



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Percepción de los empresarios MYPES del Centro Comercial
Megacentro Chosica 3000 sobre las FINTECH, Lurigancho
2022

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORES:

Berrospi Sairo, Almendra (ORCID: [0000-0002-5259-5814](https://orcid.org/0000-0002-5259-5814))

Rojas Ingaruca, Naysha Yadira Yessenia (ORCID: [0000-0003-2177-5860](https://orcid.org/0000-0003-2177-5860))

ASESORA:

Mg. Salazar Rebaza, Carola Rosana (ORCID: [0000-0003-2143-0109](https://orcid.org/0000-0003-2143-0109))

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA - PERÚ

2022

Dedicatoria

A Dios, quien me ha dado la vida y sabiduría para lograr mis metas y objetivos.
A mi hijo, por que tenerlo es un regalo de Dios.
A mi padre, quien hoy desde el cielo me da las fuerzas de culminar mi carrera, por haber sostenido mi mano, me haya dado su confianza y amor incondicional y por haberme forjado con valores y visiones para mi vida.
A mi madre, por su amor más puro e incondicional, con un corazón lleno de bondad y dulzura, por demostrarme que debemos seguir firmes y fuertes a pesar de las adversidades.
A mi esposo por ser mi bastón y ayuda fundamental en mi proceso de crecimiento.
A mis hermanos porque el hecho de que respiren es una bendición.

Almendra Berrospi Sairo

A Dios por guiarme en el buen camino, por darme las fuerzas necesarias durante todo mi carrera profesional y mi vida personal.
A mi padre por impulsarme el valor de la perseverancia ante cualquier meta que me proponga en la vida que a pesar de las circunstancias uno debe de luchar por lo que quiere lograr, también por su amor y cariño que me demuestra en sus acciones cuando está siempre a mi lado. A mi madre por su amor y apoyo incondicional, paciencia, comprensión y por brindarme consejos que me ayudaron a seguir adelante para culminar mi profesión. Gracias por mamá y papá este logro es una alegría y orgullo para mí y también, de ustedes por creer en mí.
A mi hermano Alexis porque es mi ejemplo para seguir adelante y luchar por mis logros; por aconsejarme, darme su amor y comprensión cuando siempre lo necesitaba. A mi hermano Ángel por su amor y cariño, ahora yo seré un ejemplo para ti algo igual que nuestro hermano Alexis, toda meta que te propongas tiene su recompensa.

Naysha Yadira Yessenia Rojas Ingaruca

Agradecimiento

A Dios, por darnos la salud y bienestar,
así como permitirnos el día a día en
avanzar y cumplir nuestros sueños y
metas para compartirlos con nuestros
seres queridos.

Nuestra gratitud con la Universidad César
Vallejo, por abrirnos las puertas de sus
instalaciones y darnos la oportunidad de
poder estudiar y prepararnos para ser
profesionales.

A nuestros maestros, por compartir sus
conocimientos, experiencias con la
finalidad de forjarnos como buenos
profesionales para el futuro del país.

Índice de contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de figuras	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA.....	14
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	14
3.1.1. Tipo de investigación.....	14
3.1.2. Diseño de investigación	14
3.2. Variables y operacionalización	14
3.3. Población, muestra, muestreo	15
3.3.1. Población.....	15
3.3.2. Muestra.....	15
3.3.3. Muestreo.....	15
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	16
3.5. Procedimientos.....	17
3.6. Aspectos éticos	18
IV. RESULTADOS	19
4.1. Generalidades	19
4.2. Determinación de la percepción de las Fintech con respecto a los medios de pago.....	20
4.3. Determinación de la percepción de las Fintech con respecto a los préstamos.....	21
4.4. Determinación de la percepción de la Fintech con respecto a la gestión de finanzas empresariales.....	22
4.5. Diseño y aplicación del programa de difusión sobre los beneficios de las Fintech	21
4.6. Medición de los resultados después de la aplicación al programa de difusión sobre los beneficios de las Fintech	28
V. DISCUSIÓN.....	32
VI. CONCLUSIONES	36
VII. RECOMENDACIONES.....	38
REFERENCIAS	39
ANEXOS.....	45

Índice de tablas

Tabla 1. Lista de Expertos.....	16
Tabla 2 Estadístico de fiabilidad.....	17
Tabla 3 . Tipos de Regímenes Tributarios que pertenecen los empresarios del centro comercial Megacentro Chosica 3000.....	19
Tabla 4 Tipos de giros de negocio que pertenecen los empresarios del centro comercial Megacentro Chosica 3000.....	20
Tabla 5 Percepción de las Fintech en los medios de pago.....	20
Tabla 6 Percepción de las Fintech en los préstamos.....	21
Tabla 7 Percepción de las Fintech en las gestiones de finanzas empresariales.....	22
Tabla 8 Plan de difusión.....	22
Tabla 9 Temario para la difusión.....	24
Tabla 10 Formulario sobre Nivel de Satisfacción por la difusión.....	26
Tabla 11 Nivel de Satisfacción de la difusión.....	27
Tabla 12 Percepción de los medios de pagos después de la difusión.....	28
Tabla 13 Percepción de los préstamos después de la difusión.....	28
Tabla 14 Percepción de la gestión de finanzas empresariales después de la difusión.....	29

Índice de figuras

Figura 1. Gráfica de los Regímenes Tributarios de los empresarios del Centro Comercial Megacentro Chosica 3000.....	19
Figura 2. Gráfica de los giros de negocios de los empresarios del Centro Comercial Megacentro Chosica 3000	20
Figura 3. Resultado gráfico sobre la percepción de los medios de pagos de las empresas FIntech.....	21
Figura 4. Resultado gráfico sobre la percepción de los préstamos de las empresas FIntech.....	22
Figura 5. Resultado gráfico sobre la percepción de la gestión de finanzas empresariales de las empresas FIntech.....	23
Figura 6. Diagrama del programa de difusión	21
Figura 7. Infografía sobre las Fintech.....	25
Figura 8. Percepción de los empresarios después de la difusión con respecto a los medios de pago	28
Figura 9. Percepción de los empresarios después de la difusión con respecto a los préstamos.....	29
Figura 10. Percepción de los empresarios después de la difusión con respecto a de la gestión de finanzas empresariales.....	29
Figura 11. La Percepción de los medios de pagos antes y después de la difusión sobre las Fintech	30
Figura 12. La Percepción de los préstamos antes y después de la difusión sobre las Fintech.....	30
Figura 13. La Percepción de la gestión de finanzas empresariales antes y después de la difusión sobre las Fintech	31

Resumen

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general determinar la percepción de los empresarios MYPES del Centro Comercial Megacentro Chosica 3000 sobre las FINTECH, 2022; pues se ha visto que las Mypes, por ser pequeños negocios, son excluidos al solicitar préstamos por las bancas tradicionales y, además, no utilizan tecnología para manejar sus finanzas. Esta investigación es de tipo aplicada de diseño cuasiexperimental, de corte transversal, enfoque cuantitativo, realizado con una población de 518 Mypes, y el muestreo fue no probabilístico por conveniencia comprendiendo a 100 Mypes. Como técnicas de recolección de datos se aplicó una encuesta con 16 ítems y análisis documental para la planificación - ejecución de la difusión. Se obtuvo como resultado que las Mypes de la Galería Megacentro Chosica 3000 tienen una mínima percepción sobre los servicios de medios de pagos, préstamos y gestión de finanzas empresariales que brindan las empresas Fintech. Finalmente, se diseñó y aplicó un programa de difusión para que los empresarios puedan conocer a cerca de ellas, en donde se obtuvo como resultado final que los empresarios partícipes de la difusión obtuvieron una mejor percepción mostrando mayor interés en hacer uso de los servicios Fintech.

Palabras clave: Fintech, medios de pagos, prestamos, gestión de finanzas, mypes

Abstract

The general objective of this research work was to determine the perception of the MYPES entrepreneurs of the Megacentro Chosica 3000 Shopping Center about the FINTECH, 2022; It has been seen that Mypes, being small businesses, are excluded when applying for loans by traditional banks and, furthermore, they do not use technology to manage their finances. This research is of the applied type of quasi-experimental design, cross-sectional, quantitative approach, carried out with a population of 518 Mypes, and the sampling was non-probabilistic for convenience, comprising 100 Mypes. As data collection techniques, a survey with 16 items and documentary analysis was applied for the planning - execution of the dissemination. It was obtained as a result that the Mypes of the Megacentro Chosica 3000 Gallery have a minimal perception about the services of means of payment, loans and business finance management provided by Fintech companies. Finally, a dissemination program was designed and applied so that entrepreneurs can learn about them, where the final result was that the entrepreneurs participating in the dissemination obtained a better perception showing greater interest in making use of Fintech services.

Keywords: Fintech, means of payment, loans, business finance management, mypes

I. INTRODUCCIÓN

Debido a la pandemia mundial de la COVID-19 y la necesidad de distanciamiento social, muchas empresas se vieron afectadas no sólo económicamente, ya que el hecho de estar en confinamiento impidió que estas puedan ejecutar las diversas transacciones o movimientos que usualmente realizaban. Dentro de estas entidades se encuentran las MYPES quienes se vieron en la necesidad de requerir fuentes de financiamiento como la obtención de préstamos a entidades financieras, sin embargo, éstas se veían limitadas ya que muchas de ellas no cumplían con los requisitos necesarios a la serie de documentos que estas entidades solicitaban. Chagerben et al. (2017) señalan que el financiamiento para los microempresarios se basa en obtener acceso a un crédito fructífero en donde puedan trabajar con libertad y con posibilidades de seguir emprendiendo.

Asimismo, la creciente dependencia de transacciones seguras (distanciamiento social) conllevó a que las empresas restringieran sus rutinas presenciales, necesitando soluciones distintas como los servicios financieros digitales y sin contacto, así como Fintech que es un factor líder en las finanzas modernas, en constante auge, ya sea a través de transferencias de dinero, préstamos o contabilidad teniendo como finalidad proporcionar nuevas formas de llevar a cabo sus negocios y apoyar a sus clientes. Según Núñez y Sifuentes (2019), mencionan que las Fintech son entidades financieras de innovación tecnológica que brindan servicios financieros para empresas de distinto nivel socioeconómico.

Las Fintech se posicionaron con mayor énfasis tras la crisis financiera mundial del 2007 y 2008 en donde, así como la coyuntura actual, estas buscaban dar soluciones a distintas empresas aprovechando el desarrollo tecnológico de cada país. Teniendo en cuenta al Banco Central de Reserva del Perú (2017), postula que el crecimiento de las Fintech a nivel mundial en los últimos tres años fue de un 50%, en donde las Fintech chinas lideraron con un mayor número de sistemas financieros digitales. Asimismo, Estados Unidos, Reino Unido, Canadá, Australia e Israel forman parte del Ranking 100 KPGM 2016 con la mayor concentración de Fintech en el mundo.

En América Latina, Lasso y Rojas (2021) expresan que la industria Fintech provee la iniciativa de la creación de nuevos emprendimientos con el fin de gestionar sus transacciones o solicitar servicios financieros de una manera más ágil y rápida, sin gastar tiempo al dirigirse a entidades financieras. Por ende, servirá de ayuda para aquellas personas que buscan emprender en medio de la pandemia, en la que puedan financiar su negocio (préstamos) y la adquisición de medios de pago mediante aplicaciones sin ningún tipo de dificultades. Bancomext (2018) indica que en Brasil son quienes aplican el mayor número emprendimientos con tecnología financiera, seguido a ellos está México, Colombia, Argentina, Chile y Perú; según estudios por parte de Bancomext el 60% de los países que siguen operando hasta la actualidad habrían surgido entre los años 2014 y 2016.

Las empresas en el Perú tuvieron un crecimiento económico gracias a los bancos y cajas municipales por brindarles créditos para su desarrollo laboral, la diferencia es que no todos los tamaños de empresas forman parte de este financiamiento, muchas de las Mypes no han sido beneficiadas para acceder a estos créditos al no cumplir con los requisitos obligatorios por parte de las entidades financieras demostrando desigualdad en los géneros y a los niveles socioeconómicos. Ministerio de la Producción (2020) sostiene que el 99.5% de las empresas formales en el Perú son las MYPES que ponen la delantera de la economía peruana, considerando ello se puede determinar que estas empresas no tienen conocimiento de aquellas empresas FINTECH que brindan servicios de tecnología financiera en la cual les puede beneficiar a ellos en el aspecto financiero para una mayor rentabilidad y accesibilidad en el aspecto de transferencias de pagos. Laitón y López (2018) sostienen que la problemática para acceder al financiamiento de créditos se debe a que las entidades financieras imponen garantías, así como excesiva tasa de interés, es por ello que tanto México como Perú optan por los recursos internos (propios), que por recursos externos. Por ello la opción de trabajar con empresas Fintech facilitaría de manera rápida y accesible a los diversos servicios que estas brindan.

A nivel local las Mypes del distrito de Lurigancho Chosica no fueron ajenas a esta problemática mundial, ocasionándoles pérdidas en sus negocios como acortes de capital, por otra parte el desconocimiento en la tecnología y educación financiera

hace que estas desconozcan las distintas facilidades y servicios que una Fintech pueda realizar en sus negocios como los préstamos de una manera más accesible, asesoría financiera y métodos de pago en sus emprendimientos, que las harían más óptimas e innovadoras.

La formulación del problema general se plantea de la siguiente manera: ¿Cuál es la percepción de los empresarios MYPES del Centro Comercial Megacentro Chosica 3000 sobre las FINTECH, 2022? De igual forma, se plantearon la formulación de las problemáticas específicas que son ¿Cuál es la percepción de los empresarios MYPES con respecto al préstamo mediante el uso de las FINTECH en el Centro Comercial Megacentro Chosica 3000, 2022?, ¿Cuál es la percepción de los empresarios MYPES con respecto a los medios de pago mediante el uso de las FINTECH en el Centro Comercial Megacentro Chosica 3000, 2022?, ¿Cuál es la percepción de los empresarios MYPES con respecto a la gestión de finanzas empresariales mediante el uso de las FINTECH en el Centro Comercial Megacentro Chosica 3000, 2022? y ¿De qué manera el programa de difusión sobre los beneficios de las Fintech, influyó en la percepción de las Mypes?

El presente trabajo de investigación teóricamente es significativo dado que se ejecuta debido a un interés profesional por tratar de enriquecer conocimientos mediante los beneficios que otorgan las Fintech a los empresarios, en cuanto al aspecto práctico se pretende que este proyecto de investigación sea una fuente de mejora en el desarrollo de operaciones financieras para las Mypes con el fin de que estas puedan aprovechar la tecnología financiera en donde puedan tomar mayor ventaja, posicionamiento y crecimiento en el mercado. Asimismo, con respecto a la justificación metodológica el trabajo de investigación será de aporte confiable para las futuras investigaciones en cuanto a la población, muestra e instrumentos aplicados.

Por lo expuesto, la investigación tiene como objetivo general determinar la percepción de los empresarios MYPES del Centro Comercial Megacentro Chosica 3000 sobre las FINTECH, 2022; y los objetivos específicos son determinar la percepción de los empresarios MYPES con respecto al prestamos mediante el uso de las FINTECH en el Centro Comercial Megacentro Chosica 3000, 2022; establecer la percepción de los empresarios MYPES con respecto a los medios de

pago mediante el uso de las FINTECH en el Centro Comercial Megacentro Chosica 3000, 2022; determinar la percepción de los empresarios MYPES con respecto a la gestión de finanzas empresariales mediante el uso de las FINTECH en el Centro Comercial Megacentro Chosica 3000, 2022; diseñar y aplicar un programa de difusión sobre los beneficios de las Fintech para las MYPES, y asimismo medir los resultados después de la difusión del programa de difusión sobre los beneficios de las Fintech.

La hipótesis general de la investigación es que los comerciantes del Centro Comercial Megacentro Chosica 3000 tienen una percepción mínima sobre las Fintech, puesto que estas entidades financieras y los servicios que brindan son poco conocidos a nivel nacional, a pesar de que ya existe un posicionamiento en el mercado.

II. MARCO TEÓRICO

En el presente estudio se han considerado investigaciones realizadas por diferentes autores, las mismas que han sido identificadas en base de datos fidedignas, a nivel nacional e internacional:

Ríos et al. (2021) en su investigación sobre las oportunidades y desafíos de las Fintech en Perú, examinó las oportunidades y desafíos de las Fintech en Perú, realizaron una investigación de diseño cualitativo-interpretativo, de tipo documental, precisando el modo de selección y registro de los datos, seleccionando 27 documentaciones comprendidos entre 2015 – 2020, utilizando diversos artículos indexados e información de páginas web. Obtuvo como resultado que las principales Fintech de la capital, se encuentran cada vez posicionándose en el mercado laboral. Esta investigación concluyó que el Estado peruano ha brindado apoyo para este crecimiento, impulsando de esta manera el poder financiar a las MIPYME, siendo importante mencionar que las Fintech en provincias están en pleno crecimiento y están siendo apoyadas por la Asociación Fintech en el Perú.

