



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
PSICOLOGÍA EDUCATIVA**

Influencia de redes sociales en la comunicación efectiva de
estudiantes de una institución educativa básica alternativa Piura,
2022

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestro en Psicología Educativa

AUTOR:

Yarleque Viera, Marco Antonio ([ORCID: 0000-0001-7332-6667](https://orcid.org/0000-0001-7332-6667))

ASESOR:

Mg. Velez Sancarranco, Miguel Alberto ([ORCID: 0000-0001-9564-6936](https://orcid.org/0000-0001-9564-6936))

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Atención integral del infante, niño y adolescente

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus niveles

PIURA - PERÚ

2022

Dedicatoria

El presente Trabajo de Investigación, está dedicado a Dios quien es mi guía, fortaleza, su mano de fidelidad y amor siempre están conmigo; a mi familia: mi cariñosa esposa Mariela, quien me acompaña en todos mis sueños y metas. Mis valiosos hijos Giampierre y Brian Marco, quienes son mi fuente de inspiración.

Agradecimiento

Agradezco a Dios por guiar mi existencia; a mi esposa por ser el apoyo incondicional en mi vida, que con su amor y respaldo, me ayuda alcanzar mis metas; a mis hijos, quienes son mi motivo.

A la Universidad César Vallejo, a mis docentes quienes con la enseñanza de sus valiosos conocimientos hicieron que pueda crecer día a día en mi vida profesional.

Finalmente, quiero expresar mi más sincero agradecimiento a mi asesor de tesis Mg. Miguel Vélez, el cual fue el responsable de guiarme en el proceso del presente Trabajo de Investigación.

Índice de contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de gráficos	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	12
3.1 Tipo y diseño de investigación	12
3.2 Variables y operacionalización	13
3.3 Población, muestra y muestreo	14
3.3.1 Población	14
3.3.2 Muestra	14
3.3.3 Muestreo	15
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	15
3.5 Procedimientos	16
3.6 Método de análisis de datos	16
3.7 Aspectos éticos	16
IV. RESULTADOS	18
V. DISCUSIÓN	23
VI. CONCLUSIONES	30
VII. RECOMENDACIONES	31
REFERENCIAS	32
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla 1 Distribución de la muestra de estudio	15
Tabla 2 Información sobre el ajuste de los modelos.	18
Tabla 3 Información sobre el ajuste de los modelos.	19
Tabla 4 Información sobre el ajuste de los modelos.	20
Tabla 5 Información sobre el ajuste de los modelos.	21
Tabla 6 Información sobre el ajuste de los modelos.	22

Índice de gráficos

Gráfico 1 Diseño de investigación

12

Resumen

El objetivo de la investigación fue determinar, si las redes sociales influyen en la comunicación efectiva de estudiantes de una Institución Educativa Básica Alternativa Piura, 2022. La metodología utilizada fue la no experimental correlacional causal, de corte transversal, de enfoque cuantitativo de tipo básica. Se utilizó como instrumento el cuestionario de redes sociales y el cuestionario de comunicación efectiva. Su población estuvo constituida por 190 estudiantes y su muestra por 100 estudiantes del ciclo avanzado de Educación Básica Alternativa. Los resultados obtenidos muestran que las redes sociales influyen en las dimensiones (trasmisora de la cultura institucional Chi cuadrado de 15,108 y una sig. = ,000; fuente de motivación Chi cuadrado de 6,898 y una sig. = ,031; facilitadora del trabajo en equipo Chi cuadrado de 6,879 y una sig. = ,030; resolución de conflicto Chi cuadrado de 6,489 y una sig. = ,033). Finalmente, se concluye que, mediante un valor de Chi cuadrado de 6,431 y una sig. = ,044 se demuestra que existe influencia de las redes sociales sobre la comunicación efectiva de los estudiantes. Lo que permite establecer que el uso de las redes sociales como herramienta pedagógica ejerce influencia en la comunicación efectiva de los estudiantes.

Palabras clave: Comunicación efectiva, redes sociales, fuente de motivación.

Abstract

The objective of the research was to determine if social networks influence the effective communication of students of an Alternative Basic Educational Institution Piura, 2022. The methodology used was the non-experimental causal correlational, cross-sectional, quantitative approach of the basic type. The social network questionnaire and the effective communication questionnaire were used as instruments. Its population was constituted by 190 students and its sample by 100 students of advanced cycle of Alternative Basic Education. The results obtained show that social networks influence the dimensions (transmitter of the institutional culture Chi square of 15.108 and a sig. = .000; source of motivation Chi square of 6.898 and a sig. = .031; facilitator of teamwork Chi square of 6.879 and a sig = .030; conflict resolution Chi square of 6.489 and a sig = .033). Finally, it is concluded that by means of a Chi square value of 6.431 and a sig. = .044 it is shown that there is an influence of social networks on the effective communication of students. What allows to establish that the use of social networks as a pedagogical tool influences the effective communication of students.

Keywords: Effective communication, social networks, source of motivation.

I. INTRODUCCIÓN

La comunicación efectiva es conceptualizada como la manera de controlar en la vida diaria los requerimientos que se presentan, teniendo en consideración los sentimientos, ideas, criterios y pensamientos, de manera que, al ser expresados no afecte al individuo y su grupo social. En este sentido, es una habilidad social que tiene por finalidad desarrollar un espacio óptimo de interacción entre los estudiantes y el docente, desarrollando una comunicación de confianza entre el emisor y el receptor (Bowen, 2020).

El estudio realizado por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España puntualiza que la comunicación efectiva es un proceso que permite de manera precisa formar un mensaje, de manera que, al ser enviado pueda ser comprendido por el receptor. En este proceso es necesario que los procesos no verbales (gestos, acciones y lenguaje corporal) y verbales (pronunciación de palabras) sean afines entre sí (Universidad Peruana Cayetano Heredia, 2022). A nivel mundial, la pandemia modificó la manera de comunicarse entre la familia, el docente y estudiantes. En este sentido, la presencialidad y la interacción personal de los estudiantes con el docente se convirtió en una comunicación virtualizada, donde las llamadas y correos fueron parte esencial de la comunicación. En este sentido, ha sido necesario que los docentes se acerquen de manera virtual a los alumnos y el apoyo de la familia ha sido crucial para asistirlos emocionalmente y acortar esta brecha (Educación 3.0, 2020).

En Argentina, como en todos los países de Latinoamérica se decretó el aislamiento social, lo que obligó que las clases en todas las instituciones educativas se suspendan de manera presencial. Ante este escenario, más de diez millones de alumnos de los tres niveles (secundaria, primaria e inicial) se vieron afectados por esta medida. En este sentido, la comunicación efectiva, clara y asertiva fue necesaria para que exista un trabajo eficiente y articulado entre los docentes y alumnos (Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia [Unicef], 2020). El Ministerio de Educación de Ecuador (Mineduc, 2021), ratifica que en las escuelas de educación básica, una de las principales características es que se desarrolla

una comunicación efectiva que ha permitido superar las dificultades en educación en los procesos de enseñanza, promoviendo que tanto estudiantes como docentes se involucren y desarrollen una comunicación que permite alcanzar los aprendizajes de los estudiantes (MinEduc, 2021).

En el Perú, Collantes (2018), en su estudio sobre la comunicación afirma que, el funcionamiento adecuado de las instituciones educativas está estrechamente vinculada al estilo de comunicación que el director maneja, siendo necesario que se cuente con una alta capacidad comunicativa efectiva y asertiva con la que se va a generar una adecuada interacción entre los estudiantes y profesores, permitiéndoles sentirse cómodos y comprometidos con el aprendizaje y objetivos institucionales (Collantes, 2018).

En una Institución Educativa Básica Alternativa Piura, se ha venido evidenciando que en su mayoría los estudiantes presentan problemas al momento de relacionarse con sus pares, no pueden entablar una conversación fluida ni con sus compañeros ni con los docentes, se les hace difícil manifestar sus emociones y sentimientos, no comentan las dificultades académicas que tienen, ni los problemas que surgen con sus compañeros. En este sentido, se planteó como problema general ¿De qué manera las redes sociales influyen en la comunicación efectiva de estudiantes de una Institución Educativa Básica Alternativa Piura, 2022?, como problemas específicos se planteó ¿De qué manera las redes sociales influyen en la dimensión transmisora de la cultura institucional de estudiantes de una Institución Educativa Básica Alternativa Piura, 2022?; ¿De qué manera las redes sociales influyen en la dimensión fuente de motivación de estudiantes de una Institución Educativa Básica Alternativa Piura, 2022?; ¿De qué manera las redes sociales influyen en la dimensión facilitadora del trabajo en equipo de estudiantes de una Institución Educativa Básica Alternativa Piura, 2022?; ¿De qué manera las redes sociales influyen en la dimensión resolución de conflicto de estudiantes de una Institución Educativa Básica Alternativa Piura, 2022?.

La investigación consideró un valor teórico, porque mediante las teorías revisadas de las variables se guió el estudio amparado en un fundamento teórico que permitió

dejar una referencia bibliográfica para que se realicen nuevas investigaciones sobre las variables. De igual manera, se consideró una justificación metodológica, porque fue necesario elaborar y validar instrumentos que permitieron recoger información de las variables. Asimismo, el estudio se realizó bajo los lineamientos del método científico, también se consideró una justificación práctica, donde fue importante poner a disposición los resultados de investigación, con la finalidad de que brinden a las autoridades educativas las pautas y los datos necesarios para elaborar estrategias en bien de los estudiantes.

De los objetivos de estudio se consideró: Determinar si las redes sociales influyen en la comunicación efectiva de estudiantes de una Institución Educativa Básica Alternativa Piura, 2022. Como objetivos específicos: Determinar si las redes sociales influyen en la dimensión trasmisora de la cultura institucional de estudiantes de una Institución Educativa Básica Alternativa Piura, 2022; Determinar si las redes sociales influyen en la dimensión fuente de motivación de estudiantes de una Institución Educativa Básica Alternativa Piura, 2022; Determinar si las redes sociales influyen en la dimensión facilitadora del trabajo en equipo de estudiantes de una Institución Educativa Básica Alternativa Piura, 2022; Determinar si las redes sociales influyen en la dimensión resolución de conflicto de estudiantes de una Institución Educativa Básica Alternativa Piura, 2022.

Como hipótesis general: H1 Las redes sociales influyen en la comunicación efectiva de estudiantes de una Institución Educativa Básica Alternativa Piura, 2022. Como hipótesis específicas: H1 Las redes sociales influyen en la dimensión trasmisora de la cultura institucional de estudiantes de una Institución Educativa Básica Alternativa Piura, 2022; H2 Las redes sociales influyen en la dimensión fuente de motivación de estudiantes de una Institución Educativa Básica Alternativa Piura, 2022; H3 Las redes sociales influyen en la dimensión facilitadora del trabajo en equipo de estudiantes de una Institución Educativa Básica Alternativa Piura, 2022; H4 Las redes sociales influyen en la dimensión resolución de conflicto de estudiantes de una Institución Educativa Básica Alternativa Piura, 2022.

