



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Gestión financiera y la rentabilidad en las empresas
comercializadoras de productos naturales, en la ciudad de Juanjui -
2020

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO

AUTOR:

Sandoval Tenazoa, Adriana Soidelith (ORCID: [0000-0003-4995-2865](https://orcid.org/0000-0003-4995-2865))

ASESOR:

Mg. Bernales Vásquez, Renán (ORCID: [0000-0003-4189-9000](https://orcid.org/0000-0003-4189-9000))

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

FINANZAS

TARAPOTO — PERÚ

2021

Dedicatoria

A mis padres, quienes me han dedicado su apoyo, tiempo, paciencia y lealtad de forma incondicional, contribuyéndome considerablemente a este esfuerzo de día a día.

Agradecimiento

A Dios por su apoyo incondicional, por darme las fuerzas a no rendirme para seguir adelante, a la Universidad Cesar Vallejo, por ser la institución que nos dio la oportunidad de alcanzar nuestras metas. A los docentes de la Escuela de Contabilidad por sus enseñanzas y compartir sus experiencias.

A los gerentes de las empresas de productos naturales en la ciudad de Juanjui, por haberme brindado toda la información para desarrollar esta investigación.

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de Tablas	v
Índice de Figuras	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
INTRODUCCIÓN	9
II. MARCO TEÓRICO	13
III. METODOLOGÍA	27
3.1 Tipo y diseño de investigación	27
3.2 Variables y operacionalización	28
3.3 Población, muestra y muestreo	29
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	31
3.5 Procedimientos	36
3.6 Método de análisis de datos	37
3.7 Aspectos éticos	37
IV. RESULTADOS	38
V. DISCUSIÓN	47
VI. CONCLUSIONES	51
VII. RECOMENDACIONES	52
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	53
ANEXOS	59

Índice de Tablas

Tabla 1. Técnica e Instrumentos	31
Tabla 2. Escala de Likert	32
Tabla 3. Ficha técnica del instrumento de la variable 1	32
Tabla 4. Ficha técnica del instrumento de la variable 2.....	33
Tabla 5. Validación de expertos.....	35
Tabla 6. Estadístico Alpha de Cronbach de la Variable 1 Gestión Financiera	35
Tabla 7. Estadística Alpha de Cronbach de la variable 2 La Rentabilidad.....	36

Índice de Figuras

Figura 1. Diagrama de investigación.....	30
Figura 2. Fórmula Estadística para hallar el tamaño de Muestra.....	32

RESUMEN

Esta investigación ha sido desarrollada y presentada a la Universidad teniendo como objetivo esencial determinar la relación entre la variable gestión financiera y la variable rentabilidad de las empresas comercializadoras de productos naturales en la ciudad de Juanjuí — 2020. Su metodología de este trabajo ha sido por un lado de enfoque cuantitativo, de tipo básica, con diseño no experimental y de corte transversal pero sin dejar de ser el nivel descriptivo correlacional. La población y muestra a la que se le consideró fueron los comercializadores de productos naturales dando un total de 36 entre propietarios, vendedores y profesionales a las que se les aplicó el verdadero cuestionario con el fin de obtener respuestas que garantizaron dicho estudio. Es decir, a la conclusión que llegó fue que: a través de la utilización del estadístico de Rho Spearman un resultado de correlación positiva moderada entre (gestión financiera y rentabilidad) = 0,627**. Además, dicha prueba arrojó una significancia bilateral menor a 0,05, es decir, 0,000; con ello, se concluye que existe relación y como tal se rechaza la hipótesis nula (H_0), pero se acepta la hipótesis de investigación (H_i).

Palabras clave: **Rentabilidad, gestión financiera, ratios**

ABSTRACT

This research has been developed and presented to the University with the essential objective of determining the relationship between the financial management variable and the profitability variable of natural products trading companies in the city of Juanjuí - 2020. His methodology of this work has been by a quantitative approach side, basic type, with non-experimental and cross-sectional design but without ceasing to be the correlational descriptive level. The population and sample that were considered were natural product marketers, giving a total of 36 among owners, sellers and professionals to whom the true questionnaire was applied in order to obtain answers that guaranteed said study. That is, the conclusion reached was that: through the use of the Rho Spearman statistic, a result of moderate positive correlation between (financial management and profitability) = 0.627 **. Furthermore, said test yielded a bilateral significance of less than 0.05, that is, 0.000; With this, it is concluded that there is a relationship and as such the null hypothesis (Ho) is rejected, but the research hypothesis (Hi) is accepted.

Keywords: **Profitability, management financial, ratios**

I. INTRODUCCIÓN

A nivel mundial, el sector empresarial no atraviesa sus mejores momentos, y quizás, sea una de las realidades más alarmantes durante los últimos años y del siglo XXI, debido a que uno de los factores económicos está siendo afectado y golpeado duramente por la pérdida de crecimiento y con ello la rentabilidad, pero sobre todo para aquellos países más sobresalientes (desarrollados) como causa y producto de la crisis financiera global. Esta situación ha llevado a que muchas de las empresas de éxito hayan sido derribadas, pero no solo por lo mencionado anteriormente, sino que también es gran parte por la culpa de una gestión deficiente.

De hecho, en el contexto internacional, la gestión financiera es prácticamente una de las zonas más tradicionales que incluye no solo un proceso de gestión, sino que también abarca la parte gerencial de cada empresa independientemente de la razón social a la que pueda pertenecer dicha organización. En ese sentido, Duque et al. (2020) señalan que si no se tiene una buena planificación sobre la gestión terminaría afectando directamente a la rentabilidad y como ejemplo de ello en su estudio realizado ponen de manifiesto que en promedio desde el 2013 hasta el 2018, los Cárnicos alcanzaron 0,85%, las bebidas 0,70%, los muebles 1.04% y los textiles 1.69%. Es decir, son índices de rentabilidad no muy favorables para las empresas. Por su parte, Brijlal et al. (2014) indicaron que de un 100% de la población, el 80% considera relevante a la planeación financiera, 59% elaboran presupuestos, 69% prepara e interpreta los presupuestos, 63% comparan resultados actuales con los ya presupuestado (p.156). El 64% dan a conocer que la razón de su negocio es “el incremento de utilidades, en cambio a otros les interesa la satisfacción del cliente un 49%, el incremento de las ventas un 48% y en el crecimiento a un 41% (Brijlal et al. 2014, p.156). A ello se suman las pequeñas empresas que también preparan sus presupuestos que típicamente son: ventas 41%, 34% gastos generales, 29% mano de obra, 25% efectivo y 20% compras. De todo lo descrito en el párrafo anterior se puede deducir, que los empresarios pequeños necesitan capacitación para llevar una efectiva gestión financiera que limite los problemas de rentabilidad y sobre todo evite posibles quiebras y hasta la extinción de estas

(Brijlal et al, 2014, p.156, citado por Saavedra & Camarena, 2017, 156; Castillo & Villareal, 2012, pp.23-37).

La gestión en el ámbito nacional es poco efectivo, estudios recientes a través de sus resultados indican que las empresas de la región Piura son deficientes y regulares en su mayoría, esto implica que en muchas ocasiones el gerente tiene poco conocimiento de las herramientas de financiamiento alternativo para solicitar fuentes de crédito pero; en otras palabras, estos propietarios con frecuencia suelen solicitar préstamos a un período que superen el año en instituciones financieras no para invertir en existencia sino en ambientes propios de la empresa. Para Huacchillo et al. (2020) expresaron a través de su estudio que de un 100% de la población, el 35,71% indicaron estar en desacuerdo con la gestión financiera, en cuanto a las herramientas financieras 28,57% respondieron estar indecisos y en desacuerdo y, el 35,71% calificaron de regular a los indicadores financieros. Esto obviamente tuvo repercusión en la rentabilidad con un 35,71% calificándolo como en desacuerdo.

Las empresas comercializadoras de productos naturales de la ciudad de Juanjui, departamento de San Martín, provincia de Mariscal Cáceres. Son empresas que se dedican por muchos años a la venta de productos naturales de la costa, sierra y selva, dentro los productos que tienen a la venta son toda clase de hierbas medicinales de las tres regiones del país, como también tiene a la venta cortezas, resinas, tragos exóticos, colonias, perfumes para baños de florecimiento, también jarabes para diferentes enfermedades, asimismo, velas en diferentes modelos, colores y tamaños. Sin embargo, en los dos últimos ejercicios a las empresas se le diagnosticó por un lado que las ventas mensuales han disminuido ligeramente, es decir, lo que se vendían 15 mil a 16 mil soles al mes y que al año (2020) se llegaba a S/ 192,000.00 soles al año, pero ahora las ventas están entre S/ 8,000.00 a 10,000.00 soles que al (2021) se llega un aproximado de S/ 120,000.00; es decir los estados de situación financiera arrojaron resultados por debajo de las expectativas de los gerente incidiendo directamente en la rentabilidad de las empresas, a esto se le puede añadir, que las causas que condujeron a la deficiencia de las empresas en estudio fue precisamente por los inapropiados procesos de gestión financiera que vienen

ejecutando en los últimos periodos, es decir, los efectivos, las cuentas por cobrar, las mercaderías tampoco eran controladas adecuadamente debido a que se compraban muchos productos de baja salida. Pero de seguir con estas deficiencias la empresa podría caer en una desorientación en cuanto al cumplimiento de sus objetivos, metas y presentar niveles bajos de rentabilidad en los próximos periodos. Dicho de otra forma, correría las empresas el riesgo de que sus recursos en el que haya invertido no logren generar rentabilidad sino pérdida y hasta tal punto de (irse a la quiebra) extinguirse.

Con la realidad problemática expuesta se tratará de aterrizar en algo concreto formulando el problema general: ¿Cuál es la relación entre la gestión financiera y la rentabilidad de las empresas comercializadoras de productos naturales, en la ciudad de Juanjui - 2020? Pero también se formularon entre ellos problemas específicos que se plantea y que estarán acordes a la naturaleza y realidad del tema son objeto de estudio: ¿Cómo se relaciona el efectivo y la Rentabilidad de las empresas comercializadoras de productos naturales, en la ciudad de Juanjuí - 2021? ¿Cómo se relaciona las Cuentas por cobrar y la Rentabilidad de las empresas comercializadoras de productos naturales, en la ciudad de Juanjuí - 2021? ¿Cómo se relaciona el Inventario y la Rentabilidad de las empresas comercializadoras de productos naturales, en la ciudad de Juanjuí - 2021? ¿Cómo se relaciona el financiamiento y la Rentabilidad de las empresas comercializadoras de productos naturales, en la ciudad de Juanjuí - 2021?

Esta investigación alcanzará su justificación a: nivel de su valor teórico, porque al llevar a cabo un estudio de esta naturaleza no solo servirá, sino que, ayudará a tener visión mucho más amplia de la empresa al término del estudio, ya que, al contrastar y reafirmar la necesidad y relevancia que tiene una efectiva gestión financiera y a partir de ello, mejorar los nuevos resultados de labor de esta, así como los indicadores de rentabilidad. A nivel práctico, este estudio será desarrollado con el propósito de que servirá para mejorar la aptitud y la actitud del propietario de la empresa y así tenga una visión más completa sobre cómo financiarse a fin de tener mayores posibilidades y controles en las inversiones y pagos a todas sus obligaciones de corto y largo plazo. A nivel metodológico, este estudio contribuirá debido a que los instrumentos que se utilizarán serán

evaluados y validados a fin de que no solo sirva para dicho estudio, sino que pueda ser utilizado como modelo estándar en otros campos que tengan similar problemática.

El objetivo general que se adecua a los intereses para este estudio es determinar cuál es la relación que existe entre gestión financiera y la rentabilidad de las empresas comercializadoras de productos naturales, en la ciudad de Juanjui - 2020; y, entre los objetivos específicos que se plantea y que estará acordes a la naturaleza y realidad del tema pero sobre todo a los intereses del investigador son: Determinar de qué manera se relaciona el efectivo y la rentabilidad de las empresas comercializadoras de productos naturales, en la ciudad de Juanjui - 2020. Determinar de qué manera se relaciona las cuentas por cobrar y la rentabilidad de las empresas comercializadoras de productos naturales, en la ciudad de Juanjui - 2020. Determinar de qué manera se relaciona el inventario y la rentabilidad de las empresas comercializadoras de productos naturales, en la ciudad de Juanjui - 2020. Determinar de qué manera se relaciona el financiamiento y la rentabilidad de las empresas comercializadoras de productos naturales, en la ciudad de Juanjui - 2020.

Para este estudio es conveniente señalar que las hipótesis se plantean con el deseo de poder responder a aquello que es objeto de estudio y para ello, se formula la hipótesis de la investigación: H_1 : existe relación positivamente entre gestión financiera y rentabilidad de las empresas comercializadoras de productos naturales, en la ciudad de Juanjui - 2020.

II. MARCO TEÓRICO

En este apartado se matizará los antecedentes que únicamente estén en relación con las variables que son objeto de investigación. Es decir, estos antecedentes serán entre artículos y revistas a fin de cumplir con la guía de productos observados de la Universidad César Vallejo. También abarcará las bases teóricas que corresponden a cada una de las variables en particular para luego culminar este apartado con la definición de los términos.

Los artículos que se tomaron a nivel internacional fueron puestos por escrito debido a que guardan similitud con aquello que se busca estudiar. El estudio que realizó León - Serrano (2021) en su artículo *Financial management of rural actors of the Popular and Solidarity Economy*. Propuso que para dicho estudio tener como objetivo base de toda la investigación el identificar si realmente la gestión financiera incide en los actores rurales de la renta popular y caritativo de Cantón Machala. Es así como 145 fueron los actores a considerarse entre femenino (57%), 31 a 40 años (37%) y masculino (43%), y metodológicamente se desarrolló siendo mixta pero dentro de un diseño no experimental. La herramienta que permitió la recopilación de los datos fue el cuestionario. Los efectos encontrados fueron producto de la aplicación de los instrumentos en la que reflejan que de un 100%, el 44% comercio informal, 27% sector agrícola, 23% artesanal, 5% pesquero y 1% ganadero para luego concluir que casi el 60% de los encuestados indican que guardan su dinero semanal y mensual para tiempos de crisis. Pero también se encontró que un 40,69% de los encuestados se diferencian por el acceso a los préstamos y los dineros ahorrados alcanzan un porcentaje de 35,86%. Pero de este estudio se puede rescatar que de un 100% de la población, el 14,48% suelen terminar perjudicados precisamente por los elevados intereses y porque no cuentan en sí con garantías que les avale.