Por otra parte, Palomino et al. (2019), menciona en su estudio de casos múltiples sobre la innovación de las Fintech Peruanas, en donde consideró un estudio de casos de seis Fintech ganadoras del concurso StartUp Perú, que la innovación y crecimiento de las empresas Fintech se debe a la competencia que hay dentro del sector. Su metodología de investigación planteada fue cualitativa con un estudio exploratorio de caso múltiple de tipo holístico. Asimismo, sus resultados fueron que las Fintech seleccionadas efectúan productos y servicios innovadores, así como sus métodos y procesos.

El propósito de la investigación de Merino y Llatas (2021) sobre la adopción de servicios Fintech por parte de empresarios MYPES de Chiclayo en Perú, fue determinar los factores que incidían en la intención de adoptar servicios Fintech por parte de los micro y pequeños empresarios de Chiclayo. El estudio contempló una investigación cuantitativa aplicada, estudio no experimental, muestra no probabilística de 101 emprendedores para que puedan ser partícipes del cuestionario. En la conclusión destacaron que la innovación no es muy factible en los emprendedores por la inseguridad de utilizar los servicios Fintech a pesar de

que el gobierno incentivó en las actualizaciones de tecnologías financieras con el fin de poder crecer empresarialmente junto con la digitalización.

Según Suryanto et al. (2020), en su investigación titulada sobre las Fintech como proceso de crecimiento de las MYPIMES en Indonesia tuvieron como propósito examinar de qué manera las MYPIMES tenían un crecimiento en la industria de la tecnología financiera (Fintech) en Indonesia. Tuvieron un estudio de enfoque cualitativo – descriptivo. Adquirieron como resultado de investigación de que la presencia de la industria Fintech superaría fácilmente algunos de los problemas que a menudo enfrentan las MIPYMES, además que, gracias al crecimiento y desarrollo de las empresas, estas podrían optimizar la plataforma Fintech de acuerdo con sus necesidades. En la conclusión destacaron que las empresas de tecnología financiera también pueden dirigirse a todos los segmentos de tipos de negocios y ubicaciones de empresas remotas.

Teniendo en cuenta a Candraningrat et al. (2021), en su investigación sobre el rol de la tecnología financiera de las MYPYMES en la ciudad de Denpasar, mencionan que el objetivo de estudio fue el de establecer el papel de la tecnología financiera para el desarrollo de capital y financiamiento de las MIPYMES, su población fue un grupo perteneciente a Dekranasda asistidos por Denpasar y entablaron su muestra con el método de muestreo intencional. Para la recolección de datos usaron cuestionarios, documentación y entrevistas. Se demostró en sus resultados que gracias a los servicios que las Fintech ofrecen a los ciudadanos estos son capaces de tener influencia positiva en cuanto al desarrollo de sus capitales de trabajo, asimismo concluyeron que, si se obtuviera un mejor desarrollo tecnológico de las Fintech para la mejora del capital de los emprendedores de Denpasar con una mejora y proporción de servicios, la población podría incluir en sus actividades la realización de transacciones de tecnología financieras.

Por otro lado, Zhongqing et al. (2019), determinaron que el estudio del desarrollo Fintech se da a través de métodos de aplicación de manera extensas, sin embargo, pocos conocen los factores que influyen en la adopción de los servicios Fintech por parte de los usuarios financieros, es por ello que se propuso un método que incluyó un modelo de aceptación de tecnología mejorada (TAM) el cual incluye elementos de investigación para conocer el motivo de uso de los

servicios Fintech. Para la investigación se usó la técnica de la encuesta en donde la muestra fueron clientes seleccionados al azar que habían utilizado la banca en línea, la banca móvil y otros servicios Fintech del banco; hubo 31 ítems divididos en dos partes, que se midieron mediante una escala Likert sabiendo que los datos de la muestra se analizaron estadísticamente utilizando SmartPLS 3.0. Los resultados de la investigación fue que los usuarios confían en los servicios Fintech ya que demuestra una influencia muy significativa en las actitudes de los usuarios para la adopción. Además, la facilidad de uso percibida y el riesgo percibido no afectan las actitudes de los usuarios hacia la adopción de los servicios Fintech. Este estudio contribuyó a la literatura sobre la adopción de servicios Fintech al proporcionar una visión más integral de los determinantes de las actitudes de los usuarios al combinar la confianza de los servicios Fintech con la aceptación de la tecnología mejorada. En la conclusión destacaron que los consumidores utilizan una nueva tecnología o servicio bajo la influencia del apoyo del gobierno, la innovación del usuario y la imagen de marca. Recomendaron que las entidades financieras deben de brindar medidas para reducir los riesgos que les puedan presentar a largo plazo ya que pueden influir negativamente en la confianza de los usuarios, consideran que esta medida influiría positivamente dando como consecuencia un incremento favorable por la calidad de servicios que recibirían los usuarios por parte de las entidades financieras.

Los autores Contreras et al. (2018), tuvieron como objetivo de investigación estudiar que tanta disposición hubo con la adquisición de los servicios Fintech en cuanto a los préstamos en Brasil. Diseñaron un modelo teórico probado mediante una encuesta que aplicó a una muestra de 507 personas quienes podrían solicitar y hacer uso de estos créditos. Como resultado obtuvieron que el 90.9 % de los encuestados no conocían sobre los servicios Fintech, sin embargo, al tener cuotas atrasadas con otros bancos, mencionaron que sí estarían interesados en consumir créditos de otras entidades como las Fintech. Concluyeron que la propensión de adquirir estos préstamos, por una parte, se debe a la relación que existe entre la innovación personal y el consumo de créditos por parte de los usuarios y que los pueden encontrar en las Fintech innovadoras.

Esteban y Dalle (2019) en su investigación sobre la Fintech e inclusión financiera: los casos de México, Chile y Perú”, consideraron como objetivo percibir la diversidad propia de cada economía para analizar los desafíos y oportunidades teóricas que exhiben las Fintech a la inclusión financiera. Realizaron una investigación de enfoque exploratorio- descriptivo de las cuales utilizaron ensayos e informes para el análisis de casos de los 3 países. Concluyeron que el análisis de los casos dio frutos en la reflexión de la importancia de las Fintech y que la evolución tecnológica beneficiaría la economía de los 3 países mediante la inclusión financiera a los servicios públicos y privados.

Para Perez (2020) el objetivo de su investigación sobre el análisis Fintech en Bogotá, Colombia, fue conocer cuál era la perspectiva de los empresarios pymes con respecto a las recursos de solución que brindan las Fintech. Esta investigación tuvo como muestra a 83 Pymes donde se les realizaron una encuesta teniendo como resultados que las Pymes se financian tanto de recursos internos como externos, asimismo los créditos otorgados son de corto plazo y como garantía usan pagarés con tasas fijas que sólo les permiten cubrir deudas y algunas necesidades, más no tener un mayor crecimiento donde se les permita invertir debiéndose a la falta de flujo de caja. Por otro lado, un porcentaje de los empresarios al desconocer y desconfiar sobre los servicios que las Fintech ofrecen, mencionaron que no los usarían, sin embargo, el otro porcentaje sí lo usarían para cubrir sus necesidades. Concluyó que debido a las limitaciones que existen para poder integrarse financieramente ya sea con los bancos u otros, estarían de acuerdo en hacer uso de las Fintech.

Con respecto a Britto y Castro (2019), mencionaron en su investigación los modelos del negocio Fintech y su aplicación a las PYMES del sector de la Construcción del Municipio de Pereira, tienen como propósito el de aplicar los modelos de las empresas Fintech en las PYMES en el sector de la construcción. Tuvieron un estudio de enfoque cualitativo, descriptivo y explicativo, en donde se recopiló información detallada en diferentes páginas de información económica, social, tecnológica, financiera y políticas. Concluyeron que la aplicación de los modelos de Fintech en las empresas del sector de construcción general un impacto favorable en los ingresos y proyectos de inversión en donde los servicios que

solicitaron que son los prestamos P2P, asesoría de gestión financiera, medios de pagos, contabilidad entre otras en donde confirmaron que llegaron a tener un aumento de sus ingresos, aumento del flujo de caja y que sus costos operativos redujeron.

Cueva (2021), en su investigación sobre las Fintech como alternativa para la inclusión financiera en Ecuador, tiene como propósito analizar cómo las empresas Fintech aprovechan la tecnología para facilitar servicios financieros de manera innovadora con el fin de contribuir en el mejoramiento de la inclusión financiera en el país de Ecuador. Realizó una investigación descriptiva, cuantitativa en donde se usó los instrumentos como la entrevista y la encuesta de las cuales la muestra fue conformada por 245 personas quienes llegan a ser partes de los usuarios de los servicios financieros. Concluyó que las empresas Fintech contribuyen positivamente al mejoramiento de la inclusión financiera en Ecuador, pero es indispensable determinar una normativa en donde se demuestre que este tipo de empresas financiera tecnologías beneficiarias al desarrollo de las empresas y que detrás de cada empresa hay un respaldo que protege a sus usuarios.'

La investigación de Bachella (2019), tuvo como objetivo analizar y describir las empresas tecnológicas que ofrecen una gama de herramientas financieras partiendo del avance de las innovaciones digitales y cómo influye en la inclusión financiera. Realizó una investigación descriptiva de enfoque cualitativo, la cual usó como instrumento encuestas, entrevistas y análisis documental. Los resultados obtenidos de la investigación fueron de que los modelos de negocio de las empresas Fintech se enfocan en el cliente mas no en el producto siendo más accesibles que un banco tradicional, asimismo permite una buena integración ya que posee mejores características financieras con un mayor alcance en las empresas.

Como expresa Barbu et al. (2021), la Fintech llega a formar parte de la simbología financiera tecnológica como apoyo financiero brindando a personas naturales y jurídicas servicios innovadores gracias al avance en la tecnología, este servicio Fintech brinda tales servicios como medios de pagos, comercio electrónico, gestión de carteras, gestión de riesgos, asesoría personalizada entre otras. El servicio Fintech conlleva a que los clientes puedan optar por herramientas

totalmente eficaz y veloz con sus productos y servicios que están totalmente disponibles las 24 horas al día y los 7 días de la semana dando una buena disponibilidad a sus clientes.

Las Fintech fueron creados para beneficiar a los micro y pequeñas empresas que quieren acceder a financiamientos para poner en marcha sus negocios y de esta manera aumentar la inclusión financiera de los países. Las ventajas para los usuarios es que las Fintech son flexibles en la aprobación de créditos, pueden prestar una cantidad monetaria mayor, los requisitos serán más flexibles que los bancos para los usuarios y lo más importante es que toda solicitud podrán hacerlo por internet, la respuesta de la entidad será respondida al día siguiente. De acuerdo con Palladino (2019), el usuario tendrá la posibilidad de acceder a créditos 24/7 con tasas más bajas en las cuales les brinda un acceso más fácil y adicionalmente asesoramientos en cualquier momento que ayudará al prestatario a elegir la mejor decisión.

Como menciona O'Mary (2019), los 'Direct Lending' (prestamos directos) para los gerentes de créditos privados son un mecanismo provechoso de constante crecimiento y ello se debe a que hay una gran demanda de inversionistas y los beneficios que otorgan están en constante expansión por el impulso de distintas soluciones con ideas innovadoras, así como estructuraciones que cada vez se posicionan más en un mercado en crecimiento.

Actualmente las Mypes están optando por préstamos a las bancas tradicionales, quienes solicitan obligatoriamente documentos útiles que servirán de evaluación y así poder dar acceso a este financiamiento; para evitar estos largos trámites existe una herramienta tecnológica financiera que ayuda a estas empresas, las cuales son los préstamos P2P; Kaleemullah et al. (2021) sostiene que los préstamos P2P llegan a ser una fuente de financiamiento con mayor accesibilidad por parte de Mypes, además brinda tasas de intereses menores que las entidades bancarias en el Perú, este préstamo ha llegado a formar parte como alternativa de solución a las Mypes de obtener dinero líquido en poco tiempo.

Desde el punto de vista de Lin et al. (2020), los préstamos entre pares es una técnica de financiación de la deuda entre personas y empresas a través de

servicios en línea sin un tercero que pueda controlar la financiación. Este tipo de préstamo trabaja con los prestamistas y el prestatario directamente. Es fundamental detallar que conllevan a un bajo riesgo a comparación de préstamos directos. El prestatario al optar por este préstamo con baja tasa, una vez que lo beneficia tendrá que hacer la devolución del dinero, es aquí que se requiere que el prestatario tenga el mayor ingreso necesario ya que si no fuese así el prestamista tendrá el riesgo de que su cliente no le pague el capital más los intereses. Pero la mayoría de las empresas Fintech que presta este servicio ha obtenido buenos resultados tanto el prestamista y el prestatario quienes mostrando compromiso y comunicación no llegaron a términos menores.

Parte del financiamiento que otorgan las Fintech, se encuentra el factoring, servicio que ayuda a la obtención de liquidez a corto plazo mediante la compra de facturas por medio de un acuerdo voluntario. Como considera Sánchez (2016), el factoring es un contrato en donde se obtiene un producto financiero que forme parte de los activos de la empresa por medio de la cual se adquiere liquidez sin la necesidad de recurrir a préstamos bancarios.

Esta forma de liquidez ayudará a la empresa en la optimización y agilización de sus cobros. Entre las Fintech más solicitados por las Mypes al adquirir este tiempo servicio se encuentran Innova Factoring e Innova Funding.

Con el pasar de los años la tecnología avanza, las personas usan mayormente los celulares para comunicarse, entretenerse y navegar por internet, durante esta pandemia los emprendedores optan por medio de pagos y transferencias de manera directa por medio de aplicaciones para que sus clientes puedan depositar mediante estos medios, de una manera más simple, rápida y fácil al momento de realizar cualquier pago al instante (Daragmeh et al., 2021).

A raíz de la pandemia muchos negocios optaron por las transacciones digitales por medio de máquinas POS (pasa tarjetas) servicio que se requiere de la tarjeta del cliente para que pueda ser transferida el pago a la cuenta del empresario. El Comercio (2021), sostiene que en el año 2020 en plena pandemia aumentó el pago de tarjetas de débito o crédito con un 83% en Perú y un 71% en la capital en donde el país se está familiarizando con la tecnología financiera. Ante ello, se

requiere que el porcentaje aumente este año para así dejar de realizar compras en efectivo, sino todo por la tecnología.

Pazmiño et al. (2017), mencionan que el asesoramiento que brindan las Fintech con respecto a las finanzas empresariales es en donde los asesores recomiendan a los clientes de qué forma pueden usar su dinero, así como analizar las finanzas de sus empresas. Estos asesoramientos se dan de manera online, así como por herramientas digitales (aplicaciones) en donde ayuda a la gestión y seguimiento sus ingresos y gastos, así como llevar la contabilidad de los usuarios. Las aplicaciones peruanas que brindan estos servicios son: Mi Bolsillo, Kalifica, TasaTop, UniCuenta y Yuntas.

Como afirma Corredera, et al. (2021), las Mipymes necesitan de financiamiento, sin embargo, reciben préstamos de cantidades limitadas con una devolución de pago de muy corto plazo, además de solicitarles requisitos muy complejos para poder acceder a los créditos, a pesar de ello las Mipymes se arriesgan a tomar esta posición. En esta pandemia varios emprendimientos recibieron créditos por parte del programa Reactiva Perú los cuales fueron favorecidos al poder pagar la deuda dentro de un año. Este programa fue beneficioso porque varios emprendedores no solicitaban préstamos bancarios debido a la tasa anual efectiva elevada, además por ser empresas pequeñas y medianas los bancos les negaban esas solicitudes, optando por otras alternativas de financiamiento.

Como expresa Murinde, et al. (2022), con el pasar de los años la tecnología está en constante cambio es por ello que las instituciones bancarias implementaron aplicaciones con el fin de poder ser más eficiente las operaciones financieras y satisfacer a sus clientes. Las empresas Fintech dieron inicio a la bancarización de nuestro país ante el estado de emergencia, ofreciendo sus servicios a varios empresarios con el fin de que puedan seguir teniendo liquidez y rentabilidad en sus negocios, solicitando información por medio de llamadas o páginas web de estas empresas Fintech.

Las Fintech cada año se encuentran en mejor posicionamiento; por ello los autores Lyons et al. (2021), hacen mención que estas empresas tuvieron un mayor

cambio con respecto a la inclusión financiera en la era Post Covid considerando a las 16 economías más representantes del mundo en la que incluyen los distintos servicios como préstamos, remesas entre otras, en donde las regiones vieron un aspecto positivo sobre estas inclusiones.

Los autores Tepe et al. (2022) concretan que las transacciones financieras realizadas en redes, uno de los servicios que ofrecen las Fintech, son ejecutadas de manera confiable y seguras por lo que implica que el acceso sea más factible con respecto a la información y finanzas de los usuarios, reemplazando así a las tradicionales formas financieras con las entidades innovadoras.

