



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**Análisis de los Elementos de la Agenda Setting sobre el COVID-19 en
el Noticiero ATV- Noticias al Estilo Juliana, Abril, 2020.**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

AUTORES:

Espinoza Rojas, Ashley Nabyla (ORCID: [0000-0001-9124-4067](https://orcid.org/0000-0001-9124-4067))

Villafuerte Gerónimo, Erick Anthony (ORCID: [0000-0003-3338-5413](https://orcid.org/0000-0003-3338-5413))

ASESOR:

Mgtr. Montenegro Díaz, Denis José (ORCID: [0000-0001-7448-8051](https://orcid.org/0000-0001-7448-8051))

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos Comunicacionales en la Sociedad Contemporánea

LIMA – PERÚ

2020

DEDICATORIA:

Dedicamos la presente investigación: A nuestros padres, nuestros ángeles de luz, abuelos en vida y abuelos que nos acompañan desde arriba, quienes hoy se encuentran felices de nuestro logro.

AGRADECIMIENTO:

Gracias a Dios que nos brindó paciencia e inspiración para lograr una de nuestras metas. A la Universidad César Vallejo por albergarnos durante estos años de estudio; agradecidos por seguir brindando educación, en estos tiempos tan duros como de pandemia. A los maestros de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, en especial a nuestro asesor que nos ayudó con su experiencia y orientación para culminar nuestra tesis.

ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	iv
ÍNDICE DE TABLAS.....	v
ÍNDICE DE FIGURAS.....	vi
RESUMEN.....	viii
ABSTRACT	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	9
III.1 Tipo y diseño de investigación.....	9
III.2 Categorías, subcategorías y matriz de categorización	9
III.3 Escenario de estudio	10
III.4 Participantes.....	10
III.5 Técnicas e instrumento de recolección de datos	10
III.6 Procedimientos.....	10
III.7 Rigor científico.....	12
III.8 Método de análisis de la información.....	12
III.9 Aspectos éticos.....	13
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	14
IV.1 Resultados.....	14
IV.2 Discusión de resultados.....	71
V. CONCLUSIONES.....	78
VI. RECOMENDACIONES.....	79
REFERENCIAS	80
ANEXOS.....	86

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Al Estilo Juliana - Miércoles 1 de abril 2020.....	15
Tabla 2. Al Estilo Juliana - Viernes 03 de Abril 2020.	19
Tabla 3. Al Estilo Juliana - Lunes 06 de Abril del 2020.....	22
Tabla 4. Al Estilo Juliana - Miércoles 08 de Abril 2020	25
Tabla 5. Al Estilo Juliana - Viernes 09 de Abril 2020	28
Tabla 6. Al Estilo Juliana - Lunes 13 de Abril del 2020	31
Tabla 7. Al Estilo Juliana Jueves - 16 de abril del 2020.....	34
Tabla 8. Al Estilo Juliana - Lunes 20 de Abril del 2020	41
Tabla 9. Al Estilo Juliana - Miércoles 22 de Abril del 2020	46
Tabla 10. Al Estilo Juliana - Viernes 24 de Abril del 2020.....	51
Tabla 11. Al Estilo Juliana - Lunes 27 de Abril del 2020	55
Tabla 12. Al Estilo Juliana - Miércoles 29 de Abril del 2020	59
Tabla 13. Entrevista	63

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Van 47 fallecidos con coronavirus.....	15
Figura 2. Comando "COVID -19.....	15
Figura 3. Operativos policiales en puntos de Lima.....	16
Figura 4. 1595 casos positivos.....	19
Figura 5. Coronavirus día 19.....	19
Figura 6. Mujeres detenidas en primer día de restricciones	21
Figura 7. 92 fallecidos y 2561 contagios por COVID-19.....	22
Figura 8. Detienen a personas que incumplen medidas.....	22
Figura 9. Patrullaje en calles del Callao	24
Figura 10. Cuarentena extendida.....	25
Figura 11. Operativo policial en comas	25
Figura 12. 121 fallecidos y 342 infectados por covid-19.....	27
Figura 13. 138 muertos y 5256 contagiados por COVID-19.....	28
Figura 14. Operativo policial en la Victoria.....	28
Figura 15. 9784 infectados y 216 fallecidos por COVID-19.....	31
Figura 16. Multa a infractores	31
Figura 17. Javier Dolorier.....	32
Figura 18. 274 fallecidos y 124491 infectados por COVID-19.....	34
Figura 19. No temen a las multas y siguen saliendo a las calles.....	34
Figura 20. Operativos policiales.....	35
Figura 21. Incertidumbre tras misteriosa muerte de mujer	36
Figura 22. La pandemia no terminará hasta que no aparezca la vacuna. Walter Martos- Ministro de Defensa.....	36
Figura 23. Patrullaje policial en Palomino	37
Figura 24. Policía prepara operativo en Lima Norte	37
Figura 25. Anuncian bono de S/760 para familias rurales	38
Figura 26. Paciente cuadripléjico no puede cobrar bono.....	38
Figura 27. Anuncian bono de S/760 para familias rurales	39
Figura 28. 274 fallecidos y 12491 infectados por COVID-19.....	39
Figura 29. Solo quedan 140 camas UCI en todo el país	41
Figura 30. Hombre permanece sentado a la espera de ayuda.....	41
Figura 31. Intenso tráfico pese al estado de emergencia	42
Figura 32. No les llevaron las canastas prometidas	43
Figura 33. La caída del "Dr. COVID-19" en Breña	43

Figura 34. Información de la Región de Ancash en Huari	44
Figura 35. Solo quedan 140 camas en UCI en todo el país	44
Figura 36. Juan Villena (Infectólogo).....	45
Figura 37. Solo quedan 140 camas UCI en todo el País.....	45
Figura 38. Coronavirus	46
Figura 39. Cuarentena: Día 38.....	46
Figura 40. Irresponsables caen con cervezas y apuestas en un billar.....	47
Figura 41. Coronavirus	47
Figura 42. Cuarentena: Día 38.....	48
Figura 43. La nueva cara del mercado de "Caquetá"	48
Figura 44. Caminantes esperan regresar a sus provincias	49
Figura 45. 530 fallecidos y 19250 contagiados por COVID-19	50
Figura 46. Coronavirus: Día 40	51
Figura 47. COVID-19 se concentra en los Conos de Lima.....	52
Figura 48. Estudiantes preocupados por pensiones universitarias.....	53
Figura 49. Policías armaron tremenda fiesta con licor y mujeres	53
Figura 50. Colegios privados no pueden cobrar por servicios no prestados.....	54
Figura 51. 634 fallecidos y 21648 contagiados por COVID-19	54
Figura 52. Declaraciones del presidente de EEUU Donald Trump	54
Figura 53. Números de camas UCI no son como dice el Estado	55
Figura 54. Cuarentena: Día 43:.....	55
Figura 55. Noticias del COVID-19.....	56
Figura 56. Cómo avanza el COVID-19 en Lima	57
Figura 57. Cientos de personas regresan caminando a Áncash	57
Figura 58. 782 fallecidos y 28699 contagiados por COVID-19	58
Figura 59. 934 fallecidos para atender casos de COVID-19.....	59
Figura 60. Nuevos protocolos para atender casos de COVID-19.....	59
Figura 61. Los procesos médicos con pacientes de COVID-19	60
Figura 62. Existen 822 camas UCI.....	61
Figura 63. Mujer venció el COVID-19	61
Figura 64. 943 fallecidos y 33931 infectados por COVID-19.....	62
Figura 65. La indignante respuesta del Pdte. de Brasil por víctimas del COVID-19.	62

RESUMEN

El presente trabajo tuvo como objetivo analizar los elementos de la Agenda Setting sobre el COVID-19 en el Noticiero ATV- Noticias al Estilo Juliana, Abril, 2020. La metodología se centró en el enfoque cualitativo, de diseño fenomenológico y la herramienta de interpretación fue la hermenéutica, se elaboró una guía que contenía 15 aspectos a observar, la validación se realizó a través del juicio de tres expertos. Los resultados indicaron que los temas (issues) presentes en la información en la Agenda Setting, estaban relacionados en su mayoría con temas como economía, área social y educativa, enfatizando el rol del comunicador social. Con respecto a la relevancia (saliency), se considera que el abordaje se realizó muy bien. Las noticias se trataban en orden de importancia y se cotejaron con fuentes confiables. Al referirse a los temas familiares (obtrusive) y temas desconocidos (unobtrusive), la cantidad de temas que generaban conexión con la audiencia eran mayores a aquellos que podían crear un desinterés. Se concluye que la Agenda Setting durante el mes de Abril se centró en elementos esenciales como informar, educar y orientar con una tendencia social; resaltando la necesidad de humanizar las noticias y dando prioridad a las necesidades de todas las personas.

Palabras clave: Agenda Setting, COVID-19, noticiero, televisión.

ABSTRACT

The present work has to aim to analyze the elements of the Agenda Setting on COVID-19 in the ATV newsletter - Juliana style news, April, 2020. The methodology focused on the qualitative approach, a phenomenological design and the interpretation tool was hermeneutics, a guide was developed that contained 15 aspects to be observed, the validation was carried out through the judgment of three higher experts. The results indicated that the issues present in the information in the Agenda Setting were mostly related to issues such as the economy, social and educational area, emphasizing the role of the social communicator. With regard to relevance (salience), it is considered that the approach was carried out very well, the news had been treated in order of importance and were compared with reliable sources. When referring to familiar topics (obtrusive) and unknown topics (unobtrusive), the number of topics that generated connection with the audience were greater than those that could create disinterest. It is concluded that the Agenda Setting during the month of April focused on essential elements such as informing, educating, orienting with a social trend, highlighting the need to humanize the news, giving priority to the needs of all citizen's people.

Keywords: Agenda Setting, COVID-19, newscast, television.

I. INTRODUCCIÓN:

La Organización Mundial de la Salud (OMS) emite una información mundial con respecto a un virus, en principio señalan que se trata del coronavirus (CoV) que pertenece a la familia de un virus que ocasiona enfermedades graves, denominado COVID-19, inmediatamente se declara una emergencia sanitaria y se emite una alerta internacional en enero de 2020. Esta realidad se evidencia también en el Perú, cuando el Ministerio de Salud en los primeros meses de este mismo año, hace pública la noticia de la existencia de un primer contagio. El presidente de la República, Martín Vizcarra y el ministro de Salud empiezan a tomar medidas para contener el virus. En un corto tiempo se observa el incremento de cifras, tanto de contagios como de fallecidos, de igual manera en los meses siguientes el Ministerio de Salud en el Perú, informa que existe en el país 108,769 mil casos positivos de coronavirus, de los cuales, 886 se encuentran en las Unidades de Cuidados Intensivos (UCI) y el número de víctimas mortales llegan a los 3,148 peruanos; señalando también que se han realizado 736,500 pruebas de descarte de contagio del COVID-19, de las cuales 627,731 dieron negativo; habiéndose dado de alta a 43,587 personas tras superar la enfermedad y que 7,455 siguen aún tratándose. Palpablemente, el país no es ajeno a esta lamentable realidad mundial y por esa razón se decidió decretar estado de emergencia y una orden de aislamiento total obligatoria (cuarentena), debe señalarse que, esta penosa realidad social que vive la colectividad se ha convertido en el suministro informativo de los diversos medios de comunicación, generadora de una Agenda Setting, partiendo de la necesidad de emitir buena información para llegar al público consumidor. En el contexto nacional de acuerdo a lo señalado por el Instituto, prensa y sociedad [IPYS] la periodista Martha Rodríguez, gerente de noticias de Latina (canal 2) hace el siguiente comentario sobre el COVID 19, en una entrevista realizada por el Instituto Prensa y Sociedad (IPYS) menciona que: “Una lección brutal en términos informativos y de organización sobre cómo contar historias y cómo acompañar, como comunicadores, a la gente durante este proceso”. En tal sentido se considera como tema de investigación el noticiero ATV- Noticias al Estilo Juliana, Abril 2020, el cual es conducido por la presentadora Juliana Oxenford, que se transmite por ATV- Noticias en el horario de las 7:00 p.m. , este programa informativo, con reportajes,

entrevistas a personalidades de distintos ámbitos, enlaces en vivo y también investigativo; deben señalarse las características de este programa que permiten considerarlo para abordar el tema del COVID- 19, durante la transmisión en el mes de Abril, con la finalidad de analizar los elementos de la Agenda Setting, debido a la complejidad del tema y el estilo del noticiero, así como la cantidad de audiencia con la cual cuenta el programa. Después de conocer la realidad en estudio se plantea un problema general dirigido a responder la siguiente interrogante ¿Cuáles son los elementos de la Agenda Setting sobre el COVID-19 en el Noticiero ATV- Noticias al Estilo Juliana, Abril, 2020? De este se desglosan tres problemas específicos referidos ¿Cuáles son los temas (issues) presentes en la información en la Agenda Setting referidas al COVID-19 en el Noticiero ATV- Noticias Al Estilo Juliana, Abril, 2020?, ¿Cuál es la relevancia (saliencia) de los temas presentes en la Agenda Setting en informaciones referidas al COVID-19 en el noticiero ATV- Noticias al Estilo Juliana, Abril, 2020?, y ¿Cuáles son los temas familiares (obtrusive) y temas desconocidos (unobtrusive) presentes en la Agenda Setting en informaciones referidas al COVID-19 en el Noticiero ATV- Noticias al Estilo Juliana, Abril, 2020?. Debe señalarse la relevancia del estudio, teniendo presente que es un tema de interés internacional, esta investigación se convierte en un aporte de conocimientos, debido a que reúne información actual y establece una vinculación entre los medios de comunicación y el sistema informativo referido al COVID-19 en los noticieros televisivos; también se amplían los conocimientos en relación a la Agenda Setting y sus elementos en medios televisivos, desde la perspectiva social, es necesario comprender la influencia que tienen los medios de comunicación en la sociedad, como abordan en este caso temas de salud, la importancia que le otorgan, las fuentes que utiliza, el enfoque que dan a cada información que comparten. En el sentido práctico de la investigación, esta información también sirve de referencia para otros investigadores que aborde la misma línea de investigación. De igual forma, se debe tener presente que, los medios televisivos ejercen una importante influencia en las personas, su forma de pensar, actuar, generando contenidos, los cuales deben ser, seleccionado por cada canal en función de su agenda, contenido programático y su direccionalidad, de igual forma la investigación aportará un instrumento elaborado por los investigadores, siendo este un aporte científico, asimismo, los resultados también permitirán al canal

televisivo comprender, si el programa el noticiero ATV- Noticias al Estilo Juliana, aplicó de la forma más adecuada la Agenda Setting, pudiendo considerar estos aspectos para mejorar a futuro. Es preciso señalar, el objetivo general de la investigación dirigido a analizar los elementos de la Agenda Setting sobre el COVID-19 en el noticiero ATV- noticias al Estilo Juliana, Abril, 2020, en función de este objetivo se redactan tres específicos relacionados con Identificar los temas (issues) presentes en la información en la Agenda Setting referidas al COVID-19 en el noticiero ATV- Noticias al Estilo Juliana, Abril, 2020, también determinar la relevancia (saliencia) de los temas presentes en la Agenda Setting en informaciones referidas al COVID-19 en el Noticiero ATV- Noticias al Estilo Juliana, Abril, 2020 y determinar los temas familiares (obtrusive) y temas desconocidos (unobtrusive) presentes en la Agenda Setting en informaciones referidas al COVID-19 en el Noticiero ATV- Noticias al Estilo Juliana, Abril, 2020.

II. MARCO TEÓRICO:

Es preciso comprender que, en el Perú existe muy poca información bibliográfica del desarrollo analítico del periodismo televisivo nacional. Investigaciones referidas a la calidad productiva de este medio visual, sin embargo, sí existen artículos de revistas académicas que abordan esta problemática. Según la tesis referida a la agenda de los medios y la libertad de expresión, de enfoque cuantitativo, carácter descriptivo, de diseño no experimental de Carlos & Benavente (2016) afirma: “La manifestación de medios informativos sería óptima, si se pudiera la concordancia por la mejoría del grupo noticioso y por la contienda sincera, exceptuando a la investigación(...). Además, al realizarse manifestaciones de medios de comunicación pertinente habrá de manera indirecta o directa un manejo de la decisión colectiva, llevando así repercusiones contrarias del pluralismo del estado. Peralta (2015) afirma: “Los programas de entretenimiento televisivo están enfocados con lo que desean, centrados por la interactividad de lo visual y la presencia de figuras que presentan peculiaridades muy semejantes(...). En los programas se hace mención a la diversidad de condiciones sociales”. Los rasgos de conducta que mimetizan los alumnos están vinculados a la reproducción del mismo modo, a pensar que el mundo de la pantalla es el mejor y es sugerente para recrear en su día a día, contrastado al presente estudio, podría brindarse con el contenido noticioso y el impacto que genera en la audiencia al creer y predominar la idea de lo que observan en los medios informativos televisivos. En el contexto internacional se señala, el artículo de Falasca (2018) plantea: “Una información referida a unos estudios referidos a los medios de comunicación y sus efectos, se expresa que los efectos de las teorías como la teoría del establecimiento han sido cuestionadas debido al desarrollo del entorno de los medios y el consumo individualizado”. Por otro lado Gallego (2017), en su artículo haciendo énfasis en una agenda que no se ve, en el cual menciona que en los estudios realizados de la agenda en Latinoamérica se observó que, tiene el propósito de la Agenda Setting es exponer investigaciones; como además ilustrar características de la misma, en este caso dentro de los medios televisivos, debe considerarse que, los aspectos geográficos tienen un rol preponderante en la selección de las informaciones, así como una carga cultural y social. Yeojin, Youngju y Shuhua (2017): “La agenda-setting, aún sigue vigente para los medios de comunicación y en algunos casos se

combina con otros métodos y herramientas del ámbito periodístico. En este mismo contexto, Martínez (2017): “En la actualidad aún se siguen utilizando las formas tradicionales de periodismo se observa poco periodismo innovador, es decir que realice las cosas de forma distinta. También Hanitzsch, Hanusch, Lauerer (2016), explican que: “El rol del periodista se cimienta en los valores culturales y sociales. Estudios recientes como el de Alfonso y Fernández (2020) muestran que la tendencia en la sociedad moderna fue la desinformación hacia las comunidades y ciudadanos, sugiere que: “Los medios de comunicación deben comprender su función educativa, social y cultural, desde este punto de vista, deben ir hacia una agenda, en concordancia con los resultados. Masip, et al, (2020), en su artículo relacionado con consumo informativo y cobertura mediática en pandemia, en el cual señala que: “Los ciudadanos han incrementado su necesidad de estar informados, también mantienen una actitud crítica ante la información que proporcionan los medios, puede identificar el tipo de agenda”. Parejo y Martins (2020) señalan que: “Los medios de información deben mantener la excelencia investigativa, lo que implica, aun cuando las informaciones vienen de fuentes oficiales necesitan ser explicadas e interpretadas para que las personas puedan entenderlas”. De acuerdo con López, González y Hernández (2020) el tipo de tema y el medio de comunicación son determinantes para crear lazos con la audiencia, se evidenció que las personas confían más en aquellos medios de comunicación con los cuales sienten afinidad y conexión; también Cantero, Sidorenko y Herranz (2020) enfatiza que la cobertura de los medios de comunicación con respecto al COVID-19 puede ser considerada como homogénea, se tomó en cuenta aspectos específicos regionales y nacionales otorgándole gran importancia a todos. Asimismo, Higgins y De Macedo (2018) en el artículo referido a voces y noticias, referido a la agenda en Latinoamérica, expresan que: “Los periodistas actualmente asuman un rol intervencionista relacionado así con el ámbito general y con la oportunidad de poder crear una nueva lista en agenda, y con ello tener un alto impacto en la opinión pública”. Vergeer (2018) en el artículo en el cual habla de lo falso y lo correcto al referirse a la agenda de los medios de comunicación, se enfatiza que: “El periodista percibe la credibilidad de la fuente en línea y verifica el comportamiento, haciendo referencia el periodista Pedro Canelo, que los periodistas deberían hacer verificación de información provista y con ello ganarse la credibilidad, para que así