Montaño et al. (2020) sustentaron su trabajo de investigación *Study of Management Financial in Public Educational Institutions of Primary and Secondary*, en la que elaboraron como objetivo prioritario del estudio analizar el estado de la gestión financiera dentro de las oficinas educativas públicas primaria y por su supuesta incluyendo los de secundaria. Este trabajo se apoyó

metodológicamente en el nivel descriptivo con enfoque cuantitativa y, diseño no experimental – descriptivo. La muestra correspondiente fue aceptada ya que fueron las mismas instituciones primarias (Colombia) y secundaria (Venezuela). Como resultado de lo medido, se logró encontrar con claridad que de un 100%, el 39,32% confirmaron que no es relevante como para prestarle tanta importancia pero que a pesar de ello si se basan en el análisis externo para el pronóstico, algunas veces el 33,41%; el 19,77%, 6,14% y 1,59% nunca, siempre y casi siempre basan su análisis para el pronóstico ambas opciones. De hecho, concluyeron que con mucha reiteración recurren a la planificación y, que casi siempre y siempre respetan la estructura organizacional de la institución con el fin de aplicar acciones que no perjudiquen por cualquier motivo alguno a la liquidez de esta.

Cabrera et al. (2017) desarrollaron su artículo de investigación bajo el siguiente tema *Financial management applied to organizations*. El objetivo que propusieron para esta búsqueda fue analizar la relevancia del análisis financiero como elemento indispensable para una gestión eficiente. Esta búsqueda se basó en lo cuantitativo para su enfoque, para el nivel y diseño fue descriptivo, obteniendo como conclusión que: Si bien es cierto, la gestión financiera es una herramienta valiosa que sirve de ayuda y que permite tomar decisiones adecuadas en pro de la empresa, sin embargo, si estas herramientas no son utilizadas correctamente pueden hacer que la empresa pierda el rumbo hasta tal punto de llegue extinguirse en el mercado. El aporte que brindaron estos autores es que el objetivo esencial de la gestión financiera es para que las empresas de una u otra forma puedan hacer frente a la organización de esta manejado 3 fases (planificación, ejecución y análisis y control y la decisión) a fin de que el resultado sea eficiente.

Velásquez et al. (2016) propusieron desarrollar *Administrative and financial Management, a perspective from supermarkets in the Cantón Quevedo*, teniendo presente que este estudio demandó de un análisis inductivo-deductivo y cualicuantitativo para estudiar el efecto que consigue la correcta gestión financiera. Llegaron a concluir que la atinada toma de decisión dentro de una organización es realizable aunque los profesionales controlan y manejan

adecuadamente los procesos administrativos y no solo eso, sino que la analizan la información financiera con el fin de que puedan accionar, ya que sino la describen el momento como una situación relevante frente a las expectativas anheladas, los empresarios junto con sus empresas no podrán sostenerse en el tiempo y para la cual fueron constituidas y creadas.

Daza Izquierdo (2016) en este artículo denominado *Firm growth and profitability for the industrial sector in Brazil*, puso de manifiesto que dicho estudio sería resuelto bajo el objetivo de conocer el comportamiento del crecimiento empresarial y, por otro lado, el analizar la interrelación crecimiento-rentabilidad en Brasil 2002-2012. En ello, se propusieron modelos no lineales y lineales de información a fin de que la data recogida sea sólida y eficiente. Los resultados encontrados dan a conocer que existe definitivamente relación entre el crecimiento de 2 ejercicios continuos, así como de la otra variable (rentabilidad). A la conclusión que llegó fue: que por un lado el crecimiento para el conjunto de los negocios dentro de los tiempos estudiados 2002 – 2013 es reflejado en un porcentaje negativo de -7,58%; en cambio, para la rentabilidad es un porcentaje menor de -2,05%, aunque es verdad que es menor, pero sigue siendo negativo y un 21,29% de endeudamiento que presentan las empresas objeto de estudio.

Entre los estudios del ámbito nacional se tuvo a: Chura Caljaro (2021) desarrolló su artículo teniendo como tema *Management for results in financial management*. La investigación que presentó tuvo como objetivo primario determinar si la gestión por resultados es eficaz en la gestión financiera de una Unidad de Gestión Educativa en Puno. Para ello, se aplicó una metodología de tipo “ex post facto”, (no-experimental, descriptivo-explicativo) en cuanto a diseño. Las herramientas que utilizó para el recojo adecuado de la información fue por un lado el análisis documental y para reforzar a la primera fue la observación directa, mismas que contribuyeron a colegir en que la gestión por resultados ayudó a mejorar el cumplimiento de objetivos físicas y financieras, tal como se puede apreciar que, en el 2015 y 2016 alcanzó su nivel máximo de gasto representado respectivamente un 99,6% y 99,78%. De hecho, el aporte significativo de este estudio es que la GpR de la ejecución presupuestal si influye y de qué manera, pues de manera positiva y directa en la gestión financiera de

objetivos y metas físicas dentro de la UGEL Puno (2015-2016).

Por otro lado, el estudio realizado por Mendiburu Rojas (2019) sustenta que su investigación fue aprobada bajo el tema denominado *Financial management model to improve the profitability of shoe manufacturing compones in the Porvenir district - Trujillo 2015*. Cuyo estudio fue desarrollado con el único propósito de proponer un modelo estándar de gestión financiera solo y específicamente para aquellos productores que son medianos y pequeños, pero del rubro de calzado con el fin de que estas no solamente puedan, sino que logren incrementar paulatinamente sus ingresos y, por ende, su rentabilidad. La búsqueda para dicho estudio se sustentó en un enfoque mixto, transversal, no-experimental, pero en cuanto al tipo fue descriptiva y correlacional propositiva. 132 mypes fueron las consideradas como muestra, en la que permitió colegir de que: el proponer un modelo de gestión financiera para los productores medianos y pequeños empresarios es precisamente para que dicho modelo ayude y permita obtener un análisis concreto y completo del desempeño financiero del negocio usando elementos que faciliten determinar problemas que no son palpables en cifras contables. El aporte de estudio fue que se propuso un modelo GF debido a que los empresarios que, si toman decisiones en base a su información financiera está representada por un 45% y, un 27% toman decisiones sin ningún tipo de información.

Segura Tapia (2019) presentó su artículo denominado *Related transactions and the profitability of the company A. Hartrodt Peru S.A.C, 2016-2018*, el cual tuvo como objetivo relevante el analizar, por un lado, las operaciones vinculadas, la rentabilidad económica y por otro, la financiera del negocio. Para este estudio se utilizó el cuantitativo como enfoque y, descriptivo para el diseño y método. La guía de análisis documental fue el instrumento que se tuvo en cuenta para la compilación respectiva de los datos de estados financieros durante 3 ejercicios contables. Esta búsqueda concluyó que: que los indicadores analizados muestran que el comportamiento no ha sido muy favorable tal y como se refleja en el 2016 hasta 2018 correspondiente; el ROA comprendió de (1,02%, -2,64% y 1,69%); el margen bruto fue de

(19,70%, 12,90% y 13,48%); el (0,53%, -0,99% y -0,62%) fue para el margen neto y el (7,41%, -24,49% y -9,87%) para el ratio del ROE. De hecho, el aporte de toda investigación es relevante en el caso de este trabajo no es la excepción ya que deja claro que, si se utiliza correctamente los ratios o indicadores, pueden facilitar la tarea de la decisión a aquellas personas que tienen a cargo o la dirección de una organización y/o empresa.

Cantero & Leyva (2016) presentaron su artículo con el título denominado *The return o investment, as enterprise efficiency criteria*. Para lo cual, con dicho estudio se buscó objetivamente determinar qué factores inciden en la rentabilidad económica y para ello se valió de una metodología cuantitativa, a eso se suma que la muestra fue la misma empresa, es decir, el muestreo fue como tal, no probabilístico de 23 expertos al inicio, lo cual se redujo a 13 expertos que superaban la maya del coeficiente al 80%. De hecho, este trabajo concluyó que en 2011 (RAT, 1,21), 2012 (RAT, 1,73), 2013 (RAT, 1,61) y el 2014 (RAT, 1,49), en otras palabras, se puede deducir que la rentabilidad fue creciendo lentamente en el transcurso de los años. De todo lo dicho, se puede afirmar que el aporte que deja este artículo es que los procedimientos y las metodologías utilizadas carecen de un análisis completo por parte de las organizaciones ya que no definen coherentemente los criterios respectivos que permita el análisis adecuado de la rentabilidad económica en un ejercicio preestablecido.

Siguiendo con el desarrollo estructural del trabajo vale recalcar que, en este segundo apartado del marco teórico, nos enfocaremos de lleno a plasmar la teoría correspondiente a las variables que son nada menos y nada más que objeto de estudio:

En éste sentido, es esencial señalar que la primera variable a abordar es gestión financiera y, al referirnos a gestión financiera (en adelante GF), pues es nada menos y nada que aquella que corresponde como tal mencionar a la planificación e implementación con efectividad de cada proceso a incorporarse, esto incluye etapas de proyección en labor al contexto y las variables reales que rodean a cada empresa para luego lograr alcanzar característica de la administración organizacional y al utilizar efectivo de la efectividad. (Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior [ICFES], 2020)

Por su parte, Chávez & Vallejos (2017) la definen a la GF como la única actividad operativa que forma parte de una empresa y/o negocio y como tal es responsable de adquirir y emplear efectivamente los fondos que son indispensables para la eficiente operatividad de las mismas. En otras palabras, “la gestión financiera ha evolucionado tanto para incluir desarrollos teóricos del campo disciplinar y condiciones de contexto en que se desarrollan básicamente la mayoría de las organizaciones” (ICFES, 2020). De igual importancia, Bozzi, la describe a la gestión financiera como una de las históricas áreas funcionales de la administración empresarial, hallada en cualquier empresa u organización, compitiéndole por un lado la indagación, elecciones y hechos relacionadas con los caudales económicos relacionados a la actividad de dicha empresa (Bozzi, 2014, citado por Rodríguez Salazar, 2016).

En un sentido mucho más amplio, la gestión financiera “se ha involucrado en el marco disciplinar de las finanzas, con la finalidad de maximizar los ingresos del inversionista, pero minimizar el riesgo de resultados desfavorables” (García Padilla, 2014, p. 15). Además, la GF, utiliza un lenguaje muy conocido como son los Estados Financieros, ya que reflejan la situación real de la empresa en sus distintos componentes o partidas. Es decir, la GF como tal, es una herramienta que contempla por un lado la construcción y por otro lado, el análisis de indicadores financieros que permitan establecer razones, tendencias o relaciones entre las distintas cuentas o partidas que presentan los Estados Financieros (ICFES, 2020).

En la GF, se pueden develar varios elementos como por ejemplo los altos niveles de informalidad que presentan las mipymes, pues muchas de ellas no tributan o no cumplen con sus respectivas obligaciones, no realizan registros contables, por último, ni cuentan con un registro mercantil. Explicó (Matallana *et al.*, 2019) este nivel elevado de informalidad que poseen las empresas hace que tengan un acceso limitado al crédito financiero lo que deriva en que sean los ahorros o los préstamos de amigos y familiares la alternativa y la opción principal de financiación y el no acceder al sistema financiero limita sus posibilidades de apalancamiento y crecimientos a largo plazo.

La importancia del empresario mipymes parte de que tiene que adecuarse a sus estrategias y a su estructura organizativa frente a sus ventajas competitivas (calidad, innovación, conocimiento, administración eficiente y la capacidad tecnológica). Todo esto se da con el único propósito de incrementar positivamente los niveles de eficiencia y rentabilidad (Matallana et al., 2019). Según Citigroup (2008), precisa que el único objetivo de la GF es proporcionarle la información y perspectiva necesaria para tomar decisiones en el negocio. En ese sentido, el empresario debe partir dando el primer paso que es saber qué dato se necesita y cómo reunir dicha información hasta tal punto de que sea real y razonable que permita tomar la mejor decisión para el negocio.

Al realizar la búsqueda pudimos encontrar revisión teórica de los factores de gestión financiera de las Pymes, que, según García et al. (2019) se ha interrelacionado con otros aspectos que son significativos entre ellos está el desempeño y la estructura organizacional, logística y producción. Otro de los puntos a tenerse en cuenta para la GF, es la situación financiera de mediano y largo plazo, mismas que muestran la realidad plena si una empresa es sumamente solvente o no, no obstante, en lo que se refiere a la rentabilidad sus indicadores no son adecuados (Marsano Delgado, 2013). En tal sentido, se necesitaría el apoyo de otros instrumentos que faciliten el desarrollo de la gestión como, por ejemplo: el flujo de caja, el presupuesto de ventas y, un análisis detallado de los presupuestos de costos. Las nociones de la gestión financiera según Matallana et al. (2019) indican que la gestión empresarial solamente busca como único objetivo plantear medidas y estrategias que están orientadas y direccionadas al incremento de la productividad, la competitividad y la viabilidad económica de una sociedad que solo se encuentra en marcha. Pero para que se logre dicho objetivo se requiere necesariamente de una efectiva GF económica, entendida como un acervo de etapas enfocadas a la planeación, evaluación y organización de recursos con la finalidad de lograr las metas trazadas por la sociedad de forma eficaz y competente.

Habiendo construido la literatura sobre el variable objeto de estudio es necesario iniciar la medición de esta.

Para ello, nuestro trabajo de investigación se amparará en la teoría proporcionada por Córdoba, el cual lo define a la gestión financiera como aquella única herramienta que se encarga de la eficiente gestión del capital de trabajo con un sano equilibrio entre los criterios de riesgo y rentabilidad; y sigue diciendo Córdoba que la GF es una de las herramientas que está orientada directamente a la estrategia financiera con el propósito de garantizar la disponibilidad de fuentes de financiamiento y sobre todo proporcionar el debido registro de las actividades, como herramientas de control de la gestión del negocio en marcha (Córdoba Padilla, 2016). De hecho, esta variable es evaluada en base a cuatro dimensiones.

La primera dimensión es el efectivo, Córdoba Padilla (2016), precisa que es un recurso que para las empresas es de gran relevancia, debido a que le permite al empresario como tal invertir, comprar activos, existencias y pagar obligaciones. Es por ello, que el empresario o dueño de la empresa debe tomar conciencia de mantener una disponibilidad de efectivo necesario para hacer frente a las necesidades que se susciten cotidianamente y sobre todo disponer de la capacidad necesaria como para atender eventuales situaciones adicionales de efectivo (Córdoba Padilla, 2016). Entre sus indicadores se tiene al dinero en efectivo, está según Córdoba Padilla (206), es representado por los billetes y monedas que tienen las empresas y familias disponibles en sus cajas o en sus bolsillos. Dinero bancario, esta es representado por los depósitos en las instituciones, que son empresas comerciales con ánimo de lucro. Dicho de otra manera, todos los seres y las empresas suelen dejar su dinero en entidades financieras mediante depósitos bancarios (Córdoba Padilla, 2016). Dinero electrónico, que son las operaciones de bancos y establecimientos comerciales donde se imponen sistemas computarizados que permitan pagar servicios y otras cuentas (Córdoba Padilla, 2016).