II. MARCO TEÓRICO

Se revisaron los antecedentes de las variables encontrando que, a nivel internacional: Suárez y Guillermo (2021), consideraron como objetivo establecer el nivel de asociación entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico en estudiantes de básica secundaria, guiado bajo un paradigma mixto. Los resultados obtenidos se fundamentan en un diagnóstico del rendimiento de los escolares, mostrándose en este sentido, que se encuentra en un nivel básico. Asimismo, se aprecia que los estudiantes utilizan la mensajería y uso de las redes de comunicación social, se puede evidenciar que el uso de las redes se asocia con el rendimiento. El estudio concluye que, la supervisión de las redes sociales por parte de los padres permite un mayor control y seguimiento de las tareas académicas. En este sentido, se acepta la deducción de que mientras los estudiantes se encuentren controlados y supervisados en el uso de las redes sociales, tendrán un mayor rendimiento o viceversa.

Macías (2020), su objetivo fue determinar la relación de las redes sociales y la comunicación escrita en la escuela de educación básica “Agustina Palacios Alvarado” Durán, Guayas, bajo la metodología cuantitativa y diseño descriptivo correlacional. Se aplicó como técnica la encuesta y como instrumento dos cuestionarios, su muestra fue de cincuenta estudiantes. Los resultados muestran que en las redes sociales predominaron el nivel medio con un 42%, así como la comunicación escrita. Concluye que, existe relación de las variables con un $r=0,475$.

Espinoza et al. (2018), su objetivo fue establecer la influencia que muestran las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes de educación secundaria. Dirigida bajo un método descriptivo de revisión bibliográfica, se utilizó la revisión documental y la hermenéutica. En los resultados obtenidos se evidencia que las redes sociales brindan las condiciones para compartir conocimiento e interactuar con los demás. En este sentido, se pueden utilizar como recursos pedagógicos en el proceso de enseñanza/aprendizaje, los cuales pueden llegar a influir en el desempeño de los estudiantes. Sin embargo, muestra riesgos como el

conectarse con personas que pueden causar daño o solicitar cosas que atentan contra la integridad y estima de los estudiantes.

A nivel nacional, Otoyá (2021), su objetivo fue establecer la relación entre las redes sociales y las habilidades sociales en estudiantes de tercer grado de la IE. Alfredo Tello Salavarría, Trujillo, 2021. Con un diseño correlacional no experimental y de corte transversal, aplicado a 74 estudiantes. Se utilizó el cuestionario, en sus resultados se aprecia que 57% de estudiantes se encuentra en un nivel alto en el uso de las redes sociales y las habilidades 86% en nivel medio. Se concluye que, sí existe una correlación significativa entre las redes y las habilidades sociales, con una sig. de 0,004.

Sánchez (2021), teniendo como objetivo determinar la relación entre la adicción a las redes y las habilidades sociales en estudiantes de la IE. "Fe y Alegría" del Alto Trujillo, 2019. Se dirigió el estudio utilizando un paradigma cuantitativo, escogiéndose como diseño el no experimental-descriptivo-correlacional causal transaccional. En su muestra consideró a ochenta y seis escolares, donde se aplicó el cuestionario como instrumento, los resultados permitieron determinar que (92%) se ubica en adecuado la adicción a las redes y las habilidades sociales (98%) nivel medio. Se concluye que con un $Rho = 0.145$ no existe relación entre las variables.

Ocaña (2020), como objetivo fijó determinar la influencia de la comunicación familiar en la adicción a las redes sociales en los estudiantes del tercer grado del C.E.T. N° 34, Chancay, 2020. De tipo básica-explicativa, no experimental, su muestra fue estructurada en base a ochenta y seis alumnos. Como instrumento se hizo uso del cuestionario, los resultados indican que existe un nivel medio de la comunicación familiar (66.28%) y un nivel alto (38.37%) de adicción a las redes sociales. Se termina por concluir que, la comunicación familiar influye en la adicción de las redes sociales de los estudiantes.

Respecto a las redes sociales, su origen se encuentra con la llegada del internet y de acuerdo a los distintos escenarios y el avance de las tecnologías de información surge el uso de las redes sociales (Adamic y Adar, 2005). En este sentido, la comunicación en el ámbito laboral y académico, ha necesitado que cada vez se incremente el uso de los mensajes a través de las redes de información, logrando

que el internet se masifique y se utilice de manera comercial por todas las personas (Raghavan, 2002).

Sin embargo, las redes sociales sufrieron una crisis informática, lo que tuvo como consecuencias que gran parte de los usuarios cerraran sus páginas por la falta de visitas, aunque paralelamente se desarrollaran plataformas mucho más personalizadas, diferentes a las que utilizaban las empresas (Hamburger y Ben-Artzi, 2000). Ante este escenario, a través del tiempo muchas personas empezaron a comunicarse con los demás, mediante el uso de correos electrónicos, sin embargo, en esa época no se desarrollaban plataformas y aplicaciones que ofrezcan las condiciones para una adecuada interacción de las personas, ya que solo se utilizaba el e-mail. Ante la creación del sixdegrees, los cambios en el uso de las redes sociales cambiaron, ya que esta aplicación permitía desarrollar una lista de amigos y localizarlos. De esta manera esta aplicación sembró las bases para redes sociales nuevas y con mejor funcionalidad se posicionen en la sociedad, aunque no todas pudieron mantenerse en el mercado de la comunicación (Lozares, 2003).

Es importante resaltar que, la invención de las redes sociales se explica bajo la teoría de los seis grados que según Madariaga et al. (2003) es un concepto que se sustenta en la premisa que las personas que se pueden conectar a una red crecen con los enlaces que se generan mediante una cadena, por lo tanto, es necesario solo un número pequeño de enlaces para conectarse con un gran número de personas.

Asimismo, se encuentra un aporte de teoría de la Gestalt donde se sostiene que las personas tienen una influencia por parte del contexto social. Por lo tanto, su comportamiento se desarrolla de acuerdo a las estructuras que presentan los grupos (Hawe et al., 2004). Las redes sociales, es un entorno que permite que las personas compartan sus opiniones, creencias y actitudes (Mejía, 2010). En este sentido, Ávila (2009), sostiene que el uso a redes sociales se configura como la acción permanente y habitual que realizan las personas ante las plataformas digitales. Esta práctica no debe tener una influencia negativa en el bienestar de las personas, ya que debe haber un uso consciente y responsable de la misma, considerando que estas herramientas y plataformas permiten que las personas

puedan entablar una comunicación mediante los espacios virtuales, desarrollando escenarios agradables de intercambio de datos. Sin embargo, el uso de ésta se puede tornar peligrosos, si se desarrolla una adicción que afecte la vida cotidiana de las personas.

El abuso en el uso de las redes sociales, se manifiesta cuando el sujeto experimenta conductas de alivio en uso de las redes respecto a sus problemas, convirtiéndose en un patrón de desadaptación (Mejía, 2010). En este sentido, Samper (2004), refiere que las interacciones que la persona experimenta en las redes sociales, independientemente de sus características y constancia genera un espacio negativo que afecta su bienestar. Para Lozares (2003), las redes sociales y su abuso es conceptualizado como una conducta que asume características patológicas que afectan las emociones y las relaciones interpersonales de las personas, de igual manera, se muestra como un comportamiento de escape a los problemas del individuo.

En esta línea, Cabero y Marín (2014), refiere que el abuso de las redes sociales es un comportamiento constante que se desarrolla mediante elementos psicoactivos y patrones desadaptativos que generan dependencia y tolerancia a esta conducta. Por su parte, Rico et al. (2016), lo definen como el actuar de la persona que conduce a un comportamiento patológico que se caracteriza por una alta ansiedad y dependencia por tener esa conducta, desarrollándose una conducta que implica un comportamiento patológico que genera el alejamiento de las personas que frecuentaba.

De esta manera, la adicción a las redes sociales se entiende como conductas reiterativas que la persona cree necesarias realizar para calmar sus problemas emocionales, sin importarle las consecuencias que esto genera (Fernández, 2013). Para García et al. (2013), es la incapacidad que una persona muestra para dejar o abandonar un comportamiento que le genera problema. En este sentido, el individuo no tiene el control de sus impulsos, debido a que el deseo por desarrollar esta conducta es bastante elevada. De esta manera, Islas y Carranza (2012), señalan que es una conducta compulsiva que modifica el correcto funcionamiento del cerebro y su estructura, asimismo, ésta se genera a medida que pase el tiempo,

presentando cambios emocionales y físicos en la persona que sufre de esta adicción.

Desde el punto de vista de Lázaro (2003), la conducta patológica sobre las redes sociales genera de manera significativa un malestar no sólo para el que lo padece sino también, para aquellos que se encuentran en su entorno más cercano ya que genera enfrentamiento hacia las mismas y su alejamiento. Ante este escenario, cabe mencionar que desde el punto de vista de la teoría cognitivo conductual el individuo a través del procesamiento de información y su entorno tiene un aprendizaje de las conductas y que éstas se mantienen según los reforzadores que reciba (Payá y Álvarez, 2012). En este sentido, mediante las acciones de refuerzo durante el uso de las redes sociales, permite que se incremente el tiempo en el uso de las plataformas o que éste se reduzca. De esta manera, la aplicación de un reforzador positivo se puede apreciar cuando el sujeto navega desmedidamente sin que las personas de su entorno manifiesten algún malestar. Asimismo, en ocasiones las personas del entorno suelen reforzar dicha conducta con elogios, por lo tanto, dicha conducta se mantiene (Payà, 2012). Por su parte, los reforzadores negativos se pueden evidenciar cuando el individuo de manera desmedida utiliza sus redes sociales con la finalidad de escapar a sus problemas lo cual le genera estrés y tensión, desarrollando de esta manera una permanencia de dicha conducta en el tiempo (Azúa, 2009).

Según Barquero (2005), la adicción a las redes sociales se enmarca en la interacción de tres elementos: los culturales, biológicos y psicológicos. En este sentido, los síntomas de adicción en el sujeto se refuerzan a través de la evolución en su estado de ánimo y los problemas que presente, de esta manera, antes de que se presente una conducta adictiva ya se presentan cambios en su comportamiento de manera cotidiana (Islas y Carranza, 2012).

En este sentido, Barquero (2005), conceptualiza la adicción a las redes sociales como la respuesta que el individuo genera ante un problema, con la finalidad de generar estrategias de afrontamiento que le permitan de forma asertiva responder a escenarios de conflicto, por lo que se refugia en las redes sociales con la finalidad de evadir ciertas situaciones de conflicto y mejorar su estado de ánimo mediante la

negación de sus problemas, lo cual se vuelve reiterativo y se convierte en una conducta adictiva.

En tanto Ecurra y Salas (2014), refieren que existen tres elementos que se encuentran inmersos en el uso excesivo de las redes sociales: La obsesión por las redes sociales, tiene que ver con una atención constante y preocupación excesiva hacia el uso de las redes sociales, desarrollando un comportamiento ansioso si no se puede mantener conectado en éstas. Falta de control personal en el uso de las redes sociales, tiene que ver con la cantidad de tiempo que se dedica al uso de las redes sociales, descuidando sus actividades y las relaciones sociales con la finalidad de mantenerse conectado. Uso excesivo de las redes sociales, tiene que ver con el estado de dependencia que se genera en la persona hacia el uso de las redes sociales y que interfieren en su interacción con su entorno (Ecurra y Salas, 2014).

