



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

“Auditoría interna y la presentación de los estados financieros de las distribuidoras de productos masivos Los Olivos, 2020”.

**TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORAS:

Navarro Monsalve, Silvia Derli ([0000-0002-1724-1017](tel:0000-0002-1724-1017))

Ricaldi Bautista, Geraldine Kiomi ([0000-0003-0544-6856](tel:0000-0003-0544-6856))

ASESOR:

Mg. Díaz Díaz, Donato ([0000-0003-2436-4653](tel:0000-0003-2436-4653))

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Auditoría

LIMA – PERÚ

2021

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a mi hermana Marilú Navarro Monsalve, quién siempre me apoyo incondicionalmente en la parte económica y moral para poder alcanzar uno de mis objetivos.

A mis padres Clemente L. Navarro Espinoza y Luisa Monsalve Rojas y a mis demás hermanos por el apoyo que siempre me brindaron en cada momento.

Dedico esté presente a mis padres Reynaldo Ricalde y Roxana Bautista por estar, por brindarme todo el apoyo, por motivarme a seguir creciendo profesionalmente y poder lograr todos mis proyectos.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a dios por guiarme en el buen camino.

Al Mg. Díaz Díaz, Donato, asesor de Tesis y a Ricaldi, Kiomi integrante de este estudio. Agradezco al profesor que nos encamino para poder culminar con la investigación. Y a mi compañera Navarro Silvia por su perseverancia de motivarme a volver para lograr uno de los objetivos soñados.

Índice de Contenido

CARÁTULA.....	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO	iii
Índice de Contenido	iv
Índice de tablas	v
RESUMEN.....	vi
ABSTRACT	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA.....	14
3. 1 Tipo y Diseño de la investigación.....	14
3. 2 Variables y operacionalización	15
3. 3 Población, muestra y muestreo.	15
3. 4 Técnica e instrumento de recolección de datos.	17
3. 5 Procedimientos.....	20
3. 6 Rigor científico	21
3. 7 Método de análisis de datos	21
3. 8 Aspectos Éticos	21
IV. RESULTADOS.....	22
V. DISCUSIÓN.....	31
VI. CONCLUSIONES.....	34
VII. RECOMENDACIONES.....	36
VIII. REFERENCIAS.....	38
ANEXOS.....	43

Índice de tablas

Tabla Nº 1: Escala Nominal	15
Tabla Nº 2: Relación de las empresas Distribuidoras de Productos Masivos de los Olivos donde laboran las personas encuestadas.	16
Tabla Nº 3. Validación de expertos	19
Tabla Nº 4: estadísticas de fiabilidad de la variable 1 Auditoría Interna	19
Tabla Nº 5: Estadísticos de fiabilidad de la variable 2 Presentación de los EstadosFinancieros	20
Tabla Nº 6 Análisis descriptivo de la variable 1 Auditoría Interna	22
Tabla Nº 7 de frecuencias y porcentajes de la dimensión informe Coso.....	22
Tabla Nº 8 de frecuencias y porcentajes de la dimensión plan de trabajo	23
Tabla Nº 9 de frecuencias y porcentajes de la variable 2 presentación de los estadosfinancieros.....	23
Tabla Nº 10 de frecuencias y porcentajes de la dimensión estado de situaciónfinanciera.	24
Tabla Nº 11 de frecuencias y porcentajes de la dimensión estado de resultados.....	24
Tabla Nº 12 de frecuencias y porcentajes de la dimensión estado de flujo de efectivo.....	25
Tabla Nº 13 frecuencias y porcentajes de la dimensión estado de cambio en elpatrimonio neto ...	25
Tabla Nº 14 prueba de Shapiro Wilk.....	26
Tabla Nº 15 prueba de Rho Spearman de la hipótesis general	26
Tabla Nº 16 prueba de Rho Spearman de la hipótesis especifica1	27
Tabla Nº 17 prueba Rho Spearman de la hipótesis especifica 2	28
Tabla Nº 18 prueba Rho Spearman de la hipótesis especifica 3	29
Tabla Nº 19 prueba Rho Spearman de la hipótesis especifica 4.	30

RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo general determinar la correlación que existe entre la auditoría interna y la presentación de los estados financieros, la investigación fue de tipo aplicada, con diseño no experimental, transversal descriptiva correlacional, para el recojo de la información se utilizó como instrumento el cuestionario y como técnica la encuesta, luego se procedió a analizarlo mediante el Software Estadístico SPSS 22, logrando medir el nivel de confiabilidad de los ítems a través del Alfa de Cronbach, en seguida se usó la prueba estadística Rho Spearman, para la aceptación de las hipótesis del estudio.

El coeficiente de correlación es de 0,543 de la hipótesis general, y mientras que la hipótesis específica 3, es de -0,047, estos resultados nos han permitido concluir que la auditoría interna y la presentación de los estados financieros se relacionan positivamente, ya que, si se realiza un adecuado registro de los procedimientos contables, encaminados al logro de objetivos que garanticen una información oportuna y confiable. Sin embargo, la auditoría interna y el estado de flujo de efectivo tiene una correlación inversa debido a que se elabora con las variaciones de los saldos del debe y del haber del estado de situación financiera y de resultados.

Palabras clave: Auditoría Interna, Control Interno, Informe COSO, Estados
Financieros.

ABSTRACT

The general objective of the present study was to determine the correlation that exists between the internal audit and the presentation of the financial statements, the investigation was of an applied type, with a non-experimental design, cross-sectional descriptive correlation, for the collection of information it was used as an instrument the questionnaire and the survey technique, then it was analyzed using the SPSS 22 Statistical Software, managing to measure the level of reliability of the items through Cronbach's Alpha, then the Rho Spearman statistical test was used, for the acceptance of the hypotheses of the study.

The correlation coefficient is 0.543 of the general hypothesis, and while the specific hypothesis 3 is -0.047, these results have allowed us to conclude that the internal audit and the presentation of the financial statements are positively related, since, if an adequate record of accounting procedures is carried out, aimed at achieving objectives that guarantee timely and reliable information. However, the internal audit and the cash flow statement have an inverse correlation because it is prepared with the variations of the debit and credit balances of the statement of financial position and results.

Keywords: Internal Audit, Internal Control, COSO Report, Financial Statements.

I. INTRODUCCIÓN

En nuestros días las empresas necesitan ser competitivas para permanecer en los mercados económicos y financieros; cuanto más crece una empresa más aumenta la posibilidad de perder la dirección de poder controlar cada uno de los procesos. Este sistema requiere de una actualización constante en sus procesos para mantener la efectividad de la empresa. Es aquí donde la auditoría interna toma su lugar con el propósito de apoyar a la gerencia a revisar, evaluar y verificar los bienes y servicios de la empresa.

A nivel mundial, en Colombia, se ha podido determinar que entidades se han sumergido en procedimientos elaborados defectuosamente, que no han llegado a dar los resultados requeridos en el control contable, financiero y operativo.

A nivel nacional el escenario es parecido, la auditoría es un método de control que se está llevando a cabo tanto en organizaciones del sector público y como privado, con el único fin de encontrar deficiencias que de alguna manera dificulten las actividades comerciales. Durante la evolución de la auditoría se hace hincapié a normas de regímenes laborales, manejo de libros físicos o sistemáticos, presentación financiera, manejo de exportaciones e importaciones, pago de tributos, todo lo mencionado se debe a la constante mala práctica por parte de las empresas.

La auditoría interna es considerada un conjunto de control interno de una entidad que consiste en la agrupación de escalas, régimen e instrucciones concretas en una entidad para proteger sus activos de manera eficaz, disminuir riesgos, y además incrementar la eficiencia de los procesos operativos, optimizar y rentabilizar el negocio.

En las entidades muchas veces el responsable de la administración pierde la capacidad de observar y controlar directamente gran parte de las tareas que se realizan, esto se da muchas veces, debido a las diversas operaciones, disminuyendo la confianza de salvaguardar los activos y la ejecución del cumplimiento de tareas, consecuentemente se va perdiendo la capacidad de tener una información financiera

confiable sobre los que se pueden fundamentar decisiones administrativas y financieras importantes.

Los estados financieros, se les llama también informes o fases contables, es el detalle de la contabilidad en la organización y muestran la organización financiera, donde se detalla todas las operaciones que se efectúan en un tiempo determinado.

Mediante el control interno podemos tener una opinión sobre los estados financieros, ahora las gerencias son responsables de la elaboración y exposición moderada de las fases financieras de acuerdo a las pautas universales de la investigación financiera, mediante ellos nos permite llegar a ver que los informes contables no cuenten con errores materiales o algún fraude.

En el distrito de los Olivos, se encuentran organizaciones comercializadoras y distribuidoras de productos masivos dedicadas a la compra, venta y distribución de productos. En los últimos tiempos se están viendo afectadas por los diversos cambios y tienen que estar en constante evaluación, verificación y control para cumplir con las normas y objetivos que conlleven al crecimiento de las empresas.

La Auditoría Interna en una organización nos permite saber la realidad económica de un negocio, con la buena asignación de tareas e influyendo en la concientización de sus colaboradores respecto al control interno de las operaciones. La base de una entidad es su personal y en el entorno en que trabaja, de tal manera que la auditoría interna ayuda a dirigir al cumplimiento de objetivos y a integrar a todo el recurso humano en el proceso.

A continuación, se detallan los problemas de la investigación teniendo como problema general ¿Cuál es la relación que existe entre Auditoría interna y la presentación de los estados financieros?, y como problemas específicos i), ¿Cuál es la relación que existe entre la auditoría interna y el estado de situación financiera?, ii), ¿Cuál es la relación que existe entre auditoría interna y el estado de resultados?, iii), ¿Cuál es la relación que existe entre auditoría interna y el estado de flujo de efectivo?, y por último iv), ¿Cuál es la relación que existe entre la auditoría interna y el estado de

cambio en el patrimonio neto de las Distribuidoras de Productos Masivos los Olivos, 2020?