Siguiendo el orden de las dimensiones se tendría a las cuentas por cobrar, que suelen darse producto de una venta realizada al crédito, normalmente estas empresas trabajan en el mercado incluyendo condiciones de crédito que establecen el pago en un número determinado de días o meses. Aunque es

verdad, que no todas las cuentas por cobrar suelen realizarse en efectivo dentro del ejercicio (Córdoba Padilla, 2016). Como primer indicador es el nivel de ventas, es uno de los indicadores que se va dando de acuerdo con el incremento propio de las ventas, pero también es verdad que la cartera va siendo cada vez mayor; para lo cual implica que el empresario debe saber que el riesgo de incobrabilidad es mayor (Córdoba Padilla, 2016). Plazo de cobranza, esto se relaciona con los cobros de las ventas realizadas con los pagos de dicha transacción, ya que no es adecuado y correcto aplazar las cobranzas de clientes ya que es una forma de crédito que puede alterar directamente la gestión de finanzas de trabajo (Córdoba Padilla, 2016). Política de incobrabilidad, de hecho, este indicador recalca que es esencial contar con buenas políticas de cobranza ante la existencia de deudores morosos o incobrables (Córdoba Padilla, 2016).

Como tercera dimensión se tiene al inventario, esta dimensión es sumamente relevante y porque no decir establecer en el manejo estratégico de toda organización, tanto de prestación de servicios como de producción de bienes. Dicho de otro modo, el inventario registra el conjunto de todos los bienes propios y disponibles para la venta a los clientes, considerados como activo circulante (Córdoba Padilla, 2016). Como primer indicador es el stock máximo, que, según Córdoba, precisa en el hecho que hace referencia a la cantidad máxima de existencias de un material o producto que se puede mantener en el almacén, en relación con los abundantes costos de almacén que se debe soportar. Punto de pedido, este indicador hace referencia al nivel de existencias en el cual se ha de realizar el pedido para reaprovisionar el almacén. (Córdoba Padilla, 2016). Stock mínimo o de seguridad, contempla la cantidad mínima de mercaderías de un producto que se puede conservar dentro del almacén, bajo la cual el riesgo de rotura de stock es muy alto (Córdoba Padilla, 2016).

El financiamiento como última dimensión, en el cual sostiene que cuando una empresa tiene problemas de liquidez, tiene diferentes opciones para financiarse (Córdoba Padilla, 2016). Entre sus indicadores se presentó a las cuentas por pagar, pues consiste en una deuda contraída por la empresa relacionada directamente con la actividad económica de la empresa (Córdoba Padilla, 2016). En ese sentido se puede hablar de financiamiento a corto plazo,

donde estos préstamos generan pasivos que están programados para que su reembolso se efectúe en el transcurso de un año. Como, por ejemplo, el crédito bancario, financiación espontánea y la línea de descuento (Córdoba Padilla, 2016). Financiamiento a largo plazo, es aquella en la cual, con vencimiento o plazo de devolución superior a un año, no existe obligación de devolución.

La rentabilidad es la segunda variable que se desarrollará en este apartado como tal. Donde la rentabilidad es una definición que engloba a varios términos que pueden ser aplicados en las actividades financieras en la que se movilizan medios materiales, financieros y humanos con la finalidad de poder conseguir con éxito buenos resultados (Flores-Quispe, 2019). Bajo esta noción, la rentabilidad de una empresa puede valorar al comparar el resultado final y el valor de los medios empleados para generar dichos beneficios.

Para Aguirre et al. (2020) precisan y lo denominan un indicador amplio e importante a nivel mundial, puesto que permite que bajo su análisis financiero se tenga una valoración directa a una empresa sobre la capacidad que tiene para generar beneficios, pero no solo para eso, sino que sea capaz de cumplir con sus obligaciones y así financiar sus respectivas operaciones. La rentabilidad para las empresas es algo relevante que depende muchas veces de una sangría a la medida considerado y de los diversos elementos monetarios y financieros puestos a distribución de la empresa para el crecimiento concreto de su respectiva acción (Díaz Llanes, 2012).

Para Vilchez Olivares (2008) la composición patrimonial de una empresa está constituida por derechos, bienes, obligaciones y se manifiesta en dos vertientes. En otras palabras, estas dos vertientes son la estructura económica, que hace referencia al conocido capital productivo. Y que a su vez Está compuesto por los activos del negocio, todos los elementos, derechos y bienes que ha adquirido la empresa para su funcionamiento, ya sea a corto plazo (activos corrientes) o de manera permanente (activos no corrientes) (Vilchez Olivares, 2008). La estructura financiera es otro de los componentes importantes que se debe aclarar ya que la compra de los bienes que incluyen el activo de la empresa involucrar la disposición de recursos financieros, es decir, las estructuras en que se han adquirido (Vilchez Olivares, 2008).

El análisis del beneficio de la empresa, según Lavallo Burguete (2017) es esencial porque el análisis respectivo del resultado conseguido por una empresa al final de cada ejercicio y cualquiera sea su actividad siempre debe ser comparado con los recursos que ya se hayan utilizado para su generación de las mismas. Para Caraballo et al. (2013) sostiene que las empresas del rubro que sea tienen un proceso contable, esto inicia debido a encontrarse una realidad financiera subyacente a ellas, como se inicia porque precisamente la empresa establece y mantiene relaciones con otros entes o sujetos económicos. Por decirlo de otra manera, a través de un ejemplo: la adquisición de mercaderías implica una relación directa e indirecta con los proveedores. La solicitud y concesión de un préstamo, pasa lo mismo en el sentido de que establece una relación con las Entidades Financieras.

Para poder obtener resultados sobre la rentabilidad de la empresa, es importante contar con el análisis relevante de los ratios financieros. Que en teoría vienen a ser el proceso de cálculo de los coeficientes financieros, que son indicadores matemáticos calculados comparando la información financiera clave que aparece en los Estados Financieros de un negocio en marcha (Apaza & Barrantes, 2020). ¿Pero que son los Estados Financieros para la empresa? Pues son precisamente el reflejo de la contabilidad de la misma, pero más aún muestran la estructura económica de la misma. Por lo tanto, para que se lleve a cabo con efectividad, es necesario hacer mención a sus componentes (Estado de Situación Financiera, Estado de Resultados, Estado de Flujo de Efectivo), que son los documentos más utilizados en el análisis financiero.

Los ratios de rentabilidad, según (Vilchez Olivares, 2008), está compuesto por un conjunto de indicadores y medidas cuyo propósito es nada menos y nada más que determinar si un negocio genera ingresos necesarios para poder lo suficiente cubrir sus costes y poder pagar a sus propios propietarios, en definitiva, son medidas que contribuyen en el estudio de la competencia de generar rendimiento por parte de la empresa sobre la base de sus pedidos, activos e inversiones (Vilchez Olivares, 2008)

Esta variable será medida bajo la teoría de (Vilchez Olivares, 2008), el cual define a la rentabilidad como un concepto que se aplica directamente a toda

actividad económica en la que intervienen medios humanos, materiales y financieros con el propósito de alcanzar el éxito de ciertos resultados. Para Apaza & Barrantes (2020), viene a ser el rendimiento que la empresa obtiene de la cantidad invertida en la empresa. Las dimensiones con las que contará este trabajo son por un lado la rentabilidad económica y financiera.

La primera dimensión que se toma en cuenta para este estudio es la rentabilidad económica, esta es entendida como el ratio que evalúa el favor generado por los activos sin contar con el coste de financiación de estos, dicho de otro modo, ayuda a saber si el crecimiento de una empresa está acompañado de una mejora o deterioro del resultado. Así, esta se constituye como un indicador básico para evaluar la eficiencia del negocio, pues al no considerar las implicancias de financiamiento permite ver qué tan eficiente o viable ha resultado en el ámbito del desarrollo de su actividad económica o gestión productiva (Escribano & Jiménez, 2011; Apaza & Barrantes, 2020). Como indicador presenta al rendimiento de los activos (ROA), pues esta se refiere exactamente a un ratio de la rentabilidad de una sociedad en relación con sus activos totales (Apaza & Barrantes, 2020). Es decir, el retorno sobre los activos=utilidad neta/ activos totales. El segundo indicador es margen de operación, es un ratio de rentabilidad que los inversores y analistas utilizan para medir la capacidad de una empresa de convertir un sol de ingresos en un sol de utilidades después de contabilizar los gastos (Apaza & Barrantes, 2020). En otras palabras, Los ingresos, se enumeran en la línea superior del Estado de Resultados de una empresa y representan el total de los ingresos generados por la venta de bienes o servicios. En cambio, la utilidad operativa, es la utilidad que queda después de que todos los gastos de operación cotidianos se hayan deducido de los ingresos. El ratio es margen de utilidad bruta=utilidad de operativa/ ingresos*100 (Apaza & Barrantes, 2020).

La segunda dimensión es, rentabilidad financiera, es una medida referida a un determinado ejercicio, del rendimiento conseguido por los capitales propios generalmente con independencia de la distribución del resultado (Vilchez Olivares, 2008). El indicador que corresponde a la dimensión es el ROE, esta se refiere a que es una medida de los resultados financieros que se calcula

dividiendo la utilidad neta por los fondos propios. Es decir, el ratio es retorno de patrimonio= utilidad neta/ patrimonio.

En lo que compete a la definición de términos se ha considerado a algunos de ellos con el fin de poder aclarar al lector y así evitar confusiones: entre ellos se tiene a:

Cuentas por cobrar, estas suelen darse producto de una venta realizada al crédito, normalmente estas empresas trabajan en el mercado incluyendo condiciones de crédito que establecen el pago en un número determinado de días o meses. Aunque es verdad, que no todas las cuentas por cobrar suelen realizarse en efectivo dentro del ejercicio (Córdoba Padilla, 2016).

Dinero bancario, “se refiere explícitamente a todos los depósitos que realizan las empresas en las instituciones, que son empresas comerciales con ánimo de lucro” (Córdoba Padilla, 2016).

Dinero en efectivo, “es todo aquello que está representado por los billetes y monedas que tienen las empresas y familias disponibles en sus cajas o en sus bolsillos” (Córdoba Padilla, 2016).

Efectivo, “es un recurso que para las empresas es de gran relevancia, debido a que le permite al empresario como tal invertir, comprar activos, existencias y pagar obligaciones” (Córdoba Padilla, 2016).

Financiamiento, “es aquello que sostiene que cuando una empresa tiene problemas de liquidez, tiene diferentes opciones para financiarse” (Córdoba Padilla, 2016).

Gestión financiera, es como una de las históricas áreas funcionales de la administración empresarial, hallada en cualquier empresa u organización, compitiéndole por un lado los análisis, decisiones y acciones relacionadas con los caudales financieros relacionados a la actividad de dicha empresa (Bozzi, 2014, citado por Rodríguez Salazar, 2016).

Inventario, es sumamente relevante y porque no decir determinante en el manejo estratégico de toda organización, tanto de prestación de servicios como

de producción de bienes. Dicho de otro modo, el inventario registra el conjunto de todos los bienes propios y disponibles para la venta a los clientes, considerados como activo circulante (Córdoba Padilla, 2016).

Nivel de ventas, es uno de los indicadores que se va dando de acuerdo con el incremento propio de las ventas, pero también es verdad que la cartera va siendo cada vez mayor; para lo cual implica que el empresario debe saber que el riesgo de incobrabilidad es mayor (Córdoba Padilla, 2016)

Plazo de cobranza, son los cobros de las ventas realizadas con los pagos de dicha transacción, ya que no es adecuado y correcto aplazar las cobranzas de clientes ya que es una concesión de crédito que puede afectar directamente la gestión del capital de trabajo (Córdoba Padilla, 2016).

Política de incobrabilidad, “es esencial contar con buenas políticas de cobranza ante la existencia de deudores morosos o incobrables” (Córdoba Padilla, 2016).

Ratios de rentabilidad, refiere a un conjunto de indicadores y medidas cuyo propósito es nada menos y nada más que determinar si un negocio genera ingresos necesarios para poder lo suficiente cubrir sus costes y poder remunerar a sus propios empresarios, en definición, son disposición que colaboran en el estudio de la competencia de generar beneficios por la empresa sobre la base de sus ventas, activos e inversiones (Vilchez Olivares, 2008).

Rentabilidad económica, refiere al ratio que evalúa el rendimiento generado por los activos sin contar con el coste de financiación de estos, dicho de otro modo, ayuda a saber si el incremento de una compañía está acompañado de una mejora o deterioro del resultado (Escribano & Jiménez, 2011).

Rentabilidad financiera, es una medida referida a un determinado ejercicio, del rendimiento conseguido por los capitales propios generalmente con independencia de la distribución del resultado (Vilchez Olivares, 2008).

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación

Antes de señalar el tipo se precisó que dicho estudio persiguió un enfoque de tipo cuantitativo, debido a que se usaron variables que fueron medibles, y no solo eso, sino porque se usó la recolección y el análisis de la información para responder a la formulación que es objeto de estudio. Asimismo, se puso a prueba hipótesis que de una u otra forma fueron respondidas en base a métodos estadísticos (Carrasco Díaz, 2018).

Según la naturaleza y finalidad que comprende esta investigación fue de tipo básica, debido a que este tipo de trabajos investigativos solamente está orientado a la búsqueda permanente de nuevos conocimientos a partir de hechos y teorías ya realizadas sin una finalidad práctica e inmediata. Indicaron (Sánchez et al., 2018, p.79). En otras palabras, este tipo de estudio es conocido también como investigación científica pura, básica o fundamental.

Diseño de estudio

El diseño que se rigió y siguió esta investigación fue el no experimental porque según Arias “es un trabajo que consiste en la recolección de datos de primera mano de los sujetos investigados donde ocurren netamente los sucesos” (Arias Odón, 2016, p.31). Es decir, que el trabajo se llevará a cabo sin que exista por parte del investigador una manipulación de las variables que son objeto de estudio. Pero de corte transversal, ya que toda la información concerniente que se recabó y se recopiló giró en torno al tiempo que duró la investigación. Es decir, aproximadamente un año, que en este caso es el 2021. Asimismo, fue con diseño descriptivo correlacional según (Hernández et al., 2014)

Diagrama de investigación:



$$X_1 \quad \text{—} \quad Y_1$$

Dónde:

M: Empresas comercializadoras de productos naturales

X₁: Gestión Financiera

Y₁: Rentabilidad

r : Relación X₁ y Y₁

El nivel al cual se ciñó este trabajo de investigación científica fue descriptiva correlacional, porque para Maldonado (2015) este nivel de estudio busca en toda su amplitud describir una realidad, pero sobre todo su fin es explicar la relación que hay entre dos variables. En este caso entre la gestión financiera y la rentabilidad (p.44), a través de lo estadístico.