Uno de los servicios más innovadores que ofrecen las Fintech son los préstamos de fácil acceso para los usuarios, ello ha conllevado que muchas empresas financieras como los bancos se vean en necesidad de mejorar su sistema financiero. Barrera et al. (2022) mencionan que los bancos hoy en día se encuentran desarrollando e implementado tecnología de información con el objetivo de poder brindar un mejor servicio frente a su competencia (Fintech).

Por otro lado, Avendaño, O (2018), menciona que las Fintech cada vez se encuentran ocupando mayor terreno que los bancos, siendo una amenaza latente en donde las probabilidades de que se forme una grieta significativa entre sus clientes resultarían no beneficiosas para ellos con respecto a la vida financiera, por tal motivo muchos bancos han unido alianzas con las Fintech o las han comprado con el fin de seguir innovando y manteniendo a sus clientes con nuevos valores agregados.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación

La presente investigación es de alcance aplicada ya que busca resolver un problema social, la cual genera conocimiento de aplicación directa proveniente de la investigación básica enlazando la hipótesis y producto para la creación de conocimiento formativo y científico (Lozada, 2014). Asimismo, fue de corte transversal o transeccional, es decir que la recolección de datos fue aplicada una sola vez en donde fue analizado en un tiempo determinado.

El enfoque empleado en la investigación fue denominado cuantitativo, Destiny (2017) detalló que este enfoque se basa cuando se obtiene resultados según análisis y medición de las variables, por medio del uso de la estadística la cual busca medir con precisión los comportamientos de la población.

3.1.2. Diseño de investigación

El trabajo de investigación fue de diseño cuasiexperimental, ya que se logró contrastar la variable, en donde se analizó el impacto y los cambios producidos; al respecto White y Sarbawal (2014) mencionaron que estos diseños cotejan las causas de las hipótesis, en donde tanto los diseños experimentales como cuasi experimentales son intervenidos por una evaluación, con el fin de comprobar como el tratamiento logra sus objetivos por medio de la medición de los indicadores, por otro lado, no poseen una distribución al azar, sino que se dan de manera autoseleccionadas.

3.2. Variables y operacionalización

La variable de la investigación fue las Fintech, la cual fue medido con tres dimensiones (medios de pagos, préstamos y gestión de finanzas empresariales). Se llevó a cabo la encuesta, que estuvo compuesto por 16 ítems. El instrumento utilizado fue el cuestionario de tipo Likert (NUNCA: 1 - POCO: 2 - REGULAR - 3 - SIEMPRE: 4), así mismo con una escala ordinal. (Ver Anexo 1)

3.3. Población, muestra, muestreo

3.3.1. Población

Se considera a la población como la agrupación de todos los elementos que son de interés para el investigador (Asiamah et al. 2017). Para la investigación se determinó que la población está conformada por todos los empresarios de la Galería Megacentro Chosica 3000 en el distrito de Lurigancho, la cual reporta 518 comerciantes que fue obtenido de la Asociación de propietarios MEGACENTRO CHOSICA 3000.

- **Criterios de inclusión**

Los comerciantes de la asociación de trabajadores de MEGACENTRO Chosica 3000, pertenecientes al Nuevo RUS y Régimen Especial a la Renta (RER).

Criterios de exclusión

Comerciantes de otros mercados o centros comerciales que no se encuentren en el padrón de la asociación de trabajadores de MEGACENTRO Chosica 3000.

3.3.2. Muestra

La muestra es un pequeño conjunto obtenido de la población, los cuales son la representación del total de unidad de análisis para obtener resultados evidentes para la presente investigación (López. R. y Fachelli, S., 2015). En tal sentido, la muestra para la investigación estuvo conformada por 100 empresarios de la galería MEGACENTRO Chosica 3000.

3.3.3. Muestreo

Al respecto Otzen y Manterola (2017), hicieron mención que la técnica de muestreo no probabilístico por conveniencia es cuando se quiere seleccionar una parte de la población de una manera más rápida y accesible para la recopilación de información. Considerando ello se ha optó por un muestreo no probabilístico por conveniencia de 100 personas.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Se aplicó como técnica de investigación la encuesta ya que mediante ella se logró recopilar información precisa y esencial sobre la percepción que tienen los empresarios MYPES sobre las Fintech. Como señaló Díaz (2019) las encuestas son instrumentos que permiten recoger información de manera dinámica y asequible, por medio de preguntas enfocadas a la muestra seleccionada del estudio.

Según Hou y Chu (2015), el cuestionario consiste en manifestar preguntas y las tasas de respuesta. En esta investigación se empleó el instrumento del cuestionario de 16 ítems considerando la escala nominal (Likert).

La técnica que se utilizó para la difusión del tema de investigación fue el análisis documental, en donde se especificó la planificación del proceso. Asimismo, se utilizó como instrumento la ficha de análisis documental en la cual se detalló el plan de ejecución para la difusión, así como las herramientas e indicaciones que se utilizaron para el desarrollo de esta.

Validación y confiabilidad del instrumento

Validación

Los instrumentos de medición para la investigación deben ser confiables y válidos, por ello, para comprobar la validez antes de ser aplicados, deberán ser plasmados a un proceso de validación de contenido. Para el presente trabajo se ejecutó el proceso de validación del contenido a través del juicio de 3 expertos, con grados de Doctor y Magister en Finanzas, Contabilidad y Economía.

Tabla 1.

Lista de Expertos

Expertos	Especialidad	Resultados
Mg. Carola Salazar Rebaza	Contador Público Colegiado - Mg. Educación con Mención en Docencia y Gestión Educativa	Aplicable
Mg. Dagmar Giannina Giles Saavedra	Contador Público Colegiado - Mg. Administración de Empresas	Aplicable
Dr. Abraham Josue Horna Rubio	Economista - Mg. En Administración de empresas y Negocios. Especialista en Gestión Económica y Financiera	Aplicable

Los formatos de validación de los expertos se encuentran ubicados en Anexos en donde se comprueba la validez de los instrumentos.

Confiabilidad del instrumento

Según Hernández y Mendoza (2019), es el nivel del instrumento en el que genera resultados que poseen consistencia y coherencia al ser aplicados. En opinión, Kline (2016), determina que un índice de confiabilidad debe ser mayor a 0.800 para ser considerado como bueno. De acuerdo a la siguiente tabla, se muestra un resultado de 0.812; por lo tanto, se determina que el cuestionario presentado cuenta con una fiabilidad buena.

Tabla 2.

Estadístico de fiabilidad

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,812	16

Fuente: SPSS Statistics v. 26

3.5. Procedimientos

Para la recolección de datos de la investigación se elaboró el cuestionario de 16 ítems, el cual fue enviado a tres expertos para su revisión y una vez validados se determinó en primera instancia aplicar el instrumento a 25 personas siendo partícipes de la prueba piloto, quienes respondieron el cuestionario con el fin de poder demostrar que el instrumento elaborado es totalmente factible. Después de la aplicación de la prueba piloto, se procedió a elaborar una base de datos en la cual fue exportado al programa SPSS en donde se generó el resultado de Alfa de Cronbach y así se determinó que el instrumento cuenta con una fiabilidad buena. Luego de ello se procedió a aplicar a la muestra conformada por los 100 empresarios que fueron escogidos por conveniencia, previamente con la autorización de la presidenta de Asociación Megacentro Chosica 3000. Se procedió a realizar la base de datos en Excel y se generó las tablas de frecuencia en el programa SPSS con el fin de poder adquirir los resultados que van acordes a los objetivos específicos. Los resultados obtenidos fueron negativos (mínima percepción) así que procedió a diseñar y aplicar el programa de difusión sobre los beneficios de las Fintech a los empresarios encuestados. En el diseño del programa de difusión se elaboró un diagrama, el plan de

difusión, el temario para la realización de la exposición a los empresarios y una infografía sobre las fintechs; todo esto se elaboró con el fin de poder planificar la difusión de manera correcta. Dicha difusión del tema de investigación fue presentada por la plataforma virtual Zoom en donde sólo 25 empresarios participaron. Después de la difusión, se les envió un formulario de preguntas para conocer el nivel de satisfacción que obtuvieron por la exposición dada, luego de ello se procedió a generar tablas de frecuencia y gráficos según las respuestas de los empresarios. Ver en Anexo 10. Por último, habiendo recopilado todos los resultados, se elaboró gráficos comparativos detallando el cambio de percepción que tenían los empresarios sobre las Fintech antes y después de la difusión.

Método de análisis de datos

Toda la información recopilada del instrumento fue registrada en el programa Microsoft Excel, en donde se ejecutó el procesamiento de datos y tabulaciones. Luego se adjuntó la base de datos al programa estadístico SPSS versión 26 en donde se generó los gráficos y tablas de frecuencia de la variable con sus dimensiones, teniendo en cuenta los objetivos de la investigación para los resultados.

3.6. Aspectos éticos

Para Yip et al. (2016) los aspectos éticos vienen a ser los criterios y principios que demuestra el investigador durante el proceso de la investigación. La presente investigación comenzó respetando la naturalidad de las teorías y trabajos considerados en esta investigación. Así mismo, se sustentó con documentos validados, respetando la privacidad y confiabilidad de los participantes que ejecutaron la encuesta con el objetivo de obtener unos resultados claros y veraces. Además, se respetó los reglamentos y normativas durante la elaboración de la investigación exigidos por la Universidad César Vallejo. Cabe resaltar, que se hace referencia a citas textuales en el capítulo 2 Marco Teórico considerando que los datos conseguidos en el presente estudio son totalmente fiables y veraces.

IV. RESULTADOS

La presente investigación se llevó a cabo en el Centro Comercial MEGACENTRO Chosica 3000, domiciliado en Pro. 28 de Julio Cdra2 – JR. Libertad 121, Lima – Lurigancho, el cual cuenta con 518 empresarios con negocios de diferentes rubros. Se le aplicó una encuesta a una muestra de 100 empresarios con el fin de obtener información sobre su percepción sobre las Fintech.

En este capítulo se realizó la descripción de los resultados de la encuesta y la ficha de análisis documental para la difusión del tema de investigación. Se dio a conocer el nivel de datos procesados, la realización de análisis, así como los resultados de los objetivos planteados anteriormente en el Capítulo I.

4.1. Generalidades

Tabla 3.

Tipos de Regímenes Tributarios que pertenecen los empresarios del centro comercial Megacentro Chosica 3000.

	NRUS	RER	MYPE
EMPRESAS	85	13	2

Figura 1.

Gráfica de los Regímenes Tributarios de los empresarios del centro comercial Megacentro Chosica 3000.

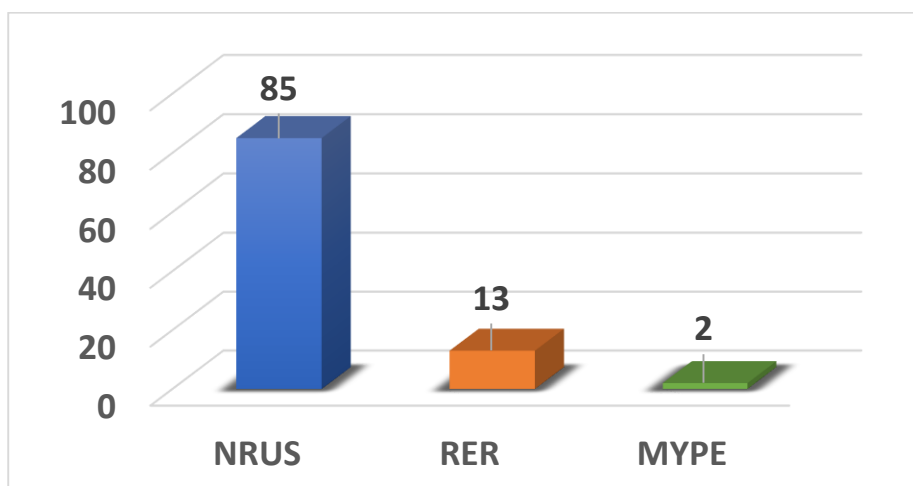


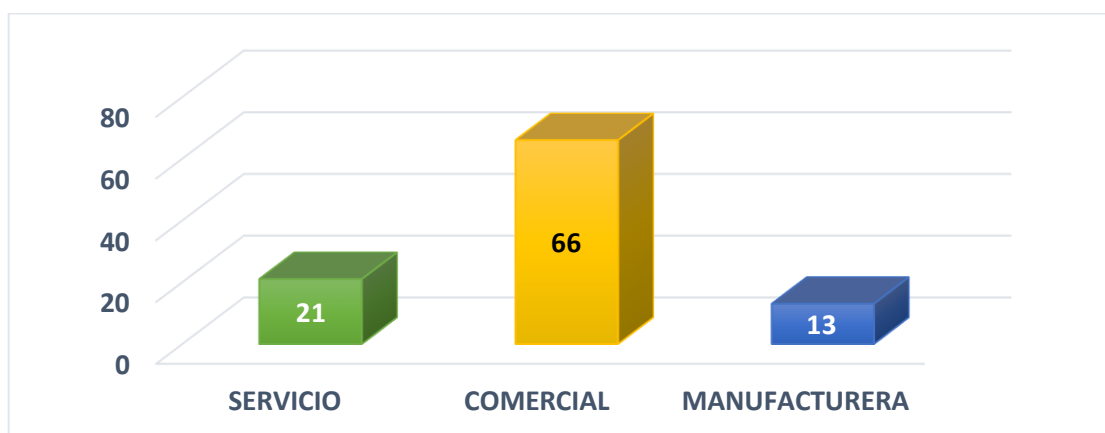
Tabla 4.

Tipos de giros de negocio que pertenecen los empresarios del centro comercial Megacentro Chosica 3000.

	SERVICIO	COMERCIO	MANUFACTURERA
EMPRESAS	21	66	13

Figura 2.

Gráfica de los giros de negocio de los empresarios del centro comercial Megacentro Chosica 3000.



4.2. Determinación de la percepción de las Fintech con respecto a los medios de pago

Tabla 5.

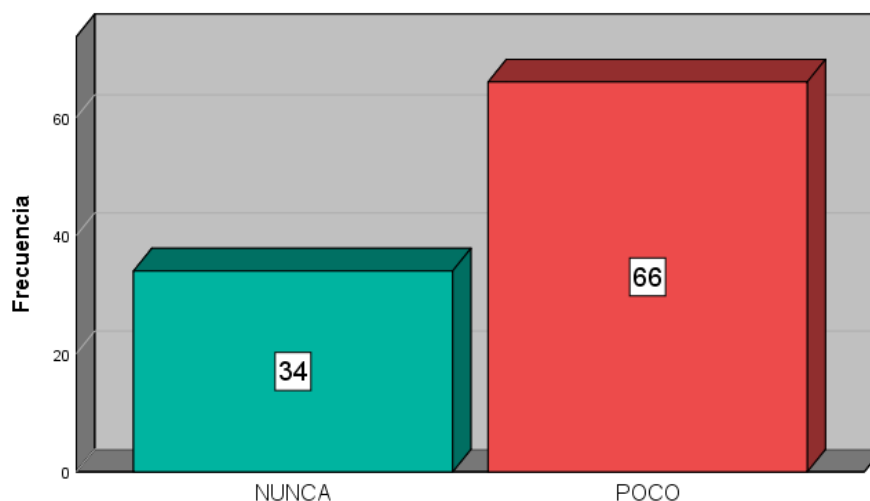
Percepción de las Fintech en los Medios de pago

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	34	34,0	34,0
	POCO	66	66,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0

Fuente: SPSS Statistics v. 26

Figura 3.

Resultado gráfico sobre la percepción de los Medios de pago de las Fintech.



Fuente: SPSS Statistics v. 26

De la Figura 3, se infiere que el 100% de los empresarios del Centro Comercial presentan una percepción mínima sobre los medios de pagos que brinda las Fintech, un 34% no reconocen estos medios y el 66% restante hacen poco uso de transacciones electrónicas ya que suelen cobrar en efectivo. Se debe de difundir a las MYPES el beneficio de adaptarse a los medios de pagos virtuales para que obtengan una mayor rapidez y accesibilidad en sus diversas gestiones.

4.3. Determinación de la percepción de las Fintech con respecto a los préstamos

Tabla 6.

