



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES ESCUELA
PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

Administración estratégica y desempeño organizacional de una empresa de
fabricación de muebles de Melamina del distrito San Martín de Porres

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Administración

AUTORA:

Michca Maguiña, Mary Hellen Mariela (orcid.org/[0000-0001-7282-5595](https://orcid.org/0000-0001-7282-5595))

ASESORA:

Dra. Flores Fernández, Mileydi (orcid.org/[0000-0002-6257-1795](https://orcid.org/0000-0002-6257-1795))

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Organizaciones

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico empleo y emprendimiento

CALLAO – PERÚ

2022

DEDICATORIA

Dedico esta investigación a mi madre celestial Virgencita De La Puerta – Trujillo Otuzco también a mi mamá María Elena Maguiña Castillejo por ser un ejemplo de gran fortaleza, coraje y perseverancia asimismo a Teresa Valverde Castillejo por ser un modelo de empatía hacia el prójimo y sabiduría. Mujeres muy importantes en mi vida quienes siempre me han motivado y apoyado incondicionalmente en mis proyectos despertando en mi persona la paciencia y fe en el futuro.

AGRADECIMIENTO

Al culminar una investigación de esta magnitud, me resulta inevitable agradecer de manera especial a Dios por guiarme en el sendero del bien y fortalecerme para cumplir mis metas; a mi papá Marco Antonio y mi hermana María Antuaneth; también a la Dra. Mileydi Flores Fernández por guiarme en el desarrollo de la presente investigación. Su apoyo y confianza en mi trabajo, al igual que su comprensión hacia mi persona, han sido un aporte de gran valor en mi formación académica y personal.

Y a mis grandes amigos, ángeles que en diferentes etapas de mi vida me han motivado a ser cada día mejor y me enseñaron a considerar cada obstáculo como un aprendizaje de vida.

Para mi compañero y mentor que siempre confío en mí, “Gracias Erizo”.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	iv
ÍNDICE DE TABLAS	v
ÍNDICE FIGURAS	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	12
IV. RESULTADOS	17
V. DISCUSIÓN.....	32
VI. CONCLUSIONES.....	35
VII. RECOMENDACIONES.....	36
REFERENCIAS.....	37

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla n°1: <i>Resultados de los niveles de la variable administración estratégica</i>	17
Tabla n°2: <i>Resultados de la dimensión establecimientos de directrices de la variable administración estratégica</i>	18
Tabla n°3: <i>Resultados de la dimensión formulación de la estrategia de la variable administración estratégica</i>	19
Tabla n°4: <i>Resultados de la dimensión implementación de la estrategia de la variable administración estratégica</i>	20
Tabla n°5: <i>Resultados de la dimensión control estratégico de la variable administración estratégica</i>	21
Tabla n°6: <i>Resultados de los niveles de la variable desempeño organizacional</i>	22
Tabla n°7: <i>Resultados de la dimensión eficiencia de la variable desempeño organizacional.</i>	23
Tabla n°8: <i>Resultados de la dimensión efectividad de la variable desempeño organizacional.</i>	24
Tabla n°9: <i>Resultados de la dimensión incentivos y recompensas de la variable desempeño organizacional.</i>	25
Tabla n°10: <i>Resultados de la dimensión viabilidad financiera de la variable desempeño organizacional.</i>	26
Tabla 11: <i>Correlación de Spearman entre AE con el DO.</i>	27
Tabla 12: <i>Correlación de Spearman entre establecimiento de directrices con el desempeño organizacional.</i>	28
Tabla 13: <i>Correlación de Spearman entre formulación de la estratégica con el desempeño organizacional.</i>	29
Tabla 14: <i>Correlación de Spearman entre implementación estratégica con el DO</i>	30
Tabla 15: <i>Correlación de Spearman entre control estratégico con el DO</i>	31

ÍNDICE FIGURAS

<i>Figura n°1. Resultado de los niveles de la variable administración estratégica.</i>	17
<i>Figura n°2. Resultado de los niveles de la dimensión establecimiento de directrices de la variable administración estratégica.</i>	18
<i>Figura n°3. Resultado de los niveles de la dimensión formulación de la estrategia de la variable administración estratégica.</i>	19
<i>Figura n°4. Resultado de los niveles de la dimensión implementación de la estrategia de la variable administración estratégica.</i>	20
<i>Figura n°5. Resultado de los niveles de la dimensión control estratégico de la variable administración estratégica.</i>	21
<i>Figura n°6. Resultado de los niveles de la variable desempeño organizacional.</i>	22
<i>Figura n°7. Resultado de los niveles de la dimensión establecimiento de directrices de la variable desempeño organizacional.</i>	23
<i>Figura n°8. Resultado de los niveles de la dimensión efectividad de la variable desempeño organizacional.</i>	24
<i>Figura n°9. Resultado de los niveles de la dimensión incentivos y recompensas de la variable desempeño organizacional.</i>	25
<i>Figura n°10. Resultado de los niveles de la dimensión viabilidad financiera de la variable desempeño organizacional.</i>	26

RESUMEN

Es necesario la administración estratégica para revisar las tendencias, el desarrollo de nuevas tecnologías, seleccionar las herramientas lo que les permitirá ampliar la red de influencia y mejorar el desempeño organizacional. Es un reto dado que va más allá que solo dar disposiciones a los miembros de una estructura sino del análisis del entorno, las directrices organizacionales, la formulación de la estrategia y el control para la obtención de resultados positivos. Por cual se presenta la siguiente pregunta ¿Qué relación existe entre la administración estratégica y el desempeño organizacional de una empresa de fabricación de muebles de Melamina del distrito San Martín de Porres, 2022? La investigación fue de tipo aplicada, con un diseño no experimental, transversal y correlacional, dirigida a 40 colaboradores. Se empleó la encuesta y la entrevista. Como confiabilidad el alfa de Cronbach fue 0.808 para Administración estratégica y para 0.707 desempeño organizacional. Este estudio concluyó, La administración estratégica tiene una relación positiva alta con el desempeño organizacional de una empresa de fabricación de muebles de Melamina del distrito San Martín de Porres, 2022. ($Rho = ,752$ y $P = ,000$). Esto asevera la importancia que tiene una eficiente gestión que repercute con eficacia en el logro de los objetivos de la empresa.

Palabras clave: Administración estratégica, desempeño organizacional, mercado.

ABSTRACT

Strategic management is necessary to review trends, develop new technologies, select the tools that will allow them to expand the network of influence and improve organizational performance. It is a challenge because it goes beyond just giving dispositions to the members of a structure, but also the analysis of the environment, the organizational guidelines, the formulation of the strategy and the control to obtain positive results. Therefore, the following question is presented: What is the relationship between strategic management and organizational performance of a Melamine furniture manufacturing company in the district of San Martin de Porres, 2022? The research was applied, with a non-experimental, cross-sectional and correlational design, directed to 40 collaborators. The survey and the interview were used. As reliability, Crombach's alpha was 0.808 for strategic management and 0.707 for organizational performance. This study concluded, Strategic management has a high positive relationship with organizational performance of a Melamine furniture manufacturing company in the district of San Martin de Porres, 2022. (Rho= ,752 and P= ,000). This affirms the importance of an efficient management that has an effective impact on the achievement of the company's objectives.

Keywords: Strategic management, organizational performance, market.

I. INTRODUCCIÓN

En el mercado internacional es importante realizar una adecuada administración estratégica, esta práctica es fundamental para mejorar y afianzarse en este mercado tan cambiante; dado que, por muy novedoso que sea el producto no está solo en mercado y los competidores están en constante cambio. Como menciona Rubio (2022) supervisora general de categoría en Administ y Direcc de Mercados de la Institución Universitaria CEU San Pablo “Se puede comprender la procedencia de su triunfo, sobre todo, lo que es perfectible, aprender de sus errores. Reconociendo qué necesidad de los clientes no satisfacen a los competidores, se puede identificar un nuevo segmento en el mercado”

Es necesario la administración estratégica para revisar las tendencias, el desarrollo de nuevas tecnologías, seleccionar las herramientas lo que les permitirá ampliar la red de influencia y mejorar el desempeño organizacional. Es un reto dado que va más allá que solo dar disposiciones a los miembros de una estructura sino del análisis del entorno, las directrices organizacionales, la formulación de la estrategia y el control para la obtención de resultados positivos. Las demandas del mercado habitual han generado que las asociaciones empresariales responsables de la creación o de la repartición de las marcas mejoren la calidad y proporcionen mejores estándares es decir relación calidad – precio (Hsiao, (2014); Sethuraman, (2006)

En cuanto al desempeño laboral; en la actualidad, las relaciones interpersonales se han ampliado a las relaciones entre los trabajadores, jefes y directivos.

Las MYPES del rubro de metal mecánica y elaboración de muebles en Melanine se encargan de la producción, distribución y abastecimiento en el sector de Lima Norte y otros; la Asociac de Emprended de Perú (ASEP) precisa que tributan el 40% del PBI es decir, promotoras del crecimiento económico del país. Es decir; se conforman se desarrollan y nuevas van apareciendo. Esto fortalece la economía. La Sociedad de Comercio Exterior del Perú (ComexPerú) en el reporte del (2021) menciona que aumenta año tras año.

En los primeros meses del año 2020 las Empresas del rubro metal mecánica enfrentaron una crisis por una disminución muy fuerte en las ventas, producto de la cuarentena declarada en la Pandemia del COVID19. Esta situación obligó a muchas empresas a tomar medidas para enfrentar la crisis, diseñando nuevas estrategias, innovando los productos que producían, reduciendo precios, entre otras cosas. En este contexto, la Empresa del rubro de metal mecánica y elaboración de muebles en Melanine tuvo que plantear una forma de dirección basada en el proceso de administración estratégica, analizando el mercado y su problemática, planteándose objetivos y desarrollando estrategias para lograr las metas trazadas, obteniendo un desempeño adecuado que le permitió mantenerse en el mercado, con un crecimiento aceptable y sostenido dadas las dificultades propias de la crisis sanitaria. Por tal motivo, se desea determinar si existe concordancia entre la administración estratégica y el desempeño organizacional en una empresa de muebles en Melanine.

Estas unidades de negocio cuentan con un espacio para crecer, pero presentan limitaciones estructurales y desincentivos, es importante analizar como desarrolla una administración estratégica adecuada que les permita mantenerse, consolidarse en sus 04 puntos de ventas e incorporarse a la economía del Estado y sus beneficios por ser una empresa formal desde hace 35 años. Según SUNAT la no formalidad de las MYPES escala en un 85%, un PBI por arriba de los asentado en 2019 dos por alza del 2018; problema que se tiene desde antes de la pandemia lo cual ha disminuido su índice de capacidad formal (IFC). Es por ello por lo que el problema a investigar es ¿Qué relación existe entre la administración estratégica y el desempeño organizacional de una empresa de fabricación de muebles de Melamina del distrito San Martín de Porres, 2022? Siendo las preguntas específicas 1: ¿Qué relación existe entre el **establecimiento de directrices** y el desempeño organizacional de una empresa de fabricación de muebles de Melamina del distrito San Martín de Porres, 2022?, Problema específico 2 ¿Qué relación existe entre la **formulación de la estrategia** y el desempeño organizacional de una empresa de fabricación de muebles de Melamina del distrito San Martín de Porres, 2022? Problema específico 3: ¿Qué relación existe entre la **implementación de la estrategia** y el desempeño organizacional de una empresa de fabricación de muebles de

Melamina del distrito San Martín de Porres, 2022?; Problema específico 4: ¿Qué relación existe entre el **control estratégico** y el desempeño organizacional de una empresa de fabricación de muebles de Melamina del distrito San Martín de Porres, 2022?

Baena, G (2019) menciona que justificar es una acción de respaldar o fundamentar una propuesta de un modo convincente. La presente averiguación tiene una justificación teórica, se fijó el estudio en las variables administración estratégica y desempeño organizacional en el rubro metal mecánica y elaboración de muebles en Melamine, porque se consulta indagaciones con enfoque de índole magistral y doctoral así como artículos científicos y revistas indizadas que han contribuido a la descripción y conocimiento de teorías asociadas a la administración estratégica, obteniendo información pertinente y de gran relevancia que coadyuvaron al incremento imperativo del informe de indagación. Con ello, la información brindada por las teorías ha facilitado el conocimiento de la realidad de las PYMES respecto a las diferentes gestiones estratégicas que realiza cada una de ellas. La averiguación se justifica de manera práctica porque se presenta un tema de interés en el sector empresarial para el ámbito productivo, en este caso la fabricación de muebles en melamine, observando su realidad in situ y dentro de un periodo previamente establecido por el investigador. Esta investigación es de gran importancia porque se sustenta en los hallazgos encontrados en la empresa, que puede hacer replica en las demás PYMES del distrito de San Martín de Porres, contribuyendo a tener una mejor concepción del manejo administrativo de las empresas con un enfoque estratégico y que ello incrementará de manera positiva el desenvolvimiento organizacional de las mismas, permitiendo que se mantengan en el mercado por varios años. A la vez, en presente informe de averiguación se justifica metodológicamente porque se realiza una investigación aplicada una PYME del distrito de San Martín de Porres, la cual busca determinar la existencia o no de una relación entre las variables de estudio cumpliendo con el rigor científico establecido por la casa de estudios universitarios, donde se desarrolla en un tiempo determinado y el investigador se limita a observar el comportamiento de las variables, sin participar en ellas. Cabe indicar que se utilizó instrumentos adecuados como la encuesta y cuestionario con altos niveles de confiabilidad

para calcular de forma numérica el comportamiento de las variables de estudio, lo cual servirá para futuras investigaciones.