Los fundamentos planteados por Ecurra y Salas (2014), se enmarcan en la propuesta de Griffiths (2005), quien refiere que en el uso excesivo de las redes sociales se manifiestan conductas o indicadores como es la saliencia, donde prevalece el dominio de los pensamientos, ya que la conducta adictiva es lo más importante. Cambio de humor que tiene que ver con las alteraciones como los zumbidos o el escape placentero, como consecuencia de un comportamiento adictivo. Tolerancia, tiene que ver con el tiempo que se utiliza en las redes sociales con la finalidad de experimentar situaciones de placer. Síndrome de abstinencia, el cual se experimenta cuando no se puede tener al alcance el uso de las redes sociales. Conflictos, tiene que ver con los problemas que se generan en las relaciones interpersonales como consecuencia de una conducta adictiva. La recaída, que se refiere a la adicción en su punto de reversión después de períodos sujetos a la abstinencia.

Respecto a la variable comunicación efectiva, es necesario entender el concepto de comunicación o la cual se desarrolla como el espacio que se genera entre varias personas con la finalidad de impulsar acciones, aclarar y desarrollar ideas, crear entendimiento e informar. En este sentido, tiene que ver con la conexión que se genera entre el receptor y el emisor en un espacio y tiempo determinado con la finalidad de comunicar mensajes comprensibles para los dos. Por lo tanto, la

comunicación es un elemento fundamental en el ámbito social de las personas (García, 2019).

La comunicación es un apoyo para el trabajo en equipo, ya que en su desarrollo se genera la interacción entre las personas y se buscan consensos que permitan alcanzar los objetivos propuestos como equipo de trabajo (Rohn y Widener, 2006). En este sentido, la comunicación es un elemento fundamental para el desarrollo social y humano de la persona, donde es necesario poner de manifiesto las experiencias, destrezas, actitudes, capacidades y conocimientos que le permitan expresar sus intenciones, deseos y pensamientos a través de la comunicación corporal, escrita o verbal donde se pueda identificar las expresiones y la intención del mensaje (Rincón, 2014).

Comunicación efectiva, la cual se encuentra vinculada a la efectividad que se conceptualiza como la capacidad del ser humano para alcanzar los resultados esperados. Es importante mencionar que la comunicación efectiva, es una acción que se enmarca en el entendimiento, lo que genera que la persona que reciba el mensaje comprenda su significado y lo que desea comunicar. Por su parte, Koontz y Weihrich (2012), refieren que la comunicación efectiva tiene como finalidad que el emisor alcance mediante el mensaje un efecto sobre el receptor. Lo que va a generar modificaciones en las ideas, conductas y actitudes del interlocutor a raíz del mensaje. Por lo tanto, es necesario que el mensaje cause alguna impresión o sea significativo para quien lo recibe.

La comunicación efectiva, es una acción mediante la cual la persona establece una relación con otra, lo que le permite alcanzar objetivos y comunicar una información cual fuera su índole (Acosta, 2013). En este sentido, para que la comunicación sea efectiva es necesario tener un conjunto de características esenciales, como la simplicidad en la comunicación, ya que es necesario tener en cuenta no sólo cómo se emite el mensaje sino también cómo se dice (Maxwell, 2000).

Para el estudio de la variable, nos guiaremos del modelo teórico propuesto por De la Cruz (2015), quien refiere que la comunicación efectiva, es un proceso en el cual se comparten ideas con los demás y la cual debe contener los canales que permitan un desarrollo efectivo, con la finalidad de que se comprendan las ideas frente a un

tema en común. Su estudio se desarrolla en las siguientes dimensiones: Transmisora de la cultura institucional, tiene que ver con la cultura de las instituciones, la cual se configura como un conjunto de particularidades estables y propias de cada institución, la cual marca la diferencia de las demás. Estas particularidades, van a definir la cultura institucional que se comprende como su personalidad, es decir, su forma de ser (De la Cruz, 2015). Fuente de motivación, tiene que ver con el cambio motivacional que sufren las instituciones que le permiten transmitir su cultura planteada y estructurada, de acuerdo con sus políticas. (De la Cruz, 2015). Facilitadora del trabajo en equipo, donde se promueve el trabajo colaborativo de los miembros de la institución, donde es necesario que se coordinen previamente las actividades a realizar, siendo fundamental expresar de manera clara las ideas. Asimismo, es una manera de fomentar y mantener las relaciones interpersonales de forma saludable con los demás, ya que si se genera algún problema las personas estarán en la capacidad de desarrollar un diálogo para resolverlo (De la Cruz, 2015). Resolución de conflicto, donde se considera que es mediante la comunicación que se pueden resolver los diferentes conflictos que se pueden desarrollar mediante el desacuerdo de las actividades a realizar. Por lo tanto, es fundamental la negociación para que las partes involucradas expresen sus ideas y resuelvan sus diferencias (De la Cruz, 2015).

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación

La investigación fue de tipo básica. Son estudios que de manera particular no tiene un propósito aplicativo, sólo buscan profundizar y brindar un conocimiento nuevo sobre un fenómeno de estudio. Según Carrasco (2019), son investigaciones que se caracterizan por no dar una solución a un problema social o de la realidad. En este sentido, solo brindan nuevo conocimiento sobre el grado de asociación que presentan las variables.

Diseño de investigación

Fue de enfoque cuantitativo. Son investigaciones que se respaldan en la valoración numérica y estadística. Según Palomino et al. (2019), son estudios que requieren de un tratamiento estadístico para obtener sus resultados. Fue de diseño no experimental-transversal. Este diseño de investigación no admite o consienten la manipulación de variables para ver cómo afectan a otras. La transversalidad se aprecia en el momento del recojo de la información, la cual se realiza en un momento determinado (Carrasco, 2019). El nivel fue correlacional causal. Son investigaciones que determinan los efectos o causas que transcurren en una determinada realidad de estudio (Silvestre y Huamán, 2019).

Su esquema es como sigue:

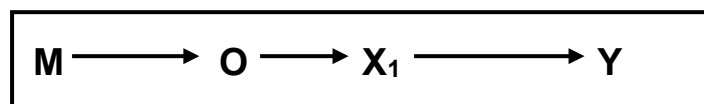


Gráfico 1 *Diseño de investigación*

Dónde:

M = Muestra

O = Observación de la muestra (Estudiantes)

X₁ = Causa (redes sociales)

Y = Variable problema (Comunicación efectiva)

3.2 Variables y operacionalización

Variable 1

Redes sociales

Definición conceptual

Ávila (2009), sostiene que el uso a redes sociales se configura como la acción permanente y habitual que realizan las personas ante las plataformas digitales. Esta práctica no debe tener una influencia negativa en el bienestar de las personas, ya que debe haber un uso consciente y responsable de la misma, considerando que estas herramientas y plataformas permiten que las personas puedan entablar una comunicación mediante los espacios virtuales, desarrollando escenarios agradables de intercambio de datos. Sin embargo, el uso de ésta se puede tornar peligrosa si se desarrolla una adicción que afecte la vida cotidiana de las personas.

Definición operacional

Para el estudio de la variable, me he basado en el cuestionario de adicción a las redes sociales, que ha sido elaborado por Ecurra y Salas (2014) y que se encuentra estructurado en las dimensiones: obsesión, falta de control personal y uso excesivo de las redes sociales.

Indicadores

Los indicadores estarán mencionados en la matriz de operacionalización de las variables según corresponda sus dimensiones.

Escala de medición

Ordinal

Variable 2

Comunicación efectiva

Definición conceptual

De la Cruz (2015), refiere que la comunicación efectiva es un proceso en el cual se comparten ideas con los demás y la cual debe contener los canales que permitan un desarrollo efectivo, con la finalidad de que se comprendan las ideas frente a un tema en común.

Definición operacional

Para medir la variable, se elaboró el cuestionario de comunicación efectiva estructurado en el modelo de De la Cruz (2015), que describe las dimensiones: Trasmisión de la cultura institucional, fuente de motivación, facilitadora del trabajo en equipo y resolución de conflictos.

Indicadores

Los indicadores estarán mencionados en la matriz de operacionalización de las variables según corresponda sus dimensiones.

Escala de medición

Ordinal

3.3 Población, muestra y muestreo

3.3.1 Población

La población estuvo conformada por 190 estudiantes del ciclo avanzado de Educación Básica Alternativa. De acuerdo, con Ñaupás et al. (2018), es el conjunto de personas, objetos, etc.; que cuentan con las características necesarias para ser objeto de estudio.

Criterios de inclusión

Estudiantes que haya sido firmado su consentimiento informado.

Estudiantes de básica alternativa que asisten de manera permanente a clases.

Criterios de exclusión

Estudiantes que no culminen con el llenado de los instrumentos.

3.3.2 Muestra

La muestra considerada fue de 100 estudiantes del ciclo avanzado de Educación Básica Alternativa. Según, Ñaupás et al. (2018), la muestra se refiere a una parte que llega a representar a la población de estudio.

Tabla 1*Distribución de la muestra de estudio*

Secciones	Estudiantes
1 "B"	20
2 "A"	20
2 "B"	20
3 "A"	20
4 "A"	20
Total	100

Nota: datos tomados de los registros de asistencia

3.3.3 Muestreo

El muestreo utilizado fue el no probabilístico intencional, es un tipo de muestreo que no considera la aplicación de una prueba estadística para determinarla, sólo se basa en el conocimiento de quien investiga. El muestreo es una técnica que puede hacer uso de la estadística o no (Córdova, 2019).

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas

La técnica utilizada fue la encuesta. Es un proceso utilizado para recoger datos de la unidad de análisis, que permitan alcanzar los objetivos de la investigación (Silvestre y Huamán, 2019).

Instrumento

El instrumento utilizado fue el cuestionario, el cual permite al investigador recoger su opiniones o percepciones sobre una determinada realidad (Silvestre y Huamán, 2019).

Se utilizó el cuestionario de redes sociales elaborado por Ecurra y Salas (2014), el cual ha sido aplicado en su evaluación a 380 jóvenes de Lima. Consta de 31 ítems, en su versión original, finalmente sólo se dejaron 24 ítems después del análisis realizado, las respuestas son en escala de Likert, su aplicación está dirigida a adolescentes y adultos.

Su confiabilidad muestra una Alfa de Cronbach general de 0.95. Asimismo, en la investigación de Retuerto (2021), obtuvo una confiabilidad de 0.91, demostrándose una alta confiabilidad del instrumento. La validez fue obtenida mediante juicio de tres expertos, quienes indicaron que el instrumento es válido para su aplicación.

Para la variable 2 se utilizó el cuestionario de comunicación efectiva basado en el modelo propuesto por De la Cruz (2015), con opciones de respuesta en escala de Likert dirigido a adolescentes y adultos, con un tiempo de aplicación de 15 minutos, cuenta con 18 ítems. Su validez fue obtenida por el juicio de expertos (tres profesionales). La confiabilidad se obtuvo mediante una prueba piloto obteniendo un coeficiente de confiabilidad de 0.802 lo que demuestra que es altamente confiable.

3.5 Procedimientos

En los procedimientos se realizaron las gestiones y acciones necesarias para la autorización de la Institución Educativa, se socializaron las actividades y se solicitó el permiso mediante la firma del consentimiento informado por parte de los padres, se obtuvo la confiabilidad y validez del cuestionario de comunicación efectiva. Se aplicó en la muestra de estudio los cuestionarios de ambas variables, los resultados obtenidos fueron consolidados en un planillón por dimensiones, el análisis de la información fue procesado con el programa SPSS 27, los resultados se publicaron en tablas con su descripción.