3.2 Variables y operacionalización

Variable I: Gestión financiera

Definición conceptual.

Es aquella única herramienta que se encarga de la eficiente gestión del capital de trabajo con un sano equilibrio entre los criterios de riesgo y rentabilidad (Córdoba Padilla, 2016, p. 48). “Es decir, es una herramienta de control que permite la gestión adecuada del negocio”

Definición operacional.

En toda empresa con actividad económica es necesario contar con herramientas que ayuden a controlar y sobre todo a garantizar el manejo del capital de trabajo, para ello esta variable será evaluada en en base a cuatro dimensiones entre ellas: efectivo, cuentas por cobrar, inventario y financiamiento y cada una de ellas con sus respectivos indicadores. La escala de medición que se utilizará para esta búsqueda será la escala de likert (ordinal).

Variable II: Rentabilidad

Definición conceptual.

Es un concepto de emplear directamente a toda actividad económica en la que intervienen medios humanos, materiales y financieros con el propósito de lograr conseguir buenos resultados (Apaza & Barrantes, 2020, p. 125).

Definición operacional.

En toda empresa el análisis de la rentabilidad es esencial porque el resultado conseguido al final de cada ejercicio siempre debe ser comparado con los recursos que ya se hayan utilizado para su generación de estas, para ello esta variable será evaluada en base a dos dimensiones entre ellas: rentabilidad económica y financiera y cada una de ellas con sus respectivos indicadores. La escala de medición que se utilizará para esta búsqueda será la escala de likert (ordinal-Razón).

3.3 Población, muestra y muestreo

Población

En el presente estudio, la población se encuentre estructurada por los representantes de la empresa, vendedores, contadores, dedicados a la comercializadoras de productos naturales. Según Palella, & Martins sostienen que la población en una investigación científica “es el conjunto de unidades de las que se desea obtener información y sobre las que se van a generar conclusiones”. (Palella, & Martins, 2012, p.105). En ese sentido, la ciudad de Juanjuí opera 12 empresas comercializadoras de productos naturales, teniendo así de este modo como muestra la cifra de 36.

Criterios de inclusión.

Fueron consideradas todas las empresas comercializadoras de productos naturales. Asimismo, se ha considerado todas las empresas comercializadoras de productos naturales que se encuentren dentro de la jurisdicción del estudio. Finalmente, han sido tomadas en el estudio todas las empresas comercializadoras de productos naturales que sean formales.

Criterios de exclusión.

No serán consideradas todas las empresas que tengan por actividad otro giro diferente al del estudio. No serán consideradas todas las empresas comercializadoras de productos naturales que se encuentren fuera de la jurisdicción del estudio. No serán consideradas todas las empresas comercializadoras de productos naturales que sean informales.

Muestra

Tamaño de la muestra.

La muestra de estudio considerada para este trabajo de investigación estuvo respaldada nada menos y nada más que por la teoría de Bernal, el cual sostiene que “es una parte del todo de la población que se selecciona”, de la cual realmente se obtiene la información para el desarrollo del estudio y sobre todo la cual se efectuarán la medición y la observación de las variables objeto de estudio (Bernal Torres, 2010).

Muestreo

Técnica de muestra

En ese sentido la muestra para dicho estudio estuvo considera el 100% de la población, se considera una cifra que se puede manejar para la investigación, ya que en la ciudad de Juanjui operan 12 empresas comercializadoras de productos naturales, de las cuales se realizó la muestra 12 personas naturales, 12 vendedores y 12 contadores de las empresas comercializadoras de productos naturales en la ciudad de Juanjui teniendo como muestra la cifra de 36.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Técnica de recolección de datos

En una investigación de esta naturaleza es esencial contar con técnicas de estudio que permitan al investigador aterrizar en la idea de búsqueda. En ese sentido la técnica que se consideró en primera instancia para dicho estudio fue la encuesta, ya que es una de las técnicas que fue materializada en un instrumento (cuestionario) a un grupo representativo del universo que es materia de estudio (Baena Paz 2017).

Encuesta.

Se utilizó la encuesta puesto que es un instrumento en la que se considera como elemento esencial para la elaboración de interrogantes y que a través de ella se pudo obtener información relevante que permita de manera directa responder al problema planteado (Baena Paz, 2017, p. 82).

Instrumento de recolección de datos

Cuestionario.

El instrumento que fue utilizado para dicho trabajo de investigación y que fue puesto a disposición de los expertos, quienes al ser los profesionales indicados y conocedores en la materia evaluarán que el instrumento cumpla los criterios y así se evite cualquier sesgo de información. En otras palabras, este instrumento luego de ser revisado y evaluado será firmado por tres expertos que darán el visto bueno para que dichos instrumentos puedan ser aplicados (Sánchez et al., 2018, p.124).

Tabla 1

Técnica e instrumentos

Variables de Estudio	Técnica	Instrumento
Gestión Financiera	Encuesta	Cuestionario

Rentabilidad	Encuesta	Cuestionario
--------------	----------	--------------

Tabla 2

Escala de Likert

Escalamiento de Likert	Medición
Totalmente de acuerdo	5
De acuerdo	4
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3
En desacuerdo	2
Totalmente en desacuerdo	1

Tabla 3

Ficha técnica del instrumento de la variable 1

Ficha técnica	
Variable 1: Gestión financiera	
Técnica	Encuesta
Instrumento	Escala para medir las actitudes
Nombre	Escala para medir la relación de Gestión Financiera y La Rentabilidad
Autores	Sandoval Tenazoa Adriana Soidelith
Año	2020
Extensión	Consta de 16 ítems

Significación	La escala se conforma por cuatro dimensiones que evalúan las diferentes opiniones de los pobladores en cuanto a la Gestión Financiera. La dimensión (I) consta de tres indicadores de dieciséis ítems en total, la dimensión (II) consta de tres indicadores de dieciséis ítems en total, la dimensión (III) consta de tres indicadores de dieciséis ítems en total y la dimensión (IV) consta de tres indicadores de dieciséis ítems en total.
	Las respuestas que los pobladores pueden entregar ante cada enunciado son las siguientes:
Puntuación	Totalmente en desacuerdo (1), En desacuerdo (2), Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3), De acuerdo (4) y Totalmente de acuerdo (5).
Duración	25 minutos
Aplicación	Toda la muestra: 36 personas entre 12 personas naturales, 12 vendedores y 12 contadores de la provincia de Mariscal Cáceres
Administración	Una sola vez

Tabla 4

Ficha técnica del instrumento de la variable 2

Ficha técnica	
Variable 2: La rentabilidad	
Técnica	Encuesta
Instrumento	Escala para medir las actitudes
Nombre	Escala para medir la relación de gestión financiera y rentabilidad
Autores	Sandoval Tenazoa Adriana Soidelith

Año	2020
Extensión	Consta de 14 ítems
Significación	<p>La escala se conforma por dos dimensiones que evalúan las diferentes opiniones de los pobladores en cuanto a la Rentabilidad. La dimensión (I) consta de dos indicadores de catorce ítems en total, la dimensión (II) consta de un indicador de catorce ítems en total.</p> <p>Las respuestas que los pobladores pueden entregar ante cada enunciado son las siguientes:</p>
Puntuación	Totalmente en desacuerdo (1), En desacuerdo (2), Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3), De acuerdo (4) y Totalmente de acuerdo (5).
Duración	25 minutos
Aplicación	Toda la muestra: 36 personas entre 12 personas naturales, 12 vendedores y 12 contadores de la provincia de Mariscal Cáceres
Administración	Una sola vez

Validez

El instrumento que fue utilizado para dicho trabajo de investigación fue puesto a disposición de los expertos, quienes al ser los profesionales indicados y conocedores en la materia evaluarán que el instrumento cumpla los criterios y así se evite cualquier sesgo de información. En otras palabras, este instrumento luego de ser revisado y evaluado será firmado por un experto que dará el visto bueno para que dichos instrumentos puedan ser aplicados (Sánchez et al., 2018).

Tabla 5
Validación de instrumentos

Variable	N°	Especialidad	Promedio de validez
Variable 1	1	CPCC.Cesar Augusto Flores Tananta (Finanzas)	4.5
	2	MBA. Jhisela Gasdaly Córdova Pérez (Finanzas)	4.5
	3	MG.CPC.Abigail .E Escobedo Bustamante (Finanzas)	4.5
Variable 2	1	CPCC.Cesar Augusto Flores Tananta (Finanzas)	4.5
	2	MBA. Jhisela Gasdaly Córdova Pérez (Finanzas)	4.5
	3	MG.CPC. Abigail .E. Escobedo Bustamante (Finanzas)	4.5

Fuente: Elaboración propia

Confiabilidad

Un instrumento es bastante confiable cuando las mediciones hechas no varían significativamente, ni en el tiempo, ni por la aplicación a diferentes personas, que tienen el mismo grado de instrucción (Del Cid et al., 2011) lo cual significa que, para obtener la confiabilidad de los instrumentos, se usó el Software IBM SPSS Statistics 26, aplicando la medida de Alpha de Cronbach, el instrumento de recolección de datos está compuesto por 30 ítems de escala ordinal, de manera que contribuyó a evaluar la consistencia de los ítems de cada escala y el instrumento, constatando si el instrumento es fiable.

Tabla 6
Estadístico Alpha de Cronbach de la variable 1 Gestión financiera

Alfa de Cronbach	N de elementos
,818	16

Como se visualiza en la tabla 1 la estadística de la fiabilidad del Alpha de Cronbach, en la cual las preguntas de la primera variable gestión financiera tienen un resultado de 0,818 es decir un 81.8% de fiabilidad, lo cual indica que la investigación tiene alto porcentaje de confiabilidad.

Tabla 7

Estadística Alpha de Cronbach de la variable 2 la rentabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,818	14

Como se visualiza en la tabla 2 la estadística de la fiabilidad del Alpha de Cronbach, en la cual las preguntas de la segunda variable la rentabilidad tienen un resultado de 0,818 es decir un 81.8% de fiabilidad, lo cual indica que la investigación tiene alto porcentaje de confiabilidad.

3.5 Procedimientos

El procedimiento de este trabajo está en base a una idea, idea que luego será materializada en un tema y este a su vez será desarrollado según la guía de la Universidad César Vallejo, pero siempre con el acompañamiento respectivo del docente de aula.

En ese sentido, se redactaron la problemática, se formularon las interrogantes, la justificación, los objetivos y la hipótesis todo correspondiente al primer apartado (introducción). Asimismo, se puso de relieve los antecedentes, las teorías y las definiciones de los términos que competen a cada una de las variables (Marco teórico).

El tercer apartado del estudio es la metodología, en ella se incluyeron el tipo, nivel, diseño, población, muestra, técnicas e instrumentos, validez y confiabilidad de estos. Todo esto pertenece a la primera parte del trabajo (proyecto de investigación). Luego están los resultados, discusiones, conclusiones y recomendaciones que competen a la segunda parte del trabajo de investigación científica.

3.6 Método de análisis de datos

El análisis de datos determina el uso adecuado de la información lograda en diferentes etapas, aplicando la estadística como un instrumento con el manejo del Software estadístico Software IBM SPSS Statistics 26. Con el fin de que los resultados sean respondidos de dos maneras: la primera de forma descriptiva y la segunda la inferencial utilizando la estadística.

3.7 Aspectos éticos

Toda la información que se presenta en esta investigación es auténtica con el fin de aportar nuevos conocimientos al campo investigativo. Es decir, se ha respetado los derechos de los autores, y no solo eso, sino que también se ha respetado la estructura proporcionada por la guía de la misma casa de estudio. Además de ello, se puede consignar que todo el trabajo estuvo desarrollado en base a las normas vigentes, que en este caso la Norma vigente es el de la 7ma edición, lo que hace constar que la investigación estuvo en concordancia con las Normas APA.

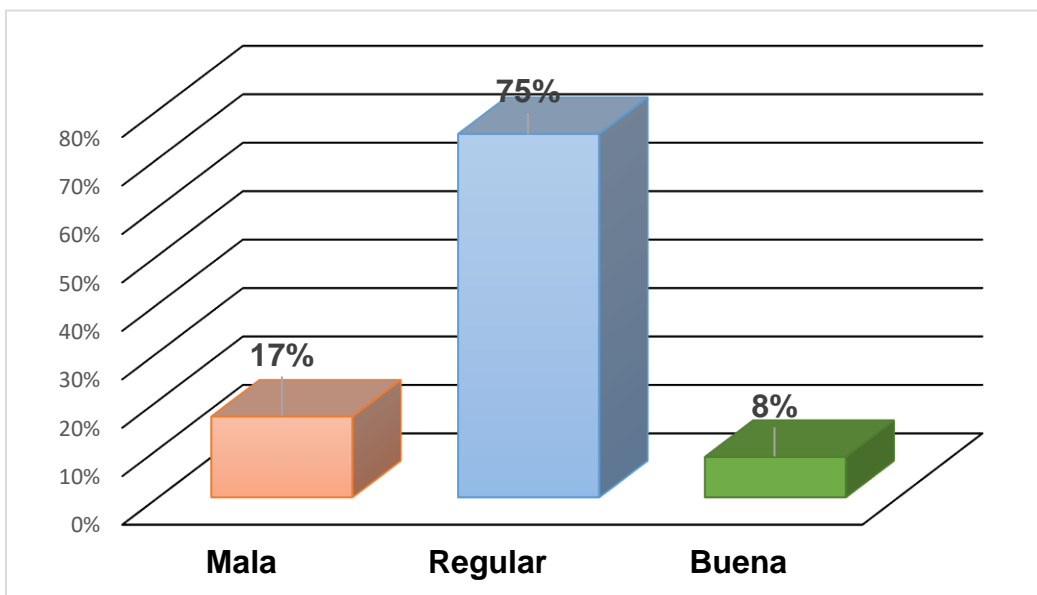
IV. RESULTADOS

En este capítulo se describió los resultados de dos maneras, la primera parte de los resultados consiste en poner la parte descriptiva de la información a través de figuras con el fin de responder claramente a los intereses del investigador. Lo segundo es propiamente responder a los objetivos de la investigación a través de lo estadístico utilizando la prueba estadística de Rho Spearman. En ese sentido, en seguida le mostramos el procedimiento de cada uno del descripto.

