



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Planeamiento Financiero y su Relación con la Rentabilidad en la  
Empresa Gasolineras S. A. C.

San Luis, 2021.

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

Contador Público

**AUTOR:**

Bach. Mota Chinchay, Marco Angel (ORCID: 0000-0003-0432-5630)

**ASESORA:**

Dra. Sáenz Arenas, Esther Rosa (ORCID: 0000-0003-0340-2198)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Finanzas

**LIMA - PERÚ**

2022

### **Dedicatoria**

Agradezco a nuestro padre celestial, por regalarme salud; A mis padres por ser parte primordial en mi crecimiento personal y profesional; A mi compañera de vida por apoyo incondicional, por los consejos y motivación que em da; A mis princesas, que son el motor y motivo de mi existencia, que me incitan a seguir desarrollándome día a día en el entorno personal y profesional.

### **Agradecimiento**

Agradezco a nuestro Padre celestial, por moldear mi recorrido y encaminarme por el trayecto correcto. A mis padres porque me aleccionaron dentro de las reglas de la comunidad; a mi esposa por su soporte incondicional; a mi familia en general, por su apoyo incondicional y por estimar en mi aptitud y ser el apoyo a cada instante de desaliento; A mis princesas por ser mi fuente de motivación e inspiración para poder superar cada día más y así seguir luchando para obtener y cumplir todas las metas y ofrecer un futuro mejor.

## Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria .....	2
Agradecimiento .....	3
Índice de contenidos .....	4
Índice de tablas .....	5
índice de gráficos y figuras.....	7
Resumen .....	8
Abstract .....	9
I. INTRODUCCIÓN.....	10
II. MARCO TEÓRICO.....	12
III. METODOLOGÍA.....	18
3.1 Tipo y diseño de investigación .....	18
3.2. Variables y Operacionalización .....	18
3.3 Población, muestra, muestreo.....	20
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	20
3.5. Procedimientos .....	21
3.6. Método de análisis de datos.....	21
3.7. Aspectos éticos .....	22
IV. RESULTADOS .....	23
4.1. Prueba de confiabilidad.....	23
4.2. Prueba de normalidad .....	24
4.3. Prueba del Chi Cuadrado.....	25
4.4. Análisis de distribución de frecuencias (tablas y gráficos).....	27
V. DISCUSIÓN.....	53
VI. CONCLUSIONES .....	55
VII. RECOMENDACIONES .....	56
REFERENCIAS.....	58
ANEXOS .....	62

## Índice de tablas

TABLA 01: VALIDACIÓN DE JUICIOS DE EXPERTOS.....	21
TABLA 02 ESTADÍSTICA DE FIABILIDAD PLANEAMIENTO FINANCIERO.....	23
TABLA 03: ESTADÍSTICA DE FIABILIDAD DE RENTABILIDAD.....	23
TABLA 04 PRUEBAS DE NORMALIDAD.....	24
TABLA 05 PRUEBA DEL CHI CUADRADO.....	25
TABLA 6 PRUEBAS DE CHI-CUADRADO EN HIPÓTESIS 1.....	26
TABLA 7 PRUEBAS DE CHI-CUADRADO HIPÓTESIS 02.....	27
TABLA 8: SE EJECUTA UN PRONÓSTICO DE VENTAS PERIÓDICAMENTE PARA LLEGAR A LAS METAS TRAZADAS.....	27
TABLA 9: SE CUENTA CON PERSONAL CALIFICADO PARA QUE PLANEE EL DESEMBOLSO ADECUADO DE LOS EFECTIVOS.....	29
TABLA 10: SE LLEGA PLANIFICAR LAS UTILIDADES QUE DESEAN OBTENER EN A CORTO Y LARGO PLAZO.....	30
TABLA 11: EL ESTADO DE RESULTADO ES ANALIZADO PARA MEDIR SUS OBJETIVOS TRAZADOS DENTRO DEL EJERCICIO.....	31
TABLA 12: SE LLEGA A INTERPRETAR LOS ESTADOS FINANCIEROS PARA CORREGIR ALGOS ERRORES QUE SE PRESENTAN EN EL EJERCICIO.....	32
TABLA 13: CON QUÉ FRECUENCIA SE LLEGA A ELABORAR EL ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA.....	34
TABLA 14: TODOS LOS OBJETIVOS TRAZADOS A CORTO PLAZO DAN RESULTADOS POSITIVOS.....	35
TABLA 15: EXISTE PERSONAL CALIFICADO QUE HAGA SEGUIMIENTO A LOS OBJETIVOS TRAZADOS A LARGO PLAZO.....	36
TABLA 16: SE EVALÚA EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS TRAZADOS SEGÚN LO PROYECTADO.....	38
TABLA 17: DESPUÉS DE EVALUAR LOS OBJETIVOS TRAZADOS, SE TOMAN MEDIDAS PARA CORREGIR ALGUNOS RESULTADOS QUE NO SE DIERON SEGÚN LO PLANIFICADO.....	39
TABLA 18: SE LLEGA CALCULAR LA RENTABILIDAD ECONÓMICA DE LOS ACTIVOS QUE POSEE.....	40
TABLA 19: CUENTAN CON PERSONAL CALIFICADO PARA CALCULAR LA RENTABILIDAD ECONÓMICA.....	42
TABLA 20: SE APLICA UN MÉTODO PARA MEDIR EL MARGEN DE ROTACIÓN Y ASÍ DETERMINAR LA RENTABILIDAD ECONÓMICA.....	43
TABLA 21: SE LLEGA A EVALUAR FRECUENTEMENTE EL MARGEN DE ROTACIÓN PARA ASÍ PODER MEJORAR EN LOS MESES SIGUIENTES.....	44
TABLA 22: PARA CALCULAR LA RENTABILIDAD FINANCIERA SE APLICA EL RETURN ON EQUITY (ROE).....	46
TABLA 23: SE EVALÚA LOS INDICADORES DE RENTABILIDAD FINANCIERA PARA APLICAR MEJORAS.....	47
TABLA 24: AL CALCULAR LA RENTABILIDAD FINANCIERA, LOS ACCIONISTAS OBTIENEN UNA RENTABILIDAD DESEADA SOBRE SUS APORTES DE CAPITALES.....	48

*TABLA 25: EL FACTOR DE APALANCAMIENTO RESULTA SEGÚN LO PROYECTADO EN EL PERIODO. .... 50*

*TABLA 26: SE LLEGA APALANCAR CON COMPRAS A CRÉDITO PARA SEGUIR INVIRTIENDO. 51*

## índice de gráficos y figuras

Gráfico 1: Se ejecuta un pronóstico de ventas periódicamente para llegar a las metas trazadas.....	28
Gráfico 2: Se cuenta con personal calificado para que planee el desembolso adecuado de los efectivos.....	29
Gráfico 3: Se llega Planificar las utilidades que desean obtener en a corto y largo plazo. ....	30
Gráfico 4: El estado de resultado es analizado para medir sus objetivos trazados dentro del ejercicio. ....	31
Gráfico 5: Se llega a interpretar los estados financieros para corregir algunos errores que se presentan en el ejercicio. ....	33
Gráfico 6: Con qué frecuencia se llega a elaborar el estado de situación financiera.	34
Gráfico 7: Todos los objetivos trazados a corto plazo dan resultados positivos. ....	35
Gráfico 8: Existe personal calificado que haga seguimiento a los objetivos trazados a largo plazo. ....	37
Gráfico 9: Se evalúa el cumplimiento de los objetivos trazados según lo proyectado.....	38
Gráfico 10: Después de evaluar los objetivos trazados, se toman medidas para corregir algunos resultados que no se dieron según lo planificado. ....	39
Gráfico 11: Se llega calcular la rentabilidad económica de los activos que posee....	41
Gráfico 12: Cuentan con personal calificado para calcular la rentabilidad económica. ....	42
Gráfico 13: Se aplica un método para medir el margen de rotación y así determinar la rentabilidad económica.....	43
Gráfico 14: Se llega a evaluar frecuentemente el margen de rotación para así poder mejorar en los meses siguientes. ....	45
Gráfico 15: Para calcular la rentabilidad financiera se aplica el return on equity (ROE). ....	46
Gráfico 16: Se evalúa los indicadores de rentabilidad financiera para aplicar mejoras.....	47
Gráfico 17: Al calcular la rentabilidad financiera, los accionistas obtienen una rentabilidad deseada sobre sus aportes de capitales. ....	49
Gráfico 18: El factor de apalancamiento resulta según lo proyectado en el periodo.	50
Gráfico 19: Se llega apalancar con compras a crédito para seguir invirtiendo. ....	51

## **Resumen**

La presente averiguación tiene por objetivo definir, cuál es la relación que existe entre pronóstico financiero y la Rentabilidad en la Empresa Gasolineras S. A. C. San Luis 2021. El tipo de averiguación es básica y busca extender e indagar los discernimientos contables, financiera y tributaria para con estos pensamientos se pueda sugerir y a la vez dar otras opciones de solución a la incógnita de la investigación, de tratamiento cuantitativo, nivel correlacional, no experimental de corte transversal, porque no se adulteran los variables y fueron dentro de un lapso de tiempo. La muestra estuvo conformada por 42 colaboradores, que desempeñan cargos en la Empresa. La técnica de recojo de datos es el sondeo y como instrumento el cuestionario el cual se determinó en la escala de Likert en ambas variables. Se empleo el criterio de juicio de expertos para la validez de los instrumentos y se usó el Alfa de Cronbach para la confiabilidad por variables y para verificar la relación del planeamiento financiero con la rentabilidad se empleó la prueba estadística de Rho Spearman (0.753) donde se visualiza que existe correlación positiva prudente entre ambas variables de estudio.

Expresiones claves: Planeamiento Financiera, rentabilidad, tributaria, Liquidez.



## **Abstract**

The objective of this research is to define what is the relationship between financial forecast and profitability in the company Gasolineras S. A. C. San Luis 2021. The type of research is basic and seeks to extend and investigate the accounting, financial and tax discernments in order to suggest with these thoughts and at the same time give other options of solution to the unknown of the research, of quantitative treatment, correlational level, non-experimental of transversal cut, because the variables are not adulterated and were within a period of time. The sample consisted of 42 collaborators, who hold positions in the Company. The data collection technique was the survey and the instrument was the questionnaire, which was determined on the Likert scale for both variables. The criterion of expert judgment was used for the validity of the instruments and Cronbach's Alpha was used for the reliability by variables and to verify the relationship between financial planning and profitability, the Rho Spearman statistical test (0.753) was used, which shows that there is a positive correlation between both study variables.

Key expressions: Financial Planning, profitability, tax, liquidity.

## I. INTRODUCCIÓN

La empresa GASOLINERAS SAC está ubicada Calle Agustín Gamarra N. 327 Urbanización El Pino, SAN LUIS, LIMA - LIMA, Su oficio principal es el "negocio al por menor de carburantes para motores en establecimientos especializados", en este rubro de los lubricantes hay mucho mercado ya que en la capital abundan las empresas que ofrecen servicios de transporte terrestre locales como interprovinciales también se suma a ello los taxistas informales, moto taxis, etc. esto permite el flujo de movimiento continuo de la mercadería de la empresa GASOLINERAS SAC, pero a causa de la pandemia, diferentes cambios políticos y restricciones sanitarias tuvo una caída fuerte en cuanto al nivel de ventas normales que mantenía antes de la pandemia. A consecuencia de esto la rentabilidad refleja un resultado negativo afectando directamente a los inversionistas de la empresa, a los trabajadores, a la cartera de clientes y a los proveedores.

La empresa También se vio afectado financieramente ya que no presenta liquidez por falta de un planeamiento financiero, instrumentos financieros para la adquisición de materias prima en gran volumen porque las mercaderías son importadas desde EE. UU. Y CHINA. Y el flete del transporte y el tipo de cambio elevado no resultan para una buena rentabilidad requerida.

Teniendo en cuenta esto se formuló el **problema general** ¿Cuál es la relación que existe entre el planeamiento financiero y la Rentabilidad en la Empresa Gasolineras S.A.C. San Luis 2021? Y como **problemas específicos**: ¿Cuál es la relación que existe entre los pronóstico financiero y la Rentabilidad en la Empresa Gasolineras S. A. C. San Luis, 2021?; ¿Cuál es la relación que existe entre los estados financieros y la Rentabilidad en la Empresa Gasolineras S. A. C. San Luis, 2021?; ¿Cuál es la relación que existe entre las proyecciones y la Rentabilidad en la Empresa Gasolineras S. A. C. San Luis, 2021?

Teniendo en cuenta lo sugerido en la justificación, se ha sugerido **objetivo general**: Determinar cuál es la relación existe entre el planeamiento financiero y la Rentabilidad

en la Empresa Gasolineras S.A.C. San Luis 2021. Y como **objetivos específicos:** Determinar cuál es la relación que existe entre pronóstico financiero y la Rentabilidad en la Empresa Gasolineras S. A. C. San Luis 2021; Determinar cuál es la relación que existe entre los estados financieros y la Rentabilidad en la Empresa Gasolineras S. A. C. San Luis 2021; Determinar cuál es la relación que existe entre las proyecciones y la Rentabilidad en la Empresa Gasolineras S. A. C. San Luis 2021.

Y de acuerdo con lo planteado en sus objetivos se planteó como **hipótesis general** Existe relación significativa entre el planeamiento financiero y la Rentabilidad en la Empresa Gasolineras S.A.C. San Luis 2021. Y como **hipótesis específica** Existe relación significativa entre pronóstico financiero y la Rentabilidad en la Empresa Gasolineras S. A. C. San Luis 2021; Existe relación significativa entre los estados financieros y la rentabilidad en la Empresa Gasolineras S. A. C. San Luis 2021; Existe relación significativa entre las proyecciones y la rentabilidad en la Empresa Gasolineras S. A. C. San Luis 2021.

Esta indagación tiene una **justificación teórica**, el finalidad de la indagación es desarrollar y profundizar la sapiencia de la ciencias contables en los temas escritos al planeamiento financiero y la rentabilidad; para ello se tomó diferentes teorías y proposiciones que darán sustento al tema planteado; esta también cuenta con **justificación practica** será una herramienta útil de consulta para diferentes profesionales, y para las empresas que se dediquen al rubro de lubricantes y otros, este trabajo de investigación les permitirá tener una idea clara de los mecanismos que emplean las empresas para obtener una buena rentabilidad. El estudio también presentó **justificación metodológica** porque para la elaboración del mismo se considerará los procedimientos metodológicos establecidos por la universidad para la elaboración de estudios.

## II. MARCO TEORICO

Para la madurez de la responsabilidad de investigación, es requerido ejecutar una revisión de los trabajos previos presentados para dar una máxima tolerancia de la existencia problemática tomando los aprendizajes de signo doméstico e internacional. Para los informes nacionales tendremos en cuenta a los siguientes:

Alave (2019) en su estudio “Planeamiento financiero y su influencia en la rentabilidad en mi banco de la microempresa s.a. Agencia Wánchaq-Cusco, Periodo 2019” presentada en la universidad Cesar Vallejo 2019 para obtener el título profesional de contador público llegando a la conclusión Que la compañía para desarrollar las fortunas financieros obligación de acontecer un adiestramiento vinculado de la noticias financiera, constituyendo políticas minuciosas, para así cicatrizar la convenio burocrática, al efectuar dichos técnicas y así lograra una máxima solvencia y por ende una máxima beneficio económica.

Maita (2018) en su estudio “Planeamiento Financiero y Rentabilidad en las Empresas Tercerizadoras de Actividades de Arquitectura e Ingeniería en el Distrito de Puente Piedra, 2018” presentada en la universidad Cesar Vallejo 2018 para lograr el título profesional de contador público llegando a la conclusión Se déficit ocurrir en perla que para resolver y restar las beneficios de los capitalistas y la tutela tienen que actuar un candado de EE FF cada semestral o un estamento planificado al que se quiere alcanzar para mano contar y experimentar el acrecentamiento mano de las beneficios como de la utilidad, de esta forma se verá evidenciado los Resultados, para alcanzar a sus finalidades es requerido que estimen las ventas, costos y gastos.

Olivia (2018) en su estudio “Planeamiento financiero y estructura de capital, en empresas constructoras, Distrito de San Juan de Lurigancho, 2018” presentada en la universidad Cesar Vallejo 2018 para lograr el título profesional de contador público llegando a la conclusión es importante porque ayuda a trazar metas y objetivos propuestos para un mejor uso de ello, de igual forma, permitirá tomar decisiones acertadas con la cual se logrará obtener una estructura de capital óptima que toda

empresa desea, cabe destacar que las edificadoras que licitan con el gobierno no están utilizando correctamente una organización financiero.

Ruiz (2018) en su estudio “Análisis de las causas de la baja rentabilidad de una empresa procesadora de café” presentada en la universidad Tecnológica del Perú 2018 para obtener Bachiller en Ingeniería Industrial llegando a la conclusión La falta de playbooks de trabajo y funcionales es muy importante, puede ser la causa de las bajas ganancias de las grandes empresas. También afecta otros problemas como la dotación de personal inadecuada y la falta de enfoque en las responsabilidades que pertenecen a cada departamento.

Bravo, Miranda (2020) en su estudio “rentabilidad en la empresa Obcitrus SRL Chiclayo, 2019” presentada en la universidad Señor de Sipan Perú 2019, para lograr Bachiller en contabilidad llegando a la conclusión Las utilidades se obtienen utilizando los recursos de la empresa para producir bienes o servicios, y luego de absorber los costos y gastos incurridos durante un determinado período, pueden generar un excedente en beneficio de los socios.

Luego en nuestra investigación tomamos en cuenta el trasfondo internacional:

Saavedra (2016) en su estudio “El uso de la planeación financiera en la pyme de ti de México” presentada en la Revista Ciencias Administrativas México 2016 llegando a la conclusión La planificación financiera es un proceso muy significativo para las empresas porque Proporcionan orientación sobre el uso adecuado de los fondos.