La justificación teórica, se ha recogido información de diferentes fuentes bibliográficas confiables que le dan valor científico, de tal modo que esta investigación será útil como herramienta para otras investigaciones de otras empresas de diferentes rubros que presentan las mismas problemáticas.

La justificación práctica de este estudio nos permitirá abordar la auditoría interna y la presentación de los estados financieros en este caso particular, sobre las Distribuidoras de productos masivos que se encuentra ubicada en Los Olivos. Asimismo, cuando nos referimos a estas dos variables antes mencionadas esta se ejecuta como un factor de riesgos, por este medio hay una gran incertidumbre donde se ha tenido que respetar, por ello es que cada una de las decisiones han sido tomadas de forma correcta por cada uno de los colaboradores.

La justificación social se basa en los resultados de nuestra investigación esto servirá como aporte al conocimiento que será de utilidad como fuente de consulta y de esta manera proporcionará referencias a otros investigadores y estudiantes de la carrera de contabilidad.

La justificación metodológica de este estudio nos proporciona información confiable y validados de varios investigadores, con la finalidad de poder usarlos en otras investigaciones con relación a las variables, esto a que no siempre tomamos las decisiones adecuadas para los directivos debido a que encontramos falencias en los estados financieros.

La investigación cuenta con los siguientes objetivos, teniendo como objetivo general es determinar la relación que existe entre auditoría interna y la presentación de los estados financieros , y como objetivos específicos, determinar qué relación existe entre auditoría interna y el estado de situación financiera, determinar qué relación existe entre auditoría interna y el estado de resultados, determinar qué relación existe entre auditoría interna y el estado de flujo de efectivo, y determinar la

relación que existe entre auditoría interna y el estado de cambio del patrimonio neto de las Distribuidoras de Productos Masivos los Olivos, 2020.

La investigación tiene por hipótesis general, Existe relación entre auditoría interna y la presentación de los estados financieros, y como hipótesis específicas tenemos, existe relación entre la auditoría interna y el estado de situación financiera, existe relación entre auditoría interna y el estado de resultados, existe relación entre auditoría interna y el estado de flujo de efectivo, y existe relación entre auditoría interna y el estado de cambio del patrimonio neto de las Distribuidoras de Productos Masivos los Olivos, 2020.

II. MARCO TEÓRICO

Aroca Sevillano, (2016). En su estudio “La auditoría interna y su incidencia en la gestión de empresa de Transportes Guzmán S.A. de la ciudad de Trujillo”. El autor perfecciono que concurre una carencia en el método de intervención central, por ende, concluye que determina las oportunidades de mejora en la parte de gestión del proceso.

Barbera Flores, (2017). En su artículo presentado “Evaluación de un plan de control interno para fortalecer la gestión administrativa en Aguas de Cojedes C.A.” detalla lo siguiente donde el estudio de campo realiza un plan no experimental y entrevisto a 37 trabajadores en dicha empresa, en conclusión, obtuvo un factor de confiabilidad de 0,98, donde aplico un programa interno.

Ballón Figueroa & Esteban Herrera (2017) En su tesis “El control interno y su incidencia en los estados financieros de la empresa minera Ferro bamba S.A.C. en proceso de explotación del distrito de la Victoria en el año 2013” donde concluye que la auditoría interna es el de disminuir errores en los informes contables y tomar acciones preventivas y correctivas para que no perjudique la situación financiera de la entidad.

Kewo, C.L. (2017). En su artículo “The Influence of Internal Control Implementation and Managerial Performance on Financial Accountability Local Government in Indonesia” en el cual hace mención que la capacidad del desempeño gerencial como la planificación presupuestaria, el logro de objetivos, la asignación de personal, inspección de trabajo, seguimiento del uso del presupuesto y recursos humanos, mejora la responsabilidad financiera, logrando minimizar y tener oportunos resultados al momentos de la presentación de los estados financieros. (pág.5).

Rivera Mamani, (2017) En su tesis “Evaluación de la situación económica y financiera de la Librería Laykakota E.I.R.L de la ciudad de Puno, y su influencia en la toma de decisiones” teniendo como objetivo ajustar el ambiente económico y financiero de dicha compañía y su atribución en la toma de arbitrajes en los periodos 2011 y

2012. Llegando a la conclusión que dicha empresa tiene suficiente capacidad financiera para cubrir oportunamente sus compromisos de pago.

Según Sánchez, J. (2015) En su artículo titulado “Importancia de la Auditoría Interna en las Organizaciones” indica sobre las ventajas que puede aportar a los administradores por intermedio de procedimientos, políticas y controles, que esto permite optimizar los activos, actividades y, además de su crecimiento y resultados financieros (pág.23).

Para un mejor entendimiento se realizará la investigación de la variable 1. La auditoría interna en el enfoque empresarial se centra en los factores importantes ya que, en el aspecto contable y línea gerencial, contribuye a un rumbo sometido para la evaluación y validez de los métodos de administrar el control de la empresa, con el objetivo de añadir cuantía, forjar beneficios estimables y cuantificables de manera continua a la entidad.

Gras Gil, Marín Hernández, &García Pérez de Lema (2015) La auditoría siempre nos brinda buenos resultados en cuanto a la información contable ya sea positiva o negativa en cuanto a lo esperado (pág. 175).

Tapia Ituriaga, Rueda de León Contreras, & Silva Villavicencio, (2017) La ocupación de auditoría interna es para cualquier organización, esencia de contribuir a que la dirección logre con los objetivos planteados por la empresa (pp. 15).

Mexmenov, S. (2020) en su artículo “the role of the internal audit based international internal audit standards in Uzbekistan” donde hace mención que la auditoría interna respalda el desempeño estable de la empresa con una mejor gobernanza, así como facilitar los procesos clave mediante el seguimiento de control y evaluación de la efectividad operativa (pp.4).

Magayumi, R. (2018) en su investigación The Effect of Internal Audit Function Effectiveness and Implementation of Accrual Based Government Accounting Standard on Financial Reporting Quality concluye que la eficacia de la función de auditoría

interna ha demostrado ser positiva y significativa para efectuar la calidad de la información financiera.

Lozano J. (1996) en su libro “Auditoría Interna su enfoque operacional y administrativo y de relaciones humanas”, enumera los siguientes objetivos: promover la eficiencia operativa, ver como generan las obligaciones, custodiar los activos y garantizar una información oportuna y eficaz.

Bendermacher, J. (2017) en su artículo titulado “Perspectivas y Percepciones Globales” hace referencia a la auditoría interna como acción libre y objetiva con el fin de agregar valor y mejorar los diferentes movimientos que se realizan en una empresa (pág. 24).

Según Chong, G. H. (2015) en su artículo titulado “A review on the evolution of the definition of materiality”, donde hace mención sobre la (NIA) 320 el auditor establece las cantidades en menor proporción la materialidad para reducir las incorrecciones que no se ha logrado corregir ni detectar y no exceda la importancia relativa para los estados financieros en su conjunto (pág.23).

Además, Moncayo (2015) hace referencia a la Norma Internacional de Auditoría 220 “Control de Calidad de la Auditoría de Estados Financieros” donde indica el compromiso del auditor y, el objetivo de reforzar los procesos de control de calidad relacionado al trabajo que le encarguen para que obtenga una confianza adecuada a dichas normas, requisitos legales, y reglas que se adopten; y el informe que se emite, sea el apropiado de acuerdo a las circunstancias (pp.1-4).

Por otro lado, Cevallos, Moreno & Chávez (2018) en su artículo precisa que la auditoría interna previene y detecta fraudes que ayuda en evitar y demostrar actividades repetitivas (pág.19).

Según Salvador (2016) en su artículo menciona que el Informe COSO es donde se encuentra establecido directrices para el control, gestión de aplicación de procesos del control interno en la empresa (pp.1-3).

Además, Sánchez, L. (2015) en su artículo “COSO ERM y la Gestión de Riesgos, menciona que facilita el proceso, permitiendo que responsables de administrar, operen de modo eficaz en el ámbito de riesgos, para afrontarlos con éxito es muy importante aceptar estrategias para disminuir la posibilidad de asombro y pérdidas operativas, y detectar y manejar los riesgos en la organización y analizar el empleo de recursos (pág.43-50).

Para Quinaluisa, et al. (2018) hace referencia al modelo coso y al concepto del control interno que, en esencia, todos los modelos tienen los mismos propósitos y con definiciones diferentes, pero son similares (pp.8).

Así mismo, Salvador (2016) menciona que el informe COSO contiene 5 componentes que son: ambiente de control, evaluación de los riesgos, actividades de control, información y comunicación y monitoreo (pp.3).

Según Rae, k., Sands, J., Subramaniam, N. (2017) en su artículo titulado “associations among the five components within COSO internal control-integrated framework as the underpinning of quality corporate governance” indica que la información y la comunicación es el sistema mediante el cual se gestionan los objetivos de la entidad en función al riesgo, los controles se desarrollan, mantiene y supervisan para su eficacia a través de la auditoría interna. (pág. 23).

Cruz (2014) El ambiente de control es conocido como el pilar del manejo de una entidad que incluye la concientización del recurso humano respecto al control (pág. 36-40).

Serrano, Señalin, Vega & Herrera (2018) La evaluación de riesgos define como el análisis de lograr identificar situaciones que puedan impedir llegar a los objetivos de la organización, además, siento importante que la misma cuente con procedimientos para afrontar los posibles cambios (pp.10).

También, Abella, R. (2019) hace referencia a las actividades de control como los procedimientos y políticas, asegurándose que la alternativa elegida para mitigar el riesgo ha sido la más correcta. Este componente debe estar establecido en toda la entidad (pp.9).

Aular, M. (2019) información y comunicación se refiere a como todas las áreas se interrelacionan, identificando, captando e intercambiando información. La comunicación dentro de la empresa debe ser de tal modo que todos los colaboradores estén informados (pp.9).

