



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Cuentas por cobrar y su relación con la Liquidez de la empresa
Corporación Logística Empresarial SAC, Cercado de Lima, 2021

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORES:

Bach. Lucas Gutiérrez, Joel Deyvis (ORCID: 0000-0003-0148-2702)

Bach. Thorne Aparcana, María Fernanda Sarita (ORCID: 0000-0003-
4091-9655)

ASESORA:

Dra. Saenz Arenas, Esther Rosa (ORCID: 0000-0003-0340-2198)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA - PERÚ

2022

Dedicatoria

Doy gracias al creador del cielo y la tierra por darme salud y prosperidad cada día de mi vida, por enseñarme el camino perfecto y seguir creciendo personal y profesionalmente, dedicado a mis padres, hermanos(as), a mi novia y todos mis familiares quienes cada día me impulsan y me apoyaron económicamente y moralmente para seguir luchando por mis sueños.

Bach. Joel Deyvis Lucas Gutiérrez

Este presente trabajo va dedicado a Dios, quien guía el camino de mi vida, bendiciéndome y brindándome fuerzas para continuar con mis metas trazadas, a mis hermanitos y a mi amor, gracias por ser mi confidente, mi amigo, por amarme y apoyarme en todos mis sueños.

Bach. María Fernanda Sarita Thorne Aparcana.

Agradecimiento

Mi profundo agradecimiento a Dios quien me guía en cada paso del camino, por darme las fuerzas y seguir luchando por todos mis objetivos, agradezco a mis padres, hermanos(as), novia por ser el motor fundamental en este crecimiento profesional, gracias por la fortaleza por creer en mí y apoyarme incondicionalmente, así mismo a mis maestros, a mi asesora Esther Rosa Saenz Arenas, quienes hicieron que este proyecto de investigación sea posible.

Bach. Joel Deyvis Lucas Gutiérrez

Mi agradecimiento profundo a Dios quien guía el camino de mi vida, a mis hermanitos por ser mi inspiración para salir adelante, a mi amor por apoyarme siempre, También me gustaría agradecer a todos los que creyeron y me apoyaron, siempre los recordaré. Gracias a todos.

Bach. María Fernanda Sarita Thorne Aparcana.

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
índice de gráficos y figuras.....	vii
Resumen.....	ix
Abstract	x
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA.....	12
3.1. Tipo y diseño de investigación	12
3.2. Variables y operacionalización	12
3.3. Población, muestra y muestro.....	13
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	14
3.5. Procedimientos	15
3.6. Método de análisis de datos.....	15
3.7. Aspectos éticos	16
IV. RESULTADOS	17
4.1. Prueba de confiabilidad.....	17
4.2. Prueba de normalidad	18
4.3. Prueba del Chi Cuadrado.....	19
4.4. Análisis de distribución de frecuencias (tablas y gráficos).....	23
V. DISCUSIÓN.....	45
VI. CONCLUSIONES.....	49
VII. Recomendaciones.....	51
REFERENCIAS.....	52
ANEXOS	

Índice de tablas

TABLA 1: VALIDACIÓN DE JUICIOS DE EXPERTOS.....	15
TABLA 2 ESTADÍSTICA DE FIABILIDAD CUENTAS POR COBRAR	17
TABLA 3: ESTADÍSTICA DE FIABILIDAD DE LIQUIDEZ.....	17
TABLA 4 PRUEBAS DE NORMALIDAD.....	18
TABLA 5 PRUEBAS DE CHI CUADRADO DE LA HIPÓTESIS GENERAL	19
TABLA 6 PRUEBAS DE CHI-CUADRADO EN HIPÓTESIS 1.....	20
TABLA 7 PRUEBAS DE CHI-CUADRADO HIPÓTESIS 02	20
TABLA 8 PRUEBAS DE CHI-CUADRADO HIPÓTESIS 03.....	21
TABLA 9 PRUEBAS DE CHI-CUADRADO HIPÓTESIS 04.....	22
TABLA 10 CUENTA CON RECURSOS SUFICIENTES PARA HACER FRENTE A SITUACIONES INESPERADAS POR FENÓMENOS NATURALES.....	23
TABLA 11 CUENTA CON BENEFICIOS ECONÓMICOS SUFICIENTES PARA DESARROLLAR SUS ACTIVIDADES CON NORMALIDAD.....	24
TABLA 12 CUENTA CON ACTIVOS CORRIENTES POR COBRAR A CORTO PLAZO PARA CONVERTIRLOS EN LIQUIDEZ.....	25
TABLA 13 HACE UNA ADECUADA EVALUACIÓN DE CRÉDITO A SU CLIENTE PARA OTORGAR EL PLAZO DE CRÉDITO Y NO TENER PROBLEMAS EN EL FUTURO	26
TABLA 14 CUENTA CON UNA CONDICIÓN DE VENTA QUE CUMPLE CON LAS EXPECTATIVAS ESPERADAS POR EL CLIENTE.....	27
TABLA 15. EJECUTA CAMBIOS EN LAS POLÍTICAS DE CRÉDITO PARA MEJORAR EL PLAZO DE COBRANZA.....	28
TABLA 16 CUENTA CON PROCESOS DE COBRANZA ADECUADOS QUE FACILITEN EL PAGO OPORTUNO POR PARTE DEL CLIENTE	29
TABLA 17 REALIZAN ALGÚN TIPO DE FINANCIAMIENTO PARA PAGAR LOS GASTOS INCURRIDOS POR EL PERSONAL EN PLANILLA Y A LOS LOCADORES	30
TABLA 18 EL ÁREA ADMINISTRATIVA SE SOLVENTA CON FACTORING PARA CUBRIR LOS GASTOS DE LOS EMPLEADOS Y PROVEEDORES DE LA EMPRESA	31
TABLA 19 EXISTE UN ADECUADO CONTROL Y SEGUIMIENTO DE EVALUACIÓN AL CLIENTE PARA EVITAR RIESGOS DE VENTAS AL CRÉDITO.....	32

TABLA 20 <i>TIENE UN NIVEL DE VENTAS AL CRÉDITO ADECUADO PARA HACER FRENTE A SUS OBLIGACIONES FINANCIERAS, TRIBUTARIAS, DE ACUERDO A SU FLUJO DE PROYECCIÓN.</i>	33
TABLA 21 <i>HA OPTADO POR FINANCIARSE CON EL PROGRAMA REACTIVA PERÚ, PARA OBTENER LIQUIDEZ ADECUADO, Y CUMPLIR SUS OBLIGACIONES FINANCIERAS</i>	34
TABLA 22 <i>DISPONE DE LA CAPACIDAD NECESARIA PARA CANCELAR SUS DEUDAS CON LOS PROVEEDORES EN LOS MOMENTOS OPORTUNOS</i>	35
TABLA 23 <i>CUENTA CON SUFICIENTE LIQUIDEZ PARA CANCELAR OPORTUNAMENTE OTRAS DEUDAS QUE SURGEN DE IMPREVISTOS</i>	36
TABLA 24 <i>UN MECANISMO ADECUADO ES OPTAR POR RECURSOS EXTERNOS COMO EL FACTORING PARA FINANCIARSE Y CANCELAR SUS DEUDAS A CORTO PLAZO</i>	37
TABLA 25 <i>LLEVA UN CONTROL DETALLADO DE SUS INGRESOS Y GASTOS SEGÚN SU ACTIVIDAD EMPRESARIAL, CONFORME MUESTRA SU FLUJO DE CAJA MENSUAL</i>	38
TABLA 26 <i>DEPENDE DE SU FLUJO DE CAJA PARA SALVAGUARDAR SUS RECURSOS, Y ASÍ PODER CUMPLIR SUS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS</i>	39
TABLA 27: <i>MANTIENE UN CUMPLIMIENTO DE EFECTIVO PARA RESPONDER A SUS OBLIGACIONES, Y ASÍ LOGRAR SATISFACER EL INTERÉS DEL ACREEDOR Y EL DEUDOR.</i>	40
TABLA 28 <i>CUENTA CON ACTIVOS QUE LE PERMITAN AFRONTAR SUS PAGOS A TRAVÉS DE TRANSFERENCIAS BANCARIAS EN UN PLAZO DETERMINADO</i>	41
TABLA 29 <i>CUENTA CON UN CAPITAL DE TRABAJO ESTABLE PARA AFRONTAR SUS COMPROMISOS DE DEUDA CON SUS PROVEEDORES SEGÚN EL CRONOGRAMA DE PAGO.</i>	42
TABLA 30 <i>EL ENDEUDAMIENTO A CORTO PLAZO LE PERMITE A LA EMPRESA AFRONTAR SUS OBLIGACIONES FINANCIERAS MENSUALES</i>	43
TABLA 31 <i>EL PROGRAMA REACTIVA PERÚ ES LA MEJOR OPCIÓN PARA HACER FRENTE A SUS ENDEUDAMIENTOS DE ACTIVOS</i>	44

Índice de gráficos y figuras

GRÁFICO 1: CUENTA CON RECURSOS SUFICIENTES PARA HACER FRENTE A SITUACIONES INESPERADAS POR FENÓMENOS NATURALES.....	23
GRÁFICO 2: CUENTA CON BENEFICIOS ECONÓMICOS SUFICIENTES PARA DESARROLLAR SUS ACTIVIDADES CON NORMALIDAD.....	24
GRÁFICO 3: CUENTA CON ACTIVOS CORRIENTES POR COBRAR A CORTO PLAZO PARA CONVERTIRLOS EN LIQUIDEZ.....	25
GRÁFICO 4: HACE UNA ADECUADA EVALUACIÓN DE CRÉDITO A SU CLIENTE PARA OTORGAR EL PLAZO DE CRÉDITO Y NO TENER PROBLEMAS EN EL FUTURO.....	26
GRÁFICO 5: CUENTA CON UNA CONDICIÓN DE VENTA QUE CUMPLE CON LAS EXPECTATIVAS ESPERADAS POR EL CLIENTE.....	27
GRÁFICO 6: EJECUTA CAMBIOS EN LAS POLÍTICAS DE CRÉDITO PARA MEJORAR EL PLAZO DE COBRANZA.....	28
GRÁFICO 7: CUENTA CON PROCESOS DE COBRANZA ADECUADOS QUE FACILITEN EL PAGO OPORTUNO POR PARTE DEL CLIENTE.....	29
GRÁFICO 8: REALIZAN ALGÚN TIPO DE FINANCIAMIENTO PARA PAGAR LOS GASTOS INCURRIDOS POR EL PERSONAL EN PLANILLA Y A LOS LOCADORES.....	30
GRÁFICO 9: EL ÁREA ADMINISTRATIVA SE SOLVENTA CON FACTORING PARA CUBRIR LOS GASTOS DE LOS EMPLEADOS Y PROVEEDORES DE LA EMPRESA.....	31
GRÁFICO 10: EXISTE UN ADECUADO CONTROL Y SEGUIMIENTO DE EVALUACIÓN AL CLIENTE PARA EVITAR RIESGOS DE VENTAS AL CRÉDITO.....	32
GRÁFICO 11: TIENE UN NIVEL DE VENTAS AL CRÉDITO ADECUADO PARA HACER FRENTE A SUS OBLIGACIONES FINANCIERAS, TRIBUTARIAS, DE ACUERDO A SU FLUJO DE PROYECCIÓN.....	33
GRÁFICO 12: HA OPTADO POR FINANCIARSE CON EL PROGRAMA REACTIVA PERÚ, PARA OBTENER LIQUIDEZ ADECUADO, Y CUMPLIR SUS OBLIGACIONES FINANCIERAS.....	34
GRÁFICO 13: DISPONE DE LA CAPACIDAD NECESARIA PARA CANCELAR SUS DEUDAS CON LOS PROVEEDORES EN LOS MOMENTOS OPORTUNOS.....	35
GRÁFICO 14: CUENTA CON SUFICIENTE LIQUIDEZ PARA CANCELAR OPORTUNAMENTE OTRAS DEUDAS QUE SURGEN DE IMPREVISTOS.....	36

GRÁFICO 15: UN MECANISMO ADECUADO ES OPTAR POR RECURSOS EXTERNOS COMO EL FACTORING PARA FINANCIARSE Y CANCELAR SUS DEUDAS A CORTO PLAZO	37
GRÁFICO 16: LLEVA UN CONTROL DETALLADO DE SUS INGRESOS Y GASTOS SEGÚN SU ACTIVIDAD EMPRESARIAL, CONFORME MUESTRA SU FLUJO DE CAJA MENSUAL	38
GRÁFICO 17: DEPENDE DE SU FLUJO DE CAJA PARA SALVAGUARDAR SUS RECURSOS, Y ASÍ PODER CUMPLIR SUS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS.....	39
GRÁFICO 18: MANTIENE UN CUMPLIMIENTO DE EFECTIVO PARA RESPONDER A SUS OBLIGACIONES, Y ASÍ LOGRAR SATISFACER EL INTERÉS DEL ACREEDOR Y EL DEUDOR.	40
GRÁFICO 19: CUENTA CON ACTIVOS QUE LE PERMITAN AFRONTAR SUS PAGOS A TRAVÉS DE TRANSFERENCIAS BANCARIAS EN UN PLAZO DETERMINADO.....	41
GRÁFICO 20: CUENTA CON UN CAPITAL DE TRABAJO ESTABLE PARA AFRONTAR SUS COMPROMISOS DE DEUDA CON SUS PROVEEDORES SEGÚN EL CRONOGRAMA DE PAGO.	42
GRÁFICO 21: EL ENDEUDAMIENTO A CORTO PLAZO LE PERMITE A LA EMPRESA AFRONTAR SUS OBLIGACIONES FINANCIERAS MENSUALES.....	43
GRÁFICO 22: EL PROGRAMA REACTIVA PERÚ ES LA MEJOR OPCIÓN PARA HACER FRENTE A SUS ENDEUDAMIENTOS DE ACTIVOS	44

Resumen

El presente estudio de investigación tiene como finalidad determinar, como se relaciona las cuentas por cobrar con la liquidez de la empresa Corporación Logística Empresarial SAC, Cercado de Lima, 2021.

La cuenta por cobrar es fundamental para cualquier tipo de compañía, porque le permite interactuar en los créditos que genera liquidez a sus clientes, así mismo ser manejadas de manera eficiente con políticas de cobranza delimitadas en cuanto al plazo de pago, ya que es de suma importancia que vaya de acuerdo a las necesidades financieras, para que esta tenga la solvencia suficiente a corto plazo. Este tipo de investigación es básica y fundamental porque pretende profundizar y ampliar el conocimiento de la ciencia contable para que puedan brindar alternativas a las investigaciones actuales a nivel cuantitativo. La muestra del estudio incluyó a 30 empleados corporativos, técnicas y herramientas para la recolección de información - encuesta y cuestionario. Se utilizó la validación de los instrumentos a través del criterio de juicio de expertos, el Alfa de Cronbach a través de software SPSS v.26 para confiabilidad de cada variable, se obtuvo 0,722 como resultado de la primera variable cuentas por cobrar y 0,713 como resultado de la segunda variable en estudio.

Palabras claves: Cuentas por cobrar, liquidez, políticas y obligaciones.

Abstract

The purpose of this research study is to determine how accounts receivable are related to the liquidity of the company Corporación Logística Empresarial SAC, Cercado de Lima, 2021.

The account receivable is fundamental for any type of company, because it allows it to interact in the credits that generate liquidity for its clients, as well as being managed efficiently with collection policies delimited in terms of the payment term, since it is of sum importance that it goes according to the financial needs, so that it has sufficient solvency in the short term.

This type of research is basic and fundamental because it aims to deepen and broaden the knowledge of accounting science so that they can provide alternatives to current research at a quantitative level. The study sample included 30 corporate employees, techniques and tools for data collection - survey and questionnaire. The validation of the instruments was used through the expert judgment criteria, Cronbach's Alpha through SPSS v.26 software for reliability of each variable, 0.722 was obtained as a result of the first variable accounts receivable and 0.713 as a result of the second variable under study.

Keywords: Accounts receivable, liquidity, policies and obligations.

I. INTRODUCCIÓN

Empresa Corporación Logística Empresarial S.A.C (CORLEM SAC), Constituida en el año 2010 en el país, dedicada a la manipulación de la carga. Desde su constitución CORLEM SAC viene brindando sus servicios a la empresa Procter & Gamble Industrial Perú S.R.L. (P&G).

En el año 2019, ganaron una licitación para brindar sus servicios a otras áreas de la misma empresa, Por ello se incrementaron los gastos y desde esa fecha hasta la actualidad comenzaron a tener problemas de liquidez, que surgió porque P&G aprueba la orden de servicio para proceder a realizar la facturación, cuando el servicio concluyó y tengan la certeza que efectivamente se cumplió con las políticas y lineamientos establecidos.

Una vez aprobada la orden de servicio se procede con la facturación, llevando el físico a sus instalaciones para que le asignen su respectiva numeración, posteriormente se sube al portal.

Los servicios son brindados al crédito por políticas del cliente, El plazo está entre 90 hasta 120 días, en consecuencia, la empresa ha optado por un factoring, El pago ocurre en promedio de 7 a 10 días de subida la factura al portal.

P&G al respecto aduce que tiene que cerciorarse y constatar los pedidos, hacer un respectivo cruce de información entre lo registrado en sus sistemas Vs. El reporte que le da la empresa CORLEM SAC, Se efectúan reuniones constantes sobre ese punto, Por tratarse de suma importancia, Sin embargo, siguen en su posición y argumentan que no depende de ellos, sino que es parte del procedimiento para que sea aprobada la orden.

En su posición la empresa alega que la demora en la facturación, Ocasiona inconvenientes y problemas de liquidez, Puesto que se tiene que recurrir a préstamos de instituciones financieras, Para poder solventar el pago de empleados, acreedores y el pago de tributos.

Una grave falta de solvencia hace que una compañía no pueda afrontar sus obligaciones de pagos. Esto puede conducir a una reducción en los niveles operativos, una venta forzada de activos o una eventual gestión o la quiebra. (Castro, Guzmán y Villalta, 2018, p. 16).

La problemática surge porque la empresa tiene como único cliente a P&G, En tal sentido tiene que aceptar sus políticas para poder seguir con los servicios que viene brindando y estos no sean extinguidos.

Es de vital importancia que nuestra empresa capte a otros clientes para poder solventar sus gastos a mediano plazo y no esperar que acudir a fuentes generadoras de liquidez como son las instituciones financieras (préstamos, factoring) ya que está disminuyendo significativamente sus ingresos.

En consecuencia, según lo indicado se busca solucionar el problema de manera adecuada con una buena investigación de la realidad problemática, así desarrollar y corroborar la relación entre las cuentas por cobrar y la liquidez de la empresa Corporación Logística Empresarial S.A.C.

De acuerdo a lo planteado se formuló el problema general ¿Cuál es la relación que existe entre las cuentas por cobrar y la liquidez de la empresa Corporación Logística Empresarial SAC Cercado de Lima, 2021? Y como problemas específicos: ¿Cómo se relaciona los activos con la liquidez de la empresa Corporación Logística Empresarial SAC Cercado de Lima, 2021?; ¿Cómo se relaciona la política de crédito con la liquidez de la empresa Corporación Logística Empresarial SAC Cercado de Lima, 2021?; ¿Cómo se relaciona la política de cobranza con la liquidez de la empresa Corporación Logística Empresarial SAC Cercado de Lima, 2021?; ¿Cómo se relaciona las ventas al crédito con la liquidez de la empresa Corporación Logística Empresarial SAC Cercado de Lima, 2021?

En vista de lo que se ha asignado en la justificación se planteó como objetivo general: Determinar cuál es la relación que existe entre las cuentas por cobrar y la liquidez de la empresa Corporación Logística Empresarial SAC Cercado de Lima, 2021 y como objetivos específicos: Determinar cómo se relaciona los activos con la liquidez de la empresa Corporación Logística Empresarial SAC Cercado de Lima, 2021; Determinar cómo se relaciona la política de crédito con la liquidez de la empresa Corporación Logística Empresarial SAC Cercado de Lima, 2021; Determinar cómo se relaciona la política de cobranza con la liquidez de la empresa Corporación Logística Empresarial SAC Cercado de Lima, 2021; Determinar cómo se relaciona las ventas al crédito con la liquidez de la empresa Corporación Logística Empresarial SAC Cercado de Lima, 2021.

Según con lo propuesto en sus objetivos se sugirió como hipótesis general: Existe relación significativa entre las cuentas por cobrar con la liquidez de la empresa Corporación Logística Empresarial SAC Cercado de Lima, 2021 y como hipótesis específicas: Existe relación significativa entre los activos con la liquidez de la empresa Corporación Logística Empresarial SAC Cercado de Lima, 2021; Existe relación significativa entre la política de crédito con la liquidez de la empresa Corporación Logística Empresarial SAC Cercado de Lima, 2021; Existe relación significativa entre la política de cobranza con liquidez de la empresa Corporación Logística Empresarial SAC Cercado de Lima, 2021; Existe relación significativa entre las ventas al crédito con la liquidez de la empresa Corporación Logística Empresarial SAC Cercado de Lima, 2021.