López (2018) en su estudio “Mejora de la rentabilidad del vacuno de carne” presentada en la universidad Politécnica de Madrid 2018 para obtener el título de ingeniero agrónomo llegando a la conclusión La planificación permite organizar, controlar, gestionar y evaluar cada proceso realizado, especialmente para las unidades financieras.

Cofín (2018) en su estudio “El VANA como plataforma para la planeación financiera estratégica en las empresas cubanas” presentada en la universidad Habana, Cuba 2018 llegando a la conclusión La planificación financiera estratégica es la base para el desarrollo del espíritu empresarial y apoya el desarrollo del país. En este sentido, es especialmente importante volver a métodos que permitan inversiones y decisiones financieras más estratégicas. Mejore efectivamente el rendimiento y el valor.

Palacios (2021) en su estudio “La rentabilidad bancaria y su relación con el valor agregado bruto en el ecuador” presentada en la uni. Técnica de Ambato, Ecuador 2021 para obtener el título maestría en Finanzas llegando a la conclusión La formación total de capital fijo ha cambiado negativamente durante esta crisis, dando lugar al impacto en el sector financiero, el declive general de la economía, reflejado en la contracción de inversiones, liquidación de sociedades cotizadas, etc.

Jiménez (2017) en su estudio “Rentabilidad de la integración del servicio de radiodiagnóstico en la unidad de patología mamaria” presentada en la uni. Complutense de Madrid 2017 para obtener el título doctoral en medicina llegando a la conclusión La correcta gestión del proceso asistencial debe alcanzar un Break Even para garantizar una atención óptima al paciente.

Las bases teóricas de mi trabajo tomados son La planificación financiera estratégica es la base para desarrollar el espíritu empresarial y apoyar el desarrollo del país. En este sentido, es especialmente importante volver a enfoques que permitan inversiones estratégicas y decisiones financieras más efectivas para aumentar la eficiencia y el valor. (Pérez, 2018, p. 258)

Se revelan los aspectos teóricos y metodológicos del concepto de ganancia (aunque hay un apéndice al final) y se abordan investigaciones sobre el tema. Luego se presentan los resultados: tasa de ganancia y excedente, seguidos de fundamentos como el excedente de trabajo y empleo e índices de precios. En tercer lugar, la

dinámica de las inversiones y el capital, así como el crecimiento económico, se expresan de manera complementaria a los factores anteriores. (Mateo, 2020, p. 118)

Para desarrollar nuestro estudio fue necesario establecer un marco conceptual basado en autor, para ello definimos nuestra primera variable: Planeamiento financiero, y como segundo: Rentabilidad se está tomando los siguientes conceptos:

Planeamiento financiero garita que es un pertrecho sustancioso con cuentan los negocios en los procesos de toma de decisiones teniendo en abalorio la utilidad, así mismo, el bosquejo crediticio apuesto no se negociación romanza de reponerse la rentabilidad del efectivo. Por ello, es precisado recetar políticas específicas para las metas financieras que se anhela alcanzar, si ocurre lo propuesto, aplique Un bosquejo crediticio que ampara a admitir juicios más acertadas para que la entidad sea lo suficientemente lucrativo. (Carazas 2019, p. 2), por otra parte, La planeación financiera En todo el orbe se transformó en un objeto trabajador de actuar trascendente en resaltar una más extensa anticipación en el lógico financiero, aplicando técnicas con idealizaciones financieras que llevan a sog a los diferentes modales de cómo arribar financiar una distribución y la forma correcta de aparecer una parquedad optimizando la rentabilidad. Hay que acaecer un software de casualidad financiera figura probables variedades que puedan acontecer en el futuro, que le reconozca acaecer un punto de vista anticipada o preventiva de las cosas para proporcionar resoluciones positivas. (Villafane 2020, p. 1)

Los factores que explican la rentabilidad de la empresa han sido identificados en la literatura previa. Los factores más relevantes se pueden agrupar por tamaño de empresa, liquidez y estructura de capital. (Días 2021, p. 36), por otra parte, "La rentabilidad de los bancos es inferior a los niveles previos a la crisis debido a los efectos del retraso". (Acosta 2020, p. 5).

Después de desarrollar un concepto para cada variable estudiada de estas se extraerán las **dimensiones** como:

**Pronostico financiero** Aranya (2021) El enfoque de estas empresas para pronosticar las ventas, un problema interno que llamamos "falta de liquidez", es crucial para convertirlas en objetivos de inversiones.

**Estados Financieros** Morales (2020) Reporting financiero, que requiere optimizar la gestión contable mediante el uso de un nuevo sistema de información contable que nos permita acceder a esta información en tiempo y forma, para poder predecir y tomar decisiones acertadas en el futuro.

**Proyecciones** Toledo (2017) Predicciones de la sociedad en UPA. Para ello, nos apoyaremos en las herramientas de los conocimientos del testimonio y el mensaje (TIC), especialmente en la plataforma MOOC.

Como **segunda variable** de estudio **rentabilidad**, aplicamos la definición conceptual de Mateo (2020) Se revelan los aspectos teóricos y metodológicos del concepto de ganancia (aunque hay un apéndice al final) y se abordan investigaciones sobre el tema. Luego se presentan los resultados: tasa de ganancia y excedente, seguidos de fundamentos como el excedente de trabajo y empleo e índices de precios. En tercer lugar, la dinámica de las inversiones y el capital, así como el crecimiento económico, se expresan de manera complementaria a los factores anteriores.

Del mismo modo, para una mejor comprensión, definiremos sus **dimensiones** como: **Rentabilidad Económica** Estrada, Prada (2020) La razón a menudo se debe a la función de gestión del CEO, jefe y director de la empresa, como casos inesperados en los que la Persona 2 no está capacitada para hacer estados financieros mensuales, trimestrales, semestrales o, en el peor de los casos, ningún caso anual. Rentabilidad y rentabilidad proyectada, detallada, y por ende el beneficio económico de la empresa, Diestra (2020) Este es un riesgo para las mujeres emprendedoras y cualquier emprendedor que quiera crecer en los negocios, por lo que se recomiendan 6 supuestos del marco teórico, tanto a nivel nacional como internacional, a través de los estados financieros debidamente elaborados y los



estados financieros deben ser presentados mensualmente para la medición y valoración de la empresa.

**Rentabilidad Financiera** Caruajulca (2019) Ya que se encuentra sujeta a diversos cambios o modificaciones provocados por el continuo independiente “Auditoría Interna”, en conclusión, se puede decidir que el continuo dependiente “Rentabilidad Financiera” es la consecuencia de la ardid de la continuo independiente “Auditoría Interna”.

**Indicadores de rentabilidad** Estrada Prada (2020) Como acreedor de la formación, es decir, al final del evento, se desconoce el resultado, no hay una vara para medir la formación, no hay capacidad para identificar oportunidades de mejora.

### **III. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN**

#### **3.1 Tipo y diseño de investigación**

##### **Tipo de investigación**

Esta investigación es de tipo básica. Al respecto Consytec (2016) Son la base de otros logros científicos y tecnológicos y están íntimamente relacionados con el sector manufacturero del país, factor de novedad basado en la indagación y el desarrollo (I+D). De esta forma, fortalece el trabajo científico en las ciencias básicas es fundamental para la prosperidad, competitividad, medio ambiente, sanidad y calidad de vida de nuestra nación. De lo contrario, solo seríamos un país que depende de vender materias primas y comprar tecnología, lo que inevitablemente nos llevará al borde del desarrollo y la industrialización, en un estado de división social y pobreza.

##### **Nivel de la investigación**

Moreno (2016) Su propósito es calcular el grado de conexión entre dos o más variables o nociones. La correlación puede ser verdadera o falsa. Las investigaciones de correlación se diferencian de los estudios descriptivos esencialmente en que se centran en calcular con precisión una sola variable, mientras que las investigaciones de correlación valúan el grado de correlación entre dos variables. Ejemplo: Analiza el vínculo entre el incentivo laboral y el ejercicio laboral para un conjunto de empleados. Calculara la motivación y la productividad de las personas y luego examinara si los empleados más motivados son los más productivos.

#### **3.2. Variables y Operacionalización**

##### **Variable 1**

Planeamiento Financiero

##### **a. Definición Conceptual**

Alave (2017) afirma que: La corporación para desarrollar los capitales financieros adeudamiento de ocurrir un adiestramiento enlazado del noticiero financiero, instituyendo políticas detalladas, para así recuperarse la condición

administrativa, al llevar a cabo dichos pasos y así obtendrá una máximo solvencia y por ello un máximo beneficio económica.

#### **b. Definición Operacional**

Olivia (2018) es importante porque ayuda a trazar metas y objetivos propuestos para un mejor uso de ello, de igual forma, permitirá tomar decisiones acertadas con la cual se logrará obtener una estructura de capital óptima que toda empresa desea, cabe señalar que las edificadoras que licitan con el gobierno no están utilizando correctamente un planeamiento financiero.

#### **Variable 1 – Dimensiones**

Pronostico Financiero

Estados Financieros

Proyecciones

#### **Variable 2**

Rentabilidad

#### **a. Definición Conceptual**

Ruiz (2018) Demostrando que la falta de libros de jugadas funcionales y operativos es tan importante que puede causar bajas ganancias para las grandes empresas. También afecta otros problemas, como la dotación de personal inadecuada y la falta de enfoque en las responsabilidades que pertenecen a cada departamento.

#### **b. Definición Operacional**

Acosta (2020) Las métricas de ganancias son la productividad, la participación en la industria, la calidad del producto los servicio, los costos operativos y la calidad del producto, y si se administran adecuadamente, una empresa podrá generar más ingresos, lo que a su vez ayuda a la empresa a aumentar gradualmente las ganancias. Todos estos son buenos para la empresa y, por lo tanto, están destinados a resolver problemas dentro de la empresa.

## **Variable 2 – Dimensiones**

Rentabilidad económica

Rentabilidad financiera

Indicadores de rentabilidad

### **3.3 Población, muestra, muestreo**

#### **Población**

Cabezas (2017) Una comunidad son de la misma especie y un grupo de organismos que viven en un área geográfica particular en un determinado momento, comparten los mismos factores ambientales y tienen total libertad para mezclarse continuamente.

#### **Muestra**

Ventura (2017) el uso correcto del término "muestra" y, si se menciona en el documento, debe ir acompañado de una descripción de la población y el patrón de muestreo.

#### **Muestreo**

Cabezas (2017) Hay varios tipos de muestreo para elegir dependiendo del medio ambiente y las especies estudiadas. Primero, elige el tamaño y la cantidad de muestras para almacenar datos que sean representativos de toda la población.

### **3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### **Técnica de la encuesta**

Tacillo (2016), el sondeo es una técnica de recopilación de información a gran escala que, a diferencia de la entrevista, se hace en menor tiempo y es menos trabajoso. La información se puede obtener de gran cantidad de personas simultáneamente. Las solicitudes pueden presentarse en línea, por correo postal, correo electrónico y posiblemente por otros medios electrónicos, incluso en ausencia del entrevistador. Sin embargo, estos datos deben manejarse con

cuidado ya que no son necesariamente precisos. Estos datos serán útiles para la investigación.

### **Instrumentos**

Tacillo (2016) Es un medio para documentar una amplia gama de afirmaciones, preguntas y sugerencias, incluida la investigación fáctica, mediante el análisis y la evaluación de datos o información y, en última instancia, la interpretación. Esto significa que son los medios por los cuales excluimos información valiosa de la investigación. Herramientas de investigación que incluyen validez y confiabilidad.

Para ellos se solicitó a 03 expertos con grados de Magister y Doctor en Contabilidad, Tributación y Auditoria los cuales se encuentran registrados en SUNEDU.

Tabla 01:

Validación de Juicios de expertos

Experto	Grado Academico	Nombres y Apellidos	Dictamen
01	Mg.	Oscar Fuchs Angeles	Aplicable
02	Mg.	Mirian Julia Enciso Huaman	Aplicable
03	Mg.	Cesar Enrique Loli Bonilla	Aplicable

Fuente: Elaboracion propia

### **3.5. Procedimientos**

Lo procedimientos son los mecanismos para efectuar el estudio, luego de realizar las recolecciones de información y su procedimiento para obtener los resultados planteados.

### **3.6. Método de análisis de datos**

Después de usar una herramienta como un cuestionario referido al Planeamiento Financiero y la Rentabilidad, la información obtenida, se transfiere a una hoja de cálculo llamada base de datos en Excel para su posterior procesamiento en el programa estadístico SPSS® v.25. para luego manifestar la confiabilidad y validez.

### **3.7. Aspectos éticos**

Los trabajos de investigación existentes tendrán el carácter ético básico de confidencialidad y autenticidad brindada por el criador de cuyes sobre el trabajo de investigación a realizar dentro de los parámetros del punto de vista ético que realizan sus asociados a través de toda la información recopilada por la entidad. La investigación se llevará a cabo de forma general.

## IV. RESULTADOS

### 4.1. Prueba de confiabilidad

#### Confiabilidad de la variable de: Planeamiento Financiero

Tabla 01

Estadística de fiabilidad Planeamiento Financiero

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,902	10

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS.

Según el criterio de confiabilidad, podemos manifestar que este estudio es confiable porque se acerca a 1.

#### Confiabilidad de la variable: Rentabilidad

Tabla 02:

Estadística de fiabilidad de Rentabilidad

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,903	9

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS.

Según el criterio de confiabilidad, podemos manifestar que este estudio es confiable porque se acerca a 1.

## 4.2. Prueba de normalidad

H<sub>0</sub>: Los datos tienen distribución normal.

H<sub>1</sub>: Los datos no tienen distribución normal

Tabla 04

Pruebas de normalidad

	Pruebas de normalidad		
	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
DIMENSIÓN PRONOSTICO FINANCIERO (Agrupada)	,748	42	,000
DIMENSIÓN ESTADOS FINANCIEROS (Agrupada)	,742	42	,000
DIMENSIÓN PROYECCIONES (Agrupada)	,725	42	,000
DIMENSIÓN RENTABILIDAD ECONOMICA (Agrupada)	,693	42	,000
DIMENSIÓN RENTABILIDAD FINANCIERA (Agrupada)	,715	42	,000

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS.

Se utilizó la comparación estadística de la prueba de Shapiro-Wilk debido a que el tamaño de la muestra fue igual o menor a 50 datos.

### Análisis:

La Tabla 04 muestra el nivel de significancia de la variable 01 Planificación Financiera y sus medidas (Pronostico Financiero; Estados Financieros y Proyecciones) y de la variable 02 Rentabilidad y sus medidas (Rentabilidad Económica y Rentabilidad Financiera) es menor o igual a 0,05, lo que indica que sus los resultados no se distribuyen normalmente.



### 4.3. Prueba del Chi Cuadrado

#### Formulamos Las Hipótesis General

H<sub>1</sub>: Existe relación significativa entre pronóstico financiero y la Rentabilidad en la Empresa Gasolineras S. A. C. San Luis 2021.

H<sub>0</sub>: No existe relación significativa entre pronóstico financiero y la Rentabilidad en la Empresa Gasolineras S. A. C. San Luis 2021.

Tabla 05

*Prueba del Chi Cuadrado*

Correlaciones				
			planeamiento financiero (Agrupada)	rentabilidad (Agrupada)
Rho de Spearman	planeamiento financiero (Agrupada)	Coefficiente de correlación	1,000	,753**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	42	42
	rentabilidad (Agrupada)	Coefficiente de correlación	,753**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	42	42

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS.

#### Análisis

Como muestra la tabla de hipótesis generales, la sumatoria es  $0.000 < 0.05$ , por lo que se anula la hipótesis nula y se adopta una hipótesis alternativa, la cual es: se observa una relación significativa entre la planeación financiera y la rentabilidad en Empresa Gasolineras S.A.C. San Luis 2021

## Prueba de Hipótesis Especifica 1

H<sub>1</sub>: Existe relación significativa entre pronóstico financiero y la Rentabilidad en la Empresa Gasolineras S. A. C. San Luis 2021

H<sub>0</sub>: No existe relación significativa entre pronóstico financiero y la Rentabilidad en la Empresa Gasolineras S. A. C. San Luis 2021

Tabla 6

*Pruebas de Chi-cuadrado en hipótesis 1*

Correlaciones			DIMENSIÓN PRONOSTICO FINANCIERO (Agrupada)	rentabilidad (Agrupada)
Rho de Spearman	DIMENSIÓN PRONOSTICO FINANCIERO (Agrupada)	Coefficiente de correlación	1,000	,750**
		Sig. (bilateral)	.	,000
	rentabilidad (Agrupada)	Coefficiente de correlación	,750**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	42	42

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS.

## Análisis

Según a la tabla de la hipótesis general, el valor es  $0.000 < 0.05$  por lo que anulamos la hipótesis nula y aprobamos la hipótesis alterna, es decir: se evidencia relación significativa entre pronostico financiero y la Rentabilidad en la Empresa Gasolineras S. A. C. San Luis 2021.

## Prueba de Hipótesis Especifica 2

H<sub>1</sub>: Existe relación significativa entre los estados financieros y la Rentabilidad en la Empresa Gasolineras S.A. C. San Luis 2021.

H<sub>0</sub>: No existe relación significativa entre los estados financieros y la Rentabilidad en la Empresa Gasolineras S.A. C. San Luis 2021.

Tabla 7

*Pruebas de Chi-cuadrado hipótesis 02*

<b>Correlaciones</b>			DIMENSIÓN ESTADOS FINANCIERO S (Agrupada)	rentabilidad (Agrupada)
Rho de Spearman	DIMENSIÓN ESTADOS FINANCIEROS (Agrupada)	Coefficiente de correlación	1,000	,708**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	42	42
	rentabilidad (Agrupada)	Coefficiente de correlación	,708**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	42	42

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS.