Aular, M. (2019) El monitoreo es supervisar, determinar y estimar la calidad del cumplimiento en el esquema del control interno (pp.11).

Además, Vega & Nieves (2016) la supervisión y el monitoreo son parte de política de las entidades. Supervisión es identificar si los objetivos se están cumpliendo y monitoreo se refiere a las actividades de supervisión que se realizan dentro de la empresa (pp.13).

Según la Norma Internacional de Auditoría (610) “Uso de trabajo de Auditores Internos”, donde hace énfasis la importancia del trabajo de Auditoría Interna para la calidad de la información financiera.

Lodoño, I. (2019) el plan de trabajo debe basarse en información documentada, debe contener objetivos, alcance y criterios, unidades y áreas que serán auditadas, funcionarios de la calidad de los procesos y, además, del tiempo y duración de las inspecciones, cronograma de reuniones, requerimientos confidenciales (pp.7-10).

Así mismo, Lodoño, I. (2019) es importante destinar mano de obra, recursos financieros y el tiempo requerido para llevar a cabo el plan, y finalmente este debe ser presentado a la junta general o al comité de auditoría con el fin de obtener su aprobación (pp.11-13).

Para mejor entendimiento de la variable 2, Presentación de los estados financieros se cita la NIC 1, su principal propósito es crear o constituir bases con una

intención general que garantiza relacionar ya sea los estados financieros de la misma entidad como de otras organizaciones (pp. 1).

Rodríguez Rodríguez & Acanda Regatillo (2015) los estados financieros tienen el objetivo de dar a conocer sobre la coyuntura económica de la entidad en una fecha determinada (pp.1-2).

Elizalde, L. (2019) en su artículo “los estados financieros y las políticas contables” hace mención sobre los estados financieros que es un informe donde se plasman las cifras expuestas en los mismos (pp.7).

Catacora (2012) el balance general es el que informa sobre la realidad económica en una organización en un periodo determinado, donde se detalla la información de los activos, pasivos y patrimonio (pp. 10).

Según Dang, N.H., Hong, V.H., Tran, M.D (2017) “the relationship between accounting information in the financial statements and the stock returns of listed firms in Vietnam stock exchange” la evidencia relacionada entre la información contable sobre los estados financieros y la rentabilidad de las acciones, Ball y Broun (1968), quienes llevaron a cabo un estudio empírico para analizar esta relación entre Nueva York Bolsa de Valores, descubra las ganancias reveladas en los estados financieros que tiene un impacto considerable en los precios de las acciones (pág.1).

Según la NIC1 los activos corrientes, una entidad clasificará cuando: espera ejecutar en un periodo de un año sobre el que ya se informó, mantiene la mercancía con fines de contratación y el activo es efectivo y equivalente (pp. 66).

Sánchez, A. s.f menciona que los activos inmovilizados son los bienes adquiridos con el fin de mantenerlo en un tiempo mayor a un periodo económico, que serán utilizados en las actividades que se realiza en la empresa. Se incluye las inversiones financieras, inmuebles, maquinaria y equipo, inversiones inmobiliarias (pp.1-2).

Los pasivos corrientes se reconocerán cuando se espera liquidar el pasivo en el periodo normal de operación. Los pasivos no corrientes son aquellos que no están comprendidos dentro del pasivo corriente, siendo aquellas que no se pueden liquidar dentro de 12 meses (Las Autoras).

El patrimonio son aquellos bienes, derechos y obligaciones con lo que cuenta una organización y también se le considera como la diferencia del activo menos el pasivo (Las autoras).

Jauregui, M. (2017) define al estado de resultados como un reporte financiero que detalla ingresos, gastos y pérdida o ganancia que se ha logrado en un plan, este sirve para estudiar y decidir el futuro de la empresa, donde se ve el rendimiento para poder determinar el futuro de la empresa (pp.1-2).

Según Nuño, P. (2017) menciona que la estructura del estado de resultados es de la siguiente manera:

- i. Ventas. Son los ingresos principales y comunes de la entidad.
- ii. Coste de ventas. Los costos incurridos hasta que el producto este vendido.
- iii. Gastos de operación. Se refiere a los que están vinculadas con las actividades de la entidad.
- iv. Utilidad sobre flujo. Es lo que se obtiene sin considerar gastos arancelarios, tasas y otros egresos.
- v. Depreciaciones y amortizaciones. Se presenta como un saldo negativo la utilidad financiera de los bienes concretos que se utiliza para poder realizar las operaciones.
- vi. Utilidad operativa. Indicada la ganancia o pérdida en relación de los resultados de las operaciones.
- vii. Gastos y productos financieros. Son aquellos que no están vinculados a la actividad esencial del negocio.
- viii. Utilidad antes de impuestos. Son los resultados obtenidos luego de descontar las obligaciones operacionales y financieras.

- ix. Impuestos. Importe que se paga a la SUNAT según establece ley.
- x. Utilidad neta. Aquí se refleja la ganancia o pérdida obtenida en el ejercicio económico (pp.14-24).

Arévalo, LL. (2019) el estado de flujo de efectivo lo define como pilar para examinar la capacidad de la organización para generar liquidez y, sirve para tomar decisiones económicas (pp.1-2).

Según Callejón, A., Cisneros, A. J., Diéguez, J. y Fernández, M. (2017) mencionan que el estado de flujo de efectivo es un instrumento que sirve para la gestión de una entidad, ya que nos permite tener un claro concepto si la organización es capaz de generar efectivo y equivalente al efectivo (pág.24).

Así mismo, Castro (2016) dice que, para proporcionar de forma correcta la indagación que requieren los usuarios, este informe clasifica los flujos de efectivo en tres grandes separados: operación, inversión y financiamiento (pp.8).

También Castro (2016) para las actividades de operación lo define como la fuente fundamental de ingresos en la entidad. Además de las herramientas de contratación y las rentas cobradas y pagados. Esta actividad se refiere a generar fondos sin tener que solicitar otras fuentes de financiamiento (pp.9).

Así mismo Castro (2016) define que las actividades de inversión son aquellas, como dar y cobrar préstamos, compra y oferta de deudas efectos de riqueza, de propiedad, materiales y otros bienes que no estén considerados en los otros apartados (pp.10).

Según Bhandari, S., Adams, M. (2017) En el artículo “on the definition, and use of the free cash flow concept in financial reporting and analysis: A review and recommendations” el efectivo se ha transformado en una métrica popular para los investigadores académicos y los usuarios de estados financieros, pero hay mucha variación en cómo se realiza el cálculo de éste. (pág. 11-19).

Según Bank, k. M. (2019) En su artículo “analysis of thecash flow statement with reference” hace mención sobre el informe de flujo donde realiza un análisis de las variaciones de las cuentas del balance y de los ingresos que inciden en el efectivo desglosando en el análisis de actividades de operación, inversión y financiamiento (pág. 243).

Por último, Castro (2016) las actividades de financiamiento están compuesto por las aportaciones de accionistas o propietarios, gastos de emisión, beneficios por inversión, prestamos obtenidos o emisión de deuda y su liquidación, y pagos por alquileres capitalizables u otros equivalentes. Se incluye también la negociación de acciones con las subsidiarias (pp.12).

Catacora, F. (2012) dice que el estado de cambio en el patrimonio, es el informe donde se refleja las actividades que suceden dentro de dos periodos, en todos los elementos que lo conforman (pp. 17).

Por otro lado, Salazar (2018) menciona que es las variaciones de las cuentas patrimoniales del inicio al final de un periodo contable y está compuesto por capital, reservas y resultados (pp.6-7).

Según Zeballos, E. (2014) habla sobre las cuentas que se basan en los costes familiares son: resulta de los canjes de las políticas contables y la corrección de deslices esenciales, reparticiones de beneficios, ganancias e intervenciones pactados en la fase, nuevas participaciones de asociados, tendencias de indemnización en la compraventa de aportaciones y obsequios, aumento o repartimiento por ocupaciones, revaluación de activos, capitalización de partidas patrimoniales, lo componen capital adicional, acciones de Inversión, resultados acumulados, liberación de acciones de inversión o reajuste del capital y utilidad Neta (pág.455).

III. METODOLOGÍA

3. 1 *Tipo y Diseño de la investigación*

3.1.1. Tipo de investigación.

El presente estudio es de tipo aplicada, por lo que el objetivo es resolver el problema basado en la búsqueda y reforzamiento de información para su utilización, que servirá como próximas consultas que consideren importante, para mejor entendimiento se cita a Dudovskiy, J. (2018) esta se caracteriza por tener objetivos para encontrar de alguna forma la solución a un problema inmediato de una organización (pp.4).

3.1.2 Diseño de la investigación.

Esta investigación es de diseño no experimental, transversal descriptiva-correlacional.

- i) Según Baptista, L., Fernández, C. y Hernández, R. (2014) una investigación es no experimental cuando no se tiene control directo de las variables porque ya han sucedido y, también se considera sistemática y empírica (pág.153).
- ii) Para Thomas (2020) La investigación transversal tiene por objetivo describir y analizar las variables en un tiempo determinado y se centra en determinar cuál es la relación de una o diversas variables en un momento establecido (pp.1-4).
- iii) Así mismo, Baptista, L., Fernández, C. y Hernández, R. (2014) un estudio es descriptivo cuando busca precisar las características y perfiles de un fenómeno que luego se analice. Además, hacen mención que una investigación correlacional tiene como fin conocer la relación que hay entre dos variables en un ámbito específico (pág.98).

3.2 Variables y operacionalización

3.2.1. Variables

V1: Auditoría interna es una variable cualitativa por su naturaleza.

V2: Estados Financieros es una variable cuantitativa por su naturaleza.

3.2.2. Operacionalización

La operacionalización de las variables se encuentra en el anexo N. °3, de la presente investigación.