Esta investigación tiene una justificación teórica, es de vital importancia que nuestra investigación se profundice ampliamente de manera concreta y precisa los conocimientos de la ciencias contables en temas referidos a los créditos por cobrar y la solvencia; por ello se considera diferentes teorías y preposiciones que darán el sustento al tema planteado; esta también cuenta con justificación practica porque será útil para profesionales que se desempeñan al cargo y así mejorar su metodología en la manipulación de las cuentas por cobrar y la liquidez , este trabajo de investigación les permitirá tener un conocimiento amplio de cómo se relaciona las cuentas por cobrar con la liquidez de la entidad, tener visión clara de los mecanismos y criterios que se emplean para tener una buena planificación financiera y una buena rentabilidad, así mismo el estudio presenta una justificación metodológico porque para la elaboración de la investigación se considerara los procedimientos metodológicos establecidos por la universidad para la elaboración de estudios.

II. MARCO TEÓRICO

En el actual análisis se mencionan los antecedentes de investigación, los cuales se consideran como investigaciones desarrolladas por otros autores que tienen similitud con las reformables que será estudiado. En tal sentido serán citados como referencia para antecedentes nacionales a los siguientes autores:

Apolino y Leiva (2021) En su estudio titulado “Las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa inversiones ingall s.a.c. en el distrito de san juan de Miraflores, Lima-2019” universidad privada autónoma del Perú 2021, para alcanzar el grado de C.P., sostuvo.

Las deudas por percibir son cruciales para poder tener una excelente fluidez y así no descuidar las obligaciones, por ello si no se maneja adecuadamente la liquidez se vería afectada y no podría solventar sus obligaciones de pago empleados, proveedores, pago de tributos y créditos financieros, es importante el control y seguimiento para poder contar con liquidez favorable. (Apolino, 2021, p.16).

Andia (2020) en su estudio titulado “Cuentas por cobrar y su relación con la liquidez de la empresa Ecocret S.A., distrito de Cerro Colorado-Arequipa, 2020” universidad privada Cesar vallejo 2020, para recibir la categoría profesional de contador público, en conclusión, según lo estudiado:

Los efectos en cantidades por recaudar son significativos en la fuente de ingresos para seguir con las operaciones, identificar a quienes no cumplen con el trato pactado y los que si cumplen con lo acordado para ello es importante hacer un adecuado seguimiento y así generar una rentabilidad en la empresa por ende tener liquidez. (Andia, 2020, p.74).

Gonzales (2021). Señala que “Cuentas por cobrar y liquidez de la empresa “AHP Headhunting S.A.”, 2020” universidad Cesar vallejo Lima, 2021, para lograr el título de contador público, concluyó.

Sin embargo, “Las obligaciones por rendir se relacionan con la fluidez en la entidad estudiada, Existe concordancia positiva entre las cuentas por recibir con la liquidez haciendo mención que 90.00% del cociente resultante entre el activo total y el pasivo de la compañía es influenciada por cuentas por cobrar de la empresa”. (Gonzales, 2021, pág. 32).

Piñan, Isidro y Serin (2021) En su estudio titulado “el sistema de cuentas por cobrar y su influencia en la liquidez en la empresa Renova SAC, con sede en independencia, lima 2015” Universidad peruana de las Américas 2021, para optar título de contador público, manifestó.

“Las cuentas pendientes de cobrar se relacionan con la fluidez, además obtuvo la perfección por medio de la proposición de políticas, mediante la inspección y técnicas de cobro, que nos permitirá una mejor evaluación de la liquidez y por ende tener una operatividad a corto plazo”. (Piñan, Isidro y Serin, 2021, p.50).

Manrique (2021) determina “Cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa G & K Consultores SAC, año 2019” Universidad Privada del Norte 2021, para lograr en grado profesional de contabilidad público, en conclusión.

El pedido de crédito incide mucho con la solvencia que tiene la empresa, además es relevante la fiscalización de las deudas pendientes de cobro y así tener un monitoreo adecuado en la empresa.

Para la indagación se admitieron los antecedentes internacionales, a los siguientes autores:

Caraguay (2021) en su estudio “ventas de crédito y su incidencia en la liquidez en la empresa “FERROLIGHT”, de la ciudad nueva Loja. Provincia de Sucumbíos en el periodo 2019” universidad politécnica salesiana Ecuador 2021, para adquirir el nombramiento de profesional en posgrado de la maestría en contabilidad y auditoría, llegó a la conclusión.

Determinó que la prioridad es justipreciar la labor operativa en la evaluación del trabajo realizado de cada área, se enfatiza en el campo de crédito porque al momento de la investigación, se manifiesta la falta de condición económica de la empresa, por ende, se obtuvo un resultado financiero desconocido porque no se analizaron utilizando los indicadores financieros. (p.43)

Molina y Vásquez (2019). Estudio “Incidencia de las cuentas por cobrar con plazos vencidos en una empresa vallecaucana durante el periodo 2016-2019 y su impacto en la liquidez, bajo una perspectiva de las NIIF.” Presentado en la Universidad Cooperativa De Colombia - SEDE CALI, para obtener título profesional Contador Público.

Manifestó que, sin un método de cobro y rastreo adecuado de deuda, los comercios y empresas dependen de la política de cobro, según normativa interna del programa, hay demoras puntuales en el procedimiento de facturación que pueden afectar medidas de flujo, impidiendo que las empresas cumplan a cabalidad con sus compromisos de corto plazo con proveedores y acreedores. (Molina y Vásquez, 2019).

Castro (2020). Estudió “Las cuentas por cobrar y su impacto en la liquidez en la Unidad Educativa Nuevo Continente”, presentado en la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, Ecuador 2020, para la obtención del grado de Ingeniero en Contabilidad y Auditoría, concluyo.

Que una idea formal de entrenamiento es importante para que los empleados participen en el otorgamiento de créditos y además es importante la liquidez y la rentabilidad. (Castro, 2020).

Pérez y Gómez (2018). En su Estudio “las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la corporación universitaria americana.” Presentado en la Institución Universitaria Medellín 2018, para optar título profesional docente, en conclusión.

Manifestó, que los cobros tienen una repercusión importante en la liquidez que posee la institución por sus activos crediticios, es de suma trascendencia que el ente cumpla con sus erogaciones, por ello, pagar las cuotas no cubiertas durante el periodo de suscripción. (Pérez y Gómez, 2018, p.34)

Macías (2017). En su Estudio “control en la administración de cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa Globalolimp S.A de la ciudad de Guayaquil”. Presentado en la universidad laica Vicente de Guayaquil Ecuador, 2018, para alcanzar el grado de ingeniera en contabilidad y auditoría.

Enfatizo, que los financiamientos a los proveedores e instituciones son parte de la liquidez de la empresa, que busca nuevas alternativas de crédito con a la finalidad de obtener rentabilidad y así solventar las obligaciones. (Macías 2017, p.67).

Morales y Villavicencio (2018) en su estudio “cuentas por cobrar y su relevancia en la fluidez de la empresa”. Presentado en la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil Ecuador, 2018, para lograr título en contabilidad y auditoría.

Sostuvo, que las cantidades por recaudar y la fluidez sin el adecuado cumplimiento de los manuales de procedimiento para otorgar crédito, no tiene una

capacidad de generar rentabilidad en variable operacional en el futuro. Por ello es importante que sea analizada detalladamente a fin de definir si el crédito es viable.

Las bases teóricas respecto al tema de investigación con referencias a las variables de cuentas por cobrar y su relación con la liquidez. Cabe resaltar que se inicia con las dimensiones que tiene más relevancia, cantidades que cobrar, activos que crecen hasta tener una unidad de moneda, que materializan la enajenación de recursos y los servicios prestados que se va recuperar esos bienes en efectivo, por

ello la organización obtendrá un rendimiento líquido para cumplir con sus obligaciones diarias. Cualquier activo económico sin fines de lucro son costos fijos o determinables que pueden ser considerados un préstamo o una cantidad por cobrar. (Tequen y Yangua 2020, p. 10).

Resolución SBS N° 6724-2016 Que Modifican Normas para control de las cuentas por cobrar y pagar a reaseguradores y coaseguradores.

La mencionada norma hace una modificación para el cumplimiento de ellos según lo especifica en su descripción, de esa manera que todas las empresas cumplan con esta norma, cabe resaltar que la SBS es una entidad reguladora de los cumplimientos.

NIIF 9 Instrumentos Financieros. En su inciso (i) la cuentas por cobrar de arrendamientos reconocidos por el arrendador que están sujetas a los requerimientos de baja de las cuentas y deterioro de valor de esta norma. Determina que toda empresa tiene que cumplir con la NIIF que hace mención el inciso (i) es importante para su aplicación en la contabilidad.

NIC 24 y NIC 39. Estas normas de contabilidad hacen referencia a las deudas por percibir, que se cuantifica al costo depreciado por la TEA. (Contabilizados al costo amortizado) por ello es importante su utilización para su cumplimiento ya que sin ella no se estaría cumpliendo con los estándares de la NIC.

De manera que la variable liquidez, se sustenta según:

El D.S. N° 382-2015-EF que aprobó los reglamentos de la ley N° 30341(30 diciembre 2019). Esta ley protege la liquidez e integración del mercado de valores, a las que se hace mención en las modificaciones efectuados en el decreto de urgencia N° 005-2019. (Diario el Peruano, 2019, p.1).

NORMAS NIIF. A través del estudio de solvencia posibilita entablar la función de la organización para efectuar con sus erogaciones en el futuro cercano. La medida de fluidez incluye el índice actual de la razón ácida y capital corriente. Estos índices de instrumento financiero incluyen los elementos presentados que se hayan conformados por los elementos del estado de situación financiera que se expresan activos y pasivos corrientes.

Resolución S.B.S. N° 9075 – 2012.- i) Riesgo de Liquidez “probabilidad de mermas por infringir con los requerimientos de financiamiento y de aplicación de fondos que surgen de los descalces de flujos de efectivo, así como no poder cerrar rápidamente las brechas abiertas, en la cantidad suficiente y a un precio razonable. (SBS,2012, p.3)

Para desarrollar nuestra investigación se necesita debe establecer conceptualmente teniendo como fundamento base de autores, para ello definiremos nuestra primera variable 1 se está acogiendo como referencia siguientes conceptos:

Las cuentas por cobrar. Proviene de la comercialización al crédito y representan el costo total a pagar por los consumidores, las actividades principales de la organización; permanecen representadas principalmente por facturas emitidas a los acreedores generadas al crédito. (Araujo y Estacio, 2017, p 17).

Enfatizó, que las cuentas por cobrar son activos que se contactan con la facturación a los acreedores en un periodo no mayor a un año, también existes aquellas que se emiten a una tasa acordada a mayor de un año y se identifican como activos a largo plazo o no corrientes”. (Avila y Gil, 2019, p 3).

Finalmente, las cantidades percibidas es todo lo que implica la planeación, organización, y monitoreo, de las políticas crediticias para asegurar que la empresa constantemente tenga fondos actos para elaborar. (Ávila y Gil, 2019, p 3).

Representan la salida de mercaderías a crédito otorgados potencialmente a los clientes de la organización concedidos en un tiempo acordado, según lineamientos y procedimientos de cada entidad, esta herramienta es de utilización de la administración donde se ve reflejado los pendientes de recaudación, estos son utilizados en cantidad por entes según sus rubros. (Requiza, 2020, p 25).

Reyes y Velásquez (2020) argumentan que las cuentas por cobrar son los resultados del otorgamiento del crédito concedido, y el manejo de las cuentas tienen

por finalidad reducir la cifra y duración de las cuentas. Si bien la política del cliente afecta las inversiones en curso al crédito de ventas, que no puede dejar de ser motivado y recompensado, siempre que contribuye sobre la base sólida y planificada.

Luego de analizar las bases conceptuales de estudio se extraen las primeras variables de estudio y sus dimensiones como:

Activos. “Son bienes, derechos y otros recursos económicos propiedad de una empresa que pueden generar o generar beneficios económicos para la empresa. Estos activos son controlados por la empresa porque las actividades pasadas, poseen cierto tipo de activos, como activos fijos o activos no corrientes, no se compran y venden, pero existe la idea de minarlos y obtener utilidades económicas para la empresa por más de un año, como por ejemplo la maquinaria o bienes inmuebles, líquidos o activos líquidos son bienes y derechos que se espera que la economía utilice en menos de un año. Un ejemplo de esto es el inventario de productos para la venta”. (Ruiz, 2020, p 41)

Política de crédito. Procedimientos que la empresa cede sus clientes, también son mecanismos que certifiquen el cumplimiento de plazos establecidos de las cuentas por cobrar, ante ello se debe hacer una minuciosa evaluación con el objetivo de garantizar el cobro en el momento oportuno”. (Tequen y Yangua, 2021)

Políticas de cobranza. Es la agrupación de técnicas utilizados por las empresas, para administrar sus cuentas morosas con el fin de refinanciar cuotas vencidas a sus clientes. (Ruiz, 2020 p.62).

Ventas al crédito. Es la principal transacción para el desarrollo empresarial tiene lugar dentro de una organización que quiere vender productos y servicios.” (Apolino y Leiva, 2021 p.30).

Analizando la segunda variable de Liquidez, admitiremos como referencia las definiciones conceptuales:

La Liquidez. “Se cuantifica por su eficacia para ejecutar sus deberes de pago a futuro cercano o a tiempo que caducan, la situación financiera de la entidad. Es decir, su nivel de liquidez. Facilidad para pagar la factura financiada por los proveedores. (Castro, Guzmán y Villalta, 2018, p. 28).

Capacidad de pago. Es la culminación de sus responsabilidades financieras a corto plazo. Ciclo que significa doce meses o un año, y este período suele estar relacionado con el ciclo normal de crecimiento del negocio. Ser líquido significa tener dos acciones o decisiones importantes: poder convertir activos en efectivo y poder obtener fondos de diferentes fuentes de financiación. (Castro, Guzmán y Villalta, 2018, p. 28).

La liquidez. Es un instrumento que la empresa utiliza para presidir de sus activos líquidos y convertirlos en montos numerarios sin ninguna devaluación significativa. A de mas es conveniente distinguir entre liquidez que es un indicador de corto plazo, y el apalancamiento que es un indicador de solvencia a largo plazo. (Aguirre, 2019, p. 33).

La liquidez. Es la capacidad de obtener fluidez y así hacer cumplir con sus rogaciones generadas beneficioso para terceros y puede ser sustituido en el corto plazo. También es la simplicidad que tiene un activo transformarse en montos dinerarios. (Molina Y Vásquez, 2019, p. 8).

Para que sea mejor entendible definiremos sus dimensiones como:

Capacidad de pago. Son las probabilidades de que el deudor cumpla adecuadamente con sus obligaciones frente al tercero, es decir, una medida para asegurar que podrá pagar al acreedor las cuotas correspondientes sin sorpresas. A su vez, también se considera una métrica financiera porque cuantifica la capacidad de una compañía para pagar sus deudas en relación a sus pasivos, por lo que sea un índice viable o no, la gerencia se fundamenta de ello para la toma de decisiones adecuadas para elevar los procedimientos que se enseñan. La empresa está involucrada en deudas de muchos acreedores diferentes. Como tal, es una medida general de si una empresa tiene los recursos o medios para pagar sus deudas en el futuro. También se considera una herramienta de gestión capaz de medir la solvencia de una persona. Las métricas son: pasivos financieros, deuda de proveedores, ratio de endeudamiento. (Andia, 2020, p.24)

Flujo de caja. Presenta el concepto por el cual el flujo de efectivo es responsable de la entrada y salida de efectivo dentro de una organización determinada y dentro de un marco de tiempo determinado. El flujo de efectivo proporciona información sobre el desempeño de una entidad de sus obligaciones contractuales. Por lo tanto,

este es el mecanismo básico para realizar análisis y evaluar la liquidez en la práctica como una medida de gestión razonable. (Chuquipura, 2021, p.44)

Pago. “Todas estas obligaciones son de la empresa a favor de un tercero, operaciones de capital de trabajo del día a día que se encuentran registradas y auditadas”. (Reyes y Velásquez, 2021, p. 29)

Pago. “Es el dinero invertido en la misma empresa para ser más competitiva en el mercado, también debe destinarse a pago de proveedores, salarios e impuestos, comprar o reemplazar equipos, motores o embarcaciones, si se deja de invertir en alguno de ellos perderá rápidamente su competitividad”. (Gonzales, 2021, p.19)

Nivel de endeudamiento: “Es el nivel general de la deuda que estable lo que sucedió durante el período de análisis, se debe básicamente a que una disminución en la deuda a largo plazo está relacionada con un aumento en el patrimonio en relación con el financiamiento fijo”. (Apolino, 2021 p.37)

III. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

3.1 Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación

El presente estudio es esencialmente descriptivo, básica pues pretende ampliar y profundizar la comprensión de las variables estudiadas, siendo la primera variable cuentas por cobrar y la segunda variable liquidez.

Nivel de la investigación

Moreno G. (2016) señala que el nivel de estudio depende de la estrategia de la investigación, como se puede observar en el nivel correlacional, que cada variable y sus dimensiones se relaciona en nuestra investigación.

Diseño de la investigación

Andia, (2020) Indica “que los estudios transversales se hacen sin la obligación de hacer una supervisión dinámica de la muestra de estudio”

3.2. Variables y Operacionalización

Variable 1

Cuentas por cobrar

Definición Conceptual

Es una obligación pendiente que tiene el acreedor con una empresa, es indispensable cumplir con esta obligación pactada para que el acreedor conserve un buen antecedente crediticio y evite el cobro por la vía legal. Deudas por percibir que resultan de la enajenación de crédito, para preservar sus acreedores existentes y adquirir clientes. A veces, algunas deudas, y la mayoría se efectivizan en un año o menos. Los propósitos del procedimiento de cobros reflejan no solo la velocidad de cobro, sino también el potencial de los beneficios relacionados con la precisión de la póliza, los términos de investigación y el cobro”. (Carahuay, 2021, p.9)

Definición Operacional

Variable 1 – Dimensiones

- Activos
- Política de créditos
- Política de cobranza
- Ventas al crédito

Variable 2

Liquidez

Definición Conceptual

Conforme lo que indican los autores en su estudio, “La totalidad de haberes y derechos del recurso que posee la habilidad de transformarse en valores dinerarios, calculan las condiciones de una entidad con su disposición de pago amortización de mayor de un año”. (Apolino y Leiva, 2021, p.34)

Definición Operacional

Variable 2 – Dimensiones

- Capacidad de pago
- Flujo de caja
- Pagos
- Nivel de endeudamiento

3.3 Población, muestra, muestreo

Población

Tequen y Yangua (2020) indica, la población es un conglomerado de individuos al que se enfatizará un estudio o en que se pretende finalizar algo. (P.23), en nuestro trabajo de investigación se considerará a los 30 trabajadores de la compañía Corporación Logística Empresarial S.A.C., igualmente se evaluará la documentación contable tanto los Estados Financieros, libros contables u otra información que estén relacionados con el trabajo de investigación.

Muestra

Tequen y Yangua (2020) Nos indica, Una muestra es una colección de individuos tomados de una población, confirmados por la muestra, es decir, que al instante que nosotros obtengamos la población, vamos a seleccionar al azar un grupo de esos individuos para que sustenten nuestra muestra, a estos se le aplicará los instrumentos y herramientas. (p.23)

Muestreo

Laguna y Condori (2020). El muestreo cualitativo es apropiado. Los primeros indicios del muestreo se dan desde el rumbo planteado y cuando cogemos el entorno en el que queremos hallar las coincidencias objetivas de nuestro interés, la muestra se va a realizar de manera intencional y conveniente debido que no se va a utilizar ninguna formulación o recurso estadístico.

3.4 Técnica e instrumentos de recolección de datos

Técnicas de la encuesta

Para la actual indagación, se empleará la técnica del sondeo, el cual, refiere Andia (2020) Es una técnica que tiene por propósito de alcanzar datos de fuente confiable procedente de las cantidades encuestadas y cuyas aseveraciones son de interés del investigador, en este procedimiento se realizará una serie de preguntas prescritas, el individuo elige una respuesta a cada pregunta y le indagador le asignará un valor. (p. 29).

Instrumentos

Los instrumentos son los ítems que se va estudiar según las variables, y son los medios con que se recolectara información. Según Moreno (2016) Por ello son instrumentos que nacen de las variables, dimensiones y ítem para su elaboración de los cuestionarios que se va realizar. Por lo tanto, es importante para realizar nuestra tesis y darle el valor porcentual.

La validación de instrumentos se determinó por 3 expertos, en función de su experiencia en la materia de investigación, Este diplomado se basa en la matriz de confirmación establecida por la Universidad Cesar Vallejo entre profesionales distinguidos que destacan con: Maestría, Doctorado en profesionales contables, tributaria y de auditoría.

Tabla 1

Validación opinión de expertos

Experto	Grado Académico	Nombre y Apellidos	Dictamen
1	Mg.	Oscar Enrique Fuchs Ángeles	Aplicable
2	Mg.	Mirian Julia Enciso Huamán	Aplicable
3	Mg.	César Enrique Loli Bonilla	Aplicable

3.5. Procedimientos

Mediante el informe obtenida de fuentes fidedigna tanto libros en físico y PDF, como también páginas y revistas en línea. Permitiendo sostener la problemática hallada en la actual indagación, la cual concretará mediante un sondeo a la organización Corporación Logística Empresarial SAC, Cercado de Lima, 2021.

3.6. Métodos de análisis de datos

En este caso se aplicarán el procesamiento de datos a través de cuestionarios, para descripciones y las estadísticas de información recopiladas se utilizarán las herramientas como Excel y el software IBM SPSS. Primero corresponde a la reputación de la herramienta. Luego, se enfatiza las estadísticas necesarias para comenzar a verificar la curva de marco normal en ambos cuestionarios. Esto se utiliza para muestras de 30 trabajadores de la empresa. Como resultado, poder determinar el grado y dirección de la correlación entre las variables y sus tamaños, lo que nos permitirá dar respuesta a las hipótesis de este estudio.