3.6 Método de análisis de datos

Se utilizó la estadística inferencial con la prueba de chi cuadrado, utilizando la regresión línea que ha permitido hacer la contrastación de las hipótesis planteadas para establecer la influencia de las redes sociales en la comunicación efectiva de los estudiantes y cuyos resultados se muestran con una descripción para un mayor entendimiento de la información.

3.7 Aspectos éticos

Según Palomino et al. (2019), son las acciones y comportamientos éticos y responsables del investigador en el transcurso investigativo. Por lo tanto, se

consideraron los procesos de confidencialidad y reserva de datos, información y resultados que se obtengan del estudio. Asimismo, se respetaron los derechos de los participantes a no continuar en el estudio, se realizaron todas las citas utilizando los formatos que exige la comunidad científica, mediante el uso de las normas internacionales APA, se siguieron los lineamientos que exige la guía metodológica de la universidad.

IV. RESULTADOS

Hipótesis general

Las redes sociales influyen en la comunicación efectiva de estudiantes de una Institución Educativa Básica Alternativa Piura, 2022.

Tabla 2

Información sobre el ajuste de los modelos.

Modelo	-2 log de la verosimilitud	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Sólo intersección	17,002			
Final	10,551	6,431	2	,044

Función de vínculo: Logit.

Descripción:

Se aprecia en la tabla 2, un Chi cuadrado de 6,431 y una sig. = ,044 lo que demuestra una influencia de las redes sociales en la comunicación efectiva de los estudiantes. Lo que permite establecer que mientras el uso de las redes sociales sea permanente éste ejerce influencia en la comunicación efectiva de los estudiantes.

Hipótesis específica 1

Las redes sociales influyen en la dimensión trasmisora de la cultura institucional de estudiantes de una Institución Educativa Básica Alternativa Piura, 2022.

Tabla 3
Información sobre el ajuste de los modelos.

Modelo	-2 log de la verosimilitud	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Sólo intersección	26,205			
Final	11,165	15,108	2	,000

Función de vínculo: Logit.

Descripción:

Se aprecia en la tabla 3, un Chi cuadrado de 15,108 y una sig. = ,000 lo que demuestra una influencia de las redes sociales en la dimensión trasmisora de la cultura institucional de estudiantes. Lo que permite inferir que las redes sociales muestran una influencia significativa en la transmisión de la cultura institucional.

Hipótesis específica 2

Las redes sociales influyen en la dimensión fuente de motivación de estudiantes de una Institución Educativa Básica Alternativa Piura, 2022.

Tabla 4
Información sobre el ajuste de los modelos.

Modelo	-2 log de la verosimilitud	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Sólo intersección	14,435			
Final	8,598	6,898	2	,031

Función de vínculo: Logit.

Descripción:

Se aprecia en la tabla 4, un Chi cuadrado de 6,898 y una sig. = ,031 lo que demuestra una influencia de las redes sociales en la dimensión fuente de motivación. En este sentido, se puede establecer que las redes sociales como herramienta pedagógica influyen significativamente en la motivación de los estudiantes.

Hipótesis específica 3

Las redes sociales influyen en la dimensión facilitadora del trabajo en equipo de estudiantes de una Institución Educativa Básica Alternativa Piura, 2022.

Tabla 5
Información sobre el ajuste de los modelos.

Modelo	-2 log de la verosimilitud	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Sólo intersección	19,897			
Final	12,498	6,879	2	,030

Función de vínculo: Logit.

Descripción:

Se aprecia en la tabla 5, un Chi cuadrado de 6,879 y una sig. = ,030 lo que demuestra una influencia de las redes sociales en la dimensión facilitadora del trabajo en equipo de estudiantes.

Hipótesis específica 4

Las redes sociales influyen en la dimensión resolución de conflicto de estudiantes de una Institución Educativa Básica Alternativa Piura, 2022.

Tabla 6
Información sobre el ajuste de los modelos.

Modelo	-2 log de la verosimilitud	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Sólo intersección	20,476			
Final	12,982	6,489	2	,033

Función de vínculo: Logit.

Descripción:

Se aprecia en la tabla 6, un Chi cuadrado de 6,489 y una sig. = ,033 lo que demuestra una influencia de las redes sociales en la dimensión resolución de conflicto de estudiantes.

V. DISCUSIÓN

Después del análisis estadístico de la información obtenida mediante la aplicación de los instrumentos, se analizó el objetivo general del estudio que fue determinar si las redes sociales influyen en la comunicación efectiva de estudiantes. Ante lo descrito, los resultados estadísticos permiten apreciar que con un Chi cuadrado de 6,431 y una sig. = ,044 se demuestra una influencia de las redes sociales en la comunicación efectiva de estudiantes. Resultados que muestran coincidencia con los encontrados por Suárez y Guillermo (2021), quien concluye que la supervisión de las redes sociales por parte de los padres permite un mayor control y seguimiento de las tareas académicas. En este sentido, se acepta la deducción de que mientras los estudiantes se encuentren controlados y supervisados en el uso de las redes sociales, tendrán un mayor rendimiento o viceversa. De igual manera, Otoya (2021), muestra que las redes sociales si tienen un grado alto de relación con las habilidades sociales de los estudiantes. Macías (2020), encontró en su estudio que las redes sociales se asocian con la comunicación escrita. Ocaña (2020), concluye que la comunicación familiar influye de forma determinante en la adicción de las redes sociales en los estudiantes. Espinoza et al. (2018), de igual manera coincide al demostrar que las redes sociales si influyen en el rendimiento de los estudiantes. En este sentido, las redes sociales brindan las condiciones para compartir conocimiento e interactuar con los demás. Por lo tanto, se pueden utilizar como recursos pedagógicos en el proceso de enseñanza/aprendizaje e influir en el desempeño escolar. Sin embargo, se encuentra diferencia en lo encontrado por Sánchez (2021), quien concluye que no se relaciona adicción a las redes sociales con las habilidades de los estudiantes.

Desde el punto de vista teórico, los resultados coinciden con lo manifestado por Raghavan (2002), quien refiere que la comunicación en el ámbito laboral y académico ha necesitado que cada vez se incremente el uso de los mensajes a través de las redes de información, logrando que el internet se masifique y se utilice de manera comercial por todas las personas. De igual manera, de forma paralela se desarrollaron plataformas muchos más personalizadas diferentes a las que utilizaban las empresas (Hamburger y Ben-Artzi, 2000). Ante este escenario, a través del tiempo muchas personas empezaron a comunicarse con los demás

mediante el uso de correos electrónicos. Ante la creación del sixdegrees, los cambios en el uso de las redes sociales cambiaron ya que esta aplicación permitía desarrollar una lista de amigos y localizarlos. De esta manera, esta aplicación sembró las bases para redes sociales nuevas y con mejor funcionalidad, sin embargo, no todas pudieron mantenerse en el mercado de la comunicación (Lozares, 2003).

Es importante resaltar que la invención de las redes sociales se explica bajo la teoría de los seis grados que según Madariaga et al. (2003), es un concepto que se sustenta en la premisa que las personas que se pueden conectar a una red crecen con los enlaces que se generan mediante una cadena. Por lo tanto, es necesario sólo un número pequeño de enlaces para conectarse con un gran número de personas. La teoría de la Gestalt sostiene que las personas tienen una influencia por parte del contexto social. Por lo tanto, su comportamiento se desarrolla de acuerdo a las estructuras que presentan los grupos (Hawe et al., 2004). En este sentido, las redes sociales, es un entorno que permite que las personas compartan sus opiniones, creencias y actitudes (Mejía, 2010).

Para Ávila (2009), el uso a redes sociales se configura como la acción permanente y habitual que realizan las personas ante las plataformas digitales. Esta práctica no debe tener una influencia negativa en el bienestar de las personas ya que debe haber un uso consciente y responsable de la misma, considerando que estas herramientas y plataformas permiten que las personas puedan entablar una comunicación mediante los espacios virtuales, desarrollando escenarios agradables de intercambio de datos. Sin embargo, el uso de ésta se puede tornar peligrosa si se desarrolla una adicción que afecte la vida cotidiana de las personas.

Desde una perspectiva nociva para la vida del ser humano, el abuso en el uso de las redes sociales se pone de manifiesto cuando el sujeto experimenta conductas de alivio con el uso de las redes respecto a sus problemas, convirtiéndose en un patrón de desadaptación (Mejía, 2010). En este sentido, Samper (2004), refiere que las interacciones que la persona experimenta en las redes sociales, independientemente de sus características y constancia, genera un espacio negativo que afecta su bienestar. Para Lozares (2003), las redes sociales y su abuso es conceptualizado como una conducta que asume características

patológicas que afectan las emociones y las relaciones interpersonales de las personas, de igual manera, se muestra como un comportamiento de escape a los problemas del individuo.

En esta línea, Cabero y Marín (2014), refieren que el abuso de las redes sociales es un comportamiento constante que se desarrolla mediante elementos psicoactivos y patrones desadaptativos que generan dependencia y tolerancia a esta conducta. Por su parte, Rico et al. (2016), lo definen como el actuar de la persona que conduce a un comportamiento patológico que se caracteriza por una alta ansiedad y dependencia por tener esa conducta, desarrollándose una conducta que implica un comportamiento patológico que genera el alejamiento de las personas que frecuentaba.

De esta manera, la adicción a las redes sociales se entienden como conductas reiterativas que la persona cree necesaria realizar para calmar sus problemas emocionales sin importarle las consecuencias que esto genera (Fernández, 2013). Para García et al. (2013), es la incapacidad que una persona muestra para dejar o abandonar un comportamiento que le genera problema. En este sentido, el individuo no tiene el control de sus impulsos debido a que el deseo por desarrollar esta conducta es bastante elevada. De esta manera, Islas y Carranza (2012), señalan que es una conducta compulsiva que modifica el correcto funcionamiento del cerebro y su estructura, asimismo, ésta se genera a medida que pase el tiempo, presentando cambios emocionales y físicos en la persona que sufre de esta adicción.

Desde el punto de vista de Lázaro (2003), la conducta patológica sobre las redes sociales genera de manera significativa un malestar no sólo para el que lo padece sino también para aquellos que se encuentran en su entorno más cercano ya que genera enfrentamiento hacia las mismas y su alejamiento. Ante este escenario, cabe mencionar que desde el punto de vista de la teoría cognitivo conductual el individuo a través del procesamiento de información y su entorno tiene un aprendizaje de las conductas y que éstas se mantienen según los reforzadores que reciba (Payá y Álvarez, 2012). En este sentido, mediante las acciones de refuerzo durante el uso de las redes sociales permite que se incremente el tiempo en el uso de las plataformas o que éste se reduzca. De esta manera, la aplicación de un

reforzador positivo se puede apreciar cuando el sujeto navega desmedidamente sin que las personas de su entorno manifiesten algún malestar, asimismo, en ocasiones las personas del entorno suelen reforzar dicha conducta con elogios. Por lo tanto, dicha conducta se mantiene (Payà, 2012). Por su parte, los reforzadores negativos se pueden evidenciar cuando el individuo de manera desmedida utiliza sus redes sociales con la finalidad de escapar a sus problemas, lo cual le genera estrés y tensión desarrollando de esta manera una permanencia de dicha conducta en el tiempo (Azúa, 2009).