Indicadores: para entender mejor que es un indicador se cita a Pérez, M. (2020) menciona que es un punto de referencia para proporcionar información cualitativa o cuantitativa basada en condiciones reales (pp.4).

Escala de medición: En este estudio se emplea la escala nominal para medir el cuestionario, según Ochoa, C. & Molina, M. (2018) refiere que la escala nominal es una de las cuales la medición se hace mediante números donde estos solo sirven de etiquetas para identificar o clasificar un objeto y principalmente trata con variables cualitativas (pp: 16).

Tabla N° 1: Escala Nominal

Puntuación	Afirmación
1	No sabe No
2	Si
3	

Fuente: Elaboración propia

3.3 Población, muestra y muestreo.

3.3.1. Población

Hernández B. (2001) la población se define según sus características específicas, lo cual es consistente (pág. 127). La población de la investigación se vincula con todos los trabajadores de las 5 empresas distribuidoras de productos masivos.

Criterios de inclusión: se considerará al personal del área administrativa, contable, área logística, área de ventas, área de distribución, área almacén y área operativa.

Criterios de exclusión: no serán parte de la población de estudio el personal de servicio de mantenimiento y el personal de seguridad.

Tabla N° 2: Relación de las empresas Distribuidoras de Productos Masivos de los Olivos donde laboran las personas encuestadas.

RUC	RAZÓN SOCIAL	N.º DE ENCUESTADOS
20197305658	ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES EL PORVENIR DE SAN ELIAS	3
20536547038	ZV DISTRIBUIDORES S.A.C.	30
20517453707	DISTRIBUIDORA DON BOSCO E. I. R. L.	3
20603007892	DISTRIBUIDORA G & J BUITRON S.A.C.	4
20565497651	DISTRIBUIDORA MAKE S.A.C.	5
TOTAL DE LA MUESTRA		45

Fuente: www.sunat.gob

3.3.2. Muestra

La muestra de esta investigación lo conforma la selección de la población de estudio, para mejor entendimiento se cita a Hernández B. (2001) lo define como la parte representativa de la población seleccionada que se expone a cambios que se realizará en el trabajo de investigación (pág. 127). La muestra de este estudio es de tipo censal, por lo que lo conforman el total de la población de estudio, de los cuales es menos de 50 sujetos que se considera una población pequeña y que era necesario tomarlo en su totalidad, es por eso que las 45 personas de la población es el total de

la muestra.

3.3.3. Muestreo

Gómez, A. s.f. El muestreo es un proceso para lograr un control limitado de un conjunto de personas ya sea determinado o incalculable con el propósito de calcular valores y afirmar una probabilidad de una o más (pp.2-3).

3.3.4. Unidad de análisis

Esta cantidad es cada uno de los individuos que constituyeron la muestra de los cuales han respondido a la encuesta siendo estas las que laboran en las distribuidoras de productos masivos de las áreas: administrativa, contable, logística, ventas, distribución, almacén y operativo.

3. 4 *Técnica e instrumento de recolección de datos.*

En este informe de investigación se tomó como técnica a la Encuesta y como instrumento se utilizó el Cuestionario de los cuales se aplicó a la muestra.

i) Encuesta:

La técnica a utilizar para este estudio son las encuestas para construir el instrumento que permitan obtener la realidad. Este recurso se utilizó para extraer información. Las técnicas son los recursos con los que cuenta el investigador para su trabajo (Las autoras).

ii) Instrumento:

Para la presente investigación el mecanismo que se logró es el cuestionario, es una herramienta y se compone por ítems, esto permite organizar la información requerida para poder desarrollar los objetivos planeados en el estudio. Para mayor entendimiento Hernández (2014) menciona que es un proceso que emplea el indagador para reconocer cifras sobre variables que está en cuenta. Así mismo, define

que el cuestionario consistente en la serie de interrogantes con relación a las variables de estudio (pág.217).

Ficha técnica de la variable 1

Nombre: Cuestionario para medir la variable Auditoría Interna.

Autoras: Navarro Monsalve, Silvia Derli & Ricaldi Bautista, Geraldine Kiomi

Año: 2021

Objetivo: Identificar los elementos de la auditoría interna

Contenido: Elaborado por 7 ítems, determinados en 2 dimensiones y 7 indicadores.

Administración: Propio

Calificación: Está determinado por tres alternativas (1, 2, 3) mediante la escalanominal. Establecido en la tabla N° 1.

Ficha técnica de la variable 2

Nombre: Cuestionario para medir la variable Presentación de los estados financieros

Autor: Navarro Monsalve, Silvia Derli & Ricaldi Bautista, Geraldine Kiomi

Año: 2021

Objetivo: identificar los elementos de la presentación de los estados financieros.

Contenido: Elaborado por 13 ítems, determinados en 4 dimensiones y 11 indicadores.

Administración: Propio

Calificación: Está determinado por tres alternativas (1, 2, 3) mediante la escalanominal. Establecido en la tabla N° 1.

iii) Validez

Lao, T. & Takakuwa, R. (2016) plantea que una vez que se ha diseñado y definido los mecanismos de manera correcta de la indagación de referencias de acuerdo a tipo de investigación que tratemos, se pase a validar en relación al problema que se tenga en la empresa (pág.6). A continuación, se detalla la opinión de los 3 expertos.

Tabla N° 3. Validación de expertos

Grado Académico	Nombre y Apellidos	Dictamen
Dra.	Patricia Padilla Vento	Suficiente
Mg.	Rosario Violeta Grijalva Salazar	Suficiente
Mg.	Edith Silva Rubio	Suficiente

Fuente: Elaboración propia

iv) Confiabilidad

La confiabilidad se describe u expone a la probabilidad de acertar una solución semejante si el estudio se argumenta por lo cual los indagadores efectúan análisis positivos y comprobar variables.

La confiabilidad de este estudio se determinó en el IBM SPSS Statistics 25 aplicando el alfa de Cronbach.

Tabla N° 4: estadísticas de fiabilidad de la variable 1 Auditoría Interna

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,920	7

Fuente: Elaboración propia.

Para evaluar si es viable la herramienta se optó en aplicar el Alfa de Cronbach con un total de 7 elementos que corresponde a la variable 1. Se determinó que el instrumento es confiable porque alcanzo un valor de 0,920 viendo así que la fiabilidad es buena porque se aproxima más a 1 y es mayor que el valor mínimo permitido de 0,7.

La confiabilidad calculada con Alfa de Cronbach a la variable 2.

Tabla Nº 5: Estadísticos de fiabilidad de la variable 2 Presentación de los Estados Financieros

<u>Estadísticas de fiabilidad</u>	
<u>Alfa de Cronbach</u>	<u>N de elementos</u>
<u>,876</u>	<u>13</u>

Fuente: Elaboración propia

Para calcular la confiabilidad del instrumento se optó por aplicar el Alfa de Cronbach con un total de 13 elementos que corresponde a la variable 2. Se determinó que el instrumento es confiable porque alcanzo un valor de 0,876 viendo que la fiabilidad es buena porque se aproxima más a 1 y es mayor que el valor mínimo permitido de 0,7.

3.5 Procedimientos

Para el desarrollo de la investigación se siguieron varios procedimientos, partiendo del conocimiento de la realidad problemática del estudio enfocándolos en tres niveles: internacional, nacional y local dándole mayor profundidad en el ámbito local, además de los problemas, objetivos, hipótesis y dándole la justificación correspondiente al estudio, por consiguiente, realizamos el capítulo II, donde se plantearon los antecedentes relacionadas a las variables en estudio, además de ello, realizamos la matriz de operacionalización y de consistencia de las variables en estudio, para ello buscamos bases teóricas en artículos, libros, entre otros, también procesamos el capítulo III, donde determinamos la población enfocándolo en criterios de exclusión e inclusión para luego determinar la muestra y muestreo del proyecto, elaboramos la técnica “encuesta” y como instrumento al cuestionario que está conformado por las preguntas que hacen referencia a los indicadores y a las variables en estudio, para validar el instrumento nos comunicamos con los docentes para que nos den su juicio de validación, así mismo se escoge el método de análisis a usar, todo lo mencionado anteriormente se redacta teniendo en cuenta aspectos éticos y finalmente el capítulo IV, donde detallamos los recursos y presupuestos, financiamiento, cronograma y referencias bibliográficas. Mediante todo este proceso

se ha logrado obtener la correlación de variables para facilitar el desarrollo de la problemática y objetivos.

3. 6 *Rigor científico*

En cuanto al rigor científico este estudio se realizó mediante cambios teóricos y por la indagación de relación de estadísticas definidas. Es igual a la utilidad y fiabilidad de la investigación cuantitativa, aplicando por ello la dependencia o constancia lógica, la veracidad, con formalidad y la aplicabilidad (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

3. 7 *Método de análisis de datos*

Para el presente estudio se analizó mediante hojas de cálculo Microsoft Excel y el programa de estadística IBM-SPSS Versión 25. Se analiza la información recabada mediante la encuesta y posterior a ello, se realiza un análisis estadístico de medición numérica.

3. 8 *Aspectos Éticos*

En la presente investigación la información recopilada para el desarrollo del mismo, se consultó tesis autenticadas quienes nos sirven como antecedentes internacionales, nacionales y locales, libros autenticados y verificables, artículos científicos, revistas electrónicas, respetando los derechos de autor y el manual APA, De esta manera el estudio realizado no es resultado de plagio.

El contenido de la investigación es de autoría propia, los resultados obtenidos aportaran al tema investigado, la información presentada y recopilada es información real y no resultado de copia. La investigación se ha desarrollado respetando y manteniendo los principios básicos de autonomía y justicia.

