



# **UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO**

**ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO**

## **TESIS**

**“LOS CAMPOS FERIALES Y LOS VACIOS EN LA LEY MARCO N°  
28976 LEY DE LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO EN LIMA  
METROPOLITANA”**

Para obtener el título profesional de Abogado

**AUTORA:**

Carrascal Calderón, Brigitte Erika

**ASESOR TEMATICO**

Luis Ruelas Llerena

**ASESOR METODOLOGICO**

Gerardo Ludeña González

**LIMA – PERU**

2012

## **DEDICATORIA**

Esta tesis es dedicada al apoyo recibido por mi protector y mi mejor Mama, a mi familia, y a mi misma por siempre lograr mis objetivos, sin dejar a tras al gran apoyo educativo de mi Universidad.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a la Universidad Cesar Vallejo, por el apoyo educativo y profesional que e recibido en estos años, para el logro de mi carrera profesional.

## PRESENTACION

La presente tesis se presenta ante los Señores Jurados para la obtención del grado a obtener como Abogada de la Universidad Cesar Vallejo – Lima Norte, culminando los cursos curriculares exigidos por la curricular universitaria, la presente investigación tiene como finalidad mostrar la importancia de la regulación de los Campos FERIALES, dentro de la Ley Marco N° 28976, Ley de Licencia de Funcionamiento, en el ámbito de Lima Metropolitana.

Los capítulos a desarrollar son el problema de la investigación en el que vemos que durante el tiempo en que ha crecido la Economía Peruana, se ha verificado que en la capital existen 274 mercados informales, de ellos el 63% ha sido edificado por los mismos ambulantes a través de sus organizaciones y el 28 % por empresas formales establecida por el encargo de los informales o para ser vendidos a ellos; sobre el 9% restante no se tiene información.

En general, los campos feriales se trata básicamente de establecimientos en la vía pública edificados con material noble debidamente equipados, puestos individuales y servicios higiénicos, de acuerdo con las informaciones recabadas la mayor concentración se encuentran en San Juan de Lurigancho, luego siguen LIMA, Comas y San Martín de Porres. Al final de la tabla van Magdalena del Mar, Miraflores y San Borja al igual que San Isidro y la Molina.

Todo ello acredita que los comercios informales se encuentran básicamente al servicio de las clases menos acomodadas, no obstante a través del gobierno central o los municipios, el Estado ha tratado de terciar este proceso aunque infructuosamente.

En el capítulo del marco teórico vemos las limitaciones del Estado para construir mercados desde 1981 los municipios han empezado a habilitar campos feriales como otra manera de reubicar a los ambulantes fuera de la vía pública. De esta forma han habilitado los campos feriales de “Polvos Azules”, “Amazonas”, “Miguel Grau”, “Virgen de Lourdes”, “Plaza Castañeda”, “Polvos Rosados”, “Naranjal” y “Las Malvinas”.

En este caso sin embargo, no se trata de construcciones debidamente equipadas sino precarios “mercadillos” contruidos con madera y estera sobre la misma calle, además a diferencia de lo que sucede en los mercados, en estos campos feriales el Estado ha tratado de inmiscuirse directamente en la actividad empresarial de los comerciantes a través de una serie de restricciones en el uso y traspaso de los puestos. No obstante estas operaciones han continuado realizándose a espaldas de las autoridades.

En realidad la importancia de los campos feriales es pequeña dentro de la totalidad del comercio informal a pesar del interés político que han tenido las autoridades al auspiciarlos.

Si tomamos en consideración el valor de los mercados informales respecto de la inversión efectuada en los campos feriales, la comparación favorece a los mercados: frente a los 40.9 millones de dólares en infraestructura de los mercados informales los municipios han invertido en los campos feriales solamente 85 millones de dólares. Aun así consideramos que el aporte de los ambulantes en el mejoramiento de sus puestos dentro de los campos feriales deberá ser regulado con una normatividad específica.

Y por último en el capítulo de resultados e interpretación, manejamos análisis de datos, en encuestas y entrevistas en la cual observamos que tan importante es la inserción de la regulación de los campos feriales a la Ley Marco N° 28976 Ley de Licencia de Funcionamiento, siendo que los funcionarios que otorgan esta autorización comercial señalan que es importante para la eliminación de la informalidad comercial en el País, y para los mismo comerciantes que exigen se respete sus derechos laborales y trabajar respetando las normas municipales.

