



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

La estrategia financiera y el impacto financiero generado por el Covid-19 en la empresa constructora ECOSERVIS MINIG SAC año 2020-2021

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORES:

Mendiola Clavijo, William Ricardo (ORCID: 0000-0003-0274-7864)

Roca Sotelo, Gisela Elida (ORCID: 0000-0002-8155-6566)

ASESOR:

Mtro. CPC Juan Daniel Toledo Martínez (ORCID: 0000-0003-2906-9469)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

HUARAZ-PERÚ

2022

Dedicatoria

La presente tesis va dedicada a:

A nuestros padres, hermanos, quienes con su amor, paciencia y esfuerzo han permitido llegar a cumplir hoy una meta más, gracias por inculcar en nosotros, el ejemplo de esfuerzo y valentía.

Agradecimiento

A Dios quien ha sido nuestro guía, fortaleza y perseverancia hasta el día de hoy.

A nuestros padres, por su amor, paciencia y esfuerzo han permitido llegar a cumplir hoy una meta más, gracias por inculcar en nosotros, el ejemplo de esfuerzo y valentía.

Al Gerente General el Sr. Percy Picón Aliaga, quien siempre estuvo presto a brindar la información requerida para el trabajo de investigación en la Empresa ECOSERVIS MINIG S.A.C. gracias por su tiempo brindado.

A nuestro docente Mtro. CPC Juan Daniel Toledo Martínez que con su paciencia nos formó en esta carrera, por transmitirnos toda su sabiduría. Con todo nuestro cariño se los dedicamos a ustedes.

Índice de contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Resumen.....	v
Abstract	vi
I. INTRODUCCIÓN	7
II. MARCO TEÓRICO	12
III. METODOLOGÍA.....	26
3.1. Tipo y diseño de investigación	26
3.2. Variables y Operacionalización	26
3.3. Población, muestra y muestreo.....	28
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	30
3.5. Procedimientos	30
3.6. Aspectos éticos	31
IV. RESULTADOS	32
V. DISCUSIÓN.....	44
VI. CONCLUSIONES.....	49
VII. RECOMENDACIONES	51
REFERENCIAS.....	52
ANEXOS	56

Resumen

La presente investigación se desarrolló en la EMPRESA CONSTRUCTORA CONSULTORA & SERVICIOS MINEROS PERU S.A.C.-ECOSERVIS MINIG S.A.C. con domicilio fiscal en el Jr. Leoncio Prado Nro. 622, distrito de Huallanca, provincia de Bolognesi, departamento de Áncash. El objetivo principal fue analizar la estrategia financiera y el impacto financiero generado por el Covid-19 en la empresa ECOSERVIS MINIG SAC 2020-2021. En la investigación se consideró como variable independiente: la estrategia financiera y como variable dependiente impacto financiero. Este estudio se basó en un diseño no experimental, el tipo de investigación fue básica, se basó en un enfoque mixto, se usó el esquema transeccional o transversal ya que se recogieron datos en un solo momento; la población se representó por el personal de la empresa ECOSERVIS MINIG SAC y la muestra estuvo conformada por la parte administrativa de dicha empresa (Gerente General, Contadora y tesorera) a quienes se realizó una guía de entrevista que fue el instrumento que se utilizó, se obtuvo como resultado que la empresa Ecoservis Minig S.A.C tuvo una caída abismal en los ingresos, se pudo observar que solo se tomaron decisiones a corto plazo, en base a evaluaciones y pago de facturas.

.

Palabras Clave: estrategia, financiero, impacto, economía, Covid-19.

Abstract

The present research was developed in the CONSTRUCTION COMPANY CONSULTING & MINING SERVICES PERU S.A.C.-ECOSERVIS MINIG S.A.C. with fiscal domicile in Jr. Leoncio Prado No. 622, district of Huallanca, province of Bolognesi, department of Ancash. The main objective was to analyze the financial strategy and the financial impact generated by Covid-19 in the company ECOSERVIS MINIG SAC 2020-2021. The independent variable considered in the research was the financial strategy and the dependent variable was the financial impact. This study was based on a non-experimental design, the type of research was basic, it was based on a mixed approach, the trans-sectional or transversal scheme was used since data was collected at a single moment; the population was represented by the personnel of the company ECOSERVIS MINIG SAC and the sample was made up of the administrative part of the company (General Manager, Accountant and treasurer) to whom an interview guide was made which was the instrument used, it was obtained as a result that the company Ecoservis Minig S. A.C. had an abysmal drop in income, and it was observed that only short-term decisions were made, based on appraisals and payment of invoices.

Keywords: strategy, financial, impact, economics, Covid-19.

I. INTRODUCCIÓN

La pandemia global de Covid-19 ha cobrado un enorme costo financiero en el mundo y en Perú, trayendo consigo un futuro dudoso. En Chile, Colombia, Ecuador, México y Perú los gobiernos han tomado medidas ya que el Covid-19 destruye empleos logrados en 10 años en Chile el PIB en 2020 será de -4,9%, en Colombia la tasa de desempleo alcanzó el 19,8%, en Ecuador el PIB en 2020 es -6%, en México -10% en 2020, y en Perú -15% en 2020 (Universidad de Lima, 2020). El Covid-19 ha tenido un impacto global en la compra y venta de café, convirtiéndose en un problema importante para los productores y agricultores. El Covid-19 ha afectado la situación alimentaria y económica de la gran mayoría de los caficultores alrededor del mundo ya que son pequeños agricultores que producen muy poco en países pobres y no están preparados para una pandemia de este tipo, se catalogan como asociaciones y cooperativas para aumentar los ingresos económicos Hernández (2020).

A partir del año 2020, sin duda quedó registrado de forma única en la historia mundial como el año de la emergencia sanitaria provocada por la pandemia de la enfermedad por coronavirus (COVID-19). Durante los últimos 12 meses, el mundo ha enfrentado momentos de gran incertidumbre y dolor debido a la enfermedad mortal ocasionada por el virus, que estalló por primera vez en la ciudad china de Wuhan en enero y rápidamente se convirtió en una pandemia mundial. Como era de esperar, la pandemia de COVID-19 rápidamente se convirtió en una crisis económica y social mundial. Producto de diversos grados de restricciones sanitarias, como el distanciamiento físico, el cierre de unidades de producción, el colapso del comercio mundial; la economía mundial experimentó una fuerte contracción en la producción, un aumento significativo en el desempleo, pérdida de salarios y, por lo tanto, niveles crecientes de pobreza y un cambio severo en la distribución del ingreso. Económica y socialmente, nuestra región también ha resultado ser la más afectada por la crisis que, según diversos estudios de la Comisión Económica para América Latina (CEPAL), provocó una contracción del PIB

del orden del 9,1% al final de este año se cerró 2,7 millones de negocios, 44,1 millones quedaron desempleados y 231 millones de personas estuvieron en la pobreza, de los cuales 96 millones atravesaron por una pobreza extrema Enríquez (2021).

La actual crisis sanitaria en Perú ha tenido un impacto significativo en la actividad empresarial. Entre los canales en los que las unidades productivas se han visto afectadas, se destacan: incapacidad temporal para operar debido a las medidas de distanciamiento social dadas por las autoridades y la paralización de la mayoría de los sectores económicos; interrupción de la cadena de suministro, reducción de la disponibilidad de productos importados e insumos de producción nacional; las ventas cayeron por el impacto de la crisis en el poder adquisitivo de la población peruana y las propias restricciones. La situación creó problemas de liquidez generalizados que llevaron a la quiebra de numerosas empresas peruanas que podían haber competido a nivel nacional e incluso internacional antes del shock. Esto hizo que el impacto financiero de la crisis financiera pese más que la crisis sanitaria, lo que justifica los esfuerzos del gobierno para brindar líneas de liquidez a las empresas del país a través del programa Reactiva Perú y el Fondo de Apoyo Empresarial (FAE-MYPE, MAE-Turismo y FAE-Agricultura) ESAN, (2020).

Antes de la crisis, las pequeñas empresas eran más vulnerables a los shocks que las medianas y grandes empresas. La primera pregunta que surgió es qué tan resilientes fueron las empresas peruanas frente al shock. Para abordar este problema, se utilizaron datos de la Encuesta de Empresas del Banco Mundial (WBES) para construir un índice de preparación para las entidades incluidas en la base de datos, combinando varias variables relacionadas con su capacidad para reducir Cañete (2020).

La crisis financiera internacional iniciado en al año 2020 originó una serie de consecuencias que afectó a todos los sistemas financieros en diversos grados se observó: la preocupación, desesperación por los precios en los materiales de construcción, por los intereses en los prestamos realizados,

confinamiento de personal, disminución de ventas, desistimiento de contratos etc. en la EMPRESA CONSTRUCTORA CONSULTORA & SERVICIOS MINEROS PERÚ S.A.C.-ECOSERVIS MINIG S.A.C.

El problema general de la investigación se planteó de la siguiente manera: ¿Cómo influyó la estrategia financiera con el impacto financiero en la empresa Ecoservis Minig S.A.C año 2020-2021?, y como problemas específicos, ¿Cuál fue la incidencia entre el financiamiento y el impacto financiero en la empresa Ecoservis Minig S.A.C año 2020-2021?, ¿Qué incidencia tuvo el capital de trabajo con el impacto financiero en la empresa Ecoservis Minig S.A.C año 2020-2021? y ¿Qué incidencia tuvo la economía en el contexto Covid-19 con el impacto financiero en la empresa Ecoservis Minig S.A.C año 2020-2021?, por lo tanto, los resultados de este proceso investigativo ayudaron a los directivos a conocer y comprender el impacto financiero suscitado a consecuencia del Covid-19.

El presente estudio tuvo como propósito la evaluación de la estrategia financiera y el impacto financiero en la EMPRESA CONSTRUCTORA CONSULTORA & SERVICIOS MINEROS PERÚ S.A.C.-ECOSERVIS MINIG S.A.C, en adelante ECOSERVIS MINIG S.A.C., a consecuencia del covid-19. El problema de la investigación se basó fundamentalmente en el estudio de la empresa ECOSERVIS MINIG S.A.C y las medidas que adoptó dicha empresa para salir ante esta situación de crisis. Para ello se tomaron en consideración los periodos 2020 y 2021 se realizaron evaluaciones, analizando de cómo fue el progreso durante estos periodos.

Como se mencionó en los párrafos anteriores, la investigación se basó en la crisis sanitaria que vivimos a consecuencia de la propagación del Covid-19 tanto a nivel nacional como internacional. La crisis sanitaria ha afectado a diversas áreas de negocio de la industria financiera. En tales condiciones, las empresas se vieron obligadas a implementar diversas estrategias financieras.

Junto con la minería y la agroindustria, las empresas constructoras, entre las más importantes para impulsar la demanda interna y el empleo en el país, vieron sus caídas registrar un mínimo histórico luego de ser

golpeadas por las medidas restrictivas para combatir la pandemia de covid-19 en 2020. Esto se debió a que la mayoría de las empresas constructoras continúan enfocándose en obtener resultados, generalmente medidos en porcentajes, y muchos de ellas no tuvieron una estrategia financiera para afrontar la crisis mundial.

Por lo mencionado en los párrafos anteriores, se vuelve muy importante entender el impacto en dichas unidades financieras debido a la crisis sanitaria sin precedentes. El panorama para 2021 se creía positivo, considerando que las constructoras, luego de subir 1,9% en 2019, cayeron 13,9% en 2020 por el impacto de la pandemia del covid-19. Según el reporte actual de inflación del Banco Central de Reserva (BCR), se espera lograr una expansión de 17,4%, para llegar a alrededor de 3,8% al 2022.

De acuerdo a la problemática mencionada en los párrafos anteriores el objetivo general de la investigación fue analizar la estrategia financiera y el impacto financiero generado por el Covid-19 en la empresa ECOSERVIS MINIG SAC 2020-2021; Como objetivos específicos: fue determinar sobre la incidencia que hubo entre el financiamiento con el impacto financiero en la empresa ECOSERVIS MINIG SAC en los años 2020-2021; evaluar respecto a la incidencia que hubo entre el capital de trabajo con el impacto financiero en la empresa ECOSERVIS MINIG SAC año 2020-2021, analizar sobre la incidencia que hubo entre la economía en el contexto del COVID 19 con el impacto financiero en la empresa ECOSERVIS MINIG SAC año 2020-2021.

La hipótesis general de la investigación se planteó de la siguiente manera: existió una incidencia directa entre la estrategia financiera y el impacto financiero generado por la Covid-19 en la empresa ECOSERVIS MINIG SAC 2020-2021. Como hipótesis específicas: existió una incidencia directa entre el financiamiento y el impacto financiero en la empresa ECOSERVIS MINIG SAC en los años 2020-2021; existió una incidencia directa entre el capital de trabajo y el impacto financiero en la empresa ECOSERVIS MINIG SAC año 2020-2021, existió una incidencia directa entre la economía en el contexto del COVID 19 y el impacto financiero en la empresa ECOSERVIS MINIG SAC año 2020-2021.

Justificación teórica: el trabajo de investigación se justifica en bases teóricas; basado en estudios cuyo trabajo de investigación permitió ampliar conocimientos respecto a la estrategia financiera e impacto financiero.

Justificación práctica: el trabajo de investigación sirvió para mejorar y ampliar el conocimiento en base a la información que podría utilizarse y tomar mejores decisiones sobre estrategias financieras y su impacto financiero ante cualquier situación que pudiera tener una empresa a consecuencia de muchos factores.

Justificación metodológica, la presente investigación sirvió para tener conocimiento válido y confiable acerca de la toma de decisiones a corto, mediano y largo plazo, ya que nos hemos basado en hechos reales que se están suscitando en la actualidad a fin de que la empresa sepa afrontar ante futuras crisis financieras.

II. MARCO TEÓRICO

Dalmauq (2020) en la Universidad Ibn Tofail Kenitra en Marruecos examinó el impacto generado por el Covid-19 en la industria financiera principal. presentado en la Conferencia Internacional sobre Innovación, Ciencias Aplicadas Modernas e Investigación Ambiental. Los autores sugirieron la existencia de una correlación de causa y efecto entre las finanzas y la economía, ya que las finanzas son el mecanismo que da forma a la economía. Debido a esta relación causal, el impacto de las finanzas en la sociedad pudo mejorarse a través de cambios en el estilo de vida, cambios en la conducta individual y corporativo, iniciativas legislativas para proteger la salud y el bienestar de las personas, la salud y el medio ambiente, y decisiones gubernamentales. Con una brecha de financiamiento estimada de billones en respuesta al COVID-19 y la consiguiente crisis económica, muchas instituciones financieras multilaterales se sumaron al esfuerzo para brindar a los países alternativas financieras de mercados emergentes.

Del mismo modo, Mendizabal y Lertxundi (2015) en este documento, los autores proporcionaron nuevos conjuntos de datos para rastrear hasta qué punto las entidades financieras multilaterales lograron los objetivos y evaluaron el progreso desde enero de 2021, la fecha de publicación de este documento. Los resultados mostraron que el FMI y las principales instituciones financieras de la región no proporcionaron suficiente financiamiento para nuevas alternativas financieras y el desembolso de capital fue muy lento. El estudio apunta a las instituciones del mercado financiero y al gobierno de EE.UU. Estados Unidos tuvo que cambiar su estrategia para enfrentar la crisis, en lugar de enfocar toda su energía en controlar la propagación de la enfermedad, enfatizando que el gobierno recortó temporalmente el salario mínimo e introducir otras medidas cuantitativas. Ayuda financiera. Las instituciones financieras actualizaron los datos crediticios y fortalecieron la supervisión para disminuir el riesgo de las hipotecas de alto riesgo que pudieron conducir a una posible crisis financiera. El déficit financiero mundial provocado por la pandemia requirió

de una inversión importante para dar un paso en la transformación hacia un futuro sostenible basado en economías y ecosistemas verdes e inclusivos capaces de recuperarse.

Como también, Quatrini (2021) señaló que la implementación del rescate financiero tras la crisis del COVID-19 significó que el logro de los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) globales depende más de las decisiones de inversión directa por parte de los funcionarios del sector público y privado. El autor ha publicado un artículo que analiza algunas de las condiciones mínimas para escalar de manera sostenible con las finanzas, centrándose en las herramientas de apoyo a la decisión (DST), identificando indicadores, analizando tipos, calificaciones y criterios para guiar las decisiones de inversión. Por lo tanto, fue imprescindible identificar las fortalezas y debilidades clave del sistema de apoyo a las decisiones a través de los aportes expertos de los científicos y financieros de la sostenibilidad. Con base en la información recopilada de expertos, los autores pudieron identificar: DST tiene tres debilidades: falta de credibilidad, enfoque limitado y tiempo limitado. Este artículo destacó los cambios que experimentaron las organizaciones a consecuencia de la pandemia de COVID-19, ya que los autores confirmaron que esta emergencia sanitaria obligó a las organizaciones corporativas, nacionales y políticas a que los gobiernos deban repensar el análisis predictivo en términos de impactos sociales, económicos y financieros. La nueva situación es difícil y requiere un esfuerzo concertado entre la academia, las instituciones de indagación, los medios de comunicación y las organizaciones voluntarias para reducir el impacto. Esto requirió una acción drástica por parte de las agencias gubernamentales y los centros médicos. Estas actividades se enfocaron en la promoción de estilos de vida saludables y sostenibles, la solución de problemas económicos y la promoción de una cultura de investigación en la población.