sea de total utilidad los contenidos que son transmitidos en los medios masivos de comunicación, en este caso, en el medio televisivo”. La responsabilidad de esta penosa realidad le corresponde al Estado y a propietarios de los medios comunicativos de masas, como la televisión, por el control que ejercen de la información y a la que catalogan como prensa amarilla debido a la forma como difunden las noticias al público consumidor priorizando programas morbosos y sensacionalistas para generar mayor audiencia entre los espectadores. En este mismo orden de ideas, se menciona a Maldonado (2017) en su tesis donde se plantea la influencia de los medios de comunicación, se concluyó que, a través del estudio de la Agenda Setting se determinó que el canal televisivo estaba más orientado a dar información relacionada con el gobierno, que aquella que sería útil para la ciudadanía. Este trabajo permite comprender lo importante que resulta realizar estudios referidos a la Agenda Setting de un canal o programa en específico, también debe señalarse que la contraparte de la prensa amarilla es la prensa de investigación o periodismo de investigación. Según Aruguete (2017): “El artículo concerniente las hipótesis de la Agenda en medios de comunicación, hace mención acerca de una propuesta nueva frente a la agenda setting en relación con los medios tradicionales de alto mando y las novedades en los medios; y así con ello, poder tener dentro de la agenda un contenido que sea aplicable para todos”. Asimismo, se menciona a Macedo (2016) en su tesis referida a la Agenda Setting en los medios de México. Esta investigación es de carácter mixta y con un diseño explicativo – descriptivo. Concluye: “Que el trabajo de los medios de masivos de comunicación genera una comunicación eficiente y proactiva de las personas, y principalmente de quien se encuentra dentro de la crisis, y, que puede ser perjudicada su imagen, además menciona que uno de los instrumentos con más relevancia es cómo se maneja la comunicación, ya que permite ser constante o no en la desaparición del desacuerdo en el público, y permite persuadir en las personas que no atraviesan una buena situación”. En este mismo orden de ideas, Schmitz (2016) en su artículo periodismo sensorial explica: “Que en la actualidad no es una mala idea el tener sensores para el periodismo, y si bien esta técnica ya ha tenido varios años, se puede aplicar ahora como un medio alternativo, así se podría evitar la exposición de algunos periodistas, y no perder la calidad del contenido informativo”. Igualmente, Niedhardt (2016) concluye que: “La agenda

permite a los medios de comunicación el poder de mantener fuera un tema no reconociendo su existencia, es decir, negando su existencia produciendo falta de interés en el tema. Es importante resaltar que, esta investigación tiene dentro de sus finalidades conocer qué factores han sido determinantes para atraer al público televidente durante esta difícil y peligrosa etapa de pandemia, es decir, aquellos peruanos ávidos de información referida al COVID-19, quienes siguen constantemente los noticieros nocturnos de la televisión peruana, considerando que los medios de comunicación en el Perú de acuerdo con Galán, (2014) son llamados “El cuarto poder”, lo cual se menciona en el artículo referido al poder televisivo, se menciona que el periodismo, siendo considerado uno de los factores que actualmente afronta una crisis como profesión y como industria, a causa que perdió con el tiempo el interés por temas sociales, para modificarlo por intereses personales y alcanzar beneficios sociales. Es importante mencionar que, el proceso de investigación que se lleva a cabo, se centra en cómo la agenda informativa que programan los medios informativos se convierte en el baluarte de la noticia. Las teorías elegidas para el presente estudio, son la teoría del establecimiento de la Agenda Setting de McCombs y Shaw (1972), la cual expone que: “La selección temática de los medios es la que influye en la selección o percepción temática del público y no a la inversa”. Se menciona otra teoría importante que permite profundizar en la investigación es la teoría de cultivo de Gerbner como se cita en Cheng & Igartua (2013), que sirve de punto de partida para estudiar los efectos que la exposición prolongada a la televisión tiene sobre el modo en el que se interpreta y se imagina lo que es la sociedad. Lo que representa que cuanto más tiempo se pasa viendo la televisión, más se llega a creer que la sociedad es tal y como queda reflejada en la pantalla. Debe señalarse que, de acuerdo con Ward (2018) en su artículo referido a la ética del comunicador social, menciona que: “La ética del periodismo no es compleja para definir”. Esto actualmente es un problema a consecuencia de los intereses que se presentan dentro de los medios de comunicación masivos, y hasta donde el periodista tiene un tope límite para poder informar, sin ir contra los intereses de la agenda setting de directivos de un canal. Existe la necesidad de reinventarse y organizarse bajo un nuevo modelo de programación que permita desarrollar nuevas capacidades informativas, aquellas que faciliten adaptarse al cambio de las comunicaciones en todo el planeta.

Lógicamente, con productos de calidad para generar el rating fundamental que acompaña a las comunicaciones y al público consumidor. Como ejemplo de necesidad de cambio de Agenda Setting, se tiene que para Lopes y Araujo (2017) los cuales señalaron en su artículo que, en el año 2014, se produjo un cambio de agenda en Portugal en los medios para enfrentar una enfermedad, esta se centró en informar a la mayor cantidad de ciudadanos de la situación que se venía presentando, esta se realizó a través de todos los medios de comunicación masiva. Aruguete (2017): “La Agenda Setting, no se limita sólo a temas, también implica la selección de imágenes y puntos de vista. Está relacionado con la prominencia de los temas, asuntos y otros aspectos”. De acuerdo con Aruguete (2017), es determinante para la Agenda Setting abarcar temas personales para generar conexión con las personas. Los trabajos de McCombs y Weaver permitieron comprender la importancia de utilizar experiencias para generar una conexión con la audiencia. De igual forma, está la naturaleza de los temas referidos a que, no todos los temas son mencionados en las grandes agendas, alguno ni siquiera serán incluidos, debe considerarse la naturaleza humana. Se considera las variables socio demográficos dentro de ellos la edad, el sexo, nivel de educación, ingresos, etc., estas variables resultan de gran importancia dentro de los temas sociales, estos factores inciden en forma directa e indirecta.

III. METODOLOGÍA

III.1 Tipo y diseño de investigación:

El tipo de investigación es básica, debido a que, no tiene fines aplicativos solo busca profundizar el conocimiento (Carrasco, 2017). El diseño de investigación es fenomenológico, teniendo presente que responde a la comprensión de un fenómeno social que permitirá crear un nuevo conocimiento y postura científica (Martínez, 2006).

III.2 Categorías, subcategorías y matriz de categorización:

En este estudio de investigación se tiene en consideración, las categorías y subcategorías en base a los objetivos planteados a raíz de la información que se evalúa, en el Noticiero ATV- Noticias al Estilo Juliana.

Para el análisis de la información fue planteado del siguiente modo: Se seccionó como subunidad temática.

Temas (issues).

La categoría: Estructura de los temas en la Agenda Setting.

Como Subcategorías: Identificación de los temas, enfoque social, enfoque secuencial, enfoque político.

Se seccionó como subunidad temática: Relevancia (salience).

La categoría: Influencia de la Agenda Setting.

Como Subcategorías: Prominencia, variación de interés y jerarquización de los temas.

Se seccionó como subunidad temática: Temas familiares o cercanos (obtrusive).

La categoría: Temas sin ninguna referencia personal.

Como subcategorías: Interés, Experiencias personales y Proximidad.

Se seccionó como subunidad temática: Temas desconocidos o lejanos (unobtrusive).

Como categoría: Percepción de la fiabilidad del tema.

Como subcategorías: Cantidad de noticias, noticias internacionales y noticias fiables.

III.3 Escenario de estudio:

La presente investigación es realizada en la ciudad de Lima. Específicamente se abordará ATV Noticias al Estilo Juliana el cual fue elegido como el programa a evaluar por criterio de los investigadores, debido a tener como presentadora una periodista referente en el medio de las comunicaciones, como, además, poseer un estilo distinto de la presentación de las noticias, donde no sólo son las notas y enlaces, sino que prima el estilo personal de opinión de la periodista en mención.

III.4 Participantes:

La presente investigación tiene como participantes los 12 programas emitidos el mes de abril del noticiero ATV- Noticias al Estilo Juliana, el cual se le aplicó una ficha de observación para determinar la Agenda Setting referida al COVID-19, también se entrevistó a un experto comunicador social para conocer su opinión respecto al tema. Para dicho fin, se emplea una entrevista como técnica y un cuestionario de preguntas abiertas, que permitió la contrastación de los datos observados en su ficha de observación con respuestas orientadas a recolectar información en profundidad acerca de las categorías y subcategorías de los elementos de la agenda setting que han analizado.

III.5 Técnicas e instrumento de recolección de datos:

Es importante utilizar como técnica la observación, de acuerdo con Hernández, Fernández y Batista (2014) en la investigación cualitativa la observación: *“Implica adentrarnos profundamente en situaciones sociales y mantener un papel activo, así como una reflexión permanente. Estar atento a los detalles, sucesos, eventos e interacciones”* (p. 399). Esta permite a través de los sentidos captar e interpretar la realidad, se recaba información que escucha y se puede captar a través de la vista para poder construir una representación de la realidad (Martínez, 2006). Como instrumento se utiliza una ficha para recabar información de lo observado y analizado. Asimismo, se utilizó la entrevista la cual permitió obtener información para comparar con los resultados de la guía de observación y los supuestos teóricos.

III.6 Procedimientos:

Primero fue elegido el tema de estudio en base a la problemática que se estableció

bajo el análisis de información vertida en los noticieros peruanos en el periodo de pandemia frente al COVID-19.

Después se planteó que sea la muestra de estudios el Noticiero ATV Noticias al Estilo Juliana, debido al criterio de los autores de la presente investigación, y con ello se tenía definido el problema y la unidad de análisis de dónde se obtiene la información.

Posteriormente en la definición de la variable agenda setting, fue colocada en la matriz de categorización para poder hacer el desglose de la misma, dividiéndola así en objetivos, categorías y subcategorías, las cuales sirven para seleccionar los temas orientadores que serán base y referentes para completar el cuestionario utilizado.

Para poder obtener información del contenido emitido en el programa de la periodista Juliana Oxenford se desarrolla una ficha de observación y una entrevista, diseñada con el fin de obtener datos más precisos y detallados de opiniones de periodistas especialistas, los cuales sean contrastados con los datos obtenidos por los autores.

Es importante acotar que, la guía de observación se centra en doce observaciones, seleccionadas de acuerdo con una revisión rápida del material y también para centrar el análisis en los temas más importantes abordados en el noticiero ATV- Noticias al Estilo Juliana con respecto al tema sobre el COVID-19, fechas específicas por cada semana son (01-04-20), (03-04-20), (06-04-20), (08-04-20), (09-04-20), (13-04-20), (16-04-20), (20-04-20), (22-04-20), (24-04-20), (27-04-20) y (29-04-20).

Los datos se recolectaron de cada sección del noticiero ATV- Noticias al Estilo Juliana con respecto al tema sobre el COVID-19, todo en función de la variable elementos de Agenda Setting y las categorías referidas a la estructura de los temas en la Agenda Setting, influencia de la Agenda Setting, temas sin ninguna referencia personal y percepción de la fiabilidad del tema, también las subcategorías identificación de los temas, enfoque social, enfoque secuencial y enfoque político; asimismo, prominencia, variación de interés y jerarquización de los temas; también, interés, experiencias personales, proximidad, cantidad de noticias, noticias internacionales y noticias fiables.

III.7 Rigor científico:

Es necesario acotar que, el paradigma fue el naturalista, el cual se evidencia en la interpretación de las acciones y significados de la conducta humana, este se relaciona con la investigación cualitativa, el enfoque fenomenológico, se centra en la naturaleza misma de las acciones humanas, de acuerdo con Hernández, Fernández y Batista (2014) el rigor científico está relacionado con el cumplimiento de la metodología requerida en la investigación.

Teniendo lo anterior como referencia se estableció el rigor científico con base en la credibilidad, los elementos seleccionados como eje principal de la investigación están definidos por diversos autores dentro de ellos Rodríguez (2004) y Aruguete (2017), lo que implica que los investigadores han tomado como referente temas definidos previamente por autores reconocidos.

También se utilizó la dependencia, motivado a que diversas investigaciones a nivel nacional señalan la importancia de abordar los elementos de la Agenda Setting desde la perspectiva de los medios de comunicación.

Evidentemente que la guía de observación y la entrevista cuentan con la validación la cual consistió en la revisión de tres expertos quienes lo determinaron como aceptable, al observar la coherencia entre variables, objetivos y categorías, así como la redacción.

Las preguntas se elaboraron considerando las definiciones conceptuales tomadas de los libros y artículos científicos realizados. De acuerdo con Hernández, Fernández y Batista (2014) la triangulación de resultados es también una forma de validez del rigor científico, en este caso se realizó la triangulación entre los datos obtenidos en la guía de observación, la entrevista realizada a expertos y la teoría dando mayor credibilidad.

III.8 Método de análisis de la información:

Una vez que han sido los datos reunidos, y pasados a la matriz de categorización, se dará inicio al análisis de los datos (Hernández, Fernández y Baptista, 2010), asimismo, se utilizará la triangulación de resultados como método de análisis de la información de acuerdo con (Martínez, 2006) esta consiste en comparar los resultados obtenidos de la investigación con las posturas teóricas y la interpretación del investigador.

Se plantea también la utilización de la hermenéutica para la interpretación, comprensión, así como darle significado al lenguaje, imágenes y contenido del noticiero. Finalmente, se utiliza la triangulación, para comparar los resultados entre sí, con la teoría y la opinión del investigador (Martínez, 2006).

Debe señalarse que, se realizó una entrevista a un miembro del equipo del noticiero ATV- Noticias al Estilo Juliana con respecto al tema sobre el COVID-19, con la finalidad de contrastar los resultados obtenido de la guía de observación.

III.9 Aspectos éticos:

Principios Éticos Beneficencia:

Este trabajo beneficia a los comunicadores sociales, les permite visualizar un tema poco abordado como es la Agenda Setting, también a los productores del programa ofreciendo un análisis profundo de la realidad. De igual forma se menciona que, se eligió a la conductora por ser una referente actual del periodismo televisivo y se consideró sería la información de utilidad y aporte para próximos trabajos de investigación.

No maleficencia:

En el desarrollo del presente estudio se tiene en cuenta los principios de ética considerados en fines periodísticos, como también la ética del comunicador social, la cual es proporcionada por la Facultad de Humanidades y Derecho, Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo. A causa de que existe un vínculo generado en cuanto al aspecto ético y lo que debe primar en el periodismo.

Autonomía:

Se garantiza en este trabajo que respetan los derechos de los autores y trabajos utilizados, aplicando las normas APA y colocando las citas con sus autores originales. También debe señalarse que, los datos colocados en el presente estudio son objetivos y tratados con responsabilidad por ambos autores.

“Nada menos que para cumplir con los dos primeros principios de la bioética: El principio de no maleficencia (no hacer el mal) y el principio de beneficencia (hacer el bien)”. Esos dos nos recuerdan que antes de publicarlo debemos ser eficaces. (Montoliu, 2020, párr.8)

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN:

IV.1 Resultados:

La investigación tuvo como objetivo general Analizar los elementos de la Agenda Setting sobre el COVID-19 en el Noticiero ATV- Noticias al Estilo Juliana, Abril, 2020. Desde este punto de vista, se aplica un enfoque cualitativo con diseño fenomenológico y hermenéutica para la interpretación.

Es preciso acotar que, el tema central son los elementos de la Agenda Setting, dentro de los cuales se consideraron los temas (issues), la relevancia (saliencia), los temas familiares (obtrusive) y temas desconocidos (unobtrusive).

Debe señalarse también que la observación se realizó tres veces por semana para un total de 12 sesiones del noticiero, siendo las fechas específicas por cada semana (01-04-20), (03-04-20), (06-04-20), (08-04-20), (09-04-20), (13-04-20), (16-04-20), (20-04-20), (22-04-20), (24-04-20), (27-04-20) y (29-04-20).

De igual forma se realizó una entrevista a Paúl Jiménez del grupo ATV prensa, la cual consta de 15 preguntas, debe indicarse que, las respuestas fueron transcritas respetando cada una de las respuestas de acuerdo a los audios analizados, lo cual permitió profundizar los resultados, está centrada en el análisis de los elementos de la agenda setting sobre el COVID-19 en el Noticiero ATV- Noticias al Estilo Juliana, Abril, 2020, por lo cual, todas las preguntas a continuación están relacionadas con ese tema.



Dentro de las especificaciones del análisis, se menciona la descripción de los resultados por objetivos, haciendo referencia a cada observación realizada. A continuación, se muestra el análisis realizado.


INSTRUMENTO DE OBSERVACIÓN - PROGRAMA 01/04/20 (DÍA 19 DE CUARENTENA)

A continuación, se presentan las tablas de resultados del presente estudio.

Tabla 1.

Al Estilo Juliana - Miércoles 1 de abril 2020.

Categorías	Subcategorías	Pregunta de observación	Se presenta	No se presenta	Observación
Estructura de los temas en la Agenda Setting.	Identificación de los temas. Enfoque social. Enfoque secuencial. Enfoque político.	1. Los temas guardan relación con la actualidad del COVID-19	X		 <p>Figura 1. Van 47 fallecidos con coronavirus</p> <p>Se presenta la cifra por el COVID-19, dando la cantidad de 47 fallecidos, teniendo como fuente y exponiéndose al público, el comunicado oficial de prensa N°48 del (MINSA). Manteniendo relación con la actualidad del COVID-19, que se observa desde el minuto 2:10 hasta 2:50 del programa emitido el 01/04/20.</p>
		2. El programa presenta el tema de COVID-19 como necesidad social.	X		 <p>Figura 2. Comando "COVID -19"</p> <p>La conductora Juliana Oxenford, en el minuto 0:37 comenta, el estado ha creado un grupo especial llamado "COMANDO COVID-19"</p>



				liderado por la ex ministra de Salud Pilar Mazetti, con la finalidad que junto a representantes de clínicas y otras entidades, puedan organizarse con las donaciones o las compras del estado (MATERIALES DE SALUD), puedan ser distribuidos de una manera correcta. Manteniendo como tema de necesidad social el COVID-19, que se observa desde el minuto 0:37 a 1:05 en el programa emitido el día 01/04/20.
		3. El programa presenta el tema de COVID-19 como necesidad educativa.	X	 <p>Figura 3. Operativos policiales en puntos de Lima</p> <p>El tema de operativos con la Policía donde Juliana manifiesta; “A estas horas es donde la policía empieza a controlar a los peatones y automóviles para que se pueda respetar el toque de queda (...)” se observa en el minuto 6:14 / 7:25. El programa se encarga de enfocar el trabajo que se realiza por las autoridades para que los ciudadanos se eduquen y se adecuen a esta cuarentena.</p>
		4. Se observa una estructura secuencial en las noticias referidas al COVID-19.	X	Presenta una estructura de secuencias que parten con aspectos políticos, económicos y social. Que se observa durante el programa completo de inicio a fin, siendo todos los temas tratados por COVID-19.
Influencia de la Agenda Setting.	Prominencia. Variación de interés.	5. Grado de relevancia que se le otorgó al tema el COVID-19 en el noticiero ATV- noticias Al Estilo Juliana, abril, 2020	X	El noticiero le da un grado de relevancia alto a contextos sociales, políticos y económicos por el COVID-19, siendo así el programa completo de una hora, para temas del COVID-19.
	Jerarquización de los temas.	6. El interés del público en el COVID-19 en el noticiero presentaba	X	El público presenta variación de intereses de noticias emitidas por el COVID-19, de este modo se centra en conocer la importancia que poseen estos contextos sociales, políticos y económicos

		variaciones			
		7. La Agenda Setting ofrecía información sobre el COVID-19 en el noticiero ATV- noticias Al Estilo Juliana que ayudará a cambiar la actitud de las personas.			El programa Al estilo Juliana, ofrece información que ayuda a cambiar la actitud de las personas, desde el momento de transmitir la cifra de muertos por el COVID- 19, hasta los operativos y multas, con el fin de que las personas entren en razón y cambien la actitud irresponsable, donde la conductora se encarga de manifestar su molestia con algunos ciudadanos, que simplemente pasan por alto a las autoridades, se observa en todo el programa completo dando sus apreciaciones personales, de cómo evitar más contagios de COVID-19.
		8. Se realizó la jerarquización de los temas en la Agenda Setting referidos a la información del COVID-19.	X		Se presentó jerarquización de los temas o informaciones teniendo en cuenta la influencia de la agenda Setting, como la entrevista, de la Presidenta del Tribunal Constitucional Marianella Ledesma, se toca el tema de descontar sueldos a funcionarios públicos, para apoyar a los más golpeados por la pandemia del COVID-19, siendo así una entrevista de buen tiempo emitido en el programa y acabando con temas sociales.
Temas sin ninguna referencia personal.	Interés. Experiencias personales. Proximidad.	9. Los temas del programa presentan aspectos que pueden ser asumidos como familiares con el público.	X		Se presenta el tema de operativos policiales para controlar los ciudadanos que incumplen con la cuarentena, contrastando con el reportaje de distintos distritos con esos operativos, siendo así un factor que es asumido como familiar con su público objetivo y presentando en vivo lo que estaría pasando si incumplen, que se observa desde el minuto 5:57 hasta 17:12 del programa en vivo.
		10. Se trataron temas con experiencias de índole personal.		X	No se presentó ningún tema de índole personal, en la observación del programa emitido 01/04/2020.
		11. Se abordaron temas que afectan a nivel regional en alguna municipalidad o región específica.		X	No se presentaron temas de nivel regional o de alguna municipalidad específica, no hubo información noticiosa en esos aspectos del programa emitido 01/04/2020.
Percepción de la fiabilidad del tema.	Cantidad de noticias. Noticias internacionales. Noticias fiables.	12. Se limitó a informar en su mayoría cifras de resultados en el programa referido al COVID-19.		X	No se limitó informar resultados de COVID-19 para el público, se mostró en cámaras la cifra de 09 personas fallecidas por infección de COVID-19, teniendo como fuente el comunicado oficial de prensa N°48 del Ministerio de Salud, que se observa desde el minuto 1:56 hasta 3:40, del programa en vivo 01/04/2020.