Según Barquero (2005), la adicción a las redes sociales se enmarca en la interacción de 3 elementos los culturales, biológicos y psicológicos. En este sentido, los síntomas de adicción en el sujeto se refuerzan a través de la evolución en su estado de ánimo y los problemas que presente, de esta manera, antes de que se presente una conducta adictiva ya se presentan cambios en su comportamiento de manera cotidiana (Islas y Carranza, 2012). Por lo tanto, la adicción a las redes sociales son la respuesta que el individuo genera ante un problema con la finalidad de generar estrategias de afrontamiento que le permitan de forma asertiva responder a escenarios de conflicto, por lo que, se refugia en las redes sociales con la finalidad de evadir ciertas situaciones problemáticas y mejorar su estado de ánimo mediante la negación de sus dificultades, lo cual se vuelve reiterativo y se convierte en una conducta adictiva.

Desde el punto de vista de la comunicación efectiva, se encuentra coincidencia con lo manifestado por García (2019), quien refiere que para entender la comunicación efectiva es necesario entender el concepto de comunicación o la cual se desarrolla como el espacio que se genera entre varias personas con la finalidad de impulsar acciones, aclarar y desarrollar ideas, crear entendimiento e informar. En este sentido, tiene que ver con la conexión que se genera entre el receptor y el emisor en un espacio y tiempo determinado con la finalidad de comunicar mensajes comprensibles para los dos. Por lo tanto, la comunicación es un elemento fundamental en el ámbito social de las personas.

Asimismo, la comunicación es un apoyo para el trabajo en equipo, ya que en su desarrollo se genera la interacción entre las personas y se buscan consensos que permitan alcanzar los objetivos propuestos como equipo de trabajo (Rohn y Widener, 2006). En este sentido, la comunicación es un elemento fundamental para el desarrollo social y humano de la persona, donde es necesario poner de manifiesto las experiencias, destrezas, actitudes, capacidades y conocimientos que le permitan expresar sus intenciones, deseos y pensamientos a través de la comunicación corporal, escrita o verbal, donde se pueda identificar las expresiones y la intención del mensaje (Rincón, 2014). Por lo tanto, la comunicación efectiva, es aquella que se encuentra vinculada a la efectividad que se conceptualiza como la capacidad del ser humano para alcanzar los resultados esperados. Es importante mencionar que la comunicación efectiva, es una acción que se enmarca en el entendimiento lo que genera que la persona que recibe el mensaje comprenda su significado y lo que desea comunicar. Por su parte, Koontz y Wehrich (2012), refieren que la comunicación efectiva tiene como finalidad que el emisor alcance mediante el mensaje un efecto sobre el receptor, lo que va a generar modificaciones en las ideas, conductas y actitudes del interlocutor a raíz del mensaje. Por lo tanto, es necesario que el mensaje cause alguna impresión o sea significativo para quien lo recibe. De esta manera, la comunicación efectiva, es una acción mediante la cual la persona establece una relación con otra lo que le permite alcanzar objetivos y comunicar una información cual fuera su índole (Acosta, 2013). En este sentido, para que la comunicación sea efectiva es necesario tener un conjunto de características esenciales como la simplicidad en la comunicación, ya que es necesario tener en cuenta no sólo cómo se emite el mensaje sino también cómo se dice (Maxwell, 2000).

En el primer objetivo, el análisis para establecer si las redes sociales influyen en la dimensión transmisora de la cultura institucional de estudiantes. Los resultados muestran que habiéndose obtenido un Chi cuadrado de 15,108 y una sig. = ,000 se demuestra una influencia de las redes sociales en la dimensión trasmisora de la cultura institucional de estudiantes, lo que coincide teóricamente con lo manifestado por De la Cruz (2015), quien sostiene que la transmisión de la cultura institucional

tiene que ver con la cultura de las instituciones, la cual se configura como un conjunto de particularidades estables y propias de cada una que marca la diferencia de las demás. Estas particularidades van a definir la cultura institucional que se comprende como su personalidad, es decir, su forma de ser. En este sentido, el uso de las redes sociales influye en la comunicación efectiva ya que según la teoría de la Gestalt, sostiene que las personas tienen una influencia por parte del contexto social. Por lo tanto, su comportamiento se desarrolla de acuerdo a las estructuras que presentan los grupos (Hawe et al., 2004). Esta práctica no debe tener una influencia negativa en el bienestar de las personas ya que debe haber un uso consciente y responsable de la misma, considerando que estas herramientas y plataformas permiten que las personas puedan entablar una comunicación mediante los espacios virtuales, desarrollando escenarios agradables de intercambio de datos.

En el segundo objetivo específico que tiene por finalidad establecer si las redes sociales influyen en la dimensión fuente de motivación de estudiantes, se encontró que con un Chi cuadrado de 6,898 y una sig. = ,031 se demuestra una influencia de las redes sociales en la dimensión fuente de motivación de estudiantes. En este sentido, se coincide con lo manifestado a partir del fundamento teórico de De la Cruz (2015), quien refiere que la fuente de motivación tiene que ver con el cambio motivacional que sufren las instituciones que le permiten transmitir su cultura planteada y estructurada de acuerdo con sus políticas. De esta manera, se ve influenciada por el uso de las redes sociales considerando que las redes sociales, es un entorno que permite que las personas compartan sus opiniones, creencias y actitudes (Mejía, 2010). En este sentido, Ávila (2009) sostiene que el uso a redes sociales se configura como la acción permanente y habitual que realizan las personas ante las plataformas digitales motivando de esta manera la comunicación permanente en el ámbito educativo e institucional.

En el tercer objetivo específico de investigación, determinar si las redes sociales influyen en la dimensión facilitadora del trabajo en equipo de estudiantes. Demostrándose estadísticamente que habiéndose encontrado un Chi cuadrado de 6,879 y una sig. = ,030 se demuestra una influencia de las redes sociales en la

dimensión facilitadora del trabajo en equipo de estudiantes. Coincidiendo con lo manifestado por De la Cruz (2015), quien refiere que en esta dimensión es donde se promueve el trabajo colaborativo de los miembros de la institución, siendo necesario que se coordinen previamente las actividades a realizar, ya que es fundamental expresar de manera clara las ideas. Asimismo, es una manera de fomentar y mantener las relaciones interpersonales de forma saludable con los demás, ya que si se genera algún problema las personas estarán en la capacidad de desarrollar un diálogo para resolverlo.

En el cuarto objetivo específico de la investigación que fue determinar si el uso de las redes sociales influyen en la resolución de conflicto de los estudiantes, se aprecia que estadísticamente se encontró un Chi cuadrado de 6,489 y una sig. = ,033 lo que demuestra una influencia de las redes sociales en la dimensión resolución de conflicto de estudiantes. Encontrando coincidencia con lo manifestado por De la Cruz (2015), quien sostiene que la resolución de conflicto, donde se considera que es mediante la comunicación que se pueden resolver los diferentes conflictos que se pueden desarrollar mediante el desacuerdo de las actividades a realizar. Por lo tanto, es fundamental la negociación para que las partes involucradas expresen sus ideas y resuelvan sus diferencias. En este sentido, las redes sociales influyen al mostrarse que las redes sociales, es un entorno que permite que las personas compartan sus opiniones, creencias y actitudes (Mejía, 2010). En este sentido, Ávila (2009) sostiene que el uso a redes sociales se configura como la acción permanente y habitual que realizan las personas ante las plataformas digitales. Esta práctica no debe tener una influencia negativa en el bienestar de las personas ya que debe haber un uso consciente y responsable de la misma, considerando que estas herramientas y plataformas permiten que las personas puedan entablar una comunicación mediante los espacios virtuales, desarrollando escenarios agradables de intercambio de datos.

VI. CONCLUSIONES

1. Se concluye estadísticamente que mediante un valor de Chi cuadrado de 6,431 y una sig. = ,044 se demuestra una influencia de las redes sociales en la comunicación efectiva de los estudiantes, lo que permite establecer que mientras el uso de las redes sociales sea permanente, éste ejerce influencia en la comunicación efectiva de los estudiantes.
2. Mediante el análisis de los resultados, se pudo concluir que con un Chi cuadrado de 15,108 y una sig. = ,000 se demuestra una influencia de las redes sociales en la dimensión trasmisora de la cultura institucional de estudiantes, lo que permite inferir que las redes sociales muestran una influencia significativa en la trasmisión de la cultura institucional.
3. Se concluye que con un Chi cuadrado de 6,898 y una sig. = ,031 se demuestra una influencia de las redes sociales en la dimensión fuente de motivación. En este sentido, se puede establecer que las redes sociales como herramienta pedagógica influyen significativamente en la motivación de los estudiantes.
4. Estadísticamente los resultados permiten concluir que con un Chi cuadrado de 6,879 y una sig. = ,030 se demuestra una influencia de las redes sociales en la dimensión facilitadora del trabajo en equipo de estudiantes.
5. Se concluye que con un Chi cuadrado de 6,489 y una sig. = ,033 se demuestra una influencia de las redes sociales en la dimensión resolución de conflicto de estudiantes.

VII. RECOMENDACIONES

- 1.** A los coordinadores de la institución educativa, buscar espacios virtuales que permitan a los estudiantes hacer uso de estas herramientas de manera responsable, con la supervisión de sus tutores, buscando fortalecer la comunicación efectiva entre sus compañeros y docentes.
- 2.** A los docentes, fomentar la práctica de valores institucionales con los estudiantes promoviendo las buenas relaciones interpersonales y fortaleciendo la comunicación entre sus pares.
- 3.** A los docentes, fortalecer la motivación de los estudiantes a través del fortalecimiento de expectativas, utilizando frases motivadoras, premiando sus logros alcanzados y promoviendo una buena comunicación en aula.
- 4.** A los docentes, enseñar a los estudiantes sobre la importancia de trabajar de manera conjunta en actividades como: resolución de casos, grupos de discusión de temas cotidianos, dinámicas vivenciales, que les permita entablar una comunicación efectiva.
- 5.** A los estudiantes, prepararse en temas de gestión de conflictos para que puedan analizarlos, afrontarlos y solucionarlos de manera estratégica mediante una comunicación efectiva.