Del mismo modo, Vallejo et al. (2018) en su estudio examinaron el impacto socioeconómico de un préstamo otorgado a socios de la Cooperativa de Ahorro y Crédito de San Sebastián (COAC). El propósito del estudio fue

mostrar el impacto de los miembros de COAC que solicitan préstamos para el mejoramiento de cultivos y sus operaciones. Estos trabajadores son considerados como microempresarios, pequeñas empresas o familias campesinas que no contaron con el capital suficiente, por lo que recurrieron a vías de financiamiento. La investigación metodológica de este trabajo fue descriptiva e histórica, utilizando una revisión de la literatura para identificar los aspectos más importantes de las micro finanzas y su impacto en los estilos de vida de los trabajadores. Con base en esta información, se aplicaron métodos científicos y analíticos. El caso de estudio fue una COAC de San Sebastián cuyos datos se recogieron a través de entrevistas y encuestas al director general de la cooperativa. El estudio se realizó con miembros de la cooperativa San Sebastián y mostró efectos socioeconómicos positivos del crédito tales como: aumento de los ingresos de los hogares, creación de empleo, crecimiento económico, desarrollo empresarial, adquisición de maquinaria y herramientas, mejora de las condiciones de vivienda, educación y capacitación. aumentó el bienestar social y convierte en un aliado para incrementar tus propios recursos. Aquí hay una lista de algunos de los beneficios. 2014 - 2015 Beneficios de préstamos Mejora de vivienda; Ayuda con el desarrollo empresarial; Ayuda a comprar alimentos; Ayuda a comprar herramientas; Ayuda a los empleados a pagar; Ayuda a crear recursos laborales; Otros beneficios, Fuente: Detalles El estudio encontró que las micro finanzas tuvieron un impacto positivo en el desempeño de los miembros del COAC. Los recursos destinados a actividades productivas como: cultivos, pagos personales, capital social, educación, mejoramiento del hogar, incrementaron los ingresos en un treinta y nueve por ciento durante el período de evaluación.

García & Sañudo (2019) en su estudio sobre las finanzas crean riqueza y empleo y, por tanto, dinamizan la actividad económica del país. Sin embargo, una de las limitaciones de las pymes fue el acceso a la financiación. En este contexto, se enfatizó el concepto de asignación de crédito, es decir, la incapacidad de la empresa para obtener capital de

intereses y garantías obligatorias. Las razones por las que los bancos se niegan a otorgar préstamos comerciales son: la falta de garantía, la falta de declaración completa de los ingresos y gastos del solicitante y la ubicación no está bien definida. En este artículo, los autores analizaron cómo la crisis afectó la relación entre los bancos y la asignación de crédito. En otras palabras, la crisis ha llevado a cambios de política y requisitos de acceso al crédito. Las PYME necesitan liquidez para operar, y con la disminución de la oferta de crédito, las PYME son un actor clave en la reforma del sistema bancario. En otras palabras, la asignación afectó el monto del préstamo, la tasa de interés y la garantía que necesitan las pequeñas empresas. Después del período posterior a la crisis, se introdujeron medidas financieras de alto nivel. Por lo tanto, se pudo entender que existe una relación entre las pymes y el sistema financiero. Los autores realizaron un estudio empírico basado en una revisión de la literatura y utilizaron una encuesta telefónica como herramienta de recolección de datos. Según el documento, en el caso de la asignación de crédito, se utilizó una variable binaria (1 = empresas bancarias, 0 = empresas no bancarizadas). La asignación de crédito se basó en la disponibilidad de crédito para las PYME y se midió en una escala de Likert, donde 1 es más y 5 es menos. Para asignar las tasas de interés, se utilizó una escala tipo Likert, donde 1 representa tasas de interés de cero a uno y 6 representa tasas de interés superiores al tres por ciento. Y debidamente garantizado, donde significa una prima baja garantizada por la persona y 5 significa una prima más alta. Asimismo, se desglosan 700 cuestionarios por tipo de actividad y tamaño de empresa. Así, al desglosar los préstamos, la dificultad de las pymes para conseguir de los bancos la financiación que necesitan aumenta de 1,80 a 2,77. Cuando se trata de asignaciones de tasas de interés, los costos de financiamiento rondan el dos por cientos frente a más del antes de la crisis. Finalmente, en cuanto a la asignación de garantías, la frecuencia con la que las instituciones bancarias solicitan garantías individuales a las PYMES ha aumentado de 1,52 antes de la crisis a 1,75 después de la crisis, con una mayor frecuencia de garantías personales. Finalmente, se dice que han

aumentado las relaciones bancarias, la asignación de créditos, las tasas de interés y las garantías. En resumen, existió una relación directa entre las asignaciones, las tasas de interés y las garantías. En el panorama posterior a la crisis, puede ser difícil encontrar bancos dispuestos a otorgar préstamos, pero existe otra forma de obtener un préstamo comercial. Además, las altas tasas de interés y las garantías alientan a las PYME a administrar adecuadamente los fondos de la empresa. Además, en el estudio, las pymes valoran mucho los servicios de alquiler que realmente utilizan con fines operativos y de mejora.

Silva et al. (2021) consideraron diferentes tipos de financiamiento para las PYMES, especialmente en la provincia de Santa Elena. A consecuencia de la globalización, las pymes se desafiaron a un entorno cada vez más competitivo en el que el uso de la tecnología y otras herramientas les obligó a disponer de recursos económicos para crecer. Además, destacaron que este tipo de empresas crean puestos de trabajo y generan ingresos para las personas. En este entorno, es imperativo desarrollar estrategias que puedan crear una ventaja competitiva. En otras palabras, una mayor participación de mercados genera ganancias y afecta el crecimiento del negocio. Nuevamente, la importancia del financiamiento es que permite que las PYMES operen en los mercados internacionales y la decisión es evaluar si recibir financiamiento de empresas privadas o públicas. En este sentido, se enfatiza la teoría de la descentralización financiera, según la cual las empresas establecen escalas de incentivos para determinar los tipos de recursos a utilizar. Sin embargo, las pymes prefieren financiarse a sí mismas, pero necesitan capital para crecer, por lo que optan por capital de riesgo, préstamos a corto o largo plazo. Cabe señalar que la competitividad es un factor clave en el éxito de una empresa y las estrategias deben basarse en la innovación, la diferenciación y la segmentación para crear valor empresarial y mejorar la competitividad.

De igual forma, Apac (2018) en su estudio “Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa en la Región HUÁNUCO” sostuvo que existió una

relación positiva e importante entre la gestión empresarial y el desarrollo de las PYMES. Ciudad de Huánuco, con base en los resultados de la investigación conjunta. El uso de procesos, técnicas y herramientas de la ciencia administrativa influyen en la gestión de las PYMES En la ciudad de Huánuco existió cierta relación entre el uso de la tecnología administrativa y la gestión de las PYMES. Una mejor gestión de las empresas no determina que el crecimiento económico de la ciudad de Huánuco tenga una relación efectiva con la gestión de las PYMES, la localidad de Huánuco ha experimentado un crecimiento financiero en los últimos años, principalmente debido a la formación de microempresas. - Muchas empresas, a partir de la iniciativa de los empresarios que impulsan el financiamiento de Huánuco, consideran que los resultados financieros de la mayoría de las empresas fueron positivos, especialmente aquellas que emplearon técnicas y herramientas de Gestión han confirmado los resultados negativos de las empresas que hacen negocios. Basado en la experiencia.

Castillo (2017) realizó un estudio titulado “Gestión empresarial en el centro comercial Los Olivos Covid y su impacto en la competitividad de las Mypes en el 2017”, aprobado por la Universidad Cesar Vallejo. Peruano. El objetivo del estudio fue determinar el impacto que existió entre la gestión empresarial y la competitividad de las Mypes en el sector empresarial Los Olivos. Se trató de un estudio aplicado transversal no empírico. La población es de 34 comerciantes y la misma muestra fue de 34 comerciantes. El estudio utilizó cuestionarios como técnica de recolección de datos y cuestionarios como herramienta. Las investigaciones indicaron que el gobierno corporativo tuvo un impacto significativo en la competitividad.

De igual forma, García (2020) en su estudio titulado “Riesgo operativo y de mercado como determinantes de la liquidez de Scotiabank Perú SAA, 9 años 2010 a 2020”, el objetivo fue identificar cómo los factores de riesgo de mercado y operativo determinan la movilidad de Scotiabank, estableciendo movilidad y estableciendo relaciones entre las variables de

estudio. La población encuestada incluyó los resultados de los bancos de 2010-2020 en relación a las variables analizadas: riesgo de mercado, riesgo operacional y liquidez bancaria. A través de una revisión de la literatura, los datos se recopilaron y analizaron utilizando una hoja de datos. Los resultados mostraron que, con una confianza, el riesgo de mercado en el período 2010-2020 está correlacionado con el riesgo de liquidez y las operaciones bancarias, pero no estadísticamente significativo con el índice de liquidez.

Por último, Rodríguez (2019) en el trabajo titulado “Riesgo de mercado y su impacto en Banco Azteca del Perú SA en 2010-2017” tuvo como objetivo comprobar el impacto del riesgo de mercado en la liquidez de las instituciones bancarias en Brasil. Provincia de Tacna. La población estuvo constituida por datos trimestrales de cada año para un período específico y estuvo referenciada a los índices de riesgo de mercado y liquidez del Banco Azteca. Las estadísticas mostraron que el riesgo de mercado tuvo un impacto significativo en la liquidez de un banco, el margen de error es del 5% y el coeficiente de correlación de Pearson es de 0,276.

Referente a las bases teóricas se fundamentaron las variables definidas en la presente investigación:

La propagación del Covid-19 en Perú, diciembre de 2019 en Wuhan, China, debido a la falta de comprensión del problema y la continuidad del transporte aéreo o terrestre, el virus comenzó a propagarse rápidamente. Por lo que se ha extendido no solo en el país, sino también en el exterior. Entonces, el 13 de enero de 2020, Tailandia confirmó su primer caso de Covid-19 fuera de China. Por ello, el 11 de marzo de 2020, la Organización Mundial de la Salud (OMS) declaró al covid-19 pandemia mundial (OMS, 2020).

En este caso, uno de los países afectados es Perú, ya que el 6 de marzo de 2020 se reportó el primer caso confirmado de Covid-19. Por ello, para evitar una rápida propagación poco después, el gobierno peruano declaró el estado de emergencia. Así, el 16 de marzo del mismo año, Perú entró

en un período de bloqueo en el que se cerraron actividades comerciales, culturales o recreativas, se cerraron fronteras, se cerró la policía peruana y los grupos armados Congreso de la República del Perú (2020)

En este sentido, Perú ha declarado crisis sanitaria nacional por la presencia del Covid-19 mediante el Decreto Supremo N° 008-2020-SA. Sin embargo, antes de introducir el concepto de crisis sanitaria, es necesario aclarar la definición de riesgo sanitario. Este último se define como “toda situación, riesgo o factor, cuya presencia, directa o indirectamente, perjudica rápidamente a segmentos vulnerables de la población y, en gran medida, de graves consecuencias, puede desembocar en una crisis” Simón y Guillén (2008, p. 4)

En otras palabras, puede poner en peligro la salud de las personas sin mucho efecto. La crisis sanitaria actual se entiende como una situación en la que se exacerban los riesgos sanitarios existentes y donde se necesitan decisiones urgentes por parte de las autoridades sanitarias, no hay respuesta suficiente. Incluso crea incertidumbre en la población Simón y Guillén (2008, p.4)

Por ello, el covid-19 ha tenido un tremendo impacto en muchos ámbitos, tanto a nivel nacional como internacional, como la sanidad, la economía, la sociedad, el empleo y los impuestos. Por lo tanto, es importante analizar las consecuencias dato macro (2020).

De igual forma, al 9 de noviembre de 2020, el área metropolitana de Lima presentó el mayor número de casos confirmados de Covid-19 y muertes por el virus, ya que la región cuenta con una mayor población peruana. Por otro lado, los sectores económico y laboral se vieron fuertemente afectados por las restricciones en la actividad económica.

Es por ello que un gran número de hogares peruanos dejaron de ganar por despidos temporales, ya sea como parte de una entidad o como trabajadores independientes Jaramillo y Ñopo (2020). El impacto fue mayor para los trabajadores informales, quienes no recibieron apoyo financiero fuera de sus trabajos diarios. Asimismo, los trabajadores o

empresas que se dedicaron al comercio, servicios presenciales, artesanos, turismo, etc. Fueron los más afectados Wellerer et al. (2020, p.31)

De manera similar, en el sector comercial, las organizaciones también enfrentaron retrasos en el suministro de materiales, generaron retrasos en la producción y las ventas, así como una reducción de la demanda de los clientes en un corto periodo de tiempo. De manera similar las exportaciones e importaciones disminuyeron ya que la actividad económica requirió la protección la salud de los trabajadores y la salud pública Deloitte (2020).

Debido al aumento de los costos y los problemas de los empleados, incluso muchas empresas tuvieron que cerrar temporal o permanentemente sus oficinas y fábricas. Este es el caso de la industria de viajes y hotelería, donde las empresas de esta industria dejaron de generar ingresos temporalmente, lo que significó que no pudieron contratar nuevos empleados y tuvieron dificultades para retener a los empleados existentes BDO Perú (2020).

La implementación del Plan Estratégico financiero en Huallanca fue algo nuevo, en gran parte debido a la falta de conocimiento, por lo que existió cierta incertidumbre en el uso del término. Muy pocas empresas implementaron una estrategia financiera con buen impacto financiero, entre ellas ECOSERVIS MINIG S.A.C.

En este artículo separado, se desarrolló el marco teórico básico de esta investigación, junto con los conceptos relacionados y las normas asociadas a ella utilizadas para el análisis. Para ello, en primer lugar, se desarrollaron aspectos teóricos relacionados con la estrategia empresarial y las implicaciones financieras para la empresa, las medidas tomadas por el gobierno peruano en respuesta a esta situación, que incluyó aislamiento, distanciamiento social, cambios en las licencias comerciales, implementación de planes de respuesta.

Elementos de la empresa: Según la entrevista con el contador, tesorera y gerente general de la empresa, ECOSERVIS MINIG SAC es una empresa cuya actividad principal es la construcción de obras civiles en la empresa minera NEXA RECURSOS PERÚ SAA Y CIA MINERA SANTA LUISA S.A., con domicilio fiscal en Jr. Leoncio Prado No. 622, Distrito de Huallanca, Provincia de Bolognesi, departamento de Ancash, a inicio de la pandemia la empresa contaba con alrededor de 220 trabajadores. Inició operaciones como empresa familiar en el año 2018, inicialmente la empresa se dedicó al alquiler de maquinaria pequeña (rotomartillo, motoniveladoras, giroscopios, venta de EPP, etc.), y en el año 2019 la empresa ECOSERVIS MINIG SAC, firmó un contrato macro con CIA Minera Santa Luisa. El negocio de ECOSERVIS MINIG S.A.C. se amplió, y ahora su giro principal es: construcción de obra civil, alquiler de vehículos, alquiler de excavadoras, volquetas, etc.

Esta sección describe las medidas tomadas por el gobierno peruano en respuesta a la crisis sanitaria del Covid-19 en el país, incluyendo restricciones, distanciamiento social, cambios en la acción de licencias de operación, implementación de reactiva Perú e impuestos asociados a pagos y violaciones de ciertos intereses.

a) Límites y distancia social

Uno de los vehículos fabricados por Perú es un bloqueo. Según la Academia Pediátrica española, esto incluye un programa de intervención en el que las personas deben ser protegidas y, por lo tanto, deben respetar las limitaciones y el aislamiento social. Además, esta medida suele tomarse cuando no es posible evitar la propagación de una epidemia con diversas estrategias, como cerrar la puerta de una habitación u obligar al uso de mascarillas para moverse.

En este sentido, en el Perú, las medidas de aislamiento se implementaron, ya que en los artículos de los decretos “que obligan a la sociedad a aislar a las personas y situaciones graves que afecten su vida” es decir, el 16 de marzo de 2020, al día siguiente de la emisión del mencionado decreto, se inició un bloqueo social a nivel nacional.

Asimismo, el manteniendo las restricciones sociales. A tal efecto, el art. 3 de la Ley Nacional de Obligaciones Fijas Sociales. Sin embargo, a nivel nacional el horario es obligatorio de 18:00 a 5:00 horas, mientras que en las provincias de Tumbes, Piura, Lambayeque, La Libertad y Loreto se requiere de 16:00 a 5:00 horas Parlamento del Perú (2020g).

