.6666667	0.58	0.89

Tabla 27.

Coficiente de Aiken de la variable Rentabilidad

N° Items		X	DE	V Aiken
	Pertinencia	3.6666667	0.58	0.89
Item 1	Relevancia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Item 2	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Relevancia	4	0.00	1.00
Item 3	Claridad	4	0.00	1.00
	Pertinencia	3.6666667	0.58	0.89
Item 4	Relevancia	3.3333333	0.58	0.78
	Claridad	4	0.00	1.00
Item 5	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Relevancia	4	0.00	1.00
Item 6	Claridad	4	0.00	1.00
	Pertinencia	3.6666667	0.58	0.89
Item 7	Relevancia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Item 8	Pertinencia	3.6666667	0.58	0.89
	Relevancia	4	0.00	1.00
Item 9	Claridad	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
Item 10	Relevancia	3.6666667	0.58	0.89
	Claridad	4	0.00	1.00
Item 11	Pertinencia	3.6666667	0.58	0.89
	Relevancia	4	0.00	1.00
Item 12	Claridad	4	0.00	1.00
	Pertinencia	3.6666667	0.58	0.89
Item 13	Relevancia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Item 14	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Relevancia	3.6666667	0.58	0.89
Item 15	Claridad	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
Item 16	Relevancia	3.6666667	0.58	0.89
	Claridad	4	0.00	1.00
Item 17	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Relevancia	3.6666667	0.58	0.89
Item 18	Claridad	4	0.00	1.00
	Pertinencia	3.6666667	0.58	0.89
Item 19	Relevancia	4	0.00	1.00
	Claridad	3.6666667	0.58	0.89
Item 20	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Relevancia	3.6666667	0.58	0.89
Item 21	Claridad	4	0.00	1.00
	Pertinencia	3.6666667	0.58	0.89
Item 22	Relevancia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Item 23	Pertinencia	3.6666667	0.58	0.89
	Relevancia	4	0.00	1.00
Item 24	Claridad	3.6666667	0.58	0.89
	Pertinencia	4	0.00	1.00
Item 25	Relevancia	3.6666667	0.58	0.89
	Claridad	4	0.00	1.00
Item 26	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Relevancia	4	0.00	1.00
Item 27	Claridad	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00
Item 28	Relevancia	3.6666667	0.58	0.89
	Claridad	4	0.00	1.00
Item 29	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Relevancia	3.3333333	0.58	0.78
Item 30	Claridad	4	0.00	1.00
	Pertinencia	4	0.00	1.00