		13. Se identifican las fuentes de información del noticiero.	X		Se puede identificar la fuente de información que emite el programa acerca del COVID-19, como el comunicado oficial de prensa N°48 del Ministerio de Salud, que se observa desde el minuto 1:56 hasta 3:40, del programa en vivo 01/04/2020.
		14. Se presentan datos nacionales coincidían con las cifras oficiales.	X		Se presenta información con las cifras oficiales, como el comunicado N°48 del Ministerio de Salud, que se observa desde el minuto 1:56 hasta 3:40, del programa en vivo 01/04/2020.
		15. Las noticias se centraron más en el ámbito internacional.		X	Se presentaron temas netamente nacionales que sucedía dentro del país (Perú), con un espacio corto de peruanos varados en el extranjero, que se observa desde el minuto 1:37 hasta 1:40, del programa en vivo.

Tabla 2.

Al Estilo Juliana - Viernes 03 de Abril 2020.

Categorías	Subcategorías	Pregunta de observación	Se presenta	No se presenta	Observación
Estructura de los temas en la Agenda Setting.	Identificación de los temas. Enfoque social. Enfoque secuencial. Enfoque político.	1.Los temas guardan relación con la actualidad del COVID-19	X		 <p><i>Figura 4. 1595 casos positivos</i></p> <p>Se presentan temas que guardan relación con la actualidad, como 1595 casos positivos de COVID-19, que se observa desde el minuto 1:59 hasta 3:40, del programa en vivo 03/04/2020.</p>
		2.El programa presenta el tema de COVID-19 como necesidad social.	X		 <p><i>Figura 5. Coronavirus día 19</i></p> <p>Presenta el COVID-19 como tema de necesidad donde Juliana Oxenford manifiesta; “Las personas no están cumpliendo con el distanciamiento social, no acatan los horarios de toque de queda, tampoco respetan los días de salida para compras de alimentos, si no se cumple con lo establecido, terminaríamos con altas cifras de contagiados como muertos por el covid-19”. Que se observa en el minuto 1:00 a 1:29 del programa en vivo 03/04/2020.</p>

		3.El programa presenta el tema de COVID-19 como necesidad educativa.	X		La conductora del programa presenta las notas como una necesidad de educar, se enfoca en dar mensajes al público de cómo pueden evitar el incremento de contagios por COVID-19, que se observa en el minuto 1:59 hasta 3:25 del programa en vivo 03/04/2020.
		4.Se observa una estructura secuencial en las noticias referidas al COVID-19.	X		Se presenta una estructura secuencial de las noticias transmitidas empezando por lo social, económico y político. Terminando el programa con más temas sociales, de ciudadanos que incumplen las normativas para evitar el contagio del COVID-19.
Influencia de la Agenda Setting.	Prominencia. Variación de interés. Jerarquización de los temas.	5. Grado de relevancia que se le otorgó al tema el COVID-19 en el noticiero ATV- noticias Al Estilo Juliana, abril, 2020	X		El noticiero mantiene un grado relevancia alto a informaciones transmitidas por COVID-19, siendo un programa completo tratado por aspectos como cifras, fallecidos, infracciones, incumplimiento de normas, del programa en vivo 03/04/2020.
		6. El interés del público en el COVID-19 en el noticiero presentaba variaciones.	X		El público presenta variación de interés que parten desde los aspectos económicos y sociales, de este modo el programa se centra en esos contextos en su emisión, del programa en vivo 03/04/2020.
		7. La Agenda Setting ofrecía información sobre el COVID-19 en el noticiero ATV- noticias Al Estilo Juliana que ayudará a cambiar la actitud de las personas.	X		Se presentó información de una entrevista al infectólogo Ciro Manguña, donde dijo; “Las mascarillas son más de uso psicológico” personas que compran mascarillas marcas chichas que no protegen de la COVID-19, siendo esta entrevista una ayuda para el público en darse cuenta que deberían usar y que no, se observa en el minuto 22:30 hasta 24:30, del programa en vivo 03/04/2020.
		8. Se realizó la jerarquización de los temas en la Agenda Setting referidos a la información del COVID-19.	X		Se presentó una jerarquización de los temas empezando, por la cifra de contagios, siguiendo por lo social y político, culminando con más temas sociales, que se observa en todo el programa completo del 03/04/2020.
Temas sin ninguna referencia personal	Interés. Experiencias personales. Proximidad	9. Los temas del programa presentan aspectos que pueden ser asumidos como familiares con el público.	X		Se observó el tema de uso de “Mascarillas será obligatorio”, donde la conductora se encarga de transmitir la importancia que habrá con el uso de la mascarilla para todos los ciudadanos, antes de presentar el reportaje, que se observa desde el minuto 9:48 hasta 13:07, del programa en vivo 03/04/2020
		10. Se trataron temas con experiencias de índole personal.		X	No se presentaron temas de índole personal, durante todo el programa en vivo observado.




		11. Se abordaron temas que afectan a nivel regional en alguna municipalidad o región específica.			 <p>Figura 6. Mujeres detenidas en primer día de restricciones</p> <p>Se abordaron temas que afectan a nivel de Región, que se observa en el minuto 3:50 hasta 8:00, mujeres que no acatan las reglas de salida e incumplen, en la Libertad, detenidas por restricciones por género.</p>
Percepción de la fiabilidad del tema.	Cantidad de noticias. Noticias internacionales. Noticias fiables.	12. Se limitó a informar en su mayoría cifras de resultados en el programa referido al COVID-19.	X		Se presenta la información de cifras del COVID-19, empezando el programa, manifestando la conductora que hasta el momento existen 1595 casos positivos, que se observa desde el minuto 1:59 hasta 3:23, del programa en vivo.
		13. Se identifican las fuentes de información del noticiero.	X		Se presenta el documento de descarte de contagiados del (IMPE), donde se expone en pantalla el comunicado interno N°11-2020-IMPE, no existe ningún trabajador contagiado, que se observa desde el minuto 54:11 hasta 54:46, del programa en vivo.
		14. Se presentan datos nacionales coincidían con las cifras oficiales.		X	No se presentó los datos nacionales o fuentes que coincida con las cifras oficiales, por lo expuesto por la conductora, del programa en vivo 03/04/2020
		15. Las noticias se centraron más en el ámbito internacional.		X	Se hablaron de temas nacionales dentro del país (Perú), no hubo ningún tema internacional en el noticiero presentado y observado del 03/04/2020

Tabla 3.

Al Estilo Juliana - Lunes 06 de Abril del 2020.

Categorías	Subcategorías	Pregunta de observación	Se presenta	No se presenta	Observación
Estructura de los temas en la Agenda Setting.	Identificación de los temas. Enfoque social. Enfoque secuencial. Enfoque político.	1.Los temas guardan relación con la actualidad del COVID-19	X		 <p>Figura 7. 92 fallecidos y 2561 contagios por COVID-19</p> <p>Se presentan los temas en el noticiero y empieza con las cifras de contagiados, guardando relación con la actualidad del COVID-19, que se observa en el minuto 3:03 hasta 3:55, del programa en vivo 06/04/2020</p>
		2.El programa presenta el tema de COVID-19 como necesidad social.	X		El noticiero presenta el COVID-19 como una necesidad social expuesto para su público objetivo, contrastando con información emitidas como los incrementos de contagios y fallecidos cada semana, que se observa desde el minuto 1:15 / 1:50:53, tomando todo el programa con los diferentes temas que presenta la conductora del COVID-19.
		3.El programa presenta el tema de COVID-19 como necesidad educativa.	X		 <p>Figura 8. Detienen a personas que incumplen medidas</p> <p>En el minuto 12:00 a 12:30, se puede observar que las personas incumplen y son detenidas en el distrito del Callao, la conductora presenta la nota como una necesidad de educar, con el fin que las</p>

					personas puedan ser conscientes y más prudentes
		4. Se observa una estructura secuencial en las noticias referidas al COVID-19	X		Se presenta una secuencia de información de las noticias, empezando por lo social siguiendo por temas de salud y política. Se observa durante todo el programa completo del 06/04/2020
Influencia de la Agenda Setting.	Prominencia. Variación de interés. Jerarquización de los temas.	5. Grado de relevancia que se le otorgó al tema el COVID-19 en el noticiero ATV- noticias Al Estilo Juliana, abril, 2020	X		El noticiero presenta un grado de relevancia alto, por temas de COVID-19, que se observa en todo el programa completo del 06/04/2020.
		6. El interés del público en el COVID-19 en el noticiero presentaba variaciones.	X		El público presenta variación de interés que parten desde los aspectos sociales, salud y político de este modo el programa se centra en esos contextos en su emisión, del programa en vivo 06/04/2020.
		7. La Agenda Setting ofrecía información sobre el COVID-19 en el noticiero ATV- noticias Al Estilo Juliana que ayudará a cambiar la actitud de las personas.	X		Se presentó información de una entrevista al Neumólogo Óscar Gayoso, donde dijo; "A partir del sexto día se produce una tormenta infecciosa" los que se recuperan en su mayoría quedan bien, siendo esta entrevista una ayuda para el público, en darse cuenta que deberían de hacer, se observa en el minuto 31:37 / 49:50, del programa en vivo 06/04/2020.
		8. Se realizó la jerarquización de los temas en la Agenda Setting referidos a la información del COVID-19.	X		Se presentó la jerarquización de los temas partiendo con sociales, salud y político, que se puede observar en el programa completo del 06/04/2020.
Temas sin ninguna referencia personal	Interés. Experiencias personales. Proximidad	9. Los temas del programa presentan aspectos que pueden ser asumidos como familiares con el público.	X		El programa tiene aspectos que son asumidos como familiares para el público, como el incumpliendo de las mujeres al salir a la calle los días que no deben, asumiendo el tema como experiencia familiar para su público del 06/04/2020.
		10. Se trataron temas con experiencias de índole personal.		X	No se presentaron experiencias de índole personal, en el programa observado del 06/04/2020.




		11. Se abordaron temas que afectan a nivel regional en alguna municipalidad o región específica.	X		 <p>Figura 9. Patrullaje en calles del Callao</p> <p>Se presenta la noticia que hay un operativo en el Callao, se dirigen a zonas rojas donde no se viene respetando el distanciamiento social ni el toque de queda, se observa en el minuto 10:00 / 15:30 del programa en vivo 06/04/2020</p>
Percepción de la fiabilidad del tema.	Cantidad de noticias. Noticias internacionales.	12. Se limitó a informar en su mayoría cifras de resultados en el programa referido al COVID-19.		X	No se limitó con informar cifras del COVID-19, se observa al principio del programa, mencionado por la conductora, del programa en vivo 06/04/2020.
	Noticias fiables.	13. Se identifican las fuentes de información del noticiero.	X		Se identifica las fuentes de información que se presentan, como la de Avianca y sus despidos a trabajadores, se observa desde el minuto 1:37/ 1:57 del programa en vivo 06/04/2020.
		14. Se presentan datos nacionales coincidían con las cifras oficiales.	X		Se presentan los datos nacionales con las cifras oficiales, teniendo como fuente las declaraciones del presidente Martín Vizcarra, que se observa al empezar el programa en vivo del 06/04/2020.
		15. Las noticias se centraron más en el ámbito internacional.		X	No se presentan noticias que se centren en los ámbitos internacionales, en el programa observado del 06/04/2020.

Tabla 4.

Al Estilo Juliana - Miércoles 08 de Abril 2020

Categorías	Subcategorías	Pregunta de observación	Se presenta	No se presenta	Observación
Estructura de los temas en la Agenda Setting.	Identificación de los temas. Enfoque social. Enfoque secuencial. Enfoque político	1. Los temas guardan relación con la actualidad del COVID-19	X		 <p><i>Figura 10. Cuarentena extendida</i></p> <p>Presentan relación con la actualidad del COVID-19, en el minuto 0:53 a 0:54, se registra 121 muertos ante ello se extiende la cuarentena al incrementarse infectados, manteniendo el enfoque de actualidad</p>
		2. El programa presenta el tema de COVID-19 como necesidad social.	X		 <p><i>Figura 11. Operativo policial en comas</i></p> <p>El programa presenta la noticia de operativos en diversos puntos de Lima, la conductora se encarga de presentarlos como una responsabilidad que cada ciudadano debe cumplir, manteniendo la necesidad social que existe para todos, que se observa durante todo el programa del 08/04/2020.</p>

		3.El programa presenta el tema de COVID-19 como necesidad educativa.	X		La conductora se centra en cada presentación de un reportaje para dar una postura personal acerca de los ciudadanos, que incumplen con la normativa expuesta por el gobierno, se puede observar durante todo el programa en vivo 08/04/2020
		4.Se observa una estructura secuencial en las noticias referidas al COVID-19.	X		Se observa una secuencia de informaciones en el noticiero, empezando por temas sociales, salud y económico referidas al COVID-19, se observa durante todo el programa del 08/04/2020.
Influencia de la Agenda Setting.	Prominencia. Variación de interés. Jerarquización de los temas.	5. Grado de relevancia que se le otorgó al tema el COVID-19 en el noticiero ATV- noticias Al Estilo Juliana, abril, 2020	X		En el noticiero tiene un grado de relevancia alto a los temas del COVID-19, dándole programa completo durante toda la transmisión en vivo del 08/04/2020.
		6. El interés del público en el COVID-19 en el noticiero presentaba variaciones.	X		El público presenta variación de interés que parten desde los aspectos sociales, salud y económico, de este modo el programa se centra en esos contextos en su emisión, del programa en vivo 08/04/2020.
		7. La Agenda Setting ofrecía información sobre el COVID-19 en el noticiero ATV- noticias Al Estilo Juliana que ayudará a cambiar la actitud de las personas.	X		Se presenta el reportaje de “Hombres hacen largas colas para los Mercados”, donde se observa ciudadanas mujeres en la calle cuando no corresponde su día, se presenta la noticia y cómo se genera el caos por los incumplimientos, llegando a exponer las malas actitudes y no sean copiadas, que se observa en el programa 08/04/2020.
		8. Se realizó la jerarquización de los temas en la Agenda Setting referidos a la información del COVID- 19.	X		Se presentó estructuración de los temas o informaciones, teniendo en cuenta la influencia de la Agenda Setting, como la entrevista con Rubén Mayorga representante de la OMS en el Perú, como también se tocó temas sin ninguna referencia personal.
Temas sin ninguna referenciapersonal.	Interés. Experiencias personales. Proximidad.	9. Los temas del programa presentan aspectos que pueden ser asumidos como familiares con el público.	X		Se presenta el reportaje se “amplía la cuarentena” por 2 semanas más, la conductora resalta que a mayor cantidad de contagiados más fallecidos, que se puede asumir como una experiencia familiar para el público, del programa 08/04/2020 .




		10. Se trataron temas con experiencias de índole personal.		X	No se presentaron temas de índole personal, en la observación del programa 08/04/2020.
		11. Se abordaron temas que afectan a nivel regional en alguna municipalidad o región específica.		X	No se presentan temas de nivel regional o en alguna municipalidad específica del programa 08/04/2020.
Percepción de la fiabilidad del tema.	Cantidad de noticias. Noticias internacionales. Noticias fiables.	12. Se limitó a informar en su mayoría cifras de resultados en el programa referido al COVID-19.		X	No se limitó a informar las cifras de COVID-19, se puede observar desde el minuto 4:49 / 7:38, del programa en vivo 08/04/2020.
		13. Se identifican las fuentes de información del noticiero.	X		Se presenta la fuente de las declaraciones del presidente Martín Vizcarra, se observa desde el minuto 4:49 / 7:00, del programa en vivo 08/04/2020.
		14. Se presentan datos nacionales coincidían con las cifras oficiales.	X		 <p>Figura 12. 121 fallecidos y 342 infectados por covid-19</p> <p>Si se presentan datos nacionales que coinciden con las cifras dadas por el MINSA, se expone para el público los datos oficiales expuestos por el presidente del Perú.</p>
		15. Las noticias se centraron más en el ámbito internacional.		X	No se presentaron noticias internacionales, se abordó noticias locales, en el programa del 08/04/2020.

Tabla 5.

Al Estilo Juliana - Viernes 09 de Abril 2020



Categorías	Subcategorías	Pregunta de observación	Se presenta	No se presenta	Observación
Estructura de los temas en la Agenda Setting.	Identificación de los temas. Enfoque social. Enfoque secuencial. Enfoque político.	1.Los temas guardan relación con la actualidad del COVID-19	X		 <p>Figura 13. 138 muertos y 5256 contagiados por COVID-19.</p> <p>Se mantiene la relación con la actualidad, la conductora Juliana Oxenford, comunica la cifra de fallecidos y contagiados por COVID-19, en el programa en vivo del 09/04/20.</p>
		2.El programa presenta el tema de COVID-19 como necesidad social.	X		 <p>Figura 14. Operativo policial en la Victoria</p> <p>Se presenta el tema como una necesidad que afecta a todo el ciudadano, se observa el reportaje como los policías están haciendo un operativo en el distrito de la Victoria con el fin que las personas puedan acatar el distanciamiento social, salvaguardar sus vidas y las de otros, del programa en vivo 09/04/2020.</p>
		3.El programa presenta el tema de COVID-19 como	X		Al momento de que la conductora transmite las noticias, lo hacen con el fin de poder concientizar al público que


		necesidad educativa			visualiza el programa para que no salgan de sus casas y respeten la cuarentena, se observa en el programa completo dando sus apreciaciones personales del programa en vivo 09/04/2020.
		4. Se observa una estructura secuencial en las noticias referidas al COVID-19.	X		Se presenta una secuencia en las noticias, comenzando por aspectos sociales y económicos en el programa emitido del 09/04/2020.
Influencia de la Agenda Setting.	Prominencia. Variación de interés. Jerarquización de los temas.	5. Grado de relevancia que se le otorgó al tema el COVID-19 en el noticiero ATV- noticias Al Estilo Juliana, abril, 2020	X		El programa mantiene una relevancia alta para temas de COVID-19, tratándose el noticiero completo del 09/04/2020.
		6. El interés del público en el COVID-19 en el noticiero presentaba variaciones.	X		El público presenta variación de interés que parten desde los aspectos sociales y económico, de este modo el programa se centra en esos contextos en su emisión, del programa en vivo 09/04/2020.
		7. La Agenda Setting ofrecía información sobre el COVID-19 en el noticiero ATV- noticias Al Estilo Juliana que ayudará a cambiar la actitud de las personas.	X		Se presentó el tema de la cuarentena extendida, donde la conductora resalta los motivos por el cual se sigue explayando más, siendo así un mensaje para el público y puedan cambiar de actitud, del programa emitido en vivo 09/04/2020.
		8. Se realizó la jerarquización de los temas en la Agenda Setting referidos a la información del COVID- 19.	X		Se presentó estructuración de los temas o informaciones, teniendo en cuenta la influencia de la agenda Setting como la entrevista con la Ex Ministra de Salud Patricia García, como también se tocó temas sin ninguna referencia personal.
Temas sin ninguna referencia personal.	Interés. Experiencias personales. Proximidad.	9. Los temas del programa presentan aspectos que pueden ser asumidos como familiares con el público.	X		Se presentan aspectos con experiencias familiares como los incrementos de casos positivos y fallecidos, el público puede determinar esa experiencia como proximidad con ellos mismos.
		10. Se trataron temas con experiencias de índole personal.		X	No se presentó ningún caso de índole personal, en el programa observado del 09/04/2020.

		11. Se abordaron temas que afectan a nivel regional en alguna municipalidad o región específica.		X	No hubo temas de nivel regional o de alguna municipalidad específica, en el programa observado del 09/04/2020.
Percepción de la fiabilidad del tema.	Cantidad de noticias. Noticias internacionales. Noticias fiables.	12. Se limitó a informar en su mayoría cifras de resultados en el programa referido al COVID-19.		X	No se limitó en informar cifras del COVID-19 por el programa, la conductora se enfocaba de transmitirlo ni bien empezaba el noticiero, que se observa desde el minuto 4:44 / 7:40, del programa 09/04/2020.
		13. Se identifican las fuentes de información del noticiero.	X		Se identifica las fuentes de las informaciones transmitidas por el programa, como el de las cifras donde se muestra las declaraciones del ministro de Salud, del programa en vivo 09/04/2020
		14. Se presentan datos nacionales coincidían con las cifras oficiales.	X		Se observan los datos oficiales y coinciden con las cifras actuales, se presenta desde el minuto 4:39 / 7:50, del programa en vivo.
		15. Las noticias se centraron más en el ámbito internacional.		X	No se presenta noticias de ámbitos internacionales en el programa en vivo del 09/04/2020,

Tabla 6.