Por otro lado, el segundo acto realizado en el Perú es la alienación social. Es una condición en la que las personas mantienen una cierta distancia física de los demás para evitar el contacto directo con los demás y así evitar el contagio y la transmisión de enfermedades Sánchez-Villena y De La Figueroa (2020). Incluso si esta medida tiene éxito, la gente tiene que dejar de ir a lugares concurridos o espacios pequeños que no permiten la distancia física porque no hay forma de saber quién es el portador.

La pandemia de 2020 de la nueva enfermedad por coronavirus (COVID-19) tuvo un impacto generalizado en casi todos los aspectos de la vida, incluida la capacidad de las personas y los hogares para mantenerse financieramente a sí mismos. Durante febrero y marzo de 2020, el total de horas trabajadas se redujo en 60 por ciento, impulsado por despidos de empleo y cierre de empresas. Horas trabajadas aumentó a mediados de abril de 2020, estabilizándose en un 25 por ciento por debajo de la referencia de enero de 2020, y permaneciendo en 35 a 30 por ciento por debajo de la línea de base hasta agosto de 2020 Bartik et al. (2020).

En ese sentido, Perú implementó medidas de distanciamiento social en dicho decreto. El artículo 7 de la Ley establece que se deben evitar las aglomeraciones cuando se comercialicen productos y artículos de uso cotidiano en establecimientos comerciales de fácil acceso. Por ello, el mismo decreto también estipuló que los clientes, empleados y público deben mantener una distancia de seguridad de al menos un metro para evitar la posible propagación del Covid-19 (Congreso de la República. Perú, 2020f).

De igual forma, con vigencia a partir del 23 de mayo de 2020 y 1 de julio de 2020, establecieron “medidas que deben cumplir los ciudadanos” por el covid-19. convivencia social” el artículo 2 regula el distanciamiento social en Perú, mientras que el artículo 2 regula el distanciamiento social

principalmente en las provincias de Arequipa, Ica, Junín, Huánuco, San Martín, Madre de Dios y Brecha de Ancash. Fecha para evaluar la ley a aprobarse, teniendo en cuenta la solidez de todos los sectores del país.

b) Plan de Respuesta de Perú

Uno de los vehículos fabricados por Perú es un bloqueo. Según la Academia Pediátrica española, esto incluye un programa de intervención en el que las personas deben ser protegidas y, por lo tanto, deben respetar las limitaciones y el aislamiento social. Además, esta medida suele tomarse cuando no es posible evitar la propagación de una epidemia con diversas estrategias, como cerrar la puerta de una habitación u obligar al uso de mascarillas para moverse (2020a).

En cuanto a los requisitos del programa, hay principalmente tres. El artículo 1 establece que la empresa no puede “imponer una deuda superior a 1 UIT a la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT) antes del 29 de febrero de 2020. La segunda establece que a partir del 29 de febrero del mismo año debe ser clasificado como problema normal o potencial en la Central de Riesgos del Servicio de Regulación de la Banca, Seguros y Pensiones Privadas (SBS). Tercero, la empresa no puede pagar dividendos ni utilidades mientras estén vigentes los créditos otorgados, salvo el porcentaje que corresponda a sus empleados. Sin embargo, debe saber que, si bien estos son requisitos clave, pueden ser considerados en su Reglamento Operativo tomando en cuenta otros criterios de elegibilidad o exclusión contenidos en el programa reactiva Perú. Ministerio de Economía y Finanzas (2020b).

Otra actividad retomada en el Perú es el teletrabajo. En primer lugar, es importante saber qué significa este término. Esto fue calificado por el gobierno peruano como una medida urgente y temporal debido a la emergencia del Covid-19 e indicó que los trabajadores pudieron continuar trabajando desde sus casas de una manera que impidió que las empresas evitaran la propagación del virus en esta situación. La propaganda ha dejado de funcionar Delgado (2020 p. 73).

En este sentido, una de sus principales características es que puede ser utilizado tanto en el sector público como en el privado. De igual forma, otra característica es el unilateralismo, pues permite “que los empleadores cambien unilateralmente de trabajo al domicilio del trabajador o a lugares socialmente distantes” Delgado (2020 p.74).

El Decreto Supremo N° 010-2020-TR del 24 de marzo de 2020 (Congreso de la República del Perú, 2020a) dicta las normas que rigen la operación del trabajo comercial a distancia en el sector de las telecomunicaciones. La ordenanza, a su vez, pretende establecer las disposiciones anteriores del Estado de Emergencia 026-2020, que proponía "medidas especiales y temporales para evitar la propagación del Covid-19 en todo el país y como emergencia de salud pública" República del Perú Congreso (2020b).

Incentivos fiscales:

También en el ámbito fiscal, se desarrollaron diversas normas para dotar a determinadas organizaciones de determinados impuestos y beneficios ilegales. En primer lugar, según la Resolución N° 008-2020-SUNAT/70000 del Subcomisario de Hacienda, no se atendieron las infracciones tributarias que se produzcan durante el estado de emergencia del 16 de marzo de 2020. Hasta el 30 de junio del mismo año. En segundo lugar, la Resolución amplió el plazo de amortización mensual de febrero de 2020 a agosto de 2020 SUNAT (2020). De hecho, las actividades se realizaron teniendo en cuenta el estado actual del país, lo que en este caso se pretendió contribuir a la estabilidad económica y fiscal de la empresa.

Los índices de rentabilidad nos permitieron saber cuánto gana una empresa y cómo utiliza sus recursos. Las razones más importantes son: 1) Retorno Financiero (ROE): Este índice mide la rentabilidad generada a partir de los recursos propios de la empresa y calcula el retorno neto de la inversión del accionista. Su fórmula es $ROE = \text{Utilidad Neta} / \text{Activos Propios} * 100$. 2) Tasa de Retorno Económico (ROI): Mide el desempeño de una inversión en particular y observa si genera una ganancia. La fórmula es $ROI = \text{Beneficio antes de impuestos} / \text{Activos totales} * 100$. 3)

Rentabilidad Promedio (ROA): Mide la relación entre el desempeño de una empresa en un período de tiempo y sus activos totales. Determine el potencial de generación de ingresos del activo. Su fórmula es $ROA = \text{Utilidad Operativa} / \text{Activos Totales} * 100$. Con respecto a estos índices, Rettobjaan (2020) concluye que, si una empresa tiene alta liquidez y rentabilidad, sí reducirá la probabilidad de quiebra porque el índice de liquidez muestra que la empresa es capaz para pagar todas sus deudas. De esta manera, si la empresa puede generar activos sustanciales, puede cumplir con sus obligaciones. El índice de solvencia muestra claramente si los activos de una empresa podrán pagar sus deudas durante un cierto período de tiempo. Solvencia, valor ideal 1,5, menos de 1,5 empresas pueden no ser capaces de pagar sus deudas en el corto plazo, pero la situación es controlable si en un nivel alto, la empresa es muy líquida y se deprecia Contabilidad en Perú (2018).

Comúnmente utilizados son: 1) Índice de solvencia = total de activos / total de pasivos. 2) Ratio de endeudamiento, expresado como porcentaje, es la cantidad de deuda que una empresa utiliza para financiar sus activos circulantes e ilíquidos, expresado como capital a corto plazo. Su fórmula es ratio de endeudamiento = deuda total/activos netos. 3) Índice de endeudamiento a largo plazo, que mide el porcentaje de la capacidad de una empresa para pagar su deuda a largo plazo en relación con su patrimonio. De acuerdo con la fórmula de Bhatia y Dhamiya (2013), la fórmula de ELP = deuda a largo plazo / capital, el apalancamiento es una señal positiva porque es un vínculo de confianza para los futuros gerentes de la empresa. 4) El apalancamiento es la cantidad de capital requerida para realizar una inversión particular en la empresa. La fórmula es la siguiente: Apalancamiento = Activos Totales / Activos Netos.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

El tipo de investigación fue básica ya que, nos enfocamos en ampliar el conocimiento respecto a la estrategia financiera y el impacto financiero en la empresa ECOSERVIS MINIG SAC ante cualquier crisis CONCYTEC (2018).

La metodología que se utilizó en la investigación se basó en un enfoque mixto ya que se identificaron los acontecimientos que constituyeron el problema de investigación y su incidencia de la estrategia financiera y el impacto financiero generado por el Covid-19 En la empresa constructora ECOSERVIS MINIG SAC R. Hernández & Mendoza (2018) a fin de obtener una mejor comprensión.

El diseño fue no experimental – descriptivo, ya que en la investigación no se realizó ninguna manipulación de la variable y la finalidad fue analizar las características que presentaron la empresa constructora, y proponer la implementación de estrategias financieras. Los esquemas de investigación transeccional o transversal ya que se recogieron datos en un solo momento, en un tiempo único. Su intención es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado R. Hernández & Mendoza (2018).

3.2. Variables y Operacionalización

Variable 1: Estrategia financiera

- **Definición conceptual:** Valle (2020) indica que las Estrategias Financieras son decisiones que se toman referentes a la planeación y control para la marcha de la empresa y precisos para el buen uso de recursos y objetivos que se tengan a corto, mediano y largo plazo (p.45).
- **Definición operacional:** La variable se midió mediante información de las bases de datos ya existentes, dicha información se obtuvo mediante el instrumento de la entrevista.

- **Indicadores:**
 - ✓ Financiamiento a largo plazo
 - ✓ Financiamiento a corto plazo
 - ✓ Activo corriente
 - ✓ Pasivo corriente
 - ✓ Nivel de ingreso de los trabajadores
 - ✓ Nivel de impacto en el sector construcción
- **Escala de medición:** Nominal.

Variable 2: Impacto financiero

- **Definición conceptual:** Según Arroyo (2022) define “Son los cambios que se pueden producir en los Estados Financieros de una empresa, producto de la Implementación de Normas o Estándares Internacionales” (p.24).

Así mismo podemos mencionar: desastres económicos, cambios inesperados en las condiciones del mercado, fallos en el lanzamiento de productos, etc.

- **Definición operacional:** La variable se midió mediante información de las bases de datos ya existentes dichos datos se obtuvieron mediante la entrevista.

- **Indicadores:**
 - ✓ Diagnostico financiero
 - ✓ Control de recursos
 - ✓ Estrategias financieras
 - ✓ Métodos de análisis
 - ✓ Análisis de razones financieras
 - ✓ Recuperación
 - ✓ Expansión
 - ✓ Apogeo
- **Escala de medición:** Nominal.

3.3. Población, muestra y muestreo

Población: Según Hernández, Sampieri y Baptista (2014), es un conjunto de elementos que concuerdan con determinadas especificaciones. Considerando lo expuesto la presente investigación como la población de estudio se conformó por los trabajadores de la empresa constructora ECOSERVIS MINIG SAC siendo un total de 125 trabajadores entre las siguientes categorías: STAFF, CONDUCTORES, WORKER.

Tabla 1.

Población

Población	N°
STAFF	20
CONDUCTORES	25
WORKER	80
Total	125

*Nota: área de RR. HH. empresa constructora
ECOSERVIS MINIG S.A.C*

Criterios de inclusión:

Para el presente trabajo de investigación sólo se consideró al personal administrativo de la empresa ECOSERVIS MINIG S.A.C. conformado por:

- Gerente General
- Tesorera
- Contadora

Puesto que conocen del tema y nos brindaron una información certera, de acuerdo a sus conocimientos y años de experiencia en la empresa y se pueda cumplir con el objeto de estudio.

Criterios de exclusión:

- Trabajadores a distancia.
- Personal con horario propio.

- Personal STAFF (que no forman parte del personal administrativo), Equipos y Worker.
- Trabajadores con restricciones.

Muestra

Según Hernández Fernández y Baptista (2016), al definido grupo de elementos que pertenece a un conjunto determinado, el cual se denomina población, se le denomina muestra en el presente trabajo de investigación estuvo conformada por 3 trabajadores administrativos de la empresa constructora ECOSERVIS MINIG SAC, que conocen del tema y estuvieron dispuestos a brindar la información requerida (p. 173).

Tabla 2.

Muestra

Muestra	N°
Gerente	1
Contador	1
Tesorerera	1
Total	3

Nota: área de RR. HH. empresa constructora

ECOSERVIS MINIG S.A.C

Muestreo

Según refiere Sánchez y Reyes (2014). En el presente proyecto de investigación se aplicó el muestro no probabilístico, por conveniencia o intencionalidad, es un subgrupo de la población en la que la elección de los elementos no depende de la probabilidad sino de las características de la investigación, aquí el investigador selecciona la muestra de acuerdo a su alcance. Para el presente trabajo de investigación se consideró a tres miembros de la empresa que son: el Gerente General, Contador y Tesorerera, quienes tienen una relación directa y pueden dar un mayor alcance sobre la situación de la empresa ECOSERVIS MINIG S.A.C.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas: Según Carrasco (2018), las técnicas de recolección de datos capturan y recopilan información sobre los sujetos de investigación proporcionada por personas o contenida en documentos. En este estudio se utilizó el instrumento de la entrevista (pág. 46).

La información se recolectó mediante la aplicación de entrevistas estructuradas al gerente y personal administrativo. Estas actividades fueron realizadas directamente por los investigadores en marzo de 2022 y en la consultora Ecoservis Minig SAC, se recopiló información escrita en base a las variables de estudio, a fin de que las preguntas obtengan respuestas claves en la investigación, Hernández, Fernández y Baptista (2016).

Validez: representó el nivel de relación que tuvieron las variables de estudio en la elaboración de investigación, considerando la muestra a la que estuvieron aplicadas, los instrumentos a emplearse fueron firmados y validados por tres expertos profesionales.

3.5. Procedimientos

Para el desarrollo de la investigación fue de acuerdo a los siguientes cuatro momentos:

- Partimos de un contexto teórico, consistente en la modernidad, que nos permitió conocer y comprender las investigaciones realizadas anteriormente sobre los aspectos competitivos de la consultoría de gestión de operaciones a través de las tecnologías de la información, desarrollando una matriz que ayude a organizar tanto los documentos como las referencias. se encuentran ordenadamente; Además, se realizó un estudio teórico de los temas tratados para construir el marco conceptual.
- Se realizaron las entrevistas en los tiempos y las fechas programadas.
- Se realizó la transcripción, la presentación y el análisis de la información recolectada, que permitieron dar respuesta a los objetivos propuestos en la investigación.

- Se crearon diversas matrices compuestas por las categorías y subcategorías que componen el trabajo, que se infieren de cada objetivo específico, para facilitar un análisis sistemático y preciso que permita retroalimentarse de manera ordenada para la fijación de objetivos. Con las diapositivas más representativas extraídas de las entrevistas.

3.6. Aspectos éticos

Dependiendo del carácter de la investigación, se tuvo en cuenta diferentes criterios éticos, como son los siguientes transferibilidad, valor de verdad o fiabilidad; los resultados del estudio son honestos y acordes con la realidad objeto de estudio, colaboración voluntaria, independiente e informada de los sujetos como son el Gerente General, Contador y Tesorera; se refiere al consentimiento independiente e informado de los participantes, previo conocimiento de los beneficios y riesgos de un estudio, consistencia o dependencia; se tuvo en cuenta la propuesta, ejecución y presentación de los resultados de la investigación; relevancia o reflexividad; se refiere a asegurar que los resultados de la investigación no estén influenciados por las motivaciones, preferencias y opiniones del investigador.

IV. RESULTADOS

4.1. Resultados de las entrevistas realizadas:

El instrumento que se utilizó para el presente trabajo de investigación fue La entrevista, dicha entrevista se realizó al Gerente General, Contadora y Tesorera de la empresa ECOSERVIS MINIG S.A.C. con el objetivo de obtener resultados certeros sobre las estrategias financieras y el impacto financiero que fue generado por el Covid-19, la situación de la empresa durante los periodos que se tomó en cuenta para el trabajo; dichas entrevistas fueron realizada de acuerdo a las siguientes interrogantes:

1. ¿La empresa cuenta con estrategias financieras de largo plazo?