REFERENCIAS

- Acosta, A. C. (2013). *El liderazgo y su relación con la comunicación eficaz de los miembros del colegio técnico Agropecuario Odilón Gómez Andrade* [Tesis de Licenciatura, Universidad Tecnológica Equinoccial].
http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/2452/1/52307_1.pdf
- Adamic, L., & Adar, E. (2005). How to search a social network. *Social Networks*, 27(3), 187–203. <https://doi.org/10.1016/j.socnet.2005.01.007>
- Ávila-Toscano, J. H. (2009). Redes sociales, generación de apoyo social ante la pobreza y calidad de vida. *Revista Iberoamericana De Psicología*, 2(2), 65–74. <https://doi.org/10.33881/2027-1786.rip.2207>
- Azúa, M. (2009). *The Social Factor*. Editorial R.R. Barquero,.
- Barquero, J. (2005). *Comunicación Estratégica: Relaciones públicas, Publicidad y Marketing*. Editorial McGraw Hill.
- Bowen, N. S. K. (2020). Assertive communication for the attention of students with special educational needs. *Ciencia y Educación*, 1(9), 17–28.
<http://www.cienciayeducacion.com/index.php/journal/article/view/43/75>
- Cabero-Almenara, J., & Marín-Díaz, V. (2014). Educational Possibilities of Social Networks and Group Work. *University Students' Perceptions. Comunicar*, 21(42), 165–172. <https://doi.org/10.3916/c42-2014-16>
- Carrasco, D. S. (2019). *Metodología de la investigación científica. Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación*. Editorial: San Marcos.
- Collantes, E. (2018). Compromiso organizacional y comunicación asertiva de los docentes de la I . E Mercedes Cabello Carbonera UGEL 02, Lima [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo]. In *Repositorio - UCV*.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/14399/Collantes_IE.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Córdova, B. I. (2019). *El proyecto de investigación cuantitativa*. Editorial: San Marcos.
- De la Cruz, L. I. (2015). *Comunicación efectiva y trabajo en equipo* (Issue April). Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.
<http://site.ebrary.com/lib/unipanamericanasp/docDetail.action?docID=10914752&p00=Comunicaci?n+efectiva+y+trabajo+en+equipo>
- Educación 3.0. (2020). *La comunicación en el ámbito educativo: lo que la pandemia ha cambiado*. Educaciontrespuntocero.Com.
<https://www.educaciontrespuntocero.com/noticias/comunicacion-en-el-ambito-educativo/>
- Escurra, M. M., & Salas, B. E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de Adicción a Redes Sociales (Ars) Construction and Validation of the

- Questionnaire of Social Networking Addiction (Sna). *Liberabit*, 20(1), 1729–4827.
<http://www.eluniversal.com.mx/notas/%0Ahttp://www.scielo.org.pe/pdf/liber/v20n1/a07v20n1.pdf>
- Espinoza, E., Cruz, N., & Espinoza, E. (2018). Social Networks and academic performance. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 1(3).
<http://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA>
- Fernández, S. N. (2013). Trastornos de conducta y redes sociales en Internet. *Salud Mental*, 36(1), 134–138.
<http://www.scielo.org.mx/pdf/sm/v36n6/v36n6a10.pdf>
- Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia [Unicef]. (2020). El reencuentro en la vuelta a las clases presenciales: 5 Propuestas y desafíos. In *Unicef*.
www.unicef.org.ar
- García, C., Navarrete, M., & Ancona, M. (2013). *Las comunidades de aprendizaje y redes sociales en las universidades*. Eticanet.
- García, S. N. (2019). *33 Tipos de Comunicación y sus Características*. Comunicación Estratégica Digital. <https://nagoregarciasanz.com/tipos-de-comunicacion-caracteristicas/?reload=971655>
- Griffiths, M. (2005). A “components” model of addiction within a biopsychosocial framework. *Journal of Substance Use*, 10(4), 191–197.
<https://doi.org/10.1080/14659890500114359>
- Hamburger, Y. A., & Ben-Artzi, E. (2000). Relationship between extraversion and neuroticism and the different uses of the Internet. *Computers in Human Behavior*, 16(4), 441–449. [https://doi.org/10.1016/S0747-5632\(00\)00017-0](https://doi.org/10.1016/S0747-5632(00)00017-0)
- Hawe, P., Webster, C., & Shiell, A. (2004). A glossary of terms for navigating the field of social network analysis. *Journal of Epidemiology and Community Health*, 58(12), 971–975. <https://doi.org/10.1136/jech.2003.014530>
- Islas, T. C., & Carranza, A. M. del R. (2012). Uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje. ¿Transformación educativa? *Apertura*, 3(2), 6–15.
<http://udgvirtual.udg.mx/apertura/index.php/apertura/article/view/198>
- Koontz, H., & Weihrich, H. (2012). *Administración una perspectiva global y empresarial*. <http://104.207.147.154:8080/handle/54000/1199>
- Lázaro, L. (2003). L'accés a les fonts a la història de l'educació a través de les noves tecnologies de la informació. *Revista d'història de l'educació*, 6(1).
<https://raco.cat/index.php/EducacioHistoria/article/view/18689/303859>
- Lozares, C. C. (2003). Valores, campos y capitales sociales. *Redes. Revista Hispana Para El Análisis de Redes Sociales*, 4, 1–30.
<https://doi.org/10.5565/rev/redes.41>
- Macías, M. H. R. (2020). Uso de redes sociales y comunicación escrita en la Escuela de Educación Básica “Agustina Palacios Alvarado” Durán, Guayas,

2020. In *Repositorio - UCV*. Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo.
- Madariaga, C., Abello, R., & Sierra, O. (2003). *Redes sociales: Infancia, familia y comunidad*. Ediciones Uninorte. Mamani.
- Maxwell, J. (2000). *Las 21 Cualidades indispensable de un Líder*. Editorial Caribe.
- Mejía, O. C. P. (2010). *Análisis de Redes Sociales a Gran Escala* [Tesis de Maestría, Instituto Politécnico Nacional].
<https://www.cs.cinvestav.mx/TesisGraduados/2010/tesisCristianMejia.pdf>
- Ministerio de Educación del Ecuador[MinEduc]. (2021). *Ecuador mejoró su sistema educativo en los últimos 7 años*. Ministerio de Educación.
<https://educacion.gob.ec/ecuador-mejoro-su-sistema-educativo-en-los-ultimos-7-anos/>
- Ñaupas, P. H., Mejía, M. E., Novoa, R. E., & Villagómez, P. A. (2018). *Metodología de la investigación cuantitativa, cualitativa y redacción de la tesis*. Ediciones de la U.
- Ocaña, A. Y. I. (2020). Comunicación familiar en la adicción a las redes sociales en estudiantes del tercer grado del C.E.T. n° 34-Chancay, 2020 [Tesis de Maestría, Universidad César vallejo]. In *Repositorio - UCV*.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/49206/Ocaña_A_YI-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Otoya, Z. M. R. (2021). Redes Sociales y Habilidades Sociales en Estudiantes del Tercer Grado de una Institución Educativa de Nivel Secundaria, Trujillo,2021 [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo]. In *Repositorio - UCV*.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/73421/Otoya_Z_MR-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Palomino, O. J. A., Peña, C. J. D., Zevallos, Y. G., & Orizano, Q. L. A. (2019). *Metodología de la investigación. Guía para elaborar un proyecto en salud y educación*. (S. Marcos (ed.)).
- Payà, A. (2012). *Historia de la educación 2.0: las TIC al servicio de la docencia y el aprendizaje en la Educación Superior*. Hergar Ediciones.
- Payà, A., & Álvarez, P. (2012). *Pensar la educación desde las TIC y la recuperación del patrimonio educativo*. Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.
- Raghavan, P. (2002). Social networks: From the web to the enterprise. *IEEE Internet Computing*, 6(1), 91–94. <https://doi.org/10.1109/4236.989007>
- Retuerto, D. (2021). Uso de redes sociales y procrastinación académica en estudiantes de secundaria de la institución educativa pública 2022 Sinchi Roca - Comas, 2021. In *Tesis Magistral, Universidad Cesar Vallejo*.
<http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/3000/SilvaAcosta.pdf?sequence=1&isAllowed=y%0Ahttps://repositorio.comillas.edu/xmlui/handle/11531/1046>

- Rico, A. P., Duart Montoliu, J. M., & Andrés, S. M. (2016). Histoedu, social networks and history of education: Pedagogical past from a present perspective | Histoedu, redes sociales e historia de la educación: El pasado pedagógico desde el presente educativo. *Education in the Knowledge Society*, 17(2), 55–72.
<https://revistas.usal.es/index.php/eks/article/view/eks20161725572/15560>
- Rincón, M. (2014). *Formación en competencias comunicativas en educación media y su incidencia en educación superior*. 36.
<https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/4683/Rincónmaria2014.pdf>
- Rohn, J., & Widener, C. (2006). *Los doce pilares*. Jim Rohn International.
- Samper, M. (2004). Redes sociales y comunicación entre experimentadores Campesinos en puriscal, Costa Rica. *Revista de Ciencias Sociales*, IV(106), 143–163. <https://www.redalyc.org/pdf/153/15310611.pdf>
- Sánchez, G. K. M. (2021). Adicción a las Redes Sociales y Habilidades Sociales en estudiantes de una Institución Educativa – 2019 [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo]. In *Repositorio - UCV*.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/71388/Sánchez_GKM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Silvestre, M. I., & Huamán, N. C. (2019). *Pasos para elaborar la investigación y redacción de la tesis universitaria*. Editorial: San Marcos.
- Suárez, R. E., & Guillermo, M. F. (2021). Relación entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico en estudiantes de básica secundaria [Tesis de Maestría, Universidad de la Costa]. In *Repositorio Universidad de la Costa*. <https://repositorio.cuc.edu.co/handle/11323/8813>
- Universidad Peruana Cayetano Heredia. (2022). *¿Cómo lograr una comunicación efectiva?*. UPCH. <https://ougeg.cayetano.edu.pe/empleabilidad/como-lograr-una-comunicacion-efectiva>

ANEXOS

Operacionalización de variables

VARIABLES	DEF. CONCEPTUAL	DEF. OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
Redes sociales	Ávila (2009) refieren que el uso a redes sociales es comprendido como la práctica habitual que tiene el sujeto frente a las plataformas digitales, que no debe genera consecuencias negativas para su bienestar pues hace uso consciente del mismo, además permite la interacción entre las personas a través del espacio virtual, generando sensaciones agradables, a través del intercambio de información. Sin embargo, se puede volver peligros su uso cuando se crea una adicción que afecta la vida diaria del individuo.	Para el estudio de la variable nos basaremos en el cuestionario de adicción a las redes sociales que ha sido elaborado por Escurra y Salas (2014) y que se encuentra estructurado en las dimensiones: obsesión, falta de control personal y uso excesivo de las redes sociales.	Obsesión por las redes sociales	Constante atención a las redes sociales Tiempo desmedido en la navegación a distintas redes sociales	2, 3, 5, 6, 7,13, 15, 19, 22, 23	Ordinal
			Falta de control personal en el uso de las redes sociales	Descuido del desarrollo social y otras actividades por permanecer conectado	4, 11,12, 14, 20, 24	
			Uso excesivo de las redes sociales	Frecuencia elevada en el uso hacia las redes sociales	1, 8, 9, 10, 16, 17, 18, 21.	
Comunicación efectiva	De la Cruz (2015) quien sostiene que es un procedimiento donde se comparte ideas con los demás integrantes o compañeros, esta debe tener los canales correspondientes para que sea efectiva, ello con la intención de hacer comprender sus ideas referentes a temas comunes.	Para medir la variable se elaboró el cuestionario de comunicación efectiva estructurado en el modelo de De la Cruz (2015) que describe las dimensiones: Trasmisión de la cultura institucional, fuente de motivación, facilitadora del trabajo en equipo y resolución de conflictos.	Trasmisora de la cultura institucional	Directivas y normas Relaciones interpersonales	1, 2, 3, 4 5, 6	Ordinal
			Fuente de motivación	Responsabilidad y respeto Trabajo en equipo	7, 8, 9 10, 11	
			Facilitadora del trabajo en equipo	Reglas Actividades integradoras	12, 14 13, 15	
			Resolución de conflicto	Problemas Ambiente	16, 17, 18, 19 20	

Instrumentos de medición

Cuestionario de adicción de las redes sociales

A continuación, se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existe respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

Siempre **S (5)** Rara vez **RV(2)**
 Casi siempre **CS (4)** Nunca **N (1)**
 Algunas veces **AV (3)**