IV. RESULTADOS

4.1. Estadístico descriptivo

Tabla N° 6 Análisis descriptivo de la variable 1 Auditoría Interna

Auditoría Interna					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No razonable	41	91,1	91,1	91,1
	Razonable	4	8,9	8,9	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Como se puede observar tabla N.º 6 del 100% de entrevistados en las empresas distribuidoras de consumo masivo el 91,1% no hacen auditoría interna, ya que consideran un gasto innecesario, es por ello que pierden la capacidad de observar y controlar directamente gran parte de las tareas que se realizan, esto se da muchas veces, debido a las diversas operaciones, disminuyendo la confianza de la protección de los activos y ejecución del cumplimiento de tareas de los procesos, consecuentemente se va perdiendo la capacidad de tener una información financiera confiable sobre los que se pueden fundamentar decisiones administrativas y financieras importantes.

Tabla N° 7 de frecuencias y porcentajes de la dimensión informe Coso

Informe Coso					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No Razonable	40	89,1	89,1	89,1
	Razonable	5	10,9	10,9	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Según la tabla N.º 7 del 100% de encuestados en las empresas distribuidoras de productos masivos el 89,1% no aplican el informe coso, o desconocen de la

importancia que tienen, ya que sirve para evaluar, supervisar el cumplimiento de los procedimientos establecidos dentro de la empresa, es por ello que la indagación que se data mediante los informes contables es no razonable.

Tabla Nº 8 de frecuencias y porcentajes de la dimensión plan de trabajo

Plan de Trabajo					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No Razonable	44	97,8	97,8	97,8
	Razonable	1	2,2	2,2	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

En la tabla número 8 del 100% de los entrevistados en las empresas distribuidoras de productos masivos el 97,8% no aplican o desconocen sobre cómo llevar a cabo una auditoría interna, desconociendo que esto nos ayuda a obtener de manera eficaz y objetiva el cumplimiento de funciones, es decir si dividimos todas las tareas que tenemos que llevar a cabo y les asignamos un periodo de tiempo lograremos ordenar de forma organizada cuanto vamos a demorar en conseguir u alcanzar el objetivo.

Tabla Nº 9 de frecuencias y porcentajes de la variable 2 presentación de los estados financieros.

Presentación de los Estados Financieros					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No Razonable	45	100,0	100,0	100,0
	Razonable	0	0,0	0,0	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

En la tabla número 9 el 100% de entrevistados en las empresas distribuidoras de productos masivos indica que la presentación de los estados financieros es no

razonable, ya que esto se debe a las empresas que no llevan a cabo una auditoría interna para controlar y analizar la ejecución de los procedimientos dentro de la empresa.

Tabla N° 10 de frecuencias y porcentajes de la dimensión estado de situación financiera.

Estado de situación financiera					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No Razonable	41	90,8	90,8	90,8
	Razonable	4	9,2	9,2	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Según la tabla N.º 10 del 100% de encuestados en las empresas distribuidoras de productos masivos el 90.8% de encuestados, muestra las estadísticas financieras no es razonable, por lo que, al no contar con un área de auditoría interna, esto conlleva al incumplimiento de procedimiento, disminuyendo el control de los activos y en consecuencia se va perdiendo la capacidad de tener una información financiera confiable sobre los que se pueden fundamentar decisiones administrativas y financieras importantes.

Tabla N° 11 de frecuencias y porcentajes de la dimensión estado de resultados.

Estado de resultados					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO RAZONABLE	43	95,6	95,6	95,6
	RAZONABLE	2	4,4	4,4	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Conforme a la tabla número 11 del 100% de entrevistados en las empresas distribuidoras de productos masivos el 95,6% de encuestados indica que el estado de resultados no es razonable, ya que como estas empresas no llevan a cabo una

auditoría interna entonces no tienen un control de la efectividad de las actividades en la empresa, la fiabilidad e integración de la recopilación de la información financiera, favor de activos, y cumplimiento de normas, reglas y contrataciones.

Tabla N° 12 de frecuencias y porcentajes de la dimensión estado de flujo de efectivo

Estado de flujo de efectivo					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No Razonable	44	97,8	97,8	97,8
	Razonable	1	2,2	2,2	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Según la tabla N° 12 del 100% de encuestados en las empresas distribuidoras de productos masivos el 97,8% indican que le estado de flujo de efectivo es no razonable ya que, al no tener un control de cada uno del cumplimiento de los procedimientos, cabe indicar que el estado de flujo de efectivo es el resultado de las variaciones de los saldos del debe y del haber.

Tabla N° 13 frecuencias y porcentajes de la dimensión estado de cambio en el patrimonio neto

Estado de cambio en el patrimonio neto					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No Razonable	42	95,6	95,6	95,6
	Razonable	3	4,4	4,4	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Conforme la tabla número 13 del 100% de los entrevistados en las empresas distribuidoras de productos masivos indican que este informe contable es no razonable, por lo que desconocen que la auditoría interna ayuda a verificar la determinación de los saldos que los componen antes de ser presentado.

4.2. Estadístico Inferencial

Según Parada, L. (2019) menciona que la prueba de Shapiro Wilk es aplicable cuando se analizan muestras pequeñas que se consideran como tal, cuando están compuestas por menos de 50 elementos.

Prueba de Normalidad sirve para definir si la cierta cantidad de datos se distribuye de un modo coherente con un reparto común (Las Autoras).

Tabla Nº 14 prueba de Shapiro Wilk

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Informe Coso	,322	45	,000
Plan de Trabajo	,135	45	,000
Auditoría Interna	,322	45	,000
Estado de situación financiera	,322	45	,000
Estado de resultados	,212	45	,000
Estado de flujo de efectivo	,135	45	,000
Estado de cambio en el patrimonio neto	,212	45	,000
Presentación de los Estados Financieros	,272	45	,000

Fuente: elaboración propia

Como se detalla en la tabla número 11 que todas las variables y dimensiones tienen como grado de significancia 0,000 de lo cual es menor a 0,05 (citar). Por ende, el presente estudio tiene datos no provenientes de una distribución normal y es aplicable a las pruebas no paramétricas.

Prueba no paramétrica para la Hipótesis General

Ho: No existe relación entre auditoría interna y la presentación de los estados financieros de las Distribuidoras de Productos Masivos los Olivos, 2020.

Ha: Existe relación entre auditoría interna y la presentación de los estados financieros de las Distribuidoras de Productos Masivos los Olivos, 2020.

Tabla Nº 15 prueba de Rho Spearman de la hipótesis general

Correlaciones

				Auditoría Interna	Presentación de los Estados Financieros
Rho	de Auditoría Interna	Coeficiente de correlación	1,000		,543**
Spearman		Sig. (bilateral)	.		,000
		N	45		45
	Presentación de los Estados Financieros	Coeficiente de correlación	,543**		1,000
		Sig. (bilateral)	,000		.
		N	45		45

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: elaboración propia.

Según la tabla N° 15 detalla una correlación significativa donde la variable Auditoría interna y presentación de los estados Financieros, por lo que existe significancia bilateral es de 0,000 viéndose así menor que 0,05 siendo esta el valor máximo permitido, el valor de coeficiente de correlación es de 0,543. Por lo que en este caso afirma la hipótesis alterna (Ha) y repela la hipótesis nula (Ho).

Prueba no paramétrica para las hipótesis específicas

Ho: No existe relación entre auditoría interna y el estado de situación financiera de las Distribuidoras de Productos Masivos los Olivos, 2020.

Ha: Existe relación entre auditoría interna y el estado de situación financiera de las Distribuidoras de Productos Masivos los Olivos, 2020.

Tabla N° 16 prueba de Rho Spearman de la hipótesis específica 1

				Auditoría Interna	Estado de Situación Financiera
Rho	de Auditoría Interna	Coeficiente de correlación	1,000		,726**
Spearman		Sig. (bilateral)	.		,000
		N	45		45
	Estado de Situación Financiera	Coeficiente de correlación	,726**		1,000
		Sig. (bilateral)	,000		.
		N	45		45

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: elaboración propia

Según la tabla N° 16 muestra una correlación significativa dada por la variable Auditoría interna y el estado de situación financiera, ya que el nivel de significancia bilateral es de 0,000 viéndose así menor que 0,05 siendo esta el valor máximo permitido, el valor de coeficiente de correlación es de 0,725. Por lo que en este caso se acepta la (Ha) y se rechaza la (Ho).

Prueba no paramétrica para la hipótesis específica 2

Ho: No existe relación entre auditoría interna y el estado de resultados de las Distribuidoras de Productos Masivos los Olivos, 2020.

Ha: Existe relación entre auditoría interna y el estado de resultados de las Distribuidoras de Productos Masivos los Olivos, 2020.

Tabla N° 17 prueba Rho Spearman de la hipótesis específica 2

			Correlaciones	
			Auditoría Interna	Estado de Resultados
Rho de Spearman	Auditoría Interna	Coefficiente de correlación	1,000	,312**
		Sig. (bilateral)	.	,037
		N	45	45
	Estado de Resultados	Coefficiente de correlación	,312**	1,000
		Sig. (bilateral)	,037	.
		N	45	45

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: elaboración propia

Según la tabla N° 17 muestra una correlación significativa entre la variable Auditoría interna y el estado de resultados, ya que el nivel de significancia bilateral es de 0,037 viéndose así menor que 0,05 siendo esta el valor máximo permitido, el valor de coeficiente de correlación es de 0,312. Por lo que en este caso se acepta la (Ha) y se rechaza (Ho).

Prueba no paramétrica para la hipótesis específica 3

Ho: No existe relación entre auditoría interna y el estado de flujo de efectivo de las Distribuidoras de Productos Masivos los Olivos, 2020.

Ha: Existe relación entre auditoría interna y el estado de flujo de efectivo de las Distribuidoras de Productos Masivos los Olivos, 2020.