Según el Gerente "NO" planteó estrategias financieras a largo plazo, esto se reflejó en el primer año de la pandemia, ya que se tuvo que lidiar con pagos pendientes a proveedores, entidades financieras y debido a que los proyectos estaban paralizados, no se tenía ingresos para cubrir las obligaciones financieras. Asimismo, la contadora indicó lo siguiente la empresa desde un inicio solo se centró en estrategias de corto plazo, como el balanceo en base a evaluaciones y pago de facturas, que en su momento estaban destinadas al pago de proveedores, personal, préstamos, adquisición de materiales, etc., siempre enfocada a pagos al tiempo debido a la valuación pagada; al inicio de la epidemia fue una preocupación para los socios y miembros de la empresa, porque se decretaron muchas medidas, y se paralizaron gran cantidad de servicios y puestos de trabajo, la empresa no tomó medidas después, sólo trato de mantener en ese momento, con la gran llegada de la epidemia, muchos servicios no se llegaron a concretar, lo que afectó negativamente a la empresa ya que se avecinan pagos de proveedores, salarios, impuestos, etc. Y ante esta situación, las medidas tomadas son solo para poder sobresalir, y como se mencionó anteriormente, la empresa solo mira el presente, no el futuro. Hoy, con base en el contexto y la experiencia durante la pandemia, se están tomando medidas para que, ante otra crisis, las empresas tengan una estrategia sólida y puedan salir. Además, la tesorera agrego lo siguiente respecto a las estrategias financieras a largo plazo la empresa contaba con estrategias financieras para mantener un

flujo de caja esto permite tener liquidez mensual para el pago de las obligaciones, esto se vio reflejado el primer año de la pandemia ya que se tuvo pendientes de pago a proveedores e identidades financiera. Ante ello, se está trabajando en establecer estrategias a corto mediano y largo plazo en base a flujos de efectivo para evitar caer una crisis financiera en la empresa.

En cuanto a la pregunta uno, se puede decir que es importante contar con estrategias financieras de corto, mediano y largo plazo, estas deben estar alineadas con la estrategia general identificada a partir del proceso de planificación estratégica de la organización. Por lo tanto, cada estrategia debe llevar un sello único que le permita apoyar la estrategia general y el logro de la misión y los objetivos estratégicos, considerando que es importante para una empresa contar con una estrategia que pueda surgir de cualquier emergencia.

2. ¿La empresa considero las estrategias de financiamiento a corto plazo durante el COVID- 19?

El Gerente General respondió lo siguiente: Se realizó las estrategias financieras que fueron establecidas y fueron puestas en marcha en su momento; con ello algunas de las obligaciones financieras fueron cubiertas en su totalidad. Sin embargo, al pasar del tiempo ya no se pudo solventar los gastos financieros que quedaron pendientes; además la contadora añadió la empresa tiene solo una estrategia de corto plazo y tomar estas medidas temporalmente es una preocupación para la empresa ya que en su momento solo nos preocupamos por destacar y pagar a tiempo, pero no nos enfocamos en el futuro y lo que es peor, viendo la realidad, es un problema porque una vez que el gobierno anuncia estado de emergencia, las empresas ya no hacen evaluaciones, y es una preocupación porque ya sea de proveedores, personas, etc. La tesorera indicó que si se considera las estrategias financieras a corto plazo con ello se asumió las obligaciones mensuales, pero al pasar de los meses la liquidez bajó y no se podía solventar los gastos por no tener ingresos.

La planificación financiera básicamente se aplica dentro de una empresa y se basa en una estrategia específica que se está ejecutando actualmente,

pero nuevamente, está diseñada para determinar cuáles son las metas y objetivos que se buscan, tanto económica como financieramente y dado cómo es el mundo y la empresa. atravesando, no para tomar buenas decisiones en el futuro.

3. ¿Utilizó el dinero del banco como cuenta corriente de la empresa durante el COVID-19?

El Gerente respondió lo siguiente: si se optó por solicitar el préstamo al banco, nos otorgaron el beneficio del préstamo Reactiva Perú el cual nos ayudó a pagar nuestras deudas y mantenernos hasta el reinicio de nuestras actividades; la tesorera añadió lo siguiente como no teníamos liquidez para cubrir nuestras obligaciones financieras, optamos por solicitar un préstamo al banco y nos dieron los beneficios de un préstamo de Reactiva Perú, que nos ayudó a pagar nuestra deuda y sostenernos hasta que iniciamos actividades. Asimismo, la contadora indicó lo siguiente que se vieron muchas maneras de sobresalir de tomar decisiones, pero sabíamos que endeudarnos en el momento nos podría llevar a consecuencias negativas ya que teníamos conocimiento de que por lo menos por un buen tiempo no se ejecutarían los servicios y obras, hasta que por parte del gobierno se otorgó a las empresas el tema del Reactiva, lo analizamos y no dudamos en realizar el proceso de presentación de documentos para acceder a dicho beneficio ya que fue de mucha ayuda para todas las empresas que estábamos pasando por una crisis financiera, ello fue de mucha ayuda ya que pudimos solventar muchos pagos pendientes.

Hay situaciones donde se puede endeudar, teniendo en cuenta que es por un motivo importante como mejorar o proteger el flujo de caja, para financiar o expandir una empresa, ya que son modos de inversión para tener una mejor rentabilidad, mayor apoyo de mano de obra aumentando el capital de trabajo.

4. ¿La empresa contó con los bienes inmobiliarios para venderlos ante cualquier necesidad?

Los entrevistados respondieron lo siguiente, se vieron muchas maneras de

sobresalir de tomar decisiones, pero sabíamos que endeudarnos en el momento nos podría llevar a consecuencias negativas ya que teníamos conocimiento de que por lo menos por un buen tiempo no se ejecutarían los servicios y obras, hasta que por parte del gobierno se otorgó a las empresas el tema del Reactiva, ya que fue de mucha ayuda para todas las empresas que estábamos pasando por una crisis financiera, ello fue de mucha ayuda ya que pudimos solventar muchos pagos pendientes fue la respuesta de la Tesorera; asimismo el Gerente respondió lo siguiente sí, analizamos poder asumir nuestras obligaciones financieras, con los colaboradores y con terceros, que teníamos y con terceros, antes de endeudarnos más financieramente teníamos la salida de vender los bienes inmobiliarios que se tiene, pero con el préstamo Reactiva Perú que se nos otorgó pudimos asumir todas nuestras obligaciones sin haber necesidad de vender nuestros bienes de la misma manera la contadora respondió con la desesperación ante lo que se venía viviendo en ese entonces, una de las salidas era vender algunos de los bienes inmuebles y era el terreno ubicado en el distrito de Huallanca, no se llegó a ejecutar la venta puesto que fue suficiente con el Reactiva Perú, otorgado por el gobierno.

Vender inmuebles para cualquier necesidad es una salida, comprar una (o varias) propiedades es una alternativa para ganar dinero. Los bienes raíces brindan seguridad financiera a los inversionistas y tienen un impacto positivo en la economía local, pero siempre y cuando la venta de la propiedad sea buena para la empresa.

5. ¿Se hizo el cobro a los clientes deudores para solventar gastos mayores?

La respuesta de los entrevistados por parte de la Tesorera fue lo siguiente; durante ese período, las cuentas por cobrar no eran muchas, porque nos cobraban de acuerdo con el avance de la obra, por lo que teníamos poco valor, y el dinero recaudado nos ayudó a pagar algunos empleados pendientes y terceros. Asimismo, el Gerente añadió, teníamos poco de haber valorizado dinero que fue cobrado y nos ayudó a cubrir algunos pagos pendientes; por parte de la contadora la respuesta fue lo siguiente a algunos clientes se les cobró porque además de prestar servicios y

realizar obras, la empresa alquilaba máquinas y buses para trasladar personas, trataban de cobrar, pero como muchas empresas tampoco tenían efectivo y era imposible pagar un presupuesto.

Una de las estrategias durante el estado de emergencia fue el cobro a los clientes, pero viendo la situación muchos de ellos estaban en la misma situación que la empresa puesto que tampoco contaban con liquidez para poder realizar el pago a sus proveedores, para ello es importante tomar precauciones futuras a fin de no caer en una desesperación.

6. **¿La empresa necesitó financiación para poder funcionar y llevar a cabo sus diferentes actividades económicas, través del pasivo corriente?**

La respuesta por parte del Gerente fue que sí, se pudo cubrir las obligaciones con el flujo de caja que se manejaba, pero se dejó de tener ingresos y fue necesario el financiamiento que nos otorgó el banco, con ello se pudo amortiguar las obligaciones financieras además, la tesorera respondió lo siguiente si, en los primeros meses se pudo cubrir nuestras obligaciones con el flujo de caja que manejábamos, pero cuando dejamos de generar ingresos se agotó y fue necesario el financiamiento que nos dio el banco para que pudiéramos pagar parte de nuestra deuda financiera y reiniciar nuestra actividad económica, por otra parte el contador respondió de la siguiente manera: No se tuvo ningún problema para pagar las deudas durante los primeros 6 meses, los depósitos retirados estaban en su lugar, y se pudo resolver, pero ello también se agotó cuando los pagos dejaron de efectuarse debido a que por la pandemia muchos de los servicios no estaban en marcha.

El financiamiento permitió que la empresa pueda solventar los pagos pendientes tanto a los proveedores y clientes para ello fue de gran importancia cumplir con los requisitos. La obtención de recursos financieros es uno de los factores clave para el éxito empresarial, pero para ello también es necesario que la empresa siga generando ingresos, para poder solventar.

7. **¿la empresa pudo abonar los préstamos con las entidades asociadas a corto plazo?**

El gerente respondió lo siguiente que sí, se realizó unas estrategias financieras a corto plazo, con ello tuvimos flujo para poder ejecutar la cancelación de las deudas financieras, la tesorera añadió si, como manejamos estrategias financieras a corto plazo, con ello tuvimos flujo para poder cumplir con nuestros pagos a la fecha del vencimiento, por último la contadora mencionó que respecto a los préstamos realizados con entidades a corto plazo también fue una prioridad en realizar la cancelación, y ello se fue realizando con el efectivo que se tenía en el momento; respecto a otras entidades financieras se hizo un estudio y se realizó la reprogramación, se vio el tema de plazo intereses, etc.

Los préstamos a corto plazo están diseñados para satisfacer necesidades específicas rápidamente y al menor costo posible. Cuanto más largo sea el plazo de amortización, más intereses y gastos improductivos.

8. **¿La empresa fue capaz de solucionar satisfactoriamente sus cuentas a pagar a corto plazo?**

El gerente respondió lo siguiente que sí, las deudas financieras fueron canceladas en su fecha de vencimiento, satisfactoriamente a corto plazo además, la tesorera mencionó que sí, las obligaciones financieras fueron canceladas en su fecha de vencimiento, a los proveedores y personal con un poco de retraso por el tiempo que nos tomó el cobro de algunas cuentas por cobrar que se tenía en ese momento, pero se llegó a completar del todo al obtener el préstamo que nos otorgaron, por último la respuesta de la contadora, se eliminaron algunas obligaciones, por ejemplo, algunos proveedores insistieron en temas de cobranza, además también intentaron pagar a las entidades financieras para no tener demasiadas cuentas por pagar.

Cuentas por pagar a corto plazo: las cuentas por pagar a corto plazo a menudo se denominan pasivos corrientes. Estos deben ser pagados dentro de un año o menos. En muchos casos, las cuentas por pagar se pueden pagar mensual o diariamente hasta que se pague la deuda total.

9. ¿los niveles de remuneración y/o retribución económica de los trabajadores influyen significativamente en la ejecución del plan financiero?

Los entrevistados respondieron lo siguiente que sí, por el número de colaboradores tiene un impacto considerable en nuestra planificación financiera, teniendo en cuenta la importancia de pagar las prestaciones sociales a nuestros colaboradores en fechas determinadas para que puedan realizar su trabajo de manera efectiva es la respuesta del gerente, el tesorero mencionó que sí, debido a la cantidad de trabajadores que tenemos, afecta significativamente nuestra planificación financiera, teniendo en cuenta también la importancia de pagar las prestaciones sociales a nuestros trabajadores en la fecha correspondiente, al final el contador dijo que sí, por el estado de emergencia en ese momento, muchos servicios tenían para ser cancelado, los empleados tienen que ser liquidados porque no sabemos cuánto durará la pandemia y comienzan a contagiarse, lo cual es una preocupación para las empresas por pagar beneficios sociales de liquidación.

Mencionar que, uno de los puntos afectados durante la pandemia fue el tema de cantidad de trabajadores ya que por los protocolos de bioseguridad y distanciamiento se tuvo que reducir gran cantidad de personal puesto que no se contaba con servicios y uno de los factores que influían era el tema de remuneración en el plan financiero ya que la empresa no tuvo estrategias para poder salir ante esa situación.

10. ¿utilizo las reservas de dinero para no reducir el nivel de ingreso de sus trabajadores?

El gerente menciona lo siguiente que sí, se cumplió con todos los beneficios sociales de nuestros colaboradores y de acuerdo a ley, teniendo en cuenta también lo decretado por el gobierno en su momento cumplimos con todos nuestros colaboradores, por otro lado la tesorera mencionó que sí, se trató de cumplir con todos los beneficios sociales de nuestros trabajadores y de acuerdo a ley, teniendo en cuenta también lo decretado por el gobierno en su momento por último la contadora recalcó que si bien

es cierto a la gran mayoría de trabajadores se les tuvo que liquidar, solo nos quedamos con lo necesario a fin de levantar algunas observaciones, para ello la estrategia fue el de reducir el sueldo ya que era necesario seguir contando con sus servicios, además que el estado también apoyo con el tema de suspensión perfecta.

11. ¿La paralización de la industria de construcción por el COVID-19 genero el desempleo en su empresa?

El generante respondió que sí, y que en primer lugar se mantuvo el control, en un tiempo coroto se puedo controlar la parálisis de la industria entre los colaboradores, pero con el tiempo, cuando la situación no mejoró se tuvo que despedir personal. Como también la contadora mencionó que Inicialmente quería tomar la iniciativa y tomar varias medidas para evitar daños a los empleados, pero con el tiempo la empresa no pudo afrontar los costos y decidió liquidar a los empleados ya que la empresa no estaba generando ingresos debido al cese de servicios y proyectos. Por último, la tesorera recalco que al principio se trataba de controlar sin hacernos daño entre los trabajadores, pero con el tiempo cuando la situación no mejoró lo que más teníamos que hacer para que no se perjudicaran se tuvo que emplear otras medidas.

Los cierres de construcciones debido a COVID-19 se reflejan en un alto desempleo. La construcción en América Latina y el Caribe es un componente importante del gasto de inversión pública y una importante fuente de empleo. Además, la inversión en construcción tiene un efecto multiplicador en la economía, creando empleos indirectos e impulsando otras industrias en la cadena productiva. Asimismo, el sector emplea en su mayoría a personas no calificadas y desfavorecidas socioeconómicamente que dependen de los ingresos diarios, afectando a las personas que no cuentan con un “buffer económico” para permanecer más tiempo.

12. ¿La empresa realizó un diagnóstico financiero, durante el estado de emergencia para verificar el cumplimiento de los objetivos?

El gerente respondió que, si se realizó los debidos diagnósticos, buscar liquidez para tomar todas nuestras obligaciones, acortando un poco el logro de nuestras metas a largo plazo, pero cumpliendo con las en tiempos de pandemia. Como también la contadora mencionó que se realizó un análisis de la solvencia de la empresa entonces y hasta qué grado la crisis financiera puede superarse, pese a que se accedió al reactiva la inquietud era el de no generar ingresos. Por último, la tesorera recalco que se revisó los flujos y se trató de buscar liquidez para asumir todas las obligaciones, truncando un poco el logro de los objetivos a largo plazo, pero cumpliendo con las obligaciones en el tiempo, fueron tiempos difíciles con impactos afeosos, pero se logró mantener en el tiempo.

Es posible elaborar un informe que muestre la situación financiera real de la empresa y la situación financiera de la industria en la que opera, entendiendo así su capacidad para competir. También ayuda en la toma de decisiones, elaboración de planes de acción e identificación de oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades, en definitiva, sus beneficios hacen más eficiente la gestión de una empresa.

13. ¿La empresa realizó un control de recursos para verificar lo planeado y determinar desviaciones, para tomar medidas correctivas?

El gerente respondió que, si se realizó el control de recursos, en tiempos del COVID 19 y se tuvo que priorizar el pago de las obligaciones financieras, entre los colaboradores y proveedores. Por su parte la contadora menciona que se priorizó el cumplimiento con las principales obligaciones como el pago a proveedores, a las entidades financieras y pago de personal, por lo que solo se enfocó en cumplir con dichas obligaciones ya después se tomaron medidas correctivas a fin de tener mejores resultados. Por su parte la tesorera recalco que en tiempos de pandemia se tuvo que priorizar el pago de nuestras obligaciones financieras, proveedores y al personal, por tanto, al tener mayor equilibrio y fluidez de efectivo se tomaron medidas para no extraviarse de objetivos principales.

El control, como función de gestión, forma parte del ciclo conocido como proceso de gestión, que constituye su etapa final, y se encarga de validar

las acciones y planes planificados para determinar si se han alcanzado los objetivos marcados y proponer medidas correctivas y de mejora cuando sea necesario y posible.

14. ¿La empresa a causa de su análisis financiero accedió al programa de garantías “Reactiva Perú” a fin de mejorar su situación financiera?