3.7. Aspectos éticos

La presente indagación se llevó a cabo continuamente de manera ética, objetiva y auténtica, la indagación se orienta a buenas prácticas, teóricas y metodológicas que está relacionado con las actividades de la investigación y sea de útil para profesionales que van a tomar como referencia nuestro trabajo de tesis.

IV. RESULTADOS

4.1 Prueba de confiabilidad

Para que la herramienta funcione, debe estar ensamblada a través de enfoques y métodos estándar, que brindan orientación e Información sobre procesamiento de datos, estadísticas de uso empleado SPSS v.26, sobre esta base, se sustituye por validación precisión y fiabilidad de las preguntas para los encuestados en una entrevista, usando la tecnología de confiabilidad Alpha de Cronbach, además se utilizó la escala de Likert para asignar un valor a cada respuesta, después de realizar el proceso estadístico, verificar el contenido de la pregunta, que le permite comprender los estándares y la estructura de cada proyecto propuesto. De esta forma, se midieron y validaron 22 preguntas.

Tabla 2. Confiabilidad de la variable cuentas por cobrar.

<i>Estadísticas de fiabilidad</i>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0.722	11

Fuente: Elaboración propia a través del sistema spss. v26

Según el resultado de la prueba de fiabilidad, esta nos indica que el instrumento es fiable y se puede aplicar la muestra de la investigación ya que se aproxima a uno (1).

Tabla 3. Confiabilidad de la variable Liquidez.

<i>Estadísticas de fiabilidad</i>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0.713	11

Fuente: Elaboración propia a través del sistema spss. v26

Según Alpha de Cronbach la confiabilidad es alta de manera que la prueba de fiabilidad nos indica que el instrumento es fiable y se puede aplicar la muestra de la investigación, ya que se aproxima a 1.

4.2. Prueba de normalidad

Esta es una prueba estadística para la verificación y certificación de normalidad de las variables; así como el tamaño que forman en el caso de variables, esta prueba se realiza para determinar si los artículos tienen una distribución normal de manera que se utiliza correctamente, se han recibido los resultados, esto le permite mostrar el desarrollo de interpretación adecuado, el análisis estadístico. De esta manera, es necesario considerar:

H0: Los datos tienen una distribución normal. - PEARSON

H1: Los datos no tienen una distribución normal. - SPEARMAN

Tabla 4

Prueba de normalidad

Pruebas de normalidad

	Kolmogórov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
CUENTAS POR COBRAR	0.440	30	0.000	0.577	30	0.000
ACTIVO	0.354	30	0.000	0.637	30	0.000
POLITICAS DE CREDITO	0.337	30	0.000	0.638	30	0.000
POLITICA DE COBRANZA	0.317	30	0.000	0.742	30	0.000
VENTAS AL CREDITO	0.389	30	0.000	0.624	30	0.000
LIQUIDEZ	0.423	30	0.000	0.597	30	0.000
CAPACIDAD DE PAGO	0.472	30	0.000	0.496	30	0.000
FLUJO DE CAJA	0.423	30	0.000	0.597	30	0.000
PAGO	0.377	30	0.000	0.686	30	0.000
NIVEL DE ENDEUDAMIENTO	0.367	30	0.000	0.701	30	0.000

Fuente: Elaboración propia

El análisis estadístico prueba de Shapiro – Wilk, se toma como herramienta porque la muestra expresa una dimensión igual o menor a 50 datos.

Análisis:

El cuadro cuatro se examina que la trascendencia para variable 1 cuentas por cobrar y sus dimensiones (activos; políticas de crédito, políticas de cobranza; ventas al crédito) y la variable 2 liquidez; dimensiones (capacidad de pago; flujo

de caja; pago; nivel de endeudamiento) son menores o iguales a 0.05, lo que indica el resultado obtenido según spss no tienen distribución normal.

4.3. Prueba de chi cuadrado

La prueba de hipótesis es un programa, para poder evaluar si las predicciones que hacen los autores, los resultados de la encuesta son consistentes con los resultados de la muestra estadística, asimismo, uno de sus fundamentos es su capacidad para entrelazar y homogeneizar la teoría con la práctica, porque sólo mediante el uso de esta técnica se puede verificar o contradecir la hipótesis planteada en el estudio. Así mismo, este mencionar que para el tratamiento de datos se debe utilizar como use cuestionarios y herramientas de Excel para crear fórmulas y datos luego se procesa mediante la técnica de correlación bidireccional SPSS.

Tabla 5. Medidas simétricas de la hipótesis general.

<i>Correlaciones</i>			CUENTAS POR COBRAR	LIQUIDEZ
Rho de Spearman	CUENTAS POR COBRAR	Coefficiente de correlación	1.000	0.463**
		Sig. (bilateral)	.	0.010
		N	30	30
	LIQUIDEZ	Coefficiente de correlación	0.463**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.010	.
		N	30	30

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia usando SPSS

Análisis:

Según muestra el cuadro 5 podemos observar que existe correlación significativa entre las variables de estudio (cuentas por cobrar y liquidez)

Prueba de hipótesis específica 1

H₁: El activo tiene relación significativa con la liquidez de la empresa Corporación Logística Empresarial SAC Cercado de Lima, 2021.

H₀: El activo no tiene relación significativa con la liquidez de la empresa Corporación Logística Empresarial SAC Cercado de Lima, 2021.

Tabla 6. Medidas simétricas de la hipótesis específico 1.

Correlaciones

			ACTIVO	LIQUIDEZ
Rho de Spearman	ACTIVO	Coefficiente de correlación	1.000	0.223
		Sig. (bilateral)	.	0.236
		N	30	30
	LIQUIDEZ	Coefficiente de correlación	0.223	1.000
		Sig. (bilateral)	0.236	.
		N	30	30

Fuente: Elaboración propia usando spss.

Análisis.

De manera que la tabla 1 de la hipótesis específica se observa que el valor es $0.236 > 0.05$ por lo que aceptamos la hipótesis nula y rechazamos la hipótesis alterna, es decir: que activo no tiene relación significativa con la liquidez de la empresa Corporación Logística Empresarial SAC Cercado de Lima, 2021.

Prueba de hipótesis específica 2

H₁: Las políticas de crédito tiene relación significativa con la liquidez de la empresa Corporación Logística Empresarial SAC Cercado de Lima, 2021.

H₀: Las políticas de crédito no tiene relación significativa con la liquidez de la empresa Corporación Logística Empresarial SAC Cercado de Lima, 2021

Tabla 7. Medidas simétricas de la hipótesis específico 2.

Correlaciones

			POLITICAS DE CREDITO	LIQUIDEZ
Rho de Spearman	POLITICAS DE CREDITO	Coefficiente de correlación	1.000	0.141
		Sig. (bilateral)	.	0.458
		N	30	30
	LIQUIDEZ	Coefficiente de correlación	0.141	1.000
		Sig. (bilateral)	0.456	.
		N	30	30

Fuente: Elaboración propia usando spss.

Análisis.

La tabla de hipótesis detallada muestra que este valor es $0.456 > 0.05$, por lo que asumimos la hipótesis nula y rechazamos la hipótesis alternativa, a saber: La política de crédito no tiene relación significativa con la liquidez de la Corporación Logística Empresarial SAC. Cercado de Lima, 2021

Prueba de hipótesis específica 3

H₁: Las políticas de cobranza tiene relación significativa con la liquidez de la empresa Corporación Logística Empresarial SAC Cercado de Lima, 2021.

H₀: Las políticas de cobranza no tiene relación significativa con la liquidez de la empresa Corporación Logística Empresarial SAC Cercado de Lima, 2021.

Tabla 8. Medidas simétricas de la hipótesis específico 3.

<i>Correlaciones</i>			POLITICA DE COBRANZA	LIQUIDEZ
Rho de Spearman	POLITICA DE COBRANZA	Coefficiente de correlación	1.000	0.234
		Sig. (bilateral)	.	0.214
		N	30	30
	LIQUIDEZ	Coefficiente de correlación	0.234	1.000
		Sig. (bilateral)	0.214	.
		N	30	30

Fuente: Elaboración propia usando spss.

Análisis.

La tabla de la hipótesis específica detallada se observa que el valor es $0.214 > 0.05$ por lo que aceptamos la hipótesis nula y rechazamos la hipótesis alterna, es decir: Las políticas de cobranza no tiene relación significativa con la liquidez de la empresa Corporación Logística Empresarial SAC Cercado de Lima, 2021.

Prueba de hipótesis específica 4

H₁: Las ventas al crédito tiene relación significativa con la liquidez de la empresa Corporación Logística Empresarial SAC Cercado de Lima, 2021.

H₀: Las ventas al crédito no tiene relación significativa con la liquidez de la empresa Corporación Logística Empresarial SAC Cercado de Lima, 2021.

Tabla 9. Medidas simétricas de la hipótesis específico 4.

Correlaciones

			VENTAS AL CREDITO	LIQUIDEZ
Rho de Spearman	VENTAS AL CREDITO	Coefficiente de correlación	1.000	0.433*
		Sig. (bilateral)	.	0.017
		N	30	30
	LIQUIDEZ	Coefficiente de correlación	0.433*	1.000
		Sig. (bilateral)	0.017	.
		N	30	30

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia usando spss.

Análisis.

De la tabla de hipótesis detallada se puede observar que el valor es $0,000 < 0,017$, por lo que rechazamos la hipótesis nula y aplicamos la hipótesis alternativa, a saber, que las ventas a crédito tienen una relación significativa con la cuenta de liquidez de la Corporación Logística Empresarial SAC. El cerco de Lima, 2021.

4.4. Análisis de distribución de frecuencias (tablas y gráficos)

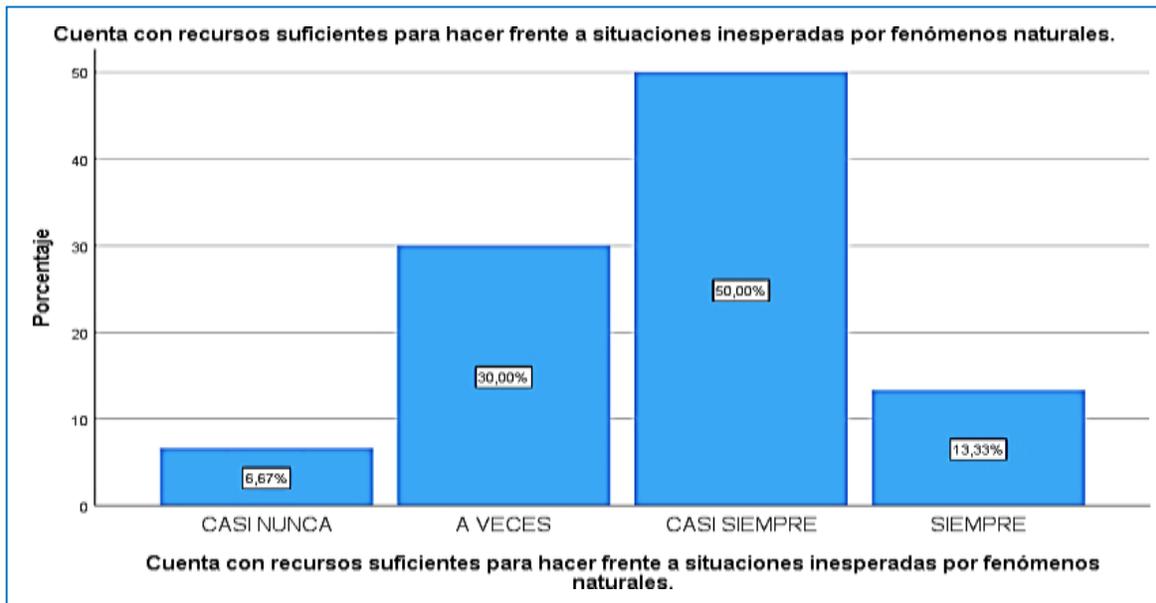
A continuación, la tabla de frecuencia se relaciona con los problemas elevados al encuestado desde entonces los resultados que se obtuvo son los siguientes:

1. Cuenta con recursos suficientes para hacer frente a situaciones inesperadas por fenómenos naturales.

Tabla 10.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	2	6,7	6,7	6,7
	A VECES	9	30,0	30,0	36,7
	CASI SIEMPRE	15	50,0	50,0	86,7
	SIEMPRE	4	13,3	13,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Gráfico 1. Cuenta con recursos suficientes para hacer frente a situaciones inesperadas por fenómenos naturales.



Análisis. - En la Tabla 10 y gráfico 1 se muestra que el 13.33% de los trabajadores afirman que cuentan con recursos suficientes. Por otra parte, el 50.00% considera casi siempre, el 30.00% respondió a veces y el 6.67% casi nunca.

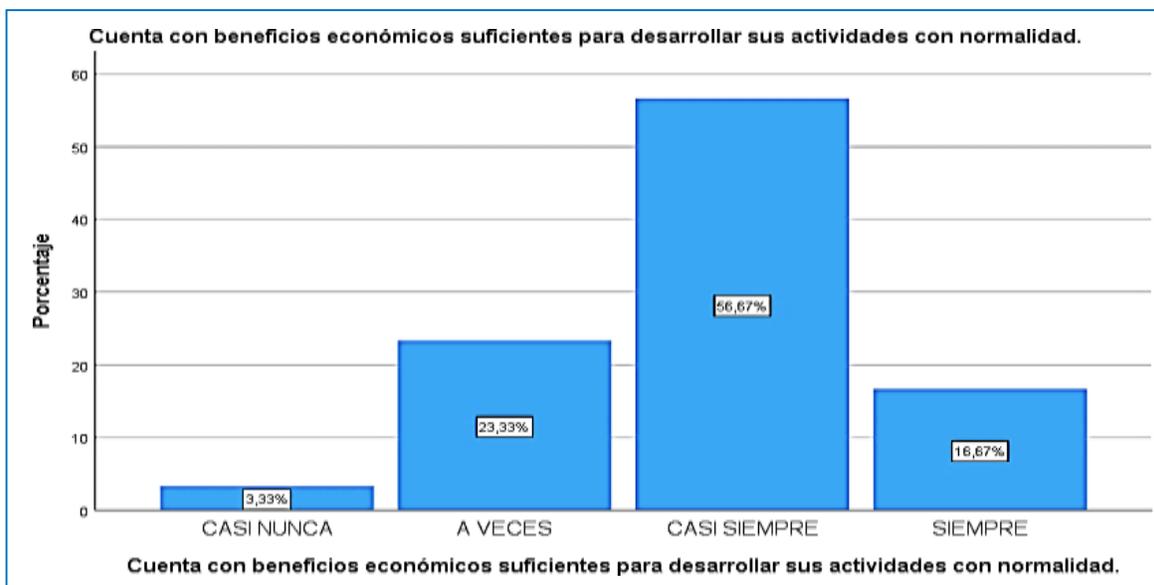
Comentario. Como se evidencia en el gráfico 1 el 50.00% de los colaboradores indicó que casi siempre la empresa cuenta con recursos suficientes y el 6.67% mencionó que casi nunca. Entonces podemos deducir que si se cuenta con recursos suficientes según la encuesta realizada a la muestra de estudios.

2. Cuenta con beneficios económicos suficientes para desarrollar sus actividades con normalidad.

Tabla 11.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	1	3,3	3,3	3,3
	A VECES	7	23,3	23,3	26,7
	CASI SIEMPRE	17	56,7	56,7	83,3
	SIEMPRE	5	16,7	16,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Gráfico 2. Cuenta con beneficios económicos suficientes para desarrollar sus actividades con normalidad.



Análisis. - En la Tabla 11 y gráfico 2 se muestra que el 16.67% de los trabajadores afirman que cuentan con beneficios económicos suficientes. Por otra parte, el 56.67% considera casi siempre, el 23.33% respondió a veces y el 3.33% casi nunca.

Comentario. Como se evidencia en el gráfico 2 el 56.67% de los colaboradores indicó que casi siempre la empresa cuenta con beneficios económicos suficientes y el 3.33% mencionó que casi nunca. Entonces podemos deducir

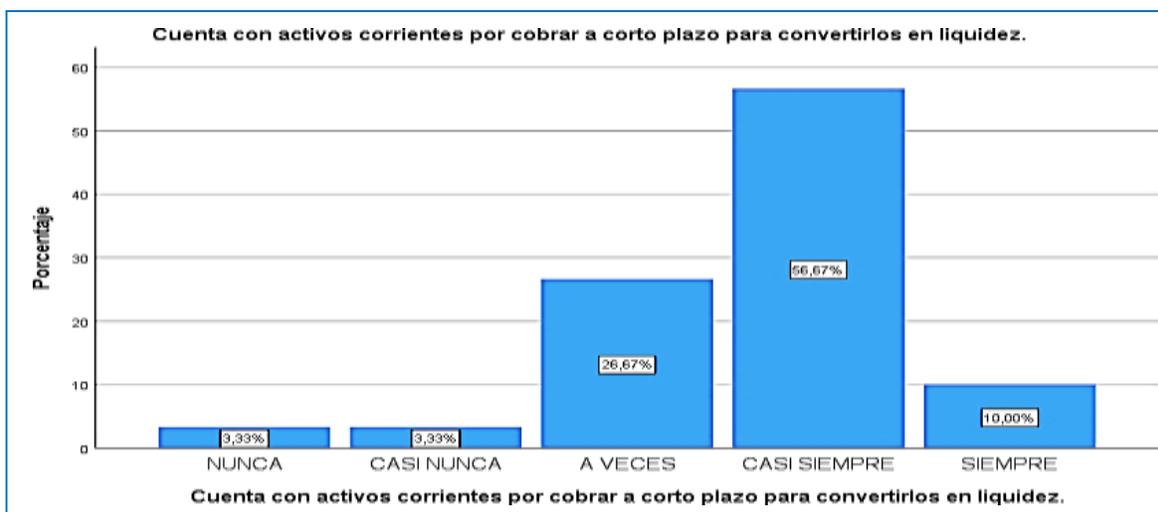
que si se cuenta con beneficios económicos suficientes para el desarrollo de sus actividades según la encuesta realizada a la muestra de estudios.

3. Cuenta con activos corrientes por cobrar a corto plazo para convertirlos en liquidez.

Tabla 12.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	1	3,3	3,3	3,3
	CASI NUNCA	1	3,3	3,3	6,7
	A VECES	8	26,7	26,7	33,3
	CASI SIEMPRE	17	56,7	56,7	90,0
	SIEMPRE	3	10,0	10,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Gráfico 3. Cuenta con activos corrientes por cobrar a corto plazo para convertirlos en liquidez.



Análisis. - En la Tabla 12 y gráfico 3 se muestra que el 10.00% de los trabajadores afirman que se cuenta con activos corrientes. Por otra parte, el 56.67% considera casi siempre, el 26.67% respondió a veces, el 3.33% mencionó casi nunca y 3.33% nunca.

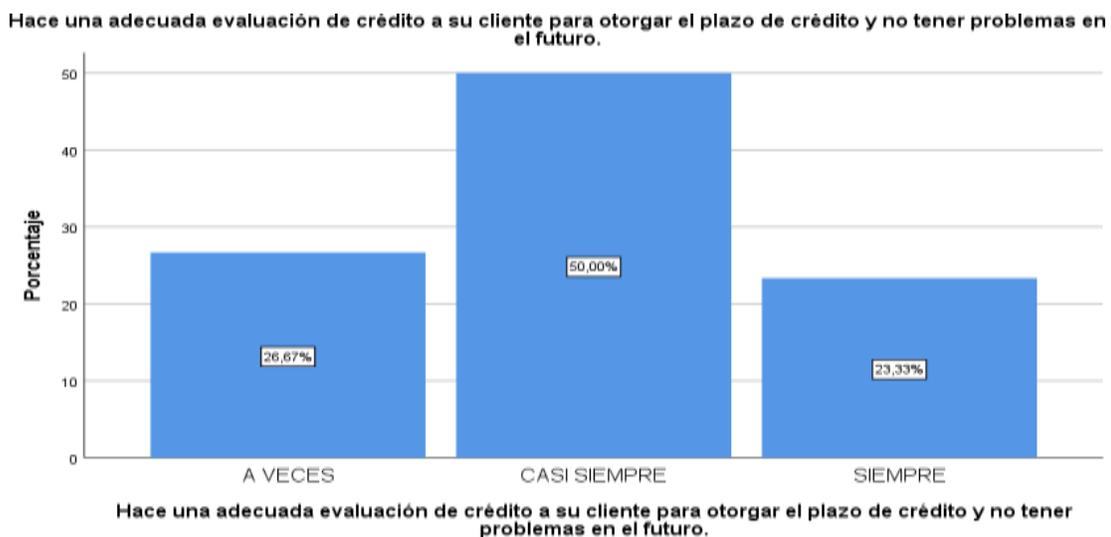
Comentario. Como se evidencia en el gráfico 3 el 56.67% de los colaboradores indicó que casi siempre la empresa cuenta con activos corrientes y el 3.33% mencionó que nunca. Entonces podemos deducir que se cuenta con una aceptación mayor a 50% por ciento y un 3.33% es desfavorable, según la encuesta realizada a la muestra de estudios.

- Hace una adecuada evaluación de crédito a su cliente para otorgar el plazo de crédito y no tener problemas en el futuro.

Tabla 13.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A VECES	8	26,7	26,7	26,7
	CASI SIEMPRE	15	50,0	50,0	76,7
	SIEMPRE	7	23,3	23,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Gráfico 4. Hace una adecuada evaluación de crédito a su cliente para otorgar el plazo de crédito y no tener problemas en el futuro.