Estadística Descriptiva y Tablas Cruzadas

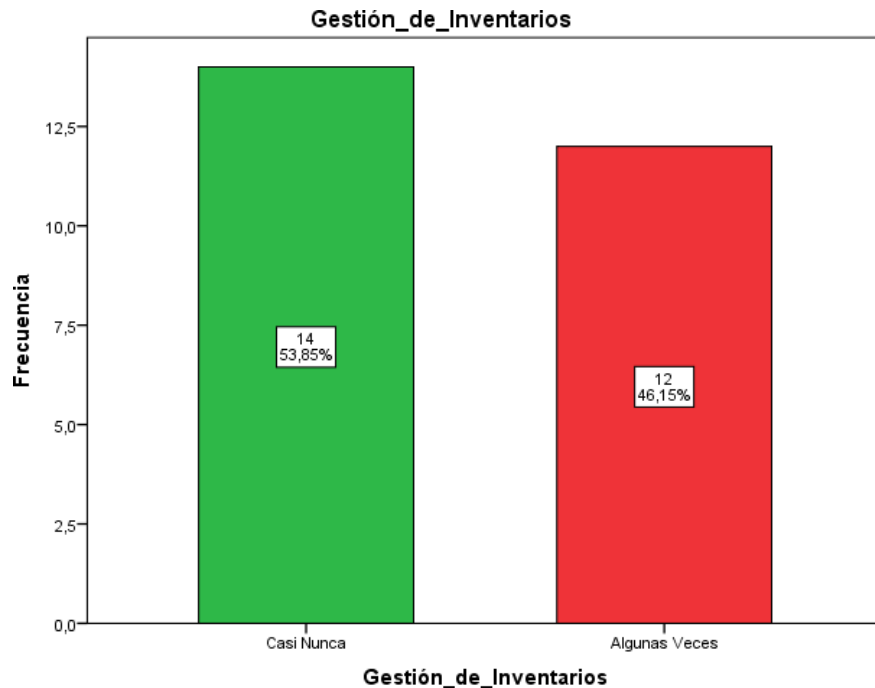


Figura 1. Barras de frecuencias de gestión de inventarios

Interpretación: De acuerdo a la tabla de frecuencias, se evidenció que un 53,8% de los encuestados, sus respuestas establecieron que la gestión de inventarios se realiza con una frecuencia de casi nunca, por otro lado, el 46,2% de los encuestados respondieron que la gestión de inventarios se realiza con la frecuencia de algunas veces.

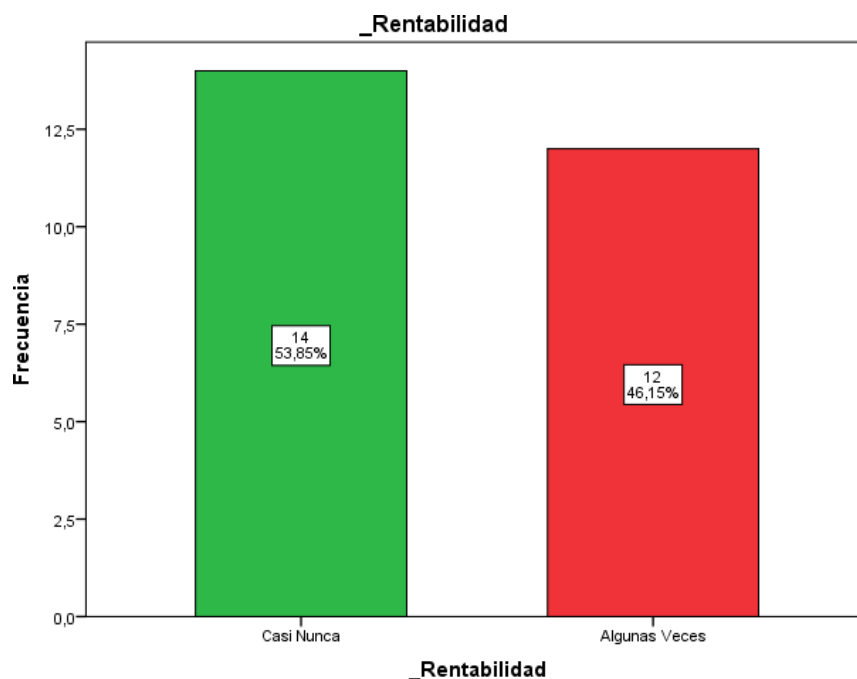


Figura 2. Barras de frecuencias de la variable rentabilidad

Interpretación: De acuerdo a la tabla de frecuencias, se evidenció que un 53,8% de los encuestados, sus respuestas establecieron que la rentabilidad se realiza con una frecuencia de casi nunca, por otro lado, el 46,2% de los encuestados respondieron que la gestión de inventarios se realiza con la frecuencia de algunas veces.