### **Análisis**

Según la tabla de la hipótesis general, el valor es  $0.000 < 0.05$  por lo que anulamos la hipótesis nula y aprobamos la hipótesis alterna, es decir: Existe relación significativa entre los estados financieros y la Rentabilidad en la Empresa Gasolineras S.A. C. San Luis 2021.

#### **4.4. Análisis de distribución de frecuencias (tablas y gráficos)**

1. Se ejecuta un pronóstico de ventas periódicamente para llegar a las metas trazadas.

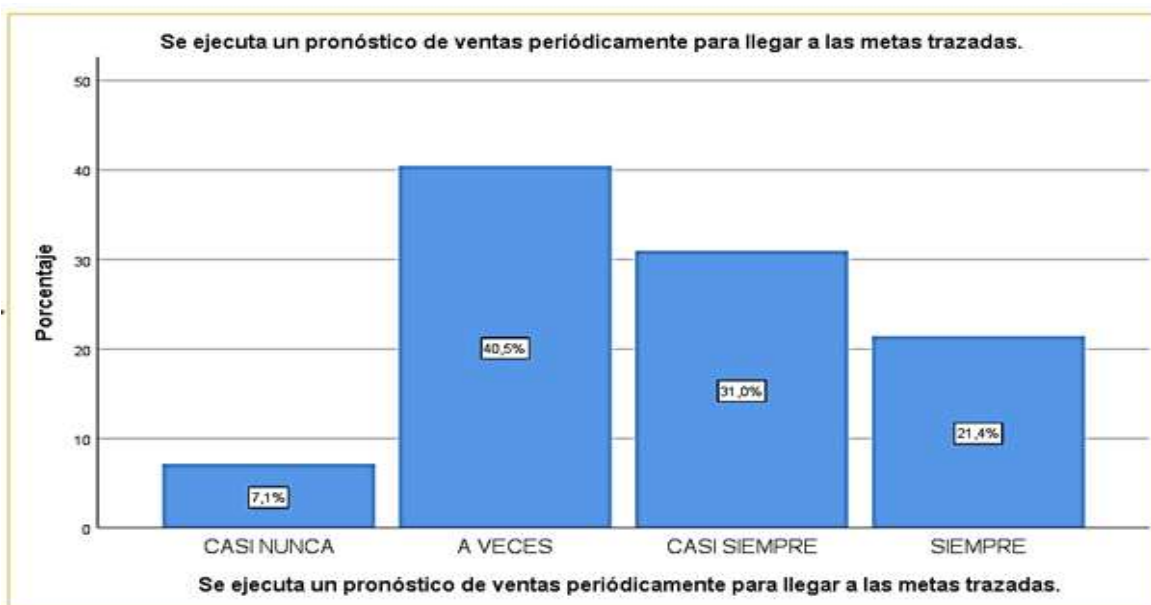
Tabla 8: Se ejecuta un pronóstico de ventas periódicamente para llegar las metas trazadas.

**Se ejecuta un pronóstico de ventas periódicamente para llegar a las metas trazadas.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	3	7,1	7,1	7,1
	A VECES	17	40,5	40,5	47,6
	CASI SIEMPRE	13	31,0	31,0	78,6
	SIEMPRE	9	21,4	21,4	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia|utilizando el SPSS.

*Gráfico 1: Se ejecuta un pronóstico de ventas periódicamente para llegar a las metas trazadas.*



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS.

Análisis. - En la tabla 8 y gráfico 1 se visualiza el 21.4% del sondeados testifica que ejecutan un pronóstico de ventas periódicamente. Por otro lado, el 31.0% contestó casi siempre, 40.5% contestó a veces y 7.1% casi nunca.

Comentario: como figura en el gráfico el 40.5% de los sondeados respondió que casi siempre se ejecuta un pronóstico de ventas y el 7.1% respondió que casi nunca. Por lo tanto, podemos afirmar que si se ejecuta un pronóstico de ventas periódicamente esto basado en el sondeo realizado.

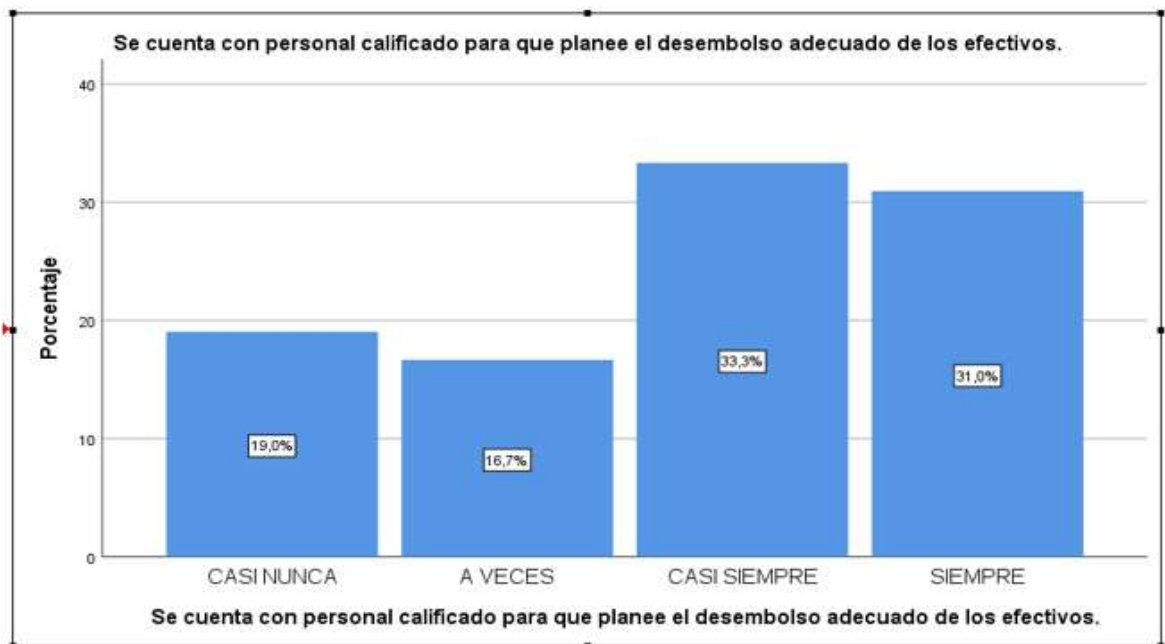
2. Se cuenta con personal calificado para que planee el desembolso adecuado de los efectivos.

Tabla 9: Se cuenta con personal calificado para que planee el desembolso adecuado de los efectivos.

Se cuenta con personal calificado para que planee el desembolso adecuado de los efectivos.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	8	19,0	19,0	19,0
	A VECES	7	16,7	16,7	35,7
	CASI SIEMPRE	14	33,3	33,3	69,0
	SIEMPRE	13	31,0	31,0	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS.

Gráfico 2: Se cuenta con personal calificado para que planee el desembolso adecuado de los efectivos.



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS.

Análisis. - En la tabla 9 y gráfico 2 se visualiza que 31.0% del sondeados testifica que se cuenta con personal calificado para que planee el reembolso adecuado de los efectivos. Por otro lado, el 33.3% contestó casi siempre, 16.7% contestó a veces y 19.0% casi nunca.

Comentario: como figura en el grafico el 33.3% de los sondeados respondió que casi siempre se cuenta con personal calificado para que planee el reembolso adecuado de los efectivos y el 16.7% respondió que a veces. Por lo tanto, podemos afirmar que si se cuenta con personal calificado que planee reembolsos adecuados esto basado en el sondeo realizado.

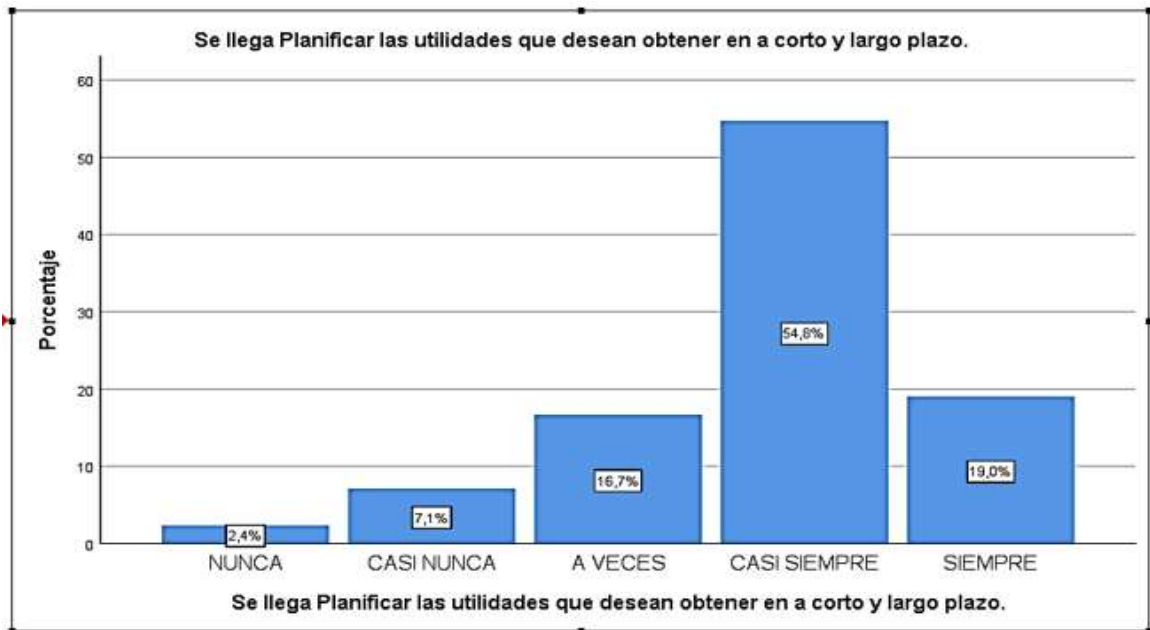
3. Se llega Planificar las utilidades que desean obtener en a corto y largo plazo.

Tabla 10: Se llega Planificar las utilidades que desean obtener en a corto y largo plazo.

Se llega Planificar las utilidades que desean obtener en a corto y largo plazo.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	1	2,4	2,4	2,4
	CASI NUNCA	3	7,1	7,1	9,5
	A VECES	7	16,7	16,7	26,2
	CASI SIEMPRE	23	54,8	54,8	81,0
	SIEMPRE	8	19,0	19,0	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS.

Gráfico 3: Se llega Planificar las utilidades que desean obtener en a corto y largo plazo.



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS.

Análisis. - En la tabla 10 y grafico 3 se visualiza que 19.0% de los sondeados testifica que se llega Planificar las utilidades que desean obtener en a corto y largo plazo. Por otro lado, el 54.8% contesto casi siempre, 16.7% contesto a veces, 7.1% casi nunca y 2.4% nunca.

Comentario: como figura en el grafico el 54.8% de los sondeados respondió que casi siempre se llega Planificar las utilidades que desean obtener en a corto y largo plazo y el 2.4% respondió nunca. Por lo tanto, podemos afirmar que si se llega Planificar las utilidades que desean obtener en a corto y largo plazo esto basado en el sondeo realizado

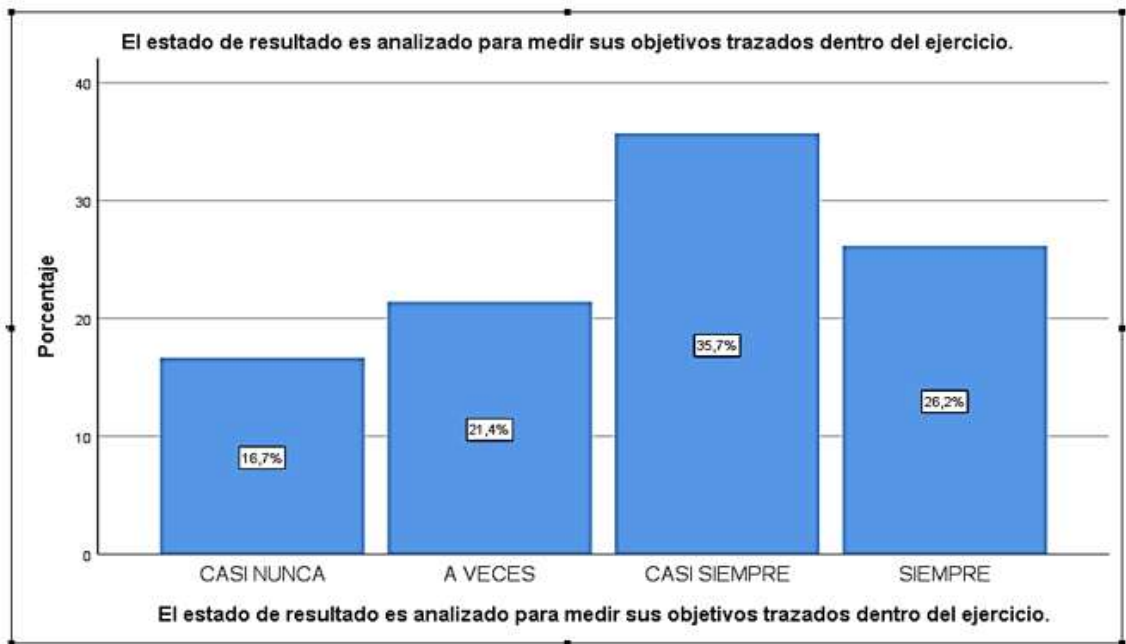
4. El estado de resultado es analizado para medir sus objetivos trazados dentro del ejercicio.

Tabla 11: El estado de resultado es analizado para medir sus objetivos trazados dentro del ejercicio.

El estado de resultado es analizado para medir sus objetivos trazados dentro del ejercicio.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido:	CASI NUNCA	7	16,7	16,7	16,7
	A VECES	9	21,4	21,4	38,1
	CASI SIEMPRE	15	35,7	35,7	73,8
	SIEMPRE	11	26,2	26,2	100,0
Total		42	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS.

Gráfico 4: El estado de resultado es analizado para medir sus objetivos trazados dentro del ejercicio.



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS.

Análisis. - En la tabla 11 y grafico 4 se visualiza que el 26.2% de los sondeados testifica que el estado de resultado es analizado para medir sus objetivos trazados dentro del ejercicio. Por otro lado, el 35.7% contesto casi siempre, 21.4% contesto a veces y 16.7% casi nunca.

Comentario: como figura en el grafico el 35.7% de los sondeados respondió que casi siempre el estado de resultado es analizado para medir sus objetivos trazados dentro del ejercicio y el 16.7% respondió casi nunca. Por lo tanto, podemos afirmar que el estado de resultado es analizado para medir sus objetivos trazados dentro del ejercicio esto basado en el sondeo realizado.

5. Se llega a interpretar los estados financieros para corregir algunos errores que se presentan en el ejercicio.

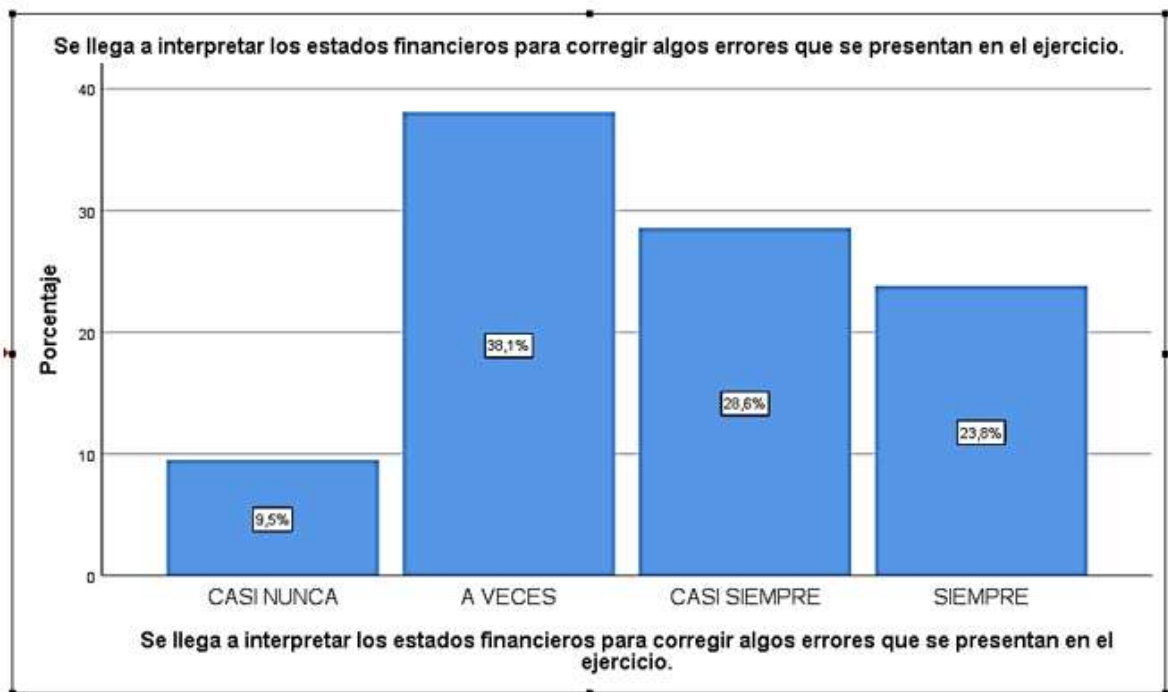
Tabla 12: Se llega a interpretar los estados financieros para corregir algunos errores que se presentan en el ejercicio.



Se llega a interpretar los estados financieros para corregir algunos errores que se presentan en el ejercicio.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	4	9,5	9,5	9,5
	A VECES	16	38,1	38,1	47,6
	CASI SIEMPRE	12	28,6	28,6	76,2
	SIEMPRE	10	23,8	23,8	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS.

Gráfico 5: Se llega a interpretar los estados financieros para corregir algunos errores que se presentan en el ejercicio.