Análisis. - En la Tabla 13 y gráfico 4 se muestra que el 23.33% de los trabajadores afirman que la evaluación de crédito es adecuada. Por otra parte, el 50.00% considera casi siempre y el 26.67% respondió a veces.

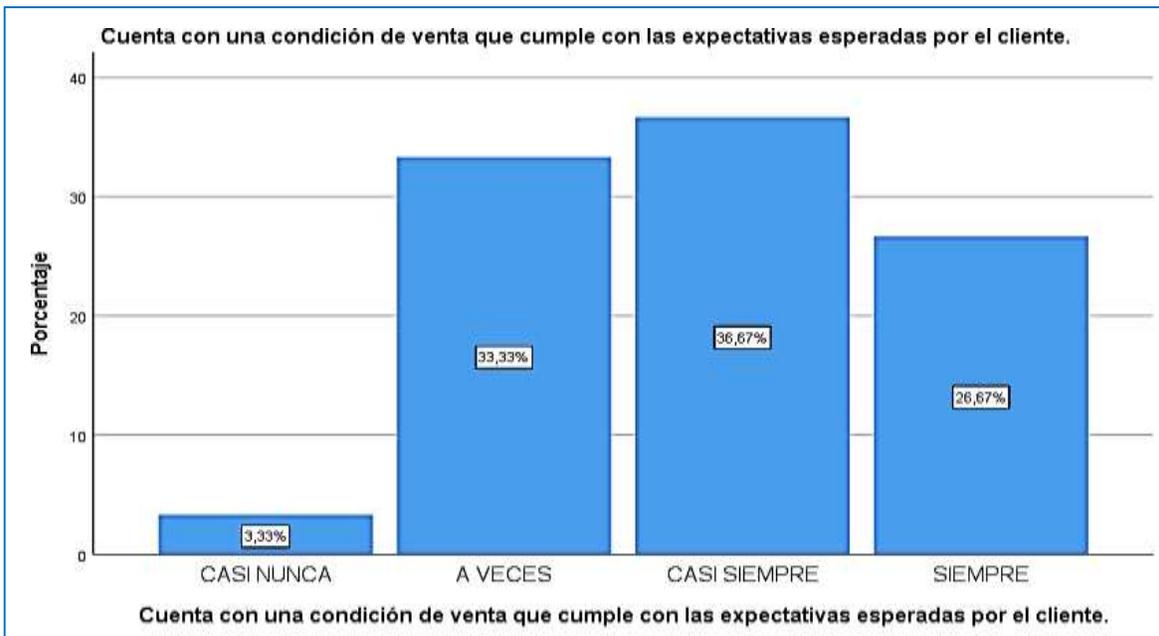
Comentario. Como se evidencia en el gráfico 4 el 50.00% de los colaboradores indicó que casi siempre la empresa hace una evaluación de crédito adecuado y el 26.67% mencionó que a veces. Entonces podemos deducir que se cuenta con una aceptación de 50% por ciento y un 26.67% opina que es en ocasiones, según la encuesta realizada a la muestra de estudios.

- Cuenta con una condición de venta que cumple con las expectativas esperadas por el cliente.

Tabla 14.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	1	3,3	3,3	3,3
	A VECES	10	33,3	33,3	36,7
	CASI SIEMPRE	11	36,7	36,7	73,3
	SIEMPRE	8	26,7	26,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Gráfico 5. Cuenta con una condición de venta que cumple con las expectativas esperadas por el cliente.



Análisis. - En la Tabla 14 y gráfico 5 se muestra que el 26.67% de los trabajadores afirman que la condición de venta se cumple con las expectativas esperadas. Por otra parte, el 36.67% considera casi siempre, el 33.33% respondió a veces y el 3.33% casi nunca.

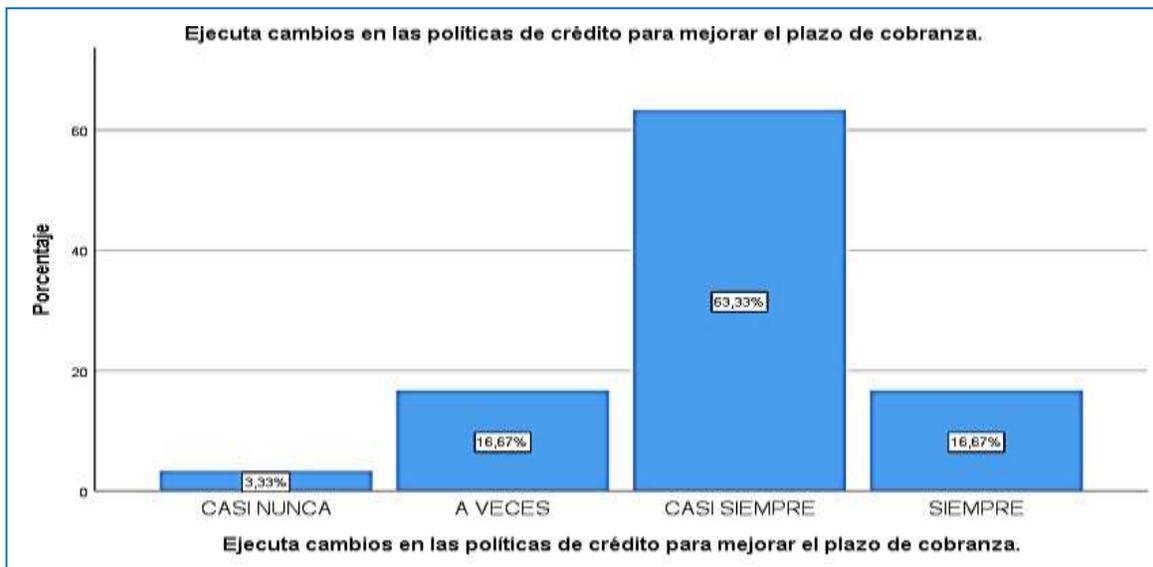
Comentario. Como se evidencia en el gráfico 5 el 36.67.00% de los colaboradores indicó que casi siempre la empresa cuenta con una condición de venta esperada y el 3.33% mencionó que a veces. Entonces podemos deducir que se cuenta con una aceptación de 36.67% por ciento y un 3.33% opina que casi nunca, según la encuesta realizada a la muestra de estudios.

6. Ejecuta cambios en las políticas de crédito para mejorar el plazo de cobranza.

Tabla 15.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	1	3,3	3,3	3,3
	A VECES	5	16,7	16,7	20,0
	CASI SIEMPRE	19	63,3	63,3	83,3
	SIEMPRE	5	16,7	16,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Gráfico 6. Ejecuta cambios en las políticas de crédito para mejorar el plazo de cobranza.



Análisis. - En la Tabla 15 y gráfico 6 se muestra que el 16.67% de los trabajadores afirman que se ejecuta cambios en las políticas de crédito. Por otra parte, el 63.33% considera casi siempre, el 16.67% respondió a veces y el 3.33% casi nunca.

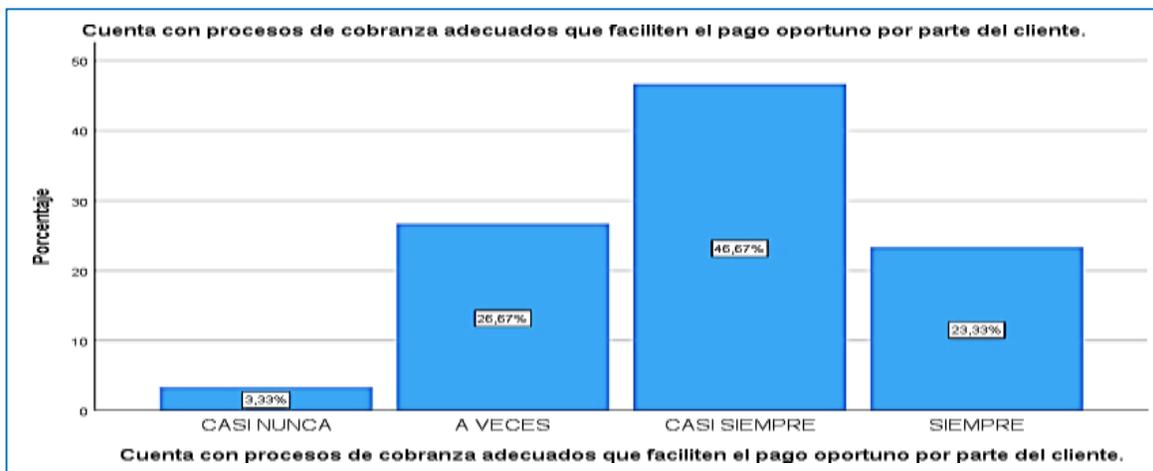
Comentario. Como se evidencia en el gráfico 6 el 63.33% de los colaboradores indicó que casi siempre la empresa ejecuta cambios en las políticas de crédito y el 3.33% mencionó que a veces. Entonces podemos deducir que se cuenta con una aceptación de 63.33% por ciento y un 3.33% opina que casi nunca, según la encuesta realizada a la muestra de estudios.

7. Cuenta con procesos de cobranza adecuados que faciliten el pago oportuno por parte del cliente.

Tabla 16.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	1	3,3	3,3	3,3
	A VECES	8	26,7	26,7	30,0
	CASI SIEMPRE	14	46,7	46,7	76,7
	SIEMPRE	7	23,3	23,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Gráfico 7. Cuenta con procesos de cobranza adecuados que faciliten el pago oportuno por parte del cliente.



Análisis. - En la Tabla 16 y gráfico 7 se muestra que el 23.33% de los trabajadores afirman que cuenta con procesos adecuados para el pago oportuno. Por otra parte, el 46.67% considera casi siempre, el 26.67% respondió a veces y el 3.33% casi nunca.

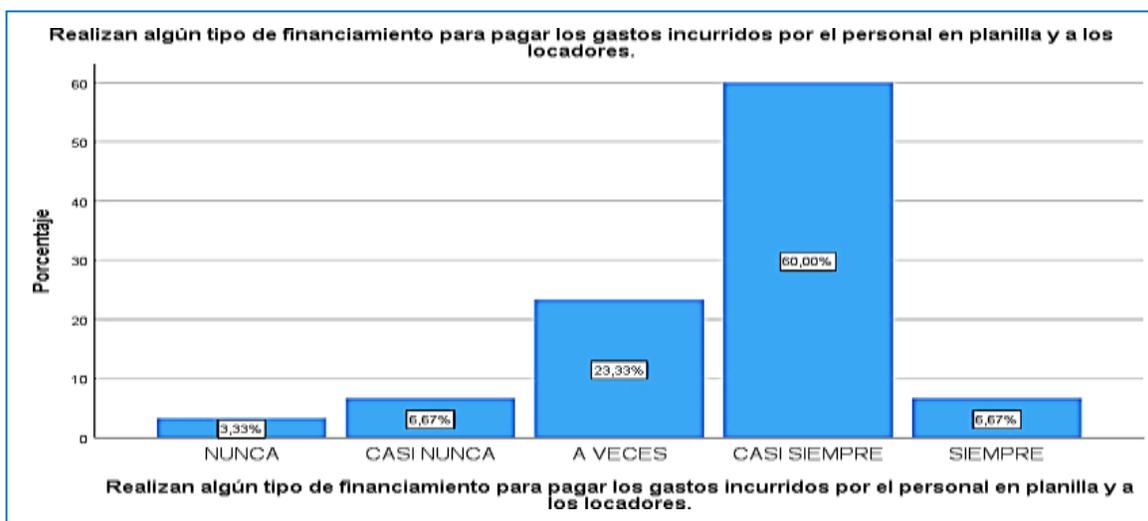
Comentario. Como se evidencia en el gráfico 6 el 46.67% de los colaboradores indicó que casi siempre la empresa cuenta con procesos adecuados para el pago oportuno y el 3.33% mencionó casi nunca. Entonces podemos deducir que se cuenta con una aceptación de 46.67% por ciento y un 3.33% opina que casi nunca, según la encuesta realizada a la muestra de estudios.

8. Realizan algún tipo de financiamiento para pagar los gastos incurridos por el personal en planilla y a los locadores.

Tabla 17.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	1	3,3	3,3	3,3
	CASI NUNCA	2	6,7	6,7	10,0
	A VECES	7	23,3	23,3	33,3
	CASI SIEMPRE	18	60,0	60,0	93,3
	SIEMPRE	2	6,7	6,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Gráfico 8. Realizan algún tipo de financiamiento para pagar los gastos incurridos por el personal en planilla y a los locadores.



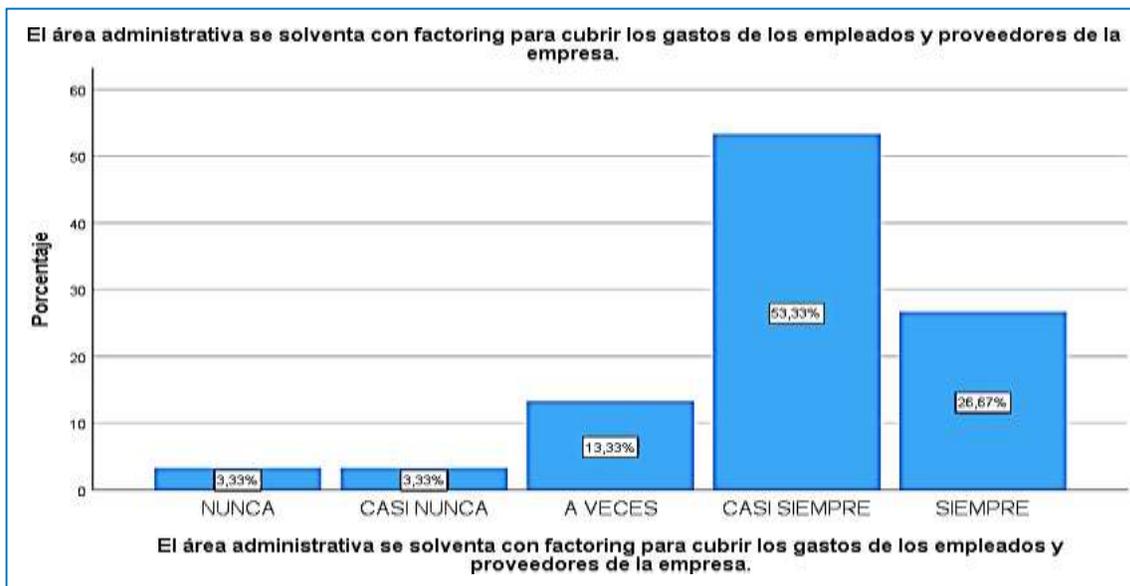
Análisis. - En la Tabla 17 y gráfico 8 se muestra que el 6.67% de los trabajadores afirman que se realiza algún tipo de financiamiento. Por otra parte, el 60% considera casi siempre, el 23.33% respondió a veces, el 6.67% casi nunca y el 3.33% nunca. Comentario. Como se evidencia en el gráfico 8 el 60% de los colaboradores indicó que casi siempre la empresa recurre a algún tipo de financiamiento para el pago de su planilla y locadores y el 3.33% mencionó que nunca. Entonces podemos deducir que se cuenta con una aceptación mayor a 60% por ciento y un 3.33% opina que nunca, según la encuesta realizada a la muestra de estudios.

9. El área administrativa se solventa con factoring para cubrir los gastos de los empleados y proveedores de la empresa.

Tabla 18.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	1	3,3	3,3	3,3
	CASI NUNCA	1	3,3	3,3	6,7
	A VECES	4	13,3	13,3	20,0
	CASI SIEMPRE	16	53,3	53,3	73,3
	SIEMPRE	8	26,7	26,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Gráfico 9. El área administrativa se solventa con factoring para cubrir los gastos de los empleados y proveedores de la empresa.



Análisis. - En la Tabla 18 y gráfico 9 se muestra que el 26.67% de los trabajadores afirman que el área administrativa se solventa con factoring. Por otra parte, el 53.33% considera casi siempre, el 13.33% respondió a veces, el 3.33% casi nunca y el 3.33% nunca.

Comentario. Como se evidencia en el gráfico 9 el 53.33% de los colaboradores indicó que casi siempre el área administrativa se solventa con factoring y el 3.33% mencionó que nunca. Entonces podemos deducir que se cuenta con una aceptación mayor a 53.33% por ciento y un 3.33% opina que nunca, según la encuesta realizada a la muestra de estudios.

10. Existe un adecuado control y seguimiento de evaluación al cliente para evitar riesgos de ventas al crédito.

Tabla 19.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	1	3,3	3,3	3,3
	A VECES	4	13,3	13,3	16,7
	CASI SIEMPRE	19	63,3	63,3	80,0
	SIEMPRE	6	20,0	20,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Gráfico 10. Existe un adecuado control y seguimiento de evaluación al cliente para evitar riesgos de ventas al crédito.



Análisis. - En la Tabla 19 y gráfico 10 se muestra que el 20.00% de los trabajadores afirman que existe un adecuado control y seguimiento de evaluación al cliente. Por otra parte, el 63.33% considera casi siempre, el 13.33% respondió a veces y el 3.33% nunca.

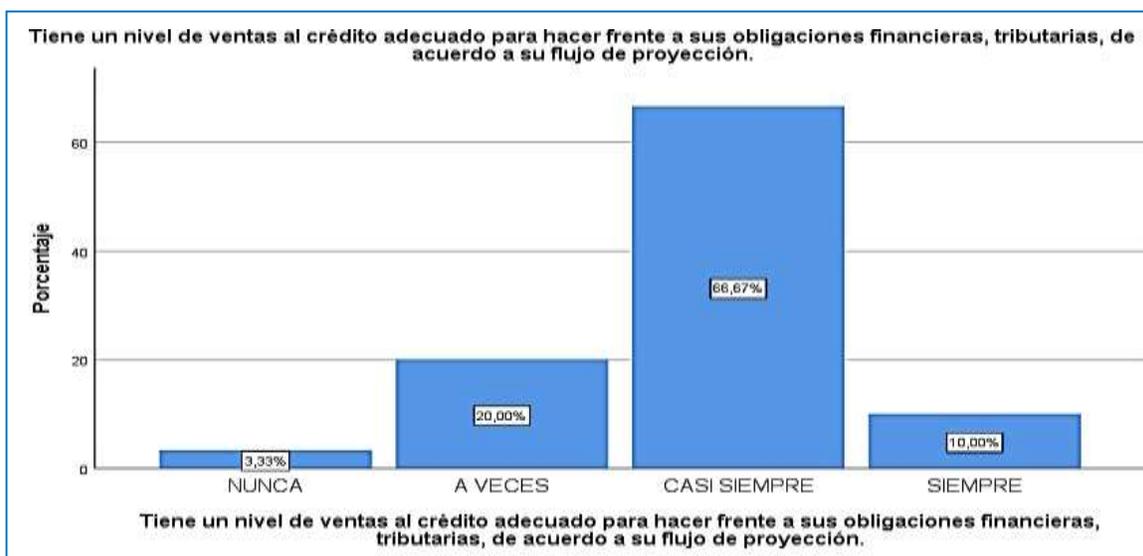
Comentario. Como se evidencia en el gráfico 10 el 63.33% de los colaboradores indicó que casi siempre existe un adecuado control y seguimiento de evaluación al cliente y el 3.33% mencionó que nunca. Entonces podemos deducir que se cuenta con una aceptación mayor a 60% por ciento y un 3.33% opina que nunca, según la encuesta realizada a la muestra de estudios.

11. Tiene un nivel de ventas al crédito adecuado para hacer frente a sus obligaciones financieras, tributarias, de acuerdo a su flujo de proyección.

Tabla 20.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	1	3,3	3,3	3,3
	A VECES	6	20,0	20,0	23,3
	CASI SIEMPRE	20	66,7	66,7	90,0
	SIEMPRE	3	10,0	10,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Gráfico 11. Tiene un nivel de ventas al crédito adecuado para hacer frente a sus obligaciones financieras, tributarias, de acuerdo a su flujo de proyección.



Análisis. - En la Tabla 20 y gráfico 11 se muestra que el 10.00% de los trabajadores afirman que tiene un nivel de venta al crédito adecuado para hacer frente sus obligaciones. Por otra parte, el 66.67% considera casi siempre, el 20.00% respondió a veces y el 3.33% nunca.