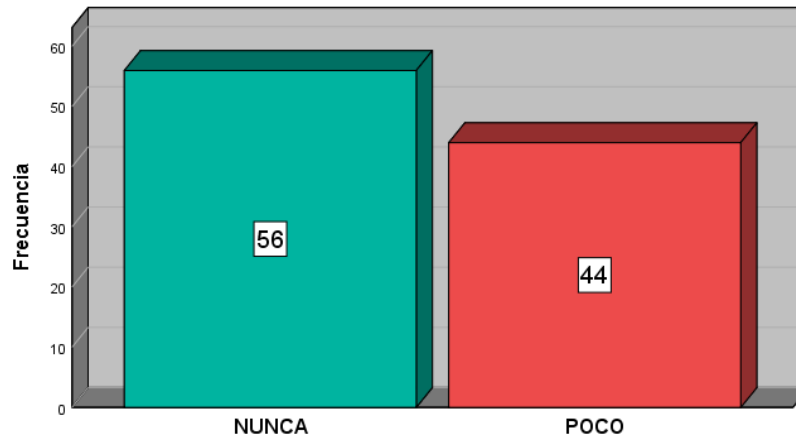
Percepción de las Fintech en los préstamos.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NUNCA	56	56,0	56,0	56,0
Válido POCO	44	44,0	44,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Statistics v. 26

Figura 4.

Resultado gráfico sobre la percepción de los préstamos de las Fintech.



Fuente: SPSS Statistics v. 26

De la figura 4, se infiere que el 56% de los empresarios nunca han escuchado sobre los préstamos que se puede solicitar en las empresas Fintech, mientras que en 44% tienen un conocimiento mínimo de ello. Se requiere reforzar esta dimensión para que los empresarios alcancen una mayor percepción sobre los beneficios que podrían obtener al solicitar este financiamiento.

4.4. Determinación de la percepción de la Fintech con respecto a la gestión de finanzas empresariales

Tabla 7.

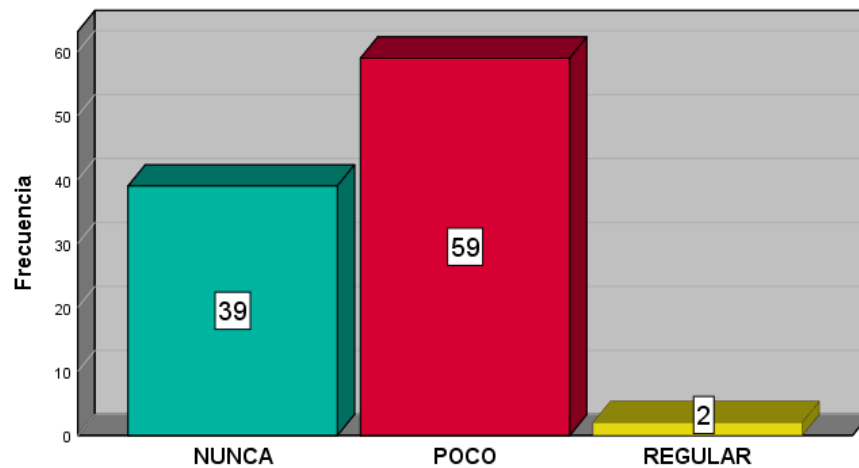
Percepción de las Fintech en la Gestión de Finanzas Empresariales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido NUNCA	39	39,0	39,0	39,0
POCO	59	59,0	59,0	98,0
REGULAR	2	2,0	2,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Statistics v. 26

Figura 5.

Resultado gráfico sobre la percepción de la Gestión de Finanzas Empresariales de las Fintech.



Fuente: SPSS Statistics v. 26

De la figura 5, se observó que el 39% de los empresarios nunca han oído a cerca de los aplicativos o servicios financieros y contables que ofrecen las Fintech para la gestión de sus finanzas empresariales. El 59% tienen poco conocimiento sobre estos servicios que influyen en la inclusión financiera, y el 2% usan regularmente algunos aplicativos que les ayudan en el control de sus ingresos y egresos de su negocio.

4.5. Diseño y aplicación del programa de difusión sobre los beneficios de las Fintech

Para la presente investigación se procedió a la realización de un programa de difusión para fomentar a los empresarios los beneficios de las empresas Fintech con el fin de generar conocimiento respecto al tema.

Figura 6.

Diagrama del programa de difusión

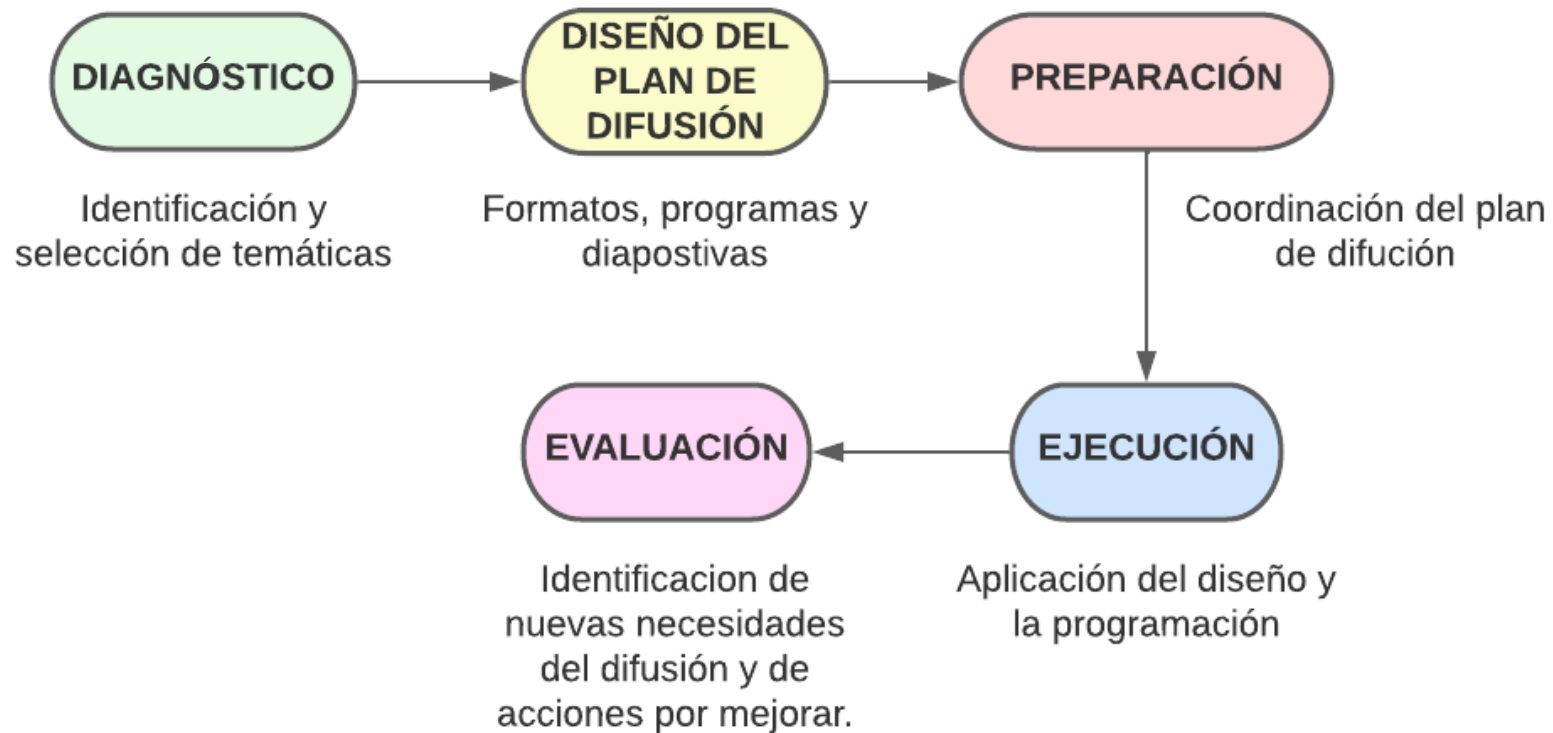


Tabla 8.*Plan De Difusión*

TEMA	La Fintech y sus beneficios para las Mypes
OBJETIVO GENERAL	Difundir los beneficios de las empresas Fintech a los empresarios MYPES
GRUPO BENEFICIARIO	Empresarios que trabajan en MEGACENTRO Chosica 3000
FECHA Y HORA PROGRAMADA	18 – 20 de mayo de 8:00 a 9:30pm
MODALIDAD	Remoto – Plataforma Zoom
DURACIÓN DE LA CHARLA	2 horas
PONENTES	Almendra Berrospi Sairo Naysha Yadira Yessenia Rojas Ingaruca

CONTENIDOS		TIEMPO	TÉCNICA	AUXILIAR DE APRENDIZAJE
1. Bienvenida y presentación del tema	Almendra Berrospi Sairo	1 minuto	Técnica Expositiva (expresión oral)	Presentación Oral
2. Objetivo de la difusión	Naysha Yadira Yessenia Rojas Ingaruca	1 minuto	Explicación por parte del estudiante	Presentación Oral
3. Introducción	Naysha Yadira Yessenia Rojas Ingaruca	2 minutos	Técnica Expositiva (expresión oral)	Presentación oral y material didáctico (PPT y Videos)
4. Temas (Definición – Servicios – Medios de pago)	Naysha Yadira Yessenia Rojas Ingaruca	20 minutos	Técnica Expositiva (expresión oral)	Presentación oral y material didáctico (PPT)

5. Temas (Préstamos. Factoring y Gestión de Finanzas Empresariales)	Almendra Berrospi Sairo	26 minutos	Técnica Expositiva (expresión oral)	Presentación oral y material didáctico (PPT)
6. Diagnóstico final del tema, preguntas a los usuarios y retroalimentación	Naysha Yadira Yessenia Rojas Ingaruca	2 minutos	Técnica Expositiva (expresión oral)	Presentación oral y material didáctico (PPT)
7. Agradecimiento	Almendra Berrospi Sairo Naysha Yadira Yessenia Rojas Ingaruca	1 minutos	Técnica Expositiva (expresión oral)	Presentación oral y material didáctico (PPT)
8. Conclusiones y recomendaciones	Almendra Berrospi Sairo	2 minutos	Técnica Expositiva (expresión oral)	Presentación oral y material didáctico (PPT)
9. Evaluación del nivel de satisfacción	Almendra Berrospi Sairo	5 minutos	Técnica Expositiva (expresión oral)	Formulario en Google (Link)

Tabla 9.

Temario para la difusión

N°	TEMARIO
1	¿Qué son las Fintech?
2	Beneficios de las Fintech
3	¿Qué servicios brindan?
4	¿Cuántas empresas Fintech existen en el Perú?
5	Medios de pago enfocados a las MYPES
6	Prestamos enfocados a las MYPES
7	Prestamype
7.1	Prestamype - Requisitos
7.2	Prestamype - Características
7.3	Prestamype – Beneficios de tu préstamo
7.4	Otros servicios Fintech que ofrecen prestamos
8	Factoring enfocados a las MYPES

Figura 7.

Infografía sobre las Fintech



La difusión del tema de investigación fue ejecutada mediante la plataforma virtual Zoom de las cuales un total de 25 empresarios participaron. Dicha difusión se dio a cabo con el objetivo de dar a conocer los beneficios y los servicios que las empresas Fintech brindan a las MYPES. Una vez concluida la charla, se procedió al envío de un enlace a los empresarios para conocer el nivel de satisfacción que adquirieron por la exposición dada. Además, se les brindó una infografía informativa sobre las Fintech, la cual fue enviado a sus redes sociales (WhatsApp), con el fin de que ellos puedan divulgar la información a otras personas.

Tabla 10.

Formulario sobre Nivel de satisfacción por la difusión

CHARLA SOBRE LAS FINTECH Y SUS BENEFICIOS PARA LAS MYPES	
1	Importancia de los temas tratados.
	Muy Satisfecho
	Satisfecho
	Poco Satisfecho
	Muy poco satisfecho
2	Calidad de Materiales Utilizados.
	Muy Satisfecho
	Satisfecho
	Poco Satisfecho
	Muy poco satisfecho
3	Comodidad de Ambientes en el que se desarrolló la capacitación.
	Muy Satisfecho
	Satisfecho
	Poco Satisfecho
	Muy poco satisfecho
4	Organización de contenidos de temas tratados.
	Muy Satisfecho
	Satisfecho
	Poco Satisfecho
	Muy poco satisfecho
5	El dominio del tema demostrado por el ponente.
	Muy Satisfecho
	Satisfecho
	Poco Satisfecho
	Muy poco satisfecho

6 Cumplimiento del objetivo de la charla (Difundir los beneficios de las empresas Fintech a los empresarios MYPES).

Muy Satisfecho

Satisfecho

Poco Satisfecho

Muy poco satisfecho

7 La información dada por los ponentes aporta a su conocimiento.

Muy Satisfecho

Satisfecho

Poco Satisfecho

Muy poco satisfecho

Para conocer cuál fue la evaluación de los empresarios se procedió a descargar el reporte de Excel generado por el Formulario de Google, en la que posteriormente se ingresó los datos al sistema SPSS Statistics v. 26.

A continuación, se presenta el nivel de satisfacción por la difusión dada:

Tabla 11.

Nivel de satisfacción de la difusión

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido SATISFECHO	25	100,0	100,0	100,0

Fuente: SPSS Statistics v. 26

4.6. Medición de los resultados después de la aplicación al programa de difusión sobre los beneficios de las Fintech

Luego de concluir la exposición se encuestó a los 25 empresarios que estuvieron presentes en la difusión, donde se obtuvo nuevamente los resultados generados por el programa SPSS Statistics v. 26 las cuales fueron las siguientes:

Tabla 12.

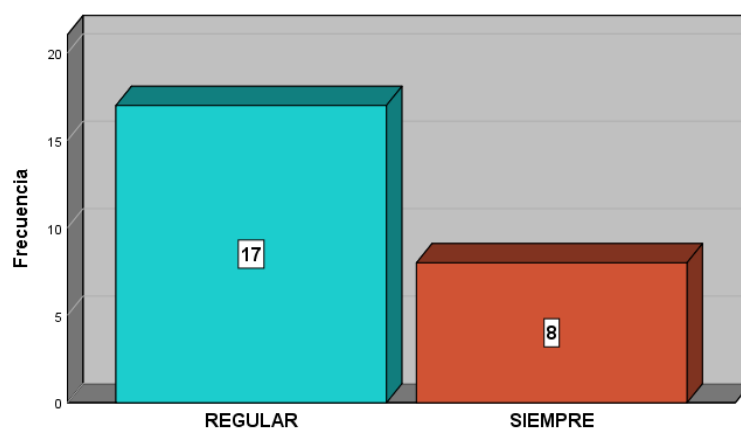
Percepción de los medios de pagos después de la difusión.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido REGULAR	17	68,0	68,0	68,0
SIEMPRE	8	32,0	32,0	100,0
Total	25	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Statistics v. 26

Figura 8.

Percepción de los empresarios después de la difusión con respecto a los medios de pago



Fuente: SPSS Statistics v. 26

Tabla 13.

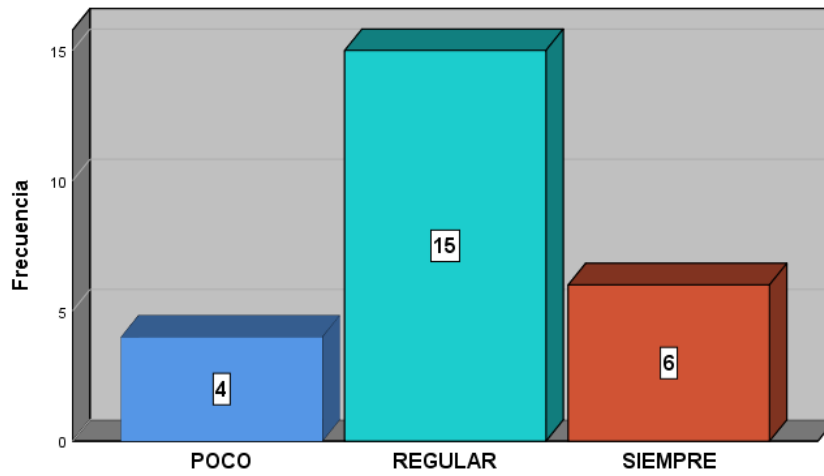
Tabla de frecuencia sobre la percepción de los préstamos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido POCO	4	16,0	16,0	16,0
REGULAR	15	60,0	60,0	76,0
SIEMPRE	6	24,0	24,0	100,0
Total	25	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Statistics v. 26

Figura 9.

Percepción de los empresarios después de la difusión con respecto a los préstamos



Fuente: SPSS Statistics v. 26

Tabla 14.