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS.

Análisis. - En la tabla 12 y gráfico 5 se visualiza que el 23.8% de los sondeos testifica que Se llega a interpretar los estados financieros para corregir algunos errores que se presentan en el ejercicio. Por otro lado, el 28.6% contestó casi siempre, 38.1% contestó a veces y 9.5% casi nunca.

Comentario: como figura en el grafico el 38.1% de los sondeados respondió que a veces Se llega a interpretar los estados financieros para corregir algunos errores que se presentan en el ejercicio y el 9.5% respondió casi nunca. Por lo tanto, podemos afirmar que no siempre se llega a interpretar los estados financieros para corregir algunos errores que se presentan en el ejercicio el estado de resultado esto basado en el sondeo realizado.

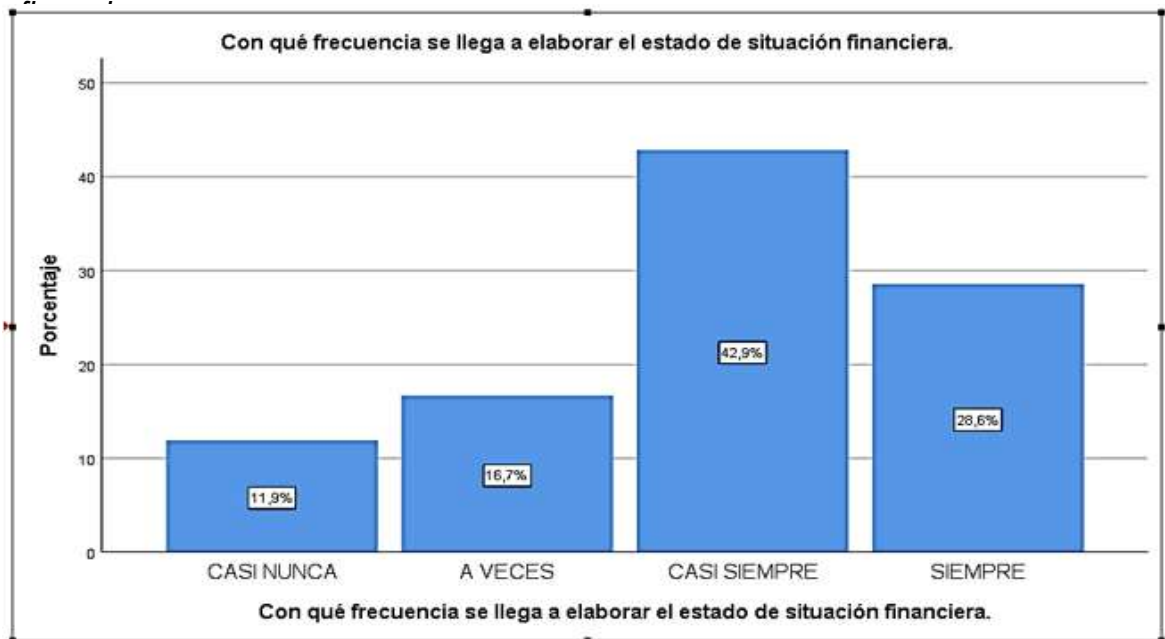
6. Con qué frecuencia se llega a elaborar el estado de situación financiera.

Tabla13: Con qué frecuencia se llega a elaborar el estado de situación financiera.

Con qué frecuencia se llega a elaborar el estado de situación financiera.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	5	11,9	11,9	11,9
	A VECES	7	16,7	16,7	28,6
	CASI SIEMPRE	18	42,9	42,9	71,4
	SIEMPRE	12	28,6	28,6	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS.

Gráfico 6: Con qué frecuencia se llega a elaborar el estado de situación



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS.

Análisis. - En la tabla 13 y grafico 6 se visualiza que el 28.6% de los sondeos testimonia que con frecuencia se llega a elaborar el estado de situación financiera. Por otro lado, el 42.9% contesto casi siempre, 16.7% contesto a veces y 11.9% casi nunca.

Comentario: como figura en el grafico el 42.9% de los sondeos respondió que a casi siempre se llega a elaborar el estado de situación financiera y el 11.9% respondió nunca. Por lo tanto, podemos afirmar que casi siempre se llega a elaborar el estado de situación financiera esto basado en el sondeo realizado.

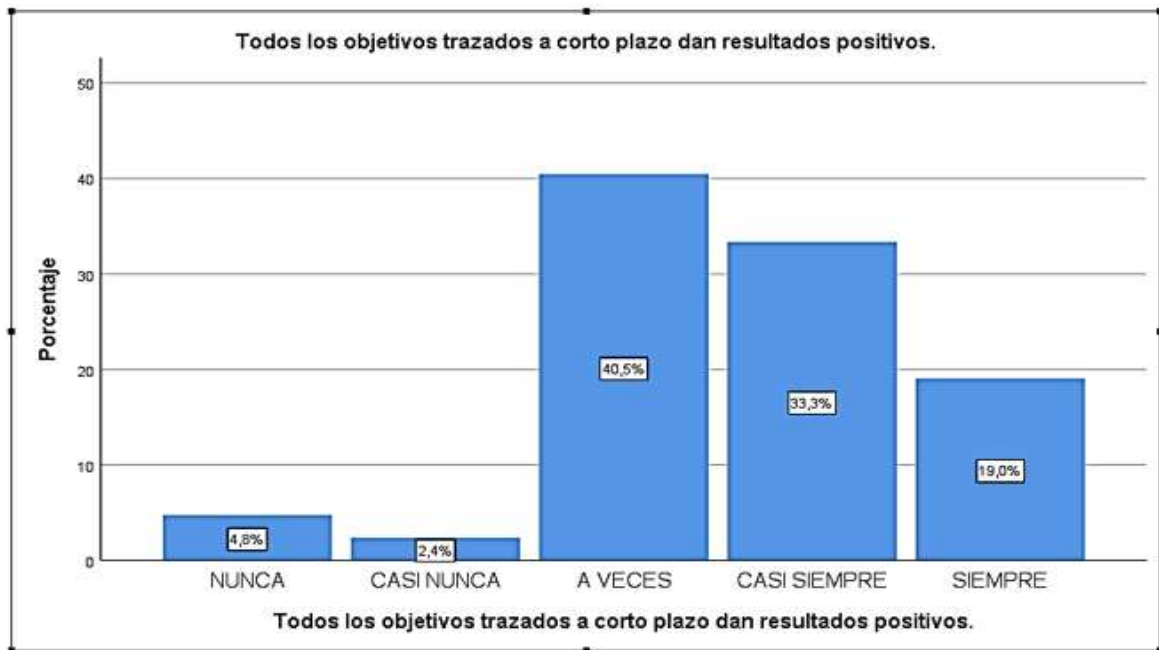
7. Todos los objetivos trazados a corto plazo dan resultados positivos.

Tabla14: Todos los objetivos trazados a corto plazo dan resultados positivos.

<b>Todos los objetivos trazados a corto plazo dan resultados positivos.</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	2	4,8	4,8	4,8
	CASI NUNCA	1	2,4	2,4	7,1
	A VECES	17	40,5	40,5	47,6
	CASI SIEMPRE	14	33,3	33,3	81,0
	SIEMPRE	8	19,0	19,0	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS.

*Gráfico 7: Todos los objetivos trazados a corto plazo dan resultados positivos.*



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS.

Análisis. - En la tabla 14 y gráfico 7 se visualiza que el 19.0% de los sondeados testica que todos los objetivos trazados a corto plazo dan resultados positivos. Por otro lado, el 33.3% contestó casi siempre, 40.5% contestó a veces, 2.4% casi nunca y 4.8% nunca.

Comentario: como figura en el gráfico el 40.5% de los sondeados respondió que a veces los objetivos trazados a corto plazo dan productos positivos y el 2.4% respondió casi nunca. Por lo tanto, podemos afirmar que solo a veces todos los objetivos trazados a corto plazo dan resultados positivos esto basado en el sondeo realizado.

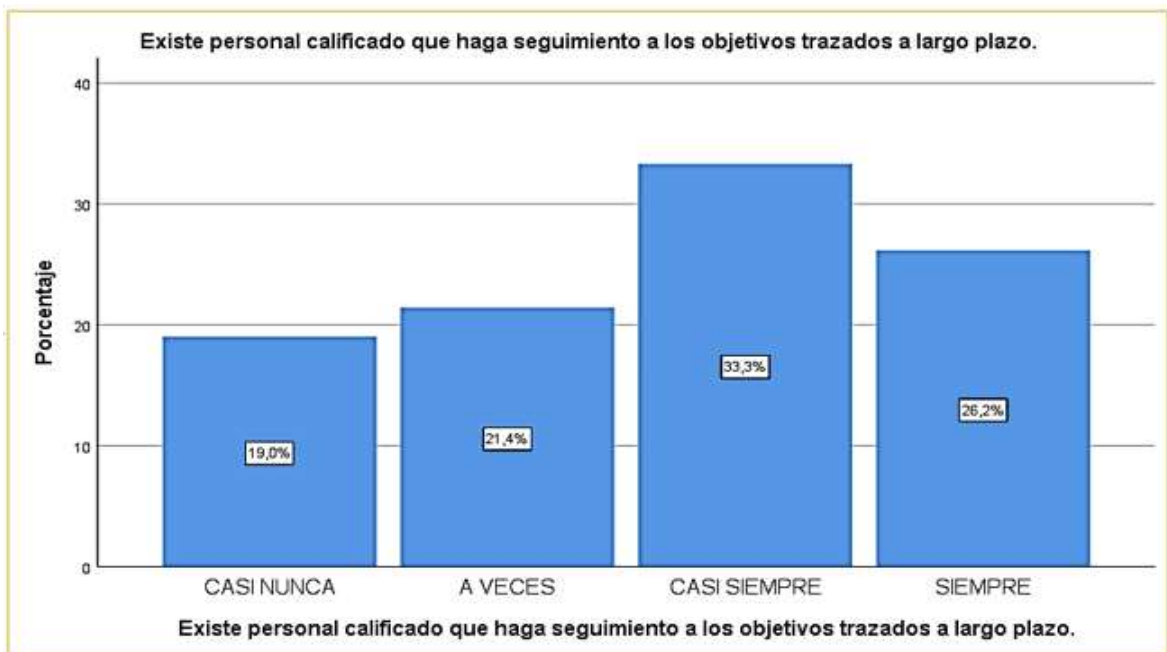
8. Existe personal calificado que haga seguimiento a los objetivos trazados a largo plazo.

Tabla 15: Existe personal calificado que haga seguimiento a los objetivos trazados a largo plazo.

<b>Existe personal calificado que haga seguimiento a los objetivos trazados a largo plazo.</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	8	19,0	19,0	19,0
	A VECES	9	21,4	21,4	40,5
	CASI SIEMPRE	14	33,3	33,3	73,8
	SIEMPRE	11	26,2	26,2	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS.

Gráfico 8: Existe personal calificado que haga seguimiento a los objetivos trazados a largo plazo.



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS.

Análisis. - En la tabla 15 y gráfico 8 se visualiza que el 26.2% de los sondeados testifica que existe personal calificado que haga seguimiento a los objetivos trazados a largo plazo. Por otro lado, el 33.3% contestó casi siempre, 21.4% contestó a veces y 19.0% casi nunca.

Comentario: como figura en el gráfico el 33.3% de los sondeados respondió que casi siempre existe personal calificado que haga seguimiento a los objetivos trazados a largo plazo y el 19.0% respondió casi nunca. Por lo tanto,

podemos afirmar que casi siempre existe personal calificado que haga seguimiento a los objetivos trazados a largo plazo esto basado en el sondeo realizado.

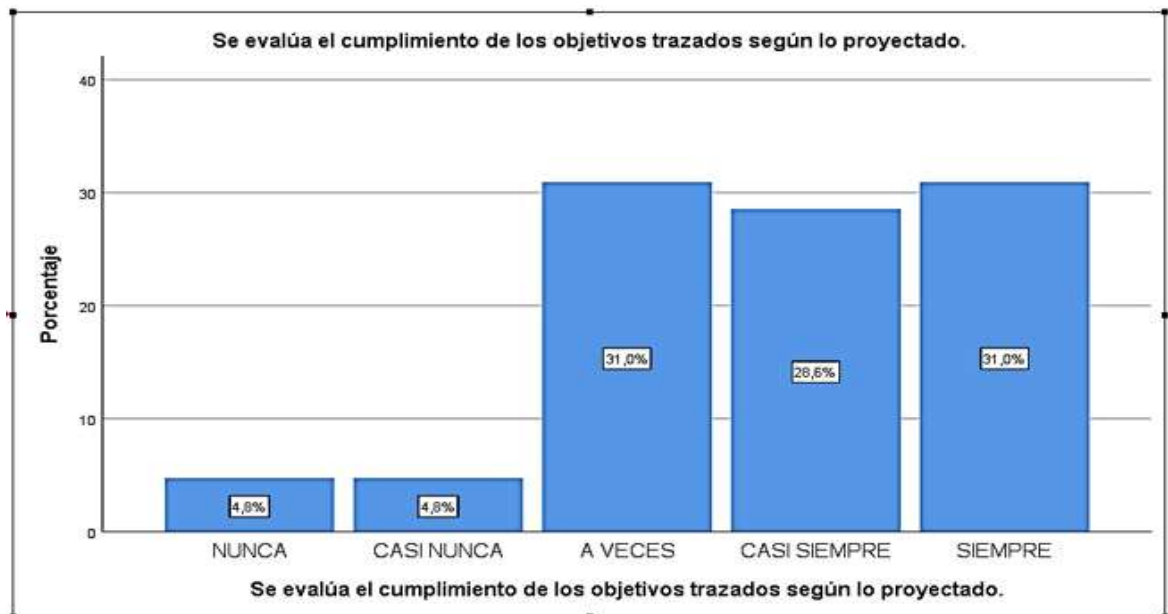
9. Se evalúa el cumplimiento de los objetivos trazados según lo proyectado.

Tabla 16: Se evalúa el cumplimiento de los objetivos trazados según lo proyectado.

Se evalúa el cumplimiento de los objetivos trazados según lo proyectado.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	2	4,8	4,8	4,8
	CASI NUNCA	2	4,8	4,8	9,5
	AVECES	13	31,0	31,0	40,5
	CASI SIEMPRE	12	28,6	28,6	69,0
	SIEMPRE	13	31,0	31,0	100,0
Total		42	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS.

Gráfico 9: Se evalúa el cumplimiento de los objetivos trazados según lo proyectado.



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS.

Análisis. - En la tabla 16 y gráfico 9 se visualiza que el 31.0% de los sondeados testifica que se evalúa el cumplimiento de los objetivos trazados según lo proyectado. Por otro lado, el 28.6% respondió casi siempre, 31.0% respondió a veces, 4.8% casi nunca y 4.8% nunca.

Comentario: como figura en el gráfico el 31.0% de los sondeados respondió que a veces se evalúa el cumplimiento de los objetivos trazados según lo proyectado. y el 4.8% respondió casi nunca también el 4.8% respondió que nunca. Por lo tanto, podemos afirmar que solo a veces se evalúa el cumplimiento de los objetivos trazados según lo proyectado esto basado en el sondeo realizado.

10. Después de evaluar los objetivos trazados, se toman medidas para corregir algunos resultados que no se dieron según lo planificado.

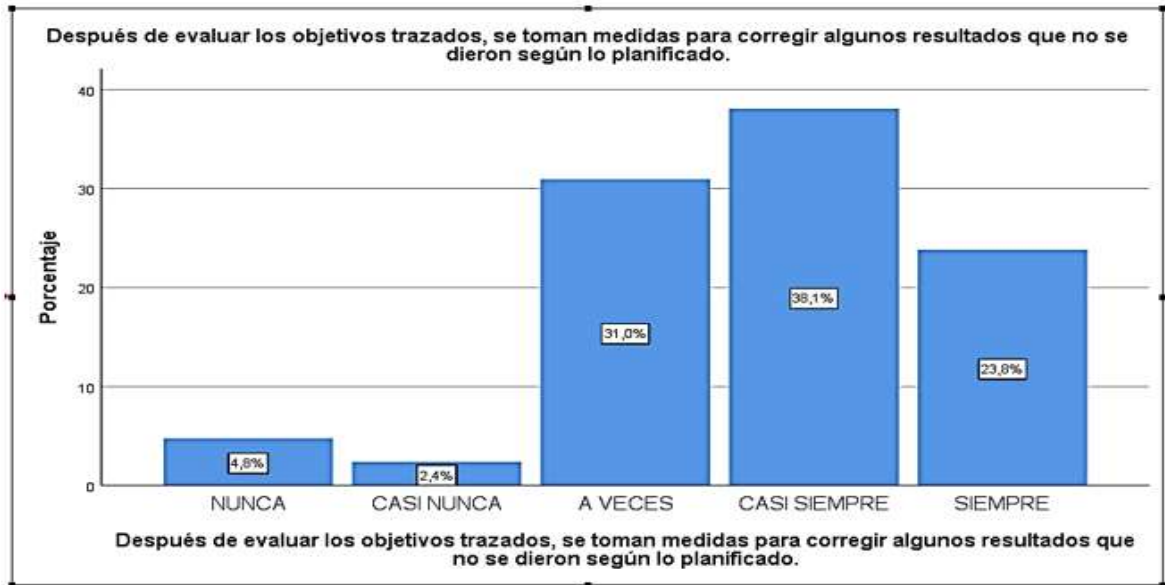
Tabla 17: Después de evaluar los objetivos trazados, se toman medidas para corregir algunos resultados que no se dieron según lo planificado.

<b>Después de evaluar los objetivos trazados, se toman medidas para corregir algunos resultados que no se dieron según lo planificado.</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	2	4,8	4,8	4,8
	CASI NUNCA	1	2,4	2,4	7,1
	A VECES	13	31,0	31,0	38,1
	CASI SIEMPRE	16	38,1	38,1	76,2
	SIEMPRE	10	23,8	23,8	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS.