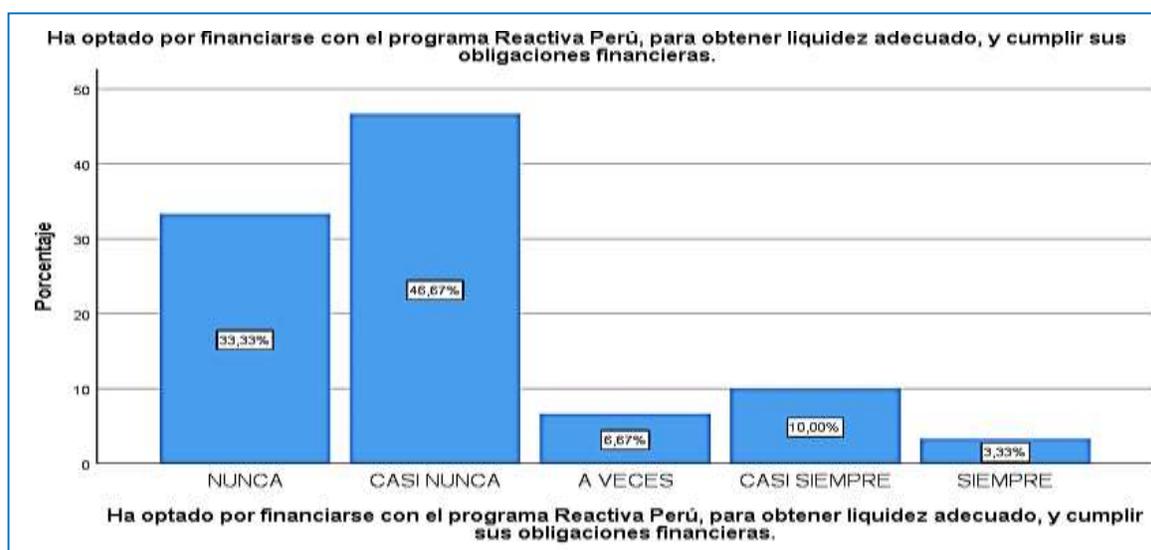
Comentario. Como se evidencia en el gráfico 11 el 66.67% de los colaboradores indicó que casi siempre tiene un nivel de venta al crédito adecuado para hacer frente sus obligaciones y el 3.33% mencionó que nunca. Entonces podemos deducir que se cuenta con una aceptación mayor a 66.67% por ciento y un 3.33% opina que nunca, según la encuesta realizada a la muestra de estudios.

12. Ha optado por financiarse con el programa Reactiva Perú, para obtener liquidez adecuado, y cumplir sus obligaciones financieras.

Tabla 21.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	10	33,3	33,3	33,3
	CASI NUNCA	14	46,7	46,7	80,0
	A VECES	2	6,7	6,7	86,7
	CASI SIEMPRE	3	10,0	10,0	96,7
	SIEMPRE	1	3,3	3,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Gráfico 12. Ha optado por financiarse con el programa Reactiva Perú, para obtener liquidez adecuado, y cumplir sus obligaciones financieras



Análisis. - En la Tabla 21 y gráfico 12 se muestra que el 3.33% de los trabajadores afirman que ha optado financiarse con reactiva Perú para tener liquidez. Por otra parte, el 10.00% considera casi siempre, el 6.67% respondió a veces, el 46.67% casi nunca y el 33.33% nunca.

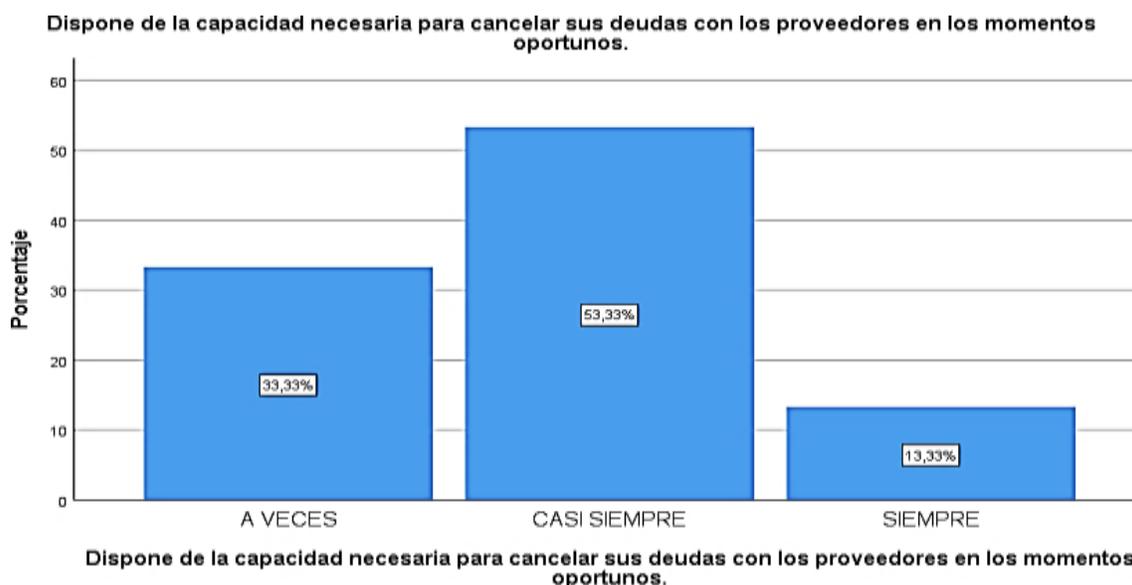
Comentario. Como se evidencia en el gráfico 12 el 46.67% de los colaboradores indicó que casi nunca tiene un nivel de venta al crédito adecuado para hacer frente sus obligaciones y el 3.33% mencionó que siempre. Entonces podemos deducir que no se cuenta con una aceptación un 46.67% por ciento y un 3.33% opina que siempre, según la encuesta realizada a la muestra de estudios.

13. Dispone de la capacidad necesaria para cancelar sus deudas con los proveedores en los momentos oportunos.

Tabla 22.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A VECES	10	33,3	33,3	33,3
	CASI SIEMPRE	16	53,3	53,3	86,7
	SIEMPRE	4	13,3	13,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Grafico 13. Dispone de la capacidad necesaria para cancelar sus deudas con los proveedores en los momentos oportunos.



Análisis. - En la Tabla 22 y gráfico 13 se muestra que el 13.33% de los trabajadores afirman que dispone de capacidad necesaria para cancelar a los proveedores. Por otra parte, el 53.33% considera casi siempre, el 33.33% respondió a veces.

Comentario. Como se evidencia en el gráfico 13 el 53.33% de los colaboradores indicó que dispone de capacidad necesaria para cancelar a los proveedores y el 13.33% mencionó que siempre. Entonces podemos deducir que se cuenta con una aceptación mayor a 53.33% por ciento y un 13.33% opina que siempre, según la encuesta realizada a la muestra de estudios

14. Cuenta con suficiente liquidez para cancelar oportunamente otras deudas que surgen de imprevistos.

Tabla 23

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A VECES	7	23,3	23,3	23,3
	CASI SIEMPRE	17	56,7	56,7	80,0
	SIEMPRE	6	20,0	20,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Grafico 14. Cuenta con suficiente liquidez para cancelar oportunamente otras deudas que surgen de imprevistos.



Análisis. - En la Tabla 23 y gráfico 14 se muestra que el 20.00% de los trabajadores afirman que cuenta con suficiente fluidez. Por otra parte, el 56.67% considera casi siempre, el 23.33% respondió a veces.

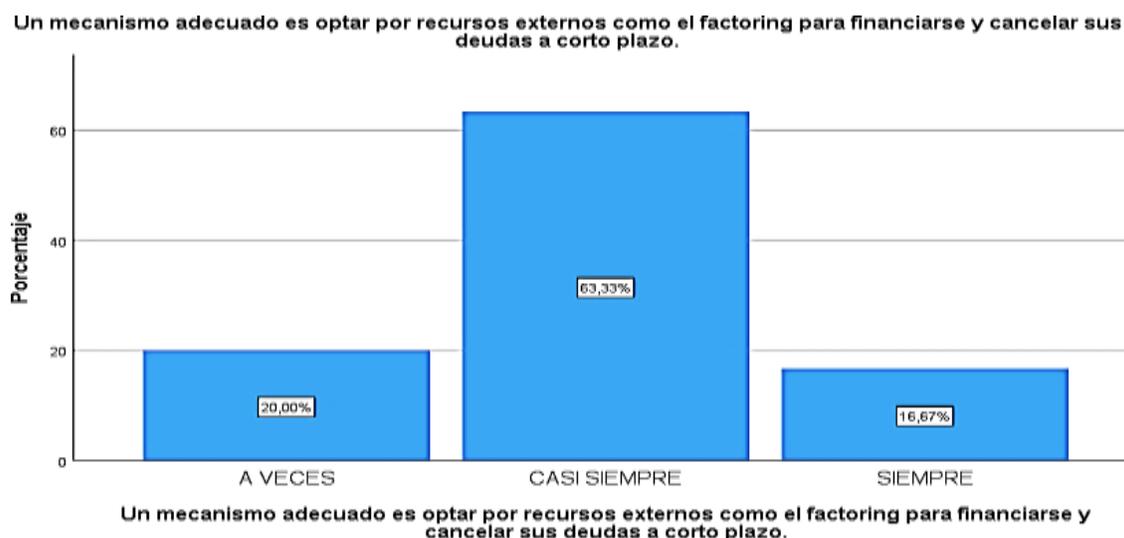
Comentario. Como se evidencia en el gráfico 14 el 56.67% de los trabajadores indicó que cuenta con suficiente solvencia y el 23.33% mencionó que siempre. Entonces podemos deducir que se cuenta con una aceptación mayor a 56.67% por ciento y un 23.33% opina que siempre, según la encuesta realizada a la muestra de estudios.

15. Un mecanismo adecuado es optar por recursos externos como el factoring para financiarse y cancelar sus deudas a corto plazo.

Tabla 24

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A VECES	6	20,0	20,0	20,0
	CASI SIEMPRE	19	63,3	63,3	83,3
	SIEMPRE	5	16,7	16,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Grafico 15. Un mecanismo adecuado es optar por recursos externos como el factoring para financiarse y cancelar sus deudas a corto plazo.



Análisis. - En la Tabla 24 y gráfico 15 se muestra el 16.67% de los trabajadores afirman que cuenta con un mecanismo adecuado para optar recursos externos. Por otra parte, el 63.33% considera casi siempre, el 20.00% respondió a veces.

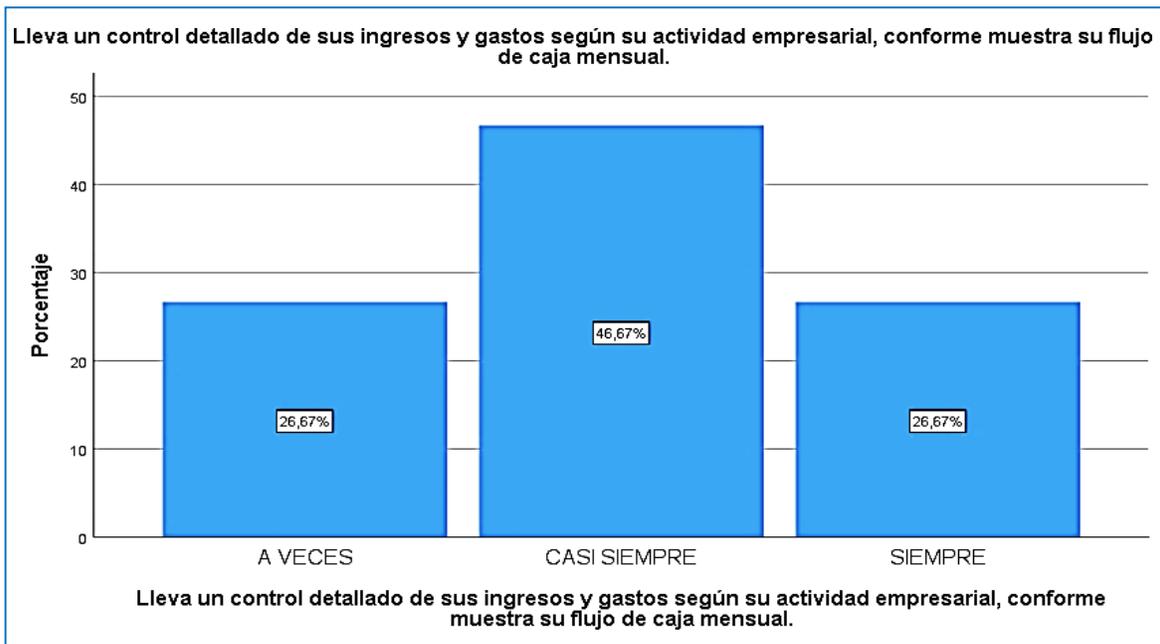
Comentario. Como se evidencia en el gráfico 15 el 63.7% de trabajadores indicó que cuenta con suficiente liquidez y el 16.67% mencionó que siempre. Entonces podemos deducir que se cuenta con una aceptación mayor a 63.33% por ciento y un 16.67% opina que siempre, según la encuesta realizada a la muestra de estudios.

16. Lleva un control detallado de sus ingresos y gastos según su actividad empresarial, conforme muestra su flujo de caja mensual.

Tabla 25.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A VECES	8	26,7	26,7	26,7
	CASI SIEMPRE	14	46,7	46,7	73,3
	SIEMPRE	8	26,7	26,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Gráfico 16. Lleva un control detallado de sus ingresos y gastos según su actividad empresarial, conforme muestra su flujo de caja mensual.



Análisis. La Tabla 25 y gráfico 16 se muestra el 26.67% de trabajadores afirman que lleva un control detallado de ingresos y gastos. Por otra parte, el 46.67% considera casi siempre, el 26.67% respondió a veces.

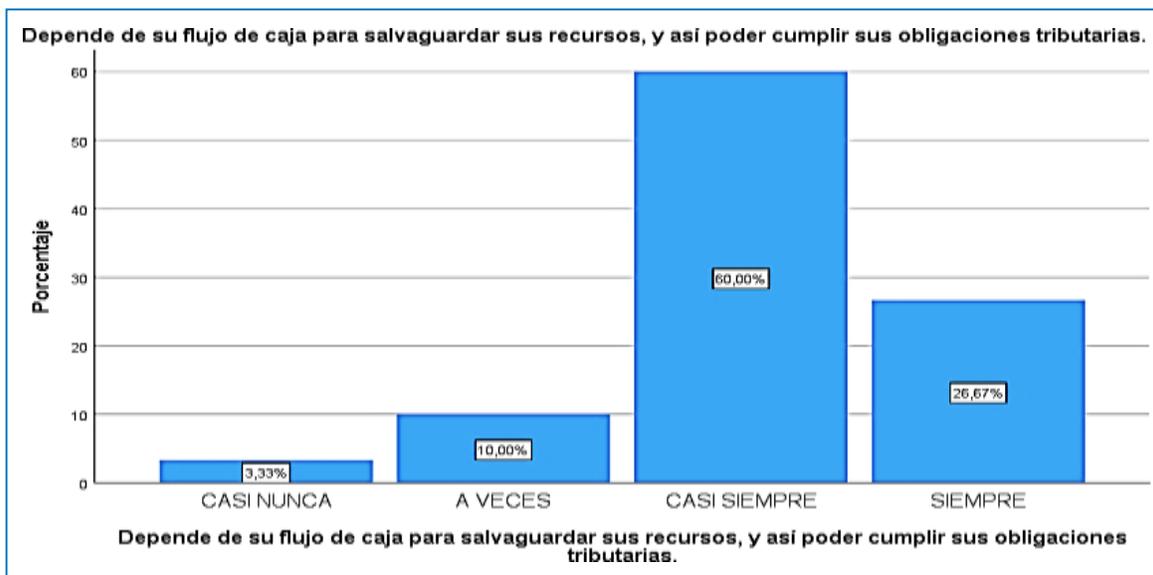
Comentario. Como se evidencia en el gráfico 16 el 46.67% de colaboradores indicó que cuenta con suficiente liquidez y el 26.67% mencionó que siempre. Entonces podemos deducir, que un 46.67% por ciento manifiesta su punto a favor y un 26.67% opina que siempre de la misma manera el porcentaje de a veces, según la encuesta realizada a la muestra de estudios

17. Depende de su flujo de caja para salvaguardar sus recursos, y así poder cumplir sus obligaciones tributarias.

Tabla 26.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	1	3,3	3,3	3,3
	A VECES	3	10,0	10,0	13,3
	CASI SIEMPRE	18	60,0	60,0	73,3
	SIEMPRE	8	26,7	26,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Gráfico 17. Depende de su flujo de caja para salvaguardar sus recursos, y así poder cumplir sus obligaciones tributarias.



Análisis. La Tabla 26 y gráfico 17 se muestra el 26.67% de trabajadores afirman que depende de flujo de caja para salvaguardar los recursos. Por otra parte, el 60.00% considera casi siempre, el 10.00% respondió a veces y 3.33% casi nunca.

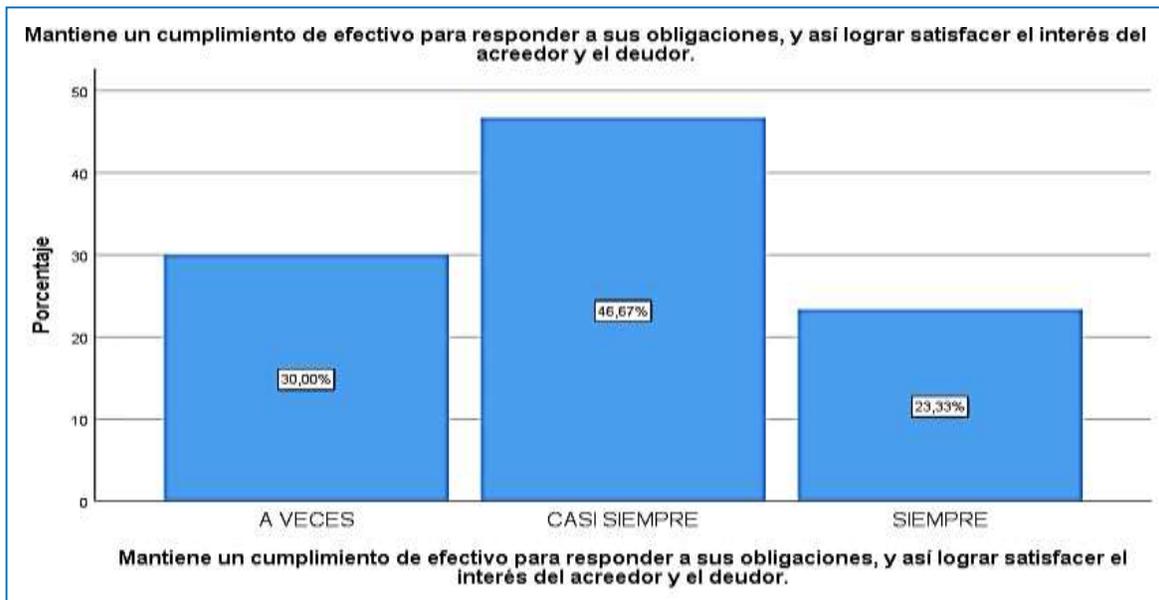
Comentario. Como se evidencia en el gráfico 17 el 60.00% de los colaboradores indicó que depende de flujo de caja para salvaguardar los recursos y el 3.33% mencionó que siempre. Entonces podemos deducir que se cuenta con una aceptación mayor a 60.00% por ciento y un 3.33% opina que casi nunca, según la encuesta realizada a la muestra de estudios.

18. Mantiene un cumplimiento de efectivo para responder a sus obligaciones, y así lograr satisfacer el interés del acreedor y el deudor.

Tabla 27.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A VECES	9	30,0	30,0	30,0
	CASI SIEMPRE	14	46,7	46,7	76,7
	SIEMPRE	7	23,3	23,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Gráfico 18. Mantiene un cumplimiento de efectivo para responder a sus obligaciones, y así lograr satisfacer los intereses de acreedores y deudores.



Análisis. La Tabla 27 y gráfico 18 se muestra el 23.33% de trabajadores afirman que mantiene el cumplimiento de efectivo para responder sus obligaciones. Por otra parte, el 46.67% considera casi siempre, el 30.00% respondió a veces.

Comentario. Como se evidencia en el gráfico 18 el 46.67% de los colaboradores indicó que mantiene un cumplimiento de efectivo para responder sus obligaciones y el 30.00% mencionó que a veces. Entonces podemos deducir que se cuenta con un 46.67% por ciento mantiene su punto a favor y un 30.00% opina que a veces, según la encuesta realizada a la muestra de estudios.

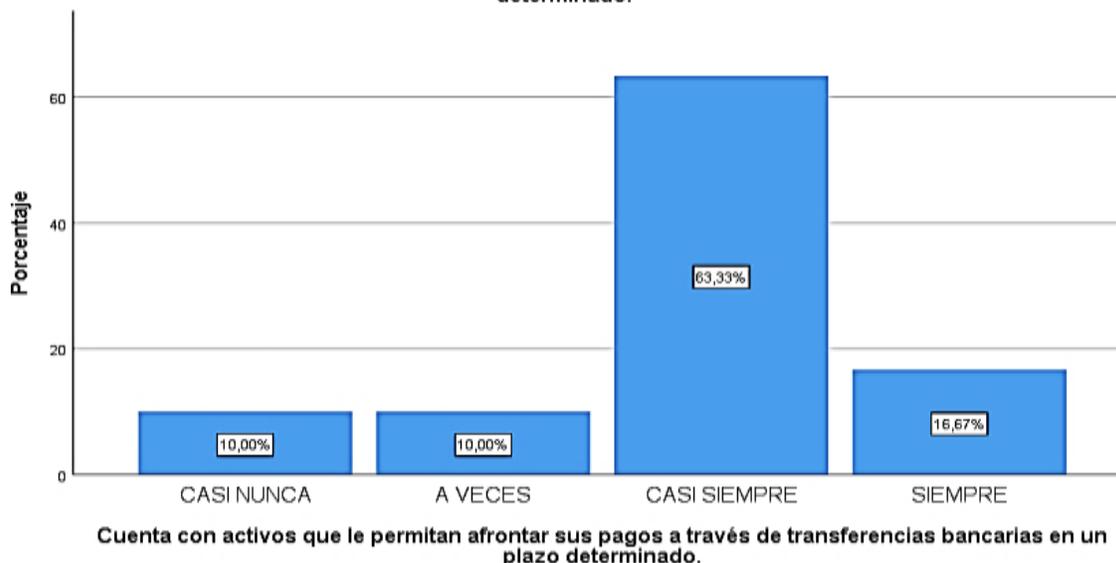
19. Cuenta con activos que le permitan afrontar sus pagos a través de transferencias bancarias en un plazo determinado.