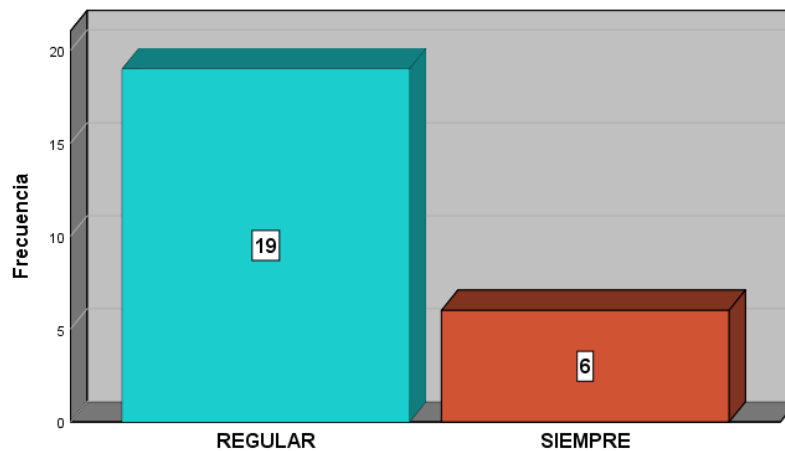
Tabla de frecuencia sobre la percepción de la gestión de finanzas empresariales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
REGULAR	19	76,0	76,0	76,0
Válido SIEMPRE	6	24,0	24,0	100,0
Total	25	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Statistics v. 26

Figura 10.

Percepción de los empresarios después de la difusión con respecto a la gestión de finanzas empresariales.



Fuente: SPSS Statistics v. 26

Figura 11.

La Percepción de los medios de pagos antes y después de la difusión sobre las Fintech

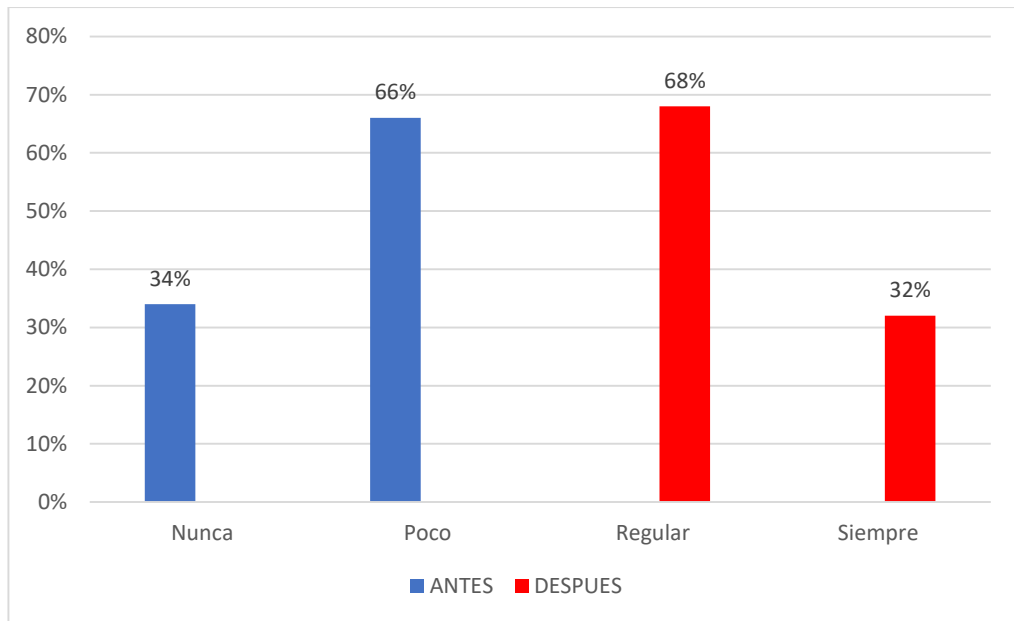


Figura 12.

La Percepción de los préstamos antes y después de la difusión sobre las Fintech

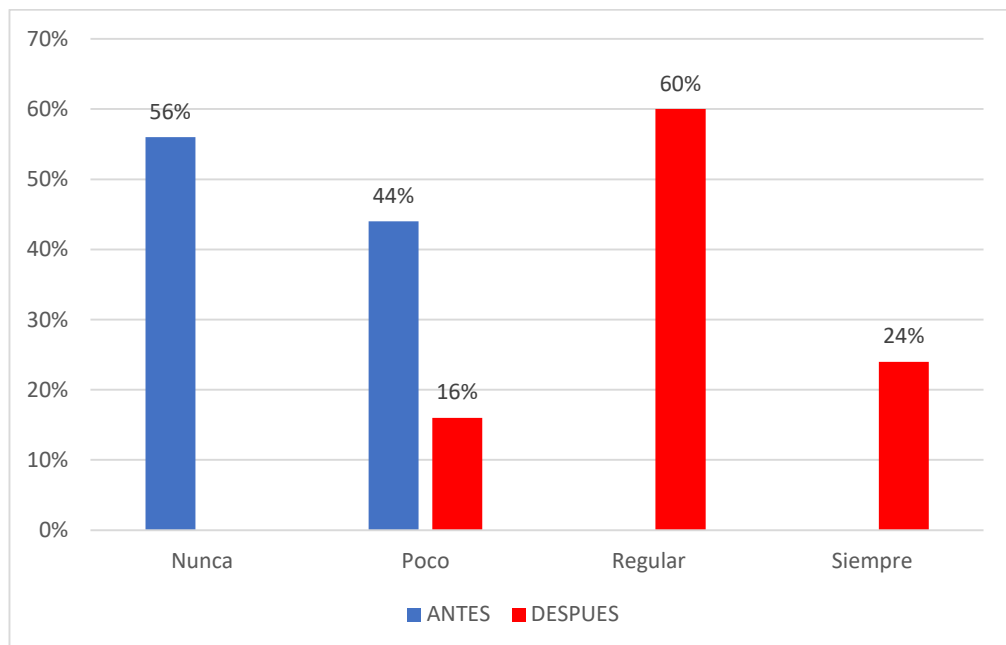
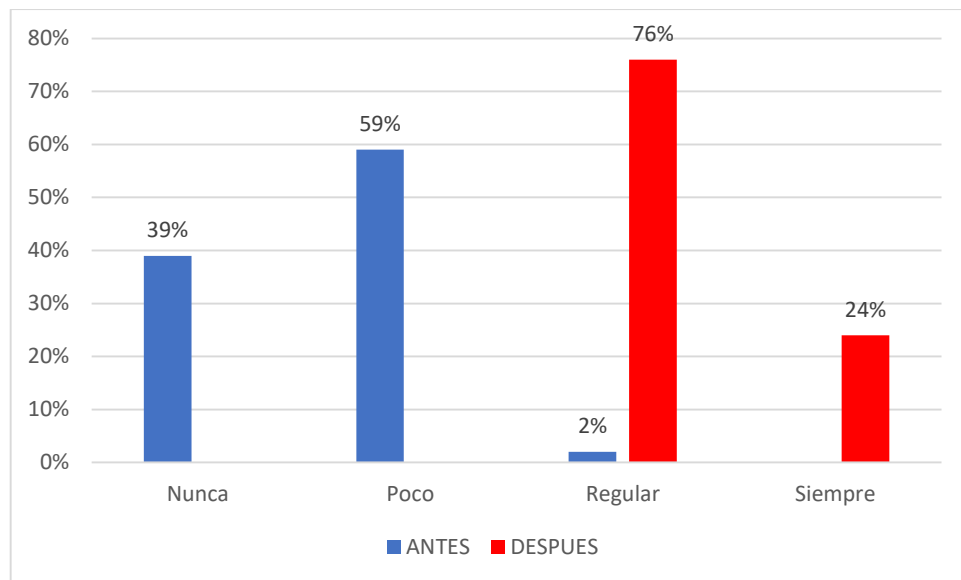


Figura 13.

La Percepción de las gestiones de finanzas empresariales antes y después de la difusión sobre las Fintech



Como resultado plasmado se puede mencionar que después de la difusión, los empresarios Mypes, obtuvieron una mejor percepción sobre las Fintech, así como un mayor interés por conocer y trabajar con los servicios que ofrecen estas entidades.

V. DISCUSIÓN

Los resultados de la investigación permiten la afirmación de la hipótesis, la cual demostró la percepción mínima de los empresarios con respecto a las empresas y servicios que brindan las Fintech debido a que estas entidades son nuevos modelos de negocio que han ingresado al mercado las cuales se encuentran en un proceso de posicionamiento así como reconocimiento por parte de los pobladores, asimismo la escasa educación tecnológica y financiera de los empresarios genera que desconozcan distintas alternativas de solución financiera que podrían adquirir. Es por ello que se determinó diseñar y aplicar un programa de difusión sobre los servicios y beneficios que brindan las Fintech con el propósito de generar conocimiento e interés en el uso de esta nueva tecnología para las posibles necesidades financieras que los empresarios requerirían tanto para sus negocios, así como de uso personal.

Se determinó la percepción de los empresarios con respecto a los medios de pago que ofrecen las entidades tecnológicas financieras, en donde de los 100% de los empresarios encuestados, el 66% tienen un mínimo conocimiento, mientras que el 34% de ellos nunca han escuchado o han hecho uso sobre las distintas transacciones electrónicas a través de las aplicaciones Fintech. Sin embargo, el uso de los medios de pago contribuiría a las Mypes en la agilización de operaciones como cobranzas, transacciones o pagos entre sus clientes, envío de remesas, entre otros. Esto se ve reforzado con la investigación de Suryanto y Rusdin (2020), quienes mostraron que estos medios de pagos beneficiarían a los empresarios en reducir costos de capital y los costos operativos que habitualmente se realizan en las bancas tradicionales (comisiones), el consumidor final tendrá la facilidad de realizar diversas transacciones con solo tener un equipo tecnológico e internet a su disponibilidad. Otra idea similar a la que se establece en esta investigación es la de Merino y Llatas (2021), quienes plasmaron que al adoptar estas innovaciones financieras tecnológicas tendrían un mayor impacto al cubrir las necesidades de las MYPES permitiéndoles realizar transacciones con mayor eficacia a diferencia de las bancas tradicionales, agentes de pago, entre otros.

Por otro lado, la determinación de la percepción sobre los préstamos de las Fintech por parte de los empresarios dio como resultado una percepción mínima en donde de los 100% de los encuestados el 44% mencionan que tienen poco conocimiento sobre los préstamos Fintech, mientras que el 56% nunca han escuchado ni realizado un préstamo de entidades financieras tecnológicas. Es semejante a la investigación de Contreras et al. (2019) quienes afirmaron que el 83.4% de los encuestados de su investigación no tenían conocimiento sobre las Fintech mientras que el 90.9% no usaron y no conocían a personas que hayan adquirido el servicio de préstamos, esto se debe a la alta desconfianza de las personas al no saber la identidad exacta de donde provienen los préstamos por parte de los inversionistas. No obstante, estos préstamos proporcionan una alternativa financiera más accesible y rápida de obtener a través de un equipo tecnológico a comparación de la banca tradicional, además favorece al empresario con tasas de intereses mínimas, desembolsos y cronograma a medida. Esta posición también lo tienen los autores Britto y Castro (2019), quienes enfatizan que los préstamos de las Fintech son considerados alternativas innovadoras de financiamiento, las cuales servirían de gran aporte para las Mypes, con baja tasas de interés, de fácil acceso, así como costos de transacciones mínimas.

Al realizar la determinación de la percepción de los empresarios con respecto a la gestión de finanzas empresariales que ofrecen las Fintech, el resultado alcanzado fue de que existe una percepción mínima, en donde sólo el 2% de los 100 encuestados tienen un regular conocimiento de estos servicios financieros, mientras que el 59% y el 39% restante fue de poco y nunca respectivamente, ello se debe a que los empresarios prefieren hacer uso de sus gestiones financieras de manera manual, así como también les parece poco relevante el llevar un monitoreo de sus gestiones contables y personales. Cabe resaltar, que es importante que las Mypes pongan en práctica este servicio porque brindan herramientas que permiten que el negocio se enfoque en un crecimiento innovador. Entre ellos se encuentra la facturación electrónica, contabilidad digital, gestión financiera e inteligencia de negocio, cobranzas entre otros. Es así que se asemeja con lo dicho por Bachella (2019), quien en su investigación menciona que estos servicios tecnológicos están sirviendo de apoyo en las Mypes de distintas maneras como los sistemas contables que ayudan en la agilización de sus operaciones, el uso del factoraje para la

obtención de liquidez a corto plazo y una variedad de herramientas digitales que ayudan en la automatización y crecimiento del negocio en el ámbito financiero y contable.

Asimismo, se diseñó y se aplicó el programa de difusión sobre los beneficios de las Fintech a los empresarios, con la finalidad de poder fomentar las variedades de servicios que brindan las Fintech a las Mypes y así por medio de esta propuesta lograr contribuir en la educación financiera en base a la tecnología a los empresarios que fueron partícipes de la difusión dada. En este aspecto, se asemeja a la investigación de Cueva (2021), quien determinó que la realización de una propuesta de información sobre los servicios y productos que ofrecen las Fintech generaría un aumento educativo financiero en la población la cual deberían ser desarrolladas por entidades afines al sector de manera que se trascienda datos relevantes y una debida capacitación en el uso de las herramientas financieras dadas a través de canales tecnológicos y digitales.

Finalmente, se realizó la medición de los resultados después de la aplicación al programa de difusión, en donde se obtuvo como resultado una mayor percepción sobre los medios de pago, préstamos y gestiones de finanzas empresariales, la cual permitió que se genere en los empresarios un impacto de conocimiento por la difusión dada, así como un mayor interés por trabajar con los servicios que ofrecen estas entidades digitales, como la adquisición de nuevas formas de financiamiento o gestiones de enfoque tecnológico innovador para sus empresas. Estos resultados se asemejan a lo dicho por Perez (2020), quien demuestra que el 78% de los empresarios encuestados de su investigación estarían dispuestos a utilizar los servicios Fintech gracias a la alta tecnología, ágil y accesible; además por favorecerse en la reducción de los costos, ahorro de tiempo y su flexibilidad. Del mismo modo Candraningrat et ál. (2021), mencionan que los servicios Fintech ayudaron al desarrollo de capital en las MYIPYMES por su accesibilidad al realizar cualquier servicio, se recalcó que los servicios más solicitados son los préstamos, medios de pagos y herramientas digitales empresariales; aprovechando el desarrollo de la tecnología con el fin de poder contribuir con la bancarización.

La presente investigación cumple con la justificación plasmada ya que se logró el objetivo de contribuir a los empresarios conocimientos y alternativas financieras en base a la tecnología por medio de la difusión realizada. Asimismo, ayudará con futuras investigaciones ya que el tema realizado cumple con información relevante.

VI. CONCLUSIONES

En la presente investigación se determinaron las siguientes conclusiones de acuerdo con los objetivos y resultados obtenidos:

- La percepción de los empresarios con respecto a la Fintech tuvo como resultado un conocimiento mínimo en donde el 62% de los empresarios saben poco y el 38% nunca escucharon sobre los servicios que estas empresas de tecnología financiera brindan, es importante que las MYPES tengan conocimiento que existen otras empresas financieras que les pueda brindar servicios semejantes a la banca tradicional pero considerando a la tecnología de por medio, estas empresas Fintech influyen mucho en el futuro del desarrollo tecnológico y empresarial.
- Por otro lado, respecto al servicio de medios de pago que ofrecen las Fintech los empresarios del centro comercial Megacentro Chosica 3000 tienen una percepción negativa, ya que el 66% de los encuestados conocen muy poco del uso de los aplicativos como YAPE, PLIN y LUKITA, y el 34% prefieren cobrar a sus clientes en efectivo; por lo expuesto es necesario la adopción de estos medios de pago en las empresas, ya que de esta manera las transacciones serían más accesibles y se tendrían un mejor control de los movimientos monetarios y además, contribuiría con la bancarización de nuestro país.
- De acuerdo con los resultados de la investigación, el servicio de préstamos ha tenido un mínima percepción por parte de los empresarios ya que el 44% saben poco y el 56% nunca han escuchado de los beneficios que pueden favorecerse por solicitar préstamos por medio de las Fintech. Cabe la posibilidad, de que muchos de ellos evitan solicitar estos préstamos por la falta de confianza, así como el miedo de exhibir datos personales de sus empresas, es por ello que se ven obligados en adquirir ciertos créditos por medio de fondos propios, familiares, cajas rurales – municipales y préstamos de terceras personas. Este último suele ser el más elegido por parte de los empresarios quienes solicitan préstamos a personas extranjeras informales.
- Por otra parte, el servicio de las gestiones de finanzas empresariales tuvo una percepción mínima por parte de los empresarios siendo el 59% los que

tienen poco conocimiento sobre estas gestiones, el 39% nunca escucharon sobre estas herramientas, en cambio el 2% tuvo una visión regular. Se infiere que todo empresario debería tener un conocimiento acerca de la educación financiera con respecto al funcionamiento financiero, contable y económico de su empresa teniendo como aliado a la tecnología y la innovación, este servicio brinda asesoramiento de diversos temas empresariales que servirían para la toma de decisiones a corto y largo plazo de las empresas.