Análisis descriptivo

Figura 1

Análisis general sobre la variable: Gestión financiera



Nota: Encuesta aplicada a empresas comercializadoras sobre gestión financiera

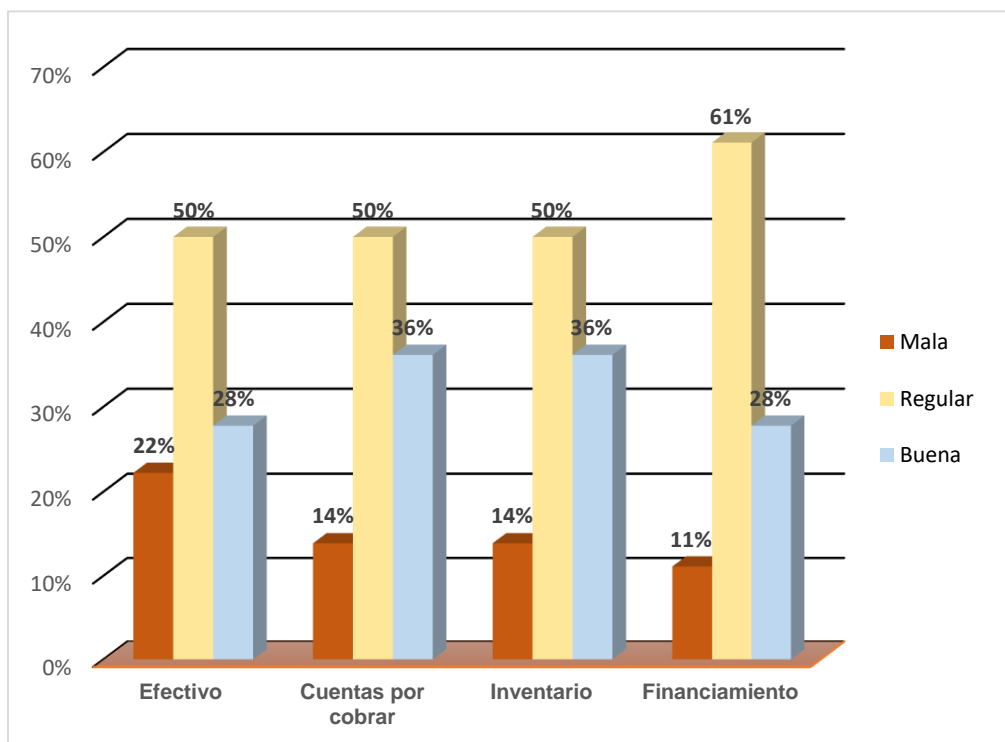
Interpretación

Tal como se observa en la Figura 1. Después de haber recolectado y procesado de forma adecuada los datos se pudo obtener como información relevante donde los resultados que muestra la figura trata de indicar que de un total de la población a la cual se les aplicó el respectivo instrumento indican que la gestión financiera se encuentra en un nivel regular, que en porcentaje representa a un 75%, mala con un 17% y solo un 8% lo considera como buena.

De todo ello, se deduce que por lo general la mayoría de las empresas creen que la gestión financiera como tal, ayuda y contribuye a mejorar la información del Stock mínimo y así minimizar el riesgo de ruptura en los almacenes de las mismas.

Figura 2

Análisis general sobre la variable: Gestión financiera en sus dimensiones



Nota: Encuesta aplicada a empresas comercializadoras sobre gestión financiera en sus dimensiones.

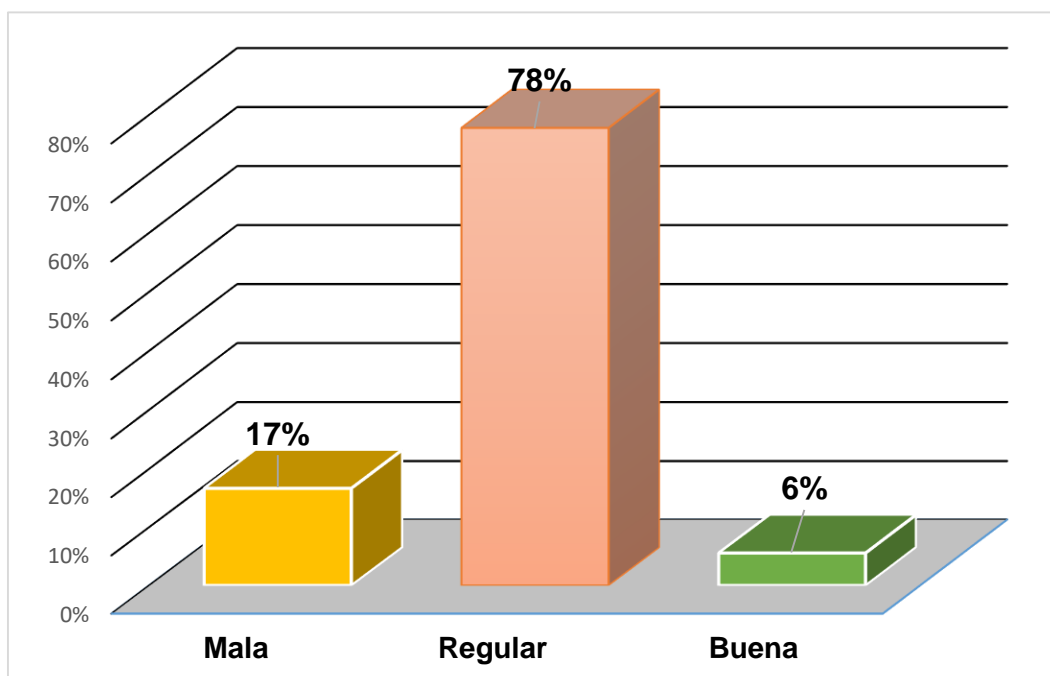
Interpretación

Tal como se observa en la figura 2. Después de haber recolectado y procesado de forma adecuada los datos se pudo obtener como información relevante donde los resultados que muestra la figura tratan de indicar que de un total de la población a la cual se les aplicó el respectivo instrumento indican que la gestión financiera en su dimensión efectiva se encuentra en un nivel regular, que en porcentaje representa a un 50%, mala con un 22% y solo un 28% lo considera como buena, ya que, consideran que la gestión financiera contribuye y mejora la liquidez de la misma. En lo que compete a cuentas por cobrar presenta un nivel regular con

el 50%, mala con un 14% y 36% lo consideran que es buena, debido a que, las ventas pueden ser medibles por medio de la misma (gestión financiera) en cambio, en cuanto a inventario se confirma como regular, ya que se encuentra con un 50%, mala con un 14% y 36% consideran que es buena. Finalmente, el financiamiento, según en el instrumento, el 61% lo consideran como regular, el 11% mala y el 26% es buena, ya que, los empresarios consideran que mejorando el financiamiento a corto plazo puede mejorar respectivamente la gestión financiera de las empresas.

Figura 3

Análisis general sobre la variable: Rentabilidad



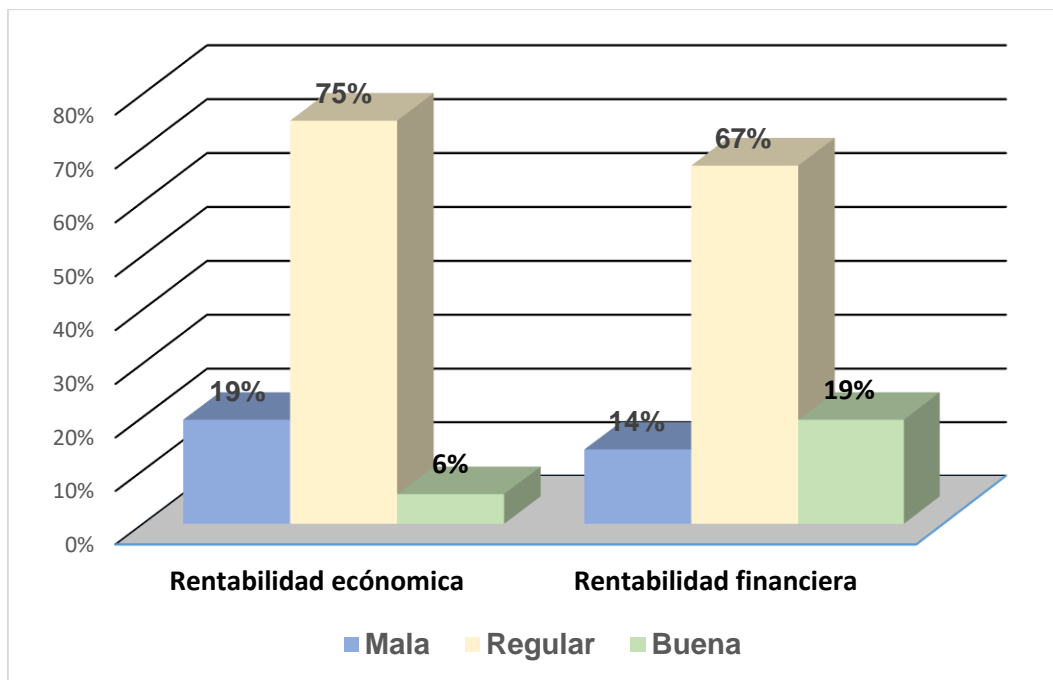
Nota: Encuesta aplicada a empresas comercializadoras sobre rentabilidad

Interpretación

Según la figura 3, trata de indicar que de un total de la población a la cual se les aplicó el respectivo instrumento indican que la rentabilidad se encuentra en un nivel regular, que en porcentaje representa a un 78%, mala con un 17% y solo un 6% lo considera como buena. De todo ello, se deduce que por lo general la mayoría de los propietarios de las empresas creen que la rentabilidad en su indicador utilidad neta sobre los activos totales (ROA), a veces debe superar en las empresas aproximadamente el 5% para que sea considerable.

Figura 4

Análisis general sobre la variable: Rentabilidad en sus dimensiones



Nota: Encuesta aplicada a empresas comercializadoras sobre rentabilidad en sus dimensiones

Interpretación

Según la figura 4, trata de indicar que de un total de la población a la cual se les aplicó el respectivo instrumento indican que la rentabilidad en su indicador rentabilidad económica, se encuentra en un nivel regular, que en porcentaje representa a un 75%, mala con un 19% y solo un 6% lo considera como buena y, en lo que compete a la segunda dimensión rentabilidad financiera, donde los encuestados han señalado que, el 67% como regular, el 14% como mala y solo el 19% lo considera como buena. De todo ello, el autor infiere que el indicador utilidad neta sobre el patrimonio (ROE), a veces significa que, cuanto mayor sea, mayor será la rentabilidad de las empresas, de lo contrario si los resultados no son favorables indica que la empresa debe revisar las deficiencias a fin de mejorar su rentabilidad.

Análisis e interpretación inferencial

Relación entre el efectivo y la rentabilidad de las empresas comercializadoras de productos naturales, en la ciudad de Juanjuí - 2020.

Tabla 8

Correlación inferencial entre la dimensión efectivo y la variable rentabilidad.

			Efectivo	Rentabilidad
Rho de Spearman	Efectivo	Coefficiente de correlación	1,000	,631**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	36	36
	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,631**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	36	36

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: SPSS – versión 26

Interpretación

La tabla 8, muestra que después de haber procesado la información correspondiente sobre las variables, se pudo conseguir que a través de la utilización del coeficiente estadístico de Rho Spearman en el programa SPSS 26, se pudo obtener un resultado positivo ya que el coeficiente de correlación entre (efectivo y rentabilidad) = 0,631**. Este resultado como tal permite responder afirmativamente que existe una correlación positiva moderada. Además, dicha prueba arrojó una significancia bilateral menor a 0,05, es decir, 0,000; con ello, se concluye que existe relación y como tal se rechaza la hipótesis nula (Ho), pero se acepta la hipótesis de investigación (Hi).

Relación entre las cuentas por cobrar y la rentabilidad de las empresas comercializadoras de productos naturales, en la ciudad de Juanjuí - 2020.

Tabla 9

Correlación inferencial entre la dimensión cuentas por cobrar y la variable rentabilidad.

		Cuentas por cobrar	Rentabilidad
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	1,000	,525**
	Cuentas por cobrar		
	Sig. (bilateral)	.	,001
	N	36	36
	Coeficiente de correlación	,525**	1,000
	Rentabilidad		
	Sig. (bilateral)	,001	.
	N	36	36

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: SPSS – versión 26

Interpretación

Según la tabla 9, muestra que después de haber procesado la información correspondiente sobre las variables, se pudo conseguir que a través de la utilización del coeficiente estadístico de Rho Spearman en el programa SPSS 26, se pudo obtener un resultado positivo ya que el coeficiente de correlación entre (cuentas por cobrar y rentabilidad) = 0,525**. Este resultado como tal permite responder afirmativamente que existe una correlación positiva moderada. Además, dicha prueba arrojó una significancia bilateral menor a 0,05, es decir, 0,001; con ello, se concluye que existe relación y como tal se rechaza la hipótesis nula (Ho), pero se acepta la hipótesis de investigación (Hi).

Relación entre el inventario y la rentabilidad de las empresas comercializadoras de productos naturales, en la ciudad de Juanjuí - 2020.

Tabla 10

Correlación inferencial entre la dimensión inventario y la variable rentabilidad.

		Inventario	Rentabilidad
Rho de Spearman	Inventario		
	Coeficiente de correlación	1,000	,082**
	Sig. (bilateral)	.	,001
	N	36	36
Rentabilidad	Rentabilidad		
	Coeficiente de correlación	,082**	1,000
	Sig. (bilateral)	,001	.
	N	36	36

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: SPSS – versión 26

Interpretación

La tabla 10, muestra que después de haber procesado la información correspondiente sobre las variables, se pudo conseguir que a través de la utilización del coeficiente estadístico de Rho Spearman en el programa SPSS 26, se pudo obtener un resultado positivo ya que el coeficiente de correlación entre (inventario y rentabilidad) = 0,082**. Este resultado como tal permite responder que existe una correlación positiva muy baja. Además, dicha prueba arrojó una significancia bilateral menor a 0,05, es decir, 001; con ello, se concluye que existe relación y como tal se rechaza la hipótesis nula (Ho), pero se acepta la hipótesis de investigación (Hi).

Relación entre el financiamiento y la rentabilidad de las empresas comercializadoras de productos naturales, en la ciudad de Juanjuí - 2020.

Tabla 11

Correlación inferencial entre la dimensión financiamiento y la variable rentabilidad.

		Financiamiento	Rentabilidad
	Financiamiento		
	Coeficiente de correlación	1,000	,291
	Sig. (bilateral)	.	,085
Rho de Spearman	N	36	36
	Rentabilidad		
	Coeficiente de correlación	,291	1,000
	Sig. (bilateral)	,085	.
	N	36	36

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: SPSS – versión 26

Interpretación

Según la tabla 11. A través de la utilización del coeficiente estadístico de Rho Spearman en el programa SPSS 26, se pudo obtener un resultado positivo ya que el coeficiente de correlación entre (financiamiento y rentabilidad) = 0,291**. Este resultado como tal permite responder que existe una correlación positiva muy baja. Además, dicha prueba arrojó una significancia bilateral mucho mayor a 0,05, es decir, 0,085; con ello, se concluye que existe relación y como tal se acepta la hipótesis nula (Ho), pero se rechaza la hipótesis de investigación (Hi).