*Gráfico 20: Después de evaluar los objetivos trazados, se toman medidas para corregir algunos resultados que no se dieron según lo planificado.*





Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS.

Análisis. - En la tabla 17 y grafico 10 se visualiza que el 23.8% de los sondeados testimonia que después de evaluar los objetivos trazados, se toman medidas para corregir algunos resultados que no se dieron según lo planificado. Por otro lado, el 38.1% respondió casi siempre, 31.0% respondió a veces, 2.4% casi nunca y 4.8% nunca.

Comentario: como figura en el grafico el 38.1% de los sondeados respondió que casi siempre después de evaluar los objetivos trazados, se toman medidas para corregir algunos resultados que no se dieron según lo planificado. y el 2.4% respondió casi nunca. Por lo tanto, podemos afirmar que casi siempre después de evaluar los objetivos trazados, se toman medidas para corregir algunos resultados que no se dieron según lo planificado esto basado en el sondeo realizado.

11. Se llega a calcular la rentabilidad económica de los activos que posee.

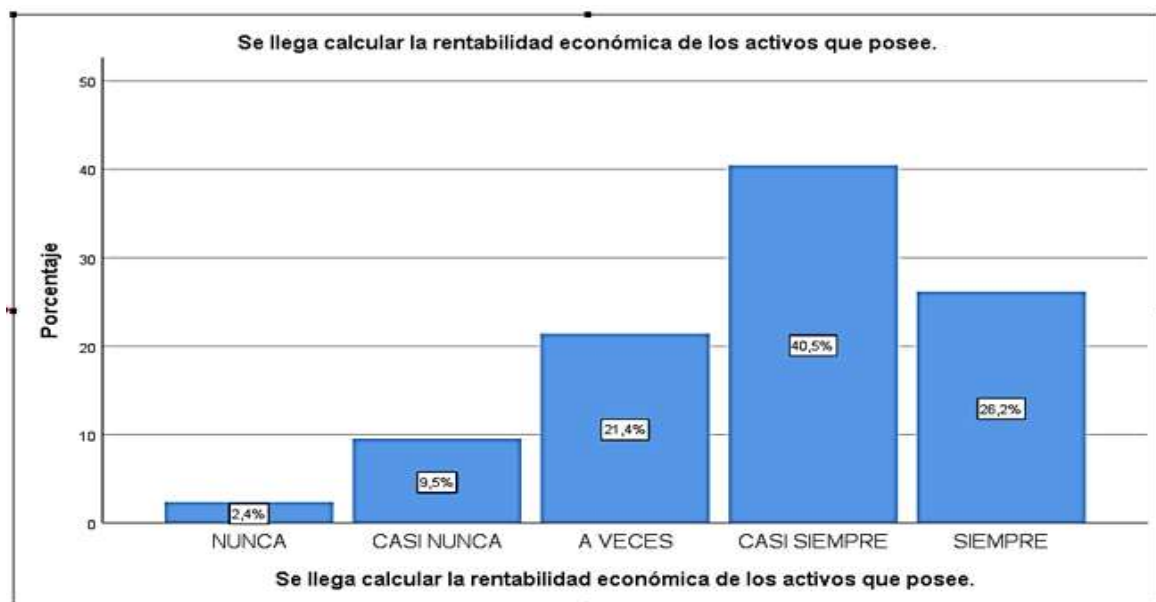
Tabla 18: Se llega a calcular la rentabilidad económica de los activos que posee.



<b>Se llega calcular la rentabilidad económica de los activos que posee.</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	1	2,4	2,4	2,4
	CASI NUNCA	4	9,5	9,5	11,9
	A VECES	9	21,4	21,4	33,3
	CASI SIEMPRE	17	40,5	40,5	73,8
	SIEMPRE	11	26,2	26,2	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS.

Gráfico 31: Se llega calcular la rentabilidad económica de los activos



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS.

Análisis. - En la tabla 18 y gráfico 11 se visualiza que el 26.2% de los sondeados testifican que se llega calcular la rentabilidad económica de los activos que posee. Por otro lado, el 40.5% respondió casi siempre, 21.4% respondió a veces, 9.5% casi nunca y 2.4% nunca.

Comentario: como figura en el gráfico el 40.5% de los sondeados respondió que casi siempre se llega calcular la rentabilidad económica de los activos que posee. y el 2.4% respondió nunca. Por lo tanto, podemos afirmar que casi

siempre se llega a calcular la rentabilidad económica de los activos que posee esto basado en el sondeo realizado.

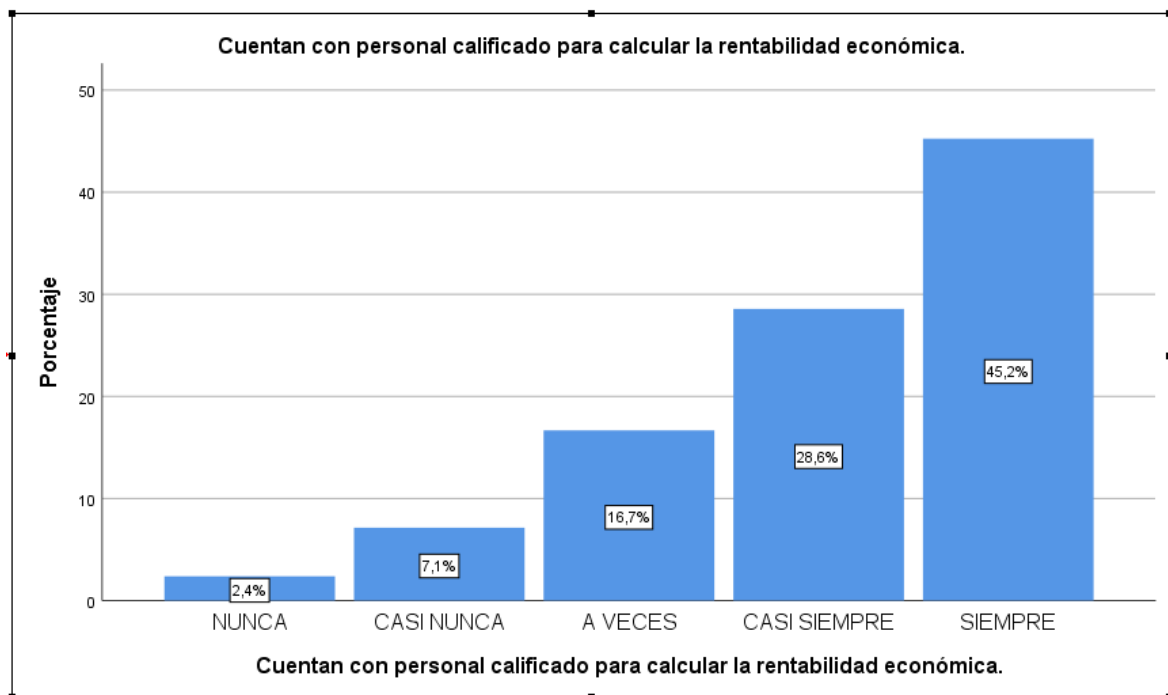
12. Cuentan con personal calificado para calcular la rentabilidad económica.

Tabla 19: Cuentan con personal calificado para calcular la rentabilidad económica.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	1	2,4	2,4	2,4
	CASI NUNCA	3	7,1	7,1	9,5
	A VECES	7	16,7	16,7	26,2
	CASI SIEMPRE	12	28,6	28,6	54,8
	SIEMPRE	19	45,2	45,2	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS.

Gráfico 42: Cuentan con personal calificado para calcular la rentabilidad económica.



Análisis. - En la tabla 19 y grafico 12 se visualiza que el 45.2% de los sondeados testifican que cuentan con personal calificado para calcular la rentabilidad económica. Por otro lado, el 28.6% contesto casi siempre, 16.7% contesto a veces, 7.1% casi nunca y 2.4% nunca.

Comentario: como figura en el grafico el 45.2% de los sondeados respondió que siempre se cuentan con personal calificado para calcular la rentabilidad económica. y el 2.4% respondió nunca. Por lo tanto, podemos afirmar que siempre se cuentan con personal calificado para calcular la rentabilidad económica esto basado en el sondeo realizado.

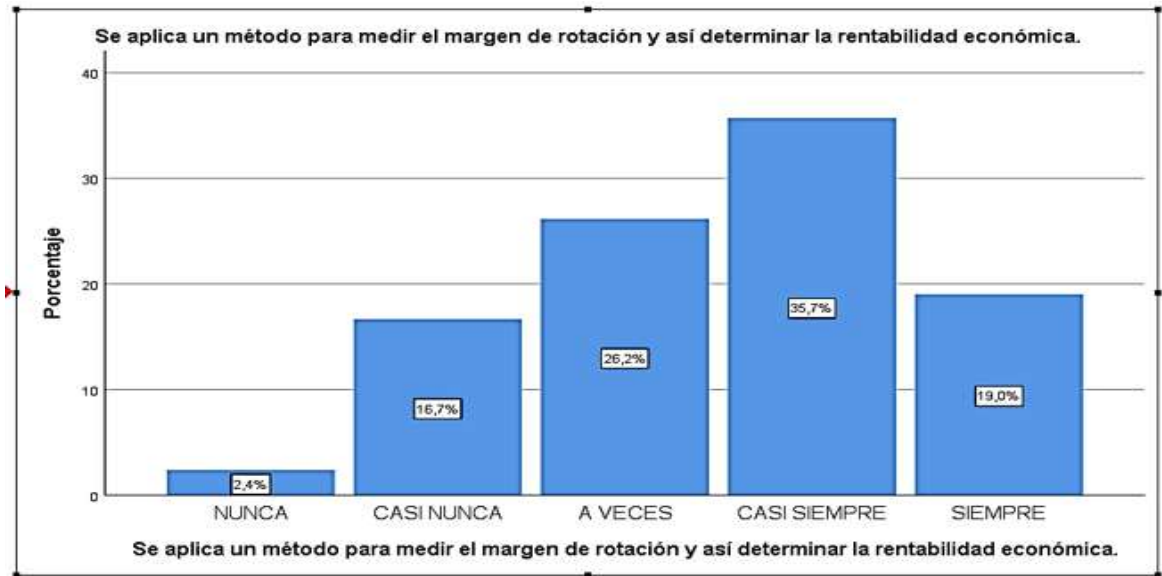
13. Se aplica un método para medir el margen de rotación y así determinar la rentabilidad económica.

Tabla 20: Se aplica un método para medir el margen de rotación y así determinar la rentabilidad económica.

<b>Se aplica un método para medir el margen de rotación y así determinar la rentabilidad económica.</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	1	2,4	2,4	2,4
	CASI NUNCA	7	16,7	16,7	19,0
	A VECES	11	26,2	26,2	45,2
	CASI SIEMPRE	15	35,7	35,7	81,0
	SIEMPRE	8	19,0	19,0	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS.

Gráfico 53: Se aplica un método para medir el margen de rotación y así determinar la rentabilidad económica.



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS.

Análisis. - En la tabla 20 y gráfico 13 se visualiza que el 19.0% de los sondeados afirman que se aplica un método para medir el margen de rotación y así determinar la rentabilidad económica. Por otro lado, el 35.7% contestó casi siempre, 26.2% contestó a veces, 16.7% casi nunca y 2.4% nunca.

Comentario: como figura en el gráfico el 35.7% de los sondeados respondió que casi siempre se aplica un método para medir el margen de rotación y así determinar la rentabilidad económica. y el 2.4% respondió nunca. Por lo tanto, podemos afirmar que casi siempre se aplica un método para medir el margen de rotación y así determinar la rentabilidad económica esto basado en el sondeo realizado.

14. Se llega a evaluar frecuentemente el margen de rotación para así poder mejorar en los meses siguientes.

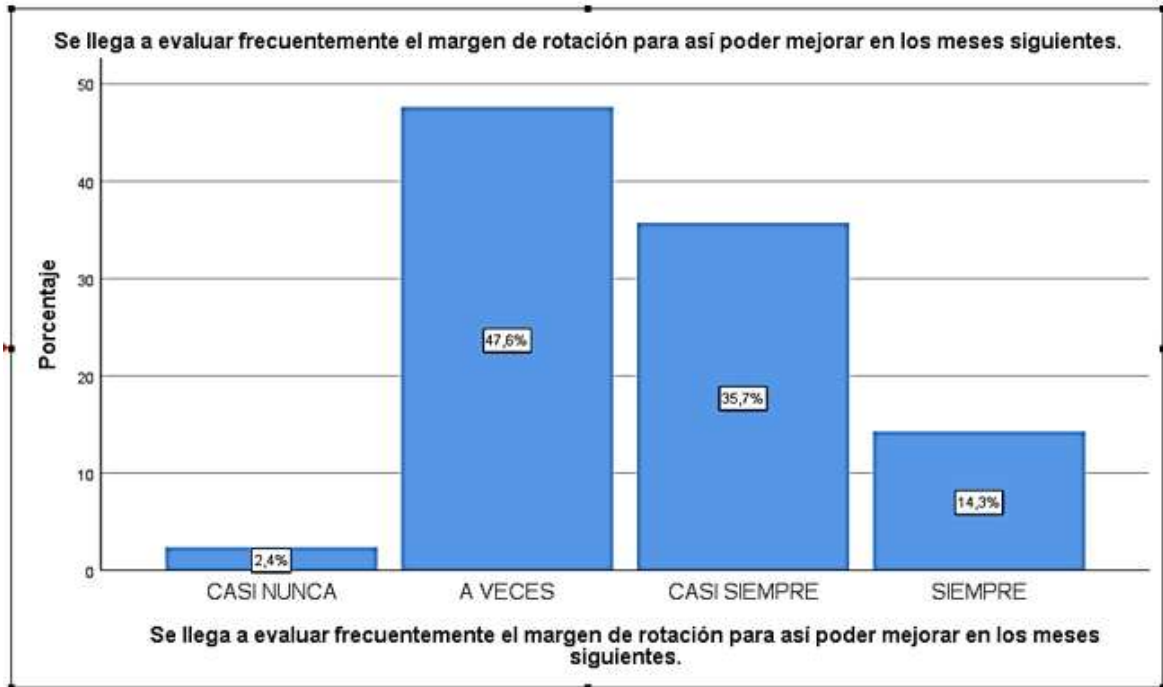
Tabla 21: Se llega a evaluar frecuentemente el margen de rotación para así poder mejorar en los meses siguientes.

**Se llega a evaluar frecuentemente el margen de rotación para así poder mejorar en los meses siguientes.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	1	2,4	2,4	2,4
	A VECES	20	47,6	47,6	50,0
	CASI SIEMPRE	15	35,7	35,7	85,7
	SIEMPRE	6	14,3	14,3	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS.

*Gráfico 64: Se llega a evaluar frecuentemente el margen de rotación para así poder mejorar en los meses siguientes.*



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS.

Análisis. - En la tabla 21 y gráfico 14 se visualiza que el 14.3% de los sondeados testifican que se llega a evaluar frecuentemente el margen de rotación para así poder mejorar en los meses siguientes. Por otro lado, el 35.7% contestó casi siempre, 47.6% contestó a veces y 2.4% casi nunca.

Comentario: como figura en el gráfico el 47.6% de los sondeados respondió que a veces se llega a evaluar frecuentemente el margen de rotación para así poder mejorar en los meses siguientes. y el 2.4% respondió casi nunca. Por lo

tanto, podemos afirmar que a veces se llega a evaluar frecuentemente el margen de rotación para así poder mejorar en los meses siguientes esto basado en el sondeo realizado.

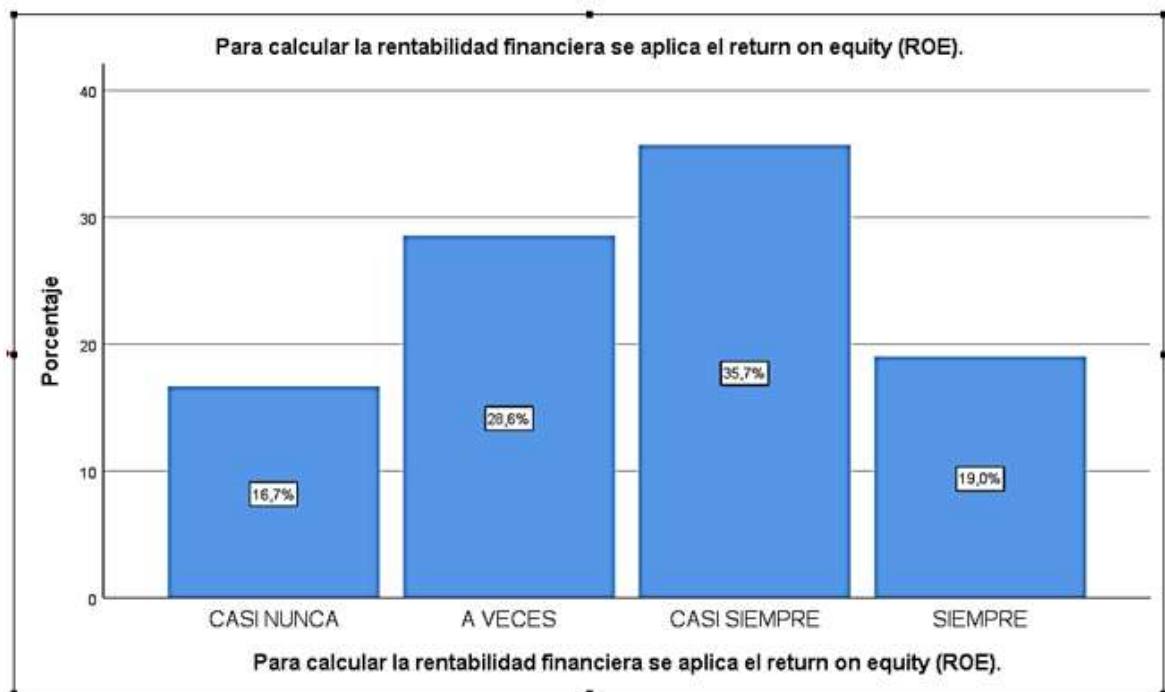
15. Para calcular la rentabilidad financiera se aplica el return on equity (ROE).