- En cuanto al diseño y aplicación del programa de difusión se pudo cumplir con el objetivo que fue fomentar los beneficios que brindan las Fintech a los empresarios, en donde se elaboró el diagrama de difusión con el fin de poder planificar y ejecutar la propuesta la cual tuvo un resultado favorable en los empresarios Mypes, aportando de esta manera en la educación financiera.
- Por último, con respecto a la medición de la percepción de los empresarios después de la aplicación del programa de difusión, se concluyó que los empresarios sí tienen una predisposición por hacer uso de estos servicios debido a los datos informativos y estadísticos que pudieron recopilar gracias a la difusión. Asimismo, se puede inferir que la poca percepción es debido a la falta de educación financiera la cual genera desconfianza en hacer uso de nuevas herramientas financieras tecnológicas. Es por ello que se deduce que la importancia de aportar nuevos conocimientos innovadores genera que las Mypes tengan un mayor interés en conocer otros tipos de herramientas tecnológicas que puedan ser de aporte para sus negocios

VII. RECOMENDACIONES

En este apartado, se mencionan algunas recomendaciones conforme a los resultados expuestos, siendo las siguiente:

- Las empresas Fintech deben fomentar su alta gama de servicios financieros digitales, así mismo que el Estado considere a estas nuevas empresas como un mecanismo que sea satisfactorio para una inclusión financiera, de esta manera reducir la informalidad y tener como visión que las Mypes sean el motor para que la bancarización de nuestro país se desarrolle.
- Fomentar la aplicación de diversos medios de pagos para agilizar el intercambio monetario entre los consumidores finales.
- Se aconseja que las Mypes deben de aprovechar los beneficios que estas empresas brindan en cuanto a la adquisición de préstamos de manera eficiente y accesible, de esta manera se busca promover la inclusión financiera del país.
- Fomentar a las Mypes que apliquen las diversas herramientas que brinda el servicio de gestión de finanzas empresariales con el fin de que puedan llevar un mejor control financiero y contable de sus empresas, con el objetivo de aumentar la formalidad en las Mypes y el desarrollo económico del país.
- Que las empresas Fintech fomenten sus servicios a las MIPYMES mediante asesoramiento gratuitos en el ámbito financiero y contable, con el fin de poder apoyarlos en mejorar su rentabilidad y de esta manera las Fintech tengan un mayor reconocimiento a nivel nacional y local.
- Se recomienda que las Fintech difundan y a la vez realicen encuestas de medición a los empresarios con respecto al conocimiento y satisfacción de los servicios que brindan para que así logren conocer el nivel de perspectiva que tienen de manera que puedan tomar decisiones en cuanto a la mejora de sus servicios a través de los resultados obtenidos.

REFERENCIAS

- Asiamah, N., Mensah, H., y Oteng, E. (2017). General, Target, and Accessible Population Demystifying the Concepts for Effective Sampling. *The Qualitative Report*, 22(6), 1607-1621.
<https://doi.org/10.46743/2160-3715/2017.2674>
- Avendaño, O. (2018). Los retos de la banca digital en México. *IUS, Revista del Instituto de Ciencias Jurídicas de Puebla A.C*, 12(41), 87-108.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=293258387006>
- Bachella, P. (2019). Descripción y análisis de la disrupción tecnológica en los servicios financieros impulsado por empresas de tecnología en Latinoamérica [Tesis de maestría, Universidad San Andrés].
<http://hdl.handle.net/10908/16742>
- Banco Central de Reserva del Perú (setiembre, 2017). El acelerado crecimiento de las Fintech y los desafíos para su regulación. *MONEDA*, (171), 42 - 46.
<https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Moneda/moneda-171/moneda-171-08.pdf>
- Bancomext. (2019). *Fintech en el Mundo. La revolución digital de las finanzas ha llegado a México*. Académica Universidad Anáhuac México.
<http://www.bancomext.com/wp-content/uploads/2019/01/Libro-FinTech-Web.pdf>
- Barbu, C., Barbu, M., Dabija, D y Florea, D. (2021). Customer Experience in Fintech. *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research*. 16, 1415-1433. <http://dx.doi.org/10.3390/jtaer16050080>
- Barrera, R., Robledo, G., y Zarela, S. (2022). Una revisión bibliográfica del Fintech y sus principales subáreas de estudio. *Económicas CUC*, 43(1), 83–100.
<https://doi.org/10.17981/econcuc.43.1.2022.Econ.4>
- Britto, C. y Castro, B. (2019). Los modelos de negocio Fintech y su aplicación a la generación de valor de las PYMES del sector de la Construcción del Municipio de Pereira, Risaralda [Tesis de maestría, Universidad EAFIT].
<http://hdl.handle.net/10784/13515>

- Candraningrat, I., Abundanti, N., Erlangga, R., Jhuniantara, I y Mujiati, N. (2021). The role of financial technology on development of MSMEs. *Accounting*, 7 (1), 225-230.
<http://dx.doi.org/10.5267/j.ac.2020.9.014>
- Chambergen, L., Yagual, A. y Hidalgo, J. (2017). La importancia del financiamiento en el sector microempresario. *Dominio de las ciencias*, 3(2), 783-798.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6326783.pdf>
- Contreras, L., Tongnole, G., Luiz, E. y Pereira, R. (2019). Propensity of contracting loans services from FinTech's in Brazil. *International Journal of Bank Marketing*, 37(5), 1190-1214. <https://doi.org/10.1108/IJBM-07-2018-0174>
- Corredera, F., Di Prietto, F. y Trujillo, A. (2021). Post-COVID-19 SME financing constraints and the credit guarantee scheme solution in Spain. *Journal of Banking Regulation*, (22), 250 – 260. <https://doi.org/10.1057/s41261-021-00143-7>
- Cueva, M. (2021). Las Fintech como alternativa de inclusión financiera en Ecuador [Tesis de maestría, Universidad Andina Simón Bolívar].
<http://hdl.handle.net/10644/8325>
- Daragmeh, A., Lentner, C. y Sági, J. (2021). FinTech payments in the era of COVID-19: Factors influencing behavioral intentions of “Generation X” in Hungary to use mobile payment. *Journal of Behavioral and Experimental Finance*, 32, 1-12. <https://doi.org/10.1016/j.jbef.2021.100574>
- Destiny, O. (2017). Quantitative Research Methods: A Synopsis Approach. *Arabian Group of Journals*, 6(10), 40 - 47. <http://dx.doi.org/10.12816/0040336>
- Díaz, V. (2019). Influence of the questionnaire design in selfadministered surveys. *International Journal of Comparative Sociology*, 3(1), 115-121.
<https://doi.org/10.15406/sij.2019.03.00163>
- Esteban, C. I. y Dalle, N. F. (2019). Fintech e inclusión financiera: los casos de México, Chile y Perú. *Revista CEA*, 5(10), 11-34.
<https://doi.org/10.22430/24223182.1441>

- Hernández, R. y Mendoza, C. (2014). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Editorial Mc Graw Hill Education. [http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/bitstream/54000/1292/1/Hern%
dez-%20Metodolog%c3%ada%20de%20la%20investigaci%c3%b3n.pdf](http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/bitstream/54000/1292/1/Hern%c3%a1n%20de-%20Metodolog%c3%ada%20de%20la%20investigaci%c3%b3n.pdf)
- Hou, J., & Chu, Y. (2015). Automatic questionnaire survey by using the collective message over the Internet. *Advanced Engineering Informatics*, 29(4), 813–829. <https://doi.org/10.1016/j.aei.2015.09.001>
- Kaleemullah, A., Ashraful, A., Noor, A. y Imtiaz, A. (2021). P2P lending Fintechs and SMEs' access to finance. *Economics Letters*, (204). <https://doi.org/10.1016/j.econlet.2021.109890>
- Kline, R. (2016). *Principles and Practice of Structural Equation Modeling*. (4.th ed.) The Guilfort Press. <https://bit.ly/3dTqInV>
- Lasso, E., y Rojas, S. (2021). Fintech en América Latina como estrategia de integración regional. *Catálogo Editorial*, 1(176), 38–54. <https://doi.org/10.15765/poli.v1i176.2391>
- Laitón, S. y López, J. (2018). Estado del arte sobre problemáticas financieras en pymes: estudio para América Latina. *Revista Escuela De Administración De Negocios*, (85), 163–179. <https://doi.org/10.21158/01208160.n85.2018.2056>
- Lin, M., Song, H., Sharma, A. y Lee, S. (2020). Formal and informal SME financing in the restaurant industry: The impact of macroenvironment. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, (45), 276 – 284. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2020.08.017>
- López. R. y Fachelli, S. (2015). *Metodología De La Investigación Social Cuantitativa*, Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona. <http://ddd.uab.cat/record/129382>
- Lozada, J. (2014). Investigación Aplicada: Definición, Propiedad Intelectual e Industria. *Ciencia América*, 3(1), (34-39). <http://cienciamerica.uti.edu.ec/openjournal/index.php/uti/article/view/30>

- Lyons, A., Kass-Hanna, J. y Fava, A. (2021). Fintech development and savings, borrowing, and remittances: A comparative study of emerging economies. *Emerging Markets Review*, 1-23.
<https://doi.org/10.1016/j.ememar.2021.100842>
- Merino, J. y Llatas, A. (2021). Determining Factors of the Intention to Adopt Fintech Services by Micro and Small Business Owners from Chiclayo, Peru. *Journal of Business*, 13(2), 19-43.
<https://doi.org/https://doi.org/10.21678/jb.2021.1650>
- Murinde, V., Rizopoulos, E. y Zachariadis, M. (2022). The impact of the FinTech revolution on the future of banking: Opportunities and risks. *International Review of Financial Analysis*, 81 (1), 1-27.
<https://doi.org/10.1016/j.irfa.2022.102103>
- Núñez, M. y Sifuentes, D. (2019). *Las Fintech como herramienta para la promoción de la inclusión financiera en el Perú* [Tesis de maestría, Universidad ESAN].
<https://hdl.handle.net/20.500.12640/1720>
- O'Mary, J. (2019). Credit Funds: Direct Lending as an Investment Frontier. *Investment Lawyer*, 26(7), 29–34.
<https://eds.p.ebscohost.com/eds/Citations/FullTextLinkClick?sid=aa4a745d-ac12-4277-a884-c0fa0b2e1f72@redis&vid=4&id=pdfFullText>
- Otzen, T. Yy Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International Journal of Morphology*, 35(1), 227-232.
<https://dx.doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>
- Palladino, L. (2018). Small business fintech lending: the need for comprehensive regulation. *Fordham Journal of Corporate and Financial Law*, 24(1), 77–104.
<https://eds.s.ebscohost.com/eds/Citations/FullTextLinkClick?sid=b9b75000-e48f-48b3-abb7-d8225b87fc06@redis&vid=3&id=pdfFullText>
- Palomino, G., Marcos, K., Seclen, J y Velásquez, V. (2019). *¿Cómo innovan las Fintech peruanas? Una aproximación a partir de un estudio de casos múltiple*. 360: Revista De Ciencias De La Gestión, (4), 38-66.
<https://doi.org/10.18800/360gestion.201904.002>

- Pazmiño, M., Castañeda, J., Real, Y. y Nivar, O. (2017). Actividades Fintech para PYMES. En Instituto Iberoamericano de Mercado de Valores. <https://www.iimv.org/iimv-wp-1-0/resources/uploads/2017/03/CAPITULO-5.pdf>
- Perez, M. (2020). Análisis Fintech en Colombia y su percepción en las pymes de la ciudad de Bogotá [Tesis de maestría, Universidad EAN]. <http://hdl.handle.net/10882/10096>
- Redacción EC. (30 de septiembre de 2021). *E-commerce: El 83% de pagos en Perú se realiza con tarjetas de crédito y débito*. Comercio. <https://elcomercio.pe/economia/peru/ecommerce-el-83-de-pagos-en-peru-se-realiza-con-tarjetas-de-credito-y-debito-nndc-noticia/?ref=ecr>
- Ríos, C., Agreda, H., Camacho, F., Maldonado, I y Santa Cruz, R. (2020). Oportunidades y desafíos de las Fintech en Perú. *South Florida Journal of Development*, 2(1), 155-163. <https://doi.org/10.46932/sfjdv2n1-014>
- Sánchez, M. (2016). Aspectos generales del factoring nacional e internacional. *Saber, Ciencia y Libertad*, 11(1), 153-172. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5847009>
- Suryanto, S. y Meisa, R., Rusdin, T. (2020). Fintech as a catalyst for growth of micro, small and medium enterprises in indonesia. *Academy of Strategic Management Journal*, 19(5). https://www.researchgate.net/publication/344819009_FINTECH_AS_A_CATALYST_FOR_GROWTH_OF_MICRO_SMALL_AND_MEDIUM_ENTERPRISES_IN_INDONESIA/citations
- Tepe, G., Geyikci, U, y Sancak, F. (2022). FinTech Companies: A Bibliometric Analysis. *International Journal of Financial Studies*, 10(1),2. <https://doi.org/10.3390/ijfs10010002>
- White, H., y Sabarwal, S. (2014). Diseño y métodos cuasiexperimentales, Síntesis metodológicas: evaluación de impacto n.º 8. Florencia. Centro de Investigaciones de UNICEF. <https://www.unicef-irc.org/publications/pdf/MB8ES.pdf>

Yip, C., Reena, L., & Leong, B. (2016). Legal and ethical issues in research. *Indian Journal of Anaesthesia*, 60(9), 684-688. <https://doi.org/10.4103/0019-5049.190627>

Zhongqing, H., Luting, C., Shanlin, Y., Shizheng, Li., Shuai, D. (2019). Adoption Intention of Fintech Services for Bank Users: An Empirical Examination with an Extended Technology Acceptance Model. *Symmetry*, 11(3), 340. <http://dx.doi.org/10.3390/sym11030340>

ANEXOS

ANEXO 01 Matriz de operacionalización de las variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA
FINTECH	Bancomext (2018) nos menciona que son entidades de innovación tecnológica que brindan servicios financieros a las empresas.	La variable Fintech se medirá con tres dimensiones siendo (prestamos, medios de pagos y gestión de finanzas empresariales). Se llevará a cabo la encuesta, que está compuesto por 16 ítems y como instrumento se utilizará el cuestionario de tipo Likert (NUNCA: 1 - POCO: 2 - REGULAR - 3 - SIEMPRE: 4)	Préstamos	Direct Lending	Ordinal
				Préstamos P2P	Ordinal
				Factoring	Ordinal
			Medios de Pago	Pagos y remesas digitales	Ordinal
				Transacciones electrónicas	Ordinal
			Gestión de finanzas empresariales	Asesoría financiera y contable	Ordinal
				Aplicaciones financieras	Ordinal
			Difusión	Número de participantes a la charla	De razón
				Horas de capacitación	De razón
				Nivel de difusión documental	De razón
				Nivel de satisfacción (encuesta)	De razón

ANEXO 02 Matriz de consistencia

PROBLEMA	HIPÓTESIS	OBJETIVOS	VARIABLES	METODOLOGÍA	POBLACIÓN
¿Cuál es la percepción de las MYPES del Centro Comercial Megacentro Chosica 3000 sobre las FINTECH, 2022?	Los comerciantes de la Galería Megacentro 3000 tienen una percepción mínima sobre las Fintech.	GENERAL Determinar la percepción de las MYPES del Centro Comercial Megacentro Chosica 3000 sobre las FINTECH, 2022	Fintech	TIPO DE INVESTIGACIÓN Descriptiva- Transversal ENFOQUE: Cuantitativo DISEÑO Cuasi experimental	La población de nuestro estudio está constituida por los comerciantes de la Galería Megacentro Chosica 3000 en el distrito de Lurigancho - Chosica.
		OBJETIVOS ESPECÍFICOS <ul style="list-style-type: none"> • Establecer la percepción de las MYPES con respecto a los medios de pago mediante el uso de las FINTECH en el Centro Comercial Megacentro Chosica 3000, 2022. • Determinar la percepción de las MYPES con respecto al prestamos mediante el uso de las FINTECH en el Centro Comercial Megacentro Chosica 3000, 2022. • Determinar la percepción de las MYPES con respecto a la gestión de finanzas empresariales mediante el uso de las FINTECH en el Centro Comercial Megacentro Chosica 3000, 2022. • Diseñar y aplicar un programa de difusión sobre los beneficios de las Fintech para las MYPES. • Medir los resultados después de la difusión del programa de difusión sobre los beneficios de las Fintech. 		TÉCNICAS Encuesta Análisis documental INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS Cuestionario Ficha de análisis documental	MUESTRA La muestra está representada por 100 comerciantes escogidos por un muestreo por conveniencia.

Anexo 03 Validación de expertos



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señora: Mg. Carola Salazar Rebaza

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de la EP de Contabilidad de la UCV, en la sede de Lima Ate, requerimos validar los instrumentos con los cuales recogeremos la información necesaria para poder desarrollar nuestra investigación y con la cual optaremos el grado de Contador Público.