Relación que existe entre gestión financiera y la rentabilidad de las empresas comercializadoras de productos naturales, en la ciudad de Juanjuí – 2020

Tabla 12

Correlación inferencial entre la variable gestión financiera y la variable rentabilidad.

		Gestión financiera	Rentabilidad
	Coeficiente de	1,000	,627**
Gestión	correlación		
financiera	Sig. (bilateral)	.	,000
Rho de	N	36	36
Spearman	Coeficiente de	,627**	1,000
Rentabilidad	correlación		
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	36	36

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: SPSS- versión 26

Interpretación

Según la tabla 12, muestra que después de haber procesado la información correspondiente sobre las variables, se pudo conseguir que a través de la utilización del coeficiente estadístico de Rho Spearman en el programa SPSS 26, se pudo obtener un resultado positivo ya que el coeficiente de correlación entre (gestión financiera y rentabilidad) = 0,627**. Este resultado como tal permite responder que existe una correlación positiva moderada. Además, dicha prueba arrojó una significancia bilateral menor a 0,05, es decir, 0,000; con ello, se concluye que existe relación y como tal se rechaza la hipótesis nula (Ho), pero se acepta la hipótesis de investigación (Hi).

V. DISCUSIÓN

Después de haber respondido a los objetivos con los resultados adecuadamente. El siguiente paso es discutir, pero para ello es importante precisar por una parte que, la gestión financiera es una herramienta que se encarga de la eficiente gestión del capital de trabajo con un sano equilibrio entre los criterios de riesgo y rentabilidad, afirmó (Córdoba Padilla, 2016, p. 48). Es decir, es una herramienta de control que permite la gestión adecuada del negocio. Por otra parte, la rentabilidad es aquella que se aplica directamente a toda actividad económica en la que intervienen medios humanos, materiales y financieros con el propósito de lograr conseguir buenos resultados (Rueda, 2020, p.1; Apaza & Barrantes, 2020, p. 125).

De todo ello, se pudo conseguir que para el objetivo general un coeficiente estadístico de Rho Spearman en el programa SPSS 26, donde el resultado fue positivo ya que el coeficiente de correlación entre (gestión financiera y rentabilidad) = 0,627**. Este resultado como tal permite responder que existe una correlación positiva moderada. Además, dicha prueba arrojó una significancia bilateral menor a 0,05, es decir, 0,000; con ello, se concluye que existe relación y como tal se rechaza la hipótesis nula (H_0), pero se acepta la hipótesis de investigación (H_1). Este resultado de cierta forma guarda relación con el estudio realizado por Cabrera, et al. (2017) concluyó que: Si bien es cierto, la gestión financiera es una herramienta valiosa que sirve de ayuda y que permite tomar decisiones adecuadas en pro de la empresa, sin embargo, si estas herramientas no son utilizadas correctamente pueden hacer que la empresa pierda el rumbo hasta tal punto de llegue extinguirse en el mercado. El aporte que brindaron estos autores es que el objetivo esencial de la gestión financiera es para que las empresas de una u otra forma puedan hacer frente a la organización manejando 3 fases (planificación, ejecución y análisis y control y la decisión) a fin de que el resultado sea eficiente. En el caso de Cabrera et al. (2017) no están de acuerdo con el autor antes mencionado ya que ellos concluyeron de manera diferente donde indican que la gestión financiera es para que las empresas de una u otra forma puedan hacer frente a la organización de esta manejado 3 fases

(planificación, ejecución y análisis y control y la decisión) a fin de que el resultado sea eficiente.

Según el primer objetivo planteado se ha podido conseguir que a través de la utilización del coeficiente estadístico de Rho Spearman en el programa SPSS 26, un resultado positivo ya que el coeficiente de correlación entre (efectivo y rentabilidad) = 0,631**. Este resultado como tal permite responder afirmativamente que existe una correlación positiva moderada. Además, dicha prueba arrojó una significancia bilateral menor a 0,05, es decir, 0,000; con ello, se concluye que existe relación y como tal se rechaza la hipótesis nula (H_0), pero se acepta la hipótesis de investigación (H_1). Este resultado al cual se ha llegado guarda relación con el estudio realizado por Segura Tapia (2019). Quien a través de su búsqueda concluyó que: indicadores analizados muestran que el comportamiento no ha sido muy favorable tal y como se refleja en el 2016 hasta 2018 correspondiente; el ROA comprendió de (1,02%, -2,64% y 1,69%); el margen bruto fue de (19,70%, 12,90% y 13,48%); el (0,53%, -0,99% y -0,62%) fue para el margen neto y el (7,41%, -24,49% y -9,87%) para el ratio del ROE. De hecho, el aporte de toda investigación es relevante en el caso de este trabajo no es la excepción ya que deja claro que, si se utiliza correctamente los ratios o indicadores, pueden facilitar la tarea de la decisión a aquellas personas que tienen a cargo o la dirección de una organización y/o empresa. Sin embargo, para León - Serrano (2021). Logró concluir que casi el 60% de los encuestados indican que guardan su dinero semanal y mensual para tiempos de crisis. Cuando en realidad no es así, porque una buena gestión implica llevar un control de todas las operaciones que se realizan en el día a día no como lo señala el autor antes mencionado.

En lo que compete al segundo objetivo específico, se ha logrado conseguir que a través de la utilización del coeficiente estadístico de Rho Spearman en el programa SPSS 26, se pudo obtener un resultado positivo ya que el coeficiente de correlación entre (cuentas por cobrar y rentabilidad) = 0,525**. Este resultado como tal permite responder afirmativamente que existe una correlación positiva moderada. Además, dicha prueba arrojó una significancia bilateral menor a 0,05, es decir, 0,001; con ello, se concluye que

existe relación y como tal se rechaza la hipótesis nula (H_0), pero se acepta la hipótesis de investigación (H_1). Este resultado al cual se ha llegado guarda relación con el estudio realizado por Daza Izquierdo (2016). Quien llegó a la conclusión que: por un lado, el crecimiento para el conjunto de los negocios dentro de los tiempos estudiados 2002 – 2013 es reflejado en un porcentaje negativo de -7,58%; en cambio, para la rentabilidad es un porcentaje menor de -2,05%, aunque es verdad que es menor, pero sigue siendo negativo y un 21,29% de endeudamiento que presentan las empresas objeto de estudio. No obstante, para Montaña et al. (2020) concluyeron que con mucha reiteración recurren a la planificación y, que casi siempre y siempre respetan la estructura organizacional de la institución con el fin de aplicar acciones que no perjudiquen por cualquier motivo alguno a la liquidez de esta. Lo cual no basta solo planificar para que las cuentas por cobrar se lleven de la mejor manera, sino que debe existir un control de estas a fin de no perjudicar el giro de negocio. Es decir, que la cobranza tiene que ser efectiva al momento de entregar el producto.

En lo que compete al tercer objetivo específico, se ha logrado conseguir que a través de la utilización del coeficiente estadístico de Rho Spearman en el programa SPSS 26, se pudo obtener un resultado positivo ya que el coeficiente de correlación entre (inventario y rentabilidad) = 0,082**. Este resultado como tal permite responder que existe una correlación positiva muy baja. Además, dicha prueba arrojó una significancia bilateral menor a 0,05, es decir, 001; con ello, se concluye que existe relación y como tal se rechaza la hipótesis nula (H_0), pero se acepta la hipótesis de investigación (H_1). Este resultado al cual se ha llegado guarda relación con el estudio realizado por Chura Caljaro (2021). Concluyó que, la gestión por resultados ayudó a mejorar el cumplimiento de las metas físicas y financieras, tal como se puede apreciar que, en el 2015 y 2016 alcanzó su nivel máximo de gasto representado respectivamente un 99,6% y 99,78%. De hecho, el aporte significativo de este estudio es que la GpR de la ejecución presupuestal si influye y de qué manera, pues de manera positiva y directa en la gestión financiera de objetivos y metas físicas dentro de la UGEL Puno (2015-2016).

Finalmente, en el cuarto objetivo específico a través de la utilización del coeficiente estadístico de Rho Spearman en el programa SPSS 26, se pudo obtener un resultado positivo ya que el coeficiente de correlación entre

(financiamiento y rentabilidad) = 0,291**. Este resultado como tal permite responder que existe una correlación positiva muy baja. Además, dicha prueba arrojó una significancia bilateral mucho mayor a 0,05, es decir, 0,085; con ello, se concluye que existe relación y como tal se acepta la hipótesis nula (Ho), pero se rechaza la hipótesis de investigación (Hi). Por otro lado, el estudio realizado por Mendiburu Rojas (2019) permitió colegir de que: el proponer un modelo de gestión financiera para los productores medianos y pequeños empresarios es precisamente para que dicho modelo ayude y permita obtener un análisis concreto y completo del desempeño financiero del negocio usando elementos que faciliten determinar problemas que no son palpables en cifras contables. El aporte de estudio fue que se propuso un modelo GF debido a que los empresarios que, si toman decisiones en base a su información financiera está representada por un 45% y, un 27% toman decisiones sin ningún tipo de información.

VI. CONCLUSIONES

1.- Se pudo determinar que a través de la utilización del estadístico de Rho Spearman un resultado de correlación positiva moderada entre (gestión financiera y rentabilidad) = 0,627**. Además, dicha prueba arrojó una significancia bilateral menor a 0,05, es decir, 0,000; con ello, se concluye que existe relación y como tal se rechaza la hipótesis nula (Ho), pero se acepta la hipótesis de investigación (Hi).

2.- Se pudo determinar que a través de la utilización del estadístico de Rho Spearman un resultado de correlación positiva moderada entre (efectivo y rentabilidad) = 0,631**. Además, dicha prueba arrojó una significancia bilateral menor a 0,05, es decir, 0,000; con ello, se concluye que existe relación y como tal se rechaza la hipótesis nula (Ho), pero se acepta la hipótesis de investigación (Hi).

3.- Se pudo determinar que a través de la utilización del estadístico de Rho Spearman un resultado de correlación positiva moderada entre (cuentas por cobrar y rentabilidad) = 0,525**. Además, dicha prueba arrojó una significancia bilateral menor a 0,05, es decir, 0,001; con ello, se concluye que existe relación y como tal se rechaza la hipótesis nula (Ho), pero se acepta la hipótesis de investigación (Hi).

4.- Se pudo determinar que a través de la utilización del estadístico de Rho Spearman un resultado de correlación positiva muy baja entre (inventario y rentabilidad) = 0,082**. Además, dicha prueba arrojó una significancia bilateral menor a 0,05, es decir, 0,001; con ello, se concluye que existe relación y como tal se rechaza la hipótesis nula (Ho), pero se acepta la hipótesis de investigación (Hi).

5.- Se pudo determinar que a través de la utilización del estadístico de Rho Spearman un resultado de correlación positiva muy baja entre (financiamiento y rentabilidad) = 0,291**. Además, dicha prueba arrojó una significancia bilateral menor a 0,05, es decir, 0,001; con ello, se concluye que existe relación y como tal se rechaza la hipótesis nula (Ho), pero se acepta la hipótesis de investigación (Hi)

VII. RECOMENDACIONES

1.- Se sugiere a todos los propietarios de las empresas comercializadoras de Productos Naturales tomar en cuenta que para que funcione o se genere mayor rentabilidad es necesario que se maneje de la mejor manera la gestión financiera a fin de obtener resultados positivos que inspiren continuar en el mercado del mismo rubro.

2.- También se recomienda a los gerentes y administradores de las empresas comercializadores de productos naturales llevar un buen control de los ingresos y egresos. Es decir, deben implementar un área con un personal a cargo que les permita llevar de manera correcta su caja y así ahorrarán tiempo para sus operaciones que amerita cada una de las empresas.

3.- Las cuentas por cobrar cumplen un papel fundamental dentro del negocio y como tal se recomienda que, a los clientes mayoritarios establecerles un cronograma de fechas inferiores a las obligaciones con terceros a fin de cumplir con ellos en la fecha pactada y para ello se deben establecer políticas que no solamente se queden en el papel, sino que se ejecute con el fin de que la rentabilidad no se vea afectada al contrario sea positiva.

4.- Otra de las recomendaciones que el autor hace para los comercializadores de productos naturales, es que los inventarios con los que cuentan deben reflejar la realidad de los mismos; es decir, para ello, deben implementar sistemas de inventarios a fin de tener un mejor control de los mismos a nivel de físico y de sistema, ya que las empresas se mueven según los productos con los que cuenta en su respectivo almacén.

5.- Se recomienda a todos los empresarios de comercializados de productos naturales desarrollar un plan financiero que les permita, mediante políticas internas de inversión poder de alguna manera regular los ingresos y egresos para así poder cumplir en el tiempo establecido con las metas y objetivos que cada una de ellas planificó.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguirre, C. R., Borona, C. M., & Dávila, G. (2020). La rentabilidad como herramienta para la toma de decisiones: análisis empírico en una empresa industrial. *Revista valor Contable*, Vol.7(Núm.1), pp.50-64. Recuperado el 23 de mayo de 2021, de https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/download/1396/1750
- Apaza, M., & Barrantes, E. (2020). *Administración Financiera*. Pacífico Editores S.A.C.
- Arias, F. (2016). *El Proyecto de Investigación: (Introducción a la metodología científica)* (7 ed.). Caracas - República Bolivariana de Venezuela: Editorial Episteme, C.A. Recuperado el 12 de mayo de 2020
- Baena, G. (2017). *Metodología de la investigación* (3 ed.). México: Grupo Editorial Patria. Obtenido de http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. (O. Fernández, Ed.) Colombia, Colombia: Pearson. Recuperado el 26 de mayo de 2020
- Bozzi, S. O. (2014). Evaluación de la gestión RSP pública: Conceptos y aplicaciones en el caso latinoamericano. *Revista Do Serviço Público*, Vol.52(Núm.1), pp.25-55. <https://doi.org/10.21874/rsp.v52i1.299>
- Brijlal, P., Enow, S., & Isaacs, E. (2014). The use of financial management practices by small, medium and micro enterprises: a perspective from South Africa. *Revista Industry & Higher Education*, Vol.28(Núm.5), pp.341-350. Recuperado el 23 de abril de 2021, de <https://core.ac.uk/download/pdf/159406368.pdf>
- Cabrera, C., Fuentes, M., & Cerezo, G. (2017). Financial management applied to organizations. *Revista científica dominio de las ciencias*, Vol.3(Núm.4), pp.220-232. Recuperado el 27 de abril de 2021, de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6174482.pdf>