N° ÍTEM	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS				
		S	CS	AV	RV	N
1.	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2.	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3.	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4.	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5.	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6.	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7.	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8.	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9.	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10.	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11.	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12.	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13.	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14.	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15.	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16.	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17.	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18.	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19.	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20.	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21.	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22.	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23.	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24.	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

Cuestionario de comunicación efectiva

Instrucciones

Estimado alumno, lea detenidamente cada una de las preguntas y marca. De las tres opciones, elije solo una, la que mejor describa lo que piensa usted. Marca con una cruz o un aspa. **Recuerda: no marcar dos opciones.**

VARIABLE 1		Siempre (3)	Algunas veces (2)	Nunca (1)
N°	DIMENSIÓN: Trasmisora de la cultura institucional			
1	El docente da a conocer las directivas y normas de la institución			
2	Te satisface pertenecer a esta institución			
3	La comunicación que se practica dentro de tu centro educativo permite que se logren los objetivos institucionales			
4	Los docentes transmiten y practican los valores institucionales			
5	El trato que existe entre docente-estudiante promueven las relaciones interpersonales en la institución educativa			
6	La comunicación que se practica en la institución fortalece el trabajo en equipo			
	DIMENSIÓN: Fuente de motivación			
7	El docente incentiva la comunicación entre compañeros			
8	El docente promueve la responsabilidad en las tareas académicas			
9	Promueven el respeto entre compañeros			
10	Se fomenta el trabajo en equipo			
11	Se promueve la competencia sana entre compañeros			
	DIMENSIÓN: Facilitadora del trabajo en equipo			
12	Se comunican las reglas para realizar los trabajos en equipo			
13	Se promueve actividades integradoras que fortalezcan la comunicación efectiva			
14	En los trabajos en equipo se comunican las decisiones que se toman			
15	Es importante la comunicación para el trabajo en equipo			
	DIMENSIÓN: Resolución de conflicto			
16	Es fundamental la comunicación para no generar problemas entre compañeros			
17	Los conflictos con sus compañeros los resuelve mediante la comunicación efectiva			
18	Comunica los actos que pueden generar conflicto entre compañeros			
19	El docente promueve la comunicación efectiva para la resolución de conflictos			
20	Utiliza la comunicación efectiva para generar un ambiente de cordialidad en el aula			

Confiabilidad del cuestionario de comunicación efectiva

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,802	20

Estadísticas de elemento

	Media	Desviación estándar	N
P1	2,50	,513	20
P2	1,95	,686	20
P3	2,65	,489	20
P4	2,40	,598	20
P5	2,55	,510	20
P6	1,75	,716	20
P7	2,40	,681	20
P8	1,95	,759	20
P9	1,55	,686	20
P10	2,10	,718	20
P11	2,35	,671	20
P12	2,80	,410	20
P13	2,30	,571	20
P14	2,50	,761	20
P15	1,85	,671	20
P16	2,15	,813	20
P17	1,40	,598	20
P18	2,20	,696	20
P19	2,45	,605	20
P20	2,20	,696	20

Validez de instrumento



CERTIFICADO DE VALIDEZ DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA COMUNICACIÓN EFECTIVA

N°	DIMENSIONES /ITEMS	PERTENENCIA (1)		RELEVANCIA (2)		CLARIDAD (3)		OBSERVACIONES
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Dimensión: 1 TRASMISORA DE LA CULTURA INSTITUCIONAL								
1.	El docente da a conocer las directivas y normas de la institución	x		x		x		
2.	Te satisface pertenecer a esta institución	x		x		x		
3.	La comunicación que se práctica dentro de tu centro educativo permite que se logren los	x		x		x		
4.	Los docentes transmiten y practican los valores institucionales	x		x		x		
5.	El trato que existe entre docente-estudiante promueven las relaciones interpersonales en la	x		x		x		
6.	La comunicación que se practica en la institución fortalece el trabajo en equipo	x		x		x		
Dimensión: 2 FUENTE DE MOTIVACIÓN								
7.	El docente incentiva la comunicación entre compañeros	x		x		x		
8.	El docente promueve la responsabilidad en las tareas académicas	x		x		x		
9.	Promueven el respeto entre compañeros	x		x		x		
10.	Se fomenta el trabajo en equipo	x		x		x		
11.	Se promueve la competencia sana entre compañeros	x		x		x		
Dimensión: 3 FACILITADORA DEL TRABAJO EN EQUIPO								
12.	Se comunican las reglas para realizar los trabajos en equipo	x		x		x		
13.	Se promueve actividades integradoras que fortalezcan la comunicación efectiva	x		x		x		
14.	En los trabajos en equipo se comunican las decisiones que se toman	x		x		x		
15.	Es importante la comunicación para el trabajo en equipo	x		x		x		
Dimensión: 3 RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS								
16.	Es fundamental la comunicación para no generar problemas entre compañeros	x		x		x		
17.	Los conflictos con sus compañeros los resuelve mediante la comunicación efectiva	x		x		x		
18.	Comunica los actos que pueden generar conflicto entre compañeros	x		x		x		
19.	El docente promueve la comunicación efectiva para la resolución de conflictos	x		x		x		
20.	Utiliza la comunicación efectiva para generar un ambiente de cordialidad en el aula	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad:

Apellidos y nombres del juez:

Profesión

(1) Pertenencia: el ítem, al concepto teórico formulado
(2) Relevancia: el ítem es apropiado para presentar al componente o dimensión especificada del constructo.

(3) Claridad: se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Aplicable (X)

Aplicable después de corregir ()

No aplicable ()

Sánchez Villacorta Marianella Belén
Psicóloga – Grado de maestría.

DNI: 16626933

Mg. Sánchez Villacorta Marianella

CERTIFICADO DE VALIDEZ DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA COMUNICACIÓN EFECTIVA

N°	DIMENSIONES /ITEMS	PERTENENCIA (1)		RELEVANCIA (2)		CLARIDAD (3)		OBSERVACIONES
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Dimensión: 1 TRASMISORA DE LA CULTURA INSTITUCIONAL		x		x		x		
1.	El docente da a conocer las directivas y normas de la institución	x		x		x		
2.	Te satisface pertenecer a esta institución	x		x		x		
3.	La comunicación que se práctica dentro de tu centro educativo permite que se logren los	x		x		x		
4.	Los docentes transmiten y practican los valores institucionales	x		x		x		
5.	El trato que existe entre docente-estudiante promueven las relaciones interpersonales en la	x		x		x		
6.	La comunicación que se practica en la institución fortalece el trabajo en equipo	x		x		x		
Dimensión: 2 FUENTE DE MOTIVACIÓN		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
7.	El docente incentiva la comunicación entre compañeros	x		x		x		
8.	El docente promueve la responsabilidad en las tareas académicas	x		x		x		
9.	Promueven el respeto entre compañeros	x		x		x		
10.	Se fomenta el trabajo en equipo	x		x		x		
11.	Se promueve la competencia sana entre compañeros	x		x		x		
Dimensión: 3 FACILITADORA DEL TRABAJO EN EQUIPO		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
12.	Se comunican las reglas para realizar los trabajos en equipo	x		x		x		
13.	Se promueve actividades integradoras que fortalezcan la comunicación efectiva	x		x		x		
14.	En los trabajos en equipo se comunican las decisiones que se toman	x		x		x		
15.	Es importante la comunicación para el trabajo en equipo	x		x		x		
Dimensión: 3 RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
16.	Es fundamental la comunicación para no generar problemas entre compañeros	x		x		x		
17.	Los conflictos con sus compañeros los resuelve mediante la comunicación efectiva	x		x		x		
18.	Comunica los actos que pueden generar conflicto entre compañeros	x		x		x		
19.	El docente promueve la comunicación efectiva para la resolución de conflictos	x		x		x		
20.	Utiliza la comunicación efectiva para generar un ambiente de cordialidad en el aula	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):
Opinión de aplicabilidad:
Apellidos y nombres del juez:
Profesión

- (4) Pertinencia: el ítem, al concepto teórico formulado
 (5) Relevancia: el ítem es apropiado para presentar al componente o dimensión especificada del constructo.
 (6) Claridad: se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Aplicable (X) Aplicable después de corregir ()
MERINO FLORES IRENE
Psicólogo – Grado de maestría.

No aplicable ()
 DNI: 40918909


Mg. MERINO FLORES IRENE

CERTIFICADO DE VALIDEZ DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA COMUNICACIÓN EFECTIVA

N°	DIMENSIONES /ITEMS	PERTENENCIA (1)		RELEVANCIA (2)		CLARIDAD (3)		OBSERVACIONES
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Dimensión: 1 TRASMISORA DE LA CULTURA INSTITUCIONAL								
1.	El docente da a conocer las directivas y normas de la institución	x		x		x		
2.	Te satisface pertenecer a esta institución	x		x		x		
3.	La comunicación que se práctica dentro de tu centro educativo permite que se logren los	x		x		x		
4.	Los docentes transmiten y practican los valores institucionales	x		x		x		
5.	El trato que existe entre docente-estudiante promueven las relaciones interpersonales en la	x		x		x		
6.	La comunicación que se practica en la institución fortalece el trabajo en equipo	x		x		x		
Dimensión: 2 FUENTE DE MOTIVACIÓN								
7.	El docente incentiva la comunicación entre compañeros	x		x		x		
8.	El docente promueve la responsabilidad en las tareas académicas	x		x		x		
9.	Promueven el respeto entre compañeros	x		x		x		
10.	Se fomenta el trabajo en equipo	x		x		x		
11.	Se promueve la competencia sana entre compañeros	x		x		x		
Dimensión: 3 FACILITADORA DEL TRABAJO EN EQUIPO								
12.	Se comunican las reglas para realizar los trabajos en equipo	x		x		x		
13.	Se promueve actividades integradoras que fortalezcan la comunicación efectiva	x		x		x		
14.	En los trabajos en equipo se comunican las decisiones que se toman	x		x		x		
15.	Es importante la comunicación para el trabajo en equipo	x		x		x		
Dimensión: 3 RESOLUCION DE CONFLICTOS								
16.	Es fundamental la comunicación para no generar problemas entre compañeros	x		x		x		
17.	Los conflictos con sus compañeros los resuelve mediante la comunicación efectiva	x		x		x		
18.	Comunica los actos que pueden generar conflicto entre compañeros	x		x		x		
19.	El docente promueve la comunicación efectiva para la resolución de conflictos	x		x		x		
20.	Utiliza la comunicación efectiva para generar un ambiente de cordialidad en el aula	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad:

Apellidos y nombres del juez:

Profesión:

(7) Pertinencia: el ítem, al concepto teórico formulado
 (8) Relevancia: el ítem es apropiado para presentar al componente o dimensión especificada del constructo.
 (9) Claridad: se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

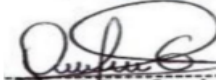
Nota: suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Aplicable (X) Aplicable después de corregir ()

Flores Guarnizo Omayra Elis
 Pedagoga – Grado de maestría.

No aplicable ()

DNI: 43747867



Omayra E. Flores Guarnizo



"AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL"

AUTORIZACIÓN

Yo Amaro José Chumacero Calero, en calidad de Director designado del Centro de Educación Básica Alternativa "Ignacio Sánchez" Piura – Perú.