Al Estilo Juliana - Lunes 13 de Abril del 2020

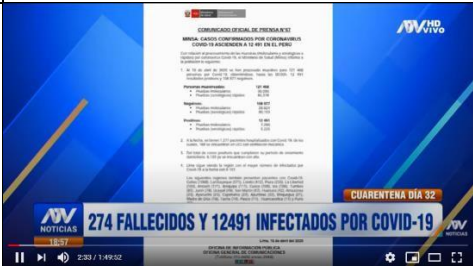

Categorías	Subcategorías	Pregunta de observación	Se presenta	No se presenta	Observación
Estructura de los temas en la Agenda Setting.	Identificación de los temas. Enfoque social. Enfoque secuencial. Enfoque político.	1.Los temas guardan relación con la actualidad del COVID-19			 <p>Figura 15. 9784 infectados y 216 fallecidos por COVID-19</p> <p>En el minuto 4:50 / 5:10, la conductora presenta la cifra de infectados y fallecidos por el COVID-19, el tema guarda relación con la actualidad del día a día.</p>
		2.El programa presenta el tema de COVID-19 como necesidad social.	X		 <p>Figura 16. Multa a infractores</p> <p>En el minuto 1:40 / 2:15, la conductora explica que el presidente tomó la decisión de poner multa a todas las personas, que no acaten el estado de emergencia y el distanciamiento social, se presenta el reportaje con un enfoque social.</p>
		3. El programa presenta el tema de COVID-19 como necesidad educativa.	X		El programa presenta los temas con una identificación para educar a su público, donde la conductora resalta en cada presentación de algún tema los incrementos de cifras, fallecidos, desacatos de parte de ciudadanos etc.


		4. Se observa una estructura secuencial en las noticias referidas al COVID-19.	X		Se presenta una secuencia de las informaciones partiendo por temas sociales de salud y económico todas referidas al COVID-19, en el programa en vivo del 13/04/2020
Influencia de la Agenda Setting.	Prominencia. Variación de interés. Jerarquización de los temas.	5. Grado de relevancia que se le otorgó al tema el COVID-19 en el noticiero ATV- noticias al estilo Juliana, abril, 2020	X		El noticiero tiene un grado de importancia alto al transmitir noticias sobre el COVID-19, que se observa durante el programa completo y su interés del 13/04/2020.
		6. El interés del público en el COVID-19 en el noticiero presentaba variaciones.	X		El público presenta variación de interés, que parten desde los aspectos económicos y sociales, de este modo el programa se centra en contexto en su emisión, del programa en vivo 13/04/2020.
		7. La Agenda Setting ofrecía información sobre el COVID-19 en el noticiero ATV- noticias Al Estilo Juliana que ayudará a cambiar la actitud de las personas.	X		Presenta información de interés para fomentar la actitud de su público, como mostrar la cifra de COVID-19 y su impacto a nivel nacional, la conductora genera su opinión personal para motivar a los ciudadanos de no salir de casa.
		8. Se realizó la jerarquización de los temas en la Agenda Setting referidos a la información del COVID- 19.	X		 <p>Figura 17. Javier Dolorier</p> <p>Se presentó estructuración de los temas o informaciones, teniendo en cuenta la influencia de la agenda Setting, como la entrevista con el Abogado Laboralista Javier Dolorier, donde se tocó temas de referencia personal.</p>



Temas sin ninguna referencia personal.	Interés. Experiencias personales. Proximidad.	9. Los temas del programa presentan aspectos que pueden ser asumidos como familiares con el público.	X		Se presenta el tema de “Más detenidos en horario de emergencia”, que se asume como una experiencia familiar con el público, que se observa desde el minuto 1:20 / 1:23 del programa emitido el 13/04/2020.
		10. Se trataron temas con experiencias de índole personal.		X	No se presentaron temas de índole personal, en el programa emitido el 13/04/2020.
		11. Se abordaron temas que afectan a nivel regional en alguna municipalidad o región específica.		X	No se presentó ningún tema que afecte a nivel regional o municipalidad específica, en el programa emitido el 13/04/2020.
Percepción de la fiabilidad del tema.	Cantidad de noticias. Noticias internacionales. Noticias fiables.	12. Se limitó a informar en su mayoría cifras de resultados en el programa referido al COVID-19.		X	No se limitó en informar las cifras de COVID-19, se mostró al empezar el programa, que se observa desde el minuto 4:40 / 5:50 del 13/04/2020.
		13. Se identifican las fuentes de información del noticiero.	X		Se identifica las fuentes de las informaciones transmitidas, como la de las cifras de contagios, donde se muestra las declaraciones del presidente, en el programa en vivo del 13/04/2020.
		14. Se presentan datos nacionales coincidían con las cifras oficiales.	X		Se presentan los datos oficiales del COVID-19, que se observa desde el minuto 4:40 / 5:00 el 13/04/2020.
		15. Las noticias se centraron más en el ámbito internacional.		X	No se presentó en el ámbito internacional, en la observación solo se identificó temas locales del 13/04/2020.



Tabla 7.



Al Estilo Juliana Jueves - 16 de abril del 2020


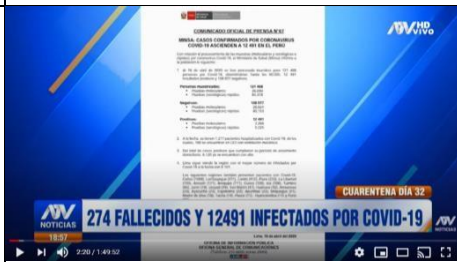
Categorías	Subcategorías	Pregunta de observación	Se presenta	No se presenta	Observación
Estructura de los temas en la Agenda Setting.	Identificación de los temas. Enfoque social. Enfoque secuencial. Enfoque político.	1. Los temas guardan relación con la actualidad del COVID-19	X		 <p>Figura 18. 274 fallecidos y 124491 infectados por COVID-19</p> <p>La conductora Juliana Oxenford, da las cifras de fallecidos e infectados teniendo como fuente y exponiéndose al público, el comunicado oficial de prensa N°67 del (MINSA) manteniendo su relación con la actualidad del COVID-19, que se observa desde el minuto 2:04 hasta 2:35, siendo todo el programa completo de temas actuales del COVID-19 del 16/04/2020.</p>
		2. El programa presenta el tema de COVID-19 como necesidad social.	X		 <p>Figura 19. No temen a las multas y siguen saliendo a las calles</p>

				<p>Se presenta el COVID-19 como necesidad social, donde Juliana Oxenford, manifiesta; “A ver y la cosa se va poner peor si seguimos señores sin cumplir... no son pocos los contagiados estamos hablando 12491 y estamos hablando de 169 personas que ahora mismo respiran gracias a un respirador mecánico (...)”. Se observa desde el minuto 20:03 / 21:50, expone la problemática de los ciudadanos y su incumplimiento con las restricciones, para presentar su nota, del programa en vivo del 16/04/2020.</p>
		<p>3. El programa presenta el tema de COVID-19 como necesidad educativa.</p>	X	 <p>Figura 20. Operativos policiales</p> <p>Presenta el tema de operativos Policiales, donde Juliana manifiesta; “Hay una serie de operativos donde la policía trabaja para mantener el orden y que los ciudadanos cumplan con esta cuarentena...”, se observa en el minuto 5:40 / 6:23, el programa se encarga de enfocare el trabajo que realiza la Policía Nacional del Perú, para que los ciudadanos se eduquen en esta cuarentena.</p>

		4. Se observa una estructura secuencial en las noticias referidas al COVID-19.	X			<p>Figura 21. Incertidumbre tras misteriosa muerte de mujer</p> <p>Mantiene una secuencia y orden con aspectos que parten desde el minuto 1:32:34 / 1:49:52, de temas sociales siguiendo con aspectos económicos y políticos, siendo relacionados con el COVID-19.</p>
Influenciade la Agenda Setting.	Prominencia. Variación de interés. Jerarquización de los temas.	5. Grado de relevancia que se le otorgó al tema el COVID-19 en el noticieroATV- noticias Al Estilo Juliana, abril, 2020	X			<p>Figura 22. La pandemia no terminará hasta que no aparezca la vacuna. Walter Martos- Ministro de Defensa</p> <p>El programa da demasiada relevancia e importancia al tema del COVID-19, que se presenta con distintos aspectos sociales, económicos y políticos, pero todos por el mismo factor del COVID-19, se presenta desde el minuto 1:25:20 / 1:49:53 con un buen espacio de una hora.</p>

		<p>6. El interés del público en el COVID-19 en el noticiero presentaba variaciones.</p>				<p>Figura 23. Patrullaje policial en Palomino</p> <p>Tiene una variación de temas referidas al COVID-19, con interés de su público, teniendo múltiples usos de informaciones de acuerdo al contexto, como el patrullaje de manchas de la Comisaria Palomino, se presenta la nota de un perro que acompaña a la policía en el resguardo, para que todos los ciudadanos cumplan con la cuarentena que se observa desde el minuto 6:43 / 9:19.</p>
		<p>7. La Agenda Setting ofrecía información sobre el COVID-19 en el noticiero ATV- noticias al estilo Juliana que ayudará a cambiar la actitud de las personas.</p>	<p>X</p>			<p>Figura 24. Policía prepara operativo en Lima Norte</p> <p>El noticiero enfoca la información de una nota policial acerca del COVID-19, de un plan operativo estratégico para concientizar e informar a toda la población de Lima norte, con sus actitudes que habrá multas para las personas que infringen la cuarentena, que no toman conciencia debido a que es una de las zonas con más desacato, se puede observar en el minuto 16:44 hasta 18:28 del programa.</p>



		8. Se realizó la jerarquización de los temas en la Agenda Setting referidos a la información del COVID-19.	X		Se presentó estructuración de los temas teniendo en cuenta la influencia de la agenda setting, como temas sociales y políticos como ejemplo, la entrevista del ministro de defensa Walter Martos referido al COVID-19, como también se tocó temas sin ninguna referencia personal.
Temas sin ninguna referencia personal.	Interés. Experiencias personales. Proximidad.	9. Los temas del programa presentan aspectos que pueden ser asumidos como familiares con el público.	X	 <p>Figura 25. Anuncian bono de S/760 para familias rurales</p> <p>La Conductora Juliana Oxenford, presenta el tema del bono para las familias rurales, que van a recibir 760 soles de subsidio por el COVID-19, presentándose, así como un aspecto familiar con el público, desde el minuto 25:05 / 29:03 del programa en vivo del 16/04/2020. incremento en poco tiempo, se observa desde el minuto 2:10 / 2:48 del 16/04/2020</p>	
		10. Se trataron temas con experiencias de índole personal.	X	 <p>Figura 26. Paciente cuadripléjico no puede cobrar bono</p> <p>Presenta el reportaje de un hombre cuadripléjico que no puede cobrar su subsidio por su estado, donde Juliana manifiesta; “ustedes creen que van a tener 70 o 80 soles para hacer el trámite que se requiere, para ir con un documento oleado y sacramentado por un notario, obviamente no, dejemos la burocracia...” se observa desde</p>	


					el minuto 29:10 / 29:50, este tema de índole personal de este ciudadano, en el programa en vivo del 16/04/2020.
		11. Se abordaron temas que afectan a nivel regional en alguna municipalidad o región específica.	X		 <p>Figura 27. Anuncian bono de S/760 para familias rurales</p> <p>Se presenta la nota del subsidio para las familias rurales, presentándose como un tema de nivel regional, donde la conductora Juliana manifiesta; “Las familias rurales también la están pasando muy mal y esta es la razón, por la cual también recibirán un bono que se presenta en el minuto 24:45 / 25:19 del programa en vivo 16/04/2020.</p>
Percepción de la fiabilidad del tema	Cantidad de noticias. Noticias internacionales. Noticias fiables	12. Se limitó a informar en su mayoría cifras de resultados en el programa referido al COVID-19.		X	No se limitó a informar cifras del COVID-19, se mostró la información empezando el programa, donde la conductora Juliana resalta el incremento en poco tiempo, se observa desde el minuto 2:10 / 2:48 del 16/04/2020.
		13. Se identifican las fuentes de información del noticiero.	X		 <p>Figura 28. 274 fallecidos y 12491 infectados por COVID-19</p> <p>Se presenta el tema de infectados en el noticiero y se muestra la fuente, el documento donde detalla el avance de contagiados en el Perú, que se observa en el minuto 2:12 hasta 2:42.</p>



		14. Se presentan datos nacionales coincidían con las cifras oficiales.	X		El programa presenta los datos nacionales con cifras oficiales, mostrando fuente del MINSA a su público, que se mantiene ante la pantalla desde el minuto 2:12 / 2:42 del programa en vivo 16/04/2020.
		15. Las noticias se centraron más en el ámbito internacional.		X	No se presentó ningún ámbito internacional, en el programa observado del 16/04/2020.



Tabla 8.

Al Estilo Juliana - Lunes 20 de Abril del 2020

Categorías	Subcategorías	Pregunta de observación	Se presenta	No se presenta	Observación
Estructura de los temas en la Agenda Setting	Identificación de los temas. Enfoque social. Enfoque secuencial. Enfoque político	1. Los temas guardan relación con la actualidad del COVID- 19	X		 <p>Figura 29. Solo quedan 140 camas UCI en todo el país</p> <p>Se presenta el tema de la curva del COVID-19, donde indica Juliana; “sigue el ascenso, siendo el aumento de personas contagiadas de 800 a 1000 cada 24 horas”. Teniendo como fuente las declaraciones del Presidente Martín Vizcarra donde manifiesta; que solo quedan 140 camas UCI en todo el País, que se presenta en los minutos 1:00 / 5:40:57 del programa en vivo 20/04/2020</p>
		2. El programa presenta el tema de COVID-19 como necesidad social.	X		 <p>Figura 30. Hombre permanece sentado a la espera de ayuda</p> <p>El programa mantiene aspectos sociales de COVID-19, se presenta la nota de “Hombre permanece sentado a la espera de ayuda”, donde Juliana Oxenford manifiesta; “ese tipo de cosas se sabía que iban a pasar... es lógico pensar que hay gente que va morir en la calle, por el colapso” que se observa en los minutos 7:57 hasta 12:23 del programa en vivo 20/04/2020:.</p>

		3. El programa presenta el tema de COVID-19 como necesidad educativa.	X	 <p>Figura 31. Intenso tráfico pese al estado de emergencia</p> <p>La conductora Juliana Oxenford, presenta el tema “intenso tráfico pese al estado de emergencia”, antes de que pase a la reproducción de la nota indica; “¿Que podemos hacer o no hacer? ... nosotros los periodistas queremos invitar a que la gente no salga si no lo requiere” que se observa el minuto 12:25 / 13:26</p>
		4. Se observa una estructura secuencial en las noticias referidas al COVID-19.	X	Mantiene una secuencia y orden desde el inicio con aspectos, que parten de temas sociales siguiendo con aspectos económico y político, siendo todos los aspectos tratados por el COVID-19, durante todo el programa completo.
Influencia de la Agenda Setting.	Prominencia. Variación de interés. Jerarquización de los temas.	5. Grado de relevancia que se le otorgó al tema el COVID-19 en el noticiero ATV- noticias Al Estilo Juliana, abril, 2020	X	El programa le da relevancia e importancia al tema del COVID-19, que se presentan como distintos aspectos sociales, económicos y políticos, que se presenta durante todo el programa completo dando las noticias, con diferentes contextos del COVID-19.
		6. El interés del público en el COVID-19 en el noticiero presentaba variaciones.	X	Se presenta la variación de información con distintos contextos, sociales y políticos pero todos referidos al COVID-19, durante todo el programa en vivo del 20/04/2020.
		7. La Agenda Setting ofrecía información sobre el COVID-19 en el noticiero ATV- noticias Al Estilo Juliana que ayudará a cambiar la actitud de las personas.	X	El noticiero enfoca la información con contextos diferentes del COVID-19 en cada reportaje, Juliana se enfoca en dar mensajes para los ciudadanos. Como manifiesta en el minuto 16:20 hasta 16:30 dice; “Mientras más te dicen que no salgas, por una cuestión absolutamente natural el ser humano con más ganas quiere salir, pero eso no justifica que te vayas a la calle, te quedas y ves cómo te las arreglas... salvo que tengas una urgencia”, del programa en vivo 20/04/2020.

		8. Se realizó la jerarquización de los temas en la Agenda Setting referidos a la información del COVID-19.	X		Se presentó la jerarquización de los temas, partiendo por aspectos sociales y políticos referidas al COVID-19, que se presenta en el programa en vivo del 20/04/2020.
Temas sin ninguna referencia personal.	Interés. Experiencias personales. Proximidad.	9. Los temas del programa presentan aspectos que pueden ser asumidos como familiares con el público.	X		 <p>Figura 32. No les llevaron las canastas prometidas</p> <p>Se presenta el tema de “Vecinos de San Juan de Lurigancho, claman ayuda a su alcalde”, por reparticiones de canasta de víveres como subsidio por el COVID-19, que se puede enfocar como experiencias familiares con el público, se presenta en el minuto 1:40 hasta 1:48:17 del programa en vivo del 20/04/2020</p>
		10. Se trataron temas con experiencias de índole personal.	X		 <p>Figura 33. La caída del "Dr. COVID-19" en Breña</p> <p>Juliana presenta el reportaje de “La caída del DR. COVID en Breña”, Quien trafica con pruebas, que se presenta desde el minuto 1:45:41 hasta 1:48:57 del programa en vivo 20/04/2020</p>

		11. Se abordaron temas que afectan a nivel regional en alguna municipalidad o región específica.	X	 <p>Figura 34. Información de la Región de Ancash en Huari</p> <p>Se abordó información de la Región de Ancash en Huari, del tema “Destituyen a director de hospital que denunció crisis por COVID-19”, donde Juliana para da pase al reportaje, y manifestó; “Que injusta y egoístas pueden ser las autoridades que se creen todo poderosas, no se creen realmente los reyes del circo”. Que se observa en los minutos 1:05:57 hasta 1:06:06 del programa en vivo 20/04/2020.</p>
Percepción de la fiabilidad del tema.	Cantidad de noticias. Noticias internacionales. Noticias fiables.	12. Se limitó a informar en su mayoría cifras de resultados en el programa referido al COVID-19.	X	 <p>Figura 35. Solo quedan 140 camas en UCI en todo el país</p> <p>La conductora y el programa dan la información de cifras referidas al COVID-19, como al presentar el reportaje periodístico “solo quedan 140 camas uci en todo el país” teniendo como fuente declaraciones del presidente Martín Vizcarra. Que se observa en los minutos 3:29 hasta 6:01 del programa en vivo 20/04/2020.</p>









		<p>13. Se identifican las fuentes de información del noticiero.</p>	<p>X</p>	 <p>Figura 36. Juan Villena (Infectólogo)</p> <p>El programa usa como fuente declaraciones transmitidas por el presidente Martín Vizcarra, de avance de contagios del COVID-19, teniendo también especialistas (infectólogos) para dar información al público.</p>
		<p>14. Se presentan datos nacionales coincidían con las cifras oficiales.</p>	<p>X</p>	 <p>Figura 37. Solo quedan 140 camas UCI en todo el País</p> <p>El programa presenta los datos y cifras nacionales, teniendo como fuente declaraciones del presidente Martín Vizcarra, que se observa en los minutos 3:40 hasta 5:54, donde se explaya cifras oficiales del país y la situación en que se encuentra, del programa en vivo 20/04/2020</p>
		<p>15. Las noticias se centraron más en el ámbito internacional.</p>	<p>X</p>	<p>No se presentó ámbitos internacionales, en la observación en el programa del 20/04/2020.</p>


Tabla 9.