El título nombre de nuestro proyecto de investigación es **“Percepción de los empresarios MYPES del Centro Comercial Megacentro Chosica 3000 sobre las FINTECH, 2022”** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Berrospi Sairo, Almendra

D.N.I: 74085738

Rojas Ingaruca, Naysha
Yadira Yessenia

D.N.I: 75011050

DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES Y DIMENSIONES

Variable (Fintech):

Como expresa Barbu, et al., (2021), la Fintech llega a formar parte de la simbología financiera tecnológica como apoyo financiero brindando a personas naturales y jurídicas servicios innovadores gracias al avance en la tecnología, este servicio Fintech brinda tales servicios como medios de pagos, comercio electrónico, gestión de carteras, gestión de riesgos, asesoría personalizada entre otras.

Dimensiones de las variables:

- a) **Medios de pagos:** Los autores Tepe et al., (2022) concretan que las transacciones financieras realizadas en redes, uno de los servicios que ofrecen las Fintech, son ejecutadas de manera confiable y seguras por lo que implica que el acceso sea más factible con respecto a la información y finanzas de los usuarios, reemplazando así a las tradicionales formas financieras con las entidades innovadoras.
- b) **Prestamos:** Kaleemullah et al (2021) sostiene que los préstamos P2P llegan a ser una fuente de financiamiento con mayor accesibilidad por parte de Mypes, además brinda tasas de intereses menores que las entidades bancarias en el Perú, este préstamo ha llegado a formar parte como alternativa de solución a las Mypes de obtener dinero líquido en poco tiempo.
- c) **Gestión de finanzas empresariales:** El asesoramiento que brinda las Fintech es de finanzas empresariales, es aquí en donde lo asesores recomiendan a los clientes de qué forma pueden usar su dinero, así como analizar las finanzas y la contabilidad de las empresas (Pazmiño, et al., 2017).



TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: Percepción de los empresarios MYPES del Centro Comercial Megacentro Chosica 3000 sobre las FINTECH, 2022					
VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA
FINTECH	Bancomext (2018) nos menciona que son entidades de innovación tecnológica que brindan servicios financieros a las empresas.	La variable Fintech se medirá con tres dimensiones siendo (préstamos, medios de pagos y gestión de finanzas empresariales). Se llevará a cabo la encuesta, que está compuesto por 16 ítems y como instrumento se utilizará el cuestionario de tipo Likert (NUNCA: 1 - POCO: 2 - REGULAR - 3 - SIEMPRE: 4)	Préstamos	Direct Lending	Ordinal
				Préstamos P2P	Ordinal
				Factoring	Ordinal
			Medios de Pago	Pagos y remesas digitales	Ordinal
				Transacciones electrónicas	Ordinal
			Gestión de finanzas empresariales	Asesoría financiera y contable	Ordinal
				Aplicaciones financieras	Ordinal
			Difusión	Número de participantes a la charla	De razón
				Horas de capacitación	De razón
				Nivel de difusión documental	De razón
Nivel de satisfacción (encuesta)	De razón				



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE DE LA FINTECH (Cuestionario)

N°	VARIABLES/DIMENSIONES/INDICADORES	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Sí	No	Sí	No	Sí	No	
	VARIABLE							
	FINTECH							
	DIMENSIÓN 1 (Medios de pago)							
1	Su negocio utiliza YAPE, PLIN, LUKITA entre otros aplicativos para las transferencias como medio de pago para sus clientes.	X		X		X		
2	Conoce algunas aplicaciones como medios de pagos de las Fintech.	X		X		X		
3	Sabe usted que algunas bancas tradicionales se están acogiendo al modelo Fintech.	X		X		X		
4	Tiene conocimiento usted sobre las Fintech o tecnología financiera.	X		X		X		
5	Considera que los medios de pago (transferencias) son más fáciles de manejar que la banca tradicional.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2. (Préstamos)							
6	Le gustaría conocer sobre las Fintech y solicitar financiamiento para su negocio a través de ellas.	X		X		X		
7	Usted ha solicitado un préstamo por internet de una empresa financiera que no sea un banco tradicional.	X		X		X		
8	Sabe usted que las empresas Fintech ofrecen tasas bajas en sus préstamos a las MYPES.	X		X		X		
9	Cree que los préstamos a través de Fintech serían más factibles que por la banca tradicional.	X		X		X		
10	Considera que las Fintech beneficiarían a las Mypes con sus préstamos.	X		X		X		
11	Sabía usted que el Factoring es una herramienta que le permite obtener liquidez a corto plazo.	X		X		X		
12	Considera que el servicio de Factoring que otorga las Fintech beneficiarían de gran manera a las empresas.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3. (Gestión de finanzas empresariales)							
13	Sabía que con el apoyo de las empresas Fintech, usted podría llevar un control contable de su negocio.	X		X		X		
14	Le gustaría tener una aplicativo Fintech que organice sus gastos y sus ahorros.	X		X		X		
15	Sabe usted que la gestión de finanzas empresariales influye en la inclusión financiera de nuestro país (Desarrollo tecnológico financiero)	X		X		X		
16	Sabe usted que las empresas Fintech le brindan asesoramiento financiero de manera presencial o virtual.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____ si hay suficiencia _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Mg: Carola Salazar Rebaza DNI: 18110438

Especialidad del validador: Contadora Pública Colegiada, docente de educación superior

07 de mayo del 2021

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. Horna Rubio, Abraham Josue DNI: 06117267

Especialidad del validador: Economía y finanzas

05 de mayo del 2021

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____ sin observaciones _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Mg. Dagmar Giannina Giles Saavedra DNI: 43899380

Especialidad del validador: FINANZAS

06 de mayo del 2021

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

Anexo 04 Carta de aceptación



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD EN LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES

Datos Generales

Nombre de la Organización:	RUC: 20510952945
ASOCIACION DE PROPIETARIOS MEGACENTRO CHOSICA 3000 - MEGACENCH	
Nombre del Titular o Representante legal:	
Victoria Aurelia Rojas Gavelan	DNI: 20881342

Consentimiento:

De conformidad con lo establecido en el artículo 7º, literal "f" del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo (*), autorizo [X], no autorizo [] publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación	
Percepción de los empresarios MYPES del Centro Comercial Megacentro Chosica 3000 sobre las FINTECH, 2022	
Nombre del Programa Académico:	
Escuela de Contabilidad	
Autor:	DNI:
BERROSPI SAIRO, Almendra	74085738
ROJAS INGARUCA, Naysha Yadira Yessenia	75011050

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Lugar y Fecha: Chosica, 29 de abril del 2022

ASOCIACIÓN DE PROPIETARIOS
MEGACENTRO CHOSICA 3000

Victoria A. Rojas Gavelan
Presidenta

Firma: _____

(*) Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo-Artículo 7º, literal " f " Para difundir o publicar los resultados de un trabajo de investigación es necesario mantener bajo anonimato el nombre de la institución donde se llevó a cabo el estudio, salvo el caso en que haya un acuerdo formal con el gerente o director de la organización, para que se difunda la identidad de la institución. Por ello, tanto en los proyectos de investigación como en los informes o tesis, no se deberá incluir la denominación de la organización, pero sí será necesario describir sus características.

Anexo 05 Instrumento de Recolección de datos



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CUESTIONARIO "LAS FINTECH"

Esta información será utilizada en forma confidencial, anónima y acumulativa; por lo que agradeceré proporcionar información veraz, solo así será realmente útil para la presente investigación. A continuación, se le pide que complete estos datos dependiendo de su negocio con mucha veracidad.

REGIMEN TRIBUTARIO AL QUE PERTENECE			
<input type="checkbox"/>	Nuevo RUS	<input type="checkbox"/>	Régimen Especial
<input type="checkbox"/>	Régimen MYPE Tributario	<input type="checkbox"/>	Régimen General

GIRO DE NEGOCIO AL QUE PERTENECE			
<input type="checkbox"/>	Comercial	<input type="checkbox"/>	Servicio
<input type="checkbox"/>	Manufacturera	<input type="checkbox"/>	Otros

<input type="checkbox"/>	PERSONA NATURAL	<input type="checkbox"/>	PERSONA JURIDICA
--------------------------	------------------------	--------------------------	-------------------------

A continuación, encontrará afirmaciones con respecto a las Fintech. Lee cada una con mucha atención; luego, marca la respuesta que mejor te describe con una X según corresponda.

Sr.(a) encuestado autoriza la utilización de la información que proporcione mediante este cuestionario para cumplir el objetivo de la investigación propuesta.

NUNCA	1	POCO	2	REGULAR	3	SIEMPRE	4
--------------	----------	-------------	----------	----------------	----------	----------------	----------

Nro.	ÍTEMS O PREGUNTAS	NUNCA	POCO	REGULAR	SIEMPRE
		1	2	3	4
MEDIOS DE PAGO					
1	Su negocio utiliza YAPE, PLIN, LUKITA entre otros aplicativos para las transferencias como medio de pago para sus clientes.				
2	Conoce algunas aplicaciones como medios de pagos de las Fintech.				
3	Sabe usted que algunas bancas tradicionales se están acogiendo al modelo Fintech.				
4	Tiene conocimiento usted sobre las Fintech o tecnología financiera.				
5	Considera que los medios de pago (transferencias) son más fáciles de manejar que la banca tradicional.				
PRÉSTAMOS					
6	Le gustaría conocer sobre las Fintech y solicitar financiamiento para su negocio a través de ellas.				
7	Usted ha solicitado un préstamo por internet de una empresa financiera que no sea un banco tradicional.				
8	Sabe usted que las empresas Fintech ofrecen tasas bajas en sus préstamos a las MYPES.				
9	Cree que los préstamos a través de Fintech serían más factibles que por la banca tradicional.				

10	Considera que las Fintech beneficiarían a las Mypes con sus préstamos.				
11	Sabía usted que el Factoring es una herramienta que le permite obtener liquidez a corto plazo.				
12	Considera que el servicio de Factoring que otorga las Fintech beneficiarían de gran manera a las empresas.				
GESTIÓN DE FINANZAS EMPRESARIALES					
13	Sabe usted que con el apoyo de las empresas Fintech le ayudara a llevar un control de su contabilidad de su negocio.				
14	Le gustaría tener una aplicativo Fintech que organice sus gastos y sus ahorros.				
15	Sabe usted que la gestión de finanzas empresariales influye en la inclusión financiera de nuestro país (Desarrollo tecnológico financiero)				
16	Sabe usted que las empresas Fintech le brindan asesoramiento financiero de manera presencial o virtual.				

Gracias por completar el cuestionario.

Anexo 06 Instrumento de ficha de análisis Documental

FICHA ANALISIS DOCUMENTAL PARA LA DIFUSIÓN SOBRE LOS BENEFICIOS DE LAS FINTECH PARA LAS MYPES		
TITULO	Percepción de los empresarios MYPES del Centro Comercial Megacentro Chosica 3000 sobre las FINTECH, 2022	
OBJETIVO	Difundir los beneficios de las empresas Fintech a los empresarios MYPES	
FECHA	18 - 20 de mayo	
MODALIDAD	Remoto - Plataforma Google Meet	
TIEMPO DE EJECUCIÓN	La difusión se llevara a cabo de 8 a 9pm	
RECURSOS	Material informativo	BANCOMEXT - SMV - BCRP - EY Building a better working world - Revista "REGULACION FINTECH LATINOAMERICA"
	Ilustraciones Estadísticas	IPSOS: Fintech y la Bancarización en el Perú
	Videos	PRESTAMYPE: https://www.youtube.com/watch?v=JJS7gbuV1q8&t=60s
	Material Propio	Elaboracion de presentaciones por PPT
RESULTADOS	El tema permitira a los empresarios a considerar la empresa Fintech como fuente de financiamiento para sus neg	
NÚMERO DE PARTICIPANTES	100 empresarios del Centro Comercial MEGACENTRO 3000 - Chosica	
MEDIO DE COMUNICACIÓN	Grupo de Whatsapp con los empresarios	

Anexo 07 Tabulaciones en SPSS Statistics v. 26 - Nivel Dimensiones antes de la difusión

The screenshot shows the IBM SPSS Statistics interface with the following table of variables:

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	V1	Cadena	2	0	FINTECH	{1, NUNCA}...	Ninguna	9	Izquierda	Ordinal	Entrada
2	D1	Cadena	2	0	Medios de pago	{1, NUNCA}...	Ninguna	9	Izquierda	Ordinal	Entrada
3	D2	Cadena	2	0	Prestamos	{1, NUNCA}...	Ninguna	9	Izquierda	Ordinal	Entrada
4	D3	Cadena	2	0	Gestión de Fin...	{1, NUNCA}...	Ninguna	9	Izquierda	Ordinal	Entrada
5											
6											
7											
8											
9											
10											
11											
12											
13											
14											
15											
16											

At the bottom of the window, the status bar indicates: "IBM SPSS Statistics Processor está listo" and "Unicode:ON".

Anexo 08 Tabulaciones en SPSS Statistics v. 26 – Frecuencias antes de la difusión

FRECUENCIAS.sav [ConjuntoDatos2] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	P1	Númérico	1	0	Su negocio utili...	{1, NUNCA}...	Ninguna	6	Derecha	Ordinal	Entrada
2	P2	Númérico	1	0	Conoce alguna...	{1, NUNCA}...	Ninguna	6	Derecha	Ordinal	Entrada
3	P3	Númérico	1	0	Sabe usted que...	{1, NUNCA}...	Ninguna	6	Derecha	Ordinal	Entrada
4	P4	Númérico	1	0	Tiene conoci...	{1, NUNCA}...	Ninguna	6	Derecha	Ordinal	Entrada
5	P5	Númérico	1	0	Considera que l...	{1, NUNCA}...	Ninguna	6	Derecha	Ordinal	Entrada
6	P6	Númérico	1	0	Le gustaría con...	{1, NUNCA}...	Ninguna	6	Derecha	Ordinal	Entrada
7	P7	Númérico	1	0	Usted ha solicit...	{1, NUNCA}...	Ninguna	6	Derecha	Ordinal	Entrada
8	P8	Númérico	1	0	Sabe usted que...	{1, NUNCA}...	Ninguna	6	Derecha	Ordinal	Entrada
9	P9	Númérico	1	0	Cree que los pr...	{1, NUNCA}...	Ninguna	6	Derecha	Ordinal	Entrada
10	P10	Númérico	1	0	Considera que l...	{1, NUNCA}...	Ninguna	6	Derecha	Ordinal	Entrada
11	P11	Númérico	1	0	Sabía usted que...	{1, NUNCA}...	Ninguna	6	Derecha	Ordinal	Entrada
12	P12	Númérico	1	0	Considera que...	{1, NUNCA}...	Ninguna	6	Derecha	Ordinal	Entrada
13	P13	Númérico	1	0	Sabe usted que...	{1, NUNCA}...	Ninguna	6	Derecha	Ordinal	Entrada
14	P14	Númérico	1	0	Le gustaría ten...	{1, NUNCA}...	Ninguna	6	Derecha	Ordinal	Entrada
15	P15	Númérico	1	0	Sabe usted que...	{1, NUNCA}...	Ninguna	6	Derecha	Ordinal	Entrada
16	P16	Númérico	1	0	Sabe usted que...	{1, NUNCA}...	Ninguna	6	Derecha	Ordinal	Entrada

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

Anexo 09 Tabulaciones en SPSS Statistics v. 26 – Nivel de dimensiones después de la difusión

NUEVA DIMENSION 25 EMPRESARIOS.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	V1	Númérico	8	0	FINTECH	{1, NUNCA}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
2	D1	Númérico	8	0	Medios de pago	{1, NUNCA}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
3	D2	Númérico	8	0	Prestamos	{1, NUNCA}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
4	D3	Númérico	8	0	Gestión de Fin...	{1, NUNCA}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
5											
6											
7											
8											
9											
10											
11											
12											
13											
14											
15											
16											
17											

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

Anexo 10 Tabla de frecuencia del cuestionario

Su negocio utiliza YAPE, PLIN, LUKITA entre otros aplicativos para las transferencias como medio de pago para sus clientes.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	20	20,0	20,0	20,0
	POCO	35	35,0	35,0	55,0
	REGULAR	34	34,0	34,0	89,0
	REGULAR	11	11,0	11,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Statistics v. 26

Conoce algunas aplicaciones como medios de pagos de las Fintech.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	100	100,0	100,0	100,0

Fuente: SPSS Statistics v. 26

Sabe usted que algunas bancas tradicionales se están acogiendo al modelo Fintech.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	52	52,0	52,0	52,0
	POCO	48	48,0	48,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Statistics v. 26

Tiene conocimiento usted sobre las Fintech o tecnología financiera.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	100	100,0	100,0	100,0

Fuente: SPSS Statistics v. 26

Considera que los medios de pago (transferencias) son más fáciles de manejar que la banca tradicional.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	13	13,0	13,0	13,0
	POCO	40	40,0	40,0	53,0
	REGULAR	45	45,0	45,0	98,0
	REGULAR	2	2,0	2,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Statistics v. 26

Le gustaría conocer sobre las Fintech y solicitar financiamiento para su negocio a través de ellas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	54	54,0	54,0	54,0
	POCO	40	40,0	40,0	94,0
	REGULAR	5	5,0	5,0	99,0
	REGULAR	1	1,0	1,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Statistics v. 26