- Cantero, H., & Leyva, E. (2016). The return o investment, as enterprise efficiency criteria. *Ciencias Holguín - Redalyc*, Vol. 22(Núm.4), pp.1-17. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181548029004>
- Caraballo, T. A., Amondarain, J., & Zubiaur, G. (2013). *Análisis contable. Metodología e instrumentos*. País Vasco. Obtenido de <http://www.ehu.es/tcaraballo/Docencia%20Grado/OCW/ANALISIS%20CONTABLE.pdf>
- Carrasco, S. (2018). *Metodología de la investigación científica* (Décimonovena ed.). Lima - Perú: San Marcor E.I.R.L. Recuperado el 25 de mayo de 2020
- Castillo, C., & Villareal, J. (2012). Financial Management of the pymes: state of the lithographic mipymes in San Juan de Pasto. *Revista Investigium ire: Ciencias Sociales y Humanas*, Vol.3(Núm.3), pp.24-37. Recuperado el 23 de abril de 2021, de <https://investigiumire.unicesmag.edu.co/index.php/ire/article/view/30/29>
- Chávez, M. J., & Vallejos, C. (2017). Gestión de la información financiera y su relación con la toma de decisiones gerenciales en las organizaciones de la Unión Peruana del Norte, Lima, 2017. *Revista de la Investigación*, Vol.1(Núm.2), pp.95-106. Recuperado el 20 de mayo de 2021, de <https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/r-Muro-investigaion/article/download/770/740>
- Chura, A. (2021). Management for results in financial management. *Revista de investigación de la escuela de Posgrado*, Vol.10(Núm.1), pp.2095-2110. <http://dx.doi.org/10.26788/riepg.2021.1.213>
- Citigroup. (2008). *Fundamentos de la gestión financiera para el empresario*. Citibank. Recuperado el 22 de mayo de 2021, de https://www.citigroup.com/citi/citizen/community/data/guide4_esp.pdf
- Córdoba, M. (2016). *Gestión financiera* (2 ed.). Ecoe Ediciones. Recuperado el 22 de mayo de 2021, de <https://elibro-net.eu1.proxy.openathens.net/es/ereader/upnorte/126525>

- Daza, J. (2016). Firm growth and profitability for the industrial sector in Brazil . *Revista Contaduría y Administración*, Vol.61, pp.266-282. <http://dx.doi.org/10.1016/j.cya.2015.12.001>
- Del Cid, A., Méndez, R., & Sandoval, F. (2011). *Investigación: fundamentos y metodología* (2 ed.). México: Pearson.
- Díaz, M. (2012). *Análisis contable con un enfoque empresarial*. EUMED. Recuperado el 23 de mayo de 2021, de <https://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1229/index.htm>
- Duque, G., Gonzáles, K., & Aguirre, J. (2020). Evaluation of financial management and managerial qualities in Ecuadorian companies. *Revista de la Universidad Internacional del Ecuador - INNOVA RESEARCH JOURNAL*, Vol.5(Núm. 3.1), pp.115-184. Recuperado el 23 de abril de 2021, de <https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/1562/1758>
- Escribano, M., & Jiménez, A. (2011). *Análisis contable y financiero*. España: ic editorial. Obtenido de <https://elibro-net.eu1.proxy.openathens.net/es/ereader/upnorte/54177>
- Flores, L. R. (2019). Gestión del talento humano y rentabilidad. *Revista Escuela de Administración de Negocios* (Núm.87), pp.59-77. Recuperado el 23 de mayo de 2021, de <https://journal.universidadean.edu.co/index.php/Revista/article/view/2410/1974>
- García, E., Mapén, F., & Berttolini, G. (2019). Marco analítico de la gestión financiera en las pequeñas y medianas empresas: problemas y perspectiva de diagnóstico. *Revista ciencia UNEMI*, Vol.12(Núm.31), PP.128-139. Recuperado el 22 de mayo de 2021, de <http://ojs.unemi.edu.ec/index.php/cienciaunemi/article/view/971/880>
- García, V. M. (2014). *Introducción a las finanzas*. México: Grupo editorial Patria. Recuperado el 22 de mayo de 2021, de <https://editorialpatria.com.mx/pdf/files/9786074387230.pdf>

- Hernández, S., fernández, C., & Baptista, L. (2014). *Metodología de la investigación*. México, México: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. Recuperado el 29 de mayo de 2020
- Huacchillo Pardo, L., Ramos, F., & Pulache Lozada, J. (2020). Financial management and its incidence in the making of financial decisions. *Revista Universidad y Sociedad*, Vol. 12(Núm.2), pp.356-362. Recuperado el 23 de abril de 2021, de <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/1528/1540>
- Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior. (2020). *Marco de referencia del módulo gestión financiera. Saber Pro*. Bogotá - Colombia: Dirección de Evaluación, Icfes. Recuperado el 20 de mayo de 2021, de <https://www.icfes.gov.co/documents/20143/2167281/MR+Gestion+Financiera+Saber+Pro+-+2021.pdf>
- Lavalle, A. C. (2017). *Análisis Financiero*. México: Editorial digital UNID. Obtenido de <https://elibro-net.eu1.proxy.openathens.net/es/ereader/upnorte/41183>
- León, L. (2021). Financial management of rural actors of the Popular and Solidarity Economy. *Revista Espiritu Emprendedor TES*, Vol.5(Núm.2), pp.1-14. doi:10.33970/eetes.v5.n2.2021.254
- Maldonado, J. (2015). *Metodología de la investigación (fundamentos)*. Honduras: Academia.edu. Obtenido de https://www.academia.edu/15487793/METODOLOG%C3%8DA_DE_LA_INVESTIGACI%C3%93N_Fundamentos_
- Marsano, J. (2013). El análisis financiero y su importancia en la gestión de empresas turísticas. *Revista cultura*, Nú.27, pp.51-64. Recuperado el 22 de mayo de 2021, de https://www.revistacultura.com.pe/revistas/RCU_27_1_el-analisis-financiero-y-su-importancia-en-la-gestion-de-empresas-turisticas.pdf
- Matallana, O. L., Pinedo, M. L., Duitanama, G., & Bayona, R. (2019). *Gestión financiera de los empresarios Mipymes*. Bogotá: Sello editorial

Universidad Nacional Abierta y a Distancia. Recuperado el 22 de mayo de 2021, de <https://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/book/article/download/3715/3737/>

Mendiburu, J. (2019). Financial management model to improve the profitability of shoe manufacturing companies in the Porvenir district - Trujillo 2015. *Revista Ciencia y Tecnología*, Vol.15(Núm.1), pp. 49-58. Recuperado el 27 de abril de 2021, de <https://revistas.unitru.edu.pe/index.php/PGM/article/download/2292/2180>

Montaño, J., López, D., & Socarras, C. (2020). Study of Management Financial in Public Educational Institutions of Primary and Secondary. *Revista Espacios*, Vol.41(Núm.13), pp.19. Recuperado el 27 de abril de 2021, de <http://www.revistaespacios.com/a20v41n13/a20v41n13p19.pdf>

Palella, S., & Martins. (2012). *Metodología de la investigación cuantitativa*. Venezuela: Fondo Editorial de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador.

Rodríguez, P. (2016). Gestión financiera en PyMEs. *Revista Publicando* , Vol.3(Núm.8), pp.588-596. Recuperado el 22 de mayo de 2021, de https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/331/pdf_196

Saavedra, M., & Camarena, M. (2017). The Financial Management of SMEs in Mexico City and their relationship of competitiveness. *Revista Contaduría Universidad de Antioquía*(Núm.71), pp.149-173. Recuperado el 23 de abril de 2021, de <https://revistas.udea.edu.co/index.php/cont/article/view/332828/20788837>

Sánchez, H., Reyes, C., & Mejía, K. (2018). *Manual de término en investigación científica, tecnológica y humanística*. Lima - Perú: Universidad Ricardo Palma - Vicerrectorado de Investigación. Recuperado el 29 de mayo de 2020

- Segura, M. (2019). Related transactions and the profitability of the company A. Hartrodt Peru S.A.C, 2016-2018. *Revista INNOVA Research Journal*, Vol.4(Núm.3), pp.74-84. Doi.org/10.33890/innova.v4.n3.2019.1022
- Velásquez, B., Poce, V., & Franco, M. (2016). Administrative and financial Management, a perspective from supermarkets in the Canton Quevedo. *Revista Empresarial, ICE-FEE-UCSG -Dialnet*, Vol.10(Núm. 2), pp.15-20. Obtenido de <https://editorial.ucsg.edu.ec/ojs-empresarial/index.php/empresarial-ucsg/article/download/42/36>
- Vilchez Olivares, P. (2008). ¿Cómo analizar la rentabilidad económica y financiera de una empresa? *Contadores & empresas* (N° 85), 54 - 57. Obtenido de http://dataonline.gacetajuridica.com.pe/SWebCyE/Suscriptor/Mod_NormasLegales_CyE/Mod_RevisElectronica/revista/12012012/Asesoría%20Financiero-1may2008%20Pag%20D-1%20-%20D%20-%203.pdf

ANEXOS

Matriz de operacionalización de variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Variable I. Gestión financiera	Es aquella disciplina que se encarga de determinar el valor y tomar decisiones en la asignación de recursos, incluyendo adquirirlos, invertirlos y administrarlos. (Córdoba, 2016, p.4)	La gestión financiera es una herramienta que sirve de respaldo para las empresas ya que permite tomar decisiones adecuadas si se maneja adecuadamente. Para ello, se verá a través de dimensiones e indicadores que permitan medir a dicha variable en su totalidad.	Efectivo Cuentas por cobrar Inventario Financiamiento	Dinero en efectivo Dinero bancario Dinero electrónico Nivel de ventas Plazo de cobranza Política de incobrabilidad Stock máximo Punto de pedido Stock mínimo o de seguridad Cuentas por pagar Financiamiento a corto plazo Financiamiento a largo plazo	Ordinal Likert
Variable II. Rentabilidad	Es entendida como las utilidades después de gastos, a la cual se llega a través del aumento de los ingresos, por medio de las ventas o disminuyendo los costos de producción o prestación de servicios. (Vilchez Olivares, 2008) y (Apaza & Barrantes, 2020).	Los ratios son indicadores que ayudan a medir el estado y situación de la empresa. Para ello, se ha considerado a las siguientes dimensiones e indicadores.	Rentabilidad económica Rentabilidad financiera	Utilidad neta/activos totales (Utilidad operativa/ingresos)*100 Utilidad neta/patrimonio	Ordinal Razón

Matriz de Consistencia

Título: Gestión financiera y la rentabilidad en las empresas comercializadoras de productos naturales, en la ciudad de Juanjui – 2020																	
Formulación del problema	Objetivos de la investigación	Formulación de hipótesis															
<p style="text-align: center;">Problema general</p> <p>¿Cuál es la relación entre la gestión financiera y la rentabilidad en las empresas comercializadoras de productos naturales, en la ciudad de Juanjui - 2020?</p> <p style="text-align: center;">Problemas específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ¿Cómo se relaciona el efectivo y la rentabilidad en las empresas comercializadoras de productos naturales, en la ciudad de Juanjui - 2020? ● ¿Cómo se relaciona las cuentas por cobrar y la rentabilidad en las empresas comercializadoras de productos naturales, en la ciudad de Juanjui - 2020? ● ¿Cómo se relaciona el Inventario y la Rentabilidad en las empresas comercializadoras de productos naturales, en la ciudad de Juanjui - 2020? ● ¿Cómo se relaciona el financiamiento y la rentabilidad en las empresas comercializadoras de productos naturales, en la ciudad de Juanjui - 2020? 	<p style="text-align: center;">Objetivo general</p> <p>Determinar cuál es la relación entre gestión financiera y rentabilidad en las empresas comercializadoras de productos naturales, en la ciudad de Juanjui - 2020</p> <p style="text-align: center;">Objetivos específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Determinar de qué manera se relaciona el efectivo y la rentabilidad en las empresas comercializadoras de productos naturales, en la ciudad de Juanjui – 2020. ● Determinar de qué manera se relaciona las Cuentas por Cobrar y la rentabilidad en las empresas comercializadoras de productos naturales, en la ciudad de Juanjui – 2020. ● Determinar de qué manera se relaciona el Inventario y la Rentabilidad en las empresas comercializadoras de productos naturales, en la ciudad de Juanjui – 2020, ● Determinar de qué manera se relaciona el financiamiento y la rentabilidad en las empresas comercializadoras de productos naturales, en la ciudad de Juanjui – 2020. 	<p style="text-align: center;">Hipótesis general</p> <p>HI: ¿Existe relación positivamente entre gestión Financiera y Rentabilidad en las empresas comercializadoras de productos naturales, en la ciudad de Juanjui - 2020?</p> <p style="text-align: center;">Hipótesis específicas</p> <p>H₁: ¿El Efectivo se relaciona positivamente en la Rentabilidad en las empresas comercializadoras de productos naturales, en la ciudad de Juanjui - 2020?</p> <p>H₂: ¿Las Cuentas por Cobrar se relacionan positivamente en la rentabilidad en las empresas comercializadoras de productos naturales, en la ciudad de Juanjui - 2020?</p> <p>H₃: ¿El Inventario se relaciona positivamente en la Rentabilidad en las empresas comercializadoras de productos naturales, en la ciudad de Juanjui - 2020?</p> <p>H₄: ¿El Financiamiento se relaciona positivamente en la Rentabilidad en las empresas comercializadoras de productos naturales, en la ciudad de Juanjui - 2020?</p>	<p style="text-align: center;">Variable 1: Gestión financiera</p> <p>Definición conceptual: Es aquella disciplina que se encarga de determinar el valor y tomar decisiones en la asignación de recursos, incluyendo adquirirlos, invertirlos y administrarlos. Para ello, se verá a través de las siguientes dimensiones, efectivo, cuentas por cobrar, inventario, financiamiento. (Córdoba Padilla, 2016, p.4).</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th style="width: 15%; padding: 5px;">Variable 1</th> <th style="width: 20%; padding: 5px;">Dimensiones</th> <th style="width: 40%; padding: 5px;">Indicadores</th> <th style="width: 25%; padding: 5px;">Escala</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4" style="text-align: center; vertical-align: middle;">Gestión financiera</td> <td style="text-align: center;">Efectivo</td> <td>Dinero en efectivo Dinero bancario Dinero electrónico</td> <td rowspan="4" style="text-align: center; vertical-align: middle;">Ordinal</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Cuentas por cobrar</td> <td>Nivel de ventas Plazo de cobranza Política de incobrabilidad</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Inventario</td> <td>Stock máximo Punto de pedido Stock mínimo o de seguridad</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Financiamiento</td> <td>Cuentas por pagar Financiamiento a corto plazo Financiamiento a largo plazo</td> </tr> </tbody> </table>	Variable 1	Dimensiones	Indicadores	Escala	Gestión financiera	Efectivo	Dinero en efectivo Dinero bancario Dinero electrónico	Ordinal	Cuentas por cobrar	Nivel de ventas Plazo de cobranza Política de incobrabilidad	Inventario	Stock máximo Punto de pedido Stock mínimo o de seguridad	Financiamiento	Cuentas por pagar Financiamiento a corto plazo Financiamiento a largo plazo
Variable 1	Dimensiones	Indicadores	Escala														
Gestión financiera	Efectivo	Dinero en efectivo Dinero bancario Dinero electrónico	Ordinal														
	Cuentas por cobrar	Nivel de ventas Plazo de cobranza Política de incobrabilidad															
	Inventario	Stock máximo Punto de pedido Stock mínimo o de seguridad															
	Financiamiento	Cuentas por pagar Financiamiento a corto plazo Financiamiento a largo plazo															