El gerente respondió que se ayudó con el préstamo Reactiva Perú que les fue otorgado ya que se pudo cancelar todas las deudas financieras. Pagar a los colaboradores y proveedores y repuso las deudas ocasionadas por el COVID 19. La contadora mencionó que para todas las empresas fue de gran ayuda el Reactiva Perú, para acceder a ello solicitaron una serie de requisitos como estar al día con el tema de pago de sus obligaciones, no estar reportado en el Infocorp, haber tenido una caída en el nivel de ventas, etc. Por su parte la tesorera recalcó que fue una gran ayuda el préstamo Reactiva Perú ya que ayudó a cumplir las obligaciones y reiniciar las actividades económicas.

El objetivo del proyecto es facilitar el acceso de las empresas a capital de trabajo para cubrir sus obligaciones de corto plazo con los trabajadores y proveedores de bienes y servicios para asegurar la continuidad de la cadena de pago.

15. ¿Se podría decir que a consecuencia del Covid-19 la empresa no pudo llegar a su apogeo?

El gerente menciona que fue un gran impacto financiero, del cual con el paso de los meses se pudo reponer los préstamos realizados que nos fueron de ayuda a sustentar las deudas financieras, por ese motivo no se llegó a punto de apogeo como empresa. Como también la contadora respondió que la empresa había firmado varios contratos macros, asimismo ganaron licitaciones en 3 servicios, por lo que con la llegada de la pandemia fueron cancelados fue así que no se concretó aquellas metas y objetivos que la empresa tenía antes de la pandemia. La tesorera respondió que fue de gran impacto financiero, del cual con el paso de los meses se pudo reponer y mantenerse en el mercado.

La crisis ha tenido profundos efectos sobre la economía y los mercados laborales, la oferta (producción de bienes y servicios) y la demanda (consumo e inversión). Todas las empresas, grandes y pequeñas, enfrentan serios problemas, especialmente en varias industrias, con el aumento de las quiebras y el desempleo en algunas regiones, y mantener la actividad comercial será particularmente difícil. Los consumidores de muchos países no pueden o no quieren comprar bienes y servicios. Dado el clima actual de incertidumbre y miedo, se espera que las empresas retrasen la inversión, el abastecimiento de bienes y la contratación.

16. ¿Su empresa ha considerado realizar publicidad y ventas por medios electrónicos para su recuperación y expansión empresarial?

El gerente respondió que se tuvo en cuenta la evolución tecnológica y tener más accesibilidad para los clientes, buscando implementar un área de marketing digital para poder evolucionar como empresa. Como también la contadora menciona que hoy en día la tecnología es uno de los medios más accesibles para todos, la empresa está considerando diferentes medios publicitarios a fin de que se llegue a los clientes. Por último, la tesorera recalco que se considera la evolución tecnológica y teniendo en cuenta que es de mayor accesibilidad para nuestros clientes, quieren implementar un área de marketing digital, para poder llegar a nuevos clientes.

La publicidad electrónica es una herramienta de apoyo al crecimiento de las empresas y se ha adaptado a las nuevas tendencias digitales para poner un mayor énfasis en el sector publicitario. Con el paso de los años, la transmisión de información, incluida la publicidad, se ha ido adaptando a las nuevas demandas que han surgido en el mercado, adaptándose a las tecnologías de rápido desarrollo de esta era, mostrando sus innumerables beneficios y alcances.

17. ¿Accedió al programa Reactívale apoyado por el Gobierno Nacional para brindar apoyo financiero y contrarrestar los problemas económicos en las empresas afectadas, como ayuda a la empresa?

El gerente respondió que, si se apoyó para poder realizar las obligaciones

financieras, a los colaboradores, proveedores, para reiniciar las actividades y poder reactivarse como empresa. Del mismo modo la contadora menciona que fue una gran ayuda como para esta empresa y otras que estaban pasando por la misma situación, no se tuvo dudas en acceder, ya que fue de gran beneficio para poder solventar los gastos en el momento, ello sirvió para realizar los pagos que estuvieron esperando hasta ese momento, pago de proveedores, prestamos, personal. Por último, la tesorera recalco que fue de gran ayuda para poder asumir las obligaciones financieras, parte de pagos de trabajadores, proveedores, poder reiniciar las actividades y mantenerse en el tiempo.

El Programa de Garantías del Gobierno Nacional “Reactiva Perú”, establecido por el Decreto N° 1455 y modificado por el Decreto N° 1457, es un programa sin precedentes en nuestro país, diseñado para responder de manera rápida y eficiente a las necesidades de liquidez que enfrentan las empresas. Impacto del COVID-19. Por lo tanto, el objetivo es asegurar la continuidad de la cadena de pago, garantizando que las MIPYMES tengan acceso al crédito de capital de trabajo para que puedan cumplir con sus obligaciones de corto plazo.

V. DISCUSIÓN

Respecto al objetivo principal relacionado a analizar la estrategia financiera y el impacto financiero generado por el Covid-19 en la empresa ECOSERVIS MINIG SAC 2020-2021.

Al aplicar la entrevista al gerente, tesorera y contadora, se determinó las respuestas más relevantes, que referente a la estrategia financiera las decisiones que se tomaron en el momento no fueron muy favorables para la empresa siendo así tuvieron que afrontar los conflictos y procesos a consecuencia de las decisiones tomadas, ello se reflejó en los cambios o variaciones en los gastos y cuentas por pagar. siendo así la estrategia más mencionada fue a corto plazo a fin de salir sobre la situación y desesperación que se venía atravesando, ya que mantuvo flujo de caja estable y permitió tener liquidez mensual para el pago de las obligaciones correspondientes durante los seis primeros meses. Ante ello actualmente desde inicios del presente periodo se está trabajando en establecer estrategias a corto mediano plazo en base al flujo de efectivo para evitar caer ante una crisis financiera.

Siendo así, los resultados mencionados contrastan con la investigación de Mendizabal y Lertxundi (2015) quienes confirmaron que la cultura financiera de las empresas constructoras presentaba déficits en el nivel de educación financiera y malas prácticas de ahorro e inversión a largo y corto plazo, relacionadas con la falta de educación y formación financiera. Sin embargo, los resultados de esta investigación coinciden lo mencionado por Quatrini (2021) quien concluyó que en las entidades financieras están logrando los objetivos a corto plazo y evaluar el progreso, los resultados mostraron que el FMI y las principales instituciones financieras de la región no proporcionaron suficiente financiamiento para nuevas alternativas financieras y el desembolso de capital fue muy lento. Las instituciones financieras deben actualizar los datos crediticios y fortalecer la supervisión para disminuir el riesgo de las hipotecas de alto riesgo que podrían conducir a una posible crisis financiera. El déficit financiero mundial provocado por la pandemia requiere una inversión importante para dar un paso en la transformación hacia un futuro sostenible basado en economías y ecosistemas verdes e inclusivos capaces de recuperarse.

Por otro lado, se sustenta de manera teórica por Jaramillo y Ñopo (2020) donde afirman que el impacto es mayor para los trabajadores informales, quienes no reciben apoyo financiero fuera de sus trabajos diarios. Asimismo, los trabajadores o empresas que se dediquen al comercio, servicios presenciales, artesanos, turismo, etc. más afectados y un gran número de hogares peruanos han dejado de ganar por despidos temporales, ya sea como parte de una entidad o como trabajadores independientes.

Respecto al Objetivo específico 1: determinar sobre la incidencia que hubo entre el financiamiento con el impacto financiero en la empresa ECOSERVIS MINIG SAC en los años 2020-2021.

La incidencia que hubo entre el financiamiento y el impacto financiero fue directa, ya que según los entrevistados fue una debilidad para la empresa no tener estrategias respecto al financiamiento para poder solventar las cuentas por pagar que quedaron pendientes; indicaron que la empresa ECOSERVIS MINIG S.A.C, no tuvo liquidez pasado los seis meses para cubrir sus Obligaciones Tributarias, pago de beneficios sociales, pago a proveedores; ellas no fueron pagadas en su totalidad, es decir gran parte quedó al crédito, pero como el IGV es de prioridad mensual se tiene que cumplir con las declaraciones mensuales y para cumplir con el pago se recurre a otras fuentes de ingresos. Para ello, con los colaboradores que se tenía y con terceros, la salida de vender los bienes inmobiliarios que se tuvo fue una salida, pero con el préstamo Reactiva Perú se pudo asumir todas las obligaciones sin haber necesidad de vender los bienes.

Estos resultados que se obtuvieron en la entrevista coinciden con Vallejo (2018) quien concluyó que para utilizar estrategias financieras se debe obtener la correcta relación entre herramientas y recursos financieros, es decir, verificada por encuestas confirmadas por los directivos el 95,5% de los encuestados creen que si sienten que es importante aplicar una estrategia financiera a su empresa, entonces la aplicación de la estrategia financiera también debe llevarse a cabo, ya que la mayoría de las empresas en este sector del transporte enfrentan riesgos comerciales cuando se embarcan en el oneroso viaje de transferencia. Así como financiación, inversión y mantenimiento de equipos. Al mismo tiempo, también asumen riesgos

ambientales a lo largo de la ruta de transporte, lo que requiere una buena planificación estratégica. Las decisiones financieras, por su parte, deben basarse en la rentabilidad, la inversión y la financiación, con lo que el 40% de los encuestados está totalmente de acuerdo. Al tomar buenas decisiones financieras, puede medir la competitividad y el desarrollo empresarial.

En conclusión, la cultura financiera debe ser parte de la vida, no solo de los empresarios, sino de cualquier persona que desee mejorar y administrar oportunamente el dinero que posee. La cultura financiera, por otro lado, implica el conocimiento de las reglas financieras básicas de una comunidad y una empresa, la comprensión de cómo se incorporan esas reglas en un negocio, la industria específica que constituye sus resultados financieros y la capacidad de utilizar ese conocimiento en la toma de decisiones.

García & Sañudo (2019) en su estudio sobre las finanzas crean riqueza y empleo y, por tanto, dinamizan la actividad económica del país. Sin embargo, una de las limitaciones de las pymes fue el acceso a la financiación. En este contexto, se enfatizó el concepto de asignación de crédito, es decir, la incapacidad de la empresa para obtener capital de intereses y garantías obligatorias.

Respecto al Objetivo específico 2: evaluar respecto a la incidencia que hubo entre el capital de trabajo con el impacto financiero en la empresa ECOSERVIS MINIG SAC año 2020-2021.

La incidencia que hubo entre el capital de trabajo y el impacto financiero fue directa. Puesto que a la gran mayoría de trabajadores se les tuvo que liquidar a consecuencia de la pandemia generado por el Covid-19, habiéndose quedado solo con lo necesario a fin de levantar algunas observaciones en obra, para ello la estrategia fue el de reducir el sueldo y personal, además que el estado también apoyo con el tema de suspensión perfecta. se realizó los debidos diagnósticos, buscar liquidez para tomar todas las obligaciones, acortando un poco el logro de sus metas a largo plazo, pero cumpliendo con las obligaciones en tiempos de pandemia, se realizó el control de recursos, en tiempos del COVID 19 y se tuvo que priorizar el pago de las obligaciones financieras, entre los colaboradores y proveedores.

Ello fue contrastado según indica a continuación, durante los últimos 12 meses, el mundo ha enfrentado momentos de gran incertidumbre y dolor debido a la enfermedad mortal ocasionada por el virus, que estalló por primera vez en la ciudad china de Wuhan en enero y rápidamente se convirtió en una pandemia mundial. Como era de esperar, la pandemia de COVID-19 rápidamente se convirtió en una crisis económica y social mundial. Producto de diversos grados de restricciones sanitarias, como el distanciamiento físico, el cierre de unidades de producción, el colapso del comercio mundial; la economía mundial está experimentando una fuerte contracción en la producción, un aumento significativo en el desempleo, pérdida de salarios y, por lo tanto, niveles crecientes de pobreza y un cambio severo en la distribución del ingreso. Económica y socialmente, nuestra región también ha resultado ser la más afectada por la crisis que, según diversos estudios de la Comisión Económica para América Latina (CEPAL)

Por otro lado, de acuerdo con Dato Macro (2020) menciona que el covid-19 ha tenido un tremendo impacto en muchos ámbitos, tanto a nivel nacional como internacional, como la salud, la economía, la sociedad, el empleo y los impuestos. Por ello, es importante analizar las consecuencias dato macro (2020).

Respecto al Objetivo específico 3: analizar sobre la incidencia que hubo entre la economía en el contexto del COVID 19 con el impacto financiero en la empresa ECOSERVIS MINIG SAC año 2020-2021

Se determinó que existió una incidencia directa entre la economía en el contexto Covid-19 y el impacto financiero, ya que a consecuencia de la pandemia la economía tuvo un gran desequilibrio y un impacto financiero negativo, de acuerdo con las preguntas aplicadas al gerente, contador y tesorera; la economía en el contexto del COVID 19 tuvo un impacto financiero negativo, fue de gran ayuda el préstamo de Reactiva Perú que les fue otorgado ya que se pudo cancelar todas las deudas financieras y parte de algunas cuentas por pagar que quedaron pendiente como fue el caso de personal y proveedores. Pagar a los colaboradores y proveedores y repuso las deudas ocasionadas por el COVID 19, con el paso de los meses se pueden reponer los préstamos realizados que nos fueron de ayuda a sustentar las

deudas financieras, por ese motivo no se llegó a punto de apogeo como empresa, se tuvo en cuenta la evolución tecnológica y tener más accesibilidad para los clientes, buscando implementar un área de marketing digital para poder evolucionar como empresa, fue una gran ayuda como para esta empresa y otras que estaban pasando por la misma situación, no se tuvo dudas en acceder, ya que fue de gran beneficio para poder solventar los gastos en el momento, ello sirvió para realizar los pagos que estuvieron esperando hasta ese momento, pago de proveedores, prestamos, personal. Estos resultados contrastan con los encontrados por Pilay, et al. (2019) quienes consideran diferentes tipos de financiamiento para las PYMES, las pymes se desafían a un entorno cada vez más competitivo en el que el uso de la tecnología y otras herramientas les obliga a disponer de recursos económicos para crecer. Además, destaca que este tipo de empresas crean puestos de trabajo y generan ingresos para las personas. En este entorno, es imperativo desarrollar estrategias que puedan crear una ventaja competitiva. En otras palabras, una mayor participación de mercado genera ganancias y afecta el crecimiento del negocio. La importancia del financiamiento es que permite que las PYMES operen en los mercados internacionales y la decisión es evaluar si recibir financiamiento de empresas privadas o públicas. Sin embargo, las pymes prefieren financiarse a sí mismas, pero necesitan capital para crecer, por lo que optan por capital de riesgo, préstamos a corto o largo plazo. Cabe señalar que la competitividad es un factor clave en el éxito de una empresa y las estrategias deben basarse en la innovación, la diferenciación y la segmentación para crear valor empresarial y mejorar la competitividad. Por otro lado, según Deloitte (2020) menciona que, en el sector comercial, las organizaciones también enfrentan retrasos en el suministro de materiales, lo que genera retrasos en la producción y las ventas, así como una reducción de la demanda de los clientes en un corto período de tiempo. De manera similar, las exportaciones e importaciones disminuyen ya que la actividad económica requiere la protección de la salud de los trabajadores y la salud pública.

VI. CONCLUSIONES

1. Se determinó que entre la estrategia financiera y el impacto financiero la estrategia utilizada fue la estrategia a corto plazo el cual permitió tener liquidez mensual para el pago de las obligaciones correspondientes durante los seis primeros meses.
2. Se determinó que la incidencia entre el financiamiento y el impacto financiero fue directa y negativa para la empresa puesto que no tuvo liquidez para cubrir sus Obligaciones Tributarias, algunas obligaciones con sus proveedores y trabajadores no fueron pagadas en su totalidad, es decir gran parte quedó al crédito, fue negativo para la empresa debido a que hubo reclamos por parte de sus proveedores y trabajadores y parte de los prestamos realizados tampoco pudieron ser cancelados, siendo así se consideró también como una prioridad el pago mensual del IGV y Renta, para cumplir con el pago se recurrió al cobro de otras fuentes de ingresos. Para ello, con los colaboradores que se tenía y con terceros, la salida primera salida que optó fue el de vender los bienes inmobiliarios, pero con el préstamo Reactiva Perú que se nos otorgó se pudo asumir todas las obligaciones sin haber necesidad de vender los bienes. Ello nos hace reflexionar y tomar precauciones y tener estrategias a tanto en el presente como en el futuro a fin de no tener estos inconvenientes.
3. Se determinó que la incidencia en el capital de trabajo a consecuencia del Covid-19 fue directa ya que cuando la empresa atravesó por la crisis financiera generada por el Covid-19 en gran parte los trabajadores fueron los más afectados; siendo así que a la gran mayoría de trabajadores se les tuvo que liquidar, la empresa solo se quedó con lo necesario a fin de levantar algunas observaciones en el campo, además que todos los proyectos se paralizaron, para ello la estrategia fue el de reducir el sueldo y personal ya que fue necesario seguir contando con sus servicios, además que el estado también apoyo con el tema de suspensión perfecta. Se realizó los debidos diagnósticos, buscar liquidez para tomar todas las obligaciones, acortando un poco el logro de sus metas a largo plazo, pero cumpliendo con las obligaciones en tiempos de pandemia, se realizó el control de recursos, en tiempos del COVID 19 y se tuvo que

priorizar el pago de las obligaciones financieras, entre los colaboradores y proveedores.