Tabla 22: Para calcular la rentabilidad financiera se aplica el return on equity (ROE).

Para calcular la rentabilidad financiera se aplica el return on equity (ROE).					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	7	16,7	16,7	16,7
	A VECES	12	28,6	28,6	45,2
	CASI SIEMPRE	15	35,7	35,7	81,0
	SIEMPRE	8	19,0	19,0	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS.

Gráfico 75: Para calcular la rentabilidad financiera se aplica el return on equity (ROE).



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS.

Análisis. - En la tabla 22 y grafico 15 se visualiza que el 19.0% de los sondeados testifican que para calcular la rentabilidad financiera se aplica el return on equity (ROE). Por otro lado, el 35.7% contesto casi siempre, 28.6% contesto a veces y 16.7% casi nunca.

Comentario: como figura en el grafico el 35.7% de los sondeados respondió que casi siempre se llega calcular la rentabilidad financiera se aplica el return on equity (ROE). y el 19.0% respondió siempre. Por lo tanto, podemos afirmar que casi siempre calcular la rentabilidad financiera se aplica el return on equity (ROE) esto basado en el sondeo realizado.

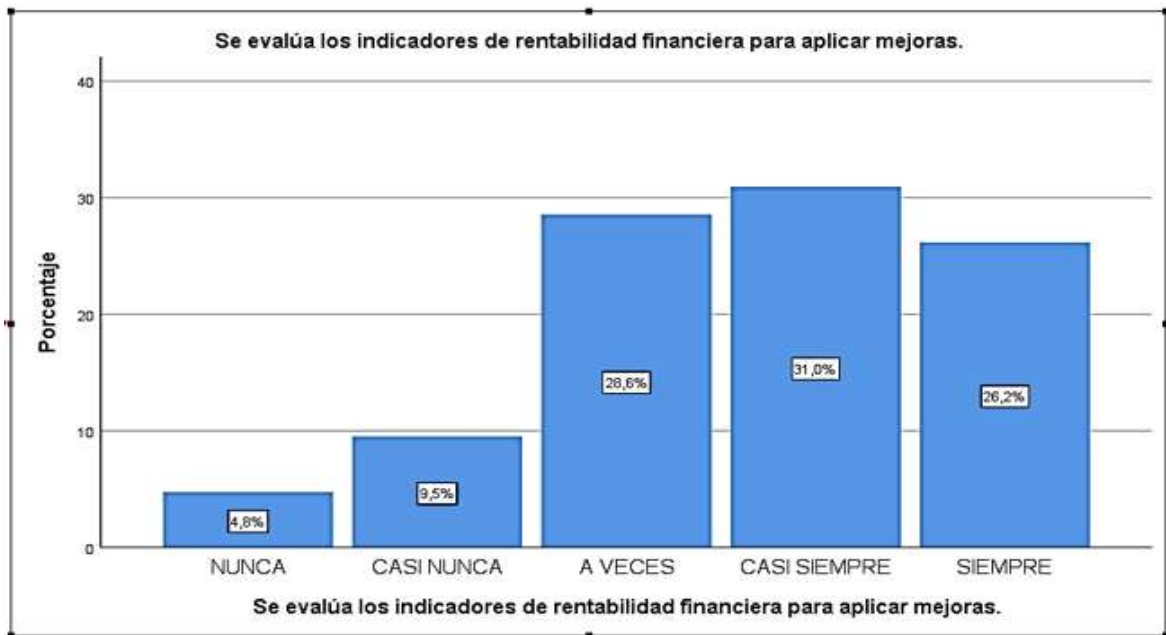
16. Se evalúa los indicadores de rentabilidad financiera para aplicar mejoras.

Tabla 23: Se evalúa los indicadores de rentabilidad financiera para aplicar mejoras.

<b>Se evalúa los indicadores de rentabilidad financiera para aplicar mejoras.</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	2	4,8	4,8	4,8
	CASI NUNCA	4	9,5	9,5	14,3
	A VECES	12	28,6	28,6	42,9
	CASI SIEMPRE	13	31,0	31,0	73,8
	SIEMPRE	11	26,2	26,2	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS.

*Gráfico 86: Se evalúa los indicadores de rentabilidad financiera para aplicar mejoras.*



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS.

Análisis. - En la tabla 23 y grafico 16 se visualiza que el 26.2% de los sondeados testifican que se evalúa los indicadores de rentabilidad financiera para aplicar mejoras. Por otro lado, el 31.0% respondió casi siempre, 28.6% respondió a veces, 9.5% casi nunca y 4.8% nunca.

Comentario: como figura en el grafico el 31.0% de los sondeados respondió que casi siempre se evalúa los indicadores de rentabilidad financiera para aplicar mejoras. y el 4.8% respondió nunca. Por lo tanto, podemos afirmar que casi siempre se evalúa los indicadores de rentabilidad financiera para aplicar mejoras esto basado en el sondeo realizado.

17. Al calcular la rentabilidad financiera, los accionistas obtienen una rentabilidad deseada sobre sus aportes de capitales.

Tabla 24: Al calcular la rentabilidad financiera, los accionistas obtienen una rentabilidad deseada sobre sus aportes de capitales.

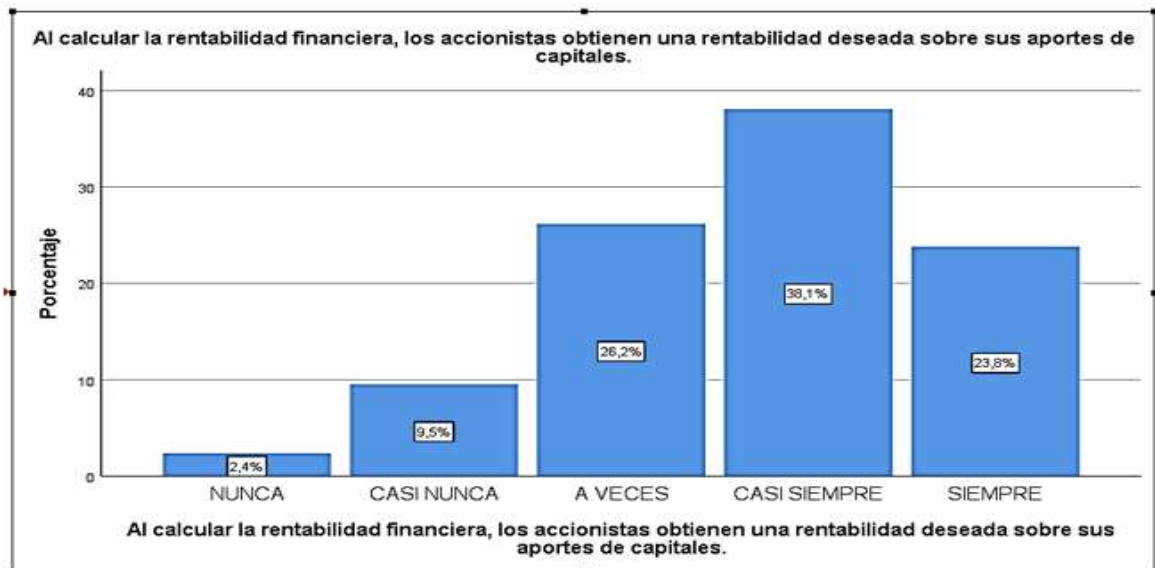


**Al calcular la rentabilidad financiera, los accionistas obtienen una rentabilidad deseada sobre sus aportes de capitales.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	1	2,4	2,4	2,4
	CASI NUNCA	4	9,5	9,5	11,9
	A VECES	11	26,2	26,2	38,1
	CASI SIEMPRE	16	38,1	38,1	76,2
	SIEMPRE	10	23,8	23,8	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS.

*Gráfico 97: Al calcular la rentabilidad financiera, los accionistas obtienen una rentabilidad deseada sobre sus aportes de capitales.*



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS.

Análisis. - En la tabla 24 y gráfico 17 se visualiza que el 23.8% de los sondeados testifican que, al calcular la rentabilidad financiera, los accionistas obtienen una rentabilidad deseada sobre sus aportes de capitales. Por otro lado, el 38.1% respondió casi siempre, 26.2% respondió a veces, 9.5% casi nunca y 2.4% nunca.

Comentario: como figura en el gráfico el 38.1% de los sondeados respondió que casi siempre al calcular la rentabilidad financiera, los accionistas obtienen una rentabilidad deseada sobre sus aportes de capitales. y el 2.4% respondió

nunca. Por lo tanto, podemos afirmar que casi siempre al calcular la rentabilidad financiera, los accionistas obtienen una rentabilidad deseada sobre sus aportes de capitales esto basado en el sondeo realizado.

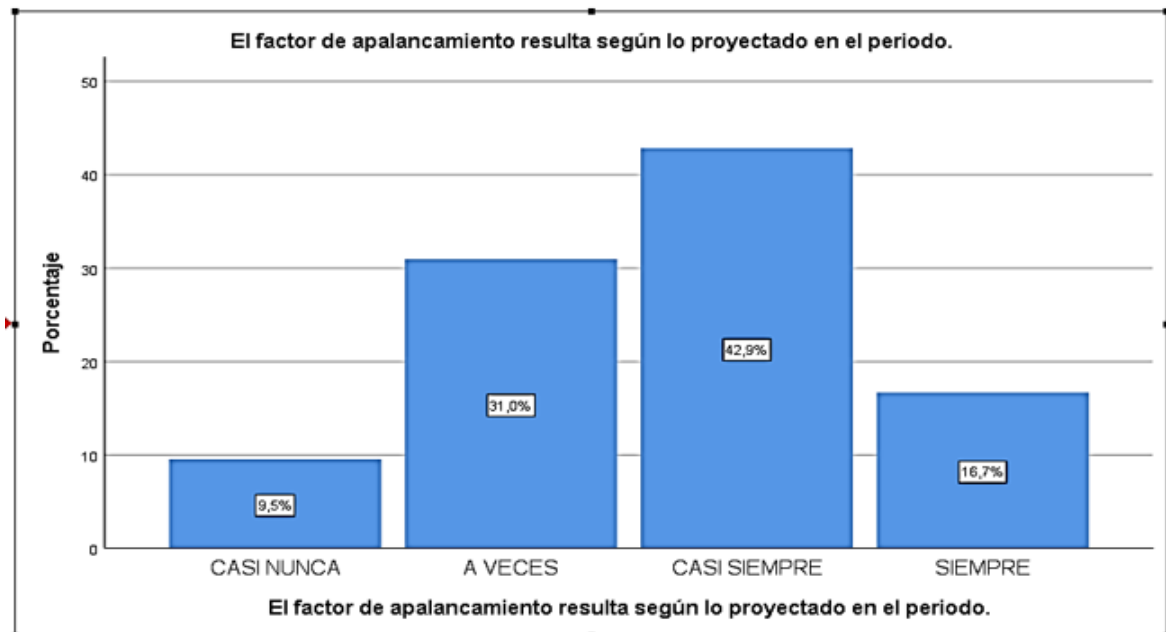
18. El factor de apalancamiento resulta según lo proyectado en el periodo.

Tabla 25: El factor de apalancamiento resulta según lo proyectado en el periodo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	4	9,5	9,5	9,5
	A VECES	13	31,0	31,0	40,5
	CASI SIEMPRE	18	42,9	42,9	83,3
	SIEMPRE	7	16,7	16,7	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS.

Gráfico 108: El factor de apalancamiento resulta según lo proyectado en el periodo.



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS.

Análisis. - En la tabla 25 y grafico 18 se visualiza el 16.7% de los sondeados testifican que el factor de apalancamiento resulta según lo proyectado en el periodo. Por otro lado, el 42.9% contesto casi siempre, 31.0% contesto a veces y 9.5% casi nunca.

Comentario: como figura en el grafico el 42.9% de los sondeados respondió que casi siempre el factor de apalancamiento resulta según lo proyectado en el periodo. y el 9.5% respondió casi nunca. Por lo tanto, podemos afirmar que casi siempre el factor de apalancamiento resulta según lo proyectado en el periodo esto basado en el sondeo realizado.

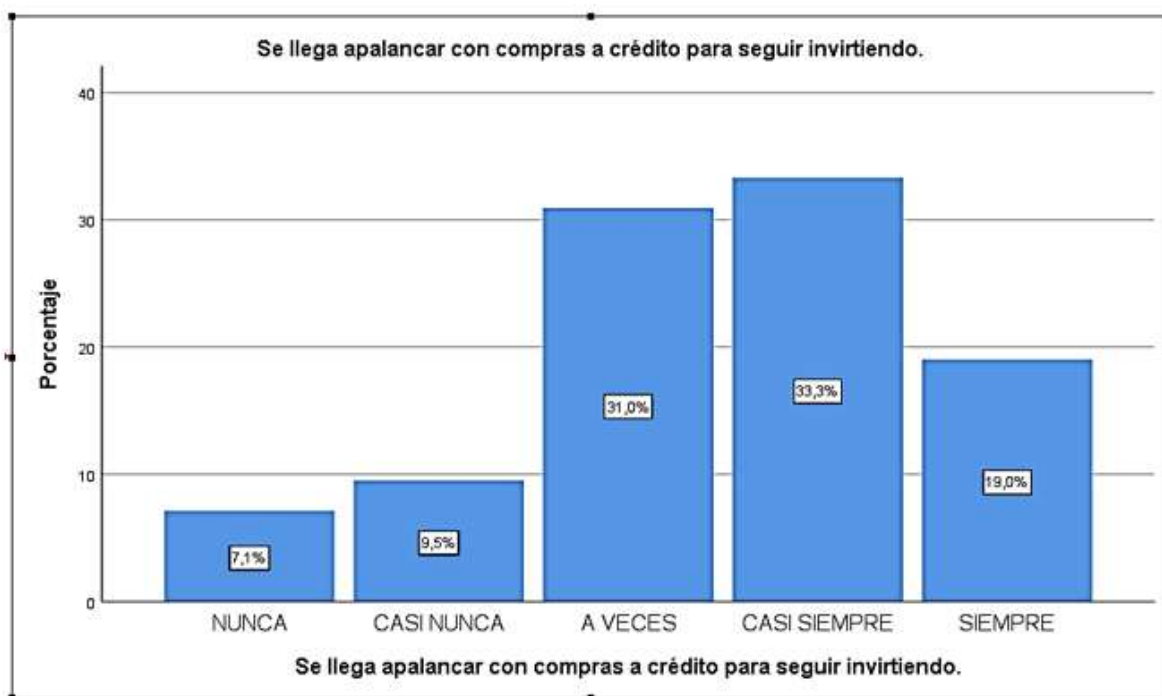
19. Se llega apalancar con compras a crédito para seguir invirtiendo.

Tabla 26: Se llega apalancar con compras a crédito para seguir invirtiendo.

<b>Se llega apalancar con compras a crédito para seguir invirtiendo.</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	3	7,1	7,1	7,1
	CASI NUNCA	4	9,5	9,5	16,7
	A VECES	13	31,0	31,0	47,6
	CASI SIEMPRE	14	33,3	33,3	81,0
	SIEMPRE	8	19,0	19,0	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS.

Gráfico 119: Se llega apalancar con compras a crédito para seguir invirtiendo.



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS.

Análisis. - En la tabla 26 y grafico 19 se visualiza que el 19.0% de los sondeados testifican que se llega apalancar con compras a crédito para seguir invirtiendo. Por otro lado, el 33.3% respondió casi siempre, 31.0% respondió a veces, 9.5% casi nunca y 7.1% nunca.

Comentario: como figura en el grafico el 33.3% de los sondeados respondió que casi siempre se llega apalancar con compras a crédito para seguir invirtiendo. y el 7.1% respondió nunca. Por lo tanto, podemos afirmar que casi siempre se llega apalancar con compras a crédito para seguir invirtiendo esto basado en el sondeo realizado.

## V. DISCUSIÓN

Luego de recibir los resultados, se continua a proponer la discusión que se indica en el objetivo general del estudio el cual es: Determinar cuál es la relación que Existe entre pronóstico financiero y la Rentabilidad en la Empresa Gasolineras S. A. C. San Luis 2021. Para lo cual se procesó los datos en el software SPSS vs 25, donde la primera variable cuenta con 10 ítems y la segunda variable cuenta con 09 ítems, después de ejecutar el sondeo, se pasó los datos al software en mención, se empleó la herramienta de prueba de validez de Alfa de Cronbach, y se ha conseguido una confiabilidad de 0,902 y 0,903 para las variables planeamiento financiero y rentabilidad, respectivamente.

Para la aprobación de la hipótesis general, Existe relación significativa entre el planeamiento financiero y la Rentabilidad en la Empresa Gasolineras S.A.C. San Luis 2021. , se empleó el factor de correlación de Spearman dando como resultado de  $Rho=0.753$ , entre las variables: planeamiento financiero y rentabilidad que indica una correlación positiva prudente; y cuyo posición de significancia es inferior a 0.05 (Sig.= 0,000 < 0.05), por ello, apartamos la hipótesis nula y tomamos la hipótesis alterna.