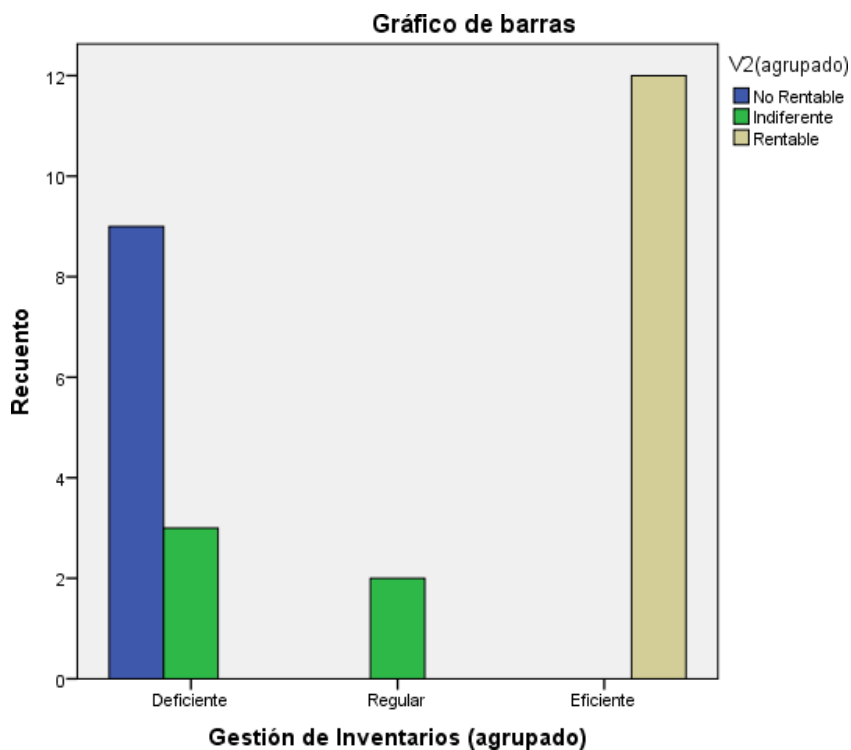


Figura 3. Barras de tablas cruzadas de gestión de inventarios y rentabilidad

Interpretación: Se observó que el 46,2% percibieron que la gestión de inventario se maneja de manera deficiente, pero a su vez, 46,2% percibieron que también se maneja de manera eficiente. Por otro lado, se observa que un 46,2% percibieron que es rentable, a su vez, un 34,6% consideró que es no rentable, y un 19,2% que es indiferente, respecto a la variable rentabilidad. Como se observó en la figura.

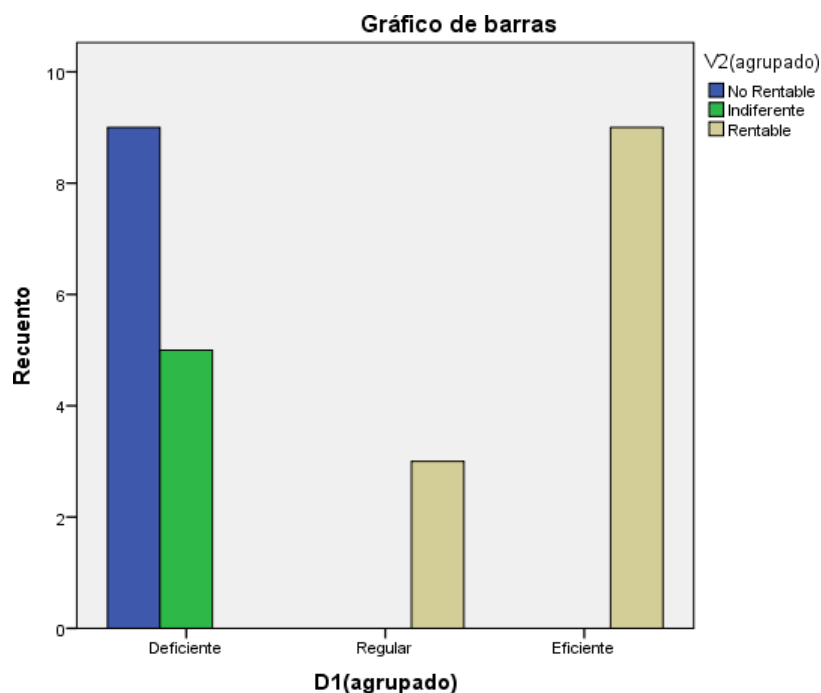


Figura 4. Barras de tablas cruzadas de análisis ABC y rentabilidad

Interpretación: Se observó que el 53,8% percibieron que el análisis ABC se maneja de manera deficiente, pero, por otro lado, 34,6% percibieron que también se maneja de manera eficiente. Por otro lado, se observa que un 46,2% percibieron que es rentable, a su vez, un 34,6% consideró que es no rentable, y un 19,2% que es indiferente, respecto a la variable rentabilidad. Como se observó en la figura.