4. Se determinó que la pandemia generado por el Covid-19 tuvo una incidencia directa con el impacto financiero ya que con el inicio afectó a muchos sectores económicos como fue el caso de salud, empleo, crecimiento económico, etc; para esta empresa la consecuencia que trajo consigo la pandemia fue una baja abismal, pero con el préstamo Reactiva Perú que se les fue otorgó se pudo cancelar en gran parte las deudas financieras, se realizó el pago a sus trabajadores, proveedores, etc; y repuso las deudas ocasionadas por el COVID 19, con el paso de los meses se pudo reponer los prestamos realizados que fue de gran ayuda, en consecuencia no se llegó al punto de apogeo como empresa, para poder salir de la crisis financiera se tomó muchas medidas como es el caso de los anuncios publicitarios; hoy en día la evolución tecnológica es más accesible para los clientes, buscando implementar un área de marketing digital para poder evolucionar como empresa, fue una gran ayuda como para esta empresa y otras que estaban pasando por la misma situación, no se tuvo dudas en acceder, ya que fue de gran beneficio para poder solventar los gastos en el momento, ello sirvió para realizar los pagos que estuvieron esperando hasta ese momento, pago de proveedores, prestamos, personal.

VII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda al gerente General aplicar estrategias a corto, mediano y largo plazo; capacitándose con el objetivo de tomar mejores decisiones, que sean favorables para la empresa contar con estrategias financieras para que puedan tener solvencia económica ante cualquier acontecimiento empresarial que se presente en su negocio.
2. Se recomienda a la tesorera a realizar un seguimiento, realizar análisis, supervisión, contar siempre con la información respecto a la liquidez para poder realizar el pago de proveedores, prestamos, personal, etc., ya que es la persona que conoce de todos los movimientos y disponibilidad de la empresa, realizar cursos de estrategias financieras, realizar charlas informativas dirigida al personal administrativo de la empresa para poder mantener una estrategia financiera, logrando contar con el sustento suficiente para poder acceder a créditos de las entidades financieras.
3. Se recomienda al contador realizar iniciativas de capacitaciones informativas dirigida a la parte administrativa, a los operadores de contrato, al gerente general a fin de que tengan conocimiento respecto al capital de trabajo, teniendo en cuenta los derechos de cada trabajador mostrando la información necesaria de los procedimientos que pueden tener para mantener patrones de estrategia respecto a los trabajadores.
4. Se recomienda al Gerente General estar en constantes reuniones, tomar decisiones, estrategias; juntamente con la parte administrativa, realizar inscripciones de actualidad y siempre estar al día con el pago de sus obligaciones ya que fue un requisito principal para obtener el beneficio de Reactiva Perú.

REFERENCIAS

- Apac, J. (2018). Gestión empresarial y el desarrollo de las Micro y pequeñas empresas del distrito de Huánuco 2017. *Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote*. <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/2374>
- Arroyo, M. (2022). Análisis del impacto de la covid-19 en el turismo y su efecto en la economía del Perú. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(1), 436-450. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i1.1508
- Bartik, A. W., Bertrand, M., Cullen, Z., Glaeser, E. L., Luca, M., & Stanton, C. (2020). The impact of COVID-19 on small business outcomes and expectations. *Proceedings of the National Academy of Sciences*, 117(30), 17656-17666. <https://doi.org/10.1073/pnas.2006991117>
- BDO Perú. (2020). *Preparación para los impactos empresariales del COVID-19*. <https://www.bdo.com.pe/es-pe/publicaciones/covid-19/publicaciones/preparacion-para-los-impactos-empresariales-del-covid-19>
- Cañete, N. (2020, marzo 21). Coronavirus: ¿Cómo apoyar desde el sector de fomento a la innovación y las pymes? *Puntos sobre la i*. <https://blogs.iadb.org/innovacion/es/innovacion-coronavirus-pymes-emprendimientos/>
- Castillo, J. (2017). “La gestión empresarial y su influencia en la competitividad de las MYPEs del centro comercial Covida, Los Olivos, año 2017”. *Universidad César Vallejo*. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/3127>
- Congreso de la República del Perú. (2020). *Presidente Vizcarra dio a conocer primer caso de infección por coronavirus en el Perú e hizo un llamado a la población a mantener la calma*. <https://www.gob.pe/institucion/presidencia/noticias/86976-presidente->

vizcarra-dio-a-conocer-primer-caso-de-infeccion-por-coronavirus-en-el-peru-
e-hizo-un-llamado-a-la-poblacion-a-mantener-la-calma

Contabilidad en Perú. (2018). *Sistema Nacional de Contabilidad*.

[https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=es-
ES&Itemid=100327&lang=es-ES&view=article&id=1349](https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=es-ES&Itemid=100327&lang=es-ES&view=article&id=1349)

Dalmau, A. (2020). Nota del XI Seminario de Investigación Científica e Innovación
Tecnológica. *Ciencia, Ambiente y Clima*, 2(1), 49-50.

<https://doi.org/10.22206/cac.2019.v2i1.pp49-50>

Deloitte. (2020). *COVID-19: Orquestando la recuperación de las organizaciones y
las cadenas de suministro*. Deloitte Spain.

[http://www2.deloitte.com/es/es/pages/operations/articles/covid19-
recuperacion-organizaciones-y-cadena-suministro.html](http://www2.deloitte.com/es/es/pages/operations/articles/covid19-
recuperacion-organizaciones-y-cadena-suministro.html)

Enríquez, A. (2021). *Primeras lecciones y desafíos de la pandemia de COVID-19
para los países del SICA*. CEPAL.

[https://www.cepal.org/es/publicaciones/46802-primeras-lecciones-desafios-
la-pandemia-covid-19-paises-sica](https://www.cepal.org/es/publicaciones/46802-primeras-lecciones-desafios-
la-pandemia-covid-19-paises-sica)

ESAN. (2020). *Impacto del COVID-19 en el empleo en el Perú | Conexión ESAN*.

[https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/impacto-del-covid-19-en-el-empleo-
en-el-peru](https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/impacto-del-covid-19-en-el-empleo-
en-el-peru)

García, K. (2020). Riesgo de mercado y operacional como determinantes de
liquidez bancaria del Scotiabank Perú S.A.A., desde el año 2010 al 2020.

Universidad Privada de Tacna.

<http://repositorio.upt.edu.pe/handle/20.500.12969/1604>

- García, L., & Sañudo, A. (2019). Presupuesto público: Crisis económica, desempleo y ausencia de federalismo fiscal en México. *Economía y Desarrollo*, 162(2). <https://www.redalyc.org/journal/4255/425560735002/html/>
- Hernández, J. (2020). Impacto de la COVID-19 sobre la salud mental de las personas. *Medicentro (Villa Clara)*, 578-594.
- Hernández, R., & Mendoza, C. P. (2018). *Metodología de la investigación las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (Primera edición). McGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES, S.A. de C. V.
- OMS. (2020). *Respuesta a la emergencia por COVID-19 en Perú—OPS/OMS | Organización Panamericana de la Salud*. <https://www.paho.org/es/respuesta-emergencia-por-covid-19-peru>
- Perú Contabilidad. (2020). *Perucontable*. Contabilidad. <https://www.perucontable.com/contabilidad/>
- Quatrini, L. (2021, junio 1). *Pandemia del COVID-19 pone en riesgo la integralidad de la Agenda 2030 debido al dispar avance de los ODS, advierte Alicia Bárcena* [Text]. CEPAL. <https://www.cepal.org/es/noticias/pandemia-covid-19-pone-riesgo-la-integralidad-la-agenda-2030-debido-al-dispar-avance-ods>
- Rodríguez. (2019). El Riesgo de Mercado y su Influencia en la Liquidez Bancaria del Banco Azteca del Perú S.A. Periodo 2010-2017. *Universidad Privada de Tacna*. <http://repositorio.upt.edu.pe/handle/20.500.12969/770>
- Silva, W. P. C., Peñafiel, V. G. A., & Guananga, G. P. T. (2021). El financiamiento un eje crítico en la sostenibilidad de los emprendimientos en el cantón Riobamba. *ConcienciaDigital*, 4(1.2), 299-315. <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v4i1.2.1598>

Stubbs, T., Kring, W., Laskaridis, C., Kentikelenis, A., & Gallagher, K. (2021).

Whatever it takes? The global financial safety net, Covid-19, and developing countries. *World Development*, 137, 105171.

<https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2020.105171>

Universidad de Lima. (2020). *COVID-19 | Universidad de Lima*.

<https://www.ulima.edu.pe/blog-tags/covid-19>

Valle, A. (2020). La planificación financiera una herramienta clave para el logro de los objetivos empresariales. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(3), 160-166.

Vallejo, J., Ochoa, J., Padilla, J., & Guamán, M. (2018). *Impacto socioeconómico de los microcréditos otorgados por las cooperativas de ahorro y crédito caso: "COAC San Sebastián"*. <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/3692>

ANEXOS

Anexo 01: matriz de Operacionalización de variables

Variable de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
V1 Estrategia financiera	Valle, (2020) nos indica que las Estrategias Financieras van a ser las decisiones que se tomen referentes a la planeación y control para el funcionamiento de la empresa y precisos para el buen uso de recursos y objetivos que se tengan a largo plazo. (p.45).	La variable se medirá mediante información de las bases de datos ya existentes	Financiamiento	- Financiamiento a largo plazo - Financiamiento a corto plazo	Escala Nominal
			Capital de trabajo	- Activo corriente - Pasivo corriente	
			Economía en el contexto del Covid-19	- Nivel de ingresos de los trabajadores - Nivel de impacto en el sector Construcción	
Variable de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
V2 Impacto financiero	Es la expresión más aproximada del buen funcionamiento de una empresa, cuando tiene la capacidad de producir y mantener beneficios en un determinado plazo, y cuando puede atender oportunamente sus compromisos de pago, ya que la situación financiera está vinculada a las condiciones de liquidez, rentabilidad y solvencia.	La variable se medirá mediante información de las bases de datos ya existentes.	Gestión financiera	- Diagnóstico financiero - Control de recursos - Estrategias financieras	Escala Nominal
			Análisis	- Métodos de análisis - Análisis de razones financieras	
			Ciclo económico	- Recuperación - Expansión - Apogeo	

Nota: elaboración propia.

Anexo 03: Solicitud de información



“Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional”

Huaraz, 04 de febrero de 2022

CARTA N° 0001-2022/UCV-HUARAZ/DG

Señor

Percy Picón Aliaga

Gerente General

Empresa Constructora Consultora & Servicios Mineros Peru S.A.C

Dirección: Jr. Leoncio Prado Nro. 622 (Cerca Colegio Jose Carlos Mariategui)

Ancash - Bolognesi – Huallanca

Asunto: Autorizar la entrevista, información y toma de encuestas para la ejecución del Proyecto de Investigación de Contabilidad

De mi mayor consideración:

Es muy grato dirigirme a usted, para saludarlo muy cordialmente en nombre de la Universidad Cesar Vallejo Filial Huaraz y en el mío propio, deseándole la continuidad y éxitos en la gestión que viene desempeñando.

A su vez, la presente tiene como objetivo solicitar su autorización, a fin de que la Srta. **Gisela Elida Roca Sotelo**, con DNI N° **71017221** y el Sr. **William Ricardo Mendiola Clavijo**, con DNI N° **42431899** del Programa de Titulación para universidades no licenciadas, Taller de Elaboración de Tesis de la Escuela Académica Profesional de Contabilidad, pueda ejecutar su investigación titulada: **"La estrategia financiera y el impacto financiero generado por el Covid-19 en la empresa constructora ECOSERVIS MINING SAC año 2020-2021"**, en la institución que pertenece a su digna Dirección; agradeceré se le brinden las facilidades correspondientes.

Sin otro particular, me despido de Usted, no sin antes expresar los sentimientos de mi especial consideración personal.

Atentamente,


GISELA E. ROCA SOTELO
DNI N° 71017221
WILLIAM R. MENDIOLA CLAVIJO
DNI N° 71017221

cc: Archivo PTUN.

Por lo descrito anteriormente, solicitamos por favor se nos brinde la siguiente información:

1. MISION Y VISION DE LA EMPRESA
2. UNA PEQUEÑA RESEÑA HISTORICA
3. LAS POLITICAS DE LA EMPRESA ECOSERVIS-MINIG S.A.C.
4. ESTADOS FINANCIEROS DE LOS AÑOS 2020-2021
5. LOS PROTOCOLOS DE SEGURIDAD ADOPTADAS POR LA EMPRESA POR EL COVID-19
6. ESTRATEGIAS FINANCIERAS ADOPTADAS PARA CONBATIR EL ESTADO DE EMERGENCIA (COVID-19)
7. SITUACION EN LA QUE SE ENCONTRÓ ANTES DURANTES Y DESPUES DE LA PANDEMIA.

Anexo 04: Carta de aceptación

“Año del fortalecimiento de la soberanía Nacional”

CARTA DE ACEPTACIÓN N° 003-2022

Ancash, 07 de febrero del 2022

El que suscribe el Sr. **Percy Picón Aliaga**, representante legal de la **“EMPRESA CONSTRUCTORA CONSULTORA & SERVICIOS MINEROS PERÚ S.A.C.- ECOSERVIS MINIG S.A.C.”** con R.U.C. N° **20603619979**, con domicilio fiscal el Jr. Leoncio Prado N° 622, Distrito De Huallanca, Provincia De Bolognesi, Departamento De Ancash.

Hace constar que la Srta. Gisela Elida Roca Sotelo, con D.N.I N° 71017221 y el Sr. William Ricardo Mendiola Clavijo con D.N.I N° 42431899, de la Universidad Cesar Vallejo-Huaraz de la carrera profesional de contabilidad, están realizando el trabajo de investigación denominado **“LA ESTRATEGIA FINANCIERA Y EL IMPACTO FINANCIERO GENERADO POR EL COVID-19 EN LA EMPRESA CONSTRUCTORA ECOSERVIS MINIG SAC AÑO 2020-2021”**; por lo tanto se autoriza el permiso para obtener el acceso a la información sobre la guía de la entrevista y demás información que puedan requerir para la ejecución de dicho Proyecto.

Se expide el presente documento, para los fines respectivos que los interesados crean conveniente.



.....
Percy Picón Aliaga
Gerente General

Jr. Leoncio Prado N° 622 – Huallanca – Bolognesi –
Ancash

Email: ecoservis.minig@gmail.com Cel:
99199147

Anexo 03: constancia de validaciones

1. Experto N° 01



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: **Dr. Javier Pedro Hidalgo Mejía**

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la escuela contabilidad de la UCV, en la sede de Huaraz, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollarla investigación para optar el título profesional de Contador.

El título del proyecto de investigación es: **La estrategia financiera y el impacto financiero generado por el Covid-19 en la empresa constructora ECOSERVIS MINIG SAC año 2020-2021** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema de finanzas y/o investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Matriz instrumental
- El Instrumento
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Mendiola Clavijo, William Ricardo DNI N°
42431899

Roca Sotelo, Gisela Elida
DNI N° 71017221



Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la (Estrategia financiera)

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1.	¿La empresa cuenta con estrategias financieras de largo plazo?	x		x		x		
2.	¿La empresa implementó estrategias de financiamiento a corto plazo durante el COVID-19?	x		x		x		
3.	¿Los directivos utilizaron el financiamiento obtenido para apalancar las actividades económicas afectadas por el COVID-19?	x		x		x		
4.	¿La empresa contó con los bienes inmobiliarios para venderlos ante cualquier necesidad?	x		x		x		
5.	¿Se hizo el cobro a los clientes deudores para solventar gastos mayores?	x		x		x		
6.	¿La empresa vendió mercancías o materias primas subvaluadas como estrategia para solventar sus gastos?	x		x		x		
7.	¿La empresa asumió mayores pasivos financieros de corto plazo para garantizar el desarrollo de sus diferentes actividades económicas?	x		x		x		
8.	¿La empresa contó con suficiente liquidez que le permita amortizar oportunamente el capital de los préstamos de corto plazo?	x		x		x		
9.	¿La empresa solicitó refinanciamiento para cumplir con sus cuentas a pagar a corto plazo?	x		x		x		
10.	¿Los niveles de remuneración y/o retribución económica de los trabajadores influyen significativamente en la ejecución del plan financiero?	x		x		x		
11.	¿La empresa provisionó reservas de efectivo para no reducir las remuneraciones de los colaboradores?	x		x		x		



12.	¿La paralización de la industria de la construcción por el COVID-19, obligó a la empresa despedir a sus colaboradores?	x		x		x		
-----	--	---	--	---	--	---	--	--



Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: Javier Pedro Hidalgo Mejía.