Tabla 28.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	3	10,0	10,0	10,0
	A VECES	3	10,0	10,0	20,0
	CASI SIEMPRE	19	63,3	63,3	83,3
	SIEMPRE	5	16,7	16,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Gráfico 19. Cuenta con activos que le permitan afrontar sus pagos a través de transferencias bancarias en un plazo determinado.

Cuenta con activos que le permitan afrontar sus pagos a través de transferencias bancarias en un plazo determinado.



Análisis. La Tabla 28 y gráfico 19 se muestra el 16.67% de los trabajadores afirman que cuenta con activos que le permiten afrontar sus pagos. Por otra parte, el 63.33% considera casi siempre, el 10.00% respondió a veces y 10.00% casi nunca.

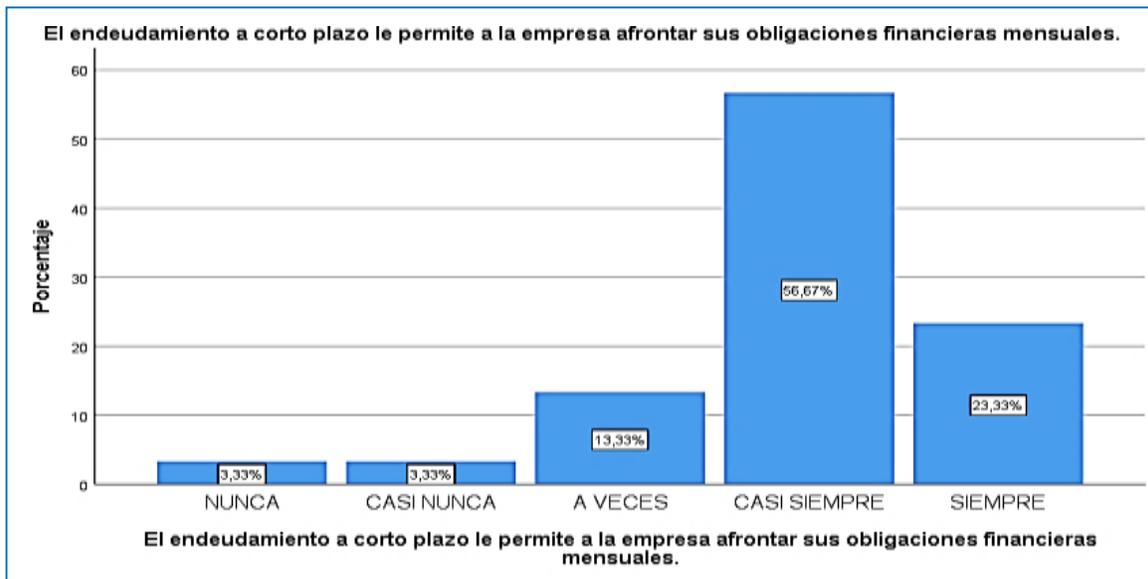
Comentario. Como se evidencia en el gráfico 19 el 63.33% de los colaboradores indicó que cuenta con activos que le permite afrontar sus pagos y el 10.00% mencionó que casi nunca y a veces. Entonces podemos deducir que se cuenta con una aceptación mayor a 63.33% por ciento y un 10.00% opina que casi nunca, según la encuesta realizada a la muestra de estudios.

20. El endeudamiento a corto plazo le permite a la empresa afrontar sus obligaciones financieras mensuales.

Tabla 29.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	1	3,3	3,3	3,3
	CASI NUNCA	1	3,3	3,3	6,7
	A VECES	4	13,3	13,3	20,0
	CASI SIEMPRE	17	56,7	56,7	76,7
	SIEMPRE	7	23,3	23,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Gráfico 20.



Análisis. La Tabla 29 y gráfico 20 se muestra el 23.33% en el cual los trabajadores afirman que el endeudamiento a corto plazo le permite afrontar a la empresa. Por otra parte, el 56.67% considera casi siempre, el 13.33% respondió a veces, 3.33% casi nunca y 3.33% nunca

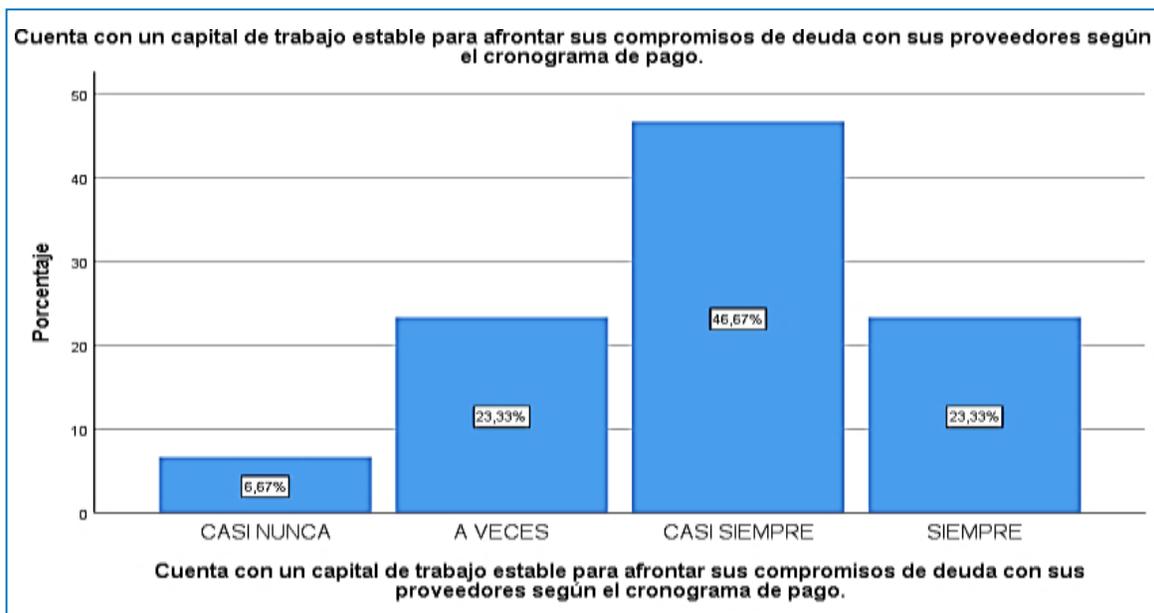
Comentario. Como se evidencia en el gráfico 20 el 56.67% de los colaboradores indicó que el endeudamiento a corto plazo le permite a la empresa afrontar sus obligaciones y el 3.33% mencionó que casi nunca y nunca. Entonces podemos deducir que se cuenta con una aceptación mayor a 56.67% por ciento, un 3.33% opina que casi nunca y nunca, según la encuesta realizada a la muestra de estudios.

21. Cuenta con un capital de trabajo estable para afrontar sus compromisos de deuda con sus proveedores según el cronograma de pago.

Tabla 30.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	2	6,7	6,7	6,7
	A VECES	7	23,3	23,3	30,0
	CASI SIEMPRE	14	46,7	46,7	76,7
	SIEMPRE	7	23,3	23,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Gráfico 21. Cuenta con un capital de trabajo estable para afrontar sus compromisos de deuda con sus proveedores según el cronograma de pago.



Análisis. La tabla 30 y gráfico 21 se muestra el 23.33% de los trabajadores afirman que cuenta con capital estable para afrontar compromisos. Por otra parte, el 46.67% considera casi siempre, el 23.33% respondió a veces, 6.67% casi nunca y 3.33% nunca

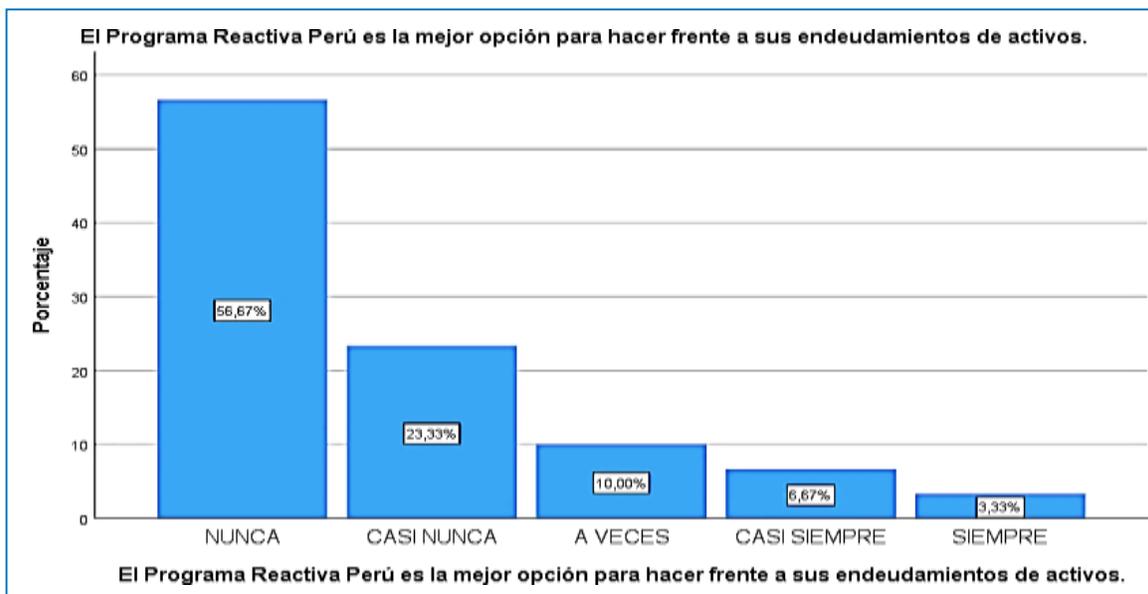
Comentario. Como se evidencia en el gráfico 21 el 46.67% de los colaboradores indicó que cuenta con capital estable para afrontar sus compromisos y el 6.67% mencionó que casi nunca. Entonces podemos deducir que se cuenta con una aceptación mayor a 46.67% por ciento, un 6.67% opina que casi nunca y nunca, según la encuesta realizada a la muestra de estudios.

22. El Programa Reactiva Perú es la mejor opción para hacer frente a sus endeudamientos de activos.

Tabla 31.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	17	56,7	56,7	56,7
	CASI NUNCA	7	23,3	23,3	80,0
	A VECES	3	10,0	10,0	90,0
	CASI SIEMPRE	2	6,7	6,7	96,7
	SIEMPRE	1	3,3	3,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Gráfico 22. El Programa Reactiva Perú es la mejor opción para hacer frente a sus endeudamientos de activos.



Análisis. La Tabla 31 y gráfico 22 se muestra el 3.33% de los trabajadores afirman que programa reactiva Perú es la mejor opción. Por otra parte, el 6.67% considera casi siempre, el 10.00% respondió a veces, 23.33% casi nunca y 56.67% nunca

Comentario. Como se evidencia en el gráfico 22 el 66.67% de los colaboradores indicó que el programa reactiva Perú no es la mejor opción y el 3.33% mencionó que siempre. Entonces podemos deducir que no se cuenta con la aceptación de la mayoría con un 56.67% por ciento, solo un 3.33% opina que siempre, según la encuesta realizada a la muestra de estudios.

V. DISCUSIÓN

Con el estadístico propuesto, se procede a discutir los resultados de este estudio del mismo modo que en base al objetivo primario asumido por los autores, el cual es: Determinar cuál es la relación que existe entre las cuentas por cobrar y la liquidez de la empresa Corporación Logística Empresarial SAC Cercado de Lima, 2021. Para lo cual se procedió a realizar la interpretación adecuada tomando la información en el software SPSS vs 26, de cada tabla y gráficos que verificamos cada variable tiene 11 ítems, Tras el procesamiento por el método de fiabilidad alfa de Cronbach, se pretende medir el nivel de confianza contenido en cada variable, realizar investigaciones, sus respectivas mediciones e indicadores. Por lo tanto, la fiabilidad del dispositivo es global que contiene de 22 ítems 11 para la variable 1: cuentas por cobrar 11 ítems para la liquidez donde el resultado de confiabilidad es de una estimación de 0.722 y 0.713 para las variables cuentas por cobrar y liquidez respectivamente, demostrando una fiabilidad alta, según Hernández, R. et al. (2014) considera cuanto se acerque más a 1, es aceptable y confiable.

Para la aceptación de la hipótesis general, cuentas por cobrar y su relación con la liquidez de la empresa Corporación Logística Empresarial SAC Cercado de Lima, 2021, El coeficiente de correlación de Spearman utilizado, para $Rho = 1000$ y 0.463 entre las variables: cuentas por cobrar y liquidez, muestra una correlación moderadamente positiva; y tiene un nivel de significancia menor a 0.05 (Sig. = 0.000 < 0.01), por lo que rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alternativa.

Cuentas por cobrar. Representan la salida de mercaderías a crédito otorgados a los potenciales clientes de la organización concedidos en un tiempo acordado, según lineamientos y procedimientos de cada entidad, esta herramienta es de utilización de la administración donde se ve reflejado los pendientes de recaudación, estos son utilizados en cantidad por empresas según sus rubros. (Requiz, 2020, p 25).

Cuentas por cobrar. Proviene de la comercialización al crédito y representan el costo total a pagar por los consumidores, las actividades principales de la organización; permanecen representadas principalmente por facturas emitidas a

los acreedores, generadas al crédito. (Araujo y Estacio, 2017, p 17). Mencionó que las cuentas por cobrar son fondos que son préstamos para exportar los bienes de la empresa, préstamos a clientes a corto y largo plazo. Cuentas por Cobrar se basa en una política de crédito y cobranza líder, lo que nos permite generar ingresos para la empresa.

La liquidez. Es un instrumento que la empresa utiliza para presidir de sus activos líquidos y convertirlos en montos numerarios sin ninguna devaluación significativa. Además, es conveniente distinguir entre liquidez que es un indicador de corto plazo, y el apalancamiento que es un indicador de solvencia a largo plazo. (Aguirre, 2019, p. 33).

La liquidez. Es la capacidad de obtener fluidez y así hacer cumplir con sus erogaciones generadas beneficioso para terceros y puede ser sustituido en el corto plazo. También es la simplicidad que tiene un activo para transformarse en montos dinerarios. (Molina Y Vásquez, 2019, p. 8). Mencionó que las liquideces son activos que se convierten en afectivo en corto y largo plazo para poder solventar los gastos de la compañía y así hacer frente a sus obligaciones, también tiene la capacidad de cubrir los gastos imprevistos por situaciones extraordinarios y desastres naturales. En cuanto a las cuentas por cobrar y la liquidez, tienen una relación significativa, la liquidez es fundamental para la supervivencia de la empresa ya que permite determinar el nivel de rentabilidad y/o crecimiento de la empresa, así como su capacidad de hacer frente a corto plazo sus obligaciones en línea limite.

Para aplicar la hipótesis específica 01, el activo no tiene relación significativa con la liquidez de la Empresa Corporación Logística Empresarial SAC, Cercado de Lima, 2021, se utilizó el coeficiente de correlación de Spearman dando un puntaje de $Rho = 0.223$ No existe una correlación positiva entre la variable liquidez y la medición de activos, el nivel de significancia es mayor a 0.05 ($sig = 0.000 < 0.236$) por lo que tomamos nula y descartamos la alternativa.

Activos. Son bienes, derechos y otros recursos económicos, propiedad de una empresa que pueden generar o generar beneficios económicos para la empresa. Estos activos son controlados por la empresa porque las actividades pasadas, poseen cierto tipo de activos, como activos fijos o activos no corrientes,

no se compran y venden, pero existe la idea de minarlos y obtener utilidades económicas para la empresa por más de un año”. (Ruiz, 2020, p 41).

Para aplicar una hipótesis específica 02, la política crediticia no tiene relación significativa con la liquidez de la Empresa Corporación Logística Empresarial SAC, Cercado de Lima, 2021, se utilizó el coeficiente de correlación de Spearman, para el resultado $Rho = 0.141$ entre la variable liquidez y el tamaño del activo no tiene correlación positiva, el nivel de significación es mayor a 0.05 ($sig = 0.000 < 0.456$), por lo que lo tomamos como nula y rechazamos la hipótesis alternativa.

Son procedimientos que la empresa cede a sus clientes, también son mecanismos que certifiquen el cumplimiento de las cuentas por cobrar, ante ello se debe hacer una minuciosa evaluación con el objetivo de garantizar el cobro en el momento oportuno”. (Tequen y Yangua, 2021)

Para la aplicación de la hipótesis específica 03, las políticas de cobranza no tienen relación significativa con la liquidez de la Empresa Corporación Logística Empresarial SAC, Cercado de Lima, 2021, se utilizó el coeficiente de correlación de Spearman y dio un resultado de $Rho=0.234$ entre la variable de liquidez y la dimensión de activos, indica que no tiene correlación positiva, cuyo nivel de significancia es mayor a 0.05 ($sig =0.000 < 0.214$) aceptamos la nula y rechazamos la hipótesis alternativa.

Políticas de cobranza. Es un conjunto de procedimientos utilizados por las empresas, para administrar sus cuentas morosas con el fin de refinanciar cuotas vencidas a sus clientes. (Ruiz, 2020 p.62).

Para la aceptación de la hipótesis específica 04, las ventas al crédito tienen relación significativa con la liquidez de la Empresa Corporación Logística Empresarial SAC, Cercado de Lima, 2021, se utilizó el coeficiente de correlación de Spearman y dio un resultado de $Rho=0.433$ entre la variable de liquidez y la dimensión de activos, indica que tiene una correlación positiva, cuyo nivel de significancia es menor a 0.05 ($sig =0.000 < 0.017$) por ende rechazamos la nula y aceptamos la hipótesis alterna.

Es la principal transacción para el desarrollo empresarial, tiene lugar dentro de una organización que quiere vender productos y servicios.” (Apolino y Leiva, 2021 p.30).

VI. CONCLUSIONES

Con base en el análisis estadístico se encuentra que existe una relación significativa entre las cuentas por cobrar y la liquidez en la Empresa Corporación Logística Empresarial SAC, Cercado de Lima, 2021, considerando que el coeficiente de correlación de Spearman es ($Rho = 0.722$), el cual muestra un valor positivo y un grado ideal de correlación. Las cuentas por cobrar tienen un efecto positivo y significativo en la liquidez y por lo tanto tienen una fuerte relación con la rentabilidad, por lo que es necesario registrar las transacciones realizadas en el sistema, identificar el saldo disponible del cliente, tomar la decisión correcta y no incrementar la deuda.

Se concluye en base al análisis estadístico que existe una relación entre el activo y la liquidez de Empresa Corporación Logística Empresarial SAC, Cercado de Lima, 2021, considerando que el coeficiente de correlación de Spearman es ($Rho = 0.223$), mostrando así una correlación baja. Los procedimientos proactivos no se implementan adecuadamente, lo que resulta en el cobro de deudas y la reducción de deudas incobrables, lo que permite a la empresa aumentar sus activos para comprar nuevos productos y/o bienes y cumplir con las obligaciones con terceros, sin embargo, los pasos que la empresa ha tomado como parte no se siguen los procedimientos de cobro y su uso puede aumentar significativamente la probabilidad de recuperación de las facturas pendientes de cobro.

Con base en los resultados del análisis estadístico se concluyó que existe relación entre la política de crédito y la liquidez de la Empresa Corporación Logística Empresarial SAC, Cercado de Lima, 2021, teniendo en cuenta el coeficiente de correlación de Spearman de ($Rho = 0.141$), mostrando así una correlación baja. La política de préstamos se aplica principalmente a empresas con relaciones comerciales estrechas y de largo plazo que conducen a calificaciones de alto riesgo, que se consideran rentables y tienen una calidad crediticia óptima, pero no saben qué reportar. las empresas, en caso de insolvencia por diversos motivos, no podrán cobrar el efectivo de manera efectiva y estarán sujetas a ejecución judicial, lo que resultará en la quiebra de la empresa por falta de capital de trabajo acordado. dentro de un cierto período de tiempo.

Se concluye Con base en los resultados del análisis estadístico se encontró que existe relación entre las políticas de cobranza y la liquidez en la Empresa Corporación Logística Empresarial SAC, Cercado de Lima, 2021, considerando que el coeficiente de correlación de Spearman, fue de ($Rho = 0.234$), mostrando así una correlación positiva baja. La política de cobranza define el rumbo económico y financiero de la empresa y la adecuada gestión de la cobranza, el logro de los objetivos de la empresa, y la misión y visión empresarial. Al respecto, cabe señalar que la empresa revisa periódicamente las políticas implementadas, teniendo en cuenta el índice de liquidez, lo que permite mejorar la cobranza de

las cuentas por cobrar, aumentar la solvencia y la rentabilidad para la expansión del negocio. y posicionamiento empresarial.

Con base en el análisis estadístico se encuentra que existe una relación significativa entre las ventas al crédito y la liquidez en la Empresa Corporación Logística Empresarial SAC, Cercado de Lima, 2021, considerando que el coeficiente de correlación de Spearman, fue de ($Rho = 0.433$) mostrando así un grado de correlación positivo y perfecto. Las ventas al crédito tienen un moderado positivo y significativo en la liquidez, por lo tanto tiene una fuerte relación con la liquidez, por lo que es necesario continuar registrando las transacciones realizadas en el sistema, determinar el saldo actual del cliente, tomar la decisión correcta de las ventas, a diferencia de aumentar la deuda de acuerdo con las condiciones acordadas afectarán adversamente la liquidez actual de la compañía así generar créditos que son responsables con el control y seguimiento adecuado según las políticas de la empresa.