Acorde a los problemas previamente mencionado en la investigación, el estudio propone como objetivo general determinar la relación que existe entre la **administración estratégica** y el desempeño organizacional de una empresa de fabricación de muebles de Melamina del distrito San Martín de Porres, 2022; a partir de ello se pudo establecer el objetivo específico 1: describir la relación que existe entre el **establecimiento de directrices** y el desempeño organizacional de una empresa de fabricación de muebles de Melamina del distrito San Martín de Porres, 2022; también se estructuró el objetivo específico 2 siendo: describir la relación que existe entre la **formulación de la estrategia** y el desempeño organizacional de una empresa de fabricación de muebles de Melamina del distrito San Martín de Porres, 2022; incluso se desarrolló el objetivo específico 3: describir la relación que existe entre la **implementación de la estrategia** y el desempeño organizacional de una empresa de fabricación de muebles de Melamina del distrito San Martín de Porres, 2022; por último se elaboró el objetivo específico 4: describir la relación que existe entre el **control estratégico** y el desempeño organizacional de una empresa de fabricación de muebles de Melamina del distrito San Martín de Porres, 2022

Conforme a la secuencia del trabajo de investigación se propone la hipótesis general y su respectiva contrastación H_a : existe una relación significativa entre la **administración estratégica** y el desempeño organizacional de una empresa de fabricación de muebles de Melamina del distrito San Martín de Porres, 2022; H_0 : No existe una relación significativa entre la **administración estratégica** y el desempeño organizacional de una empresa de fabricación de muebles de Melamina del distrito San Martín de Porres, 2022. a partir de ello se establece la hipótesis específicas y sus respectivas contrastaciones: a) H_{a1} : existe una relación significativa entre el **establecimiento de directrices** y el desempeño organizacional de una empresa de fabricación de muebles de Melamina del distrito San Martín de Porres, H_0 : No existe una relación significativa entre el **establecimiento de directrices** y el desempeño organizacional de una empresa de fabricación de muebles de Melamina del distrito San Martín de Porres 2022;

b) Ha 2: existe una relación significativa entre la **formulación de la estrategia** y el desempeño organizacional de una empresa de fabricación de muebles de Melamina del distrito San Martín de Porres, 2022, H0 2: No existe una relación significativa entre la **formulación de la estrategia** y el desempeño organizacional de una empresa de fabricación de muebles de Melamina del distrito San Martín de Porres, 2022; c) Ha 3: Existe una relación significativa entre la **implementación de la estrategia** y el desempeño organizacional de una empresa de fabricación de muebles de Melamina del distrito San Martín de Porres, 2022 H0 3: No existe una relación significativa entre la **implementación de la estrategia** y el desempeño organizacional de una empresa de fabricación de muebles de Melamina del distrito San Martín de Porres, 2022 ; d) Ha 4: Existe una relación significativa entre el **control estratégico** y el desempeño organizacional de una empresa de fabricación de muebles de Melamina del distrito San Martín de Porres, 2022 H0 4: No existe una relación significativa entre el **control estratégico** y el desempeño organizacional de una empresa de fabricación de muebles de Melamina del distrito San Martín de Porres, 2022

II. MARCO TEÓRICO

Urbano (2019) en su tesis para obtener el grado de magister titulado “*Administración estratégica y desempeño organizacional en el Banco de la nación, agencias en la Provincia de Huaura, 2018.*” Tuvo como objetivo Establecer de qué manera la gerencia estrategia se relaciona en la actividad organizacional en la entidad Bancaria de la Nación. Ejecutó un estudio de nivel matemático estadístico donde no se manipuló la variable, dirigido a los 40 colaboradores. La técnica utilizada la encuesta y el instrumento el cuestionario. Los datos especifican que existe una correspondencia muy fuerte y significativa. ($p = 0,000 < 0,05$; $r = 0,898$). Donde finaliza el estudio que la elaboración de la estrategia corresponde significativamente en el desempeño organizacional de la institución bancaria; Además, si esta no tiene la destreza de emplear los insumos y habilidades adecuadas para lograr sus objetivos no tendrá un desempeño laboral positivo además de la inspección, innovación de sus tácticas para la eficiente utilización de sus riquezas. Ochoa y Vicuña (2021) para ostentar el grado de licenciado “*ambiente industrial y trabajo profesional en la sociedad de*

cargas Shon's". Tuvo como propósito determinar la relación entre ambiente empresarial y desempeño laboral en los colaboradores de la empresa de transportes Shon's. El autor trabajó una investigación matemática estadística con diseño no empírico, correlacional a los 30 colaboradores de la organización. Se empleó como técnica para la recopilación de datos a la encuesta y cuestionario. Se llegó al siguiente desenlace, se ha precisado con un nivel de significancia del 5% y una prueba de $r = 0,948$). En la investigación se recomienda que se debe implementar un ambiente confortable para el óptimo desempeño de los colaboradores y que ellos se reflejen en la próspera rentabilidad de la empresa. García (2021) en la investigación "*AE: El Impacto de las políticas de gobierno asociado en el ocupación empresarial boliviano*" que tiene como intención de estudio calibrar la correspondencia entre el DE y la aplicación de reglamentos de gobierno corporativo, como instrumento estratégico de inspección interna en empresas bolivianas. El autor empleó una investigación matemática estadística no empírica de corte transversal. La técnica e instrumento empleada fue una encuesta realizada a 364 asociación empresarial del sector particular de una economía en Bolivia por el Banco Mundial. Se finaliza el estudio en que la disminución en la concentración del capital social, el hábito efectivo de los gerentes empresariales y las retribuciones económicas asientan una incidencia positiva y significativa en el desempeño de las organizaciones incrementando la posibilidad de tener un mejor desempeño. Bayram (2021) en su artículo titulado "*Viewpoints of Some Managers' and Employees' in the Ministry of Education about the Implementations of Their Strategic Planning*" tuvo como objetivo examinar las implementaciones basadas en la planificación estratégica de Ankara provincial. Dirección de Educación Nacional, Turquía. El autor empleo una investigación cuantitativa. La técnica empleada fue el cuestionario estructurado dirigido a 516 gerentes de sucursales, jefes y funcionarios. Se concluye que los inspectores de educación piensan que el trabajo preliminar es hecho para que la planificación y los aspectos financieros estén concatenados supervisando la eficaz implementación como herramienta básica en la ejecución de estas actividades; lo cual, contribuirá en el uso racional de los recursos. Pulido y Muñoz (2020). En su artículo científico titulado "*Gestión de la comprensión, factor crítico de éxito en el DO*" tuvo como finalidad describir la correspondencia entre la gestión del conocimiento y el desempeño

organizacional, como factor primordial para maximizar el grado de competitividad empresarial. Se empleó una averiguación de revisión sistemática mediante un enfoque cualitativo. Se concluye que la correlación entre ambas es positiva con miras al incremento del desempeño; de acuerdo a cambios imprevistos del mercado. Reconocer el mercado variable facilitaría la oportunidad para que se eligiese entre una cultura competitiva o el desarrollo del conocimiento para asegurar el triunfo. Morales (2019). En la investigación “*Capital erudito y DO: el caso de las fundaciones de educación básica en México*”. Tuvo como propósito establecer entre capital intelectual en el DO de las establecimientos de EB en el sur de Sonora. Se ejecutó una indagación matemático estadístico de diseño no empírico; la técnica e instrumento empleado fue el cuestionario dirigido a 75 instituciones de EBP. Se llegó a la conclusión de que el capital humano es insignificante para el desarrollo de las instituciones y no es tan indispensable en las organizaciones; este no se puede aplicar a todas las economías y en todas las industrias. El factor del capital físico y financiero es componente del capital intelectual y tiene un impacto creciente positivo en la organización. Zazueta, Jacobo, y Ochoa (2021). En su artículo científico: “*AO y su influencia en el desempeño de PyMES comerciales de México*” consideró como objeto de estudio la identificación de la influencia del aprendizaje empresarial dentro de las actividades de una organización de empresas de diferente constitución que realizan actividades comerciales en la ciudad de Obregón, Sonora; México. El procedimiento de indagación fue a través de una averiguación cuantitativa dentro de un esquema estructurado no experimental de corte transaccional; utilizando como el cuestionario de 43 interrogantes a 136 asociaciones empresariales. Los autores a revisar la investigación concluyeron que la parte interna de las empresas de estudio reflejan en sus actividades un procedimiento de adquisición, distribución e intercambio de diversos discernimientos a través de la experiencia e incluso todo ello puede pasar a interiorizarse en la cultura de la empresa. Además, la era de conocimiento es muy importante para las empresas porque contribuirá a la utilización de nuevos componentes en favor de la dirección desarrollo y ejecución de un moderno conocimiento entendiéndose como la clave para la concepción de ventajas competitivas sostenibles. Dagoberto (2018). En su artículo científico: “*La importancia de la gestión del DO*”. Buscó como su ideal de estudio principal diseñar un manual de buenas prácticas

para la adecuada dirección del desempeño de todos los colaboradores que contribuyan a encontrar beneficios, a través de la planeación, el acompañamiento, la medición, el feedback y el plan de mejora. Este artículo tomó como metodología de trabajo la revisión literaria de diversos libros de autores que puedan demostrar que a través de los postulados se pueden generar una adecuada conciencia organizacional que permita entregar valor al proceso que se realiza. De toda la revisión realizada se concluye que se debe destacar el adecuado manejo y práctica de las dimensiones anteriormente mencionadas que permitan crear un ambiente de mejora continua, siendo el ideal de toda organización, entendiendo lo valioso de comprender la función de gestionar el desempeño y con ello la evaluación de la misma.

Para los fines de la investigación y brindar una mejor explicación de la misma se hace referencia y consulta a diversos conceptos y teorías de las variables administración estratégica y desempeño organizacional que han sido estudiados por diversos autores brindando así varios postulados que a continuación se detallan. La Teoría de la población ecológica dada por Hannan y Freeman (1977) postula que las asociaciones empresariales pueden tener variaciones por el ambiente en el cual se desempeña y de ello depende la generación de diversos resultados tanto positivos como negativos, donde la asociación empresarial tiene que lidiar con ello y obtener los mejores resultados. La clave del éxito según esta teoría es comprender que la organización tiene éxito desarrollando un buen ambiente laboral que capacite a todos sus integrantes a afrontar las diversas situaciones que se susciten en la empresa, generando adaptabilidad a un nuevo ambiente. Este postulado se refuerza con la Teoría de la institución propuesta por Maurice Hauriou (2013) propone que las asociaciones empresariales están predispuestas a las diferentes variaciones o condiciones cambiantes tratando de asimilar nuevos conceptos de organizaciones exitosas; sin embargo, existe una contraposición a dicha teoría, siendo la teoría del aprendizaje organizacional propuesta por Peter Senge (2005) postula que las empresas están sujetas a constantes cambios que responde defensivamente al ambiente externo por diversos paradigmas practicados comúnmente, para ello, utiliza sus experiencias y conocimientos de una manera ofensiva para tratar de relacionarse y encajar de la mejor manera en el entorno empresarial, modificando su comunicación del

diseño organizacional vertical al horizontal cada vez con mayor rapidez para adherirse a su entorno cambiante y convirtiéndose en organizaciones de aprendizaje constante. Esta teoría menciona que se debe realizar un análisis ambiental que implica la vigilancia, evaluación y una comunicación constante de la información percibida y o recibida desde el ambiente interno y externo de la organización hasta los individuos que conforman la corporación. Su ideal es precisar los factores estratégicos que ayuden a determinar el desenvolvimiento de la asociación empresarial en periodos del tiempo futuro. Cabe indicar que en esta es fundamental el monitoreo del entorno; aquí se puede aplicar el análisis FODA, que es fiel reflejo de los factores que intervienen en el entorno de la organización, influyendo al momento de tomar las decisiones que generen un mejor ambiente dentro de la empresa y asimismo incrementen su rentabilidad.

Para la variable administración estratégica Hill, Schilling y Jones (2019) menciona que es un proceso de reflexión, diagnóstico, toma de decisiones y análisis en busca del logro objetivos y metas cuantitativas a largo plazo en las organizaciones, desarrollando un conjunto de estrategias.

Para la dimensión denominada establecimiento de directrices Hill, Schilling y Jones (2019) destaca que es medible a través del indicador establecimiento de metas, se entiende que una meta es una proclamación abierta de lo que se piensa lograr en un futuro, sin cuantificar los mismos logros ni determinar criterios temporales para ejecutarlos; el indicador establecimiento de objetivos, se entiende como un objetivo a la ejecución de una determinada acción y que siempre debe comenzar con un verbo infinitivo al momento de su redacción; al establecer los objetivos se debe proyectar un determinado periodo de tiempo para su ejecución de corto a largo plazo, la cual debe reflejar las prioridades a resolver en la empresa.

Para la dimensión formulación de la estrategia Hill, Schilling y Jones (2019) menciona que es la ejecución posterior al establecimiento de directrices a largo plazo que permitan gestionar y administrar eficazmente las oportunidades y amenazas de ambiente externo, teniendo como base las debilidades y las fortalezas empresariales. Aquí cabe destacar el establecimiento de objetivos para la ejecución de dicha formulación. Para el logro de los objetivos de la

empresa se tiene como finalidad brindar como resultado el indicador cumplimiento de la misión de la empresa.

Para la dimensión denominada Implementación de la estrategia Hill, Schilling y Jones (2019), enuncian que es un procedimiento mediante el cual las estrategias y políticas se desarrollan por medio de la ejecución de programas, proyecciones económicas y procesos enlazados orientados a incrementar su ciclo de vida empresarial, es decir que se mantenga en el tiempo. Estos procedimientos están sujetos a variaciones en la cultura general de la empresa tanto en su estructura organizacional como en el sistema administrativo. Esto implica la implementación de la estrategia adecuada considerando factores para la toma de decisiones y la repartición de los recursos.

Para la dimensión control estratégico Hill, Schilling y Jones (2019), es un procedimiento por el cual se evalúa y supervisa las diferentes acciones empresariales y directivas; asimismo los resultados del desempeño, demostrando que el rendimiento dado sea el mismo que el rendimiento esperado. Aquí influye la utilización de la información en todos los ámbitos para tomar las medidas preventivas, correctivas para resolver problemas cotidianos la cual es de vital importancia permitiendo que la empresa se mantenga en el tiempo con los ajustes necesarios para la misma.

Para describir las teorías respecto a la variable desempeño organizacional Lusthaus et al (2002) enuncian que comprende por organización a las asociaciones empresariales debidamente formalizadas que se desarrollan a través de un conjunto de individuos reunidos con un objetivo en particular. Las organizaciones varían su comportamiento según las instituciones y situaciones de su entorno; a ello se incluye una extensa gama de acciones humanas y pueden diferenciarse en públicas y privadas de índole lucrativo y no lucrativo, gubernamentales y no gubernamentales. Por lo tanto, ante lo descrito anteriormente en el desempeño organizacional se trata de dar cumplimiento a las metas u objetivos con una utilización razonable de materiales e insumos mientras sea segura la sostenibilidad en un periodo largo de tiempo.

En óptimo desempeño organizacional es reflejado a través de un trabajo o accionar que se realiza de forma efectiva y eficiente, manteniendo una viabilidad económica aceptable; así como incentivos y recompensas para los interesados directos.