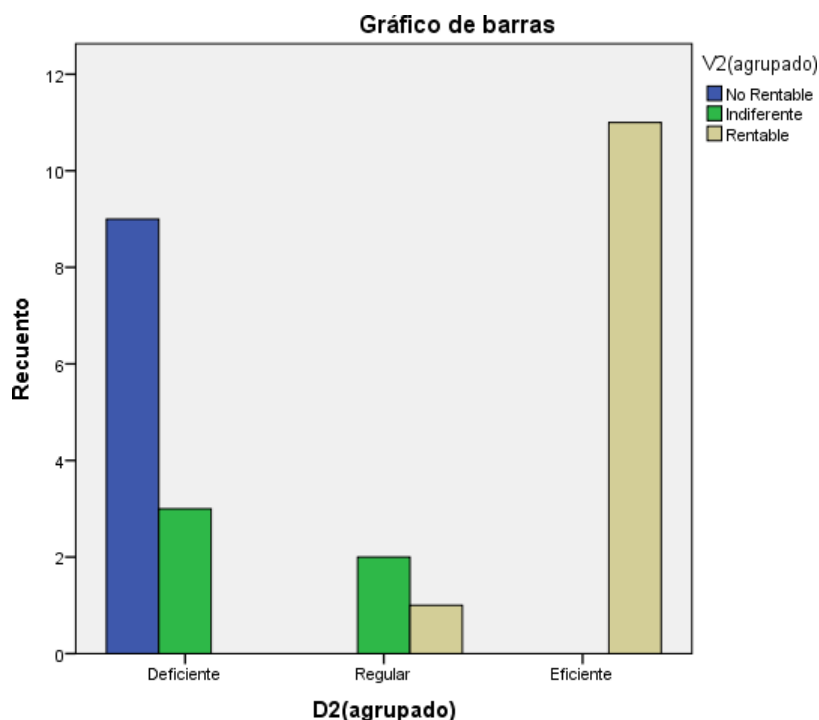


Figura 5. Barras de tablas cruzadas de exactitud en los registros y rentabilidad

Interpretación: Se observó que el 46,2% percibieron que la exactitud en los registros se maneja de manera deficiente, pero, por otro lado, 42,3% percibieron que también se maneja de manera eficiente. Por otro lado, se observa que un 46,2% percibieron que es rentable, a su vez, un 34,6% consideró que es no rentable, y un 19,2% que es indiferente, respecto a la variable rentabilidad. Como se observó en la figura.