Tabla N° 18 prueba Rho Spearman de la hipótesis específica 3

Correlaciones				
		Auditoría Interna		Estado de Flujo de Efectivo
Rho	de Auditoría Interna	Coefficiente	de 1,000	-,047**
Spearman		correlación		
		Sig. (bilateral)	.	,759
		N	45	45
	Estado de Flujo de Efectivo	de Coeficiente	de -,047**	1,000
		correlación		
		Sig. (bilateral)	,759	.
		N	45	45

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Según la tabla N.º 18 muestra que no existe una correlación significativa entre la variable Auditoría interna y el estado de flujo de efectivo, ya que el nivel de significancia bilateral es de 0,759 viéndose así mayor que 0,05 siendo este el valor máximo permitido, el valor de coeficiente de correlación es de -0,047. Por lo que en este caso se rechaza la (Ha) y se acepta la (Ho).

No hay correlación porque, el estado de flujo de efectivo se elabora a través de las variaciones de los saldos de la información que se presentan en el estado de situación financiera y resultados, es por ello que hay una correlación inversa.

Prueba no paramétrica para la hipótesis específica 4

Ho: No existe relación entre auditoría interna y el estado de cambio en el patrimonio neto de las Distribuidoras de Productos Masivos los Olivos, 2020.

Ha: Existe relación entre auditoría interna y el estado de cambio en el patrimonio de las Distribuidoras de Productos Masivos los Olivos, 2020.

Tabla N° 19 prueba Rho Spearman de la hipótesis específica 4.

		Correlaciones	
		Auditoría Interna	Estado de Cambios en el Patrimonio Neto
Rho	de Auditoría Interna	Coefficiente de correlación	1,000
Spearman		Sig. (bilateral)	,690**
		N	,000
	Estado de Cambios en el Patrimonio Neto	Coefficiente de correlación	45
		Sig. (bilateral)	45
		N	,690**
			1,000

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: elaboración propia

Según la tabla N° 19 muestra que existe una correlación significativa entre la variable Auditoría interna y el estado de cambio en el patrimonio neto, ya que el nivel de significancia bilateral es de 0,000 viéndose así menor que 0,05 siendo esta el valor máximo permitido, el valor del coeficiente de correlación es de 0,690. Por lo que en este caso se acepta la (Ha) y se impugna (Ho).

V. DISCUSIÓN

Con relación a las soluciones planteadas en este caso de estudio se puede deducir las siguientes discusiones.

El objetivo general de la investigación es determinar la relación que existe entre auditoría interna y la presentación de los estados financieros de las Distribuidoras de Productos Masivos Los Olivos 2020.

Para obtener el estudio de confiabilidad de los instrumentos se realizó el Alfa de Cronbach, cuyos resultados de las variables auditoría interna y presentación de los estados financieros fueron de 0,920 y 0,876 respectivamente, la variable 1 cuenta con 7 ítems y la variable 2 con 13 ítems, considerando que el valor más óptimo es el más cercano a 1 y un valor de 0,7 es el máximo permitido, en este caso se obtuvo valores mayores a 0,7, lo que indica que los resultados son confiables.

De acuerdo a los resultados obtenidos, la auditoría interna se enlaza significativamente con la presentación de los estados financieros, debido a los resultados adquiridos en la prueba de la hipótesis general usando el Rho Spearman, donde un valor de significancia de p menor al 0,05 indicaría que se rechaza la (H_0) y se acepta la (H_a) con un nivel de confiabilidad del 95% con un límite de error de 5%, siendo el resultado del coeficiente de correlación Rho Spearman de 0,543, indicaría que existe relación entre la Variable 1 y la Variable 2 en las empresa distribuidoras de productos masivos que conforman el estudio. Estos resultados son similares al artículo realizado por Gras Gil, Marín Hernández, & García Pérez de Lema (2015) donde concluyen que la calidad de la auditoria esta positivamente relacionada con la información financiera.

De acuerdo a los resultados nos detalla en la hipótesis específica 1, se realizó la prueba de Rho Spearman, donde estos valores del nivel de significancia p es mínimo que al 0,05 para ser estimado un nivel de confianza de 95% con margen de error de

5%, para aceptar la hipótesis alterna y rechazar la hipótesis nula, indicando que la auditoría interna se relaciona con el estado de situación financiera en las empresas distribuidoras de productos masivos, con un factor de correlación de Rho Spearman del 0,726 detalla la relación que hay entre auditoría interna y el estado de situación financiera. Por lo que se señala que los resultados concuerdan con la tesis de Ballón Figueroa & Esteban Herrera (2017) donde analizan que la auditoría interna es el de disminuir errores en los informes contables y tomar acciones preventivas y correctivas para que no perjudique la situación financiera de la entidad.

De acuerdo a las soluciones adquiridas en la hipótesis específica 2, se realizó la prueba de Rho Spearman, donde el valor del nivel de significancia p es menor que al 0,05 para ser considerado de tener un nivel de confianza de 95% con margen de error de 5%, para aceptar la hipótesis alterna y rechazar la hipótesis alterna, indicando que la auditoría interna se relaciona con el estado de resultados en las empresas distribuidoras de productos masivos, con un coeficiente de correlación de Rho Spearman del 0,312 indica la relación que existe entre auditoría interna y el estado de resultados. Esto concuerda con la Research Journal of Finance and Accounting (2014), afirma que la función de auditoría tiene un efecto positivo en la calidad de la información financiera.

De acuerdo a las soluciones adquiridas en la hipótesis específica 3, se realizó la prueba de Rho Spearman, donde se ha determinado un nivel de significancia de 0,759 y el coeficiente de correlación es de -0,047, lo que permite que se rechaza la (H_a) y se acepta la (H_0), indicando que no hay relación entre la variable 1 y el estado de flujo de efectivo. Estos resultados son similares al de la tesis de Pluas Calderón, A. R. (2016) donde llega a la conclusión que al no contar con procesos de auditoría interna que le permita controlar y respaldar información le afecta en la operación administrativa de la empresa, ya que se entrega documentación tardía, generando pagos incensarios de multas e intereses que afectan directamente al flujo de efectivo, dejando de invertir en activos productivos.

De acuerdo a las soluciones adquiridas en la hipótesis específica 4, se realizó la prueba de Rho Spearman, donde el valor del nivel de significancia p es menor que al 0,05 para ser considerado de tener un nivel de confianza de 95% con margen de error de 5%, para aceptar la hipótesis alterna y rechazar la hipótesis nula, indicando que la auditoría interna se relaciona con el estado de cambio en el patrimonio neto en las empresas de estudio, con un coeficiente de correlación de Rho Spearman del 0,690 indica que existe relación entre auditoría interna y el estado de cambio en el patrimonio. En consecuencia, se ha determinado que los resultados obtenidos concuerdan con el artículo de Puma, H. J. (2019) donde concluye que los procedimientos deben ser controlados, para mejorar efectivamente la oportunidad de los flujos empresariales que respalda el Estado de Cambios.

VI. CONCLUSIONES

De acuerdo a la información determinada en la investigación se concluye de la siguiente manera.

1. En relación al objetivo general establecido se ha verificado y contrastado con la realidad, determinándose la relación que existe entre la auditoría interna y la presentación de los estados financieros en las empresas distribuidoras de productos masivo. Por lo tanto, la variable 1 y 2 están relacionados positivamente, ya que, si se realiza un adecuado registro de los procedimientos contables, encaminados al logro de objetivos que garanticen una información oportuna y confiable. Así mismo la finalidad de la auditoría interna es ver que los procedimientos se cumplan de manera oportuna, haciéndose todo tipo de verificaciones para que no haya inconsistencias al momento de la presentación de la información.
2. Se comprobó la relación de la auditoría interna y el estado de situación financiera en las empresas distribuidoras de productos masivos. Por los resultados determinados, al tener un estado de situación financiera no razonable por la falta de la aplicación de la auditoría interna se tiene estados financieros inconsistentes, en consecuencia, se toma decisiones administrativas y financieras erróneas sobre los resultados.
3. Se estableció la relación de la auditoría interna y el estado de resultados de las distribuidoras de productos masivos. La relación que existe es importante por lo que la auditoría interna ayuda a identificar errores en los informes contables que permiten tomar acciones preventivas y correctivas para que no perjudique la situación económica de la entidad.
4. En cuanto a la relación entre la auditoría interna y el estado de flujo de efectivo de las distribuidoras de productos masivos. No existe relación por lo que este estado se elabora con los resultados de las variaciones de los saldos del debe

y del haber, es decir algunas empresas no toman como un tema de suma importancia a la auditoría interna, por lo que, cuando se trabaja con los saldos del estado de situación financiera y resultados integrales deben estar analizados para evitar inconsistencias en el estado de flujo de efectivo.

5. Con respecto al cuarto objetivo específico planteado la cual fue validada y afirmada por los resultados obtenidos en la investigación, determinándose que la auditoría interna se relaciona significativamente con el estado de cambio en el patrimonio neto en las empresas distribuidoras de productos masivos, concluyéndose que para la elaboración del estado de cambio en el patrimonio neto se necesita tener saldos reales que la información sea fehaciente y eficaz y que los saldos tienen que ser verificados antes de la presentación.

VII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a dueños o gerentes de las empresas distribuidoras de productos masivos, capacitar al personal de todas las áreas sobre el control interno o formar un comité para que se haga el seguimiento de la adecuada aplicación de los procedimientos establecidos con la finalidad de tener información oportuna, eficaz y consistente.
2. Se recomienda a los dueños de dichas empresas tener un control eficiente del registro de las operaciones contables, para obtener información financiera confiable y consistente sobre los que se pueden fundamentar decisiones administrativas y financieras importantes.
3. Se recomienda a los gerentes de las empresas estudiadas capacitar al personal administrativo sobre procedimientos del control interno o incorporar un área de auditoría interna de ser posible ya que les permitiría identificar errores en los procedimientos de la elaboración de los informes contables, de tal manera que se pueda corregir y prevenir para que no perjudique la gestión económica de la entidad.
4. Se recomienda a los gerentes de las empresas estudiadas tener en cuenta la incorporación de la auditoría interna que les permita tener un adecuado control de cada proceso contable en el cual se refleje razonablemente la información del estado de situación financiera y del estado de resultados integrales, en consecuencia, la determinación de las variaciones será razonables ya que el control interno evaluado dichos procedimientos para la determinación de los saldos permitan conocer la situación financiera y económica real de las empresas.
5. Se recomienda a los gerentes de las empresas estudiadas capacitar al personal de todas las áreas sobre auditoría interna de tal manera que les

permita verificar la determinación de los saldos que componen el estado de cambio en el patrimonio neto antes de ser presentados.