## INDICE GENERAL

dedicatoria .....	ii
agradecimiento .....	iii
PRESENTACION .....	iv
INDICE GENERAL.....	vi
RESUMEN.....	viii
ABSTRACT:.....	ix
INTRODUCCION .....	x
CAPITULO I.....	1
1.1 Planteamiento del Problema .....	1
1.2 Formulación del Problema.....	2
Problemas Específicos.....	2
1.3 Objetivos.....	2
1.3.1 General .....	2
1.3.2 Específicos .....	2
1.4 Justificación .....	3
1.5 Delimitación .....	5
1.6 Hipótesis .....	5
1.6.1 Hipótesis General .....	6
1.6.2 Hipótesis Específicas.....	6
1.7 Definición Conceptual .....	7
1.8 Definición Operacional.....	9
1.9 Indicadores.....	10
1.10 Metodología, Paradigma, Nivel de Investigación.....	11
1.10.1 Metodología: .....	11
1.10.2 Paradigma:.....	11
1.10.3 Nivel de Investigación:.....	11
1.11 Diseño de Estudio y Tipo de Estudio .....	11
1.12 Población, muestra y muestreo .....	13
1.13 Métodos de investigación y de análisis de datos .....	13
1.14 Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	14
CAPITULO II .....	15
MARCO TEORICO .....	15
2.1 Antecedentes:.....	15

2.2 Marco Histórico .....	21
2.3 Marco Teórico .....	27
2.4 Marco Comparado .....	30
2.5 Marco Conceptual.....	33
2.6 Glosario de Términos .....	36
CAPITULO III .....	39
INTERPRETACION Y RESULTADOS.....	39
3.1 Análisis de fuente documental.....	40
3.2 Entrevistas de profundidad .....	41
3.3 Encuestas .....	47
3.4 Análisis de marco normativo .....	54
3.5 Análisis de marco comparado.....	55
3.6 Discusión .....	56
3.7 Conclusiones.....	60
3.8 Recomendaciones .....	64
3.9 Aporte del investigador (LegeLeferenda).....	64
ANEXOS.....	69

## RESUMEN

Los resultados de esta investigación plantean puntos de discusión en torno al enfoque de capital social y a la instrumentalización de las redes sociales con miras de un proceso de formalización de los Campos Feriales, en especial del Distrito de Lima Metropolitana.

En primer lugar, se incide en la necesidad de situar el contexto donde se inscriben los vínculos sociales. Al parecer, los sectores participantes en los márgenes de la economía capitalista tienen una condicionante estructural que los restringe a un mercado pequeño y limitado. Por otro lado, las características propias de este contexto altamente densificado y cerrado en los vínculos locales podrían reducir las posibilidades de acceder a nuevos recursos de información y oportunidades por la alta probabilidad de establecer vínculos redundantes.

En segundo lugar, es importante reconocer las ventajas y desventajas de una cooperación 'cerrada' en relaciones de confianza y centrada en lo local. En este estudio de caso, encontramos que las redes cooperativas en torno a estrategias de compra de locales o ahorro colectivo, aunque escasamente desarrollados, serían potenciales para sustentar un proceso de formalización y cumplimiento de estructuración para los Campos Feriales. No obstante, el no ser reconocidas en la Ley Marco que ampara las Licencias de Funcionamiento, impiden una mayor extensión de las redes de cooperación y otra vez la redundancia limita el acceso a nuevas fuentes de recursos.

Por otro lado, en las redes de apoyo tienen más presencia los vínculos adscritos caracterizados por relaciones de alto compromiso y confianza. Por lo tanto, la instrumentalización de estos vínculos se manifestaría como un capital que ampliaría las oportunidades individuales; aunque, no se observa de manera evidente prácticas cooperativas entre ambulantes familiares alrededor de estrategias que posibilitarían la formalización como compra de locales o realización de juntas cumpliendo con todas las exigibilidades que este dispositivo legal tomaría en torno a los Campos Feriales.

**PALABRAS CLAVE:** Licencia de Funcionamiento, Galería comercial, Campo ferial, Comerciantes, Informalidad



## **ABSTRACT:**

The results of this research raise points for discussion surrounding the approach of social capital and the instrumentalization of social networks with a view of a process of formalization of the fair fields, especially in the District of Metropolitan Lima.

Firstly, it focuses on the need to situate the context where social ties are inscribed. Apparently, the participating sectors in the margins of the capitalist economy have a structural determinant that restricts them to a small and limited market. On the other hand, the characteristics of this highly dense and closed the local links context could reduce the possibilities of accessing new resources of information and opportunities for the high probability of establishing redundant links.

Secondly, it is important to recognize the advantages and disadvantages of a 'closed' in relationships of trust and cooperation focused on the local. In this case study, we found that cooperative networks around purchase of premises or collective savings strategies, although sparsely developed, would be potential to sustain a process of formalization and fulfillment of structuring for the fair fields.

However, not being recognized in the framework law which protects the operating licenses, they prevent a greater extension of cooperation networks and again redundancy limits access to new sources of resources.

On the other hand, in the support networks have more presence attached links characterized by relations of high commitment and confidence. Therefore, the instrumentalization of these links would manifest as a capital that would broaden individual opportunities; although there is clearly cooperative practices among itinerant family around strategies that would enable the formalization as purchase of premises or boards performing complying with all the enforceable that this legal device it would take around the fair fields.

**KEY WORDS:** Operation license, Commercial gallery, Fair field, Traders, Informality.