			<p align="center">Variable 2: Rentabilidad</p> <p>Definición conceptual: Es entendida como las utilidades después de gastos, a la cual se llega a través del aumento de los ingresos, por medio de las ventas o disminuyendo los costos de producción o prestación de servicios. Para ello, se verá a través de dimensiones que son Rentabilidad económica y Rentabilidad financiera (Córdoba Padilla, 2016, p.52).</p>			
			Variable 2	Dimensiones	Indicadores	Escala
			: Rentabilidad	Rentabilidad económica	Utilidad neta/activos totales (Utilidad operativa/ingresos)*100	Ordinal
				Rentabilidad financiera	Utilidad neta/patrimonio	

MÉTODO		POBLACIÓN Y MUESTRA		TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS	
<p>Tipo de estudio</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aplicada - No experimental - Cuantitativa - Transversal <p>Tipo de diseño</p> <ul style="list-style-type: none"> - Descriptiva Correlacional <p>Diseño de investigación.</p> <p align="center">X₁ — Y₁</p> <p>M: Empresas comercializadoras de productos naturales</p> <p>X1: Gestión Financiera</p> <p>Y1: Rentabilidad</p> <p>r : Relación X1 y Y1</p>		<p align="center">Población</p> <p>12 empresas comercializadores de productos naturales en la ciudad de Juanjui.</p> <p align="center">Muestra</p> <p>12 personas naturales, 12 vendedores y 12 contadores de las empresas comercializadoras de productos naturales en la ciudad de Juanjui teniendo como muestra la cifra de 36.</p>		<p align="center">Técnicas de la investigación</p> <p>Encuesta</p> <p align="center">Instrumentos de la investigación</p> <p>Cuestionario</p>	

Instrumento de recolección de datos

Cuestionario para medir las modificaciones presupuestarias

Estimado Sr (a):

El presente cuestionario es parte de un trabajo de investigación, en el cual tenemos como título Gestión financiera y la rentabilidad en las empresas comercializadoras de productos naturales, en la ciudad de Juanjui - 2020

Instrucciones: Lee atentamente cada Item y selecciona una de las alternativas, la que sea la más apropiada para Usted, seleccionada del 1 al 5, que corresponde a su respuesta. Asimismo, debe marcar con un aspa (✓) la alternativa elegida, con mucha honestidad.

CODIGO	1	2	3	4	5
ATRIBUTO	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

Gestión financiera						
Dimensión : Efectivo						
N° Items	Indicador : Dinero en efectivo	Escala de respuestas				
		N	CN	AV	CS	S
		1	2	3	4	5
1	Cree usted que la gestión financiera mejora la distribución del efectivo en las empresas.	()	()	()	()	()
2	Considera usted que la gestión financiera ayuda a mejorar las inversiones y tener mayor liquidez.	()	()	()	()	()
N° Items	Indicador: Dinero bancario	Escala de respuestas				
		N	CN	AV	CS	S
		1	2	3	4	5
3	Considera usted que el manejo de las cuentas corrientes de las empresas mejora con la gestión financiera.	()	()	()	()	()
N° Items	Indicador: Dinero electrónico	Escala de respuestas				
		N	CN	AV	CS	S
		1	2	3	4	5
4	Cree usted que el efectivo a través de los medios electrónicos ayuda con una	()	()	()	()	()

	información oportuna para la gestión financiera.					
Dimensión: Cuentas por cobrar						
N° Items	Indicador : Nivel de ventas	Escala de respuestas				
		N	CN	AV	CS	S
		1	2	3	4	5
5	Considera usted que la gestión financiera ayuda a organizar y mejorar el nivel de ventas en la empresa.	()	()	()	()	()
5	Cree usted que el nivel de ventas puede ser medibles a través de una gestión financiera.	()	()	()	()	()
N° Items	Indicador: Plazo de cobranza	Escala de respuestas				
		N	CN	AV	CS	S
		1	2	3	4	5
7	Considera usted que el plazo de cobranza influye en la gestión financiera de las empresas.	()	()	()	()	()
N° Items	Indicador: Política de incobrabilidad	Escala de respuestas				
		N	CN	AV	CS	S
		1	2	3	4	5
8	Considera usted la gestión financiera para mejorar las políticas de incobrabilidad.	()	()	()	()	()
Dimensión: Inventario						
N° Items	Indicador : Stock máximo	Escala de respuestas				
		N	CN	AV	CS	S
		1	2	3	4	5
9	Considera usted que a través de la gestión financiera se mejoran procesos de los inventarios manteniendo un stock máximo adecuado.	()	()	()	()	()
10	Considera usted que el stock máximo como indicador para una buena gestión financiera en las empresas.	()	()	()	()	()
N° Items	Indicador: Punto de pedido	Escala de respuestas				
		N	CN	AV	CS	S
		1	2	3	4	5
11	Diga usted si el nivel de existencias en las cuales se realiza el pedido favorece a la gestión financiera de las empresas.	()	()	()	()	()
	Indicador: Stock mínimo o de seguridad	Escala de respuestas				

N° Items		N	CN	AV	CS	S
		1	2	3	4	5
12	Cree usted que la gestión financiera de las empresas nos ayuda a mejorar la información del stock mínimo y así minimizar el riesgo de ruptura en los almacenes	()	()	()	()	()
Dimensión: Financiamiento						
N° Items	Indicador : Cuentas por pagar	Escala de respuestas				
		N	CN	AV	CS	S
		1	2	3	4	5
13	Considera usted las cuentas por cobrar trae perdidas en la gestión financiera de las empresas.	()	()	()	()	()
14	Cree usted que las cuentas por cobrar es un factor importante para mejorar la gestión financiera en las empresas.	()	()	()	()	()
N° Items	Indicador: Financiamiento a corto plazo	Escala de respuestas				
		N	CN	AV	CS	S
		1	2	3	4	5
15	Cree usted que mejorando los financiamientos a corto plazo genera una mejor gestión financiera de las empresas.	()	()	()	()	()
N° Items	Indicador: Financiamiento a largo plazo	Escala de respuestas				
		N	CN	AV	CS	S
		1	2	3	4	5
16	Considera usted que la gestión financiera nos ayuda a un ordenamiento de los financiamiento a largo plazo que tiene la empresa.	()	()	()	()	()

Cuestionario para medir las modificaciones presupuestarias

Estimado Sr (a):

El presente cuestionario es parte de un trabajo de investigación, en el cual tenemos como título Gestión financiera y la rentabilidad en las empresas comercializadoras de productos naturales, en la ciudad de Juanjui - 2020

Instrucciones: Lee atentamente cada Item y selecciona una de las alternativas, la que sea la más apropiada para Usted, seleccionada del 1 al 5, que corresponde a su respuesta. Asimismo, debe marcar con un aspa (✓) la alternativa elegida, con mucha honestidad.

CODIGO	1	2	3	4	5
ATRIBUTO	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

Rentabilidad						
Dimensión : Rentabilidad económica						
N° Items	Indicador : Utilidad neta / activo totales	Escala de respuestas				
		N	CN	AV	CS	S
		1	2	3	4	5
17	Considera usted que el indicador utilidad neta sobre activos totales (ROA), sirve para medir la capacidad de las empresas.	()	()	()	()	()
18	Cree usted que el indicador utilidad neta sobre activos totales (ROA), facilita la comparación entre empresas del mismo sector.	()	()	()	()	()
19	Considera usted que el indicador utilidad neta sobre activos totales (ROA), es fundamental para el cálculo de la rentabilidad de las empresas.	()	()	()	()	()
20	Cree usted que el indicador utilidad neta sobre activos totales (ROA), es el más eficiente para saber la capacidad de las empresas.	()	()	()	()	()

21	Cree usted que el indicador utilidad neta sobre activos totales (ROA), debe superar en las empresas aproximadamente el 5% para que sea considerable.	()	()	()	()	()
N° Items	Indicador : (Utilidad operativa / ingreso) *100	Escala de respuestas				
		N	CN	AV	CS	S
		1	2	3	4	5
22	Diga usted si el margen operativo utiliza para medir la rentabilidad de una empresa de convertir un sol de ingresos en un sol de utilidades después de contabilizar los gastos.	()	()	()	()	()
23	Considera usted que el margen operativo, influye en la rentabilidad de las empresas.	()	()	()	()	()
24	Cree usted que el margen operativo, califica la inversión y analiza la rentabilidad de las empresas.	()	()	()	()	()
25	Cree usted que el margen operativo, incrementa la rentabilidad en las empresas.	()	()	()	()	()
Dimensión : Rentabilidad financiera						
N° Items	Indicador : Utilidad neta / patrimonio	Escala de respuestas				
		N	CN	AV	CS	S
		1	2	3	4	5
26	Considera usted que el indicador utilidad neta sobre patrimonio (ROE), es el más utilizados en las empresas para medir la rentabilidad.	()	()	()	()	()
27	Cree usted que el indicador utilidad neta sobre patrimonio (ROE), cuanto mayor sea, mayor será la rentabilidad de las empresas.	()	()	()	()	()
28	Cree usted que el indicador utilidad neta sobre patrimonio (ROE), observa la capacidad que tiene las empresas de generar beneficio para sus accionistas.	()	()	()	()	()
29	Cree usted que cuando el indicador utilidad neta sobre patrimonio (ROE), es superior al indicador utilidad neta sobre activos totales (ROA), es positivo para las empresas.	()	()	()	()	()
30	Cree usted que cuando el indicador utilidad neta sobre patrimonio (ROE), es negativo significa que tienen perdidas.	()	()	()	()	()

Valides de contenido del instrumento

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: CPCC. Cesar Augusto Flores Tananta

Institución donde labora : Universidad Cesar Vallejo

Especialidad : Finanzas

Instrumento de evaluación : Encuesta

Autor (s) del instrumento (s) : Sandoval Tenazoa, Adriana Soidelith

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					x
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Gestión financiera en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					x
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Gestión financiera					x
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				x	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				x	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				x	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					x
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Gestión financiera				x	
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					x
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				x	
PUNTAJE TOTAL		45				

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

El instrumento es coherente y consistente en todos sus aspectos.

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

4.5

Tarapoto 05 de julio de 2021


Dr. CÉSAR AUGUSTO FLORES TANANTA
DTP. UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO - UCV

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

II. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: CPCC. Cesar Augusto Flores Tananta
 Institución donde labora : Universidad Cesar Vallejo
 Especialidad : Finanzas
 Instrumento de evaluación : Encuesta
 Autor (s) del instrumento (s) : Sandoval Tenazoa, Adriana Soidelith

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					x
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: La rentabilidad en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					x
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: La rentabilidad				x	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				x	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				x	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					x
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: La rentabilidad				x	
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					x
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				x	
PUNTAJE TOTAL		45				

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

El instrumento es coherente y consistente en todos sus aspectos.

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

4.5

Tarapoto 05 de julio de 2021


 Dr. CÉSAR AUGUSTO FLORES TANANTA
 DTP. UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO - UCV

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

III. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Mg. CPC. Abigail E. Escobedo Bustamante
 Institución donde labora : Universidad Cesar Vallejo
 Especialidad : Finanzas
 Instrumento de evaluación : Encuesta
 Autor (s) del instrumento (s) : Sandoval Tenazoa, Adriana Soidelith

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Gestión financiera en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Gestión financiera					x
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				x	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				x	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					x
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Gestión financiera					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					x
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				x	
PUNTAJE TOTAL		45				

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)


V. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

El instrumento es coherente.

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

4.5

Tarapoto 05 de julio de 2021



Mg. CPC. Abigail E. Escobedo Bustamante
N° 19 - 833

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
IV. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto : Mg. CPC. Abigail. E. Escobedo Bustamante
 Institución donde labora : Universidad Cesar Vallejo
 Especialidad : Finanzas
 Instrumento de evaluación : Encuesta
 Autor (s) del instrumento (s) : Sandoval Tenazoa, Adriana Soidelith

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: La rentabilidad en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: La rentabilidad					x
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				x	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					x
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				x	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: La rentabilidad				x	
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					x
PUNTAJE TOTAL		45				

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

VI. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

El instrumento es coherente.

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

4.5

Tarapoto 05 de julio de 2021



 Mg. CPC. Abigail E. Escobedo Bustamante
 N° 19 - 833

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

V. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: MBA. Jhisella Córdova Pérez

Institución donde labora : Universidad Cesar Vallejo

Especialidad : Finanzas

Instrumento de evaluación : Encuesta

Autor (s) del instrumento (s) : Sandoval Tenazoa, Adriana Soidelith

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Gestión financiera en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					x
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Gestión financiera				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				x	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				x	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				x	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					x
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Gestión financiera					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					x
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				x	
PUNTAJE TOTAL		45				

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

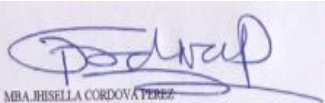
VII. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

El instrumento es coherente y apto para la investigación.

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

4.5

Tarapoto 15 de julio de 2021



MBA. JHISELLA CORDOVA PEREZ
DNI 42800971

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

VI. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto : MBA. Jhisella Córdova Pérez
 Institución donde labora : Universidad Cesar Vallejo
 Especialidad : Finanzas
 Instrumento de evaluación : Encuesta
 Autor (s) del instrumento (s) : Sandoval Tenazoa, Adriana Soidelith

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: La rentabilidad en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: La rentabilidad				x	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				x	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					x
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				x	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: La rentabilidad					x
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					x
PUNTAJE TOTAL		45				

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

VIII. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

El instrumento es coherente y apto para la investigación.

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

4.5

Tarapoto 15 de julio de 2021



MBA. JHISELLA CORDOVA PEREZ
 DNI 42809971

Autorización de la empresa para el proyecto de investigación

AUTORIZACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

El que suscribe, en representación de la Empresa "Señor de los Milagros" con RUC N° 10009648165.

AUTORIZA:

A la Señorita Adriana Soidelith Sandoval Tenazoa identificada con DNI N° 72608614, a realizar su Proyecto de Investigación que lleva como Título Gestión Financiera y la Rentabilidad en la Empresa Comercial "Señor de los Milagros" Juanjui-2020, a llevarse a cabo en nuestra Sede de Juanjui-Provincia de Mariscal Cáceres.

Juanjui, 01 de junio del 2021



Yoli Tenazoa Saavedra
DNI: 00964816