Al Estilo Juliana - Miércoles 22 de Abril del 2020

Categorías	Subcategorías	Pregunta de observación	Se presenta	No se presenta	Observación
Estructura de los temas en la Agenda Setting.	Identificación de los temas. Enfoque social. Enfoque secuencial. Enfoque político.	1. Los temas guardan relación con la actualidad del COVID-19	X		 <p>Figura 38. Coronavirus</p> <p>El programa se enfoca en la situación actual de lo que está pasando, manteniendo relación con la actualidad y el COVID-19, durante todo el programa completo y todos los temas enfocados al coronavirus, del programa en vivo 22/04/2020.</p>
		2. El programa presenta el tema de COVID-19 como necesidad social.	X		 <p>Figura 39. Cuarentena: Día 38</p> <p>La presentadora Juliana Oxenford, presenta el tema como una necesidad social donde manifiesta; “número 38 de la cuarentena” y presenta la data de contagios para el público que se observa en los minutos 1:05 hasta 3:23 del programa en vivo 22/04/2020.</p>

		3.El programa presenta el temade COVID-19 como necesidad educativa.	X		 <p>Figura 40. Irresponsables caen con cervezas y apuestas en un billar.</p> <p>El programa presenta uno de los temas llamado “Irresponsables caen con cervezas y apuestas en un billar”, desafiando a la cuarentena como subtítulo, donde la conductora Juliana Oxenford dice; “tenemos que castigar severamente a quienes incumplen... a lo que tenemos que cumplir, guste o no”. Que se observa desdeel minuto 22:51 hasta 26:51 del programa en vivo 22/04/2020.</p>
		4. Se observa una estructura secuencial en las noticias referidas al COVID-19.	X		<p>El programa mantiene su estructura secuencial, donde emite los diferentes contextos empezando por lo social, político y terminando con salud durante el programa completo Al estilo Juliana del programa en vivo 22/04/2020.</p>
Influencia de la Agenda Setting.	Prominencia. Variación de interés. Jerarquización de los temas.	5. Grado de relevancia que se le otorgó al tema el COVID-19 en el noticiero ATV- noticias Al Estilo Juliana, abril, 2020	X		 <p>Figura 41. Coronavirus</p> <p>El programa le da demasiada relevancia e importancia al tema del covid-19, que se presentan como distintos aspectos sociales, económicos y políticos, pero todos por el mismo factor del covid-19, teniendo como imágenes o videos de entrada del noticiero, al empezar la secuencia</p>

				del coronavirus tratándose de un programa completo de temas del covid-19, que se observa del minuto 0:00 hasta el 0:10 del programa en vivo 22/04/2020.
		6. El interés del público en el COVID-19 en el noticiero presentaba variaciones.	X	Se presenta la variación de información con distintos contextos, sociales y políticos pero todos referidos al COVID-19, durante todo el programa en vivo del 22/04/2020.
		7. La Agenda Setting ofrecía información sobre el COVID-19 en el noticiero ATV- noticias Al Estilo Juliana que ayudará a cambiar la actitud de las personas.	X	 <p>Figura 42. Cuarentena: Día 38</p> <p>El noticiero enfoca la información de presentar “como día 38”, donde Juliana Oxenford dice; “si ayer mismo te infectaste necesitarías de una prueba del isopado” ella manifiesta antes de presentar el tema considerando la difusión e influencia de la presentadora del programa en vivo 22/04/2020.</p>
		8. Se realizó la jerarquización de los temas en la Agenda Setting referidos a la información del COVID-19.	X	El programa mantiene los temas transmitidos, desde niveles muy graves hasta leves, sean de aspectos sociales, económicos y de salud, de cada contexto actual que se da a nivel nacional. Del programa en vivo 22/04/2020
Temas sin ninguna referencia personal.	Interés. Experiencias personales. Proximidad.	9. Los temas del programa presentan aspectos que pueden ser asumidos como familiares con el público.	X	 <p>Figura 43. La nueva cara del mercado de "Caquetá"</p> <p>El programa presenta el reportaje de interés público o que</p>

					se familiariza, de tema “La nueva cara del mercado Caquetá” como subtítulo “orden y limpieza” donde la conductora Juiliana Oxenford indica; “si tienes a un grupo que no acata, ¿qué se puede hacer?”, se enfoca en el distanciamiento de las personas para evitar el covid-19 que se observa desde el minuto 3:36 hasta 7:08 del programa en vivo 22/04/2020
		10. Se trataron temas con experiencias de índole personal.		X	No se presentó ningún tema de índole personal, en el programa observado del 22/04/2020.
		11. Se abordaron temas que afectan a nivel regional en alguna municipalidad o región específica.	X		 <p>Figura 44. Caminantes esperan regresar a sus provincias</p> <p>La conductora presenta el tema de interés regional, sobre “caminantes esperan regresar a sus provincias” se observa desde los minutos 10:50 hasta 22:11 dándole un gran espacio en el noticiero del programa en vivo del 22/04/2020.</p>
Percepción de la fiabilidad del tema.	Cantidad de noticias. Noticias internacionales. Noticias fiables.	12. Se limitó a informar en su mayoría cifras de resultados en el programa referido al COVID-19.		X	No se presentaron limitaciones de resultados del COVID-19, en el programa observado del 22/04/2020.
		13. Se identifican las fuentes de información del noticiero.	X		Se presentaron las fuentes oficiales de las noticias o informaciones, como ejemplo las cifras de ascenso que se informa en el noticiero mostrando el comunicado oficial de prensa n°74 del MINSA.

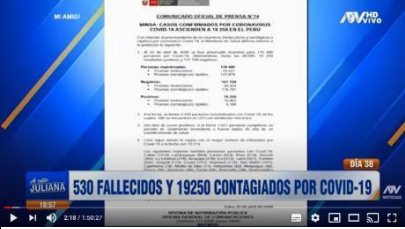




		14. Se presentan datos nacionales coincidían con las cifras oficiales.	X		 <p>Figura 45. 530 fallecidos y 19250 contagiados por COVID-19</p> <p>Se presentan los datos oficiales en el noticiero, para contrastar se muestra el documento oficial del comunicado del Ministerio de Salud.</p>
		15. Las noticias se centraron más en el ámbito internacional.		X	No se presentó noticias de ámbito internacional, en el programa observado del 22/04/2020.

Tabla 10.

Al Estilo Juliana - Viernes 24 de Abril del 2020

Categorías	Subcategorías	Pregunta de observación	Se presenta	No se presenta	Observación
Estructura de los temas en la Agenda Setting.	Identificación de los temas. Enfoque social. Enfoque secuencial. Enfoque político.	1. Los temas guardan relación con la actualidad del COVID-19	X		El programa presenta las cifras del COVID-19, al empezar se muestra a su público la relación actual, de 634 fallecidos y 21648 contagiados, que se observa desde el minuto 3:16 / 3:40, del programa en vivo 24/04/2020.
		2. El programa presenta el tema de COVID-19 como necesidad social.	X		 <p>Figura 46. Coronavirus: Día 40</p> <p>La presentadora Juliana Oxenford, empieza el programa presentando la nota social de los ciudadanos, diciendo que aún se puede ampliar la cuarentena para tener el control de la enfermedad, explicando que Lima norte se registra un ascenso de contagios muy altos, se observa en los minutos 0:46 hasta 2:30 del 24/04/2020.</p>
		3. El programa presenta el tema de COVID-19 como necesidad educativa.		X	No se presenta como una necesidad educativa, en el programa observado del 24/04/2020.
		4. Se observa una estructura secuencial en las noticias referidas al COVID-19.	X		Guarda una estructura secuencial de informar, empezando por los aspectos sociales pasando por lo económico concluyendo con aspectos no referidos al COVID-19.

Influencia de la Agenda Setting.	Prominencia. Variación de interés. Jerarquización de los temas.	5. Grado de relevancia que se le otorgó al tema el COVID-19 en el noticiero ATV- noticias Al Estilo Juliana, abril, 2020	X	 <p>Figura 47. COVID-19 se concentra en los Conos de Lima</p> <p>El programa presenta su máxima relevancia e importancia a noticias del COVID-19, el noticiero se enfoca solo en noticias referidas al coronavirus en todos los contextos</p>
		6. El interés del público en el COVID-19 en el noticiero presentaba variaciones.	X	Se presenta la variación de información con distintos contextos, sociales, políticos y económico pero todos referidos al COVID-19, durante todo el programa en vivo del 24/04/2020.
		7. La Agenda Setting ofrecía información sobre el COVID-19 en el noticiero ATV- noticias Al Estilo Juliana que ayudará a cambiar la actitud de las personas.	X	La conductora como exponente, se dedica en cada presentación de los temas o reportajes, a mandar mensajes para su público mostrando como herramientas de ayuda las noticias recolectadas de gran influencia por motivos sociales del COVID-19.
		8. Se realizó la jerarquización de los temas en la Agenda Setting referidos a la información del COVID-19.	X	Se mantienen los temas transmitidos desde niveles muy graves hasta leves, sean de aspectos sociales, económicos y de salud de cada contexto actual que se da a nivel nacional, del programa en vivo 24/04/2020.

Temas sin ninguna referencia persona l.	Interés Experiencias personales Proximidad	9. Los temas del programa presentan aspectos que pueden ser asumidos como familiares con el público.	X		 <p>Figura 48. Estudiantes preocupados por pensiones universitarias</p> <p>El noticiero presenta temas que determinan con su público como el tema “Estudiantes por pensiones universitarias” que se observa del minuto 21:51 hasta 39:45, que identifica familiares con el público, del programa en vivo 24/04/2020.</p>
		10. Se trataron temas con experiencias de índole personal.		X	No se presenta temas de índole personal, en el programa observado del 24/04/2020.
		11. Se abordaron temas que afectan a nivel regional en alguna municipalidad o región específica.	X		 <p>Figura 49. Policías armaron tremenda fiesta con licor y mujeres</p> <p>El programa aborda un tema de nivel regional, donde los afectados vendría hacer la institución de la policía de Tumbes, por el incumplimiento de las normas sin respetar la cuarentena y armando fiestas, que se observa en el minuto 1:4011 hasta 1:43:41, del programa en vivo 24/04/2020</p>
Percepción de la fiabilidad del tema	Cantidad de noticias Noticias internacionales	12. Se limitó a informar en su mayoría cifras de resultados en el programa referido al COVID-19.	X		El noticiero mantiene la información real de cifras de resultados referidos al COVID-19, se observa que ni bien abre el noticiero se dicta las cifras.

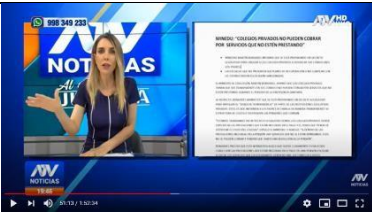
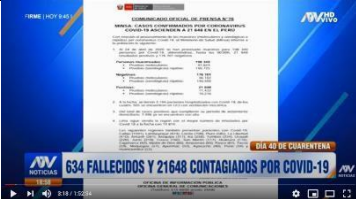






Noticias fiables	13. Se identifican las fuentes de información del noticiero.	X	 <p>Figura 50. Colegios privados no pueden cobrar por servicios no prestados</p> <p>El programa guarda la credibilidad, mostrando las noticias las fuentes o documentos de cada nota transmitida como la del MINEDU, teniendo como tema “colegios privados no pueden cobrar por servicios no prestados”, del programa en vivo 24/04/2020.</p>
	14. Se presentan datos nacionales coincidiendo con las cifras oficiales.	X	 <p>Figura 51. 634 fallecidos y 21648 contagiados por COVID-19</p> <p>Se presentan los datos oficiales con las cifras, que se observan en los minutos 3:08 hasta 3:33 teniendo como fuente al MINSa.</p>
	15. Las noticias se centraron más en el ámbito internacional.	X	 <p>Figura 52. Declaraciones del presidente de EEUU Donald Trump</p> <p>Se observa solo un tema internacional del presidente de EEUU Donald Trump, que es presentado en la parte final del noticiero en los minutos 1:40:55 hasta 1:46:23, del programa en vivo 24/04/2020.</p>

Tabla 11.

Al Estilo Juliana - Lunes 27 de Abril del 2020

Categorías	Subcategorías	Pregunta de observación	Se presenta	No se presenta	Observación
Estructura de los temas en la AgendaSetting	Identificación de los temas. Enfoque social. Enfoque secuencial. Enfoque político	1. Los temas guardan relación con la actualidad del COVID-19	X		 <p>Figura 53. Números de camas UCI no son como dice el Estado El programa emite temas enfocados a la actualidad con relación al COVID-19 en el país, teniendo en cuenta que el programa completo se basó en temas referidos al COVID-19, del 27/04/2020</p>
		2. El programa presenta el tema de COVID-19 como necesidad social.	X		 <p>Figura 54. Cuarentena: Día 43: Se presenta como una necesidad social, la presentadora saca la nota tocando temas de lo que está pasando actualmente con las empresas, donde la conductora Juliana Oxenford indica; “que los empresarios están pidiendo la aprobación del estado para la suspensión a los empleados”. Que se observa desde el minuto 1:48 hasta 2:31 del programa en vivo 27/04/2020</p>

		3. El programa presenta el tema de COVID-19 como necesidad educativa.	X		Se mantiene en cada tema presentado, la conductora Juliana Oxenford indica; a todo su público los incumplimientos de los ciudadanos y que no debería ser así que se debe cumplir para evitar el COVID-19 repetidamente al lanzar un reportaje cuestiona.
		4. Se observa una estructura secuencial en las noticias referidas al COVID-19.	X		Guarda una estructura secuencial de informar empezando por los aspectos sociales pasando por lo económico concluyendo con aspectos no referidos al COVID-19
Influencia de la Agenda Setting.	Prominencia. Variación de interés. Jerarquización de los temas.	5. Grado de relevancia que se le otorgó al tema el COVID-19 en el noticiero ATV- noticias Al Estilo Juliana, abril, 2020	X	 <p>Figura 55. Noticias del COVID-19</p> <p>El programa le da demasiada relevancia e importancia al tema del COVID-19, que se presentan como distintos aspectos sociales, económicos y políticos, pero todos por el mismo factor del COVID-19, teniendo como imágenes o videos de entrada del noticiero al empezar la secuencia del coronavirus, que se observa del minuto 0:00 hasta el 0:10, del programa en vivo 22/04/2020</p>	
		6. El interés del público en el COVID-19 en el noticiero presentaba variaciones	X		Se presenta la variación de información con distintos contextos, sociales y políticos pero todos referidos al COVID-19, durante todo el programa en vivo del 27/04/2020

		7. La Agenda Setting ofrecía información sobre el COVID-19 en el noticiero ATV- noticias Al Estilo Juliana que ayudará a cambiar la actitud de las personas.	X		 <p>Figura 56. Cómo avanza el COVID-19 en Lima</p> <p>Se manifiesta de manera de salud, donde el programa lanza el tema “como avanzado el COVID-19 en Lima”, que se observa del minuto 5:12 hasta 11:08, siendo una información relevante, para poder identificar la situación de los ciudadanos para determinar su comportamiento al asumir este tipo de noticias.</p>
		8. Se realizó la jerarquización de los temas en la Agenda Setting referidos a la información del COVID-19.	X		Se realiza una jerarquización de temas, empezando por lo social seguido por salud y economía, concluyendo con temas externos que no son referidos al COVID-19.
Temas sinninguna referenciapersonal.	Interés. Experiencias personales. Proximidad.	9. Los temas del programa presentan aspectos que pueden ser asumidos como familiares con el público.	X		El programa presenta el tema “entregan canasta con menos peso”, donde la conductora resalta la corrupción que se está dando en medio de la pandemia, con los subsidios de víveres entregados por el gobierno. Que se asume con experiencias familiares.
		10. Se trataron temas con experiencias de índole personal.		X	No se presentó ningún tema de índole personal, en el programa observado del 27/04/2020.
		11. Se abordaron temas que afectan a nivel regional en alguna municipalidad o región específica.	X		 <p>Figura 57. Cientos de personas regresan caminando a Áncash</p>







					El programa presenta el tema de “cientos de personas regresan caminando a Áncash”, que empieza desde el minuto 1:21:10 hasta 1:27, donde la presentadora manifiesta la problemática que se vive para los ciudadanos de las regiones del Perú
Percepción de la fiabilidad del tema.	Cantidad de noticias. Noticias internacionales. Noticias fiables.	12. Se limitó a informar en su mayoría cifras de resultados en el programa referido al COVID-19.	X		 <p>Figura 58. 782 fallecidos y 28699 contagiados por COVID-19</p> <p>El programa empezando da las cifras y la situación real que se está dando con el COVID-19, no se limita con esa información, lo pone en primera plana</p>
		13. Se identifican las fuentes de información del noticiero.	X		Si, se presentan documentos y reportes del ascenso del COVID-19, como la fuente del MINSA.
		14. Se presentan datos nacionales coincidían con las cifras oficiales.	X		Muestran las fuentes de cifras oficiales del Ministerio de Salud, que da credibilidad al sustento de la noticia.
		15. Las noticias se centraron más en el ámbito internacional.		X	No se presentó noticias de ámbito internacional, que se observa en el programa del 27/04/2020.



Tabla 12.

Al Estilo Juliana - Miércoles 29 de Abril del 2020

Categorías	Subcategorías	Pregunta de observación	Se presenta	No se presenta	Observación
Estructura de los temas en la Agenda Setting.	Identificación de los temas. Enfoque social. Enfoque secuencial. Enfoque político.	1. Los temas guardan relación con la actualidad del COVID-19	X		 <p data-bbox="1256 630 1951 655">Figura 59. 934 fallecidos para atender casos de COVID-19</p> <p data-bbox="1256 683 2085 767">Se presenta con la realidad actual del COVID-19, abriendo el noticiero con las cifras de contagios. Que se observa en los minutos 0:52 hasta 1:25.</p>
		2. El programa presenta el tema de COVID-19 como necesidad social.	X		 <p data-bbox="1256 1032 2007 1058">Figura 60. Nuevos protocolos para atender casos de COVID-19</p> <p data-bbox="1256 1098 2074 1211">El programa presenta el tema de “Nuevos protocolos para atender casos de COVID-19”, donde la conductora Juliana Oxenford resalta: “Que esto es para todos, es universal” se observa en el minuto 23/12 hasta 25/39.</p>

		3. El programa presenta el tema de COVID-19 como necesidad educativa.	X		 <p>Figura 61. Los procesos médicos con pacientes de COVID-19</p> <p>La conductora presenta el tema “Los procesos médicos con el paciente COVID-19”, donde invita un médico intensivista, para explicar qué es lo que pasa con un paciente COVID-19. Se observa del minuto 44/29 hasta 53/51.</p>
		4. Se observa una estructura secuencial en las noticias referidas al COVID-19.	X		Guarda una estructura secuencial de informar, empezando por los aspectos sociales pasando por lo económico concluyendo con aspectos no referidos al COVID-19.
Influencia de la Agenda Setting.	Prominencia. Variación de interés. Jerarquización de los temas.	5. Grado de relevancia que se le otorgó al tema el COVID-19 en el noticiero ATV- noticias Al Estilo Juliana, abril, 2020	X		El programa le da relevancia e importancia al tema del covid-19, que se presentan como distintos aspectos sociales, económicos y políticos, pero todos por el mismo factor del covid-19 teniendo como imágenes o videos al empezar del coronavirus, tratándose de un programa completo de temas del COVID-19.
		6. El interés del público en el COVID-19 en el noticiero presentaba variaciones.		X	Se presenta la variación de información con distintos contextos, sociales y políticos pero todos referidos al COVID-19, durante todo el programa en vivo del 29/04/2020.
		7. La Agenda Setting ofrecía información sobre el COVID-19 en el noticiero ATV- noticias Al Estilo Juliana que ayudará a cambiar la actitud de las personas.		X	Presenta información de interés para fomentar la actitud de su público, como mostrar la cifra de COVID-19 y su impacto a nivel nacional, la conductora generando su opinión personal para motivar a los ciudadanos a quedarse en casa.
		8. Se realizó la jerarquización de los temas en la Agenda Setting referidos a la información del COVID-19	X		Se presentó estructuración de los temas empezando por sociales y políticos o informaciones teniendo en cuenta la agenda setting, durante todo el programa en vivo.

Temas sin ninguna referencia personal.	Interés. Experiencias personales. Proximidad.	9. Los temas del programa presentan aspectos que pueden ser asumidos como familiares con el público.	X	 <p>Figura 62. Existen 822 camas UCI</p> <p>El noticiero presenta el tema “Existen 822 camas UCI”, que lo respalda con una entrevista Frank Brito Miembro del comando COVID-19, explica cómo es la situación de los centros médicos.</p>
		10. Se trataron temas con experiencias de índole personal.	X	 <p>Figura 63. Mujer venció el COVID-19</p> <p>El programa presenta el tema “Mujer venció al COVID-19”, detalla la superación de María Cristina una sobreviviente del coronavirus, que cuenta su experiencia y superación, donde se le da espacio desde el minuto 54:01 hasta 58:30. Del programa en vivo 29/04/2020</p>
		11. Se abordaron temas que afectan a nivel regional en alguna municipalidad o región específica.		X

Percepción de la fiabilidad del tema.	Cantidad de noticias. Noticias internacionales. Noticias fiables.	12. Se limitó a informar en su mayoría cifras de resultados en el programa referido al COVID-19.	X		<p>Figura 64. 943 fallecidos y 33931 infectados por COVID-19</p> <p>Se presentan las cifras reales sin limitaciones, de la situación actual del país acerca del ascenso del COVID-19, en los ciudadanos.</p>
		13. Se identifican las fuentes de información del noticiero.	X		El programa guarda la credibilidad mostrando las noticias y las fuentes o documentos de cada nota transmitida como la del MINSA, teniendo como tema los reportes de ascenso del coronavirus como contagios.
		14. Se presentan datos nacionales coincidían con las cifras oficiales.	X		Se presentan los datos nacionales siendo contrastado con la fuente del Minsa y su reporte del ascenso del COVID-19.
		15. Las noticias se centraron más en el ámbito internacional.	X		<p>Figura 65. La indignante respuesta del Pdte. de Brasil por víctimas del COVID-19.</p> <p>El programa aborda el tema “La indignante respuesta del PDTE De Brasil por víctimas del COVID-19”, que se observa en el minuto 1:14 hasta 1:17.</p>

En esta sección de la investigación se presenta la entrevista realizada a Paúl Jiménez del grupo ATV prensa, la cual consta de 15 preguntas, permitiendo a los investigadores profundizar sus resultados, esta entrevista está centrada en el análisis de los elementos de la agenda setting sobre el COVID-19 en el noticiero ATV- Noticias al Estilo Juliana, Abril, 2020. Se encuentra disponible en el siguiente link: <https://youtu.be/mZ13jBFEzRs>

Tabla 13.