El planeamiento financiero ayuda que la empresa este organizada en cuanto a la disposición rápida de la caja para ello deberá establecer políticas que ayuden a la organización de los ingresos y egresos de dinero tanto a corto y al largo plazo. De la misma forma, Alave (2017) afirma que: La corporación para desarrollar los capitales financieros adeudamiento de ocurrir un adiestramiento enlazado del noticiero financiero, instituyendo políticas detalladas, para así recuperarse la condición administrativa, al llevar a cabo dichos pasos y así obtendrá una máximo solvencia y por ello un máximo beneficio económica. De la misma forma, Ruiz (2018) Demostrando que la falta de libros de jugadas funcionales y operativos es tan importante que puede causar bajas ganancias para las grandes empresas. También afecta otros problemas, como la dotación de personal inadecuada y la falta de enfoque en las responsabilidades que pertenecen a cada departamento.

Para la aprobación de la hipótesis específica 01, Existe relación significativa entre pronóstico financiero y la Rentabilidad en la Empresa Gasolineras S. A. C. San Luis 2021, se utilizó el factor de correlación de Spearman y arrojó un efecto de  $Rho=0.750$ , entre la dimensión pronóstico financiero y la variable rentabilidad, apuntando una correlación positiva moderada; y cuya posición de significancia es inferior a 0.05, por ello, anulamos la hipótesis nula y aprobamos la hipótesis alterna.

El pronóstico financiero tiene relación significativamente con la rentabilidad. El pronóstico financiero es proyección a futuro de todos los ingresos y egresos los cuales se calculan por un periodo. Lo que se añade con los trabajos previos de: Aranya (2021) El enfoque de estas empresas para pronosticar las ventas, un problema interno que llamamos "falta de liquidez", es crucial para convertirlas en objetivos de inversiones.

Para la aprobación de la hipótesis específica 02, Existe relación significativa entre los estados financieros y la Rentabilidad en la Empresa Gasolineras S.A. C. San Luis 2021., se utilizó el factor de correlación de Spearman y arrojó un efecto de  $Rho=0.708$ , entre la dimensión estados financiero y la variable rentabilidad, señalando una correlación positiva moderada; y cuya posición de significancia es inferior a 0.05, por ello, anulamos la hipótesis nula y aprobamos la hipótesis alterna.

Los estados financieros tienen relación significativamente con la rentabilidad. Los estados financieros son informes contables, financieros o también cuentas anuales gracias a los estados financieros se puede dar informes para dar a saber la realidad económica y financiera de la empresa. Lo que se añade con los trabajos previos de: Morales (2020) Reporting financiero, que requiere optimizar la gestión contable mediante el uso de un nuevo sistema de información contable que nos permita acceder a esta información en tiempo y forma, para poder predecir y tomar decisiones acertadas en el futuro.

## VI. CONCLUSIONES

A través de la técnica en el estudio estadístico, se llegó al siguiente resultado de que existe relación significativa entre el planeamiento financiero y la Rentabilidad en la Empresa Gasolineras S.A.C. San Luis 2021. para la aceptación de la hipótesis general del tema de indagación, el coeficiente de correlación de Spearman, dio como producto; un valor de ( $Rho = 0.753$ ), lo que muestra que existe una correlación positiva moderada. El planeamiento financiero permite crear estrategias, metas y planes de acción con las finanzas y por consiguiente una buena rentabilidad.

A través de la técnica en el estudio estadístico, se llegó al resultado de que existe relación significativa entre pronóstico financiero y la Rentabilidad en la Empresa Gasolineras S. A. C. San Luis 2021. para la aceptación de la hipótesis específica 01, del tema de indagación, el coeficiente de correlación de Spearman, dio como producto un valor de ( $Rho = 0.750$ ), que indica que hay una correlación positiva moderada. El pronóstico financiero permite proyectar el total de los ingresos y egresos a futuro en un periodo determinado.

A través de la técnica en el estudio estadístico, se llegó al resultado que existe relación significativa entre los estados financieros y la Rentabilidad en la Empresa Gasolineras S. A. C. San Luis 2021. para la aceptación de la hipótesis específica 02, del tema de indagación, el coeficiente de correlación de Spearman, dio como producto; un valor de ( $Rho = 0.708$ ), que indica que hay una correlación positiva moderada. Los estados financieros es un instrumento que permite dar un informe contable, financiero para dar a saber la realidad económica y financiera.

## **VII. RECOMENDACIONES**

A falta de área de finanzas se recomienda a la contadora y al gerente que implementen políticas, estrategias y planes de acción de planeamiento financiero donde les permita obtener una buena rentabilidad y posterior a ello crear un área específica de finanzas donde se evalúe y continúe con las normas que se van ir estableciendo para la mejora de políticas financieras.

Se recomienda a la contadora y gerente establecer proyecciones totales de los ingresos y egresos a futuro que les permita visualizar con claridad el movimiento financiero y así poder obtener una rentabilidad real según lo proyectado.

Se recomienda a la contadora utilizar y analizar como un instrumento a los estados financiero para poder entender la condición económica y financiera en un tiempo determinado ya que esto les permitirá ver y detectar los puntos críticos donde se puede dar mejoras y así poder aplicar políticas y estrategias en beneficio de todos.



**CAPITULO VIII**  
**REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS**

## REFERENCIAS

- Alave Choque E. (2019).* “Planeamiento financiero y su influencia en la rentabilidad en mi banco de la microempresa s.a. Agencia Wanchaq-Cusco, Periodo 2019” Cusco-Peru, Universidad Cesar Vallejo, 45. Obtenido de: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/73379>
- Maita Salazar, A. (2018).* “Planeamiento Financiero y Rentabilidad en las Empresas Tercerizadoras de Actividades de Arquitectura e Ingeniería en el Distrito de Puente Piedra, 2018” lima-Peru, Universidad Cesar Vallejo, 89.obtenido de: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/32164>
- Oliva Gutierrez, M. (2018).* “Planeamiento financiero y estructura de capital, en empresas constructoras, Distrito de San Juan de Lurigancho, 2018” lima-Peru, Universidad Cesar Vallejo, 82. Obtenido de: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/32815>
- Ruiz Bracamonte A. (2018) “Análisis de las causas de la baja rentabilidad de una empresa procesadora de café” Chiclayo-Perú, Universidad Tecnológico del Perú. 24-25. Obtenido de: <https://hdl.handle.net/20.500.12867/1803>
- Bravo, Miranda (2020) “rentabilidad en la empresa Obcitrus SRL Chiclayo, 2019” Pimentel-Perú, universidad Señor de Sipan. Obtenido de: <https://hdl.handle.net/20.500.12802/7790>
- Saavedra M. (2016) “El uso de la planeación financiera en la pyme de ti de México” México, Universidad Nacional Autónoma de México, presentada en la Revista Ciencias Administrativas México 2016 Obtenido de: <http://revistas.unlp.edu.ar/CADM>
- Lopez Paredes J. (2018) “Mejora en al rentabilidad de vacuno de carne” Madrid Universidad pilitecnica de Madrid. Obetenido de: [https://oa.upm.es/51492/1/JAVIER\\_LOPEZ\\_PAREDES.pdf](https://oa.upm.es/51492/1/JAVIER_LOPEZ_PAREDES.pdf)

- Pérez Gonzales K. (2018) "El VANA como plataforma para la planeación financiera estratégica en las empresas cubanas" Cuba, universidad Habana. Obtenido de: <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/32980>
- Jiménez Carneros V. (2017) "Rentabilidad de la integración del servicio de radiodiagnóstico en la unidad de patología mamaria" Madrid, universidad Complutense de Madrid. Obtenido de: Rentabilidad de la integración del servicio de radiodiagnóstico en la unidad de patología mamaria - E-Prints Complutense ([ucm.es](http://ucm.es))
- Carazas Huaricallo, E. (2019) "Planeamiento financiero y su incidencia en la rentabilidad de la Caja Municipal Cusco, Agencia Portal Espinar, distrito Cusco, periodo 2019" Lima-Perú, Universidad Cesar Vallejo, 02. Obtenido de: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/61786>
- Villafane Pérez L. (2020) "Planeamiento financiero y la rentabilidad en la empresa Premium Brands SAC, año 2019" Lima-Perú, Universidad Cesar Vallejo, 01. Obtenido de: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/43125>
- Acosta Cajusol M. (2020) "RENTABILIDAD EN LA EMPRESA TRUJILLO GOOL" Pimentel-Perú, universidad Señor de Sipan, 05. Obtenido de: <https://hdl.handle.net/20.500.12802/6766>
- Aranya Rosa, D. (2021) "REPERCUSIÓN DE UN MODELO DE PLANIFICACIÓN DE COMPRAS BASADO EN EL PRONÓSTICO DE VENTAS PARA OPTIMIZAR LA LIQUIDEZ EN UNA EMPRESA DEL SECTOR COMERCIAL" Arequipa-Perú, Universidad Católica de Santa María. Obtenido de: <http://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/handle/UCSM/10808>

Morales Reto C. (2020) “Aplicación de un sistema de información contable computarizado y su incidencia en la elaboración de los estados financieros en Gamel SRL, Magdalena del mar, Lima 2019” Lima-Perú, Universidad Peruana de las Américas. Obtenido de: <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/1037>

Palacios Santamaría I. (2021) “La rentabilidad bancaria y su relación con el valor agregado bruto en el ecuador” Ambato-Ecuador, Universidad Técnica de Ambato.

Estrada, Parda (2020) “PROPUESTA DE INDICADORES DEL IMPACTO DE LA CAPACITACIÓN EN PROGRAMAS FORMATIVOS POR COMPETENCIAS EN RECURSO HUMANO DE SONDA DEL PERÚ S.A. SAN ISIDRO – 2015” Lima-Perú, Universidad Peruana de las Américas. Obtenido de: <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/1437>

Diestra Bolaños S. (2020) “La Auditoría Financiera y su relación con la Rentabilidad Económica de la empresa Clave Publicitaria Digital E.I.R.L. del Distrito de Lima Cercado, Lima 2019” Lima-Perú, Universidad Peruana de las Américas. Obtenido de: <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/1044>

Diestra, Yupanqui (2021) “Fuentes de Financiamiento y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Corporación LD & R SAC, año 2019” Trujillo – Perú, Universidad Cesar Vallejo. Obtenido de: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/78800>

Primitivo Uchasara U. (2018) “Balanced Scorecard y rentabilidad en la empresa Marcaja SAC, 2017”. Perú, Universidad Cesar Vallejo. Obtenido de: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/14218>

Rojas Sánchez A. (2019) "Periodismo gastronómico en Perú: aproximación al trabajo del periodista gastronómico peruano y sus proyecciones hacia una sólida especialización" Lima-Perú, PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ. Obtenido de: <http://hdl.handle.net/20.500.12404/15219>

Tacillo Yauli E. (2016) "METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA" universidad Jaime Bausate y Meza. Obtenido de: <http://repositorio.bausate.edu.pe/handle/bausate/36>

Cabezas Venegas N. (2017) "POBLACIÓN. FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA DINÁMICA DE POBLACIÓN. VARIACIONES DE UNA POBLACIÓN (COMPETENCIA, PREDACIÓN, SIMBIOSIS)" Lima-Perú, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. Obtenido de: <http://hdl.handle.net/20.500.14039/2963>

Caruajulca Diaz C. (2019) "Auditoría interna y su incidencia en la rentabilidad financiera de las empresas industriales de San Juan de Lurigancho 2018" Lima-Perú, Universidad Cesar Vallejo. Obtenido de: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/53697>

Gonzales Mena N. (2021) "Estrategias financieras para incrementar la rentabilidad en el grifo TOBI EIRL, MORROPE - LAMBAYEQUE – 2019" Pimentel-Perú, universidad Señor de Sipan. Obtenido de: <https://hdl.handle.net/20.500.12802/7564>

Mejía Cisneros E. (2021) "PLANEACIÓN FINANCIERA COMO HERRAMIENTA DE GESTIÓN PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA TEXTIL INCOFECSA UBICADA EN LA CIUDAD DE RIOBAMBA, PERIODO 2020-2023" Riobamba-Ecuador, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

# **ANEXOS**

## ANEXO 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA DE LA INVESTIGACION



MATRIZ DE CONSISTENCIA						
Título: Planeamiento Financiero y su Relación con la Rentabilidad en la Empresa Gasolineras S. A C. San Luis, 2021.						
Autor: Moa Chinchay, Marco Angel						
PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLES E INDICADORES			
Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Variable 1 a) Planeamiento Financiero			
¿Cuál es la relación que existe entre el planeamiento financiero y la Rentabilidad en la Empresa Gasolineras S.A.C. San Luis 2021?	Determinar cuál es la relación que existe entre el planeamiento financiero y la Rentabilidad en la Empresa Gasolineras S.A.C. San Luis 2021	Existe relación significativa entre el planeamiento financiero y la Rentabilidad en la Empresa Gasolineras S.A.C. San Luis 2021.	DIMENSIONES	INDICADORES	CRITERIO, ENUNCIADO, REACTIVOS, ITEMS	CRITERIO DE MEDICION
			Pronóstico Financiero	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pronóstico de ventas</li> <li>Planeación de efectivos</li> <li>Planeación de las utilidades</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Se ejecuta un pronóstico de ventas periódicamente para llegar a las metas trazadas.</li> <li>Se cuenta con personal calificado para que planee el desembolso adecuado de los efectivos.</li> <li>Se llega a Planificar las utilidades que desean obtener en a corto y largo plazo.</li> </ol>	1= Nunca
			Estados Financieros	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estados de resultados</li> <li>Estados de situación financiera</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>El estado de resultado es analizado para medir sus objetivos trazados dentro del ejercicio.</li> <li>Se llega a interpretar los estados financieros para corregir algunos errores que se presentan en el ejercicio.</li> <li>Con qué frecuencia se llega a elaborar el estado de situación financiera.</li> </ol>	2= Casi nunca. 3= A veces
			Proyecciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>Objetivos a corto plazo</li> <li>Objetivos a largo plazo</li> <li>Evaluación de objetivos</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Todos los objetivos trazados a corto plazo dan resultados positivos.</li> <li>Existe personal calificado que haga seguimiento a los objetivos trazados a largo plazo.</li> <li>Se evalúa el cumplimiento de los objetivos trazados según lo proyectado.</li> <li>Después de evaluar los objetivos trazados, se toman medidas para corregir algunos resultados que no se dieron según lo planificado.</li> </ol>	4= Casi siempre 5= Siempre



Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas	Variable 2 b) Rentabilidad			
¿Cuál es la relación que Existe entre pronóstico financiero y la Rentabilidad en la Empresa Gasolineras S. A. C. San Luis 2021?	Determinar cuál es la relación que Existe entre pronóstico financiero y la Rentabilidad en la Empresa Gasolineras S. A. C. San Luis 2021.	Existe relación significativa entre pronóstico financiero y la Rentabilidad en la Empresa Gasolineras S. A. C. San Luis 2021.	<b>Rentabilidad económica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cálculo de la renta económica</li> <li>• Margen Rotación</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Se llega a calcular la rentabilidad económica de los activos que posee.</li> <li>2. Cuentan con personal calificado para calcular la rentabilidad económica.</li> <li>3. Se aplica un método para medir el margen de rotación y así determinar la rentabilidad económica.</li> <li>4. Se llega a evaluar frecuentemente el margen de rotación para así poder mejorar en los meses siguientes.</li> </ol>	<p>1= Nunca</p> <p>2= Casi nunca.</p>
¿Cuál es la relación que existe entre los estados financieros y la Rentabilidad en la Empresa Gasolineras S. A. C. San Luis 2021?	Determinar cuál es la Relación que existe entre los estados financieros y la Rentabilidad en la Empresa Gasolineras S. A. C. San Luis 2021.	Existe relación significativa entre los estados financieros y la Rentabilidad en la Empresa Gasolineras S. A. C. San Luis 2021.	<b>Rentabilidad financiera</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cálculo de la rentabilidad financiera</li> <li>• El factor de apalancamiento</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>5. Para calcular la rentabilidad financiera se aplica el return on equity (ROE).</li> <li>6. Se evalúa los indicadores de rentabilidad financiera para aplicar mejoras.</li> <li>7. Al calcular la rentabilidad financiera, los accionistas obtienen una rentabilidad deseada sobre sus aportes de capitales.</li> <li>8. El factor de apalancamiento resulta según lo proyectado en el periodo.</li> <li>9. Se llega a apalancar con compras a crédito para seguir invirtiendo.</li> </ol>	<p>3= A veces</p> <p>4= Casi siempre</p> <p>5= Siempre</p>



**ANEXO 02: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES**



MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
<b>V.1. PLANEAMIENTO FINANCIERO</b>	<p>Alave (2017) afirma que: La corporación para desarrollar los capitales financieros adeudamiento de ocurrir un adiestramiento enlazado del noticiero financiero, instituyendo políticas detalladas, para así recuperarse la condición administrativa, al llevar a cabo dichos pasos y así obtendrá una máximo solvencia y por ello un máximo beneficio económica.</p>	<p>Las empresas buscan un planeamiento financiero aplicando políticas de para poder obtener una solvencia máxima y así tener una un beneficio económico.</p>	<b>Pronostico Financiero</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pronóstico de ventas</li> <li>• planeación de efectivos</li> <li>• Planeación de las utilidades</li> </ul>	1= Nunca
			<b>Estados Financieros</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estados de resultados</li> <li>• Estados de situación financiero</li> </ul>	2= Casi nunca
			<b>Proyecciones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Objetivos a corto plazo</li> <li>• Objetivos a largo plazo</li> <li>• Evaluación de objetivos</li> </ul>	3= A veces
					4= Casi siempre
					5= Siempre



<b>V.2. RENTABILIDAD</b>	Ruiz (2018) Demostrando que la falta de libros de jugadas funcionales y operativos es tan importante que puede causar bajas ganancias para las grandes empresas. También afecta otros problemas, como la dotación de personal inadecuada y la falta de enfoque en las responsabilidades que pertenecen a cada departamento.	Consiste en analizar los ingresos y gastos de la empresa para evaluar el resultado y para llegar al objetivo de una rentabilidad positiva se proyecta las ventas y los gastos a corto y largo plazo.	<b>Rentabilidad económica</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Cálculo de la renta económica</li><li>• Margen Rotación</li></ul>	1= Nunca  2= Casi nunca
			<b>Rentabilidad financiera</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Cálculo de la rentabilidad financiera</li><li>• El factor de apalancamiento</li></ul>	3= A veces  4= Casi Siempre  5= Siempre

## **ANEXO 03: Instrumento de recolección de datos**



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

### **INSTRUMENTO DE MEDICIÓN**

#### **CUESTIONARIO DE ENCUESTA REFERIDO A “Planeamiento Financiero y su Relación con la Rentabilidad en la Empresa Gasolineras S. A C.**

**San Luis, 2021”**

Estimado(a) trabajador(a) reciba mis saludos cordiales, el presente cuestionario es parte de una investigación que tiene por finalidad obtener información para elaborar una tesis acerca de “Planeamiento Financiero y su Relación con la Rentabilidad en la Empresa Gasolineras S. A C.