VI. RECOMENDACIONES

- Se recomienda al gerente administrativo área de cobranza de la empresa CORLEM SAC, realizar un análisis minucioso, mensuales y continuos para tener un mejor control de los pagos, los pendientes por las retenciones no pagadas, así poder tener liquidez en la empresa y pagar de acuerdo a los ingresos reflejados en los estados bancarios.
- Se recomienda al contador de la empresa CORLEM SAC, realizar nuevos ajustes en los activos, de acuerdo con la cobranza identificando adecuadamente los retrasos, informar a la gerencia financiera sobre las acciones preventivas y correctivas tomadas para agilizar los procesos actuales y futuras.
- Se recomienda al gerente administrativo de la empresa CORLEM SAC, hacer una evaluación de forma mensual a las políticas crediticias que se manejan en la economía del mercado en la actualidad, para poder evidenciar los factores causantes con el cliente, Además es de suma importancia evaluar la liquidez de cada empresa para aplicar los créditos por standares según montos y oportunidad de pago.
- Se recomienda al gerente administrativa de la empresa CORLEM SAC, evaluar de manera mensual las políticas de cobranza ya que la empresa no cubre sus pagos por falta de solvencia, negociar con el banco citybank el porcentaje de factoring para poder tener una mayor liquidez y con el cliente que sean puntuales con el pago pactado según la politica de la empresa.
- Se recomienda al área de ventas de la empresa CORLEM SAC, evaluar la posibilidad de incrementar un nuevo cliente, ver que las facturas de servicios fijos sean pagadas a menor tiempo, ya que estas sirven para hacer los pagos de las obligaciones, hacer el seguimiento adecuado de ventas al credito al cliente y así no tener problemas en el futuro.

REFERENCIAS

- Manrique Martínez R.P. (2021). Estudio “Cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa G & K Consultores SAC, año 2019” obtenido de: <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/26946/Tesis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Andia Agrovejo M. E. (2020). Estudio “Cuentas por cobrar y su relación con la liquidez de la empresa Ecocret S.A., distrito de Cerro Colorado-Arequipa, 2020” Obtenido de: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/72434>
- Gonzales Aliga M. (2021). Estudio “Cuentas por cobrar y liquidez de la empresa “AHP Headhunting S.A.”, 2020” obtenido de: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/64326>
- Chuquipura Ccahuata. H. (2021). Estudio “EL Control Interno y Su Influencia en la Liquidez de la Empresa CUSCO PERUVIC SAC La Victoria Lima 2020” Obtenido de: <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1644/Chuquipura.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Apolino Herrera, A.K. y Leiva Espinoza, L.M. (2021). Estudio “cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa inversiones Ingall S.A.C. En El Distrito de san Juan de Miraflores, Lima 2019” obtenido de: <https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/1539/Apolino%20Herrera%2c%20Alejandra%20Karen%20y%20Leiva%20Espinoza%2c%20Lisset%20Marlene.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Reyes Ortega, S.J. y Velásquez sacha, N.E. (2020). Estudio “Gestión de Cuentas POR Cobrar Comerciales y Su Relación con la Liquidez de la Empresa ECO YURAC S.A.C., LA MOLINA, 2019” obtenido de: <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/26418/Reyes%20Ortega%20Shirley%20Julissa%20Velasquez%20Sacha%20Norma%20Enriqueta.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Tequen Arroyo, R.B. y Yangua Criollo, N. (2020). Estudio “cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de una empresa constructora, Chiclayo” 2020, obtenido de: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/61492/Teque_ARB-Yangua_CN-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Superintendencia de Banca, Seguros y AFP- República del Perú, obtenido de: https://intranet2.sbs.gob.pe/dv_int_cn/671/v4.0/Adjuntos/9075-2012.r.pdf

- Aguirre Gamboa H. M. (2019): "El factoring en la liquidez del Consorcio Cowsa _ Corporación Mayo Miraflores 2017-2018" obtenido de: <https://repositorio.uwiener.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/123456789/3144/TESES%20Aguirre%20Hayde.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Piñan Fabián, J. R., Isidro Lobaton, L. P., Serin Cruzado, M. H. (2021): "El Sistema de Cuentas por Cobrar y su Influencia en la Liquidez en la Empresa Renova SAC, con Sede en Independencia, Lima 2015". Obtenido de: <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1611/PI%c3%91AN%2c%20SIDRO%2c%20SERIN.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ruiz Huamán Y. (2020) "La Auditoria Operativa y Su Incidencia en las Cuentas Por Cobrar en la Empresa TRADE FEGA S.A., Miraflores-Lima en el Año 2019". Obtenido de: <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1612/TESES%20%20RUIZ%20HUAMAN%20YOYANNY%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Araujo Torres, C. E. y Estacio Cerquín, E. D. (2017) "Gestión de las Cuentas por Cobrar Comerciales y su Incidencia en la Liquidez en la Empresa Justiniano soto Villanueva S.R.L., Cajamarca año 2016." Obtenido de: <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/12354/Araujo%20Torres%20Karina%20Elizabeth%2c%20Estacio%20Cerqu%c3%adn%20Estela%20Denis.pdf?sequence=5&isAllowed=y>
- Ávila Anastacio N. M., Gil Caamaño R. F. y Duque González A. (2019): "Gestión de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa", Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, (abril 2019). Obtenido de: <https://www.eumed.net/rev/oel/2019/04/gestion-cuentas-cobrar.html>
- Caraguay L.M. (2021) ventas de crédito y su incidencia en la liquidez de la empresa Ferroligth de la ciudad de nueva Loja provincia de Sucumbíos en periodo 2019 obtenido de: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/21648/1/MSQ264.pdf>
- Molina Valois D. y Vázquez Ramírez Y.S. (2019). Estudio "Incidencia de las cuentas por cobrar con plazos vencidos en una empresa vallecaucana durante el periodo 2016-2019 y su impacto en la liquidez, bajo una perspectiva de las normas internacionales de Información Financiera NIIF", obtenido de: <https://repository.ucc.edu.co/handle/20.500.12494/15478>
- Pérez Dávila A.S. y Gómez O.A. (2018). Estudio "Las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la Corporación Universitaria Americana" obtenido de: <https://dspace.tdea.edu.co/bitstream/handle/tda/409/La%20cuentas%20por%20cobrar%20y%20su%20incidencia.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Macías Calderón Porfiria Belén (2017) Estudio “Control en la administración de las cuentas por cobrar y su incidencia en la Liquidez de la empresa GlobalOlimp S.A. de la ciudad de Guayaquil” Obtenido de: <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/1967>

Castro Gonzales Adriana Stephanie (2020). Estudio “Cuentas por cobrar y su incidencia en la Liquidez de la unidad educativa Nuevo Continente” Obtenido de: <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/3678/1/T-ULVR-3159.pdf>

Morales Anguieta, J.A. Y Villavicencio Peñaranda E.J. (2018) Estudio “Las cuentas por cobrar y su relevancia en la Liquidez” obtenido de: <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/2410/1/T-ULVR-2206.pdf>

Moreno Galindo Eliseo (2016). Estudio “metodología de investigación pautas para hacer tesis” obtenido de: https://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2016/12/niveles-de-investigacion-cientifica.html#google_vignette

ANEXOS

ANEXO 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA DE A INVESTIGACION

MATRIZ DE CONSISTENCIA						
Título: Cuentas por cobrar y su relación con la Liquidez de la empresa Corporación Logística Empresarial SAC, Cercado de Lima, 2021						
Autores: Lucas Gutiérrez Joel Deyvis y Thome Aparcana, María Fernanda Sarita						
PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLES E INDICADORES			
Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Variable 1 a) Cuentas por cobrar			
¿Cuál es la relación que existe entre las cuentas por cobrar y la liquidez de la empresa Corporación Logística Empresarial SAC Cercado de Lima, 2021?	Determinar cuál es la relación que existe entre las cuentas por cobrar y la liquidez de la empresa Corporación Logística Empresarial SAC Cercado de Lima, 2021	Existe relación significativa entre las cuentas por cobrar y la liquidez de la empresa Corporación Logística Empresarial SAC Cercado de Lima, 2021	DIMENSIONES	INDICADORES	CRITERIO, ENUNCIADO, REACTIVOS, ITEMS	CRITERIO DE MEDICION
			Activo	<ul style="list-style-type: none"> Recursos controlados. Beneficios económicos. Corrientes o circulantes. 	<ol style="list-style-type: none"> Cuenta con recursos suficientes para hacer frente a situaciones inesperadas por fenómenos naturales. Cuenta con beneficios económicos suficientes para desarrollar sus actividades con normalidad. Cuenta con activos corrientes por cobrar a corto plazo y para convertirlos en liquidez. 	<ol style="list-style-type: none"> 1= Nunca 2= Casi nunca. 3= A veces
			Políticas de crédito	<ul style="list-style-type: none"> Evaluación de crédito. Condición de venta. Plazos 	<ol style="list-style-type: none"> Hace una adecuada evaluación de crédito a su cliente para otorgar el plazo de crédito y no tener problemas a futuro. Cuenta con una condición de venta que cumple con las expectativas esperadas por el cliente. Ejecuta cambios en las políticas de crédito para mejorar el plazo de cobranza. 	<ol style="list-style-type: none"> 4= Casi siempre
			Políticas de cobranza	<ul style="list-style-type: none"> Procesos de cobranza. Financiamiento. Factoring. 	<ol style="list-style-type: none"> Cuenta con procesos de cobranza adecuados que faciliten el pago oportuno por parte del cliente. Ha realizado algún tipo de financiamiento para pagar los gastos incurridos por el personal en planilla y a los locadores. El área administrativa se solventa con factoring para cubrir los gastos de los empleados y proveedores de la empresa. 	<ol style="list-style-type: none"> 5= Siempre
			Ventas al crédito	<ul style="list-style-type: none"> Riesgo de ventas al crédito. Nivel de ventas al crédito 	<ol style="list-style-type: none"> Existe un adecuado control y seguimiento de evaluación al cliente para evitar riesgos de ventas al crédito. Tiene un nivel de ventas al crédito adecuado para hacer frente sus obligaciones financieras, tributarias, de acuerdo a su flujo de proyección. 	

Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas	Variable 2 b) LIQUIDEZ		
¿Cómo se relaciona los activos con la liquidez de la empresa Corporación Logística Empresarial SAC Cercado de Lima, 2021?	Determinar Cómo se relaciona los activos con la liquidez de la empresa Corporación Logística Empresarial SAC Cercado de Lima, 2021	Existe relación significativa entre los activos con la liquidez de la empresa Corporación Logística Empresarial SAC Cercado de Lima, 2021	Capacidad de pago	<ul style="list-style-type: none"> Obligaciones financieras Deuda con proveedores Otras cuentas por pagar 	<p>12. Ha optado por financiarse en el programa reactiva Perú, para obtener liquidez adecuado y cumplir sus obligaciones financieras.</p> <p>13. Dispone con la capacidad necesaria para cancelar sus deudas con sus proveedores en los momentos oportunos.</p> <p>14. Cuenta con suficiente liquidez para cancelar oportunamente otras deudas que surgen de imprevistos.</p>
¿Cómo se relaciona la política de crédito con la liquidez de la empresa Corporación Logística Empresarial SAC Cercado de Lima, 2021?	Determinar cómo se relaciona la política de crédito con la liquidez de la empresa Corporación Logística Empresarial SAC Cercado de Lima, 2021	Existe relación significativa entre la política de crédito con la liquidez de la empresa Corporación Logística Empresarial SAC Cercado de Lima, 2021	Flujo de caja	<ul style="list-style-type: none"> Deuda a corto plazo Actividad empresarial Recursos del ente 	<p>15. Un mecanismo adecuado es optar por recursos externos como el factoring para financiarse y cancelar sus deudas a corto plazo.</p> <p>16. Llevan un control detallado de sus ingresos y gastos según su actividad empresarial conforme muestra su flujo de caja mensual.</p> <p>17. Depende de su flujo de caja para salvaguardar sus recursos y así poder cumplir sus obligaciones tributarias.</p>
¿Cómo se relaciona la política de cobranza con la liquidez empresa Corporación Logística Empresarial SAC Cercado de Lima, 2021?	Determinar cómo se relaciona la política de cobranza con la liquidez de la empresa Corporación Logística Empresarial SAC Cercado de Lima, 2021	Existe relación significativa entre la política de cobranza con la liquidez de la empresa Corporación Logística Empresarial SAC Cercado de Lima, 2021	Pago	<ul style="list-style-type: none"> Cumplimiento efectivo Activo Deuda 	<p>18. Mantiene un cumplimiento de efectivo para responder a sus obligaciones y así lograr satisfacer el interés del acreedor y el deudor.</p> <p>19. Cuenta con activos que le permiten afrontar sus pagos a través de transferencias bancarias en un plazo determinado.</p> <p>20. Cuenta con un capital de trabajo estable para afrontar sus compromisos, deuda con sus proveedores según el cronograma de pago.</p>
¿Cómo se relaciona las ventas al crédito con la liquidez de la empresa Corporación Logística Empresarial SAC Cercado de Lima, 2021?	determinar cómo se relaciona las ventas al crédito con la liquidez de la empresa Corporación Logística Empresarial SAC Cercado de Lima, 2021	Existe relación significativa entre las ventas al crédito con la liquidez de la empresa Corporación Logística Empresarial SAC Cercado de Lima, 2021	Nivel de endeudamiento financiero	<ul style="list-style-type: none"> Endeudamiento a corto plazo. Endeudamiento del activo. 	<p>21. El endeudamiento a corto plazo le permite afrontar sus obligaciones financieras mensuales.</p> <p>22. El programa reactiva Perú es la mejor opción para hacer frente sus endeudamientos de activos.</p>

ANEXO 02: MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DE VARIABLES					
VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
V.1. CUENTAS POR COBRAR	Las cuentas por cobrar son los resultados del otorgamiento del crédito concedido, y el manejo de las cuentas tienen por finalidad reducir la cifra y duración de las cuentas. Si bien la política del cliente afecta las inversiones en curso al crédito de ventas, que no puede dejar de ser motivado y recompensado, siempre que contribuye sobre la base sólida y planificada. (Reyes y Velásquez, 2020)	Se aplicó una encuesta como técnica, a través del uso de un cuestionario o conjunto de preguntas que permitió la obtención de información importante acerca de una población a partir de una muestra seleccionada.	Activo	<ul style="list-style-type: none"> Recursos controlados Beneficios económicos Corrientes o circulantes 	1= Nunca
			Políticas de crédito	<ul style="list-style-type: none"> Evaluación de crédito Condición de venta Plazos 	2= Casi nunca
			Políticas de cobranza	<ul style="list-style-type: none"> Procesos de cobranza Financiamiento Factoring 	3= A veces
			Ventas al crédito	<ul style="list-style-type: none"> Riesgo de ventas al crédito. Nivel de ventas al crédito 	4= Casi siempre 5= Siempre
V.2. LIQUIDEZ	En el escenario económico y financiero, el término de liquidez se puede conceptualizar como el grado de capacidad que mantienen los activos para poder convertirse en efectivo y sus equivalentes, en el corto plazo. Frente a ello, mientras predomine esa facilidad, el nivel de liquidez obtendrá un valor muy alto, así como la rentabilidad anhelada para las empresas. (Chuquipura, 2021 p.37)	Se aplicó una encuesta como técnica, a través del uso de un cuestionario o conjunto de preguntas que permitió la obtención de información importante acerca de una población a partir de una muestra seleccionada.	Capacidad de pago	<ul style="list-style-type: none"> Obligaciones financieras Deuda con proveedores Otras cuentas por pagar 	1= Nunca
			Flujo de caja	<ul style="list-style-type: none"> Deuda a corto plazo Actividad empresarial. Recursos del ente 	2= Casi nunca
			pago	<ul style="list-style-type: none"> Cumplimiento efectivo. Activo. Deudor 	3= A veces
			Nivel de endeudamiento	<ul style="list-style-type: none"> Endeudamiento a corto plazo Endeudamiento del activo. 	4= Casi siempre 5= siempre

ANEXO 03: INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

CUESTIONARIO DE ENCUESTA REFERIDO A “Cuentas por cobrar y su relación con la Liquidez de la empresa Corporación Logística Empresarial SAC, Cercado de Lima, 2021”

Estimado(a) trabajador(a) reciba mis saludos cordiales, el presente cuestionario es parte de una investigación que tiene por finalidad obtener información para elaborar una tesis acerca de “Cuentas por cobrar y su relación con la Liquidez de la empresa Corporación Logística Empresarial SAC, Cercado de Lima, 2021”.

Solicito su colaboración para que responda con sinceridad el presente instrumento que es confidencial y de carácter anónimo.

Las opiniones de todos los encuestados serán el sustento de la tesis para optar el grado de Contador Público; nunca se comunicarán los datos individuales a terceros.

Con las afirmaciones que a continuación se exponen, algunos encuestados estarán de acuerdo y otros en desacuerdo. Por favor, exprese con sinceridad marcando con “X” en una sola casilla de las siguientes alternativas: 5. Siempre 4. Casi siempre 3. A veces 2. Casi nunca. 1. Nunca

A veces 2. Casi nunca. 1. Nunca

VARIABLE 1: CUENTAS POR COBRAR

N°	PREGUNTAS	5	4	3	2	1
Dimensión 1. Activos						
01	Cuenta con recursos suficientes para hacer frente a situaciones inesperadas por fenómenos naturales.					
02	Cuenta con beneficios económicos suficientes para desarrollar sus actividades con normalidad.					
03	Cuenta con activos corrientes por cobrar a corto plazo para convertirlo en liquidez.					
Dimensión 2. Política de Crédito						
04	Hace una adecuada evaluación de crédito a su cliente para otorgar el plazo de crédito y no tener problemas a futuro.					

05	Cuenta con una condición de venta que cumple con las expectativas esperadas por el cliente.					
06	Ejecuta cambios en las políticas de crédito para mejorar el plazo de cobranza.					
Dimensión 3. Política De Cobranza						
07	Cuenta con procesos de cobranza adecuados que faciliten el pago oportuno por parte del cliente.					
08	Ha realizado algún tipo de financiamiento para pagar los gastos incurridos por el personal en planilla y a los locadores.					
09	El área administrativa se solventa con factoring para cubrir los gastos de los empleados y proveedores.					
Dimensión 4. Ventas Al Crédito						
10	Existe un adecuado control y seguimiento de evaluación al cliente para evitar riesgos de ventas al crédito.					
11	Tiene un nivel de ventas al crédito adecuado para hacer frente sus obligaciones financieras, tributarias, de acuerdo a su flujo de proyección.					

VARIABLE 2: LIQUIDEZ

N°	PREGUNTAS	5	4	3	2	1
Dimensión 1. Capacidad de Pago						
12	Ha optado por financiarse en el programa reactiva Perú, para obtener liquidez adecuado y hacer cumplir sus obligaciones financieras.					
13	Dispone de la capacidad necesaria para cancelar sus deudas con sus proveedores en los momentos oportunos.					
14	Cuenta con suficiente liquidez para cancelar oportunamente otras deudas que surgen de imprevistos					
Dimensión 2. Flujo de Caja						
15	Un mecanismo adecuado es optar por recursos externos como el factoring para financiarse y cancelar sus deudas a corto plazo.					
16	Llevan un control detallado de sus ingresos y gastos según su actividad empresarial conforme muestra su flujo de caja mensual.					
17	Depende de su flujo de caja para salvaguardar sus recursos y así poder cumplir sus obligaciones tributarias.					
Dimensión 3. Pago						
18	Mantiene un cumplimiento de efectivo para responder a sus obligaciones y así lograr satisfacer el interés del acreedor y el deudor.					
19	Cuenta con activos que le permiten afrontar sus pagos a través de transferencias bancarias en un plazo determinado.					
20	Cuenta con un capital de trabajo estable para afrontar sus compromisos, deuda con sus proveedores según el cronograma de pago.					
Dimensión 4. Nivel de endeudamiento						
21	El endeudamiento a corto plazo le permite a la empresa afrontar sus obligaciones financieras mensuales.					
22	El programa reactiva Perú es la mejor opción para hacer frente sus endeudamientos de activos.					

¡Gracias por su colaboración!

ANEXO 04: CALCULO DE TAMAÑO DE LA POBLACION

Margen: 5%

Nivel de confianza: 95%

Poblacion: 30

Tamaño de muestra: 28

Ecuacion Estadistica para Proporciones poblacionales

n= Tamaño de la muestra

Z= Nivel de confianza deseado

p= Proporcion de la poblacion con la caracteristica deseada (exito)

q= Proporcion de la poblacion sin la caracteristica deseada (fracaso)

e= Nivel de error dispuesto a cometer

N= Tamaño de la poblacion

$$n = \frac{z^2(p \cdot q)}{e^2 + \frac{z^2(p \cdot q)}{N}}$$

La muestra consta de 30 trabajadores de la empresa Corporación logística empresarial SAC

ANEXO 05: VALIDEZ Y FIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Mg. CESAR ENRIQUE LOLI BONILLA

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Por medio del presente nos dirigimos a usted para expresarle nuestros saludos y así mismo hacer de su conocimiento que, siendo estudiantes del Taller de Elaboración de Tesis, de la EP de Contabilidad promoción 2021, requerimos validar los instrumentos con los cuales debemos recoger la información necesaria para poder desarrollar la investigación y posteriormente optar el Título Profesional de Contador Público.