VIII. REFERENCIAS

- Angulo, J. A. (2003). El estado de flujo de efectivo y el estado de cambios en el patrimonio neto: origen, contenido y utilidad. *Boletín de estudios económicos*, 58(178), 41.
- Andreas, A. (2017). Analysis of operating cash flow to detect real activity manipulation and its effect on market performance. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 7(1). Recuperado de <http://www.econjournals.com>
- Aroca Sevillano, J. M. (2016). La Auditoría Interna y su Incidencia en la Gestión de Empresa de Transportes Guzmán S.A. Ciudad de Trujillo. (*Tesis de Título*). Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo, Perú.
- Arroba, I., Castillo, A. & Tenesaca, M. (2020). Modelo de Control Interno en base al informe COSO – ERM para empresas del sector de comidas rápidas ManglarEditores. Recuperado de <https://doi.org/10.5281/zenodo.4037380>
- Barbera Flores, R. S. (2017). Evaluación de un Plan de Contro Interno para Fortalecer la Gestion Administrativa en Aguas de Cojedes C.A. *Gerens*, 25.
- Ballón Figueroa, L. M. & Esteban Herrera, L. A. (2017). El control interno y su incidencia en los estados financieros de la empresa minera Ferrobamba S.A.C. en proceso de exploración del distrito de la victoria en el año 2013. (*Tesis de Título*). Recuperado de http://repositorio.uch.edu.pe/bitstream/handle/uch/151/Ballon_LM_Esteban_LA_TCON_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Castro, J. (23 de abril del 2015). ¿Qué es un estado de flujo de efectivo y cuáles son sus objetivos? *Corponet*. Recuperado el 20 de 11 del 2020 en <https://blog.corponet.com.mx/que-es-un-estado-de-flujo-de-efectivo-y-cuales-son-sus-objetivos>.

- Cevallos, Moreno & Chávez. (2018). Auditoría Interna Como Herramienta Efectiva Para La Prevención Para Las Empresas Familiares. *Universidad y Sociedad*, 10(5), Recuperado de <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/1019>
- Dávila Gomez, K. R. (2018). Los Estados Financieros como Herramienta y su Influencia en la toma de Decisines en la Empresa Nexos Operador Logístico S.A.C. 2018-Lima-Lurín. (*Tesis de Bachiller*). Universidad Peruana de las Américas, Lurín, Lima.
- Dudovskiy, J. (2018). Investigación aplicada. Business Research Methodology. Recuperado de <https://research-methodology.net/research-methodology/research-types/applied-research/>.
- Elizalde, L. (2019). Los Estados Financieros Y Las Políticas Contables. Dialnet. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7144051> (articulo). (pp.7)
- Fluas Calderón, A.R. (2016). Diseño de Procesos de Auditoria Interna para la Empresa Generadora Rocafuerte S.A. (*Tesis de Titulación*). Universidad de Especialidades Espíritu Santo, Samborondón, Ecuador. Recuperado de <http://repositorio.uees.edu.ec/123456789/299>
- Freire Rodríguez, H. F. (2018). La Auditoría Interna y la Gestión del Credito en las Cooperativas de Ahorro y Creditos de Segmento 1-Zona 3. (*Tesis de Maestría*). Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador.
- Gamayuni, R. R. (2018) The Effect of Internal Audit Function Effectiveness and Implementation of Accrual Based Government Accounting Standard on Financial Reporting Quality. *Review of Integrative Business and Economics Research*, 7 (1). Recuperado de <http://repository.lppm.unila.ac.id/id/eprint/7430>

Gras Gil, E., Marín Hernandez, S., & Garcia Pérez de lema, D. (2015). Auditoría interna y deficiencias de la información financiera en el sector bancario español. *Revista de Contabilidad*, 175.

Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2014), Metodología de la Investigación. Mc Graw Hill / Interamericana Editores, S.A.

Jauregui, M. (2017). Estado de resultados: definición, estructura y características. Aprendiendo administración. Recuperado de <https://aprendiendoadministracion.com/estado-de-resultados/>

Kewo, C.L. (2017). The Influence of internal control implementation and managerial performance on financial accountability local government in indonesia. *international journal of Economics and Financial Issues*, 7(1).

Lao, L.T. & Takakuwa, R. (2016). Analysis of reliability and validity of a measuring instrument of the knowledge society and its reliance on information technology and communication. *Journal of Undergraduate Research*, 2 (2), 64-75. Recuperado de <https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://revistas.utp.ac.pa/index.php/ric/article/download/1249/1412/&ved=2ahUKEwjniZPV4abtAhWMJ7kGHWyLB4oQFjADegQIGxAB&usg=AOvVaw0Hqz0Cx2kWliGE3XYokeCk>

Marín, M. S. C. (2014). El control interno basado en el modelo COSO. *Revista de Investigación Valor Contable*, 1(1).

Mexmenov, S. (2020) the role of the internal audit based international internal audit standards in Uzbekistan, 33(1). Recuperado de <https://tsue.scienceweb.uz/index.php/archive/article/view/3257>

Ministerio de Economía y Finanzas. (2020), Norma Internacional de Contabilidad 1 Presentación de Estados Financieros. Recuperado el 15 de noviembre de 2020,

de

https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publ/con_nor_co/vigentes/nic/1_NIC.pdf

Orrala Avelino, D. L., & Mendoza Cirino, F. M. (2018). Efectivo y equivalentes de efectivo y su incidencia en la liquidez de la empresa tecnocarga cía. Ltda. (*Tesis de Título*). Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil., Guayaquil, Ecuador.

Puma, M. (2019). El control interno y la información financiera de una entidad del estado: ministerio de trabajo y promoción del empleo. QUIPUKAMAYOC 27(55). Recuperado de <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/view/16337/14554>

Terreno, D. D., Sattler, S. A., & Pérez, J. O. (2017). Las etapas del ciclo de vida de la empresa por los patrones del estado de flujo de efectivo y el riesgo de insolvencia empresarial. *Contabilidad y Negocios: Revista del Departamento Académico de Ciencias Administrativas*, 12(23), 22-37.

Quinaluisa Morán, N. V., Ponce Álava, V. A., Muñoz Macías, S. C., Ortega Haro, X.F., & Pérez Salazar, J. A. (2018). El control interno y sus herramientas de aplicación entre COSO. *Cofin Habana*, 12(1), 268-283.

Ramírez, A. A. R. (2008). Estado de Flujos de Efectivo y análisis de la empresa. *Partida doble*, (204), 48.

Rivera Mamani, N. L. (2017). Evaluación de la situación económica y financiera de la “Librería Laykakota E.I.R.L” de la ciudad de Puno, y su influencia en la toma de decisiones periodos 2011 y 2012. (*Tesis de Título*). Universidad Nacional del Altiplano, Puno, Perú.

Sánchez, L. (2015). COSO ERM y La Gestión De Riesgos. *Quipukamayoc.*, 23(44), Recuperado de <https://doi.org/10.15381/quipu.v23i44.11625>

Sánchez, J (2015). Importancia De La Auditoría Interna En Las Organizaciones. *Auditool*. Recuperado de <https://www.auditool.org/blog/auditoria-interna/3289-importancia-de-la-auditoria-interna-en-las-organizaciones>.

Serrano, P., Señalin, L., Vega., F., & Herrera, J. (2018). The internal control as an indispensable tool for an efficient financial and accounting management in the banana companies of the canton Machala (Ecuador). *Revista Espacios*, 39 (3), 1-30. Recuperado de: <https://www.revistaespacios.com/a18v39n03/a18v39n03p30.pdf>

Tapia Ituriaga, C. C., Rueda de león Contreras, R. S., & Silva Villavicencio, R. A. (2017). *Auditoría Interna*. Mexico: Instituto Mexicano de Contadores Públicos.

Uriarte Acuña, L. (2018). Gestión financiera para mejorar la liquidez de una empresa de Servicios de Transporte,Lima 2018. (*Tesis de Título*). Universidad Norbert Wiener, Lima, Perú.

Zanabria Machicao, M. E. (2015). La Información Financiera en la toma de Decisiones de las Empresas Constructoras de la Ciudad de Huaraz en el Año 2015. (*Tesis de Título*). Universidad Católica Ángeles de Chimbote, Huaraz, Perú.

Zeballos, E. (2014). Contabilidad General. Arequipa: JUVE E.I.R.L.

ANEXOS

ANEXO 1: DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD AUTORES
Documento que se encuentra en el Trilce.

ANEXO 2: DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR
Documento que se encuentra en el Trilce

ANEXO 3: CUADRO DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

TITULO: "AUDITORÍA INTERNA Y LA PRESENTACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LAS DISTRIBUIDORAS DE PRODUCTOS MASIVOS LOS OLIVOS, 2020".