Entrevista

Entrevista N° 01		Datos del entrevistado: Paúl Jiménez del grupo ATV prensa.	Fecha y hora: 21 de Octubre 8:11- pm 22 de Octubre 10:24- am	Lugar: Vía Remota(WhatsApp)
Categorías y Sub Categorías		Preguntas y Respuestas:		
Estructura de los temas en la Agenda Setting.	Identificación de los temas.	1. ¿Qué temas guardan relación con la actualidad del COVID-19? Hola respecto al tema de la relación que existe entre la pandemia el COVID-19, tiene que ver mucho con el aspecto social y político debido a que el gobierno a través de la Agenda Setting que se planteó en los medios de comunicación, vio la necesidad de saber los números de fallecidos, así como el número de contagios, estos medios de comunicación estuvieron bastante preocupados por tener los datos exactos del SINADEP, que marcaba la cantidad exacta de pacientes hospitalizados contagiados y fallecidos, entonces el entorno político del que ha sido objeto fue durante el gobierno del ex presidente Martín Vizcarra y los medios de comunicación tenían la posibilidad de ver, desde el punto de vista del programa ATV Noticias al estilo Juliana tener la posibilidad de cubrir todo este tipo de noticias respecto de lo que venía pasando en los hospitales a través de los comunicados del Ministerio de Salud y toda la estrategia que tenía el gobierno y que se ponía desde los medios de comunicación para informar a la población.		
	Enfoque social y educativo.	2. ¿Qué temas del noticiero de ATV Noticias al Estilo Juliana, están centrados en las necesidades sociales? Los temas sociales van por el lado de feminicidio denuncias locales de estafas y con el tema de los hospitales que en algún momento han estado en el ojo de la tormenta como el hospital de ATE, por ejemplo, se mostró que los funcionarios habían mentido sobre las máquinas de oxígeno que necesitaban los pacientes, pero que habían fraguado la maquinaria para decir que si funcionaban cuando en realidad no, se tiene casos políticos de coyuntura se tocan con el estilo de la conductora, en este caso Juliana Oxenford y las denuncias que vienen de provincia o de cualquier parte del Perú, en un segmento llamado la piñata donde de alguna forma se chanca a las autoridades que no cumplen la normativa, por ejemplo, autoridades de provincia que han estado celebrando sin mascarilla que han insultado a sus vecinos y otras cosas que se ha descubierto		
	Enfoque secuencial.			

		<p>en el transcurso mientras dure la pandemia.</p> <p>3. ¿Cuál es su opinión con relación al abordaje educativo del tema de COVID-19 en el Noticiero de ATV- Noticias al estilo Juliana? Lo que se aprendió a lo largo de la pandemia en los medios de comunicación y en el programa, Al estilo Juliana es como abordar a través de los expertos, en este caso Infecto logos el propio Ministro Zamora, en su momento también con la ex Ministra Pilar Mazzetti o Ministra actualmente y otros expertos que nos dieron información precisa veraz en tiempo real, sobre todo informativa y didáctica sobre lo que significaba la pandemia COVID-19 o lo que significa todavía, pero en el contexto de como informar a la población correctamente, en cuanto a la cifras que es el COVID-19, qué efectos tiene, como cuidarse, como prevenir y hacer campañas de prevención, también seguir a la policía por ejemplo, cuando habían operativos para las llamadas fiesta COVID-19, habían reuniones por prostitución y otros relacionados también con denuncias que propiamente se traían de hospitales o la ciudadanía, en casos de contagios todo este tema se aborda en el aspecto educativo respecto a la información al televidente que quería saber sobre esta pandemia del COVID-19.</p> <p>4. ¿Qué aspectos puede destacar de estructura de secuencias en las noticias referidas al COVID-19 del Noticiero de ATV Noticias al Estilo Juliana? Podemos destacar la coyuntura, el aspecto político el aspecto de la pandemia en sí los operativos policiales las denuncias creo que nuestro estilo se caracteriza por decir las cosas de frente, sobre todo sin atacar con información con los expertos, sobre todo el tema de las cifras que ha preocupado mucho como decíamos el número de contagiados el número de muertos y siempre buscando de primera fuente la voz de los expertos en este caso Ministro de Salud, infectólogos y con ellos se armaba la estructura de cada bloque por decir primer bloque se comenzaba con cifras o denuncias del caso sobre números de fallecidos o entrevistas por decir, eso marcaba la pauta en cuanto la pandemia, si es que por ahí entraba un tema político como una vacancia una moción de censura eso se abordaba pero no era el motivo principal, más aún si la pandemia.</p>
Influencia de la Agenda Setting.	<p>Prominencia.</p> <p>Variación de interés.</p>	<p>5. ¿Cuál es su opinión con respecto a la relevancia que se le otorgó al tema el COVID-19 en el Noticiero ATV- Noticias al Estilo Juliana, Abril, 2020? Tuvimos que darle relevancia al tema COVID-19 por la importancia que se vive y que se vivía todavía en el Perú, además que el común de la población quería estar informado sobre el COVID-19, sobre los alcances quizás un nuevo brote que medidas de bioseguridad debe seguir las recomendaciones diarias del médico y también lo que decían los infectólogos, por supuesto las autoridades del MINSA o el mismo presidente de la República cuando terminaba las cuarentenas y todo el tema se analizaba el mensaje presidencial, si es que había una conferencia diaria o un Ministro estaba exponiendo un tema diverso y cuando el tema de las vacunas también tenía que analizarse esta situación.</p>

	<p>– Jerarquización de los temas.</p>	<p>6. ¿Cuál es su opinión con respecto a la variedad de temas en el noticiero ATV- Noticias al Estilo Juliana, Abril, 2020, se abordó el tema del COVID-19? Tener variedad en el noticiero es un plus, que le da el noticiero ATV Noticias al estilo Juliana, porque con nuestra conductora Juliana Oxenford ella tiene la capacidad de poder conversar sobre diversos temas políticos sociales de pandemia etc. Tener variedad le daba al público una alternativa para que pueda sintonizar un programa diferente con una conductora que va directo al grano, que opina acertadamente, además representa la imagen del canal y la referencia en el rating, le ha dado mucha importancia al programa de Juliana porque tener variedad es importante para que el público no cambie de canal y tenga una alternativa a las 6:55 pm de lunes a viernes en ATV Noticias al estilo Juliana.</p> <p>7. ¿Qué aspectos puede destacar de la Agenda Setting referidos COVID-19, ayudarían a cambiar la actitud de las personas? La base primordial es la información, basada en la información sin especulación, es que el público puede tomar decisiones sobre cómo actuar y también cómo cambiar su actitud por ejemplo, la responsabilidad de no salir a las calles mantener la distancia social usar mascarillas, entonces las campañas informativas que se hace de alguna forma a través de una noticia de un reportaje o de una entrevista, ayuda mucho para que las personas puedan ver en un programa como el caso de ATV Noticias al estilo Juliana, una forma de informarse de educarse respecto a este tema</p> <p>8. ¿Qué aspectos puede destacar de la jerarquización de los temas en la Agenda Setting referidos a la información del COVID-19? Lo que se destaca es o son los temas de COVID-19, el tema político la coyuntura o temas de denuncias sociales, yo creo que lo más importante es que ATV Noticias al estilo Juliana, se provee mucho la buena información el conocimiento a través de una nota o de un reportaje, esto ayuda mucho a entender que es una pandemia y que tienes que hacer en casa.</p>
<p>– nas sin ninguna referencia personal.</p>	<p>– Interés.</p> <p>– Experiencias personales.</p>	<p>9. ¿Cuál es su opinión con respecto a los temas del programa presentan aspectos que pueden ser asumidos como familiares con el público? Bueno temas familiares con el público, el tema de coyuntura más importante el COVID-19, que está ligado al tema político de las denuncias fiestas clandestinas o lugares de prostitución, también en su momento temas de feminicidio en medio de la pandemia, entonces estos son más recurrentes y el público lo entiende como cotidiano.</p> <p>10. ¿Considera que se trataron temas con experiencias de índole personal? Explique. No, experiencias de índole personal no porque el programa no se perfila en ese sentido, más si de denuncias temas sociales el tema de la pandemia político contexto social que se vive generalmente, se trata de tocar temas más que todo del público ellos son los que nos dan información de primera mano.</p>

	<p>Proximidad.</p>	<p>11. ¿Se abordaron temas que afectan a nivel regional en alguna municipalidad o región específica? Explique. Siempre, a través de nuestro segmento la piñata, venían denuncias de provincia de alcaldes, gobernadores, alguna autoridad que faltaba el respeto a las normas sanitarias (COVID-19), o de repente estaba en algún caso de presunta corrupción y lo cierto es que las redes sociales un mecanismo de fuente directa para llegar a las personas, también se ha visto casos de violencia contra la mujer casos de feminicidio asesinato de dos niños en Cusco este tipo de cosas que ayudan a la parrilla del noticiero.</p>
<p>Percepción de la fiabilidad del tema.</p>	<p>Cantidad de noticias.</p>	<p>12. ¿Considera que el Noticiero ATV- Noticias al Estilo Juliana, Abril, 2020, se limitó a informar en su mayoría cifras de resultados en el programa referido al COVID-19? Se volvió una oportunidad de poder ser fuente y ayudar para informar y educar a la población con respecto a la pandemia los datos las cifras medidas de bioseguridad y creo que la pauta siempre se basaba más en la rutina periodística sobre el COVID-19 creo que en los primeros meses han sido de mucha relevancia, no solo para nuestro noticiero que sirvió el propósito de informar y educar a la población, sino también a personas que no sabían sobre esto porque utilizamos fuentes confiables como médicos infectólogos Ministros referidos al caso.</p>
	<p>Noticias internacionales.</p>	<p>13. ¿Qué fuentes de información pueden identificarse en el Noticiero ATV- Noticias al estilo Juliana, Abril, 2020? Las fuentes de información del noticiero ATV Noticias al estilo Juliana, son fuentes oficiales, las normadas por el Ministerio de Salud del mismo gobierno, en caso de temas policiales el Ministerio del Interior, en cuanto a denuncias son las fuentes del mismo agraviado o testigos que reportan algún caso, en último orden las redes sociales, pero también se contrasta esa información, para poder sacarla porque no nos mandamos por decirlo así, con alguna información que no sea contrastada para luego patinar en emitir algo.</p>
	<p>Noticias fiables.</p>	<p>14. ¿Considera que se presentan datos nacionales coincidían con las cifras oficiales, en el Noticiero ATV Noticias al Estilo Juliana, Abril, 2020? Por supuesto las cifras que daba el MINSA, siempre son fuentes oficiales tanto del gobierno en este caso la PCM, dado por el presidente Vizcarra o el Ministerio de Salud, nunca se ha puesto algo que no sea oficial para evitar brindarmala información a la teleaudiencia.</p> <p>15. ¿Considera que las noticias se centraron más en el ámbito internacional? Explique. No, porque el mercado noticioso es el Perú entero, obviamente Lima capital, en cuanto a noticias internacionales, solamente se contrastaba información para ver el avance de la pandemia, como actuaban otros países en cuanto a medidas sanitarias, el tema de la vacuna si había un prototipo si había ensayos clínicos, pero en general nos basamos en datos Nacionales.</p>

Resultado específico 1:

Con respecto a la subunidad temática denominada temas (issues), la cual tiene como categorías la estructura de los temas en la Agenda Setting, esta se divide en cuatro subcategorías referidas a la identificación de los temas, enfoque social - educativo y secuencial. En esta parte, se evidencian los temas más destacados en la agenda desde diferentes enfoques, para comprender la direccionalidad de ellos y los más utilizados en el Noticiero ATV- Noticias al Estilo Juliana durante el mes de Abril, 2020.

Se evidenció que, el programa tiene un enfoque bastante identificado con temas sociales, se habla de personas padeciendo de COVID-19, en las calles sin recibir atención médica, se lleva un control de cada día de cuarentena, presentando la data de los contagios, también enfatiza la necesidad de controlar las zonas de más alto contagio como en el distrito de Salamanca, el distrito de Comas, Lima Norte por ejemplo, habla también de las empresas que presentan problemas para continuar cancelando el salario a los empleados y mantiene al público actualizado, explicando los “Nuevos protocolos para atender casos de COVID-19”; también la entrevista realizada ratifica esta misma postura referida al interés social del programa.

Con respecto a los temas educativos, se centra en el rol del comunicador social para generar cambios en la sociedad, es decir, ayudar a educar a la población. Resalta noticias donde “irresponsables caen con cervezas y apuestas en un billar” desafiando a la cuarentena, se enfatiza la necesidad de castigar a aquellos que incumplan las medidas restrictivas, dice: “Tenemos que castigar severamente a quienes incumplen a lo que tenemos que cumplir guste o no”.

Se invitan médicos para que expliquen a las personas el procedimiento que debe seguir un paciente después de contraer el COVID-19, esto con el objetivo de generar conciencia. El entrevistado afirma que, se dieron cuenta que además de informar debían educar, la delicada situación del COVID-19 y su impacto en la salud.

El programa se enfocó en temas actuales referidos al COVID-19, también estableció vinculación con diversas versiones oficiales como, por ejemplo, “COMANDO COVID-19” liderado por la ex Ministra de Salud Pilar Mazetti, de igual

forma, se entrevista con el Abogado Laboralista Javier Dolorier para tratar temas laborales, también se menciona el comunicado oficial de prensa N°67 del (MINSa), menciona cifras que cambian cada día para mantener informada a la población.

La estructura referida a la secuencia informativa, en todas las observaciones indican que, se sigue el siguiente orden temas sociales, económicos y políticos, todos referidos a la salud específicamente al tema del COVID-19. El entrevistado afirma que, la secuencia informativa incluía siempre la información más actualizada y directo de fuentes oficiales para garantizar que las personas estén actualizadas, por ejemplo “Las cifras de contagiados y muertos cada día”.

Resultado específico 2:

Este objetivo se centra en la subunidad temática denominada relevancia (saliencia), teniendo como categoría influencia de la Agenda Setting y las subcategorías prominencia, variación de interés y jerarquización de los temas; evidentemente, esto permite comprender el nivel de relevancia que otorga el Noticiero ATV- Noticias al Estilo Juliana, a las informaciones referidas al COVID-19, partiendo del realce del tema, las variaciones informativas y la jerarquización de las noticias.

Se observa que, en el programa completo por lo general se destina una hora sólo a tratar este tema COVID-19. La variación se presenta en algunos aspectos, como por ejemplo, cuando se señalan temas, como el patrullaje de manchas de la Comisaria Palomino, que presenta la nota de un perro que acompaña a la policía; sin embargo, se sigue una agenda con estructura muy similar en todos los programas observados, también se observa información dirigida al establecimiento de multas y sanciones, haciendo un llamado a la conciencia de las personas, no sólo por las multas, enfatiza que sólo salgas en caso de extrema necesidad.

Es importante acotar que, en cada presentación de los temas o reportajes se mandan mensajes para su público teniendo en cuenta y mostrando como herramientas de ayuda, las noticias recolectadas de gran influencia por motivos sociales, de igual forma, en la jerarquización de la información se invitan personajes como la entrevista con la Presidenta del Tribunal Constitucional del Marinella Ledesma, también se entrevistó el Ministro de defensa, para abordar temas referidos a la organización del orden público, de igual forma el noticiero programa

los temas transmitidos desde niveles muy graves hasta leves sean de aspectos sociales, económicos y de salud de cada contexto actual que se da a nivel nacional.

Lo antes mencionado coincide con lo expuesto por el entrevistado, indica que, el tema del COVID-19 requería atención exclusiva, aun cuando en otras áreas estuvieran ocurriendo noticias importantes, se otorgaba especial importancia a este tema. También se enfatiza que los temas sociales se trataban como experiencias o necesidades, pero no como prácticas individuales.

Resultado específico 3:

La subunidad temática está referida a los temas familiares o cercanos (obtrusive) y temas desconocidos o lejanos (unobtrusive), los cuales se dividen en categoría de temas sin ninguna referencia personal, como subcategorías concernientes al interés, experiencias personales y proximidad.

Se observó que, se presentan temas que guardan una gran conexión con el público como el tema del bono para las familias rurales, que van a recibir 760 soles de subsidio por el covid-19. Además, el tema de “Vecinos de S.J.L. Claman ayuda a su alcalde” y “La nueva cara del mercado Caquetá” como subtítulo “Orden y limpieza”. De igual forma se habla de “Estudiantes por pensiones universitarias”.

Otro tema importante fue “Entregan canasta con menos peso”, donde la conductora resalta la corrupción, también se observó que se menciona temas como “Existen 822 camas UCI” que lo respalda con una entrevista Frank Brito Miembro del comando COVID19, y explica cómo es la situación de los centros médicos.

Se abordaron temas con experiencias de índole personal, como la historia de un hombre cuadripléjico que no puede cobrar su subsidio, debido a su condición. De igual forma, se mencionó la caída del “DR. COVID en Breña”, quien trafica con pruebas, asimismo, se presentó la historia de “Mujer venció al COVID-19” detalla la superación de María cristina una sobreviviente del coronavirus, que cuenta su experiencia y superación. El entrevistado no considera que se trataran experiencias personales, pero sí indica que eran enfocados como problemas sociales, atendiendo al público y sus necesidades.

Se abordaron temas que afectan a nivel regional en alguna municipalidad o región

específica. Se enfatiza la necesidad del bono para las familias del sector rural. De igual forma se señala la destitución del director de hospital que denunció crisis por COVID-19”, explica Juliana “Que injusta y egoístas pueden ser las autoridades que se creen todo poderosas no, se creen realmente los reyes del circo. También, resalta la noticia de los caminantes esperan regresar a sus provincias” y una acción policial en Tumbes donde detienen personas por el incumplimiento de las normas sin respetar la cuarentena y armando fiestas y vuelve a mencionar la problemática de “cientos de personas regresan caminado a Áncash”. El entrevistado también coincide indicando que, se trataban temas específicos de algunas provincias.

La categoría percepción de la fiabilidad del tema y las subcategorías referidas a la cantidad de noticias, existencia de noticias internacionales y noticias fiables, se observó que, la cantidad de noticias era bastante significativa con temas relacionados al COVID-19; dentro de las prioridades del noticiero estuvieron las cifras que mencionan aspectos como “Solo quedan 140 camas uci en todo el país”, teniendo como fuente declaraciones del presidente.

Las fuentes informativas son oficiales y debidamente identificadas, dentro de algunos ejemplos están, declaraciones transmitidas por el presidente Martín Vizcarra en sus mensajes a la nación, de avance de contagios del covid-19, también comunicado oficial de prensa n°74 del MINSA y otras fuentes como MINEDU para hablar de los colegios privados. Los temas internacionales son poco abordados en forma específica se señalan declaraciones del presidente de EEUU Donald Trump y enfatiza “La indignante respuesta del presidente de Brasil por víctimas del COVID-19”. Explica el entrevistado que la agenda se centraba en el país, de allí que, no se abordaron muchos temas internacionales.

Resultado general:

Con respecto a la variable elementos de la Agenda Setting se puede afirmar que, los temas se centran en el interés social, de igual forma enfatiza la parte económica y política, dirigida hacia el sector salud, con la finalidad que las personas puedan entender las consecuencias de la pandemia en diferentes áreas. Los temas se mantienen actualizados lo que implica trabajar con cifras fechas y otros elementos que indican un trabajo investigativo previo, además de abordar personas relevantes

con información precisa de cada tema. El tema del COVID-19 se trató de forma exclusiva considerando la relevancia del tema, se realizó una cobertura amplia, se dedicaron muchas horas a mantener informada a la audiencia, con la finalidad de que, puedan percibir la trascendencia del tema, se enfocó en ayudar y orientar para que tomaran conciencia de los riesgos, así como las consecuencias para ellos y sus familiares. Al hablar de la familiaridad de los temas, no sólo abordó los problemas en Lima, visibilizó otros aspectos relevantes basados en la realidad de cada región y otros problemas generales con los cuales la audiencia debe haberse sentido familiarizado, como necesidades económicas, o de salud.

IV.2 Discusión de resultados:

La discusión de resultados permite al investigador confrontar los resultados de la investigación, con otras investigaciones como tesis, artículos científicos y también lo señalado en la teoría y encontrar una relación de coincidencia o resultados que contradicen los obtenidos en la investigación, es importante comprender que la discusión de resultados permite al investigador triangular sus resultados (guía de observación y entrevista) con las de otras investigaciones y algunas posturas teóricas.