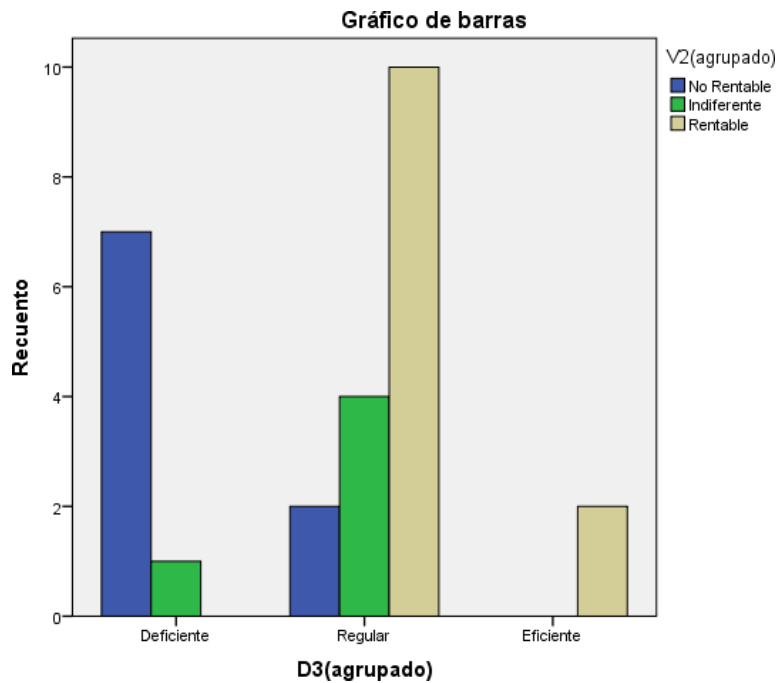


Figura 6. Barras de tablas cruzadas de conteo cíclico y rentabilidad

Interpretación: Se observó que el 46,2% percibieron que el conteo cíclico se maneja de manera deficiente, pero, por otro lado, 42,3% percibieron que también se maneja de manera eficiente. Por otro lado, se observa que un 46,2% percibieron que es rentable, a su vez, un 34,6% consideró que es no rentable, y un 19,2% que es indiferente, respecto a la variable rentabilidad. Como se observó en la figura.

Anexo 7. Autorización de la organización



AUTORIZACIÓN DE LA EMPRESA TRANSFORMADORA DE PAPEL L&L S.R.L.

“Año de la lucha contra la corrupción e impunidad”

Lima 15 de mayo del 2019

AUTORIZACIÓN

Gerente General

Juan Carlos López Chinchay

Transformadora de Papel L&L S.R.L.

Presente. -

Nosotros, James Ricardo Bonilla Díaz, identificado con DNI N°48384230 y Gladys Esperanza Jaime Lojas, identificada con DNI N°70800745, estudiantes del X ciclo de la Carrera Profesional de Administración de la Universidad César Vallejo – campus Lima Este, antes usted con el debido respeto que se merece, exponemos lo siguiente:

Que por motivo de realizar encuestas que son requeridas por el curso de Desarrollo de Tesis, con la investigación titulada “**Gestión de inventarios y la rentabilidad de la empresa Transformadora de Papel L&L S.R.L., San Juan de Lurigancho, 2018**”, solicitamos su autorización para realizar dichas encuestas, las cuales serán aplicadas durante el mes del presente año.

Desde ya agradecemos su colaboración que es muy importante para el logro de la investigación y de la formación profesional, ya que se busca obtener resultados que permitan establecer soluciones que serán beneficiosos para la sociedad.

JAIME LOJAS, GLADYS

BONILLA DIAZ, JAMES

LÓPEZ CHINCHAY, JUAN

Anexo 8. Evidencias

Situación económica de la empresa

Luego del respectivo análisis financiero que se logró realizar en agradecimiento por el permiso otorgado por la empresa para compartir los datos de sus Estados de Resultados obtenidos en el año 2016 y 2017, y de acuerdo a su política de confidencialidad, solo se empleará los análisis porcentuales de los estados resultados, que se puede observar en la siguiente tabla.

Tabla 28.

Estado de Resultados del año 2016 y 2017

Detalle	Análisis Horizontal	Análisis Vertical	
	2016-2017	2016	2017
Ventas E Ingresos	23%	100%	100%
Costos de Ventas (-)	21%	69%	68%
Utilidad Bruta	27%	31%	32%
Gastos de Ventas (-)	75%	8%	12%
Gastos Administrativos (-)	-5%	13%	10%
Utilidad Operativa	30%	10%	10%
Gastos Financieros (-)	16%	3%	3%
Utilidad Antes de Impuesto	36%	7%	7%
Impuesto a la Renta	43%	2%	2%
Utilidad Neta	33%	4.69%	5.09%

Entrevista

Al inicio de la investigación, se procedió acercarse a la empresa en cuestión y realizar unas preguntas específicas al gerente general respecto al desempeño empresarial que tiene la organización a lo largo de los años. Estas son las siguientes preguntas:

Pregunta 1: ¿Desde hace cuánto tiempo la empresa realiza su actividad comercial?

Gerente General: La empresa cuenta con 30 años de experiencia comercial, pero recién en el año 1994 fue constituida formalmente bajo la naturaleza de Sociedad de Responsabilidad Limitada.

Pregunta 2: ¿A lo largo de los años como ha percibido el crecimiento de la empresa?

Gerente General: El crecimiento fue paulatino pero seguro, en los 30 años se ha ingresado a la industria textil, plástica y alimentaria quienes son los clientes potenciales para el giro del negocio, las ventas aumentaron y logramos posicionarnos cada vez mejor con mayor producción de tubos de cartón de acuerdo con las exigencias de nuestros clientes.