VARIABLES	DEFINICIÓN DE CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Auditoría Interna	Santillana, R. (2013). Auditoría interna es una función que coadyuva con la organización en el logro de sus objetivos; para ello se apoya en una metodología sistemática para analizar los procesos de negocio y las actividades y procedimientos relacionados con los grandes retos de la organización, que deriva en la recomendación de soluciones. (pág. 11). Para Lodoño, I. (2019) el plan de trabajo debe basarse [...] en información documentada y se deben tener en cuenta los comentarios de la alta dirección y del consejo. Según Salvador, A. (2016) el informe COSO tiene 5 componentes. Supervisión, actividades de control, evaluación de los riesgos, información y comunicación y monitoreo. (pág. 17).	Auditoría interna es una actividad independiente y objetiva de aseguramiento y consulta concebida para agregar valor y mejorar las operaciones de una organización.	Informe coso	Ambiente de control Evaluación de riesgos Actividades de control Información y Comunicación Monitoreo	Nominal
			Plan de trabajo	Programación de actividades Determinación de recursos. Activo corriente	
Estados Financieros	Álvarez, J. (2017). Los estados financieros son informes de propósito general, resumidos en reportes, notas y anexos, que utilizan las entidades para revelar y presentar la situación económica y financiera y los cambios que experimenta la misma a una fecha o periodo determinado. Esta información resultara útil para los propietarios, la administración, los gestores y otros tipos de interesados, tales como los acreedores e inversionistas, los cuales son elaborados de acuerdo con las Normas de Información Financiera (NIIF integrales). Así mismo, la NIC 1 Presentación de Estados Financieros este está compuesto por activos, pasivos, patrimonio, ingresos y gastos, aportaciones de los propietarios y distribuciones, y flujo de efectivo.	Los estados financieros son el producto final y principal del procesamiento de las transacciones económicas de una empresa. Estos tienen como fin último estandarizar la información económico-financiera de la empresa de manera tal que cualquier persona con conocimiento de contabilidad pueda comprender la información que en ellos se ve reflejada.	Estado de Situación Financiera	Activo inmovilizado Pasivo corriente Pasivo no corriente Patrimonio	
			Estado de Resultados	Ingresos Egresos	
			Estado flujo de efectivo	Actividades Operación Actividades Inversión Actividades Financiación Capital Reservas	
			Estado de Cambio del Patrimonio Neto	Resultados	

ANEXO 4: MATRIZ DE CONSISTENCIA
Proyecto De Investigación

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES
<p>Problema general</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre Auditoría interna y la presentación de los estados financieros de las Distribuidoras de Productos Masivos los Olivos, 2020?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Determinar la relación que existe entre auditoría interna y la presentación de los estados financieros de las Distribuidoras de Productos Masivos los Olivos, 2020.</p>	<p>Hipótesis general</p> <p>Existe relación entre auditoría interna y la presentación de los estados financieros de las Distribuidoras de Productos Masivos los Olivos, 2020.</p>	
<p>Problemas específicos</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre auditoría interna y el estado de situación financiera de las Distribuidoras de Productos Masivos los Olivos, 2020?</p>	<p>Objetivos específicos</p> <p>Determinar qué relación existe entre auditoría interna y el estado de situación financiera de las Distribuidoras de Productos Masivos los Olivos, 2020.</p>	<p>Hipótesis específicas</p> <p>Existe relación entre auditoría interna y el estado de situación financiera de las Distribuidoras de Productos Masivos los Olivos, 2020.</p>	Auditoría Interna
<p>¿Cuál es la relación que existe entre auditoría interna y el estado de resultados de las Distribuidoras de Productos Masivos los Olivos, 2020?</p>	<p>Determinar qué relación existe entre auditoría interna y el estado resultados de las Distribuidoras de Productos Masivos los Olivos, 2020.</p>	<p>Existe relación entre auditoría interna y el estado de resultados de las Distribuidoras de Productos Masivos los Olivos, 2020.</p>	Presentación de los Estados Financieros
<p>¿Cuál es la relación que existe entre auditoría interna y el estado de flujo de efectivo de las Distribuidoras de Productos Masivos los Olivos, 2020?</p>	<p>Determinar qué relación existe entre auditoría interna y el estado de flujo de efectivo de las Distribuidoras de Productos Masivos los Olivos, 2020.</p>	<p>Existe relación entre auditoría interna y el estado de flujo de efectivo de las Distribuidoras de Productos Masivos los Olivos, 2020.</p>	
<p>¿Cuál es la relación que existe entre auditoría interna y el estado de cambio del patrimonio neto de las Distribuidorasde Productos Masivos los Olivos, 2020?</p>	<p>Determinar la relación que existe entre auditoría interna y el estado de cambio del patrimonio neto de las Distribuidoras de Productos Masivos los Olivos, 2020.</p>	<p>Existe relación entre auditoría interna y el estado de cambio del patrimonio neto de las Distribuidoras de Productos Masivos los Olivos, 2020.</p>	

ANEXO 5: CUESTIONARIO-INSTRUMENTO

El instrumento tiene por finalidad recoger información de interés para la investigación sobre: Auditoría Interna y la presentación de los estados financieros de las Distribuidoras de Productos Masivos los Olivos, 2020.

Generalidad: la presente encuesta es anónima y confidencial, marque con una (X) la alternativa que se ajusta a la respuesta que crea más conveniente, dirigido al personal administrativo, contable.

Si (3) No (2) No Sabe (1)

N.º	Ítems	Valoración Dicotómico		
		3	2	1
1	¿El ambiente de control facilita la presentación de los estados financieros en las empresas distribuidoras de productos masivos en los Olivos?			
2	¿La evaluación de riesgos aseguran una adecuada presentación de los estados financieros?			
3	¿La adecuada aplicación de las actividades de control aseguran la presentación de los estados financieros?			
4	¿La información y comunicación es importante para determinar los saldos de manera adecuada de los estados financieros?			
5	¿El monitoreo es importante para llevar a cabo el correcto registro de las actividades económicas para la presentación de los estados financieros?			
6	¿Para realizar una auditoría interna es necesario realizar una adecuada Programación de actividades?			
7	¿La determinación de recursos es indispensable para llevar a cabo una auditoría interna?			
8	¿La auditoría interna aplica pruebas para verificar los saldos del activo corriente que se presentara en los estados financieros?			
9	¿Los saldos de los activos inmovilizados para una adecuada presentación de los estados financieros debe ser evaluada por la auditoría interna?			
10	¿La auditoría interna aplica pruebas para verificar los saldos del pasivo corriente para su adecuada presentación de los estados financieros?			
11	¿La auditoría interna evalúa los saldos del pasivo no corriente para una adecuada presentación de los estados financieros?			
12	¿La auditoría interna evalúa los saldos del patrimonio para la presentación de los estados financieros?			
13	¿La auditoría interna evalúa los ingresos que se presentará en el estado de resultados?			
14	¿La auditoría interna evalúa los egresos para realizar el estado de resultados?			
15	¿La auditoría interna evalúa los saldos y las actividades de operación para la presentación del flujo de efectivo?			
16	¿La auditoría interna evalúa los saldos y las actividades de inversión para presentarse en el estado del flujo de efectivo?			
17	¿La auditoría interna evalúa los saldos y las actividades de financiación para la presentarse en el estado de flujo de efectivo?			
18	¿La auditoría interna verifica la determinación del saldo de capital para la presentación en el estado de cambio en el patrimonio neto?			

- 19 ¿La auditoría interna verifica la determinación del saldo de reserva para la presentación en el estado de cambio en el patrimonio neto?
- 20 ¿La auditoría interna verifica la determinación de los resultados del periodo para la presentación en el estado de cambio en el patrimonio neto?

ANEXO 6: DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE LOS TRES EXPERTOS

Dra. Patricia Padilla Vento | Directora Nacional
E.P. de Contabilidad
<https://orcid.org/0000-0002-3151-2303>
Telf. +51(1)2024342 Anexo 2179 | Cel. 987638101

Silvia Navarro Monsalve
Buenas Noches Miss Padilla, las alternativas de respuesta son: Si, No, No Sabe, ... Muchísimas Gracias. Disculpe la demora. Buen fin de semana!

vie, 20 nov 19:52

PATRICIA PADILLA VENTO
para mí ▾

sáb, 21 nov 7:59

Sirva el presente para saludarla y comunicar a usted, que el instrumento de su investigación tienen el V^ºB^º.

Saludos cordiales

...

← Responder
➔ Reenviar

Observaciones (precisar si hay suficiencia): ___ **SI HAY SUFICIENCIA**

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [~] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador: Mag. Grijalva Salazar Rosario DNI:09629044.....

Especialidad del validador:.....Política y Derecho Tributaria.....

.....de.....del 20.....

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [✓] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador: DNI: Mg. Silva Rubio Edith DNI. 03701645

Especialidad del validador: Contabilidad

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima, 24 de noviembre del 2020

Mg. Silva Rubio Edith
Firma del Experto Informante.

ANEXO N.º 7: Validez de ítems de la variable auditoría interna

Estadísticas de total de elemento			
	Varianza de		Alfa de
Media de escala	escala si el	Correlación total	Cronbach si el
si el elemento se	elemento se ha	de elementos	elemento se ha
ha suprimido	suprimido	corregida	suprimido

VAR00001	7,1778	7,331	,715	,912
VAR00002	7,1111	6,283	,910	,890
VAR00003	7,0667	6,109	,873	,895
VAR00004	7,2444	8,053	,613	,923
VAR00005	6,9111	6,219	,763	,911
VAR00006	7,1778	7,149	,798	,904
VAR00007	7,1778	7,377	,694	,913

ANEXO N.º 8: Validez de ítems de la variable presentación de los estados financieros.

Estadísticas de total de elemento				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
VAR00008	14,3111	17,037	,756	,855
VAR00009	14,2444	16,962	,697	,859
VAR00010	14,3778	19,059	,457	,873
VAR00011	14,3333	18,045	,605	,865
VAR00012	14,3778	18,059	,690	,860
VAR00013	14,4222	19,249	,504	,870
VAR00014	14,3333	18,545	,499	,871
VAR00015	14,4444	19,116	,663	,865
VAR00016	14,4000	19,427	,388	,876
VAR00017	14,3556	18,916	,475	,872
VAR00018	14,2667	19,382	,285	,885
VAR00019	14,3778	18,149	,668	,862
VAR00020	14,4222	18,431	,645	,863