Debe señalarse la teoría seleccionada para sustentar esta investigación fue Mc Combs y Shaw (1972), en esta se menciona como los temas seleccionados inciden en el público generando interés de acuerdo con la conexión que sientan con las informaciones. Otra teoría importante que permite profundizar en la investigación es la teoría de cultivo de Gerbner como se cita en Cheng & Igartua (2013) que sirve de punto de partida para estudiar los efectos que la exposición prolongada a la televisión, sobre el modo en el que se interpreta y se imagina lo que es la sociedad. Visto de esta forma, la Agenda Setting sobre las informaciones referida al COVID-19, tiene como propósito, no sólo informar también orientar, ayudar y educar a la audiencia.

En este sentido a continuación se presenta teniendo en cuenta los datos de los autores, año de publicación algunos resultados las conclusiones más relevantes, relación con la investigación y la interpretación del investigador.

En relación al objetivo específico N°1 referido a Identificar los temas (issues)

presentes en la información en la Agenda Setting referida al COVID-19 en el Noticiero ATV- Noticias al estilo Juliana, Abril, 2020. Los resultados indican que, se trataron temas desde la visión económica, política y social todos vinculados al COVID-19, existió también una tendencia social y educativa, lo cual coincide con lo expresado por el entrevistado.

La agenda tiene varios puntos de vista, uno de ellos es hacer un tipo nuevo de periodismo, en el noticiero ATV- Noticias al Estilo Juliana, se muestra una tendencia hacia una nueva agenda, donde las personas y sus problemas tiene gran relevancia con el tema del COVID-19, desde muchos puntos de vista, para que las personas puedan entender el impacto de este, a nivel individual y colectivo. Involucra temas, políticos, sociales, culturales y económicos, todos entornos a un tema específico, esta postura también es expresada por el entrevistado entendiéndose que, el programa permite comprender una forma nueva de generar mayor audiencia haciendo conexión con el público.

Finalmente, esta investigación permite comprender que, el Noticiero ATV- Noticias al Estilo Juliana, se presenta como una variada, tocando temas sociales referidas a una situación que afecta a todas las personas de diferentes formas, el entrevistado expone que, en la agenda del noticiero, los temas sociales tienen prioridad.

En este mismo orden de ideas, Aruguete, referido a la tendencia del surgimiento de una nueva Agenda Setting, el cual señala dentro de los resultados, se han observado grandes cambios que existen mucho debido a las nuevas generaciones, las cuales deben adaptarse, asimismo, se hace mención acerca de una propuesta nueva frente a la agenda setting en relación con los medios tradicionales de alto mando y las novedades en los medios; y así con ello, poder tener dentro de la agenda un contenido que sea aplicable para todos.

Motivado a la gran audiencia que tiene el programa, En el Noticiero ATV- Noticias al Estilo Juliana, se lleva una secuencia a cada aspecto que se trata del COVID-19, utiliza un lenguaje sencillo y directo, aun cuando entrevistaron expertos para que toda la audiencia se sienta conectado con la información a través de la presentadora. Se puede decir que, este artículo refleja la necesidad de crear agendas que respondan a las necesidades e intereses de todos. La agenda debe ser dirigida y entendida por todos, la conexión con la audiencia. El entrevistado

expone que, el noticiero posee una gran audiencia, debido al lenguaje directo y sencillo que utiliza la presentadora a su estilo personal.

Asimismo, la Agenda Setting del Noticiero ATV- Noticias al Estilo Juliana, presenta una alternativa viable para abordar el tema de COVID-19, siendo este un tema crítico en el área de la salud, los resultados coinciden con, Macedo referida a la utilización e importancia de la Agenda Setting, menciona dentro de los resultados más relevantes se menciona que, la Jornada y la Reforma, sí hicieron uso de las herramientas periodísticas cuantitativas y cualitativas, así como de encuadres, para influir en la percepción de sus audiencias sobre el retiro del fuero constitucional, por lo cual, no fueron simples transmisores de la información, sino que se involucraron como protagonista, el primero de ellos, y como antagonista el segundo, en la crisis estudiada y de esta forma presentar y establecer no sólo el tema, sino los atributos, características y encuadres de la crisis en sus espacios informativos.

Se concluyó que, el trabajo de los medios de masivos de comunicación genera una comunicación eficiente y proactiva de las personas, y principalmente de quien se encuentra dentro de la crisis, y, que puede ser perjudicada su imagen, además menciona que uno de los instrumentos con más relevancia es cómo se maneja la comunicación, ya que permite ser constante o no en la desaparición del desacuerdo en el público, y permite persuadir en las personas que no atraviesan una buena situación.

Esta tesis permite establecer una relación de la importancia de tratar los temas, considerando la influencia de la agenda en el público. Sin embargo, de acuerdo con Alfonso y Fernández (2020), la tendencia en la sociedad moderna fue la desinformación hacia las comunidades y ciudadanos, sugiere que los medios de comunicación deben comprender su función educativa, social y cultural, desde este punto de vista, deben ir hacia una agenda. Estos resultados no coinciden con la realidad del Noticiero ATV- Noticias al Estilo Juliana, donde la noticia trató de forma responsable y con fuentes confiables.

Con relación al objetivo específico N° 2 relacionado con determinar la relevancia (salience) de los temas presentes en la Agenda Setting en informaciones referidas al COVID-19 en el Noticiero ATV- Noticias al Estilo Juliana, Abril, 2020. Los resultados se vinculan a los expresados por Vergeer, en su artículo: "Incorrecto,

falso y falso”, (2018). Dentro de los resultados se exponen que, el periodismo ha evolucionado a través del tiempo, la interpretación más aplaudible es que las generaciones anteriores de periodistas se capacitaron en la era anterior a Internet y la recopilación, verificación de información era bastante diferente a la actual, se estima que, carecen de la experiencia y las habilidades que las generaciones más jóvenes ya aprenden a una edad temprana en la escuela secundaria.

Como resultado, los periodistas mayores abordan las nuevas tecnologías y las nuevas formas de recopilar información y verificarlas con escepticismo, es decir, la educación periodística sólo afecta en la medida en que los periodistas perciben la información (semi) gubernamental en línea como menos creíble. Los hallazgos cuestionan el papel de la socialización profesional formal e informal en la formación de periodistas para que se conviertan en profesionales que se adhieran a los estándares. En el Noticiero ATV- Noticias al Estilo Juliana, se centra en información verídica, teniendo en cuenta la influencia de la agenda setting como la entrevista del Ministro de Defensa, cifras del MINSA, MINEDU y fuentes policiales, de acuerdo con el entrevistado se trabajó con fuentes confiables y cada información es verificada, teniendo presente el impacto de la situación.

Esta investigación ayuda a comprender la necesidad de proporcionar información verídica, teniendo presente que, los medios a través de la Agenda Setting, tienen el control informativo, es decir, la agenda determina los aspectos más relevantes de la información, en concordancia con los resultados, Maisp, et al, (2020), en su artículo relacionado con consumo informativo y cobertura mediática en pandemia, en el cual señala que, los ciudadanos han incrementado su necesidad de estar informados, también mantienen una actitud crítica ante la información que proporcionan los medios, puede identificar el tipo de agenda.

Niedhardt en su artículo relacionado con el establecimiento de la agenda y sus estrategias. Se concluye que, la agenda permite a los medios de comunicación el poder de mantener fuera un tema no reconcomiendo su existencia, es decir, negando su existencia produciendo falta de interés en el tema; también Parejo y Martins (2020) señalan que, los medios de información deben mantener la excelencia investigativa, lo que implica, aun cuando las informaciones vienen de

fuentes oficiales necesitan ser explicadas e interpretadas para que las personas puedan entenderlas.

El objetivo específico N° 3 vinculado a determinar los temas familiares (obtrusive) y temas desconocidos (unobtrusive) presentes en la Agenda Setting en informaciones referidas al COVID-19 en el Noticiero ATV- Noticias al Estilo Juliana, Abril, 2020, los resultados indican que se tomaron en cuenta muchos aspectos de temas que son familiares para el público, estableciendo una conexión con la audiencia, esta observación concuerda con lo expresado por el entrevistado, lo que implica que, la mayoría de los temas generaban una conexión con el público.

Estos resultados coinciden con López, González y Hernández (2020) los cuales señalan que, el tipo de tema y el medio de comunicación son determinantes para crear lazos con la audiencia, se evidenció que las personas confían más en aquellos medios de comunicación los cuales sienten afinidad y conexión. Se concluyó que, los aspectos geográficos tienen un rol preponderante en la selección de las informaciones, así como una carga cultural y social. También se explica que la agenda está presente pero no se le otorga la importancia y el impacto que puede tener en los medios de comunicación y en los espectadores.

En el Noticiero ATV- Noticias al Estilo Juliana, se evidencia la necesidad de abordar el tema sobre el COVID-19, en diferentes regiones del país, como Región de Ancash en Huari, la nota del subsidio para las familias rurales, interés regional sobre “caminantes esperan regresar a sus provincias”, enfatiza las acciones de la policía de Tumbes, para hacer que se cumplan las normas, además el programa presenta el tema de “cientos de personas regresan caminado a Áncash”.

Esta investigación resalta la necesidad de considerar los aspectos geográficos en la Agenda Setting, lo cual, se observa en el Noticiero ATV- Noticias al Estilo Juliana, debido a que, se observa que en casi todos los programas la presentadora incluye aspectos que afectan directamente diversas zonas geográficas y no sólo se concentra en Lima.

Además, Cantero, Sidorenko y Herranz (2020) enfatiza que la cobertura de los medios de comunicación con respecto al COVID-19 puede ser considerada como homogénea, se tomó en cuenta aspectos específicos regionales y nacionales

otorgándole gran importancia a todos. En el Noticiero ATV- Noticias al Estilo Juliana, se muestra un abordaje del tema sobre el COVID-19, con experiencias reales y opiniones de los ciudadanos que deben ser considerados.

Finalmente, el objetivo general concerniente a analizar los elementos de la Agenda Setting sobre el COVID-19 en el Noticiero ATV- Noticias al estilo Juliana, Abril, 2020, se obtuvo que sus resultados coinciden con los de Carlos y Benavente en su tesis relacionada con la opinión de los ciudadanos con respecto a los medios televisivos. Los resultados más importantes señalan que, la información es poder. Una población que no está debidamente informada es vulnerable a ser manipulada. No podemos ser ajenos a nuestra realidad, nuestra historia lo dicta, y es en épocas electorales donde la libertad de expresión y la opinión pública es manipulada por los grandes grupos económicos sectorizados, los cuales manejan la agenda del país por intereses políticos y económicos.

Concluyó que, la manifestación de medios informativos sería óptima, si se pudiera dar concordancia por la mejoría del grupo noticioso y por la contienda sincera, exceptuando a la investigación. Además, al realizarse manifestaciones de medios de comunicación pertinente habrá de manera indirecta o directa un manejo de la decisión colectiva, conllevando así repercusiones contrarias del pluralismo del estado.

En el Noticiero ATV- Noticias al Estilo Juliana, se evidencia que toman en cuenta las necesidades de las personas, mencionan la necesidad de atender aquellas personas que no pueden asumir los gastos de la pandemia, informan en relación al bono familiar, todos los aspectos que las personas necesitan saber en relación al solicitar y recibir ayuda por parte del gobierno, el entrevistado acota que, eran temas sociales trabajados como experiencias personales, pero con interés social. Esta tesis vincula la agenda con los intereses y necesidades de las personas; es decir, cuando se elabora una agenda para un noticiero deben considerarse las necesidades de las personas.

Con relación a la influencia de los medios, Peralta en su tesis referida a la influencia de la televisión en los espectadores, se observó que el tipo de noticias y programación televisiva incide en el comportamiento de las personas, modificando su actitud de diversas formas. Los rasgos de conducta que mimetizan están

vinculados a la reproducción del mismo modo, al pensar que el mundo de la pantalla es el mejor y es sugerente para recrear en su día a día.

Contrastado al presente estudio, podría brindarse con el contenido noticioso y el impacto que genera en la audiencia al creer y predominar la idea de lo que observan en los medios informativos televisivos, este noticiero enfoca la información de una nota policial acerca del COVID-19 de un “Plan operativo estratégico” para concientizar para informar a toda la población de Lima norte que habrá 11 multas, mensajes alusivos a la necesidad de mantenerse en casa para crear conciencia. La agenda produce un impacto que modifica la actitud de las personas.

En este mismo contexto, otra investigación que guarda relación con los resultados es la de Oller en su artículo a la conexión de la audiencia con el programa o medio de comunicación, se enfatiza que, este aspecto se puede ver a través de los análisis de frame-setting y frame-building, que explica la relación entre los marcos de los medios y las audiencias, y cómo los periodistas y las organizaciones de noticias determinan los problemas del marco. La complejidad de tales relaciones lleva a los autores a intentar analizar los vínculos entre los niveles conceptuales que configuran el contexto mediático y a obtener una mejor comprensión de los fenómenos comunicativos actuales. La agenda será evaluada por la audiencia y determinará el nivel de importancia que le otorga, visto de esta forma surge la relación entre la media agenda y la agenda pública, que es en realidad lo que interesa a la audiencia. En el noticiero ATV- Noticias al estilo Juliana, se evidencia en el tema del COVID-19, otorgándole el tiempo necesario para realizar informar y transmitir el mensaje en forma clara.

Es necesario mencionar a Galán en su artículo denominado cuarto poder, se señala dentro de los resultados que, los medios deben ayudar a generar cambios en los ciudadanos, deben dejar de ser empresas de índole económico, para ser vistas como herramientas de información, orientación y educación para los ciudadanos. Es decir, deben tener una función social.

En su mayoría los temas abordados en el noticiero ATV- Noticias al Estilo Juliana estaban relacionados con el área política, social y salud, todo vinculado al tema del COVID-19, para poder establecer conexión con los ciudadanos.

V. CONCLUSIONES

Primero: Después de realizar la discusión de resultados se tiene presente el objetivo referido a identificar los temas (issues) en la información de la Agenda Setting referidas al COVID-19 en el Noticiero ATV- Noticias al Estilo Juliana, Abril, 2020; evidentemente, los temas más abordados fueron los temas sociales, centrándose en las necesidades de la población, en el ámbito educativo se resalta el rol del comunicador social y los medios de comunicación como orientadores en tiempos de pandemia y su finalidad educativa.

Segundo: Se concluye también de acuerdo con el objetivo concerniente a determinar la relevancia (salience) de los temas presentes en la Agenda Setting en informaciones referidas al COVID-19 en el Noticiero ATV- Noticias al Estilo Juliana, Abril, 2020; se plantea la necesidad de otorgarle mayor tiempo en el programa debido a la relevancia del tema, de igual forma, la estructura informativa del programa se mantenía durante la programación, enfatizando en tres áreas social, política y salud. Se entrevistaban personas importantes respetando sus intervenciones, tocando temas de suma importancia para que los televidentes puedan obtener información de primera mano.

Tercero: Este punto está relacionado con relacionado con determinar los temas familiares (obtrusive) y temas desconocidos (unobtrusive) presentes en la Agenda Setting en informaciones referidas al COVID-19 en el Noticiero ATV- Noticias al Estilo Juliana, Abril, 2020; se observó que, se abordan temas familiares para la audiencia, necesidades personales con un perfil social, se abordan temas regionales de las distintas provincias, así como las dificultades de algunos sectores de la población de índole económico o para acceder al sistema de salud.

Cuarto: Finalmente, se aborda el objetivo general de la investigación dirigido a analizar los elementos de la Agenda Setting sobre el COVID-19 en el ATV- Noticias al Estilo Juliana, Abril, 2020; es preciso acotar que, los elementos de la Agenda Setting, se evidenciaron casi todos, centrándose en temas sociales, políticos y de salud, orientados a ayudar a los ciudadanos, orientándolos y proporcionándoles información de fuentes confiables, se otorgó especial importancia al tema al ser un problema de salud mundial. Debe señalarse también que, no se evidenciaron temas que carecieran de conexión con el COVID-19 y la población, lo cual se constata con el alto nivel de sintonía que tiene el noticiero.

VI. RECOMENDACIONES

Primero: Se recomienda para otros estudios abordar la audiencia en función de comprender su punto de vista en relación a la Agenda Setting sobre el COVID-19. Teniendo presente que es la audiencia quien interpreta a la Agenda, se debe profundizar, por ejemplo, los temas con los cuales se sienten más familiarizados.

Segundo: Se propone abordar en el Noticiero ATV- Noticias al Estilo Juliana más temas relacionados con la opinión de la población joven. Considerando que la población más joven también se vio afectada a nivel estudiantil, laboral y personalmente.

Tercero: Se sugiere abordar en el ATV- Noticias al Estilo Juliana, más temas relacionados con la salud mental debido a las medidas asumidas por el estado para controlar la pandemia. Estos temas ayudan a las personas a identificar ciertos síntomas, los cuales por sí sólo tal vez no pueda advertir. Dentro de los entrevistados puede estar psicólogos, psiquiatras, etc.

Cuarto: Se propone realizar seguimiento a las denuncias realizadas en el programa en los casos relacionados con la atención a la Agenda Setting sobre el COVID-19. Es importante que, las personas sientan que su problema no sólo se publicito, es preciso que se evidencie la efectividad de los medios de comunicación para lograr resultados.

Quinto: El noticiero ATV- Noticias al Estilo Juliana cuenta con gran aceptación por parte del público, lo que implica una gran responsabilidad, de allí que, se recomienda que cada Agenda Setting se elabore en función de las necesidades de los ciudadanos.

REFERENCIAS

- Alfonso Sánchez, I. R., Fernández Valdés, M. d. (2020). Comportamiento informacional, infodemia y desinformación durante la pandemia de COVID-19. *Anales de la academia de ciencias de Cuba* 1-7. <http://www.revistaccuba.sld.cu/index.php/revacc/article/view/882/889>.
- Arrojo, M. J. (2015). Los contenidos transmedia y la renovación de formatos periodísticos: la creatividad en el diseño de nuevas propuestas informativas. *Palabra Clave*, 18 (3), 746-787. <https://dx.doi.org/10.5294/pacla.2015.18.3.6>.
- Aruguete, N. (2017). The agenda setting hypothesis in the new media environment. Obtenido de *Comunicación y sociedad*, 28:http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-252X2017000100035&lang=es
- Cantero de Julián, J. I., Sidorenko Bautista, P., & Herranz de la Casa, J. M. (2020). Radiografía de la pandemia: análisis de la cobertura periodística de la Covid-19 en portadas de periódicos. *Profesional de la información*, v. 29, 1-15. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.23>.
- Carlos Yucra, E., & Benavente Rodríguez, M. E. (2016). Estudio de la opinión de los ciudadanos arequipeños acerca de la concentración de medios y la libertad de expresión en Arequipa 2015. [Tesis, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa]. Repositorio Institucional: <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/2154/CCcayue.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Carrasco Díaz, S. (2017). Metodología de la investigación. Lima - Perú: San Marcos.
- Carroll, C. E., & McCombs, M. (2003). Agenda-setting Effects of Business News on the Public's Images and Opinions about Major Corporations. *Corporate Reputation Review* Vol. 6 (1), 36–46. <https://doi.org/10.1057/palgrave.crr.1540188>.