Pregunta 3: Entonces ¿Las ganancias año tras año eran buenos respecto a lo que invertían?

Gerente General: Las ganancias siempre se han obtenido, pero no de gran volumen que por lo general empresas grandes y muy bien constituidas puedan ostentar, sin embargo, las ganancias que se obtienen logran sustentar la empresa. Si las ganancias fueran de un mayor volumen se podría ampliar más la infraestructura de la empresa o quizás adquirir un terreno propio para la edificación de una fábrica.

Pregunta 4: ¿Qué considera que este afectando a la empresa?

Gerente General: Puede que la poca importancia que se le ha ido brindado a la administración de almacén e inventarios afecte el control y seguimiento de estos, ya que se compra cantidades de bobinas de papel que no logran todas hacer empleadas para la producción, ya que algunas solo son para clientes ocasionales.

Anexo 9. Matriz de discusión

Tabla 29.

Matriz de evidencias internas para la discusión

Variables: gestión de inventario y gestión de compras		
Autor (año)	Hipótesis	Prueba estadística
Espín (2014)	La gestión logística de inventarios incide en la rentabilidad de la farmacia popular N°1 de la Ciudad de Ambato.	Chi Cuadrado: 4.29 > 3.84, Sig. (Bilateral)= 0.000; (p ≤0.05)
Sánchez (2014)	La implementación del sistema de costos ABC incide en la rentabilidad del hotel LA CHIMENEA de la Ciudad de Baños de Agua Santa.	Chi Cuadrado: 5.18 > 3.84, Sig. (Bilateral)= 0.000; (p ≤0.05)
Villacis (2015)	La Administración de los inventarios, de acuerdo a la Normativa Internacional de Contaduría N° 2 es deficiente y se relaciona de manera Negativa con la renta de la Empresa MilleniumElectronic S.A.C. de la ciudad de Moyobamba, durante el período 2015.	Chi Cuadrado: 9.49 > 5.05, Sig. (Bilateral)= 0.000; (p ≤0.05)
Prieto (2016)	La gestión de Inventario se relaciona con la rentabilidad de las MIPYMES de telecomunicaciones en el distrito de Los Olivos año 2016.	Rho de Spearman: Correlación bilateral=0.899, Sig. (Bilateral)= 0.000; (p ≤0.05)
Fiestas (2018)	La gestión de inventario si está relacionada con la rentabilidad de la empresa bazar “El Provinciano	Correlación de Pearson: Correlación bilateral=0.873, Sig. (Bilateral)= 0.000; (p ≤0.05)
Moreno (2017)	La Gestión de Inventarios tiene relación con la rentabilidad de las empresas comercializadoras de productos agroquímicos en el Distrito de Huaral - 2017	Rho de Spearman: Correlación bilateral=0.603, Sig. (Bilateral)= 0.000; (p ≤0.05)

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 30.*Matriz de evidencias externas para la discusión*

Variables: gestión de inventario y gestión de compras		
Planteamiento	Hipótesis	Resultados estadísticos
Hipótesis General	Existe relación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad de la empresa industrial papelera en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2019.	Rho de Spearman: Correlación bilateral=0.859, Sig. (Bilateral)= 0.000; ($p \leq 0.05$)
Hipótesis Específica 1	Existe relación entre el análisis ABC y la rentabilidad de la empresa industrial papelera en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2019.	Rho de Spearman: Correlación bilateral=0.762, Sig. (Bilateral)= 0.000; ($p \leq 0.05$)
Hipótesis Específica 2	Existe relación entre la exactitud en los registros y la rentabilidad de la empresa industrial papelera en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2019.	Rho de Spearman: Correlación bilateral=0.849, Sig. (Bilateral)= 0.000; ($p \leq 0.05$)
Hipótesis Específica 3	Existe relación entre el conteo cíclico y la rentabilidad de la empresa industrial papelera en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2019.	Rho de Spearman: Correlación bilateral=0.691, Sig. (Bilateral)= 0.000; ($p \leq 0.05$)

Fuente: Elaboración Propia