Usted ha solicitado un préstamo por internet de una empresa financiera que no sea un banco tradicional.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	49	49,0	49,0	49,0
	POCO	50	50,0	50,0	99,0
	REGULAR	1	1,0	1,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Statistics v. 26

Sabe usted que las empresas Fintech ofrecen tasas bajas en sus préstamos a las MYPES.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	49	49,0	49,0	49,0
	POCO	48	48,0	48,0	97,0
	REGULAR	3	3,0	3,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Statistics v. 26

Cree que los préstamos a través de Fintech serían más factibles que por la banca tradicional.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	58	58,0	58,0	58,0
	POCO	41	41,0	41,0	99,0
	REGULAR	1	1,0	1,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Statistics v. 26

Considera que las Fintech beneficiarían a las Mypes con sus préstamos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	69	69,0	69,0	69,0
	POCO	29	29,0	29,0	98,0
	REGULAR	2	2,0	2,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Statistics v. 26

Sabía usted que el Factoring es una herramienta que le permite obtener liquidez a corto plazo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	61	61,0	61,0	61,0
	POCO	39	39,0	39,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Statistics v. 26

Considera que el servicio de Factoring que otorga las Fintech beneficiarían de gran manera a las empresas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	23	23,0	23,0	23,0
	POCO	72	72,0	72,0	95,0
	REGULAR	5	5,0	5,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Statistics v. 26

Sabe usted que con el apoyo de las empresas Fintech le ayudará a llevar un control de su contabilidad de su negocio.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	73	73,0	73,0	73,0
	POCO	26	26,0	26,0	99,0
	REGULAR	1	1,0	1,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Statistics v. 26

Le gustaría tener una aplicativo Fintech que organice sus gastos y sus ahorros.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	42	42,0	42,0	42,0
	POCO	54	54,0	54,0	96,0
	REGULAR	4	4,0	4,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Statistics v. 26

Sabe usted que la gestión de finanzas empresariales influye en la inclusión financiera de nuestro país (Desarrollo tecnológico financiero)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	31	31,0	31,0	31,0
	POCO	50	50,0	50,0	81,0
	REGULAR	18	18,0	18,0	99,0
	REGULAR	1	1,0	1,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Statistics v. 26

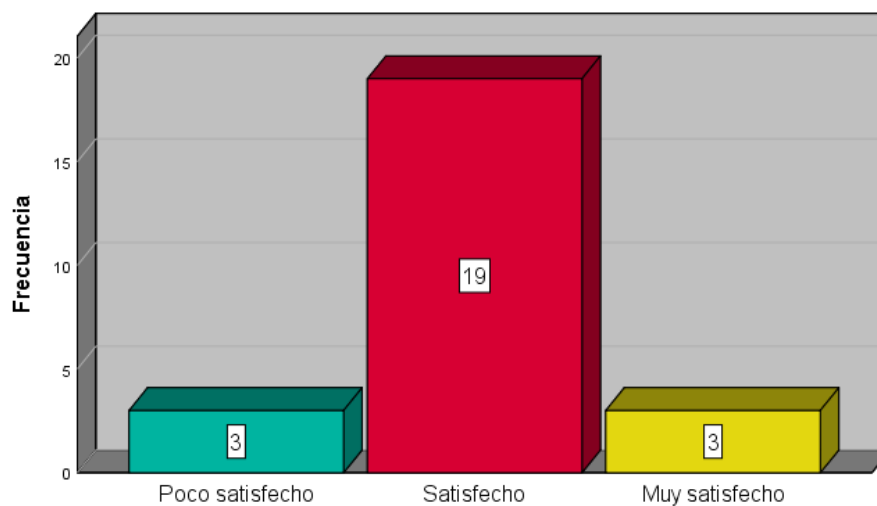
Sabe usted que las empresas Fintech le brindan asesoramiento financiero de manera presencial o virtual.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	58	58,0	58,0	58,0
	POCO	41	41,0	41,0	99,0
	REGULAR	1	1,0	1,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

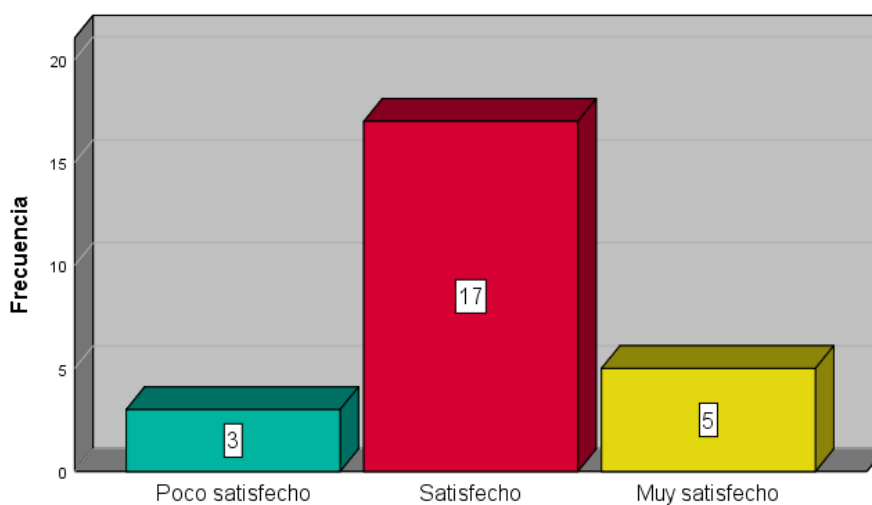
Fuente: SPSS Statistics v. 26

Anexo 11 Resultados del Nivel de Satisfacción

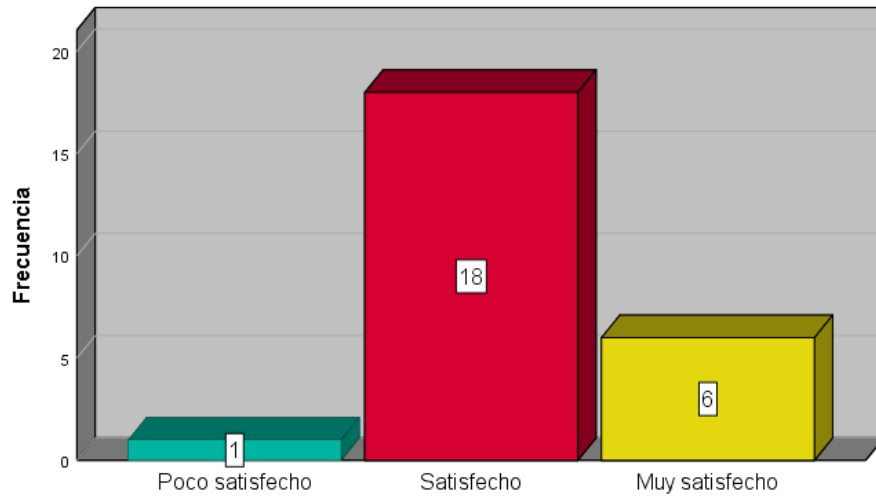
Importancia del temas tratados



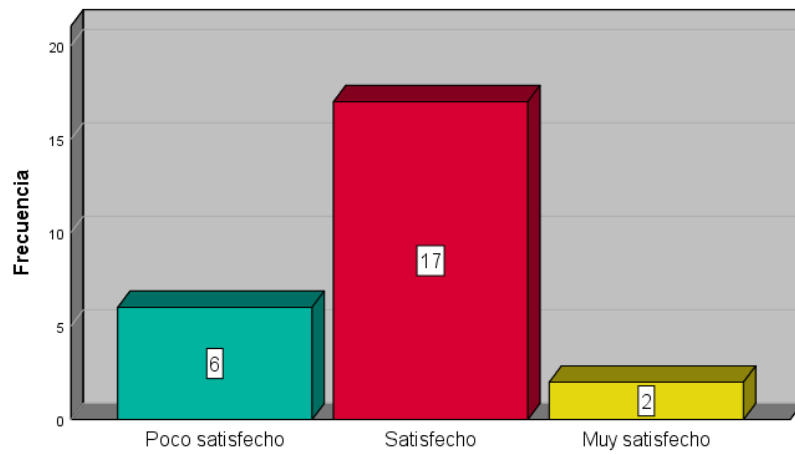
Calidad de Materiales Utilizados.



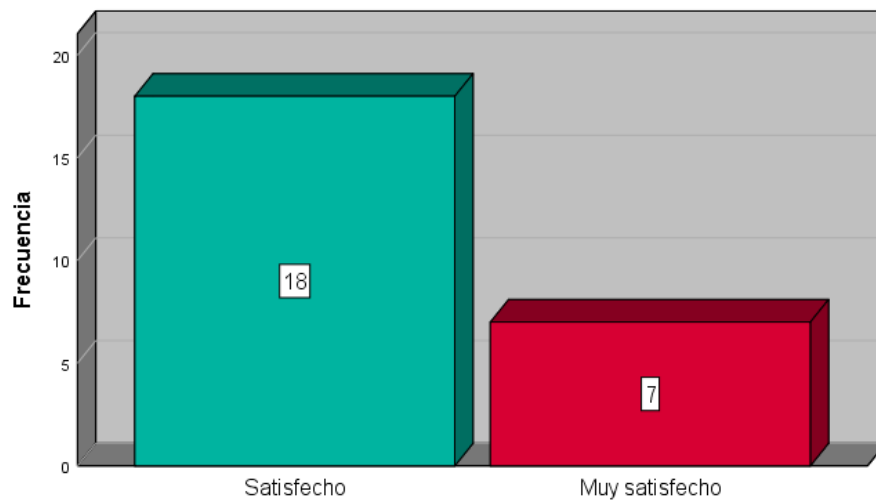
Comodidad de Ambientes en el que se desarrollo la capacitación.



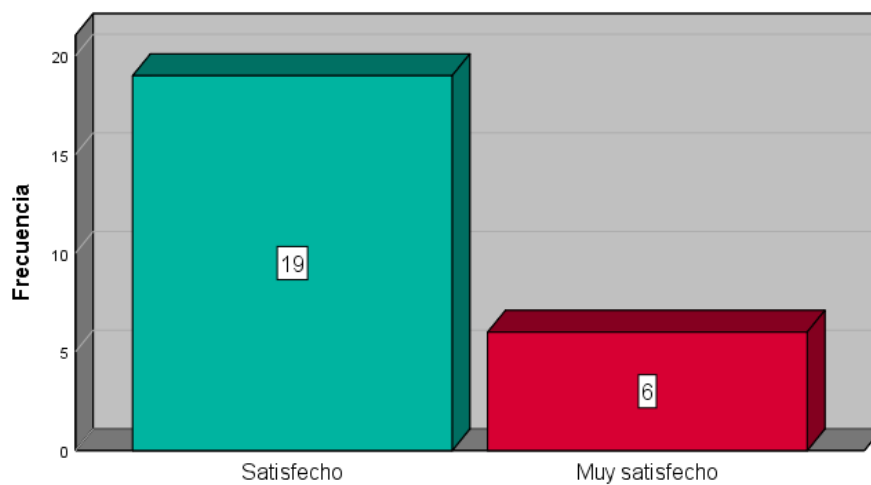
Organización de contenidos de temas tratados.



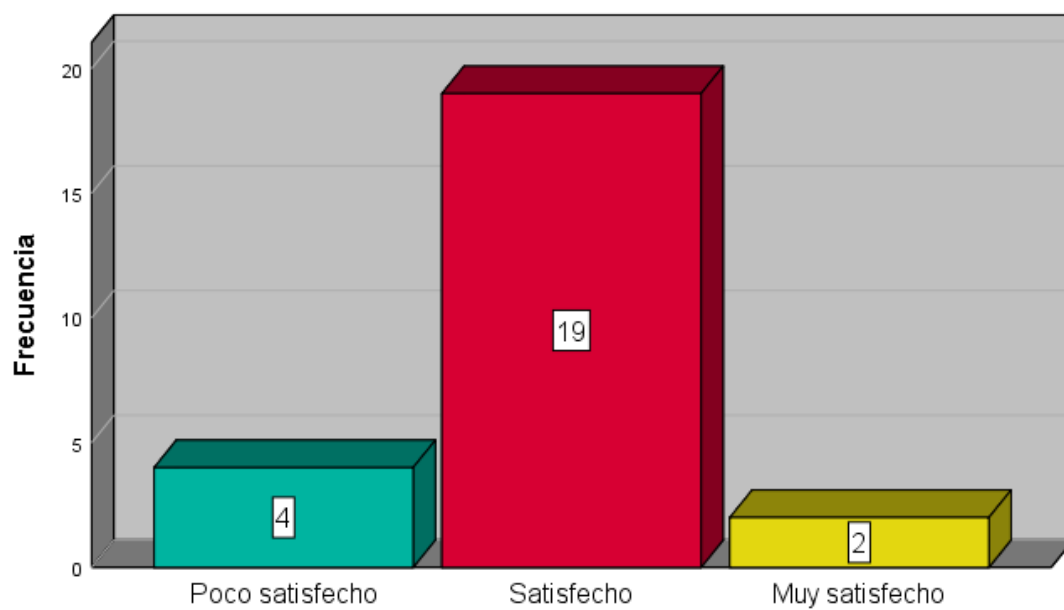
El dominio del tema demostrado por el ponente.



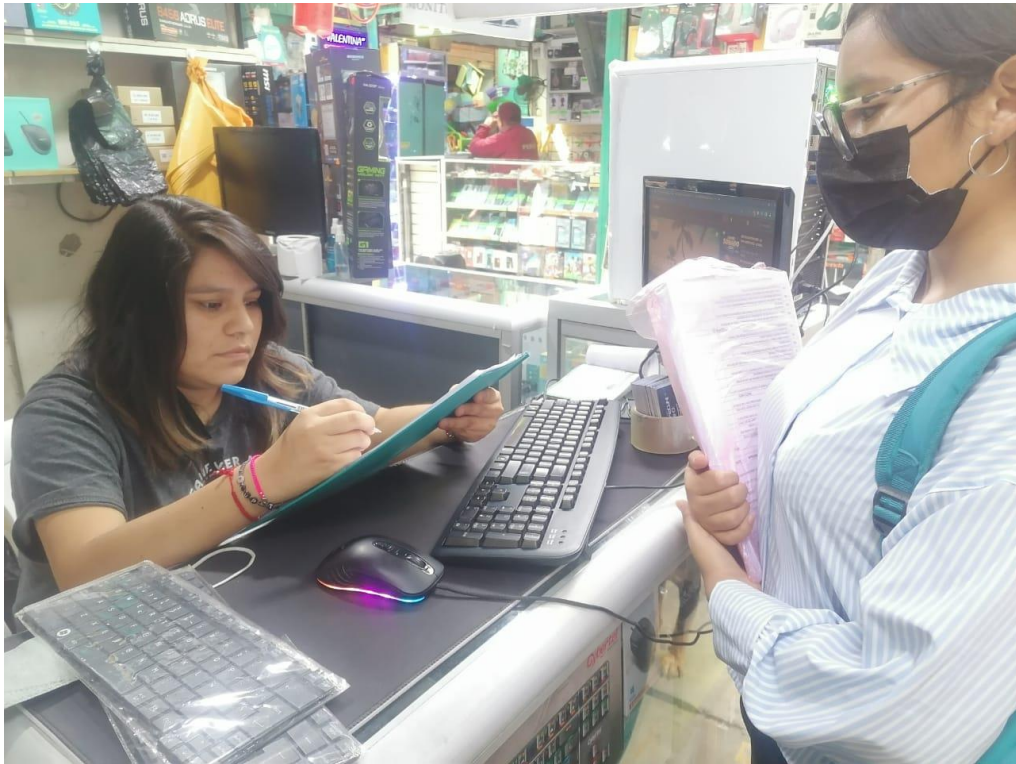
Cumplimiento del objetivo de la charla (Difundir los beneficios de las empresas Fintech a los empresarios MYPES).



La información dada por los ponentes aporta a su conocimiento.



Anexo 12 Imágenes de la encuesta a los empresarios





Anexo 13 Difusión con los empresarios

Zoom Reunión 40 minutos Usted está viendo la pantalla de Naysha Rojas Opciones de vista

← **Gerson Quispe** **iPhone de Jose B** **Giovanna Jara** **ROCIO ELENA P...** **Eduardo** →
Gerson Quispe iPhone de Jose B Giovanna Jara ROCIO ELENA POMA... Eduardo

Grabando Sonido original: activado



LA FINTECH Y SUS BENEFICIOS PARA LAS MYPES

BERROSPÍ SAIRO, ALMENDRA
ROJAS INGARUCA, NAYSHA YADIRA YESSENIA

 **UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

Silenciar Detener video Participantes 13 Chat Compartir pantalla Grabar Reacciones Aplicaciones Pizarras Salir

17°C Parc. nublado