El título o nombre del Informe de investigación es: "Cuentas por cobrar y su relación con la Liquidez de la empresa Corporación Logística Empresarial SAC, Cercado de Lima, 2021" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos, recurso y apelo a su connotada experiencia a efecto que se sirva aprobar el instrumento aludido.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.]
- Definiciones conceptuales de las variables, dimensiones e indicadores.
- Matriz de Operacionalización.
- Matriz de consistencia.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Cuestionario de encuesta.

Expresándole mi sentimiento de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,

Apellidos y Nombres

Lucas Gutiérrez, Joel Deyvis

DNI: 47698420

Apellidos y Nombres

Thorne Aparcana, María Fernanda Sarita

DNI: 48876875



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: César Enrique Loli Bonilla
 I.2. Especialidad del Validador: Contador Auditor
 I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente Investigador - Universidad Peruana de las Américas
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Encuesta
 I.5. Autor del instrumento: Br. Lucas Gutiérrez, Joel Deyvis
 Br. Thorne Aparcana, Maria Fernanda Sarita

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					95%
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					95%
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					95%
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					95%
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					95%
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					95%
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					98%
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					95%
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					95%
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					95%
PROMEDIO DE VALORACIÓN						95%

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Si cumple con los instrumentos de investigación.

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

95%

APP

Lima, 10 de abril 2022

.....
Firma de experto informante

DNI: 25406615

Teléfono: 997891515

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: CUENTAS POR COBRAR

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	x		
Ítem 2	x		
Ítem 3	x		
Ítem 4	x		
Ítem 5	x		
Ítem 6	x		
Ítem 7	x		
Ítem 8	x		
Ítem 9	x		
Ítem 10	x		
Ítem 11	x		

J.P.P.S

Variable 2: LIQUIDEZ

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 12	x		
Ítem 13	x		
Ítem 14	x		
Ítem 15	x		
Ítem 16	x		
Ítem 17	x		
Ítem 18	x		
Ítem 19	x		
Ítem 20	x		
Ítem 21	x		
Ítem 22	x		

Lima, 10 de abril de 2022

J.P.P.S

.....
Firma de experto informante
DNI: 25406615
Teléfono: 997891515

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Mg. MIRIAN JULIA ENCISO HUAMÁN

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Por medio del presente nos dirigimos a usted para expresarle nuestros saludos y así mismo hacer de su conocimiento que, siendo estudiantes del Taller de Elaboración de Tesis, de la EP de Contabilidad promoción 2021, requerimos validar los instrumentos con los cuales debemos recoger la información necesaria para poder desarrollar la investigación y posteriormente optar el Título Profesional de Contador Público.

El título o nombre del Informe de investigación es: "Cuentas por cobrar y su relación con la Liquidez de la empresa Corporación Logística Empresarial SAC, Cercado de Lima, 2021" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos, recorro y apelo a su connotada experiencia a efecto que se sirva aprobar el instrumento aludido.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables, dimensiones e indicadores.
- Matriz de Operacionalización.
- Matriz de consistencia.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Cuestionario de encuesta.

Expresándole mi sentimiento de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,

Apellidos y Nombres

Lucas Gutiérrez, Joel Deyvis

DNI: 47698420

Apellidos y Nombres

Thorne Aparcana, María Fernanda Sarita

DNI: 48878875

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: MIRIAN JULIA ENCISO HUAMÁN
I.2. Especialidad del Validador: MAESTRO EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN DOCENCIA E INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA
I.3. Cargo e Institución donde labora: UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ
I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Encuesta
I.5. Autor del instrumento: Br. Lucas Gutiérrez, Joel Deyvis
Br. Thome Aparcana, María Fernanda Sarita

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					90%
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					90%
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					95%
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					90%
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					90%
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					95%
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					95%
CONSISTENCIA	Considera que los items utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					95%
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					90%
METODOLOGÍA	Considera que los items miden lo que pretende medir.					90%
PROMEDIO DE VALORACIÓN						93%

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....Las preguntas está bien estructuradas se puede proceder a encuestar.

93%

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Lima, 06 de abril de 2022


.....
Mg. Mirian Enciso Huamán
DNI:06803689
Teléfono:997845351

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: CUENTAS POR COBRAR

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Item 1	x		
Item 2	x		
Item 3	x		
Item 4	x		
Item 5	x		
Item 6	x		
Item 7	x		
Item 8	x		
Item 9	x		
Item 10	x		
Item 11	x		

Variable 2: LIQUIDEZ

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Item 12	x		
Item 13	x		
Item 14	x		
Item 15	x		
Item 16	x		
Item 17	x		
Item 18	x		
Item 19	x		
Item 20	x		
Item 21	x		
Item 22	x		

Lima, 06 de abril de 2022



Mg. Mirian Enciso Huamán

DNI: 06803689

Teléfono: 997845351



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Mg. Oscar Fuchs Angeles

Presente. -

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Por medio del presente nos dirigimos a usted para expresarle nuestros saludos y así mismo hacer de su conocimiento que, siendo estudiantes del Taller de Elaboración de Tesis, de la EP de Contabilidad promoción 2021, requerimos validar los instrumentos con los cuales debemos recoger la información necesaria para poder desarrollar la investigación y posteriormente optar el Título Profesional de Contador Público.

El título o nombre del Informe de investigación es: "**Cuentas por cobrar y su relación con la Liquidez de la empresa Corporación Logística Empresarial SAC, Cercado de Lima, 2021**" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos, recurso y apelo a su connotada experiencia a efecto que se sirva aprobar el instrumento aludido.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables, dimensiones e indicadores.
- Matriz de Operacionalización.
- Matriz de consistencia.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Cuestionario de encuesta.

Expresándole mi sentimiento de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,

Apellidos y Nombres

Lucas Gutiérrez, Joel Deyvis

DNI: 47698420

Apellidos y Nombres

Thome Aparcana, María Fernanda Sarita

DNI: 48876875



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: **Mg. FUCHS ANGELES OSCAR ENRIQUE**
- I.2. Especialidad del Validador: **Docente metodólogo en investigación y estadística aplicada a la investigación.**
- I.3. Cargo e Institución donde labora: **Diversas universidades privadas – asesor de tesis.**
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: **Encuesta**
- I.5. Autor del instrumento: **Br. Lucas Gutiérrez, Joel Dayvis**
Br. Thome Aparcana, María Fernanda Sarita

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
		0-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					90%
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					90%
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					90%
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					90%
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					90%
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					90%
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					90%
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					90%
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					90%
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					90%
PROMEDIO DE VALORACIÓN						90%

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Ya en la primera revisión levantó las observaciones como la de elaborar los ítems en forma de preguntas. En esta segunda revisión están con calificativo ítems suficientes.

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

90%

Lima, 21 de marzo 2022

Mg. Oscar Fuchs Angeles

DNI: 07538941

Teléfono: 922892197

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: CUENTAS POR COBRAR

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Item 1	X		
Item 2	X		
Item 3	X		
Item 4	X		
Item 5	X		
Item 6	X		
Item 7	X		
Item 8	X		
Item 9	X		
Item 10	X		
Item 11	X		

Variable 2: LIQUIDEZ

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Item 12	X		
Item 13	X		
Item 14	X		
Item 15	X		
Item 16	X		
Item 17	X		
Item 18	X		
Item 19	X		
Item 20	X		
Item 21	X		
Item 22	X		

Lima, 21 de marzo de 2022



Mg. Oscar Fuchs Angeles

Metodólogo en investigación y estadística aplicada.

DNI: 07538941

Teléfono: 922892197

ANEXO 06: AUTORIZACION DE APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO



**CORPORACION LOGISTICA
EMPRESARIAL S.A.C.**

Logística & Mantenimiento de Almacenes
Gestión de personal de producción
Transporte de carga

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

Lima., 25. de marzo de 2022

Señores

Escuela de contabilidad

Universidad César Vallejo – Campus Lima

A través del presente, yo *Lorgio Fernandez Renteria*, identificado con DNI N° 08568239 representante de la empresa *Corporación Logística Empresarial S.A.C.* con el cargo de *Gerente General*, me dirijo a su representada a fin de dar a conocer que las siguientes personas:

- a) *Lucas Gutierrez Joel Deyvis*
- b) *Thome Aparcana María Fernanda Sañta*

Están autorizadas para:

- a) *Recoger y emplear datos de nuestra organización a efecto de la realización de su proyecto y posterior tesis titulada "Cuentas por cobrar y su relación con la Liquidez de la empresa Corporación Logística Empresarial SAC, Cercado de Lima, 2021".*

Sí No

- b) *Emplear el nombre de nuestra organización dentro del referido trabajo*

Sí No

Lo que le manifestamos para los fines pertinentes, a solicitud de los interesados.

Afentamente,

Firma y Sello

Nombre y Apellidos... *LORGIO FERNANDEZ RENTERIA*
Cargo... *GERENTE GENERAL*

Domicilio Fiscal: Carlos Revollo, 1084 -Urb. Roma - Lima - Lima-Lima
Teléfono: (01) 746 1984

ANEXO 07: CUADRO DE BASE DE DATOS EN EXCEL

M41																																																
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG															
1	CUENTAS POR COBRAR												LIQUIDEZ																																			
2	ACTIVO			POLITICAS DE CREDITO			POLITICAS DE COBRANZA			VENTAS AL CREDITO		CAPACIDAD DE PAGO		FLUJO DE CAJA				PAGO		NIVEL DE ENDEUDAMIENTO		TOTAL D11	TOTAL D12	TOTAL D13	TOTAL D14	TOTAL D21	TOTAL D22	TOTAL D23	TOTAL D24	TOTAL V1	TOTAL V2																	
3	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	p15	p16	p17	p18	p19	p20	p21	p22																										
4	1	4	5	1	3	2	3	3	2	2	1	4	2	5	4	3	3	3	3	4	5	4	2	10	8	7	5	11	9	12	6	30	38															
5	2	3	5	2	5	5	5	5	1	1	5	5	3	5	5	5	5	4	4	5	5	5	10	15	7	10	13	15	13	10	42	51																
6	3	5	5	4	5	5	4	5	3	5	5	5	2	4	5	5	5	4	5	5	5	4	14	14	13	10	11	14	15	7	51	47																
7	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	2	4	5	5	5	5	5	5	5	3	14	15	14	9	11	15	15	8	52	49																
8	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	12	12	12	8	12	12	12	8	44	44																
9	6	3	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	2	3	3	3	4	4	4	2	4	1	11	15	14	8	8	11	10	5	48	34																
10	7	4	4	4	5	4	5	3	3	5	4	3	1	3	4	4	4	4	4	4	4	5	3	12	14	11	7	8	12	12	8	44	40															
11	8	3	2	4	4	4	3	4	4	3	3	4	2	4	4	3	3	4	4	4	3	4	2	9	11	11	7	10	10	11	6	38	37															
12	9	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	2	4	5	4	4	4	5	5	5	5	1	10	12	11	8	11	12	15	6	41	44															
13	10	4	4	5	3	3	4	5	4	4	4	4	1	4	4	4	3	4	3	4	3	4	2	13	10	13	8	9	11	10	6	44	36															
14	11	4	4	4	4	4	3	5	5	5	5	5	1	4	4	5	5	4	4	5	4	1	12	11	15	10	9	14	13	5	48	41																
15	12	4	4	4	4	5	4	5	3	4	3	4	2	4	4	3	5	4	4	3	3	3	1	12	13	12	7	10	12	10	4	44	36															
16	13	3	4	5	3	3	4	4	3	4	4	4	1	3	5	5	5	5	3	5	4	4	1	12	10	11	8	9	15	12	5	41	41															
17	14	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	1	5	4	4	5	4	4	4	4	2	14	14	12	8	10	13	12	6	48	41																
18	15	5	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	1	3	4	4	4	4	3	3	3	5	1	12	12	13	8	8	12	9	6	45	35															
19	16	4	4	4	4	5	2	4	4	4	3	4	2	5	4	4	4	4	5	4	4	5	1	12	11	12	7	11	12	13	6	42	42															
20	17	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	1	3	3	4	4	4	4	4	4	4	1	10	11	11	7	7	12	12	5	39	36															
21	18	3	5	3	4	4	4	4	3	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	1	11	12	11	8	10	12	12	4	42	38															
22	19	2	4	3	4	4	4	4	4	4	5	1	4	3	3	5	3	4	4	4	4	3	1	9	12	12	6	10	12	11	4	39	37															
23	20	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	2	4	5	4	3	3	5	3	4	4	1	11	10	12	8	11	10	12	5	41	38															
24	21	4	3	4	3	4	4	4	2	4	4	3	1	4	3	3	4	4	3	4	3	4	1	11	11	10	7	8	11	10	5	39	34															
25	22	4	4	3	5	5	4	3	4	4	4	4	1	4	4	4	5	4	4	5	4	1	11	14	11	8	9	13	13	5	44	40																
26	23	4	4	4	5	3	4	4	4	5	4	4	2	4	3	4	3	2	3	2	2	4	1	12	12	13	8	9	9	7	5	45	30															
27	24	3	4	3	3	3	4	2	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	2	2	10	10	9	7	10	12	12	4	36	38															
28	25	2	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	2	3	4	4	4	5	3	4	2	5	1	9	9	11	8	9	13	9	6	37	37															
29	26	4	3	4	3	3	4	4	3	3	5	4	1	4	4	3	3	4	3	4	4	4	1	11	10	10	9	9	10	11	5	40	35															
30	27	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	2	4	4	4	4	3	3	5	3	3	2	9	11	11	7	10	11	11	5	38	37															
31	28	4	4	4	4	3	4	4	3	5	3	4	2	3	4	4	3	4	5	4	4	4	1	12	11	12	7	9	11	13	5	42	38															
32	29	3	4	3	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	2	10	11	13	8	12	13	13	6	42	44															
33	30	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	5	5	4	2	4	4	1	12	12	10	7	10	14	10	5	41	38															
34																																																
35																																																
36																																																
37																																																
38																																																
39																																																
40																																																

ANEXO 8: CUADRO DE BASE DE DATOS EN SPSS VERSIÓN 26

	VAR00001	VAR00002	VAR00003	VAR00004	VAR00005	VAR00006	VAR00007	VAR00008	VAR00009	VAR00010	VAR00011	VAR00012	VAR00013	VAR00014	VAR00015	VAR00016	VAR00017	VAR00018	VAR00019	VAR00020	VAR00021	VAR00022	VAR00023	VAR00024	VAR00025	VAR00026	VAR00027	VAR00028	VAR00029	VAR00030
1	4	5	1	3	2	3	3	2	2	1	4	2	5	4	3	3	3	3	4	5	4	2	3	3	3	4	5	4	2	
2	3	5	2	5	5	5	5	1	1	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	
3	5	5	4	5	5	4	5	3	5	5	5	2	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	3	
4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	2	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
6	3	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	4	2	4	1	4	4	4	4	4	4	
7	4	4	4	5	4	5	3	3	5	4	3	1	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	3	
8	3	2	4	4	4	3	4	4	3	3	4	2	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	2	4	4	4	4	4	2	
9	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	2	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	5	5	1	
10	4	4	5	3	3	4	5	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	2	4	4	4	4	2	
11	4	4	4	4	4	3	5	5	5	5	5	1	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	1	4	4	4	1	
12	4	4	4	4	5	4	5	3	4	3	4	2	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	1	4	4	4	4	1	
13	3	4	5	3	3	4	4	3	4	4	4	1	3	5	5	5	5	5	5	3	5	4	4	1	4	4	4	4	1	
14	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	1	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2	
15	5	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	1	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	5	1	4	4	4	1	
16	4	4	4	4	5	2	4	4	4	3	4	2	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	1	4	4	4	4	1	
17	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	1	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	1	
18	3	5	3	4	4	4	4	3	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	1	4	4	4	4	1	
19	2	4	3	4	4	4	4	4	4	5	1	4	3	3	5	3	3	3	4	4	4	3	3	1	4	4	4	4	1	
20	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	2	4	5	4	3	3	3	4	4	3	3	5	1	4	4	4	4	1	
21	4	3	4	3	4	4	4	2	4	4	3	1	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	1	4	4	4	4	4	1	
22	4	4	3	5	5	4	3	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	1	4	4	4	4	1	
23	4	4	4	5	3	4	4	4	5	4	4	2	4	3	4	3	3	3	4	2	2	4	1	4	4	4	4	4	1	
24	3	4	3	3	3	4	2	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	2	
25	2	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	5	3	5	1	4	4	4	4	1	
26	4	3	4	3	3	4	4	3	3	5	4	1	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	1	
27	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	4	4	4	4	4	2	
28	4	4	4	4	3	4	4	3	5	3	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	1	
29	3	4	3	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	2	
30	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	5	5	4	1	4	4	4	4	1	

ANEXO 9: CAPTURA DE PANTALLA DE TURNITIN



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Cuentas por cobrar y su relación con la Liquidez de la empresa

Corporación Logística Empresarial SAC, Cercado de Lima, 2021

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORES:

Bach. Lucas Gutiérrez, Joel Deyvis (ORCID: 0000-0003-0148-2702)

Bach. Thome Aparcana, María Fernanda Sarita (ORCID: 0000-0003-4091-9655)

ASESORA:

Dra. Saenz Arenas, Esther Rosa (ORCID: 0000-0003-0340-2198)

LINEA DE INVESTIGACION:

Resumen de coincidencias



20 %

Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por Turnitin. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega: JOEL DEYVIS LUCAS GUTIERREZ
Título del ejercicio: Turnitin
Título de la entrega: 12- LUCAS G.J. Y THORNE A.M. CPYL antiplagio.docx
Nombre del archivo: 12-_LUCAS_G.J._Y_THORNE_A.M._CPYL_antiplagio.docx
Tamaño del archivo: 3.23M
Total páginas: 55
Total de palabras: 10,734
Total de caracteres: 56,169
Fecha de entrega: 21-jun.-2022 11:33p. m. (UTC-0500)
Identificador de la entre... 1861119183

1	repositorio.uov.edu.pe Fuente de Internet	12 %	>
2	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	3 %	>
3	repositorio.autonoma.e... Fuente de Internet	1 %	>
4	hdl.handle.net Fuente de Internet	1 %	>
5	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	<1 %	>
6	renati.sunedu.gob.pe Fuente de Internet	<1 %	>
7	repositorio.ulasameric... Fuente de Internet	<1 %	>
8	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	<1 %	>
9	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	<1 %	>



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Cuentas por cobrar y su relación con la Liquidez de la empresa

Corporación Logística Empresarial SAC, Cercado de Lima, 2021

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORES:

Bach. Lucas Gutiérrez, Joel Deyvis (ORCID: 0000-0003-0148-2702)

Bach. Thome Aparcana, María Fernanda Sarita (ORCID: 0000-0003-4091-9655)

ASESORA:

Dra. Saenz Arenas, Esther Rosa (ORCID: 0000-0003-0340-2198)

LINEA DE INVESTIGACION:

Financ

UNA - PERU

0002

ANEXO 10. ACTAS – ADOCUMENTOS



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Originalidad de los Autores

Nosotros, LUCAS GUTIERREZ JOEL DEYVIS, THORNE APARCANA MARIA FERNANDA SARITA estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis Completa titulada: "Cuentas por cobrar y su relación con la Liquidez de la empresa Corporación Logística Empresarial SAC, Cercado de Lima, 2021", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis Completa:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
JOEL DEYVIS LUCAS GUTIERREZ DNI: 47698420 ORCID 0000-0003-0148-2702	Firmado digitalmente por: JLUCAS46 el 12-06-2022 21:40:16
MARIA FERNANDA SARITA THORNE APARCANA DNI: 48876875 ORCID 0000-0003-4091-9655	Firmado digitalmente por: MTHORNE76 el 12-06-2022 21:36:49

Código documento Trilce: TRI - 0306968



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, SAENZ ARENAS ESTHER ROSA, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis Completa titulada: "Cuentas por cobrar y su relación con la Liquidez de la empresa Corporación Logística Empresarial SAC, Cercado de Lima, 2021", cuyos autores son LUCAS GUTIERREZ JOEL DEYVIS, THORNE APARCANA MARIA FERNANDA SARITA, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis Completa cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 12 de Junio del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
SAENZ ARENAS ESTHER ROSA DNI: 08150222 ORCID 0000-0003-0340-2198	Firmado digitalmente por: ESAENZAR el 13-06- 2022 17:54:07

Código documento Trilce: TRI - 0306970



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Autorización de Publicación en Repositorio Institucional

Nosotros, LUCAS GUTIERREZ JOEL DEYVIS, THORNE APARCANA MARIA FERNANDA SARITA identificados con DNIs N° 47698420, 48876875, (respectivamente) estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES y de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, autorizamos (X), no autorizamos () la divulgación y comunicación pública de nuestra Tesis Completa: "Cuentas por cobrar y su relación con la Liquidez de la empresa Corporación Logística Empresarial SAC, Cercado de Lima, 2021".

En el Repositorio Institucional de la Universidad César Vallejo, según esta estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33.

Fundamentación en caso de NO autorización:

--

LIMA, 12 de Junio del 2022

Apellidos y Nombres del Autor	Firma
LUCAS GUTIERREZ JOEL DEYVIS DNI: 47698420 ORCID 0000-0003-0148-2702	Firmado digitalmente por: JLUCAS46 el 12-06-2022 21:21:39
THORNE APARCANA MARIA FERNANDA SARITA DNI: 48876875 ORCID 0000-0003-4091-9655	Firmado digitalmente por: MTHORNE76 el 12-06-2022 21:36:29

Código documento Trilce: TRI - 0306969