La dimensión efectividad según Lusthaus et al (2002) menciona que es el punto de partida para la evaluación de cualquier desempeño, utilizándose de manera estricta dentro de una organización, cada una de ellas se instaura para una función específica que se refleja a través de sus objetivos. Cabe indicar la efectividad es un requisito previo para el cumplimiento de objetivos, entendiendo que la efectividad es el nivel en que la asociación empresarial es capaz de ejecutar y alcanzar sus objetivos previamente establecidos, por ello se manifiesta que es un tema prioritario que perdura en el tiempo respecto al desempeño organizacional. Para mencionar los indicadores respecto a la efectividad de la organización se requiere mencionar que existen dos grandes diferencias, la primera hace mención que es estable porque desde la perspectiva de la función de la empresa da cumplimiento a la razón de ser de la empresa; en cambio el segundo hace mención que es cambiante según las situaciones del entorno externo e interno, para mantenerse en el mercado de manera competitiva adhiriéndose en el mercado. Será medido por los indicadores estabilidad y dinamismo.

Respecto a la dimensión eficiencia de la organización Lusthaus et al (2002) se comprende que es la utilización racional de una cierta cantidad de recursos o insumos para suministrar bienes y/o servicios para ser funcional considerando las limitaciones de sus recursos; por ello, los resultados de una asociación empresarial son medibles en relación al uso de los recursos, siendo la eficiencia, la proporción para cumplir las metas que se refleja comparando los resultados y los costos financiados. Será medido por los indicadores resultados logrados y costos.

Para la dimensión viabilidad financiera Lusthaus et al (2002) se tiene como criterio desempeño desde 1995, manifestando que es la capacidad de una institución para obtener la liquidez necesaria y con ellos satisfacer los requisitos funcionales a corto y largo plazo. Se resalta como indicadores la capacidad pago

que consiste en que la organización genera dinero para pagar todas sus deudas y cuentas; y, fuente de ingresos que refiere como obtiene sus fondos para el desarrollo de una actividad en específica para mantenerse de sus asignaciones.

Para la dimensión de incentivos y recompensas Lusthaus et al (2002) se mencionan que son muy importantes para la organización y es esencial para realizar diagnósticos para la comprensión de las fuerzas motrices de la institución. Los incentivos se relacionan con el motivo por el cual el colaborador ingresa a la institución y la forma en la cual se retribuye o se escarmienta su desempeño; por lo tanto, puede animar o amilanar el comportamiento del personal y grupo de labor. Allcorn, 1995 citado por Lusthaus et al (2002). Se consideran los siguientes indicadores; motivos intrínsecos que se relacionan con las condiciones del empleo como seguridad, horas flexibles de trabajo entre otros; y, los incentivos económicos que son aquellos que promueven el desarrollo óptimo de los sujetos como el desembolso por mérito proporcional a los logros particulares como la conformación de equipos crecidamente productivos.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

La investigación científica hecha es básica. Ante ello Lozada (2014) nos dice que: requiere poner a prueba fundamentos teóricos sin aplicar resultados a los problemas de la empresa con la finalidad de desarrollar el conocimiento científico, es decir no contribuyan a la aplicación directa para la solución de problemas dentro de la sociedad o de un sector empresarial productivo. Además, Hernández (2014) refiere que estas clases de investigaciones tienen como objetivo la aplicación de los conceptos sociales y empresariales. Martínez (2018) menciona que este tipo de diseño no experimental se emplea cuando no se concibe la manipulación de las variables. La intención es observar los fenómenos sociales como se muestran en una situación real para posteriormente realizar un análisis de esta, comprenderlo y explicarlo. No existen acciones o estímulos provocados por el indagador a los cuales se han expuesto los individuos de un estudio particular, que son observados tal cual se desenvuelven en su entorno

social. Cabe mencionar, este tipo de diseño se ramifica en diseño no experimental y de corte transversal; donde Hernández (2014) menciona que al ser de corte transversal el estudio se va a delimitar en determinado periodo de tiempo; pudiendo ejecutar los cuestionarios a la población objeto de estudio; mientras que Martínez (2018) subdivide el corte transversal en diseño correlacional donde menciona que a través de ello se pretende dar respuesta las preguntas de investigación teniendo como prioridad la medición y análisis de las variables dentro de un enfoque cuantitativo.

3.2 Variables y Operacionalización:

Se entiende por variable como una manifestación en grafía de la realidad encontrada por el indagador, así como la consecución de sus objetivos de estudio. (Martínez, 2018, p43). La Operacionalización se comprende cómo seguir con el procedimiento de problematización que se evidencia desde la primera parte de la indagación y que a partir de ello debe orientarse hacia la implementación de las variables en cuanto a los elementos fundamentales de diseño teórico metodológico. (Martínez, 2018, p45).

La conceptualización de la primera variable es enunciada por Hill, Schilling y Jones (2019). es un proceso de diagnóstico, decisiones, análisis y reflexión toma de, en busca del logro objetivos y metas cuantitativas a largo plazo en las organizaciones, desarrollando un conjunto de estrategias. La investigación se aplicó en la empresa seleccionada objeto de estudio, manifestando el comportamiento del establecimiento de directrices, formulación e implementación de la estrategia, así como el control de la misma mediante un cuestionario estructurado con 22 interrogantes que contribuyen al conocimiento de las actividades dentro de la empresa. La conceptualización de la segunda variable es enunciada por Lusthaus, C (2002), es reflejado a través de un trabajo o accionar que se realiza de forma efectiva y eficiente, manteniendo una viabilidad económica aceptable; así como incentivos y recompensas para los interesados directos. La investigación se aplicó en la empresa seleccionada objeto de estudio manifestando el comportamiento de la efectividad, la eficiencia, viabilidad económica, así como los incentivos y recompensas mediante un cuestionario estructurado con 20 interrogantes.

3.3 Población, muestra y muestreo:

La población para la indagación estuvo atendida por 40 colaboradores y gerencia de una empresa de fabricación de muebles de Melamina del distrito San Martín de Porres, 2022. Para ello, Sánchez y Reyes (2015) idealizan al universo de estudio como “el conjunto de total de individuos a los que se requiere utilizar como objeto de estudio para la obtención de resultados de una indagación particular” (p.99). Además, Hernández et al (2014), explica que población es “una agrupación de la totalidad de casos que se relacionan con determinadas especificaciones” (p.147). La muestra de la indagación serán los 40 individuos que desempeñan actividades en una empresa de fabricación de muebles de Melamina del distrito San Martín de Porres, teniendo como rasgos distintivos, la mayoría de edad, siendo entre hombres y mujeres con un nivel de educación de secundaria completa a más. Por lo tanto, se comprende que la muestra de esta investigación es censal porque se van a estudiar a todos los individuos participantes en esta investigación, para ello Martínez (2018) menciona que la muestra es “una representación mínima de un conjunto de componentes que tienen correspondencia a una agrupación mayor, previamente establecida por los caracteres comunes observados en una población (p. 75). En la presente averiguación no se aplica la realización de un muestreo debido a que la población es mínima siendo menor a 50 individuos.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos:

Para la presente indagación se aplicará una técnica de recolección de datos que para Martínez (2018) enuncia que “es el accionar organizado de un programa minucioso de métodos y técnicas que contribuirán a agrupar información importante para la consecución de un objetivo particular” (p. 93). Por esta razón la técnica de recolección de información será la encuesta, enunciada por Sánchez y Reyes (2015) como la técnica que contribuye a recabar información relativamente limitada de un universo de casos que de manera general representa la muestra de una población” (p.65). Asimismo, el instrumento que se empleará será un cuestionario siendo descrito por Martínez (2018) como “método que emplea el investigador para recoger información respecto a los fenómenos o acciones de sus estudios” (p.96). Cabe mencionar, para la presente

investigación se empleará dos cuestionarios, uno relacionado a la administración estratégica con 22 interrogantes y el otro cuestionario enfocado al estudio de la variable desempeño organizacional con 20 interrogantes. Estos instrumentos de recolección de información tienen como opciones de respuesta 5 enunciados determinados a través de la escala Likert, siendo interpretado por Martínez (2018) como “conjunto de Ítems estructurados a través de enunciados afirmativos para representar numéricamente la forma de confrontar la conducta del sujeto de estudio en tres, cinco o siete valoraciones” (P.98). Por ello, se implementará enunciados de respuesta como: Nunca, casi nunca, a veces, casi siempre, siempre. Para la validación de los instrumentos con los que se trabajará se utilizará la validez de contenido, a través de juicio de expertos quienes ostentarán el grado de Magister o Doctor, donde Hernández et al (2014) enuncia la validez como: “nivel en que un método de recolección de datos de forma verídica mide la variable, que se está estudiando. (P. 200). Por último, cabe mencionar que los instrumentos y su contenido serán validados por tres expertos en la materia del tema de investigación a tratar. La confiabilidad se obtendrá por medio de la aplicación del cuestionario a un reducido conjunto de individuos (20 personas) que tienen correspondencia al grupo de investigación, que desempeñan actividades en una empresa de fabricación de muebles de Melamina del distrito San Martín de Porres. Además, Martínez (2018) enuncia que la confiabilidad es “la consistencia interna que tiene el método de recolección de datos a través de recabar información pertinente sobre el problema de averiguación distinguiendo un valor de otro” (p. 102) el programa que se utilizará es el SPSS con el método de consistencia interna con un coeficiente de alfa de Cronbach de 0,817 para la primera variable de estudio y un coeficiente de alfa de Cronbach de 0,832 para la segunda variable, por ende es válido y aplicable para los fines pertinentes de la investigación.

3.5 Procedimientos

La información siguió un procedimiento que consiste en que el indagador se pone en contacto con los individuos de estudio con la intención de obtener respuestas sobre las variables de estudio y la indagación (Martínez, 2018, p112). En lo correspondiente a la obtención de información se realizará un traslado de

información obtenida de los instrumentos hacia la base de datos del programa SPSS, con la finalidad de conseguir información cuantificable reflejada a través de cuadros y gráficos. Los instrumentos se aplicarán en un tiempo promedio de 15 minutos sin la intervención del investigador.

3.6 Método de análisis de datos:

El método para el analizar la información fue descriptiva e inferencial, dado que trabajó con datos cuantificables, gráficos que evidencien, el comportamiento y frecuencia de las variables, en una forma de aglomerar y brindar versiones estadísticas de la información recabada. Por ello, Martínez (2018) enuncia que “la manera de analizar los datos obtenidos del procesamiento de la verificación cuantificable y no de la consecución e implementación de fórmulas matemáticas. La discriminación de información se empleará sobre el modelo de referencias de la variable, implementando un programa cibernético” (p.153). Aquí la indagación obtendrá datos que se analizarán en el programa estadístico computacional SPSS versión 25, donde se podrá evidenciar la existencia o no de una relación entre las variables de estudio.

3.7 Aspectos éticos

La investigación respeta en toda su distribución la parte teórica y metodológica que se requiere; este esquema de trabajo para realizar la tesis, además, se redactará las múltiples referencias bibliográficas con la finalidad de argumentar el presente estudio considerando la resolución del consejo universitario N°0262 – 2020 de la institución educativa de carácter universitario César Vallejo a través del código de ética científica de investigación. El artículo N° 1. Objetivo la institución universitaria, fomenta la integridad científica de las averiguaciones elaboradas en el ámbito del campus universitario, cumpliendo con las disposiciones establecidas sobre el rigor científico, responsabilidad y honestidad para dar validez a la presentación del conocimiento científico. Asimismo, protegerá los derechos y el bienestar de los participantes del estudio, así como la propiedad intelectual, buscando en el estudiante que considere su libertad a la elección cultural debido a que la comodidad de la persona está por encima de los propósitos de la investigación.

IV. RESULTADOS

RESULTADO DESCRIPTIVO

Análisis descriptivo de la variable administración estratégica.

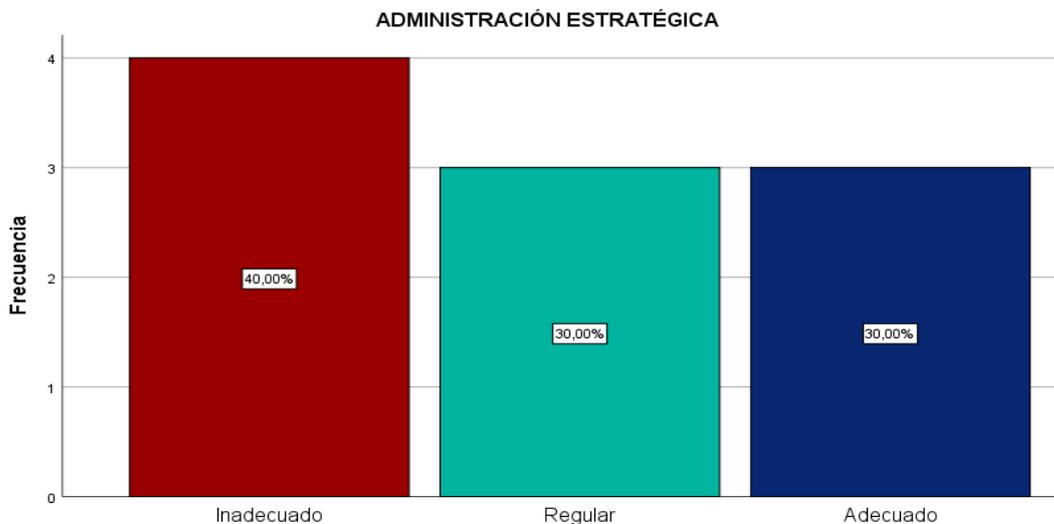
Tabla n°1

Resultados de los niveles de la variable administración estratégica

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Inadecuado	4	40 %
	Regular	3	30 %
	Adecuado	3	30 %
	Total	40	100 %

Fuente: Elaboración propia del investigador

Nota: se obtuvo del cuestionario



Fuente: Elaboración propia del investigador

Figura n°1. Resultado de los niveles de la variable administración estratégica.

La tabla n°1 y la figura n°1, muestra los resultados conseguidos de la variable administración estratégica, especificando que solo el 34.9% de los 40 colaboradores encuestados de la empresa de fabricación de muebles de melamine del distrito de San Martín de Porres, 2022; presenta una administración estratégica alta, el 47.3 % presenta una administración estratégica media y el 26.3% presenta una administración estratégica baja.

Análisis descriptivo de las dimensiones de la variable administración estratégica.

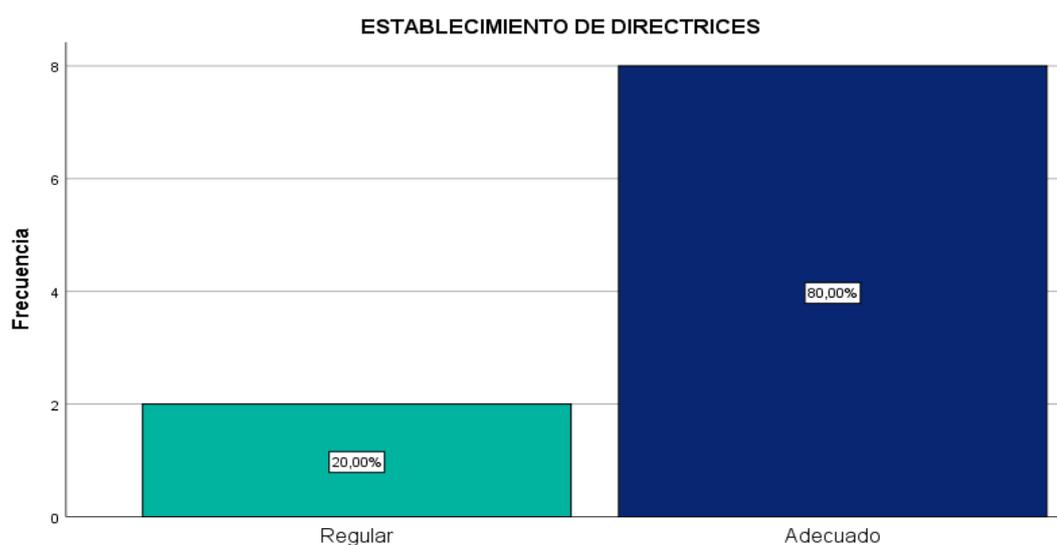
Tabla n°2

Resultados de la dimensión establecimientos de directrices de la variable administración estratégica

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Regular	2	20 %
	Adecuado	8	80 %
	Total	10	100 %

Fuente: Elaboración propia del investigador

Nota: la tabla se obtuvo del cuestionario



Fuente: Elaboración propia del investigador

Figura n°2. Resultado de los niveles de la dimensión establecimiento de directrices de la variable administración estratégica.

La tabla n°2 y la figura n°2, muestra como resultado denominado R de conseguidos de la dimensión establecimiento de directrices de la variable denominada V administración estratégica, especificando que solo el 34.9% de los 40 colaboradores encuestados de la empresa de fabricación de muebles de melamine del distrito de San Martín de Porres, 2022; presenta un establecimiento

de directrices alto, el 47.3 % presenta un establecimiento de directrices media y el 26.3% presenta un establecimiento de directrices baja.

Análisis descriptivo de las dimensiones de la variable administración estratégica.

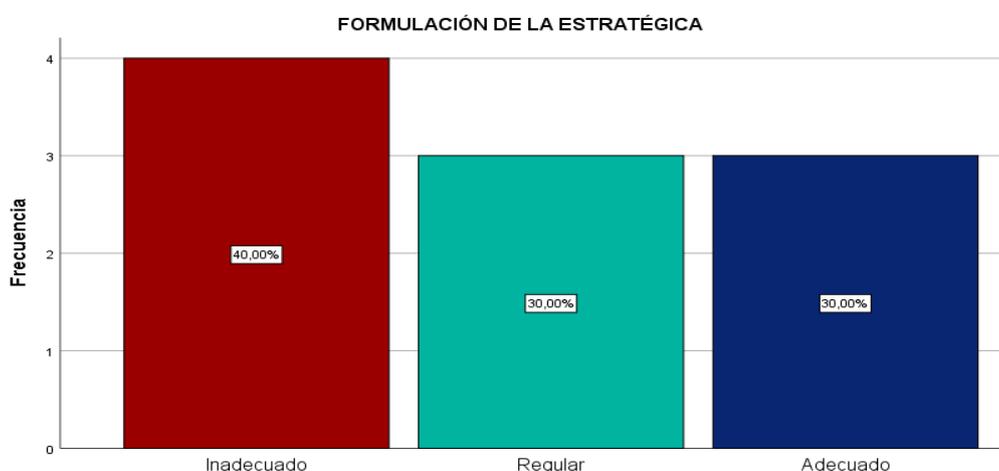
Tabla n°3

Resultados de la dimensión formulación de la estrategia de la variable administración estratégica

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Inadecuado	4	40 %
	Regular	3	30 %
	Adecuado	3	30 %
	Total	10	100 %

Fuente: Elaboración propia del investigador

Nota: la tabla se obtuvo del cuestionario sobre administración estratégica dirigido a los colaboradores.



Fuente: Elaboración propia del investigador

Figura n°3. Resultado de los niveles de la dimensión formulación de la estrategia de la variable administración estratégica.

La tabla n°3 y la figura n°3, muestra los R conseguidos de la dimensión formulación de la estrategia de la V administración estratégica, especificando que solo el 34.9% de los 40 colaboradores encuestados de la empresa de fabricación de muebles de melamine del distrito de SMP, 2022; presenta una formulación de la estrategia alta, el 47.3 % presenta una dimensión formulación

de la estrategia media y el 26.3% presenta una dimensión formulación de la estrategia baja.

Análisis descriptivo de las dimensiones de la variable administración estratégica.

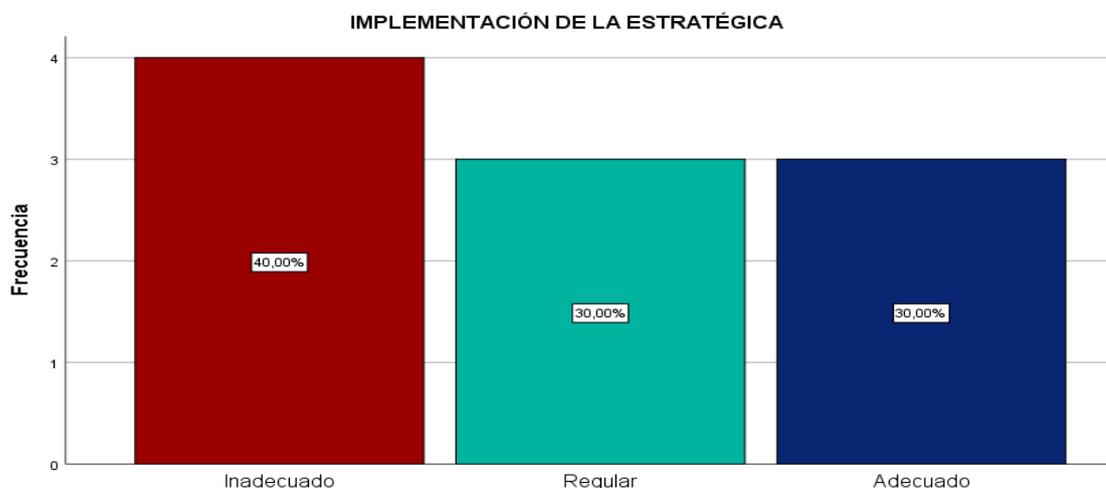
Tabla n°4

Resultados de la dimensión implementación de la estrategia de la variable administración estratégica

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Inadecuado	4	40 %
	Regular	3	30 %
	Adecuado	3	30 %
	Total	10	100 %

Fuente: Elaboración propia del investigador

Nota: la tabla se obtuvo del cuestionario sobre administración estratégica dirigido a los colaboradores.



Fuente: Elaboración propia del investigador

Figura n°4. Resultado de los niveles de la dimensión implementación de la estrategia de la variable administración estratégica.

La tabla n°4 y la figura n°4, muestra el R conseguidos de la dimensión implementación de la estrategia de la V administración estratégica, especificando que solo el 34.9% de los 40 colaboradores encuestados de la empresa de fabricación de muebles de melamine del distrito de SMP 2022; presenta una implementación de la estrategia alta, el 47.3 % presenta una

dimensión implementación de la estrategia media y el 26.3% presenta una dimensión implementación de la estrategia baja.

Análisis descriptivo de las dimensiones de la variable administración estratégica.

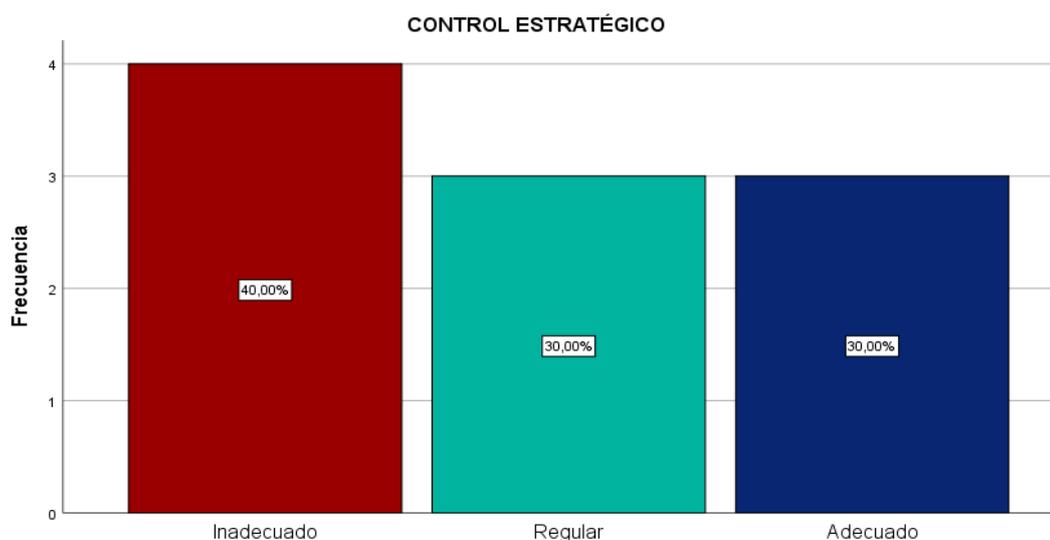
Tabla n°5

Resultados de la dimensión control estratégico de la variable administración estratégica

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Inadecuado	4	40 %
	Regular	3	30 %
	Adecuado	3	30 %
	Total	10	100 %

Fuente: Elaboración propia del investigador

Nota: la tabla se obtuvo del cuestionario



Fuente: Elaboración propia del investigador

Figura n°5. Resultado de los niveles de la dimensión control estratégico de la variable administración estratégica.

La tabla n°5 y la figura n°5, muestra los R conseguidos de la dimensión control estratégico de la V administración estratégica, especificando que solo el 34.9% de los 40 colaboradores encuestados de la empresa de fabricación de muebles de melamine del distrito de San Martín de Porres, 2022; presenta un control

estratégico alta, el 47.3 % presenta una dimensión control estratégico media y el 26.3% presenta una dimensión control estratégico baja.

Análisis descriptivo de la variable desempeño organizacional.

Tabla n°6

Resultados de los niveles de la variable desempeño organizacional

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Inadecuado	4	40 %
	Regular	4	40 %
	Adecuado	2	20 %
	Total	10	100 %

Fuente: Elaboración propia del investigador

Nota: la tabla se obtuvo del cuestionario sobre desempeño organizacional dirigido a los colaboradores.



Fuente: Elaboración propia del investigador

Figura n°6. Resultado de los niveles de la variable desempeño organizacional.

La tabla n°6 y la figura n°6, muestra los resultados conseguidos de la variable desempeño organizacional, especificando que solo el 34.9% de los 40 colaboradores encuestados de la empresa de fabricación de muebles de melamine del distrito de San Martín de Porres, 2022; presenta un desempeño organizacional alto, el 47.3 % presenta un desempeño organizacional medio y el 26.3% presenta un desempeño organizacional bajo.

Análisis descriptivo de las dimensiones de la variable desempeño organizacional.

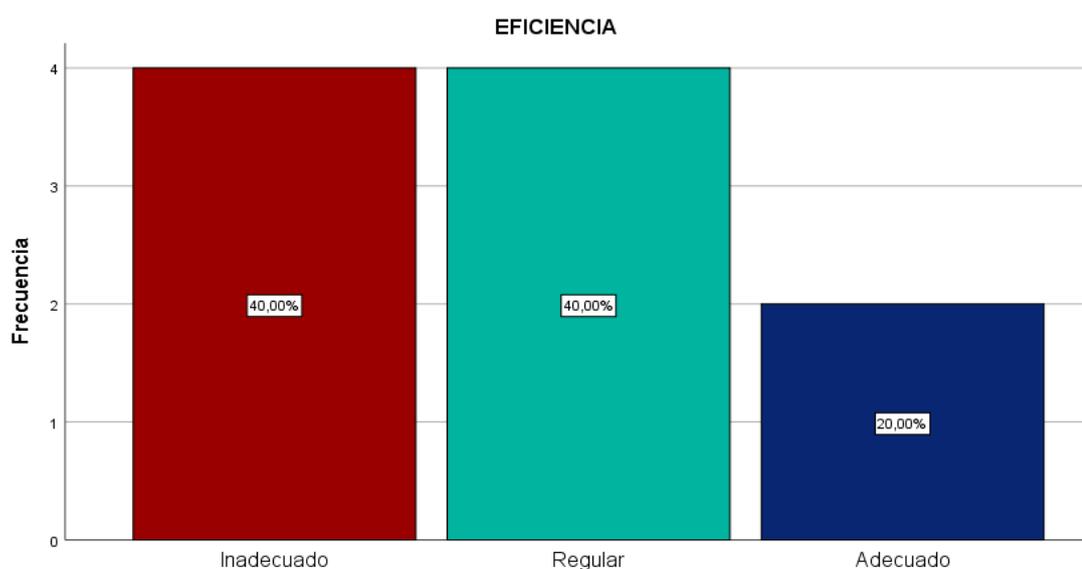
Tabla n°7

Resultados de la dimensión eficiencia de la variable desempeño organizacional.

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Inadecuado	4	40 %
	Regular	4	40 %
	Adecuado	2	20 %
	Total	10	100 %

Fuente: Elaboración propia del investigador

Nota: la tabla se obtuvo del cuestionario sobre desempeño organizacional dirigido a los colaboradores.



Fuente: Elaboración propia del investigador

Figura n°7. Resultado de los niveles de la dimensión establecimiento de directrices de la variable desempeño organizacional.

La tabla n°7 y la figura n°7, muestra los R conseguidos de la dimensión eficiencia de la V desempeño organizacional, especificando que solo el 34.9% de los 40 colaboradores encuestados de la empresa de fabricación de muebles de melamine del distrito de San Martín de Porres, 2022; presenta una eficiencia alta, el 47.3 % presenta una eficiencia media y el 26.3% presenta una eficiencia baja.

Análisis descriptivo de las dimensiones de la variable desempeño organizacional.

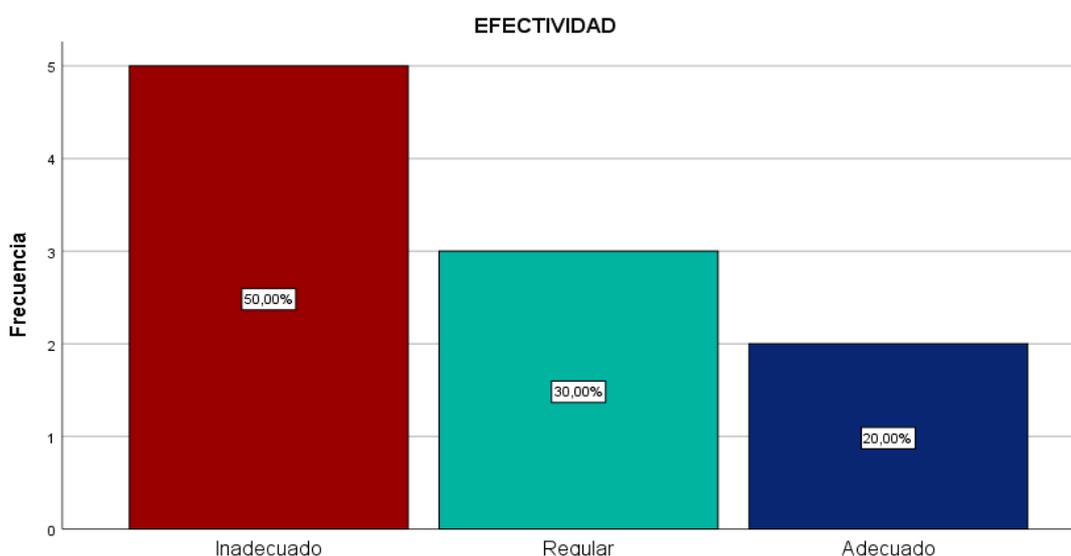
Tabla n°8

Resultados de la dimensión efectividad de la variable desempeño organizacional.

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Inadecuado	5	50 %
	Regular	3	30 %
	Adecuado	2	20 %
	Total	10	100 %

Fuente: Elaboración propia del investigador

Nota: la tabla se obtuvo del cuestionario sobre desempeño organizacional dirigido a los colaboradores.



Fuente: Elaboración propia del investigador

Figura n°8. Resultado de los niveles de la dimensión efectividad de la variable desempeño organizacional.

La tabla n°8 y la figura n°8, muestra los R conseguidos de la dimensión efectividad de la V desempeño organizacional, especificando que solo el 34.9% de los 40 colaboradores encuestados de la empresa de fabricación de muebles de melamine del distrito de San Martín de Porres, 2022; presenta una efectividad alta, el 47.3 % presenta una efectividad media y el 26.3% presenta una efectividad baja.

Análisis descriptivo de las dimensiones de la variable desempeño organizacional.

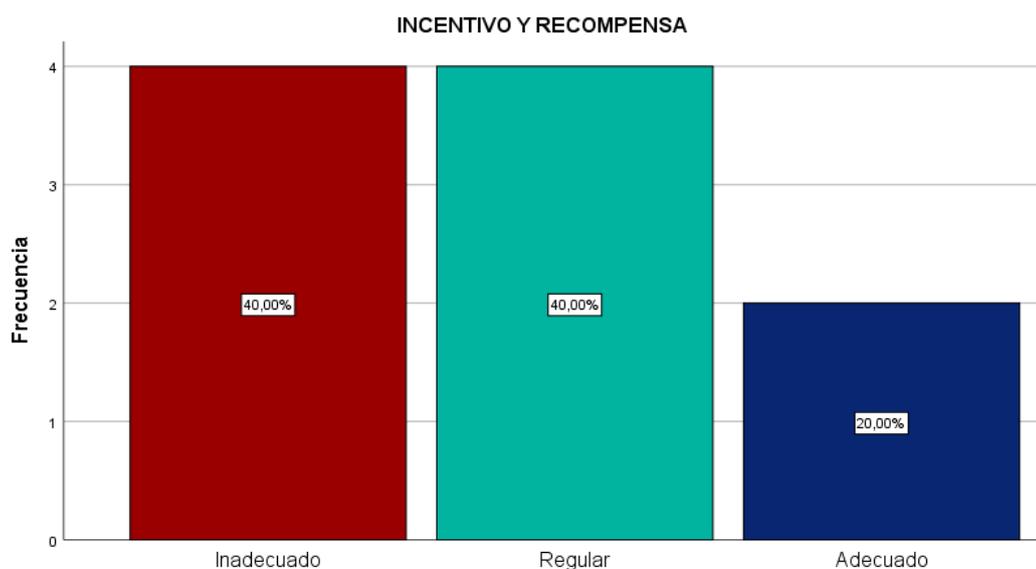
Tabla n°9

Resultados de la dimensión incentivos y recompensas de la variable desempeño organizacional.

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Inadecuado	10	40 %
	Regular	10	40 %
	Adecuado	20	20 %
	Total	40	100 %

Fuente: Elaboración propia del investigador

Nota: la tabla se obtuvo del cuestionario sobre desempeño organizacional dirigido a los colaboradores.



Fuente: Elaboración propia del investigador

Figura n°9. Resultado de los niveles de la dimensión incentivos y recompensas de la variable desempeño organizacional.

La tabla n°9 y la figura n°9, muestra los resultados conseguidos de la dimensión incentivos y recompensas de la variable desempeño organizacional, especificando que solo el 34.9% de los 40 colaboradores encuestados de la empresa de fabricación de muebles de melamine del distrito de San Martín de Porres, 2022; presenta unos incentivos y recompensas altos, el 47.3 % presenta un incentivos y recompensas medio y el 26.3% presenta unos incentivos y recompensas bajos.

Análisis descriptivo de las dimensiones de la variable desempeño organizacional.

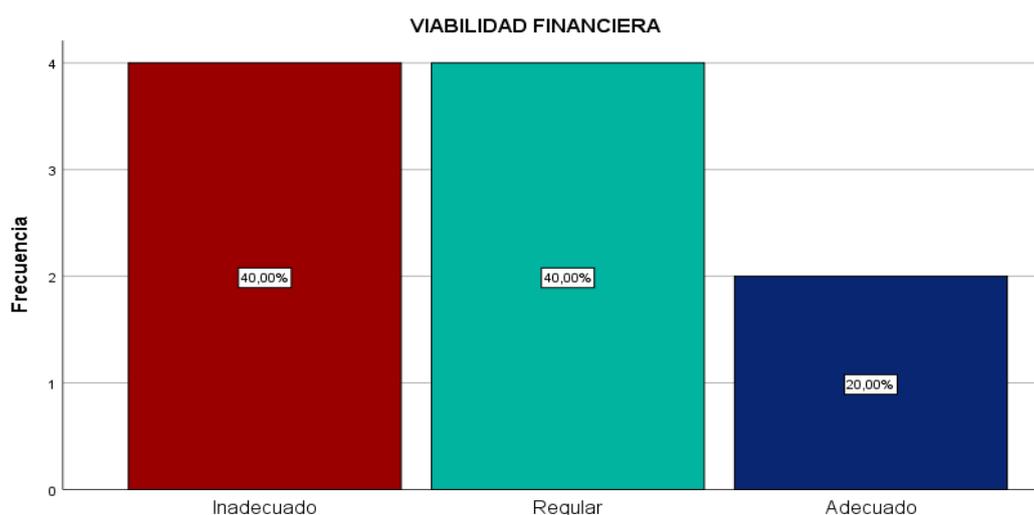
Tabla n°10

Resultados de la dimensión viabilidad financiera de la variable desempeño organizacional.

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Inadecuado	10	34.9 %
	Regular	10	36.7%
	Adecuado	20	28.4%
	Total	40	100 %

Fuente: Elaboración propia del investigador

Nota: La tabla se obtuvo del cuestionario sobre desempeño organizacional dirigido a los colaboradores.



Fuente: Elaboración propia del investigador

Figura n°10. Resultado de los niveles de la dimensión viabilidad financiera de la variable desempeño organizacional.

La tabla n°10 y la figura n°10, muestra los R conseguidos de la dimensión viabilidad financiera de la V desempeño organizacional, especificando que solo el 34.9% de los 40 colaboradores encuestados de la empresa de fabricación de muebles de melamine del distrito de San Martín de Porres, 2022; presenta una viabilidad financiera alta, el 47.3 % presenta una viabilidad financiera media y el 26.3% presenta una viabilidad financiera baja.

ANÁLISIS INFERENCIAL

Hipótesis general

H₀: No existe una relación significativa entre la AE y el DO de una empresa de fabricación de muebles de Melamina del distrito SMP, 2022

H_a: Existe una relación significativa entre la **AE** y el DO de una empresa de fabricación de muebles de Melamina del distrito SMP, 2022.

Regla de decisión y equivalente: nivel de confianza es 95, nivel de significancia es .05, y prueba estadística dada es Rho Spearman.

Tabla 11

Correlación de Spearman entre AE con el DO.

Correlaciones				
			ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA	DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL
Rho de Spearman	ADMINISTRACIÓN	Coefficiente de correlación	1,000	,591
	ESTRATÉGICA	Sig. (bilateral)	.	,072
		N	40	40
	DESEMPEÑO	Coefficiente de correlación	,591	1,000
	ORGANIZACIONAL	Sig. (bilateral)	,072	.
		N	40	40

En la tabla número 11, el coeficiente Rho de Spearman = 0.752, es decir existe una correlación positiva alta entre el AE con el DO y nivel de significancia 1% (0.01); es decir inferior a 0.05 por ello se rechaza H₀ y acepta la H_a, que significa que hay una relación significativa entre la AE y el DO de una empresa de fabricación de muebles de Melamina del distrito SMP, 2022

Hipótesis específica

H₀: No existe una relación significativa entre el ED y el DO de una empresa de fabricación de muebles de Melamina del distrito SMP, 2022

H_a: Existe una relación significativa entre el ED y el DO de una empresa de fabricación de muebles de Melamina del distrito SMP, 2022.

Tabla 12

Correlación de Spearman entre ED con el DO.

Correlaciones				
			ESTABLECIMIENTO DE DIRECTRICES	DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL
Rho de Spearman	ESTABLECIMIENTO DE DIRECTRICES	Coeficiente de correlación	1,000	,559
		Sig. (bilateral)	.	,093
		N	40	40
	DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL	Coeficiente de correlación	,559	1,000
		Sig. (bilateral)	,093	.
		N	40	40

En la tabla número 12, el coeficiente Rho de Spearman = 0.720, significa que existe una correlación positiva alta entre el ED con el DO. El nivel de significancia del 1% (0.01) encontrado es inferior a 0.05 es decir, se rechaza la H0 y se acepta Ha, Significa que hay una relación significativa entre la administración estratégica y el desempeño organizacional de una empresa de fabricación de muebles de Melamina del distrito SMP, 2022

Hipótesis específica

H0: No existe una relación significativa entre la FE y el DO de una empresa de fabricación de muebles de Melamina del distrito SMP, 2022

Ha: Existe una relación significativa entre la FE y el DO de una empresa de fabricación de muebles de Melamina del distrito SMP, 2022.

Tabla 13

Correlación de Spearman entre FE con el DO.

Correlaciones				
			FORMULACIÓN DE LA ESTRATÉGICA	DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL
Rho de Spearman	FORMULACIÓN DE LA ESTRATÉGICA	Coeficiente de correlación	1,000	,756*
		Sig. (bilateral)	.	,011
		N	40	40
	DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL	Coeficiente de correlación	,756*	1,000
		Sig. (bilateral)	,011	.
		N	40	40

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

En la tabla número 13, el coeficiente Rho de Spearman = 0.502, significa que existe una correlación positiva moderada entre el FE con el DO. El nivel de significancia del 1% (0.01) encontrado es inferior a 0.05 es decir, se rechaza la H0 y se acepta Ha, Significa que hay una relación significativa entre la administración estratégica y el desempeño organizacional de una empresa de fabricación de muebles de Melamina del distrito SMP, 2022

Hipótesis específica

H0: No existe una relación significativa entre la IE y el DO de una empresa de fabricación de muebles de Melamina del distrito SMP, 2022

Ha: Existe una relación significativa entre la IE y el DO de una empresa de fabricación de muebles de Melamina del distrito SMP, 2022.

Tabla 14

Correlación de Spearman entre IE con el DO

Correlaciones				
			IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATÉGICA	DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL
Rho de Spearman	IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATÉGICA	Coefficiente de correlación	1,000	,756*
		Sig. (bilateral)	.	,011
		N	40	40
	DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL	Coefficiente de correlación	,756*	1,000
		Sig. (bilateral)	,011	.
		N	40	40

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

En la tabla número 10, el coeficiente Rho de Spearman = 0.688, significa que existe una correlación positiva moderada entre el IE con el DO. El nivel de significancia del 1% (0.01) encontrado es inferior a 0.05 es decir, se rechaza la H0 y se acepta Ha, Significa que hay una relación significativa entre la administración estratégica y el desempeño organizacional de una empresa de fabricación de muebles de Melamina del distrito SMP, 2022

Hipótesis específica

H0: No existe una relación significativa entre el CE y el DO de una empresa de fabricación de muebles de Melamina del distrito SMP, 2022

Ha: Existe una relación significativa entre el CE y el DO de una empresa de fabricación de muebles de Melamina del distrito SMP, 2022.

Tabla 15

Correlación de Spearman entre CE con el DO

		Correlaciones		
			CONTROL ESTRATÉGICO	DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL
Rho de Spearman	CONTROL ESTRATÉGICO	Coefficiente de correlación	1,000	,467
		Sig. (bilateral)	.	,173
		N	40	40
	DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL	Coefficiente de correlación	,467	1,000
		Sig. (bilateral)	,173	.
		N	40	40

En la tabla número 15, el coeficiente Rho de Spearman = 0.688, significa que existe una correlación positiva moderada entre el CE con el DO. El nivel de significancia del 1% (0.01) encontrado es inferior a 0.05 es decir, se rechaza la H0 y se acepta Ha, Significa que hay una relación significativa entre la administración estratégica y el desempeño organizacional de una empresa de fabricación de muebles de Melamina del distrito SMP, 2022

V. DISCUSIÓN

A continuación, se relacionan la teoría y estudios previos mencionados anteriormente con los resultados de la investigación. En contrastación con de hipótesis general, existe entre la **AE** y el DO de una empresa de fabricación de muebles de Melamina del distrito San Martín de Porres, 2022; se toma en cuenta que se obtuvo un coeficiente de correlación de 0.752 con una significancia de 0.000 por medio de RH Spearman, este resultado concuerdan con Urbano (2019) el cual afirma que quien obtuvo en los resultados encontrados es que existe una correlación muy fuerte y significativa. ($p = 0,000 < 0,05$; $r = 0,898$), donde enuncia que la FE influye significativamente en el cometido de una organización; la indagación de Urbano (2019) concuerda con la disertación realizado por Vicuña (2021), enuncia que hay asociación con entre la AE y el DO, manifiesta que la AE es muy importante para obtener un propicio desempeño. El resultado concuerda con la Teoría de la población ecológica Hannan y Freeman (1977) postula que las asociaciones empresariales y organizaciones pueden tener variaciones por el ambiente en el cual se desempeña y de ello depende la generación de diversos resultados tanto positivos como negativos.

En contrastación de la HE1 sobre la dimensión establecimiento de directrices, existe entre el **ED** y el DO de una empresa de fabricación de muebles de Melamina del distrito San Martín de Porres, 2022; La cual concuerda con la disertación de García (2021) donde menciona que la experiencia y práctica efectiva de los grandes ejecutivos de las compañías y las remuneraciones financieras inciden significativamente en el DO incrementando la posibilidad de tener un mejor desempeño. Además, se destaca la investigación elaborada por Bayram (2021) donde concluye que los colaboradores piensan que el trabajo preliminar es hecho para que la planificación y los aspectos financieros estén concatenados supervisando la eficazmente la implementación como herramienta básica en la ejecución de estas actividades lo cual contribuirá en el uso racional de los recursos. Este resultado concuerda con la teoría de Hannan y Freeman (1977) quien establece que el recurso humano de una empresa debe

comprender los lineamientos, metas y objetivos para que contribuya a la empresa.

En contrastación con la HE con respecto a la dimensión **formulación de la estrategia (FE)** se detalla que existe una relación positiva y significativa con la variable DO de una empresa de fabricación de muebles de Melamina del distrito San Martín de Porres, 2022, pues se obtuvo un Rh 0.7; lo cual concuerda con $Rho = ,502$. Este acierto concuerda con la investigación realizada por Urbano (2019) el cual afirma que quien obtuvo en los resultados encontrados es que existe una correlación muy fuerte y significativa. ($p = 0,000 < 0,05$; $r = 0,898$), donde concluye los que lineamientos y directrices es necesaria que sea compartida por la organización. Aquí también se considera el trabajo desempeñado por Pulido y Muñoz (2020) que describe a las directrices como aspecto fundamental para el incremento del nivel de competitividad organizacional. Este resultado se relaciona con Maurice Hauriou (2013) que las asociaciones empresariales están predispuestas a las diferentes variaciones o condiciones cambiantes tratando de asimilar nuevos conceptos de organizaciones exitosas.

En contrastación de la he con respecto a la dimensión **implementación de la estrategia (IE)**, se explica que hay una relación que existe entre la IE y el DO de una empresa de fabricación de muebles de Melamina del distrito San Martín de Porres, 2022; Este hallazgo coincide con Urbano (2019) el cual afirma que quien obtuvo en los resultados encontrados es que existe una correlación muy fuerte y significativa. ($p = 0,000 < 0,05$; $r = 0,898$), donde concluye que la IE influye significativamente en el DO. Pero Zazueta, Jacobo, y Ochoa (2021) mencionan que la parte interna de las empresas reflejan en sus actividades un procedimiento de adquisición, distribución e intercambio de diversos discernimientos a través de la experiencia la utilización de nuevos componentes entendiéndose como la clave para la concepción de ventajas competitivas sostenibles. Este resultado se vincula a la definición de Peter Senge (2005) quien postula que las empresas están sujetas a constantes cambios que responde defensivamente al entorno externo por diversos paradigmas practicados comúnmente.

En contrastación de la HE con respecto a la dimensión control estratégico (CE), se explica que existe una relación entre el **CE** y el DO de una empresa de fabricación de muebles de Melamina del distrito San Martín de Porres, 2022. se toma en cuenta que se obtuvo un coeficiente de correlación de 0.752. Esta averiguación se asevera por Dagoberto (2018) se debe destacar el adecuado manejo y práctica que permitan crear un ambiente de mejora continua, siendo el ideal de toda organización, entendiéndolo valioso de comprender la función de gestionar el desempeño y con ello la evaluación de esta. Estos resultados se relacionan con la teoría de Hill, Schilling y Jones (2019), es un procedimiento por el cual se evalúa y supervisa las diferentes acciones empresariales y directivas; asimismo los resultados del desempeño, demostrando que el rendimiento real sea el mismo que el rendimiento esperado.

VI. CONCLUSIONES

La **administración estratégica** tiene una relación positiva alta con el desempeño organizacional (DO) de una empresa de fabricación de muebles de Melamina del distrito San Martín de Porres, 2022. ($Rho= ,752$ y $P=, 000$). Esto asevera la importancia que tiene una eficiente gestión que repercute con eficacia en el logro de los objetivos de la empresa.

El **establecimiento de directrices** tiene una relación positiva alta con el DO de una empresa de fabricación de muebles de Melamina del distrito San Martín de Porres, 2022. ($Rho= ,720$ y $P=, 000$). Esto asevera la importancia de los adecuados lineamientos dentro de una organización conllevan a procedimientos de mejora continua.

La **formulación de la estrategia** tiene una relación positiva moderada con el DO de una empresa de fabricación de muebles de Melamina del distrito San Martín de Porres, 2022. ($Rho= ,502$ y $P=, 000$). Esto asevera la importancia de una adecuada planificación de la estrategia que conlleva al uso adecuado y gestión de los recursos financieros, talento humano e infraestructura.

La **implementación de la estrategia** tiene una relación positiva moderada con el DO de una empresa de fabricación de muebles de Melamina del distrito San Martín de Porres, 2022. ($Rho= ,688$ y $P=, 000$). Esto asevera la importancia de dar a conocer entre los colaboradores las dimensiones de los planes y programas que contribuirán a la consecución de la misión y visión de la empresa.

El **control estratégico** tiene una relación positiva moderada con el DO de una empresa de fabricación de muebles de Melamina del distrito San Martín de Porres, 2022. ($Rho= ,688$ y $P=, 000$). Esto reafirma la supervisión y el control para la productividad en la organización.

VII. RECOMENDACIONES

Se recomienda a toda la plana directiva de una empresa de fabricación de muebles de Melamina a acceder a temas de capacitación sobre administración estratégica para una mejora continua.

Se recomienda que las directivas sean compartidas entre todos los colaboradores de la empresa de forma clara, amigable y fácil de comprender.

Se recomienda que para construir una adecuada estrategia se realice en base a la evaluación de los planes de años anteriores considerando la participación de las líneas de mando y colaboradores de áreas claves.

Se recomienda que la implementación de la estrategia tenga un alcance para todas las áreas involucradas tanto administrativas como de producción y financiera.

Se recomienda que se debe implementar el control, pero con las variables de empoderamiento y retroalimentación concatenados a la responsabilidad.

REFERENCIAS

- Asociación de Emprendedores de Perú. (9 de Octubre de 2021). *La importancia de la productividad al emprender*. Obtenido de <https://asep.pe/index.php/la-importancia-de-la-productividad-al-emprender>
- Baena Paz, G. (2019). *Metodología de la investigación*. Obtenido de <https://fliphtml5.com/hpoya/ycfw/basic>
- Bañeal, T., & Del Moral, A. (s.f.). Estudio de la configuración del capital de notoriedad de marca: una propuesta de clasificación, Actas de los XIII Encuentros de Profesores Universitarios de Marketing. *Málaga*, 333-348.
- Bayram, A. (2021). Viewpoints of Some Managers' and Employees' in the Ministry of Education about the Implementations of Their Strategic Planning. *International Journal of Curriculum and Instruction*, 13(1), 450-473. Obtenido de <https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=eric&AN=EJ1285825&lang=es&site=eds-live>
- BERISTAIN, J. (2002). Marcas de distribución: del labeling al branding. *Distribución y Consumo*(64), 3-4.
- Comex Perú. (26 de Marzo de 2021). *El Perú registró la segunda menor inflación en latinoamérica en 2020 y se espera un resultado similar en 2021*. Obtenido de comexperu.org.pe
- Dagoberto. (2018). La importancia de la gestión del desempeño en las organizaciones. *Revista GEON*, 5(1), 45. doi:<https://doi.org/10.5281/zenodo.3370771>
- García Sobra, L. (2021). Administración Estratégica: El Impacto De Las Normas De Gobierno Corporativo en El Desempeño Empresarial Boliviano. *Investigación & Desarrollo*, 20(2). doi:<https://doi.org/10.23881/idupbo.020.2-7e>
- Hannan, M., & Freeman, J. (1977). The Population Ecology of Organizations. *The American Journal of Sociology*, 82(5).
- Hauriou, M. (2013). *La gestión administrativa: Comentarios sobre sus aportaciones al derecho administrativo*. . Dalloz. Obtenido de ISBN-13: 978-2247120017
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACION* (Sexta Edición ed.). México D.F., México: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. Obtenido de <https://www.esup.edu.pe/descargas/perfeccionamiento/PLAN%20LECTOR%20PROGRAMA%20ALTO%20MANDO%20NAVAL%202020/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>

- Hill, C., Schilling, M., & Jones, G. (2019). *Administración estratégica: teoría y casos un enfoque integral*. Cengage Learning. Obtenido de <http://www.ebooks7-24.com/?il=9441>
- Hsiao, C. (2014). Analysis of panel data. *Cambridge University Press*, 4.
- Lozada, J. (2014). Cienciamérica: Revista de divulgación científica de la Universidad Tecnológica Indoamérica. 3(1). doi:ISSN-e 1390-9592
- Lusthaus, C., Adrien, M., Anderson, G., Carden, F., & Plinio, G. (2002). *Evaluación organizacional: Marco para mejorar el desempeño*. Ottawa, Canada: Centro internacional de investigaciones para el desarrollo. doi:ISBN: 0-88936-999-2 <https://bit.ly/3nq9eGJ>
- Martínez Ruiz, H. (2018). *Metodología de la investigación*. Cengage Learning. Obtenido de <http://www.ebooks7-24.com/?il=6401>
- Morales Clark, L. (2019). Capital intelectual y desempeño organizacional: el caso de las instituciones de educación básica en México. *Pensamiento & Gestión*, 180-202. Obtenido de <https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fua&AN=142329328&lang=es&site=eds-live>
- Ñaupas Paitán, H., Palacios Vileta, J., Romero Delgado, H., & Valdivia Dueñas, M. (2018). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis*. Ediciones de la U. Obtenido de <http://www.ebooks7-24.com/?il=8046>
- Ochoa Huayllani, A., & Vicuña Roque, C. (2021). *Clima organizacional y desempeño laboral en la empresa de transportes Shon's*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Obtenido de https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/16858/Ochoa_ha.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Pulido Reina, J., & Andrés Muñoz, F. (2020). Gestión del conocimiento, factor crítico de éxito en el desempeño organizacional. *Revista Criterio Libre*, 18(33), 131-149. doi:<https://doi.org/10.18041/1900-0642/criteriolibre.2020v18n33.7535>
<https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fua&AN=151747707&lang=es&site=eds-live>
- Ruíz Gómez, N. (2019). *clima laboral y su relación con el desempeño de Los servidores civiles del hospital Luis Heysen Inchaustegi-essalud, lambayeque-perú, 2019*. Universidad del pacífico. Obtenido de https://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/2912/RuizNils_Tesis_maestria_2021.pdf?sequence=1
- Salazar Campos, G. (2018). *Relación de la gestión de compensaciones y el nivel de Desempeño organizacional en los colaboradores de la Empresa iron mountain Perú s.a. lima-2017*. Universidad Autónoma del Perú. Obtenido de <http://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/AUTONOMA/630>
- Senge, P. (2005). *La quinta disciplina en la práctica: Estrategias y herramientas para construir la organización abierta al aprendizaje*. Buenos Aires: Granica 1994. Obtenido de ISBN: 978-950-641-421-4

- SETHURAMAN, R. (2006). Private Label Marketing Strategies in Packaged Goods: Management Beliefs and Research Insights. *Marketing Science Institute Working Paper*(6), 108.
- Urbano, A. (2019). *Administración estratégica y desempeño organizacional en el banco de la nación, agencias en la provincia de Huaura, 2018*. Universidad de Huacho. Obtenido de <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/2831/PAOLA%20URBANO%20GARCIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Zazueta Trejo, M., Jacobo Hernández, C., & Ochoa Jiménez, S. (2021). Aprendizaje organizacional y su influencia en el desempeño de PyMES comerciales de México. *Revista Venezolana De Gerencia (RVG)*, 26(Especial 5), 430–443. doi:<https://doi.org/10.52080/rvgluz.26.e5.28>

CARTA DE PRESENTACIÓN

Validador 1 :
Dra. Jenny Yessica Zarate Gavidia

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de la escuela de Administración de la UCV, en la sede de Callao, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder realizar el Desarrollo del Proyecto de Investigación de X ciclo.

El título del proyecto de investigación es: “*Administración estratégica y desempeño organizacional de una empresa de fabricación de muebles de Melamina del distrito San Martín de Porres*” y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema de comercio y negocios internacionales.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

Enfoque cuantitativo:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables
- Matriz de consistencia
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos que miden las variables y dimensiones.
- Protocolo de evaluación del instrumento.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentament



Mary Hellen Mariela Michca Maguiña

DNI: 41478652



CARTA DE PRESENTACIÓN

Validador 2:

Mg. Berta Hinostroza, Mike Paul

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de la escuela de Administración de la UCV, en la sede de Callao, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder realizar el Desarrollo del Proyecto de Investigación de X ciclo.

El título del proyecto de investigación es: “*Administración estratégica y desempeño organizacional de una empresa de fabricación de muebles de Melamina del distrito San Martín de Porres*” y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema de comercio y negocios internacionales.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

Enfoque cuantitativo:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables
- Matriz de consistencia
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos que miden las variables y dimensiones.
- Protocolo de evaluación del instrumento.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Mary Hellen Mariela Michca Maguiña

DNI: 41478652



CARTA DE PRESENTACIÓN

Validador 3:

Dr. Márquez Caro Orlando Juan

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de la escuela de Administración de la UCV, en la sede de Callao, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder realizar el Desarrollo del Proyecto de Investigación de X ciclo.

El título del proyecto de investigación es: “*Administración estratégica y desempeño organizacional de una empresa de fabricación de muebles de Melamina del distrito San Martín de Porres*” y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema de comercio y negocios internacionales.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

Enfoque cuantitativo:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables
- Matriz de consistencia
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos que miden las variables y dimensiones.
- Protocolo de evaluación del instrumento.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Mary Hellen Mariela Michca Maguiña

DNI: 41478652

Anexo N° 1

Matriz de Operacionalización: “Administración estratégica y desempeño organizacional de una empresa de fabricación de muebles de Melamina del distrito San Martín de Porres, 2022”

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA	Hill, Schilling y Jones (2019). es un proceso de diagnóstico, análisis, reflexión y toma de decisiones, en busca del logro objetivos y metas cuantitativas a largo plazo en las organizaciones, desarrollando un conjunto de estrategias.	Para efectos de estudio la investigación se aplicó en la empresa seleccionada objeto de estudio manifestando el comportamiento del establecimiento de directrices, formulación e implementación de la estrategia, así como el control de la misma mediante un cuestionario estructurado con 18 interrogantes que contribuyen al conocimiento de las actividades dentro de la empresa.	Establecimiento de directrices	Establecimiento de Metas Establecimiento de Objetivos	Escala de Likert (1) nunca (2) casi nunca (3) algunas veces (4) casi siempre (5) siempre
			Formulación de la estratégica	Enfoque empresarial Unidad de negocio Funcional	
			Implementación de la estratégica	Análisis de los cambios estratégicos Análisis de la estructura organizacional Análisis de la cultura organizacional	
			Control estratégico	Acción preventiva Acción correctiva Retroalimentación	
DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL	Lusthaus, C (2002) es reflejado a través de un trabajo o accionar que se realiza de forma efectiva y eficiente, manteniendo una viabilidad económica aceptable; así como incentivos y recompensas para los interesados directos.	Para efectos de estudio la investigación se aplicó en la empresa seleccionada objeto de estudio manifestando el comportamiento de la efectividad, la eficiencia, viabilidad económica, así como los incentivos y recompensas mediante un cuestionario estructurado con 18 interrogantes que contribuyen al conocimiento de las actividades dentro de la empresa.	Eficiencia	Resultados logrados Costos	Escala de Likert (1) nunca (2) casi nunca (3) algunas veces (4) casi siempre (5) siempre
			Efectividad	Estabilidad Dinamismo	
			Incentivos y recompensas	Motivos intrínsecos Motivos económicos	
			Viabilidad financiera	Capacidad de pago Fuentes de ingresos	

Nota: Elaboración Propia



Anexo N° 2 : Matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA									
Título: Administración estratégica y desempeño organizacional de una empresa de fabricación de muebles de Melamina del distrito San Martín de Porres, 2022									
Autor: Mary Hellen Mariela Michca Maguina									
Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores						
<p>Problema General</p> <p>¿Qué relación existe entre la administración estratégica y el desempeño organizacional de una empresa de fabricación de muebles de Melamina del distrito San Martín de Porres, 2021?</p> <p>Problemas específicos:</p> <p>Problema específico 1</p> <p>¿Qué relación existe entre el establecimiento de directrices y el desempeño organizacional de una empresa de fabricación de muebles de Melamina del distrito San Martín de Porres, 2021?</p> <p>Problema específico 2</p> <p>¿Qué relación existe entre la formulación de la estrategia y el desempeño organizacional de una empresa de fabricación de muebles de Melamina del distrito San Martín de Porres, 2021?</p> <p>Problema específico 3</p> <p>¿Qué relación existe entre la implementación de la estrategia y el desempeño organizacional de una empresa de fabricación de muebles de Melamina del distrito San Martín de Porres, 2021?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Determinar la relación que existe entre la administración estratégica y el desempeño organizacional de una empresa de fabricación de muebles de Melamina del distrito San Martín de Porres, 2022</p> <p>Objetivo específico</p> <p>Objetivo específico 1</p> <p>Describir la relación que existe entre el establecimiento de directrices y el desempeño organizacional de una empresa de fabricación de muebles de Melamina del distrito San Martín de Porres, 2021</p> <p>Objetivo específico 2</p> <p>Describir la relación que existe entre la formulación de la estrategia y el desempeño organizacional de una empresa de fabricación de muebles de Melamina del distrito San Martín de Porres, 2021</p> <p>Objetivo específico 3</p> <p>Describir la relación que existe entre la implementación de la estrategia y el desempeño organizacional de una empresa de fabricación de muebles de Melamina del distrito San Martín de Porres, 2021</p>	<p>Hipótesis General</p> <p>la existencia de una relación significativa entre la administración estratégica y el desempeño organizacional de una empresa de fabricación de muebles de Melamina del distrito San Martín de Porres, 2021</p> <p>Hipótesis Especificas</p> <p>Hipótesis específica 1</p> <p>Existe una relación significativa entre el establecimiento de directrices y el desempeño organizacional de una empresa de fabricación de muebles de Melamina del distrito San Martín de Porres, 2021</p> <p>Hipótesis específica 2</p> <p>Existe una relación significativa entre la formulación de la estrategia y el desempeño organizacional de una empresa de fabricación de muebles de Melamina del distrito San Martín de Porres, 2021</p> <p>Hipótesis específica 3</p> <p>Existe una relación significativa entre la implementación de la estrategia y el desempeño organizacional de una empresa de fabricación de muebles de Melamina del distrito San Martín de Porres, 2021</p> <p>Hipótesis específica 4</p>	<p>Variable 1: ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA</p>			<p>(1) Nunca (2) Casi nunca (3) A veces (4) Casi siempre (5) Siempre</p> <p>Bajo Medio Alto</p>			
			Dimensiones		Indicadores		Ítems	Escala de medición	
			Establecimiento de directrices		Establecimiento de Metas		1,2		
					Establecimiento de Objetivos		3,4		
			Formulación de la estratégica		Enfoque empresarial		5,6		
					Unidad de negocio		7,8		
					Funcional		9,10		
			Implementación de la estratégica		Análisis de los cambios estratégicos		11, 12		
					Análisis de la estructura organizacional		13,14		
					Análisis de la cultura organizacional		15,16		
			Control estratégico		Acción preventiva		17,18		
					Acción correctiva		19,20		
		Retroalimentación		21,22					
<p>Variable 2: DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL</p>									
Dimensiones		Indicadores		Ítems	Escala de medición				
Eficiencia		Resultados logrados		1,2	<p>(1) Nunca (2) Casi nunca (3) A veces (4) Casi siempre (5) Siempre</p> <p>Bajo Medio Alto</p>				
		Costos		3,4,5					
Efectividad		Estabilidad		6,7					
		Dinamismo		8,9,10					
Incentivos y recompensas		Motivos intrínsecos		11,12					



<p>distrito San Martín de Porres, 2021?</p> <p>Problema específico 3</p> <p>¿Qué relación existe entre el control estratégico y el desempeño organizacional de una empresa de fabricación de muebles de Melamina del distrito San Martín de Porres, 2021?</p>	<p>Objetivo específico 4</p> <p>Describir la relación que existe entre el control estratégico y el desempeño organizacional de una empresa de fabricación de muebles de Melamina del distrito San Martín de Porres, 2022</p>	<p>Existe una relación significativa entre el control estratégico y el desempeño organizacional de una empresa de fabricación de muebles de Melamina del distrito San Martín de Porres, 2022</p>	<p>Motivos económicos</p> <p>Viabilidad financiera</p> <p>Capacidad de pago</p> <p>Fuentes de ingresos</p>	<p>13,14</p> <p>15,16,17</p> <p>18,19,20</p>	
Tipo y diseño de investigación	Población y muestra	Técnicas e instrumentos		Estadística a utilizar	
<p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Tipo: Básica</p> <p>Alcance: Correlacional</p> <p>Diseño: No experimental de corte transversal.</p> <p>Método: Hipotético Deductivo</p>	<p>Población: La población está representada por 40 colaboradores y gerencia de una empresa de fabricación de muebles de Melamina del distrito San Martín de Porres, 2021</p> <p>Tipo de muestreo: muestra de la indagación serán los 40 individuos que desempeñan actividades en una empresa de fabricación de muebles de Melamina del distrito San Martín de Porres</p> <p>Tamaño de muestra: 40</p>	<p>Variable 1: ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA</p> <p>Técnicas: Encuesta.</p> <p>Instrumentos: Cuestionario</p> <p>Autor:</p> <ul style="list-style-type: none"> Mary Hellen Mariela Michca Maguiña <p>Año: 2021 Monitoreo: ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA Ámbito de Aplicación: 40 colaboradores y gerencia de una empresa de fabricación de muebles de Melamina Forma de Administración: Individual</p> <hr/> <p>Variable 2: DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL</p> <p>Técnicas: Encuesta.</p> <p>Instrumentos: Cuestionario</p> <p>Autor:</p> <ul style="list-style-type: none"> Mary Hellen Mariela Michca Maguiña <p>Año: 2021 Monitoreo: DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL Ámbito de Aplicación: 40 colaboradores y gerencia de una empresa de fabricación de muebles de Melamina Forma de Administración: Individual</p>		<p>DESCRIPTIVA</p>	

Nota: Elaboración Propia



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Dra. Jenny Yessica Zarate Gavidia
- I.2. Especialidad del Validador: Doctor en Administración
- I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente – Universidad César Vallejo
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
- I.5. Autor del instrumento: Mary Hellen Mariela Michca Maguiña

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					X
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					X
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					X
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					X
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					X
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					X
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					X
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					X
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					X
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					X
PROMEDIO DE VALORACIÓN		88%				

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

88 %

Los Olivos, 24 de ABRIL del 2022.


Dra. Jenny Yessica Zarate Gavidia
 DNI: 20075931
 Teléfono: 964321109



V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: Marketing Digital

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	X		
Ítem 2	X		
Ítem 3	X		
Ítem 4	X		
Ítem 5	X		
Ítem 6	X		
Ítem 7	X		
Ítem 8	X		
Ítem 9	X		
Ítem 10	X		
Ítem 11	X		
Ítem 12	X		
Ítem 13	X		
Ítem 14	X		
Ítem 15	X		
Ítem 16	X		
Ítem 17	X		
Ítem 18	X		
Ítem 19	X		
Ítem 20	X		
Ítem 21	X		
Ítem 22	X		

Variable 2: Posicionamiento de Marca

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	X		
Ítem 2	X		
Ítem 3	X		
Ítem 4	X		
Ítem 5	X		
Ítem 6	X		
Ítem 7	X		
Ítem 8	X		
Ítem 9	X		
Ítem 10	X		
Ítem 11	X		
Ítem 12	X		
Ítem 13	X		
Ítem 14	X		
Ítem 15	X		
Ítem 16	X		
Ítem 17	X		
Ítem 18	X		
Ítem 19	X		
Ítem 20	X		

Dra. Jenny Yessica Zarate Gavidia

DNI: 20075931

Teléfono: 964321109



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Berta Hinojosa, Mike Paul
I.2. Especialidad del Validador: Magister en Administración y RRI
I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente DTP – Universidad César
I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
I.5. Autor del instrumento: Mary Hellen Mariela Michca Maguñá

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

Table with 6 columns: INDICADORES, CRITERIOS, Deficiente 0-20%, Regular 21-40%, Bueno 41-60%, Muy bueno 61-80%, Excelente 81-100%. Rows include CLARIDAD, OBJETIVIDAD, PERTINENCIA, ACTUALIDAD, ORGANIZACIÓN, SUFICIENCIA, INTENCIONALIDAD, CONSISTENCIA, COHERENCIA, METODOLOGÍA, and a final row for PROMEDIO DE VALORACIÓN at 88%.

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Three horizontal dotted lines for providing an opinion on application.

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

88 %

Los Olivos, 24 de ABRIL del 2022.

Handwritten signature of Berta Hinojosa, Mike Paul

Mg. Berta Hinojosa, Mike Paul

DNI: 09561796

Teléfono: 995461549



V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: Marketing Digital

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	X		
Ítem 2	X		
Ítem 3	X		
Ítem 4	X		
Ítem 5	X		
Ítem 6	X		
Ítem 7	X		
Ítem 8	X		
Ítem 9	X		
Ítem 10	X		
Ítem 11	X		
Ítem 12	X		
Ítem 13	X		
Ítem 14	X		
Ítem 15	X		
Ítem 16	X		
Ítem 17	X		
Ítem 18	X		
Ítem 19	X		
Ítem 20	X		
Ítem 21	X		
Ítem 22	X		

Variable 2: Posicionamiento de Marca

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	X		
Ítem 2	X		
Ítem 3	X		
Ítem 4	X		
Ítem 5	X		
Ítem 6	X		
Ítem 7	X		
Ítem 8	X		
Ítem 9	X		
Ítem 10	X		
Ítem 11	X		
Ítem 12	X		
Ítem 13	X		
Ítem 14	X		
Ítem 15	X		
Ítem 16	X		
Ítem 17	X		
Ítem 18	X		
Ítem 19	X		
Ítem 20	X		


Mg. Berta Hinojosa, Mike Paul
DNI: _____09561796_____
Teléfono: _____995461549_____

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Dr. Márquez Caro Juan Orlando
- I.2. Especialidad del Validador: Dr. Administración
- I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente – Universidad Cesar Vallejo
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
- I.5. Autor del instrumento: Mary Hellen Mariela Michca Maguiña

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					X
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					X
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					X
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					X
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					X
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					X
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					X
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					X
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					X
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					X
PROMEDIO DE VALORACIÓN		82%				

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

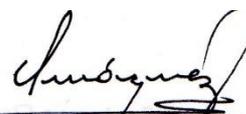
.....

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

82%

Los Olivos, 24 de ABRIL del 2022.



Dr. Márquez Caro Juan Orlando

DNI: 09075930

Teléfono: 996956224



V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

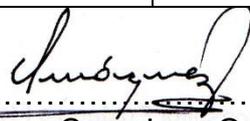
Variable 1: Marketing Digital

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	X		
Ítem 2	X		
Ítem 3	X		
Ítem 4	X		
Ítem 5	X		
Ítem 6	X		
Ítem 7	X		
Ítem 8	X		
Ítem 9	X		
Ítem 10	X		
Ítem 11	X		
Ítem 12	X		
Ítem 13	X		
Ítem 14	X		
Ítem 15	X		
Ítem 16	X		
Ítem 17	X		
Ítem 18	X		
Ítem 19	X		
Ítem 20	X		
Ítem 21	X		
Ítem 22	X		

Variable 2: Posicionamiento de Marca

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	X		
Ítem 2	X		
Ítem 3	X		
Ítem 4	X		
Ítem 5	X		
Ítem 6	X		
Ítem 7	X		
Ítem 8	X		
Ítem 9	X		
Ítem 10	X		
Ítem 11	X		
Ítem 12	X		
Ítem 13	X		
Ítem 14	X		
Ítem 15	X		
Ítem 16	X		
Ítem 17	X		
Ítem 18	X		
Ítem 19	X		
Ítem 20	X		

Los Olivos, 24 de ABRIL del 2022.


.....
Dr. Márquez Caro Juan Orlando
DNI 09075930
Teléfono 996956224



Anexo N° 4

CONFIABILIDAD DE LA PRUEBA PILOTO para el enfoque cuantitativo

Según Palacios, Rossina (2018), La confiabilidad es la capacidad de un ítem de desempeñare una función requerida, en condiciones establecidas durante un periodo de tiempo determinado. La confiabilidad responde a la pregunta ¿Con que exactitud los ítems reactivos o tareas representan al universo de donde fueron seleccionados?

El instrumento evaluado por juicios de expertos tiene validez, debido a que es aplicable.

CONSENTIMIENTO INFORMADO ENCUESTA

Esta es una investigación llevada a cabo dentro de la escuela de Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo; los datos recopilados son anónimos, serán tratados de forma confidencial y tienen finalidad netamente académica. Por tanto, en forma voluntaria; SÍ (X) NO () doy mi consentimiento para continuar con la investigación que tiene por objetivo Determinar la relación que existe entre la administración estratégica y el desempeño organizacional de una empresa de fabricación de muebles de Melamina del distrito San Martín de Porres. Asimismo, autorizo para que los resultados de la presente investigación se publiquen a través del repositorio institucional de la Universidad César Vallejo.

Cualquier duda que les surja al contestar esta encuesta puede enviarla al correo: mmichcam@ucvvirtual.edu.pe



Anexo N° 5

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS						
Estimado/a participante,						
Esta es una investigación llevada a cabo dentro de la escuela de Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo; los datos recopilados son anónimos, serán tratados de forma confidencial y tienen finalidad netamente académica. Por tanto, en forma voluntaria; SÍ (X) NO () doy mi consentimiento para continuar con la investigación que tiene por objetivo determinar la relación que existe entre la administración estratégica y el desempeño organizacional de una empresa de fabricación de muebles de Melamina del distrito San Martín de Porres. Asimismo, autorizo para que los resultados de la presente investigación se publiquen a través del repositorio institucional de la Universidad César Vallejo. Cualquier duda que les surja al contestar esta encuesta puede enviarla al correo: mmichca@ucv.edu.pe						
INSTRUCCIONES: A continuación se presenta una serie de preguntas, las cuales Usted deberá responder marcando con un aspa (x) la respuesta que considere conveniente. Considere lo siguiente: Totalmente de acuerdo (5) – De acuerdo (4) – Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3) – En desacuerdo (2) – Totalmente en desacuerdo (1)						
CUESTIONARIO						
VARIABLE 1: ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA						
DIMENSIONES	INDICADORES	VALORES DE LA ESCALA				
		TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO
		1	2	3	4	5
Establecimiento de directrices	ESTABLECIMIENTO DE METAS					
	1. La empresa ha establecido de manera clara su misión.					
	2. La empresa ha establecido de manera clara las estrategias que tiene en marcha hasta la actualidad					
	ESTABLECIMIENTO DE OBJETIVOS					
Formulación de la estratégica	3. La empresa ha establecido de manera clara uno de sus objetivos					
	4. La empresa cuenta con los recursos y capacidades adecuadas para lograr cada objetivo.					
	ENFOQUE EMPRESARIAL					
	5. La empresa define de manera clara y precisa su estrategia corporativa					
	6. La empresa se enfoca en el correcto cumplimiento de sus directrices.					
	UNIDAD DE NEGOCIO					
	7. La empresa cuenta con tecnología adecuada para cumplir eficientemente sus funciones.					
	8. La empresa maneja adecuadamente las prácticas y sistemas de administración.					
	FUNCIONAL					
	9. La empresa ha definido de manera clara su estrategia de negocio.					
10. La empresa ha definido de forma precisa los procesos a seguir en la empresa.						
Implementación de la estratégica	ANÁLISIS DE LOS CAMBIOS ESTRATÉGICOS					
	11. La empresa ha implementado forma correcta los plazos establecidos.					
	12. La empresa ha implementado forma correcta su estrategia funcional.					
	ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL					
	13. Puedo elegir con facilidad, sobre cómo desarrollar mejor mis actividades cumpliendo siempre las normas de seguridad.					
	14. La empresa considera las normas socioculturales del país					
	ANÁLISIS DE LA CULTURA ORGANIZACIONAL					
	15. La empresa sabe lidiar con los cambios de la situación económica del país de tal manera que no logra afectar tanto su desempeño organizacional					
16. La empresa sabe lidiar con los cambios de la situación política del país de tal manera que no logra afectar tanto su desempeño organizacional						
Control estratégico	ACCIÓN PREVENTIVA					
	17. La empresa me brinda capacitaciones, herramientas y equipos para realizar mis actividades encomendadas.					
	18. El área de recursos humanos toma en consideración las necesidades básicas de los colaboradores. (alimentación, vestuario)					
	ACCIÓN CORRECTIVA					
	19. Los cambios que se modifican dentro de la empresa son comunicados oportunamente.					
	20. La empresa mensualmente emite un informe del desempeño del trabajo realizado.					
	RETROALIMENTACIÓN					
	21. Reconozco los objetivos y metas trazadas por parte de la empresa.					
22. La empresa muestra los resultados obtenidos de manera oportuna así como los procesos a mejorar.						



Estimado/a participante,

Esta es una investigación llevada a cabo dentro de la escuela de Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo; los datos recopilados son anónimos, serán tratados de forma confidencial y tienen finalidad netamente académica. Por tanto, en forma voluntaria; SÍ (X) NO () doy mi consentimiento para continuar con la investigación que tiene por objetivo determinar la relación que existe entre la **administración estratégica** y el desempeño organizacional de una empresa de fabricación de muebles de Melamina del distrito San Martín de Porres, Asimismo, autorizo para que los resultados de la presente investigación se publiquen a través del repositorio institucional de la Universidad César Vallejo. Cualquier duda que les surja al contestar esta encuesta puede enviarla al correo: mmichca@ucv.edu.pe

INSTRUCCIONES: A continuación se presenta una serie de preguntas, las cuales Usted deberá responder marcando con un aspa (x) la respuesta que considere conveniente. Considere lo siguiente:

Totalmente de acuerdo (5) – De acuerdo (4) – Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3) – En desacuerdo (2) – Totalmente en desacuerdo (1)

CUESTIONARIO

VARIABLE 2: DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL

DIMENSIONES	INDICADORES	VALORES DE LA ESCALA				
		TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO
		1	2	3	4	5
EFICIENCIA	Resultados logrados					
	1. Cuenta con los conocimientos necesarios y suficientes para realizar las tareas propias de su puesto.	0				
	2. La falta de conocimiento de su puesto de trabajo le ha ocasionado dificultades.					
	Costos					
	3. La empresa es técnicamente eficiente en los servicios que ofrece.	0				
	4. En la organización y gestión de los servicios son efectivos en los procesos y procedimientos de atención.					
EFFECTIVIDAD	5. Se evalúan los servicios en términos de eficiencia, costo y oportunidad.					
	Estabilidad					
	6. Se considera responsable y constante en las tareas que emprende.					
	7. Las actividades que le asigna la empresa, las ejecuta correctamente.					
	Dinamismo					
INCENTIVOS Y RECOMPENSAS	8. El nivel de ventas se incrementa después de la implementación del sistema de gestión.	0				
	9. Los pedidos se entregan en el tiempo requerido.					
	10. La utilización de herramientas contribuye a tener resultados en el menor tiempo posible					
	Motivos intrínsecos					
VIABILIDAD FINANCIERA	11. La empresa asigna actividades de manera equitativa a sus colaboradores.	0				
	12. Los trabajadores utilizan todos los recursos propios de la institución para alcanzar metas.					
	Motivos económicos					
	13. La remuneración que percibe es adecuada de acuerdo a la labor que desempeña.					
VIABILIDAD FINANCIERA	14. La empresa le brinda incentivos económicos por su óptimo desempeño en una determinada actividad.	0				
	Capacidad de pago					
	15. La organización cuenta con rentabilidad y solvencia financiera que garantiza el servicio brindado.	0				
	16. La empresa desarrolla una adecuada gestión financiera que genera un alto grado de rentabilidad.					
	17. La organización cuentan con políticas establecidas que garantizan la correcta distribución de los fondos mutuos que benefician a los trabajadores.					
	Fuentes de ingresos					
	18. Es importante un análisis financiero para la adecuada gestión económica de la empresa.					
19. Considera que la empresa tiene buenas relaciones con las entidades financieras y gestión de préstamos.	0					
20. La empresa mejoró su habilidad para incrementar sus fuentes de ingresos.						

FORMATO DE AUTORIZACIÓN DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LA EMPRESA

“Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional”

Lima, 24 de abril de 2022

Señores
Escuela de Administración
Universidad César Vallejo – Campus Callao

A través del presente, EDILBERTO MANUEL JORGE LÉVANO, identificado (a) con DNI N° 10539033 representante de la empresa METAL INTERANDINO S.R.L. con el cargo de GERENTE GENERAL, me dirijo a su representada a fin de dar a conocer que las siguientes personas:

a) Michca Maguiña Mary Hellen Mariela

Están autorizadas para:

a) Recoger y emplear datos de nuestra organización a efecto de la realización de su proyecto y posterior tesis titulada Administración estratégica y desempeño organizacional de una empresa de fabricación de muebles de Melamina del distrito San Martín de Porres, 2021.

Si No

b) Publicar el nombre de nuestra organización en la investigación

Si No

Lo que le manifestamos para los fines pertinentes, a solicitud de los interesados.

Atentamente,



Metal
Interandino s.r.l.
MANUEL JORGE LEVANO
GERENTE

EDILBERTO MANUEL JORGE LÉVANO
GERENTE GENERAL



ANEXO 7 DIRECTIVA DE INVESTIGACIÓN N° 001-2022-VI-UCV

AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD EN LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES

Datos Generales

Nombre de la Organización:	RUC: 20101210431
<i>METAL INTERANDINO S.R.L</i>	
Nombre del Titular o Representante legal:	<i>EDILBERTO MANUEL JORGE LÉVANO</i>
Nombres y Apellidos	DNI:
<i>EDILBERTO MANUEL JORGE LÉVANO</i>	<i>10539033</i>

Consentimiento:

De conformidad con lo establecido en el artículo 7º, literal “f” del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo (*), autorizo [], no autorizo [] publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación	
<i>Administración estratégica y desempeño organizacional de una empresa de fabricación de muebles de Melamina del distrito San Martín de Porres</i>	
Nombre del Programa Académico: Escuela Profesional de Administración	
Autor: Nombres y Apellidos	DNI:
<i>Mary Hellen Mariela Michca Maguiña</i>	<i>41478652</i>

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

San Martín de Porres, 21 de Mayo



Metal Interandino s.r.l.

(EDILBERTO MANUEL JORGE LÉVANO GERENTE GENERAL)

(*) Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo-Artículo 7º, literal “f” **Para difundir o publicar los resultados de un trabajo de investigación es necesario mantener bajo anonimato el nombre de la institución donde se llevó a cabo el estudio, salvo el caso en que haya un acuerdo formal con el gerente o director de la organización, para que se difunda la identidad de la institución.** Por ello, tanto en los proyectos de investigación como en los informes o tesis, no se deberá incluir la denominación de la organización, pero sí será necesario describir sus características.

Anexo N.º 8 DEL PROTOCOLO PARA LA REVISIÓN DE LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN POR PARTE DEL COMITÉ DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN

Ficha de evaluación de los proyectos de investigación

Título del proyecto de Investigación: *Administración estratégica y desempeño organizacional de una empresa de fabricación de muebles de Melamina del distrito San Martín de Porres*

Autora: Mary Hellen Mariela Michca Maguiña

Especialidad del autor principal del proyecto:(para PID) Administración

Escuela profesional: Administración

Coautores del proyecto: (para PID).....

Lugar de desarrollo del proyecto (ciudad, país): San Martín de Porres -Lima

Criterios de evaluación	Alto	Medio	Bajo	No precisa
I. Criterios metodológicos				
1. El proyecto cumple con el esquema establecido en la guía de productos de investigación.	Cumple totalmente	----	No cumple	-----.
2. Establece claramente la población/participantes de la investigación.	La población/participantes están claramente establecidos	----	La población/participantes no están claramente establecidos	-----
II. Criterios éticos				
1. Establece claramente los aspectos éticos a seguir en la investigación.	Los aspectos éticos están claramente establecidos	----	Los aspectos éticos no están claramente establecidos	-----
2. Cuenta con documento de autorización de la empresa o institución (Anexo 3 Directiva de Investigación N° 001-2022-VI-UCV).	Cuenta con documento debidamente suscrito	----	No cuenta con documento debidamente suscrito	No es necesario
3. Ha incluido el ítem del consentimiento informado en el instrumento de recojo de datos.	Ha incluido el ítem	----	No ha incluido el ítem	-----

Mgtr. Macha Huamán
Roberto
Presidente

Dr. Fernández Bedoya Víctor
Hugo
Vicepresidente

Dra. Ramos Farroñán
Emma Verónica
Vocal 1

Mgtr. Huamaní Paliza Frank
David
Vocal 2 (opcional)



Anexo N.º 9 DEL PROTOCOLO PARA LA REVISIÓN DE LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN POR PARTE DEL COMITÉ DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN

Dictamen del Comité de Ética en Investigación

El que suscribe, presidente del Comité de Ética en Investigación de la Facultad de Ciencias Empresariales, deja constancia que el proyecto de investigación titulado “*Administración estratégica y desempeño organizacional de una empresa de fabricación de muebles de Melamina del distrito San Martín de Porres*”, presentado por la autora Mary Hellen Mariela Michca Maguiña, ha sido evaluado, determinándose que la continuidad del proyecto de investigación cuenta con un dictamen: favorable(X) observado() desfavorable().

Los Olivos, de 21 de Mayo 2022



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, FLORES FERNANDEZ MILEYDI, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CALLAO, asesor de Tesis Completa titulada: "Administración estratégica y desempeño organizacional de una empresa de fabricación de muebles de Melamina del distrito San Martín de Porres", cuyo autor es MICHCA MAGUIÑA MARY HELLEN MARIELA, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis Completa cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 24 de Julio del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
FLORES FERNANDEZ MILEYDI DNI: 16723909 ORCID 0000-0002-6257-1795	Firmado digitalmente por: MIFLORESF el 06-08- 2022 18:39:15

Código documento Trilce: TRI - 0366641