- Cheng, L., & Igartua, J. J. (2013). Una aproximación desde el Cultivo Mediático a los efectos sobre la concienciación ciudadana del ambiente hídrico en España. *Zer*, Vol. 18 (35), 47-69.
<https://ojs.ehu.eus/index.php/Zer/article/view/10671>.
- Cohen, N. (2015). Entrepreneurial Journalism and the Precarious State of Media Work. *The South Atlantic Quarterly* 114:3, 1-22.
<https://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.985.5102&rep=rep1&type=pdf>.
- Eddings, J. (2020). El rol de la comunicación en la lucha contra el coronavirus. Obtenido de <https://ijnet.org/es/story/el-rol-de-la-comunicaci%C3%B3n-en-la-lucha-contra-el-coronavirus>.
- Falasca, K. (2018). No es mínimo, pero es más difícil de medir: un estudio de panel de los efectos de los medios. *Observatorio (OBS*) Journal*, 048-065.
http://www.scielo.mec.pt/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1646-59542018000300003&lng=pt&tlng=en.
- Galan Gamero, J. (2014). Cuando el "cuarto poder" se constituye en cuarto poder: Propuestas. *Palabra Clave* 17 (1), 150-185.
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0122-82852014000100007&lng=en&tlng=es.
- Gallegos Ramos, J. R. (2017). Existe... pero no se ve. Investigación de Agenda Setting en América Latina. *La Trama de la Comunicación*, vol. 21, (2), 87-108. http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1668-56282017000200005&lng=es&tlng=es.
- García Avilés, J. A., Fuente Cobo, C., & Maciá Barber, C. (2014). Journalists' perceptions about regulation and conflicts in their work: the case of Madrid-based news professionals. *Observatorio (OBS*)*, 8 (2), 123-142.
http://www.scielo.mec.pt/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1646-59542014000200007&lng=pt&tlng=en.
- Gorman, J. (2020). ¿Cómo viven con tantos virus los murciélagos? Obtenido de *The New York Times*:
<https://www.nytimes.com/es/2020/01/30/espanol/ciencia-y-tecnologia/Murcielagos-virus-coronavirus.html>
- Gozzer, S. (2020). Coronavirus y China: ¿se le puede pedir responsabilidad a Pekín

- por la pandemia de covid-19? Obtenido de BBC News Mundo:
<https://www.bbc.com/mundo/noticias-52511480>
- Hanitzsch, T., Hanusch, F., & Lauerer, C. (2016). Setting the agenda, influencing public opinion, and advocating for social change: Determinants of journalistic interventionism in 21 countries. *Journalism Studies*, 17(1), 1–20. <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/1461670X.2014.959815>.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Batista Pilar, L. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Higgins Joyce, V. (2018). Independent Voices of Entrepreneurial News: Setting a New Agenda in Latin America. *Palabra Clave*, Vol. 21, (3), 710-739. <https://dx.doi.org/10.5294/pacla.2018.21.3.4>.
- Infobae. (2020). Este es el futuro de pandemia de coronavirus. Obtenido de The New York Times: <https://www.infobae.com/america/the-new-york-times/2020/05/11/este-es-el-futuro-de-la-pandemia-de-coronavirus/>
- Instituto Prensa y Sociedad IPYS. (2020). Periodismo peruano: Adaptarse en tiempos de COVID-19. Obtenido de <https://www.ipys.org/public/index.php/noticias/periodismo/periodismo-peruano-adaptarse-en-tiempos-de-covid-19>
- Lopes, F., & Araújo, R. (2017). Power to Health Reporters: Health Literacy as a Tool to Avoid Pressures from News Sources. *Portuguese Journal of Public Health*, 35 (3), 48-56. <https://dx.doi.org/10.1159/000486977>.
- López Rico, C. M., González Esteban, J. L., & Hernández Martínez, A. (2020). Polarización y confianza en los medios españoles durante el Covid-19. Identificación de perfiles de audiencia. *Revista española de comunicación en salud*, vol 1, 1-13. <https://doi.org/10.20318/recs.2020.5439>.
- Macedo García, A. (2017). *La agenda setting y el framing en situaciones de crisis*, Ciudad de México. [Tesis Doctoral, Universidad Complutense de Madrid]. Repositorio Institucional: <https://eprints.ucm.es/42248/1/T38686.pdf>.
- Maisp, P., Aran Ramspott, S., Ruiz Caballero, C., Suau, J., Almenar, E., & Puertas Graell, D. (2020). Consumo informativo y cobertura mediática durante el confinamiento por el Covid-19: sobreinformación, sesgo ideológico y sensacionalismo. *El profesional de la información*, vol 29, (3), 1-12. <http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2020/may/masip->

- aran-ruiz-suau-almenar-puertas.html.
- Maldonado, C. (2017). El noticiero central del canal público Ecuador TV: Cerca del gobierno, lejos de la ciudadanía. [Tesis de Maestría, Universidad Andina Simón Bolívar]. Repositorio Institucional: <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/5897/1/T2464-MC-Maldonado-El%20noticiero.pdf>.
- Martínez García, L. (2016). The shortcomings of the traditional press, a. *Revista Latina de Comunicación Social*, 71, 428– 442. doi: 10.4185/RLCS-2016-1103en.
- Martínez, M. (2006). *Ciencia y arte de la metodología cualitativa*. México: Editorial Trillas.
- Mccombs, M., & Shaw, D. (1972). The agenda – setting function of Mass media. *Public opinion Quarterly*. 36, 176 – 187. DOI: 10.1086 / 267990.
- Ministerio de Salud . (2020). Ministra Hinojosa pidió tener confianza en el Sistema de Salud tras confirmarse primer caso de coronavirus en Perú. Obtenido de <https://web.ins.gob.pe/es/prensa/noticia/ministra-hinojosa-pidio-tener-confianza-en-el-sistema-de-salud-tras-confirmarse>
- Nacionalpe. (2020). Minsa: Aumentan a 108 769 los casos de coronavirus en todo el país. Obtenido de <https://www.radionacional.com.pe/noticias/actualidad/minsa-aumentan-a-108-769-los-casos-de-coronavirus-en-todo-el-pais>
- Niedhardt Capella, A. C. (2016). Agenda-setting policy: strategies and agenda denial mechanisms. *Organizações & Sociedade*, vol. 23, (79), 675-691. <https://www.redalyc.org/pdf/4006/400647450010.pdf>.
- Oller Alonso , M. (2014). The triangle formed by framing, agenda-setting and metacoverage. *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones"*, vol. 7, (1), 41-66. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=511555578003>.
- Organización Mundial de la Salud [OMS]. (2020). Enfermedad por el Coronavirus (COVID-19). Obtenido de <https://www.paho.org/es/tag/enfermedad-por-coronavirus-covid-19>
- Parejo Cuéllar, M., & Martín Pena, D. (2020) *REVISTA ESPAÑOLA DE COMUNICACIÓN EN SALUD*). Tratamiento informativo de la prensa

española sobre la COVID-19 antes del estado de alarma. *Revista Española de comunicación en salud*, vol 1, 1-8. <https://doi.org/10.20318/recs.2020.5418>.

- Peralta Purizaca, J. (2015). Manifestaciones de comportamiento relacionadas con el tipo de programación televisiva que consumen los estudiantes de 4° grado de educación secundaria de la I.E “Santa Mónica” – Castilla – Piura. [Tesis, Universidad de Piura]. Repositorio Institucional: https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/2681/EDUC_038.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Petrone, F. (2009). Estudio de agenda setting: Conceptos, metodología y bordajes posibles. V Jornadas de Jóvenes Investigadores. Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 1-9. <https://www.aacademica.org/000-089/234>.
- Rodríguez Díaz , R. (2014). Teoría de la Agenda Setting. Aplicada a la enseñanza universitaria. España: Observatorio Europeo de Tendencias Sociales (obets@ua.es). https://www.academia.edu/4787501/Teor%C3%ADa_de_la_Agenda_Setting_aplicaci%C3%B3n_a_la_ense%C3%B1anza_universitaria.
- Schmitz Weiss, A., De Macedo Higgins, J., Harlow, S., & Calmon Alves, R. (2014). Innovation and Sustainability: A Relationship Examined Among Latin American Entrepreneurial News Organizations. *Cuadernos.info*, (42), 87-100. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/cinfo/n42/0719-367X-cinfo-42-00087.pdf>.
- Schmitz Weiss, A., De Macedo Higgins, V., Summer, H., & Calmón Alves, R. (2018). Innovation and Sustainability: A Relationship Examined Among Latin American Entrepreneurial News Organizations. *Cuadernos.info*, (42), 87-100. <https://dx.doi.org/10.7764/cdi.42.1266>.
- Schmitz, A. (2016). Sensor Journalism: Pitfalls and Possibilities. *Palabra Clave*, 19 (4), 1048-1071. <https://dx.doi.org/10.5294/pacla.2016.19.4.5>.
- Vergeer, M. (2018). Incorrect, fake, and false. *Observatorio (OBS*) Journal*, 037-052. http://www.scielo.mec.pt/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1646-59542018000100003&lng=pt&tlng=en.
- Villa, M. I., Herrera, J. J., & Bautista, J. S. (2017). Facebook y la Radio Pública. La Agenda Setting durante el paro Nacional Agrario en Colombia. *Observatorio (OBS*)*, 11 (2), 165-186.

http://www.scielo.mec.pt/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1646-59542017000200010&lng=pt&tlng=es.

Ward, S. (2018). Reconstructing Journalism Ethics: Disrupt, Invent, Collaborate. *Media & Jornalismo*, 18 (32), 09-17.

http://www.scielo.mec.pt/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2183-54622018000100002&lng=pt&tlng=en.

Yeojin, K., Youngju, K., & Shuhua, Z. (2017). Kim, Y., & Kim, Y. (2014). Theoretical and Methodological Trends of Agenda Setting Theory: A Thematic Meta-Analysis of the last Five Decades. University of Alabama. *Agenda Setting Journal* 1 (1), 5–22. doi 10.1075/asj.1.1.03kim.

Zapata, R. T. (2001). *La televisión como medio de transformación social: Aproximaciones desde la educación y la antropología*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.

ANEXOS

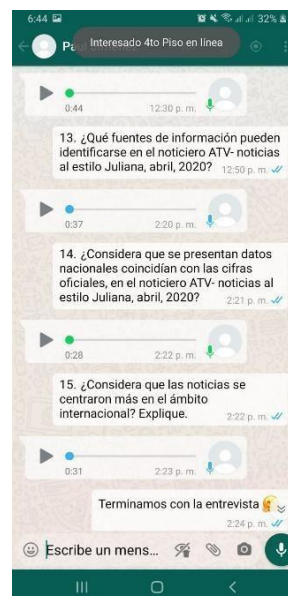
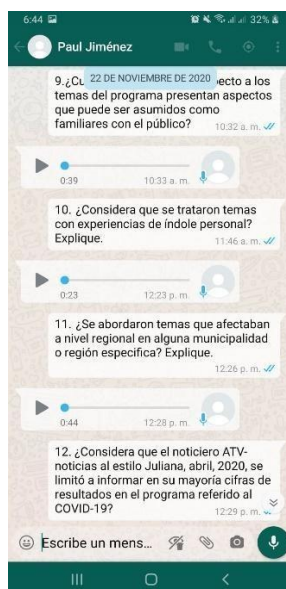
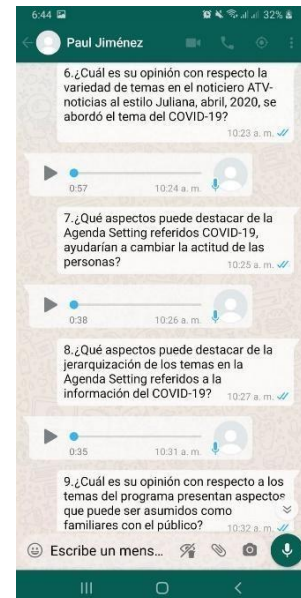
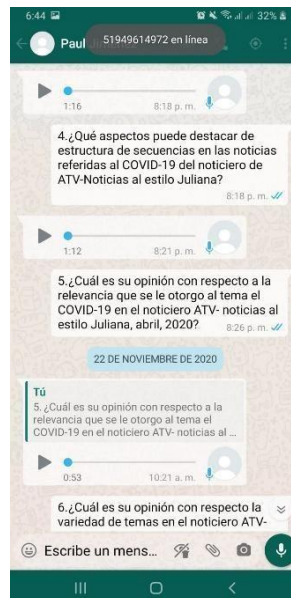
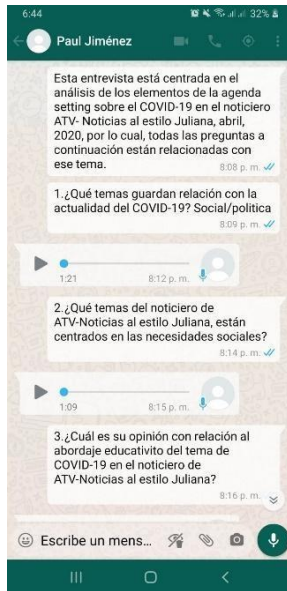
ANEXO 1: MATRIZ DE CATEGORIZACIÓN

<i>Variable</i>	<i>Definición conceptual</i>	<i>Definición operacional</i>	<i>Subunidad temática</i>	<i>Categorías</i>	<i>Subcategorías</i>	<i>Pregunta de observación</i>
Elementos de la Agenda Setting	Los elementos principales de la Agenda Setting son todos aquellos que la componen como, los temas (issues), la relevancia (saliencia), los temas familiares o cercanos (obtrusive) y temas desconocidos o lejanos (unobtrusive) (Rodríguez, 2004)	Se abordarán todos los elementos de la Agenda Setting para comprender cuales están presente mediante una serie de temas que se observaran.	Temas (issues)	- Estructura de los temas en la Agenda Setting.	- Identificación de temas. - Enfoque social educativo. - Enfoque secuencial.	1. Los temas guardan relación con la actualidad del COVID-19. 2. El programa presenta el tema de COVID-19 como necesidad social. 3. El programa presenta el tema de COVID-19 como necesidad educativa. 4. Se observa una estructura secuencial en las noticias referidas al COVID-19.
			Relevancia (saliencia)	- Influencia de la Agenda Setting.	- Prominencia. - Variación de interés. - Jerarquización de temas.	5. Grado de relevancia que se le otorgó al tema el COVID-19 en el noticiero ATV- Noticias al Estilo Juliana, Abril, 2020. 6. El interés del público en el COVID-19 en el noticiero presentaba variaciones. 7. La Agenda Setting ofrecía información sobre el COVID-19 en el Noticiero ATV- Noticias al Estilo Juliana que ayudará a cambiar la actitud de las personas. 8. Se realizó la jerarquización de los temas en la Agenda Setting referidos a la información del COVID-19.
			Temas familiares o cercanos (obtrusive) Temas desconocidos o lejanos (unobtrusive)	- Temas sin ninguna referencia personal.	- Interés. - Experiencias personales. - Proximidad.	9. Los temas del programa presentan aspectos que pueden ser asumidos como familiares con el público. 10. Se trataron temas con experiencias de índole personal. 11. Se abordaron temas que afectan a nivel regional en alguna municipalidad o región específica.
				- Percepción de la fiabilidad del tema.	- Cantidad de noticias. - Noticias internacionales. - Noticias fiables.	12. Se limitó a informar en su mayoría cifras de resultados en el programa referido al COVID-19. 13. Se identifican las fuentes de información del noticiero. 14. Se presentan datos nacionales coincidían con las cifras oficiales. Las noticias se centraron más en el ámbito internacional.

ANEXO 2: INSTRUMENTO GUÍA DE OBSERVACIÓN

Categorías	Subcategorías	Pregunta de observación	Se presenta	No se presenta	Observación
Estructura de los temas en la Agenda Setting.	Identificación de los temas. Enfoque social. Enfoque secuencial. Enfoque político.	9. Los temas guardan relación con la actualidad del COVID-19			
		10. El programa presenta el tema de COVID-19 como necesidad social.			
		11. El programa presenta el tema de COVID-19 como necesidad educativa.			
		12. Se observa una estructura secuencial en las noticias referidas al COVID-19.			
Influencia de la Agenda Setting.	Prominencia. Variación de interés. Jerarquización de los temas.	5. Grado de relevancia que se le otorgó al tema el COVID-19 en el Noticiero ATV- Noticias al Estilo Juliana, Abril, 2020			
		6. El interés del público en el COVID-19 en el noticiero presentaba variaciones.			
		7. La Agenda Setting ofrecía información sobre el COVID-19 en el Noticiero ATV- Noticias al Estilo Juliana que ayudará a cambiar la actitud de las personas.			
		8. Se realizó la jerarquización de los temas en la Agenda Setting referidos a la información del COVID-19.			
Temas sin ninguna referencia personal.	Interés. Experiencias personales. Proximidad.	9. Los temas del programa presentan aspectos que pueden ser asumidos como familiares con el público.			
		10. Se trataron temas con experiencias de índole personal.			
		11. Se abordaron temas que afectan a nivel regional en alguna municipalidad o región específica.			
Percepción de la fiabilidad del tema.	Cantidad de noticias. Noticias internacionales. Noticias fiables.	12. Se limitó a informar en su mayoría cifras de resultados en el programa referido al COVID-19.			
		13. Se identifican las fuentes de información del noticiero.			
		14. Se presentan datos nacionales coincidían con las cifras oficiales.			
		15. Las noticias se centraron más en el ámbito internacional.			

ANEXO 3: CAPTURAS DE LA ENTREVISTA AL PERIODISTA PAÚL JIMÉNEZ DEL GRUPO ATV.



ANEXO 4: FICHA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FICHA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: ALCEDO SANZ DESSIRE ALLINSON
 Título y/o grado: _____

<input type="checkbox"/> Doctor	<input checked="" type="checkbox"/> Magister	<input type="checkbox"/> Licenciado	<input type="checkbox"/> Otro Especificar
---------------------------------	--	-------------------------------------	---

Universidad en la que trabaja: UCV
 Fecha: 07/11/2020

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:
"Análisis de los elementos de la Agenda Setting sobre el COVID-19 en el Noticiero ATV- Noticias al estilo Juliana, Abril, 2020".

Mediante la ficha de evaluación de expertos, usted tiene la libertad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en las columnas de SI o NO.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se menciona el ámbito temático?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con los ámbitos temáticos de la investigación?	X		
5	¿La redacción de las preguntas tienen sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada una de las categorías?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y el procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición los datos son objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición usted añadiría algo adicional?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible al sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, sencillo y preciso para ser resuelto y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL				

SUGERENCIAS Ninguno

NOMBRE Y APELLIDOS:



 FIRMA



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador ALCEDO SANZ DESSIRE ALLINSON
DNI: 20719467

Especialidad del validador:
PERIODISMO

07. de Noviembre del 2020

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto técnico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del construido

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.
Especialidad



FICHA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Katherine Orbegoso Castillo

Título y/o grado: Ciencias de la comunicación

<input type="checkbox"/> Doctor	<input checked="" type="checkbox"/> Magister	<input type="checkbox"/> Licenciado	<input type="checkbox"/> Otro Especificar
---------------------------------	--	-------------------------------------	---

Universidad en la que trabaja: UPN, UCV, UTP

Fecha: 2 / 11/ 2020

TITULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:

"Análisis de los elementos de la Agenda Setting sobre el COVID-19 en el Noticiero ATV- Noticias al estilo Juliana, Abril, 2020".

Mediante la ficha de evaluación de expertos, usted tiene la libertad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se menciona el ámbito temático?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con los ámbitos temáticos de la investigación?	X		
5	¿La redacción de las preguntas tienen sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada una de las categorías?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y el procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición los datos son objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición usted añadiría algo adicional?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible al sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, sencillo y preciso para ser resuelto y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
	TOTAL			

SUGERENCIAS _____

NOMBRE Y APELLIDOS:

FIRMA



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: Katherine Orbegoso castillo

DNI: 40479590

Especialidad del validador: Periodismo y audiovisuales

02 de noviembre del 2020

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.
Especialidad



FICHA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Enrique Antonio Oliveros ~~Margall~~

Título y/o grado: _____

<input type="checkbox"/> Doctor	<input checked="" type="checkbox"/> Magister	<input type="checkbox"/> Licenciado	<input type="checkbox"/> Otro Especificar
---------------------------------	--	-------------------------------------	---

Universidad en la que trabaja: Cesar Vallejo

Fecha: 03/11/2020

TITULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:

"Análisis de los elementos de la Agenda ~~Setting~~ sobre el COVID-19 en el Noticiero ATV- Noticias al estilo Juliana, Abril, 2020".

Mediante la ficha de evaluación de expertos, usted tiene la libertad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se menciona el ámbito temático?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con los ámbitos temáticos de la investigación?	X		
5	¿La redacción de las preguntas tienen sentido coherente?	X		Mejorar algunas las que recomiendo
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada una de las categorías?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y el procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición los datos son objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición usted añadiría algo adicional?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible al sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, sencillo y preciso para ser resuelto y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
	TOTAL			



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

SUGERENCIAS _____

NOMBRE Y APELLIDOS:

FIRMA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validado Enrique A. Oliveros Margall DNI: 10314215

Especialidad del validador: Audiovisuales

3 de 11 el 2020

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto ~~teórico, forjado~~.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.
Especialidad

ANEXO 5: DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LA VARIABLE Y LAS CATEGORÍAS.

VARIABLE:

Elementos de la Agenda Setting: Los elementos principales de la Agenda Setting son los temas (issues), la relevancia (saliency), los temas familiares o cercanos (obtrusive) y temas desconocidos o lejanos (unobtrusive) (Rodríguez, 2004)

Subcategorías

Temas (issues): "El término issue o subject traducido como tema o temas que forman parte de la agenda se refiere a un asunto general, o por decirlo de alguna manera, serían los acontecimientos "de siempre" que más preocupan a la sociedad, tales como la política, sanidad o economía". (Rodríguez, 2004, p.29)

Relevancia (saliency): "Saliency es el grado de importancia por medio del cual un tema (issue) de la agenda es percibido como relativamente importante" (Dearing y Rogers, como se cita en Rodríguez, 2004, p.31).

Temas familiares o cercanos (obtrusive): "Temas con los que el público se siente más identificado ya que los experimenta de forma directa sin necesidad de remitirse a los medios. Son aquellos que afectan a su entorno inmediato o vida personal, como pueden ser los relacionados con el trabajo, con los temas locales de su ciudad, el encarecimiento de la vida". (Rodríguez, 2004, p.32).

Temas desconocidos o lejanos (unobtrusive): "Se les ha dado el calificativo de obtrusive o en una traducción literal se les puede llamar "entrometidos". Se consideran entrometidos precisamente porque el público ya los conoce directamente y no necesita de los medios para emitir un juicio, aunque sea de forma superficial" (Rodríguez, 2004, p.32).