**San Luis, 2021”.**

Solicito su colaboración para que responda con sinceridad el presente instrumento que es confidencial y de carácter anónimo.

Las opiniones de todos los encuestados serán el sustento de la tesis para optar el grado de Contador Público; nunca se comunicarán los datos individuales a terceros.

Con las afirmaciones que a continuación se exponen, algunos encuestados estarán de acuerdo y otros en desacuerdo. Por favor, exprese con sinceridad marcando con “X” en una sola casilla de las siguientes alternativas: |

5. Siempre
4. Casi siempre
3. A veces
2. Casi nunca
1. Nunca

#### **VARIABLE 1: PLANEAMIENTO FINANCIERO**

N°	PREGUNTAS	5	4	3	2	1
	<b>Dimensión 1. Pronostico financiero</b>					
01	Se ejecuta un pronostico de ventas periódicamente para llegar a las metas trazadas.					
02	Se cuenta con personal calificado para que planee el desembolso adecuado de los efectivos.					
03	Se llega Planificar las utilidades que desean obtener en a corto y largo plazo.					
	<b>Dimensión 2. Estados Financieros</b>					
04	El estado de resultado es analizado para medir sus objetivos trazados dentro del ejercicio.					
05	Se llega a interpretar los estados financieros para corregir algunos errores que se presentan en el ejercicio.					



06	Con qué frecuencia se llega a elaborar el estado de situación financiera.					
<b>Dimensión 3. Proyecciones</b>						
07	Todos los objetivos trazados a corto plazo dan resultados positivos.					
08	Existe personal calificado que haga seguimiento a los objetivos trazados a largo plazo.					
09	Se evalúa el cumplimiento de los objetivos trazados según lo proyectado					
10	Después de evaluar los objetivos trazados, se toman medidas para corregir algunos resultados que no se dieron según lo planificado.					

**VARIABLE 2: RENTABILIDAD**

N°	PREGUNTAS	5	4	3	2	1
<b>Dimensión 1. Rentabilidad Económica</b>						
11	Se llega a calcular la rentabilidad económica de los activos que posee.					
12	Cuentan con personal calificado para calcular la rentabilidad económica.					
13	Se aplica un método para medir el margen de rotación y así determinar la rentabilidad económica.					
14	Se llega a evaluar frecuentemente el margen de rotación para así poder mejorar en los meses siguientes.					
<b>Dimensión 2. Rentabilidad Financiera</b>						
15	Para calcular la rentabilidad financiera se aplica el return on equity (ROE).					
16	Se evalúa los indicadores de rentabilidad financiera para aplicar mejoras.					
17	Al calcular la rentabilidad financiera, los accionistas obtienen una rentabilidad deseada sobre sus aportes de capitales.					
18	El factor de apalancamiento resulta según lo proyectado en el periodo.					
19	Se llega a apalancar con compras a crédito para seguir invirtiendo.					

|  
¡Gracias por su colaboración!

## **ANEXO 04: Validez y confiabilidad de los instrumentos**



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

### **CARTA DE PRESENTACIÓN**

Señor: Mg. Oscar Fuchs Angeles.

#### **Presente**

**Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.**

Por medio del presente nos dirigimos a usted para expresarle nuestros saludos y así mismo hacer de su conocimiento que, siendo estudiantes del Taller de Elaboración de Tesis, de la EP de Contabilidad promoción 2021, requerimos validar los Instrumentos con los cuales debemos recoger la información necesaria para poder desarrollar la investigación y posteriormente optar el Título Profesional de Contador Público.

El título o nombre del Informe de Investigación es: "Planeamiento Financiero y su Relación con la Rentabilidad en la Empresa Gasolneras S. A C. San Luis, 2021" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos, recurro y apelo a su connotada experiencia a efecto que se sirva aprobar el instrumento aludido.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables, dimensiones e indicadores.
- Matriz de Operacionalización.
- Matriz de consistencia.
- Certificado de validez de contenido de los Instrumentos.
- Cuestionario de encuesta.

Expresándole mi sentimiento de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,

Apellidos y Nombres

Mota Chinchay Marco Angel

DNI: 47330821



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del Informante: Mg. Oscar Fuchs Angeles.
- I.2. Especialidad del Validador: Docente metodólogo en Investigación y estadística aplicada. Mg. En Docencia e Investigación universitaria.
- I.3. Cargo e Institución donde labora: Diversas universidades privadas y asesor de tesis.
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Encuesta
- I.5. Autor del Instrumento: Br. Mota Chinchay Marco Angel

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					90%
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					90%
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					90%
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					90%
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					90%
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					90%
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responde al propósito de la investigación					90%
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					90%
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					90%
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					90%
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>						<b>90%</b>

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, Incrementar o suprimir en los Instrumentos de investigación?

Las preguntas están bien elaboradas de acuerdo a los indicadores. En la segunda revisión se aprobaron los cuestionarios.

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

90%

Lima, 07 de abril de 2022

Mg. Oscar Fuchs Angeles

DNI: 07538941





## CARTA DE PRESENTACIÓN

**Señor:** MIRIAN JULIA ENOSO HUAMÁN

### Presente

**Asunto:** VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Por medio del presente nos dirigimos a usted para expresarle nuestros saludos y así mismo hacer de su conocimiento que, siendo estudiantes del Taller de Elaboración de Tesis, de la EP de Contabilidad promoción 2021, requerimos validar los Instrumentos con los cuales debemos recoger la información necesaria para poder desarrollar la investigación y posteriormente optar el Título Profesional de Contador Público.

El título o nombre del Informe de investigación es: "Planeamiento Financiero y su Relación con la Rentabilidad en la Empresa Gasolineras S. A. C. San Luis, 2021" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los Instrumentos, recorro y apelo a su connotada experiencia a efecto que se sirva aprobar el Instrumento aludido.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables, dimensiones e Indicadores.
- Matriz de Operacionalización.
- Matriz de consistencia.
- Certificado de validez de contenido de los Instrumentos.
- Cuestionario de encuesta.

Expresándole mi sentimiento de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,

Apellidos y Nombres

Mota Chinchay Marío Angel

DNI: 47330821



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

I.1. Apellidos y nombres del informante: MIRIAN JULIA ENCISO HUAMÁN

I.2. Especialidad del Validador: MAESTRO EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN DOCENCIA E INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA

I.3. Cargo e Institución donde labora: UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ

I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Encuesta

I.5. Autor del Instrumento: Br. Mota Chinchay Marco Angel

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					95%
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					90%
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					90%
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					90%
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					90%
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					95%
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					90%
CONSISTENCIA	Considera que los items utilizados en este Instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					90%
COHERENCIA	Considera la estructura del presente Instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el Instrumento					90%
METODOLOGÍA	Considera que los items miden lo que pretende medir.					90%
PROMEDIO DE VALORACIÓN						91%

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los Instrumentos de Investigación?

... Las preguntas está bien estructuradas se puede proceder a encuestar.

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

91%

Lima, 07 de abril de 2022

Mg. Mirian Julia Enciso Huamán

DNI: 06803689

Teléfono: 997845351





## CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: MAESTRO CÉSAR ENRIQUE LOLI BONILLA

### Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Por medio del presente nos dirigimos a usted para expresarle nuestros saludos y así mismo hacer de su conocimiento que, siendo estudiantes del Taller de Elaboración de Tesis, de la EP de Contabilidad promoción 2021, requerimos validar los instrumentos con los cuales debemos recoger la información necesaria para poder desarrollar la investigación y posteriormente optar el Título Profesional de Contador Público.

El título o nombre del Informe de investigación es: "Planeamiento Financiero y su Relación con la Rentabilidad en la Empresa Gasolneras S. A C. San Luis, 2021" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos, recorro y apelo a su connotada experiencia a efecto que se sirva aprobar el instrumento ahadido.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables, dimensiones e indicadores.
- Matriz de Operacionalización.
- Matriz de consistencia.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Cuestionario de encuesta.

Expresándole mi sentimiento de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,

Apellidos y Nombres Mota

Chinchay Marco Angel

DNI: 47330821



## INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante: LOLI BONILLA CÉSAR ENRIQUE
- 1.2. Especialidad del Validador: CONTADOR, AUDITOR, DOCENTE INVESTGADOR
- 1.3. Cargo e Institución donde labora: UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMERICAS
- 1.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Encuesta
- 1.5. Autor del instrumento: Br. Mota Chinchay Marco Angel

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					X
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					X
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					X
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					X
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad					X
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones					X
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responde al propósito de la investigación					X
CONSISTENCIA	Considera que los items utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando					X
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					X
METODOLOGÍA	Considera que los items miden lo que pretende medir					X
PROMEDIO DE VALORACIÓN						X

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

100%

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Lima, 10 de abril de 2022

*APPB*

Firma de experto informante

DNI: 25406615

Teléfono: 997891515

**ANEXO 05:** Autorización de la empresa.

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

lima, 01 de junio de 2022

Señores

Escuela profesional de contabilidad

Universidad César Vallejo – Campus Lima Norte.

A través del presente, yo Osorio Valdez, Cesar Augusto, identificado (a) con DNI N° 09275387 representante de la empresa GASOLINERAS SAC. con el cargo de GERENTE GENERAL, me dirijo a su representada a fin de dar a conocer que la siguiente persona:

a) MOTA CHINCHAY, MARCO ANGEL.

Está autorizada para:

a) Recoger y emplear datos de nuestra organización a efecto de la realización de su proyecto y posterior tesis titulada **"Planeamiento Financiero y su Relación con la Rentabilidad en la Empresa Gasolineras S. A C. San Luis 2021"**

Si  No

b) Emplear el nombre de nuestra organización dentro del referido trabajo

Si  No

Lo que le manifestamos para los fines pertinentes, a solicitud de los interesados.

Atentamente,



.....  
Firma y Sello

Nombre y Apellidos: **Osorio Valdez, Cesar Augusto**

Cargo: **GERENTE GENERAL**

**ANEXO 06:** cuadro de Base de datos en Excel

	DIMENSIÓN PRONÓSTICO FINANCIERO			DIMENSIÓN ESTADOS FINANCIEROS			DIMENSIÓN PROYECCIONES				DIMENSIÓN RENTABILIDAD ECONOMICA				DIMENSIÓN RENTABILIDAD FINANCIERA					TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	
	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	p15	p16	p17	p18	p19	D.1.1	D.1.2	D.1.3	D.2.1	D.2.2	V1	V2	
1	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	5	3	3	5	3	3	5	3	15	15	12	14	19	42	33
2	3	5	5	3	3	5	3	4	5	5	5	5	2	4	4	5	5	4	3	13	11	17	16	21	41	37	
3	4	4	4	5	4	4	5	3	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	3	13	13	16	16	20	42	36	
4	4	4	4	4	2	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	2	12	9	14	14	16	35	30	
5	4	5	4	5	4	4	4	3	5	3	5	5	5	4	5	4	5	4	5	13	13	16	19	22	42	41	
6	3	4	2	4	3	4	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	9	11	12	11	15	32	26	
7	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	5	5	4	4	3	3	4	4	3	11	11	16	16	17	38	33	
8	3	3	4	3	3	2	3	2	3	3	3	4	4	3	2	3	2	3	4	10	8	11	14	14	29	28	
9	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	14	14	20	20	25	48	45	
10	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	11	11	14	14	19	36	33	
11	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	11	12	16	14	19	39	33	
12	3	3	4	2	3	4	2	3	3	4	5	5	3	4	2	3	3	4	4	10	9	12	17	16	31	33	
13	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	5	3	4	4	10	11	14	14	20	35	34	
14	3	4	4	4	4	5	3	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	11	13	16	17	21	40	38	
15	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	14	14	18	19	22	46	41	
16	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	14	14	19	18	23	47	41	
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	12	12	16	16	20	40	36	
18	4	5	5	4	5	4	4	4	3	5	5	5	5	4	3	4	4	3	3	14	13	17	19	17	44	36	
19	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	14	12	18	18	23	44	41	
20	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	14	13	18	17	20	45	37	
21	4	5	4	5	3	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	3	13	13	18	19	21	44	40	
22	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	14	13	18	17	22	45	39	
23	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	13	14	18	18	24	45	42	
24	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	10	9	12	11	15	31	26	
25	3	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	12	14	19	17	24	45	41	
26	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	15	15	19	19	22	49	41	
27	4	5	4	5	3	5	5	3	4	3	4	5	4	5	4	5	5	3	5	13	13	15	18	22	41	40	
28	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	13	14	18	19	21	45	40	
29	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	11	10	15	13	16	36	29	
30	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	12	13	16	17	20	41	37	
31	3	2	3	2	2	4	4	2	3	4	2	3	3	3	2	2	1	2	3	8	8	13	11	10	29	21	
32	3	2	3	4	3	5	3	2	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	8	12	11	10	15	31	25	
33	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	10	10	12	10	13	32	23	
34	3	3	4	2	2	3	3	2	4	3	3	2	2	2	3	3	4	2	4	10	7	12	9	16	29	25	
35	2	2	4	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	3	8	8	11	11	13	27	24	
36	3	2	4	3	5	3	3	4	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	5	9	11	12	10	16	32	26	
37	3	2	1	4	3	2	1	2	3	3	4	5	4	3	2	2	3	4	1	6	9	9	9	16	24	28	
38	3	3	4	3	2	2	4	5	5	3	3	4	2	3	4	2	2	3	1	10	7	17	12	12	34	24	
39	3	2	3	2	5	4	5	4	2	2	3	4	3	3	2	1	2	2	3	8	11	13	13	10	32	23	
40	2	2	2	2	3	3	3	2	1	1	1	2	3	4	3	3	3	3	2	6	8	7	10	14	21	24	
41	3	2	2	3	2	2	5	2	1	1	2	5	1	3	2	1	5	3	2	7	7	9	11	13	23	24	
42	2	5	4	3	3	2	1	5	4	4	4	5	4	3	5	4	4	5	1	11	8	14	16	19	33	35	



**ANEXO 7:** cuadro de Base de datos en SPSS versión 26

Visible: 31 de 31 variables

	VAR0000 1	VAR0000 2	VAR0000 3	VAR0000 4	VAR0000 5	VAR0000 6	VAR0000 7	VAR0000 8	VAR0000 9	VAR0001 0	VAR0001 1	VAR0001 2	VAR0001 3	VAR0001 4	VAR0001 5	V
1	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	5	3	3	5	5
2	3	5	5	3	3	5	3	4	5	5	5	5	2	4	4	4
3	4	4	5	4	4	5	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	2	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3
5	4	5	4	5	4	4	3	5	3	5	5	5	4	5	4	4
6	3	4	2	4	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3
7	4	4	3	3	4	4	4	4	3	5	5	4	4	3	3	3
8	3	3	4	3	3	2	3	2	3	3	3	4	4	3	2	2
9	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
10	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3
11	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4
12	3	3	4	2	3	4	2	3	3	4	5	5	3	4	2	2
13	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4
14	3	4	4	4	4	5	3	4	5	4	4	5	4	4	5	5
15	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4
16	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
18	4	5	5	4	5	4	4	3	5	5	5	5	5	4	3	3
19	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4
20	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4
21	4	5	4	5	3	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4
22	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

## ANEXO 08: Captura de pantalla del TURNITIN

The screenshot shows the Turnitin interface for a document titled "TESIS terminado tuning 01.docx" by MARCO ANGEL MOTA CHINCHAY. The document is from the Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Contabilidad. The document content includes the title "Planeamiento Financiero y su Relación con la Rentabilidad en la Empresa Gasolineros S. AUC", the author "Bach. Mota Chinchay, Marco Angel", and the advisor "Dra. Sáenz Arévalo, Esther Rosa". The similarity report on the right shows a total of 20% similarity, with the following sources:

Rank	Source	Similarity
1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	13 %
2	Entregado a Universidad... Trabajo del estudiante	4 %
3	Entregado a Universidad... Trabajo del estudiante	1 %
4	hdl.handle.net Fuente de Internet	1 %
5	mattias-contable.com Fuente de Internet	<1 %
6	www.bolsaexpertos.com Fuente de Internet	<1 %
7	Entregado a Corporaci... Trabajo del estudiante	<1 %
8	oatid.org Fuente de Internet	<1 %

The screenshot shows the Turnitin digital receipt page. The Turnitin logo is at the top left. The title "Recibo digital" is prominently displayed. Below the title, there is a confirmation message: "Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por Turnitin. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega." and a note: "La primera página de tus entregas se muestra abajo." The receipt details are as follows:

Autor de la entrega:	MARCO ANGEL MOTA CHINCHAY
Título del ejercicio:	Turnitin
Título de la entrega:	TESIS terminado tuning 01.docx
Nombre del archivo:	TESIS_terminado_tuning_01.docx
Tamaño del archivo:	1.63M
Total páginas:	48
Total de palabras:	7,141
Total de caracteres:	38,271
Fecha de entrega:	24-may.-2022 09:30p. m. (UTC-0500)
Identificador de la entrega...	1828952628