DNI: 32387892

Especialidad del validador: Contador Público. Maestro en Ciencias Económicas, con mención en auditoría y control de gestión. Doctor en contabilidad.

Nº de años de Experiencia profesional: 25.

Huaraz, 30 de marzo de 2022.

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado. ²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.
Metodólogo

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide el (*IMPACTO FINANCIERO*)

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
Gestión Financiera								
8.	¿La empresa realizó un diagnóstico financiero durante el estado de emergencia para verificar el cumplimiento de los objetivos?	x		x		x		
9.	¿La empresa a causa del estado de emergencia del Covid-19 reestructuró la planificación financiera de corto y largo plazo?	x		x		x		
10.	¿Los directivos evaluaron la ejecución de los planes financieros e identificaron desviaciones a efectos de tomar medidas correctivas?	x		x		x		
11.	¿La empresa evalúa los efectos de la implementación de medidas correctivas respecto a la reactivación de sus actividades económicas?	x		x		x		
Análisis								
12.	¿Previo a su cierre, los directivos aplicaron métodos de análisis del costo beneficio de ciertas actividades económicas a efectos de evitar la propagación de la COVID-19?	x		x		x		
13.	¿La empresa a causa del análisis de las razones financieras conoció sus niveles bajos de rentabilidad con la finalidad de reestructurar la gestión financiera?	x		x		x		
Ciclo económico								



14.	¿Los efectos de la Covid-19 evitó que la empresa alcance el apogeo financiero?	x		x		x		
15.	¿Su empresa ha considerado realizar publicidad y ventas por medios electrónicos para su recuperación y expansión empresarial?	x		x		x		
16.	¿El financiamiento obtenido a través del programa Reactiva Perú te permitió contrarrestar los problemas financieros de la empresa?	x		x		x		



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: Javier Pedro Hidalgo Mejía.

DNI: 32387892

Especialidad del validador: Contador Público, Maestro en Ciencias Económicas, con mención en auditoría y control de gestión. Doctor en contabilidad.

N° de años de Experiencia profesional: 25.

Huaraz, 30 de marzo de 2022

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto técnico formulado. ²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.



Firma del Experto Informante.
Metodólogo

2. Experto N° 02



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: **Mag. Lázaro Díaz, Juan Renee**

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la escuela contabilidad de la UCV, en la sede de Huaraz, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar la investigación para optar el título profesional de Contador.

El título del proyecto de investigación es: **La estrategia financiera y el impacto financiero generado por el Covid-19 en la empresa constructora ECOSERVIS MINIG SAC año 2020-2021** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema de finanzas y/o investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Matriz instrumental
- El Instrumento
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Mendiola Clavijo, William Ricardo
DNI N° 42431899

Roca Sotelo, Gisela Elida
DNI N° 71017221

Mag. U.C. Adm. Juan Renee Lazaro Diaz
Reg. CLAD N° 04133

Recibido



operacionalización de variables-ESTRATEGIA FINANCIERA

TEM	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1.	¿La empresa cuenta con estrategias financieras de largo plazo?	x		x		x		
2.	¿La empresa implementó estrategias de financiamiento a corto plazo durante el COVID-19?	x		x		x		
3.	¿Los directivos utilizaron el financiamiento obtenido para apalancar las actividades económicas afectadas por el COVID-19?	x		x		x		
4.	¿La empresa contó con los bienes inmobiliarios para venderlos ante cualquier recesión?	x		x		x		
5.	¿Se hizo el cobro a los clientes deudores para solventar gastos mayores?	x		x		x		
6.	¿La empresa vendió mercancías o materias primas subvaluadas como estrategia para solventar sus gastos?	x		x		x		
7.	¿La empresa asumió mayores pasivos financieros de corto plazo para garantizar el desarrollo de sus diferentes actividades económicas?	x		x		x		
8.	¿La empresa contó con suficiente liquidez que le permita amortizar oportunamente el capital de los préstamos de corto plazo?	x		x		x		
9.	¿La empresa solicitó refinanciamiento para cumplir con sus cuentas a pagar a corto plazo?	x		x		x		
10.	¿Los niveles de remuneración y/o retribución económica de los trabajadores influyen significativamente en la ejecución del plan financiero?	x		x		x		
11.	¿La empresa provisionó reservas de efectivo para no reducir la remuneraciones de los colaboradores?	x		x		x		



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la (Estrategia financiera)

12	¿La paralización de la industria de la construcción por el COVID- 19, obligó a la empresa despedir a sus colaboradores?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
----	---	-------------------------------------	--------------------------	-------------------------------------	--------------------------	-------------------------------------	--------------------------



Juan René Luzzaro Diez
Mgtr. Lic. Adm. Juan René Luzzaro Diez
Reg. CLAD/Nº 04133

VºBº



Observaciones:

ninguna.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador:..... Lazaro DIAZ JUAN RENEE.....

DNI:..... 31680471.....

Especialidad del validador:..... Mgtr. en Administración - MBA......

N° de años de Experiencia profesional: 14.....

Huaraz, 30 de marzo de 2022.

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado. **²Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo **³Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Mgtr. Lc. Adm. Juan Renee Lazaro Diaz
Reg. CLAD N° 04133

Firma del Experto Informante.
Metodólogo



Certificado de validez de contenido del instrumento que mide el (IMPACTO FINANCIERO)

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
Gestión Financiera								
13.	¿La empresa realizó un diagnóstico financiero durante el estado de emergencia para verificar el cumplimiento de los objetivos?	x		x		x		
14.	¿La empresa a causa del estado de emergencia del Covid-19 reestructuró la planificación financiera de corto y largo plazo?	x		x		x		
15.	¿Los directivos evaluaron la ejecución de los planes financieros e identificaron desviaciones a efectos de tomar medidas correctivas?	x		x		x		
16.	¿La empresa evalúa los efectos de la implementación de medidas correctivas respecto a la reactivación de sus actividades económicas?	x		x		x		
Análisis								
17.	¿Previo a su cierre, los directivos aplicaron métodos de análisis del costo beneficio de ciertas actividades económicas a efectos de evitar la propagación de la COVID-19?	x		x		x		
18.	¿La empresa a causa del análisis de las razones financieras conoció sus niveles bajos de rentabilidad con la finalidad de reestructurar la gestión financiera?	x		x		x		
Ciclo económico								



Mgtr. Lic. Adm. Juan Enrique Lazaro Diaz
Reg. CLAD N° 04133

Vº Oº



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

19.	¿Los efectos de la Covid-19 evitó que la empresa alcance el apogeo financiero?	x		x		x	
20.	¿Su empresa ha considerado realizar publicidad y ventas por medios electrónicos para su recuperación y expansión empresarial?	x		x		x	
21.	¿El financiamiento obtenido a través del programa Reactiva Perú te permitió contrarrestar los problemas financieros de la empresa?	x		x		x	


Mgtr. Lic. Adm. Juan Renee Lazaro Diaz
Reg. CLAD N° 04133

V°B°



Observaciones:

Ninguna

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [X]

Aplicable después de corregir []

No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador:

LAZARO DIAZ JUAN RENEE

DNI:

31680471

Especialidad del validador:

Mgtr. en Administración - MBA.

N° de años de Experiencia profesional: *14*

Huaraz, 30 de marzo de 2022

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo ³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Mgtr. Lic. Adm. Juan Renee Lazaro Diaz
Reg. CLAD N° 04133

Firma del Experto Informante.

Metodólogo

3. Experto N° 03



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: **Mg. Raúl Dueñas Luján**

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DEEXPERTOS.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la escuela contabilidad de la UCV, en la sede de Huaraz, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollarla investigación para optar el título profesional de Contador.

El título del proyecto de investigación es: **La estrategia financiera y el impacto financiero generado por el Covid-19 en la empresa constructora ECOSERVIS MINIG SAC año 2020-2021** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema de finanzas y/o investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Matriz instrumental
- El Instrumento
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Mendiola Clavijo, William Ricardo DNI N°
42431899

Roca Sotelo, Gisela Elida
DNI N° 71017221



Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la (Estrategia financiera)

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1.	¿La empresa cuenta con estrategias financieras de largo plazo?	x		x		x		
2.	¿La empresa implementó estrategias de financiamiento a corto plazo durante el COVID-19?	x		x		x		
3.	¿Los directivos utilizaron el financiamiento obtenido para apalancar las actividades económicas afectadas por el COVID-19?	x		x		x		
4.	¿La empresa contó con los bienes inmobiliarios para venderlos ante cualquier necesidad?	x		x		x		
5.	¿Se hizo el cobro a los clientes deudores para solventar gastos mayores?	x		x		x		
6.	¿La empresa vendió mercancías o materias primas subvaluadas como estrategia para solventar sus gastos?	x		x		x		
7.	¿La empresa asumió mayores pasivos financieros de corto plazo para garantizar el desarrollo de sus diferentes actividades económicas?	x		x		x		
8.	¿La empresa contó con suficiente liquidez que le permita amortizar oportunamente el capital de los préstamos de corto plazo?	x		x		x		
9.	¿La empresa solicitó refinanciamiento para cumplir con sus cuentas a pagar a corto plazo?	x		x		x		
10.	¿Los niveles de remuneración y/o retribución económica de los trabajadores influyen significativamente en la ejecución del plan financiero?	x		x		x		
11.	¿La empresa provisionó reservas de efectivo para no reducir las remuneraciones de los colaboradores?	x		x		x		



12.	¿La paralización de la industria de la construcción por el COVID-19, obligó a la empresa despedir a sus colaboradores?	x		x		x		
-----	--	---	--	---	--	---	--	--



Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador:DUEÑAS LUJAN RAUL ELIAS..... DNI: 17826485

Especialidad del validador:.....MAGISTER EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS.....

N° de años de Experiencia profesional: 25.

Huazaz, 25 de marzo de 2022.

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado. ²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.
Metodólogo



Certificado de validez de contenido del instrumento que mide el (IMPACTO FINANCIERO)

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
Gestión Financiera								
8.	¿La empresa realizó un diagnóstico financiero durante el estado de emergencia para verificar el cumplimiento de los objetivos?	x		x		x		
9.	¿La empresa a causa del estado de emergencia del Covid-19 reestructuró la planificación financiera de corto y largo plazo?	x		x		x		
10.	¿Los directivos evaluaron la ejecución de los planes financieros e identificaron desviaciones a efectos de tomar medidas correctivas?	x		x		x		
11.	¿La empresa evalúa los efectos de la implementación de medidas correctivas respecto a la reactivación de sus actividades económicas?	x		x		x		
Análisis								
12.	¿Previo a su cierre, los directivos aplicaron métodos de análisis del costo beneficio de ciertas actividades económicas a efectos de evitar la propagación de la COVID-19?	x		x		x		
13.	¿La empresa a causa del análisis de las razones financieras conoció sus niveles bajos de rentabilidad con la finalidad de reestructurar la gestión financiera?	x		x		x		
Ciclo económico								



14	¿Los efectos de la Covid-19 evitó que la empresa alcance el apogeo financiero?	x		x		x	
15	¿Su empresa ha considerado realizar publicidad y ventas por medios electrónicos para su recuperación y expansión empresarial?	x		x		x	
16	¿El financiamiento obtenido a través del programa Reactiva Perú te permitió contrarrestar los problemas financieros de la empresa?	x		x		x	



Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador:DUEÑAS LUJAN RAUL ELIAS.....DNI: 17826485.....

Especialidad del validador:MAGISTER EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS.....

N° de años de Experiencia profesional: 25.

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado. ²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Huaraz, 25 de marzo de 2022

Firma del Experto Informante.
Metodólogo

Anexo 04: Guía de Entrevista

1. Entrevista al Señor Percy Picón Aliaga-Gerente General



PROYECTO DE TESIS

La estrategia financiera y el impacto financiero generado por el Covid-19 en la empresa constructora ECOSERVIS MINIG SAC año 2020-2021.

Lea detenidamente y sírvase a contestar las siguientes preguntas:

Apellidos y nombres: *PICON ALIAGA PERCY*

Cargo: *GERENTE*

Fecha: *...03.../...04.../...2022.....*

1. ¿La empresa cuenta con estrategias financieras de largo plazo?

No, se planteó estrategias financieras a largo plazo, ello se vio reflejado en el primer año de la pandemia ya que tuvimos que afrontar pendientes de pago a proveedores, entidades financieras y dada la paralización de nuestros proyectos no tuvimos ingresos para poder solventar los gastos de nuestras obligaciones financieras

.....
.....
.....
.....
.....
.....

2. ¿La empresa considero las estrategias de financiamiento a corto plazo durante el COVID-19?

Si, realizamos las estrategias financieras establecidas a corto plazo y con eso se realizó las obligaciones financieras al inicio de la pandemia pero al Pazar el tiempo ya no se pudo solventar los gastos financieros

.....
.....
.....
.....



3. ¿Utilizó el dinero del banco como cuenta corriente de la empresa durante el COVID-19?

Si, optamos por solicitar préstamo al banco, nos otorgaron el beneficio del préstamo Reactiva Perú el cual nos ayudó a pagar nuestras deudas y mantenernos hasta el reinicio de nuestras actividades

.....
.....
.....
.....

4. ¿La empresa contó con los bienes inmobiliarios para venderlos ante cualquier necesidad?

Si, analizamos poder asumir nuestras obligaciones financieras, con los colaboradores que teníamos y con terceros, antes de endeudarnos más financieramente teníamos la salida de vender los bienes inmobiliarios que se tiene, pero con el préstamo Reactiva Perú que se nos otorgó pudimos asumir todas nuestras obligaciones sin haber necesidad de vender nuestros bienes

.....
.....
.....
.....

5. ¿Se hizo el cobro a los clientes deudores para solventar gastos mayores?

Si, para eso teníamos poco de haber valorizado dinero que fue cobrado y nos ayudó a cubrir algunos pagos pendientes

.....
.....
.....
.....
.....



6. ¿La empresa necesitó financiación para poder funcionar y llevar a cabo sus diferentes actividades económicas, través del pasivo corriente?

Si, porque pudimos cubrir nuestras obligaciones con el flujo de caja que manejábamos, pero al dejar de tener ingresos, se fue agotando y fue necesario el financiamiento que nos otorgó el banco, con ello pudimos amortiguar nuestras obligaciones financieras

.....
.....
.....
.....
.....
.....

7. ¿La empresa pudo abonar los préstamos con las entidades asociadas a corto plazo?

Si, se realizó unas estrategias financieras a corto plazo, con ello tuvimos flujo para poder ejecutar la cancelación de nuestras deudas financieras.

.....
.....
.....
.....
.....
.....

8. ¿La empresa fue capaz de solucionar satisfactoriamente sus cuentas a pagar a corto plazo?

Si, las deudas financieras fueron canceladas en su fecha de vencimiento, satisfactoriamente a corto plazo.

.....
.....
.....
.....
.....
.....



9. ¿Los niveles de remuneración y/o retribución económica de los trabajadores influyen significativamente en la ejecución del plan financiero?

Si, por el número de colaboradores influye consideradamente en nuestro plan financiero considerando también la importancia del pago de beneficios sociales a nuestros colaboradores en la fecha indicada para poder tener efectividad en sus labores a realizar

.....
.....
.....
.....
.....
.....

10. ¿Utilizó las reservas de dinero para no reducir el nivel de ingreso de sus trabajadores?

Si, se cumplió con todos los beneficios sociales de nuestros colaboradores y de acuerdo a ley, teniendo en cuenta también lo decretado por el gobierno en su momento cumplimos con todos nuestros colaboradores.

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

11. ¿La paralización de la industria de construcción por el COVID-19 genero el desempleo en su empresa?

Si, en un comienzo se trató de controlar la paralización de la industria de la construcción, en nuestros colaboradores, pero al pasar el tiempo y cuando la situación no mejoraba tuvimos que recortar personal.

.....
.....
.....
.....
.....
.....



12. ¿La empresa realizó un diagnóstico financiero, durante el estado de emergencia para verificar el cumplimiento de los objetivos?

Si, se revisó se trató de buscar liquidez para asumir todas nuestras obligaciones, truncando un poco el logro de nuestros objetivos a largo plazo, pero cumpliendo con nuestras obligaciones en este tiempo de pandemia.....

.....
.....
.....
.....
.....

13. ¿La empresa realizó un control de recursos para verificar lo planeado y determinar desviaciones, para tomar medidas correctivas?

Si, en tiempos del covid 19 se tuvo que priorizar el pago de nuestras obligaciones financieras, colaboradores y proveedores

.....
.....
.....
.....
.....

14. ¿La empresa a causa de su análisis financiero accedió al programa de garantías "Reactiva Perú" a fin de mejorar su situación financiera?

Si, nos ayudo el préstamo Reactiva Perú que se nos otorgó ya que pudimos cancelar todas nuestras deudas financieras. Pagar a nuestros colaboradores y proveedores y nos repuso con las deudas ocasionadas por el covid 19.

.....
.....
.....