Autorizo al maestrante Lic. Marco Antonio Yarlequé Viera, de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo – Sede Piura – Perú, con C.I. 7002688055; aplique los instrumentos de investigación para realizar el trabajo de investigación denominado "Influencia de redes sociales en la comunicación efectiva de estudiantes de una Institución Educativa Básica Alternativa Piura, 2022" en el Centro de Educación Básica Alternativa "Ignacio Sánchez" – Piura; estoy seguro aportará en beneficio de nuestra comunidad educativa.

Piura, 23 de mayo del 2022



CEBA IGNACIO SANCHEZ
DIRECCIÓN
PIURA

INSTITUCIÓN EDUCATIVA
IGNACIO SANCHEZ - PIURA EX 21
Amaro José Chumacero Calero
Director

Base de datos

COMUNICACIÓN EFECTIVA																									
sujeto	Trasmisora de la cultura institucional						Fuente de motivación					Facilitadora del trabajo en equipo					Resolución de conflicto								
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	Total	P7	P8	P9	P10	P11	Total	P12	P13	P14	P15	Total	P16	P17	P18	P19	P20	Total	Total
1	2	3	3	3	3	3	17	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12	3	3	3	2	3	14	58	
2	2	3	2	2	2	2	13	2	3	3	3	13	3	2	2	3	10	3	2	2	3	2	3	12	48
3	2	2	2	2	3	3	15	3	3	3	2	13	3	3	2	3	11	3	2	2	3	2	3	12	51
4	3	3	3	3	2	2	15	2	3	3	3	14	2	3	3	3	11	2	3	2	3	2	3	15	54
5	2	3	3	2	2	1	13	3	3	3	2	13	1	3	1	3	8	2	3	3	2	1	3	11	45
6	3	3	2	3	2	3	16	3	2	2	2	11	3	2	2	3	10	3	3	2	2	3	13	50	
7	3	3	3	3	3	3	18	3	3	2	3	14	3	2	3	3	11	3	3	3	3	3	15	58	
8	3	3	3	3	3	3	18	2	3	3	3	14	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15	59	
9	1	3	3	3	3	3	16	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15	58	
10	2	3	3	3	3	3	17	3	3	3	3	14	3	3	2	2	10	1	2	3	3	2	11	52	
11	3	3	3	3	3	3	18	2	3	3	2	12	3	3	3	3	12	3	2	2	3	3	14	56	
12	3	3	3	3	3	2	17	3	1	3	1	10	3	1	3	1	8	3	1	3	1	2	10	45	
13	3	3	3	2	3	3	17	3	3	3	3	15	3	3	2	3	11	3	3	3	2	3	14	57	
14	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12	3	3	3	2	3	14	59	
15	3	3	3	3	3	2	17	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12	3	2	1	3	3	12	56	
16	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12	3	3	3	2	2	13	58	
17	3	3	2	3	3	3	17	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15	59	
18	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	2	18	3	3	2	3	11	3	3	2	3	3	14	58	
19	3	2	1	3	2	3	14	3	2	2	3	11	3	3	3	2	11	1	3	2	3	2	11	47	
20	3	3	3	1	2	2	14	3	2	2	2	10	2	2	2	2	9	3	2	2	2	2	11	44	
21	2	2	3	3	2	2	14	2	3	3	2	12	3	2	1	3	9	3	2	1	2	2	10	45	
22	3	3	3	2	2	2	15	2	3	3	2	13	3	2	3	3	11	3	2	3	3	2	13	52	
23	2	3	3	3	3	3	17	2	2	2	3	12	3	3	3	3	12	2	3	3	3	3	14	55	
24	2	3	3	2	2	3	15	3	3	2	3	14	3	2	3	3	11	3	2	2	3	3	13	53	
25	3	2	3	3	3	3	17	3	3	3	3	14	2	2	3	3	10	2	2	2	2	2	10	46	
26	3	3	3	1	3	3	14	1	3	3	2	12	3	2	3	3	11	3	2	2	1	2	11	50	
27	3	2	3	3	3	3	17	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12	3	2	2	3	3	13	57	
28	3	3	3	2	2	2	15	3	3	3	2	13	3	2	2	3	10	3	2	2	3	2	12	50	
29	3	3	3	3	2	2	16	2	3	2	2	11	2	2	2	3	9	3	2	1	2	2	10	46	
30	2	3	3	2	3	3	16	2	2	3	3	13	3	3	2	3	11	3	2	2	2	2	11	51	
31	3	3	3	2	3	3	17	3	3	2	3	14	3	3	3	3	12	3	2	3	3	3	14	57	
32	2	3	3	3	3	3	17	3	3	3	2	12	3	2	3	3	11	3	3	2	3	3	11	51	
33	2	3	3	2	1	3	14	1	3	3	2	12	3	2	3	3	11	2	2	1	3	2	9	46	
34	2	3	3	2	3	2	15	2	3	3	2	12	3	3	3	3	12	3	2	1	2	2	10	49	
35	3	2	3	2	3	2	15	3	3	2	3	14	2	3	2	3	10	2	3	2	2	2	11	50	
36	3	3	3	3	2	3	17	3	3	2	2	12	2	2	3	3	10	2	2	2	3	2	11	50	
37	3	3	3	3	3	3	18	2	3	2	3	13	3	2	3	3	11	2	3	2	2	3	12	54	
38	1	2	2	1	1	1	8	2	1	1	2	7	3	2	3	3	11	2	2	2	1	1	8	34	
39	3	3	3	2	2	2	15	2	3	2	2	11	3	2	3	2	10	3	3	2	3	2	13	49	
40	3	3	3	3	3	3	17	3	3	3	2	15	3	3	2	3	11	3	3	2	3	3	14	55	
41	3	3	3	2	3	3	17	3	2	3	3	14	3	2	2	3	10	2	3	2	1	3	11	52	
42	3	3	2	2	3	3	16	3	3	3	2	14	3	3	2	3	11	3	2	3	3	3	14	55	
43	3	3	2	3	2	2	15	2	2	3	2	13	2	2	2	3	9	3	2	2	2	2	11	47	
44	3	2	3	3	2	3	16	3	3	3	3	15	3	2	2	2	9	3	2	3	1	3	12	52	
45	3	2	2	2	2	2	13	2	2	2	2	10	2	2	3	3	10	2	2	2	2	2	10	43	
46	3	3	3	3	2	3	17	3	3	2	2	12	2	2	3	3	10	2	2	2	3	2	11	50	
47	3	3	3	3	3	3	17	3	3	3	3	17	3	3	3	3	11	3	3	2	3	3	14	56	
48	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	15	2	2	3	3	10	3	2	3	3	2	13	56	
49	3	3	3	3	2	3	17	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12	3	2	2	3	3	13	57	
50	3	3	3	3	3	2	17	1	3	3	3	13	3	3	3	3	12	3	1	2	3	3	12	54	
51	3	3	3	3	2	3	17	3	3	2	2	12	3	3	3	3	12	3	2	2	3	3	13	54	
52	3	2	3	2	3	2	16	3	3	2	3	14	3	3	2	3	11	3	2	1	1	1	8	49	
53	3	3	3	3	3	3	18	3	3	2	2	12	3	3	3	3	12	3	3	2	3	3	14	56	
54	3	3	3	3	3	3	17	3	3	3	2	14	3	3	3	3	11	3	3	3	3	3	14	55	
55	3	2	3	2	1	3	14	3	2	3	2	13	3	2	1	2	8	2	2	1	3	2	10	45	
56	3	2	3	3	3	3	17	3	3	3	3	15	2	3	3	3	11	3	2	2	3	3	13	56	
57	2	3	3	3	3	3	17	3	2	2	2	12	3	2	3	3	11	3	2	2	3	2	12	52	
58	3	2	3	2	3	2	15	3	3	2	2	11	3	2	2	3	10	3	2	3	3	3	14	50	
59	3	2	3	3	2	3	16	2	3	3	2	13	3	2	2	3	10	3	2	1	3	2	11	50	
60	3	3	3	3	2	3	17	3	3	2	3	13	3	3	2	3	11	3	2	3	3	3	14	55	
61	3	3	2	3	3	3	16	3	2	3	3	14	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15	57	
62	2	3	2	2	1	1	12	1	3	3	2	13	3	3	3	3	12	3	2	2	2	1	10	46	
63	3	3	2	2	3	3	16	3	3	2	3	12	3	3	3	3	12	2	2	3	3	2	12	52	
64	3	3	3	3	2	3	17	3	3	3	3	15	3	3	2	3	11	3	2	2	3	3	13	56	
65	2	3	2	3	2	2	14	3	3	3	3	15	3	2	2	3	10	3	2	2	2	3	12	51	
66	3	2	3	3	3	3	17	2	3	2	3	12	3	2	3	3	11	2	2	2	3	3	12	52	
67	3	2	3	3	3	2	16	3	3	3	3	14	2	3	3	3	11	3	1	2	2	3	11	52	
68	3	3	3	3	3	2	16	3	3	3	2	14	3	3	2	3	11	3	3	3	2	3	14	55	
69	3	3	3	3	3	3	17	3	3	3	2	14	3	3	3	3	11	3	3	3	3	3	11	53	
70	3	3	2	3	2	3	16	3	3	3	2	14	3	3	2	3	11	3	2	1	2	3	11	52	
71	3	3	3	2	3	3	17	3	3	3	2	14	3	3	2	3	11	3	2	3	1	3	12	54	
72	2	3	3	3	2	2	15	2	3	3	2	12	3	2	2	3	10	3	2	2	3	2	12	49	
73	2	3	3	3	2	2	14	2	2	2	2	11	3	2	3	3	11	2	3	2	3	2	12	48	
74	3	3	3	2	2	3	16	3	3	3	3	15	3	2	3	2	10	3	1	2	3	3	12	53	
75	2	3	3	3	2	3	16	2	2	3	2	12</													

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPANTES DE INVESTIGACIÓN

El propósito de esta ficha de consentimiento es proveer a los participantes en esta investigación con una clara explicación de la naturaleza de la misma, así como de su rol en ella como participantes.

La presente investigación es conducida por Marco Antonio Yarlequé Viera, de la Universidad César Vallejo - Piura. La meta de este estudio es recoger información para desarrollar el trabajo de investigación denominado: "Influencia de redes sociales en la comunicación efectiva de estudiantes de una Institución Educativa Básica Alternativa Piura, 2022"; la misma que será beneficiosa para los estudiantes del CEBA "Ignacio Sánchez"-Piura.

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en dos cuestionarios. Esto tomará aproximadamente 15 minutos de su tiempo.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario serán codificadas y serán anónimas.

Si tiene alguna duda sobre esta investigación, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en ella. Igualmente, puede retirarse en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Desde ya le agradezco su participación.

Acepto que mi menor hijo participe voluntariamente en esta investigación, conducida por Marco Antonio Yarlequé Viera. He sido informado(a) de que la meta de este estudio es recoger información para desarrollar el trabajo de investigación denominado: "Influencia de redes sociales en la comunicación efectiva de estudiantes de una Institución Educativa Básica Alternativa Piura, 2022"; la misma que será beneficiosa para los estudiantes del CEBA "Ignacio Sánchez"-Piura.

Me han indicado también que tendrá que responder dos cuestionarios, lo cual tomará aproximadamente 15 minutos.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado (a) de que puedo hacer preguntas sobre la investigación en cualquier momento y que mi menor hijo(a) puede retirarse del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno.

Nombre del Participante
Fecha
(en letras de imprenta)

Firma del Padre, Madre o Apoderado
DNI N°

Fecha: