



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

Control interno y su influencia en la rentabilidad de la Consultora e
Inmobiliaria Gacalvi SAC, 2022

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Administración

AUTOR:

Ruiz Hidalgo, Santiago Cruz (ORCID: 0000-0002-7107-1899)

ASESOR:

Dr. Chavez Vera, Kerwin Jose (ORCID: 0000-0003-2842-2099)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Organizaciones

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

TARAPOTO - PERÚ

2022

Dedicatoria

El presente trabajo, lo dedico a mi familia, quienes han sido mi principal motivación durante todo este proceso y los que me han impulsado a seguir adelante para alcanzar mis metas.

Santiago

Agradecimiento

Quiero agradecer en primer lugar a Dios, por su bendición y por guiar siempre mis pasos.

El autor

Índice de contenido

Carátula	ii
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenido.....	iv
Índice de tabla	v
Índice de figura.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	5
III. METODOLOGÍA	24
3.1. Tipo y diseño de investigación	24
3.2. Variables y Operacionalización	25
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis	28
3.4. Técnica e instrumento de recolección de datos	28
3.5. Procedimiento	31
3.6. Método de análisis de datos.....	32
3.7. Aspectos éticos	32
IV. RESULTADOS	33
V. DISCUSIÓN.....	48
VI. CONCLUSIONES.....	53
VII. RECOMENDACIONES.....	54
REFERENCIAS.....	55
ANEXOS.....	64

Índice de tabla

Tabla 1.	Nivel de Control interno	33
Tabla 2.	Dimensión de ambiente de control	34
Tabla 3.	Dimensión de Evaluación de riesgos.....	35
Tabla 4.	Dimensión de Información y comunicación	36
Tabla 5.	Supervisión.....	37
Tabla 6.	Nivel de Rentabilidad.....	38
Tabla 7.	Dimensión de Rentabilidad económica	39
Tabla 8.	Dimensión de Rentabilidad financiera	40
Tabla 9.	Prueba de normalidad	41
Tabla10.	Influencia del control interno en la rentabilidad de la Consultora e Inmobiliaria Gacalvi SAC, Lima – 2022.	42
Tabla 11.	Influencia del ambiente de control en la rentabilidad de la Consultora e Inmobiliaria Gacalvi SAC, Lima – 2022.	44
Tabla 12.	Influencia de la evaluación de riesgos en la rentabilidad de la Consultora e Inmobiliaria Gacalvi SAC, Lima – 2022.	45
Tabla 13.	Influencia de la información y comunicación en la rentabilidad de la Consultora e Inmobiliaria Gacalvi SAC, Lima – 2022.....	46
Tabla 14.	Influencia de la supervisión en la rentabilidad de la Consultora e Inmobiliaria Gacalvi SAC, Lima – 2022.	47

Índice de figura

Figura 1. Nivel de Control interno.....	33
Figura 2. Dimensión de ambiente de control.....	34
Figura 3. Dimensión de Evaluación de riesgos	35
Figura 4. Dimensión de Información y comunicación.....	36
Figura 5. Dimensión de Supervisión.....	37
Figura 6. Nivel de Rentabilidad	38
Figura 7. Dimensión de Rentabilidad económica	39
Figura 8. Dimensión de Rentabilidad financiera	40
Figura 9. Gráfico de dispersión entre el control interno y la rentabilidad.....	42

Resumen

La investigación tuvo como objetivo determinar la influencia del control interno en la rentabilidad de la Consultora e Inmobiliaria Gacalvi SAC, Lima – 2022. La investigación fue tipo básica, diseño no experimental, transversal y descriptivo correlacional, cuya población y muestra fue de 32 trabajadores. La técnica de recolección de datos fue la encuesta y como instrumento el cuestionario. Concluyendo que existe influencia significativa del control interno en la rentabilidad de la Consultora e Inmobiliaria Gacalvi SAC, Lima – 2022, ya que el análisis estadístico de Pearson fue de 0,983 (correlación positiva muy alta) y un p valor igual a 0,000 ($p\text{-valor} \leq 0.01$); además, solo el 96.63 % del control interno influye en la rentabilidad.

Palabras clave: Rentabilidad, control, evaluación.

Abstract

The objective of the research was to determine the influence of internal control on the profitability of the Consulting and Real Estate Gacalvi SAC, Lima - 2022. The research was basic type, non-experimental, cross-sectional and descriptive correlational design, whose population and sample was 32 workers. The data collection technique was the survey and the questionnaire as an instrument. Concluding that there is a significant influence of internal control on the profitability of the Consulting and Real Estate Gacalvi SAC, Lima - 2022, since Pearson's statistical analysis was 0.983 (very high positive correlation) and a p value equal to 0.000 (p-value ≤ 0.01); furthermore, only 96.63% of internal control influences profitability.

Keywords: Profitability, control, evaluation.

I. INTRODUCCIÓN

Para analizar a detalle las variables estudiadas en primer lugar, se procedió a definir cada una de ellas, de esta forma para la variable control interno se citó a Cortés (2019) quien lo define, que el control interno es uno de los métodos más usados en una entidad, que tiene como función prevenir riesgos y evitar cometerlos, ya que se encarga de supervisar y controlar todas las operaciones que se realizan en una organización mediante el apoyo de sus contenidos de organizarse, esto quiere decir que se refiere que las evaluaciones de riesgo son necesarias para poder tratar de mejorar y buscar soluciones. En tanto, para la variable rentabilidad se citó a Pardo et al (2018) quienes lo conceptualizan como un indicador de resultar con eficiencia las operaciones que se realizan, de todo lo planificado resulte rentable entre su inversión de costos, para un nuevo retorno de ampliación de organización de nuevas utilidades.

A nivel internacional, Jaimes (2018) indica que en el mundo empresarial moderno, aún desconocen mucho los temas de control interno, y porque es referente instalar una área dedicada a su funcionamiento de control, en eso nos referimos a las empresas medianas, pero con referente a las empresas de grandes inversiones o de gran capital, cuentan con una área específica de control interno, de verificar sus operaciones y verificar los errores para poder corregir y no volver a cometerlos, ya que se presenta información constante a los participantes de las empresas, para poder visualizar si existe rentabilidad en su empresa, por la presencia de sus estados financieros, por eso se dice que el control interno es muy importante, de poder prevenir riesgos y construir nuevas medidas de reconstrucción de actividades organizacionales.

De igual modo, Belloso et al. (2021) exponen que en el Ecuador existe gran cantidad de empresas que se dedican a instalar sistemas de control interno, mediante el avance tecnológico de poder apoyar de manera más eficiente con el control de sus actividades de todas las áreas, de que todo se maneje conforme a las normativas o políticas de la empresa, además de poder verificar el personal administrativo que operen de acuerdo a las actividades

ya planificadas, con el objetivo siempre de prevenir riesgos, de no altera o sobresalir de los reglamentos creados por la empresa, para proteger su imagen como empresa.

En el Perú, las empresas mayormente no cuentan con una instalación de control interno, si no lo difieren como una persona supervisora de verificar las actividades que se realizan, pero si nos basamos en su definición es poder mostrar su actuación mediante planes, políticas, normativas, y métodos, todo basado en un nuevo desarrollo de conformidad y eficiencia, incluso de poder verificar que el personal cometa errores mediante el desarrollo de sus funciones. Por otro lado, de acuerdo al Instituto Peruano de Economía (2018) recalca un promedio de las empresas contabilizadas y disponibles de funcionamiento, no invierten en poder contar con sistemas de control interno, por falta de no competir y verificar que su empresa resulte ser más eficiente y controlable de sus operaciones, al mismo tiempo generar rentabilidad de un buen manejo.

A nivel local, se observa que el rendimiento de la empresa constructora e inmobiliaria GACALVI SAC ha decrecido esto dado a que, presentado múltiples inconsistencias al momento de participar en una licitación, por ejemplo, la documentación presentada ante la entidad carece de sustento válido o en algunos casos se encuentra incompleta lo cual perjudica directamente los resultados alcanzados sobre la puntuación final. Por otro lado, se resalta que la constructora carece de un eficiente proceso administrativo dado a que evidencia señales de no poder cumplir satisfactoriamente con los requisitos que exigen las bases de selección de obras como son: el cumplimiento oportuno de los productos, materiales, fechas de entrega, entre otros.

Además, se destaca que existe un mal manejo de los procesos dado que el personal no cuenta con los suficientes conocimientos y experiencia para distribuir y controlar los recursos y capacidades ocasionando que el rendimiento de la constructora se vea afectado. Por último, que resalta que la

empresa no ha estandarizado sus procesos, así como también el sistema de control integral, lo cual ha generado grandes dilemas en el desarrollo de proyectos y obras; tales hechos a ocasionado que se exceda al presupuesto contractual, se termine la obra fuera del plazo pactado y se recaiga en procesos arbitrales.

En contraste con la realidad descrita se ha formulado como problema general: ¿Cuál es la influencia del control interno en la rentabilidad de la Consultora e Inmobiliaria Gacalvi SAC, Lima – 2022? del mismo modo se planteó los problemas específicos: ¿Cuál es la influencia del ambiente de control en la rentabilidad de la Consultora e Inmobiliaria Gacalvi SAC, Lima – 2022? ¿Cuál es la influencia de la evaluación de riesgos en la rentabilidad de la Consultora e Inmobiliaria Gacalvi SAC, Lima – 2022? ¿Cuál es la influencia de la información y comunicación en la rentabilidad de la Consultora e Inmobiliaria Gacalvi SAC, Lima – 2022? ¿Cuál es la influencia de la supervisión en la rentabilidad de la Consultora e Inmobiliaria Gacalvi SAC, Lima – 2022?

El presente estudio se justifica bajo los siguientes criterios: Desde la perspectiva teórica, se utilizó conceptos y teorías de autores reconocidos en los temas propuestos (control interno y rentabilidad), así mismo se recurrió a fuentes de investigación actuales y se realizó un aporte significativo al sector científico. En tanto para la justificación práctica, ayudó a resolver la problemática detectó en la empresa constructora la finalidad de mejorar su índice de rentabilidad y obtener mayores ganancias. Desde el marco social, la empresa se benefició con los resultados que contengan la investigación de manera que se genere actividades de control en los estados financieros, se distribuya eficientemente los recursos y capacidades, se cumpla con los plazos de las entregas de las obras, se tome mejores decisiones de inversión y por ende se genere un incremento exponencial de los ingresos. Por último, en cuanto a la perspectiva metodológica, se tomó en cuenta a los lineamientos brindados por los autores Hernández et al., (2014) la cual es considerada como el cimiento del apartado metodológico que marca el curso de la investigación, además, se rigió por los lineamientos de investigación

determinados por Concytec (2018), en el cual se considera los aspectos relevantes como un enfoque de tipo cuantitativo, una investigación de tipo aplicada con un alcance descriptivo, con diseño no experimental y manteniendo un corta transversal.

Asimismo, se ha establecido como **objetivo general**: Determinar la influencia del control interno en la rentabilidad de la Consultora e Inmobiliaria Gacalvi SAC, Lima – 2022 y como **objetivos específicos**: Determinar la influencia del ambiente de control en la rentabilidad de la Consultora e Inmobiliaria Gacalvi SAC, Lima – 2022. Determinar la influencia de la evaluación de riesgos en la rentabilidad de la Consultora e Inmobiliaria Gacalvi SAC, Lima – 2022. Determinar la influencia de la información y comunicación en la rentabilidad de la Consultora e Inmobiliaria Gacalvi SAC, Lima – 2022. Determinar la influencia de la supervisión en la rentabilidad de la Consultora e Inmobiliaria Gacalvi SAC, Lima – 2022.

Asimismo, se definió la **hipótesis general** H_i : Existe influencia significativa del control interno en la rentabilidad de la Consultora e Inmobiliaria Gacalvi SAC, Lima – 2022. H_o : No existe influencia significativa entre el control interno en la rentabilidad de la Consultora e Inmobiliaria Gacalvi SAC, Lima – 2022. Asimismo, se definió las hipótesis específicas: H_1 : Existe influencia significativa del ambiente de control en la rentabilidad de la Consultora e Inmobiliaria Gacalvi SAC, Lima – 2022. H_2 : Existe influencia significativa de la evaluación de riesgos en la rentabilidad de la Consultora e Inmobiliaria Gacalvi SAC, Lima – 2022. H_3 : Existe influencia significativa de la información y comunicación en la rentabilidad de la Consultora e Inmobiliaria Gacalvi SAC, Lima – 2022. H_4 : Existe influencia significativa de la supervisión en la rentabilidad de la Consultora e Inmobiliaria Gacalvi SAC, Lima – 2022.

II. MARCO TEÓRICO

En el presente capítulo, se consignan diversos antecedentes relacionados a las variables de estudio, los cuales se estructuran de acuerdo al nivel internacional, nacional y local; posteriormente se presentan las teorías relacionadas al tema de manera secuencial finalizando en las dimensiones de cada variable respectivamente.

Respecto a los trabajos anteriores a nivel internacional se inició citando a Landi (2021), en su investigación denominada rentabilidad y liquidez en la salud empresarial del sector de la construcción. Tuvo como objetivo general analizar el impacto de la rentabilidad en la liquidez empresarial del sector de la construcción. Su tipo de investigación fue básica, diseño no experimental, la población y muestra fue 10 personas, la técnica la encuesta y el instrumento el cuestionario. Concluyó que, de acuerdo al resultado obtenido en los indicadores de liquidez y rentabilidad, resulta que no mostró un gran resultado en su largo tiempo de trabajo, por lo que sus componentes no están funcionando de acuerdo a lo planificado o investigado, ya que no existe un control eficiente de sus ingresos y consumos de materiales oportuno para un nuevo contrato de obra, resultando que la mercadería falta ante una nueva obra, además el registro de sus operaciones no son registradas de acuerdo a la fecha de su compra, llegando a crear confusión.

Calderón (2020), en su investigación denominada el apalancamiento y la rentabilidad financiera en las empresas manufactureras de Tungurahua. Su objetivo fue la determinación de la incidencia de la rentabilidad mediante apalancamiento externo. Su tipo de investigación fue básica, diseño no experimental, la población fue de 309 empresas, la muestra 89 empresas, la técnica la encuesta y el instrumento el cuestionario. Concluyó que, debido a que encontró un valor de $p=0$ el cual es inferior a 0,05, por lo cual el grado de apalancamiento está en su capacidad de generar rentabilidad a largo plazo, por su coeficiente de Pearson = ,995**, quiere decir que un alternativo de puntuación ROE con un coeficiente de ,669** significativa al 99%, resultaría

muy rentable porque garantiza que cuenta con un gran capital de inversión y sustentación para un resultado de ROE.

García y Sánchez (2019), en su investigación denominada evaluación de Control Interno a la Gestión de Inventario de Imporellana S.A en Santo Domingo, periodo 2017. Su objetivo fue la realización de un análisis sobre la influencia del control a nivel interno en la gestión de archivos dentro de la entidad. Su tipo de investigación fue descriptivo- explicativo, diseño no experimental, la población fue 236 personas, la muestra fue 126 personas, la técnica la encuesta y el instrumento el cuestionario. Concluyeron que, con el apoyo de COSO ERM, permitió detectar las suficientes pruebas de una gestión de inventarios, que se realizan de manera constante al registro de cada operación, pero se registra que cuenta un nivel de riesgo muy avanzando, por la falta de un control a tiempo, sobres las deficiencias recurrentes, llegando a proceder de no poder disminuir, con tanto aprieto de desorden administrativo, de no contar en consideración a tiempo con la instalación de control interno, para su actividades recurrentes de prevención.

Serrano et al. (2018), en su investigación denominada el control interno como herramienta indispensable para una eficiente gestión financiera y contable en las empresas bananeras del cantón Machala (Ecuador). Su objetivo fue la determinación de la importancia del control a nivel interno para el mejoramiento de la rentabilidad empresarial. Su tipo de investigación fue descriptivo, diseño no experimental, la población y muestra fueron 12 empresas, la técnica la encuesta y el instrumento el cuestionario. Concluyeron que, gran parte de las empresas (78%) cumplen de acuerdo a los componentes que presenta el control interno, logrando de una y otra manera un interés de preocupación de manera formal, sobre el desarrollo de su actividades y operaciones, así mismo logrando legalidad ante sus procesos razonables, esto fue lo que generó a que más empresas se unan de poder contar el cumplimiento con la ejecución.

Camacho et al. (2017), en su investigación denominada la gestión del control interno y su incidencia en la rentabilidad de la maternidad de Babahoyo. Su objetivo estuvo enmarcado en el desarrollo de un análisis del nivel de control interno desarrollado en la entidad. Su tipo de investigación fue básica, diseño no experimental, la población y muestra fue 20 personas, la técnica la encuesta y el instrumento el cuestionario. Concluyeron que, ante la falta de un control interno, el tema de controles mediante el 65% de los encuestados, manifestaron que no existen controles adecuados, y lo cual reduce a generar comportamientos desagradables de manejos administrativos, así mismo no existe un control del personal a cargo, de poder evaluar y tomar medidas de prevención ante la falta de cumplimiento del desarrollo de sus funciones, por lo que urge de que se cuente de manera más rápida su apariencia de un control interno, para contar con un seguimiento de sus actividades realizadas.

Para el ámbito nacional se consideró a Cueva et al. (2021), en su investigación denominada control interno y rentabilidad de la empresa Albis Perú E.I.R.L. de Jaén – 2020. Su objetivo fue la determinación del valor de correlación existente entre las variables abordadas en la investigación. El estudio fue de tipo aplicado, con diseño no experimental, la cantidad poblacional y muestral fue igual a 45 trabajadores, la técnica la encuesta y el instrumento el cuestionario. Concluyeron que, considerando que el coeficiente de correlación Rho de Spearman fue igual a 0,440 se estableció que las variables poseen correlación positiva dentro de un nivel bajo; por lo que demuestra que ha mayor supervisión y control de actividades de optar por un seguimiento, hace que las actividades se desarrollen de manera eficiente y respetando los lineamientos que la empresa cuestiona como medidas de control, siendo así se llega a la hipótesis que se puede incrementar un buen margen de producir una rentabilidad aceptable de las operaciones productivas que se realizan.

Angulo (2019), en su investigación denominada control interno y manejo de inventarios de la empresa constructora Peter Contratistas S.R. Ltda. Su objetivo fue la determinación de la relación estadística entre las variables. El tipo de estudio fue básico de diseño no experimental, la cantidad poblacional

y también muestra fue igual a 18 trabajadores, la técnica la encuesta y el instrumento el cuestionario. Concluyó que, considerando que los valores encontrados son los siguientes, $\chi^2 = 3,988$ y $p = 0,032$, el investigador procedió a la aceptación del planteamiento en la hipótesis alterna; esto da por entendido que uno de los componentes es rentable en el proceso de actividades, lo cual es muy dichoso de seguir trabajando bajo esa supervisión de un mejor ambiente de realizar las operaciones, que resulten ser productivas, por la existencia de una supervisión más continua.

Espinoza y Vilca (2019), en su investigación denominada calidad de servicio en proyectos inmobiliarios y la rentabilidad de las empresas constructoras en el distrito de El Tambo Huancayo-2018. Tuvo como objetivo general analizar la influencia de la calidad de servicio en la rentabilidad de los proyectos inmobiliarios de las Empresas Constructoras en el Distrito de El Tambo 2018. Su tipo de investigación fue básica, diseño no experimental, nivel explicativo descriptivo, la población y muestra fue 12 colaboradores, la técnica la encuesta y el instrumento el cuestionario. Concluyeron que, existe una influencia significativa entre las variables, debido al gran trabajo coordinado y controlado, se puede proseguir generando nuevos resultados eficientes de rentabilidad, ya que permitirá seguir brindando un mejor servicio que refleje la calidad, lo cual indica mayores ingresos, y que la inversión en la producción de servicios, resulte ser eficiente al final de obra, creando una rentabilidad sustentable para seguir trabajando en su mejora, así mismo de mejorar la llamada salud financiera empresarial que es determinante para el crecimiento integral.

Espejo et al. (2019), en su investigación denominada contabilidad de gestión y su impacto en la rentabilidad de las sociedades comerciales. Su objetivo fue la determinación del impacto del desarrollo de la contabilidad en el desarrollo y la rentabilidad empresarial. Su tipo de investigación fue no experimental, correlacional causal transversal, la población y muestra fue 50 empresas comerciales, la técnica la encuesta y el instrumento el cuestionario. Concluyeron que, teniendo en cuenta que el coeficiente de Pearson fue igual

a 939**; con $p\text{-valor} < 0.01$ los investigadores procedieron al rechazo del planteamiento, asimismo, se recurre a la afirmación de la hipótesis alterna, como mejor opción para poder acertar, que los procesos de gestión contable suceden por el manejo de registros, llegando al recurrente de generar deficiencia de control de balances al final del periodo, teniendo el percance de no cuadrar el activo con el pasivo, por no acertar un control constantemente de las operaciones que se registran por el hecho de ser emitido.

Paso (2021), en su investigación denominada control Interno y Rentabilidad de la empresa constructora Asunta S.A.C., Cusco, año 2021. Su objetivo fue la determinación del valor de correlación existente entre las variables investigadas. Fue una investigación de tipo básica con diseño no experimental, la cantidad de elementos que integró en la población y muestra fue de 30 colaboradores, la técnica la encuesta y el instrumento el cuestionario. Concluyó que, durante el procesamiento estadístico respectivo de la información recopilada mediante el coeficiente de Pearson, obtuvo un valor igual a 0.711 el cual es considerado como un valor que corresponde a una relación significativa, por lo cual el autor establece que, a medida que la empresa desarrolle procedimientos coherentes para la gestión de las finanzas, podrá lograr una mayor rentabilidad propicia para su crecimiento integral.

Para la primera variable denominada control interno se citó como autor principal a la Contraloría General de la República (2014) menciona que la medición y corrección de poder controlar que todas las actividades se desarrollen en el margen de garantizar cumplir las medidas que incluye las normativas, para su respectivo alcance de posibilidades ante una nueva desviación significativa como entidad. Otra conceptualización es dada por Lozano y Tenorio (2016) quienes lo catalogan como el accionar de sostenerse a las medidas de las actividades operarias que realizan en la entidad como las políticas, normas, registros, para prevenir riesgos de provocar un desvío de información alterada.

Así también, Vásquez (2020) lo define como el conjunto acciones, políticas, procedimientos, principios y métodos coordinados en base de lograr una mejor resolución de prevenir riesgos de decadencia de interrumpir su crecimiento organizacional, al conseguir acumular faltas graves difícil de solucionar, por lo tanto, lo que busca es contar con un buen rendimiento en los procedimientos. Además, Encalada et al. (2021) añade que el término control, es sometida a supervisión, de mantener todo ordenado, y conforme a las normativas estipuladas por cada gestión, para poder generar confianza de su nivel de comportamiento formal sobre sus actividades.

En tanto, para Mendoza et al. (2018) sostiene que es un proceso mediante el cual las empresas deben de acostumbrarse, de poder estar bajo supervisión de llevar sus actividades de manera ordenada, además que la implementación de su normativas o políticas de empresa, se hagan respetar y poder cumplirlas, como parte de su reglamento y condición de lo que está activo de realizar o responder al contar con un control interno. Bajo la mirada de Quinaluisa et al. (2018) el Control Interno se define como proceso de gestión dinámico e integrado a un orden de manera formal con sus operaciones, de brindar una información segura en cumplimiento con las estipulaciones de sus normativas, lo cual conduzca de contar con un equipo de mejor desempeño en base a sus funciones controladas y monitoreadas.

Bajo este devenir de ideas Vinueza y Robalino (2020) plantean que el Control Interno orienta de poder llevar un proceso administrativo eficiente y transparente ante el margen de sus actividades programadas y dirigidas, además de poder controlar mediante evaluaciones de contar con el personal competente y exigible de desarrollar las actividades en base a las ordenes señaladas por la empresa, así mismo de poder prevenir el riesgo de no cumplir los planes, Así mismo para Valera y Delgado (2020) un excelente sistema de control interno fortalece de poseer un buen margen de oportunidades de formalizarte de acuerdo a las normativas que te sustentan, porque confronta de poder verificar y analizar todas las áreas operativas de que todo el funcionamiento respalde de acuerdo a lo indicado en su estructura, para poder

hacer posible de lograr eficiencia y transparencia sobre un nuevo acuerdo de operaciones, siempre y cuando obtenga el respeto de las normativas aplicadas al margen de autorización de la construcción de un nuevo proyecto.

Según Mendoza (2020) afirma que es posible describir que no se sabe la causa del desorden que se puede ocasionar si no se cuenta con el uso del control interno en tu empresa, de poder controlar que tus políticas, actividades, normas, incluso el personal cuente con la experiencia, para proceder a desarrollar un mejor servicio, siempre y cuando el control interno evalúe las operaciones, de poner en su registro como evidencias sobre su desarrollo, porque lo que busca el control interno es conformidad, de que todo se mantenga en orden, en cumplimiento de sus normativas que le avalan su desarrollo, así mismo ha permitido tener un crecimiento impulsivo, de generar calidad estratégica al garantizar que todo marche en un orden mediante coordinaciones.

Los objetivos que persigue el CI de acuerdo a Calle et al. (2020) actos de corrupción que se pueda generar en el transcurso de sus actividades. Como siguiente es que las actividades se desarrollen con eficiencia y transparencia con respecto a sus normativas. Así mismo es poder informar acerca de las producciones operativas que genera toda el área a cargo, como la preparación y elaboración financiera y no financiera. En función a lo planteado por Arroyo y Guzmán (2019) ningún sistema de control interno garantiza poder cumplir los objetivos de la compañía, porque pese a su existencia, va seguir existiendo percances no muy complicados, pero ya queda en la lista como antecedentes, ante cualquier revisión de tus manejos anteriores, para de esa manera poder comparar que tan eficiente ha resultado tus operaciones actualizadas, si se logra que el control interno se desarrolle en su cien por ciento de funcionamiento como consideración, de haber logrado un mejor trabajo.

Respecto a la importancia del control interno Hurtado et al. (2017) manifiesta control interno se enfoca en logra que la empresa mejore con la realización de sus operaciones, además que las planificaciones de sus actividades logren

funcionar de manera correcta, donde se apoye que el control interno lo que busca es prevenir posibles errores ante una causa injusta, además poder lograr garantizar la fiabilidad de otorgar un grado de seguridad aceptable. Para Gutiérrez y católico (2015) un CI bien aplicado contribuye a obtener una gestión eficiente y transparente, de participar un gobierno abierto sin causas injusta o desarrollo de actividades injustas sin tomar las medidas que estipulan como normativas, además atribuye que el CI logre que los objetivos y la rentabilidad se hagan posible ante su trabajo controlado del cumplimiento de leyes y normas vigentes.

Desde una postura similar Mejía (2019) sustenta que la relevancia de poseer un sistema de control interno para las empresas, es poder mejorar las operaciones que desarrollan, de llevar un mayor orden, mediante la vigilancia alterna de evaluar que todas las actividades se desarrollen de acuerdo a las programaciones existentes, como toda empresa que puede suceder. También Vega y Marrero (2021) argumentan que el control interno es fundamental en toda institución, porque garantiza confianza al desarrollo de sus operaciones, de que todo encaje de acuerdo a las programaciones, políticas, normativas, condiciones y estrategias que planifica la entidad, así mismo pueda llegar a los propósitos establecidos, en demostración de una entidad eficiente y transparente.

Los tipos de control interno de acuerdo a Obispo y Gonzales (2015) son: 1. Control interno financiero. Es involucrarse en los estados financieros que toda a la empresa manejar de acuerdo a un nivel de capacidad de apalancamiento que arroja su ROE. 2. Control interno administrativo. Es involucrarse en la protección de los recursos en general, de poder evitar posibles errores que distraigan el desarrollo de sus actividades, para de esa manera poder informar a la directiva de los avances que se está realizando, antes esas medidas puedan tomar nuevas decisiones de aceptación o desviar a nuevas inspecciones de un mejor desarrollo.

Con respecto a Sanabria (2021) menciona que el desarrollo de un control interno es poder apoyarse en sus componentes como pasos de construcción

para su respectivo control, de que todas las actividades desarrolladas estén evaluadas y puedan asegurar su confianza de tener un potencial resultado efectivo, incluso evaluar la capacidad de desarrollo del personal administrativo, de verificar si la empresa cuenta con personal con experiencia de poder desenvolverse en desarrollar las actividades de acuerdo a sus normativas o políticas, además de verificar que sus normativas se cumplan y estén bien planteadas, para poder respetar su existencia, de condicionarse a ello.

Según Vega y Marrero (2021) hacen relevancia que, el control interno cumple una determinada función dentro de la estructura organizacional, ya que por medio del control se lleva a cabo un manejo adecuado de las operaciones que efectúa la organización, asimismo, se ve reflejado el buen manejo de los recursos para su óptimo uso en los proyectos tomados por la institución. Por lo tanto, los directivos deben mantener una buena administración para mejorar la calidad de trabajo y el funcionamiento de las actividades de forma oportuna, para que se pueda obtener resultados favorables, de modo que se llegue a los propósitos tomados por misma institución.

En contraste con Morales (2017) control interno inician con la determinación del ambiente interno el cual está integrado para verificar y analizar todo el contorno, para que su capacidad de aceptación pueda ser instalada. Evaluación de riesgos: los riesgos son analizados de acuerdo a la probabilidad de existencia que pueda ocurrir en cualquier momento, de estar preparados para poder responder la capacidad de su nivel de gravedad, si existiera el caso de ser correspondido generarse. Comunicación: es contar con la comunicación de manera constante, para mantener una coordinación de las operaciones que, ya realizadas y por realizar, además de una inconsistencia, de tomar nuevas decisiones de solución, por eso es importante mantenerse conectados, y que todo el equipo involucrado esté al tanto de cada detalle o suceso que pueda ocurrir, porque siempre existe una probabilidad.

Para Vega y Marrero (2021) deducen, las organizaciones buscan fortalecer su estructura organizacional por medio del control interno, ya que permite llevar

por el buen camino a la organización previniendo los problemas que pueden acatar o posibles riesgos que se pueden presentar en el transcurso de desarrollo de las actividades; es por ello hay ocasiones en las que el control tiene un alto realce en las organizaciones ya que permite mejorar la situación financiera que presenta la dicha institución. Asimismo, el control se basa en la supervisión por parte de los encargados para ver los métodos de trabajo y funciones que otorgan los colaboradores.

Tomando como referente la investigación de López y Guevara (2016) el control interno lo que pretende es que toda las operaciones que se realizan en tu empresa marche de manera eficiente y transparente, al mismo tiempo genere confianza ante nuevos postulantes o integrantes de querer invertir en tu empresa, de poder verificar que todo está a la perfección, para poder involucrase en tus operaciones, al mismo tiempo le desea indicar que puedes confiar en su capacidad de información, de poder desarrollar las actividades conforme a los reglamentos, políticas y acciones que la empresa genera y respeta.

Siguiendo a Ubillús et al. (2016) la forma en que se debe aplicar el control interno en una organización, es urgente basarse en sus componentes, de verificar cada detalle de acuerdo a sus funciones, de poder ser posible de identificar los posibles riesgos que tiene tu empresa o que se pueda presentar ante una inconsistencia de un error humano.

Las dimensiones del control interno se consideró los aportes de la Contraloría General de la Republica (2014) en el cual, se agrupan en cinco dimensiones, iniciando con el ambiente de control, el cual establece que es poder analizar toda el área que esté conforme, para poder realizar los procesos de su apertura de un control interno, de verificar que los parámetros de funcionamiento estén alineados a su normativa.

Como segunda dimensión, se encuentra la evaluación de riesgos, la cual según la Contraloría General de la República (2014), es la actividad que

realiza la entidad mediante el área responsable para evaluar la posibilidad de que ocurran ciertos eventos que perjudiquen a la organización, de modo que se puedan tomar las medidas de prevención correspondientes y así evitar la pérdida de recursos; dentro de la evaluación de riesgos más cotidianos se encuentran aquellos vinculados con la corrupción, debido a que es un problema que genera grandes pérdidas de dinero que deben ser invertidos para dar solución a las problemáticas sociales. Asimismo, de acuerdo a Sanabria (2021), es poder evaluar los posibles riesgos que estén ocurriendo en la empresa para poder brindar una solución como un alterno para una instalación segura de su servidor.

En cuanto a la tercera dimensión, se encuentra a la información y comunicación, la cual es definida por Alawaqleh (2021) en la cual establece que puede sonar que son iguales definiciones, pero en realidad se trata que mediante la comunicación se logre llegar con la información, para que la organización tenga pendiente sobre los hechos y sucesos ocurrientes, mediante el proceso de sus actividades, para de esa manera poder mantener a todos informados de los posibles problemas o riesgos que solucionar o dar mención.

Asimismo, de acuerdo a Melendez (2016), la información y comunicación es un constructo de alto valor que transmite las necesidades organizacionales hacia los colaboradores, de modo que mediante el uso de los canales de comunicación interna se puede informar a todo el personal sobre diversos temas de interés organizacional.

Seguidamente, se encuentra la cuarta dimensión denominada supervisión, la cual según Vega et al., (2017), son las actividades de supervisión del Control Interno como su mismo nombre lo menciona es controlar todo el contorno mediante el apoyo de su instalación de su sistema, de poder rastrear y monitorear el desarrollo de actividades que todo marche de manera eficiente como lo indican las normativas que le sujetan a su control, mediante evaluaciones independientes sobre su funcionamiento, para despertar que su desarrollo sea valorado conforme a su planificación mediante una combinación de técnicas. Asimismo, de acuerdo a Gamboa et al., (2016), la

supervisión es una etapa muy importante que posibilita el desarrollo de actividades para incrementar las posibilidades de que cada una de las actividades y procesos se realicen de acuerdo a lo planificado para el crecimiento integral.

En relación a la variable rentabilidad Lavalle (2014) lo conceptualiza como el análisis de buscar la forma y manera de explicar la evolución de su desarrollo, lo cual resulta generar un resultado rentable, mediante procesos de técnicas y estructuras muy organizadas. Pero con una postura diferente Daza (2016) da cuenta de la eficacia sobre el desarrollo y trabajo organizado que logra la administración durante su tiempo de trabajo, donde acuden al registro de poder analizar y verificar cifras mediante estados financieros, la rentabilidad recurrente de lo que resulta en la producción mediante su inversión inducida, para tener una aprobación de desarrollo y alcances de crecimiento económico.

En cambio, para Puente y Piña (2017) es la capacidad para generar utilidad; donde se utilizan cálculos matemáticos, mediante la verificación de análisis sobre la producción inducida, de su contabilidad, lo cual mediante su representación se pueda obtener resultados de ganancias y pérdidas durante las actividades desarrolladas, para rastrear rentabilidad producida.

De igual modo, Ramírez y Maldonado (2020) definen a la rentabilidad como la parte contable de una empresa, ya que mediante la revisión de los estados financieros que registra la contabilidad se puede llegar a una conclusión de que los procesos productivos son resultantes, mejor dicho, si es rentable seguir produciendo con el mismo método. Además, Padilla et al. (2019) lo conceptualiza como una variable alterna en temas financieros y contables, donde el capital que inviertes resulte ser rentable mediante las operaciones que realices, lo cual resulte ver que tu capital a un periodo establecido genere ganancias, y con el tiempo se vuelvan utilidades acumulativas, para después devolver todo lo invertido, y mantengas como parte de tu patrimonio estándar, y solo gire en base tus nuevas inversiones sin tocar el capital de apertura.

Según Sánchez y Lazo (2018) la rentabilidad, donde todo lo proyectado genera frutos, mejor dicho utilidades positivas, lo cual el empresario mediante los resultados, se sienta que está logrando un avance del trabajo que desarrolla, por lo cual va necesitar de nuevos métodos, para introducir un nuevo paso para un nuevo resultado como compromiso de logra alcanzar, los resultados de la rentabilidad ayuda también de que el trabajo optimice a nuevos beneficios y oportunidades de incrementar el capital social. Respecto a la importancia de la variable en cuestión Caiza et al. (2019) atañen que la rentabilidad son parte de los pilares de la administración, por lo cual son reportados en cifras numéricas mediante el detalle de los estados financieros.

Respecto a lo anterior Contreras et al. (2015) plantean la relevancia de la rentabilidad, aparte de mostrar su eficiencia en la generación de sus operaciones, es poder tener una respuesta en base a lo que produces, de poder tener la respuesta de que es resultante seguir manejando o empezado con esos métodos administrativos, por el diagnostico resultante, ante generar un aumento de tus recursos económicos.

Aunado a ello, Segura (2019) manifiesta que la rentabilidad no termina en un solo resultado, si no te sirve de que la empresa pueda seguir produciendo bajo sus métodos de estructura organizativa, al mismo tiempo reforzar y poner nuevas metas de conseguir nuevos resultados, para el mayor logro de hacer crecer tu empresa, solo con la misma base de datos, pero con mayor esfuerzo de nuevas técnicas de poder conseguir una cifra rentable mayor que lo primero.

Desde otro ángulo, Centurión (2016) Los directivos responsables de los manejos de la empresa, siempre en un periodo determinado, pregunta la rentabilidad generada durante ese periodo, por lo cual se refieren que rentable ha resultado la aplicación del plan administrativo en el desarrollo de sus operaciones, y mediante esos resultados logren considerar nuevas decisiones de mejorar para su mayor progreso, por lo que la empresa lo que trata es que su actividad operaria sea rentable, por lo cual fue creada, de buscar un nuevo puesto de mercado en ser elegido.

Según Vázquez et al. (2017) existen definiciones sobre la rentabilidad, donde algunos autores se refieren al control económico de ser resultante, sobre el trabajo eficiente de hacer funcionar los pilares administrativos y entre otras decisiones financieras. Acorde con Aguirre et al. (2020) por medio de la rentabilidad surgen diferentes procesos que permiten llevar a cabo operaciones para generar ingreso, de acuerdo como la empresa lo establece, pero mayormente se ve los resultados en un periodo de seis meses o a final de ejercicio de cada año, con más frecuencia de tener una respuesta más general de la rentabilidad ocasionada; todos ellos permiten desarrollar estrategias para poder tomar las decisiones adecuadas al respecto de acuerdo a los resultados obtenidos.

De acuerdo a Forero et al. (2008) indica que, la rentabilidad se lleva a cabo mediante el uso de los recursos que posee la organización, el cual es empleado en proyectos para elaborar productos que propicien ganancias por medio de las ventas que efectúa; asimismo, con la finalidad de poder sacar resultados favorables que permitan generar incremento de la económica de la empresa. Una organización es rentable cuando carece de buen sistema de recaudación, es decir, sus ventas son más elevadas que los egresos de recurso, lo cual esto permite tener buen financiamiento y crecimiento organizacional por parte del ente.

Aunado a ello, Gómez et al. (2020), deducen que, los organismos que cuentan con negocios propios, son consideradas rentables ya que efectúan estrategias que permiten responder a las necesidades de sus consumidores, por el cual tienen a tener mayor ingreso producto de sus ventas realizadas; por ello en mucho de los casos el uso de las tecnologías actuales han proporcionado mayor campo que permiten ofrecer los productos de una forma más directa, de modo que en los últimos tiempos se ha visto reflejado los ingresos de manera notoria, pudiendo ser este un cambio total dentro de las organizaciones.

Para Zambrano, et al. (2021), las organizaciones han visto convenientes hacer uso de sus recursos por medio de los proyectos que tienden a realizar, teniendo en cuenta recursos necesarios para poder efectuar los gastos que

se dan durante el desarrollo de las actividades programadas por la organización.

Referenciando a Zurita et al. (2019) exponen que aunque cualquier forma los conceptos de rentabilidad pueden variar, pero de una y otra forma se podrá entender que es referente a los resultados que arroja en temas monetarios durante las acciones productivas que se consiguió mediante las inversiones generadas en un determinado periodo, así mismo de poder verificar mediante los estados financieros en temas contables se pueda afirmar una cifra eficiente y segura de una nueva utilidad obtenida, si el nivel de rentabilidad ha aumentado o se mantiene durante el año anterior, o si solo logro cubrir el capital invertido, entonces se puede responder de diferentes maneras, que arroja la formulada prolongada, mediante el indicador del ROE.

En cuanto a Forero et al. (2008), deduce que, para que una empresa sea rentable dentro del mercado debe tener en cuenta que los productos sean de calidad, de manera que satisface las necesidades de los clientes, asimismo estos tiendan a adquirir los productos para el beneficio de ellos mismos, para el cual la organización tenga buenos ingresos de acuerdo a sus ventas estimadas. En muchas ocasiones los recursos que posee una organización tienden a ser la gran alternativa para las inversiones, ya que por medio de este se realizan las proyecciones para óptimo cumplimiento de las metas trazadas por el ente.

De acuerdo a Zambrano, et al. (2021), hacen referencias que, la rentabilidad es muy primordial para un ente debido a que por medio de ello se generan los ingresos para futuros proyectos, en base al desarrollo de sus actividades con la finalidad del incremento de su situación económica, asimismo los organismos buscan formas de mejorar su situación, por medio de las inversiones haciendo uso de su recurso para poner a prueba las actividades para el crecimiento económico de la organización. Las inversiones son fundamentales a la hora de poner en marcha cualquier negocio, debido a que fomenta el desarrollo de la organización por medio de los recursos financieros que se estiman.

Para los autores Gómez et al. (2020), mencionan, las organizaciones tienden a manejar estrategias para obtener resultados que van de la mano con la recaudación de los ingresos, por ello buscan fortalecer su capacidad rendidora por medio de sus ventas; por otro lado, para llevar un buen control de las transacciones se debe hacer uso de los estados financieros para ver reflejado los ingresos y egresos que se generen dentro del contorno ambiental de la organización. Asimismo, por medio de estos mecanismos se busca que la rentabilidad crezca de manera considerable para hacer frente a los gastos que se pueden presentar durante el desarrollo de las actividades de la organización.

Por otro lado, Forero et al. (2008) establecen que la rentabilidad es parte de generar confianza en una inversión de tu capital, donde el proceso de producción resulta como lo planificado, es como decir si compras un producto por un precio cómodo, quiere decir que para sacar provecho de ese producto tienes que ponerle un margen de ganancia, por lo cual resulte rentable si le vendes a un nuevo precio, es proveniente tener utilidad al final de su venta, por lo que es indispensable volver a comprar un poco más para nueva variación de ganancia, a mayor ingresos, mayor productividad se genera, por eso en la parte contable al final de periodo siempre te pregunta la utilidad generada, lo cual se refleja en los estados financieros.

Seguidamente Forero et al. (2008) Nos dan a mencionar que la rentabilidad lo maneja la parte contable, donde se refleja el registro de todas las operaciones generadas en el periodo, mediante cifras numéricas se determinan un monto exacto de la utilidad generada, mediante esos resultados la gestión administrativa toma decisiones del caso, si es rentable o no rentable seguir invirtiendo en dicha actividad, o sino, que hace falta mejorar, para un buen resultado próximo, lo importante es no perder el capital, porque ahí sí estaría en problemas de decisión urgente, porque va ya, contra el patrimonio que la empresa obtiene desde un inicio.

Para Gómez et al. (2020), hacen referencia que, a través de la rentabilidad se desarrollan proyecciones estimadas por la organización para poner en práctica su inversión, con la finalidad de obtener ingresos que permitan

incrementar sus recursos para su óptimo crecimiento; asimismo, para las organizaciones la clave de incrementar sus ventas, se da llevando un buen control y manejo de sus estados financieros, ya que por medio de este mecanismo se efectúan operaciones que permiten saldar los gastos y las cuentas corrientes propias de la organización.

De acuerdo a los autores Zambrano, et al. (2021), deducen que, las organizaciones han visto conveniente hacer uso de recursos para obtener resultados que permitan fortalecer a la organización mediante desarrollo de proyectos para aumentar su rentabilidad. Por lo tanto, muchas organizaciones han salido adelante por medio de las inversiones, creando proyectos para la mejora de su rentabilidad, de manera que se puede hacer frente a los gastos que se desarrollan dentro de su espacio.

Según Gómez et al. (2020) manifiestan que, en la actualidad el índice de rentabilidad ha disminuido en gran proporción, debido a los problemas que presentan los países en cuanto a la crisis económica que afrontan, de tal manera las grandes organizaciones han visto reflejado su incremento económico durante los últimos tiempos; es por ello, que han adaptado medidas para hacer frente a los riesgos que puede presentar durante el ejercicio de sus actividades, riesgos que pueden llevar hacia el fracaso organizacional.

Por otra parte, Freire et al. (2018) habla de tres tipos de medidas de rentabilidad, las cuales se describen a continuación: 1. Margen de utilidad: se ha logrado en determinado periodo, para rendir cuentas a los accionistas como parte de su aportación para el proceso de funcionamiento. 2. Rendimiento sobre la inversión: este indicador permite lograr un rendimiento sobre las actividades productivas, llegando a concluir con un margen rentable o deficiente, sobre el funcionamiento de los recursos materiales y económicos, incluso la mano de obra. 3. Rendimiento sobre el capital contable: se refiere la utilidad generada después de impuesto, de haber logrado generar un rendimiento accesible de su inversión.

Bajo el enfoque de Gómez et al. (2020) Dentro de la rentabilidad económica, se valoran los siguientes indicadores: 1. Margen de utilidad bruta: permite medir su estado de organización financiera, la estructura de su efectivo y equivalente, como se posiciona, así mismo la evaluación sobre cada movimiento de una operación registrada. 2. Rentabilidad sobre los activos, se registran a inicio de periodo para su debido funcionamiento, de hacer realidad que la empresa cumpla su desarrollo y crecimiento económico.

Por otro parte Zambrano, et al. (2021), se trata de comprar los insumos a un precio muy alto, que no es rentable comprar mucho, porque en el transcurso puede ser que te abstengas con tu mercadería, además tienes que vender a un nuevo precio, que tus clientes es difícil de convencer, al ya estar acostumbrados a un precio, por eso mismo algunas empresas dejan de producir o dedicarte a otra cosa, o también de buscar otra alternativa, para poder responder al resultado que quieren realizar, porque generar rentabilidad en un negocio, es parte de armar un plan, para poder direccionar de manera prudente.

Las dimensiones de rentabilidad se consideró los aportes de Lavalle (2014) quien lo agrupa en dos dimensiones, la cual inicia con la rentabilidad económica, la cual se entiende como la parte resultante que logra el funcionamiento de los activos durante su periodo de transcurso, además la rentabilidad es poder garantizar que eficiente es su desarrollo de fundación económica ante un nuevo beneficio generado; Asimismo, de acuerdo a Aquire (2017), la rentabilidad económica es una medida que permite conocer la tasa de retorno en torno a una inversión o capital invertido con referencia al capital total de la empresa.

Seguidamente, se encuentra la segunda dimensión denominada rentabilidad financiera, la cual, según Belloso et al., (2021), es aquella que se posibilita de poder lograr un desembolso mediante una nueva financiación de poder incrementar un margen rentable de las operaciones a producir, para la determinación de un buen criterio de financiación al poder incrementar nuevos productos de funcionamiento. Asimismo, otra concepción realizada por Chilón (2020), establece que permite generar diversos ingresos o beneficios en base

a sus fondos, por lo tanto, se puede decir que es una medida mayormente valorada.

III. METODOLOGÍA

En el presente capítulo se presenta los diferentes puntos correspondientes a la metodología aplicada para llevar a cabo la investigación en el cual se encuentra el tipo, las variables abordadas, la población y muestra, la técnica e instrumento de recolección de datos, el procedimiento, el método de análisis de datos y finalmente se integra los aspectos éticos.

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo

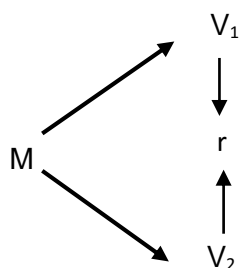
La presente investigación es de tipo aplicada, el cual según Concytec (2018), es aquella que se desarrolla para realizar la determinación de los medios o procedimientos necesarios para solucionar una problemática en base a un objeto de estudio debidamente determinado cuya problemática haya sido establecida claramente.

Diseño de investigación

El diseño es no experimental, el cual, de acuerdo a Hernández et al. (2014) son aquellas investigaciones que se desarrollan sin realizar la manipulación de las variables, para lo cual, cada una de ellas es investigada en su propio ambiente natural. Además, el estudio es correlacional, debido a que busca determinar el grado de relación o asociación existente entre las variables investigadas, el cual es mencionado por Cortes e Iglesias (2004).

Asimismo, es de enfoque cuantitativo, el cual de acuerdo a Arias (2012), debido a que la información es proporcionada mediante información numérica para un entendimiento óptimo de los resultados. Finalmente, es de corte transversal, debido a que la información para el procesamiento estadístico, es recopilado en un solo momento, sobre la cual se determinan los resultados respectivos de la investigación (Guillén y Valderrama, 2013).

El diseño se esquematiza de la siguiente manera:



Donde:

M = Muestra

V1 = Control interno

V2= Rentabilidad

r = Relación entre ambas variables

3.2. Variables y Operacionalización

Variables:

V1: Control interno

Definición conceptual: Según la Contraloría General de la República (2014) el control interno consiste en la medición y corrección de poder controlar que todas las actividades se desarrollen en el margen de garantizar cumplir las medidas que incluye las normativas, para su respectivo alcance de posibilidades ante una nueva desviación significativa como entidad.

Definición operacional: La presente variable fue medida mediante el despliegue de un cuestionario con interrogantes cuyas respuestas estuvieron basadas en una escala ordinal tipo Likert en base a sus dimensiones de ambiente de control, evaluación de riesgos, información y comunicación y finalmente la supervisión, cada una de ellas con sus respectivos indicadores.

V2: Rentabilidad

Definición conceptual: según Lavallo (2014) lo conceptualiza como el análisis de buscar la forma y manera de explicar la evolución de su desarrollo, lo cual resulta generar un resultado rentable, mediante procesos de técnicas y estructuras muy organizadas.

Definición operacional: La presente variable fue medida mediante el despliegue de un cuestionario con interrogantes cuyas respuestas estuvieron basadas en una escala ordinal tipo Likert en base a sus dimensiones de rentabilidad económica y rentabilidad financiera considerando cada uno de sus indicadores.

Operacionalización

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
V1: Control interno	Según la Contraloría General de la República (2014) el control interno consiste en la medición y corrección de poder controlar que todas las actividades se desarrollen en el margen de garantizar cumplir las medidas que incluye las normativas, para su respectivo alcance de posibilidades ante una nueva desviación significativa como entidad.	La presente variable será medida mediante el despliegue de un cuestionario con interrogantes cuyas respuestas estarán basadas en una escala ordinal tipo Likert en base a sus dimensiones de ambiente de control, evaluación de riesgos, información y comunicación y finalmente la supervisión, cada una de ellas con sus respectivos indicadores.	Ambiente de control	Valores	Ordinal
				Cultura	
				Ambiente	
				Normatividad	
			Evaluación de riesgos	Logro efectivo	
				Eficiencia, eficacia	
				Desarrollo de funciones	
				Lineamientos y políticas	
			Información y comunicación	Información	
				Actividades	
				Transparencia	
				Confiabilidad	
			Supervisión	Monitoreo	
Acciones					
Seguimiento					
Auditorias					
V2: Rentabilidad	Según Lavalle (2014) lo conceptualiza como el análisis de buscar la forma y manera de explicar la evolución de su desarrollo, lo cual resulta generar un resultado rentable, mediante procesos de técnicas y estructuras muy organizadas.	La presente variable será medida mediante el despliegue de un cuestionario con interrogantes cuyas respuestas estarán basadas en una escala ordinal tipo Likert en base a sus dimensiones de rentabilidad económica y rentabilidad financiera considerando cada uno de sus indicadores.	Rentabilidad económica	Utilidad neta	Ordinal
				Activo total	
			Rentabilidad financiera	Utilidad neta	
				Patrimonio total	

3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis

La población de acuerdo con Baena (2017) es considerado a la convergencia de una cantidad de elementos cuyas características permite su agrupación para ser investigados como un constructo poblacional. Para efectos del presente estudio, la población estuvo conformada por 32 trabajadores de la Consultora e Inmobiliaria Gacalvi SAC.

Criterios de selección

Inclusión: Se incluyó a los colaboradores que mantengan vínculo formal con la institución mediante un contrato laboral, también se incluyó a los trabajadores contratados bajo la modalidad CAS y personal nombrado.

Exclusión: Se excluyó a los trabajadores 728, practicantes y personal de servicio.

En relación a la muestra, Tamayo (2003) lo define como la cantidad de elementos sobre los cuales se realizó la investigación, los mismos que son extraídos de la población; en este caso, al ser una población reducida se consideró todos sus elementos, por lo cual es una muestra censal, de esta manera, la muestra será de 32 trabajadores de la Consultora e Inmobiliaria Gacalvi SAC.

Muestreo no probabilístico. Los muestreos no probabilísticos, son aquellos en los cuales la muestra no es determinada mediante la aplicación de una fórmula estadística, sino que su elección responde a los criterios del investigador. (Hernández et al, 2014)

Unidad de análisis: Fue un trabajador de la Consultora e Inmobiliaria Gacalvi SAC.

3.4. Técnica e instrumento de recolección de datos

Técnica

En el presente estudio, la técnica a utilizar fue la encuesta, la cual según Bernal (2010) es definida como una de las técnicas más utilizadas y de

mayor versatilidad para la obtención de resultados, para los cuales, su instrumento posibilita realizar preguntas a la muestra seleccionada.

Instrumento

El instrumento para realizar la medición de la variable Control interno estuvo compuesto por un cuestionario adaptado del autor García (2013) el cual busca medir el nivel de control interno; este está constituido por 16 ítems. La escala de medición fue la ordinal con una valoración de: 1 = nunca, 2= casi nunca, 3= a veces, 4= casi siempre, 5= siempre.

El instrumento para realizar la medición de la variable rentabilidad estuvo compuesto por un cuestionario adaptado del autor García (2013) el cual busca medir el nivel de la rentabilidad; este está constituido por 16 ítems. La escala de medición fue la ordinal con una valoración de: 1 = nunca, 2= casi nunca, 3= a veces, 4= casi siempre, 5= siempre.

Validez

De acuerdo a García (2013), el cuestionario es un instrumento de investigación muy representativo que permite recopilar información puntual desde una muestra mediante la aplicación de interrogantes direccionadas al propósito del estudio. En este caso, los cuestionarios fueron debidamente validados por expertos en el tema de acuerdo a su juicio.

Variable	Nº	Especialidad	Promedio de validez	Opinion del experto
Control interno	1	Metodologo	4.7	Es aplicable
	2	Especialista	4.7	Es aplicable
	3	Especialista	4.6	Es aplicable
Rentabilidad	1	Metodologo	4.8	Es aplicable
	2	Especialista	4.7	Es aplicable
	3	Especialista	4.7	Es aplicable

Fuente: Elaboración propia.

En la presente tabla, se consignan los resultados del proceso de validación de los instrumentos, el cual se observa un promedio de validez igual a 4.7, el cual hace referencia el 94% de concordancia en el criterio de los expertos, por lo cual se determina, que los instrumentos poseen un alto nivel de validez que derivarán a su correspondiente aplicación.

Confiabilidad

Para la determinación del nivel de confiabilidad de los instrumentos, se utilizó al Alpha de Crombach, cuyos valores deben ser iguales o superiores a 0.7 para ser considerados como confiables. (Hernández et al., 2014).

Análisis de confiabilidad de Control interno

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	32	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	32	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,979	16

Análisis de confiabilidad de Rentabilidad

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	32	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	32	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,980	16

3.5. Procedimiento

Se elaboraron los instrumentos de investigación que fueron utilizados para recabar datos referentes a la variable de estudio, los cuales después de haber atravesado el proceso de evaluación sobre su confiabilidad, se remitió una solicitud a la institución para pedir permiso correspondiente antes de ser aplicado; una vez obtenido la respuesta afirmativa se procedió a su aplicación previa capacitación breve de las personas para que pudieran responder a las proposiciones de manera objetiva y verás; con la información recopilada, se procederá al análisis estadístico para determinar los resultados, los cuales fueron contrastados con aquellos consignadas en las bases teóricas y los antecedentes, para que finalmente se proceda a la determinación de conclusiones y sugerencias.

3.6. Método de análisis de datos

Este procedimiento fue realizado haciendo uso de datos numéricos, los cuales fueron procesados y analizados mediante el SPSS v.25; asimismo, se empeló a la estadística de tipo descriptiva para abordar el análisis de las mediciones como desviación estándar, frecuencias, entre otras; en tanto, para poder dar una respuesta a los objetivos establecidos y comprar las hipótesis, se empleó al coeficiente de correlación que determine la prueba de normalidad en su debido momento; estos coeficiente utilizan los resultados entre intervalos que van desde -1 hasta 1 con el cual permiten determinar el tipo y nivel de correlación existente.

3.7. Aspectos éticos

Se abordó el cumplimiento a los principios éticos internacionales, dentro de los cuales se resaltan los siguientes: principio de responsabilidad, mediante el cual se asegura el cumplimiento responsable de cada una de las etapas y procesos de la investigación correspondiente; principio de justicia, mediante el cual se trató de manera justa a cada uno de los participantes; el principio de ética y moral, mediante el cual se respetó a los principios de ética y moral de los participantes; principio de beneficencia y no maleficencia, mediante el cual se asegura que únicamente se buscó beneficiar a la entidad objeto de estudio. Además, se dio cumplimiento a la guía de investigación proporcionada por la universidad César Vallejo, así como también se respetó su código de ética. Finalmente, se deja constancia del uso de las normas APA de acuerdo a su séptima edición, con el cual se citó a cada uno de los autores congregados en el estudio.

IV. RESULTADOS

4.1. Estadística descriptiva

Tabla 1.

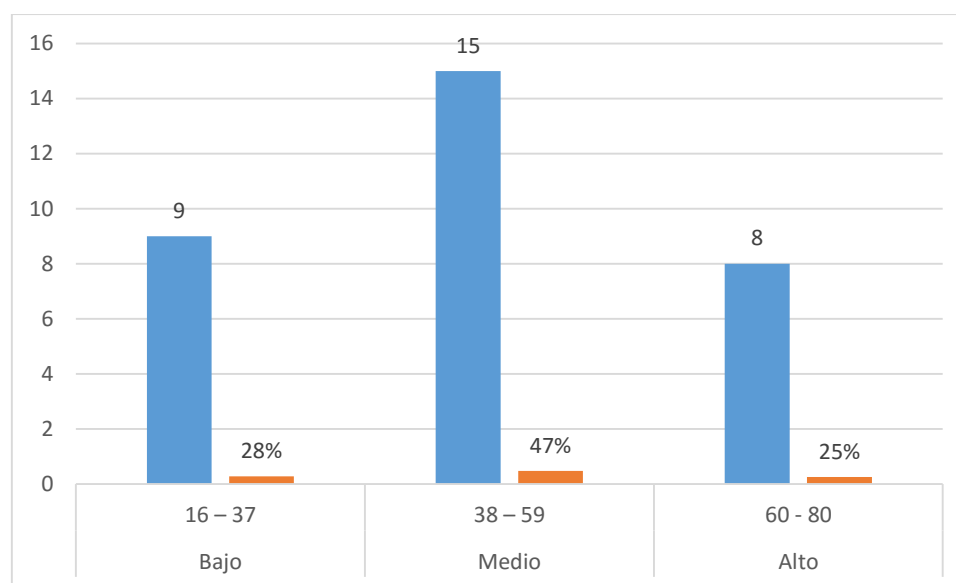
Nivel de Control interno

Niveles	intervalo	Nº	%
Bajo	16 – 37	9	28 %
Medio	38 – 59	15	47 %
Alto	60 - 80	8	25 %
Total		32	100 %

Fuente: Cuestionario aplicado a los trabajadores de la Consultora e Inmobiliaria Gacalvi SAC.

Figura 1.

Nivel de Control interno



Interpretación:

En cuanto al nivel de control interno, se observa predominio en el nivel “Medio” en 55 % (15), seguido del nivel “Bajo” 28 % (9) y “Alto” 25 %. (8). Debido a que permite prevenir problemas que se pueden presentar durante el desarrollo de las actividades, es decir la organización se encuentra en un nivel que no tiende a presentar problemas en común, ya que presentan un buen sistema de trabajo emanados por sus colaboradores.

Tabla 2.

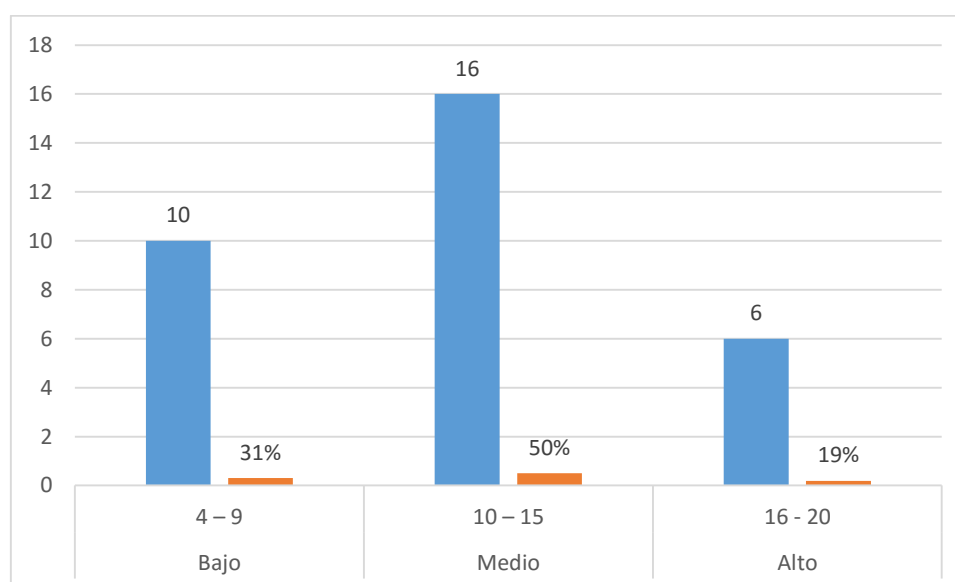
Dimensión de ambiente de control

Niveles	intervalo	Nº	%
Bajo	4 – 9	10	31 %
Medio	10 – 15	16	50 %
Alto	16 - 20	6	19 %
Total		32	100 %

Fuente: Cuestionario aplicado a los trabajadores de la Consultora e Inmobiliaria Gacalvi SAC.

Figura 2.

Dimensión de ambiente de control



Interpretación:

En cuanto al nivel de la dimensión ambiente de control, se observa predominio en el nivel “Medio” en 50 % (16), seguido del nivel “Bajo” 31 % (10) y “Alto” 19 % (6). Debido a que las normas y procedimientos son establecidos de acuerdo a los controles que se desarrollan internamente, lo cual resulta ser importante para la organización, ya que sus operaciones que efectúan se encuentran manejados adecuadamente.

Tabla 3.

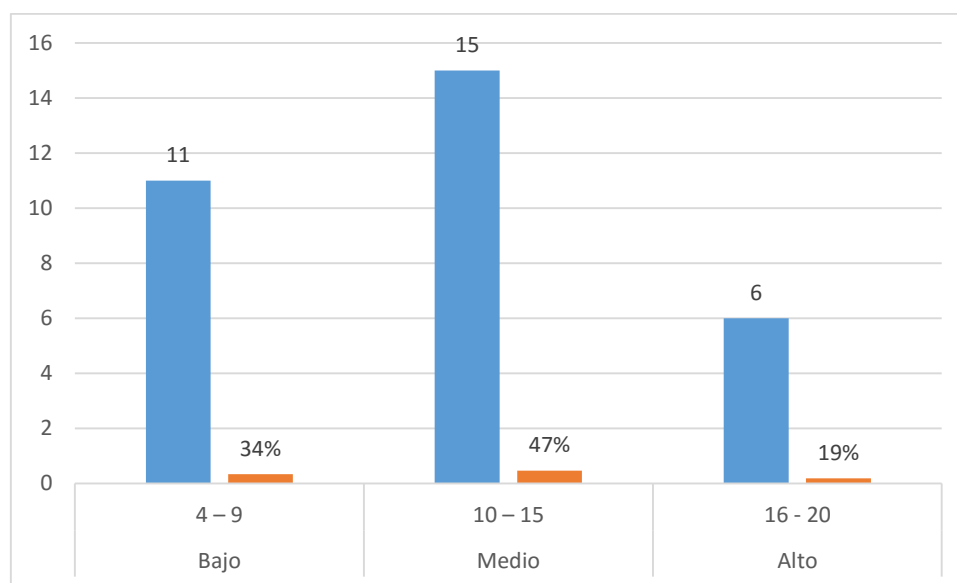
Dimensión de Evaluación de riesgos

Niveles	intervalo	Nº	%
Bajo	4 – 9	11	34 %
Medio	10 – 15	15	47 %
Alto	16 - 20	6	19 %
Total		32	100 %

Fuente: Cuestionario aplicado a los trabajadores de la Consultora e Inmobiliaria Gacalvi SAC.

Figura 3.

Dimensión de Evaluación de riesgos



Interpretación:

En cuanto al nivel de la dimensión evaluación de riesgos, se observa predominio en el nivel “Medio” en 47 % (15), seguido del nivel “Bajo” 34 % (11) y “Alto” 19 %. (6). Debido a que, se evalúan los procedimientos para el desarrollo de las actividades y llevar a cabo el control de los recursos que posee la organización para esquivar posibles riesgos económicas.

Tabla 4.

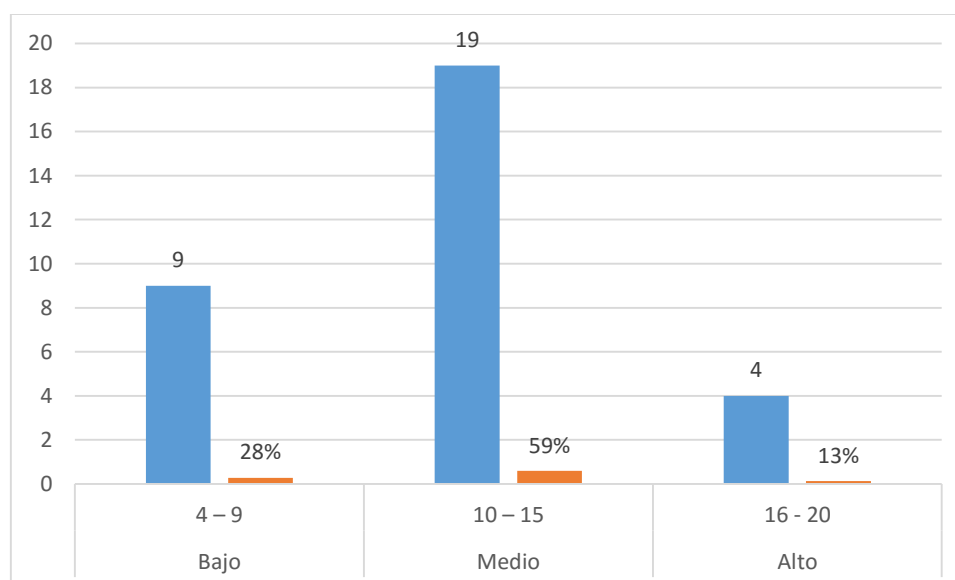
Dimensión de Información y comunicación

Niveles	intervalo	Nº	%
Bajo	4 – 9	9	28 %
Medio	10 – 15	19	59 %
Alto	16 - 20	4	13 %
Total		32	100 %

Fuente: Cuestionario aplicado a los trabajadores de la Consultora e Inmobiliaria Gacalvi SAC.

Figura 4.

Dimensión de Información y comunicación



Interpretación:

En cuanto al nivel de la dimensión información y comunicación, se observa predominio en el nivel “Medio” en 59 % (19), seguido del nivel “Bajo” 28 % (9) y “Alto” 13 %. (4). Debido a que, se esclarecen las funcionalidades de la organización, teniendo en cuenta los objetivos para una determinada gestión de los proyectos, de manera que existe un control adecuado que no genere pérdidas en su sistema.

Tabla 5.

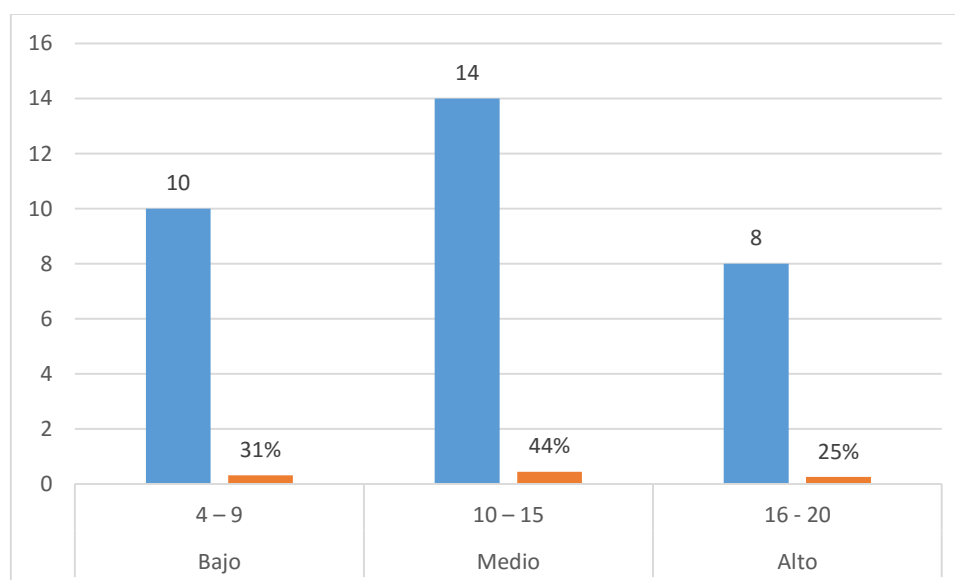
Supervisión

Niveles	intervalo	Nº	%
Bajo	4 – 9	10	31 %
Medio	10 – 15	14	44 %
Alto	16 - 20	8	25 %
Total		32	100 %

Fuente: Cuestionario aplicado a los trabajadores de la Consultora e Inmobiliaria Gacalvi SAC.

Figura 5.

Dimensión de Supervisión



Interpretación:

En cuanto al nivel de la dimensión de supervisión, se observa predominio en el nivel "Medio" en 44 % (14), seguido del nivel "Bajo" 31 % (10) y "Alto" 25 % (8). Debido a que, se establecen todos los métodos para una adecuada gestión, donde la supervisión es el elemento principal para mejorar las funciones que ejercen los colaboradores dentro de la organización.

Tabla 6.

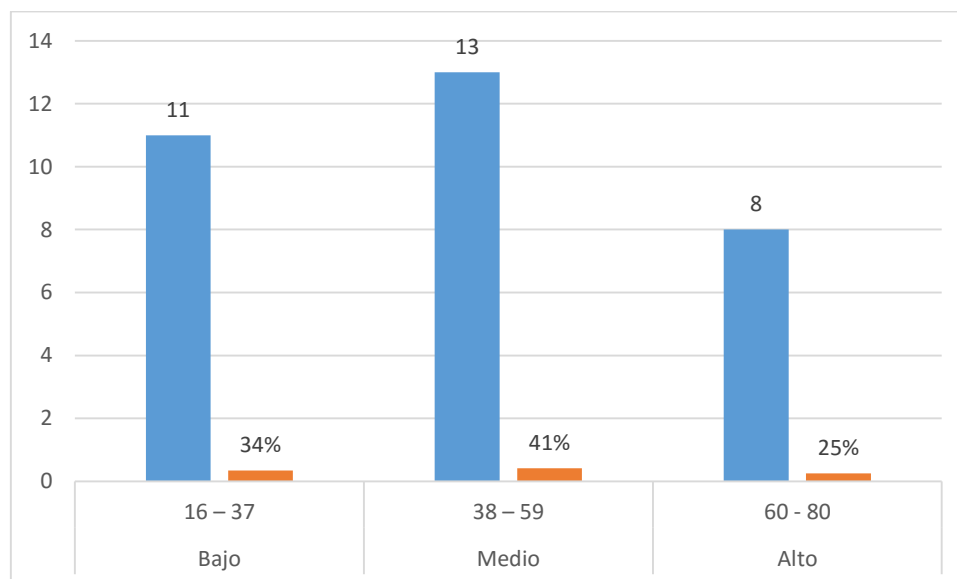
Nivel de Rentabilidad

Niveles	intervalo	Nº	%
Bajo	16 – 37	11	34 %
Medio	38 – 59	13	41 %
Alto	60 - 80	8	25 %
Total		32	100 %

Fuente: Cuestionario aplicado a los trabajadores de la Consultora e Inmobiliaria Gacalvi SAC.

Figura 6.

Nivel de Rentabilidad



Interpretación:

En cuanto al nivel de rentabilidad, se observa predominio en el nivel “Medio” en 41 % (13), seguido del nivel “Bajo” 34 % (11) y “Alto” 25 %. (8). Debido a que, el índice de ingreso es mayor a los gastos lo cual esto permite que la organización pueda efectuar sus operaciones de manera controlada en función a sus percepciones.

Tabla 7.

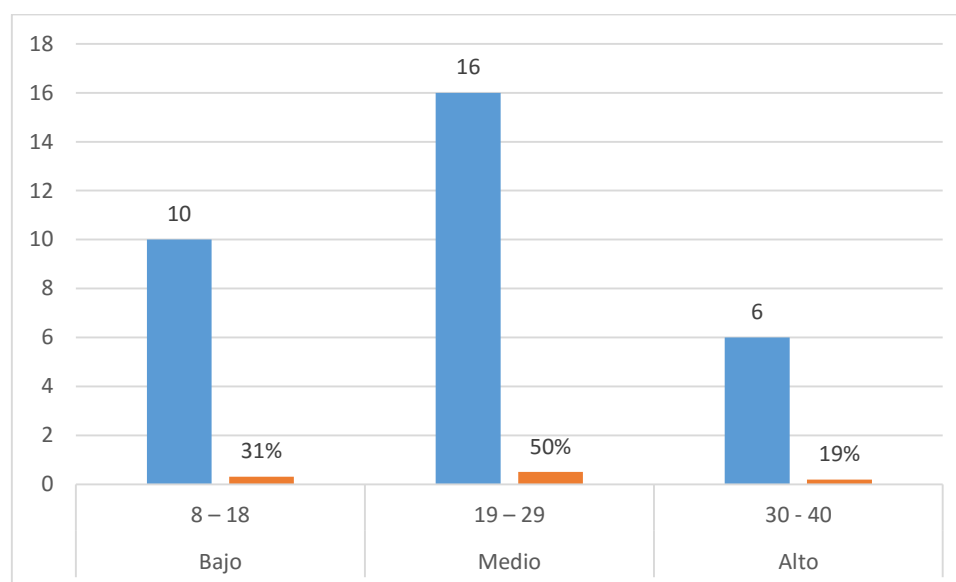
Dimensión de Rentabilidad económica

Niveles	intervalo	Nº	%
Bajo	8 – 18	10	31 %
Medio	19 – 29	16	50 %
Alto	30 - 40	6	19 %
Total		32	100 %

Fuente: Cuestionario aplicado a los trabajadores de la Consultora e Inmobiliaria Gacalvi SAC.

Figura 7.

Dimensión de Rentabilidad económica



Interpretación:

En cuanto a la dimensión de rentabilidad económica, se observa predominio en el nivel “Medio” en 50 % (16), seguido del nivel “Bajo” 31 % (10) y “Alto” 19 % (6). Debido a que, se obtiene resultados en base a las inversiones realizadas, la cual este proporciona un incremento en la economía de la organización.

Tabla 8.

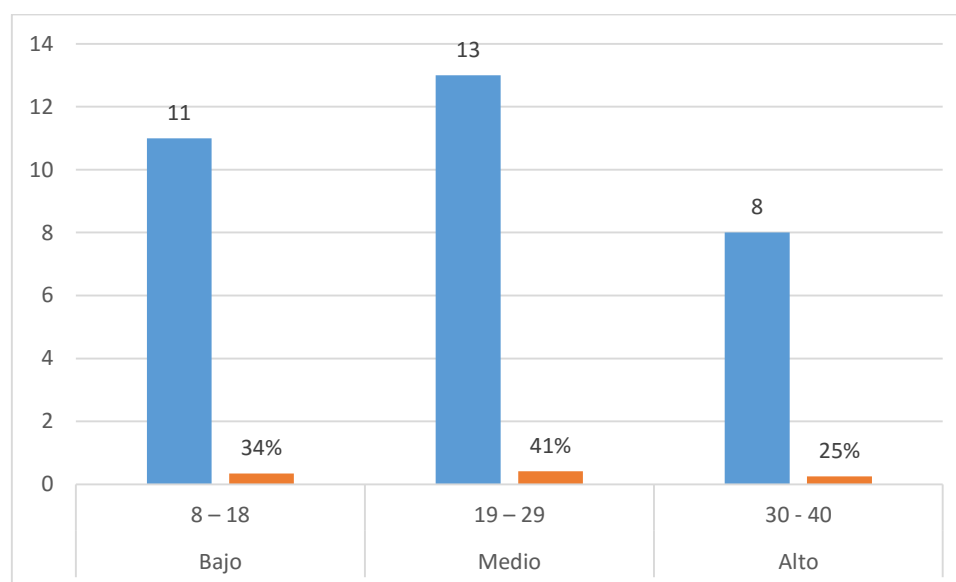
Dimensión de Rentabilidad financiera

Niveles	intervalo	Nº	%
Bajo	8 – 18	11	34 %
Medio	19 – 29	13	41 %
Alto	30 - 40	8	25 %
Total		32	100 %

Fuente: Cuestionario aplicado a los trabajadores de la Consultora e Inmobiliaria Gacalvi SAC.

Figura 8.

Dimensión de Rentabilidad financiera



Interpretación:

En cuanto a la dimensión de rentabilidad financiera, se observa predominio en el nivel “Medio” en 41 % (13), seguido del nivel “Bajo” 34 % (11) y “Alto” 25 %. (8). Debido a que, los recursos son establecidos en calidad de beneficio para realizar las operaciones, sin la necesidad de poder recurrir a otros medios que proporcionen recurso.

4.2. Estadística inferencial

Tabla 9.

Prueba de normalidad

	Shapiro - Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Control interno	,930	32	,038
Rentabilidad	,956	32	,214

Fuente: Base de datos obtenido del SPSS V.25

Interpretación:

Dado que la muestra es menor que 50, se calcula el coeficiente de Shapiro - Wilk, el resultado es mayor a 0.05, por lo tanto, la muestra en estudio tiene una distribución normal, por lo que se utiliza el coeficiente de Pearson para la correlación.

Objetivo general: Influencia del control interno en la rentabilidad de la Consultora e Inmobiliaria Gacalvi SAC, Lima – 2022.

Tabla 10.

Influencia del control interno en la rentabilidad de la Consultora e Inmobiliaria Gacalvi SAC, Lima – 2022.

		Control interno	Rentabilidad
Control interno	Correlación de Pearson	1	,983**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	32	32
Rentabilidad	Correlación de Pearson	,983**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	32	32

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Base de datos obtenido del SPSS V.25

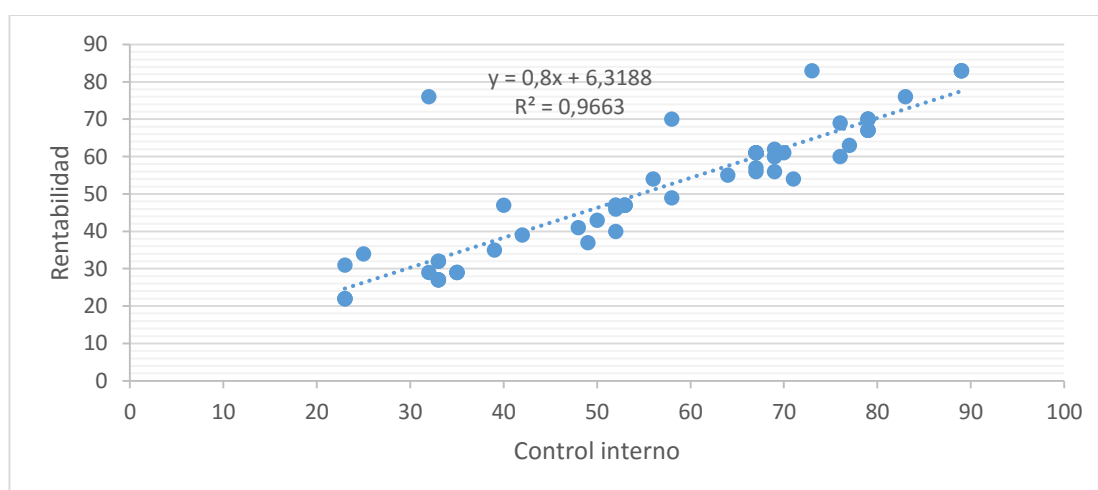


Figura 9: Gráfico de dispersión entre el control interno y la rentabilidad.

Interpretación:

Se contempla la influencia del control interno en la rentabilidad de la Consultora e Inmobiliaria Gacalvi SAC, Lima – 2022. Mediante el análisis estadístico de Pearson se alcanzó un coeficiente de 0.983 (correlación positiva muy alta) y un p valor igual a 0,000 ($p\text{-valor} \leq 0.01$), por lo que, se acepta la hipótesis específico general, es decir, existe influencia significativa del control interno en la rentabilidad de la Consultora e Inmobiliaria Gacalvi SAC, Lima – 2022.

En cuanto al análisis de la figura de dispersión, solo el 96.63 % del control interno influye en la rentabilidad.

Objetivo específico 1: Influencia del ambiente de control en la rentabilidad de la Consultora e Inmobiliaria Gacalvi SAC, Lima – 2022.

Tabla 11.

Influencia del ambiente de control en la rentabilidad de la Consultora e Inmobiliaria Gacalvi SAC, Lima – 2022.

		Ambiente de control	Rentabilidad
Ambiente de control	Correlación de Pearson	1	,980**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	32	32
Rentabilidad	Correlación de Pearson	,980**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	32	32

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Base de datos obtenido del SPSS V.25°

Interpretación:

Se contempla la influencia del ambiente de control en la rentabilidad de la Consultora e Inmobiliaria Gacalvi SAC, Lima – 2022. Mediante el análisis estadístico de Pearson se alcanzó un coeficiente de 0.980 (correlación positiva muy alta); y un p valor igual a 0,000 (p-valor \leq 0.01); por lo que, se acepta la hipótesis específica 1, es decir, existe influencia significativa del ambiente de control en la rentabilidad de la Consultora e Inmobiliaria Gacalvi SAC – 2022.

Objetivo específico 2: Influencia de la evaluación de riesgos en la rentabilidad de la Consultora e Inmobiliaria Gacalvi SAC, Lima – 2022.

Tabla 12.

Influencia de la evaluación de riesgos en la rentabilidad de la Consultora e Inmobiliaria Gacalvi SAC, Lima – 2022.

		Evaluación de riesgos	Rentabilidad
Evaluación de riesgos	Correlación de Pearson	1	,976**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	32	32
Rentabilidad	Correlación de Pearson	,976**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	32	32

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Base de datos obtenido del SPSS V.25°

Interpretación:

Se contempla la influencia de la evaluación de riesgos en la rentabilidad de la Consultora e Inmobiliaria Gacalvi SAC, Lima – 2022. Mediante el análisis estadístico de Pearson se alcanzó un coeficiente de 0.976 (correlación positiva muy alta); y un p valor igual a 0,000 (p-valor \leq 0.01); por lo que, se acepta la hipótesis específica 2, es decir, existe influencia significativa de la evaluación de riesgos en la rentabilidad de la Consultora e Inmobiliaria Gacalvi SAC, Lima – 2022.

Objetivo específico 3: Influencia de la información y comunicación en la rentabilidad de la Consultora e Inmobiliaria Gacalvi SAC, Lima – 2022.

Tabla 13.

Influencia de la información y comunicación en la rentabilidad de la Consultora e Inmobiliaria Gacalvi SAC, Lima – 2022.

		Información y comunicación	Rentabilidad
Información y comunicación	Correlación de Pearson	1	,925**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	32	32
Rentabilidad	Correlación de Pearson	,925**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	32	32

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Base de datos obtenido del SPSS V.25°

Interpretación:

Se contempla la influencia de la información y comunicación en la rentabilidad de la Consultora e Inmobiliaria Gacalvi SAC, Lima – 2022. Mediante el análisis estadístico de Pearson se alcanzó un coeficiente de 0.925 (correlación positiva muy alta); y un p valor igual a 0,000 (p-valor \leq 0.01); por lo que, se acepta la hipótesis específica 3, es decir, existe influencia significativa de la información y comunicación en la rentabilidad de la Consultora e Inmobiliaria Gacalvi SAC, Lima – 2022.

Objetivo específico 4: Influencia de la supervisión en la rentabilidad de la Consultora e Inmobiliaria Gacalvi SAC, Lima – 2022.

Tabla 14.

Influencia de la supervisión en la rentabilidad de la Consultora e Inmobiliaria Gacalvi SAC, Lima – 2022.

		Supervisión	Rentabilidad
Supervisión	Correlación de	1	,972**
	Pearson		
	Sig. (bilateral)		,000
	N	32	32
Rentabilidad	Correlación de	,972**	1
	Pearson		
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	32	32

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Base de datos obtenido del SPSS V.25°

Interpretación:

Se contempla la influencia de la supervisión en la rentabilidad de la Consultora e Inmobiliaria Gacalvi SAC, Lima – 2022. Mediante el análisis estadístico de Pearson se alcanzó un coeficiente de 0.972 (correlación positiva muy alta); y un p valor igual a 0,000 ($p\text{-valor} \leq 0.01$); por lo que, se acepta la hipótesis específica 4, es decir, existe influencia significativa de la supervisión en la rentabilidad de la Consultora e Inmobiliaria Gacalvi SAC, Lima – 2022.

V. DISCUSIÓN

Existe influencia significativa del control interno en la rentabilidad de la Consultora e Inmobiliaria Gacalvi SAC, Lima – 2022, ya que el análisis estadístico de Pearson fue de 0,983 (correlación positiva muy alta) y un p valor igual a 0,000 ($p\text{-valor} \leq 0.01$); además, solo el 96.63 % del control interno influye en la rentabilidad, indicando que a mejor control interno mejor será la rentabilidad. Dicho resultado coincide con Landi (2021), indica que, de acuerdo al resultado obtenido en los indicadores de liquidez y rentabilidad, resulta que no mostró un gran resultado en su largo tiempo de trabajo, por lo que sus componentes no están funcionando de acuerdo a lo planificado o investigado, ya que no existe un control eficiente de sus ingresos y consumos de materiales oportuno para un nuevo contrato de obra, resultando que la mercadería falta ante una nueva obra, además el registro de sus operaciones no son registradas de acuerdo a la fecha de su compra, llegando a crear confusión.

En cuanto, Calderón (2020), indica que, debido a que encontró un valor de $p=0$ el cual es inferior a 0,05 de modo que procedió al rechazo del planteamiento establecido en la hipótesis nula dando lugar a la aceptación de la alterna, por lo cual el grado de apalancamiento está en su capacidad de generar rentabilidad a largo plazo, por su coeficiente de Pearson = ,995**, quiere decir que un alternativo de puntuación ROE con un coeficiente de ,669** significativa al 99%, resultaría muy rentable porque garantiza que cuenta con un gran capital de inversión y sustentación para un resultado de ROE.

Asimismo, García y Sánchez (2019), manifiestan que, la evaluación del control interno se realizó con el apoyo de COSO ERM, lo cual permitió detectar las suficientes pruebas de una gestión de inventarios, que se realizan de manera constante al registro de cada operación, pero se registra que cuenta un nivel de riesgo muy avanzando, por la falta de un control a tiempo, sobre las deficiencias recurrentes, llegando a proceder de no poder disminuir, con tanto

aprieto de desorden administrativo, de no contar en consideración a tiempo con la instalación de control interno, para su actividades recurrentes de prevención, además, Serrano et al. (2018), indica que, gran parte de las empresas (78%) cumplen de acuerdo a los componentes que presenta el control interno, logrando de una y otra manera un interés de preocupación de manera formal, sobre el desarrollo de su actividades y operaciones, así mismo logrando legalidad ante sus procesos razonables, esto fue lo que generó a que más empresas se unan de poder contar el cumplimiento de utilizar el control interno como una herramienta indispensable de su ejecución

Además, Camacho et al. (2017), refiere que, ante la falta de un control interno, el tema de controles mediante el 65% de los encuestados, manifestaron que no existen controles adecuados, y lo cual reduce a generar comportamientos desagradables de manejos administrativos, así mismo no existe un control del personal a cargo, de poder evaluar y tomar medidas de prevención ante la falta de cumplimiento del desarrollo de sus funciones, por lo que urge de que se cuente de manera más rápida su apariencia de un control interno, para contar con un seguimiento de sus actividades realizadas.

En ese mismo contexto, Cueva et al. (2021), refiere que, considerando que el coeficiente de correlación Rho de Spearman fue igual a 0,440 se estableció que las variables poseen correlación positiva dentro de un nivel bajo; por lo que demuestra que ha mayor supervisión y control de actividades de optar por un seguimiento, hace que las actividades se desarrollen de manera eficiente y respetando los lineamientos que la empresa cuestiona como medidas de control, siendo así se llega a la hipótesis que se puede incrementar un buen margen de producir una rentabilidad aceptable de las operaciones productivas que se realizan, en cuanto, Angulo (2019), refiere que, considerando que los valores encontrados son los siguientes, $\chi^2 = 3,988$ y $p = 0,032$, el investigador procedió a la aceptación del planteamiento en la hipótesis alterna; esto da por entendido que uno de los componentes de control interno se desarrollan de manera muy eficiente y rentable en el proceso de actividades, lo cual es muy dichoso de seguir trabajando bajo esa supervisión de un mejor ambiente de

realizar las operaciones, que resulten ser productivas, por la existencia de una supervisión más continua.

En ese mismo contexto, Espinoza y Vilca (2019), indican que, existe una influencia significativa entre las variables, debido al gran trabajo coordinado y controlado, se puede proseguir generando nuevos resultados eficientes de rentabilidad, ya que permitirá seguir brindando un mejor servicio que refleje la calidad, lo cual indica mayores ingresos, y que la inversión en la producción de servicios, resulte ser eficiente al final de obra, creando una rentabilidad sustentable para seguir trabajando en su mejora, así mismo de mejorar la llamada salud financiera empresarial que es determinante para el crecimiento integral.

Asimismo, Espejo et al. (2019), hace mención que, teniendo en cuenta que el coeficiente de Pearson fue igual a 939**; con $p\text{-valor} < 0.01$ los investigadores procedieron al rechazo del planteamiento de la hipótesis nula, por lo tanto, se recurre a la afirmación de la hipótesis alterna, como mejor opción para poder acertar, que los procesos de gestión contable suceden por el manejo de registros, llegando al recurrente de generar deficiencia de control de balances al final del periodo, teniendo el percance de no cuadrar el activo con el pasivo, por no acertar un control constantemente de las operaciones que se registran por el hecho de ser emitido, además, Paso (2021), indica que, después de haber realizado el procesamiento estadístico respectivo de la información recopilada mediante el coeficiente de Pearson, obtuvo un valor igual a 0.711 el cual es considerado como un valor que corresponde a una relación de tipo positiva dentro de un nivel significativo, por lo cual el autor establece que, a medida que la empresa desarrolle procedimientos coherentes para la gestión de las finanzas, podrá lograr una mayor rentabilidad propicia para su crecimiento integral.

Además, Vinueza y Robalino (2020), indican que, el Control Interno orienta de poder llevar un proceso administrativo eficiente y transparente ante el margen de sus actividades programadas y dirigidas, además de poder controlar

mediante evaluaciones de contar con el personal competente y exigible de desarrollar las actividades en base a las ordenes señaladas por la empresa, así mismo de poder prevenir el riesgo de no permitir cumplir el logro de las metas y objetivos.

Asimismo, Hurtado et al. (2017), manifiesta que, el control interno se enfoca en logra que la empresa mejore con la realización de sus operaciones, además que las planificaciones de sus actividades logren funcionar de manera correcta, donde se apoya que el control interno lo que busca es prevenir posibles errores ante una causa injusta, además poder lograr garantizar la fiabilidad de otorgar un grado de seguridad aceptable, además, Mejía (2019) indica que, la relevancia de poseer un sistema de control interno para las empresas, es poder mejorar las operaciones que desarrollan, de llevar un mayor orden, mediante la vigilancia alterna de evaluar que todas las actividades se desarrollen de acuerdo a las programaciones existentes, además el control interno lo que trata es prevenir los posibles riesgos, como toda empresa que puede suceder.

Además, Vega y Marrero (2021), refieren que, el control interno es importante en toda institución, porque garantiza confianza al desarrollo de sus operaciones, de que todo encaje de acuerdo a las programaciones, políticas, normativas, condiciones y estrategias que planifica la entidad, así mismo pueda llegar al logro de sus metas y objetivos, en demostración de una entidad eficiente y transparente, en ese mismo contexto, Sanabria (2021) hacen mención que, el desarrollo de un control interno es poder apoyarse en sus componentes como pasos de construcción para su respectivo control, de que todas las actividades desarrolladas estén evaluadas y puedan asegurar su confianza de tener un potencial resultado efectivo, incluso el control interno se encarga de verificar y evaluar la capacidad de desarrollo del personal administrativo, de verificar si la empresa cuenta con personal con experiencia de poder desenvolverse en desarrollar las actividades de acuerdo a sus normativas o políticas, además de verificar que sus normativas se cumplan y

estén bien planteadas, para poder respetar su existencia, de condicionarse a ello.

Asimismo, Morales (2017), refiere que, los componentes del control interno inician con la determinación del ambiente interno el cual está integrado para verificar y analizar todo el contorno, sobre sus recursos humanos, materiales y financieros, para su capacidad de aceptación de ser instalada. Evaluación de riesgos: los riesgos son analizados de acuerdo a la probabilidad de existencia que pueda ocurrir en cualquier momento, de estar preparados para poder responder la capacidad de su nivel de gravedad, si existiera el caso de ser correspondido generarse.

Además, López y Guevara (2016), indica que, el control interno lo que pretende es que toda las operaciones que se realizan en tu empresa marche de manera eficiente y transparente, al mismo tiempo genere confianza ante nuevos postulantes o integrantes de querer invertir en tu empresa, de poder verificar que todo está a la perfección, para poder involucrase en tus operaciones, al mismo tiempo le desea indicar que puedes confiar en su capacidad de información, de poder desarrollar las actividades conforme a los reglamentos, políticas y acciones que la empresa genera y respeta

VI. CONCLUSIONES

- 6.1.** Existe influencia significativa del control interno en la rentabilidad de la Consultora e Inmobiliaria Gacalvi SAC, Lima – 2022, ya que el análisis estadístico de Pearson fue de 0,983 (correlación positiva muy alta) y un p valor igual a 0,000 ($p\text{-valor} \leq 0.01$); además, solo el 96.63 % del control interno influye en la rentabilidad.
- 6.2.** Existe influencia significativa del ambiente de control en la rentabilidad de la Consultora e Inmobiliaria Gacalvi SAC, Lima – 2022, ya que el análisis estadístico de Pearson fue de 0.980 (correlación positiva muy alta); y un p valor igual a 0,000 ($p\text{-valor} \leq 0.01$).
- 6.3.** Existe influencia significativa de la evaluación de riesgos en la rentabilidad de la Consultora e Inmobiliaria Gacalvi SAC, Lima – 2022, ya que el análisis estadístico de Pearson fue de 0.976 (correlación positiva muy alta); y un p valor igual a 0,000 ($p\text{-valor} \leq 0.01$).
- 6.4.** Existe influencia significativa de la información y comunicación en la rentabilidad de la Consultora e Inmobiliaria Gacalvi SAC, Lima – 2022, ya que el análisis estadístico de Pearson fue de 0.925 (correlación positiva muy alta); y un p valor igual a 0,000 ($p\text{-valor} \leq 0.01$).
- 6.5.** Existe influencia significativa de la supervisión en la rentabilidad de la Consultora e Inmobiliaria Gacalvi SAC, Lima – 2022, ya que el análisis estadístico de Pearson fue de 0.972 (correlación positiva muy alta); y un p valor igual a 0,000 ($p\text{-valor} \leq 0.01$).

VII. RECOMENDACIONES

- 7.1.** Al gerente de la Consultora e Inmobiliaria Gacalvi SAC, Lima, establecer un sistema de control interno que permita llevar a cabo una supervisión eficiente acerca de operaciones y actividades que se llevan a cabo dentro de la empresa con la finalidad de utilizar adecuadamente los recursos y obtener los resultados previstos en cuanto al margen de rentabilidad esperado.

- 7.2.** Al gerente de la Consultora e Inmobiliaria Gacalvi SAC, Lima, organizar las tareas y funciones de los colaboradores de acuerdo al cargo que desempeñan para de esta manera evitar el desgaste de tiempo en actividades que no generan valor para la empresa, evitar la duplicidad de labores y mantener un ambiente de control adecuado.

- 7.3.** Al gerente de la Consultora e Inmobiliaria Gacalvi SAC, Lima, implementar metodologías de control que permitan determinar la eficiencia de las operaciones que se llevan a cabo al fin de subsanar a tiempo las falencias, minimizar los riesgos y maximizar la utilización de los recursos y materiales.

- 7.4.** Al gerente de la Consultora e Inmobiliaria Gacalvi SAC, Lima, establecer canales de comunicación e información adecuada apoyándose de los medios que proporciona la tecnología para crear sistemas de control que permitan dar seguimiento oportuno a las actividades, realizar el cruce correspondiente de información y de esta forma diseñar medidas que permitan hacer frente a los futuros eventos.

- 7.5.** Al gerente de la Consultora e Inmobiliaria Gacalvi SAC, Lima, supervisar que los colaboradores lleven a cabo sus funciones dentro del marco de la ética y transparencia con el fin mejorar la eficiencia operativa y llevar a cabo una gestión transparente. Además, vigilar que las medidas correctivas se hayan implantado conforme a lo dispuesto.

REFERENCIAS

- Aguirre, C., Barona, C. y Dávila, G. (2020). *Profitability as a tool for decision making: empirical analysis in an industrial Company*. Revista Valor Contable. https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1396
- Alawaqleh, Q. (2021). The Effect of Internal Control on Employee Performance of Small and Medium-Sized Enterprises in Jordan: The Role of Accounting Information System. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 9. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no3.0855>
- Angulo, R. (2019). *Internal control and inventory management of the company constructora Peter Contratistas S.R. Ltda.* (Artículo científico). Gaceta científica. Huánuco, Perú. <http://revistas.unheval.edu.pe/index.php/gacien/article/view/696/566>
- Aquise, J. E. (2017). *La rentabilidad de las acciones de capital del sector construcción en la Bolsa de Valores de Lima en la década 2005-2015.* (Artículo científico). Revista ANFECA, Perú.
- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica* (6ta ed.). Editorial Episteme. https://www.researchgate.net/publication/301894369_EL_PROYECTO_DE_INVESTIGACION_6a_EDICION/link/572c1b2908ae2efbdfdbde004/download
- Arroyo, N. y Guzmán, F. (2019). *El control interno y la importancia de su aplicación en las compañías.* Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana. <https://www.eumed.net/rev/oel/2019/08/control-interno-companias.html>
- Baena, G. (2017). *Metodología de la investigación.* Grupo Editorial Patria. http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf
- Belloso, L., Fernández, N. y Álvarez, D. (2021). *Profitability in companies of construction and assembly.* Revista IPSA Scientia. <https://latinjournal.org/index.php/ipsa/article/view/1055/814>

- Belloso, L., Fernández, N., y Álvarez, D. (2021). *Rentabilidad en las empresas de construcción y montaje*. (artículo científico). Revista Científica Multidisciplinaria, Venezuela.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. (3ra ed.). Pearson. http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf
- Caiza, E., Valencia, E. and Bedoya, M. (2019). *Investment Decisions and Profitability under the Financial Valuation in the Large Industrial Companies of the Cotopaxi province, Ecuador*. Universidad & Empresa. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.8099>
- Calderón, C. (2020). *El apalancamiento y la rentabilidad financiera en las empresas manufactureras de Tungurahua*. Universidad Técnica de Ambato. (Tesis de pregrado). <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/31753/1/T4876ig.pdf>
- Calle, G., Narváez, C. y Erazo, J. (2020). *Internal control system as a tool for optimizing the financial processes of the company Austroseguridad Cia. Ltda*. Revista Dominio de las Ciencias. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7351791>
- Camacho, W., Gil, D. y Toapanta, A. (2017). *The management of internal control and its impact on the profitability of the Babahoyo maternity hospital*. (Artículo científico). Revista Polo del Conocimiento. Babahoyo, Ecuador. <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/download/87/pdf>
- Centurión, R. (2016). *The formalization, financing, training, competitiveness and profitability in micro and small enterprises, chimbote, 2010- 2013*. In Crescendo. Institucional. <https://revistas.uladech.edu.pe/index.php/increscendo/article/view/1165/1054>
- Chilón, W. M. (2020). *Factores de riesgo y su incidencia en la rentabilidad de micro y pequeñas empresas de Chota, Perú*. (Artículo científico). Revista ciencia y tecnología, Chota, Perú.

- Concytec (2018). *Reglamento de calificación, clasificación y registro de los investigadores del sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación tecnológica* - *Reglamento RENACYT*.
https://portal.concytec.gob.pe/images/renacyt/reglamento_renacyt_version_final.pdf
- Contraloría General de la República. (2019). *Resolución de Contraloría N° 146-2019-CG.pdf*
http://doc.contraloria.gob.pe/transparencia/documentos/2019/RC_146-2019-CG.pdf
- Contreras, O., Stein, R., y Vecino, C. (2015). *Investment strategy based on the optimization of the reward to risk ratio: Evidence from the Colombian stock market*. *Revista estudios gerenciales*.
<http://www.scielo.org.co/pdf/eg/v31n137/v31n137a04.pdf>
- Cortés, A. (2019). *Internal control as an administrative process for PYMES*. *Revista FAECO Sapiens*.
https://revistas.up.ac.pa/index.php/faeco_sapiens/article/view/700/596
- Cortes, M. e Iglesias, M. (2004). *Generalidades sobre metodología de la Investigación* (1ra ed.). Universidad Autónoma del Carmen.
http://www.unacar.mx/contenido/gaceta/ediciones/metodologia_investigacion.pdf
- Cueva, Y., Martínez, L. y Oblitas, R. (2021). *Internal control and profitability of the company Albis Perú E.I.R.L. from Jaén – 2020*. (Artículo científico). *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*. Jaén, Perú.
<https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/1093/1491>
- Daza, J. (2016). *Firm growth and profitability for the industrial sector in Brazil*. *Revista contaduría y administración*, 61, 266-282. doi:
<http://dx.doi.org/10.1016/j.cya.2015.12.001>
- Encalada, D., Paredes, J. y Gil, D. (2021). *The internal control of fixed assets and their impact on the financial statements of the public*. *Revista Ciencia & Tecnología*.

<http://cienciaytecnologia.uteg.edu.ec/revista/index.php/cienciaytecnologia/article/view/274/423>

Espejo, L., Valiente, Y. y Díaz, F. (2019). *Management accounting and its impact on the profitability of commercial companies*. Revista ciencia y tecnología. Chimbote, Perú.
<https://revistas.unitru.edu.pe/index.php/PGM/article/view/2649>

Espinoza, R. y Vilca, R. (2019). *Quality of service in real estate projects and the profitability of construction companies in the district of El Tambo Huancayo-2018*. (Artículo científico). Visionarios en ciencia y tecnología. Huancayo, Perú.
<https://revistas.uroosevelt.edu.pe/index.php/VISCT/article/download/13/13/26>

Forero, J., Bohórquez, L. y Lozano, A. (2008). *Impacto de la calidad en la rentabilidad*. Revista científica y tecnológica de la facultad de ingeniería.
<https://www.redalyc.org/pdf/4988/498850166007.pdf>

Freire, C., Govea, K. y Hurtado, G. (2018). *Incidence of Corporate Social Responsibility in the economic profitability of Ecuadorian companies*. Revista Espacios. <https://www.revistaespacios.com/a18v39n19/a18v39n19p07.pdf>

Galarza, M., Mora, J., & Zambrano, H. (2020). Gestión administrativa, la sostenibilidad de las agrupaciones rurales en la provincia de los Ríos – Ecuador. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 20.
<https://www.dilemascontemporaneoseduccionpoliticaayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/2154/2209>

Gamboa, J., Puente, S., y Vera, P. (2016). Importancia del control interno en el sector público. *Revista Publicando*, 17.
https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/316/pdf_190

García, T. (2013), *El cuestionario como instrumento de investigación*. Univ Santana.
http://www.univsantana.com/sociologia/EI_Cuestionario.pdf

- García, X. y Sánchez, J. (2019). *Internal Control Evaluation to the Inventory Management of Imporellana S.A in Santo Domingo, period 2017*. (Artículo científico). Revista Ciencias Sociales y Económicas – UTEQ. <https://revistas.uteq.edu.ec/index.php/csye/article/download/281/277/343>
- Gómez, R., Palma, E. y Beltrán, L. (2020). *Planning and financial profitability in companies providing electrosumergible pumping services in pdvsa, Venezuela*. Revista Innova ITFIP. <http://revistainnovaitfip.com/index.php/innovajournal/article/view/103/204>
- Guillen, O. y Valderrama, S. (2013). Guía Para Elaborar La Tesis Universitaria Escuela De Posgrado. Ando Educando, 150. https://www.academia.edu/37024919/GU%C3%8DA_PARA_ELABORAR_LA_TESIS_UNIVERSITARIA_ESCUELA_DE_POSGRADO
- Gutiérrez, R. y Católico, D. (2015). *E-Control in the National Executive Branch in Colombia*. Scielo. <http://www.scielo.org.co/pdf/cuco/v16nspe42/v16nspe42a01.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ta ed.). McGraw-Hill. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Hurtado, J., Ortiz, A., Barragán, C. y Gamboa, J. (2017). *Internal control proposal for inventories based on International Accounting Standards*. Revista Publicando. https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/728/pdf_528
- Instituto Peruano de Economía. (2018). Informe realizado por el IPE para el diario de Chimbote. <https://www.ipe.org.pe/portal/ancash-crecio-3-4-en-el-tercer-trimestre/>
- Jaimes, J (2017). El Control previo en las empresas colombianas. Bogotá, Colombia: Editorial Mundo Nuevo.
- Landi, J. (2021). *Rentabilidad y liquidez en la salud empresarial del sector de la construcción*. (Artículo científico). Universidad del Azuay. Cuenca- Ecuador. <https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/10987/1/16529.pdf>

- Lavalle, A. (2014). *Análisis financiero*. Editorial Digital UNID. México.
<https://es.scribd.com/document/467311953/Analisis-Financiero-Lavalle-Ana>
- López, O. y Guevara, J. (2016). *Internal Control in Colombia: a Diagnosis from a Theoretical Perspective*. Revista En-Contexto.
<https://ojs.tdea.edu.co/index.php/encontexto/article/view/377/408>
- Lozano, G., y Tenorio, J. (2016). *El sistema de control interno: Una herramienta para el perfeccionamiento de la gestión empresarial en el sector Construcción*. Revista Accounting.
http://revistascientificas.upeu.edu.pe/index.php/ri_apfb/article/view/462/488
- Luna, K., y Sarmiento, H. (2019). *Economic evaluation under the diffuse approach: case of industries the city of Cuenca- Ecuador*. Revista Venezolana de Gerencia. <https://doi.org/10.37960/revista.v24i86.23779>
- Mejía, N. (2019). *Internal control in financial activities as a tool in business organizations*. Revista Global Secotium. <https://publishing.fgu.edu.com/ojs/index.php/RGN/article/download/118/146>
- Melendez, J. (2016). Control Interno. In *Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote*.
<http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/6392/LIBRO DE CONTROL INTERNO CON LOGO UTEX Y CODIGO DE BARRA - TERMINADO FINAL 2016 SETIEMBRE.pdf?sequence=1>
- Mendoza, E., García, T., Delgado, M. y Barreiro, I. (2018). *Internal control and its influence on the administrative management of the public sector*. Revista Científica Dominio de las Ciencias.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6656251>
- Mendoza, M. (2020). *Implementation of the internal control system in the administrative management of the executing units of the ministry of the interior in southern Peru*. Revista de investigaciones de la escuela de posgrado.
<http://revistas.unap.edu.pe/epg/index.php/investigaciones/article/view/2111/316>

- Morales, J. (2017). *Internal control and competitiveness in the empresa eléctrica regional del sur s.a. from Ecuador*. *Revista Quipukamayoc*.
<https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/view/14281/12527>
- Obispo, D. y Gonzales, Y. (2015). *Characterization of internal control in the management of peru trading enterprises 2013*. In *Crescendo*.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5127579>
- Padilla, A., Rivera, J. y Ospina, J. (2019). *Financial performance of the most innovative companies of the real sector of Colombia*. *Entramado*.
<http://www.scielo.org.co/pdf/entra/v15n1/1900-3803-entra-15-01-78.pdf>
- Pardo, M., Armas, R. y Higuerey, A. (2018). *Intellectual capital and its influence on the profitability of Ecuadorian communication companies*. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação*, 335-347.
<https://search.proquest.com/openview/e3cffa7cbd1346aca5ba524b518efedf/1?pq-origsite=gscholar&cbl=1006393>
- Paso, W. (2021). *Control Interno y Rentabilidad de la empresa constructora Asunta S.A.C., Cusco, año 2021*. (Tesis de pregrado). Universidad César Vallejo. Lima, Perú.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/75848/Paso_PW-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Puente, M. y Viñán, J. (2017). *Estrategias de crecimiento empresarial y su incidencia en la rentabilidad empresarial*. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, Ecuador.
<https://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/crecimiento-rentabilidad.html>
- Quinaluisa, N., Ponce, v., Muñoz, S., Ortega, X. y Pérez, J. (2018). *Internal Control and its Application Tools between COSO and COCO*. *Revisita Cofín Habana*.
<http://scielo.sld.cu/pdf/cofin/v12n1/cofin18118.pdf>
- Ramírez, S. y Maldonado, I. (2020). *Influence of liquidity on financial profitability: The case of the Goodyear S.A. Company*. *Valor Contable*.

https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1397

Sanabria, F. (2021). *Analysis of internal control in SMEs in Peru*. Revista Multidisciplinaria Perspectivas Investigativas.

<https://rperspectivasinvestigativas.org/ojs/index.php/multidisciplinaria/article/view/18/33>

Sánchez, M. y Lazo, V. (2018). *Determinants of business profitability in Ecuador: a crosssectional analysis*. Revista ECA Sinergia. Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6494797>

Segura, M. (2019). *Related transactions and the profitability of the company A. Hartrodt Peru S.A.C, 2016-2018*. Innova Research Journal.

<https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/1022/1547>

Serrano, P., Señalín, L., Vega, F. y Heerera, J. (2018). *The internal control as an indispensable tool for an efficient financial and accounting management in the banana companies of the canton Machala (Ecuador)*. (Artículo científico).

Revista Espacios. Cantón Machala, Ecuador.

<https://www.revistaespacios.com/a18v39n03/a18v39n03p30.pdf>

Tamayo, M. (2003). *El proceso de la investigación científica incluye evaluación y administración de proyectos de investigación*. (4ta ed.) Limusa.

https://www.academia.edu/17470765/EL_PROCESO_DE_INVESTIGACION_CIENTIFICA_MARIO_TAMAYO_Y_TAMAYO_1

Ubillús, J., Tamayo, C. y Zambrano, M. (2016). *Internal control as effective tool in pymes city Portoviejo*. Revista ECA Sinergia.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6197603>

Valera, J. & Delgado, J. (2020). *Internal control of budget execution in health management 2020*. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar.

<https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/download/140/160/>

Vásquez, S. (2020). *Risk Factors and Internal Control: A Study for Accounting Academy*. Revista Paidagogo.

<https://educas.com.pe/index.php/paidagogo/article/view/34/226>

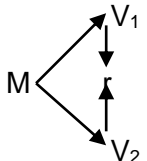
- Vázquez, X., Rech, I., Miranda, G. y Tavares, M. (2017). *Convergences between provatability and liquidity in the agribusiness sector*. Cuadernos de Contabilidad. <http://www.scielo.org.co/pdf/cuco/v18n45/0123-1472-cuco-18-45-00152.pdf>
- Vega, L. y Marrero, F. (2021). *Evolution of Internal Control Towards an Integrated Management to Management Control*. Revista Estudios de la Gestión. <https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/eg/article/view/2861/2608>
- Vega, L., Lao, Y., y Nieves, A. (2017). Proposal of a coefficient to evaluate the management of the internal control. *Contaduria y Administracion*, 16. <https://doi.org/10.1016/j.cya.2017.03.003>
- Vinueza, J. y Robalino, R. (2020). *Optimization and internal control in the use of public resources in the improvement of administrative management*. Revista Fipaec. <https://www.fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/158/240>
- Zambrano, F., Sánchez, M. y Correa, S. (2021). *Profitability, indebtedness and liquidity analysis of microenterprises in Ecuador*. Revista de Ciencias de la Administración y Economía. <https://doi.org/10.17163/ret.n22.2021.03>
- Zurita, T., Pucutuy, J., Córdova, I. y León, L. (2019). *Financial strategies to increase profitability. Case: Empresa Indema Perú S.A.C*. Innova Research Journal. <http://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/index>

ANEXOS

Matriz de consistencia

Control interno y su influencia en la rentabilidad de la Consultora e Inmobiliaria Gacalvi SAC, Lima - 2022

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Técnica e Instrumentos
<p>Problema general:</p> <p>¿Cuál es la influencia del control interno en la rentabilidad de la Consultora e Inmobiliaria Gacalvi SAC, Lima – 2022?</p> <p>problemas específicos:</p> <p>¿Cuál es la influencia del ambiente de control en la rentabilidad de la Consultora e Inmobiliaria Gacalvi SAC, Lima – 2022?</p> <p>¿Cuál es la influencia de la evaluación de riesgos en la rentabilidad de la Consultora e Inmobiliaria Gacalvi SAC, Lima – 2022?</p> <p>¿Cuál es la influencia de la información y comunicación en la rentabilidad de la Consultora e Inmobiliaria Gacalvi SAC, Lima – 2022?</p> <p>¿Cuál es la influencia de la supervisión en la rentabilidad de la Consultora e Inmobiliaria Gacalvi SAC, Lima – 2022?</p>	<p>Objetivo general:</p> <p>Determinar la influencia del control interno en la rentabilidad de la Consultora e Inmobiliaria Gacalvi SAC, Lima – 2022</p> <p>objetivos específicos:</p> <p>Determinar la influencia del ambiente de control en la rentabilidad de la Consultora e Inmobiliaria Gacalvi SAC, Lima – 2022.</p> <p>Determinar la influencia de la evaluación de riesgos en la rentabilidad de la Consultora e Inmobiliaria Gacalvi SAC, Lima – 2022.</p> <p>Determinar la influencia de la información y comunicación en la rentabilidad de la Consultora e Inmobiliaria Gacalvi SAC, Lima – 2022.</p> <p>Determinar la influencia de la supervisión en la rentabilidad de la Consultora e Inmobiliaria Gacalvi SAC, Lima – 2022.</p>	<p>hipótesis general</p> <p>Hi: Existe influencia significativa del control interno en la rentabilidad de la Consultora e Inmobiliaria Gacalvi SAC, Lima – 2022.</p> <p>Ho: No existe influencia significativa entre el control interno en la rentabilidad de la Consultora e Inmobiliaria Gacalvi SAC, Lima – 2022.</p> <p>Hipótesis específicas:</p> <p>H1: Existe influencia significativa del ambiente de control en la rentabilidad de la Consultora e Inmobiliaria Gacalvi SAC, Lima – 2022.</p> <p>H2: Existe influencia significativa de la evaluación de riesgos en la rentabilidad de la Consultora e Inmobiliaria Gacalvi SAC, Lima – 2022.</p> <p>H3: Existe influencia significativa de la información y comunicación en la rentabilidad de la Consultora e Inmobiliaria Gacalvi SAC, Lima – 2022.</p> <p>H4: Existe influencia significativa de la supervisión en la rentabilidad de la</p>	<p style="text-align: center;">Técnica</p> <p style="text-align: center;">Encuesta</p> <p style="text-align: center;">Instrumentos</p> <p style="text-align: center;">Cuestionario</p>

		Consultora e Inmobiliaria Gacalvi SAC, Lima – 2022.											
Diseño de investigación	Población y muestra	Variables y dimensiones											
<p>Diseño de investigación. Tipo aplicada, diseño no experimental de corte transversal.</p>  <p>Donde: M = Muestra V1= Control interno V2= Rentabilidad r = Relación entre variables</p>	<p>Población La población estará conformada por 32 trabajadores de la empresa Consultora e Inmobiliaria Gacalvi SAC.</p> <p>Muestra La muestra estará conformada por 32 trabajadores de la empresa Consultora e Inmobiliaria Gacalvi SAC.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Variable</th> <th>Dimensiones</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">Control interno</td> <td>Ambiente de control</td> </tr> <tr> <td>Evaluación de riesgos</td> </tr> <tr> <td>Información y comunicación</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Supervisión</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Rentabilidad</td> <td>Rentabilidad económica</td> </tr> <tr> <td>Rentabilidad financiera</td> </tr> </tbody> </table>	Variable	Dimensiones	Control interno	Ambiente de control	Evaluación de riesgos	Información y comunicación		Supervisión	Rentabilidad	Rentabilidad económica	Rentabilidad financiera
Variable	Dimensiones												
Control interno	Ambiente de control												
	Evaluación de riesgos												
	Información y comunicación												
	Supervisión												
Rentabilidad	Rentabilidad económica												
	Rentabilidad financiera												

Instrumento de recolección de datos

Cuestionario: Control interno

Datos generales:

N° de cuestionario: Fecha de recolección:/...../.....

Introducción:

Estimado (a) amigo (a) a continuación se le presenta un conjunto de preguntas que debe responder de acuerdo a su percepción o vivencia, las cuales serán utilizadas en un proceso de investigación, que tiene como finalidad recoger información del control interno de la Consultora e Inmobiliaria Gacalvi SAC, Lima 2022.

Instrucciones:

Marque con una X la opción acorde a lo que piensa, para cada una de las siguientes interrogantes. Recuerde que no existen respuestas verdaderas o falsas por lo que sus respuestas son resultado de su apreciación personal, además, la respuesta que vierta es totalmente reservada y se guardará confidencialidad. Por último, considere la siguiente escala de medición:

Escala de medición	
Nunca	1
Casi Nunca	2
A veces	3
Casi siempre	4
Siempre	5

N°	ÍTEMS DE CONTROL INTERNO	ESCALA				
		1	2	3	4	5
DIMENSIÓN: Ambiente de control						
01	En la Consultora e Inmobiliaria Gacalvi SAC se practican los valores institucionales con el fin de propiciar un mejor clima laboral.					
02	En la Consultora e Inmobiliaria Gacalvi SAC se promueve una cultura de trabajo orientada a la transparencia y ética.					
03	En la Consultora e Inmobiliaria Gacalvi SAC se utiliza un ambiente de control interno adecuado para medir los resultados alcanzados.					

04	En la Consultora e Inmobiliaria Gacalvi SAC se cumple con la normatividad establecida por el ente.					
DIMENSIÓN: Evaluación de riesgos						
05	En la Consultora e Inmobiliaria Gacalvi SAC los colaboradores evalúan los posibles impactos en la institución.					
06	En la Consultora e Inmobiliaria Gacalvi SAC se evalúa el nivel de rentabilidad en cada proyecto a ejecutar.					
07	En la Consultora e Inmobiliaria Gacalvi SAC se adoptan medidas para minimizar riesgos a futuro.					
08	En la Consultora e Inmobiliaria Gacalvi SAC se ha establecido lineamientos y políticas para poder prevenir riesgos a futuro.					
DIMENSIÓN: Información y comunicación						
09	En la Consultora e Inmobiliaria Gacalvi SAC se emplean medios de comunicación eficientes para difundir información relevante a toda la fuerza laboral.					
10	La Consultora e Inmobiliaria Gacalvi SAC desarrollan una adecuada comunicación entre colaboradores.					
11	En la Consultora e Inmobiliaria Gacalvi SAC se comunican de manera oportuna las deficiencias encontradas.					
12	En la Consultora e Inmobiliaria Gacalvi SAC se cuenta con información confiable que permitan tomar decisiones adecuadas.					
DIMENSIÓN: Supervisión						
13	En la Consultora e Inmobiliaria Gacalvi SAC se realizan acciones de monitoreo con el fin de asegurar el correcto cumplimiento de las actividades planificadas.					
14	En la Consultora e Inmobiliaria Gacalvi SAC se desarrollan acciones correctivas para subsanar las deficiencias encontradas.					
15	En la Consultora e Inmobiliaria Gacalvi SAC se realiza el seguimiento oportuno a las actividades implementadas.					
16	En la Consultora e Inmobiliaria Gacalvi SAC se establecen auditorías internas para una evaluación precisa y transparente.					

Instrumento de recolección de datos

Cuestionario: Rentabilidad

Datos generales:

N° de cuestionario: Fecha de recolección:/...../.....

Introducción:

Estimado (a) amigo (a) a continuación se le presenta un conjunto de preguntas que debe responder de acuerdo a su percepción o vivencia, las cuales serán utilizadas en un proceso de investigación, que tiene como finalidad recoger información de la rentabilidad de la Consultora e Inmobiliaria Gacalvi SAC, Lima 2022.

Instrucciones:

Marque con una X la opción acorde a lo que piensa, para cada una de las siguientes interrogantes. Recuerde que no existen respuestas verdaderas o falsas por lo que sus respuestas son resultado de su apreciación personal, además, la respuesta que vierta es totalmente reservada y se guardará confidencialidad. Por último, considere la siguiente escala de medición:

Escala de medición	
Nunca	1
Casi Nunca	2
A veces	3
Casi siempre	4
Siempre	5

N°	ÍTEMS DE RENTABILIDAD	ESCALA				
		1	2	3	4	5
DIMENSIÓN: Rentabilidad económica						
01	La Consultora e Inmobiliaria Gacalvi SAC desarrolla las actividades necesarias para alcanzar la utilidad esperada.					
02	La Consultora e Inmobiliaria Gacalvi SAC evalúa sus actividades internas oportunamente con el fin de detectar inconvenientes que perjudiquen la utilidad neta esperada.					
03	En la Consultora e Inmobiliaria Gacalvi SAC se aplican los indicadores de rentabilidad adecuados para medir la utilidad neta.					

04	La Consultora e Inmobiliaria Gacalvi SAC cuenta con un nivel de rentabilidad económica aceptable para el desarrollo del ejercicio.					
05	La Consultora e Inmobiliaria Gacalvi SAC posee un buen rendimiento de sus activos fijos (maquinaria, equipos, infraestructura, etc.) para la ejecución de su actividades.					
06	La Consultora e Inmobiliaria Gacalvi SAC cuenta con la rentabilidad económica suficiente para hacer frente a sus obligaciones contraídas.					
07	La Consultora e Inmobiliaria Gacalvi SAC muestra interés por establecer controles de medición sobre sus activos totales.					
08	La Consultora e Inmobiliaria Gacalvi SAC evalúa las ofertas de inversión meticulosamente con el fin de no poner en peligro sus activos totales.					
DIMENSIÓN: Rentabilidad financiera						
09	La Consultora e Inmobiliaria Gacalvi SAC logra alcanzar sin inconvenientes la utilidad esperada.					
10	La Consultora e Inmobiliaria Gacalvi SAC aplica correctamente los ratios financieros para estimar la utilidad total alcanzada al finalizar el ejercicio.					
11	En la Consultora e Inmobiliaria Gacalvi SAC se reinvierte las utilidades obtenidas de los ejercicios anteriores.					
12	La Consultora e Inmobiliaria Gacalvi SAC cuenta con un buen nivel de rentabilidad financiera para desarrollar sus operaciones en lo que le resta del año.					
13	La Consultora e Inmobiliaria Gacalvi SAC posee la rentabilidad financiera suficiente para invertir en nuevos proyectos.					
14	La Consultora e Inmobiliaria Gacalvi SAC cuenta con un buen nivel de patrimonio para el año 2022.					
15	En la Consultora e Inmobiliaria Gacalvi SAC el buen control del patrimonio se ve reflejado en el alcance de los objetivos planificados.					
16	En la Consultora e Inmobiliaria Gacalvi SAC se realizan acciones de control para determinar la transparencia de las gestiones internas a fin de preservar el patrimonio.					

Validez de instrumento

AUTORIZACION DE LA INSTITUCIÓN

Base de datos

V1:Control interno

Nº	p1	p2	p3	p4	sub total	p5	p6	p7	p8	sub total	p9	p10	p11	p12	sub total	p13	p14	p15	p16	sub total	TOTAL
1	2	3	3	2	10	2	2	3	3	10	3	2	2	3	10	2	3	3	3	11	41
2	3	3	4	4	14	4	3	3	3	13	4	4	3	3	14	3	3	4	4	14	55
3	1	1	1	2	5	2	1	1	1	5	1	2	1	1	5	1	1	1	1	4	19
4	1	2	2	2	7	1	1	2	2	6	2	1	1	2	6	1	2	2	2	7	26
5	3	4	3	4	14	3	3	4	4	14	3	3	3	4	13	3	4	3	3	13	54
6	1	2	2	2	7	2	1	2	2	7	2	2	1	2	7	1	2	2	2	7	28
7	4	4	4	3	15	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	63
8	3	2	3	2	10	3	3	2	2	10	3	3	3	2	11	3	2	3	3	11	42
9	4	4	5	3	16	3	4	4	4	15	1	3	4	4	12	4	4	5	5	18	61
10	5	4	5	4	18	5	5	4	4	18	1	5	5	4	15	5	4	5	5	19	70
11	4	4	4	5	17	5	4	4	4	17	4	5	4	4	17	4	4	4	4	16	67
12	3	2	4	3	12	2	3	2	2	9	4	2	3	2	11	3	2	4	4	13	45
13	2	3	2	2	9	2	2	3	3	10	4	2	2	3	11	2	3	2	2	9	39
14	4	3	4	2	13	3	4	3	3	13	4	3	4	3	14	4	3	4	4	15	55
15	2	2	1	1	6	2	2	2	2	8	1	2	2	2	7	2	2	1	1	6	27
16	2	3	3	2	10	2	2	3	3	10	3	2	2	3	10	2	3	3	3	11	41
17	3	3	4	4	14	4	3	3	3	13	4	4	3	3	14	3	3	4	4	14	55
18	1	1	1	2	5	2	1	1	1	5	1	2	1	1	5	1	1	1	1	4	19
19	1	2	2	2	7	1	1	2	2	6	2	1	1	2	6	1	2	2	2	7	26
20	3	4	3	4	14	3	3	4	4	14	3	3	3	4	13	3	4	3	3	13	54
21	2	3	3	2	10	2	2	3	3	10	3	2	2	3	10	2	3	3	3	11	41
22	3	3	4	4	14	4	3	3	3	13	4	4	3	3	14	3	3	4	4	14	55
23	1	1	1	2	5	2	1	1	1	5	1	2	1	1	5	1	1	1	1	4	19

24	1	2	2	2	7	1	1	2	2	6	2	1	1	2	6	1	2	2	2	7	26
25	3	4	3	4	14	3	3	4	4	14	3	3	3	4	13	3	4	3	3	13	54
26	1	2	2	2	7	2	1	2	2	7	2	2	1	2	7	1	2	2	2	7	28
27	4	4	4	3	15	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	63
28	3	2	3	2	10	3	3	2	2	10	3	3	3	2	11	3	2	3	3	11	42
29	4	4	5	3	16	3	4	4	4	15	1	3	4	4	12	4	4	5	5	18	61
30	5	4	5	4	18	5	5	4	4	18	1	5	5	4	15	5	4	5	5	19	70
31	4	4	4	5	17	5	4	4	4	17	4	5	4	4	17	4	4	4	4	16	67
32	3	2	4	3	12	2	3	2	2	9	4	2	3	2	11	3	2	4	4	13	45

V2: Rentabilidad

Nº	pr1	pr2	pr3	pr4	pr5	pr6	pr7	pr8	sub total	pr9	pr10	pr11	pr12	pr13	pr14	pr15	pr16	sub total	TOTAL
1	2	3	3	3	2	3	3	5	24	3	2	3	3	2	2	2	2	19	43
2	3	3	3	4	3	3	3	3	25	3	3	3	4	4	4	3	3	27	52
3	1	1	1	1	1	1	1	1	8	1	1	1	1	2	2	1	1	10	18
4	1	2	2	2	1	1	2	1	12	2	1	2	2	2	1	1	1	12	24
5	3	4	4	3	3	3	4	3	27	4	3	4	3	4	3	3	3	27	54
6	1	2	2	2	1	1	2	1	12	2	1	2	2	2	2	1	1	13	25
7	4	4	4	4	1	4	4	4	29	4	4	4	4	3	4	4	4	31	60
8	3	2	2	3	3	3	2	3	21	2	3	2	3	2	3	3	3	21	42
9	4	4	4	5	4	4	4	4	33	4	4	4	5	3	3	4	4	31	64
10	5	4	4	5	5	5	4	5	37	4	5	4	5	4	5	5	5	37	74
11	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	5	5	4	4	34	66
12	3	2	2	4	3	3	2	3	22	2	3	2	4	3	2	3	3	22	44
13	2	3	3	2	2	2	3	2	19	3	2	3	2	2	2	2	2	18	37
14	4	3	3	4	4	4	3	4	29	3	4	3	4	2	3	4	4	27	56
15	2	2	2	1	2	2	2	2	15	2	2	2	1	1	2	2	2	14	29
16	2	3	3	3	2	1	2	2	18	2	2	3	3	2	2	2	2	18	36
17	3	3	3	4	3	1	3	2	22	2	3	3	4	4	4	3	3	26	48
18	1	1	1	1	1	3	2	4	14	4	1	1	1	2	2	1	1	13	27
19	1	2	2	2	1	4	3	1	16	3	1	2	2	2	1	1	1	13	29
20	3	4	4	3	3	4	4	3	28	3	3	4	3	4	3	3	3	26	54
21	2	3	3	3	2	3	3	5	24	3	2	3	3	2	2	2	2	19	43
22	3	3	3	4	3	3	3	3	25	3	3	3	4	4	4	3	3	27	52
23	1	1	1	1	1	1	1	1	8	1	1	1	1	2	2	1	1	10	18
24	1	2	2	2	1	1	2	1	12	2	1	2	2	2	1	1	1	12	24
25	3	4	4	3	3	3	4	3	27	4	3	4	3	4	3	3	3	27	54

26	1	2	2	2	1	1	2	1	12	2	1	2	2	2	2	1	1	13	25
27	4	4	4	4	1	4	4	4	29	4	4	4	4	3	4	4	4	31	60
28	3	2	2	3	3	3	2	3	21	2	3	2	3	2	3	3	3	21	42
29	4	4	4	5	4	4	4	4	33	4	4	4	5	3	3	4	4	31	64
30	5	4	4	5	5	5	4	5	37	4	5	4	5	4	5	5	5	37	74
31	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	5	5	4	4	34	66
32	3	2	2	4	3	3	2	3	22	2	3	2	4	3	2	3	3	22	44