15. ¿se podría decir que a consecuencia del Covid-19 la empresa no pudo llegar a su apogeo?

Si, Fue un gran impacto financiero para nosotros, del cual con el paso de los meses logramos reponernos por prestamos realizados que nos ayudaron a sustentar nuestras deudas financieras, por ese motivo no pudimos llegar a nuestro apogeo como empresa

.....
.....
.....
.....
.....

16. ¿Su empresa ha considerado realizar publicidad y ventas por medios electrónicos para su recuperación y expansión empresarial?

Si, lo estamos tomando en cuenta la evolución tecnológica y tener más accesibilidad para nuestros clientes, buscamos implementar un área de marketing digital para poder evolucionar como empresa

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

17. ¿Accedió al programa Reactivate apoyado por el Gobierno Nacional para brindar apoyo financiero y contrarrestar los problemas económicos en las empresas afectadas, como ayuda a la empresa?

Si, nos ayudo para poder realizar nuestras obligaciones financieras, a los colaboradores, proveedores, para reiniciar nuestras actividades y poder reactivarnos como empresa.

.....
.....
.....
.....
.....

2. Entrevista a la Señorita Minaya Díaz Pilar-Tesorera



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

PROYECTO DE TESIS

La estrategia financiera y el impacto financiero generado por el Covid-19 en la empresa constructora ECOSERVIS MINIG SAC año 2020-2021.

Lea detenidamente y sírvase a contestar las siguientes preguntas:

Apellidos y nombres: Minaya Diaz Pilar

Cargo: Tesorera

Fecha: 01/04/2022

1. ¿La empresa cuenta con estrategias financieras de largo plazo?

La empresa contaba con estrategias financieras a corto plazo para poder mantener un flujo de caja que nos permita tener liquidez mensual para el pago de nuestras obligaciones pero no se planteó estrategias financiera a largo plazo, ello se vio duramente reflejado en el primer año de la pandemia ya que tuvimos que afrontar pendientes de pago a proveedores, entidades financieras y dada la paralización de nuestros proyectos no tuvimos ingresos para poder solventar los gastos de nuestras obligaciones ya dadas en su momento. Ante ello actualmente desde inicios del presente periodo se está trabajando en establecer estrategias a corto mediano y largo plazo en base a nuestros flujos de efectivo para evitar nuevamente caer ante una crisis financiera.

.....
.....

2. ¿La empresa considero las estrategias de financiamiento a corto plazo durante el COVID-19?

Si, consideramos las estrategias financieras establecidas a corto plazo y con eso se asumió las obligaciones mensuales al inicio de la pandemia pero al pasar de los meses nuestra liquidez bajo y ya no podíamos solventar nuestros gastos por no tener ingresos.....

.....



3. ¿Utilizó el dinero del banco como cuenta corriente de la empresa durante el COVID-19?

Al no contar con liquidez para asumir nuestras obligaciones financieras optamos por solicitar préstamo al banco, nos otorgaron el beneficio del préstamo Reactiva Perú el cual nos ayudó a pagar nuestras deudas y mantenernos hasta el re inicio de nuestras actividades, pero no nos llegamos a endeudar más de lo que podemos pagar a largo plazo.....

.....

4. ¿La empresa contó con los bienes inmobiliarios para venderlos ante cualquier necesidad?

Si, consideramos una salida para poder asumir nuestras obligaciones financieras, con el personal que teníamos y con terceros, antes de endeudarnos más financieramente teníamos la salida de vender los bienes inmobiliarios que se tiene, pero con el préstamo Reactiva Peru que se nos otorgó pudimos asumir todas nuestras obligaciones sin haber necesidad de vender nuestros bienes que son necesarios para la ejecución de nuestros proyectos.....

.....

5. ¿Se hizo el cobro a los clientes deudores para solventar gastos mayores?

en ese periodo no se tenía muchas cuentas por cobrar, ya que nosotros cobramos de acuerdo al avance de nuestros trabajos y para eso teníamos poco de haber valorizado, dinero que fue cobrado y nos ayudó a cubrir algunos pagos pendientes a personal y terceros.

.....



6. ¿La empresa necesitó financiación para poder funcionar y llevar a cabo sus diferentes actividades económicas, través del pasivo corriente?

Si, en los primeros meses pudimos cubrir nuestras obligaciones con el flujo de caja que manejábamos pero al dejar de tener ingresos, se fue agotando y fue necesario el financiamiento que nos otorgó el banco, con ello pudimos pagar parte de nuestras obligaciones financieras y reiniciar nuestras actividades económicas....

7. ¿La empresa pudo abonar los préstamos con las entidades asociadas a corto plazo?

Si, como manejamos estrategias financieras a corto plazo, con ello tuvimos flujo para poder cumplir con nuestros pagos a la fecha del vencimiento.....

8. ¿La empresa fue capaz de solucionar satisfactoriamente sus cuentas a pagar a corto plazo?

Si, las obligaciones financieras fueron canceladas en su fecha de vencimiento, a los proveedores y personal con un poco de retraso por el tiempo que nos tomó el cobro de algunas cuentas por cobrar que se tenía en ese momento pero se llegó a completar del todo al obtener el préstamo que nos otorgaron.....

.....
.....
.....
.....
.....



9. ¿Los niveles de remuneración y/o retribución económica de los trabajadores influyen significativamente en la ejecución del plan financiero?

Si, por la cantidad de trabajadores que se tiene influye significativamente en nuestro plan financiero considerando también la importancia del pago de beneficios sociales a nuestros trabajadores en las fechas correspondientes

.....
.....
.....

10. ¿Utilizó las reservas de dinero para no reducir el nivel de ingreso de sus trabajadores? Si, se trató de cumplir con todos los beneficios sociales de nuestros trabajadores y de acuerdo a ley, teniendo en cuenta también lo decretado por el gobierno en su momento.....

11. ¿La paralización de la industria de construcción por el COVID-19 genero el desempleo en su empresa?

.....
Si, en un inicio se trató de controlar sin perjudicar a nuestros trabajadores pero al paso de los meses y cuando la situación no mejoraba tuvimos que tomar otras medidas para que no perjudiquen a la empresa considerando que no teníamos trabajos en ejecución.....

.....



-
.....
12. ¿La empresa realizó un diagnóstico financiero, durante el estado de emergencia para verificar el cumplimiento de los objetivos?

Si, se revisó nuestros flujos y se trató de buscar liquidez para asumir todas nuestras obligaciones, truncando un poco el logro de nuestros objetivos a largo plazo pero cumpliendo con nuestras obligaciones en ese tiempo, fueron tiempos difíciles con impactos fuertes pero se logró mantener en el tiempo.....
.....

13. ¿La empresa realizó un control de recursos para verificar lo planeado y determinar desviaciones, para tomar medidas correctivas?

Si, en tiempos de pandemia se tuvo que priorizar el pago de nuestras obligaciones financieras, proveedores y a nuestro personal, por tanto al tener mayor equilibrio y fluidez de efectivo se tuvo que tomar medidas para no desviarnos de nuestros objetivos principales.....
.....
.....
.....
.....
.....

14. ¿La empresa a causa de su análisis financiero accedió al programa de garantías "ReactivaPerú" a fin de mejorar su situación financiera?

Si, fue una gran ayuda el préstamo Reactiva Peru que se nos otorgó, ya que nos ayudó a cumplir nuestras obligaciones en ese entonces y reiniciar nuestras actividades económicas.



-
15. ¿se podría decir que a consecuencia del Covid-19 la empresa no pudo llegar a su apogeo?

Fue de gran impacto financiero para nosotros, del cual con el paso de los meses logramos reponernos y mantenernos en el mercado.....

.....
.....

16. ¿Su empresa ha considerado realizar publicidad y ventas por medios electrónicos para su recuperación y expansión empresarial?

Sí, considerando la evolución tecnológica y teniendo en cuenta que es de mayor accesibilidad para nuestros clientes, buscamos implementar un área de marketing digital, para poder llegar a nuevos clientes.....

17. ¿Accedió al programa Reactivate apoyado por el Gobierno Nacional para brindar apoyo financiero y contrarrestar los problemas económicos en las empresas afectadas, como ayuda a la empresa?

nos fue de gran ayuda para poder asumir nuestras obligaciones financieras, parte de pagos de trabajadores, proveedores, poder reiniciar nuestras actividades y mantenernos en el tiempo.....

.....

3. Entrevista a la Señorita De La Cruz Apolinario Yannet-Contadora



PROYECTO DE TESIS

La estrategia financiera y el impacto financiero generado por el Covid-19 en la empresa constructora ECOSERVIS MINIG SAC año 2020-2021.

Lea detenidamente y sírvase a contestar las siguientes preguntas:

Apellidos y nombres: *DE LA CRUZ APOLINARIO YANNET*

Cargo: *CONTADOR*

Fecha: *05/04/2022*

1. ¿La empresa cuenta con estrategias financieras de largo plazo?

La empresa desde que inició solo se enfocó en estrategias a corto plazo como es el contar con saldo según el abono de valorizaciones y facturaciones esto era destinado en el momento para el pago de proveedores, personal, prestamos, compra de materiales etc., siempre se enfocó en realizar los pagos en el momento a consecuencia del pago de las valorizaciones; al inicio de la pandemia fue algo desesperante tanto para los socios e integrantes de la empresa toda vez que se decretaron muchas medidas y además que gran cantidad de los servicios y trabajos se paralizaron, la empresa no tomó medidas a futuro solo trató de subsistir en el momento, con la llegada de la pandemia no se llegaron a concretar muchos servicios y ello trajo consecuencias negativas para la empresa, ya que se venía el pago de proveedores, planilla, impuestos, etc. Y ante ello solo se tomaron medidas para poder sobrelivir, como se mencionaba anteriormente la empresa solo se enfocó en el presente mas no en el futuro.

Hoy en día en base a los antecedentes y experiencias vividas durante el tiempo de pandemia se está tomando medidas a fin de que ante otra crisis la empresa tenga bien establecidas sus estrategias y pueda salir.

2. ¿La empresa considero las estrategias de financiamiento a corto plazo durante el COVID-19?

Como se mencionó en la pregunta anterior la empresa solo tuvo estrategias a corto plazo, y tomar esas medidas para el momento fue una preocupación para la empresa, puesto que solo nos preocupamos en el momento en tratar de sobrelivir y realizar los pagos a tiempo mas no nos enfocamos en el futuro y peor viendo la realidad fue un problema, porque una vez decretada el estado de emergencia por el gobierno la empresa ya no tuvo valorizaciones y fue una preocupación ya que los pagos se realizan mensualmente ya sea de proveedores, personal, etc.



3. ¿Utilizó el dinero del banco como cuenta corriente de la empresa durante el COVID-19?

Se vieron muchas maneras de sobresalir de tomar decisiones, pero sabíamos que endeudarnos en el momento nos podría llevar a consecuencias negativas ya que teníamos conocimiento de que por lo menos por un buen tiempo no se ejecutarían los servicios y obras, hasta que por parte del gobierno se otorgó a las empresas el tema del Reactiva, lo analizamos y no dudamos en realizar el proceso de presentación de documentos para acceder a dicho beneficio ya que fue de mucha ayuda para todas las empresas que estábamos pasando por una crisis financiera, ello fue de mucha ayuda ya que pudimos solventar muchos pagos pendientes.

4. ¿La empresa contó con los bienes inmobiliarios para venderlos ante cualquier necesidad?

Con la desesperación ante lo que se venía viviendo en ese entonces, una de las salidas era vender algunos de los bienes inmuebles y era el terreno ubicado en el distrito de Huallanca, no se llegó a ejecutar la venta puesto que fue suficiente con el Reactiva Perú, otorgado por el gobierno.

5. ¿Se hizo el cobro a los clientes deudores para solventar gastos mayores?

Se realizó el cobro a algunos clientes ya que además de la prestación de servicios y ejecución de obras la empresa realiza el alquiler de maquinaria y buses para el traslado de personal; se trató de realizar el cobro, pero al igual que muchas empresas tampoco contaban con efectivo y lo que respecta al pago de valorizaciones fue imposible puesto que la mayoría estaban inconclusas.



6. **¿La empresa necesitó financiación para poder funcionar y llevar a cabo sus diferentes actividades económicas, través del pasivo corriente?**

Los 6 primeros meses no tuvimos ningún inconveniente en realizar el pago de nuestras obligaciones, los depósitos de detracciones sirvieron y fueron de gran ayuda durante esos meses para poder solventar y realizar el pago de obligaciones. Pero también ello se fue extinguiendo puesto que ya no ingresaba las detracciones toda vez que ya no se prestaban los servicios por el tema de la pandemia.

7. **¿La empresa pudo abonar los préstamos con las entidades asociadas a corto plazo?**

Respecto a los préstamos realizados con entidades a corto plazo también fue una prioridad en realizar la cancelación, y ello se fue realizando con el efectivo que se tenía en el momento; respecto a otras entidades financieras se hizo un estudio y se realizó la reprogramación, se vio el tema de plazo intereses, etc.

8. **¿La empresa fue capaz de solucionar satisfactoriamente sus cuentas a pagar a corto plazo?**

Solo algunas obligaciones fueron canceladas; como el tema de algunos proveedores que realizaban el cobro con insistencia, además se trató de pagar a las entidades financieras a fin de no tener muchas cuentas por pagar.



9. ¿Los niveles de remuneración y/o retribución económica de los trabajadores influyen significativamente en la ejecución del plan financiero?

Pues sí, ya que al momento de que se dio el estado de emergencia se tuvo que cancelar muchos servicios, se tuvo que liquidar al personal ya que no sabíamos hasta cuando duraría la pandemia y además que empezaron a contagiarse fue una preocupación para la empresa, ya que se tenía que realizar el pago de liquidación de beneficios sociales.

10. ¿Utilizó las reservas de dinero para no reducir el nivel de ingreso de sus trabajadores?

Si bien es cierto a la gran mayoría de trabajadores se les tuvo que liquidar, solo nos quedamos con lo necesario a fin de levantar algunas observaciones, para ello la estrategia fue el de reducir el sueldo ya que era necesario seguir contando con sus servicios, además que el estado también apoyo con el tema de suspensión perfecta.

11. ¿La paralización de la industria de construcción por el COVID-19 genero el desempleo en su ~~empesa?~~

Al principio se trató de conllevar se tomaron diversas medidas a fin de que el personal no salga perjudicado, pero con el pasar del tiempo se vio que la empresa ya no podía cubrir los gastos por lo que se tomó la decisión de liquidar al personal, ya que la empresa no generaba ingresos por la paralización de servicios y proyectos.



-
.....
12. **¿La empresa realizó un diagnóstico financiero, durante el estado de emergencia para verificar el cumplimiento de los objetivos?**

Se realizó un análisis sobre la solvencia que la empresa tenía en el momento y hasta cuándo podría sublevar la crisis financiera, pese a que se accedió al reactiva la preocupación era el de no generar ingresos.

13. **¿La empresa realizó un control de recursos para verificar lo planeado y determinar desviaciones, para tomar medidas correctivas?**

En primera instancia en tiempo de pandemia fue el de cumplir con nuestras principales obligaciones como el pago a proveedores, a las entidades financieras y pago de personal, por lo que solo nos enfocamos en cumplir con dichas obligaciones ya después se tomaron medidas correctivas a fin de tener mejores resultados.

14. **¿La empresa a causa de su análisis financiero accedió al programa de garantías “Reactiva Perú” a fin de mejorar su situación financiera?**

Para todas las empresas fue de gran ayuda el Reactiva Perú, para acceder a ello solicitaron una serie de requisitos como estar al día con el tema de pago de sus obligaciones, no estar reportado en el Infocorp, haber tenido una caída en el nivel de ventas, etc.; gracias a ello nos pudimos recuperar.



15. ¿se podría decir que a consecuencia del Covid-19 la empresa no pudo llegar a su apogeo?

Próximo a. inicio de la pandemia la empresa había firmado varios contratos macros, asimismo ganaron licitaciones en 3 servicios, por lo que con la llegada de la pandemia todos ellos se cancelaron fue así que no llegaron a concretarse aquellas metas y objetivos que la empresa tenía antes de la pandemia

16. ¿Su empresa ha considerado realizar publicidad y ventas por medios electrónicos para su recuperación y expansión empresarial?

Hoy en día la tecnología es uno de los medios más accesibles para todos, la empresa está considerando y poniendo en marcha diferentes medios publicitarios a fin de que se llegue a nuevos clientes.

17. ¿Accedió al programa Reactivate apoyado por el Gobierno Nacional para brindar apoyo financiero y contrarrestar los problemas económicos en las empresas afectadas, como ayuda a la empresa?

Fue una gran ayuda como para esta empresa y otras que estaban pasando por la misma situación que nosotros, no dudamos en acceder, ya que fue de gran beneficio para poder solventar los gastos en el momento, ello sirvió para realizar los pagos que estuvieron esperando hasta ese momento, pago de proveedores, prestamos, personal.

Anexo 05: galería fotográfica

